

Resumen

El Ecuador pertenece a diversos acuerdos comerciales, entre ellos se destaca el Acuerdo de Cartagena el cual rige a la Comunidad Andina de Naciones (CAN) del cual también es miembro Colombia; dicho acuerdo proporciona beneficios tanto arancelarios como para arancelarios a los países miembros incrementando su competitividad y facilitando las exportaciones entre sus países miembros.

El presente trabajo busca realizar un análisis de la evolución de las exportaciones de calzado subpartida arancelaria 6405.10.00.00 a Colombia período 2014-2019. Colombia constituye uno de los más importantes socios comerciales para el país gracias a su posición geográfica colindante con el país. Se ha encontrado que los bienes primarios son los que mayormente se importan de Colombia en tanto que los productos elaborados son lo de mayor salida hacia el país del norte. En cuanto a los productos de la subpartida arancelaria, se encontró que los valores de la balanza comercial son negativas para el lado ecuatoriano, recomendándose plantear estrategias que permitan mejorar las ventas hacia el país vecino, aun con las dificultades de la devaluación del peso colombiano. Considerando esta situación, Colombia no constituye un mercado muy atractivo para quienes se dedican a producir los artículos bajo esta subpartida, y contribuyendo con un bajo margen a la economía nacional.

Palabras clave:

- **IMPORTACIÓN**
- **EXPORTACIÓN**
- **CALZADO**
- **BALANZA COMERCIAL**

Abstract

Ecuador belongs to various trade agreements, among them the Cartagena Agreement, which governs the Andean Community by its acronym in Spanish (CAN), of which Colombia is also a member; this agreement provides both tariff and non-tariff benefits to member countries, increasing their competitiveness and facilitating exports among their member countries.

This work seeks to carry out an analysis of the evolution of footwear exports, tariff subheading 6405.10.00.00 to Colombia for the 2014-2019 period. Colombia constitutes one of the most important commercial partners for the country because to its geographical position adjacent to the country. It has been found that primary goods are those that are mostly imported from Colombia, while processed products are the ones with the greatest output to the northern country. Regarding the products of the tariff subheading, it was found that the values of the trade balance are negative for the Ecuadorian side, recommending to propose strategies that allow improving sales to the neighboring country, even with the difficulties of the devaluation of the Colombian currency. Considering this situation, Colombia does not constitute a very attractive market for those who are dedicated to producing the articles under this subheading, and contributing with a low margin to the national economy.

Key words:

- **IMPORT**
- **EXPORT**
- **FOOTWEAR**
- **TRADE BALANCE**