



**La apicultura como factor de desarrollo del turismo rural: Caso Humedal Abras de
Mantequilla, cantón Vinces**

Enríquez Suárez, Wiston Francisco

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración Turística y
Hotelera

MSc. Sotomayor Mosquera, Patricio Ramiro

10 de febrero del 2022



APICULTURA COMO FACTOR DE DESARROLLO DEL TURISM...

Scanned on: 12:9 February 2, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	45
Words with Minor Changes	38
Paraphrased Words	151
Ommited Words	286

Firma:



Firma clasificada por
PATRICIO SAMIRO
SOTOMAYOR MOJQUELA

Lcdo. Patricio Sotomayor Mgr.

Docente

C.C. 1708031743



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL

COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "La apicultura como factor de desarrollo del turismo rural: Caso Humedal Abras de Mantequilla, cantón Vinces" fue realizado por el señor **Enriquez Suárez, Wiston Francisco** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 3 de febrero de 2022

Firma:



Firma digitalizada por
PATRICIO RAMIRO
SOTOMAYOR MGR

.....
Lcdo. Patricio Sotomayor Mgr.

Docente

C.C. 1708031743



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **Enriquez Suárez, Wiston Francisco** con cédula de ciudadanía n° 1726409160, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **La apicultura como factor de desarrollo del turismo rural: Caso Humedal Abras de Mantequilla, cantón Vinces** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 03 de febrero de 2022

Firma:

Enriquez Suárez, Wiston Francisco

C.C.: 1726409160



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo, **Enriquez Suárez, Wiston Francisco** con cédula de ciudadanía n° 1726409160, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **La apicultura como factor de desarrollo del turismo rural: Caso Humedal Abras de Mantequilla, cantón Vinces** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 03 de febrero de 2022

Firma:

Enriquez Suárez, Wiston Francisco

C.C.: 1726409160

Dedicatoria

“Viajamos para cambiar, no de lugar, sino de ideas”

-Hippolyte Taine”

Este arduo trabajo investigativo está dedicado a mis padres, el Sr. Wiston G. Enríquez y Sra. Jenny M. Suárez por ser quienes me han apoyado a lo largo de la vida y han formado la persona que ahora soy, consciente de donde vengo y hacia donde me dirijo, lleno de buenos valores impartidos por ustedes en casa, por sus sacrificios y esfuerzos que hacen día a día para sacarnos adelante a mí y a mi hermana Giuliana, por eso y mucho más es lo que me llena de orgullo y felicidad al tener un techo donde vivir y porque nunca nos faltó pan en la mesa. Los amo con todo mi corazón.

A mi familia, mis tíos y tías de bien, por verme crecer y tener siempre su apoyo incondicional, además de, haberme enseñado lo provechoso para mi vida y en especial esta dedicatoria es para mis abuelitos, Pacho y Olga que los quiero mucho, son personas perseverantes y muy importantes en mi vida. A mis abuelitos Miguel y Laura que ya no están conmigo, pero estoy seguro que les hubiera gustado verme trabajar y convertirme en un hombre de éxito.

Dedicado a todas las personas que ya no se encuentran con nosotros y perdieron la lucha contra el COVID-19, Dios los guarde en el cielo.

Por último y no menos importante dedico este esfuerzo, fruto de muchos años de estudio a ti Algodoncito, viviste conmigo muchas etapas de mi vida y llenaste mi adolescencia con cariño.

Wiston Enríquez

Agradecimiento

Agradezco primero a Dios por darme salud, por su bendición de tener aún a mis seres queridos con vida y poder concluir el estudio a cabalidad.

A mis padres por su respaldo y en especial a mi mamá por su acompañamiento moral durante el desarrollo de la investigación, pilar fundamental para mi vida.

A mi tío Miguel Monar por abrirme las puertas de su hogar, brindarme su tiempo y compartirme su conocimiento en la apicultura y agricultura que son de mucho valor, lo que despertó en mí un interés especial por el campo, así mismo porque es un ejemplo a seguir en mi vida ya que con trabajo, esfuerzo, dedicación y constancia todo es posible.

A mis docentes universitarios de calidad que gracias a sus cátedras he podido desarrollarme en la academia y anhelo poder aplicar esas destrezas en mi profesión.

A los Vinceños, a los líderes comunitarios del Humedal Abras de Mantequilla y a su gente por brindarme el espacio, la información y valioso aporte para la investigación, que siempre estuvieron predispuestos a extenderme una ayuda y calidez al recibirme.

Para concluir me agradezco a mí, por todo el esfuerzo invertido en el estudio y por siempre exigirme para ser una mejor versión.

Wiston Enríquez

Índice de contenidos

Portada	1
Análisis Copyleaks	2
Certificación	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	7
Índice de contenidos	8
Índice de tablas	11
Índice de figuras	13
Resumen	15
Abstract	16
Introducción	17
Planteamiento del problema	17
Formulación del problema.....	18
Importancia del proyecto - justificación	18
<i>Objetivo general</i>	20
<i>Objetivos específicos</i>	20
Capítulo I: Marco Teórico – Referencial	22
Marco teórico	22
<i>Teoría del desarrollo</i>	22
<i>Teoría del desarrollo endógeno y exógeno</i>	22
<i>Teoría del desarrollo local</i>	23
<i>Teoría del desarrollo rural (integrado)</i>	26
<i>Teoría del desarrollo sostenible</i>	27
<i>Teoría de sistemas</i>	28
<i>Análisis crítico y relación de teorías</i>	33
Marco referencial	35
Marco conceptual	37
<i>Demanda turística</i>	37
<i>Oferta turística</i>	37
<i>Sistema turístico</i>	37

<i>Desarrollo local</i>	37
<i>Desarrollo rural</i>	38
<i>Desarrollo sostenible</i>	38
<i>Sostenibilidad</i>	38
<i>Turismo</i>	38
<i>Apicultura</i>	39
<i>Turismo rural</i>	39
<i>Infraestructura</i>	39
<i>Superestructura</i>	40
Marco legal	40
<i>Constitución del Ecuador</i>	40
<i>Ley de Turismo</i>	41
<i>Plan Nacional de Desarrollo</i>	42
Capítulo II: Análisis Situacional	43
Externo	43
<i>Factor geográfico</i>	43
<i>Factor social</i>	43
<i>Factor económico</i>	44
<i>Factor cultural</i>	45
<i>Factor ambiental</i>	46
Interno	47
<i>Humedal Abras de Mantequilla</i>	47
<i>Flora</i>	48
<i>Fauna</i>	48
<i>Actividades productivas</i>	49
<i>Apicultura</i>	49
<i>Transporte</i>	54
<i>Turismo</i>	55
Capítulo III: Marco Metodológico	59
Enfoque de la investigación	59
Tipología de la investigación	59
<i>Por su finalidad: Aplicada</i>	59
<i>Por las fuentes de información: Mixto</i>	60
<i>Por unidades de análisis: Mixto</i>	60

<i>Por el control de las variables: No experimental</i>	60
<i>Por el alcance: Descriptivo</i>	60
Procedimiento para recolección de datos	61
Cobertura de unides de análisis: muestra	63
<i>Turistas</i>	63
<i>Apicultores</i>	64
Instrumentos de recolección	65
<i>Formato encuesta a turistas</i>	65
<i>Formato encuesta a apicultores</i>	67
<i>Formato entrevistas</i>	68
<i>Formato ficha de observación</i>	71
Procedimiento para recolección y análisis de datos	71
Capítulo IV: Resultados	72
Encuestas	72
<i>Encuestas a turistas</i>	72
<i>Encuestas apicultores</i>	101
Entrevistas	118
<i>Análisis de las entrevistas realizadas</i>	118
Capítulo V: Discusión y Propuesta	127
Discusión	127
Propuesta	135
<i>Objetivo de la propuesta</i>	135
<i>Justificación de la propuesta</i>	135
<i>Análisis situacional (FODA) sobre la apicultura en el turismo rural</i>	136
<i>Cruce para estrategias de análisis FODA</i>	137
<i>Ejes estratégicos</i>	139
<i>Desarrollo de estrategias</i>	140
Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones	155
Conclusiones	155
Recomendaciones	158
Bibliografía	160

Índice de tablas

Tabla 1	Sistemas de turismo	28
Tabla 2	Inventario de atractivos	55
Tabla 3	Formato encuestas a turistas	65
Tabla 4	Formato encuestas a apicultores	67
Tabla 5	Formato ficha de observación	71
Tabla 6	Género	72
Tabla 7	Edad.....	73
Tabla 8	Ocupación.....	74
Tabla 9	Nivel de educación	75
Tabla 10	Lugar de procedencia	76
Tabla 11	Motivo de visita	77
Tabla 12	Medios de información del lugar.....	79
Tabla 13	Frecuencia de visita	80
Tabla 14	¿Con quién visitó el humedal?	81
Tabla 15	Transporte utilizado	82
Tabla 16	Gasto promedio	83
Tabla 17	Conocimiento general sobre la apicultura	84
Tabla 18	Actividades apícolas en las que ha participado	85
Tabla 19	Interés de participar en actividades apícolas	87
Tabla 20	Conocimiento general en beneficios de la apicultura	89
Tabla 21	Motivación para realizar apicultura.....	90
Tabla 22	Conocimiento de la riqueza de flora y fauna para la realización de la apicultura	91
Tabla 23	A favor de la diversificación de la oferta turística.....	92
Tabla 24	¿Le gustaría realizar apicultura como turismo?	93
Tabla 25	Beneficios a nivel de desarrollo de la apicultura	94
Tabla 26	¿Turismo rural contribuye al desarrollo local?	95
Tabla 27	Potencialización de la apicultura como actividad turística.....	96
Tabla 28	Disposición de pago por realizar apicultura como turismo	98
Tabla 29	Medio de comunicación para conocer actividades en el humedal	99
Tabla 30	Género apicultores.....	101
Tabla 31	Edad apicultores	102
Tabla 32	Ocupación apicultores	103

Tabla 33	Nivel de educación de apicultores.....	104
Tabla 34	Criterio de potencial turístico	105
Tabla 35	Conocimiento de la apicultura como actividad turística en el humedal ...	106
Tabla 36	Contribución de la apicultura al turismo rural.....	107
Tabla 37	Beneficios a nivel de desarrollo de la apicultura por apicultores.....	108
Tabla 38	Desarrollo social	109
Tabla 39	Desarrollo económico	110
Tabla 40	Desarrollo ambiental.....	111
Tabla 41	Oferta de la apicultura como turismo	112
Tabla 42	A favor de la diversificación de la oferta turística por apicultores.....	113
Tabla 43	Participación en turismo rural para ofertar de la apicultura como actividad 114	
Tabla 44	Potencialización de la apicultura como turismo	115
Tabla 45	Actividades para potencializar la apicultura en el turismo rural.....	117
Tabla 46	Análisis situacional FODA	136
Tabla 47	Estrategias de análisis FODA.....	137
Tabla 48	Ejes estratégicos.....	139
Tabla 49	Desarrollo de estrategias.....	140

Índice de figuras

Figura 1	Principales dimensiones del desarrollo local	24
Figura 2	Principales componentes del desarrollo territorial	25
Figura 3	Recursos como base para el desarrollo territorial	26
Figura 4	Sistema de turismo figurado de Sergio Molina (1991)	31
Figura 5	Cadena productiva del turismo rural	32
Figura 6	Relación apicultura en contexto del desarrollo del turismo rural.....	34
Figura 7	Tipología de la abeja	53
Figura 8	Género	72
Figura 9	Edad.....	73
Figura 10	Ocupación.....	75
Figura 11	Nivel de educación.....	76
Figura 12	Lugar de procedencia	77
Figura 13	Motivo de visita	78
Figura 14	Medios de información del lugar.....	79
Figura 15	Frecuencia de visita	81
Figura 16	¿Con quién visitó el humedal?	82
Figura 17	Transporte utilizado	83
Figura 18	Gasto promedio	84
Figura 19	Conocimiento general sobre la apicultura	85
Figura 20	Actividades apícolas en las que ha participado	86
Figura 21	Interés de participar en actividades apícolas	88
Figura 22	Conocimiento general en beneficios de la apicultura	89
Figura 23	Motivación para realizar apicultura.....	90
Figura 24	Conocimiento de la riqueza de flora y fauna para la realización de la apicultura	91
Figura 25	A favor de la diversificación de la oferta turística.....	93
Figura 26	¿Le gustaría realizar apicultura como turismo?.....	94
Figura 27	Beneficios a nivel de desarrollo de la apicultura	95
Figura 28	¿Turismo rural contribuye al desarrollo local?	96
Figura 29	Potencialización de la apicultura como actividad turística.....	97
Figura 30	Disposición de pago por realizar apicultura como turismo	98
Figura 31	Medio de comunicación para conocer actividades en el humedal	100
Figura 32	Género apicultores.....	101

Figura 33	Edad apicultores	102
Figura 34	Ocupación apicultores	103
Figura 35	Nivel de educación de apicultores.....	104
Figura 36	Criterio de potencial turístico	105
Figura 37	Conocimiento de la apicultura como actividad turística en el humedal...	106
Figura 38	Contribución de la apicultura al turismo rural.....	107
Figura 39	Beneficios a nivel de desarrollo de la apicultura por apicultores.....	108
Figura 40	Desarrollo social	109
Figura 41	Desarrollo económico	110
Figura 42	Desarrollo ambiental.....	111
Figura 43	Oferta de la apicultura como turismo	112
Figura 44	A favor de la diversificación de la oferta turística por apicultores.....	114
Figura 45	Participación en turismo rural para ofertar de la apicultura como actividad 115	
Figura 46	Potencialización de la apicultura como turismo	116
Figura 47	Actividades para potencializar la apicultura en el turismo rural.....	117

Resumen

La presente investigación trata sobre la apicultura como una forma de desarrollo turístico en la ruralidad, específicamente en el Humedal Abras de Mantequilla, ubicado en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos, ya que es un lugar con características ideales para realizar actividades apícolas y turísticas, lo cual fomenta un crecimiento en las dimensiones económica, social y ambiental, sin embargo, las deficientes actividades relacionadas con el turismo apícola así también como la insuficiente información de la apicultura en el turismo, provoca en general un deficiente conocimiento de la apicultura para el desarrollo del turismo rural. El objetivo principal fue analizar la influencia de la apicultura como desarrollo del turismo rural en el humedal. Se planteó una metodología de enfoque cuali-cuantitativo, de alcance descriptivo y diseño de análisis e información mixto. En cuanto a las teorías a profundizar se fundamentará en revisión bibliográfica documental, se amplió los datos con un análisis situacional y el levantamiento de información de los actores inmersos en el estudio. De tal forma el análisis efectuado, concluye que la apicultura es una actividad meramente que se desarrolla en la ruralidad, su enfoque hacia el turismo permite rescatar valor y generar un desarrollo local, así como lo fue el proyecto denominado la “Ruta de la Miel” el cual brindó varios beneficios, pero su ejecución quedó paralizada principalmente por la crisis económica y sanitaria, no obstante la actividad apícola existe y se encuentran múltiples recursos naturales y culturales, así como materiales e implementos que con potencialización, se convertiría en un turismo apícola único a nivel de competencia nacional a realizarse en el Humedal Abras de Mantequilla.

Palabras clave:

- **DESARROLLO TURÍSTICO**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **TURISMO RURAL**
- **TURISMO APÍCOLA**
- **APICULTURA**

Abstract

This research deals with beekeeping as a form of tourism development in rural areas, specifically in the Abras de Mantequilla Wetland, located in the Vinces canton, Los Ríos province, since it is a place with ideal characteristics for beekeeping and tourism activities, which promotes growth in the economic, social and environmental dimensions, however, the deficient activities related to beekeeping tourism as well as the insufficient information on beekeeping in tourism, generally causes poor knowledge of beekeeping for the development of rural tourism. The main objective was to analyze the influence of beekeeping as a development of rural tourism in the wetland. A qualitative-quantitative approach methodology was proposed, with a descriptive scope and mixed analysis and information design. As for the theories to deepen, it will be based on the documentary bibliographic review, the data will be expanded with a situational analysis and the gathering of information from the actors involved in the study. In such a way the analysis ended, it concludes that beekeeping is an activity merely that takes place in rural areas, its approach to tourism allows to rescue value and generate local development, as was the project called the "Ruta de la Miel" which provided several benefits, but its execution was paralyzed mainly by the economic and health crisis, however the beekeeping activity exists and there are multiple natural and cultural resources, as well as materials and implements that with potentializing, would become a unique beekeeping tourism at the national competition level to be held in the Abras de Mantequilla Wetland.

Keywords:

- **TURISTIC DEVELOPMENT**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **RURAL TOURISM**
- **BEEKEEPING TOURISM**
- **BEEKEEPING**

Introducción

Planteamiento del problema

La apicultura encaminada al desarrollo turístico rural del Humedal Abras de Mantequilla, comprenderá el impulso tanto económico como social gracias al proceso de obtención de miel y otros productos situados en la zona natural, donde la abeja se sirve de la materia prima proveniente de las flores, con el fin de que la elaboración de estos, sea un atractivo turístico idóneo a realizar en el lugar. El humedal posee características propicias en recursos naturales, flora y fauna para realizar esta actividad en el sentido turístico, por una parte, las actividades productivas mayormente en la agricultura y otra destinada a la apicultura que permiten el desarrollo económico, lleva a encaminar al humedal en un turismo rural que bien gestionado brinda beneficios, siempre y cuando su conservación sea prioridad para cualquier ejecución de la actividad turística.

El Humedal Abras de Mantequilla por todos sus dones que la hacen única en el sentido de naturaleza, apicultura y turismo, en los últimos años no se evidencia un desarrollo de las distintas dimensiones, debido a la situación en cuanto a la participación apícola y turística. Tuvo su auge con distintos proyectos impartidos por los Gobierno Autónomos Descentralizados, tanto de la provincia como del cantón, que apoyaron a la comunidad con capacitaciones en turismo, se acreditaron guías nativos, se impartió sobre servicio al cliente y se adecuó con infraestructura, así como fortalecimiento de servicios complementarios. En cuanto a la apicultura se realizó talleres, capacitaciones presenciales, asistencia técnica y kits apícolas en para fomentar de manera inicial la crianza y manejo de abejas.

El proyecto más ambicioso y que obtuvo muy buenos resultados fue la llamada "Ruta de la Miel", su difusión por medios importantes de gran alcance como la televisión, redes sociales, radio y demás permitió un flujo de turistas importante que visitaban el humedal por realizar dichas actividades como la obtención de miel, polen y propóleo, que

se realizaba en distintos recintos del humedal vía fluvial, esto gracias al fortalecimiento asociativo que tiene la comunidad, de momento, el proyecto de la ruta se encuentra suspendido y esa insuficiencia de actividades relacionadas con el turismo apícola así también como escasa información de la apicultura en el turismo, provoca en general un deficiente conocimiento de la apicultura como factor de desarrollo del turismo rural del Humedal Abras de Mantequilla.

Pese a las diferentes problemáticas inmersas en el estudio de la apicultura en el humedal, hoy por hoy se dispone de un turismo rural cada vez más apreciado por visitantes que tienen motivaciones de realizar actividades de campo y naturaleza, alejado del estilo de vida de la urbanidad, que fortalezca a las comunidades receptoras y empáticas con el medio ambiente, lo cual encaja idóneamente con las actividades apícolas gracias a los diferentes beneficios, sea de salud, económicos, sociales y sobre todo ambientales ya que equilibra el ecosistema por medio de la polinización de las abejas y todo ello brinda un valor dentro del turismo para que el Humedal Abras de Mantequilla se desarrolle a nivel local con una nueva visión y potencialización del sector.

Formulación del problema

¿De qué manera la apicultura contribuye al desarrollo del turismo rural en el Humedal Abras de Mantequilla del cantón Vinces?

Importancia del proyecto - justificación

La investigación de tesis tiene como principal aporte, brindar estrategias que ayuden a los actores inmersos en el turismo y apicultura del humedal, a tomar una decisión acertada y precisa para la mejora de las condiciones por las cuales se ejecutan dichas actividades, de manera que sirva para el desarrollo de la localidad, entender cómo funciona el turismo y su planificación adecuada es importante para el aprovechamiento

de los recursos de manera óptima, así como su conservación para un desarrollo impulsado por la economía y mejora social.

El Humedal Abras de Mantequilla, cantón Vinces, tiene algunas deficiencias en cuanto a la apicultura y el turismo en ella, además de la crisis que ha afectado a diversos sectores incluido en efecto el turismo, es menester brindar apoyo que inspire su aplicación y se hagan realidad esos beneficios tan esperados. Las zonas rurales poseen una caracterización en cuanto a labores de agricultura y también apícola, solo que esta última no se han potencializado proyectos, que bien aprovechados ocasiona una cadena de ventajas para la gente de la localidad, por ello, es sustancial ver los distintos enfoques que se puede realizar en la ruralidad y como en esta ocasión, la apicultura.

El estudio tiene la intención de dar una imagen conjunta enfocado en la apicultura, orientado a los apicultores y a la comunidad en la valorización de sus recursos tanto naturales como culturales de elevada importancia e impacto, sobre todo social, lo que dota de mejoras en la calidad de vida, identidad y preciarse de las actividades que allí se lleva a cabo. El humedal en comparación de otros sitios alrededor del cantón y la provincia, es un lugar inigualable respecto al clima, flora, fauna, ubicación, recursos hídricos, entre otros y que además tiene demanda turística cada vez mayor, hace que sea una oportunidad para el turismo apícola, por tanto, brindar este análisis investigativo-estratégico, potencializará el sector turístico en términos de desarrollo local.

Relación entre objetivos con el diseño de investigación

Objetivo general

Analizar la influencia de la apicultura como desarrollo del turismo rural en el Humedal Abras de Mantequilla, cantón Vinces.

Objetivos específicos

- Realizar una revisión literaria acerca de la apicultura y desarrollo turístico en la ruralidad, para sustentar la investigación a través de teorías, conceptos y casos de estudio.
- Diagnosticar el funcionamiento turístico, a través de las características relacionadas con la apicultura para el turismo rural en el Humedal Abras de Mantequilla.
- Identificar las particularidades de la zona donde se realiza la apicultura en el Humedal Abras de Mantequilla.
- Desarrollar estrategias para el impulso del turismo rural por medio de la apicultura en el Humedal Abras de Mantequilla.

Implicaciones teóricas y prácticas del estudio

El presente estudio maneja en esencia la denominación del desarrollo de una zona en este caso el del Humedal Abras de Mantequilla respecto al desarrollo turístico rural gracias a la actividad apícola, al referir desarrollo rural la teoría a manejar en la misma es la del desarrollo local, si bien esta teoría involucra varias dimensiones dependiendo del autor las que invariablemente se encontrará el elemento económico y social, así como uno de igual relevancia que viene a ser el ambiental, no solamente por ser una actividad turística que vive del entorno natural y ecosistema, sino también porque su importancia sobre el cuidado y conservación permite que permanezca estos recursos

por varias generaciones más lo cual repercutirá en el futuro de los habitantes que allí residan.

La teoría de desarrollo local proviene del conocido desarrollo endógeno, lo cual significa que, el uso que le dan los pobladores internos para aprovechar el medio y agregando valor, sea resultante de beneficios integrales, sin embargo el “endogeneizar” significa que no exista una ayuda externa como puede ser la intervención pública del gobierno o privada, a ello nace la teoría de desarrollo local de Albuquerque, quien destaca mucho la situación global y mira hacia el apoyo por parte de los gobiernos u otros entes para provocar un desarrollo en las comunidades para que posteriormente estas trabajen en autonomía.

Por otro lado, es muy importante recalcar que, al ser un estudio en marco turístico, uno de los principios es la adopción u identificación del sistema turístico al cual encaje con la realidad de la investigación, en este sentido identificar el funcionamiento a juicio de la superestructura, infraestructura, oferta, demanda, comunidad receptora y territorio político, que faculte la adopción de una gestión con fundamentos. Finalmente se establecerá técnicas que permitan recabar la información sustancial a la investigación de índole identificador de los distintos escenarios respecto al tema en el Humedal Abras de Mantequilla.

Capítulo I: Marco Teórico – Referencial

Marco teórico

Teoría del desarrollo

A lo largo de la historia el término “desarrollo” inició con postulados enfocados al desarrollo económico y por ende basados en sistemas económicos, así existen teorías como las del liberalismo (Adam Smith), materialismo histórico (Karl Max), sociología económica (Max Weber), todas estas enmarcadas en la escuela clásica, sin embargo, en el siglo XX para los años 80's y 90's surgen las conocidas “Teorías alternativas” que se observan desde una visión hacia el desarrollo local, ecodesarrollo, desarrollo sostenible y por su puesto el desarrollo humano, ya que para aquel entonces la inestabilidad económica, desigualdades sociales detonada por la falta de empleo e incremento de la pobreza, emergían nuevas actividades económicas para mejorar la calidad de vida de la población con el aprovechamiento de los recursos de forma responsable tanto socioeconómica como ambiental, así una de estas actividades se encontraban enmarcadas en el turismo como caso particular.

Gracias a estos términos nuevos sobre el desarrollo, surgen dos enfoques teóricos:

- Teorías del desarrollo interno o endógeno.
- Teorías de desarrollo externo o exógeno.

Teoría del desarrollo endógeno y exógeno

Según Vásquez Barquero (1999) expone que el desarrollo endógeno surge como contra posición al desarrollo externo que sigue el modelo fordista o la producción en serie a cargo del dueño de la industria; en el desarrollo endógeno para el autor surge lo llamado desarrollo local donde la comunidad tiene la capacidad para dirigir, controlar y ejecutar los procesos con el uso y potencialización de su territorio (recursos) para satisfacer necesidades locales. Lo más importante es que este desarrollo local sea

dirigido por la comunidad y no por organismos nacionales de lo contrario no sería un desarrollo endógeno sino se convierte en un desarrollo exógeno (externo).

Precisamente Vásquez añade “cuando la comunidad local es capaz de utilizar el potencial de desarrollo y de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en llamarla desarrollo local endógeno o simplemente desarrollo endógeno” (Vásquez, 1999, p. 52).

En definitiva, el desarrollo exógeno es cuando interviene la parte externa al territorio como puede ser empresas o capitales externos, mano de obra externa, o simplemente usar recursos externos como sería organismos nacionales, internacionales, etc. Por tanto, allí se rompe por completo el desarrollo endógeno o local (Vásquez, 2000).

Teoría del desarrollo local

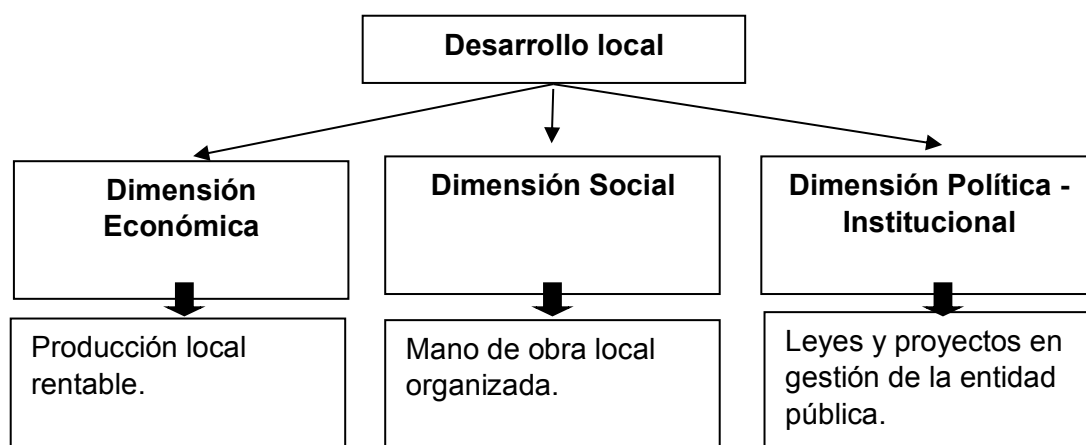
Al decir desarrollo local se enmarca todo aquello que esté dentro de la parte geográfica del territorio, según Millán Escriché señala que el desarrollo local puede tomarse como “el conjunto de experiencias que se han desarrollado utilizando recursos locales (humanos y financieros) sin intervención directa del estado y localizados en pequeños centros” diseminados a lo largo del territorio (Millán, 2003, p. 61).

Para Cuervo en el documento emitido por la CEPAL sobre la teoría de desarrollo 21.0 refiriéndose a la transición del desarrollo local y endógeno al siglo XXI señala y sostiene que el desarrollo local es institucional y vela por el desarrollo productivo (económico) y desarrollo humano con la generación de riqueza y empleo de un lugar territorial por lo cual la teoría ha generado una extensa literatura apoyada por varios autores que coinciden en que su fin es la erradicación de la pobreza y mejoras en las condiciones de vida de la población con la ayuda del Estado y la responsabilidad del territorio (2011).

Por otro lado Albuquerque sobre el enfoque de desarrollo local expresa que el desarrollo local es un sistema productivo en un determinado territorio que no necesariamente debe coincidir con fronteras municipales o de provincia y que se desarrollen dentro de ella con el aprovechamiento de oportunidades exteriores ya que es importante “endogeneizar” estas oportunidades externas para el fin de su desarrollo local, a su vez resalta que el desarrollo local es un enfoque territorial de “arriba – abajo” es decir que debe existir una coordinación de decisiones que vayan desde el estado, región, provincia y localidad ya que estos diferentes niveles territoriales corresponde a una administración pública y estos deben funcionar íntegramente; por último y no menos importante resalta que el desarrollo local no se restringe solo al desarrollo económico sino que su enfoque es integral por lo que se debe tomar en cuenta aspectos ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano dentro del espacio territorial respectivo (2007, p.8).

Figura 1

Principales dimensiones del desarrollo local



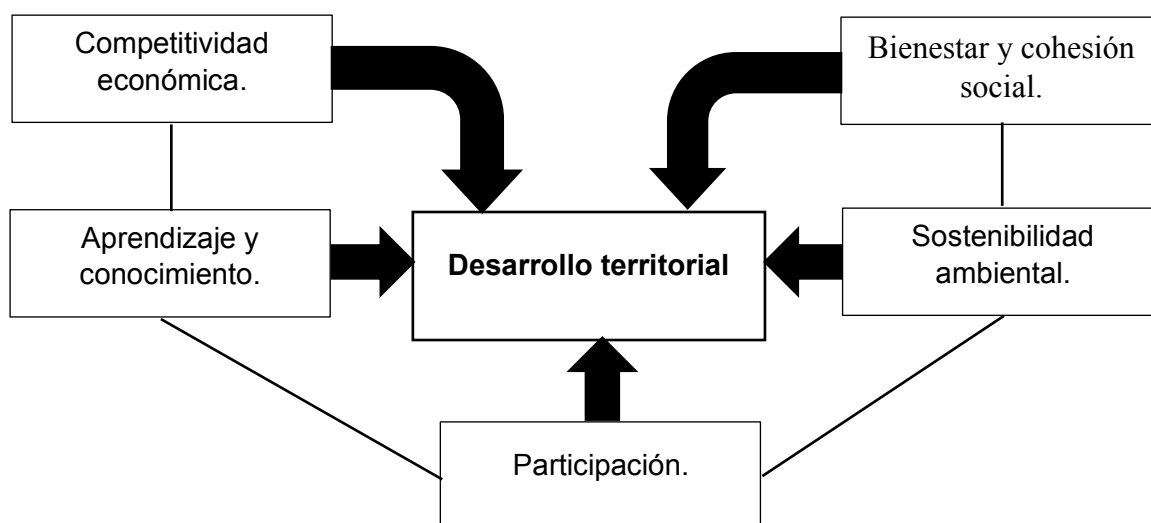
Nota. Adaptado de “Teorías del desarrollo 21.0” por Luis Mauricio Cuervo G., 2011, Observatorio de la Economía Latinoamericana, Servicios Académicos Intercontinentales.

Por otra parte, el desarrollo local se encuentra dentro de un desarrollo territorial que integra varias dimensiones, componentes y recursos los cuales conforman la teoría de desarrollo local en añadidura y haciendo hincapié en el territorio, estos son:

- Económica.
- Social.
- Ambiental.
- Político.
- Geográfica.

Figura 2

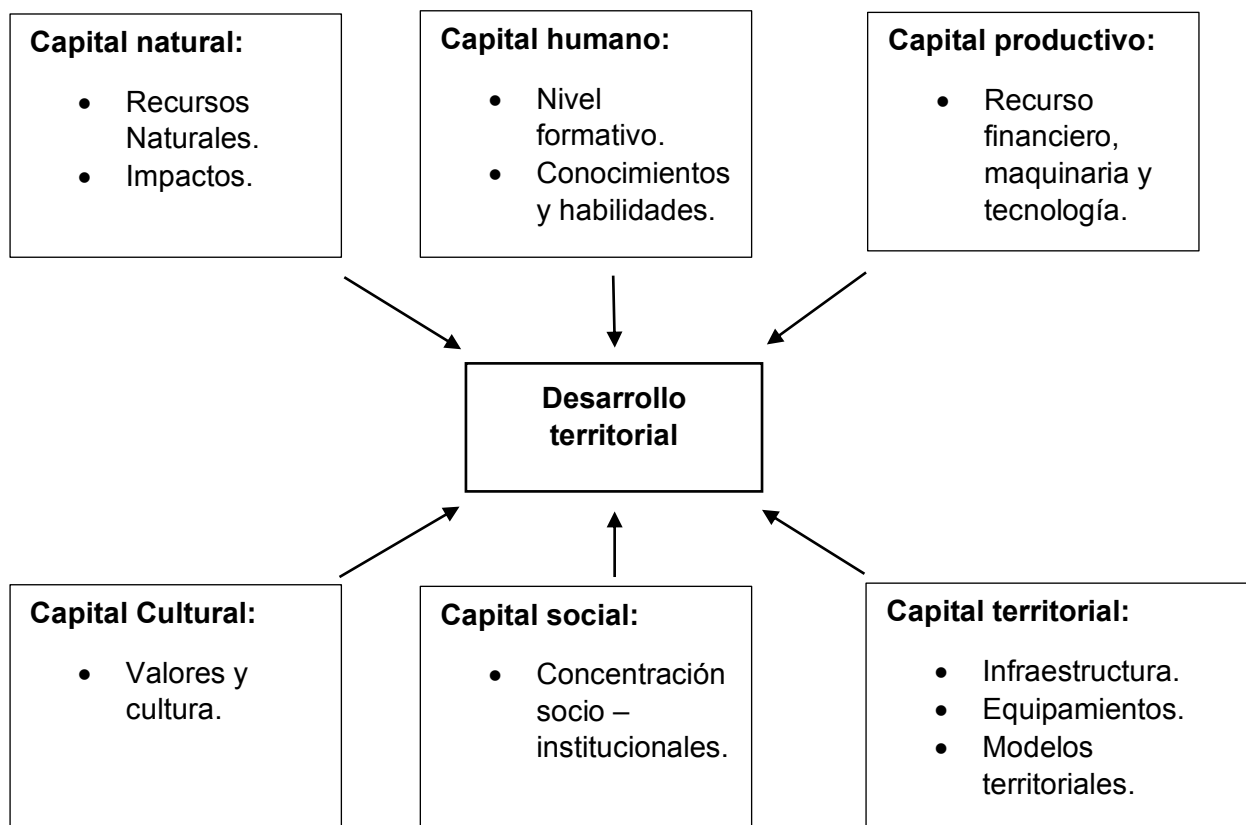
Principales componentes del desarrollo territorial



Nota. Adaptado de "Teorías del desarrollo" por P. Rodríguez, 2015, *Desarrollo del Turismo Rural*.

Figura 3

Recursos como base para el desarrollo territorial



Nota. Adaptado de “Teorías del desarrollo” por P. Rodríguez, 2015, *Desarrollo del Turismo Rural*.

Teoría del desarrollo rural (integrado)

La teoría del desarrollo rural integrado trata sobre los factores que influyen dentro de la economía con la integración del sector agrícola sin la influencia de factores externos como dinamizador de actividades remuneradas, así Sánchez y Herrera explican a partir de ello “surge la transformación de campesino a agricultor que es el ente principal dentro del desarrollo rural” (Sánchez, Herrera, 2016, p.4).

Teoría del desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible consiste en satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro los recursos de las generaciones futuras para cumplir sus propias necesidades, exige mantener la integridad y la diversidad ecológica, satisfacer las necesidades humanas básicas, mantener abiertas las posibilidades para las generaciones venideras, reducir la injusticia y aumentar los niveles de autodeterminación. Por tanto, engloba una perspectiva a largo plazo y nociones de equidad y justicia entre los individuos, entre el presente y el futuro, e igualmente entre los seres humanos y el ecosistema. (Bermejo, 2014).

Por otro lado, el desarrollo sostenible es un concepto formulado por la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo, que considera dos particularidades: el concepto de necesidades y de limitaciones, a partir del requerimiento de fusionar las tendencias de desarrollo con las prácticas de conservación ambiental. Orientado a satisfacer necesidades actuales, sin descuidar la generación de recursos (limitaciones) que cumplan con las expectativas de las futuras generaciones (Estenssoro, 2015).

Dimensiones del desarrollo sostenible.

Las dimensiones del desarrollo sostenible gira a los tres ejes:

- Social.
- Económica.
- Ambiental.

Por consiguiente se puede decir que hay tres dimensiones principales e imprescindibles que relacionan a varias de las teorías relacionadas con la investigación son la dimensión económica, social y política por otra parte en base a la crítica actual es necesario implantar la dimensión ambiental debido a que nos referimos al entorno

natural (ruralidad) como es el presente caso, es necesario tomar en cuenta el cuidado, preservación y uso adecuado de los recursos para mantenerlos para las generaciones futuras.

Teoría de sistemas

La teoría de los sistemas abarca un método que refiere al estudio de la realidad y la globalidad, de acuerdo con Ludwig Von Bertalanffy (1993) determina que los sistemas parten de un todo y estos se encuentran integrados, por lo que las propiedades no se pueden desintegrar en partes, si las propiedades son divididas estas son destruidas y dejan de formar el sistema.

A su vez Varisco (2016) menciona que la teoría de sistemas no se puede aplicar a todas las ciencias, esta se puede adaptar a la economía de un país por tanto puede aplicarse al turismo de una localidad en la moldura de una actividad económica (p.155).

Dentro del sistema existen subsistemas que conforman el todo para que funcione de manera eficiente una actividad; dentro del turismo se encuentran varios sistemas donde básicamente es la integración la oferta y la demanda respaldado por varios subsistemas, así existen sistemas de turismo populares como el de Roberto Bullón (2004), sistema de Beni, sistema de Sergio Molina (1997), sistema de Leiper (1990), entre otros.

Tabla 1

Sistemas de turismo

Teoría	Autor	Año	Características destacables
Sistema turístico de Cuervo	Raymundo Cuervo	1967	Es un conjunto basado en la comunicación, incluye transportes (fluvial, terrestre y aéreo). Así también menciona sobre la comunicación positiva y promoción positiva del viaje.

Sistema turístico de Leiper	Leiper	1990	Comprende o se fundamenta en el ámbito geográfico en cuanto a la región de origen del viajante, transición de origen -destino y la industria de los viajes en cuanto a información turística, hospedaje, etc.
Sistema turístico de Molina	Sergio Molina	1997	Califica el sistema como abierto, comprende subsistemas o componentes presentes en otros sistemas, pero con la incorporación del ente social humano, hace relevancia a la contribución del individuo o grupo de individuos en cuanto a su evolución integral (crecimiento económico y social).
Sistema turístico de Beni	Mario Carlos Beni	2001	Busca relacionar el turismo con otras actividades y dimensiones como la relación con el ambiente sin dejar de lado todo lo expuesto por otros autores en cuanto a subsistemas como lo es la infraestructura, super estructura, la oferta y demanda, componentes propios de la industria.

Nota. Adaptado de "Teoría del turismo" por A. Panosso & G. Lohmann, 2012, *Teoría del turismo, conceptos, modelos y sistemas*.

De igual manera, en el turismo rural como se muestra en las definiciones de varios autores es una actividad que se realiza fuera de la zona urbana, en la naturaleza y sus beneficios se reinvierten en el mismo turismo, hacer énfasis en esta parte debido a que el beneficio no es total para la comunidad como se realiza en otras modalidades de turismo, por ello el sistema que se afina a las necesidades del turismo rural y su desarrollo en una localidad sería el de Sergio Molina (1991) dado que su sistema abarca las características de otros sistemas que lo hace de una forma completo y además porque añade un componente fundamental cuando se habla de desarrollo rural como se exhibió en la teoría y es el componente humano que Molina lo presenta como el individuo o grupo de individuos que se benefician o tienen una evolución integral en

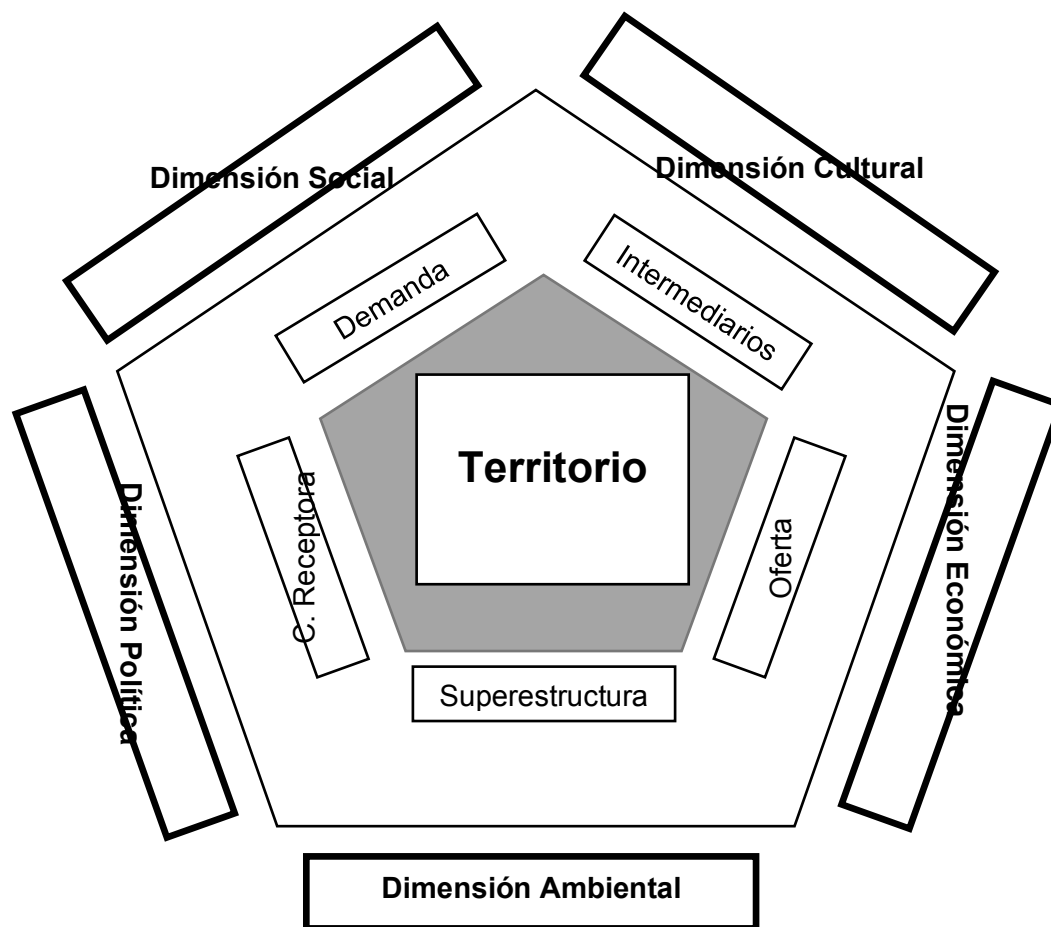
dos dimensiones marcadas que son social principalmente y económico, por lo que aporta gran valor al caso de investigación.

Así mismo Sergio Molina (2015) en su publicación sobre el fin de la competitividad explica que el “desarrollo turístico” dentro de la industria en América latina debe comprender un sistema que beneficie a sus promotores en este caso la localidad o grupo de individuos hacia el progreso social y económico que a fin de cuentas promueve el impulso general, evitando la desfragmentación y desigualdades.

Incluso Varisco explica acerca del enfoque sistémico en el turismo rural: “El enfoque sistémico ha sido utilizado de manera recurrente para describir el turismo porque permite analizar su complejidad y superar las visiones contrapuestas que lo definen como actividad económica, o como actividad social de manera excluyente” (Varisco, 2016, p.157). Algo parecido acota Sergio Molina (1991) que define el sistema turístico como abierto y dinámico, integrado por la superestructura, la demanda, la comunidad receptora, los atractivos, el equipamiento e instalaciones, y la infraestructura. Una forma complementaria de analizar el funcionamiento del sistema es considerar los actores que lo conforman, sus objetivos y sus intereses. Desde esta perspectiva se tendrán en cuenta los turistas, los empresarios, los trabajadores, los representantes de instituciones y los residentes. A fin de analizar los impactos positivos y negativos del turismo rural en su contexto, al conjunto básico de subsistemas se agrega el análisis de las dimensiones que han caracterizado la investigación especializada en los últimos años, metodología que permite presentar las principales cuestiones abordadas desde la dimensión social, cultural, económica, ambiental y política” (p.3).

Figura 4

Sistema de turismo figurado de Sergio Molina (1991)



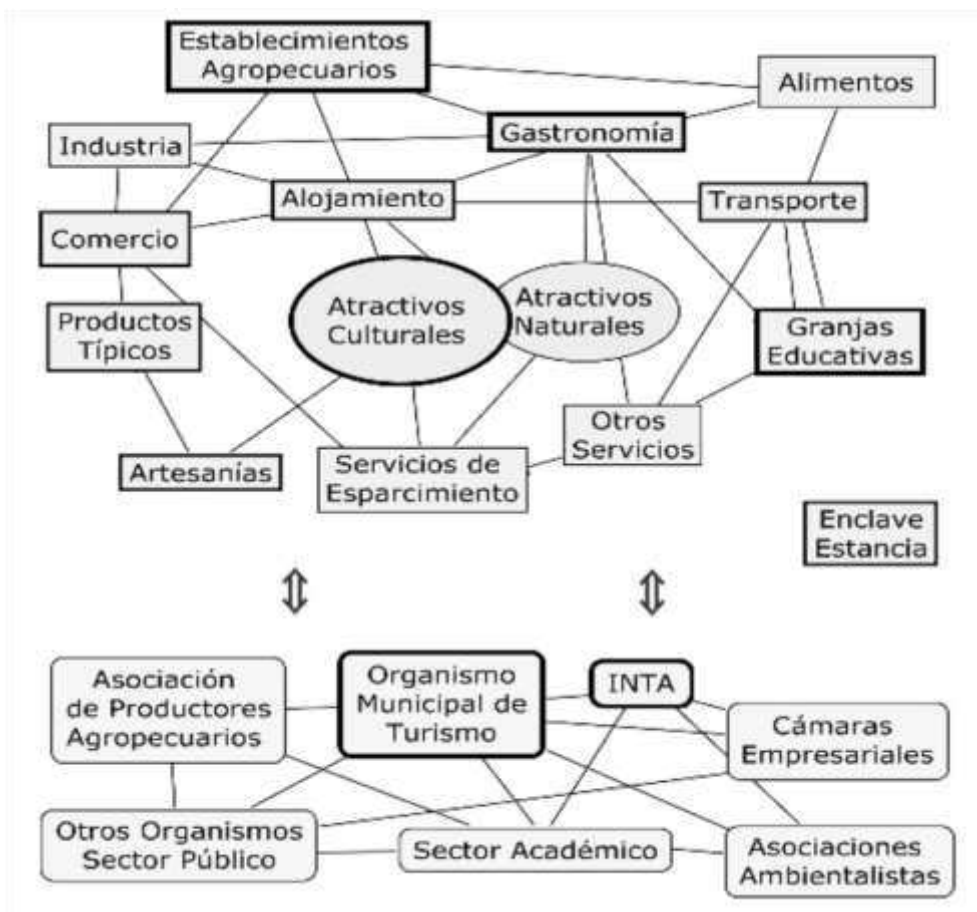
Nota. Adaptado de "Sistema de turismo Sergio Molina" por C. Varisco, 2016, *Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico*

A juicio de Varisco, el esquema general de la cadena productiva del turismo rural contempla en el centro los recursos turísticos naturales y culturales porque este es el componente que genera el interés de los visitantes y la instalación de las empresas en su entorno. En este caso, se destacan los atractivos culturales para representar la motivación principal de esta modalidad, que como ya se mencionó, se genera a partir

del deseo de los turistas de conocer la cultura rural, aunque la distinción natural – cultural se mantiene por cuestiones técnicas. En rigor, sería preferible hacer mención de unidades ambientales o simplemente de paisaje rural (Varisco, 2016, p.10).

Figura 5

Cadena productiva del turismo rural



Nota. Por C. Varisco, 2016, *Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico*

La cadena productiva del turismo rural abarca varias actividades que se pueden realizar y ofrecer a una demanda que busca estos espacios, por medio de esta

desencadena una serie de ingresos en diferentes sectores e impactos positivos en las diferentes dimensiones que se presentan en el entorno rural.

Análisis crítico y relación de teorías

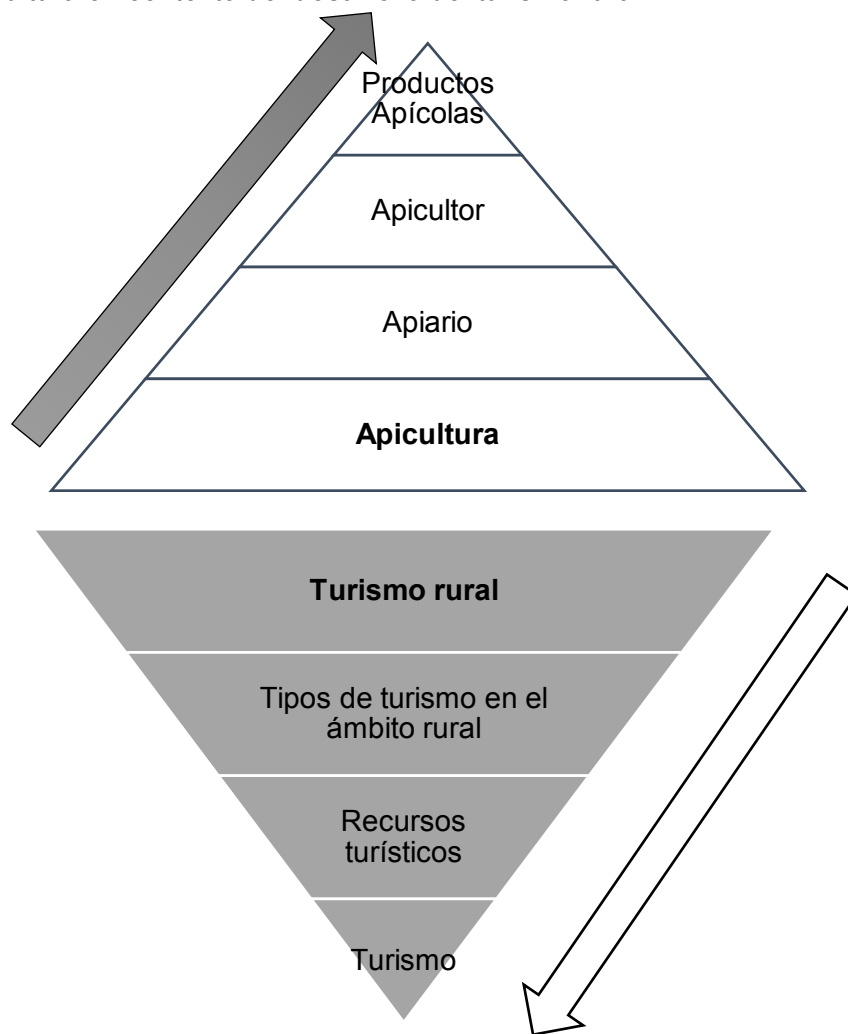
Las teorías son claras al definir que el desarrollo de un lugar a nivel territorial se debe aprovechar los recursos que estos poseen a nivel endógeno con el apoyo de factores externos importantes como lo es el apoyo del Estado, provincia o institución pública (administración) a la que esta zona rige, tal como lo definió Albuquerque la teoría de desarrollo local que hace énfasis en que la base principal es la administración que concierne en la dimensión política, por otra parte y también menester en las dimensiones social y económica que todas entre si van de la mano ya que debe existir una actividad económica rentable y que esta sea dirigida por un grupo de personas que se van a beneficiar de aquella actividad, hasta este punto claro con estos enfoques, sin embargo en añadidura y el análisis de las teorías de sistemas enfocado al turismo como la de Sergio Molina, hay una dimensión ambiental que debe ser sujeta al estudio ya que en esta dimensión no se refiere a un enfoque territorial sino que en conjunto busca el uso responsable de los recursos y como es de conocimiento el turismo es un sector económico de aprovechamiento con el manejo adecuado de recursos para su conservación, por tanto las dimensiones a desarrollar en esta investigación serán la dimensión económica, social, política y ambiental que convergen para el desarrollo de una localidad con ciertas características únicas para desarrollar actividades específicas y territorialmente referente a la ruralidad como el caso del Humedal Abras de Mantequilla.

El desarrollo del turismo rural como estrategia para su crecimiento es la opción de incluir actividades como la apicultura, por lo que sus nexos en criterio van a la par con la actividad apícola como se explica en la figura 5. Aquí se trata mostrar que por medio de la apicultura y sus componentes el desarrollo de la misma, que viene a ser el

apicultor, el apiario y el producto resultante de la misma, pueda tomarse a todo este proceso como una actividad turística rural donde cuenta con un atractivo y recursos para desarrollar dichas actividades y una ubicación geográfica caracterizada por ser en la naturaleza; al fusionar estos se puede tener resultados muy interesantes para beneficio de la localidad o grupo de individuos que participan en el proceso.

Figura 6

Relación apicultura en contexto del desarrollo del turismo rural



Nota. Adaptado de "Turismo y desarrollo rural" B. Paredes, 2015, *Categorías fundamentales, Apicultura como factor de desarrollo del turismo rural.*

Marco referencial

Para empezar, Ramírez, Jiménez y Gamboa (2015) en la investigación sobre **El apiturismo como fuente de desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida en el medio rural. Análisis de caso: Reserva Natural Tocori, Costa Rica** nos indica que la actividad a lo largo del tiempo generó impactos económicos favorables para quienes realizan este tipo de actividad como la apicultura, en el caso Reserva Natural Tocori evidencia este desarrollo económico y social en cuanto a la elaboración de productos en base a la miel y su proceso de elaboración como actividad para el desarrollo rural de la localidad. Esta información se toma como ejemplo en cuanto a que esta actividad en consecuencia contribuye a las economías de los individuos de quien lo practican y como aporta la investigación, exhibe la actividad turística de forma que los visitantes forman parte y están presentes en la elaboración de estos productos.

Así también se refiere la investigación de Paredes (2015) sobre **La apicultura y el desarrollo del turismo rural en la parroquia Santa Rosa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua** relaciona dos variables para la viabilidad de una ruta turística enfocada en la elaboración de miel. Para la investigación, la contribución que brinda Paredes es que el grupo de individuos que realizan una actividad con valor agregado, genera interés como es el caso de quienes visitarían los apiarios en Santa Rosa, de manera que una actividad netamente agrícola da un salto hacia el turismo como otra fuente de aprovechamiento e inclusión de nuevas actividades relacionadas a la misma.

Para Granada (2017) en su investigación sobre el **Análisis del potencial de la actividad apícola como desarrollado socioeconómico en sectores rurales** indica que la actividad apícola es un apoyo al desarrollo socioeconómico. En cuanto al desarrollo socio económico, la investigación colabora con una particularidad y es que se orienta en la ruralidad debido a varios factores ya que se necesita estar en el medio

natural para que las abejas puedan realizar su trabajo de mejor manera, esto beneficia de forma que muestra la aplicación de la actividad y obtención de resultados similares y positivos en otras zonas rurales del Ecuador como se espera en el Humedal Abras de Mantequilla.

Además, Valdiviezo (2019) en su **Diseño de recorrido para Turismo Apícola en el campo “Api Real”- Ilaló** muestra la posibilidad de poner al mercado turístico un recorrido enfocado al turismo apícola en el Ilaló, un lugar apto para realizar esta actividad. Por tanto la dirección a la que se lleva la investigación es más al factor ambiental, con latencia en el económico, por lo que presenta la posibilidad de emprendimientos en busca de resultados provechosos en cuanto a la realización de un recorrido para turismo apícola, en el diseño de la misma incluye de manera intrínseca que el valor agregado en todo el servicio va enfocado al paseo por el colmenar y que al final del recorrido obtenemos la miel, el visitante vive la experiencia y se lleva un producto que observó su elaboración, aportando conocimientos y seguridades al turista o visitante, similar a lo que se desea conocer en la presente investigación de caso.

Para finalizar, el análisis de todas las referencias investigativas acerca de la apicultura enfocado al turismo y el desarrollo rural en el marco de progreso social, económico y cuidado del medio ambiente, las investigaciones aportan un grado de certidumbre en cuanto a que ya se realizaron proyectos o casos de estudio similares y respecto a desarrollo rural como lo es para el autor Granada donde se evidenció una comunidad local se beneficia económicamente y forja progreso social al implementar actividades en torno al turismo, así también las referencias tanto nacionales como internacionales respecto a la apicultura enfocado al turismo cuentan con la visión de trascender más allá de la comercialización, sino que integran el proceso de elaboración como actividad recreativa que tiene una demanda turística como se mostró en los casos

de Api Real, en la parroquia de Santa Rosa, entre otras, que prueban la adaptación de la apicultura hacia el turismo.

Marco conceptual

Demanda turística

Al criterio de Ferrer González manifiesta que “los turistas pagan por los servicios que necesitan para disfrutar de su tiempo libre (transporte, actividades, visitas) y para sobrevivir (comer, dormir) en ambientes diferentes y extraños; pero, ante todo, buscan experiencias y utilidades, y eso es lo que compran” (González, 2006).

Oferta turística

Para Perla Guerrero la oferta turística “comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista.” (Guerrero, 2014).

Sistema turístico

De acuerdo con la OMT “el sistema turístico es un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan de forma dinámica para configurar la naturaleza de la actividad turística.” OMT (1994).

Desarrollo local

El desarrollo local comprende un territorio geográfico identificado, por tanto, para Nersa Cárdenas el desarrollo local es una forma de organización social/territorial de múltiples dimensiones que convergen en el económico y productivo por medio de la sociedad (Cárdenas, 2002).

Desarrollo rural

Para la experta María de los Ángeles Nogales sostiene que “el desarrollo rural es proceso de revitalización equilibrado y autosostenible del mundo rural basado en su potencial económico, social y medioambiental mediante una política regional y una aplicación integrada de medidas con base territorial por parte de organizaciones participativas.” (Nogales, 2006).

Desarrollo sostenible

Además, en el Informe Brundtland de la ONU define a la sostenibilidad como aquellos caminos de progreso social, económico y político que satisfacen las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. (ONU, 1987).

Sostenibilidad

Beatriz Macedo en su postulado sobre el concepto de sostenibilidad, menciona que es un término que conlleva a la acción del medio ambiente en cuanto a la emergente situación e importancia que tiene en la actualidad, por tanto, este nuevo eje de ambiente integrado a lo social y económico es un proceso ecológico para mantener y renovar recursos para las próximas generaciones y que estas hagan lo mismo (Macedo, 2005).

Turismo

Para la OMT el turismo es la acción de trasladarse a otro lugar fuera de su lugar de origen y al menos una pernoctación, como término técnico es aceptado, pero en realidad el turismo puede encajar en ese concepto, hay que mirar otros factores como cuánto gasta y en qué actividades para considerarlo como turismo, si este agente dinamiza la economía de cierto sector turístico para ser considerado como tal (Morillo, 2010).

Apicultura

La palabra apicultura proviene de dos raíces latinas, “Apis” que significa abeja y “Cultura” referente al cultivo, por tanto, es una ciencia que se enfoca al cultivo y crianza de abejas para obtener sus beneficios (Paredes, 2015, p.35).

Por lo que la apicultura es la acción de cosechar y criar abejas junto con sus productos a la par de las técnicas, investigación y observación del proceso que realizan las abejas, así esta actividad genera beneficios en diferentes dimensiones.

Turismo rural

El turismo rural para la OMT es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

- Baja densidad demográfica.
- Paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura.
- Estructuras sociales y formas de vida tradicionales.

Infraestructura

Infraestructura según Cristina Varisco “es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y en consecuencia, puede ser de uso común o puede ser específica del turismo. Es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, el transporte (rutas y terminales) y la comunicación.” (Varisco, 2016).

Superestructura

La superestructura para Varisco (2016), está integrada por organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico. El sector público incluye organismos gubernamentales vinculados de manera directa con la actividad como los Organismos Municipales de Turismo y demás organizaciones públicas de jurisdicciones provinciales y nacionales, y también organismos vinculados de manera indirecta como Secretarías de Cultura, Deportes o Producción.

Marco legal

Para la presente investigación haremos hincapié en varias leyes relacionadas con el desarrollo turístico que conciernen y son importantes para el progreso de esta investigación y su uso reflejará la mejora investigativa respecto a los términos enmarcados dentro de la ley.

Constitución del Ecuador

La Constitución del Ecuador, Título I de los elementos constitutivos del Estado, capítulo primero en el Art.3 de los deberes primordiales del Estado, numeral 4 y 5 respectivamente se escribe lo siguiente “Preservar el crecimiento sustentable de la economía, y el desarrollo equilibrado y equitativo en beneficio colectivo” y también sobre “Erradicar la pobreza y promover el progreso económico, social y cultural de sus habitantes” (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 9). Con este precepto afirmamos que las actividades que se desarrollen dentro del Humedal Abras de Mantequilla como lo es la apicultura será de beneficio y progreso colectivo a fines de su desarrollo turístico local.

En la Constitución del Ecuador dictaminado en el capítulo sexto sobre los derechos de libertad, Art. 66 se reconoce y garantiza en el numeral 15 lo siguiente, “El

derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental” (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 29), con ello se sedimenta que las actividades realizadas dentro de una comunidad y/o población sea beneficiosa sin el daño ambiental así acorde con el crecimiento económico y social.

En la Constitución del Ecuador (2008) Art. 340 del Régimen del Buen Vivir, detalla que el sistema nacional de inclusión y equidad social comprenderá varios ámbitos, entre ellos está el disfrute del tiempo libre donde el Estado garantizará los recursos y la infraestructura necesaria para estas actividades. (p. 101)

Ley de Turismo

Los siguientes artículos de la Ley de Turismo elaborada por el MINTUR en el 2014, gozan de una similitud con la Constitución del Ecuador con el fin de establecer desarrollo social y manejo sustentable del ambiente. En el capítulo I de las generalidades, Art. 3 sobre los principios de la actividad turística, en todos sus literales y enfatizando lo siguiente, detalla que el principal pilar fundamental es la iniciativa privada en conjunto con la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar el desarrollo turístico con el mejoramiento de los servicios y sobre todo la conservación permanente de los recursos naturales y culturales en participación con las comunidades (MINTUR, 2014, pág. 1).

A su vez en el Capítulo VII de la Ley de Turismo sobre los incentivos y beneficios en general, dicta el Art. 34 en los numeral b respectivamente sobre estar sujetos a incentivos se debe demostrar “Ubicación en las zonas o regiones deprimidas con potencial turístico en las áreas fronterizas o en zonas rurales con escaso o bajo desarrollo socio-económico” (MINTUR, 2014). Con lo que el desarrollo turístico rural tiene muchas más ventajas para su funcionamiento y soporte gracias a los incentivos que estas pueden recibir.

Plan Nacional de Desarrollo

Este Plan tiene su periodo de vigencia desde el 2017 hasta el 2021, sin embargo, a tomar en cuenta que existe un énfasis muy importante respecto al desarrollo local al cual la investigación está direccionada en su globalidad al desarrollo, es menester tomar en cuenta este plan ya sea que se cree otro por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, (Senplades) se tomarán las pautas de acuerdo a este último. Por tanto, la República del Ecuador se trazó una planificación que gira a los ejes social, ambiental y económico con una visión a la mejora y bienestar de todas las personas, así con lo que respecta al turismo se comprometió al manejo jurídico del desarrollo local así como sus recursos naturales mediante la generación de lineamientos tanto a nivel nacional, seccional y acuerdos ministeriales que sostengan el marco legal para iniciativas de desarrollo local (Senplades, 2017).

Capítulo II: Análisis Situacional

Externo

Factor geográfico

La provincia de Los Ríos ubicada en la costa ecuatoriana, tiene 12 cantones que lo conforman con un total de 7.100 Km², los cuales son el cantón Baba, Babahoyo, Buena Fe, Mocache, Montalvo, Palenque, Puebloviejo, Quevedo, Urdaneta, Valencia, Ventanas y Vinces. Los mayormente poblados son los cantones Quevedo y Babahoyo este último siendo su capital provincial (Prefectura de Los Ríos, 2022).

El Humedal Abras de Mantequilla se encuentra en jurisdicción del cantón Vinces, sin embargo, su extensión de 22.500 hectáreas la comparte con los cantones de Puebloviejo y Baba a una altitud de 30 a 60 msnm. El humedal limita al Norte con los recintos El Sapote, Los Cedros y Puerto Pechiche; al Sur con los recintos de Las Carmelitas, Cinco de Mayo, La Unión y Guacheme; al Este con la vía que conecta las localidades de San Juan, Puebloviejo y Ventanas; al Oeste con la carretera Vinces – Mocache (Ecuador al Mundo, 2020).

La planificación territorial del humedal y uso de suelo se reformó a partir del año 2008, tomando su importancia geográfica y aporte de hábitats a muchas especies; ese mismo año se delegó la administración de la zona a la cabecera cantonal de Vinces.

Factor social

Los Ríos tiene una población estimada de 921.763 habitantes según la proyección para el año 2020, con una tasa de crecimiento del 2.0 en la cual la mayoría de la población con un 52,9% se considera mestiza con un alto porcentaje de montubios con un 35,1%. Por otra parte, en la categoría de género, existe más mujeres que hombres, por cada 105 hombres existen 100 mujeres. La edad promedio de la población es de 28 años y del total poblacional el 77,5% en hombres y 81,6% en

mujeres no están asegurados al IESS. La tasa de analfabetismo o personas mayores de 15 años que no saben leer ni escribir es inferior al 9,3% (INEC, 2010).

El cantón Vinces tiene una población aproximada de 82.329 habitantes con un promedio de edad de 29 años y una demografía rural calculada en más de 41.488 habitantes. No obstante el humedal está conformado por 60 recintos que son aproximadamente 500 familias que engloba la mancomunidad Abras de Mantequilla, creada en el año 2008 con el nombre “Mancomunidad de Municipalidades para el Manejo Sustentable del Humedal Abras de Mantequilla” cuyo objetivo social y ambiental es mejorar la función de los humedales en la gestión integral de los recursos hídricos, donde a su vez se realizó la planificación de uso de suelo para el aprovechamiento de los habitantes y sus actividades diarias (MINTUR, 2021).

Factor económico

En la provincia fluminense la gran mayoría de la ciudadanía en cuanto a ocupación tiene categoría “por cuenta propia” con un 25,5%, un 22,5% como jornalero o peón y un 32,6% como empleado privado con una población económicamente activa (PEA) de más de 292.256 personas entre hombres y mujeres, por tanto, mayormente se dedican a la agricultura, ganadería, pesca y comercialización de productos agrícolas (INEC, 2010).

Las actividades económicas desarrolladas en el lugar tanto en el cantón Vinces como en el Humedal Abras de Mantequilla son principalmente de agricultura, ganadería y pesca entre ellos se destaca la cosecha de arroz y maíz, por otra parte, el turismo juega un papel fundamental ya que se suma a la economía de las familias que trabajan en actividades como avistamiento de aves, paseos en canoa, gastronomía típica, senderismo, apicultura, bosque de monos aulladores, agroturismo, entre otras (Ecuador al Mundo, 2020).

Factor cultural

La provincia en general celebra fiestas que giran en torno a lo religioso, en conmemoración de Santos y Patronos de las localidades, también en homenaje a la creación de los pueblos y comunidades como el aniversario de provincialización del 6 de octubre que en algunas zonas se mantienen vivas las tradiciones montubias y el folclore costeño, asimismo en el humedal se evocan distintas fiestas de los aniversarios de cada recinto parte de la mancomunidad, entre las de mayor relevancia está la fiesta denominada “Revolución del Choclo” que busca rescatar las tradiciones montubias; la festividad tiene su epicentro en el Recinto Estero de Lagarto que muestra la gastronomía típica como cazuela, sango, bollos, tamales, humitas, mazamorra, tortas y todas las preparaciones en base al choclo (MINTUR, 2019).

Otras festividades que también se destacan es la llamada “Fiesta de la Cosecha” y “Regatas Campesinas” que se realiza en el Recinto Juan de Abajo y Recinto el Recuerdo del Humedal Abras de Mantequilla respectivamente, la primera es un evento agro-cultural donde interviene la comunidad para mantener viva las costumbres y tradiciones en el sector agrícola. Y la segunda se refiere a una competencia de canoas elaboradas con un tronco de roble que hace referencia a la historia de Vinces, cuando estas embarcaciones transportaban productos para el intercambio y exportación alrededor del año 2.500 antes de Cristo (El Universo, 2018).

El factor cultural en el humedal se enfoca en la agricultura como ceremonia de las cosechas obtenidas y va arraigado a la gastronomía gracias a los ingredientes típicos que la conforman en muchas presentaciones, y culturalmente dirigido a una comunidad montubia orgullosa de sus costumbres y tradiciones.

Factor ambiental

Como su nombre lo indica la provincia fluminense es un lugar privilegiado por sus fuentes hídricas constituidas por afluentes importantes como el Río Quevedo, Río Babahoyo, entre otras ramificaciones acuosas que abastecen al campo para el consumo, así como sus extensiones de tierra fértil mayormente aprovechada para el agro con un clima tropical privilegiado que ronda entre los 21 a 35 grados centígrados, por consiguiente el entorno es próspero para albergar especies de flora y fauna en distintos ecosistemas. Por su parte los humedales tienen relevancia en la ecorregión del país y mucho más en la costa ecuatoriana, por cuanto la característica principal es la prevención de las sequías, por esta razón a nivel macro ambiental el Humedal Abras de Mantequilla se encuentra en una ecozona ubicada en el neotrópico y paralelamente en la región ecológica del bosque seco tropical y subtropical que tiene un efecto en el Chocó del norte y bosque seco ecuatorial del sur, lo cual crea formaciones detrítico-acuosa es decir ramificaciones de agua dulce que aportan a la resiliencia de la zona, brindando un ambiente idóneo para la biodiversidad de especies y ecosistemas (MINTUR, 2021).

El 14 de marzo de 2000 se declaró como humedal de categoría Ramsar a Abras de Mantequilla, de ahí que es un sitio de importancia internacional por su diversidad biológica, contribución al planeta y de conservación por el funcionamiento de diversos ecosistemas en un solo lugar que benefician en gran medida y contrarresta la actividad humana, entre lo esencial es que son proveedores de agua, retención de sedimentos, albergue de flora y fauna silvestre, entre otros (Ramsar, 2021).

En el año 2005 se atribuyó al humedal como área de importancia para la conservación de las aves (AICA), por la Bird Life International que se encarga de la identificación, documentación y conservación de sitios críticos para las aves del mundo,

junto al programa de “Área Importante para las Aves” (IBA) por su siglas en inglés, donde tiene la categoría A1 y A2 como sitio con especies de aves amenazadas y sitio con especies de aves endémicas (EBAs) respectivamente, la cual realiza estudios científicos, evalúa impactos ambientales en la biodiversidad de las ecorregiones y genera proyectos de acción para la conservación del medio ambiente, de modo que las aves posean protección ante cualquier amenaza (BirdLife, 2021).

Interno

Humedal Abras de Mantequilla

El Humedal Abras de Mantequilla es un espacio geográfico que alberga uno de los ecosistemas más biodiversos del país ubicado en la cuenca alta del río Guayas al suroccidente de la provincia de Los Ríos, el cual engloba un grupo de lagunas estacionarias y fijas que cambian su volumen de agua dependiendo a la estación en el año, cual función es regular de manera natural los desbordamientos de los principales ríos de la provincia, como el Río Vinces, Río Pueblo Viejo y Río Quevedo, de estos ríos se abastecen las lagunas de El Abanico, Mapancillo, San Juan, El Garzal, Cimarrón, Central y Mantequilla, por su parte las algunas que se abastecen por precipitaciones pluviales generalmente en invierno, logran su incremento de agua en principio por el Río Nuevo y gracias a éste se alimentan los esteros cercanos como El Tigre, El Lagarto, Cacahual, Los Cerros y El Floral (MINTUR, 2021).

El Humedal Abras de Mantequilla para incluirse como área protegida se integró en el “Plan Estratégico del periodo 2007 – 2016” como Área Protegida Comunitaria (APC) así se incorpora en las Áreas Protegidas Regionales (APG) las cuales el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAPP) reconoce como un subsistema del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE) en la categoría de Área Protegida Privada (APPRI) (MAE, 2021).

Flora

Debido a su característica como humedal, Abras de Mantequilla dispone alrededor de 100 especies de fitoplancton que viven dispersos en el agua, característicos por poseer materia orgánica proveniente de los suelos como los Euglenophyceae, Chlorophyceae y conjuntos de familias habitantes del agua dulce que nutren aún más la tierra. Su ecosistema de selva tropical y subtropical permite el hábitat de especies de plantas traqueofitas característica por vivir varias generaciones, además de vegetación correspondiente a la familia de plantas trepadoras y bosques con especies caducifolio, es decir que cambian de hojas cada año rodeado de arbustos que crecen especialmente en la época de invierno, entre estos árboles está el algarrobo, mezquite y sapote así como 57 especies de árboles del grupo fabaceae como el ceibo lanudo predominante en la costa ecuatoriana. Por la existencia de las lagunas encontramos plantas acuáticas que se evidencian a simple vista como el lechugín que se agrupa en grandes camadas la misma que sirve de protección y alimento para las diferentes especies de peces (La Hora, 2013).

Fauna

El humedal tiene una variedad de especies propias de la zona, alberga más de 127 especies de aves endémicas, silvestres, migratorias y estacionarias, donde alrededor de 20 especies acuáticas son congregadas, así entre las más representativas están la tortolita ecuatoriana, garzas, columbina minuta amazilia, cotorrita celestial, el mirlo, la pechugona elegante, mosquero real del Pacífico, cuervos, palomas tierreras, el colibrí abejorro, la perdiz de ceja pálida, el atajacaminos, gallaretas, pájaros carpinteros, valdivias, pericos, el pato media luna, el águila pescadora, pacharacos, diostedés, la pecholuna elegante, la reinita gris y dorada, la urraquita coliblanca y el chimbita carmesí; existen especies de aves en peligro de extinción como el cabezón pizarra, el

gavilán dorsigrís y el periquito macareño. A su vez, el humedal contiene más de 125 especies bioacuáticas como el guajica zumba, bocachico, dama vieja, vieja azul, el bagre, guanchiche, con una inserción de la especie de tilapias que es una especie invasiva y más de 100 especies de mamíferos como los monos aulladores, armadillos, osos hormigueros, perezosos de dos dedos, tigrillos, venados, lobos de agua dulce, entre otros más particulares de la zona costera (MINTUR, 2021).

Actividades productivas

Las actividades productivas que se evidencian en el Humedal Abras de Mantequilla y sus alrededores, está primordialmente la agricultura y ganadería como la crianza de ganado vacuno y cultivos de arroz, maíz, cacao, verde, frutas tropicales que aprovechan el suelo y sus condiciones. Así también se puede demostrar actividad avícola como la crianza de pollos para la comercialización y consumo de la localidad, a su vez por sus fuentes hídricas como las lagunas se manifiesta el funcionamiento pecuario como la pesca para ingesta en el sitio y mercadeo. De la misma manera por el favorable entorno y flora, es propicio para la labor apícola, el mismo que tiene incidencia en la producción de miel como el resto de la provincia, ciertamente a menor escala y volumen para su comercio, en comparación de otros sectores.

Apicultura

La palabra apicultura proviene de dos raíces latinas, “Apis” que significa abeja y “Cultura” referente al cultivo, por tanto, es una ciencia que se enfoca al cultivo y crianza de abejas para obtener sus beneficios (Paredes, 2015, p.35).

Así también Morales (2011) manifiesta: la apicultura es el cultivo, cría o explotación racional y técnica de las abejas. Desde los diversos puntos de vista del conocimiento humano, vemos a la Apicultura como: Ciencia que se forma mediante la observación y la experimentación sobre un grupo de seres vivos, su interacción con las

plantas y la aplicación de actividades que contribuyen al beneficio humano. El arte de trabajar con las abejas se involucra en la producción de alimentos, miel y polen, la industrialización de productos (cera) y la reproducción de los vegetales (polinización), dentro de unas normas previamente establecidas. Cuando se compete en la producción de la miel, en la fabricación de colmenas, en el manejo de los colmenares, en los procesos de observación, en la investigación de los problemas de reproducción y en la posible utilidad de nuevas especies (híbridos), en la aplicación de nuevas técnicas de manejo y utilidad de los productos. Las personas que se dediquen a la Apicultura, como industria, como deporte, o por otra causa deben seleccionar una raza fuerte, dócil, trabajadora, resistente a las enfermedades y que la reina sea una de las más prolíferas, sin que sea enjambradera (p.04).

Por otro lado, Bradbear (2005) explica en su teoría de vidas sostenibles que: La apicultura es una actividad discreta que no llama la atención, aunque se sabe que existe, es fácil visitar los poblados y no encontrar actividades de apicultura, al menos que éstas se busquen, sin embargo, en todo el mundo se están echando a andar proyectos para que los pequeños productores implementen la apicultura: “una forma de ayudar a la gente a fortalecer su sistema de vida y desarrollo”. Los beneficios de la apicultura son la polinización de las plantas en flor salvaje o cultivada, indispensable para que la vida continúe sobre la tierra, la miel es el más popular de los productos de la apicultura con función medicinal y nutritiva creando medios de vida y desarrollo en varios sectores de una sociedad. La cera de las abejas es un producto muy importante para elaborar subproductos, los demás productos de la apicultura como el polen, propóleos usados para la apiterapia, otros productos alimenticios tienen valor cultural en muchas sociedades y pueden ser usados en rituales para nacimientos, casamientos, funerales y ceremonias religiosas (p.06).

Por ende, la apicultura es la acción de cosechar y criar abejas junto con sus productos a la par de las técnicas, investigación y observación del proceso que realizan las abejas, así esta actividad genera beneficios en diferentes dimensiones.

Tipos de beneficios de la apicultura.

- **Directos.** - Como resultado de la comercialización de los productos apícolas como la miel, polen, cera, propóleo, etc.
- **Indirectos.** - Como resultado de la polinización de los cultivos.

Historia de la apicultura.

Conocer el origen de esta actividad es importante para entrar en contexto de los eventos generados a lo largo de la historia. Así la apicultura en un principio consistía en el acto de cazar o robar miel de las abejas silvestres, la verdadera apicultura empezó cuando el ser humano en principio construyó espacios para que las abejas trabajaran sus panales y nidos.

Si se habla de registros históricos, en el año 9000 a. C. la apicultura se practicaba en el norte de África y posterior los egipcios realizaban la recolección de miel por el año 4500 a. C. así también se muestra evidencias por medio del arte rupestre en cuevas de España y Sudáfrica que se realizaba esta actividad (Stevens, 2020).

Estas evidencias muestran que la apicultura data de la época prehistórica, con el transcurso del tiempo, el ser humano vio la dimensión de lo productiva que era la abeja, la apicultura. Según (Stevens, 2020) nos dice que se extendió de África y Medio Oriente hacia Europa y Asia, por otro lado en Mesoamérica la apicultura evolucionó de forma independiente con la abeja sin aguijón o melipona *beecheii* hasta que en el siglo XVI los españoles introdujeran la abeja europea, la actividad apícola consistía hasta aquel entonces en extraer la miel destruyendo los panales, no fue hasta el siglo XVIII con el estudio y evolución en el campo de la biología de las abejas permitiera conocer

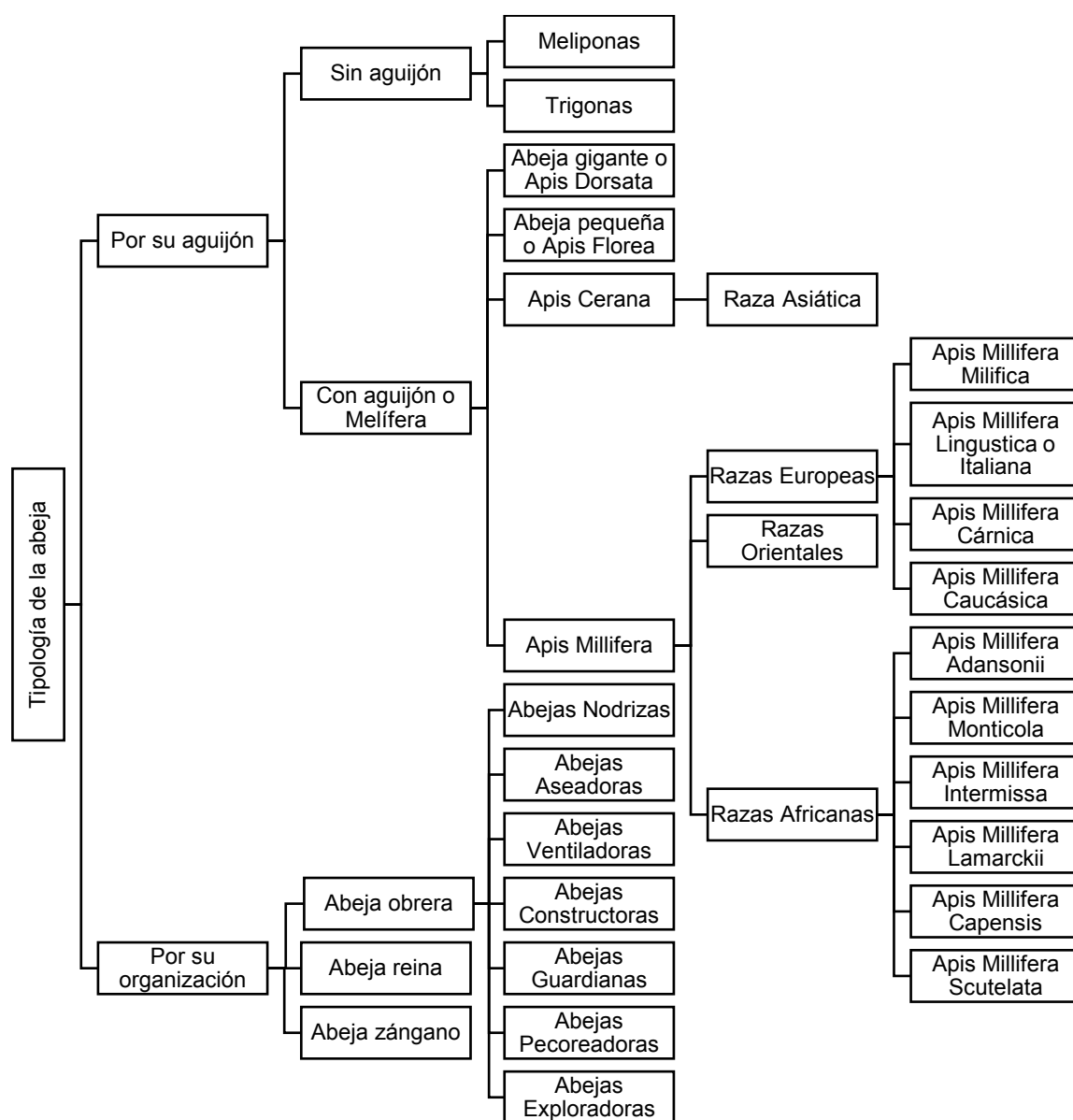
mediante ensayo y error que se puede construir panales móviles sin destruir las colonias de abejas y mantener a estas colonias en troncos de madera o cerámica con paja; eventualmente se introdujeron nuevos materiales para la construcción de las colmenas como el barro, paja y estiércol. En el siglo XIX tras prueba y error el ministro estadounidense Lorenzo Lorraine Langstroth construye la colmena moderna o como actualmente la encontramos en los apiarios, se lo considera como el padre de la apicultura moderna.

Tipos de abeja.

La tipología de la abeja ronda en varias de sus características que parten del tronco biológico de su evolución y genética:

Figura 7

Tipología de la abeja



Nota. Adaptado de “Manual Teórico-práctico, Cría Rentable de Abejas Reinas y Producción de Jalea Real” 2007.

Tipos de apicultura.

En la actualidad existen dos tipos de apicultura. Según (Jordán Pesantez, 2016) son los siguientes:

- **Apicultura Sedentaria.** - Es la que no varía su localización ni tiene un aporte de alimento artificial.
- **Apicultura Trashumante.** - Es aquella que varía su localización geográfica para obtener mayor rendimiento de producción.

En este contexto la apicultura en la actualidad se la realiza como actividad productiva en distintos sitios que gracias a la flora del lugar se obtiene la llamada miel de abeja, su conocimiento es vital para la cría y manejo de procesos en este campo. La actividad apícola dentro de la provincia en general fue apoyada por la Prefectura de Los Ríos en conjunto con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) hasta el 2019 (antes de la pandemia por COVID -19) siendo así un programa que fortalecía a los agricultores y productores apícolas con la entrega de Kits para la realización de la actividad (caja, cera, ahumador, tamizador) con una inversión de 19 mil dólares para el desarrollo económico y como objetivo principal para la polinización de los cultivos, además del impulso para lo pequeños y medianos productores mediante capacitaciones y asistencia técnica, con el propósito de mantener la seguridad alimentaria (MAG, 2019).

Transporte

Para llegar al Humedal Abras de Mantequilla desde las principales ciudades del país como Quito o Guayaquil tiene un recorrido de 390km y 150km respectivamente, los cuales se pueden realizar en transporte propio o también por transporte público interprovincial, con un estimado de tiempo de viaje de 6 horas 30 minutos si se realiza desde la ciudad Quito y 2 horas 15 minutos si se realiza desde la ciudad de Guayaquil,

en un principio el transporte debe llegar al cantón Vinces si es por la ciudad de Guayaquil, si el origen es por la ciudad de Quito se deberá llegar a la ciudad de Quevedo para pasar de un transporte interprovincial a un intraprovincial en la terminal terrestre. Una vez en Vinces se puede tomar un bus interno, taxi o tricimoto hasta el humedal, donde la carretera principal hasta el Recinto el Recuerdo es una vía lastrada en buen estado. Los precios de transporte interprovincial son aproximados de \$2,90 (Guayaquil) y \$4,60 (Quito) hasta Quevedo (MINTUR, 2019).

Turismo

El cantón Vinces tiene varios atractivos entre naturales, culturales, tangibles e intangibles que son gestionados por la municipalidad y comunidad para el aprovechamiento turístico, uno de estos atractivos de manera global es el Humedal Abras de Mantequilla que contiene algunos recursos y atractivos que se encuentran dentro de la misma donde acuden miles de turistas al año. Para el inventario de atractivos se utilizó el documento más reciente del Ministerio de Turismo el cual es la “Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador” año 2017 el cual es un registro que valora y codifica sitios con atributos culturales y naturales que forman parte del patrimonio nacional (MINTUR, 2017).

Tabla 2

Inventario de atractivos

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía y descripción
Humedal Abras de Mantequilla	Atractivos Naturales	Ambientes lacustres	Humedal	Jerarquía: III Es un atractivo conformado por tierras en planicie, cuya

	Código: AN	Código: 04	Código: 05	superficie se inunda de forma permanente o estacional, la cual cuenta con características especiales que causa por sí mismo y en conjunto con otros atractivos naturales como culturales una afluencia importante de visitantes nacionales y extranjeros.
Museo “Noe Morán”	Manifestaciones culturales Código: MC	Arquitectura Código: 01	Museo Código: 02	Jerarquía: II Forma parte del inventario de atractivos turísticos como elemento que complementa a atractivos de mayor jerarquía. En el lugar se exhiben objetos de interés público histórico referente a la cultura “Milagro - Quevedo”.
Recinto “El Recuerdo”	Manifestaciones culturales Código: MC	Arquitectura Código: 01	Espacio público Código: 07	Jerarquía: I Espacio de dominio y uso de la población en general, el cual cuenta con una plaza que integra varios elementos culturales para la realización de diferentes actividades de uso social típico.
Monumento Abras de Mantequilla Sitio Ramsar	Manifestaciones culturales Código: MC	Arquitectura Código: 01	Monumento Código: 06	Jerarquía: Atractivo. Construcción arquitectónica que erige en recuerdo del hecho memorable de sitio de cuidado internacional Ramsar año 2000, #1023.
Centro de Interpretación de flora y fauna	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros de exhibición	Jerarquía: II Instalaciones donde se observa las formas de vida y comportamiento de las especies

“Abrás de Mantequilla”	Código: MC	Código: 03	de flora y fauna Código: 06	botánicas y animales que habitan en el Humedal Abrás de Mantequilla.
Recinto “El Abanico”	Manifestaciones culturales Código: MC	Folcklore Código: 01	Pueblo Código: 06	Jerarquía: II Asentamiento que posee rasgos relevantes del flocklore costeño y montuvio, se realizan varias actividades potenciales como apicultura, meliponicultura, gastronomía, avistamiento del bosque de los monos aulladores, avistamiento de aves, entre otras.
Isla Bonita	Atractivos Naturales Código: AN	Ambientes lacustres Código: 04	Playa de laguna Código: 07	Jerarquía: II Rivera casi plana formada por un cumulo de tierra y enraizada por árboles, la cual forma parte del Humedal abras de mantequilla, ofrece varios servicios como alquiler de canoas, gastronomía y espacios verdes para la recreación.
Revolución del Choclo - Fiesta de la Cosecha	Manifestaciones culturales Código: MC	Acontecimientos programados Código: 04	Evento gastronómico Código: 04	Jerarquía: II Encuentro gastronómico cultural donde se realizan diversas actividades culturales programadas como elección de la “Reina del Choclo”, bailes, amorfinos, entre otras; pero principalmente la degustación de platos típicos elaborados por las manos de las mujeres que lo realizan a base del choclo en

				toda presentación y preparación como lo es las humitas, tamales, sango, torrijas, etc. Se lo realiza entre los meses marzo – abril.
Regatas Campeonas	Manifestaciones culturales Código: MC	Acontecimientos programados Código: 04	Eventos deportivos Código: 03	Jerarquía: II Competencia náutica en canoa tradicional de la zona se la ejecuta entre los meses de marzo – abril en diferentes recintos como “El Recuerdo”, “Puebloviejo”, “El Abanico” que rotan cada año, esto en conjunto a la competencia se realiza festival gastronómico con platos típicos y venta de artesanías.
Campeonato de Natación Abridos de Mantequilla	Manifestaciones culturales Código: MC	Acontecimientos programados Código: 04	Eventos deportivos Código: 03	Jerarquía: Atractivo. Competencia de la disciplina en natación con varias categorías, se la realiza tradicionalmente en convocatoria por el mes de marzo - abril en el recinto “El Abanico”, se acompaña el evento de gastronomía típica.

Nota. Información recopilada de la visita al lugar Adaptado de “Inventario de Atractivos Turísticos” por MINTUR, 2017. *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.*

Capítulo III: Marco Metodológico

Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación emplea procesos metódicos que tienen como fin generar conocimiento. Sampieri (2014) afirma sobre el enfoque cuantitativo que “utiliza la recolección y análisis de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y análisis estadístico” (p.4). Por otra parte, el enfoque cualitativo “utiliza la recolección y análisis de datos para revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Sampieri, 2014, p.7). Así mismo el enfoque mixto como una combinación entre el enfoque cuantitativo y cualitativo.

En el presente estudio se aplicará un enfoque mixto (cuantitativo – cualitativo) debido a que los datos recolectados se podrán analizar y relacionar con datos cualitativos y cuantitativos, dando una perspectiva mucho más completa de la investigación. Por tanto, refleja qué características forman parte de la actividad apícola, así como estas actividades influyen para el desarrollo turístico rural siendo estos un proceso inductivo de lo particular a lo general característico del enfoque cualitativo. También la investigación se centrará en el análisis donde converge a la apicultura sobre la demanda turística y demás estadísticos medibles que brinden datos que permitan probar la idea a defender.

Tipología de la investigación

Por su finalidad: Aplicada

Por su finalidad la investigación es aplicada ya que se empleará teorías que fueron estudiadas, comprobadas y validadas de manera que solucionen la problemática identificada en la investigación, como fin de entender el escenario del estudio y obtener resultados esperados en el Humedal Abras de Mantequilla por medio de la apicultura como actividad desencadenante de desarrollo del turismo rural.

Por las fuentes de información: Mixto

El estudio por fuentes de información es de carácter mixto debido a que por un lado se obtendrá información bibliográfica referente al tema como son libros, papers, tesis, informes, que se extraen de fuentes documentales. Por otra parte, la investigación también se nutrirá de información proveniente del estudio de campo como son las entrevistas, encuestas, censo, fichas de observación que se emplearán a los turistas (demanda), expertos, apicultores, representantes organizacionales como instituciones gubernamentales, de modo que sirvan información real para el progreso del estudio.

Por unidades de análisis: Mixto

La investigación se llevará a cabo en primera instancia en análisis in situ o trabajo de campo el cual proveerá de la información necesaria para poder llevarlos a un análisis de “laboratorio” que será la interpretación de los datos recogidos, como se lo realiza en el presente caso de estudio.

Por el control de las variables: No experimental

El control de las variables será no experimental debido a que el investigador solamente recibirá la información y resultados reales sin manipulación voluntaria, por consiguiente, las variables del estudio no están en control del investigador, no se modificarán, ni alterarán, meramente son realidades basadas en hechos de quienes forman parte de la apicultura y participes en lo que es el Humedal Abras de Mantequilla en el cantón Vinces, por ende su análisis será con información verdadera sin sometimiento a cambios de ningún interés.

Por el alcance: Descriptivo

Posee un alcance descriptivo dado que la investigación describirá, valga la redundancia, las características de lo que sucede en el fenómeno en cuestión como son la particularidades de la apicultura como una actividad que posee varios rasgos con

valor y que puede ser detonante de un desarrollo turístico rural en el Humedal Abras de Mantequilla; no solo se concentrará en la recolección de los datos, más bien utilizará dicha información como objeto de análisis e interpretación para resolver el problema y contribuir con conocimiento gracias a los resultados.

El estudio es una investigación no experimental transeccional de carácter descriptivo ya que da a conocer mediante la recopilación de información si la actividad apícola influye en el desarrollo rural del Humedal Abras de Mantequilla ubicado en el cantón Vinces. También la investigación es de condición explicativo la cual abarca a todos los enfoques por alcance, por tanto, se ansía saber si la apicultura es una actividad para tener como resultado un desarrollo del turismo rural, si esta actividad aporta de manera económica, social y si esta actividad es bien recibida por el turista local, nacional y extranjero.

Procedimiento para recolección de datos

La investigación al ser de enfoque mixto busca obtener datos cuantitativos y cualitativos, los cuales se lograrán gracias al levantamiento de información confiable así como verídica tanto de fuentes primarias como son los representantes públicos y privados, apicultores, turistas, conjuntamente con fuentes secundarias basadas en las teorías a trabajar que es el caso del sistema turístico de Sergio Molina y la teoría de desarrollo local de Francisco Albuquerque, las cuales contribuyen de forma ideal al estudio, por tanto, los instrumentos para la recolección de datos son:

- **Revisión bibliográfica:** la obtención de información documental mediante tesis, libros, revistas, referentes al tema de investigación sobre apicultura como tal y desarrollo del turismo rural basado en teorías y conceptos que permita el entendimiento para el tratamiento del problema investigativo establecido en marco teórico-referencial.

- **Entrevista:** canal verbal por el cual se establece un diálogo en este caso entre el investigador y el entrevistado, hacia el fin de obtener información cualitativa esencial para la investigación. En el estudio se realizarán 6 entrevistas que se llevarán a cabo para mayor veracidad, obtención de diferentes criterios y su posterior análisis con un cuestionario semiestructurado, donde la intención es dar mayor flexibilidad del entrevistado, las cuales se aplicarán a expertos que serán 2 entes públicos responsables del Humedal Abras de Mantequilla, 2 representantes comunitarios, en este caso a la jefa comunitaria y presidente de los recintos del humedal, 1 prestador de servicios del Humedal Abras de Mantequilla, 1 guía nativo del humedal, los cuales están inmersos en el tema investigativo y proporcionarán información sobre la apicultura en el contexto del manejo como desarrollo turístico del lugar.
- **Encuesta:** herramienta y técnica de medición cuantitativa que se caracteriza por la obtención de información concreta y elaborada con antelación. El estudio tiene una relación directa con los apicultores que realizan dicha actividad en el Humedal Abras de Mantequilla que son 4 en total por lo que se aplicará una encuesta enmarcada en un censo para este grupo importante en la investigación y conocer su impresión sobre la actividad turística, así como su intervención en la misma; por otra parte, para medir la demanda turística se empleará igualmente una encuesta a los turistas que han visitado el Humedal Abras de Mantequilla para identificar preferencias, perfil y motivación a realizar apicultura como actividad turística.
- **Ficha de observación:** recurso dinámico que implica la observación directa del investigador para entender la situación en análisis, la cual permitirá obtener datos para interpretación y diagnóstico situacional de todos los elementos del sistema turístico en especial de la infraestructura del Humedal Abras de

Mantequilla. La ficha será llenada en base a las observaciones durante la visita de campo donde se obtendrá el nombre del lugar y clasificación como datos generales, así también ubicación, detalles como servicios básicos y observaciones importantes que faciliten el estudio integral del Humedal enmarcándolo en relación al desarrollo turístico rural dimensionado en lo social, económico, político y ambiental.

Cobertura de unides de análisis: muestra

Para definir la muestra de las poblaciones que se someterán a objeto de estudio y aplicación de las herramientas de investigación, se realizará una encuesta para los turistas que han visitado o conozcan sobre el Humedal Abras de Mantequilla y así conocer sus preferencias en torno a la actividad turística y la apicultura, como también se ejecutará una

Turistas

Determinación del universo.

Gracias a la documentación encontrada, registro de visitas y a las referencias brindadas por los habitantes, así como representantes del Humedal Abras de Mantequilla, para antes del año 2020 existió una afluencia de 1000 visitas que son los turistas que llegan al humedal. Por lo que se procedió a realizar el cálculo de la muestra y nos brinda el número de 278 encuestas a realizar a los turistas.

Determinación de la muestra

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra buscado.

N= Tamaño de la población. (1000)

Z= Nivel de confianza. (1.96)

e = Error de estimación máximo aceptado. (5%)

p = Probabilidad de ocurrencia. (50%)

$q = (1-p)$ Probabilidad de no ocurrencia. (50%)

$$n = \frac{1000 \times (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 \times (1000 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{1000 \times 3.84 \times 0.5 \times 0.5}{0.0025 \times (999) + 3.84 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{960}{2.49 + 0.96}$$

$$n = \frac{960}{3.45}$$

$$n = 277.45$$

El número de la muestra es de **278**, por lo cual se efectuará para el levantamiento de las encuestas.

Apicultores

Determinación del universo


Para el levantamiento de información de los apicultores se realizará una encuesta en el criterio de un censo, es decir se aplicará una encuesta a toda la población que son aproximadamente 5 apicultores que se dedican a la actividad en el Humedal Abras de Mantequilla y brinden la información necesaria para la investigación.

Instrumentos de recolección

Formato encuesta a turistas

Tabla 3

Formato encuestas a turistas

																	
<p>Tema: La apicultura como factor de desarrollo del turismo rural: caso Humedal Abras de Mantequilla, cantón Vinces.</p> <p>Objetivo: Encuesta para conocer los motivos de visita y el perfil de consumo de los turistas que visitan la el Humedal Abras de Mantequilla para participar de la apicultura como actividad recreativa.</p> <p>La encuesta servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis de la Carrera de Administración Turística y Hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.</p> <p>Instrucciones: Lea atentamente la pregunta, escoja una opción, márquela y responda según su criterio.</p>																	
Género	<table border="1"> <tr> <th>Masculino</th> <th>Femenino</th> </tr> <tr> <td>18 - 29</td> <td>30 - 41</td> </tr> <tr> <td>42 - 53</td> <td>54 - 64</td> </tr> </table>	Masculino	Femenino	18 - 29	30 - 41	42 - 53	54 - 64										
Masculino	Femenino																
18 - 29	30 - 41																
42 - 53	54 - 64																
Edad	<table border="1"> <tr> <td>Mayor a 65</td> </tr> </table>	Mayor a 65															
Mayor a 65																	
Ocupación	<table border="1"> <tr> <td>Estudiante</td> <td>Empleado público</td> <td>Empleado privado</td> <td>Independiente</td> </tr> <tr> <td>Desempleado</td> <td>Jubilado</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Estudiante	Empleado público	Empleado privado	Independiente	Desempleado	Jubilado										
Estudiante	Empleado público	Empleado privado	Independiente														
Desempleado	Jubilado																
Nivel de educación	<table border="1"> <tr> <td>Básica</td> <td>Bachiller</td> <td>Pregrado</td> <td>Postgrado</td> </tr> </table>	Básica	Bachiller	Pregrado	Postgrado												
Básica	Bachiller	Pregrado	Postgrado														
Lugar de procedencia (especifique)																	
¿Cuál fue el motivo de su visita al Humedal Abras de Mantequilla?	<table border="1"> <tr><td>Descanso o placer</td><td></td></tr> <tr><td>Diversión</td><td></td></tr> <tr><td>Trabajo</td><td></td></tr> <tr><td>Negocios</td><td></td></tr> <tr><td>Vacaciones familiares</td><td></td></tr> <tr><td>Compras</td><td></td></tr> <tr><td>Educación</td><td></td></tr> <tr><td>Otro:</td><td></td></tr> </table>	Descanso o placer		Diversión		Trabajo		Negocios		Vacaciones familiares		Compras		Educación		Otro:	
Descanso o placer																	
Diversión																	
Trabajo																	
Negocios																	
Vacaciones familiares																	
Compras																	
Educación																	
Otro:																	
¿Cómo supo del Humedal Abras de Mantequilla?	<table border="1"> <tr><td>Redes Sociales</td><td></td></tr> <tr><td>Internet (Páginas Web, blogs, etc.)</td><td></td></tr> <tr><td>Recomendación de familia o amigos</td><td></td></tr> <tr><td>Agencia de viajes</td><td></td></tr> <tr><td>Radio</td><td></td></tr> <tr><td>Televisión</td><td></td></tr> <tr><td>Periódicos / revistas</td><td></td></tr> <tr><td>Otro:</td><td></td></tr> </table>	Redes Sociales		Internet (Páginas Web, blogs, etc.)		Recomendación de familia o amigos		Agencia de viajes		Radio		Televisión		Periódicos / revistas		Otro:	
Redes Sociales																	
Internet (Páginas Web, blogs, etc.)																	
Recomendación de familia o amigos																	
Agencia de viajes																	
Radio																	
Televisión																	
Periódicos / revistas																	
Otro:																	
¿Cuántas veces ha visitado el humedal?	<table border="1"> <tr><td>1 vez</td><td></td></tr> <tr><td>2 veces</td><td></td></tr> <tr><td>3 veces</td><td></td></tr> <tr><td>4 veces</td><td></td></tr> <tr><td>5 veces o más</td><td></td></tr> </table>	1 vez		2 veces		3 veces		4 veces		5 veces o más							
1 vez																	
2 veces																	
3 veces																	
4 veces																	
5 veces o más																	
¿Con quién visitó el humedal?	<table border="1"> <tr><td>Solo</td><td></td></tr> <tr><td>Pareja</td><td></td></tr> <tr><td>Familia</td><td></td></tr> <tr><td>Amigos</td><td></td></tr> </table>	Solo		Pareja		Familia		Amigos									
Solo																	
Pareja																	
Familia																	
Amigos																	
¿Qué medio de transporte utilizó para llegar?	<table border="1"> <tr><td>Vehículo propio</td><td></td></tr> <tr><td>Vehículo alquilado</td><td></td></tr> <tr><td>Transporte público</td><td></td></tr> <tr><td>Transporte turístico</td><td></td></tr> <tr><td>Otro:</td><td></td></tr> </table>	Vehículo propio		Vehículo alquilado		Transporte público		Transporte turístico		Otro:							
Vehículo propio																	
Vehículo alquilado																	
Transporte público																	
Transporte turístico																	
Otro:																	
¿Cuál fue el gasto en promedio de su visita?	<table border="1"> <tr><td>Menos de \$30</td><td></td></tr> <tr><td>\$30 - \$60</td><td></td></tr> <tr><td>\$60 - \$90</td><td></td></tr> <tr><td>Más de \$90</td><td></td></tr> </table>	Menos de \$30		\$30 - \$60		\$60 - \$90		Más de \$90									
Menos de \$30																	
\$30 - \$60																	
\$60 - \$90																	
Más de \$90																	
¿Ha escuchado usted sobre la apicultura?	<table border="1"> <tr><td>Sí</td><td></td></tr> <tr><td>No</td><td></td></tr> </table>	Sí		No													
Sí																	
No																	
¿Ha participado de alguna de las siguientes actividades relacionadas con la apicultura anteriormente? (Escoja las actividades en las que ha participado)	<table border="1"> <tr><td>Visita a un apiario</td><td></td></tr> <tr><td>Extracción de miel</td><td></td></tr> <tr><td>Obtención de polen, cera, propóleo, etc.</td><td></td></tr> <tr><td>Elaboración de productos derivados de la miel</td><td></td></tr> <tr><td>Ninguna</td><td></td></tr> </table>	Visita a un apiario		Extracción de miel		Obtención de polen, cera, propóleo, etc.		Elaboración de productos derivados de la miel		Ninguna							
Visita a un apiario																	
Extracción de miel																	
Obtención de polen, cera, propóleo, etc.																	
Elaboración de productos derivados de la miel																	
Ninguna																	


De las siguientes actividades relacionadas con la apicultura, ¿En cuáles le interesaría participar? (Enumere del 1 al 5, de mayor a menor interés, donde 1 es mayormente interesado).	Visita a un apiario	
	Extracción de miel	
	Obtención de polen, cera, propóleo, etc.	
	Elaboración de productos derivados de la miel	
	Degustación de los productos apícolas	
¿Conoce los beneficios que ofrece la apicultura?	Si	
	No	
¿Cuál sería la motivación principal para realizar cualquiera de estas actividades apícolas?	Beneficios de salud	
	Conocer los procesos	
	Apreciación de la apicultura	
	Naturaleza y campo	
¿Conoce usted sobre la riqueza de flora y fauna para la realización de la apicultura en el Humedal Abras de Mantequilla?	Otro:	
	Si	
¿Estaría de acuerdo con que se diversifique la oferta turística que ofrece el Humedal y poder conocer de nuevas actividades?	No	
	Totalmente de acuerdo	
	De acuerdo	
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	
	En Desacuerdo	
¿Le gustaría realizar actividades turísticas en el Humedal Abras de Mantequilla que le permitan conocer sobre la apicultura?	Totalmente en desacuerdo	
	Si	
¿Cuál considera que es el mayor beneficio que brinda la realización de la apicultura para un turismo rural en el Humedal Abras de Mantequilla?	No	
	Desarrollo económico	
	Desarrollo social	
	Cuidado ambiental	
¿Cree usted que el turismo rural como tal contribuye al desarrollo local del Humedal Abras de Mantequilla?	Ninguna	
	Si	
¿Cree usted necesario la potencialización de la apicultura como actividad turística en el Humedal Abras de Mantequilla?	No	
	Si	
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para realizar apicultura como actividad recreativa/turística?	No	
	\$10 - \$20	
	\$20 - \$30	
	\$30 - \$40	
¿Por qué medio principalmente le gustaría recibir información acerca de las actividades que se pueden realizar en el Humedal Abras de Mantequilla?	Más de \$40	
	Redes Sociales	
	Internet (Páginas Web, blogs, etc.)	
	Radio	
	Televisión	
	Periódicos / revistas	
	Otro:	

Nota: Elaboración del autor.

Formato encuesta a apicultores

Tabla 4

Formato encuestas a apicultores

																									
<p>Tema: La apicultura como factor de desarrollo del turismo rural: caso Humedal Abras de Mantequilla, cantón Vinces.</p> <p>Objetivo: Encuesta para identificar el panorama actual del turismo rural del Humedal Abras de Mantequilla según el criterio de los apicultores para participar de la apicultura como actividad recreativa.</p> <p>La encuesta servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis para la Carrera de Administración Turística y Hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.</p> <p>Instrucciones: La atentamente la pregunta, escoja una opción, márquela y responda según su criterio.</p>																									
Nombre:																									
Género	<table border="1"> <tr> <td>Masculino</td> <td></td> <td>Femenino</td> <td></td> </tr> </table>	Masculino		Femenino																					
Masculino		Femenino																							
Edad	<table border="1"> <tr> <td>18 - 29</td> <td></td> <td>30 - 41</td> <td></td> <td>42 - 53</td> <td></td> <td>54 - 64</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mayor a 65</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	18 - 29		30 - 41		42 - 53		54 - 64		Mayor a 65															
18 - 29		30 - 41		42 - 53		54 - 64																			
Mayor a 65																									
Ocupación principal	<table border="1"> <tr> <td>Apicultor</td> <td></td> <td>Agricultor /</td> <td></td> <td>Relación de</td> <td></td> <td>Negocio Propio</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Comerciante</td> <td></td> <td>Astropesuario</td> <td></td> <td>dependencia</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Jubilado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Apicultor		Agricultor /		Relación de		Negocio Propio		Comerciante		Astropesuario		dependencia						Jubilado					
Apicultor		Agricultor /		Relación de		Negocio Propio																			
Comerciante		Astropesuario		dependencia																					
		Jubilado																							
Nivel de educación	<table border="1"> <tr> <td>Básica</td> <td></td> <td>Bachiller</td> <td></td> <td>Pregrado</td> <td></td> <td>Postgrado</td> <td></td> </tr> </table>	Básica		Bachiller		Pregrado		Postgrado																	
Básica		Bachiller		Pregrado		Postgrado																			
¿Considera que el Humedal Abras de Mantequilla tiene potencial turístico en cuanto a la realización de apicultura como actividad recreativa?	<table border="1"> <tr> <td>Sí</td> <td></td> <td>No</td> <td></td> </tr> </table>	Sí		No																					
Sí		No																							
¿Sabía usted que se realizaba apicultura como una actividad turística en el Humedal?	<table border="1"> <tr> <td>Sí</td> <td></td> <td>No</td> <td></td> </tr> </table>	Sí		No																					
Sí		No																							
¿Considera usted que la afluencia de turistas para la realización de la apicultura como actividad recreativa, contribuye al desarrollo turístico rural del Humedal?	<table border="1"> <tr> <td>Sí</td> <td></td> <td>No</td> <td></td> </tr> </table>	Sí		No																					
Sí		No																							
¿Cuál considera que es el mayor beneficio que brinda la realización de la apicultura para un turismo rural en el Humedal Abras de Mantequilla?	<table border="1"> <tr> <td>Desarrollo económico</td> <td></td> <td>Desarrollo social</td> <td></td> <td>Cuidado ambiental</td> <td></td> <td>Ninguna</td> <td></td> </tr> </table>	Desarrollo económico		Desarrollo social		Cuidado ambiental		Ninguna																	
Desarrollo económico		Desarrollo social		Cuidado ambiental		Ninguna																			
¿En el aspecto social como considera usted que contribuye la apicultura para el desarrollo turístico rural del Humedal?	<table border="1"> <tr> <td>Mejora la calidad de vida</td> <td></td> <td>Incluye a la comunidad</td> <td></td> <td>Genera proyectos de mejora social</td> <td></td> <td>Otro</td> <td></td> </tr> </table>	Mejora la calidad de vida		Incluye a la comunidad		Genera proyectos de mejora social		Otro																	
Mejora la calidad de vida		Incluye a la comunidad		Genera proyectos de mejora social		Otro																			
¿En el aspecto económico como considera usted que contribuye la apicultura para el desarrollo turístico rural?	<table border="1"> <tr> <td>Impulso económico</td> <td></td> <td>Genera fuentes de empleo</td> <td></td> <td>Genera proyectos de comercio</td> <td></td> <td>Otro</td> <td></td> </tr> </table>	Impulso económico		Genera fuentes de empleo		Genera proyectos de comercio		Otro																	
Impulso económico		Genera fuentes de empleo		Genera proyectos de comercio		Otro																			
¿En el aspecto ambiental como considera usted que contribuye la apicultura para el desarrollo turístico rural?	<table border="1"> <tr> <td>Cuidado ambiental</td> <td></td> <td>Equilibrio del ecosistema</td> <td></td> <td>Genera proyectos de preservación</td> <td></td> <td>Otro</td> <td></td> </tr> </table>	Cuidado ambiental		Equilibrio del ecosistema		Genera proyectos de preservación		Otro																	
Cuidado ambiental		Equilibrio del ecosistema		Genera proyectos de preservación		Otro																			
¿Ofrece usted alguna actividad turística relacionada con la apicultura? (Si es afirmativa ¿Cuál actividad?)	<table border="1"> <tr> <td>Sí</td> <td></td> <td>¿Cuál?:</td> <td></td> <td>No</td> <td></td> </tr> </table>	Sí		¿Cuál?:		No																			
Sí		¿Cuál?:		No																					
¿Estaría de acuerdo con que se diversifique la oferta turística que ofrece el Humedal y poder ofrecer nuevas actividades?	<table border="1"> <tr> <td>Totalmente de acuerdo</td> <td></td> <td>De acuerdo</td> <td></td> <td>Ni en acuerdo ni en desacuerdo</td> <td></td> <td>En Desacuerdo</td> <td></td> <td>Totalmente en desacuerdo</td> <td></td> </tr> </table>	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni en acuerdo ni en desacuerdo		En Desacuerdo		Totalmente en desacuerdo															
Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni en acuerdo ni en desacuerdo		En Desacuerdo		Totalmente en desacuerdo																	
¿Le gustaría formar parte de un turismo rural planificado y ordenado en el Humedal Abras de Mantequilla que le permitan ofertar actividades relacionadas con la apicultura?	<table border="1"> <tr> <td>Sí</td> <td></td> <td>No</td> <td></td> </tr> </table>	Sí		No																					
Sí		No																							
¿Cree usted necesario la potencialización de la apicultura como actividad turística en el Humedal Abras de Mantequilla?	<table border="1"> <tr> <td>Sí</td> <td></td> <td>No</td> <td></td> </tr> </table>	Sí		No																					
Sí		No																							
Ordene del 1 al 5 según la importancia, (donde 1 es mayormente importante y 5 menos importante), sobre ¿Cuáles son las actividades que se podría ejecutar para potenciar turismo rural en torno a la apicultura en el Humedal?	<table border="1"> <tr> <td>Capacitación sobre turismo</td> <td></td> <td>Capacitación en guianza</td> <td></td> <td>Participación de proyectos turísticos</td> <td></td> <td>Aprendizaje de otro idioma</td> <td></td> <td>Divulgación de información</td> <td></td> </tr> </table>	Capacitación sobre turismo		Capacitación en guianza		Participación de proyectos turísticos		Aprendizaje de otro idioma		Divulgación de información															
Capacitación sobre turismo		Capacitación en guianza		Participación de proyectos turísticos		Aprendizaje de otro idioma		Divulgación de información																	

Nota: Elaboración del autor.

Formato entrevistas

Formato 1



Entrevista dirigida a la Jefatura de Turismo del Cantón Vines

Nombre de la entrevistada: _____

Cargo: Jefatura de turismo del cantón Vines.

Fecha: __/__/__

1. ¿Qué tipo de proyectos a nivel de turismo planean desarrollar para el Humedal Abras de Mantequilla?
2. ¿Cuáles son las mayores dificultades que se han detectado en el desarrollo turístico en el Humedal?
3. ¿Cómo evaluaría usted el nivel de desarrollo turístico en el Humedal?
4. ¿Cree que la apicultura puede convertirse en una fuente de desarrollo para el Humedal Abras de Mantequilla?
5. ¿Existe algún proyecto que pretenda un desarrollo de la apicultura aprovechando los atractivos que se dispone en el Humedal Abras de Mantequilla?
6. ¿Qué tipo de impactos (positivos y negativos) cree que genere a nivel económico, social y ambiental, la realización de actividades apícolas?
7. ¿Como es la relación entre los establecimientos turísticos privados y la administración de turismo del Humedal?
8. ¿Se ha programado capacitaciones en relación a temas turísticos en el humedal Abras de Mantequilla?
9. ¿Cómo considera que se encuentran los servicios complementarios en el sector? (conectividad vial, telecomunicaciones, señalización, seguridad, servicios médicos).

Formato 2



Entrevista dirigida al Prefectura de la provincia de Los Ríos

Nombre del entrevistado: _____

Cargo: Dirección de Gestión de Desarrollo Agropecuario GAD Los Ríos – responsable Apícola.

Fecha: __/__/__

1. ¿Qué tipo de proyectos a nivel de turismo planean desarrollar para el Humedal Abras de Mantequilla?
2. ¿Cuáles son las mayores dificultades que se han detectado en el desarrollo turístico en el Humedal?
3. ¿Cómo evaluaría usted el nivel de desarrollo turístico en el Humedal?
4. ¿Cree que la apicultura puede convertirse en una fuente de desarrollo para el Humedal Abras de Mantequilla?
5. ¿Existe algún proyecto que pretenda un desarrollo de la apicultura aprovechando los atractivos que se dispone en el Humedal Abras de Mantequilla?
6. ¿Qué tipo de impactos (positivos y negativos) cree que genere a nivel económico, social y ambiental, la realización de actividades apícolas?
7. ¿Como es la relación entre los establecimientos turísticos privados y la administración de turismo del Humedal?
8. ¿Se ha programado capacitaciones en relación a temas turísticos en el humedal Abras de Mantequilla?
9. ¿Cómo considera que se encuentran los servicios complementarios en el sector? (conectividad vial, telecomunicaciones, señalización, seguridad, servicios médicos).

Formato 3



Entrevista dirigida al presidente de los recintos del Humedal Abras de Mantequilla

Nombre del entrevistado: _____

Cargo: Presidente de los Recintos Abras de Mantequilla y representante apicultor.

Fecha: __/__/__

1. ¿Ha considerado a la apicultura como una actividad de desarrollo para el Humedal?
2. ¿A qué tipo de turismo cree apuntan los proyectos en los cantones rurales para el Humedal?
3. Para usted, ¿cuáles son los principales atractivos naturales y culturales que posee el Humedal?
4. ¿Qué nivel de aportación cree que tiene el turismo para los residentes del humedal Abras de Mantequilla?
5. ¿Cuál es el nivel de aceptación de la comunidad receptora a nuevos proyectos turísticos?
6. ¿Qué limitantes existen para el desarrollo del Humedal a nivel general y a nivel turístico?
7. ¿Cree usted que el ingreso de visitantes tenga algún efecto ya sea este positivo o negativo para la mancomunidad?
8. ¿Cómo es la comunicación entre el GAD cantonal y la mancomunidad?
9. ¿Cuál es la situación actual de la mancomunidad en los aspectos social, económico y ambiental?
10. ¿Existe conciencia ambiental en la mancomunidad y en el desarrollo de sus actividades económicas?
11. ¿Cómo considera que se encuentran los servicios complementarios en el sector? (conectividad vial, telecomunicaciones, señalización, seguridad, servicios médicos).

Formato 4



Entrevista dirigida a la líder comunitaria del Humedal Abras de Mantequilla

Nombre de la entrevistada: _____

Cargos: Líder comunitaria del Humedal Abras de Mantequilla.

Fecha: __/__/__

1. ¿Ha considerado a la apicultura como una actividad de desarrollo para el Humedal?
2. ¿A qué tipo de turismo cree apuntan los proyectos en los cantones rurales para el Humedal?
3. Para usted, ¿cuáles son los principales atractivos naturales y culturales que posee el Humedal?
4. ¿Qué nivel de aportación cree que tiene el turismo para los residentes del humedal Abras de Mantequilla?
5. ¿Cuál es el nivel de aceptación de la comunidad receptora a nuevos proyectos turísticos?
6. ¿Qué limitantes existen para el desarrollo del Humedal a nivel general y a nivel turístico?
7. ¿Cree usted que el ingreso de visitantes tenga algún efecto ya sea este positivo o negativo para la mancomunidad?
8. ¿Cómo es la comunicación entre el GAD cantonal y la mancomunidad?
9. ¿Cuál es la situación actual de la mancomunidad en los aspectos social, económico y ambiental?
10. ¿Existe conciencia ambiental en la mancomunidad y en el desarrollo de sus actividades económicas?
11. ¿Cómo considera que se encuentran los servicios complementarios en el sector? (conectividad vial, telecomunicaciones, señalización, seguridad, servicios médicos).

Formato 5



Entrevista dirigida al guía nativo del Humedal Abras de Mantequilla

Nombre del entrevistado: _____

Cargos: Guía nativo del Humedal Abras de Mantequilla.

Fecha: __/__/__

1. ¿Cuál cree usted es la motivación para visitar la zona?
2. ¿Existen alguna temporada donde exista mayor afluencia de turistas?
3. ¿Cuál es el tiempo promedio en horas que los turistas visitan el lugar?
4. ¿En algún momento turistas han mostrado interés en la realización de alguna otra actividad relacionada a la apicultura? De ser así ¿Cuáles son?
5. ¿Promueve el desarrollo de la apicultura? ¿Cómo lo hace?
6. ¿Estaría dispuesto a promover el desarrollo de la apicultura en el Humedal?
7. ¿Cuál cree que es el mayor problema que se presenta al operar la apicultura como actividad turística?
8. ¿Existe algún tipo de proyecto gubernamental que vincule a la apicultura?
9. ¿Qué es lo que considera que hace falta para fomentar el turismo en el sector?
10. ¿Cómo considera que se encuentra el nivel de publicidad del Humedal Abras de Mantequilla?
11. ¿Considera que hace falta apoyo de las autoridades para el desarrollo turístico en el sector?
12. ¿Cree que la mancomunidad está preparada para desarrollarse en actividades turísticas?
13. ¿Cómo considera que se encuentran los servicios complementarios en el sector? (conectividad vial, telecomunicaciones, señalización, seguridad, servicios médicos).

Formato 6



Entrevista dirigida a un prestador de servicios turísticos del Humedal Abras de Mantequilla

Nombre del entrevistado: _____

Cargo: Propietario de Isla Bonita y poblador del Humedal Abras de Mantequilla.


Fecha: __/__/__

1. ¿Cuál cree usted es la motivación para visitar la zona?
2. ¿Existen alguna temporada donde exista mayor afluencia de turistas?
3. ¿Cuál es el tiempo promedio en horas que los turistas visitan el lugar?
4. ¿En algún momento turistas han mostrado interés en la realización de alguna otra actividad relacionada a la apicultura? De ser así ¿Cuáles son?
5. ¿Promueve el desarrollo de la apicultura? ¿Cómo lo hace?
6. ¿Estaría dispuesto a promover el desarrollo de la apicultura en el Humedal?
7. ¿Cuál cree que es el mayor problema que se presenta al operar la apicultura como actividad turística?
8. ¿Existe algún tipo de proyecto gubernamental que vincule a la apicultura?
9. ¿Qué es lo que considera que hace falta para fomentar el turismo en el sector?
10. ¿Cómo considera que se encuentra el nivel de publicidad del Humedal Abras de Mantequilla?
11. ¿Cómo considera que se encuentran los servicios complementarios en el sector? (conectividad vial, telecomunicaciones, señalización, seguridad, servicios médicos).

Formato ficha de observación

Tabla 5

Formato ficha de observación

					
<p>Tema: La apicultura como factor de desarrollo del turismo rural: caso Humedal Abras de Mantequilla, cantón Vinces.</p>					
<p>Objetivo: Proporcionar al investigador información que servirá de interpretación para el diagnóstico situacional y la infraestructura turística del Humedal Abras de Mantequilla. Ficha de observación como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis para la Carrera de Administración Turística y Hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE</p>					
<p>Fecha: ___/___/___</p>					
#	Nombre	Clasificación	Ubicación	Detalle	Observación

Nota: Elaboración del autor.

Procedimiento para recolección y análisis de datos

Para el desarrollo de la metodología se realizará el diseño de los instrumentos de investigación que serán previamente validados antes de la aplicación de los mismos, para su análisis se procesará los resultados con lo cual se obtendrán tablas y gráficas que faciliten la contemplación de la información; por otro lado, el levantamiento de información cualitativa por medio de las entrevistas se efectuará y se realizará la categorización y codificación para el análisis integral de todas. Finalmente, gracias a la ficha de observación realizada se analizará la observación de campo para diagnosticar situación actual del Humedal Abras de Mantequilla.

Capítulo IV: Resultados

Encuestas

Encuestas a turistas

En el progreso de la investigación se efectuaron 278 encuestas para conocer los motivos de visita y el perfil de consumo de los turistas que visitan la el Humedal Abras de Mantequilla para participar de la apicultura como actividad recreativa (turismo), y brinda los siguientes resultados:

Pregunta 1: Género.

Tabla 6

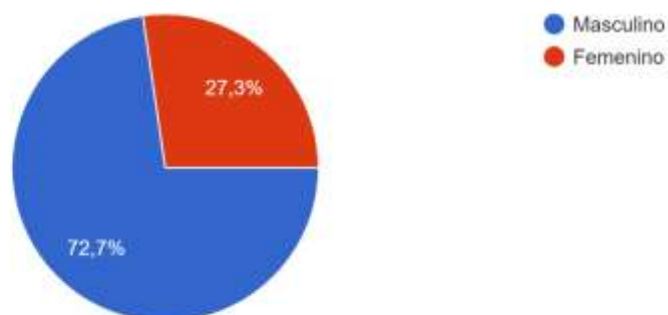
Género

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Masculino	202	72,7%
Femenino	76	27,3%
Total	278	100%

Figura 8

Género

Género
278 respuestas



El análisis en base a los 278 encuestados corresponde al 72,7% donde predomina el género masculino sobre el femenino al visitar el Humedal Abras de Mantequilla, lo cual concuerda con el levantamiento de información en la provincia de Los Ríos y el cantón Vinces con la ligera tendencia a que hay más hombres que mujeres, por tanto, esos valores se ven reflejados en la estadística.

Pregunta 2: Edad.

Tabla 7

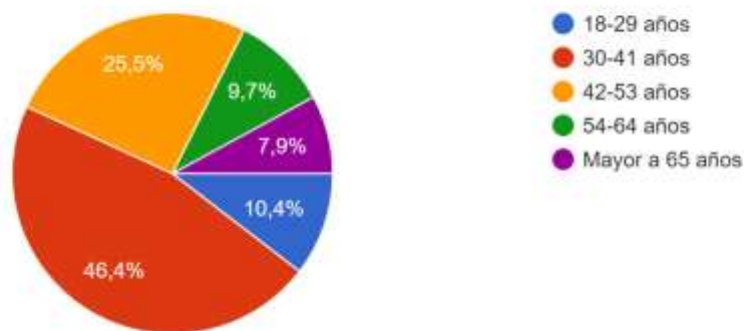
Edad

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Entre 18 - 29 años	29	10,4%
Entre 30 - 41 años	129	46,4%
Entre 42 - 53 años	71	25,5%
Entre 54 - 64 años	27	9,7%
Mayor a 65 años	22	7,9%
Total	278	100%

Figura 9

Edad

Edad
278 respuestas



El rango de edad promedio en base a los encuestados, es entre 30 a 41 años con un 46,4% que es casi la mitad de la muestra, por otro lado el rango de edad que tiene un importante número está entre los 42 a 53 años con un 25,5% que sería un cuarto de los encuestados, por tanto son personas que por la edad son económicamente activas y prefieren visitar el humedal, por último y no menos importante están los rangos de edad de entre 18 y 29 años así como los mayores de 65 años que también visitan el lugar por lo que es un atractivo para todas las edades.

Pregunta 3: Ocupación.

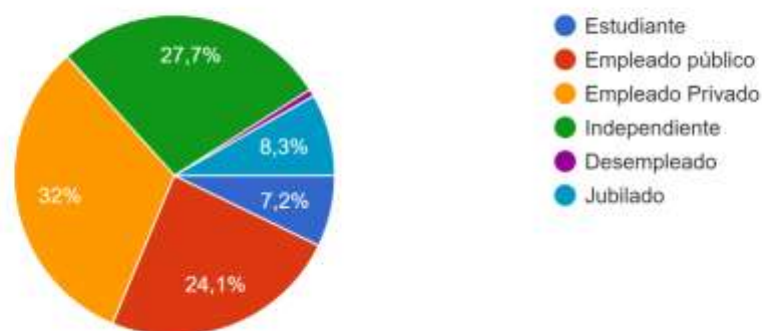
Tabla 8

Ocupación

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Estudiante	20	7,2%
Empleado público	67	24,1%
Empleado privado	89	32%
Independiente	77	27,7%
Desempleado	2	0,7%
Jubilado	23	8,3%
Total	278	100%

Figura 10*Ocupación*

Ocupación
278 respuestas



La gran mayoría del visitante que llega al Humedal Abras de Mantequilla tiene una actividad económica u ocupación, por tanto, las labores que lideran son las de empleado privado principalmente con el 32% y muy seguido del independiente con el 27,7% de la muestra, lo cual indica que son individuos con capacidad de pago, sin dejar de lado la tercera y cuarta posición que son empleados públicos y jubilados que acuden al humedal por diferentes motivos.

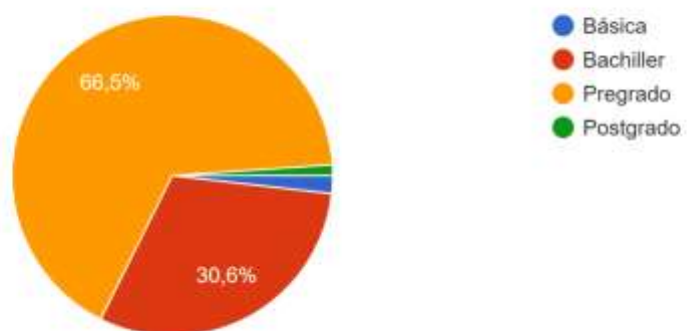
Pregunta 4: Nivel de educación.**Tabla 9***Nivel de educación*

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Básica	5	1,8%
Bachiller	85	30,6%
Pregrado	185	66,5%
Postgrado	3	1,1%
Total	278	100%

Figura 11*Nivel de educación*

Nivel de educación

278 respuestas



Por el nivel de educación se recabó que el 66,5% del total tiene nivel de pregrado es decir tercer nivel y tienen conocimiento de una materia en específico, seguido de una muestra con nivel de estudios de bachillerato o que han culminado sus estudios hasta la secundaria, en cuanto análisis en los extremos se puede decir que hay un bajo número en cuanto a personas con nivel básico y un bajo número también con un nivel de educación de pregrado.

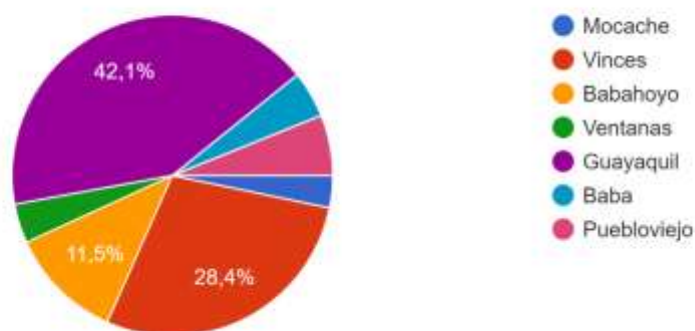
Pregunta 5: Lugar de procedencia.**Tabla 10***Lugar de procedencia*

Respuestas	Encuestados	Porcentaje
Guayaquil	117	42,1%
Vinces	79	28,4%
Babahoyo	32	11,5%
Otros	50	18%
Total	278	100%

Figura 12*Lugar de procedencia*

Lugar de procedencia

278 respuestas



Las respuestas del lugar de procedencia indican que el principal turista que llega al Humedal Abras de Mantequilla es de la ciudad de Guayaquil con un 42,1%, seguidamente de Vinges con el 28,4%, más del cuarto de la muestra y con otros orígenes de cantones cercanos como Mocache, Ventanas, Baba y Puebloviejo que se registraron entre las diferentes contestaciones, por lo que se trata de un turismo local y nacional. No se obtuvieron respuestas de otros países, sin embargo, en levantamientos de información de diversas investigaciones aseguran que el humedal es una zona visitada por nacionales y extranjeros.

Pregunta 6: ¿Cuál fue el motivo de su visita al Humedal Abras de Mantequilla?

Tabla 11*Motivo de visita*

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Descanso o placer	90	32,4%
Diversión	84	30,2%
Trabajo	12	4,3%

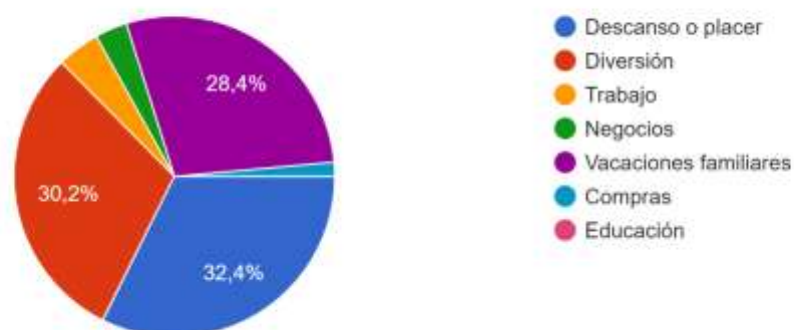
Negocios	9	3,2%
Vacaciones familiares	79	28,4%
Compras	4	1,4%
Educación	0	0%
Otro	0	0%
Total	278	100%

Figura 13

Motivo de visita

¿Cuál fue el motivo de su visita al Humedal Abras de Mantequilla?

278 respuestas



El principal motivo de la visita al Humedal Abras de Mantequilla es por descanso y por diversión, siendo el 32,4% y 30,2% respectivamente y contrasta con lo la oferta turística que hay en él, así consecutivamente con el 28,4% de los encuestados visita el lugar por vacaciones familiares lo cual indica que es un lugar idóneo para realizar actividades de ocio, el turismo en el lugar especialmente se lo realiza en fines de semana, feriados o festividades.

Pregunta 7: ¿Cómo supo del Humedal Abras de Mantequilla?

Tabla 12

Medios de información del lugar

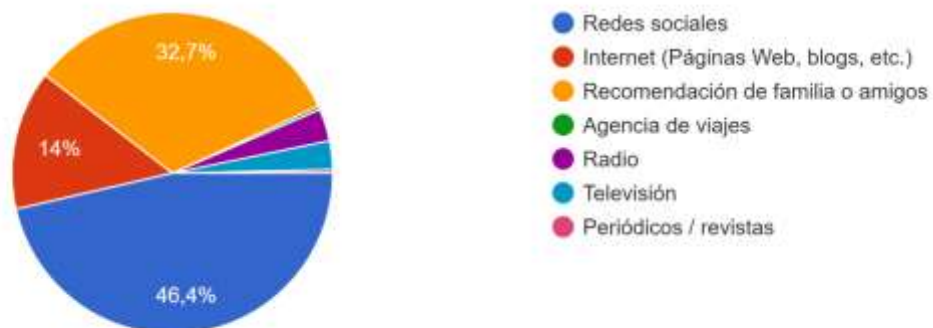
Opciones	Encuestados	Porcentaje
Redes sociales	129	46,4%
Internet (Páginas web, blogs, etc.)	91	14%
Recomendación de familia o amigos	39	32,7%
Agencia de viajes	1	0,4%
Radio	9	3,2%
Televisión	8	2,9%
Periódicos / Revistas	1	0,4%
Otro	0	0%
Total	278	100%

Figura 14

Medios de información del lugar

¿Cómo supo del Humedal Abras de Mantequilla?

278 respuestas



La información levantada indica que el 46,4% de los encuestados se enteraron del humedal por medio de redes sociales, un 32,7% por referencias y recomendación de familia o amigos y un 14% por internet, lo que en análisis concierne es que el atractivo del Humedal Abras de Mantequilla se difunde por redes sociales, en especial cuando se realizan festividades, por otro lado y de igual relevancia la recomendación por familia o amigos juega un rol importante en su difusión es por ello que tiene un porcentaje alto en los encuestados, así mismo la información en internet brinda detalles sobre el humedal aunque no actualizados.

Pregunta 8: ¿Cuántas veces ha visitado el humedal?

Tabla 13

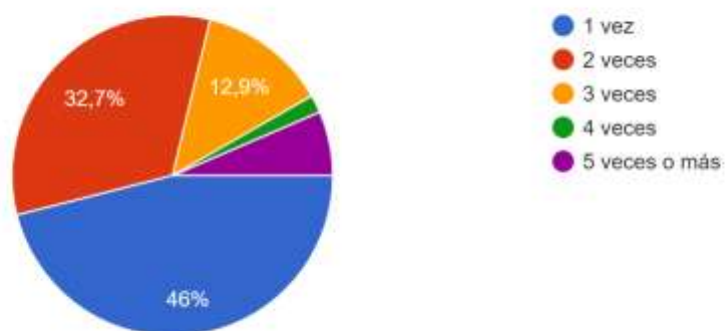
Frecuencia de visita

Opciones	Encuestados	Porcentaje
1 vez	128	46%
2 veces	91	32,7%
3 veces	36	12,9%
4 veces	4	1,8%
5 veces o más	18	6,5%
Total	278	100%

Figura 15*Frecuencia de visita*

¿Cuántas veces ha visitado el humedal?

278 respuestas



La muestra encuestada en su gran mayoría ha visitado el humedal 1 vez, está entre sus primeras visitas, ya que la recurrencia al lugar como lo muestra la gráfica es que existe una recurrencia de 2 veces y más representando el 32,7% del total, por tanto, una vez que se conoce el lugar se evidencia que hay frecuencia de visita más elevada al Humedal Abras de Mantequilla.

Pregunta 9: ¿Con quién visitó el humedal?**Tabla 14***¿Con quién visitó el humedal?*

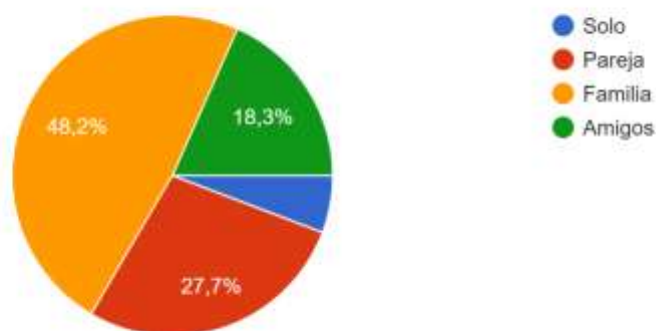
Opciones	Encuestados	Porcentaje
Solo	16	5,8%
Pareja	77	27,7%
Familia	134	48,2%
Amigos	51	18,3%
Total	278	100%

Figura 16

¿Con quién visitó el humedal?

¿Con quién visitó el humedal?

278 respuestas



Los resultados dicen que el 48,2% de las personas visita el lugar con la familia, mientras que el 27,7% y 18,3% visita en pareja y amigos por lo que el lugar es concurrido en especial para pasar con gente de entornos sociales conocidos, en acotación de un porcentaje muy bajo de visitantes que llegan al humedal solos.

Pregunta 10: ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar?

Tabla 15

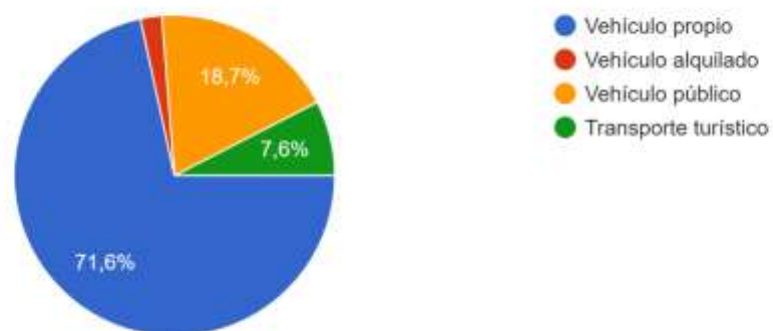
Transporte utilizado

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Vehículo propio	199	71,6%
Vehículo alquilado	6	2,1%
Vehículo público	52	18,7%
Transporte turístico	21	7,6%
Otro	0	0%
Total	278	100%

Figura 17*Transporte utilizado*

¿Qué medio de transporte utilizó para llegar?

278 respuestas



Para llegar al Humedal Abras de Mantequilla, en mayor parte de los encuestados decide hacerlo en vehículo propio, con un 71,6% que es más de la mitad de la muestra, también el transporte hacia el lugar es accesible por lo que se puede llegar en vehículo alquilado como taxi, tricimoto, camioneta, etc. Lo cual corresponde al 2,1% que es la menor preferencia de transporte para visitar y con un 18,7% lo realizan en vehículos de transporte público que tiene las rutas y pasan por la carretera junto al humedal.

Pregunta 11: ¿Cuál fue el gasto en promedio de su visita?**Tabla 16***Gasto promedio*

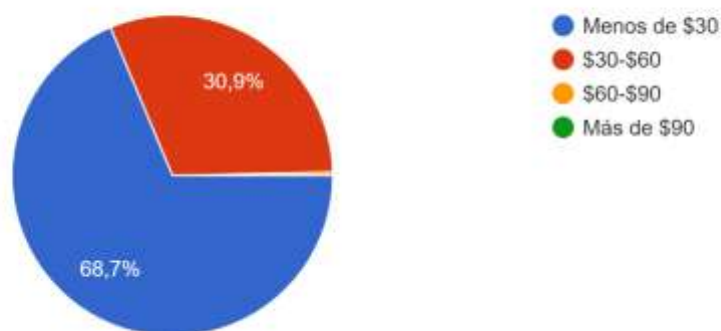
Opciones	Encuestados	Porcentaje
Menos de \$30	191	68,7%
\$30 - \$60	86	30,9%
\$60 - \$90	1	0,4%
Más de \$90	0	0%
Total	278	100%

Figura 18

Gasto promedio

¿Cuál fue el gasto en promedio de su visita?

278 respuestas



El gasto promedio del visitante es menor a \$30 dólares como lo muestra la gráfica, que se puede representar en diversos consumos como actividades, gastronomía, compra de productos, etc. Del mismo modo con un porcentaje representativo al 30,9% contestó que su gasto está entre \$30 a \$60 dólares, lo cual indica que existe un consumo que rodea los \$30 dólares por persona.

Pregunta 12: ¿Ha escuchado usted sobre la apicultura?

Tabla 17

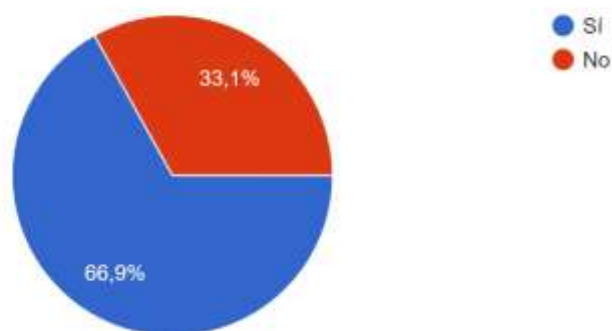
Conocimiento general sobre la apicultura

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Sí	186	66,9%
No	92	33,1%
Total	278	100%

Figura 19*Conocimiento general sobre la apicultura*

¿Ha escuchado usted sobre la apicultura?

278 respuestas



La estadística de la pregunta sobre si conocen de la apicultura, brinda que el 66,9% de la muestra conoce acerca de la actividad, la escucho o tiene nociones acerca del mismo, sin embargo el 33,1% que es una población importante, no conoce sobre la apicultura o no tuvo un acercamiento con la actividad apícola por lo que se puede interpretar que existe una oportunidad para difundir dichas actividades apícolas y por otro lado a quienes ya conocen de la apicultura poder difundir información ya familiarizada con este grupo.

Pregunta 13: ¿Ha participado de alguna de las siguientes actividades relacionadas con la apicultura anteriormente?

Tabla 18*Actividades apícolas en las que ha participado*

Opciones	Elegido	% Elegido	No elegido	% No elegido	Total %
Visita a un apiario	119	42,8%	159	57,2%	100%

Extracción de miel	122	43,9%	156	56,1%	100%
Obtención de polen, cera, propóleo, etc.	68	24,5%	210	75,5%	100%
Elaboración de productos derivados de la miel	63	22,7%	215	77,3%	100%
Ninguna	80	28,8%	198	71,2%	100%

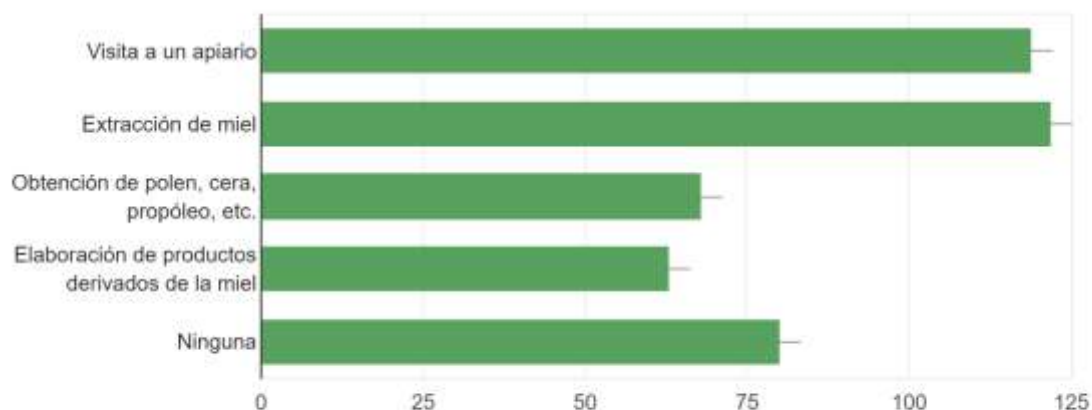
Nota. La tabla muestra elementos de elección donde los relevantes son los que tienen mayor porcentaje de elección (% Elegido).

Figura 20

Actividades apícolas en las que ha participado

¿Ha participado de alguna de las siguientes actividades relacionadas con la apicultura anteriormente? (Escoja las actividades en las que ha participado)

278 respuestas



Las actividades que han participado anteriormente los encuestados predomina la extracción de miel con un 43,9% de elección y muy seguido está la visita a un apiario o colmenar con el 42,8% de elección, no obstante, en tercer mayor porcentaje de elección

con 28,8%, no ha realizado ninguna de estas actividades apícolas anteriormente, por lo que es de entender ya que no hay muchos lugares que puedan proporcionar la vivencia de esta experiencia.

Pregunta 14: De las siguientes actividades relacionadas con la apicultura, ¿En cuáles le interesaría participar?

Tabla 19

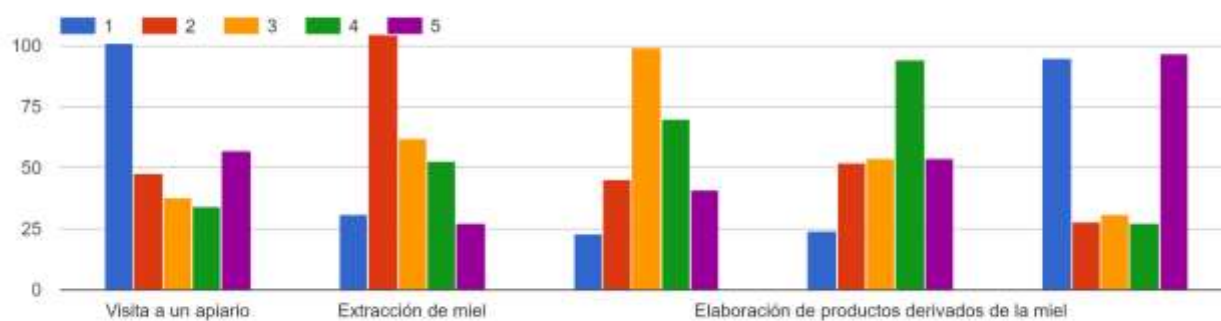
Interés de participar en actividades apícolas

Opciones	Visita a un apiario	Extracción de miel	Obtención de polen, cera, propóleo, etc.	Elaboración de productos derivados de la miel	Degustación de productos apícolas
Elección #1	101	31	23	24	95
Elección #2	48	105	45	52	28
Elección #3	38	62	99	54	31
Elección #4	34	53	70	94	27
Elección #5	57	27	41	54	97
Total	278	278	278	278	278

Nota. Los valores resaltados son aquellos que tuvieron mayor elección en cada categoría.

Figura 21*Interés de participar en actividades apícolas*

De las siguientes actividades relacionadas con la apicultura, ¿En cuáles le interesaría participar? (Ordene del 1 al 5, de mayor a menor interés, donde 1 es mayormente interesado).



En base a los resultados, el nivel de interés para participar en distintas actividades relacionadas con la apicultura fueron en el siguiente orden con una condición atípica ya que la categoría de degustación de productos apícolas expresó superior elección con respecto a preferencia, con 95 elecciones en el primer lugar y 97 elecciones como quinto lugar, siendo superior a la categoría “elaboración de productos derivados de la miel” pero por debajo de la categoría de “visita a un apiario” “extracción de miel” y “obtención de polen, cera, etc.”, por lo que el orden queda de la siguiente manera: 1. Visita a un apiario, 2. Extracción de miel, 3. obtención de polen, cera, etc. 4. Degustación de productos apícolas, 5. Elaboración de productos derivados de la miel. Lo que muestra que la actividad estrella a participar es de visitar un apiario o colmenar.

Pregunta 15: ¿Conoce los beneficios que ofrece la apicultura?

Tabla 20

Conocimiento general en beneficios de la apicultura

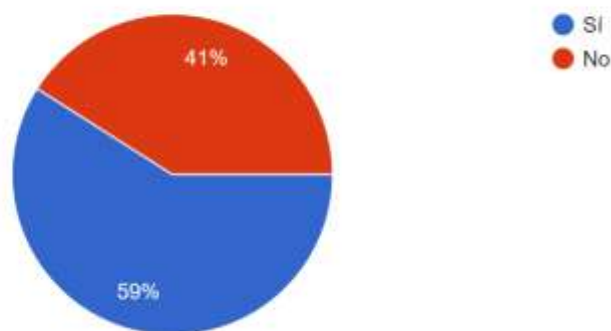
Opciones	Encuestados	Porcentaje
Sí	164	59%
No	114	41%
Total	278	100%

Figura 22

Conocimiento general en beneficios de la apicultura

¿Conoce los beneficios que ofrece la apicultura?

278 respuestas



Los encuestados respondieron que en gran parte que sí conoce sobre los beneficios de la apertura en términos generales, sea en beneficio del medio ambiente, en beneficios de salud, en beneficios económicos, etc. Aún así una parte considerable con el 41% respondieron que no conoce sobre los beneficios de la apicultura, por lo que proporciona información a interpretar sobre la falta de difusión de datos para la sensibilización de los pros que produce esta actividad.

Pregunta 16: ¿Cuál sería la motivación principal para realizar cualquiera de estas actividades apícolas?

Tabla 21

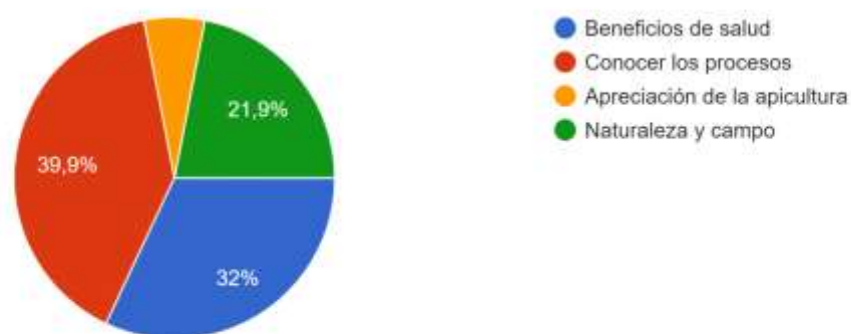
Motivación para realizar apicultura

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Beneficios de salud	89	32%
Conocer los procesos	111	39,9%
Apreciación de la apicultura	17	6,1%
Naturaleza y campo	61	21,9%
Otro	0	0%
Total	278	100%

Figura 23

Motivación para realizar apicultura

¿Cuál sería la motivación principal para realizar cualquiera de estas actividades apícolas?
278 respuestas



La motivación principal para realizar la actividad apícola en principio es conocer sobre los procesos el cual son el trabajo de la abeja, obtención de miel, elaboración de subproductos, etc. Por tanto, la estadística muestra un 39,9% de motivación; otro valor

de igual prominencia con el 32% revela que el motivo es por beneficios de salud, en última instancia y no menos importante está el argumento por ser una actividad de naturaleza y campo. Lo cual indica que la muestra está interesada en conocer los procesos apícolas enmarcado en un estilo saludable fuera de la ciudad, en pocas palabras que se desarrolle en la naturaleza.

Pregunta 17: ¿Conoce usted sobre la riqueza de flora y fauna para la realización de la apicultura en el Humedal Abras de Mantequilla?

Tabla 22

Conocimiento de la riqueza de flora y fauna para la realización de la apicultura

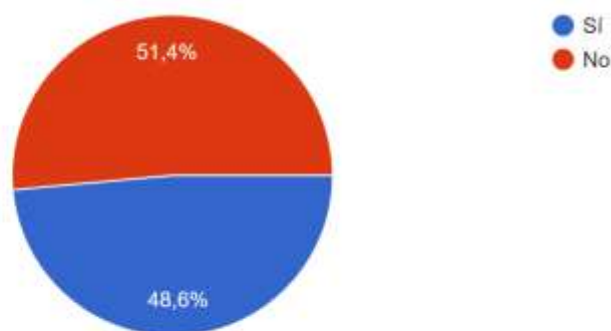
Opciones	Encuestados	Porcentaje
Sí	135	48,6%
No	143	51,4%
Total	278	100%

Figura 24

Conocimiento de la riqueza de flora y fauna para la realización de la apicultura

¿Conoce usted sobre la riqueza de flora y fauna para la realización de la apicultura en el Humedal Abras de Mantequilla?

278 respuestas



La muestra dio respuesta a un predominante 51,4% de personas que no tienen conocimiento sobre la riqueza de flora y fauna para realizar apicultura, pese a ello un número significativo del 48,6% sabe sobre la riqueza del lugar para la ejecución de la actividad apícola, este valor no está lejos de la realidad, por tanto, es necesario enfocar esfuerzos para comunicar sobre la riqueza de flora y fauna que favorece a la apicultura y que el turista la reciba.

Pregunta 18: ¿Estaría de acuerdo con que se diversifique la oferta turística que ofrece el Humedal y poder conocer de nuevas actividades?

Tabla 23

A favor de la diversificación de la oferta turística

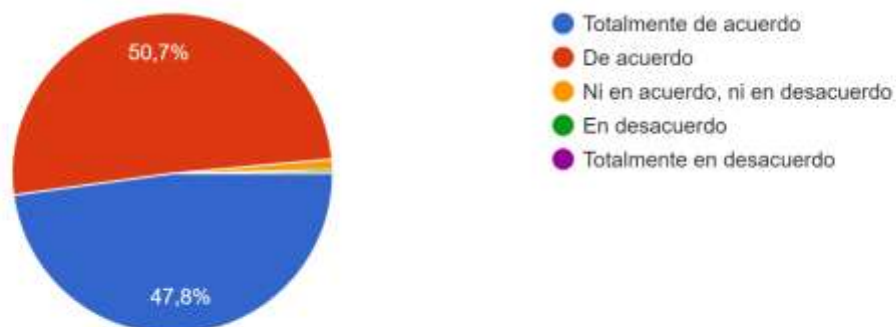
Opciones	Encuestados	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	133	47,8%
De acuerdo	141	50,7%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	3	1,1%
En desacuerdo	1	0,4%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	278	100%

Figura 25

A favor de la diversificación de la oferta turística

¿Estaría de acuerdo con que se diversifique la oferta turística que ofrece el Humedal y poder conocer de nuevas actividades?

278 respuestas



El 50,7% y 47,8% de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la diversificación de la oferta turística del Humedal Abras de Mantequilla para descubrir nuevas actividades que se puedan realizar en el lugar a modo de recreación y satisfacción de las necesidades ocio, además hay que tomar en cuenta respecto a que ninguno de los encuestados está en desacuerdo con la diversificación, por lo que es un punto a favor para el desarrollo del humedal.

Pregunta 19: ¿Le gustaría realizar actividades turísticas en el Humedal Abras de Mantequilla que le permitan conocer sobre la apicultura?

Tabla 24

¿Le gustaría realizar apicultura como turismo?

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Sí	273	98,2%
No	5	1,8%
Total	278	100%

Figura 26

¿Le gustaría realizar apicultura como turismo?

¿Le gustaría realizar actividades turísticas en el Humedal Abras de Mantequilla que le permitan conocer sobre la apicultura?
278 respuestas



Casi a toda la muestra encuestada le gustaría realizar actividades turísticas que le permitan conocer sobre la apicultura. El 98,2% refleja una necesidad insatisfecha en cuanto a oferta turística se refiere, temas y actividades poco vistas en el medio turístico generalmente son puntos de interés para un público en concreto.

Pregunta 20: ¿Cuál considera que es el mayor beneficio que brinda la realización de la apicultura para un turismo rural en el Humedal Abras de Mantequilla?

Tabla 25

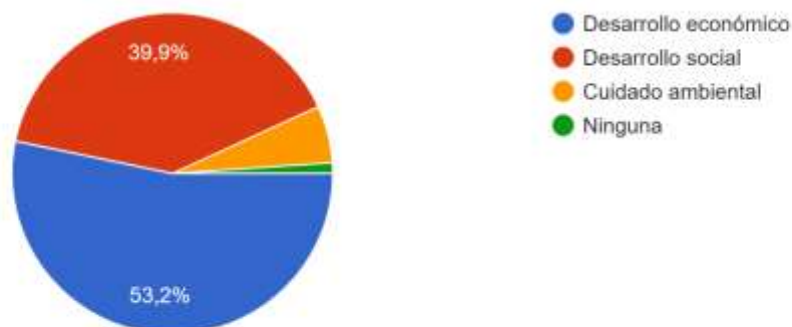
Beneficios a nivel de desarrollo de la apicultura

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Desarrollo económico	148	53,2%
Desarrollo social	111	39,9%
Cuidado ambiental	16	5,8%
Ninguna	3	1,1%
Total	278	100%

Figura 27*Beneficios a nivel de desarrollo de la apicultura*

¿Cuál considera que es el mayor beneficio que brinda la realización de la apicultura para un turismo rural en el Humedal Abras de Mantequilla?

278 respuestas



Los encuestados consideran que el mayor beneficio que brinda la apicultura en los diferentes ejes de progreso está el desarrollo económico del Humedal abras de Mantequilla, no muy atrás de ese criterio está sostenido el desarrollo social con el 39,9% que busca más allá de incluir a la población es que los recursos sean destinados para el provecho colectivo del sitio.

Pregunta 21: ¿Cree usted que el turismo rural como tal contribuye al desarrollo local del Humedal Abras de Mantequilla?

Tabla 26

¿Turismo rural contribuye al desarrollo local?

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Sí	269	96,8%
No	9	3,2%
Total	278	100%

Figura 28

¿Turismo rural contribuye al desarrollo local?

¿Cree usted que el turismo rural como tal contribuye al desarrollo local del Humedal Abras de Mantequilla?
278 respuestas



Al tratar sobre turismo rural, el encuestado respondió con un contundente sí que representa el 96,8%, la aportación de la modalidad de turismo que se promueve en el Humedal Abras de Mantequilla en el desarrollo local, lo que prueba que estos dos conceptos están enlazados entre sí directamente proporcionados en cuanto al manejo adecuado en casos positivos o incorrecto en casos adversos.

Pregunta 22: ¿Cree usted necesario la potencialización de la apicultura como actividad turística en el Humedal Abras de Mantequilla?

Tabla 27

Potencialización de la apicultura como actividad turística

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Sí	273	98,2%
No	5	1,8%
Total	278	100%

Figura 29*Potencialización de la apicultura como actividad turística*

¿Cree usted necesario la potencialización de la apicultura como actividad turística en el Humedal Abras de Mantequilla?

278 respuestas



El 98,2% que representa aproximadamente toda la muestra encuestada, cree que es necesaria la potencialización de la apicultura como una actividad que se desarrolle en el turismo del Humedal Abras de Mantequilla, esto da hincapié a entendimiento de que por un lado hay interés en la apicultura y por el otro es que la percepción del turista en cuanto a apicultura se refiere, no está establecida en el humedal, lo cual es un aspecto a trabajar en la zona.

Pregunta 23: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para realizar apicultura como actividad recreativa/turística?

Tabla 28

Disposición de pago por realizar apicultura como turismo

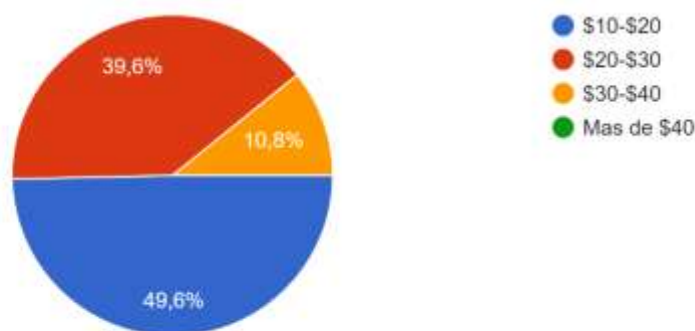
Opciones	Encuestados	Porcentaje
\$10 - \$20	138	49,6%
\$20 - \$30	110	39,6%
\$30 - \$40	30	10,8%
Más de \$40	0	0%
Total	278	100%

Figura 30

Disposición de pago por realizar apicultura como turismo

¿Cuánto pagaría por realizar apicultura como actividad turística en el Humedal Abras de Mantequilla?

278 respuestas



La flexibilidad de pago por parte del visitante que acude al Humedal Abras de Mantequilla referente a vivir la experiencia de realizar apicultura como actividad turística, está en el rango de entre \$10 a \$20 dólares en gran parte, cuyo valor representa el 49,6% del total y con una tendencia de igual forma mayoritaria al rango de

entre \$20 a \$30 dólares. por consiguiente, el monto gira en torno a los \$20 dólares que estarían dispuestos a pagar para realizar dicha actividad.

Pregunta 24: ¿Por qué medio principalmente le gustaría recibir información acerca de las actividades que se pueden realizar en el Humedal Abras de Mantequilla?

Tabla 29

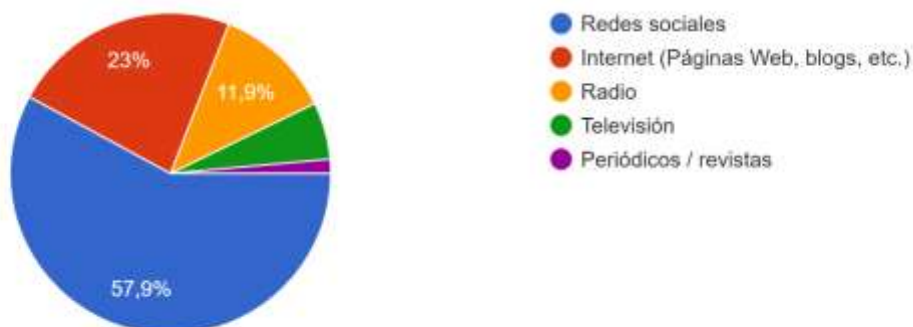
Medio de comunicación para conocer actividades en el humedal

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Redes sociales	161	57,9%
Internet (Páginas web, blogs, etc.)	64	23%
Agencia de viajes	0	0%
Radio	33	11,9%
Televisión	16	5,8%
Periódicos / Revistas	4	1,4%
Otro	0	0%
Total	278	100%

Figura 31*Medio de comunicación para conocer actividades en el humedal*

¿Por qué medio principalmente le gustaría recibir información acerca de las actividades que se pueden realizar en el Humedal Abras de Mantequilla?

278 respuestas



Para conocer sobre el canal informativo más preferido, esta pregunta es clave ya que permite conocer el medio por el cual se divulgará noticias, no solo de nuevas ofertas turísticas como la apicultura, sino también datos que socialicen diferentes criterios que conciernen al Humedal Abras de Mantequilla. El resultado del 57,9% de la muestra lo cual es más de la mitad, le gustaría recibir información por medio de las redes sociales, seguido de la difusión por internet con el 23% y un dato importante es que el 11,9% le gustaría mediante la radio, que es un medio de comunicación tradicional y en efecto es usado con frecuencia en la actualidad.

Encuestas apicultores

El progreso del estudio se basó en realizar un censo a toda la población de apicultores que fueron 5 en total, donde la encuesta indaga la identificación del panorama actual del turismo rural del Humedal Abras de Mantequilla según la perspectiva de los apicultores para participar de la apicultura como actividad recreativa (turismo), la cual manifestó los siguientes resultados:

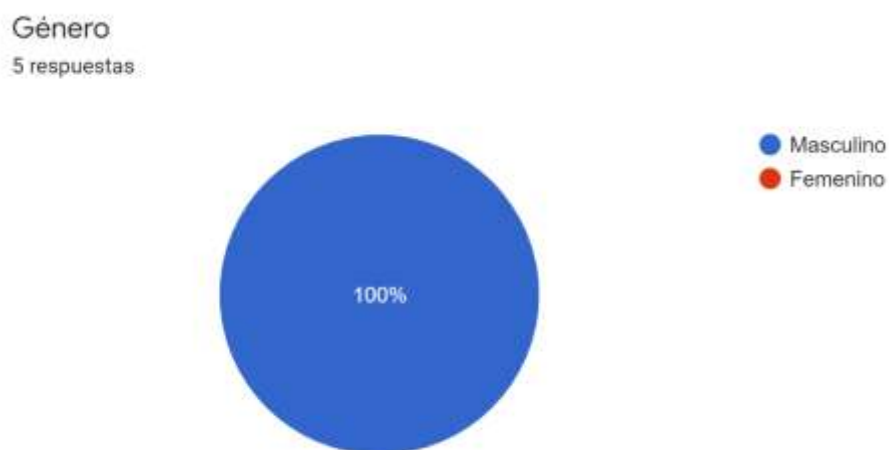
Pregunta 1: Género.

Tabla 30

Género apicultores

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Masculino	5	100%
Femenino	0	0
Total	5	100%

Figura 32 *Género apicultores*



Al establecer el censo entre los apicultores se pudo comprobar que todos los que se dedican a esta actividad en el Humedal Abras de Mantequilla son de género

masculino, lo que pone en cuestión si se debe capacitar o instruir en la apicultura a más mujeres que puedan dedicarse o realizar dicha actividad.

Pregunta 2: Edad.

Tabla 31

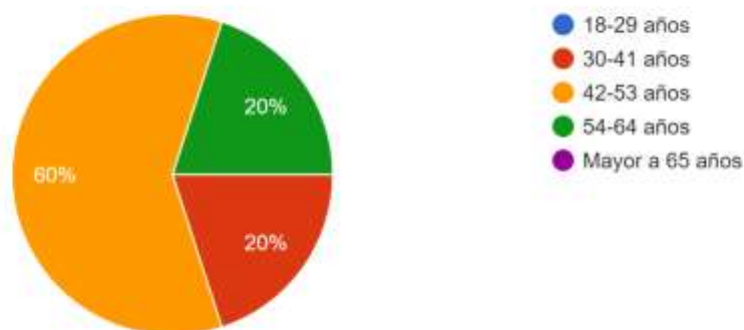
Edad apicultores

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Entre 18 - 29 años	0	0%
Entre 30 - 41 años	1	20%
Entre 42 - 53 años	3	60%
Entre 54 - 64 años	1	20%
Mayor a 65 años	0	0%
Total	5	100%

Figura 33

Edad apicultores

Edad
5 respuestas



En mayoría el rango de edad que tienen los apicultores es entre los 42 a 53 años que se representa en el 60% del censo, por otra parte, en los extremos de los datos como el rango de edad entre 18 a 29 años y mayores de 65 años se puede interpretar

que no realizan apicultura, lo cual es comprensible ya que se necesita experiencia en la labor y también generalmente personas mayores a 65 años suelen estar retirados del trabajo apícola.

Pregunta 3: Ocupación.

Tabla 32

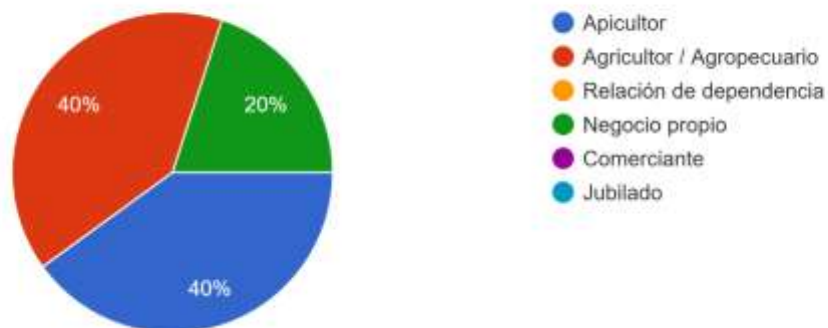
Ocupación apicultores

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Apicultor	2	40%
Agricultor / Agropecuario	2	40%
Relación de dependencia	0	0%
Negocio propio	1	20%
Comerciante	0	0%
Jubilado	0	0%
Total	5	100%

Figura 34

Ocupación apicultores

Ocupación
5 respuestas



El censo muestra que la ocupación de las personas que se dedican a la apicultura es especialmente en apicultura y agricultura, lo que asegura que una de las actividades a las que se dedica la población del Humedal Abras de Mantequilla son las labores referentes al agro.

Pregunta 4: Nivel de educación.

Tabla 33

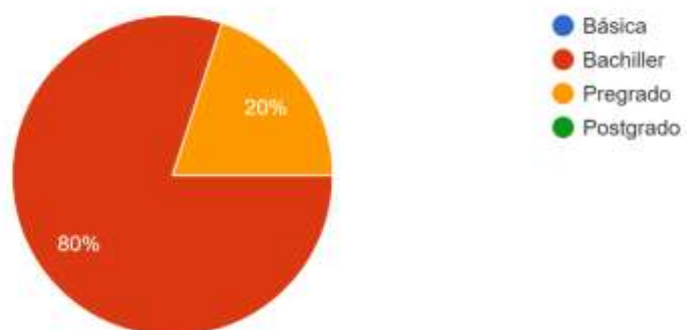
Nivel de educación de apicultores

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Básica	0	0%
Bachiller	4	80%
Pregrado	1	20%
Postgrado	0	0%
Total	5	100%

Figura 35

Nivel de educación de apicultores

Nivel de educación
5 respuestas



Los apicultores son personas que tienen un conocimiento extenso de técnicas, procesos y pautas para trabajar con la abeja y el manejo adecuado de lo que la misma produce, en cuanto a nivel de educación formal en gran parte tienen el grado de secundaria, sin poner en tela de duda sus conocimientos en todos los campos que respecta a la agricultura y apicultura.

Pregunta 5: ¿Considera que el Humedal Abras de Mantequilla tiene potencial turístico en cuanto a la realización de apicultura como actividad recreativa?

Tabla 34

Criterio de potencial turístico

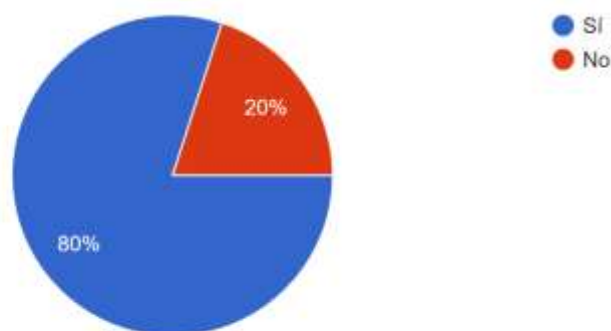
Opciones	Encuestados	Porcentaje
Sí	4	80%
No	1	20%
Total	5	100%

Figura 36

Criterio de potencial turístico

¿Considera que el Humedal Abras de Mantequilla tiene potencial turístico en cuanto a la realización de apicultura como actividad recreativa?

5 respuestas



Los apicultores consideran que el Humedal Abras de Mantequilla tiene potencial turístico en tema de apicultura, por los diferentes determinantes de la zona que permiten la ejecución del mismo, ello más el indiscutible atractivo natural que posee el humedal son factores impulsores de un turismo rural.

Pregunta 6: ¿Sabía usted que se realizaba apicultura como una actividad turística en el Humedal?

Tabla 35

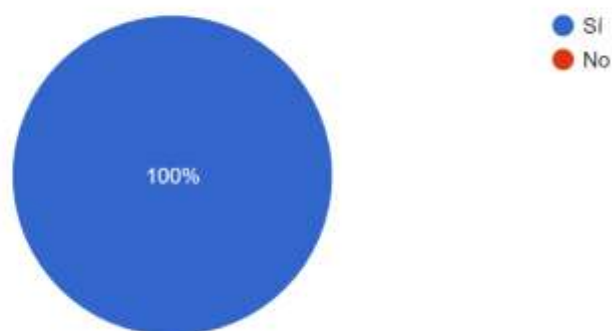
Conocimiento de la apicultura como actividad turística en el humedal

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Sí	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

Figura 37

Conocimiento de la apicultura como actividad turística en el humedal

¿Sabía usted que se realizaba apicultura como una actividad turística en el Humedal?
5 respuestas



El poblador del Humedal Abras de Mantequilla y los apicultores son conscientes que se realizaba apicultura como una ruta turística el cual fue impulsado por el gobierno

de aquel entonces y llevo mucho progreso, así como cambios, organización y fomento de la actividad, sin embargo, en la actualidad se mira un entorno diferente.

Pregunta 7: ¿Considera usted que la afluencia de turistas para la realización de la apicultura como actividad recreativa, contribuye al desarrollo turístico rural del Humedal?

Tabla 36

Contribución de la apicultura al turismo rural

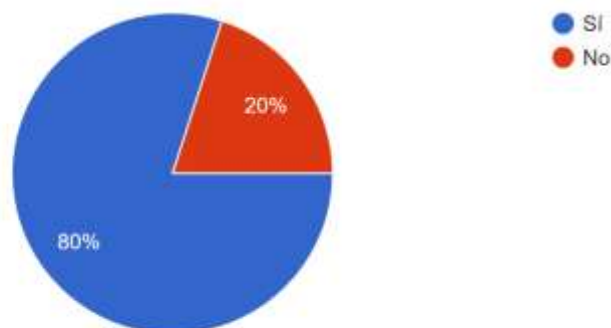
Opciones	Encuestados	Porcentaje
Sí	4	80%
No	1	20%
Total	5	100%

Figura 38

Contribución de la apicultura al turismo rural

¿Considera usted que la afluencia de turistas para la realización de la apicultura como actividad recreativa, contribuye al desarrollo turístico rural del Humedal?

5 respuestas



Los apicultores en la mayoría consideran que la apicultura sí contribuye con el desarrollo turístico rural en el Humedal Abras de Mantequilla, y con más razón por lo

que esta actividad se la realiza en la ruralidad, por las variables del ecosistema y seguridad.

Pregunta 8: ¿Cuál considera que es el mayor beneficio que brinda la realización de la apicultura para un turismo rural en el Humedal Abras de Mantequilla?

Tabla 37

Beneficios a nivel de desarrollo de la apicultura por apicultores

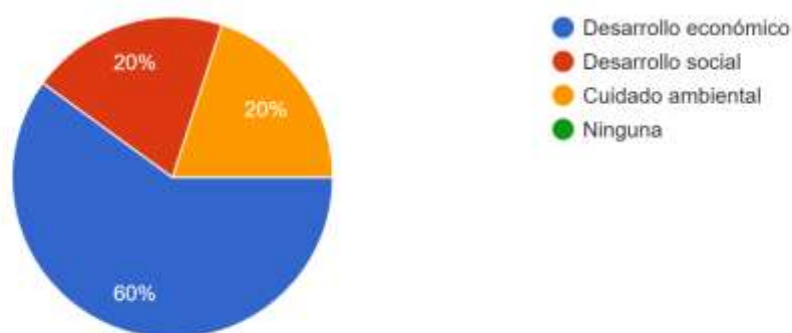
Opciones	Encuestados	Porcentaje
Desarrollo económico	3	60%
Desarrollo social	1	20%
Cuidado ambiental	1	20%
Ninguna	0	0%
Total	5	100%

Figura 39

Beneficios a nivel de desarrollo de la apicultura por apicultores

¿Cuál considera que es el mayor beneficio que brinda la realización de la apicultura para un turismo rural en el Humedal Abras de Mantequilla?

5 respuestas



Con el predominante 60% de los apicultores consideran que el beneficio a nivel de progreso en cuanto a la realización de la apicultura en el esquema de turismo rural

del Humedal Abras de Mantequilla es del desarrollo económico que produce dicha actividad en un sector.

Pregunta 9: ¿En el aspecto social como considera usted que contribuye la apicultura para el desarrollo turístico rural del Humedal?

Tabla 38

Desarrollo social

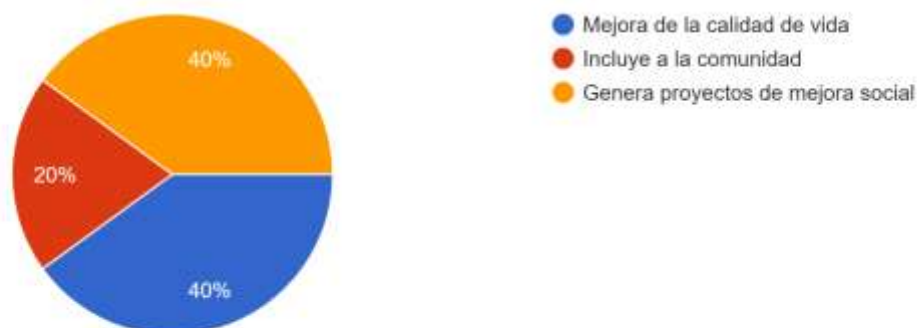
Opciones	Encuestados	Porcentaje
Mejora de la calidad de vida	2	40%
Incluye a la comunidad	1	20%
Genera proyectos de mejora social	2	40%
Otro	0	0%
Total	5	100%

Figura 40

Desarrollo social

¿En el aspecto social como considera usted que contribuye la apicultura para el desarrollo turístico rural del Humedal?

5 respuestas



El censo exhibe en ámbitos divididos del 40%, pero que convergen en el desarrollo social, es en cuanto a que la apicultura produce impacto positivo en el aspecto de mejora de la calidad de vida y generación de proyectos de mejora social.

Pregunta 10: ¿En el aspecto económico como considera usted que contribuye la apicultura para el desarrollo turístico rural?

Tabla 39

Desarrollo económico

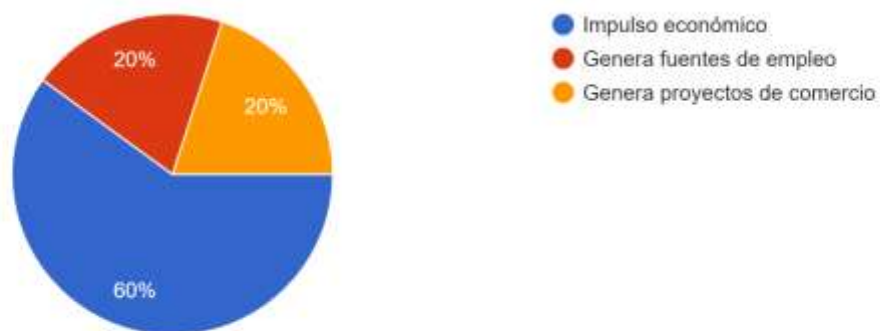
Opciones	Encuestados	Porcentaje
Impulso económico	3	60%
Genera fuentes de empleo	1	20%
Genera proyectos de comercio	1	20%
Otro	0	0%
Total	5	100%

Figura 41

Desarrollo económico

¿En el aspecto económico como considera usted que contribuye la apicultura para el desarrollo turístico rural del Humedal?

5 respuestas



Los apicultores respondieron con el 60% en ponderación que la apicultura contribuye en el impulso económico al tratarse como una actividad del turismo rural del Humedal Abras de Mantequilla.

Pregunta 11: ¿En el aspecto ambiental como considera usted que contribuye la apicultura para el desarrollo turístico rural?

Tabla 40

Desarrollo ambiental

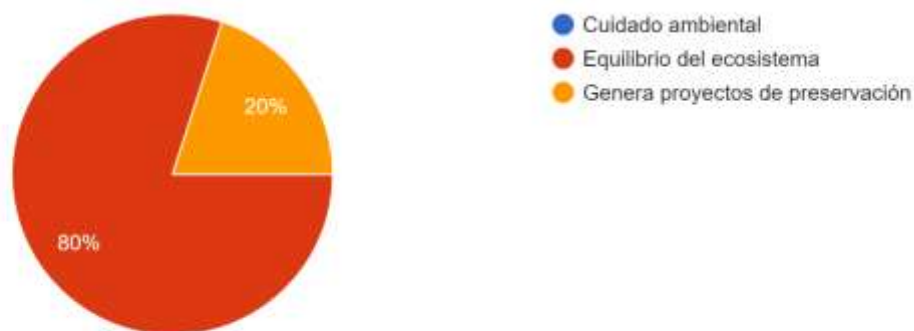
Opciones	Encuestados	Porcentaje
Cuidado ambiental	0	0%
Equilibrio del ecosistema	4	80%
Genera proyectos de preservación	1	20%
Otro	0	0%
Total	5	100%

Figura 42

Desarrollo ambiental

¿En el aspecto ambiental como considera usted que contribuye la apicultura para el desarrollo turístico rural del Humedal?

5 respuestas



Del total de los encuestados, el 80% aseguró que, en el aspecto ambiental, la apicultura contribuye con el equilibrio del ecosistema que son temas de turismo rural y su mantenimiento en el tiempo como es en el humedal, por tanto, la actividad apícola es un factor determinante para el equilibrio del ecosistema en concepto de polinización de la flora.

Pregunta 12: ¿Ofrece usted alguna actividad turística relacionada con la apicultura?

Tabla 41

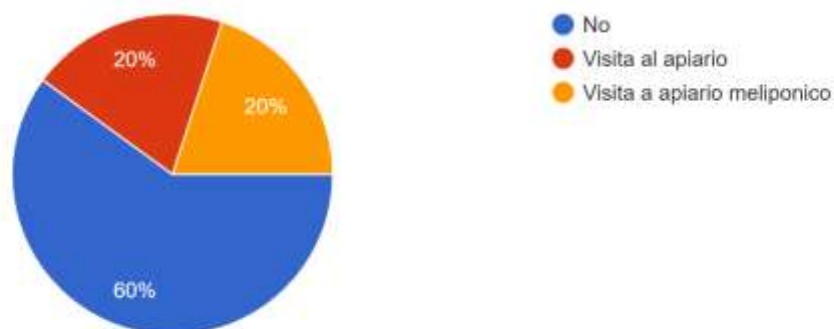
Oferta de la apicultura como turismo

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Sí ¿Cuál?	2	40%
No	3	60%
Total	5	100%

Figura 43 *Oferta de la apicultura como turismo*

¿Ofrece usted alguna actividad turística relacionada con la apicultura? (Si es afirmativa ¿Cuál actividad?)

5 respuestas



Más de la mitad de los apicultores del Humedal Abras de Mantequilla, no realizan la actividad apícola en concepto de turismo, por su parte el 40% de los apicultores sí realizan en nociones turísticas y lo especifican con las visitas a los apiarios del género de las “apis” (abeja con agujón y también a visitas de colmenares melipónicos correspondientes a la abeja sin agujón, la cual es una abeja nativa, de diferente comportamiento, brinda productos o miel diferente, es decir tiene un trato diferente y acotar que su especie nativa está en peligro ya que es mucho más delicada.

Pregunta 13: ¿Estaría de acuerdo con que se diversifique la oferta turística que ofrece el Humedal y poder ofrecer nuevas actividades?

Tabla 42

A favor de la diversificación de la oferta turística por apicultores

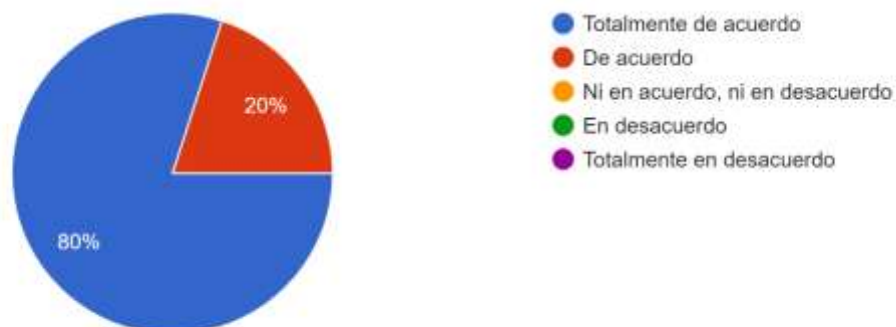
Opciones	Encuestados	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	80%
De acuerdo	1	20%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	5	100%

Figura 44

A favor de la diversificación de la oferta turística por apicultores

¿Estaría de acuerdo con que se diversifique la oferta turística que ofrece el Humedal y poder conocer de nuevas actividades?

5 respuestas



Los apicultores están en gran parte, lo que representa el 80%, en el criterio de totalmente de acuerdo con que se diversifique la oferta del sitio para ofrecer nuevas o reforzar actividades en la naturaleza como la apicultura, la cual tiene relevancia ambiental, social y económica.

Pregunta 14: ¿Le gustaría formar parte de un turismo rural planificado y ordenado en el Humedal Abras de Mantequilla que le permitan ofertar actividades relacionadas con la apicultura?

Tabla 43

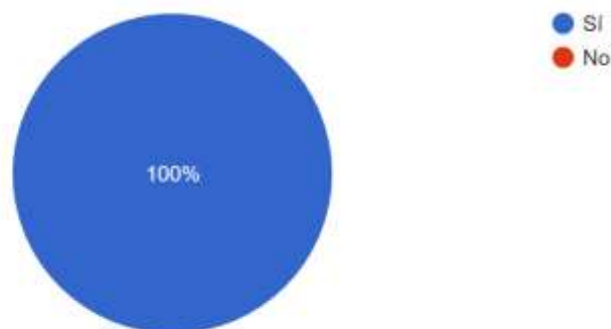
Participación en turismo rural para ofertar de la apicultura como actividad

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Sí	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

Figura 45

Participación en turismo rural para ofertar de la apicultura como actividad

¿Le gustaría formar parte de un turismo rural planificado y ordenado en el Humedal Abras de Mantequilla que le permitan ofertar actividades relacionadas con la apicultura?
5 respuestas



El censo en su totalidad le gustaría formar parte de un turismo rural planificado y ordenado en lo que respecta al Humedal Abras de Mantequilla, lo cual es ofrecer vivencias en el tema de la apicultura, rescatando el valor de esta noble actividad y proponiéndolo al turismo de la localidad.

Pregunta 15: ¿Cree usted necesario la potencialización de la apicultura como actividad turística en el Humedal Abras de Mantequilla?

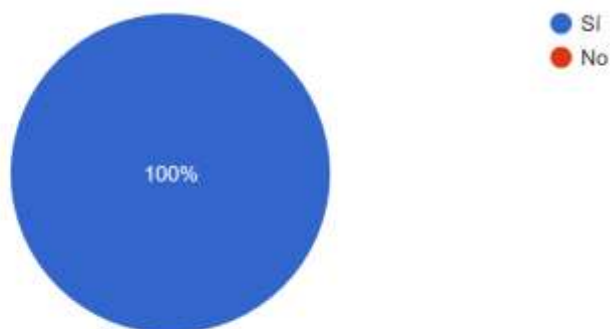
Tabla 44

Potencialización de la apicultura como turismo

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Sí	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

Figura 46*Potencialización de la apicultura como turismo*

¿Cree usted necesario la potencialización de la apicultura como actividad turística en el Humedal Abras de Mantequilla?
5 respuestas



Los encuestados en totalidad creen que es necesario la potencialización de la apicultura como actividad del turismo rural del Humedal Abras de Mantequilla, este resultado va enlazado a la realidad que ven los turistas y los pobladores en cuanto al turismo en general, hace falta la mano de organizaciones, proyectos y alianzas que permitan escalar de forma integral todos los factores para tener un desarrollo local óptimo.

Pregunta 16: ¿Cuáles son las actividades que se podría ejecutar para potenciar turismo rural en torno a la apicultura en el Humedal?

Tabla 45

Actividades para potencializar la apicultura en el turismo rural

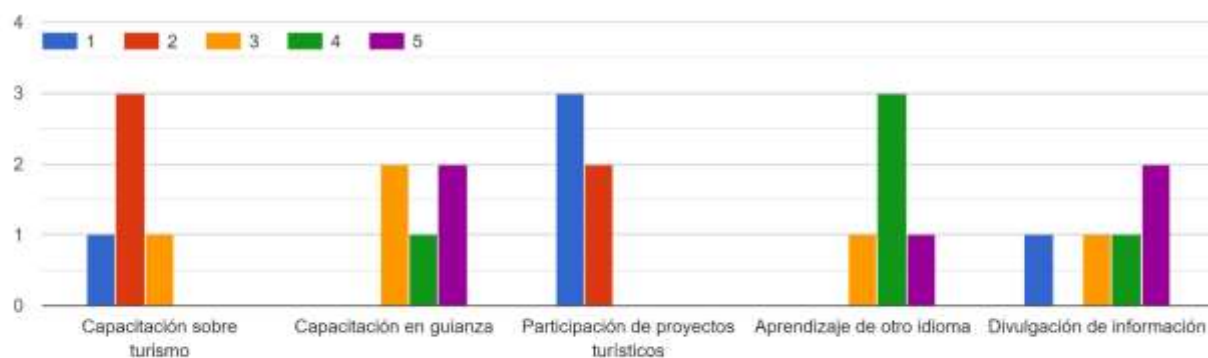
Opciones	Capacitación sobre turismo	Capacitación en guianza	Participación de proyectos turísticos	Aprendizaje de otro idioma	Divulgación de información
Elección #1	1	0	3	0	1
Elección #2	3	0	2	0	0
Elección #3	1	2	0	1	1
Elección #4	0	1	0	3	1
Elección #5	0	2	0	1	2
Total	5	5	5	5	5

Nota. Los valores resaltados son aquellos que tuvieron mayor elección en cada categoría.

Figura 47

Actividades para potencializar la apicultura en el turismo rural

De las siguientes actividades relacionadas con la apicultura, ¿En cuáles le interesaría participar? (Ordene del 1 al 5, de mayor a menor interés, donde 1 es mayormente interesado).



Los apicultores en el panorama turístico consideran entre varios criterios, sobre cuáles de estos son más necesarios a realizar para involucrarse en el turismo, por tanto, se siguió el orden de elección con mayor penetrancia y queda de la siguiente manera: 1. Participación de proyectos turísticos, 2. Capacitación sobre turismo, 3. Capacitación en guianza, 4. Aprendizaje de otro idioma, 5. Divulgación de información. Por lo que se desempeña en el criterio de participación de proyectos turísticos y capacitación en turismo que son los ejes primordiales para la participación de los apicultores en un turismo rural.

Entrevistas

Análisis de las entrevistas realizadas

Las entrevistas realizadas a los diferentes actores inmersos en el Humedal Abras de Mantequilla, brindó información detallada que es puesta en análisis, para ello se realizaron diferentes preguntas de interés, los involucrados fueron por parte del GAD de Vinces a la Jefatura de Turismo, con su representante la Lic. Teresa Paredes, así también a la Prefectura de la Provincia de Los Ríos con el representante Guillermo Villafuerte Villacís quien es técnico de la Dirección de Gestión de Desarrollo Agropecuario - GAD Los Ríos y responsable apícola de la provincia, por otro lado se efectuó las entrevistas a Oswaldo Burgos, presidente de los recintos del Humedal Abras de Mantequilla y Julieta Sotomayor, jefa comunitaria del Humedal Abras de Mantequilla, de la misma manera se ejecutó entrevistas a Telmo España quien es guía nativo del Humedal Abras de Mantequilla y a Eugenio Mosquera, poblador y propietario de Isla Bonita en el humedal, los mismos que nos ofrecieron la siguientes datos.

La jefa de turismo Lic. **Teresa Paredes** supo manifestar que la municipalidad está trabajando en la realización del plan de desarrollo turístico del cantón ya que trabajan directamente con la MINTUR de Los Ríos, donde incluyen al humedal como

uno de los principales atractivos a aprovechar ya que dentro del mercado se encuentra a nivel local y provincial lo cual es un lugar fuertemente visitado anualmente, así también destacó las capacitaciones que se pretende realizar en cuanto a guianza turística, primeros auxilios y si es posible a nivel técnico en cuanto a la apicultura ya que los pobladores no están capacitados para el manejo apícola, en cuanto a desarrollo es un lugar que tiene potencial por todos sus atributos naturales y la infraestructura, de manera que se da a conocer por medio de ferias gastronómicas que se realizan en la zona durante las festividades, así supo mencionar que “La Ruta de la Miel” está siendo manejada por el grupo “Mi canoa turística” y se busca fortalecer esas asociaciones, en cuanto a obras en el humedal mencionó que la administración busca realizar el nuevo malecón en el recinto “El Recuerdo” y la implementación de señalética para llegar a la zona, por otra parte en cuanto a la planta turística en general del cantón se está levantando un nuevo catastro actualizado de todos los establecimientos, por tal motivo no se pudo proporcionar dicha información, pero enfatizó las actividades que se realizan en el lugar como gastronomía, paseos a caballo, paseos en canoa y pesca en Isla Bonita uno de los prestadores de servicio más fuertes finalmente entre los puntos negativos que suceden en el humedal se refirió a los sembríos que están prohibidos y que afectan al humedal ya que produce la sequía del recurso.

Por tanto por parte del GAD de Vinces existe un interés por incentivar el turismo en general del cantón y del Humedal Abras de Mantequilla, se reconoce que posee un potencial para aprovechar, pese a ello siempre las nuevas administraciones tienen nuevos planes de desarrollo y conlleva tiempo y esfuerzos para destinar los presupuestos para ciertos sectores productivos, en este caso el turismo, por otro lado se reconoce que hay una problemática ambiental, sin embargo no hay una acción concreta para tratarla.

Del mismo modo, el representante técnico de la Prefectura de los Ríos, **Guillermo Villafuerte** expresa que el humedal en principio está enfocado dentro del eje agrícola y agropecuario que son las actividades productivas, pero también es un punto clave para el desarrollo del turismo el cual en anteriores administraciones estaba en responsabilidad de la Unidad de Desarrollo Agropecuario, ahora se la desvinculó de dicha unidad y se creó la Unidad de Emprendimiento donde se trata todo sobre el turismo, Guillermo explica que siempre existe un acercamiento con los líderes, se responde a sus necesidades siempre y cuando estas sean justificadas y añade que la comunidad hay una falta de fortalecimiento asociativo y falta de continuidad de los proyectos, a esto se refiere con el tema de la "Ruta de la Miel" la cual fue apoyada en una anterior administración donde se brindó capacitaciones teóricas, prácticas, asistencia técnica y que tuvo excelentes resultados en cuanto a desarrollo económico y social, no obstante los desfases políticos no permiten esa continuidad de los proyectos y resalta que fue muy positivo el tema de la miel ya que es de consumo generacional, así mencionó una nueva actividad relacionadas con las abejas que es la meliponicultura que es diferente pero puede traer buenos resultados. A su vez enfatizó que no existen proyectos relacionados actualmente con el turismo, pero en caso de hacerlo se derivarían en fases que tienen como fin hacer autosuficientes a los pobladores para que ejecuten las actividades de forma autónoma, señala que siempre hay un apoyo en cuanto servicios complementarios todos existen, electrificación, salud, viabilidad, etc. Lo que se ha solicitado de alguna manera se puso asunto, ahora hay ciertos aspectos ambientales que están en marcha por parte de la Unidad de Riego y Drenaje para la recuperación del río principal que se encuentra un desazolve para que ingrese el agua al humedal y por otra parte y aún más importante la cual no se ha solucionado es sobre las plantaciones de palma africana y banano las cuales drenan la poca agua que hay en las lagunas para los riegos, eso implica un deterioro del ecosistema, también las

acciones que perjudican a las abejas como lo es la agricultura agresiva con las fumigaciones de pesticidas que es la actividad del agro, por ello el humedal se encuentra en un proceso de dependencia si pertenece al Ministerio del Ambiente o al GAD provincial.

Lo interesante es que, en el desarrollo de la apicultura como actividad turística, esta tiene ya una estructura, una base que funcionó muy bien, sin embargo, a las circunstancias de los últimos años ese desarrollo se estancó, así como el desarrollo general del turismo por temas ambientales y organizacionales, del mismo modo el deterioro del lugar preocupa que el recuso escasee y el cual es el principal de todo el humedal, me refiero al agua, en cuanto transcurra las resoluciones en cuanto a la dependencia del Humedal Abras de Mantequilla, se pueda resolver las problemáticas.

Por su parte **Oswaldo Burgos**, quien conoce sobre la apicultura reconoce que esta noble actividad aparte de un negocio es un aporte a la naturaleza como principal y es parte del turismo del lugar, el humedal posee atractivos principalmente que tiene que ver con el espejo del agua en las épocas de invierno, a su vez se refirió a la “Ruta de la Miel” la cual fue un proyecto donde ahora ya están capacitados en el servicio al cliente, manejo y crianza de abejas, lo que faltaría es una capacitación en idiomas ya que han llegado turistas de otras partes del mundo, la ruta consistía en recorrer varios recintos en canoa y en cada lugar se hacía una actividad diferente como extracción de polen, la miel, el propóleo y degustaciones, tenía un costo de \$6 dólares y no siguió en pie por varios factores, uno es el agua, pandemia y la discontinuidad de los gobiernos. Así mismo se refirió a que están dispuestos a nuevos proyectos turísticos de gran impacto que permita la difusión de la naturaleza y la cultura como lo son las tradiciones y festividades para atraer al turismo, por otra parte, se refirió a los problemas ambientales que angustian a los pobladores debido a la escasez de agua por la deforestación y los sembríos que nadie regula en el humedal.

Aquí se evidencia que hay una base en cuanto a turismo y apicultura se refiere, se posee todos los elementos y recursos para poder ejercer la actividad, hay organización por parte de la comunidad, lo cual no existiera una dificultad para retomar las actividades ya que están dispuestos a participar en cualquier proyecto que fortalezca el aspecto económico, social y ambiental del humedal, lo que se puede manejar de mejor forma es la inspección y control de los sembríos que perjudican el ecosistema ya que es un agravante para el atractivo principal del turismo que es el humedal si mismo nombre lo indica.

A su vez, **Julieta Sotomayor** comunica que la apicultura es un acto natural y que genera proyectos turísticos en el área rural, lo cual beneficia a nivel social a las comunidades y recintos, también enfatiza que el turismo en el Humedal Abras de Mantequilla, crea una identidad de conservación del sitio aunque no todo es perfecto, la vida es así y se destruye, se puede dar más importancia a los proyectos por parte de las administraciones, la integración de la comunidad es importante para el desarrollo turístico, el hecho de que exista ingreso de visitantes al lugar genera efectos positivos en el desarrollo por tanto siempre se está pendiente de generar el diálogo con los gobiernos de turno, especialmente con el GAD provincial que en muchas ocasiones han asistido a las demandas, a su vez hace hincapié en el apoyo a las festividades que es un proyecto que se han dedicado las mujeres y el hombre del agro a impulsarlo como lo es la “Fiesta del Choclo”, un festival gastronómico que muestra la riqueza cultural y natural, en muchas ocasiones se puede incluir a la actividad apícola para el desarrollo turístico, es cuestión de plantearse la ejecución porque se tiene todo, no se ha dejado, sino que la situación actual ha llevado a no poder actuar y hace énfasis en los problemas ambientales sobre el agua, la sequía y el invierno que no ha llegado. Por último, acota que los servicios complementarios como telecomunicaciones, salud,

señalización, vialidad, etc. Se pueden mejorar, en realidad se tiene todos los servicios, pero se puede potenciar.

Análogamente los representantes de las comunidades coinciden en que se debe fortalecer los proyectos turísticos en cuanto a apicultura y en general del turismo enfocado a una conservación ambiental debido a problemáticas que vienen del agro, pero influyen en la vida del ecosistema, ya que es uno de los principales atractivos, además de las mejoras de los servicios complementarios que existen, pero se puede fortalecer.

Más aún, **Telmo España** hace relevancia sobre la afluencia de turistas que existía antes de la pandemia, lo cual generaba un desarrollo turístico y lo recuerda con la "Ruta de la Miel" que fue un proyecto al cual desearía regresar ya que muchos preguntan por ello y se realizaba mediante guianza. Así expreso que la temporada de mayor afluencia era entre marzo y abril donde los turistas visitaban el lugar desde las 8 de la mañana hasta las 6pm si no era que se quedaban en el caso de los estudiantes universitarios que visitaban la zona, acota que una de las problemáticas en la vinculación de la apicultura al turismo es que los pobladores debían saber del manejo de la abeja y eso se necesitaba de personas técnicas y espacios, actualmente considera que no hay un apoyo ni del municipio ni de la prefectura en estos temas y mucho más sobre los problemas sobre el uso del agua en el humedal por el sembrío de especies invasoras, es decir no hay un apoyo ni en el turismo, ni en el cuidado ambiental. Pese a todo, menciona que la comunidad está capacitada para el manejo de turistas y que poseen la infraestructura para realizarlo, aunque la sensación de abandono es evidente en cuanto a los servicios complementarios que pueden mejorar.

Si bien la comunidad tiene la infraestructura y está capacitada en el tema de turismo, servicio, entre otros, debe existir un apoyo organizacional por parte del GAD que respalde la actividad, de modo que así sea un simple recorrido o uno con enfoque

apícola, que le dé otra visión a la situación actual, de manera que la comunidad tenga una superestructura confiable y decidida a resolver los problemas del humedal como lo es el tema de sembríos invasores, así el funcionamiento turístico sería más óptimo y como menciona Telmo España que esos deseos de regresar a proyectos del bien de la comunidad.

Eugenio Mosquera, propietario de Isla Bonita, tiene una visión similar en cuanto al turismo en el Humedal Abras de Mantequilla ya que tiene una predisposición por integrar proyectos turísticos y también la apicultura como una actividad recreativa, en especial las épocas de invierno que es de enero a abril donde el atractivo está en las mejores condiciones ya que es el principal motivador de visita, para ello se prepara limpiando y adecuando de mejor manera Isla Bonita donde llegan visitantes de todas partes, últimamente de otras provincias aunque no es igual que antes de la pandemia y no se sabe que pasará en el futuro, el establecimiento tiene un horario de 8am a 6pm allí se puede realizar diferentes actividades, en especial los visitantes llegan para recrearse junto a la familia y amigos, allí también se vende la miel de abeja aunque no se puede visitar el apiario por las precauciones, aquí resaltó que la “Ruta de la Miel” provocó un desarrollo apícola y turístico, contribuyó económica y socialmente al lugar, aparte de los beneficios ambientales como la polinización, de todos modos Eugenio resalta que una disputa de intereses afecta a la continuidad de la actividad. Entre otras necesidades que tiene el humedal, señala que se requiere mayor publicidad en la vía principal, una rotulación de cómo llegar e información del sitio entre las principales mejoras a tratar en servicios complementarios.

Quien se mantiene día a día en la actividad turística conoce sobre las faltas que tiene el humedal, reconoce que es un lugar con flora y fauna única, características propias del campo para realizar apicultura y que sin duda estaría interesado en participar en actividades relacionadas con labor apícola y turística, para ello hace falta la

intervención de una entidad que cubra los requerimientos para mejorar el funcionamiento turístico, si bien se dispone de todos los servicios complementarios como señalización, electrificación, viabilidad, etc. Se puede perfeccionar con pequeñas acciones que atraigan a una demanda cada vez más creciente y con intereses en realizar un turismo rural.

En definitiva, la situación del Humedal Abras de Mantequilla en cuanto a turismo, se encuentra con poca afluencia en comparación de años anteriores, evidentemente por la pandemia que ha mermado de alguna forma las visitas, en cuanto a la apicultura es una actividad que es parte de la vida, del agro y del campo, en sí que se lo realiza como actividad productiva y comercial con la venta de la miel aunque de forma recreativa cuenta con todos los recursos de infraestructura, gente con noción del tema y capacitada para ejecutarla en la estructura turística, si bien sus beneficios y aporte contribuyen al desarrollo del ecosistema, los entrevistados expresan que la apicultura como actividad recreativa fue un factor de desarrollo económico, social y actualmente ambiental porque siempre va a existir si se cuida de ello para el turismo rural que hoy se está levantando en el humedal, las circunstancias adversas que puedan venir en el futuro no se las conoce pero se puede emplear nuevos proyectos que contemplen amenazas hacia el turismo como una potencial pandemia, así mismo la falta de continuidad con los proyectos entre los GAD cantonal y provincial, hace que se pierda ese avance que se tiene en cuanto a las actividades ya desarrolladas en el humedal, por tanto el aporte que realizan los representantes de las comunidades es crucial para cubrir necesidades y mejorar servicios, sean estos que ya se encuentren funcionando u otros que sean vitales para el desempeño turístico y bienestar de la población. La "Ruta de la Miel" es un atractivo como tal que tuvo sus influencias en el turismo, demostró que su ejercicio fue factible y con éxito según comentan los pobladores, quienes están dispuestos a retomar la actividad en cuanto las condiciones sean a favor de la misma,

ya que hay ciertos impedimentos tanto ambientales como el de la misma situación del turismo a nivel mundial que redujo el tráfico de personas a los atractivos turísticos.

Como un punto de importancia se encuentra el aspecto ambiental, el cual influye directamente con el Humedal Abras de Mantequilla, la llegada tardía del invierno y sequía del humedal como tal, esto se debe a que los principales afluentes que alimentan el humedal se encuentran tapados como lo es el del Río Vinces, el cual se está tratando para su apertura con maquinaria y limpieza, por otra parte, la explotación agrícola de quienes adquirieron las tierras que están en el humedal, provocan un impacto negativo, que a largo plazo se convertiría en un conflicto difícil de resolver ya que se deforestó y se está deforestando partes de la zona para el sembrío de especies invasivas como la palma africana y banano, tal que sus requerimientos agrícolas es el consumo a gran escala de agua, lo cual usan este recurso del humedal mediante bombas a motor que es muy común encontrarnos con este sistema de riego, pero el uso desmedido provoca una reducción del agua que se evidencia con más claridad en épocas donde escasea el principal recurso vital y también para el turismo que emerge entre los meses de enero a abril, por lo que las autoridades encargadas de las distintas instituciones gubernamentales como el Ministerio de Ambiente, MINTUR, Prefectura de Los Ríos, GAD de Vinces, y organizaciones sociales tratar este tema ambiental antes de que sea un inconveniente mayor; ahora bien se está disputando la pertenencia del humedal, si los sigue gestionando GAD provincial y municipalidad o pasa a ser responsabilidad del Ministerio del Ambiente, actualmente el humedal está siendo gestionado como atractivo por parte de la Municipalidad de Vinces y por la Unidad de Emprendimiento creada por la Prefectura de los Ríos en conjunto con las unidades de Riego y Drenaje y Unidad de Desarrollo Agropecuario, quien a su vez es responsable de todo el funcionamiento agrícola en la provincia de Los Ríos.

Capítulo V: Discusión y Propuesta

Discusión

El turismo nace ante la necesidad de suplir necesidades de ocio y esparcimiento para el ser humano lo cual en el transcurso del tiempo se convirtió en una actividad que aprovecha varios recursos y brinda valor para quien consume el servicio sino también para los involucrados que están inmersos en este sector económico, actualmente existe una tendencia realizar un turismo que tenga que ver con las experiencias, visitas a la naturaleza, al campo y esas características son en gran parte y propias de un turismo rural que crece año tras año, esto se debe a las diferentes circunstancias que la humanidad en general ha pasado y una de ellas es el tema de la pandemia por COVID – 19 y sus diferentes variantes ha frenado como tal las actividades turísticas, pero viene una tendencia de un turismo que se realice en el campo, fuera de la ciudad, alejado de los grandes conglomerados y que sea distinto al diario vivir, hablamos del turismo rural.

El turismo rural como la OMT la identifica es como aquellas actividades que se las realiza como recreación que vayan enlazada con las formas de vida del campo, es decir que tengan relación con la agricultura, su desenvolvimiento son en espacios naturales y de poca densidad demográfica, es decir todo lo contrario al turismo de masas explotado a nivel global, con esta premisa se entiende que esta tipología de turismo involucra mucho más actores que se benefician de esta actividad más sostenible y rica en expresiones culturales por la parte cultural y conciencia ambiental por la parte del medio ambiente. Alrededor del mundo existen mucho casos de éxito referentes al turismo rural, en Latinoamérica al ser un continente considerado agrícola que produce materias primas, posee incontables recursos que con una buena gestión se los ha llevado al agroturismo, así tenemos exponentes como Colombia, Chile, Argentina, Perú y por su puesto Ecuador que apuntan al turismo rural como una fuente

de crecimiento que se las lleva a la par con las actividades productivas tradicionales y entre estas que se encuentran la apicultura una actividad de hace muchos siglos que tiene historia, técnica y valor incalculable para el beneficio del planeta, se ve inmersa en el turismo con muchos estudios enlazados con el mismo y es una actividad que se desarrolla en la ruralidad.

En el Ecuador gracias a su diversidad cultural y biodiversidad que este posee es un ambiente muy propicio para el desarrollo del turismo rural, el cual muestra cultura, riqueza paisajística (recursos naturales) y gastronomía que fortalece la identidad de los pueblos y comunidades como principal, a ello se destinaron varios proyectos de capacitación, difusión, manejo apropiado de los recursos, entre otros que afianzaron esta actividad para su impulso en distintas partes del país y consolidar varias actividades agrícolas dentro del turismo que se puede realizar en el Ecuador. El turismo rural tiene una característica que es propia para su denominación y es que su espacio geográfico, es decir el territorio donde se desarrollan estas actividades deben ser fuera de la urbanidad y contenga atractivos propios de naturaleza y campo.

Con respecto a esta tipología de turismo, las diferentes regiones del país posee estas características en similitud, refiriéndonos a la actividad agrícola y a la vez diferentes por los distintos ecosistemas naturales como de su población; en la región costa del Ecuador posee una variedad de atractivos y recursos turísticos que se aprovechan para realizar un turismo rural, en particular la provincia de Los Ríos la cual es una provincia agrícola se desarrollan distintas actividades, entre ellas la apicultura que aprovecha el turismo en casos muy particulares como es el presente estudio. La oferta del turismo rural se origina como un ingreso económico a la par de las actividades agrícolas donde el beneficiario que generalmente es la comunidad receptora, tiende a tener un mejor desarrollo económico por las fuentes de empleo que se crean, sean

directas o indirectas, apoyo y progreso social en cuanto a servicios de conectividad, vialidad, señalización, salud, educación, entre otros, los cuales mejoran por ser puntos de interés social para el bienestar global, y a su vez un desarrollo ambiental ya que se genera conservación y cuidado del ecosistema por lo que es un recurso que sustenta la atracción de los visitantes y hay que valorarlo para que dure por muchas generaciones más.

En ese sentido, el caso del Humedal Abras de Mantequilla es un territorio en la ruralidad que productivamente su gente vive de la agricultura y en específicos casos de la apicultura, sus características de flora y fauna son únicas, cuenta con uno de los ecosistemas más biodiversos en ambientes secos – tropicales, y por el hecho de su recurso vital máspreciado que lo define como humedal que es el agua, hizo que sea considerado como sitio Ramsar en el año 2000 y en efecto por albergar diferentes especies endémicas de la zona, el humedal cuenta con atractivos naturales y culturales que son identidad de los pobladores, lo cual se pudo aprovechar para el turismo generando impulsos económicos entre los principales beneficios.

El Humedal Abras de Mantequilla, gracias a la información obtenida desde distintos actores que componen el funcionamiento turístico y según la categorización que tiene el MINTUR, es una área turística y geográficamente conformada por varios recintos, de los cuales 2 de ellos tienen potenciado el turismo y sus servicios complementarios, estos son el recinto “El Abanico” y recinto “El Recuerdo”, en este último se encuentran infraestructura y servicios importantes como es alimentación, centro de interpretación, espacio público, servicios básicos, museo, muelle, vía en lastre, señalización turística, entre otros. El lugar es visitado por su belleza paisajística y el avistamiento de diferentes especies de flora y fauna, los instrumentos aplicados muestran que llega un turista local y nacional principalmente a su vez de hacer

relevancia que antes de la pandemia tenían un turismo internacional, este perfil son personas entre el rango de 30 a 40 años en su mayoría pero lo visitan de distintas edades colectivamente acompañados de familiares y amigos los fines de semana y con una concurrencia sustancial en épocas de invierno ya que se realizan distintos eventos gastronómicos de renombre como es la “fiesta del choclo” entre los meses de marzo a abril y donde el humedal está en su mayor condición ambiental para el disfrute.

En cuanto a la actividad apícola como actividad turística hace 2 años atrás se llevó a cabo la denominada “Ruta de la miel”, que mostraba los procesos apícolas de los diferentes productos que hacía la abeja y la cual integraba a varias comunidades del humedal, la abeja al encontrarse en este entorno con características de flora melífera como el fernansanchez, guasmo, samán, chirca, pechiche, caña fistola, guabo, mango, ningüito, aguacate, guayabo, níspero, entro otras propicias para esa especie menor, lo cual se aprovechó y en conjunto con la prefectura de aquel entonces se realizó capacitaciones, talleres y asistencia técnica para poder ejecutar la actividad, a su vez que se implementó todos los elementos para su realización, esta ruta comenzaba en el recinto “El Abanico” donde se mostraba el proceso de obtención de miel con la marca “Los Ríos” y así como el actuar de la abeja en el medio, seguidamente por canoa en transporte fluvial se dirigía al recinto “El Garzal”, luego “Isla Bonita”, a continuación al recinto “Llaneros del Jobo” que exponía la obtención del polen y finalmente al recinto “La Herminia” que presentaba la extracción de propóleo. Este recorrido que visitaba casi todo el Humedal Abras de Mantequilla con la observación de la biodiversidad y fauna endémica, fue diseñada para la promoción del turismo en Los Ríos, cada parada tenía una duración de aproximadamente 30 minutos en cada recinto y contaba con para para degustar la gastronomía típica en base a los productos que se dan en el lugar. Su aceptación en el mercado nacional e internacional fue muy positivo como lo relatan los

pobladores, provocó puntos de interés para el desarrollo de la comunidad por parte de los entes públicos, pero como acotaba una de las representantes comunitarias mencionaba que nada es perfecto, dicha ruta y el turismo en general tuvo un duro golpe por diversos factores, como lo es la pandemia que redujo las visitas, el cambio de autoridades en la prefectura y municipio de Vinces, que son los GAD's a cargo del humedal, desaliento asociativo por parte de la comunidad y problemas externos como es el medio ambiente, fueron decreciendo el desarrollo positivo que estaba teniendo el Humedal Abras de Mantequilla en cuanto a turismo y apicultura como actividad recreativa.

Para empezar en las diferentes dimensiones en que trabaja la investigación, se encuentra la dimensión político - territorial, que tiene un peso fuerte en el asunto de regulación y control de un sitio como lo es el humedal, que se encuentra en dependencia de los gobiernos autónomos descentralizados correspondientes a la Prefectura de la provincia de Los Ríos y la cabecera cantonal de Vinces, quienes anteriormente con el auge turístico que tuvo el humedal, contribuyeron con obras en cuanto a servicios complementarios como son los servicios básicos, electrificación, conectividad, mantenimiento de las vías, etc. Y en cuanto al desarrollo apícola con la "Ruta de la Miel" la prefectura con la Unidad Técnica de Turismo y la Dirección de Planificación GADP Los Ríos manejaban proyectos de bienestar económico – social, como se mencionaba existía un apoyo al apicultor con la entrega de kits y capacitación, estos sets apícolas contemplaban colmenas de Lorraine Langstroth o las que se utiliza en la apicultura moderna, entre otros; la nueva administración de la prefectura dejó aparte esta Unidad Técnica de Turismo la cual trabajaba junto con la Unidad de Desarrollo Productivo (agropecuario) y para suplir a esta unidad se la integró junto con la creación de la Unidad de Emprendimiento que actualmente vela con todo el asunto

de proyectos turísticos de los cuales ninguno se encuentra en marcha en cuanto al Humedal Abras de Mantequilla y por el lado de la municipalidad de Vinces, sigue en proceso el Plan de Desarrollo Turístico del cantón que pretende incluir al humedal como uno de los recursos a potenciar, sin embargo, como pudo mencionar uno de los técnicos representantes de la parte apícola de la provincia, el humedal está en un conflicto de dependencias, es como si no tuviera una familia que lo protegiera ya que por las diferentes problemáticas ambientales su jurisdicción está en debate, si su manejo pasa al Ministerio del Ambiente o se mantiene en los Gobiernos Autónomos.

Así mismo, en la dimensión económica dentro del humedal, las actividades productivas relacionadas al principal sustento de las familias y parte de la población económicamente activa es la agricultura, referente a los cultivos de arroz, maíz, cosecha de cacao, además de la pesca en zonas con lagunas permanentes y la actividad apícola comercial por parte de algunos apicultores que tienen sus colmenas dentro del lugar, así también el sector turístico forma parte de la actividad diaria y la cual tiene mayor auge en las temporadas de mayor afluencia entre enero a abril con un tránsito considerable de visitantes que realizan actividades dentro del Humedal Abras de Mantequilla.

En la dimensión social del sector cuenta con una estructura organizativa desarrollada, las comunidades cuentan con presidente de los recintos y jefa comunitaria que está en constante diálogo con las autoridades para llegar a suplir necesidades de los distintos recintos, en la mayoría de ellos cuentan con todos los servicios básicos y conexiones viales que son de segundo orden, de tierra o lastre en buenas condiciones, pero que deberían emplear mantenimiento en todos los servicios complementarios, en cuanto a señalización turística el humedal si los tiene en buenas condiciones, se puede implementar otras más las cuales el municipio se encuentra en la planificación de ello

que permita llegar al lugar sin problemas y la identificación de distintas actividades como recursos. En añadidura la población tiene arraigado una identidad cultural popular de la región costeña, así como costumbres y tradiciones montuvias que se evidencian en las distintas fiestas que forman parte del turismo en el humedal.

Al mismo tiempo, en la dimensión ambiental del humedal, existen preocupantes sucesos que están aconteciendo, como es la sequía por el cambio climático que desordena los tiempos de invierno por tanto las lagunas estacionarias no se llenan y también por el taponamiento de ríos principales como es el Río Vences el cual suministra el agua también que ingresa al humedal, por su lado la intervención del ser humano genera un impacto negativo ya que existen propietarios que han deforestado y sembrado especies que son invasivas como es el caso de los sembríos de palma y banano, los cuales requieren grandes cantidades de agua para producción, lo cual por medio de bombas drenan el agua que está en el humedal y a largo plazo se intensificaría dicho fenómeno, por otro lado la agricultura moderna maneja sistemas muy agresivos con el uso de fertilizantes, pesticidas y demás químicos que afectan verdaderamente a las abejas y a la apicultura como tal, por ahora es un problema mundial que dentro del Humedal Abras de Mantequilla se encuentra en un nivel bajo pero está presente; estos sucesos ocasionan que el atractivo principal del lugar no se encuentre en las mejores condiciones así mismo la flora y fauna se ve afectada. El accionar de las autoridades en este sentido para habilitar la entrada de los ríos principales se efectúan obras por parte de la Prefectura de Los Ríos con la Unidad de Riego y Drenaje, así como Unidad de Desarrollo Productivo para mitigar el desazolve, lo cual cada unidad hace lo posible por escuchar a los líderes comunitarios para resolver este tipo de conflictos, a excepción de los sembríos invasivos que no hay un control, lo cual genera controversia y molestia en las comunidades porque no se explican sobre

cómo obtuvieron la licencia ambiental para ese tipo de cultivos y mucho más énfasis en el Humedal Abras de Mantequilla que es un lugar de protección de vida y agua. Finalmente, en cuanto a la apicultura no existe una política como tal que controle completamente la actividad apícola en temas de uso de pesticidas o químicos que la afecten, pero no representa un riesgo a corto plazo donde se necesite intervención inmediata como lo es en otros casos que acontecen en el humedal.

Por tanto, para que la apicultura se convierta en un factor de desarrollo del turismo rural en el Humedal Abras de Mantequilla se debe plantear estrategias en las diferentes dimensiones inmersas dentro del territorio, que son la dimensión económica, social y ambiental que apunten a la resolución de los problemas para ejecutar un turismo en las mejores condiciones, está plasmado, se evidenció con toda la información y visita de campo que hay toda una estructura por aprovechar, todos los actores turísticos tienen el interés y son desde las autoridades, los GAD's, prestadores de servicios, comunidad receptora, organizadores comunitarios, apicultores, técnicos y el interés de los mismos turistas por realizar esta actividad de esparcimiento y recreación en la ruralidad y gracias a un turismo rural con la actividad apícola que es propia de estos espacios, sea una de las fuentes más fuertes que tenga el Humedal Abras de Mantequilla porque realmente lo tiene todo, lastimosamente siempre va a existir enfrentamientos y es menester actuar para poder superarlos, con ello la propuesta va dirigida a plantear dichas estrategias específicas que más adelante se figuran, que provoquen logros favorables, constructivos en el desarrollo y potencialización de dichas actividades, en definitiva que estas acciones sean dirigidas a un turismo comprometido con el medio ambiente, con las comunidades y el progreso económico.

Propuesta

Estrategias de Desarrollo Turístico Rural para La Apicultura en el Humedal Abras de Mantequilla

Objetivo de la propuesta

Plantear estrategias para la gestión del turismo rural mediante el análisis situacional con el propósito de dirigir la apicultura como impulsor de desarrollo del Humedal Abras de Mantequilla.

Justificación de la propuesta

La propuesta es una herramienta guía que contribuye a la investigación, la cual muestra a cabalidad la información recabada de los diferentes actores turísticos del Humedal Abras de Mantequilla, con el propósito de ofrecer soluciones estratégicas a los diferentes desafíos latentes en lugar, los cuales están contemplados en tres componentes primordiales del desarrollo local que es el económico, social y ambiental dentro de un territorio político, los mismos que la comunidad u autoridades puedan usar para la elaboración de proyectos centrados en el turismo rural y dirigido a la apicultura como actividad recreativa, lo cual su potenciación sea un desencadenante beneficioso de trabajo, crecimiento económico, fortalecimiento social y cuidado ambiental para que la actividad turística en el humedal sea fructífera.

Análisis situacional (FODA) sobre la apicultura en el turismo rural

Tabla 46

Análisis situacional FODA

Incidencia		Positivo	Negativo
Panorama	Interno	<p>Fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diversidad de flora y fauna. -Recursos hídricos. -Atractivos y recursos naturales y culturales, así como actividad apícola prevaleciente. -Comunidad y apicultores abiertos a nuevos proyectos. -Comunidad con conciencia ambiental y clasificación Ramsar. -Apicultores y comunidad capacitada en turismo. -Solidez asociativa de la comunidad. 	<p>Debilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Discontinuidad de los proyectos turísticos y apícolas. -Escasa oferta de servicios de alojamiento y alimentación. -Insuficiente mantenimiento de los recursos y servicios complementarios. -Carencia de implementos apícolas para el turismo. -Deficiente difusión del turismo y apicultura en medios. -Inapropiado manejo de los recursos hídricos. -Inadecuada planificación de las actividades turísticas.
	Externo	<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Afluencia importante turística. -Conectividad vial y señalización. -Plan de Desarrollo Turístico. -Interés del turista por participar en la apicultura como recreación. -Turista conocedor de biodiversidad. -Turista de acuerdo con diversificación de la oferta turística. 	<p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Incapacidad de control ambiental. -Desazolve de ríos principales. -Agricultura agresiva para la apicultura (pesticidas, fertilizantes, etc.). -Cambio climático inestable (sequías). -Deforestación y sembrío de plantaciones invasivas.

-Cercanía de los atractivos y recursos turísticos.

-Competencias territoriales en disputa por ausencia de control y discontinuidad administrativa.
-Propagación de virus (pandemia).

Nota. Elaboración del autor.

Cruce para estrategias de análisis FODA

Tabla 47

Estrategias de análisis FODA

Componente Interno			
	Fortalezas	Debilidades	
Componente Externo	Oportunidades	<p>Estrategias defensivas, MAX – MIN (F-A):</p> <ul style="list-style-type: none"> -Programar controles ambientales para regular deforestación, uso de químicos y uso del agua. 	<p>Estrategias de reorientación, MIN - MAX (D-O):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversificar la oferta turística. - Realizar una guía informativa sobre los procesos de la apicultura. -Reimpulsar la “Ruta de la Miel”. -Impulsar apicultura en las ferias gastronómicas. -Equipamiento de implementos apícolas. -Difusión de beneficios de la apicultura. -Crear organización apícola.
	Amenazas	<p>Estrategias ofensivas, MAX – MAX (F-O):</p> <ul style="list-style-type: none"> -Encontrar inversión privada (externa) para el sector de A&B y alojamiento. -Mapeo de zonas apícolas. - Incentivos para el cuidado ambiental. -Divulgar los beneficios económicos, sociales y ambientales que genera la apicultura y el turismo. -Alentar las actividades apícolas en redes sociales para el turismo. 	<p>Estrategias de supervivencia, MIN - MIN (D-A):</p> <ul style="list-style-type: none"> -Definir dependencia administrativa (debate). -Implementar medidas de bioseguridad para realización las actividades turísticas.

-
- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">-Diseñar medidas correctivas de limpieza para el manejo de desazolves y cuidado del agua.-Elaboración de proyectos educativos para conocer sobre la importancia de la apicultura.-Estructurar proyecto de educación ambiental que involucre al visitante, apicultores, agricultores, comunidad y prestadores de servicios.-Regulación de actividades agrícolas, que perjudiquen la apicultura. | <ul style="list-style-type: none">-Planificar mantenimiento de servicios complementarios.-Realizar manual de adecuadas prácticas ambientales, apícolas y agrícolas.-Planificación integral entre los líderes comunitarios, apicultores y los GAD's provincial y cantonal.-Detectar actividades de peligro ambiental y recursos vitales para su conservación. |
|---|---|

Nota. Elaboración del autor.

Ejes estratégicos**Tabla 48***Ejes estratégicos*

Dimensión económica	<ul style="list-style-type: none"> -Aporte al desarrollo local con creación de empleos directos e indirectos. -Impulsar las actividades comerciales de la apicultura en el entorno turístico. -Rentabilidad de los proyectos turísticos y apícolas.
Dimensión social	<ul style="list-style-type: none"> -Potencializar la identidad cultural de la comunidad. -Fortalecimiento de la continuidad de los proyectos apícolas. -Inclusión de las mujeres en la apicultura.
Dimensión ambiental	<ul style="list-style-type: none"> -Control del agua y tierras productivas. -Conservación y protección de la flora y fauna. -Monitoreo de las zonas apícolas.

Nota. Elaboración del autor.

Desarrollo de estrategias**Tabla 49***Desarrollo de estrategias*

DIMENSIÓN ECONÓMICA					
Estrategias	Acciones	Temporalidad	Actores encargados	Recurso financiero	Indicativo
Encontrar inversión privada (externa) para el sector de A&B y alojamiento.	<ul style="list-style-type: none"> -Generar alianzas público-privadas para el ingreso de negocios locales en A&B y alojamiento. -Buscar socios estratégicos con Know how en el sector. -Adecuaciones de las viviendas de comunidades para realizar estos servicios. -Capacitación en hospitalidad a la comunidad interesada. 	Mediano y largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> Representantes comunitarios. GAD's provincial y cantonal. Prestadores de servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto GAD's provincial y cantonal. Presupuesto comunitario. 	<ul style="list-style-type: none"> -Convenios público-privados. -Evidencias fotográficas de capacitaciones.

Diversificar la oferta turística.	<ul style="list-style-type: none"> -Reunión par discusión de implementación de nuevas actividades de los prestadores de servicios, apicultores, representantes comunitarios y guías nativos. -Identificar principales propuestas de turismo. -Asesorías para las nuevas actividades. 	Corto y mediano plazo.	Representantes comunitarios.	Presupuesto comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> -Actas de las reuniones. -Nómina de -Propuestas escritas de las nuevas ofertas turísticas. -Nómina de asesoría.
Reimpulsar la “Ruta de la Miel”	<ul style="list-style-type: none"> -Reunir a los apicultores y representantes comunitarios. -Organizar los tiempos, temporadas y actividades. -Establecer precios. -Planificar horarios de la ruta. 	Corto y mediano plazo.	Apicultores, guías nativos y comunidad.	Presupuesto comunitario y presupuesto de apicultores.	<ul style="list-style-type: none"> -Actividad de la Ruta de la Miel. -Documento evidencia de los acuerdos, actividades y precios. -Publicidad de la Ruta en distintos medios.

	-Acordar con los guías nativos. -Solicitar y llegar en acuerdo con las canoas de la comunidad. -Publicitar la ruta. -Poner en acción la ruta.				
Impulsar apicultura en las ferias gastronómicas.	-Planificación de las ferias gastronómicas. -Programación de la “Fiesta del choclo”. -Estand de promoción de la Ruta de la Miel y venta de productos apícolas como la miel. -Promociones y descuentos en la ruta de la miel con visitar el stand.	Corto plazo	Apicultores de la ruta de la Miel.	Presupuesto de los apicultores.	-Evidencia fotográfica. -Entrega de publicidad con las promociones. -Reportes de ventas de la miel en la feria.
Equipamiento de implementos apícolas.	-Solicitud y diálogo de apicultores a GAD’s para implementación.	Corto y mediano plazo.	Apicultores Y Unidad de Emprendimiento	Presupuesto de los apicultores y	-Implementos -Inventario de implementos.

	-Abastecimiento de trajes apícolas, guantes, protectores de cabeza. -Adquisición de ahumadores. -Compra de envases para productos apícolas.		del GADP Los Ríos.	presupuesto del GADPLR	-Etiqueta de los implementos. -inventario de estado de los implementos.
Planificar mantenimiento de servicios complementarios.	-Revisar el estado de las vías de segundo y tercer orden. -Examinar el estado de la señalización. -Inspeccionar la condición de los espacios públicos. -Plantear las mejoras a realizar en los servicios deteriorados. -Realizar mingas comunitarias. -Pintar espacios públicos.	Corto plazo	GADPLR, GAD del cantón Vinces y comunidad.	Presupuesto GAD's provincial y cantonal.	-Informes del estado de los servicios complementarios. -Evidencias en foto y video de los servicios en mal estado. - Evidencias en foto y video de los servicios dados mantenimiento.

Implementar medidas de bioseguridad para realización las actividades turísticas.	<p>-Señalizar los espacios con las reglas de bioseguridad para su uso.</p> <p>-Adquisición de insumos de desinfección (alcohol, dispensadores, termómetro, etc.).</p> <p>-Adecuar las medidas a todas las actividades.</p> <p>-Poner a disposición de los insumos para su uso en puntos de inicio de actividades.</p>	Corto plazo	Prestadores de servicios, guías nativos y representantes de la comunidad	Presupuesto de la comunidad.	<p>-Señalización de las medidas.</p> <p>-Inventario de los insumos con fechas de caducidad.</p> <p>-Registro de entrega de insumos de bioseguridad.</p>
---	---	-------------	--	------------------------------	---

DIMENSIÓN SOCIAL

Difusión de beneficios de la apicultura.	<p>-Hacer infografías didácticas con asesorías técnicas del GAD sobre los beneficios de la apicultura para la salud.</p>	Mediano plazo.	Apicultores y GAD´s provincial y cantonal.	Presupuesto GAD´s provincial y cantonal.	<p>-Infografías digitalizadas.</p> <p>-Rótulos impresos.</p> <p>-Inventario de señalización.</p>
---	--	----------------	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> -Realizar rótulos sobre los beneficios de la apicultura acerca de su contribución social y ecológico. -Postear en redes sociales de la comunidad y de los GAD's las infografías. -Instalar los rótulos en zonas turísticas para difundir la apicultura. 				<ul style="list-style-type: none"> -Infografías posteadas. -Rótulos instalados.
--	---	--	--	--	---

Crear organización apícola.	<ul style="list-style-type: none"> -Convocar a una reunión de apicultores para tratar sobre las dificultades de la apicultura y designación de un representante. -Elección de presidente de la organización u asociación apícola. 	Corto plazo	Apicultores	Presupuesto de los apicultores	<ul style="list-style-type: none"> -Acta de la junta de los apicultores. -Lista de asistencia. -Carta de compromiso de los apicultores. -Informe de la sesión.
------------------------------------	---	-------------	-------------	--------------------------------	--

	-Crear reuniones mensuales para tratar temas de la apicultura.				
Elaboración de proyectos educativos para conocer sobre la importancia de la apicultura.	-Elaborar material audio visual explicativo de utilidad didáctica educativa sobre el significado e importancia de la apicultura. -Planificar taller didáctico. -Invitar a las instituciones educativas a los recorridos y centro de interpretación para observar el material. -Reunir e impartir en la comunidad con los medios audio visuales sobre la relevancia de la apicultura.	Corto plazo	Representante apícola y GADPLR	Presupuesto apicultores y GADPLR	-Contenido audio visual. -Evidencia fotográfica de los talleres. -Registro de asistencia. -Evaluación de retroalimentación.

Definir dependencia administrativa (debate).	<ul style="list-style-type: none"> -Citar a los representantes del municipio de Vinces, representante de la Prefectura de Los Ríos y representante del MAE. -Precisar la dependencia de la administración del humedal. -Fijar responsabilidades 	Mediano plazo	MAE, GADPLR y GAD cantonal.	N/A	<ul style="list-style-type: none"> -Lineamientos de dependencia administrativa. -Documentación de constancia de acuerdos de la jurisdicción.
Planificación integral entre los líderes comunitarios, apicultores y los GAD´s provincial y cantonal.	<ul style="list-style-type: none"> -Revisar el Plan de Desarrollo Turístico. -Mesas de diálogo sobre problemáticas. -Programar eventos para fechas específicas. -Organizar actividades de interés social y cultural. 	Corto plazo	Jefatura de Turismo GAD Vinces, Unidad de Emprendimiento GADPLR, representante apícola y representantes comunitarios.	N/A	<ul style="list-style-type: none"> -Planificación documento. -Nómina de asistencia. -Acta de la reunión.

Divulgar los beneficios económicos, sociales y ambientales que genera la apicultura y el turismo.	<p>-Reunión de toda la comunidad y apicultores capacitados.</p> <p>-Proyección de presentación y explicación de los beneficios.</p> <p>-Conocer sobre las preferencias turísticas a realizar por parte de la comunidad.</p> <p>-Material de apoyo físico (flyer) con los puntos clave.</p>	Corto plazo	GAD's provincial y cantonal, representante apícola y representantes comunitarios.	Presupuesto de la comunidad y GAD's	<p>-Presentación material y flyer.</p> <p>-Encuesta de las preferencias de la comunidad.</p> <p>-Informe de resultados de reunión y encuestas.</p>
--	--	-------------	---	-------------------------------------	--

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Incentivos para el cuidado ambiental.	<p>-Señalizar las zonas con letreros de cuidado ambiental.</p> <p>-Instalación de tachos diferenciados para desechos.</p>	Corto plazo	Comunidad, representantes comunitarios y GAD cantón Vincés.	Presupuesto GAD cantón Vincés.	<p>-Inventario de los tachos.</p> <p>-Señalética instalada.</p> <p>-Evidencia fotográfica de la reunión.</p>
--	---	-------------	---	--------------------------------	--

	-Reunión comunitaria para concientización ambiental (reciclar, reutilizar y reducir el consumo de plásticos).				
Programar controles ambientales para regular deforestación, uso de químicos y uso del agua.	-Planear visitas semestrales a los distintos recintos y visita de cultivos. -Evaluación de impactos de las actividades agrícolas. -Definir medidas cautelares ante posibles actos que afecten al ambiente. -Trazar horarios para uso de agua por bomba. -Solicitar licencia ambiental.	Mediano y largo plazo	MAE y GAD Provincia de Los Ríos.	Presupuesto GADPLR y MAE.	-Fichas de evaluación. -Informe de visita semestral. -Protocolo de medidas cautelares. -Norma de horarios de uso de agua. -Documentos de licencia ambiental.

Diseñar medidas correctivas de limpieza para el manejo de desazolves y cuidado del agua.	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar plan de contingencia para época de invierno. -Exponer los distintos contratiempos que se pueden presentar en épocas de invierno. -Prever la liberación de los obstáculos a generase por taponamientos de los ríos principales. -Destinar horas máquina para la limpieza. 	Mediano plazo.	GAD Provincia de Los Ríos – Unidad de Riego y Drenaje.	Presupuesto GADPLR	<ul style="list-style-type: none"> -Documento plan de contingencia. -Solicitud escrita para uso de maquinaria y respaldo justificativo de su empleo.
Estructurar proyecto de educación ambiental que involucre al visitante, apicultores, agricultores,	<ul style="list-style-type: none"> -Preparar material audio visual explicativo de utilidad didáctica educativa sobre el cuidado ambiental. -Planificar taller sobre el cuidado ambiental en los humedales. 	Corto y mediano plazo.	GAD cantón Vinces y representantes comunitarios.	Presupuesto GAD cantón Vinces.	<ul style="list-style-type: none"> Evidencias fotográficas de los talleres. -Nómina de asistencia. -Documento programación de grupos.

comunidad y prestadores de servicios.	<p>-Programas las reuniones con los diferentes actores.</p> <p>-Invitar por grupos apicultores, agricultores, comunidad y prestadores de servicios.</p> <p>-Usar los medios audiovisuales junto con el taller para cada grupo establecido por fechas.</p>				
Regulación de actividades agrícolas, que perjudiquen la apicultura.	<p>-Identificar actividades cercanas a los apiarios que perjudiquen la apicultura.</p> <p>-Detectar químicos usados en los sembríos.</p> <p>-Restricción de fumigaciones aéreas en zonas apícolas.</p> <p>-Acordar con los agricultores el cuidado al</p>	Mediano plazo.	GADPLR, agricultores y representante apícola.	Presupuesto GAD Provincia de Los Ríos – Unidad de Desarrollo Agropecuario.	<p>-Lista de las actividades cercanas a los apiarios.</p> <p>-Ficha con los químicos usados, junto con sus especificaciones técnicas.</p>

	usar químicos en las plantaciones.				-Escrito de los acuerdos con agricultores.
Realizar manual de adecuadas prácticas ambientales, apícolas y agrícolas.	<p>-Preparar la estructura del manual.</p> <p>-Definir el alcance y actores involucrados.</p> <p>-Llevar a cabo el manual según las necesidades agrícolas y apícolas del lugar.</p> <p>-Validar el manual con los técnicos agrícolas y apícolas.</p> <p>-Imprimir y distribuir el manual a los agricultores y apicultores del humedal.</p>	Mediano plazo.	Representante apícola de la provincia, GADPLR y representante apícola del humedal.	Presupuesto GAD Provincia de Los Ríos – Unidad de Desarrollo Agropecuario.	<p>-Manual físico.</p> <p>-Validación documentaria del manual.</p> <p>-Registro de entrega del manual a apicultores y agricultores.</p>
Detectar actividades de peligro ambiental y recursos vitales	-Inspeccionar la zona para identificar y localizar actividades de amenaza ambiental.	Largo plazo.	MAE y GADPLR	Presupuesto de GADPLR y MAE.	<p>-Fichas de inspección.</p> <p>-Registro del listado y georreferenciación</p>

para su conservación.	<ul style="list-style-type: none">-Evaluar los daños ocasionados por estas actividades.-Formular un plan de mitigación y tratamiento.-Aplicar medidas de regeneración.-Reforestar con flora endémica zonas taladas.-Reposición de actividades amenazantes por otras más ecológicas de menor impacto.-Análisis técnico de contaminantes del bio-entorno.-Control anual de las actividades con normativas vigentes.	<ul style="list-style-type: none">de actividades amenazantes.-Plan documento de mitigación.-Hoja de valuación de las medidas tomadas.-Evidencia fotográfica de la reforestación.-Documento del análisis técnico.
------------------------------	---	--

	-Sanción a actividades que ponen en amenaza a la biodiversidad.				
Realizar una guía informativa sobre los procesos de la apicultura.	-Fijar la estructura de la guía. -Precisar el público objetivo de la guía, apicultores y visitantes. -Llevar a cabo el manual con los procesos de obtención de miel, polen y propóleo. -Verificar el manual con los técnicos agrícolas y apícolas. -Publicar y suministrar el manual a los apicultores del humedal para que los repartan a los visitantes.	Corto plazo.	Representante apícola y técnico apícola del GADPLR.	Presupuesto GAD Provincia de los Ríos – Unidad de Emprendimiento y Unidad de Desarrollo Agropecuario.	-Guía física (documento). -Impreso de verificación de la guía. -Registro de entrega de guías a apicultores.

Nota. Elaboración del autor.

Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

El análisis de la apicultura en el humedal tiene una influencia importante a escala económica, las condiciones del lugar respecto al clima, recursos naturales, tanto flora como fauna son propicias para realizar esta noble actividad, dentro del turismo actualmente no existe cierta aplicación, en general el Humedal Abras de Mantequilla a decaído en el desempeño turístico rural, ciertamente las encuestas indicaron una afluencia valiosa de visitantes a nivel local y nacional entre los 30 a 41 años, no obstante, el desarrollo en la localidad no es igual al de hace algunos periodos atrás que emergió el turismo así como su crecimiento en el aspecto social, un determinante positivo de crecimiento que se logra rescatar es en cuanto a lo que fue la “Ruta de la Miel” apoyada por el GAD de la Provincia de Los Ríos y que actualmente quedó pausado.

Las actividades apícolas son una labor de conocimiento técnico sobre el cuidado, manejo y crianza de abejas para la obtención de productos comerciales como la miel, polen, propóleo, entre otros; en el territorio del humedal la principal ocupación es la agricultura que sirve de sustento para las familias, a ello la apicultura surge como una operación adicional de modo que estos dos trabajos impulsan el desarrollo económico, el valor añadido a estas tareas en la ruralidad es mostrar los procesos de forma recreativa, así se genera un interés de visita y por ende un motivo para realizar turismo, lo cual las teorías analizadas tanto del desarrollo local y sistema turístico encajan a la perfección a este estudio, debido a que estas características endógenas como la apicultura atraen un movimiento económico que beneficia a la comunidad local

en este caso al Humedal Abras de Mantequilla y con ello se genere un desarrollo económico, social y ambiental.

Gracias al diagnóstico e información obtenida sobre la apicultura en el Humedal Abras de Mantequilla, esta actividad es muy frecuente en estos espacios rurales, la cual se realiza de manera autónoma como una de las actividades productivas de la zona, sin embargo, su enfoque hacia el turismo mostró que la aplicación tuvo factibilidad con la conocida “Ruta de la Miel” que alcanzó buenos resultados a nivel económico y social, lamentablemente los cambios de administración, pandemia por COVID-19 y crisis económica, mermaron la aplicación de la ruta durante los últimos 2 años. La retoma de la “Ruta de la Miel” está presente en los recintos que participaban de ella ya que se tiene los equipos apícolas y condiciones para ejecutarla, con una reestructuración en implementos, acuerdos y su respectiva difusión.

El Humedal Abras de Mantequilla posee una de las fuentes hidrográficas más importantes del litoral y junto a sus bosques de clima seco tropical, influye enormemente a la biodiversidad de flora y fauna que concibe varios hábitats en un sitio limitado, por ello y su protección integral fue declarado sitio Ramsar; estas particularidades únicas, dieron lugar a varias especies de plantas de floración melífera que la que consume la abeja “apis”, aun así su protección se ve amenazada debido a la deforestación, uso desmedido del agua, cambio climático, inserción de especies invasivas y la falta de control ambiental que afecta en su conservación e influye en la apicultura por la calidad de miel que se puede obtener, así como el daño a los atractivos naturales principales que intrínsecamente no se encuentran todos los meses del año, como son las lagunas estacionarias en temporada invernal.

La dependencia administrativa del Humedal Abras de Mantequilla está en deliberación, de momento quienes intervienen son el GAD Provincia de Los Ríos con sus distintas unidades de apoyo y GAD de la cabecera cantonal de Vinces, los cuales tienen presente al humedal en distintas planificaciones, las entrevistas que se llevaron a cabo exhiben que el humedal es considerado como un atractivo a incluir dentro del Plan de Desarrollo Turístico de la municipalidad de Vinces así como la potencialización de las actividades agrícolas y apícolas como esparcimiento, adicionalmente no dispone un catastro completo, ni actualizado que pueda evidenciar los establecimientos, por otro lado, en la apicultura el actual gobierno del GADPLR cesó el soporte a los proyectos agropecuarios y apícolas en materia de turismo, ahora bien, sí mantienen trabajos en otras áreas de igual importancia; se presenta y se palpa conductas agresivas con el medio ambiente que afectan a los atractivos del humedal, apicultura y sus tareas diarias por lo que gran parte de las estrategias están destinadas al factor ambiental y su conservación, al mismo tiempo, fundamentalmente las estrategias están enfocadas al desarrollo económico y social ya que los instrumentos aplicados a turistas revelaron afinidad por realizar actividades apícolas recreacionales y diversificación de la oferta, más aún en los eventos culturales como la “fiesta del choclo” y ferias gastronómicas. Entre tanto, los servicios complementarios se encuentran en condiciones regulares; finalmente, no se produce una difusión por medios de comunicación sobre las actividades turísticas dentro del humedal.

Recomendaciones

Los recintos del humedal con sus representantes apícolas, comunitarios y GAD Provincia de Los Ríos con la Unidad de Emprendimiento deberían retomar la “Ruta de la Miel” con una reestructuración de la ruta y análisis de la afluencia de visitantes actual que tiene el Humedal Abras de Mantequilla que aproveche los recursos que ya posee tanto en materiales como consolidación asociativa, estableciendo diálogos con los actores de manera que se vaya fortaleciendo la apicultura como actividad recreativa e interés de inversión destinada para dicha labor. Así mismo, se recomienda a la comunidad digitalizar el registro de visitas de los diferentes recintos para que sirvan de ayuda a fin de conocer el número de visitas real al año, además de perfiles actualizados del turista, motivaciones y sugerencias provechosas para potenciar la gestión turística.

El GAD municipal de Vinces debe dar mayor importancia al turismo en el humedal de manera que su actuar beneficie a la comunidad por medio de capacitaciones para promover emprendimientos agrícolas y apícolas en el aspecto turístico, a fin de aprovechar la llegada de visitantes y valerse las características únicas que posee el humedal. Así también, se recomienda realizar proyectos de vinculación con las distintas universidades del país y la comunidad para que brinden capacitaciones en temas de turismo, cuidado del medio ambiente y de emprendimiento, a por un desarrollo local y fomento del crecimiento económico, social y ambiental.

Considerar la comunidad y GAD Vinces la reactivación turística mediante el Plan de Desarrollo Turístico que está en proceso, a la apicultura como una actividad de interés a modo que acudan más turistas motivados a nuevas ofertas. Del mismo modo, se recomienda mediante asesoramiento al GADPLR respaldar a la comunidad para la

retoma de la “Ruta de la Miel” así como nuevos proyectos apícolas, conjuntamente con implementos e indumentaria apícola para los turistas y mejorar la experiencia del visitante. Igualmente, generar alianzas estratégicas entre apicultores del humedal y prestadores de servicios, para que se potencialice la apicultura como actividad recreativa y existan más canales para realizar dicha actividad y se satisfaga las necesidades de los turistas en la ruralidad, en conjunto con medidas propicias para la elevar las visitas.

Se recomienda al GADPLR la elaboración de un plan de contingencia ambiental que incluya acciones correctivas ante los daños que ha sufrido el humedal en criterios principalmente de deforestación y uso del agua, así como, posibles amenazas climáticas de las diferentes temporalidades, con ello el control y precisión de regulación de métodos agrícolas que perjudiquen a la apicultura y también reglamente las actividades apícolas para su sustento integral y seguridad en la zona rural, entendiendo que es un acto de alto impacto económico y ambiental por sus características, así se mejora la calidad de producción de miel, se fomenta la conservación de las abejas, en este caso la especie “apis” y contribuye al medio ambiente de forma técnica objetiva.

El GADPLR y MAE deben definir la administración del Humedal Abras de Mantequilla para que se precise la atención que está necesitando a nivel ambiental por medio de controles que identifiquen los daños en el ecosistema y por ende el atractivo, así como los procedimientos necesarios para el cuidado de los recursos que por añadidura obtendrían mayor puntuación y jerarquización en la clasificación de atractivos, esto también fomenta a la mejora de la infraestructura y planta turística. Por otra parte, la comunidad debe sacar partido de las festividades culturales y

gastronómicas como la “fiesta del choclo” para promover las distintas actividades turísticas, así como la apicultura por medio de información y material promocional como mapas y folletos turísticos. En cuanto a asistencia, el GAD de la municipalidad de Vinces y GAD de la provincia de Los Ríos, deben garantizar por lo menos una vez al año, el mantenimiento de los servicios complementarios, en especial los que requieren atención como la conectividad vial, señalética y señalización. Por último, los prestadores de servicios, representantes comunitarios, GAD provincial y cantonal deben difundir por redes sociales y páginas web las operaciones turísticas, apícolas y nuevas actividades recreativas del Humedal Abras de Mantequilla, mediante información publicitaria y promoción de eventos culturales que se realizan en el año, en busca del beneficio integral de alcance económico, social y ambiental.

Bibliografía

Bertalanffy, L. v. (1993). *Teoría General de Los Sistemas: Fundamentos, Desarrollo, Aplicaciones*. España: Fondo de Cultura Económica de España.

BirdLife. (2021). *BirdLife International*. Obtenido de Abras de Mantequilla:
<http://datazone.birdlife.org/site/factsheet/14637>

Boullón, R., & Boullon, D. (2008). *Turismo rural, un enfoque global*. México: TRILLAS.

Bradbear, N. (2005). *La apicultura y los medios de vida sostenibles*. Roma: FAO.

Obtenido de

https://books.google.com.ec/books?id=NivDD6v25E0C&pg=PA33&dq=apiterapia&hl=es&sa=X&ei=fgzQU_24FKW58gGR44GYDw&ved=0CDcQ6AEwBjgK#v=onepage&q=apiterapia&f=false

Cuervo G., L. (2011). *Teoría del desarrollo 21.0 Piezas para la reinversión del concepto - Observatorio de la Economía Latinoamericana*. (i. Servicios Académicos Intercontinentales SL, Ed.)

El Universo. (15 de abril de 2018). *El Universo*. Obtenido de Regatas campesinas en Abras de Mantequilla:
<https://www.eluniverso.com/noticias/2018/04/15/nota/6713607/regatas-campesinas-abras-mantequilla/>

Granda Ojeda, R. E. (2017). *Análisis del potencial de la actividad apícola como desarrollado socioeconómico en sectores rurales*. Quito: USFQ. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/7106/1/135301.pdf>

INEC. (2010). *Ecuador en cifras*. Obtenido de Provincia de Los Ríos - Vinces:
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/los_rios.pdf

Jordán Pesantez, B. R. (2016). *Apicultura en el Ecuador*. Machala: UTM.

La Hora. (17 de Septiembre de 2021). *La Hora*. Obtenido de Humedal Abras de Mantequilla es una zona turística: <https://www.lahora.com.ec/los-rios/humedal-abras-mantequilla-turistica/>

MAE. (2021). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de Areas protegidas - administración:
<https://www.ambiente.gob.ec/areas-protegidas-y-sus-sitios-habilitados/>

MAG. (21 de Febrero de 2019). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Obtenido de Entrega de kits fortalece la actividad apícola en Los Ríos:

<https://www.agricultura.gob.ec/entrega-de-kits-fortalece-la-actividad-apicola-en-los-rios/>

MINTUR. (2017). *Servicios turísticos*. Obtenido de Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

MINTUR. (2019). *ISSUU ECUADOR TRAVELINVESTIGATION - Ministerio de Turismo*. Obtenido de Guía turística, Humedal Abras de Mantequilla: https://issuu.com/ecuadortravelinvestigacion/docs/out_gui_a_turistica_abras_2019

MINTUR. (05 de Abril de 2019). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Revolución del Choclo”, una fiesta gastronómica en Los Ríos: <https://www.turismo.gob.ec/revolucion-del-choclo-una-fieta-gastronomica-en-los-rios/>

MINTUR. (24 de febrero de 2021). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de ABRAS DE MANTEQUILLA, UN PARADISIACO HUMEDAL DE LOS RÍOS: <https://www.turismo.gob.ec/abras-de-mantequilla-un-paradisiaco-humedal-de-los-rios/>

Molina Espinoza, S. (2015). *Turismo creativo: El fin de la competitividad*. México: Revista. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5026252>

- Morales Ramírez, M. (2011). *Crianza y manejo de especies menores, Apicultura*. N/A: N/A. Obtenido de <https://docplayer.es/17557053-2-crianza-y-manejo-de-especies-menores-apicultura.html>
- Mundo, E. a. (2020). *Ecuador al Mundo*. Obtenido de Humedal Abras de Mantequilla: <https://ecuadoralmundo.com/lugares/turismo-humedal-abras-de-mantequilla/>
- Najar Obando, A., Quispe Huamán, E., & Miranda Pérez, C. M. (2017). *Desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de cuyo chico – Pisac para promover la demanda turística*. Cusco: UAC. Obtenido de <http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1684/1/RESUMEN.pdf>
- Oliveira, C., Moura, J., Ambrosana , M., Sgai, M., & Graner, P. (1999). *Turismo en el espacio rural brasileño*. Brasil: N/A.
- OMT. (2013). *Organización Mundial del Turismo - Definiciones de Turismo*. Chengdu: UNWTO. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo, conceptos modelos y sistemas*. México: Trillas. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Paredes Rodríguez , B. F. (2015). *La Apicultura y el Desarrollo del Turismo rural en la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua*. Ambato: UTA. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12466/1/FCHE-HTP-203.pdf>

Prefectura de Los Ríos. (2021). *Prefectura de Los Ríos* . Obtenido de Informes:

<http://www.losrios.gob.ec>

Ramírez Arias, J. F., Jiménez Nuñez, G., & Gamboa Pérez, Y. (2015). *El Apiturismo como fuente de desarrollo y mejoramiento de calidad de vida en el medio rural. Caso: Reserva Natural Tocorí, Costa Rica*. Playa del Carmen: COODTUR.

Obtenido de

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ase0DQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA92&dq=apiturismo&ots=1rtNhTamni&sig=Fe5xB_zVHYc_HqM9Hk8xoG8c_PQ#v=onepage&q=apiturismo&f=false

Ramsar. (2021). *Ramsar Ecuador* . Obtenido de Humedal:

<https://www.ramsar.org/es/humedal/ecuador>

Rodríguez, F. (2007). *Cria Rentable de Abejas Reinas y Producción de Jalea Real*.

Ediciones Continente.

Rojas Lucero, A. (2015). *Turismo rural como factor de desarrollo en las comunidades de Nuevo Durango y Tres Reyes en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo, México*. Buenos Aires: UBA. Obtenido de

http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0338_AngelesRojasL.pdf

Sampieri Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta edición ed.). (I.

Editores, Ed.) Mexico D. F: McGraw-Hill. Obtenido de

<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Sancho, F. (2004). *Turismo rural y medio ambiente. Propuesta para una metodología de análisis*. Andalucía: Junta de AndalucíaConsejería del Medio Ambiente.
- Stevens, R. (2020). *Apicultura para principiantes. Introducción al asombroso mundo de las abejas*. Melbourne, Australia: Creative Minds Publishing. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=rpMFEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Torres Valdés, R. M., Riquelme Quiñonero , M. T., Serrano Juan, E. M., Sierra Lord, S. M., & Aracil Campos, E. (2020). Apiturismo como experiencia de turismo alternativo: caso de estudio de la Ruta de la Miel de Camperola Tours a partir de investigación ágil. *ROTUR*, 105-123. Obtenido de <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/25911>
- Troncoso, B. (1993). *"Ecoturismo". Estudios y perspectivas del turismo*. Argentina: N/A. Obtenido de <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>
- Varisco, C. A. (2016). *Turismo rural, Propuesta metodología para un enfoque sistémico*. Mar de Plata: UMP. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2459/1/varisco.2014.pdf>
- Velastegui Coque, B. S. (2016). *El Turismo Comunitario Como Factor Preponderante En La Economía Popular Y Solidaria De La Comunidad San Diego Rodeopamba, Parroquia De Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia De Cotopaxi*. Ambato: UTA. Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/22900/1/TESIS%20BYRON%20VELASTEGUI.pdf>

Vite Cuadros, Y. L. (2016). *Plan De Desarrollo Sostenible Para Promover El Turismo Rural En El Sitio "Tablada De Sánchez", Parroquia Santa Rita, Cantón Chone.*

Calceta: ESPAMMLF. Obtenido de

<http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/268/1/TT56.pdf>

Yépez Prieto, M. J. (2019). *Turismo Apícola y Desarrollo Turístico en la Asociación de Producción Apícola Chimborazo.* Riobamba: UNACH. Obtenido de

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6207/1/%E2%80%9CTURISMO%20APICOLA%20Y%20DESARROLLO%20TUR%3%8DSTICO%20EN%20LA%20ASOCIACI%3%93N%20DE%20PRODUCCI%3%93N%20AP%3%8DCOLA%20CHIMBORAZO%E2%80%9D.pdf>