

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal, analizar el entorno externo y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha en el periodo de 2019-2020, para lo cual se efectuó una caracterización de las pequeñas y medianas empresas agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha, para posteriormente realizar una evaluación de la incidencia de los factores externos en la rentabilidad. La investigación tiene un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo, además, posee una tipología no experimental de corte transversal. Para llevar a cabo la investigación se consideró a un censo de 23 pequeñas y medianas empresas agroindustriales localizadas en la provincia de Pichincha. Para la validación de la encuesta sobre factores externos y rentabilidad se utilizó técnicas de validación y fiabilidad, en conjunto con el uso de expertos. Finalmente se obtuvieron resultados enriquecedores, destacando el mejoramiento de la rentabilidad de las pymes agroindustriales exportadoras depende de la mejora de los factores políticos, socio cultural, económicos y tecnológicos en el año 2020 debido a la incertidumbre en la política por elecciones presidenciales, incremento en el uso de la tecnología y el impacto económico en contexto pandemia.

Palabras Clave:

- **FACTORES EXTERNOS**
- **RENTABILIDAD**
- **PYMES AGROINDUSTRIALES EXPORTADORAS**

Abstract

The main objective of this research is to analyze the external environment and its impact on the profitability of agroindustrial exporting SMEs in the province of Pichincha in the period 2019-2020, for which a characterization of small and medium-sized agroindustrial exporting companies in the province of Pichincha was carried out, in order to subsequently evaluate the impact of external factors on profitability. The research has a quantitative approach with a descriptive scope; it is also a non-experimental and cross-sectional research. To carry out the research, a census of 23 small and medium agroindustrial enterprises located in the province of Pichincha was considered. To carry out the research, a census of 23 small and medium agroindustrial enterprises located in the province of Pichincha was considered. Validation and reliability techniques were used to validate the external factors and profitability, as well as the use of experts. Finally, enriching results were obtained, highlighting the improvement of the profitability of agroindustrial exporting SMEs depends on the improvement of political, socio-cultural, economic and technological factors in the year 2020 due to the uncertainty in politics for presidential elections, increase in the use of technology and the economic impact in the context of the pandemic.

Keywords:

- **EXTERNAL FACTORS**
- **PROFITABILITY**
- **AGROINDUSTRIAL EXPORTING SMEs**