



Planes y estrategias para la aplicación eficaz de nuevas formas de comunicación masiva (Twitter, Instagram, empleo de comunicadores claves (influencers)) en la Fuerza Terrestre.

Benítez Gonzaga, Jaime Enrique

Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología

Centro de Posgrados

Maestría en Defensa y Seguridad

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Máster en Defensa y Seguridad mención

Estrategia Militar

Tcrn. EMS Gaona Abad Robert Armando

26 de octubre del 2021

10/11/21 21:11

Tesis

Informe de originalidad

NOMBRE DEL CURSO

Tesis revisión 6

NOMBRE DEL ALUMNO

Jaime Enrique Benitez Gonzaga

NOMBRE DEL ARCHIVO

JAIME ENRIQUE BENITEZ GONZAGA-Tesis

SE HA CREADO EL INFORME

10 nov 2021

Resumen

Fragmentos marcados	23	7%
Fragmentos citados o entrecomillados	24	5%

Coincidencias de la Web

ccffaa.mil.ec	29	7%
oiprodat.com	1	1%
conectia-psicologia.es	1	0,5%
circulomilitar.ec	1	0,4%
lahora.com.ec	1	0,4%
activosm.com	1	0,3%
issuu.com	1	0,3%
mavica.com.ar	1	0,3%
studocu.com	1	0,3%
uao.edu.co	1	0,2%
lexico.com	1	0,2%
quora.com	1	0,2%
economipedia.com	1	0,2%
docs.google.com	1	0,1%
docplayer.es	1	0,1%
a-tres.com	1	0,1%
defense.gob.ec	1	0,1%
academia.edu	1	0,1%
Wikipedia.org	1	0,1%



ROBERT
ARMANDO GAONA
ABAD

Gaona Abad, Robert Armando
DIRECTOR
C.C. 1102858246



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

CENTRO DE POSGRADOS

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“Planes y estrategias para la aplicación eficaz de nuevas formas de comunicación masiva (Twitter, Instagram, empleo de comunicadores claves (influencers)) en la Fuerza Terrestre”** fue realizado por el señor **Benítez Gonzaga, Jaime Enrique** el mismo que ha sido revisado y analizado en su totalidad, por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 26 de octubre de 2021

Firma:



Firmado y acreditado por:
ROBERT
ARMANDO GAONA
ABAD

Crnl de E.M Gaona, Robert

Director

C.C.: 1102858246



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

CENTRO DE POSGRADOS

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo **Benítez Gonzaga, Jaime Enrique**, con cédula de ciudadanía n°171135314-2, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Planes y estrategias para la aplicación eficaz de nuevas formas de comunicación masiva (Twitter, Instagram, empleo de comunicadores claves (influencers)) en la Fuerza Terrestre** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 26 de octubre de 2021

Firma:

Benitez Gonzaga, Jaime Enrique

C.C.: 1711353142



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

CENTRO DE POSGRADOS

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo **Benítez Gonzaga, Jaime Enrique**, con cédula de ciudadanía n°171135314-2, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Título: Planes y estrategias para la aplicación eficaz de nuevas formas de comunicación masiva (Twitter, Instagram, empleo de comunicadores claves (influencers)) en la Fuerza Terrestre en el Repositorio Institucional**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 26 de octubre de 2021

Firma:

Benítez Gonzaga, Jaime Enrique

C.C.: 1711353142

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios Nuestro Señor Creador, por darme la fortaleza y la vida para haber llegado a este momento de mi formación profesional. A mi familia por haberme apoyado todo el tiempo y compartir conmigo buenos y malos momentos. A mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros se los debo a ellos, quienes me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

Jaime Benítez

Agradecimiento

Agradezco a Dios por ser nuestro apoyo en aquellos momentos de dificultad y debilidad, de manera especial a mi Tcrn. de E.M.S. Roberth Gaona director de tesis, quien me ha guiado con su experiencia, paciencia y rectitud como Instructor.

Jaime Benítez

Índice de Contenido

Dedicatoria.....	5
Agradecimiento.....	6
Índice de Contenido	7
Índice de Tablas	10
Índice de Figuras	10
Resumen	12
Palabras Clave	12
Abstract.....	13
Key Words	13
Antecedentes	14
Generalidades	18
Planteamiento del Problema	18
Formulación del Problema	25
Subproblemas o preguntas de investigación.....	25
Objetivos.....	27

General.....	27
Específicos	27
Justificación.....	27
Hipótesis.....	28
Marco Teórico.....	29
Fundamentación Teórica.....	29
Antecedentes de la Investigación	29
Fundamentación Legal.....	32
Las funciones de la Fuerza Terrestre	32
Leyes y reglamentos de difusión de la información personal e institucional en la Internet	35
Fundamentación Teórica.....	36
Redes Sociales.....	36
Influencers	37
Ciber Defensa.....	37
Telecomunicación.....	38
Medios de difusión masiva.....	38
Nuevas formas de Comunicación	39

Guerra Híbrida	39
Planificación Estratégica.....	40
FODA	41
Modelo de Investigación y Desarrollo R&D.....	42
Marco Metodológico de la Investigación	43
Variables de Investigación - Operacionalización de Variables.....	43
Variables Independiente	43
Variables Dependientes	43
Tipo de Investigación	45
Diseño de Investigación	46
Población y Muestra	46
Muestra:	46
Métodos, Técnicas e Instrumentos de la Investigación.....	47
Recolección de la Información	47
Observación:	47
Encuesta:	47
Tratamiento y Análisis estadístico de los Datos.....	51

Análisis de Resultados.....	52
Gráficos Estadísticos	76
Discusión de Resultados.....	86
Plan Estratégico para la Implementación de Tecnologías de Comunicación e Innovación en la Fuerza Terrestre del Ecuador, a través del uso de comunicadores claves como las Redes Sociales y sus Influencers.....	91
Conclusiones	94
Referencias Bibliográficas	96

Índice de Tablas

Tabla 1: Cuadro de Variables	44
Tabla 2: Tabulación de los datos.....	52
Tabla 3: FODA de Estrategias.....	91

Índice de Figuras

Figura 1: Diagrama de Ishikawa	46
Figura 2: Resultados Pregunta 1	76
Figura 3: Resultados Pregunta 2	77
Figura 4: Resultados Pregunta 3	78
Figura 5: Resultados Pregunta 4	79

Figura 6: Resultados pregunta 5	80
Figura 7: Resultados pregunta 6	81
Figura 8: Resultados pregunta 7	82
Figura 9: Resultados pregunta 8	83
Figura 10: Resultados Pregunta 9	84
Figura 11: Resultados Pregunta 10	85
Figura 12: Resultados Pregunta 11	86

Resumen

Las condiciones de uso y lineamientos de aquellas herramientas presentes en Internet, aun no se encuentran bien definidos en los ámbitos institucionales y gubernamentales, derivando en deficiencia al implementar los espacios tecnológicos. Para el caso de la Fuerza Terrestre, su presencia en redes sociales está limitada a la difusión de eventos, imagen institucional publicitaria, reclutamiento de nuevos aspirantes, lo cual, es una subutilización de estos medios. Existen áreas muy importantes para las estrategias militares, que varias naciones han ido adoptando para traer un mejor beneficio en la planificación y la consecución de las funciones de las fuerzas militares al servicio de los gobiernos y ciudadanos. Una planificación de implementación de herramientas tecnológicas, lleva su tiempo, metodología y supervisión, pues, son áreas para capacitar al personal y lograr una actualización continua en correlación con actores que estén involucrados. Estos pueden ser canales de desviación de la información, lo que causa desinterés. Su correcta inclusión en las instituciones como una fortaleza tecnológica, y posicionarlo como medio estratégico dirigido a objetivos comunes. Las estructuras tecnológicas en toda institución pública o privada, deben tener una atención imprescindible para medirlos y proyectarlos desde su planificación. Así, se estudian los factores importantes en una planificación estratégica, que lleve a una aplicación eficaz de métodos de comunicación.

Palabras Clave

- **PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA**
- **REDES SOCIALES**
- **COMUNICACIÓN**
- **INFLUENCERS**
- **FUERZA TERRESTRE**

Abstract

The conditions of use and guidelines of those tools present on the Internet are not yet well defined in the institutional and governmental spheres, resulting in deficiency when implementing technological spaces. In the case of the Terrestrial Force, its presence in social networks is limited to the dissemination of events, institutional advertising image, recruitment of new applicants, which is an underutilization of these media. There are very important areas for military strategies, which several nations have been adopting to bring a better benefit in planning and achieving the functions of military forces at the service of governments and citizens. Planning for the implementation of technological tools takes time, methodology and supervision, therefore, these are areas to train staff and achieve continuous updating in correlation with actors who are involved. These can be channels of information diversion, causing disinterest. Its correct inclusion in the institutions as a technological strength, and position it as a strategic means aimed at common objectives. The technological structures in any public or private institution must have essential attention to measure and project them from their planning. Thus, important factors in strategic planning are studied, leading to an effective application of communication methods.

Key Words

- **STRATEGIC PLANNING**
- **SOCIAL NETWORKS**
- **COMMUNICATION**
- **INFLUENCERS**
- **LAND FORCE**

Antecedentes

Para la elaboración de un plan estratégico de implementación de uso de las redes sociales y medios de difusión masiva, la Fuerza Terrestre como institución debe regirse a los parámetros establecidos en la documentación normativa que se ha venido reformando y actualizando para lograr el cumplimiento de las funciones adherentes a todo el Conjunto de las Fuerzas Armadas del Ecuador, por ello a continuación citamos lo que ha venido aconteciendo al respecto de las áreas de tecnología e innovación que se encuentran vigentes desde 2014.

Entendiendo a la innovación tecnológica como la transformación de una idea en un nuevo producto, servicio, o proceso, a través del uso de nuevas tecnologías o nuevas utilidades de tecnologías existentes, se orientarán los esfuerzos al desarrollo de prototipos, que incrementen las capacidades de las unidades operativas de las Fuerzas Armadas en conjunto, de acuerdo a las siguientes líneas de investigación: Sistemas de comando y control, que permitan la recopilación de información de un teatro de operaciones, para su presentación en un medio electrónico y en un formato adecuado, a fin de contribuir al proceso de toma de decisiones a nivel táctico; facilitan, además, ejecutar acciones relacionadas con los sistemas de armas. Estos sistemas están concebidos a través de una red de información que permite el conocimiento multidimensional de un teatro de operaciones, una red de comunicaciones que hace posible el flujo de la información, un sistema de presentación de la información, una red de sensores que enlaza a los sistemas de reconocimiento, con aquellos que permiten la designación y asignación de armas y, finalmente, un sistema de defensa y seguridad de la información y las comunicaciones.

Todo esto se ha presentado con mayor énfasis para el área de la NAVAL, siendo así que se logró desde 2012, la vinculación del personal de DINDES a ASTINAVE, cumplió el objetivo

previsto, ya que esta empresa incorporó a su equipo de trabajo personal técnico con mucha capacidad, formado para el diseño, implementación y modernización de sistemas de defensa navales y familiarizado con estándares de gestión y desarrollo ISO, PMI, MIL-STD, etc.

Tanto la Fuerza Terrestre como varias áreas militares, han perdido la capacidad de desarrollar prototipos de innovación tecnológica, que permitan modernizar sus sistemas y reducir la dependencia tecnológica extranjera, necesidad que es cada vez más apremiante por el tiempo de vida de sus unidades operativas.

Ante esta situación, y cumpliendo lo establecido en el Objetivo Estratégico N° 8 del Plan Estratégico Institucional de Fuerzas Armadas 2010-2012, que dice “Alcanzar altos niveles de desarrollo tecnológico y el fortalecimiento de la investigación en las FF.AA.”, la Armada, en su Plan de Gestión Institucional para el período 2014-2017, estableció en el Objetivo Institucional N° 10 “Incrementar la innovación e implementación de tecnologías aplicadas al campo naval”.

A fin de dar cumplimiento a este objetivo, a partir del año 2014 y como parte del proceso de reestructuración de las FFAA, se está creando la Unidad de Innovación y Desarrollo Tecnológico, que formará parte del Centro Logístico “Guayas”, subordinado a su vez, a la Dirección General de Logística de la Armada.

En el caso de la Fuerza Terrestre la Unidad de Innovación está siendo organizada a través de una estructura basada en procesos, en donde los requerimientos operacionales para impulsar el esfuerzo de innovación y desarrollo tecnológico militar, serán planteados por el Comando de Operaciones. Se han establecido, por tanto, tres procesos sumatorios de valor: gestión de proyectos, ingeniería de aplicación e ingeniería de pruebas. Al primero le corresponde

transformar los requerimientos operacionales en prototipos, que una vez validados, puedan ser reproducidos a través de un proceso de producción implementado convenientemente. Al segundo proceso, le corresponde analizar y diseñar la fabricación e instalación de los prototipos, en forma tal que cumplan las funcionalidades esperadas; finalmente, al tercer proceso le corresponde el aseguramiento de la calidad de los prototipos, mediante la verificación y validación de los mismos y de los procedimientos ejecutados en su creación.

Para el Ejército Ecuatoriano, la actualización tecnológica ha sido diferente en su aplicación, pero de la mano de las reglamentaciones de las F.F.A.A. En la revista 202 publicada en el sitio web de la Institución, en febrero de 2020, se muestra la necesidad de la educación tecnológica como parte del cambio de pensamiento para adquirir el conocimiento necesario el momento de usar o implementar la tecnología en las funciones y tareas. Citamos: “es vinculante la existencia de un proceso moderno que incluya a todos los componentes del sistema y que se acople al modelo de investigación, generando así una eficiente relación entre la Academia, la industria y la institución, cuya interacción permita la utilización óptima de las capacidades conjuntas de las Fuerzas Armadas, los recursos humanos, económicos y materiales”. El proceso se construirá como un carácter participativo de las direcciones, comandos y grupos de investigación, para elaborar las necesidades de investigación e innovación, determinar el requerimiento operacional, priorizar en el plan de fortalecimiento de capacidades, inclusión de los objetivos plantear posibilidades de financiamiento elaborar las líneas de trabajo a base de articulaciones entre su producción intelectual y la industria de la defensa, apoyándose en criterios de evaluación internacional. La generación de vínculos y redes con otros actores sociales serán fundamentales para superar el aislamiento del entorno académico y productivo y dar respuestas

oportunas y pertinentes a la institución a través de la concepción, diseño y ejecución de proyectos.” (Órgano Oficial de Comunicación Institucional del Ejército Ecuatoriano, 2020)

Para establecer los procesos gobernantes y de apoyo, se ha tomado en consideración el paradigma conocido como “gestión del conocimiento”, que permite a una organización generar conocimiento a partir del que ya se posee, diseminarlo entre sus miembros y basar en esto el proceso de mejoramiento continuo. Este paradigma está siendo implementado a través de la consolidación de procesos y procedimientos en las distintas áreas (hardware, software, adquisiciones, etc.) y con la creación de una base de conocimientos, recopilando en un medio electrónico, los documentos e informes generados como parte de las actividades vinculadas al desarrollo de proyectos. (Grad. Luis Garzón Narváez, 2014)

Generalidades

Planteamiento del Problema

En cuanto a tecnología y comunicación se refiere, el Ecuador y todas sus dependencias gubernamentales han tenido el mismo crecimiento que la mayoría de la región, alejada aun del conocimiento de las grandes potencias tecnológicas como los Estados Unidos de Norteamérica o Asia, consecuentemente, nuestras economías, culturas organizacionales y formas de producción, están sometidas a ese mismo ritmo. Al parecer tenemos al respecto de la tecnología y la comunicación, una herencia marcada y general en la sociedad y nuestro entorno; el hecho que se piensa que el acceso a la información, las capacitaciones y los niveles intelectuales están reservados a ciertas élites o grupos sociales que poseen privilegios económicos, políticos y sobre todo educativos. Lo cual deriva en la existencia de “una relación directa entre intelectuales y clases sociales específicas, por tanto, el sector mayoritario de ellos estaría ligado a los intereses de la clase dirigente y las clases dominantes aliadas con ella.” (Valencia Palacios & Muñoz Zuñiga, 2012)

Pero el problema no es solamente el pensamiento crítico sobre el uso de la tecnología, sino, cuánto estamos dispuestos a aceptar de esa herencia social, cuando las nuevas generaciones están involucradas inherentemente con los medios de difusión masiva, el uso de dispositivos de nueva tecnología y la consecución de tener que usarlos con algún propósito. Como servidor de los ciudadanos, se espera que los servidores como yo seamos primeros en entender el cambio de pensamiento acerca de los medios de comunicación.

Generalmente las redes sociales, en nuestra comunidad, son catalogados como medios de diversión, ocio o distracción, sin embargo, esto equivale a etiquetar la funcionalidad y, por tanto, desvalorizar su verdadero uso con el que fue creado, el cual es que el acceso a la información ha sido y es un elemento primordial para generar y promulgar nuevas ideas. No obstante, a este cambio de pensamiento prioritario, la jerarquización y privatización del conocimiento desvirtúa el sentido de un medio de comunicación al ser restringido y selectivo lo cual no representa el ser del pensamiento de los individuos como un grupo o equipo. “De ahí que uno de los grandes errores fue imaginar que el pensamiento o la visión del mundo de uno, tenía que configurar y establecer la visión del mundo para todos” (Valencia Palacios & Muñoz Zuñiga, 2012). Para todos es importante saber usar aquello que se nos permite tener al alcance, no subestimarlo o sobreestimarlos, sino que reciba su posición dentro de las herramientas para determinada y específica función, lograr un aprovechamiento al máximo para entregar resultados adecuados a los que nos exige y nos exigimos a nosotros mismos.

Los líderes militares del Ejército ecuatoriano, se están dando cuenta de la importancia que tienen las redes sociales y sus influencers como herramientas de:

1. Difusión
2. Estrategia
3. Telepresencia.

No se puede evitar dar una atención adecuada a estas áreas, pues crearían varios desfases comunicacionales y de interacción con otras entidades gubernamentales, y con el resto del mundo en sus verdades políticas y sociales, como ha estado pasando aún en nuestros días. En la ejecución de las funciones de la Fuerza Terrestre hay varias herramientas que pueden ser tomadas en cuenta para tener mayor eficacia, es indispensable tomar las medidas necesarias para

incorporar el cambio en sus culturas organizacionales, a través de la implementación de planes y estrategias para la aplicación de dichas soluciones tecnológicas.

Las redes sociales y sus influencers en una perspectiva de comprensión táctica de comunicación, tienen un nivel de transparencia que fomenta el diálogo, la difusión y el estrechamiento de relaciones técnicas y diplomáticas entre las naciones.

El cambio de paradigma a que enfrenta la defensa Militar y la transferencia de información formal e informal, depende directamente del correcto uso de las nuevas tecnologías, sistemas de información y la ciberdefensa. La transformación hacia una sociedad digital, el acceso a tecnologías que hasta ahora estaban reservadas a los Estados, pero no para sus dependencias de servicio, es un área de profunda investigación para lograr una transición adecuada y formal al servicio de la Patria, los ciudadanos y la soberanía de un país. El Ecuador no es la excepción, es necesario identificar las mejores estrategias para implementar un método de uso de la tecnología en cuanto a las redes sociales, sin omitir sus beneficios y poniendo atención en los riesgos de ingresar a una conexión en la que la información es pública y abierta a interpretaciones locales e internacionales.

Existen varias áreas en las cuales, los usos de las herramientas tecnológicas son de uso inmediato y eficiente, como por ejemplo el combate, pues la influencia para la contienda entre uno y otro grupo es registrada por la historia como una forma de sustituir los acuerdos políticos. El combate hoy en día no se extiende solamente a las áreas terrestres, marítimas o aéreas, sino a una dimensión digital que tiene que ver con la comunicación y la obtención de información para la planificación técnica y administrativa de las Fuerzas Terrestres.

En el Ecuador, se ha venido investigando los mejores métodos para poder iniciar con el reto de la innovación y la capacitación en ello. Muestra de esto es la Revista Fuerzas Armadas del Ecuador, que publicó en 2014, varios volúmenes en los cuales se mencionan las principales ventajas para el uso de la nueva comunicación masiva, la ciberdefensa como estrategia de defensa y la innovación tecnológica con su aporte al cambio de la matriz productiva, en general se presentan las siguientes utilidades:

1. La efectividad en la participación de FF.AA. en apoyo a la seguridad ciudadana,
2. Incrementar el apoyo al desarrollo nacional en los ámbitos de investigación,
3. Desarrollo tecnológico,
4. Industria de la defensa,
5. Apoyo comunitario,
6. Gestión de riesgos e intereses nacionales
7. Incrementar el nivel de cultura de seguridad y defensa en todos los ámbitos y niveles de la sociedad,
8. Incrementar el apoyo a la seguridad y al desarrollo nacional con énfasis en las zonas fronterizas. (Grad. Luis Garzón Narváez, 2014)

Son variantes las implicaciones de la participación de las Fuerzas Terrestres del Ecuador para lograr sus objetivos. Gestionar una solución efectiva tiene sentido para la institución. Si no se cuenta con un plan estratégico de implementación en cada una de las áreas antes mencionadas, no seríamos eficaces y consecuentes con la participación directa de la Armada en esos sectores en donde se tiene o puede ofrecer una mejor influencia en la gobernabilidad y desarrollo de la sociedad ecuatoriana.

El reto está en elaborar métodos que sean efectivos para su rápida inserción en la planificación general del Ministerio de Defensa Nacional, o la elaboración de estrategias institucionales para tener una ganancia al tener acceso y personalización en las redes sociales y medios de difusión masiva más comunes en nuestro medio.

Si hablamos de uno de los factores más importantes de influencia de una buena planificación estratégica en cuanto a tecnología y medios de comunicación se refiere, encontramos la ciberdefensa.

La defensa nacional es un bien público, exige, por tanto, un grado de cultura de seguridad y defensa en todos los niveles de la sociedad, e implica su conducción democrática desde una visión integral de la seguridad, desarrollo y construcción de la paz interna, regional y global, en condiciones de defensa de la soberanía y en busca de la mejor solución para actuales y eventuales controversias interestatales.

En cuanto a la interacción con la ciudadanía en su seguridad y contribución comunitaria, el problema radica en que como institución se debe apreciar una preocupación especial ante la imagen exterior de la Armada y la comunicación, la estratégica deberá seguir adoptando los modos y medios de intercambio de información utilizados por los ecuatorianos. Las consecuencias de una incorrecta forma de comunicación es mostrar hermetismo, lo que los ciudadanos interpretan como represión o conformismo, esto quiere decir que, si nos enfocamos en exclusiva al funcionamiento de nuestras unidades o de su orgánica, se cae en generar un descrédito público muy perjudicial para la imagen de prestigio que debemos salvaguardar en todo momento como institución pública.

Adherido a los factores positivos de incidencia en el uso de los medios de comunicación en redes sociales, se encuentran las desventajas que se presentan por el mal uso de la telecomunicación, lo cual se analiza en esta investigación como parte esencial de poner normas y reglamentos para la utilización de la tecnología de difusión, la recopilación de datos para fines institucionales y el logro de las ventajas tecnológicas como modelo productivo dentro de términos macroeconómicos y sociales del Ecuador.

La Fuerza Terrestre del Ecuador se enfrenta a una realidad en la que cada día las amenazas son de orígenes más dispares respondiendo a una realidad geopolítica complicada y confusa. Hay varios ejemplos de estos problemas que ocurren dentro de las soberanías de las naciones, como observamos en la crisis de Ucrania, o con el terrorismo islámico o en el conflicto de Libia y sus consecuencias. Estos elementos desestabilizadores encuentran en la red y la telecomunicación, un arma valiosa de lo que se ha llamado guerra híbrida.

Ecuador como parte de una región en la cual hay incidencia de narcotráfico, y problemas sociales de desigualdad, así como al ser un actor internacional, no puede creerse ajeno a estos fenómenos. Con respecto a la comunicación, no descubrimos nada nuevo al presentar el fenómeno de las redes sociales como un revolucionario y extendido factor influyente, pues cambia la percepción de la comunidad ante eventos locales o externos, el terrorismo ha usado las redes sociales para influir al odio interracial e ideológico.

Se debe tomar en cuenta en cualquier estrategia de implementación de uso de tecnología, las amenazas y riesgos de hacerlo, de esto dependerá si es viable o no aplicarla. En la medida en la cual se identifiquen dichos riesgos, se podrá tomar la acción preventiva para evitar los problemas que se han visto en Europa y los Estados Unidos de Norteamérica.

Citamos por ejemplo “la acción del Gobierno de Gibraltar y de los twitteros y blogueros gibraltareños ante las operaciones de Acción Marítima de la Armada, estos comentarios malintencionados y en ocasiones totalmente falsos o distorsionados perturban la convivencia pacífica en la zona” (Fojón Chamorro & Colom Piella, 2014), lo cual perjudicó la relación entre las fuerzas de seguridad y las Armadas de ambas partes socavando la diplomacia que debió llevar el caso.

Otro ejemplo fue, “el uso masivo y planificado de Rusia de las redes sociales como herramienta desestabilizadora, influencia de masas y arma de guerra híbrida alrededor del globo evidente en escenarios como el proceso independentista en Cataluña la guerra en Ucrania, las elecciones en EEUU” (Costas Paz, 2018). En estos eventos de independencia política y social se pueden ver los efectos negativos de la manipulación de las redes sociales e influencers para fines políticos extremistas, así mismo, China y su unidad especializada en controlar los contenidos en las redes sociales y no podemos olvidar la sorprendente sofisticación y precisión del uso de las redes sociales por el terrorismo islámico y sus grupos que influyen el odio al capitalismo y condenan la libertad de las personas.

Alrededor del mundo, las palabras como nuevas tecnologías, social media y ciberdefensa, están circulando en las planificaciones de todas las instituciones de ámbito militar, las Fuerzas Terrestres del Ecuador no son la excepción. El problema se presenta por la falta de actualización en el conocimiento de las ventajas tecnológicas de la información y la telecomunicación como herramientas para lograr una eficacia en las áreas de combate, inteligencia y logística. Así como el poder identificar los riesgos y amenazas para localizar las debilidades de tal proceso tecnológico y establecer prevenciones técnicas en su aplicación.

La preparación en áreas de comunicación social, existe para fortalecer la interacción con la ciudadanía, pero sin un plan o documentación actualizada, es imposible que se tenga un alcance al ritmo en la que la tecnología y las telecomunicaciones están creciendo, es imperativa la elaboración de una planificación estratégica, que tenga las fortalezas, objetivos, debilidades y amenazas de la implementación de redes sociales en la mayoría de las áreas y funciones generales de la Fuerza Terrestre.

Los líderes militares del ejército ecuatoriano, se están dando cuenta de la importancia que tienen las redes sociales y sus influencers como herramientas de difusión, estrategia y telepresencia, no se puede evitar dar una atención para tomar las medidas necesarias en incorporar el cambio en sus culturas organizacionales, a través de la implementación de planes y estrategias para la aplicación de dichas soluciones tecnológicas. Las redes sociales y sus influencers en una perspectiva de comprensión táctica de comunicación, tienen un nivel de transparencia que fomenta el diálogo o la difusión y el estrechamiento de relaciones técnicas y diplomáticas entre las naciones.

Formulación del Problema

¿De qué manera se puede lograr una planificación estratégica eficaz para la aplicación de las nuevas tecnologías de comunicación masiva?

Subproblemas o preguntas de investigación

¿Cuáles son los objetivos para implementar nuevas tecnologías de comunicación masiva a mediano y largo plazo que sirvan a los propósitos militares?

¿Cuáles son los factores que delimitarán una planeación efectiva para implementar estrategias de social media en las Fuerza Terrestre del Ecuador?

¿Cuáles son las ventajas tecnológicas, logísticas y funcionales en la aplicación de redes sociales y la telecomunicación?

¿Cuáles son los riesgos y amenazas en la apertura comunicacional con la sociedad civil?

¿Cómo se aplica el análisis de redes sociales en las situaciones problemas relacionados con los servicios de inteligencia y defensa, como identificación de redes terroristas, lucha contra la insurgencia?

¿Inteligencia militar está capacitada para lograr un adecuado uso de las plataformas de comunicación masiva como medio de obtención de la información?

¿Existen las normas necesarias para regular la filtración de información competente a los propósitos militares, sin que se intervenga en los ámbitos sociopolíticos y psicológicos de la sociedad civil?

¿Las Fuerza Terrestre cuentan con la infraestructura necesaria para implementar una red segura y privada que pueda tomar datos de la información general de las redes sociales?

Objetivos

General

Implementar un plan estratégico para la innovación en la tecnología de comunicación existente en la Fuerza Terrestre del Ecuador, a través del uso de comunicadores claves como las redes sociales y sus influencers.

Específicos

- Identificar las áreas militares en las cuales se puede implementar una intervención formal de las redes sociales como herramienta de soluciones estratégicas.

- Identificar las ventajas y desventajas de la apertura comunicacional con la sociedad civil, y por esto determinar cuáles serían los comunicadores existentes que sean idóneos para ser tomados como herramientas de innovación y apoyo estratégico en la Fuerza Terrestre.

- Establecer a largo plazo las predicciones de funcionalidad interna y externa que tendrá el uso de las nuevas tecnologías de telecomunicación, a través de los reglamentos de control existentes para el uso de las redes sociales como medio de comunicación en instituciones de servicio público.

Justificación

El mundo se encuentra en cambio constante, en todas sus áreas políticas, sociales y tecnológicas. Los ecuatorianos individualmente, tienen el derecho de percibir que la Fuerza Terrestre es un instrumento útil y valioso, es por ello que nuestra comunicación estratégica

deberá seguir adoptando los modos y medios de intercambio de información utilizados por los ecuatorianos. Nuestra institución se enfrenta a un contexto nacional e internacional en el que cada día las amenazas son de orígenes más dispares, respondiendo a una realidad complicada en la que el uso de los medios de comunicación es indispensable para el control y la correcta gestión del servicio a los pueblos.

Con respecto a la comunicación, el fenómeno de las redes sociales es considerado como un revolucionario y extendido factor influyente. Sabemos que, a través de estos medios, se ha modelado la percepción de la comunidad ante la mayoría de las situaciones de ámbitos sociales, políticos y económicos. Vivimos la era de la desinformación en la que la verdad es muy difícil de comprobar, sin embargo, instituciones como la nuestra, pueden lograr un buen uso de las redes en materia de seguridad, defensa, promoción y una positiva influencia social.

Que la Fuerza Armada pueda contar con un plan estratégico para la aplicación de las comunicaciones de uso masivo, contribuirá a su correcta implementación como un medio correcto de recopilación y difusión de información.

Hipótesis

La existencia de una planificación o estrategia para la aplicación de nuevas estrategias de comunicación masiva, es fundamental que sea eficaz y técnica para su correcta e inmediata aplicación en las áreas de telecomunicación en la Fuerza Terrestre.

Marco Teórico

Fundamentación Teórica

Antecedentes de la Investigación

Para la elaboración de un plan estratégico de implementación de uso de las redes sociales y medios de difusión masiva, la Fuerza Terrestre como institución debe regirse a los parámetros establecidos en la documentación normativa que se ha venido reformando y actualizando para lograr el cumplimiento de las funciones adherentes a todo el Conjunto de las Fuerzas Armadas del Ecuador, por ello a continuación citamos lo que ha venido aconteciendo al respecto de las áreas de tecnología e innovación que se encuentran vigentes desde 2014.

Entendiendo a la innovación tecnológica como la transformación de una idea en un nuevo producto, servicio, o proceso, a través del uso de nuevas tecnologías o nuevas utilidades de tecnologías existentes, se orientarán los esfuerzos al desarrollo de prototipos, que incrementen las capacidades de las unidades operativas de las Fuerzas Armadas en conjunto, de acuerdo a las siguientes líneas de investigación: Sistemas de comando y control, que permitan la recopilación de información de un teatro de operaciones, para su presentación en un medio electrónico y en un formato adecuado, a fin de contribuir al proceso de toma de decisiones a nivel táctico; facilitan, además, ejecutar acciones relacionadas con los sistemas de armas. Estos sistemas están concebidos a través de una red de información que permite el conocimiento multidimensional de un teatro de operaciones, una red de comunicaciones que hace posible el flujo de la información, un sistema de presentación de la información, una red de sensores que enlaza a los sistemas de reconocimiento, con aquellos que permiten la designación y asignación de armas y, finalmente, un sistema de defensa y seguridad de la información y las comunicaciones.

Todo esto se ha presentado con mayor énfasis para el área de la NAVAL, siendo así que se logró desde 2012, la vinculación del personal de DINDES a ASTINAVE, cumplió el objetivo previsto, ya que esta empresa incorporó a su equipo de trabajo personal técnico con mucha capacidad, formado para el diseño, implementación y modernización de sistemas de defensa navales y familiarizado con estándares de gestión y desarrollo ISO, PMI, MIL-STD, etc.

Tanto la Fuerza Terrestre como varias áreas militares, han perdido la capacidad de desarrollar prototipos de innovación tecnológica, que permitan modernizar sus sistemas y reducir la dependencia tecnológica extranjera, necesidad que es cada vez más apremiante por el tiempo de vida de sus unidades operativas.

Ante esta situación, y cumpliendo lo establecido en el Objetivo Estratégico N° 8 del Plan Estratégico Institucional de Fuerzas Armadas 2010-2012, que dice “Alcanzar altos niveles de desarrollo tecnológico y el fortalecimiento de la investigación en las FF.AA.”, la Armada, en su Plan de Gestión Institucional para el período 2014-2017, estableció en el Objetivo Institucional N° 10 “Incrementar la innovación e implementación de tecnologías aplicadas al campo naval”. A fin de dar cumplimiento a este objetivo, a partir del año 2014 y como parte del proceso de reestructuración de las FFAA, se está creando la Unidad de Innovación y Desarrollo Tecnológico, que formará parte del Centro Logístico “Guayas”, subordinado a su vez, a la Dirección General de Logística de la Armada.

En el caso de la Fuerza Terrestre la Unidad de Innovación está siendo organizada a través de una estructura basada en procesos, en donde los requerimientos operacionales para impulsar el esfuerzo de innovación y desarrollo tecnológico militar, serán planteados por el Comando de Operaciones. Se han establecido, por tanto, tres procesos sumatorios de valor: gestión de

proyectos, ingeniería de aplicación e ingeniería de pruebas. Al primero le corresponde transformar los requerimientos operacionales en prototipos, que una vez validados, puedan ser reproducidos a través de un proceso de producción implementado convenientemente. Al segundo proceso, le corresponde analizar y diseñar la fabricación e instalación de los prototipos, en forma tal que cumplan las funcionalidades esperadas; finalmente, al tercer proceso le corresponde el aseguramiento de la calidad de los prototipos, mediante la verificación y validación de los mismos y de los procedimientos ejecutados en su creación.

Para el Ejército Ecuatoriano, la actualización tecnológica ha sido diferente en su aplicación, pero de la mano de las reglamentaciones de las F.F.A.A. En la revista 202 publicada en el sitio web de la Institución, en febrero de 2020, se muestra la necesidad de la educación tecnológica como parte del cambio de pensamiento para adquirir el conocimiento necesario el momento de usar o implementar la tecnología en las funciones y tareas. Citamos: “es vinculante la existencia de un proceso moderno que incluya a todos los componentes del sistema y que se acople al modelo de investigación, generando así una eficiente relación entre la Academia, la industria y la institución, cuya interacción permita la utilización óptima de las capacidades conjuntas de las Fuerzas Armadas, los recursos humanos, económicos y materiales”. El proceso se construirá como un carácter participativo de las direcciones, comandos y grupos de investigación, para elaborar las necesidades de investigación e innovación, determinar el requerimiento operacional, priorizar en el plan de fortalecimiento de capacidades, inclusión de los objetivos plantear posibilidades de financiamiento elaborar las líneas de trabajo a base de articulaciones entre su producción intelectual y la industria de la defensa, apoyándose en criterios de evaluación internacional. La generación de vínculos y redes con otros actores sociales serán fundamentales para superar el aislamiento del entorno académico y productivo y dar respuestas

oportunas y pertinentes a la institución a través de la concepción, diseño y ejecución de proyectos.” (Órgano Oficial de Comunicación Institucional del Ejército Ecuatoriano, 2020)

Para establecer los procesos gobernantes y de apoyo, se ha tomado en consideración el paradigma conocido como “gestión del conocimiento”, que permite a una organización generar conocimiento a partir del que ya se posee, diseminarlo entre sus miembros y basar en esto el proceso de mejoramiento continuo. Este paradigma está siendo implementado a través de la consolidación de procesos y procedimientos en las distintas áreas (hardware, software, adquisiciones, etc.) y con la creación de una base de conocimientos, recopilando en un medio electrónico, los documentos e informes generados como parte de las actividades vinculadas al desarrollo de proyectos. (Grad. Luis Garzón Narváez, 2014)

Fundamentación Legal

Las funciones de la Fuerza Terrestre

Para contribuir con el mantenimiento de la seguridad ciudadana, las Fuerzas Armadas requieren contar con el marco legal y jurídico que respalde su accionar, este marco legal lo determina la Constitución de la República del Ecuador, que en sus principios fundamentales determina:

“El Ecuador es un Estado Constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico”; además dicho cuerpo legal establece a las Fuerzas Armadas como “...una institución de protección de los derechos, libertades y garantías de los ciudadanos y como misión fundamental, la defensa de la soberanía y la integridad territorial”;

Así mismo, la Agenda Política de la Defensa, establece la ejecución de cuatro misiones para las Fuerzas Armadas:

1) Defensa de Soberanía e integridad territorial:

- Operaciones militares de vigilancia y control de los espacios terrestre, marítimo y aéreo.
- Operaciones militares para la defensa de la soberanía e integridad territorial.
- Operaciones de protección del espacio cibernético.

2) Participación en la seguridad integral:

- Control de armas.
- Operaciones de protección a las áreas de infraestructura estratégica.
- Operaciones de apoyo a la seguridad ciudadana (lucha contra el narcotráfico y delincuencia transnacional organizada).
- Operaciones de seguridad y control marítimo.

3) Soberanías y apoyo al desarrollo:

- Investigación e industria de la defensa.
- Operaciones de Gestión de Riesgos.
- Operaciones contra la minería ilegal.
- Apoyo a las actividades marítimas, agropecuarias, sanitarias, salud, educación medio ambiente y de transporte.

4) Contribución a la paz regional y mundial.

- Integración regional.
- Cooperación internacional y cooperación Sur-Sur.
- Medidas de fomento de confianza mutua y seguridad.
- Operaciones de ayuda humanitaria.

En este contexto, las Fuerzas Armadas, están obligadas a armonizarse con la normativa legal vigente y deben reorganizar sus instituciones, para cumplir con las actividades de seguridad externa e interna, sin descuidar su misión fundamental de proteger las fronteras en el ámbito terrestre, naval y aéreo, el control de áreas estratégicas, el desminado humanitario y el control de armas; así como también cumplir con las siguientes acciones en apoyo al estado, a fin de satisfacer las necesidades de seguridad ciudadana.

- Apoyo a la Policía Nacional para el control del narcotráfico,
- Apoyo a la Policía Nacional en operaciones anti-delincuenciales,
- Control de recursos no renovables,
- Seguridad al sistema hidrocarburífero,
- Apoyo a la Agencia Reguladora y control de Hidrocarburos (ARCH) en soberanía energética,
- Apoyo a la Agencia Reguladora del control de la Minería (ARCOM) en minería ilegal,
- Apoyo a la Secretaría Técnica de Prevención de Asentamientos Irregulares (desalojo de las invasiones a nivel nacional),
- Operaciones de paz,
- Ayuda humanitaria internacional,
- Apoyo al desarrollo,
- Apoyo al SRI (fedatarios),
- Apoyo a los centros de rehabilitación social,
- Apoyo a la misión Manuela Espejo y Joaquín Gallegos Lara,
- Apoyo al Ministerio del Ambiente (control forestal),
- Apoyo a la SENA (aduanas),
- Apoyo al MAGAP, acción cívica, transporte de autoridades del estado y
- Apoyo al Consejo Nacional Electoral,

- Apoyo a la SENESCYT,
- Apoyo al ENAMI-EP,
- Apoyo a la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos,
- Operaciones de seguridad a autoridades del Estado y de otros países, y
- Apoyo a las operaciones del servicio de protección presidencial.

Leyes y reglamentos de difusión de la información personal e institucional en la Internet

Según la Ley Organica de Comunicación (2013) vigente, es el siguiente artículo, que muestra explícitamente lo que para términos de la Internet se refiriere a “contenidos personales”, así como a “información u opiniones” que de modo “personal” se emita en la red, citamos:

Art.- 4.- Contenidos personales en Internet.-

Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

Por tanto, se excluye explícitamente en esta Ley toda acción que afecte la libre expresión personal de opiniones o la emisión de información a través de Internet. Por supuesto, se explicita que esto no excluye normas legales que rigen en lo civil y penal para casos de infracciones. Por tanto, si se difama, miente, injuria o altera el orden público configurando una infracción tipificada, aunque sea pretendiendo establecer que es “información u opinión personal” se estará sujeto, como debe ser, a las normas legales penales o civiles, que correspondan.

En referencia a la característica interacción en Internet de los lectores con los medios, la ley trata uno de los principales problemas que es el anonimato, que, aunque es uno de los principales valores a proteger en cuanto a derechos civiles, no puede usarse para promover la difusión de contenidos inapropiados. Al respecto se establece la responsabilidad en los medios que reproducen los contenidos (Ley Organica de Comunicación, 2013):

Art.- 20.- Responsabilidad ulterior de los medios de comunicación. –

... Los medios de comunicación solo podrán reproducir mensajes de las redes sociales cuando el emisor de tales mensajes esté debidamente identificado; si los medios de comunicación no cumplen con esta obligación, tendrán la misma responsabilidad establecida para los contenidos publicados en su página web que no se hallen atribuidos explícitamente a otra persona. (Ley Organica de Comunicación, 2013)

Fundamentación Teórica

Redes Sociales

Según el diccionario, una red social es *una estructura social compuesta por un conjunto de actores y una o más relaciones definidas entre ellos*. (RAE, 2017). Son la forma de comunicación interpersonal que hoy en día es la red más usada en el mundo, para los medios formales y oficiales. Susceptible de personalización y configuración para fines individuales o corporativos, un medio de difusión en masas, para llegar al público que se necesite de acuerdo a algoritmos de tendencia, recopilados en bases de datos que manejan y condicionan los proveedores de dicha red. La información es pública según se den las autorizaciones y libres de compartir, los

reglamentos que rigen a las redes sociales están basadas en las leyes de propiedad intelectual internacionales.

Influencers

Personas que destacan en una red social u otro canal de comunicación y expresa opiniones sobre un tema concreto que ejercen una gran influencia sobre muchas personas que la conocen. (RAE, 2017). Estas personas, hoy en día son contratadas para realizar publicidad y lograr atrapar a más clientes que prefieren y creen en la credibilidad del influencer, como para un modelo positivo que seguir. Manejan temas concretos para comunidades determinadas. Son parte de las estrategias de marketing para posicionar un producto o un servicio en medio de sus competidores. Los influencers modernos, así como blogs o youtubers, son términos que pueden ser desconocidos para unos muy cercanos para otros con la llegada de la web 2.0 y el auge de las redes sociales y blogs, presenta una ventaja en que cualquier usuario puede generar y compartir contenido sin necesidad de conocimientos especializados. Una persona con influencia en las redes puede lograr un impacto sobre la reputación de una marca en la mente de un gran número de usuarios. Así, toman la posición de intermediarios embajadores de marca, sino en un medio de comunicación con gran capital de segmentación, credibilidad e influencia entre su público objetivo. En las estrategias militares pueden ser usados como un representante para lograr comunicación de la parte del militar con los civiles y la ciber defensa.

Ciber Defensa

Este proceso se trata de *prevenir los ataques como hace la Ciberseguridad, da respuesta a los mismos con nuevos ataques con fin de salvaguardar la seguridad.* (RAE, 2017) Usada hoy en día para detectar amenazas a las tecnologías de la información, las cuales son herramienta de casi

todo individuo o grupo social, la ciber defensa se ha convertido en una de las estrategias de seguridad que se requieren para todo acto público en la red. Tomando en cuenta que la manera de obtener información sobre posibles ataques de hackers informáticos o terroristas, organizaciones criminales y extremistas políticos, movimientos fanáticos religiosos, servicios de inteligencia y fuerzas militares adversarias, todos estos son grupos y personas que se toman en cuenta como objeto de investigación y de seguimiento, para ello la estrategia de ciberdefensa es una buena herramienta. Los parámetros que se elijan dependen de la demanda de seguridad que tenga quien la usa.

Telecomunicación

Es un sistema de transmisión y recepción a distancia, a través de señales de diversa naturaleza por medios electromagnéticos. (RAE, 2017) la conformación de este tipo de comunicación se debe al uso de la tecnología para el efecto de intercambio de información. La meta de toda telecomunicación es direccionada de manera que la necesidad que se quiera transmitir tenga vigencia inmediata y llegue al tiempo requerido, por ello en las áreas militares, son tomadas en cuenta como tácticas de defensa y de ataque, pues es el medio por el cual se mantiene una constancia en la trasmisión de órdenes y de recepción de respuestas.

Medios de difusión masiva

Al llamarse medios, la implicancia es depender del tipo de necesidad para la trasmisión de información, por eso, estos son *medios de comunicación recibidos simultáneamente por una gran audiencia.* (RAE, 2017). Varios de ellos han tenido un impacto como las nuevas tecnologías en la formación y promulgación de valores, delinear comportamientos y conductas grupales en las nuevas generaciones, impone culturas a través de las nuevas tendencias que en general son

trasmitidas por la TV, radio, prensa escrita, y hoy estamos en el auge de la trasmisión masiva por redes sociales y el internet en general.

Nuevas formas de Comunicación

Las nuevas formas de comunicación que se han desarrollado e instaurado recientemente en las sociedades avanzadas, se basan en un modelo de comunicación en el que los interlocutores no están presentes físicamente en el mismo lugar cuando se comunican (chat, móvil), e incluso en algunas de ellas tampoco coinciden en el momento de comunicarse (mail, WhatsApp, mensajes de texto). Esto hace que el proceso de comunicación cambie frente a la comunicación presencial en la que los interlocutores tienen en común espacio y tiempo y por tanto que el propio proceso de comunicación cambie sensiblemente. (RAE, 2017)

Las aplicaciones basadas en Internet, especialmente la aparición de las redes sociales, los contenidos elaborados por los usuarios y los microblogs permiten a prácticamente cualquier usuario de Internet convertirse en un emisor, capaz de crear, modificar y compartir rápidamente contenidos y conocimientos en forma electrónica, con millones de otros usuarios locales y mundiales.

Esos cambios introducen nuevas pautas de comunicación, rompen las fronteras de los países y dan lugar a nuevas formas de expresión creativa, periodismo y participación.

Guerra Híbrida

Esta denominación es empleada en nuestros días, como un término que dilucida conflicto armado en el que se utilizan toda clase de medios de ataque o procedimientos y estrategias que usan la fuerza convencional, la palabra y el espionaje como medio de ataque. Generalmente, la

insurgencia, el terrorismo quieren mediante el empleo de las últimas tecnologías, lograr una influencia sobre la población para cambiar su conducta a favor o en contra de otros,

Es un nuevo tipo de guerra que "viene a dar por superada la guerra asimétrica (ejército convencional contra fuerza insurgente)". (RAE, 2017)

La frase "guerra híbrida" se ha usado en años recientes para describir diversidad de situaciones asociadas en *un primer momento a la combinación y actuación en el campo de batalla de fuerzas regulares y actores no estatales* (Barrios Rodriguez, 2019), así mismo se relaciona este término para definir el tipo de ciberataques, tareas de espionaje, propaganda e información, ha sido usada para campañas de desestabilización en propósitos políticos de deponer gobiernos, como ha pasado en muchas partes de África y Asia.

La guerra híbrida se propone como estrategia para el *uso de herramientas no militares en promover extraterritorialmente los intereses de los Estados que las emplean (guerra económica, presión diplomática, formas de penetración cultural, entre otras)* (Barrios Rodriguez, 2019) Los Estados que emplean estas estrategias lo hace principalmente con fines partidistas y revolucionarios, llevando a la difusión de información para este efecto con el solo propósito de desestimar a otros y lograr un reclutamiento ideológico sobre un tema de Estados, soberanía y condicionamiento de la región.

Planificación Estratégica

Es un documento que recoge la planificación financiera, estratégica y organizativa con la que una empresa u organización cuenta para abordar sus objetivos y alcanzar su misión de futuro. (RAE, 2017) Con esta definición podemos ver que este documento tiene toda la información

necesaria para aplicar las estrategias, en todas las áreas concernientes a la implementación de nuevos procesos o herramientas de solución para hacer más eficiente la ejecución de las operaciones de la institución.

El uso es indispensable en toda institución u organización. Para la institución militar, el uso implica y se menciona:

En el devenir actual de todas las organizaciones, se considera que la planificación es la herramienta fundamental para guiar y llevarla hacia su visión empresarial, determinando en un horizonte temporal los logros y objetivos que debe alcanzar, fundamentado este cumplimiento en correlaciones presupuestarias que den sustentabilidad y sostenibilidad a la organización. Es por ello que, al margen de los períodos directivos y gerenciales, la planificación estratégica se convierte en el documento que orienta el rumbo de la institución. (Circulo Militar, 2019)

Se tiene esta herramienta para lograr una formalidad en la implementación de las estrategias, es una formalidad muy útil para tener el manual y los pasos a seguir, considerando cada área y factor determinante de los objetivos.

FODA

El análisis o matriz FODA, también conocido en los países hispanohablantes como DAFO o DOFA y en los angloparlantes como SWOT, es una herramienta clave para hacer un análisis pormenorizado de la situación actual de una organización o persona basado en sus Debilidades, Fortalezas y en las Oportunidades y Amenazas que ofrece su entorno. Es también una metodología de trabajo que facilita la toma de decisiones y aunque fue inventada por Albert.S

Humphrey en la Universidad de Stanford (EEUU) en los años sesenta sigue estando plenamente vigente. (Humphrey, 2005)

Cada una de las siglas de un análisis FODA o DAFO representa a cada uno de los 4 atributos o variables que se estudian: F de Fortalezas, D de Debilidades, O de Oportunidades y A de Amenazas. La forma visual de un análisis FODA o DAFO es una matriz de cuatro cuadrantes en el que en cada cuadrante se listan las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la empresa o persona analizada.

Modelo de Investigación y Desarrollo R&D

Los términos Investigación y Desarrollo se han convertido bajo la expresión de R&D (por sus siglas en inglés) en un concepto estrechamente relacionado con el pensamiento administrativo, en el cual, generalmente los responsables sobre quienes recae la decisión dentro del proceso de selección de alternativas dentro de las organizaciones, no tienden a distinguir las diferencias esenciales entre ellos ni las clasificaciones existentes.

Según Francisco Álvarez (2015), se puede analizar según la institución en la que se llevará a cabo la implementación, así se dividen en:

- Bajo nivel de investigación y un alto nivel de desarrollo.

Normalmente se refiere a la explotación inteligente de los conocimientos científicos y de ingeniería en nuevas formas, caracterizadas por riesgos de bajo nivel y utilidades moderadas.

- Alto nivel de investigación y un alto nivel de desarrollo. Creación de nuevos conocimientos para la compañía, para el alcance de objetivos específicos del negocio, caracterizados por riesgos y utilidades de alto nivel.
- Alto nivel de investigación y carencia de desarrollo. La creación de nuevos conocimientos para la compañía, para ampliar y profundizar el entendimiento de las áreas científicas y de ingeniería de la empresa, caracterizadas por riesgos de alto nivel y cierto grado de incertidumbre en cuanto a la aplicación sobre las necesidades de la organización. Costos altos y altamente especulativos con resultados comerciales inciertos y en un horizonte a largo plazo (Álvarez, 2015)

Marco Metodológico de la Investigación

Variables de Investigación - Operacionalización de Variables

Variables Independiente

Planes y estrategias para la aplicación eficaz

Variables Dependientes

Nuevas formas de comunicación masiva (Twitter, Instagram, empleo de comunicadores claves (influencers)) en la Fuerza Terrestre.

Tabla 1:
Cuadro de Variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala Valorativa
<u>Variable</u> <u>Independiente</u> <u>e</u>	Planes	Planificación de procesos sistemáticos	FODA	Eficiente No eficiente
Planes y estrategias para la aplicación eficaz	Estrategias	Métodos para prevenir y accionar futuros procesos	Encuesta	- Se Aplica - No se aplica
	Aplicación eficaz	Implementación de acuerdo a los recursos existentes, tecnológicos, logísticos y de talento humano	Investigación y desarrollo (Research and Development , R&D	- Incertidumbre - Riesgo - Adquisición externa - Funcionamiento organizacional
<u>Variable</u> <u>Dependiente</u>	Telecomunicación	Trasmisión Recepción	Internet	
Nuevas formas de comunicación masiva (Twitter, Instagram, empleo de	Nuevas formas de comunicación	Relación de comunicación masiva y sincrónica	Usuarios	
	Redes sociales	Estructura social con	Redes	

Variable	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala Valorativa
comunicadores s claves (influencers)) en la Fuerza Terrestre.	Influencers	relaciones entre individuos Influencia Medio	Mediático	

Nota: Esta tabla muestra las dimensiones, los indicadores, instrumentos y escalas valorativas de las Variables.

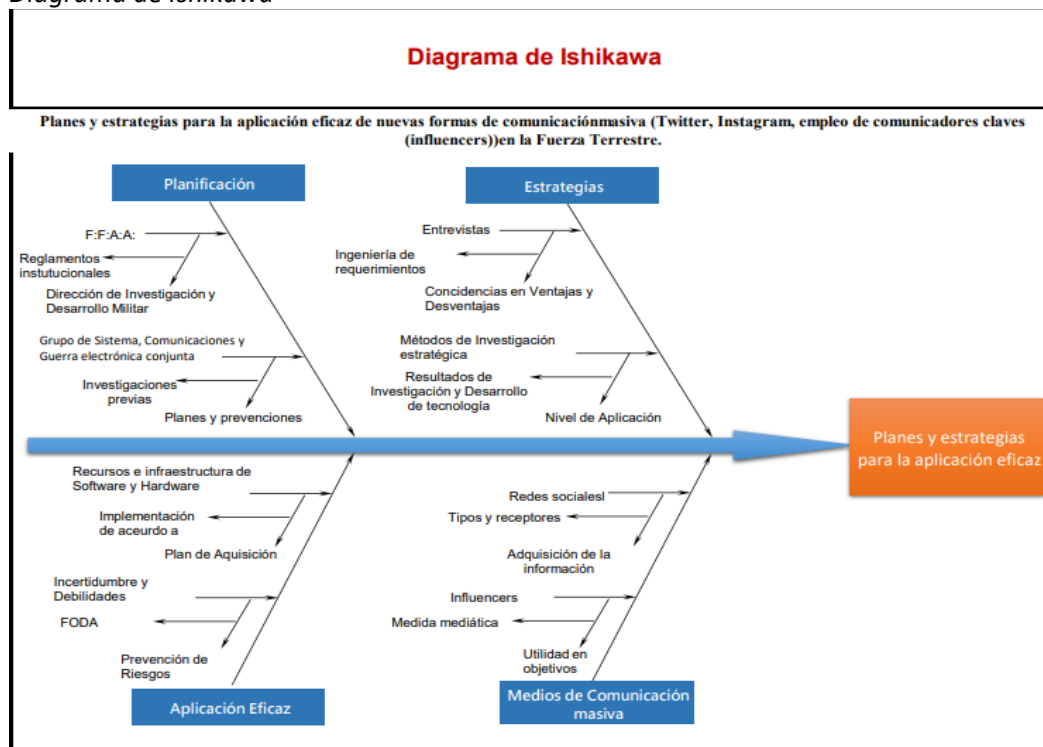
Tipo de Investigación

Investigación Cualitativa

Diseño de Investigación

Figura 1:

Diagrama de Ishikawa



Nota: Este gráfico representa los Planes y Estrategias para la aplicación eficaz de nuevas formas de comunicación masiva.

Población y Muestra

- Dirección de Investigación y Desarrollo militar
- Grupo de Sistema, Comunicaciones y Guerra electrónica conjunta
- Comando de Ciberdefensa y Comando de Inteligencia Militar Conjunto

Muestra:

Margen: 10%

Nivel de confianza: 95%

Métodos, Técnicas e Instrumentos de la Investigación

La elaboración del Plan Estratégico para la implementación eficaz del uso de las nuevas formas de comunicación, será ajustado al modelo de Investigación y Desarrollo R&D (Research and Development) para instituciones de carácter gubernamental, lo cual se reflejará en una Matriz FODA para su seguimiento; así mismo, se realizará una encuesta virtual a todos jefes y personal involucrado en áreas de nivel investigativo, defensa, inteligencia, tecnología e innovación del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas del Ecuador, para identificar la coincidencia y comparación de las estrategias que le sirven a cada departamento en cuanto a las ventajas tecnológicas de las redes sociales o, de ser el caso la recopilación de los riesgos que manifiesten.

Recolección de la Información

Observación:

De las evidencias que se puedan presentar durante la investigación

Encuesta:

A personal de diferentes jerarquías involucradas en las áreas tecnológicas.

- Dirección de Investigación y desarrollo militar
- Grupo de Sistema, Comunicaciones y Guerra electrónica conjunta
- Comando de Ciberdefensa y Comando de Inteligencia Militar Conjunto

Encuesta Virtual

Preguntas

1. ¿Tiene conocimiento de cuáles son las redes sociales e influencers que están en la actualidad siendo usadas en beneficio del Ejército ecuatoriano?
 - a. No
 - b. Muy poco
 - c. Solo en mi área de función
 - d. Si conozco todas

2. ¿Según su criterio, cuales redes sociales tienen mejor oportunidad de ser un medio de comunicación que sirva a los objetivos de la Institución militar?
 - a. Facebook
 - b. Twitter
 - c. Instagram
 - d. TikTok
 - e. Whassapp
 - f. Snapchat
 - g. You Tube

3. ¿Acerca de los influencers como medio de difusión masiva, cree que pueden ser considerados para áreas de solución en la comunicación institucional con la sociedad civil?
 - a. Muy eficientes
 - b. Poco eficientes
 - c. No tienen propósito claro

4. ¿En qué áreas se puede utilizar a los influencers como medios de comunicación?
 - a. Publicitar los eventos militares para que la comunidad participe.
 - b. Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana.
 - c. Alertar a la comunidad sobre hechos peligrosos comprobados, que requieran una difusión masiva.
 - d. Campañas de concientización para el orden ciudadano.

5. A su criterio, en cuanto al uso de las redes sociales e influencers. ¿cuáles de las siguientes **ventajas** pueden considerarse un **apoyo tecnológico** para el Ejército Ecuatoriano? (Puede elegir más de una opción)
 - a. Inmediatez en la difusión masiva de la información
 - b. Comunicación virtual y en el momento requerido
 - c. Contribución a fomentar una buena relación entre las partes
 - d. Influencia positiva en grupos que no están bien informados
 - e. No hay barreras culturales y físicas para la comunicación

6. En cuanto al uso de las redes sociales e influencers. ¿cuáles de las siguientes **desventajas**, usted considera que pueden ser un **riesgo** para el Ejército Ecuatoriano? (Puede elegir más de una opción)
 - a. Desinformación en cuanto a la credibilidad de las respuestas e interpretación de la información
 - b. Filtración de la información reservada para uso especializado
 - c. Influencia positiva al desorden y a la desobediencia social

- d. Suplantación de la identidad de individuos y grupos de la sociedad
7. ¿Para qué propósitos considera que es válida la ciberdefensa con el uso de las redes sociales?
- a. geopolítica de los gobernantes
 - b. Intervención en asuntos de terrorismo e insurgencia
 - c. Recopilación de datos que sirven para inteligencia militar
 - d. Ataque a los grupos que influyen negativamente a la población
8. ¿Cuáles considera son los puntos de riesgo de implementar las redes sociales como medio de acercamiento con la sociedad civil? (Puede seleccionar más de una opción)
- a. La falta de regulación en cuanto a la privacidad de los datos de quienes participan en el grupo de la red social
 - b. El uso para denuncias y acusaciones sin fundamentos
 - c. Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención social en asuntos de seguridad ciudadana.
 - d. Confusión social por una mala interpretación de la información publicada.
9. ¿En su departamento, existen normas específicas para regular la compartición de la información interna, dentro y fuera de la institución?
- a. Si existe
 - b. Parcialmente
 - c. Existe, pero es insuficiente
 - d. No existe

10. ¿De qué forma debe regularse una estrategia de implementación de redes sociales o uso de influencers? (puede elegir más de una respuesta)
- a. Establecimiento de normas internas
 - b. Apego a reglamentos internacionales de comunicación digital
 - c. Delimitaciones a través de software de seguridad
 - d. Capacitación para un correcto uso de acuerdo a los objetivos institucionales
11. Según su experiencia en el ejercicio de sus funciones. ¿Cuál es la forma más eficiente de mantener una alta seguridad en la información interna militar e interdepartamental que se utilicen para el manejo de las redes sociales?
- a. Reserva total, no difusión
 - b. Compartir información de acuerdo a objetivos (difusión parcial)
 - c. Seguir un reglamento para esa compartición
 - d. Si no se tiene una norma, crearlas de acuerdo a los propósitos

Tratamiento y Análisis estadístico de los Datos

Se usa la estadística descriptiva de Gauss para el análisis de los resultados y conclusiones de aceptación o no de las hipótesis. Usando la herramienta informática de Microsoft Excel para los histogramas y gráficos estadísticos que se obtendrán en el proceso de comparación de datos investigados. Además, se usa la aplicación de Google Forms para la realización de la encuesta de forma virtual a toda la muestra de la investigación.

Análisis de Resultados

Tabla 2:

Tabulación de los datos

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
ceninolimites@live.com	No	Facebook, Twitter, Whatsapp, Youtube	Poco eficientes	Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana., Alertar a la comunidad sobre hechos peligrosos comprobados, que requieran una difusión masiva.	Comunicación virtual y en el momento requerido., Contribución a fomentar una buena relación entre las partes.	Desinformación en cuanto a la credibilidad de las respuestas e interpretación de la información., Suplantación de la identidad de individuos y grupos de la sociedad.	Geopolítica de los gobernantes., Ataque a los grupos que influyen negativamente a la población.	La falta de regulación en cuanto a la privacidad de los datos de quienes participan en el grupo de la red social., Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención social en asuntos de seguridad ciudadana.	Existe, pero no es suficiente	Establecimiento de normas internas, Delimitaciones a través de software de seguridad.	Seguir un reglamento para esa compartición.

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
davidgalloc@gmail.com	No	Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp	Poco eficientes	Publicitar los eventos militares para que la comunidad participe., Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana., Alertar a la comunidad sobre hechos peligrosos comprobados, que requieran una difusión masiva., Campañas de concientización para el orden ciudadano.	Inmediatez en la difusión masiva de la información., Comunicación virtual y en el momento requerido., Contribución a fomentar una buena relación entre las partes., Influencia positiva en grupos que no están bien informados., No hay barreras culturales y físicas para la comunicación.	Desinformación en cuanto a la credibilidad de las respuestas e interpretación de la información., Filtración de la información reservada para uso especializado., Influencia positiva al desorden y a la desobediencia social., Suplantación de la identidad de individuos y grupos de la sociedad.	Intervención en asuntos de terrorismo e insurgencia., Recopilación de datos que sirven para inteligencia militar., Ataque a los grupos que influyen negativamente a la población.	El uso para denuncias y acusaciones sin fundamentos., Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención social en asuntos de seguridad ciudadana., Confusión social por una mala interpretación de la información publicada.	No existe	Apego a reglamentos internacionales de comunicación digital., Delimitaciones a través de software de seguridad., Capacitación para un correcto uso de acuerdo a los objetivos institucionales.	Seguir un reglamento para esa compartición.
luisalexanderjaramillo@hotmail.com	No	Instagram	Poco eficientes	Alertar a la comunidad sobre hechos peligrosos comprobados, que requieran una difusión masiva., Campañas de concientización	Inmediatez en la difusión masiva de la información.	Desinformación en cuanto a la credibilidad de las respuestas e interpretación de la información.	Intervención en asuntos de terrorismo e insurgencia.	La falta de regulación en cuanto a la privacidad de los datos de quienes participan en el grupo de la red social.	No existe	Apego a reglamentos internacionales de comunicación digital.	Compartir información de acuerdo a objetivos (difusión parcial).

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
				n para el orden ciudadano.							
henrypauldavila@gmail.com	No	Twitter	Poco eficientes	Publicitar los eventos militares para que la comunidad participe.	Inmediatez en la difusión masiva de la información.	Desinformación en cuanto a la credibilidad de las respuestas e interpretación de la información.	Intervención en asuntos de terrorismo e insurgencia., Recopilación de datos que sirven para inteligencia militar.	La falta de regulación en cuanto a la privacidad de los datos de quienes participan en el grupo de la red social.	Parcialmente	Capacitación para un correcto uso de acuerdo a los objetivos institucionales.	Si no se tiene una norma, crearlas de acuerdo a los propósitos.
ricardo.caicedot@gmail.com	Muy poco	Twitter, Whatsapp	Poco eficientes	Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana., Campañas de concientización para el orden ciudadano.	Inmediatez en la difusión masiva de la información.	Filtración de la información reservada para uso especializado., Suplantación de la identidad de individuos y grupos de la sociedad.	Intervención en asuntos de terrorismo e insurgencia., Recopilación de datos que sirven para inteligencia militar., Ataque a los grupos que influyen negativamente a la población.	La falta de regulación en cuanto a la privacidad de los datos de quienes participan en el grupo de la red social., Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención social en asuntos de	Si existe	Establecimiento de normas internas, Apego a reglamentos internacionales de comunicación digital.	Seguir un reglamento para esa compartición.

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
								seguridad ciudadana.			
ljudenia@gmail.com	Muy poco	Whatsapp	Muy eficientes	Publicitar los eventos militares para que la comunidad participe., Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana., Alertar a la comunidad sobre hechos peligrosos comprobados, que requieran una difusión masiva., Campañas de concientizació	Inmediatez en la difusión masiva de la información., Comunicación virtual y en el momento requerido., Contribución a fomentar una buena relación entre las partes., Influencia positiva en grupos que no están bien informados.	Desinformación en cuanto a la credibilidad de las respuestas e interpretación de la información., Filtración de la información reservada para uso especializado.	Geopolítica de los gobernantes., Intervención en asuntos de terrorismo e insurgencia., Recopilación de datos que sirven para inteligencia militar., Ataque a los grupos que influyen negativamente a la población.	El uso para denuncias y acusaciones sin fundamentos., Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención social en asuntos de seguridad ciudadana.	Parcialmente	Delimitaciones a través de software de seguridad.	Seguir un reglamento para esa compartición.

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
				n para el orden ciudadano.							

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
cgtruk7452@gmail.com	Muy poco	Instagram, Whatsapp, YouTube	Poco eficientes	Publicitar los eventos militares para que la comunidad participe., Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana., Alertar a la comunidad sobre hechos peligrosos comprobados, que requieran una difusión masiva., Campañas de concientización para el orden ciudadano.	Inmediatez en la difusión masiva de la información., Comunicación virtual y en el momento requerido., Contribución a fomentar una buena relación entre las partes., Influencia positiva en grupos que no están bien informados., No hay barreras culturales y físicas para la comunicación.	Desinformación en cuanto a la credibilidad de las respuestas e interpretación de la información., Filtración de la información reservada para uso especializado., Influencia positiva al desorden y a la desobediencia social., Suplantación de la identidad de individuos y grupos de la sociedad.	Geopolítica de los gobernantes., Intervención en asuntos de terrorismo e insurgencia., Recopilación de datos que sirven para inteligencia militar., Ataque a los grupos que influyen negativamente a la población.	La falta de regulación en cuanto a la privacidad de los datos de quienes participan en el grupo de la red social., El uso para denuncias y acusaciones sin fundamentos., Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención social en asuntos de seguridad ciudadana., Confusión social por una mala interpretación de la información publicada.	Parcialmente	Establecimiento de normas internas, Apego a reglamentos internacionales de comunicación digital.	Reserva total, no difusión.

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
wladito94@gmail.com	Si conozco todas	Facebook, Twitter, Instagram, YouTube	Muy eficientes	Publicitar los eventos militares para que la comunidad participe., Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana., Alertar a la comunidad sobre hechos peligrosos comprobados, que requieran una difusión masiva., Campañas de concientización para el orden ciudadano.	Inmediatez en la difusión masiva de la información., Influencia positiva en grupos que no están bien informados.	Filtración de la información reservada para uso especializado., Suplantación de la identidad de individuos y grupos de la sociedad.	Intervención en asuntos de terrorismo e insurgencia., Ataque a los grupos que influyen negativamente a la población.	La falta de regulación en cuanto a la privacidad de los datos de quienes participan en el grupo de la red social., Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención social en asuntos de seguridad ciudadana.	Existe, pero no es suficiente	Delimitaciones a través de software de seguridad., Capacitación para un correcto uso de acuerdo a los objetivos institucionales.	Compartir información de acuerdo a objetivos (difusión parcial).
fredescu8@gmail.com	Muy poco	Facebook, Twitter, YouTube	Muy eficientes	Publicitar los eventos militares para que la comunidad participe.	Inmediatez en la difusión masiva de la información.	Filtración de la información reservada para uso especializado.	Geopolítica de los gobernantes.	Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención social en asuntos de	Si existe	Establecimiento de normas internas	Compartir información de acuerdo a objetivos (difusión parcial).

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
								seguridad ciudadana.			
ronnyjativa@hotmail.com	Solo en mi área de función	Facebook, Whatsapp, Snapchat, YouTube	Muy eficientes	Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana.	Contribución a fomentar una buena relación entre las partes.	Desinformación en cuanto a la credibilidad de las respuestas e interpretación de la información., Filtración de la información reservada para uso especializado.	Geopolítica de los gobernantes., Recopilación de datos que sirven para inteligencia militar.	El uso para denuncias y acusaciones sin fundamentos., Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención social en asuntos de seguridad ciudadana.	Parcialmente	Delimitaciones a través de software de seguridad.	Seguir un reglamento para esa compartición.
mjmo76@hotmail.com	Muy poco	Facebook, Twitter, TikTok, Whatsapp	Muy eficientes	Publicitar los eventos militares para que la comunidad participe., Campañas de concientización para el orden ciudadano.	Inmediatez en la difusión masiva de la información., Influencia positiva en grupos que no están bien informados.	Suplantación de la identidad de individuos y grupos de la sociedad.	Recopilación de datos que sirven para inteligencia militar., Ataque a los grupos que influyen negativamente a la población.	El uso para denuncias y acusaciones sin fundamentos.	Parcialmente	Establecimiento de normas internas, Delimitaciones a través de software de seguridad.	Compartir información de acuerdo a objetivos (difusión parcial).

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
fernandovallejo94@hotmail.com	Muy poco	Facebook, Twitter, Whatsapp, YouTube	Muy eficientes	Publicitar los eventos militares para que la comunidad participe., Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana., Alertar a la comunidad sobre hechos peligrosos comprobados, que requieran una difusión masiva., Campañas de concientización para el orden ciudadano.	Inmediatez en la difusión masiva de la información., Comunicación virtual y en el momento requerido., Contribución a fomentar una buena relación entre las partes., Influencia positiva en grupos que no están bien informados., No hay barreras culturales y físicas para la comunicación.	Desinformación en cuanto a la credibilidad de las respuestas e interpretación de la información., Filtración de la información reservada para uso especializado., Influencia positiva al desorden y a la desobediencia social., Suplantación de la identidad de individuos y grupos de la sociedad.	Geopolítica de los gobernantes., Recopilación de datos que sirven para inteligencia militar., Ataque a los grupos que influyen negativamente a la población.	La falta de regulación en cuanto a la privacidad de los datos de quienes participan en el grupo de la red social., El uso para denuncias y acusaciones sin fundamentos., Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención social en asuntos de seguridad ciudadana., Confusión social por una mala interpretación de la información publicada.	Existe, pero no es suficiente	Establecimiento de normas internas, Apego a reglamentos internacionales de comunicación digital., Delimitaciones a través de software de seguridad., Capacitación para un correcto uso de acuerdo a los objetivos institucionales.	Reserva total, no difusión.

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
edvpaul2209@gmail.com	Solo en mi área de función	Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, YouTube	Muy eficientes	Publicitar los eventos militares para que la comunidad participe., Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana., Alertar a la comunidad sobre hechos peligrosos comprobados, que requieran una difusión masiva., Campañas de concientización para el orden ciudadano.	Inmediatez en la difusión masiva de la información., Influencia positiva en grupos que no están bien informados.	Filtración de la información reservada para uso especializado., Suplantación de la identidad de individuos y grupos de la sociedad.	Recopilación de datos que sirven para inteligencia militar.	El uso para denuncias y acusaciones sin fundamentos., Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención social en asuntos de seguridad ciudadana.	Parcialmente	Capacitación para un correcto uso de acuerdo a los objetivos institucionales.	Si no se tiene una norma, crearlas de acuerdo a los propósitos.

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
lgvargas@ejercito.mil.ec	Solo en mi área de función	Facebook, Twitter	Muy eficientes	Campañas de concientización para el orden ciudadano.	Contribución a fomentar una buena relación entre las partes., Influencia positiva en grupos que no están bien informados.	Desinformación en cuanto a la credibilidad de las respuestas e interpretación de la información., Influencia positiva al desorden y a la desobediencia social.	Recopilación de datos que sirven para inteligencia militar.	El uso para denuncias y acusaciones sin fundamentos., Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención social en asuntos de seguridad ciudadana., Confusión social por una mala interpretación de la información publicada.	No existe	Delimitaciones a través de software de seguridad.	Reserva total, no difusión.
tapiav94@hotmail.com	Solo en mi área de función	Facebook, Twitter, Whatsapp, Youtube	Muy eficientes	Publicitar los eventos militares para que la comunidad participe., Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana.,	Inmediatez en la difusión masiva de la información., Contribución a fomentar una buena relación entre las partes.	Filtración de la información reservada para uso especializado.	Ataque a los grupos que influyen negativamente a la población.	Confusión social por una mala interpretación de la información publicada.	Parcialmente	Capacitación para un correcto uso de acuerdo a los objetivos institucionales.	Compartir información de acuerdo a objetivos (difusión parcial).

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
				Campañas de concientización para el orden ciudadano.							
beto_acurio@hotmail.com	No	Facebook, Twitter, Instagram, TikTok	Muy eficientes	Publicitar los eventos militares para que la comunidad participe., Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana., Alertar a la comunidad sobre hechos peligrosos comprobados, que requieran una difusión masiva., Campañas de concientización	Inmediatez en la difusión masiva de la información., Comunicación virtual y en el momento requerido., Contribución a fomentar una buena relación entre las partes., Influencia positiva en grupos que no están bien informados., No hay barreras culturales y	Suplantación de la identidad de individuos y grupos de la sociedad.	Intervención en asuntos de terrorismo e insurgencia., Ataque a los grupos que influyen negativamente a la población.	La falta de regulación en cuanto a la privacidad de los datos de quienes participan en el grupo de la red social., El uso para denuncias y acusaciones sin fundamentos., Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención social en asuntos de seguridad	Si existe	Establecimiento de normas internas, Apego a reglamentos internacionales de comunicación digital., Delimitaciones a través de software de seguridad., Capacitación para un correcto uso de acuerdo a los objetivos institucionales.	Compartir información de acuerdo a objetivos (difusión parcial).

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
				n para el orden ciudadano.	físicas para la comunicación.			ciudadana., Confusión social por una mala interpretación de la información publicada.			
coaas31nex@gmail.com	Muy poco	Facebook, Twitter, Whatsapp, Youtube	Muy eficientes	Publicitar los eventos militares para que la comunidad participe., Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana.	Inmediatez en la difusión masiva de la información., Comunicación virtual y en el momento requerido.	Desinformación en cuanto a la credibilidad de las respuestas e interpretación de la información., Filtración de la información reservada para uso especializado.	Recopilación de datos que sirven para inteligencia militar., Ataque a los grupos que influyen negativamente a la población.	La falta de regulación en cuanto a la privacidad de los datos de quienes participan en el grupo de la red social., El uso para denuncias y acusaciones sin fundamentos., Confusión social por una mala	Existe, pero no es suficiente	Establecimiento de normas internas, Capacitación para un correcto uso de acuerdo a los objetivos institucionales.	Compartir información de acuerdo a objetivos (difusión parcial).

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
								interpretación de la información publicada.			
Pedroiguerron@gmail.com	Muy poco	Facebook, Twitter, Whatsapp	No tienen propósito claro	Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana., Alertar a la comunidad sobre hechos peligrosos comprobados, que requieran una difusión masiva.	Comunicación virtual y en el momento requerido., Influencia positiva en grupos que no están bien informados.	Filtración de la información reservada para uso especializado.	Intervención en asuntos de terrorismo e insurgencia.	Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención social en asuntos de seguridad ciudadana.	Si existe	Delimitaciones a través de software de seguridad.	Compartir información de acuerdo a objetivos (difusión parcial).

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
gnavasm1976@gmail.com	Muy poco	Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp	Poco eficientes	Campañas de concientización para el orden ciudadano.	Inmediatez en la difusión masiva de la información., Comunicación virtual y en el momento requerido.	Desinformación en cuanto a la credibilidad de las respuestas e interpretación de la información., Filtración de la información reservada para uso especializado.	Ataque a los grupos que influyen negativamente a la población.	El uso para denuncias y acusaciones sin fundamentos., Confusión social por una mala interpretación de la información publicada.	No existe	Capacitación para un correcto uso de acuerdo a los objetivos institucionales.	Compartir información de acuerdo a objetivos (difusión parcial).
bodypaz76@gmail.com	Muy poco	Facebook	Poco eficientes	Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana.	Comunicación virtual y en el momento requerido.	Filtración de la información reservada para uso especializado.	Intervención en asuntos de terrorismo e insurgencia.	El uso para denuncias y acusaciones sin fundamentos.	Parcialmente	Delimitaciones a través de software de seguridad.	Compartir información de acuerdo a objetivos (difusión parcial).
ndvasqueze@ejercito.mil.ec	Muy poco	Whatsapp	Poco eficientes	Alertar a la comunidad sobre hechos peligrosos comprobados, que requieran una difusión masiva.	Comunicación virtual y en el momento requerido.	Desinformación en cuanto a la credibilidad de las respuestas e interpretación de la información.	Intervención en asuntos de terrorismo e insurgencia.	El uso para denuncias y acusaciones sin fundamentos.	Parcialmente	Delimitaciones a través de software de seguridad.	Seguir un reglamento para esa compartición.

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
felixalexandervarez@gmail.com	Solo en mi área de función	Facebook, Twitter, YouTube	Muy eficientes	Publicitar los eventos militares para que la comunidad participe., Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana., Campañas de concientización para el orden ciudadano.	Inmediatez en la difusión masiva de la información., Comunicación virtual y en el momento requerido., Influencia positiva en grupos que no están bien informados.	Desinformación en cuanto a la credibilidad de las respuestas e interpretación de la información., Filtración de la información reservada para uso especializado., Suplantación de la identidad de individuos y grupos de la sociedad.	Geopolítica de los gobernantes., Intervención en asuntos de terrorismo e insurgencia., Recopilación de datos que sirven para inteligencia militar., Ataque a los grupos que influyen negativamente a la población.	La falta de regulación en cuanto a la privacidad de los datos de quienes participan en el grupo de la red social., El uso para denuncias y acusaciones sin fundamentos., Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención social en asuntos de seguridad ciudadana.	Existe, pero no es suficiente	Delimitaciones a través de software de seguridad., Capacitación para un correcto uso de acuerdo a los objetivos institucionales.	Reserva total, no difusión.

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
fabrico76@gmail.com	Muy poco	Twitter	Muy eficientes	Publicitar los eventos militares para que la comunidad participe., Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana., Campañas de concientización para el orden ciudadano.	Comunicación virtual y en el momento requerido.	Desinformación en cuanto a la credibilidad de las respuestas e interpretación de la información., Filtración de la información reservada para uso especializado., Influencia positiva al desorden y a la desobediencia social., Suplantación de la identidad de individuos y grupos de la sociedad.	Recopilación de datos que sirven para inteligencia militar.	La falta de regulación en cuanto a la privacidad de los datos de quienes participan en el grupo de la red social., El uso para denuncias y acusaciones sin fundamentos., Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención social en asuntos de seguridad ciudadana.	Si existe	Delimitaciones a través de software de seguridad.	Seguir un reglamento para esa compartición.
arverger@gmail.com	Muy poco	Facebook, Twitter, Whatsapp	No tienen propósito claro	Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana.	Comunicación virtual y en el momento requerido., Influencia positiva en grupos que no están bien informados.	Desinformación en cuanto a la credibilidad de las respuestas e interpretación de la información., Filtración de la información reservada para	Intervención en asuntos de terrorismo e insurgencia., Recopilación de datos que sirven para inteligencia militar.	El uso para denuncias y acusaciones sin fundamentos., Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención	Parcialmente	Establecimiento de normas internas, Delimitaciones a través de software de seguridad., Capacitación para un correcto uso de acuerdo a	Seguir un reglamento para esa compartición.

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
						uso especializado.		social en asuntos de seguridad ciudadana.		los objetivos institucionales.	
rodas41@gmail.com	No	Twitter	Muy eficientes	Publicitar los eventos militares para que la comunidad participe.	Comunicación virtual y en el momento requerido.	Influencia positiva al desorden y a la desobediencia social.	Recopilación de datos que sirven para inteligencia militar.	El uso para denuncias y acusaciones sin fundamentos.	Parcialmente	Apego a reglamentos internacionales de comunicación digital.	Compartir información de acuerdo a objetivos (difusión parcial).
capitanrobalino@gmail.com	Solo en mi área de función	Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, Youtube	Muy eficientes	Publicitar los eventos militares para que la comunidad participe., Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana., Alertar a la comunidad sobre hechos peligrosos comprobados, que requieran	Comunicación virtual y en el momento requerido., Contribución a fomentar una buena relación entre las partes.	Desinformación en cuanto a la credibilidad de las respuestas e interpretación de la información., Filtración de la información reservada para uso especializado., Influencia positiva al desorden y a la desobediencia social., Suplantación	Geopolítica de los gobernantes., Intervención en asuntos de terrorismo e insurgencia., Recopilación de datos que sirven para inteligencia militar.	La falta de regulación en cuanto a la privacidad de los datos de quienes participan en el grupo de la red social., Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención social en asuntos de seguridad ciudadana.,	No existe	Establecimiento de normas internas, Capacitación para un correcto uso de acuerdo a los objetivos institucionales.	Reserva total, no difusión.

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
				una difusión masiva., Campañas de concientización para el orden ciudadano.		de la identidad de individuos y grupos de la sociedad.		Confusión social por una mala interpretación de la información publicada.			
sotomavordiego76@gmail.com	Muy poco	Facebook, Twitter	Poco eficientes	Publicitar los eventos militares para que la comunidad participe., Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana.	Inmediatez en la difusión masiva de la información., Contribución a fomentar una buena relación entre las partes.	Filtración de la información reservada para uso especializado.	Geopolítica de los gobernantes., Recopilación de datos que sirven para inteligencia militar.	Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención social en asuntos de seguridad ciudadana.	No existe	Establecimiento de normas internas	Compartir información de acuerdo a objetivos (difusión parcial).

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
crcmcastro76@gmail.com	Muy poco	Facebook, Whatsapp, YouTube	Poco eficientes	Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana.	Comunicación virtual y en el momento requerido.	Filtración de la información reservada para uso especializado.	Intervención en asuntos de terrorismo e insurgencia.	Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención social en asuntos de seguridad ciudadana.	Parcialmente	Delimitaciones a través de software de seguridad.	Seguir un reglamento para esa compartición.
villarroel.m.ok@gmail.com	Muy poco	Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, YouTube	Muy eficientes	Publicitar los eventos militares para que la comunidad participe., Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana., Alertar a la comunidad sobre hechos peligrosos comprobados, que requieran una difusión masiva., Campañas de concientización	Inmediatez en la difusión masiva de la información., Comunicación virtual y en el momento requerido., Contribución a fomentar una buena relación entre las partes., Influencia positiva en grupos que no están bien informados., No hay barreras culturales y físicas para la comunicación.	Filtración de la información reservada para uso especializado., Suplantación de la identidad de individuos y grupos de la sociedad.	Intervención en asuntos de terrorismo e insurgencia., Recopilación de datos que sirven para inteligencia militar., Ataque a los grupos que influyen negativamente a la población.	La falta de regulación en cuanto a la privacidad de los datos de quienes participan en el grupo de la red social., Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención social en asuntos de seguridad ciudadana., Confusión social por una mala interpretación de la	Existe, pero no es suficiente	Establecimiento de normas internas, Apego a reglamentos internacionales de comunicación digital., Delimitaciones a través de software de seguridad., Capacitación para un correcto uso de acuerdo a los objetivos institucionales.	Si no se tiene una norma, crearlas de acuerdo a los propósitos.

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
				n para el orden ciudadano.				información publicada.			

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
hveinti2127@yahoo.es	No	Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, Whatsapp	Muy eficientes	Publicitar los eventos militares para que la comunidad participe., Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana., Alertar a la comunidad sobre hechos peligrosos comprobados, que requieran una difusión masiva., Campañas de concientización para el orden ciudadano.	Inmediatez en la difusión masiva de la información., Comunicación virtual y en el momento requerido., Contribución a fomentar una buena relación entre las partes., Influencia positiva en grupos que no están bien informados., No hay barreras culturales y físicas para la comunicación.	Filtración de la información reservada para uso especializado., Suplantación de la identidad de individuos y grupos de la sociedad.	Geopolítica de los gobernantes., Recopilación de datos que sirven para inteligencia militar.	La falta de regulación en cuanto a la privacidad de los datos de quienes participan en el grupo de la red social., Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención social en asuntos de seguridad ciudadana.	Parcialmente	Establecimiento de normas internas, Delimitaciones a través de software de seguridad.	Compartir información de acuerdo a objetivos (difusión parcial).

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
rpat1123@yahoo.com	Si conozco todas	Facebook, Twitter, Youtube	Muy eficientes	Publicitar los eventos militares para que la comunidad participe., Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana., Campañas de concientización para el orden ciudadano.	Inmediatez en la difusión masiva de la información., Comunicación virtual y en el momento requerido., Contribución a fomentar una buena relación entre las partes., Influencia positiva en grupos que no están bien informados.	Desinformación en cuanto a la credibilidad de las respuestas e interpretación de la información., Filtración de la información reservada para uso especializado., Suplantación de la identidad de individuos y grupos de la sociedad.	Geopolítica de los gobernantes., Intervención en asuntos de terrorismo e insurgencia., Recopilación de datos que sirven para inteligencia militar.	La falta de regulación en cuanto a la privacidad de los datos de quienes participan en el grupo de la red social., Filtración de información de secreta militar que pueda ocasionar intervención social en asuntos de seguridad ciudadana., Confusión social por una mala interpretación de la información publicada.	Si existe	Establecimiento de normas internas, Apego a reglamentos internacionales de comunicación digital., Capacitación para un correcto uso de acuerdo a los objetivos institucionales.	Seguir un reglamento para esa compartición.
juancarlosludena@hotmail.com	Muy poco	Facebook, Twitter, Whatsapp	No tienen propósito claro	Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana.	Comunicación virtual y en el momento requerido.	Filtración de la información reservada para uso especializado.	Intervención en asuntos de terrorismo e insurgencia.	La falta de regulación en cuanto a la privacidad de los datos de quienes participan en	Parcialmente	Establecimiento de normas internas	Compartir información de acuerdo a objetivos (difusión parcial).

Email Address	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
								el grupo de la red social.			
l_najera@hotmail.com	Muy poco	Facebook, Twitter, Whatsapp	Poco eficientes	Publicitar los eventos militares para que la comunidad participe., Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana., Campañas de concientización para el orden ciudadano.	Influencia positiva en grupos que no están bien informados., No hay barreras culturales y físicas para la comunicación.	Desinformación en cuanto a la credibilidad de las respuestas e interpretación de la información., Influencia positiva al desorden y a la desobediencia social.	Intervención en asuntos de terrorismo e insurgencia., Ataque a los grupos que influyen negativamente a la población.	La falta de regulación en cuanto a la privacidad de los datos de quienes participan en el grupo de la red social., Confusión social por una mala interpretación de la información publicada.	Parcialmente	Establecimiento de normas internas	Si no se tiene una norma, crearlas de acuerdo a los propósitos.

Nota: Esta tabla muestra las Respuestas de los Usuarios Encuestados.

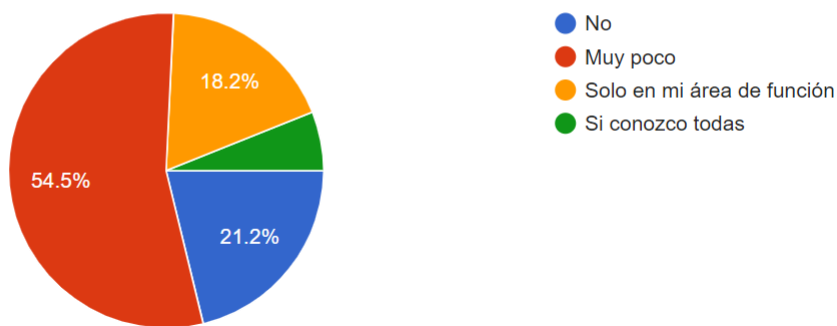
Gráficos Estadísticos

Figura 2:

Resultados Pregunta 1

1. ¿Tiene conocimiento de cuáles son las redes sociales e influencers que están en la actualidad siendo usadas en beneficio del Ejército ecuatoriano?

33 respuestas



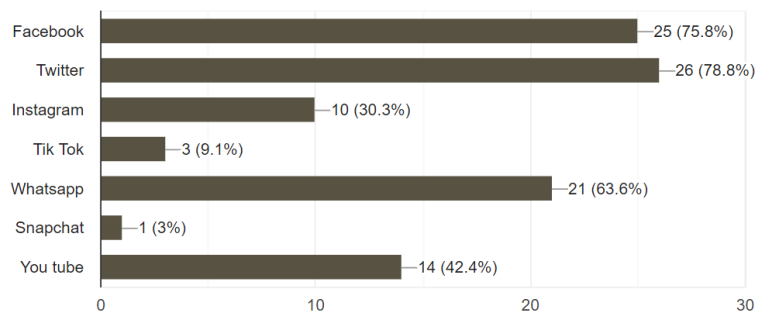
Nota: Este gráfico muestra el grado de conocimiento acerca de redes sociales e Influencers más usados en beneficio del Ejército Ecuatoriano.

El gráfico muestra un 21,2% sumado a un 54,5% como resultado del poco o casi nulo conocimiento de las redes sociales e influencers usados en beneficio del Ejército ecuatoriano, el 18,2% considera conocer este parámetro sólo en su área de función; y, un 6,1 % restante, conoce toda la información sobre esta información.

Figura 3:**Resultados Pregunta 2**

2. ¿Según su criterio, cuales redes sociales tienen mejor oportunidad de ser un medio de comunicación que sirva a los objetivos de la Institución militar? (Puede elegir más de una opción)

33 respuestas



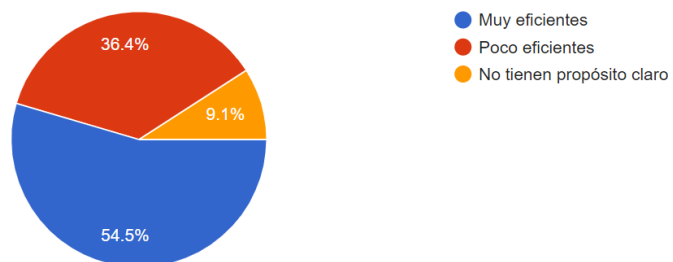
Nota: Este gráfico muestra el grado de conocimiento acerca de redes sociales que son la mejor vía de difusión según los objetivos del Ejército Ecuatoriano.

El gráfico muestra un 78,8% de incidencia de que TWITTER (26 encuestados la tomaron como opción) y un 75,8% para FACEBOOK, juntamente en tercer lugar la red social WHATSAPP con un 63,6%, todos con respecto al total de preguntas. Y en el último lugar de consideración se encuentran Tik Tok y Snapchat.

Figura 4:**Resultados Pregunta 3**

3. ¿Acerca de los influencers como medio de difusión masiva, cree que pueden ser considerados para áreas de solución en la comunicación institucional con la sociedad civil?

33 responses



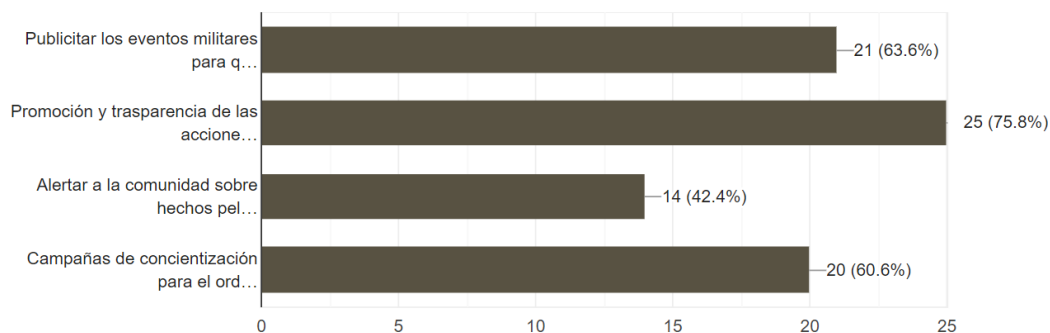
Nota: Este gráfico muestra el grado de aprobación sobre Influencers como un medio de difusión para los objetivos del Ejército Ecuatoriano.

En estos resultados se ve un 54,5% como respuesta positiva al hecho de considerar que sería muy eficiente el uso de los influencers como medio de difusión masiva y como medio de comunicación institucional con la sociedad civil. Así mismo, el 36,4% considera que serían poco eficientes, en contraste a un 9,1% que no tienen conocimiento sobre su eficiencia.

Figura 5:**Resultados Pregunta 4**

4. ¿En qué áreas se puede utilizar a los influencers como medios de comunicación? (Puede elegir más de una opción)

33 respuestas



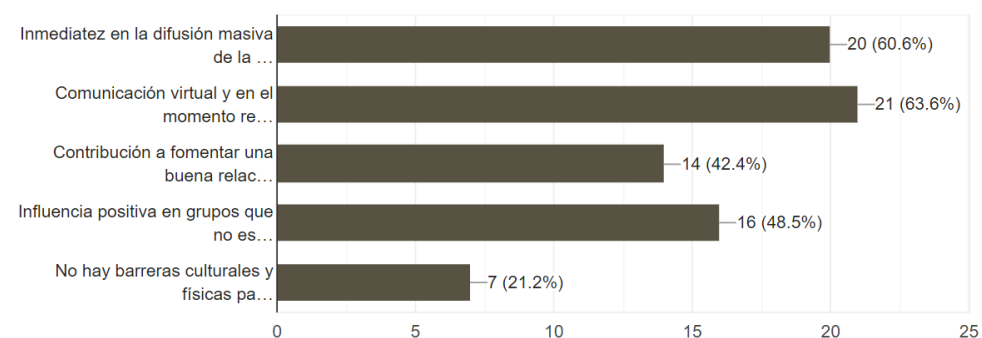
Nota: Este gráfico muestra el grado de conocimiento sobre las áreas de acción de Influencers

Los resultados para la opción: “Promoción y transparencia de las acciones militares en beneficio de la sociedad ecuatoriana”, se muestran en una mayoría de 75,8% (ha sido escogida 25 veces de 30 encuestados), seguido por el 63,6% de la opción: “Publicitar los eventos militares...”, muy cerca se encuentra la opción de “Campañas de concientización...”. La última opción es “Alertar a la comunidad sobre...” con un 42.4% de aceptación.

Figura 6:*Resultados pregunta 5*

5. A su criterio, en cuanto al uso de las redes sociales e influencers. ¿Cuáles de las siguientes ventajas pueden considerarse un apoyo tecnológico para el Ejército Ecuatoriano? (Puede elegir más de una opción)

33 respuestas



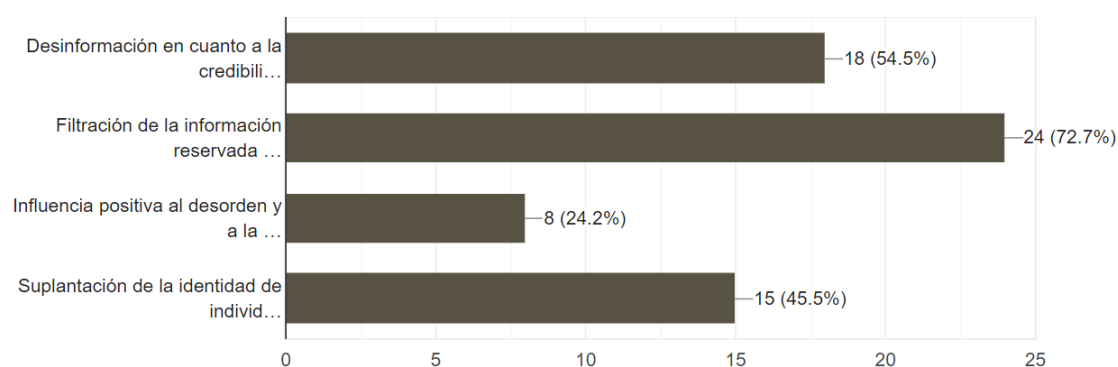
Nota: Este gráfico muestra el criterio de los usuarios con respecto a ventajas de las redes sociales e Influencers para el Ejército Ecuatoriano.

La ilustración manifiesta que la opción con mayor incidencia es la segunda: “Comunicación virtual y en...” que cuenta con el 63,6% (ha sido escogida 21 veces de 30 encuestados) que juntamente con el 60,6% (ha sido escogida 21 veces de 30 encuestados) de la primera opción: “Inmediatez en la difusión...” son las mejores opciones como ventajas para un apoyo tecnológico para el Ejército ecuatoriano, con el uso de las redes sociales e influencers.

Figura 7:*Resultados pregunta 6*

6. En cuanto al uso de las redes sociales e influencers. ¿cuáles de las siguientes desventajas, usted considera que pueden ser un riesgo para el Ejército Ecuatoriano? (Puede elegir más de una opción)

33 respuestas



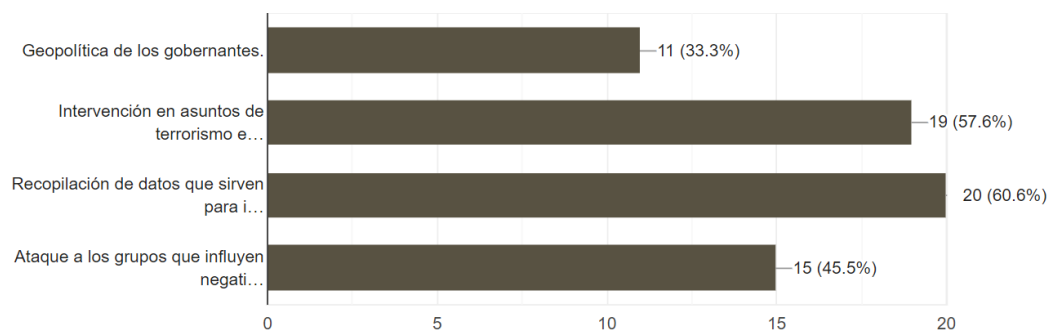
Notas: Este gráfico muestra el grado de conocimiento sobre las desventajas de las redes sociales que pueden poner en riesgo los objetivos del Ejército Ecuatoriano.

El gráfico muestra un 72,7% para la respuesta: “Filtración de la información...” Como la principal desventaja de usar redes sociales e influencers, estando en ultima ubicación: “Influencia positiva al desorden...” con un 24,2%.

Figura 8:*Resultados pregunta 7*

7. ¿Para qué propósitos considera que es válida la ciberdefensa con el uso de las redes sociales? (Puede elegir más de una opción)

33 respuestas



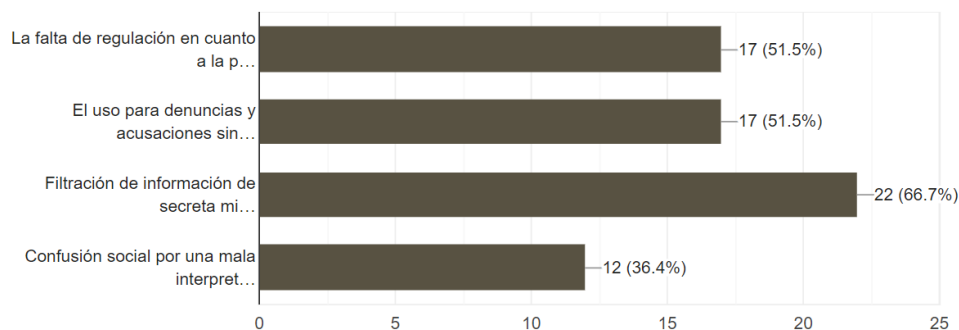
Nota: Este gráfico muestra el grado de conocimiento sobre las ventajas de la ciberdefensa.

Los resultados se muestran en este gráfico, con una mayoría del 60% para la opción de “Intervención de datos que sirven...” en cuanto a respuesta para las redes sociales en la ciberdefensa en el Ejército ecuatoriano. Quedando como última opción con un 33,3 % por la respuesta: “Geopolítica de los gobernantes”

Figura 9:*Resultados pregunta 8*

8. ¿Cuáles considera son los puntos de riesgo de implementar las redes sociales como medio de acercamiento con la sociedad civil? (Puede seleccionar más de una opción)

33 respuestas



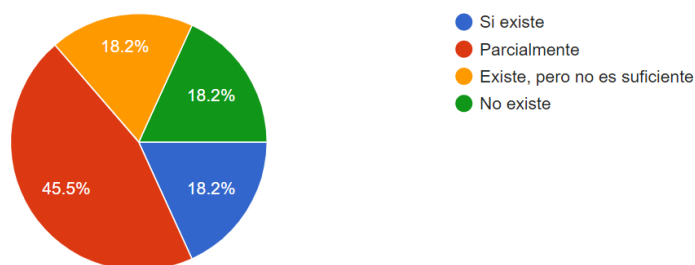
Nota: Este gráfico presenta los criterios de los usuarios con respecto a los posibles riesgos en la implementación de las redes sociales como medio de acercamiento con la sociedad civil.

Los resultados se muestran favorables a la tercera respuesta: “Filtración de información...” con un 66,7%, como el mayor riesgo de implementar las redes sociales. Así mismo, la respuesta 1 y 2 empatados con un 51,5% es la segunda tendencia. Siendo la última con 36,4% la tercera opción.

Figura 10:*Resultados Pregunta 9*

9. ¿En su departamento, existen normas específicas para regular la compartición de la información interna, dentro y fuera de la institución?

33 responses



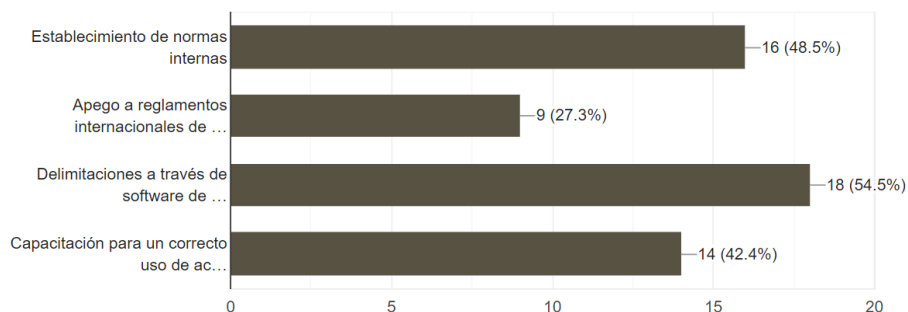
Nota: Este gráfico manifiesta resultados de la existencia o inexistencia de normas específicas para la regulación de la compartición de información en los departamentos de la Institución.

En este gráfico se muestra la opción de la respuesta “Parcialmente” como la de mayor tendencia para responder a si hay o no normas para regular la compartición de la información. Y un alto porcentaje de 18,2% de que no existen dichas normas, empatado con la opción de que “si existe”.

Figura 11:*Resultados Pregunta 10*

10. ¿De qué forma debe regularse una estrategia de implementación de redes sociales o uso de influencers? (puede elegir más de una respuesta)

33 respuestas



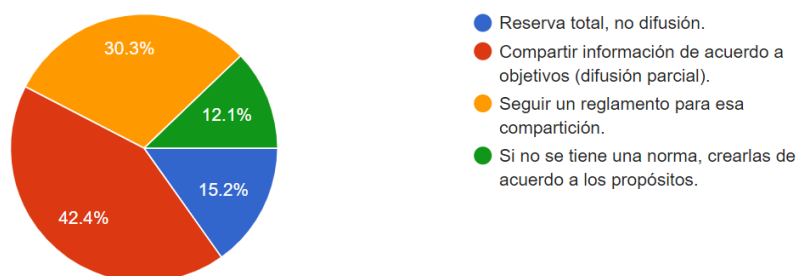
Nota: El gráfico muestra las opiniones de los usuarios con relación a las estrategias para la implementación de redes sociales o Influencers en la Institución.

El gráfico muestra una mayoría del 54,5%, muy cerca de la segunda posición del 48,5%, con lo cual se observa que: el establecimiento de normas internas y la delimitación a través de software de seguridad”, es considerado la mejor forma de regular la implementación de redes sociales e influencers en las tareas del Ejército ecuatoriano.

Figura 12:**Resultados Pregunta 11**

11. Según su experiencia en el ejercicio de sus funciones. ¿Cuál es la forma más eficiente de mantener una alta seguridad en la información interna militar e interdepartamental que se utilicen para el manejo de las redes sociales?

33 responses



Nota: Este gráfico muestra las opiniones acerca de la forma más eficiente para mantener la seguridad en la compartición de la información del Ejército Ecuatoriano.

Este gráfico muestra que la respuesta: “Compartir información de acuerdo a objetivos (difusión parcial)” es la opción más aceptada como la forma más eficiente de mantener una alta seguridad en la información interna militar, obteniendo un 42,4%. Así mismo, con el 30,3%, es la segunda opción la respuesta de “Seguir un reglamento para esa compartición”

Discusión de Resultados

La encuesta aplicada ha sido una herramienta muy importante para la obtención de la información, que refleja perfectamente el nivel de conocimiento del tema de quienes han sido la muestra para esta investigación, así como sus perspectivas y opinión valiosa sobre la difusión de la información a través de las redes sociales e influencers, y se ha cumplido con la expectativa de obtener una información adecuada, a tomarla en cuenta para la implementación de la estrategia

correcta en la difusión masiva de la información. Siguiendo parámetros que salgan de las mismas necesidades y requerimientos institucionales.

Se ha observado que, en las preguntas en las que se pide información sobre lo que ya está en vigencia con respecto al tema, son pocos los funcionarios que conocen sobre lo que se maneja en el Ejército ecuatoriano, en los temas de telecomunicación y difusión masiva de la información. En la pregunta 1: “Tienen conocimiento de cuáles son las redes sociales e influencers que están en la actualidad siendo usadas en beneficio del Ejército ecuatoriano”, se ha mantenido una mayoría de casi el 55% de quienes conocen muy poco acerca de este tema. Tomando en cuenta que los encuestados son personal de las dependencias y oficinas de inteligencia y tecnología dentro de la institución, este hecho es muy útil para que la hipótesis se confirme con la necesidad de incluir una propuesta de implementación tecnológica.

En la pregunta 3: “¿Acerca de los influencers como medio de difusión masiva, cree que pueden ser considerados para áreas de solución en la comunicación institucional con la sociedad civil?”, podemos observar que la necesidad de conocimiento acerca de la forma correcta de incluir influencers en la comunicación institucional. Es un 54,5 % que considera muy eficientes a estos terceros, para el intercambio de información con la sociedad civil y no muy lejos cuantitativamente hablando de casi un 37%, los considera poco efectivos, una consideración que podría cambiar con la explicación adecuada de las ventajas para el trabajo de difusión, si tiene buenos parámetros de implementación y una buena reglamentación.

Las redes sociales, que parecen tener mayor aceptación dentro de una posible estrategia de uso militar está: Twitter, WhatsApp, Facebook y YouTube, entre las tres abarcan un 88%, debido a la popularidad en de estas aplicaciones a nivel de nuestra sociedad ecuatoriana.

La pregunta que trata de las ventajas del uso de redes sociales e influencers, a considerarse para la implementación de las nuevas estrategias de comunicación en las áreas de telecomunicación en la Fuerza Terrestre, ha tenido una gran aceptación, debido a que dichas herramientas de innovación siguen modelando la percepción de la comunidad ante la mayoría de las situaciones de ámbitos sociales, políticos y económicos. Vivimos la era de la desinformación en la que la verdad es muy difícil de comprobar, sin embargo, instituciones como la nuestra, pueden lograr un buen uso de las redes en materia de seguridad, defensa, promoción y una positiva influencia social.

Al requerir respuestas específicas acerca de las áreas en las que se puede utilizar la influencia de terceros en la red, los encuestados reflejaron mayor aceptación con las respuestas que tenían que ver con la comunicación con los civiles, pues la imagen institucional es muy importante para nuestros propósitos como parte del Ejército ecuatoriano.

En cuanto al área de la ciberdefensa, y una posible incursión de estrategias técnicas en la mediación de influencers y redes sociales, los resultados muestran que los encuestados están muy interesados en que se usen estas herramientas principalmente para las tres primeras opciones: a) recopilación de datos que sirven para inteligencia militar, b) Intervención en asuntos de terrorismo e insurgencia, c) Ataque a los grupos que influyen negativamente a la población, que suman 83%, que son las opciones de ciberdefensa de incidencia local y viable para la Agenda Política militar. Quedando la geopolítica de los gobernantes con un 17% con respecto al total de veces respondidas con los encuestados.

Los riesgos y las desventajas de usar las redes sociales y los influencers en las estrategias militares, existen sin lugar a duda, como todo tipo de acercamiento a una información incierta,

incompleta y sin validación del origen. En las preguntas 6 y 7 se muestran los resultados de la desconfianza que puede generar, el hecho de que muchos problemas sociales se han visto inmersos en el incorrecto uso de las redes sociales para propósitos de seguridad nacional, sin embargo, lo dicho, forma incorrecta y sin tener el conocimiento técnico para una implementación eficiente que, pueda aplicarse en las tareas de ciberseguridad, con la mayor seguridad de que son herramientas las cuales pueden ser muy útiles si existe una buena plataforma de reglamentaciones y capacitación.

Este último es un punto medular, para considerar otras investigaciones sobre el tema y lo vigente en cuanto a normas gubernamentales, para tratar una ciberseguridad que sea valedera, por ejemplo, la OEA y el BID ha publicado proyectos de uso adecuado del ciberespacio, adaptados a nuestra realidad del 2020 y 2021. Así mismo, han establecido bien, los riesgos inherentes a tomar en consideración para las seguridades nacionales que se actualicen a la era digital, así mencionan:

...las brechas de ciberseguridad y las filtraciones de datos se estaban convirtiendo en los principales obstáculos de la economía digital. Los cibercriminales aprovechan rápidamente los nuevos vectores de ataque y se benefician de los vacíos en la cooperación de las fuerzas del orden público en las diferentes jurisdicciones, dada la naturaleza inherentemente transnacional de sus actividades maliciosas. (BID-OEA, 2020)

Con los resultados obtenidos en la encuesta y la información disponible en la red de fuentes oficiales y experiencias de las dependencias militares que se encuentran desde hace décadas, implementando y actualizando la seguridad nacional, la telecomunicación interna, la comunicación con la sociedad civil y las relaciones de geopolítica, como un fuerte impulso a

considerar de parte de las Fuerzas Militares, para con sus conciudadanos, es posible trascender la política militar ecuatoriana a los espacios virtuales, conforme lo está haciendo todo el planeta y sus naciones.

Plan Estratégico para la Implementación de Tecnologías de Comunicación e Innovación en la Fuerza Terrestre del Ecuador, a través del uso de comunicadores claves como las Redes Sociales y sus Influencers

Tabla 3:

FODA de Estrategias

**MATRIZ DAFO PARA IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA DE TICS
PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE REDES SOCIALES E INFLUENCERS
EN LA DIFUSIÓN MASIVA DE INFORMACIÓN**

FACTORES INTERNOS DE LAS FUERZAS TERRESTRES		FACTORES EXTERNOS DE LAS FUERZAS TERRESTRES	
DEBILIDADES (-)		AMENAZAS (-)	
1	¿Qué se puede evitar?	1	¿A qué obstáculos se enfrenta la implementación del uso de las redes sociales e influencers ?
	La subutilización de las redes sociales		Tecnología de punta no disponible en el país
	La desactualización de la infraestructura tecnológica		Confidencialidad de los capacitadores en las tareas militares
	Desequilibrio de presupuestos en tecnología de difusión de la información		Acceso desmedido a información militar
	La falta de sistemas informáticos para seguridad militar		Desfocalización de los propósitos institucionales
2	¿Qué se debe mejorar?	2	¿Cuáles son los riesgos externos por el uso de redes sociales?
	La estructura organizacional es simple en el sentido tecnológico		La evidencia infiltraciones en cuentas y datos personales
	El aprovechamiento de toda la tecnología disponible		Robo de bases de datos confidenciales
	La cultura tecnológica en el personal de innovación		Bloqueo informático de la ciberdefensa

FORTALEZAS (+)	
1	¿Cuáles son nuestros puntos fuertes en redes sociales?
	Difusión de la información a bajos costes
	Llegada a receptores planificados, potenciales aliados en la sociedad civil
2	¿Qué estamos haciendo bien?
	Se cuenta con una estructura inicial con el Centro de Operaciones Estratégico Tecnológico, habilitado desde 2012
	Acceso al programa Eucert para el tratamiento de los incidentes Informáticos implementado desde 2013
	¿Destacamos en algún punto y le estamos sacando un buen partido en redes sociales?
	Reglamento vigente: Esquema Gubernamental de Seguridad de la Información (EGSI)
3	¿Lo que hacemos es original e innovador?
	Planificaciones estratégicas sujetas a cambios inmediatos
	Identificar, Detectar, Proteger, son las bases del accionar tecnológico

OPORTUNIDADES (+)	
1	¿Qué áreas se ven mejoradas?
	Apoyo a la defensa de la soberanía y la integridad territorial usando el ciberespacio
	Eficiencia de tiempo en la comunicación con la sociedad civil
	Eficiencia de recursos disponibles para la comunicación con la sociedad civil
	Con una buena elección de receptores, lograr un uso formal de las redes sociales
	Oportunidad de aclaración inmediata en caso de difusión de información falsa
	Con buena elección de influencers, mantener una aceptabilidad alta y adecuada en la sociedad civil
	Difusión de eventos en los que participen los ciudadanos
	Mejora de la imagen institucional
	Planificaciones y Planes actualizados según los propósitos a alcanzar
	Reclutamiento de nuevo personal
	Coyunturas con el apoyo de los ciudadanos en el momento de la obtención de la información

Conclusiones

La viabilidad de una incursión tecnológica, en cuanto a difusión de la información de forma masiva, se ve limitada a las condiciones de atención a la innovación que pongan las dependencias de las Fuerzas Terrestres, administrativamente hablando, esa atención puede estar muy limitada por la problemática prioritaria de nuestra sociedad. En el Ecuador hay problemas más importantes que solucionar, es lo que justifica una proyección de actualización y mejora tecnológica; claro, sin desmerecer esta obvia motivación a priorizar los recursos de nuestras Fuerzas terrestres. Es importante dilucidar una estrategia que esté convergida con los propósitos generales de crecimiento de la Institución, pues toda ella está forjada en el servicio a los ecuatorianos.

Esta noble Institución, no es una empresa, a la cual las redes sociales sean consideradas como medios que se ven traducidos en ganancias económicas. Sin embargo, es fundamental el hecho de que la imagen institucional, la seguridad en el ciberespacio, la relación con nuestros dependientes del esfuerzo conjunto, los ciudadanos, un mundo en globalización y muchos otros factores que se han demostrado, en esta investigación, son bases de la nueva era de la información en la cual todos estamos inmersos, tanto como grupos o como individuos, tanto como instituciones públicas o privadas. El apoyo a las estrategias tácticas militares y el esfuerzo como sociedad, está hoy en día, sometido al conocimiento o no de lo que sucede en el entorno, la información es un bien que podemos manejarlo para nuestros propósitos institucionales, aclarando que, al decir manejo, nos referimos a la administración de los recursos que pueden mejorar la eficiencia en funciones de todos.

En el Ecuador, los temas de ciberdefensa y ciberespacio, se han focalizado en una dimensión pragmática, es decir, se ha limitado a valorar y contemplar la parte práctica en tener

solamente los beneficios y las funcionalidades de los medios de telecomunicación, y es por ello precisamente que no existe una intención formal por aprovechar las plataformas existentes de la red. Obviamente, hay casos de los países que han evidenciado el mal uso militar de las redes sociales y la corrupción de la información para beneficios políticos, por ello es importante la consecución de un Plan estratégico que logre determinar la mejor forma de utilizar las redes sociales e influencers a beneficio de las metas institucionales.

Se ha presentado la técnica más aceptada para análisis de riesgos, amenazas, fortalezas y debilidades el DAFO o FODA, ya que presenta los resultados directos de un análisis de los factores internos y externos, los objetivos de dicha planificación dependerán exclusivamente del departamento de relaciones institucionales o del departamento de difusión y control de la información o de toda área que se encargue de la telecomunicación y la difusión.

Ciertamente, si se toman en cuenta los riesgos, es mejor maniobra el confirmarlos que negarlos, las estrategias para una planificación de diseño de implementación, presentadas en esta investigación, permitirán a la parte implementadora de tecnología, volver las debilidades en fortalezas y los riesgos en ventajas, siempre y cuando sean tratados con formalidad técnica y los involucrados sean seleccionados, capacitados e instruidos para las posibilidades de fracaso. Las redes sociales han sido creadas para una comunicación a tiempo real, sin necesidad de las limitaciones geográficas, y tomando en consideración estos propósitos originales, si una de las metas de innovación de las Fuerzas Terrestres, es precisamente darle atención a toda herramienta para cumplir sus funciones, se puede lograr un buen diseño, funcionamiento, mantenimiento y aseguramiento de la calidad, de la información publicada y requerida, claro está, considerando este medio del ciberespacio un área potencial, igual que cualquier otro proceso que se necesita sistematizar para que sea eficaz y eficiente.

Referencias Bibliográficas

- AEM. (2009). *Asesoría Económica y Marketing*. Recuperado el junio de 2017, de http://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php
- Álvarez, F. (2015). *Implementación de Nuevas Tecnologías: Valuación, Variables, Riesgos y Escenarios tecnológicos*. El Salvador: UFG-Editores.
- Barrios Rodriguez, D. (2019). Guerra híbrida: orígenes y usos políticos. *América Latina en Movimiento*, 2.
- BID-OEA. (2020). *Ciberseguridad, Riesgos, avances y el camino a seguir en América latina y el Caribe*. Reporte Ciberseguridad.
- Circulo Militar. (2019). *Plan Estratégico del Circulo Militar 2019-2025*. Quito.
- Costas Paz, T. (2018). *Aplicación de "Social Media Intelligence" en la Armada: uso de minería de datos y datos masivos*. Madrid: EE. "Antonio de Escaño".
- Fojón Chamorro, E., & Colom Piella, G. (2014). Las redes sociales y sus riesgos para las Fuerzas Armadas. *El Mundo*, pág. 3.
- Grad. Luis Garzón Narváez. (2014). Fuerzas Armadas del Ecuador. *Revista Fuerzas Armadas del Ecuador*, 54-68.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw Hill.
- Humphrey, A. (2005). SWOT analysis for management consulting. *SRI International*.

Ley Organica de Comunicación. (2013). Asamblea Nacional del Ecuador. Quito: Registro Oficial N°

22.

Órgano Oficial de Comunicación Institucional del Ejército Ecuatoriano. (2020). Innovación tecnológica militar. *El Ejército Nacional*, 72-73.

RAE. (2017). *Real Academia de la Lengua*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=WT8tAMI>

Valencia Palacios, M., & Muñoz Zuñiga, C. (2012). La Elite del Conocimiento en la Sociedad Moderna: Intelectuales, Científicos y Profesionales. *SCIELO*, 11(31), 477.