



**“El turismo de aventura como factor de desarrollo local en la comunidad San Gabriel del Baba del cantón Santo Domingo de los Tsáchilas.”**

González Vega, Jessica Joselyn y Velasco Santos, Cristian Andres

Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración Turística y Hotelera

Msc. Montúfar Guevara, Silvia Patricia

1 de febrero del 2022



## Tesis J. Gonzalez-C. Velasco Copyleaks.docx

Scanned on: 20:40 February 1, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	231
Words with Minor Changes	0
Paraphrased Words	652
Ommited Words	488

Firma:



Firmado electrónicamente por:  
SILVIA PATRICIA  
MONTUFAR  
GUEVARA

.....  
**Msc. Montúfar Guevara, Silvia Patricia**

**DIRECTOR**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, **“El turismo de aventura como factor de desarrollo local en la comunidad San Gabriel del Baba del cantón Santo Domingo de los Tsáchilas.”** fue realizado por los señores **González Vega Jessica Joselyn y Velasco Santos Cristian Andres**, el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 1 de febrero del 2022

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:  
**SILVIA PATRICIA  
MONTUFAR  
GUEVARA**

.....  
**Msc. Montúfar Guevara, Silvia Patricia**

C.C. 060336279-9



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA**

Nosotros, **González Vega Jessica Joselyn**, con cédula de ciudadanía N° 1724039811 y **Velasco Santos Cristian Andres**, con cédula de ciudadanía N°1721717161 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“El turismo de aventura como factor de desarrollo local en la comunidad San Gabriel del Baba del cantón Santo Domingo de los Tsáchilas.”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas

**Sangolquí, 1 de febrero del 2022**

Atentamente,

González Vega Jessica Joselyn

C.I.: 172403981-1

Velasco Santos Cristian Andres

C.I.172171716-1



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN**

Nosotros, **González Vega Jessica Joselyn**, con cédula de ciudadanía N° 1724039811 y **Velasco Santos Cristian Andres**, con cédula de ciudadanía N° 1721717161, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“El turismo de aventura como factor de desarrollo local en la comunidad San Gabriel del Baba del cantón Santo Domingo de los Tsáchilas.”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

**Sangolquí, 1 de febrero del 2022**

Atentamente,

González Vega Jessica Joselyn

C.I.: 172403981-1

Velasco Santos Cristian Andres

C.I.172171716-1

**Dedicatoria**

*Este trabajo está dedicado a mis padres, quienes me han dado su apoyo incondicional tanto económicamente como emocionalmente con cada palabra de aliento y de amor para que pueda cumplir mis metas.*

*A mi hijo, quien ha sido mi mayor fuerza y mi motor de vida para cumplir cada uno de mis sueños y mis objetivos.*

*Finalmente, a mis amigos, compañeros de universidad a las personas que han estado conmigo a lo largo de mi vida universitaria compartiendo conmigo momentos memorables.*

**Jessica González**

*El presente trabajo de titulación está dedicado a mi madre, que ha sido mi motor principal y mi mayor ejemplo de vida, mi apoyo económico y moral, en quien he podido buscar sabiduría.*

*A mi padre quien me ha facilitado los medios para no rendirme con este proceso y me ha brindado su experiencia,*

*A mi hermana que, con su cariño y admiración hacia mí, me ha hecho saber que tengo mucho potencial para cumplir mis metas.*

*Finalmente, a mis familiares y amigos con quienes, nos hemos apoyado mutuamente para poder cumplir nuestros objetivos.*

**Cristian Velasco**

## **Agradecimientos**

*Agradezco a Dios por todas las bendiciones recibidas a lo largo de este proceso, ya que gracias a ellas he logrado culminar con éxito mi vida universitaria.*

*A mis padres Jaime y Gloria, quien han sido un pilar fundamental en mi vida, por compartir conmigo mis alegrías, mis tristezas, mis momentos de éxito y de fracaso durante este trayecto y por saber encontrar las palabras adecuadas para llenarme de fortaleza para seguir adelante y no decaer.*

*A mi hermana Dayana, por su ánimo ante la vida, por levantarme en cada caída y por estar conmigo en cada momento.*

*A mi hijo Anthony quien ha sido la razón principal para no rendirme en la vida, mi motor y mi motivo para que haya podido culminar mis estudios universitarios y que se sienta orgulloso de su mamá.*

*A mi tutora Msc. Patricia Montufar por los conocimientos, el tiempo y la paciencia brindados para poder finalizar con éxito este trabajo de investigación.*

*A la universidad y a los docentes por haberme ayudado con mi formación profesional y solventar cualquier inquietud que se pueda presentar en el camino.*

*Finalmente, a todos mis amigos y las personas que formaron parte de este proceso; especialmente a Viviana y a Hugo por su apoyo incondicional en los momentos más duros y por ayudarme a no decaer nunca durante este trayecto.*

**Jessica González**

*Agradezco a Dios, por darme salud, y una vida sana para poder cumplir todos los objetivos que me he propuesto hasta ahora.*

*A mi madre Mery, quien ha sido mi luz y un apoyo moral y económico en este proceso dentro de mi vida universitaria, con quien he podido compartir mis enseñanzas, mis alegrías y quien me ha dado palabras de aliento en mis momentos de tristeza, quien ha estado y seguirá estando en todos mis momentos de éxitos y fracasos en la vida.*

*A mi hermana con quien me crie y quien siempre me ha visto con ojos de admiración y me ha inspirado para llegar a ser quien soy en este momento, con quien he compartido alegrías y llantos y con quien he compartido la mayor parte de mi vida.*

*A mi padre que me ha brindado todos sus conocimientos y experiencias en la vida, quien me ha enseñado cosas que no se pueden aprender en un salón de clases, y me ha demostrado que los caminos que yo escoja son los que siempre van a definir mi futuro, que debo estar seguro de lo que deseo para mi vida.*

*A mi tutora Msc. Patricia Montufar, quien encaminó nuestro trabajo de titulación para que sea una herramienta útil y sirva a la comunidad en su progreso y desarrollo, son su conocimiento y experiencia nos guio a este acontecimiento tan importante para nosotros.*

*A todos los docentes que se encargaron de mi formación académica, y me brindaron su conocimiento para poder convertirme en un profesional.*

*Finalmente, a todos mis familiares y amigos, debido a que existen personas a quien considero como hermanos, porque siempre podré contar con su apoyo incondicional.*

**Cristian Velasco**



## Índice de Contenidos

<b>CARÁTULA .....</b>	<b>1</b>
<b>CERTIFICADO DE SIMILITUD .....</b>	<b>2</b>
<b>CERTIFICACIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA.....</b>	<b>4</b>
<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>6</b>
<b>Agradecimientos .....</b>	<b>7</b>
<b>Índice de Contenidos .....</b>	<b>9</b>
<b>Índice de Figuras.....</b>	<b>13</b>
<b>Índice de Anexos .....</b>	<b>15</b>
<b>Resumen .....</b>	<b>16</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>17</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>18</b>
<b>Planteamiento del problema .....</b>	<b>19</b>
<b>Objetivos de la investigación .....</b>	<b>20</b>
<b>Objetivo General .....</b>	<b>20</b>
<b>Objetivos Específicos.....</b>	<b>20</b>
<b>Capítulo I. Marco Teórico.....</b>	<b>20</b>
<b>Teoría de Soporte .....</b>	<b>20</b>
<b>Teoría de Desarrollo Local.....</b>	<b>20</b>
<b>Dimensiones del desarrollo local .....</b>	<b>22</b>
<b>Dimensión Ambiental .....</b>	<b>23</b>
<b>Dimensión Económica .....</b>	<b>23</b>
<b>Dimensión Social y Cultural .....</b>	<b>23</b>
<b>Dimensión Política .....</b>	<b>23</b>
<b>Teoría General de Sistemas.....</b>	<b>23</b>
<b>Sistema Turístico de Sergio Molina.....</b>	<b>24</b>
<b>La superestructura .....</b>	<b>24</b>
<b>La demanda .....</b>	<b>24</b>
<b>La infraestructura.....</b>	<b>25</b>
<b>Los atractivos turísticos .....</b>	<b>25</b>
<b>El equipamiento y las instalaciones.....</b>	<b>25</b>
<b>La comunidad receptora.....</b>	<b>25</b>
<b>Marco Referencial .....</b>	<b>27</b>
<b>Marco Conceptual.....</b>	<b>32</b>

<b>Capítulo II. Marco Metodológico</b> .....	37
<b>Enfoque de investigación: mixto</b> .....	37
<b>Tipología de la investigación</b> .....	37
<b>Por su finalidad: aplicada</b> .....	37
<b>Procedimiento para recolección de datos</b> .....	38
<b>Cobertura de las unidades de análisis</b> .....	39
<b>Población</b> .....	39
<b>Muestra de turistas</b> .....	39
<b>Procedimiento para el tratamiento y análisis de la información</b> .....	40
<b>Instrumentos</b> .....	40
<b>Entrevistas</b> .....	40
<b>Encuestas</b> .....	43
<b>Capítulo III. Diagnóstico Situacional</b> .....	48
<b>Macro ambiente Santo Domingo de los Tsáchilas</b> .....	48
<b>Factor Geográfico</b> .....	48
<b>Factor Económico</b> .....	49
<b>Factor Socio-Cultural</b> .....	51
<b>Factor Ambiental</b> .....	51
<b>Micro ambiente</b> .....	52
<b>Descripción de la Comunidad de San Gabriel del Baba</b> .....	52
<b>Historia</b> .....	53
<b>Patrimonio natural y cultural</b> .....	53
<b>Análisis de los elementos del sistema turístico</b> .....	54
<b>Dimensión Social</b> .....	54
<b>Comunidad Receptora</b> .....	55
<b>Equipamiento e Instalaciones</b> .....	59
<b>Demanda</b> .....	66
<b>Atractivos Turísticos</b> .....	72
<b>Infraestructura</b> .....	74
<b>Análisis de la Dimensión Social</b> .....	76
<b>Dimensión Económica</b> .....	79
<b>Equipamiento e Instalaciones</b> .....	79
<b>Demanda</b> .....	81
<b>Comunidad receptora</b> .....	82
<b>Análisis de la Dimensión Económica</b> .....	83
<b>Dimensión Ambiental</b> .....	84
<b>Atractivos Turísticos</b> .....	84

<b>Equipamiento e instalaciones .....</b>	<b>91</b>
<b>Análisis de la Dimensión Ambiental .....</b>	<b>92</b>
<b>Dimensión Política .....</b>	<b>93</b>
<b>Superestructura.....</b>	<b>94</b>
<b>Análisis de la Dimensión Política .....</b>	<b>95</b>
<b>Capitulo IV. Propuesta .....</b>	<b>97</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>109</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>109</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>111</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>113</b>

**Índice de tablas**

<b>Tabla 1.</b> Clasificación de actividades de turismo de aventura .....	29
<b>Tabla 2.</b> Inventario de atractivos .....	53
<b>Tabla 3.</b> Matriz de plan de acción para la dimensión ambiental.....	98
<b>Tabla 4.</b> Matriz de plan de acción para la dimensión social.....	101
<b>Tabla 5.</b> Matriz de plan de acción para la dimensión social.....	103
<b>Tabla 6.</b> Matriz de plan de acción para la dimensión política.....	107

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> Dimensiones del Desarrollo Local.....	21
<b>Figura 2.</b> Sistema Turístico de Sergio Molina.....	24
<b>Figura 3.</b> Relación de las Dimensiones de desarrollo Local y los subsistemas de Molina.....	25
<b>Figura 4.</b> Modelo entrevista al GAD.....	40
<b>Figura 5.</b> Modelo entrevista al UMT.....	41
<b>Figura 6.</b> Modelo encuesta a los turistas actuales y potenciales de San Gabriel del Baba (primera parte).....	43
<b>Figura 7.</b> Modelo encuesta a los turistas actuales y potenciales de San Gabriel del Baba (segunda parte).....	44
<b>Figura 8.</b> Modelo encuesta a prestadores de servicios de San Gabriel del Baba (primera parte).....	45
<b>Figura 9.</b> Modelo encuesta a prestadores de servicios de San Gabriel del Baba (segunda parte).....	46
<b>Figura 10.</b> Modelo encuesta a prestadores de servicios de San Gabriel del Baba (tercera parte).....	47
<b>Figura 11.</b> Mapa del cantón de Santo Domingo.....	48
<b>Figura 12.</b> Variación del PIB interanual trimestral.....	48
<b>Figura 13.</b> Pernoctaciones en Santo Domingo.....	49
<b>Figura 14.</b> Ubicación de la parroquia de San Gabriel del Baba.....	52
<b>Figura 15.</b> Apreciación de los turistas actuales sobre la capacitación que tienen los guías y el personal que los atendió.....	54
<b>Figura 16.</b> Formación turística del prestador de servicios.....	55
<b>Figura 17.</b> Nómina del personal que trabaja en los establecimientos.....	56
<b>Figura 18.</b> Seguridad en la comunidad.....	57
<b>Figura 19.</b> ¿Conoce sobre la oferta de servicios de aventura de la comunidad?.....	58
<b>Figura 20.</b> ¿Considera usted que la zona es apta para la realización de turismo de aventura?.....	59
<b>Figura 21.</b> Actividades que más llaman la atención a los turistas.....	60
<b>Figura 22.</b> Atractivos más visitados por los turistas.....	61
<b>Figura 23.</b> Actividades que se pueden realizar en la zona.....	62
<b>Figura 24.</b> Apreciación de los turistas actuales sobre el cumplimiento de las normativas de seguridad para las actividades de aventura por parte de los prestadores de servicios.....	63
<b>Figura 25.</b> Estado de los equipos.....	64
<b>Figura 26.</b> Certificación de calidad de los servicios.....	65
<b>Figura 27.</b> Género de Turistas.....	66
<b>Figura 28.</b> Edad de Turistas.....	66
<b>Figura 29.</b> Ocupación de Turistas.....	67
<b>Figura 30.</b> Lugar de procedencia de los Turistas.....	68
<b>Figura 31.</b> Turistas que han visitado la comunidad de San Gabriel del Baba.....	68
<b>Figura 32.</b> Turistas que no han visitado San Gabriel del Baba; pero que estarían dispuestos a hacerlo.....	69
<b>Figura 33.</b> Conocimiento sobre el perfil del turista que recibe el establecimiento....	69
<b>Figura 34.</b> Motivación de los Turistas.....	70
<b>Figura 35.</b> Aspectos que influyen a los turistas al momento de realizar actividades de turismo de aventura.....	71
<b>Figura 36.</b> Experiencia de los turistas actuales al momento de realizar actividades de aventura.....	72
<b>Figura 37.</b> ¿Recomendaría la comunidad de San Gabriel del Baba a otros turistas para realizar turismo de aventura?.....	73
<b>Figura 38.</b> Apreciación de los turistas en cuando a las vías de acceso.....	74
<b>Figura 39.</b> Estado de la Comunicación.....	75
<b>Figura 40.</b> ¿Qué tan accesible es un financiamiento por parte de entidades	

financieras para su establecimiento?.....	79
<b>Figura 41.</b> ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar los turistas por actividades de aventura? .....	80
<b>Figura 42.</b> Nivel de ingresos aproximado de los Turistas .....	81
<b>Figura 43.</b> Califique el estado actual de los atractivos naturales existentes en la zona .....	84
<b>Figura 44.</b> Atractividad del Territorio .....	85
<b>Figura 45.</b> Erosión del suelo .....	86
<b>Figura 46.</b> Contaminación del agua .....	87
<b>Figura 47.</b> Deforestación de bosques .....	87
<b>Figura 48.</b> Degradación del paisaje natural.....	88
<b>Figura 49.</b> Generación de desechos comunes.....	89
<b>Figura 50.</b> Polución del aire .....	89
<b>Figura 51.</b> Apreciación de los turistas actuales sobre la existencia de medidas que mitiguen el impacto de la actividad turística en la zona.....	90
<b>Figura 52.</b> ¿Tiene algún plan de contingencia ambiental? .....	91

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación pretende realizar un análisis del turismo de aventura en la comunidad San Gabriel del Baba del cantón Santo Domingo de los Tsáchilas como factor de desarrollo local, tomando en cuenta los recursos naturales y atractivos turísticos que ofrece la zona.

Es así que se toman dos teorías para el desarrollo de la investigación. La teoría del desarrollo local, que muestra cuatro dimensiones: social, política, económica y ambiental, de la cual se han estructurado todos los elementos en este trabajo. La segunda es la teoría general de los sistemas, con un enfoque turístico sistémico del autor Sergio Molina; de donde se toma en cuenta a varios elementos como; la infraestructura, la demanda, el equipamiento e instalaciones, los atractivos y la comunidad receptora; de estas dos teorías se logra involucrar una matriz con la que se ha podido estructurar el proyecto.

Para el pleno funcionamiento de dichas teorías en la comunidad, los instrumentos para recolectar los datos son; encuestas, y entrevistas realizadas a personas y entidades específicas relacionadas directamente al desarrollo de la comunidad.

Con la obtención de los resultados de dichos instrumentos de recolección de datos se realizan las interpretaciones y posteriormente un análisis de todo lo recolectado en el capítulo anterior, estos análisis contribuyen a la construcción de un plan de acción que propone la implementación del turismo de aventura bajo las dimensiones de la teoría del desarrollo local mencionada anteriormente.

## **Palabras Clave**

- **TURISMO DE AVENTURA**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **COMUNIDAD**
- **ACTIVIDADES**

## **Abstract**

The present research work aims to carry out an analysis of adventure tourism in the San Gabriel del Baba community of the Santo Domingo de los Tsáchilas city as a factor of local development, taking into account the natural resources and tourist attractions offered by the area.

So two theories are taken for the development of the research. The theory of local development, which shows four dimensions: social, political, economic and environmental, of which all the elements have been structured in this work. The second is the general theory of systems, with a systemic tourism approach by the author Sergio Molina; from where several elements are taken into account such as; infrastructure, demand, equipment and facilities, attractions and the receiving community; of these two theories it is possible to involve a matrix with which the project has been structured.

For the full operation of these theories in the community, the instruments to collect the data are; surveys, and interviews with specific people and entities directly related to the development of the community.

Obtaining the results of said data collection instruments, interpretations are made and subsequently an analysis of everything collected in the previous chapter, these analyzes help to better understand the situation in the community and contribute to the construction of an action plan that proposes the implementation of adventure tourism under the dimensions of the theory of local development mentioned above..

## **Keywords**

- **ADVENURE TOURISM**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **COMMUNITY**
- **ACTIVITIES**



## **Introducción**

El presente trabajo de investigación se centra en el análisis de la modalidad de turismo de aventura, que se pretende llevar a cabo dentro de la comuna San Gabriel del Baba ubicada en el cantón Santo Domingo de los Tsáchilas, con la finalidad de que dicha comunidad pueda convertir a esta modalidad de turismo en un factor para su desarrollo local.

El turismo es una actividad económica muy asentada en la comunidad San Gabriel del Baba, el catastro de negocios relacionados con el turismo en Santo Domingo, muestra que dentro de esta comuna existe una concentración de establecimientos que ofertan este tipo de servicios y productos.

Los recursos naturales que existen en la comuna son los que permiten la implementación de la modalidad del turismo de aventura, que se presenta como una actividad complementaria al turismo que ya se maneja en este lugar. En este punto se pretende identificar todas las actividades que pueden ser realizadas en dichos

recursos con los que cuenta la zona, esto con la finalidad de llevar a cabo diferentes productos, que se acoplen con lo que buscan algunos turistas locales y nacionales.

Con este enfoque se pretende tomar al turismo de aventura como un factor de desarrollo local, el cual, pretende buscar un mejoramiento en la calidad de vida de todos los miembros de la comunidad.

Bajo dicho argumento se pretende convertir a San Gabriel del Baba en un destino turístico de aventura, que cuente con una infraestructura completa, y permita que sus visitantes cuenten con todas las comodidades y facilidad para realizar actividades turísticas de aventura de forma segura y sin contemplar inconvenientes.

### **Planteamiento del problema**

Los movimientos internos en el Ecuador han tenido un notorio crecimiento en los últimos años, según el portal Geovit del MINTUR establece que en el 2018 hubo un aumento tomando en cuenta que ese año hubo 112.153.552 pernoctaciones y en el 2017 hubo 111.496.267 pernoctaciones a nivel nacional.

A nivel Cantonal Santo Domingo de los Tsáchilas se encuentra en el puesto 36 del Top Orígenes del Portal Geovit del Ministerio del turismo a pesar de haber aumentado el número de pernoctaciones anuales en los últimos años. (MINTUR, 2021)

San Gabriel del Baba es una comunidad ubicada en a 20 minutos de Santo Domingo de los Tsáchilas. Esta comunidad cuenta con una nula propuesta de proyectos, tanto de promoción, como de actividades de turismo de aventura. A pesar de esto, dicha comunidad vive del turismo informal que se desarrolla tanto en el malecón de San Gabriel, que es su actual atractivo principal, como en los balnearios que se encuentran dentro de la misma comunidad. Este destino turístico se caracteriza por contar con varios recursos naturales, entre ellos; ríos, senderos,

bosques, entre algunos otros, convirtiéndose en un sitio con gran potencial para ofertar turismo de aventura.

Se debe tomar en cuenta también que los turistas que llegan a la comunidad son turistas locales, y unos cuantos turistas nacionales, no se percibe una entrada de turistas extranjeros que lleguen a esta zona, se toma en cuenta esta problemática debido a que los turistas extranjeros son los que más pueden estar dispuestos a pagar por actividades de aventura sin ningún tipo de inconveniente.

### **Objetivos de la investigación**

#### **Objetivo General**

Analizar cómo el turismo de aventura contribuye al desarrollo de la comunidad San Gabriel del Baba.

#### **Objetivos Específicos**

1. Identificar la importancia del turismo de aventura para la comunidad.
2. Establecer los recursos atractivos existentes, y los turistas potenciales que pueden llegar a la comunidad.
3. Determinar la situación que vive la comunidad con la práctica del turismo de aventura.
4. Diseñar estrategias para impulsar el desarrollo local de la comunidad a través del aprovechamiento del turismo de aventura.

## **Capítulo I. Marco Teórico**

### **Teoría de Soporte**

#### **Teoría de Desarrollo Local**

El desarrollo local se entiende como como un conjunto de acciones políticas, institucionales, sociales y económicas que tienen como fin el cumplimiento de los propósitos de bienestar, convivencias y calidad de vida que tiene en común todas las personas que se encuentran en un territorio o localidad definida.

Esta teoría surgió como una opción para que las localidades puedan desarrollarse a nivel socioeconómico y así poder mejorar la calidad de vida de sus habitantes, a través de la utilización y aprovechamiento de los recursos ya existentes.

El desarrollo económico local hace referencia a un proceso de crecimiento y de cambio que utiliza como herramienta el potencial de desarrollo que existe en cada territorio, lo que trae como consecuencia la elevación del bienestar de la comunidad de una localidad o de un territorio.

Para Albuquerque el término de desarrollo local se entiende en doble sentido; es decir que obliga a establecer una previa conceptualización para poder precisar la utilidad del enfoque del desarrollo local en la práctica. Muchas veces se entiende por desarrollo local solo a el desarrollo a un nivel inferior, como por ejemplo el desarrollo de un municipio o de una comunidad. En cambio, otras veces se lo utiliza para poder resaltar el desarrollo endógeno; que hace referencia al resultado del aprovechamiento de los recursos locales de un determinado territorio. (Albuquerque, 2007)

Según Villar, el desarrollo local proviene de un proceso que inicia con la concepción económica del desarrollo enfocada en el crecimiento y que busca integrar a las dimensiones sociales, culturales, políticas y ambientales; además de que también supone la valoración del potencial que posee el territorio, a esto se lo considera como proceso endógeno del aprovechamiento de los recursos para así mejorar la calidad de vida de las de las personas que habitan en la comunidad.

La propuesta del desarrollo local no debe ser considerado netamente como un modelo económico, ya que este tiene unca característica muy singular; lo que quiere decir que su adaptación debe relacionarse directamente con las

características y singularidad de cada territorio o localidad y adoptar las estrategias específicas que se van a aplicar y las acciones que se van a realizar.

Puesto que las actividades turísticas que se diseñan a partir de una propuesta de desarrollo local territorial además de cumplir con las aspiraciones de la comunidad también deben obedecer a las expectativas que tienen los turistas o los consumidores de los espacios turísticos de la localidad. (Varisco, SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES, 2013)

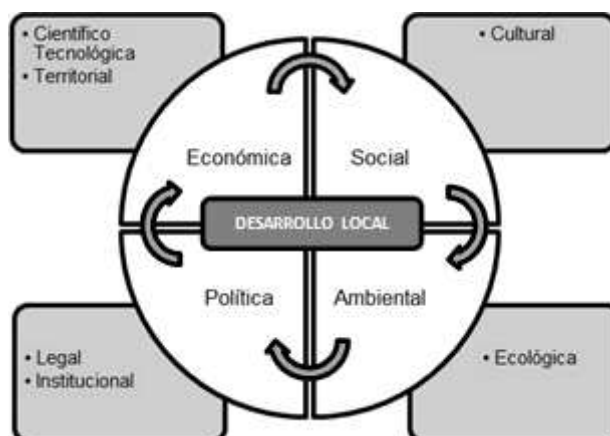
### Dimensiones del desarrollo local

El modelo de desarrollo local puede ser abordado desde diferentes enfoques; sin embargo, el enfoque territorial se distingue por los diferentes actores y dimensiones que participan e interactúan en la localidad seleccionada.

Sin embargo; varios letrados coinciden en la identificación de cuatro dimensiones principales:

### Figura 1

*Dimensiones del Desarrollo Local*



*Nota: El gráfico representa las dimensiones del Desarrollo Local. Tomado de (Saulary, 2012)*

**Dimensión Ambiental:**

Hace referencia a todos los recursos naturales que posee la localidad y a la sustentabilidad de los modelos que se hayan adaptados a mediano y largo plazo.

**Dimensión Económica:**

Está vinculada a la creación acumulación y distribución de la riqueza en la comunidad.

**Dimensión Social y Cultural:**

Se refiere a la calidad de vida de los pobladores, a la equidad y a la integración de la sociedad en las actividades de la localidad.

**Dimensión Política:**

Se vincula a la gobernabilidad y a la institucionalidad de la comunidad; además de la definición de un proyecto colectivo específico, autosuficiente y sustentado en los actores locales. (Orozco & Nuñez, 2013)

**Teoría General de Sistemas**

Se ha logrado reconocer a Ludwig Von Bertalanffy como el autor de la teoría general de los sistemas, donde se denomina a un sistema como cualquier unidad donde la suma de las partes dentro de esa unidad, da como resultado un todo mucho más fuerte y concreto que dichas partes, es decir que un sistema es un todo integrado con referencia a cualquier componente que se encuentre en el espacio físico, y que las partes que componen este sistema no pueden obtener de manera individual las mismas propiedades que tiene el sistema en conjunto.

Con esta descripción se debe tomar en cuenta que no todos los sistemas funcionan de la misma manera, esto se debe a que las leyes de la física no se pueden aplicar con la biología o con la sociedad humana, y, a partir de este precepto, Bertalanffy postuló ciertas leyes que puedan ser aplicadas en las tres ramas. Bajo esta afirmación, el autor postuló la creación de una termodinámica que

pueda ser ocupada para sistemas abiertos que no necesariamente deban cumplir con las leyes específicas de la física, sino que puedan acoplarse al tipo de entorno que sea necesario (Bertalanffy, 1989)

Para establecer la validez de un sistema funcional se debe tomar en cuenta que debe poseer diferentes componentes que son: el medio ambiente (donde se establece el sistema), las unidades (las partes del sistema), las relaciones (que tienen las unidades entre sí), los atributos (las cualidades de las unidades y del sistema), el input (lo que ingresa al sistema), el output (lo que sale del sistema), el feedback (un control del funcionamiento del sistema) y el modelo (diseño que facilite la comprensión de dicho sistema).

Ya dada una explicación general de que es y cómo se constituye un sistema, Bertalanffy (1989) agrega varios ejemplos para su mayor entendimiento, el sistema del cuerpo humano, la economía de los países, las organizaciones políticas de municipios y el proceso turístico de cualquier región o lugar.

### **Sistema Turístico de Sergio Molina**

Molina (1997) establece que el turismo, como sistema, se forma por un conjunto de subsistemas que deben relacionarse para que puedan cumplir un objetivo en común. Estos subsistemas son los siguientes:

#### **La superestructura**

Organizaciones públicas y privadas, municipios, GADS, ministerios, leyes, reglamentos, programas y proyectos.

#### **La demanda**

Se refiere a todas las personas que llegan al lugar de destino, estos pueden ser turistas de carácter nacional o extranjeros.

### La infraestructura

Carreteras, centros de salud, cooperativas de transporte, suministros y redes de agua potable, energía eléctrica, telefonía, etc.

### Los atractivos turísticos

Pueden ser de carácter Naturales y Culturales.

### El equipamiento y las instalaciones

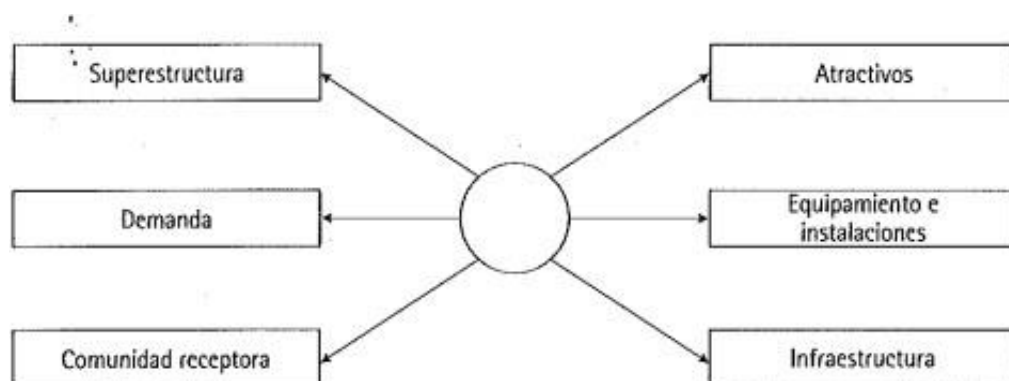
Hace referencia a todo lo que compone la planta turística de la localidad como balnearios, restaurantes, cafeterías, tour operadoras, etc.

### La comunidad receptora

Son las personas que residen en la localidad que están relacionadas directa o indirectamente con la actividad turística. (Panosso & Lohmann, 2012)

### Figura 2

*Sistema Turístico de Sergio Molina*



*Nota: El gráfico representa el Sistema Turístico de Sergio Molina. Tomado de (Panosso & Lohmann, 2012)*



La Teoría de Desarrollo Local en sentido netamente turístico, con sus diferentes componentes, se ve reflejada y explicada bajo varios autores que brindan una denotación diferente para cada caso de estudio. Para este trabajo de investigación el sistema turístico que se tomará en cuenta es el del autor Sergio Molina, debido a que los componentes que este autor propone son los componentes que encajan de manera directa tanto con la teoría del desarrollo local, como con la situación actual de la parroquia San Gabriel del Baba, lugar donde se realizará el presente estudio.

### Figura 3

*Relación de las Dimensiones de desarrollo Local y los subsistemas de Molina*



*Nota: El gráfico representa la relación de las dimensiones de desarrollo local y los subsistemas de Molina. Tomado de (Varisco, Turismo Rural: Propuesta Metodológica, 2016)*

## **Marco Referencial**

### **SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS**

El artículo “Sistema Turístico. subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios” propuesto por Cristina Varisco habla acerca del enfoque sistémico que se utiliza comúnmente como una descripción de la actividad turística, esto se debe a la complejidad de cada uno de los actores que participan dentro del turismo.

De esta manera se debe tomar en cuenta el conjunto de todos los elementos que componen el turismo que se logra interpretar como un todo interrelacionado, donde se permite describir los aspectos que componen tanto la oferta como la demanda turística, además de dar paso a una relación de dichos subsistemas con el contexto.

Bajo este contexto, la autora propone que el enfoque sistémico permite explicar el turismo como un conjunto amplio de actividades y actores que se encuentran interrelacionados, a la vez que pone manifiesta las repercusiones, positivas o negativas, que puede generar en un territorio concreto.

El esquema anterior muestra cinco subsistemas: la oferta turística, la demanda, la infraestructura, la superestructura y la comunidad receptora. Dichos elementos pueden analizarse a partir de cinco dimensiones: económica, social, cultural, ambiental y política.

Dicho esquema propone un sistema turístico de tipo abierto, es decir que se interrelaciona con todos los factores externos, es decir, los factores externos que pueden ingresar al sistema son energía, materiales e información. Para lo cual el sistema turístico brinda productos y servicio que puedan satisfacer las necesidades y expectativas de la población. Además de que, debido a que estos procesos se

encuentran en un cambio permanente, este sistema puede considerarse como dinámico.

Es así que los subsistemas que se pueden desarrollar dentro de un sistema turístico son:

- La demanda turística
- La oferta turística
- La infraestructura
- La superestructura
- La comunidad receptora

La división del contexto en que opera el sistema turístico se considera como dimensiones y se puede catalogar como: ambiental, económico, cultural, social y político, que funcionará un recurso de simplificación que se utiliza con el objetivo de sistematizar el análisis. (Varisco, SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES, 2013)

### **TURISMO, DESARROLLO LOCAL Y REDES**

En el artículo “Turismo, Desarrollo Local y Redes” desarrollado por Liliana Inés Artesi, habla sobre hipótesis de una existencia por la red que vincula a los agentes que intervienen en el negocio del turismo y que estos agentes podrían convertirse en un detonante de procesos de desarrollo local.

Para entender de mejor manera el significado de sistema turístico, la autora comprende la actividad turística y todos sus componentes y definiciones vistas desde distintas dimensiones. Se explica que el turismo se ha realizado a lo largo de los años, a través de diferentes disciplinas científicas, esto se ha evidenciado porque

las investigaciones que concentran al turismo son de carácter regional, y su repercusión en los diferentes lugares de estudio.

Bajo esta premisa se da a conocer como sistema turístico a un sistema abierto que se relaciona con el medio ambiente en el que se desarrolla la actividad, donde se denota una serie de intercambios, es decir se importan insumos y se exportan productos.

Dicho lo anterior, se identifica a la estructura de un sistema turístico a los siguientes componentes:

- Las instituciones
- Infraestructura
- Equipamiento e instalaciones
- Los usuarios
- Los atractivos
- Los actores locales
- Condiciones del contorno

Por medio del entendimiento de toda la conceptualización del análisis sistémico se logra tomar en cuenta al sistema turístico como uno de los factores que hacen que el desarrollo local se mantenga en constante evolución y mejora. Esto se debe a que este reconoce dos líneas de investigación, una de carácter teórico que fundamenta las políticas a favor del desarrollo y otra de manera empírica, que explica la forma en que han evolucionado varias localidades y regiones del mundo. (Artesi, 2002)

## TURISMO DE AVENTURA: REFLEXIONES SOBRE SU DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN COLOMBIA

En la investigación científica elaborada por Beltrán y Bravo se explica que el turismo de aventura ha tenido un notable crecimiento en los últimos 10 años diversificando a la industria; además de implementar nuevas actividades que están ligadas a la naturaleza, lo que ha obligado a los prestadores de servicios a trabajar bajo estándares de calidad que permitan garantizar a el turista seguridad y satisfacción además de la sostenibilidad del lugar.

El turismo de aventura hace referencia a los viajes que tiene como objetivo realizar actividades de carácter deportivas y recreativas que tienen relación con desafíos propios de la naturaleza. Este tipo de turismo nace de la necesidad de los turistas por experimentar emociones que logren descargar la adrenalina con la práctica de actividades físicas bajo un esquema de recreación y competitividad fuera del lugar en el que residen habitualmente.

Esta tipología de turismo se caracteriza por tener una amplia variedad de actividades que se pueden realizar en un mismo destino; lo que resulta bastante atractivo para los turistas. Las actividades que caracterizan al turismo de aventura se clasifican en tres categorías tomando en cuenta el entorno físico en donde se desarrollan.

Se clasifican en:

**Tabla 1**

*Clasificación de actividades de turismo de aventura*

Aire	Agua	Tierra
Vuelo en parapente	Buceo con tanque y a pulmón	Escalada: Roca y hielo

Paracaidismo	Rafting	Rappel
Vuelo en ultraliviano	Balsaje	Torrentismo
Aviación	Kayak	Espeleología
Aerografía	Canotaje	Cabalgata
Vuelo en ala delta	Pesca: Recreativa y de altura	Caminata
	Deportes náuticos	Ciclismo
	Deportes mono náuticos	Trekking
		Alta Montaña
		Esquí
		Trial
		Bungee Jumping
		Campercross

*Nota:* Clasificación de las actividades de turismo de aventura. Fuente: (Beltrán & Bravo, 2008)

### **Características del Turismo de Aventura**

- Se encuentra estructurado como un producto turístico especializado desde la oferta como de la demanda.
- Requiere un mayor nivel de instrucción con anterioridad a la práctica de las actividades; poniendo un especial énfasis en la operación de los equipos con eficiencia y en la seguridad.
- Debe cumplir con parámetros de seguridad que se ajustan a cada actividad, los mismos que deben tener una garantía por parte de quien ofrece los servicios hacia los turistas.

Cada destino debe contar con la dotación, servicios e infraestructura que deben estar acorde con la actividad a realizarse; además de un centro para atender las emergencias.

- Exige el acompañamiento de un guía especializado o persona especializado en la operación.
- El turismo de aventura se presta de mejor manera para turistas de carácter independiente hasta un máximo de un grupo pequeño.
- Incluye un factor de riesgo ya que posee una característica esencial de desafío que es impuesta por la actividad. El riesgo debe ser controlado por la operación de los equipos y por el personal que los desempeña.
- Tiene un factor competitivo cuando se asocia a el deporte de una práctica deportiva.
- Exige capacidades, técnicas para su prestación; además de una alta segmentación de mercados.
- Comparte con los principios de desarrollo sostenible al cumplir con requisitos ambientales además de la vinculación de las comunidades locales. (Beltrán & Bravo, 2008)

### **Marco Conceptual**

#### **Atractivos Turísticos**

Son elementos naturales, culturales, deportivos o de cualquier otro ámbito que puedan generar un interés para que los denominados turistas lleguen a los sitios donde se constituyen dichos elementos.

Bajo dicha premisa se establece que el atractivo turístico es el componente más importante de un producto turístico, es decir que el atractivo turístico es el que determina la selección del producto turístico por parte del visitante. En otras palabras, el visitante escoge su destino turístico, principalmente por los atractivos turísticos que se encuentren en dichos destinos (Navarro, 2015).

### **Comunidad Receptora**

Se refiere al conjunto de todas las personas que se encuentran en un determinado espacio geográfico; estas personas comparten elementos culturales, y su estilo de vida es muy parecido entre sí. Dichos elementos pueden ser considerados como: religión, idioma, vestimenta, costumbres y tradiciones.

La comunidad receptora es la encargada de proveer todos los productos y servicios para la satisfacción de los visitantes, además ellos pueden estar directa o indirectamente involucrados con la actividad turística que se desarrolla en su espacio geográfico. (Lapo Castillo, Quituisaca Narvaez, & Calle Iñiguez, 2019)

### **Demanda**

Hace referencia al movimiento de personas, hacia diferentes destinos que son ajenos a su lugar de residencia habitual, en donde constan tanto el viaje hacia dichos destinos como la estancia de los visitantes en estos. Las condiciones que se deben cumplir son que los destinos visitados no deben tener motivaciones de búsqueda de un lugar de residencia o un lugar de empleo estable.

Para que dicha demanda escoja un destino turístico toma en cuenta diferentes puntos; primero el atractivo turístico del lugar, pero también los precios de los bienes y servicios turísticos que existen dentro del sitio escogido. (Flores Ruiz & Barroso González, 2020)

### **Deportes de aventura**

Este tipo de deportes se desarrolla en un medio natural, que, de la misma manera, puede ser asociado al campo, la flora, la fauna, los hábitats, e incluso de manera un poco más restringida, a los espacios naturales prohibidos.

Dicho contexto expresa que, el disfrute de los parajes naturales como espacio para realizar actividades deportivas, es característico de las sociedades en



el entorno actual, es decir, que existe un espacio muy estrecho entre el deporte y el turismo. Por medio de este argumento se relaciona a los dos términos. (Aspaz, 2001)

### **Desarrollo Local**

El desarrollo local se entiende como un proceso, el cual ha tenido que pasar por muchos procesos de construcción colectiva en una localidad, y se trabaja su aplicación al poner en marcha todos los recursos que tiene una zona acoplados en un proyecto común. Debido a esto todos los miembros de la localidad se benefician en algún punto, y las dificultades existentes dentro de la comunidad pueden ser superadas por el mismo. (CEDEL, 2009)

### **Equipamiento e Instalaciones**

El equipamiento generalmente se ve conformado por una planta de servicios completa; es decir todos los establecimientos que pueden brindar servicios básicos: Alimentos y bebidas, alojamiento, transporte, operación de viajes, balnearios y actividades recreativas en este aspecto se toman todas las variables que se encuentran directamente relacionadas a la actividad turística (Varisco, Turismo Rural: Propuesta Metodológica, 2016)

### **Infraestructura**

Se refiere a todos los servicios y obras que la localidad tiene a su disposición; vías de acceso, centros de salud integrada, unidades de policía comunitaria, transporte público, agua potable, alcantarillado; todo esto sirve como una base para el desarrollo en cuanto a todas las actividades comerciales y económicas que se desarrollan en la zona. La infraestructura funciona como uso común o también puede funcionar específicamente para turismo (Varisco, Turismo Rural: Propuesta Metodológica, 2016)

## **Recursos Naturales Turísticos**

Los recursos naturales turísticos originalmente son factores de atracción que están fijados a un determinado espacio además promueven flujos de personas que tienen finalidades turístico-recreativas. Estos recursos naturales cumplen con la finalidad del ocio para las personas. (Bertoni, 2005)

## **Superestructura**

Se integra por todos los organismos públicos y privados que regulan la actividad turística, estos pueden ser locales o de carácter nacional, todos estos organismos cumplen roles fundamentales en la planificación y coordinación del funcionamiento del sistema turístico (Varisco, SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES, 2013)

Dentro del sector público se encuentran organismos gubernamentales que tienen una conexión directa a la actividad; en estos se encuentran direcciones municipales de turismo, prefecturas, gobernaciones, el Ministerio de turismo, además de algunos organismos involucrados de manera indirecta con la actividad, como el ministerio del ambiente, direcciones culturales, etc (Varisco, SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES, 2013)

## **Seguridad Turística**

Se entiende por seguridad turística a la protección de la integridad tanto física como emocional de los prestadores de servicios, los visitantes, además de los miembros de la comunidad receptora. Se divide en:

- **Seguridad Pública:** Permite el libre desplazamiento de los turistas por el destino ante hechos delictivos.
- **Seguridad Social:** Permite el libre desplazamiento de los turistas ante actividades sociales como movilizaciones o huelgas.

- **Seguridad Médica:** Se encarga de un sistema de prevención, alerta, emergencia y protección que permite una asistencia médica al involucrado en el sitio turístico.
- **Seguridad Informativa:** Este es el que permite el conocimiento de la oferta del destino turístico
- **Seguridad Económica:** Donde se previenen riesgos desde una óptica económica.
- **Seguridad De los servicios turísticos:** Aquí se establece la protección de los involucrados en turismo, en los atractivos turísticos, sitios de alojamiento, establecimientos de alimentos y bebidas, con respecto a algún inconveniente
- **Seguridad en eventos.** – Se ampara al involucrado en turismo en ocasiones de realización de eventos deportivos, recreativos, entre otros. (Grünewald, s.f.)

### **Turismo de Aventura**

El turismo de aventura se define como un tipo de turismo que regularmente se da en destinos con características geográficas y paisajes naturales específicos. Además, usualmente se asocia con algún tipo de actividad física, intercambio cultural, y una interacción y cercanía con la naturaleza.

Las actividades de turismo de aventura proceden de la práctica de deportes con fines recreativos, La OMT clasifica a dichas actividades en dos tipos: primero se encuentran las actividades “suaves” con la característica de que se realizan de manera más informal y con menos tiempo de dedicación, y también con la finalidad de disfrutar de la actividad en el atractivo natural, pero con cierto grado de comodidad. Las actividades “duras” son las que implican intereses mucho más especiales y que requieren de un mayor esfuerzo físico y una menor comodidad, pero esto sin dejar de disfrutar del atractivo. (Beltrán & Bravo, 2008)

## **Capítulo II. Marco Metodológico**

### **Enfoque de investigación: mixto**

La presente investigación empleará un enfoque mixto, ya que utilizará la combinación de los enfoques cualitativos y cuantitativos; es decir que los procesos que se utilizarán para la recolección y análisis de datos serán tanto cualitativos como cuantitativos, en dicho contexto y de esta manera se podrá cubrir un campo de información más amplio, al permitir el análisis correcto y exacto de los datos recopilados por las herramientas de investigación.

### **Tipología de la investigación**

#### **Por su finalidad: aplicada**

Según la Organización de Investigación Científica la investigación aplicada tiene como objetivo mejorar la calidad de vida además de contribuir con el conocimiento nuevo (OIC, 2017); por lo que a través del Sistema Turístico de Molina se abarca todos los elementos que participan en el fenómeno turístico de la comunidad con la finalidad de establecer estrategias que permitan el desarrollo de la localidad.

#### **Por las fuentes de información: mixta**

Para la presente investigación se utilizaron fuentes de información mixta; ya que se utilizaron fuentes documentales además recopilación bibliográfica de la información como papers, revistas, tesis, artículos científicos, libros entre otros. También se utilizaron fuentes de información de campos ya que se realizaron encuestas y entrevistas que nos permiten contrastar la información con los diferentes puntos de vista.

#### **Por el control de las variables: No experimental**

En la investigación realizada no se requiere la modificación de las variables por lo que la convierte en no experimental al analizar el estado actual de la

comunidad a través de las encuestas y entrevistas para recolectar información y así obtener información precisa y veras de la localidad.

### **Por el alcance: descriptivo**

El tipo de investigación es descriptivo ya que se describen las características y cualidad que posee la comunidad de San Gabriel del Baba a través de las encuestas realizadas a los turistas y a los prestadores de servicios; además de las encuestas realizadas a al GAD y a la Unidad Municipal de Turismo.

### **Procedimiento para recolección de datos**

Para la recolección de datos se ha enfocado en el diseño de entrevistas y de encuestas de acuerdo a los subsistemas del modelo de Molina; la selección de entrevistados se estableció a conforme a los organismos que participan en el desarrollo de la comunidad que viene a ser el GAD de San Gabriel del Baba y la unidad Municipal de Turismo.

Para determinar la muestra se tomaron en cuenta los datos del portal GeoVit del Ministerio de turismo del número de pernотaciones del 2018.

Una vez identificada la muestra; la aplicación de las encuestas se realizó por medio de encuestas físicas y digitales con la ayuda de la herramienta Google Forms, la misma que fue elegida ya que ofrece un servicio gratuito sin límite de preguntas, una interfaz fácil de utilizar, permite guardar las respuestas y descargarlas en hojas de cálculo para su procesamiento y una vez aprobada la vista previa es fácil de compartir en enlace mediante correo electrónico o por cualquier plataforma o red social.

## Cobertura de las unidades de análisis

### Población

El presente estudio, se enfocará en las personas que llegan en calidad de turistas al cantón Santo Domingo de los Tsáchilas, esto debido a que son considerados turistas potenciales para área natural San Pedro de Malicia. De esta manera se pretenderá llegar al punto de potencialización para este destino turístico.

En cuestión de cifras el Ministerio de Turismo proporciona el número de turistas que llegan a este cantón que son 2'265'801 personas en el año, con estos datos se podrá realizar las operaciones respectivas para obtener la muestra que servirá como fuente en la aplicación de las encuestas. (MINTUR, 2021)

### Muestra de turistas

El tamaño de la muestra para el número de encuestas que se deberán aplicar se procederá a tomar de la repuesta a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2 (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

En el cual:

**n** = Tamaño de la muestra

**N** = Población # de turistas = (2'265'801)

**Z** = nivel de confianza (95%) = (1,96)

**p** = Probabilidad de éxito (50%) = (0,5)

**q** = Probabilidad de fracaso (50%) = (0,5)

**e** = margen de error (6%) = (0,06)

$$n = \frac{(2.265.801 \times (1,96)^2 \times (0,5) \times (0,5))}{(0,06)^2 (2.265.801 - 1) + (1,96)^2 \times (0,5) \times (0,5)}$$

$$n = \frac{(2.265.801)(3.841)(0,5)(0,5)}{0,0036 (2.265.801 - 1) + (3,841) (0,5)(0,5)}$$

$$n = 266.7048316$$

$$n = 267$$

Se realizará un total de 267 encuestas.

### **Procedimiento para el tratamiento y análisis de la información**

Una vez finalizado el proceso de recolección y tratamiento de la información recolectada se procede con el análisis a través de la estadística descriptiva ya que nos permite resumir la información obtenida a través de gráficos permitiendo así simplificar toda la información.

Además de utilizaron programas como SPSS y Excel, los mismo que facilitaron la elaboración y tabulación de los datos recolectados en la investigación.

### **Instrumentos**

Para la recopilación de los datos que se necesitan en la investigación, es necesario utilizar distintas herramientas, tales como entrevistas, encuestas, la información bibliográfica proporcionada por artículos, libros, entre otros, y entrevistas.


### **Entrevistas**

La entrevista es un instrumento que facilita al investigador obtener la información de manera oral y personalizada; la misma que establece un contacto directo entre el entrevistado y el entrevistador la que permite una interacción social que tiene por objeto la recolección de datos para la investigación.

Se realizará dos entrevistas; una que está dirigida al GAD de San Gabriel del Baba y la otra que está dirigida a la Unidad de Turismo de San Gabriel del Baba.

Figura 4

## Modelo entrevista al GAD



**ENTREVISTA DIRIGIDA AL GAD PARROQUIAL**

**Objetivo:** Diagnosticar información importante para determinar el desarrollo local que la localidad vive a partir del turismo de aventura.

Entrevistado: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_

Lugar y fecha: \_\_\_\_\_ Hora: \_\_\_\_\_

**Entrevista realizada al presidente del GAD parroquial de San Gabriel del Baba**  
**Señor Alberto Pantola**

1. ¿Cuál es el porcentaje de la comunidad que se encuentra en una actividad comercial relacionada al turismo y que establecimientos turísticos pueden encontrarse?
2. ¿Cuántos establecimientos que ofertan turismo de aventura existen en San Gabriel del Baba, se cuenta con un catastro de estos?
3. ¿Qué tan rentable resulta la actividad turística para el desarrollo de la comunidad?
4. ¿Existen ordenanzas emitidas desde el GAD que estén relacionadas con el turismo de aventura? (desde el GAD)
5. ¿Qué atractivos turísticos naturales se pueden encontrar en la zona?
6. ¿Se cuenta con un inventario de dichos atractivos turísticos?
7. ¿De qué manera se maneja la gestión de los recursos que tiene la comunidad?
8. ¿Considera usted que el entorno ambiental está conservado?
9. ¿Qué servicios se han implementado a partir del desarrollo del turismo dentro de la comunidad?
10. ¿Qué proyectos relacionados al turismo de aventura se encuentran vigentes en la planificación del GAD parroquial y de la UMT?
11. ¿Las ordenanzas y normativas que se encuentran vigentes en la zona, son aplicadas?
12. ¿El GAD parroquial realiza capacitaciones a los prestadores de servicios dentro de la comunidad San Gabriel del Baba?
13. ¿Existe una asociación de los establecimientos de la comunidad que ofertan turismo de aventura?
14. ¿Existe un perfil general del turista que llegan a la comunidad?
15. ¿Con qué organismos el Gad parroquial trabaja para fomentar el desarrollo turístico?
16. ¿El Gad parroquial cuenta con un plan turístico para la zona?
17. ¿Existe una regulación de precios para las actividades de aventura?
18. ¿Usted piensa que el turismo de aventura podría convertirse en una fuente de desarrollo local para la zona?

*Nota:* El gráfico representa la entrevista dirigida al GAD parroquial. Elaborado por los autores



Figura 5

## Modelo entrevista al UMT



## ENTREVISTA PARA LA UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO

Objetivo: Diagnosticar información importante que la entidad encargada de turismo puede proporcionar, para determinar el desarrollo local que la localidad vive a partir del turismo de aventura.

Entrevistado: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_

Lugar y fecha: \_\_\_\_\_ Hora: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuál considera usted que es el perfil de los turistas que visitan la comunidad de San Gabriel? (Edad, procedencia, genero, motivación, solo o acompañado, días de permanencia y gasto por día)
2. ¿Considera usted que San Gabriel del Baba es un sitio potencial para el turismo de aventura? (ubicación, actividades, establecimientos, servicios)
3. ¿Cuáles son los atractivos turísticos de la comunidad San Gabriel del Baba más visitados?
4. ¿Qué proyectos relacionados al turismo de aventura se encuentran vigentes en la planificación de la UMT?
5. ¿Existen ordenanzas o normas impuestas por la UMT que estén relacionadas con el turismo de aventura que se tengan que regir en la comunidad?
6. ¿La UMT realiza capacitaciones a los prestadores de servicios dentro de la comunidad San Gabriel del Baba?
7. ¿Cada cuanto se realizan inspecciones a los establecimientos físicos a los establecimientos que ofertan servicios turísticos?
8. ¿Existe una asociación de los establecimientos de la comunidad que ofertan turismo de aventura?
9. ¿La UMT organiza capacitaciones a los prestadores de servicios que se encuentran en la comunidad?
10. ¿Existe un perfil de turista general de las personas que llegan a la comunidad?
11. ¿con qué organismos la UMT trabaja para fomentar el desarrollo turístico?
12. ¿La UMT cuenta con un plan turístico que involucre a la zona?
13. ¿Qué gestiones realiza la UMT para la implementación de servicios básicos que aporten al desarrollo turístico?
14. ¿Existe una regulación de precios para las actividades de aventura?
15. ¿Usted piensa que el turismo de aventura podría convertirse en una fuente de desarrollo local para la zona?

*Nota:* El gráfico representa la entrevista dirigida a la Unidad Municipal de Turismo. Elaborado por los autores

## **Encuestas**

La encuesta es un instrumento que permite explorar la opinión pública que tiene un determinado número de personas dentro de una población. Este instrumento hace referencia a un cuestionario o conjunto de preguntas que tienen por objetivo recolectar datos e información de las personas encuestadas.

Se van a realizar dos encuestas; una que está dirigida a los turistas actuales y potenciales de San Gabriel del Baba y la otra que está dirigida a los prestadores de servicios turísticos de la comunidad.

La segunda parte de la encuesta dirigida a los prestadores de servicios que era exclusivamente para los Operadores turísticos de aventura se lo modifico a una pequeña encuesta debido a que en San Gabriel del Baba solo existe una Operadora Turística de aventura que es la de "Pata Limpia"

Figura 6

Modelo encuesta a los turistas actuales y potenciales de San Gabriel del Baba

(primera parte)

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS ACTUALES  
Y POTENCIALES DE LA COMUNIDAD DE SAN  
GABRIEL DEL BABA**



Tema						
"El turismo de aventura como factor de desarrollo local en la comunidad San Gabriel del Baba del Cantón Santo Domingo de los Tsáchilas"						
Objetivo						
Analizar el turismo de aventura como factor de desarrollo local en la comunidad de San Gabriel del Baba.						
Objetivo de la investigación						
Identificar las preferencias y motivaciones de los turistas actuales y potenciales de la comunidad San Gabriel del Baba.						
Instrucciones						
Lea y conteste con una X la respuesta correcta. La encuesta no le llevará más de 5 minutos. Responda con sinceridad ya que la información recolectada servirá para obtener un buen resultado para la investigación.						
Información General						
<b>Género:</b>	M F Otro:	<b>Edad:</b>	18-30 años	30-40 años	40-60 años	Más de 60 años
<b>1. Ocupación</b>	Estudiante		Relación de dependencia		Negocio propio	
					Otro:	
<b>2. ¿Cuál es su nivel de ingresos aproximado?</b>	De \$0 a \$425		De \$425 a \$800		De \$800 a \$1500	
					Más de \$1500	
<b>3. Lugar de procedencia</b>	Nacional			Extranjero		
<b>4. Ha visitado alguna vez la comunidad San Gabriel del Baba?</b>	Si			No		
<b>5. En caso de que su respuesta haya sido que no. ¿Estaría dispuesto a visitar esta comunidad?</b>	Si			No		
<b>6. ¿Qué le motivó o le motivaría visitar esta comunidad?</b>	Turismo		Trabajo		Estudios	
					Familia	
<b>7. Al momento de realizar algún tipo de turismo de aventura ¿Qué es lo que más influye para usted?</b>	Seguridad		Precio		Experiencia	
<b>8. Califique del 1 al 5 las actividades que le llamarían la atención, siendo 5 las actividades que más le llaman la atención y siendo 1 las que menos le llaman la atención.</b>						
<b>Actividades de Aventura</b>	1	2	3	4	5	
Vuelo en parapente						
Vuelo en ala delta						
Rafting						
Balsaje						
Canyak						
Canotaje						
Pesca Deportiva						
Rappel						
Cabalgata						
Caminata						

*Nota:* El gráfico representa la primera parte de la encuesta dirigida a los turistas actuales y potenciales de San Gabriel del Baba.

Elaborado por los autores

Figura 7

Modelo encuesta a los turistas actuales y potenciales de San Gabriel del Baba

(segunda parte)

Ciclismo					
Trekking					
9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar en actividades de aventura por persona?	Hasta \$5,00	Hasta \$10,00	Hasta \$20,00	Hasta \$30,00	
Turistas Actuales					
10. ¿Conoce sobre la oferta de servicios de aventura en la parroquia?	Si		No		
11. ¿Considera usted que los prestadores de servicios turísticos de aventura cumplen con las normativas para cuidar la seguridad?	Cumplen con todas las normativas		Cumplen con algunas normativas		No cumplen con normativas de seguridad
12. Califique del 1 al 5 el estado de los siguientes ítems, siendo 5 la calificación más alta y 1 las más baja. (Solo en caso de que se haya visitado el atractivo)					
	1	2	3	4	5
Vías de acceso					
Seguridad					
Estado de los equipos					
Atractividad del territorio					
Comunicación					
13. ¿Considera que los guías y personal que le atendió se encuentran bien capacitados?	Si		No		
14. ¿Considera usted que existe medidas para mitigar los impactos de la actividad turística en la zona?	Si		No		
15. Califique su experiencia al momento de realizar actividades de aventura siendo 5 la calificación más alta y 1 las más baja					
Actividades de Aventura	1	2	3	4	5
16. ¿Recomendaría la comunidad de San Gabriel del Baba a otros turistas para realizar turismo de aventura?	Si			No	

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Nota: El gráfico representa la segunda parte de la encuesta dirigida a los turistas actuales y potenciales de San Gabriel del Baba. Elaborado por los autores.

Figura 8

Modelo encuesta a prestadores de servicios de San Gabriel del Baba (primera parte)



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS QUE SE DEDICAN AL TURISMO EN  
LA COMUNIDAD DE SAN GABRIEL DEL BABA

<b>Tema</b>					
"El turismo de aventura como factor de desarrollo local en la comunidad San Gabriel del Baba del Cantón Santo Domingo de los Tsáchilas"					
<b>Objetivo</b>					
Analizar el turismo de aventura como factor de desarrollo local en la comunidad de San Gabriel del Baba.					
<b>Objetivo de la Investigación</b>					
Analizar el sistema turístico de la comunidad San Gabriel del Baba para fomentar el turismo de aventura dirigido a establecimientos turísticos.					
<b>Instrucciones</b>					
Lea y conteste con una X la respuesta correcta. La encuesta no le llevará más de 5 minutos. Responda con sinceridad ya que la información recolectada servirá para obtener un buen resultado para la investigación.					
<b>Información General</b>					
<b>Género:</b> M F		<b>Otro:</b> Edad:		18-30 años	30-40 años
1. ¿Qué tipo de formación turística ha recibido usted?		Especialización de tercer nivel	Certificación	Capacitación informal	Ninguna
2. ¿Conoce sobre el perfil del turista que recibe su establecimiento?		Si		No	
3. ¿Su establecimiento cuenta certificaciones que garantizan la calidad de los servicios?		Si		No	
4. La nómina de personas que trabajan en su establecimiento es:		Es inferior a 10 personas	Es superior a las 10 personas	Es superior a las 15 personas	Es superior a las 20 personas
5. Califique del 1 al 5 los atractivos que crea son más visitados por los turistas.					
Atractivos Turísticos	1	2	3	4	5
Malecón de San Gabriel del Baba					
Balneario del Río Baba					
Bosque Pedregal					
8. Califique del 1 al 5 las actividades que se pueden realizar en la zona siendo 5 las actividades que más se acoplan al entorno natural y siendo 1 las que son menos aptas menos se acoplan					
Actividades de Aventura	1	2	3	4	5
Vuelo en parapente					
Vuelo en ala delta					
Rafting					

Nota: El gráfico representa la primera parte de la encuesta dirigida a prestadores de servicios de San Gabriel del Baba. Elaborado por los autores.

Figura 9

Modelo encuesta a prestadores de servicios de San Gabriel del Baba (segunda parte)

Balcaje					
Cayak					
Canotaje					
Canotaje					
Papas Deportiva					
Rappel					
Cabalgata					
Caminata					
Ciclismo					
Trekking					
7. Califique el estado actual de los atractivos naturales existentes en la zona	Malo	Mediano	Bueno	Excelente	
8. Marque con una X cada uno de los siguientes ítems según el grado de impacto ambiental que emiten los prestadores de servicios turísticos en la zona.					
	No tiene impacto	Tiene un bajo impacto	Impacto moderado	Impacto alto	
Erosión del suelo					
Contaminación del agua					
Deforestación de árbol					
Degradación del paisaje natural					
Generación de desechos comunes					
Polución del aire					
9. ¿Tiene algún plan de contingencia ambiental?	Si		No		
10. ¿Considera usted que la zona es apta para la realización de turismo de aventura	Si		No		
11. ¿Qué tan accesible es un financiamiento por parte de entidades financieras para su establecimiento?	Muy accesible	Accesible	Poco accesible	No tiene acceso	
12. ¿Qué tipo de servicios se ofrecen en su establecimiento?	Alimentos y bebidas	Complejo Turístico (Bañero)	Operadora Turística de Aventura	Otros	
En caso de que su respuesta haya sido Operadora Turística de Aventura continúe con la encuesta; caso contrario finaliza aquí.					
1. ¿Qué precios maneja su establecimiento de servicios en las diferentes actividades?	De \$1 a \$5	De \$6 a \$10	De \$11 a \$15	Más de \$20	
2. ¿Considera usted que su establecimiento cuenta con los equipos necesarios para realizar las actividades de aventura que ofrece?	Se cuenta con todos los equipos para las actividades	Se cuenta solo con la mayoría de equipos	Se cuenta con un nivel medio de equipo	No se cuenta con equipos	

Nota: El gráfico representa la segunda parte de la encuesta dirigida a prestadores de servicios de San Gabriel del Baba. Elaborado por los autores

**Figura 10**

*Modelo encuesta a prestadores de servicios de San Gabriel del Baba (tercera parte)*

3. ¿Cada cuánto tiempo se realiza un mantenimiento de los equipos de aventura?	No se realiza mantenimiento	Trimestral	Semestral	Anual
4. ¿Su establecimiento cuenta con un plan de Contingencia y de seguridad en caso de percances?	Si		No	
5. ¿Conoce sobre la normativa existente en materia de aventura y la aplica?	Si		No	

**¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

*Nota:* El gráfico representa la tercera parte de la encuesta dirigida a prestadores de servicios de San Gabriel del Baba. Elaborado por los autores.

### **Capítulo III. Diagnóstico Situacional**

#### **Macro ambiente Santo Domingo de los Tsáchilas**

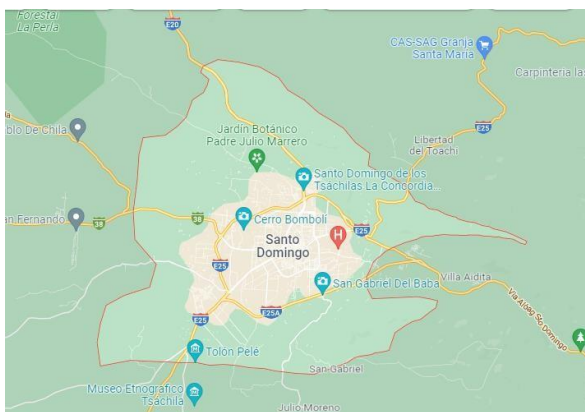
##### **Factor Geográfico**

El Cantón de Santo Domingo se encuentra ubicado en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas perteneciente a la Región Litoral o Costa del Ecuador en las faldas de los Andes. Se encuentra limitado al norte con la provincia de Esmeraldas y los Cantones Puerto Quito y San Miguel de los Bancos, al sur con las provincias de los Ríos, al este con los cantones de Quito y Mejía y a oeste con la provincia de Manabí (GAD Municipal de Santo Domingo, 2017)

Santo Domingo se encuentra en una zona climática lluviosa subtropical a una altitud de 655 msnm por lo que tiene una temperatura de 22, 9º y al estar limitado por una rama de la Cordillera de los Andes posee una alta biodiversidad y varios pisos ecológicos que generan una variedad infinita de ecosistemas. (GAD Municipal de Santo Domingo, 2017)

**Figura 11**

*Mapa del cantón de Santo Domingo*



*Nota: El gráfico representa los límites del DMQ. Tomado de (GAD Municipal de Santo Domingo, 2017)*

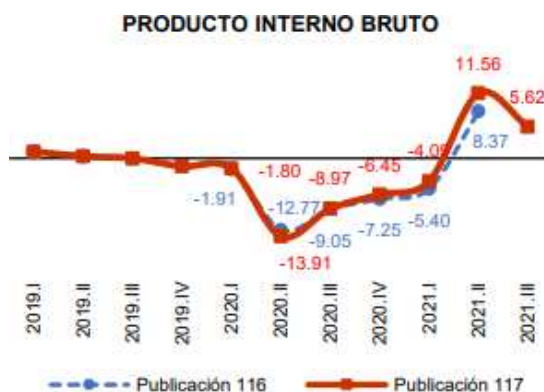
**Factor Económico**

**Producto Interno Bruto**

El PIB es indicador que hace referencia a la medición económica de la riqueza de un país, a la variación de la tasa y se refiere a la suma de los valores a precios de mercado de todos los bienes y servicios finales de una nación en un espacio y en un tiempo determinados. (Cervantes, 2021)

**Figura 12**

*Variación del PIB interanual trimestral*



*Nota: El gráfico representa la tasa de variación interanual trimestral. Tomado de (Banco Central del Ecuador, 2021)*



A partir del primer trimestre del 2020 se puede evidenciar una caída del PIB debido a la pandemia provocada por el SARS CoV 2; sin embargo, la economía del país creció un 5,62 % en el tercer trimestre del 2021 en comparación con el mismo periodo del 2020. Este incremento se ve reflejado gracias a la variación de la tasa los componentes de Producto Interno Bruto.

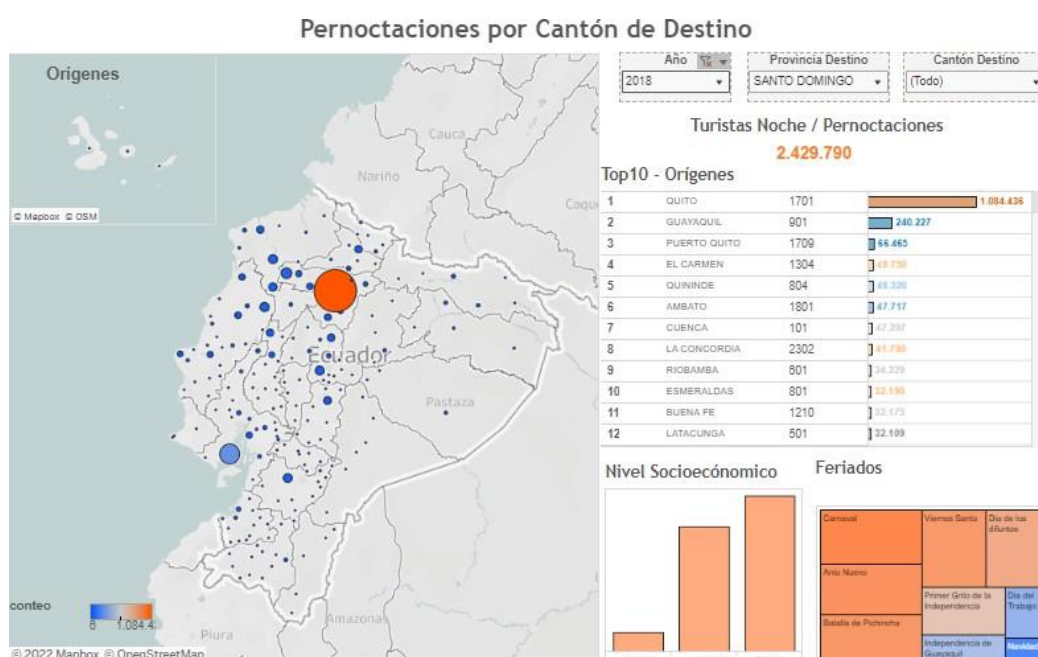
### Exportaciones e importaciones

Según el boletín de prensa del Banco Central del Ecuador informa que en el resultado trimestral del 2021 las exportaciones de los bienes y servicios tuvieron una variación negativa del 2,7% en cuanto a la venta de petróleo, banano, café y cacao; mientras que las importaciones de bienes y servicios mostraron un aumento del 7,7% por concepto de compras de aceites refinados derivados del petróleo, maquinaria, equipos electrónicos, y equipos de transporte. (Banco Central del Ecuador, 2021)

### Turismo

**Figura 13**

*Pernoctaciones en Santo Domingo*



*Nota: El gráfico representa el número de pernoctaciones de turistas en Santo Domingo. Tomado de (MINTUR, 2021)*

### **Factor Socio-Cultural**

Según el INEC y el último censo del 2010 muestran que hay una población total de 368.013 habitantes según la división Política Administrativa vigente de cada año de los cuales el 49,7% son hombres y el 50,3% son mujeres; además el 81 % de la población se identifica como mestizos; el 7,7% como afroecuatorianos, el 6,8% como blancos; el 2,5% como montubios; el 1,7% como indígena y el 0,3% como otro. (INEC, 2010)

### **Factor Ambiental**

En Santo Domingo la biodiversidad hace referencia a una fuente importante de ciencia, tecnología y actividad económica, soberanía, seguridad, fuente de turismo nacional o fuente de oxígeno por lo que los Bosques constituyen un potencial importante para el desarrollo de acuerdos internacionales en cuanto a los bonos de carbón a nivel mundial.

Según el MAE Santo Domingo se clasifica en cuatro zonas de vida que son las siguientes:

**a) Bosque siempre verde de tierras bajas de la Costa**

Representa a los bosques altos entre los 40 y 50 m, húmedos que siempre están verdes; se encuentran generalmente en el relieve accidentado, en las colinas bajas de las serranías costeras y estribaciones de montaña interior.

**b) Bosque siempre verde pie montano de la Cordillera**

**Occidental**

Son los bosques altos siempre verdes húmedos que se encuentran hasta 40 m; estos crecen en las vertientes y en una

estructura compleja que con muchas especies que provienen de las tierras húmedas.

**c) Bosque siempre verde montano bajo**

Son bosques muy diversos y pluri estratificados en muchas veces con abundantes palmas se encuentran entre los 20 a 35 m. Se encuentra marcado por un cambio de la composición florística y el régimen de nubes.

**d) Bosque muy Húmedo Montano Bajo**

Se caracteriza por la presencia de escarchas temporales y mayores precipitaciones que alcanzan los 2.000 mm totales anuales. Se encuentra constituida por especies arbóreas, las especies nativas tienen una regeneración natural y fácil y de un crecimiento moderado. (GAD Municipal de Santo Domingo, 2018)

**Micro ambiente**

**Descripción de la Comunidad de San Gabriel del Baba**

San Gabriel del Baba es una comunidad que se ubica al noreste de Santo Domingo y al noroeste de Julio Moreno, a 6 kilómetros de Bypass Quevedo-Quito a una altitud de 481 msnm. Se encuentra caracterizada por una exquisita flora y fauna además de estar rodeada por el Río Baba del mismo que nace su nombre. (Mero, Modelo de Gestión Turística para el fortalecimiento de los atractivos turísticos de la comuna San Gabriel del Baba perteneciente a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, 2018)

**Figura 14**

*Ubicación de la parroquia de San Gabriel del Baba*



*Nota: El gráfico representa la ubicación de la parroquia de San Gabriel del Baba. Tomado de (Prado, 2015)*

### **Historia**

La comunidad de San Gabriel del Baba fue fundada el 29 de septiembre de 1959 esta es una zona turística que ha ido creciendo con el pasar de los años gracias al esfuerzo que realizan los habitantes y sus dirigentes a través de autogestiones. (Prado, 2015)

### **Patrimonio natural y cultural**

#### **Atractivos Turísticos**

La comunidad de San Gabriel del Baba se encuentra caracterizado por su riqueza productiva de sus tierras por lo que ofrece una gran variedad de riqueza gastronómica. La parte que más caracteriza a esta zona es su vegetación en el cual el turista tiene un espacio de esparcimiento para poder disfrutar con amigos y familia además de la calidez y hospitalidad de sus moradores.

Al recorrer San Gabriel se pueden observar las estribaciones de la Cordillera de los Andes y el paso que se abre por medio de ellas el Río Baba y pequeños

riachuelos y estos que se encuentran a lo largo de su trayecto por la población de la comunidad. (Prado, 2015)

Los atractivos más frecuentados por los turistas son el Río de San Gabriel del Baba, el Malecón y el Pedregal, dichos lugares son aptos para la recreación y aventura donde se pueden practicar actividades de, rafting, tubing, caminatas, cabalgatas entre otras actividades turísticas. (Prado, 2015)

**Tabla 2**

*Inventario de atractivos*

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>
Malecón San Gabriel del Baba	Atractivos Culturales	Arquitectura	Espacio Público	Conservado
Río Baba	Atractivo Natural	Ríos	Rápido	Conservado
Río Verde	Atractivo Natural	Ríos	Rápido	Conservado
Helados Artesanales	Atractivos Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	Alterado/Conservado
Bosque El Pedregal	Atractivos Naturales	Bosque	Montano bajo	Conservado
Parque Central de San Gabriel	Atractivos Culturales	Arquitectura	Espacio Público	Alterado/Conservado

*Nota:* Inventario de atractivos de la Comunidad de San Gabriel del Baba. Fuente: (Mero, MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA SAN GABRIEL DEL BABA PERTENECIENTE A LA PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS., 2018) & (MINTUR, 2017)

### **Análisis de los elementos del sistema turístico**

#### **Dimensión Social**

Esta dimensión se caracteriza por la interacción con otros miembros de la sociedad, e involucra todas las aristas en relaciones de estas personas para un bien común, de esta manera se pueden constituir sociedades y reglas dentro de estas.

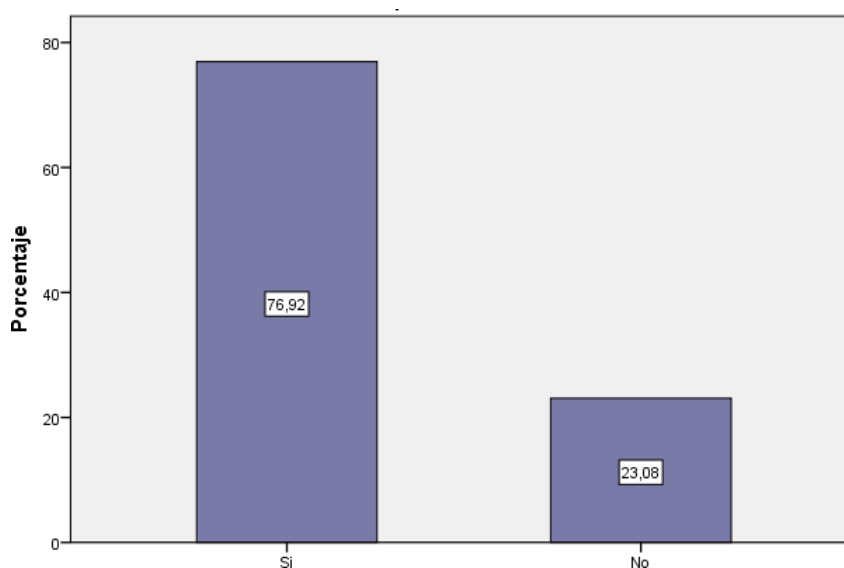
## Comunidad Receptora

Esta variable hace referencia a los residentes de la comunidad que están involucrados ya sea directa o indirectamente con el turismo y son los responsables de proveer de todos los productos y servicios para la satisfacción del turista.

### *Educación de los residentes de la comunidad*

#### Figura 15

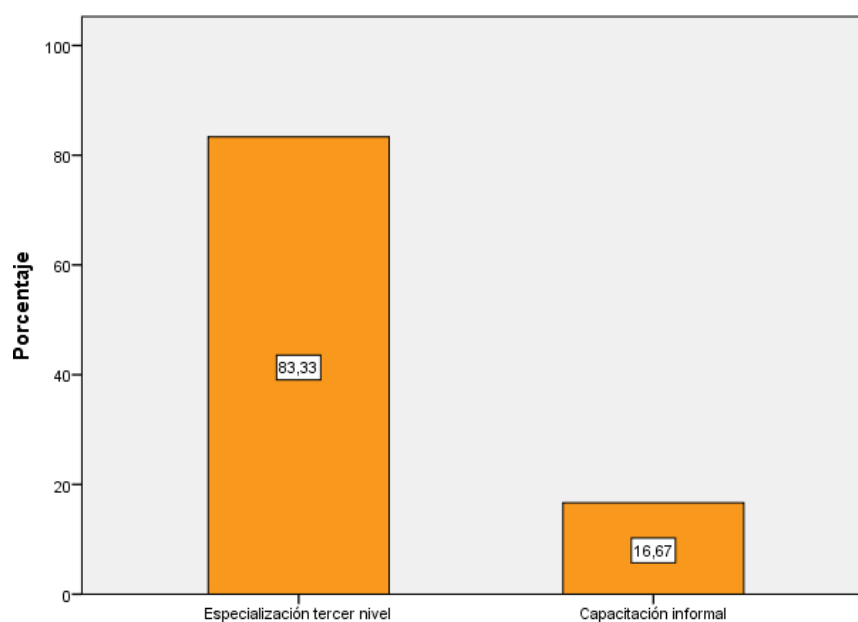
*Apreciación de los turistas actuales sobre la capacitación que tienen los guías y el personal que los atendió*



**Interpretación:** La encuesta realizada a los turistas arrojó como resultado que el 77 % de los turistas considera que los guías y el personal que los atendió se encuentran bien capacitados y el 23 % de los turistas consideran que no. Lo que nos demuestra que el mayor porcentaje de turistas que visitan la comunidad de San Gabriel del Baba consideran que los guías y personal que los atendió se encuentran bien capacitados.

**Figura 16**

*Formación turística del prestador de servicios*



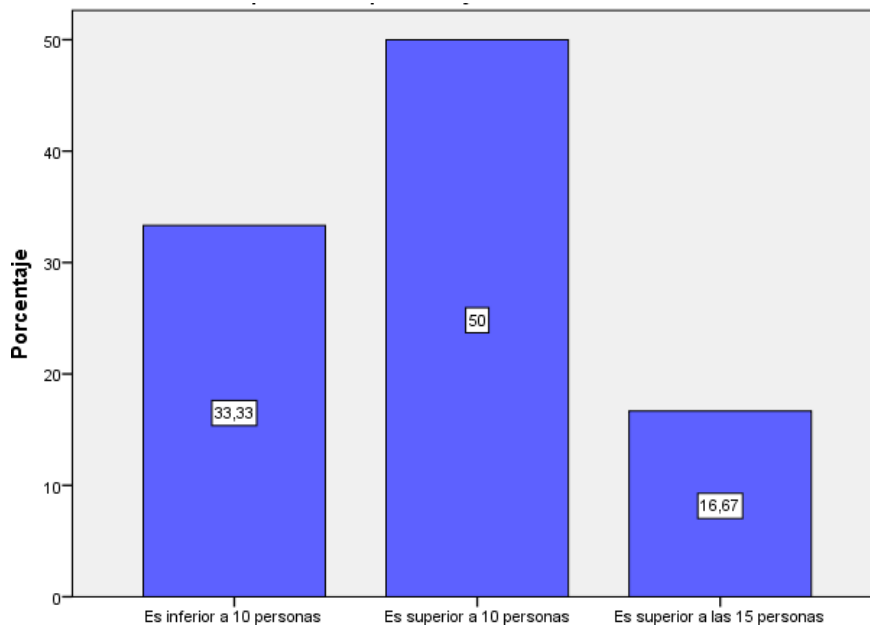
**Interpretación:** La encuesta realizada a los prestadores de servicios arroja que el 83,33% de los prestadores de servicios tienen una especialización en turismo de tercer nivel, mientras que apenas el 16,67% se encuentra en una capacitación informal. Esto demuestra que la mayoría de los encuestados se ha preocupado por adquirir un título de tercer nivel en turismo.

La entrevista realizada al GAD parroquial y a la Unidad municipal de Turismo nos informan que se han gestionado y realizado varias capacitaciones para personas que se encuentran directamente en el ámbito turístico, capacitaciones sobre manejo de alimentos y calidad de servicio, no obstante, también supo mencionar que todas estas capacitaciones se realizan y gestionan de manera informal y sin ningún tipo de certificación para los miembros de la comunidad que se dedican a la actividad turística.

## **Participación que tiene la comunidad en cuanto a la actividad turística**

**Figura 17**

*Nómina del personal que trabaja en los establecimientos*



**Interpretación:** La encuesta realizada a los prestadores de servicios arrojó como resultado que el 50% de los encuestados tiene una nómina superior a 10 personas, un 33,33% tiene una nómina inferior a 10 personas y apenas el 16,67% llega a una nómina superior a las 15 personas. Esto quiere decir que el turismo en la zona está generando fuentes de empleo.

En la entrevista realizada al presidente de la comunidad supo comentar que aproximadamente el 50% de los habitantes trabajan y viven del turismo local que se desarrolla en la comunidad.

### **Acceso a Salud**

El presidente del GAD comenta que existe un subcentro de salud con un doctor responsable y estudiantes practicantes, donde se realizan gestiones cada 6 meses, además de que el sitio de salud contempla un abastecimiento regular, no es de los mejores donde falta mucha estructura y mucha medicina.



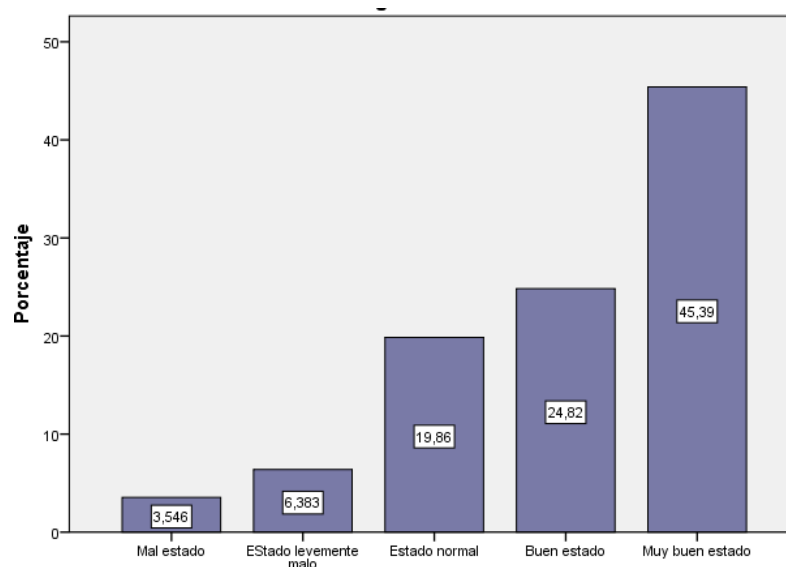
### Acceso a Educación

Existen dos instituciones educativas, uno de primaria y secundaria que forman una sola entidad, pero se encuentran estructuralmente separadas, dice el presidente de la comunidad.

### Seguridad Ciudadana

**Figura 18**

*Seguridad en la comunidad*



**Interpretación:** La encuesta realizada a los turistas actuales arrojo como resultado que el 45 % considera que la seguridad se encuentra en muy buen estado, el 25% consideran que está en buen estado, el 20 % en estado normal, el 6% en estado levemente malo y el 4% que se encuentra en mal estado. Lo que nos demuestra que la seguridad en la comunidad de San Gabriel del Baba se encuentra en buen estado.

Según la entrevista realizada al presidente del GAD nos menciona que cuenta con un solo UPC y que se encuentra en recinto aledaño y se cuenta con dos policías que circulan para 20 000 personas lo que considera que es una gestión muy baja.

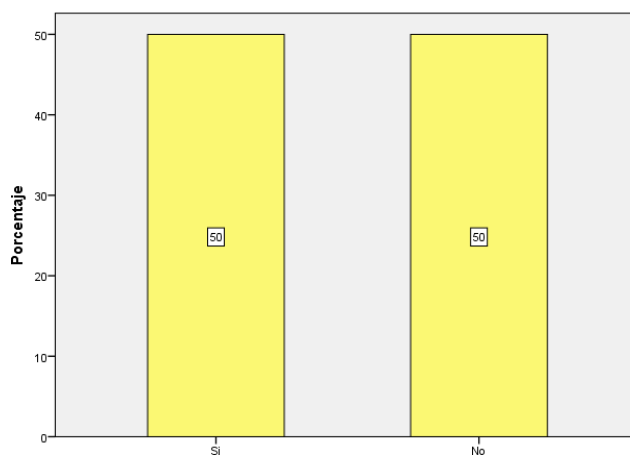
## Equipamiento e Instalaciones

Se refiere a toda la planta turística que se encuentra a disposición de los turistas para que puedan cubrir todas las necesidades tanto en productos como en servicios.

## Oferta de servicios turísticos

**Figura 19**

*¿Conoce sobre la oferta de servicios de aventura de la comunidad?*

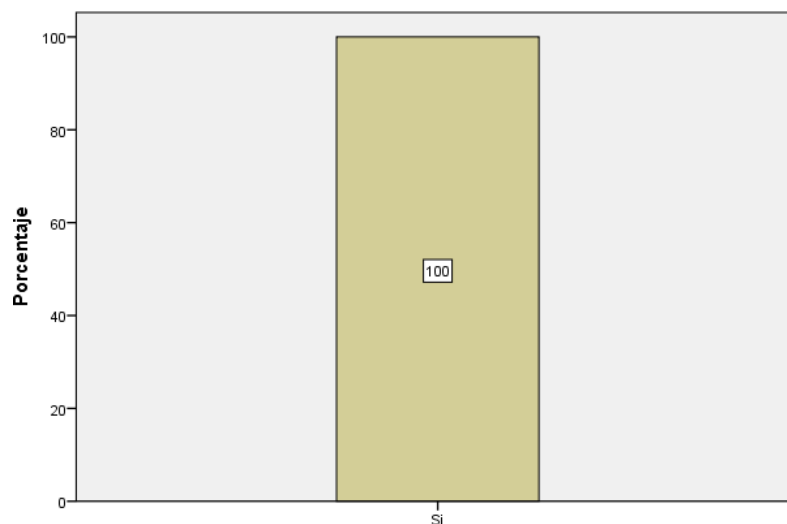


**Interpretación:** La encuesta realizada a los turistas arrojó como resultado que el 50 % tienen algún conocimiento sobre la oferta de servicios de aventura de la comunidad y el otro 50% no. Lo que nos demuestra que los turistas que visitan la comunidad de San Gabriel del Baba están más o menos informados sobre los servicios de aventura que se ofrecen en la zona.

### Criterio sobre la adaptabilidad de la zona para hacer turismo de aventura

Figura 20

*¿Considera usted que la zona es apta para la realización de turismo de aventura?*



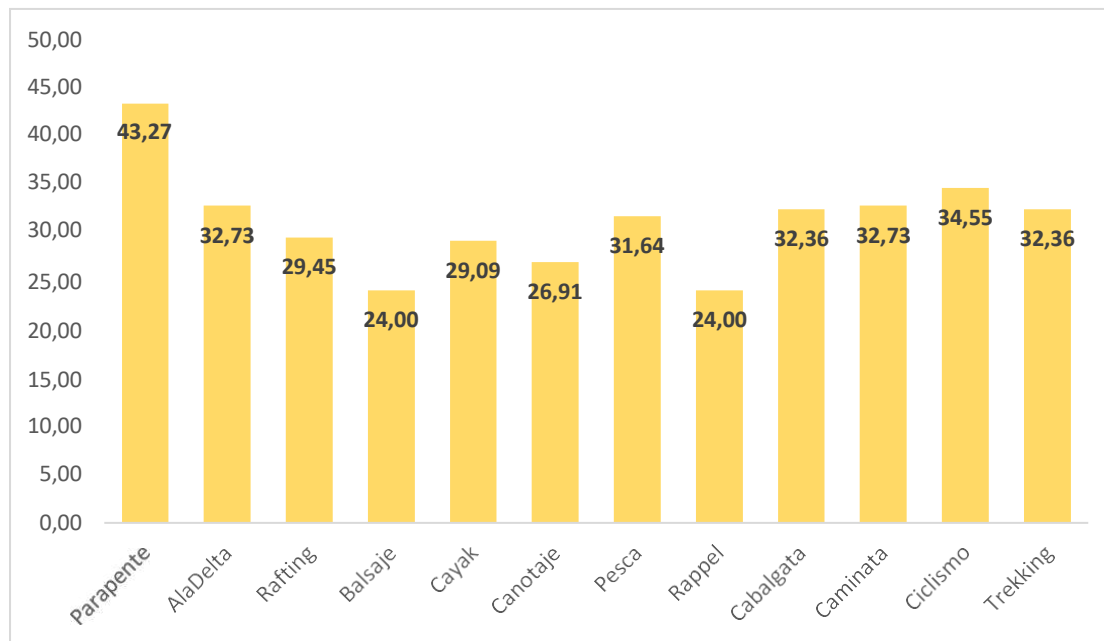
**Interpretación:** La encuesta realizada a los prestadores de servicios arrojó como resultado que el 100% de los prestadores de servicios consideran que la zona es apta para la realización de turismo de aventura. De esta manera se establece que la zona si es apta para este tipo de actividades.

La directora de la unidad municipal de turismo en la entrevista realizada considera que es un sitio potencial para el turismo de aventura ya que tiene una ubicación y acceso ideal para realizar este tipo de actividades como el canyoning, canopy, ciclismo de montaña, tubing, caminatas en senderos entre otras.

## Prestadores turísticos

**Figura 21**

*Actividades que más llaman la atención a los turistas*

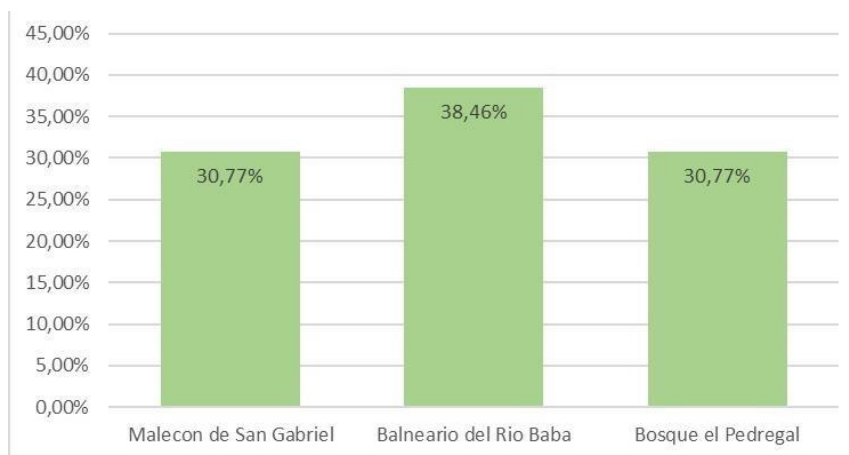


**Interpretación:** La encuesta realizada a los turistas arrojó como resultado que las actividades que más llaman la atención a los turistas son el parapente, ala delta, la pesca, cabalgatas, caminatas, ciclismo y trekking. Lo que nos demuestra que los turistas que visitan la comunidad de San Gabriel del Baba están interesados en realizar varias actividades de turismo de aventura.

### Criterio de los atractivos que son más visitados por los turistas.

**Figura 22**

*Atractivos más visitados por los turistas*



**Interpretación:** La encuesta realizada a los prestadores de servicios arrojó como resultado que el 38% considera que el Balneario del Río Baba es el atractivo más visitado, el 31% dice que el Malecón del Río Baba y el 31% el Bosque El Pedregal. Lo que nos demuestra que el atractivo más visitado para los prestadores de servicios es el balneario del Río Baba.

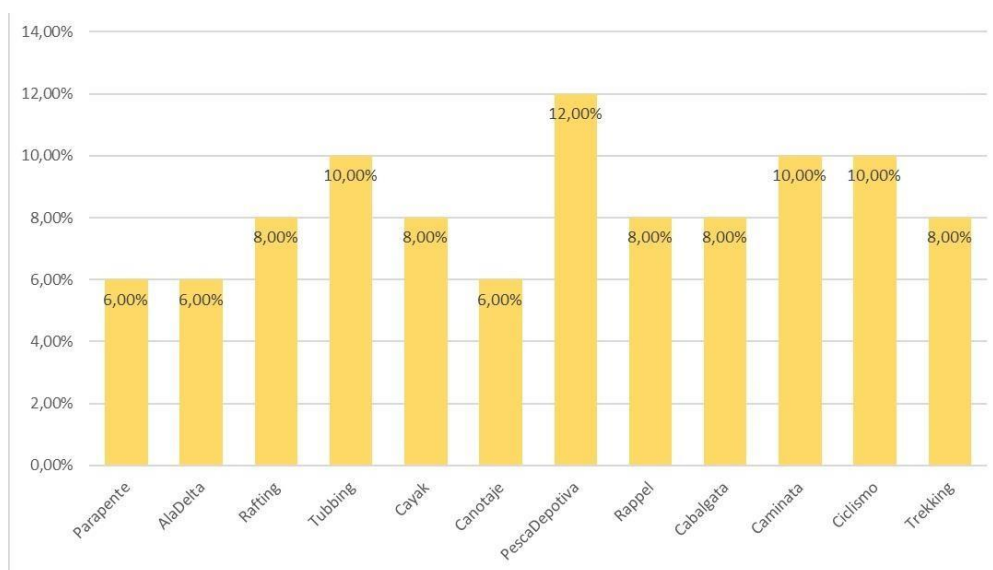
Para el presidente de la comunidad, el más importante es el Malecón de San Gabriel donde acuden muchas personas y pueden disfrutar en las orillas del río, tiene capacidad para entrada de unas 15 000 personas, Hostería Shaymon para pernoctar, A Pata Limpia es un lugar que se ubica en las afueras de la comunidad, donde se realizan noches de camping. El complejo La Primavera, un lugar donde van personas jóvenes con carros y bajos ponen música. Complejo las Pampas que recibe turistas denominados mochileros, en una gran cantidad. La Quinta La Familia, más recreativa para los grupos de familias que acuden por el lugar.

Según la directora municipal de turismo los lugares más importantes son el Malecón y los balnearios que se encuentran en las riberas del río.

La gestión de los recursos de la comunidad se los realiza a través de La prefectura que comprende al GAD provincial con el mantenimiento vial y puentes; el municipio las áreas pobladas y calles principales que llevan a los recintos.

### Figura 23

*Actividades que se pueden realizar en la zona*

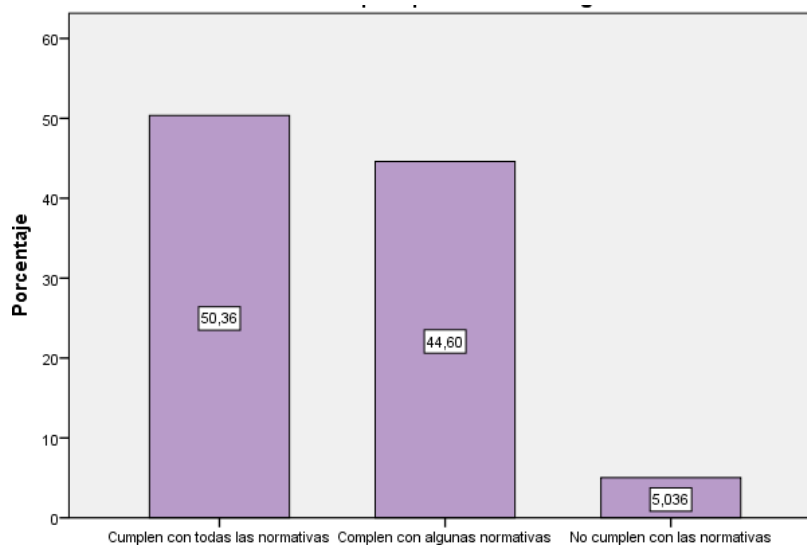


**Interpretación:** La encuesta realizada a los prestadores de servicios arrojó como resultado que el 12% cree que la pesca deportiva se puede realizar en la zona, el 10% tubing, otro 10% caminatas, el 10% ciclismo. Lo que nos demuestra los prestadores de servicios de comunidad de San Gabriel del Baba consideran las actividades que más se pueden realizar en la zona son la pesca deportiva, el tubing, caminatas y ciclismo.

## Seguridad turística

**Figura 24**

*Apreciación de los turistas actuales sobre el cumplimiento de las normativas de seguridad para las actividades de aventura por parte de los prestadores de servicios.*



**Interpretación:** La encuesta realizada a los turistas actuales arrojo como resultado que el 50 % consideran que se cumplen con todas las normativas vigentes, el 45 % considera que se cumplen con algunas normas y el 5 % que no se cumplen con las normas. Lo que nos demuestra que el mayor porcentaje de turistas que visitan la comunidad de San Gabriel del Baba consideran que se cumplen con todas las normativas para precautelar la seguridad.

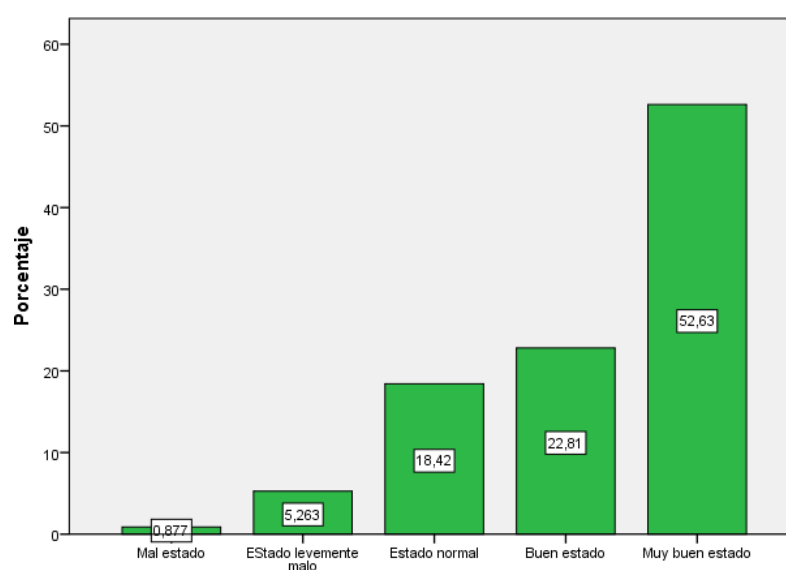
La entrevista realizada a la Operadora de Turística de Aventura comenta que el establecimiento cuenta con todos los equipos necesarios para la ejecución de las actividades de turismo de aventura que oferta y que su mantenimiento es semestral; además menciona que si conocen y aplican la normativa de aventura en su establecimiento.

También agrega que cuentan con un Plan de Contingencia y de Seguridad en caso de que pueda pasar algún percance durante las actividades.

Por otra parte, la persona encuestada del GAD informa que se realizan inspecciones a los establecimientos que ofertan actividades de turismo de aventura cada seis meses; sin embargo, la directora de la unidad municipal de turismo indica que se las realiza cada tres meses cuando son coordinadas con las entidades de control.

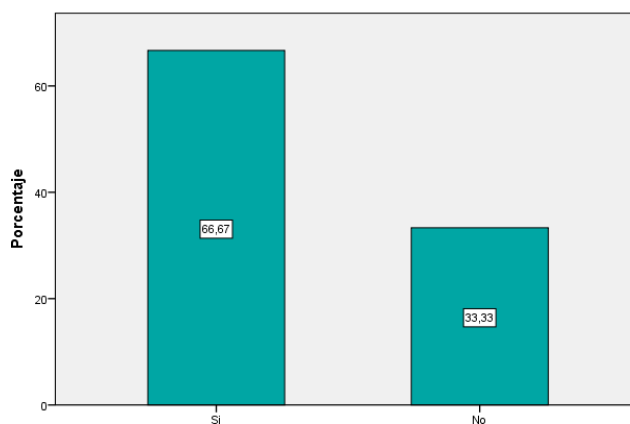
**Figura 25**

*Estado de los equipos*



**Interpretación:** La encuesta realizada a los turistas actuales arroja como resultado que el 45 % considera que los equipos se encuentran en muy buen estado, el 23 % consideran que están en buen estado, el 18 % en estado normal, el 5% en estado levemente malo y el 1% que se encuentra en mal estado. Lo que nos demuestra que los equipos que se utilizan en la comunidad de San Gabriel del Baba se encuentran en muy buen estado.



**Figura 26***Certificación de calidad de los servicios*

**Interpretación:** La encuesta realizada a los prestadores de servicios arrojó como resultado que el 66% de los encuestados respondieron que, si se cuenta con certificaciones, mientras el 33,33% dice que no se cuenta con dichas certificaciones. Esto se interpreta que la calidad de servicio que ofrecen los establecimientos llega a ser buena.

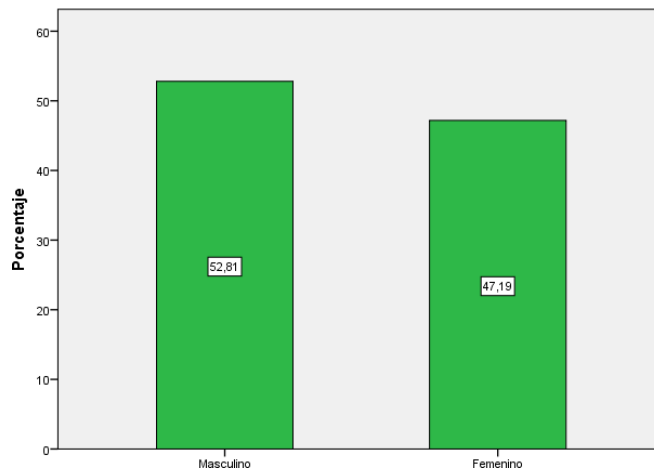
**Demanda**

Se refiere a todas las características sociodemográficas de los turistas que llegan a la comunidad; estos pueden ser nacionales o extranjeros.

### Perfil del turista

**Figura 27**

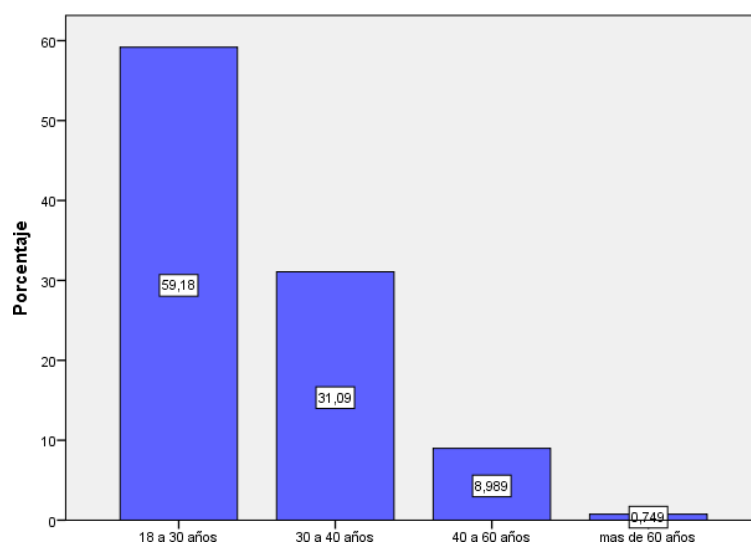
#### Género de Turistas



**Interpretación:** La encuesta realizada a los turistas arrojó como resultado que el 53 % de los turistas son del género masculino y el 47 % del género femenino. Lo que nos demuestra que el mayor porcentaje de turistas que visitan la comunidad de San Gabriel del Baba son hombres.

**Figura 28**

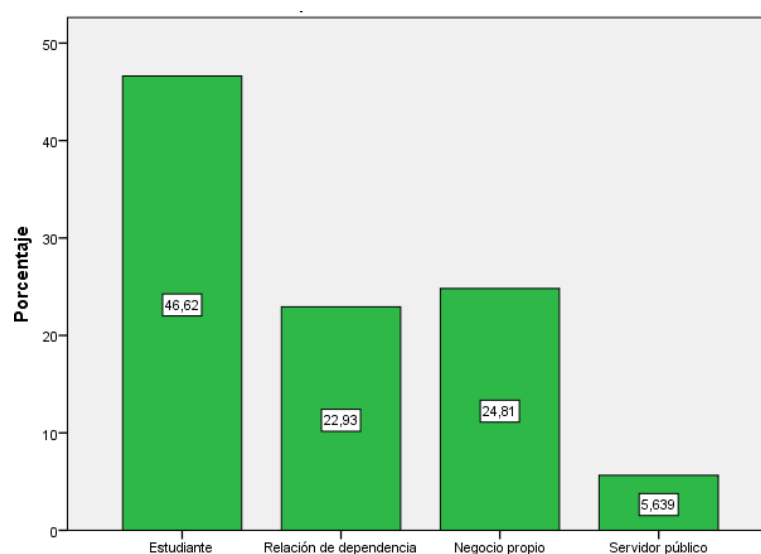
#### Edad de Turistas



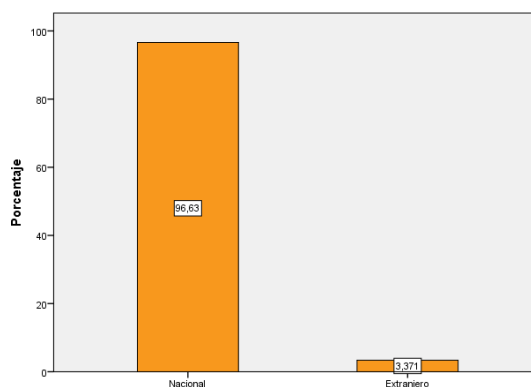
**Interpretación:** La encuesta realizada a los turistas arrojo como resultado que el 59 % de los turistas están en el rango de 18 a 30 años de edad; el 31 % están entre los 30 a 40 años de edad; el 9 % están entre 40 a 60 años de edad y el 1% corresponde a personas mayores a los 60 años. Lo que nos demuestra que el mayor porcentaje de turistas que visitan la comunidad de San Gabriel del Baba se encuentran entre la edad de 18 a 30 años de edad.

**Figura 29**

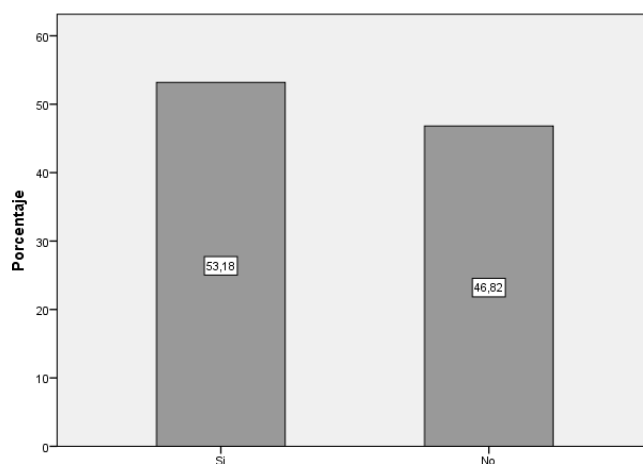
Ocupación de Turistas



**Interpretación:** La encuesta realizada a los turistas arrojo como resultado que el 46 % de los turistas son estudiantes; el 23 % tienen una relación de dependencia; el 25% tienen un negocio propio y el 6% son servidores públicos. Lo que nos demuestra que el mayor porcentaje de turistas que visitan la comunidad de San Gabriel del Baba son estudiantes.

**Figura 30***Lugar de procedencia de los Turistas*

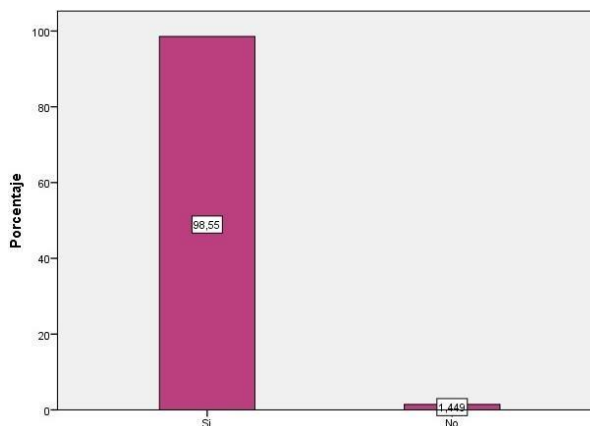
**Interpretación:** La encuesta realizada a los turistas arrojo como resultado que el 97%% de los turistas son de procedencia nacional y el 3 % son de procedencia extranjera. Lo que nos demuestra que el mayor porcentaje de turistas que visitan la comunidad de San Gabriel del Baba son de procedencia nacional.

**Figura 31***Turistas que han visitado la comunidad de San Gabriel del Baba*

**Interpretación:** La encuesta realizada a los turistas arrojo como resultado que el 53 % de los turistas han visitado la comunidad y el 47% de los turistas no la han visitado. Lo que nos demuestra que el mayor porcentaje de los turistas encuestados han visitado la comunidad de San Gabriel del Baba.

**Figura 32**

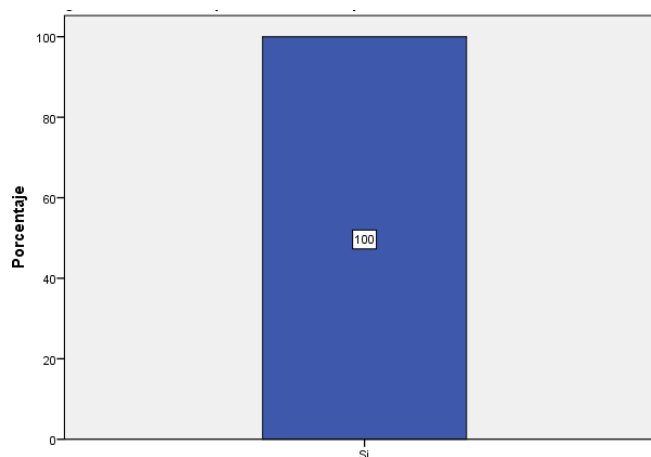
*Turistas que no han visitado San Gabriel del Baba; pero que estarían dispuestos a hacerlo*



**Interpretación:** La encuesta realizada a los turistas arrojó como resultado que el 99 % de los turistas que no han visitado la comunidad de San Gabriel del Baba estarían dispuestos a hacer y el 1% que no. Lo que nos demuestra que el mayor porcentaje de los turistas encuestados si visitarían la comunidad de San Gabriel del Baba.

**Figura 33**

*Conocimiento sobre el perfil del turista que recibe el establecimiento*



**Interpretación:** La encuesta realizada a los prestadores de servicios arrojó como resultado que el 100% de los encuestados conoce el perfil de los turistas que

llegan a sus negocios. Esto quiere decir que los prestadores de servicios pueden conocer bien lo que los turistas están buscando.

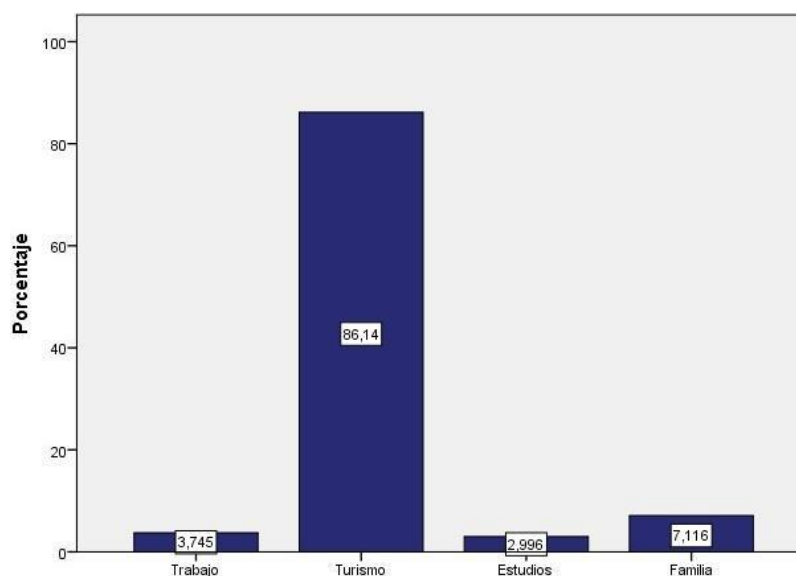
Según la directora de la unidad municipal de turismo el perfil que tienen los turistas que llegan a la comunidad es mayormente de edad joven y adulta que radican en un rango de 18 a 45 años que provienen en mayor cantidad de la urbe de Santo Domingo.

EL presidente del GAD menciona que llegan todo tipo de turistas a la comunidad entre ellos grupos de familias enteras, parejas, amigos, entre otros.

### ***Motivación del turista.***

**Figura 34**

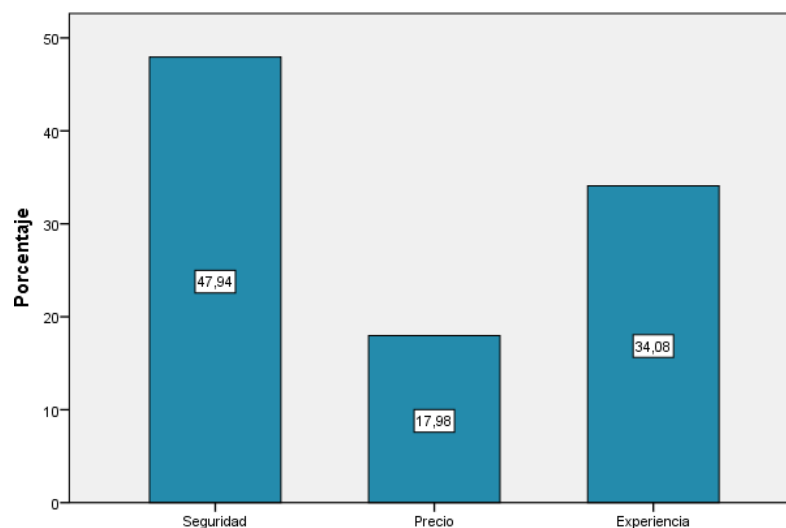
*Motivación de los Turistas*



**Interpretación:** La encuesta realizada a los turistas arrojó como resultado que el 4 % se encuentra motivado por el trabajo, el 86% por el turismo, el 3% por estudios y el 7% por la familia. Lo que nos demuestra que el mayor porcentaje de turistas que visitan la comunidad de San Gabriel del Baba están motivados por el turismo.

**Figura 35**

*Aspectos que influyen a los turistas al momento de realizar actividades de turismo de aventura.*



**Interpretación:** La encuesta realizada a los turistas arrojó como resultado que el 48 % de los turistas encuentran a la seguridad como motivación para realizar algún tipo de turismo de aventura, el 18 % al precio y el 34 % a la experiencia. Lo que nos demuestra que la principal motivación que tiene los turistas que visitan la comunidad de San Gabriel del Baba para practicar actividades de aventura es la seguridad.

Para la directora de la Unidad Municipal de Turismo la principal motivación que tienen los turistas para visitar San Gabriel del Baba es la dispersión en conjunto con sus familias y amigos.

### **Atractivos Turísticos**

Se refiere a todos los atractivos tanto naturales como culturales que existen en la comunidad.

### **Patrimonio turístico para actividades de aventura**

**Figura 36**

*Experiencia de los turistas actuales al momento de realizar actividades de aventura.*



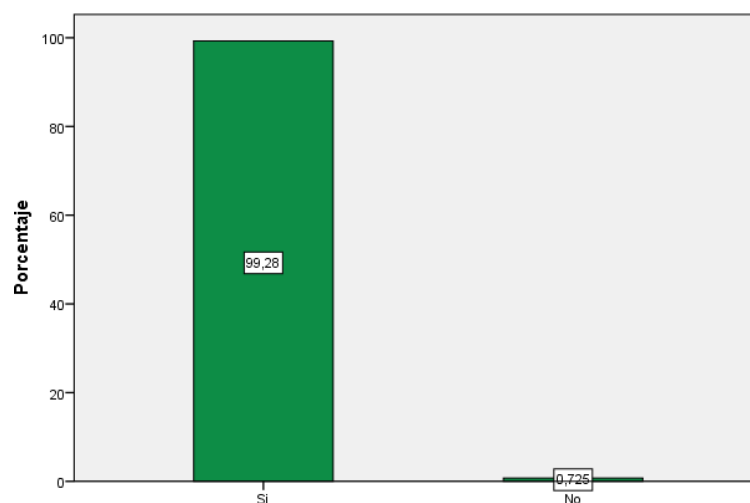
**Interpretación:** La encuesta realizada a los turistas arrojó como resultado tomando en cuenta la experiencia que tuvieron al momento de realizar actividades de aventura para el 17,73% le estuvo muy bueno el tubing, para el 17,02% el ciclismo, para el 16,31% la pesca, para otro 16,31% el rappel y para el 15,60% el trekking. Lo que nos demuestra que los turistas tuvieron una buena experiencia en el tubing, el ciclismo y la cabalgata.

Según el presidente de GAD menciona que no existe un inventario de atractivos; sin embargo, planean realizar un mapa físico que muestre los atractivos de la comunidad.



Figura 37

*¿Recomendaría la comunidad de San Gabriel del Baba a otros turistas para realizar turismo de aventura?*



**Interpretación:** La encuesta realizada a los turistas arrojó como resultado que el 99 % si recomendaría la comunidad para realizar turismo de aventura y el 1 %no lo recomendarían. Lo que nos demuestra que el mayor porcentaje de turistas que visitan la comunidad de San Gabriel del Baba recomendaría el lugar a otros turistas para practicar turismo de aventura.

### **Infraestructura**

Se refiere al conjunto de elementos, dotaciones o servicios para que la comunidad pueda funcionar correctamente.

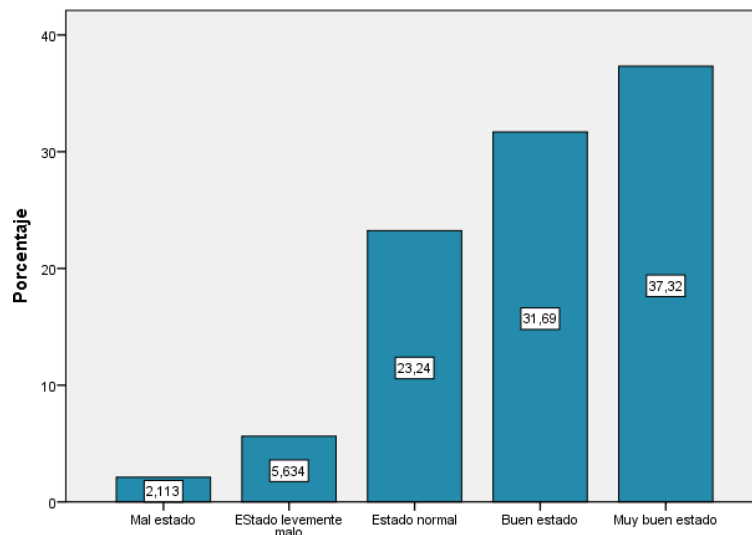
### **Servicios Básicos**

Para el presidente del GAD; dentro de la zona los servicios básicos, agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, entre otros, son accesibles para los pobladores de la zona, menciona el entrevistado, que gozan de estos beneficios debido a la implementación de estos que se ha logrado dar por turismo.

## Vías de Acceso

**Figura 38**

*Apreciación de los turistas en cuando a las vías de acceso*

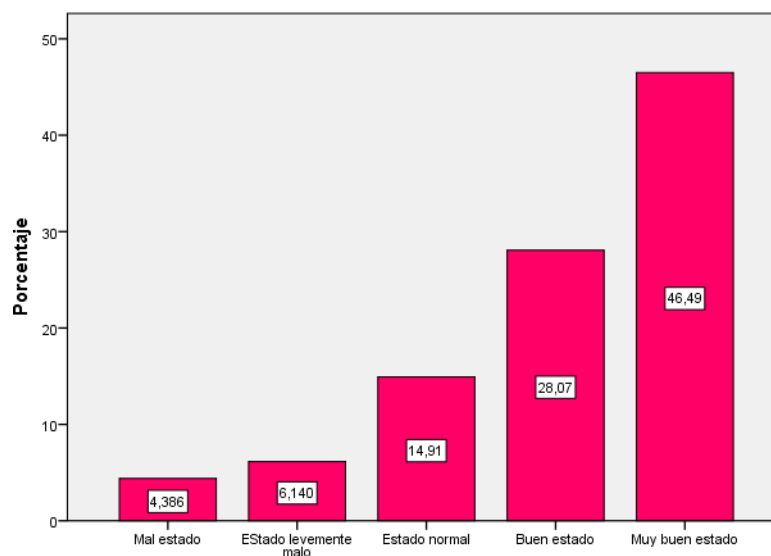


**Interpretación:** La encuesta realizada a los turistas actuales arrojo como resultado que el 37% considera que las vías de acceso se encuentran en muy buen estado, el 32% consideran que están en buen estado, el 23 % en estado normal, el 6% en estado levemente malo y el 2% que se encuentran en mal estado. Lo que nos demuestra que las vías de acceso hacia la comunidad de San Gabriel del Baba se encuentran en buen estado.

## Comunicación

**Figura 39**

*Estado de la Comunicación*



**Interpretación:** La encuesta realizada a los turistas actuales arroja como resultado que el 47 % considera que la comunicación se encuentra en muy buen estado, el 28 % considera que está en buen estado, el 15 % en estado normal, el 6% en estado levemente malo y el 4% que se encuentra en mal estado. Lo que nos demuestra que la comunicación de la comunidad de San Gabriel del Baba se encuentra en muy buen estado.

El presidente del GAD no informa que existen vías de primer orden que llegan hasta el malecón además de ciclorrutas que se encuentran en las mismas rutas, el presidente de la comunidad comenta que son 420 metros los que se van a asfaltar por parte de la prefectura a sitios turísticos donde se pueden realizar actividades de aventura.

### **Análisis de la Dimensión Social**

Dentro de la dimensión Social encontramos que se refiere a la calidad de vida de la población y a su integración con las actividades locales, y al analizar cada una de las variables se puede determinar que en la variable de Comunidad

Receptora la mayor parte de los guías y del personal que atendió a los turistas se encuentran muy bien capacitados y que el 77% de ellos tiene estudios de tercer nivel orientados al turismo; además de que dentro de los establecimientos la nómina del personal abarca más de las diez personas lo que se refleja en la entrevista que se realizó al Sr. Alberto Pantoja quien manifestó que más del 50% de la comunidad está involucrada en actividades turísticas. Además, que cuenta con acceso a la salud para toda la comunidad y los turistas con un centro de salud básico. La comunidad de San Gabriel del Baba cuenta con dos instituciones educativas para la formación de los niños y jóvenes de la comunidad. En cuanto a la seguridad ciudadana las encuestas confirman que el 70% de las personas dicen que se encuentra en un muy buen estado sin embargo discrepa con el presidente de la comunidad quien manifiesta que es deficiente ya que se cuenta con un solo UPC ubicado en el recinto más cercano con dos agentes que brindan seguridad a aproximadamente veinte mil personas.

En la variable de Equipamiento e Instalaciones se encontró que la mayoría de los encuestados tiene algún conocimiento sobre las actividades y atractivos que se ofertan en la comunidad además de que el 100% opino que este es un lugar apto para la realización de actividades de aventura, confirmando lo que supo manifestar la directora de la Unidad Municipal de Turismo que San Gabriel es un sitio con un gran potencial para actividades de aventura. Dentro de las actividades de aventura que más llaman la atención a los turistas está el ciclismo, caminatas, cabalgatas, trekking y pesca deportiva que son actividades que ya se realizan en la comunidad y siendo el vuelo en parapente y en ala delta actividades que llamarían mucho la atención. En los atractivos más visitados se encuentra el Malecón de San Gabriel, El Balneario del Río Baba y el Bosque Pedregal en donde los encuestas realizadas a los prestadores de servicios arrojan que el lugar más visitado para ellos es el Balneario del Río Baba por lo contrario el presidente del Gad y la directora de UMT

mencionan que lo más importante es el Malecón de San Gabriel y que otros de los atractivos son Pata Limpia, Quinta la familia y La Primeara que son balnearios y lugares para realizar camping. Para los turistas las actividades que más se pueden realizar en la zona son el tubing, pesca deportiva, caminatas y ciclismo. La seguridad turística la mayor parte de los turistas encuestados dicen que los establecimientos si cumplen con todas las normativas de seguridad lo que concuerda con la Operado turística de aventura encuestada quien manifiesta que si cuenta con todos los equipos necesarios para la realización de las actividades de aventura que ofertan realizan su mantenimiento semestralmente, están al tanto de la normativa actual y que poseen un plan de contingencia y seguridad para cualquier percance que pueda suceder y en cuanto al GAD realizan inspecciones a los establecimientos cada seis meses aproximadamente.

En la Demanda de San Gabriel del Baba las encuestas arrojaron resultados que la mayor parte que visitan el lugar son hombres jóvenes con una edad entre los 18 a 40 años que tiene como ocupación estudiantes y dueños de sus propios negocios de origen nacional. De los turistas encuestados el 53 % dijo que si ha visitado la comunidad de San Gabriel del Baba y el 99% de las personas que dijeron que no la conocen dijeron que si estarían dispuestos a visitarla. Uno de los principales motivos que tienen los encuestados para visitar la comunidad es el turismo y que para practicar alguna actividad de aventura lo que más influye es la seguridad que este les ofrece. Esto concuerda con la opinión del presidente del GAD y de la directora del UMT que dicen que a la comunidad llegan personas jóvenes en grupos de amigos o familia que tiene como motivo la dispersión social.

Dentro de los Atractivos Turísticos no existe un inventario o una ficha técnica oficial que los enliste. Las encuestas realizadas a los turistas arrojan que en cuanto a la experiencia que tuvieron al realizar actividades de aventura fue muy buena en cuanto las actividades de tubing, ciclismo y cabalgata por lo que el 99% de los

turistas si recomen daría visitar la comunidad de San Gabriel del Baba para realizar turismo de aventura.

En la Infraestructura la comunidad goza de todos los servicios es decir agua potable, alcantarillado, luz, internet gracias a la implementación del turismo. En cuanto a las vías de acceso a la comunidad los turistas dicen que se encuentran en muy buen estado lo que lo convierte en un destino accesible que tiene concordancia con lo que mención a el presidente del GAD que tiene vías de primer orden que llegan hasta el Malen con la implementación de ciclorrutas.

A través de esto se puede decir que el turismo de aventura cumple un papel muy importante para la comunidad ya que la mayor parte de sus pobladores se dedican a la prestación de servicios turísticos dentro de cada de uno de los atractivos que ofrece la localidad a pesar de que no tenga un inventario de atractivos hay un gran número de turistas que llegan a la comunidad a disfrutar de los mismos. Sin embargo, es necesario que la totalidad de los prestadores de servicios turísticos se encuentren muy bien capacitados.

### **Dimensión Económica**

Es la dimensión que contempla los recursos que se obtienen de la interacción en las otras dimensiones, además de la gestión y destino de dichos recursos, además en esta dimensión se puede determinar el desempeño del sistema que se está estudiando.

### **Equipamiento e Instalaciones**

Se refiere a los componentes económicos que involucra la planta turística que se encuentra a disposición de los turistas tanto en productos como en servicios para que puedan cubrir todas sus necesidades.

### ***Precio de las actividades relacionadas al turismo***

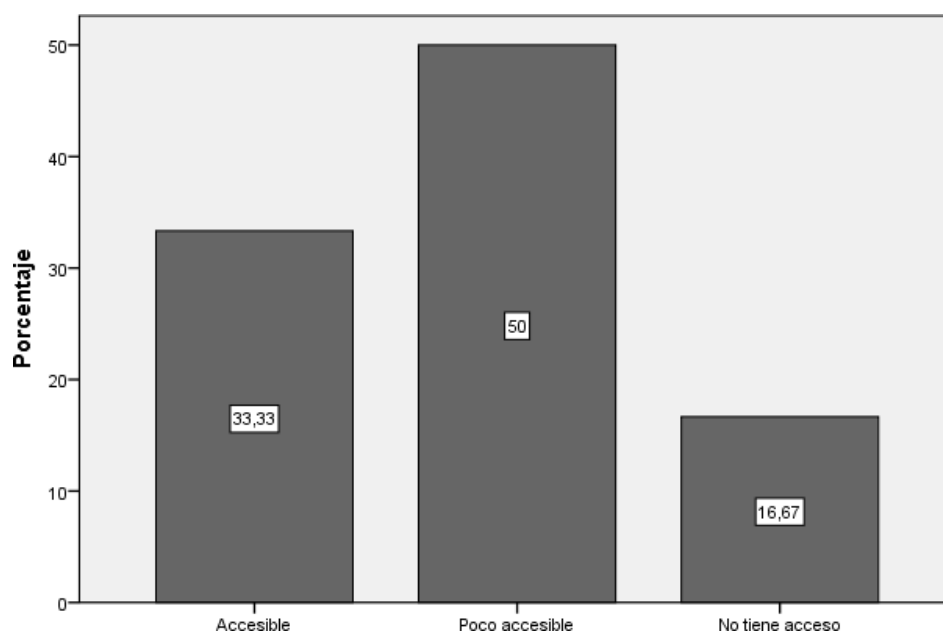
El prestador de servicio de aventura entrevistado manifiesta que maneja un rango de precio en entre \$6.00 a \$10.00 en las actividades que se realizan.

El presidente del Gad constató que no existe ningún tipo de regulaciones para los prestadores de servicios, solo que los nuevos emprendimientos que llegan se acoplan a los precios que ya maneja cada competencia.

### ***Acceso al financiamiento***

**Figura 40**

*¿Qué tan accesible es un financiamiento por parte de entidades financieras para su establecimiento?*



**Interpretación:** La encuesta realizada a los prestadores de servicios arrojó como resultado que el 50% de los prestadores de servicios consideran que es poco accesible el financiamiento por parte de entidades financieras, mientras el 33,33% interpreta que existe accesibilidad para un financiamiento, y el 16,67% menciona que no se tiene acceso. Esto indica que las entidades financieras no dirigen su visión a negocios turísticos en la zona.

El presidente del GAD menciona que es muy difícil acceder a un financiamiento por parte de las entidades bancarias para los pequeños emprendedores de la comunidad de San Gabriel del Baba.

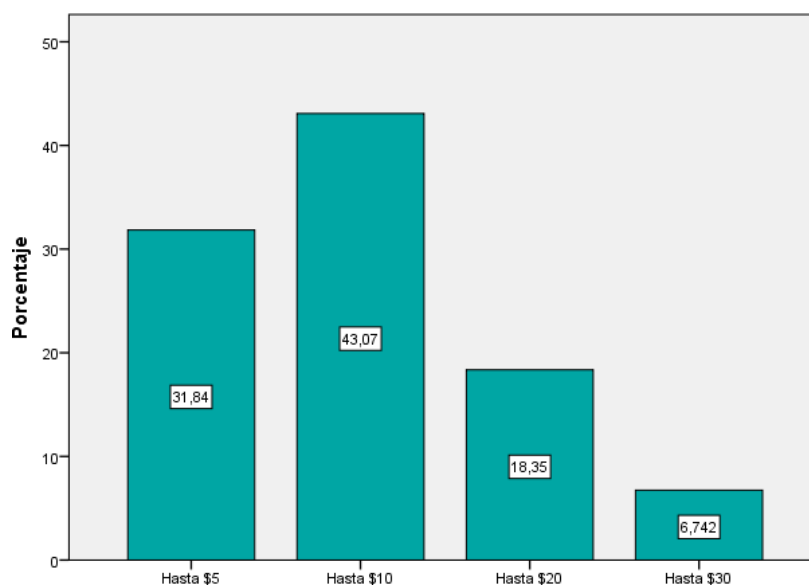
### **Demanda**

Se refiere a todas las características económicas de los turistas que llegan a la comunidad; estos pueden ser nacionales o extranjeros.

### **Gasto promedio por persona**

**Figura 41**

*¿Cuánto estaría dispuesto a pagar los turistas por actividades de aventura?*



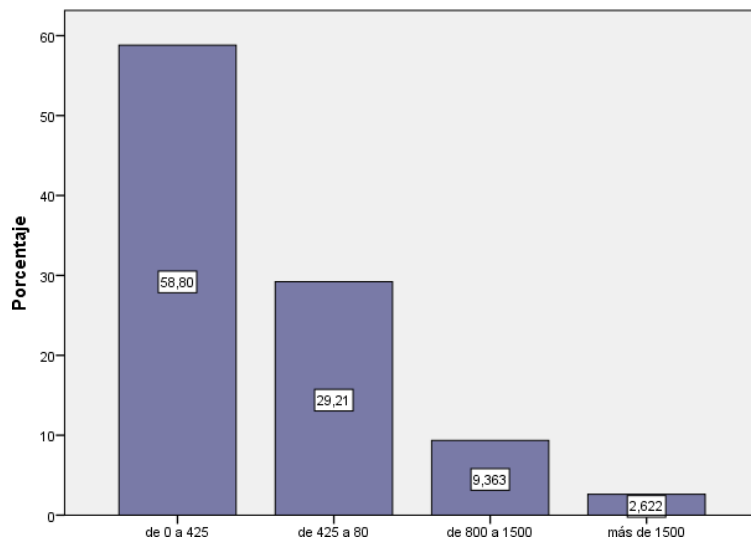
**Interpretación:** La encuesta realizada a los turistas arrojó como resultado que el 32 % de los turistas estarían dispuestos a pagar hasta \$5 por persona, el 43 % estarías dispuesto a pagar hasta \$10 por persona, el 18 % hasta \$20 dólares y el 7% hasta \$30 por persona. Lo que nos demuestra que el mayor porcentaje de turistas que visitan la comunidad de San Gabriel del Baba estarían dispuestos a pagar hasta \$ 5 por persona.



### **Perfil del turista**

**Figura 42**

*Nivel de ingresos aproximado de los Turistas*



**Interpretación:** La encuesta realizada a los turistas arroja como resultado que el 59 % tiene un ingreso entre los \$0 y los \$425; el 29 % entre los \$425 y los \$800; el 9% entre los \$800 y los \$1500 y el 3 % más de los \$1500. Lo que nos demuestra que el mayor porcentaje de turistas que visitan la comunidad de San Gabriel del Baba tienen un ingreso del básico aproximadamente; es decir los \$425.

### **Comunidad receptora**

Hace referencia a los beneficios económicos que tienen los residentes de la comunidad que están involucrados ya sea directa o indirectamente con el turismo al dotar de todos los productos y servicios para la satisfacción del turista

### **Beneficios por turismo que recibe la comunidad receptora**

El encuestado del GAD menciona que, en el ámbito económico, muchas personas de bajos recursos que viven en la comunidad pueden auto sustentarse, con la venta de diferentes productos en el malecón.

### ***Ingresos por turismo que recibe la comunidad receptora***

Para el presidente de la comunidad, el turismo es una actividad económica muy rentable, El segundo semestre del año 2021 se establece que existió una cantidad de 11500 carros que ingresaron al malecón de lunes a domingo, y aproximadamente unas 3500 motos de los cuales se cobra una tarifa de parqueo. Esto sin mencionar las divisas que entran a los establecimientos privados como son balnearios y establecimientos de A&B.

### **Análisis de la Dimensión Económica**

La Dimensión económica hace referencia a la creación, acumulación y la distribución de la riqueza en la comunidad y al analizar sus variables se evidencia que dentro del Equipamiento e Instalaciones los precios de las actividades que se ofertan dentro de la comunidad varían entre los \$6 y \$10 dólares estadounidenses a pesar de que no existen regulaciones o algún cuerpo legal que controle el establecimiento de los precios y en cuando el acceso a una fuente de financiamiento los prestadores de servicios consideran que resulta difícil acceder a estas oportunidades a través de las entidades financieras lo que concuerda con lo manifestado por el presidente del GAD quien menciona que no existe apoyo económico para los pequeños emprendedores.

En la Demanda el gasto promedio persona se vio reflejado en las encuestas realizadas a los turistas al preguntarles cuanto estarían dispuestos a pagar por cada persona en actividades de aventura obtenido como resultado que la mayoría están dispuestos a pagar entre los \$5 y los \$10 dólares estadounidenses por persona. Y en perfil del turista que llega a la comunidad de San Gabriel del Baba son persona que tienen un ingreso económico aproximado de entre \$0 y los \$800 dólares estadounidenses.

En la variable de Comunidad Receptora en los beneficios que recibe la comunidad por turismo se encuentra la implementación de los servicios básicos

como agua, luz, alcantarillado, internet, vías de primer orden, centro médico, escuelas entre otros además de que más del 50% de la comunidad se encuentra involucrada en la actividad turística y venden sus productos y servicios. Entre los ingresos por turismo que recibe la comunidad el presidente del GAD manifiesta que el turismo es una actividad muy rentable ya que en el primer periodo del 2021 ingresaron aproximadamente 14 000 autos y motocicletas que ingresaron al malecón sin tomar en cuenta los divisas que son generadas por los establecimientos de actividades turísticas de aventura, de alimentos y bebidas y otros servicios.

En cuanto a la dimensión económica las variables estudiadas demuestran que el turismo de aventura tiene un gran impacto en cuanto a los ingresos que recibe la comunidad ya que las actividades se encuentran a precios accesibles que el turista está dispuesto a pagar por las mismas por lo que es necesario que la oferta de estos servicios llegue a más turistas potenciales. Para los prestadores de servicios resulta difícil acceder a fuente de financiamiento ya sean de origen público o privado para poner en marcha la difusión de actividades de aventura y demás proyectos que permitan el desarrollo económico de la comunidad.

### **Dimensión Ambiental**

La dimensión ambiental es el desarrollo que tienen las sociedades de por sí, pero siempre en armonía con cada uno de los ecosistemas con los que se encuentran involucrados, de esta manera se cumplen objetivos de orden social, económico y cultural, sin que la naturaleza salga afectada por dichos objetivos.

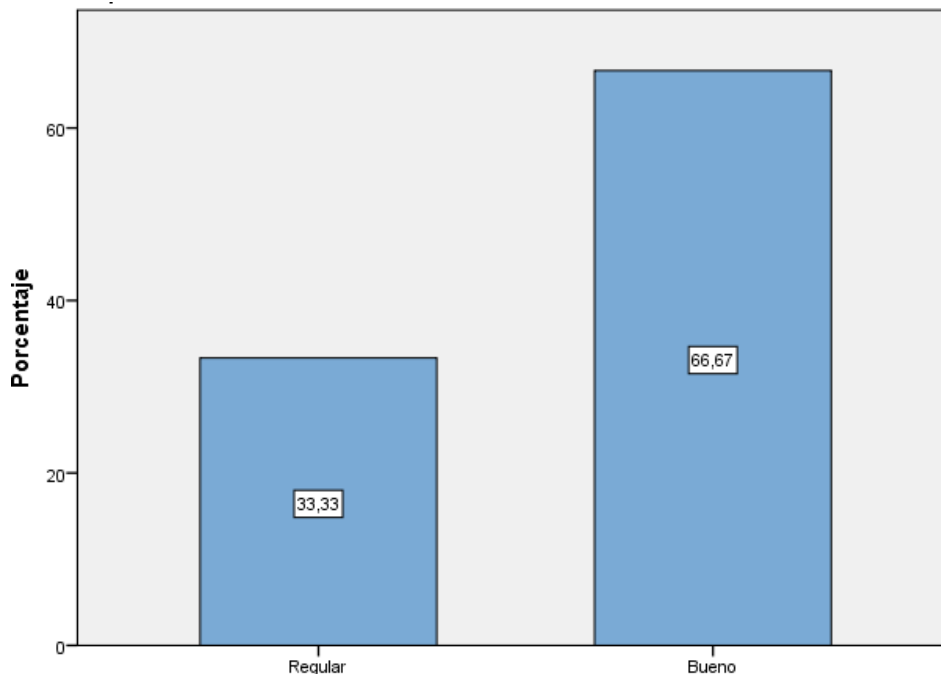
### **Atractivos Turísticos**

Se refiere al estado en el que se encuentran todos los atractivos tanto naturales como culturales que existen en la comunidad.

### Conservación del entorno

Figura 43

Califique el estado actual de los atractivos naturales existentes en la zona



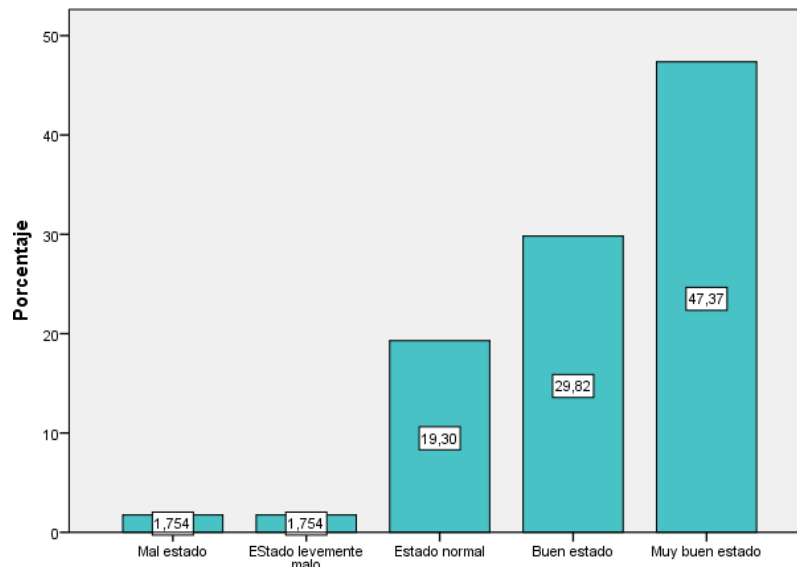
**Interpretación:** La encuesta realizada a los prestadores de servicios arrojó como resultado que el 66.67% de los prestadores de servicios piensan que el estado actual de los atractivos naturales existentes en la zona es bueno. Mientras que el 33,33% piensa que el estado de dichos atractivos es regular. Lo que quiere decir que se debe tomar en cuenta al cuidado del medio ambiente dentro de los proyectos turísticos de la zona.

El entrevistado del GAD indica que se sigue trabajando en la conservación del entorno, se toman en cuenta muchos factores; sembrío de plantas, limpieza y mantenimiento del agua limpia en las corrientes naturales, además de preservar las plantas que ya existen, se prohibió la caza de animales silvestres y también quedó prohibida la tala de árboles.

## Atractividad del territorio

**Figura 44**

*Atractividad del Territorio*



*Nota:* Elaborado por autores

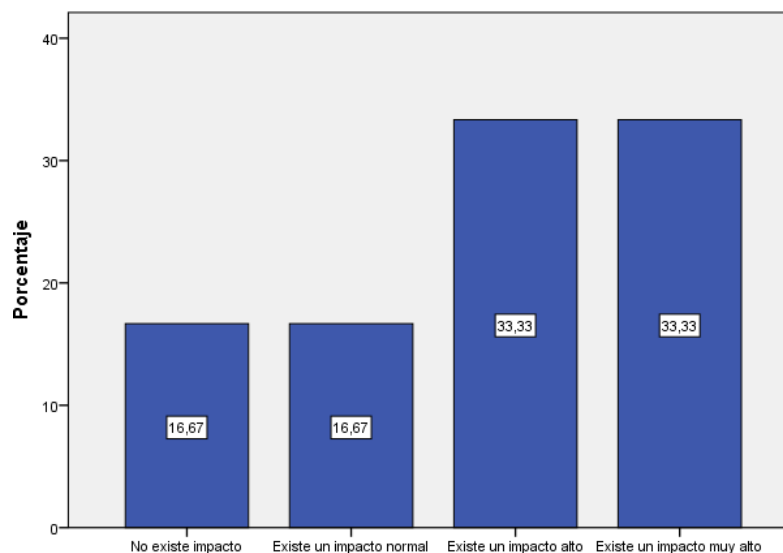
**Interpretación:** La encuesta realizada a los turistas actuales arrojo como resultado que el 47 % considera que la atractividad del territorio se encuentra en muy buen estado, el 30 % considera que está en buen estado, el 18 % en estado normal, el 5% en estado levemente malo y el 1% que se encuentra en mal estado. Lo que nos demuestra que la atractividad del territorio de la comunidad de San Gabriel del Baba se encuentra en muy buen estado.

### ***Impacto Ambiental***

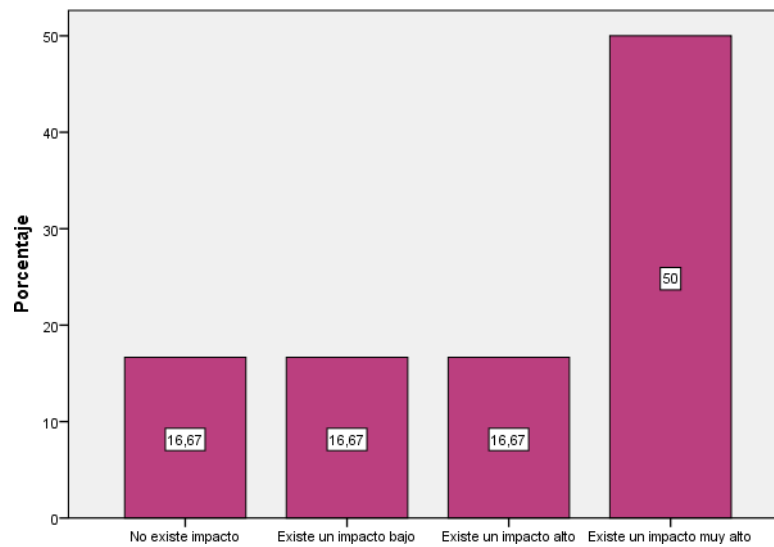
**Grado de impacto ambiental que emiten los prestadores de servicios turísticos en la zona con respecto a los siguientes ítems.**

**Figura 45**

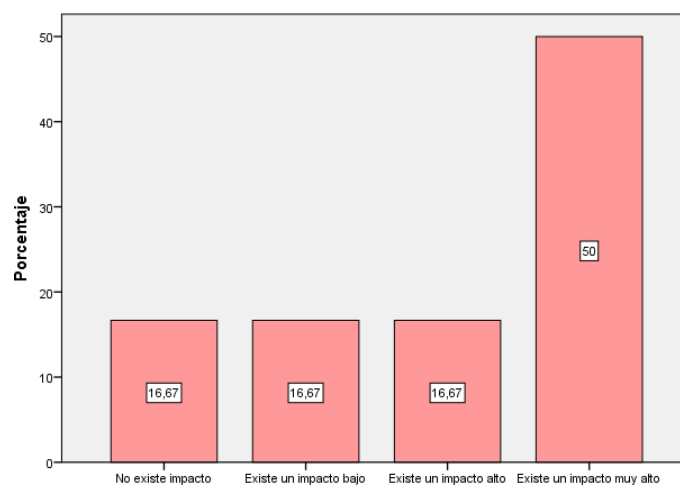
*Erosión del suelo*



**Interpretación:** La encuesta realizada a los prestadores de servicios arrojó como resultado que en dos partes iguales el 33.33%, dicen que existe un “impacto muy alto” y un “impacto alto” en temas de erosión del suelo, además en dos partes iguales el 16.67% cuentan que, “existe un impacto normal”, y “no existe impacto”. Lo que resulta una alerta para los recursos que tiene la comunidad

**Figura 46***Contaminación del agua*

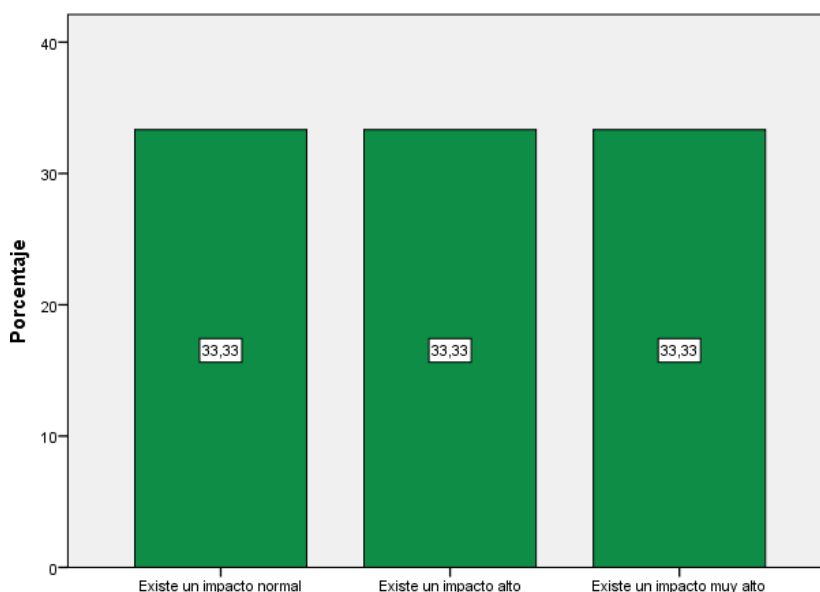
**Interpretación:** La encuesta realizada a los prestadores de servicios arrojó como resultado que en dos partes iguales el 50%, dicen que existe un “impacto muy alto” en el ítem contaminación del agua, además en tres partes iguales el 16.67% cuentan que, “existe un impacto alto”, “existe un impacto bajo”, y “no existe impacto”. Donde se puede establecer que, al ser el agua uno de los recursos más importantes, se está realizando una mala gestión

**Figura 47***Deforestación de bosques*

**Interpretación:** La encuesta realizada a los prestadores de servicios arrojó como resultado que el 50% de los encuestados mencionan que existe un “impacto muy alto”, además en tres partes iguales el 16.67% cuentan que, “existe un impacto alto”, existe un impacto bajo”, y “no existe impacto”. Por lo cual se considera que existe un desmedimiento en cuanto se trata a deforestación de bosques.

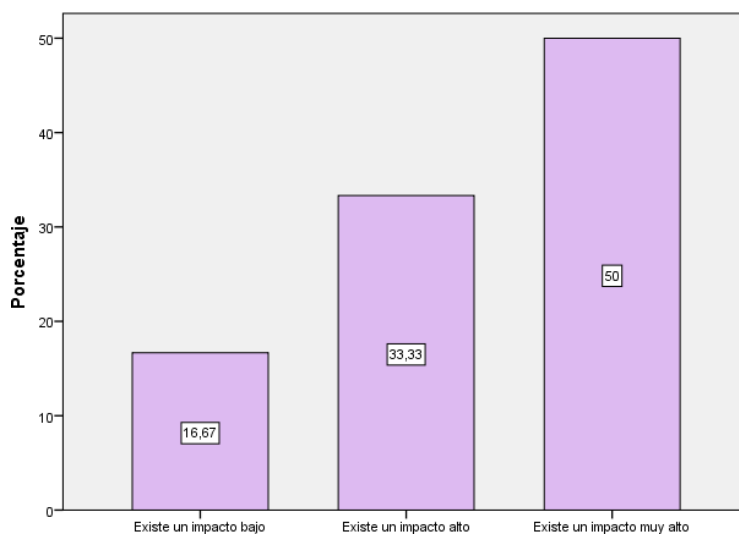
**Figura 48**

*Degradación del paisaje natural*

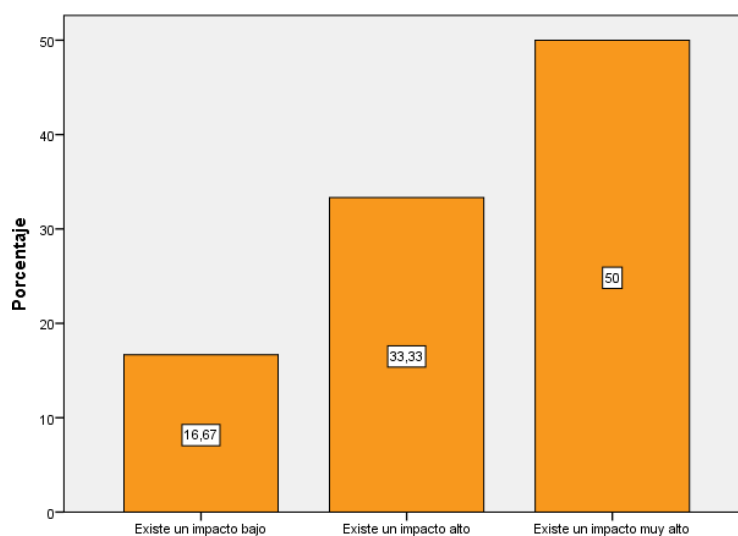


**Interpretación:** La encuesta realizada a los prestadores de servicios arrojó como resultados, en tres partes iguales, que el 33.33% de los encuestados mencionan que existe un “impacto muy alto”, “un impacto alto”, “un impacto normal”. Por lo que se considera que el paisaje natural se ha visto afectado por las construcciones.



**Figura 49***Generación de desechos comunes*

**Interpretación:** La encuesta realizada a los prestadores de servicios arrojó como resultado que el 50% de los encuestados mencionan que existe un “impacto muy alto” en cuanto a la generación de desechos comunes, además el 33.33% cuentan que, “existe un impacto alto”, y un 16.67% considera que existe un “impacto bajo”. Por lo cual se considera que los desechos comunes que se generan en la comunidad no son tratados de manera óptima.

**Figura 50***Polución del aire*

**Interpretación:** La encuesta realizada a los prestadores de servicios arrojó como resultado que el 50% de los encuestados mencionan que existe un “impacto muy alto”, en cuanto a la polución del aire, un 33,33% determina que “existe un impacto alto” y el 16.67% cuentan que, “existe un impacto bajo”. Por lo cual se considera que la zona se ve afectada por la polución del aire.

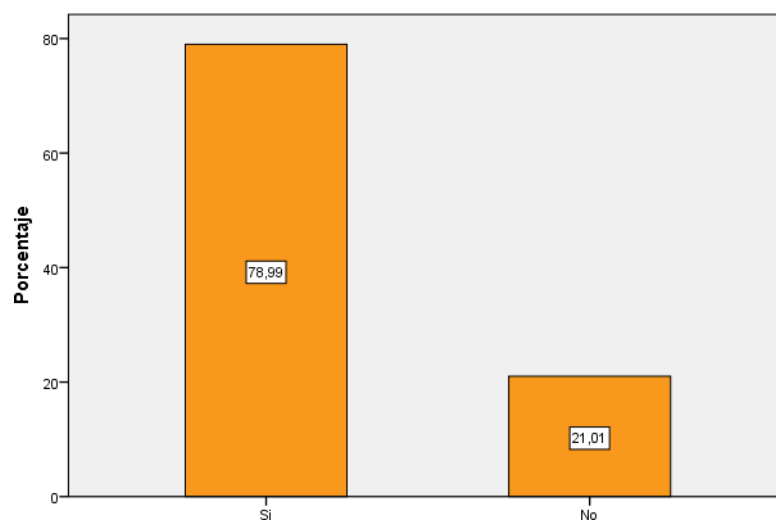
### Equipamiento e instalaciones

Se refiere a los componentes ambientales que involucran a la planta turística que se encuentra a disposición de los turistas.

### *Planes de contingencia ambiental*

#### Figura 51

*Apreciación de los turistas actuales sobre la existencia de medidas que mitiguen el impacto de la actividad turística en la zona*

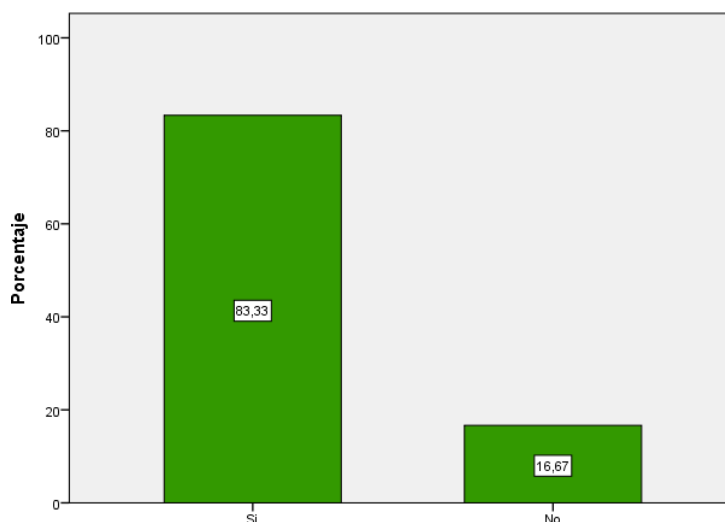


**Interpretación:** La encuesta realizada a los turistas arrojó como resultado que el 79 % de los turistas consideran que si existen medidas para mitigar los impactos de la actividad turística de la zona y el 21 % consideran que no hay. Lo que nos demuestra que el mayor porcentaje de turistas que visitan la comunidad de San

Gabriel del Baba consideran que si existen medidas para mitigarlos impactos generados por la actividad turística.

**Figura 52**

*¿Tiene algún plan de contingencia ambiental?*



**Interpretación:** La encuesta realizada a los prestadores de servicios arrojó como resultado que el 83.33% de los prestadores de servicios si cuentan con un plan de contingencia ambiental, mientras que el 16.67 no lo contempla. Es decir que, en caso de algún problema en sentido ambiental, los establecimientos saben lo que pueden hacer.

### **Análisis de la Dimensión Ambiental**

La materia nos dice que la Dimensión Ambiental hace referencia a todos los recursos naturales que tiene la localidad y a la sustentabilidad de los modelos; por lo que al realizar el análisis de sus variables se puede evidenciar que dentro de Atractivos Turísticos los turistas actuales manifiestan que en cuanto a la conservación del entorno el 67% dicen que se encuentra en buen estado, por otra parte el presidente del GAD comenta que siguen trabajando en la conservación del entorno controlando los sembríos, el mantenimiento de las aguas en las corrientes naturales, las preservación de plantas autóctonas y la prohibición de actividades

como la caza de animales y la tala de árboles. En cuanto a la atractividad del territorio en la encuesta realizada a los turistas actuales refleja que se encuentra en un muy buen estado. Si embargo al realizar la encuesta a los prestadores de servicios y preguntar sobre el impacto ambiental que generan sus establecimientos en la zona se obtuvieron resultados de un “muy alto impacto ambiental” por parte de ellos, esto en cuanto a la erosión del suelo, la contaminación del agua, la deforestación de bosques, la degeneración del paisaje natural, la generación de desechos comunes y la polución del aire.

Dentro el equipamiento e instalaciones se hizo referencia a los planes de contingencia para lo cual los turistas en la encuesta que se les aplicó manifiestan que ellos si creen que los establecimientos manejan medidas para mitigar el impacto ambiental que generan lo que coincide con la encuesta realizada a los prestadores de servicios los mismos que respondieron que si cuentan con un plan de contingencia ambiental.

A través del análisis de las variables se puede establecer que existe un gran potencial de atractivos en la zona; sin embargo, no existe un inventario de atractivos que los identifique con sus respectivas características y actividades que se pueden realizar en los mismos junto con el impacto ambiental que se genera con la actividad turística.

### **Dimensión Política**

Esta dimensión contempla a todos los organismos, como a las herramientas para el control de los derechos de cada uno de los miembros de la sociedad, además de proponer todas las aristas y los requisitos para un correcto funcionamiento de las otras dimensiones.

### **Superestructura**

Hace referencia a las organizaciones políticas ya sean de orden público o privado que representa a los prestadores de servicios del sector turístico de la comunidad y que establecen políticas y velan por el bienestar de la comunidad desarrollando proyectos y fomentando la inversión.

### ***Proyectos relacionados al turismo de aventura***

El presidente del GAD nos menciona que en cuanto a turismo de aventura se refiere no se cuenta con proyectos, explica el encuestado, pero en cuestión de turismo en general se tiene pequeños proyectos de implementación de actividades turísticas, por ejemplo, un poco de turismo agrícola en algunas fincas y haciendas del sector, además de implementación de chivas para el lugar.

En la Unidad de turismo municipal se manejan actualmente con el proyecto de difusión y publicidad para la comunidad de San Gabriel del Baba y el Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible.

### ***Colaboración de diferentes organismos***

El presidente del GAD habla sobre la continua gestión que se intenta trabajar tanto con la prefectura en cuanto a obras viales como al municipio en cualquier otro tipo de obras.

La directora de la UMT nos indica que trabajan conjuntamente con el Ministerio de Turismo y con la Asociación de Municipalidades del Ecuador.

### ***Ordenanzas enfocadas al turismo de aventura***

El turismo de aventura no se ha consolidado como una herramienta para el desarrollo local de la zona, explica el presidente del GAD; sin embargo, se toma en cuenta a esta modalidad para la realización de eventos que se prestan a la zona geográfica, por ejemplo, El evento “Bicicleta De Noche” donde llegan muchos participantes a realizar ciclismo por las zonas.

La directora de la UMT explica que no existe ningún cuerpo legal que regule la actividad turística dentro de la comunidad.

### ***Asociaciones de los prestadores de servicios***

El entrevistado del GAD menciona que dentro de la comunidad no existen asociaciones de prestadores de servicios, la única asociación que existe es la de todos los trabajadores del malecón de San Gabriel.

Sin embargo, la directora de la UMT menciona que existe una asociación de Guías de Aventura.

### ***Aplicación de las normativas vigentes***

El encuestado manifiesta que no se cumplen, se trabaja muy poco en cuanto a la aplicación de las normativas, esto debido a que no existe una gestión muy activa en cuanto al municipio y al ministerio, quienes deberían controlar la aplicación de dichas normas.

### ***Impulso del turismo a través del desarrollo local***

El encuestado del GAD manifiesta que sí, pero siempre y cuando la prefectura y el municipio sigan trabajando en pro del desarrollo, la prefectura debe ayudar a crear más caminos que puedan llegar a los lugares turísticos principales. De esta manera el desarrollo local de la zona, se vería asegurado.

La Unidad Municipal de Turismo considera que sería una fuente de ingreso para el desarrollo local de la comunidad, sin embargo, aún falta inversión privada.

### ***Análisis de la Dimensión Política***

En cuanto a la Dimensión Política la materia nos indica que hace referencia a la gobernabilidad de la comunidad, a los proyectos colectivos que se basan en los actores locales y al analizar la variable de Superestructura tenemos que en cuanto a proyectos relacionados con el turismo de aventura no existe ninguno; sin embargo el presidente del GAD manifiesta que se tiene pequeños proyectos de implementación

de actividades turísticas, por ejemplo, un poco de turismo agrícola en algunas fincas y haciendas del sector, además de implementación de chivas para el lugar por otra parte la UMT comenta que se manejan con un proyecto de difusión y publicidad para la comunidad de San Gabriel del Baba y el de Desarrollo de Turismo Sostenible.. El GAD municipal de San Gabriel del Baba trabaja en conjunto con la prefectura de Santo Domingo de los Tsáchilas en cuanto a obras viales y con el Municipio para cualquier otra obra; en cambio la UMT trabaja de la mano con el Ministerio de Turismo y la Asociación de Municipalidad del Ecuador. El presidente del GAD y la directora de la UMT concuerdan en que no existe ningún tipo de cuerpo legal que regule la actividad turística o que este enfocada al turismo de aventura. En cuanto a asociaciones de los prestadores de servicios el GAD manifiesta que no existe ninguna; en cambio la UMT discrepa con el presidente de la comunidad y comenta que existe la Asociación de Guías de Aventura de San Gabriel. La aplicación de las normas vigentes no se cumple a cabalidad ya que el presidente del GAD manifiesta que a pesar de que se trabaja muy duro no hay una gestión activa por parte del Municipio y del Ministerio por controlar la aplicación de normas. El presidente del GAD considera que el desarrollo de la zona se vería asegurado con la ayuda de la prefectura para crear más caminos que permitan llegar a los lugares turísticos principales por otro lado la UMT considera que el impulso que generaría el turismo para desarrollo local es fundamental ya que es una muy buena fuente de ingresos; sin embargo, falta inversión privada.

En las variables analizadas se puede evidencia la falta de proyectos turísticos para potencializar los atractivos de la zona bajo la normativa vigente; además de que no existe una participación activa entre los organismos de la comunidad para establecer a la actividad turística como fuente de desarrollo local.

## **Capítulo IV. Propuesta**

### **Introducción**

La presente propuesta corresponde a un análisis profundo en base a los resultados obtenidos en capítulo III del cual, se pretende dar pautas para la implementación de un turismo de aventura dentro de la comunidad San Gabriel del Baba que ayude al desarrollo local de la misma. La comunidad San Gabriel del Baba goza de muchos beneficios en cuanto a recursos naturales en la zona, la variedad de ecosistemas la hacen óptima para la realización de diferentes modalidades de turismo, incluidos; turismo de aventura, ecoturismo, turismo de fotografía, agroturismo, entre otros.

Con este enfoque, se ha construido una matriz de plan de acción que establece varias estrategias, que ayudarán con el objetivo del presente proyecto. Todas las estrategias están direccionadas a cada una de las dimensiones que plantea la teoría del desarrollo local. Cada estrategia cuenta con diferentes actividades que ayudarán a la implementación de dicha modalidad de turismo. Dicha matriz se genera en un orden cronológico de las actividades que deben realizarse. Con eso se establece una correcta instauración de una planta de servicios especializados en turismo de aventura. El tiempo estimado que se contempla para la realización de esta matriz es de un año. Debido al tipo de presupuestación y rendición de cuentas que la comunidad maneja con la municipalidad de Santo Domingo.

### **Objetivo general**

Proponer diferentes estrategias para la adecuación de turismo de aventura en la comunidad San Gabriel del Baba, mediante un plan de acciones que identifiquen la aplicabilidad de dicho tipo de turismo.



**Objetivos específicos**

- Informar a los representantes de la comunidad sobre las acciones que puedan convertir a San Gabriel del Baba en un destino turístico de aventura reconocido a nivel local y nacional.
- Sugerir la implementación de una planta de servicios turísticos de aventura dentro de la comunidad San Gabriel del Baba, que ayuden a esta a cumplir un desarrollo local.
- Resaltar la importancia de la conservación de los recursos naturales que existen en la zona para la permanencia del desarrollo local.

**Beneficiarios directos e indirectos**

Los miembros de la comunidad San Gabriel del Baba son los principales beneficiarios de este proyecto, puesto que, el desarrollo local que se busca obtener con dicho proyecto, obtendría una calidad de vida mucho más alta para ellos. No obstante, la cultura de servicio a la que se necesita llegar para que el turismo de aventura pueda convertirse en un factor de desarrollo local, todavía requiere de dedicación y esfuerzo por parte de los mismos miembros de la comunidad.

Como beneficiarios indirectos se pueden destacar a los prestadores de servicios que cumplen sus funciones laborales dentro de la comunidad; balnearios, centros recreativos, establecimientos de A&B, entre otros; que perciben una afluencia mayor de turistas en la zona.

## Dimensión ambiental

**Tabla 3**

*Matriz de plan de acción para la dimensión ambiental*

Objetivo	Estrategia	Actividades	Indicadores	Recursos necesarios	Responsable de la actividad	Fuente de verificación
Establecer acciones estratégicas que conviertan al turismo de aventura en un factor de desarrollo local dentro de la comunidad San Gabriel del Baba.	Identificar los recursos atractivos naturales existentes en la zona que puedan ser aprovechados de manera sostenible para la realización de turismo de aventura	Realizar un levantamiento de información de los recursos naturales que existen en la zona y su nivel de preservación ambiental.	Se encuentran diferentes atractivos en el levantamiento de información	Recursos humanos Fichas de levantamiento de información de atractivos (Ministerio de turismo)	Presidente de la comunidad, representante de la brigada técnica	Fichas de levantamiento de atractivos
		Disponer un catastro de dichos recursos naturales con respecto a la información recopilada.	Se contemplan los atractivos en un documento oficial.	Fichas de levantamiento de información con los atractivos levantados	Representantes de la comunidad	Archivos del Gad
		Establecer las diferentes actividades que se pueden realizar dentro de las áreas encontradas que propongan impactos naturales mínimos.	Se establece una actividad de aventura para cada atractivo encontrado que contempla un impacto mínimo para dicho lugar.	Ficha de información de deportes de aventura	Delegado responsable por representantes de la comunidad	Informes de deportes de aventura

---

Elaborar un mapa turístico de la zona que muestre los diferentes recursos naturales de la comunidad.	Los atractivos resaltados en el mapa son aprovechados de manera turística.	Planos topográficos de la zona, fichas de levantamiento de información, editorial para la elaboración del mapa	Representantes de la comunidad	Informe de mapeo
Crear un plan de mitigación de impactos, para que los recursos naturales se encuentren protegidos	Plan de mitigación de impactos	Estudios previos sobre capacidad de carga en recursos naturales	Delegado responsable por representantes de la comunidad	Informe sobre el plan

---

### **Identificar los recursos atractivos naturales existentes en la zona que puedan ser aprovechados de manera sostenible para la realización de turismo de aventura**

Dicha estrategia comprende una serie de pasos que ayudarán a identificar los recursos atractivos existentes en la zona. En primer lugar, se llevará a cabo un levantamiento de información de los recursos naturales que existen en la zona y su nivel de preservación ambiental, con la ayuda de las fichas de levantamiento de atractivos turísticos, documento facilitado por el Ministerio de Turismo.

Posteriormente en las oficinas de la comunidad se procede a registrar dicha información en los documentos oficiales de la comunidad. En este punto, se deben tomar en cuenta las diferentes actividades que se pueden realizar dentro de las áreas encontradas que propongan impactos naturales mínimos. Con la información recopilada, se procede a realizar una búsqueda de los mapas topográficos de la zona, para establecer un mapa turístico que muestre todos los atractivos naturales que pueden ser visitados en la comunidad.

Tras haber elaborado el mapa turístico, se debe preparar un plan de mitigación de impactos, para que los recursos naturales se encuentren protegidos, con el fin de que los turistas que lleguen a la comunidad puedan verificar su ubicación de manera más clara.

### **Fuente de financiamiento**

Los recursos necesarios que se necesitan para llevar a cabo esta actividad, pueden ser registrados dentro del plan presupuestario anual de gastos que la comunidad entrega a la municipalidad, debido a que se trata de material didáctico.

## Dimensión social

**Tabla 4**

*Matriz de plan de acción para la dimensión social*

Objetivo	Estrategia	Actividades	Indicadores	Recursos necesarios	Responsable de la actividad	Fuente de verificación
Establecer acciones estratégicas que conviertan al turismo de aventura en un factor de desarrollo local dentro de la comunidad San Gabriel del Baba.	Diseñar un plan de capacitación de los integrantes de la comunidad respecto al turismo de aventura	Diagnosticar el nivel de conocimiento de turismo de aventura que tienen los miembros de la comunidad relacionados directamente con el turismo.	Las evaluaciones de diagnóstico muestran en un 50% un buen nivel de conocimiento en <u>turismo de aventura</u>	Hojas de evaluación	Presidente de la comunidad	Hojas de evaluación
		Buscar convenios con universidades que posean programas de vinculación, y que den paso a una capacitación técnica a favor de la comunidad.	Se encuentran 3 universidades candidatas para la realización de dicha actividad.	Universidades con programas de vinculación.	Delegado responsable por representantes de la comunidad, coordinador de vinculación de la universidad.	Informes de vinculación
		Desarrollar capacitaciones a todas las personas que se relacionan con el turismo en la comunidad San Gabriel del Baba	existe un 60% de cumplimiento en aforo para las capacitaciones	Capacitadores, salones comunales, proyectores, diapositivas de presentación, materiales didácticos	Capacitadores	Nómina de asistentes a capacitaciones

### **Diseñar un plan de capacitación de los integrantes de la comunidad respecto al turismo de aventura**

En cuanto se establezcan los atractivos naturales que tiene la comunidad. Los representantes de la misma deben diagnosticar el nivel de conocimiento que se tiene en turismo de aventura por parte de los miembros de la comunidad relacionados directamente dicha actividad comercial. Para esta actividad se estima que un 50% de la población que se dedica al turismo en la zona obtenga un resultado razonable en la evaluación de diagnóstico.

En este paso, los representantes deben buscar convenios con universidades que posean programas de vinculación, las universidades candidatas deben contener carreras relacionadas al turismo, bajo estas pautas los representantes de la comunidad deben presentar una propuesta para la implementación de un proyecto de vinculación que contemple capacitaciones a miembros de comunidades rurales.

Con el convenio en marcha la asignación de los capacitadores y los espacios de capacitación deben ser tomados en cuenta en un cronograma de actividades para los miembros de la comunidad con horarios específicos, dichas capacitaciones se pueden también agendar en modo videoconferencia por tema COVID.

### **Fuente de financiamiento**

Para esta estrategia se planea realizar convenios con universidades que tengan apertura para la implementación de nuevos proyectos de vinculación con la sociedad, esto a universidades que tengan la carrera de turismo o carreras afines.

## Dimensión económica

**Tabla 5**

*Matriz de plan de acción para la dimensión social*

Objetivo	Estrategia	Actividades	Indicadores	Recursos necesarios	Responsable de la actividad	Fuente de verificación
Establecer acciones estratégicas que conviertan al turismo de aventura en un factor de desarrollo local dentro de la comunidad San Gabriel del Baba	Crear alianzas con diferentes empresas de servicio turístico	Establecer contacto con tour operadoras de turismo aledañas a la zona con quienes se puedan establecer convenios para realizar actividades de aventura dentro de la comunidad.	Se abren 5 rutas turísticas en la zona por parte de tour operadoras aledañas	Informes para rutas turísticas	Presidente de la comunidad	Documento de acercamiento a dichas agencias
		Realizar una convocatoria para la apertura de tour operadoras dentro de la comunidad.	Se asientan 2 tour operadoras de turismo de aventura dentro de la zona.	Difusión por medio de periódicos, revistas	Presidente de la comunidad	Informe de convocatoria
	Difundir la operacionalización de turismo de aventura dentro de la comunidad al cantón Santo Domingo de los Tsáchilas.	Coordinar medios de difusión para la promoción de la comunidad.	Existe una percepción de turistas por la difusión de servicios de aventura	Espacios publicitarios	Delegado responsable por representantes de la comunidad	Informe de medios de difusión para promoción de la zona

### **Establecer alianzas con diferentes empresas de servicio turístico**

Debido a que una gestión turística de este tipo no se puede organizar solamente por parte del sector público o comunitario, se pretende establecer alianzas con empresas del sector turístico que ayuden al desarrollo local en la zona. Después, se planea establecer contacto con las tour-operadoras que oferten turismo de aventura y se encuentren cerca de la zona, con la finalidad de que se determinen convenios que permitan a dichas empresas llevar a turistas a que realicen deportes de aventura dentro de la comunidad. También se debe planear obtener agencias operadoras de turismo de aventura propias de la comunidad, de esta manera las tour-operadoras podrán contratar a los miembros de la misma comunidad para sus operaciones.

### **Difundir la oferta de turismo de aventura dentro de la comunidad al cantón Santo Domingo de los Tsáchilas.**

Lo primero que se debe hacer para la difusión de la oferta de servicios de la comunidad San Gabriel del Baba se deben establecer links de contacto con las tour-operadoras que manejen las actividades de aventura en la zona. A continuación, se procede a coordinar los medios de difusión para la promoción de la comunidad tanto en actividades de turismo de aventura, como en otras modalidades de turismo que se den en la zona. Los medios de difusión pueden ser medios televisivos, radiales, y también en redes sociales, tomando en cuenta los costos de cada uno de estos medios.

### **Fuentes de financiamiento**

Para esta dimensión se debe encontrar un patrocinador que apoye a la comunidad San Gabriel del Baba en su fase de promoción. La Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS) es un organismo que interviene en



proyectos populares y comunitarios otorgando créditos o financiamiento para diferentes proyectos.

## Dimensión política

**Tabla 6**

*Matriz de plan de acción para la dimensión política*

Objetivo	Estrategia	Actividades	Indicadores	Recursos necesarios	Responsable de la actividad	Fuente de verificación
Establecer acciones estratégicas que conviertan al turismo de aventura en un factor de desarrollo local dentro de la comunidad San Gabriel del Baba	Incentivar a los miembros de la comunidad presentar a organismos gubernamentales proyectos que establezcan un desarrollo local	Presentar un proyecto para involucrar en un plan presupuestario anual proyectos que se enfoquen en el aprovechamiento del turismo de aventura en la zona.	Se toma en cuenta el proyecto para el plan presupuestario anual del Gad	Informes sobre los proyectos existentes	Representantes de la comunidad	Plan presupuestario anual
		Concentrar a los prestadores de servicios turísticos, y organizarlos en una asociación dentro de la comunidad.	Se contempla una asociación de prestadores de servicios turísticos	Salones comunales, proyectores, diapositivas de presentación.	Presidente de la comunidad	Informes de reuniones
	Coordinar exigencias para el asentamiento del turismo de aventura.	Identificar las diferentes normativas vigentes en cuestión de turismo de aventura que sean aplicables dentro de la comunidad San Gabriel del Baba para que puedan ser aplicadas	Se identifican todas las normativas que se necesitan para turismo de aventura	Portales del Ministerio de Turismo, resoluciones, reglamentos.	Representantes de la comunidad	Material recopilado

### **Incentivar a los miembros de la comunidad presentar a organismos gubernamentales proyectos que establezcan un desarrollo local**

Involucrar en un plan presupuestario anual, proyectos de inversión que se enfoquen en el aprovechamiento del turismo de aventura en la zona, como la implementación de nuevas rutas turísticas o eventos asociados al turismo de aventura donde los miembros de la comunidad sean los principales representantes y beneficiarios de dichos proyectos. Con ello, también se plantea trabajar con los prestadores de servicios turísticos que ya se encuentran dentro de la zona, por lo que se considera concentrar a dichos prestadores y organizarlos en una asociación.

### **Coordinar exigencias para el asentamiento del turismo de aventura**

Con la aplicación de una planta de servicios turísticos de aventura, se debe tomar en cuenta que el Ministerio de Turismo, la municipalidad y la prefectura, pueden tener varios reglamentos, ordenanzas o lineamientos que seguir, y de dichos procesos se deben considerar los que tengan que ser aplicados con las actividades realizadas dentro de la zona.

### **Fuente de financiamiento**

Para dichas actividades se planea manejar el presupuesto anual de la comunidad, debido a que no se incurre en gastos mayores a gastos de oficina, de esta forma se pueden cuidar recursos necesarios para la presupuestación de otros elementos.

## **Conclusiones**

- La comunidad San Gabriel del Baba tiene un potencial turístico de aventura muy grande, existen muchas áreas naturales que no se encuentran aprovechadas en sentido turístico y que no han sido consideradas para ningún tipo de proyectos por parte de la dirección turística del municipio de Santo Domingo como también por parte del Gad parroquial, el presidente de la comunidad ha realizado varias gestiones para el desarrollo comunitario en sentido turístico, obteniendo un recurso atractivo muy visitado, como lo es el malecón de San Gabriel del Baba. De este punto se ha podido partir para las propuestas que se establecen en este proyecto.
- Las áreas naturales de la comunidad San Gabriel del Baba son zonas de conservación, en el interior de estos sitios se puede encontrar flora y fauna abundante, a pesar de eso no se establecen proyectos para la conservación de dichos lugares y la protección de estas, es decir que no se encuentran protegidas de ninguna manera.
- Los prestadores de servicios turísticos dentro de la comunidad, operan sus actividades por su cuenta, no consideran una asociación para que el desarrollo de turismo dentro de la zona favorezca más a la actividad turística de la comunidad de San Gabriel del Baba, al no considerar dichos puntos, los prestadores de servicios no se dan cuenta de los beneficios que pierden por no estar organizados de dicha manera.

## **Recomendaciones**

- Realizar una gestión y presentar un proyecto tanto a la municipalidad como al Ministerio del Ambiente para que exista un respaldo a la conservación de los ecosistemas naturales y de la flora y fauna que se encuentra en dichas áreas.

- Se recomienda a los representantes de la comunidad establecer varias herramientas que ayuden al correcto control de turismo dentro de la zona, pues a pesar de que existen varios prestadores de servicios, no se efectúa de manera correcta el control de ingreso de turistas a la comunidad.
- Gestionar con la municipalidad la implementación de Unidades de Policía Comunitaria para la comunidad de San Gabriel del Baba, puesto que para buscar un desarrollo turístico comunitario se necesita de una buena gestión en cuanto a seguridad en la zona
- Considerar una regulación en rango de precios para todos los prestadores de servicios que se encuentran en la comunidad, pues de esta manera, se puede establecer una percepción de ingresos por turismo dentro de la comunidad.

## Bibliografía

Albuquerque, F. (2007). *TEORÍA Y PRÁCTICA DEL ENFOQUE DEL DESARROLLO LOCAL*.

Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oidles/00/Albuquerque.htm>

Artesi, L. (2002). "Turismo, Desarrollo Local y Redes".

Obtenido de

<http://nulan.mdp.edu.ar/261/1/Apo2002a6v2pp71-92.pdf>

Aspaz, J. (2001). *LOS DEPORTES DE AVENTURA, ¿DEPORTE O TURISMO?*

Obtenido de

<https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/11174/CC-67%20art%207.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Banco Central del Ecuador. (2021). Obtenido de

<https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1462-ecuador-registra-un-crecimiento-interanual-de-5-6-en-el-tercer-trimestre-de-2021>

Banco Central del Ecuador. (2021). *INFORME DE RESULTADOS*. Obtenido de

<https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/cntrimestral/CNTrimestral.jsp>

Beltrán, L., & Bravo, A. (2008). *TURISMO DE AVENTURA: REFLEXIONES SOBRE SUDESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN COLOMBIA*.

Bertalanffy, L. (1989). *Teoría General de Sistemas*. Obtenido de

<http://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Teoria-General-de-los-Sistemas.pdf>

Bertoni, M. (2005). <http://nulan.mdp.edu.ar/305/1/Apo2005a9v2pp95-111.pdf>.

Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/305/1/Apo2005a9v2pp95-111.pdf>

CEDEL. (2009). *¿Qué es el desarrollo local y para qué sirve?* Obtenido de

<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf>

Cervantes, M. (2021). *Macroeconomía abierta*. Obtenido de

[http://www.economia.unam.mx/miguelc/recursos/macro\\_presentaciones/01\\_macro\\_contanal.pdf](http://www.economia.unam.mx/miguelc/recursos/macro_presentaciones/01_macro_contanal.pdf)

Flores Ruiz, D., & Barroso González, M. (2020). La demanda turística internacional. Mediosiglo de evolución. *Revista de economía mundial*(32).

GAD Municipal de Santo Domingo. (2017). Obtenido de

[https://www.santodomingo.gob.ec/?page\\_id=3204](https://www.santodomingo.gob.ec/?page_id=3204)

GAD Municipal de Santo Domingo. (2018). *PDOT Santo Domingo*. Obtenido

de [https://www.santodomingo.gob.ec/docs/transparencia/2018/05-Mayo/Anexos/s\)/PDOT%202030/PDOT%202030%20SANTO%20DOMINGO.pdf](https://www.santodomingo.gob.ec/docs/transparencia/2018/05-Mayo/Anexos/s)/PDOT%202030/PDOT%202030%20SANTO%20DOMINGO.pdf)

Grünnewald, L. (s.f.). *Qué es la Seguridad Turística. La seguridad turística es una nueva especialidad de la Seguridad, necesaria en muchos de nuestros países*. Obtenido de

[https://www.gestiondelriesgo.com/artic/discipl/disc\\_4054.htm](https://www.gestiondelriesgo.com/artic/discipl/disc_4054.htm)

INEC. (2010). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp->

content/descargas/Manu-lateral/Resultados-  
provinciales/santo\_domingo.pdf

- Lapo Castillo, J., Quituisaca Narvaez, M., & Calle Iñiguez, M. (2019). Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2), 170-179.
- Mero, J. (2018). Obtenido de [https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9532/1/PIUSDET\\_H002-2019.pdf](https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9532/1/PIUSDET_H002-2019.pdf)
- Mero, J. (2018). *Modelo de Gestión Turística para el fortalecimiento de los atractivos turísticos de la comuna San gabriel del Baba perteneciente a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas*. Obtenido de <https://1library.co/document/q06en09q-gestion-turistica-fortalecimiento-atractivos-turisticos-perteneciente-provincia-tsachilas.html>
- MINTUR. (2017). *Manual de Atractivos Turísticos*. Obtenido de <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS-ilovepdf-compressed-1.pdf>
- MINTUR. (2021). *GEOVIT*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*(35), 335-357.
- OIC. (2017). Obtenido de <https://investigacioncientifica.org/tipos-investigacion-cientifica/#:~:text=Los%20tipos%20de%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica,la%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa%20y%20cuantitativa.>
- Orozco, J., & Nuñez, P. (2013). *Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/666/66627452008.pdf>
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría de Turismo. Conceptos, modelos y sistemas*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Prado, R. (2015). *Análisis y propuesta estratégica para mejorar la oferta turística de la pre-parroquia de San gabriel del Baba, Santo Domingo de Los Tsachilas, 2014*. Obtenido de <https://1library.co/document/y9gn2odq-analisis-propuesta-estrategica-turistica-parroquia-gabriel-domingo-tsachilas.html>
- Saulary, V. (2012). *Dimensiones del desarrollo Local*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/323043356\\_La\\_exportacion\\_de\\_servicio\\_academicos\\_de\\_las\\_universidades\\_Su\\_contribucion\\_a\\_la\\_dimension\\_economica\\_del\\_desarrollo\\_local](https://www.researchgate.net/publication/323043356_La_exportacion_de_servicio_academicos_de_las_universidades_Su_contribucion_a_la_dimension_economica_del_desarrollo_local)
- Varisco, C. (2013). *SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Varisco, C. (2016). Obtenido de [http://www.pasosonline.org/Publicados/14116/PS116\\_10.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/14116/PS116_10.pdf)



**Anexos**