

Resumen

El presente trabajo de investigación se pretende caracterizar la administración financiera de las microempresas ubicadas en el centro de la ciudad de Jipijapa mediante el nivel de conocimiento en la materia por parte de los propietarios con la finalidad de desarrollar una guía didáctica sobre los aspectos relevantes de la administración financiera que permita mejorar la capacidad de dirección financiera de los microempresarios. La metodología empleada se centró en la aplicación de encuestas guiadas a 75 microempresarios que permitió determinar el conocimiento y el manejo de los recursos económicos de las empresas. Para su análisis se aplicó la estadística descriptiva e inferencial mediante el uso de gráficos de frecuencia y chi cuadrado, respectivamente, además, de un análisis descriptivo e inducción analítica. Como resultados se obtuvo que la administración financiera de las microempresas se caracteriza por mantener procedimientos deficientes en la gestión de los recursos económicos, fundamentado en el conocimiento empírico, y un proceso de toma de decisiones basadas en la operación diaria del negocio y la experiencia del administrador durante su funcionamiento. Además, no cuentan con un sistema de información eficaz, únicamente elaboran un registro de sus ingresos y egresos y anotaciones sobre los inventarios y las cuentas por pagar. Así mismo, se pudo diseñar una guía con un contenido que reflexiona sobre el proceso a seguir para administrar de mejor manera los recursos de la microempresa, el cual incluye conceptos y herramientas como la planificación financiera, presupuestos, contabilidad administrativa, estados financieros y análisis financiero.

Palabras clave:

- **ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**
- **HERRAMIENTAS FINANCIERAS**
- **PLANIFICACIÓN FINANCIERA**
- **INFORMACIÓN FINANCIERA**
- **MICROEMPRESA**

Abstract

The present research work is intended to characterize the financial administration of microenterprises located in the downtown area of the city of Jipijapa through the level of knowledge on the subject by the owners with the purpose of developing a teaching guide on the relevant aspects of financial administration that allows improving the financial management capacity of the microentrepreneurs. The methodology is based on the application of a guided surveys to 75 microentrepreneurs that allowed determining the knowledge and management of the economic resources of the enterprises. The analysis was carried out through descriptive and inferential statistics using frequency graphs and chi-square test, respectively, in addition to descriptive analysis and analytical induction. The results showed that the financial management of microenterprises is characterized by deficient procedures in the management of economic resources, based on empirical knowledge, and a decision-making process based on the daily operation of the business and the manager's experience during its operation. In addition, they do not have an effective information system; they only keep a record of their income and expenses and notes on inventories and accounts payable. Likewise, it was possible to design a guide with a content that reflects on the process to follow to better manage the resources of the microenterprise, which includes concepts and tools such as financial planning, budgets, management accounting, financial statements and financial analysis.

Key words:

- **FINANCIAL MANAGEMENT**
- **FINANCIAL TOOLS**
- **FINANCIAL PLANNING**
- **FINANCIAL INFORMATION**
- **MICROENTERPRISE**