



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



*“El querer es poder, si tú quieres  
tú puedes”*

*- Anónimo*



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**TEMA:**

**“Covid-19: efectos en la rentabilidad financiera de las grandes empresas del sector comercial del Ecuador”**



**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE**

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA DE FINANZAS Y AUDITORÍA CPA

ARTÍCULO ACADÉMICO, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORÍA CPA.

**AUTORES:**

-CHICO MOREIRA FAUSTO GUILLERMO

-RUIZ TORO, BRAYAN RENE

**DIRECTOR:**

ECON. CAICEDO ATIAGA, FRANCISCO MARCELO

LATACUNGA, SEPTIEMBRE 2021



# AGENDA DE PRESENTACIÓN

 INTRODUCCIÓN

 MARCO TEÓRICO

 METODOLOGÍA

 RESULTADOS

 CONCLUSIONES



**ESPE**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



# INTRODUCCIÓN

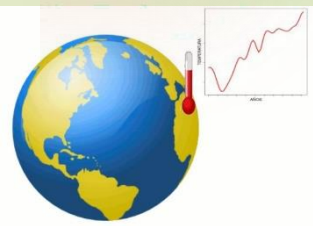


**ESPE**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



**MACRO: NIVEL MUNDIAL**

A nivel mundial existe una afectación económica debido a la aparición del coronavirus un factor exógeno de riesgo potencial en que limita la comercialización de bienes y servicios en todos los ámbitos en este caso concurre en repercusiones financieras en todos los mercados del mundo.



**MESO: NIVEL LATINOAMERICA**

En Mesoamérica y Sudamérica se han implementado políticas destinadas a aumentar la liquidez de las empresas con el objetivo de subsidiar los costos durante algunos meses. Algunas de estas son la moratoria en el pago de créditos por tres a cuatro meses, la condonación de deudas con el Estado o la reducción de la carga impositiva de las empresas afectadas, principalmente si estas son micro y pequeñas empresas



**MICRO: NIVEL ECUADOR**

La Cámara de Industrias y Producción ha estimado cuánto perderían las empresas de 20 sectores económicos. Los gremios hacen sus propuestas para salir de la crisis generada por la pandemia de Covid-19. Los estragos económicos del coronavirus ya se sienten y Ecuador no es ajeno al impacto que dejará el descenso de la demanda y la interrupción de la oferta.

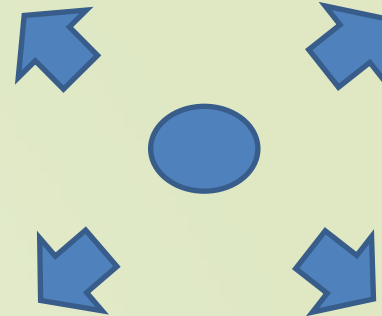




## JUSTIFICACION

Dentro de la composición de una empresa el área de finanzas es aquella que más procedimientos tiene como son análisis y toma de decisiones.

A partir de este punto el presente artículo se basa en el análisis de la emergencia sanitaria, la cual está perjudicando a muchas empresas comerciales con este nuevo panorama de la economía.



En Ecuador las empresas comerciales se enfrentan a problemas financieros que afectan los resultados operacionales y la gestión financiera.

Por ello esta investigación aportara con resultados dentro del sector comercial del Ecuador el cual servirá para evidenciar el impacto de la situación actual por pandemia.





## OBJETIVOS

OBJETIVO  
GENERAL:

Determinar el impacto en la rentabilidad financiera a raíz de la emergencia sanitaria por covid-19 en las Grandes Empresas Comerciales del Ecuador.

Identificar, revisar el marco conceptual, epistemológico e información concerniente al impacto financiero y su influencia en la economía nacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Medir el grado de afectación financiera a través del análisis de la volatilidad del mercado para determinar puntos críticos en el sector comercial

Determinar y analizar datos históricos del sector comercial en el Ecuador.





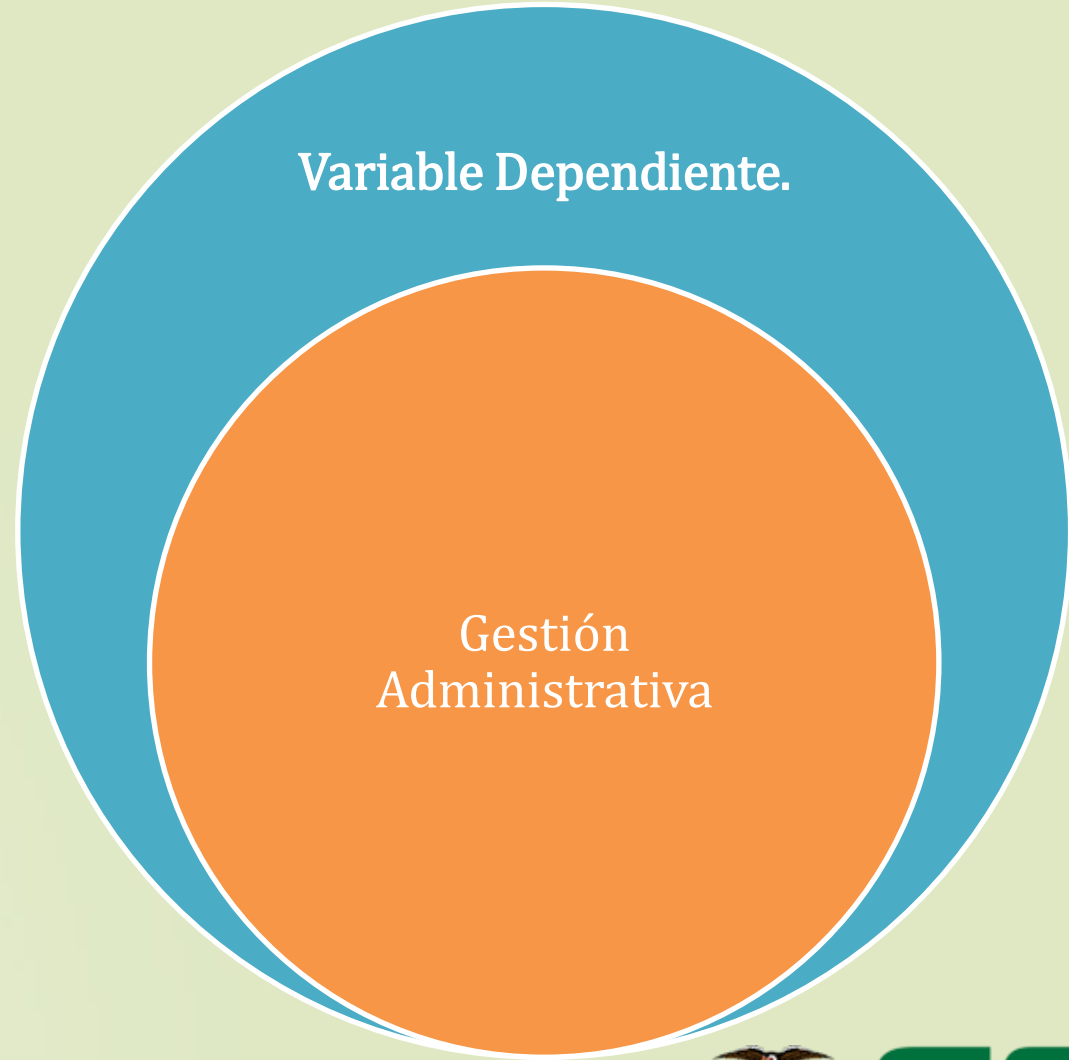
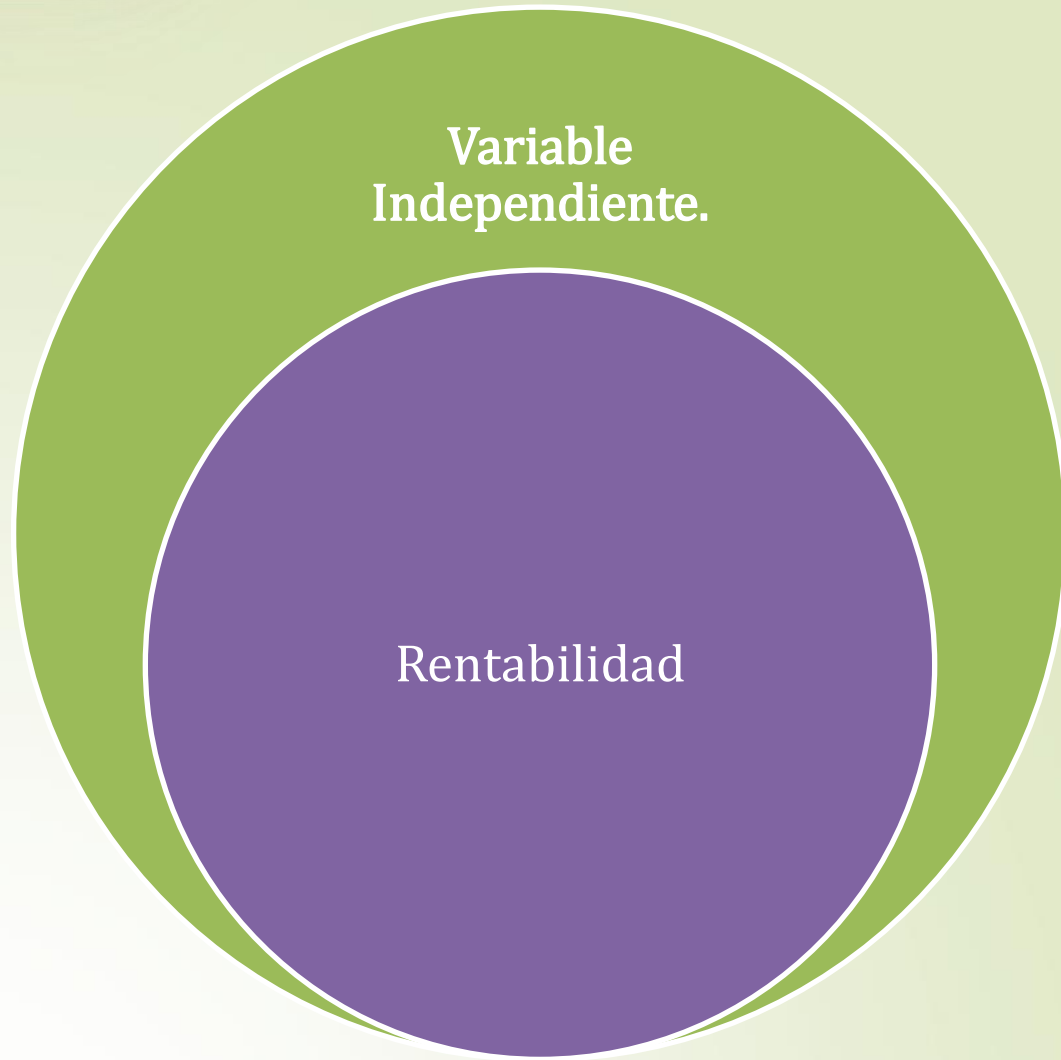
# DESARROLLO



**ESPE**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA





### RENTABILIDAD

Constituye el resultado de las operaciones de una entidad, siendo el beneficio esperado por los accionistas

Es una medida de eficiencia de naturaleza económica ligada a la competitividad para controlar el nivel de costos y gastos presentados en la operación de la empresa.

Los ratios financieros, que mide la efectividad de la gerencia de la empresa en el control de los recursos, así como también su capacidad de convertir las ventas en utilidades

Factor	Indicador	Fórmula
Rentabilidad	Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)	$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Patrimonio}}$
	Rendimiento sobre el activo (ROA)	$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Activos Totales}}$
	Rendimiento sobre ventas (ROS)	$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Ventas}}$



### Gestión Administrativa

conjunto de actividades que se establecen para dirigir una organización, a través de la ejecución de tareas, administración de recursos y esfuerzos, además la capacidad para coordinar y direccionar las diferentes actividades que se realizan dentro de la empresa.

Con el surgimiento de la pandemia (SARSCOV2) el 26 de febrero arribo a América Latina . El efecto inmediato fue tomar medidas que eviten la propagación del virus como el cierre temporal de empresas, reducción de jornadas laborales, todo esto con el fin de mantener distanciamiento social.

Dentro del entorno que rodea a las empresas se tomaron un accionar rápido a través de la toma de decisiones, siendo este un elemento determinante en cuanto al éxito o fracaso de las mismas, una de sus funciones es apoyar a la sostenibilidad de la económica





# METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN



**ESPE**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## METODOLOGÍA

La investigación utilizó un enfoque cuantitativo, ya que se analizaron los estados financieros emitidos por la Superintendencia de Compañías de Valores y Seguros para la realización del análisis financiero

(CIU)

El nivel de investigación aplicado fue de tipo descriptivo-longitudinal, pues, se dio explicación de cómo se comportó las empresas comerciales con el arribo de la pandemia en el Ecuador se tomó datos financieros así como económicos emitidos por el Banco central de Ecuador

La población de estudio fue tomada del ranking empresarial de la Superintendencia de Compañías de Valores y Seguros para la obtención de las empresas pertenecientes al sector comercial en el periodo 2016-2020



## TIPO DE MUESTRO

El tipo de muestreo aplicado fue no probabilístico por conveniencia, se tomó en cuenta a empresas con ingreso total superior a 5 millones de dólares con un total de 5561 grandes empresas del sector comercial ecuatoriano pertenecientes a:

sector G45:  
comercio al por  
mayor y al por  
menor, reparación  
de vehículos  
automotores y  
motocicletas

sector G46:  
comercio al por  
mayor excepto el  
de vehículos  
automotores y  
motocicletas

sector G47:  
comercio al por  
menor excepto el  
de vehículos  
automotores y  
motocicletas

## HIPOTESIS

### Hipótesis alternativa (H1)

La toma de decisiones antes y durante la emergencia no tiene un impacto financiero en las empresas comerciales del Ecuador.

### Hipótesis nula (H0)

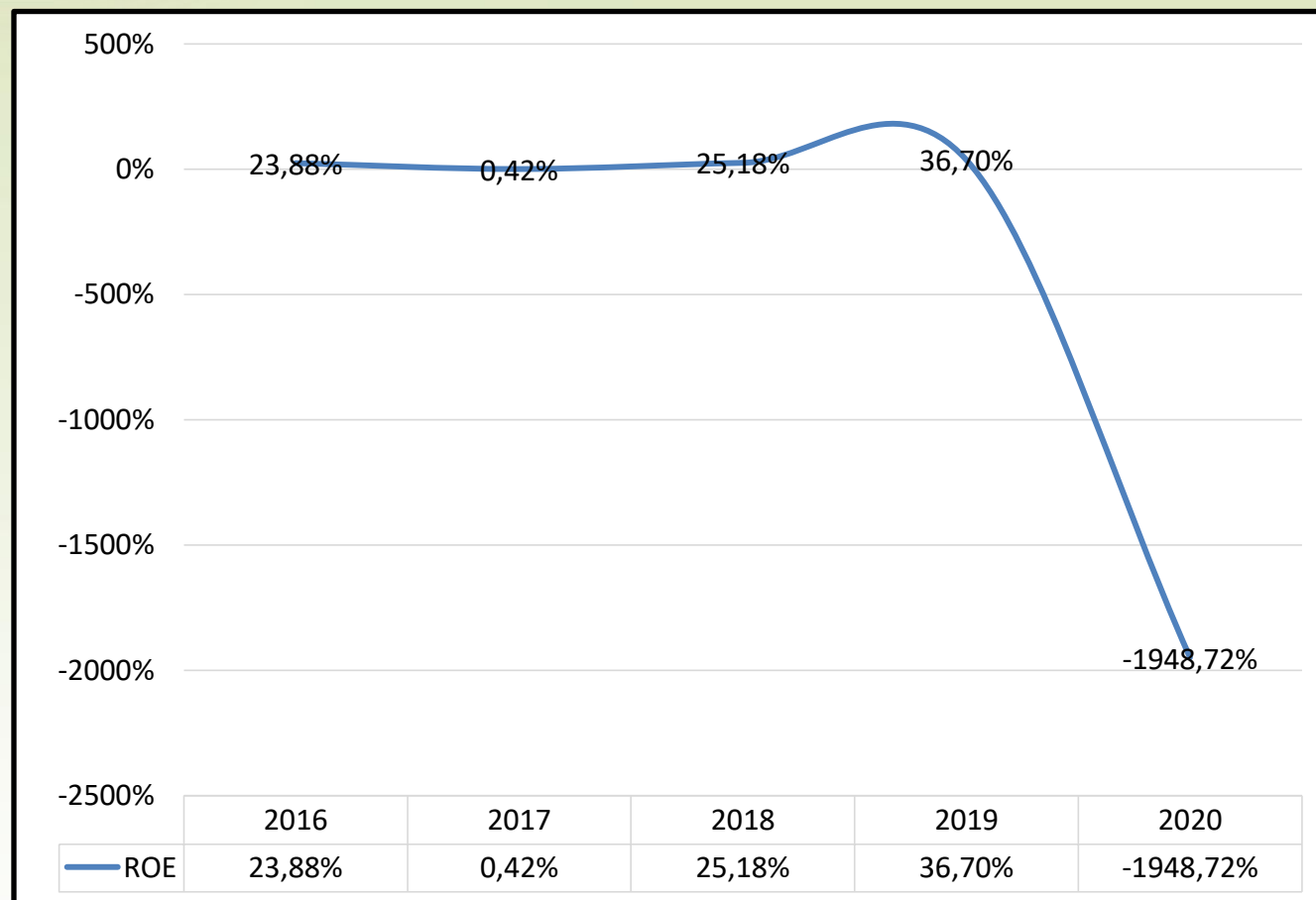
La toma de decisiones antes y durante la emergencia tiene un impacto financiero en las empresas comerciales del Ecuador.





# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN





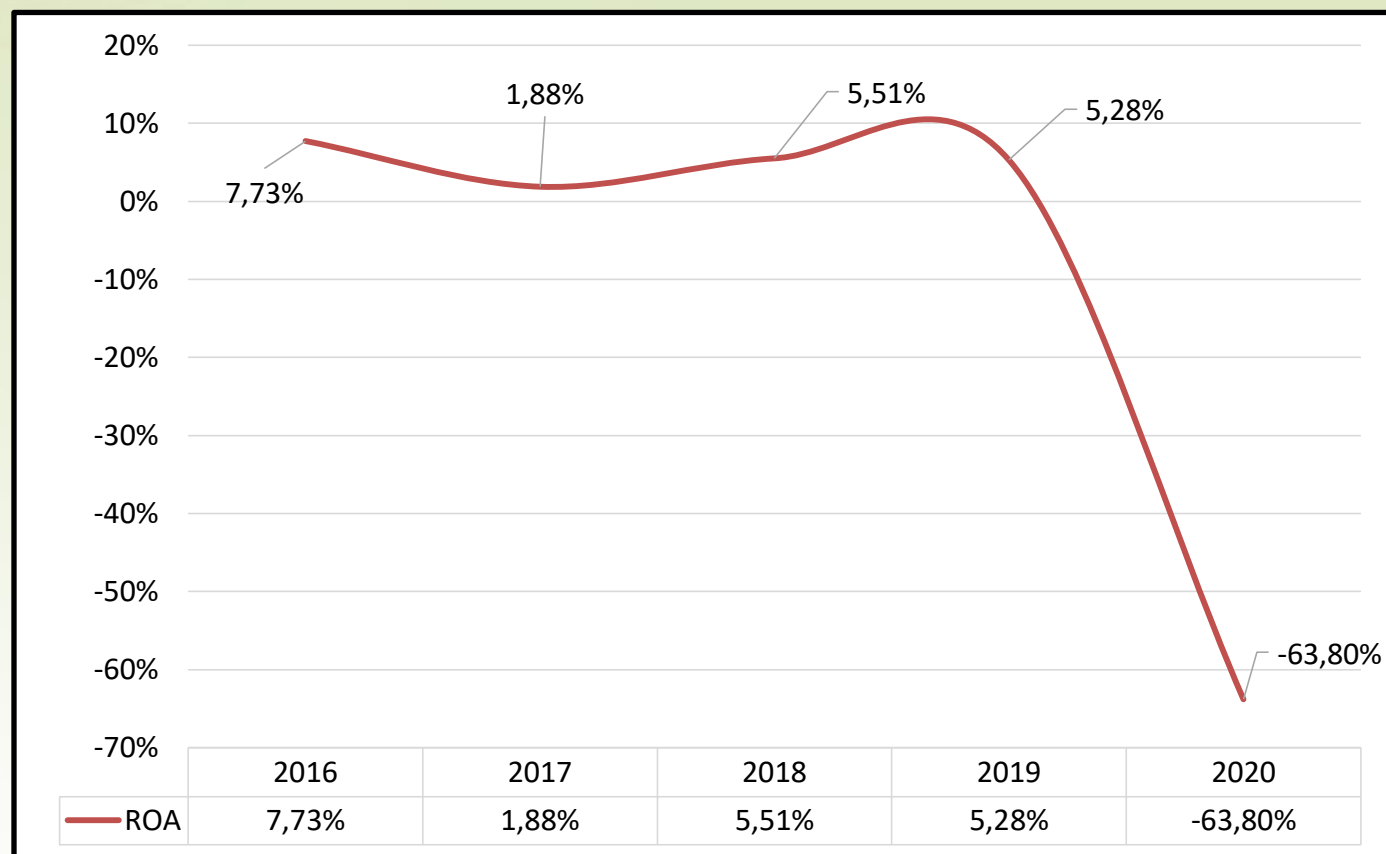
Durante el año 2016 tras el terremoto causado en Ecuador, ocasionó que, en el año 2017 exista una reducción hasta 0,42% del ROE en las empresas comerciales en comparación con el año 2020 en la cual el ROE tuvo un valor porcentual de -1948,42%.

Figura 1. ROE Grandes Empresas Sector Comercial (2016-2020)

Fuente: Superintendencia de Compañías (Al 08-07-2021)



## RESULTADOS

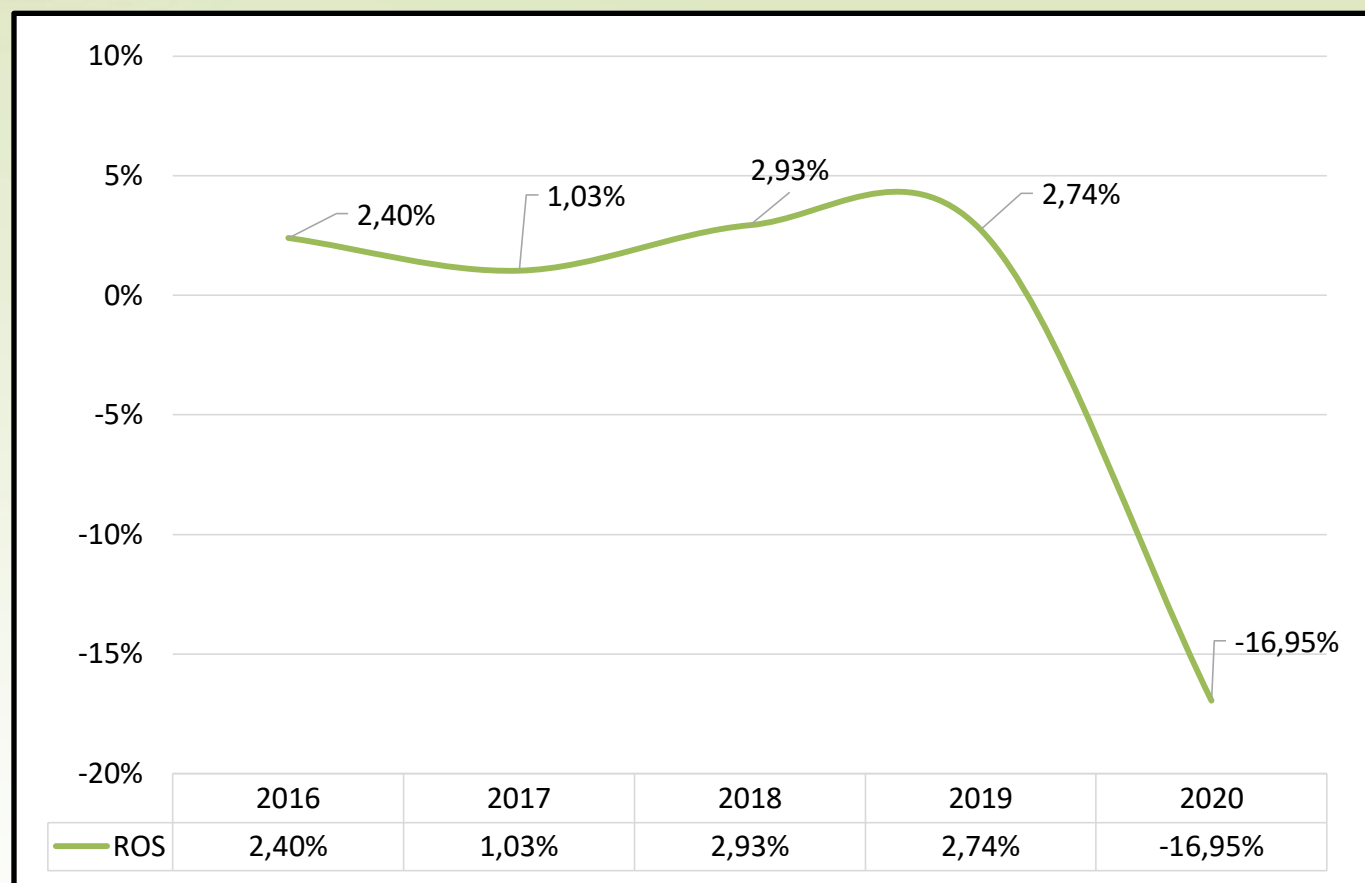


Los ingresos de retorno de las empresas en el año 2020 decreció en -63.80%, mucho menor en comparación con los años anteriores, debido a que por la pandemia, la economía del Ecuador se vio envuelta en un descenso a causa del despido de más de 335.000 personas

Figura 2. ROA Grandes Empresas Sector Comercial (2016-2020) Fuente: Superintendencia de Compañías (Al 08-07-2021)



## RESULTADOS



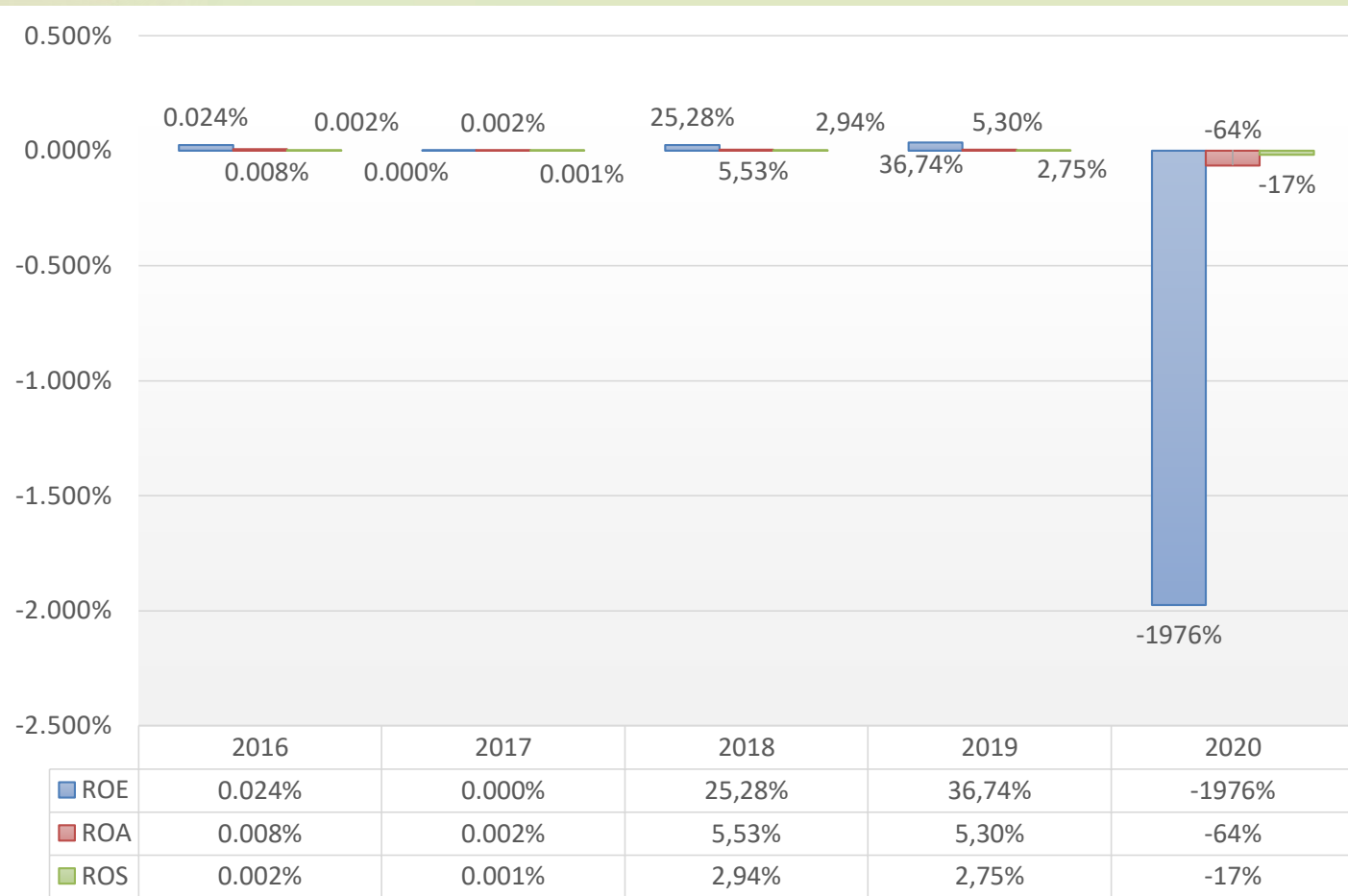
Se analizó la rentabilidad de la venta, en los años 2016, 2018 y 2019 se mantuvo un porcentaje estable entre 2% y 3%. Por otro lado, durante el año 2017 el ROS presentó una disminución ubicándose en 1,03% por el terremoto ocurrido en el 2016. Para el año 2020 disminuye a -16,95%.

Figura 3. ROS Grandes Empresas Sector Comercial (2016-2020)

Fuente: Superintendencia de Compañías (Al 08-07-2021)



# RESULTADOS



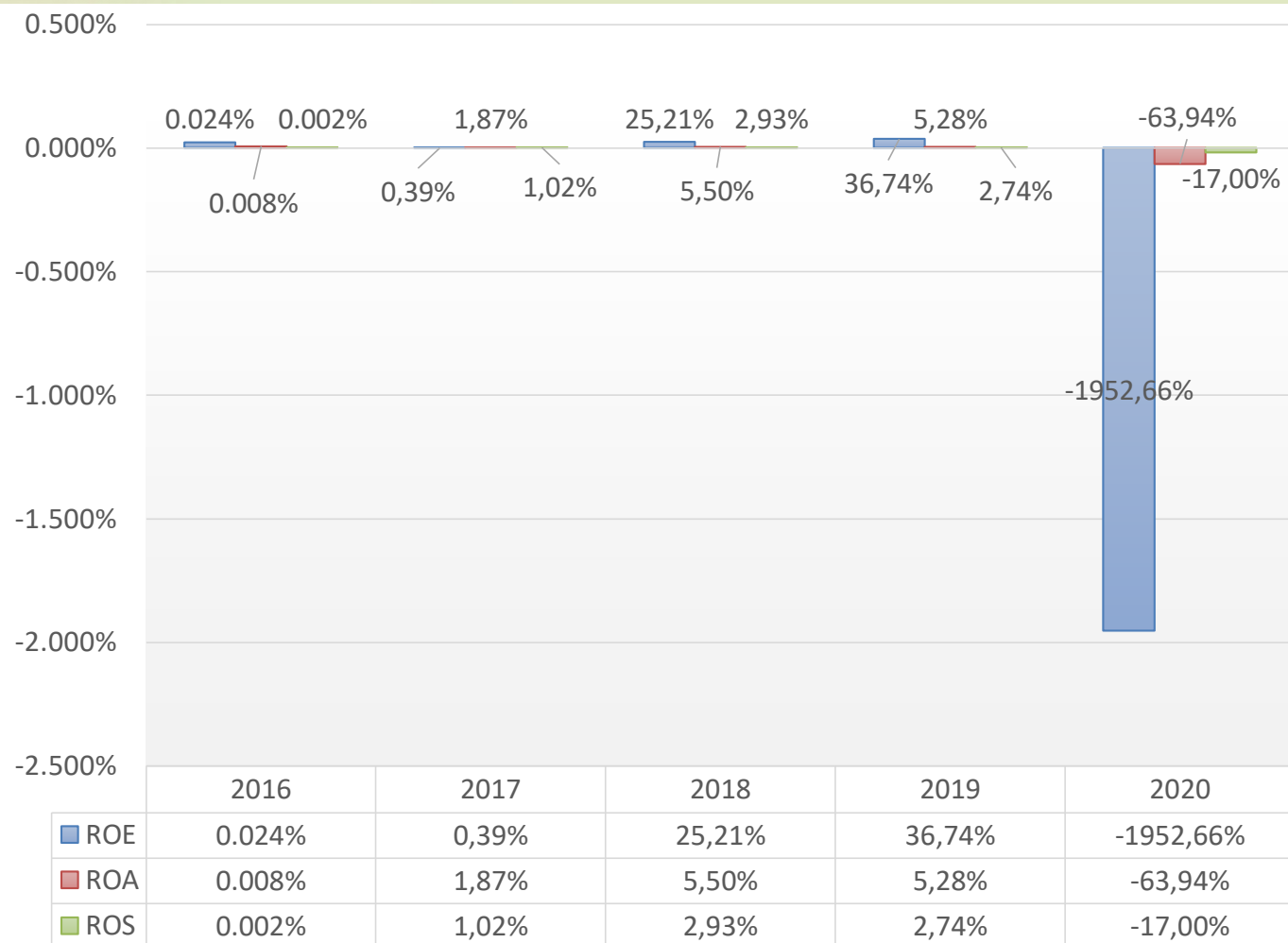
Se observó que durante el año 2017 hubo un declive del ROE con un valor de -1.12% lo cual demostró que la inversiones hechas por los accionistas y propietarios de las empresas en ese periodo no consiguieron los resultados esperados. Durante el año 2020 el sector comercial automotriz fue el más afectado, siendo el área de alimentación y salud que pudo mantener a flote la economía .

Figura 4. ROE, ROA Y ROS del sector G45 (2016-2020)

Fuente: Superintendencia de Compañías (Al 08-07-2021)



## RESULTADOS

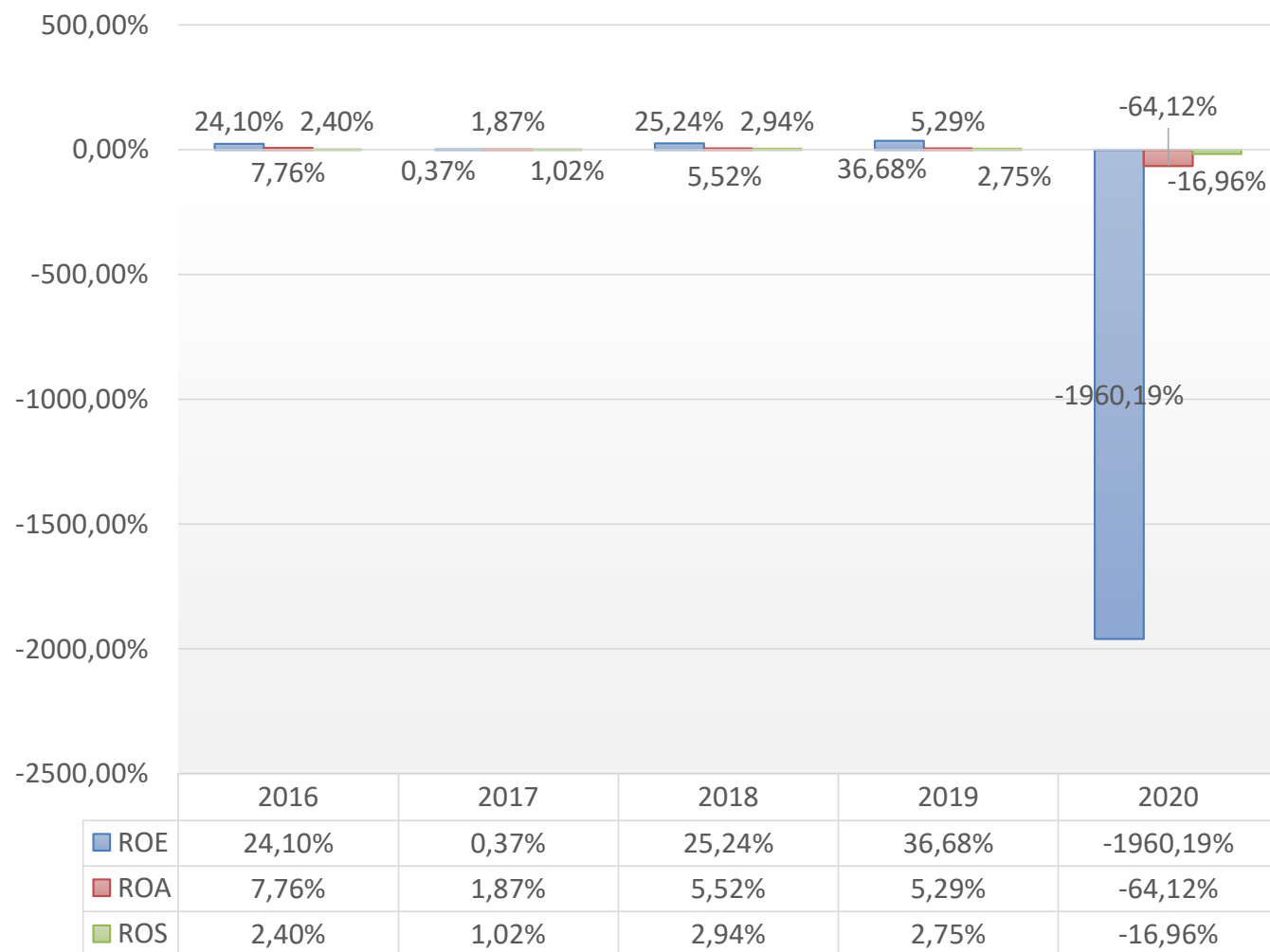


El ROE demostró un incremento en 34.71% en el año 2019 y un pequeño incremento en los demás indicadores excepto en el periodo 2017 en donde el ROE decayó más en -0,86%. Para el año 2020, el sector de ventas al por mayor y por menor registró pérdidas por 2.820.

Figura 5. ROE, ROA Y ROS del sector G46 (2016-2020)  
Fuente: Superintendencia de Compañías (Al 08-07-2021)



## RESULTADOS



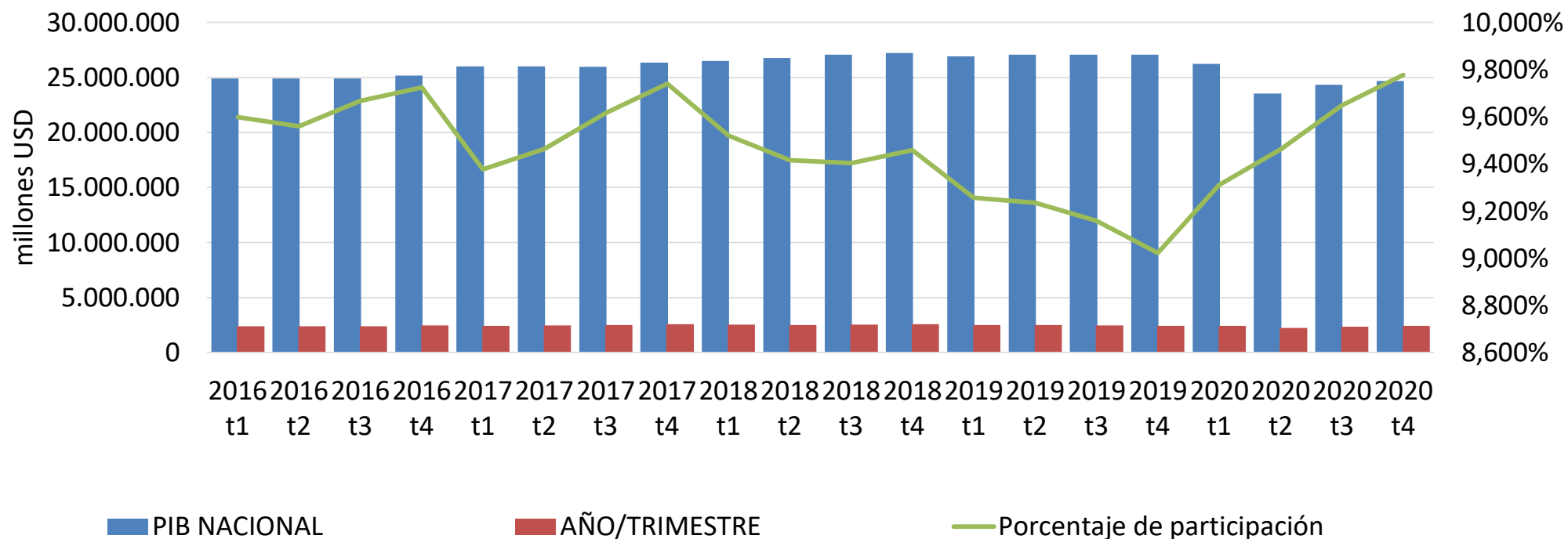
Se visualizó que durante el año 2017 el impacto de la economía en el ROE no resultó muy afectado abarcó un total de 10.03%, pero para el año 2020 en relación con los demás años presenta una variación alta.

Figura 6. ROE, ROA Y ROS del sector G47 (2016-2020)

Fuente: Superintendencia de Compañías (Al 08-07-2021)



# RESULTADOS

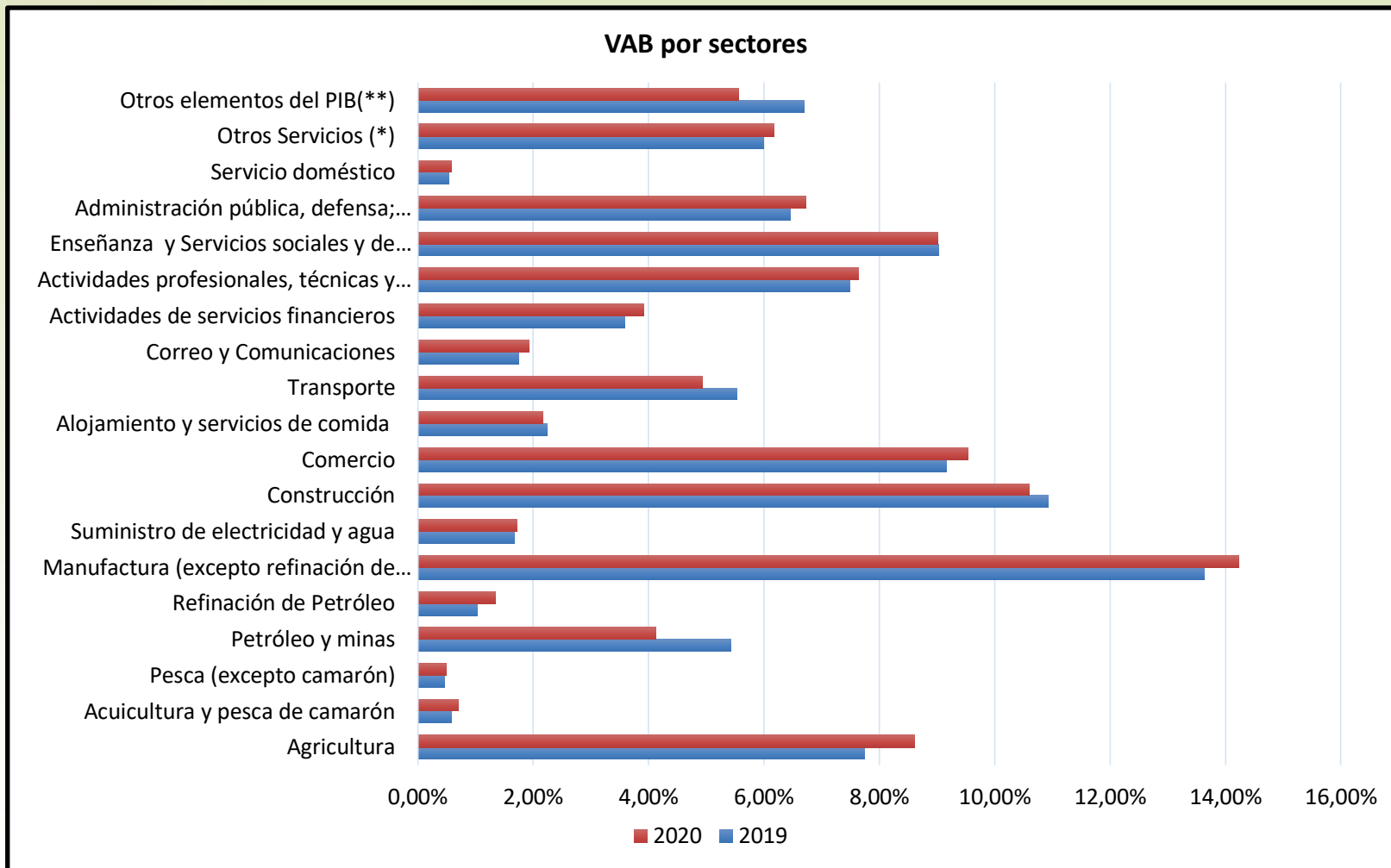


Se verificó una aportación promedio del 9,47% a la economía nacional, de la cual, en el cuarto trimestre del año 2020 ha alcanzado un porcentaje máximo de participación del 9,78%. Mientras que, en el cuarto trimestre del año 2019, ha obtenido un porcentaje mínimo del 9.02%.





# RESULTADOS



Dentro de los 18 sectores económicos clasificados por el Banco Central del Ecuador, 13 de ellos aportan en promedio un 48% del PIB nacional.

Figura 8. VAB por sectores

Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)





# CONCLUSIONES



**ESPE**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



## CONCLUSIONES

Se determinó que durante el periodo 2016-2020 la volatilidad de los indicadores financieros es enorme especialmente en el año 2020 en donde la variación fue más del 100%. En los años 2016-2017 el descenso de los indicadores demostró el impacto del terremoto ocurrido en Ecuador en el año 2016 que afectó gravemente a la economía y al desempeño de las grandes empresas.

Los sectores comerciales demostraron que tanto el ROS como el ROA no poseen una variación significativa a lo largo de los años manteniendo con una gráfica similar debido a una variación porcentual de -10 a 200% y en el año 2020 de 700% a 1300% de variación porcentual, en cambio el ROE es el que más cambios a tenido llegando a una variación porcentual de más de 5000%, solo el sector G46 presenta un alza en el año 2019. Mientras que, los sectores G45 y G47 sufrieron una disminución de sus indicadores.





## CONCLUSIONES

Durante los 20 trimestres comprendidos entre los periodos 2016-2020 el comportamiento del sector comercial, ha sido decreciente en un promedio de 9,47%, además, se evidenció el rango de aporte del sector comercial hacia el PIB entre 9,02% y 9,78%, lo que quiere decir que es una de las actividades que aporta en gran forma a la economía nacional.

Las entidades mantenían algún tipo de control económico en el momento que se vio afectado el entorno por la ocurrencia de un desastre biológico (covid), se evidenció que los resultados observados correspondieron directamente con los efectos financieros que pueden producirse, determinó una declinación latente dentro del sector comercial ecuatoriano en base a la aportación al PIB, de esta manera, se cumplió el objetivo de investigación instaurado.



MUCHAS  
*Gracias!*

