

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE UNIDAD DE GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS



TEMA:

“INADECUADA DISTRIBUCIÓN FÍSICA
Y ALMACENAMIENTO DE LA BODEGA
DEL BAZAR Y PAPELERÍA “CARLITOS”,
EN LA CIUDAD DE SALCEDO,
PROVINCIA DE COTOPAXI”.

MONOGRAFÍA, PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN LOGÍSTICA Y
TRANSPORTE

AUTORA: ROCHA ROCHA, KELLY
RAQUEL.

DIRECTORA: VELASCO
GUACHAMÍN, CECIVEL
ALEXANDRA,

BAZAR Y PAPELERIA "CARLITOS"

No existe el espacio para el almacenamiento adecuado

Falta de estanterías industriales

Residuo de productos raspados, manchados o en su totalidad dañados

Desorden al momento de acopio debido a que por su tamaño no se podría colocar uno sobre el otro

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Pérdidas de tiempo y recursos representativos para la empresa

JUSTIFICACIÓN

Reorganizar la bodega de almacenamiento

Facilitar la movilidad de los productos

Mejorar el desempeño de los trabajadores

Satisfacción de los clientes

Beneficiarios

- Propietaria
- Personal administrativo
- Personal de bodega

Resultado:
Permitirá ampliar el espacio de la bodega de almacenamiento y movilidad en las áreas que conforman la zona de despacho y bodega.

OBJETIVOS

General



Determinar las causas existentes de la inadecuada distribución física de la bodega, mediante una investigación de campo en el Bazar y Papelería “Carlitos” ubicado en el cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi para buscar alternativas de mejora.

Específicos



1.

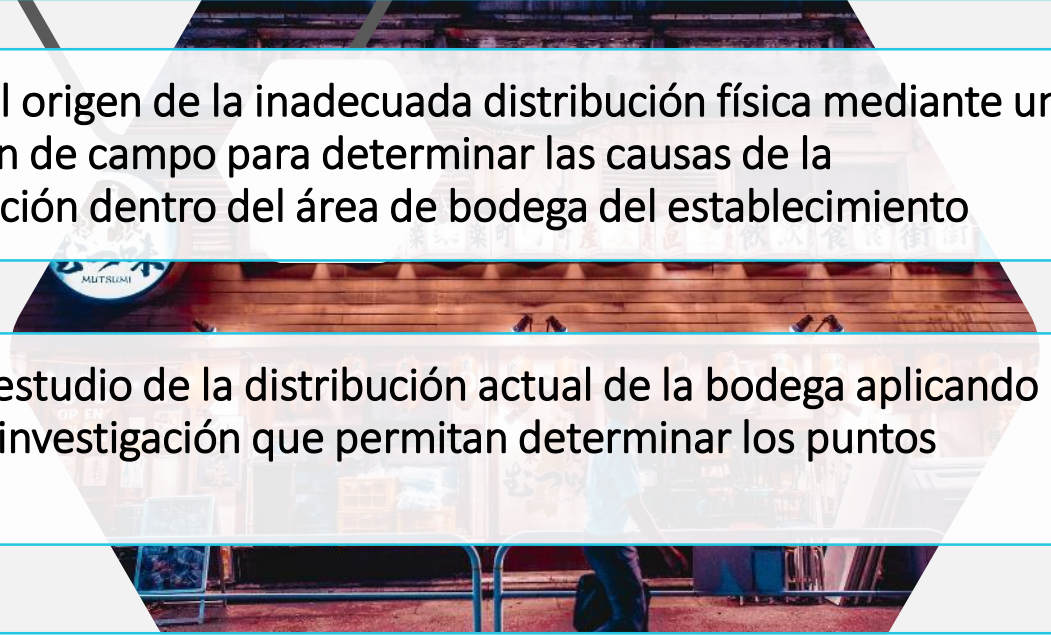
- Identificar el origen de la inadecuada distribución física mediante una investigación de campo para determinar las causas de la desorganización dentro del área de bodega del establecimiento

2.

- Realizar un estudio de la distribución actual de la bodega aplicando técnicas de investigación que permitan determinar los puntos críticos.

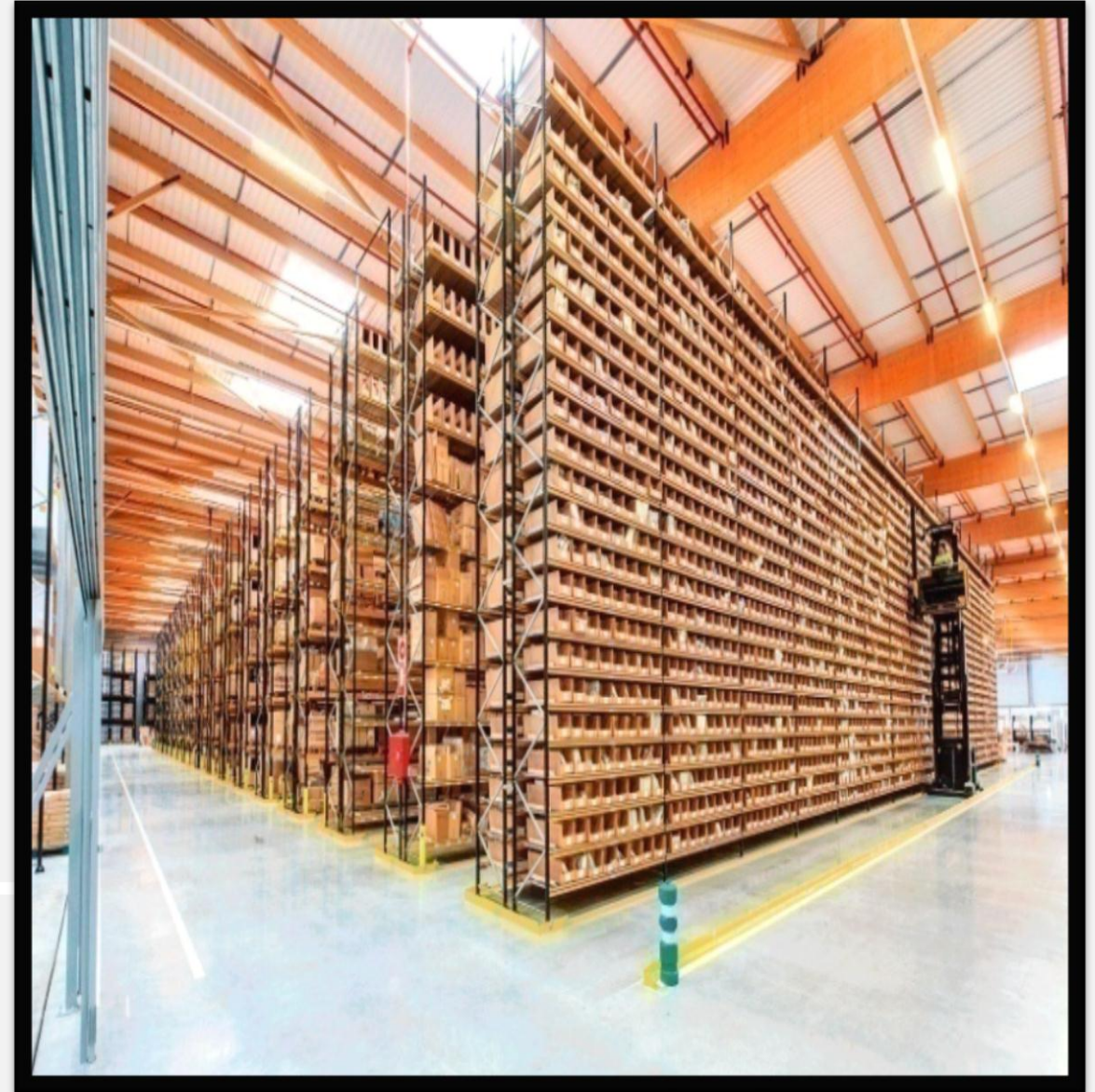
3.

- Plantear una propuesta de organización mediante una investigación y análisis de la situación actual del negocio para el mejoramiento de la distribución física del Bazar y Papelería “Carlitos”.



Alcance.

Reorganizar la logística de la parte física de la bodega del Bazar y Papelería “Carlitos” permitiendo contar con una distribución adecuada, por la necesidad de obtener una mayor accesibilidad de los trabajadores y almacenamiento de los productos a través de métodos y técnicas de distribución logística que permitan cumplir con el objetivo, optimizando cada espacio físico de la bodega para la distribución correcta de los diferentes productos del negocio.



MARCO TEÓRICO

Bodega

Bodega o almacén es un espacio planificado para ubicar, mantener y manipular mercancías y materiales

Gestión de almacenes

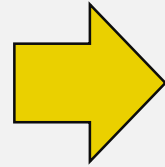
La gestión de los almacenes es un elemento clave para lograr el uso óptimo de los recursos y capacidades del almacén dependiendo de las características y el volúmen de los productos a almacenar

Distribución física de mercancías

Conjunto de operaciones necesarias para el desplazamiento de los productos preparados como carga, desde el lugar de producción o manufactura en el país de exportación hasta el local del importador en el país destino, bajo el concepto de óptima calidad costo razonable y entrega justo a tiempo.

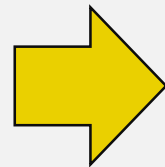
Tipos de almacenamiento

Almacenamiento asignado



Siempre que se reciba este artículo del proveedor, tendrá un lugar disponible para ser almacenado, pero presenta la dificultad del poco aprovechamiento del espacio, ya que en un momento determinado permanecerán espacios vacíos en espera de mercancía que aún no ha llegado.

Almacenamiento aleatorio



Este tipo de almacenamiento consiste en que un artículo puede ser almacenado en cualquier posición del almacén, siempre y cuando cumpla los requisitos para su almacenamiento. Es decir, a menos que exista alguna restricción de temperatura, humedad relativa, iluminación, etc.

Productos o artículos A
Productos de una rotación alta o muy alta

Productos o artículos B
Productos con una rotación media

Productos o artículos C
Productos con una rotación baja o muy baja

Los productos A
Se ubican cerca de la salida porque son los que más movimientos experimentan y de esta manera se reduce el tiempo en los desplazamientos de los recursos.

Los productos B
Se ubican un poco más lejos de la salida, ya que experimentan una menor cantidad de movimientos que los del grupo A.

Los productos C
Son los que están más lejos de la salida, ya que los movimientos son mínimos. El control del inventario puede ser anual.

**La clasificación
“ABC”.**

Layout

Es la ordenación física en la determinación de las figuras, forma proceso productivo de la empresa, en la distribución del área relativas y ubicación de los distintos departamentos

Síntomas de la necesidad de una revisión del layout

La empresa pudiera enfrentarse en un momento dado, a la necesidad de acometer un rediseño de su distribución actual.

Cambios en el volumen de producción
Cambios en los procesos y la tecnología que utiliza
Cambios en el diseño o en el tipo de producto

Distribución en planta (layout).

Revisando y completando aspectos relacionados con este, se deberá decidir y plasmar en la planta una serie de aspectos sumamente importante

Flujo de proceso
Flujo del operario
Flujo de la información
Flujos de materiales y productos en curso

METODOLOGÍA.

INVESTIGACIÓN:

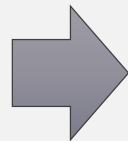
- CAMPO

TIPO : NO EXPERIMENTAL
(NO SE MANIPULAN VARIABLES)

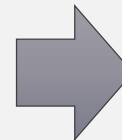
NIVEL : EXPLORATORIO
(INDAGA CAUSA - EFECTOS)

NIVEL : DESCRIPTIVO
(DETALLO LOS DATOS OBTENIDOS)

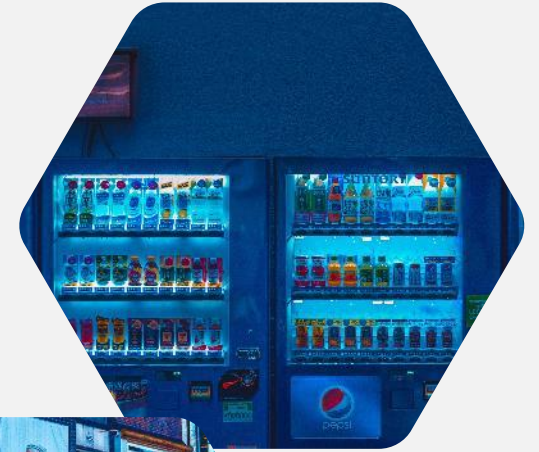
TÉCNICAS
MÉTODOS



❖ ENTREVISTAS



❖ ANÁLISIS



PROPUESTA

REORGANIZAR LA ESTRUCTURA Y ALMACENAMIENTO, MEDIANTE EL MÉTODO ABC Y LAYOUT EN LA BODEGA DEL BAZAR Y PAPELERÍA “CARLITOS” UBICADO EN LA CIUDAD DE SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI



JUSTIFICACIÓN

Ayudará a la empresa a mejorar la rentabilidad

Mayor control de los productos y evitar que se dañen por la mala manipulación y almacenamiento.

Correcto control de ubicación e inventarios evitando pérdidas de materiales.

Evitar que productos se desperdicien.

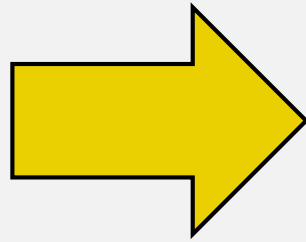
Pasos para el desarrollo de la propuesta

1) Analizar la situación de almacenamiento y la estructura dentro de la zona de bodega.

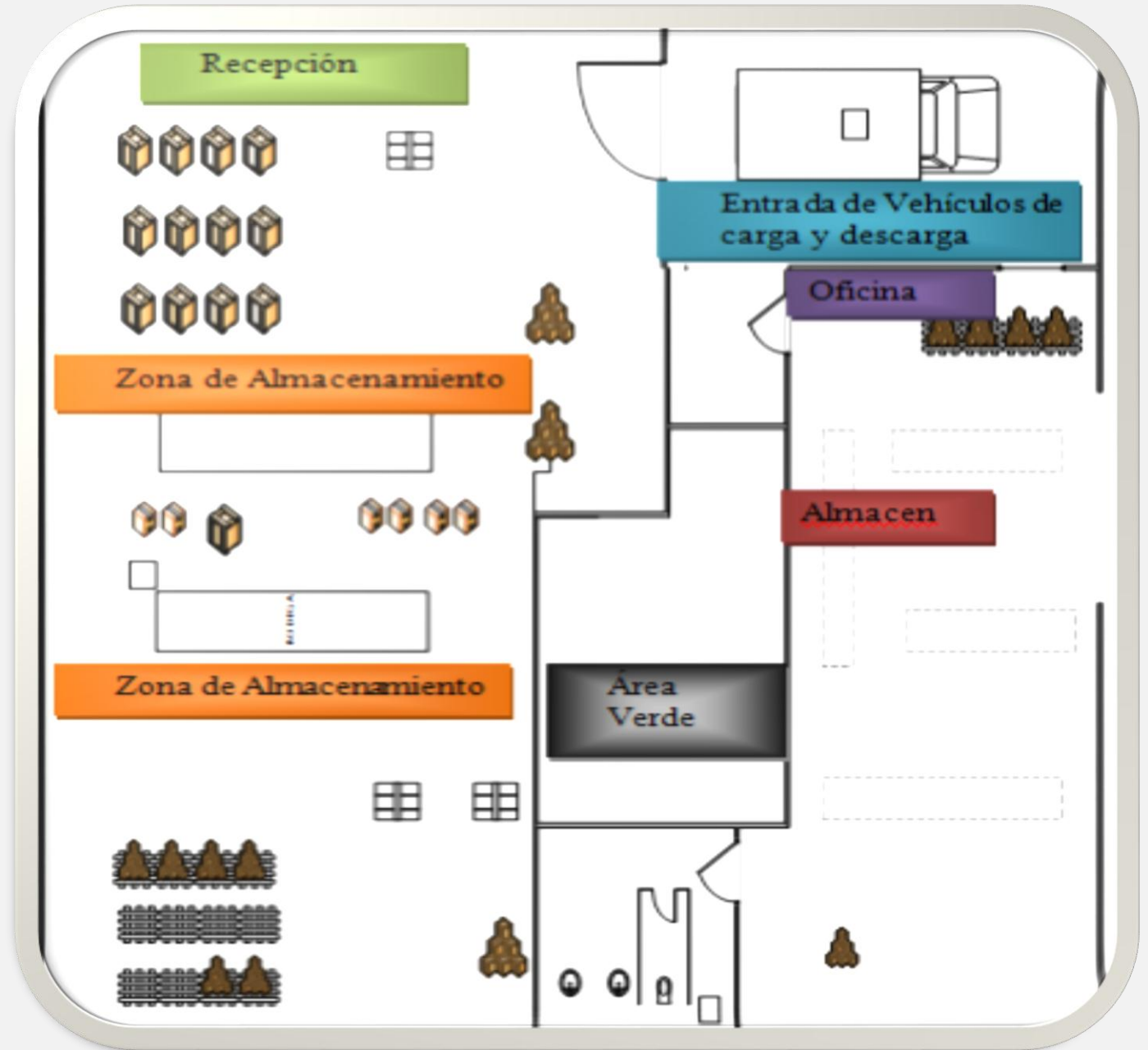
2) Determinación de Ubicación de los Artículos.

3) Implementar el método de Layout, para mejorar y clasificar los productos.

Distribución Física actual.



La actual distribución de la bodega no cuenta con un método que permita organizar los productos de tal manera que mejoren las funciones de la distribuidora



Distribución Física actual.



Análisis ABC

DATOS DE BASE			
Item	Costo	Existencias	
	Unitario	Cantidad	Valor
A. Cuad. AC. 100h Cuadros/L	\$ 0,90	6.720	6.048,00
B. Tablero de Dibujo	\$ 6,00	300	1.800,00
C. Juego Geométrico	\$ 0,70	2.400	1.680,00
D. Borrador PZ	\$ 0,15	9.000	1.350,00
E. Pintura *12Colores	\$ 1,50	960	1.440,00
F. Marc. Pelikan p/tz/p	\$ 0,40	5.000	2.000,00
G. Resma de Papel Bon	\$ 3,00	600	1.800,00
H. Carpeta Folder	\$ 0,40	3.000	1.200,00
I. Tempera Escolar	\$ 1,40	2.000	2.800,00
J. Esf. BIC p/f/g	\$ 0,27	10.800	2.916,00
K. Copa Vinos	\$ 0,90	700	630,00
L. Copa Champa	\$ 0,85	576	489,60
M. Plato Sopero	\$ 0,75	900	675,00
N. Copa de Helado	\$ 0,90	576	518,40
Ñ. Plato Corona	\$ 2,00	300	600,00
O. Carro Fricción	\$ 10,00	46	460,00
P. Transforme	\$ 3,00	200	600,00
Q. Tráiler Dinosaurio	\$ 12,00	48	576,00
R. Muñeca Disney	\$ 8,00	56	448,00
RR. Lego Varios Diseños	\$ 3,00	192	576,00
S. Papel Higiénico *U	\$ 0,25	1.200	300,00
T. Toallas Húmedas*100	\$ 2,00	150	300,00
U. Jabón Liquido500g	\$ 1,25	200	250,00
V. Cerámica para pintar V/M	\$ 1,50	200	300,00

Análisis ABC

R. Muñeca Disney	\$ 8,00	56	448,00
RR. Lego Varios Diseños	\$ 3,00	192	576,00
S. Papel Higiénico *U	\$ 0,25	1.200	300,00
T. Toallas Húmedas*100	\$ 2,00	150	300,00
U. Jabón Líquido 500g	\$ 1,25	200	250,00
V. Cerámica para pintar VM	\$ 1,50	200	300,00
W. Árbol Navideño	\$ 33,00	5	165,00
X. Bombillo Navideño	\$ 1,50	100	150,00
Y. Luces led	\$ 1,00	200	200,00
Z. Guirnalda V/C	\$ 0,75	200	150,00
AA. Carioca	\$ 1,00	240	240,00
AB. Globo Carioca	\$ 0,30	300	90,00
AC. Pistola de Agua	\$ 2,50	50	125,00
			30.877,00

Análisis "ABC"

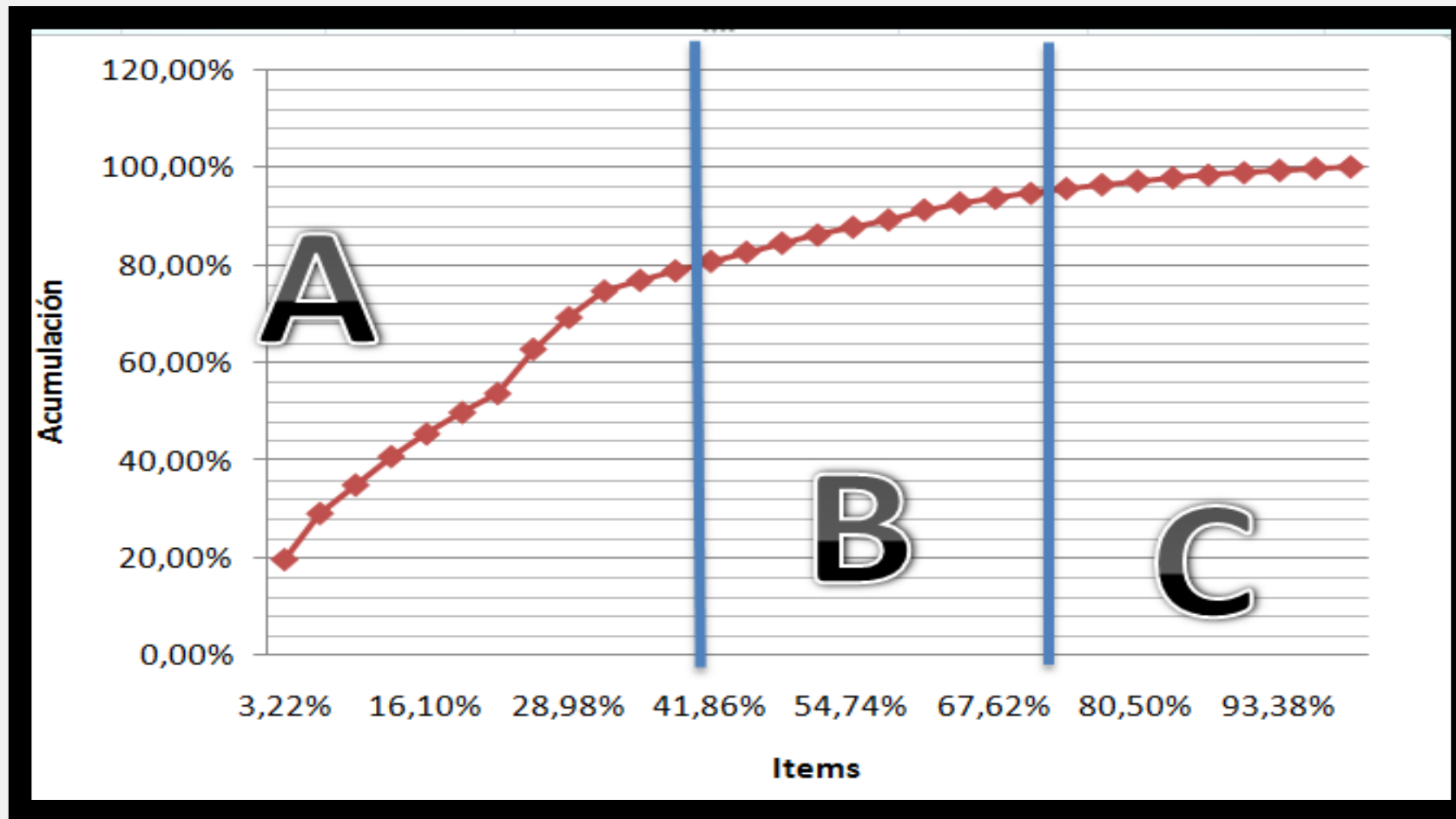
ORDENAMIENTO Y SOLUCIÓN

tem	Ranking	% Acumulados		
		Items	Exist.	Acumulada
A	1	3,22%	19,59%	19,59%
J	2	6,44%	9,44%	29,03%
B	3	9,66%	5,83%	34,86%
G	4	12,88%	5,83%	40,69%
E	5	16,10%	4,66%	45,35%
D	6	19,32%	4,37%	49,73%
H	7	22,54%	3,89%	53,61%
I	8	25,76%	9,07%	62,68%
F	9	28,98%	6,48%	69,16%
C	10	32,20%	5,44%	74,60%
M	11	35,42%	2,19%	76,79%
Ñ	12	38,64%	1,94%	78,73%
P	13	41,86%	1,94%	80,67%
RR	14	45,08%	1,87%	82,54%
Q	15	48,30%	1,87%	84,40%
N	16	51,52%	1,68%	86,08%
L	17	54,74%	1,59%	87,67%
O	18	57,96%	1,49%	89,16%
K	19	61,18%	2,04%	91,20%
R	20	64,40%	1,45%	92,65%
S	21	67,62%	0,97%	93,62%
T	22	70,84%	0,97%	94,59%
V	23	74,06%	0,97%	95,56%

Análisis "ABC"

U	24	77,28%	0,81%	96,37%
AA	25	80,50%	0,78%	97,15%
Y	26	83,72%	0,65%	97,80%
W	27	86,94%	0,53%	98,33%
X	28	90,16%	0,49%	98,82%
Z	29	93,38%	0,49%	99,30%
AC	30	96,60%	0,40%	99,71%
AB	31	99,82%	0,29%	100,00%
			100,0%	

Pareto mediante la determinación del método "ABC"



Clasificación de los productos

BODEGA “CARLITOS”

Artículos tipo A

- Papelería
- Cristalería




Artículos tipo B

- Juguetería
- Materiales de aseo
- Cerámica

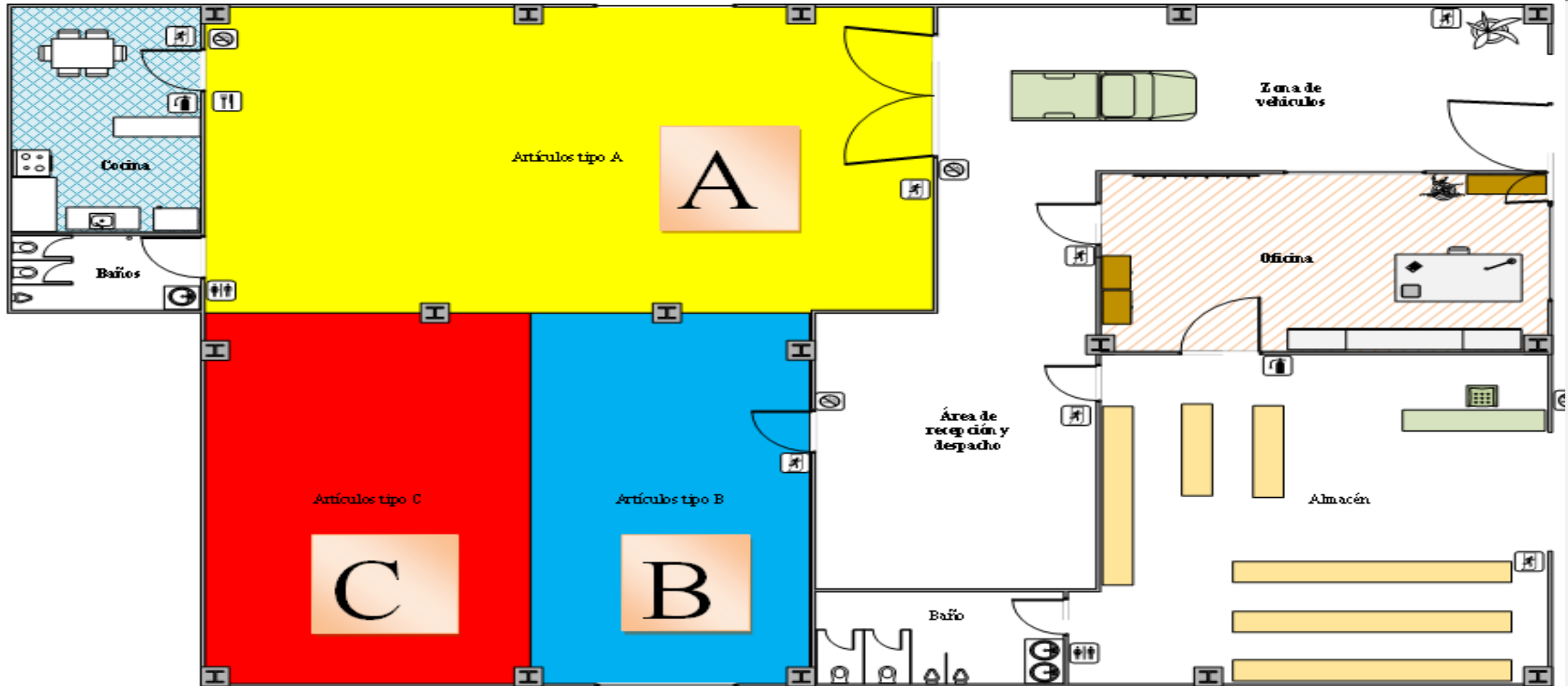
Artículos tipo C

- Adornos Navideños
- Artículos carnavaleros




Colores de las áreas delimitadas

CLASIFICACIÓN DE ARTÍCULOS	COLORES
Artículos tipo A	
Artículos tipo B	
Artículos tipo C	

Áreas delimitadas para almacenamiento según el método "ABC".



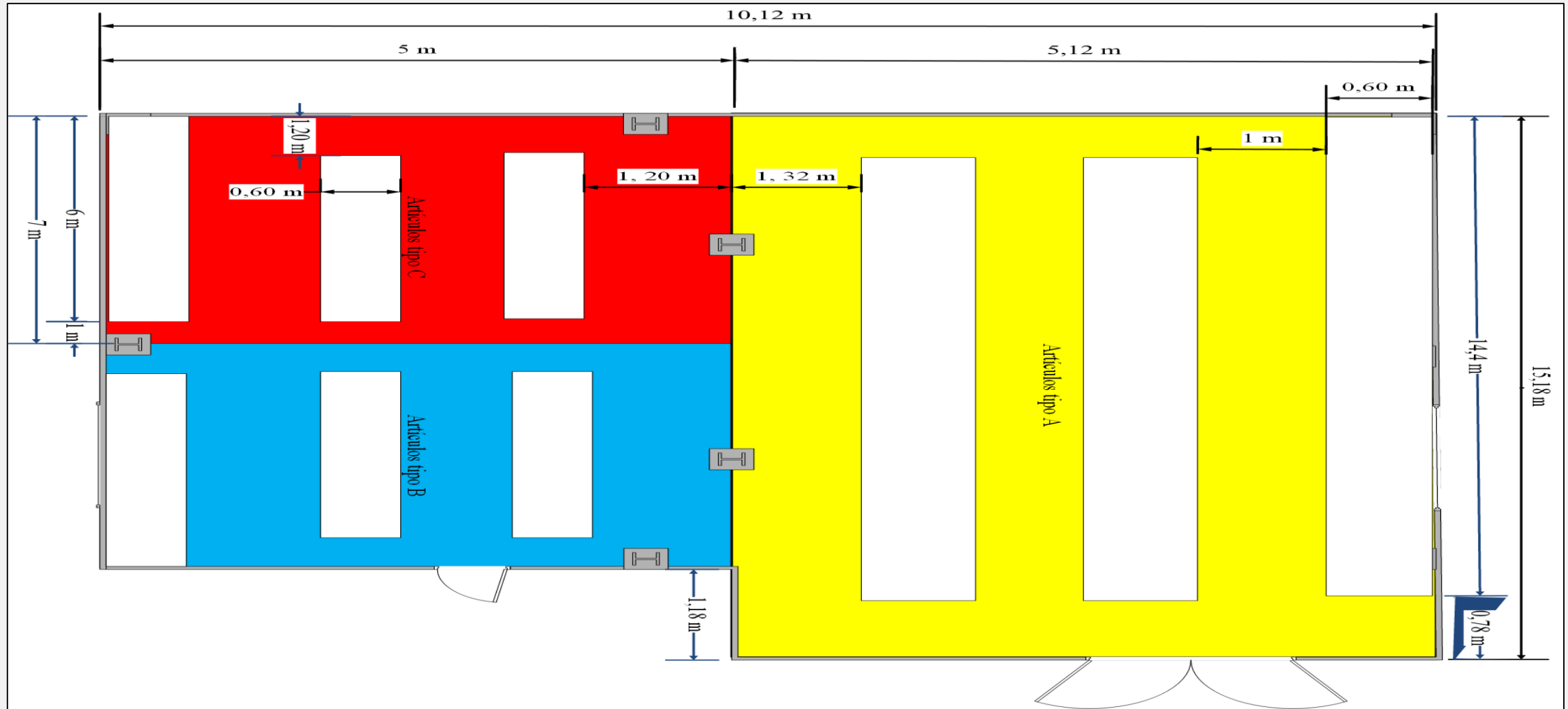
DIMENSIONES DE LAS ÁREAS

ARTÍCULOS	COLORES	DIMENSIONES
Artículos tipo A		18m x 8m
Artículos tipo B		8m x 8m
Artículos tipo C		8m x 8m

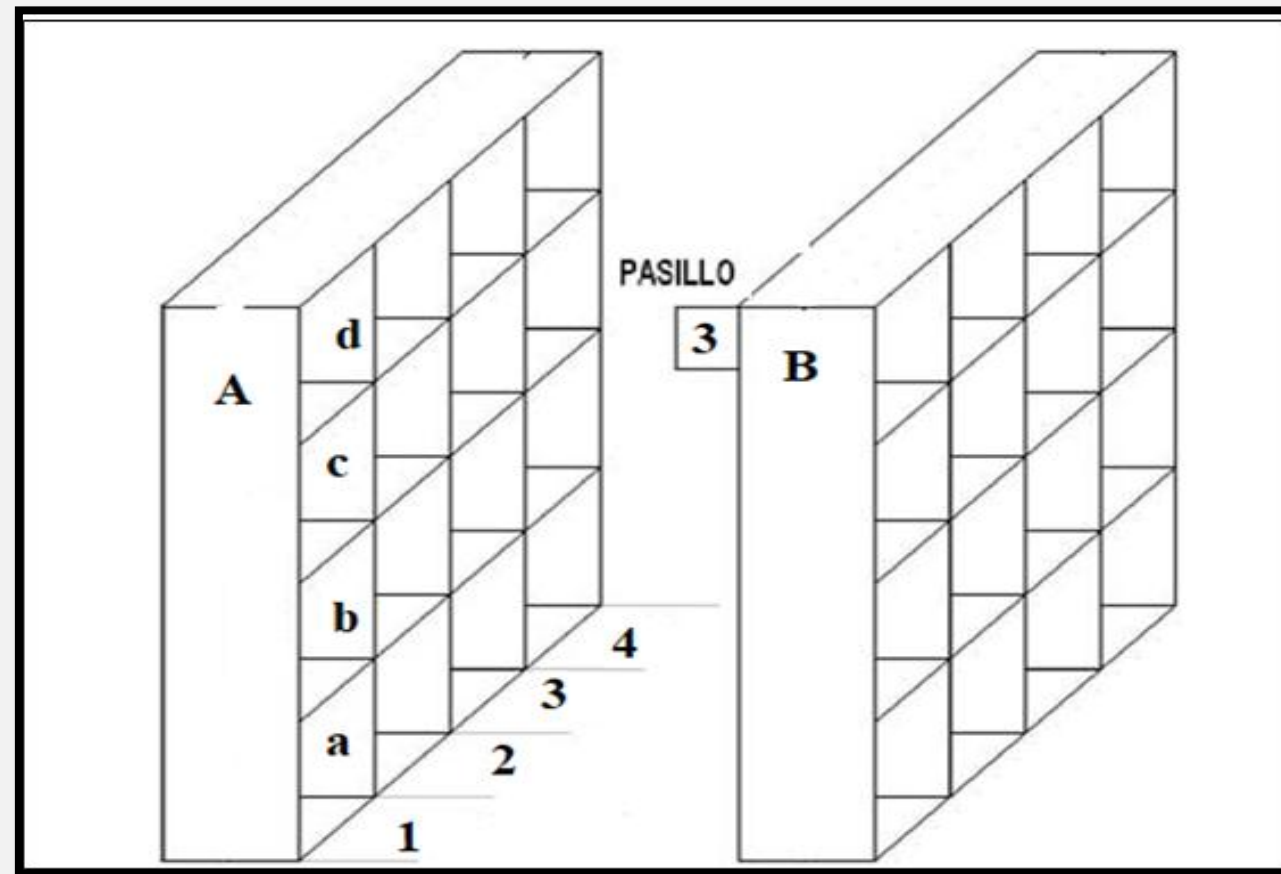
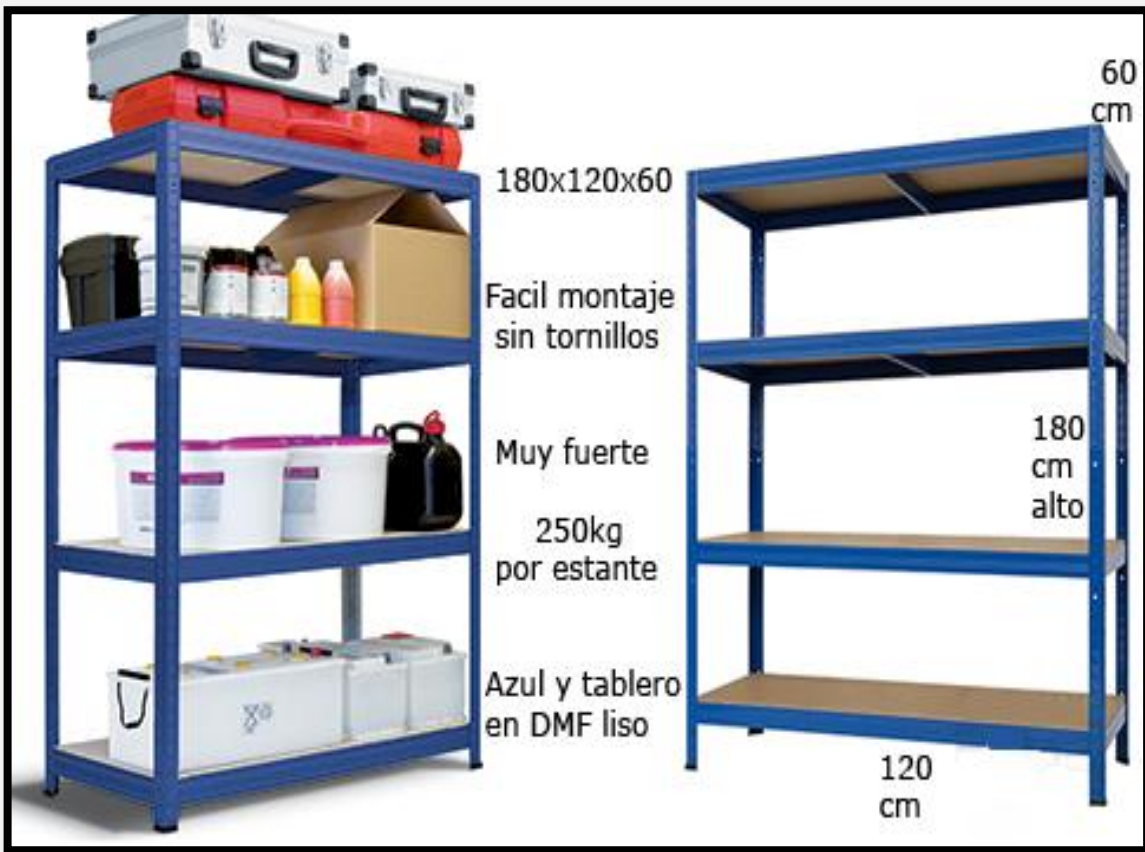
ESTANTERÍA DE ÁNGULO RANURADO



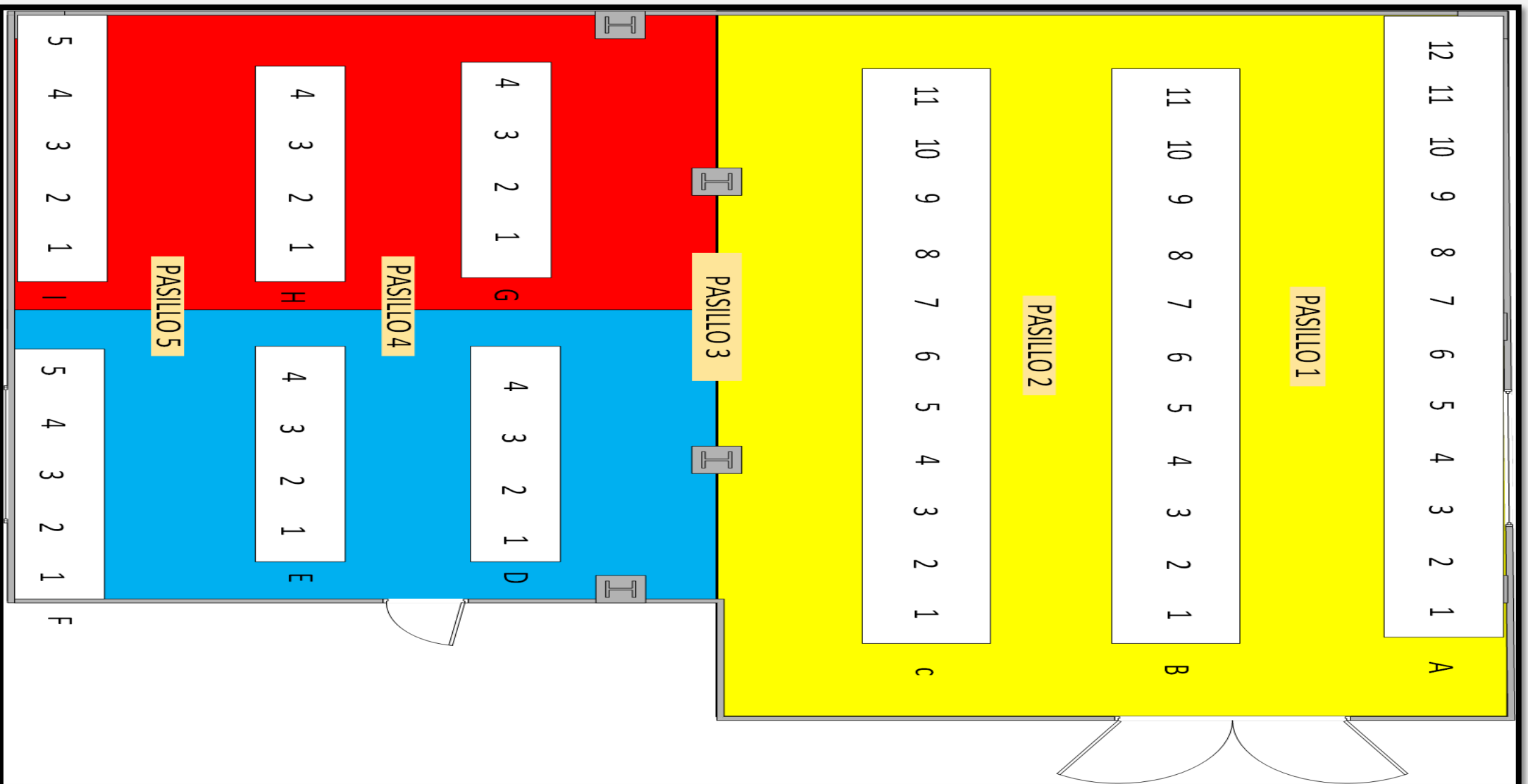
Layout con distribución de estanterías en el área de bodega.



CODIFICACIÓN



CODIFICACIÓN DE LAS ÁREAS DE BODEGA



CONCLUSIONES

- Una vez identificadas las causas existentes de la inadecuada distribución física de la bodega del Bazar Carlitos, fue que los propietarios la diseñaron según la necesidad que se les presentaba en el negocio, es así que con el incremento de la venta y la mercadería se fue acumulando los productos y causando problemas y daños en artículos.
- En el desarrollo del estudio sobre cómo está distribuida la bodega del Bazar y Papelería “Carlitos” se logró determinar los puntos críticos de la bodega, en los cuales existían productos arrumado unos sobre otros y los que mayor salida de ventas tienen estaban con poca accesibilidad para los trabajadores.
- En el mejoramiento de la bodega del Bazar y Papelería “Carlitos” se utilizó el método ABC, y para el diseño de la distribución física se aplicó el modelo de distribución de plantas conocido como Layout, como propuesta para la eficiencia y eficacia del almacenamiento de los productos y artículos del bazar.

RECOMENDACIONES

- Es recomendable que se ponga a una persona que tenga conocimiento del control de inventario para que exista una rotación adecuada de los productos y acorde a los volúmenes de ventas del negocio.
- La recomendación es que se equipe la bodega con los implementos necesarios para los productos y artículos, es así que se deben colocar estanterías, señalización, y el espacio de los pasillos.
- Es necesario que se aplique la propuesta planteada para el mejoramiento de la transportación de los diferentes artículos que comercializa el Bazar Carlitos, con el objetivo de optimizar los espacios de la bodega con un diseño planificado

GRACIAS

A group of hands holding up large red letters spelling 'GRACIAS'. The letters are thick and three-dimensional, and the hands are positioned below them, gripping the bottom edges. The background is plain white.