



**Costumbres y tradiciones ancestrales de la Parroquia Miguel Egas Cabezas, cantón
Otavalo, Provincia de Imbabura**

Armendáriz Yépez, Nicole Anahí; Ballesteros Pacheco, Katherine Nicole; Berrones Minchala, Evelyn Johanna; Bungacho Medina, Karen Lizbeth; Carrión Serrano, Cinthia Nataly; Jaque Marcillo, Anahí Paulina; Loja Guachi, Kerlly Stefanía; Mejía Paspuel, Shirley Madelyne; Tenorio Quinapallo, Nicole Alejandra y Tercero Camuendo, Diana Magaly.

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo

Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD

28 enero del 2022



TESIS FINAL desde resumen_compressed.pdf

Scanned on: 16:48 January 28, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	1014
Words with Minor Changes	164
Paraphrased Words	168
Omitted Words	0



Website | Education | Businesses



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE TURISMO

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de integración curricular, **Costumbres y tradiciones ancestrales de la Parroquia Miguel Egas Cabezas, cantón Otavalo, Provincia de Imbabura** fue realizado por las señoritas Armendáriz Yépez, Nicole Anahí; Ballesteros Pacheco, Katherine Nicole; Berrones Minchala, Evelyn Johanna; Bungacho Medina, Karen Lizbeth, Carrión Serrano, Cinthia Nataly; Jaque Marcillo, Anahí Paulina; Loja Guachi, Kerly Stefania; Mejía Paspuel, Shirley Madelyne; Tenorio Quinapallo, Nicole Alejandra y Tercero Camuendo, Diana Magaly, el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 21 febrero de 2022

Firma:



Firmado electrónicamente por:
**MARTHA
PATRICIA REA
DAVALOS**

.....
Rea Dávalos, Martha Patricia, PhD

C. C. 1709678104



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE TURISMO

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotras, Armendáriz Yépez, Nicole Anahí (1723189385); Ballesteros Pacheco, Katherine Nicole (1727264952); Berrones Minchala, Evelyn Johanna (1725851263); Bungacho Medina, Karen Lizbeth (1726061151); Carrión Serrano, Cinthia Nataly (0705654259); Jaque Marcillo, Anahí Paulina (1754558193); Loja Guachi, Kerlly Stefania (1727497859); Mejía Paspuel, Shirley Madelyne (1718894882); Tenorio Quinapallo, Nicole Alejandra (1750136002) y Tercero Camuendo, Diana Magaly (1754504858), declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **Costumbres y tradiciones ancestrales de la Parroquia Miguel Egas Cabezas, cantón Otavalo, Provincia de Imbabura** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 23 febrero de 2022

Firmas

Armendáriz Anahí (1723189385)	Ballesteros Katherine (1727264952)	Berrones Evelyn (1725851263)	Bungacho Karen (1726061151)	Carrión Cinthia (0705654259)
Jaque Anahí (1754558193)	Loja Kerlly (1727497859)	Mejía Shirley (1718894882)	Tenorio Nicole (1750136002)	Tercero Diana (1754504858)



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE TURISMO

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotras, Armendáriz Yépez, Nicole Anahí (1723189385); Ballesteros Pacheco, Katherine Nicole (1727264952); Berrones Minchala, Evelyn Johanna (1725851263); Bungacho Medina, Karen Lizbeth (1726061151); Carrión Serrano, Cinthia Nataly (0705654259); Jaque Marcillo, Anahí Paulina (1754558193); Loja Guachi, Kerly Stefania (1727497859); Mejía Paspuel, Shirley Madelyne (1718894882); Tenorio Quinapallo, Nicole Alejandra (1750136002) y Tercero Camuendo, Diana Magaly (1754504858), autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **Costumbres y tradiciones ancestrales de la Parroquia Miguel Egas Cabezas, cantón Otavalo, Provincia de Imbabura** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 23 febrero de 2022

Firmas

Armendáriz Anahí (1723189385)	Ballesteros Katherine (1727264952)	Berrones Evelyn (1725851263)	Bungacho Karen (1726061151)	Carrión Cinthia (0705654259)
Jaque Anahí (1754558193)	Loja Kerly (1727497859)	Mejía Shirley (1718894882)	Tenorio Nicole (1750136002)	Tercero Diana (1754504858)

Dedicatoria

Dedico esta investigación a Dios, por la vida y el permitirme poder culminar con esta fase universitaria; a mis padres, por siempre brindarme sus fuerzas para continuar con mis metas; a mi hermana y hermano, por ayudarme a superar cada ciclo universitario con sus consejos y a mi querida universidad, por hacerme parte de ella y brindarme experiencias vividas y momentos compartidos a lo largo de la carrera que permanecerán como parte de mis más preciados recuerdos.

Armendáriz Anahí

Me gustaría dedicar esta tesis a Dios, por mi vida y por nunca abandonarme a lo largo de mi formación; a mis padres, que han estado conmigo en los momentos más difíciles desde que nací, y que, gracias a su amor y enseñanza soy la persona de la que pueden estar orgullosos, a mi hermano y mi cómplice que ha sido mi modelo a seguir y me ha instruido en cada paso que he dado, y en general a mi familia, ya que sin su apoyo incondicional, no podría estar culminando esta etapa de mi vida con éxito.

Ballesteros Katherine

Agradezco en primer lugar a Dios, por ser mi guía a lo largo de mi vida; a mi madre por ser mi apoyo incondicional en todo momento, por ser mi luz y siempre educarme desde el amor, a mis hermanos por nunca permitir que me rinda, a mis ñaños y mi ñaña que siempre han estado para mí, con un consejo o un abrazo y a mis primas. Cada aporte de las personas mencionadas han hecho de mí una mujer de principios, con carácter fuerte y luchadora que hará todo lo posible para llenarlos del mayor orgullo.

Berrones Evelyn

En primer lugar, dedico esta tesis a mamá Leonila, quien inculcó en mí el ejemplo de perseverancia; mi ángel, luz y guía hacia mis sueños. A mis padres Lorena y Marcerlo, quienes a través de su trabajo, cariño y oraciones, hicieron de mí una mejor persona y me han permitido cumplir una meta más. A mis hermanas Jannis y Alisson por su amor incondicional. Finalmente, dedico esta tesis a mis amigos Emilio, Josselyn y Miguel, por extenderme su mano a través de consejos y abrazos en momentos difíciles.

Bungacho Karen

Dedico la presente tesis primeramente a Dios por darme fortaleza y salud para continuar en este proceso; a mis padres por su apoyo incondicional y por haberme forjado como la persona que soy, todos mis logros se los debo a ellos; a mi hermana por ser mi amiga incondicional, por estar presente en todo momento de mi vida, por darme fuerzas para seguir, por confiar en mí y motivarme a cumplir esta etapa; y a mis docentes de la universidad ya que sin sus enseñanzas esto no sería posible.

Carrión Nataly

Esta tesis y en general mi vida estudiantil se la dedico especialmente a mi padre Alejandro, quién nunca me dejó sola en los momentos más difíciles. Así también, a mi abuelita Blanca, quien ha sido mi segunda madre, quien me crió como una persona de bien y ha estado en todo momento para mi, y finalmente a mi abuelito Pancho, que fue mi mas grande apoyo y que desde donde me ve, se sienta orgulloso de este logro, y que sepa que con su amor, su respeto y paciencia logré cumplir con una meta más.

Jaque Paulina

El presente estudio está dedicado a mi madre Maria Elena, quien me enseñó a ser constante con mis estudios, me permitió cumplir uno de mis objetivos de vida a través de su trabajo arduo; gracias por inculcar en mí el ejemplo del esfuerzo y la valentía para afrontar cada una de las adversidades. De igual manera a mi hermana Andrea quien me acompañó durante todo este proceso con sus consejos y palabras de aliento, así como a mis amigos quienes me extendieron la mano en los momentos difíciles.

Loja Stefania

Dedico este trabajo a mi mamá Hildita, mi ángel, que con ayuda de Dios me guió y fue motor de mi autorrealización; a mis padres, por ser fortaleza y apoyo en cada etapa de la vida. Igualmente, a mi tía Marlene, quién cómo mi segunda madre, ha sido eje fundamental en este proceso; además de consejera, amiga incondicional. Y a mi hermano, el guía, confidente y compañero de mis anécdotas o aventuras. Agradezco en general a toda mi familia y a mi cuatro patitas que cada noche me acompañó.

Mejía Madelyne

El presente trabajo investigativo dedico a Dios por darme salud y fortaleza para seguir adelante, a mis papás, especialmente a mi mamá por ser mi guía y mi apoyo incondicional en la vida; a mis hermana y a mi sobrina por siempre creer y confiar en mí. Por último a mis amigos por estar presente y por ser mi soporte en los momentos más difíciles.

Tenorio Nicole

A mis padres Eloisa y Pedro con mucha admiración, les dedico todo mi esfuerzo porque han sabido guiarme y apoyarme en mi paso como estudiante; a mi hermana menor Samira, esperando que crezca con un profundo interés en hacer de éste mundo, uno mejor; a Albert por su reconfortante compañía; a mis amigos quienes me han acompañado en este anhelado logro. En general, a todos quienes me extendieron sus conocimientos y amor para la realización de esta tesis.

Tercero Diana

Agradecimiento

Como equipo de trabajo, agradecemos en primer lugar a Dios por darnos la salud y la vida para lograr culminar nuestra carrera con éxito; a nuestros padres que han sido el motor y la compañía en los días de cansancio, desvelo e incertidumbre, siendo el apoyo incondicional para seguir adelante y nunca rendirnos hasta llegar a este tan ansiado momento. Del mismo modo, reconocemos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y a sus docentes de cátedra, quienes con su ardua labor en clases nos han enseñado a desempeñarnos en el área turística a través de sus conocimientos y consejos; además de aportar en nuestra formación personal con ética y afecto, siempre recordándonos que antes de ser profesionales somos seres humanos. Así mismo, agradecemos a nuestros amigos y compañeros de viaje que hoy culminan esta maravillosa aventura junto a nosotros, atesoramos todas las horas invertidas en cada tarea, cada exposición, cada acuerdo, incluso cada desavenencia, con los que a partir de hoy serán nuestros “colegas”. Cerramos un capítulo, y damos inicio a uno nuevo, con nuevos retos y oportunidades para progresar y ser mejores profesionales, y sobre todo, mejores personas. De manera general, quisiéramos agradecer a toda aquella persona que de forma directa o indirecta nos apoyó y supo extender su mano, siendo una parte fundamental en nuestra formación dentro de esta maravillosa carrera de turismo.

Tabla de contenido	
Carátula	1
Similitud de contenido	2
Certificado del director	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	8
Resumen	19
Abstract	20
Introducción	21
Importancia del proyecto	21
Planteamiento del problema	22
Objetivos	23
<i>Objetivo general</i>	23
<i>Objetivos específicos</i>	23
Capítulo I	24
Marco Teórico	24
Teorías de la cultura	24
<i>La cultura como sistema de símbolos y de significados compartidos</i>	24
<i>Teoría de la cultura por Alburquerque</i>	24
<i>Teoría de restauración de Cesare Brandi</i>	25
<i>Teorías del desarrollo local</i>	26
Marco Referencial	27
Turismo cultural	27
Valoración patrimonial	30
Tradiciones ancestrales	33
Capítulo II	35
Situación Actual De Comunidades	35
Comunidad de Agato	35
<i>Historia y descripción</i>	35
<i>Ubicación</i>	35
<i>Límites</i>	35
<i>Patrimonio Material</i>	36
<i>Patrimonio Inmaterial</i>	37
Comunidad Arias Uku	44
<i>Historia y descripción</i>	44

<i>Ubicación</i>	45
<i>Límites</i>	46
<i>Patrimonio Material</i>	46
<i>Patrimonio Inmaterial</i>	47
Comunidad de Peguche	56
<i>Historia y descripción</i>	56
<i>Ubicación</i>	56
<i>Límites</i>	57
<i>Patrimonio Material</i>	57
<i>Patrimonio Inmaterial</i>	58
Comunidad de Quinchuquí	68
<i>Historia y descripción</i>	68
<i>Ubicación</i>	69
<i>Límites</i>	69
<i>Patrimonio material</i>	70
<i>Patrimonio inmaterial</i>	72
Comunidad San José de la Bolsa	75
<i>Historia y descripción</i>	75
<i>Ubicación</i>	76
<i>Límites</i>	76
<i>Patrimonio material</i>	77
<i>Patrimonio inmaterial</i>	78
Comunidad de Yaku Pata	82
<i>Descripción</i>	82
<i>Ubicación</i>	83
Comunidad Fackcha Llacta	83
<i>Descripción</i>	83
<i>Ubicación</i>	84
Descripción De Las Fiestas De La Parroquia	84
Pawkar Raymi (Florecimiento) en la comunidad Agato	84
Wakcha Garay (Fiesta de los Difuntos) en la comunidad de Arias Uku	87
Fiesta del Yamor en la comunidad de Peguche	88
<i>Descripción de la fiesta</i>	89
<i>Aspecto religioso por la fiesta de Monserrate</i>	91
El Yamor en la Celebración del Koya Raymi	92
<i>Gastronomía de la fiesta</i>	91
<i>Actividades de la Fiesta del Yamor</i>	93
<i>Leyenda del Yamor</i>	93
Limpias y rituales en la comunidad de Quinchuquí	94
<i>Limpias</i>	94

<i>Rituales</i>	95
Fiesta del Llullu Muru Raymi en la Comunidad de San José de la Bolsa	97
<i>Actividades realizadas en la fiesta</i>	98
Inti Raymi en las comunidades Fackcha Llacta y Yaku Pata	99
<i>Descripción del Inti Raymi</i>	100
<i>Importancia del Inti Raymi</i>	102
Capítulo III	103
Metodología De La Investigación	103
Enfoque investigativo	103
Herramientas	104
Población y Muestra	104
<i>Cálculo de la muestra</i>	106
Capítulo IV	107
Resultados	107
Encuestas	107
<i>Análisis de resultados de encuestas</i>	107
Entrevistas	124
<i>Análisis de entrevistas</i>	124
<i>Análisis general</i>	127
Capítulo V	130
Propuesta de Plan de Marketing	130
Introducción	130
Misión	130
Visión	130
Objetivo	130
Análisis del entorno	131
<i>Mercado</i>	131
<i>Competencia</i>	131
<i>Producto</i>	136
Análisis FODA	137
Marketing mix	138
<i>Producto</i>	138
<i>Slogan</i>	139
<i>Logo</i>	139
<i>Precio</i>	140
<i>Plaza</i>	142
<i>Promoción</i>	143
Evaluación financiera	150

Capítulo VI	152
Conclusiones y Recomendaciones	152
<i>Conclusiones</i>	152
<i>Recomendaciones</i>	154
Bibliografía	157
Anexos	173

Índice de Tablas

Tabla 1 Descripción de fiestas de la comunidad	80
Tabla 2 Implementos usados en las limpieas de la comunidad	95
Tabla 3 Actividades realizadas en el festival Llullu Muru Raymi	98
Tabla 4 Pregunta. Género	107
Tabla 5 Pregunta. Edad	108
Tabla 6 Pregunta. Lugar de Procedencia	109
Tabla 7 Pregunta 1. ¿Cuántas veces al año realiza usted actividades turísticas?	110
Tabla 8 Pregunta 2. ¿Cuál es la temporada que usted prefiere para realizar actividades turísticas?	111
Tabla 9 Pregunta 3. ¿Cuál de las siguientes opciones le motiva a visitar la Parroquia Miguel Egas Cabezas?	112
Tabla 10 Pregunta 4. ¿En compañía de quién usted realizaría su visita a la parroquia Miguel Egas Cabezas?	113
Tabla 11 Pregunta 5. ¿Conoce usted las fiestas tradicionales de las comunidades de la parroquia Miguel Egas Cabezas?	115
Tabla 12 Pregunta 6. ¿Por qué medio de difusión se informó de las festividades de las comunidades de la parroquia Miguel Egas Cabezas?	116
Tabla 13 Pregunta 7. ¿Ha sido parte de las fiestas tradicionales de las comunidades de la parroquia Miguel Egas?	117
Tabla 14 Pregunta 8. ¿En cuál de las siguientes fiestas de la parroquia Miguel Egas ha participado?	118
Tabla 15 Pregunta 9. De manera general, en un rango del 1 al 5, donde 5 es muy bueno y 1 muy malo, ¿Qué valoración daría a su experiencia en las fiestas tradicionales de las comunidades de la parroquia Miguel Egas?	119

Tabla 16 Pregunta 10. ¿En qué medida considera usted que las fiestas tradicionales y ancestrales forman parte de la identidad cultural de las comunidades de la parroquia Miguel Egas?	122
Tabla 17 Pregunta 11. ¿Le parece atractiva la creación de una ruta turística que ofrezca las vivencias de las fiestas tradicionales de cada una de las comunidades de la parroquia Miguel Egas?	123
Tabla 18 Análisis de la competencia según su infraestructura	132
Tabla 19 Análisis de la competencia según su equipamiento e instalaciones	134
Tabla 20 Análisis de la competencia según sus atractivos turísticos	135
Tabla 21 Análisis FODA de la parroquia Miguel Egas Cabezas	137
Tabla 22 Estrategia 1: Creación del producto (primera parte)	138
Tabla 23 Estrategia 1: Creación del producto (segunda parte)	138
Tabla 24 Estrategia 2: Fijación de precios (primera parte)	141
Tabla 25 Estrategia 2: Fijación de precios (segunda parte)	141
Tabla 26 Estrategia 3: Plaza del producto	142
Tabla 27 Estrategia 4: Elaboración del material publicitario	143
Tabla 28 Estrategia 4: Difusión de las ciclorutas turísticas (primera parte)	149
Tabla 29 Estrategia 4: Difusión de las ciclorutas turísticas (segunda parte)	149
Tabla 30 Presupuesto para la Propuesta del Plan de Marketing	150

Índice de Figuras

Figura 1 Mapa de ubicación de la comunidad de Agato	35
Figura 2 Preparación de la Muziguita	38
Figura 3 Platos típicos de Otavalo	38
Figura 4 Preparación de la chuchuca de maíz	39
Figura 5 Gastronomía-Colada de Churos	39
Figura 6 Papas con Cuy	40
Figura 7 Vestimenta de los Hombres y mujeres-Otavalo	43
Figura 8 Mapa de ubicación de la comunidad Arias Uku	45
Figura 9 Chalinas y bufandas bordadas	47
Figura 10 Tumarina, ceremonia realizada en el Pawkar Raymi	48
Figura 11 Maíz	50
Figura 12 Habas	50
Figura 13 Fréjol andino	50
Figura 14 Habas Calpo	51
Figura 15 Cuy asado	51
Figura 16 Colada de maíz	52
Figura 17 Chuchuca	52
Figura 18 Sopa de sambo	53
Figura 19 Sambo de dulce	53
Figura 20 Chicha de Jora	54
Figura 21 Salsa de pepa de Sambo	54
Figura 22 La Piedra del Chusalongo	55
Figura 23 Mapa de ubicación de la comunidad de Peguche	56
Figura 24 Cascada de Peguche	58
Figura 25 Amaranto	61

Figura 26 Mashua	61
Figura 27 Chocho	62
Figura 28 Penco	62
Figura 29 Ishpingo	62
Figura 30 Quinoa	63
Figura 31 Papa	63
Figura 32 Melloco	63
Figura 33 Champús	64
Figura 34 Chicha de Yamor	64
Figura 35 Pachamanka	67
Figura 36 Mapa de ubicación de la comunidad de Quinchuquí	69
Figura 37 Iglesia de Quinchuquí	70
Figura 38 Piedra Kuanduk Rumi	71
Figura 39 Árbol El Lechero	71
Figura 40 Fritada de “cajón”	73
Figura 41 Papas con berro	74
Figura 42 Mapa de ubicación de la comunidad de San José de la Bolsa	76
Figura 43 Arquitectura Ancestral en Ecuador	77
Figura 44 Plaza Agrícola Pimán	78
Figura 45 Vestimenta indígena otavaleña	79
Figura 46 Músico andino en Otavalo	79
Figura 47 Champús tradicional	80
Figura 48 Llullu Muru Raymi en la Bolsa	81
Figura 49 Producción artesanal	82
Figura 50 Mapa de ubicación de la comunidad de Yaku Pata	83
Figura 51 Mapa de ubicación de la comunidad de Fackcha Llacta	84

Figura 52 Pregunta. Género	107
Figura 53 Pregunta. Edad	108
Figura 54 Pregunta. Lugar de Procedencia	110
Figura 55 Pregunta 1. ¿Cuántas veces al año realiza usted actividades turísticas?	111
Figura 56 Pregunta 2. ¿Cuál es la temporada que usted prefiere para realizar actividades turísticas?	112
Figura 57 Pregunta 3. ¿Cuál de las siguientes opciones le motiva a visitar la Parroquia Miguel Egas Cabezas?	113
Figura 58 Pregunta 4. ¿En compañía de quién usted realizaría su visita a la parroquia Miguel Egas Cabezas?	114
Figura 59 Pregunta 5. ¿Conoce usted las fiestas tradicionales de las comunidades de la parroquia Miguel Egas Cabezas?	115
Figura 60 Pregunta 6. ¿Por qué medio de difusión se informó de las festividades de las comunidades de la parroquia Miguel Egas Cabezas?	116
Figura 61 Pregunta 7. ¿Ha sido parte de las fiestas tradicionales de las comunidades de la parroquia Miguel Egas?	117
Figura 62 Pregunta 8. ¿En cuál de las siguientes fiestas de la parroquia Miguel Egas ha participado?	118
Figura 63 Valoración Pawkar Raymi	119
Figura 64 Valoración Yamor	120
Figura 65 Valoración Llullu Muru Raymi	120
Figura 66 Valoración Wakcha Garay	120
Figura 67 Valoración Rituales y Limpias	121
Figura 68 Valoración Inti Raymi	121
Figura 69 Pregunta 10. ¿En qué medida considera usted que las fiestas tradicionales y ancestrales forman parte de la identidad cultural de las comunidades de la	

parroquia Miguel Egas?	122
Figura 70 Pregunta 11. ¿Le parece atractivo la creación de una ruta turística que ofrezca las vivencias de las fiestas tradicionales de cada una de las comunidades de la parroquia Miguel Egas	123
Figura 71 Restaurante: Pato's Grill	125
Figura 72 Emprendimiento de artesanías “Las Corazas”	125
Figura 73 Casa de Música Taita Gundo	126
Figura 74 Entrevista al Señor Carlos Guajan	127
Figura 75 Diseño del logo de la parroquia de Miguel Egas	139
Figura 76 Diseño de Post con datos relevantes del Yamor	144
Figura 77 Diseño de Post con datos relevantes de la Cascada de Peguche	145
Figura 78 Diseño de Post con datos relevantes de atractivo turístico de Peguche	145
Figura 79 Diseño de Post con información de plato típico de la parroquia	146
Figura 80 Diseño de Post con datos relevantes del Tahuantinsuyo	146
Figura 81 Diseño de Post con datos relevantes de Hatun Runa	147
Figura 82 Diseño de Post con itinerario de la Ruta del Yamor	147
Figura 83 Diseño de Post con itinerario de la Ruta del Pawkar Raymi	148
Figura 84 Diseño de Post con itinerario de la Ruta del Inti Raymi	148

Resumen

En el presente proyecto se propone abordar las Costumbres y Tradiciones Ancestrales de la parroquia Dr. Miguel Egas Cabezas, ubicada en el cantón Otavalo perteneciente a la provincia de Imbabura (Ecuador), enfocándose principalmente en las celebraciones y festividades de las comunidades que componen la parroquia. Asimismo, la finalidad del proyecto es dar a conocer y difundir sus tradiciones ancestrales, mismas que son base fundamental de la identidad por parte de la cultura Otavaleña y en general, de diversas zonas pertenecientes a la Región Interandina del Ecuador. La investigación se llevará a cabo en las comunidades de Agato, Arias Uku, Peguche, Quinchuquí, San José de la Bolsa, Yaku Pata y Fackcha Llacta de la parroquia antes mencionada. El proceso de análisis se sustentará en la investigación mixta que refrenda la dialéctica entre el enfoque cuantitativo y cualitativo, lo cual permitirá diseñar las mejores estrategias con la finalidad de promover y difundir las tradiciones ancestrales de la parroquia Miguel Egas. La línea de investigación de la presente tesis se basa en el turismo cultural como factor que incide en el desarrollo económico históricamente relacionado con el sector productivo, propiciando de esta forma la conservación de los recursos naturales y el impulso del turismo sostenible.

Palabras clave:

- **TRADICIONES ANCESTRALES**
- **IDENTIDAD**
- **FESTIVIDADES**

Abstract

This project aims to address the Ancestral Customs and Traditions of the parish Dr. Miguel Egas Cabezas, located in the Otavalo canton belonging to the province of Imbabura (Ecuador), focusing mainly on the celebrations of the communities that make up the parish. It also aims to publicize and disseminate their ancestral traditions, which are the fundamental basis of the identity of the Otavaleña culture and also of various areas belonging to the Inter-Andean Region of Ecuador. The research will be carried out in the communities of Agato, Arias Uku, Peguche, Quinchuquí, San José de la Bolsa, Yaku Pata and Fackcha Lacta of the aforementioned parish. The analysis process will be based on the mixed research that endorses the dialectic between the quantitative and qualitative approach, which will allow designing the best strategies in order to promote and disseminate the ancestral traditions of the Miguel Egas parish. The line of research of this thesis is based on cultural tourism as a factor that affects economic development historically related to the productive sector, thus promoting the conservation of natural resources and the promotion of sustainable tourism.

Key Words:

- **ANCESTRAL TRADITIONS**
- **IDENTITY**
- **FESTIVITIES**

Introducción

Importancia del proyecto

Debido a la globalización, los avances tecnológicos, y la actividad turística, se ha evidenciado una fuerte aculturación en las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas del Ecuador, los cuales buscan en el turismo correctamente gestionado, una alternativa económica para impulsar su territorio. Las comunidades de la parroquia Miguel Egas Cabezas, cantón Otavalo, provincia de Imbabura, cuentan con gran potencial turístico a través de su patrimonio material (atractivos turísticos) e inmaterial (gastronomía, festividades, tradiciones, vestimenta, rituales costumbres, música, idioma, entre otros), sin embargo, dicha riqueza cultural se ha quedado encerrada dentro de la parroquia y no ha logrado exteriorizarse con éxito al resto del territorio nacional.

Dentro del patrimonio intangible de las comunidades, destacan sus festividades, las cuales, gracias a su encanto y unicidad, son capaces de atraer a turistas tanto nacionales como extranjeros, sin embargo, por falta de conocimiento, apoyo y gestión de los diferentes actores de la cadena de valor turístico; en su mayoría, los comuneros son los únicos que disfrutan de las fiestas tradicionales de la parroquia.

Lastimosamente, por diversos factores, las costumbres y tradiciones de las comunidades están desapareciendo, por lo que, si no se llevan a cabo acciones para proteger y difundir el patrimonio ancestral, lo más probable, es que la riqueza cultural de las comunidades indígenas otavaleñas, se pierda, y con ella, el potencial turístico cultural que caracteriza al país.

Este proyecto es de suma importancia, ya que, su objetivo principal es plantear y generar estrategias a través de las cuales se pueda, en primera instancia, salvaguardar las costumbres y tradiciones de las comunidades de la parroquia Miguel Egas Cabezas, y posteriormente, difundirlas al mercado turístico mediante el diseño de productos innovadores como son *ciclorutas turísticas*.

Planteamiento del problema

El presente estudio consolida las costumbres y tradiciones de las comunidades; Agato, Arias Uku, Peguche, Quinchuquí, San José de la Bolsa, Yaku Pata y Fackcha Llacta, pertenecientes a la parroquia Miguel Egas, Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura, el cual hace referencia al conjunto de saberes y experiencias que poseen los pueblos y comunidades indígenas, las mismas que son transmitidas de generación en generación; ya sea, de forma oral, práctica o por medio de la convivencia cotidiana (Gutiérrez, 2018, p.2)

A pesar de ello, algunas de éstas, han desaparecido o han sido alteradas, debido a diversos factores como: discriminación, desigualdad y principalmente por la migración; constituyendo la principal barrera para el rescate cultural de la parroquia.

En las comunidades de la parroquia Miguel Egas Cabezas se observa una aculturación inconsciente producto del sincretismo cultural, donde la presencia de nuevas culturas ha modificado el “modus vivendi” de los miembros de la comunidad (Perugachi Cotacachi, 2016). Dicha problemática se puede evidenciar tanto en la pérdida de su vestimenta tradicional debido a la influencia de factores externos como los medios de comunicación, así como en el cambio de la dieta alimenticia, especialmente de los jóvenes, reemplazando los productos originarios de la zona por alimentos procesados con ningún valor nutricional (Santillán Amaguaña, 2015).

Otra problemática evidente es que los conocimientos y técnicas ancestrales en cuanto a la medicina tradicional, gastronomía, festividades, danzas y ceremonias están desapareciendo debido al desinterés por parte de las nuevas generaciones y el corte en la transferencia cultural intergeneracional que pone en riesgo los saberes milenarios; y el ínfimo apoyo y gestión por parte de las autoridades competentes en cuanto al rescate del patrimonio ancestral (Lema Vega, 2015)

Dadas las serias consecuencias de la deformación cultural, es necesario la implementación de estrategias y acciones enfocadas a mitigarla. Por tanto, se diagnosticará las costumbres y tradiciones de las comunidades de Agato, Arias Uku, Peguche, Quinchuquí, San José de la Bolsa, Yaku Pata y Fackcha Llacta pertenecientes a la parroquia Miguel Egas para impulsar el turismo cultural sostenible mediante la difusión de las tradiciones ancestrales propias de la cultura Otavaleña, tomando en cuenta su cosmovisión andina. De esta manera, mediante la presente investigación, será posible fomentar el turismo cultural sostenible en las comunidades, aportando a su desarrollo y posicionamiento dentro del mercado turístico.

Objetivos

Objetivo general

Salvaguardar las costumbres y tradiciones ancestrales de las comunidades de la parroquia Miguel Egas con el fin de fomentar un turismo cultural sostenible.

Objetivos específicos

Investigar las costumbres y tradiciones ancestrales de la Comunidad de Agato, Peguche, San José de la Bolsa, Quinchuquí, Yaku Pata, Arias Uku y Fackcha Llacta.

Diagnosticar la situación actual de las tradiciones y costumbres ancestrales de la Comunidad de Agato, Peguche, San José de la Bolsa, Quinchuquí, Yaku Pata, Arias Uku y Fackcha Llacta.

Investigar la influencia de las costumbres ancestrales en el turismo cultural de la Comunidad de Agato, Peguche, San José de la Bolsa, Quinchuquí, Yaku Pata, Arias Uku y Fackcha Llacta.

Diseñar la ruta con actividades para la difusión del turismo cultural de la Comunidad de Agato, Peguche, San José de la Bolsa, Quinchuquí, Yaku Pata, Arias Uku y Fackcha Llacta.

Capítulo I

Marco Teórico

Teorías de la cultura

La cultura como sistema de símbolos y de significados compartidos

Según Clifford Geertz, la cultura se halla en los seres humanos y considera patrones culturales que gobiernan la conducta humana. El autor menciona que existen sistemas simbólicos que están constituidos históricamente y mantenidos socialmente, pero aplicados de forma individual. La cultura es integracional y se la asemeja a un pulpo; ya que, se conectan los elementos que la conforman unos con otros (Enguix, 2012).

Además, esta teoría expone que los seres humanos están relacionados con el mundo de forma simbólica debido a que los significados no están en la mente del hombre, sino en la interpretación compartida que genera la acción social; los símbolos y significados están entre ellos y no en ellos debido a su carácter público (Enguix, 2012).

La humanidad es heterogénea en su esencia cultural, comprendida entre expresiones, costumbres y pensamientos, pero para un acercamiento más a su diversidad cultural, es necesario caminar entre ella. Por lo tanto, la cultura se mueve como un pulpo, debido a que cada elemento se mueve de forma individual y, en el caso de que alguna genere un cambio de dirección, impulsará a todos los elementos conectados a ella, a seguir su sentido, persiguiendo así la fuerza del sistema social (Enguix, 2012).

Teoría de la cultura por Alburquerque

Según Alburquerque & Diputación de Barcelona (1999) en el *"Manual del Agente del Desarrollo local"*, se hace énfasis, por un lado, en la valorización del medio natural y patrimonio cultural local como elementos fundamentales de diferenciación e identidad territorial y a su vez como herramientas de desarrollo local. Así también, menciona la

importancia de la valoración del recurso humano, la cultura empresarial, el territorio, la innovación, la creatividad, políticas de desarrollo, entre otras herramientas necesarias, para que un espacio pueda generar sus propias fuentes de empleo (Alburquerque & Diputación de Barcelona, 1999).

En este sentido, la identidad territorial es un aspecto fundamental, puesto que, a través de ella se puede entender las relaciones que cristalizan a un territorio. Además, cuando se habla de identidad regional y capital social, no se debe referir a ellos como aspectos antiguos o viejos; sino más bien, es imprescindible considerarlos una oportunidad para generar espacios de confianza, a través de lo cual se puede construir un sentido de pertenencia por parte de los habitantes de una zona delimitada.

Por otro lado, la cultura empresarial local, promueve la construcción de un espacio de cooperación entre el sector público y privado, donde se establecen planes y programas de desarrollo. Así mismo, puede generar una actitud proactiva por parte de los gobiernos de cada localidad para fomentar la promoción, producción y la creación de empleos (Alburquerque, 2009).

Teoría de restauración de Cesare Brandi

Cesare Brandi publicó en 1963 la *Teoría de la Restauración*, la cual defendía que la investigación e intervención deben basarse en una evaluación rigurosa y equilibrada, tanto del *valor estético como del valor histórico*, donde ninguno es más importante que otro. Debe aclararse que el valor histórico de una obra de arte es independiente de los valores estéticos y el modo de cómo varían en el tiempo. De igual forma, cabe mencionar que, según Brandi, la pátina resulta del proceso de envejecimiento de la obra de arte y su remoción priva al material de su antigüedad, lo que puede influenciar en la interpretación de la obra. Por lo que, en la limpieza del bien patrimonial, debe existir una clara comprensión de la relación de los distintos elementos, incluyendo la pátina (Correia, 2007)

Teorías del desarrollo local

Juárez (2013) definió al desarrollo local como un enfoque y una práctica que busca impulsar el desarrollo endógeno, la autoorganización y el bienestar social, para lo que requiere tanto de la participación colectiva como de la intervención individual (Juárez Alonso, 2013, p. 12-13).

Por otro lado, Vásques & Baquerizo (2000), mencionan que existen características que benefician los sistemas productivos y desarrollo local, como la oferta de mano de obra, la capacidad empresarial y organizativa, la cultura, la forma de organizar la producción local, las estructuras familiares, las tradiciones locales y la conducta de la población. Del mismo modo, los autores identifican tres dimensiones necesarias para el desarrollo local: económica, sociocultural y política administrativa (Vásques & Baquerizo, 2000, como se citó en Gaviria, 2011).

Dentro de la dimensión económica, Vásques & Baquerizo (2000), afirman que el eje central es el sistema productivo local que debe tener como principal objetivo el aumento de la productividad, estableciendo relaciones basadas en la confianza y conocimiento, el intercambio y la comunicación, además, agregan que la tecnología e innovación son elementos esenciales para mejorar el sistema productivo local, las necesidades y desafíos del entorno (Vásques & Baquerizo, 2000, como se citó en Gaviria, 2011).

Por otra parte, mencionan que la dimensión sociocultural se relaciona con los actores sociales involucrados caracterizados por las relaciones económicas, sociales, políticas y legales, ya que son ellos los que tomarán las decisiones, establecerán las técnicas particulares para el desarrollo local y darán cabida a las acciones sobre su territorio (Vásques & Baquerizo, 2000, como se citó en Gaviria, 2011).

En cuanto a la dimensión político administrativa, los autores resaltan que el líder de la localidad debe trabajar en beneficio de la producción e impulsar el desarrollo

sostenible, dado que el perfecto desarrollo local sólo será posible con la adecuada gestión de las políticas sociales, donde el Estado y los dirigentes locales trabajen centrados en roles estratégicos para la sociedad, con un diseño y desarrollo institucional para una gestión adecuada (Vásques & Baquerizo, 2000, como se citó en Gaviria, 2011).

Marco Referencial

Turismo cultural

Según Ruiz (1997), en el documento “El Turismo Cultural: luces y sombras”, esta tipología de turismo presenta las siguientes características:

- Es considerado desde un triple enfoque, como la superación del turismo consumista, como forma de unir a los pueblos y como medio de desarrollo económico para lugares sin turismo masivo.
- Es una alternativa a la trivialización del viaje ante la perspectiva consumista.
- Es un signo de la época en un afán de ser original en tiempos de turismo masivo.
- Es concebido desde una perspectiva humanista como una relación entre personas.
- Su misión es servir de puente de comunicación entre los pueblos.
- Apela a la creación y la memoria del hombre, al testimonio de su paso por la tierra.
- Es individual y de mayor poder adquisitivo (Ruiz Baudrihayé, 1997, pp. 43-44).

Del mismo modo, Toselli (2006) en “*Algunas reflexiones sobre el turismo cultural*”, afirma que el turismo de índole patrimonial cumple un papel importante dentro del desarrollo social, ya que se convierte en un medio que refuerza la identidad cultural a través de la revalorización, al generar conciencia en relación a la preservación del patrimonio material e inmaterial. Asimismo, desde el contexto del desarrollo local y

regional, el turismo cultural se convierte en un instrumento de crecimiento socio-económico que permite la distribución equitativa de los beneficios (económicos, sociales y culturales) en las comunidades anfitrionas; beneficios que pueden verse reflejados en la creación de empleo, mejora de la educación y erradicación de la pobreza.

En base a lo mencionado, esta modalidad de turismo representa varios beneficios que se resaltan a continuación:

- Fortalece el interés de los habitantes por su cultura y la protección del patrimonio tangible e intangible.
- Otorga diferenciación en los destinos turísticos ya desarrollados
- Facilita el desarrollo de pequeñas localidades rurales, ya que el turismo cultural genera nuevas demandas turísticas, que sirven como medio de desarrollo y diversificación económica.
- Fortalece el desarrollo e implementación de políticas y programas entre el turismo y la cultura.
- Genera recursos para mantener, proteger y mejorar el patrimonio.
- Sirve de base para la promoción de productos locales.
- Genera valor en los recursos del patrimonio tangible e intangible como herencia de los antepasados que pueden ser integrados en proyectos de desarrollo local (Toselli, 2006, pp.176-179).

De acuerdo al paper de Richards (2001) "El desarrollo del turismo cultural en Europa" se evidencia que la mayor razón por la cual los visitantes deciden realizar un viaje cultural, es para aprender cosas nuevas, por edu-distracción; ya que, el turismo cultural es un producto para experimentar sensaciones y contemplar un aprendizaje. Es así que, el turismo cultural ya no depende solo de las atracciones como medio de

distinción de una ciudad, sino que, además, se debe buscar y crear nuevas formas de retener al cliente en las localidades.

Por lo tanto, el turismo cultural es un segmento importante dentro del mercado mundial al basarse en gran medida en el consumo visual pasivo de un material. Sin embargo, con el paso del tiempo se verá contemplado o anexado al turismo creativo, pues éste ofrece la oportunidad de convivir con la comunidad receptora a través de diferentes actividades, y ser partícipes de las mismas junto a la creatividad (Richards, 2001, pp.9-11).

Por otro lado, Velasco (2009) afirma que “La gestión turística del patrimonio cultural es la aplicación de conocimientos específicos para la adecuación de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos” (p. 237). Sin embargo, debido a la progresiva acogida del turismo cultural, el patrimonio vive una creciente presión. Aun cuando ambos términos mantienen una relación existente, es difícil conseguir un equilibrio en el desarrollo de actividades turísticas, sobre todo porque en países multiétnicos y pluriculturales como Ecuador, las comunidades poseedoras de valores culturales son las menos beneficiadas.

Para María Velasco González (2009), desde la perspectiva de la gestión, esta divergencia se sitúa debido a que el actor principal del turismo cultural, es el sector privado y cuyo fin es el lucro. Por otra parte, la gestión del patrimonio cultural es de carácter público y está orientada a la búsqueda de beneficios sociales (p. 241).

Considerando que la principal motivación del turismo cultural es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales de un destino turístico (Organización Mundial del Turismo, 2019), los gestores en turismo deben enfocar sus esfuerzos en transformar los viajes de entretenimiento en viajes de enriquecimiento.

Valoración patrimonial

Siguiendo a Henao et al. (2021) en su paper sobre “Metodología para la valoración patrimonial del Museo Casa de la Memoria”, se considera primero que al valorar una colección o bien patrimonial, la metodología debe ser objetiva, puesto que en su mayoría estos objetos suelen ser de origen donativo y no cuenta con datos correspondientes a su valor real. Partiendo de esta aclaración, los autores señalan y definen a la valoración patrimonial como el proceso de evaluar la información contenida en un conjunto documental con sus respectivas características (pp. 2-3).

En el artículo “La valoración del patrimonio cultural desde una perspectiva económica” de Frey (2004), se hace referencia a que toda decisión en cuanto al patrimonio, necesita una previa estimación del valor del patrimonio cultural, el mismo que, a su vez, debe ser comparado con las alternativas existentes, desde una perspectiva de ganancia económica.

Para evaluar el patrimonio debe tomarse en cuenta que hay valores del mismo que no se reflejan en el mercado, es decir, que no pueden ser valorados en dinero; como:

- **Valor de existencia:** La población se beneficia de la existencia de la cultura, incluso si no forman parte de la actividad turística dentro del territorio.
- **Valor de prestigio:** Algunas instituciones se interesan por la conservación del patrimonio, generando así un sentimiento de identidad regional o nacional.
- **Valor de elección:** La gente se beneficia de que exista la posibilidad de asistir a algún acontecimiento de tipo cultural donde se vea involucrado el patrimonio tangible o intangible, incluso si nunca llegan a hacerlo realmente.
- **Valor de educación:** El patrimonio cultural siempre va a contribuir al refinamiento de la población y al desarrollo del pensamiento de una sociedad.

- **Valor de legado:** Las personas se benefician de la posibilidad de poder legar su cultura a las generaciones futuras, a pesar de que muchos de los miembros de dicha sociedad no hayan formado parte de ningún acontecimiento artístico o de tipo cultural. (Frey, 2004, p. 42)

Por otro lado, la valoración también responde a la relación entre los documentos y las comunidades o localidades que los representan. De esta forma, la conexión que tienen expresa una serie de criterios que generan valor como la representatividad sociocultural o identidad, unicidad y relación con el territorio. Es por ello que, el proceso que sigue la valoración patrimonial está unificado a una ficha que se sustenta de la información que le proporciona el Centro de Recursos para la Activación de las Memorias, cuyas características son:

- Los documentos informativos son adquiridos por medio de donaciones.
- Gran parte de la información adquirida de documentos base, no está actualizada.
- La colección se constituye de libros, folletos, contenido multimedia, publicaciones y testimonios (Henaó et al., 2021, pp. 2-3).

Según Tello en su artículo “Cultura, memoria y patrimonio cultural inmueble: su valoración, conservación y sostenibilidad integral”, 2006, menciona que el reconocimiento de los valores tangibles e intangibles (urbanos, arquitectónicos, estéticos, históricos, sociales, entre otros) se considera como un punto de partida para cualquier acción conservacionista, ya que permite formular planteamientos varios, con el fin de salvaguardarlo mediante políticas y acciones de concientización para prevenir el deterioro o la pérdida del patrimonio.

La valoración desde el ámbito de la conservación del patrimonio, se puede entender a partir de tres dimensiones:

- **Valoración subjetiva:** Analizada desde el reconocimiento que la sociedad hace de aquellos objetos o expresiones materiales e inmateriales que se manifiestan de su identidad y memoria, que además, deben ser protegidos para que sirva de legado para futuras generaciones.
- **Valoración objetiva:** Entendida como el reconocimiento, análisis y exaltación que perciben las personas en base al razonamiento, la reflexión y el conocimiento intelectual para valorar el patrimonio cultural, su conservación y sostenibilidad.
- **Valoración económica:** Permite considerar el impacto que involucra aplicar acciones de conservación del patrimonio, como medio para generar desarrollo social, económico, físico y cultural en relación a la sostenibilidad y rentabilidad social. (Tello Fernández, 2006, pp.76-77)

Siguiendo lo que plantea Sánchez Ferri et al., 2019, mediante su publicación en el Spanish Journal of Paleontology, la valoración patrimonial se ve considerada como una herramienta de gestión, a través de la cual, se valora y apoya diferentes puntos de vista de evaluación (científica, social, cultural, pedagógica, turística, etc.).

Además de mencionar que la valoración de un patrimonio ineludiblemente incluye aspectos que no siempre pueden ser cuantificados numéricamente, lo que genera que siempre exista una carga de subjetividad. Todo esto, evaluado mediante criterios susceptibles a las necesidades, es por ello que, en el modelo FOPALI, se considera que la mejor manera de dar una valoración patrimonial es a través de criterios científicos, criterios de potencialidad y criterios de riesgo de deterioro; todos estos criterios dan una valoración independiente de las propiedades intrínsecas del patrimonio, su uso y los peligros de conservación existentes (Sánchez Ferri et al., 2019, 35-45).

Tradiciones ancestrales

Según Caputo Jaffe (2018) en su revista *Antropol*, menciona que “las condiciones de aculturación en el mundo indígena llegan a despertar recelo en el orbe antropológico” (pp.124-130). También manifiesta que, a consecuencia de los cambios ocasionados, surge el término *tourist art*, que pone en juicio la dificultad para determinar con exactitud qué se desarrolla como tradicional y qué se crea como adaptación a lo exótico dentro del ámbito cultural.

Del mismo modo, determina la artesanía como un factor de preservación cultural, ya que mantiene la identidad étnica bajo los paradigmas de la tradición ancestral. Sin embargo, estas han sido rezagadas de su objetivo principal en vista de que actualmente, carecen de carácter autóctono u original; su conexión a las modificaciones exuberantes que realizan para adaptarse a los nuevos sistemas económicos y sociales no percatan las afectaciones que pueden ocasionar dentro de la preservación cultural y patrimonial (Caputo Jaffe, 2018, pp.124-130).

Villalba & Inga, 2020, en su revista titulada “Saberes ancestrales gastronómicos y turismo cultural de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo”, 2020, destacan que los saberes ancestrales constituyen conocimientos tradicionales de saberes y prácticas conservados a lo largo del tiempo por los pueblos originarios; configurando una particularidad de su identidad entre distintas nacionalidades de pueblos indígenas, y que se han transmitido a través de las generaciones.

En el caso de Ecuador se han creado programas para la recuperación de los saberes ancestrales, uno de ellos es el programa “Educa 593”; además de, un modelo de gestión para incluir estos saberes dentro de las instituciones educativas del país, integrando a la sociedad, profesionales innovadores y generadores de conocimiento (Villalba & Inga, 2020, p. 69)

Por otro lado, de acuerdo a Casas Jurado et al., (2012), elementos como las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, formas de vida y tradiciones son rasgos auténticos de una sociedad. En América Latina, son muchas las poblaciones indígenas que buscan revalorizar su cultura y tradiciones como alternativa de desarrollo, es así que, deciden adaptar su entorno para recibir a múltiples turistas quienes buscan una experiencia enriquecedora (pp.93-96).

Capítulo II

Situación Actual De Comunidades

Comunidad de Agato

Historia y descripción

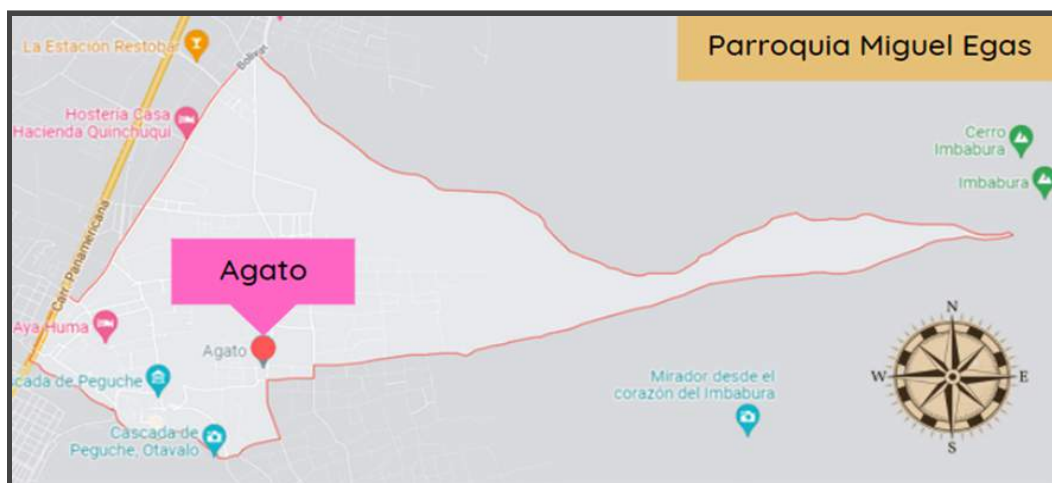
Antes de la colonización por parte de los españoles, la comunidad de Agato se llamaba Akatiu, lo cual en Kichwa significa: *Aka* como el fermento del maíz y *tiu* como tierra, lo cual se traduce al español como “*fermento de la tierra*”. Esta teoría es señalada por el señor Guillermo Santillán, sabio de la comunidad.

Ubicación

Está localizada a los pies del cerro Imbabura, en la zona norandina del Ecuador, con una altura de 2700 msnm y extensión de 522 hectáreas (Romero Fernández, 2019).

Figura 1

Mapa de ubicación de la comunidad de Agato



Límites

- **Al norte.** Comunidad Quinchuquí
- **Al sur.** Compañía
- **Al este.** Cerro Imbabura
- **Al oeste.** Peguche (Romero Fernández, 2019).

Agato es una comunidad indígena que está conformada por 1200 habitantes, distribuidos en 50 familias. Dominan dos idiomas, el kichwa, lengua materna y el castellano (Males Cando & Peñafiel Valdivieso, 2019). Su actividad económica se basa en la agricultura, específicamente de productos como capulíes, uvillas y moras, asimismo, se dedican a realizar artesanías, textiles y bisutería. Su materia prima es la lana de borrego.

La zona de vida de la comunidad es el bosque húmedo montano, el cual tiene las siguientes características: temperatura media anual entre los 6°C y los 12°C, precipitación media anual entre los 500 y los 1,000 mm³ y la vegetación dominante es de tipo pajonal (Males Cando & Peñafiel Valdivieso, 2019).

Patrimonio Material

El patrimonio material o tangible, abarca todos los bienes muebles e inmuebles realizados por grupos o comunidades en épocas pasadas. Dichos bienes fueron clasificados por la UNESCO en 1973 (López, 2018); y sus características se consideran relevantes para entender, respetar y proteger la evolución de una comunidad o pueblo. Estos bienes tienen importancia histórica, cultural o natural y debido a su valoración, se consideran inestimables e irremplazables (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012).

Kuri Kancha. Es una manifestación cultural de tipo histórico y de subtipo arquitectónico. Kuri Kancha – San Juan Capilla, se encuentra ubicado en el sector conocido como San Juan, en la ciudad de Otavalo. Esta obra fue inaugurada en el 2018 por el Municipio de Otavalo y la inversión alcanzó la cifra de 739.529 dólares. Este espacio tiene como fin el desarrollo de actividades culturales y todo tipo de manifestaciones típicas de la provincia. La Kuri Kancha-Plaza San Juan Capilla es considerada un punto de encuentro, donde cada año las comunidades otavaleñas se manifiestan en la celebración del Hatun Puncha - Inti Raymi.

Se constituye en un sitio que se encuentra dentro del espacio geométrico del elemento agua, en su entorno existen varios pokyos como el de Yanayacu, Las Lagartijas y Samay Pokyo (Prefectura de Imbabura, 2018).

Imbabura Ñan. Es un sendero rehabilitado, ubicado en el sector de la Cascada de Peguche hasta Chimbalo en la comunidad de Agato, donde se realizan ceremonias como el Tumarina en las fiestas del Pawkar Raymi. Antiguamente, cuando había un difunto, la comunidad recorría este camino con el ataúd. Hoy en día se realizan varias ceremonias como el baño ritual en Inti Raymi, el “lavado de cara” en los matrimonios indígenas y otras celebraciones en agradecimiento a la madre tierra (Barrera, 2019).

Patrimonio Inmaterial

La Unesco en 2003, definió al Patrimonio Inmaterial como el conjunto de tradiciones y expresiones orales, artes, espectáculos, rituales y fiestas populares que son heredadas de generación en generación (Panadero, 2021). El patrimonio cultural inmaterial es un factor fundamental en la identificación de la diversidad cultural, ya que, no se limita solo a objetos visibles sino también a expresiones y prácticas que realizan los herederos y/o representantes vinculados a las tradiciones ancestrales. (Olivera, 2011, pp. 664-665).

Gastronomía

Entre la gastronomía más representativa de la comunidad se pueden mencionar los siguiente platos: muziguita, uchufa tanda, chuchuka, churo api, papatarpuy (papas con cuy), aycha envuelta en col, dulce de sambo, machica, champuz, boda api o mazamorra, sopa de arroz de cebada, sopa de trigo, habas calpo, habas peladas, choclotanda o humita, colada de choclo y sambo con granos tiernos. Entre sus bebidas se encuentran las siguientes: agua de linaza con miel de abeja o de panela, horchata de

arroz de cebada, chaguar mishki, chicha de maíz o de avena con piña, chicha de jora y chicha de arroz (Moya, 2013).

Figura 2

Preparación de la Muziguita



Nota. Adaptado de *Experiencias culinarias tradicionales* [Fotografía], por Corral, 2019, Secretaría General Iberoamericana, (<https://www.segib.org/wp-content/uploads/MH-Preparacion-de-la-Muziguita-5-Oswaldo-David-Coral-Machado-Ecuador-.jpg>).

Figura 3

Platos típicos de Otavalo



Nota. Adaptado de *Gastronomía de Otavalo* [Fotografía], por Lara, 2018, Issuu, (<https://issuu.com/carolinalara2410/docs/gastronomia-de-otavalo#:~:text=UCHUFA%20T>

ANDA.,fuego%20lento%20por%20una%20hora.&text=Se%20la%20elabora%20a%20ba se%20de%20ma%C3%ADz%20blanco%20y%20espinazo).

Figura 4

Preparación de la chuchuca de maíz



Figura 5

Gastronomía-Colada de Churos



Nota. Adaptado de *Tradición y sabor que permanece* [Fotografía], 2015, La Hora (<https://lahora.com.ec/noticia/1101852899/tradicion-y-sabor-que-permanece->).

Figura 6*Papas con Cuy***Festividades**

Sisarik Pacha. Marca el inicio de las fiestas de febrero y se trata de la celebración del florecimiento de los campos, se realiza del 8 al 18 de febrero en la comunidad. Cabe destacar que, aunque lleve otro nombre se trata de la celebración del Pawkar Raymi, no obstante, la comunidad de Agato la celebra en las fechas antes mencionadas (GAD Municipal del Cantón Otavalo, 2020e).

Inti Raymi. Se celebra en el mes de junio y su propósito es el agradecimiento a la Madre Tierra por las cosechas del maíz.

Kuya Raymi. Se celebra en el mes de septiembre y octubre en honor a la luna y a la tierra como elementos de fecundidad.

Kapak Raymi. Coincide con el solsticio de verano y es un rito de iniciación o madurez de los adolescentes (Yapud Ibadango, 2015).

Día de los Muertos. Se prepara la colada morada, pero sin ninguna fruta, solo se utiliza el maíz negro. Así también, se degusta del churu api, que es una colada con caracoles de aproximadamente un centímetro de largo, que se recogen en los cerros, denominados como churus (Moya, 2013).

Wasi cumba (Inauguración de la casa). Antes servían cuy, caldo de gallina con mote, uchu api, borrego y chicha. Actualmente, se sirve hornado, mote con tostado, pollo, pasteles, cerveza y colas (Moya, 2013).

Bautizos y matrimonios. La comida más importante es el cuy, papas, mote y champús (Moya, 2013).

Tradiciones

Wakcha Karay. Es la ofrenda de la persona solidaria. El significado trae la concepción andina de la incompletitud, es decir, es la búsqueda del equilibrio ser humano-naturaleza-divinidades-ancestros mediante la rogativa o ceremonia comunitaria. Es la ofrenda de alturas que realizan los indígenas en los cerros, lomas y centros ceremoniales naturales de cada comunidad (Cachiguango, 2006, p. 96-97).

En todas las comunidades existen cuatro clases de Wakcha Garay, que son minka-s ceremoniales que se realizan en distintas oportunidades y son convocadas por las autoridades ancestrales y apoyada por el cabildo (Cachiguango, 2006, p. 96-97).

Pampa Wakcha-Karay. Es la ofrenda del campo, la cual se realiza en la intimidad familiar en las chakras, ya que este sitio es considerado como el templo en donde se desarrolla el misterio de la vida (Cachiguango, 2006, p. 96-97).

Llaki wakcha-karay. Es la ofrenda de las penas y catástrofes, su realización es ocasional y generalmente se realiza en tiempos de catástrofes, terremotos, inundaciones, erupciones volcánicas, huracanes devastadores, entre otros (Cachiguango, 2006, p. 96-97).

Wañu wakcha-karay. Es la ofrenda a los muertos. Es la ceremonia que se realiza los días lunes y jueves en los cementerios de Otavalo, Cotacachi y las distintas parroquias en donde reposan los restos de los ancestros. Esta ceremonia también se la realiza en días especiales como año nuevo, carnaval, semana santa, domingo de

pascua, San Pedro, San Francisco de Asís, 2 de noviembre, 25 de diciembre, entre otros (Cachiguango, 2006, p. 96-97).

Las minka-s. Convocadas por el cabildo de la comunidad en donde se reúnen todos los habitantes de la comunidad para realizar un trabajo en beneficio de todos (Cachiguango, 2006, p. 96-97).

Vestimenta

El elegante traje de la mujer consta de una larga camisa de lienzo blanco, adornada con bordados de motivos florales multicolores hechos a mano a la altura del pecho, la espalda y las hombreras, con anchos encajes en el escote y en las mangas, dos anacos de paño, uno blanco y otro azul marino o negro; son piezas de tela rectangular a modo de falda que la sujetan con una faja o chumbi. Se lleva envuelta a la cintura sobre otra más ancha, de color rojo, llamada mama chumbi, las dos sostienen el anaco. Las fajas miden entre 2.70 y 3.30 metros de largo; el ancho va entre 3,5 a 4,5 cm. Las más anchas son las que llevan un motivo decorativo adicional, a modo de greca lateral. Se complementa el atuendo femenino con una serie de gualcas (collares dorados), manillas (pulseras de coral o de material plástico), anillos y aretes donde resaltan piedras de colores, fachalina (capa) que se lleva anudada sobre los hombros, un rebozo de paño de colores fucsia o turquesa, cintas que usan las mujeres indígenas para envolver su cabello como si estuviera trenzado, alpargatas con capelladas azul marino o negras.

Por otro lado, la indumentaria del hombre indígena en la comunidad es muy sencilla, consiste en un sombrero de paño por el que sobresale su largo cabello en una magnífica trenza como rasgo de identidad, el mismo que constituye el más elegante complemento de la indumentaria del indígena. El pantalón en los varones es de color blanco, de tamaño corto que va a la altura de los tobillos, la camisa es sencilla también de color blanco, aunque puede variar; llevan un poncho de lana típico en los indígenas

de la sierra ecuatoriana que le sirve para protegerse del frío y del calor preferentemente de color azul y su calzado son las alpargatas de color blanco.

En los últimos tiempos, la vestimenta ha cambiado entre los jóvenes que viven en comunidades cercanas o en el área urbana de Otavalo; ellos han dejado de utilizar el sombrero, el poncho y las alpargatas y han optado como prendas de uso cotidiano: chaquetas de nylon o suéteres de orlón, pantalones blancos o "jeans", y zapatos, generalmente de lona. Aún conservan sus largos cabellos trenzados, como una forma de exteriorizar su condición étnica (Vargas Cumbal, 2013).

Figura 7

Vestimenta de los Hombres y mujeres-Otavalo



Nota. Adaptado de *El sombrero es parte de la identidad indígena* [Fotografía], 2017, La Hora, (<https://lahora.com.ec/noticia/1102044272/el-sombrero-es-parte-de-la-identidad-indigena>).

Rituales

Velorio. Al momento del deceso de la persona, el familiar más cercano realiza un baño con hojas de romero (símbolo de la eternidad) y pétalos de claveles blancos y rojos. Este ritual se hace para que el espíritu del difunto pueda trascender al mundo de la divinidad sin cargas negativas. Se cree también que, si no se realiza este ritual, el difunto puede regresar a la comunidad y tomar más vidas (Romero Fernández, 2019).

Lo primero que se realiza es separar al difunto de la comunidad, luego lo peinan y lo visten, posteriormente es colocado en el ataúd donde también se encuentran los objetos que le pertenecieron en vida, como herramientas de trabajo; finalmente los trabajadores buscan a un Tayta o rezador para realizar oraciones y cantos. En el caso de que el difunto sea un niño, los padrinos contratan a músicos para que toquen el violín o el arpa, los cuales pueden ir acompañados de la guitarra, en esos momentos los padres y padrinos bailan al escuchar el fandango (música ancestral de tonalidad alegre y triste). Finalmente, se sirven y comparten los alimentos y se cuentan chistes picarescos para amenizar el ambiente (Romero Fernández, 2019).

Música

La música con cosmovisión kichwa es un medio de comunicación entre la familia y la sociedad, los cuales transmiten deseos y emociones de las personas. Las más representativas son: Hatun puncha tono (inti raymi, churay, o san juan), Fandango tono, Tushuy tono (sanjuanito), Chimbapura tono (yumbu o jaillariaju), Albazo y Wawaku (arrullos maternos). Estas canciones son acompañadas con instrumentos de bocina, violines, guitarras, zampoñas, rondadores, entre otros (Lema Imbaquingo, 2017).

Comunidad Arias Uku

Historia y descripción

Los orígenes de la comunidad se remontan a más de 3000 años A.C. Así lo demuestran los estudios del conocido arqueólogo otavaleño Cesar Vásquez Fuller, evidencia de ello, se puede observar en las piezas exhibidas en el Museo Pakarinka Sisari de la comunidad de Agato, donde se pueden encontrar instrumentos musicales como zampoñas de jade, pallas, pingullos, rondadores, sonajeros, flautas y gaitas de oro, de barro y de hueso (Pozo Pinchao, 2016).

Arias Uku es una comunidad indígena, su lengua propia es el kichwa, sin embargo, la mayoría de la población también habla español, lengua que es utilizada

para la comunicación fuera de su núcleo familiar. La comunidad se encuentra a 2800 m.s.n.m, su clima es frío, con una temperatura que fluctúa entre los 10° C y 23 °C (Pozo Pinchao, 2016).

Está conformada por 120 familias aproximadamente, cada una integrada por 4 o 5 personas. Su economía se basa principalmente en la siembra y cultivo de productos como el maíz, oca, papas, mashwa, melloco, jícama, zambo, zapallo, tawri, arveja, habas, trigo y cebada. La cosecha generalmente es para su consumo y muy poco para la venta en la localidad o en el mercado de Otavalo. Arias Uku es reconocida por la confección y venta de artesanías como fajas, bolsos, telares, sacos, accesorios personales. Su producción de artesanías es exportada a diferentes países como Estados Unidos, Francia, Alemania y Europa (Pozo Pinchao, 2016).

Ubicación

Se encuentra en las faldas del volcán Imbabura, entre la cascada de Peguche y el Lago San Pablo.

Figura 8

Mapa de ubicación de la comunidad Arias Uku



Límites

- **Al norte.** Comunidad de Agato
- **Al sur.** Lago San Pablo
- **Al este.** Cerro Imbabura
- **Al oeste.** Comunidad de Peguche

Patrimonio Material

Viviendas de bahareque. Uno de los atractivos de la comunidad son las construcciones antiguas donde muy pocas familias las conservan con paredes de bahareque y techo de paja. Sin embargo, con el paso del tiempo los pobladores influenciados por la globalización y la aculturación han destruido sus casas para reemplazarlas por construcciones recientes con materiales como cemento, bloques y hierro (Pozo Pinchao, 2016).

Artesanías. Los principales productos elaborados por los artesanos de la comunidad son las fajas, chalinas, bufandas, gorras, prendas de vestir con o sin bordados. La comercialización de las artesanías se realiza en el mercado de Otavalo, siendo los principales compradores los pobladores de las comunidades cercanas (Pozo Pinchao, 2016).

Figura 9

Chalinas y bufandas bordadas



Patrimonio Inmaterial

Tradiciones

Ceremonia Tumarina. Es un ritual realizado en la fiesta del Pawkar Raymi, los elementos principales son el agua y las flores. La ceremonia consiste en depositar un poco de agua y flores en la cabeza de la otra persona, lo que indica respeto y reverencia. De esta manera, también los niños lo practican con sus padres y abuelos. Desde muy temprano las mujeres recolectan las flores y agua de la chakra y las diferentes vertientes de la comunidad. Luego de la recolección se mezcla el agua y los pétalos de flores para dejarlos reposar en el patio de las casas de las familias para luego ser utilizado en la ceremonia que es efectuada en las diferentes vertientes naturales de la comunidad. Para complementar el evento, las familias participan de actividades deportivas y culturales donde los principales protagonistas son los niños, mujeres y ancianos de la comunidad (Redacción Interculturalidad-Otavaló, 2018).

Figura 10

Tumarina, ceremonia realizada en el Pawkar Raymi



Nota. Adaptado de *Ceremonia Tumarina* [Fotografía], por Redacción

Interculturalidad-Otavaló, 2018, La Hora,

(<https://lahora.com.ec/noticia/1102135216/tumarina-la-ceremonia-mas-importante-del-pawkar-raymi>).

Fiestas populares

Pawkar Raymi (Carnaval). Es una de las fiestas más antiguas que celebra la comunidad y tiene como principal objetivo agradecer a la tierra por el florecimiento de los cultivos. El Pawkar Raymi actualmente es considerado como una festividad para reflexionar sobre la aculturación a la que está expuesta la comunidad, ya que, mediante esta celebración toman conciencia de la importancia de rescatar sus verdaderas costumbres y tradiciones, y de esta forma mantener y transmitir su cultura a las futuras generaciones (Pozo Pinchao, 2016).

San Juan (Inti Raymi). El Inti Raymi o fiesta del Sol es un homenaje realizado en agradecimiento al Padre Sol y la Madre Tierra por las cosechas recibidas. La celebración inicia a medianoche del 21 o en la mañana del 22 de junio con un baño ritual. El baño consiste en una limpia con montes y agua bendita para darle al indígena coraje y resistencia (Pozo Pinchao, 2016).

Fiesta del Yamor. Esta celebración se realiza en los primeros días de septiembre; se celebra el inicio de la cosecha agradeciendo los frutos de la tierra como el maíz, la cebada, trigo, frijoles, quinuas, habas, chocho, entre otros. Su nombre proviene de la bebida sagrada que se prepara en honor a los dioses de la cosecha, cabe mencionar que esta chicha es elaborada con 7 tipos de maíz, algunos de ellos; maíz canguil, maíz morocho, maíz amarillo, entre otros. A esta preparación se le añade cebada y trigo, que se ofrece a las fuerzas que controlan la lluvia, el aire y el sol, ya que, según sus creencias, favorecen a que los frutos crezcan. Esta bebida se toma en honor a la Pachamama (Pozo Pinchao, 2016).

En la actualidad, esta celebración ya no se efectúa con el mismo significado de antes, ya que se realiza junto con desfiles encabezados por Coraza que simboliza la presencia de las tradiciones indígenas y las traídas por los colonizadores. En esta festividad se realiza la elección de la reina del Yamor, el festival de danza folclórica, festivales de comida típica, corridas de toros, peleas de gallos, y competencias (Pozo Pinchao, 2016).

Fiesta de los difuntos (Wakcha Garay). El día de los muertos se celebra el 2 de noviembre de cada año. La comunidad ha mantenido la tradición de llevar comida a las tumbas de los muertos, pero también es un día que dedican al encuentro con las personas que han muerto. En este día lucen sus mejores galas para rendir homenaje a los difuntos, también ofrendan comidas tradicionales típicas como champús, cuyes y granos tiernos cocinados (Pozo Pinchao, 2016).

Gastronomía

En este apartado se detalla la información de los principales platos típicos de la comunidad, varios de estos actualmente ya no se los prepara. La base de su gastronomía son los granos tiernos como: maíz, habas, fréjol, que muchas veces son

cultivados para consumo exclusivamente familiar. Otros ingredientes que se utilizan comúnmente son el cuy, carnes de res y pollo (Pozo Pinchao, 2016).

Figura 11

Maíz



Figura 12

Habas



Figura 13

Fréjol andino



La gastronomía de la comunidad es variada, de los cuales se resaltan las siguientes preparaciones:

Habas calpo. Para preparar este plato es necesario seleccionar las habas secas y “tostarlas” en un tiesto de barro, cuando ya están listas se las debe colocar al fuego en una olla con agua, de tal modo que luego de hervir, está lista para servirla (Pozo Pinchao, 2016).

Figura 14

Habas Calpo



Nota. Adaptado de *Las habas calpo se saborean en Cayambe* [Fotografía], 2018, La Hora, (<https://lahora.com.ec/noticia/1102136227/las-habas-calpo-se-saborean-en-cayambe>).

Cuy asado. El ingrediente principal de este platillo es el cuy, este es un animal muy apreciado por los habitantes de la comunidad, razón por la que hasta la actualidad tienen criaderos de cuyes en sus casas. Es un plato que solo se hace en ocasiones especiales y por lo general se sirve con papas (Pozo Pinchao, 2016).

Figura 15

Cuy asado



Colada de maíz. Es uno de los platos principales de la comunidad, se prepara con maíz molido y harina de choclo para una consistencia más espesa (Pozo Pinchao, 2016).

Figura 16

Colada de maíz



Chuchuca. Este plato era consumido en gran cantidad por los antepasados de la comunidad, ya no se realiza por su preparación compleja (Pozo Pinchao, 2016).

Figura 17

Chuchuca



Nota. Adaptado de *Chuchuca* [Fotografía], 2020, Goraymi, (<https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/recetas/chuchuca-aj3dtvkl>).

Sopa de sambo. Su preparación consiste en poner una olla con agua y cubos de caldo de gallina, el sambo picado, la mantequilla, la cebolla, la manteca colorada, sal y pimienta. Hervir hasta que el sambo esté cocido, licuar agregando la leche y las

yemas de huevo. Llevar nuevamente la crema al fuego, añadir los demás ingredientes tales como el perejil picado y servir antes que hierva (Pozo Pinchao, 2016).

Figura 18

Sopa de sambo



Nota. Adaptado de *Locro de sambo*. [Fotografía], s.f, GoRaymi

(<https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/ibarra/recetas/locro-sambo-ajftavb2e>)

Sambo de dulce. Cuando los zambos están maduros, se separa la pulpa de las semillas y se cuece con panela y canela. Es así como se consigue la mermelada, uno de los manjares más apetecidos del carnaval (Pozo Pinchao, 2016).

Figura 19

Sambo de dulce



Nota. Adaptado de *Sambo de dulce* [Fotografía], 2020, GoRaymi,

(<https://www.goraymi.com/es-ec/bolivar/recetas/dulce-sambo-abfaijxyo>).

Chicha de jora. Su preparación consiste en remojar el maíz por 24 horas, después envolverlo en una tela mojada y dejarlo por 3 días. Al finalizar el tercer día, el

grano de maíz tiene el tamaño normal de un grano, se lo muele y a este maíz se lo denomina jora. Se hierve el agua con la jora por 3 horas; para darle el sabor dulce se le agrega el azúcar y se lo deja hervir 15 minutos más, revolviendo constantemente. Se lo cierne y se deja reposar por un día. Es preferible dejarlo reposar en ollas de barro (Pozo Pinchao, 2016).

Figura 20

Chicha de Jora



Salsa de pepa de sambo. Su elaboración consiste en colocar en una olla la cebolla, aceite y achiote. Agregar sal, pimienta y comino. Luego añadir la pepa de sambo y la leche licuada, dejar hervir y poner cilantro (Pozo Pinchao, 2016).

Figura 21

Salsa de pepa de Sambo



Nota. Adaptado de *Receta de Aji de Pepa de Sambo*. [Fotografía], 2020, GoRaymi, (<https://www.goraymi.com/es-ec/loja/recetas/receta-aji-pepa-sambo-a47znwdwf>).

Vestimenta

La vestimenta de las comunidades kichwa es una de las más reconocidas en Ecuador, debido a su simbolismo y elegancia. La mayoría de sus prendas son elaboradas a mano, con diseños naturales que simbolizan el arte y el trabajo. Los atuendos tanto de mujer y hombre corresponden a la vestimenta tradicional de la cultura Otavalo, la cual fue detallada anteriormente en la comunidad de Agato.

Leyendas

La Piedra del Chusalongo. La piedra es de origen sedimentario, se encuentra a 5 minutos del centro de la comunidad, con una dimensión de 2 m de alto y 2.50 m de ancho. Según los moradores, hasta la piedra llegaba el chusalongo y desde ahí llamaba a las mujeres que le gustaban, con la intención de abusar de ellas y matarlas. La piedra lleva el nombre de chusalongo por una señal que se asemeja a la huella de su pie (Pozo Pinchao, 2016).

Figura 22

La Piedra del Chusalongo



Nota. Adaptado de *Proyecto Comunitario Circuito Turístico - Cultural Alpargata Ñan, Comunidad Arias Uco.* [Fotografía], por Pozo Pinchao, 2016, Universidad de Especialidades Turísticas

(<http://repositorio.udet.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/215/1/TT459%20Proyecto%20comunitario%20Circuito%20turistico-cultural%20Alpargata%20%c3%91an%20%282016%29%20Pozo%2c%20Patricia.pdf>).

Comunidad de Peguche

Historia y descripción

Peguche proviene del vocablo *Vaho* que significa *vapor de agua sagrada que cae o baña desde lo alto*. Los habitantes de esta zona hablan el kichwa como primera lengua, seguido del castellano que llegó con la conquista española y como tercer lenguaje el inglés debido a las tendencias migratorias y la globalización. Es una comunidad conformada por hombres y mujeres artesanos, músicos y artistas, todos representativos de la cultura andina a nivel nacional e internacional (Ayala Hinojosa, 2013).

Ubicación

Peguche, está situado en la zona norte del Ecuador y al sur oriente de la provincia de Imbabura, parroquia Miguel Egas Cabezas, en la comunidad Kichwa del cantón Otavalo. Se localiza a 110 km de la ciudad de Quito (GAD, 2015-2019; como se citó en Flores Maldonado & Minda Montoya, 2018).

Figura 23

Mapa de ubicación de la comunidad de Peguche



Límites

- **Al norte.** Limita al norte con la quebrada Human Grande de la parroquia rural San Juan de Ilumán
- **Al sur.** Al sur con la parroquia el Jordán a través del río Jatunyacu,
- **Al este.** Al este frente al cerro Imbabura con la parroquia San Miguel de Ibarra y la Esperanza
- **Al oeste.** Al oeste con la vía Otavalo San Juan de Iluman, desde el cruce del río Jatunyacu (GAD, 2015-2019; como se citó en Flores Maldonado & Minda Montoya, 2018).

Patrimonio Material

Peguche llama la atención de varios turistas debido a sus atractivos naturales, además, ha sido considerado un lugar ritual por las cuevas y aguas de su cascada con poderes curativos, es por ello que también se conoce a esta comunidad como “pueblo del salto de agua” (Lema Otavalo, 2003). Esta denominación, le ha otorgado a Peguche reconocimiento a nivel nacional, por lo que en la actualidad continúa atrayendo a varios visitantes quienes contribuyen al desarrollo económico y social de la comunidad.

Bosque Protector Cascada de Peguche. El Bosque de Peguche es uno de los bosques tropicales más hermosos del norte del Ecuador, aquí el patrimonio de la comunidad, tanto material como inmaterial exponen una interesante relación a través de sus rituales y creencias, por ello su principal atractivo turístico es un salto de agua de 18 metros de altura, el cual se puede visualizar luego de recorrer un sendero de piedra rodeado de un bosque secundario de eucaliptos. Además, se puede observar una segunda cascada de 6 metros de altura y un centro ceremonial (Benalcázar, 2021).

El territorio que hoy conforma el Bosque Protector Cascada de Peguche, fue antiguamente una hacienda que llevaba el mismo nombre de la comunidad y tenía sus límites desde el río Jatunyacu hasta la parroquia San Juan de Ilumán. Hoy este atractivo comparte territorio entre dos comunidades de la parroquia Miguel Egas Cabezas: Fackcha Llacta y Peguche, y se encuentra a 3.3 km - 45 min a pie de la ciudad de Otavalo en dirección al barrio central de Peguche (*Cascada Peguche Turismo, 2021*).

Además de las cascadas y el centro ceremonial, aquí se puede apreciar la vegetación arbustiva de saúco, moras y cholán, también se encuentran especies de fauna como quílicos, tórtolas, lechuzas de campo, quindes de cola larga, ranas, sapos, lagartijas, entre otros. Sin embargo, existen también animales en peligro de extinción como armadillos, chucuris y conejos de monte (Cerón Martínez et al., 2017).

Figura 24

Cascada de Peguche



Patrimonio Inmaterial

La comunidad de Peguche es uno de los destinos mayor demandados por turistas nacionales y extranjeros, debido al valor patrimonial inmaterial que posee; su

valor cultural está reflejado en los diseños artesanales, las fiestas, la gastronomía, la vestimenta y los rituales (Flores Maldonado & Minda Montoya, 2018); todos estos elementos han hecho de este lugar un centro espiritual de saberes ancestrales de la comunidad indígena (Guerra Serrano, 2017).

Los colectivos de Peguche actúan en filosofía de la vida, socializan los saberes entre la comunidad, es decir, los más ancianos comentan las tradiciones y costumbres a los más jóvenes para preservar la forma armónica de la vida con el entorno (Guerra Serrano, 2017). Peguche ha enriquecido al Ecuador con la dinámica cultural y social; contemplan los símbolos del agua, aire, fuego y tierra, todos encaminados a la cosmovisión andina (Ayala Hinojosa, 2013).

El grupo étnico de esta comunidad proviene del antiguo pueblo Caranqui, su toponimia Peguche o Piguchi pertenece al idioma cara que antiguamente era hablado por los antepasados pertenecientes a este colectivo (Ayala Hinojosa, 2013) y es una de las comunidades más conocidas de la parroquia Miguel Egas Cabezas, por sus costumbres, tradiciones y fiestas como el Inti Raymi y del Yamor (Molina Salas, 2011).

Vestimenta

La comunidad de Peguche es un grupo Kichwa perteneciente al cantón de Otavalo, por lo que se caracteriza por su vestimenta étnica-tradicional que simboliza la solidaridad (D'Amico, 2014). La indumentaria de esta comunidad es la misma que usan todas las comunidades de la parroquia, donde la vestimenta de los hombres se caracteriza por un pantalón y camisa blanca, un poncho en colores azul oscuro o negro; sombrero, alpargatas y en su tocado una cinta enlazada a su trenza (Molina Salas, 2011).

En el caso de las mujeres, como se detalló en anteriores comunidades, utilizan una blusa blanca bordada, dos faldas largas conocidas como anaco acompañadas de cinturones más conocidos como fajas, un chal nombrado como

fachalina, y sin duda, alpargatas como calzado. En su tocado usan el akcha chumbi, catarina y como accesorios las walkas y manillas (Molina Salas, 2011).

Música

En 1969 nació bajo la dirección de Alfonso Cachiguango, Carlos Perugachi y Azucena Perugachi, la banda Ñanda Mañachi; aunque para aquel entonces no tenían un nombre artístico. En la actualidad son un grupo de 12 artistas, quienes se dedican al canto andino latinoamericano. Su nombre es una frase en lengua kichwa, que traducida al español significa “Préstame el camino” la cual dentro de las comunidades indígenas es muy utilizada para solicitar el permiso de transitar por propiedades ajenas (Fundación Teatro Nacional Sucre, 2019).

La historia de este grupo en realidad comienza en 1971, cuando llega al Ecuador el etnomusicólogo francés Chopin Thermes, quien tenía interés por recopilar sonidos, ritmos y melodías de la música de los pueblos, es así que en Ibarra conoce a los primeros músicos que tocaban en un ambiente familiar y a quienes más adelante daría el nombre de Ñanda Mañachi, debido a una expresión que a él le resultaba curiosa y repetitiva (Gallegos Salagata, 2019).

En 1977 el grupo musical lanza su primer disco y ahí comienza su reconocimiento no solo a nivel nacional, sino también internacional al haber vendido 2500 ejemplares y sonar en países europeos como Alemania. El segundo y tercer disco fueron lanzados en 1979 y 1980 con 3000 y 4000 ejemplares respectivamente. Desde entonces siguieron produciendo un disco cada año y todo aquel trabajo fue gracias a la discografía “Llaquiclla”. Su último disco fue grabado en 2002 y lleva el nombre de “La Persistencia de los Sueños” (Redacción Cultura, 2020).

En sus más de 50 años de trayectoria, la banda ha estado conformada por tres generaciones de músicos y ha lanzado al mercado musical más de 38 producciones discográficas en más de 27 países en los cuales han dejado al

Ecuador en alto, pero, especialmente el nombre de la comunidad de Peguche y del cantón Otavalo, a través del sentimentalismo de sus acordes y su identidad (Rosales, 2020).

Gastronomía

El patrimonio intangible de Peguche se ve reflejado en el trabajo arduo que realizan sobre la tierra, por ello los rituales en su mayoría son en agradecimiento a los productos que cosechan y producen. Gran parte de los productos que son la base de su gastronomía son el maíz y sus variedades, la cebada, la quinoa, el amaranto, el chocho, el penco, la papa, el melloco, el ishpingo, la panela, entre otros (Ortiz Quezada, 2018).

Figura 25

Amaranto



Figura 26

Mashua



Figura 27

Chocho

**Figura 28**

Penco



Nota. Adaptado de *El Agave* [Fotografía], por Bonifáz, 2018, Allpa la voz de la tierra (<https://www.allpa.org/author/gabriela-bonifaz/>).

Figura 29

Ishpingo



Figura 30*Quinoa***Figura 31***Papa***Figura 32***Melloco*

Del mismo modo, un pueblo ancestral es representado por bebidas tradicionales, mismas que, detrás de su preparación y sabor poseen una historia que contribuye al

conocimiento ancestral de su comunidad. Las bebidas más representativas son la chicha de Yamor, hecha a base de las variedades del maíz; el champús que es una base de agua aromática con harina de mote con un grado de alcohol moderado y la chicha de jora, una bebida fermentada a partir del maíz (Ortiz Quezada, 2018).

Figura 33

Champús



Nota. Adaptado de *Bebidas Tradicionales o típicas del Ecuador* [Fotografía], 2020, Ecu11 (<https://ecu11.com/bebidas-tradicionales-o-tipicas-del-ecuador/>).

Figura 34

Chicha de Yamor



Nota. Adaptado de *¡Que viva Otavalo, Que viva El Yamor!* [Fotografía], por Ricaurte, 2019, Ñan Magazine (<https://www.nanmagazine.com/que-viva-otavalo-que-viva-el-yamor/>).

Rituales

Los rituales ancestrales son parte de la identidad cultural de Peguche ya que se ha mantenido en el tiempo a través de los conocimientos y tradiciones que se dan entre viejos y jóvenes del lugar, considerando la preservación de su riqueza ancestral; para ello en Peguche se realizan rituales ancestrales de distinta índole.

Baño de Purificación. Este ritual se da en la Cascada de Peguche, en donde se hace hincapié al elemento agua como factor purificador, componente que alimenta la energía de la vida; usualmente este tipo de ritual se lo realiza antes de la fiesta del Inti Raymi. Para dar inicio a la liturgia se colocan siete tabacos en forma circular junto a piedras que ayudarán a tener contacto con la tierra; una vez que se empieza a consumir el cigarrillo, este emitirá el humo que genera un significado de purificación y sanación. El Yachak, para desprender las malas energías, hace uso de plantas energéticas como ruda y ortiga, acompañadas de trago y antes de ingresar a la cascada, este santigua el lugar y solicita permiso a la madre tierra para hacer uso del elemento agua (Flores Maldonado & Minda Montoya, 2018).

El ritual inicia realizando la señal de la cruz con un huevo para proseguir con una limpieza por todo el cuerpo con las plantas energéticas, todo este proceso va acompañado de rezos y oraciones católicas, para culminar con la liturgia la persona que pasó por el baño energético debe colocarse bajo el manto de la cascada para expulsar la mala energía y a su vez ofrecer 12 centavos en agradecimiento (Flores Maldonado & Minda Montoya, 2018).

Temazcal. Este tipo de ritual se lo puede realizar en el Hostal Aya Huma en donde se hace referencia a los cuatro elementos de la Tierra con un significado cosmovisionario; ritual que permite conectarse con la Pacha Mama y darse la oportunidad de reestructurar y sanar su vida, alma, cuerpo y mente. Este baño de vapor permite equilibrar todas las fuerzas y conseguir bienestar espiritual; en este tipo de

liturgia también se hace uso del cigarrillo y plantas energéticas como ruda, eucalipto, ortiga, romero y santa maría (Flores Maldonado & Minda Montoya, 2018).

El ritual inicia calentando piedras para luego colocar 4 de ellas en los puntos cardinales; es decir norte, sur, este y oeste en relación a la tierra, la familia, el corazón y el cielo, así como a la energía masculina y femenina; mientras que las demás piedras se centran en representación de todos los seres humanos. Para continuar con el ritual, la persona que va a ser parte del ritual debe inhalar tabaco con menta, cedrón y canela para abrir los canales de aire y así obtener mayor concentración del agua. Luego las mujeres ingresan al temazcal en representación del vientre de la Pachamama seguido por los hombres y una vez que estén dentro se echa agua alrededor de las piedras para generar el valor, como consecuente poder rezar y pedir a los espíritus la sanación del cuerpo (Flores Maldonado & Minda Montoya, 2018).

Pachamanka. Este ritual permite establecer una conexión espiritual con la Pachamama ya que se agradece la vida, el alimento, la sabiduría y el conocimiento; el término de Pachamama proviene del kichwa que significa: pacha = tiempo o espacio y manka = olla. Este evento tiene como acto la cocción de alimentos en horno bajo tierra acompañados de agua y piedras calientes; es decir se prepara un altar donde se coloca todos los alimentos de la región andina como es el caso de las papas, mellocos, habas, choclo y camote; también se puede agregar alguna proteína como carne o pollo.

Para empezar a cocinar, se debe realizar un atado de tabaco, manzanilla, menta, cedro y anís para dar dirección al viento que alzaré el fuego que calentará a las piedras. Después se realiza una cama de madera para luego colocar las piedras calientes en el fondo del agujero, encima de estas se colocan los alimentos para finalmente cubrir con una tela blanca y una estera (Flores Maldonado & Minda Montoya, 2018).

Se cubre el tapado con tierra y flores, cabe destacar que este ritual va acompañado de bailes y cantos mientras dura el proceso de cocción que aproximadamente son 2 horas. (Flores Maldonado & Minda Montoya, 2018).

Figura 35

Pachamanka



Armay Tuta. Este es uno de los rituales más significativos de la fiesta del Inti Raymi, su vocablo proviene del kichwa que significa noche para bañarse. Este tipo de liturgia comúnmente se realiza en la Cascada de Peguche debido a que es un lugar sagrado para la comunidad andina; este evento se lo lleva a cabo previo a las fiestas del sol (Hdez, 2020). Antes de la celebración al Dios Sol, primero se debe pasar por una limpia para purificar su espíritu y así adquirir las fuerzas necesarias para los días festivos al Inti Raymi; según la memoria ancestral de los comuneros, el agua es la sangre de la Pachamama y por eso su creencia indígena sobre el ritual del Armay Tuta (*Armay Tuta, La Purificación Previa Al Inti Raymi*, 2016).

Leyendas

El Bosque Protector Cascada de Peguche es un atractivo que guarda relación entre el patrimonio material e inmaterial de la comunidad, pues en este lugar durante el

solsticio de verano, se dice que los habitantes de las comunidades cercanas, como Agato, Fackcha Llacta y Peguche, acuden en la noche para adentrarse a las aguas sagradas de la cascada a modo de ritual, para así prepararse espiritualmente al nuevo ciclo. (Morales, 2016).

También cabe mencionar que en este atractivo existe una leyenda urbana, que dice que la cascada guarda en su interior a una cueva donde está una paila llena de oro, misma que se encuentra custodiada por dos grandes perros negros y por el diablo quien sostiene un plato de arena, el cual es intercambiado por la paila de oro a manera de préstamo para quienes deseen adentrarse más allá de las aguas y hacer negocios con este personaje. Dice la leyenda que a diario se va desechando un granito de arena y si el pago no se efectúa cuando el plazo vence, el diablo se apodera del alma de quien realizó el trato (*Cascada Peguche Turismo*, 2021).

Comunidad de Quinchuquí

Historia y descripción

Quinchuquí es una comunidad netamente indígena de la provincia de Imbabura, su idioma oficial es el kichwa, tiene una extensión de 527 hectáreas con una altitud de 2.700 msnm y una temperatura promedio de 15°C. La comunidad cuenta con dos secciones: el sector oriental denominado Quinchuquí Alto y el sector occidental conocido como Quinchuquí Bajo, divididos por la carretera “Rukuñan” que en español se traduce como camino antiguo; este camino inicia en la parroquia de San Pablo y llega hasta la ciudad de San Antonio de Ibarra (Santillán Amaguaña, 2015).

Quinchuquí Bajo cuenta con casi todos los servicios básicos y gran variedad de edificaciones; sin embargo, el espacio para siembra y pastoreo actualmente ya no existe, esto es a consecuencia de las divisiones por herencias y lotizaciones. Por otro lado, el sector de Quinchuquí Alto posee más espacios para cultivo y bosques de eucaliptos debido a un menor número de viviendas (Santillán Amaguaña, 2015).

La comunidad está conformada por 800 familias aproximadamente, las cuales cuentan con 4 miembros en promedio. (Cevallos Suarez, 2015 a). Además, Quinchuquí se subdivide internamente en función del apellido de los comuneros, tal es el caso de los sectores: “Santillán uku” o el rincón de los Santillanes, “Quinlliuku” o el rincón de los Quinches, Kininawayku, ubicados al filo de la quebrada “kinina” y el Centro Quinchuquí, que es el centro poblado de la comunidad (Santillán Amaguaña, 2015).

Ubicación

La comunidad de Quinchuquí pertenece a la parroquia Miguel Egas Cabezas del cantón Otavalo, provincia de Imbabura. Se encuentra ubicada en el flanco occidental del volcán Imbabura, a 4 kilómetros de la ciudad de Otavalo, cuenta con las siguientes coordenadas geográficas: W: 78°14`03.238” N: 00°15`05.648”. (Santillán Amaguaña, 2015).

Figura 36

Mapa de ubicación de la comunidad de Quinchuquí



Límites

La comunidad cuenta con los siguientes límites:

- **Al norte.** La comunidad de Ilumán y la hacienda Quinchuquí

- **Al sur.** Comunidad de Agato
- **Al este.** Cerro Imbabura
- **Al oeste.** La comunidad de Peguche (Santillán Amaguaña, 2015)

Patrimonio material

Iglesia Quinchuquí. Es una iglesia de arte moderno, donde por lo general se realizan actos locales de tipo religioso como es el caso de las fiestas de la parroquia. De igual forma, en este lugar se realizan reuniones cada domingo donde la mayoría de casos, las ceremonias se realizan en el idioma natal de la comunidad, el kichwa. (Coronel Zeas & Fierro Cepeda, 2014)

Figura 37

Iglesia de Quinchuquí



Nota. Adaptado de *Proyecto de ruta turística en el corredor volcán Imbabura en la parroquia Miguel Egas, cantón Otavalo, provincia de Imbabura* [Fotografía], por Coronel Zeas & Fierro Cepeda, 2014, Repositorio Universidad Central del Ecuador.

La Piedra Kuanduk Rumi/Huantun Rumi. Es una piedra de gran medida que desde tiempos ancestrales se considera sagrada, la denominación se debe a la grandeza y a la serie de leyendas que se han creado en torno a ella. En la actualidad, es usada para realizar ceremonias y rituales especialmente en épocas de fiesta culturales-andinas como el Inti Raymi. Por otro lado, por su belleza natural, es un atractivo importante para la observación de flora y fauna y la práctica de deportes de aventura, como la escalada y trekking. (Coronel Zeas & Fierro Cepeda, 2014)

Figura 38*Piedra Kuanduk Rumi*

Nota. Adaptado de *Proyecto de ruta turística en el corredor volcán Imbabura en la parroquia Miguel Egas, cantón Otavalo, provincia de Imbabura* [Fotografía], por Coronel Zeas & Fierro Cepeda, 2014, Repositorio Universidad Central del Ecuador.

El Lechero. También denominado el “Árbol Milagroso”; dicho apelativo hace referencia a la ubicación del árbol en un sitio sagrado y ceremonial; por ende, la población indígena realiza peticiones religiosas como una mejor vida y prosperidad, para lo cual utilizan velas, huevos, entre otros implementos, con el fin de que el árbol les conceda sus ruegos y milagros. (Coronel Zeas & Fierro Cepeda, 2014)

Figura 39*Árbol El Lechero*

Nota. Adaptado de *Proyecto de ruta turística en el corredor volcán Imbabura en la parroquia Miguel Egas, cantón Otavalo, provincia de Imbabura* [Fotografía], por Coronel Zeas & Fierro Cepeda, 2014, Repositorio Universidad Central del Ecuador.

Patrimonio inmaterial

Tradiciones

La comunidad de Quinchuquí ha mantenido su identidad con el paso de los años, consolidando cada vez más sus conocimientos, costumbres y tradiciones milenarias recibidas por sus antepasados. Entre su tradición más representativa está la elección de los *yachaks*, que significa “sabios” o “conocedores”, son personas que han adquirido un conocimiento especial, el mismo que les permite sanar males, diagnosticar enfermedades, brindar consejos e incluso ser guías espirituales (*El yachak cura las enfermedades y se comunica con los espíritus*, 2019).

Es así que, para convertirse y ser elegido como *yachak*, el rango de edad es entre 12 y 62 años, además se toma en cuenta los signos de zodiaco, entre los cuales despuntan Aries, Tauro, Leo, Escorpio, Sagitario y Capricornio. Su tarea principal consiste en restaurar la salud, limpiar, purificar, reparar y mejorar las relaciones del individuo con su grupo, y ser un mediador en caso de presentarse problemas en la comunidad (*El yachak cura las enfermedades y se comunica con los espíritus*, 2019)

Ceremonias y fiestas populares

En cuanto a fiestas de la comunidad, la principal es el *Inti Raymi* o también conocida como Fiesta de San Juan o fiesta del maíz, su celebración se lleva a cabo los últimos días del mes de junio. También destaca el *Pawkar Raymi*, la fiesta del florecimiento celebrada en el mes de marzo, así mismo sobresale la fiesta de *San Pedro* que se celebra los primeros días del mes de julio en la plaza central de la comunidad (Santillán Amaguaña, 2015)

Del mismo modo, una fiesta reconocida en la comunidad es la Fiesta del Yamor, cuyo fin es dar gracias a la tierra por la cosecha obtenida; el nombre de la fiesta proviene de la bebida sagrada que se prepara en honor a los dioses de la cosecha, la misma que es elaborada con siete clases diferentes de maíz provenientes

principalmente la región sierra, tales como chulpi, maíz negro, amarillo, blanco, canguil, morocho y la jora que se trata de un maíz germinado. (*El Yamor, celebración dedicada a la Pachamama*, 2015).

Gastronomía

La gastronomía está representada por productos propios de la zona tales como, la quinua, oca, mashua, melloco, tubérculos, maíz, trigo, cebada y habas; alimentos que se destacan por su aporte en proteínas y vitaminas a la dieta diaria de los comuneros. Es imprescindible mencionar que los productos señalados han ido desapareciendo de la comida de sus residentes, especialmente por parte de los jóvenes, quienes han desaprovechado los beneficios de estos alimentos. (Santillán Amaguaña, 2015)

Uno de las delicias gastronómicas indígenas que representan a la comunidad es la famosa *fritada de cajón*, este plato está compuesto de carne de cerdo, acompañado de papas cocinadas con cáscara y maíz tostado, junto a un ají elaborado en piedra y sazonado con cebolla larga (Benalcázar, 2017).

Figura 40

Fritada de “cajón”



Otro plato icónico de los antepasados, que se sirve entre las familias ibarreñas y el cual se ha expandido y mantenido en la comunidad Quinchuquí, son las *papas con berro*, su preparación consiste en lavar el berro y picar para ponerlo a cocinar y finalmente escurrirlo, se lo mezcla con varias hierbas como el paico, orégano,

hierbabuena, cilantro, perejil, ajo y cebolla, posteriormente se hace el refrito con manteca de chanco y la preparación es servida con papas (*Papas con berro, un plato ancestral que se vuelve a degustar en Ibarra*, 2017).

Figura 41

Papas con berro



Nota. Adaptado de *Papas con berro, un plato ancestral que se vuelve a degustar en Ibarra* [Fotografía], 2017, La Hora

(<https://lahora.com.ec/noticia/1102067058/papas-con-berro-un-plato-ancestral-que-se-vuelve-a-degustar-en-ibarra->)

Vestimenta

En cuanto a la vestimenta de la comunidad Quinchuquí, al pertenecer al pueblo indígena del cantón Otavalo, es similar a la de las anteriores comunidades, sin embargo, se puede hacer énfasis en el significado de algunos accesorios de la indumentaria de la mujer otavaleña como los anacos, un externo de color azul o negro (simboliza el mar territorial, las lagunas y los ríos) y un interno de color blanco (refleja la virginidad de la mujer), del mismo modo, la umawatarina, de color negro y azul, que representa el equilibrio y la dualidad, es decir “par” hombre-mujer o día-noche; ya que, en la cosmovisión andina todo “ser” debe tener una pareja (Santillán Amaguaña, 2015).

Leyendas

Parte de la tradición oral de los indígenas son sus historias y leyendas, en la comunidad Quinchuquí se conoce el cuento de *Chusalongo*, el cual es un personaje

místico que se cree habitaba entre las montañas y asediaba a las mujeres solteras. Este personaje descansaba sobre una piedra, en la comuna de Quinchuquí se cree que la piedra es el Wantuk Rumi/Huantun Rumi, una roca gigante en las faldas de Imbabura (Rosales, 2018).

Música

A lo que a música y danza se refiere, las fiestas tradicionales siempre están acompañadas de la música autóctona de la zona, además, la música andina también es compuesta por los comuneros, mismos que han visto la importancia de mantener los instrumentos propios para la composición de nuevos ritmos, ya sea el uso de la flauta, guitarra, violín y el arpa (Santillán Amaguaña, 2015).

Comunidad San José de la Bolsa

Historia y descripción

La Comunidad San José de la Bolsa es territorio de Kichwas ancestrales en coexistencia con campesinos mestizos, mismos que han luchado por estas tierras a través de los tiempos, logrando así consolidarse bajo alternativas de empleo propias que se relacionen a los sectores pecuarios, agrícolas, artesanos, entre otros (Lozano Guamán, 2015).

Esta comunidad, para el año 2013, contaba con una población comunitaria que rodeaba las trescientas cincuenta familias, con un promedio de 5 a 7 personas por grupo familiar. Siendo para ese entonces un porcentaje poblacional mayor que se encontraba en edad escolar. Sin embargo, para el año 2021, se puede estimar bajo suposición que gran parte de esta población, ya ha alcanzado la mayoría de edad, e incluso se encuentra en el porcentaje de personas idóneas para trabajar. (Lozano Guamán, 2015).

La población comunitaria basa su convivencia en la reciprocidad y la administración de un cabildo, especialmente considerando el espacio reducido con el

que cuentan por las constantes luchas de territorio que han obligado al desplazamiento de varias familias. Aun así, las personas que aún conviven en este espacio geográfico basan su economía mayoritariamente en cultivos, ganadería, cuidado de senderos y vertientes de agua, bajo la cooperación y colaboración de toda la comunidad (Lozano Guamán, 2015).

Ubicación

San José de la Bolsa pertenece a la parroquia urbana El Jordán tanto como a la parroquia rural Miguel Egas Cabezas. Ubicándose geográficamente al norte del cantón Otavalo, y al oeste de las demás comunidades de la parroquia Miguel Egas Cabezas (Lozano Guamán, 2015).

Figura 42

Mapa de ubicación de la comunidad de San José de la Bolsa



Límites

San José de la Bolsa, limita:

- **Al norte.** comunidad de Carabuela
- **Al sur.** comunidad de Cotama
- **Al este.** comunidad Peguche
- **Al oeste.** Guanansi (Lozano Guamán, 2015).

Patrimonio material

Vivienda. Son construcciones amigables y atractivas, cuyas paredes de tierra se compactan en un molde de madera conocido como tapial, al igual que el adobe es higroscópico, es decir, es absorbente, tiene capacidad de almacenar frío o calor, por lo que también se utiliza como aislante, dichos muros se estabilizan con paja, cal o estiércol. Por otro lado, los techos usan una mezcla homogénea de tierra y caña atada con sogas llamada “chocoto” usando técnicas inocuas, resistentes, y de bajo impacto ambiental. Actualmente, utilizan otros materiales como adobe, paja, carrizo, piedra, madera, eucalipto, hormigón y cemento (Fuentes Domínguez, 2004).

Figura 43

Arquitectura Ancestral en Ecuador



Plaza Pimán. Se construyó con la idea de que artesanos de la Bolsa tuvieran un espacio de exhibición permanente, mientras hubo acogida, productores de artesanías, música y cultura difundieron sus costumbres y tradiciones, pero la gestión y funcionamiento de la plaza fué discontinuo debido a la falta de resultados (*La plaza Pimán nunca funcionó*, 2010). Ahora es una feria agrícola mayorista donde agricultores comercializan directamente los alimentos cosechados en sus tierras. Además, se ofrece una gran variedad de gastronomía.

Figura 44

Plaza Agrícola Pimán



Nota. Adaptado de *Emprendedores y su labor no se detienen ante la pandemia*

[Fotografía], 2020, Diario El Norte

(<https://www.elnorte.ec/emprendedores-otavaleños-labor/>).

Patrimonio inmaterial

Vestimenta

Los pobladores de esta comunidad, como en general toda la parroquia Migues Egas Cabezas, mantienen la vestimenta otavaleña tradicional, las mujeres con su bayeta de lana blanca, anaco, blusa bordada a mano, fachalina, mama chumbi y wawa chumbi, alpargates, manillas, walkas y una cinta para envolver el cabello; y los hombres con su cabello largo trenzado y su inigualable sombrero oscuro de paño o lana de borrego (*El Sombrero Es Parte De La Identidad Indígena*, 2017).

No obstante, son pocos los comuneros quienes resguardan su vestimenta ancestral. Es evidente un grado alto de aculturación, por causa de la globalización, especialmente en los jóvenes de la comunidad.

Figura 45*Vestimenta indígena otavaleña****Música y Danza***

La música andina es interpretada con instrumentos propios de la zona, con adaptaciones extranjeras. Muchos intérpretes oriundos de la comunidad conservan instrumentos tradicionales como el pingullo y tambores (Cevallos Suarez, 2015a).

Figura 46*Músico andino en Otavalo****Gastronomía***

Su dieta alimenticia se basa en productos andinos como maíz, papas, melloco, habas. Preparan platillos específicos en celebraciones especiales como en matrimonios, bautizos, días de los difuntos, raymis. Algunos de ellos son, la colada de maíz, el cuy, mote, pollo, papas, cucabi, chicha de jora y champús (Cevallos Suarez, 2015a).

Figura 47*Champús tradicional***Festividades**

Las manifestaciones culturales parten de una idiosincrasia relacionada con el ciclo agrícola y religioso que atrae a turistas nacionales y extranjeros. Así también, fiestas que fueron heredadas por los conquistadores, tales como Navidad, Carnaval y Semana Santa. Las festividades que en esta comunidad resaltan son:

Tabla 1

Descripción de fiestas de la comunidad

Fecha	Denominación	Descripción
3 al 23 de febrero	Pawkar Raymi	Es la primera fiesta del año del calendario andino, misma que representa la época del florecimiento e inicio de las cosechas de los frutos y el reencuentro de los Ayllus con la tierra Pacha Mama, coincide también con el carnaval. ^a
3 y 4 de marzo	Runakay	Noche de gala, un espacio especial de revalorización de la identidad otavaleña en donde todos fortalecen o reasumen su cultura, especialmente su vestimenta. En esta festividad se realizan programas que recuperan el orgullo por el idioma, la música y principalmente la vestimenta indígena. ^b

25 de marzo al 1 de abril	Llullu Muru Raymi	Agradecimiento a la madre tierra y al sol por los granos tiernos recibidos con la participación de diversos grupos de danza de diferentes provincias del país y amenizada por la popular orquesta “Los Mayas”. A su vez, da lugar a un evento deportivo en el estadio de la comunidad. ^c
22 al 27 de junio	San Juan o Inti Raymi	Esta antigua tradición tiene acogida en los pueblos indígenas de Otavalo, en lo que corresponde a la comunidad San José de La Bolsa, los participantes utilizan elegantes vestidos; hacen un recorrido durante el cual se revientan voladores y un castillo de fuegos artificiales, la entrega de la rama de gallos y un baile de disfraces. ^d

Nota. ^aRamos (2020). ^bPrefectura de Imbabura y GAD Provincial de Imbabura (2019). ^c

GAD Municipal del Cantón Otavalo (2018). ^dRosales (2019).

Figura 48

Llullu Muru Raymi en la Bolsa



Nota. Adaptado de *Festividad por granos tiernos en comuna de Otavalo* [Fotografía],

2018, Diario El Universo

(<https://www.eluniverso.com/noticias/2018/03/21/nota/6676540/festividad-granos-tiernos-comuna-otavalo/>).

Artesanías

Los habitantes de San José De La Bolsa poseen un legado artesanal. Actualmente, sólo el 10% de la población se dedica a la producción artesanal y a la comercialización de productos como hamacas, cobijas, fajas, bayetas, casimires, por mencionar algunos. Existe una distribución y comercialización intermediaria, cuyos vendedores minoristas ofrecen dichos productos en mercados y ferias aledañas (Cevallos Suarez, 2015a).

Figura 49

Producción artesanal



Comunidad de Yaku Pata

Descripción

Las comunidades de Yaku Pata y Fackcha Llacta, son parte de la parroquia Miguel Egas Cabezas, y, a pesar de ser muy pequeñas estas comunidades también celebran fiestas ancestrales, especialmente el Pawkar Raymi (“Carnaval indígena”) e Inti Raymi (Trujillo, 2018).

Ubicación

Figura 50

Mapa de ubicación de la comunidad de Yaku Pata



Comunidad Fackcha Llacta

Descripción

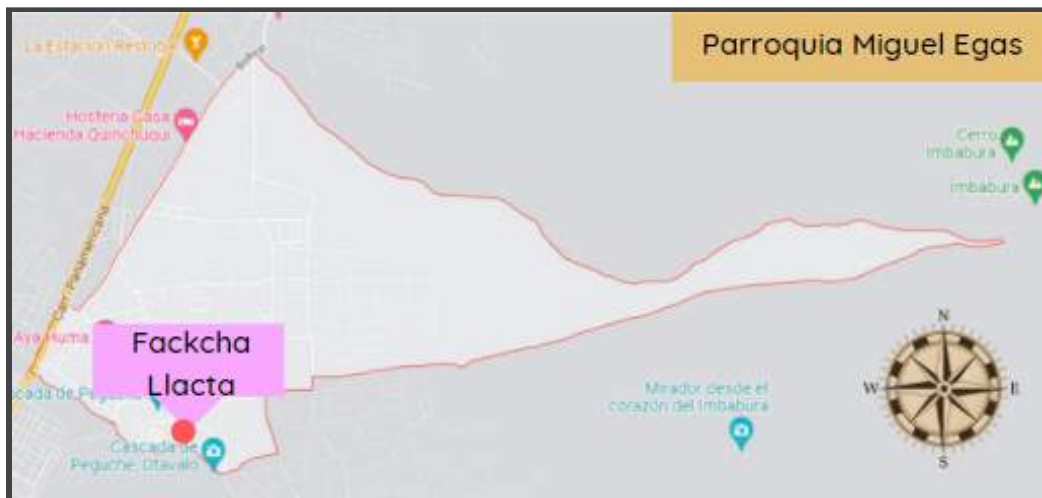
La comunidad de Fackcha Llacta tiene como actividad principal el turismo comunitario, el cual está administrado por las mujeres de la comunidad. Además, realizan caminatas para dar a conocer las parcelas que tienen destinadas a la producción de alimentos y plantas medicinales (Trujillo, 2018).

Esta comunidad, tiene vínculos con el lago San Pablo por lo que existen conocimientos relacionados entre los comuneros y el lago. Por esta razón, el agua es considerada como el “Sumak Kawsay”, un elemento digno de agradecimiento y cuidado (Trujillo, 2018, p.5).

Ubicación

Figura 51

Mapa de ubicación de la comunidad de Fackcha Llacta



Descripción De Las Fiestas De La Parroquia

Pawkar Raymi (Florecimiento) en la comunidad Agato

El Pawkar Raymi, junto al Inti Raymi, Kulla Raymi y Cápac Raymi, constituía una de las cuatro festividades celebradas en Cuzco (Perú) en el Imperio incaico. Tras la conquista española, sólo era reconocida como una fiesta ancestral, asemejándose con el Carnaval, la fiesta de la primavera o la fiesta de San Pedro, costumbres que viajaron con los españoles. Con el paso del tiempo, la festividad del Pawkar Raymi ha tenido otras connotaciones o diversas formas de celebración, de acuerdo a las costumbres y tradiciones de cada pueblo en donde se lo práctica. El Pawkar Raymi es un término quechua que significa “fiesta del florecimiento” o “muchos colores o policromía”. Su significado se debe a que, durante la celebración, se exhibe la cosecha que da la tierra, mostrando así un amplio colorido entre los productos expuestos y la indumentaria de los participantes. Esta festividad constituye una antigua ceremonia religiosa andina en honor a Pachacámac o Pacha Kamaq, cuyos preparativos inician anualmente desde el

mes de enero, celebrándose en algunas comunidades indígenas en febrero y otras en marzo, sin embargo, el objetivo es el mismo, agradecer y compartir los productos (papas, maíz, arvejas, etc.) que cada año les obsequia la Pachamama o Madre Tierra (Díaz Arcos et al., 2016, p. 89).

Por lo tanto, esta ceremonia corresponde al ciclo agrícola y de florecimiento de los campos, señalando la abundancia de las cosechas y situándose en el calendario agrícola del maíz, planta emblemática de la sierra andina ecuatoriana. En el caso de la localidad de Otavalo, el Pawkar Raymi, también era conocido como Cargu Pasai consistía en dar misa a Santa Lucía y San José, en donde los hombres y mujeres desfilan bailando con los santos en los hombros, junto con el bullicio de los voladores y la banda del pueblo (Atienza de Frutos, 2009).

No obstante, esta fiesta fue inaugurada formalmente en 1995, esta iniciativa surgió con el fin de realizar un campeonato de fútbol en Peguche, paralelo al campeonato que se celebraba en Agato. Posteriormente, se incorporaron otras manifestaciones culturales en ese festejo, incluida la Tumarina, que es un ritual de purificación practicado en la antigüedad por los Kichwas-Otavalos que consistía en mojar la cabeza de los seres queridos con agua de cascada o agua bendita, mezclada con flores y se la realizaba en la víspera del Miércoles de Ceniza, en las primeras horas de la mañana (Torres & Carrasco, 2008).

Es así como, en lugar del nombre “Carnaval Peguche Tyo”, la fiesta se dio a conocer como “Pawkar Raymi”, esta denominación fue inspirada en el libro de Waman Puma de Ayala, Nueva crónica y buen gobierno. En este escrito, se llama a febrero el Pawkar Varai Killa, el mes de vestir con taparrabos ornamentales, de vigilar el maíz por la noche y de la gran maduración. Waman Puma no hace referencia a ninguna celebración que se realizará en esta época, a diferencia de las fiestas del sol, en junio.

A pesar de ello, el nombre se adoptó inicialmente para la fiesta deportiva, que ha ido incorporando elementos de renovación étnica (Torres & Carrasco, 2008).

La fiesta actualmente dura quince días, se realizan eventos deportivos y culturales, que van desde la misa de vísperas, hasta el cierre con la final del campeonato de fútbol. El Pawkar Raymi conjuga elementos que expresan la multiplicidad de su identidad y cultura. El campeonato celebra el “Mundial” de fútbol de las nacionalidades indígenas, los equipos los conforman las comunidades indígenas que desean participar, ya sea de la misma provincia de Imbabura o de otras. La condición fundamental para formar un equipo es la presencia de indígenas, salvo tres refuerzos que pueden ser mestizos contratados exclusivamente para jugar (Torres & Carrasco, 2008).

De forma personal algunas familias de las comunidades pertenecientes al cantón de Otavalo, celebran el Pawkar Raymi, arrojándose mutuamente una cantidad de flores silvestres (principalmente amarillas, waita sisa o clavel que significa clavel, las flores recolectadas en las parcelas, antiguamente eran flores de chocho) mezcladas con agua, acompañado también de unos cascarones de cera con agua (que en épocas anteriores abundaban), todo esto se lo realiza en una forma picaresca (Sarabino Muenala, 2007).

A nivel general, se da lugar a la elección de la Ñusta Pawkar Raymi (elecciones de la reina de deportes) y la noche del Runa Kay (los hombres visten trajes típicos y bailan). El evento incluye algunos desfiles con trajes típicos, donde se recupera y se reinventa la moda indígena y la importancia de la cultura en la vida comunitaria (Torres & Carrasco, 2008).

En esta festividad los “karis” deben vestir de azul y blanco, las “warmis” de azul blanco y fucsia, los mestizos deben asistir con terno y las mujeres con vestidos de gala (Gad Municipal del Cantón Otavalo, 2020d).

Wakcha Garay (Fiesta de los Difuntos) en la comunidad de Arias Uku

El día de los difuntos es una antigua celebración católica cuyo origen se remonta a tiempos preincaicos donde las diferentes civilizaciones solían realizar cultos y ritos funerarios. En el caso de las comunidades indígenas del Ecuador, el día de difuntos es un homenaje que se lleva a cabo cada 2 de noviembre donde los pobladores de las comunidades visten sus mejores trajes y recorren varios cementerios en el día, dependiendo de los lugares donde están sepultados sus familiares y amigos, para recordarlos (Benítez Bastidas et al., 2021, pp. 343-346).

En la mañana, las mujeres de las comunidades preparan diferentes alimentos para llevar a los cementerios y por lo general estas preparaciones están compuestas por productos agrícolas como mote, fréjol seco, mellocos, arroz, papas peladas y mapahuirra, champús y panes de trigo. Luego, las familias asisten a misa para posteriormente dirigirse a los cementerios, dentro de los cuales se produce un intercambio de comida entre las familias; además, muchas personas contratan músicos para conmemorar a sus seres queridos (Benítez Bastidas et al., 2021, pp.151-155).

Igualmente, algunas familias contratan al “Ángel Kallpay”, un personaje que reza a favor de los cuerpos sin vida para que alcancen la salvación y vida eterna. Esta figura es ejecutada por hombres jóvenes, adultos y mujeres, quienes llevan vestimenta de color blanco, cubren su cabeza con un pañuelo morado, rosado o celeste y para el rezo usan una campanilla, rosario y agua bendita. El pago al Ángel Kallpay se realiza en efectivo o en alimentos listos para servirse (Benítez Bastidas et al., 2021, pp.378-379).

La celebración del Día de Difuntos está acompañada de varios elementos significativos que simbolizan la espiritualidad y religiosidad que la caracteriza, como:

- **Velas:** El fuego es uno de los cuatro elementos de la naturaleza, a través de su luz se invoca a los espíritus y llena a las personas de energía. Además, es un instrumento sagrado, mágico y de purificación.

- **Coronas:** Son elaboradas a partir de un círculo de alambre adornado con objetos naturales o artificiales, preferentemente flores de color morado y negro. Para los Kichwas, la corona significa el círculo de la vida y es la representación de la misma, además de la muerte y la eternidad.
- **Cartas:** La carta es una forma de transmitir lo que una persona quiere decir a sus seres queridos, entendiendo que desde el mismo instante que se la escribe, el difunto lo sabe y acoge dichas palabras para descargar las emociones de amor, respeto, gratitud, fe y conformismo o inconformismo de la partida.
- **Agua bendita:** El agua simboliza la pureza del alma y sirve para ahuyentar las malas energías, brindando tranquilidad y paz para el espíritu del difunto.
- **Cruz católica:** Representa la muerte de Cristo en la cruz y su sacrificio que hace posible la reconciliación con el creador y la salvación del ser humano, ya que según la palabra Dios, él es el camino, la verdad y la vida.
- **Cruz Chakana:** También denominada “cruz del sur”, es una representación milenaria, la cruz andina es una figura geométrica en la cual se representan los dos equinoccios y los dos solsticios los Incas (Benítez Bastidas et al., 2021, pp.361-366).

Fiesta del Yamor en la comunidad de Peguche

La palabra Yamor está compuesta por dos vocablos “Yak: sabio”, “Mur: grano” traducido como la chicha de la sabiduría. La palabra tiene sus raíces entre los años 1584 - 1615, a fin de referirse a la bebida de maíz, aunque no se conoce con certeza si la misma ya se consumía antes de la llegada de los Incas (Narváez Rivadeneira, 2006). La fiesta del Yamor es una celebración que se originó en septiembre de 1949 como una iniciativa de jóvenes estudiantes del Grupo Cultural y Deportivo “Crack”, quienes tenían por objetivo el agradecer a la Pachamama por la siembra y cosecha de los diferentes cultivos, sobre todo de maíz (Vitar Checa, 2015).

En 1953, estudiantes universitarios y editores de la revista “Ñuca Huasi” organizaron la misma fiesta, pero con algunas particularidades como la elección de la Reina del Yamor al representar la belleza de la mujer otavaleña; una actividad que se ha venido realizando con el paso de los años hasta la actualidad. (Rodríguez Saritama, 2017).

Además, desde 1967, se considera una fiesta eufórica debido al acogedor ambiente, decoración, calidez y la amabilidad de su gente al transmitir su cultura, artesanías, música y baile; sobre todo en la comunidad de Peguche, donde para la promoción de la fiesta se nombra un comité ejecutivo de fiestas, quienes se encargan de crear el afiche promocional, conseguir los artistas a presentarse y buscar autoridades para que apadrinen las fiestas (Rodríguez Saritama, 2017).

Al día de hoy es considerada una fiesta sincretizada de la religiosidad ancestral, en honor al maíz y sus siete variedades, denominada “La fiesta más alegre en la ciudad más amable del país” y es llevada a cabo desde principios hasta mediados del mes de septiembre en todo el cantón de Otavalo, siendo la comunidad de Peguche, la que más visitantes recibe (Vitar Checa, 2015).

Descripción de la fiesta

La fiesta inicia con un pregón, en el cual se observan desfiles con carros alegóricos, danzas típicas, degustación de comida y licores, feria de artesanías; y el 1 de septiembre, los feligreses realizan una procesión hacia la cruz del Socavón para la bendición de la cosecha de maíz, con lo cual se da inicio a las festividades (Vitar Checa, 2015).

Además, se desarrollan algunas tradiciones como el ritual agrícola de agradecimiento y fiesta de la Virgen de Monserrate, misma que complementa la cultura ancestral con la colonización española. (Encalada Pastillo & Arias Ortiz, 2014).

Durante las fiestas se presentan bandas de pueblo y personajes icónicos que infunden alegría y ritmo a la celebración con sus coloridas vestimentas y su dinámico baile. Entre los protagonistas se encuentran:

Coraza. Es el rey del desfile, el cual abre con un elegante vestido mientras toma la bebida sagrada o chicha del Yamor. La persona que representa a este personaje es elegida por la comunidad y lo importante es que sea una persona colaboradora, que se preocupe por el bienestar de los pueblos y sea un buen líder. Su traje consta de un pantalón y camisa blancos, decorados con lentejuelas, encajes y oropeles; además, usa un sombrero tipo máscara, decorado con joyas, piedras de fantasía y plumas de colores (Rosales, 2016).

Dama del Coraza. La dama viste el tradicional traje de la mujer otavaleña con un sombrero que destaca por sus plumas coloridas. Además, lleva siempre un bastón o “achicu” y su papel como fiel acompañante del coraza, es cantar y bailar para el prioste, y cabe destacar que todas las letras de sus cantos son dedicadas al Coraza. (Rodríguez Saritama, 2017).

Ñaupador. Conocido como el mejor amigo del Coraza, al igual que la dama, se encuentra al lado del rey. Es el medio comunicativo entre el Coraza y la monarca, así como de la música, pues toca instrumentos como el tambor, rondadores y pífano, una pequeña flauta de tono agudo (Rodríguez Saritama, 2017).

Loa. Es representado por un niño y es el encargado de leer el antiguo y nuevo testamento, a fin de representar la parte católica de la festividad. Así mismo, recita para el público poemas sobre el paisaje y amabilidad del pueblo a fin de representar la literatura indígena; manifestando así las tradiciones. Lleva la cara pintada de blanco, un sombrero y un poncho de tela (Rodríguez Saritama, 2017).

Pendoneros. Son los guardaespaldas del presidente y abren paso al Coraza durante el desfile. Antiguamente se elegía a 20 o 30 pendoneros, sin embargo, hoy el número varía según la designación del rey. Su vestimenta consta de un poncho, pantalón rojo o azul, bandera roja de tres puntas y una cruz (a fin de representar la conquista española), también lleva la huasca en el pecho y un tambor hecho a base de penco (Rodríguez Saritama, 2017).

Aspecto religioso por la fiesta de Monserrate

Como se ha mencionado, la fiesta del Yamor guarda relación entre sus danzas y música, así como la gastronomía, con el aspecto religioso. Esto se debe a que en Otavalo en septiembre se conmemora la advocación de la Virgen de Monserrate, misma que fue implantada por los primeros misioneros franciscanos en la época colonial, y en la vida republicana fue declarada como Patrona del Cantón (Narváez Rivadeneira, 2006).

¿Por qué la Virgen de Monserrate? El barrio Monserrate está ubicado a pocos minutos de Otavalo y durante los primeros años del periodo colonial su pueblo se dedicaba al caserío, labores manuales y sobresalía de entre los otros poblados por su gente amable, activa y bondadosa con la gente de otros vecindarios. Se dice que la gente acudía a un pozo donde se abastecía de agua y a varios moradores se les había aparecido la Virgen, por lo que, a través de una minga, ayudaron a construir una pequeña capilla para rendir tributo y oraciones a la Virgen, siempre acompañados de gastronomía local como la fritada, empanadas, llapingachos y la exquisita chicha del yamor (Flores Herrera, 2020).

Sin embargo; en agosto de 1868 se produjo un terremoto en el sector de Otavalo, lo cual provocó fracturas en la Capilla de Monserrate. En 1925, los misioneros franciscanos que retornaron a la ciudad, decidieron custodiar la imagen de la Virgen hasta restaurar el oratorio, lo cual se logró con la ayuda de residentes del barrio;

aunque el lugar no regresó a su imagen original. Al día de hoy, se venera una réplica del retrato de la virgen en la Gruta del Socavón y el barrio organiza la fiesta en la primera semana de septiembre, lo cual coincide con la Fiesta del Yamor (Gualoto Guacollante, 2007).

El Yamor en la Celebración del Koya Raymi

El Koya Raymi es una fiesta dedicada a la reina y a la luna (principal deidad femenina); es decir, es una fiesta totalmente de mujeres donde piden a la luna la fertilidad para ser fecundadas; se realiza en el equinoccio de primavera, el 22 o 23 de septiembre de cada año donde su bebida simbólica indígena es el *Yamor*, chicha que es elaborada a base de 7 tipos de maíz secos (León, 2016).

La bebida del Yamor se prepara momentos antes de la festividad donde hombres colaboran en su elaboración, durante el proceso de cocción se realizan cánticos alrededor de la olla principal; una vez que esta haya culminado de cocinarse se dará de beber a los Curacas (jefes), sin embargo, esta chicha no es de consumo para mujeres. El tradicional yamor es indispensable en la celebración de esta fiesta ya que tiene una vertiente cultural del tiempo apto para la cosecha (Vitar Checa, 2015).

Gastronomía de la fiesta

Como se mencionó anteriormente, la fiesta del Yamor es una manifestación cultural que viven los pueblos y comunidades indígenas de la sierra ecuatoriana, sobre todo en la comunidad de Peguche; es por eso que de igual forma se resalta la gastronomía que abarca esta festividad. Entre los principales aperitivos se encuentran empanadas, mote, fritada, morcilla, tortillas de tiesto, mazamorra con cuy, humitas, quimbolitos, entre otros. No obstante, sus elementos gastronómicos más representativos son la chicha de yamor y la colada de churros debido a su historia y tradición (Vitar Checa, 2015).

Chicha del Yamor. Bebida sagrada, espiritual y divina que se elabora a partir de 7 tipos de maíz: maíz amarillo, blanco, negro, chulpi, canguil, morocho y la jora; es el factor principal de agradecimiento hacia la Pacha Mama (Vitar Checa, 2015).

Colada de Churros. Alimento ancestral a base de maíz, habas y arvejas secas que anteriormente se servía junto a un pedazo de carne solo a los reyes y caciques en eventos de gran importancia; sin embargo, los grupos sociales inferiores al no poder acceder a una proteína, mezclaban este tipo de sango con los churros que crecían en las plantaciones donde ellos trabajaban (Vitar Checa, 2015).

Actividades de la Fiesta del Yamor

Según Vitar Checa (2015) las actividades que se realizan en esta fiesta están sujetas a la organización de los representantes de la Comunidad, entre ellas están:

- Pregón del Yamor junto a desfiles
- Elección de la reina del Yamor
- Travesía natatoria a la Laguna de San Pablo
- Festivales de música nacional e internacional

Leyenda del Yamor

La leyenda del Yamor data a partir del poder y autoridad que tenía el Taita Imbabura y su esposa; es por ello que un día, Pacarina, una mujer de 15 años se presenta frente a sus divinidades para contarle sus penas de amor. Esta muchacha se encontraba enamorada de un joven que era indiferente a sus sentimientos y en vista de ello el Taita Imbabura junto a su esposa convierten a la joven en ñusta (reina del maíz), ante su condecoración se le propuso cosechar diez mazorcas de diferentes tipos de maíz en los cuatro puntos cardinales de la comarca una vez que haya pasado el solsticio (*Fiesta del Yamor nació de leyenda indígena amorosa*, 2008).

Cuando estos hayan germinado y estén listos para su cosecha, se debía moler y cocinar para elaborar una bebida que sería de deleite para su amor. Al darle de beber

ese néctar a Jatún Cuncay, él caería rendido de amor ante Pacarina. Es de ahí de donde proviene el nombre de Yamor, ya que, está enlazada a una historia que hace homenaje tanto al maíz como al amor (*Fiesta del Yamor nació de leyenda indígena amorosa*, 2008).

Limpias y rituales en la comunidad de Quinchuquí

Limpias

La comunidad de Quinchuquí está conformada en su mayoría de población indígena, la cual tiene su propio sistema de salud, donde sus prácticas y actores de la salud tradicional son de variada especialidad, entre los cuales se encuentran las parteras, yachak, limpiadores de mal aire, fregaderos, entre otros (Equipo Municipal GADMO, 2015). Los yachaks o sabios, son los médicos tradicionales de la comunidad y se encargan de alejar las malas energías, curar todo tipo de dolencias y combatir hechicerías. Además, actúan como sacerdotes en ceremonias y rituales (GAD Municipal del Cantón Otavalo, 2020c).

Entre las prácticas más comunes dentro de la comunidad en Quinchuquí en cuanto al conocimiento ancestral se encuentran las famosas “limpias” especialmente la limpia con el cuy y del mal aire (Redacción Otavalo, 2019).

Limpia con el cuy. Sirve para hacer un diagnóstico general del paciente, con la creencia de que todas las enfermedades que el cuy demuestre, serán las mismas que afectan al paciente, y en función de eso, el ‘yachak’ sabrá cómo curarlo. Los elementos usados en la limpia son, básicamente, el cuy, y en ocasiones se hace uso de plantas tradicionales del lugar, como la ortiga y bebidas como el licor (Redacción Otavalo, 2019).

Limpia del mal aire. Por otro lado, el mal aire, es entendido como un dolor y fatiga del cuerpo causado especialmente por un mal espíritu que anda en el aire o de algún fallecido. Dicha “enfermedad” afecta de igual forma a los niños como a los adultos

y entre los principales síntomas se encuentran el decaimiento, vómito, diarrea, fiebre y dolor de cabeza. El tratamiento del “Mal Aire” tiene como objetivo principal expulsar el espíritu o mal dentro del cuerpo, para devolverlo al equilibrio natural. De manera general, en las limpias, los implementos más utilizados son los siguientes:

Tabla 2

Implementos usados en las limpias de la comunidad

IMPLEMENTO	FUNCIÓN
<i>Plantas energizantes</i>	Las más utilizadas son ruda, ortiga, chilca y tabaco. Mejoran el estado de ánimo cuando una persona se siente decaída.
<i>Plantas de protección</i>	La más popular es la ruda. Protege de las energías negativas.
<i>Cuy</i>	Se usa hembra para mujeres y macho para hombres para diagnosticar enfermedades y eliminar malas energías.
<i>Piedras</i>	Es un elemento energizante por su rico contenido en cargas positivas y negativas. Sirve para neutralizar las malas energías.

Nota. Recalde Loaiza & Urrutia Ludeña (2012).

Rituales

Wasi Pichay. Celebración de terminación de la casa nueva. Para este evento, el último día de fundición o cubierta con tejas, se realiza una minga para terminar la casa, por su parte, las mujeres cocinan mientras los hombres realizan el trabajo duro. Al finalizar el trabajo se inicia la fiesta, con una ofrenda que se cuelga en el centro de la casa para el dueño. Dicha ofrenda contiene una botella de aguardiente, un pilche con chicha, un plato de papas con cuy y otro plato con frutas y pan. De no haber ofrenda, la casa se vuelve ruidosa y con malas energías (Quinatoa Guajan, 2018).

Sawarina-Matrimonio. Una vez que la pareja decide formalizar su relación frente a sus padres, la familia del novio iniciará con los preparativos del *yaikuy* (pedido de mano) donde familiares, vecinos y amigos apoyan en la entrega de una ofrenda de comida a los padres de la novia. Por otro lado, en el *achik tayta yaykuy* (asignación de padrinos), ambas familias preparan una ofrenda para quienes aceptaron ser padrinos de matrimonio. Al segundo día de la boda, la fiesta continúa en casa de la novia. A mediodía, se realiza el ritual denominado *ñawi maillay* (lavado de cara), el cual consiste en un baño de agua de vertientes con rosas y ortiga como una forma de bendecir y purificar a la nueva pareja (Quinatoa Guajan, 2018).

Funerales. Para el pueblo indígena, la muerte es el inicio de una nueva vida en el otro mundo, una transición de esta vida tangible o material a lo inmaterial o espiritual. A continuación, se presenta las características principales del ritual que realiza la comunidad para despedir a sus muertos:

- Los familiares del fallecido son los encargados de preparar el cuerpo y todas las cosas necesarias para seguir el camino a su nueva vida.
- Desde el día del fallecimiento, hasta el traslado al cementerio, el cuerpo tiene una duración de tres días.
- Cuando el cuerpo sin vida aún es flexible, la familia lo baña con agua de las vertientes que contienen energía pura y positiva, con romero y flores. Este baño es de purificación, pues para cruzar al otro lado, el fallecido debe estar limpio.
- Se debe vestir el cuerpo con la mejor ropa dependiendo de si es hombre o mujer.
- Se prepara una bebida caliente para quienes lleguen a la casa a dar sus condolencias y apoyo; por lo general suele ser agua de canela.
- Al segundo día, los familiares deben contratar al rezador o maestro, quien será el encargado de rezar por el alma del difunto con el fin de buscar el perdón por

todos sus pecados. El maestro deberá rezar por tres días y dos noches y los acompañantes también apoyarán con sus cantos y rezos.

- La familia prepara el responso (ofrenda con las frutas favoritas del difunto) que se lleva al día siguiente a la iglesia, sin embargo, antes debe pasar la última noche a lado del cuerpo, donde el rezador bendecirá cada producto del responso.
- Se prepara el champús, una bebida caliente fermentada elaborada únicamente en finados a base de harina de maíz.
- A la madrugada, el rezador y algunos acompañantes gritan en el centro del patio una palabra: *Wandia*; no se sabe con certeza su significado, sin embargo, es un grito lleno de energía que reúne a todas las almas que llegaron para devolverlas al mundo espiritual.
- En el tercer día; se envía algunos utensilios que al cuerpo le será útil en su nueva vida, como la cuchara de palo, el pilche, el plato de barro; si se trata de un hombre se envía cabuya para que pueda trabajar recogiendo leña, y en el caso de una mujer, se envía hilo y aguja para que pueda bordar.
- En el cementerio, cada invitado deberá llevar una ofrenda de comida para los familiares del fallecido, estos a su vez reúnen toda la comida en un solo lugar para repartirla entre todos, dando lugar a la costumbre de la *wakchakaray* o *pambamesa* (Quinatoa Guajan, 2018).

Fiesta del Llullu Muru Raymi en la Comunidad de San José de la Bolsa

El Llullu Muru Raymi es una festividad celebrada en la parroquia San José de la Bolsa desde hace 31 años. Generalmente se celebra en fiestas de pascua, entre los meses de marzo y abril, coincidiendo con el nacimiento de los granos tiernos o primera cosecha del año, y aprovechando esta producción relevante para cocinar y compartir la

tradicional fanesca; es entonces que, la festividad del “Lullu Muru Raymi” hace referencia a la “Fiesta de los granos tiernos” (Conejo, 2020).

Estas festividades suelen ser organizadas por los pobladores de la comunidad, sin embargo, también se involucra a las comunidades vecinas y turistas que deseen celebrar esta festividad junto a ellos (GAD Municipal del Cantón Otavalo, 2020a). Es importante destacar que la comunidad ve en esta fiesta una oportunidad para reunirse en familia con las personas que han emigrado, como para compartir un momento de diversión, cultura y la conexión con la tierra (Jurado Moreno, 2018).

Actividades realizadas en la fiesta

Tabla 3

Actividades realizadas en el festival Lullu Muru Raymi

Actividad	Descripción
Feria de Granos Tiernos	Evento donde se comercializan diferentes tipos de granos que se encuentran en su primera cosecha, adicionalmente, con esos granos se realiza la preparación de la fanesca para compartir entre la comunidad y visitantes. Esta feria suele acompañarse de danzas y música que hagan alegre la celebración. ^a
Noche cultural y desfile	Noche que inicia con el desfile de inauguración, donde participa la comunidad con danzas y música, dando apertura previa al campeonato deportivo que se desarrolla al día siguiente. ^b
Campeonato Deportivo	Evento deportivo donde generalmente se desarrolla campeonato de fútbol con premios como toros, medallas, dinero en efectivo y balones de fútbol. ^b En este campeonato, a partir del año 2021 se añadieron competiciones de Ecuavoley. Además, de la elección a la Reina de los Deportes. ^c

Baile de Cierre de Fiestas	Tras la premiación del campeonato de fútbol o Ecuavoley se realiza el cierre de las festividades con bailes y orquestas al ritmo del San Juan en el Estadio de San José de la Bolsa. ^a
-----------------------------------	---

Nota.^a*Llullu Muru Raymi Se Prepara En San José (2018).* ^b*Otavaló Vivirá El Llullu Muru Raymi 2018 (2018).* ^c*Llullu Muru Raymi La Bolsa (2021).*

Los granos tiernos. San José de la Bolsa es proveedor de alimentos, no sólo para sus lugareños, sino también para comunidades aledañas. Los granos constituyen el elemento principal del Llullu Muru Raymi, donde los agricultores participan del intercambio y exhibición de variedad de papas nativas, mashua, sambo, zapallo, oca, habas, maíz fresco y seco, arveja, fréjol, quinua y frutales, en agradecimiento de la cosecha a la *Pachamama* y el *Taita Inti* (Ackerman, 2016). Además, la festividad coincide con la Semana Santa por lo tanto se prepara la fanesca a base de granos tiernos que son degustados por locales y extranjeros migrantes de España y Bélgica oriundos de La Bolsa (Diario El Norte TV, 2018).

Es importante mencionar que la organización de la fiesta del Llullu Muru Raymi es apoyada por el Municipio de Otavalo, está encabezada por el presidente de la comunidad y es desarrollada por los comuneros de la “Comisión Organizadora” (Director de Comunicación de la Prefectura de Imbabura, 2018)

Inti Raymi en las comunidades Fackcha Llacta y Yaku Pata

El Inti Raymi o celebración de San Juan, es considerada la fiesta más importante del año en Otavalo. El término “Inti Raymi” en kichwa significa “Fiesta del Sol” y se refiere al culto solar que los Incas celebraban durante el solsticio de junio, el cual se hacía para agradecer a la Pachamama por las cosechas de maíz. Esta fiesta prehispánica se lleva a cabo entre el 22 y 26 de junio, y hasta la actualidad conserva su carácter agrícola de celebración, ya que coincide con el tiempo de recolección y siembra (Voirol, 2009, p. 240).

Descripción del Inti Raymi

Armay Chishi/Baño ritual. En las comunidades de Fackcha Llacta y Yaku Pata, al igual que en otras zonas del cantón, la fiesta empieza con un baño ritual conocido como “armay chishi” o “tarde del baño”, el cual tiene lugar durante la noche y permite pasar de un período temporal a otro debido a que constituye el “año nuevo indígena”. Los habitantes de las comunidades de la parroquia Miguel Egas Cabezas, e incluso turistas nacionales y extranjeros, se bañan en la cascada de Peguche ya que el agua purifica el cuerpo y la mente, evacuando las energías negativas acumuladas durante todo el año. Además, este acto ayuda a los pobladores a tomar fuerza para los bailes que se realizan en el Inti Raymi, puesto que refuerzan la eficacia del ritual al golpearse con ortigas y al soplar aguardiente (Voirol, 2009, p. 243).

Castillos. Después del baño, la gente se dirige a bailar en la plaza de cada comunidad donde se intercambian bebidas alcohólicas. La comisión barrial prepara una quincena de “castillos” (estructuras de carrizo donde cuelgan frutas, panes y alcohol) que la gente puede recoger la primera noche, con la condición de que quien tome uno, tiene la obligación de entregar dos castillos el siguiente año durante la fiesta a la comisión (Voirol, 2009, p. 244).

Por otro lado, el 26 de junio, se puede “recoger el castillo”. Este es un ritual con características similares a las del castillo descritas anteriormente; sin embargo, su particularidad es que se realiza de manera privada. Además, en este caso, un individuo puede también pedir una suma de dinero a un pariente, amigo o vecino, y tendrá que entregar el doble el año siguiente en la fiesta (Voirol, 2009, p. 245).

Pambamesa. Es un término que significa “comida de todos” y es utilizado por las comunidades indígenas del país para referirse a la comida que se ofrece en festividades ancestrales, como el Inti Raymi. El 23 de junio, se consume la comida típica de la fiesta como colada de maíz, porotos, mote, cuy asado y salsa de ají. Estos alimentos

representan el tiempo de la fiesta, y lo particular es que tanto hombres, mujeres, jóvenes y niños participan de su elaboración (Voirol, 2009, p. 244).

Bailes. Se llevan a cabo por los grupos de sanjuanes de las comunidades, los cuales se “toman la plaza”, bailando alrededor de la Plaza de los Ponchos, en el centro de la ciudad. Esta toma de plaza constituye una clara dimensión carnavalesca y transgresiva hacia el orden de la sociedad blanca mestiza nacional dominante (Voirol, 2009, p. 244).

Los sanjuanes realizan bailes concéntricos donde por lo general tres o siete músicos están en el centro y giran para que los bailarines sigan el mismo sentido y cuando los músicos varían la melodía, cambian de orientación; el denominado “zapateo” se coordina al ritmo de la música (Voirol, 2009, p. 245).

Ya en los pueblos, los grupos de sanjuanes bailan de “casa en casa”, esta acción en kichwa se denomina “wasin wasin” ya que los grupos irrumpen en casas privadas y bailan en la sala principal o en el patio, son recibidos por los dueños con una botella de chicha, trago o “hervido”, el mismo que se le otorga a un integrante del grupo y éste comparte el contenido con sus compañeros y cuando se terminan el alcohol, salen de la casa y van a buscar otra (Voirol, 2009, p. 245).

Personajes y vestimenta. Gran parte de los sanjuanes se disfrazan de Aya Uma (“cabeza de espíritu”), una máscara típica de la fiesta en esta región, también suele ser una vestimenta de mujer, militar, eclesiástico, policía, mishu, político, agente de seguridad, papá Noel o turista; estos personajes representan generalmente una figura de poder, en cuanto al resto de la gente, viste ropa “tradicional”, la misma que marca una identidad indígena (Voirol, 2009, p. 244).

Jatun Puncha/Día Grande/ritual de dar misa. El 24 de junio se lo denomina “Día Grande” o “Jatun Puncha”, en el cual se celebra la misa en honor de San Juan, algunos indígenas participan en este ritual al llevar a la iglesia una imagen o una

estatua de un santo o de una virgen prestada por un pariente, un amigo o vecino; misma que se coloca delante del altar para que “reciba” la misa. Después de la ceremonia, la van a devolver al dueño que los acoge con cohetes, comida típica y chicha o trago (Voirol, 2009, p. 245).

Quema de chamizas. El 28 de junio es el último día de fiesta, en donde se queman las chamizas en los patios de las casas; es decir se calcinan plantas secas que son principalmente de maíz y a veces otros desperdicios, ya que la creencia popular afirma que esta acción ayuda a “huir al diablo” o los malos espíritus (Voirol, 2009, p. 246).

Música. Cabe mencionar que la música tocada en la fiesta es el sanjuanito, y es considerada propiamente indígena, así como sus instrumentos, diferenciándose de otras fiestas que de igual forma son importantes, pero en ellas tocan bandas de pueblo, en cambio en esta fiesta utilizan la guitarra, violín y las cantadas (Voirol, 2009, p. 251).

Importancia del Inti Raymi

La fiesta es importante para la comunidad Fackcha Llacta y Yaku Pata, puesto que es una oportunidad de estar con la familia y con los parientes que emigraron. La fiesta del Inti Raymi marca la diferencia entre el mundo exterior y en la actualidad es vista de manera positiva la población blanca-mestiza y turistas extranjeros que han participado de la misma; sin embargo, no siempre fue así ya que antes esta celebración era estigmatizada por aquellos grupos de personas (Voirol, 2009, p. 250).

La fiesta del Inti Raymi o de San Juan, es considerada como autóctona y reafirma la identidad “runa”, “indígena”. Por lo tanto, los bailes, los intercambios de alcohol y la comida, fortalecen un sentimiento de pertenencia y de costumbre para la comunidad (Voirol, 2009, p. 249).

Capítulo III

Metodología De La Investigación

Enfoque investigativo

Desde el punto de vista puramente científico, la investigación se ha considerado un proceso metódico y sistemático dirigido a la solución de problemas o preguntas científicas, mediante la producción de nuevos conocimientos (Morales, 2018).

En el afán de alcanzar los objetivos que la investigación plantea, se ha considerado desarrollar una investigación de tipo descriptiva, en búsqueda de especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de las comunidades pertenecientes a la parroquia Dr. Miguel Egas Cabezas, haciendo alusión a las costumbres y tradiciones ancestrales arraigadas en sus habitantes.

Por consiguiente, el presente caso amerita la combinación de los enfoques cualitativos y cuantitativos del territorio en contexto. En efecto, se usa una metodología mixta que a través de la investigación documental y de campo permitan salvaguardar el patrimonio tangible e intangible fundamentados en el desarrollo turístico que pueda alcanzar la parroquia, misma que ha sido poco explorada e incluso olvidada.

En otras palabras, el objetivo de este tipo de investigación consiste en lograr conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes de un grupo social, a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas que conforman el mismo, con el fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento, mientras se respalda la información obtenida con datos cualitativos y cuantitativos del sector o muestra seleccionada para el estudio (Morales, 2018).

Herramientas

Es importante mencionar que las herramientas que se van a aplicar en la presente investigación son: entrevistas y encuestas las mismas que serán detalladas a continuación:

La entrevista tiene como finalidad principal recolectar información de tipo cualitativo, que aporte a la investigación datos relevantes de primera mano acerca de las comunidades estudiadas en el presente proyecto de la parroquia Miguel Egas Cabezas. Esta herramienta será utilizada dentro de un marco y contexto social, para lo cual, contará con la presencia de un entrevistado y un entrevistador, siguiendo un guion de manera abierta. Las entrevistas serán de carácter personal, in situ y dirigidas a los directivos de las comunidades, personas longevas y representantes del GAD parroquial. Finalmente, los resultados obtenidos permitirán conocer la situación actual del turismo en esta región, a través de un acercamiento directo con quienes tienen un conocimiento y criterio del análisis de la problemática planteada.

Por otro lado, las encuestas son un método de recolección de datos a partir de un muestreo de personas, la misma que favorece la obtención de datos necesarios para el correcto análisis del tema planteado. Estadísticamente, está constituido por un cierto número de observaciones que representan adecuadamente el total de los datos. Para ello, se definen con claridad los criterios de inclusión y exclusión y, sobre todo, se utilizan las técnicas de muestreo apropiadas para garantizar dicha representatividad (Gallego, 2004, pp. 5-7).

Población y Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra para la aplicación de encuestas, se usará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

En donde:

- **n** = es el tamaño de la muestra poblacional a obtener.
- **N** = es el tamaño de la población total.
- **P** = es la probabilidad a favor o la desviación estándar de la población. En caso de desconocer este dato es común utilizar un valor constante que equivale a 0.5.
- **Q** = es la probabilidad en contra o la proporción de la población de referencia que no representa el fenómeno en estudio (1- P), que será 0.5
- **Z** = es el nivel de confianza. Su valor es una constante, por lo general se tienen dos valores dependiendo el grado de confianza que se desee siendo 99% el valor más alto (este valor equivale a 2.58) y 95% (1.96) el valor mínimo aceptado para considerar la investigación como confiable.
- **e** = representa el margen de error muestral, generalmente va del 1% (0.01) al 9% (0.09), siendo 5% (0.05) el valor estándar usado en las investigaciones (*¿Cómo determinar el tamaño de la muestra de una investigación de mercados?*, s.f.)

Para la parte metodológica, es fundamental delimitar el universo de estudio y dentro del mismo la población para determinar la muestra que será la base de la investigación; para lo cual se hará uso de *Proyecciones referenciales de población a nivel Cantonal-Parroquial periodo 2010-2020*.

Es así que, para comprender la situación cultural actual de la provincia de Imbabura, Cantón Otavalo, parroquia Miguel Egas Cabezas, se pretende aplicar un cuestionario de tipo encuesta a los turistas potenciales, misma que proporcionará la información necesaria sobre sus expectativas y conocimiento acerca de las fiestas tradicionales que se desarrollan en esta zona de estudio: Pawkar Raymi, Yamor, Lullu

Muru Raymi, Wakcha Garay, Rituales y limpias, Inti Raymi; esto para luego procesar y analizar los datos, y en base a los resultados obtenidos, crear una ruta turística y desarrollar un plan de marketing que permitan difundir la importancia de estas celebraciones ancestrales, tanto a turistas nacionales como internacionales.

Cálculo de la muestra

El cantón Otavalo es una de las zonas con mayor potencial turístico, cuenta con dos parroquias urbanas y nueve rurales, entre las cuales se encuentra la parroquia rural Miguel Egas Cabezas, de la que se obtendrá la muestra poblacional. De acuerdo al documento *Proyecciones referenciales de población a nivel Cantonal-Parroquial periodo 2010-2020*, se proyectó para el 2020 un total de 5857 (5857.629423) habitantes para la parroquia de estudio (Secretaría Nacional de Planificación, 2017).

$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{e^2(N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

En donde:

N = Tamaño de la población (habitantes).

P = Probabilidad a favor (0.5)

Q = Probabilidad en contra que será (0.5)

Z = Nivel de confianza, en este caso es de 95% (1.96)

e = Margen de error muestral 6% (0.06)

$$n = \frac{5857 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.06^2(5857-1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{5625,0628}{22,042}$$

$$n = 258, 19748$$

$$n = 258 \text{ ENCUESTAS}$$

La aplicación será para 258 turistas de la parroquia Miguel Egas Cabezas.

Capítulo IV

Resultados

Encuestas

Conforme a la investigación, se realiza encuestas cuyo objetivo es recolectar información necesaria para conocer el nivel de difusión y expectativa de los turistas potenciales de la provincia de Imbabura, cantón Otavalo, parroquia Miguel Egas Cabezas; en relación a las fiestas tradicionales que se desarrollan dentro de esta zona de estudio.

Análisis de resultados de encuestas

Tabla 4

Pregunta. Género

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Masculino	113	43,80%
Femenino	145	56,20%
TOTAL	258	100,00%

Figura 52

Pregunta. Género

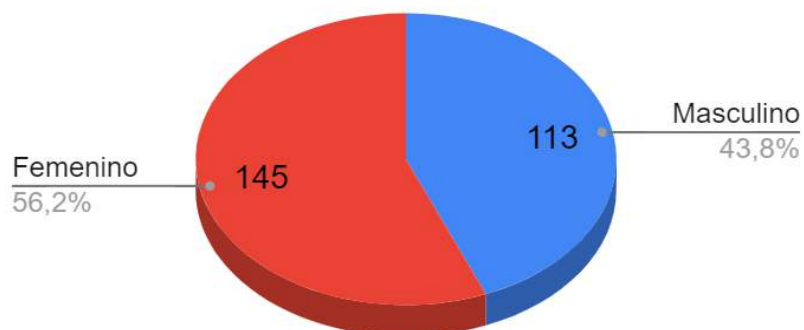


Tabla 5*Pregunta. Edad*

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
18 a 25 años	188	72,87%
26 a 33 años	39	15,12%
34 a 41 años	13	5,04%
42 o más años	18	6,98%
TOTAL	258	100,00%

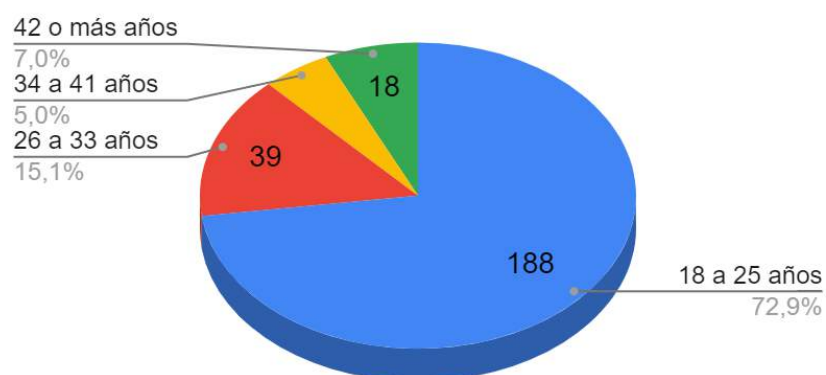
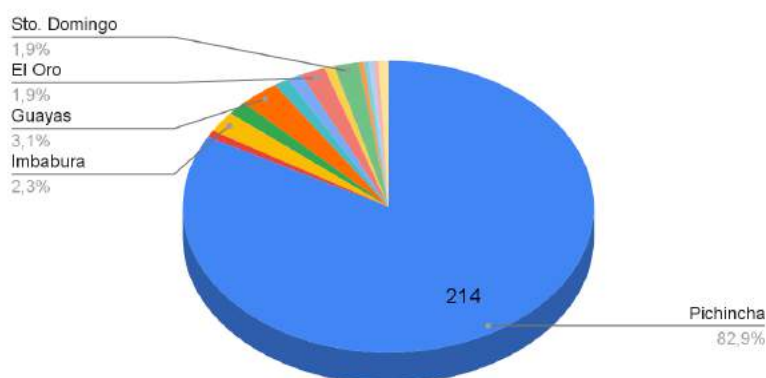
Figura 53*Pregunta. Edad*

Tabla 6*Pregunta. Lugar de Procedencia*

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Pichincha	214	82,95%
Carchi	2	0,78%
Imbabura	6	2,33%
Cotopaxi	4	1,55%
Guayas	8	3,10%
Azuay	3	1,16%
Manabí	3	1,16%
El Oro	5	1,94%
Loja	2	0,78%
Sto. Domingo	5	1,94%
Esmeraldas	1	0,39%
Zamora Chinchipe	1	0,39%
Sta. Elena	1	0,39%
Los Ríos	1	0,39%
Otro país	2	0,78%
TOTAL	258	100,00%

Figura 54*Pregunta. Lugar de Procedencia*

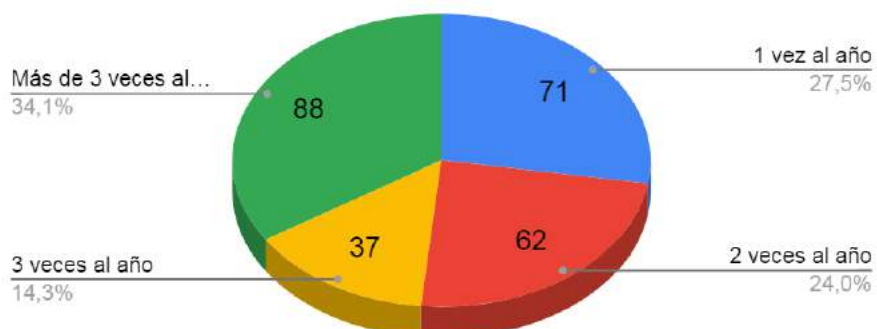
Análisis. De acuerdo a los gráficos de las 3 primeras preguntas, se observa que en su mayoría los turistas potenciales corresponden al género femenino, además, el rango etario que sobresale es la edad entre 18 a 25 años, es decir, un turista joven; mientras que, el tipo de turismo representativo de la parroquia es el turismo nacional, siendo el principal lugar de procedencia las provincias de Pichincha, Guayas e Imbabura; por otro lado, cabe mencionar que el turismo extranjero no representa ni el 1% del total, evidenciando una falta de promoción y difusión de la atractividad de la parroquia en otras provincias y fuera del territorio nacional.

Tabla 7*Pregunta 1. ¿Cuántas veces al año realiza usted actividades turísticas?*

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
1 vez al año	71	27,52%
2 veces al año	62	24,03%
3 veces al año	37	14,34%
Más de 3 veces al año	88	34,11%
TOTAL	258	100,00%

Figura 55

Pregunta 1. ¿Cuántas veces al año realiza usted actividades turísticas?

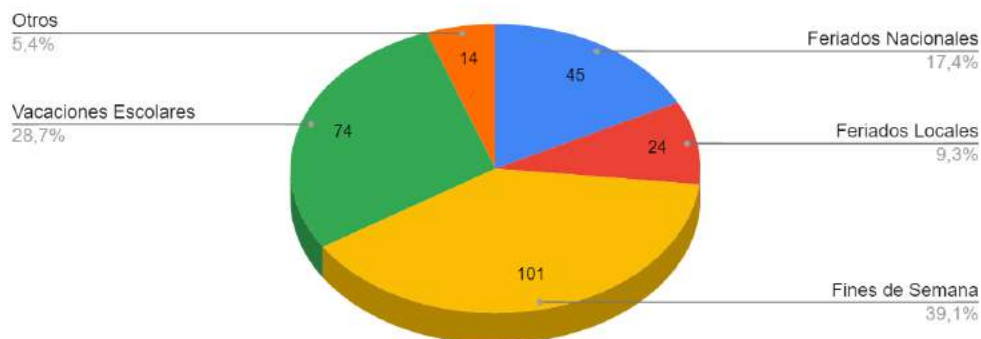
**Tabla 8**

Pregunta 2. ¿Cuál es la temporada que usted prefiere para realizar actividades turísticas?

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Ferriados Nacionales	45	17,44%
Ferriados Locales	24	9,30%
Fines de Semana	101	39,15%
Vacaciones Escolares	74	28,68%
Otros	14	5,43%
TOTAL	258	100,00%

Figura 56

Pregunta 2. ¿Cuál es la temporada que usted prefiere para realizar actividades turísticas?



Análisis. De acuerdo a los resultados de las preguntas de información 1 y 2, se observa que la mayoría de los encuestados realizan actividades turísticas más de tres veces al año, mismas que prefieren realizar durante los fines de semana o en vacaciones escolares; es así que se evidencia un importante movimiento en el turismo nacional, lo que influye directamente en el incremento de gasto turístico.

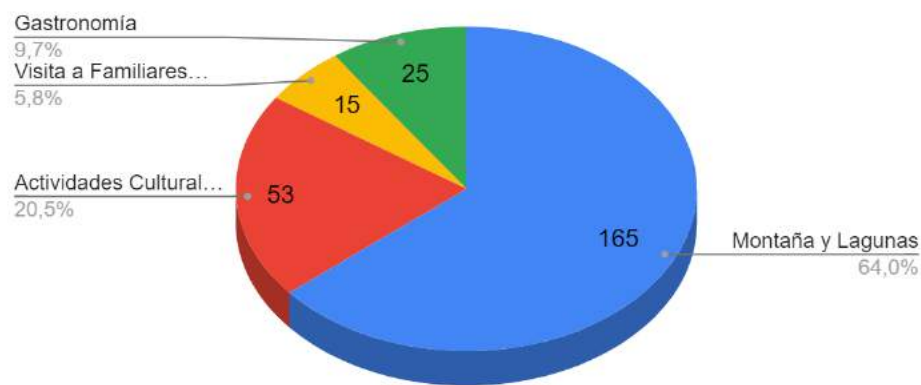
Tabla 9

Pregunta 3. ¿Cuál de las siguientes opciones le motiva a visitar la Parroquia Miguel Egas Cabezas?

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Montaña y Lagunas	165	63,95%
Actividades Culturales (Fiestas)	53	20,54%
Visita a Familiares o Amigos	15	5,81%
Gastronomía	25	9,69%
TOTAL	258	100,00%

Figura 57

Pregunta 3. ¿Cuál de las siguientes opciones le motiva a visitar la Parroquia Miguel Egas Cabezas?

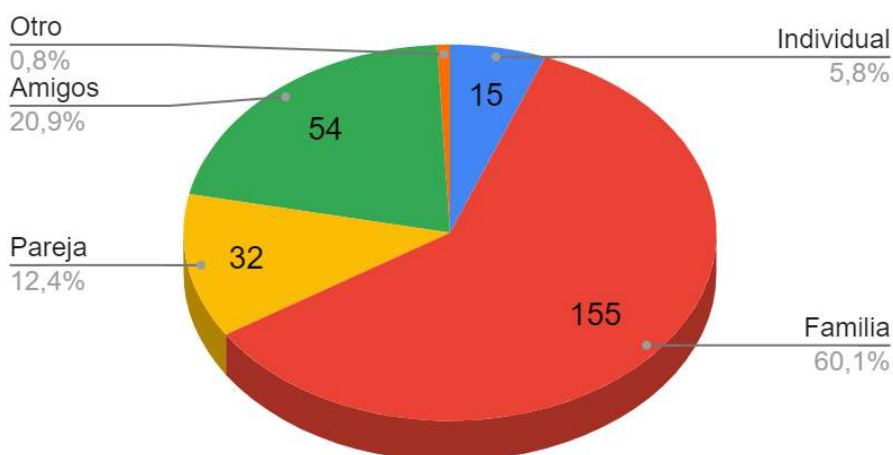
**Tabla 10**

Pregunta 4. ¿En compañía de quién usted realizaría su visita a la parroquia Miguel Egas Cabezas?

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Individual	15	5,81%
Familia	155	60,08%
Pareja	32	12,40%
Amigos	54	20,93%
Otro	2	0,78%
TOTAL	258	100,00%

Figura 58

Pregunta 4. ¿En compañía de quién usted realizaría su visita a la parroquia Miguel Egas Cabezas?



Análisis. Conforme a los gráficos de las preguntas 3 y 4 de información, se examina que la parroquia Miguel Egas Cabezas atrae a los turistas potenciales por sus lagunas y montañas; actividad que se realiza generalmente en familia. Si bien estos son los resultados más altos arrojados por la encuesta, la zona de estudio es también concurrida por las actividades culturales que ofrece durante sus festividades, a las cuales acuden los visitantes en compañía de amigos. A partir de ello se evidencia un alto potencial tanto natural, como cultural en las actividades y atractivos de la parroquia, mismos que están diseñados para ser disfrutados de forma grupal, influyendo directamente en la afluencia de visitantes.

Tabla 11

Pregunta 5. ¿Conoce usted las fiestas tradicionales de las comunidades de la parroquia Miguel Egas Cabezas?

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Sí	56	21,71%
No	202	78,29%
TOTAL	258	100,00%

Figura 59

Pregunta 5. ¿Conoce usted las fiestas tradicionales de las comunidades de la parroquia Miguel Egas Cabezas?

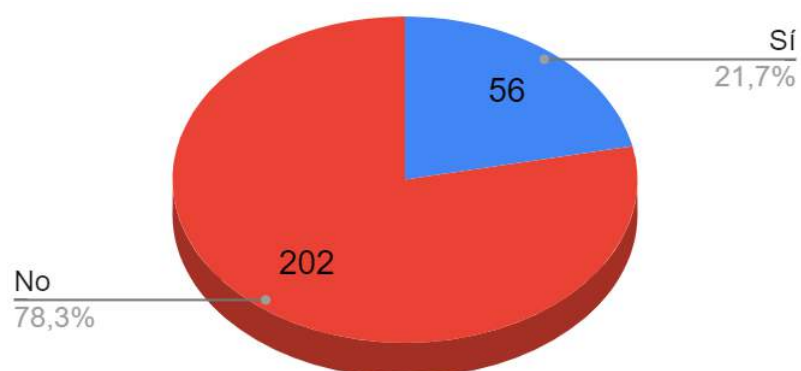


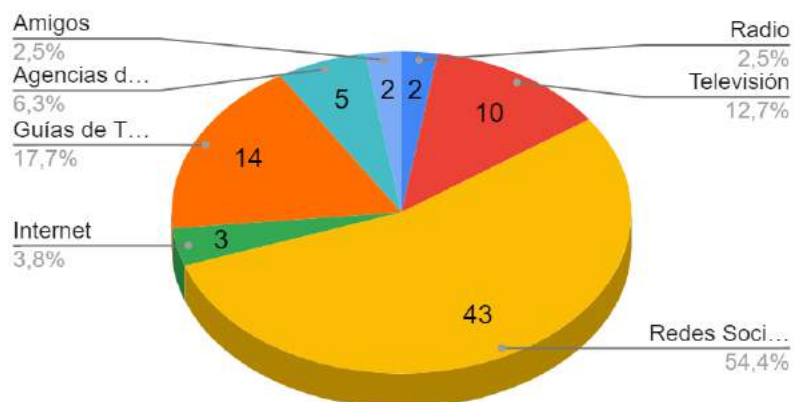
Tabla 12

Pregunta 6. ¿Por qué medio de difusión se informó de las festividades de las comunidades de la parroquia Miguel Egas Cabezas?

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Radio	2	2,53%
Televisión	10	12,66%
Redes Sociales	43	54,43%
Internet	3	3,80%
Guías de Turismo	14	17,72%
Agencias de Viaje	5	6,33%
Amigos	2	2,53%
TOTAL	79	100,00%

Figura 60

Pregunta 6. ¿Por qué medio de difusión se informó de las festividades de las comunidades de la parroquia Miguel Egas Cabezas?



Análisis. Como se observa en la pregunta 5, la mayoría de los encuestados afirma no conocer acerca de las fiestas tradicionales de la parroquia Miguel Egas Cabezas; sin embargo, el ínfimo porcentaje que las conoce, que son apenas 56

personas (según los resultados de la pregunta 6), se informaron de ellas a través de diversos medios difusión, sobresaliendo las redes sociales y guías de turismo. En base a las preguntas, se evidencia una clara demanda potencial para difundir las fiestas tradicionales de la parroquia a través de un plan de marketing bien estructurado, que incluya las redes sociales como su principal canal de promoción y comunicación.

Tabla 13

Pregunta 7. ¿Ha sido parte de las fiestas tradicionales de las comunidades de la parroquia Miguel Egas?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	16	28,57%
No	40	71,43%
TOTAL	56	100,00%

Figura 61

Pregunta 7. ¿Ha sido parte de las fiestas tradicionales de las comunidades de la parroquia Miguel Egas?

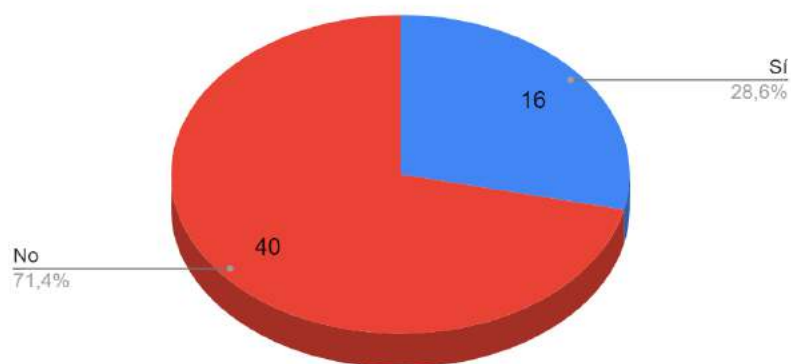


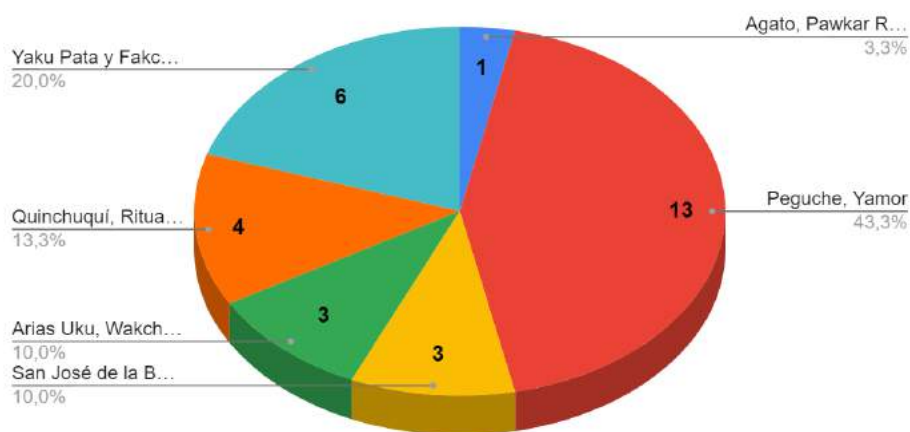
Tabla 14

Pregunta 8. ¿En cuál de las siguientes fiestas de la parroquia Miguel Egas ha participado?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Agato, Pawkar Raymi	1	3,33%
Peguiche, Yamor	13	43,33%
San José de la Bolsa, Llullu Muru Raymi	3	10,00%
Arias Uku, Wakcha Garay	3	10,00%
Quinchuquí, Rituales y limpieas	4	13,33%
Yaku Pata y Fackcha Llacta, Inti Raymi	6	20,00%
TOTAL	30	100,00%

Figura 62

Pregunta 8. ¿En cuál de las siguientes fiestas de la parroquia Miguel Egas ha participado?



Análisis. De acuerdo a los resultados informativos de las preguntas 7 y 8, se observa que la mayoría de los encuestados no ha participado en las fiestas tradicionales de las comunidades de la parroquia Miguel Egas, y los pocos que lo han hecho únicamente han podido presenciar la fiesta del Yamor, Inti Raymi, rituales y

limpias y en menor medida las fiestas del Wakcha Garay, Llullu Muru Raymi y Pawkar Raymi. En base a las preguntas, se evidencia el desconocimiento por parte de los encuestados sobre las principales festividades que se desarrollan en las comunidades de la parroquia, esto podría deberse a la limitada promoción o difusión turística.

Tabla 15

Pregunta 9. De manera general, en un rango del 1 al 5, donde 5 es muy bueno y 1 muy malo, ¿Qué valoración daría a su experiencia en las fiestas tradicionales de las comunidades de la parroquia Miguel Egas?

FIESTA	Pawkar Raymi		Yamor		Llullu Muru Raymi		Wakcha Garay		Rituales y Limpias		Inti Raymi		TOTAL	
	Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%
1-muy malo	0	0%	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%
2-malo	0	0%	1	8%	0	0%	0	0%	1	25%	1	17%	3	10%
3-regular	0	0%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%
4-bueno	1	100%	6	46%	2	67%	1	33%	2	50%	2	33%	14	47%
5-muy bueno	0	0%	5	38%	0	0%	2	67%	1	25%	3	50%	11	37%

Figura 63

Valoración Pawkar Raymi

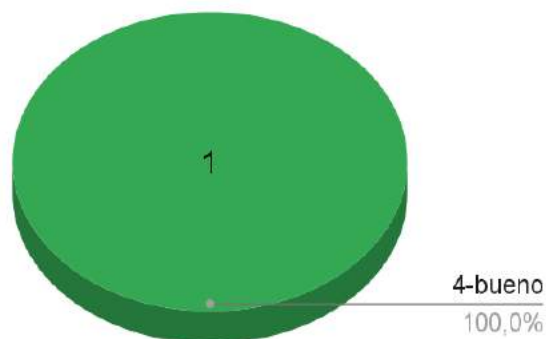


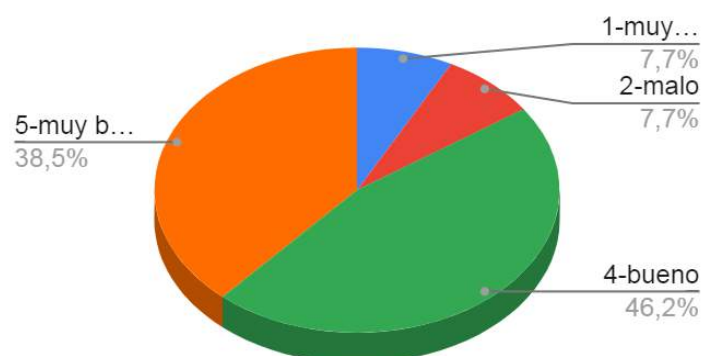
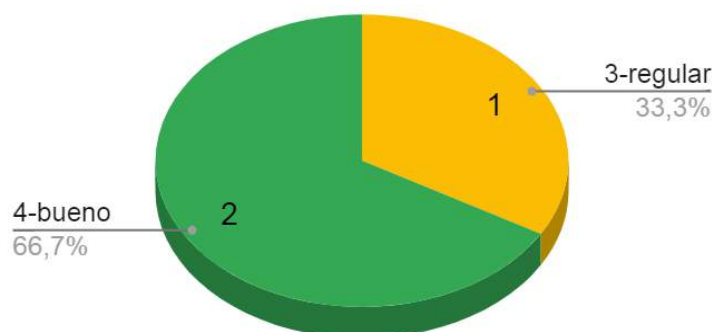
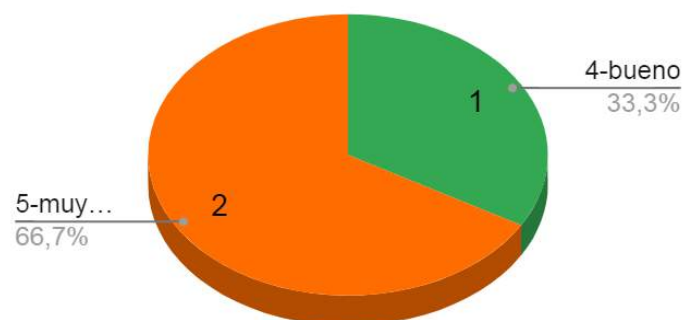
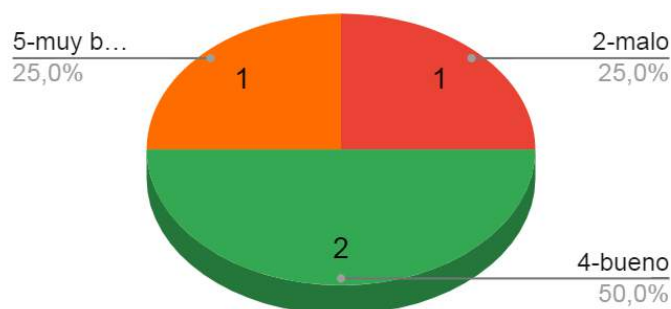
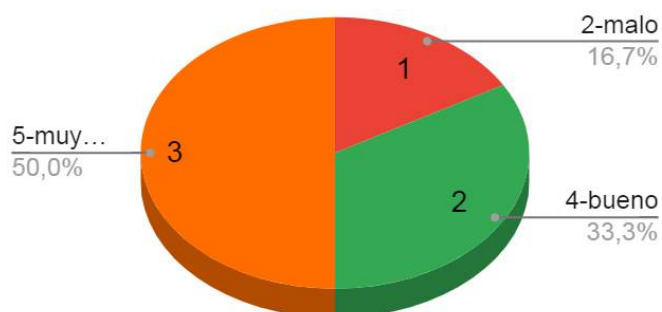
Figura 64*Valoración Yamor***Figura 65***Valoración Llullu Muru Raymi***Figura 66***Valoración Wakcha Garay*

Figura 67*Valoración Rituales y Limpias***Figura 68***Valoración Inti Raymi*

Análisis. Del total de los encuestados, el 11.63% han sido partícipes de las fiestas tradicionales de la parroquia Miguel Egas; la mayoría de ellos afirman haber tenido una buena experiencia en las festividades culturales de la parroquia (Pawkar Raymi, rituales y limpiezas, Yamor, Llullu Muru Raymi, Inti Raymi y Wakcha Garay), sin embargo, cabe mencionar que existe un ínfimo porcentaje de encuestados que catalogan su experiencia como “mala y muy mala”, sobre todo en fiestas del Yamor. Las respuestas obtenidas de aquellos turistas que formaron parte de las fiestas, son de gran importancia, ya que de cierta manera refleja la gestión y promoción de las mismas, y que las festividades, a pesar de no llegar a un amplio número de turistas, son de calidad.

Tabla 16

Pregunta 10. ¿En qué medida considera usted que las fiestas tradicionales y ancestrales forman parte de la identidad cultural de las comunidades de la parroquia

Miguel Egas?

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
1 Nada	0	0,00%
2 Algo	4	7,14%
3 En poca medida	8	14,29%
4 En gran medida	44	78,57%
TOTAL	56	100,00%

Figura 69

Pregunta 10. ¿En qué medida considera usted que las fiestas tradicionales y ancestrales forman parte de la identidad cultural de las comunidades de la parroquia

Miguel Egas?

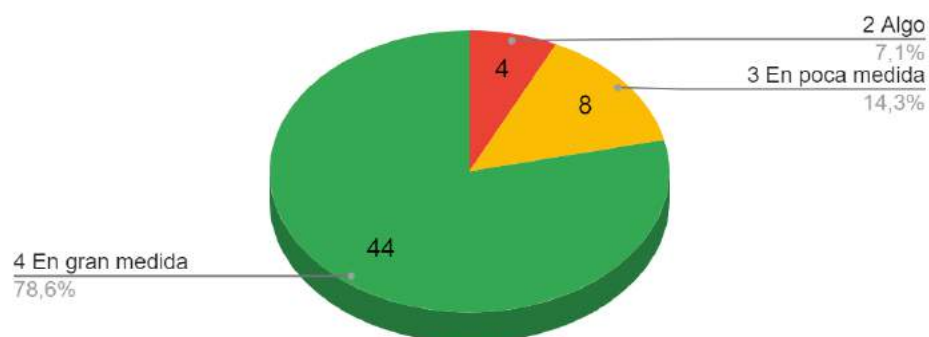


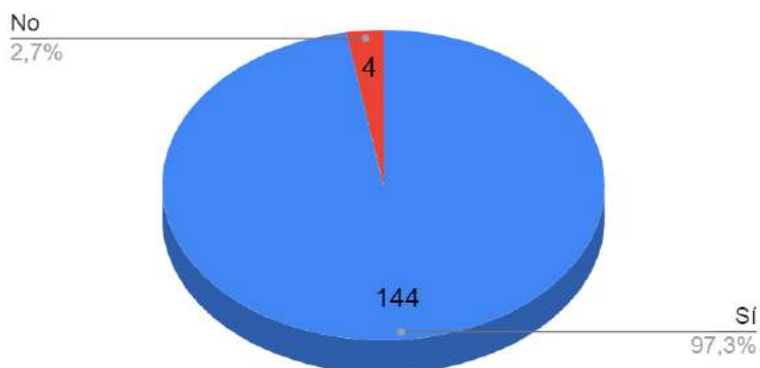
Tabla 17

Pregunta 11. ¿Le parece atractiva la creación de una ruta turística que ofrezca las vivencias de las fiestas tradicionales de cada una de las comunidades de la parroquia Miguel Egas?

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Sí	144	97,30%
No	4	2,70%
TOTAL	148	100,00%

Figura 70

Pregunta 11. ¿Le parece atractivo la creación de una ruta turística que ofrezca las vivencias de las fiestas tradicionales de cada una de las comunidades de la parroquia Miguel Egas?



Análisis. De acuerdo con los resultados obtenidos en las preguntas 10 y 11, se observa que la mayoría de encuestados consideran que las fiestas tradicionales y ancestrales forman parte fundamental de la identidad cultural de las comunidades de la parroquia Miguel Egas. En cuanto a la pregunta 11 lo que se refiere a la creación de ruta turística que ofrezca las vivencias de las fiestas tradicionales de la parroquia, se puede afirmar que a la mayoría de personas les parece atractivo, sin embargo, cabe mencionar que a pesar de ser 258 encuestados, solamente 148 respondieron la pregunta,

evidenciando un desinterés por parte de los 110 encuestados restantes, lo que se puede deber a su desconocimiento acerca de las fiestas tradicionales de la parroquia; razón por la cual, se ha optado por la creación de un plan de marketing enfocado en la promoción y difusión de la riqueza cultural de la parroquia Miguel Egas.

Entrevistas

Para conocer la opinión de los actores de la parroquia Dr. Miguel Egas Cabezas acerca de la problemática planteada en el presente proyecto, se realizaron una serie de entrevistas presenciales, mismas que arrojaron datos relevantes que posteriormente servirán para plantear estrategias que beneficien a estas comunidades. En este sentido, a continuación, se mencionan los participantes de dichas entrevistas.

Análisis de entrevistas

Para iniciar, se realizó la entrevista a David Lema, chef del restaurante Pato's Grill de la comunidad de Peguche, en la cual manifiesta que no existe un compromiso por parte de las autoridades para fomentar el turismo en la comunidad. Dadas las circunstancias en las que se encuentra Peguche con relación al turismo, afirma que si le gustaría formar parte de un proyecto turístico en donde las personas puedan conocer su establecimiento. En lo que respecta a la afluencia de turistas nacionales durante las fiestas del Pawkar y Kapak Raymi si existe un flujo constante de turistas a su negocio y también, en la feria de comidas, la cual forma parte; la feria se la realiza en el estadio de la comunidad durante 10 días. Por otro lado, afirma que, si es una buena idea implementar capacitaciones en temas de bioseguridad, manejo de alimentos, entre otros, esto con el objetivo de brindar un servicio de calidad para los comensales. Finalmente afirma que las instituciones públicas deberían crear una red de todos los negocios con el objetivo de implementar talleres de capacitaciones y con eso crear proyectos turísticos.

Figura 71*Restaurante: Pato's Grill*

Segundo Maldonado, dueño del emprendimiento de artesanías en Peguche “Las Corazas”, manifiesta que la llegada de turistas a su negocio es muy reducida, sin embargo, considera que su impacto puede ser positivo en las familias de las comunidades. Por otro lado, hace referencia a la pérdida de cultura y costumbres en las siguientes generaciones, debido a la migración al extranjero y al desinterés por parte de la juventud. Para lo cual, ha visto como iniciativa de apoyo la realización de talleres en donde se enriquezcan más sobre el turismo, para que así logre desarrollarse de mejor manera. Así también, habla sobre la importancia de la bioseguridad. Finalmente, algo importante a destacar, es el apoyo entre los comuneros, tanto en actividades turísticas como en acciones del diario vivir.

Figura 72*Emprendimiento de artesanías “Las Corazas”*

Ali Lema Imbaquingo, músico en la Casa de Música Taita Gundo de la comunidad de Peguche, expone su afán por la conservación de la música tradicional, a través de su emprendimiento familiar revela su preocupación en recuperar melodías, sentimientos musicales y conocimientos de los Taitas relacionados a la música, sin embargo es una labor frágil debido a que se trata de un tradición oral y de praxis heredada de generación en generación, siendo la globalización el principal riesgo y competencia directa de la música autóctona de las comunidades indígenas de la parroquia. Desde su punto de vista; disciplina, amor y pasión identitaria, permiten conservar el valor cultural en futuras generaciones. Además, los espacios de difusión cultural como las casas de música y artesanía son guardianes de las costumbres y tradiciones de la comunidad.

Figura 73

Casa de Música Taita Gundo



Mediante la entrevista al señor Carlos Guaján, morador de Peguche y Presidente de la asociación de artesanos, se recopiló información donde indica las dificultades que tanto él como los artesanos del sector presentan al momento de comercializar sus productos, destacando problemáticas como la falta de turistas post pandemia y la inexistencia de apoyo gubernamental, enfocándose en la última, donde se aclara que hace algunos años existía apoyo por parte del GAD parroquial y el Sr. Pachakutik (miembro del punto de información), sin embargo, desde la pandemia que atraviesa el

mundo hasta el día de hoy, el apoyo se ha mermado; además que, los artesanos por miedo al contagio, ya no salen a la feria que se realiza en el sector, especialmente porque la información sobre protocolos de bioseguridad que las personas reciben, es únicamente a través de medios televisivos o por cuenta propia, es decir, no han contado con instituciones que les guíen sobre el manejo de los protocolos de bioseguridad adecuados, generando que los artesanos se distancien de dicha actividad, lo que a largo plazo, implica también un distanciamiento de los turistas, quienes en su mayoría se dirigen a Otavalo, donde encuentran una infinidad de revendedores, que llegan incluso a cobrar el doble de lo que el productor directo cobra. Para Carlos Guaján es importante que se mantenga el apoyo a los artesanos, ya que mediante esta actividad la población indígena y campesina del sector demuestra al mundo y a los visitantes las vivencias que han atravesado, o incluso las tradiciones que se mantienen en la comunidad.

Figura 74

Entrevista al Señor Carlos Guajan



Análisis general

Tomando en cuenta las entrevistas realizadas a los comuneros David Lema, Segundo Maldonado, Ali Lema y Carlos Guaján; quienes ven a la actividad turística como un medio para extender las manifestaciones culturales de las comunidades y que han observado de manera recíproca el interés que los turistas muestran en ello. A pesar

de que los sitios turísticos con trayectoria cuentan con espacios adecuados para recibir visitantes, hay otros sitios inexpertos deseosos de implementar y/o mejorar sus instalaciones para participar como anfitriones del turismo, pero encuentran inconvenientes en el escaso apoyo turístico puesto que las autoridades apuestan más por el sector urbano.

Si bien han recibido capacitación en diferentes aspectos técnicos para la recepción de turistas, la difusión de los emprendimientos turísticos es muy baja, desencadenando en una desmotivación de los comuneros. De hecho, la acogida que tienen estas comunidades son plenamente por gestión propia entre comuneros y compañeros que trabajan directamente con turistas; partiendo desde este punto, se generan dos propuestas que atienden esta problemática, inicialmente un aumento de la difusión sobre las distintas actividades y fiestas tradicionales que se realizan en la parroquia, mediante un plan de marketing; además de la integración de la población en las celebraciones, viendo en este tipo de actividades una posibilidad de aumentar el flujo de visitantes.

Por otro lado, tras obtener una opinión común y favorable sobre la inclusión de la población en rutas turísticas, se ve en las mismas, una segunda propuesta, con la posibilidad de aumentar sus niveles de ventas y por lo tanto la economía parroquial, destacando en este aspecto que la mayoría de la población son trabajadores autónomos, razón por la que están dispuestos a colaborar en las actividades propuestas, para poder auto sustentar sus actividades.

De igual manera, los comuneros anhelan generar una mejor dinámica con las autoridades encargadas del desarrollo turístico de la parroquia, para ello se requiere convocatorias, unir fuerzas y visiones y destinar presupuestos para potenciar el trabajo que los comuneros han venido construyendo. A manera de aperitivo Ali Lema señala un foco potencial que no ha sido examinado, la movilización, sugiere un proyecto de

transporte turístico adecuado para recorrer sitios de interés de las comunidades, incluso propone generar “pastillas audiovisuales” con el fin de impulsar el desarrollo turístico de la parroquia Miguel Egas Cabezas.

Capítulo V

Propuesta de Plan de Marketing

Introducción

Las comunidades de la parroquia Miguel Egas Cabezas cuentan con un gran potencial turístico que puede motivar la llegada de visitantes, pero que debido a las limitadas estrategias, planes y proyectos enfocados en el sector turístico, esto no ha sido posible, por esta razón el presente Plan de Marketing mediante el uso y aplicación de herramientas de análisis y mercadeo como el marketing Mix y análisis FODA; busca dar a conocer la oferta turística de las comunidades y fomentar el rescate de costumbres y tradiciones ancestrales, con el fin de llegar a nuevos mercados nacionales e internacionales.

Misión

Incrementar el número de visitas de turistas a las comunidades de la parroquia Miguel Egas Cabezas y promover el rescate de las costumbres y tradiciones ancestrales que pueden ser de interés para el visitante.

Visión

Ser una de las parroquias con mayor afluencia de visitantes del Cantón Otavalo, conocida por su oferta turística que promueve la visita a sitios naturales y culturales, a la vez que fomenta el rescate de sus fiestas, costumbres y tradiciones.

Objetivo

Elaborar un Plan de Marketing para la parroquia Miguel Egas Cabezas que salvaguarde las costumbres y tradiciones ancestrales de las comunidades y fomente la actividad turística sostenible.

Análisis del entorno

Mercado

Una vez obtenida la segmentación de mercado a través de la metodología de investigación del presente proyecto, se ha logrado identificar al público objetivo que, “es una parte del mercado efectivo que se fija como meta a ser alcanzada por el proyecto, es decir la parte de la demanda a ser atendida” (Tarazona Rojas, s.f.). Con el fin de caracterizar el perfil del turista se ha considerado que; el proyecto se dirige en un porcentaje cercanamente equitativo a hombres y mujeres jóvenes procedentes de Pichincha, Guayas e Imbabura que realizan actividades turísticas más de tres veces al año y cuando visitan la parroquia Miguel Egas Cabezas se sienten atraídos por sus lagunas y montañas, Chías (2006) como se citó en (Tourism & Leisure, 2007) relaciona estos elementos a las líneas de producto de recreación, cultural, naturaleza y ecoturismo, deporte y aventura (p. 71).

Así también, las encuestas permiten determinar que los turistas están interesados en participar de ciclorutas turísticas cuyo componente primordial sean fiestas tradicionales de la parroquia, festividades que no son conocidas por el turista, por lo que no han sido incluidas en paquetes turísticos de las comunidades rurales de la parroquia, todavía.

Por tanto, la fiesta del Yamor, Inti Raymi, rituales y limpiezas y en menor medida las fiestas del Wakcha Garay, Llullu Muru Raymi y Pawkar Raymi son componentes de una oferta turística muy alejada de la oferta turística predominante y experimentada por proyectos ya ejecutados, por lo cual se debe tomar en cuenta todos los criterios mencionados para generar estrategias de actuación frente a la competencia.

Competencia

A continuación, se realizará una comparación entre dos parroquias potencialmente turísticas cercanas a Miguel Egas, del cantón Otavalo. Los criterios para

la elaboración de las tablas de análisis se basaron en el sistema turístico de Molina, considerando 3 de los 6 subsistemas: infraestructura, equipamiento e instalaciones y atractivos. La infraestructura se compone de elementos como los servicios básicos en la parte interna; así como de aeropuertos, carreteras y otros componentes externos que entrelazan al territorio; a continuación, se detallan algunas características de la situación actual de las 3 parroquias en cuanto a estos componentes.

Tabla 18

Análisis de la competencia según su infraestructura

Parroquia	Infraestructura			
	Agua potable	Alcantarillado	Electricidad	Conectividad y Telecomunicación
San Pablo del Lago	Déficit, el 29% no tiene conexión a una red pública. ^a	El 50% de hogares no cuenta con conexión a la red pública o servicio higiénico. ^a	Solo el 5% de los hogares no disponen de energía eléctrica. ^a	Vías adoquinadas. ^b El 50% del sector urbano cuenta con telefonía fija e internet (CNT), en el sector rural no existe cobertura. ^a
Otavalo, Cabecera Cantonal	El 28% de hogares usa pozos, carro repartidor o agua lluvia. ^c	El 40% está conectado a pozos, letrinas o no cuentan con servicio de higiene. ^c	El 95,5% de la población está conectada a la red de la empresa eléctrica. ^c	Cuenta con 152,026 km en carreteras y compañías de transporte urbano, intraprovincial e interprovincial. ^c El 23% de la población cuenta con acceso a internet CNT, y un 11% con telefonía fija; especialmente la población urbana. ^c

Miguel Egas Cabezas	El 65% de los hogares tienen cobertura desde red pública. ^d	El 55% de viviendas tiene conexión a red pública y la población restante está conectada a otras fuentes. ^d	El 5% de viviendas no cuenta con energía eléctrica y hay un déficit del 60% en alumbrado público. ^d	Cuenta con 39,43 km, donde existen vías empedradas, adoquinadas, asfaltadas, lastradas y de suelo natural. ^d Existe una cobertura del 100% en televisión por cable y pública, internet, telefonía móvil y fija, proporcionada por Claro, CNT y Movistar. ^d
----------------------------	--	---	--	--

Nota.^aCevallos Suarez (2015b). ^b *Más Obras Viales Para San Pablo Del Lago* (2020). ^c

Equipo Municipal GADMO (2015).^dCevallos Suarez (2015a).

Cabe mencionar que para la variable de equipamiento e instalaciones se tomó en consideración la información proporcionada por el Ministerio de Turismo (2022) en el catastro turístico de establecimientos a nivel nacional en todas las actividades turísticas del presente año.

Tabla 19*Análisis de la competencia según su equipamiento e instalaciones*

Parroquia	Equipamiento e Instalaciones			
	Alojamiento	Alimentos y Bebidas	Operación e Intermediación	Transporte Turístico
San Pablo del Lago	7 establecimientos	1 establecimiento	2 establecimientos	0 compañías
Otavalo, Cabecera Cantonal	5 establecimientos	43 establecimientos	5 establecimientos	5 compañías
Miguel Egas Cabezas	0 establecimientos	2 establecimientos	1 establecimiento	1 compañía

De acuerdo a la información obtenida por la Dirección de Desarrollo Económico, Fomento Empresarial y Turismo (2020) en el Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Otavalo 2020-2025, los potenciales atractivos inventariados en el cantón durante el año 2019, según las parroquias, son lo que se muestra a continuación

Tabla 20*Análisis de la competencia según sus atractivos turísticos*

Parroquia	Atractivos Turísticos		
	Atractivos Naturales	Atractivos Culturales	
		Materiales	Inmateriales
San Pablo del Lago	Lago San Pablo Vertiente de Araque Parque Acuático de Araque Complejo Imbakucha	Capilla de Lourdes Parque Acuático de Araque	Sombrero de Angla Totoras y Wampu Allpa
Otavalo, Cabecera Cantonal	Rey loma o El lechero	Gruta Del Socavón Parque de los Dinosaurios	Plaza de Ponchos Inti Raymi
Miguel Egas Cabezas	Bosque Protector Cascada de Peguche Wantun Rumi Hiltun Rumi	Pueblo Kichwa Otavalo Mercado de Animales	Pawkar Raymi Inti Raymi

Al comparar estas 3 parroquias pertenecientes al mismo cantón, es notable la desventaja que Miguel Egas Cabezas enfrenta, sin embargo, cuenta con diversos recursos y atractivos que podrían ser parte de la reactivación y promoción para el desarrollo de la misma. Si bien es cierto, actualmente no cuenta con gran potencial y alcance para la recepción de turistas, sin embargo, este territorio puede llegar a captar la atención del turismo local principalmente.

Producto

Considerando las fuerzas que afectan el comportamiento de los consumidores de la parroquia Miguel Egas Cabezas se desarrollará:

Reactivación de la página web. La parroquia de estudio ya cuenta en la actualidad con una página oficial en la plataforma de Facebook “GAD Miguel Egas Cabezas” en la cual se muestran noticias de las diferentes actividades a realizarse en las 7 comunidades que conforman el territorio. Sin embargo, la información en su mayoría corresponde a situaciones políticas, más no de interés turístico, por lo que la propuesta que se presentará más adelante en la sección de marketing mix, será la reactivación de la página con datos de atractivos para los turistas potenciales de la parroquia, a través de los cuales se pueda conocer las actividades, fiestas, celebraciones y otras situaciones que ayuden al reconocimiento de la zona de estudio.

Difusión de las ciclorutas turísticas. A través del Marketing de destinos, enfocado en la satisfacción de las necesidades de turistas y comunidad local, se planteará la difusión de tres ciclorutas turísticas; Pawkar, Inti Raymi y Yamor, acogiendo la situación actual del entorno:

- Si bien las ciclorutas turísticas son atractivas, se debe considerar los niveles de satisfacción de los encuestados como parte del criterio de evaluación para conservar o generar calidad en la experiencia turística alcanzada en las festividades culturales de la parroquia.
- Se debe manejar continuamente la interacción turista-anfitrión como componente crítico en plataformas digitales, dando apertura a que las comunidades transmitan sus costumbres y tradiciones y motivar la visita de turistas recíprocamente, para generar el efecto multiplicador del turismo en la parroquia Miguel Egas Cabezas.

- La parroquia Miguel Egas Cabezas está dotada de una infraestructura medianamente adecuada y esto genera una relación directa hacia el tipo de turistas que atrae, extendiendo la propuesta de rutas a beneficios de largo plazo.

Nota. Las ciclorutas, itinerario y cotización se encuentran en el APÉNDICE C

Análisis FODA

Tabla 21

Análisis FODA de la parroquia Miguel Egas Cabezas

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales. • Tradiciones y costumbres milenarias. • Artesanías con estilos inigualables. • Conservación de la gastronomía ancestral. • Calendario de festividades extenso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del turismo nacional e internacional. • El turismo cultural es una de las principales motivaciones de viaje • Aprovechamiento de actividades turísticas de tipo natural y cultural. • Alianzas estratégicas con operadores turísticos. • Difundir las tradiciones de la parroquia a nivel nacional e internacional.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento y escasa difusión de las costumbres y tradiciones de la parroquia. • Atractivos poco conservados. • Poca inversión publicitaria por parte de las autoridades parroquiales. • La señalética turística en los atractivos turísticos es insuficiente. • Los comuneros no están capacitados en temas turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de la identidad cultural • Carencia de señalización vial para las rutas de acceso. • Afectación por fenómenos naturales. • Competencia de destinos turísticos similares. • Desinterés por parte de las autoridades turísticas

Marketing mix

Producto

Después de analizar las problemáticas de la parroquia, se decidió diseñar ciclorutas turísticas que potencien los atractivos, costumbres y tradiciones de las comunidades. El producto será difundido mediante material didáctico y creativo en la página de facebook, para generar un mayor impacto en los turistas potenciales.

Tabla 22

Estrategia 1: Creación del producto (primera parte)

Acción: Estructuración y planificación de las ciclorutas turísticas		
Descripción	Responsable	Presupuesto
Elaborar tres ciclorutas turísticas con itinerarios donde se incluyan atractivos y fiestas de las comunidades de la parroquia.	-Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas Espe. -Actualizaciones posteriores Gad Parroquial.	\$69.97

Nota. El presupuesto se realizó en base a la suma del precio total de las tres rutas que se deben elaborar por un pax. El valor es variable según estacionalidad u otros factores.

Tabla 23

Estrategia 1: Creación del producto (segunda parte)

Acción: Creación del logo y slogan representativos de la parroquia Miguel Egas.		
Descripción	Responsable	Presupuesto
Elaborar el logo y slogan de la parroquia, que transmitan su esencia	Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas Espe. Actualizaciones posteriores Gad Parroquial.	\$30

Nota. El presupuesto es variable, ya que los honorarios de un diseñador gráfico son diferentes. Es importante mencionar un ejemplo de honorario por un diseño simple.

Slogan

Para lograr un mayor reconocimiento de la parroquia y fácil difusión de la misma, a través, de las ciclorutas turísticas; se ha establecido el slogan “*Conexión andina y natural*”. Se eligió esta frase, ya que es corta, creativa y fácil de recordar, lo cual, facilita el posicionamiento en la mente del turista. Así también, se conjugan dos palabras que describen a la parroquia; por un lado, “andina” hace referencia a la ubicación geográfica que es la sierra ecuatoriana y la variedad de sus fiestas tradicionales. Y por el otro, “natural”, a toda la diversidad que posee la región. En este sentido, se refiere a la experiencia y la conexión que el turista busca encontrar en este lugar.

Logo

Figura 75

Diseño del logo de la parroquia de Miguel Egas



Componentes del Logo

Chakana. Símbolo que representa la cosmovisión andina, ligada a las estaciones del año y épocas de siembra y cosecha. Para la parroquia Miguel Egas se concibe como el nexo entre el hombre y la naturaleza, ya que simboliza los siete poderes naturales: el agua, el aire, la tierra, el sol, el fuego, la luna y las estrellas (Redacción Intercultural, 2019).

Aya Huma. Personaje espiritual considerado como representación de las manifestaciones, costumbres y tradiciones que se reflejan en las principales fiestas que se efectúan en las comunidades de la parroquia. Este personaje es considerado como la fuerza del baile, que motiva a todos los danzantes a mantenerse activos y disfrutar de las celebraciones (*Aya Huma, el espíritu que guía*, 2019).

Maíz. Alimento considerado uno de los principales granos en el Ecuador, representa la vida, la alimentación y la variedad de productos que se pueden encontrar en las comunidades que conforman la parroquia Miguel Egas (Farmagro, 2018).

Precio

Para establecer la estrategia en base a la cual se designará el valor, se tomó en cuenta las limitaciones y directrices que permiten disponer cuál será el precio inicial por fijarse y el valor que se irá modificando durante el ciclo de vida del producto. Es por ello que en base al perfil del cliente, se consideró como mejor opción el precio de penetración; es decir, presentar y enfocarse en productos nuevos lanzados al mercado ofreciéndoles a un bajo precio a fin de captar la atención de los turistas potenciales.

El producto estrella propuesto es ofrecer 3 diferentes ciclorutas turísticas que cubran la mayor parte de atractivos de todas las comunidades que conforman la parroquia; el cual se complementará para su difusión con la reactivación de la página oficial de facebook de la parroquia a través de material didáctico relacionado a información turística, ofreciendo así elementos de calidad con un valor agregado.

Para lograr una ventaja competitiva en el mercado turístico, el precio es importante a fin de generar un beneficio tanto para el visitante como para las comunidades receptoras. Por ello, una vez realizadas las encuestas, el análisis del entorno y la investigación correspondiente sobre las actividades a desarrollarse en los atractivos incluidos en las rutas, se llegó a la conclusión que el precio conveniente que

el mercado estaría dispuesto a pagar es entre \$20 a \$30 por persona por ruta, dependiendo el número de actividades previstas en cada uno de los itinerarios.

Tabla 24

Estrategia 2: Fijación de precios (primera parte)

Acción: Fijación de Precio		
Descripción	Responsable	Presupuesto
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer el precio inicial y variaciones que podrían darse durante el ciclo de vida del producto según el desarrollo y aceptación del producto estrella propuesto • Emplear estrategias de precio como la penetración, a fin de enfocarse en atraer nuevos clientes a bajo precio 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas Espe. • Actualizaciones posteriores Gad Parroquial y encargados de la actividad turística. 	Varía dependiendo del tiempo que se invierta por parte del GAD Parroquial.

Tabla 25

Estrategia 2: Fijación de Precios (segunda parte)

Productos	Precio
Creación de 3 ciclorutas turísticas que abarquen todas las comunidades de la parroquia de estudio	\$69,97
<ul style="list-style-type: none"> • Cicloruta Pawkar Raymi • Cicloruta Inti Raymi • Cicloruta Yamor 	<hr/> \$29,99 \$19,99 \$19,99
Reactivación de la página web con material didáctico	(\$30 un diseño simple)

Plaza

De acuerdo a la investigación de mercado que se ha realizado en la parroquia Miguel Egas Cabezas, se ha determinado los medios de distribución por los cuales se dará a conocer el producto ofertado, eligiendo así la forma más ágil y económica hasta llegar al consumidor considerando a su vez que el proyecto va dirigido a las comunidades en general de la provincia de Imbabura, y también a turistas nacionales y extranjeros.

Tabla 26

Estrategia 3: Plaza del producto

Acción: Distribución del producto		
Descripción	Responsable	Presupuesto
<p>Establecer cuál será el medio de distribución por el que se dará a conocer el producto al consumidor</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Stand de información ubicado en la plaza central de la parroquia en donde se entregarán trípticos del producto. ● Creación de alianzas estratégicas con agencias de viajes y puntos de información que laboren en la provincia de Imbabura con el fin de comercializar el producto. ● Promoción por medio de redes sociales, en especial Facebook. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas Espe. ● Miembros de las comunidades 	<p>\$75</p> <p>El presupuesto se establece de acuerdo a la adquisición de la carpa y la luz por día que se utilice. Cabe mencionar que el presupuesto del diseñador gráfico para las redes sociales no se tomó en cuenta y tampoco el material didáctico que se utilizará.</p>

Promoción

La promoción de la parroquia Miguel Egas, es un componente fundamental a la hora de captar la atención del turista. Por tal razón, con la elaboración de las herramientas en esta sección se busca despertar el interés de las personas en visitar el lugar, consumir el producto “Cicloruta Turística”, generar experiencias inolvidables y transmitirlo a sus amigos, familiares, etc., con el fin de lograr más visitas en el sector, a su vez, ayudar con la economía de los habitantes del lugar.

Tabla 27

Estrategia 4: Elaboración del material publicitario

Acción: Diseño de trípticos y post informativos.		
Descripción	Responsable	Presupuesto
Desarrollo de 3 trípticos y post creativos que contengan la información de las ciclorutas turísticas e información de las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas Espe. ● Actualizaciones posteriores Gad Parroquial ● Diseñador Gráfico 	\$60 El presupuesto es variable dependiendo de los honorarios de cada diseñador gráfico. Se presenta un ejemplo de honorario por un diseño simple.

Trípticos. Los trípticos deben ser a full color, en un formato de A4, con una parte anversa y reversa. Además, se recomienda que el contenido esté estructurado de la siguiente manera:

- Nombre de la ruta
- Logo de la Ruta
- Datos llamativos bajo el contexto de ¿Sabías qué?
- Información precisa de los atractivos más representativos de la ruta.

- Imagen de la ruta con la ubicación geográfica de los puntos a visitar.

Los diseños propuestos de trípticos se observan en el APÉNDICE D

Post Informativos. En la actualidad, la parroquia cuenta con una página de facebook desactualizada, para lo cual se presentan diseños gráficos de Post que pueden ser publicados. Se recomienda que las imágenes sean de calidad, full color, y con elementos llamativos. Además, se puede subir esta información de forma diaria; y en fechas cercanas a las celebraciones del Pawkar Raymi, Inti Raymi y el Yamor. El formato del post puede ser variable, sin embargo, los elementos a priorizar son:

- Información general de las comunidades de la parroquia Miguel Egas.
- Datos relevantes de los atractivos presentes en las ciclorutas turísticas.
- Itinerario de las ciclorutas turísticas.
- Logos de las rutas.

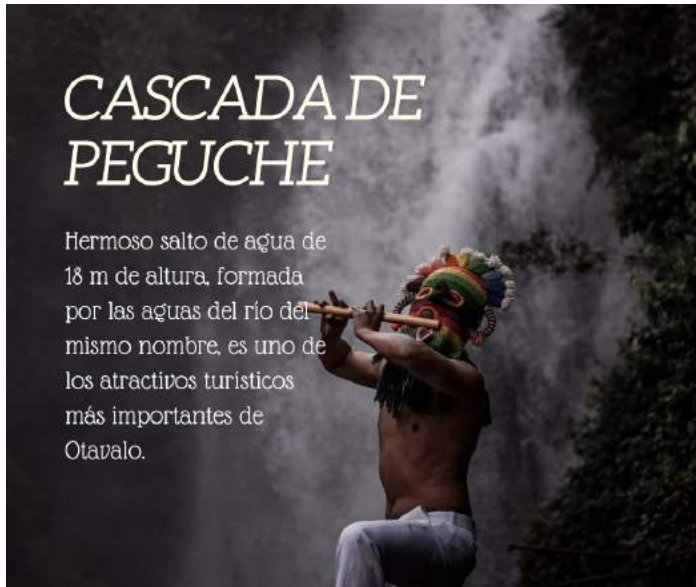
Figura 76

Diseño de Post con datos relevantes del Yamor



Figura 77

Diseño de Post con datos relevantes de la Cascada de Peguche

**Figura 78**

Diseño de Post con datos relevantes de atractivo turístico de Peguche



Figura 79

Diseño de Post con información de plato típico de la parroquia



Figura 80

Diseño de Post con datos relevantes del Tahuantinsuyo



Figura 81

Diseño de Post con datos relevantes de Hatun Runa



Figura 82

Diseño de Post con itinerario de la Ruta del Yamor



Figura 83

Diseño de Post con itinerario de la Ruta del Pawkar Raymi



Figura 84

Diseño de Post con itinerario de la Ruta del Inti Raymi



Tabla 28

Estrategia 4: Difusión de las ciclorutas turísticas (primera parte)

Acción: Posicionamiento del material didáctico en stands		
Descripción	Responsable	Presupuesto
Organización del stand en la Plaza Central de la parroquia, con la finalidad de distribuir el material didáctico promocional.	<ul style="list-style-type: none"> Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas Espe. Representantes de las comunidades pertenecientes a la parroquia Miguel Egas. 	<p>\$20</p> <p>El presupuesto se toma en cuenta en base a la impresión del material promocional; sin embargo, puede variar en caso de que el representante cobre por su servicio de promotor.</p>

Tabla 29

Estrategia 4: Difusión de las ciclorutas turísticas (segunda parte)

Acción: Posicionamiento de material didáctico de forma digital		
Descripción	Responsable	Presupuesto
Difusión del material didáctico en la página web (facebook) de la parroquia Miguel Egas.	<ul style="list-style-type: none"> Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas Espe. Gad parroquial 	<p>\$0</p> <p>En este caso el presupuesto es de \$0, ya que el Gad Parroquial, puede realizar las publicaciones de manera gratuita en la plataforma de Facebook.</p> <p>Sin embargo, se puede considerar la publicidad masiva para llegar a más turistas, lo que implicaría un costo adicional.</p>

Evaluación financiera

Para la implementación y ejecución de la propuesta del plan de marketing y la creación del producto estrella, así como de la reactivación de la página de facebook de la parroquia, se requiere de una inversión aproximada de **\$254,97**; tomando en cuenta que se consideraron los costos mínimos en cada actividad.

Tabla 30

Presupuesto para la Propuesta del Plan de Marketing

Descripción	Precio / Valor
Elaboración de 3 ciclorutas turísticas con itinerarios	\$69,97
Cicloruta Pawkar Raymi	\$29,99
Cicloruta Inti Raymi	\$19,99
Cicloruta Yamor	\$19,99
Imagen corporativa (logo y slogan de la parroquia)	\$30,00
Stand de información	\$75,00
Adquisición de una carpa	\$70,00
Conexión eléctrica para el stand por día	\$5,00
Material didáctico y turístico	\$80,00
Elaboración de trípticos de las 3 rutas y posts para facebook	\$60,00
Impresión de trípticos	\$20,00
Difusión en facebook	0
Total de Inversión	\$254,97

Nota. Los valores son aproximados

La inversión en marketing representa no sólo alcanzar el fin que plantea la presente investigación, sino que repercute en el desarrollo de la parroquia. A pesar que los resultados del plan de marketing se verán a largo plazo, la inversión dotará de la confianza necesaria para que los anfitriones de las comunidades se desenvuelvan estratégicamente.

Capítulo VI

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

La parroquia Miguel Egas Cabezas, perteneciente al cantón Otavalo, con todas sus comunidades involucradas es un espacio territorial que alberga muchas tradiciones y técnicas ancestrales que se han ido heredando entre generaciones, es por ello que, en honor a las costumbres que los antepasados de los pobladores han dejado, se celebra algunas fiestas importantes donde se demuestra la solidaridad y el compartir que han caracterizado a los comuneros de la parroquia, mientras se rescata varios ritos o celebraciones que, por la aculturación que han presenciado estos espacios se han ido perdiendo. Sin embargo, a pesar de este tipo de eventos, se observa un desplazamiento de la población a otros espacios, por lo que buscan un apoyo mayor por los gobernantes que motive su estancia y crecimiento en su localidad.

En el estudio de mercado realizado a la parroquia Miguel Egas, se han encontrado diversas falencias y limitaciones en lo que concierne a la promoción del patrimonio de las comunidades de dicha parroquia. La localidad en estudio, posee herramientas tecnológicas como página web y red social (facebook) las mismas que se encuentran desactualizadas ocasionando que cada una de las comunidades no tengan un reconocimiento en el mercado y las personas no sepan la existencia del patrimonio cultural tanto material como inmaterial que esta parroquia tiene para ofrecer.

De acuerdo al criterio de los artesanos de la parroquia Dr. Miguel Egas cabezas, se concluye que existe un evidente desinterés por parte de las instituciones públicas en cuanto a la realización de proyectos turísticos para el impulso de las comunidades pertenecientes a la parroquia, y a la generación de estrategias con el fin de salvaguardar el patrimonio cultural intangible de la comunidad indígena, lo cual ha obligado a los artesanos a promocionar su trabajo y difundir sus tradiciones de forma

autónoma, lo que evidentemente no ha sido del todo exitoso, ya que concuerdan que, a pesar que la parroquia tiene un gran potencial en lo que respecta al turismo, con atractivos turísticos, hoteles, restaurantes, entre otros, para brindar una experiencia de calidad al turista; no se ha desarrollado según las expectativas de los pobladores de las comunidades.

La parroquia Miguel Egas cuenta con un gran potencial natural, histórico y cultural, que no es aprovechado efectivamente, por lo cual, en la actualidad no presenta un reconocimiento a nivel local, nacional e internacionalmente. Es por ello, que se ha visto la necesidad de crear un producto turístico que tenga la capacidad de impulsar de forma innovadora a las comunidades de la parroquia y lograr generar una marca destino en la provincia de Imbabura y sus alrededores. En este sentido, las rutas turísticas del Yamor, Inti Raymi, y Pawkar Raymi son una propuesta que involucra el recorrido por atractivos naturales, actividades relacionadas con el conocimiento de la historia de la región, su arquitectura, su comunidad, celebraciones ancestrales, la cultura y costumbres, así como las labores típicas como artesanías y gastronomía. Es necesario mencionar que el éxito de las rutas dependerá de factores como, la organización de actores involucrados, actualización en la oferta, promoción, y difusión.

Como resultado del estudio sobre las comunidades de Agato, Quinchuquí, Peguche, Fackcha Llacta, San José de la Bolsa, Arias Uku y Yaku Pata; se demuestra que las fiestas tradicionales y ancestrales son parte fundamental de la identidad cultural de las comunidades de la parroquia Miguel Egas Cabezas, sin embargo, las mismas no han tenido un espacio apropiado para su correcto desarrollo; a esto se suma que la mayoría de los jóvenes locales no muestran interés por seguir con dichas actividades, es así que no se ha logrado un mayor alcance promocional que logre atraer a turistas nacionales y extranjeros.

Recomendaciones

El patrimonio cultural intangible de las comunidades de la parroquia Miguel Egas, es sin lugar a duda, uno de los elementos que más representa la identidad de sus pobladores, misma que ha logrado mantenerse a lo largo del tiempo mediante la transmisión de sus costumbres y saberes a las nuevas generaciones y que con la correcta difusión e involucramiento de los actores podrá mantenerse presente en cada una de las comunidades por mucho más tiempo. Por ende, se debe buscar la integración y fomento de saberes, prácticas, tradiciones y costumbres que cada actor puede contribuir para la conservación o preservación de este patrimonio, con el fin de aportar al desarrollo económico de las comunidades, evitando así el desplazamiento y pérdida de identidad.

Sin duda, es una época en que la actividad turística se ve obligada a embarcarse en nuevas herramientas, sobre todo tecnológicas, para la difusión y desarrollo continuo de productos turísticos, por lo que es recomendable designar uno o más responsables competentes al manejo de las herramientas existentes que posee la parroquia y aspirar al dominio de nuevas formas publicitarias, que permitan conectar al producto (ciclorutas) con el mercado meta. Además, el responsable debe gestionar las herramientas web de tal manera que el contenido sea real, actualizado, práctico y continuo, generando una interacción sostenible entre turistas y anfitriones de las comunidades. Es sin duda un detonante de éxito ya que permitirá el posicionamiento de las costumbres y tradiciones ancestrales de la parroquia Miguel Egas Cabezas como una oferta única respecto a su competencia.

En vista del desinterés por parte de las instituciones públicas en el desarrollo turístico de las comunidades de la parroquia Miguel Egas Cabezas, es necesario en primera instancia, que todos los actores de la cadena de valor turística estén conscientes de los beneficios que puede aportar el turismo a un destino, de esta forma

se puede crear un compromiso verdadero donde todo el trabajo no recaiga en manos de cada artesano de forma independiente, sino que a través de alianzas estratégicas entre sector público y privado, con apoyo de la comunidad, se pueda desarrollar un Plan de Desarrollo Turístico Parroquial, el cual contenga las directrices y estrategias adecuadas para la gestión, conservación y promoción de la parroquia, de esta forma se promueve la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones, y se logra que los actores turísticos, tanto directos como indirectos, se alineen a un mismo objetivo.

En relación a la creación de las rutas turísticas que tienen como componente central fiestas tradicionales andinas es fundamental adecuar cada una de las comunidades involucradas en la cicloruta en el diseño y gestión de señalización, señalética y simbología pertinente; debido a que la propuesta involucra generar una marca destino, misma que ayudará a promocionar el turismo en la provincia a diferentes escalas, ya sea local, nacional e internacional. De igual manera, motivar a los individuos en equipar sus establecimientos con componentes que pongan en efecto una mayor dinamización entre la parroquia y los turistas; para ello los actores involucrados deben trabajar de forma articulada con el sector público para que les ayuden a identificar las actualizaciones de la oferta y demanda e involucren sus productos en las diferentes líneas de difusión turística que realiza la provincia ya sea con operadores turísticos o con entidades gubernamentales.

En virtud de la relevancia que poseen las fiestas tradicionales y ancestrales para la identidad de las comunidades y la poca promoción que reciben las mismas por parte de los pobladores debido a la falta de atención e interés por su cultura y revalorización de la misma; el GAD parroquial deberá fortalecer la actividad turística aprovechando la diversidad cultural y natural que posee el territorio, a través de la creación de un departamento o consejo para el manejo y desarrollo del turismo, dentro del cual se planifique programas a mediano y largo plazo, junto a otras estrategias que involucren

la participación de los habitantes desde jóvenes hasta adultos mayores y autoridades competentes, con el propósito de generar alianzas estratégicas con la comunidad y las entidades de Gobierno en sus diferentes niveles, así como con organizaciones privadas que brinden su ayuda en la difusión. Por lo tanto, es necesario que la población tenga un amplio conocimiento de lo que su parroquia ofrece, ya que así también se podrá proyectar y transmitir el interés hacia los turistas; para este fin, los habitantes deberían disponer de capacitaciones y facilidad de acceso a la información para proyectar una imagen publicitaria de la parroquia a turistas nacionales y extranjeros, y así beneficiar no solo a las personas que desarrollan la actividad turística, sino también a comuneros con actividades indirectas, para generar un efecto multiplicador.

Bibliografía

- Ackerman, D. (2016, Julio 24). *La Fiesta de Semillas, raíces ancestrales*. ViceVersa Magazine. <https://www.viceversa-mag.com/la-fiesta-semillas-raices-ancestrales/>
- Alburquerque, F. (2009, Agosto 28). *Teoría y Práctica del Enfoque del Desarrollo Local*. FlacsoAndes. <https://www.flacsoandes.edu.ec/agora/teoria-y-practica-del-enfoque-del-desarrollo-local>
- Alburquerque, F., & Diputación de Barcelona. (1999). *MANUAL DEL AGENTE DEL DESARROLLO LOCAL* (1era ed.). Ediciones SUR. [http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Manuel%20Alburquerque%20-%20Diputaci%F3n%20de%20Barcelona%20\(1999\)%20Manual%20del%20Agente%20del%20Desarrollo%20Local.pdf](http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Manuel%20Alburquerque%20-%20Diputaci%F3n%20de%20Barcelona%20(1999)%20Manual%20del%20Agente%20del%20Desarrollo%20Local.pdf)
- Armay Tuta, la purificación previa al Inti Raymi. (2016, Marzo 1). *La Hora*. <https://lahora.com.ec/noticia/1101920383/armay-tuta-la-purificacin-previa-al-inti-raymi>
- Atienza de Frutos, D. (2009). *Viaje e Identidad. La génesis de la élite Kichwa-otavaleña en Madrid, España*. (1era. ed.). Abya Yala. https://www.academia.edu/29549071/Viaje_e_Identidad._La_g%C3%A9nesis_de_la_%C3%A9lite_Kichwa-otavale%C3%B1a_en_Madrid_Espa%C3%B1a
- Aya Huma, el espíritu que guía*. (2019). CCE Benjamín Carrión. <https://casadelacultura.gob.ec/postnoticias/aya-huma-el-espiritu-que-guia/#:~:text=Antiguamente%2C%20lo%20denominaban%20Aya%20Uma,cabeza%20organizand%20a%20su%20comunidad>
- Ayala Hinojosa, C. A. (2013). *Incidencia de la Cultura y Simbologías en el Proceso Comunicacional Caso Pawkar Raymi Peguche TI* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte]. Repositorio Digital Universidad Técnica del Norte. <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2745/1/05%20FECYT%201493%20TESIS.pdf>
- Barrera, S. (2019). *La Propiedad Intelectual en Geoparque Imbabura*. Organización Mundial de Propiedad Intelectual. https://www.wipo.int/export/sites/www/ip-development/en/agenda/pdf/study_tourism_ecuador_ii.pdf

- Bebidas Tradicionales o típicas del Ecuador* [Fotografía]. (2020, octubre 5). ecu11.
<https://ecu11.com/bebidas-tradicionales-o-tipicas-del-ecuador/>
- Benalcázar, W. (2017, Junio 1). La fritada de cajón es una herencia kichwa. *Revista Líderes*.
<https://www.revistalideres.ec/lideres/fritada-cajon-herencia-kichwa-ibarra.html>
- Benalcázar, W. (2021, agosto 1). El número de visitantes tuvo un repunte en la cascada de Peguche, en Imbabura. *El Comercio*.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/numero-visitantes-repunte-cascada-peguche-imbabura.html>
- Benítez Bastidas, N. M., Posso Yépez, M. Á., Naranjo Toro, M. E., Maldonado Mina, A. D., & Cevallos Calapi, R. C. (2021). *El ritual funerario desde la cosmovisión del pueblo Kichwa de los Otavalo y Cotacachi* (Primera ed., Vol. 1).
<https://issuu.com/utnuniversity/docs/ebook-el-ritual-funerario-desde-la-cosmovision-del>
- Bonifáz, G. (2018, diciembre 13). *El Agave* [Fotografía]. Allpa, la voz de la tierra.
<https://www.allpa.org/author/gabriela-bonifaz/>
- Cachiguango, L. E. (2006). La Sabiduría Andina en la Fiesta y el Trabajo. *Cuaderno de Investigación en Cultura y Tecnología Andina*, (23), 1-111.
<https://1library.co/article/wakcha-karay-minka-comunitaria-sabidur%C3%ADa-vida-andes.q0xdnr3q>
- Caputo Jaffe, A. (2018). Entretejidos ye'kuana: oralidad, mito, artesanía. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, 6(31), 109-130.
<https://doi.org/10.7440/antipoda31.2018.06>
- Casa Matico Huarmi Maqui*. (2021). CasaMatico|HuarmiMaqui.
<https://www.casamaticoecu.com/>
- Casas Jurado, A. C., Soler Domingo, A., & Pastor, V. J. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de Turismo*, (30), 91-108.
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/160461/140301>
- Cascada de Peguche - Otavalo*. (s.f.). GoRaymi.
<https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/otavalo/cascadas/cascada-peguche-aaec900aa>
- Cascada Peguche Turismo*. (2021). Turismo Ecuador OK.
<https://turismo.ecuadorok.com/destinos/cascada-peguche-turismo-2021/>

- Cerón Martínez, C. E., Reyes Tello, C. I., & Barona Zaldumbide, A. E. (2017, septiembre). *Plantas comunes de la cascada Peguche*.
https://fieldguides.fieldmuseum.org/sites/default/files/rapid-color-guides-pdfs/941__ecuador_plantas_de_la_cascada_peguche.pdf
- Cevallos Suarez, M. P. (2015a). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas* [Archivo PDF]. Prefectura de Imbabura.
<https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Parroquia/PDOT%20MIGUEL%20EGAS.pdf>
- Cevallos Suarez, M. P. (2015b). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Pablo* [Archivo PDF]. Sistema Nacional de Información.
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1060014720001_PDOT%20SAN%20PABLO_27-10-2015_11-33-45.pdf
- Chuchuca* [Fotografía]. (2020). Goraymi.
<https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/recetas/chuchuca-aj3dtvkk>
- ¿Cómo determinar el tamaño de la muestra de una investigación de mercados? (s.f.). QuestionPro.
<https://www.questionpro.com/blog/es/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra/>
- Conejo, A. (2020, Enero 16). *30 años Llullu Muru Raymi* [Página Facebook]. Llullu Muru Raymi.
<https://www.facebook.com/LlullumururaymiLaBolsa/photos/a.104605614417644/104606021084270/>
- Coronel Zeas, C. A., & Fierro Cepeda, G. A. (2014). *Proyecto de ruta turística en el corredor volcán Imbabura en la parroquia Miguel Egas, cantón Otavalo, provincia de Imbabura* [Fotografía]. Repositorio Universidad Central del Ecuador.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3154/1/T-UCE-0005-520.pdf>
- Coronel Zeas, C. A., & Fierro Cepeda, G. A. (2014). *Proyecto de ruta turística en el corredor volcán Imbabura en la parroquia Miguel Egas, cantón Otavalo, provincia de Imbabura* [Tesis de Pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Digital de la Universidad Central del Ecuador.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3154/1/T-UCE-0005-520.pdf>
- Corral, O. (2019). *Experiencias culinarias tradicionales* [Fotografía]. Secretaría General Iberoamericana.

<https://www.segib.org/wp-content/uploads/MH-Preparacion-de-la-Muziguita-5-Oswaldo-David-Coral-Machado-Ecuador-.jpg>

Correia, M. (2007). Teoría de la conservación y su aplicación al patrimonio en tierra.

Apuntes: Revista de Estudios sobre Patrimonio Cultural, 20(2).

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-97632007000200003

D'Amico, L. (2014). *Etnicidad y globalización: las otavaleñas en casa y en el mundo*.

Universidad de Nuevo México.

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/54722.pdf>

Diario El Norte TV [ENtv]. (2018, marzo 12). *Luz Andrango, organizadora del Llullu Muru Raymi* [Archivo de Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=VRH3KWS5o4M>

Díaz Arcos, D., Allen Perkins, D., Hinojosa Becerra, M., & Marín Gutiérrez, I. (2016). El Pawkar Raymi, la celebración del nuevo tiempo. *Cannabis Magazine*, 88-93.

https://www.researchgate.net/publication/299526599_El_Pawkar_Raymi_la_celebracion_del_nuevo_tiempo/link/56fd46ef08ae8c2a97c1101d/download

Dirección de Desarrollo Económico, Fomento Empresarial y Turismo. (2020, junio). *Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Otavalo 2020-2025* [Archivo PDF]. Asociación de Municipalidades Ecuatorianas.

https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/PLAN-DE-DESAROLLO-TURISTICO-OTAVALO-2020_compressed.pdf

Director de Comunicación de la Prefectura de Imbabura. (2018, Marzo 28). *La fiesta de la pascua une a los habitantes de las comunidades de Otavalo*. Prefectura de Imbabura-Boletines de prensa.

<https://www.imbabura.gob.ec/index.php/component/k2/item/1167-la-fiesta-de-la-pascua-une-a-los-habitantes-de-las-comunidades-de-otavalo>

El sombrero es parte de la identidad indígena. (2017, Marzo 31). Diario La Hora.

<https://lahora.com.ec/noticia/1102044272/el-sombrero-es-parte-de-la-identidad-indc3adgena>

El sombrero es parte de la identidad indígena [Fotografía]. (2017). La Hora.

<https://lahora.com.ec/noticia/1102044272/el-sombrero-es-parte-de-la-identidad-indc3adgena>

El yachak cura las enfermedades y se comunica con los espíritus. (2019, Enero 10).

Diario Correo.

<https://diariocorreo.com.ec/24678/ciudad/el-yachak-cura-las-enfermedades-y-se-comunica-con-los-espiritus>

El Yamor, celebración dedicada a la Pachamama. (2015, Noviembre 24). *La Hora*.

<https://lahora.com.ec/noticia/1101887812/el-yamor-celebracin-dedicada-ala-pachamama>

Emprendedores y su labor no se detienen ante la pandemia [Fotografía]. (2020). Diario

El Norte. <https://www.elnorte.ec/emprendedores-otavalenos-labor/>

Encalada Pastillo, K. A., & Arias Ortiz, D. J. (2014, marzo 11). *Plan de promoción y publicidad para el reposicionamiento de las fiestas del Yamor y costumbres tradicionales, en la ciudad de Otavalo* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte]. Repositorio Digital de la Universidad Técnica del Norte.

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/2592>

Enguix, B. (2012). *Cultura, culturas , antropología*. Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya-FUOC.

http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/62086/4/Teor%C3%ADa%20de%20la%20cultura_M%C3%B3dulo%20_Cultura%2C%20culturas%2C%20antropolog%C3%ADa.pdf

Equipo Municipal GADMO. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo - Provincia de Imbabura* [Archivo PDF]. Prefectura de Imbabura-Componente Territorial.

<https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Cantonal/PDOT%20OTAVALO.pdf>

Farmagro. (2018). *La importancia del maíz en el Ecuador*. Farmagro.

<https://farmagro.com.ec/new/la-importancia-del-maiz-en-el-ecuador/#:~:text=El%20ma%C3%ADz%20es%20uno%20de,de%20identidad%20para%20nuestros%20ancestr>

Festividad por granos tiernos en comuna de Otavalo [Fotografía]. (2018, Marzo 21).

Diario El Universo.

<https://www.eluniverso.com/noticias/2018/03/21/nota/6676540/festividad-granos-tiernos-comuna-otavalo/>

Fiesta del Yamor nació de leyenda indígena amorosa. (2008, septiembre 8). *El Universo*.

<https://www.eluniverso.com/2008/09/08/0001/12/3D43CDFC8962420A89B4DDE D6BF1B863.html/>

- Flores Herrera, M. A. (2020, enero). *Plan de animación turístico - cultural para fortalecer la identidad de las Fiestas del Yamor en la ciudad de Otavalo* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra]. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra.
<http://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/559/1/1.-TRABAJO%20DE%20GRADO%20PDF.pdf>
- Flores Maldonado, J. F., & Minda Montoya, C. F. (2018). *Análisis de los Rituales Ancestrales como Aporte al Fortalecimiento del Desarrollo Turístico en la Comunidad de Peguche* [Tesis de Pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas Espe]. Repositorio Institucional de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15345/1/T-ESPE-040555.pdf>
- Frey, B. (2004). La valoración del patrimonio cultural desde una perspectiva económica. *Cuadernos Del Claeh*, 27(88), 41-55.
<https://publicaciones.claeh.edu.uy/index.php/cclaeh/article/view/138/138>
- Fuentes Domínguez, M. A. (2004). *Modelo Conceptual Teórico de Unidad Autosustentable aplicado a una Hostería en el sector San Pablo del Lago, provincia de Imbabura* [Tesis de Pregrado, Universidad Internacional SEK]. Repositorio Digital de la Universidad Internacional SEK.
<https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/3199/2/copiatesis1.pdf>
- Fundación Teatro Nacional Sucre. (2019). *Festival Andesfest III Edición - Kjiwa, Ñanda Mañachi, Tempo Sur, Inspiraciones*. Teatro Sucre.
<https://www.teatrosucre.com/evento/festival-andesfest-iii-edicion-kjiwa-nanda-ma-nachi-tempo-sur-inspiraciones>
- GAD Municipal del Cantón Otavalo. (2018, Marzo 20). *Otavalo vivirá fiesta del "Llullu Muru Raymi"*. AME. <https://ame.gob.ec/otavalo-vivira-tradicion-ancestral/>
- GAD Municipal del Cantón Otavalo. (2020a). *Festival Llullu Muru Raymi de la Bolsa*. Cartografía Cultural Otavalo.
<http://www.otavalo.gob.ec/gestoresculturales/festival-llullu-muru-raymi-de-la-bolsa/>
- GAD Municipal del Cantón Otavalo. (2020b). *Fiestas del Yamor*. Cartografía Cultural de Otavalo. <http://www.otavalo.gob.ec/gestoresculturales/fiestas-del-yamor/>
- GAD Municipal del Cantón Otavalo. (2020c). *Los yachaks*. Cartografía Cultural Otavalo.
<http://www.otavalo.gob.ec/gestoresculturales/los-yachaks/>

- Gad Municipal del Cantón Otavalo. (2020d). *PAWKAR RAYMI*. Cartografía Cultural de Otavalo. <http://www.otavalo.gob.ec/gestoresculturales/pawkar-raymi/>
- GAD Municipal del Cantón Otavalo. (2020e). *Sisarik Pacha (Florecimiento de los campos)*. Cartografía Cultural Otavalo. <http://www.otavalo.gob.ec/gestoresculturales/sisarik-pacha-florecimiento-de-los-campos/>
- GAD Parroquial Miguel Egas Cabezas. (2019). *Mapa Turístico 2019-2023*.
- Gallego, C. F. (2004). Cálculo del tamaño de la muestra. *Matronas Profesión*, 5(18), 5 - 13. <https://www.federacion-matronas.org/wp-content/uploads/2018/01/vol5n18pag5-13.pdf>
- Gallegos Salagata, Z. R. (2019, septiembre). *Comunicación e Identidad: "Historia de Vida de Ñanda Mañachi"* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana sede Quito]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17794>
- Gaviria, L. (2011, Octubre 18). *Teorías del desarrollo local y enfoques geográficos*. https://www.academia.edu/6376681/Teor%C3%ADas_del_desarrollo_local_y_enfoques_geogr%C3%A1ficos
- Gualoto Guacollante, D. C. (2007, diciembre). *Costumbres gastronómicas y platos típicos de Otavalo* [Tesis de pregrado, Tecnológico Internacional ITI Turismo y Hotelería]. Repositorio Instituto Tecnológico Internacional. <http://45.184.226.39/bitstream/123456789/32/1/COSTUMBRES%20OTAVALO.pdf>
- Guerra Serrano, J. A. (2017, agosto). *Fotoreportaje que Evidencia la Riqueza Cultural Andina del Pawkar Raymi en Peguche Imbabura* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14560/1/UPS-QT12201.pdf>
- Gutiérrez, M. (2018, Junio). FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES ANCESTRALES EN LA UNIVERSIDAD. *Educación para el Desarrollo y la Integración*, (83), 2-11. <https://www.upec.edu.ec/images/stories/LOTAIP/2018/JUNIO/ANEXOS/M-1-INFORMATIVO.pdf>
- Hdez, L. (2020, Junio 18). *Armay Tuta - Ciudad de Otavalo*. Otavalo. <https://otavalo.org/armay-tuta/>

- Henao, D., Moncada, J. D., & Saenz, A. (2021). Metodología para la valoración patrimonial y económica de colecciones bibliográficas del CRAM en el Museo Casa de la Memoria de Medellín. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 44(1), 1-16. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v44n1eC1>
- Juárez Alonso, G. (2013, abril). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva local. *Revista Líder*, 23, 9-28. http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf
- Jurado Moreno, P. (2018, Marzo 28). *La fiesta de la pascua une a los habitantes de las comunidades de Otavalo*. Prefectura de Imbabura. <https://www.imbabura.gob.ec/index.php/component/k2/item/1167-la-fiesta-de-la-pascua-une-a-los-habitantes-de-las-comunidades-de-otavalo>
- Lago San Pablo - Otavalo*. (s.f.). GoRaymi. <https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/otavalo/lagunas/lago-san-pablo-ab770f142>
- La plaza Pimán nunca funcionó. (2010, Febrero 2). *La Hora*. <https://lahora.com.ec/noticia/991192/la-plaza-pimn-nunca-funcion>
- Lara, C. (2018). *Gastronomía de Otavalo* [Fotografía]. issuu. <https://issuu.com/carolinalara2410/docs/gastronomia-de-otavalo#:~:text=UCHUFA%20TANDA.,fuego%20lento%20por%20una%20hora.&text=Se%20la%20elabora%20a%20base%20de%20ma%C3%ADz%20blanco%20y%20espinazo>.
- Las habas calpo se saborean en Cayambe* [Fotografía]. (2018). La Hora. <https://lahora.com.ec/noticia/1102136227/las-habas-calpo-se-saborean-en-cayambe>
- Lema Imbaquingo, A. (2017). *Diseño de una metodología para la enseñanza-aprendizaje de la música Kichwa Otavalo en la Parroquia Miguel Egas* [Tesis de Pregrado - Universidad de Otavalo]. Repositorio Digital - Universidad de Otavalo. <https://repositorio.uotavalo.edu.ec/handle/52000/111>
- Lema Otavalo, L. (2003, diciembre 5). *Unos se van...Otros regresan "La migración a Quito de los Quichua Otavalo de Peguche y su regreso a la comunidad"* [Tesis de Maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales]. Repositorio Digital FLACSO Ecuador. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/336/12/TFLACSO-2003LOO.pdf>

- Lema Vega, W. H. (2015). *Estudio de los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza del pueblo kichwa Otavalo de la comunidad de Quinchuquí, cantón Otavalo, para diseñar un catálogo turístico interpretativo* [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica del Norte]. Repositorio Digital - Universidad Técnica del Norte.
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5462/1/02%20TUR%20018%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- León, A. (2016). *Coya Raymi*. Scribd.
<https://es.scribd.com/document/487691798/Coya-Raymi>
- Llullu Muru Raymi La Bolsa [Página de Facebook]. (2021, Abril 22). Facebook.
<https://www.facebook.com/photo?fbid=192344719752425&set=a.107889641531267>
- Llullu Muru Raymi se prepara en San José. (2018, Marzo 15). *Diario La Hora*.
<https://lahora.com.ec/noticia/1102142455/llullu-muru-raymi-se-prepara-en-san-jose>
- Locro de sambo* [Fotografía]. (s.f). GoRaymi.
<https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/ibarra/recetas/locro-sambo-ajftavb2e>
- López, M. (2018, diciembre 14). *Patrimonio material e inmaterial*. Secretaria de Cultura Jalisco. <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>
- Lozano Guamán, L. A. (2015, mayo). *Sistematización de la experiencia comunitaria de San José de la parroquia Peguche, Cantón Otavalo: 2009 - 2013* [Tesis de Pregrado, Universidad Politécnica Salesiana sede Quito]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9905/1/QT07565.pdf>
- Males Cando, M. J., & Peñafiel Valdivieso, W. E. (2019). *Análisis de las técnicas artesanales tradicionales para fomentar el turismo cultural en la comunidad de Agato, cantón Otavalo – Ecuador* [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica del Norte]. Repositorio Digital Universidad Técnica del Norte.
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/10241>
- Más obras viales para San Pablo del Lago*. (2020, diciembre 29). Prefectura de Imbabura.
<https://imbabura.gob.ec/index.php/noticias/blog-noticias/19-vialidad-e-infraestructura/464-mas-obras-viales-para-san-pablo-de-lago>

- Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2012). *Introducción al Patrimonio Cultural* (Noción ed.). Alfonso Ortiz Crespo.
<http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2022). *Catastro Turístico Nacional*. Servicios de Turismo.
<https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/catastro-turistico-nacional>
- Molina Salas, M. J. (2011, marzo). *Estudio de Factibilidad para la Creación de una Hostería Turística Cultural en el Sector de Peguche Provincia de Imbabura* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5043/1/UPS-QT02238.pdf>
- Morales, E. (2016, Mayo 28). Las cascadas de Peguche son un escenario mágico y con mucho encanto natural. *El Telégrafo*.
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/las-cascadas-de-peguche-son-un-escenario-magico-y-con-mucho-encanto-natural>
- Morales, F. (2018). *Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. StuDocu.
<https://www.studocu.com/es-mx/document/tecnologico-de-estudios-superiores-de-ecatepec/taller-de-investigacion/tipos-de-investigacion/17431755>
- Moya, A. (2013). *Atlas Alimentario de los Pueblos Indígenas y Afrodescendientes del Ecuador* (1era ed., Vol. 3). Ministerio de Inclusión Económica y Social-Flacsoandes. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56270.pdf>
- Narváez Rivadeneira, E. (2006). *La Fiesta del Yamor - Crónica de un Testigo* (Primera ed.). Instituto Otavaleño de Antropología- Universidad de Otavalo.
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55913.pdf>
- Olivera, A. (2011, enero 1). Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. *Revista de la Universidad de Murcia. Cuadernos de Turismo*, (27), 663-677. <https://doi.org/10.6018/turismo>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. OMT.
<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Ortiz Quezada, K. A. (2018). *Levantamiento Gastronómico de las Bebidas Tradicionales de la Comunidad Peguche en la Provincia de Imbabura* [Tesis de pregrado. Universidad de las Américas, Quito]. Red de Repositorios Latinoamericanos.
<http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/2787280>

- Otavalo vivirá el Llullu Muru Raymi 2018. (2018, Marzo 19). *Periodico Expectativa*.
<http://www.expectativa.ec/otavalo-vivira-el-llullu-muru-raymi-2018/>
- Panadero, S. (2021, Agosto 06). *Patrimonio material e inmaterial: definición, diferencias y ejemplos*. Instituto de Gestión Cultural y Artística.
<https://igeca.net/blog/389-patrimonio-material-e-inmaterial-definicion-diferencias-y-ejemplos>
- Papas con berro, un plato ancestral que se vuelve a degustar en Ibarra. (2017, Junio 17). *La Hora*.
<https://lahora.com.ec/noticia/1102067058/papas-con-berro-un-plato-ancestral-que-se-vuelve-a-degustar-en-ibarra->
- Papas con berro, un plato ancestral que se vuelve a degustar en Ibarra* [Fotografía]. (2017). La Hora.
<https://lahora.com.ec/noticia/1102067058/papas-con-berro-un-plato-ancestral-que-se-vuelve-a-degustar-en-ibarra->
- Peguche Beer House*. (s.f.). GoRaymi.
<https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/otavalo/restaurantes/peguche-beer-house-cerveza-artesanal-peguche-a6aotx4wd>
- Peguche Wasi*. (s.f.). TripAdvisor.
https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g303848-d12406102-Reviews-Peguche_Wasi-Otavalo_Imbabura_Province.html
- Perugachi Cotacachi, E. R. (2016). *Estudio de las técnicas musicales y dancísticas tradicionales del pueblo Kichwa Otavalo, para fortalecer el desarrollo del turismo cultural en la Comunidad Peguche* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte]. Repositorio Digital Universidad Técnica del Norte.
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/6033/1/02%20TUR%20029%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Platos típicos de Otavalo* [Fotografía]. (2018). Webuniandes.
<https://pruebawebuniandes.weebly.com/platos-tipicos.html>
- Plaza de los ponchos de Otavalo*. (s.f.). GoRaymi.
<https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/otavalo/mercados-plazas/plaza-ponchos-otavalo-a9d03e471>
- Ponchos Potosí. (2020, julio 21). *Datos curiosos sobre los ponchos otavaleños* [Pagina de Facebook]. <https://www.facebook.com/Antoniop784/>

- Pozo Pinchao, P. F. (2016). *Proyecto Comunitario Circuito Turístico - Cultural Alpargata Ñan - Comunidad Arias Uco* [Fotografía].
<http://repositorio.udet.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/215/1/TT459%20Proyecto%20comunitario%20Circuito%20turistico-cultural%20Alpargata%20c3%91an%20%282016%29%20Pozo%2c%20Patricia.pdf>
- Pozo Pinchao, P. F. (2016, Marzo). *Proyecto Comunitario Circuito Turístico – Cultural Alpargata Ñan-Comunidad Arias Uco* [Tesis de Pregrado, Universidad de Especialidades Turísticas]. Repositorio Digital UDET.
<http://repositorio.udet.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/215/1/TT459%20Proyecto%20comunitario%20Circuito%20turistico-cultural%20Alpargata%20c3%91an%20%282016%29%20Pozo%2c%20Patricia.pdf>
- Prefectura de Imbabura. (2018). *Kuri Kancha - San Juan Capilla se inauguró en Otavalo*. Prefectura de Imbabura-Componente Territorial.
<https://www.imbabura.gob.ec/index.php/component/k2/item/1226-kuri-kancha-san-juan-capilla-se-inauguro-en-otavalo>
- Prefectura de Imbabura & GAD Provincial de Imbabura. (2019, Febrero 25). *Otavalo. Inicia la fiesta del florecimiento en la capital intercultural del Ecuador*. Prefectura de Imbabura.
<https://www.imbabura.gob.ec/index.php/noticias/blog-noticias/182-otavalo-inicia-la-fiesta-del-florecimiento-en-la-capital-intercultural-del-ecuador>
- Quinatoa Guajan, N. J. (2018). *Identificación y análisis de los alimentos tradicionales y los rituales funerales de la comunidad indígena Otavalo* [Tesis de pregrado, Universidad San Francisco de Quito]. Repositorio Universidad San Francisco de Quito. <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/7515/1/139360.pdf>
- Ramos, X. (2020, Febrero 15). Pawkar Raymi, la fiesta del florecimiento, en Imbabura. *El Universo*.
<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/02/15/nota/7740174/pawkar-raymi-fiesta-florecimiento-imbabura/>
- Recalde Loaiza, M. J., & Urrutia Ludeña, H. E. (2012). *Prácticas tradicionales utilizadas en la atención del denominado “mal aire” en el Distrito Metropolitano de Quito* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/19187/TESIS%20PTMA%20%281%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

- Receta de ají de pepa de sambo* [Fotografía]. (2020). GoRaymi.
<https://www.goraymi.com/es-ec/loja/recetas/receta-aji-pepa-sambo-a47znwdwf>
- Redacción Cultura. (2020, julio 2). *Ñanda Mañachi lleva décadas rescatando la música andina*. Diario El Telégrafo.
<https://www2.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/10/nanda-manachi-decadas-rescatando-musica-andina>
- Redacción Intercultural. (2019, enero 19). *Simbolismo e identidad es lo que más resalta en los ponchos andinos*. El Telégrafo.
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/simbolismo-identidad-poncho-sandinos-ecuador>
- Redacción Interculturalidad-Otavaló. (2018, febrero 12). *Tumarina, la ceremonia más importante del Pawkar Raymi*. La Hora.
<https://lahora.com.ec/noticia/1102135216/tumarina-la-ceremonia-mas-importante-del-pawkar-raymi>
- Redacción Interculturalidad-Otavaló. (2018, febrero 12). *Tumarina, la ceremonia más importante del Pawkar Raymi* [Fotografía]. La Hora.
<https://lahora.com.ec/noticia/1102135216/tumarina-la-ceremonia-mas-importante-del-pawkar-raymi>
- Redacción Otavaló. (2019, marzo 10). Los yachaks en defensa de sus conocimientos ancestrales. *La Hora*.
<https://lahora.com.ec/noticia/1102227907/los-yachaks-en-defensa-de-sus-conocimientos-ancestrales>
- Ricaurte, J. F. (2019, agosto 28). *¡Que viva Otavaló, Que viva El Yamor!* [Fotografía]. Ñan Magazine.
<https://www.nanmagazine.com/que-viva-otavaló-que-viva-el-yamor/>
- Richards, G. (2001). El desarrollo del turismo cultural en Europa. *Estudios Turísticos*, (150), 3-13.
https://www.researchgate.net/publication/254838872_El_desarrollo_del_turismo_cultural_en_Europa
- Rodríguez Saritama, L. L. (2017). *La Fiesta del Yamor y su incidencia en las tradiciones, costumbres de Otavaló* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Digital de la Universidad Central del Ecuador.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14004/1/T-UCE-0010-CS037-2017.pdf>

- Romero Fernández, M. S. (2019). *Comunicación y Cultura: Representaciones simbólicas del ritual funerario. Estudio de caso: "Comunidad Agato" Otavalo-Imbabura* [Tesis de Pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Digital - Universidad Central del Ecuador.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19488>
- Rosales, J. (2018, Octubre 23). Los mitos y leyendas son recopilados en las comunas indígenas. *El Comercio*.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/cultura/mitos-leyendas-recopilados-comunas-indigenas.html>
- Rosales, J. L. (2016, octubre 18). El Coraza se pasea por las comunidades de Otavalo. *El Comercio*.
<https://www.elcomercio.com/tendencias/coraza-pasea-comunidades-otavalo-intercultural.html>
- Rosales, J. L. (2019, Julio 18). El Inti Raymi finaliza con baile de disfraces en Otavalo. *El Comercio*.
<https://www.elcomercio.com/tendencias/inti-raymi-finalizacion-baile-disfraces.html>
- Rosales, J. L. (2020, Febrero 27). Ñanda Mañachi realiza actos previo a su medio siglo de vida. *El Comercio*.
<https://www.elcomercio.com/tendencias/intercultural/nanda-manachi-musica-andina-aniversario.html>
- Ruiz Baudrihaye, J. A. (1997). El turismo cultural: luces y sombras. *Estudios Turísticos*, (134), 43-54.
https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/79330.pdf
- Rumy wasi/Stone house. (2021, Mayo 09). *RUMY WASI/STONE HOUSE Le invita a degustar de la deliciosa comida ancestral como: Borrego asado* [Publicación de estado]. Facebook.
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=100933115514873&id=100926662182185
- Sambo de dulce* [Fotografía]. (2020). GoRaymi.
<https://www.goraymi.com/es-ec/bolivar/recetas/dulce-sambo-abfajixyo>
- Sanchez Ferri, E., Fierro Bandera, I., Aberasturi Rodríguez, A., Navarro Pedreño, J., & Montoya Belló, P. (2019, Febrero 15). La valoración del patrimonio geológico y

- paleontológico como herramienta de gestión: el Modelo FOPALI. *Spanish Journal of Paleontology*, 34(1), 35-56. <https://doi.org/10.7203/sjp.34.1.15274>
- Santillán Amaguaña, L. A. (2015). *Estudio de la situación socio-lingüística del kichwa en la Comunidad de Quinchuquí* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9008/1/UPS-QT06756.pdf>
- Sarabino Muenala, Z. (2007, Febrero 6). *El proceso de constitución de las élites indígenas en la ciudad de Otavalo* [Tesis de Posgrado, Flacso Sede Ecuador]. Repositorio Digital FLACSO Ecuador. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/100>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2017). *Proyecciones referenciales de población a nivel Cantonal-Parroquial periodo 2010-2020*. Sistema Nacional de Información. <https://sni.gob.ec/proyecciones-y-estudios-demograficos>
- Shotos Pub and Grill. (s.f.). *Información* [Página de Facebook]. Facebook. https://www.facebook.com/Shotos-Pub-Grill-697520223705847/?ref=page_internal
- Tahuantinsuyo Weaving Workshop. (s.f.). TahuantinsuyoWeaving workshop - Welcome. <https://miguelandrango.weebly.com/>
- Tarazona Rojas, J. (s.f.). *Análisis de mercado* [Archivo PDF]. Academia.edu. https://www.academia.edu/35176249/ANALISIS_DE_MERCADO
- Tello Fernández, M. I. (2006, Enero). Cultura, memoria y patrimonio cultural inmueble: su valoración, conservación y sostenibilidad integral. *Revista de la Universidad de La Salle*, (41), 73-78. <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1328&context=ruls>
- Torres, A., & Carrasco, J. (2008). *Al filo de la identidad La migración indígena en América Latina* (Primera ed.). FLACSO. https://biblio.flacsoandes.edu.ec/shared/biblio_view.php?bibid=107609&tab=opac
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *Revista Turismo y Patrimonio Cultural*, 4(2), 175-182. <http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf>
- Tourism & Leisure. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR2020"* [Archivo PDF]. Ministerio de Turismo.

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Tradición y sabor que permanece [Fotografía]. (2015). La Hora.

<https://lahora.com.ec/noticia/1101852899/tradicion-y-sabor-que-permanece-->

Trujillo, C. A. (2018). Meanings of Water for the Fakcha Llacta Indigenous Community of Otavalo, Ecuador. *ANPPAS - Revista Ambiente & Sociedad*, 21.

<https://doi.org/10.1590/1809-4422asoc0100r3vu18L1AO>

Vargas Cumbal, T. E. (2013). *Estudio de factibilidad para la creación de un centro de desarrollo infantil del milenio en la ciudad de Otavalo, provincia de Imbabura* [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica del Norte]. Repositorio Digital-Universidad Técnica del Norte.

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/2362>

Velasco González, M. (2009). Gestión Turística del Patrimonio Cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del Turismo Cultural. *Cuadernos de Turismo*, (23), 237-253. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>

Villalba, M., & Inga, C. (2020, julio 02). Saberes ancestrales gastronómicos y turismo cultural de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. *Revista Cumbres*, 6(2), 65-82. <https://doi.org/10.48190/cumbres.v6n2a5>

Vitar Checa, C. M. (2015). *Estudio antropológico de la gastronomía de las Fiestas del Yamor en la ciudad de Otavalo 2012* [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Repositorio de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/10404/1/84T00381.pdf>

Voirol, J. (2009). Las fiestas como herramienta dinámica de autodefinición identitaria: el caso de los Otavalos (kichwa-hablantes, Andes ecuatorianos). *Ateliê Geográfico*, 3(3), 237-262. <https://www.revistas.ufg.br/ateliê/article/view/8603/6100>

Yapud Ibadango, G. d. R. (2015). *Pawkar Raymi. Tensiones y Confrontaciones de Clase, Edad e Identidad a partir de la Migración Transnacional en las Comunidades de Agato y Peguche* [Tesina]. FLACSO Andes.

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/10227/2/TFLACSO-2015GRYI.pdf>

Anexos