

Resumen

En la actualidad los mercados conforman uno de los recursos turísticos potenciales a considerar como oferentes de “experiencias”, es por este motivo que los actuales viajeros, consideran los aspectos culturales e históricos como elementos claves a la hora de elegir el destino, esa búsqueda de lo local lleva a los turistas a visitar lugares, donde se puede percibir la idiosincrasia de la gente residente, sus costumbres y tradiciones; por ende tienen contacto directo con la forma de expresarse, de vender, de comprar, de sus hábitos alimenticios, el estilo de vida de disfrute del ocio, los gustos y costumbres gastronómicas de la localidad receptora.

Por esa razón, se desea atraer a los turistas para satisfacerlos y a la vez, generar gasto por parte de los visitantes obteniendo así, ingresos para los comerciantes, objetivos claves para el enfoque de la competitividad, logrando de esta manera dar notoriedad a estos establecimientos, por su relevancia histórica, cultural y ancestral en la ciudad. Su relevancia es su ubicación estratégica ya que se encuentran situados en la configuración del centro histórico mejor preservado de América y declarado junto con Cracovia el primer Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO; lo que lo convierte en un sitio propicio de visita de turistas, tanto nacionales como extranjeros, con la finalidad de que los Mercados Central y San Francisco sean tomados en cuenta como un recurso turístico único, los cuales contribuyan a la oferta turística del Centro Histórico de la ciudad de Quito.

Palabras Clave:

- **LIMPIAS**
- **ANCESTRAL**
- **PATRIMONIO**
- **CENTRO HISTÓRICO**

Abstract

At present the markets are one of the potential tourist resources to be considered as an offeror of "experiences", it is for this reason that current travelers, consider the cultural and historical aspects as key elements when choosing the destination, that search for the local leads tourists to visit places, where you can perceive the idiosyncrasy of the resident people, their customs and traditions; therefore they have direct contact with the way of expressing themselves, selling, buying, their eating habits, the lifestyle of enjoyment of leisure, the tastes and gastronomic customs of the receiving locality.

For that reason, it is desired to attract tourists to satisfy them and at the same time, generate expenditure by visitors thus obtaining income for merchants, key objectives for the approach of competitiveness, thus achieving notoriety to these establishments, for their historical, cultural and ancestral relevance in the city. Its relevance is its strategic location since they are located in the configuration of the best preserved historic center in America and declared together with Krakow the first Cultural Heritage of Humanity by UNESCO; which turns it into a favorable site for tourists, both national and foreign, in order that the Central Markets and San Francisco are taken into account as a unique tourist resource, which contribute to the tourist offer of the Historic Center of the city of Quito.

Keywords:

- **CLEAN**
- **ANCESTRAL**
- **HERITAGE**
- **HISTORIC CENTER**