

## **Resumen**

Las condiciones de uso y lineamientos de aquellas herramientas que se encuentran presentes en Internet, aun no se encuentran bien definidos o rezagados en los ámbitos institucionales y gubernamentales, este cambio provoca una deficiencia al momento de implementar o innovar los espacios tecnológicos de las organizaciones públicas, pues, actualmente la información se volvió un bien de mucho valor y de fácil manipulación pública. Para el caso de la Fuerza Terrestre, su presencia en las redes sociales se ha limitado a la difusión de eventos, imagen institucional publicitaria, influencia en la persuasión de nuevos aspirantes, lo cual, es una subutilización de estos medios. Existen áreas muy importantes para las estrategias militares, que varias naciones han ido adoptando para traer un mejor beneficio en la planificación y la consecución de las funciones de las fuerzas militares al servicio de los gobiernos y ciudadanos. Como se espera, una planificación de implementación de herramientas tecnológicas, lleva su tiempo, metodología y supervisión, pues, son áreas para capacitar al personal que funcione y rinda cuentas de las metas, para lograr una actualización continua que permita el uso eficaz y la correlación con actores que estén involucrados. Los influencers y redes sociales pueden ser canales de desviación de la información, o, influencia negativa de la imagen institucional, pueden ser causas para no tomar a los medios de difusión masiva como un recurso de comunicación y telepresencia. Su correcta inclusión en las instituciones como una fortaleza tecnológica para varias funciones, posiciona al uso de redes sociales como medio estratégico dirigido a objetivos comunes. La distribución de los recursos físicos, la gestión administrativa, el correcto desarrollo de las jerarquías instituciones y estructuras tecnológicas en toda institución pública o privada, deben tener una atención imprescindible para medirlos y proyectarlos desde su planificación. Por esto, esta investigación presenta los factores importantes en una planificación estratégica, que lleve a una aplicación eficaz de métodos de comunicación.

### **Palabras Clave**

- **PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA**
- **REDES SOCIALES**
- **COMUNICACIÓN**
- **INFLUENCERS**
- **FUERZA TERRESTRE**

## **Abstract**

The conditions of use and guidelines of those tools that are present on the Internet, are not yet well defined or lagged in the institutional and governmental spheres, this change causes a deficiency when implementing or innovating the technological spaces of public organizations, Therefore, information has now become a valuable asset that is easily manipulated by the public. In the case of the Land Force, its presence on social networks has been limited to the dissemination of events, institutional advertising image, influence in the persuasion of new applicants, which is an underutilization of these media. There are very important areas for military strategies, which several nations have been adopting to bring a better benefit in planning and achieving the functions of military forces at the service of governments and citizens. As expected, planning for the implementation of technological tools takes time, methodology and supervision, since these are areas to train staff that function and are accountable for the goals, to achieve a continuous update that allows effective use and correlation with actors who are involved. Influencers and social networks can be channels of deviation of information, or, negative influence of the institutional image, they can be causes for not taking the mass media as a communication and telepresence resource. Its correct inclusion in institutions as a technological strength for various functions, positions the use of social networks as a strategic means aimed at common objectives. The distribution of physical resources, administrative management, the correct development of hierarchies, institutions and technological structures in every public or private institution, must have essential attention to measure and project them from their planning. For this reason, this research presents the important factors in strategic planning, leading to an effective application of communication methods.

## **Key Words**

- **STRATEGIC PLANNING**
- **SOCIAL NETWORKS**
- **COMMUNICATION**
- **INFLUENCERS**
- **LAND FORCE**