

RESUMEN

La internacionalización de las MiPymes es un fundamental para dinamizar la economía ecuatoriana, por lo cual esta investigación tiene como objetivo analizar el impacto del régimen aduanero de Exportación por Courier (r-94) en la internacionalización de las MiPymes ecuatorianas en el período 2015-2021. Para esto, se describe la historia y normativa tanto del Courier y las MiPymes, así mismo las políticas que regulan la exportación por mensajería acelerada. La metodología empleada es el análisis cualitativo, mediante el uso de la entrevista estructura, aplicada a 5 MiPymes que exportaron por Courier, las mismas que fueron analizadas en el software Atlas Ti.9, además, datos estadísticos que mostraron el comportamiento de las empresas exportadoras por el régimen 94 durante este periodo de tiempo. De los resultados obtenidos, los sectores económicos que más utilizan este régimen son el financiero y transporte, sin embargo, estos sectores no contribuyen a la economía, puesto que envían productos sin finalidad comercial. Por otro lado, las empresas optaron por este medio de exportación, debido a que es rápido y su proceso logístico es simplificado, igualmente que las mercancías objeto de exportación no superan el límite establecido por el gobierno. Finalmente, se propusieron mejoras para que las micro, pequeñas y medianas empresas utilicen este medio de exportación, siendo las más importantes la creación de un catálogo digital promocionada por el gobierno, en la cual estas instituciones tengan la oportunidad de ofertar sus productos en el extranjero; mayor difusión de la información del programa “Exportando” y la creación de redes comerciales.

Palabras clave:

- **MENSAJERÍA ACELERADO O COURIER (RÉGIMEN 94)**
- **MIPYMES**
- **INTERNALIZACIÓN.**

ABSTRACT

The internationalization of MiPymes is fundamental to boost the Ecuadorian economy. That is the reason why this research aims to analyze the impact of the Export by Courier (r-94) on the internationalization of Ecuadorian MiPymes in the period 2015-2021. In order to meet this objective, the history and regulations of both the Courier and the MiPymes are described, as well as the policies that regulate the export by Courier messenger and rapid delivery service. The methodology used is the qualitative analysis through the use of the structured interview which was applied to 5 MiPymes that exported by Courier. These ones were analyzed in the Atlas Ti.9 software as well as statistical data that showed the behavior of the exporting companies by Courier during this time period. Based upon the results obtained, the economic sectors that use this regime the most are finance and transportation; however, these sectors do not contribute to the economy since they send non-commercial goods. On the other hand, the companies opted for this means of export because it is fast, its logistics process is simplified and the goods to be exported does not exceed the limit established by the government. Finally, improvements were proposed for micro, small and medium-sized companies to use this means of export. The most important of which was the creation of a digital catalog promoted by the government in which these institutions have the opportunity to offer their products abroad, greater dissemination of information on the "Exportando" program and the creation of commercial networks.

Key words:

- **COURIER MESSENGER AND RAPID DELIVERY SERVICE**
- **MIPYMES**
- **INTERNALIZATION**