



**El entorno externo y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes Agroindustriales exportadoras de la
provincia de Pichincha, periodo 2019-2020**

Medina Macías, Joselyn Lizbeth

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería Comercial

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial

Dr. Zambrano Vera, Danny Iván

1 de febrero del 2022



Tesis_final_Medina Macias Joselyn Lizbeth_3-2-2022.docx

Scanned on: 15:48 February 3, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	107
Words with Minor Changes	58
Paraphrased Words	60
Ommited Words	902



Scanned with CamScanner
DANNY IVAN
ZAMBRANO



Website | Education | Businesses



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “El entorno externo y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes Agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha, periodo 2019-2020” fue realizado por la señorita **Medina Macias, Joselyn Lizbeth** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto, cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 01 de febrero del 2022



Almacén de datos: 171419828-8
**DANNY IVAN
ZAMBRANO**

.....
Dr. Danny Iván Zambrano Vera, Phd.

C. C. 171419828-8



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **Medina Macias, Joselyn Lizbeth**, con cédula de ciudadanía n° 120541120-8, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación "**El entorno externo y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes Agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha, periodo 2019-2020**" es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 01 de febrero del 2022

Medina Macias, Joselyn Lizbeth

C.C.: 120541120-8



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo, **Medina Macias, Joselyn Lizbeth**, con cédula de ciudadanía n° 120541120-8, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“El entorno externo y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes Agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha, periodo 2019-2020”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 01 de febrero del 2022

Medina Macias, Joselyn Lizbeth

C.C.: 120541120-8

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a la Virgencita del Quinche, por ser mi inspiradora y darme la fuerza para continuar con este proceso de obtener mi título profesional.

A mis padres Rosalva Macías y Edi Medina quienes con todo su amor, paciencia, trabajo y esfuerzo me han permitido cumplir hoy una meta más en mi vida, por inculcarme el ejemplo de perseverancia y valentía, de no temer a las adversidades porque Dios siempre está conmigo, a mi hermano Kleiner Medina, por su cariño y apoyo incondicional durante todo este proceso.

A mis abuelitos Pacifico Medina, Betsa Rodriguez y Semira Martillo, quiénes me inculcaron que todo se puede lograr si se hace un paso a la vez, ya que toda su sabiduría han sido pilar fundamental para llegar donde me encuentro hoy en día.

A mi esposo José Quillupangui, mi compañero de vida quien me brinda todo el apoyo, confianza, amor y fortaleza día a día, porque juntos somos un gran equipo que no para de cumplir sus objetivos propuestos.

A mi hijo Liam Santiago Quillupangui Medina, mi bebé arcoíris porque gracias a ti comprendí que al final de cada tormenta existe la calma, eres mi esperanza de vida, mi inspiración para lograr todos mis propósitos.

Agradecimiento

Quiero expresar mi gratitud a la Virgen del Quinche, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes.

A mi director de tesis, Dr. Danny Zambrano, por la dedicación y apoyo que ha brindado a este trabajo de Titulación, por el respeto a mis sugerencias e ideas y por la dirección y el rigor que ha facilitado a las mismas, gracias por la confianza ofrecida.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación, a la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

Gracias a mi familia, a mis padres, a mi hermano, mi esposo y mi hijo, por su paciencia, comprensión y solidaridad con este proyecto, por el tiempo que me han concedido, sin su apoyo este trabajo nunca se habría escrito y, por eso, este trabajo es también el suyo.

En general, a todas las Pymes agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha que de alguna manera contribuyeron a facilitarme acceso a la información requerida para alcanzar los objetivos trazados en esta tesis.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida, algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Índice de Contenidos

Carátula.....	1
Resultado Copyleaks	2
Certificación	3
Responsabilidad de Autoría.....	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	7
Índice de Contenidos.....	8
Índice de Tablas	12
Índice de Figuras	14
Resumen	16
Abstract.....	17
Capítulo I: Problema	18
<i>Planteamiento de Problema</i>	<i>18</i>
<i>Pregunta de investigación.....</i>	<i>22</i>
<i>Objetivos</i>	<i>23</i>
<i>Objetivo General</i>	<i>23</i>
<i>Objetivos específicos.....</i>	<i>23</i>
<i>Determinación de variables</i>	<i>23</i>
<i>Hipótesis.....</i>	<i>24</i>
Capítulo II: Marco Teórico	25

<i>Fundamentación Teórica</i>	25
<i>Teoría de la Contingencia</i>	25
<i>Teoría Financiera</i>	28
<i>Marco Referencial</i>	31
<i>Marco Conceptual</i>	35
Capítulo III: Situación Actual Objeto de Estudio	42
<i>Pymes agroindustriales exportadoras en Ecuador</i>	43
<i>Pymes Agroindustriales Exportadoras por Provincias</i>	49
<i>Pymes Agroindustriales Exportadoras de Pichincha</i>	50
<i>Principales productos del sector agroindustrial</i>	54
<i>Covid-19</i>	54
<i>Impacto en la economía mundial</i>	54
<i>Impacto en la Economía Nacional</i>	57
<i>Impacto en las Exportaciones nacionales</i>	59
<i>Marco Legal</i>	61
Capítulo IV: Metodología	66
<i>Enfoque de Investigación: Cuantitativo</i>	67
<i>Alcance de la Investigación: Descriptivo y Correlacional</i>	67
<i>Diseño de la Investigación: No Experimental</i>	68
<i>Tipología de la investigación: Transversal o Transeccional</i>	69
<i>Población de Estudio</i>	70
<i>Censo</i>	70

	10
<i>Matriz de variables</i>	<i>70</i>
<i>Diseño del instrumento de investigación</i>	<i>71</i>
<i>Validación con expertos</i>	<i>72</i>
<i>Prueba Piloto.....</i>	<i>75</i>
<i>Alfa de Cronbach.....</i>	<i>75</i>
<i>Procesamiento y análisis de datos.....</i>	<i>77</i>
Capítulo V: Resultados	79
<i>Análisis Descriptivo</i>	<i>79</i>
<i>Información General de la Empresa.....</i>	<i>79</i>
<i>Factores Externos.....</i>	<i>82</i>
<i>Análisis de rentabilidad.....</i>	<i>98</i>
<i>Correlación de variables.....</i>	<i>101</i>
<i>Comprobación de hipótesis.....</i>	<i>111</i>
Capítulo VI: Propuesta	114
<i>Introducción</i>	<i>114</i>
<i>Justificación de la propuesta.....</i>	<i>115</i>
<i>Objetivos de la propuesta</i>	<i>115</i>
<i>Objetivo general.....</i>	<i>115</i>
<i>Objetivos específicos.....</i>	<i>115</i>
<i>Fundamentación de la propuesta</i>	<i>116</i>
<i>Recursos.....</i>	<i>121</i>
<i>Cronograma</i>	<i>122</i>

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones	123
<i>Conclusiones</i>	123
<i>Recomendaciones</i>	125
Referencias.....	127
Anexos	135

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Efectos de la Covid-19 en las exportaciones de bienes en América Latina y el Caribe</i>	20
Tabla 2. <i>Clasificación de las empresas</i>	42
Tabla 3. <i>Clasificación de la agroindustria por sectores y especialización productiva</i>	45
Tabla 4. <i>Pymes agroindustriales de Ecuador</i>	46
Tabla 5. <i>Pymes en el comercio exterior del Ecuador</i>	48
Tabla 6. <i>Cálculo del porcentaje de exportación de Ecuador</i>	48
Tabla 7. <i>Cálculo de Pymes agroindustriales exportadoras de Ecuador</i>	49
Tabla 8. <i>Pymes agroindustriales exportadoras por provincia</i>	49
Tabla 9. <i>Pymes agroindustriales de Pichincha</i>	51
Tabla 10. <i>Pymes exportadoras en la provincia de Pichincha</i>	52
Tabla 11. <i>Cálculo del porcentaje de exportación de la provincia de Pichincha</i>	53
Tabla 12. <i>Cálculo de las Pymes agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha</i>	53
Tabla 13. <i>Marco Legal</i>	62
Tabla 14. <i>Expertos evaluadores</i>	73
Tabla 15. <i>Distribución de preguntas</i>	74
Tabla 16. <i>Interpretación del coeficiente alfa de Cronbach</i>	76
Tabla 17. <i>Estadísticas de fiabilidad</i>	77
Tabla 18. <i>Indicadores de financieros 2019 y 2020</i>	99
Tabla 19. <i>Correlación factores externos por rentabilidad sobre ingresos 2019</i>	101
Tabla 20. <i>Correlación Factores externos por rentabilidad sobre los ingresos 2020</i>	102
Tabla 21. <i>Correlación factores externos por rentabilidad sobre los activos (ROA) 2019</i>	104
Tabla 22. <i>Correlación factores externos por rentabilidad sobre los activos (ROA) 2020</i>	105
Tabla 23. <i>Correlación factores externos por rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) 2019</i>	106

Tabla 24. <i>Correlación factores externos por rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) 2020</i>	108
Tabla 25. <i>Correlación entre factores externos e indicadores de rentabilidad 2019 y 2020</i>	110
Tabla 26. <i>Interpretación a correlaciones</i>	111
Tabla 27. <i>Comprobación de hipótesis mediante correlaciones de Pearson</i>	112
Tabla 28. <i>Resumen de contrastes de hipótesis</i>	113
Tabla 29. <i>Estrategias según perspectivas CMI</i>	119
Tabla 30. <i>Recursos Materiales y Tecnológicos</i>	121
Tabla 31. <i>Recursos Financieros</i>	121
Tabla 32. <i>Cronograma</i>	122

Índice de Figuras

Figura 1. <i>Árbol de problemas</i>	22
Figura 2. <i>Relación del entorno empresarial</i>	27
Figura 3. <i>Evolución de la Teoría Financiera</i>	29
Figura 4. <i>Evolución de importaciones y exportaciones del sector agroindustrial 2015-2018</i>	44
Figura 5. <i>Comparación de ingresos petroleros y agroalimentarios</i>	44
Figura 6. <i>Crecimiento interanual del comercio mundial</i>	56
Figura 7. <i>Comparación del Producto Interno Bruto</i>	58
Figura 8. <i>Comparación del Producto Interno Bruto</i>	60
Figura 9. <i>Comparativo de Balanza Comercial de Ecuador</i>	61
Figura 10. <i>Localización de las Pymes</i>	79
Figura 11. <i>Agroindustria a la que pertenece las pymes</i>	80
Figura 12. <i>Años de exportación de las pymes</i>	81
Figura 13. <i>¿Dispone de un departamento de exportación?</i>	81
Figura 14. <i>¿Proyectos “Exporta país” han resultado beneficiosos?</i>	82
Figura 15. <i>¿Son efectivas las preferencias arancelarias y acuerdos comerciales?</i>	83
Figura 16. <i>¿La Seguridad y estabilidad político- social del gobierno generan estabilidad?</i>	84
Figura 17. <i>El subempleo refleja un problema de calidad de los trabajadores</i>	85
Figura 18. <i>El comportamiento de la población afecta a las exportaciones</i>	86
Figura 19. <i>Importancia de experiencia en el mercado para exportar</i>	86
Figura 20. <i>Existencia de bajo nivel de educación técnica agropecuaria</i>	87
Figura 21. <i>¿Es indispensable que la empresa cuente con certificaciones internacionales?</i>	88
Figura 22. <i>¿Es indispensable el Certificado de Agrocalidad?</i>	89
Figura 23. <i>¿Es necesaria la Normativa Internacional ISO 22000?</i>	90

Figura 24. <i>¿Influye la accesibilidad de financiamiento en las exportaciones?</i>	91
Figura 25. <i>¿Fueron atendidos oportunamente los créditos solicitados por las entidades bancarias?</i>	92
Figura 26. <i>¿Es importante tener diversas herramientas de financiamiento?</i>	93
Figura 27. <i>¿Existe un alto desempeño en la evolución de las exportaciones del sector agroindustrial?</i>	94
Figura 28. <i>¿Los centros de acopio en el aeropuerto de Quito tienen vías de acceso flexibles?</i>	95
Figura 29. <i>¿El manejo de RFID aporta en la mejora de tiempos de distribución?</i>	96
Figura 30. <i>¿Considera que emplear nuevas tecnologías brindan mayor competitividad y poder de negociación?</i>	97
Figura 31. <i>¿Es indispensable el uso de rastreo satelital en el envío de la mercadería?</i>	98
Figura 32. <i>Factores externos por rentabilidad sobre los ingresos 2019</i>	102
Figura 33. <i>Factores externos por rentabilidad neta 2020</i>	103
Figura 34. <i>Correlación factores externos por rendimiento sobre el activo (ROA) 2019</i>	104
Figura 35. <i>Correlación factores externos por rendimiento sobre el activo (ROA) 2020</i>	106
Figura 36. <i>Correlación factores externos por rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) 2019</i>	107
Figura 37. <i>Correlación factores externos por rendimiento sobre el capital (ROE) 2020</i>	108
Figura 38. <i>Relación de la teoría de la contingencia y financiera con las perspectivas del CMI ...</i>	117
Figura 39. <i>Relación componentes de teoría de contingencia y financiera con perspectivas CMI</i>	118
Figura 40. <i>Mapa estratégico</i>	120

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal, analizar el entorno externo y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha en el periodo de 2019-2020, para lo cual se efectuó una caracterización de las pequeñas y medianas empresas agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha, para posteriormente realizar una evaluación de la incidencia de los factores externos en la rentabilidad. La investigación tiene un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo, además, posee una tipología no experimental de corte transversal. Para llevar a cabo la investigación se consideró a un censo de 23 pequeñas y medianas empresas agroindustriales localizadas en la provincia de Pichincha. Para la validación de la encuesta sobre factores externos y rentabilidad se utilizó técnicas de validación y fiabilidad, en conjunto con el uso de expertos. Finalmente se obtuvieron resultados enriquecedores, destacando el mejoramiento de la rentabilidad de las Pymes agroindustriales exportadoras depende de la mejora de los factores políticos, socio cultural, económicos y tecnológicos en el año 2020 debido a la incertidumbre en la política por elecciones presidenciales, incremento en el uso de la tecnología y el impacto económico en contexto pandemia.

Palabras Clave:

- **FACTORES EXTERNOS**
- **RENTABILIDAD**
- **PYMES AGROINDUSTRIALES EXPORTADORAS**

Abstract

The main objective of this research is to analyze the external environment and its impact on the profitability of agroindustrial exporting SMEs in the province of Pichincha in the period 2019-2020, for which a characterization of small and medium-sized agroindustrial exporting companies in the province of Pichincha was carried out, in order to subsequently evaluate the impact of external factors on profitability. The research has a quantitative approach with a descriptive scope; it is also a non-experimental and cross-sectional research. To carry out the research, a census of 23 small and medium agroindustrial enterprises located in the province of Pichincha was considered. To carry out the research, a census of 23 small and medium agroindustrial enterprises located in the province of Pichincha was considered. Validation and reliability techniques were used to validate the external factors and profitability, as well as the use of experts. Finally, enriching results were obtained, highlighting the improvement of the profitability of agroindustrial exporting SMEs depends on the improvement of political, socio-cultural, economic and technological factors in the year 2020 due to the uncertainty in politics for presidential elections, increase in the use of technology and the economic impact in the context of the pandemic.

Keywords:

- **EXTERNAL FACTORS**
- **PROFITABILITY**
- **AGROINDUSTRIAL EXPORTING SMEs**

Capítulo I: Problema

Planteamiento de Problema

La empresa es una unidad económica de sistema abierto, interactúa con el entorno instaurándose un proceso de influencia y adaptación constante entre ambos (coevaluación), lo que genera un escenario altamente dinámico, competitivo, complejo y exigente. Estos cambios generan incertidumbre para la organización, por consiguiente, es necesario que se realice análisis constante de los elementos que conforman el entorno (Arano et al., 2012).

En efecto, la presencia de nuevos sucesos y eventualidades en el entorno, provocan variaciones en cuanto a las expectativas del mercado y rentabilidad, lo que quiere decir que cualquier cambio o factor proveniente del ambiente externo de la empresa, afecta directamente sobre la operatividad y funcionamiento de la misma. Esto implica que se debe tener estrategias y planes que permitan hacer frente a los nuevos desafíos, y buscar métodos de adaptación ante los cambios. Conocer los detalles del ambiente externo, puede ayudar a tomar decisiones idóneas para llevar a la organización por un buen camino y obtener mejores resultados.

Los factores externos se encuentran fuera de la organización, incluyen condiciones políticas, económicas, ambientales, tecnológicas, sociales, culturales o fuerzas que modifican e influyen en la toma de decisiones o estrategia empresarial (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2018). Igualmente se identifican factores socioculturales e internacionales, estos analizan los cambios que suscitan en la sociedad, como cambios en el hábito de consumo, compra; de igual forma en cuanto a los factores internacionales que involucran variaciones en cuanto a la globalización de la economía, pandemias y otros (Rodríguez, 2019).

En este sentido, uno de los factores sociales de tipo internacional que más ha afectado a la sociedad actual es la Pandemia por Covid-19, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (2020), esta es una enfermedad, causada por coronavirus, se la conoce por el síndrome respiratorio agudo y grave, cuyo origen se atribuye al territorio de Oriente Medio. Este tipo de virus se extiende rápidamente y los casos ascienden a una tendencia exponencial.

Es así que, hasta inicios de septiembre de 2020, se han registrado alrededor de 25,7 millones de personas contagiadas, de las cuales 6,2 millones se encuentran en Estados Unidos, 3,9 millones en Brasil y 3,7 en la India. De igual forma, ha provocado la muerte de 848 mil personas. En América Latina, el mayor de contagios se encuentra en Brasil, seguido de Perú con 607 mil casos, México con 573 mil casos y Colombia con 572 mil casos (Statista, 2020). En el caso de Ecuador, se registra 105.353 casos confirmados (de los cuales el 22,9% se concentran en la provincia Pichincha), 86.252 casos recuperados y 6.571 fallecidos (Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias, 2020).

Bajo esta condición de riesgo, se ha obligado a la población de casi todo el mundo a permanecer en los hogares (cambiando sus estilos de vida), cierre temporal o definitivo de negocios, paralización de vuelos, transporte terrestre; en fin, todas las actividades económicas, con el objeto de frenar el número de contagios y muertes a nivel global. Al respecto, Linconao (2020) menciona que el covid-19 ha obligado a muchos países a entrar en estado de confinamiento y aislamiento obligatorio, afectando de manera negativa a distintas dimensiones, empezando desde la dinámica social, económica, ambiental y cultural.

En este contexto, se puede evidenciar que el entorno externo tiene una influencia directa sobre el funcionamiento de una empresa. Según el informe emitido por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe el volumen de comercio mundial se estima un

colapso de 13% y 32% en el año 2020 a consecuencia de los estragos generados por el Covid-19. Ante este nuevo panorama económico en América Latina y el Caribe, se aprecia un desplome de los precios de exportación, con una caída estimada de -10,2% en valor, -8,2% en precio y -2,5% en volumen, este último debido a una profundización contracción de la demanda mundial, el resumen se presenta en la tabla 1 (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020).

Tabla 1.

Efectos de la Covid-19 en las exportaciones de bienes en América Latina y el Caribe

Región	Primer Informe Especial Covid-19			Proyecciones actualizadas		
	Volumen	Precio	Valor	Volumen	Precio	Valor
América Latina y el Caribe	-2,5	-8,2	-10,7	-6,0	-8,8	-14,8
Exportadores de petróleo	-1,8	-14,1	-15,9	-4,7	-14,6	-19,2
Exportadores de minerales	-3,0	-8,9	-12,0	-7,4	-9,3	-16,7
Exportadores de productos agroindustriales	-2,4	-2,5	-5,0	-6,2	-4,0	-10,2

Nota. Adaptado del informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020).

De acuerdo a la tabla 1 se puede entrever que, la exportación de productos agroindustriales a nivel de América Latina y El Caribe, un escenario de decrecimiento, así en el volumen se evidencia un descenso de -2,4%, en el precio se redujo en -2,5% y en el valor en -5,0%, estos datos muestran una dinámica de descenso en cuanto a exportaciones por parte de las empresas que se dedican a la venta de productos o servicios fuera del país de origen, estos son efectos generados por la pandemia del Covid-19 (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020). Es así que Zumba (2020) menciona que en Ecuador el 70% del aparato productivo se paralizó por la pandemia, un 30% siguió operando con menos personal, y baja cartera de clientes.

Toda la oferta de exportación se debilitó por la reducción de la demanda internacional, en -2% en marzo 2020, lo que significó una pérdida de \$162 millones. Dentro de los productos

agroindustriales de exportación se encuentra el camarón, este sector sufrió afectaciones por la reducción del precio, que en marzo 2020 bajó en USD 1 por kilo y se aumentó de los costos logísticos, afectando directamente al margen de utilidad de las empresas exportadoras del Ecuador (Zumba, 2020).

El sector del banano se ve afectado por el cierre del principal mercado en Turquía, de igual forma se registra un impacto negativo en las exportaciones de cacao, esto debido a la caída de precio en un 22% en marzo del presente año, y por la disminución de consumo por cierre de tiendas de venta directa. Otro de los sectores más afectados fue el florícola, para marzo y abril se cancelaron pedidos sobre el 80% de la producción exportable (Zumba, 2020).

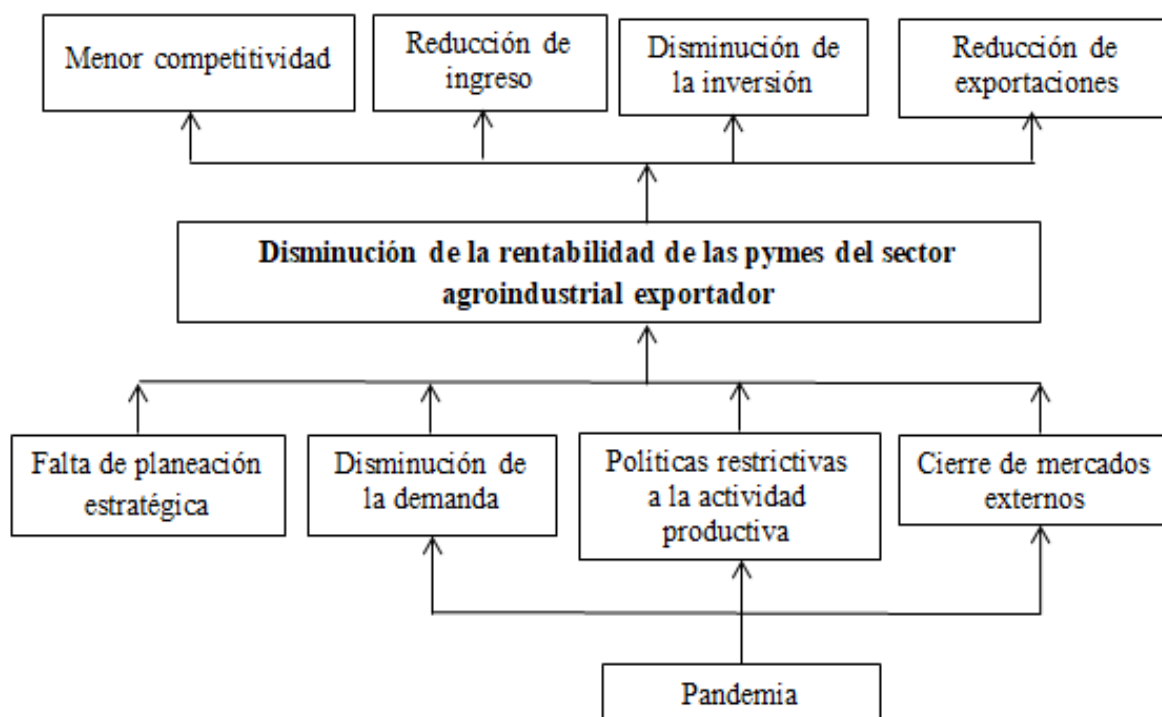
Según un estudio realizado sobre el impacto económico en las empresas y el empleo por el Covid-19, por Crespo (2020), el 50% de empresas de la provincia de Pichincha reportaron un descenso de ingresos en un 80% y 77% entre marzo y abril respectivamente. El 51% de las empresas consultadas, consideran la posibilidad de un cierre definitivo, el 91% tenían deudas y obligaciones por cancelar en el mes de abril, un 67% no pudieron cubrir los costos y gastos generados.

Específicamente el sector agroindustrial, Vallejo (2020) menciona que se ha convertido en un ente estratégico de abastecimiento para los habitantes de la provincia de Pichincha y en general de todo el Ecuador, durante el confinamiento por la pandemia del covid-19. Sin embargo, las actividades de comercio exterior se vieron afectadas, con una contracción económica del 4% (Orozco, 2020). Esto debido al cierre de mercados internacionales, que impidieron que los productos se exporten hacia los países con los cuales se mantienen relaciones comerciales.

En consecuencia, ante este escenario general de las empresas exportadoras frente al Covid-19 es importante realizar un análisis del entorno externo y la incidencia en la rentabilidad. Esto con la finalidad de que las Pymes exportadoras agroindustriales de la provincia de Pichincha puedan establecer acciones enfocadas a la inversión y al financiamiento como herramientas para hacer frente al mercado y al entorno, sobre todo para generar valor en los procesos y por ende mejorar la rentabilidad. A continuación, la Figura 1 muestra el problema, las causas y los efectos de la investigación por medio de la metodología del árbol de problemas.

Figura 1.

Árbol de problemas



Pregunta de investigación

¿La rentabilidad de las Pymes del sector agroindustrial exportador puede disminuir a causa de los cambios que surgen en el entorno externo?

Objetivos

Objetivo General

Analizar el entorno externo y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha, periodo 2019-2020.

Objetivos específicos

- a) Analizar la literatura con respecto a la gestión empresarial estratégica y al análisis del entorno externo de las empresas, puntualmente las Pymes del sector agroindustrial exportador.
- b) Caracterizar el sector de las Pymes agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha, periodo 2019-2020.
- c) Evaluar la incidencia de los factores externos en la rentabilidad de las Pymes agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha en el contexto del confinamiento por covid-19 mediante un estudio empírico de carácter descriptivo y correlacional.
- d) Determinar estrategias para crear valor en los procesos y mejorar la rentabilidad en las Pymes agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha.

Determinación de variables

En base a los objetivos general y específicos planteados en la presente investigación, se ha determinado como variable dependiente a la Rentabilidad, mientras que, como variables independientes a los Factores económicos, Factores sociales, Factores políticos, Factores tecnológicos, Factores ambientales.

Hipótesis

H_1 : Los factores del entorno externo han incidido negativamente en la rentabilidad de las Pymes del sector agroindustrial exportador de la provincia de Pichincha en el periodo 2019-2020.

H_0 : Los factores del entorno externo no inciden en la rentabilidad de las Pymes del sector agroindustrial exportador de la provincia de Pichincha en el periodo 2019-2020.

H_2 : El covid-19 incide en la rentabilidad de las Pymes del sector agroindustrial exportador de la provincia de Pichincha en el periodo 2019-2020.

H_0 : El covid-19 no incide en la rentabilidad de las Pymes del sector agroindustrial exportador de la provincia de Pichincha en el periodo 2019-2020.

Capítulo II: Marco Teórico

Fundamentación Teórica

Teoría de la Contingencia

La teoría de la contingencia enfatiza que administrar una empresa dependerá de los factores internos y externos, existiendo una relación funcional entre técnicas administrativas y condiciones del ambiente para el logro eficaz de los objetivos de una organización. Además, la teoría indica que los principios de la administración no son de naturaleza universal, sino situacional, se decidirá en base a circunstancias del entorno en el que se desenvuelve la organización brindando una visión para la adaptabilidad a distintos factores externos e internos (Blandez, 2016).

Según Mora (1983) la teoría surgió a comienzos de los años sesenta a partir de previas investigaciones que buscaban al mejor modelo de estructura administrativa debido que los métodos tradicionales eran incapaces de proveer soluciones a nuevos problemas en las condiciones o ambiente en las que se desarrolle la empresa, a la vez no eran erróneos pero tampoco lo suficientemente adecuados al cambio del entorno, y consideraban como referencia a esta teoría para mejorar las teorías de la administración.

El hipotético principal y fundamental postula que las variables de una empresa poseen una interrelación compleja entre ellas y las diferentes condiciones del entorno en las que opera. Además, la teoría de la contingencia plantea posibles relaciones y factores que puedan conllevarse en la etapa de diseño de una organización, es así como nos brinda una posible respuesta a las diferentes condiciones ambientales. Tres trabajos pioneros demuestran la necesidad de diferentes formas de organización para hacer frente con eficacia a diferentes

tareas, estructuras, culturas, estrategias y condiciones ambientales. (Burns & Stalker, 1961; M. García, 2015; Marz, 1972; Woodward, 1965).

Es así que, en (1972), Chandler Marz realizó una de las investigaciones más relevantes sobre los cambios estructurales que involucran a cuatro fases: acumulación de recursos, racionalización del uso de los recursos, continuación del crecimiento, racionalización del uso de expansión; también resalta la importancia del individuo y las relaciones sociales en la organización, y sugiere el planteamiento de estrategias empresariales (Mora, 1983).

En cambio, Frederic Skinner se enfoca en un sistema abierto haciendo hincapié a una relación funcional entre el medio ambiente y el comportamiento de un organismo, por ende a las contingencias la define como formaciones específicas resultantes de la interacción entre un organismo de comportamiento operante y su medio ambiente, encerrando tres elementos principales (estado previo del ambiente, comportamiento, consecuencia) que están relacionados en un proceso dinámico (Mora, 1983).

Por otro lado, se debe destacar la relación existente entre la teoría de la contingencia, la estrategia y los objetivos empresariales, y si debemos considerarlos como muchos otros factores contingentes. Desde los escritos de P. Lawrence, Lorsch y Jay Galbraith, se ha considerado a la estrategia un factor contingente muy importante para comprender el cómo debe bosquejarse una empresa y el cómo debe manejarse la empresa en la etapa de implementación (Donaldson, 2001).

Entre ellos, la estrategia y las metas son los factores contingentes básicos, la estrategia determina en qué entorno compite una empresa, y en qué segmento de mercado determina el mix tecnológico o la capacidad instalada de la empresa con la que llegará a asumir obligaciones y decidir cómo se relacionará con el medio ambiente; y, a tomar decisiones sobre posibles

situaciones contingentes que representen un riesgo para la empresa considerando el grado del riesgo y la incertidumbre del contingente (Donaldson, 2001; M. García, 2015).

A continuación, en la figura 2 se muestra la relación del entorno empresarial enmarcado en la teoría de la contingencia:

Figura 2.

Relación del entorno empresarial



Nota. Adaptado de Porporato y Waweru (2011). La teoría de la contingencia en contabilidad gerencial: un repaso de la literatura anglosajona. RIGC, 9(17), 1–15.

Por tanto, el entorno externo incluye todo lo que está fuera de los límites de la organización. A pesar de esta clara definición, hay muchos aspectos fundamentales de las variables de incertidumbre ambiental que deben definirse con precisión para probar su impacto en los sistemas de control de gestión. La incertidumbre del entorno puede verse influida por las relaciones con clientes, proveedores, otras empresas del sector, el mercado laboral, organismos gubernamentales, universidades o centros de I+D.

En un inicio y previamente a que se desarrollara el campo de la estrategia, los estudios del entorno se diferencian entre el ambiente externo y el entorno competitivo. El

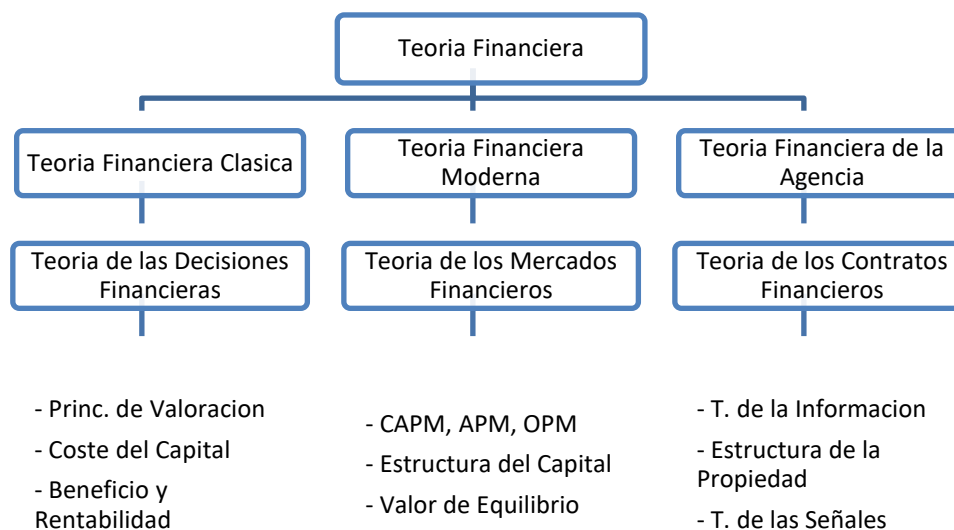
entorno externo está condicionado por argumentos geográficas, culturales, legislativas o recursos de la industria (Porporato & Waweru, 2011).

Es así como la teoría de contingencia en la presente investigación permitirá analizar los posibles sucesos de contingencia que puedan llegar a acontecer en el entorno externo de las pequeñas y medianas empresas agroindustriales exportadoras de la ciudad de Pichincha y puedan llegar a incidir en la rentabilidad de las mismas, para así poder establecer estrategias que disminuyan la incertidumbre percibida del entorno.

Teoría Financiera

La teoría financiera se encuentra sustentada por estudios y argumentos empíricos en base a hechos y comportamientos de la empresa, aportando gradualmente al análisis evolutivo de la teoría financiera corporativa, la cual desemboca en una ramificación amplia de teorías positivas e institucionalistas, en la cual destaca la teoría de los mercados de capitales; teoría en la que se incluye la negociación de contratos financieros en el mercado, siendo suscrita por el individuo interesado y la empresa a través de la dirección de la entidad (Azofra & Fernández, 2013).

En la figura 3 se muestra claramente la evolución que ha se ha desarrollado en la teoría financiera:

Figura 3.*Evolución de la Teoría Financiera*

Nota. Tomado de Porporato, M., y Waweru, N. (2011). La teoría de la contingencia en contabilidad gerencial: un repaso de la literatura anglosajona. RIGC, 9(17), 1–15.

La definición más concreta y simple sobre la definición de la teoría financiera, es aportada por Copeland y Weston (1992), afirmando que la teoría explica las causas y consecuencias de las decisiones financieras que se llegan a tomar en diferentes situaciones, en base a diferentes análisis de valores, banca comercial, gestión de carteras, contabilidad, finanzas públicas, finanzas corporativas y finanzas internacionales (Copeland & Weston, 1992).

Es así que en 1825 surge en Inglaterra la revolución industrial debido a una serie de cambios como el crecimiento económico, fenómeno que comenzó a expandirse rápidamente en América y Europa, teniendo como resultados importantes a las innovaciones como las máquinas de vapor, los voltios de las baterías, locomotora o la primera línea de ferrocarril, conjuntamente, nació el asociacionismo obrero y surgió el liberalismo. Por todas estas razones, se producen expansiones corporativas, fusiones, por ende, se requieren grandes emisiones de acciones y bonos, con un enfoque particular en los mercados financieros y la emisión de préstamos, en los que hay un auge asombroso. (Flórez, 2008).

Luego surge la situación caótica en la bolsa de Nueva York, en donde empieza el incremento de las tasas de interés de Estados Unidos conllevando a la paralización de préstamos al exterior, embocando en una agravación económica en países que habían recibido dichos préstamos. El objetivo de las empresas para no tener problemas de liquidaciones y financiamiento era buscar un entorno empresarial de solvencia y sin un endeudamiento mayor, buscando maximizar la similitud en la cantidad de fondos propios y fondos externos. Por primera vez, se preocupan por la estructura financiera de la empresa (Flórez, 2008).

La teoría de la decisión financiera tiene su origen en la investigación de 1973 de Black y Scholes, con muchas contribuciones posteriores. En las investigaciones previas se destaca a la opción, definiéndose como un contrato por el cual una persona adquiere el derecho de comprar o vender una determinada mercancía a un precio predeterminado durante un período de tiempo específico. Mientras que, en valores mobiliarios, estos autores muestran que los factores que determinan el valor de una opción son el precio actual del valor, el precio preestablecido, la tasa libre de riesgo, la volatilidad del valor y la duración de su ejercicio. (Porporato & Waweru, 2011).

Por tanto, la teoría financiera es útil en la investigación al momento de analizar la rentabilidad de las Pymes Agroindustriales exportadoras de la ciudad de Pichincha como herramienta para hacer frente al mercado y al entorno, e indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, y así poder determinar si una empresa no es rentable por problemas en el desarrollo de su actividad económica, por una deficiente política de financiación o por cambios en el entorno.

Marco Referencial

El marco referencial tiene la finalidad de brindar a la investigación un sistema coherente y coordinado de conceptos y proposiciones que abordan al problema, intentando integrar el problema en un dominio significativo, combinando conocimientos previos relacionados entre sí y ordenándolos de manera que sea útil para la investigación (Hernández et al., 2014).

En la presente investigación se ha considerado artículos científicos que han sido realizados a lo largo del tiempo, permitiendo analizar la relación de variables del objeto de estudio. A continuación, se despliegan las fuentes recopiladas de mayor interés en la investigación:

Salvatierra (2019) en su trabajo titulado “Factores que determinan la rentabilidad de las Pymes familiares del sector de la construcción del cantón Santa Rosa, provincia de El Oro, periodo 2014-2017” mencionan en sus conclusiones que el establecimiento de instrumentos financieros es fundamental para mejorar el funcionamiento de las diferentes áreas que componen las Pymes, por lo que entender métricas como rotación de inventario, rotación de cartera, liquidez, solvencia y niveles de apalancamiento se vuelve fundamental para saber cuándo se quiere tener claro qué Factores tener un impacto directo o indirecto en la rentabilidad de las Pymes domésticas (Salvatierra, 2019).

Mientras que Navas (2017) en su estudio titulado “Investigación e innovación, factores de crecimiento en las Pymes” afirma que en el actual sistema competitivo, la investigación, el desarrollo y la innovación son factores que inciden directamente en el crecimiento de las Pymes y repercuten positivamente en la creación de valor. Por otro lado, menciona que el aumento del desempleo, subempleo, afecta el desarrollo y crecimiento de un país, el no generar nuevas iniciativas empresariales restringe la capacidad productiva, restringe el desarrollo económico, y

por ende afecta el ingreso per cápita y el producto interno bruto (PIB), lo que definitivamente afectará el índice de competitividad de la región (Navas, 2017).

Además Navas (2017) concluye que la necesidad de promover el emprendimiento, las políticas nacionales para reactivar la economía, el apoyo financiero, la creación de ecosistemas de Pymes en parques industriales donde se expresen y apoyen, la necesidad de I+D como factor fundamental para el crecimiento continuo de las Pymes, apuntando a fortalecer la tecnología y su posicionamiento en la competencia a través de un sistema estructurado en el que insumos, procesos permitan la entrega de innovaciones de productos, servicios se reflejen en la creación de valor (Navas, 2017).

Horta (2012) en su estudio publicado con el tema “Determinantes internos y externos del resultado exportador a nivel de firma: análisis de empresas agroindustriales uruguayas” menciona en sus conclusiones que, los factores externos a la empresa poseen una relación significativa entre las percepciones favorables de los empleadores sobre ciertos aspectos del entorno externo relacionados con los recursos humanos de la empresa, como la disponibilidad de mano de obra y el fácil acceso a talento humano especializado. Pero también confirma una correlación negativa entre las percepciones de los empresarios sobre el lento proceso en la tramitación de las exportaciones y los resultados de las exportaciones, y entre la regulación del mercado laboral y los resultados de las exportaciones. (Horta, 2012).

Para Mamaqui et al. (2002) en su estudio titulado “Factores que influyen en la competitividad y estrategias de las empresas agroindustriales en Aragón, España”, donde El objetivo es ofrecer una síntesis de las estrategias actuales de la agroindustria aragonesa, considerando principalmente las pequeñas y medianas empresas, con el fin de obtener el primer factor con mayor poder explicativo en los hallazgos, indicando la presencia de un alto nivel de

atención a las variables del entorno que son difíciles de dominar y controlar (caída de los precios de los competidores), la incertidumbre del mercado de la empresa, podemos llamar a este factor "competencia de mercado" (Mamaqui et al., 2002).

En la investigación de Mamaqui se destacan factores relacionados con la necesidad de innovación continua de una empresa, ya que las necesidades del cliente son cambiantes y exigentes, variables a las que se podría denominar "retos de los productos". O con la continua, concentración en el sistema de distribución agroalimentario, la entrada de nuevos competidores, en donde se busca adoptar nuevas estrategias para evitar un alto impacto en la rentabilidad de las empresas existentes (Mamaqui et al., 2002).

Finalmente Mamaqui et al. (2002) llega a la conclusión que las agroindustrias aragonesas a pesar de ser pequeñas organizaciones pueden llegar a ser protagonistas en los mercados pequeños al usar a su favor la liquidez y flexibilidad que poseen, ya poseen un grado considerable de adaptabilidad, en cambio las grandes industrias al poseer productos especializados o en serie llegan a no ser rentables ni interesantes a largo plazo. En este caso, una ventaja competitiva puede surgir en cualquier aspecto que conforma la oferta de una empresa, como la calidad, la imagen, el origen, la sofisticación y el precio. El enfoque de los recursos financieros y el talento humano a identificar nuevos rentables nichos de mercado a nivel regional puede llegar a ser una oportunidad para las Pymes (Mamaqui et al., 2002).

Valdés y Sánchez (2015) en su investigación "Las MIPYMES en el contexto mundial: sus particularidades en México" tienen como objetivo analizar las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en un entorno globalizado, mostrando su peculiaridad en la economía mexicana, no solo por su participación en la creación del producto interno bruto (PIB), sino también por su amplia gama de fuentes de empleo. Para ellos, describiremos (para fines de

comparación) dichas empresas en países desarrollados en América Latina y finalmente en México. (Valdés & Sánchez, 2012).

En mencionada investigación se concluye que las MIPYMES Constituyen actualmente una expresión fecunda del sistema mundial, un elemento dinamizador del cambio estructural contemporáneo y un elemento esencial de la política económica. Por lo tanto, dado que la actividad económica no es un todo homogéneo, es necesario considerar los desarrollos sectoriales relacionados con la innovación y sus determinantes (Valdés & Sánchez, 2012).

Para Gutiérrez et al. (2015) en su estudio “Estrategias administrativas para que las Pymes agroindustriales del coco del estado de Colima exporten competitivamente” menciona que la estrategia es un factor clave en el éxito y la rentabilidad de una empresa. El éxito de la implementación de la estrategia dependerá tanto de factores internos como externos (Gutiérrez et al., 2015).

Los desafíos de la dirección estratégica de una empresa están definidos por un conjunto de factores que determinan el logro de los objetivos planteados, algunos de los cuales son exógenos al estrategia que se encuentra en un entorno político, económico y social (entorno general), lo cuales no pueden ser controlados en el enfrentamiento con los competidores. Atiende a algunos clientes y trabaja con algunos proveedores (circunstancias específicas); y otros que involucran factores endógenos a la organización y representan el tamaño objetivo y los recursos y capacidades disponibles. (A. Gutiérrez et al., 2015).

Hoyos (2019) en su investigación “Factores que impulsan la internacionalización en las Pymes industriales del Eje Cafetero colombiano: estudio de caso*” menciona que los factores competitivos, de acuerdo con los resultados de la investigación, es relevante para la mayoría de las Pymes entender a sus competidores internacionales, lo que lleva a las empresas a elegir

cuidadosamente los mercados en los que pueden competir y cómo deben competir para desarrollar la estrategia competitiva más adecuada. Además, las políticas gubernamentales, la infraestructura, la demanda de los consumidores y los cambios tecnológicos pueden utilizarse para crear diferencias en la posición competitiva. (Hoyos, 2019).

Finalmente, en una de sus conclusiones, menciona la necesidad de hacer frente a los factores que exponen ciertas debilidades de las Pymes industriales, ya que son la causa de las dificultades en el proceso de internacionalización, como la falta de dominio de idiomas extranjeros por parte de los funcionarios del gobierno, la baja formación gerencial en el ámbito internacional, especialmente internacionalización y vulnerabilidad por desconocimiento de la cultura extranjera del país al que pretende entrar (Hoyos, 2019).

Marco Conceptual

Actividad Productiva

El objeto de las actividades productivas es obtener productos (bienes y servicios) que satisfagan las necesidades de consumo individual y colectivo. Por ende, los bienes son productos tangibles o materiales, mientras que los servicios son productos intangibles o inmateriales, como atención médica, actividades comerciales, educación, salud e información. (Albuquerque, 2018).

Comercio Internacional

El comercio internacional es el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones de tal manera que se dé origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) y entradas de mercancías procedentes de otros países (importaciones) (Caballero et al., 2013).

Competitividad

La capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. El único camino sólido para lograrlo, se basa en el aumento de la productividad (Porter, 1991).

Demanda

Cantidad de un bien que los compradores están dispuestos y tienen la capacidad de comprar (Mankiw, 2002).

Empresas Agroindustriales

Esta unidad económica se conforma por el subconjunto del sector manufacturero, este se encarga de procesar materias primas, productos agrícolas, forestales y pesqueros o intermediarios. De tal forma que, el sector agroindustrial se constituye por fabricantes de alimentos, textiles, bebidas y prendas de vestir, muebles, y otros derivados. Además de formar parte de un concepto extendido del agronegocio, en el que confluyen proveedores de insumos, para el sector agrícola, pesquero y forestal, adjunto a ello de distribución de alimentos y productos no alimentarios derivados de la agroindustria (Buitrago, 2018).

Empresa Exportadora

Las empresas exportadoras se dedican a la comercialización de productos o servicios lejos de las fronteras nacionales. Con un mercado nacional consolidado y marca reconocida, es posible iniciar el proceso de exportación por medio del cual se indaga nuevos mercados. Para alcanzar el éxito, las estrategias de comercialización y de marketing planteadas por la empresa, deben enfocarse en las características del país, utilizando en su mayoría una economía de escala (Fernández, 2010).

En tanto este tipo de empresas se dedican a la venta de productos o servicios a otro país o empresa importadora, esta última paga el valor del servicio o producto objeto de compraventa. En tanto la exportación es el primer paso para iniciar el proceso de internacionalización.

Entorno externo

Las empresas están inmersas en el entorno en el que se emplazan. Este no solamente corresponde a un entorno físico-geográfico, sino también responde a otros de carácter abstracto, como pueden ser las políticas públicas que afecten la actividad económica, o bien los competidores y su crecimiento o participación en el mercado, entre muchas otras (Febles & Oreja, 2008).

Desde la perspectiva de Arano et al. (2012), el entorno en general es infinito, pues presenta una serie enorme de variables que pueden afectar de una u otra manera al desempeño de las empresas. Esto es aún más acuciante si se considera que las empresas son sistemas abiertos, los cuales están en constante intercambio con el entorno de materiales, energía, conocimiento, entre otros.

Estrategia

Es el programa general para definir y alcanzar los objetivos de la organización; la respuesta de la organización a su entorno en el transcurso del tiempo (Stoner et al., 1996).

Exportación

Las exportaciones son simplemente mover productos de un país a otro, a través de diferentes fronteras u océanos en diferentes países. Sin embargo, si se busca un concepto más técnico, se consideran exportaciones las mercancías exportadas desde el territorio aduanero de

un país hacia un país extranjero o una zona franca industrial de bienes y/o servicios, donde finalmente permanecen. (Castro, 2008).

Factor ambiental

Hay factores que dependen de las características ambientales del entorno en el que se emplazan las unidades productivas. Dependiendo de la actividad que realice la empresa, esta será más o menos dependiente de este tipo de factores que otras. Por ejemplo, las Pymes que se dedican al agro están fuertemente condicionada por factores ambientales, como pueden ser el acceso al riego por lluvias, el tipo y características del suelo, entre otras. De igual manera, otras empresas que se dedican a proveer servicios telemáticos serán fuertemente dependientes de la disponibilidad de energía, cortes, provisión de internet, etc. (IICA, 2018).

Factor económico

En el ambiente externo se puede encontrar el factor económico, este refiere a las condiciones y tendencias de la economía, pueden ser factores influyentes en las actividades de la organización. Dentro de las cuales se puede analizar, el capital de trabajo, políticas fiscales, índices de precios, leyes tributarias, clientes, inflación, tasas de interés, índices financieros y otros (Boscán & Romero, 2006; J García & López, 1998).

De acuerdo al planteamiento de la Escuela de Negocios de España (2021), los factores puramente económicos que se deben considerar son: la tasa de interés, tasas y perspectivas de inflación, nivel de endeudamiento del Estado, política monetaria, organismos financieros y nivel de servicio, tasa activa y pasiva del mercado financiero, costes de materia prima, índice de precios de los productos, accesibilidad de vías o carreteras de transporte, aranceles o restricciones para la exportación e importación, poder de negociación con clientes, proveedores u socios de la cadena de suministro y otros.

Factor político

Este factor es sumamente relevante, pues comprende todo el entorno institucional en el que se desenvuelven las Pymes. De esta manera, todas las decisiones que las autoridades tomen en una localidad o país pueden afectar directamente a la actividad económica de las Pymes. En este sentido, se observan aquí las políticas de fomento, las leyes en las que se amparan, las políticas laborales, las energéticas, las relacionadas con la actividad ambiental, etc. (IICA, 2018).

Factor sociocultural

Los factores socioculturales son fenómenos que se suscitan en las comunidades o sociedad, son elementos reales que se encuentran en el entorno externo, fuera del alcance de la empresa, pueden afectar en su conjunto, independientemente del lugar o espacio en el que se encuentre. Dentro de estos se puede encontrar, la pobreza, desempleo, violencia, enfermedades u otras (González & Cortez, 2007).

Factor tecnológico

Desde la perspectiva de Aguilera y Riascos (2016), la inclusión de las TIC en las Pymes es fundamental, pues les permitirán mejorar sus procesos organizativos, productivos, distributivos, sus canales de comunicación, etc. Sin embargo, los investigadores aclaran que no es una tarea sencilla, pues las Pymes muchas veces enfrentan dificultades de otro orden que no les permiten apropiarse de manera adecuada de las nuevas herramientas disponibles. Así, por ejemplo, la falta de infraestructura adecuada, o, bien, la falta de liquidez o acceso al financiamiento pueden limitar el acceso y uso de las TIC en las Pymes.

Financiamiento

El financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata

de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios (Lawrence & Chad, 2012).

Indicadores financieros

Los indicadores financieros, indican diferentes componentes de las finanzas de una empresa, los cuales sirven para conocer la situación de las cuentas, se pueden utilizar para realizar una comparación con la operatividad de la empresa en algún período financiero en particular, y relacionar con otras empresas del sector, lo que sirve para conocer la evolución de la misma y detectar aspectos en las que pueden realizar cambios o reformas (Requijo, 2007).

Margen neto (rentabilidad sobre los ingresos)

Relaciona la utilidad líquida con el nivel de las ventas netas. Mide el porcentaje de cada UM de ventas que queda después de que todos los gastos, incluyendo los impuestos, han sido deducidos. Cuanto más grande sea el margen neto de la empresa mayor será su rentabilidad (Aching, 2006).

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Pymes

Las pequeñas y medianas empresas se refieren a un conjunto de empresas que generalmente tienden a operar de acuerdo a sus ventas, capital social, número de trabajadores, nivel de producción o valor activo-pasivo, con características propias o similares; en donde generalmente poseen un volumen bajo o moderado en comparación con las grandes industrias (Ron & Sacoto, 2017).

Rentabilidad del activo (ROA)

Los rendimientos económicos muestran la eficiencia con la que se utiliza un activo, independientemente del costo de financiarlo, lo que resulta en ingresos que remuneran a

propietarios y prestamistas. Vincula los resultados de la empresa a sus inversiones, independientemente de la diferencia entre recursos propios y externos (J. Gutiérrez & Tapia, 2016).

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos}}$$

Rentabilidad del patrimonio (ROE)

Es un indicador de la rentabilidad financiera y mide la capacidad de una empresa para generar beneficios económicos a partir de las inversiones de los accionistas (Carchi et al., 2020).

$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Rentabilidad

La rentabilidad es un indicador que muestra el lucro o ganancias obtenidas por una empresa o proyecto. Es un índice que permite realizar un análisis de forma positiva o negativa de una probable inversión. Esta se mide en porcentajes o términos cuantitativos, además posibilita la gestión empresarial de acuerdo al beneficio neto y los aportes de los socios o propietarios (Aguirre et al., 2020).

Capítulo III: Situación Actual Objeto de Estudio

Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) representan un 99,55% a las empresas registradas en el Ecuador, teniendo una mayor participación las microempresas con un 90,78%, las pequeñas con un 7,22% y las medianas con un 1,55%; el ámbito de negocios de las empresas antes mencionadas se concentra en los campos del comercio al por mayor y al por menor; a la agricultura, silvicultura, pesca, manufactura, construcción, transporte, almacenamiento y comunicación, entre otros (Ekos, 2019).

Actualmente en Ecuador, las Pymes son las empresas más representativas en aportar al crecimiento productivo y económico del país, debido que generan plazas de trabajo, aportan a la innovación y dinamismo productivo, es así que las Pymes llegan a aportar al 60% en el ámbito laboral, generan aproximadamente el 99% de servicios demandados habitualmente por los ecuatorianos y representan el 50% en la producción nacional (Ekos, 2019). La denominación del tipo de empresa se determina según los siguientes parámetros como se muestra en la tabla 2:

Tabla 2.

Clasificación de las empresas

Ítem	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Grandes empresas
Personal ocupado	De 1 a 9	De 10 a 49	De 50 a 199	≥ 200
Valor bruto en ventas al año	≤ \$100.000	\$ 100.001- \$ 1.000.000	\$1.001.000- \$5.000.000	> \$ 5.000.000
Monto en activos	Hasta USD \$ 100.000	De \$ 100.001 hasta \$ 750.000	De \$ 750.001 hasta \$ 3.999.999	≥ \$ 4.000.000

Nota. Tomado de Cámara de Comercio Quito (2017). Parámetros para la denominación de una empresa.

Además, las Pymes son eficaces en la adaptación porque su estructura organizativa puede adaptarse más rápidamente a los cambios en la economía debido al pequeño número de trabajadores. Las Pymes ecuatorianas exportan con éxito sus productos a mercados extranjeros

desarrollando la gran parte de las innovaciones tecnológicas del país, debido a que las Pymes son creadoras de innumerables negocios innovadores y poseen una mano de obra flexible y adaptable, las Pymes ecuatorianas exportan con éxito sus productos a mercados extranjeros, desarrollando la mayor parte de las innovaciones tecnológicas del país (Ekos, 2019).

Pymes agroindustriales exportadoras en Ecuador

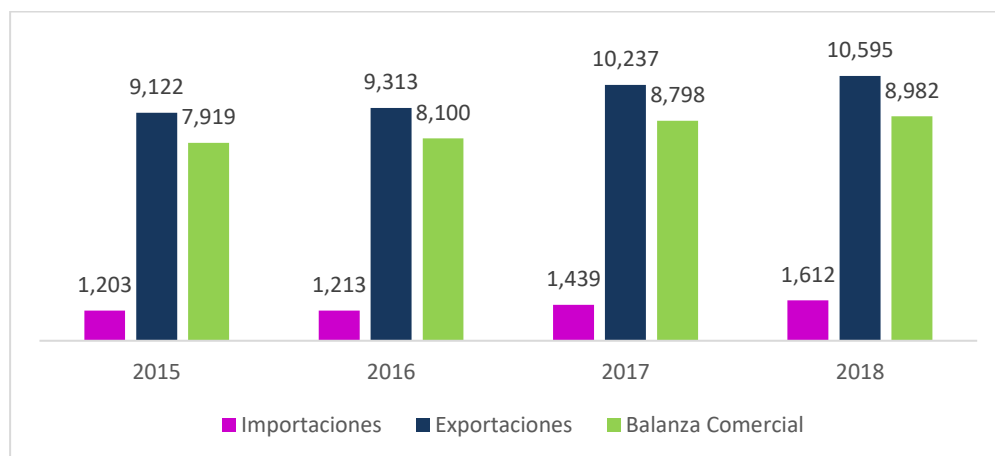
El sector agroindustrial se ha desarrollado en Ecuador en los últimos años, gracias al alto potencial agrícola del país y la presencia de condiciones favorables, como la diversidad de climas y suelos, para cultivar una variedad de productos agrícolas, que son los principales insumos del país para la producción de alimentos y bebidas. Sebastián Córdova, economista ecuatoriano, afirma que las actividades económicas representativas del sector agroindustrial son las industrias dedicadas a la producción, industrialización y comercialización de productos para consumo (Serapio, 2019).

Las Pymes agroindustriales son una importante arista en el proceso de desarrollo de una economía, debido que el sector ha sido por años el motor no petrolero de la economía ecuatoriana, aportando significativamente al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) y en la ocupación de la Población Económicamente Activa (PEA), ya que, al sumar las personas involucradas en las cadenas agroalimentarias, representan el 40% de la PEA. sin embargo, sólo el 33% es empleo formal ya que existe informalidad, principalmente en el campo (Ecuador Agroalimentario, 2019).

Los datos de exportaciones e importaciones correspondientes al sector agroalimentario muestran que las exportaciones han crecido desde 2015, alcanzando los 10.500 millones de dólares en 2018, como se aprecia en la siguiente figura 4:

Figura 4.

Evolución de importaciones y exportaciones del sector agroindustrial 2015-2018

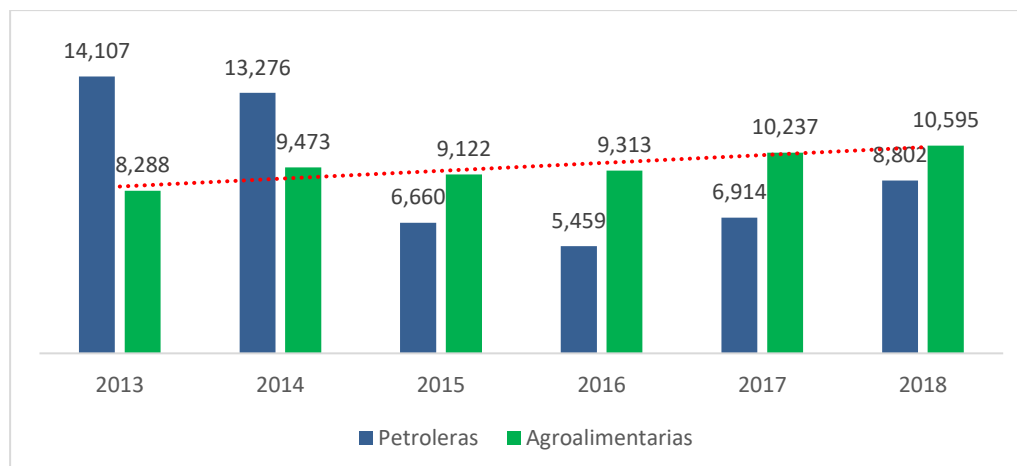


Nota. Cifras de importaciones, exportaciones y balanza comercial en millones de dólares. Tomado de Ecuador Agroalimentario (2019). Motor del desarrollo económico y social de los ecuatorianos.

Al evaluar la balanza comercial de la industria se obtuvieron resultados muy positivos, que ascendieron a \$8.9 billones en 2018. Además, el sector agroalimentario es actualmente el mayor proveedor de divisas para el país. A continuación, en la figura 5 se muestra la comparación entre los ingresos de dinero del sector petrolero y del sector agroalimentario en el período del 2013 al 2018:

Figura 5.

Comparación de ingresos petroleros y agroalimentarios



Nota. Cifras de ingresos petroleros y agroalimentarios expresados en millones de dólares. Tomado de Ecuador Agroalimentario (2019). Motor del desarrollo económico y social de los ecuatorianos.

Desde 2015, los ingresos del sector agroalimentario han superado a los del sector petrolero, ya que los precios del petróleo han tenido una tendencia a la baja en los eventos geopolíticos recientes hasta 2017; en 2018, las ganancias de divisas de la industria petrolera aumentaron, pero los ingresos de los productos agrícolas más del 17%. Según las estadísticas, el sector agroalimentario es la mayor fuente de empleo y divisas del país, consolidando al sector como el motor más importante del desarrollo económico y social del Ecuador (Ecuador Agroalimentario, 2019).

Además, según Quevedo (2013) menciona que existe una clasificación de producción agroindustrial en el Ecuador propuesta por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, la cual se muestra en la tabla 3.

Tabla 3.

Clasificación de la agroindustria por sectores y especialización productiva

Tipo de Agroindustria	Condiciones de producción	Productos	Destino Principal
Primario exportador Tradicional	Tierras a gran escala, grandes cantidades de agua, uso intensivo de agroquímicos, más mano de obra. Hecho de una manera especial por una gran empresa. Pequeños y medianos productores también pueden sumarse a la industria.	Banano, café, cacao, caña de azúcar.	Mercado externo.
Agroindustria de producción de vegetales y derivados	Tierras de tamaño grande y mediano, según el tipo de cultivo. Mayor integración a la producción campesina. Uso promedio de mano de obra y agroquímicos	Cereales, grasas, vegetales, aceites, raíces, tubérculos, hortalizas, legumbres, frutas, especias, maíz, balanceados, palma africana.	Mercado interno y externo.
Agroindustria de procesamiento de alimentos y bebidas	Complejo industria, mayor nivel de tecnología, mano de obra especializada, producción en cadena.	Enlatados, harinas, bebidas de moderación, refrescos, jugos de frutas, conservas, atún, sardina.	Mercado interno.

Tipo de Agroindustria	Condiciones de producción	Productos	Destino Principal
Agroindustria de procesamiento de lácteos y carne	Grandes extensiones de tierra, mano de obra menos en labores de pastoreo, cuidada y ordeño. Mayor inversión en tecnología. Planta de procesamiento.	Queso, yogurt, mantequilla, carne, aceites y grasas animales.	Mercado local, nacional y proyección al externo.
Agroindustria de elaboración de insumos químicos y tecnología para el campo.	Complejo industrial, talento humano especializado, ubicado en el centro de la economía y con sucursales en la periferia, controlando y determinando la forma de producción.	Fertilizantes, semillas, maquinaria, insecticidas, etc.	Mercado interno (mayormente importados).
Agroindustria de procesamiento de materias primas	Utilizan productos o materias primas de zonas rurales o asociadas a actividades agrícolas, mano de obra no calificada, procesos productivos al estilo Ford.	Calzado, papel, ropa. Muebles.	Mercado local, nacional, externo.

Nota. Tomado de Quevedo (2013). Agroindustria y concentración de la propiedad de la tierra: Elementos para su definición y caracterización en el Ecuador.

A partir de datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) se ha detallado en la tabla 4 la categorización de las Pymes agroindustriales de Ecuador de acuerdo a la Clasificación Ampliada de las Actividades Económicas (CIIU 4.0) correspondientes al año 2018.

Tabla 4.

Pymes agroindustriales de Ecuador

Código CIIU4 Clase (4 dígitos) 2018	Tamaño de empresas 2018			Total
	Pequeña empresa	Mediana empresa "A"	Mediana empresa "B"	
C1010 Elaboración y conservación de carne.	84	17	23	124
C1020 Elaboración y conservación de pescados, crustáceos y moluscos.	42	12	21	75
C1030 Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas.	57	13	19	89
C1040 Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal.	6	1	8	15

Código CIIU4 Clase (4 dígitos) 2018	Pequeña empresa	Mediana empresa "A"	Mediana empresa "B"	Total
C1050 Elaboración de productos lácteos.	111	25	11	147
C1061 Elaboración de productos de molinería.	86	22	25	133
C1062 Elaboración de almidones y productos derivados del almidón.	-	1	-	1
C1071 Elaboración de productos de panadería.	249	12	13	274
C1072 Elaboración de azúcar.	5	3	3	11
C1073 Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería.	36	5	4	45
C1074 Elaboración de macarrones, fideos, alcuzczuz y productos farináceos similares.	24	1	1	26
C1075 Elaboración de comidas y platos preparados.	10	-	1	11
C1079 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	92	24	9	125
C1080 Elaboración de alimentos preparados para animales.	39	8	10	57
Total	841	144	148	1.133

Nota. Las cifras de Pymes Agroindustriales en Ecuador están clasificadas según Código CIIU4, Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018). Directorio de empresas 2018. Base de Datos.

En la tabla 4, se puede evidenciar que en Ecuador existen 1.133 Pymes agroindustriales de las cuales 841 pequeñas empresas; 144 medianas "A" y 148 medianas "B". Cabe mencionar que las industrias de elaboración de productos de panadería; lácteos; conservación de frutas, legumbres y hortalizas; y otros productos alimenticios son las que cuenta con mayor número de empresas a nivel nacional.

Además, en base a los datos proporcionados por el INEC se ha determinado el número de Pymes que se dedican a la actividad de comercio exterior a nivel Nacional, como se presenta a continuación en la tabla 5:

Tabla 5.*Pymes en el comercio exterior del Ecuador*

Actividad de comercio exterior 2018	Tamaño de empresas 2018			Total
	Pequeña empresa	Mediana empresa "A"	Mediana empresa "B"	
Exportador	1.980	648	803	3.431
Importador	6.294	1.362	1.229	8.885
Importador y Exportador	19	9	16	44
Mercado interno	52.089	5.733	3.532	61.354
No aplica	3.735	777	169	4.681
				78.395

Nota. Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018). Directorio de empresas 2018. Base de Datos.

En la tabla 5, se puede visualizar que a nivel nacional existen 78.395 Pymes, de las cuales 61.354 se enfocan en vender su producto en el mercado interno; 8.885 son importadoras; mientras que 3.431 son Pymes exportadoras y tan solo 44 se dedican tanto a importar como a exportar.

Es importante mencionar que, para conocer el número de Pymes agroindustriales exportadoras, primero se debe determinar del porcentaje de exportación de Ecuador, como se presenta a continuación en la tabla 6:

Tabla 6.*Cálculo del porcentaje de exportación de Ecuador*

Nivel de Pymes	Valor
Ecuador	78.395
Exportadoras	3.431
% exportación	4.38%

Nota. Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018). Directorio de empresas 2018. Base de Datos.

En la tabla 6, se muestra que el total de Pymes en Ecuador es de 78.395, de las cuales 3.431 son Pymes exportadoras, por lo tanto, se efectuó la Relación entre el total de Pymes que

existen en Ecuador sobre el total las Pymes exportadoras, obteniendo como resultado el porcentaje de exportación a nivel nacional con el 4.38%.

Luego de conocer el porcentaje de exportación de Ecuador, es fundamental realizar el cálculo de cuantas Pymes agroindustriales exportadoras existen en el país, para ello se realizó el cálculo detallado en la tabla 7:

Tabla 7.

Cálculo de Pymes agroindustriales exportadoras de Ecuador

Descripción	Valor
Pymes agroindustriales - Ecuador	1.133
% exportación	4.38%
Pymes agroindustriales exportadoras - Ecuador	50

Nota. Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018). Directorio de empresas 2018. Base de Datos.

En la tabla 7, se ha realizado el cálculo de las Pymes agroindustriales exportadoras a nivel nacional, existiendo 1.133 Pymes que se dedican a la agroindustria. De las cuales 4.38% realizan actividades de comercio exterior (exportadoras), representando un total de 50 Pymes agroindustriales exportadoras en Ecuador.

Pymes Agroindustriales Exportadoras por Provincias

A partir de datos del INEC se ha detallado en la tabla 8, la distribución de las Pymes agroindustriales exportadoras por provincia, correspondientes al año 2018.

Tabla 8.

Pymes agroindustriales exportadoras por provincia

Provincias	Pymes	Pymes agroindustriales	Pymes exportadoras	Pymes agroindustriales exportadoras
Azuay	4.537	77	122	2
Bolívar	397	6	4	0
Cañar	792	17	6	0

Provincias	Pymes	Pymes agroindustriales	Pymes exportadoras	Pymes agroindustriales exportadoras
Carchi	663	9	35	1
Cotopaxi	1.773	44	83	2
Chimborazo	1.563	42	16	0
El oro	4.326	27	136	1
Esmeraldas	1.355	12	23	0
Guayas	20.166	235	1.011	12
Imbabura	1.766	24	70	1
Loja	1.687	27	18	0
Los Ríos	2.269	34	50	1
Manabí	4.669	81	118	2
Morona Santiago	458	4	11	0
Napo	356	7	3	0
Pastaza	335	1	5	0
Pichincha	22.859	343	1.533	23
Tungurahua	3.170	64	78	2
Zamora Chinchipe	378	5	2	0
Galápagos	334	2	5	0
Sucumbíos	761	2	8	0
Orellana	678	1	4	0
Santo domingo de los				
Tsáchilas	2.215	46	49	1
Santa Elena	888	23	41	1
Total	78.395	1.133	3.431	50

Nota. Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018). Directorio de empresas 2018. Base de Datos.

Las empresas agroindustriales se encuentran en la provincia de Pichincha con una cantidad de 23 empresas, en segundo lugar, se encuentra Guayas con 12 Pymes, mientras que las provincias de Napo y Galápagos no poseen Pymes agroindustriales exportadoras en el Ecuador (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018).

Pymes Agroindustriales Exportadoras de Pichincha

En base a datos proporcionados por el INEC se ha detallado en la tabla 9, la categorización de las Pymes agroindustriales de la provincia de Pichincha de acuerdo a la Clasificación Ampliada de las Actividades Económicas (CIU 4.0) correspondientes al año 2018.

Tabla 9*Pymes agroindustriales de Pichincha*

Código CIIU4 Clase (4 dígitos) 2018	Tamaño de empresas 2018			Total
	Pequeña empresa	Mediana empresa "A"	Mediana empresa "B"	
C1010 Elaboración y conservación de carne.	19	3	2	24
C1020 Elaboración y conservación de pescados, crustáceos y moluscos.	2	-	-	2
C1030 Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas.	28	7	11	46
C1040 Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal.	-	-	-	0
C1050 Elaboración de productos lácteos.	38	6	4	48
C1061 Elaboración de productos de molinería.	13	2	3	18
C1062 Elaboración de almidones y productos derivados del almidón.	-	1	-	1
C1071 Elaboración de productos de panadería.	81	5	5	91
C1072 Elaboración de azúcar.	2	2	1	5
C1073 Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería.	21	5	4	30
C1074 Elaboración de macarrones, fideos, alcuquuz y productos farináceos similares.	9	-	-	9
C1075 Elaboración de comidas y platos preparados.	3	-	-	3
C1079 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	45	7	2	54
C1080 Elaboración de alimentos preparados para animales.	7	2	3	12
Total	268	40	35	343

Nota. Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018). Directorio de empresas 2018. Base de Datos.

En la tabla 9, se puede evidenciar que en la provincia de Pichincha existen 343 Pymes agroindustriales, en donde el mayor número de Pymes se dedican a la elaboración de productos de panadería con 91 empresas, mientras que en la actividad económica de elaboración de almidones y productos derivados del almidón presenta el menor número de empresas con una cantidad de uno. Además, con los datos proporcionados por el INEC, se determinó las Pymes que se dedican a la actividad de comercio exterior en la provincia de Pichincha, como se presenta a continuación:

Tabla 10.

Pymes exportadoras en la provincia de Pichincha

Actividad de comercio exterior 2018	Pequeña empresa	Mediana empresa "A"	Mediana empresa "B"	Total
Exportador	906	277	350	1.533
Importador	2.647	586	508	3.741
Importador y Exportador	9	5	11	25
Mercado interno	14.611	1.495	908	17.014
No aplica	369	147	30	546
			Total	22.859

Nota. Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018). Directorio de empresas 2018. Base de Datos.

Con referencia a la tabla 10, se puede visualizar que en la provincia de Pichincha existen 17.014 Pymes que se enfocan en ofertar sus productos en el mercado interno, 3.741 son Pymes importadoras; mientras que 1.533 son Pymes exportadoras y tan solo 25 se dedican tanto a importar como a exportar. Es importante mencionar que, para conocer el número de Pymes agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha, se debe determinar el porcentaje de exportación, como se presenta a continuación en la tabla 11:

Tabla 11.

Cálculo del porcentaje de exportación de la provincia de Pichincha

Nivel de Pymes	Valor
Pichincha	22.859
Exportadoras	1.533
% exportación	6.71%

Nota. Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018). Directorio de empresas 2018. Base de Datos.

Como se puede inferir en la tabla 11, el total de Pymes en la provincia de Pichincha es de 22.859, de las cuales 1.533 son Pymes exportadoras por lo tanto se efectuó la relación entre el total de Pymes que existen en la provincia de Pichincha sobre el total las Pymes exportadoras obteniendo como resultado 6.71%, valor que será considerado como el porcentaje de exportación de la provincia de Pichincha.

Partiendo del resultado obtenido, se debe realizar el cálculo de cuantas Pymes agroindustriales exportadoras existen en la provincia de Pichincha, para ello se realizó la siguiente relación:

Tabla 12.

Cálculo de las Pymes agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha

Descripción	Valor
Pymes agroindustriales - Pichincha	343
% exportación	6.71%
Pymes agroindustriales exportadoras - Ecuador	23

Nota. Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018). Directorio de empresas 2018. Base de Datos.

En la tabla 12, se realiza el cálculo de las Pymes agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha, en donde el total de las Pymes agroindustriales de 343 se multiplica por el porcentaje de exportación equivalente al 6.71% obteniendo como resultado 23 Pymes que son agroindustriales exportadoras.

Principales productos del sector agroindustrial

El sector más destacado en el país es el cultivo de banano y flores, que es un producto de exportación insignia de la agroindustria teniendo en cuenta que Ecuador es el primer exportador de banano y el tercero de flores, además de cacao en grano o productos industrializados. Además, se destacan productos como café en grano y café procesado, frutas, jugos, conservas, confitería, aceites, abacá (una planta fibrosa que puede ser utilizada en el procesamiento textil) y tabaco (Jorge García et al., 2017).

Los principales compradores de productos nacionales en los últimos siete años han sido Estados Unidos, Colombia, Rusia, Venezuela y la Unión Europea (UE). La quinua es un buen ejemplo de este avance, convirtiéndose en el tercer país de América Latina en exportar quinua a nivel mundial. Como resultado, Ecuador aumentó las exportaciones del producto en un 45 por ciento entre 2010 y 2011, siendo Francia su principal comprador. Asimismo, Ecuador es el principal exportador mundial de palmito (El telégrafo, 2019).

Covid-19

Impacto en la economía mundial

Actualmente la crisis global que azota a todas las economías dificulta el establecer claros escenarios futuros ya sea a corto o largo plazo, es así como las agencias y organizaciones mundiales modifican sus pronósticos constantemente, predominando una alta incertidumbre en los diferentes gobiernos. Se esperaba al inicio que la situación de la pandemia sanitaria se solucionara al finalizar la primera oleada, pero la realidad es que, en diversos países, incluyendo desarrollados, esperan la segunda e inclusive la tercera oleada para el debido control a la pandemia para que el comercio empiece con la etapa de reactivación (Farías et al., 2020).

En este contexto, indicadores como el PIB, la balanza de pagos y sus componentes se redujeron, siendo las exportaciones, las importaciones, la inversión y las remesas los más afectados, según datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Por tanto, desde la perspectiva de las principales economías, en el primer trimestre de 2020 el PIB de China cayó un 9,80% respecto a 2019, y el de Estados Unidos cayó un 1,20%; se estima que la zona del euro se reducirá un 3,80% (Farías et al., 2020).

La caída del comercio durante la pandemia de COVID-19 es similar a la crisis financiera mundial de 2008-2009, pero en un contexto económico muy diferente. En la recesión actual, el PIB se ha contraído de forma mucho más pronunciada, mientras que la caída del comercio ha sido más modesta. Por lo tanto, a los tipos de cambio del mercado, se espera que los volúmenes del comercio mundial de mercancías caigan aproximadamente el doble del PIB mundial, en lugar de seis veces más durante la crisis de 2009 (Organización Mundial del Comercio, 2020).

Los resultados comerciales dispares durante el brote de COVID-19 se deben en gran parte a la naturaleza de la pandemia y las políticas implementadas para combatirla. Las restricciones y las restricciones de viaje han creado restricciones de suministro en la economía nacional, lo que ha llevado a reducciones sustanciales en la producción y el empleo en sectores que normalmente son resistentes a las fluctuaciones del ciclo económico, en particular los servicios no comercializables a nivel internacional (Organización Mundial del Comercio, 2020).

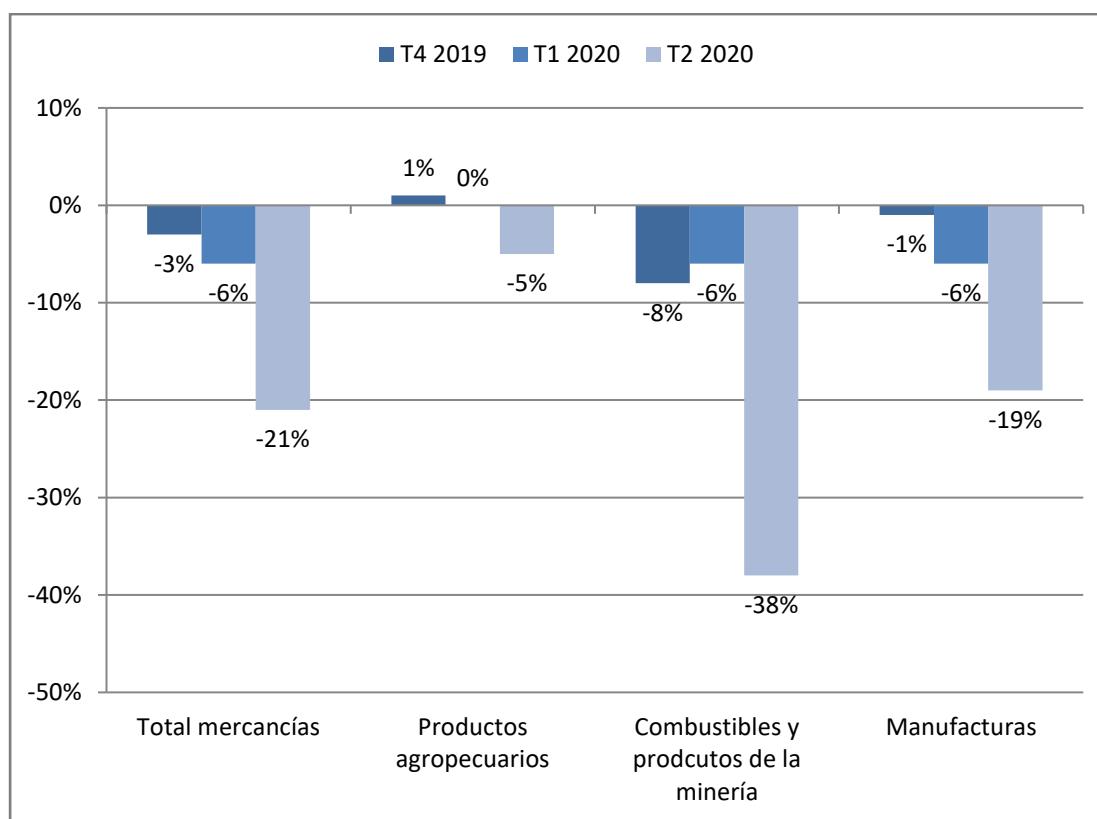
Además la OMC (2020) menciona que la recuperación pueda sostenerse a medio plazo pero podría verse afectada por nuevos brotes de COVID-19, que podrían llegar a obligar a los Gobiernos a imponer nuevas medidas de aislamiento. Por lo tanto, la deuda pública también puede aumentar, lo que puede afectar el comercio y el crecimiento del PIB a largo plazo. Vale la pena mencionar que los países ricos pueden enfrentar crisis de deuda soberana debido a la

expansión fiscal; y el gasto deficitario puede afectar la balanza comercial, reduciendo el ahorro nacional en algunos países y aumentando el déficit comercial (Organización Mundial del Comercio, 2020).

La pandemia de COVID-19 ha afectado negativamente a el comercio de algunos tipos de bienes, mientras que ha fomentado el comercio de otros, como se muestra en la figura 6:

Figura 6.

Crecimiento interanual del comercio mundial



Nota. La variación porcentual se encuentra en dólares estadounidenses, se debe considerar que las variaciones pertenecen a período del cuarto trimestre del 2019 al segundo trimestre del 2020. Tomado de Organización Mundial del Comercio. (2020). El comercio da muestras de reactivarse tras los efectos de la COVID-19, pero la recuperación sigue siendo incierta.

Como resultado, la Figura 6 muestra que el comercio agrícola se contrajo menos que el promedio mundial en el segundo trimestre (-5% vs. -21%), considerando que los alimentos son

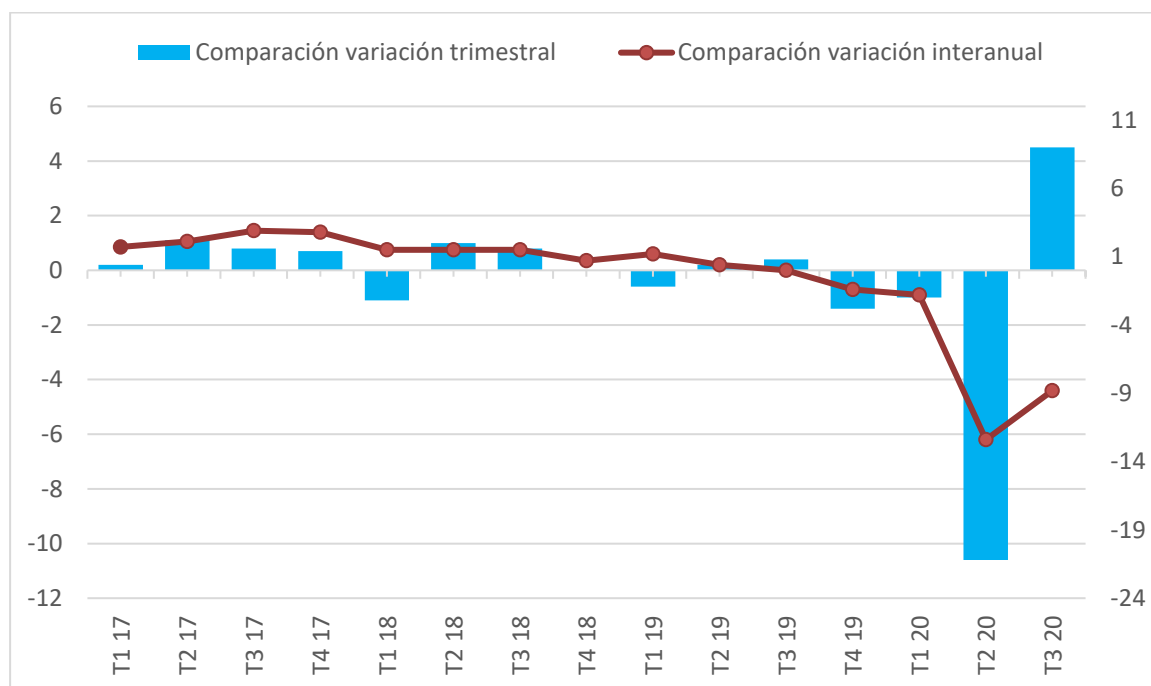
una necesidad para continuar la producción y exportación, incluso bajo los confinamientos más estrictos. (Organización Mundial del Comercio, 2020).

Mientras tanto, el comercio de combustibles y minerales cayó un 38% debido a que las restricciones de viaje provocaron un colapso en los precios y una caída en el consumo. El comercio de bienes manufacturados cayó un 19%, igualando la caída en el comercio general de mercancías (Organización Mundial del Comercio, 2020).

Impacto en la Economía Nacional

Como consecuencia de la pandemia del covid-19 se generó la interrupción de las actividades productivas en las empresas ecuatorianas para precautelar la salud de los colaboradores de la empresa y de sus respectivas familias afectando negativamente a la economía nacional. El Banco Central del Ecuador (BCE), proporciona los datos de las Cuentas Nacionales del producto interno bruto (PIB), en donde se muestra que en el primer trimestre del año fiscal 2020 se produce una caída del PIB de 2,4%, mientras que para el segundo trimestre del mismo año llegó a caer el PIB un 12%, y para el tercer trimestre cayó un 8,8% (Banco Central del Ecuador, 2020a, 2020b, 2021).

Considerando que en términos trimestrales, el tercero creció 4,5% frente al segundo trimestre del 2020, lo que muestra una recuperación de la economía hacia finales de año, ya que entre abril y junio se vio afectada la economía debido a la suspensión de las actividades productivas por impacto de la pandemia y para el tercer trimestre surgió el efecto rebote en el cual surge una reactivación paulatina de las actividades (Coba, 2021). A continuación, se muestra en la figura 7 el comportamiento del PIB hasta el tercer trimestre del 2020.

Figura 7.*Comparación del Producto Interno Bruto*

Nota. Tasas de variación trimestral. Tomado de Coba, G. (2021). El PIB de Ecuador cayó 8,8% en el tercer trimestre de 2020. Primicias.

Como se muestra en la figura 7, el PIB del tercer trimestre de 2020 fue de \$16.488 millones a precios constantes. La caída del PIB se debe a una menor formación bruta de capital fijo y gastos de consumo de los hogares y del gobierno, y flujos de importación de bienes y servicios, que por su naturaleza siempre reducen el PIB. Y, dado el ligero aumento de las exportaciones, esto no es suficiente para compensar los elementos anteriores (Banco Central del Ecuador, 2021).

Como resultado, el sector agrícola creció un 1,4% interanual en el primer trimestre de 2020, con un aumento de las plantaciones de banano, café y cacao del 7,3% y de flores del 2,7%. El segundo trimestre cayó un 1,2% interanual, el cultivo de algunos productos como el banano y el cacao aumentó un 3,4% y el cultivo de otros cultivos aumentó un 1,0%, considerando que los

resultados antes mencionados no subsanaron la disminución del cultivo de flores, la ganadería y la silvicultura (Banco Central del Ecuador, 2020b, 2020a)

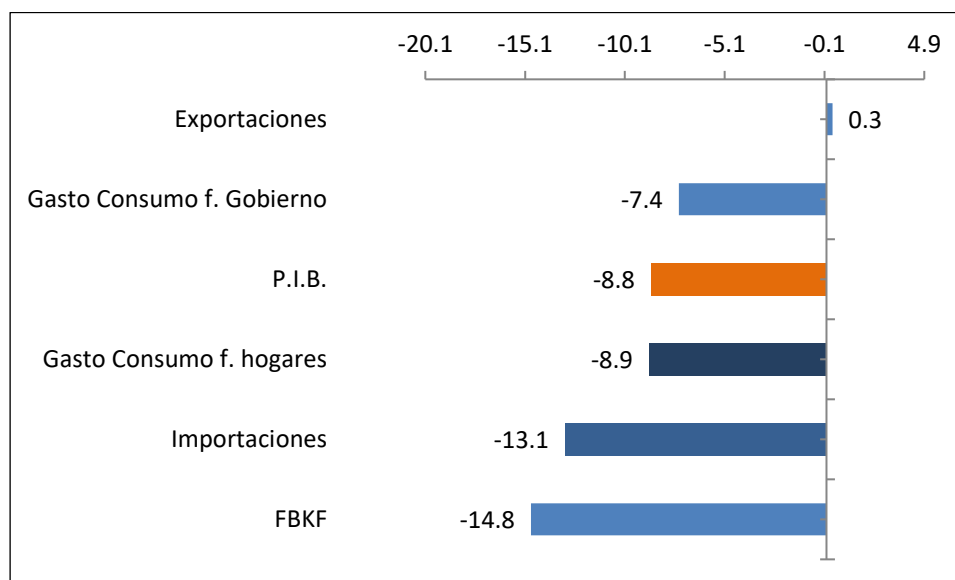
Finalmente, en el tercer trimestre de 2020, la industria declinó 1,3% interanual, sin embargo, el cultivo de banano, café y cacao aumentó 4,1%, y el cultivo de otros cultivos aumentó 0,7% (Banco Central del Ecuador, 2021).

Impacto en las Exportaciones nacionales

En Ecuador surgió un comportamiento diferente en las exportaciones en comparación a nivel mundial, ya que en el primer trimestre del 2020 las exportaciones de bienes y servicios presentaron un incremento de 3,6% respecto al primer trimestre de 2019. Entre los productos con mejor desempeño en las ventas externas anuales, en orden de importancia, el camarón procesado representó el 11,8%, el banano, café y cacao el 9,3% y el pescado y otros productos acuáticos el 0,9% (Banco Central del Ecuador, 2020b).

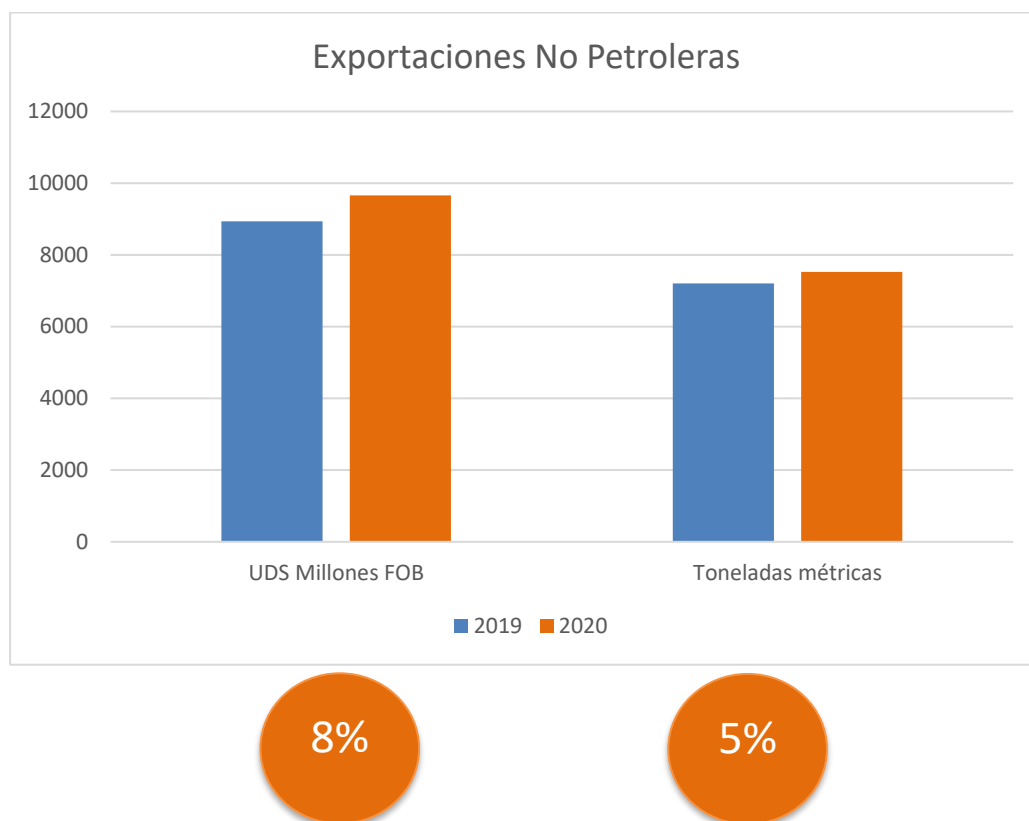
Las exportaciones cayeron 15,7% en el cuarto trimestre, cabe señalar que, a pesar del impacto internacional del covid-19, algunos productos ecuatorianos tuvieron un buen desempeño en sus ventas externas anuales, tales como: camarón procesado (8,1%), banano, café y cacao (3,2%); alimentos misceláneos (0.2%) (Banco Central del Ecuador, 2020a).

Mientras que para el tercer trimestre del 2020 las exportaciones de bienes y servicios en el país crecieron 0,3% como se muestra en la figura 8. Los productos con desempeño más positivo en las ventas al exterior son: banano, café y cacao, 3,9%; pescado y otros productos acuáticos, 8,1%; petróleo refinado, 12,9% (Banco Central del Ecuador, 2021).

Figura 8.*Comparación del Producto Interno Bruto*

Nota. Las tasas de variaciones inter – anual (t/t-4). Tomado de Banco Central del Ecuador. (2021). La economía ecuatoriana creció 4,5% en el tercer trimestre, al comparar con el segundo trimestre de 2020.

Es así que las exportaciones no petroleras ascendieron a \$9.664 millones de dólares estadounidenses en el período de enero a agosto del 2020, representando un incremento del 8% en comparación del año 2019, en el mismo período; a la vez se registró un incremento del 5% en el volumen de toneladas métricas de exportación no petroleras como se muestra en la figura 9, teniendo como los principales destinos de exportación Estados Unidos representando un 22% del mercado exportador, el bloque comercial de la Unión Europea representando el 10% y China con un 14% del mercado (Farías et al., 2020).

Figura 9.*Comparativo de Balanza Comercial de Ecuador*

Nota. Exportaciones no petroleras del año 2020 en el período de enero a agosto. Tomado de Farías, R., Muñoz, L., Marcillo, C., Viteri, M., Vinuesa, J., Galarza, C., & Cevallos, J. (2020). Covid-19: Impacto en las exportaciones de organizaciones de pequeños productores afectaciones, desafíos y oportunidades.

Marco Legal

La presente investigación se encuentra fundamentada en instrumentos legales que regulan a la actividad de producción, industrialización, comercialización y exportación de productos agropecuarios de la industria alimentaria, a continuación, en la tabla 4 se detallan las principales leyes desde una perspectiva global hasta una específica:

Tabla 13.

Marco Legal

Nombre del instrumento	Capítulos	Artículos	Descripción de numerales y literales
Constitución de la República del Ecuador	Título VI Régimen de Desarrollo	Art. 281	La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente. Para ello, será responsabilidad del Estado:
	Capítulo III Soberanía alimentaria		1. Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y +medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria. 2. Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos.....
	Título VI Régimen de Desarrollo	Art. 304	La política comercial tendrá los siguientes objetivos: 1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo. 4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas. 6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.
	Capítulo IV Soberanía Económica		
	Sección Séptima Política Comercial	Art. 306	El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.
Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 “Toda una Vida”	Eje 2 Economía al Servicio de la Sociedad	Objetivo 4.- Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario, y afianzar la dolarización	Promover la competencia en los mercados a través de una regulación y control eficientes de prácticas monopólicas, concentración del poder y fallas de mercado, que generen condiciones adecuadas para el desarrollo de la actividad económica, la inclusión de nuevos actores productivos y el comercio justo, que contribuyan a mejorar la calidad de los bienes y servicios para el beneficio de sus consumidores.

SIGUE

CONTINÚA

Nombre del instrumento	Capítulos	Artículos	Descripción de numerales y literales
Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 “Toda una Vida”	Eje 2 Economía al Servicio de la Sociedad	Objetivo 5.- Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria	Incrementar la productividad y generación de valor agregado creando incentivos diferenciados al sector productivo, para satisfacer la demanda interna, y diversificar la oferta exportable de manera estratégica. ...Fomentar la producción nacional con responsabilidad social y ambiental...
		Objetivo 6.- Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural	Impulsar la producción de alimentos suficientes y saludables, así como la existencia y acceso a mercados y sistemas productivos alternativos...
Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones	Título Preliminar Del Objetivo y Ámbito de Aplicación	Art. 1.- Ámbito	Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.
		Art. 3.- Objeto	El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir...
Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria	Título Preliminar Del Objetivo y Ámbito de Aplicación Libro I Del Desarrollo Productivo, Mecanismos y Órganos de Competencia Título I Del Desarrollo Productivo y su Institucionalidad	Art. 4.- Fines	La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines: b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas... c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización... o. Fomentar y diversificar las exportaciones. p. Facilitar las operaciones de comercio exterior.
		Art. 5.- Rol del Estado	El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos...
Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria	Título III Producción y Comercialización Agroalimentaria Capítulo I Fomento a la Producción	Art. 2.- Principios generales del fomento	Los incentivos estatales estarán dirigidos a los pequeños y medianos productores, responderán a los principios de inclusión económica, social y territorial, solidaridad, equidad...

SIGUE

CONTINÚA

Nombre del instrumento	Capítulos	Artículos	Descripción de numerales y literales
Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria	Título III Producción y Comercialización Agroalimentaria	Art. 2.- Principios generales del fomento	Los incentivos estatales estarán dirigidos a los pequeños y medianos productores, responderán a los principios de inclusión económica, social y territorial, solidaridad, equidad, interculturalidad, protección de los saberes ancestrales, imparcialidad, rendición de cuentas, equidad de género, no discriminación, sustentabilidad, temporalidad, justificación técnica, razonabilidad, definición de metas, evaluación periódica de sus resultados y viabilidad social, técnica y económica.
	Capítulo I Fomento a la Producción	Art. 13.- Fomento a la micro, pequeña y mediana producción	Para fomentar a los microempresarios, microempresa o micro, pequeña y mediana producción agroalimentaria, de acuerdo con los derechos de la naturaleza, el Estado: d. Promoverá la reconversión sustentable de procesos productivos convencionales a modelos agroecológicos y la diversificación productiva para el aseguramiento de la soberanía alimentaria. f. Establecerá mecanismos específicos de apoyo para el desarrollo de pequeñas y medianas agroindustrias rurales.

Nota. En la tabla se muestra el marco legal desde una perspectiva global hasta una específica. Asamblea Nacional del Ecuador (2020) . Legislamos. Leyes aprobadas.

Además, en un contexto de emergencia sanitaria, económica y social, el gobierno ecuatoriano ha establecido medidas para contrarrestarlas, tales como, en el Decreto Ejecutivo 1017 estableció no suspender las operaciones de las industrias estratégicas con el fin de garantizar la operación del sector productivo para el abastecimiento de alimentos, medicamentos y sus insumos (Viceministerio de Comercio Exterior, 2020).

En dicho decreto se menciona una gestión laboral donde se dispuso suspender las jornadas presenciales para empleos que así lo permitan y poderlos llevar a cabo mediante teletrabajo, a la vez se dispuso que seguirán funcionando las industrias, cadenas y actividades comerciales en alimentación, pero deberían mantener normas de bioseguridad en el lugar de trabajo para proteger la integridad de trabajador, normas que fueron proporcionados por el Ministerio de Producción, Comercio exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) y el Ministerio de

trabajo mediante el “Protocolo de Bioseguridad para el Sector Industrial y Comercial – COVID-19” (Viceministerio de Comercio Exterior, 2020).

También se dispuso mediante Decreto Ejecutivo 1021 para la gestión tributaria, la suspensión de plazos y términos de todos los procesos administrativos tributarios, brindando una ampliación de plazo para la respectiva presentación de anexos tributarios, se dispuso el diferimiento del pago del impuesto a la Renta y del IVA del 2019 correspondientes a los meses de abril, mayo y junio de 2020 para microempresas, pequeñas y medianas empresas (Viceministerio de Comercio Exterior, 2020).

Finalmente, el Ministerio de Producción, Comercio exterior, Inversiones y Pesca implemento las siguientes medidas: pagos de servicios de comercio exterior únicamente a través de transferencias bancarias, los servicios portuarios se encontrarían habilitados para las exportaciones, la emisión de certificados de origen en forma digital. Consecutivamente se propone el Programa “Ecuador Abastece Ecuador”, el cual busca impulsar el consumo de la producción nacional, garantizando que la oferta y demanda local se conecten para garantizar la supervivencia de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas (Viceministerio de Comercio Exterior, 2020).

Capítulo IV: Metodología

La presente investigación por su enfoque es de tipo cuantitativo debido que maneja un proceso secuencial y probatorio, y se fundamenta en el uso de la recolección de datos para probar hipótesis iniciales en una investigación mediante medición numérica para así probar teorías o patrones de comportamiento, es así que este enfoque se lo utilizó en el diseño de la encuesta aplicada a las Pymes del sector agroindustrial exportador de la provincia de Pichincha para determinar la correlación existente entre el entorno externo y su rentabilidad.

El alcance de la investigación es de tipo descriptiva, debido que pretende mostrar las características de grupos, fenómenos o sectores mediante la observación y medición de elementos, es así que además de aportar con la descripción de variables permitió ser punto de partida para la investigación correlacional debido que aportó en la determinación de la relación existente entre las variables del entorno externo a estudiar y su impacto en la rentabilidad.

Por otra parte, el diseño de la investigación es no experimental, ya que las variables no fueron manipuladas intencionalmente con el fin de mantener una perspectiva empresarial real, asimismo es de tipología transversal debido que los datos fueron recolectados en un solo momento, en el semestre del año 2020-2021 (noviembre-marzo), teniendo como propósito describir las variables y estudiar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Es importante agregar que el instrumento de recolección de datos fue adaptado de encuestas aplicadas anteriormente, desarrolladas por las investigaciones que conforman el marco referencial del presente trabajo de titulación. La información obtenida de las encuestas aplicadas se tabuló utilizando el software IBM SPSS versión 29.0, y finalmente, la información obtenida se presentó en tablas y figuras estadísticas de fácil comprensión.

Enfoque de Investigación: Cuantitativo

A través del tiempo se han desarrollado diferentes perspectivas de investigación, determinado dos tipos de enfoque, cuantitativo y cualitativo. Es así que el enfoque cuantitativo se lo representa como un proceso secuencial y probatorio, y se fundamenta en el uso de la recolección de datos para probar hipótesis iniciales de una investigación por medio de medición numérica, las mismas que son analizadas estadísticamente, y así poder establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Hernández et al., 2014).

Para Pita y Pértegas (2002) a la recolección de información cuantitativa, procesamiento numérico y análisis de variables cuantitativas se la conoce como investigación cuantitativa, estudiando la asociación o relación entre variables cuantificadas para determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, generalizar y objetivar resultados entre muestras para inferir la población de la que se extraen todas las muestras.

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que se determinó la correlación existente entre el entorno externo y la rentabilidad de las Pymes del sector agroindustrial exportador de la provincia de Pichincha en contexto de una pandemia (Covid-19). De esta manera se obtuvieron datos de primera fuente sobre las variables que permitieron comprobar las hipótesis.

Alcance de la Investigación: Descriptivo y Correlacional

Para Hernández et al. (2014), se puede llegar a incluir otras opciones de alcances dentro de una investigación, es así que en la presente investigación se ha llegado a identificar dos tipos de alcance, tales como, descriptivo y correlacional (Hernández et al., 2014).

La investigación descriptiva es aquella que recopila información, la cual describe acontecimientos importantes para la investigación, para luego proceder a la organización,

tabulación, representación gráfica y la descripción de la información recopilada; especificando las características relevantes de personas, grupos, comunidades o cualquier peculiaridad distintiva (Glass & Hopkins, 1984; Vásquez, 2020).

Mientras que el estudio correlacional tiene como objetivo principal la búsqueda de la relación entre dos o más variables, conceptos y categorías, para luego ser medidas y cuantificadas. Adicionalmente, el propósito es llegar a conocer el comportamiento de una variable conociendo la relación de otras variables, es decir, el estudio correlacional busca medir el nivel de relación existente entre dos o más conceptos o variables (Hernández et al., 2014; Vásquez, 2020).

Por tanto, en la presente investigación se utilizó el estudio descriptivo y correlacional; es un estudio descriptivo debido que se recolectó la información relevante para la investigación, para luego continuar con la tabulación de resultados en el software SPSS de IBM y finalmente poder analizarlos. Mientras que es un estudio correlacional porque busca determinar la relación existente entre las variables del entorno externo a estudiar y su impacto en la rentabilidad de las Pymes.

Diseño de la Investigación: No Experimental

El diseño de investigación se clasifica en dos tipos: experimental y no experimental. En el diseño no experimental no se posee un control directo sobre las variables independientes, debido que estas no serán manipuladas con intencionalidad, siendo observada la información tal cual como ocurra o se desarrolle en un contexto natural (Cabezas et al., 2018; Kerlinger & Lee, 2002).

Por lo tanto, el diseño utilizado en la presente investigación es no experimental, ya que las variables que han intervenido en el estudio no han sido manipuladas intencionalmente,

enfocándonos se ha realizado en que la obtención de información mediante encuestas a las diferentes micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha con el fin de recolectar información actual en base a una perspectiva empresarial real.

Tipología de la investigación: Transversal o Transeccional

Según Hernández et al. (2010) los estudios no experimentales se dividen en diseños longitudinales y transversales o transversales; así, los diseños transversales recopilan información en un solo momento para analizar sus interrelaciones e incidencia en el tiempo, y la recopilación de datos puede abarcar temas , individuos, comunidades , situación o evento (Hernández et al., 2014).

De acuerdo a Cabezas et al. (2018), la recolección de los datos en un momento determinado se lo conoce como investigación de tipo transversal, cabe mencionar que la información se la utilizará por una sola vez. Además, el propósito de la investigación transversal se basa en la descripción de las variables para su respectivo análisis de la incidencia e interrelación en un tiempo determinado. Esta investigación es como una “radiografía” en un momento dado del problema que se está desarrollando y puede ser: descriptiva o de correlación, según como este el problema planteado (Cabezas et al., 2018).

Por consiguiente, la investigación es de tipo transversal, ya que permitió realizar la recolección de la información en un momento determinado, siendo esta la situación actual de las empresas agroindustriales exportadoras en el semestre del año 2020-2021 (noviembre-marzo) en las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales exportadoras ubicadas en la provincia de Pichincha.

Población de Estudio

Población es un conjunto de elementos, temas o individuos con características similares, y los resultados y hallazgos obtenidos pueden ser generalizados y aplicados (Monje, 2011). Para esta investigación la población objeto de estudio está constituida por el total de pequeñas y medianas empresas (Pymes) agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha. Por tanto, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018) en la provincia de Pichincha existen un total de 343 Pymes que se dedican a la agroindustria. De las cuales, 6.71% realizan actividades de comercio exterior (exportadoras), que representa un total de 23 empresas (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018) .

Censo

Según Hernández , Fernández y Baptista (2014) mencionan que solo si queremos hacer un censo debemos incluir todos los casos del universo o población en nuestro estudio, ya sean personas, animales, plantas u objetos (Hernández et al., 2014).

Por lo tanto, para llevar a cabo la investigación se van a estudiar a las veinte y tres pequeñas y medianas empresas agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha, debido que es posible trabajar con la totalidad de la población identificada.

Matriz de variables

En el Anexo 1: Matriz de variables, se presenta la operacionalización de variables de la investigación que se ha definido a partir del Capítulo I: Problema.

Adicionalmente, en el Anexo 1 se encontrarán las variables clasificadas a partir de las dimensiones, con su respectivo indicador, ítem en el cuestionario y el tipo de fuente de datos a

que pertenece, cabe mencionar las dimensiones se generan de las respectivas hipótesis de la investigación. Asimismo, los datos serán recolectados a través del cuestionario como fuente primaria de información, y como fuentes secundarias serán las bases de datos del INEC y de otros organismos que dispongan de información relevante.

Diseño del instrumento de investigación

Para llevar a cabo el desarrollo de la investigación se utilizó como referencia a la Encuestas de los estudios *“Factores que impulsan la internacionalización en las Pymes industriales del Eje Cafetero colombiano; estudio de caso”* de Hoyos (2019), *“Factores que influyen en la competitividad y estrategias de las empresas agroindustriales en Aragón, España”* de Mamaqui et al. (2002) y del *“Estudio de los Canales de Distribución de la Empresa Fresh Cut, Exportadora de Flores Ubicada en el Cantón Cayambe”* de Vasco (2015), para luego ser revisado y aprobado por cinco expertos de empresas pertenecientes a la muestra de estudio.

Además, el instrumento de la investigación mismo que consta en el Anexo 2: Encuesta, el cual está conformado por preguntas abiertas, selección múltiple, escala de Likert y una dicotómica, las mismas que fueron divididas en tres secciones, tales como información general de la empresa, factores externos y rentabilidad. El instrumento completo se encuentra en el Anexo 2: Encuesta, a continuación, se describe cada sección que conforma el instrumento.

- Sección 1 Información General de la Empresa: se encuentra conformada por cinco preguntas, las cuales buscan obtener información para identificar la razón social de la empresa, el sector en el que se encuentra ubicada, el tipo de agroindustria a la que pertenece, el tiempo que la empresa lleva exportando y si cuenta con un departamento de exportación.

- Sección 2 Factores Externos: se compone de dieciocho componentes en escala de Likert con 5 ítems, además se encuentran subdivididas por los factores externos; en donde 3 preguntas corresponden a factores políticos-legales; 4 preguntas de factores Socioculturales; 3 preguntas de Factores Medio Ambientales; 4 preguntas de factores económicos y 4 preguntas de factores tecnológicos; esta sección tiene el propósito de analizar la incidencia de los factores externos en la rentabilidad.
- Sección 3 Rentabilidad: se conforma por 12 ítems de información financiera de los años 2019 y 2020, esta sección pretende determinar indicadores de rentabilidad.

Validación con expertos

La traducción y la adaptabilidad de encuestas o cuestionarios, es una etapa importante debido a que la falta de realización puede incidir en una interpretación errada por la persona quien difunde la información (Ramada et al., 2013). Es así que la validación por expertos es considerada como un respaldo para que exista una comprensión correcta en las diferentes interrogantes que puedan definirse en la investigación (Garrote & Del Carmen, 2015).

Se debe mencionar que en la actualidad no se consensuado un número de cuantos expertos deben validar el instrumento de una investigación, pero se sugiere que en una validación debe contar con al menos tres expertos (Delgado et al., 2012; Powell, 2002).

Es así que en la presente investigación se consideró las preguntas más relevantes de los instrumentos enfocadas en empresas agroindustriales exportadoras de Hoyos (2019), Mamaqui et al. (2002) y Vasco (2015), para luego adaptarlas a una encuesta enfocada al entorno de las Pymes agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha. Es así como, en la tabla 14 se detalla la lista de los expertos que validaron el instrumento.

Tabla 14.*Expertos evaluadores*

No.	Evaluador	Empresa	Cargo	Género
1	Balseca Sabrina	Aldanempres Cia. Ltda	Coordinador de Exportaciones	Femenino
2	Brito Dennis	Produtankay Cia. Ltda.	Responsable de Exportaciones	Masculino
3	Canelos Ricardo	Agrícola Pitacava Cia. Ltda.	Responsable de Exportaciones	Masculino
4	Narváez María del Carmen	Agroapoyo S.A.	Jefe de Exportaciones	Femenino
5	Carrión José	Ami Runa Ecuador	Director de Exportaciones	Masculino

Nota. La tabla ha sido elaborada en base a Crespo, G., D'Ambrosio, G., Racines, A., & Castillo, L., (2016) *Cómo medir la percepción de la responsabilidad social empresarial en la industria de gaseosas*. Yura: Relaciones Internacionales, 8, 1–18.

Consecuentemente, se evidencia que el 100% de los expertos ocupan cargos en empresas agroindustriales relacionados con las exportaciones. Con relación a los cargos que ocupan los evaluadores, dos son responsables de exportaciones (40%), uno es Coordinador de exportaciones (20%), uno es jefe de exportaciones (20%), uno es director de exportaciones (20%). Además, dos de los cinco expertos son mujeres (40%) y tres son hombres (60%).

En la validación del instrumento para Crespo, D'Ambrosio, Racines y Castillo (2016) se aplican criterios de evaluación enfocados en la representatividad, comprensión, interpretación y claridad, los mencionados criterios manejan una escala de calificación del 1 al 3 en cada una de las preguntas de la encuesta. Para ser consideradas válidas las interrogantes propuestas deben cumplir con el 75% mínimo en la evaluación.

Con respecto a los criterios de evaluación, en representatividad, el 1 indica “nada representativo” y el 3 “muy representativo”. En comprensión el 1 representa que es “incomprensible” y el 3 que la pregunta se “comprende claramente”. Mientras que en la interpretación el 1 indica que “se puede interpretar de varias formas” y el 3 indica que “tiene una única interpretación”. Finalmente, en relación a la claridad de las preguntas, el número 1

indica que la pregunta es “nada claro” y el número 3 corresponde a “conciso/directo”(G. Crespo et al., 2016).

Luego de aplicar la validación al instrumento de la presente investigación, se encontró que una pregunta tenía una evaluación del 48% y otra del 53% , por tanto al no cumplir el límite antes mencionado se procedió a eliminarlas, esto en relación a la metodología de G. Crespo et al., (2016). El análisis completo se encuentra detallado en el Anexo 3: Matriz de Validación del Instrumento.

De acuerdo a las preguntas que se mantuvieron en el instrumento, se consideraron recomendaciones de redacción, con el propósito de mejorar el contexto de la interrogante para así facilitar la recolección de la información. Por ende, la encuesta se encuentra conformado por 13 preguntas abiertas, 1 pregunta dicotómica, 3 de selección múltiple y 18 preguntas en escala de Likert. A continuación, en la tabla 15 se detalla la distribución de las preguntas.

Tabla 15.

Distribución de preguntas

Sección	Variable	Número de Preguntas
1	Información General de la Empresa	5
2	Factores Externos	
	Factores Políticos-Legales	3
	Factores Socioculturales	4
	Factores Medio Ambientales	3
	Factores Económicos	4
	Factores Tecnológicos	4
3	Rentabilidad	12

Prueba Piloto

La prueba piloto está basada en la aplicación del instrumento a una reducida parte de la muestra de una investigación, con el propósito de verificar su pertinencia y eficacia, a la vez busca mejorar mencionado instrumento a través de la eliminación de los problemas detectados o errores previamente identificados (Hernández et al., 2014).

Como se mencionó previamente, el instrumento se realizó en base a los cuestionarios de los estudios de Hoyos (2019), Mamaqui et al. (2002) y Vasco (2015), relacionados con la incidencia de los factores externos en empresas agroindustriales, en tal sentido la prueba piloto aportará en la adaptabilidad del instrumento en relación a las empresas agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha.

Para el desarrollo de la prueba piloto se consideró el aporte de Brazo et al. (2008), donde recomiendan aplicar el 10% de la muestra total previamente calculada. En el caso de la presente investigación, la prueba piloto se aplicó al 25% del censo, veinte y tres empresas agroindustriales exportadoras, teniendo como resultado la aplicación de seis encuestas que cumplieran con el perfil.

Alfa de Cronbach

Para Cronbach (1951) una investigación que se encuentra basada en la medición se la relaciona con la precisión o la confiabilidad, al esperar que los resultados de un conjunto de ítems sean afirmaciones interpretables, los coeficientes de confiabilidad demuestran efectivamente si la herramienta es correcta (Kelley, 1942). Además, Cronbach (1951) planteó el coeficiente alfa, el cual es utilizado para la medición de la confiabilidad bajo el método de consistencia interna.

Mientras que Arévalo y Padilla (2016) mencionan que el Alfa de Cronbach es un estadístico utilizado frecuentemente para medir la confiabilidad del instrumento de una investigación. En la presente investigación el estadístico fue aplicado a los resultados obtenidos en la prueba piloto, obtenida de las 6 encuestas desarrolladas por las Pymes agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha.

Los valores alfa de Cronbach son inclusivos desde cero, lo que se interpreta como confianza cero, y uno se interpreta como confianza perfecta (Hernández et al., 2014). Para Oviedo y Campo (2005), un coeficiente de 0,70 se considera un valor aceptable, mientras que valores inferiores se consideran escasos o de baja fiabilidad, pero se espera un valor máximo de 0,90 (Oviedo & Campo, 2005).

En base a los criterios antes mencionados en la tabla 16 se establece la escala de interpretación del coeficiente Alfa de Cronbach.

Tabla 16.

Interpretación del coeficiente alfa de Cronbach

Coeficiente	Nivel de confiabilidad
< 0,70	Baja
0,70 – 0,79	Aceptable
0,80 – 0,90	Elevada
> 0,90	Total

Nota. Adaptado de Oviedo, M., & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente de alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572–580.

En efecto, el Alfa de Cronbach obtenido mediante información recabada de la prueba piloto de la aplicación de las seis Pymes agroindustriales exportadoras de la Provincia de Pichincha, cálculo detallado en el Anexo 4: Calculo del Alfa de Cronbach, a continuación, en la tabla 17 se muestra el resultado de la aplicación del estadístico.

Tabla 17.*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	No. Elementos
0,8140	18

Como es evidente el coeficiente de alfa de Cronbach es de 0,81 y en base al nivel de confiabilidad es elevada, por tanto, se puede concluir que el instrumento es considerado valido para ser aplicado a las 23 Pymes agroindustriales exportadoras.

Procesamiento y análisis de datos

Para llevar a cabo el proceso investigativo dirigido a las Pymes agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha, se utilizó como instrumento de investigación a una encuesta que fue adaptada de previos cuestionarios aplicados anteriormente por investigaciones que conforman el marco referencial de la presente investigación. La encuesta permitió recoger información referente a las condiciones externas, a las cuales están inmersas las empresas y al mismo tiempo, para conocer la situación actual de las Pymes agroindustriales exportadoras, durante el periodo 2019 al 2020.

Para la aplicación del instrumento de la investigación (encuesta) se realizó de manera presencial, asistiendo a las respectivas instalaciones de cada una de las Pymes agroindustriales exportadoras ubicadas en la provincia de Pichincha que conforman la población de estudio, el instrumento fue aplicado al trabajador asignado por la empresa, considerando que el cargo laboral debía estar relacionado con las exportaciones y/o finanzas de la empresa.

Al obtener los resultados de las encuestas aplicadas a las Pymes agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha, se procedió a realizar la tabulación respectiva en el

programa SPSS de IBM versión 26.0, creando una base de datos para el posterior análisis estadísticos de los datos obtenidos, la información obtenida en la investigación fue presentada en tablas y gráficos estadísticos lógicos y de fácil comprensión.

Finalmente, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson a los datos obtenidos en la aplicación del instrumento de la investigación, donde los resultados conseguidos fueron insumo para el planteamiento de una propuesta que coadyuve a disminuir los efectos negativos ocasionados por los elementos del entorno externo.

Capítulo V: Resultados

En el presente capítulo se detalla los resultados obtenidos una vez procesada la información del panel de datos, en el programa estadístico SPSS versión 29.0. Como primera instancia se detalla por separado un análisis descriptivo de cada variable de estudio, mediante tablas y figuras. Después, se muestran los resultados obtenidos del análisis de correlación de Pearson buscando evidenciar que los factores externos inciden en la rentabilidad de las Pymes agroindustriales exportadoras. Finalmente se procedió a dar contestación a las hipótesis planteadas en el capítulo 1.

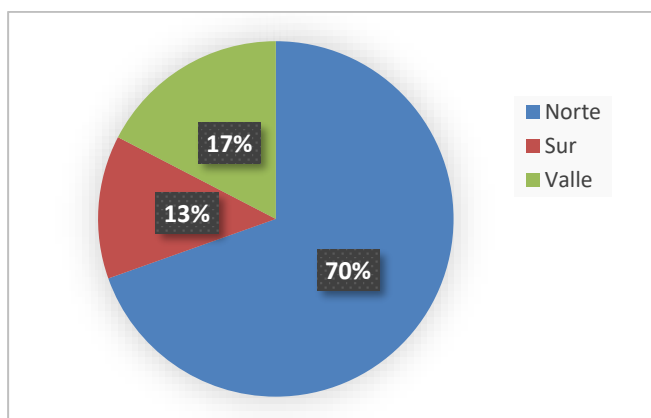
Análisis Descriptivo

Información General de la Empresa

A continuación, se presenta un análisis de los principales resultados obtenidos de la información general de la empresa.

Figura 10.

Localización de las Pymes

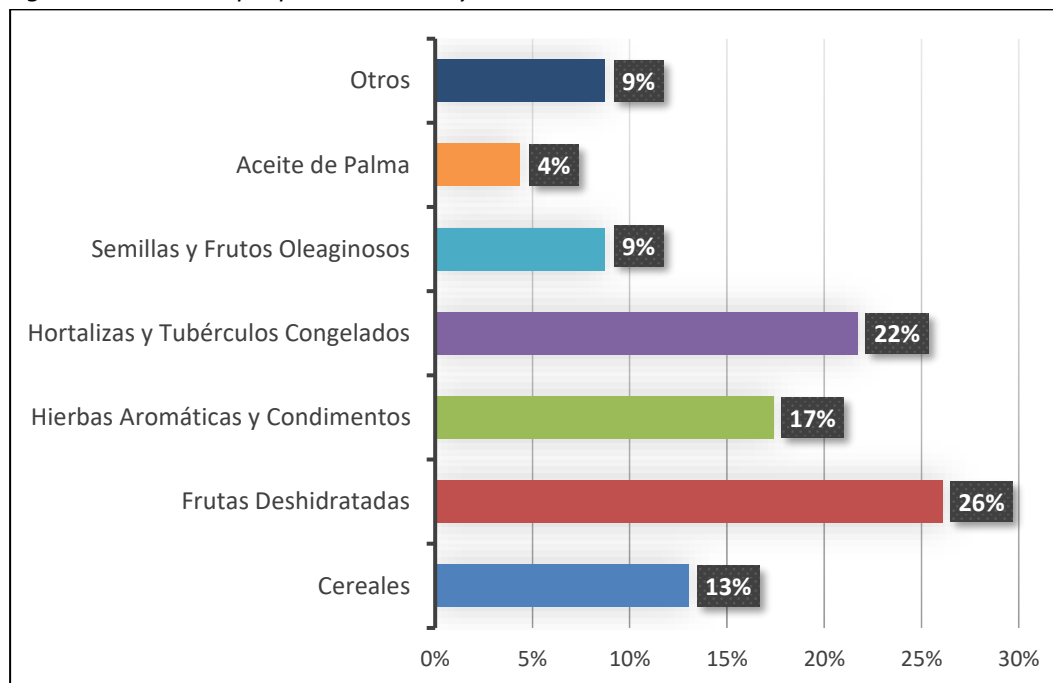


Análisis. En base a la figura 10, se establece que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) agroindustriales exportadoras encuestadas se encuentran localizadas en un 70% en el norte de la provincia de Pichincha, mientras que el 13% se encuentra ubicada en el sur de

Pichincha y el 17% se encuentra en el Valle. En este sentido se interpreta que la mayor cantidad de Pymes agroindustriales exportadoras se localiza en la zona norte de la provincia de Pichincha.

Figura 11.

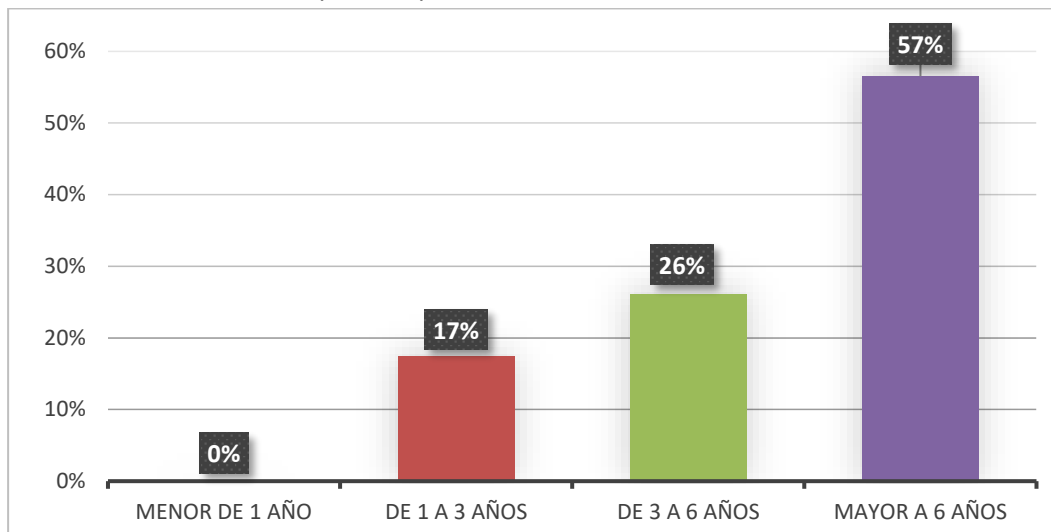
Agroindustria a la que pertenece las Pymes



Análisis. Se puede visualizar en la figura 11, con relación a la información recolectada, las actividades económicas más representativas entre las Pymes agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha corresponden al sector de las frutas deshidratadas y al de las hortalizas y tubérculos congelados. Finalmente, se identifica que la actividad económica con menor participación corresponde a las empresas dedicadas al aceite de palma con un valor del 4%.

Figura 12.

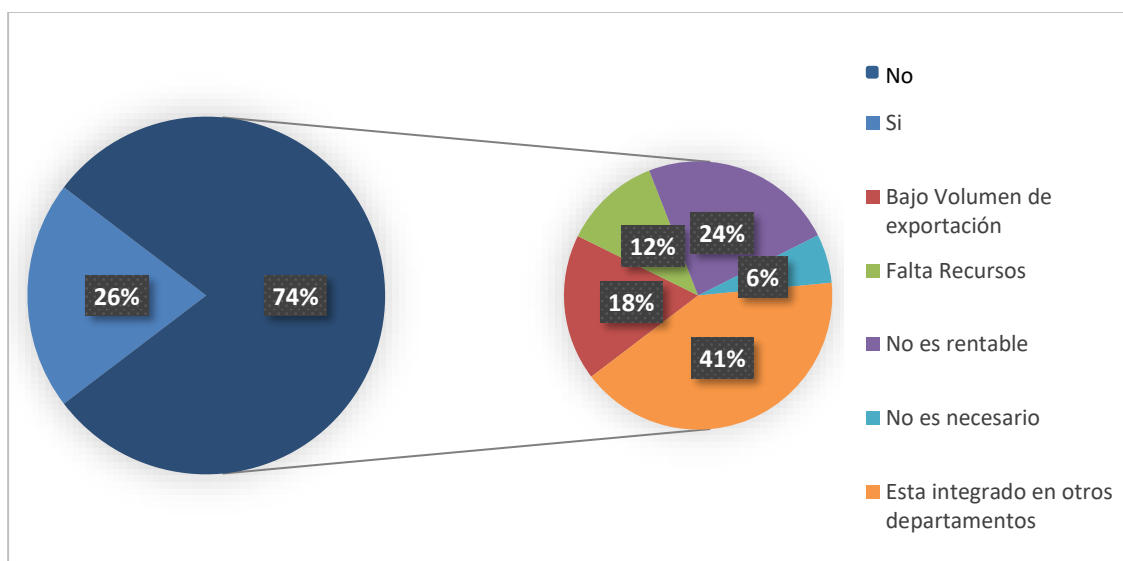
¿Cuántos años lleva su empresa exportando?



Análisis. En la figura 12 se observa que de las empresas que participaron en la presente investigación, alrededor de 13 empresas representando el 57%, tienen una trayectoria mayor a 6 años exportando sus productos al mercado internacional. Mientras que se muestra una inexistencia de empresas que lleven menos a un año exportando.

Figura 13.

¿Dispone de un departamento de exportación?



Análisis. Se identifica en la figura 13, que el 26% de las Pymes encuestadas cuentan con un departamento de exportación. Mientras que, a pesar de ser agroindustriales exportadoras, el 74% no dispone de un departamento de exportación. Las razones más frecuentes que las Pymes consideran para no tener un departamento es que está integrado en otros departamentos y que no es rentable tener uno, no obstante, el 6% considera que no es necesario un departamento.

Factores Externos

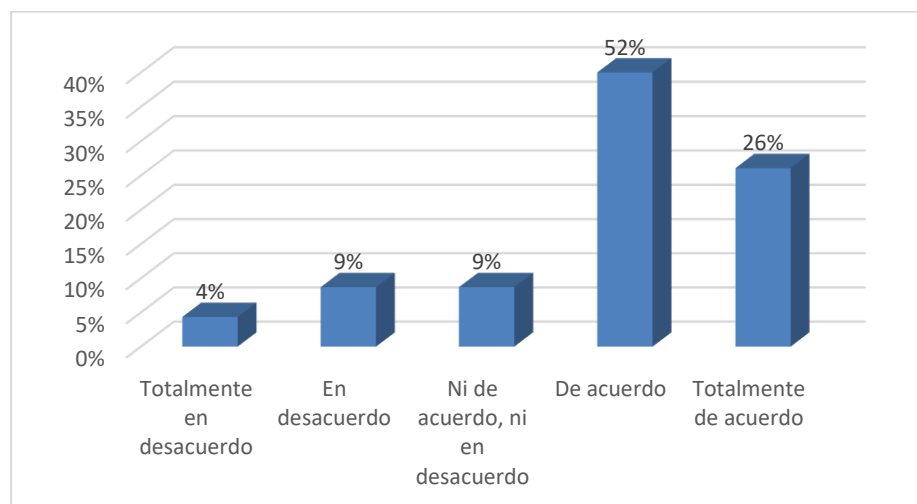
A continuación, se presenta un análisis de los principales resultados obtenidos de los factores externos del censo realizado a 23 Pymes agroindustriales exportadoras.

Factores Políticos – Legales.

Ítem 1. Los proyectos “Exporta país” como: MRE (Ministerio Relaciones Exteriores); CBI (Convenio Bilaterales de Inversiones); PRO-ECUADOR (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones) y MIPRO (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca). Han resultado beneficioso para su empresa.

Figura 14.

¿Proyectos “Exporta país” han resultado beneficiosos?

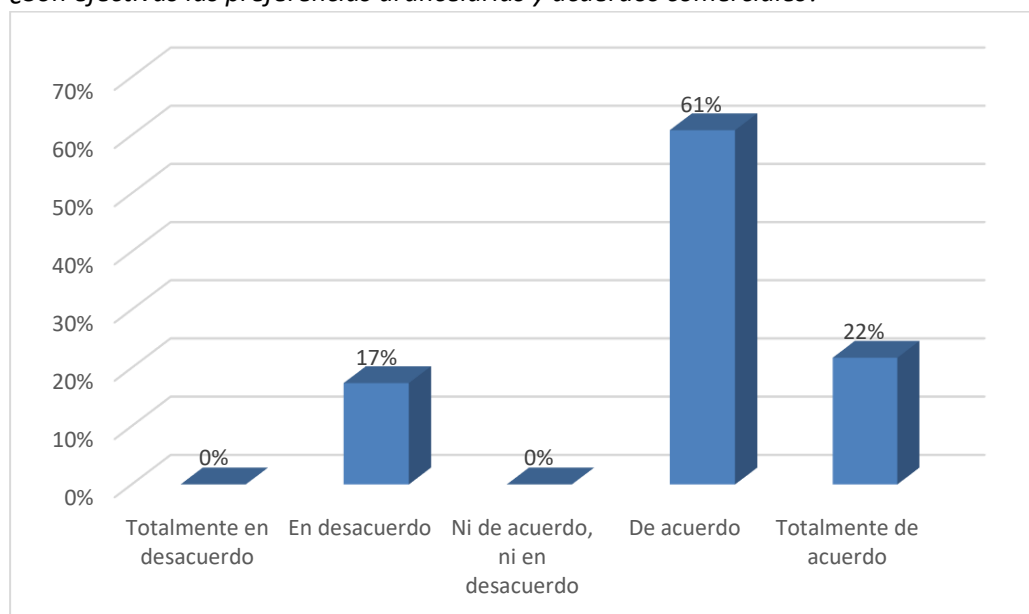


Análisis. En base a los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento de investigación, en la figura 14 muestra que el 78% de las Pymes encuestadas en un rango de totalmente de acuerdo a de acuerdo consideran que los proyectos “Exporta país” han resultado beneficiosos en el sector agroindustrial, mientras que solo el 4% de la población de estudio están totalmente en desacuerdo con los beneficios obtenidos por los proyectos que incentivan la exportación.

Ítem 2. Las preferencias arancelarias y acuerdos comerciales. Han dado resultados efectivos para su empresa.

Figura 15.

¿Son efectivas las preferencias arancelarias y acuerdos comerciales?



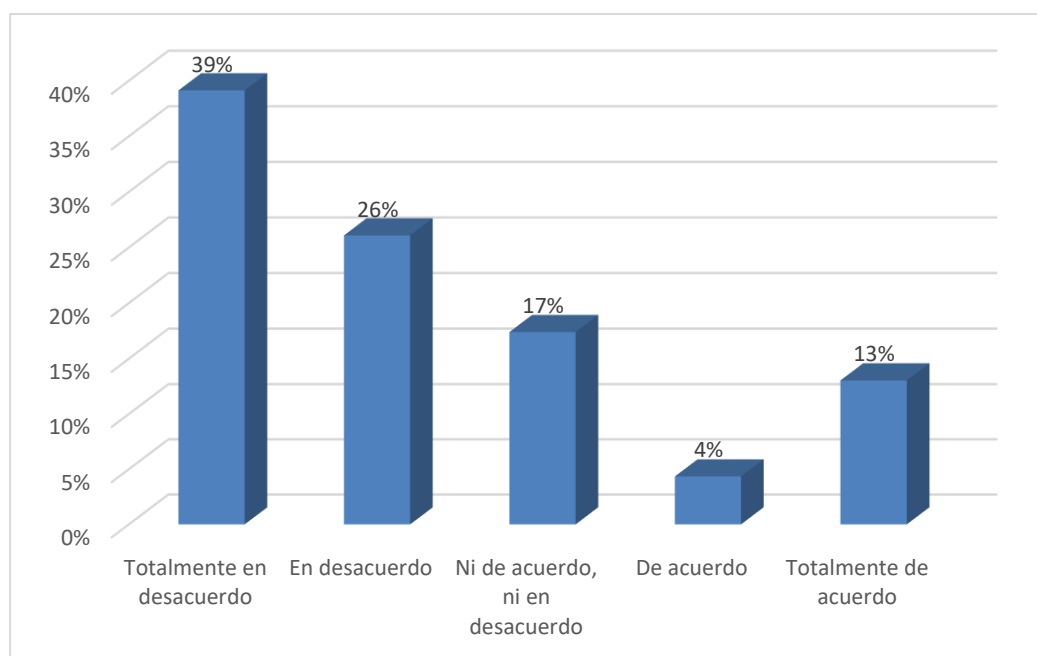
Análisis. En base a los resultados obtenidos en la figura 15, se ha obtenido que el 83% de las Pymes encuestadas consideran en un rango de totalmente de acuerdo a de acuerdo que se han obtenido resultados efectivos con las preferencias arancelarias y acuerdos comerciales que dispone el Ecuador. Mientras que, 17% de las Pymes están en desacuerdo con que se han

obtenido resultados efectivos con la aplicación de las preferencias arancelarias y acuerdos comerciales en su gestión.

Ítem 3. La Seguridad y estabilidad político- social del gobierno. Han generado estabilidad para su empresa.

Figura 16.

¿La Seguridad y estabilidad político- social del gobierno generan estabilidad?



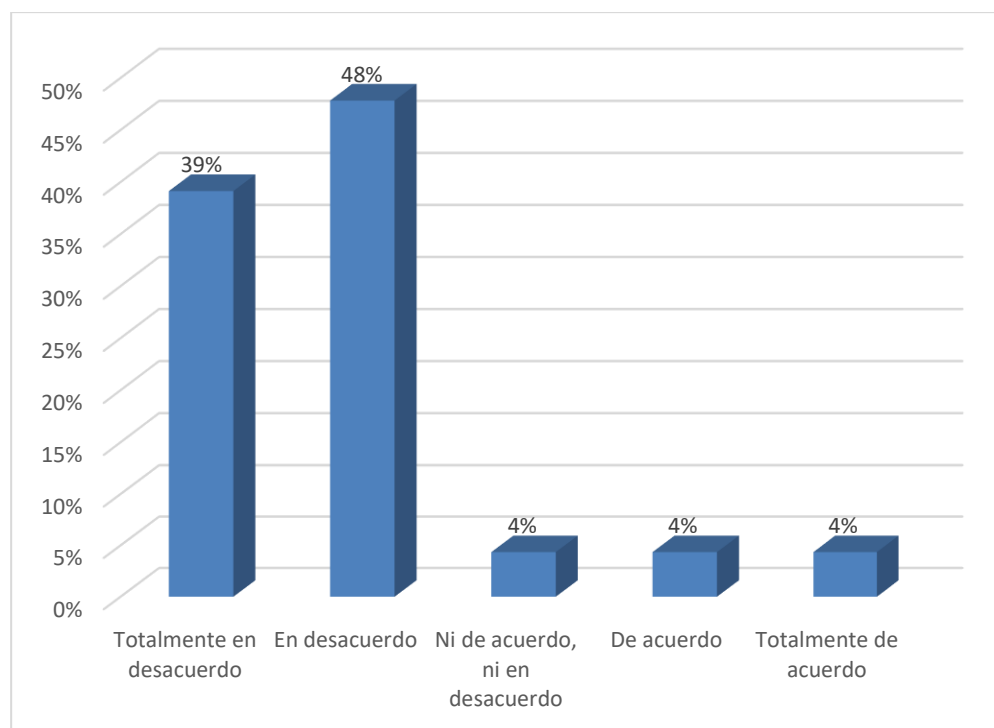
Análisis. Con base a los resultados obtenidos en la figura 16, se puede identificar que el 65% de las Pymes agroindustriales exportadoras en un rango totalmente en desacuerdo a en desacuerdo consideran que la seguridad y estabilidad política social que tiene el gobierno ecuatoriano no incide en la estabilidad de la empresa, mientras que el 17% de las Pymes consideran lo contrario al estar totalmente de acuerdo y de acuerdo a que lo relacionado con el gobierno influye en la estabilidad de las empresas.

Factores Socio – Culturales.

Ítem 4. El subempleo refleja un problema de calidad de los trabajadores

Figura 17.

El subempleo refleja un problema de calidad en los trabajadores

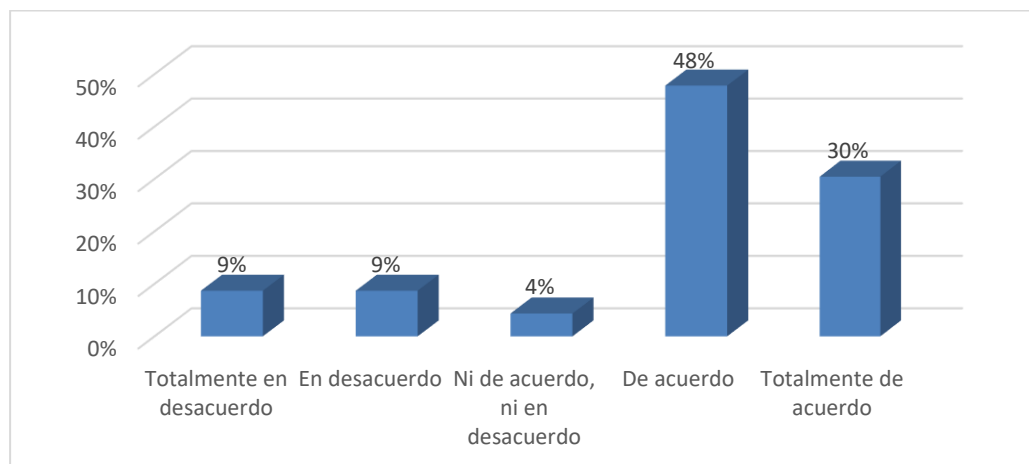


Análisis. Con base a los resultados obtenidos en la figura 17, el 87% de las Pymes agroindustriales exportadoras encuestadas en la provincia de Pichincha consideran en un rango de totalmente en desacuerdo a en desacuerdo, que el subempleo refleje un problema en la calidad de los trabajadores. Mientras que tan solo el 8% está totalmente de acuerdo y de acuerdo con que el subempleo si incide en la calidad de los trabajadores.

Ítem 5. El comportamiento de la población en términos de estilo y calidad de vida afecta a las exportaciones.

Figura 18.

El comportamiento de la población afecta a las exportaciones

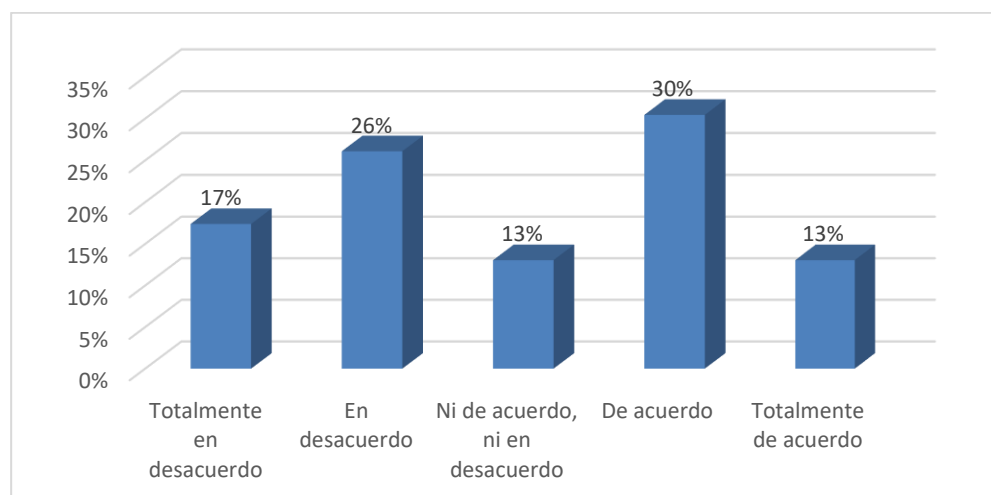


Análisis. Con base a los resultados obtenidos en la figura 18, el 78% de las Pymes agroindustriales exportadoras consideran en un rango de totalmente de acuerdo a de acuerdo, que el comportamiento de la población afecta a las exportaciones, mientras que 18% está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo con que el comportamiento de la población influye en la decisión de compra en las exportaciones.

Ítem 6. Es importante tener años de experiencia en el mercado para poder exportar.

Figura 19.

Importancia de experiencia en el mercado para exportar

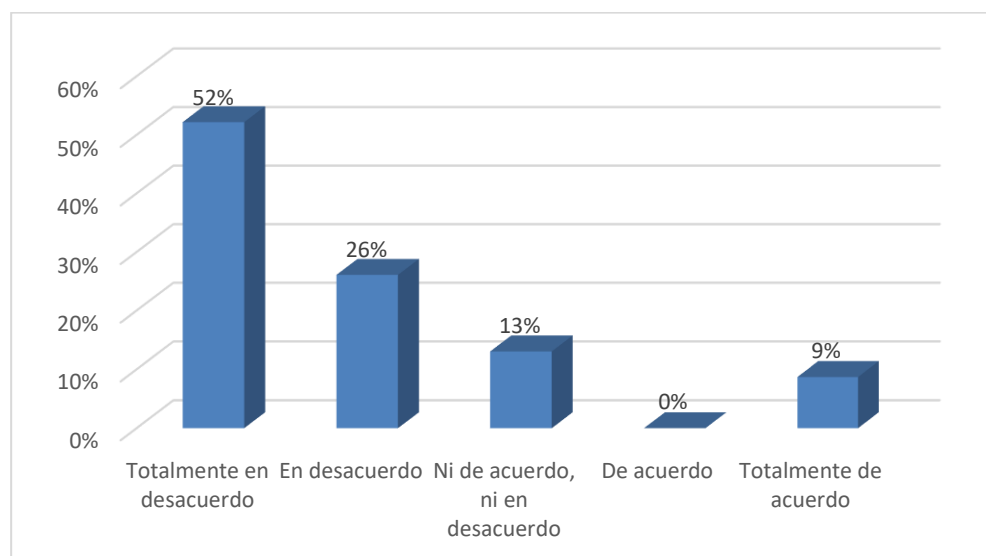


Análisis. Al obtener los resultados del censo a las Pymes agroindustriales exportadoras en la importancia de la experiencia en el mercado para poder exportar, se puede destacar que el 47% de las Pymes en un rango de totalmente de acuerdo a de acuerdo consideran que la experiencia en el mercado local es importante para poder exportar, llegando a ser este tiempo de hasta años. Mientras que el 43% de las empresas están totalmente en desacuerdo y en desacuerdo que para empezar a exportar la experiencia previa en un mercado local sea una barrera.

Ítem 7. Existe un bajo nivel de educación técnica de agropecuario de la población. Por lo que puede decirse que no se cuenta con recursos laborales calificados.

Figura 20.

Existencia de bajo nivel de educación técnica agropecuaria



Análisis. Con base a los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento de la investigación, como muestra la figura 20, se identifica que el 78% de las Pymes agroindustriales exportadoras consideran en un rango totalmente en desacuerdo a en desacuerdo con la existencia de un bajo nivel educativo técnico relacionados con lo agropecuario, por tanto, se

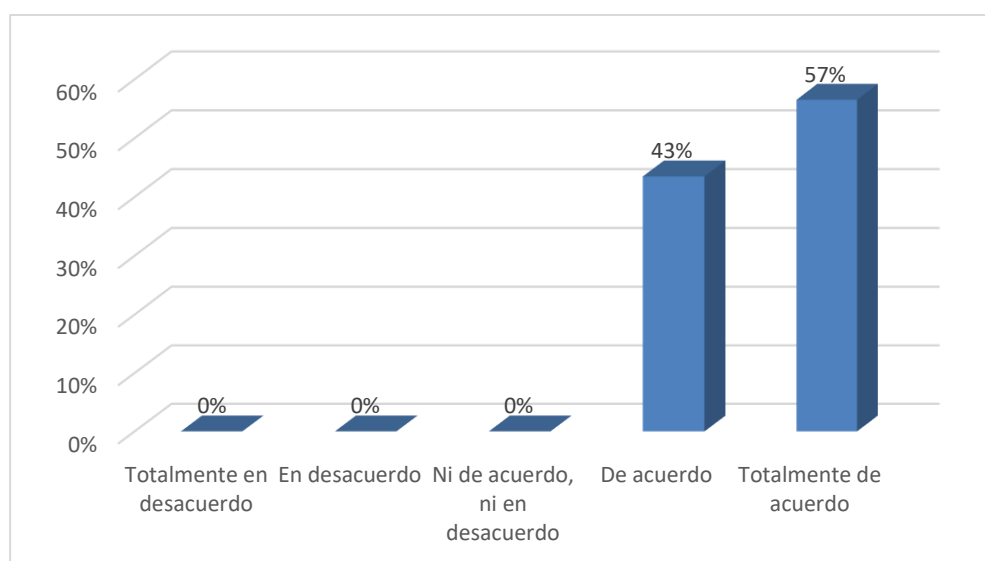
puede asumir que mencionado porcentaje de Pymes cuenta con el personal calificado para su respectiva gestión operativa. Mientras que tan solo el 9% de las Pymes están totalmente de acuerdo con que en la población existe un bajo nivel de educación técnica de agropecuario.

Factores Medio Ambientales.

Ítem 8. Es indispensable que la empresa cuente con certificaciones internacionales.

Figura 21.

¿Es indispensable que la empresa cuente con certificaciones internacionales?

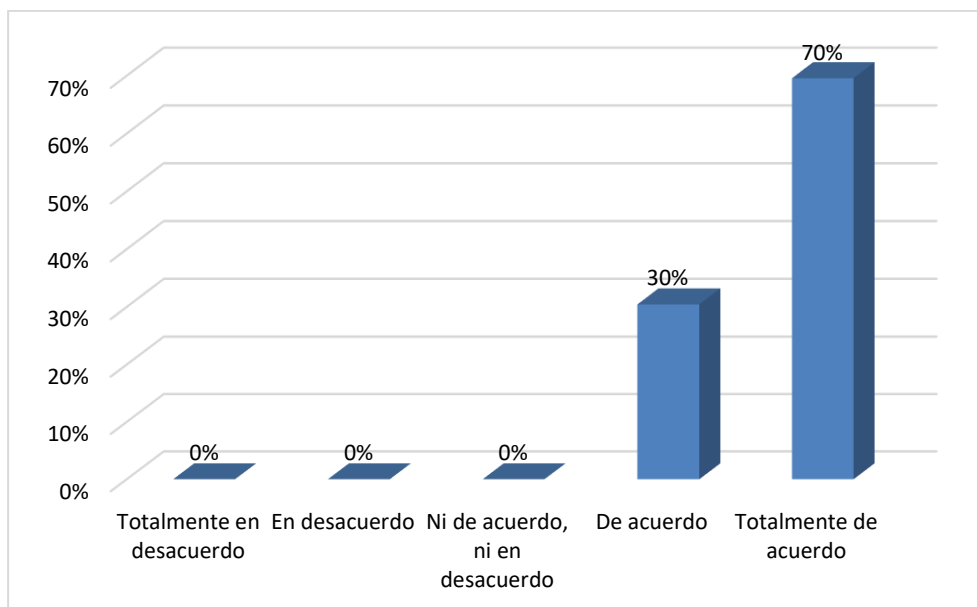


Análisis. Con base a los resultados obtenidos en la figura 21, se identifica que el 57% de las Pymes agroindustriales están totalmente de acuerdo y el 43% están de acuerdo con que los certificados internacionales son indispensables para su gestión operativa. Considerando que el mercado internacional es exigente en sus adquisiciones, debido que estas aportan en la mejora de la productividad, en el aumento de la ventaja competitiva, genera confianza a clientes e inversionistas, aumenta la posibilidad de inserción de los productos en un mercado nacional e internacional.

Ítem 9. Es indispensable el certificado de Agrocalidad.

Figura 22.

¿Es indispensable el Certificado de Agrocalidad?

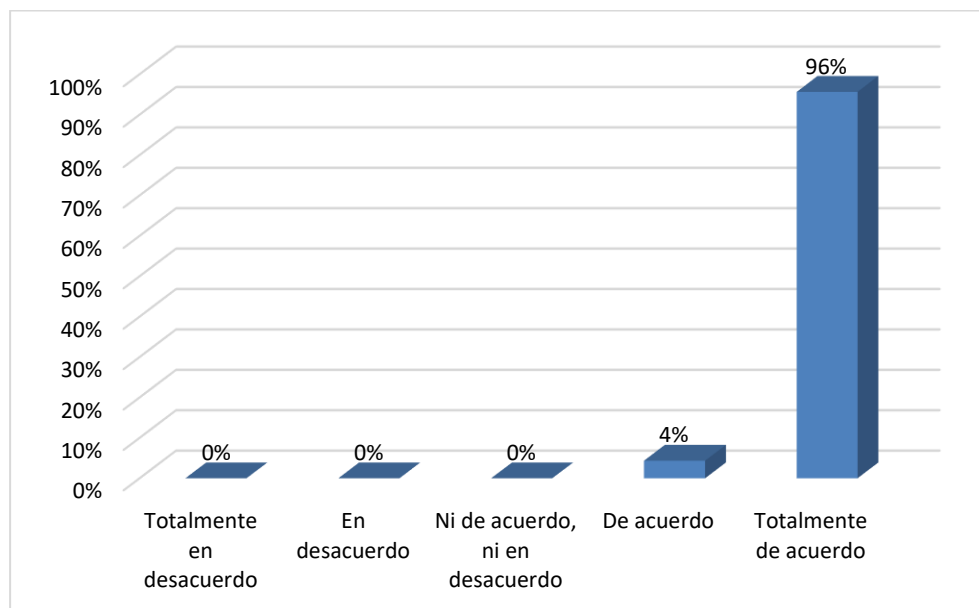


Análisis. Con base a los resultados obtenidos en la figura 22, se identifica que el 70% de las Pymes agroindustriales están totalmente de acuerdo y el 30% están de acuerdo con que los certificados agroindustriales son indispensables. Se debe considerar que los porcentajes obtenidos están relacionados con que en Ecuador es esencial dar cumplimiento a la Resolución de Agrocalidad No. 282, la cual menciona que se debe implementar la norma de “Buenas Prácticas Agropecuarias”, constituida por un conjunto de prácticas y procedimientos productivos orientados a garantizar la calidad, inocuidad, protección del ambiente y salud de trabajadores, además mencionada norma integra requerimientos de normativa internacional.

Ítem 10. Considera que la Norma Internacional ISO 22000 (Sistema de gestión de la inocuidad de los alimentos) es necesaria para asegurar la calidad de alimentos a lo largo de toda la cadena alimentaria de su empresa.

Figura 23.

¿Es necesaria la Normativa Internacional ISO 22000?



Análisis. Con base a los resultados obtenidos en la figura 23, se identifica que el 96% de las Pymes agroindustriales están totalmente de acuerdo a que la Norma Internacional ISO 22000: Gestión de inocuidad alimentaria, es necesaria para asegurar la calidad de alimentos a lo largo de toda la cadena alimentaria. Considerando que mencionada normativa permite proporcionar productos que satisfagan las expectativas del cliente, teniendo la certeza de que los alimentos son seguros y aptos para el consumo por la calidad en la totalidad de su cadena productiva y trazabilidad.

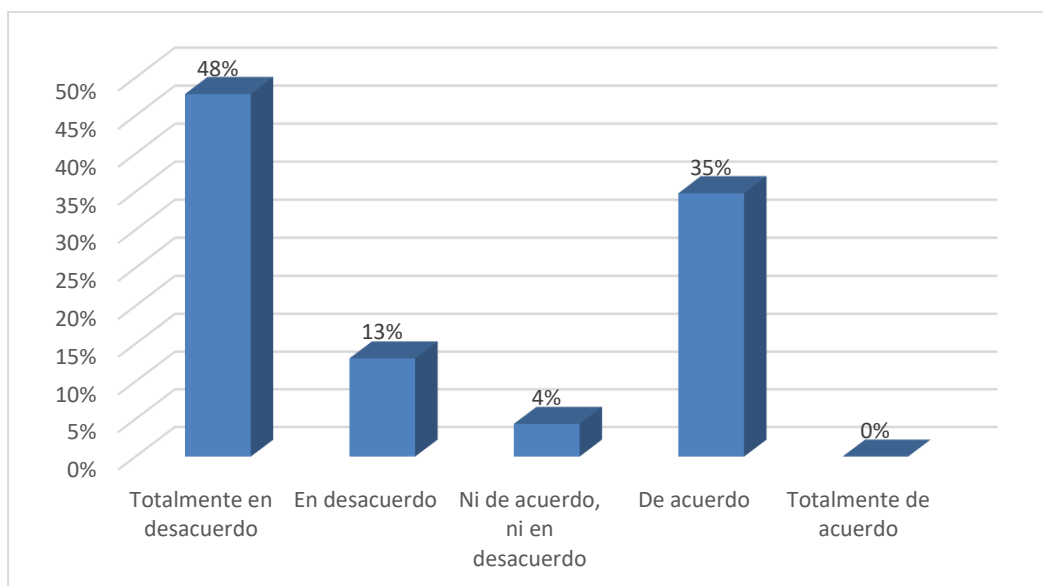
Aportando la normativa en la reducción de costes de incidentes, la mejora de las buenas prácticas de manufactura, identificación de riesgos, definición de medidas de control, la mejora de indicadores y finalmente el aumento de la confianza en organizaciones obligadas a llevar un control de riesgos por ser industrias alimentarias.

Factores Económicos.

Ítem 11. Considera usted que las accesibilidades al financiamiento para las Pymes agroindustriales influyen al momento de exportar.

Figura 24.

¿Influye la accesibilidad de financiamiento en las exportaciones?



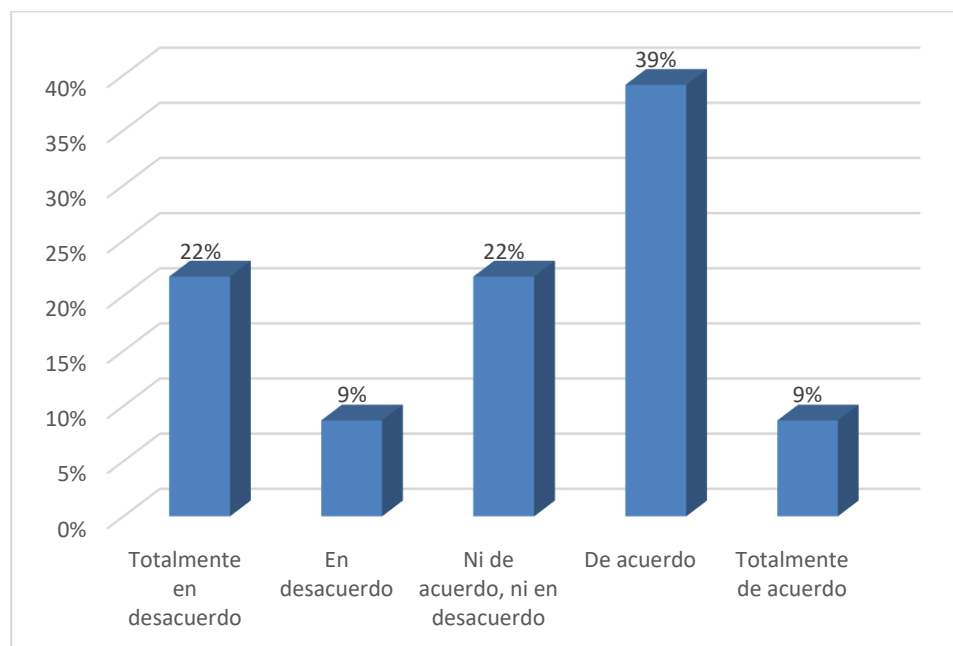
Análisis. Con base a los resultados obtenidos en la figura 24, se identifica que el 61% de las Pymes agroindustriales exportadoras consideran en un rango de totalmente en desacuerdo a en desacuerdo con que la accesibilidad al financiamiento para las Pymes influye al momento de exportar.

Mientras que 35% de las Pymes agroindustriales están de acuerdo con que la accesibilidad a financiamiento influye al exportar, debido que en algunos casos es necesario contar con financiamiento para cubrir costos del exportador, costos navieros, costos portuarios y costos relacionados con controles aleatorios como costos de inspección con la Policía Antinarcóticos, SENA, Agrocalidad, almacenaje extra por roleo de la carga, multas, entre otros

Ítem 12. Los créditos solicitados para atender las diversas actividades para exportación fueron atendidos oportunamente por las entidades bancarias.

Figura 25.

¿Fueron atendidos oportunamente los créditos solicitados por las entidades bancarias?

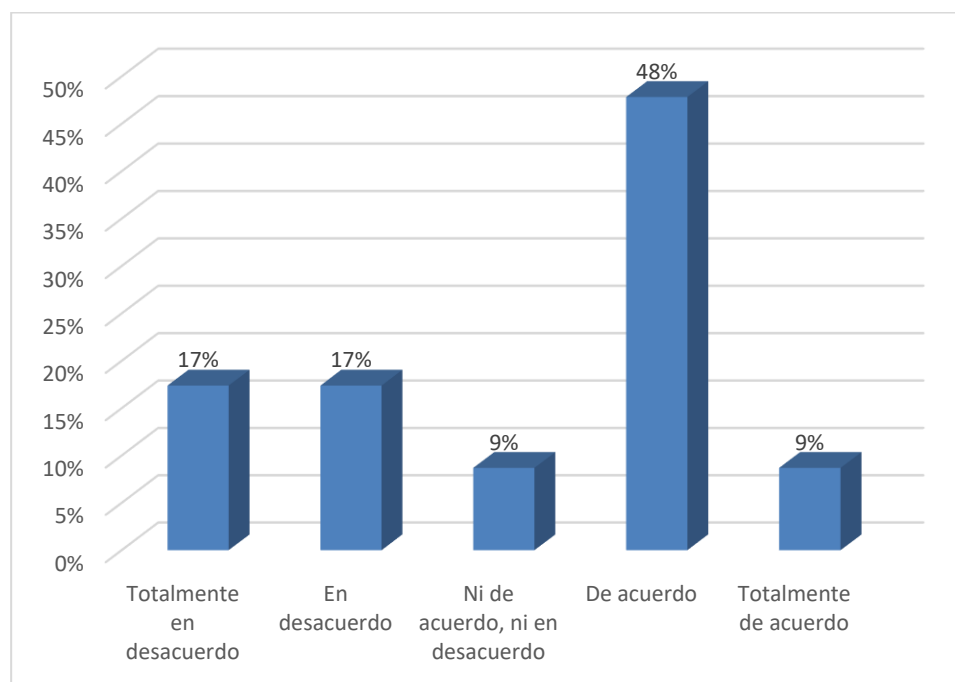


Análisis. Con base a los resultados obtenidos en la figura 25, el 48% de las Pymes agroindustriales consideran en un rango de totalmente de acuerdo a de acuerdo, que sus solicitudes de crédito fueron atendidas oportunamente por las entidades bancarias, mientras que el 31% de las Pymes consideran lo contrario, debido a la falta de cumplimiento de los requisitos solicitados para el acceso al crédito y al tiempo demandado por la entidad financiera para la respectiva aprobación del crédito.

Ítem 13. Tener diversas herramientas de financiamiento (bonos, créditos financieros, capitalización, entre otros) es importante para la actividad exportadora.

Figura 26

¿Es importante tener diversas herramientas de financiamiento?

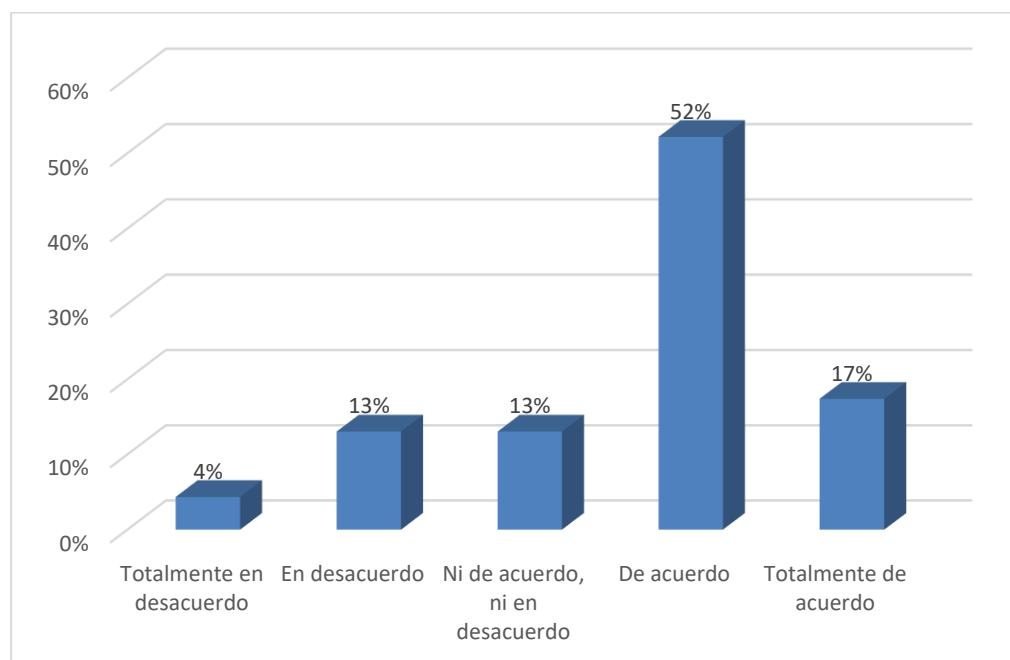


Análisis. Con base a los resultados obtenidos en la figura 26, el 57% de las Pymes agroindustriales de la provincia Pichincha consideran en un rango de totalmente de acuerdo a de acuerdo que la disponibilidad de diversas herramientas de financiamiento son importante para la poder llevar a cabo las exportaciones, considerando que se dispone de un amplio abanico de opciones a las que se puede llegar a acceder, el cual aporta en la disminución del riesgo de la falta de financiamiento y evita la dependencia de una sola herramienta de financiamiento.

Ítem 14. Existe un alto desempeño en la evolución de las exportaciones del sector agroindustrial.

Figura 27.

¿Existe un alto desempeño en la evolución de las exportaciones del sector agroindustrial?



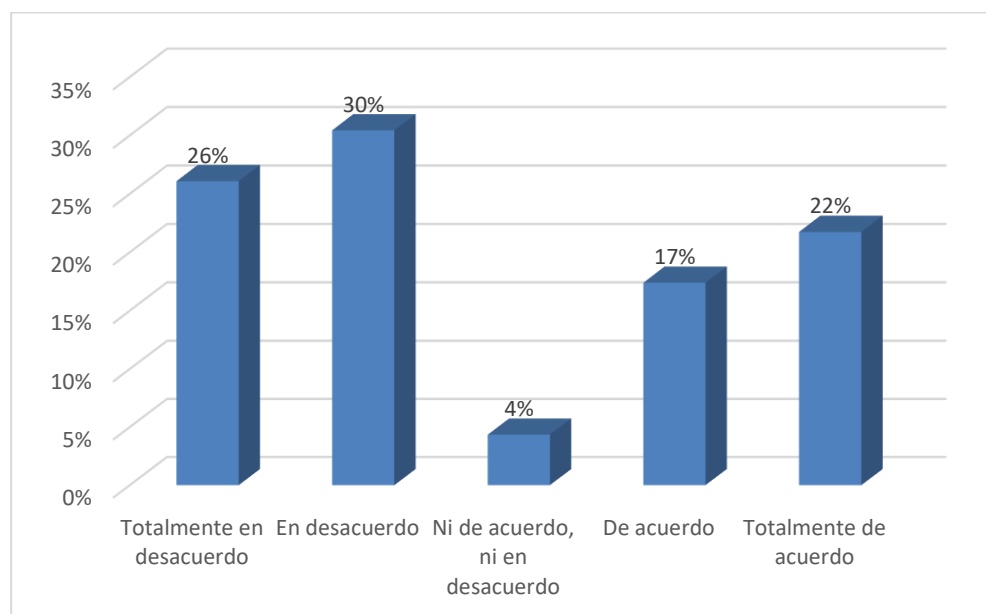
Análisis. Con base a los resultados obtenidos en la figura 27, el 69% de las Pymes agroindustriales en un rango de totalmente de acuerdo a de acuerdo consideran que existe un alto desempeño en la evolución de las exportaciones del sector agroindustrial, mientras que un 17% de las Pymes encuestadas no están de acuerdo en una alta evolución debido a las barreras arancelarias y no arancelarias existentes en el país.

Factores Tecnológicos.

Ítem 15. Los centros de acopio en el aeropuerto de la ciudad de Quito tienen vías de acceso flexibles.

Figura 28.

¿Los centros de acopio en el aeropuerto de Quito tienen vías de acceso flexibles?

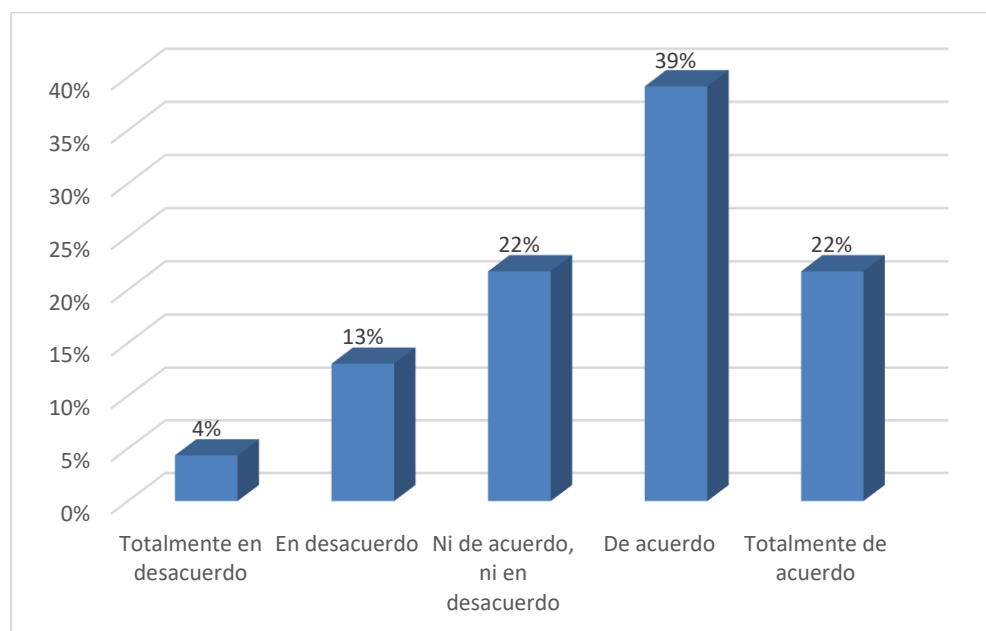


Análisis. Con base a los resultados obtenidos en la figura 28, el 56% de las Pymes agroindustriales encuestadas consideran en un rango de totalmente en desacuerdo a en desacuerdo que los centros de acopio en el aeropuerto de la ciudad de Quito tienen vías de acceso flexibles, mientras que el 39% consideran que los centros de acopio cuentan con vías de acceso flexibles aportando a la exactitud y rapidez del proceso de exportación.

Ítem 16. El manejo de RFID (Identificación de radiofrecuencia), ayuda a mejorar tiempos de distribución.

Figura 29.

¿El manejo de RFID aporta en la mejora de tiempos de distribución?

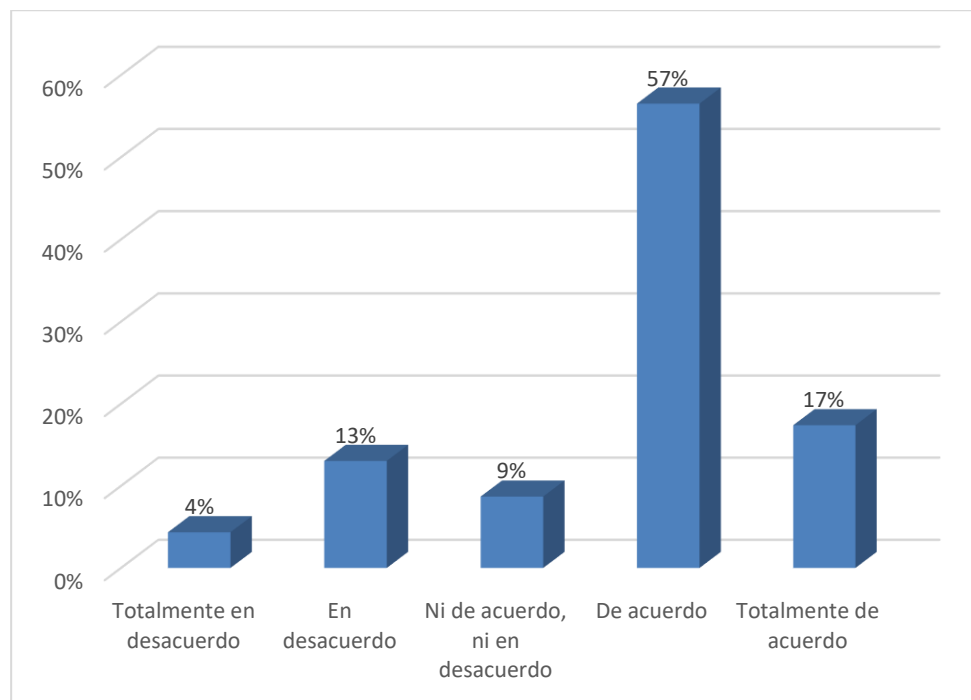


Análisis. Con base a los resultados obtenidos en la figura 29, el 61% de las Pymes agroindustriales encuestadas consideran en un rango de totalmente de acuerdo a de acuerdo que el manejo de RFID, identificación de radiofrecuencia, aporta en la mejora de tiempos de distribución; considerando que facilita la localización de la mercancía permitiendo conocer con rapidez aspectos importantes de la misma. Además, permite un preciso y fácil control en la trazabilidad del producto, el cual aporta al control del estado de la mercancía en relación a caducidades.

Ítem 17. Considera que el emplear nuevas tecnologías te brindan la posibilidad de tener mayor competitividad y poder de negociación al momento de exportar.

Figura 30.

¿Considera que emplear nuevas tecnologías brindan mayor competitividad y poder de negociación?

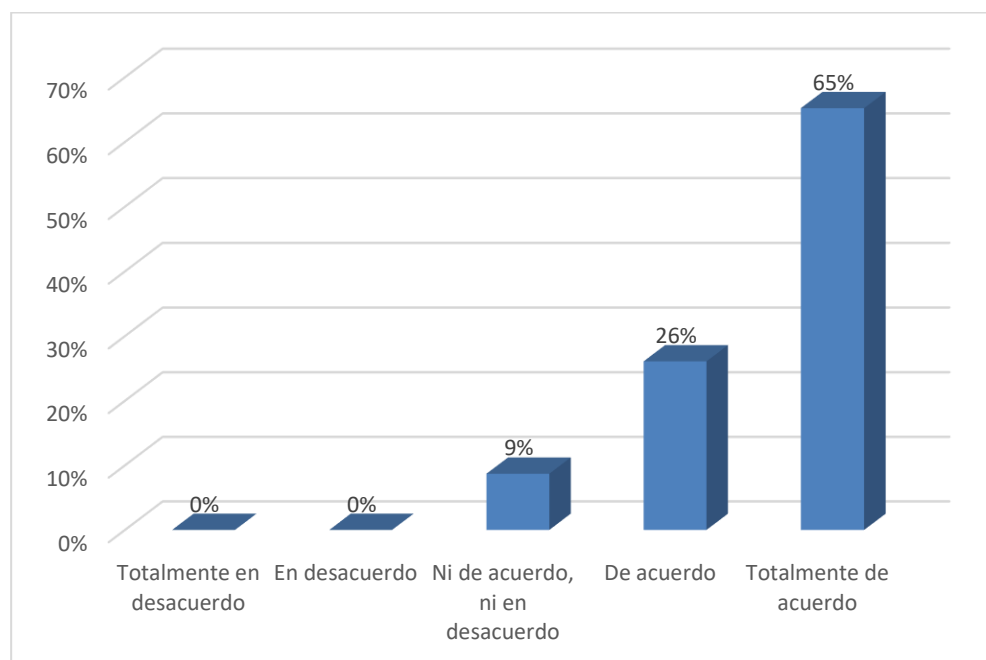


Análisis. Con base a los resultados obtenidos en la figura 30, el 74% de las Pymes agroindustriales consideran en un rango de totalmente de acuerdo a de acuerdo que el emplear nuevas tecnologías te brindan la posibilidad de tener mayor competitividad, aportando en la disminución de costos, como de transporte y logística, costes de información, trámites aduaneros, entre otros; el cual además incide en el poder de negociación con potenciales clientes.

Ítem18. Es indispensable el uso de rastreo satelital en el envío de la mercadería.

Figura 31.

¿Es indispensable el uso de rastreo satelital en el envío de la mercadería?



Análisis. Con base a los resultados obtenidos en la figura 31, el 91% de las Pymes agroindustriales consideran en un rango de totalmente de acuerdo a de acuerdo que es indispensable el uso de rastreo satelital en el envío de la mercadería; debido que permite conocer en tiempo real el estado de los pedidos a entregar, la cadena logística, e identificar posibles percances en la distribución para brindar una posible solución.

Análisis de rentabilidad

En la presente investigación se consideró el cálculo de los siguientes indicadores financieros que permiten conocer la rentabilidad de una empresa: rentabilidad sobre los activos (ROA), rentabilidad sobre el capital (ROE) y rentabilidad neta. A continuación, en la tabla 18 se muestran los indicadores antes mencionados correspondientes a los años 2019 y 2020:

Tabla 18.*Indicadores financieros del 2019 y 2020*

EMPRESA AGROINDUSTRIAL EXPORTADORA	ROA		ROE		MARGEN NETO	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Aldanempres	0,32%	1,10%	0,40%	1,32%	0,78%	2,52%
Produtankay	0,11%	0,25%	1,02%	0,16%	0,07%	0,05%
Agrícola Pitacava	0,35%	-1,40%	2,19%	-4,77%	0,86%	-1,47%
Agroapoyo	7,41%	38,20%	31,24%	72,95%	3,02%	22,73%
Ami Runa Ecuador	1,51%	-74,00%	1,97%	-93,13%	1,77%	-72,77%
Hortaleg la Huerta	1,30%	-25,47%	2,54%	-35,09%	3,04%	-53,71%
Biolcom	-0,51%	-0,02%	-1,40%	-0,08%	-0,74%	-0,04%
Cereales Andinos Cerandina	-20,69%	-5,07%	-916,97%	-34,24%	-29,95%	-6,81%
Dávila y Curillo	122,52%	0,50%	587,67%	3,63%	254,39%	0,70%
Ecuadoriana de Chocolates Ecuachocolates	2,96%	0,45%	4,50%	0,60%	3,06%	0,59%
Equinoccio Vegetal Equegetal	1,22%	2,81%	1,51%	3,51%	1,25%	4,33%
Greex	15,57%	-67,88%	60,52%	-225,06%	34,45%	-89,97%
Inexa Industria Extractora	19,38%	14,97%	22,97%	16,78%	18,08%	17,24%
Murrin	2,48%	-51,96%	3,43%	-71,72%	2,16%	-55,58%
Oleaginosas del puerto Olipuerto	2,72%	7,39%	2,94%	7,48%	3,95%	8,22%
Nindalگو	3,60%	0,82%	3,18%	0,80%	14,80%	2,10%
Runatarpuna Exportadora	30,62%	-17,29%	30,81%	-15,50%	149,47%	-82,37%
True Flavor	22,33%	-13,27%	318,18%	-280,41%	6,18%	-4,71%
Inagro	2,13%	1,75%	9,06%	5,26%	1,01%	0,85%
Agroalina	-13,78%	-19,96%	-93,39%	-536,02%	-9,94%	-59,41%
Kunachia	2,31%	0,41%	0,55%	0,66%	0,25%	0,27%
Frutaventura	38,71%	12,70%	75,69%	29,64%	3,17%	1,99%
Jumandipro	-38,76%	-14,92%	-321,17%	-280,63%	-39,02%	-14,15%

En el año 2019 se puede identificar que las siguientes empresas agroindustriales exportadoras: Aldanempres, Produtankay, Agrícola Pitacava, Agroapoyo, Ami Runa Ecuador, Hortaleg la Huerta, Dávila y Curillo, Ecuadoriana de Chocolates Ecuachocolates, Equinoccio Vegetal Equegetal, Greex, Inexa Industria Extractora, Murrin, Oleaginosas del puerto Olipuerto,

Runatarpuna Exportadora, True Flavor, Inagro, Frutaventura. Poseen resultados positivos, con cifras del ROE superiores al ROA, en donde se puede interpretar que parte de sus activos han sido financiados con deuda, aportando en el crecimiento de la rentabilidad financiera.

Mientras que las empresas Biolcom, Cereales Andinos Cerandina, Agroalina, Jumandipro; poseen resultados negativos, donde sus valores correspondientes al ROE son inferiores al ROA, indicando que el coste medio de la deuda que poseen las empresas son superiores a su rentabilidad económica.

Para el año 2020 las empresas que han financiado sus activos con deudas, en el que han aportado a su rentabilidad financiera son: Aldanempres, Agroapoyo, Davila y Curillo, Ecuatoriana de Chocolates Ecuachocolates, Equinoccio Vegetal Eqvegetal, Inexa Industria Extractora, Oleaginosas del puerto Olipuerto, Inagro, Kunachia, Frutaventura. Y las empresas que reportan el coste medio de la deuda sobre la rentabilidad económica en el 2020 son: Agrícola Pitacava, Ami Runa Ecuador, Hortaleg la Huerta, Biolcom, Cereales Andinos Cerandina, Greex, Murrin, True Flavor, Agroalina, Jumandipro.

En relación al margen neto las siguientes empresas en el 2019 han obtenido pérdidas, debido que no han generado ingresos suficientes para asumir sus gastos operativos: Biolcom, Cereales Andinos Cerandina, Agroalina, Jumandipro. Mientras que para el año 2020 se incrementaron las empresas con pérdidas en un 175%, siendo las siguientes, Agrícola Pitacava, Ami Runa Ecuador, Hortaleg la Huerta, Biolcom, Cereales Andinos Cerandina, Greex, Murrin, Runatarpuna Exportadora, True Flavor, Agroalina, Jumandipro.

Correlación de variables

En la tabla 19, se muestran los resultados del procesamiento de datos en la correlación de Pearson entre los factores externos y la rentabilidad sobre los ingresos correspondiente al año 2019:

Tabla 19.

Correlación factores externos por rentabilidad sobre ingresos 2019

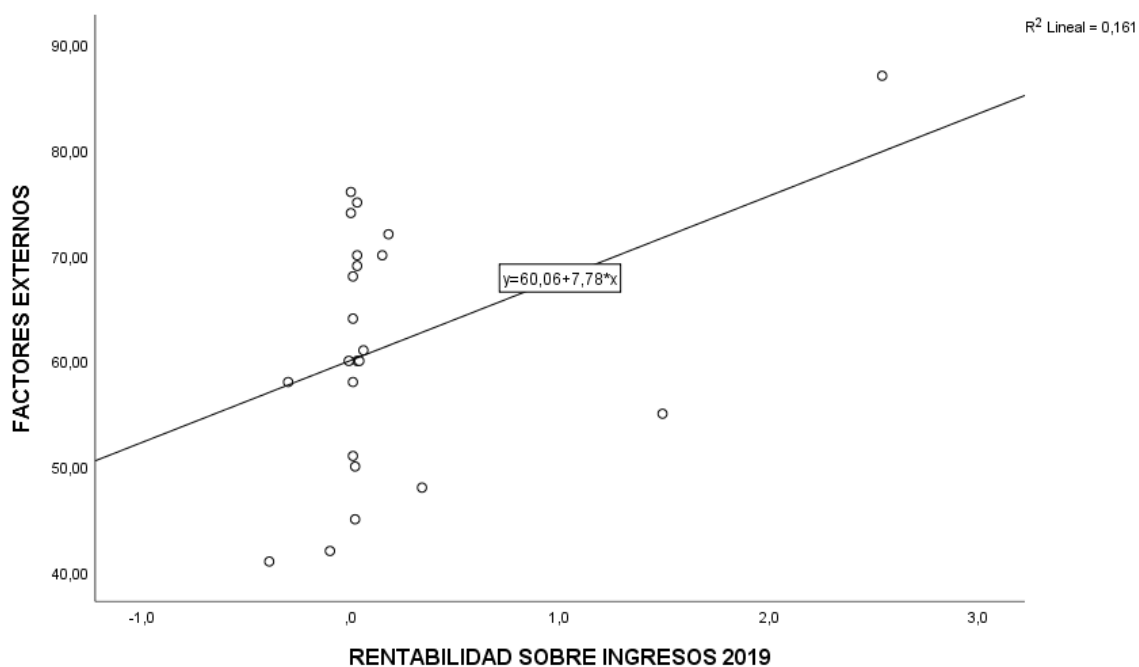
		TOTAL FACTORES EXTERNOS	RENTABILIDAD SOBRE INGRESOS 2019
Total factores externos	Correlación de Pearson	1	,402
	Sig. (bilateral)		,057
	N	23	23
Rentabilidad sobre ingresos 2019	Correlación de Pearson	,402	1
	Sig. (bilateral)	,057	
	N	23	23

Nota. Correlación obtenida del software SPSS versión 29. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La correlación entre los factores externos y rentabilidad sobre los ingresos 2019 es débil positiva con 0,402; mientras que la significancia es mayor a 0,05 (0,057) por lo que el resultado obtenido no es tan significativo. A continuación, en la figura 32 se muestra la dispersión entre la correlación de los factores externos por rentabilidad sobre los ingresos del año 2019:

Figura 32.

Factores externos por rentabilidad sobre los ingresos 2019



Nota. Dispersión obtenida del software SPSS versión 29.

De acuerdo con la figura 32, se puede observar que existe una tendencia en los datos, además el valor R2 lineal indicaría que cerca del 16,1% de varianza de la rentabilidad sobre los ingresos del 2019 puede explicarse en función de los factores externos.

Tabla 20.

Correlación Factores externos por rentabilidad sobre los ingresos 2020

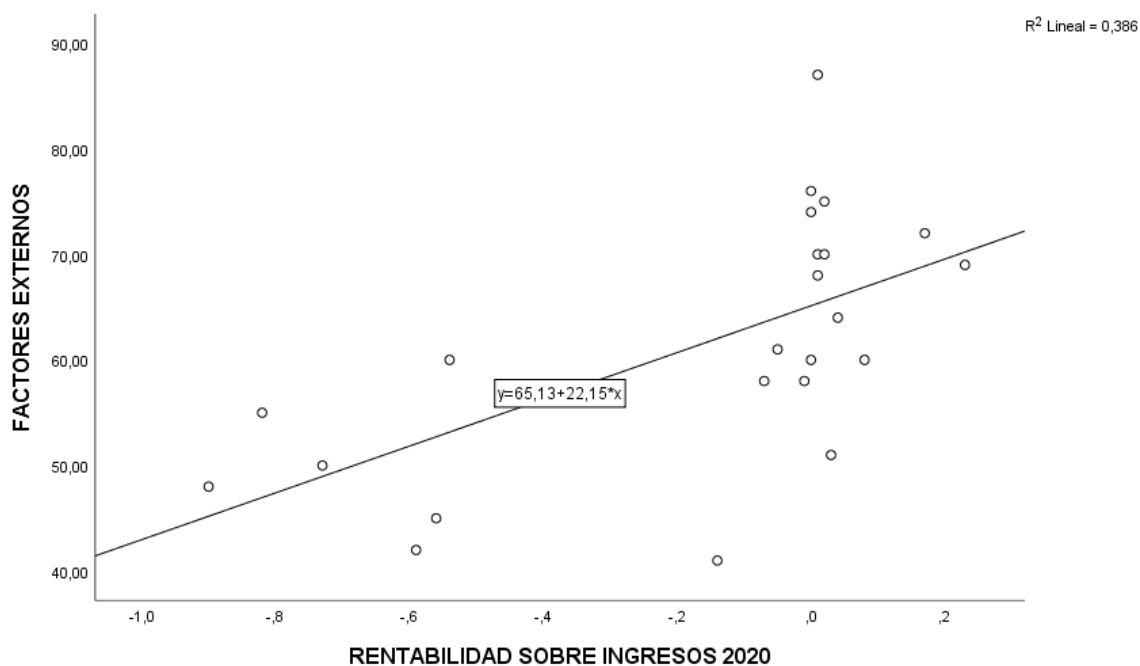
		TOTAL FACTORES EXTERNOS	RENTABILIDAD SOBRE INGRESOS 2020
Total factores externos	Correlación de Pearson	1	,621**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	23	23
Rentabilidad sobre ingresos 2020	Correlación de Pearson	,621**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	23	23

Nota Correlación obtenida del software SPSS versión 29. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación entre los factores externos y la rentabilidad sobre los ingresos 2020 es fuerte positiva con 0,621, mientras que la significancia es menor a 0,01 (0,002) por lo que el resultado obtenido es significativo. A continuación, en la figura 33 se muestra la dispersión entre la correlación de los factores externos por rentabilidad sobre los ingresos del año 2020:

Figura 33.

Factores externos por rentabilidad neta 2020



Nota. Dispersión obtenida del software SPSS versión 29.

De acuerdo con la figura 33, en la dispersión de los factores externos con la rentabilidad sobre los ingresos del año 2020, se puede observar que existe una tendencia en los datos, además el valor R^2 lineal indicaría que cerca del 38,6% de varianza de la rentabilidad sobre los ingresos 2020 en función de los factores externos.

Tabla 21.

Correlación factores externos por rentabilidad sobre los activos (ROA) 2019

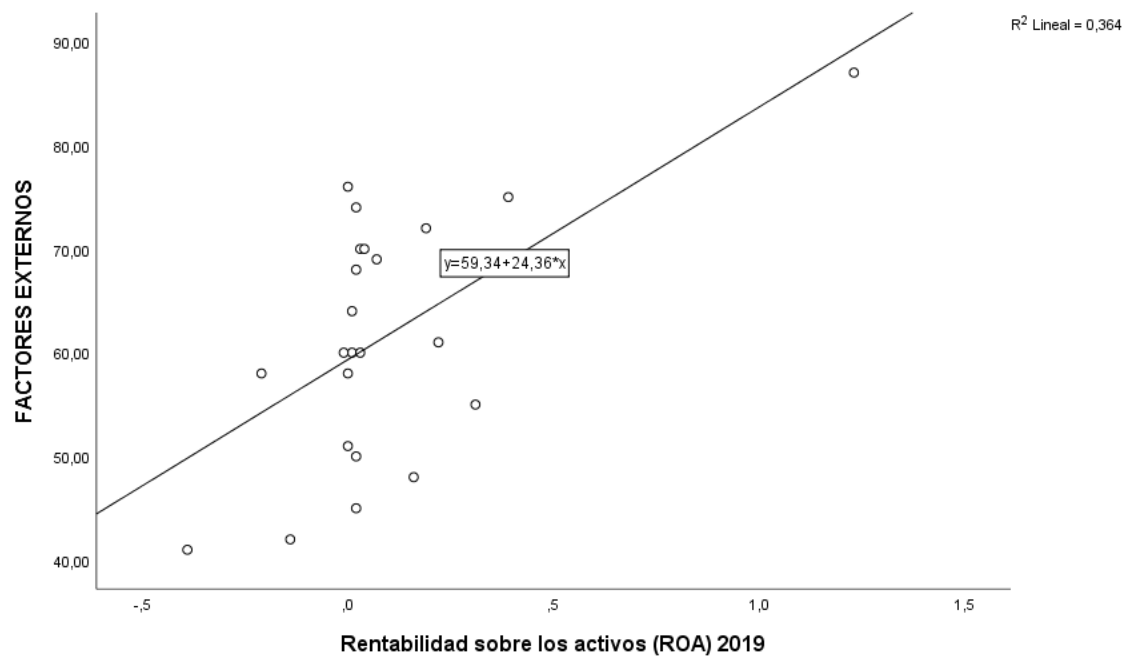
		TOTAL FACTORES EXTERNOS	ROA 2019
Total factores externos	Correlación de Pearson	1	,603**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	23	23
ROA 2019	Correlación de Pearson	,603**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	23	23

Nota. Correlación obtenida del software SPSS versión 29. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación entre los factores externos y el rendimiento sobre el activo (ROA) del año 2019 es alta positiva con 0,603, mientras que la significancia es menor a 0,01 (0,002) por lo que el resultado obtenido es significativo. A continuación, en la figura 34 se muestra la dispersión entre la correlación de los factores externos por rendimiento sobre el activo del año 2020:

Figura 34.

Correlación factores externos por rendimiento sobre el activo (ROA) 2019



Nota. Dispersión obtenida del software SPSS versión 29.

De acuerdo con la figura 34, en la dispersión de los factores externos con el rendimiento sobre el activo (ROA) del año 2019, se puede observar que existe una tendencia en los datos, además el valor R2 lineal indicaría que cerca del 36,4% de la varianza del ROA del 2019 en función a los factores externos.

Tabla 22.

Correlación factores externos por rentabilidad sobre los activos (ROA) 2020

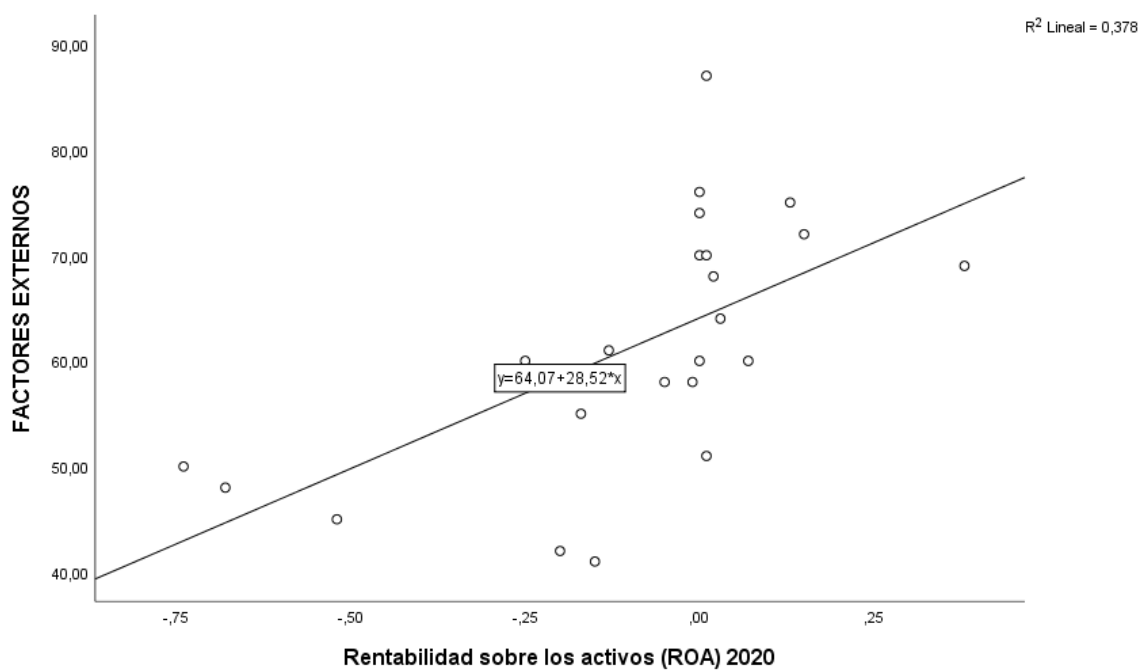
		TOTAL FACTORES EXTERNOS	ROA 2020
Total factores externos	Correlación de Pearson	1	,615 **
	Sig. (bilateral)		,002
	N	23	23
ROA 2020	Correlación de Pearson	,615 **	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	23	23

Nota. Correlación obtenida del software SPSS versión 29. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación entre los factores externos y el rendimiento sobre el activo (ROA) del año 2020 es fuerte positiva con 0,615, mientras que la significancia es menor a 0,01 (0,002) por lo que el resultado obtenido es significativo. A continuación, en la figura 35 se muestra la dispersión entre la correlación de los factores externos y el ROA del año 2020:

Figura 35.

Correlación factores externos por rendimiento sobre el activo (ROA) 2020



Nota. Dispersión obtenida del software SPSS versión 29.

De acuerdo con la figura 35, en la dispersión de los factores externos con el rendimiento sobre el activo (ROA) del año 2020, se puede observar que existe una tendencia en los datos, además el valor R2 lineal indicaría que cerca del 37,8% de la varianza del ROA del 2020 en función a los factores externos.

Tabla 23.

Correlación factores externos por rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) 2019

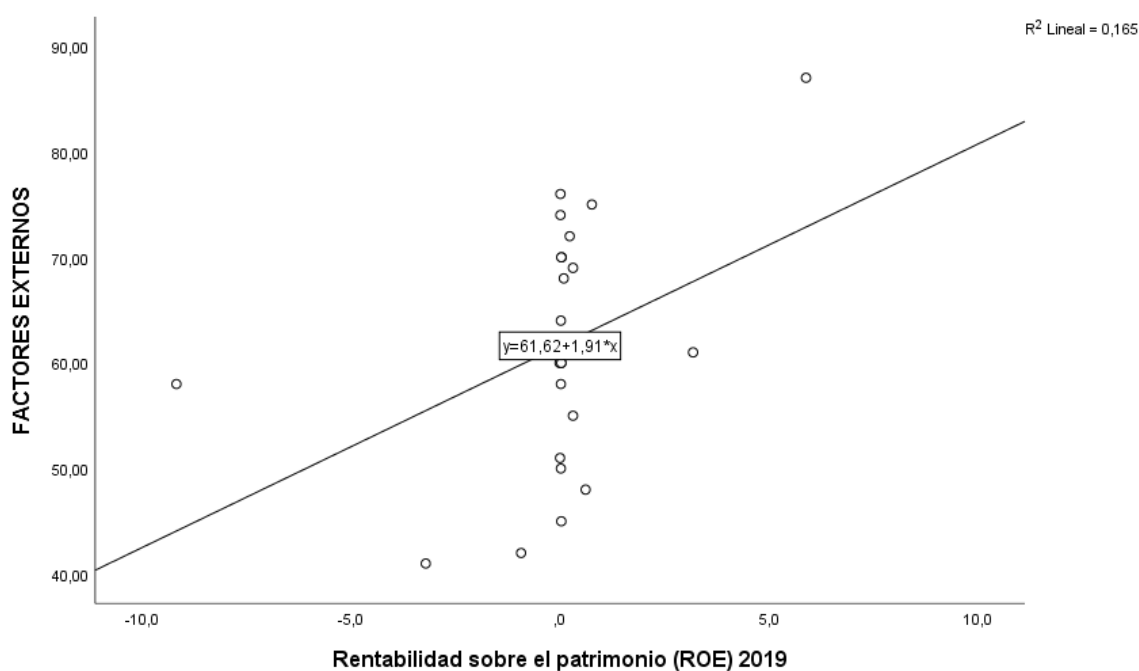
		TOTAL FACTORES EXTERNOS	ROE 2019
Total factores externos	Correlación de Pearson	1	,406
	Sig. (bilateral)		,055
	N	23	23
ROE 2019	Correlación de Pearson	,406	1
	Sig. (bilateral)	,055	
	N	23	23

Nota. Correlación obtenida del software SPSS versión 29. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La correlación entre los factores externos y el rendimiento sobre el capital (ROE) del año 2019 es moderada positiva con 0,406, mientras que la significancia es mayor a 0,05 (0,055) por lo que el resultado obtenido es significativo. A continuación, en la figura 36 se muestra la dispersión entre la correlación de los factores externos y el rendimiento sobre el capital del año 2019:

Figura 36.

Correlación factores externos por rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) 2019



Nota. Dispersión obtenida del software SPSS versión 29.

De acuerdo con la figura 36, en la dispersión de los factores externos con rendimiento sobre el capital (ROE) del año 2019, se puede observar que existe una tendencia en los datos, además el valor R2 lineal indicaría que cerca del 16,5% de la varianza del ROE del 2019 en función a los factores externos.

Tabla 24.

Correlación factores externos por rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) 2020

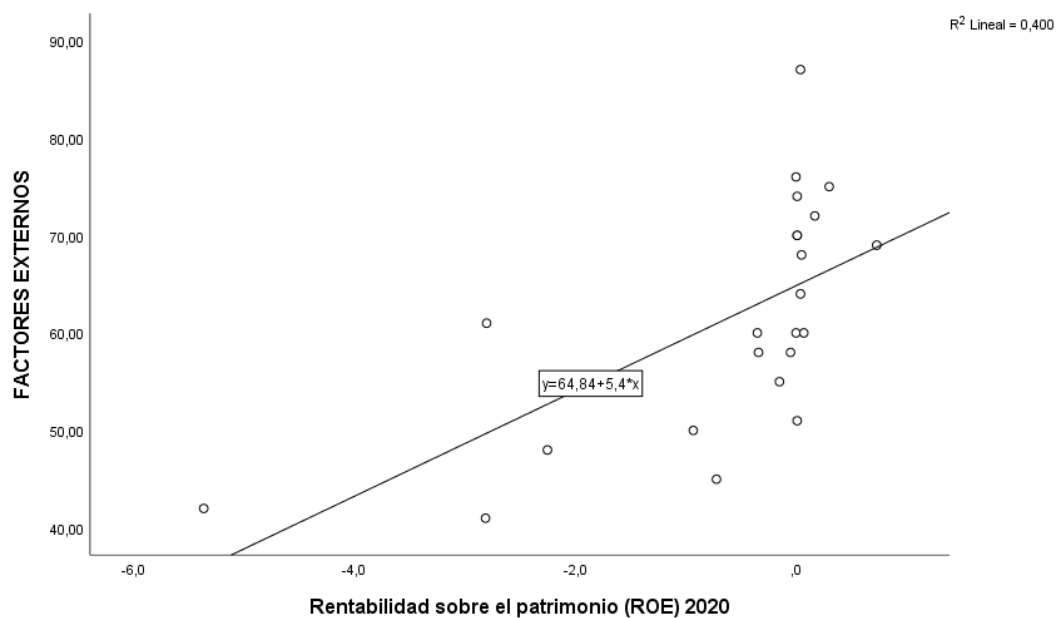
		TOTAL FACTORES EXTERNOS	ROE 2020
Total factores externos	Correlación de Pearson	1	,633**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	23	23
ROE 2020	Correlación de Pearson	,633**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	23	23

Nota. Correlación obtenida del software SPSS versión 29. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación entre los factores externos y el rendimiento sobre el capital (ROE) del año 2020 es fuerte positiva con 0,633, mientras que la significancia es menor a 0,01 (0,001) por lo que el resultado obtenido es significativo. A continuación, en la figura 37 se muestra la dispersión entre la correlación de los factores externos y el rendimiento sobre el capital del año 2020:

Figura 37.

Correlación factores externos por rendimiento sobre el capital (ROE) 2020



Nota. Dispersión obtenida del software SPSS versión 29.

De acuerdo con la figura 37, en la dispersión de los factores externos con rendimiento sobre el capital (ROE) del año 2020, se puede observar que existe una tendencia en los datos, además el valor R2 lineal indicaría que cerca del 40% de la varianza del ROE del 2020 en función a los factores externos.

A continuación, en la tabla 25 se presenta la correlación entre rentabilidad y con los factores externos correspondientes a los años 2019 y 2020, tales como: factor político, factor socio cultural, factor medio ambiente, factor económico y factor tecnológico.

Tabla 25.*Correlación entre factores externos e indicadores de rentabilidad 2019 y 2020*

		RENTABILIDAD SOBRE LOS INGRESOS 2019	RENTABILIDAD SOBRE LOS INGRESOS 2020	RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS (ROA) 2019	RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS (ROA) 2020	RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO (ROE) 2019	RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO (ROE) 2020
Total Factor Político	Correlación de Pearson	,464*	,464*	,649**	,467*	,617**	,680**
	Sig. (bilateral)	,026	,026	,001	,025	,002	,000
	N	23	23	23	23	23	23
Total Factor Socio Cultural	Correlación de Pearson	,497*	,478*	,539**	,538**	,258	,597**
	Sig. (bilateral)	,016	,021	,008	,008	,234	,003
	N	23	23	23	23	23	23
Total Factor Medio Ambiental	Correlación de Pearson	,122	,204	,257	,126	,036	,306
	Sig. (bilateral)	,579	,351	,236	,567	,871	,155
	N	23	23	23	23	23	23
Total Factor Económico	Correlación de Pearson	,252	,524*	,428*	,535**	,201	,387
	Sig. (bilateral)	,247	,010	,041	,008	,359	,068
	N	23	23	23	23	23	23
Total Factor Tecnológico	Correlación de Pearson	,189	,635**	,459*	,551**	,401	,514*
	Sig. (bilateral)	,388	,001	,028	,006	,058	,012
	N	23	23	23	23	23	23

Nota. Correlación obtenida del software SPSS versión 29. **La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral) y * La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

De acuerdo con los datos, se observan relaciones significativas y moderadas de los factores políticos y socio cultural entre los tres indicadores de rentabilidad (margen neto, ROA y ROE) del 2019 Y 2020, de igual manera el factor económico y factor tecnológico entre la rentabilidad sobre los ingresos del 2020 y rentabilidad sobre los activos del 2019 y 2020. La rentabilidad sobre el patrimonio del año 2019 y los factores económicos muestran un Pearson de 0,401 aunque la significación es levemente superior a 0,05 (0,058). Estos datos indicarían que a medida que mejoraron los factores políticos, socio cultural, económicos y tecnológicos mejoró la rentabilidad de las Pymes agroindustriales exportadoras y viceversa, situación que puede relacionarse con los hechos que tuvieron lugar en el año 2020 (pandemia, aumento en el uso de tecnología e incertidumbre política ante las eventuales elecciones presidenciales).

Comprobación de hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis H1 se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, el cual es una medida del grado de asociación lineal entre dos variables. El valor de dicho coeficiente puede ubicarse entre -1 y +1, sugiriendo una mayor correlación mientras más se aleja del 0. El valor de correlación se puede interpretar mediante la siguiente tabla:

Tabla 26.

Interpretación a correlaciones

Valor	Interpretación
0 – 0,2	Relación muy baja
0,2 – 0,4	Relación baja
0,4 – 0,6	Relación moderada
0,6 – 0,8	Relación alta
0,8 – 1	Relación muy alta

Nota. Adaptado de Sáez, J. (2017). Investigación. Fundamentos teóricos, procesos y elementos prácticos. Editorial UNED.

También debe considerarse que, un valor con signo positivo indicaría una asociación directa, es decir, que si la variable X aumenta de valor la variable Y también aumentará. Si el

signo del coeficiente de Pearson es negativo la asociación será inversa, esto es que, si X aumenta Y disminuye o viceversa.

Al calcular la correlación de Pearson mediante el software SPSS para los factores externos y la rentabilidad de los años 2019 y 2020, se obtuvo lo siguiente:

Tabla 27.

Comprobación de hipótesis mediante correlaciones de Pearson

	Correlación de Pearson 2019	Correlación de Pearson 2020
Rentabilidad sobre los ingresos (Margen neto)	0,402	0,621**
Rentabilidad sobre los activos (ROA)	0,603**	0,615**
Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)	0,406	0,633**

Nota. Correlación obtenida del software SPSS versión 29.

En la tabla 27, se puede evidenciar que la rentabilidad sobre los ingresos y rentabilidad sobre el patrimonio del 2019 presentan un valor de la correlación débil moderado con 0,402 y 0,406 respectivamente, mientras que en el año 2020 los tres indicadores de rentabilidad presentan un valor de correlación alta. Por tanto, se acepta la hipótesis alternativa H_1 y se rechaza la hipótesis nula H_0 , la hipótesis aceptada menciona que: “Los factores del entorno externo han incidido negativamente en la rentabilidad de las Pymes del sector agroindustrial exportador de la provincia de Pichincha en el periodo 2019-2020”.

La hipótesis 2 propone que el COVID 19 incide en la rentabilidad de las Pymes en el período 2019 y 2020, por tanto, se parte del supuesto de que las medias obtenidas en ambos períodos son estadísticamente diferentes. Por tanto, para la comprobación de la hipótesis 2 se realizó una prueba de hipótesis, la cual plantea como H_0 que las medias son iguales. No obstante, debido a que los datos no poseen una distribución normal y la muestra es pequeña (<30) se debe utilizar una prueba no paramétrica. Para la comprobación de hipótesis se utilizará

el test de los signos de los rangos de Wilcoxon para muestras pareadas (que los datos pertenecen a los mismos sujetos en períodos de tiempo diferentes). Donde el software SPSS arroja los siguientes resultados:

Tabla 28.

Resumen de contrastes de hipótesis-Wilcoxon

	Hipótesis Nula	Prueba	Sig.	Decisión
1	La mediana de las diferencias entre rentabilidad sobre los ingresos 2019 y rentabilidad sobre los ingresos 2020 es igual a 0	Prueba de signos para muestras relacionadas	,263	Rechace la hipótesis nula
2	La mediana de las diferencias entre rentabilidad sobre los ingresos 2019 y rentabilidad sobre los ingresos 2020 es igual a 0	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas	,079	Rechace la hipótesis nula
3	La mediana de las diferencias entre rentabilidad sobre los activos 2019 y rentabilidad sobre los activos 2020 es igual a 0	Prueba de signos para muestras relacionadas	,189	Rechace la hipótesis nula
4	La mediana de las diferencias entre rentabilidad sobre los activos 2019 y rentabilidad sobre los activos 2020 es igual a 0	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas	,035	Rechace la hipótesis nula
5	La mediana de las diferencias entre rentabilidad sobre el patrimonio 2019 y rentabilidad sobre el patrimonio 2020 es igual a 0	Prueba de signos para muestras relacionadas	,134	Rechace la hipótesis nula
6	La mediana de las diferencias entre rentabilidad sobre el patrimonio 2019 y rentabilidad sobre el patrimonio 2020 es igual a 0	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas	,039	Rechace la hipótesis nula

Nota. Correlación obtenida del software SPSS versión 29. Se muestran significaciones asintóticas. Se basa en rangos positivos, además, se muestra la significación exacta para esta prueba.

A partir de los datos obtenidos que se muestran en la tabla 28, la prueba de test de los signos de los rangos de Wilcoxon señala que se rechaza la hipótesis nula, por tanto, las medias en ambos períodos son diferentes. Por tanto, se acepta la hipótesis alternativa H2 que indica: “El covid-19 incide en la rentabilidad de las Pymes del sector agroindustrial exportador de la provincia de Pichincha en el periodo 2019-2020”.

Capítulo VI: Propuesta

Introducción

En este capítulo se detalla la propuesta enfocada en crear valor en los procesos y mejorar la rentabilidad de la Pymes agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha a través de estrategias según los factores externos que inciden en las mismas. Para esto se consideró los resultados obtenidos en el capítulo anterior de la investigación.

Según los resultados recabados se identificó que la mayoría de las Pymes agroindustriales exportadoras han financiado su deuda con parte de los activos y en menor proporción se ha presentado pérdidas que afectan a su rentabilidad. El margen neto de las organizaciones ha obtenido pérdidas, evidenciando que no han asumido de manera adecuada los gastos operativos. Además, en el 2020 se mostró una relación significativa entre los factores externos y la rentabilidad sobre los ingresos. Es decir, que los factores externos pueden afectar de forma positiva o negativa a la estabilidad económica de las compañías exportadoras.

Las políticas enfocadas en proyectos para mejorar la exportación han sido positivas. En el factor ambiental se conoció que las certificaciones son parte fundamental. Por otro lado, en los procesos de las empresas agroindustriales no cuentan con una gestión oportuna para hacer frente a los riesgos externos, así como una comunicación únicamente horizontal, lo cual puede incidir en la productividad.

A nivel socio cultural se conoció que es importante contar con capacitación del personal, lo cual se relaciona con la atención a los clientes a través del uso de diferentes herramientas o mecanismos para lograr la fidelidad, pues, el comportamiento de los clientes afecta en el nivel de exportación. Además, se identificó que las empresas exportadoras a pesar de que cuenta con personal calificado requieren de actualización periódica, esto significa que se debe reafirmar y

consolidar el compromiso de los colaboradores, incluyendo el uso de tecnologías seguras para el proceso productivo como las herramientas financieras oportunas.

Con lo expuesto anteriormente, es importante establecer una propuesta para fortalecer los procesos y mejorar la rentabilidad de las empresas exportadoras, lo cual ayudará a mejorar la situación actual para lograr mayor competitividad y sostenibilidad.

Justificación de la propuesta

El desarrollo de la presente propuesta permitirá que las Pymes agroindustriales exportadoras mejoren su rentabilidad a través de la formulación de estrategias, lo cual ayuda a que las organizaciones cumplan con sus actividades operativas, financieras y administrativas de manera oportuna. De igual modo, la propuesta ayudará a que las organizaciones generen valor en el proceso de exportación, mejorando la competitividad en el mercado actual. Además, podrá gestionar de manera adecuada sus recursos, mejorar las ventas de los productos exportados o ampliar su mercado. Además, esta propuesta se podrá utilizar como un modelo o guía para las demás organizaciones exportadoras del país.

Objetivos de la propuesta

Objetivo general

Proponer un plan para la gestión de recursos financieros y procesos operativos con la finalidad de mejorar la rentabilidad y lograr posicionamiento de las Pymes Agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha.

Objetivos específicos

- a) Mejorar la gestión financiera a través de la programación y asignación adecuada de los recursos para impulsar el rendimiento oportuno y mejorar la rentabilidad.

- b) Impulsar el uso de herramientas financieras para el análisis de la situación de las empresas exportadoras con la finalidad de tomar decisiones oportunas que ayuden a recuperar la rentabilidad y mejorar el posicionamiento en el mercado.
- c) Determinar espacios de participación de los colaboradores para el área de operaciones con el propósito de lograr mayor compromiso en el desarrollo de los procesos a través de acciones estratégicas enfocada en mejorar el rendimiento de las Pymes agroindustriales exportadoras.

Fundamentación de la propuesta

La fundamentación de la presente propuesta se basa en establecer acciones estratégicas a través de un cuadro de mando integral y su representación en un mapa estratégico para crear valor a los procesos y mejorar la rentabilidad de las empresas exportadoras. Por lo tanto, según Oyaque et al. (2020) manifiestan que la herramienta de Cuadro de Mando Integral (CMI) ayuda a que las compañías gestión y planteen estrategias, estos deben vincularse con los objetivos y la revisión del cumplimiento de las acciones propuestas.

Para el desarrollo se debe considerar las perspectivas del CMI como la financiera, clientes, procesos internos, crecimiento y aprendizaje. La primera ayuda a conocer las consecuencias económicas de las empresas. La segunda permite identificar el mercado objetivo y el nivel de satisfacción sobre la compañía. La tercera se enfoca en el diseño adecuado de los procesos operativos a través de mejoras o innovación. Y la última perspectiva es la clave del éxito relacionada con el personal y recursos, es decir, representa la capacidad de las empresas para ofertar los productos, calidad, productividad, entre otros (Carvajal et al., 2018).

De la cual se deriva el mapa estratégico se trata de la representación gráfica de las estrategias, pues, se tiene la relación de causa-efecto, donde existe una participación del

personal para el cumplimiento eficaz de los objetivos y estrategias propuestas (Cruz & Román, 2018). Por lo que se formula estrategias según los objetivos propuestos. Se plantean estrategias que mejoren la situación actual de las organizaciones, tomando en cuenta los factores externos como: político-legal, sociocultural, medio ambiental, económico y tecnológico.

Con lo expuesto se busca fortalecer para crear valor en los procesos, de esta forma mejore la rentabilidad de las empresas exportadoras del sector agroindustrial, por lo que se aplicó esta herramienta y las estrategias. A continuación, en la figura 38 se presenta la relación de las teorías de la contingencia y financiera con las perspectivas del CMI y en la figura 39 se presenta la relación de las componentes de la contingencia y financiera con las perspectivas del CM:

Figura 38.

Relación de la teoría de la contingencia y financiera con las perspectivas del CMI

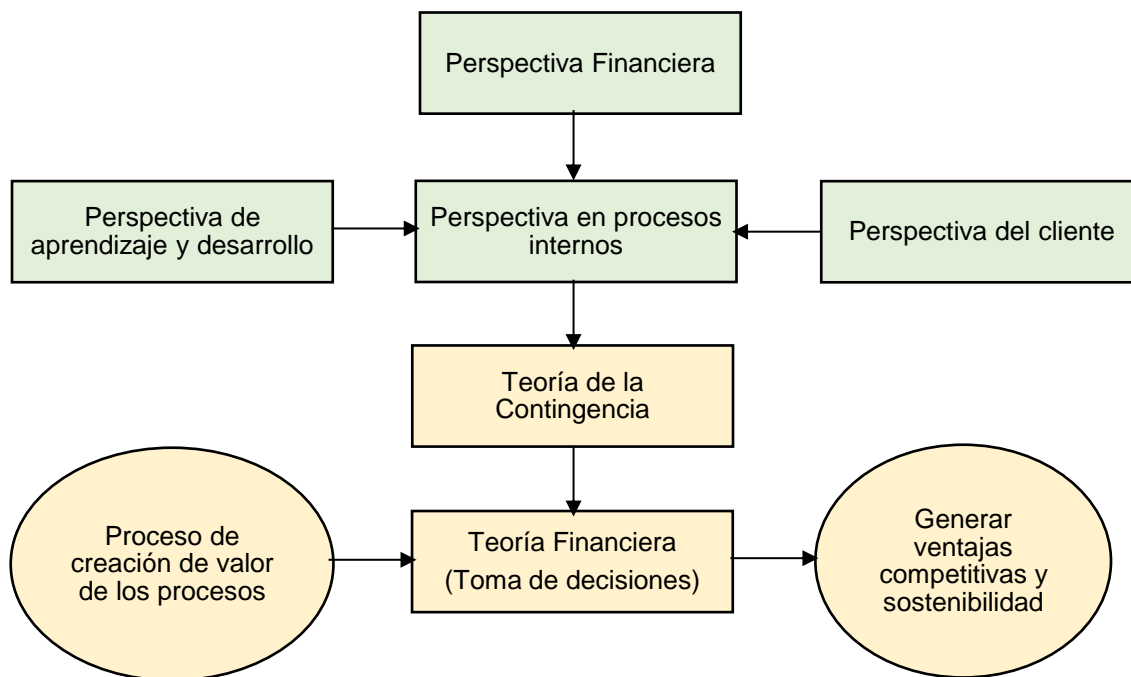
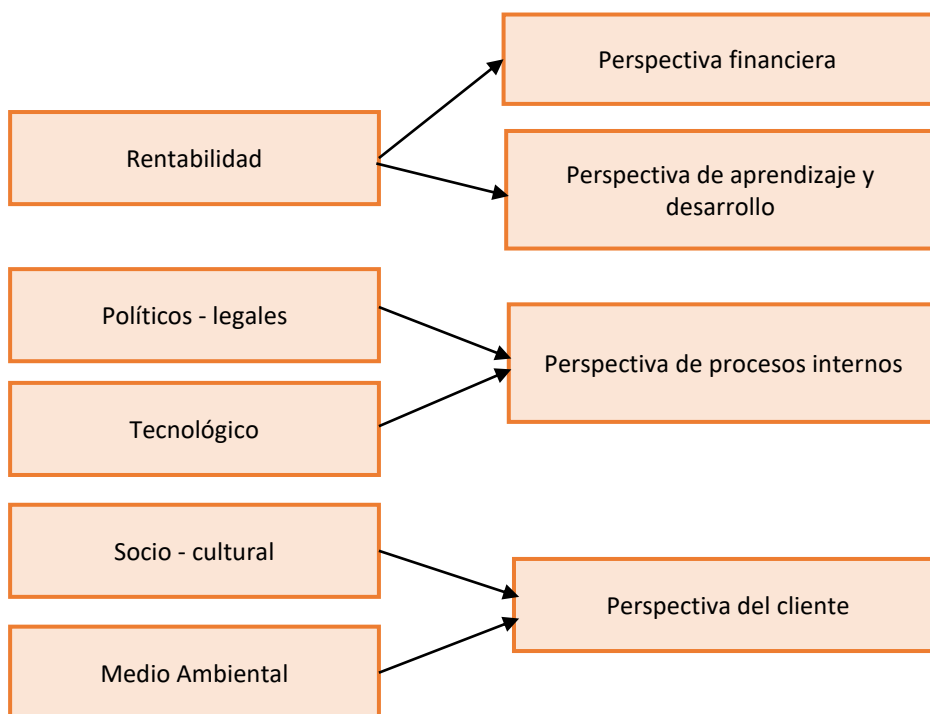


Figura 39.

Relación componentes de teoría de contingencia y financiera con perspectivas CMI

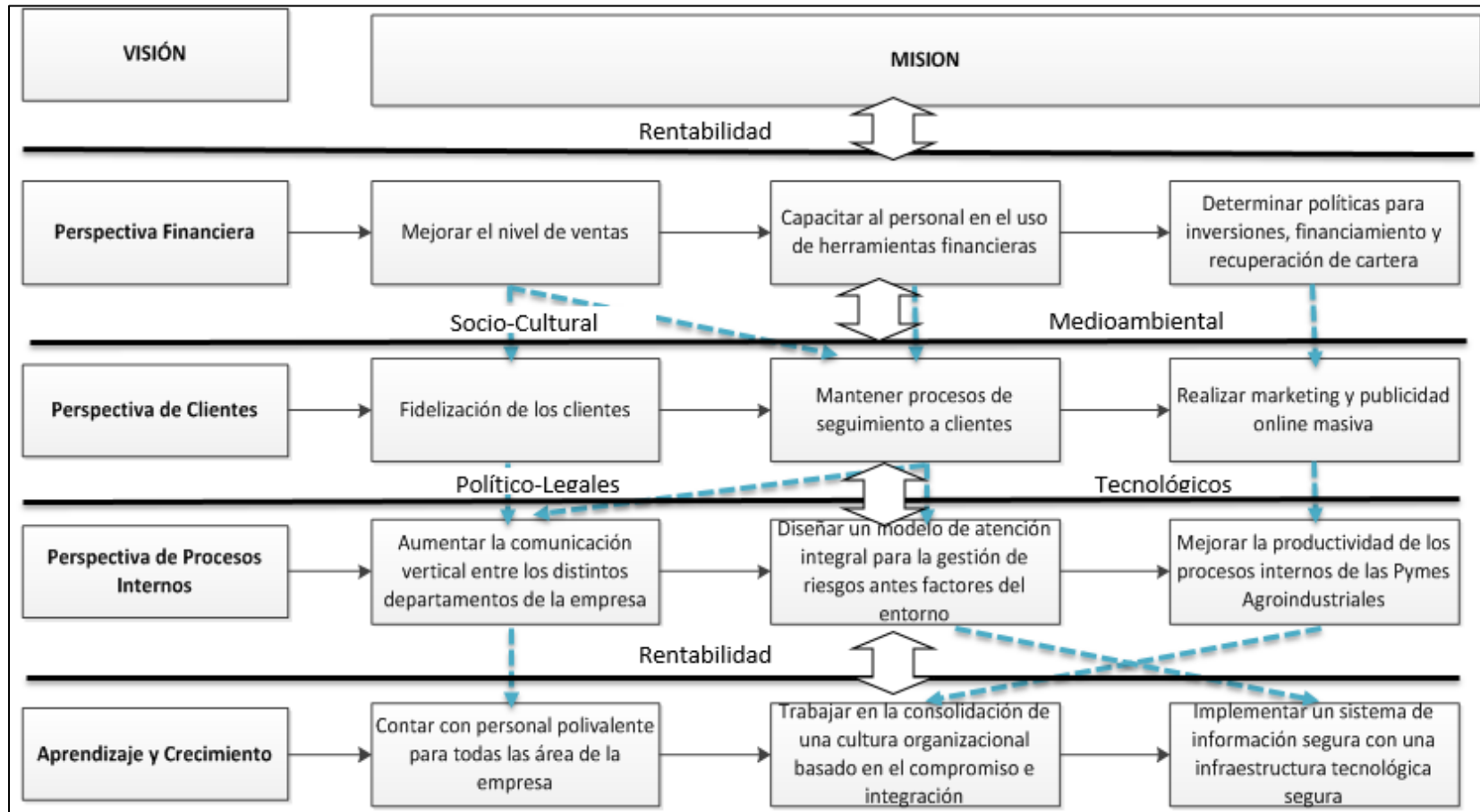


A partir de relación de los componentes de la teoría de contingencia y financiera con perspectivas CMI, se establecen estrategias para las perspectivas del CMI, considerando los factores externos y la rentabilidad, representando en un mapa estratégico, acciones que ayudarán a mejorar la rentabilidad y crear valor a los procesos de las empresas exportadoras. De esta forma, a continuación, en la tabla 29 se detalla la propuesta según estrategias considerando los factores externos y el análisis financiero, por lo que se agrega la respectiva relación entre perspectivas, estrategias y entorno externo, mientras que en la figura 40 se muestra el mapa estratégico.

Tabla 29.*Estrategias según perspectivas CMI*

Perspectivas CMI	Estrategias	Relación con factores internos / Financiero
Financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el nivel de ventas. • Capacitar al personal en el uso de herramientas financieras. • Determinar políticas para inversiones, financiamiento y recuperación de cartera. 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis Financiero • Factor Políticos – legales
Procesos internos	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la comunicación vertical entre los distintos departamentos de la empresa. • Diseñar un modelo de atención integral para la gestión de riesgos antes factores del entorno externo • Mejorar la productividad de los procesos internos de las Pymes Agroindustriales 	<ul style="list-style-type: none"> • Factor Socio – cultural • Factor Políticos – legales • Factor tecnológico
Cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Fidelización de clientes a través de uso de certificaciones de calidad • Mantener procesos para realizar seguimiento a los clientes y generar relaciones afectivas masivas • Realizar marketing y publicidad online 	<ul style="list-style-type: none"> • Factor Socio – cultural • Factor Ambiental
Perspectiva de aprendizaje y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con personal polivalente para todas las áreas de la empresa • Trabajar en la consolidación de una cultura organizacional basado en el compromiso e integración • Implementar un sistema de información segura con una infraestructura tecnológica segura 	<ul style="list-style-type: none"> • Factor Socio – cultural • Factor tecnológico

Figura 40.
Mapa estratégico



Recursos

Para proponer el plan para la gestión de recursos financieros y procesos operativos con la finalidad de mejorar la rentabilidad y lograr posicionamiento de las Pymes Agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha, se requiere de diferentes recursos. Los recursos materiales y tecnológicos se describen en la Tabla 30 y en la

Tabla 31 se detalla los recursos financieros.

Tabla 30.

Recursos Materiales y Tecnológicos

Detalle	Unidad de medida	Cantidad
Proyector	Unidad	1
Computador	Unidad	1
Hojas de papel bond	Resma	1
Material didáctico	Docena	4
Suministros de oficina	Kit	1

Tabla 31.

Recursos Financieros

Detalle	Cantidad	Valor Unit.	Valor total
Proyector	1	Propio	
Computador	1	Propio	
Servicios profesionales (capacitación)	1	1.000,00	1.000,00
Hojas de papel bond	1	10	10
Material didáctico	4	50	200,00
Suministros de oficina	1	100	100,00
Impresiones	100	0,25	25,00
Imprevistos			200,00
Total			1.535,00

Cronograma

Para proponer el plan de gestión se seguirá el cronograma de la tabla 32, este cronograma servirá para controlar que se ejecuten todas y cada una de las actividades que se contemplan dentro de la propuesta del plan de gestión.

Tabla 32.

Cronograma

Actividad	En	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sept	Oct	Nov	Dic
Estrategia: Dar a conocer los objetivos de la propuesta												
Realizar una breve introducción del tema a tratar	■											
Proponer los objetivos	■											
Analizar cada uno de los objetivos estratégicos	■											
Exponer sobre las perspectivas del CMI	■											
Estrategia: Plantear el mapa estratégico												
Exponer estrategias sobre la perspectiva Financiera		■										
Considerar la rentabilidad para la generación de estrategias		■										
Para plantear las estrategias se propone centrarse en ventas, personal e inversiones		■										
Exponer la relación con la misión y visión		■										
Plantear ejemplos			■									
Retroalimentación			■									
Estrategia: Exponer sobre la perspectiva de Clientes												
Identificación de puntos clave para las estrategias			■									
Considerar la fidelización como componente primordial				■								
Plantear el seguimiento al cliente como estrategia				■								
Análisis de las estrategias				■	■	■	■	■	■	■	■	■
Estrategia: Planificar estrategias de procesos internos y crecimiento-aprendizaje												
Realizar actividades de lluvia de ideas					■							
Enlistar los procesos internos básicos					■	■						
Plantear estrategias de mejora						■	■					
Estrategia: Cronograma y Recursos												
Realizar un cronograma y definir los recursos a utilizar							■					

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Objetivo 1: Analizar la literatura con respecto a la gestión empresarial estratégica y al análisis del entorno externo de las empresas, puntualmente las Pymes del sector agroindustrial exportador.

Para la gestión empresarial estratégica y entono se consideró la teoría de la contingencia y la teoría financiera fueron esenciales para sustentar las variables de estudio como los factores externos y la rentabilidad de las empresas. Por lo tanto, los componentes de la teoría de la contingencia se relacionan con los factores políticos-legales, económicos, tecnológicos, medio ambientales y socio culturales; están vinculadas de forma funcional con las técnicas administrativas y las condiciones del entorno para el cumplimiento eficaz de los objetivos organizacionales.

Mientras que la teoría financiera se deriva en la teoría clásica y esta a su vez en la teoría de toma de decisiones, donde se encuentra el componente como la rentabilidad; la cual es útil para evaluar la rentabilidad de las empresas, es decir, la forma que han gestionado sus recursos económicos para realizar sus actividades, identificando si las operaciones tienen problemas derivado de cambios en el entorno o a nivel interno debido por deficiencias en las acciones de financiación u otros aspectos que inciden en este factor. Respecto a la gestión empresarial estratégica a través de la teoría financiera se conoció que las Pymes del sector Agroindustrial exportador que la mayor parte ha optado por financiar sus obligaciones con una parte de los activos. No obstante, las pérdidas se presentaron en el margen neto, mostrando que falta mejorar la gestión de los gastos.

En cambio, en el análisis del entorno externo basado en la teoría de la contingencia se identificó que las Pymes consideran que las políticas enfocadas en proyectos para mejorar la exportación han sido positivas, al igual que las reformas arancelarias. A nivel socio cultural se mostró que el subempleo no afecta a la calidad del trabajo, pues, cuentan con personal calificado, pero, es importante realizar retroalimentación o actualización de conocimientos. Incluso la experiencia es un aspecto importante para lograr ventaja competitiva y el comportamiento de los clientes afecta en el nivel de exportación como los problemas derivados de la pandemia. En el factor ambiental se conoció que las certificaciones internacionales y agroindustriales son parte fundamental para cumplir con las expectativas de los clientes debido a que se oferta productos de calidad.

A nivel financiero se destaca que aún falta mejorar los procesos para realizar solicitudes de crédito, incluyendo la importancia de contar con herramientas financieras. En el factor tecnológico se identificó que la tecnología es esencial para realizar el proceso de exportación como el uso de rastreo satelital. Sin embargo, se presentan limitaciones con la falta de una vía de acceso adecuada para los centros de acopio.

Objetivo 2: Caracterizar el sector de las Pymes agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha, periodo 2019-2020.

La actividad agroindustrial resulta relevante para el desarrollo de la economía del país, pues, al 2018 registró 10.5 mil millones de dólares por exportaciones. La provincia de Pichincha presenta mayor concentración de este tipo de actividad económica, pues, existen 343 Pymes agroindustriales, de este total el 6,71% se dedica a exportar.

Objetivo 3: Evaluar la incidencia de los factores externos en la rentabilidad de las Pymes agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha en el contexto del confinamiento por covid-19 mediante un estudio empírico de carácter descriptivo y correlacional.

Las relaciones más significativas se presentan entre los factores externos (políticos – socio cultural) y rentabilidad (margen neto, ROA, y ROE); incluyendo entre factor externo (económico – tecnológico) y rentabilidad (activos). Evidenciando que los factores externos si inciden en la rentabilidad de las Pymes, lo cual fue corroborado en las hipótesis planteadas. Por lo tanto, los factores externos afectaron a la rentabilidad de las empresas en el período 2019-2020, incluso el Covid-19 afectó a la rentabilidad.

Objetivo 4: Determinar estrategias para crear valor en los procesos y mejorar la rentabilidad en las Pymes agroindustriales exportadoras de la provincia de Pichincha.

Respecto a las estrategias se enfocaron en generar valor en los procesos para mejorar la rentabilidad de las Pymes agroindustriales dedicadas a la exportación de bienes. Esto para mejorar la gestión empresarial estratégica desde un enfoque operativo y financiero, por lo que se propuso emplear el Cuadro de Mando Integral representado en un mapa estratégico, determinando las estrategias según las perspectivas del CMI como financiera, cliente, procesos internos, aprendizaje y desarrollo, esto con la finalidad de mejorar la situación actual y lograr ventaja competitiva de las Pymes agroindustriales exportadoras.

Recomendaciones

Para futuras líneas de investigación respecto a la gestión empresarial estratégica y entono se sugiere tomar en cuenta las teorías como la contingencia y financiera, dentro de la teoría de toma de decisiones se debería considera la rentabilidad, beneficios y costo de capital. Y en la teoría de la contingencia incluir tanto factores internos y externos, lo cual representa un

aspecto de análisis más completo y promueve en la obtención de resultados más específicos, lo cual ayuda en la generación de valor a nivel de procesos y rentabilidad de las organizaciones.

Por otro lado, se recomienda ampliar el período de análisis e incluir nuevas variables de análisis para mejorar la caracterización de las Pymes agroindustriales, información que será de gran utilidad para la toma de decisiones por parte de los gerentes o directivos de cada negocio, ayudando a mejorar las ventajas competitivas.

Se sugiere incluir los factores internos como la capacidad operativa y administrativa, así como los factores externos, lo cual ayudará a contar con información muy valiosa de la situación del sector. Para ello se puede emplear técnicas estadísticas como pruebas de normalidad y correlación.

Se recomienda a las Pymes Agroindustriales exportadoras, trabajar en la creación de valor en los procesos internos de forma continua, para ello es necesario replantear estrategias financieras, administrativas y operativas; caso contrario pueden verse afectados por el componente externo. Además, es importante considerar las herramientas y estrategias propuestas con el fin de mejorar la situación actual de las empresas.

Referencias

- Aching, C. (2006). *Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. Prociencia y Cultura S.A.
- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 7(1), 50–64.
- Alburquerque, F. (2018). *Conceptos básicos de economía. En busca de un enfoque ético, social y ambiental*.
- Arano, R., Cano, M., & Olivera, D. (2012). La importancia del entorno general en las empresas. *Revista Ciencia Administrativa*, 1(2), 62–65.
- Arévalo, D., & Padilla, C. (2016). Medición de la confiabilidad del aprendizaje del programa RStudio mediante alfa de Cronbach. *Revista Politécnica*, 31(1), 68–75.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2020). *Legislamos. Leyes Aprobadas*.
- Azofra, V., & Fernández, A. (2013). *La teoría financiera de la empresa*. About Finances.
- Banco Central del Ecuador. (2020a). *La economía ecuatoriana decreció 12,4% en el segundo trimestre de 2020*.
- Banco Central del Ecuador. (2020b). *La economía ecuatoriana decreció 2,4% en el primer trimestre de 2020*.
- Banco Central del Ecuador. (2021). *La economía ecuatoriana creció 4,5% en el tercer trimestre, al comparar con el segundo trimestre de 2020*.

- Blandez, M. (2016). *Proceso Administrativo*. Editorial Digital UNID.
- Boscán, S., & Romero, Y. (2006). Factores económico-financieros determinantes de las decisiones de inversión privada en el sector confección. *Revista Telos*, 8(2), 321–338.
- Buitrago, D. (2018). Empresas agroindustriales dinamizan la competitividad empresarial en Colombia. *Revista Espacios*, 39(13), 1–5.
- Burns, T., & Stalker, G. (1961). *The management of innovation*.
- Caballero, I., Padín, C., & Contreras, N. (2013). *Comercio internacional. Cómo establecer relaciones económicas de comercio exterior*.
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*.
- Cámara de Comercio Quito. (2017). *Clasificación de las empresas*. Boletín Jurídico. Quito: CCQ.
- Carchi, K., González, S., & Romero, E. (2020). Índices financieros, la clave de la finanza administrativa aplicada a una empresa manufacturera. *Innova Research Journal*, 5(2), 26–50.
- Carvajal, G., Velásquez, M., & Almeida, É. (2018). *Cuadro de Mando Integral para la gestión de empresas comerciales*.
- Castro, A. (2008). *Manual de Exportaciones. La exportación en Colombia*.
- Coba, G. (2021). El PIB de Ecuador cayó 8, 8% en el tercer trimestre de 2020. *Primicias*.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Dimensionar los efectos del Covid-19 para pensar en la reactivación*.

- Copeland, T., & Weston, J. (1992). *Financial Theory and Corporate Policy* (Tercera). Addison-Wesley Publishing Company.
- Crespo, A. (2020). *Impacto Económico en las empresas y el empleo por el Covid-19*.
- Crespo, G., D'Ambrosio, G., Racines, A., & Castillo, L. (2016). Cómo medir la percepción de la responsabilidad social empresarial en la industria de gaseosas. *Yura: Relaciones Internacionales*, 8, 1–18.
- Cronbach, L. (1951). *Coefficient alpha and the internal structure o tests*. 16(3), 297–334.
<https://doi.org/10.1007/BF02310555>
- Cruz, C., & Román, M. (2018). *Estrategia empresarial: Mapas estratégicos*.
- Delgado, E., Carretero, H., & Ruch, W. (2012). Content validity evidences in test development: an applied perspective. *Internacional Journal of Clinical and Health Psychology*, 12(3), 449–460.
- Donaldson, L. (2001). *The contingency theory of organizations*.
- Ecuador Agroalimentario. (2019). *Motor del desarrollo económico y social de los ecuatorianos*.
- Ekos. (2019). *Mipymes representan el 99% de negocios en Ecuador*. Inteligencia de Mercados.
- El telégrafo. (2019). *Ecuador impulsa sectores de agroindustria, pesca y acuicultura*.
- Escuela de Negocios de España. (2021). *Factores económicos de una empresa que deben tenerse en cuenta*. Retos En Supply Chain. <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/factores-economicos-de-una-empresa-que-deben-tenerse-en-cuenta/>
- Farías, R., Muñoz, L., Marcillo, C., Viteri, M., Vinueza, J., Galarza, C., & Cevallos, J. (2020). *Covid-*

19: Impacto en las exportaciones de organizaciones de pequeños productores afectaciones, desafíos y oportunidades.

Febles, J., & Oreja, J. (2008). Factores externos e internos determinantes de la orientación de la cultura estratégica de las empresas. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa*, 14(1), 13–32.

Fernández, E. (2010). *Administración de empresas un enfoque interdisciplinar*. Editorial Paraninfo.

Flórez, L. (2008). Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX. *Ecos de Economía*, 27, 145–168.

García, J., & López, P. (1998). Empresa y entorno. *Cuadernos de Turismo*, 2, 85–100.

García, Jorge, Cedeño, E., García, D., Morán, E., & Ruso, J. (2017). Desarrollo agroindustrial ecuatoriano: potencial territorial para la competitividad internacional. *El Misionero Del Agro*, 20–40.

García, M. (2015). Formulación de un modelo de liderazgo desde las teorías organizacionales. *Entramado*, 11(1), 60–79.

Garrote, P., & Del Carmen, M. (2015). La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en Lingüística aplicada. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a La Enseñanza de Lenguas*, 18, 124–139.

Glass, G., & Hopkins, K. (1984). *Statistical methods in education and psychology*. Prentice-Hall.

Gutiérrez, A., Rubio, M., & Déniz, A. (2015). Estrategias administrativas para que las pymes agroindustriales del coco del estado de Colima exporten competitivamente. *Red*

Internacional de Investigadores En Competitividad, 586–602.

Gutiérrez, J., & Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Valor Contable*, 3(1), 9–32.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Quinta). McGraw Hill.

Horta, R. (2012). Determinantes internos y externos del resultado exportador a nivel de firma: análisis de empresas agroindustriales uruguayas. *Cuaderno de Economía*, 2(1), 67–84.

Hoyos, O. (2019). Factores que impulsan la internacionalización en las pymes industriales del Eje Cafetero colombiano; estudio de caso. *Entramado*, 15(2), 78–103.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2018). *Gestión empresarial estratégica. El análisis interno y externo*. IICA.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2018). *Directorio de empresas 2018*. Base de Datos.

Kelley, T. (1942). The reliability coefficient. *Psychometrika*, 7, 75–83.

<https://link.springer.com/article/10.1007%2FBF02288068>

Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales*. McGraw Hill.

Lawrence, G., & Chad, Z. (2012). *Principios de Administración Financiera*.

Linconao, A. (2020). El confinamiento ante el COVID-19, sus efectos vinculares y psicológicos. Fenómenos y prácticas recomendadas. *ResearchGate*, 1–12.

Mamaqui, X., Meza, L., & Albisu, L. (2002). Factores que influyen en la competitividad y

estrategias de las empresas agroindustriales en Aragón, España. *Agroalimentaria*, 7(14), 69–88.

Mankiw, G. (2002). *Principios de Economía*.

Marz, C. (1972). Strategy and Structure. In *Strategy and Structure*. MIT Press.

<https://doi.org/10.4324/9780429338762>

Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa guía didáctica*.

Mora, M. (1983). La teoría contingencial en la administración. *Cuadernos de Administración*, 6(7), 21–31.

Navas, W. (2017). Investigación e innovación, factores de crecimiento en las PYMES. *Revista Publicando*, 12(2), 255–268.

Organización Mundial de la Salud. (2020). *Actualización de la estrategia frente a la Covid-19*.

Organización Mundial del Comercio. (2020). *El comercio da muestras de reactivarse tras los efectos de la COVID-19, pero la recuperación sigue siendo incierta*.

Orozco, M. (2020). USD 15 863 millones suman pérdidas causadas por pandemia en Ecuador. *El Comercio*, 8.

Oviedo, M., & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente de alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572–580.

Oyaque, S., Santamaría, E., & López, Z. (2020). Herramienta de Gestión-Cuadro de Mando Integral ajustado a las particularidades de ONGS privadas- Caso Obra Social Sopeña Oscus-Ecuador. *Revista Espacios*, 41(15), 1.

- Pita, S., & Pértegas, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Atención Primaria En La Red*, 9(1), 76–79.
- Porporato, M., & Waweru, N. (2011). la teoría de la contingencia en contabilidad gerencial: un repaso de la literatura anglosajona. *RIGC*, 9(17), 1–15.
- Porter, M. (1991). *Ventaja Competitiva. Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior*.
- Powell, C. (2002). The delphi technique: myths and realities. *Methodological Issues in Nursing Research*, 41(4), 376–382.
- Quevedo, T. (2013). *Agroindustria y concentración de la propiedad de la tierra: Elementos para su definición y caracterización en el Ecuador*.
- Ramada, J., Serra, C., & Delclós, G. (2013). Adaptación cultural y validación de cuestionarios de salud: revisión y recomendaciones metodológicas. *Salud Pública de México*, 55(1), 57–66.
- Requijo, J. (2007). *Indicadores de estructura económica*. Delta Publicaciones.
- Rodríguez, Y. (2019). *Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles*. Universidad Militar Nueva Granada.
- Ron, R., & Sacoto, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Revista Espacios*, 38(53), 15–26.
- Salvatierra, E. (2019). Factores que determinan la rentabilidad de las PYMES familiares del sector de la construcción del cantón Santa Rosa, provincia de El Oro, periodo 2014-2017. *UTEG*, 1(1), 1–11.
- Serapio, A. (2019). Ecuador: país agropecuario, agroindustrial y agroexportador. *El Productor*.

Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias. (2020). *Situación Nacional por covid-19*.

Infografía No. 187.

Statista. (2020). *COVID-19: países afectados según los casos confirmados de contagio 2020*.

Stoner, J., Freeman, E., & Gilbert, D. (1996). *Administración*.

Valdés, J., & Sánchez, G. (2012). Las MIPYMES en el contexto mundial: sus particularidades en México. *Revista de Ciencias Sociales de La Universidad Iberoamericana*, 7(14), 126–156.

Vallejo, P. (2020). *Agroindustria en época de Covid-19*.

<https://www.udla.edu.ec/2020/04/16/Agroindustria-En-Epoca-de-Covid-19/>.

Vasco, D. (2015). *Estudio de los canales de distribución de la empresa Fresh Cut, exportadora de flores ubicada en el Cantón Cayambe. Año 2013-2014*. Universidad Internacional SEK.

Vásquez, W. (2020). *Metodología de la investigación. Manual del estudiante*. Universidad de San Martín de Porres.

Viceministerio de Comercio Exterior. (2020). *COVID-19 en el Ecuador. Impacto Económico y Perspectivas*.

Woodward, J. (1965). *Industrial organization: theory and practice*. Oxford University Press.

Zumba, L. (2020). *En Ecuador, el 70% del aparato productivo ha paralizado totalmente sus operaciones*. Diario Expreso.

Anexos