

## Resumen

El objetivo de la presente investigación es proponer un modelo de planificación tributaria como herramienta financiera para la toma de decisiones de las empresas del sector manufacturero, considerando la importancia del efecto por carga impositiva en los resultados de una organización, por lo cual, la investigación será de utilidad para que las empresas dispongan de una herramienta valiosa a considerar al momento de diseñar las estrategias para la optimización de recursos económicos y financieros.

El desarrollo de esta investigación propone la aplicación de métodos cualitativos y cuantitativos mediante la revisión documental y bibliográfica, de tipo descriptivo, explicativo y correlacional, también se estructura una encuesta con escala de Likert aplicada a una muestra de 67 empresas para determinar el grado de relación de las variables de la planificación tributaria como herramienta financiera para la toma de decisiones.

En base en la información obtenida, se llegó a la conclusión de que, existe un alto grado de relación entre la planificación tributaria y la toma de decisiones, es decir, que el diseño y aplicación de una adecuada planificación tributaria, conlleva a tomar las decisiones más viables para la salud económica y financiera de una empresa, de tal manera que las organizaciones puedan optimizar sus resultados.

Palabras Claves:

- **PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA**
- **OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS**
- **TOMA DE DECISIONES**
- **REDUCCIÓN DE LA CARGA FISCAL**
- **IMPUESTOS**

## **Abstract**

The objective of this research is to propose a tax planning model as a financial tool for the decision-making of companies in the manufacturing sector, considering the importance of the tax burden effect on the performance of an organization, Therefore, the research will be useful for companies to have a valuable tool to consider when designing strategies for the optimization of economic and financial resources.

The development of this research proposes the application of qualitative and quantitative methods through the documentary and bibliographic review, of descriptive, explanatory and correlational type, A Likert-scale survey applied to a sample of 67 companies is also structured to determine the degree of relationship of tax planning variables as a financial tool for decision-making.

In based on the information obtained, it was concluded that, there is a high degree of relationship between tax planning and decision-making, that is to say, that the design and implementation of an adequate tax planning, leads to take the most viable decisions for the economic and financial health of a company, so that organizations can optimize their results.

Keys Words:

- **TAX PLANNING**
- **RESOURCE OPTIMIZATION**
- **DECISION MAKING**
- **TAX BURDEN REDUCTION**
- **TAXES**