

Resumen

En los países andinos, como Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia, la alpaca es considerada una especie ganadera con enormes cualidades y una fuente de ingresos para varias comunidades. El producto comercial más importante de este camélido es la fibra, reconocida como una de las mejores y de mucho valor económico en el mundo. Por esta razón, se realiza una revisión de los principales factores que influyen en la competitividad de las exportaciones ecuatorianas de prendas de vestir elaboradas a partir de fibra de alpaca hacia la Unión Europea durante el período 2010 – 2020, en comparación al resto de países andinos, considerados como los principales competidores del mercado. La metodología a seguir consiste en un estudio descriptivo, histórico-lógico y analítico basado en la aplicación del Doble Diamante de Moon, estadísticas de las exportaciones y beneficios del Acuerdo Comercial Multipartes. Para finalizar, en función de los resultados de la investigación se determina que, las empresas dedicadas a la fabricación de prendas de fibra de alpaca a nivel nacional tienen un gran potencial para ser competitivas en el mercado europeo. Por otro lado, tras el análisis de los 64 índices de competitividad, se obtiene, que las variables, como el valor añadido y la diversificación de productos, son aspectos que el sector textil debe mejorar. Por lo anterior, es importante implementar estrategias para fortalecer la presencia de estos productos en la Unión Europea, aprovechando, por ejemplo, el apoyo y la asistencia que ofrecen las Eurocámaras, así como la participación en ferias internacionales.

Palabras clave

- **ALPACA**
- **PAÍSES ANDINOS**
- **ACUERDO**
- **EXPORTACIONES**
- **COMPETITIVIDAD**

Abstract

In the Andean countries, such as Ecuador, Colombia, Peru and Bolivia, the alpaca is considered a livestock species with enormous qualities and a source of income for various communities. The most important commercial product of this camelid is its fiber, recognized as one of the best and of great economic value in the world. For this reason, a review of the main factors that influence the competitiveness of Ecuadorian exports of clothing made from alpaca fiber to the European Union is carried out in the period 2010 - 2020, compared to the rest of the Andean countries, considered as the main competitors in the market. The methodology to be followed consists of a descriptive, historical-logical and analytical study based on the application of Moon's Double Diamond, export statistics and benefits of the Multiparty Trade Agreement. Finally, based on the results of the investigation, it is determined that companies dedicated to the manufacture of alpaca fiber garments at the national level have great potential to be competitive in the European market. On the other hand, after the analysis of the 64 competitiveness indices, it is obtained that the variables, such as added value and product diversification, are aspects that the textile sector must improve. Therefore, it is important to implement strategies to strengthen the presence of these products in the European Union, taking advantage, for example, of the support and assistance offered by the European Parliament, as well as participation in international fairs.

Keywords

- **ALPACA**
- **ANDEAN COUNTRIES**
- **AGREEMENT**
- **EXPORTS**
- **COMPETITIVENESS**