



**Los recursos turísticos naturales y culturales como aporte para el desarrollo
local de la parroquia de Nayón, provincia de Pichincha**

Pabón Colcha, Jenifer Noemi y Rodríguez Llucó, Anahí Alejandra

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio


Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del Título de Licenciada en Administración
Turística y Hotelera

Ing. Vásquez Galeas, Rafael Mateo

7 de febrero de 2022

Certificado de Copyleaks



Pabon, Rodriguez Tesis Final Recursos Tur. Nayón 1.pdf
Scanned on: 17:17 February 7, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	220
Words with Minor Changes	23
Paraphrased Words	182
Ommited Words	1506



Generado y administrado por:
**RAFAEL MATEO
VASQUEZ GALEAS**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“Los recursos turísticos naturales y culturales como aporte para el desarrollo local de la parroquia de Nayón, provincia de Pichincha”** fue realizado por las señoritas **Pabón Colcha, Jenifer Noemi y Rodríguez Llucó Anahí Alejandra**, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 07 de febrero del 2022

Firma:



Firmado electrónicamente por:

**RAFAEL MATEO VASQUEZ
GALEAS**

Ing. Vásquez Galea, Rafael Mateo

C.C. 1720448198



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotras, **Pabón Colcha, Jenifer Noemi** y **Rodríguez Lluco Anahí Alejandra**, con cédulas de ciudadanía N° 1724691751 y N° 1726218876, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Los recursos turísticos naturales y culturales como aporte para el desarrollo local de la parroquia de Nayón, provincia de Pichincha** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 07 de febrero del 2022

Firma:

Pabón Colcha, Jenifer Noemi

C.C:1724691751

Firma:

Rodríguez Lluco, Anahí Alejandra

C.C: 1726218876



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotras, **Pabón Colcha, Jenifer Noemi y Rodríguez Lluco Anahí Alejandra**, con cédulas de ciudadanía N° 1724691751 y N° 1726218876, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Los recursos turísticos naturales y culturales como aporte para el desarrollo local de la parroquia de Nayón, provincia de Pichincha** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 07 de febrero del 2022

Firma:

Pabón Colcha, Jenifer Noemi

C.C:1724691751

Firma:

Rodríguez Lluco, Anahí Alejandra

C.C: 1726218876

Dedicatoria

Este trabajo de titulación se lo dedico principalmente a mis dos madres. A mi mami Gladys y a mi mamita Miche, por su apoyo incondicional no solo durante todos estos años de carrera, sino durante toda mi vida, porque cada decisión que yo tomo es primero pensando en ellas siempre. Por su amor y estar a mi lado incondicionalmente y siempre guiarme por buen camino, por aconsejarme, enseñarme valores, que estoy segura que con sus ejemplos de trabajo y dedicación, me han formado como la mujer que soy hoy en día. Les dedico todo mi esfuerzo, mi perseverancia, mis malas noches, mis lágrimas, mis triunfos y mis alegrías. Las amo infinitamente, son las mejores. Gracias mamita Miche, Mami. Lo logramos.

A mí querida hermana Emily, por estar siempre presente en mis buenos y malos momentos dándome todo su apoyo, por ser mi compañera de vida, aventuras y salidas, por entenderme y valorarme como hermana, por ser mi chef personal y por brindarme muchas alegrías con sus locuras y amor, pero sobre todo por confirmar en mí y quererme.

A mi tía Mirian, por su apoyo constante a lo largo de mi vida, por sus consejos y su compañía incondicional, por siempre creer en mí y quererme tal cual soy, le quiero tía.

A mi mejor amigo y compañero de aventuras Christopher, que con el transcurso del tiempo me ha enseñado el valor de la familia y los amigos, por su apoyo, amor, tiempo y respeto, esto también va por ti.

Jenifer Noemí Pabón Colcha

Dedico este trabajo a mis queridos padres Mauro y Aida, quienes con su amor y paciencia me han enseñado a esforzarme para alcanzar mis metas y sueños, además de que siempre han confiado en mí y me han brindado su apoyo incondicional, este logro es por y para ustedes ¡Los amo! A mis ñañas Mayra y Mónica por ser ejemplos de perseverancia y dedicación, por estar conmigo en mis buenos y malos momentos y porque se han convertido en mis mejores amigas.

A mi cuñado Giovany por su cariño sincero y porque me enseñó que todo esfuerzo tiene su recompensa y que vale la pena luchar por aquello que tanto anhelas. A mi mejor amigo Francisco (Panchito), por estar junto a mí siempre, sin pretextos y sin excusas, por demostrarme el verdadero significado de la amistad.

A mi compañero de aventuras Fernando, quien se ha convertido en un pilar fundamental en mi vida, por amarme, respetarme y valorarme tal cual soy, por motivarme a no rendirme nunca, por sus palabras de aliento y por compartir conmigo alegrías y tristezas todos estos años y a mi pequeño Isaac, quien llegará a mi vida a llenarla de nuevos desafíos y retos, pero sobre todo de mucho amor.

Anahí Alejandra Rodríguez Lluco

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a dios, por darme salud y vida para poder compartir momentos únicos en esta etapa que culmino, por darme la sabiduría y paciencia para así poder terminar este trabajo con éxito.

Gracias a mi madre y a mi mamita Miche, por su sacrificio, esfuerzo y dedicación, en brindarme una vida llena de felicidad, por estar a mi lado incondicionalmente apoyándome y aconsejándome. Sé que no me alcanzará la vida para agradecerles todo lo que ustedes me han dado, las admiro y las respeto, sin ustedes no estaría aquí cumplido este proyecto de vida.

A mi familia en general y amigos por cada palabra de aliento y los momentos compartidos. En especial agradezco a mi compañera de tesis y mi amiga Anahí, que, a lo largo de esta etapa universitaria, me ha demostrado su apoyo y me ha brindado su amistad, hemos caminado juntas durante todos estos años hasta lograr nuestros objetivos, gracias por estar siempre para mí.

Al ingeniero Rafael Vásquez director de esta investigación por su profesionalismo, su valiosa orientación y apoyo en el desarrollo de esta investigación.

Finalmente, a todas las personas que formaron parte de este proceso, en especial a Mayra Andrango integrante del grupo Descubriendo el Jardín de Quito, por la ayuda y su apoyo en toda esta investigación.

Jenifer Noemi Pabón Colcha

Agradezco a Dios por permitirme culminar con éxito este trabajo, y por la bendición de tener a todos mis seres queridos con vida, a mi familia; padres y hermanas por estar junto a mí y alegrarse por cada pequeño logro, además de compartir sus consejos y aprendizajes para que yo pueda ser mejor cada día, pero sobre todo gracias por depositar su confianza en mí.

A todos mis amigos de la universidad por compartir junto a mí tan buenos momentos. A mi compañera de tesis y amiga, Jenny, con quien empecé esta aventura llamada universidad y hoy juntas podemos decir que ¡Lo logramos!, gracias por tu amistad y apoyo, pero sobre todo por el esfuerzo y dedicación plasmados en esta investigación.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, y a mis docentes por darme la oportunidad de crecer personal y profesionalmente, por enseñarme no solo teorías si no también como afrontar la vida. A nuestro tutor el Ing. Rafael Vásquez por ser un gran apoyo para nosotras, por brindarnos su tiempo y sus conocimientos.

Finalmente, un agradecimiento especial al grupo *“Descubriendo el Jardín de Quito”*, especialmente a Mayra Andrango por colaborar con nosotros y permitirnos conocer más sobre la parroquia de Nayón.

Anahí Alejandra Rodríguez Lluco

Índice de contenido

Certificado de Copyleaks	2
CERTIFICACIÓN	3
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA.....	4
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	8
Índice de contenido.....	10
Índice de Tablas.....	13
Índice de Figuras	15
Resumen	17
Abstract.....	18
Introducción	19
Importancia del proyecto	19
Planteamiento del problema.....	20
Relación entre objetivos y diseño de investigación	21
Objetivo General	21
Objetivos Específicos	21
Capítulo I	22
Marco Teórico.....	22
Teorías de soporte	22
Teoría de desarrollo local	22
Teoría del sistema turístico de Sergio Molina	25
Caracterización del Sistema Turístico	26
Marco referencial	28
Marco conceptual.....	31
Marco legal	35
Constitución de la República del Ecuador	35
Ley de Turismo.....	36
Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida	36
Capítulo II	38
Marco Metodológico.....	38
Enfoque de la investigación mixto	38

Tipología de la investigación	39
Por su finalidad: Aplicada.....	39
Por las fuentes de información.....	39
Por las unidades de análisis: Insitu	39
Por el control de las variables: No experimental.....	40
Por el alcance: Descriptivo.....	40
Procedimiento para la recolección y análisis de datos.....	40
Instrumentos de recolección de información.....	40
Entrevista.....	41
Encuesta.....	41
Fichas de Observación	42
Cobertura de las unidades de análisis.....	42
Determinar la muestra.....	42
Procedimiento para tratamiento y análisis de información	43
Diagnóstico situacional	44
Diagnóstico macro de la zona de estudio (Cantón Quito)	44
Factor geográfico	44
Factor económico	46
Factor social	47
Factor tecnológico.....	49
Diagnóstico micro de la zona de estudio (Nayón).....	49
Factor geográfico	49
Factor económico	50
Factor social	52
Factor cultural	54
Factor ecológico.....	55
Accesibilidad.....	57
Turismo.....	58
Recursos turísticos naturales y culturales	63
Capítulo III	73
Resultados.....	73
Entrevistas	73
Encuestas	75
Fichas de observación.....	103

Discusión	105
Capítulo IV	107
Introducción.....	107
Propuesta.....	109
Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación	131
Propuesta para nuevos proyectos de investigación	132
Conclusiones.....	133
Recomendaciones.....	135
Referencias bibliográficas	137
Anexos.....	142

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Dimensiones según Albuquerque</i>	23
Tabla 2 <i>Caracterización del Sistema Turístico de Sergio Molina</i>	26
Tabla 3 <i>Subsistemas del Sistema Turístico de Sergio Molina</i>	27
Tabla 4 <i>“Políticas del Plan Toda una Vida”</i>	37
Tabla 5 <i>Distribución zonal de las parroquias del DMQ</i>	44
Tabla 6 <i>Actividades productivas en Quito</i>	46
Tabla 7 <i>Población desagregada por sexo y edad</i>	47
Tabla 8 <i>Identificación poblacional</i>	48
Tabla 9 <i>Actividades económicas de la población de Nayón</i>	51
Tabla 10 <i>Proporción por origen</i>	53
Tabla 11 <i>Flora de Nayón</i>	56
Tabla 12 <i>Fauna de la parroquia de Nayón</i>	57
Tabla 13 <i>Transporte para acceder a la parroquia de Nayón</i>	57
Tabla 14 <i>Establecimientos de alojamiento catastrados</i>	59
Tabla 15 <i>Establecimiento de A&B catastrados</i>	60
Tabla 16 <i>Establecimientos de A&B de la parroquia de Nayón no catastrados</i>	61
Tabla 17 <i>Recursos naturales</i>	63
Tabla 18 <i>Recursos culturales</i>	66
Tabla 19 <i>Gastronomía</i>	70
Tabla 20 <i>Actividades turistas que se pueden realizar en la parroquia de Nayón</i>	91
Tabla 21 <i>Preferencia de visita de los recursos naturales de la parroquia de Nayón</i>	93
Tabla 22 <i>Preferencia de visita de los recursos culturales de la parroquia de Nayón</i>	94
Tabla 23 <i>Participación en las diferentes actividades que se realizan en las fiestas patronales de Santa Ana y San Joaquín</i>	96
Tabla 24 <i>Grado de importancia de los siguientes aspectos para generar a un destino turístico</i>	102
Tabla 25 <i>Ejemplo de señalética propuesta para los recursos naturales y culturales</i>	111
Tabla 26 <i>Resumen del perfil del visitante al cual estará dirigida la propuesta de la investigación</i>	114
Tabla 27 <i>Ruta “Historia y aventura en un solo lugar”</i>	115
Tabla 28 <i>Itinerario “Historia y aventura en un solo lugar”</i>	116
Tabla 29 <i>Costeo Ruta “Historia y aventura en un solo lugar”</i>	119
Tabla 30 <i>“Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito”</i>	120

Tabla 31 *Itinerario de la Ruta “Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito”* 121

Tabla 32 *Costeo Ruta Turística “Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito”* 125

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Base de sustentación de las iniciativas de desarrollo local</i>	25
Figura 2 <i>Distribución zonal del Distrito Metropolitano de Quito</i>	45
Figura 3 <i>Mapa de ubicación de la Parroquia de Nayón</i>	50
Figura 4 <i>Grupos de edad en función del sexo</i>	53
Figura 5 <i>Edad de los turistas que visitan la parroquia</i>	76
Figura 6 <i>Género de los visitantes de la parroquia de Nayón</i>	77
Figura 7 <i>Nivel de estudios de los encuestados</i>	78
Figura 8 <i>Nivel socio-económico de los encuestados</i>	79
Figura 9 <i>Procedencia de los encuestados</i>	80
Figura 10 <i>País o ciudad de los encuestados</i>	80
Figura 11 <i>Ocupación de los visitantes que llegan a la parroquia de Nayón</i>	81
Figura 12 <i>¿Ha visitado antes la parroquia de Nayón?</i>	82
Figura 13 <i>Motivación principal para visitar la parroquia de Nayón</i>	83
Figura 14 <i>Frecuencia de visita de los turistas a la parroquia de Nayón</i>	84
Figura 15 <i>Medios de comunicación por las que se conocer la parroquia de Nayón</i>	85
Figura 16 <i>Tiempo que se ha planificado estar en la parroquia</i>	86
Figura 17 <i>Preferencia de viaje</i>	87
Figura 18 <i>Gasto promedio en la visita a la parroquia</i>	88
Figura 19 <i>Preferencia de meses en las que realiza su viaje</i>	89
Figura 20 <i>Grado de satisfacción en cuanto a las vías de acceso</i>	90
Figura 21 <i>Actividades turistas que se pueden realizar en la parroquia de Nayón</i>	92
Figura 22 <i>Preferencia de visita de los recursos naturales de la parroquia de Nayón</i>	93
Figura 23 <i>Preferencia de visita de los recursos culturales de la parroquia de Nayón</i>	95
Figura 24 <i>Participación en las diferentes actividades que se realizan en las fiestas patronales de Santa Ana y San Joaquín</i>	97
Figura 25 <i>La Pallashca</i>	98
Figura 26 <i>Caldo de Huagra Singa</i>	99
Figura 27 <i>Caldo de 31</i>	100
Figura 28 <i>Habas Halpu</i>	101
Figura 29 <i>Grado de importancia de los siguientes aspectos para generar a un destino turístico</i>	102
Figura 30 <i>Recursos turísticos culturales de interés para las rutas</i>	110
Figura 31 <i>Recursos turísticos naturales de interés para las rutas</i>	111

Figura 32 <i>Recorrido de la Ruta Turística “Historia y aventura en un solo lugar”</i>	118
Figura 33 <i>Recorrido de la Ruta Turística “Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito”– Día 1</i>	123
Figura 34 <i>Recorrido de la Ruta Turística “Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito”– Día 2</i>	124
Figura 35 <i>Afiche publicitario Ruta Turística “Historia y aventura en un solo lugar”</i>	126
Figura 36 <i>Afiche publicitario de la Ruta Turística “Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito”</i>	127
Figura 37 <i>Página de Facebook de “Descubriendo el Jardín de Quito”</i>	128
Figura 38 <i>Página de Instagram de “Descubriendo el Jardín de Quito”</i>	129
Figura 39 <i>Página de Facebook de “minayon.com”</i>	130
Figura 40 <i>Página web de “minayon.com”</i>	130

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar los recursos turísticos naturales y culturales como aporte al desarrollo local de la parroquia de Nayón provincia de Pichincha, el estudio tendrá como bases las teorías de soporte del Desarrollo Local de Francisco Albuquerque (2004) y la Teoría del Sistema Turístico de Sergio Molina (1997), con las cuales se podrá enfatizar en el aprovechamiento de los recursos turísticos de la parroquia y a su vez la inclusión de la comunidad receptora para que conjuntamente pueda existir un desarrollo local en beneficio de la localidad.

La información necesaria será recopilada a través de una metodología mixta, utilizando instrumentos de investigación como fichas de observación, encuestas y entrevistas, con los cuales se pudo evidenciar la existencia de recursos naturales y culturales poco aprovechados por los moradores de la parroquia, sin embargo, cuentan con el potencial turístico para ser visitados y servir como aporte para el desarrollo local de Nayón, además de tener gran acogida por parte de los visitantes para acudir a estos sitios y realizar actividades turísticas en los mismos.

Finalmente, se desarrolló una propuesta en base a los resultados obtenidos, dando a conocer productos turísticos que incluyen visitas a los recursos naturales y culturales de la parroquia, además de hacer partícipe a los moradores de la localidad, con los mismos se busca aumentar el tiempo de estancia de los visitantes en Nayón y que los turistas conozcan más sobre la historia, cultura y tradiciones que identifican a los nayosenses.

Palabras claves:

- **RECURSO TURÍSTICO**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **SISTEMA TURÍSTICO DE SERGIO MOLINA**
- **COMUNIDAD RECEPTORA**

Abstract

The main objective of this research is to analyze the natural and cultural tourism resources as a contribution to the local development of the parish of Nayón, province of Pichincha, the study will be based on the supporting theories of Local Development of Francisco Alburquerque (2004) and the Theory of Tourist System of Sergio Molina (1997), with which it will be possible to emphasize the use of the tourist resources of the parish and in turn the inclusion of the host community so that jointly there can be a local development for the benefit of the town.

The necessary information will be collected through a mixed methodology, using research instruments such as observation sheets, surveys and interviews, with which it was possible to demonstrate the existence of natural and cultural resources little used by the inhabitants of the parish, however, They have the tourist potential to be visited and serve as a contribution to the local development of Nayón, in addition to being very well received by visitors who come to these sites and carry out tourist activities in them.

Finally, a proposal was developed based on the results obtained, making known tourist products that include visits to the natural and cultural resources of the parish, in addition to involving the residents of the town, with them it is sought to increase the time of stay of the visitors in Nayón and that the tourists know more about the history, culture and traditions that identify the Nayosenses.

Key words:

- **TOURIST RESOURCE**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **SERGIO MOLINA TOURIST SYSTEM**
- **RECEIVING COMMUNITY**

Introducción

Importancia del proyecto

La parroquia de Nayón ubicada en el cantón Quito, provincia de Pichincha en la actualidad se caracteriza por su amplia variedad de plantas ornamentales, frutales, medicinales y el desarrollo notorio en el turismo de aventura, sin embargo, la presente investigación está enfocada en el análisis de los recursos turísticos naturales y culturales como aporte para el desarrollo local de la parroquia, basándose en la teoría de desarrollo local de Albuquerque (2004), en la cual se menciona que el desarrollo local y el turismo en conjunto se convierten en una estrategia para potencializar un territorio y a su vez dar a conocer la riqueza natural y cultural de un lugar, por otra parte se ha tomado como base la teoría del Sistema Turístico de Sergio Molina (1997) en la cual está integrada la participación de la comunidad receptora y las organizaciones que sirven de apoyo al turismo como parte fundamental para funcionamiento de un destino.

Teniendo en cuenta este fundamento teórico, se considera que el estudio es de suma importancia para el desarrollo local de la parroquia de Nayón, puesto que el objetivo es dar a conocer a los visitantes la variedad de recursos naturales y culturales que no están siendo aprovechados. Esto se puede lograr con el apoyo del GAD parroquial, proyectos turísticos existentes y en si toda la comunidad que ha mostrado interés en participar en actividades que incluyan los recursos turísticos de la localidad, ya que una vez logrado el objetivo traerá consigo la generación de nuevas plazas de empleo en relación a los servicios complementarios que necesitarán los visitantes, ayudando a que los moradores de la parroquia tengan una mejor calidad de vida.

Finalmente, se busca ampliar la perspectiva del turista en relación a lo que puede o no realizar en la parroquia, logrando que, en su visita se incluyan los recursos naturales y culturales, además de mostrar interés en conocer sobre las costumbres y tradiciones que han mantenido los nayosenses de generación en generación, sin dejar de lado la

degustación de platos típicos nacionales y locales, esto se puede lograr mediante el trabajo en conjunto de autoridades, prestadores de servicios y su comunidad.

Planteamiento del problema

La parroquia de Nayón ubicada a 5km al este de la zona urbana de Quito, está enfocada en su mayoría a actividades de cultivo y comercialización de plantas por sus numerosos viveros, sin dejar de lado los emprendimientos que ofrecen gran variedad de gastronomía típica y ancestral del lugar. Según el (PDOT Nayón, 2020) la parroquia cuenta con una diversa riqueza de recursos turísticos naturales y culturales que se encuentran concentrados en la zona oriental de la parroquia por su clima cálido, pero que en la actualidad no están siendo aprovechados por los moradores de la parroquia.

En el ámbito natural se puede apreciar quebradas, ojos de agua, senderos, chaquiñanes, flora y fauna, etc. Mientras que por el lado cultural cuenta con: el parque central de Nayón, Santuario de Santa Ana, Iglesia de Tanda, entre otros, adicionalmente en la parroquia se desarrollan manifestaciones culturales durante sus fiestas patronales que son en honor a Santa Ana, San Joaquín y San Pedro del Valle. Se debe mencionar que, los moradores de la parroquia conservan su gastronomía ancestral con recetas tradicionales como: la Pallashca, el caldo de Huagra Singa, las habas Halpu, etc. (Gobierno Parroquial de Nayón , 2021)

Además, existe un alto potencial de turismo ecológico y cultural no aprovechado en las diferentes actividades deportivas y recreativas que se pueden realizar al aire libre o en complejos habilitados, mismo que puede ser aprovechado por la comunidad para que el turismo ayude a la generación de ingresos y los pobladores puedan cubrir con todas sus necesidades, de esta forma también el sector turístico puede llegar a ser considerado como una actividad económica primordial en la parroquia sirviendo de aporte para su desarrollo local. (PDOT Nayón, 2020)

Por otra parte, existe un escaso interés en la parte ambiental y cultural de la parroquia en estudio, ya que según un integrante del Proyecto “Descubriendo el Jardín de Quito” la falta de capacitación de la población en cuanto a procesos turísticos y la baja promoción de sus recursos naturales y culturales es lo que ha ocasionado que la comunidad se dedique a otras actividades económicas como la agricultura y comercialización de plantas dejando de lado al turismo.

Por estos motivos, la investigación es necesaria ya que analizará los recursos naturales y culturales como aporte para el desarrollo local de la parroquia con la finalidad de determinar estrategias enfocadas en la potencialización de estos recursos y que al mismo tiempo beneficien a la comunidad con la generación de plazas de empleo y por ende un mejor estilo de vida.

Relación entre objetivos y diseño de investigación

Objetivo General

Analizar los recursos turísticos naturales y culturales como aporte para el desarrollo local de la parroquia de Nayón provincia de Pichincha.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual del turismo en la parroquia de Nayón con la finalidad de conocer su relación con los recursos naturales y culturales.
- Describir el perfil del turista potencial que visitará la parroquia de Nayón y así identificar el segmento del mercado.
- Proponer estrategias enfocadas en el uso de recursos turísticos naturales y culturales para impulsar el turismo de la parroquia de Nayón aportando a su desarrollo local

Capítulo I

Marco Teórico

Teorías de soporte

Teoría de desarrollo local

La presente investigación toma como base a la teoría de Desarrollo Local de Francisco de Albuquerque (2004), misma que nace en la década de los 80 mediante la crisis del sistema de producción fordista, de tal manera que llega a consolidarse en la década de los 90 debido a la globalización que se estaba dando en ese entonces. El propósito de esta teoría es desarrollar estrategias que ayuden al crecimiento económico local, tomando en cuenta aspectos como: medio ambiente, bienestar y equidad de este modo se considera al territorio un espacio en el cual puede existir una transformación social. (Albuquerque & Dini, 2004)

Es por esto que, es importante realizar una investigación exhaustiva sobre los aspectos empresariales de la localidad tales como el censo de establecimientos, su localización territorial, mercado de trabajo local, necesidades productivas locales, instituciones de capacitación empresarial y tecnológica, inventario de recursos naturales, ambientales, política, cultural, organizaciones de trabajadores, entre otros.

Cabe mencionar que, la existencia de empresas innovadoras dentro de la localidad, representa un elemento importante, ya que para que existe un desarrollo se debe hacer uso correcto de todos los recursos del lugar. Por lo que, se ve la necesidad de incentivar la parte creativa e innovadora de los pobladores de la localidad en relación con los aspectos representativos de su territorio y el medio ambiente. (Albuquerque & Dini, 2004, pág 17)

Es así que, para la efectividad del desarrollo local de un determinado lugar, deben existir actuaciones entre el sector público, empresarial y la sociedad, en la cual deben estar incluidos: trabajadores, entidades bancarias, establecimientos educativos, centros de investigación, sociedades gubernamentales y no gubernamentales de desarrollo, entre

otros, la finalidad es que exista una planificación del desarrollo, en la cual se de a conocer un objetivo que sea de interés para todos los involucrados ya que favorecerá a que su nivel de vida sea mejor. (Albuquerque & Dini, 2004, pág 18.)

Se ha considerado al desarrollo local como un proceso de crecimiento y cambio que sirve de aporte en el mejoramiento del nivel de vida de la comunidad local para lo cual debe tomar en cuenta las siguientes dimensiones. (Albuquerque & Dini, 2004, pág 13.),

Tabla 1

Dimensiones según Albuquerque

Nombre	Descripción
Dimensión económica	Los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados.
Dimensión humana	En la que los actores educativos y de capacitación conciertan con los emprendedores locales la adecuación de la oferta de conocimientos a los requerimientos de innovación de los sistemas productivos locales.
Dimensión Socio-cultural e institucional	En la que los valores e instituciones locales permiten impulsar o respaldar el propio proceso de desarrollo.
Dimensión Política-administrativa	En la que la gestión local y regional facilita la concertación público-privada a nivel territorial y la creación de “entornos innovadores” favorables al desarrollo productivo y empresarial. Ambiental, que incluye la atención a las características específicas del medio natural local, a fin de asegurar un desarrollo sustentable ambientalmente.

Nota. Dimensiones según (Albuquerque & Dini, 2004, pág. 13).

Las dimensiones del desarrollo local incentivan a que exista una mejor utilización de los recursos locales, con el objetivo de que se generen nuevos empleos en beneficio de la

localidad, para lo cual es necesario que se utilicen las tecnologías de información, para una mejor organización de los procesos productivos, teniendo en cuenta al mercado meta al que se quiere llegar, por otra parte, es importante mencionar que los servicios de apoyo a la producción son fundamentales para que pueda existir un desarrollo local. (Albuquerque & Dini, 2004).

Es importante que al desarrollo local y al turismo se los considere como estrategias que ayudan a potenciar la riqueza natural, cultural y social existente de un territorio. Para esto, es indispensable inversiones en sectores de medios de transporte, alojamiento, restauración, actividades recreativas y comercio que sean implementados en la localidad para que de este modo exista un beneficio a través de la creación de nuevas plazas de trabajo, apertura de microempresas, autoempleo y que el gasto turístico sea mayor en la localidad. (González, 2008).

Albuquerque hace énfasis en las bases de sustentación de las iniciativas de desarrollo local (Figura 1), en la cual resalta la importancia de la participación de actores públicos y privados a través de la creación de nuevos emprendimientos que ayuden a brindar un mejor servicio, del mismo modo el apoyo de las autoridades favorece a las funciones de gestión pública conjuntamente con la existencia de equipos de liderazgo que se busquen el desarrollo local (Albuquerque, 2003, pág. 14).

Además de establecer estrategias territoriales de desarrollo que colaboren al aprovechamiento de los recursos turísticos y la identidad de la comunidad receptora, tomando en cuenta la calidad y la diferenciación de productos y servicios. Se debe considerar el fomento de empresas locales y capacitación de recursos humanos, la coordinación de programas e instrumentos ya que, son esenciales para mantener una actualización de los requerimientos de los turistas y así mejorar o innovar las actividades turísticas que se realizan en el destino.

Figura 1

Base de sustentación de las iniciativas de desarrollo local



Nota: Recuperado de Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local, por Albuquerque (2003, pág. 14).

Tomando en cuenta los parámetros anteriormente mencionados se puede determinar que este modelo favorece a esta investigación ya que da a conocer los sustentos necesarios para poder realizar un desarrollo local mismo que debe contar con el apoyo de las autoridades del GAD parroquial, la comunidad receptora y entidades públicas y privadas, siendo esto importante para que conjuntamente con la teoría de desarrollo local y la teoría general de sistemas se pueda fundamentar un desarrollo local en el cual se tome en cuenta los recursos turísticos que tiene la parroquia de Nayón.

Teoría del sistema turístico de Sergio Molina

La investigación tendrá como base a la "Teoría del Sistema Turístico", que se deriva de la Teoría General de Sistemas de Bertalanffy la cual aborda suposiciones y de proposiciones relacionadas entre sí, mediante las que se pueden apreciar sus objetivos

teniendo como referencia a una jerarquía integral conformado por grupos de materia y energía, considerando como los sistemas. (Tamayo, 1999).

El valor científico que tiene la Teoría General de Sistemas, tiene como base la generalización de propiedades que sean comunes para todos los sistemas; al mismo tiempo se enfoca en analizar y diseñar un todo en conjunto dejando de lado la existencia de componentes individuales o partes, para que de este modo se genere un proceso de síntesis. (Tamayo, 1999)

Dentro del sistema turístico de Molina se utilizan conceptos económicos, en el cual, demanda representa al turista, centrándose en conocer las necesidades de los visitantes, además de prestar atención al gasto turístico que se realiza en algún destino, no hace observaciones específicas acerca de contextos socioeconómicos, culturales, sociales y psicológicos que influyen de manera importante en la toma y en la definición de sus viajes. También hace énfasis en que el turismo al ser visto como un sistema, está conformado por subsistemas relacionados entre sí con la finalidad de cumplir un objetivo en común. (Panosso & Lohmann, 2012, pág. 27).

Caracterización del Sistema Turístico

Conforme con la Teorías de Sistemas de Sergio Molina, a continuación, se detallan las características que debe cumplir el sistema turístico de un destino:

Tabla 2

Caracterización del Sistema Turístico de Sergio Molina

Caracterización	Descripción
Sistema abierto	Hace referencia al entorno, mismo que depende de las condiciones políticas, económicas, sociales y medioambientales que, de cierta manera pueden afectar al desarrollo de actividades

	<p>turísticas. El entorno está dado por las condiciones sociales, políticas, económicas y ambientales que afectan al turismo.</p>
Tiene límites	<p>Tipo territorial: se relaciona con los límites políticos del lugar donde se va a planificar y ejercer actividades turísticas.</p> <p>Tipo conceptual: son aquellos elementos que pueden estar dentro o fuera del sistema turístico.</p>
Elementos o subsistemas	Gobernanza, comunidad receptora, demanda, infraestructura, oferta de servicios y atractivos naturales y culturales.
Objetivo o propósito	Son aquellos que tienen relación directa con la planificación turística de acuerdo a los intereses locales como: conservación del medio ambiente, mejorar la calidad de vida, aumento de la oferta turística e incremento del gasto turístico dentro de la localidad.
Funcionamiento	Está dado por la interrelación que cumple cada uno de los elementos que lo conforman.

Nota. Tabla resumen de la caracterización del Sistema Turístico de Sergio Molina.

Según (Molina, 1997, como se citó en Panosso Netto & Lohmann, 2012, pág. 27), las partes que forman el sistema turístico son las siguientes:

Tabla 3

Subsistemas del Sistema Turístico de Sergio Molina

Subsistemas	Descripción
Superestructura	Organizaciones del sector público y privado; leyes, regulaciones, proyectos y programas.
Demanda	Turistas residentes en el país y en el extranjero.

Infraestructura	Aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, telefonía, entre otros
Atractivos	Naturales y culturales
Equipamiento e instalaciones	Hoteles, moteles, campings, trailer parks, restaurantes, cafés, agencias de viaje, piscinas y canchas de tenis, entre otros.
Comunidad receptora	Residentes locales relacionados directa o indirectamente con el turismo.

Nota. Tabla resumen de los Subsistemas del Sistema Turístico de Sergio Molina.

Marco referencial

La presente investigación tiene como base a los recursos turísticos como aporte al desarrollo local del destino donde se implemente. Se tomó como referencia la tesis doctoral que menciona el caso realizado en Sergipe - Brasil, que trata sobre *“El turismo como factor de desarrollo”* realizado por (Alcántara, 2017) en el que se pudo entender a la actividad turística como un conjunto de actividades formales y no formales que pueden promocionar el desarrollo social, económico y cultural en Sergipe. Todo esto lleva a realizar un análisis de los impactos que pueden ser generados por la actividad turística. Se buscó a través de la investigación nuevas oportunidades y posibilidades para el turismo en Sergipe, además de proponer mejoras de algunas que ya existían y al mismo tiempo fomentar un desarrollo turístico dentro de la localidad. Del mismo modo al ser considerado el turismo como un factor de desarrollo local, hace énfasis en tres aspectos para la comprensión de los efectos económicos del turismo, el primer aspecto hace referencia al carácter local del impacto económico de la actividad turística, es decir existen factores que no son tomados en cuenta, tales como: comunidad receptora, cultura local, pero son de suma importancia para que exista un desarrollo local en cierto lugar, el segundo aspecto se relaciona al origen de la demanda turística, para que, de este modo se pueda brindar un servicio de calidad de

acuerdo a las necesidades de los turistas , el tercer aspecto hace referencia a los periodos de estacionalidad de la actividad turística en determinadas épocas del año. (Alcántara, 2017, pág. 43).

Por otro lado, el artículo de la revista "*Geográfica Venezolana*" que menciona el caso realizado en la Universidad Nacional del Sur, Argentina, el cual se titula "*El turismo como estrategia de desarrollo local*" (Gambarota & Lorda, 2017). Este caso de estudio se toma como referencia para la presente investigación, por su enfoque en el turismo en general, donde abarcan los recursos turísticos naturales y culturales, como un factor importante para el desarrollo local de una región. Una de las teorías que se toma en cuenta en el artículo es la teoría del desarrollo endógeno, en la cual se menciona que el desarrollo es un proceso en el cual debe estar incluida la parte social con emprendimientos e ideas innovadoras que sirvan de apoyo para la transformación de empresas y de la sociedad. Esta teoría incluye proyectos sustentables que están conformados por la economía, sociocultura y la comunidad local la cual tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de la localidad. Se debe tener en cuenta que las acciones que se van a realizar para propiciar el desarrollo de un lugar, puesto que la actividad turística trae consigo beneficios que aportan a un desarrollo local, pero para esto, es de suma importancia la existencia de una planificación previa ya que sin esta pueden surgir ciertas dificultades que tengan relación con el medio ambiente, capacidad de carga, inexistencia de servicios públicos, degradación del paisaje, entre otros. Llegando a la conclusión de que el turismo puede llegar a ser de gran ayuda para que exista un desarrollo local, siempre y cuando existan recursos turísticos que den paso a que un lugar se convierta en un destino turístico, tomando en cuenta las teorías planteadas anteriormente. (Gambarota & Lorda, 2017)

Se ha considerado la tesis doctoral de (Rodríguez & Briones, 2019), que trata sobre "*Zonificación turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales del biocorredor turístico Santa Ana, Manabí*". Esta investigación se basa en el aprovechamiento y uso correcto de los recursos naturales y culturales del Corredor del cantón Santa Ana, con

los cuales se ha generado un desarrollo sostenible que al mismo tiempo representa mejoras económicas y sociales, al incrementar ingresos y fortalecer las relaciones entre la comunidad local y los visitantes, adicionalmente se ha observado que ha mejorado la calidad de vida de los habitantes de la localidad sin necesidad de que los mismos busquen nuevas oportunidades en otros lugares. Por otra parte, se hace énfasis en el uso de los recursos naturales como fines turísticos para potencializar el territorio local generando un valor agregado a los atractivos, para que de este modo se pueda ofrecer al visitante un servicio de calidad y al mismo tiempo se dé a conocer los principios de sostenibilidad. En cuanto a los recursos culturales manifiesta que, el turismo tiene una relación directa con el patrimonio inmaterial de un determinado lugar, puesto que el visitante tiene la oportunidad de vivir experiencias autóctonas del lugar que visita y llevarse consigo la satisfacción de haber conocido otras culturas.

El estudio final en el que se sustentó la investigación es el estudio realizado por (Charro, 2015) su tesis de maestría titulada "*Estrategias Territoriales para el Desarrollo Integral de la Parroquia Cangahua*" de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, se enfoca en la realización de varios talleres que incluyan a la comunidad en estos se tratarán temas que estén relacionados con economía, cultura, educación, agroecología, ámbitos sociales y de género, además del uso correcto de recursos naturales y turismo, con la finalidad de implementar estrategias territoriales que promuevan el desarrollo integral y aporten a que la comunidad tenga un mejor estilo de vida, pese a que, Cangahua en donde se realizó el estudio presentó los indicadores sociales y económicos más bajos de todo el Cantón Cayambe. El estudio hace énfasis en la inclusión de la comunidad en las actividades que se realizaron durante el proyecto, tales como: talleres, mingas, fiestas, asambleas y deporte. Además, al saber que en Cangahua existe un alto porcentaje de población indígena se buscó la manera de que el proyecto tenga en cuenta la inclusión social, equidad de género, interculturalidad y actividades para personas con capacidades especiales. En el ámbito económico y productivo, se destaca el desarrollo de pequeñas y

medianas unidades económicas al igual que el impulso del desarrollo turístico, referente al ámbito ambiental se busca conservar y proteger los recursos naturales a través de alianzas con los GAD, sector privado y el gobierno central, finalmente en el ámbito social y cultural se destaca la recuperación y fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia mediante el cuidado de su patrimonio. (Charro, 2015)

Es así que, se busca sustentar en estos casos de estudio, ya que se mencionan la teoría de desarrollo local, atractivos, recursos turísticos naturales y culturales con su respectiva clasificación, estrategias de desarrollo territoriales, con la finalidad de que la presente investigación cumpla con los objetivos planteados en el tema los recursos turísticos naturales y culturales como aporte al desarrollo local de la parroquia de Nayón.

Marco conceptual

Atractivo turístico

“El atractivo turístico puede ser un elemento natural, cultura o de cualquier otro tipo que constituye todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y genere interés para atraer a los turistas” (Organización Mundial del Turismo , 1978)

Comunidad Receptora

“Provee los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades del visitante. Estos servicios incluyen no sólo aquellos relacionados con la satisfacción de necesidades fisiológicas (hospedaje y alimentación), sino también de recreación y consumo, es decir, servicios que fueron mayormente generados para beneficio de la comunidad local”.

(Monterrubio, 2009)

Demanda turística

“La demanda turística hace referencia al conjunto heterogéneo de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que influenciadas por sus intereses y necesidades particulares están dispuestos satisfacer sus necesidades de viaje.” (Socateli, 2013)

Desarrollo

“Desarrollo es la idea de progreso económico y social que implica una mejora en las condiciones de vida de los individuos y los grupos humanos y una expansión de sus posibilidades, por tanto, una aspiración permanente de las diferentes colectividades, independientemente del nivel relativo al respecto que cada una haya ido alcanzando.” (Escribano, s.f)

Desarrollo local

“El desarrollo local se considera como un proceso de crecimiento y cambio que conlleva a un mejor nivel de vida de la población local que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona es capaz de estimular su crecimiento económico.” (Alburquerque & Dini, 2004).

Desarrollo turístico

“Es la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios para satisfacer las necesidades de los turistas además de la creación de empleos y generación de ingresos para la comunidad receptora.” (Duglas, s.f)

Infraestructura

“Se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía.” (Boullón, 2006)

Localidad

“El término suele emplearse de manera indistinta para hacer mención a un municipio o a una zona urbana dentro de una ciudad (sea que esté dentro de los límites de un municipio, sea que, por el contrario, rebase esos límites), incluso localidad suele referirse a una colonia o a un asentamiento irregular dentro de una ciudad.” (CANAPO, s.f)

Parroquia

“Entidad de ámbito local que carece de personalidad jurídica, constituida como forma de organización desconcentrada del mismo para la administración de núcleos de población separados.” (Real Academia Española , s.f.).

Recursos culturales

“Hace referencia a una mezcla de formas de vida, costumbres e historia con propiedad personales, ceremonias, sagradas y espirituales que une a un determinado grupo social”. (Agramunt, 2014)

Recursos naturales

“Son materiales existen en el entorno natural sin intervención del ser humano tales como minerales, alimentos, ecosistemas, entre otros, estos son utilizados por la sociedad para satisfacer necesidades y ayudar a su desarrollo de manera directa”. (Universidad de Sevilla, 2012).

Recurso turístico

“Se entiende por recurso turístico a todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.” (Navarro, 2015)

Superestructura

“La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.” (Boullón, 2006)

Turismo

“Fenómeno social, cultural y económico que hace referencia al desplazamiento de personas consideradas turistas o excursionistas a lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios, estos viajes suponen un gasto turístico en el sitio”. (Organización Mundial del Turismo OMT, s.f.)

Turismo cultural

“Es una forma de turismo que tiene como motivación principal de viaje conocer monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura, patrimonio histórico cultural, tradiciones, costumbres entre otros aspectos que caracterizan a una sociedad y al mismo tiempo busca el mantenimiento, protección y conservación del destino turístico”. (Toselli, 2003)

Turismo de naturaleza

“Es aquel que se centra en realizar actividades en contacto directo con hábitats naturales y biodiversidad, es decir, visitar parques naturales, reservas protegidas, medios

rurales entre otros, sin olvidar el involucramiento con la comunidad receptora y la conservación y cuidado del lugar”. (Martínez, 2017)

Turista

“Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario”. (UNWTO, 2008)

Marco legal

Durante la elaboración de esta investigación, se ha tomado como referencia legal los siguientes contenidos, mismos que tiene relación con el tema en estudio como lo es, el desarrollo local, recursos naturales y culturales.

- Constitución de la República del Ecuador (2008)
- Ley de Turismo (2014)
- Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida

Constitución de la República del Ecuador

Tras el análisis de la CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR (2008), se hace referencia al Título I – Elementos constitutivos del estado, Capítulo primero – Principios fundamentales, Art. 3 mismo que se refiere a los deberes primordiales del Estado, el numeral 6 indica que es deber del estado fomentar un desarrollo igualitario dentro del territorio, a través del fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización; este artículo se relaciona con el tema de investigación ya que uno de los objetivos es promover el desarrollo local de la parroquia de Nayón, mismo que se puede lograr con el apoyo de las autoridades de la localidad y su población. Por otra parte, en el Título II – Derechos, Capítulo octavo – Derechos de protección, Art. 83 trata sobre los deberes y responsabilidades de las/los ecuatorianos/as y en el numeral 6 se indica la importancia del respeto de los derechos de la

naturaleza, cuidado del medio ambiente y el uso racional, sostenible y sustentable de los recursos naturales existentes, se ha tomado en cuenta estos artículos puesto que al querer dar a conocer los recursos naturales y culturales de la parroquia de Nayón, también se debe contar con una responsabilidad ambiental por parte de los moradores y visitantes para conservar en buen estado los recursos y evitar su deterioro. (Constitución de la República del Ecuador, 2018).

Ley de Turismo

Al realizar el análisis de la Ley de Turismo (2014), el Capítulo I – Generalidades, Art. 3, hace referencia a los principios de la actividad turística, el literal d) menciona que debe existir la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país, asimismo el Art. 4, hace énfasis en los objetivos de la política estatal y su relación con el turismo, en el literal b) hace referencia a que debe existir el uso correcto de los recursos históricos, arqueológicos, naturales y culturales del país. En el Capítulo II – De las actividades turísticas y de quienes las ejercen, en el Art. 12 se menciona que, cuando los pobladores de un determinado lugar, deseen ofertar servicios turísticos tendrán la ayuda necesaria por parte del Ministerio de Turismo para poder ejercer su actividad. Los artículos hacen referencia a que, realizar actividades turísticas que involucren el uso racional de recursos naturales o culturales, implica al mismo tiempo la conservación y cuidado de los mismos, es por esto que la presente investigación ha buscado el apoyo de grupos de moradores de la parroquia de Nayón como “Descubriendo el Jardín de Quito”, que están interesados en dar a conocer los atractivos de su localidad pero al mismo tiempo mantener una armonía entre la actividad turística y el medio ambiente. (Ley de Turismo, 2014)

Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida

El “Plan Nacional del Buen Vivir” (2017) busca planificar el desarrollo nacional, del mismo modo hace énfasis en disminuir la pobreza, a través de un desarrollo sustentable y la distribución igualitaria de los recursos para que de este modo exista el Buen Vivir, y lo

busca cumplir a través de tres ejes principales: 1. Derechos para todos durante toda su vida. 2. Economía al servicio de la sociedad. 3. Más sociedad, mejor estado. Sin embargo, estos ejes, cuentan con 3 objetivos que tienen como fin ser un pilar fundamental al desarrollo territorial equitativo y sustentabilidad ambiental. (Secretaría Nacional de Planificación, 2017)

Tomando en cuenta los objetivos mencionados anteriormente, se desarrollan ciertas políticas que pueden servir de apoyo para la realización de la presente investigación, mismas que son detalladas a continuación:

Tabla 4

“Políticas del Plan Toda una Vida”

Eje	Objetivo	Política
Derechos para todos durante toda la vida		Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, al fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial.
	Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.	Garantizar el uso equitativo y la gestión sostenible del suelo, fomentando la corresponsabilidad de la sociedad y el estado, en todos sus niveles, en la construcción del habitat.
	Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades.	Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.
		Distribuir equitativamente el acceso al patrimonio natural, así como los beneficios

	Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.	y riqueza obtenidos por su aprovechamiento, y promover la gobernanza sostenible de los recursos naturales renovables y no renovables.
Economía al servicio de la sociedad	Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria	Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas.
Más sociedad mejor estado	Garantizar la soberanía y la paz y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.	Posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.

Nota. Recuperado del “Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida” (Secretaría Nacional de Planificación, 2017).

Capítulo II

Marco Metodológico

Enfoque de la investigación mixto

El presente trabajo de titulación tiene un enfoque de investigación mixto. Según (Hernández & Fernández, s.f. pág. 634) consiste en un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos así como también la recolección y análisis de datos cuantitativos tales como: número de recursos naturales y culturales, visitantes que llegan a la parroquia y el gasto que generan durante su viaje, los datos cualitativos serán descriptivos ya que se obtendrá información como: perfil del turista, características de los recursos existentes, y actividades de ocio y recreación, lo que permite que se desarrolle un análisis más amplio.

Se recolectará la información antes mencionada utilizando encuestas y entrevistas a los visitantes y autoridades respectivamente para verificar la viabilidad de la investigación y realizar una correcta recolección, análisis e interpretación de datos.

Tipología de la investigación

Por su finalidad: Aplicada

Se utilizará la investigación aplicada ya que se basa en buscar soluciones a problemas reales que afectan directamente a la sociedad con la finalidad de mejorar su calidad de vida, a través de la aplicación de conocimientos adquiridos y la realización de estudios científicos, de este modo se podrán identificar los problemas existentes en la parroquia de Nayón y brindar soluciones que beneficien a la comunidad receptora y los visitantes que acuden a la localidad.

Por las fuentes de información

En la presente investigación se utilizarán fuentes de información primaria y secundaria, que permita conocer y describir la situación actual del turismo, así como también el estado de los recursos naturales y culturales con los que cuenta la parroquia de Nayón, para lo que se aplicará encuestas, entrevistas y una ficha de observación, del mismo modo se utilizará fuentes documentales como páginas web, papers, información bibliográfica.

Por las unidades de análisis: Insitu

Se aplicará un análisis de campo, que consiste en visitar el lugar de estudio con la finalidad de conocer y recolectar información sobre los recursos naturales y culturales, el comportamiento de los turistas, prestadores de servicios y las actividades turísticas que se pueden realizar en la parroquia de Nayón, lo que ayudará a obtener datos verídicos para el desarrollo de la investigación.

Por el control de las variables: No experimental

Es de tipo no experimental, ya que no se puede manipular o controlar las variables que se relacionan con el estudio: Desarrollo local y el uso adecuado de recursos naturales y culturales. Es importante mencionar que no existen condiciones específicas a los que están expuestos los sujetos de estudio, es decir que la investigación se basa en la interpretación y observación de hechos tal cual como suceden para obtener información.

Por el alcance: Descriptivo

Se aplicará un análisis descriptivo mediante una buena base de conocimiento previo acerca del tema de estudio, de manera que la investigación pueda ser fundamentalmente descriptiva. Es decir, conocer la realidad actual de los sujetos de estudio a través del análisis de las variables ya que se habla de los recursos naturales y culturales como aporte para el desarrollo local de la parroquia Nayón.

Procedimiento para la recolección y análisis de datos

El procedimiento para la recolección y análisis de datos, se realizará In situ en la parroquia de Nayón, las entrevistas se llevarán a cabo al Lic. Jonathan Achig, vicepresidente del GAD parroquial de Nayón, a prestadores de servicios turísticos: Sr. Andrés Merino Gerente General de “Nayón Xtreme Valley” y el alojamiento “Munay Glamping”, a la dueña del Restaurante “Las Marías” la Sra. María Calero, a la administradora de Pesca deportiva / piscina “Urahuayco” la Sra. Elizabeth Anaguano y la dueña del emprendimiento “Manaya Bonsái” la Sra. Mayra Andrango. La ficha de observación se aplicará mediante una visita a la parroquia para verificar el estado actual de los recursos turísticos naturales y culturales. Las encuestas dirigidas a turistas, se realizarán en la parroquia asistida a través de la plataforma Google Forms y herramientas como Whatsapp y códigos QR para una mejor interacción con los encuestados.

Instrumentos de recolección de información

Se utilizarán los siguientes instrumentos de investigación.

Entrevista

Se aplicó una entrevista con un cuestionario semiestructurado, contiene información introductoria sobre los entrevistados, preguntas abiertas y cerradas que proporciona la información sobre la situación turística actual de la parroquia, los recursos naturales y culturales, las actividades recreativas que se pueden realizar, el perfil del turista, entre otros aspectos relevantes que benefician al desarrollo de la investigación, cabe mencionar que en este formato de entrevista pueden surgir preguntas adicionales que no consten en el cuestionario a medida que se va desarrollando la conversación con los entrevistados. Se elaboraron dos formatos de entrevistas, que serán aplicadas, por una parte, a un representante del GAD parroquial y por otra, a los prestadores de servicios: restauración, alojamiento y recreación, con la finalidad de obtener información y su perspectiva ante un desarrollo local basado en el turismo. Estas tienen una duración de 30 a 45 minutos aproximadamente y fueron realizadas de manera presencial en la parroquia de Nayón.

(Anexo 1)

Encuesta

Esta herramienta consistió en la aplicación de un formulario a turistas y visitantes de la parroquia de Nayón, el mismo que contiene una parte introductoria, donde se da a conocer el objetivo y la importancia académica de la encuesta. Adicionalmente, una sección de preguntas sobre información personal de los visitantes, que permite caracterizarlos en categorías bajo condiciones sociodemográficas. Así mismo, consta de un grupo de preguntas abiertas y cerradas sobre sus percepciones, gustos y preferencias, acerca de las actividades que se pueden realizar en la parroquia de Nayón. Las encuestas tienen una duración aproximada de 4 a 5 minutos y se realizó a través de la herramienta Google Forms. (Anexo 2)

Fichas de Observación

Se tomó en cuenta el modelo planteado por el Ministerio de Turismo del levantamiento de información de atractivos turísticos “Guía para el levantamiento de atractivos turísticos” (MINTUR, 2017). Se eligió este instrumento en base a las necesidades de la investigación, consiste en una serie de datos e indicadores que proporcionan información detallada acerca de los recursos turísticos objeto de estudio, con la finalidad de conocer el número exacto y estado actual de los recursos turísticos naturales y culturales de Nayón. (Anexo 3)

Cobertura de las unidades de análisis

Al no contar con una cifra exacta de los visitantes que llegan a la parroquia de Nayón, se tomará en cuenta las estadísticas publicadas por Quito Turismo correspondientes al número de visitantes que llegan en el año 2019, en las cuales indica que existe un total de 900 visitantes mismos que serán nuestra población de estudio.

Determinar la muestra

Fórmula para calcular la muestra finita

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

k = 1,65 (90% de confianza)

p = Frecuencia esperada

q = 1-p

e = Error esperado del 6.5% = 0,065

Datos:

N: 900

k: 1,65

e: 0,065

p: 0,5

q: 0,5

$$n = \frac{(1,65)^2 * 0,5 * 0,5 * 900}{(0,065^2 * (900 - 1)) + (1,65)^2 * 0,5 * 0,5}$$

n=136

Procedimiento para tratamiento y análisis de información

Al finalizar la aplicación de los instrumentos de investigación, se procederá a la interpretación de los datos obtenidos.

Entrevistas: Se aplicó las entrevistas durante una visita a la parroquia de Nayón a un representante del GAD parroquial y propietarios de los establecimientos turísticos anteriormente seleccionados, posteriormente al obtener los datos requeridos se realizó un análisis cualitativo ya que se transcribió las respuestas de los encuestados y para esto se utilizó la herramienta de Microsoft Word.

Encuestas: A través de un formulario en Google form se aplicó las encuestas a los visitantes de la localidad, para así obtener los datos requeridos que ayuden al desarrollo de la presente investigación, finalmente se realizó un análisis cuantitativo con la ayuda de la herramienta Microsoft Excel el cual permitió tabular y realizar gráficas sobre los datos de las respuestas de los encuestados.

Ficha de observación: Se visitó la parroquia de Nayón para aplicar la “Ficha de Levantamiento de Atractivos Turísticos”, con la cual se realizó un análisis cualitativo al describir las características con las que cuentan los diferentes recursos naturales y

culturales y un análisis cuantitativo al contabilizar el número de atractivos que existen en la parroquia.

Con la aplicación de los instrumentos de recolección de información antes mencionados, se logró interpretar los datos obtenidos con la finalidad de efectuar una propuesta en base a estrategias que sirven como aporte al desarrollo local de la parroquia de Nayón.

Diagnóstico situacional

Diagnóstico macro de la zona de estudio (Cantón Quito)

Factor geográfico

El cantón Quito, ubicado en la parte centro – norte de Ecuador, provincia de Pichincha en la cordillera de los Andes a 2830 msnm tiene una superficie de 4.183 km^2 , rodeado de 15 volcanes como: Pichincha, Cayambe, Antisana, Cotopaxi, entre otros. Como consecuencia la ciudad presenta una zona geográfica muy irregular, ya que cuenta con montañas y quebradas que generan una gran diversidad de flora y fauna por su variedad de ecosistemas y pisos climáticos a lo largo del territorio. (FLACSO, s.f.)

Políticamente el distrito metropolitano de Quito se divide en zonas metropolitanas centrales y suburbanas. El territorio está conformado por 65 parroquias, divididas en 32 urbanas y 33 rurales, agrupadas en 9 administraciones zonales, como se puede observar en la siguiente tabla. (FLACSO - PNUMA, 2011)

Tabla 5

Distribución zonal de las parroquias del DMQ

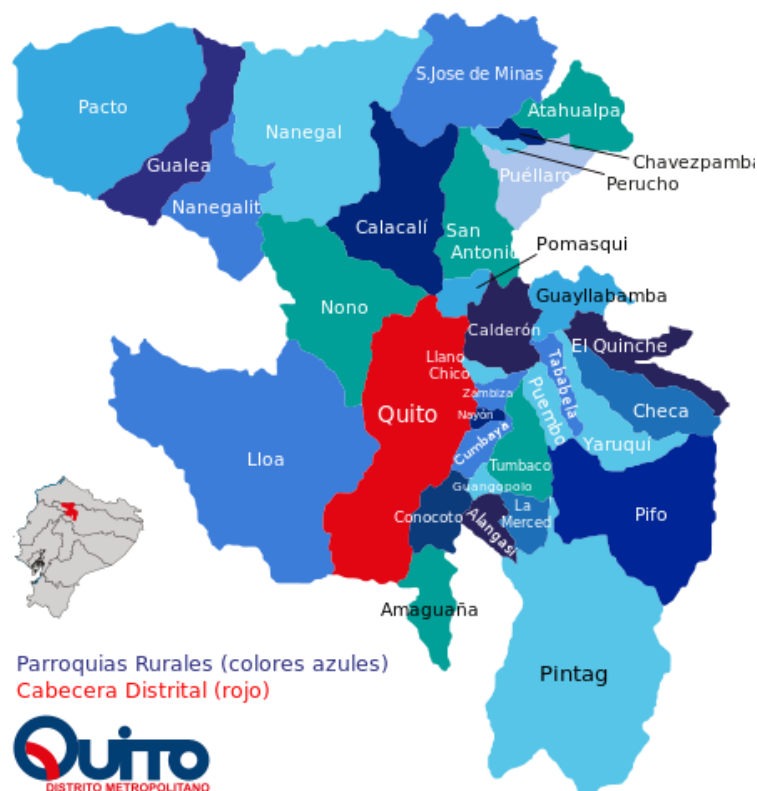
Administraciones zonales	
Sur o Quitumbe	Norte o La Delicia

Centro Sur o Eloy Alfaro	Calderón
Centro o Manuela Sáenz	Los Chillos
Centro Norte o Eugenio Espejo	Tumbaco

Nota. Administraciones zonales del DMQ. Recuperado de la (Distribución Zonal de las parroquias del DMQ, s.f.).

Figura 2

Distribución zonal del Distrito Metropolitano de Quito



Nota. El gráfico representa la división política del Distrito Metropolitano de Quito, siendo las parroquias rurales el color azul y la cabecera distrital el color rojo. Recuperado de Distrito Metropolitano de Quito, por (Ecuador Noticias , 2016)

Factor económico

Según la (Secretaría de Desarrollo Productivo, 2020), Quito centra sus actividades productivas en comercio, actividades de servicio, actividades profesionales científicas y técnicas, industrias manufactureras, transporte y almacenamiento y actividades de alojamiento y servicio de comidas, como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 6

Actividades productivas en Quito

Actividad	Porcentaje
Comercio	31,5%
Actividades de servicios	12%
Actividades profesionales científicas y técnicas	10,9%
Industrias manufactureras	9,5%
Transporte y almacenamiento	8,4%
Actividades de alojamiento y servicios de comida	7,5 %

Nota. Actividades productivas y su porcentaje de participación en la ciudad de Quito, recuperado por la (Secretaría de Desarrollo Productivo, 2020).

La capital del Ecuador representa el 74,8% del total de las ventas no petroleras, en cuanto al empleo generado por las empresas quiteñas, alrededor del 50% se dedican al comercio, industrias manufactureras y administración pública. Sin embargo, a nivel nacional, Quito concentra la mayor participación en la generación de empleo en actividades relacionadas a servicios como información y comunicación (53,1%), actividades financieras (49,4%), actividades de servicios (45,8%) y construcción (43.4%). (Secretaría de Desarrollo Productivo, 2020, págs. 7-8).

Se debe mencionar que se generó un impacto negativo en la economía de la ciudad de Quito debido a la emergencia sanitaria de Covid-19, motivo por el cual la mayoría de actividades económicas se encontraban paralizadas o funcionaban a menos de la mitad de su capacidad, lo que trajo como resultado una caída de -6.3% del PIB a nivel nacional, generando una pérdida diaria de 120-140 millones de dólares, de los cuales 55 millones pertenecen al comercio minorista. Mientras que el MINTUR indicó que existieron pérdidas aproximadas de 221.5 millones de dólares en el sector turístico en los meses de marzo y abril de 2020. (Secretaría de Desarrollo Productivo, 2020, pág. 6).

Factor social

El Distrito metropolitano de Quito, es considerado la ciudad más importante del país no solo por ser la capital, sino por ser un centro político, económico y cultural. Estas características atraen a poblaciones nacionales y extranjeras que consideran un lugar ideal para vivir. Esto convirtió a Quito en la ciudad más poblada del país en el año 2020, con 2'781.641 habitantes. (Quito cómo vamos , 2020)

Según el Informe de Calidad de Vida 2020, el 68.8% de la población de Quito habita en el área urbana mientras que el 31,2% en el área rural. Cabe mencionar que en la actualidad se ha observado un cambio de residencia desde la ciudad hacia zonas rurales. Las parroquias suburbanas triplican la tasa de crecimiento poblacional con el 4% mientras que la zona urbana presenta un 1.4%. (Quito cómo vamos , 2020)

Es importante mencionar a la población según el sexo, edad y auto identificación étnica según el censo del año 2010, como se puede ver en las siguientes tablas:

Tabla 7

Población desagregada por sexo y edad

Rango etéreo (años)	Porcentaje de hombres	Porcentaje de mujeres
----------------------------	------------------------------	------------------------------

0-14	13.95%	13.57%
15-29	13.85%	14.26%
30-49	12.78%	14.15%
50-69	6.27%	7.1%
70-99	1.77%	2.58%

Nota. La tabla muestra a la población predominante en la ciudad de Quito, siendo las personas entre 15 y 49 años, alcanzando un 55.04%, lo que representa a la población económicamente activa. Recuperado de (INEC, 2010).

Tabla 8

Identificación poblacional

Raza	Porcentaje de población
Mestizo	80.6%
Blanco	12.8%
Indígena	3.3%
Afroamericano	3.1%
Montubio	1.4%

Nota. La tabla muestra la identificación poblacional del DMQ, siendo la población mestiza predominante en la ciudad con un 80.6%. Recuperado de (Quito cómo vamos , 2020).

En cuanto a la educación en el Distrito Metropolitano de Quito, escuelas y colegios cuentan con programas de educación básica, superior extraordinaria, bachillerato a distancia y un centro de apoyo psicopedagógico a niños, niñas, adolescentes y jóvenes. Sin embargo, la tasa de analfabetismo en la ciudad es del 1.9% y el analfabetismo funcional es

del 4.02%. Además, en el cantón Quito, la tasa neta de matriculación de niños, niñas y adolescentes para la educación general básica es del 97.8% y la población que falta que se incorpore al sistema educativo es mínima. (Quito cómo vamos , 2020)

Factor tecnológico

De acuerdo al Instituto nacional de estadística y censos, en la ciudad de Quito solo el 72,6% de su población tienen acceso a internet, es decir que, de acuerdo a la edad, los jóvenes entre 15 y 24 años representan el 93,3%, mientras que los mayores de 45 años un 44,9% de personas que usan el internet. En cuanto al uso de un Smartphone, 7 de cada 10 quiteños hacen uso de esta herramienta tecnológica, por lo tanto 8 de cada 10 adultos entre 25 y 34 años registran mayor tiempo de uso de este tipo de tecnología debido a ciertos factores, sin embargo, los jóvenes de entre 15 y 24 años representan un 80% de individuos que tienen acceso a un celular y saben cómo manejarlo. (INEC, 2017)

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC), en relación al uso de tecnologías de la información y comunicación, da a conocer que en el año 2020 el número de personas que hacen uso de internet incrementó un 11,5% a nivel nacional, esto debido a la pandemia por COVID - 19, en la actualidad la mayoría de la población tanto del sector urbano como rural utiliza internet para actividades laborales o académicas, el medio de acceso a internet más utilizado especialmente por estudiantes para poder asistir a clases son teléfonos móviles, seguido de computadoras, tiene gran auge el uso de herramientas de videoconferencias, tanto para impartir clases educativas como para realizar teletrabajo. (Universidad Indoamericana, 2020)

Diagnóstico micro de la zona de estudio (Nayón)

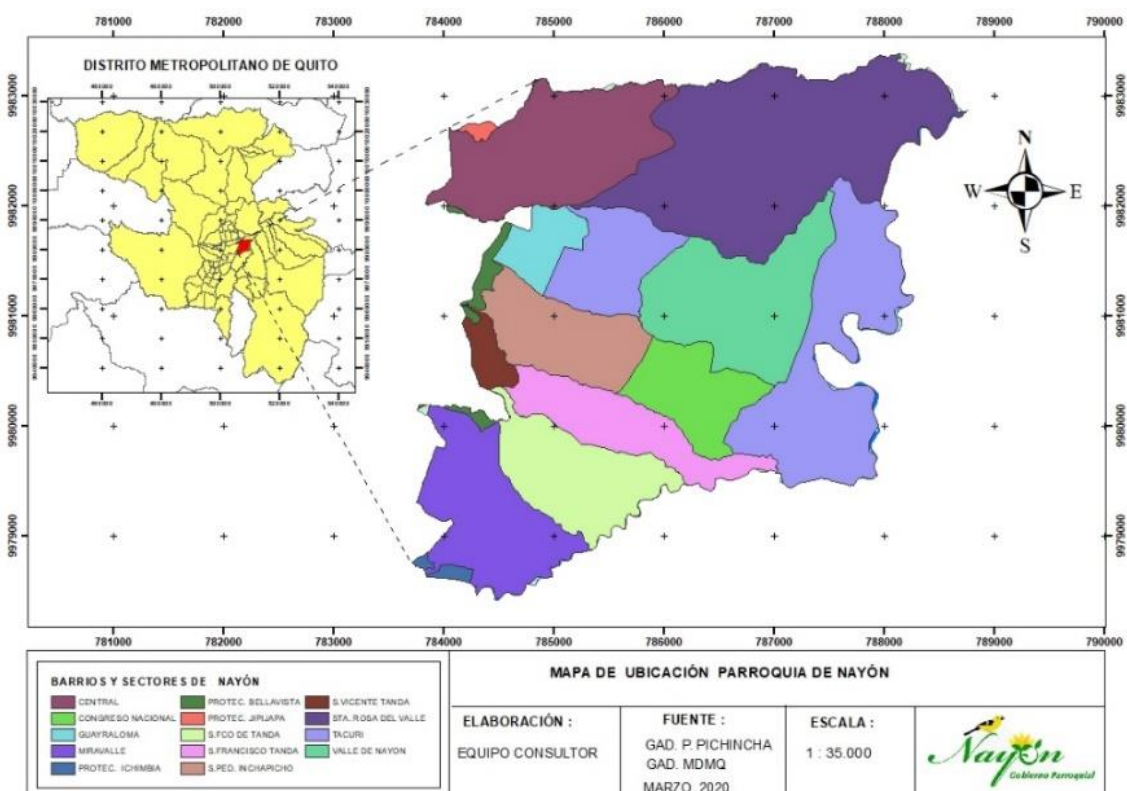
Factor geográfico

La parroquia de Nayón está ubicada en la meseta de Guangüiltagua al nororiente de Quito, provincia de Pichincha, asentada en la llanura que da hacia el Río San Pedro, entre Cumbayá y Zámiza, siendo una de las parroquias rurales más cercanas a la ciudad de

Quito, cuenta con un área de 2000 Ha y una altitud de 2.588 m.s.n.m. En cuanto a los límites de la parroquia son: al norte Zámbriza, al sur Cumbayá, al este Tumbaco, al oeste Ciudad de Quito, Nayón está conformada por 13 barrios que se detallan a continuación: (Gobierno Parroquial de Nayón , 2021).

Figura 3

Mapa de ubicación de la Parroquia de Nayón



Nota. El gráfico representa la división geográfica de la parroquia de Nayón. Recuperado de (PDOT Nayón, 2020, pág. 61)

Factor económico

Entre las principales actividades económicas de la parroquia de Nayón se encuentra el comercio de plantas ornamentales, la mayoría de los pobladores son pequeños y medianos productores de plantas, de igual manera brindan asesoría de arreglos florales, cuidado y mantenimiento de jardines. (Pumisacho, 2021), la segunda actividad económica

lo ocupa los trabajadores de la construcción, otra parte de la población se dedica al sector industrial y a la agricultura es decir siembra y cultivo de plantas (PDOT Nayón, 2020, pág. 32)

Existe un aumento en el porcentaje de trabajadores profesionales, debido al aumento en los niveles de instrucción de la población de Nayón, ya que ha mejorado el acceso a la educación superior, también se ha tomado en cuenta las trabajadoras de hogar ya que laboran en las urbanizaciones de la parroquia, es así que generalmente se puede observar una gran diversificación de mano de obra como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 9

Actividades económicas de la población de Nayón

Rama de actividades (primer nivel)	Porcentaje
Comercio al por mayor y menor	17.47%
Construcción	10,08%
Industrias manufactureras	9,02%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	8,66%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6,22%
Actividades de los hogares como empleadores	5,88%
Enseñanza	5,69%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	5.67%
No declarado	4,81%
Transporte y almacenamiento	4,14%
Actividades de la atención de la salud humana	3,76%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	3,43%

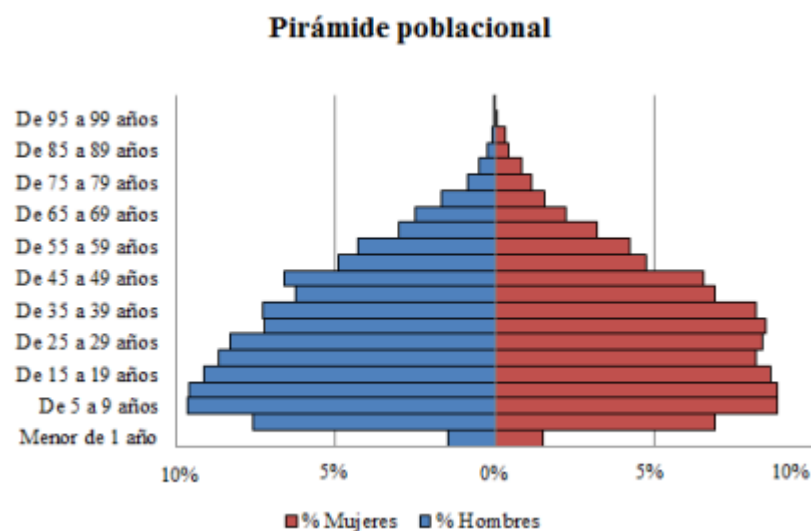
Administración pública y defensa	3,36%
Actividades financieras y de seguros	2,52%
Información y comunicación	2,24%
Trabajador nuevo	1,89%
Otras actividades de servicios	1,77%
Artes, entretenimiento y recreación	1,00%
Actividades inmobiliarias	0,93%
Explotación de minas y canteras	0,87%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	0,23%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0,21%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,15%

Nota. La tabla muestra las actividades económicas de la parroquia de Nayón, siendo el comercio al por mayor y menor una de las actividades predominantes en la zona con un casi 18%. Recuperado de (PDOT Nayón, 2020, pág. 33).

Factor social

En la parroquia de Nayón existe una alta urbanización en las zonas rurales debido a la cercanía que tiene con la ciudad de Quito además de ser considerada una zona de oportunidades y ventajas en relación a otras parroquias. Es por esto que según el censo poblacional del 2010 Nayón contaba con 15.635 habitantes y se estimó que para el año 2020 la población sería de 26.230 habitantes, para el año 2025 superarán los 33.000 habitantes, esto tomando como base la tasa de crecimiento anual de la parroquia (PDOT Nayón, 2020, pág. 42)

Por otro lado, es importante mencionar a la población según el sexo y edad y según el censo del año 2010, como se puede ver en la siguiente figura:

Figura 4*Grupos de edad en función del sexo*

Nota. La figura representa la presencia de hombres y mujeres en la parroquia, se puede ver que existe más presencia de hombres respecto a las mujeres, el grupo etario de adultos mayores, donde existe más presencia de mujeres con respecto a los hombres. Recuperado de (PDOT Nayón, 2020, pág. 42)

La población de Nayón está constituida de acuerdo al origen y presencia de personas nativas de Nayón, residentes provenientes de distintas provincias del país como: Imbabura, Cotopaxi, Loja, Manabí, y Guayas. En cuanto a los pobladores extranjeros en la zona existe una marcada población colombiana, como se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 10*Proporción por origen*

Precedencia	Porcentaje de población
Nayón	71%

Sierra	14%
Costa	6%
Amazonia	1%
Quito	3%
Extranjero	5%

Nota. La tabla representa la proporción de origen de la parroquia de Nayón, siendo las personas nativas quienes predominan en la zona con un 71%. Recuperado de (PDOT Nayón, 2020).

Factor cultural

La parroquia de Nayón cuenta con una variedad de elementos culturales que se han ido transmitiendo de generación en generación con la finalidad de salvaguardar la identidad parroquial. Estos elementos se caracterizan por su sincretismo, combinando la tradición andina con el cristianismo de corte católico de (PDOT Nayón, 2020, pág. 53). Nayón es considerado un asentamiento antiguo al igual que Zámiza que contribuyeron directamente al fortalecimiento de la ciudad de Quito, en la época antigua sus pobladores se encargaban del aseo de la ciudad con los denominados carapiches o barrenderos. Sin embargo, en la época colonial alrededor del siglo XX la comunidad se dedicaba a diferentes actividades económicas como el comercio y la agricultura de productos alimenticios y plantas medicinales, posteriormente se complementó con la comercialización de plantas ornamentales.

Dentro del patrimonio intangible con el que cuenta la parroquia de Nayón encontramos el monumento del Santuario Santa Ana de Nayón construido en 1921, la iglesia de San Francisco de Tanda, templos religiosos de los barrios: San Vicente de Tanda, San Pedro de Inchapicho y San Pedro del Valle, la iglesia principal de la parroquia en honor

a la patrona de Nayón “Santa Ana” en donde cada domingo se celebran misas de (PDOT Nayón, 2020, pág. 53).

Las fiestas patronales de la parroquia se festejan en el mes de julio en honor a la virgen Santa Ana, estas se realizan en el parque central de la parroquia, mismas que cuentan con una gran variedad de manifestaciones culturales tales como bandas musicales, grupos de danzas tradicionales como; los capariches, payasos zanqueros y las famosas mamas negras, en el mes de diciembre se celebran las fiestas patronales en honor a los santos de la parroquia estas las realizan los priostes, son ellos los que se encargan de la organización de todas las festividades. (PDOT Nayón, 2020, pág. 53). En cuanto al patrimonio inmaterial, adicional a las fiestas la parroquia cuenta con grupos artísticos y de danza tales como la “Banda San Francisco de Tanda” y Grupo de Danza “Muru Waita” entre los principales.

Factor ecológico

La parroquia de Nayón cuenta con una gran biodiversidad de bosques, vegetación y debido a su privilegiada ubicación y su suelo fértil produce una amplia variedad de productos. Los cultivos de maíz, aguacates, plantas medicinales, aromáticas y ornamentales son su principal atractivo y por lo que los visitantes llegan a Nayón.

En cuanto a la flora de la parroquia se puede encontrar una diversidad de especies de plantas nativas como: Casamarucha, Carlos-santo, Ortiguilla, Escobilla, Paico, Ortiga, Hierba mora, Ubilla, Yaguachi, Verbena, Yerba buena, Lengua de vaca, Berros, Chamico, Llantén, Hierba luisa, Bledo, Champa, Pactos, Pucungas, entre otras. La parroquia cuenta con una variedad de arbustos ubicados alrededor y junto a las quebradas existentes en Nayón estas son: Chámaco, Floripondio, Cholán, Saúco, Algarrobo, Ciprés, Casco chichavo, Campeche, Lechero, Cujano, Higuerilla, Mucuchaglla, Chilca, Tilo y Eucalipto. (Pumisacho, 2021)

Es importante mencionar que Nayón cuenta con plantas cultivadas, plantas ornamentales, plantas medicinales y árboles frutales como se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 11

Flora de Nayón

	Especie
Plantas cultivadas	Maíz, Cebada, Frijol, Lenteja, Haba, Maní, Arveja, Papa, Camote, Yuca, Oca, Melloco, Remolacha, Zanahoria, Alfalfa, Pasto Azu, Lechiga, Col, Olco, Cebolla, Cilantro, Perejil, Coliflor.
Plantas ornamentales	Azucena, Lirio, Geranio, Dalia, Violeta, Margarita, Crisantemo, Pensamiento, Cosmo, Estrella de panamá, Buganvilla, Magnolia y una variedad de rosas.
Plantas medicinales	Borraja, Manzanilla, Violeta, Malva, Escarzonera, Toronjil, Escancel, Orégano, Yerba Luisa, Menta, Mastuerzo, Taracsaco, Canchalagua, Ortiga, Clavel y Verbena.
Árboles frutales	Capulí, Durazno, Guayaba, Limo, Naranja Dulce y Agrio, Aguacate, Chirimoya, Tomate, Granada, Míspero, Guana, Cidra, Badea y Poma – Rosa.

Nota. Compilado existente de flora de la parroquia de Nayón. Tomado de (PDOT Nayón, 2020).

En cuanto a la fauna de la parroquia de Nayón, se puede ver en la siguiente tabla:

Tabla 12*Fauna de la parroquia de Nayón*

	Especie
Animales silvestres	Raposa, Chucuri, Jambato, Conejo, Murciélago, Ratón y Rata.
Avifauna	Mirlo, Virachuro, Gorrión, Mirlo, Cuturpilla, Cardenal, Buitre, Lechuga, Gavilán, Licuango, Perdices, Curiqingue y Variedades de Colibríes.
Animales de crianza domésticos y otros	Ganado vacuno, porcino, caballar, asnos, ovejas de costilla.
Animales de corral	Pato, Gallina, Pavo, Ganso y Paloma.

Nota. Compilado existente de fauna de la parroquia de Nayón.

Accesibilidad

La parroquia de Nayón cuenta con vías de acceso de primer orden, es decir asfaltado, adoquinado y de hormigón, mismas que se encuentran en buen estado facilitando la llegada de los visitantes a la zona. Las vías que conectan a esta parroquia son: vía a Nayón, Av. Simón Bolívar y por la parroquia Cumbayá, como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 13*Transporte para acceder a la parroquia de Nayón*

Origen	Tipo de transporte	Tiempo aproximado	Ruta
Sur de Quito	Vehículo privado	40 a 45 min	De acuerdo al lugar de ubicación del visitante, tomar la Av. Simón Bolívar en sentido sur-norte, hasta llegar a la vía Quito Eje Transversal, conducir aproximadamente 50

			metros hasta la Av. Gral. Eloy Alfaro llegando así al Parque Central de Nayón.
	Transporte público	1 h 30 min	Partiendo del Terminal Terrestre Quitumbe, se debe tomar el ecovía circuito E2 (Quitumbe-Río Coca), posteriormente tomar el alimentador (Nayón) hasta llegar a la parroquia.
Norte de Quito	Vehículo privado	10 - 15 min	Desde el Redondel del Ciclista en la Universidad UDLA, tomar la Vía Nayón, conducir hasta llegar a la calle Nuestra Señora de Nayón.
	Transporte público	30 min	Tomando como referencia la parada del ecovía Rio Coca, se debe tomar el alimentador Nayón, que llega hasta la parroquia.
Cumbayá	Vehículo privado	20 min	Tomar la Av. Belisario Quevedo, hasta llegar a la Av. Bernardo Legar, llegando así a la Av. Simón Bolívar, conducir hasta llegar a la vía Quito Eje Transversal aproximadamente 50 metros hasta la Av. Gral. Eloy Alfaro llegando así al Parque Central de Nayón.

Nota. Vías de acceso a la parroquia de Nayón.

Turismo

La parroquia de Nayón es considerada como una de las parroquias más bellas del Distrito Metropolitano de Quito, debido a la gran variedad de plantas ornamentales que adornan sus principales avenidas, sin embargo, el turismo se ha convertido en una fuente de ingresos económicos de la localidad, ya que cierto porcentaje de la población cuenta con establecimientos de restauración, alojamiento, centros turísticos, mientras que otros brindan el servicio de guianza o transporte turístico ofreciendo a los turistas nacionales y extranjeros

diferentes actividades recreativas, adicional cabe mencionar que en cada barrio se pueden encontrar viveros, y una variedad de recursos naturales y culturales que pueden ser visitados. A continuación, se detallan los prestadores de servicios existentes en la parroquia de Nayón

Prestadores de servicios

Servicio de alojamiento

En la parroquia de Nayón la oferta de alojamiento es mínima, ya que según el Catastro Nacional de establecimientos turísticos del (Ministerio del Turismo, s.f.), en el lugar solo existe un establecimiento que ofrece este servicio, como se detalla a continuación.

Tabla 14

Establecimientos de alojamiento catastrados

Nombre del establecimiento	Clasificación	Categoría	Dirección	Teléfonos
Nayón Xtreme Valley Naxtreval S.A.	Hostería	5 estrellas	Paltapamba S2-72 y Amabulo	22058445

Nota. Recuperado del Ministerio de Turismo (2020)

Servicio de alimentos y bebidas

La parroquia de Nayón cuenta con establecimientos que ofrecen el servicio de restauración de todo tipo, es decir gastronomía típica de la zona e internacional. Es importante mencionar que dentro del Catastro Nacional de establecimientos turísticos del (Ministerio del Turismo, s.f.), solo se encuentran registrados 7 establecimientos, como se puede verificar en la siguiente tabla.

Tabla 15

Establecimiento de A&B catastrados

Nombre del establecimiento	Clasificación	Categoría	Dirección	Teléfonos
Latté mi Corazón	Restaurante	Segunda	Eugenio Espejo S/N y Los Andes	23957667
La cocina de leña	Restaurante	Segunda/3 tenedores	Isidro Ayora s2-76 y Mariano Cruz Tipan	22884203
Pizzeria la Terrazza	Restaurante	Tercera/ 2 tenedores	Quito oe8-25 y Quisquis	22885897
Pastteca	Cafetería	Segunda	Av. Eugenio espejo 2410 y s/n	23957639
Flamenquito Paellas y Tapas	Restaurante	Primera / 4 tenedores	VÍA MIRAVALLS S/N y AV. Interoceánica (c.c el punto)	999713356
Yi Ramen Asia	Restaurante	Cuarta 7 1 tenedor	En la plaza comercial el punto, detrás de la gasolinera mobil	997673956
Frasca Rostiseria La	Fuente de soda	Segunda	Av. Eugenio espejo 2410 y rincón del valle	23957681

Nota. Adaptado del Ministerio de turismo (2020)

De la misma manera existen restaurantes que a pesar de no encontrarse registrados en el Catastro Nacional de establecimientos turísticos, cuentan con una larga trayectoria en

el mercado ofreciendo platos típicos y una amplia oferta de gastronomía nacional. Como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 16

Establecimientos de A&B de la parroquia de Nayón no catastrados

Nombre del establecimiento	Dirección	Teléfonos
Restaurante las Marías	Pablo Calero s/n 19 de diciembre	099 547 9376
Los cangrejos de Nayón	Quito Eje Transversal, Quito 170170	2885026
Pescado Rabioso	Quito 170170	0996349454
Otra historia	Valle de Nayón, calle Atahualpa 7-44 entre Quisquis E, Isidro Ayora	0987532030
Cocina típica	Gral. Eloy Alfaro y Quito	0999425253
El barón de las mollejas	Quito y, Gral. Eloy Alfaro, Quito 170530	0960813960
La Olla Criolla de Nayón	Barrio las palmas y Santa Ana y calle Quito	099207704

Nota. Establecimientos de A&B más populares de la parroquia de Nayón.

Servicios de Guianza – Agencia de viajes

Nayón carece de servicios de agencias de viajes y guianza, esto debido a que el turismo aún no representa una fuente principal de ingresos para los pobladores, las pocas actividades turísticas que se realizan son en base a la comercialización de plantas y la práctica de deportes de aventura, actualmente el proyecto dirigido por el GAD parroquial “Fam Trips” con ayuda de “Descubriendo el Jardín de Quito”, está fomentando la realización de recorridos guiados en la parroquia, se empezó con grupos de moradores de la localidad, posteriormente se invitó a visitantes de lugares aledaños hasta que finalmente se ha trabajado con grupos de turistas nacionales y extranjeros en los que se han incluido medios de comunicación que han ayudado a la publicidad de este proyecto.



Servicio de transporte turístico

La parroquia de Nayón no cuenta con empresas que ofrezcan el servicio de transporte turístico, sin embargo, es importante mencionar que, en el catastro de servicios turísticos del Ministerio de Turismo, está registrada la empresa “Adventurelife Transport Service”, pero en actualidad ya no mantiene sus oficinas en Nayón, sin embargo, el Sr. Juan Pillajo residente de la parroquia ofrece el servicio de transporte turístico, ya que cuenta con una mini van y una van, con las cuales ha facilitado el traslado de grupos de visitantes de un lugar a otro, esto lo ha realizado en los “Fam Trips” organizados por el GAD parroquial.

Recursos turísticos naturales y culturales

Tabla 17

Recursos naturales

Recurso Natural	Fotografía	Descripción
Complejo Monte Aromo		<p>Es un entorno natural, donde se puede practicar diferentes deportes como fútbol, básquet, atletismo, voley, natación, además cuenta con juegos infantiles, áreas verdes y área BBQ, es un lugar excelente para disfrutarlo en familia o con amigos. (Gobierno Parroquial de Nayón , 2021)</p>
Viveros Ornamentales		<p>En la parroquia se pueden encontrar una gran variedad de viveros de plantas ornamentales, frutales, medicinales y árboles de Bonsái, entre estos se destaca “Manaya Bonsái”, emprendimiento familiar que ofrece una amplia gama de plantas, además de contar con macetas personalizadas y pequeños recuerdos que se pueden adquirir a precios cómodos.</p>

Nayón Xtreme Valley



Rodríguez A. (16/01/22). "Nayón Xtreme Valley"

Es el primer parque de aventura de deportes extremos del país, cuenta con diferentes áreas para realizar actividades como: canopy, paintball, rapel, cabalgatas, columpios en pareja, péndulos con caída libre y además ofrece hospedaje en cabañas con jacuzzi y hospedaje en las copas de los árboles. (Gobierno Parroquial de Nayón , 2021)

Pesca deportiva / piscina Urahuayco



Rodríguez A. (16/01/22). Pesca Deportiva Urahuayco

Ubicado en el barrio "San Pedro del Valle", Urahuayco es el lugar ideal para la pesca deportiva, además cuenta con senderos para realizar caminatas, en los mismos se pueden observar paneles de abeja y diferentes árboles de tomate, limón, lima, plantas medicinales como: hierba luisa, lavanda entre otras. También cuenta con piscina y área de picnic, tiene un pequeño restaurante donde se realizan las preparaciones de las truchas que pescan los turistas.

Complejo recreacional "Los Guabos del Valle"



Complejo recreacional "Los Guabos del Valle". Recuperado de (Gobierno Parroquial de Nayón , 2021)

El complejo se encuentra en el barrio "San Pedro del Valle", cuenta con áreas de recreación para practicar indorfútbol y ecu vóley. También cuenta con piscina, restaurante, área BBQ y camping nocturno.

**Complejo
Turístico
Canopy
Huertayacu**



Complejo Turístico Canopy Huertayacu. Recuperado de (Gobierno Parroquial de Nayón , 2021)

Ubicado en el sector Huertayacu, es un lugar que cuenta con área para pesca deportiva, piscina, zona de camping, ofrece la práctica de deportes extremos como el canopy, además de poder disfrutar de la flora y fauna del lugar. (Gobierno Parroquial de Nayón , 2021)

**Granja Integral
“Chaupichupa”**



Áreas naturales de la Granja Chaupichupa. Recuperado de (Pumisacho, 2021)

La granja agrícola se encuentra en el barrio San Pedro de El Valle, se puede realizar recorridos y observación de vertientes de agua, animales de granja, producción orgánica, plantas ornamentales y frutales.

**Ojo de Agua
Amabulo**

Es un lugar escondido y no muy conocido en la parroquia de Nayón, se puede observar mucha flora y fauna de la zona como la chirimoya, en el lugar se puede observar una cueva construida por antepasados de la parroquia, se tiene que descender por un acantilado para poder disfrutar del ojo de agua y de una pequeña cascada. (Pumisacho, 2021)

Tabla 18

Recursos culturales

Recurso	Fotografía	Descripción
Cultural		
Parque central de Nayón		<p>El parque central de Nayón se encuentra ubicado en el centro de la parroquia, justo en frente de la Iglesia de Santa Ana, es un lugar que cuenta con cominerías, espacios de jardines, una pileta y juegos infantiles para los más pequeños. (Gobierno Parroquial de Nayón , 2021)</p>
Santuario Santa Ana de Nayón		<p>Este templo inició su edificación en el año de 1922, y culminó en el año 1931, se considera un símbolo religioso muy importante para la población de la parroquia por su valor espiritual, puesto que fueron los feligreses quienes trajeron desde el cusco a su patrona Santa Ana, a quien conmemoran cada año en sus fiestas patronales donde se organizan eventos culturales y artísticos. (Gobierno Parroquial de Nayón , 2021)</p>

Iglesia de San Francisco de Tanda



Iglesia San Francisco de Tanda. Recuperado de (Pumisacho, 2021)

El barrio San Francisco de Tanda, alberga mucha historia sobre los orígenes de los pobladores de la parroquia de Nayón, en este lugar se existían asentamientos y vestigios ancestrales, las familias que han logrado rescatar la cultura del barrio. En este lugar se encuentra la primera iglesia construida por la orden de los Franciscanos Iglesia de San Francisco de Tanda, que según la historia la Virgen Santa Anita estaba de paso por lo que hoy es Nayón y su destino principal era Tanda sin embargo se quedó en lo que hoy es el Santuario de Santa Ana en la parroquia de Nayón. (Pumisacho, 2021)

Galería de Arte "Sara Palacios"



Sala Permanente. Recuperado de (Galería Sara Palacios, s.f.)

Sara Palacios nace a través de la Fundación "Sara Álvarez de Palacios SALPA", fundada en 1903, en esta galería se realizan exposiciones de más de 20 artistas nacionales y extranjeros desde el año 2012, cuenta con diferentes salas de exposiciones: itinerantes, permanentes y de proyecciones, además tiene patio, jardín, tienda de artes, parqueadero privado para visitantes y se realizan talleres con la escultora Sara Palacios. (Galería Sara Palacios, s.f.)

La Casona de las Artes



Sala de Arte. Recuperado de (La Casona de las Artes, s.f.)

Ubicado en el Barrio San Francisco de Tanda, es un centro cultural que se convirtió en el Museo de la Música y el Teatro de la Época de Oro 1900 - 1950 Ernesto Albán", su misión es la recuperación de la música tradicional ecuatoriana, ofrece programas, eventos y recorridos en los cuales se da a

**Centro
Cultural
“Nayón”**



Pabón J. (05/11/21) Ceremonias ancestrales de la parroquia

**Casa Somos
Nayón**



Rodríguez A. (16/01/22) Casa Somos Nayón

conocer la historia de la música del Ecuador, sus autores y compositores. (Gobierno Parroquial de Nayón , 2021)

Ubicado en el Barrio Central de Nayón, el Centro Cultural fue fundado en 1992, con el objetivo de rescatar la cultura de la parroquia mediante la presentación de danzas, coreografías, obras de expresión facial y corporal, acompañadas de música y vestimentas tradicionales. Aquí los visitantes pueden ser partícipes de rituales ancestrales de Nayón, así como también conocer a cerca de las costumbres y tradiciones que aún se mantienen en la parroquia. (Pumisacho, 2021)

Es un centro de recreación y aprendizaje que fue fundado con la ayuda del Distrito Metropolitano de Quito, con la finalidad de ofrecer talleres educativos a niños, jóvenes y adultos, el objetivo es inculcar la cultura de la parroquia a la comunidad a través de actividades recreativas que llamen la atención a los participantes.

Aquí se puede apreciar los trabajos de quienes conforman Casa Somos Nayón, además de aprender sobre la historia, cultura y tradiciones de la parroquia y si desean participar en los diferentes talleres que se desarrollan sin costo alguno como: danza, manualidades, ballet entre otros.

**Fiestas
patronales en
honor a Santa
Ana y San
Joaquín**



*Fiestas patronales de la parroquia.
Recuperado de (PDOT Nayón, 2020)*

Estas fiestas son consideradas patrimonio intangible de la parroquia de Nayón, se celebran en el mes de julio con manifestaciones culturales como la elección de la reina, bandas de pueblo, grupos de danzas tradicionales, desfiles de confraternidad, procesiones, conciertos de artistas entre otros. También cuentan con manifestaciones religiosas como la elección del prioste, quien ofrece la misa a los patrones de la parroquia, organiza el baile general y ofrece juegos pirotécnicos, entre otras actividades. (PDOT Nayón, 2020)

**Fiestas de
San Pedro de
El Valle**



*Fiestas de San Pedro de El Valle.
Recuperado de (PDOT Nayón, 2020)*

Estas fiestas se celebran en el Barrio “San Pedro del Valle”, realizando sus vísperas una semana antes del día de fiesta donde se ofrece una misa en la cual los moradores piden a San Pedro salud y bendiciones para sus familias, después de ello, se elige al nuevo prioste quien invita a todos a un almuerzo en el cual no puede faltar la famosa chicha de jora como bebida típica del lugar, el día de la fiesta se presentan morenos, payasos, capariches y no puede faltar la misa en honor a San Pedro y al finalizar la ceremonia religiosa cada invitado recibe un recuerdo, culminando con un baile general en casa del prioste (PDOT Nayón, 2020)

Medicina tradicional



Medicina Tradicional. Recuperado de (PDOT Nayón, 2020)

La medicina tradicional es la fusión de la medicina ancestral y la colonial, son vivencias de prácticas indígenas y el conocimiento de la ciencia occidental. La comadrona, el sobador y el curandero son los encargados de realizar el trabajo de curación a la comunidad. En la actualidad se realizan limpiezas energéticas con hierbas naturales, el cuy y el huevo para limpiezas de males de cuerpo y esto es realizado por las personas mayores de edad de la parroquia. (PDOT Nayón, 2020)

Nota. Recursos culturales que existen en la parroquia de Nayón.

Tabla 19

Gastronomía

Platillo	Fotografía	Descripción
Pallashca	A photograph showing a plate of Pallashca. The main dish is a bowl of beef and potatoes, garnished with a wooden spoon. There are also smaller bowls containing side dishes, including what looks like a salad and a sauce.	<p>El ingrediente principal de este platillo es la carne de ganado vacuno, el cual se corta en trozos pequeños y se cocina durante toda la noche en leña, a esto se agregan papas y condimentos como el achiote, cebolla blanca y sal (Gobierno Parroquial de Nayón , 2021)</p>

Pallashca. Recuperado de (Gobierno Parroquial de Nayón , 2021)

Librillo

Librillo. Recuperado de (Gobierno Parroquial de Nayón , 2021)

Su ingrediente principal es la parte del estómago de la res, se debe lavar con abundante agua ya que se lo ingiere crudo, se lo acompaña con papas cocinadas en salsa de maní, cebolla blanca y cilantro, además si se desea se puede agregar ají. (Gobierno Parroquial de Nayón , 2021)

Caldo de 31

Caldo de 31. Recuperado de (PDOT Nayón, 2020)

El caldo de 31 es un plato preparado con el estómago del ganado, la preparación comienza con la cocción de las vísceras de la res y es sazonado con ajo, sal y comino. Su cocción es en leña durante toda la noche hasta que esté suave, se añade cebolla blanca finamente picada y se sirve en pequeños platos de barro junto a un ají de maní preparado en piedra para moler. (PDOT Nayón, 2020)

**Caldo de
Huagra Singa**

Huagra Singa. Recuperado de (Gobierno Parroquial de Nayón , 2021)

Este platillo es preparado con la nariz del ganado vacuno, lo que se cocina por varias horas en leña, muchos prefieren hacerlo durante la noche, se agrega mote, cebolla blanca y culantro o perejil. (Gobierno Parroquial de Nayón , 2021)

Habas halpu

Habas halpu. Recuperado de (Gobierno Parroquial de Nayón , 2021)

Son habas que se cocinan en agua por poco tiempo ya que después se las debe tuestar en tiesto de barro hasta que estén bien cocinadas, finalmente se agrega sal en grano y se sirve. (Gobierno Parroquial de Nayón , 2021)

Chicha de jora

Chicha de jora. Recuperado de (Gobierno Parroquial de Nayón , 2021)

Es la bebida ancestral de la parroquia, se prepara con maíz germinado y se agrega panela, clavo de olor, ishpingo y jugo de naranjilla, finalmente se debe dejar fermentar por aproximadamente 2 horas y se sirve frío. (Gobierno Parroquial de Nayón , 2021)

Nota. La tabla representa la gastronomía autóctona de su nuestra tierra, por lo que gracias al esfuerzo y dedicación de quienes preparan estos platos, las recetas se han ido conservando de generación en generación creando una verdadera tradición familiar. Tomado de (Gobierno Parroquial de Nayón , 2021).

Capítulo III

Resultados

A continuación, se presenta la evidencia del trabajo de campo realizado en la parroquia de Nayón a través de la aplicación de los instrumentos de investigación, que fueron realizados a una autoridad del GAD parroquial, prestadores de servicios y visitantes de la parroquia.

Entrevistas

Se realizó dos formatos diferentes, uno para el vicepresidente del GAD parroquial y otro para los prestadores de servicios turísticos tales como: alojamiento, restauración, actividades recreativas y emprendimientos locales, mismos que se encuentran transcritas en el Anexo 4 y 5

Entrevista realizada al vicepresidente del GAD parroquial de Nayón

A través de este instrumento se identificó la percepción del GAD parroquial frente a un desarrollo local basado en actividades turísticas, además se pudo conocer que el mismo cuenta con estrategias cuyo objetivo es ayudar a dinamizar todas las actividades económicas de Nayón, es así que, a través de la marca “Nayón Jardín de Quito” y el apoyo del grupo juvenil “Descubriendo el Jardín de Quito” han desarrollado un proyecto de “Fam Trips” con la finalidad de atraer nuevos visitantes, esto ha sido de gran acogida por los turistas, ya que dentro de sus recorridos se han dado a conocer atractivos turísticos poco conocidos en la parroquia.

El GAD menciona que, de acuerdo al último diagnóstico realizado, Nayón cuenta con un potencial turístico poco explotado sobre todo en el ámbito cultural, ya que la localidad es reconocida por su gran cantidad de viveros y el turismo de aventura más no por su historia y cultura milenaria, sin dejar de lado la variedad gastronómica que ofrece al público, por otra parte, a pesar de contar con el equipamiento necesario para que Nayón sea considerado un

destino turístico, entre sus falencias se destaca la falta de establecimientos hoteleros, parqueaderos públicos y la mala infraestructura de sus veredas.

En cuanto al tema de presupuesto indicó que el mismo es reducido como para invertir en el ámbito turístico, ya que se debe priorizar sectores como salud, educación e infraestructura, así mismo no cuentan con un inventario de sitios de interés existentes en la parroquia, pero se ha trabajado en la elaboración de un libro enfocado en el ámbito cultural y simbólico de Nayón. Finalmente, de acuerdo a la perspectiva del GAD tanto las autoridades como la comunidad si estarían dispuestos en formar parte de la propuesta de la presente investigación.

Entrevistas realizadas a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia de Nayón

Mediante la realización de las entrevistas a los prestadores de servicios en diferentes ámbitos como restauración, actividades turísticas y alojamiento se pudo detectar que todos coinciden en cuanto al perfil del turista que visita la parroquia de Nayón y sus establecimientos, ya que reciben más visitas de familias, especialmente en los meses de julio y agosto la causa puede ser que, en Nayón se celebran las fiestas patronales en honor a Santa Anita y San Joaquín el 16 de julio, además que coincide con las vacaciones del año lectivo del régimen sierra, por otra parte los meses como febrero y diciembre también tienen gran afluencia de visitantes debido a los feriados de carnaval y navidad respectivamente.

De la misma manera se pudo llegar a la conclusión de que en la actualidad existe mayor apoyo por parte del GAD en relación al sector turístico, ya que a través de los “Fam Trips” los visitantes tienen la oportunidad de conocer los diferentes establecimientos que existen en la parroquia, ya que, en cada recorrido se incluye un atractivo y prestador de servicio distinto, con la finalidad de que todos puedan llegar a ser conocidos por los turistas.

Por otra parte, concuerdan al decir que Nayón puede llegar a ser un destino turístico, sin embargo, existen limitantes en el servicio de alojamiento y parqueaderos públicos, lo

que conlleva a que los visitantes consideren a la parroquia como un lugar de paso y su estadía se limite a un día o menos, lo que puede tener relación con lo mencionado por el vicepresidente del GAD, en cuanto a su limitado presupuesto, pudiendo ser este la razón principal para las falencias existentes en la localidad.

Los establecimientos que fueron partícipes de las entrevistas, se encuentran predispuestos a participar en proyectos que incluyan la visita de recursos naturales y culturales ya que su objetivo también es darse a conocer por turistas no solo nacionales si no también internacionales, actualmente no todos cuentan con un registro de visitantes que ayude a conocer la afluencia en sus establecimientos, además cabe mencionar que la mayoría de propietarios no cuentan con estudios académicos relacionados con turismo o afines, es su experiencia lo que los ha ayudado a mejorar y crecer.

Finalmente, mientras que, para algunos la pandemia causada por el COVID-19 fue un limitante por lo que tuvieron que cerrar su establecimiento representando pérdidas económicas, para otros fue la oportunidad de innovar en su servicio y mejorar sus instalaciones para que cuando se retomen sus actividades puedan ofrecer al público nuevos servicios que sean de su agrado.

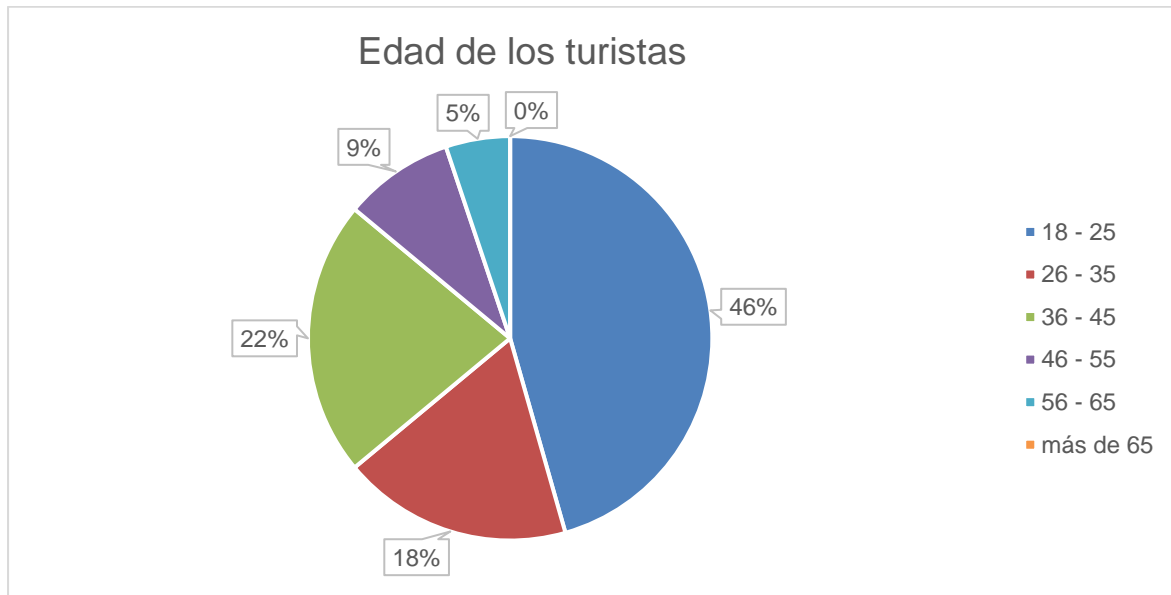
Encuestas

A continuación, se presentan los resultados y análisis obtenidos de las encuestas aplicadas a los visitantes, mismos que ayudarán a conocer el perfil del turista y su interés por visitar los recursos naturales y culturales de la parroquia de Nayón.

Preguntas introductorias

Figura 5

Edad de los turistas que visitan la parroquia



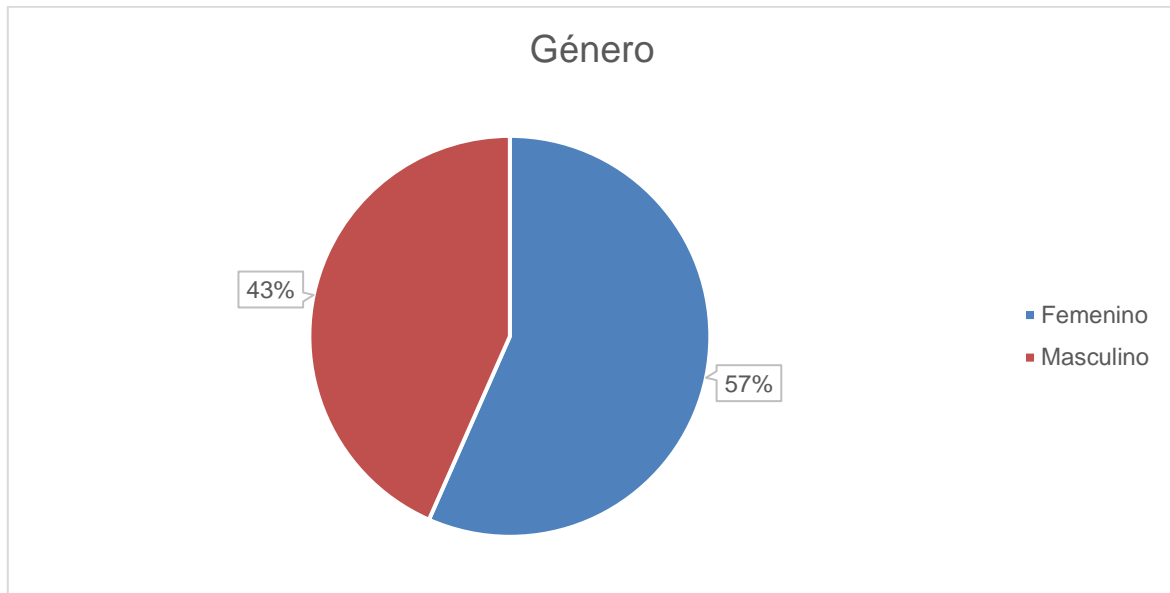
Nota. Resultados de la edad de los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

Análisis:

Los resultados reflejan que la parroquia de Nayón recibe en mayor porcentaje visitantes entre las edades de 18 a 25 años y 36 a 45 años, lo que puede significar que en la parroquia predomina el turismo de aventura para el primer segmento, mientras que para el otro porcentaje significativo se puede deducir que son los viveros lo que les llama la atención de los visitantes.

Figura 6

Género de los visitantes de la parroquia de Nayón



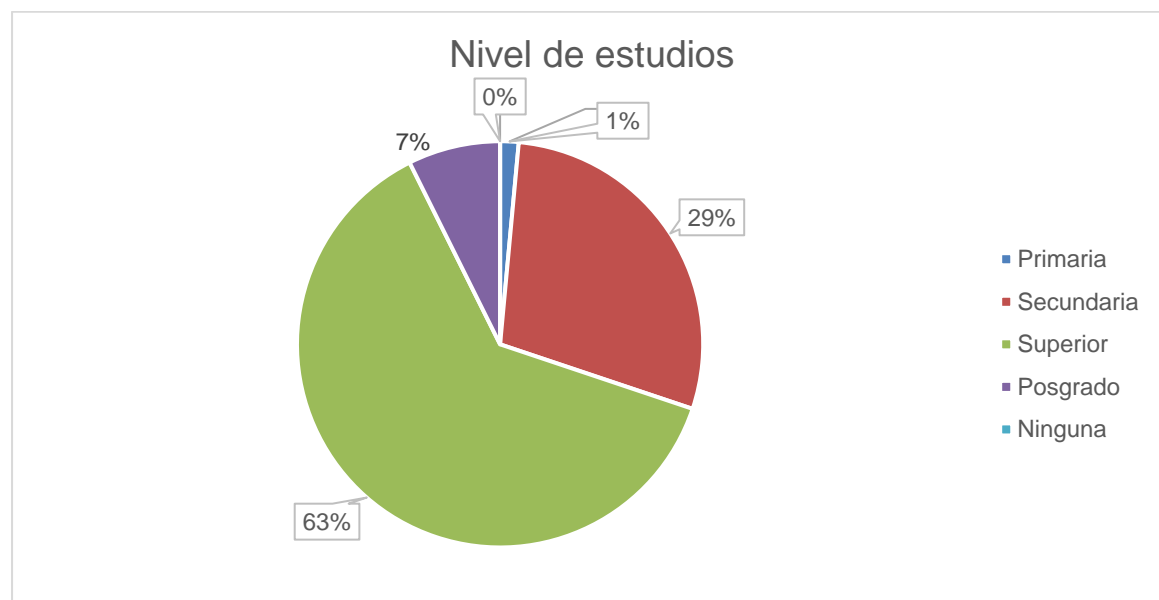
Nota. Resultados del género de los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

Análisis:

En esta pregunta se puede observar que, es el género femenino el que predomina dentro de los visitantes de la parroquia, lo que puede significar que las actividades como la comercialización de plantas y atractivos turísticos que existen en Nayón llaman más la atención a mujeres que a hombres.

Figura 7

Nivel de estudios de los encuestados



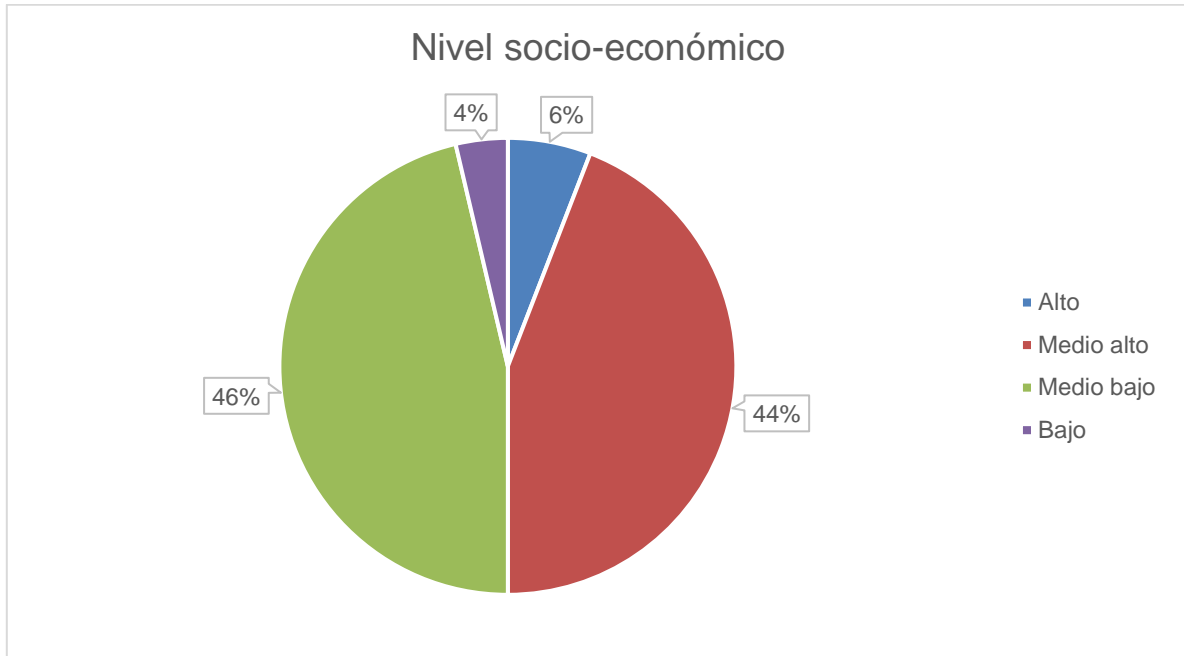
Nota. Resultados del nivel de estudios de los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

Análisis:

Se puede observar que el mayor porcentaje del nivel de estudios de los visitantes de la parroquia es universitario, es decir que están cursando o han culminados sus estudios hasta obtener un título de tercer nivel, otra parte representativa son quienes tienen un nivel de estudio secundario es decir son considerados bachilleres. Además, existe un bajo porcentaje de visitantes que cuentan con un nivel de estudio de posgrado, mientras que una mínima parte de la población menciona que tiene únicamente estudios primarios.

Figura 8

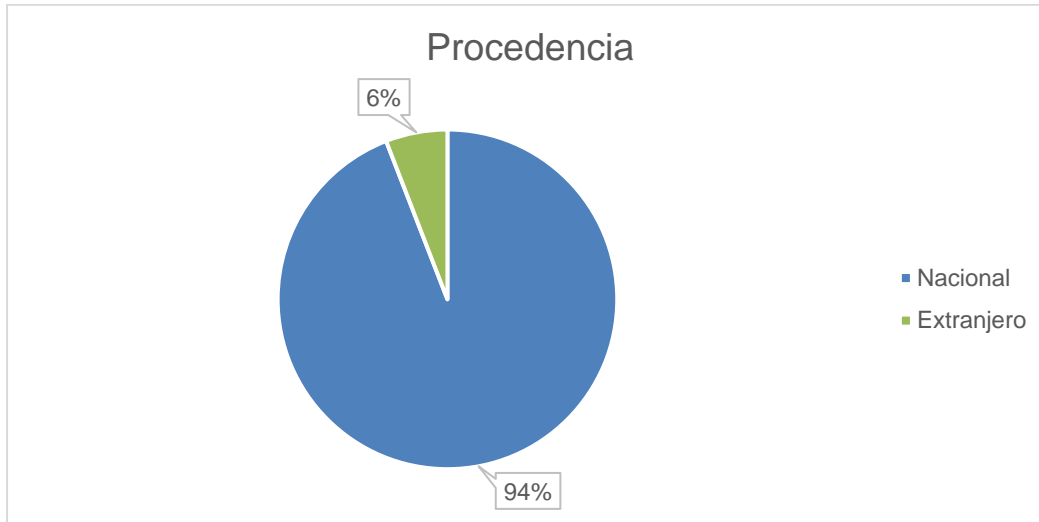
Nivel socio-económico de los encuestados



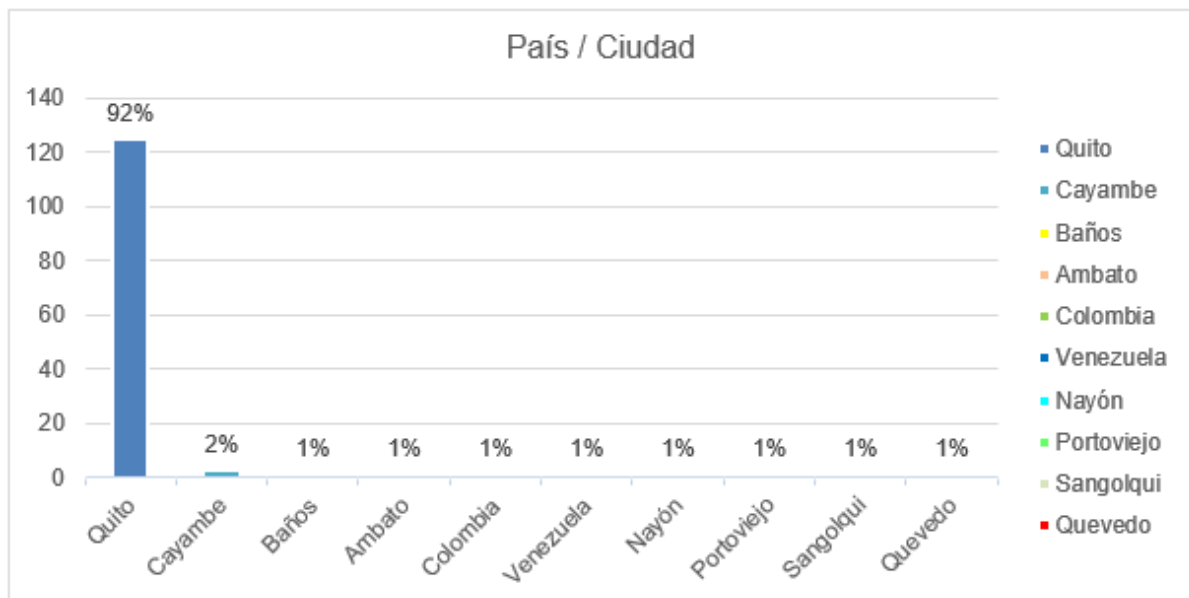
Nota. Resultados del nivel socio-económico de los turistas que llegan a Nayón

Análisis:

Se puede observar que la mayoría de los encuestados cuentan con un nivel socio-económico medio. Mientras que en menor porcentaje se encuentra la población que cuenta con un nivel socio-económico bajo y alto, esto significa que se debe ofertar productos turísticos con precios accesibles es decir ni muy altos ni muy bajos que estén acorde al perfil del turista que visita Nayón.

Figura 9*Procedencia de los encuestados*

Nota. Resultados de la procedencia de los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

Figura 10*País o ciudad de los encuestados*

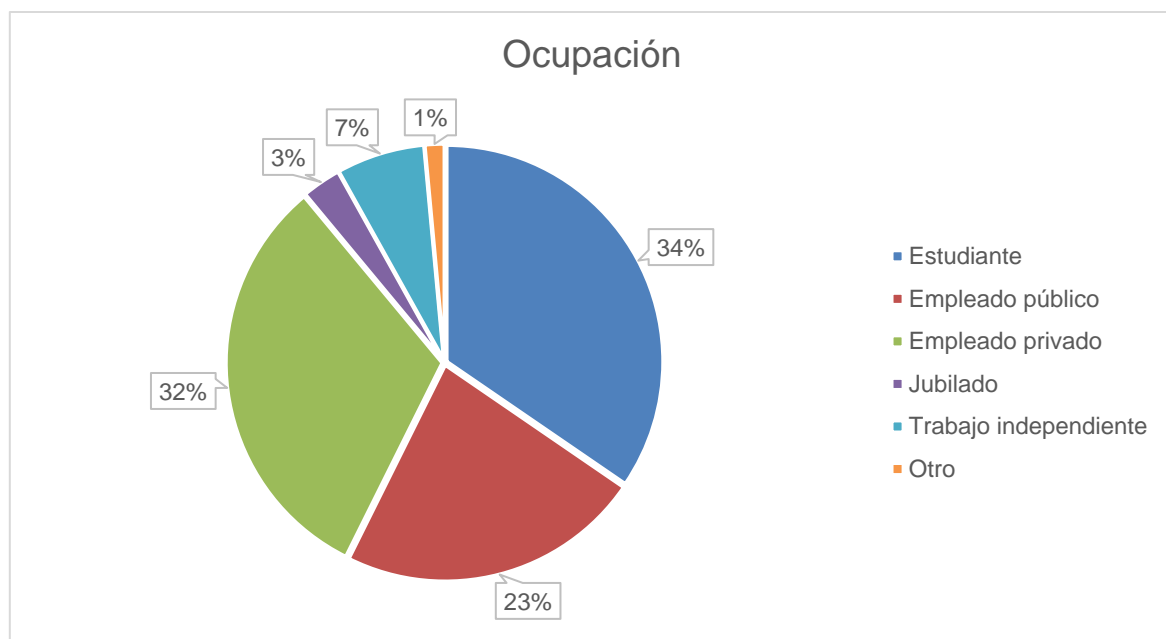
Nota. Resultados del país o ciudad, de donde provienen los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

Análisis figura 9 - 10:

En estas preguntas se puede evidenciar que la mayoría de visitantes son nacionales y provienen de la ciudad de Quito, una de las principales razones puede ser la cercanía con la capital del Ecuador, además se debe tener en cuenta que Nayón no es considerado un destino turístico que sea reconocido a nivel nacional ni internacional, sin embargo, también cuenta con visitantes de otros lugares del país como Cayambe, Baños, Ambato, Sangolquí y Quevedo, mientras que en menor porcentaje Nayón recibe visitas de turistas extranjeros que llegan de países como Colombia y Venezuela.

Figura 11

Ocupación de los visitantes que llegan a la parroquia de Nayón



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

Análisis:

En los resultados obtenidos se puede apreciar que el mayor porcentaje de los visitantes son estudiantes, otro porcentaje representativo es de aquellas personas que trabajan dentro del ámbito privado, en tercer lugar, están los turistas que son empleados

públicos, seguido de las personas que mantienen un trabajo independiente es decir cuentan con sus propios negocios y finalmente y en menor porcentaje aquellos que son jubilados.

Pregunta 1. ¿Ha visitado antes la parroquia de Nayón?

Figura 12

¿Ha visitado antes la parroquia de Nayón?



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

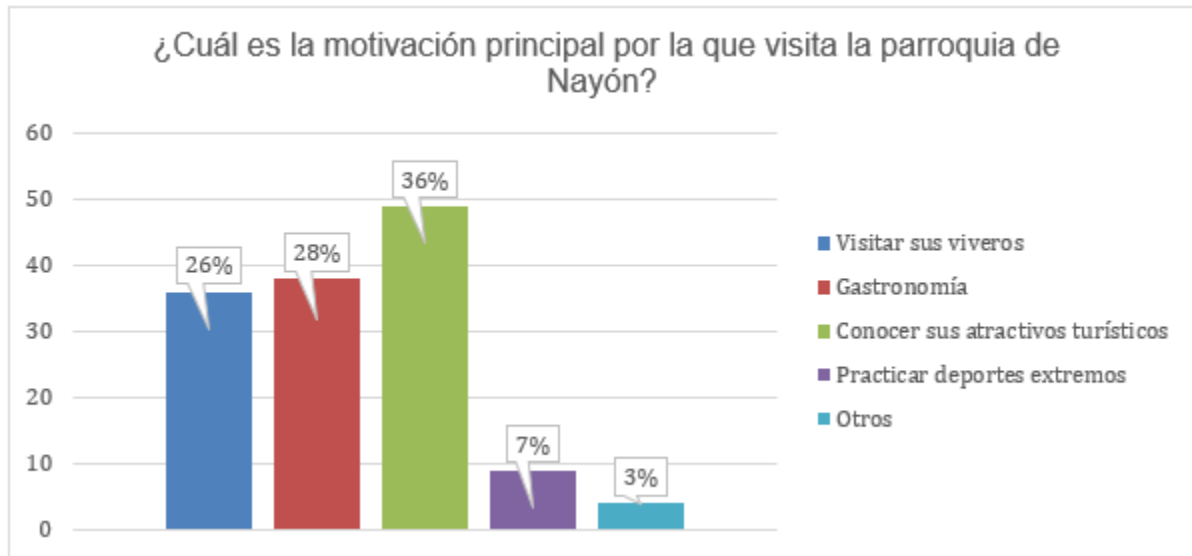
Análisis:

Los resultados obtenidos reflejan que casi el 80% de los encuestados han visitado con anterioridad la parroquia, es decir han viajado a Nayón más de una vez, razón por la cual la localidad podría llegar a ser considerado un lugar de consumo, mismo que sea tomado en cuenta al momento de elegir un destino de viaje, es por esto que al existir una diversificación de productos se podría aumentar el gasto turístico, tiempo de estancia, consumo de actividades recreativas y por ende servir de apoyo para el desarrollo local, el otro porcentaje corresponde a las personas que no han visitado antes la parroquia lo que puede significar que la encuesta fue realizada durante su primer viaje a Nayón.

Pregunta 2. ¿Cuál es la motivación principal por la que visita la parroquia de Nayón?

Figura 13

Motivación principal para visitar la parroquia de Nayón



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

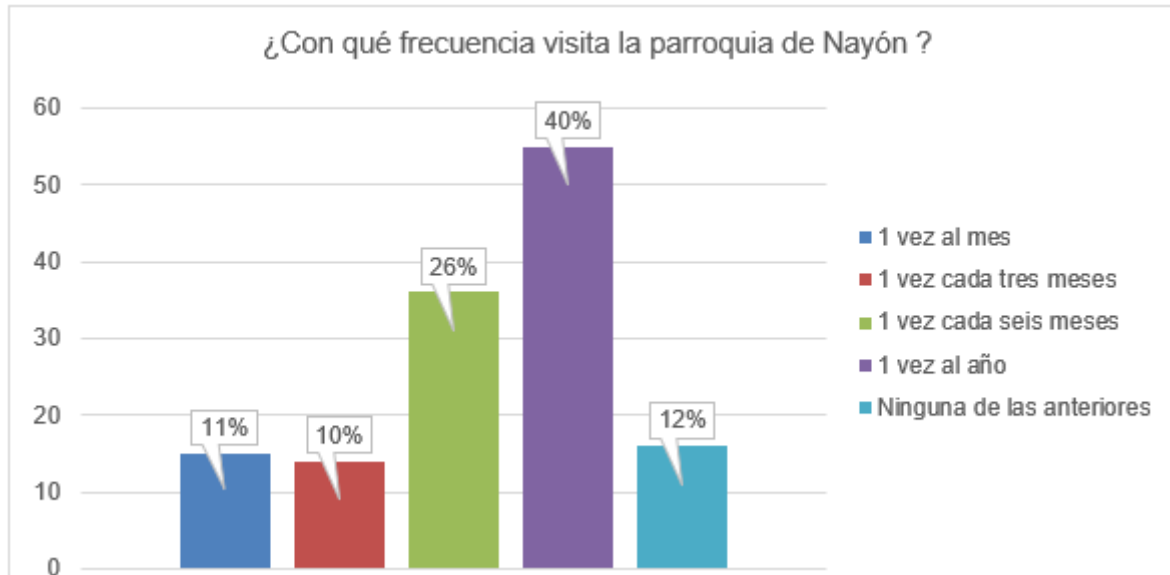
Análisis:

Como se puede observar la principal motivación de visita de los turistas es conocer sus atractivos turísticos, esto es de suma importancia ya que demuestra que la investigación tendrá acogida por parte de los visitantes de la parroquia, y será factible dar a conocer actividades que incluyan los recursos naturales y culturales de Nayón, a lo cual se puede incluir la degustación de gastronomía típica y la visita de viveros que también son motivaciones de visita importantes, no se puede dejar de lado a la población que prefiere a Nayón por la variedad de deportes extremos que ofrece, por lo que sería ideal que estos factores estén incluidos dentro de la propuesta de la presente investigación.

Pregunta 3. ¿Con qué frecuencia visita la parroquia de Nayón?

Figura 14

Frecuencia de visita de los turistas a la parroquia de Nayón



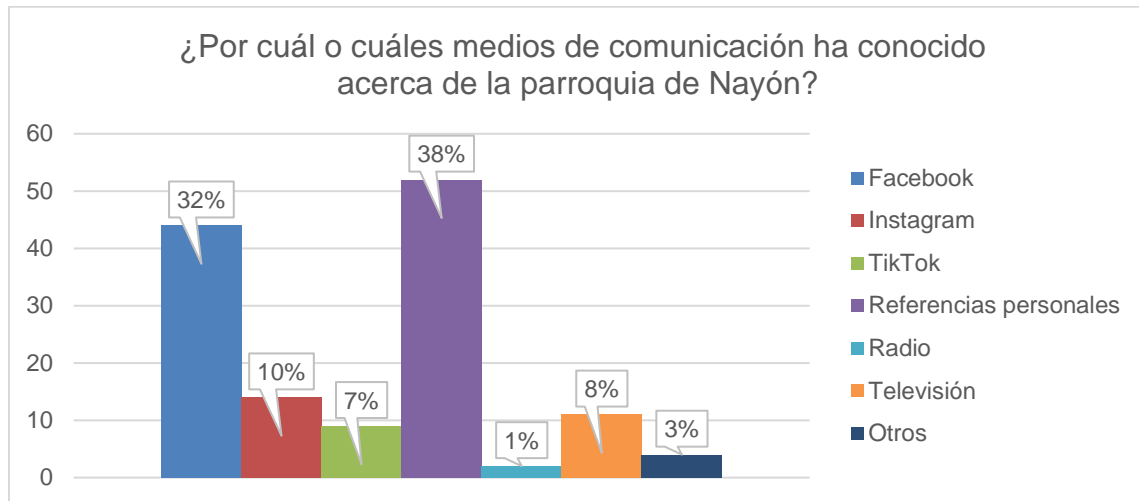
Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

Análisis:

Con esta pregunta se puede identificar que la mayoría de los encuestados realizan solo una visita por año, mientras que otro porcentaje representativo es de aquellas personas que van una vez cada 6 meses, lo que nos demuestra que la parroquia todavía no es considerada un destino turístico, causando que los turistas no visiten con mayor frecuencia la localidad, son pocas las personas que asisten una vez al mes y otro porcentaje de turistas no especifican su frecuencia de visitas a Nayón.

Figura 15

Medios de comunicación por las que se conocer la parroquia de Nayón



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

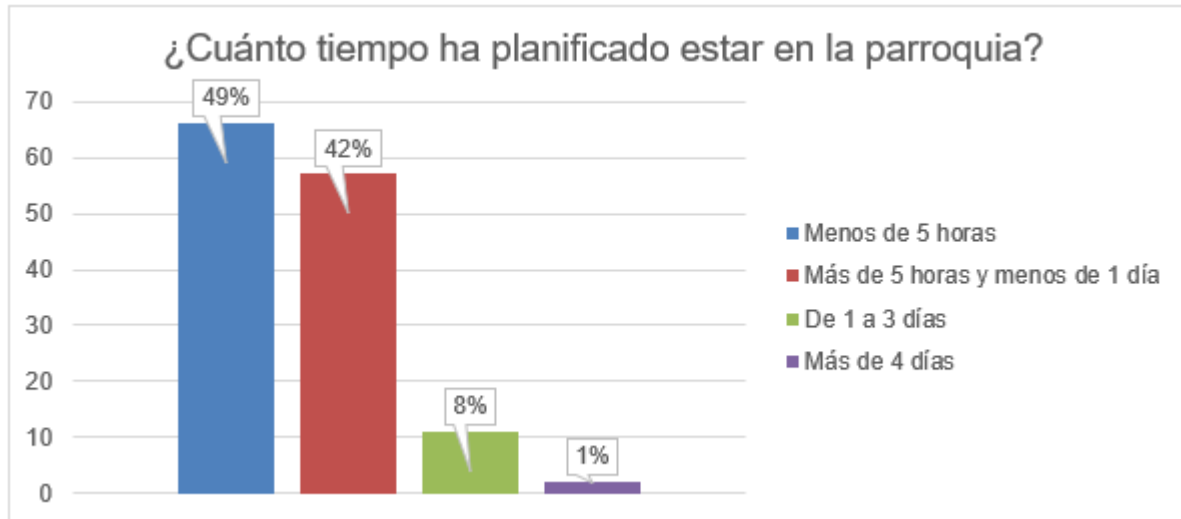
Análisis:

Esta pregunta nos da a conocer que el medio de comunicación por el cual los turistas se han enterado de la existencia de la parroquia de Nayón son las referencias personales de cada turista, lo que demuestra que las personas que visitan la parroquia llevan consigo buenas experiencias durante su viaje en Nayón, mismas que las comparten con sus familiares, amigos y conocidos generando más visitas en la parroquia, otro medio de comunicación son las redes sociales, Facebook es la principal ya que gran porcentaje de turistas indicaron que han conocido acerca de Nayón por medio de esta red social, la parroquia también tiene participación en otras aplicaciones tales como Instagram y TikTok, y muy pocos visitantes comentan que la televisión y radio son medios por los cuales se han enterado de las actividades que se pueden realizar en la parroquia.

Pregunta 5. ¿Cuánto tiempo ha planificado estar en la parroquia?

Figura 16

Tiempo que se ha planificado estar en la parroquia

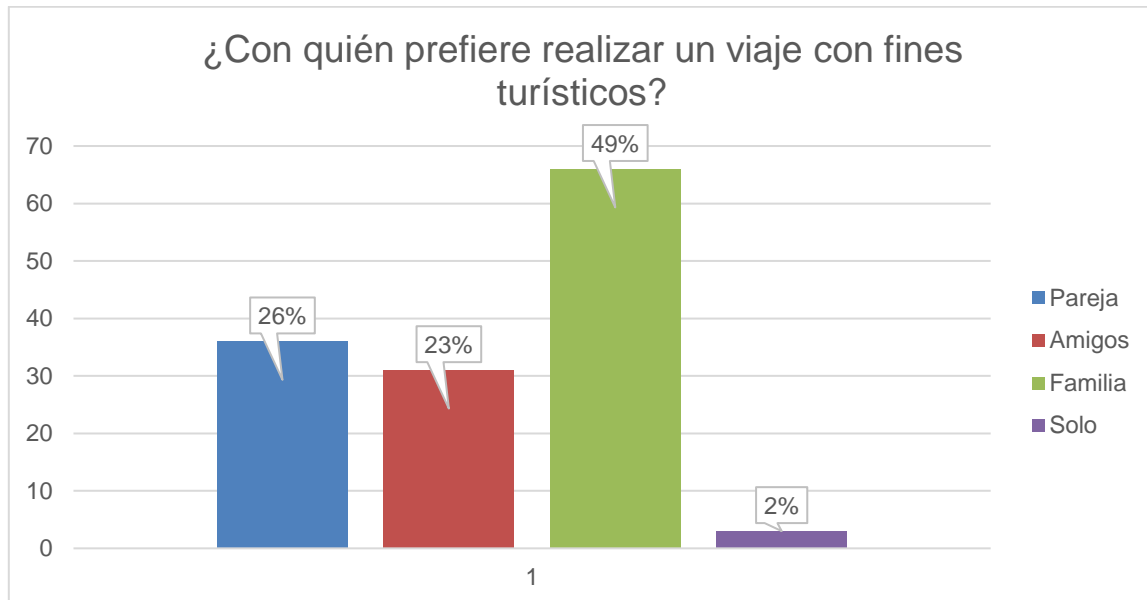


Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

Análisis:

En esta pregunta se puede evidenciar que casi el 50% de los visitantes han planificado estar menos de 5 horas en la parroquia de Nayón, seguido de aquellas que se quedarán más de 5 horas y menos de un día, siendo este también un porcentaje representativo dentro de los resultados obtenidos, estos datos se deben considerar dentro de la propuesta para así poder establecer actividades que incrementen el tiempo de estancia de los turistas en la parroquia, ya sean actividades culturales, deportivas o recreativas, es bajo el porcentaje de encuestados que realiza un viaje a Nayón con una estadía de 1 a 3 días o prefieren quedarse más de 4 días.

Pregunta 6. ¿Con quién prefiere realizar un viaje con fines turísticos?

Figura 17*Preferencia de viaje*

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

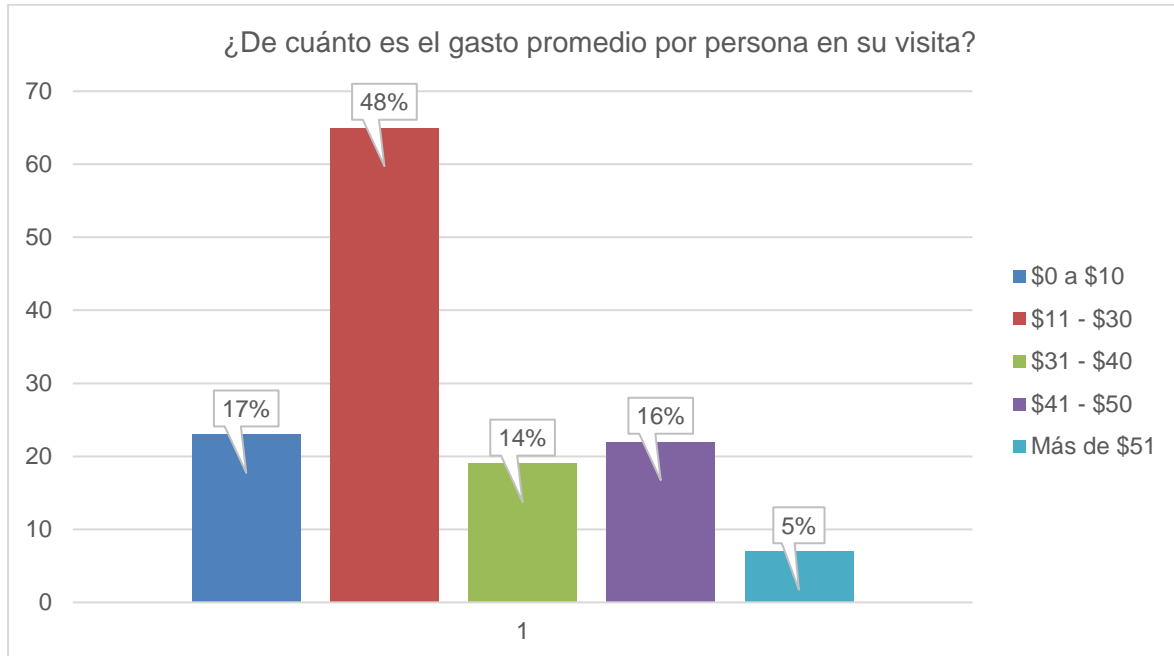
Análisis:

Como se puede observar la mayor parte de los encuestados prefieren realizar un viaje con fines turísticos acompañados de su familia, por otra parte, existen turistas que prefieren viajar junto a sus parejas o grupos de amigos, mientras que son muy pocos los que realizan viajes turísticos solos, esta información es relevante para la planificación de la propuesta de la investigación, ya que se conoce el perfil del turista.

Pregunta 7. ¿De cuánto es el gasto promedio por persona en su visita?

Figura 18

Gasto promedio en la visita a la parroquia



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

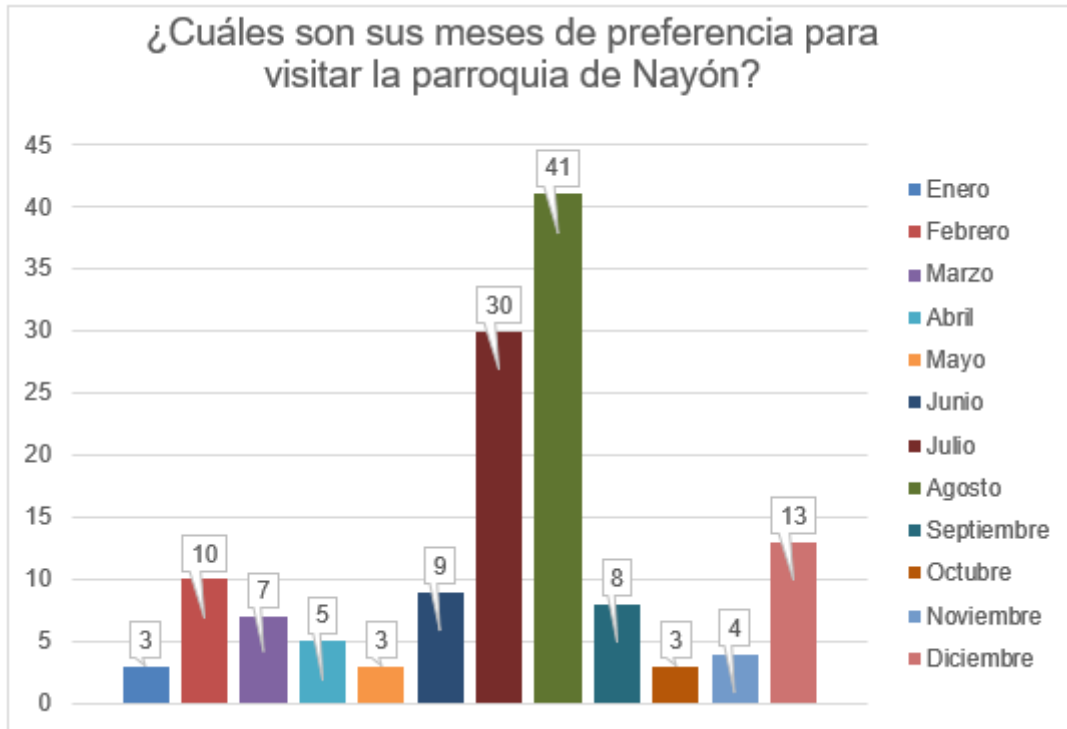
Análisis:

Los resultados obtenidos reflejan que la mayoría de los encuestados gastan entre \$11 y \$30 en su visita a la parroquia de Nayón, sus gastos pueden ser por diferentes razones ya sea por degustar la gastronomía típica de la zona, la compra de plantas ornamentales, ingreso a los centros turísticos, práctica de deportes extremos o en conocer nuevos atractivos culturales. Sin embargo, solo un pequeño porcentaje de encuestados con un 17% gastan menos de \$10 en su visita, mientras que otro porcentaje representativo de visitantes gastan más de \$30 en su visita.

Pregunta 8. ¿Cuáles son sus meses de preferencia para la visita a la parroquia?

Figura 19

Preferencia de meses en las que realiza su viaje



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

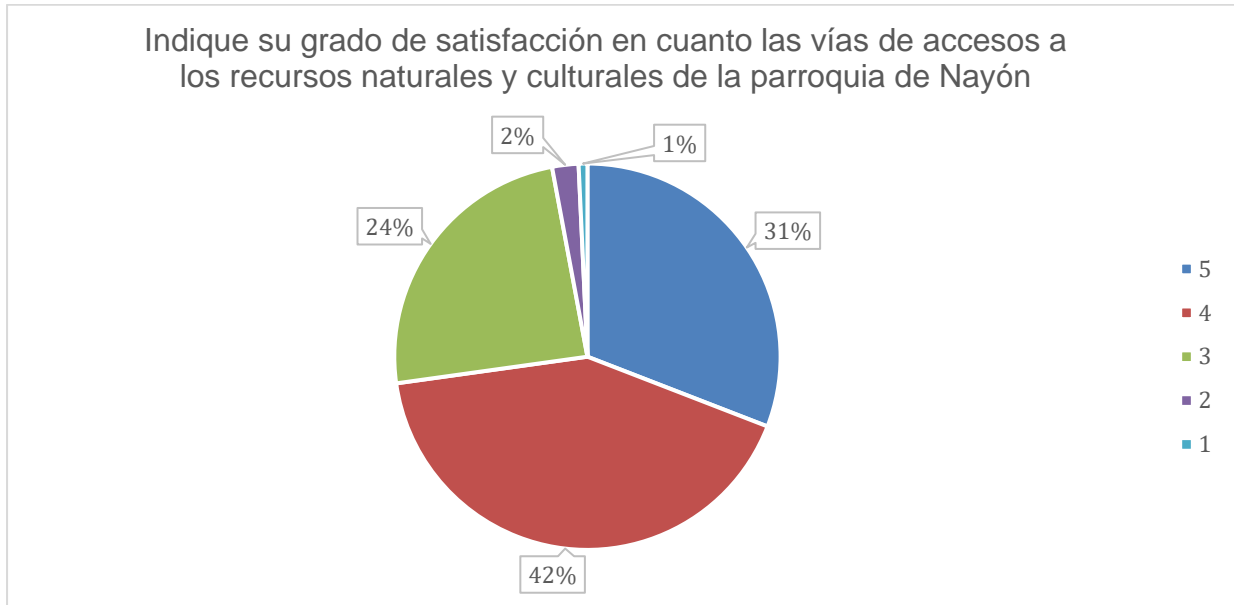
Análisis:

Como se puede observar julio y agosto son los meses de preferencia para visitar la parroquia de Nayón, esto puede ser por diferentes razones, por las fiestas patronales en honor a Santa Anita y San Joaquín que se celebra el 16 de julio, otra razón puede ser las vacaciones de fin de periodo del año lectivo y el clima que se da en estas fechas, sin embargo existe un porcentaje representativo en los meses de febrero y diciembre lo cual puede deberse al carnaval que se celebra y a la época navideña respectivamente.

Pregunta 9. Indique su grado de satisfacción en cuanto a las vías de accesos a los recursos naturales y culturales de la parroquia de Nayón.

Figura 20

Grado de satisfacción en cuanto a las vías de acceso



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

Análisis:

Esta pregunta nos da conocer el grado de satisfacción en cuanto a las vías de acceso a la parroquia de Nayón, las cuales son por el redondel del ciclista, la avenida Simón Bolívar y por Cumbayá, los resultados dan a conocer que la mayoría de visitantes opinan que las vías se encuentran en perfectas condiciones para acceder a los recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia. Mientras que un pequeño porcentaje de encuestados dicen que no están en buenas condiciones y esto puede ser por las vías de segundo orden que son muy pocas.

Pregunta 10. ¿Cuál de las siguientes actividades turísticas le gustaría realizar en la parroquia de Nayón?, califique del 1 al 5, siendo 1 la actividad menos interesante y 5 la más interesante.

Tabla 20

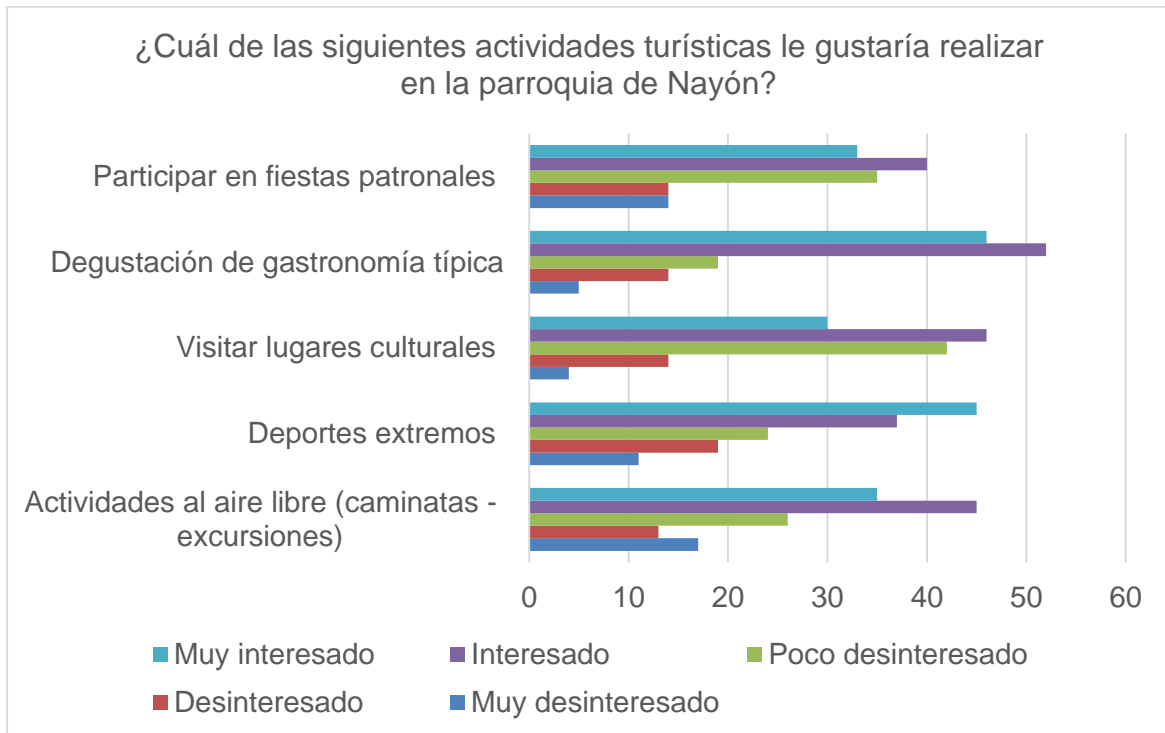
Actividades turísticas que se pueden realizar en la parroquia de Nayón

¿Cuál de las siguientes actividades turísticas le gustaría realizar en la parroquia de Nayón?					
	Actividades al aire libre (caminatas - excursiones)	Deportes extremos	Visitar lugares culturales	Degustación de gastronomía típica	Participar en fiestas patronales
Muy desinteresado	17	11	4	5	14
Desinteresado	13	19	14	14	14
Poco desinteresado	26	24	42	19	35
Interesado	45	37	46	52	40
Muy interesado	35	45	30	46	33
Total	136	136	136	136	136

Nota. Resultados sobre las actividades turísticas que se pueden realizar en la parroquia de Nayón.

Figura 21

Actividades turísticas que se pueden realizar en la parroquia de Nayón



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

Análisis:

Los resultados demuestran que los turistas que llegan a la parroquia de Nayón, están muy interesados en realizar todas las actividades planteadas en la encuesta, sin embargo, los deportes extremos y degustar la gastronomía típica de la zona según su opinión son de su preferencia; otra pequeña parte de los datos muestra un desinterés al realizar actividades al aire libre y participar en fiestas patronales. Estos resultados se tomarán en cuenta al realizar la propuesta de la presente investigación.

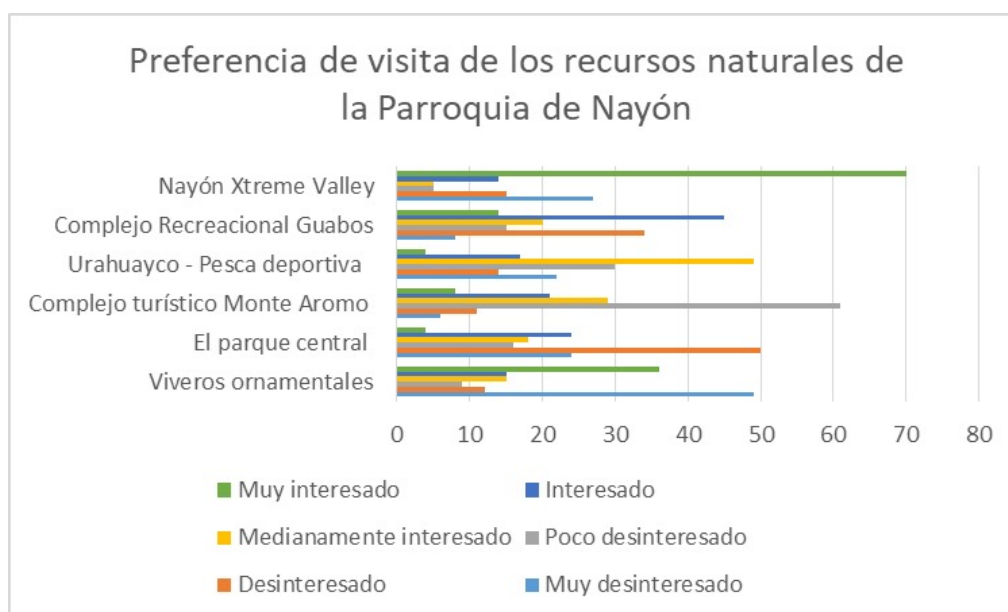
Pregunta 11. De los siguientes recursos naturales de la parroquia de Nayón. Ordene del 1 al 6 la preferencia de su visita, donde 1 es “muy desinteresado” y 6 “muy interesado”

Tabla 21*Preferencia de visita de los recursos naturales de la parroquia de Nayón*

Preferencia de visita de los recursos naturales de la parroquia de Nayón						
	Viveros ornamentales	El parque central	Complejo turístico Monte Aromo	Huerta Yacu pesca deportiva	Complejo Recreacional Guabos	Nayón Xtreme Valley
Muy desinteresado	49	24	6	22	8	27
Desinteresado	12	50	11	14	34	15
Poco desinteresado	9	16	61	30	15	5
Medianamente interesado	15	18	29	49	20	5
Interesado	15	24	21	17	45	14
Muy interesado	36	4	8	4	14	70
Total	136	136	136	136	136	136

Nota. Resultados sobre la preferencia de visita a los recursos naturales en la parroquia de Nayón.

Figura 22*Preferencia de visita de los recursos naturales de la parroquia de Nayón*



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

Análisis:

Como se puede observar de los recursos naturales planteados en la encuesta el complejo Nayón Xtreme Valley y los viveros ornamentales son de mayor interés para los visitantes, esto se puede relacionar con la motivación por la que los turistas llegan a la parroquia de Nayón y al perfil del turista como se puede observar en una de las preguntas anteriores. Se deduce que las personas jóvenes están interesadas en visitar centros turísticos que incluyen deportes extremos, sin embargo, los adultos o adultos mayores se interesan más por visitar los viveros de la parroquia y el parque central.

Pregunta 12. De los siguientes recursos culturales de la parroquia de Nayón. Ordene del 1 al 6 la preferencia de su visita, donde 1 es “muy desinteresado” y 6 “muy interesado.

Tabla 22

Preferencia de visita de los recursos culturales de la parroquia de Nayón

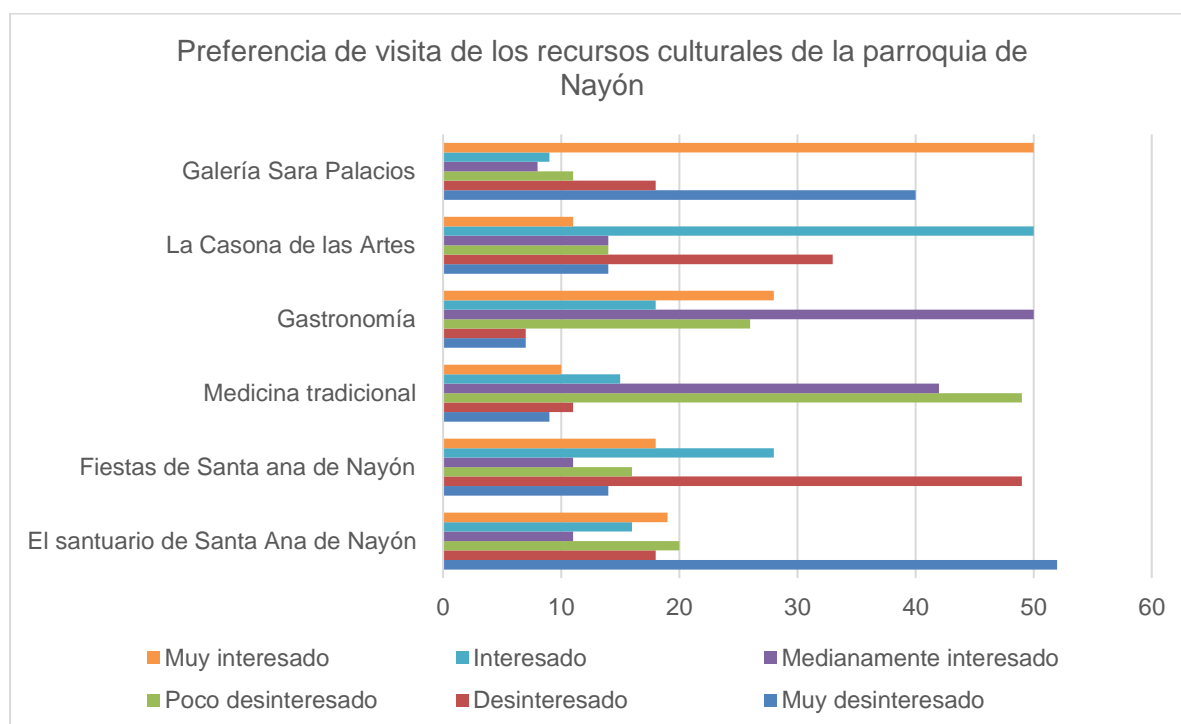
Preferencia de visita de los recursos culturales de la parroquia de Nayón

	El santuario de Santa Ana de Nayón	Fiestas de Santa Ana de Nayón	Medicina tradicional	Gastronomía	La Casona de las Artes	Galería Sara Palacios
Muy desinteresado	52	14	9	7	14	40
Desinteresado	18	49	11	7	33	18
Poco desinteresado	20	16	49	26	14	11
Medianamente interesado	11	11	42	50	14	8
Interesado	16	28	15	18	50	9
Muy interesado	19	18	10	28	11	50
Total	136	136	136	136	136	136

Nota. Resultados de la preferencia de visita en cuanto a los recursos culturales de Nayón

Figura 23

Preferencia de visita de los recursos culturales de la parroquia de Nayón



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

Análisis:

Como se puede observar de los recursos culturales planteados en la encuesta, existe un mayor interés por visitar la galería Sara Palacios y degustar la gastronomía típica

de la zona; otra parte de los encuestados están algo interesados en visitar “La Casona de las Artes” y vivir la experiencia que brindan las fiestas de Santa Anita y San Joaquín en la parroquia. Sin embargo, existe un poco de desinterés por parte de los visitantes al tratarse del santuario de Santa Ana de Nayón,

Pregunta 13. ¿En cuál de estas actividades que se realizan en las fiestas patronales de Santa Ana y San Joaquín le gustaría participar? Califique en una escala del 1 al 5, donde 1 es “muy desinteresado” y 5 “muy interesado”.

Tabla 23

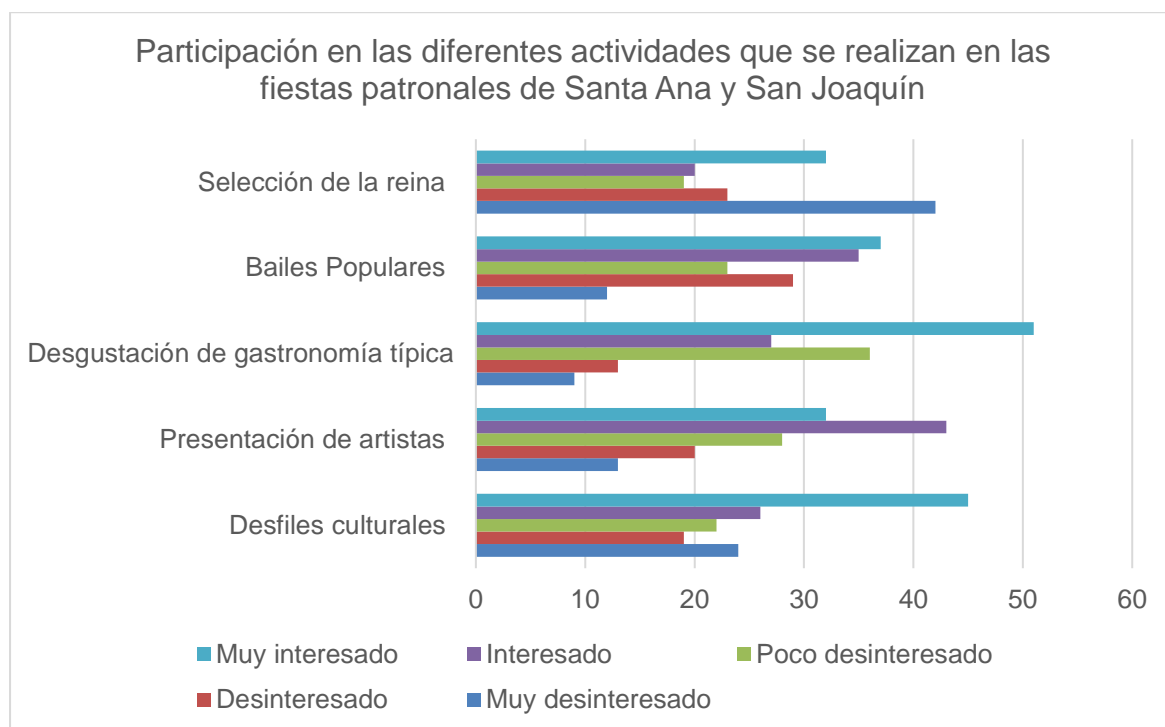
Participación en las diferentes actividades que se realizan en las fiestas patronales de Santa Ana y San Joaquín

¿En cuál de estas actividades que se realizan en las fiestas patronales de Santa Ana y San Joaquín le gustaría participar?					
	Desfiles culturales	Presentación de artistas	Degustación de gastronomía típica	Bailes Populares	Selección de la reina
Muy desinteresado	24	13	9	12	42
Desinteresado	19	20	13	29	23
Poco desinteresado	22	28	36	23	19
Interesado	26	43	27	35	20
Muy interesado	45	32	51	37	32
Total	136	136	136	136	136

Nota. Resultados de los encuestados en cuanto a la participación en las actividades que se realizan en las fiestas patronales de Santa Ana y San Joaquín.

Figura 24

Participación en las diferentes actividades que se realizan en las fiestas patronales de Santa Ana y San Joaquín



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

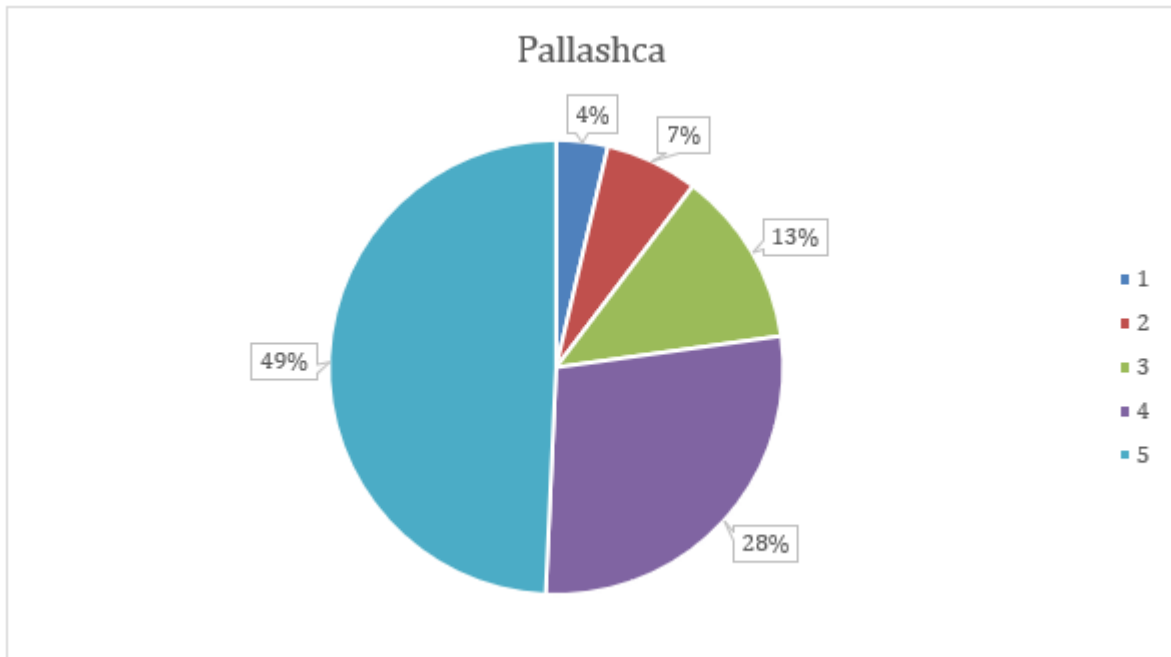
Análisis:

La población encuestada, no presenta una gran diferencia al momento de querer participar en las diferentes actividades que se realizan durante las fiestas de Santa Ana y San Joaquín que son muy concurridas por visitantes y en donde los prestadores de servicios turísticos aprovechan ofertando sus productos. Cabe recalcar que se realizó un análisis de ponderaciones debido a que existen respuestas muy diversas y así poder determinar cuáles son las actividades más interesantes para el turista, llegando a determinar que, entre las principales se encuentran la degustación de comida típica del lugar y los desfiles culturales; otra parte una pequeña parte de los visitantes de la parroquia no están interesados en participar en las actividades planteadas.

Pregunta 14. De los siguientes platos típicos de la parroquia de Nayón. Califique del 1 al 5 su interés por degustarlos, donde 1 es “muy desinteresado” y 5 “muy interesado”.

Figura 25

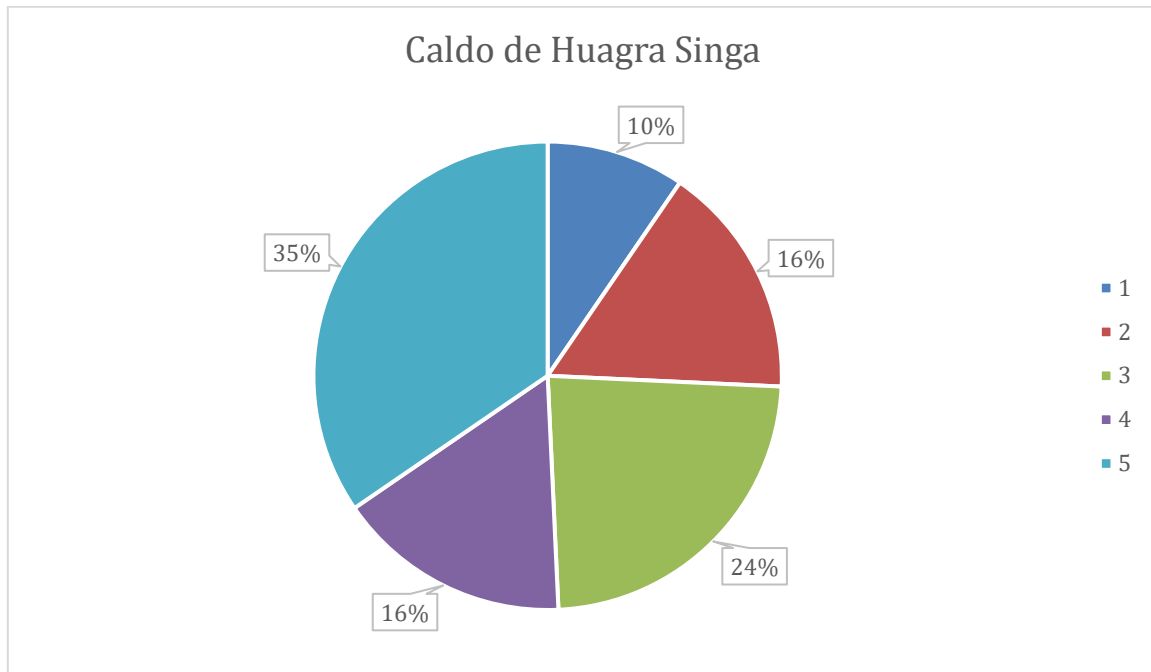
La Pallashca



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

Análisis:

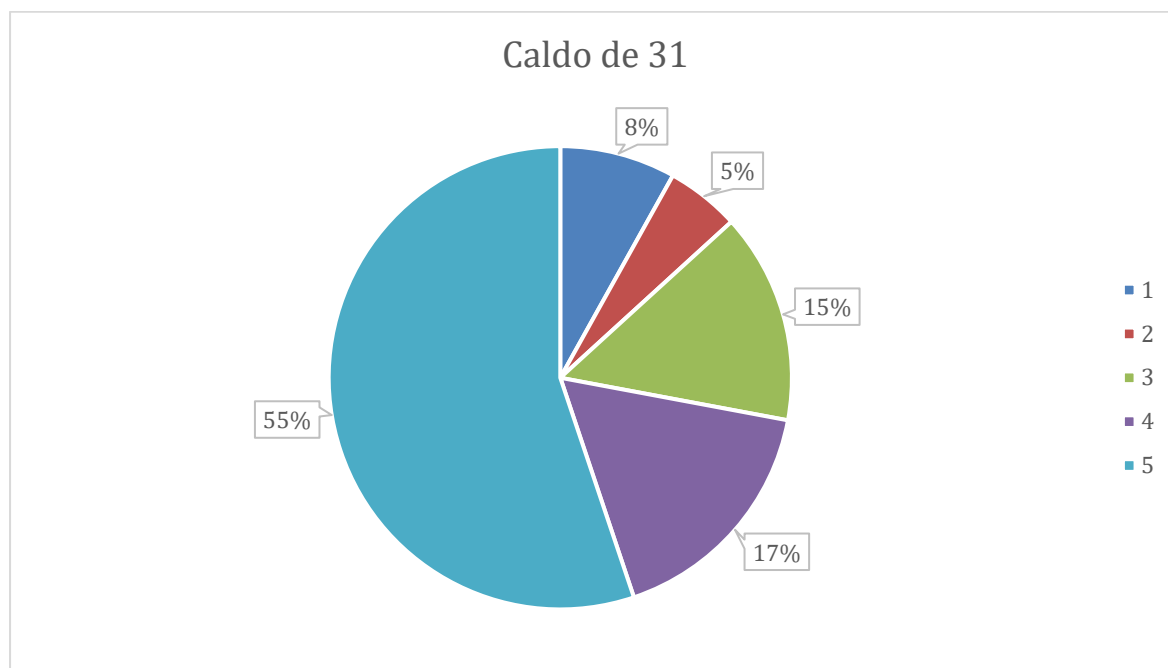
Los resultados obtenidos en relación a la degustación de la Pallashca como gastronomía ancestral de la parroquia, nos da a conocer la opinión de los encuestados siendo así que el 80% están muy interesados en probar este plato típico de la zona. Sin embargo, el resto de turistas que son el 30% no están muy interesados en probarlo, estos resultados son muy favorables para nuestra propuesta de trabajo.

Figura 26*Caldo de Huagra Singa*

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

Análisis:

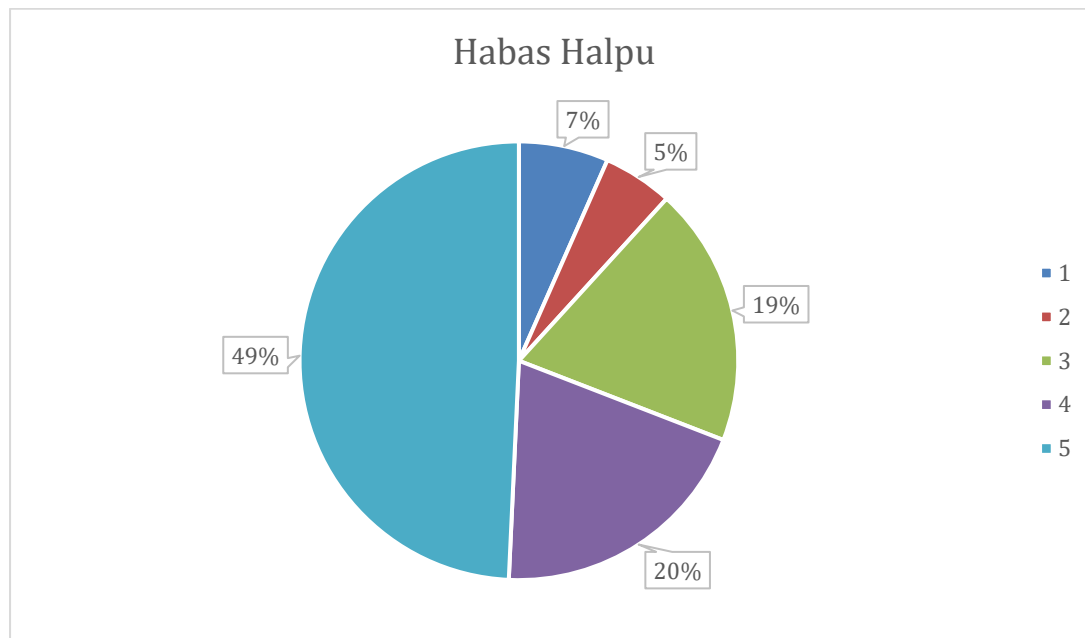
Los resultados obtenidos en relación a la degustación del caldo de Huagra Singa como gastronomía ancestral de la parroquia, nos da a conocer la opinión de los encuestados, deduciendo que más de la mitad de los encuestados están predispuestos a probar este plato típico de la zona. Sin embargo, un pequeño porcentaje de visitantes no están muy interesados en probarlo, estos resultados son muy favorables para nuestra propuesta de trabajo.

Figura 27*Caldo de 31*

Nota. Resultados de los encuestados en cuanto a la gastronomía ancestral de la parroquia Nayón.

Análisis:

Los resultados obtenidos en relación a la degustación del caldo de 31 como gastronomía ancestral de la parroquia, nos da a conocer la opinión de los encuestados, deduciendo que la mayoría estarían muy interesados en degustar este plato típico de la zona. Sin embargo, un pequeño porcentaje de visitantes no están muy interesados en probarlo, estos resultados son muy favorables para nuestra propuesta de trabajo.

Figura 28*Habas Halpu*

Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

Análisis:

Los resultados obtenidos en relación a la degustación de las Habas Halpu como gastronomía ancestral de la parroquia, nos da a conocer la opinión de los encuestados, deduciendo que la mayoría estarían muy interesados en degustar este plato típico de la zona. Sin embargo, un pequeño porcentaje de visitantes no están muy interesados en probarlo, estos resultados son muy favorables ya que se podría plantear una propuesta para la recuperación de este platillo.

Pregunta 15. Califique de acuerdo a su criterio qué grado de importancia tiene los siguientes aspectos para generar valor a un destino turístico.

Tabla 24

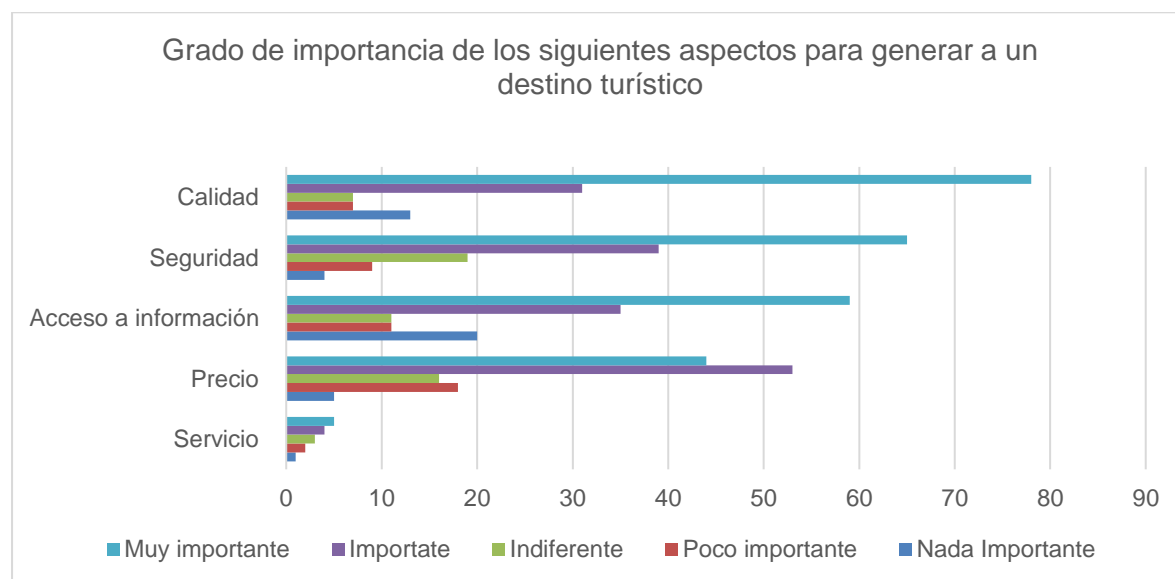
Grado de importancia de los siguientes aspectos para generar a un destino turístico

Califique de acuerdo a su criterio qué grado de importancia tiene los siguientes aspectos para generar valor a un destino turístico					
	Calidad	Precio	Servicio	Seguridad	Acceso a información
Nada Importante	13	5	1	4	20
Poco importante	7	18	2	9	11
Indiferente	7	16	3	19	11
Importante	31	53	4	39	35
Muy importante	78	44	5	65	59
Total	136	136	15	136	136

Nota. Resultados de los encuestados en cuanto a los aspectos que generan valor a la parroquia de Nayón.

Figura 29

Grado de importancia de los siguientes aspectos para generar a un destino turístico



Nota. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas que llegan a la parroquia de Nayón.

Análisis:

Según los datos recibidos de la encuesta, los visitantes indican que los factores más importantes para generar valor a un destino turístico según su criterio son: calidad, seguridad, acceso a información y precio respectivamente, sin embargo, el aspecto de servicio, es el factor que las personas consideran nada importante al momento de la visita por la parroquia de Nayón, considerando que el servicio es primordial para la satisfacción de los turistas al momento de la visita a un destino. Los resultados se pueden ver de forma gráfica en la siguiente figura.

Fichas de observación

Se realizaron 18 fichas de observación de los diferentes recursos turísticos de la parroquia, mismas que se pueden ver en el Anexo 6

Al elaborar las fichas de observación se evidenció que, Nayón cuenta con recursos naturales y culturales poco aprovechados por la localidad, tales como la Granja Integral, Pesca deportiva Urahuayco, la Casona del Arte, entre otros, mismos que ofrecen actividades que serían de gran acogida por los turistas como: pesca deportiva, senderismo, observación de flora y fauna, también cuentan con degustación de gastronomía local, saberes sobre cultura de la parroquia y la historia de la música de los años 80.

Por otra parte, los recursos turísticos carecen de señalética, lo que dificulta la llegada de los visitantes al lugar, incluso son muy pocos los que cuentan con señalización dentro de sus instalaciones, algunos tienen vías de acceso de tercer grado es decir caminos abiertos sin ninguna operatividad, se mencionó que esto, es debido a la falta de gestión por parte de las autoridades del GAD parroquial, ya que estos recursos están ubicados lejos de la parte central de Nayón.

La infraestructura de los recursos puede considerarse que está en buen estado, en cuanto a senderos, servicios sanitarios, servicios básicos como agua y luz, equipo para

deportes extremos, seguridad, conservación de áreas verdes, entre otros, en lo referente a precios, las entradas a los recursos oscilan entre \$1.50 a \$3.00, valor que incluye el uso de instalaciones más no la realización de actividades adicionales como deportes de aventura, pesca deportiva y en ciertos casos uso de piscinas.

Para la mayoría de recurso las temporadas altas de visita son los meses de julio y agosto, debido a que en la Región Sierra en estas fechas suelen ser las vacaciones escolares, mencionan también que existe una alta afluencia de visitantes durante los feriados nacionales, especialmente carnaval y navidad, mientras que su temporada baja es en el mes de enero. En relación a la publicidad con la que cuentan estos recursos, la mayoría utiliza redes sociales como Facebook e Instagram para darse a conocer al público, muy pocos tienen su propia página web, pero no cuenta con actualizaciones constantes que puedan llamar la atención al visitante.

El personal encargado del funcionamiento de cada atractivo, son personas que no cuentan con títulos de tercer nivel, ni estudios relacionados con el ámbito turístico, su nivel de estudio es primaria y secundaria, sin embargo, han ido adquiriendo experiencia a lo largo de la operatividad de cada atractivo, buscando innovar sus actividades y atraer nuevos visitantes.

En conclusión, las fichas de observación ayudaron a identificar lugares que pueden llegar a ser potencializados dentro de la parroquia, además se conoció la situación actual de los recursos naturales y culturales, su infraestructura, capacidad, costo, entre otros aspectos, del mismo modo se pudo observar las falencias existentes en relación a señalética turística, accesibilidad y personal capacitado, sin embargo, la presente investigación tomará en cuenta los recursos naturales y culturales que se han encontrado a pesar de no ser reconocidos dentro de la parroquia, con la finalidad de servir como aporte para el desarrollo local, así como también dar a conocer que en Nayón no solo se pueden realizar deportes extremos ni la compra de plantas ornamentales, si no, también cuenta con un potencial turístico que puede ser del agrado del visitante.

Discusión

Esta investigación tuvo como propósito, identificar aspectos relevantes tales como: perfil del turista, preferencia de visita a los recursos naturales, culturales y estado actual de los mismos, participación de los establecimientos de alojamiento, A&B, servicios turísticos y del GAD parroquial, para generar una propuesta que ayude al desarrollo local de la parroquia. A continuación, se estará discutiendo los hallazgos que se dieron en el presente estudio.

De los resultados obtenidos en la realización de las entrevistas y encuestas se pudo determinar el perfil del turista que visita la parroquia de Nayón, definiendo así que, la mayoría de visitantes son nacionales provenientes de la ciudad de Quito, ya que la parroquia es aledaña a la ciudad y se puede realizar diferentes actividades de ocio de acuerdo a la preferencia de los turistas. De la misma forma se pudo conocer que, el grupo representativo que visita Nayón en su mayoría son jóvenes y adultos que oscilan entre 18 a 25 y 36 a 45 años de edad y han alcanzado un nivel de instrucción superior, además de contar con un nivel socioeconómico alto. También es importante mencionar que las mujeres son quienes más frecuentan la parroquia, se puede decir que se debe a la gran variedad de viveros de la parroquia lo que las motiva a viajar a la parroquia.

En cuanto a la frecuencia de visita de los turistas que llegan a la parroquia de Nayón es de 1 vez al año, además de preferir visitar la zona acompañados de sus familias. Por lo general su visita promedio dura menos de 5 horas y algunos entre 5 horas a 1 día por lo tanto son considerados excursionistas o visitantes del día. Por otra parte, las motivaciones que los turistas consideran importantes para realizar un viaje a Nayón son conocer los atractivos turísticos y degustar la gastronomía típica de la zona. Cabe destacar que el mes de julio, es de preferencia para frecuentar la parroquia, esto puede ser debido a que en este mes son las vacaciones escolares en la Región Sierra del Ecuador. En cuanto al gasto promedio del visitante que llega a Nayón es aproximadamente entre \$11 y \$30 por persona.

El perfil del turista de la parroquia de Nayón tiende a buscar sitios de calidad, que brinden seguridad y que posean acceso a información, los cuales son aspectos esenciales durante su visita a los recursos turísticos de la zona.

Por otro lado, de acuerdo a los resultados obtenidos en la realización de las entrevistas, al vicepresidente del GAD parroquial y a varios prestadores de servicios turísticos, se puede decir que, en la actualidad existe un mayor interés por el ámbito turístico de la parroquia, tal es el caso del proyecto desarrollado por el GAD de Nayón los “Fam Trips” que incluyen establecimientos de A&B, servicios turísticos, recursos naturales, culturales además de emprendimientos desarrollados a raíz de la crisis sanitaria que vive el país, con la finalidad de atraer nuevos visitantes a la parroquia. De la misma manera están predispuestos a participar en la propuesta planteada en la presente investigación y que se encuentra plasmada en el siguiente capítulo.

Como parte de la investigación se busca conocer, si los recursos naturales y culturales con los que cuenta la parroquia de Nayón poseen potencialidad turística para el desarrollo local, llegando a deducir que, existe un alto potencial turístico en la zona, sin embargo, se halló algunas falencias en relación a señalética turística, lo cual dificulta la llegada de los excursionistas a los recursos, esto se pudo determinar a través de las fichas de observación realizadas en Nayón.

Por otro lado, las entrevistas permitieron conocer más a fondo las actividades turísticas relevantes de la parroquia, el apoyo que los establecimientos reciben por parte del GAD, haciéndoles partícipes de los eventos que se realizan en la parroquia, de la misma manera, se pudo determinar que la oferta de alojamiento en la parroquia es mínima, ya que Nayón no cuenta con una amplia variedad de establecimientos que brinden este servicio.

Finalmente, se pudo conocer que los prestadores de servicios turísticos no cuentan con personal capacitado en el área, sin embargo, su experiencia en el ámbito ha hecho que puedan brindar un servicio de calidad a todos los visitantes que llegan a Nayón.

Capítulo IV

Introducción

La parroquia de Nayón, conocida por el cultivo y comercialización de plantas ornamentales, posee potencialidad turística por su variedad de recursos turísticos naturales y culturales, mismos que no son conocidos por los visitantes que llegan a la zona.

Es por esto que, la presente investigación se basa en aportar al desarrollo local a través de actividades turísticas en Nayón, por lo que se ha realizado un diagnóstico situacional previo que permitió conocer los limitantes y el desaprovechamiento de los recursos naturales y culturales del lugar, además se identificó la existencia de servicios complementarios y equipamiento como: alojamiento y alimentación, para así poder proponer estrategias que incluyan la participación de los recursos turísticos.

La propuesta de la investigación, consta de dar a conocer estrategias que sirvan de apoyo al desarrollo local de la parroquia, motivo por el cual se elaborarán rutas turísticas en las que se incentive la visita de los recursos naturales y culturales de la zona, además de establecimientos que brinden la gastronomía local, deportes de aventura, entre otros. Tomando en cuenta el perfil del turista que visita Nayón.

A continuación, se detallan los servicios de alojamiento, alimentación, guianza y transporte que servirán de apoyo para el desarrollo de la propuesta de la investigación.

Prestadores de servicios

Servicio de alojamiento

Dentro de la elaboración de unas de las rutas turísticas se utilizará el servicio de “Munay Glamping” perteneciente a Nayón Xtreme Valley, que cuenta con 12 cabañas individuales cada una con piscina privada, baño, terraza con una vista privilegiada, acceso a internet, servicio a la habitación, jacuzzi y además es pet friendly, este establecimiento ofrece el servicio de camping con zona para fogatas, parrillada privada, duchas compartidas, baños, estacionamiento y seguridad las 24 horas, para el desarrollo de la

propuesta se ha considerado como idóneo el servicio de camping, tomando en cuenta el perfil del visitante de Nayón que se pudo identificar anteriormente.

Servicio de alimentos y bebidas

Teniendo como base los objetivos de la investigación que son dar a conocer al turista la cultura de la parroquia y aportar al desarrollo local de la misma, dentro de los establecimientos de alimentos y bebidas para la elaboración de la ruta turística, se tomará en cuenta el restaurante *“La cocina de leña”*, el cual tiene un aforo para 40 personas, cuenta con platillos típicos cocinados en leña como el caldo de gallina, hornado, empanadas de viento y morocho, yaguarlocro, trucha frita, chugchucara y la muy famosa pallashca y caldo de Huagra Singa, es un establecimiento familiar que cuenta con 30 años de trascendencia,, ofreciendo platillos deliciosos y un servicio de calidad a sus comensales.

Servicios de Guianza – Agencia de viajes

En vista de que en la parroquia de Nayón no existe el servicio de guianza especializada, se trabajará con el grupo *“Descubriendo el Jardín de Quito”*, para la operación de los productos presentados a continuación. El proyecto está conformado por jóvenes nativos de Nayón que buscan fomentar el turismo de la parroquia, realizando actividades como recorridos con turistas y dando a conocer lugares poco concurridos por los visitantes. Cabe mencionar que brindan el servicio de asesoría y guianza turística, además tiene una página en Facebook e Instagram donde realizan publicidad acerca de nuevos recorridos, atractivos, eventos y gastronomía típica.

Servicio de transporte turístico

Para la propuesta elaborada en la investigación, se contratará los servicios profesionales del Sr. Juan Pillajo nativo de la parroquia de Nayón, quien facilitará el medio de transporte para el traslado de los visitantes durante el recorrido de las rutas turísticas que plantea la investigación.

Propuesta

Nayón cuenta con distintos recursos naturales, pero sobre todo culturales, poco conocidos, mismos que pueden ser aprovechados para el desarrollo local de la zona a través de actividades turísticas que además incluyan la degustación de la gastronomía típica de la localidad y así incrementar la demanda de visitantes.

Se puede realizar actividades turísticas como la práctica de deportes de aventura, pesca deportiva, senderismo, disfrute de la flora y fauna, adquisición de plantas ornamentales, frutales y medicinales, conocer sobre la historia y cultura de la parroquia, degustar platos típicos nacionales y locales, finalmente ser partícipe de sus fiestas patronales. Las opciones turísticas antes mencionadas serán la base para la creación de un producto turístico, que sirva como aporte al desarrollo local de la parroquia.

Cabe mencionar que las rutas elaboradas pueden presentar cambios en el mes de julio durante la celebración de las fiestas patronales de Santa Ana y San Joaquín, para que los visitantes tengan la oportunidad de ser partícipes de las actividades planteadas por el GAD parroquial.

Identificación de los recursos naturales y culturales de la parroquia de Nayón

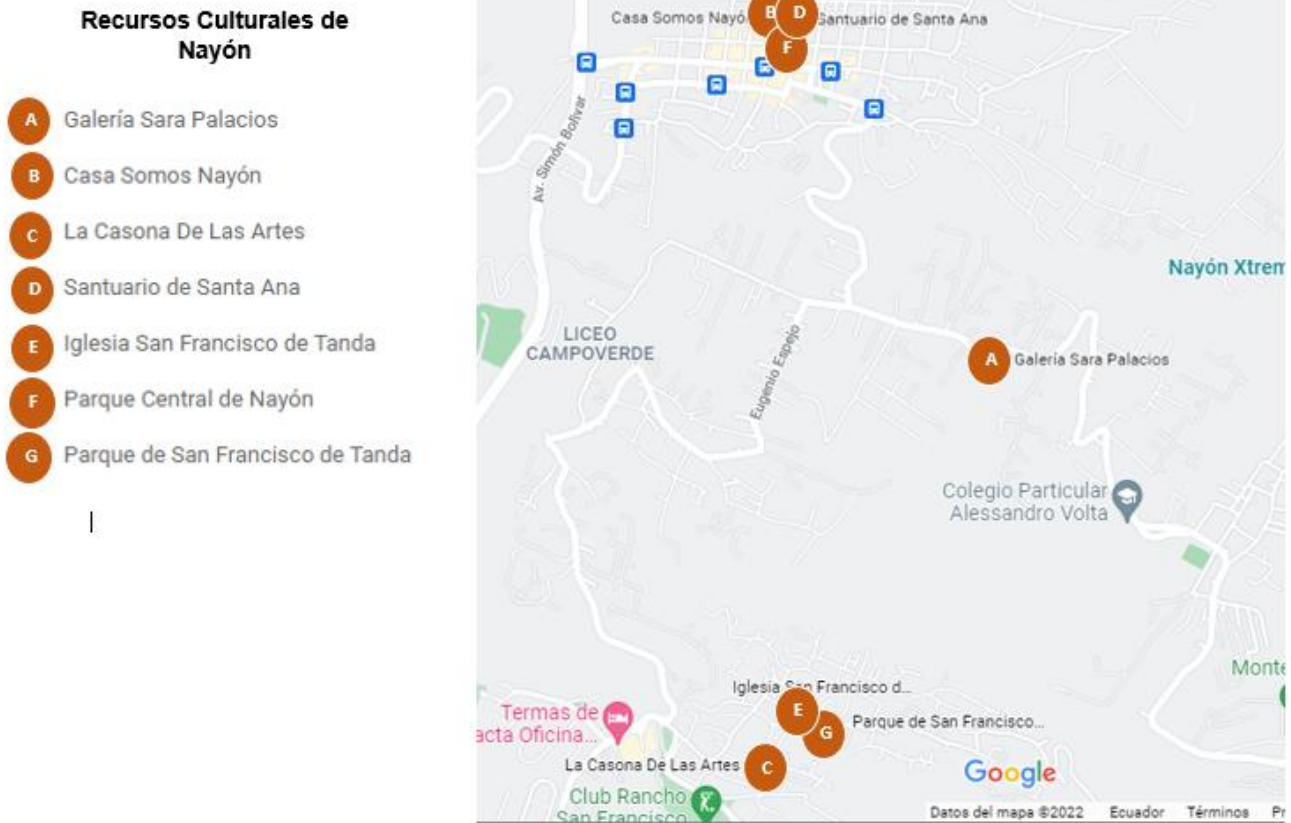
Listado de recursos turísticos

Para conocer la factibilidad de que, en la parroquia de Nayón exista un desarrollo local en base a actividades turísticas, se vio en la necesidad de elaborar un listado de los recursos turísticos para lo cual, con la ayuda de las fichas de observación del Ministerio de Turismo se procedió a realizar el levantamiento de información.

A continuación, se puede observar los recursos turísticos que son de interés para las rutas:

Figura 30

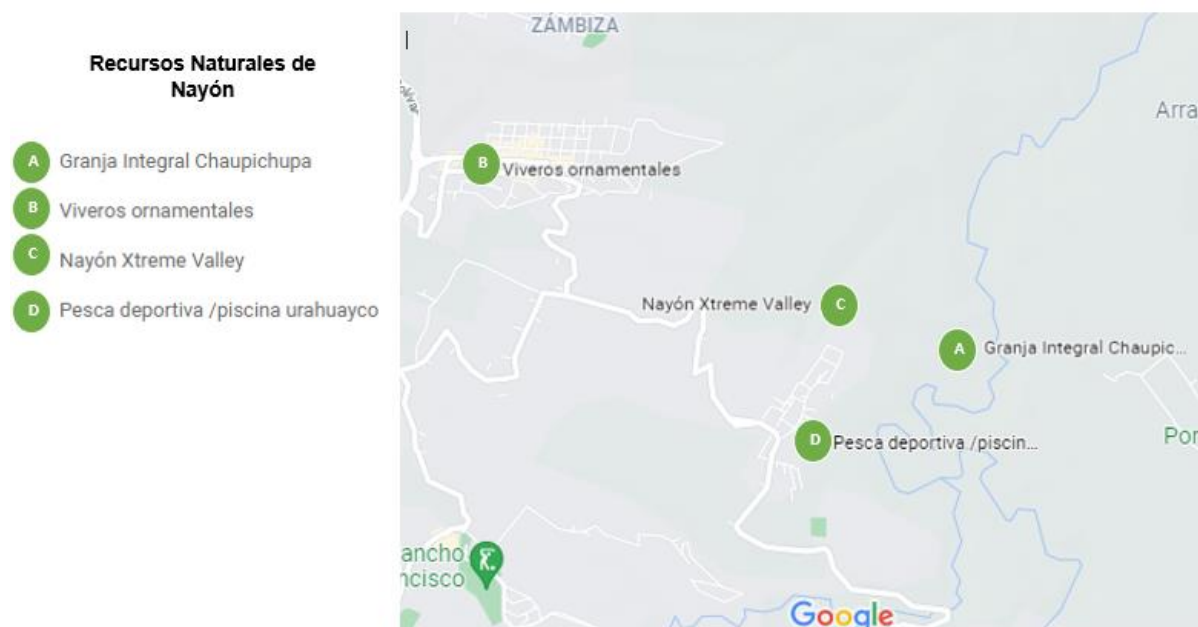
Recursos turísticos culturales de interés para las rutas



Nota. Recursos turísticos culturales que estarán dentro de la propuesta de la investigación.

Figura 31

Recursos turísticos naturales de interés para las rutas



Nota. Recursos turísticos naturales que estarán dentro de la propuesta de la investigación.

Señalética turística

Durante la investigación previo al desarrollo de la propuesta, se pudo evidenciar la limitación de señalética turística en la parroquia de Nayón y en los sitios de interés para los visitantes, es por esto que se sugiere la implementación de la misma basándose en el Manual de Señalización Turística presentado por el Ministerio de Turismo (2020), en el que se detalla el tipo de señales, colores, materiales, dimensiones y pictogramas que se debe tomar en cuenta para garantizar la visibilidad y comprensión del turista en su visita a los recursos culturales, naturales y servicios complementarios, esto se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 25

Ejemplo de señalética propuesta para los recursos naturales y culturales.

Pictogramas de atractivos culturales

Pictograma**Significado**

Iglesia

Museo

Gastronomía
tradicional

Santuario

Viveros

Pictogramas de actividades de turismo de naturaleza**Pictograma****Significado**

Observación de flora

Observación de aves
terrestres

Fogata

Pictogramas de actividades de aventura**Pictograma****Significado**

Canopy

Cabalgata

Pictogramas de servicios complementarios**Pictograma****Significado**

Fotografía

Piscina

Basurero

Pictogramas de prestadores de servicios turísticos**Pictograma**

Significado	Restaurante	Campamentos
Pictogramas de identificación de infraestructura		
Pictograma		
Significado	Sendero	Servicios higiénicos H/M
Pictograma de normativa y restricción		
Pictograma		
Significado	No arrojar basura	No tomar fotos

Nota. Pictogramas de la señalética turistas recomendada para la implementación en los recursos turísticos de Nayón. Recuperado de (Ministerio de Turismo , 2020).

Es importante comprender las necesidades propias del lugar en que se va a implementar la señalética, para que esta no afecte al entorno, por lo que se debe determinar la ubicación y distancia ideal para una buena legibilidad para lo cual se recomienda basarse en la normativa del Manual de Señalización Turística del (Ministerio de Turismo , 2020)

Perfil del visitante

Con la ayuda de los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los visitantes y el análisis de las mismas, se pudo determinar, que el perfil del turista que visita la parroquia de Nayón, como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 26

Resumen del perfil del visitante al cual estará dirigida la propuesta de la investigación

Criterio	Detalle
Edad	18 – 25 años y 36 - 45 años
Género	Femenino
Nivel de estudios	Superior
Nivel socio-económico	Medio
Procedencia	Visitante nacional proveniente en su mayoría de Quito
Ocupación	Estudiante
Motivación de viaje	Conocer los atractivos de la parroquia y degustar la gastronomía típica del lugar.
Tiempo de estadía en la parroquia	De 5 horas a un día
Acompañantes de viaje	Familias
Gasto promedio	De \$11,00 a \$30,00

Nota. Resumen del tipo de visitante de Nayón de acuerdo a los resultados obtenidos con la aplicación de encuestas.

Rutas turísticas

La presente investigación plantea la generación de dos productos turísticos, en los cuales el visitante tenga la oportunidad de combinar el ámbito natural y cultural al mismo

tiempo, estas fueron elaborados a través del diagnóstico situacional, levantamiento de información y el estudio de campo realizado anteriormente, en estas se incluirá la visita de recursos turísticos poco conocidos por los visitantes.

Cabe mencionar que para la creación de los productos turísticos se tomó en cuenta como prestadores de servicios a moradores de la parroquia, con la finalidad de aportar al desarrollo local de Nayón, a través de actividades en las cuales el gasto turístico que generen los visitantes favorezca a la población de la localidad.

Ruta turística - Full Day: "Historia y aventura en un solo lugar"

Se ha decidido elaborar un full day, ya que dentro de los resultados se pudo identificar que la visita del turista potencial de Nayón dura 1 día o menos, es así que se quiere aprovechar este tiempo y dar a conocer a través de este recorrido los recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia, además de incluir la práctica de deportes de aventura, ya que se conoce es una de las principales motivaciones de viaje de los visitantes.

Esta ruta tiene como nombre "Historia y aventura en un solo lugar", debido a que el visitante tendrá la oportunidad de conocer sobre la historia, costumbres y tradiciones de la parroquia y al mismo tiempo disfrutar de actividades al aire libre en un solo día. Esto con la finalidad de atraer más visitantes y que Nayón sea reconocido por otras actividades además de la compra de plantas y deportes de aventura.

Tabla 27

Ruta "Historia y aventura en un solo lugar"

Descripción de la ruta	
Duración	8h30 min
Extensión	14 km

Recorrido	Consta de la visita del Parque de Nayón, Santuario Santa Ana, Galería “Sara Palacios”, Nayón Xtreme Valley, Manaya Bonsái, Centro Cultural de Nayón, Casa Somos Nayón
Actividades	Fotografía, información sobre la cultura e historia del lugar, deportes extremos, observación de flora y fauna, degustación de gastronomía local, participación en ceremonias ancestrales, visita a viveros, compra de souvenirs.
Dirigido a	Todas las edades, haciendo énfasis en personas de 12 a 45 años.
Equipamiento	Ropa ligera, gorra, abrigo o chompa (para la tarde), zapatos deportivos, protector solar, bebida hidratante, cámara fotográfica.
Recomendaciones	No olvidar su mascarilla y alcohol antiséptico.

Nota. Descripción de la Ruta Turística “Historia y aventura en un solo lugar”.

Itinerario de la Ruta Turística “Historia y aventura en un solo lugar”

Tabla 28

Itinerario “Historia y aventura en un solo lugar”

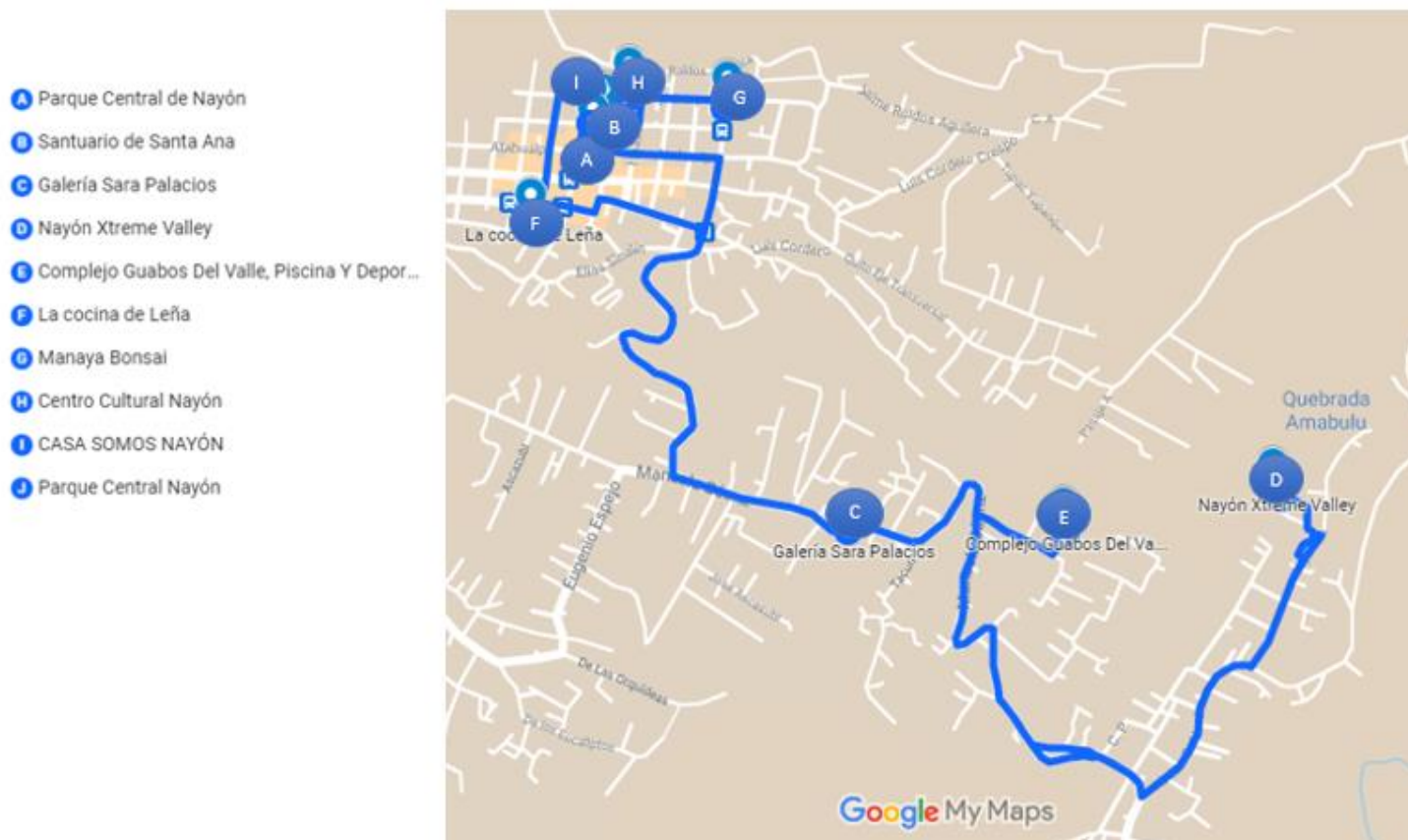
Hora	Duración	Atractivo	Actividades
08:00-08:20	20 min	Parque Central de Nayón	Bienvenida, pequeña reseña sobre el parque central, fotografía grupal.
08:20-08:50	30 min	Santuario de Santa Ana	Recorrido y explicación sobre la historia e infraestructura e importancia del Santuario de Santa Ana
9:00–9:50	50 min	Galería “Sara Palacios”	Recorrido guiado por las diferentes salas de arte de expositores nacionales y extranjeros, posteriormente se realizará un taller

			de arte a cargo de expositora Sara Palacios, finalmente podrán disfrutar de las áreas verdes del lugar y tomar fotografías.
10:00-11:30	1h30min	Nayón Xtreme Valley	Deportes de aventura: puente tibetano - Canopy
11:35-12:35	1h	Complejo Recreacional "Los Guabos del Valle"	Observación de flora y fauna, práctica de deportes: indorfútbol y ecua vóley, disfrute de la piscina templada o caminata y fotografías
12:45-13:45	1h	La Cocina de Leña	Almuerzo: platillos tradicionales de la localidad.
14:00-14:35	35min	Manaya Bonsái	Visita al vivero, pequeña reseña sobre el emprendimiento, presentación de las plantas que se oferta, compra de plantas o macetas personalizadas.
14:40-15:40	1h	Centro Cultural Nayón	Explicación sobre la historia de la parroquia y demostración sobre las ceremonias ancestrales de Nayón, presentación del Grupo de Danza "Allpa Andina", feria de emprendimientos.
15:50-16:50	1h	Casa Somos Nayón	Presentación de los cursos que ofrece Casa Somos Nayón, presentación de grupos de ballet, danza y grupos musicales, compra de souvenirs elaborados por los integrantes de Casa Somos.
16:50-17:00	10min	Parque Central de Nayón	Despedida y agradecimiento a los visitantes.

Nota. Creación del itinerario de la Ruta Turística “Historia y aventura en un solo lugar”.

Figura 32

Recorrido de la Ruta Turística “Historia y aventura en un solo lugar”



Nota. Mapa de la ruta turística “Historia y aventura en un solo lugar”. Elaborado con Google My Maps.

Costeo del producto turístico

Para el cálculo del costo de la Ruta Turística “Historia y aventura en un solo lugar”, se consideró como base un grupo de 10 pax, ya que tomando en cuenta los resultados en relación al número de visitantes que recibe la parroquia, esta no cuenta con una afluencia de turistas alta, además se debe tener en cuenta la emergencia sanitaria por la que atraviesa el país en la actualidad, motivo por el cual no se permite las aglomeraciones de personas.

Tabla 29

Costeo Ruta "Historia y aventura en un solo lugar"

Actividad	Descripción	Costo grupal	Costo individual
Transporte turístico	Mini Van para 10 pax Valor por un full day	\$50,00	\$5,00
Guianza turística	Guía local Un día, incluye almuerzo	\$40,00	\$4,00
Deportes de aventura en Nayón Xtreme Valley	\$15,00 por pax	\$150,00	\$15,00
Entrada a Complejo Recreacional "Los Guabos del Valle"	\$1,50 por pax	\$15,00	\$1,50
Almuerzo en "La cocina de Leña" con bebida típica de bienvenida	\$3,50 por pax	\$35,00	\$3,50
Total		\$290,00	\$29,00
Gastos administrativos	10%	\$29,00	\$2,90
Total		\$319,00	\$31,90
Utilidad del producto	10%	\$31,90	\$3,19
Total		\$350,90	\$35,09

Nota. Detalle del coste de la Ruta Turística "Historia y aventura en un solo lugar".

Ruta turística 2 días - 1 noche: "Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito"

Se ha elaborado una ruta de 2 días 1 noche, dirigida a los visitantes entre 18 a 25 años, mismos que disfrutan de vivir nuevas experiencias, lo que será aprovechado para que durante el recorrido puedan apreciar la parte cultural y natural de Nayón y al mismo tiempo impulsar a que el visitante aumente su tiempo de estancia en el lugar, la modalidad de

alojamiento que se eligió camping, ya que se desea establecer una conexión entre el visitante y la naturaleza, además de ofrecer algo de aventura y diversión al mismo tiempo.

Esta ruta tiene como nombre “Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito”, ya que ofrece una variedad de actividades al aire libre donde se puede disfrutar de la naturaleza, por otra parte, el visitante será partícipe de ceremonias ancestrales en las cuales dan a conocer sobre la cultura de Nayón, finalmente cuenta con una parte divertida al poder practicar deportes de aventura, que llenan al turista de adrenalina y diversión.

Tabla 30

“Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito”

Descripción de la ruta	
Duración	2 días – 1 noche
Extensión	27 km
Recorrido	Comprende la visita del parque central de la parroquia, Santuario de Santa Ana de Nayón, Iglesia San Francisco de Tanda, Pesca Deportiva Urahuayco, La Casona de las Artes, Nayón Xtreme Valley, Glamping, Galería Sara Palacios, Manaya Bonsái, viveros de la zona y la gastronomía típica en diferentes restaurantes.
Actividades	Fotografía, información sobre la cultura e historia del lugar, deportes extremos, observación de flora y fauna, degustación de gastronomía local, participación en ceremonias ancestrales, visita a viveros, compra de souvenirs y camping.
Dirigido a	Jóvenes y adultos entre 18 a 25 años
Equipamiento	Ropa ligera y abrigada, gorra, zapatos deportivos, protector solar, bebida hidratante, cámara fotográfica, carpa, sleeping, linternas.
Recomendaciones	Llevar el equipamiento necesario para acampar de acuerdo a las necesidades de cada visitante.

No olvidar su mascarilla y alcohol antiséptico.

Nota. Descripción de la Ruta Turística “Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito”.

Itinerario de la Ruta Turística “Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito”

Tabla 31

Itinerario de la Ruta “Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito”

Hora	Duración	Atractivo	Actividades
08:30 - 08:50	20 min	Parque Central de Nayón	Bienvenida a los visitantes, información sobre el parque de Nayón, fotografía grupal.
08:50 – 09:20	30 min	Santuario de Santa Ana	Recorrido y explicación sobre la historia e infraestructura e importancia del Santuario de Santa Ana.
9:30 – 10:30	1 h	La Casona de las Artes	Recorrido guiado por las instalaciones, en el cual se da a conocer la historia de la música del Ecuador, autores y compositores más representativos
10:40 – 11:10	30 min	Parque San Francisco de Tanda	Reseña histórica del parque, fotografía y tiempo libre para que el visitante pueda hacer la compra de alimentos o bebidas
11:10 – 11:40	30 min	Iglesia San Francisco de Tanda	Recorrido y explicación sobre la historia, infraestructura e importancia de la Iglesia de Tanda en el origen de los pobladores de la parroquia de Nayón.
11:50 – 13:50	2 horas		Práctica de pesca deportiva, además los visitantes podrán recorrer los senderos y observar la diversa flora y fauna del lugar como paneles de abeja, aves, árboles de tomate, limón, lima, plantas medicinales como:

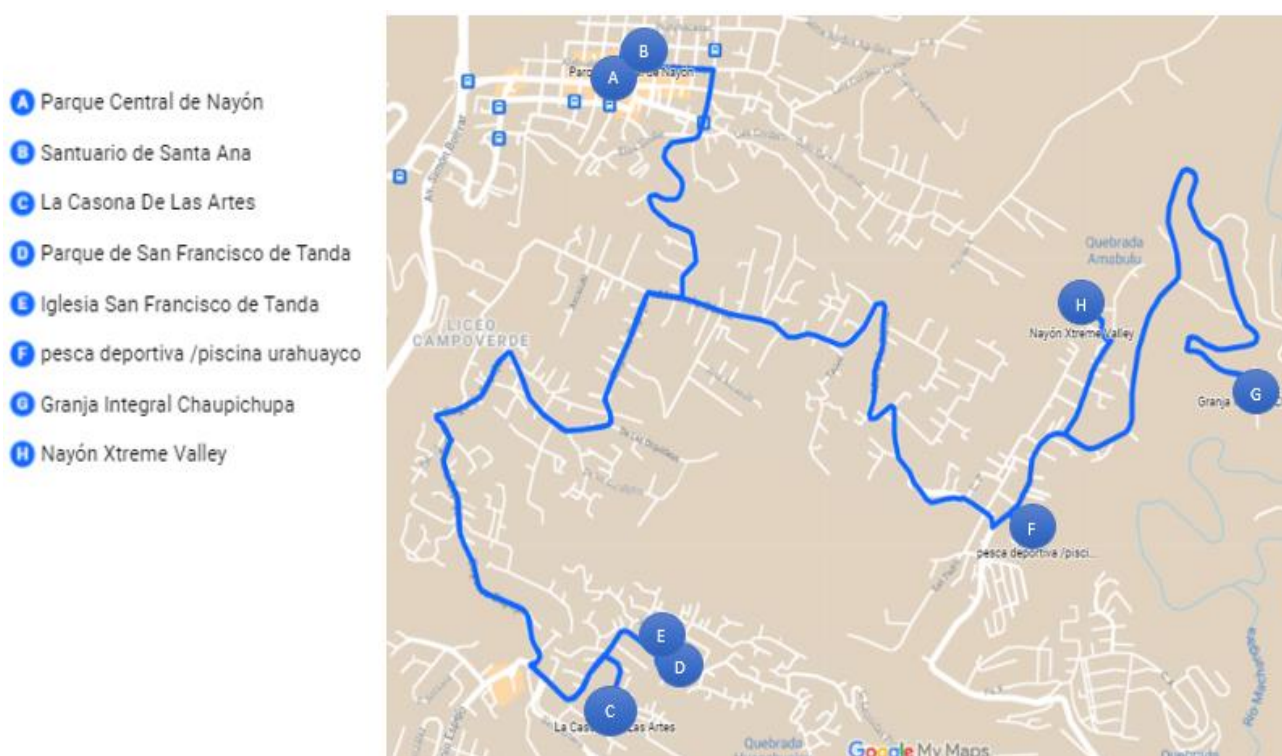
		Pesca deportiva Urahuayco	hierba luisa, lavanda entre otras. También podrán hacer uso de la piscina.
14:00 - 15:30	1h30min		Almuerzo: platillos tradicionales de la localidad (trucha, seco de pollo, carne, chivo, caldo de gallina, caldo de huagra singa, pallashca)
15:45 – 17:15	1h30min	Granja Integral “Chaupichupa”	Senderismo, observación de vertientes de agua, animales de granja, producción orgánica, plantas ornamentales y frutales, cabalgata.
17:30	4 h	Nayón Xtreme Valley	Instalaciones de carpas, cena en el restaurante del complejo, recorrido nocturno con antorchas, observación de flora y fauna, fogata y leyendas de la parroquia de Nayón, descanso (camping)
Día 2			
7:00- 9:30	2h30	Nayón Xtreme Valley	Desayuno Deportes de aventura: Canopy - puente tibetano,
09:45- 10:25	40 min	Galería “Sara Palacios”	Recorrido guiado por las diferentes salas de arte de expositores nacionales y extranjeros, posteriormente se realizará un taller de arte a cargo de la expositora Sara Palacios, finalmente podrán disfrutar de las áreas verdes del lugar y tomar fotografías.
10:35 – 11:10	35min	Manaya Bonsái y otros viveros de la parroquia	Visita a Manaya Bonsái, pequeña reseña sobre el emprendimiento, presentación sobre las plantas que se oferta, compra de plantas o macetas personalizadas, además se tendrá la oportunidad de realizar un pequeño recorrido por los diferentes viveros de Nayón.

11:10- 12:10	1h	Centro Cultural Nayón	Explicación sobre la historia de la parroquia y demostración sobre las ceremonias ancestrales de Nayón, presentación del Grupo de Danza "Allpa Andina", feria de emprendimientos. Despedida y agradecimiento a los visitantes
-----------------	----	--------------------------	--

Nota. Creación del itinerario de la Ruta Turística "Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito".

Figura 33

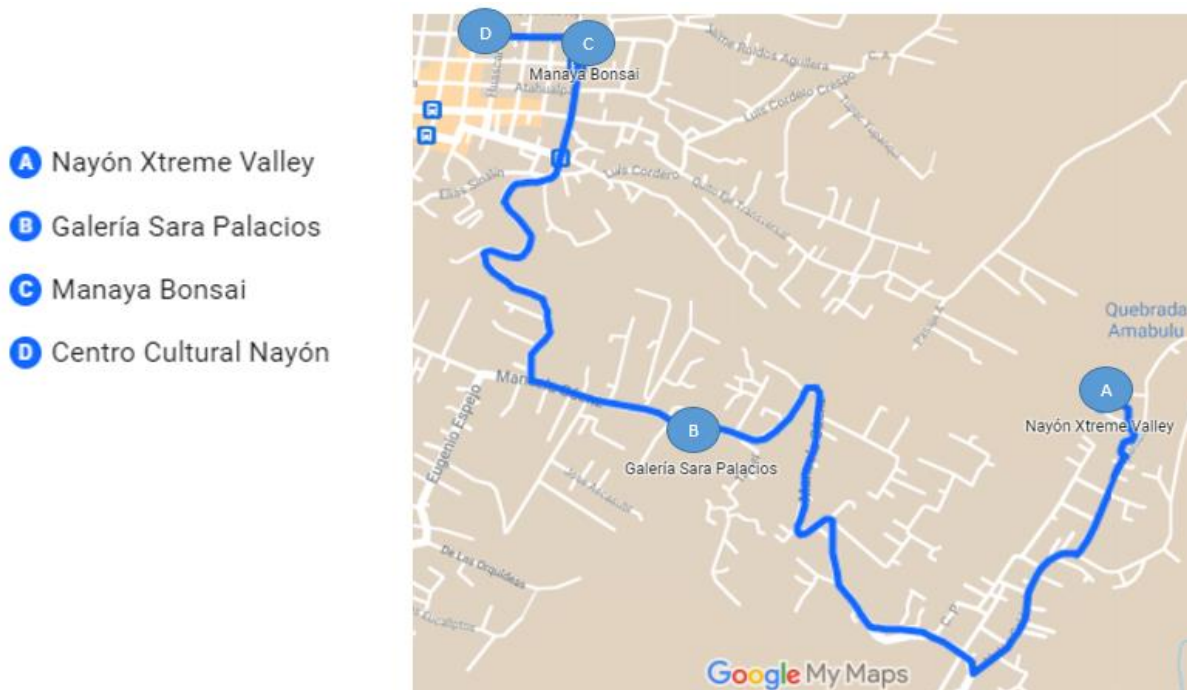
Recorrido de la Ruta Turística "Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito"– Día 1



Nota. Mapa de la Ruta Turística "Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito"– Día 1. Elaborado con Google My Maps.

Figura 34

Recorrido de la Ruta Turística “Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito”– Día 2



Nota. Mapa de la Ruta Turística “Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito”– Día 2. Elaborado con Google My Maps.

Costeo del producto turístico

Para el cálculo del costo de la Ruta Turística “Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito”, se consideró como base un grupo de 10 pax, ya que tomando en cuenta los resultados en relación al número de visitantes que recibe la parroquia, esta no cuenta con una afluencia de turistas alta, además se debe tener en cuenta la emergencia sanitaria por la que atraviesa el país en la actualidad, motivo por el cual no se permite las aglomeraciones de personas.

Tabla 32

Costeo Ruta Turística “Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito”

Actividad	Descripción	Costo grupal	Costo individual
Transporte turístico	Van para 10 pax Valor por dos días	\$90,00	\$9,00
Guianza turística	Guía local	\$60,00	\$6,00
Entrada a Pesca deportiva Urahuayco	\$1,50 por pax	\$15,00	\$1,50
Almuerzo	\$3,50 por pax	\$35,00	\$3,50
Entrada a Nayón Xtreme Valley, cena, alojamiento, desayuno	\$18,00 por pax	\$180,00	\$18,00
Deportes de aventura	\$12,00 por pax	\$120,00	\$12,00
Total		\$500,00	\$50,00
Gastos administrativos	10%	\$50,00	\$5,00
Total		\$550,00	\$55,00
Utilidad del producto	10%	\$55,00	\$5,50
Total		605,00	\$60,50

Nota. Detalle del coste de la Ruta Turística “Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito”.

Promoción del producto turístico

La promoción de los productos turísticos propuestos se realizará mediante afiches publicitarios que serán posteados en las redes las sociales del proyecto “Descubriendo el Jardín de Quito” como Facebook, Instagram y WhatsApp, y la página Web y redes sociales

de “Minayon.com”, mismas que son visitadas por muchos internautas interesados en conocer la historia, novedades y atractivos de la parroquia de Nayón, lo que ayudará a que exista una difusión de información más rápida sobre las rutas turísticas ofertadas. A continuación, se presentan las páginas web mencionadas con anterioridad.

Figura 35

Afiche publicitario Ruta Turística “Historia y aventura en un solo lugar”

Historia y aventura en un solo lugar

Disfruta de:

- Arte y cultura
- Gastronomía
- Deportes de aventura y más

Incluye:

- Transporte
- Guía turístico
- Alimentación
- Canopy
- Puente tibetano

Valor \$35

Nota. Publicidad de la Ruta Turística “Historia y aventura en un solo lugar”.

Figura 36

Afiche publicitario de la Ruta Turística "Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito"

Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito

Disfruta de:

- Aventura
- Cultura
- Paseo nocturno y más

Incluye:

- Transporte
- Guía turístico
- Alimentación
- Área para acampar

Valor \$65

Nota. Publicidad de la Ruta Turística "Naturaleza, diversión y cultura en el Jardín de Quito".

Figura 37

Página de Facebook de “Descubriendo el Jardín de Quito”



Nota. Portada de la página en Facebook de “Descubriendo el Jardín de Quito”

Figura 38

Página de Instagram de “Descubriendo el Jardín de Quito”



Nota. Portada de la página de Instagram de “Descubriendo el Jardín de Quito”

Figura 39

Página de Facebook de “minayon.com”



Nota. Portada de la página de Facebook de “minayon.com”

Figura 40

Página web de “minayon.com”



NAYÓN EL JARDÍN DE QUITO

Nota. Portada de la página web de “minayon.com”

Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación

Durante la elaboración de la investigación, la principal restricción que se presentó fue la emergencia sanitaria por COVID-19 que afectó al mundo entero, lo cual dificultó la aplicación de los instrumentos de investigación principalmente las encuestas a los visitantes de la parroquia de Nayón, ya que no existían los suficientes para cubrir el número del muestreo seleccionado durante el estudio, motivo por el cual se tomó la decisión de realizar encuestas por medio de la plataforma Google Forms, mientras que, para realizar las entrevistas a los prestadores de servicios se tuvo que modificar varias veces las fechas de reuniones con los mismos, ya sean por cuestiones laborales o precaución a posibles contagios.

Por otra parte, no se contaba con información actualizada sobre los recursos turísticos de la parroquia, por la inexistencia de un inventario de recursos turísticos, es así que, a través de la elaboración de las fichas de observación, se pudo conocer cuáles son los recursos turísticos que aún existen en Nayón, ya que algunos de ellos tuvieron que cerrar por la pandemia causada por el COVID-19, mientras que por otra parte la situación sanitaria fue una oportunidad para la apertura de nuevas ofertas turísticas en la localidad.

Estos fueron los motivos por los cuales se tuvo que realizar un estudio de campo más a profundidad con ayuda de las fichas de observación y así lograr conocer los recursos turísticos que cuentan con las condiciones básicas necesarias para ser parte de un producto turístico que tenga como objetivo servir de aporte para el desarrollo local de la parroquia.

Propuesta para nuevos proyectos de investigación

En la parroquia existe una variedad de oferta turística en la que prevalece el turismo de aventura, sin embargo, durante la investigación se han buscado alternativas para dar a conocer el ámbito cultural y natural que posee la parroquia, es por esto que se proponen nuevos estudios o propuestas que tengan como objetivo potencializar los recursos turísticos de Nayón, ayudando a que los visitantes tengan más alternativas de actividades para realizar en su viaje y su tiempo de visita dure más de 5 horas.

Como nueva propuesta de investigación se recomienda enfocarse en realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turístico de la parroquia con la finalidad de mejorar sus conocimientos en el ámbito y los parámetros con los que trabajan en la actualidad, ayudando a que se brinde un servicio de calidad a sus visitantes, ya que muchos de ellos se han basado en la experiencia obtenida o recomendaciones de sus familiares que han trascendido de generación en generación.

Por otra parte como posible investigación se ha considerado el estudio a profundidad de las festividades que se realizan en Nayón en las que sobresalen las Fiestas Patronales de Santa Ana, para poder dar a conocer todas las manifestaciones culturales que presentan los moradores en estas fechas, esto puede servir para atraer más visitantes y que conozcan la importancia de la historia de la parroquia así como también las costumbres y tradiciones que se han mantenido desde la antigüedad hasta la actualidad.

Finalmente se recomienda una investigación para la creación de un inventario de recursos turísticos naturales y culturales, cabe recalcar que para este estudio se necesita el apoyo de las autoridades del GAD parroquial en cuanto la obtención de información actualizada y verídica, esto puede servir de guía para los visitantes al momento de viajar a la parroquia y que sepa que Nayón es más de viveros y deportes extremos.

Conclusiones

- La mayoría de los habitantes de la parroquia de Nayón se dedican a la producción y comercialización de plantas, así como también a la restauración y actividades de deportes extremos, son muy pocos los que ven al turismo como la principal actividad económica.
- Nayón cuenta con una variedad de recursos turísticos naturales y culturales que, al ser aprovechados por los moradores de la localidad, pueden servir de aporte para el desarrollo local de la parroquia, a través de la generación de nuevas plazas de trabajo que se relacionen con el sector turístico como transporte, guianza, alojamiento, restauración y actividades recreacionales.
- Con la presente investigación a través de la aplicación de entrevistas se logró identificar que en Nayón existen limitaciones en el ámbito de alojamiento e infraestructura especialmente en cuestiones de parqueaderos y veredas, motivo por el cual los visitantes no pueden extender su tiempo de estancia más de un día, considerando a Nayón como un lugar de paso y no un destino turístico, el cual es ideal para la compra de plantas y degustación de gastronomía.
- Se pudo evidenciar que no existen puntos de información ni señalética que permita al visitante conocer a cerca de los sitios turísticos que existen en la parroquia, por lo que muchos de ellos se limitan a la compra de plantas ornamentales o práctica de deportes extremos, dejando de lado los recursos naturales y culturales pueden convertirse en una motivación de viaje para el turista.
- El GAD parroquial de Nayón cuenta con la predisposición para apoyar a proyectos que se relacionen con el turismo, sin embargo, su limitante es el presupuesto, ya que este no es el suficiente y se debe priorizar salud, educación e infraestructura, sin embargo, con la ayuda de “Descubriendo el Jardín de Quito” han logrado elaborar “Fam Trips” para incentivar la visita a sitios poco concurridos por turistas.

- Durante la investigación y la realización del levantamiento de información a través de las encuestas y entrevistas, se pudo determinar el perfil del turista que visita la parroquia de Nayón, en cuanto a edad, género, motivaciones de viaje, preferencia de actividades turísticas y los aspectos que consideran importantes en su visita, con la finalidad de proponer rutas turísticas que cumplan las expectativas del visitante.
- Los establecimientos que brindan los servicios de restauración, alojamiento y actividades turísticas, están dispuestos a participar en la propuesta de investigación, esto se pudo determinar a través de los instrumentos de levantamiento de información como las entrevistas y fichas de observación, lo que demuestra que la propuesta planteada en la investigación puede ejecutarse en la parroquia de Nayón.
- La pandemia causó que algunos recursos turísticos cierren sus puertas por falta de visitantes, generando desempleo y problemas económicos para las familias de la parroquia, mientras que, otros aprovecharon este tiempo para innovar su servicio, crear nuevas actividades dentro de su establecimiento y mejorar sus instalaciones con la finalidad de atraer más visitantes.

Recomendaciones

- Se recomienda a las autoridades del GAD el apoyo continuo a los prestadores de servicios turísticos en cuanto a capacitación, inversión para el desarrollo económico, fomentar la cultura y la implementación de un centro de información turística, el cual ayudaría al visitante a tener la información sobre los recursos turísticos existentes, sus horarios y las actividades de ocio que se pueden realizar en la parroquia.
- Se recomienda para futuras investigaciones se tome en cuenta señalética turística sugerida en la propuesta de la presente investigación en los recursos naturales, culturales y servicios turísticos, con la finalidad de informar, orientar, prevenir y brindar seguridad al visitante, además de capacitaciones al personal de los establecimientos de servicios turísticos, para así poder generar propuestas que generen un desarrollo no solo local, sino también turístico de la parroquia de Nayón.
- Se recomienda a los prestadores de servicios turísticos, la continua actualización de sus páginas web y redes sociales en relación a sus productos, servicios, nuevas ofertas, horarios de atención, con la finalidad de que el visitante esté informado de las actividades que puede realizar en el sitio, además de que la publicidad motiva al turista a trasladarse de un lugar a otro con fines turísticos.
- Se recomienda el uso de plataformas digitales para la publicidad y promoción de los productos turísticos elaborados en la investigación, mismos que se pudieron realizar con la ayuda de las autoridades, dueños de páginas web de la parroquia, entre otros.
- Se aconseja a las autoridades de la parroquia seguir trabajando en conjunto con proyectos relacionados al desarrollo turístico de la localidad, como lo es “Descubriendo el Jardín de Quito” y brindar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos, para así mejorar la experiencia del turista cuando visita Nayón.
- Se recomienda para futuras investigaciones, el desarrollo de una propuesta relacionada con el sector de alojamiento sostenible e innovador, para así generar

interés en el visitante para pernoctar en Nayón dejando de considerar a la parroquia como un lugar de paso.

- Se recomienda la promoción turística de la gastronomía típica y celebraciones religiosas con la finalidad de preservar sus costumbres y tradiciones y al mismo tiempo incentivar a que los visitantes sean parte de las diferentes manifestaciones culturales que se desarrollan en estas fiestas y conozcan más sobre la historia de Nayón.

Referencias bibliográficas

- Agramunt, R. (julio de 2014). *Recurso cultural, recurso turístico y producto turístico. ¿Qué creó realmente el plan piloto de dinamización de producto turístico de Xàtiva (Valencia)?* Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/264002354_Recurso_cultural_recurso_turistico_y_producto_turistico_Que_creo_realmente_el_plan_piloto_de_dinamizacion_de_producto_turistico_de_Xativa_Valencia
- Alarcón, M. (2020). *Informe de calidad de vida 2020*. Obtenido de https://quitocomovamos.org/wp-content/uploads/2020/12/INFORME-DE-CALIDAD-DE-VIDA-QUITO-COMO-VAMOS_compressed-3.pdf
- Albuquerque, F. (agosto de 2003). *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local*. Obtenido de https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251476959.alburquerque_et_al_2003_teorias_y_practica_del_enfoque_de_desarrollo_local_0.pdf
- Albuquerque, F., & Dini, M. (2004). *El Enfoque del Desarrollo Económico Territorial*. Obtenido de <http://www.desarrolloterritorial.adec.org.ar/herramientas/images/enfoque-desarrollo-economico-territorial.PDF>
- Alcantara, C. (2017). *El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe - Brasil* . Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/462801/CAdJS_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Boullón, R. (2006). Libro de Planificación del Espacio Turístico. En R. C. Boullon, *Libro de Planificación del Espacio Turístico* (pág. 251). Mexico: Trillas. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38697008/LIBRO_DE_PLANIFICACION-DEL-ESPACIO-TURISTICO-with-cover-page-

v2.pdf?Expires=1631825531&Signature=gGFZ203aUZBsCcNzhfzafvUJ7vS0-
D0F0k9GbCwbm1g4~CjB9a6K-yg8egaSls2-
1xEydE2K8c0cUvgTiHMIW5Sb7K5EOnTDJ2syc~bFCw3UCft

CANAPO. (s.f). Consejo Nacional de Población. Mexico.

Charro, V. J. (2015). *Estrategias Territoriales para el Desarrollo Integral de la Parroquia Cangahua*. Obtenido de
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8691/TESIS%20JULIO%20CHARRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Constitución de la República del Ecuador. (20 de octubre de 2018). Obtenido de
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Duglas, P. (s.f). Desarrollo turístico: Su planificación y ubicación geográfica. México.

Ecuador Noticias . (29 de 2 de 2016). Obtenido de <https://ecuadornoticias.com/mapa-del-distrito-metropolitano-de-quito/>

Escribano, G. (s.f). *CONCEPTO Y TEORIAS FUNDAMENTALES DEL DESARROLLO*. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/DRL/conyteo.pdf>

FLACSO - PNUMA. (2011). *Perspectivas del ambiente y cambio climático en el medio urbano: Distrito Metropolitano de Quito*. Obtenido de
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=54250>

FLACSO. (s.f.). *Quito ciudad, capital del Ecuador*. Obtenido de
https://www.flacso.edu.ec/flax15/_upload/etnohistoria/pdfs/QUITO_IG.pdf

Galería Sara Palacios. (s.f.). Obtenido de <https://www.sarapa.com/>

Gambarota, D. M., & Lorda, M. E. (2 de julio de 2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347753793006>

Gobierno Parroquial de Nayón . (2021). Obtenido de
<https://www.nayon.gob.ec/contenido/item/gastronomia>

- Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador.* (2017). Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf
- Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. (s.f). Metodología de la investigación. En *Metodología de la investigación* (pág. 634). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- INEC. (5 de diciembre de 2017). *Tras las cifras de Quito*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tras-las-cifras-de-quito/>
- Ley de Turismo. (29 de diciembre de 2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Martínez, V. (2017). *El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible*. Obtenido de <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3025>
- Ministerio de Turismo . (2020). *Manual de Señalización Turística* . Obtenido de https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf
- Navarro, D. (junio de 2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo* , págs. 335-357.
- Organización Mundial del Turismo . (1978). Introducción al turismo. En O. M. Turismo, *Introducción al turismo* (pág. 373). Madrid.
- Organización Mundial del Turismo OMT. (s.f.). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

PDOT Nayón. (2020).

PDOT Nayón. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Nayón 2019-2023*.

Obtenido de https://www.nayon.gob.ec/media/docs/pdot_nayon2020_2023.pdf

Penini, A. (s.f). *El turismo como sistema (Tipos de sistema turístico - Elementos del sistema turístico)*.

Pumisacho, E. (2021). *Mi Nayón*. . Obtenido de

<https://www.minayon.com/portal/contenido/item/economia-de-nayon>

Quito cómo vamos . (Diciembre de 2020). *Informe de Calidad de Vida 2020*. Obtenido de

https://quitocomovamos.org/wp-content/uploads/2020/12/INFORME-DE-CALIDAD-DE-VIDA-QUITO-COMO-VAMOS_compressed-3.pdf

Real Academia Española . (s.f.). Obtenido de <https://dpej.rae.es/lema/parroquia>

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Obtenido de

<http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>

Rodríguez, I., & Briones, L. (agosto de 2019). *“Zonificación turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales del biocorredor turístico Santa Ana, Manabí*. Obtenido de

<http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1074/1/TTMT16.pdf>

Secretaría de Desarrollo Productivo. (28 de abril de 2020). *Acciones efectuadas en el Distrito Metropolitano de Quito ante los efectos de la crisis sanitaria de la COVID-19 y estrategias para la recuperación y reactivación productiva*. Obtenido de

http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Administraci%C3%B3n%202019-2023/Sesiones%20de%20Concejo/2020/Sesi%C3%B3n%20064%20Ordianria%2020-05-12/V.%20Informes/7.%20Reactivaci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica/Informe.pdf

Secretaria Nacional de Planificación. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida* .

Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Socateli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Intermark.

Tamayo, A. (marzo de 1999). *Teoría General de Sistemas*. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/60006/teoriageneraldesistemas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Toselli, C. (2003). *Turismo cultural, participación local y sustentabilidad*. Obtenido de http://imae.usal.edu.ar/archivos/imae/otros/a_ocio-06.pdf

Universidad de Sevilla. (2012). *Los recursos naturales y el patrimonio ambiental: conceptos, clasificación y tipologías*. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MLGA/MLGA-02/Unidad-3/lecturas/8.pdf>

Universidad Indoamericana. (septiembre de 2020). *Tecnologías de la información en tiempos de pandemia*. Obtenido de <https://uti.edu.ec/~utiweb/tecnologias-de-la-informacion-en-tiempos-de-pandemia/>

UNWTO. (2008). *Glosario de términos de turismo* . Obtenido de World Tourism Organization: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Zambrano, P. (21 de julio de 2021). *La urgente reactivación económica que Quito necesita*. Obtenido de <https://gk.city/2021/07/21/reactivacion-economica-quito/>

Anexos