

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar si el uso de las plataformas de finanzas digitales ha provocado un impacto social y económico en la población del cantón Rumiñahui, a partir de la eliminación del impuesto a la importación de equipos tecnológicos (AD-Valorem) en noviembre del año 2019 como punto en el tiempo. Para llevar a cabo el estudio se determinó una muestra de 398 personas para el levantamiento de datos.

El equipo de investigación utilizó el Método de Ecuaciones Estructurales (SEM), y a partir de la revisión bibliográfica, se recopiló 73 variables observadas agrupadas en 13 variables latentes, que se sometió a una validación con expertos en el ámbito financiero, social y económico. Dentro del SEM se efectuó el Análisis Factorial Exploratorio que mide la fiabilidad y normalidad del modelo, y consecuentemente un Análisis Factorial Confirmatorio que mide la validez convergente y discriminante del modelo.

En consecuencia, se obtuvo un modelo que permitió probar la validez y el ajuste del modelo propuesto, con esto se afirma que la preocupación, probabilidad y severidad del riesgo generan un impacto en la expectativa del desempeño, en la expectativa del esfuerzo y en el control de las finanzas personales por el uso de las plataformas de finanzas digitales generando bienestar financiero y satisfacción en el usuario.

Finalmente, del total de la muestra se identificó que el 54,77% los usuarios de las plataformas de finanzas digitales son mujeres, el 60,55% tienen de 19 a 31 años, el 64,07% son solteros, el 39,20% trabaja bajo relación de dependencia con ingreso de entre \$400.00 a \$800.00 y en su mayoría con un nivel de educación superior.

Palabras Clave:

- **FINANZAS DIGITALES**
- **PLATAFORMAS DE FINANZAS DIGITALES**
- **USUARIOS**
- **MODELO SEM**

Abstract

The objective of this research work is to determine if the use of digital finance platforms has caused a social and economic impact on the population of the Rumiñahui canton, from the elimination of the import tax on technological equipment (AD-Valorem) in November 2019 as a point in time. To carry out the study, a sample of 398 people was determined for data collection.

The research team used the Structural Equations Method (SEM), and based on the bibliographic review, 73 observed variables were collected grouped into 13 latent variables, which were subjected to validation with experts in the financial, social and economic fields. Within the SEM, the Exploratory Factor Analysis was carried out, which measures the reliability and normality of the model, and consequently a Confirmatory Factor Analysis which measures the convergent and discriminant validity of the model. Consequently, a model was obtained that allowed to test the validity and adjustment of the proposed model, with this it is affirmed that the concern, probability and severity of the risk generate an impact on the performance expectation, the effort expectation and the control of personal finance by the use of digital finance platforms generating financial well-being and user satisfaction.

Finally, of the total sample, it was identified that 54.77% of the users of digital finance platforms are women, 60.55% are between 19 and 31 years old, 64.07% are single, and 39.20 % work under a dependency ratio with income between \$ 400.00 to \$ 800.00 and mostly with a higher education level.

Keywords:

- **DIGITAL FINANCE**
- **DIGITAL FINANCE PLATFORMS**
- **USERS**
- **SEM MODEL**