

## **Resumen**

El turismo creativo a lo largo del tiempo se ha considerado como una posibilidad para atraer más turistas a una localidad, ya que involucra un proceso de co-creación entre el visitante y la comunidad receptora, haciendo uso de los recursos propios, y generando nuevas experiencias al turista, permite la diversificación de las actividades propias de una región, representando una oportunidad para aquellos lugares que no han aprovechado aún sus recursos turísticos, tal es el caso de las comunidades rurales dentro del Ecuador, por esta razón, el presente estudio tiene como objetivo analizar la potencialidad del turismo creativo en el cantón Saquisilí, para plantear nuevas alternativas de desarrollo turístico, que permita diferenciar la oferta actual. El enfoque de la investigación se ha definido como mixto debido a que en primera instancia se realizó un análisis en base a la investigación teórica, donde se determinó a la teoría de desarrollo local y de sistemas. Posteriormente se implementaron herramientas de investigación focalizadas hacia los principales actores dentro de la actividad turística, como encuestas a visitantes y entrevistas a expertos, propietarios de establecimientos turísticos y artesanos, para obtener información, la cual sirvió de base para plantear estrategias, que incrementara su oferta haciendo uso de sus recursos artesanales y gastronómicos, además se propuso un plan de capacitación y de promoción, que servirán como fuentes de información para futuras investigaciones o inversiones.

Palabras clave:

- **TURISMO CREATIVO**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **IDENTIDAD CULTURAL**

## **Abstract**

Creative tourism over time has been considered as a possibility to attract more tourists to a locality, since it involves a process of co-creation between the visitor and the receiving community, making use of their own resources, and generating new experiences. to the tourist, allows the diversification of the activities of a region, representing an opportunity for those places that have not yet taken advantage of their tourist resources, such is the case of rural communities within Ecuador, for this reason, the present study has as objective to analyze the potential of creative tourism in the Saquisilí canton, to propose new alternatives for tourism development, which allow differentiating the current offer. The research approach has been defined as mixed because in the first instance an analysis was carried out based on theoretical research, where the theory of local development and systems was determined. Subsequently, research tools focused on the main actors within the tourist activity were implemented, such as surveys of visitors and interviews with experts, owners of tourist establishments and artisans, to obtain information, which served as the basis for proposing strategies that would increase its offer. Making use of its artisanal and gastronomic resources, a training and promotion plan was also proposed, which will serve as sources of information for future research or investments.

Keywords:

- **CREATIVE TOURISM**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **CULTURAL IDENTITY**