

## Resumen

La investigación se realizó con la finalidad de determinar el impacto y la sustentabilidad de una industria textil de productos elaborados en base a fibras de alpaca, con especial énfasis en abrigos de alpaca y sus exportaciones al mercado alemán. Estudio de tipo cualitativo y cuantitativo, de tipo exploratorio y descriptivo, que se fundamenta en el aprovechamiento del acuerdo Multipartes del Ecuador con la UE del que Alemania forma parte. En la investigación se utilizó el método histórico – lógico, analítico y diagnóstico organizacional, con la finalidad de sistematizar la obtención de información que permita sentar las bases para el cumplimiento de objetivos. De la información recopilada en la investigación se determina que la industria textil de fibra de alpaca en el Ecuador, se encuentra en un crecimiento importante respecto el flujo de exportaciones a Alemania, sin embargo, se identifica que países como Colombia y Perú especialmente, mantienen una capacidad competitiva respecto a la producción ecuatoriana la que debe enfrentar políticas económicas, crediticias y tributarias cambiantes que mantienen en un riesgo la estabilidad administrativa – financiera de las pequeñas y medianas industrias textiles. Determinando el nivel de potencialidad del sector como una fuente de crecimiento y desarrollo económico para los sectores productivos involucrados, de modo que se contribuya al desarrollo de una matriz productiva sustentable, que involucre de modo justo y equitativo a pequeños o grandes productores, fabricas, tiendas, o cualquier otro participante de este ejercicio comercial y productivo. Resultados que se obtienen de fuentes oficiales mediante el análisis de los datos recopilados y observados del consumo aparente del mercado alemán de este producto, comparado con la producción ecuatoriana de este tipo de bienes. El mercado textil ecuatoriano ha sido uno de los sectores productivos nacionales que a partir del año 2017 inicia una escalada en la exportación hacia Alemania con productos textiles de fibra de alpaca; sin embargo en el año 2019 se evidencia un significativo incremento de las exportaciones del país europeo, dando lugar a un saldo negativo de la balanza comercial ecuatoriana (fig. 5), por lo tanto es prioritario, aprovechar en forma adecuada la vinculación comercial con Alemania para incrementar la comercialización de prendas de vestir de lana de alpaca, así como incrementar el consumo interno; como estrategia principal se considera la consolidación de acuerdos de asociatividad de cooperación y para la cadena productiva, para fortalecer la capacidad de inversión e intervención en el mercado internacional, con este fin se propone un plan de acción para beneficiar a los productores de lana de alpaca, así como a las pequeñas y medianas industrias textiles de lana orgánica – alpaca.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **EXPORTACIONES**
- **ALPACA**
- **TEXTILES**
- **RENTABILIDAD**
- **SOSTENIBILIDAD**

## **Abstract**

The research was carried out in order to determine the impact and sustainability of a textile industry of products made from alpaca fibers, with special emphasis on alpaca coats and their exports to the German market. Qualitative and quantitative study, exploratory and descriptive, which is based on the use of the Multiparty agreement of Ecuador with the EU of which Germany is a part. In the research, the historical-logical, analytical and organizational diagnostic method was used, in order to systematize the obtaining of information that allows to lay the foundations for the fulfillment of objectives. From the information collected in the investigation it is determined that the alpaca fiber textile industry in Ecuador is experiencing significant growth with respect to the flow of exports to Germany, however, it is identified that countries such as Colombia and Peru especially, maintain a competitive capacity with respect to Ecuadorian production, which must face changing economic, credit and tax policies that keep the administrative and financial stability of small and medium textile industries at risk. Determining the level of potential of the sector as a source of growth and economic development for the productive sectors involved, so that it contributes to the development of a sustainable productive matrix, which involves in a fair and equitable way small or large producers, factories, stores , or any other participant in this commercial and productive exercise. Results obtained from official sources by analyzing the data collected and observed on the apparent consumption of this product in the German market, compared to the Ecuadorian production of this type of goods. The Ecuadorian textile market has been one of the national productive sectors that, as of 2017, began an escalation in exports to Germany with alpaca fiber textile products; However, in 2019 there is a significant increase in exports from the European country, giving rise to a negative balance of the Ecuadorian trade balance (fig. 5), therefore it is a priority to take advantage of the commercial link with Germany appropriately to increase the marketing of alpaca wool clothing, as well as to increase domestic consumption; The main strategy is the consolidation of cooperative associative agreements and for the productive chain, to strengthen the investment and intervention capacity in the international market, for this purpose an action plan is proposed to benefit alpaca wool producers. , as well as small and medium organic wool textile industries - alpaca.

### **KEYWORDS:**

- **EXPORTS**
- **ALPACA**
- **FABRICS**
- **PROFITABILITY**
- **SUSTAINABILITY**