



Análisis de la teca subpartida arancelaria 4403.49.00 para la exportación hacia el mercado Indù y su impacto en el sector productor ecuatoriano durante el periodo 2013-2018.

Rodríguez Ascuntar, Margoth Maribel

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio.
Carrera de Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Internacional

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior y Negociación Internacional.

Ing. Rivera Vallejo, Ramiro Abel

14 de septiembre de 2020

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS CORREGIDA - MARGOTH RODRIGUEZ - 06-08-20.docx (D77581646)
 Submitted: 8/7/2020 3:19:00 PM
 Submitted By: Maribel7693_j@hotmail.com
 Significance: 5 %

Sources included in the report:

Mario Solari - Avance Tesis.pdf (D47779158)
 TESIS PIERINA HEREDIA ALCAMIA ANALIS DEL SECTOR FORESTAL.docx (D40781081)
 tests aguirre pilozu.docx (D26010288)
 2ca199ee48b6d3f4155bb3786112e831ee3c9e09.doc (D74390659)
 Pazmiño Valencia Doris Janina.docx (D48701851)
 PLAN DE EXPORTACIÓN DE PALMITO EN CONSERVA A FRANCIA PARA LA HACIENDA "EL MORAL" DURANTE EL PERIODO 2020-2021.docx (D67679895)
 deysitests 39 final (1) (1).docx (D60223316)
 Reyes-Rodriguez Final.docx (D40812054)
 deysitests 38 final.docx (D59298538)
https://www.doc-developpement-durable.org/file/Arbres-Bois-de-Rapport-Reforestation/FICHES_ARBRES/back-tectonia%20grandis/Tectonagrandis.pdf
<https://library.co/document/qo5k2xky-analisis-cadena-logistica-proceso-exportacion-teca-empresa-woodimpex.html>
<https://docplayer.es/44292857-Universidad-de-guayaquil.html>
<https://docplayer.es/115019046-Caratula-universidad-laica-vicente-rocafuerte-de-guayaquil-facultad-de-administracion-carrera-de-comercio-exterior-plan-de-bitulacion.html>
<https://docplayer.es/74916921-Universidad-politecnica-salesiana-pede-quito.html>
<https://docplayer.es/111028143-Facultad-de-especialidades-empresariales-carrera-de-comercio-y-finanzas-internacionales.html>

Instances where selected sources appear:

46



Ing. Rivera Vallejo, Ramiro Abel

C.I: 0602188302

DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO.**

**CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “Análisis de la teca subpartida arancelaria 4403.49.00 para la exportación hacia el mercado Indú y su impacto en el sector productor ecuatoriano durante el periodo 2013 – 2018” fue realizado por la señorita **Rodriguez Ascuntar Margoth Maribel**, el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 20 de agosto de 2020

Ing. Rivera Vallejo, Ramiro Abel.

C.I: 0802188302



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO.**

**CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **Margoth Maribel Rodríguez Ascuntar**, con cedula de ciudadanía nº 0401276472 declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **"Análisis de la teca subpartida arancelaria 4403.49.00 para la exportación hacia el mercado Indú y su impacto en el sector productor ecuatoriano durante el periodo 2013 – 2018"** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 20 de agosto del 2020.

Atentamente,

Rodríguez Ascuntar, Margoth Maribel

C.I: 0401276472



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO.**

**CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo, **Margoth Maribel Rodríguez Ascuntar**, con cédula de ciudadanía nº 0401276472, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, publicar el trabajo de titulación: "Análisis de la teca subpartida arancelaria 4403.49.00 para la exportación hacia el mercado Indú y su impacto en el sector productor ecuatoriano durante el periodo 2013 – 2018" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 20 de agosto del 2020

Atentamente,

Rodríguez Ascuntar, Margoth Maribel
C.I: 0401276472

Dedicatoria

A Dios:

Que, durante toda mi vida, me acompaña y me da la fortaleza e inteligencia para poder culminar esta meta tan anhelada, segura de que sin él nada soy.

A mis padres:

Sigifredo y Teresa quienes me han encaminado a perseguir los sueños y nunca descansar hasta lograrlo, hoy gracias a su esfuerzo, dedicación y humildad, he logrado obtener lo que tanto soñé. ¡Padres amados, ahora puedo decirles con gran orgullo lo logre!. Gracias a ustedes, por darme la oportunidad de vivir esta experiencia tan maravillosa y sobre todo por confiar en mí. Papi, especialmente a usted que ahora ya se encuentra en el cielo, estoy muy agradecida porque usted me enseñó a no darme por vencida, no importa venir desde abajo, lo importante es seguir caminado, porque me demostró que fue un luchador incansable, en mi corazón llevo todos los momentos juntos, por haber esperado verme graduada y hacerme sentir que estaba muy orgulloso de mí, como siempre yo lo estuve de usted. Viviré agradecida por todo lo que me enseñó, llevare en mi mente grabada su fortaleza y dedicación para con nosotros su familia, le amamos y le extrañamos mucho mi papito amado.

A mis hermanos:

Lisbeth, que durante toda mi vida me acompaña, en cada decisión, consejo, en los buenos y malos momentos, pero cuando estuve en aprietos, me demostraste que pese a las dificultades siempre estaremos juntas, gracias a ti este sueño se hizo realidad, porque cuando más lo necesite tú fuiste ese ángel terrenal que hizo posible alcanzar este logro y no desfallecer quiero que sepas que te amo.

Jaiber, gracias a tu compañía y porque siempre me escuchas en cada situación en la que me encuentre, tú siempre confiaste en mí, quiero que tú seas mejor que nosotros y a través de este logro te demuestro que la perseverancia es lo más importante en esta etapa de la vida, que no ha sido fácil, pero hemos sabido aprovechar la oportunidad que nuestros amados padres nos regalaron.

Margoth Maribel Rodríguez Ascuntar

Agradecimiento

Agradezco a Dios, por darme paciencia, sabiduría para enfrentar esta etapa, por regalarme una hermosa familia, mis padres Sijifredo y Teresa, que son el motor que guían mi vida, gracias por enseñarme y darme la oportunidad de prepararme para enfrentar la vida.

A mis hermanos, Lisbeth y Jaiber que siempre me escuchan y han sido un apoyo incondicional durante todos estos años, en los momentos más difíciles, ustedes fueron mi soporte.

A mi querida universidad, que en todos estos años fue mi segunda casa, a todos los docentes que a lo largo de este trayecto conocí, gracias por transmitir su conocimiento y ayudar a que todas las personas que pasamos por estas aulas, lleguemos a ser unos excelentes profesionales.

A todos mis amigos, por haber hecho de esta etapa una vivencia inolvidable, cada locura y experiencia fortalece nuestra amistad, pese a que ya no estamos juntos, siempre se encuentran en mis oraciones.

A mi querido Tutor Ing. Ramiro Rivera, que ha sido una parte fundamental para poder terminar este proyecto, gracias a su paciencia y dedicación, porque en cada momento que solicitaba de su ayuda, sin importar el horario, siempre me brindó su apoyo, más en esta difícil etapa de pandemia en la que nos encontramos y el perder a mi padre en este proceso, ha sido un etapa muy compleja.

Margoth Maribel Rodriguez Ascuntar

Índice de contenido

Carátula	1
Certificaciòn	3
Responsabilidad de autoria.....	4
Autorizaciòn de Publicaciòn	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	7
Índice de contenido	8
Índice de tablas	12
Índice de figuras.....	14
Resumen.....	16
Abstract	18
Capítulo I.....	19
Introducciòn	19
Planteamiento del Problema.....	22
Objetivos	26
Objetivo general.....	26
Objetivos específicos.....	26
Justificaciòn	27

	9
Determinación de las variables	30
Marco Teórico	33
Teorías de soporte	33
Comercio Internacional.....	33
Desarrollo sostenible.	34
Teorías de la Ventaja Comparativa.....	36
Teoría Dual.....	36
Teoría estructural.	40
Proceso de Exportación.	43
Producción de la Teca.....	55
La madera de teca en el Ecuador.....	56
El Mercado Indú.....	59
Marco Conceptual	70
Marco Referencial	71
Capítulo II.....	77
Metodología de la investigación	77
Enfoque de la investigación	77
Tipología de la investigación	78
Por su finalidad	78

	10
Por las fuentes de información.....	78
Por unidades de análisis	79
Por el control de variables.....	79
Por el alcance	80
Determinación del tamaño de la muestra.....	81
Población	81
Muestra.	81
Instrumento de recolección de información	83
Procedimiento para recolección y análisis de datos.....	84
Cobertura de las unidades de análisis.....	85
Capítulo III.....	86
Sector productor de la madera Teca.....	86
Características y uso de la Teca.....	86
Código Arancelario.....	87
Partida Arancelaria.....	91
Producción y oferta de teca en el mercado ecuatoriano durante los años 2013- 2018 datos actualizados	92
Producción de Teca Nacional.....	93

Empresas que se dedican a la comercialización y exportación de madera Teca en el Ecuador	94
Exportación de teca desde el Ecuador durante los años 2013- 2018 datos actualizados	96
Principales países exportadores	100
Análisis de mercado Indú	103
Cultura política y económica.....	104
Aceptación del mercado.....	105
Acuerdos preferenciales.....	105
Barreras Arancelarias	106
Requisitos y empaque	106
Empaque.....	108
Análisis de Competencia.....	109
Proceso de exportación.....	110
Capítulo IV	112
Análisis de los resultados	112
Análisis de los datos	112
Capítulo V	137
Discusión	137

	12
Conclusiones y recomendaciones.....	141
Conclusiones.....	141
Recomendaciones.....	145
Bibliografía	147
Anexos.....	158

Índice de tablas

Tabla 1. Variables de estudio	31
Tabla 2. Sujeto y Contexto de estudio	32
Tabla 3. Variables de estudio	32
Tabla 4. Documentos de acompañamiento y certificados de origen solicitados en el país destino.....	52
Tabla 5. Documentos requeridos por el mercado de la India para Importación de madera.	53
Tabla 6. Importación de madera de teca desde el Ecuador según la subpartida 44.03.49.00 en los últimos 10 años.....	62
Tabla 7. Ficha Técnica de Madera.....	88
Tabla 8. Ficha Técnica de Madera. Continuación.	89
Tabla 9. Ficha técnica de Madera	90
Tabla 10. Ficha técnica de Madera. Continuación.....	91
Tabla 11. Partidas arancelarias.....	92

Tabla 12. Participación de Exportaciones	98
Tabla 13. Conocimiento del proceso de exportación de la madera de teca que realiza la empresa	113
Tabla 14. Calificación del proceso de exportación de la madera de teca que realiza la empresa	115
Tabla 15. Encargado de los trámites de exportación de la madera de teca de la empresa	116
Tabla 16. Principal comprador de madera de teca de los países asiáticos	118
Tabla 17. Posicionamiento de la madera teca en el mercado Indú.....	119
Tabla 18. Dificultades que se le presentan como productor y exportador de la madera de teca.....	121
Tabla 19. Calificación del apoyo legal por parte de las autoridades locales en relación a la producción y exportación de la madera de la teca.	123
Tabla 20. Relevancia comercial de la madera de la teca en el mercado internacional	125
Tabla 21. Apreciación de la relación comercial que existe entre el Ecuador y el mercado Indú en relación a la exportación de la madera de la teca	127
Tabla 22. Fortalecimiento de la relación comercial entre Ecuador y el mercado Indú en cuanto a la exportación de la madera de la teca	128
Tabla 23. Características de la madera de la teca que se produce en la empresa	129
Tabla 24. Forma en la que se cataloga la producción de la madera de la teca en la empresa para la cual trabaja	131
Tabla 25. Aspectos más considerados por los proveedores al momento de adquirir la madera de la teca para la fabricación y exportación	133
Tabla 26. Exportación de la madera de la teca hacia el mercado Indú	134
Tabla 27. Beneficios para Ecuador exportar madera teca hacia el mercado Indú	136

Índice de figuras

Figura 1. Productos no tradicionales	19
Figura 2. Diagrama causa efecto asociado al proceso de exportación de teca y su impacto en el sector productor ecuatoriano	25
Figura 3. Matriz en las que se priorizan las causas	26
Figura 4. Requisitos para ser exportador	46
Figura 5. Requisitos para el proceso de exportación.....	46
Figura 6. Requisitos para el proceso de exportación.....	47
Figura 7. Proceso de exportación de la madera de teca	50
Figura 8. Requisito para la obtención de la Licencia de Aprovechamiento Forestal	51
Figura 9. Balanza comercial no petrolera entre el Ecuador y la India	58
Figura 10. Importaciones de madera de teca en la India según subpartida arancelaria 4403.49.00 en los últimos 10 años.....	60
Figura 11. Importación de madera de teca de la India con el mundo	60
Figura 12. Importación de teca desde el Ecuador en los últimos 10 años.....	62
Figura 13. Características de la Teca	87
Figura 14. Plantaciones de Teca por Provincias en el Ecuador.....	94

Figura 15. Exportaciones de teca 2015.....	95
Figura 16. Exportación de Teca 2016	96
Figura 17. Principales Países Exportadores	102
Figura 18. Socios Comerciales.....	104
Figura 19. Registro de exportador en el Ecuapass.....	108
Figura 20. Conocimiento del proceso de exportación de la madera de teca que realiza la empresa	113
Figura 21. Calificación del proceso de exportación de la madera de teca que realiza la empresa	114
Figura 22. Encargado de los trámites de exportación de la madera de teca de la empresa	116
Figura 23. Principal comprador de madera de teca de los países asiáticos	117
Figura 24. Posicionamiento de la madera teca en el mercado Indú	119
Figura 25. Dificultades que se le presentan como productores y exportadores de la madera de teca	121
Figura 26. Calificación del apoyo legal por parte de las autoridades locales en relación a la producción y exportación de la madera de la teca.....	123
Figura 27. Relevancia comercial de la madera de la teca en el mercado internacional	125
Figura 28. Apreciación sobre la relación comercial que existe entre el Ecuador y el mercado Indú en relación a la exportación de la madera de la teca	126
Figura 29. Fortalecimiento de la relación comercial entre Ecuador y el mercado Indú en cuanto a la exportación de la madera de la teca	128
Figura 30. Características de la madera de la teca que se produce en la empresa en la que labora	129

Figura 31. Forma en la que se cataloga la producción de la madera de la teca en la empresa que trabaja.....	130
Figura 32. Aspectos que consideran los proveedores al momento de adquirir la madera de la teca para la fabricación y exportación.....	132
Figura 33. Exportación de la madera de la teca hacia el mercado Indú	134
Figura 34. Beneficios para Ecuador la exportación de la madera teca hacia el mercado Indú	135

Resumen

La exportación de la madera de teca hacia la India, siendo el Ecuador su principal mercado exportador, cada vez ha causado más controversia a nivel económico, legal, administrativo y fitosanitario, en los sectores productivos de este rubro, por tal motivo surge la necesidad de estudiar la comercialización de la teca. Por cuanto, es un arancel que permite fortalecer la economía ecuatoriana, pero debido a las drásticas medidas establecidas por las políticas de los gobiernos locales, han originado diversas problemáticas para la exportación. Para el alcance de esta investigación se estableció como objetivo, analizar la exportación de la teca subpartida arancelaria 4403.49.00 hacia el mercado Indú y su impacto en el sector productor ecuatoriano durante el periodo 2013 -2018. Se aplicó una metodología estructurada en un enfoque cuantitativo y cualitativo, con un diseño descriptivo, fundamentada en un análisis específicamente de las organizaciones que producen y exportan la teca desde el Ecuador a la India. De acuerdo al análisis estadístico comparativo, se obtuvieron resultados a través de encuestas aplicadas a trabajadores y gerentes de las distintas empresas productoras ecuatorianas, obteniendo como resultado, que pese a las restricciones y políticas gubernamentales, la industria ha tratado de mantener su desempeño productivo. De lo anterior, se concluyó que los aranceles y las medidas fitosanitarias planteadas por el estado deben ser menos restrictivos a fin de que permitan un trámite de exportación más ligero, siendo esto un factor importante, para medir el crecimiento de las empresas productoras de teca.

Palabras claves:

- **ARANCELES**
- **EXPORTACIÓN**
- **MADERA DE TECA**
- **MERCADO INDÚ**
- **SECTOR PRODUCTOR**

Abstract

The export of teak wood to India, Ecuador being its main export market, has caused more and more controversy at the economic, legal, administrative and phytosanitary level in the productive sectors of this area, for this reason the need arises for study teak marketing. Therefore, it is a tariff that makes it possible to strengthen the Ecuadorian economy, but due to the drastic measures established by the policies of local governments, they have caused various problems for export. For the scope of this research, the objective was established to analyze the export activity of teak (tariff subheading 4403.49.00) to the Indian market and its impact on the Ecuadorian producer sector during the period 2013-2018. A structured methodology was applied in a quantitative and qualitative approach, with a descriptive design, based on an analysis specifically of the organizations that produce and export teak from Ecuador to India. According to the comparative statistical analysis, results were obtained through surveys applied to workers and managers of the different Ecuadorian production companies, obtaining as a result that despite government restrictions and policies, the industry has tried to maintain its productive performance. From the foregoing, it was concluded that the tariffs and phytosanitary measures proposed by the state should be less restrictive in order to allow a lighter export process, this being an important factor, to measure the growth of teak-producing companies.

Key words:

- **TARIFFS**
- **EXPORTS**
- **TEAK WOOD**
- **INDIAN MARKET**
- **PRODUCER SECTOR**

Capítulo I

Introducción

La trayectoria de alta productividad que existe en Ecuador y el reconocimiento que, a lo largo de los años, ha caracterizado a varias industrias, son los factores que desarrollan una idea de negocio que permite generar más beneficios para el país, al comercializar productos no tradicionales como es el caso de la madera de teca, tal como se señala en la Figura 1.

Figura 1.

Productos no tradicionales

PRODUCTOS NO TRADICIONALES
Otras manufacturas de metal
Extractos y aceites vegetales
Productos mineros
Madera (Teca y Balsa)
Madera
Elaborados de banano
Manufacturas de cuero

Nota. Fuente: (Colegio de Economistas de Pichincha, 2017)

La presente investigación considera la evaluación de 35 empresas ecuatorianas dedicadas al proceso de exportación de madera de teca hacia al mercado Indú. En efecto, la India en los últimos años se ha caracterizado por ser un país competitivo, según datos obtenidos del índice de competitividad global, publicado por el Foro

Económico Mundial (2019), quienes se encargan de medir la utilidad que un país da a sus recursos y a sus capacidades, argumentan que la India se ubica en el ranking número 68 y el Ecuador en el puesto 90 de 141 países, lo cual ha tenido un rápido desarrollo y crecimiento en lo que se refiere a la comercialización de productos no tradicionales y no petroleros. Por esta razón, la investigación tiene como objetivo, analizar el proceso de exportación de la teca por parte de las organizaciones que la explotan, considerando la subpartida arancelaria 4403.49.00 y que a su vez la exportan desde el Ecuador a la India, durante el periodo 2013-2018, con el propósito de crear un impacto positivo en productores de teca, quienes podrán utilizar los servicios de exportación y trámites aduaneros, invirtiendo menos costos, para lograr un crecimiento y desarrollo en conjunto y a su vez permitirá conocer la relación comercial entre estos dos países.

En tal sentido, Agencia EFE (2019) refirió sobre el protocolo que sellaron los países India y el Ecuador, con el objetivo de alcanzar un acuerdo comercial parcial, para duplicar los intercambios comerciales actuales y de esta manera se estaría nivelando la balanza comercial entre ambos países, por cuanto el documento subraya que el establecimiento de un acuerdo comercial es factible y mutuamente beneficioso, lo cual estaría generando un potencial de ganancias bilaterales. Por lo tanto, se determinan las diferentes estrategias y características de comercio internacional de las organizaciones que explotan y exportan teca desde el Ecuador, permitiendo de esta manera satisfacer diversas expectativas favorables y exigentes, debido al gran poder adquisitivo que caracteriza a los consumidores de este mercado.

En este contexto, una asociación de productores dedicada a unificar sus recursos encontraría la oportunidad de satisfacer las necesidades que eventualmente surgirían para los productores de teca o sus inversores, en términos de procedimientos

de exportación y procedimientos aduaneros, lo que pudiera ser mitigado mediante estrategias de producción y de comercio exterior por parte de las organizaciones encargadas de la comercialización de la teca hacia la India desde el Ecuador.

Asimismo, se detectó un bajo volumen de producción, ya que se cosecha la teca inmadura, generando una pérdida de valor, es decir, que entre más años tenga la plantación mayor será el diámetro y la altura, elevando su volumen de producción tanto en calidad como en cantidad. Aunado a esto Aguirre & Pilozo (2017) en sus estudios diagnosticaron, que la teca menor de 15 años de edad y con volumen de 134m³ es considerada dentro de los niveles bajos de producción, en relación con la demanda de los productos, esto como consecuencia de los pedidos que salen del país a través de intermediarios.

Por otro lado, según Agro (2015) el 98% de la teca ecuatoriana es exportada a la India, debido a que en este país llegó a ser muy escaso el producto, como consecuencia de la prohibición de talar los bosques, lo cual dejó al mercado con menos oferta, esto origina que las exportaciones ecuatorianas de teca fueran incrementando alrededor de 250.000 toneladas anuales.

En base a lo que se ha propuesto, esta investigación se ha centrado en seleccionar las teorías relacionadas con el análisis, comercialización y exportación que se gestionan en el medio y que pueden ser la plataforma para el desarrollo de la investigación.

El desarrollo del presente estudio, se divide en seis capítulos a saber: *Capítulo 1*, se plantea lo referente al planteamiento del problema, objetivos y determinación de las variables. *Capítulo 2*, marco teórico el cual se desglosa de la siguiente manera: teorías de soporte, marco conceptual, marco referencial y fundamentos legales, dentro de los cuales se debe realizar el estudio de las teorías y antecedentes investigados, que

permitirán fundamentar y dar respuesta a los objetivos planteados. *Capítulo 3*, se incorpora el marco metodológico, donde se hace referencia al enfoque de la investigación, tipología, hipótesis, procedimiento para recolección y análisis de datos e instrumentos aplicados. *Capítulo 4*, en este capítulo se desarrolla la presentación y análisis de los resultados obtenidos en la investigación. *Capítulo 5*, este capítulo señala la discusión de los resultados obtenidos y *Capítulo 6* las conclusiones y recomendaciones dadas a la investigación.

Planteamiento del Problema

El presente estudio refiere sobre la comercialización internacional y el comercio exterior como apoyo a la actividad de exportación. Según Pierina (2018) el comercio internacional se define como “Las importaciones y exportaciones de los productos y servicios a nivel mundial, el cual tiene mayor relación con la economía” (p. 25). Por otro lado, se entiende por comercio exterior “Es un término utilizado entre los países para definir sus políticas comerciales, intercambio de productos y servicios bilaterales o trilaterales” (Valarezo, 2018, p. 35). En este caso, la investigación está relacionada a la exportación de un producto particular, como lo es la madera de teca, desde Ecuador hacia la India, considerando que este último es el país con mayor demanda de este tipo de madera desde el sector productor ecuatoriano. Sobre este contexto, Bravo & Quimis (2015) señalan que la India es el principal mercado importador de madera de teca (partida arancelaria 4403.49.10) en el mundo, tanto en valor (USD 522.689 millones) como en cantidad (928.132 m³), sin embargo la oferta no basta para cubrir la demanda nacional, viéndose en la necesidad de importar grandes cantidades de madera, para satisfacer la demanda interna de la industria.

Aunado a esto, a inicios del año 2017 el Ecuador, se encontraba paralizado con las exportaciones de la teca a la India siendo la problemática que la India puso la normativa de que esta madera podía ingresar a dicho mercado bajo el tratamiento con fosfina” (Holguín & Delgado, 2018, p. 4). Esta normativa originó como condición, de que dicho país acreditaría a las empresas que se encargarían de la fumigación en origen, esta situación trajo inestabilidad en torno a la comercialización y exportación de la teca. En tal sentido, Agrocalidad y el gremio de exportadores Asoteca, encontraron en la fosfina una solución viable para realizar el tratamiento en origen, enviando un protocolo de fumigación, el cual fue aprobado por la India en marzo del 2017 (Agrocalidad, 2016). Asimismo, el proceso de acreditación fue realizado en tres etapas, que consistieron en la demostración de la aplicación del tratamiento; la segunda etapa consistió en la realización a través de una evaluación escrita y dirigida al representante técnico de cada compañía y por último una entrevista relacionada con los procedimientos aplicados.

Sobre este contexto, “el Ecuador tuvo plazo sólo hasta el fin de mes de diciembre del año 2017, para exportar la teca a la India sin que esta se encuentre fumigada con fosfina de origen” (Holguín & Delgado, 2018, p. 6). Sin embargo, esta medida ayudó a mejorar los procesos productivos de la madera de teca en el Ecuador para su correspondiente exportación, la idea fundamental fue encontrar una herramienta que permitiera generar el proceso solicitado, como parte del respectivo registro fitosanitario.

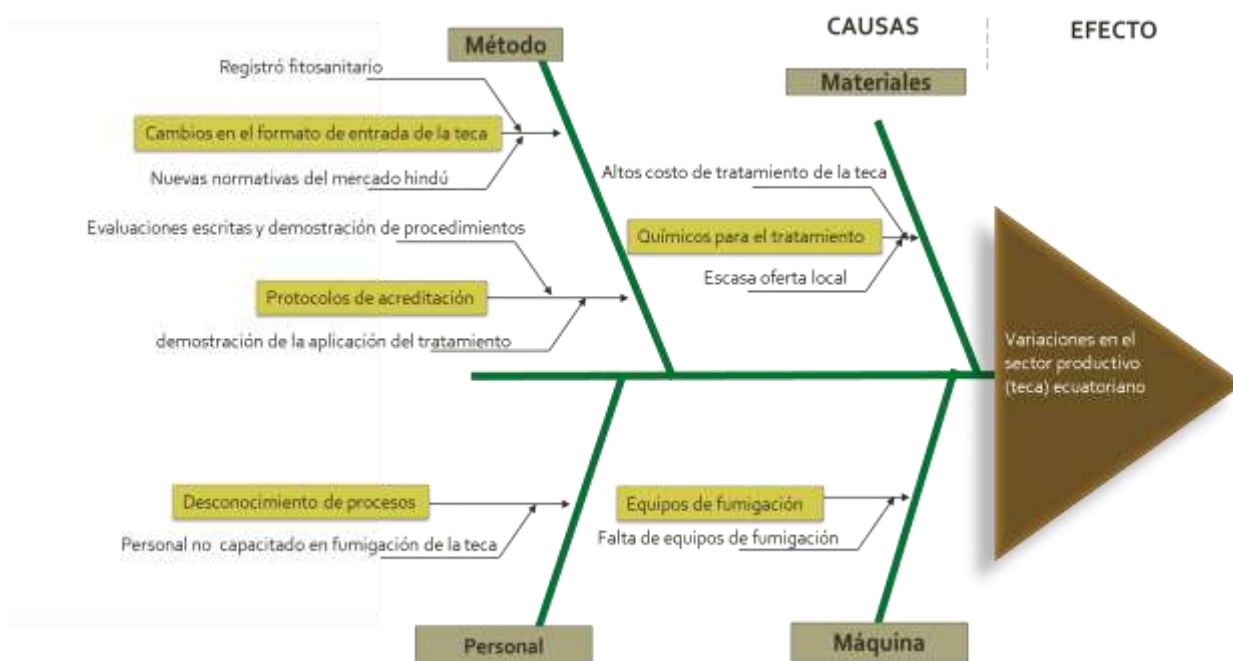
Es importante señalar, que el registro fitosanitario es un trámite que se realiza en AGROCALIDAD a través del Ministerio de Ambiente, donde corresponderá solicitar dicho certificado cumpliendo con los siguientes requisitos:

1. Solicitud de registro como operador de exportación, anexando copia del registro forestal.
2. Inspección fitosanitaria de la plantación, la cual debe ser realizada por un técnico de Agrocalidad.
3. Una vez que se obtiene el registro como operador de exportación, se debe solicitar el certificado fitosanitario, anexando una copia del certificado de exportación que lo facilita el MAE (Agrocalidad certifica el número de árboles, esta certificación es trimestral). Posteriormente, se emite un certificado fitosanitario para primera y segunda transformación de la madera sólo si el país importador lo exige.

Lo anterior permite precisar un diagrama de causa efecto, tal como se muestra en la figura 2, donde se visualizan las causas identificada que estuvieron presentes en el periodo de estudio y que fueron determinantes en el proceso de comercialización y exportación hacia el mercado Indú.

Figura**2.**

Diagrama causa efecto asociado al proceso de exportación de teca y su impacto en el sector productor ecuatoriano



Con base en un análisis de priorización de las causas (1 primario, 0 secundario) se visualiza el orden de afectación que se considera para efecto de abordaje del fenómeno a ser estudiado (ver figura 3).

Figura 3.

Matriz en las que se priorizan las causas

Incidencia en el sector productor (Teca)	Cambios en el formato de entrada de la teca	Protocolos de acreditación	Desconocimiento de procesos	Químicos para el tratamiento	Equipos de fumigación	TOTAL	Orden
Cambios en el formato de entrada de la teca		1	1	1	1	4	Primero
Protocolos de acreditación	0		1	1	1	3	Segundo
Desconocimiento de procesos	0	0		0	0	0	Cuarto
Químicos para el tratamiento	0	0	1		0	1	Tercero
Equipos de fumigación	0	1	1	1		3	Segundo

Todo lo anterior sustenta la necesidad de abordar el proceso de comercialización o exportación de madera de teca y analizar cómo impacta en el sector productor ecuatoriano. En tal sentido se plante las siguientes interrogantes:

¿En qué contexto y condiciones se dio el proceso de exportación en la madera de teca (¿subpartida 4403?49.00) hacia el mercado Indú y cuál fue su impacto en el sector productor ecuatoriano durante el periodo 2013 – 2018?

Objetivos

Objetivo general.

Analizar la actividad de exportación de la teca (subpartida arancelaria 4403.49.00) hacia el mercado Indú y su impacto en el sector productor ecuatoriano durante el periodo 2013 -2018.

Objetivos específicos.

1. Estudiar el mercado internacional entre el Ecuador y la India, de madera de teca en relación a la oferta, demanda y precios internacionales durante el período 2013-2018.
2. Describir el proceso de comercialización de la madera de teca por parte de Ecuador, hacia mercados internacionales como la India.
3. Detallar las políticas y estrategias comerciales aplicadas por las empresas ecuatorianas exportadoras de madera de teca.

Justificación

El mercado mundial de la madera de teca es inmensamente extenso, siendo los países de Asia y Europa los principales compradores del producto y los del centro y sur de América entre los primeros productores, donde Ecuador se ha caracterizado por tener una de las industrias encargadas de la explotación y comercialización de este recurso, lo que ha permitido resultados favorables para el crecimiento económico. En efecto, desde el año 2014, la situación ha generado un impacto positivo, como consecuencia de las medidas de exportación y restricción a la importación de algunos productos, la regulación en las normativas de control de calidad y aspectos que han favorecido el comercio internacional del país.

Sin embargo, posteriormente el panorama fue presentando ciertos cambios dada las medidas económicas gubernamentales, así como las fuertes regulaciones fitosanitarias y el incremento de los aranceles de exportación, son algunos de los factores que han influido significativamente, en el proceso de exportación de la madera de teca desde el Ecuador hacia el mercado Indú, que de alguna manera han obstaculizado el ofrecimiento de nuevos productos y el inicio de nuevos mercados a

nivel mundial, que pudieran ser un apoyo para la disminución del déficit comercial promoviendo el ingreso de recursos a la nación.

Por otra parte, estudios realizados por el Ministerio del Ambiente y ASOTECA, han determinado que Ecuador es un país privilegiado por la ubicación, biodeversidad y riqueza de sus suelos, flora y fauna, lo que le ha permitido posicionarse como una potencia a nivel forestal. Es por ello, que surge la realización de la presente investigación, por cuanto algunos productores aún desconocen de la importancia que tiene la madera de teca para la economía, y de los incentivos que les pudiera generar al crear estrategias que permitan la implementación y comercialización del producto en mayor volumen.

Aún cuando, el área de producción de madera de teca es un gran beneficio para el estado ecuatoriano, no se ha conseguido una capacitación dirigida a los productores con el propósito de optimizar la exportación y promover el consumo el cual se ha ido incrementando por la calidad de la madera. Por otra parte, las medidas impuestas por los gobiernos específicamente en la India, han sido una controversia al momento de las negociaciones de exportación desde el Ecuador hacia este mercado. Es así como, a través de una revisión bibliográfica se conocerán los aspectos teóricos que aportarán hacia una comercialización más eficiente para la industria productora de la madera de teca.

Por otra parte, para el avance del estudio se aplicará una metodología con enfoque mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo, donde por un lado se realizará una evaluación acerca del cumplimiento y su verificación de las variables, mientras que por otro se hará uso de criterios y análisis objetivos acerca de los resultados encontrados. Asimismo, se utilizará una variable no experimental, con diseño transversal, de tipo descriptivo, para generar conclusiones a partir de la descripción de la realidad e

identificar las características principales de los hechos que se abordan en el análisis de la investigación, en este caso la exportación de madera de teca desde el Ecuador con destino a la India.

Teniendo presente estos aspectos, es preciso detallar las políticas y estrategias comerciales aplicadas por las empresas ecuatorianas exportadoras de la madera de teca, considerando que este rubro forma parte de un componente importante para la economía del Ecuador, y que debido a la desinformación arroja consecuencias negativas como pérdidas injustificadas y demoras en las operaciones de la empresa, por lo que ameritan de una atención minuciosa, dado que de ello depende el crecimiento y posicionamiento de la industria en el mercado competitivo. Por consiguiente, a nivel de la práctica se justifica la investigación, ya que el mismo está enfocado en el beneficio de los empresarios de la madera de teca, del gobierno, así como de los arboricultores, incentivando el consumo del producto a nivel nacional e internacional, y a su vez permitirá un incremento de los ingresos por conceptos de exportaciones al país.

El trabajo de investigación propuesto, tiene como finalidad establecer los aspectos positivos y negativos que las empresas productoras de madera de teca, tienen en las diferentes áreas del comercio internacional, los cuales en algunos casos no permiten el desenvolvimiento de la exportación hacia otros mercados internacionales, específicamente la India; con los hallazgos se pretende fortalecer la cadena de valor de las empresas productoras de madera de teca, a través de la determinación de estrategias, normas y políticas que permitan mejorar la comercialización lo que permitirá obtener una buena gestión operativa nacional e internacional.

Determinación de las variables

- Variable dependiente

Sector Productor: concebido como la forma o división de una actividad económica, por lo que para efectos del estudio se plantea al sector productor maderero, definiéndose como aquel que comprende las actividades vinculadas a la producción y comercialización de (Alvear, 2018).

- Variables independientes:

La actividad de exportación de la teca: Partiendo del concepto integral de exportación expuesto por Lerma & Márquez (2010) quienes indican que corresponde a una actividad en la que se comercializa productos fuera de las fronteras del país al cual pertenece el oferente. Se considera para el presente estudio la comercialización de la madera de teca fuera de las fronteras del territorio ecuatoriano.

Variables mediadoras: importadores, exportadores, países de origen, vía transporte.

VARIABLES DE ESTUDIO

Tabla 1.

VARIABLES DE ESTUDIO

Dependiente	Independientes	Categorías de las variables	Variables
			mediadoras bases de segmentación
Sector Productor	La actividad de exportación de la teca.	- Operaciones comerciales -Cantidades -Precios -Política comercial	- Importadores - Exportadores -País de Origen: (Ecuador) -País de Destino: (La India) -Vía de transporte

Tabla 2.*Sujeto y Contexto de estudio*

Sujeto	Contexto
Exportación de madera teca de Ecuador hacia el mercado Indú	Comercio y política exterior

Tabla 3.*Variables de estudio*

Variables de estudio	Variable dependiente	Variable independiente
-Acuerdos	Sector productor ecuatoriano.	Organizaciones en Ecuador que producen y exportan madera (TECA).
-Operaciones comerciales		
-Política Comercial		
-Cantidades		
-Precio		

Y = Comercio internacional de exportaciones

X₁ = Operaciones comerciales

X₂ = Cantidades

X₃ = Precios FOB-CIF

X₄ = Política comercial

Z = Criterios de segmentación

Y = f (X₁, X₂, X₃, X₄)/Z

Marco Teórico

En virtud de haber definido el planteamiento del problema y establecido el objetivo general y los objetivos específicos, que guían los propósitos de la investigación, en este marco es necesario definir, los aspectos teóricos y conceptuales que respaldarán el estudio propuesto. El propósito de este capítulo, es dar respuesta al primer objetivo específico el cual ha sido planteado para estudiar el mercado internacional entre el Ecuador y la India, de madera de teca en relación a la oferta, demanda y precios internacionales durante el periodo 2013-2018. Para ello se proporcionará un sistema coordinado y coherente de conceptos y bases teóricas que permitirán abordar el problema. Asimismo, se definen las referencias bibliográficas del estudio, las cuales guiarán la búsqueda y ofrecerán una conceptualización adecuada de los términos utilizados para convertirlos en acciones específicas.

Teorías de soporte

Comercio Internacional.

Se habla sobre el comercio internacional, y junto con ello se hace referencia a las distintas teorías de desarrollo y crecimiento de las naciones, existen varias teorías referentes al desarrollo humano, entre ellas se plantea una teoría general del desarrollo, principalmente aplicable para los países del tercer mundo, ya que son los más necesitados de estructuras y estrategias que los beneficie para mitigar los efectos del subdesarrollo, la pobreza, la falta de empleo, subempleo, reflejados en las medidas macroeconómicas con cifras desfavorables.

Es así que autores como Lewis, (como se citó en Apuntes, Hidalgo, Belezaca, López, & Montiel, 2019) enfatizó en “la existencia del dualismo entendiendo como tal a

la existencia y persistencia de una desigualdad creciente a distintos niveles entre países y personas ricas y pobres” (p. 508).

Si bien es cierto los países tienen muy bien marcadas las diferencias entre extractos sociales, a pesar de los intentos por considerar a todos iguales, es evidente que las diferencias socio-culturales han ido ganando plaza y sobre todo se conciben dentro de las mismas ideologías de los pueblos y naciones, haciéndolos más vulnerables a los cambios políticos, económicos, tecnológicos, pues no disponen de herramientas propias para asumir estos contextos, es así que se ha de explicar un crecimiento económico centrado en un modelo “en términos duales de transición entre dos sectores, que están claramente bien pronunciados y que marcan una brecha entre el capitalismo y aquel sector que ha de incluir la subsistencia” (Wang, 2013, p. 18).

La teoría antes descrita se afianza con el presente trabajo de investigación puesto que, uno de los principales ingresos de los países debe ser potencializado por la productividad, algo que por supuesto se produce con el comercio internacional, mucho más cuando se trata de un producto de alta demanda a nivel de la India como lo es la teca, la misma que se considera una madera de alta calidad y rendimiento, que dispone de un desarrollo de tiempo preciso y es totalmente un producto digno de exportación.

Desarrollo sostenible.

El término de desarrollo sostenible, se asume como el crecimiento económico y social en todo el planeta, cuyo objetivo principal es eliminar la pobreza, y hacer todo esto en un modo sostenible en la medida en que las transformaciones tecnológicas permitirían producir cada vez más con menos insumos materiales y energéticos (Vergara & Ortiz, 2016).

Por su parte, Severiche, Gómez, & Jaimes (2016) detallan:

Se puede aprovechar los propios recursos de los Estados-Nación según sus propias políticas de desarrollo siempre que responda equitativamente a las necesidades de las generaciones presentes y futuras, y el principio cuatro recalcó que la protección del ambiente debe constituir parte integrante del proceso de desarrollo y por tanto no podría ser considerado en forma aislada. Así, se determinó que los Estados tienen que asegurar la sostenibilidad de la naturaleza, fuente de recursos naturales, a fin de garantizar que, tanto las presentes como las futuras generaciones, puedan cubrir sus necesidades de producción y consumo (p. 267).

Es decir que, se puede prever el desarrollo sostenible en términos de erradicación de la pobreza, al aprovechar y poner en uso recursos ya sea de tipo natural o tecnológico que posee una nación, con el fin principal de sacar provecho de ellos, para beneficio social, es decir, en el caso de la minería a gran escala, el Estado planteó que este es uno de sus principales objetivos por el que se negocia a escala internacional con los recursos naturales del país, entonces, es momento de observar si realmente estos recursos están o no haciéndose efectivos para mitigar y disminuir la pobreza y sus efectos, o aún es un proceso que no se ha generado en su totalidad. Dentro de este mismo contexto, es importante destacar que la exportación de madera de teca desde el país ecuatoriano hacia el mercado Indú, afectan de manera directa e indirecta en lo que se refiere al beneficio social que se genera en este sector productor. Sobre este aspecto se puede enfatizar que aproximadamente 235.000 familias ecuatorianas viven directamente de esta actividad, y alrededor de 100.000 familias se favorecen indirectamente.

Teorías de la Ventaja Comparativa.

Según Krugman define que “es la capacidad de una persona, de una organización o nación para producir un bien usando menos recursos que otro” (Krugman, 2015, p. 309). De esto se desprende que sea uno de los conceptos fundamentales del comercio internacional, el cual se rige por aspectos de costes relativos de producción.

Es así que, esta capacidad refleja una ventaja por sobre la competencia o sobre otras naciones, tal es el caso de la teca, producto que efectivamente gracias a su continua forestación en el Ecuador, donde se utilizan recursos precisos tanto naturales (agua, tierra, ambiente) así como de tipo tecnológico y material precisos para producir grandes hectáreas de la teca, siendo así que se puede realizar producciones masivas para ser exportadas. El mercado de la madera de teca a nivel internacional durante el periodo comprendido entre el año 2012 y el año 2014, se mantuvo dirigido por el Ecuador, en comparación con otros países latinoamericanos, lo que le permitió exportar el producto hacia diversos países asiáticos, impulsado por las instituciones adscritas al gobierno en la producción y posteriormente la comercialización de la madera de teca.

Teoría Dual.

El modelo dual también es conocido como modelo de Lewis por ser el autor de dicha teoría, además el inicio de este fue descrito en el artículo de este autor que se titulaba “El desarrollo económico con oferta ilimitada de Trabajo, luego este modelo asienta sus bases en el campo netamente económico y el desarrollo” (Martínez, German, & Pinilla, 2016).

Entre los teóricos que asume este modelo se encuentran aquellos que se fundamentan en la división de los dos sectores claramente marcados a nivel económico

“un sector tradicional o se puede llamar rural, superpoblado, con excedente de mano de obra, de subsistencia y de baja productividad con el sector moderno de la industria, urbano y de alta productividad” (Duarte, 2014, p. 81). Aunque parezca hablar de cierto modo clasista, Lewis establece esta variante específicamente para estudiar las diferentes características que inclinan a una nación, pueblo, ciudadanía a ser de un lado o de otro.

Este proceso va de la mano con la transferencia de la mano de obra rural, porque esta ha ido poco a poco desplazándose a causa de la existencia de la industria, esto quiere decir por ejemplo que aquellos alimentos que antes solo se podían obtener mediante la agricultura, hoy en base a procesos estructurados y bien diseñados ya pueden formar parte de la industria, tal es el caso por ejemplo de alimentos como el tomate, el cual antes solo era extraído de forma agrícola y rudimentaria para su consumo, hoy existen diversos productos hechos a base de maquinarias, como salsa de tomate, pasta de tomate, cremas, etc., que hacen que el producto pase de su estado natural y primario a un estado elaborado, más refinado, y claro está con un mayor precio de venta al público, lo que a su vez se asume que tendrá mayores ganancias, que los productos vendidos en su estado natural (Martínez, German, & Pinilla, 2016).

Por lo que, se puede entender que este modelo asume seis premisas fundamentales, entre ellas están:

- El modelo asume que una economía en desarrollo tiene un excedente de mano de obra improductiva en el sector agrícola o de subsistencia.
- Estos trabajadores se sienten atraídos por el sector manufacturero en crecimiento donde se ofrecen salarios más altos.

- También se supone que los salarios en el sector manufacturero son más o menos fijos.
- Los empresarios del sector manufacturero obtienen beneficios porque cobran un precio por encima de la tasa de salario fijo.
- El modelo asume que estos beneficios se reinvertirán en el negocio en forma de capital fijo.
- Un sector de la manufactura avanzada significa una economía que ha pasado de una tradicional a una industrializada (Cover, 2015, p. 77).

Es así que, un claro ejemplo de economías que han tenido su época de transición de la agricultura a la industrialización es el continente Asiático, siendo hoy una de las mayores potencias mundiales, dejando de lado su época donde vivían de los productos que generaba la madre tierra, y apostando por igualar e incluso superar a los países como Estados Unidos y la Unión Europea, en cuanto a desarrollo económico se refiere (Castro, Ojeda, Sanchez, Reyes, & Rodriguez, 2016).

La globalización económica se ha visto fortalecida gracias a la necesidad de las naciones por mejorar y ser cada vez más competitivas no solo para lograr su desarrollo autónomo sino para alcanzar el éxito que posicione a dicha nación en las cúspides, superando a aquellas naciones tradicionales en crecimiento económico tales como Estados Unidos, y países europeos que siempre fueron liderados por la Unión Soviética (Flores, 2016).

Estos países con antiguamente rivales, pues por un lado está el comunismo de la URSS y por otro el capitalismo que siempre ha vivido los Estados Unidos, así “los países llamados grandes tigres, se fueron posicionando y pasando de Suecia, Noruega

y Dinamarca a Taiwán, Corea del Sur, con ayuda financiera militar y financiera de los Estados Unidos” (Copelli, 2018, p. 58).

Las economías japonesas tuvieron su propia forma de generar crecimiento, pues ellos apostaron “al máximo ahorro y a la inversión, a una industria orientada principalmente a la exportación, a largas jornadas de trabajo ya una fuerte disciplina laboral” (Santarcángelo, Schteingart, & Porta, 2017, p. 24). Es así como, ellos llevaron a cabo los procesos de acuerdo a sus principios, y es que, la cultura japonesa y china se ha caracterizado por su gran capacidad de ahorro y por un trabajo disciplinado, fundamentado en normas rigurosas de procesos por lotes de trabajo.

Lo más sorprendente es que Asia Oriental, ha alcanzado los más altos niveles de crecimiento y desarrollo económico sostenible en las últimas décadas, así existe el mito de que;

(...) quien domine la región asiática domina el mundo y es que los países asiáticos constituyen hoy un reto para las demás economías, su idiosincrasia, su laboriosidad, su filosofía de la vida, hacen de los países de esta región un manantial de sabiduría y cierto misterio (Barrientos, 2018, p. 26).

Por lo tanto, el continente asiático, destaca como uno claro ejemplo de la teoría dual, donde basados en la industrialización fueron capaces de asumir roles innovadores, y pasar de ser países emergentes al primer mundo, incluso imitando y en competencia con la gran potencia mundial, como lo es Estados Unidos. Atendiendo a estas consideraciones, Alcívar (2017) refiere que el 100% de la exportación de madera de teca, está dirigida a mercados de países del Asia Oriental, desde el año 2014, considerando a la India como el principal mercado exportador, por la alta cantidad que demanda, generando un consumo de grandes cantidades de troncos o trozas de

madera importada, para realizar la transformación de la fabricación de una variedad de productos.

Teoría estructural.

Se tiene entendido que, al hablar de estructura, se enfoca a un esquema específico, por ello al decir que el desarrollo económico ha de ir de la mano con la teoría estructural, se dice que es necesario hacer cambios estructurales, es decir en todos los paradigmas anteriores para generar un nuevo diseño (Alvarado & Iglesias, 2017).

Estos cambios claro está, son más urgentes en países con economías pequeñas como los latinoamericanos, porque es aquí donde se evidencia mayor urgencia e inestabilidad, puesto que los sistemas que han sido implementados para el desarrollo económico, unos son un tanto caducos y otros simplemente no se ajustan a las necesidades fundamentales de dichas naciones, partiendo que la mayoría de ellas son agrícolas y dependen de las actividades primarias (Enriquez, 2016).

Entonces se habla de que la teoría estructuralista o también llamada desarrollismo:

Está vinculada a la aparición de la teoría del desarrollo como una profundización de sus implicancias, hasta el punto de conformar una teoría independiente luego de la segunda guerra mundial, y siguiendo la teoría del desarrollo clásica, que sostenía que los países iban avanzando por medio de fases cada vez más evolucionadas (Contreras, Incio, López, & Mendoza, 2016, p. 48).

En América Latina por ejemplo, existe una comisión que se encarga de hacer que las naciones conjuntamente con sus necesidades y basados en la economía agraria, pasen a formar parte del impulso hacia el desarrollo, de aquellos países que

aún no lo han logrado, llamada CEPAL (Comisión Económica para América Latina de las Naciones Unidas), en esta instancia se trata de ir avanzando, conforme las pautas que ha dejado la teoría clásica del desarrollo pero amparados en los intereses y circunstancias sociales, políticas, ideológicas, de cada nación, pues cada una tiene características particulares que han de tomarse en cuenta para establecer semejanzas y diferencias entre las demás naciones (Ojeda, 2015).

Cabe además mencionar que para el caso de América Latina en los años cuarenta, nació dicho pensamiento con la idea de cuestionar a la teoría neoclásica en todo lo que abarcaba desarrollo y modelos de crecimiento económico. Es así que, las raíces del estructuralismo se atribuyen a:

Una tradición radical asociada con el marxismo y otra vertiente reformista vinculada con el keynesianismo y el institucionalismo. Ambas coinciden en que el capitalismo no es un sistema armónico sino inherentemente conflictivo y que su desarrollo se produce a través de grandes saltos, generándose importantes desequilibrios (Briceño, Quintero, & Ruíz, 2015, p. 582).

Al hablar de capitalismo, es recorrer un escenario de grandes sucesos que han provocado las principales transformaciones evolutivas en la sociedad política, civil y económica de los últimos tiempos; estas van a la par primero con la aplicación de políticas neoliberales en Gran Bretaña para los años ochenta, luego se pasó “al establecimiento de la globalización en Estados Unidos, las crisis económicas y financieras y en fin la corrupción en el Estado y las finanzas, el cuidado del medio ambiente, las biotecnologías” (Flores, 2016, p. 27).

Si se habla del individuo, también se lo reconoce en su contexto no solo laboral o como parte de un sistema productivo, sino también como ente activo y con pleno

derecho a ser feliz, como parte de una familia, de la sociedad donde se desarrolla y por ende como un ciudadano que debía ser amparado por el Estado; ya que esta corriente invita también a pensar que el capitalismo no solo es “sangrar hasta extraer toda la sangre”, como lo plantea Marx (como se cito en Alavarado & Iglesias, 2017) más allá de esto, se tenía presente el tema del individuo como un ente integral, a pesar de que se dio a entender lo contrario en épocas posteriores, pues se decía que el capitalismo solo saca ventaja de los obreros y les extrae todo lo que sirve de ellos.

Es así como esta corriente, dada por Marx y el keynesianismo, quienes veían al capitalismo como un sistema conflictivo, muy por el contrario de lo que pensaba Smith, fue el referente para la creación de la escuela estructuralista, la cual fue encabezada por importantes representantes de América Latina y el Caribe.

Según Vergara & Ortiz (2016) detalla “se concibe que centros y periferias se constituyen históricamente como un resultado de la forma en que el progreso técnico se propaga en la economía mundial” (p. 45), se habla de que en el centro los métodos de producción se generan en base al progreso técnico, mientras que en la periferia hay un atraso inicial, llamado el periodo de crecimiento hacia afuera.

Por lo anteriormente expuesto, se toma como referencia Estados Unidos, por ser una de las economías más estables, pues siempre se encuentran con la última tecnología para procesos de industrialización, mientras que en el Ecuador por ejemplo la tecnificación en procesos industriales aún es un mito para muchos emprendedores, por sus altos costos de importación y de manutención (Barrientos, 2018). En tal sentido, pesar de los bajos precios de las materias primas y la contracción económica interna ecuatoriana, las exportaciones de madera crecieron en un 12,9% en toneladas métricas (tm). Asimismo, las exportaciones de madera de teca tuvieron un crecimiento significativo del 52% en toneladas.

Proceso de Exportación.

Al hablar de la exportación se refiere a la actividad comercial por medio de la cual “un producto o servicio se vende en el exterior, debido a que la exportación es una actividad comercial legal que un país realiza con otro, ya sea para utilizar o consumir algún producto que se produce en otra nación” (Enriquez, 2016, p. 75).

Según el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) (2013) indica que la exportación definitiva es:

El régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero comunitario o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro del territorio aduanero ecuatoriano, con sujeción a las disposiciones establecidas en el presente Código y en las demás normas aplicables (p. 51).

A su vez, la exportación “es el medio más común del que las compañías se sirven para iniciar sus actividades internacionales, y permite incrementar sus ventas, para conseguir economías de escala en la producción y para que pueda diversificar sus sedes de ventas” (Ruano, 2008, p. 42).

Es decir, que las exportaciones son transacciones que permiten la salida de mercadería de un territorio, para ingresar a otro, siempre que estén validadas por las normativas de exportación vigentes tanto en el país de origen, como aquellas reglamentaciones de importación en el país de destino (Zamora & Pedraza, 2015).

En cuanto a términos macroeconómicos, existen cuatro puntos específicos en el comercio exterior que son exportaciones, importaciones, inversiones e integración económica y comercial, dentro de las cuales las exportaciones constituyen una de las

transacciones fundamentales para el cálculo de la balanza de pagos¹ así como el PIB (Producto Interno Bruto); incluso las fuentes de trabajo y el índice de PEA (Población Económicamente Activa) puede incrementar cuando se habla de ampliación de exportaciones y de oportunidades legislativas y normativas a nivel nacional que faciliten la inversión, procesamiento y fabricación de productos a nivel nacional para que puedan ser exportados (Ministerio de Comercio Exterior, 2014).

En cambio, en términos de gestión empresarial, la exportación constituye una oportunidad para ofertar los productos de una empresa local a mercados amplios de tipo internacional, quienes tienen una serie de necesidades las cuales aún son insaciables en ciertos casos, por lo que puede que estas sean satisfechas con el consumo de productos novedosos, diferenciadores y cuyo valor agregado se fundamenta en los procesos de fabricación de tipo nacional e incluso cultural, lo cual da como resultado un producto nacional innovador y que tiende a ser apetecible en mercados extranjeros (Pazmiño, 2019).

En la actualidad, se conoce que ya se dio el primer paso para generar acuerdos entre el Ecuador y la India, donde “el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador (MPCEIP) y el Centro de Comercio Regional del Instituto Indio de Comercio Exterior finalizaron un Estudio Conjunto de Factibilidad” (Valarezo, 2018, p. 133). En tal sentido, se da inicio el primer paso para iniciar negociaciones comerciales entre Ecuador y La India, con la idea de suscribir un Acuerdo de Alcance Parcial.

¹ La **balanza de pagos** es un registro de todas las transacciones monetarias producidas entre un país y el resto del mundo en un determinado periodo. Estas transacciones pueden incluir **pagos** por las exportaciones e importaciones del país de bienes, servicios, capital financiero y transferencias financieras. (Instituto de Promociones de Exportaciones e Inversiones PROECUADOR, 2015)

Es este uno de los primeros pasos para lograr que los productos ecuatorianos lleguen de forma más factible a la India, y sea posible que se convierta en uno de los principales destinos de exportación.

En la actualidad, sustentado en este acuerdo, se prevé la oferta de productos que el Ecuador exporta a la India incluyendo la maderas en especial la teca que es un producto de máxima calidad para este país, alimentos (cacao, café), pieles, aluminio y otros, cuyo beneficio sería la reducción o eliminación de aranceles de importación para estos y otros productos, por lo que se espera que los equipos técnicos de las dos entidades antes mencionadas definan e identifiquen las ventajas comerciales y económicas de dicha relación bilateral, como parte del inicio de las negociaciones para afianzar lazos de inversión entre ambos países (Ortega, 2017).

Adicionalmente, se definió un Comité Conjunto Económico y Comercial, donde se evalúa cada semestre las acciones que permitan el incremento de la cooperación económica, gracias a que la India tiene una de las economías más dinámicas del mundo.

Etapas del proceso de exportación de la madera de teca.

Todos los casos de exportación deben estar autorizados por el Instituto Ecuatoriano Forestal de Áreas Naturales y Vida Silvestre (INEFAN), entidad que establece los cupos de exportación para productos no protegidos. Los procesos de exportación se canalizan a través de los siguientes organismos: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SNAE) y el Ministerio del Ambiente, quienes se encargan de establecer los requisitos para ser exportador, para el proceso de exportación y para exportar madera, tal como se señala en las Figuras 4, 5 y 6.

Figura 4.
Requisitos para ser exportador

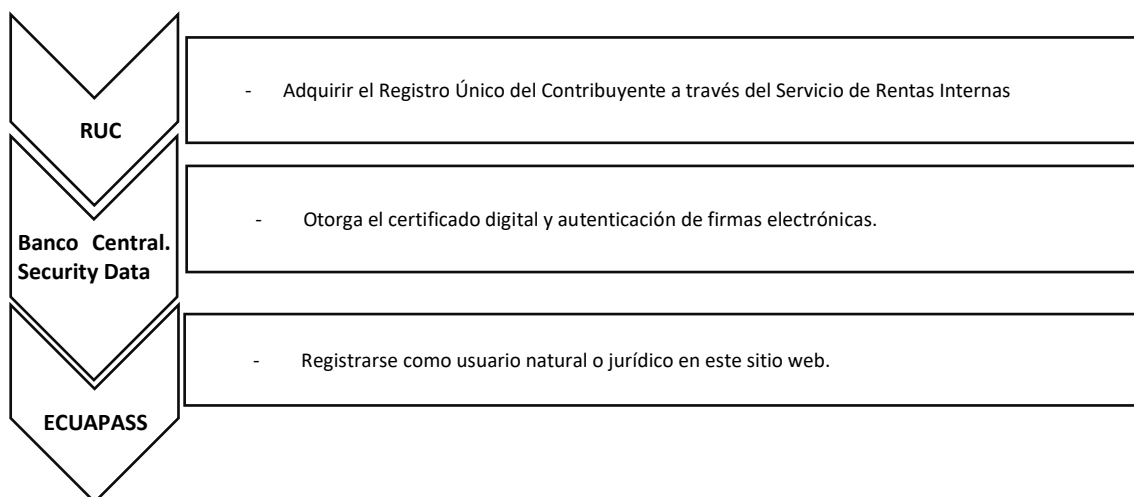
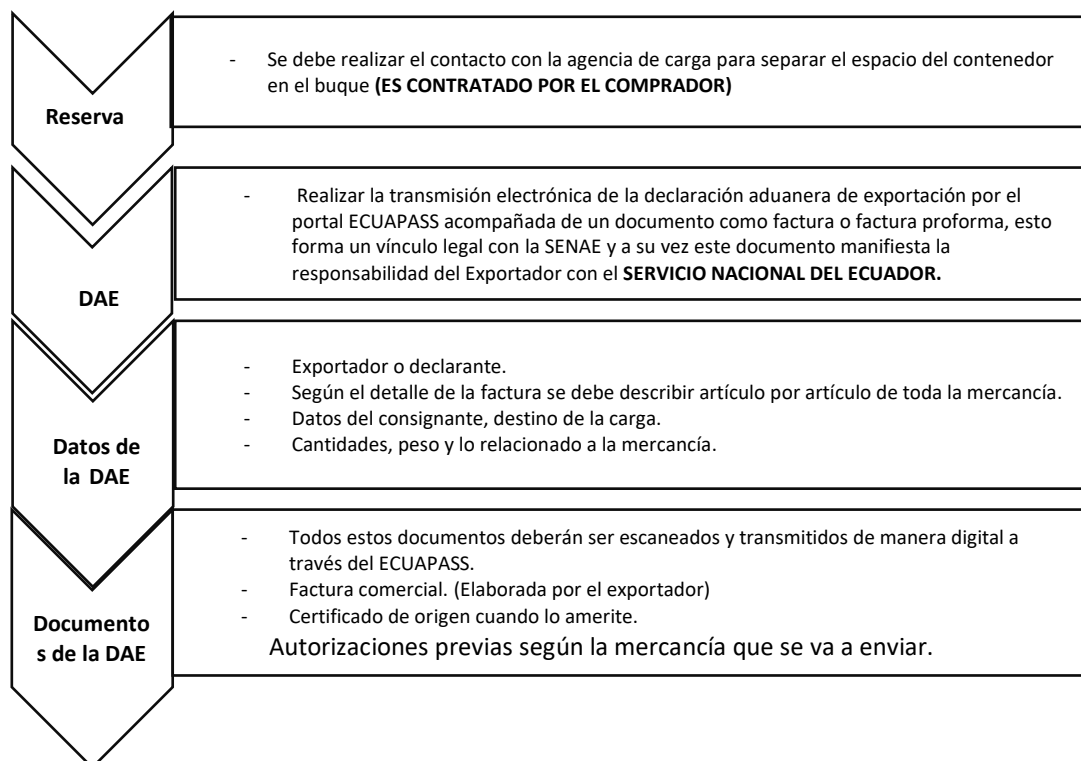


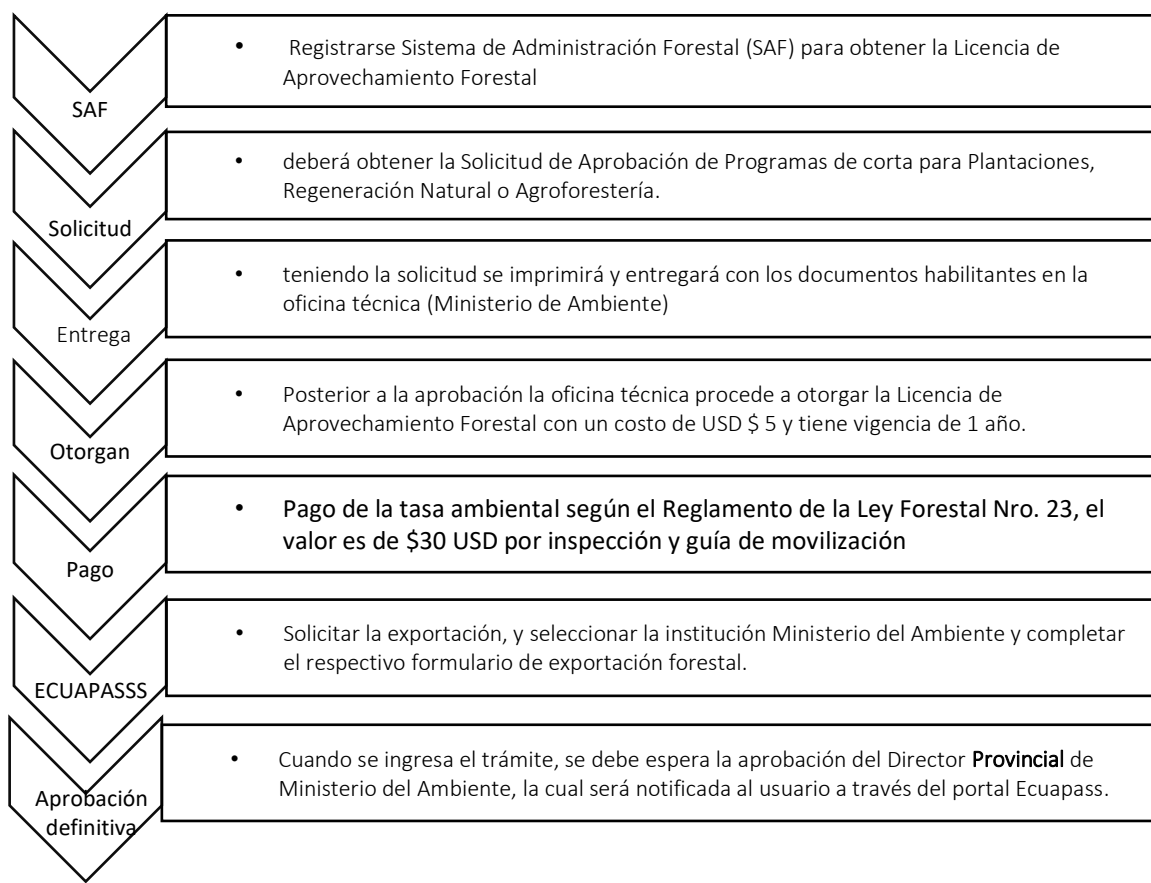
Figura 5.
Requisitos para el proceso de exportación



Posteriormente, una vez que se ha gestionado el registro del RUC en el Servicio de Rentas Internas se debe:

1. Adquirir el Certificado Digital para lograr la firma electrónica y autenticación otorgada por el Banco Central del Ecuador y Security Data.
2. Registrarse en el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) para solicitar el certificado requerido para la exportación.
3. Registrarse en el portal de ECUAPASS en donde es posible: actualizar la base de datos, crear el usuario y la contraseña, aceptar las políticas de uso (Franco, Efrén, & Tumbaco, 2018).

Figura 6.
Requisitos para el proceso de exportación



El ECUAPASS, es aquel sistema de aduanas del Ecuador, en donde es posible que los Operadores de Comercio Exterior realicen sus operaciones de aduana de importaciones y exportaciones.

Para acceder al código en el ECUAPASS de Operador de Comercio Exterior de tipo "Importador/Exportador", se debe realizar lo siguiente:

1. Registro de datos ingresados en la página www.aduana.gob.ec
2. Llenado de solicitud de Concesión de clave, en atención al usuario del SENAE.
3. Luego de validada la solicitud se convalidan datos registrados en el formulario electrónico (como se cita en Riera & Maribel, 2017, p. 36)

En torno a los requisitos para la explotación de productos maderables y no maderables se debe disponer de la licencia de aprovechamiento forestal, la cual debe ser emitida por el Sistema de Administración Forestal (SAF) administrada por el Ministerio del Ambiente; posteriormente, una vez aprobada la licencia se debe pagar la cantidad de USD \$ 5, el cual tendrá una vigencia de un año. A continuación, se detallan los pasos a seguir en el SAF para el trámite de la licencia de acuerdo a lo publicado por PROECUADOR (2018):

1. Solicitar la aprobación de programas de corta para Plantaciones, Recuperación Natural o Agroforestería.
2. Luego de la aprobación, la oficina técnica del Ministerio del Ambiente otorga la Licencia de Aprovechamiento Forestal
3. Se genera la solicitud de exportación, para lo cual el solicitante debe ingresar al ECUAPASS, con usuario y contraseña y seleccionar la institución Ministerio del Ambiente y llenar el formulario, en los casos donde la madera proviene de un predio

se debe incluir en el formulario el número de la Licencia de Aprovechamiento Forestal y su copia.

4. Luego de ingresado el trámite se espera la aprobación del Director

Provincial de Ministerio del Ambiente

5. Se debe solicitar el certificado fitosanitario en Agrocalidad, en donde:

6. -Se solicita el registro como operador de exportación

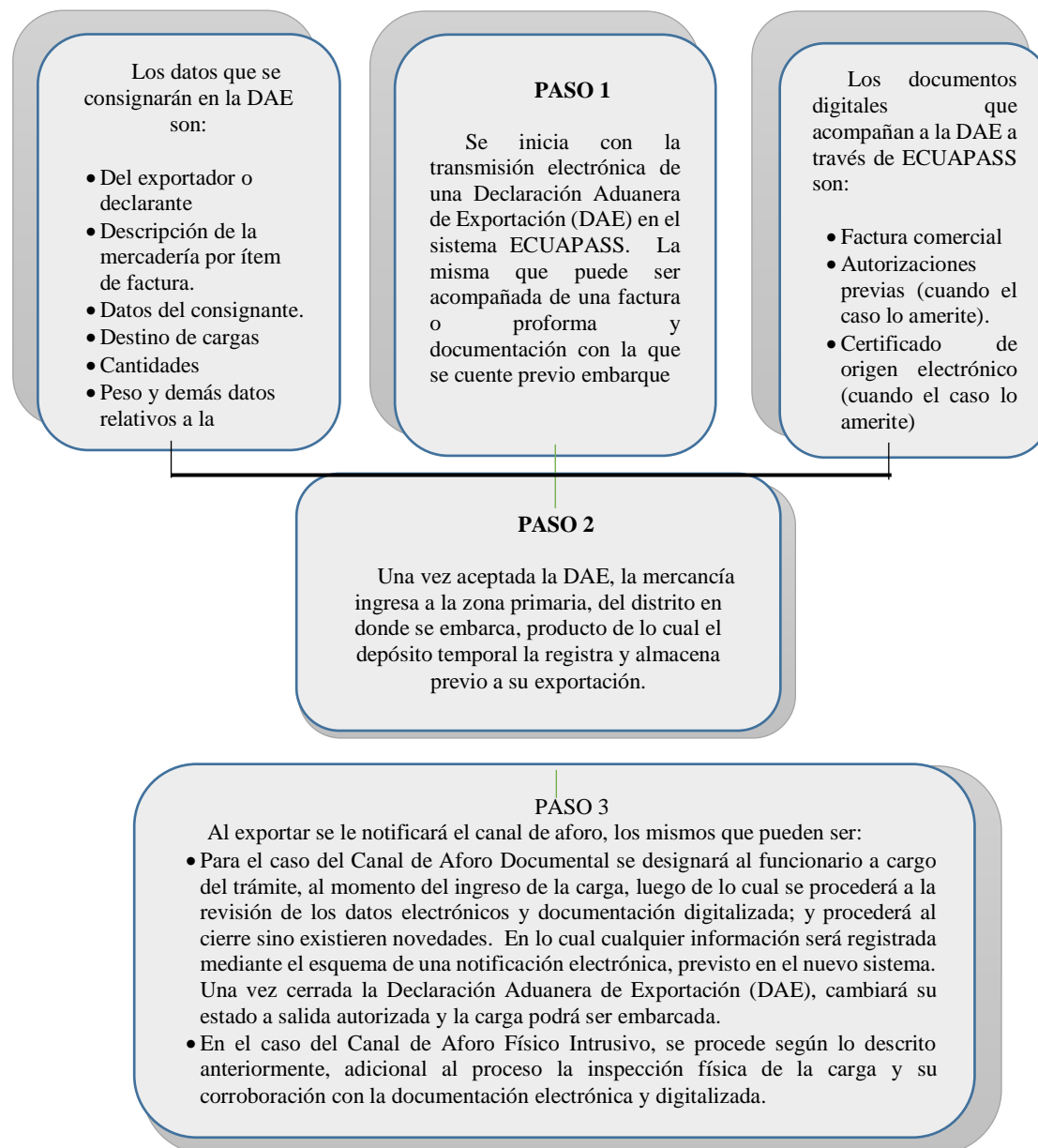
7. -Se gestiona la inspección fitosanitaria de la plantación

8. -Luego de obtener el registro como operador de exportación, se debe solicitar el certificado fitosanitario anexa una copia del certificado de exportación emitido por Agrocalidad.

Atendiendo estos requisitos, se infiere sobre la importancia de poseer la licencia de aprovechamiento forestal, por cuanto permitirá que El Ministerio de Ambiente, en calidad de autoridad nacional forestal, autorice la corta de plantaciones forestales, mediante la Licencia de Aprovechamiento Forestal, la cual se regirá por la *Norma de Procedimientos Administrativos para autorizar el Aprovechamiento y Corta de Madera*, establecida en el Acuerdo Ministerial Nro. 037, del 4 de junio de 2004, publicada en el Registro Oficial 388 del 29 de julio de 2004, suscrita por el Ministerio del Ambiente.

De igual modo, para el proceso propiamente de exportación se siguen los pasos descritos a continuación:

Figura 7.
Proceso de exportación de la madera de teca



Nota. Adaptado de Aduana del Ecuador SENA (2016)

Requisitos para la obtención de la licencia de aprovechamiento forestal.

A través del Ministerio del Ambiente, se obtiene la licencia de aprovechamiento forestal registrándose en el Sistema de Administración Forestal (SAF), se requieren los siguientes documentos:

Figura 8.

Requisito para la obtención de la Licencia de Aprovechamiento Forestal

Documentos	<ul style="list-style-type: none"> • Que acrediten la tenencia de la tierra o títulos de propiedad, contrato de compra venta del terreno
Copia	<ul style="list-style-type: none"> • Escritura actualizada o certificado del registro de la propiedad
Planos	<ul style="list-style-type: none"> • Plano aéreo de la ubicación del terreno
Programa	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de poda o corta de los arboles
Copia	<ul style="list-style-type: none"> • Copia de los documentos de identidad (cédula o pasaporte) de los representantes legales según el contrato de compra
Pago	<ul style="list-style-type: none"> • Correspondiente a las tasas medio ambientales por un valor de \$5 por emisión de la licencia.
Levantamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Plan métrico de la propiedad basado en coordenadas mediante inspección y medición topográfica.

- *Documentos de acompañamiento para la exportación.*

Los importadores deben estar registrados en la Dirección General de Comercio Exterior, a continuación, se presentan los documentos de acompañamiento y certificados de origen solicitados en el país destino, en la comercialización de la teca:

Tabla 4.

Documentos de acompañamiento y certificados de origen solicitados en el país destino.

Certificado de Origen:	Acredita el origen del producto y es exigido por la Aduana de India. Se realiza primero una Declaración Juramentada de Origen (DJO) emitido por el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)
Certificado de Calidad y Peso:	Exigido por el importador Indú para garantizar que la mercadería corresponde a lo acordado en el contrato de compraventa. Emitido por ECUAPAS
Certificado Fitosanitario:	Instrumento de control y lucha contra las plagas. Se solicita a AGROCALIDAD
Certificado de Inspección:	Documento que permite la prevención de cualquier fraude o proteger al importador ante el posible recibo de mercadería no deseada. Emitido por ECUAPASS

Nota. Datos suministrados por ECUAPASS

Es muy importante tener en cuenta que, para obtener el certificado de origen, primero debe hacer una Declaración de origen jurada (DJO). Actualmente, Ecuador e India no tienen un acuerdo comercial, donde podemos calificar para una preferencia arancelaria, pero, sin embargo, la India solicita el certificado de origen, en este caso para conocer el origen de la mercancía.

- *Requisitos definidos por el mercado de la India para la Importación de Madera.*

Una vez que se obtienen todos los requisitos de exportación requeridos, se generan los documentos de importación, para lo cual los importadores deben registrarse ante la Dirección General de Comercio Exterior (DGFT por sus siglas en inglés), la cual define la Política de Exportación e Importación, que regirá todas estas actividades. La DGFT y todas sus oficinas regionales trabajan conjuntamente con el Ministerio de Comercio e Industrias y el Departamento de Comercio del Gobierno de la India.

Documentos requeridos por el mercado de la India para Importación de madera.

Tabla 5.

Documentos requeridos por el mercado de la India para Importación de madera.

Certificado de Origen	Acreditación del origen del producto, exigido por la Aduana de la India.
Certificado de Calidad y Peso	Este documento exige el importador de la India para lograr verificar que la mercadería corresponde a lo acordado en el contrato de compra y venta.
Certificado Fitosanitario	Se lo considera un instrumento de control para evitar plagas.

Certificado de Inspección	Este documento ayuda a prevenir fraudes y proteger así al importador ante cualquier mercadería con fallos o no deseada.
----------------------------------	---

Nota. Fuente: Aduana del Ecuador SENA, (2016).

Adicionalmente, se debe conocer que, para obtener el certificado de origen se realiza una Declaración Juramentada de Origen (DJO), adicionalmente se debe incluir los documentos de soporte como son:

- La factura comercial
- Conocimiento de embarque

En torno a los costos de exportación, se incluyen aranceles como son:

- El Ad-valorem: El arancel se aplica como porcentaje del valor de los bienes importados.
- El Arancel Específico: Es aquel impuesto de aduana que se calcula según una suma monetaria específica y determinada por la cantidad del bien que ingresa a un país.
- El Arancel Compuesto: Es el impuesto que asocia un arancel ad-valorem y un arancel específico. (Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, 2017)

En la India “el arancel aduanero medio es aproximadamente el 15%” (Santander, 2015, p. 3) para productos sin contar con los agrícolas, a su vez se conoce que India dispone del sistema armonizado, donde el método de cálculo de los aranceles se determinan según el tipo específico indicado por las unidades del artículo, ad-valorem

(equivalente al porcentaje del valor CIF del artículo) y su combinación, además se incluye la tasa educativa que grava “el 2% del total de los aranceles aduaneros” (Santander, 2015, p. 5). Es importante resaltar que los valores de los porcentajes por concepto de aranceles en la India, señalados anteriormente se encuentran vigentes a la fecha, de acuerdo a lo publicado por Santandertrade.com.

Producción de la Teca.

La teca durante el siglo XVIII, comienzan con sus plantaciones en la India, y luego se expanden alrededor del mundo en Indonesia y Filipinas para el año de 1880. En el siglo XIX se extiende su producción a Asia, Pakistán, África, América del Sur y Centroamérica (Anda, Talavera, Guzman, & Juarez, 2018).

Se narra también que, con el pasar del tiempo, el uso de la teca y sus distintas variedades ha sido de gran beneficio para el ser humano, porque esta es una de las principales maderas a nivel mundial, sobre todo en lo que compete a la India, Myanmar, República Democrática Popular Tailandia (Campillo & Bayas, 2017).

Si bien, la teca es una de las maderas de mayor calidad a nivel mundial, entre los principales beneficios que esta dispone se encuentran:

- El color vetado acentuado de la madera
- Es altamente resistente y durable
- Es muy fácil de trabajar, solo tiende a trabajarse de forma difícil cuando

existe la presencia de sílice

- Dispone de un secado fácil y rápido
- Dentro de las propiedades físicas se encuentra su alta densidad y su

flexión de tipo estática (Ramos, 2017, p. 75).

En el caso de que el Ecuador se convierta en uno de los principales productores de Teca cuya exportación sea dada a la India, es posible abastecer a un total de 1.300 millones de habitantes al año, de los cuales 160 millones pertenece a la clase media en dicho país asiático, lo que a su vez contribuiría con promover el desarrollo productivo del Ecuador pues ya en la actualidad “este sector tiene 900.000 jornales trabajando” (Holguín & Delgado, 2018, p. 11) lo cual se esperaría que con el crecimiento en exportación de la teca este número de jornales incremente, potencializando así el sector productivo y laboral del país. Por consiguiente, se enfatiza que la madera de teca exportada del Ecuador a la India, es transformada en el mercado Indú para la fabricación de grandes embarcaciones lujosas, pisos, puertas, muebles, marcos de ventana, columnas y vigas para las casas, así como también, para la elaboración de postes de líneas eléctricas, paneles para paredes, entre otros.

La madera de teca en el Ecuador.

Tal como se conoce, la teca es “una especie de madera fina de alto valor comercial que se distingue por sus atributos como son color, veteado, alta resistencia, alta durabilidad, frente al ataque biológico” (Ruano, 2008, p. 38), también se produce la resistencia a las enfermedades al fuego y se procede con un amplio crecimiento inicial.

En lo que se refiere al Ecuador, la teca se introdujo en el año de 1950, siendo que este árbol tiene la característica fundamental de ser muy frondoso, y alcanza los 30 metros de altura, por lo que su uso se fomenta para la fabricación de embarques de lujo (Vaca, 2015).

Desde el año 2013 se exportan aproximadamente “un total de 12.000 contenedores con teca al año desde el Ecuador, cuyo destino principal es la India” (El Telégrafo, 2015). Es así que con alrededor de 45.00 hectáreas de teca que se

plantaron, el país se proyecta a ser el primer productor regional de este recurso maderero, algo que por supuesto se fomenta siempre que se incremente el interés de los productores por el cultivo de esta madera.

En la actualidad, existen “en las provincias de Guayas, Los Ríos, Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas la mayor parte de plantaciones de este árbol, llegando a aproximadamente unas 1.200 plantaciones del mismo” (Asociación Ecuatoriana de Productores y Comercializadores de Teca y Maderas Tropicales, 2018, p. 2).

Además en el 2004, se crea la ASOTECA (Asociación Ecuatoriana de Productores de Teca y Maderas Tropicales, constituyéndose como “Una asociación sin fines de lucro, cuya creación se encuentra al servicio de los miembros con el fin de mantener buenas relaciones para lograr un desarrollo forestal sustentable y que preserve las especies nativas, considerando un correcto manejo de recursos naturales del país” (Asociación Ecuatoriana de Productores y Comercializadores de Teca y Maderas Tropicales, 2018).

Dentro de los principales socios exportadores de ASOTECA, (2018) se encuentran:

- Forescan
- Fundación DURINI
- AGRONACUI S.A
- REYBANPAC C.A
- MULTITEAK S.A
- FORESTVIDA CIA LTDA.
- AGROTROPICAL S.A

Cada comerciante de madera de teca tiene como objetivos:

- La implementación de nuevas técnicas para la obtención de una producción eficiente, procesamiento, comercialización y exportación.
- Fomento de investigación y estudio para un adecuado ordenamiento territorial.
- Promoción del consumo nacional e internacional de maderas tropicales que provienen de plantaciones.

Además, bien se conoce que “La teca ecuatoriana es el producto estrella en la India, sabiendo que la economía india tiene una tasa de crecimiento entre el 7,5% y el 8%”, e incluso según cifras de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la demanda total de madera de la india en todas las industrias fue de 150.09 millones de metros cuadrados (Ortega , 2017).

En el mismo orden de los planteamientos, se observa que “el país importó madre y productos de dicho material por un total de \$2.750 millones” (Ruano, 2008, p. 44), también se puede observar la balanza comercial no petrolera entre el Ecuador y la India.

Figura 9.

Balanza comercial no petrolera entre el Ecuador y la India

Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
2012	36.190	177.746	-141.556
2013	29.299	244.862	-215.563
2014	54.375	235.976	-181.601
2015	88.694	196.628	-107.933
2016	91.380	169.594	-78.213
2017*	7.784	75.799	-68.016

Nota. Fuente: PROECUADOR (2018).

El Mercado Indú

La economía en la India, estuvo por largos años inspirada en un modelo socialista que dominó la mayor parte de la historia de este país, con un control impresionante sobre la inversión extranjera directa, el comercio exterior y especialmente la participación del sector privado en la economía local. Desde la década de 1990, la República de la India ha reducido el control gubernamental sobre el comercio exterior y la movilidad de capitales (Bravo, 2015). Por lo que la apertura a ciertos sectores para los inversores internacionales y la privatización de las industrias públicas han tenido lugar en medio de fuertes discusiones sobre la coexistencia de estas medidas en la economía local (Agrocalidad, 2016).

De igual manera, este país, se ha enfrentado a una alta tasa de crecimiento de la población y debido a su historia socialista tuvieron que proponer un cambio que consiste en reducir las desigualdades económicas y sociales en todo el país. Por ello en la actualidad, la economía del país es diversa, en los últimos años ha presentado un crecimiento en servicios modernos y diversidad de industrias, así como actividades agrícolas tradicionales y artesanías donde representa un gran ingreso con madera de teca.

Por lo que, poco a poco han ido desarrollando sus modelos económicos, haciendo hincapié en los servicios responsables de la mitad del PIB nacional y ocupados por un tercio de la fuerza laboral del país, sin embargo, la mitad de la fuerza laboral se dedica a la agricultura.

Importación de la madera de teca a la India.

A continuación, se presenta el crecimiento continuo de las importaciones de teca a la India, según subpartida arancelaria 4403.49.00, en los últimos 10 años:

Figura 10.

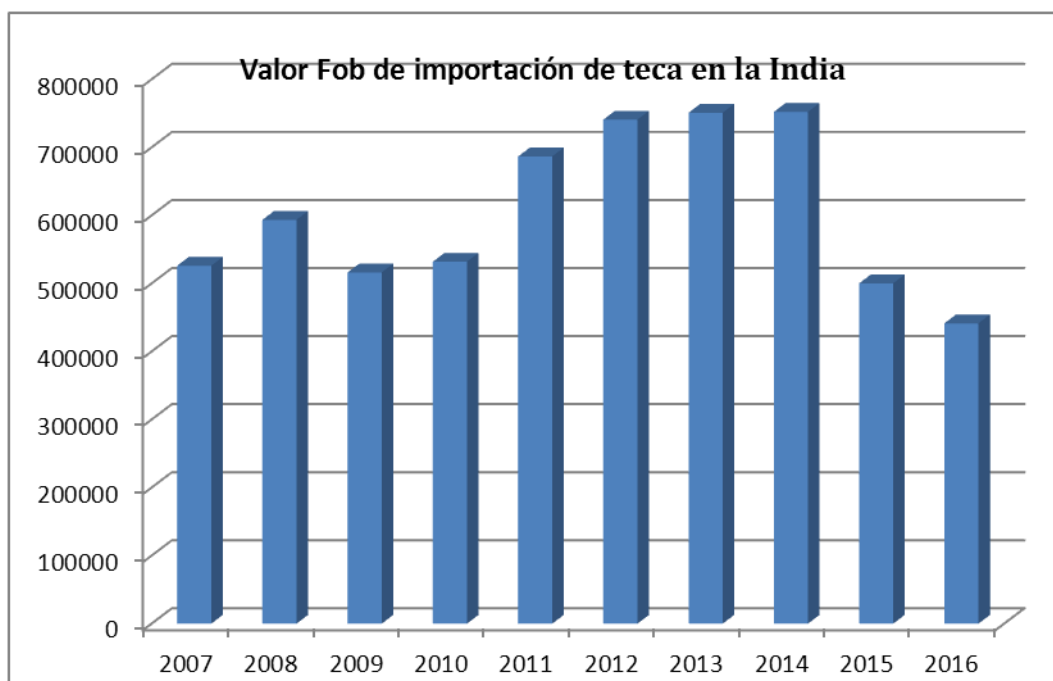
Importaciones de madera de teca en la India según subpartida arancelaria 4403.49.00 en los últimos 10 años.

Descripción del Producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Maderas tropicales citadas en la nota de subpartida 1, del capítulo 44, en bruto, incl. Descortezadas.	526069	593487	516279	532018	686688	740815	750992	752180	500175	441381

Nota. Valores expresados en miles de USD. Adaptado de TradeMap, (2017).

Figura 11.

Importación de madera de teca de la India con el mundo



Nota. Adaptado de TradeMap, (2017).

Como se puede ver en la tabla 5 y el gráfico 1, sobre las estadísticas de las importaciones correspondientes a la partida arancelaria 4403.49.00 de madera en rollo donde se incluye la madera de teca, han aumentado año tras año, siendo la India un país desarrollado no solo dedicado a la importación de madera, sino que está exportado nuevamente en menor cantidad, manteniendo un equilibrio en la balanza comercial y obteniendo un cierto beneficio para el país, gracias a que los utiliza no solo en el mercado local como materia prima para la elaboración de diversos artículos, sino también los exporta como producto final o subproducto de uno más grande.

En general, la balanza comercial de la India lo muestra como un país consumidor ya que las importaciones son mayores que las exportaciones de madera a otros países, sin embargo, no es solo un país consumidor, a pesar de que la ley sobre la prohibición de talar árboles para la preservación de sus bosques es clara y no impide la exportación de esta madera en rollo.

Exportación hacia el mercado Índú y su impacto en el sector productor ecuatoriano.

Según las estadísticas tomadas del Banco Central del Ecuador (2018) el comercio con la India está aumentando en términos de la subpartida 4403.49.00, incluyendo la madera de teca, lo que genera mayores ingresos para la economía del país. Se entiende que la producción de teca en Ecuador ha aumentado, principalmente para suministrar al principal socio comercial que es India, esto genera mayores fuentes de trabajo principalmente para los artesanos que ocupan más lugares en este negocio.

Tabla 6.

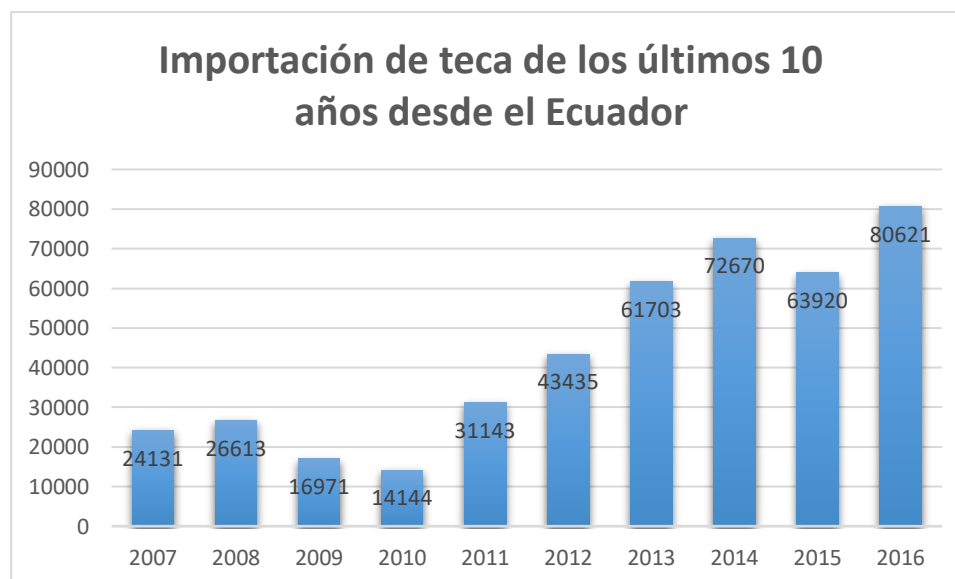
Importación de madera de teca desde el Ecuador según la subpartida 44.03.49.00 en los últimos 10 años.

Valor en 007	Valor en 2008	Valor en 2009	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016
24131	26613	16971	14144	3113	43435	61703	72670	63920	80621

Nota. Valores expresados en miles de USD. Adaptado de: (TradeMap, 2017).

Figura 12.

Importación de teca desde el Ecuador en los últimos 10 años



Nota. Adaptado de: (TradeMap, 2017)

Como se puede ver en la tabla 6 y el gráfico 12, sobre las estadísticas de las importaciones correspondientes a la partida arancelaria 4403.49.00 de madera en rollo donde se incluye la madera de teca, han aumentado año tras año.

- *Acuerdos preferenciales.*

Según la página del Ministerio de Comercio Exterior, en su sección sobre los acuerdos comerciales, se destaca un memorando de entendimiento sobre cooperación económica. Entendiéndose por cooperación económica “La forma de relación económica entre las naciones que buscan una mayor flexibilidad sobre las transacciones cuyo objetivo es favorecer el crecimiento económico entre los países participantes” (Aguirre & Pilozzo, 2017, p. 36). El Memorando de Entendimiento sobre Cooperación Económica, hace referencia a los acuerdos entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración de la República del Ecuador y el Departamento de Comercio de la República de la India, el cual entró en vigencia el 19 de abril de 2013. Dentro del documento, no se refiere específicamente a la madera de teca, por lo que un acuerdo entre Ecuador e India Sería favorable reducir las tarifas de entrada al país asiático e impulsar el mercado de exportación de teca, dado que el comprador Indú verá la importación desde Ecuador más barata y agregó que la madera ecuatoriana tiene una alta calidad y es muy deseada por el comprador extranjero (Alvarado & Iglesias, 2017).

- *Barreras arancelarias.*

Las barreras arancelarias son “aranceles oficiales que se establecen y cobran a los importadores y exportadores en las aduanas de un país, para la entrada o salida de las mercancías. En el caso de Ecuador, no se cobra ninguna tarifa por ningún producto que se exporta, es decir, por la salida del territorio nacional” (PROECUADOR, 2018). Un

arancel de exportación determina el valor a pagar por los bienes que salen del territorio de cada país, es el menos utilizado y generalmente está exento de todo tipo de derechos de aduana.

En el caso de Ecuador, no es una excepción porque impulsa la economía local y produce fuentes de empleo; Para la exportación de teca a la India no existen barreras arancelarias y no hay pago de impuestos a la salida de la mercancía, excepto por los procedimientos de transporte interno y los permisos legales que deben hacerse en el territorio nacional.

Sin barreras de trabajo: India, elegida como el país de destino para el proyecto de exportación, no se refiere a ningún tipo de barrera arancelaria, aunque no hay acuerdos comerciales entre los dos países, la teca es uno de los productos con mayores ingresos en India, por lo que el gobierno permite es de libre acceso, incluso más de los principales proveedores como Ecuador (Armijos, Alvarado, Torres, & González, 2017).

- *Requisitos de etiquetado y empaque.*

La partida arancelaria 4403.49.00 corresponde a la madera en rollo, es decir, cortada en troncos y enfundada (lados iguales para tomar una forma rectangular) y enviada al contenedor; Por lo tanto, no es necesaria ninguna forma de etiquetado o embalaje (Ruano, 2008).

Exportación de teca hacia el mercado Indú y su impacto en el sector productor ecuatoriano.

- *En los ingresos de los productores.*

La Corporación Financiera Nacional (CFN) brinda incentivos a los productores que invierten en el sector primario, esto es el retorno del 75% de la inversión un año

después de que se entrega el préstamo o se realiza la inversión, luego el incentivo se renueva por 4 años más. Se han otorgado créditos por 50 millones de dólares y se han devuelto 5 millones de dólares Agro (2015). Mientras tanto, a largo plazo, los productores de madera y los empresarios planean tener alrededor de un millón de hectáreas de plantaciones forestales entre 2032 y 2042, lo que representa exportaciones por alrededor de 5 mil millones de dólares, es decir, 5% del total bruto Producto interno (PIB). Ecuador tiene actualmente 200 mil hectáreas de plantaciones (Agro, 2015).

- *En la generación de divisas.*

La Asociación Ecuatoriana de Industriales de la Madera (AIMA), en la primera etapa del año 2008, desde una perspectiva global para el sector fue un año que pudo ingresar a nuevos mercados, se creó el programa de Gobierno cuyo propósito es la implementación y ejecución Nacional Plan de forestación y reforestación (Coutin & Teran, 2016). Según el Plan Nacional de Inversión Comexi, el sector forestal ha sido considerado como un sector prioritario para las inversiones y uno de los que ofrece el mayor potencial de crecimiento y desarrollo en el país. Si se consideran todos los bienes y servicios ambientales, la contribución forestal supera los \$600 millones/año, por lo que su contribución al PIB es de aproximadamente del 3.2% (Aguirre & Pillozzo, 2017).

- *En el empleo.*

Para el Ecuador, en la información disponible sobre la generación de empleo en la industria maderera existen datos aislados que no permiten cuantificar esta información, pudiendo determinar que los trabajos están relacionados con los procesos de transformación primaria de la madera que se detallan a continuación: Todos Estos procesos se concentran en aproximadamente 5 grandes empresas, 30 medianas y 5,000 pequeñas empresas (Coutin & Teran, 2016).

Por otro lado, los trabajos en la industria secundaria se refieren a los procesos de elaboración de los productos de mayor valor agregado (PMVA), donde predomina la pequeña industria, la microempresa y la artesanía de la madera y se encuentra en el segmento de la industria del mueble, donde se concentra la fuerza laboral.

Sobre los lugares de trabajo generados por el subsector de procesamiento de madera benefician principalmente a las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca (80%) y a mano a nivel de todo el país, ya que los artesanos, que de algunos u otros formularios estaban vinculados a una empresa particular, pueden establecer un taller o trabajar de forma independiente. En este subsector, la mano de obra calificada se encuentra en la industria primaria y en la industria secundaria, en las fábricas de muebles modulares. En talleres y pequeñas fábricas de muebles, no existe una fuerza laboral suficientemente calificada debido a la falta de capacitación, asistencia técnica, modernización de maquinaria, migración, entre otros aspectos, lo que dificulta la mejora de la calidad de sus productos (Agrocalidad, 2016).

- *Sector forestal productivo formal.*

En Ecuador, el sector forestal, de madera y muebles genera alrededor de 235,000 empleos directos (5.5% de la población económicamente activa) y miles de empleos indirectos adicionales (2.75% de la PEA para el año 2014 (Pierina, 2018). La importancia del sector es que gran parte de este empleo se genera a nivel rural y en ciudades pequeñas donde se concentra mucha actividad artesanal. Los trabajos mencionados se dividen a su vez entre la gran industria (7.500 personas), la pequeña y mediana industria (74.000 personas); y carpinteros y artesanos de la madera (96,000 personas (Barrera & Pucha, 2017).

También es importante tener en cuenta que, en trabajos de forestación y reforestación, incluida la producción de plantas, trabajan unos 2.500 trabajadores y en

las actividades de fijación, corte, aserrado y extracción manual, trabajan aproximadamente 20.000 personas. La industrialización de los productos forestales, se lleva a cabo por micro, pequeñas, medianas y grandes industrias. Esto puede subdividirse en industria primaria y secundaria (Arévalo, Pastrano, & González, 2016).

Los rollos o cualquier otra materia prima que provenga directamente del bosque, lo componen:

- *Aserraderos*: son las instalaciones industriales donde se realiza la elaboración de la madera en rollo para obtener madera aserrada, se denominan aserraderos o aserraderos. En el país hay pequeños aserraderos, este segmento concentra 8,000 motosierras (Barrera & Pucha, 2017).
- *Fábrica de madera contrachapada (Tableristas)*: la madera contrachapada es un material que se compone de chapas encoladas extraídas por el método de desenrollado, superpuestas en capas impares con el grano perpendicular entre ellas, proporcionando una mayor resistencia mecánica que la madera maciza de la misma superficie y grosor; que se venden en tableros de 4 'x 8', 1.22mx 2.44m., en espesores que van desde 2.55 mm a 20 mm, en cualquier tipo de madera, conocido como triplex. La industria ecuatoriana de madera contrachapada se compone de 5 fábricas que abastecen bosques nativos y plantaciones forestales (Yepez, 2014).
- *Fábrica de astillas*: la astilla es el fragmento irregular que salta o queda de una pieza u objeto de madera que se parte o se rompe violentamente. La fabricación de astillas en Ecuador incluye una antigua empresa ubicada en la provincia Esmeraldas (Santana, 2017)
- En Ecuador, en la información disponible sobre la generación de empleo en la industria maderera hay datos aislados que no permiten cuantificar esta

información, y se puede determinar que los trabajos están relacionados con los procesos de transformación primaria de la madera (Ojeda, 2015). La comercialización de productos de madera genera empleos en los procesos de exportación y comercialización interna. La mano de obra necesaria para el cultivo de la teca se puede obtener en las zonas rurales del país, la mayoría de estas personas tienen trabajo durante días, por lo tanto, no es fijo; pero, un cultivo de teca representa una oportunidad de trabajo (Paliz, 2017).

- *Fábricas de aglomerados (tableros de partículas):* los aglomerados de partículas son placas (placas, tableros), hechas con una mezcla de partículas de madera, prensadas bajo condiciones de presión, obteniendo tableros de partículas, medidas fijas estandarizadas, con características mecánicas y físicas. En Ecuador, la industria del aglomerado consta de dos fábricas, este sector se abastece de una materia prima uniforme (Agro, 2015).

- *Impacto en el medio ambiente.*

Ecuador ofrece condiciones climáticas favorables y tras ventajas competitivas para la producción de teca. Por lo que, el Ministerio del Medio Ambiente (MAE) es responsable de la administración del patrimonio forestal del Estado. El principal efecto sobre el medio ambiente y, en este caso, en Ecuador, es que las plantaciones de teca contribuyen a disminuir el impacto en los bosques nativos. Significa que habrá una tala más pequeña de bosques nativos ya que habría plantaciones para uso comercial e industrial (Paliz, 2017).

Por lo que proteger el bosque nativo y su biodiversidad de esta manera, incluso sin una industrialización a gran escala que genere un impacto social y económico en el sector forestal, los productores de teca aprovechan los incentivos estatales para

preservar su importancia como exportadores; pero aun, falta más inversiones para su desarrollo.

De manera que, la protección del medio ambiente, así como la globalización, han hecho que la implementación de un sistema de gestión ambiental se considere como otro parámetro al medir la competitividad, ya que aquellas empresas que no cumplen con esta condición son un riesgo ambiental.

- *En el clima.*

A nivel mundial, los bosques son ampliamente reconocidos por su papel fundamental como sustento de la vida, por su contribución a la estabilidad climática global, por su valiosa diversidad cultural y las múltiples funciones y beneficios que proporcionan, sin embargo, están sujetos a grandes presiones en Ecuador con una gran diversidad biológica, donde el 35% del territorio son bosques nativos, la tasa de deforestación es de 70,000 hectáreas por año. Los mejores rendimientos se obtienen con 22 a 27 grados de temperatura promedio y 1000 a 2000 mm de precipitación. Requiere altitudes entre 0 y 1000 metros sobre el nivel del mar. La teca es heliófila, solo admite algo de sombra lateral cuando es joven (Alcívar, 2017).

- *En el suelo.*

La teca se adapta a una amplia variedad de suelos, pero los ideales son los francos arenosos o arcillosos, con pH neutro, bien desarrollado, bien drenado, aireado y fértil. Esta especie no resiste suelos anegados, pantanosos y compactos (Pierina, 2018). Para seleccionar el sitio para la siembra de teca, se considera el reconocimiento del sitio, la zonificación ecológica, las condiciones y el uso de la tierra. Además, considerando la distribución de las precipitaciones, la estacionalidad de los vientos, la temperatura. La teca requiere suelos fértiles, suelos ricos en calcio y magnesio, con pH neutro o ácido. Su densidad fluctúa entre 1000 y 1300 árboles por hectárea con 2.5 mm

x m dependiendo de la siembra. Se busca una distribución correcta de las plantas para la poda en los primeros 2 años (Teran, 2014).

Marco Conceptual

ASOTECA: es la Asociación Ecuatoriana de Productores de Teca y Maderas Tropicales, ASOTECA, creada el 16 de Marzo del 2004, se constituye como una asociación sin fines de lucro, creada al servicio de sus miembros, que aspira a lograr buenas relaciones en todo orden, para obtener ganancias de las actividades individuales, institucionales y de la comunidad, buscando un desarrollo forestal sostenible que conserve las especies nativas y considere el manejo racional de los recursos naturales y la conservación del medio ambiente del país (Asociación Ecuatoriana de Productores y Comercializadores de Teca y Maderas Tropicales, 2018).

Exportación: es todo bien o servicio legítimo que un país productor o emisor (el exportador) envía como mercancía a un tercero (importador), para su compra o uso (Ruano, 2008).

Exportadores: es aquel que exporta, envía, vende, comercializa cualquier producto o mercancía que se envía al extranjero y esa relacionada con el comercio exterior (Ruano, 2008).

Importación: son el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su uso en territorio nacional, acompañado de las exportaciones, son una herramienta necesaria de contabilidad nacional (Agrocalidad, 2016).

Importador: es la persona física o jurídica que adquiere, introduce importa o ingresa en el país mercancía, productos, existencias extranjeras o contrata servicios prestados por extranjeros (Alcívar, 2017)

Sub-partida arancelaria: se fundamenta en la clasificación numérica del sistema armonizado, que sirve para identificar productos importados, con el fin de aplicar el régimen aduanero correspondiente, especialmente los aranceles de importación (Copelli, 2018).

Sector productor: son las diferentes ramas o divisiones que conforman la actividad económica, según el tipo de proceso que se desarrolle. Existen cinco sectores principales: primario, secundario, terciario, cuaternario y quinario (Olmos, Ansuberro, Pintos, & Pérez, 2018).

Teca: es un árbol con un tronco delgado, corteza gris, corona esférica, grandes hojas ovales, flores de color blanco azulado, reunidas en espigas y frutos en forma de ciruela, que contienen pocas semillas, puede superar los 50 metros de altura; la madera de este árbol es de gran resistencia y durabilidad y se utiliza en la construcción de muebles y revestimientos (Asamblea Nacional, 2013).

Marco Referencial

Pierina (2018) en su trabajo “**Análisis del sector forestal y su incidencia en el comercio exterior ecuatoriano en la zona 8**” propuso una investigación para analizar el sector maderero de la teca y su impacto en el comercio exterior ecuatoriano para mejorar su comercialización. El punto de partida de este trabajo está relacionado con el problema que atraviesa el comercio exterior ecuatoriano, donde se evidencia la fragilidad del modelo económico dependiente de los recursos petroleros, lo que aumenta el déficit de equilibrio comercial y dando como resultado medidas restrictivas para equilibrar su saldo. Esto estimuló, a que el gobierno nacional proyectara el plan de transformación de la matriz productiva, a partir de la diversificación de los mercados de exportación y la oferta nacional.

En este caso, se consideró que el sector forestal, específicamente de la Teca, podría ser una alternativa interesante para impulsar su exportación a los nuevos mercados, como el caso de China, cuya tasa de crecimiento de la demanda es del 600% entre 2015 – 2017. Para comprender más sobre el sector forestal de la teca, se realizó una investigación de campo cuyo enfoque fue cualitativo debido a la aplicación de tres expertos relacionados con el tema y por lo tanto tienen una apreciación del sector privado, sector público y sector académico. Finalmente, se diseñó una propuesta que consistía en un plan estratégico de exportación, cuya evaluación ayuda a establecer la viabilidad de exportar madera de teca al mercado chino.

Arévalo et al. (2016) en su estudio, titulado: Análisis económico-financiero ante las reformas arancelarias. Caso de estudio: empresas importadoras de Ecuador, se fundamentó en los factores externos que han influido en la toma de decisiones proteccionistas por parte del estado ecuatoriano, la cual viene dada por la disminución en el precio del petróleo, la apreciación del dólar estadounidense, la depreciación de la moneda de los países vecinos y el desequilibrio en la balanza de pagos, por lo que el gobierno ha visto necesario reemplazar la salvaguardia del tipo de cambio, por una medida de salvaguardia de balanzas de pagos, que consiste en la aplicación de aranceles a ciertas importaciones.

Por lo que, los recargos aplicados a productos importados aumentan su precio y el de algunos producidos en el país, esto se debe a los aranceles aplicados a ciertas materias primas básicas para la industria nacional y que en algunos casos, sólo se puede obtener del mercado externo, como resultado de la política económica proteccionista, la cual se beneficia inicialmente de la producción nacional disminuyendo las importaciones y tratando de reducir el estado deficitario de la balanza comercial.

Para el desarrollo de esta investigación, se aplicó un estudio de campo de tipo caso estudio analítico, se plantea las incidencias económicas - financieras para la empresa del sector ferretero, llegando a la conclusión de que es necesario generar propuestas para abordar el impacto de las medidas arancelarias adoptadas en el país, en el que se ve afectado su costo de ventas, reduciendo su margen de beneficio bruto, además, existen otros factores para determinar su competitividad, como ofrecer productor de calidad a precios de mercado.

Aguirre & Piloza (2017) en su investigación denominada: **Análisis de la comercialización internacional de Teca, producida en Ecuador**, con propuesta de creación de una asociación de productores, propuso esta investigación que tiene como objetivo estudiar la comercialización de teca en Ecuador y la situación de los pequeños productores de teca en los sectores rurales de Vinces, Los Ríos, para la observación se utilizó, en primera instancia, el método exploratorio de investigación científica, ideal para detallar temas que no tienen mucho conocimiento previo, entonces se implementó el método explicativo, donde intenta encontrar las causas y consecuencias del fenómeno en estudio.

Para lograr la investigación estadística, se realizó una encuesta en Vinces, Provincia de Los Ríos, donde se encontraron algunas hectáreas de granjas de teca durante el proceso, los productores mostraron diferentes dificultades, como problemas legales para comercializar, falta de conocimiento para llevar a cabo los procedimientos, canales de distribución muy costosos, sin embargo estaban predispuestos a formar parte de un proyecto basado en el trabajo asociado donde puede acceder a todos los beneficios de vender y exportar sus productos, pero compartiendo los riesgos y costos.

Otra conclusión alcanzada en la investigación, es lo atractivo del mercado asiático, porque hay acuerdos con India y sabiendo que Ecuador produce teca de muy

alta calidad, se decidió incursionar en la exportación de teca; sin embargo, se tuvo que encontrar una manera de superar las dificultades antes mencionadas. Luego se decidió proponer la creación de una asociación, para trabajar con varios pequeños productores para unificar esfuerzos, cubrir una cuota de demanda internacional, unirse a la producción de dos o más socios como una sola venta, reducir costos en procedimientos de exportación al compartir estos gastos entre los socios.

Aviles (2017) en su investigación titulada “**Análisis de factibilidad para exportar madera teca a los Emiratos Árabes Unidos**”, planteó que aun cuando el Ecuador no es conocido mundialmente como un país, por lo que vemos en la estructura de la balanza comercial, no significa que no pueda contar con recursos y calidad de productos para elaborar, industrializar y comercializar madera de teca en el Medio Oriente. En Ecuador hay varias asociaciones industriales, ya constituidas, pero no hay ninguno dedicado a la exportación de teca en estos países.

Hoy, la relevancia de las exportaciones no tradicionales corresponde a los productos elaborados a partir de materias primas obtenidas de los recursos naturales en este caso las industrias madereras. Emiratos Árabes Unidos, es un mercado internacional desconocido por este tipo de industrias, por esta razón se decidió enfatizar la comercialización de madera de teca a este mercado. Con el objetivo de promover el suministro exportable de producción y dar mayor importancia a las industrias dedicadas a la producción de madera de teca. El tema se centra en el hecho de que la madera de teca, es un producto potencial del territorio nacional, debido a los diversos usos que las industrias extranjeras pueden dar. Dentro de los Emiratos Árabes Unidos, no hay restricciones que afecten los ingresos de madera, lo que indica que no hay barreras arancelarias que impidan la entrada del producto.

Como se puede apreciar, existen diversas investigaciones relacionadas con el tema objeto de estudio, las cuales serán de gran utilidad para el desarrollo de la propuesta planteada, lo que permitirá dar respuesta al objetivo de analizar el proceso de exportación de la teca por parte de las organizaciones que la fabrican y exportan desde el Ecuador a la India, año 2013-2018, con el fin de conocer la relación comercial entre estos dos países.

Conclusión

Sobre el contexto planteado, donde se caracteriza la problemática que conlleva al desarrollo de la presente investigación, se puede sintetizar que el mercado internacional de la madera de teca es extenso, lo que ha permitido al estado ecuatoriano posicionarse como uno de los mayores productores y exportadores del producto a nivel mundial, donde ha establecidos grandes negociaciones con países asiáticos específicamente la India, siendo este su principal comprador. Sin embargo, pese a las severas políticas gubernamentales por parte de ambos países, han generado controversias que de alguna manera afectan las negociaciones, lo que conlleva a diagnosticar la rentabilidad que generó la comercialización del rubro entre el periodo 2013 – 2015, pero posteriormente se apreció una disminución de la exportación para los años 2016 y 2017, retomando un auge económico para el 2018. Desde esta premisa, surge el objetivo principal que apoyará el desarrollo del estudio inclinado en analizar la exportación de la teca (subpartida arancelaria 4403.49.00) hacia el mercado Indú y su impacto en el sector productor ecuatoriano durante el periodo 2013 -2018, el cual permitirá estudiar el mercado internacional entre el Ecuador y la India, describir el proceso de comercialización de la madera de teca hacia mercados mundiales y detallar

las políticas y estrategias comerciales aplicadas por las empresas ecuatorianas exportadoras del producto.

El marco teórico que soporta la investigación, se sintetiza que la viabilidad que existe entre la India como país comprador y el Ecuador como exportador es satisfactoria, la cual ha ido generando un crecimiento sustentable desde el año 2013 al 2018, lo que permite al estado ecuatoriano seguir posicionándose en el mercado mundial de la madera de teca, de acuerdo a la información recabada por ASOTECA, quienes sostienen que se ha destinado cerca del 95% de madera, generando un significativo crecimiento de los ingresos tanto a productores como a la nación. Asimismo, se determinó que la producción de madera de teca está estrechamente relacionada con los países asiáticos, siendo la India uno de los mejores compradores, donde a su vez se encuentran las grandes plantaciones del mundo, pero el mercado seguirá estando priorizado por las políticas y normativas de los principales países productores y exportadores, pero sus limitantes en el mercado Indú, hacen que para el Ecuador sea una ventaja competitiva, gracias al medio ambiente donde se produce lo que garantiza un producto con aspectos atractivos. Aunado a esto, se constató que el proceso de exportación de madera de teca desde el Ecuador hacia la India requiere de una serie de trámites legales, fitosanitarios y administrativos que, en un alto porcentaje, coinciden que son las fuertes políticas de los gobiernos locales lo que no permite un trámite más dinámico y con menos burocracia. A su vez los elevados incrementos de los aranceles son un gasto significativo que cada empresa debe sufragar lo que eleva los costos de los productos.

Capítulo II

Metodología de la investigación

El presente capítulo correspondiente al marco metodológico busca situar el conjunto de métodos, técnicas y procedimientos instrumentales, que se utilizarán en el proceso de recopilación de los datos requeridos en la investigación. El método de investigación constituye una serie de procedimientos que aplicados en la práctica permiten obtener un conocimiento. Por lo tanto, como lo afirma Certo (2016) “el método científico de investigación consiste en “el modelo de trabajo o secuencia lógica que orienta la investigación científica” (p. 28).

En otras palabras, se puede deducir, que el método se refiere a la lógica interna del proceso de descubrimiento científico, ya que el método se refiere a hacer algo con orden, por lo tanto, el método científico es la síntesis de observación y razonamiento que emplea el investigador para encontrar la solución a un problema científico.

Según a lo antes señalado, se desarrollaron aspectos relativos a: enfoque de investigación, tipología de investigación, hipótesis, procedimiento para recolección y análisis de datos e instrumentos a ser empleados en la recolección de los datos y sus características esenciales.

Enfoque de la investigación

Para efectos del presente estudio, se aplicará un enfoque mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo. Por lo tanto, Hernández, Fernández, & Baptista (2015) enfatiza que, en una investigación cuantitativa, se aplica el ámbito estadístico, con la finalidad de analizar una realidad objetiva partiendo de cálculos numéricos para determinar pronósticos acerca del comportamiento de un fenómeno y la probabilidad de plantear los argumentos de la investigación. Mientras que el enfoque cualitativo modela un proceso inductivo bajo un ambiente natural, esto motivado a que en la recolección de

datos se plantea una relación entre el investigador y las ideologías de medición empleadas, cuyo alcance es comprender un fenómeno social que va mucho más allá de una simple medición de variables, porque lo que se pretende es entenderlo.

En relación a la investigación planteada se realizará un enfoque cuantitativo donde se hará una evaluación sobre el cumplimiento de la hipótesis y su verificación, y a su vez cualitativo ya que se aplicarán criterios y análisis objetivos acerca de los resultados encontrados, ambos métodos, conducen a la solución de problemas y generan conocimiento en el campo científico.

Tipología de la investigación

Por su finalidad

En este contexto Certo (2016) argumenta que la investigación aplicada pretende generar conocimiento, con aplicación directa a los problemas de la sociedad o de algún sector productivo, basado en los hallazgos tecnológicos de la investigación básica, que trata principalmente la vinculación existente entre la teoría y el producto; bajo esta premisa en el presente estudio se aplicará la metodología de la investigación según su finalidad, fundamentada en un análisis específicamente de las organizaciones que producen y exportan la teca desde el Ecuador a la India y se dará una visión sobre la importancia que tiene la colaboración y apoyo por parte de los entes gubernamentales a la industria de la teca.

Por las fuentes de información

En cuanto a la fuente de información, el estudio presenta los resultados de una investigación documental, en donde se recopila algunos aspectos señalados por

diversos investigadores, los procesos explorados durante la investigación y los resultados obtenidos.

En este sentido, las investigaciones de tipo documental, recopila información de fuentes secundarias, específicamente de la base de datos, proporcionada por los distintos organismos gubernamentales, tal como lo señala Hernández, et al. (2014) “La investigación documental es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos, tal es el caso de la investigación secundaria, dentro de la cual podremos incluir a la investigación bibliográfica y toda la tipología de revisiones existentes” (p. 70). Este significado metodológico referente a los diseños documentales acoge un formato análogo independientemente del enfoque de la investigación: cuantitativa o cualitativa.

Por unidades de análisis

La unidad de análisis “son los elementos sobre los que reincide la obtención de información y que deben especificarse con propiedad, es decir, a quién o a quién se aplicará la muestra con el fin de obtener la información” (Centty , 2017, p. 84). En cuanto al tema objeto de estudio, la investigación se llevó a cabo específicamente a partir del análisis de la subpartida arancelaria 4403.49.00.

Por el control de variables

Las variables constituyen un elemento básico en todo proceso y que para esta investigación tomaremos en cuenta la investigación no experimental, la cual según Centty (2017) “es aquella que se hace sin manipular variables deliberadamente. Se basa fundamentalmente, en la observación de los fenómenos a medida que ocurren en su contexto natural para analizarlos posteriormente” (p. 88), en este tipo de

investigación no hay condiciones a los que se expongan los sujetos del estudio y los mismos son observados en su ambiente natural.

Para efectos de la presente investigación se aplicará una variable no experimental, con diseño transversal, de tipo descriptivo.

Por el alcance

- **Descriptiva.**

La presente investigación es de carácter descriptivo, ya que genera conclusiones a partir de la descripción de la realidad e identifica las características más relevantes de los eventos que se abordan en el análisis de la investigación, en este caso la exportación de tecas desde el Ecuador con destino a la India.

En cuanto al carácter descriptivo, el estudio permitió recoger y analizar datos, a este respecto, (Centty , 2017) señala que los estudios descriptivos radican en la caracterización de los hechos y fenómenos, con el fin de establecer su propia estructura o comportamiento, por lo que permiten examinar las características del problema planteado, posibilitando la elaboración de los instrumentos de recolección de datos, para finalmente describir y analizar los resultados.

Integrado a esto, las investigaciones de tipo descriptivo detallan cada uno de los aspectos que integran el fenómeno o hecho estudiado, los cuales según Hernández, et al. (2014) "...buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que pudiera ser sujeto a análisis, miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar" (p. 93). Al respecto para este estudio se realizó la descripción detallada de los conceptos, variables e indicadores que se integraron para señalar cómo es y cómo se manifiesta la propuesta, sobre el análisis de la teca subpartida arancelaria (4403.49.00) para la

exportación hacia el mercado Indú y su impacto en el sector productor ecuatoriano durante el período 2013 - 2018.

Determinación del tamaño de la muestra

Población

Para efectos de la investigación, la población según Hernández, et al. (2015) “es un conjunto de todos los casos que conforman una serie de especificaciones” (p. 143). Para el caso presente, la población o universo objeto de estudio, está conformado por 35 empresas que fabrican, comercializan y exportan teca en el Ecuador, se conoce que en promedio existen trabajando 40 empleados en las distintas áreas de trabajo en cada una de ellas, dando un total de 1400 trabajadores, los cuales constituyen la población total, pero considerando a su vez 40 gerentes de cada una de las empresas en estudio.

Muestra.

En el mismo contexto para efectos de la aplicación del instrumento se especificó la muestra, la cual según Centty (2017) “consiste en extraer una parte de una población o universo, de tal forma, que toda las muestras posibles de tamaño tengan la misma probabilidad de ser seleccionada, con un grado mínimo de error” (p.141). De manera que, tanto para las empresas que fabrican, como para las que comercializan y exportan, se trabajó con el total de los elementos, que se obtuvieron de la aplicación de la fórmula del muestreo aleatorio simple, para poblaciones finitas, que se expresa a continuación:

La recopilación de información se basa en este caso, teniendo en cuenta los datos proporcionados por la exportación al comercio y la política exterior del mercado Indú.

Además, se obtendrá información de las bases de datos del Banco Central y del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE), ya que proporcionan estadísticas sobre el comercio internacional en la subpartida 4403.49.00, durante el período establecido. 2013-2018.

$$n = \frac{Nz^2pq}{e^2(N - 1) + z^2pq} =$$

Donde N es el tamaño de la muestra; Z es el nivel de confianza (1.96); P es la probabilidad de éxito (0.50); Q es la probabilidad de fracaso (0.50) y (e) el error de la muestra (0.05), tomando un margen de error del 0.05% con un nivel de confianza de 95% que se calcula a continuación:

N= tamaño de la muestra

N-1:

Z= nivel de confianza

P= probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q= probabilidad de fracaso

e= precisión (Error máximo admisible en términos de proporción)

N=	1400
N-1=	1399
e=	0,05
e^2=	0,0025
z=	1,96
z^2=	3,8416

$$p= 0,5$$

$$q= 0,5$$

$$n = \frac{1400 * (1,96)^2 0,5 * 0,5}{(0,05)^2(1400 - 1) + (1,96)^2 0,5 * 0,5} = 302$$

$$n = 302$$

De modo que, el total de muestra seleccionada corresponde a 302 trabajadores, a quienes se les realizará la encuesta, sobre su percepción acerca de las estrategias usadas, por las empresas donde trabajan con fabricación y exportación de la teca, en el Ecuador.

Instrumento de recolección de información

El medio a través del cual el investigador toma la información acerca de las variables objeto de estudio, se denomina instrumento de recolección de datos, en este sentido, Certo (2016) señala, que:

[...] un instrumento de recolección de datos, es cualquier técnica de la cual se vale el investigador, para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos la información. La recopilación de datos, se consigna al uso de técnicas que establece la forma o reglas para construir los instrumentos indicados, que permiten el acceso a la información requerida (p. 76) .

Existen diferentes técnicas e instrumentos de recolección de datos, entre los cuales se pueden mencionar: la observación directa, la encuesta y la entrevista como técnica; mientras que la lista de cotejo, el cuestionario y la guía de entrevista como instrumento, respectivamente. Para efectos de esta investigación se tomó en consideración la encuesta, que consiste desde la perspectiva de Centty (2017) “como una estrategia (oral o escrita) cuyo propósito es obtener información, acerca de un grupo o muestra de individuos o en relación con la opinión de esos grupos, sobre un tema en particular” (p. 79).

En este sentido se utilizó la encuesta, como base de datos de fuentes confiables, aplicada a cuarenta gerentes de organizaciones de producción y exportación de la teca en Ecuador y 302 trabajadores de las diferentes áreas de producción.

Procedimiento para recolección y análisis de datos

La recolección de datos se realizará de fuentes confiables, con lo que se definirá el cuestionario a usar para la encuesta, y en lo posterior se realizará la tabulación de resultados por pregunta y asociando variables, para finalmente presentar el análisis de los resultados.

Para ejemplificar los datos y resultados de la investigación se aplicará el método simple y de tabulación cruzada, entendiéndose como método simple de acuerdo a los establecido por Hernández (2015) aquel que se utiliza al momento de realizar un análisis cuantitativo univariable, es decir, que analiza variable por variable, mientras que la tabulación cruzada se realizará el uso de estadísticas bivariantes, tabulando dos variables simultáneamente y así determinar el impacto que cada una realiza sobre el caso de estudio, con sus respectivas distribuciones de frecuencia y porcentajes resultantes de la estadística aplicada.

Cobertura de las unidades de análisis

Para la cobertura de análisis, se recomienda utilizar una sola unidad para obtener la información requerida, debido a que la aplicación de más unidades de análisis implica más procesos de recolección, análisis y procedimientos y por consiguiente un ajuste en la estadística. En el caso de estudio se tomará como el análisis a nivel del Ecuador.

Conclusión

El marco metodológico de la presente investigación, permitió situar el conjunto de métodos, técnicas y procedimientos instrumentales, que se utilizaron en el proceso de recopilación de los datos requeridos en la investigación, donde el método de investigación, constituyó una serie de procedimientos aplicados en la práctica para obtener un conocimiento. Para lo cual, se desarrollaron aspectos relativos al enfoque de la investigación y a través de los instrumentos que fueron empleados en la recolección de los datos se logró describir el proceso de comercialización de la madera de teca por parte de Ecuador, hacia mercados internacionales como la India.

Capítulo III

Sector productor de la madera Teca

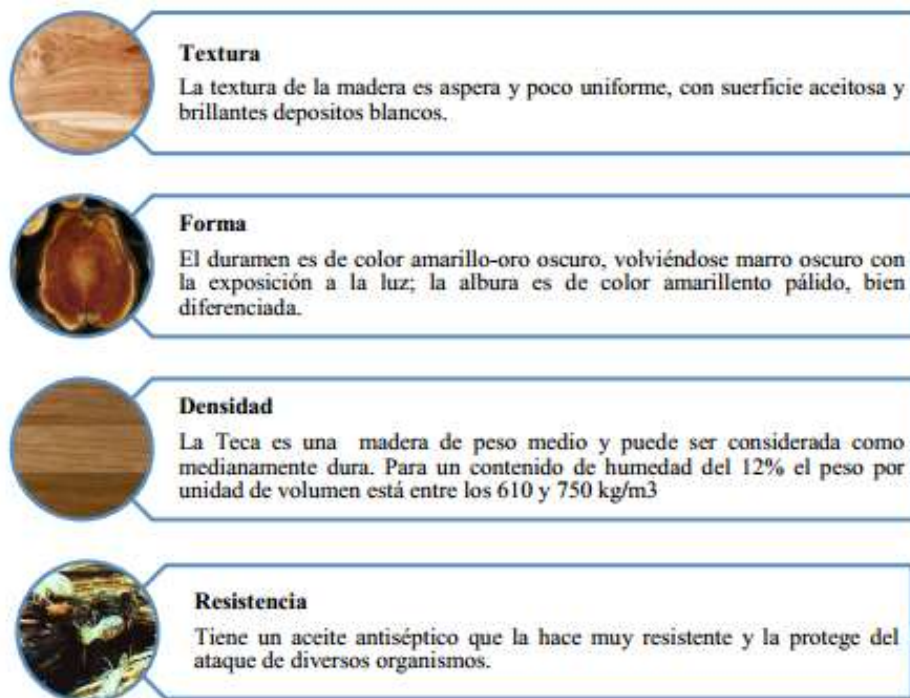
Según cifras de Ecuador Forestal (2018), el sector forestal productivo en Ecuador, ha sido considerado como uno de los principales sectores para las inversiones, además de proporcionar un mayor crecimiento y desarrollo en el país y su contribución al PIB es aproximadamente del 3,2 %.

En la actualidad, la Asociación Ecuatoriana de Productores y Comercializadores de Teca y Maderas Tropicales (ASOTECA, 2017) menciona el significativo crecimiento de la producción de este tipo de madera, el cual ha permitido incrementar su cultivo y producción de teca en el país y su progreso en la economía de Ecuador, evidenciando para el 2014, cerca de 190.000 metros cúbicos de teca para la exportación, lo que representó cerca de \$ 38 millones.

Características y uso de la Teca

Es importante destacar que, la teca es considerada la primera madera fina de muebles que se cultiva en sembradíos a nivel mundial y existen variadas características a considerar en el manejo de la teca, entre ellas se pueden mencionar que esta crece en suelos alcalinos y puede resistir sequía extrema, su interior representa una médula de corcho y los árboles pueden desarrollar varios patrones de grano variados (Torán, 2017).

Según ASOTECA (2017), se detallan algunas de las características que muestra la teca y que la han convertido en una de las maderas más estimadas a nivel internacional:

Figura 13.*Características de la Teca*

Nota. Fuente: ASOTECA (2017)

Adicionalmente se pueden mencionar entre sus características requeridas para lograr la exportación de este tipo de árboles, que debe presentar en relación a su diámetro, entre 50 y 70 centímetros y su altura de hasta 30 metros.

Código Arancelario

Según la Organización Mundial de Aduana (OMA, 2018), define un código arancelario como aquel signo específico asignado a un producto, recogido en el sistema armonizado (SA). A nivel mundial, existen códigos para casi todos los productos que se comercializan, este es utilizado en documentos de envío oficial para el cálculo de impuestos y certifica uniformidad en cuanto la clasificación en todo el mundo. Dicho

código arancelario consta de un máximo de 10 dígitos y un mínimo de 6, mientras más largo es el código más específico es el producto en referencia.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2016), es el ente encargado de asignar los códigos arancelarios, además de proporcionar a los entes encargados, a través del Sistema Integrado de Consultas de Clasificaciones y Nomenclaturas (SIN), una herramienta estadística cuyo objetivo principal es otorgar el soporte técnico necesario para la codificación de: actividades económicas, productos (bienes y servicios) y ocupaciones de diferentes investigaciones económicas y sociales. En la Tabla 8 y Tabla 9, se describen los códigos reflejados a través de la ficha técnica:

Tabla 7.

Ficha Técnica de Madera

Producto Específico:	Madera contrachapada, constituida únicamente por hojas de madera, cada hoja con un espesor máximo de 6 mm, que tenga por lo menos una hoja externa de Teca
Nombre Comercial:	Triplex de Teca, Madera terciada de Teca y Contrachapado de Teca
Código CPC V.2	31410.02.05
Código CIU 4.0	C1621.01
Código Arancel 2007:	4412.31.00.00
Código Arancel 2012:	4412.31.00.00

PROPIEDADES GENERALES

Tabla 8.*Ficha Técnica de Madera. Continuación.*

Descripción:	La producción de la TECA se ha incrementado en las últimas décadas. Considerada una de las maderas tropicales exóticas más valiosas del mundo. El contrachapado de Teca se elabora pegando y superponiendo varias hojas delgadas de madera (chapas) de Teca, alternándolas, según el sentido de la fibra. Existen varios métodos de corte para obtener chapa, siendo el corte rotatorio tangencial el de mayor uso. La resistencia del contrachapado está determinada por la calidad de las colas o adhesivos, siendo el de mayor durabilidad el contrachapado industrial para uso exterior y marino.
Usos:	Como material de la decoración de los muebles, del hogar y de la oficina
Magnitud:	Longitud (largo, ancho y espesor)
Unidad de Medida	Metros (largo y ancho) y milímetros (espesor)
Presentación	En planchas o tableros
Comercial:	

PROPIEDADES ESPECÍFICAS

Nombre Científico:	N/A
Densidad:	0,68 g/cm ³
Resistencia a la	306,86 kg/cm ² (módulo de ruptura)
Flexión:	
Humedad:	12 a 15%

Nota. Fuente: INEC (2016)

Tabla 9.*Ficha técnica de Madera*

Producto Específico:	Maderas de Teca aserradas o cortadas longitudinalmente, incluso cepilladas o lijadas, de más de 6 mm. de espesor
Nombre Comercial:	Madera aserrada de Teca
Código CPC V.2	31100.05.11
Código CIIU 4.0	C1610.01
Código Arancel 2007:	4407.29.00.00
Código Arancel 2012:	4407.29.00.00
PROPIEDADES GENERALES	
Descripción:	La madera aserrada de teca son piezas de madera maciza obtenida por aserrado del árbol de teca, generalmente escuadradas, es decir que tiene caras paralelas entre sí, esta madera tiene un color que va desde el amarillo pálido al color del bronce y tiende a veces al rojo. Contiene una resina aceitosa natural que lo vuelve muy duradera, resiste a la humedad y a los efectos de secado cuando es expuesta a la intemperie.
Usos:	Se utiliza en todo tipo de usos, domésticos e industriales, como material para la decoración y los muebles.
Magnitud:	Para las dimensiones de la pieza: Ancho, grosor y largo
Unidad de Medida	Milímetros y metros

Tabla 10.*Ficha técnica de Madera. Continuación.*

Presentación	Su presentación de venta es en tablas aserradas sencillamente.
Comercial:	
	PROPIEDADES ESPECÍFICAS
Nombre Científico:	Tectona Grandis
Densidad:	0,60 g/cm ³
Resistencia a la	1020 kg/cm ² (estática)
Flexión:	
Humedad:	13 al 17%

Nota. Fuente: INEC (2016)

Partida Arancelaria

La OMA establece que el sistema armonizado de designación y codificación de mercancías es universal y que para realizar las transacciones de comercio internacional es preciso el uso de este código, clasificando así las materias primas (animal, vegetal y mineral), seguidamente se describe su estado de elaboración y su materia constitutiva y después su grado de elaboración en función de su uso o destino. En este sentido, se procede a describir la clasificación arancelaria según subpartida arancelaria: 4403.49

Tabla 11.*Partidas arancelarias*

Dígitos	Detalle	Denominación
Sección IX	Madera, Carbón vegetal y manufacturas de madera, corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería.	Sección
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	Capítulo
4403	Madera en bruto, incluso descortezada, dasalburada o escuadrada	Partida del sistema armonizado
4403.49	Los demás	Subpartida del sistema armonizado
4403.49.00	Los demás	Subpartida NANDINA
4403.49.00.00	Los demás	Subpartida Nacional

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE, 2018)

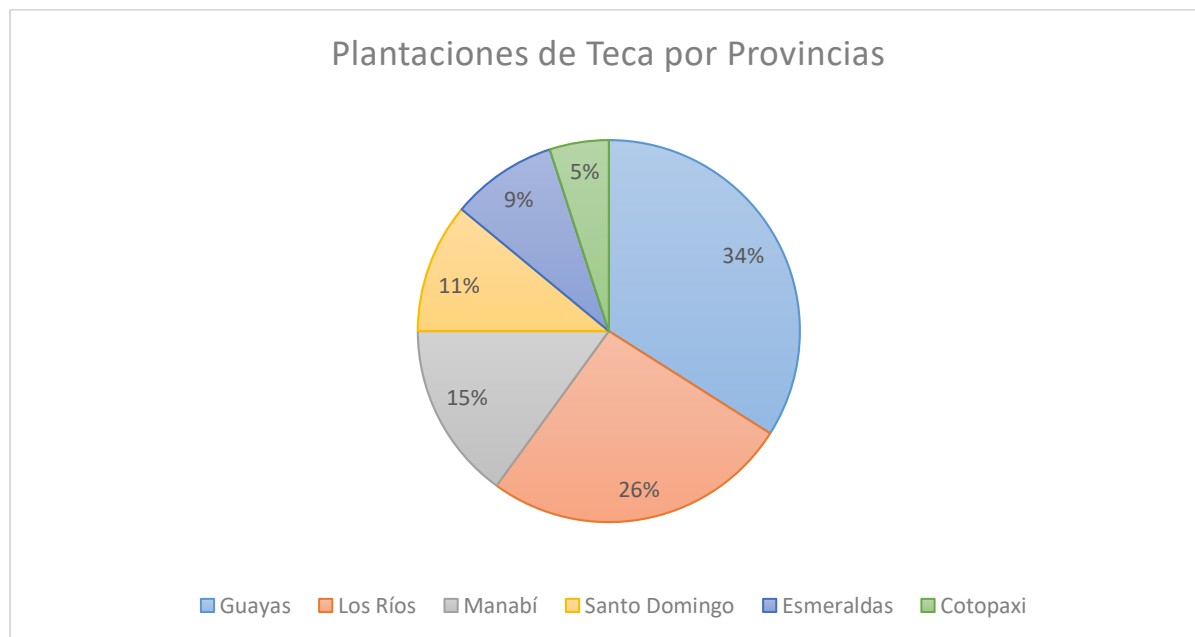
Producción y oferta de teca en el mercado ecuatoriano durante los años 2013-2018 datos actualizados

La exportación de teca en el Ecuador, según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP, 2018) menciona que la exportación de teca, en el 2013, se exporto por el puerto de Esmeraldas únicamente a India 1049,922 m³ que serían 640,5 toneladas en ese año. Seguidamente, en el año 2014 hablando en toneladas métricas

los países a donde se exportó fueron los siguientes: China 212 toneladas, India 1091 toneladas, Japón 25 toneladas, Panamá 23 toneladas, y 35 toneladas entre otros países (SENAE, 2018), mientras que para el año 2015, 3603 toneladas fueron exportadas a China, y en el transcurso del año 2016, por el puerto de Esmeraldas no ha habido ningún tipo de exportación de teca según información brindada por parte de la Aduana del Ecuador (SENAE, 2018).

Producción de Teca Nacional

Según ASOTECA (2017) en Ecuador, específicamente en las provincias de Guayas, Los Ríos, Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas se agrupa la mayor parte de los sembríos aproximadamente 1.200 plantaciones. Por otra parte, los cultivos en el país se están extendiendo en zonas como: Manabí, Esmeraldas; entre otros y muchos de estos cultivos se están haciendo con préstamos y apoyos de entidades financieras o sobre el desarrollo de la especie es por ello del empeño de los agricultores a la producción de esta madera (Ecuador Forestal, 2018). En la Figura 13, se puede observar las plantaciones de teca por provincias, representadas en porcentajes.

Figura 14.*Plantaciones de Teca por Provincias en el Ecuador*

Nota. Fuente: ASOTECA (2017)

Empresas que se dedican a la comercialización y exportación de madera Teca en el Ecuador

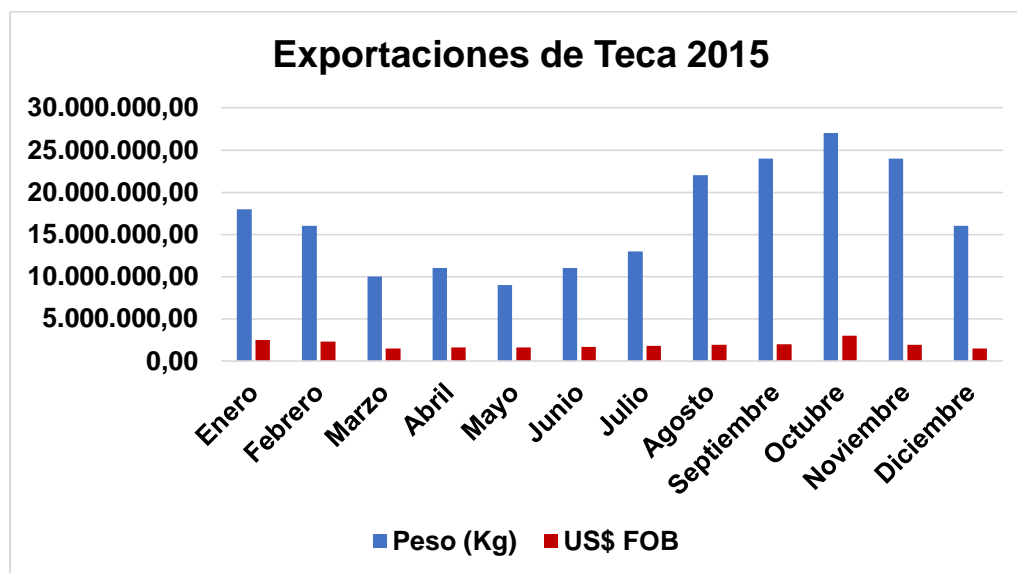
De igual manera, en Ecuador, existen algunos proyectos de cultivos de teca que están promovidas por grupos de siembra, entre ellas se pueden mencionar: Tall Teak, Meriza, Río Congo Forestal, El Tecal, La Reserva Forestal, Cerro Verde Forestal, La Campiña Forestal y El Refugio Forestal (Ecuador Forestal, 2018).

Según el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE, 2018), actualmente existen cinco (5) empresas dedicadas a la exportación de teca que, han comercializado a través del puerto de Esmeraldas en los últimos 3 años, entre ellas se pueden mencionar: Comercializadora Granmateca S.A, Compañía Agroforestal,

productiva norte Aprofan S.A, Exportadora de maderas tropicales Multiteak S.A, Global Wood Export S.A y Velásquez Murillo Jorge Luis.

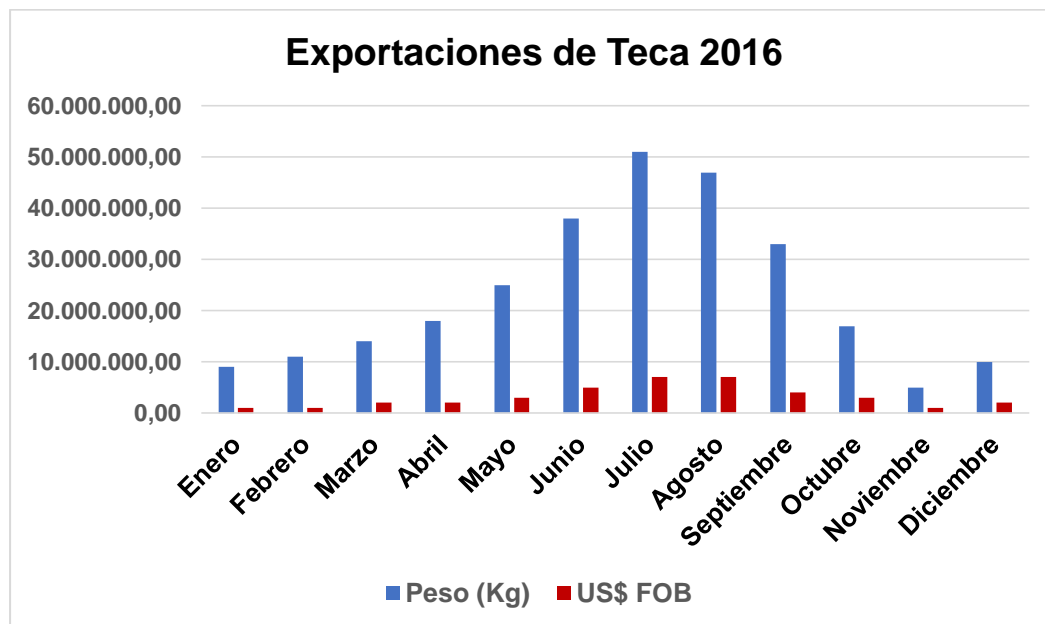
Figura 15.

Exportaciones de teca 2015



Nota. Fuente: ASOTECA (2017)

En la figura 15, se evidencia, según estadísticas de la empresa ASOTECA, las exportaciones de Teca, correspondientes al año 2015, en Ecuador, expresando el peso, basado en kilos de Teca exportados y a su vez representado por US\$ Free On Board (FOB), es decir, el precio de la mercancía puesta en el puerto de embarque, incluyendo el costo de empaquetado, etiquetado, gastos de aduana (documentos, permisos, requisitos, etc.) y el flete desde el lugar de producción hasta el puerto.

Figura 16.*Exportación de Teca 2016*

Nota. Fuente: ASOTECA (2017)

En la figura 14, se evidencia, según estadísticas de la empresa ASOTECA, las exportaciones de Teca, correspondientes al año 2016, en Ecuador, expresado en kilos de Teca exportados y a su vez representado por US\$ Free On Board (FOB), es decir, el precio de la mercancía puesta en el puerto de embarque, incluyendo el costo de empaquetado, etiquetado, gastos de aduana (documentos, permisos, requisitos, etc.) y el flete desde el lugar de producción hasta el puerto.

Exportación de teca desde el Ecuador durante los años 2013- 2018 datos actualizados

El Ecuador en la actualidad es uno de los principales países exportadores de materia prima para la industria maderera, en este sentido, se afirma que Ecuador es

una país exportador de materia prima, para la producción de artículos con madera teca, esto ha incrementado el interés por el surgimiento de empresas para tal fin, dado al nivel de rentabilidad que viene representado por en un tiempo de recuperación de la inversión de 2.3, una Tasa Interna de Retorno (TRI) de 25% y un valor actual neto 816.369,3 \$ (Tipanguano, 2019).

En comparación al período 2017 y 2018 donde se describe el nivel de participación de exportaciones como un agregado productivo con un considerable incremento de las exportaciones de materia prima como madera prensada, terciada y pura, en el que los factores inherentes a producción y finanzas se presenta como positivos de acuerdo al cuadro de participación de exportaciones que se muestra a continuación:

Tabla 12.*Participación de Exportaciones*

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN FBO (1)											
Años /Producto	Enero- Diciembre 2017				Enero Diciembre 2018				Tasas de variación porcentual 2017-2018		
	Miles	Miles de	Valor	%	Miles	Miles de	Valor	%	Miles	Miiles	Valor
	de	usd	Unitario	Partic.	de	usd	unitario	Partic.	de tm	de usd	unitario
	tm		usd		tm		usd				
Madera	548	\$238.622,00	\$435,50	2,00%	587	\$240.141,00	\$408,90	1,90%	7,20%	0,60%	6,10%
Terciadas/prensadas	67	\$68.912,00	\$1.034,30	0,60%	73	\$76.929,00	\$1.058,20	0,60%	9,10%	11,60%	2,30%

Nota. Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2018).

En este mismo orden de ideas, el Ecuador se ha convertido entre el período 2013 hasta 2018 como uno de los países de producción empresarial en el marco del mercado del sector maderero, considera un potencial de crecimiento para la economía del mismo, además entre las relevantes organizaciones competidoras, figura SIEMBRA, en el cual se promueve la administración y el desarrollo de plantaciones de teca, dado a que es considerada una oportunidad de rentabilidad e inversión ambientalmente segura y sustentable. Así mismo, la existencia de TECA ECUADOR, en el que figura como empresa dedicada a las adquisiciones y actividades sostenibles de la teca de forma sustentable (Armijos, 2014).

En este mismo orden de ideas, la exportación de madera teca, ha traído consigo beneficio económico y un efecto ambiental, derivado del incremento de gran relevancia en el 2014, trayendo como consecuencia incremento en precios y volumen. Quedando demostrado que el efecto ha sido positivo en el marco de la dimensión ambiental, social y económica, que responde al seguimiento por parte del Estado del cumplimiento de las normativas y procedimientos en materia de exportaciones (Vaca, 2015).

En concordancia con lo señalado, la participación del Estado Ecuatoriano hacia el reimpulso de las exportaciones de nuevos productos en el que se destaca la materia prima de la madera teca, ha permitido la reactivación de áreas no activas por la fuerza de agricultores, que en su disposición al trabajo han emprendido el camino de los cultivos de árboles de teca de forma importante. Pues su meta se constituyó en un proceso de forestación que abarcara 120.000 hectáreas en un período de cinco años (Chong, 2016).

En el que beneficio del proyecto de Estado vino dado por el reconocimiento de la rentabilidad de la siembra agrícola mencionada, en cuyo accionar económico directo sería disfrutado un año después de la siembra. Dado a que los propios sectores

beneficiados se encaban de la gestión, desarrollo e implementación de proyectos forestales de mercado, de modo tal, que se piensa en términos de las proyecciones, la medición de la demanda dada por conflictos de guerra, aumentará la escala no medible de reconstrucción con el uso de la madera teca en los países involucrados (Chong, 2016).

En este mismo orden de ideas, las exportaciones de madera teca, ha representado un incremento durante los periodos 2013-2015, con una representación de producción y ganancia desde 171.299USD a 263.452 USD, seguidamente para 2016-2017 se sufrió una caída económica, más apreciando la información en relación a las toneladas métricas evidencia un aumento en el 2016 y disminución en el 2017. Dado al conjunto de protocolos y procedimientos implementados en los países receptores. Trayendo como consecuencia elevados precios del producto y disminución de las compras en los más importantes mercados (Pazmiño V. D., 2019).

De modo tal que, el Estado ecuatoriano debe seguir reimpulsando los programas de financiamiento para mejorar y aumentar la cadena de valor en industria de la madera, permitiéndose la elaboración de comisiones mixtas que vinculen a los empresarios y el gobierno como mecanismo que permita gestionar los aspectos derivados de las importaciones a nivel mundial, esto traería consigo una relación ganar-ganar entre las partes (Ortiz, 2017).

Principales países exportadores

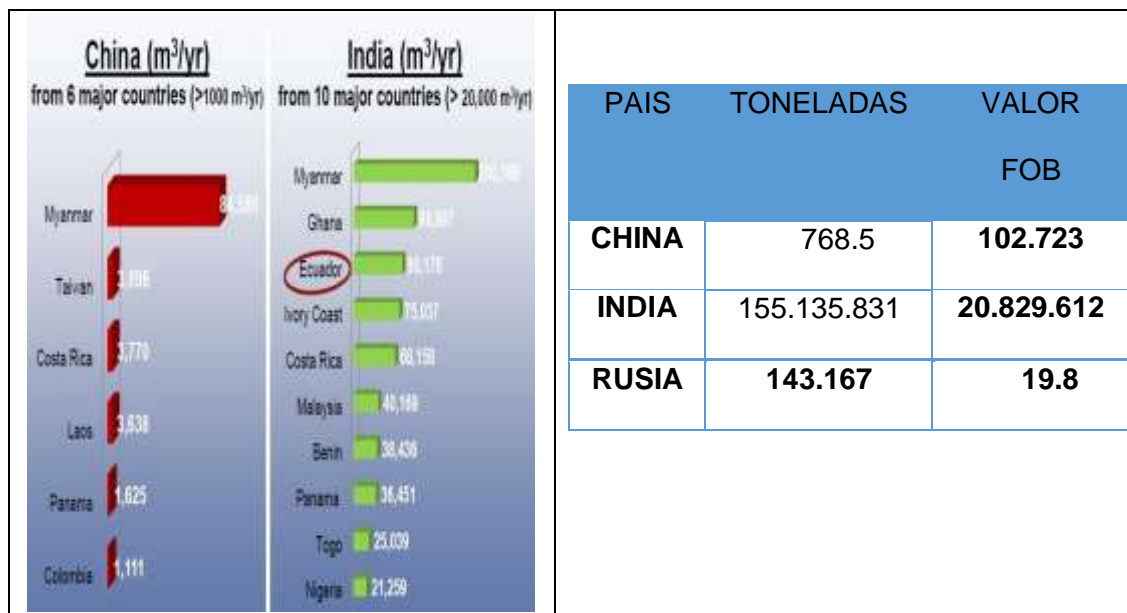
Dentro del marco de los países exportadores de madera teca, para el período 2013-2017, se encuentra Estados Unidos con un 54%, Japón con 13%, Corea del Sur un 7%, China 51%, India en un 3%, Australia 7%, Alemania 7%, Italia 5%, Francia 8%, y

Holanda 5%, tal comportamiento porcentual, viene definido por una relación de bienes y servicio en concordancia con las políticas de exportación.

Por tanto, la ganancia de exportación en el período del 2014-2018 han demostrado un aumento de los totales registrados en millones de bolívares, de tal forma que para el 2014 se alcanzó un total de 229.736 millones de dólares y para el 2018, un total de 240.141 millones de dólares, esto demuestra la relación de beneficio y reimpulso de la economía del Ecuador en la correlación del período mencionado (Pilligua, 2019).

En el caso de las exportaciones de muebles de madera teca, los países involucrados son: Estados Unidos, Alemania, Francia, United Kingdom y Canada, en donde los niveles de crecimiento se hicieron presente en estados Unidos de América con una inversión que paso de 19 mil millones de dólares en el 2009 a 32 mil millones de dólares en el 2015, esta comparación evidenció el reimpulso del motor de crecimiento del comercio internacional (Pilligua, 2019).

No obstante, a partir de la analogía de los países China e India en exportación de teca, se muestra en el siguiente Gráfico, la cantidad de metros cúbicos de actividades del mercado de la madera teca, como materia prima para la dinámica empresarial de los mismos. Sin embargo, Ecuador está considerado en el primer en comparación con Brasil, Colombia, Panamá y Costa Rica (Vaca, 2015). (Ver figura 15)

Figura 17.*Principales Países Exportadores*

Nota. Fuente: Vaca (2015)

Si siguiendo este orden de ideas, la exportación de madera teca en otros países se observa en Myanmar (Britania), India, Indonesia, Tailandia y otros países, donde Ecuador es el principal proveedor de teca, especialmente en el territorio de la India, en el que las ganancias por exportaciones han sido representativas, pero la dinámica de forestación ha venido paralizándose lo que ha estancado el proceso de plantaciones de árboles de teca (Saltos, 2020).

Por tanto, para el año 2015, la participación de países exportadores venía siendo en primer lugar con Estados Unidos, Puerto Rico, Panamá, República Dominicana, Antillas Holandesas, Colombia, Ecuador, Venezuela, Martinica, Jordania, Cuba, Canadá, Bahamas, Costa Rica, Perú, Ucrania, Chile y Alemania. Sin embargo, la relación comercial, mercado y producción se ve afectada por los mecanismos de cada país, específicamente en el Ecuador donde se exporta materia prima pero luego se importan los productos (Arguello, 2016).

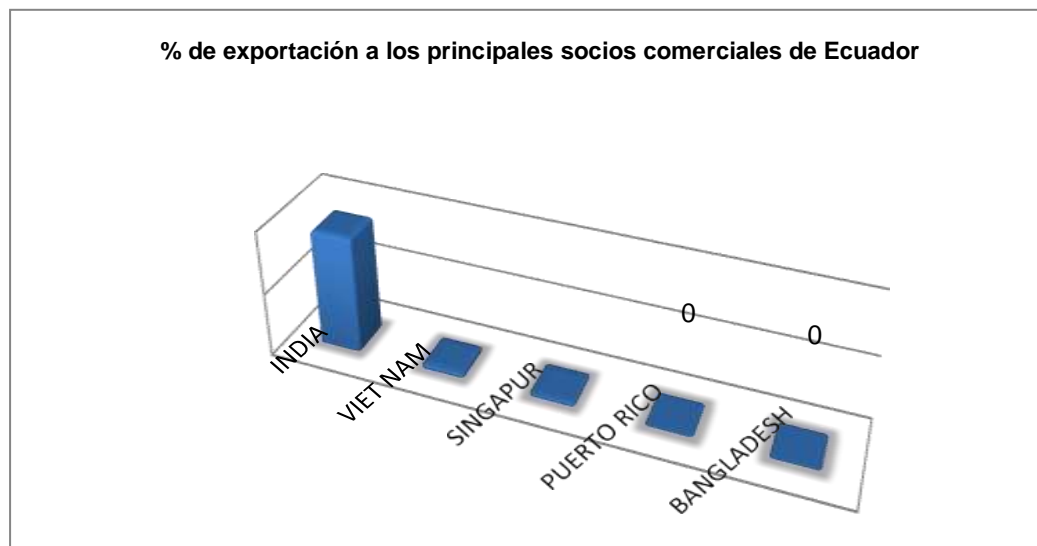
Finalmente, la participación de los países mencionados configura una oportunidad de crecimiento económico, social en el marco de la oferta y demanda internacional y de las propias políticas de Estado donde se desarrollan las dinámicas y los comportamientos de producción de materia prima y de productos derivados de ésta.

Análisis de mercado Índú

La India ocupa el séptimo puesto de potencial de mercado en el mundo, de una lista de 87 países, de acuerdo a los estudios de mercado de la Market Potencial Intex (MPI), siendo para el 2014 el principal mercador importador de teca, con relación a la cantidad como al valor USD, entre sus diez principales países proveedores. Esto se debe a dinámica de gobierno federal y de sustentación democrática parlamentaria, en cuyas políticas de comercio exterior se ha liberalizado progresivamente las políticas extranjeras directas (Ninanya & Céspedes, 2016).

Por tanto, la India constituye uno de los países con mejor relación comercial en el mercado competitivo de la exportación Tera, representando un estatus hegemónico por el crecimiento de más del 400%, propiciando la producción una mayor producción en el Ecuador, que estimula los procesos de mejoras del producto a exportar y el incremento de la forestación del mismo. Con una proyección de apertura demarcada en Asia, Europa y Latinoamérica. (ver figura 17)

Figura 18.
Socios Comerciales



Nota. Fuente: Ortega & Vivas (2017)

Cultura política y económica

Desde el punto de vista del entorno cultural, en la india se presentan las siguientes características, se caracteriza por una la individualización en el marco de una puntuación intermedia en los términos del colectivismo, el criterio de masculinidad viene definido por la hegemonía del género en los espacios socio productivos. Desde el punto de vista de la aversión a la incertidumbre, baja la puntuación debido a su nivel de tolerancia y relatividad. Son altamente pragmáticos, enfocados en la aceptación a partir de la diversidad de opiniones (Ninanya & Céspedes, 2016).

Desde el punto de vista político India es un país, democrático, definido como República Federal, en el marco de una democracia parlamentaria, donde se ha venido promoviendo los cambios de una economía en un clima de negocios coherente a la actualidad, donde se dan elecciones cada 5 años, materia de políticas de ambientales y ecológicas se exporta madera y productos de ésta en forma Rolliza con una

característica de exigencia a el cumplimiento de normativas internacionales en el marco de los convenios contra el daño climático (Ninanya & Céspedes, 2016).

En su Economía, se registró en este país un incremento considerable del Producto Interno Bruto (PBI) en un 8.0%, viéndose reflejado en una excelente situación económica, considera como la décimo primera potencia económica mundial. En la actualidad el sector con mayor dinámica es el de servicios con un 57,9% del PBI, en contraste con el sector agrícola que viene representado por un 17,9% PBI, que genera plazas de trabajo en un 49% en el país.

Aceptación del mercado

Las características que presenta el país India, permiten una mayor ventaja para determinar como objetivo de estrategia comercial convirtiéndolo en el mercado meta de la asociación que se plantea crear. Sin embargo, la India no es un mercado pequeño y este proyecto no sería el único proveedor de teca, existe gran demanda y una competencia demostrativa.

Acuerdos preferenciales

El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), se adopta en 1971, bajo el patrocinio de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2012), esta como una opción a la cláusula de nación favorecida en principio de no discriminación entre los interlocutores comerciales (OMC, 2011). Su objetivo primordial es favorecer los ingresos de los países en vías de desarrollo, para reinvertidos esos recursos económicos en procesos de industrialización y seguidamente, impactar de modo positivo en su economía. Para esto, siete países que conceden estas preferencias a través de: sensibilización, de los funcionarios de

gobiernos y exportadores de los países favorecidos, el adiestramiento en los reglamentos técnicos y administrativos, así como las leyes que norman el acceso preferencial a los mercados (UNCTAD, 2018).

Barreras Arancelarias

Las barreras arancelarias representan limitaciones al comercio externo de un país, a través de, gravámenes a la exportación e importación de bienes o servicios aplicados en una zona económica o por parte de un país. A estos gravámenes se les denomina como aranceles (OMC, 2020).

Los aranceles suministran a las mercancías procedentes en el país una ventaja de precios a determinados productos con relación a las mercancías equivalentes importadas e incluso componen una fuente significativa de ingresos para los gobiernos. AD VALOREM es el tipo de arancel que se calcula en función del valor de la factura y esta debe calcularse en conformidad con la normativa establecida en el artículo VII del acuerdo de la Organización Mundial de Comercio (OMC, 2011).

Requisitos y empaque

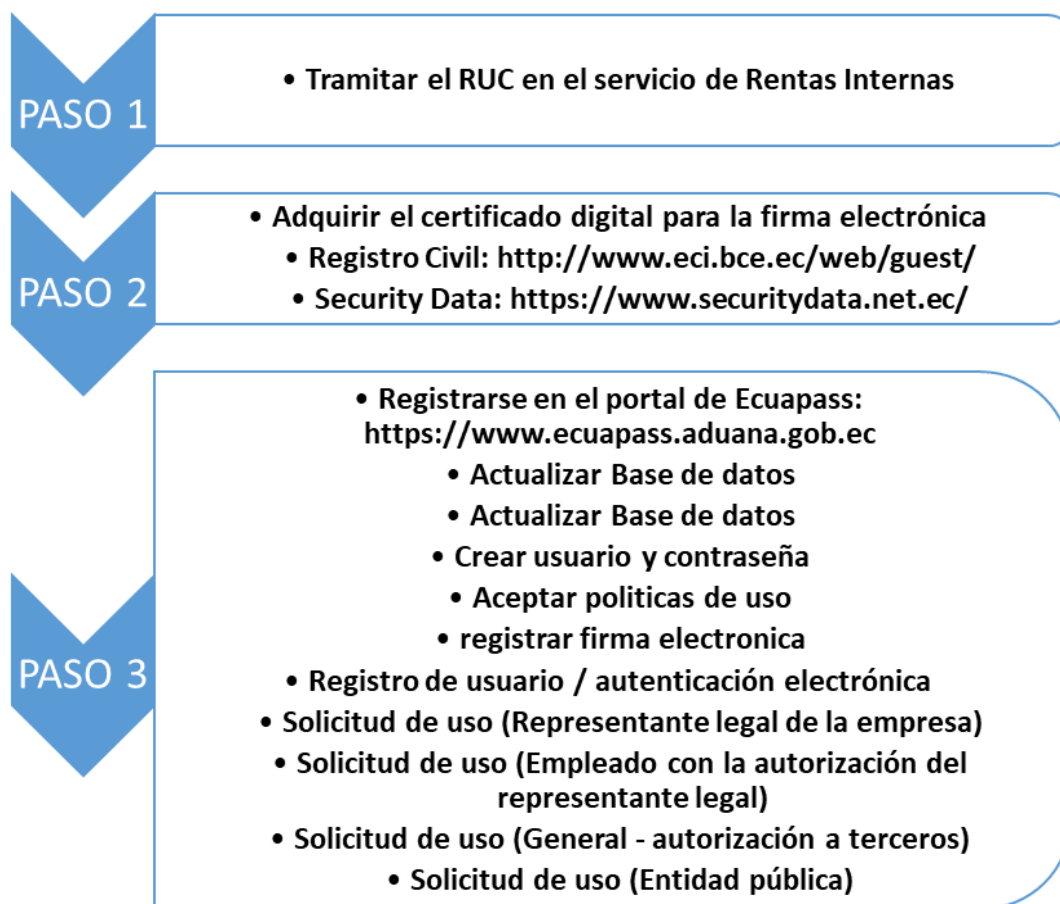
Primeramente, para poder movilizar productos forestales dentro del país se deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Solicitud de aprobación de programas de corta para plantaciones, regeneración natural o agro forestación por parte del SAF (Sistema de Administración Forestal).
- Luego de la aprobación, la oficina técnica del Ministerio del Ambiente procede a otorgar la Licencia de Aprovechamiento Forestal.

- Una vez recibida la licencia de aprovechamiento forestal y las especies valoradas, el SAF emite la guía de movilización, la cual permite la movilización la madera desde la plantación, hasta el lugar de destino dentro del país.

Los requerimientos según el Ministerio de Comercio Exterior (Proecuador, 2020), para poder exportar los productos forestales son los siguientes:

- Poseer el Registro Único del Contribuyente (RUC) otorgado por el Servicio de Rentas Internas (SRI) indicando la actividad económica que va a desarrollar.
- Obtener el certificado de firma digital o TOKEN (la firma electrónica es el equivalente electrónico de la firma manuscrita; garantiza la autenticidad, integridad, así como, evita la falsificación de los documentos) (BCE, 2020). Las entidades emisoras de este requisito son el Registro Civil: y Security Data.
- Registrarse como exportador en Ecuapass.

Figura 19.*Registro de exportador en el Ecuapass*

Nota. Fuente: PROECUADOR (2020)

Empaque

El proceso de exportación se comienza con la transferencia electrónica de la Declaración Aduanera de Exportación (DAE), el cual consiste, en un formulario en el que se registran las exportaciones, a través del sistema ECUAPASS, la misma puede estar seguida de una factura. Según Proecuador (2020), los principales datos que se consignarán en la DAE son:

- Del exportador o declarante
- Descripción de mercancía por ítem de factura
- Datos del consignatario
- Destino de la carga
- Cantidades
- Peso
- Demás datos relativos a la mercancía

Análisis de Competencia

Comprender las dinámicas del mercado, entender las debilidades y fortalezas de la competencia y hallar los problemas, el propósito es entender la posición de la marca o productos en paralelo con la competencia. En primer lugar, es identificar quiénes son los competidores directos o determinar los productos con rasgos y beneficios similares entre de un segmento de mercado o una línea de servicios. Indistintamente se podrían identificar las marcas competidoras (Ortega, 2017).

Si vende un producto o servicio, es probable que compita con docenas de empresas que persiguen al mismo grupo de clientes potenciales, ya sea una empresa local, nacional o internacional, es probable que haya alguien en su empresa, a menudo en los equipos de ventas o marketing pueden identificar rápidamente a sus principales competidores, así como lo que la diferencia de su empresa.

En este sentido, se pueden considerar que, los principales socios comerciales de India en relación a la importación de este tipo de madera son: Ghana, Costa Rica y Brasil además de Ecuador que es su principal proveedor de esta mercancía, a través de los últimos 10 años se han elevado las importaciones desde Ecuador, motivado a la

calidad de la madera y al apoyo del gobierno para la reutilización del suelo y producción del mismo a nivel nacional, siempre y cuando no se perjudiquen las áreas protegidas la madera puede ser extraída y más si es un producto para un mercado internacional (Torán, 2017).

Por otra parte, Costa Rica y Brasil se consideran los competidores más cercanos a Ecuador, los cuales han incrementado su producción, debido a la siembra realizada en grandes cantidades hace aproximadamente 15 años, aun así, el factor de la tasa de cambio de sus monedas locales es un gran diferenciador comparado con el dólar que maneja el Ecuador.

Proceso de exportación

El proceso de exportación de madera teca inicia con la delimitación de las plantaciones, que dispongan de la madera en las condiciones necesarias, que presenten una antigüedad mayor de 15 años, que posea un buen diámetro, basado en un proceso artesanal ya que el MAGAP y el SRI no disponen de una base de datos exacta de donde se ubican las haciendas. Una vez localizada se negocia el precio de compra y se comunica al cliente en el exterior, la disposición de la madera, en la hacienda se realiza un inventario y conteo de los árboles a ser talados, seguidamente se mide el diámetro de la base y con un medidor laser se calcula la altura del árbol; una vez marcados los árboles para el corte se realiza la tala y extracción hasta un centro de acopio que se ubica en la misma hacienda, ya que ahí se realizará la troceada (cortes a lo largo del árbol a 2.3 mts) y los cortes a filo vivo, es decir, cuadrar las trozas de teca en forma rectangular, dándole una forma recta en sus costados para poder acomodar en el contenedor), nuevamente el proceso se lo realiza con sierras en mesa y el

traslado de las trozas es con mulas o en su defecto con maquinaria dependiendo de lo irregular del terreno, la cercanía al centro de acopio y la cantidad (SENAE, 2018).

Una vez colocado en el centro de acopio, se procede a medir las trozas y el diámetro para el cálculo posterior de los metros cúbicos, los cuales entran por contenedor; mientras se conteneriza las trozas se realiza la guía para el transportista, a través de la página web spf.agricultura.gob.ec, en el enlace de sistema de producción forestal, ingresando con el usuario y clave asignados, dependiendo del sistema y el lugar de partida marca un tiempo de hasta 19 horas que tiene validez, esta deberá ser cedida al transportista para los respectivos controles y como acompañamiento con la DAE para el ingreso a Zona primaria, en donde se realizará la inspección de antinarcóticos y proceder con el canal de aforo que en el 90% de los casos es físico intrusivo.

Finalmente, y una vez aprobado por el inspector de aduana la carga contenerizada, se traslada a las bodegas de almacenamiento del puerto en espera para el embarque al buque que lo llevará a su destino en el puerto de Calcuta en la India. El tiempo de tránsito se estima de 60 días.

Capítulo IV

Análisis de los resultados

A través de este capítulo se precisa el tercer objetivo específico, referido a detallar las políticas y estrategias comerciales aplicadas por las empresas ecuatorianas exportadoras de madera de teca, los cuales se lograron diagnosticar mediante la aplicación de los instrumentos de recolección de datos y que luego serán caracterizados en la discusión.

Al respecto para el presente estudio se realizó la descripción de la teca subpartida arancelaria (4403.49.00) para la exportación hacia el mercado Indú y su impacto en el sector productor ecuatoriano durante el periodo 2013 – 2018 con el fin de conocer el proceso de segmentación de la información a través del análisis de las políticas comerciales para mejorar las estrategias de comercialización, la recolección de información se obtuvo de las bases de datos del Banco Central y del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE), y la aplicación de encuestas de 342 encuestas, de las cuales 40 se aplicaron a gerentes de organizaciones de producción y exportación de la teca en Ecuador y 302 a trabajadores de las diferentes áreas de producción. En base a los datos recolectados, se obtuvieron los siguientes resultados:

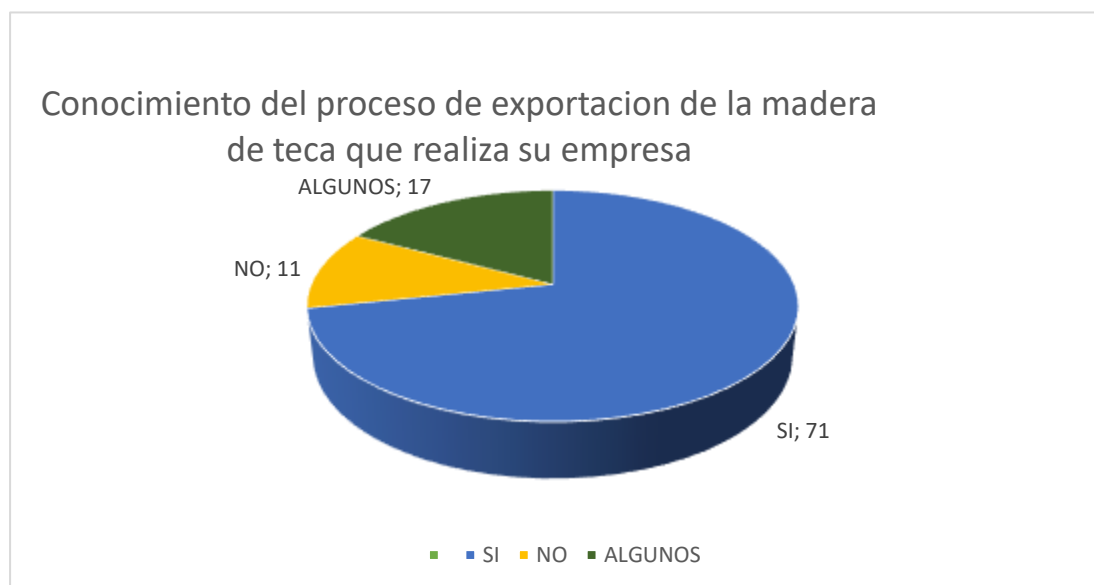
Análisis de los datos

Resultados de la encuesta aplicada a los Gerentes de las organizaciones de producción y exportación de la madera de la teca en Ecuador

1. *¿Conoce usted acerca de todo el proceso de exportación de la madera de teca que realiza su empresa?*

Figura 20.

Conocimiento del proceso de exportación de la madera de teca que realiza la empresa

**Tabla 13.**

Conocimiento del proceso de exportación de la madera de teca que realiza la empresa

Alternativas	Frecuencia	%
SI	25	71%
NO	4	11%
ALGUNOS	6	17%
TOTAL	35	100%

Como se aprecia en la tabla 11 el 71% de los gerentes encuestados afirmaron tener conocimientos de todo el proceso de exportación de la madera de teca que realiza su empresa; lo que permite una ventaja competitiva sobre otras productoras dedicadas

al mismo ramo (Aguirre & Pilozzo, 2017). Esto da como resultado una respuesta positiva de parte de los gerentes, por cuanto cada día buscan alternativas diferentes de exportación, con mejores oportunidades dentro del mercado internacional. Sin embargo, un 17, % de las personas encuestadas argumentaron no conocer acerca de estos procesos, lo cual puede deberse a una inadecuada comunicación, información y capacitación de las estrategias que ponen en entredicho la producción en estos sectores, a este respecto se debería ampliar los conocimientos sobre el tema a nivel gerencial.

2. ¿Cómo calificaría usted el proceso de exportación de la madera de teca que realiza su empresa?

Figura 21.

Calificación del proceso de exportación de la madera de teca que realiza la empresa

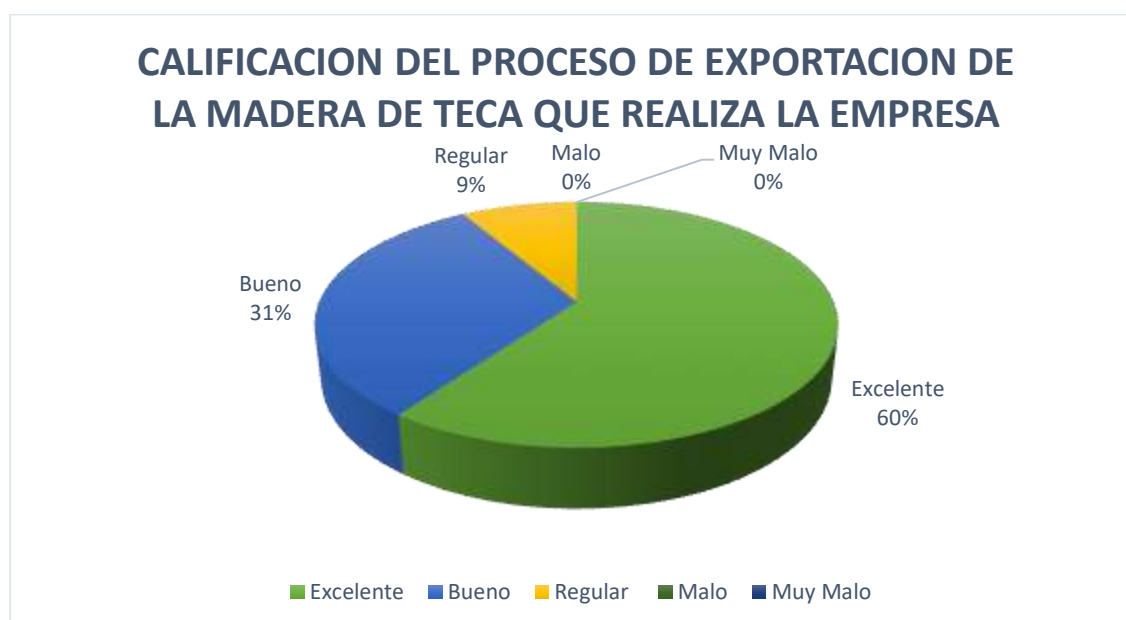


Tabla 14.

Calificación del proceso de exportación de la madera de teca que realiza la empresa

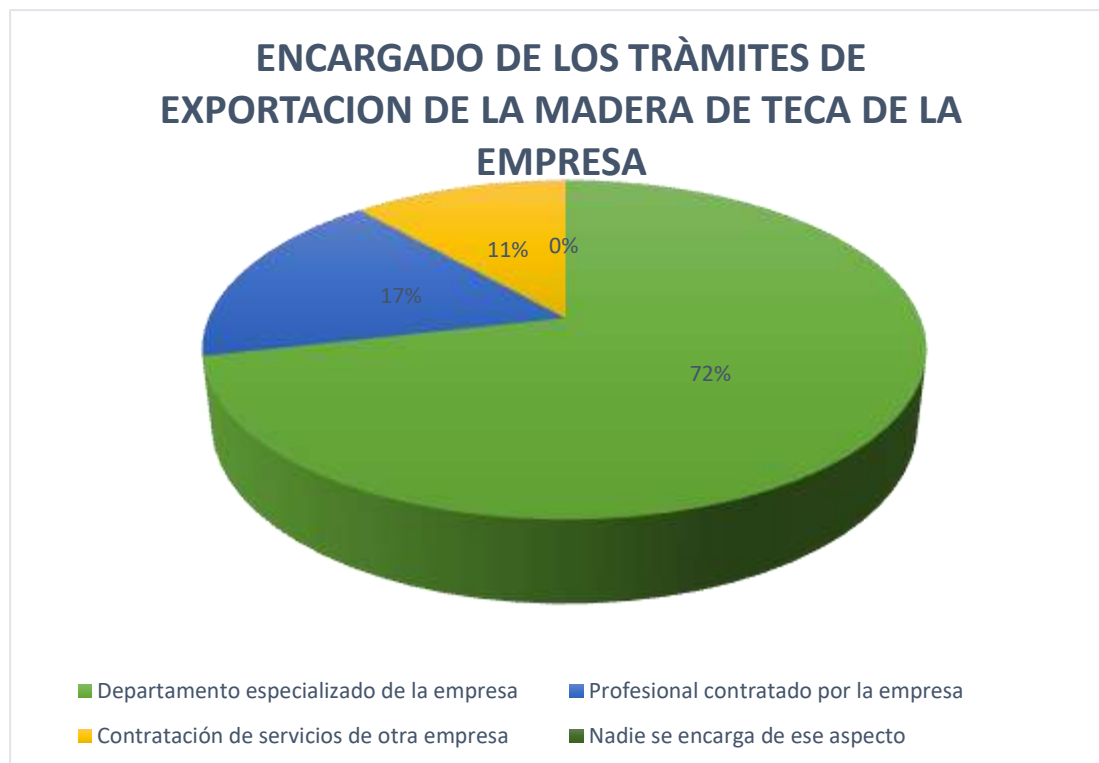
Alternativas	Frecuencia	%
Excelente	21	60%
Bueno	11	31%
Regular	3	9%
Malo	0	0%
Muy Malo	0	0%
TOTAL	35	100%

Según los resultados expuestos en la tabla 9, el 60% de los gerentes encuestados, calificaron de excelente esta actividad lo que muestra que el análisis aplicado a los costos de producción, comercialización, ingresos y gestión administrativa son factibles para la exportación que realizan estas empresas, sin embargo se deben considerar nuevos planes estratégicos de producción, dado que aun cuando a un 31% de los gerentes les parece bueno y un 8,6% indicaron regular, consideran que se debe mejorar los modelos, de forma que permitan nuevas alternativas para la diversificación y comercialización del producto.

3. ¿Quién se encarga de los trámites de exportación de la madera de teca de la empresa?

Figura 22.

Encargado de los trámites de exportación de la madera de teca de la empresa

**Tabla 15.**

Encargado de los trámites de exportación de la madera de teca de la empresa

Alternativas	Frecuencia	%
Departamento especializado de la empresa	25	71%
Profesional contratado por la empresa	6	17%
Contratación de servicios de otra empresa	4	11%
Nadie se encarga de ese aspecto	0	0%
TOTAL	35	100%

Según la tabla 13, el 71,4% de los gerentes afirmaron que existe un Departamento especializado de la propia empresa responsable de los trámites de exportación de la madera de teca de la empresa; lo cual le permite tener un mayor control de las gestiones, siendo más efectivos y eficientes en la administración de los trámites correspondientes a las actividades de exportación, mientras que el 17,1% señalo que el responsable de estas actividades es un profesional encargado de la empresa y el 11.5% que contratan estos servicios de otra empresa, al recaer la gestión en un solo individuo o en entes externos se pierde la capacidad de la organización de controlar esta actividad.

4. ¿Cuál ha sido el principal comprador de madera de teca de los países asiáticos?

Figura 23.

Principal comprador de madera de teca de los países asiáticos

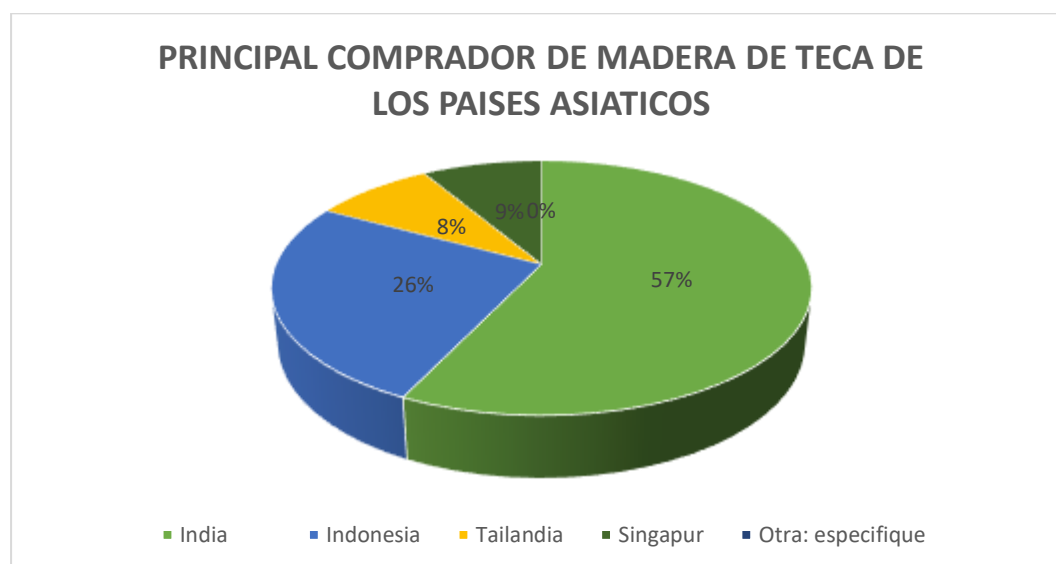


Tabla 16.*Principal comprador de madera de teca de los países asiáticos*

Alternativas	Frecuencia	%
India	20	57%
Indonesia	9	26%
Tailandia	3	9%
Singapur	3	9%
Otra: especifique	0	0%
TOTAL	35	100%

Según los resultados que se exponen en la tabla 11, el 57,1% de la muestra de gerentes encuestados señaló que la India ha sido el principal comprador de madera de teca, si bien es cierto que este país dispone de uno de los bosques nativos de la madera de teca, el gobierno ha emitido normas que prohíben la tala indiscriminada del árbol, lo que le permite a Ecuador una ventaja para colocar el producto y así posicionarse en el mercado; mientras que el 25.7% de los gerentes indico que Indonesia es el principal comprador; el 8,6% dijo que Tailandia y en igual medida 8.6% que Singapur.

En este sentido, Alcivar (2017) sostiene que para el año 2014 el sector forestal generó cerca de USD 231 millones, donde la teca representó unos USD 37 millones, lo que vale decir que se exportaron aproximadamente 195.000 metros cúbicos de madera de teca, ya para el año 2018 las exportaciones fueron incrementando gracias al desempeño de la producción, lo que permitirá exportar el producto no sólo como tronco sino con un valor agregado como los muebles y con oportunidad de expansión hacia otros países que seguido de Indonesia se acerque a otros mercados mundiales y así

lograr un crecimiento de las plantaciones a nivel forestal aprovechando la demanda del producto que puedan ser ofertados a precios competitivos.

5. ¿Cómo ha sido el posicionamiento de la madera teca en el mercado Indú?

Figura 24.

Posicionamiento de la madera teca en el mercado Indú



Tabla 17.

Posicionamiento de la madera teca en el mercado Indú

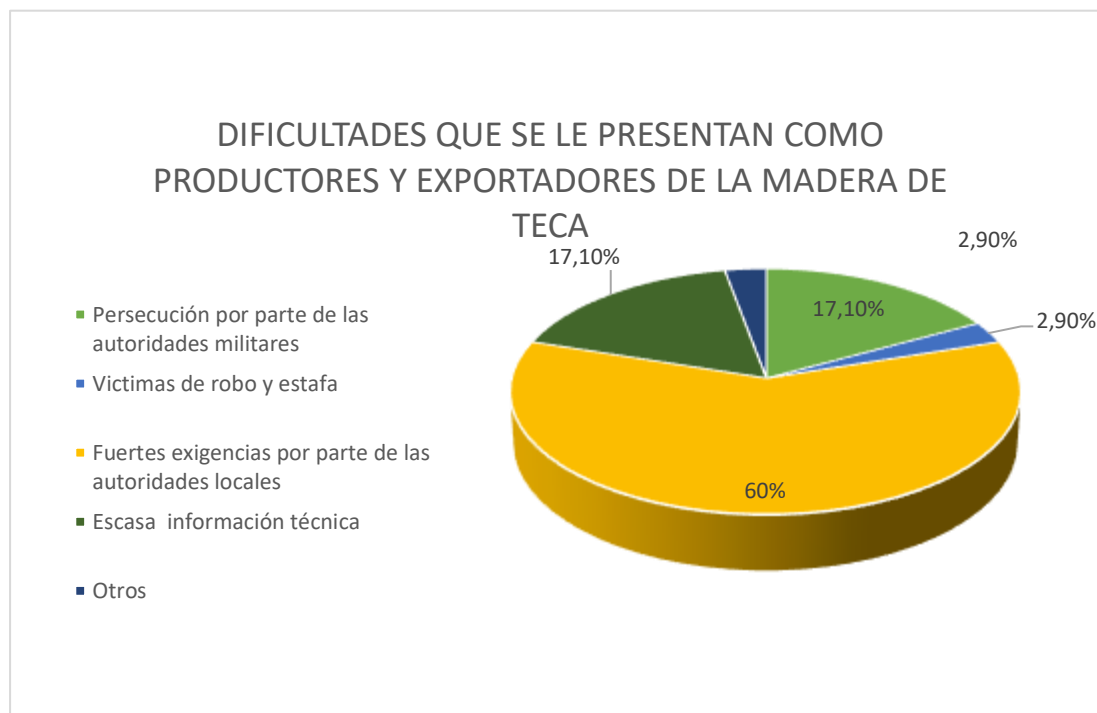
Alternativas	Frecuencia	%
Excelente	21	60%
Bueno	11	31%
Regular	3	9%
Malo	0	0%
Muy Malo	0	0%
TOTAL	35	100%

Según los resultados observados en la tabla 15, el 60% de los gerentes señalaron que es excelente el posicionamiento de la madera teca en el mercado Índú, mientras que el 31.4% considera que es bueno y el 8.6% que es regular. En este contexto, se puede afirmar que la India es un gran mercado para la exportación y debido a los resultados satisfactorios, se recomienda a países productores como el Ecuador, formar alianzas conjuntas con el objetivo de mejorar la producción y lograr un crecimiento rentable de la demanda, asimismo, es importante destacar que la India es uno de los principales fabricantes de productos con madera de teca, produciendo madera aserrada y tableros los cuales son manufacturados para uso en el mercado nacional, por su parte Indonesia utiliza principalmente la teca obtenida en sus plantaciones y en menor grado la adquirida en otros países para la fabricación de artículos como muebles y para la construcción de revestimientos y exteriores (Anda, et al. 2018).

6. ¿Cuáles son las dificultades que se le presentan como productor y exportador de la madera de teca?

Figura 25.

Dificultades que se le presentan como productores y exportadores de la madera de teca

**Tabla 18.**

Dificultades que se le presentan como productor y exportador de la madera de teca

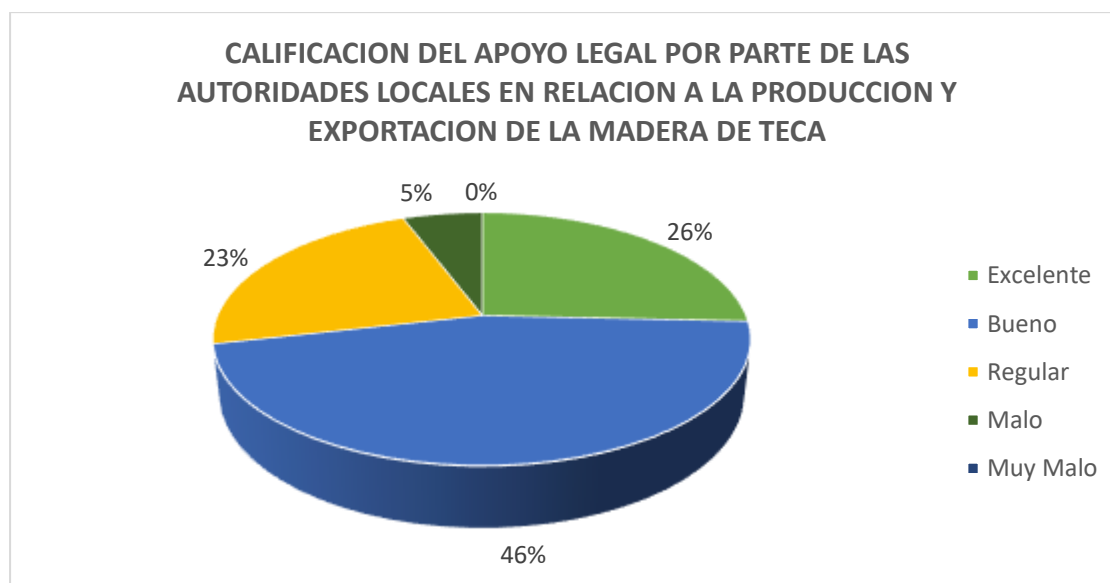
Alternativas	Frecuencia	%
Persecución por parte de las autoridades militares	6	17.1
Víctimas de robo y estafa	1	2.9
Fuertes exigencias por parte de las autoridades locales	21	60
Escasa información técnica	6	17.1
Otros: ____ Especifique: _____	1	2.9
TOTAL	35	100

En la tabla 16 se observa que entre las principales dificultades que se les presentan a las empresas como productor y exportador de la madera de teca, el 60% de los gerentes refieren a las fuertes exigencias por parte de las autoridades locales, lo que genera controversia al momento de las exportaciones, por cuanto la gran mayoría de las producciones existentes a nivel mundial ha establecido sus propias normativas de exportación, siendo Ecuador uno de los países incluidos en este marco legal por las severas medidas fitosanitarias, donde a pesar de desempeñar su función dentro de los reglamentos no dejan de ser un obstáculo para que la canalización de las negociaciones sean lo menos rígidas posibles, mientras que el 17.1% señalaron que es la persecución por parte de las autoridades militares; otro 17,1% por la escasa información técnica, 2.9% refiere al robo y estafa, y el 2.9% por otras causas tales como fumigaciones.

7. ¿Cómo calificaría usted el apoyo legal por parte de las autoridades locales en relación a la producción y exportación de la madera de la teca?

Figura 26.

Calificación del apoyo legal por parte de las autoridades locales en relación a la producción y exportación de la madera de la teca.

**Tabla 19.**

Calificación del apoyo legal por parte de las autoridades locales en relación a la producción y exportación de la madera de la teca.

Alternativas	Frecuencia	%
Excelente	9	26%
Bueno	16	46%
Regular	8	23%
Malo	2	6%
Muy Malo	0	0%
TOTAL	35	100%

Según se observa en la tabla 17, en cuanto a la calificación del apoyo legal por parte de las autoridades locales en relación a la producción y exportación de la madera de la teca, se obtuvo que el 25,7% de los gerentes encuestados que es excelente; el 45,7% señaló que es bueno; el 22.9% refirió que es regular y el 5.7% indicó que es malo.

En este sentido, se han planteado políticas comerciales con medidas que influyen de manera significativa sobre el mercado de la teca, con la aplicación de elevados aranceles nacionales de importación y exportación, medidas no arancelarias como trámites de certificación, así como los boicoteos impuestos por mercados minoristas y pequeños consumidores. Según Aguirre & Pillozzo (2017) refieren que en cuanto a los productos acabados, los aranceles también son elevados de acuerdo a los precios de los productos, sin embargo no todo es negativo, por cuanto la normativa local ecuatoriana también impulsa e incentiva la producción con la finalidad de establecer las condiciones para el incremento, promoción y transformación de la matriz de producción, facilitando la aplicación de estrategias en el crecimiento productivo, con el propósito de generar empleo de calidad y a su vez con un equilibrio equitativo, eficiente y sostenible.

8. ¿Conoce usted acerca de la relevancia comercial que tiene la madera de la teca en el mercado internacional?

Figura 27.*Relevancia comercial de la madera de la teca en el mercado internacional***Tabla 20.***Relevancia comercial de la madera de la teca en el mercado internacional*

Alternativas	Frecuencia	%
Si	30	86%
No	5	14%
TOTAL	35	100%

En relación a la información presentada en la tabla 18, acerca de la relevancia comercial de la madera de la teca en el mercado internacional los resultados indicaron que el 75% de los gerentes afirman conocer este aspecto sobre el comercio, mientras que el 25% indico que no posee este conocimiento, por lo que a pesar de las limitaciones internas ecuatorianas y los cambios generados en el mercado mundial de la

madera de teca, se ha logrado desarrollar a nivel comercial a través de la exportación del producto con excelentes resultados, que se han ido mejorando hasta el año 2018 con proyectos de expansión en los años venideros (Armijos, et al. 2017). A nivel local la producción ha tenido una injerencia sobre la población, permitiendo el uso del producto en la construcción, agricultura y el hogar, así como para la fabricación de tintes y productos farmacéuticos.

9. ¿Cuál es su apreciación sobre la relación comercial que existe entre el Ecuador y el mercado Indú en relación a la exportación de la madera de la teca?

Figura 28.

Apreciación sobre la relación comercial que existe entre el Ecuador y el mercado Indú en relación a la exportación de la madera de la teca

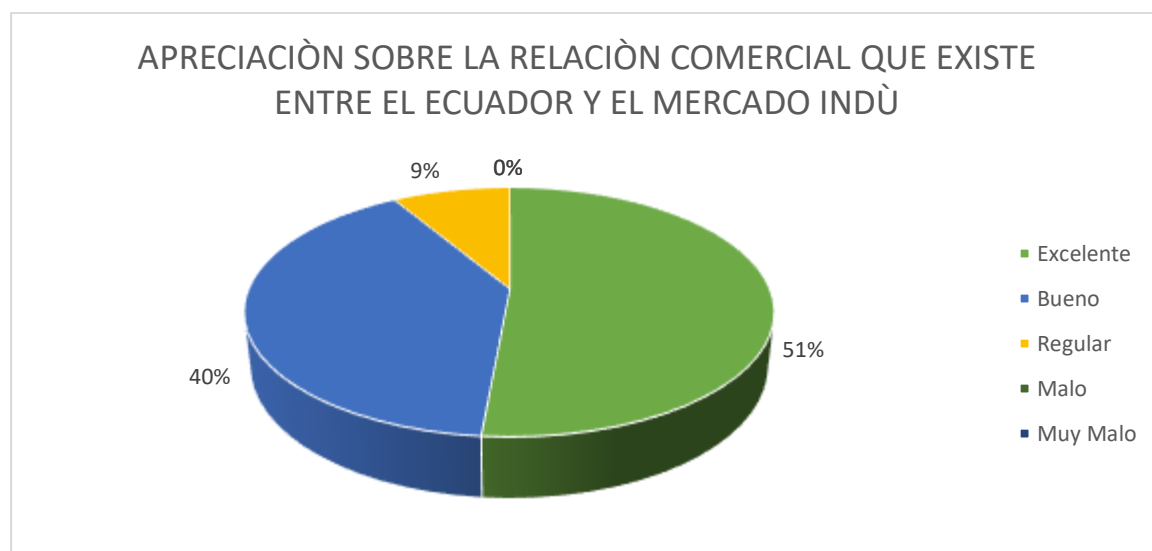


Tabla 21.

Apreciación de la relación comercial que existe entre el Ecuador y el mercado Indú en relación a la exportación de la madera de la teca

Alternativas	Frecuencia	%
Excelente	18	51%
Bueno	14	40%
Regular	3	9%
Malo	0	0%
Muy Malo	0	0%
TOTAL	35	100%

Según se observa en la tabla 19, el 51,4% de los gerentes encuestados señaló que es excelente y el 40% indicó que es buena la relación comercial que existe entre el Ecuador y el mercado Indú específicamente en lo que respecta a la exportación de la madera de la teca debido a los resultados obtenidos en términos de volumen de importación, calidad del producto, precios y políticas de comunicación e intercambio comercial; por lo que se puede establecer que la mayoría de los gerentes tienen una valoración positiva para este comercio en las condiciones que se producen actualmente mientras que solo el 8,6% indicó que es regular y ningún gerente expresó que es mala o muy mala la relación comercial entre estos países.

10. ¿Considera usted que se debe mantener fortalecida la relación comercial que existe entre el Ecuador y el mercado Indú en cuanto a la exportación de la madera de la teca?

Figura 29.

Fortalecimiento de la relación comercial entre Ecuador y el mercado Indú en cuanto a la exportación de la madera de la teca

**Tabla 22.**

Fortalecimiento de la relación comercial entre Ecuador y el mercado Indú en cuanto a la exportación de la madera de la teca

Alternativas	Frecuencia	%
Si	35	100
No	-	-
TOTAL	35	100

Según se observa en la tabla 20, el 100% de los gerentes encuestados afirmaron que se debe fortalecer las relaciones en el comercio de la madera de la teca entre Ecuador e India, considerando como elemento fundamental, el desarrollo de políticas comerciales que incentiven este tipo de comercio, además de revisar el apoyo

legal por parte de las autoridades locales y reducir las fuertes exigencias administrativas, económicas y técnicas de forma que se facilite los procesos de comercialización.

Encuesta dirigida a los **Trabajadores** de organizaciones de producción y exportación de la madera de la teca en Ecuador

1. ¿Conoce usted sobre las características de la madera de la teca que se produce en la empresa para la cual trabajas?

Figura 30.

Características de la madera de la teca que se produce en la empresa en la que labora



Tabla 23.

Características de la madera de la teca que se produce en la empresa

Alternativas	Frecuencia	%
Si	282	93%

No	20	7%
TOTAL	302	100%

Los resultados mostrados en la tabla 21, refieren que el 93% de los trabajadores encuestados señalo que si conoce sobre las características de la madera de la teca que se produce en la empresa para la cual trabajan y un reducido porcentaje 6,6% señalo que no posee estos conocimientos

Estos resultados indican que la mayoría de los trabajadores conocen las características de la madera de la teca que se produce en cada una de las empresas, considerando aspectos como el diseño, color, peso, precio y durabilidad, los cuales son los elementos que más repercuten sobre los proveedores al momento de la compra, por ser una madera que destaca por sus excelentes características de durabilidad natural, así como la estabilidad dimensional, ya que posee una resina que la hace resistente al ataque de los microorganismos. Estas propiedades entre otras que la hacen lucir con gran apariencia son las más consideradas al momento de la adquisición por parte de los proveedores en los diversos mercados.

2. ¿Cómo cataloga la producción de la madera de la teca en la empresa para la cual trabaja?

Figura 31.

Forma en la que se cataloga la producción de la madera de la teca en la empresa que trabaja.

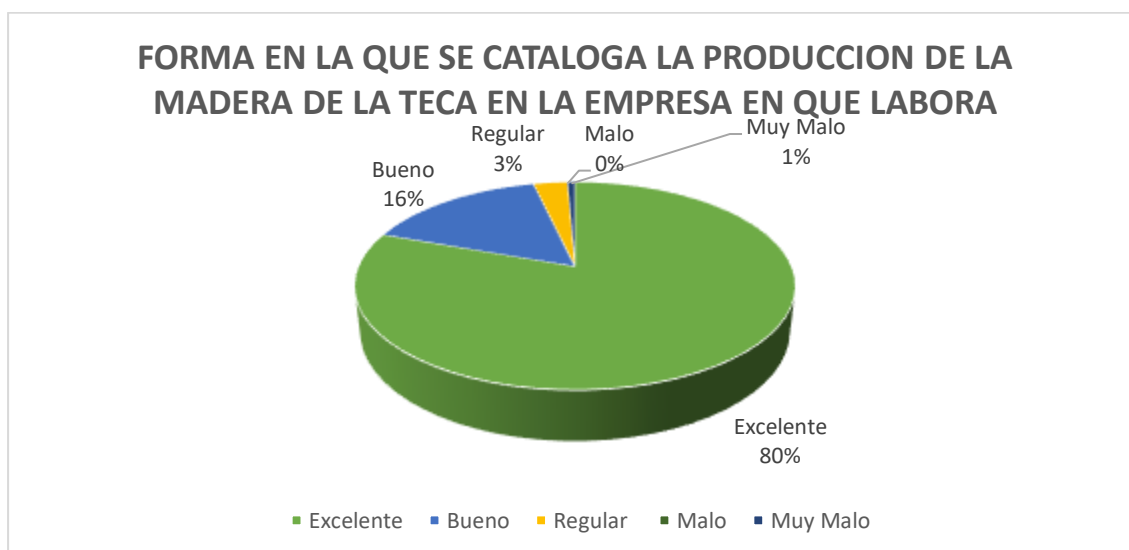


Tabla 24.

Forma en la que se cataloga la producción de la madera de la teca en la empresa para la cual trabaja

Alternativas	Frecuencia	%
Excelente	243	80%
Bueno	48	16%
Regular	9	3%
Malo	0	0%
Muy Malo	2	1%
TOTAL	302	100%

Según se observa en la tabla 22, el 80,5% de los trabajadores encuestados afirmaron que es excelente la producción de la madera de la teca; el 15% indicaron que es bueno y el 3% señalaron que es regular. Lo cual indica que los trabajadores se sienten orgullosos del producto y el trabajo que realizan, esto es fundamental para el

compromiso del trabajador y su relación laboral con este sector comercial, afectando su desempeño de forma positiva y mejorando la productividad de la empresa.

3. ¿Cuáles son los aspectos que más consideran los proveedores al momento de adquirir la madera de la teca para la fabricación y exportación?

Figura 32.

Aspectos que consideran los proveedores al momento de adquirir la madera de la teca para la fabricación y exportación

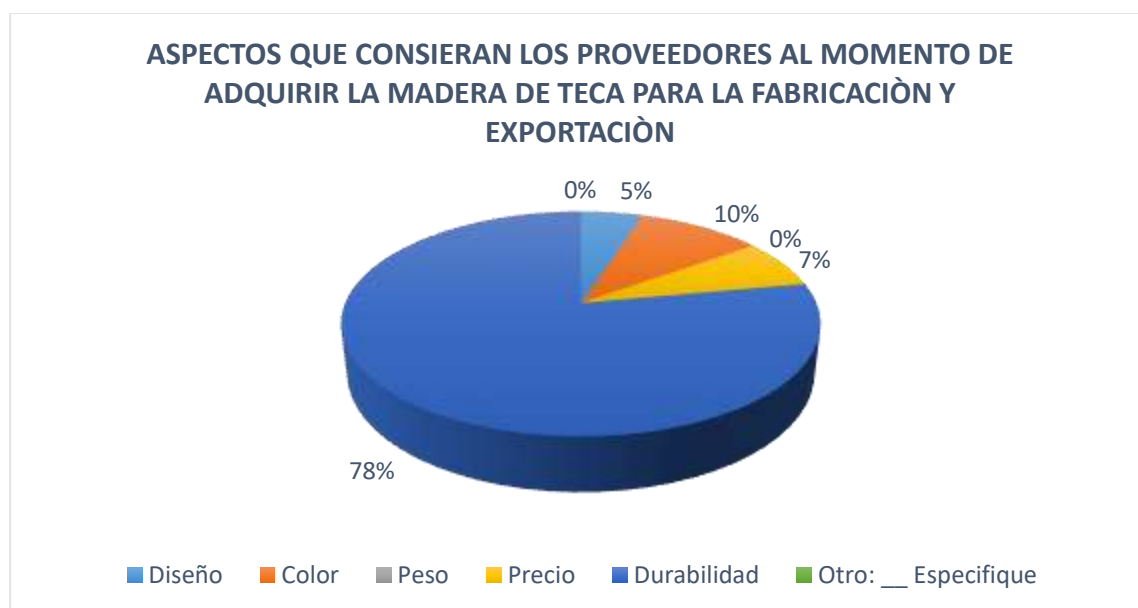


Tabla 25.

Aspectos más considerados por los proveedores al momento de adquirir la madera de la teca para la fabricación y exportación

Alternativas	Frecuencia	%
Diseño	15	5%
Color	30	10%
Peso	0	0%
Precio	21	7%
Durabilidad	233	78%
TOTAL	299	100%

Según se observa en tabla 23, el 77% de los trabajadores encuestados afirmo que la durabilidad es el aspecto más considerado por los proveedores al momento de adquirir la madera de la teca para la fabricación y exportación; mientras que el 9,9% afirmo ser el color, le 7% indico que es el precio y el 6% dijo que el diseño. Estos resultados permiten establecer la valoración de la calidad del producto desde la perspectiva del trabajador y sirve de base para optimizar los procesos de mercadeo y estrategias comerciales, así como políticas de incentivos económicos en pro de favorecer la producción nacional de madera de la teca de alta calidad comercial.

4. ¿Cómo considera usted la exportación de la madera de la teca hacia el mercado Indú?

Figura 33.

Exportación de la madera de la teca hacia el mercado Indú

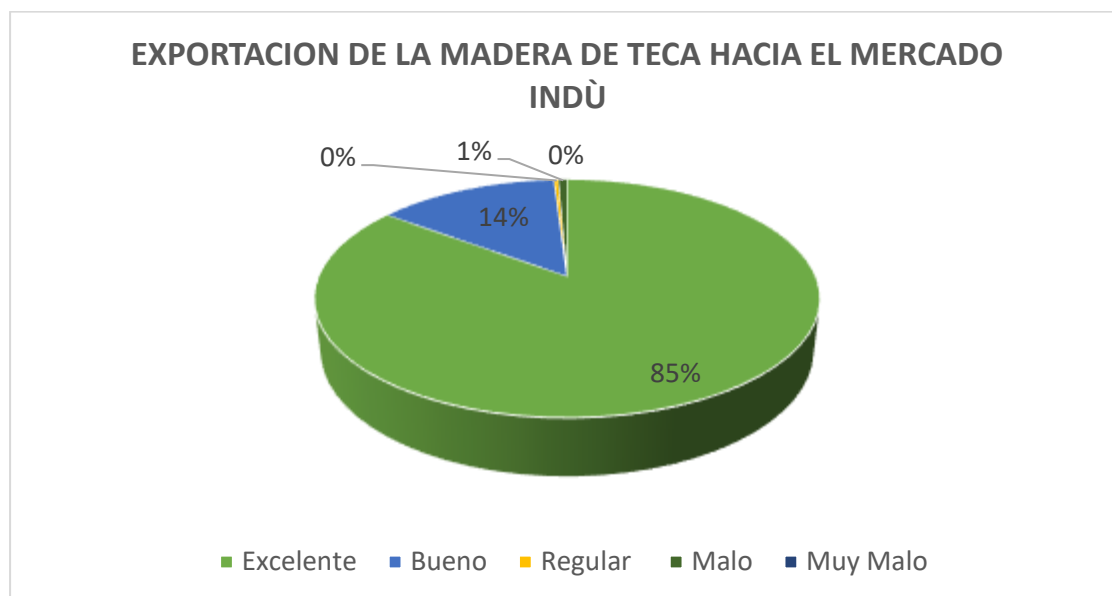


Tabla 26.

Exportación de la madera de la teca hacia el mercado Indú

Alternativas	Frecuencia	%
Excelente	257	85%
Bueno	42	14%
Regular	1	0%
Malo	2	1%
Muy Malo	0	0%
TOTAL	302	100%

En relación a los resultados mostrados en la tabla 24, se observa que el 85% de los trabajadores encuestados afirmaron que es excelente la exportación de la madera de la teca hacia el mercado Indú, mientras que el 13% indico que es bueno, el 1,5% que es malo y el 0.5% que es regular. Estos resultados muestran la importancia que refiere este comercio no solo para los gerentes y dueños de las empresas sino también para sus trabajadores y en general para la económica del país, dado que es una fuente de empleo para un grupo importante de personas, por lo que es necesario velar por el cumplimiento de las normas de protección al trabajador de forma estos disfruten de un ambiente seguro y que sus actividades laborales no afecten su salud.

5. ¿Considera usted beneficioso que el Ecuador exporte madera teca hacia el mercado Indú?

Figura 34.

Beneficios para Ecuador la exportación de la madera teca hacia el mercado Indú



Tabla 27.

Beneficios para Ecuador exportar madera teca hacia el mercado Indú

Alternativas	Frecuencia	%
Si	302	100%
No	0	0%
TOTAL	302	100%

Según los resultados observados en la tabla 25, el 100% de los trabajadores encuestados afirmaron que la exportación de la madera teca hacia el mercado Indú trae grandes beneficios para Ecuador. A este respecto, enfatizaron en el crecimiento económico y la entrada de divisas por este rubro.

Capítulo V

Discusión

De acuerdo al estudio realizado en el Ecuador, acerca de la exportación en la madera de teca (Subpartida 4403.49.00) hacia el mercado Índú y su impacto en el sector productor ecuatoriano durante el periodo 2013-2018, se pudo evidenciar que el 71.4% de los gerentes conocen acerca de del proceso de exportación de la madera de teca que realiza la empresa; lo que permite una ventaja competitiva sobre otras productoras dedicadas al mismo ramo (Aguirre & Pilozzo, 2017). Esto da como resultado una respuesta positiva por parte de los gerentes, por cuanto cada día buscan alternativas diferentes de exportación, con mejores oportunidades dentro del mercado internacional. Sin embargo, un 17% de los gerentes argumentaron no conocer acerca de estos procesos, esto pudiera generarse por la inadecuada comunicación, información y capacitación de las estrategias que ponen en entredicho la producción en estos sectores, a este respecto se debería ampliar los conocimientos sobre el tema a nivel gerencial.

Por otra parte, en relación a la calificación del proceso de exportación de la madera de teca, se observó que tan sólo un 60% de los gerentes encuestados calificaron de excelente esta actividad, lo que muestra que el análisis aplicado a los costos de producción, comercialización, ingresos y gestión administrativa son factibles para la exportación que realizan estas empresas, sin embargo se deben considerar nuevos planes estratégicos de producción para mejorar el 31% que aunque les parece bueno, aún consideran se deben mejorar los modelos, que permitan nuevas alternativas para la diversificación y comercialización del producto

Asimismo, se determinó que el principal comprador en Ecuador de madera de teca de los países asiáticos es la India, si bien es cierto que este país es uno de los

bosques nativos de la madera de teca, también se ha observado cómo se han emitido normas que prohíben la tala indiscriminada del árbol, lo que le permite a Ecuador una ventaja para colocar el producto y así posicionarse en el mercado. A este respecto, Alcivar (2017) sostiene que para el año 2014 el sector forestal generó cerca de USD 231 millones, donde la teca representó unos USD 37 millones, lo que vale decir que se exportaron aproximadamente 195.000 metros cúbicos de madera de teca, ya para el año 2018 las exportaciones fueron incrementando gracias al desempeño de la producción, lo que permitirá exportar el producto no sólo como tronco sino con un valor agregado como los muebles y con oportunidad de expansión hacia otros países, que seguido de Indonesia se acerque a otros mercados mundiales, y así lograr un crecimiento de las plantaciones a nivel forestal, aprovechando la demanda del producto que puedan ser ofertados a precios competitivos.

De acuerdo al contexto anterior, se puede afirmar que la India es un gran mercado para la exportación y su posicionamiento ha sido satisfactorio por lo que se recomienda a los países productores como el Ecuador, formar alianzas para que de manera conjunta se pueda mejorar la producción y lograr un crecimiento rentable de la demanda, considerando que este país es a su vez uno de los principales fabricantes de productos con madera de teca, produciendo madera aserrada y tableros, los cuales son manufacturados para uso en el mercado nacional, por su parte Indonesia elabora toda la teca que cultiva sólo en plantaciones, que de igual forma destina el producto para la fabricación de artículos como muebles y para la construcción de revestimientos y exteriores (Anda, et al. 2018).

Dentro de este mismo argumento, se discutió sobre los resultados obtenidos en la encuesta, relacionados con las dificultades que se presentan como productor y exportador de la madera de teca, a este respecto el 60% manifestaron que son las

fuertes exigencias por parte de las autoridades locales, lo que genera controversia al momento de las exportaciones, por cuanto la gran mayoría de la producción existente a nivel mundial, ha establecido sus propias normativas de exportación, siendo Ecuador uno de los países incluidos en este marco legal por las severas medidas fitosanitarias, donde a pesar de desempeñar su función dentro de los reglamentos, no dejan de ser un obstáculo para que la canalización de las negociaciones sean lo menos rígidas posibles.

Asimismo, se han planteado políticas comerciales con medidas que influyen de manera significativa sobre el mercado de la teca, como la aplicación de elevados aranceles nacionales de importación y exportación de productos de teca, medidas no arancelarias como tramites de certificación, así como lo boicoteos impuestos por mercados minoristas y pequeños consumidores. Según Aguirre & Pillozzo (2017) refieren que en cuanto a los productos acabados, los aranceles también son elevados de acuerdo a los precios de los productos, sin embargo no todo es negativo, por cuanto la normativa local ecuatoriana también impulsa e incentiva la producción, con la finalidad de establecer las condiciones para el incremento, promoción y transformación de la matriz de producción, facilitando la aplicación de estrategias en el crecimiento productivo, con el propósito de generar empleo de calidad y a su vez con un equilibrio equitativo, eficiente y sostenible.

Acerca de la relevancia comercial de la madera de la teca en el mercado internacional, los resultados indicaron que el 75% de los gerentes afirman sobre la importancia que tiene la madera de teca sobre el comercio, que a pesar de las limitaciones internas ecuatorianas y los cambios generados en el mercado mundial de la madera de teca, se ha logrado desarrollar a nivel comercial a través de la exportación del producto con excelentes resultados, que se han ido mejorando hasta el año 2018 con proyectos de expansión en los años venideros (Armijos, et al. 2017). A nivel local la

producción ha tenido una injerencia sobre la población, permitiendo el uso del producto en la construcción, agricultura y el hogar, así como para la fabricación de tintes y productos farmacéuticos.

En otro contexto, se analizó acerca de la opinión de los trabajadores de las distintas empresas productoras de madera de teca en el Ecuador, donde se discutió acerca de las características de la madera de la teca que se produce en cada una de las empresas, considerando aspectos como el diseño, color, peso, precio y durabilidad, los cuales son los elementos que más repercuten sobre los proveedores al momento de la compra, por ser una madera que destaca por sus excelentes características de durabilidad natural, así como la estabilidad dimensional, ya que posee una resina que la hace resistente al ataque de los microorganismos. Estas propiedades entre otras que la hacen lucir con gran apariencia son las más consideradas al momento de la adquisición por parte de los proveedores en los diversos mercados.

Por consiguiente, se infiere que la exportación de madera de teca por parte del Ecuador hacia el mercado de la India, cada vez más genera beneficios en el mercado internacional no sólo ecuatoriano sino de América Latina, aunque en algunos momentos se pudieran generar cambios significativos producto de la crisis económica mundial.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Una vez concluido el desarrollo de la investigación Análisis de la teca subpartida 4403.49.00 hacia el mercado Índú y su impacto en el sector productor ecuatoriano durante el periodo 2013 - 2018, se establecieron las siguientes conclusiones de acuerdo a los objetivos específicos planteados en el estudio:

Objetivo Específico 1: Estudiar el mercado internacional entre el Ecuador y la India, de madera de teca en relación a la oferta, demanda y precios internacionales durante el periodo 2013-2018.

- A través del análisis de las distintas variables en estudio, se logró diagnosticar que la viabilidad que existe entre la India como país comprador y el Ecuador como exportador es satisfactoria, la cual ha ido generando un crecimiento sustentable desde el año 2013 al 2018, lo que permitirá al estado ecuatoriano seguir posicionándose en el mercado mundial de la madera de teca.
- De acuerdo a la investigación realizada e información recabada de ASOTECA, Ecuador se ha posicionado como el primer exportador de madera de teca a nivel mundial, especialmente hacia la India, en el cual ha destinado cerca del 95% de madera, generando un significativo crecimiento de los ingresos tanto a productores como a la nación.
- También se constató que Ecuador como país exportador, logró conseguir una gran cantidad de hectáreas de este producto, el cual ha sido empleado para la elaboración y fabricación de muebles, pisos, puertas, construcción y acabados de exteriores.

- La producción de madera de teca está estrechamente relacionada con los países asiáticos, siendo la India uno de los mejores compradores, donde a su vez se encuentran las grandes plantaciones del mundo, pero el mercado seguirá estando priorizado por las políticas y normativas de los principales países productores y exportadores, por cuanto este producto es una alternativa significativa para la producción de madera, con características de calidad y garantía ya que procede de bosques naturales, pero sus limitantes en el mercado indú, hacen que para el Ecuador sea una ventaja competitiva, gracias al medio ambiente donde se produce lo que garantiza un producto con aspectos atractivos, lo que a su vez permite al estado brindar el apoyo a las empresas exportadoras, generando oportunidades de ingresos no sólo a la industria, sino también a la nación.

Objetivo Específico 2: Describir el proceso de comercialización de la madera de teca por parte de Ecuador, hacia mercados internacionales como la India.

- En cuanto a la comercialización y producción de la madera de teca, la misma se ha visto seriamente afectada sobre todo por su principal mercado comprador como lo es la India, debido a las fuertes medidas por parte de los organismos fitosanitarios, por cuanto se determinó que es necesario la aplicación de normas y políticas actualizadas, así como la fumigación de control requerido en los trozos del producto, lo que ocasionó una paralización en las exportaciones para el periodo 2016 – 2017 y por consiguiente una afectación en la actividad económica del estado ecuatoriano.
- Asimismo, se determinó que el proceso de exportación de madera de teca desde el Ecuador hacia la India, requiere de una serie de trámites legales,

fitosanitarios y administrativos que, en un alto porcentaje, coinciden que son las fuertes políticas de los gobiernos locales lo que no permite un trámite más dinámico y con menos burocracia. A su vez los elevados incrementos de los aranceles, son un gasto significativo que cada empresa debe sufragar, lo que eleva los costos de los productos.

Objetivo Específico 3: Detallar las políticas y estrategias comerciales aplicadas por las empresas ecuatorianas exportadoras de madera de teca.

- Ventaja competitiva sobre otras productoras dedicadas al mismo ramo, generando una respuesta positiva por parte de los gerentes, por cuanto cada día buscan alternativas diferentes de exportación, con mejores oportunidades dentro del mercado internacional.
- La calificación del proceso de exportación de la madera de teca, el cual se observó satisfactorio, ya que muestra que el análisis aplicado a los costos de producción, comercialización, ingresos y gestión administrativa, son factibles para la exportación que realizan estas empresas, sin embargo, se deben considerar nuevos planes estratégicos de producción para mejorar algunos modelos, que permitan nuevas alternativas para la diversificación y comercialización del producto.
- Las normas que prohíben la tala indiscriminada del árbol en la India, lo que le permite a Ecuador una ventaja para colocar el producto y así posicionarse en el mercado, incrementando las exportaciones gracias al desempeño de la producción, lo que admitirá exportar el producto no sólo como tronco, sino con un valor agregado como los muebles y con oportunidad de expansión hacia otros países y así lograr un crecimiento de las plantaciones a nivel forestal, aprovechando la demanda del producto para ser ofertados a precios competitivos.

- Dentro de las políticas de comercialización se encuentran las normativas y leyes impuestas por el gobierno nacional, las cuales genera controversia al momento de las exportaciones, por las exigencias impuestas por parte del estado, debido a que la gran mayoría de la producción existente a nivel mundial ha establecido sus propias normativas de exportación, siendo Ecuador uno de los países incluidos en este marco legal por las severas medidas fitosanitarias.
- Se han planteado políticas comerciales con medidas que influyen de manera significativa sobre el mercado de la teca, como la aplicación de elevados aranceles nacionales de importación y exportación de productos de teca, medidas no arancelarias como tramites de certificación, así como lo boicoteos impuestos por mercados minoristas y pequeños consumidores.
- La relevancia comercial de la madera de la teca en el mercado internacional, viene a ser otra de las estrategias de comercialización y exportación, donde se constató acerca de la importancia que tiene la madera de teca sobre el comercio, que a pesar de las limitaciones internas ecuatorianas y los cambios generados en el mercado mundial del producto, se ha logrado desarrollar a nivel comercial a través de la exportación con excelentes resultados, que se han ido mejorando hasta el año 2018 con proyectos de expansión en los años venideros.

Recomendaciones

Después de un análisis realizado sobre la exportación de madera de teca hacia el mercado Indú y su impacto en el sector productor ecuatoriano, con el propósito de que sean considerados en el tiempo y aplicados como mejoramiento de las políticas y normativas nacionales y locales, se plantean las siguientes recomendaciones:

Situación 1: Falta de acuerdos comerciales entre las empresas productoras y el gobierno nacional.

Las empresas productoras y exportadoras de madera de teca, deben establecer alianzas estratégicas con los gobiernos nacionales y locales del Ecuador, con el propósito de plantear acuerdos comerciales a nivel internacional, que permitan asegurar las exportaciones hacia el mercado Indú y por ende una estabilidad en la balanza de pagos del sector económico ecuatoriano, de esta manera se estaría aprovechando los distintos factores económicos que actualmente benefician al mercado productor de la madera de teca, así como el apoyo que de alguna manera brinda el gobierno ecuatoriano al sector forestal.

Situación 2: Mejorar las estrategias de exportación entre el Ecuador y la India

Los distintos sectores de la producción de madera de teca, deben apoyarse en los acuerdos comerciales que se han establecido con el mercado de la India y la disposición que han manifestado para comercializar con los diversos productores latinoamericanos, lo cual permitirá mejorar estrategias de exportación en beneficio de ambos países.

Situación 3: Fortalecer la cadena de valor de las empresas productoras de madera de teca.

El gobierno ecuatoriano podría establecer programas de financiamiento, que permitan mejorar y aumentar la cadena de valor de las empresas productoras de

madera de teca y a su vez fortalecer comisiones entre el estado y los productores, con el propósito de lograr acuerdos internacionales con el mercado de la India, que garanticen un intercambio comercial en beneficio de ambos países, determinando las necesidades del sector productor a nivel mundial.

Situación 4: Mejoramiento de las medidas fitosanitarias y aranceles de exportación.

Establecer mesas de trabajo entre el estado y las empresas productoras, que permitan mejorar las medidas fitosanitarias, así como los costos por concepto de aranceles de exportación.

Situación 5: Falta de asociación de productores de madera

Proponer la creación de una asociación como modelo de gestión de mercado, lo cual permitirá trabajar de manera mancomunada con los diversos productores del estado, a su vez será un apoyo para fortalecer motivar, capacitar y establecer estrategias de exportación de madera de teca, así como la captación de nuevos socios que apoyen el proyecto y brinden beneficios para el crecimiento a nivel mundial.

Situación 6: Búsqueda de nuevos mercados para la comercialización de madera de teca

Se recomienda al estado ecuatoriano conjuntamente con los productores de madera de teca del país, plantear nuevos segmentos de mercado con otros países que también usen el producto para comercializar, de esta manera se estaría posicionando como mercado competitivo y los ingresos económicos a la nación no estarían dependiendo de la India, que aunque ha sido un gran mercado para el negocio, también se ha visto afectado por las medidas fitosanitarias, lo cual repercute en la economía del sector productor y Ecuador como principal exportador.

Bibliografía

Aduana del Ecuador SENA. (2016). *Aduana del Ecuador*. Obtenido de Aduana del Ecuador: http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action

Agencia EFE. (23 de Octubre de 2019). India y Ecuador negocian un acuerdo comercial para duplicar sus intercambios. *Diario El Comercio*.

Agro. (2015). *La inversión forestal busca echar más raíces*. Obtenido de Cámara de Agricultura: <http://www.agroecuador.org/index.php/blog-noticias/item/371-la-inversion-forestal-busca-echar-mas-raices>

Agrocalidad. (2016). *Exportación de la teca desde Ecuador*. Recuperado el 20 de 03 de 2020, de Agencia de regulación y control fito y zoosanitario: <https://www.agrocalidad.gob.ec/>

Aguirre, T., & Pilozzo, J. (2017). *Análisis de la comercialización internacional de Teca, producida en Ecuador con propuesta de creación de una asociación de productores*. (Tesis de Pregrado), Universidad de Guayaquil - Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil, Ecuador.

Alcívar, M. (2017). *Análisis de factibilidad para exportar madera teca a los Emiratos Árabes Unidos*. (Tesis de Pregrado), Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Alvarado, R., & Iglesias, S. (2017). Sector externo, restricciones y crecimiento económico en Ecuador. *Revista Problemas del Desarrollo*, 48, 93-106.

Alvear, D. (2018). *Medición de la eficiencia y productividad en las pequeñas y medianas empresas del sector productor maderero y constitución del distrito metropolitano de Quito durante el periodo 2010-2015*. (Tesis de Pregrado), Escuela Politécnica Nacional, Quito, Ecuador.

Anda, R., Talavera, F., Guzman, J., & Juarez, H. (2018). Relación de la estructura celular de la madera de teca (*Tectona grandis* L. f.) con diferentes edades y sitios de crecimiento. *Revista Chapingo serie ciencias forestales y del ambiente*, 24(1), 101-114.

Apuntes, S., Hidalgo, E., Belezaca, C., López, R., & Montiel, J. (2019). Diversidad de escolítidos en plantaciones de tectona grandis I. F. (teca) e en la provincia del Guayas, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5), 507-512.

Arévalo, K., Pastrano, E., & González, C. (2016). *Análisis económico-financiero ante las reformas arancelarias. Caso de estudio empresas importadoras de Ecuador*. (Tesis de Maestría), Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Quevedo.

Arguello, S. K. (2016). *Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa de Fabricación de Puertas Sólidas de Madera Teca*. Universidad de Guayaquil. Guayaquil: Tesis de Titulación. Recuperado el 4 de 9 de 2020, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/12375/1/TESIS%20TERMINADA%20-%20KAREN.pdf>

Armijos, R. L. (2014). Modelos de Negocios y Fuentes de Financiamiento a Través de un Fidecomiso de Inversión en el Cultivo de Teca. *Informe Técnico de Investigación*, 7, 4-20. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/41478296/04_VOLUMEN-7-Seccion-3-Articulo-Armijos.pdf?1453565214=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMODELO_DE_NEGOCIOS_Y_FUENTE_DE_FINANCIAM.pdf&Expires=1599199234&Signature=A0TE0A4WLiWs1~BPW5n475le7GEA

Armijos, A., Alvarado, J., Torres, J., & González, T. (2017). Anatomía de la madera de diez especies forestales de bosque andino del sur del Ecuador. *CEDAMAZ*, 7(1), 1-17.

Asamblea Nacional. (12 de Agosto de 2013). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Ecuador: Registro Oficial Suplemento. Obtenido de file:///G:/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION,%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES,%20COPCI[2]%20(1).pdf:
file:///G:/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION,%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES,%20COPCI[2]%20(1).pdf

Asociación Ecuatoriana de Productores y Comercializadores de Teca y Maderas Tropicales. (2018). *ASOTECA*. Retrieved 03 05, 2020, from ASOTECA:
<https://www.asoteca.org.ec/>

ASOTECA. (3 de Septiembre de 2017). *Asociación Ecuatoriana de Productores y Comercializadores de Teca y Maderas Tropicales*.

Banco Central del Ecuador. (2018). *BCE*. Recuperado el 02 de 03 de 2020, de <https://www.bce.fin.ec/>

Banco Central del Ecuador. (2018). *Estadísticas del comercio Exterior*. Recuperado el 3 de 9 de 2020, de <https://www.bce.fin.ec/index.php/c.exterior>

Barrera, E. C., & Pucha, D. (2017). Variabilidad anatómica de la madera en cuatro especies forestales de diferentes procedencias al sur del Ecuador. *Bosques Latitud Cero*, 8(2), 1-12. Retrieved from <https://es.mongabay.com/2017/02/ecuador-arbol-amenazado-la-tala-busca-salvacion-turismo/>

Barrientos, P. (2018). Efecto de la carretera Interoceánica en el comercio internacional de Perú y Brasil. *Finanzas y política económica*, 4(2), 25 - 50.

BCE. (2020). *Banco Central Del Ecuador*. Recuperado el 2020 de 09 de 03, de <https://www.eci.bce.ec/web/guest/noticias1>

Bravo, V. (2015). *Estudio descriptivo de la Producción, Comercialización y Logística de Exportación a la India de la madera de Teca Tectona grandis y su proceso*

de industrialización como cambio de la matriz productiva. (Tesis de Pregrado), Universidad de Guayaquil - Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil, Ecuador.

Briceño, J., Quintero, M., & Ruíz, D. (2015). El pensamiento estructuralista de la CEPAL sobre el desarrollo y la integración latinoamericana: reflexiones sobre su vigencia actual. *Revista Aportes Para La Integración Latinoamericana*, 83(331), 581-609. Retrieved from <http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2013/13295.pdf>

Campillo, R., & Bayas, C. (2017). *Los recursos culturales y naturales en Pedro Vicente Maldonado para su inclusión en el expediente: Reserva Biósfera Puerto Quito (UNESCO)*. Quito: UCE.

Castro, O., Ojeda, R., Sanchez, L., Reyes, N., & Rodriguez, K. (2016). Análisis de las políticas de comercio exterior en Colombia para disminuir el ingreso de. *Via IURIS*, 127 - 146.

Centty , D. (2017, Julio 25). *MANUAL METODOLÓGICO PARA EL INVESTIGADOR CIENTÍFICO*. México: Enciclopedia Virtual. Retrieved Marzo 01, 2020, from <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/UNIDADES%20DE%20ANALISIS.htm>

Certo, S. (2016). *Administración Moderna* (Segunda ed.). Bogotá, D.C.: Prentice-Hall, Inc.

Chong, Q. S. (2016). *Proyecto de Cultivo de Teca y Plan de Forestación*. Guayaquil: Tesis de Maestría. Recuperado el 4 de 8 de 2020, de [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11934/1/JOHNNY%20MICHAEL%20CHONG-QUI%20SALAZAR%20POSGRADO%20ECONOMIA%20\(1\)%20MODIFICADO.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11934/1/JOHNNY%20MICHAEL%20CHONG-QUI%20SALAZAR%20POSGRADO%20ECONOMIA%20(1)%20MODIFICADO.pdf)

Colegio de Economistas de Pichincha. (04 de Febrero de 2017). *Boletín 162: Las exportaciones no tradicionales del Ecuador*. Recuperado el 14 de Abril de 2020, de

colegiodeeconomistas.org.ec/boletin-162-las-exportaciones-no-tradicionales-del-ecuador

Contreras, C., Incio, J., López, S. M., & Mendoza, W. (2016). *La desigualdad de la distribución de ingresos en el Perú: orígenes históricos y dinámica política y económica* (Primera ed.). Lima: Fondo Editorial de la PUCP. Retrieved from <http://tecnologycopensadoresdelaeconomia.blogspot.com/2010/10/teoria-estructuralista.html>

Copelli, G. (2018). La globalización económica del siglo XXI. Entre la mundialización y la desglobalización. *Estudios internacionales (Santiago)*, 50(191), 57-80. Retrieved from https://historiaybiografias.com/economia_mundo03/

Coutin, R., & Teran, J. (2016). La Alianza del Pacífico: ¿apuesta estratégica de la política exterior colombiana? *Universidad ICESI*, 32(141), 346-357.

Cover, J. (2015). *Economics of Development and planning-Theory and Practice*. Mumbai: UMBA, S. A.

Duarte, F. (2014). Efectos del cambio climático en la economía, el comercio internacional y la estrategia empresarial. *Contabilidad y negocios*, 9(18), 75-98.

Ecuador Forestal. (2 de Septiembre de 2018). *Ecuador Forestal*. Obtenido de <http://ecuadorforestal.org/>

El Telégrafo. (26 de 04 de 2015). *Ecuador exporta 12.000 contenedores con teca al año*. Obtenido de El Telégrafo web site: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/ecuador-exporta-12-000-contenedores-con-teca-al-ano>

Enriquez, I. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Revista latinoamericana de desarrollo económico*,

25(11), 73-125. Retrieved from Revista latinoamericana de desarrollo económico:

<https://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Teorias%20del%20Desarrollo.pdf>

Flores, M. (2016). La globalización como fenómeno político, económico y social. *Revista Orbis*, 34(12), 26-41.

Foro Económico Mundial. (2019). *Reporte Global de Competitividad*. (Deloitte, Ed.) Recuperado el 10 de Abril de 2020, de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/finance/docs/191009-Deloitte-Reporte-Global-Competitividad.pdf>

Franco, T., Efrén, F., & Tumbaco, C. (2018). *Análisis de la cadena logística del proceso de exportación de teca de la empresa Woodimpex SA*. (Tesis de Pregrado), Universidad de Guayaquil - Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil, Ecuador.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, N. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). España: McGraw-Hill Interamericana, S.A.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, N. (2015). *Metodología de la investigación* (Cuarta ed.). España: McGraw-Hill Interamericana, S.A.

Hernandez, S. (2015). *Técnicas de investigación Jurídica*. México: Oxford University Press.

Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2015). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: MCGraw Hill.

Holguín, B., & Delgado, D. (2018, 06 08). Estudio económico del comportamiento de la madera en el Ecuador en los últimos años. 2009-2017. *OIDLES Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social*, 12(25), 1-45.

INEC. (Agosto de 2016). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

Instituto de Promociones de Exportaciones e Inversiones PROECUADOR.
 (2015). *¿Cuál es el trámite en aduana que debo hacer para realizar una exportación?*
 Obtenido de *¿Cuál es el trámite en aduana que debo hacer para realizar una exportación?*: <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/cual-es-el-tramite-en-aduana-que-debo-hacer-para-realizar-una-exportacion/>

Krugman, P. (2015). *Fundamentos de Economía* (Tercera ed.). Barcelona, España: Reverte. Retrieved from <https://www.reverte.com/media/reverte/files/book-attachment-2247.pdf>

Lerma, A., & Márquez, E. (2010). *Comercio y marketing internacional* (4 ed.). Detroit, EEUU: Cengage Learning.

MAGAP. (3 de Septiembre de 2018). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*.

Martínez, D., German, L., & Pinilla, V. (2016). Estudios sobre el desarrollo económico español. *Iberian Journal of th History of Economic Thought*, 114(75), 49 - 55.

Ministerio de Comercio Exterior. (12 de Octubre de 2014). *Ministerio de Comercio Exterior*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior: <https://www.produccion.gob.ec/>

Ninanya, D. Y., & Céspedes, C. J. (2016). *Producción y Exportación de Madera Rolliza de Teca al Mercado de la India*. Universidad del Pacífico. España: Tesis de Maestría. Obtenido de http://srvdspace-pub.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1464/Yuly_Tesis_Maestria_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ojeda, J. (2015). Inteligencia de negocios en Comercio internacional. Soporte para elaboración de artículos. *Relaciones internacionales*, 7(3), 1-36.

Olmos, V., Ansuberro, J., Pintos, M., & Pérez, G. (2018). Business Overview of the Uruguayan Forestry Sector Producer of *Eucalyptus globulus*. *Agrociencia Uruguay*, 22(1), 133-139.

OMA. (Septiembre 2 de 2018). *Organización Mundial de Aduanas*.

OMC. (2011). *Organización Mundial del Comercio - Informe sobre comercio mundial G3nova: Organización Mundial del Comercio*. OMC. G3nova: onlinebookshop.wto.org. Recuperado el 03 de 09 de 2020, de Informe sobre comercio mundial G3nova: Organizaci3n Mundial del Comercio: https://www.wto.org/spanish/res_s/reser_s/wtr11_brochure_s.pdf

OMC. (2020). *Organizaci3n Mundial del Comercio*. Recuperado el 03 de 09 de 2020, de Aranceles: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm

Ortega, J. (2017). *Exportaci3n de teca hacia la India*. (Tesis de Pregrado), Universidad de las Am3ricas, Quito, Ecuador.

Ortega, J. (2017). *Exportaci3n de Teca hacia la India*. (Tesis de Pregrado), Universidad de Las Am3ricas, Quito, Ecuador.

Ortega, Vivas, J. D. (2017). *Exportaci3n de Teca Hacia India*. Facultad de Ciencias Econ3micas y Administrativas. Ecuador: Tesis de Titulaci3n.

Ortiz, A. J. (2017). *An3lisis de Factibilidad para Exportar Madera Teca a los Emiratos 3rabes Unidos*. Univeresidad Cat3lica de Santiago de Guayaquil. Guayaquil-Ecuador: Tesis de titulaci3n. Recuperado el 4 de 8 de 2020, de <http://192.188.52.94:8080/bitstream/3317/9039/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-354.pdf>

Paliz, T. (2017). *An3lisis en el sistema aduanero Ecuapass en los campos de aplicaci3n de c3digos liberatorios en importaciones a consumo y su impacto a los operadores de comercio exterior*. (Tesis de Pregrado), ULVR: Universidad Nacional de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Pazmiño, D. (2019). *Análisis del desarrollo de la exportación de madera teca, caso de estudio empresa privada "La Madera"*. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil: Facultad de Ciencias Económicas.

Pazmiño, V. D. (2019). *Análisis del Desarrollo de Exportación de Madera Teca, Caso de Estudio Empresa Privada "La Madera"*. Universidad de Guayaquil. Guayaquil: Tesis de titulación. Recuperado el 4 de 8 de 2020, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/40958/1/T-PAZMI%c3%91O%20VALENCIA%20DORIS%20JANINE.pdf>

Pierina, A. (2018). *Análisis del sector forestal y su incidencia en el comercio exterior Ecuatoriano en la zona 8*. (Tesis de Pregrado), Universidad de Guayaquil - Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil, Ecuador.

Pilligua, P. D. (2019). *Exportación de Muebles de Madera Teca Hacia el Mercado de Estados Unidos por la Empresa Jonkath S.A.* Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Guayaquil: Tesis de Titulación. Recuperado el 4 de 8 de 2020, de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3560/1/T-ULVR-3128.pdf>

PROEcuador. (2018). *Informe sobre exportación de la teca*. Quito, Ecuador: PROEcuador.

Proecuador. (2020). *Descubra nuevos mercados y potencialice sus productos*. Recuperado el 2020 de 09 de 03, de <https://www.proecuador.gob.ec/estudios-de-inteligencia-comercial/>

Proecuador. (2020). *Requisitos para exportar, documentos y certificaciones*. Recuperado el 2020 de 09 de 03, de <https://www.proecuador.gob.ec/exportadores/requisitos-para-exportar/documentos-y-certificaciones/>

Ramos, A. (2017). Disponibilidad de los consumidores a la compra de productos ecológicos y sensibilidad de precios en Colombia: Casos de madera. *Conexión Vital*, 5(10), 1-100.

Ruano, O. (2008, (ene/oct)). Análisis de evolución de exportaciones Región 1– Ecuador 2009–2014. *Comercio y Negocio*, 1(4), 41-51.

Saltos, L. G. (2020). *Exportación y Relación con el Desempeño financiero de las Empresas en el Mercado de Teca*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Guayaquil: Tesis de Titulación. Recuperado el 3 de 8 de 2020, de <http://192.188.52.94/bitstream/3317/14211/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-611.pdf>

Santana, R. (2017). El desarrollo del comercio internacional del Puerto de Punta Arenas (Chile), 1905 - 1914. *Magallania*, 45(1), 35 - 46.

Santander. (2015). *Trámites aduaneros en la india*. Retrieved 03 15, 2020, from <https://es.portal.santandertrade.com/gestionar-embarques/india/tramites-aduaneros-importacion>

Santarcángelo, J., Schteingart, D., & Porta, F. (2017). Cadenas globales de valor y desarrollo económico. *Universidad Nacional de San Martín: Revista Economía y Desafíos del Desarrollo*, 1(1), 28-46.

SENAE. (3 de Septiembre de 2018). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*.

Severiche, C., Gómez, E., & Jaimes, J. (2016). La educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 18(2), 266-281.

Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de Chile. (2017). Obtenido de <https://www.subrei.gob.cl/preguntas-frecuentes/aranceles-de-importacion/>

Teran, G. (2014). China en América Latina: los casos de Ecuador y Perú entre los años 2009-2012, ¿es posible una apuesta hacia el futuro? *Anuario Mexicano de Derecho Internacional*, 14(2), 221-260.

Tipanguano, C. M. (2019). *Proyecto Factible para la Creación de una Empresa Productora y Comercializadora Internacional de Mesas de Teca en Quito- Ecuador*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba: Tesis de Titulación. Retrieved from <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/13661/1/22T0530.pdf>

Torán, S. (2017). *Análisis de la Producción de Plantación Forestal de Teca de los últimos 3 Años en la Provincia de Esmeraldas con Perspectiva de Exportación*. (Tesis de Pregrado), Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas, Ecuador.

UNCTAD. (2012). Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. *CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO*, (pág. Clasificación internacional de medidas no arancelarias). Suiza. Obtenido de https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/ditctab20122_es.pdf

UNCTAD. (2018). *Acceso preferencial al mercado y el sistema de preferencias generalizadas*. Recuperado el 03 de 09 de 2020, de <http://unctad.org/en/Pages/DITC/GSP/Generalized-System-of-Preferences.aspx>

Vaca, V. (2015). *Exportación de Madera Teca: Efecto Económico y Ambiental en el Ecuador*. (Tesis de Maestría), Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Vaca, V. (2015). *Exportación de Madera Teca: Efecto Económico y Ambiental en el Ecuador*. (Tesis de Maestría), Universidad de Guayaquil, Guayaquil.

Valarezo, T. (2018, 02 12). *Análisis de los acuerdos comerciales y su incidencia en las exportaciones de madera Ecuatoriana*. (Tesis Doctoral), Universidad de La Plata, La Plata, Argentina.

Vergara, C., & Ortiz, D. (2016). Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas. *Apuntes del CENES*, 35(62), 15-52.

Wang, P. (2013). *The Micro.Foundations Of Dual Economy Models*. Manchester: The Manchester School.

Yepez, C. (2014). El Tratado de Libre Comercio Colombia-Estados Unidos: análisis. *Fundación Universitaria Konrad Lorenz*, 5(10), 12-21.

Zamora, A., & Pedraza, O. (2015). El transporte internacional como factor de competitividad en el comercio exterior. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 18(35), 108-210.

Anexos

Anexo 1: [Encuesta dirigida a los Gerentes de organizaciones de producción y exportación de la madera de la teca en Ecuador](#)

Anexo 2: [Encuesta dirigida a los Trabajadores de organizaciones de producción y exportación de la madera de la teca en Ecuador.](#)