



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

1

**El turismo creativo como elemento diferenciador para el desarrollo local de la
parroquia Chantilín cantón Saquisilí provincia de Cotopaxi**

Aimacaña Toctaguano, Jeniffer Paola y Calapaqui Masapanta, Rina Carolina

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

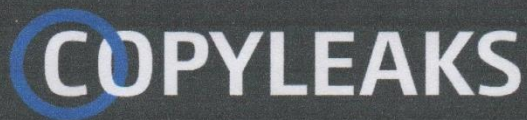
Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración

Turística y Hotelera

MsC. Yacelga Cusin, Julio César

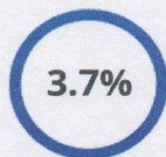
02 de febrero de 2022



Tesis_plagio_Aimacaña_Calapaqui (1).docx

Scanned on: 1:22 February 5, 2022 UTC

JULIO CESAR YACELGA CUSIN
Firmado digitalmente por JULIO CESAR YACELGA CUSIN
Fecha: 2022.02.08 20:12:54 -05'00'



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	576
Words with Minor Changes	81
Paraphrased Words	161
Ommited Words	0



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“El turismo creativo como elemento diferenciador para el desarrollo local de la parroquia Chantilín cantón Saquisilí provincia de Cotopaxi”** fue realizado por las señoritas **Aimacaña Toctaguano Jeniffer Paola y Calapaqui Masapanta Rina Carolina**, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 07 de febrero de 2022

JULIOCESAR Firmado digitalmente
por JULIO CESAR
YACELGA YACELGA CUSIN
CUSIN Fecha: 2022.02.08
21:03:48 -05'00'

MsC. Yacelga Cusin, Julio César

C.C: 1001454030



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVA Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotras, **Aimacaña Toctaguano, Jennifer Paola y Calapaqui Masapanta, Rina Carolina**, con cédulas de ciudadanía n°1726758053 y 1754069050, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **El turismo creativo como elemento diferenciador para el desarrollo local de la parroquia Chantilín cantón Saquisilí provincia de Cotopaxi** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 07 de febrero del 2022

Aimacaña Toctaguano, Jennifer Paola

C.C.: 1726758053

Calapaqui Masapanta, Rina Carolina

C.C.: 1754069050



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVA Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotras **Aimacaña Toctaguano, Jennifer Paola y Calapaqui Masapanta Rina Carolina**, con cédulas de ciudadanía n° 1726758053 y 1754069050, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **El turismo creativo como elemento diferenciador para el desarrollo local de la parroquia Chantilín cantón Saquisilí provincia de Cotopaxi** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 07 de febrero del 2022

Aimacaña Toctaguano, Jennifer Paola

C.C.: 1726758053

Calapaqui Masapanta, Rina Carolina

C.C.: 1754069050

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado primeramente a Dios, mi padre celestial, que estuvo recorriendo este largo camino junto a mí, ya que me ha dado las fuerzas y la sabiduría necesaria para llegar hasta donde estoy, sin él nada hubiera sido posible.

A mis papitos, Segundo Aimacaña y Nicolasa Toctaguano, por ser mi soporte, mi ayuda en este largo camino estudiantil, así como el instruirme y guiarme en los caminos de Dios, su amor incondicional y su apoyo han sido fundamentales para alcanzar este sueño.

A mis hermanos Allison y David, por ser mis cómplices de vida y aventuras, mis mejores amigos, el equipo que Dios me regalo para poder disfrutar cada logro, su apoyo y amor han sido una bendición en mi vida, los amo mucho.

A mi pequeño Nehemías, mi regalo de Dios, mi fuerza para salir adelante y no desistir nunca, llegaste a mi vida para darle un cambio hermoso, por ti seguiré luchando y alcanzando más logros, te amo bebe mío.

A mi abuelita Mercedes Quilapa y mi tía Dolores Toctaguano, mis otras madres, mis ángeles, han sido mi apoyo incondicional cuando más lo necesitaba cuidaron de mí siempre, a través de ustedes he visto el amor de Dios, han sido parte de esta trayectoria, y este logro también es suyo, las amo con todo el corazón.

Finalmente, a cada una de las personas que estuvieron a mi lado motivándome y alentándome a no botar la toalla, sino que a seguir dando siempre lo mejor de mí, los llevo siempre en mi corazón.

Paola Aimacaña

Dedicatoria

De manera principal a mi madre Luz Masapanta, por brindarme apoyo incondicional a lo largo de todos estos años y ser el principal soporte en cada proceso dentro de mi vida estudiantil, como en la de desarrollo humano, ha sido mi ejemplo a seguir, y mi fuente de inspiración en cada momento.

A mis tíos que han estado en los momentos de más dificultad para demostrarme que la unión entre familia, puede llegar a ser una de las herramientas más fuertes para poder vencer aquellos momentos que se pueden volver turbios de manera inesperada.

Finalmente, a cada una de las personas que me brindo sus palabras de aliento, cuando quería desistir, porque el camino era extenuante, sin embargo, supieron ser mi consuelo, y me animaron para finalizar esta etapa.

Rina Calapaqui

Agradecimiento

Agradezco a Dios por permitirme llegar hasta donde estoy, ha sido un viaje largo, pero sin el nada de esto hubiera sido posible, sus amores y bendiciones en mi vida han sido grandes, su fidelidad me permitió llegar a culminar esta etapa.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, mi sueño hecho realidad, gracias por darme la oportunidad de estudiar en esta noble y distinguida institución.

A mis papitos porque cada madrugada ha valido la pena, su esfuerzo y lucha en sus trabajos dieron frutos, gracias por ser mi pilar fundamental para no caer, han sido los mejores padres que Dios me pudo dar, sé cuánto les costó esta meta y por ustedes siempre di lo mejor, gracias por creer en mí y apoyarme aun en mis momentos difíciles.

A mis hermanos, gracias por su tiempo y ayuda en los momentos difíciles de mi vida estudiantil, gracias por motivarme a ser una mejor persona, gracias por creer en mí y alentarme en no desistir.

A mi novio Jonathan Alexander, gracias por tu ayuda incondicional en todo momento, estuviste conmigo en cada logro e incluso en cada derrota, te amo.

A mi compañera de tesis y amiga incondicional Rina Calapaqui. Gracias por tu apoyo en los momentos más críticos de mi vida, agradezco mucho tu amistad.

A nuestro tutor de Tesis MsC. Julio Yacelga, gracias por la paciencia y el tiempo que ha tenido para guiarnos en este trabajo y en la carrera, sus enseñanzas han sido fundamentales para poder lograr nuestra meta, por ser una persona excepcional.

Paola Aimacaña

Agradecimiento

Primeramente, a Dios, por brindarme todas sus bondades para finalizar este largo camino, permitirme seguir cada día, y brindarme las oportunidades que transformaron mi vida, sin su guía, esto no sería posible.

A cada uno de los docentes de la carrera que, con sus conocimientos y habilidades profesionales, nos han brindado nuevas perspectivas para poder desarrollarnos en el ámbito laboral, en especial al Msc. Julio Yacelga, tutor del presente trabajo de investigación, que ha sido uno de los principales actores para poder culminar el proceso, su paciencia y conocimientos han sido una guía fundamental y por ello le doy las gracias.

A mi señora madre por todo lo que me ha brindado, por las oportunidades que he logrado abrir con su apoyo, y por no dejarme decaer en los momentos más difíciles, gracias y ahora cada uno de los esfuerzos se verán reflejados.

A mi compañera de tesis Paola Aimacaña, por ser una compañera excepcional, cada palabra y cada momento nos han llevado al camino que hoy estamos por culminar, gracias, y a mis demás compañeras de carrera, por hacer de esta una experiencia única y especial, por todos los momentos que hasta ahora son una montaña rusa, y un agradecimiento especial a Marivel por estar ahí para mí en cada momento.

Rina Calapaqui

Índice

Carátula	1
Certificado copyleaks	2
Certificado del tutor	3
Autoría de Responsabilidad	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	8
Índice	10
Índice de Tablas	13
Índice de Figuras	17
Resumen	20
Abstract	21
Introducción	22
Importancia del Proyecto	22
Planteamiento del Problema	23
Objetivo General	25
Objetivos Específicos	25
Capítulo I	27
Marco Teórico	27
<i>Teorías de Soporte</i>	27
Marco Referencial	39
Marco Legal	48
Marco Conceptual	51
Capítulo II	55
Marco Metodológico	55
<i>Enfoque de Investigación</i>	55
<i>Tipología de Investigación</i>	55
Población y Muestra	58

	11
<i>Determinación de la Muestra</i>	58
<i>Fórmula de Cálculo</i>	58
Capítulo III.....	60
Análisis Situacional.....	60
Diagnóstico Macro de la Zona de Estudio (Cantón Saquisilí)	60
<i>Dimensión Geográfica</i>	60
<i>Dimensión Turística</i>	61
<i>Dimensión Socio-Cultural</i>	67
<i>Dimensión Demográfica</i>	69
<i>Dimensión Económica</i>	70
<i>Dimensión Ambiental</i>	72
Diagnóstico Micro de la Zona de Estudio (Parroquia Chantilín)	75
<i>Dimensión Geográfica</i>	75
<i>Dimensión Turística</i>	79
<i>Dimensión Socio-cultural</i>	87
<i>Dimensión Demográfica</i>	92
<i>Dimensión Económica</i>	95
<i>Dimensión Ambiental</i>	98
Capítulo IV	100
Análisis del Mercado de la Parroquia Chantilín	100
Diagnóstico FODA	100
Comunidad Receptora	103
Oferta	105
<i>Atractivos Turísticos</i>	105
Planta Turística	112
Infraestructura Básica	115
<i>Sistema de Eliminación de Excretas</i>	116
<i>Sistema de Servicio de Energía Eléctrica</i>	117
<i>Servicio de Recolección y Eliminación de Basura</i>	118
<i>Sistema de Servicio de Telefonía Fija</i>	119

Superestructura e Instalaciones	120
Análisis de Resultados de Investigación de Campo	123
<i>Encuestas</i>	123
<i>Entrevistas</i>	154
Capítulo V	163
Propuestas Estratégicas Creativas de Desarrollo Turístico Local.....	163
<i>Introducción</i>	163
Estrategia 1: Talleres y Capacitación de Técnicas Artesanales de Titora.....	168
<i>Objetivo</i>	168
<i>Alcance</i>	168
<i>Descripción de la Estrategia</i>	168
<i>Desarrollo</i>	169
Estrategia 2: Elaboración de una Ruta Turística Gastronómica para la Difusión de la Identidad Cultural del Lugar.....	181
<i>Objetivo</i>	181
<i>Alcance</i>	181
<i>Descripción de la Estrategia</i>	182
<i>Desarrollo de la Propuesta</i>	184
Estrategia 3: Programas de Capacitación Turística para la Comunidad	193
<i>Objetivo</i>	193
<i>Alcance</i>	193
<i>Desarrollo de la Estrategia</i>	193
Estrategia 4: Creación de Redes Sociales para la Promoción Turística de la Parroquia con el Fin de Promocionar a la Parroquia	199
<i>Objetivo</i>	199
<i>Alcance</i>	199
<i>Desarrollo de la Propuesta</i>	199
Conclusiones	202
Recomendaciones	204
Lista de Referencias Bibliográficas	206

Índice de Tablas

Tabla 1 Dimensiones.....	26
Tabla 2 Equivalencias.....	59
Tabla 3 Límites del cantón Saquisilí.....	60
Tabla 4 Atractivos del cantón Saquisilí.....	63
Tabla 5 Establecimientos turísticos cantón Saquisilí.....	65
Tabla 6 Superestructura.....	65
Tabla 7 Grupos étnicos en las parroquias del cantón Saquisilí.....	68
Tabla 8 Población por parroquias de acuerdo al 2010.....	69
Tabla 9 Proyección demográfica cantonal.....	70
Tabla 10 Límites de la parroquia Chantilín.....	76
Tabla 11 Atractivos naturales.....	80
Tabla 12 Atractivos culturales.....	81
Tabla 13 Población total de la parroquia Chantilín.....	88
Tabla 14 Fiestas tradicionales de la parroquia.....	90
Tabla 15 Proyección de la población por edad.....	92
Tabla 16 Proyección de la población por sexo.....	94
Tabla 17 Población económicamente activa de la parroquia Chantilín.....	96
Tabla 18 Rama de actividad de la parroquia Chantilín.....	97
Tabla 19 <i>Información climática</i>	98

Tabla 20 Descripción de recursos y la causa de degradación.....	99
Tabla 21 Análisis matriz FODA.....	101
Tabla 22 Atractivos turísticos de la parroquia Chantilín.....	106
Tabla 23 Establecimientos de Alojamiento del Cantón Saquisilí.....	112
Tabla 24 Establecimientos de Alimentos y bebidas del Cantón Saquisilí.....	113
Tabla 25 Procedencia del agua para los pobladores.....	115
Tabla 26 Sistema de eliminación de excretas.....	116
Tabla 27 Procedencia de servicio eléctrico.....	117
Tabla 28 Formas de recolección de basura.....	118
Tabla 29 Telefonía fija en la parroquia.....	120
Tabla 30 Superestructura turística gubernamental del cantón Saquisilí.....	121
Tabla 31 Asociaciones y Fundaciones del Cantón Saquisilí.....	122
Tabla 32 Superestructura turística de la parroquia Chantilín.....	123
Tabla 33 Género del visitante.....	124
Tabla 34 Edad.....	125
Tabla 35 Lugar de procedencia.....	127
Tabla 36 Nivel de estudio.....	129
Tabla 37 Profesión/Ocupación.....	130
Tabla 38 Acompañantes de viaje.....	132
Tabla 39 Motivación del viaje.....	133

Tabla 40 Forma de movilización.....	135
Tabla 41 Temporada de viaje.....	136
Tabla 42 Visita al cantón Saquisilí.....	137
Tabla 43 Parroquias visitadas del cantón Saquisilí.....	139
Tabla 44 Personas que quieren visitar la parroquia Chantilín.....	140
Tabla 45 Actividades a realizar en la parroquia.....	141
Tabla 46 Alojamiento en la parroquia Chantilín.....	143
Tabla 47 Estadía del visitante en la parroquia Chantilín.....	145
Tabla 48 Presupuesto.....	146
Tabla 49 Medio de información sobre el destino turístico.....	148
Tabla 50 Interés de volver a visitar la parroquia.....	150
Tabla 51 Recomendaciones del turista.....	152
Tabla 52 Entrevista Técnico de Turismo del Cantón Saquisilí.....	154
Tabla 53 Entrevista Presidente de la junta parroquial.....	157
Tabla 54 Entrevista Propietario de Establecimiento de Alojamiento.....	159
Tabla 55 Entrevista Artesanos.....	161
Tabla 56 Estrategias de desarrollo turístico.....	164
Tabla 57 Actividades de talleres artesanales.....	176
Tabla 58 Lugar y fecha de talleres artesanales.....	177
Tabla 59 Costo de promoción de talleres de artesanías.....	181

Tabla 60 Ficha de itinerario.....	184
Tabla 61 Leyenda de la ruta artesanal y gastronómica.	190
Tabla 62 Costos de la ruta gastronómica.....	191
Tabla 63 Contenidos de los talleres de capacitación.....	195
Tabla 64 Presupuestos de capacitaciones.....	198

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Árbol de problemas</i>	24
Figura 2 <i>Sistema Turístico</i>	31
Figura 3 <i>Parroquias del cantón Saquisilí</i>	61
Figura 4 <i>Población económicamente activa por parroquias</i>	71
Figura 5 <i>Población Económicamente activa Primaria por género</i>	72
Figura 6 <i>Flora existente en el cantón Saquisilí</i>	73
Figura 7 <i>Fauna del cantón Saquisilí</i>	74
Figura 8 <i>Mapa parroquial de Chantilín</i>	78
Figura 9 <i>Mapa turístico de la parroquia Chantilín</i>	86
Figura 10 <i>Grupos étnicos parroquia Chantilín</i>	89
Figura 11 <i>Porcentaje de la actividad por género en los sectores</i>	104
Figura 12 <i>Género del visitante</i>	124
Figura 13 <i>Edad</i>	126
Figura 14 <i>Lugar de procedencia</i>	128
Figura 15 <i>Nivel de estudio</i>	129
Figura 16 <i>Profesión/Ocupación</i>	131
Figura 17 <i>Acompañantes de viaje</i>	132
Figura 18 <i>Motivación del viaje</i>	134
Figura 19 <i>Forma de movilización</i>	135

Figura 20 <i>Temporada de viaje</i>	137
Figura 21 <i>Visita al cantón Saquisilí</i>	138
Figura 22 <i>Parroquias visitadas del cantón Saquisilí</i>	139
Figura 23 <i>Personas que quieren visitar la parroquia Chantilín</i>	140
Figura 24 <i>Actividades a realizar en la parroquia</i>	142
Figura 25 <i>Alojamiento en la parroquia Chantilín</i>	144
Figura 26 <i>Estadía del visitante en la parroquia Chantilín</i>	145
Figura 27 <i>Presupuesto</i>	147
Figura 28 <i>Medio de información sobre el destino turístico</i>	149
Figura 29 <i>Interés de volver a visitar la parroquia</i>	150
Figura 30 <i>Recomendaciones del turista</i>	153
Figura 31 <i>Proceso de cosecha de totora</i>	170
Figura 32 <i>Secado de totora</i>	170
Figura 33 <i>Elaboración de canastas</i>	171
Figura 34 <i>Aventador</i>	173
Figura 35 <i>Estera</i>	174
Figura 36 <i>Canasta</i>	175
Figura 37 <i>Logotipo del taller artesanal</i>	179
Figura 38 <i>Logo de la ruta gastronómica</i>	183
Figura 39 <i>Ruta artesanal gastronómica “Degustando mis raíces andinas”</i>	189

Figura 40 <i>Modelo de la página de Facebook de la parroquia Chantilín</i>	200
Figura 41 <i>Modelo de la página de Instagram de la parroquia Chantilín</i>	201
Figura 42 <i>Elaboración del video promocional de la parroquia Chantilín</i>	201

Resumen

El turismo creativo a lo largo del tiempo se ha considerado como una posibilidad para atraer más turistas a una localidad, ya que involucra un proceso de co-creación entre el visitante y la comunidad receptora, haciendo uso de los recursos propios, y generando nuevas experiencias al turista, permite la diversificación de las actividades propias de una región, representando una oportunidad para aquellos lugares que no han aprovechado aún sus recursos turísticos, tal es el caso de las comunidades rurales dentro del Ecuador, por esta razón, el presente estudio tiene como objetivo analizar la potencialidad del turismo creativo en el cantón Saquisilí, para plantear nuevas alternativas de desarrollo turístico, que permita diferenciar la oferta actual. El enfoque de la investigación se ha definido como mixto debido a que en primera instancia se realizó un análisis en base a la investigación teórica, donde se determinó a la teoría de desarrollo local y de sistemas. Posteriormente se implementaron herramientas de investigación focalizadas hacia los principales actores dentro de la actividad turística, como encuestas a visitantes y entrevistas a expertos, propietarios de establecimientos turísticos y artesanos, para obtener información, la cual sirvió de base para plantear estrategias, que incrementara su oferta haciendo uso de sus recursos artesanales y gastronómicos, además se propuso un plan de capacitación y de promoción, que servirán como fuentes de información para futuras investigaciones o inversiones.

PALABRAS CLAVE:

- **TURISMO CREATIVO**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **IDENTIDAD CULTURAL**

Abstract

Creative tourism over time has been considered as a possibility to attract more tourists to a locality, since it involves a process of co-creation between the visitor and the receiving community, making use of their own resources, and generating new experiences. to the tourist, allows the diversification of the activities of a region, representing an opportunity for those places that have not yet taken advantage of their tourist resources, such is the case of rural communities within Ecuador, for this reason, the present study has as objective to analyze the potential of creative tourism in the Saquisilí canton, to propose new alternatives for tourism development, which allow differentiating the current offer. The research approach has been defined as mixed because in the first instance an analysis was carried out based on theoretical research, where the theory of local development and systems was determined. Subsequently, research tools focused on the main actors within the tourist activity were implemented, such as surveys of visitors and interviews with experts, owners of tourist establishments and artisans, to obtain information, which served as the basis for proposing strategies that would increase its offer. Making use of its artisanal and gastronomic resources, a training and promotion plan was also proposed, which will serve as sources of information for future research or investments.

KEYWORDS:

- **CREATIVE TOURISM**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **CULTURAL IDENTITY**

Introducción

Importancia del Proyecto

El turismo es considerado como una de las actividades más importantes a nivel mundial, debido a que genera impacto en varios sectores de un país, este no solo incluye al sector económico, sino también al social, cultural, ambiental e incluso político, enfocados en mejorar la calidad de vida de los habitantes, es así que a largo de la historia los intereses de los turistas han ido cambiando, provocando que se desarrollen diversas tipologías, entre ellas el turismo cultural. que abarcan diversas prácticas vinculadas a la identidad cultural de una zona, de esta se desprende el turismo creativo (Meza, 2016).

El turismo creativo se ha convertido en una práctica aplicada en varios destinos a nivel mundial, en donde la comunidad receptora y el visitante establecen una relación de participación activa con el objetivo de preservar la identidad cultural, a través de la estimulación de diversos sectores económicos y la generación de empleos, que se traduce en desarrollo local, también se ha convertido en una respuesta para aquellos turistas que buscan nuevas sensaciones y experiencias (Korstanje, 2015).

En tal sentido se ha identificado que comunidades locales a nivel nacional, poseen potencial para implementar la modalidad de turismo creativo, tal es el caso del cantón Saquisilí, particularmente la parroquia Chantilín, debido a una escasa planificación y gestión de la actividad turística, no se han considerado ciertas actividades económicas locales como parte de su oferta turística, concretamente productos artesanales, gastronómicos y agrícolas, que si bien son el principal ingreso de ciertas familias, podrían diversificarse y hacer parte de nuevas experiencias para el

turista, por ello en el presente proyecto se planteó propuestas estratégicas que permitan aportar al desarrollo local de la mencionada parroquia.

Planteamiento del Problema

Las nuevas modalidades del turismo se enfocan en poblaciones rurales, y dentro ellas se desarrollan varios tipos de turismo, como es el caso del turismo creativo que, debido a su naturaleza, busca y propende el desarrollo local, en donde los principales actores son las comunidades, ofreciendo la posibilidad de adaptarse a las necesidades de los turistas y de crear valor en cualquier entorno (Vásconez, 2019).

Debido a la biodiversidad socio cultural que se puede encontrar en Ecuador el desarrollo del turismo creativo es una oportunidad para las comunidades alejadas de las zonas urbanas, y que de una u otra manera en la actualidad responden a las nuevas necesidades del turista que debido a la rápida propagación del COVID-19, buscan destinos no masificados caracterizados por la poca población y aglomeración que existen en estos lugares, los cuales cuentan con una variedad de recursos naturales y culturales; por lo tanto, es necesario ayudar a la población en sus diferentes proyectos turísticos que muestran tradiciones autóctonas del lugar.

Por tanto, el cantón de Saquisilí con cada una de sus parroquias, destacando entre ellas la parroquia Chantilín son un caso muy interesante ya que su planificación y gestión turística, es escasa, por tanto, los atractivos turísticos con los que cuenta no son aprovechados de manera adecuada.

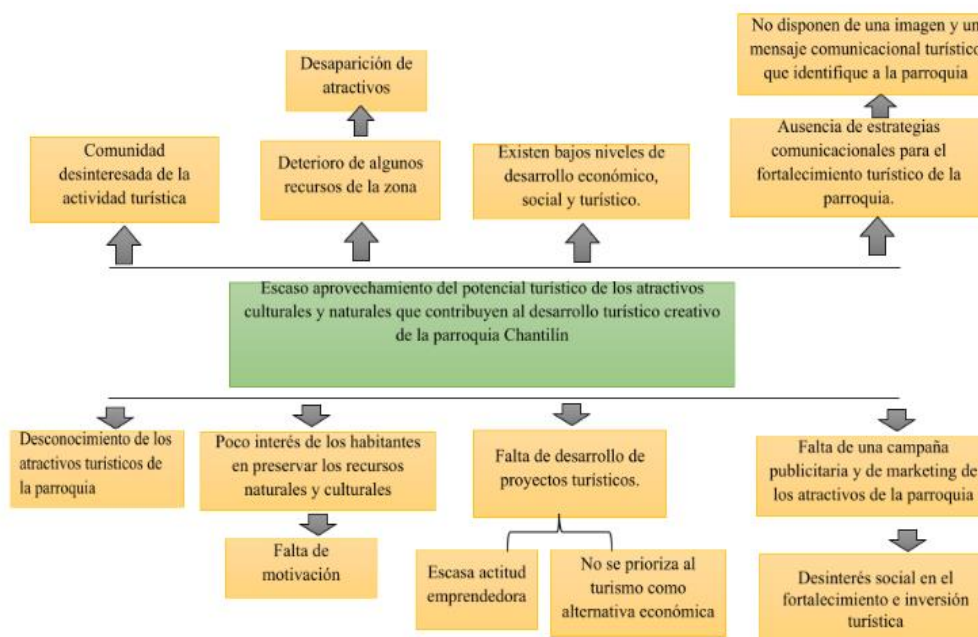
El turismo creativo ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial mediante la participación activa dentro de las actividades realizadas en el lugar. En tal sentido el cantón Saquisilí cuenta con paisajes variados, y un rico patrimonio cultural y natural, pero al ser un lugar rural, no cuenta con el apoyo de

distintos gobiernos seccionales para la potencialización turística del mismo (Guamaní, 2020).

En estas épocas de pandemia que ha golpeado duro al sector, se vuelve importante incluir al turismo creativo como actividad complementaria en la economía con el fin diversificar actividades económicas, y poder generar fuentes de ingresos, mantener identidades culturales y combatir inequidades sociales.

Figura 1

Árbol de problemas



Nota. El gráfico representa los principales problemas que no permiten el desarrollo de la actividad turística de la parroquia de Chantilín.

Objetivo General

Analizar la potencialidad del turismo creativo, del cantón Saquisilí como elemento diferenciador con el fin de que se generen nuevas alternativas al desarrollo turístico en la parroquia Chantilín.

Objetivos Específicos

- Identificar los recursos naturales y culturales con los que cuenta el cantón Saquisilí.
- Determinar las motivaciones del visitante para desplazarse a las zonas rurales, con el fin de que se precise el perfil de los turistas potenciales.
- Examinar el nivel creativo que presentan las actividades ofertadas en el cantón Saquisilí y su relación de desarrollo turístico en la parroquia Chantilín con el fin de que se propongan estrategias que impulsen el desarrollo del turismo creativo.
- Diseñar propuestas alternativas de turismo creativo para el desarrollo del turismo en la parroquia Chantilín.

Determinación de Variables

La presente investigación presenta cuatro dimensiones enfocadas en el desarrollo local tomados del modelo Francisco Albuquerque los cuales incluyen cuatro aspectos básicos que son las siguientes: económica, social, política y ambiental.

Tabla 1

Dimensiones

Dimensión	Indicadores
i. Económica	<ul style="list-style-type: none"> • Principales actividades económicas dentro del cantón. • Número de emprendimientos dentro de la localidad • Calidad de infraestructura. • Cantidad de infraestructura. • Calidad de vida de los pobladores.
ii. Social	<ul style="list-style-type: none"> • Numero de instituciones locales. • En que valores se basa en la sociedad. • Principales componentes de la identidad cultural.
iii. Política	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas implementadas para la gestión de desarrollo local.
iv. Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Número de atractivos turísticos naturales. • Nivel de contaminación o degradación causado por las principales actividades económicas. • Número de proyectos para la protección ambiental • Calidad de vida de los pobladores

Nota. Esta tabla muestra las variables de investigación basados en las dimensiones del desarrollo local con sus principales indicadores.

Capítulo I

Marco Teórico

Teorías de Soporte

Teoría de Sistemas. La teoría general de sistemas se lo atribuyen al investigador Bertalanffy (1987), quien fue el primero en precisar el término de manera esencial, con la finalidad de analizar elementos que conformen un sistema completamente estructurado, donde los elementos y componentes se combinan de forma invariable y rígida; por lo tanto, la TGS (Teoría General de Sistemas) es una forma sistemática que facilita la profundización de la realidad y, al mismo tiempo, la orientación hacia diversas prácticas científicas e integradoras para formar un trabajo transdisciplinario, ofreciendo un ambiente adecuado para la interrelación y comunicación entre varios fenómenos (De la Peña Consuegra & Velázquez Ávila, 2018).

El campo de aplicaciones de la TGS no reconoce limitaciones, al usarla en diversos fenómenos tanto naturales, sociales y culturales; se advierte que esto comienza en el área de los sistemas naturales (organismos) y en el de los sistemas artificiales (máquinas) logrando mayores niveles de comprensión de dicha realidad y la construcción de un conocimiento más completo (Arnold Cathalifaud & Osorio, 1998).

La teoría de sistemas aporta aspectos parciales lo que resulta interesante estudiarlas de manera precisa y detallada; lo importante de la teoría son las relaciones que surgen a partir de estas; ofreciendo un ambiente adecuado para la comunicación entre los investigadores y las disciplinas investigadas (Gutiérrez Gómez, 2013).

Por otro lado, La TGS puede lograr diversas interacciones del entorno y a su vez mantener una dependencia con el mismo, lo que permite romper con el viejo paradigma y proponer una nueva explicación del mundo basado en la historia de una -filosofía, una metodología de análisis, el estudio de la realidad y el desarrollo de diversos modelos; por lo tanto, la teoría de sistemas es una teoría unificada donde están incluidos todos los conceptos de sistemas (Gutiérrez Gómez, 2013).

Por consiguiente, la teoría de sistemas partió de los intentos de Bertalanffy de comprender a los sistemas vivientes como un todo y su relación con el entorno. Al trabajar de manera ordenada y coordinada los sistemas permiten lograr un pensamiento holista durante el trabajo, lo que genera sinergia, esto es el significado del trabajo en equipo en el cual los elementos interactúan con la finalidad de alcanzar un objetivo en común, permitiendo comprender al mundo como una totalidad armónica en la diversidad de sus manifestaciones (Dominguez & Lopez, 2017).

Es así, que el sistema turístico se refiere a las relaciones que se presentan entre distintas variables que pueden ser explicadas a través del conocimiento que se adopta en las actividades turísticas; es decir, como un fenómeno que presenta características que constituye la agrupación de diversos elementos, los cuales se interrelacionan mutuamente para poder definir el sistema, la dinámica y el comportamiento del turismo

por medio de las características que lo conforman (Vazquez, Osorio, Arellano, & Torres, 2013).

En consecuencia, el turismo es un fenómeno que se relaciona con el espacio, con el fin de expresar aspectos fundamentales del fenómeno turístico, el turismo es un esquema sintetizador y dinámico que demuestra fuerza y energía. El turismo no es un hecho aislado, pues el turista es la pieza central de un sistema. El turismo, está relacionado con diversas actividades de recreación; es así que, el turismo como sistema comprende un análisis multidisciplinar, en función de las interrelaciones entre los diferentes sistemas en que el ser humano participa como el económico, social, político, cultural, ecológico y tecnológico (Vazquez, Osorio, Arellano, & Torres, 2013)

Sistema Turístico. El sistema turístico es la interacción de varios conjuntos que agrupan recursos para cumplir un objetivo en común; en el cual se puede encontrar elementos intrínsecos como: el turista un elemento importante y dinámico dentro de este sistema; elementos geográficos donde se evidencia la región de salida, de tránsito con sus diferentes medios de transporte que permiten el desplazamiento del turista, como: auto, avión, tren, etc., y finalmente la región de destino.

“Los viajes turísticos generan alternativas para el aprovechamiento y disfrute del tiempo libre con el desarrollo adecuado de las actividades relacionadas al turismo; a través, de un conjunto de elementos que componen un sistema interrelacionado que brinde satisfacción a las necesidades del tiempo libre del turista” Boullón (2006). Cada vez se destinan servicios para el aumento del confort de los turistas, formando relaciones que ayudan al funcionamiento de las actividades dentro del sistema turístico.

Existen diversos sistemas que proponen diferentes elementos para el desarrollo turístico. Las actividades turísticas ayudan al desarrollo económico de una región; por lo tanto, es necesario una inversión adecuada de servicios para el disfrute y diversión del turista, lo que permite establecer un adecuado sistema turístico para que la comunidad receptora desarrolle de manera adecuada sus actividades. Por lo tanto, “el sistema turístico es utilizado para analizar varias actividades turísticas ya que describe al turismo desde diferente perspectiva, tanto económico o social; es decir, el turismo abarca diversos elementos relacionados entre sí, para lograr su adecuado funcionamiento en conjunto con la oferta y la demanda que lo componen” Varisco (2013).

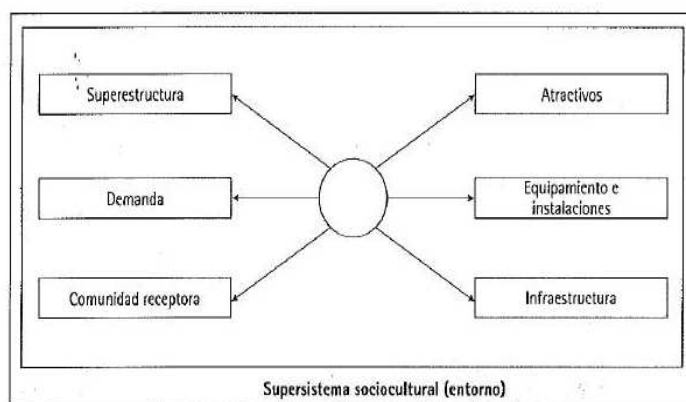
En otras palabras, el sistema turístico se entrelaza con varios elementos económicos y sociales que van de la mano con la oferta y la demanda para lograr la interacción adecuada entre estos factores y el desarrollo socioeconómico entre la comunidad receptora y el turista; de hecho, la actividad turística es un resultado de diversas interrelaciones entre diferentes factores sistemáticos, es decir; es un conjunto de elementos que se relacionan entre sí, para alcanzar un objetivo en común a través de una evolución dinámica que va en constante cambio y adaptación.

En el área de turismo, el turista es la pieza principal dentro de un sistema. El turismo, como sistema, comprende múltiples interrelaciones en que el ser humano participa como ficha clave y fundamental en lo económico, social, político, cultural, ecológico y tecnológico. Esto hace que el estudio del turismo implique un conocimiento general de las diferentes áreas y sus interrelaciones; es decir, el funcionamiento del sistema turístico se lo ha representado y señalado de acuerdo con sus relaciones

esenciales. El modelo planteado por Sergio Molina, describe al turismo como un conjunto de componentes que interactúan entre sí, con el fin de alcanzar el objetivo deseado. Molina propone un enfoque de destino; es decir, un conjunto de procedimientos relacionados unos con otros, con el objeto de llegar a un bien común (Ninahualpa, 2017).

Figura 2

Sistema Turístico



Nota. El gráfico representa los elementos que conforman un sistema turístico. Tomado de “Epistemología del turismo” (p.27), por Panosso, A., Lohman, G. (2012).

En este sistema, se destacan los siguientes elementos:

- La superestructura: Conjunto de instituciones públicas o privadas, así como los procesos de mercadeo del producto turístico. Comprende todos los organismos especializados encargados de optimizar y modificar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema.

- La demanda: constituyen los turistas residentes en el país y en el extranjero.
- La infraestructura: la cual incluye aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, teléfono, etc.
- Los atractivos: Son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. El destino debe satisfacer las motivaciones de los visitantes a viajar a él.
 - El equipamiento y las instalaciones: se integran por hoteles, moteles, campings, parqueo de casas rodantes, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albercas, canchas de tenis, etc.
 - La comunidad receptora: se refiere a los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo

Teoría de Desarrollo Local. La propuesta teórica inicia desde la concepción del desarrollo de un lugar determinado, considerando que este otorga un enfoque adecuado para analizar las posibilidades de diferentes diseños de estrategias de desarrollo de cada territorio geográfico, permitiendo articular los diferentes modelos que presentan elementos globales y esenciales para el desarrollo económico y social.

De acuerdo a Ordoñez (2014) "El desarrollo se explica como un factor complejo de entender y difícil de propiciar; depende de múltiples variables y relaciones entre las mismas, y aunque la teoría ha tratado de encuadrar el concepto, el aprendizaje sobre el tema se encuentra en evolución"

La teoría del desarrollo trata de explicar por qué algunos países son pobres y otros ricos, y cuáles son los factores que explican estas diferencias. Estas pueden explicarse a través de una conceptualización como obstáculos para el desarrollo, estas

pueden ser: estructura productiva y sectorial, subempleo, bajos niveles de productividad y salariales, inadecuado funcionamiento de los mercados y grupos empresariales menos innovadores y rentistas. (Ordoñez, 2014)

Con lo expuesto anteriormente, el desarrollo busca que un determinado lugar sea productivo incluyendo a la población con el fin de realizar actividades que puedan generar recursos para la comunidad local y mejorar las condiciones de vida de una población, principalmente de aquellos sectores más vulnerables y que han sido olvidados por el gobierno.

De cualquier forma, la teoría de desarrollo es una alternativa socio económica y política que permitirá el fortalecimiento de los mismos, a través de nuevas oportunidades laborales para la población.

En otras palabras, el desarrollo local se define como una serie de acciones orientadas al cambio en un largo plazo, cuyo principal objetivo es promover la calidad de vida de las personas en un territorio determinado, mediante la articulación e involucramiento de varios actores y en diferentes niveles de la sociedad, tanto internos como externos, constituyendo un proceso educativo y colectivo de transformación. (Fragoso,2005)

Dicho de otro modo, el desarrollo local marca una tendencia en la economía desarrollada; es decir, más compleja de coordinación entre los elementos que interactúan dentro de un territorio determinado; ya sea local o regional, con el propósito de impulsar un determinado proyecto que combine con el crecimiento económico, social, sustentable, cambio social y cultural, todo esto con el fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de cada ciudadano o grupo familiar que viven en la localidad (Linares

& Garrido, 2014). En el mismo contexto, el desarrollo local contribuye al incremento progresivo del territorio y preocupándose del bienestar de una determinada población que la integran; es así que, el desarrollo local es un proceso que ha generado diversos cambios socio - económicos por parte de los diferentes gobiernos encargados de integrar y coordinar de manera adecuada la utilización de los recursos naturales y culturales que existen en un lugar determinado con el fin de medir el potencial de desarrollo turístico de la zona.

“El desarrollo se identifica con el proceso adecuado del crecimiento económico, modernización e industrialización; resultado de una sociedad a partir de su propio logro” (Boisier, 2010); es así que el desarrollo consiste en un proceso adecuado que permite mejorar la calidad de vida de una población perteneciente a un cantón, a una provincia o país; debido a su participación en las diferentes actividades que permiten la generación de ingresos económicos gracias a los diferentes emprendimientos de innovación en los cuales pueden trabajar.

De acuerdo a (Díaz, 2017), los principales objetivos del desarrollo económico local son la generación de empleo y mejora de la calidad de vida de la población, y se consiguen a través de objetivo específicos entres los cuales se encuentran:

- Transformar el sistema productivo local, volviéndolo competitivo.
- Diversificar la producción local.
- Aumentar el valor agregado en la producción.
- Conservar el ambiente natural.

Por otra parte (Morales, 2018); define al desarrollo local como un “Proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad o región específica que posee tres dimensiones y menciona las siguientes:

- Económica: Se basa en el sistema de producción que permiten a las empresas locales hacer uso eficiente de sus recursos para generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permitan mejorar su competitividad en el mercado.
- Sociocultural: Son los valores y las instituciones locales y sirven de base en el proceso de desarrollo.
- Político- administrativo: Su propósito es crear un entorno favorable para impulsar las acciones productivas que permitan conseguir el desarrollo local.

En otro orden de ideas también se lo asocia como un proceso de objetivos múltiples, que son: eficiencia en la asignación de recursos para la competencia territorial; equidad en la distribución de la renta y equilibrio del entorno medio ambiental para la conservación del sistema productivo territorial (Cotorruelo, 2016).

Como se ha mencionado en párrafos anteriores el desarrollo local se ha convertido en un factor importante en la reducción de los índices de pobreza en especial de las regiones rurales y por consiguiente la actividad turística se ha constituido en un motor para el progreso de ciertas poblaciones.

El desarrollo local y el turismo son dos constructos básicos para las estrategias de muchos territorios, y la clave de su éxito está en la reactivación de la economía y la dinamización de una sociedad local, al hacer uso eficiente de los recursos endógenos (Navarro, 2017).

Como se mencionó con anterioridad las diversas investigaciones realizan contribuciones para entender los impactos de las acciones del desarrollo local, presentando elementos que constituyen factores capaces de transformar el entorno de un territorio, que además de considerar el aspecto económico, también incluyen aspectos sociales, ambientales y políticos (Flores, 2008).

Resumiendo lo anteriormente mencionado, el desarrollo local es un proceso que se basa en el cumplimiento de objetivos múltiples con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los pobladores de un lugar en particular, tras el análisis de varios modelos de desarrollo local acoplados a la actividad turística, evidentemente el autor Albuquerque plantea un modelo que complementa todas las dimensiones en uno solo, por consiguiente para la presente investigación se tomará como base el modelo mencionado con anterioridad.

Dimensiones del Desarrollo Local

Dimensión Social. Se orienta de forma principal a la generación de condiciones que promuevan la igualdad, con el objetivo de lograr la reducción sustancial de las diferencias sociales, tanto materiales como inmateriales, tomando criterios de equidad social e integración participativa de los actores económicos y sociales con las instituciones locales (Bramanti, A. & Ratti, R. 2019).

Considerando lo anteriormente mencionado la dimensión social en relación a la actividad turística, hace referencia a la vinculación de las personas con el turismo enfocados en la satisfacción de necesidades, para lograr equidad, además de analizar

la relación entre los habitantes, y entre los habitantes y los turistas en conformidad de la generación de emprendimientos turísticos y hospitalidad (Mantero, 2004).

Dimensión Económica. La dimensión económica en el desarrollo local de acuerdo a Bramanti, A. & Ratti, R (2019) señala que “Persigue la prosperidad económica a través de recursos más eficientes, asignación, gestión y mejoras de la productividad y competitividad compatibles con los principios del desarrollo local. considera la participación y responsabilidad tanto de entes públicos como privados”.

Cabe mencionar que dentro de los aspectos a considerar dentro de esta dimensión se analizan los beneficios económicos creados por el turismo, incentivando la valorización de los recursos naturales y culturales.

Dimensión Ambiental. Principalmente busca la protección del ambiente, permitiendo que la naturaleza se mantenga en equilibrio, por medio de un mínimo deterioro, utilizando innovadores procesos de asignación de recursos renovables, preservando las fuentes de energía y recursos naturales. Así mismo el autor (Albuquerque, 2007) señala la importancia de la conservación de zonas naturales para la realización de actividades al aire libre, y de esta manera asegurar la oferta de bienes y servicios ambientales.

Dimensión Política. La gobernanza regional es necesaria para el desarrollo local ya que son los responsables de garantizar el bienestar de una localidad a través de acciones integrales y transparentes, que generen confianza e impulsen la colectividad (Veiga, 2014). Por tanto, la intervención del gobierno local es estratégica principalmente, porque son estas entidades las que se encargan de vigilar el

cumplimiento de leyes y reglamentos en las diversas actividades locales, incluyendo la del sector turístico. (Carvajal, 2011).

Acorde con lo anteriormente mencionado dentro del Ecuador la estructura de la gobernanza se basa en el proceso de descentralización, con el propósito de introducir equidad territorial, optimizar la administración y acercar el estado a los ciudadanos lo que en términos generales se denomina gobernanza regional (Echeverría, 2011).

Consecuentemente la Constitución de la República del Ecuador establece el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), mediante los cuales se crean cuerpos legales que dispone la organización política administrativa del estado (CNC, 2014).

Bajo este concepto de descentralización se establecen los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADS), instituciones encargadas de liderar acciones en busca del bienestar común, mediante una planificación integral que incluye aspectos sociales, económicos, ambientales, educativos y culturales. (COOTAD, 2019)

Dimensión Cultural. Implica crear estrategias basadas en la colectividad, permitiendo manifestar hábitos, historias, normas y una visión integrada y compartida, considera la pluralidad de soluciones particulares con respecto a las culturas y lugares específicos y finalmente toma en consideración la historia de la sociedad en formación.

Tomando en consideración cada uno de los aspectos que conforman las dimensiones mencionadas de forma previa, el conjunto de ellas genera condiciones propicias para el desarrollo local. (Bramanti, A. & Ratti, R. 2019).

Marco Referencial

Turismo Creativo

Experiencia. El hombre en la motivación de descubrir otras culturas y diferentes formas de vida de un lugar, se ha visto en la obligación de conocer nuevos sitios y atractivos turísticos para satisfacer las necesidades de ocio y recreación, de esta manera se puede iniciar la actividad turística en cualquier lugar del mundo.

El turismo creativo es una actividad que surge a través del llamado Grand Tour. Esta expresión define el itinerario de viajes por el continente europeo que realizaban los jóvenes aristócratas, como parte de su educación. La costumbre de realizar el Grand Tour tiene sus orígenes en la década de 1820. Su planteamiento como viaje formativo podría remontarse en la época en que los artistas realizaban viajes a Italia con el objetivo de familiarizarse con la cultura clásica. (Hernández, 2017).

Con la llegada del siglo XX se marcó una diferencia en el ámbito turístico, comenzando con el desarrollo del turismo masivo, luego con el turismo cultural, y finalmente con las nuevas formas de viajar y seguir descubriendo diferentes lugares, algunos autores lo han definido y categorizado como turismo comunitario, educativo, científico, rural, sostenible, entre otros. Los turistas culturales ya no les interesan esta actividad, ya que cada vez prefieren tener sus propias experiencias teniendo una interacción con la comunidad.

Al final de la Segunda Guerra Mundial aparece el turismo como “fenómeno de masas”, debido a varios factores que posibilitaron su desarrollo como: vacaciones pagadas, mejores transportes, nuevas actividades de ocio y recreación y más. Por lo tanto, el desarrollo del Turismo Cultural agrupa una serie de actividades como las visitas

a museos, monumentos y demás manifestaciones culturales, folclóricas, y gastronómicas.

Actualmente el Turismo Cultural se ha convertido en un fenómeno globalizado, y monótono con las mismas actividades en donde todos los turistas hacen fila y se ponen alrededor de un monumento a escuchar una historia no tan bien redactada; por lo tanto, estas visitas degradan la calidad de experiencia que puede ocasionar en el turista.

El Turismo Creativo, ha sido una de las apuestas más innovadoras del turismo y con diversas actividades englobadas al turismo cultural, respondiendo a las necesidades de los turistas que buscan encontrar y practicar nuevas experiencias y sensaciones, al poder participar, sentirse un integrante más de la comunidad.

Por su parte Richards y Raymond (2009) definen al turismo creativo como, *“El turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo mediante la participación activa en cursos y experiencias características de un lugar determinado”*.

La expresión del turismo creativo empezó a ser utilizada para referirse a un nicho de mercado especializado del turismo cultural, esta se basa en experiencias de aprendizaje en las que existe un intercambio de conocimientos y habilidades entre la comunidad receptor y el turista. Este tipo de turismo busca aumentar la participación activa del viajero por medio de talleres o clases que imparte la comunidad. Estas actividades pueden girar en torno a las artesanías, la gastronomía, la fotografía y otros campos. Las catas y las demostraciones de productos y platos típicos suelen ser incluidos también en el turismo creativo.

Asimismo, Sergio Molina (2015) define lo siguiente, “El turismo creativo es una nueva síntesis política, social y económica, y como tal se propone resolver todas las grandes carencias generadas por el turismo industrial: desigualdades, rezagos, fragmentación social, perspectiva eminentemente materialista de la vida, marginación, prejuicios ideológicos, empobrecimiento intelectual y emocional, apatía ciudadana y en general una amplia lista de subdesarrollos diversos”. El Turismo Creativo se orienta a crear una experiencia inigualable en el turista con un bienestar compartido, desarrollando habilidades y valores únicos que generan ganancias para la comunidad receptora, a reconstruir y crear nuevos espacios y relacionar al turista con la población; por lo tanto, el turista es un sujeto activo para crear nuevas experiencias, involucrándose y aportando una mayor satisfacción.

De la misma forma Korstanje (2015) define que, “El Turismo Creativo consiste en una práctica aceptada por el visitante y residente quienes establecen un diálogo de cooperación que permite mejorar la filosofía de vida en ambas partes y crear una experiencia única en cada uno de ellos. Esta modalidad de turismo se deriva de una parte del turismo cultural”

Con lo expuesto anteriormente el Turismo Creativo nace de la necesidad que tiene el turista por conocer diferentes estilos de vida a la que este tiene, esta es una nueva tendencia en donde el turista trata de crear una conexión directa con el ambiente generando empatía entre estos.

Según los autores, es necesario desarrollar los negocios de turismo creativo y reconocer que los turistas contribuyen al producto turístico con su propio capital cultural, conocimiento, emociones y gustos. Los productos creativos son personalizados, los envases turísticos son estandarizados y los proveedores pueden facilitar experiencias.

Co-creación. El proceso de co-creación interrelacionan diversas actividades que conecta al turista, el destino y otros actores, antes, durante y después del viaje, en donde los visitantes participan activamente de la experiencia in situ, las cuales pueden estar basadas en el entretenimiento o aprendizaje (Campos, A. C., Mendes, J., Valle, P. O. D., & Scott, N, 2018)

De igual modo en la actividad turística el proceso co-creativo requiere de la participación activa del proveedor turístico y turista, con la finalidad de crear experiencias, a través de la capacidad creativa y de los gustos y preferencias de los visitantes. (Ross, D., & Saxena, G, 2019), por otro lado (Fuller,2010) señala que adoptar procesos de co - creación contribuye a la creatividad, habilidades para la resolución de problemas y el posible desarrollo de nuevos productos, mediante la generación y evaluación de ideas, es así que este proceso se debe llevar en un mismo espacio, para de esta manera convertir a los consumidores en participantes directos de las experiencias. De modo que la co-creación es un proceso que vincula directamente. al consumidor con el entorno y actores, para de esta manera ser partícipe de la creación de su propia experiencia y poder desarrollar habilidades de aprendizaje o de entretenimiento y en la actividad turística permite construir una narrativa propia. Desde otro punto de vista (Brinkhorst. E, 2008), señala que permite la creación de experiencias innovadoras en cuanto al turismo.

Economía Creativa. La creciente importancia del sector creativo en las últimas décadas ha dado paso a la llamada “economía de las experiencias” donde la producción de bienes y servicios ha sido reemplazada por la competencia de producir experiencias, estos pueden ser replicados y a la larga pierden valor y rentabilidad, por tanto, se vuelve imperativo adicionar valor a la experiencia.

Agregar valor a las experiencias significa permitir que el consumidor interactúe con la experiencia a través de su creatividad dando énfasis a las transformaciones que se traducen en destrezas que realmente cambian a los consumidores.

El turismo creativo se basa en la economía creativa ya que permite que las diferentes ideas se elaboren en bienes y servicios culturales; es decir, las industrias son capaces de crear productos atractivos para los turistas y de esta manera poder generar valor.

Es importante integrar y crear una relación adecuada entre quienes tienen el poder de generar ideas y los que tienen el poder de desarrollar lugares creativos, a través de dinámicas creativas, los cuales deben ser apoyados y alentados por los diferentes organismos públicos de las ciudades (Schmitz, Noronha, Ávila, Mary, & Guerra, 2018).

La economía creativa se nutre del talento formado por nuevas y pequeñas empresas; por lo tanto, es necesario crear un clima amigable para las empresas, de modo que más personas tengan la disposición de iniciar sus propios negocios y de reinventarse continuamente (Schmitz, Noronha, Ávila, Mary, & Guerra, 2018).

Actividades del Turismo Creativo. El turismo creativo posee una variedad de actividades y posibilidades en el cuál, el único límite es la capacidad creativa de las ciudades que lo ofertan, de los turistas y de las comunidades receptoras, con lo anteriormente mencionado tiene la capacidad de agregar valor a diversas actividades, como el arte, artesanía, diseño, gastronomía, salud, idioma, conocimientos ancestrales, paisajes, naturalezas y finalmente deportes. (Ortega, 2018)

Además, cabe señalar que el turismo creativo puede ser aplicado en eventos, considerando que son espacios en donde se buscan compartir experiencias. (Richards, 2010)

En definitiva, el turismo creativo al ser un proceso basado en la creatividad y correlación de los turistas y los proveedores, puede adaptarse a la mayoría de actividades turísticas existentes, sin mencionar la versatilidad para adaptarse a los espacios rurales.

Parámetros para Implementar el Turismo Creativo. Para la implementación del turismo creativo es necesario establecer los siguientes aspectos:

- (Re) plantear políticas y estrategias adecuadas de turismo naranja (creativo) que armonicen sinergias y acciones. (Tresserras, 2015)
- Satisfacer los objetivos de salvaguardar, conservar, activar y valorar el patrimonio, las artes y las industrias culturales y creativas, transversalmente con las seis convenciones UNESCO relativas a cultura, para activar la economía naranja (creativa). (Tresserras, 2015)

- Construir mutuamente productos y servicios eficientes e innovadores, que consoliden destinos turísticos de calidad, competitivos, sostenibles, responsables e inclusivos y generadores de desarrollo cultural, económico y social para la comunidad. (Tresserras, 2015)
- Reconducir numerosas iniciativas ya existentes en materia de intervención/inversión cultural-patrimonial para que sean reorientadas para lograr su mayor potencial dentro de un enfoque de economía naranja. (Tresserras, 2015)

Existen varios territorios con identidad cultural que tienen gran potencial para ser un destino creativo, a través de actividades que permitan al turista generar experiencias únicas involucrándose con la comunidad directamente; salvaguardando los atractivos culturales patrimoniales de cada lugar, incorporando la economía naranja como elemento diferenciador del destino y de esta manera promocionarlos a través de su oferta turística con la segmentación de productos y servicios.

Turismo Creativo como Destino Potencial. Dentro de la actividad turística el concepto de destino es determinante ya que se define como “el espacio físico que propicia el intercambio comercial entre el turista y los diferentes actores del mercado”, además de ser el lugar donde surgen las emociones, satisfacciones y experiencias, adicional debe ser atractivo desde su oferta natural y cultural.

Cabe señalar que desde el punto de vista de la innovación y de la creatividad el concepto de destino tiene la capacidad de re posicionarse en el mercado turístico

nacional e internacional a través de la identificación de ventajas competitivas, que pueden ser identificadas desde un enfoque holístico (Magaña, 2017).

De igual forma la UNESCO, (2018) señala que la creatividad e innovación deben ser puntos claves en el proceso de planificación de las ciudades y pueblos ya que ayudan a fortalecer la industria creativa y mediante ello genera interés a los posibles visitantes e inversores.

Destino Creativo. Determinados destinos turísticos han logrado incorporar diversas actividades a su habitual oferta para transformarse en destinos más “dinámicos”, que principalmente se enfocan en sus clases creativas, es así que se vuelve importante ahondar en el término de destino creativo.

Destino creativo hace referencia a un espacio, donde las personas pueden expresar su talento, los mismos que pueden ser aprovechados para conseguir un bien común. Bajo este mismo concepto (Landry,2008) define al destino creativo como un lugar que contiene precondiciones principalmente de infraestructura para generar flujos de nuevas ideas e inventos, el mismo autor resalta los términos “soft” and “hard” en infraestructura refiriéndose a los primeros como factores de atracción social como calidad de vida, ambiente creativo, tolerancia, etc y al término “hard” como los factores relacionados a la accesibilidad, infraestructura, sistemas impositivos, etc. (Romero-Padilla, Y., Navarro-Jurado, E., & Romero-Martínez, J. M, 2020).

Caso de Éxito del Turismo Creativo. Cualquier lugar puede potencializarse como turismo creativo ya que involucra la participación del turista directamente con el lugar, por lo que es necesario que estos espacios cuenten con un valor cultural para

que puedan ser manejados de manera creativa y así generar una oferta diferenciadora; de tal manera a continuación se presenta algunos casos de turismo creativo en diferentes lugares del mundo que involucran al turista con la cultura y la historia del lugar de destino con el fin de generar experiencias únicas y que permitan al turista ser parte de la comunidad.

Mazarrasa Karen (2016), menciona el caso en España en la comunidad de Cantabria, en la que su oferta de trabajo se basa en la naturaleza, con rutas del lugar en caballo, bicicleta o caminata; así también tenemos la gastronomía con el fin de dar a conocer los productos propios de la zona a través de elaboración de diferentes menús y por último el arte, en el cual realizan rutas para dar a conocer la arquitectura del lugar. Los turistas se alojan en pequeños hoteles o casas familiares que durante su estadía tienen la oportunidad de convivir con personas del pueblo.

Carvalho, Ferreira, & Mota Figueira (2016), hacen referencia al turismo creativo en Portugal podemos apreciar el Festival MED, este programa permite promover la ciudad, difundir la cultura mediterránea y promocionar el destino; en este evento se promueve diversos talleres como el arte contemporáneo, exposiciones gastronómicas, teatro de calle, venta de artesanías, talleres de música, este es un lugar para niños y padres; es decir, se trata de inducir a toda la familia a participar en las actividades creativas y conocer la cultura mediterránea.

Camejo Soldatti (2021), menciona al turismo creativo en Argentina, en la ciudad de Buenos Aires específicamente en el barrio de San Telmo considerado como el casco histórico de la ciudad, se conserva un gran patrimonio arquitectónico siendo un atractivo

turístico del lugar. Los sectores culturales y comerciales del barrio amplían sus servicios con el fin de potencializar al turismo; la actividad central es la diversión nocturna, la cultura y el tango también forman parte del referente turístico, en conjunto con la preservación de recursos culturales y patrimonio histórico.

Vallejos Cazar, Torres Merlo y Enríquez Chugá (2017) En Ecuador, provincia Imbabura se puede apreciar la cocina ancestral Otavaleña para promover el turismo creativo con el fin de fortalecer la cultura de la comunidad; a través del uso de productos de la zona, técnicas culinarias y utensilios ancestrales usados en la elaboración de alimentos. La propuesta de esta investigación fue la creación de una ruta gastronómica con el objetivo de generar nuevas experiencias de turismo creativo en base a las prácticas de cocina ancestral.

Marco Legal

La presente investigación se encuentra sustentada en reglamentos, leyes, constitución de la República de Ecuador y el Plan Nacional de desarrollo.

Constitución de la República del Ecuador

La constitución de la República del Ecuador vigente desde el año 2008, con su última reforma en el año 2021, señala en su sección cuarta aspectos sobre ciencia y cultura pertinentes para la investigación, por lo que se considera los siguientes artículos en donde se detallan el derecho de las personas para construir su cultura y su capacidad creativa.

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir su pertinencia a una o varias comunidades culturales y a expresar

dichas elecciones a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan para las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Plan Nacional de Desarrollo.

El plan nacional de desarrollo fue establecido en el año 2017 y vigente hasta el año 2021, tiene como objetivo alcanzar la equidad entre todos los ciudadanos, y mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos, la herramienta mencionada fue desarrollada por el ex presidente Lenin Moreno, y lleva como eje principal garantizar los derechos de las personas para “ Toda una vida”, dentro de la presente investigación se destacan ciertos lineamientos en donde se plantea nuevas actividades para dinamizar el sector productivo y combatir de esta pobreza , mejorando la calidad de vida de las personas.

Eje 1: Derechos para todos durante toda una vida

Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad revalorizando las entidades diversas.

Política 2.3: Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.

Política 2.4: Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, la valoración y el desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad, estética y expresiones individuales y colectivas.

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

Política 5.4: Incrementar la productividad y generación de valor agregado creando incentivos diferenciados al sector productivo, para satisfacer la demanda interna y diversificar la oferta de manera estratégica.

Política 5.5: Diversificar la producción nacional con pertinencia territorial, aprovechando las ventajas competitivas, comparativas y las oportunidades identificadas en el mercado interno y externo, para lograr un crecimiento económico sostenible y sustentable.

Política 5.6: Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la

protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades.

Ley de Turismo

La Ley de Turismo fue desarrollada por el Ministerio de Turismo en el año 1997, con su última modificación en 2014, su principal objetivo es regular la actividad turística, para la presente investigación se toma en consideración algunos ítems, vinculados con desarrollo turístico.

En función del literal e en su Art. 3.- Son principios de la actividad turística, lo siguiente:

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Marco Conceptual

En la presente investigación se realizó un análisis de la potencialidad turística creativa del cantón Saquisilí, a fin de aportar con estrategias para el desarrollo local tomando en énfasis el adecuado aprovechamiento de los recursos turísticos, por esta razón se planteó una conceptualización de los principales términos a utilizar:

Demanda Turística

Se define como el número de personas que viajan o desean viajar para utilizar instalaciones y servicios turísticos lejos de su lugar habitual de residencia (Espinoza, 2015).

Desarrollo Local

Hace referencia a un proceso que busca el bienestar común de una localidad, originado, gestionado, y controlado de manera eficiente desde la propia perspectiva de la comunidad (Linares & Garrido, 2014).

Así mismo (Barragán,2017), señala que es un proceso por el que atraviesa una sociedad para formular objetivos de interés colectivo y moviliza los recursos necesarios para alcanzarlo y transformar su territorio.

Diversificación Turística

“Se consideran a todos aquellos productos y servicios innovadores que se ponen a disposición de los turistas o visitantes para su aprovechamiento y posterior disfrute” (Turismo y Gestión, 2020).

Elemento Diferenciador

“Es una estrategia que permite dotar a un producto o servicio de una característica intrínseca o un atributo periférico deseable para el cliente y percibido como único” (Carrió & Consolación,2016).

Experiencia Turística

“Es una evaluación subjetiva del individuo y sus expectativas afectivas y cognitivas de los acontecimientos relacionados con sus actividades turísticas que se inicia antes de una planificación y preparación, durante el destino, y después del viaje” (Carballo Fuentes, 2014).

Identidad Cultural

“El concepto de identidad cultural comprende un sentido de pertenencia a un grupo social con el que se comparte rasgos culturales, como costumbres valores y creencias, su cultura es plasmada mediante su lengua, sus relaciones sociales, ritos, ceremonias, fiesta, música y danza que los caracterizan y los diferencian de los demás” (Molano, 2007).

Oferta Turística

Conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, poseen un valor o atractivo turístico que es puesto a disposición del público en un mercado competitivo (Turismo, 2018).

Producto Turístico

Es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos (Organización Mundial del Turismo, 2019).

Recurso Turístico

“Son aquellos elementos naturales, culturales o realizados por la mano del hombre, que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés por visitar determinada zona, es decir son capaces de generar desplazamientos turísticos” (Navarro, 2015).

Turismo Cultural

Es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos o productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico (Organización Mundial del Turismo, 2019).

Turismo Creativo

“Es el viaje enfocado a una comprometida y auténtica experiencia, con aprendizaje participativo en las artes, patrimonio o aspectos específicos de un lugar y provee una conexión con aquellos que residen en el destino, creando así una cultura viva.” (UNESCO, 2006).

Capítulo II

Marco Metodológico

Enfoque de Investigación

Para el desarrollo del estudio se implementó una investigación mixta; es decir, la unión entre el enfoque cualitativo y cuantitativo a través de procesos empíricos y sistemáticos de la investigación, permitiendo conocer la situación actual del lugar y sus atractivos turísticos a través de la recolección y el análisis de datos.

De acuerdo con Ruiz (2011), se puede evidenciar que el enfoque cuantitativo abarca la recolección y análisis de datos para dar una respuesta a preguntas de investigación, a través del conteo para visualizar los patrones de comportamiento de una población, y por otra parte, el enfoque cualitativo, permite descubrir y clarificar preguntas de investigación y así basarse en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones.

El enfoque mixto es un proceso de recolección, análisis y vinculación de datos sistemáticos de los métodos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio de investigación, con el objetivo de obtener un estudio completo y detallado y así, responder a un planteamiento del problema (Sampieri et al., 2014).

Tipología de Investigación

Por su Finalidad. De acuerdo con Esteban Nieto Nicomedes (2018), la finalidad de esta investigación es aplicada ya que tiene por objetivo generar conocimientos y resolver problemas que se presentan en la sociedad. Este tipo de investigaciones están

orientadas a mejorar y optimizar el funcionamiento de un determinado lugar, a través de la extracción de fuentes de información documental ya existentes, y teorías establecidas que fueron tomadas de libros, artículos, revistas; es así que, el este estudio permite identificar como el turismo creativo puede llegar a ser un factor de ingresos económicos, mediante la implementación de emprendimientos locales; así como, las políticas de protección, conservación y desarrollo del entorno ambiental mediante las buenas prácticas de turismo, y la preservación de espacios culturales e identidad cultural en la parroquia Chantilín a través de sus atractivos naturales y culturales.

Por las Fuentes de Información. La investigación es de carácter mixto, ya que se utiliza fuentes de investigación bibliográfica de estudios previos; como documentos, artículos, revistas, papers y páginas web relacionados a la investigación; así mismo, se realiza el estudio de campo en donde se puede observar la realidad actual de la parroquia, a través de la aplicación de encuestas a turistas y pobladores, y entrevistas que son dirigidas a la junta parroquial.

Por el Control de las Variables. De acuerdo con Sampieri et al. (2014, p.129), “La investigación no experimental es aquella en la que consiste en observar fenómenos tal como son, sin alterar o generar ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes para analizarlos”. Por lo tanto, la investigación es no experimental ya que las variables no son sujetas a modificaciones ni alteraciones durante el desarrollo de la misma.

Por el Alcance. La investigación es descriptiva ya que explica fenómenos a estudiar, el cual busca características de un objeto de estudio, a través de un tiempo

determinado, mediante herramientas de investigación como, entrevistas y encuestas con el fin de recibir información necesaria a través de las mismas.

Instrumentos de Recolección de Información

Encuesta. La encuesta es una técnica de recolección de datos cuantitativa cuya finalidad es obtener de manera sistemática datos de interés que provienen de una problemática de investigación. La recolección de los datos se realiza a través de un cuestionario que se imparte a la población (López; Roldán, 2015).

Por lo tanto, se realizó una encuesta a los turistas que visitan el cantón Saquisilí, con el fin de recolectar datos en base al objetivo de la investigación, considerando que en la parroquia no existe ninguna empresa que preste servicios turísticos; pero cuenta con los atractivos naturales y culturales que permiten estudiar el interés de conocer la parroquia y sus atractivos a través de la información recabada para el desarrollo del mismo.

Entrevistas. La entrevista es una herramienta personalizada que se emplea de manera directa a través de una conversación con preguntas y respuestas abiertas de opiniones de varios actores de la comunidad; es decir, es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos empíricos dentro de una comunidad (Laura Díaz-Bravo, 2013).

Para la presente investigación se aplicaron entrevistas semi estructuradas que fueron dirigidas al Técnico en Turismo del cantón Saquisilí, dirigentes de las parroquias

de la localidad, prestadores de servicios turísticos y artesanos de la zona, cabe mencionar que las entrevistas realizadas fueron de manera presencial.

Población y Muestra

El muestreo es una técnica que ayuda a seleccionar una porción de la población, aplicándose el probabilístico aleatorio simple; es decir que cada elemento de análisis tiene la misma probabilidad de ser integrado a la muestra. (Ávila, H. 2006). Por lo tanto, para determinar la muestra se hará a través de un muestreo probabilístico para seleccionar a los individuos que realicen las encuestas, y así obtener el número de personas a ser encuestadas para la presente investigación.

Determinación de la Muestra

Para determinar la muestra se toma de referencia a 21.348 personas que visitan la provincia de Cotopaxi, teniendo en cuenta que el 25% de ellos visitan el cantón Saquisilí; es decir, 5.337 turistas (Oñate, 2015). Cabe mencionar que por motivos de pandemia por COVID 19, la afluencia de visitantes bajó considerablemente, por lo que sigue afectando al desarrollo turístico a nivel mundial.

Según el estudio de Levin y Rubin (1997), Para determinar el número de personas para la muestra, se utiliza la fórmula para población finita que, en este caso, el cálculo de la fórmula es la siguiente:

Fórmula de Cálculo

$$n = \frac{NZ^2PQ}{e^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

Tabla 2*Equivalencias:*

Variable	Significado	Valor
N	Población	5337
P	Probabilidad de éxito	0.5
Q	Probabilidad de fracaso	0.5
Z	Margen de confiabilidad	1.96
E	Nivel aceptable de error 7%	0.07
n	Muestra	189

Nota. Tabla de equivalencias correspondiente a la determinación de la muestra para la aplicación de las encuestas.

Cálculo:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{e^2(N-1) + Z^2PQ}$$

$$n = \frac{5.337 * 1.96^2 * (0.50 * 0.50)}{0.07^2(5.337 - 1) + (1.96)^2 * (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{20.5026192 * 0.25}{26.1464 + (3.8416) * (0.25)}$$

$$n = \frac{51256548}{271068}$$

$$n = 189$$

Capítulo III

Análisis Situacional

Diagnóstico Macro de la Zona de Estudio (Cantón Saquisilí)

Dimensión Geográfica

Ubicación. El Cantón Saquisilí es uno de los siete cantones de la provincia de Cotopaxi, localizado a 80 km del sur de Quito, su altura varía de entre 2.900 y 4.200 m.s.n.m.; el cantón Saquisilí está conformado por la cabecera cantonal cuyo nombre es el mismo, y 3 parroquias rurales que son: Canchagua, Chantilin y Cochapamba (GADMC Saquisilí, 2015)

Tabla 3

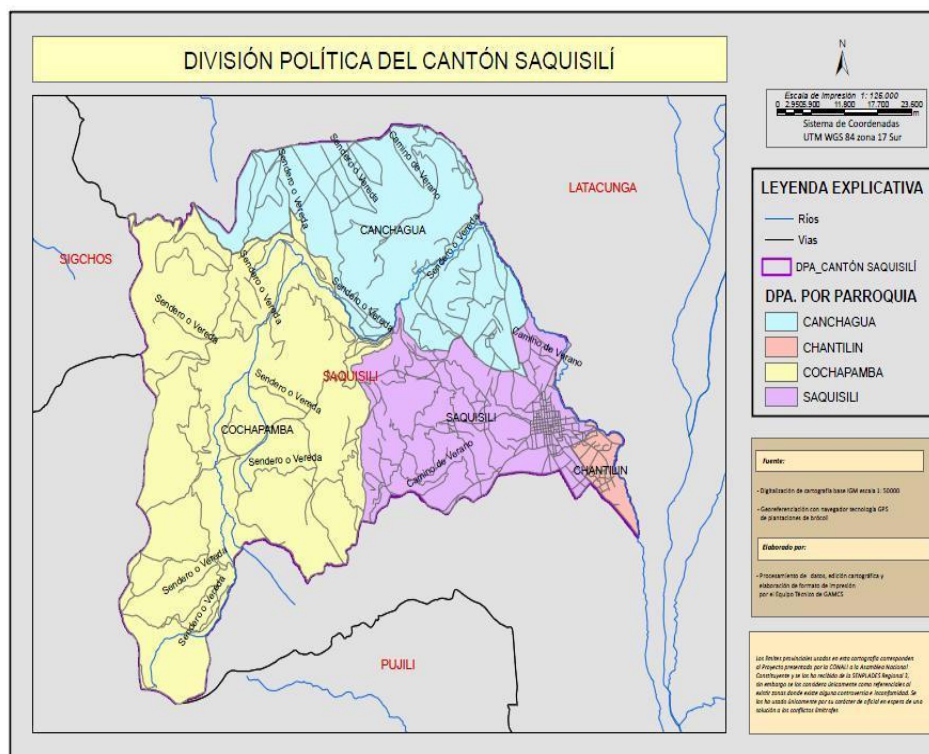
Límites del cantón Saquisilí

Límites del cantón Saquisilí	
Norte	Cantón Latacunga
Sur	Cantón Latacunga
Este	Cantón Latacunga
Oeste	Pujilí, Sigchos

Nota. Información limítrofe del cantón. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Saquisilí (2015).

Figura 3

Parroquias del cantón Saquisilí



Nota. Adaptado de GAD Municipal del Cantón Saquisilí, (2014).

Dimensión Turística

El cantón Saquisilí está localizado a 13 km. de la ciudad de Latacunga, y a 6 km de la vía panamericana, el acceso se lo realiza a través de una carretera asfaltada de primer orden; el cantón Saquisilí brinda una variedad de artesanías, gastronomía y vivencias únicas a través de sus maravillosos mercados, que exponen al público mercadería e interesantes objetos que lo realiza la comunidad indígena local.

Desde el punto de vista económico, este cantón tiene una de las ferias indígenas más importantes de la provincia de Cotopaxi que consisten en la comercialización de venta de animales, tubérculos, hortalizas y vegetales en siete plazas del cantón, las cuales son: Plaza Vicente Rocafuerte en la cual se expende animales de corral, Plaza Kennedy se caracteriza por la venta de granos secos y cereales al por mayor y menor, Plaza 18 de octubre caracterizado por la venta de artesanías, Plaza Gran Colombia conocida como plaza de las papas en donde se comercializa más de 30 variedades de papas, Plaza San Juan Bautista conocida como la plaza de ropa debido a la comercialización de zapatos, bisutería, sombreros y ropa, Plazoleta Juan Montalvo conocida como la plaza de zapatos debido a que en este lugar se comercializa todo tipo de calzado, confites, e incluso se puede apreciar la presencia de personas que cosen todo tipo de prenda de vestir, Plaza de Rastro aquí se comercializa el ganado bovino, equino, porcino y también se observa la actividad tradicional de lanar; por lo tanto, el turismo comercial es el que más sobresale dentro del cantón (GADMIC Saquisilí, 2021).

Atractivos Turísticos. Cada parroquia perteneciente al cantón Saquisilí tiene una gran variedad de atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, que deslumbran a los visitantes debido al enriquecedor patrimonio que posee cada uno; a continuación, se detalla los sitios turísticos que se destacan:

Tabla 4*Atractivos del cantón Saquisilí*

Parroquia	Atractivo
Saquisilí (urbana)	1. Plaza Kennedy
	2. Plaza Vicente Rocafuerte
	3. Plaza 18 de Octubre
	4. Plaza Gran Colombia
	5. Plaza San Juan Bautista
	6. Plazoleta Juan Montalvo
	7. Plaza de Rastro
	8. Camal Municipal
	9. Iglesia Matriz
Cochapamba (rural)	10. Las ancestrales chozas de paja
	11. La Laguna de Tiloncocha
	12. El cerro ceremonial de Calquin

Parroquia	Atractivo
Chantilin (rural)	13. Fuentes de agua mineral
	14. Lagunas de oxidación o laguna de patos
	15. Pantanales y Acequias
	16. Artesanías de totora
Canchagua (rural)	17. Vértice Santa Gertrudis 1981
	18. Hacienda EL Frutillar
	19. Mirador Natural Wingopana
	20. Centro Cultural Cancha Huasi

Nota. Atractivos de cada parroquia, recuperado y adaptado de GAD cantonal Saquisilí (2015).

Planta Turística. El cantón Saquisilí cuenta con pocos establecimientos turísticos, de los cuales se puede diferenciar que el 10% corresponde a alojamiento, el 87% se debe a alimentos y bebidas y con el 3% a recreación; sin embargo, cabe mencionar que en el cantón no cuenta con agencias de viajes ni transporte turístico que brinde estos servicios a los turistas de acuerdo a la normativa de la ley de turismo.

Tabla 5*Establecimientos turísticos cantón Saquisilí*

Tipo	Número	Porcentaje
Alojamiento	3	10%
Alimentos y bebidas	27	87%
Agencia de Viajes	0	0%
Recreación	1	3%
Transporte turístico	0	0%
Total	31	100%

Nota. Detalle de la planta turística del cantón Saquisilí, (Cámara de Turismo de Cotopaxi., 2011).

Tabla 6*Superestructura*

Entidad	Nombre	Funcionamiento
Gubernamental	Departamento de turismo	Impulsa el desarrollo turístico a través de proyectos que permitan el crecimiento económico.
	Departamento de Interculturalidad	fomenta la formación de ciudadanos respetuosos, mediante el diálogo y la valoración de la diversidad cultural.
	Departamento de ordenamiento territorial, Avalúos y catastros.	Mantener actualizado el plan de desarrollo y ordenamiento territorial.
Asociaciones	Asociación de Desarrollo comunitario del sector El Calvario.	Fortalecer la identidad comunitaria del sector.
	Asociación de Producción, Desarrollo Ecoturismo y Trabajo San Vicente de Chantilín	Gestiona proyectos a beneficio de la asociación y la comunidad.
Fundaciones	Fundación San Juan Bautista de Saquisilí Turismo, Comercio y Cultural	Explora el fortalecimiento del turismo, comercio y cultura.

Nota. Se aprecia que existen departamentos que impulsan el turismo en el cantón.
Tomado de Tutillo (2020).

Dimensión Socio-Cultural

La dimensión sociocultural comprende una línea de procesos que permiten el desarrollo de este cantón como un destino multicultural de gran escala a nivel nacional. Las generalidades de las diferentes comunidades indígenas del cantón Saquisilí, son similares en asuntos organizativos y en las diferentes funciones, con creencias y costumbres diferentes. Cada uno de ellos tienen un espacio asignado para infraestructuras como: iglesia, escuela, casa comunal para cualquier tipo de eventos ya sea sociales culturales, reuniones religiosas, fiestas de la comunidad y demás. (Ashca, 2009)

En las comunidades existe una estructura organizativa bien consolidada, las primeras autoridades son los cabildos de la comunidad seguido por los comités, y miembros de la comunidad que ejercen el poder sobre las actividades de la comunidad (Ashca, 2009).

El cantón Saquisilí es un lugar enriquecido por su etnia y la diferenciación de sus culturas; es así que, el 47% del total de la población se considera indígena y el 51% como mestizos y el 2% pertenece a otras culturas (GADMC SAQUISILÍ, 2015).

En la siguiente tabla podemos identificar las etnias existentes en las diferentes parroquias del cantón:

Tabla 7*Grupos étnicos en las parroquias del cantón Saquisilí*

Identidad	Saquisilí	Canchagua	Chantilin	Cochapamba	Total	Porcentaje
Indígena	2890	3644	56	5404	11994	47%
Afro ecuatoriano/ a	148	6	11	1	166	1%
Mulato/a	59	8	1	-	68	0%
Montubio/a	60	5	8	-	73	0%
Mestizo/a	10086	1772	954	20	12832	51%
Blanco/a	154	18	5	-	177	1%
Otro/a	7	2	-	1	10	-
Total	13404	5455	1035	5426	25320	100%

Nota. Grupos étnicos pertenecientes a las parroquias del cantón Saquisilí (GADMC SAQUISILÍ, 2015).

Dimensión Demográfica

De acuerdo al censo de población y vivienda del 2010, el cantón Saquisilí cuenta con 25.320 habitantes que representa el 6,19% de la población nacional. De acuerdo con el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE), la pobreza por necesidades básicas, alcanza el 84,16% de la población total del cantón. La población económicamente activa alcanza a 8.279 habitantes (GADMC SAQUISILÍ, 2015).

En la siguiente tabla se puede observar el porcentaje de la población de las diferentes parroquias que pertenecen al cantón Saquisilí, esta información es obtenida de acuerdo al Censo del 2010:

Tabla 8

Población por parroquias de acuerdo al 2010

Parroquia	Población	Porcentaje %
Saquisilí	13.404	52,94
Canchagua	5.455	21,54
Chantilín	1.035	4,09
Cochapamba	5.426	21,43
TOTAL	25.320	100

Nota. Proyección de la población parroquial de acuerdo al año 2010, además se puede observar que la parroquia más poblada es Saquisilí (GADMC SAQUISILÍ, 2015).

Tabla 9*Proyección demográfica cantonal*

Cantón	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Saquisilí	26.231	26.749	27.270	27.793	28.316	28.839	29.361	29.881	30.398	30.913	31.426

Nota. Crecimiento población del Cantón Saquisilí para el año 2020 (Obras Públicas, 2020).

En las parroquias rurales del cantón se encuentra concentrada un 74,8% de la población de Saquisilí. Se puede evidenciar que la población femenina es del 53%, mientras que la masculina, el 47%. El analfabetismo en las mujeres es de un 29,16%, mientras que en varones es del 13,84% (GADMC SAQUISILÍ, 2015).

Dimensión Económica

Los pobladores de Saquisilí en su mayoría son comerciantes, agricultores y ganaderos. Comercian con las provincias de Costa, Sierra y Oriente y también llevan productos a la frontera con Colombia. Los saquisilenses son conocidos por su habilidad para el negocio y el regateo (Ashca, 2009).

La producción económica de Saquisilí se concentra en las actividades agrícolas y pecuarias, son 5.554 los habitantes que se dedican directamente a estas actividades. El comercio interno se da en los días de feria, cuando se activan las siete plazas, en las

cuales se realiza la compra y venta de varias mercaderías derivadas de la producción primaria (agricultura), textiles, artesanías, y demás productos que son los que hacen mover la economía local. (GADMC SAQUISILÍ, 2015).

Figura 4

Población económicamente activa por parroquias

PARROQUIAS	PEA TOTAL	PEA PRIMARIA	%	PEA SECUNDARIA	%	PEA TERCIARIA	%
SAQUISILÍ	5197	1684	30,12	354	6,33	3159	56,5
CANCHAGUA	2039	1531	71,28	40	1,86	468	21,79
CHANTILÍN	388	220	54,59	20	4,96	148	36,72
COCHAPAMBA	2445	2109	84,26	23	0,92	313	12,5
TOTAL CANTÓN	10069	5544	%52,08	437	%4,11	4088	%38,4

Nota. Se puede diferenciar que la mayoría de personas se dedican a la producción primaria. Recuperado GAD cantonal Saquisilí (2015).

En el Cantón Saquisilí, el 49,62% la actividad agrícola es desarrollada por los hombres y 50,38% por mujeres, se puede observar que Saquisilí y Cochapamba la mayor parte de los hombres se dedican a la actividad primaria, y en el caso de Chantilín, el porcentaje de mujeres es alto en comparación con los hombres con un 55,91% (GADMC SAQUISILÍ, 2015).

Figura 5

Población Económicamente activa Primaria por género

PARROQUIAS	HOMBRE	% HOMBRE	MUJER	%MUJER	TOTAL
SAQUISILÍ	896	53,21	788	46,79	1684
CANCHAGUA	755	49,31	776	50,69	1531
CHANTILÍN	97	6,34	123	55,91	220
COCHAPAMBA	1003	65,51	1106	52,44	2109
TOTAL CANTÓN	2751	49,62	2793	50,38	5544

Nota. Se puede observar que la mayoría de personas que se dedican a la producción primaria son las mujeres, teniendo en cuenta que la diferencia con los hombres es mínima. Recuperado de GAD cantonal Saquisilí (2015).

Dimensión Ambiental

El cantón Saquisilí presenta tres tipos de clima: primero el Ecuatorial de Alta Montaña se encuentra en áreas sobre los 3000 metros de altitud, la temperatura media oscila entre los 8°C, que cubre el 83,31% del cantón, abarcando las parroquias Cochapamba, Canchagua y Saquisilí; segundo el Ecuatorial Mesotérmico semihúmedo la temperatura oscila entre los 10°C y 20°C, cubre el 16,69% del territorio, se encuentra en las parroquias Canchagua, Saquisilí y Chantilín (GADMC SAQUISILÍ, 2015).

Flora y Fauna. El cantón Saquisilí tiene una variedad de flora y fauna; en las áreas rurales podemos observar que existe variedad de vegetación y fauna, sin embargo, en las zonas urbanas esto es casi nulo; en estas tierras se han introducido

especies de cereales y leguminosas cultivables como: maíz, frejol, arveja, chocho y papas, que sirven de ayuda a la economía familiar.

En la actualidad, todavía se pueden encontrar algunas especies de flora nativa que son utilizadas básicamente para dividir espacios de tierra o marcar linderos de las propiedades, como el penco negro, la chilca, el sigse y el árbol de capulí, además su utilidad es múltiple pues son aprovechados por sus propietarios para la alimentación, sombra de los animales y leña o combustible para cocinar sus alimentos. (GADMC SAQUISILÍ, 2015)

En el siguiente cuadro se destacan algunas especies que se pueden encontrar en el cantón Saquisilí.

Figura 6

Flora existente en el cantón Saquisilí

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Penco	Agave americana	Agavaceae
Chilca	Baccharis latifolia	Asteraceae
Sigse	Cortaderia nitida	Poaceae
Capulí	Prunusserotina	
Kikuyo	Penisetum clandestinum	Poaceae
Iguilín	Monnina crassifolia	Polygalaceae
Eucalipto	Eucalyptus globules	Myrtaceae
Pino	Pinus radiata	Pinaceae

Nota. Se puede observar que existe flora nativa del cantón. Recuperado de GAD cantonal Saquisilí (2015).

La distribución geográfica de las especies animales está en estrecha relación con las zonas de vida y las formaciones vegetales, las que dependen a su vez de diversos factores físicos tales como la gradiente altitudinal, suelos y climatología (GADMC SAQUISILÍ, 2015).

En el siguiente cuadro se indica las especies que se pueden observar en el cantón.

Figura 7

Fauna del cantón Saquisilí

ESPECIES	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
MAMÍFEROS	Raposa	Didelphismarsupialis	Didelphidae
	Chukuri	Mustela frenata	Mustelidae
	Lagartija		Anolis
AVES	Mirio	Turdusfuscaster	Turdidae
	Gorrión	Zonotrichiacapensis	Emberizidae
	Colibries		Trochilidae
	Tórtolas	Zenaida auriculata	Columbidae

Nota. La imagen muestra que la diversidad de fauna del cantón Saquisilí es mínima. Recuperado de GAD cantonal Saquisilí (2015).

El Cantón presenta una alteración en su ecosistema debido a la presencia e intervención del hombre, así como la falta de vegetación por los lugares urbanos, condiciones climáticas y demás factores que disminuyen la riqueza faunística del territorio; por lo tanto, las especies detalladas en el cuadro anterior son generalizadas, es decir, que se adaptan a lugares alterados (GADMC SAQUISILÍ, 2015).

Diagnóstico Micro de la Zona de Estudio (Parroquia Chantilín)

Dimensión Geográfica

La parroquia Chantilín está ubicada a 13 Km de la ciudad de Latacunga y a 90 km de la ciudad de Quito, está a 2800 m.s.n.m., alcanza la distinción de parroquia rural el 28 de abril de 1944, se viabiliza la resolución municipal, posibilitando que el trámite llegue al Gobierno Nacional y que la Presidencia de la República disponga su promulgación, la que fue publicada en el Registro Oficial N.º 103 del 3 de octubre de 1944. (La Gaceta, 2021)

La Parroquia Chantilín está compuesta por los siguientes barrios: Chantilín Centro, Central Narvárez, San Francisco, Chantilín Grande y Unión Narvárez (GAD Parroquia Chantilín, 2011) sus límites se distribuyen por los siguientes, y están representados en una tabla en la siguiente página.

Tabla 10*Límites de la parroquia Chantilín*

Límites parroquia Chantilín	
Norte	Parroquia Guaytacama del cantón Latacunga
Sur y Este	Río Pumacunchi
Oeste	Parroquia y cantón Saquisilí

Nota. Información limítrofe de la parroquia. Recuperado de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Chantilín (2011).

Historia. La parroquia Chantilín es una de las tres parroquias rurales que tiene el cantón Saquisilí, un pueblo pequeño, pero a la vez mágico; esta tierra milenaria fue imperio de los incas, la llegada y colonización de los españoles sobre estos territorios dio inicio al periodo colonial, marcando así la existencia de esta parroquia (Juanario & Valencia, 2011).

En este período se marcó el nacimiento de Chantilín ya que se supone ser fruto de la presencia de los españoles en estos territorios, por cuanto las posesiones indígenas, estas fueron abandonadas debido a la presencia de un nuevo conquistador, más temible y temerario, quien los obligó a refugiarse en los páramos. El nombre de

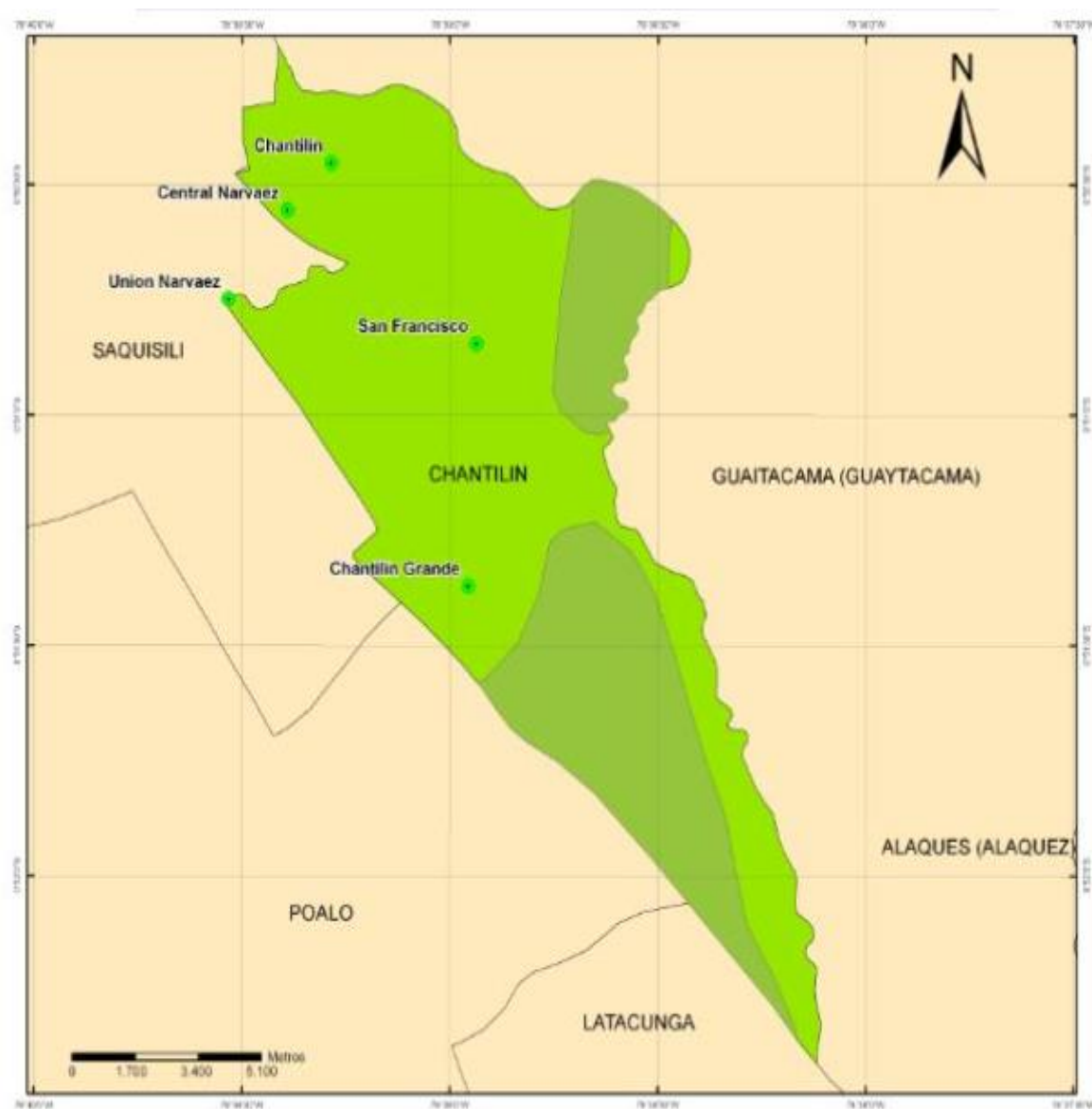
esta parroquia surge inicialmente con el nombre de Chantihuan, que significa pueblo grande, pero con el pasar del tiempo se adopta el nombre de Chantilín. Que viene de Chapanta -espacio grande de potrero. (Juanario & Valencia, 2011)

Con el pasar del tiempo Chantilin alcanza la distinción de parroquia rural perteneciente al cantón Saquisilí, siendo esta una disposición ejecutiva, es así que el 28 de abril de 1944, se viabiliza la resolución municipal, posibilitando que el trámite llegue al Gobierno Nacional y que la Presidencia de la República disponga su promulgación, la que fue publicada en el Registro Oficial N°. 103 del 3 de octubre de 1944.

La parroquia Chantilín actualmente está formada por los siguientes barrios: San Francisco, Chantilín Centro, Chantilín Grande, Central Narvaez y Union Narvaez. Ha sido necesario el empeño de todos los Chantileños, y su participación activa para el progreso de este lugar, pero aún falta mucho por hacer especialmente en el trato hacia las personas porque de nada sirven las obras físicas si el espíritu del Chantileño está por los suelos y no desea arrimar el hombro para juntos salir adelante y vencer los obstáculos que existe en la sociedad, fruto de la desigualdad económica (GAD Chantilin, 2011).

Figura 8

Mapa parroquial de Chantilín



Nota. La parroquia Chantilín está conformada por cinco barrios. Tomado de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Chantilín (2020).

Dimensión Turística

La actividad turística de la parroquia Chantilín es mínima, debido al escaso apoyo de las respectivas autoridades; sin embargo, la parroquia es un pueblo pequeño, pero al mismo tiempo mágico, rodeado por un gran espacio ecológico de singular importancia, así como paisajes espectaculares con pantanales y acequias lo cual es un atractivo para propios y extraños (GAD Parroquial Chantilin, 2011).

Atractivos Culturales y Naturales. Toda la parroquia está rodeada por espacios verdes con pantanales y acequias lo cual los convierte en un atractivo mágico para propios y extraños, a continuación, se enumera los atractivos que existen en la parroquia distribuidas en atractivos culturales y naturales

Tabla 11*Atractivos naturales*

N°	Atractivo	Barrio	Jerarquización	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Fuentes de agua mineral	Barrio San Francisco	III	Manifestación natural	Agua Subterráneas	Manantial de Agua Mineral
2	Lagunas de oxidación o laguna de patos	Barrio Chantilín Grande	III	Manifestación natural	Ambiente lacustre	Laguna
3	Pantanales y Acequias	Barrio Chantilín Grande	II	Manifestación natural	Ambiente lacustre	Pantano

Nota. En la parroquia existen 4 atractivos naturales que están distribuidos en cada barrio. Recuperado de Gobierno Autónomo Descentralizado cantón Saquisilí (2015).

Tabla 12*Atractivos culturales*

N°	Atractivo	Barrio	Jerarquización	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción
1	Artesanías de Titora	Parroquia Chantilín	II	Manifestación cultural	Folcklore	Artesanías y Artes	Lo realizan las mujeres del barrio de manera artesanal, elaboran canastas, aventadores, y más.
2	Taller artesanal de lanas y pieles	Barrio Chantilín Centro	II	Manifestación cultural	Folcklore	Artesanías y artes	La empresa recolecta lana para enviarla a la fábrica de Ambato y elaborar prendas de vestir.

N°	Atractivo	Barrio	Jerarquización	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción
3	Fiesta El Señor de la Resurrección	Barrio Chantilín Grande	II	Manifestación cultural	Acervo cultural	Fiesta religiosa y creencias populares	Denominada Las Octavas de Cuasimodo, los fieles profesan su fe al patrón del barrio.
4	Fiesta Santísima Cruz	Barrio San Francisco	III	Manifestación cultural	Acervo cultural	Fiesta religiosa y creencias populares	Cada tres de mayo se refleja en el cielo la constelación de la cruz del sur lo que significaba el inicio de la cosecha.

N°	Atractivo	Barrio	Jerarquización	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción
5	fiestas en honor a la Santísima Virgen del Quinche	Barrio San Francisco	III	Manifestación cultural	Acervo cultural	Fiesta religiosa y creencias populares	Se celebra con juegos pirotécnicos, banda de pueblo y matanza de toro que sirve para alimentar a todos los presentes.
6	Iglesia San Francisco	San Francisco	II	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica vernácula	Construida en conjunto con la casa comunal de la parroquia.
7	Iglesia Chantilín Grande	Chantilín Grande	II	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica vernácula	Construcción realizada aproximadamente en 1940.

N°	Atractivo	Barrio	Jerarquización	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción
8	Iglesia del centro parroquial Chantilin	Parroquia Chantilín	II	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica vernácula	La iglesia pertenece al centro parroquial, con una arquitectura moderna, permitiendo a los feligreses honrar y cuidar este lugar.
9	Capilla Union Narvaez	Barrio Unión Narvaez	II	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica vernácula	Infraestructura pequeña y moderna, permite a los devotos acudir al lugar a rezar y pedir por la familia de los pobladores.

N°	Atractivo	Barrio	Jerarquización	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción
10	Capilla Central Narvaez	Barrio Central Narvaez	II	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica vernácula	La iglesia es de arquitectura moderna, este lugar lo abren solo cuando hay festividades

Nota. En la parroquia existen 3 atractivos culturales de diferentes tipos en cada barrio. Recuperado de Gobierno Autónomo Descentralizado cantón Saquisilí (2015).

Figura 9

Mapa turístico de la parroquia Chantilín



Nota. Mapa dinámico detallado de los principales atractivos de la parroquia, adaptado del Sistema Nacional de Información (2015).

Servicios Turísticos. De acuerdo al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Chantilín (2020), este lugar posee múltiples espacios verdes con una variada biodiversidad natural como pantanales y acequias, aguas minerales, fuentes de oxidación, siendo un atractivo potencial para las personas que lo deseen conocer; sin embargo, la parroquia carece de establecimientos turísticos, que permitan a la población desarrollar el potencial del lugar. Cabe mencionar que la parroquia Chantilín al estar a 5 minutos de Saquisilí permite al turista pernoctar en los diferentes establecimientos de comida y alojamiento que hay en ese lugar, mientras pueden conocer los atractivos turísticos de la parroquia.

Dimensión Socio-cultural

Esta dimensión tiene como objetivo estudiar e investigar a la población, sus costumbres, culturas e identidad que caracterizan a una determinada población a través de un análisis del desarrollo territorial

La población está distribuida de acuerdo a los respectivos barrios a los que pertenecen, a continuación, se detalla el total de personas pertenecientes a la parroquia Chantilín.

Tabla 13*Población total de la parroquia Chantilín*

Población parroquia Chantilín					
Barrio	Total, población	Hombre	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje
Chantilín Centro	259	127	25,00	122	25,00
Central Narvárez	73	32	6,32	31	6,32
Unión Narvárez	392	200	39,35	192	39,35
Chantilín Grande	113	52	10,34	51	10,34
San Francisco	197	96	18,99	93	18,99
Total, territorio	1035	546	100,00	489	100,00
Porcentaje		50,93		49,07	

Nota. La parroquia tiene una población de 1035 habitantes, recuperado de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chantilín (2011).

Grupos Étnicos. En la parroquia Chantilín, se identifican algunos grupos étnicos, en el que predomina el grupo mestizo seguido por el grupo indígena.

Figura 10

Grupos étnicos parroquia Chantilín

GRUPOS ÉTNICOS	CASOS	PORCENTAJE
Indígena	56	5,41
Negro (Afro-americano)	11	1,06
Mestizo	954	92,17
Mulato	1	0,09
Blanco	5	0,48
Otro	8	0,77
Total	1035	

Nota. El 92% de la parroquia se considera mestizo; es decir este grupo prevalece más en la parroquia, adaptado de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Chantilín (2011).

Fiestas Tradicionales. La parroquia Chantilín presenta algunas fiestas tradicionales, en el cual se presentan diversas actividades culturales que permiten dar a conocer a las personas la tradición de este mágico lugar. Cada celebración religiosa es compuesta por danzantes, San Juanes, bandas de pueblo, comparsas, deporte, corrida de toros y castillos voladores; es así que, la parroquia llama la atención de propios y extraños (GAD parroquial deChantilín,2011)

Tabla 14*Fiestas tradicionales de la parroquia*

Fiesta	Descripción	Fecha
Fiesta en honor a la Virgen del Quinche	Lo realizan las colonias residentes en otras provincias del país; con comparsas, banda de pueblo, San Juanito y la tradicional matanza del toro que sirve para alimentar a todos los que participan en la fiesta.	Se realizan en enero
Fiesta de Las cruces	Se celebra desde años atrás, pues en el cielo cada 3 de mayo se refleja con mayor claridad la constelación de la cruz, lo que significaba para los indígenas el inicio de la cosecha, incluso en esta fecha lavaban su cabello para que les crezcan más.	Mes abril y mayo
Parroquialización de Chantilín	La Junta Parroquial celebra las festividades con la elección de la reina, juegos pirotécnicos, comparsas y la sesión solemne con la presencia de las autoridades de la Provincia.	3 de octubre
Las Octavas de Cuasimodo.	Convocan a fieles para profesar su fe y devoción al patrono del barrio, el Señor de la Resurrección.	Mes de abril

Fiesta	Descripción	Fecha
Fiestas del Niño Jesús	Se celebra cada año con danzantes, San Juanes, la tradicional chicha de jora, banda de pueblo, castillos y voladores, los priostes dan de comer mote con cáscara, papas con mazamorra (colada) con queso, y más.	25 de diciembre
Fiesta de las cuarenta horas	En honor al Santísimo patrono, son cuatro días de oración, se arregla la iglesia con las mejores flores	Mes de marzo

Nota. Las festividades de la parroquia son variables y se celebran de manera tradicional con toda la población. Tomado de Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Chantilín (2011).

Cocina Tradicional. La cocina tradicional de la parroquia Chantilín, se basa en una dieta rica en cereales y derivados propios de los cultivos agrícolas del lugar; como habas, papas, maíz, choclo, quinua, chochos, el delicioso Chaguarmishqui realizado con la planta de cabuya que crece en el lugar; así mismo, incorporan proteína animal realizando de esta manera platos típicos del lugar como papas con cuy, caldo de guagrasinga realizada con la cabeza de la vaca, deleitando de esta manera los paladares de cada poblador y turista.

Dimensión Demográfica

La población de la parroquia está representada a través de una tabla en la cual se da a conocer de acuerdo al sexo y a la edad, a continuación, se detalla la distribución de la misma.

Tabla 15

Proyección de la población por edad

Rangos de edad	Población al 2010	Porcentaje	Proyección al 2014	Porcentaje
Menor de 1 año	12	1,16	13	1,23
De 1-4 años	80	7,73	81	7,67
De 5-9 años	119	11,50	120	11,36
De 10-14 años	121	11,69	122	11,55
De 15-19 años	105	10,15	106	10,04
De 20-24 años	76	7,35	77	7,29
De 25-29 años	91	8,80	92	8,71
De 30-34 años	42	4,06	43	4,07
De 35-39 años	96	9,28	97	9,19
De 40-44 años	54	5,21	55	5,21

Rangos de edad	Población al 2010	Porcentaje	Proyección al 2014	Porcentaje
De 45-49 años	51	4,92	52	4,92
De 50-54 años	25	2,41	26	2,46
De 55-59 años	25	2,41	26	2,46
De 60-64 años	32	3,10	33	3,13
De 65-69 años	31	3,00	32	3,03
De 70-74 años	30	2,90	31	2,94
De 75-79 años	22	2,12	23	2,18
De 80-84 años	15	1,45	16	1,52
De 85-89 años	4	0,39	5	0,47
De 90-94 años	3	0,28	4	0,38
De 95 y más	1	0,09	2	0,19
total	1035	100	1056	100

Nota. Se evidencia que la mayoría de personas que residen en la parroquia son menores a los 24 años de edad, recuperado de Sistema Nacional de Información (2015).

Tabla 16*Proyección de la población por sexo*

Comunidades	Total, población	Hombre	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje
Chantilin Centro	259	127	25,00	122	25,00
Central Narváz	73	32	6,32	31	6,32
Unión Narváz	392	200	39,35	192	39,35
Chantilin Grande	113	52	10,34	51	10,34
San Francisco	197	96	18,99	93	18,99
Total, territorio	1035	546	100,00	489	100,00
Porcentaje		50,93		49,07	

Nota. Se evidencia que el 50% de la población son hombres y el 49% pertenece a las mujeres dando un total de 1035 habitantes, recuperado de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chantilin (2011)

Dimensión Económica

La economía de la parroquia depende principalmente del comercio y la agricultura, siendo la papa, el maíz, las habas, la quinua, brócoli los productos más comercializados; así también, las pieles de ganado bovino y ovino, la otra parte de la población se dedica a la elaboración y comercialización de artesanías de totora y crianza de ganado. (GAD Parroquial Chantilin, 2011).

Trabajo y Empleo. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos (2018) define la PEA como: “Aquellas personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana, o no laboraron, pero tuvieron empleo (ocupados), o aquellas personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscaban empleo (desocupados).

Las personas que pertenecen a la Población Económicamente Activa de la parroquia Chantilín representa el 38.94 % del total de la población se dedica a la actividad primaria, secundaria o terciaria; es decir, 403 habitantes frente a un total de 1035 habitantes (Sistema Nacional de Información, 2015).

Tabla 17*Población económicamente activa de la parroquia Chantilín*

PEA	Actividad	%	Actividad	%	Actividad	%
TOTAL	primaria		secundaria		terciaria	
403	228	56,6	23	5,7	152	37,7

Nota. La mayoría de la población Chantilense se dedica a la actividad primaria, recuperado de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Chantilín (2020).

El sector primario es la actividad productiva a la que se dedica la mayoría de pobladores es principalmente a la agricultura, representando una gran fuente de ingresos para los habitantes. Esta actividad se basa en los días lluviosos que hay en el territorio aprovechando de gran manera los suelos para la siembra de diferentes productos que permiten la comercialización y la generación de economía para las familias e incluso para su propio consumo.

A continuación, se presenta una tabla de los diferentes barrios de la parroquia y la actividad a la que se dedican.

Tabla 18*Rama de actividad de la parroquia Chantilín*

Barrio	Actividad primaria	Actividad secundaria	Actividad terciaria	Actividad cuaternaria
Central Narváez	Agrícola, ganadería, avicultura	Comerciantes de Pieles de animales	Empleados del sector privado	Empleados del sector público
Chantilín Centro	Comercio de pieles, lanas y granos	Agrícola, ganadería	Empleados del sector público	Empleados del sector privado
Chantilín Grande	Agrícola, ganadería, avicultura	Construcción	Comercio, hoteles y restaurantes	Empleados del sector privado
San Francisco	Agrícola, ganadería, avicultura	Empleados del sector privado	Artesanías	Construcción
Unión Narváez	Agrícola, ganadería	Comercio de pieles, y granos	Construcción	Construcción

Nota. La mayor parte de la población se dedica al comercio y a la agricultura, recuperada de Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Chantilín (2020).

Dimensión Ambiental

La parroquia Chantilín cuenta con dos climas que son: Clima Ecuatorial Mesotérmico Semi-húmedo, este se encuentra en los valles de la sierra con altitudes entre 3000 a 3200 m.s.n.m., este clima abarca 380,20 hectáreas del territorio parroquial; es decir, el 93,73% de los barrios y también está el Clima Ecuatorial Mesotérmico seco, se presenta en el fondo de los valles del callejón andino, este clima abarca 25,50 hectáreas que corresponde al 6,28% del territorio. (GAD Parroquia Chantilín, 2020).

Tabla 19

Información climática

Variable	Descripción
Tipos de clima	Ecuatorial mesotérmico semi-húmedo, Ecuatorial mesotérmico seco.
Temporada de sequía	La disponibilidad de agua está por debajo de lo habitual de un área geográfica (más alta en el mes de junio).
Precipitación	niveles de precipitación que oscilan entre 250 mm y 500mm en 471.07 hectáreas.
Inundaciones	No es propenso a inundaciones o desbordamientos en la mayoría de su área.
Temperatura	La parroquia Chantilín varía de 10° C A 14° C; es decir, prevalece una temperatura media.

Nota. Información climática de la parroquia, tomada del GAD parroquial de Chantilín (2020).

Recursos Naturales Degradados y sus Causas. En la parroquia de Chantilin existen diversos recursos naturales a continuación, se describen en la siguiente tabla.

Tabla 20

Descripción de recursos y la causa de degradación

Recurso	Descripción	Causa de degradación
Flora	De acuerdo con los pobladores, la flora se encuentra en estado de conservación, en las que está: el capulí, eucalipto, chilca, iguilin, kikuyo, penco, pino sigse	Deforestación
Fauna	la fauna se encuentra en un estado regular de degradación, en la que encontramos las siguientes; halcón, búho, gorrión, mirlo, tórtolas, chukuri, lagartija, raposa	alto nivel de intervención humana, Caza indiscriminada
Agua	Cuenca, subcuenca, Microcuenca, se encuentra en buen estado de conservación	Minería ilegal, deforestación
Aire	La contaminación es baja	

Nota. Descripción de los recursos y la causa de degradación, tomado de Sistema Nacional de Información (2015).

Capítulo IV

Análisis del Mercado de la Parroquia Chantilín

El análisis del mercado recopila información sobre alguna industria, determinando la oferta y demanda sobre algún producto o servicio; es así, que incluso se puede identificar las necesidades, características, estilo de vida que tiene un mercado (Gestión, 2019).

Diagnóstico FODA

Se ha elaborado un diagnóstico del análisis de la matriz FODA que permitió identificar aspectos positivos y negativos del lugar de estudio; es decir, las fortalezas y debilidades como puntos fuertes y débiles, e incluso las oportunidades y amenazas que son oportunidades y riesgos de la situación actual de la parroquia Chantilín, que afectan negativamente a la misma, mediante un análisis que permitirá dar mejoramiento a los problemas. Se han analizado los factores internos y externos del sector turístico de la parroquia, las cuales inciden en varios ámbitos como el social-cultural, político, económico y ambiental.

Tabla 21*Análisis matriz FODA*

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Existencia de atractivos culturales (artesanías de totora) y naturales (aguas minerales) de la parroquia.	1. Generar proyectos de inversión y posicionamiento de atractivos para el desarrollo turístico local.
2. Condiciones geográficas, climáticas e hidrológicas adecuadas para la actividad turística.	2. Desarrollo de diferentes modalidades de turismo 3. Alojamiento en viviendas rurales
3. Diversidad gastronómica ancestral del lugar (aves de corral, cereales)	4. Actividades turísticas como una fuente de ingresos económicos.
4. Difusión de costumbres y tradiciones ancestrales.	5. Generación de empleo a través de emprendimientos vinculados a la actividad turística
5. La agricultura, ganadería y comercio como actividades de la principal fuente de desarrollo económico	6. Conservación del entorno en el cual se encuentran los atractivos naturales y culturales mediante las buenas prácticas de turismo sostenible
6. Zonas libres de contaminación ambiental.	

DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Falta de apoyo en proyectos y programas de inversión turística por parte del GAD cantonal y parroquial.	1. posible presencia de delincuencia debido a la cercanía de la cárcel de Cotopaxi.
2. Escasa promoción turística de la parroquia, centrándose en atractivos posicionados del cantón	2. Pandemias y epidemias que afectan a la actividad turística a nivel mundial
3. Planes desactualizados de desarrollo turístico de la parroquia	3. Migración por falta de oportunidades educativas y laborales
4. Falta de señalización vial y señalética turística	4. La pérdida de visitantes debido a la competencia de destinos cercanos.
5. No cuenta con un centro de información turística que sirva de apoyo para dicha actividad.	5. Deterioro de atractivos y pérdida de identidad en el caso de no aplicar una política de conservación y protección natural y cultural.
6. Inexistencia de instituciones bancarias, cajeros automáticos, etc.; centros artesanales, museos y centros de interpretación.	
7. Falta de emprendimientos productivos	

8. Escasa atención gubernamental a las parroquias en varios programas para la inversión en infraestructuras.

9. Reducido acceso a la información de la parroquia

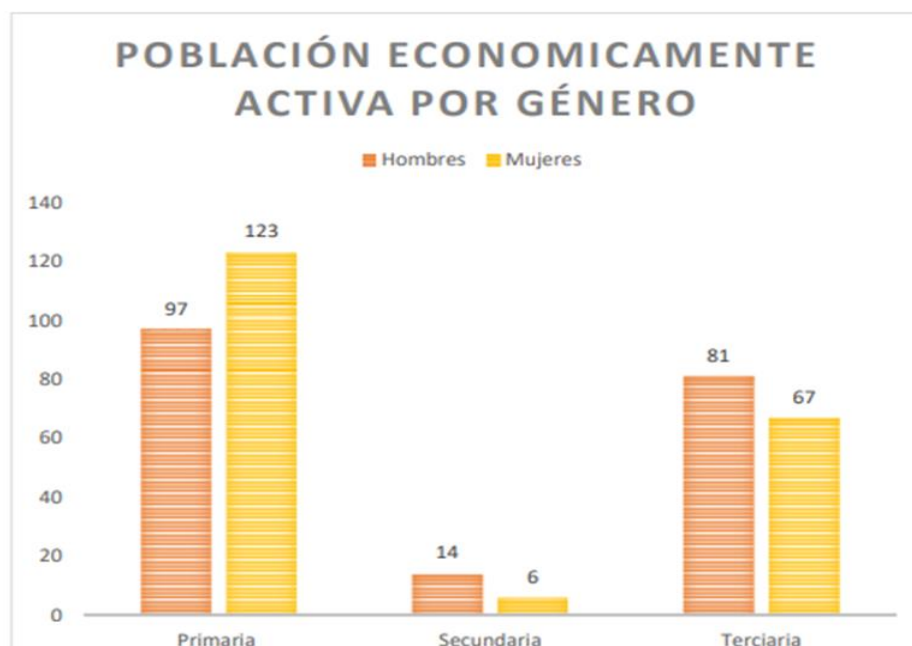
10. falta de acuerdos entre pobladores para proyectos de inversión

Comunidad Receptora

La población de la parroquia Chantilín en el año 2010 es de 1035 habitantes, y de acuerdo a la proyección del 2014, los habitantes son de 1056, la mayoría de la población se dedica al sector primario; es decir, a la actividad agrícola y ganadera, como se observa en la siguiente figura.

Figura 11

Porcentaje de la actividad por género en los sectores



Nota. El gráfico representa el porcentaje de la población ocupada por actividad. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Chantilín (2020).

Las personas de la parroquia Chantilín que realizan actividades primarias; es decir, se dedican a la agricultura, son en su mayoría mujeres, de las actividades secundarias se puede mencionar a aquellas personas que se dedican a la comercialización de algún producto y las actividades terciarias son aquellas personas empleadas del sector público o privado; es decir, que se dedican a la comercialización de algún producto o empleo en alguna empresa, son realizadas por hombres y mujeres respectivamente.

Oferta

Atractivos Turísticos

De acuerdo al diagnóstico turístico del micro entorno, existen algunos atractivos turísticos en la parroquia Chantilín; a continuación, se presenta una descripción de cada sitio.

Tabla 22

Atractivos turísticos de la parroquia Chantilín

Atractivo	Descripción
<p data-bbox="298 583 623 615">Fuentes de agua mineral</p> 	<p data-bbox="883 638 1422 814">Su acceso se lo realiza de manera fácil a través de una caminata hasta llegar a un área verde en donde se podrá acampar y apreciar las fuentes de agua mineral.</p> <p data-bbox="883 835 1438 968">Dirección: Ubicada en la parroquia Chantilín “San Francisco”, a 10 minutos de la parroquia Saquisilí</p>
<p data-bbox="298 1102 812 1134">Laguna de patos / Laguna de oxidación</p> 	<p data-bbox="883 1157 1429 1640">Laguna de patos o laguna de oxidación; estas están rodeadas con alambre de púas, y mallas metálicas con un estanque más pequeño. En el sitio existen tres estanques con vertientes que las proveen de agua; en este lugar se puede observar aves silvestres como patos, gaviotas y garzas; pero con la administración cantonal, se alteró este lugar, y ya no se puede apreciar tantas aves.</p> <p data-bbox="883 1661 1386 1740">Dirección: ubicadas a 3 km al sur de la cabecera parroquial Chantilín</p>

Atractivo**Descripción****Pantanales y acequias**

La parroquia Chantilín cuenta con un paisaje espectacular de pantanales y acequias, este lugar está rodeado por un inmenso espacio ecológico de gran importancia para la población, siendo un atractivo para propios y extraños. Lo que más llama la atención de este lugar es la siembra de la planta de totora que permite a la población realizar diferentes figuras.

Dirección: Parroquia Chantilín, a 12 minutos de la cabecera cantonal

Artesanías de totora

Las mujeres del barrio San Francisco de la parroquia Chantilín, la mayoría de la población se dedica a la confección y elaboración de artículos de totora como canastas, aventadores, etc.,


Dirección: Parroquia Chantilín, Barrio San Francisco, a 5 minutos de la cabecera cantonal

Atractivo	Descripción
Taller artesanal de lanas y pieles	<p data-bbox="883 470 1442 751">Algunas familias del sector se encargan de la recolección de lana para ser enviada a la fábrica de Ambato donde elaboran diferentes prendas de vestir; a través de la curtiembre artesanal de las pieles de los borregos y vacas</p> <p data-bbox="883 823 1351 949">Dirección: barrios Chantilín y Unión Narvárez a 5 minutos de la cabecera cantonal</p>
Fiesta “El Señor de la Resurrección”	<p data-bbox="883 1125 1448 1604">Este evento es en el mes de abril en donde se convoca a fieles que llegan desde distintas partes del Ecuador, para profesar su fe y devoción al patrono del barrio, aparecen personas disfrazadas de animales, haciendo los sonidos correspondientes; los fieles llegan hasta las riberas del río Pumancuchi, donde se lleva a cabo una ceremonia de Acción de Gracias y una pamba mesa</p> <p data-bbox="883 1675 1393 1806">Dirección: Barrio Chantilín Grande a 7 minutos de la cabecera cantonal y a 15 minutos de Latacunga</p>



Atractivo	Descripción
<p data-bbox="298 415 607 451">Fiesta “Santísima Cruz”</p> 	<p data-bbox="883 415 1451 804">Como tradición del barrio San Francisco se celebra cada año el aniversario del Santuario en honor a la Santísima Cruz bendita, esta festividad se ejecuta desde el 6 al 10 de mayo de cada año con la colaboración de todas las directivas de los barrios, de las diferentes provincias, devotos y coterráneos.</p> <p data-bbox="883 869 1451 955">Dirección: Barrio San Francisco a 5 minutos de la cabecera cantonal</p>
<p data-bbox="298 997 837 1077">Fiesta en honor a la Santísima Virgen del Quinche</p> 	<p data-bbox="883 1045 1451 1381">Se realizan diferentes actividades como banda de pueblo, juegos pirotécnicos, corrida de toros, etc., debido a las festividades en honor a la patrona del cantón, “La Santísima Virgen del Quinche” esta celebración se realiza del 18 de enero al 4 de febrero de cada año.</p> <p data-bbox="883 1451 1451 1535">Dirección: Cantón Saquisilí, colaboración de todas las parroquias.</p>
<p data-bbox="298 1591 581 1627">Iglesia San Francisco</p> 	<p data-bbox="883 1644 1451 1829">Esta estructura es de arquitectura moderna, tiene varias imagenes dedicadas a la virgen del Quinche, y una cruz impregnada en el centro del altar, permite</p>

Atractivo	Descripción
Iglesia de Chantilín Grande	<p>a los feligreses de todos los lugares del país asistir a esta iglesia y dar gracias a la Santísima Cruz, que prácticamente es a la que le atribuyen devoción.</p> <p>Dirección: Entre las calles 10 de agosto y Primero de Mayo</p>
	<p>También llamada iglesia patrono del Señor de la resurrección de Chantilín Grande, esta iglesia representa al barrio, cada uno de sus feligreses cuidan de este lugar, y cuando hay festividades adornan la iglesia con un gran número de pintorescas y hermosas flores</p> <p>Dirección: Entre las calles Quito y Cotopaxi</p>
Iglesia del Centro Parroquial Chantilín	<p>La iglesia pertenece al centro parroquial, con una arquitectura moderna, permitiendo a los feligreses honrar y cuidar este lugar, rodeada por el centro cultural; las dos infraestructuras representan la unión de los pobladores; debido a que cada persona contribuye con esfuerzo y amor para la construcción de los mismos.</p>
	

Atractivo	Descripción
Capilla Unión Narvárez	Dirección: Entre las calles Río Amazonas y los Sauces
 A photograph of a small, modern, white chapel with a central dome and a cross on top. It is situated on a paved area with a crosswalk in the foreground. The background shows some trees and a cloudy sky.	Infraestructura pequeña y moderna, permite a los devotos de los diferentes barrios acudir al lugar a rezar y pedir por la familia, la cosecha y la ganadería de cada uno de ellos. Dirección: Entre las calles Divino Niño y 31 de diciembre
Capilla Central Narvárez	La iglesia es de arquitectura moderna, este lugar lo abren solo cuando hay festividades, o fechas religiosas, en el cual todas las personas de todas partes del Ecuador prestan su apoyo para cada actividad a realizarse en el lugar. Dirección: Entre las calles 9 de octubre y 10 de agosto

Atractivo	Descripción
<p><i>Nota.</i> Elaborado por las autoras en base al diagnóstico de los atractivos naturales y culturales de la parroquia Chantilín.</p>	

Planta Turística

La parroquia Chantilín cuenta con extensos espacios verdes rodeados de acequias y fuentes de agua mineral que les permite gozar de cierta diversidad de flora y fauna, además de varias manifestaciones culturales enfocados en celebraciones religiosas, a pesar de ello no cuenta con planta turística dentro de la mencionada parroquia. Sin embargo, debido a la cercanía con la cabecera cantonal, para el presente estudio se tomó en consideración la planta turística del cantón Saquisilí. El cantón cuenta dentro de su oferta con establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas.

Alojamiento

En cuanto a alojamiento existen cuatro establecimientos, ubicados en el sector urbano, con segunda categoría, y clasificados entre hoteles, hostales y hosterías, en la siguiente tabla se grafica cada establecimiento con su respectiva categoría, capacidad y ubicación.

Tabla 23

Establecimientos de Alojamiento del Cantón Saquisilí

<i>Establecimiento</i>	<i>Clasificación</i>	<i>Categoría</i>
-------------------------------	-----------------------------	-------------------------

<i>San Carlos</i>	<i>Hostal</i>	<i>Segunda</i>
<i>Quinta Las Mercedes</i>	<i>Hostería</i>	<i>Segunda</i>
<i>Gilo Carmelo</i>	<i>Hostería</i>	<i>Segunda</i>
<i>El Castillo</i>	<i>Hotel</i>	<i>Segunda</i>

Nota. Esta tabla muestra los establecimientos que brindan el servicio de alojamiento en el cantón de Saquisilí, con sus respectivas categorizaciones, en base al último catastro turístico.

Establecimiento de Alimentos y Bebidas

En cuanto a los establecimientos de alimentos y bebidas existen restaurantes con clasificación de tercera categoría de acuerdo al catastro de establecimientos turísticos del cantón, de igual manera ubicados en el sector urbano, los mencionados establecimientos se encuentran graficados en la siguiente tabla:

Tabla 24

Establecimientos de Alimentos y bebidas del Cantón Saquisilí

Establecimiento	Clasificación	Categoría
------------------------	----------------------	------------------

Asadero Restaurante El Pollo de Oro	Restaurante	Tercera
Asadero Restaurante El Pollo de Oro 2	Restaurante	Tercera
Asadero El Placer	Restaurante	Tercera

Nota. Esta tabla muestra los establecimientos que brindan el servicio de alimentos y bebidas en el cantón de Saquisilí, con sus respectivas categorizaciones, en base al último catastro turístico del cantón.

Sin embargo, existen un sinnúmero de establecimientos que no se encuentran registrados en el catastro que podrían servir para la diversificación en la oferta gastronómica del cantón.

En este punto cabe mencionar que no existen agencias de viajes, empresas que oferten el servicio de transporte turístico o entidades que brinde información turística del cantón o de alguna de sus parroquias, tampoco existen empresas de recreación y ocio, siendo los ya mencionados anteriormente los únicos establecimientos que brindan facilidades turísticas.

Infraestructura Básica

La parroquia Chantilín cuenta con adecuados servicios básicos como; dotación de alcantarillado, energía eléctrica y telefonía; estos elementos determinan la condición de vida y desarrollo de los pobladores, e incluso el buen trato hacia los turistas.

Dentro de los abastecimientos de los servicios básicos está la infraestructura básica, la cual determina la condición de vida de cada poblador.

El agua potable de la parroquia Chantilín proviene de diferentes fuentes de abastecimiento. El agua es la principal fuente de la parroquia con un 44.21%, los moradores también construyen agua de pozos con un 30.04%, una parte de la población también se dedica a recoger agua de las vertientes de río, acequias y canales que existe en el lugar, con un porcentaje del 22.75%. (GAD Parroquia Chantilin, 2020).

Tabla 25

Procedencia del agua para los pobladores

Servicios	Caso	Porcentaje
Red pública	103	44.21
Pozo	70	30.04

Río, vertiente, acequia	53	22.75
Otro (lluvia)	7	3.00
Total	233	100

Nota. Esta tabla muestra el acceso al servicio de agua para consumo humano de la parroquia Chantilín. Tomada en base al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Parroquia Chantilín (2020).

Sistema de Eliminación de Excretas

De acuerdo al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (2020), este servicio es primordial para la población, ya que evita la proliferación de enfermedades que pueden afectar a la salud de las personas.

Tabla 26

Sistema de eliminación de excretas

Forma de eliminación	Casos	Porcentaje
Conexión a red pública de alcantarillado	132	56.65%
Conexión a pozo séptico	24	10.30%

Conexión a pozo ciego	31	13.30%
Descarga directa al río, lago o quebrada	4	1.72%
Letrina	2	0.86%
No tiene	40	17.17%

Nota. Esta tabla muestra el acceso al sistema de eliminación de excretas de la parroquia Chantilín. Tomada en base al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (2020).

De acuerdo al cuadro, la mayoría de la eliminación de excretas se realiza por la red de alcantarillado con el 56.65% seguido por los pozos ciegos con el 13.30%.

Sistema de Servicio de Energía Eléctrica

Las viviendas de la parroquia cuentan con el servicio de energía eléctrica, pero existe un porcentaje pequeño que no es abastecida con este servicio.

En el siguiente gráfico se representa los datos de la parroquia que no tienen acceso a este servicio:

Tabla 27

Procedencia de servicio eléctrico

Energía eléctrica	Predio	Porcentaje
--------------------------	---------------	-------------------

Red de empresa eléctrica pública	1679	94.54%
No cuenta con servicio eléctrico	97	5.46%
Total	1776	100%

Nota. Esta tabla muestra los datos de las viviendas que no cuentan con el servicio de energía eléctrica de la parroquia Chantilín. Tomada en base al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (2020).

De acuerdo a la tabla anterior, los predios que cuentan con la red de servicio eléctrico representan el 94.54%, y los predios que no cuentan con luz eléctrica representan el 5.46%, teniendo como resultado que las personas que no cuentan con energía eléctrica en sus viviendas con mínimas.

Servicio de Recolección y Eliminación de Basura

La falta de un transporte de recolección de basura en la parroquia Chantilín, hace que la población tenga otras alternativas para desechar su basura, ocasionando focos de contaminación en los espacios públicos y destruyendo la flora y fauna del lugar.

Tabla 28

Formas de recolección de basura

Formas de recolección	Casos	Porcentajes
------------------------------	--------------	--------------------

Transporte recolector	117	50.21%
Desecho de basura en terrenos	13	5.58%
Quema de basura	97	41.63%
Entierran basura	3	1.29%
Arrojan al río acequias o canales	1	0.43%
Otro	2	0.86%
Total	233	100%

Nota. Esta tabla muestra los datos de recolección y eliminación de basura de la parroquia Chantilín. Tomada en base al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (2020).

El 50.21% de los habitantes de la parroquia eliminan la basura por medio del carro recolector, seguido del 41.63% de las personas que queman la basura en los diferentes espacios de la parroquia.

Sistema de Servicio de Telefonía Fija

La Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) es la empresa que se encarga de brindar el servicio de telefonía fija en la parroquia, ayudando en la comunicación y conexión entre sus habitantes con el resto de personas.

Tabla 29*Telefonía fija en la parroquia*

pregunta	Disponibilidad de teléfono convencional	Porcentaje
Si	76	32.48%
No	158	67.52%
Total	234	100%

Nota. Esta tabla muestra el número de personas que utilizan telefonía fija en la parroquia Chantilín. Tomada en base al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (2020).

Superestructura e Instalaciones

El cantón de Saquisilí cuenta con la presencia organismos públicos y privados, los cuales están encargados de la planificación y coordinación de la actividad turística dentro de la localidad, y son las que permiten el desarrollo de estrategias para promover actividades de desarrollo local, en la siguiente tabla se visualiza a algunos organismos y sus funciones:

Tabla 30*Superestructura turística gubernamental del cantón Saquisilí*

Nombre	Funciones
Departamento de turismo	Fomenta acciones para el desarrollo Turístico. Propone estrategias para el turismo.
Departamento de Interculturalidad	Promover la formación de ciudadanos capaces de transformar los contextos comunales a través del dialogo.
Departamento de ordenamiento territorial, avalúos y catastros.	Actualizar el plan de desarrollo y ordenamiento territorial

Nota. Esta tabla muestra la superestructura turística gubernamental que regula y planifica la actividad dentro del Cantón.

Tabla 31*Asociaciones y Fundaciones del Cantón Saquisilí*

Nombre	Función
Asociación de desarrollo Comunitario del sector El Calvario	Fortalecer la identidad cultural del sector.
Fundación San Juan turística	Busca el fortalecimiento de la cultura, la actividad y el comercio en el sector.
Bautista de Saquisilí	

Nota. Esta tabla muestra los organismos privados encargados de fomentar la actividad turística del Cantón.

La parroquia de Chantilin al igual que cada una de las parroquias del cantón posee organismos encargados de planificar y coordinar las actividades que promuevan el turismo, en la siguiente tabla se muestra cada entidad con sus funciones.

Tabla 32*Superestructura turística de la parroquia Chantilín*

Nombre	Funciones
Gobierno autónomo descentralizado parroquial de Chantilín	Gestión y articulación de todas las actividades dentro de la parroquia.
Asociación de producción y desarrollo eco turístico " San Vicente de Chantilín"	Gestión de proyectos de beneficio para la comunidad.

Nota. Esta tabla presenta la superestructura turística de la parroquia.

Análisis de Resultados de Investigación de Campo

Luego de terminar el proceso de recolección de datos se realizó un análisis de cada pregunta de forma clara, sencilla y directa.

Encuestas.

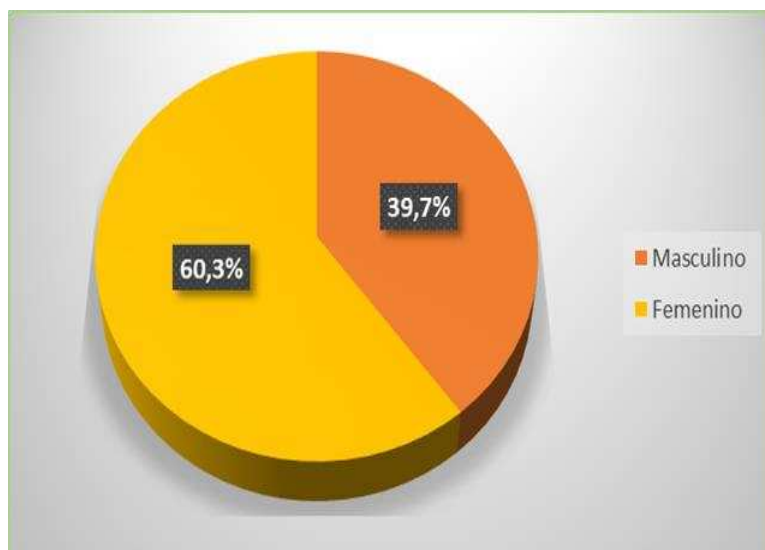
Con el objetivo de determinar el desarrollo turístico local de la parroquia de Chantilín, se aplicó las encuestas en base a la muestra finita, y se obtuvo 189 personas encuestadas y los resultados son los siguientes:

1. Género

De acuerdo a las encuestas aplicadas a las personas, se puede observar que el 39,7% corresponde al género masculino y el 60,3% de la población de estudio es del género femenino, concluyendo que el género femenino es el que más viaja.

Tabla 33*Género del visitante*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	114	60,3	60,3	60,3
Masculino	75	39,7	39,7	100
Total	189	100	100	

Figura 12*Género del visitante*

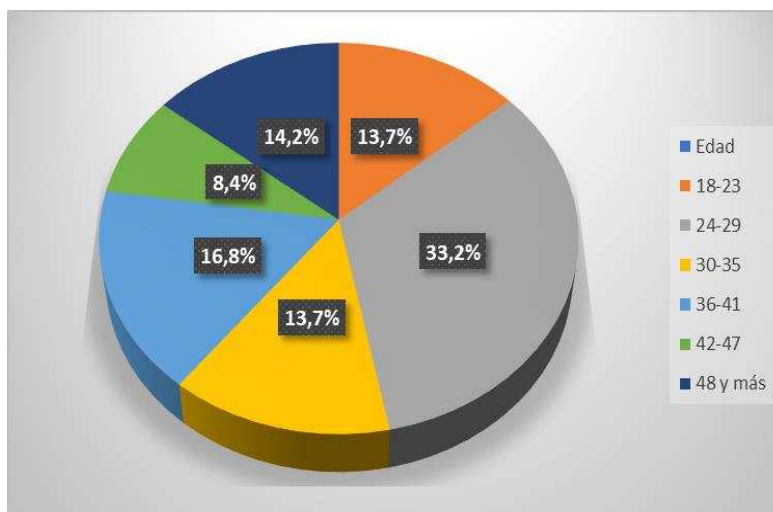
2. Edad

Como datos más representativos de la aplicación de las encuestas es que el 33,2% corresponde a las personas que tienen la edad entre 24 y 29 años, el 16,8% corresponde a la edad de 36 a 41 años, seguido por el 14,2% corresponde a las personas mayores de 48 años.

Tabla 34

Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18-23	25	13,7	13,7	13,7
24-29	63	33,2	33,2	46,9
30-35	26	13,7	13,7	60,6
36-41	32	16,8	16,8	77,4
42-47	16	8,4	8,4	85,8
48 y más	27	14,2	14,2	100
Total	189	100	100	

Figura 13*Edad*

3. Lugar de Procedencia

Entre los datos más representativos es que el 57,1% de personas encuestadas son de la ciudad de Quito, seguido por el 12,2% de personas que provienen de la ciudad de Saquisilí, el 11,7% de encuestados pertenecen a la ciudad de Latacunga

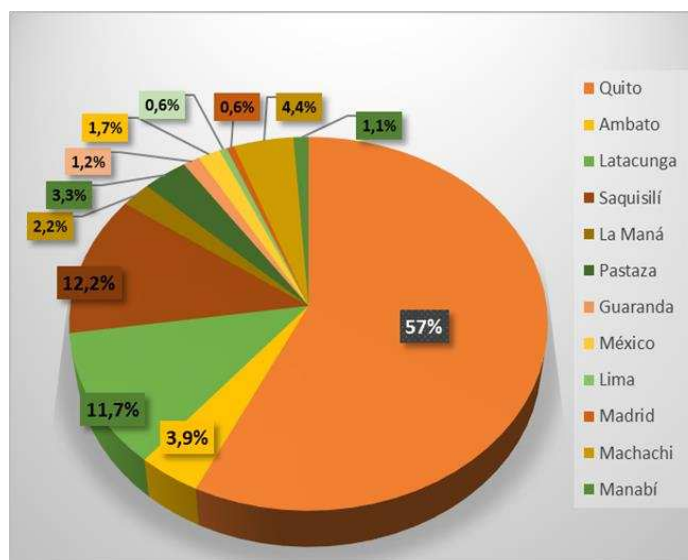
Es decir, el 97,35% son turistas nacionales y el 2,65 % son personas extranjeras, principalmente procedentes de México, Lima, y Madrid; concluyendo que la mayoría de personas que visitan el cantón Saquisilí son turistas nacionales, esto es debido a la situación actual que estamos atravesando.

Tabla 35*Lugar de procedencia*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Quito	103	57,1	57,1	57,1
Saquisilí	22	12,2	12,2	69,3
Latacunga	21	11,7	11,7	81
Machachi	8	4,4	4,4	85,4
Ambato	7	3,9	3,9	89,3
Pastaza	6	3,3	3,3	92,6
La Maná	4	2,2	2,2	94,8
México	3	1,7	1,7	96,5
Guaranda	2	1,2	1,2	97,7
Manabí	2	1,1	1,1	98,8
Madrid	1	0,6	0,6	99,4
Lima	1	0,6	0,6	100
Total	189	100	100	

Figura 14

Lugar de procedencia

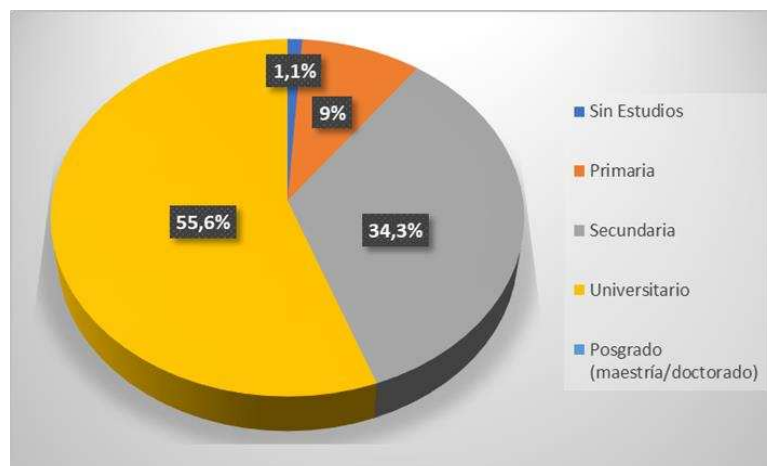


4. Nivel de Estudio

El 55,6% de personas encuestadas tienen el título de tercer nivel; es decir, son universitarios, seguido por el 34,4% pertenece a las personas que tienen el nivel secundario. Estos resultados nos permiten observar que la mayoría de personas tienen su título de tercer nivel o están estudiando para alcanzarlo; por lo que necesitan tiempo para relajarse y poder realizar actividades que les permitan desarrollar más su imaginación y sus habilidades.

Tabla 36*Nivel de estudio*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Posgrado	0	0	0	0
Universitario	105	55,6	55,6	55,6
Secundaria	65	34,3	34,3	89,9
Primaria	17	9	9	98,9
Sin Estudios	2	1,1	1,1	100
Total	189	100	100	

Figura 15*Nivel de estudio*

5. Profesión / Ocupación

Del total de personas encuestadas, el 33,20% son profesionales, seguido del 31,70% de encuestados que manifiesta que son estudiantes; es decir, que la mayoría de personas pueden realizar viajes ya sea por ocio, estudios o comercio.

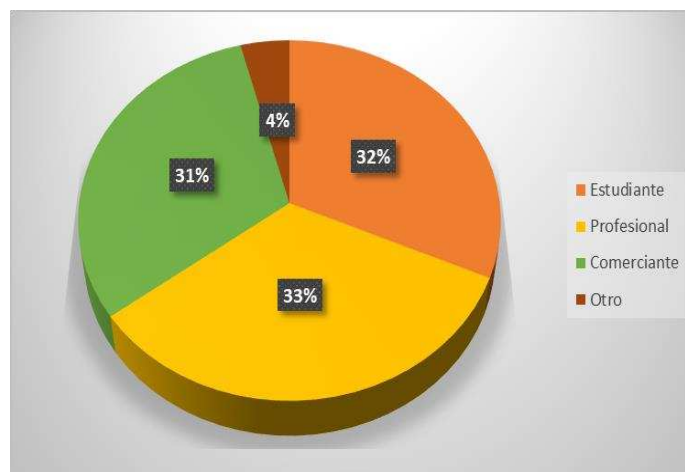
Tabla 37

Profesión/Ocupación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estudiante	60	31,7	31,7	31,7
Profesional	63	33,2	33,2	64,9
Comerciante	59	31,1	31,1	96
Otro	7	4	4	100
Total	189	100	100	

Figura 16

Profesión / Ocupación

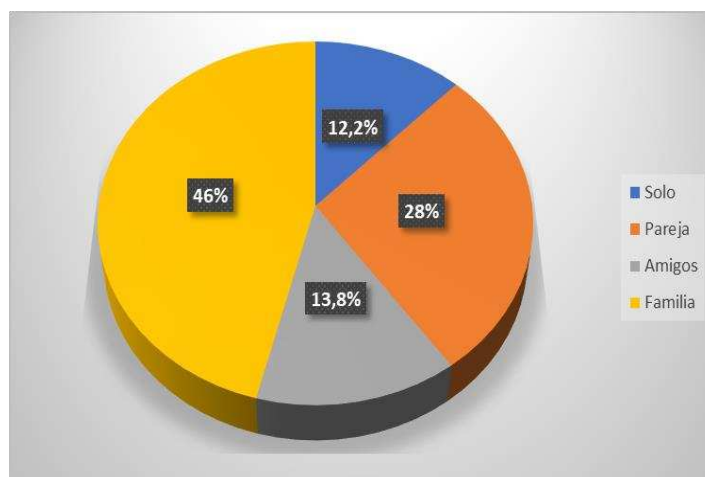


6. Con quién viaja

Del total de personas que fueron encuestadas, el 46% menciona que viajan con la familia, seguido del 28% que viajan con la pareja; como se puede observar la mayoría de personas viaja acompañado, debido al ocio y disfrute de cada uno de ellos, permitiendo a los visitantes relajarse y observar la tradición y cultura de cada lugar e incluso el compartir entre ellos.

Tabla 38*Acompañantes de viaje*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Solo	23	12,2	12,2	12,2
Pareja	53	28	28	40,2
Amigos	26	13,8	13,8	54
Familia	87	46	46	100
Total	189	100	100	

Figura 17*Acompañantes de viaje*

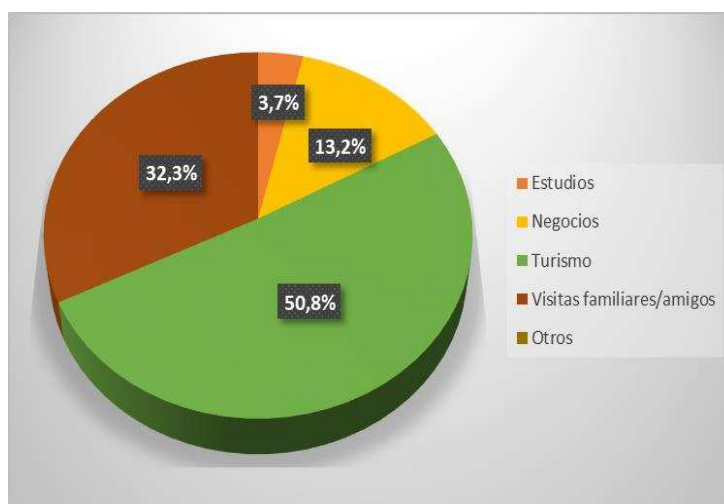
7. Motivación del viaje

El 50,8% de personas encuestadas mencionaron que el mayor motivo de su viaje es realizar turismo en el país, mientras que el 32,3% de encuestados indican que su viaje es por motivos de visitas a familiares o amigos.

Tabla 39

Motivación del viaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Turismo	96	50,8	50,8	50,8
Visitas familiares/amigos	61	32,3	32,3	83,1
Negocios	25	13,2	13,2	96,3
Estudios	7	3,7	3,7	100
Otros	0	0	0	
Total	189	100	100	

Figura 18*Motivación del viaje*

8. Forma de movilización

Del total de las personas encuestadas el 50,8% mencionó que su forma de movilización es a través del autobús público, mientras que el 45% indica que su medio de transporte es el auto propio, haciendo notar que las personas no desean adquirir un paquete turístico para conocer los diferentes atractivos del país.

Tabla 40*Forma de movilización*

	Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Auto propio	85	45	45	45
Paquete de agencia de viajes	8	4,2	4,2	49,2
Bús público	96	50,8	50,8	100
Total	189	100	100	

Figura 19*Forma de movilización*

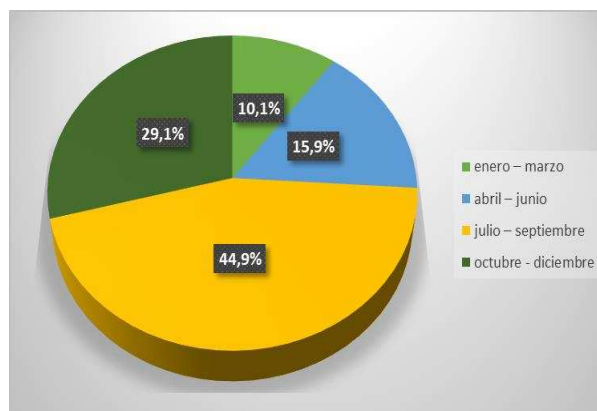
9. Temporada de viaje

Del total de encuestados el 44,9% señaló que prefiere viajar en los meses de julio y septiembre, seguido del 29,1% de personas que les gusta viajar entre octubre y diciembre, esto se debe a que la mayoría de personas que viajan son aquellas que están de vacaciones por aquellas temporadas.

Tabla 41

Temporada de viaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Enero-marzo	19	10,1	10,1	10,1
Abril-junio	30	15,9	15,9	26
Julio-septiembre	85	44,9	44,9	70,9
Octubre-diciembre	55	29,1	29,1	100
Total	189	100	100	

Figura 20*Temporada de viaje***10. ¿Ha visitado el cantón Saquisilí?**

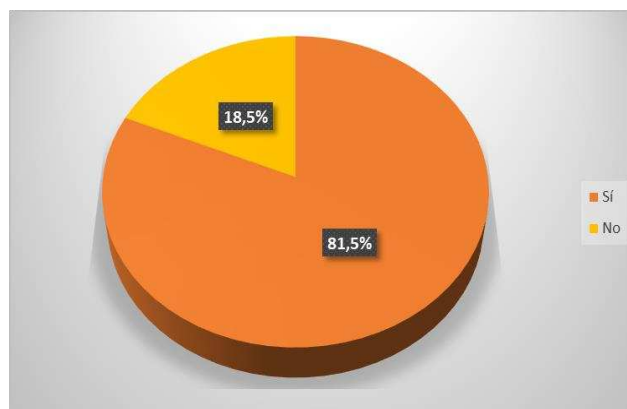
De acuerdo a las encuestas el 81,5% de personas señalan que sí conocen el cantón Saquisilí, mientras que el 18,5% menciona no conocer el cantón, esto se debe a que no están familiarizados con las raíces andinas que tenemos en nuestro hermoso país.

Tabla 42*Visita al cantón Saquisilí*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	154	81,5	81,5	81,5
No	35	18,5	18,5	100
Total	189	100	100	

Figura 21

Visita al cantón Saquisilí

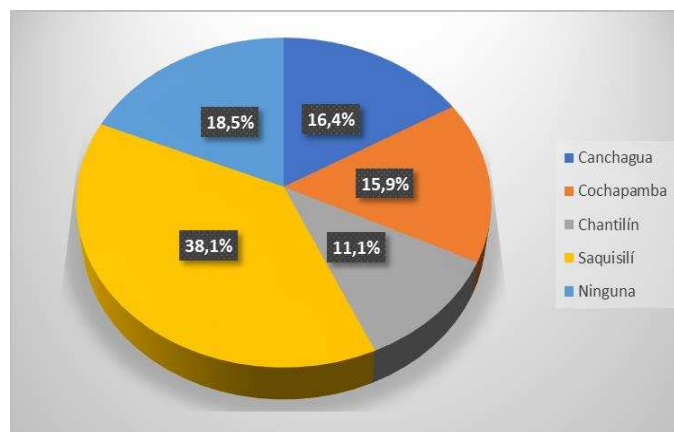


11. De las parroquias del cantón Saquisilí ¿Cuáles de las siguientes usted ha visitado?

De acuerdo a las encuestas realizadas el 38,1% de personas mencionan que conocen la parroquia Saquisilí, seguido del 18,5% de personas que indican no conocer ninguna de las parroquias; es decir, que los visitantes deben tener el interés de conocer más los pueblos andinos de la sierra.

Tabla 43*Parroquias visitadas del cantón Saquisilí*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Canchagua	31	16,4	16,4	16,4
Cochapamba	30	15,9	15,9	32,3
Chantilín	21	11,1	11,1	43,4
Saquisilí	72	38,1	38,1	81,5
Ninguna	35	18,5	18,5	100
Total	189	100	100	

Figura 22*Parroquias visitadas del cantón Saquisilí*

12. ¿Le gustaría visitar la parroquia Chantilín?

Del total de personas encuestadas el 96,3% está de acuerdo en conocer la parroquia Chantilín, mientras que el 3,7% no desea conocer el lugar; por lo tanto, se llega a la conclusión de que la mayoría de visitantes quieren conocer la parroquia y sus atractivos.

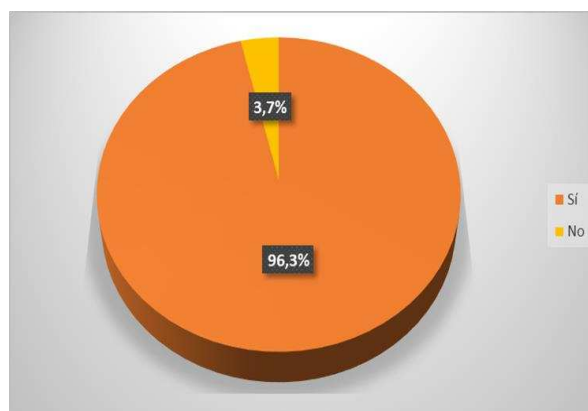
Tabla 44

Personas que quieren visitar la parroquia Chantilín

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	182	96,3	96,3	96,3
No	7	3,7	3,7	100
Total	189	100	100	

Figura 23

Personas que quieren visitar la parroquia Chantilín



13. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la parroquia Chantilín?

De acuerdo a la pregunta planteada, el 36,5% de las personas encuestadas contestaron que desean practicar técnicas artesanales de totora, seguido del 21,7% de encuestados que prefieren participar y degustar procesos de la gastronomía; por lo tanto, se concluye que la mayoría de visitantes desean practicar actividades de la comunidad, involucrándose de esta manera en el turismo creativo.

Tabla 45

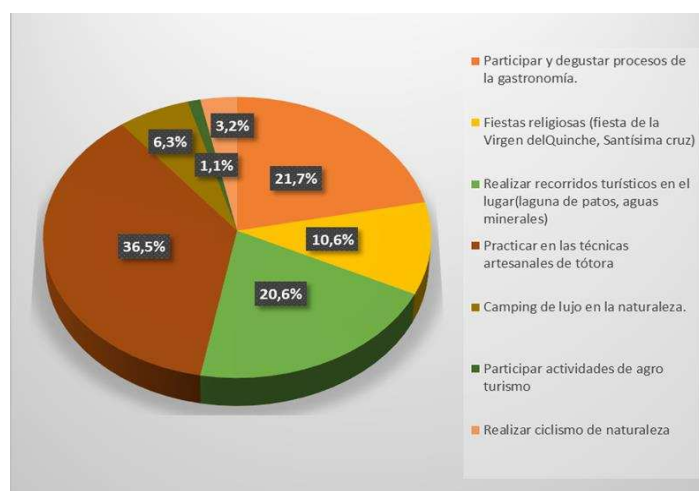
Actividades a realizar en la parroquia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Participar y degustar procesos de la gastronomía.	41	21,7	21,7	21,7
Fiestas religiosas (fiesta de la Virgen del Quinche, Santísima cruz).	20	10,6	10,6	32,3
Realizar recorridos turísticos en el lugar (laguna de patos, aguas minerales).	39	20,6	20,6	52,9

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Practicar en las técnicas artesanales de totora.	69	36,5	36,5	89,4
Camping de lujo en la naturaleza.	12	6,3	6,3	95,7
Participar en actividades de agroturismo.	2	1,1	1,1	96,8
Realizar ciclismo de naturaleza.	6	3,2	3,2	100
Total	189	100	100	

Figura 24

Actividades a realizar en la parroquia



14. ¿Dónde preferiría hospedarse cuando visite la parroquia Chantilín?

De acuerdo a las encuestas el 41,8% de personas prefieren hospedarse en caza de alojamiento en hogares, mientras que el 30,2% de encuestados prefieren hospedarse en hoteles; por lo tanto, la mayoría de personas desean alojarse en las casas de las personas de la comunidad, ya que de esta manera ellos aprenden más e interactúan directamente con la población receptora.

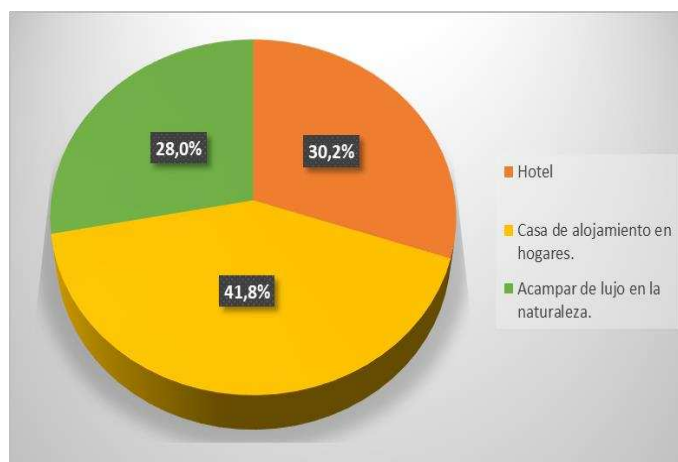
Tabla 46

Alojamiento en la parroquia Chantilín

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Hotel	57	30,2	30,2	30,2
Casa de alojamiento en hogares.	79	41,8	41,8	72
Acampar de lujo en la naturaleza.	53	28	28	100
Total	189	100	100	

Figura 25

Alojamiento en la parroquia Chantilín

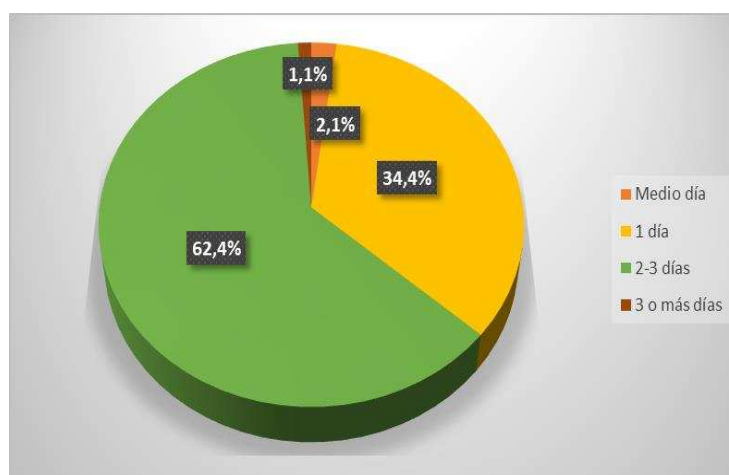


15. ¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse en la parroquia Chantilín para realizar actividades creativas del turismo?

Del total de personas encuestadas, el 62,4% prefieren pernoctar en la parroquia de 2 a 3 días, mientras que el 34,4% prefieren quedarse en la parroquia 1 día; se concluye que, la mayoría de encuestados desean conocer a la parroquia entre 2 y 3 días, tiempo necesario para descubrir los atractivos naturales y culturales que tiene este lugar.

Tabla 47*Estadía del visitante en la parroquia Chantilín*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio día	4	2,1	2,1	2,1
1 día	65	34,4	34,4	36,5
2-3 días	118	62,4	62,4	98,9
3 o más días	2	1,1	1,1	100
Total	189	100	100	

Figura 26*Estadía del visitante en la parroquia Chantilín*

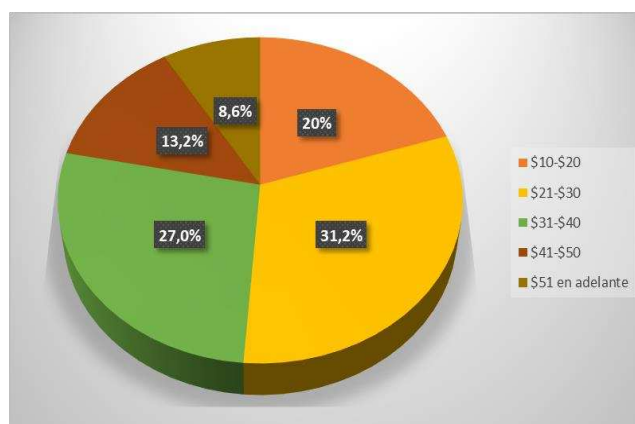
16. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar diariamente para visitar la parroquia Chantilín?

De acuerdo a las encuestas realizadas el 31,2% de personas encuestadas indican que desean pagar entre 21 a 30 dólares, mientras que el 27% de encuestados prefieren pagar entre 31 y 40 dólares, concluyendo que la mayoría de personas encuestadas desean pagar un precio accesible para ellos.

Tabla 48

Presupuesto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
\$10-\$20	38	20	20	20
\$21-\$30	59	31,2	31,2	51,2
\$31-\$40	51	27	27	78,2
\$41-\$50	25	13,2	13,2	91,4
\$51 en adelante	16	8,6	8,6	100
Total	189	100	100	

Figura 27*Presupuesto*

17. ¿Por qué medio publicitario le gusta o le gustaría conocer sobre el turismo creativo de la parroquia Chantilín?

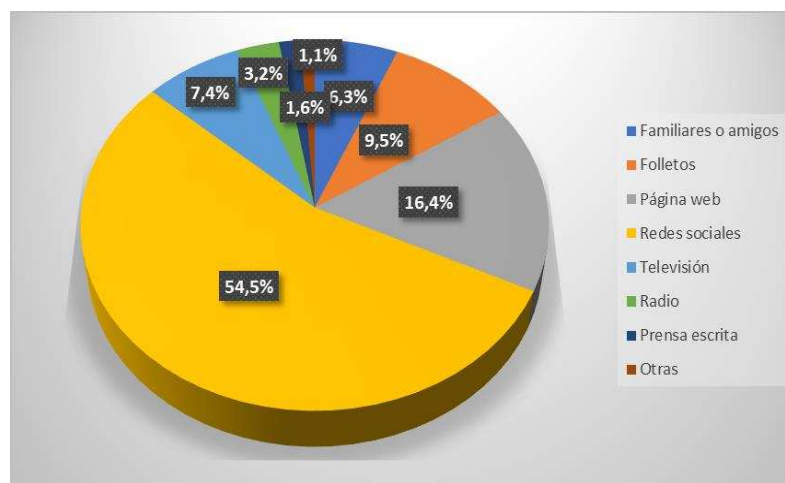
Del total de encuestados el 54,5% de personas mencionan que prefieren recibir información de la parroquia a través de redes sociales, mientras que el 16,4% prefiere conocer sobre las actividades turísticas del lugar a través de la página web de la parroquia; es decir, la mayoría de personas en la actualidad prefieren los medios digitales para comunicarse e informarse.

Tabla 49*Medio de información sobre el destino turístico*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Familiares o amigos	12	6,3	6,3	6,3
Folletos	18	9,5	9,5	15,8
Página web	31	16,4	16,4	32,2
Redes sociales	103	54,5	54,5	86,7
Televisión	14	7,4	7,4	94,1
Radio	6	3,2	3,2	97,3
Prensa escrita	3	1,6	1,6	98,9
Otro	2	1,1	1,1	100
Total	189	100	100	

Figura 28

Medio de información sobre el destino turístico

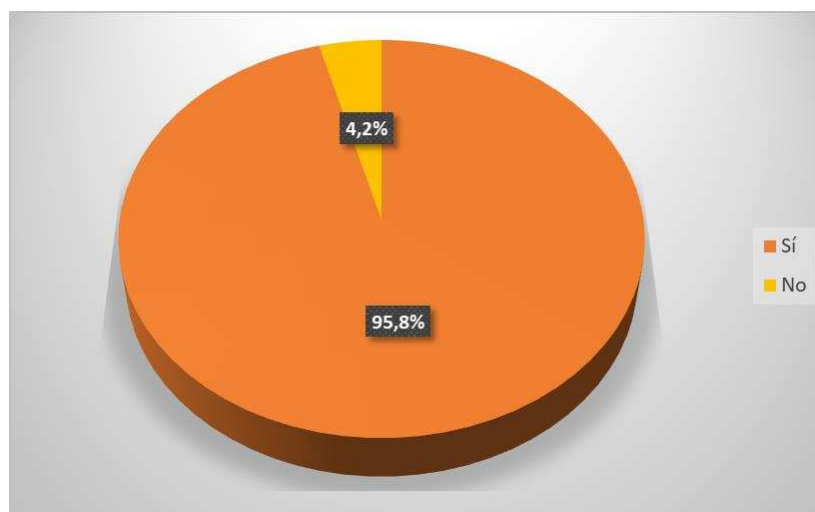


18. ¿Volvería a visitar esta hermosa parroquia Chantilín?

De acuerdo a las encuestas realizadas el 95,8% de personas desean volver a visitar o desean visitar a la parroquia, mientras que el 4,2% no tienen el interés de visitar o volver a visitar esta parroquia; por lo tanto, Chantilín puede llegar a ser un destino turístico para las personas que visiten el cantón Saquisilí.

Tabla 50*Interés de volver a visitar la parroquia*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	181	95,8	95,8	95,8
No	8	4,2	4,2	100
Total	189	100	100	

Figura 29*Interés de volver a visitar la parroquia*

19. ¿Cuál sería su recomendación para incentivar el turismo en la parroquia Chantilín?

Dentro de las encuestas se planteó una pregunta abierta, en la que se realiza una recomendación hacia la parroquia, dentro de la cual el 45% indicó que se debería promocionar a la parroquia, seguido por el 34% de encuestados que mencionaron que se realice más actividades turísticas y se implemente los servicios turísticos en la parroquia, estas recomendaciones se enfocan en el mejoramiento de la imagen de la parroquia.

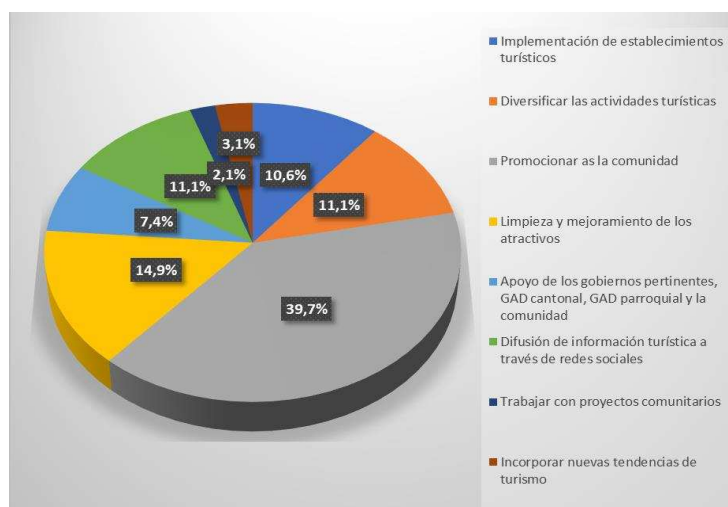
Tabla 51*Recomendaciones del turista*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Implementación de establecimientos turísticos	20	10,6	10,6	10,6
Diversificar las actividades turísticas	21	11,1	11,1	21,7
Promocionar a las comunidades de la parroquia	75	39,7	39,7	61,4
Limpieza y mejoramiento de los atractivos	28	14,9	14,9	76,3
Apoyo de los gobiernos pertinentes, GAD cantonal, GAD parroquial y la comunidad	14	7,4	7,4	83,7

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Difusión de información turística a través de redes sociales	21	11,1	11,1	94,8
Trabajar con proyectos comunitarios	4	2,1	2,1	96,9
Incorporar nuevas tendencias de turismo	6	3,1	3,1	100
Total	189	100	100	

Figura 30

Recomendaciones del turista



Entrevistas

Los resultados de las entrevistas realizadas, se representaron en tablas de resumen, en las cuales se presentan información general de los entrevistados, aspectos negativos y positivos en cuanto a la actividad turística dentro del cantón, así como recomendaciones que sirvieron como parte de las propuestas planteadas.

Tabla 52

Entrevista Técnico de Turismo del Cantón Saquisilí

Establecimiento: GAD cantonal - Dirección de Desarrollo Social y Económico - Departamento de Turismo.

Entrevistado: Ing. Diego Vargas.

Cargo: Director del departamento de turismo, Técnico en Turismo.

Aspectos Positivos.

- Existen actividades creativas en el cantón principalmente enfocados en la elaboración de artesanías en fibra de totora.
- Las ferias que se realizan en las diferentes plazas son un potencial atractivo, ya que la zona es muy conocida por ser “Tierra de comerciantes”, es así que poseen la segunda feria más importante a nivel nacional.
- Se ha mejorado la vialidad de primer orden para llegar con facilidad a los atractivos.

- Existen proyectos para el plan de desarrollo turístico.
 - Las fiestas religiosas realizadas en los meses de Febrero y Octubre, son el principal motivo por el cual el cantón recibe mayor cantidad de turistas.
 - En el mes de Junio y Julio, existe la presencia de turistas extranjeros, para la visita de ferias.
 - La promoción turística se realiza por medio de páginas web y redes sociales.
 - Se realizan capacitaciones a la planta turística.
 - Existe una asociación de artesanos que preserva los conocimientos de las artesanías.
-

Aspectos Negativos

- No existen ordenanzas que regulen los establecimientos turísticos principalmente a bares y discotecas.
- La población en general descuida la imagen del cantón y aporta a que la infraestructura se degrade con mayor rapidez.
- La actividad turística en el cantón no es promocionada.
- La tecnología ha influido para la pérdida de costumbres.
- Falta de capacitación dirigida a la planta turística.
- El cantón es más conocido como una ciudad de paso.
- No existe un plan de desarrollo turístico.
- Las actividades agrícolas son el principal motivo de degradación en el recurso natural.
- Los emprendimientos turísticos tienden a cesar operaciones con rapidez.

- En la actualidad no existen proyectos para la conservación de saberes ancestrales.
 - El turismo no es considerado como una fuente de ingresos.
 - Existe una sola persona encargada de planificar la actividad turística en el cantón.
 - El presupuesto asignado al departamento de turismo es mínimo.
 - Los precios pagados para los artesanos no son los justos y no representa ganancias para incentivar la actividad.
-

Recomendaciones

- Adicionar capacitaciones enfocadas en la gestión de empresas turísticas, hospitalidad y servicio.
- Implementar ordenanzas que permitan legalizar empresas turísticas.
- Actualizar el catastro de empresas turísticas y atractivos turísticos.
- Incentivar campañas para la preservación de la infraestructura, los recursos naturales y saberes ancestrales.

Tabla 53*Entrevista Presidente de la junta parroquial*

Establecimiento: GAD parroquia rural Chantilin

Entrevistado: Sr. Hugo Martinez.

Cargo: Presidente de la junta parroquial.

Aspectos Positivos.

- Existen potenciales recursos turísticos principalmente la elaboración de artesanías en totora.
- Los artesanos se capacitan de manera constante mediante talleres de especialización.
- Preservan los conocimientos en el labrado de la totora.
- Los artesanos de la parroquia representan a la zona en ferias y centros comerciales a nivel nacional, con sus elaboraciones.
- La demanda de aventadores en totora es alta.
- El cultivo de flores se ve como un potencial turístico.
- Las autoridades presentan interés por desarrollar la actividad turística.

Aspectos Negativos.

- Hay desinterés por parte de la población para desarrollar actividades turísticas.
 - El apoyo de las autoridades cantonales es escaso, para la implementación de proyectos turísticos.
 - Los atractivos turísticos naturales se han perdido con el tiempo.
 - Existe la pérdida de saberes ancestrales, debido a la migración.
 - La colaboración entre la comunidad es poca, lo que dificulta que se realicen proyectos que permitan mejorar la calidad de vida
-

Recomendaciones

- Realizar campañas para incentivar la participación activa de la comunidad en proyectos turísticos que permitan el desarrollo de la parroquia.
- Plantear alternativas turísticas que permitan conservar los saberes ancestrales y que los turistas sean partícipes activos en la elaboración de artesanías en totora.

Tabla 54*Entrevista Propietario de Establecimiento de Alojamiento*

Establecimiento: Quinta “Las Mercedes”

Entrevistado: Ing. Rosa Saltos

Cargo: Propietaria del Establecimiento

Aspectos Positivos.

- El establecimiento se promociona a través de redes sociales y hace uso de las tecnologías de información para llegar a sus clientes.
- Existen programas de capacitación brindados por la alcaldía, que les permiten mejorar el servicio.

Las actividades agrícolas y artesanales se presentan como una oportunidad para desarrollar otras formas de turismo.

Aspectos Negativos.

- Los turistas en su mayoría no desean pagar el valor del hospedaje y prefiere irse a otra ciudad o quedarse en casa de familiares.
- La oferta turística del cantón no es variada y no se aprovechan los recursos naturales.
- La pandemia en la actualidad se ha transformado en la principal amenaza, y la presencia de turistas es escasa.

- No existe apoyo de las comunidades para desarrollar proyectos.
 - La inseguridad en ciertos lugares va en aumento, debido a la cercanía con la cárcel.
 - Las autoridades pertinentes no realizan el control para que todos los establecimientos sean legales, lo que ocasiona que algunos establecimientos bajen sus precios y representen una amenaza para los que se encuentran legalmente constituidos
-

Recomendaciones

- Se recomienda la asociación con agencias de viajes de las principales ciudades para dar a conocer sus servicios.
- Diversificar la oferta de actividades en los establecimientos.

Tabla 55*Entrevista Artesanos*

Establecimiento: Parroquia Chantilín - Barrio San Francisco

Entrevistado: María Dolores Toctaguano

Cargo: Artesana

Aspectos Positivos

- Existe una diversidad de productos elaborados a base de totora.
- Los artesanos presentan interés por el desarrollo de la actividad turística, y están dispuestos a apoyar futuros proyectos.
- Existen aún ciertos habitantes que transmiten sus conocimientos ancestrales de generación en generación, entre ellos leyendas, cuentos, preparaciones gastronómicas y la elaboración de artesanías.
- La elaboración de canastos en totora representa el principal ingreso económico de algunas familias en la parroquia.

Aspectos Negativos

- Existe la presencia de turistas solo en los meses de Febrero y Mayo, convirtiéndola en una actividad sólo por cierta temporada.
 - El apoyo por parte de las autoridades para impulsar la actividad de los artesanos es escaso.
 - La comunidad presenta riesgo debido al aumento de la inseguridad.
-

Recomendaciones

- Plantear proyectos que incentiven y fomenten la producción de artesanías en totora.
- Documentar técnicas de conocimientos ancestrales para preservarlos a lo largo del tiempo.
- Proponer estrategias de turismo creativo en base a la elaboración de artesanías para de esta manera diversificar la economía local y alcanzar una mejor calidad de vida.

Capítulo V

Propuestas Estratégicas Creativas de Desarrollo Turístico Local

Introducción

La presente investigación está dirigida a la parroquia Chantilín, perteneciente al cantón Saquisilí; es así que, el turismo creativo se lo asocia como una propuesta de desarrollo turístico local de la parroquia, tomando en cuenta factores económicos y sociales. con la finalidad de potencializar los recursos turísticos tanto culturales como naturales, para mejorar la condición de vida de la población. Esta actividad permite al turista desarrollar su potencial creativo mediante su participación en las actividades propuestas por la comunidad, permitiéndose encontrar con diversos aspectos como: la participación activa, experiencias auténticas, desarrollo de habilidades y desarrollo de potencial creativo; es decir, un tipo de turismo dinámico y personal que sea atractivo desde el punto de vista promocional. (Alberca, 2019)

El estudio en esta parroquia ha permitido crear estrategias turísticas enfocadas en los resultados obtenidos durante la investigación, con el fin de generar proyectos de desarrollo turístico local. Es importante recalcar que es un trabajo conjunto de la comunidad y el GAD Parroquial para que puedan aprovechar lo máximo los recursos tanto naturales así como culturales que se disponen en el lugar de estudio lo que permite generar una nueva propuesta de oferta creativa de proyectos para el desarrollo turístico local; la parroquia en función del diagnóstico FODA muestra las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el sistema productivo del turismo, siendo muchas de ellas como debilidades que retardan el progreso de dicha parroquia.

Tabla 56

Estrategias de desarrollo turístico

Estrategia	Objetivo	Actividades	Actores	Tiempo	Recursos
1. Talleres y capacitación de técnicas artesanales de totora	Promocionar y transmitir las técnicas tradicionales de las artesanías de totora de la parroquia Chantilín	<ul style="list-style-type: none"> • Cosecha, secado y almacenamiento de la totora • Diseño y elaboración del producto 	GAD cantonal, parroquial y emprendedores	Trimestral	Presupuesto del GAD parroquial, Fondos de la asociación de artesanos de totora de la parroquia Chantilín.
2. Elaboración de una ruta turística gastronómica	Desarrollar productos gastronómicos tradicionales del lugar a través de	<ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento de información de la gastronomía más representativa de la parroquia 	GAD Cantonal y Parroquial	Mensualmente	Presupuesto de los respectivos GAD's

Estrategia	Objetivo	Actividades	Actores	Tiempo	Recursos
<p>mica para la difusión de la identidad cultural del lugar</p>	<p>una ruta gastronómica para lograr el desarrollo turístico local de la parroquia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar recursos turísticos ● Determinación del tiempo de visita ● Determinación del costo de la ruta ● Elaboración de la ruta 			
<p>3. Program as de capacita ción turística para la comunid ad</p>	<p>Fomentar el turismo creativo a través de capacitaciones a la comunidad con el fin de reactivar el turismo en la parroquia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Contar con un lugar ● Definir temas a tratar ● Proveer medios y recursos ● Determinar duración 	<p>GAD cantonal, GAD parroquial y autores del proyecto</p>	<p>trimestral</p>	<p>Presupuesto del GAD cantonal y parroquial, Auspicio de diferentes empresas privadas y públicas</p>

Estrategia	Objetivo	Actividades	Actores	Tiempo	Recursos
		<ul style="list-style-type: none"> ● Seleccionar profesional capacitado en el área ● Sistema de evaluación y seguimiento 			
4. Creación de redes sociales para la promoción turística de la parroquia	Generar la aplicación de redes sociales a través de información actualizada de las diferentes actividades y recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ● Creación de redes sociales para la difusión de información ● Recopilación de información turística de la parroquia 	GAD cantonal, parroquial y Autores del proyecto	mensualmente	Presupuesto del GAD cantonal y arroquial.

Estrategia	Objetivo	Actividades	Actores	Tiempo	Recursos
a con el fin de promoci onar a la parroqui a	de la parroquia con el fin de llegar a los turistas potenciales.	<ul style="list-style-type: none"> • Video promocional • Banco de fotografías 			

Nota. La tabla muestra un resumen de las estrategias planteadas para promover el turismo creativo en la parroquia.

Estrategia 1: Talleres y Capacitación de Técnicas Artesanales de Totora

Objetivo

Incluir dentro de la oferta de productos turísticos a los talleres de técnicas artesanales en base a totora, dirigida a los visitantes de la localidad, para proporcionar nuevas actividades basadas en el turismo creativo con el propósito de aportar alternativas de desarrollo local mediante la diversificación de las actividades económicas.

Alcance

Los talleres de técnicas artesanales forman parte de las estrategias para la diversificación de la oferta turística, cuyos principales beneficiarios son los actores de la comunidad.

Descripción de la Estrategia

Partiendo desde una conceptualización general se define a la artesanía como la producción de objetos materiales locales que se caracterizan por el uso de técnicas transmitidas de generación en generación, la utilización de materia prima local, y donde predomina la producción manual, en los que se puede incluir elementos artísticos, estéticos, culturales y morfológicos, en donde queda plasmada la identidad cultural. (Navarro, 2015). Cabe mencionar que la parroquia Chantilín está habitada por artesanos que realizan esta actividad desde generaciones pasadas, y su producto principal son los aventadores, canastas y esteras realizadas en base de totora. La totora es una planta herbácea acuática que crece de forma natural cerca de los pantanos y lagunas de la localidad.

Las artesanías son elaboradas con técnicas de cesterías en trenzado de forma plana y en redondo, las herramientas necesarias son los ganchillos, pinzas y dedos, simultáneamente y de forma reciente se aplica el método de tinturado para obtener un resultado original y personal, el producto final es comercializado en la plaza 18 de Octubre y Centro Comercial de Latacunga, no obstante a la artesanía se lo ve solo como un fin comercial más no es considerada a la hora de realizar actividades turísticas.

Bajo este contexto se plantea brindar talleres de técnicas artesanales en base a la totora dirigida a los visitantes, tomando en cuenta que de acuerdo al análisis de resultados de las encuestas aplicadas, existe interés por aprender y ser partícipes de la mencionada actividad, para el desarrollo de la estrategia, se realizará en primera instancia una explicación de sus principales productos y las técnicas utilizadas, plan de trabajo, selección del lugar y equipo de capacitación, fijación de fechas, presupuesto y materiales, finalmente un plan de promoción.

Desarrollo

Técnicas utilizadas por los artesanos para la elaboración de artesanías

Proceso de elaboración de las artesanías

1. Cosecha de la planta totora

Este proceso consiste en la selección de la materia prima, su tamaño y consistencia dependerá del producto final que se desee elaborar, los corte deben ser los adecuados para lograr la regeneración natural de la planta, la cosecha se realiza principalmente en los meses de enero, abril y junio, pero la cosecha de ciertos artesanos se los realiza todo el año.

Figura 31

Proceso de cosecha de totora



Nota. En el gráfico se muestra la cosecha de Totora en los pantanos de la parroquia de Chantilín.

2. Secado de la planta totora

Para este proceso se cortan cuidadosamente las puntas de las plantas y se forman atados para posteriormente dejarlas secar de forma natural en la luz solar.

Figura 32

Secado de totora



Nota. En la imagen se muestra el proceso de secado de totora, que sirve como materia prima para la elaboración de diversas figuras.

Figura 33*Elaboracion de canastas*

Nota. La imagen muestra a una artesana de la parroquia de Chantilín en el proceso de elaboración de las canastas.

3. Proceso de humectación.

Es el pre tratamiento que se le da a la planta una vez cosechada y consiste en la humectación durante un día, proceso que permite mejorar la flexibilidad de la fibra.

Los procesos mencionados anteriormente son generales para la elaboración de cualquier artesanía.

Proceso y Técnicas de las Artesanías.

Artesanía: Aventador

Técnica: Trenzado

Materiales: Tallos de totora y piedra pequeña

Tiempo de elaboración: 30 minutos.

Proceso

1. Colocar un tallo de forma horizontal sobre una superficie plana.
2. Situar otro tallo de manera vertical por encima del anterior.
3. Doblar el tallo horizontal hacia arriba, e ir colocando tallos sobre los que estaban ubicados horizontalmente, iniciar el tejido desde la punta principal del aventador dando pequeños golpes con una piedra pequeña.
4. Emplear más tallos siguiendo el mismo patrón hasta terminar la primera punta, dependerá del tamaño que se quiera conseguir.
5. Una vez culminada la primera punta, se comienza a tejer las restantes, utilizando los tallos disponibles.
6. Doblar los tallos de las esquinas e ir tejiendo hacia el centro.
7. Formar la base del aventador en forma cruzada, con los restantes de los tallos que se utilizó para tejer las puntas.
8. Envolver la base con un tallo dejado 3cm descubiertos.

Figura 34*Aventador*

Nota. La imagen es de un aventador elaborado en la fibra de totora por las artesanas de la parroquia de Chantilín.

Artesanía: Estera

Técnica: Trenzado

Materiales: Totora, piedra pequeña y tabla de madera.

Tiempo de elaboración: 7 horas

Proceso:

1. Colocar los tallos uno junto al otro
2. Colocar una tabla de madera sobre los tallos para inmovilizar.
3. Dejar 5 cm entre cada tallo.
4. Iniciar el tejido, haciendo pasar un tallo por encima y debajo de los tallos ordenados.
5. Dejar un espacio de 3 a 4 cm antes de terminar el tejido.
6. Golpear cada unión del tejido con una piedra pequeña, para lograr más estabilidad.

7. Realizar el remate doblando los filos no tejidos en el tallo doblado, y seguir con el proceso hasta terminar los bordes.

Figura 35

Estera



Nota. La imagen muestra una estera de totora elaborada por las artesanas de la parroquia Chantilín.

Artesanía: Canasta

Técnica: Cordelado

Materiales: Tallos de totora, Hilo, Molde

Tiempo de elaboración: 1 hora

Proceso:

1. Colocar los tallos de totora una junta a otra considerando la medida que se desee, que servirá como base para la canasta.

2. Atar en el tallo del centro de la base una tira de hilo, una en cada lado dejando un espacio de 4 cm.
3. Colocar más talos en cada lado del tallo principal, dependiendo del tamaño, y atándolo con los hilos.
4. Colocar el molde sobre la base tejida.
5. En los laterales de la canasta colocar un tallo de forma vertical, este debe ser más grande que el borde de la canasta y girarlo.
6. Coser con una aguja los restantes de hilo y traspasarlos nuevamente por los tejidos anteriores.

Figura 36

Canasta



Nota. La imagen muestra las canastas de totoras, uno de los principales productos de la parroquia Chantilín.

Planificación de las actividades a desarrollar en el taller

Tabla 57

Actividades de talleres artesanales

Actividad	Tiempo estimado	Costo
Bienvenida a los visitantes en el parque central de Chantilín y breve explicación de los atractivos de la zona, dirigirse a la zona de cosecha de totora.	40 minutos	1.50 \$
Describir el proceso de cosecha de la totora, la selección de materia prima para la elaboración de artesanías, y el tratamiento que recibe.	40 minutos	2 \$
Recorrido por el taller artesanal, donde se brinda información sobre los orígenes de la artesanía y su valor cultural dentro de la sociedad. Explicación del proceso de elaboración de la artesanía que se realizará en el taller de la artesana en turno, adicionar datos sobre las funciones del producto final.	40 minutos	2 \$
Empezar con el proceso de elaboración de la artesanía, canasta y aventador.	2 horas.	8 \$
Lunch (Platillo típico de la zona)	30 minutos	3 \$
Terminar con el proceso de elaboración	30 minutos	—
Despedida, y agradecimiento a los participantes.	10 minutos	—

Total	5h10 min	16.50 \$r persona
-------	----------	----------------------

Nota. Esta tabla muestra las actividades a desarrollar en el taller de técnicas artesanales.

Lugares y Fechas de Talleres

Los talleres artesanales se brindarán cada 3 meses tomando en consideración cuales son aquellos en donde la parroquia recibe más visitantes.

Tabla 58

Lugar y fecha de talleres artesanales

Lugares	Días de talleres	Horario
Casa comunal de Chantilín	Lunes y martes	10:00 - 15: 10
Taller de la familia Toctaguano	Miércoles y viernes	11:00 - 16:10
Taller de la familia Quispe	Jueves y sábados	9:00 - 14:10

Nota. Esta tabla muestra los lugares y fechas de realización de los talleres de técnicas artesanales.

Actores y Beneficiarios

Los principales beneficiarios de los talleres de técnicas artesanales, son las artesanas de la localidad debido a que son las personas encargadas de impartir los conocimientos a los visitantes, lo que se traduce en lograr otra fuente de ingresos y poder diversificar su actividad, además de los pobladores en general, ya que cabe mencionar que la actividad turística al ser una actividad transversal ayuda en

general a emprendimientos de la zona como por ejemplo productos gastronómicos, agrícolas o ganaderos.

En cuanto a actores sociales cabe mencionar que es indispensable la participación de toda la comunidad en conjunto, y el GAD tanto cantonal como parroquial para lograr el buen funcionamiento y el control del proyecto.

Promoción de los Talleres Artesanales.

El principal objetivo de la promoción es dar a conocer los talleres artesanales de la parroquia de Chantilín, para ello se establecieron ciertos puntos que ayudarán a la difusión del producto, tomando en cuenta que, a través del análisis de resultados, las personas que han visitado la parroquia, recomiendan implementar más promociones para dar a conocer al lugar y sus actividades.

Cabe mencionar que tanto el presidente de la junta parroquial como el técnico en turismo del Gad cantonal, mencionaron que la promoción de la actividad turística es escasa, a continuación, se plantea estrategias para los talleres artesanales:

Estrategias Promocionales

- Utilizar mini aventadores de 5cm por 5cm hechos en totora para entregarlos en el departamento de turismo del cantón, agencias de viajes en la ciudad de Quito y Latacunga, ya que son las ciudades de donde se reciben más turistas, y en ferias donde se promocionan las artesanías.
- Diseñar un nombre y logotipo que identifique las artesanías de la parroquia Chantilín.

- Adicionar información en la página web del GAD parroquial y cantonal, en la sección de artesanías ya que no cuenta con detalles.
- Promocionar las artesanías por redes sociales.

Diseño del Material Promocional

Nombre comercial: Warmi totora

Logo:

Figura 37

Logotipo del taller artesanal



Nota. La figura muestra el logo de promoción para los talleres artesanales.

La elaboración de artesanías a base de totoras dentro de la parroquia Chantilín, es una actividad realizada por el 20% de las mujeres, en su mayoría de la tercera edad, es por ello que se desea destacar a las artesanas, proponiendo el nombre de “Warmi”, que en lengua quichua significa mujer, y totora por la fibra que se utiliza para la elaboración, a continuación, se realiza una breve descripción del logotipo.

Slogan

El eslogan refleja el principal objetivo de la elaboración de artesanías que es preservar la identidad cultural y la participación del visitante.

“Proyecta tu identidad”

Elementos

- **Planta de totora:** Materia prima para la elaboración de artesanías.
- **Lago o laguna:** Representa el hábitat donde crece la planta de totora y a uno de los pantanales de la parroquia.
- **Margen en forma de rombo:** Representa la forma de un aventador a base de totora, principal producto de las artesanas.
- **Hojas de eucalipto:** Simboliza la flora que existe en el lugar.

Colores

- **Rosa:** Representa la delicadeza y feminidad, en este caso de las artesanas.
- **Verde:** Es el color representativo de la naturaleza y el crecimiento y la prosperidad (Neuromarketing, 2016), en este caso se lo encuentra en dos tonalidades tanto en los tallos de la planta de totora, como en las hojas de eucalipto.
- **Café:** Asociado con la calidez y la naturaleza, dentro de la imagen representa el color de la totora ya procesada y secada.
- **Azul:** Está relacionado con la calma, tranquilidad y frescura, que brindan las aguas calmadas de los pantanales de la localidad.

Costo de Promoción

Tabla 59

Costo de promoción de talleres de artesanías

Descripción	Costo
Mini aventadores de 5 cm x 5 cm	0,25
Tarjeta de presentación	0,10
Stickers con logotipo de artesanías	0,02
Total	0, 37 por unidad

Nota. Esta tabla muestra el costo del material promocional de los talleres artesanales que se ofertaran en ferias y agencias de viajes.

Estrategia 2: Elaboración de una Ruta Turística Gastronómica para la Difusión de la Identidad Cultural del Lugar

Objetivo

Desarrollar productos gastronómicos tradicionales del lugar a través de una ruta gastronómica para lograr el desarrollo turístico local de la parroquia.

Alcance

La ruta gastronómica de la parroquia Chantilín consiste en establecer actividades creativas que se desarrollan en las casas de cada familia anfitriona pertenecientes a la parroquia Chantilín, permitiendo al turista el deleite y disfrute de esta ruta.

Descripción de la Estrategia

El turismo creativo gastronómico busca crear diversas experiencias en los turistas, donde lo sencillo y lo ancestral sea una técnica que permita a la sociedad entender el arte de la cocina; es así, que se pretende realizar una ruta gastronómica a través de la adhesión de actividades dentro de la cocina ancestral, por lo que es necesario e importante la participación activa de la comunidad y la cosecha de los productos de la zona, a los cuales se debe proporcionar sabores auténticos y propios del lugar, recuperando así la identidad local.

Identidad Visual Corporativa

Nombre

Ruta gastronómica “Degustando mis raíces andinas”

Este nombre hace referencia a los productos que se cosechan dentro de la parroquia, siendo productos únicos del lugar, y haciendo énfasis a las raíces ancestrales de la población

Logo

Figura 38

Logo de la ruta gastronómica



Nota. La imagen muestra el logo para la ruta artesanal y gastronómica.

Eslogan

El eslogan de la ruta se define de acuerdo a las características de las actividades que se implementan y al recorrido al que se realiza esta ruta, el eslogan es el siguiente:

Descubre mi tierra

Significado de Colores

Verde: representa el color del medio ambiente, la ecología y tranquilidad

Café: representa la tierra y madera, hace referencia al bienestar

Amarillo: simboliza la luz del sol, así como cientos de flores

Desarrollo de la Propuesta

A partir de la identificación de los diferentes elementos que conforman la cocina ancestral de la parroquia, se implementan actividades creativas para los turistas y las familias de la comunidad, y así establecer el turismo creativo dentro del lugar, a partir de la gastronomía.

De acuerdo a las encuestas realizadas, el diseño de la ruta está elaborado para tres días y dos noches respectivamente, iniciando el alojamiento en el hotel colonial "7 plazas" ubicado en el cantón Saquisilí, luego se realizará el traslado hacia la parroquia Chantilín en donde los turistas podrán participar de diversas actividades relacionadas con el turismo creativo, de forma que el visitante disfrute y aprenda de la cultura, gastronomía, folclore y música de la cocina propia del lugar.

La ruta se la ejecutara con guías locales que conozcan el lugar, de esta manera se podrá realizar las actividades de forma activa y segura, acorde al itinerario implementado, los turistas deberán usar ropa cómoda, zapatillas, protector solar, necesario tener una chompa para cuando caiga el frío de la tarde.

Tabla 60

Ficha de itinerario

Ruta artesanal gastronómica “Degustando mis raíces andinas”

Dia 1		
Visita	Hora	Actividad
Hotel colonial “7 plazas”	8:00 – 8:30	-desayuno -indicaciones generales -caminata hacia la parroquia
Casa familia Martínez	9:20 – 11:30	-Bienvenida por parte de la familia -Degustación de dulce de morocho -Breve historia de la parroquia
Casa familia Zapata	11:45 – 14:00	-Presentación de la familia -Exposición del curtido de pieles de ganado -Almuerzo comunitario (elaboración con productos propios de la zona)

Ruta artesanal gastronómica “Degustando mis raíces andinas”

Casa familia Toctaguano	14:10 – 15:00	-Pequeña exposición de artesanías de totora
	15:10 – 16:15	-Recolección de hierba y alimentación de los animales
	16:30 – 19:00	-Preparación y Cena por parte de la comunidad (elaboración con productos propios de la zona)
	19:10 – 21:00	-Fogata y juegos pirotécnicos
Dia 2		
Visita	Hora	Actividad
Casa familia Toctaguano	8:00 – 8:30	-Desayuno comunitario y ordeño de vacas
Casa familia Aquino	8:40 – 11:10	-Bienvenida de parte de la familia -Recolección de diferentes granos de la zona

Ruta artesanal gastronómica “Degustando mis raíces andinas”

		-Preparación y degustación de chochos con tostado
Casa familia Maigua	11:20 – 14:30	-Preparación y elaboración de un menú creativo con los productos andinos del lugar (papas con cuy, caldo de guagrasinga, dulce de capulí)
Casas familia Llumiquinga	14:40 – 15:45	-Saludo por parte de la familia -Exposición de las personas que lavan ropa en el río
	16:00 – 17:15	-Visita y limpia en las aguas minerales
	17:30 – 19:30	-Preparación y cena (con productos de la zona)
	19:45 – 20:30	-Presentación de danza folclórica.

Día 3

Ruta artesanal gastronómica “Degustando mis raíces andinas”

Visita	Hora	Actividad
Casa familia Llumiquinga	8:00 – 8:30	-Desayuno comunitario y ordeño de vacas.
Casa familia Oña	8:45 – 9:30 9:40 – 10:20	-Recorrido y cosecha en sus invernaderos. -Recorrido por la laguna de patos.
Casa familia Mendoza	10:30 – 11:00 11:10 – 12:30	-Recorrido y recolección del dulce de cabuyo -Preparación y degustación del chaguarmishqui -Fin de la ruta




Figura 39

Ruta artesanal gastronómica “Degustando mis raíces andinas”



Nota. La figura muestra de manera gráfica los atractivos de la ruta con su ubicación específica.

Tabla 61*Leyenda de la ruta artesanal y gastronómica*

Lugares de la ruta	Pictogramas de servicios	
1. Familia Martínez (dulce de Morocho)	-Alojamiento	
2. Familia Zapata (curtiembre de pieles de ganado)	-Ciclismo	
	-Zona de camping	
3. Familia Toctaguano (artesanías de totora)	-Alimentos	
4. Familia Aquino (recolección y preparación de granos)	-Artesanías	
5. Familia Maigua (platos ancestrales con productos andinos)	-Iglesia	
6. Familia Llumiquinga (lavanderas de ropa en el río)	-Observación de aves	
	-Agroturismo	
7. Familia Oña (Recorrido y cosecha de invernaderos)		
8. Familia Mendoza (recolección y preparación del dulce de cabuya)		

Nota. La tabla muestra las leyendas de la ruta y la participación de las familias de la comunidad.

Tabla 62*Costos de la ruta gastronómica*

Nombre del producto: Ruta gastronómica "Degustando mis raíces andinas"

Duración: 3 días 2 noches

Grupo base: 7 pax.

servicios	Prestadores	Tipo de costo	Monto unitario
Alojamiento y alimentación	Hotel colonial 7 plazas	Fijo	22,50
Actividades	Familias anfitrionas	Fijo	80,00
Guía local	Día entero	Fijo	12,00
Transporte	Sr. Emilio Casa	Variable	2,00
Gastos liberados		Variable	10,00
		Total, servicios	126,50

Formula precio de venta por pax**Costos fijos**

$$CF=(\text{alojamiento} \times 7) + (\text{actividades} \times 7) + (\text{guianza} \times 7)$$

$$CF=(22,50 \times 7) + (80 \times 7) + (12 \times 7)$$

$$CF=157,5 + 560 + 84$$

$$CF=801,5$$

$$CF=114,5$$

Costos Variables Totales

$$CVT=(\text{Transporte}\times 7)+(\text{Gastos liberados}\times 7)$$

$$CVT=(2\times 7)+(10\times 7)$$

$$CVT=14+70$$

$$CVT=84$$

$$CVT/PAX=12$$

Precio de venta a pasajero

$$PVP=CFP+CVP+12\%IVA$$

$$PVP=(114,50+12)0,12\%$$

$$PVP=126,5+15,18$$

$$PVP=141,68$$

$$PVP*PAX=991,76$$

Resultado

$$\text{Grupo}=7$$

$$PVP=126,5$$

$$\text{Impuesto } 12\% \text{ IVA} = 15,18$$

TOTAL=141,68

Precio final de ruta=142,00

Estrategia 3: Programas de Capacitación Turística para la Comunidad

Considerando el análisis de resultados de las entrevistas realizadas, la capacitación a los prestadores de servicios turísticos, es uno de los principales problemas a la hora de ofertar sus productos, debido a que las personas encargadas de brindar un servicio, no tienen los conocimientos de buenas prácticas turísticas, por esta razón a continuación se plantea una serie de acciones para mejorar la calidad del servicio a través de programas de capacitación.

Objetivo

Plantear un esquema para talleres de formación turística dirigidos a los prestadores de servicios de la localidad, mediante temáticas multidisciplinarias con el propósito de mejorar la calidad del servicio.

Alcance

Los prestadores de servicios turísticos, son los principales beneficiarios de los programas de capacitación, debido a que les permitirá mejorar el servicio prestado basándose en procesos de calidad lo que se traduce en satisfacción al turista y una mejor experiencia.

Desarrollo de la Estrategia.

Los talleres están orientados a las artesanas y prestadores de servicios gastronómicos de la parroquia, la estrategia de capacitación consta de tres fases en

la primera se desarrolló las temáticas a tratar en cada capacitación, en la segunda se caracterizaron los materiales y lugares y finalmente se realizaron los costos de los programas.

Temas de Capacitación.

En la siguiente página se muestra la tabla de contenidos que se brindaran en los programas de capacitación.

Tabla 63*Contenidos de los talleres de capacitación*

Contenidos

Tema I**Introducción**

- Definiciones básicas sobre productos turísticos
- Información general sobre la calidad de servicios turísticos.
- Perfil de turistas que ingresan al cantón.
- La actividad turística dentro de la realidad territorial.
- Identidad y diversidad cultural.

Tema II**Servicios turísticos de calidad**

- Atención al cliente.
 - Importancia del buen servicio al turista.
 - Factores que intervienen en el servicio.
 - Proceso de recepción y bienvenida a los visitantes.
 - Comunicación y manejo de quejas.
 - La importancia de la buena imagen del espacio turístico.
 - La mejora de procesos.
 - Resolución de conflictos.
-

Contenidos

Tema III

Promoción turística

- Definición de la promoción turística.
- Importancia de la promoción turística.
- Planificación.
- Elementos fundamentales de la promoción turística.
- Estrategias de promoción.

Tema V

- Evaluación
-

Definición de Materiales y Lugares

Para los programas de capacitación se requiere los siguientes materiales

Materiales

- Computadora e infocus.
- Guías de capacitación.
- Hojas en blanco.
- Esferográficos.
- Carpetas.
- Marcadores de tiza líquida.

- Pizarra de tiza líquida.
- Mano de obra de capacitadores

Lugar de Capacitación

Los talleres de capacitación serán llevados a cabo en la casa comunal de la parroquia de Chantillín y del cantón.

Número de Personas a Capacitar

Para determinar el número de personas que serán partícipes de los procesos de capacitación, se toman en consideración el número de artesanos que existen en la localidad y los dueños de establecimientos turísticos, que son parte del catastro.

- Número de artesanas en la localidad = 24
- Personas propietarias de establecimientos turísticos = 7
- Total, de personas a capacitar = 31

La totalidad de personas a capacitar **son 31**, sin embargo, el número no es definitivo, ya que no se ha considerado a los propietarios de establecimientos que aún no han sido registrados en el catastro, debido a que según las entrevistas estos tienen una gran tendencia a cesar operaciones en un plazo de 6 meses a 1 año de funcionamiento, adicional no se han considerado a los trabajadores del sector, por ende, se puede extender el número de personas, dependiendo del interés de las mismas.

Costos de los Talleres

Los costos que se presentan a continuación son por persona, para determinar el costo de mano de obra se consideró el valor que se paga por hora laboral, considerando un sueldo básico, para el año en curso, \$425.

Tabla 64

Presupuestos de capacitaciones

Materiales	Costos
Guías de capacitación	\$5,00
Carpetas	\$0,50
Hojas en blanco	\$0,10
Esferográficos	\$0,50
Marcadores de tiza líquida	\$0,75
Mano de obra	\$7.08
Total	\$13,93 por persona

Nota. La tabla representa los costos de talleres de capacitación por persona.

Estrategia 4: Creación de Redes Sociales para la Promoción Turística de la Parroquia con el Fin de Promocionar a la Parroquia

Objetivo

Generar la aplicación de redes sociales a través de información actualizada de las diferentes actividades y recursos turísticos de la parroquia con el fin de llegar a los turistas potenciales.

Alcance

La comunidad se verá beneficiada con la creación de redes sociales al acceder y compartir fotos, videos y experiencias en las páginas, ya que permitirá atraer más turistas al lugar a través de esta difusión publicitaria.

Desarrollo de la Propuesta

La estrategia de creación de redes sociales, permite promocionar el turismo en la comunidad, estas herramientas son utilizadas a nivel mundial debido a que las personas navegan en internet la mayor parte de su tiempo, de esta manera el acceso a la información es rápida y completa al encontrar actividades y atractivos turístico, lugares de alojamiento, restaurantes y más.

Creación de Redes Sociales. En la actualidad las redes sociales forman parte del diario vivir de las personas, esta herramienta permite promocionar el desarrollo turístico de la parroquia. La mayoría de turistas planifican sus viajes a través de fotos, vídeos e información que se suben a las redes sociales como Facebook e Instagram; es decir, a través de las experiencias que comparten otras

personas con el fin de atraer más visitantes al lugar y posicionarse en el mercado turístico nacional.

Contenido de Redes Sociales

- Imágenes
- Videos
- Información turística y gastronómica
- Actividades y eventos
- Contactos
- Mapa de ubicación
- Reseña

Modelo de la Plataforma Facebook

Figura 40

Modelo de la página de Facebook de la parroquia Chantilín

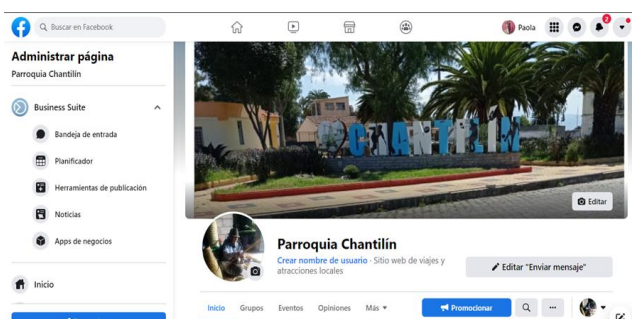
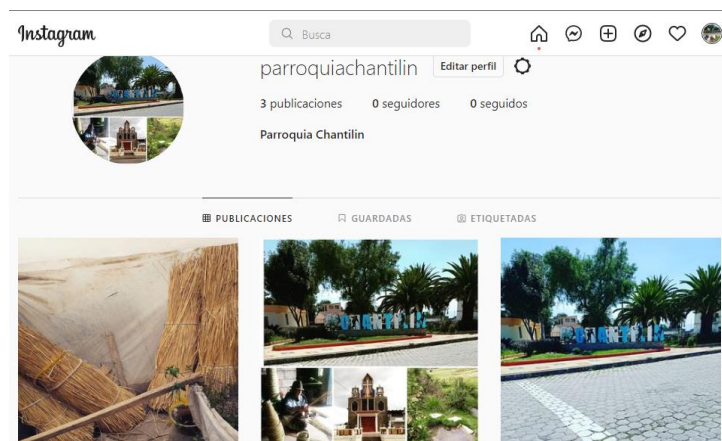


Figura 41

Modelo de la página de Instagram de la parroquia Chantilín



Nota. La imagen muestra el modelo de página de la red social Instagram para la promoción turística de la parroquia.

Figura 42

Elaboración del video promocional de la parroquia Chantilín



Link del video: <https://youtu.be/Tk5YXA7y>

Conclusiones

- La parroquia Chantilín se encuentra ubicado dentro del cantón Saquisilí, con un clima ecuatorial mesotérmico semi-húmedo, encontrándose en los valles de la sierra; además de contar con 10 recursos culturales y 3 recursos naturales distribuidos dentro de los 5 barrios que conforman la misma, siendo su principal oferta las artesanías de totora, la gastronomía y las aguas minerales.
- La economía de la comunidad depende de la agricultura y ganadería, seguido de la elaboración y comercialización de artesanías de totora, a través del empleo de técnicas heredadas de generación en generación, siendo una fuente de empleo para las mujeres de la comunidad, cada una de ellas mencionan que no quieren que esta actividad desaparezca ya que representa su identidad cultural.
- El turismo es parte esencial para la reactivación económica de la parroquia Chantilín, teniendo en cuenta que la nueva modalidad es el turismo creativo, una alternativa para el progreso y desarrollo de la parroquia, promoviendo el potencial de los recursos tanto culturales como naturales.
- A través de la metodología de investigación aplicada, las encuestas que se realizó arrojaron resultados positivos como indicadores turísticos mencionando que el 96,3% de los encuestados desea conocer la parroquia y ser partícipes de las actividades que se propone en la comunidad, señalando que el 36,5% de las mismas prefieren aprender técnicas artesanales de totora, seguido del 21,7% que quieren participar y degustar de la exquisita gastronomía del lugar, dando lugar a la práctica del turismo creativo dentro de la mencionada parroquia.

- La demanda de visitantes que acoge el cantón Saquisilí en su mayoría son turistas nacionales con un 94,8% de las cuales el 11,1% mencionan que conocen la parroquia Chantilín, considerando que la parroquia oferta varios recursos culturales y naturales; por lo tanto, se concluye que la parroquia no es bien conocida ni está posicionada como un atractivo turístico por la falta de difusión de información y promoción de la misma.
- De acuerdo a la creatividad e innovación que el turista necesita, se diseñaron cuatro propuestas, la primera es la creación de talleres artesanales de totora que permita al turista conocer las técnicas de elaboración de las artesanías, la segunda propuesta es una ruta gastronómica dentro de la comunidad a través del diseño de actividades innovadora y creativas, en donde los anfitriones serán varios grupos familiares de la comunidad, como tercera propuesta se tiene la capacitación a la población local con el fin de promover las buenas prácticas de turismo dentro de la parroquia, y así ofertar un producto innovador al turista, y como cuarta y última propuesta está la creación de diferentes redes sociales con el fin de promocionar la parroquia Chantilín a través de fotos, videos, actividades turísticas y lograr posicionarse como un destino turístico nacional.
- El 39,7% de la población manifiesta la falta de promoción que impiden a la parroquia Chantilín ser un destino turístico conocido y por ende no tenga una mayor demanda turística, por lo que se creó diferentes redes sociales que sirvan de información masiva a los turistas potenciales, las cuales tendrán información actualizada de las actividades a realizarse en el lugar, cada una de ellas tienen una descripción general de la parroquia, contactos, fotografías y videos de la misma.

Recomendaciones

- El 14,9% de personas encuestadas mencionan que el aspecto más importante es la limpieza y seguridad del lugar, por ello se recomienda una UPC en la parroquia, así como brigadas de control que realicen rondas continuas por toda la parroquia, las cuales deben estar conformadas por la policía y la comunidad local con el fin de verificar el cumplimiento de protección a la ciudadanía y preservar la seguridad de la misma.
- Es necesario que el GAD parroquial actualice la información en el Plan de Ordenamiento Territorial, ya que la mayoría de datos están desactualizados, causando problemas hacia el público académico y demás inversionistas que quieran invertir sus capitales en la implementación de algún servicio turístico.
- Incentivar el turismo creativo como una actividad económica para la comunidad, mediante la activación de redes sociales, así como la actualización de la página web del GAD parroquial con el fin de promocionar la oferta turística tanto natural como cultural complementando actividades turísticas a realizarse en la parroquia, de igual forma con la participación de la población a través de capacitaciones con la finalidad de brindar un servicio de calidad al turista.
- Es necesario el apoyo del GAD cantonal de Saquisilí, así como el GAD parroquial y las instituciones públicas y privadas para el desarrollo turístico del lugar, debido a que existen atractivos que se han deteriorado por la falta de gestión y mantenimiento, tal es el caso de la Laguna de Patos, que debido a la administración se ha cercado y las aves que habitaban allí desaparecieron, al igual que las aguas minerales no tienen un mantenimiento adecuado y los derrumbes en la fuente han hecho que esta se vaya cerrando.

- Las propuestas planteadas en la investigación tienen que ser ejecutadas y desarrolladas por técnicos en turismo, ya que es un trabajo que a futuro generará más recursos económicos para la población con emprendimientos innovadores y creativos logrando un desarrollo sustentable e íntegro para la población.

Lista de Referencias Bibliográficas

- Alberca, F. (2019). El turismo creativo. Conceptualización y características. *Revista Cultura*, 145-159.
- Arnold Cathalifaud, M., & Osorio, F. (1998). Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas. *Cinta de Moebio*.
- Ashca, A. (enero de 2009). *Actores sociales en el desarrollo local del cantón Saquisilí*. Obtenido de Actores sociales en el desarrollo local del cantón Saquisilí: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4918/1/UPS-%20QT02587.pdf>
- Ávila Baray, H. L. Introducción a la Metodología de la Investigación. Edición electrónica. Cuauhtémoc (Chihuahua), Instituto Tecnológico de Cd. Cuauhtémoc, 2006
- Bramanti, A., & Ratti, R. (2019). The multi-faced dimensions of local development. In *The Dynamics of Innovative Regions* (pp. 3-44). Routledge.
- Binkhorst, E. (2008). Turismo de co-creación, valor añadido en escenarios turísticos. *ARA: Journal of Tourism Research/Revista de Investigación Turística*, 1(1), 40-51
- Cámara de Turismo de Cotopaxi. (2011). *Catastro Turístico de la Provincia de Cotopaxi*. Saquisilí.
- Camejo Soldatti, S. (5 de Abril de 2021). *Repositorio Institucional de la UNLP*. Obtenido de Repositorio Institucional de la UNLP: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/116631>
- Campos, A. C., Mendes, J., Valle, P. O. D., & Scott, N. (2018). Co-creation of tourist experiences: A literature review. *Current Issues in Tourism*, 21(4), 369-400.
- Carvalho, R., Ferreira, A. M., & Mota Figueira, L. (2016). Cultural and Creative tourism in Portugal. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1075-1082.
- Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD. (31 de Diciembre de 2019). *COOTAD*. Obtenido de COOTAD: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&sou>
- De la Peña Consuegra, G., & Velázquez Ávila, R. M. (2018). Algunas reflexiones sobre la teoría general de sistemas y el enfoque sistémico en las investigaciones científicas. *Revista Cubana de Educación Superior*.

- Dominguez, R. V., & Lopez, S. M. (2017). Teoría General de Sistemas, un enfoque práctico. *Economía y Administración*.
- Esteban Nieto, N. (2018). Tipos de Investigación. *Acceso Libre a Informacion Cientifica para la Innovación*.
- GAD Chantilin. (2011). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA CHANTILÍN*. Chantilin: icaota.
- GAD Parroquia Chantilin. (2011, septiembre). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Chantilín. icaota. <https://studylib.es/doc/761313/final-pdot-de-la-parroquia-chantilin-dic1-reducido>
- GAD Parroquia Chantilin. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Chantilín*. icaota.
- GAD Parroquial Chantilin. (15 de Mayo de 2011). *Chantilin gobierno parroquial*. Obtenido de Chantilin gobierno parroquial: <https://chantilin.gob.ec/cotopaxi/?p=70>
- GAD Parroquial Chantilin. (15 de Mayo de 2011). *Chantilin gobierno parroquial*. Obtenido de Chantilin gobierno parroquial: <https://chantilin.gob.ec/cotopaxi/?p=70>
- GADMC SAQUISILÍ. (2015). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN PARTICIPATIVO INTERCULTURAL DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN SAQUISILÍ*. SAQUISILÍ.
- GADMC Saquisilí. (19 de abril de 2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Obtenido de Plan de desarrollo y ordenamiento territorial: https://saquisili.gob.ec/wp-content/uploads/2019/03/Pan-Territorial-GADMI-CANTON-SAQUISILI_FINAL_19-04-2015_23-44-58.pdf
- GADMIC Saquisilí. (2021). *GADMIC Saquisilí*. Obtenido de GADMIC Saquisilí: <https://saquisili.gob.ec/turismo/>
- García Haro, M. Á. (2018). La co-creación de valor a través de los social media: efecto en la imagen de Cuenca como destino turístico
- Gestión. (26 de Abril de 2019). *Startup Guide IONOS*. Obtenido de Startup Guide IONOS: <https://www.ionos.es/startupguide/gestion/que-es-el-analisis-de-mercado/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Canton Saquisilí. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Saquisilí*. Saquisilí.
- Guanochanga, J. L. (9 de Agosto de 2016). *Repositorio UTC*. Obtenido de Repositorio UTC: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3615/1/T-UTC-000008.pdf>

- Gutiérrez Gómez, G. (2013). Teoría General de Sistema. En G. Gutiérrez Gómez, *Teoría General de Sistema* (pág. 87). Bogotá: Ediciones USTA.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). (Marzo de 2018). *Ecuador en cifras*. Obtenido de Ecuador en cifras:
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Marzo-2018/032018_Presentacion_M_Laboral.pdf
- Juanario, E., & Valencia, E. (6 de junio de 2011). *Chantilin, Gobierno Parroquial*. Obtenido de Chantilin, Gobierno Parroquial:
<https://chantilin.gob.ec/cotopaxi/?p=97>
- Korstanje, M. E. (2015). Un análisis crítico del Turismo Creativo. *Gran Tour, Revista de Investigaciones Turísticas*, (12).
- La Gaceta. (26 de abril de 2021). Parroquia rural Chantilín, cantón Saquisilí. *La Gaceta*.
- Landeta, E. (15 de enero de 2018). *Repositorio ESPE*. Obtenido de Repositorio ESPE: <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/13959>
- Mamani, V. W. (26 de marzo de 2016). *Asesores en turismo Peru*. Obtenido de Asesores en turismo Peru:
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Manterola & Otzen, T. C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una población a estudio. 229-230. Obtenido de
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Mazarrasa, K. (2016). El turismo experiencial y creativo: El caso de Cantabria. *International journal of scientific management and tourism*, 195-203.
- Meza, E. C. J. (2016). Un enfoque a la importancia del turismo. *Turismo y Patrimonio*, (10), 133-136.
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista opera*, (7), 69-84.
- Monta, F. (Mayo de 2014). *Repositorio Universidad Técnica de Cotopaxi*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Cotopaxi:
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1861/1/T-UTC-1763.pdf>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), 335-357.

- Obras Públicas. (Marzo de 2020). *PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN ECUATORIANA, POR AÑOS CALENDARIO, SEGÚN CANTONES*. Obtenido de PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN ECUATORIANA, POR AÑOS CALENDARIO, SEGÚN CANTONES: https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/proyeccion_cantonal_total_2010-202012016-v1.pdf
- Oñate, B. (2015). *Propuesta de un centro de información turística para visitantes en el Cantón Saquisilí, provincia Cotopaxi (Tesis de grado)*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22506/1/T-UCE-0009-CSO-320.pdf>
- Romero-Padilla, Y., Navarro-Jurado, E., & Romero-Martínez, J. M. (2020). Destinos turísticos y capital creativo: el caso de la costa del sol en el sur de España. *Revista de Geografía Norte Grande*, (77), 339-365.
- Ross, D., & Saxena, G. (2019). Participative co-creation of archaeological heritage: Case insights on creative tourism in Alentejo, Portugal. *Annals of Tourism Research*, 79, 102790.
- Ruiz, M. R. (2011, marzo). *ENFOQUES CUANTITATIVO, CUALITATIVO Y MIXTO*. eumed.net. Recuperado 28 de octubre de 2021, de https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_mixto.html
- Sampieri, R. H. (s.f.). Los métodos mixtos. En R. H. Sampieri, *Metodología de la Investigación*.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., Valencia, S. M., & Torres, C. P. M. (2014, p.129). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Schmitz, L., Noronha, M., Ávila, M., Mary, S., & Guerra, A. (2018). Las ciudades creativas: una mirada sobre las iniciativas artísticas, creativas y culturales de Ivoti, RSs, Brasil. *redalyc*, 169-198.
- Silva, R. G., & Martinelli, D. P. (2021). Clusters and Factors that Form the Dimensions of Local Development. *Organizações & Sociedade*, 28, 9-33.
- Sistema Nacional de Información. (01 de Noviembre de 2015). *Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: <http://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560021380001_PDYOT%20CHANTILIN%20FINAL_01-11-2015_19-30-53.pdf

Ruiz, M. R. (2011, marzo). *ENFOQUES CUANTITATIVO, CUALITATIVO Y MIXTO*.

eumed.net. Recuperado 28 de octubre de 2021, de

https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_mixto.html

Tresserras, J. (2015). *PATRIMONIO MUNDIAL: REFLEXIONES ANTE LAS CUESTIONES ¿CÓMO GENERAR RIQUEZA? ¿CÓMO IMPLICAR A LA COMUNIDAD?* Barcelona: Ibertur. Obtenido de PATRIMONIO MUNDIAL: REFLEXIONES ANTE LAS CUESTIONES ¿CÓMO GENERAR RIQUEZA? ¿CÓMO IMPLICAR A LA COMUNIDAD?: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/41684/1/PatrimonioMundialReflexiones.pdf>

Vallejos Cazar, A., Torres Merlo, O., & Enríquez Chugá, J. (2017). Experiencias de turismo creativo de la cocina ancestral Otavaleña en la provincia de Imbabura (Ecuador) . *Holopraxis*.

Vazquez, D., Osorio, M., Arellano, A., & Torres, J. (2013). El turismo desde el pensamiento sistémico. *Investigaciones Turísticas*, 28.