



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA

“ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
LOCAL DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE POALÓ, CANTÓN LATACUNGA”

**AUTOR:**

JÁCOME PACHECO, ANGEL ERNESTO

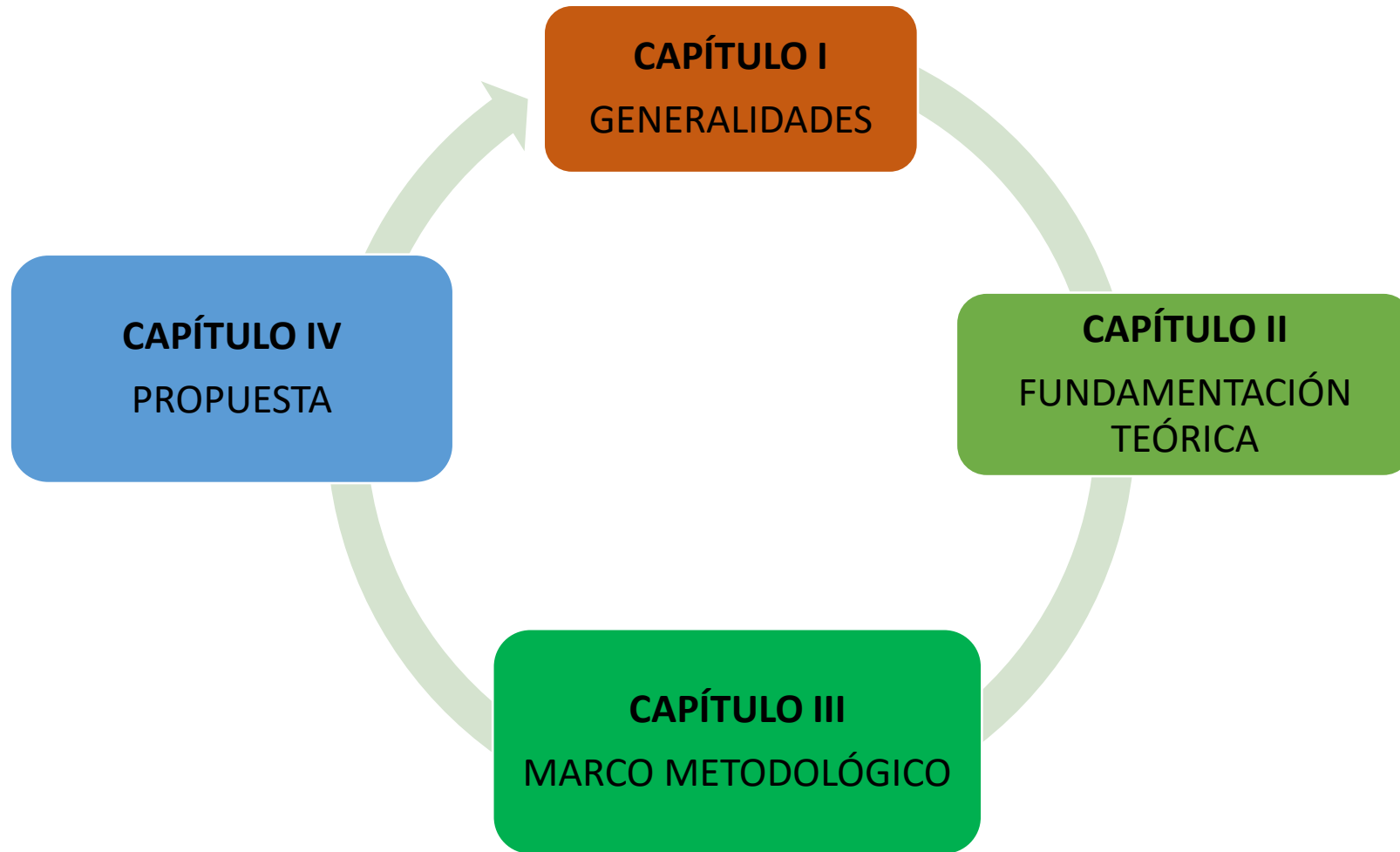
**DIRECTORA DE TESIS:**

ING. QUIÑÓNEZ BEDÓN, MAYRA FERNANDA





# ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN





# ***CAPÍTULO I***

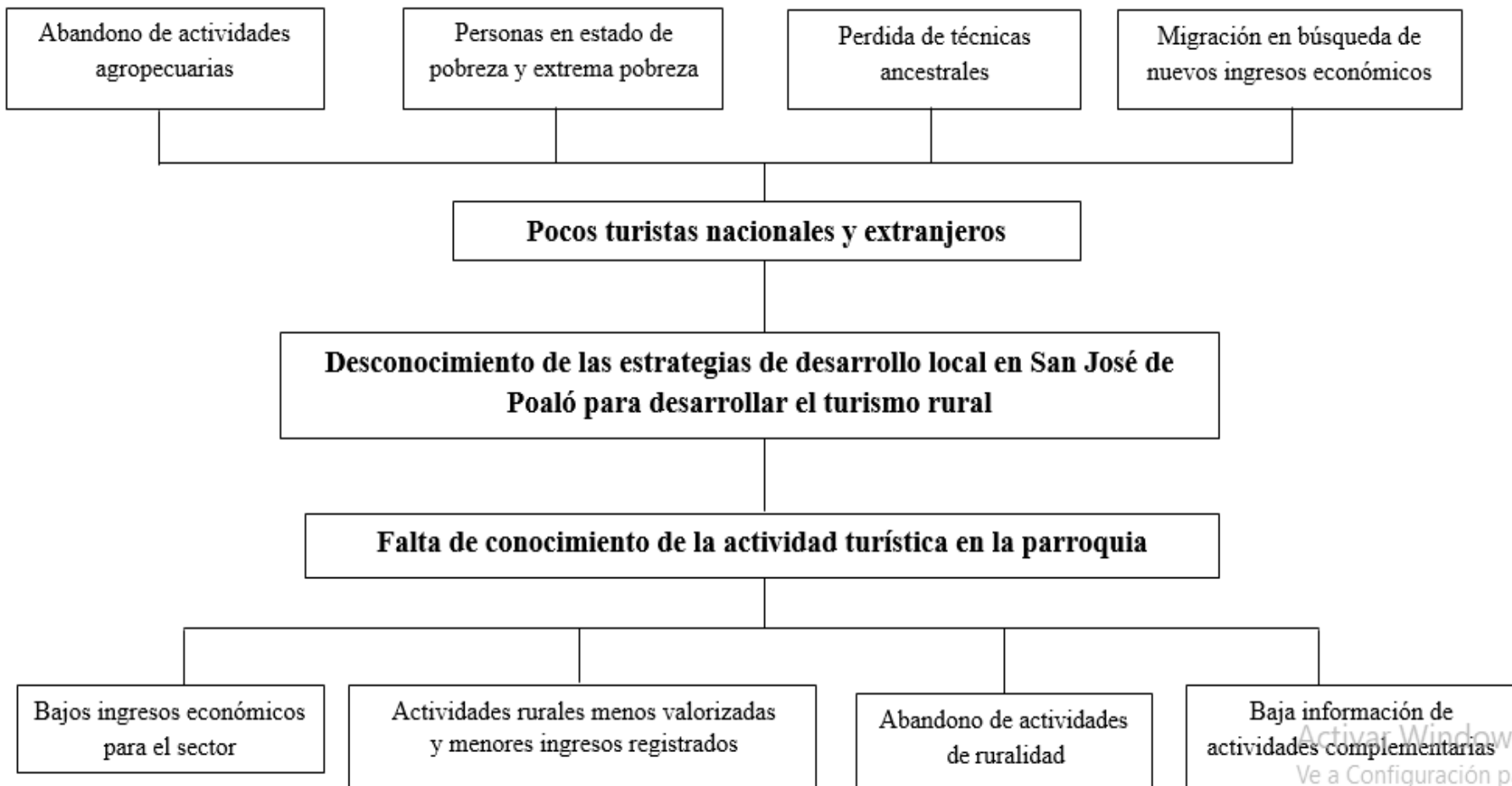
# ***GENERALIDADES***





# ÁRBOL DE PROBLEMAS

## FORMULACIÓN DEL PROBLEMA



¿Cómo incide el análisis del Turismo Rural como estrategia de Desarrollo Local para la parroquia San José de Poaló, cantón Latacunga?





# JUSTIFICACIÓN

Contribuye al crecimiento y equidad entre desarrollo económico y social, permitiendo superar la pobreza de las comunidades y mejorar su calidad de vida

Se debe implementar un sistema estratégico o una alternativa que resulte factible para la economía de los habitantes.

Permite el acceso a nuevos proyectos de emprendimientos y el mejoramiento de aquellos prestadores servicios existentes.





## OBJETIVO GENERAL

Analizar el Turismo Rural como estrategia de Desarrollo Local para diversificar la oferta de actividades turísticas en la parroquia San José de Poaló, cantón Latacunga.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Definir las generalidades del área de estudio, en base al planteamiento y formulación del problema, justificación, definición de objetivos e hipótesis, además de la búsqueda de información necesaria para determinar los antecedentes de la investigación.

Argumentar los fundamentos teóricos para conceptualizar los términos de las variables Turismo Rural y Desarrollo Local de manera que sustentan la investigación

Desarrollar el marco metodológico de la investigación que permita identificar las características del objeto de estudio a fin de realizar el análisis e interpretación de resultados generados por el levantamiento de información.

Proponer estrategias de aprovechamiento y dinamización turística que permita el desarrollo de local en la parroquia San José de Poaló.





***VARIABLE INDEPENDIENTE***



***VARIABLE DEPENDIENTE***



***HIPÓTESIS***

**EL ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL INCIDE COMO  
ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL EN LA PARROQUIA SAN  
JOSÉ DE POALÓ, CANTÓN LATACUNGA**





# ***CAPÍTULO II***

# ***FUNDAMENTACIÓN***

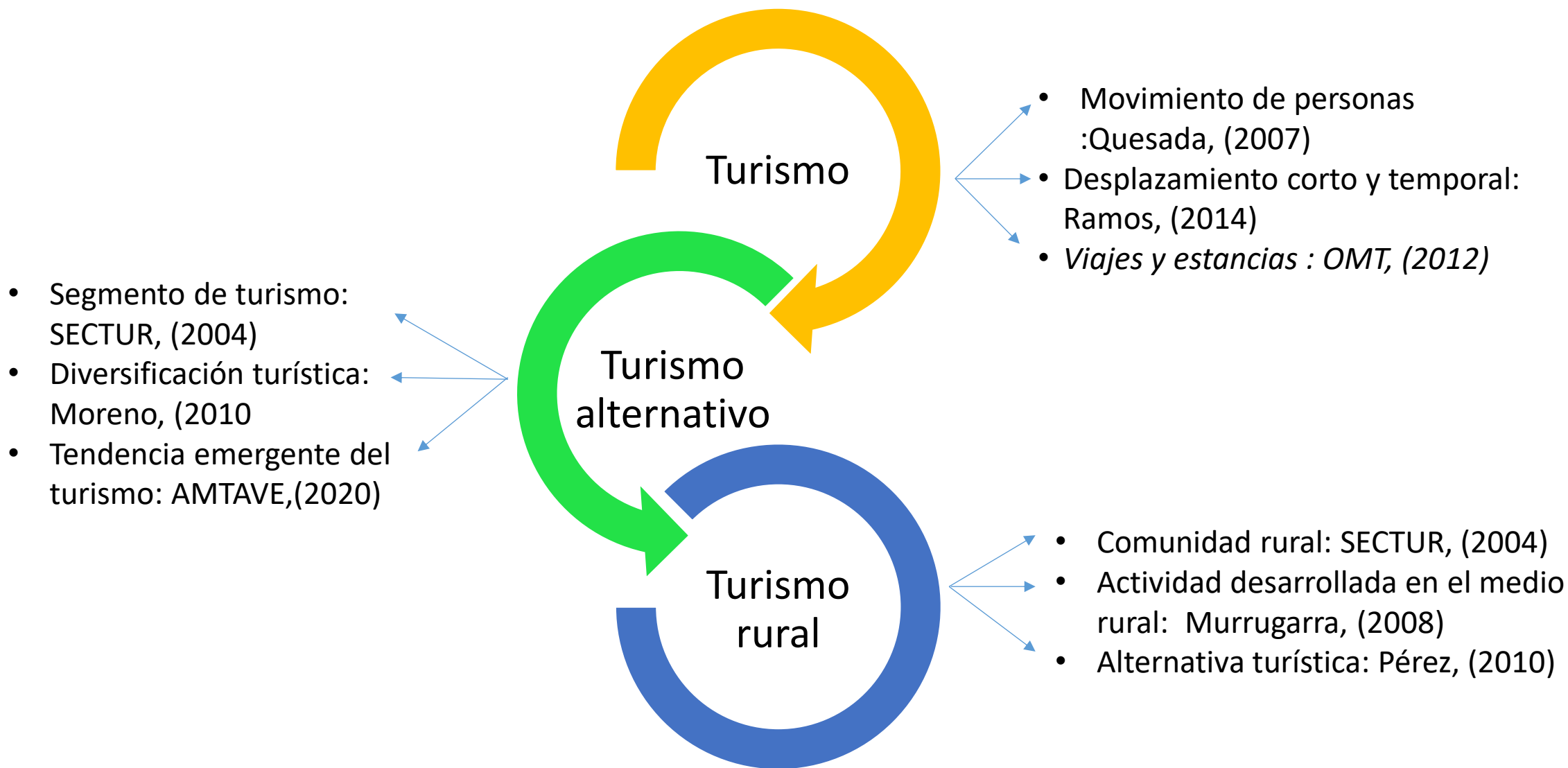
# ***TEÓRICA***







# FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA





# FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA





# ***CAPÍTULO III***

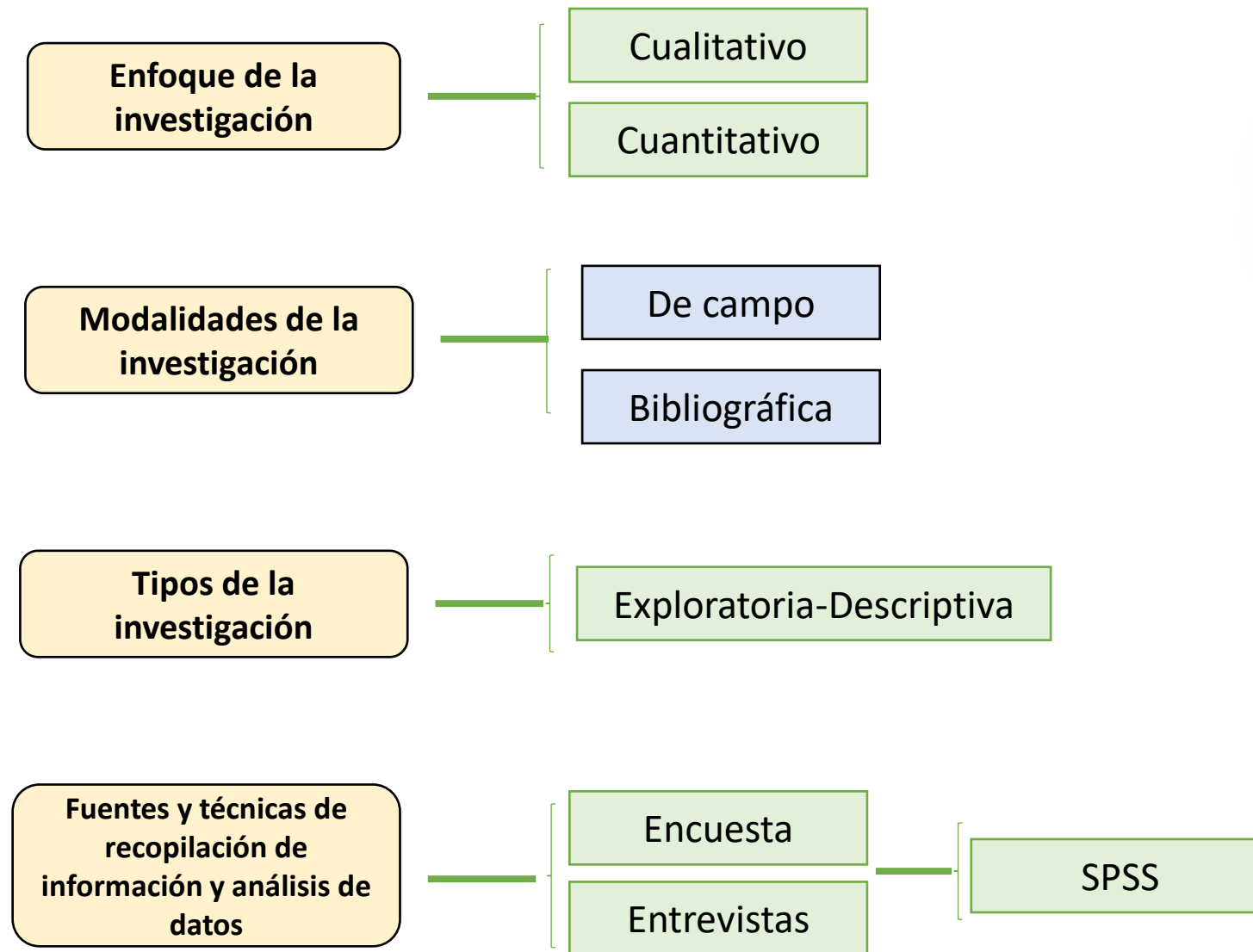
## ***MARCO***

### ***METODOLÓGICO***





# MARCO METODOLÓGICO

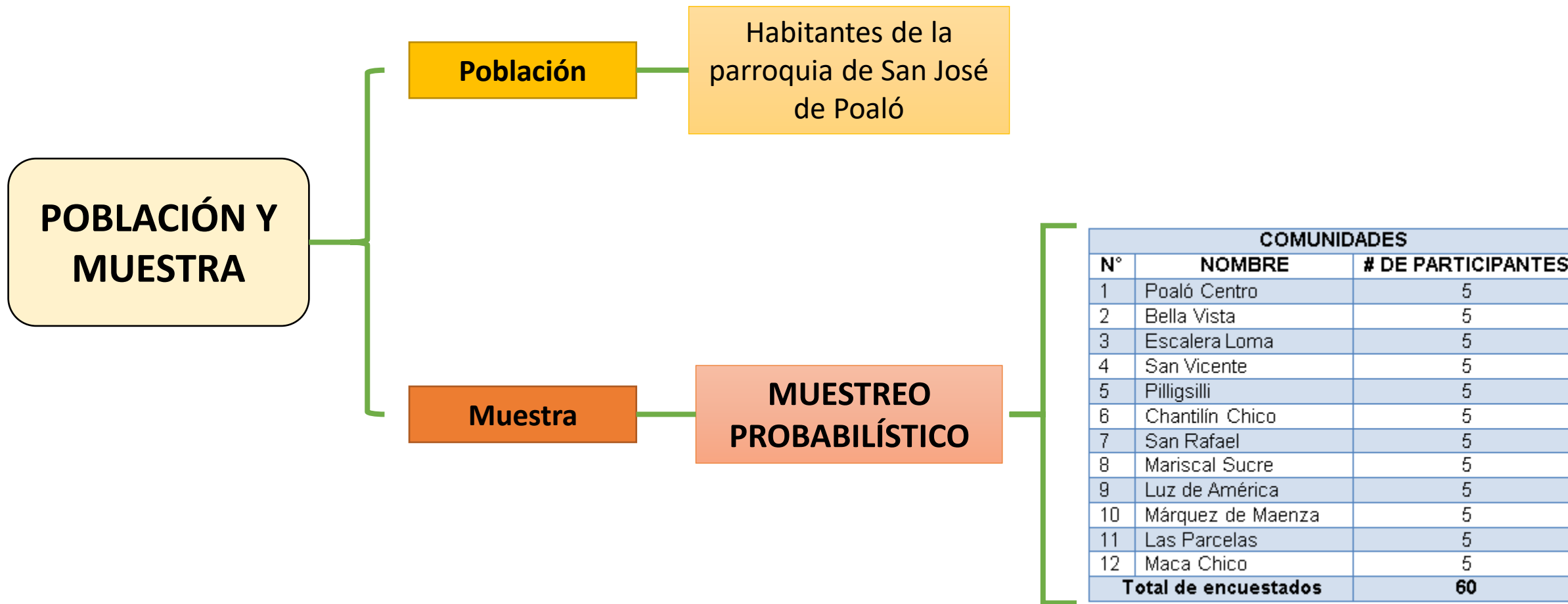


Medina, Naranjo  
(2008)  
METODOLOGÍA DE  
LA INVESTIGACIÓN



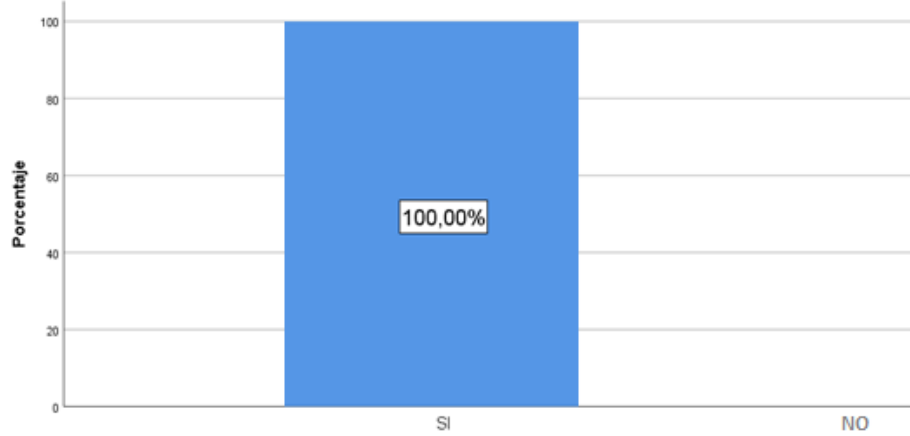


# MARCO METODOLÓGICO



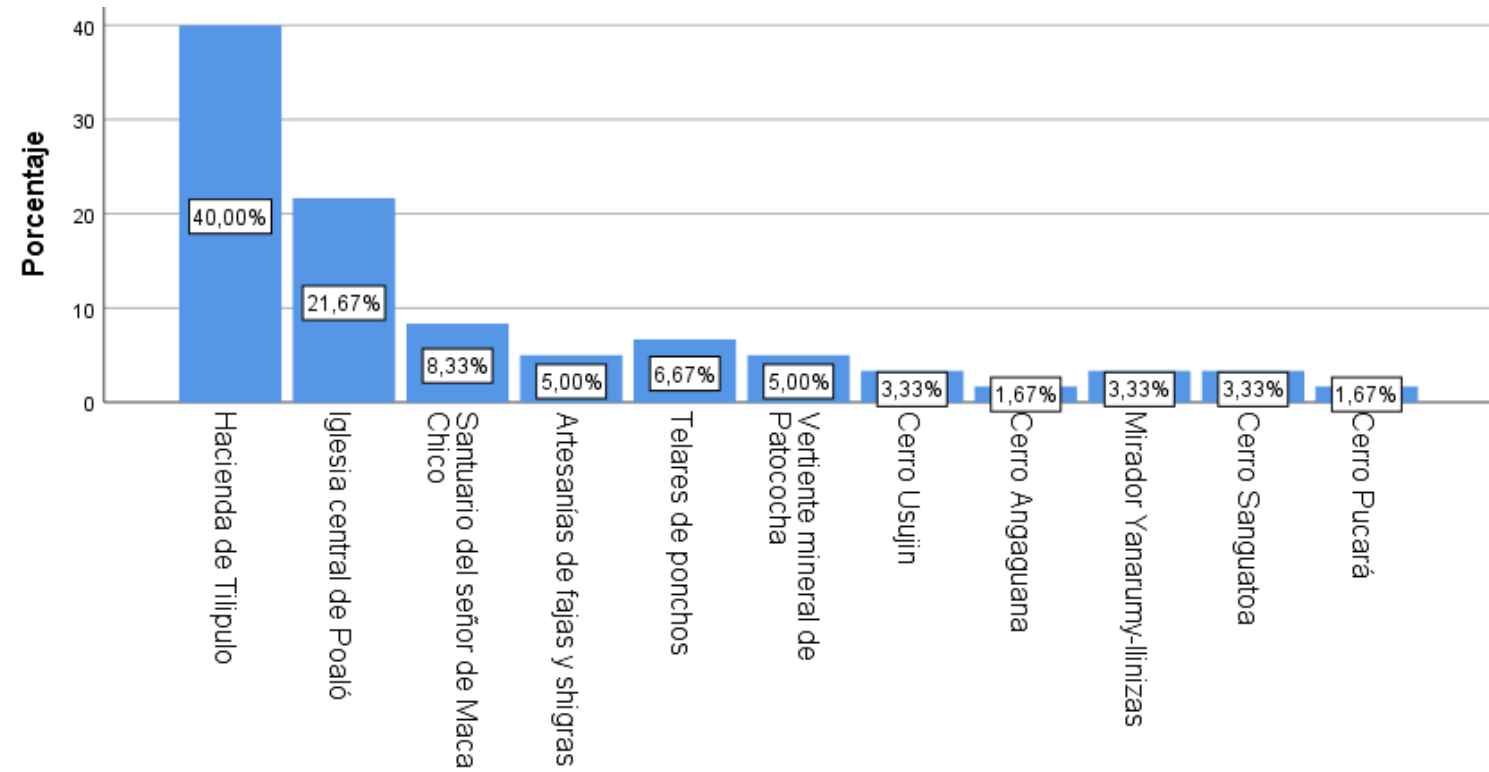


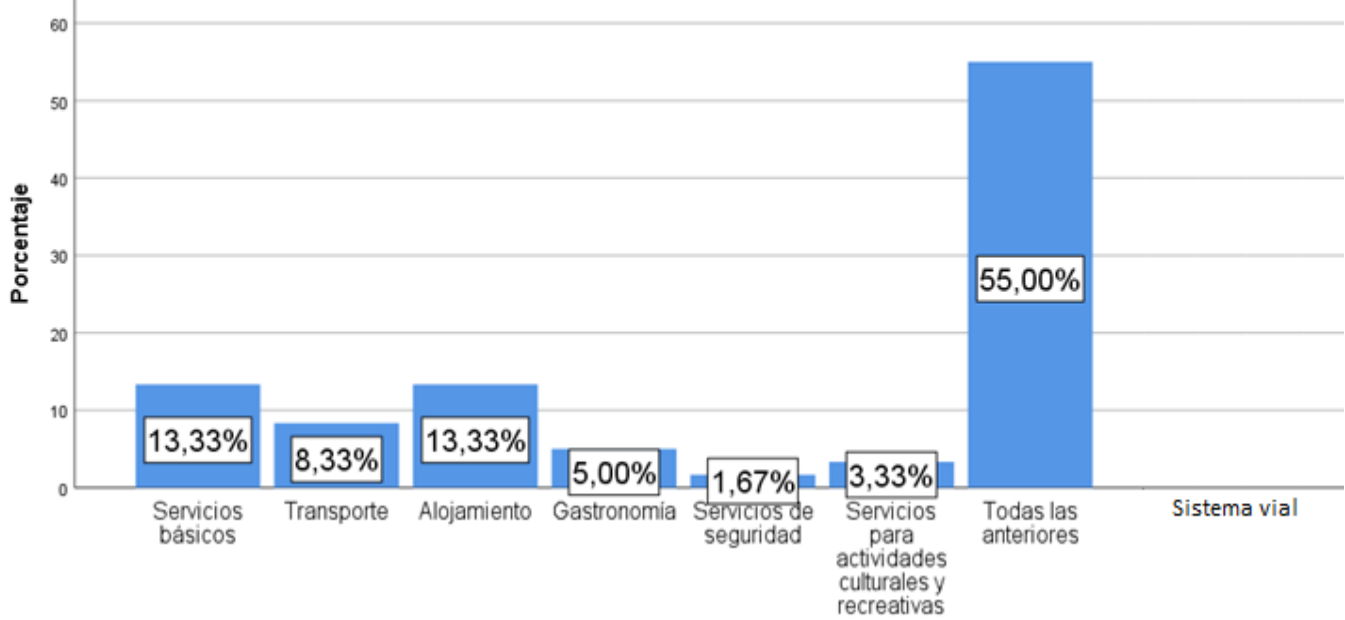
# ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS



**CONDICIONES PARA  
DESARROLLAR EL  
TURISMO**

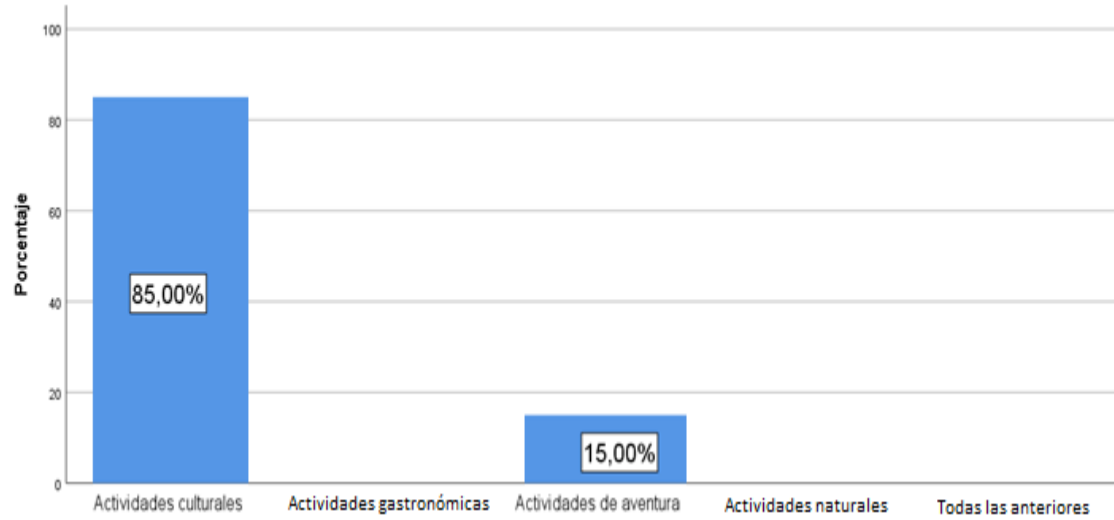
## ATRATIVOS TURÍSTICOS MÁS REPRESENTATIVOS





***NECESIDAD DE  
INFRAESTRUCTURA***

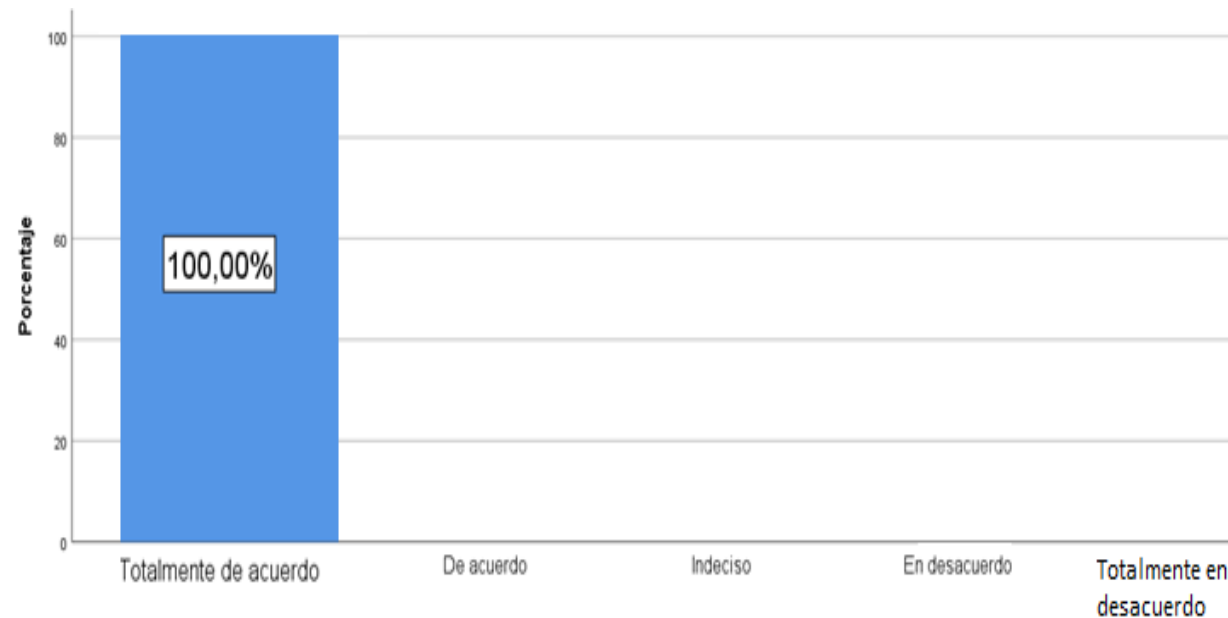
***PRINCIPAL MOTIVACIÓN  
PARA VISITAR LA  
PARROQUIA***





## ***BENEFICIOS DE REALIZAR TURISMO RURAL***

## ***TURISMO RURAL CONTRIBUYE AL DESARROLLO LOCAL Y ECONOMÍA***







## DATOS TABLA CRUZADAS

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>HIPOTESIS</b>              | El análisis del Turismo Rural incide como estrategia de Desarrollo Local en la parroquia San José de Poaló, cantón Latacunga.   |
| <b>Ho</b>                     | El análisis del Turismo Rural no incide como estrategia de Desarrollo Local en la parroquia San José de Poaló, cantón Latacunga   |
| <b>H1</b>                     | El análisis del Turismo Rural incide como estrategia de Desarrollo Local en la parroquia San José de Poaló, cantón Latacunga.   |
| <b>PREGUNTA DE RELACION 1</b> | A su criterio, ¿Cuáles son los beneficios que obtiene la población mediante la práctica del turismo rural en la parroquia de Poaló?   |
| <b>PREGUNTA DE RELACION 2</b> | De los siguientes enunciados, ¿Cuál sería la estrategia más adecuada para el desarrollo turístico de la parroquia de Poaló? Siendo 1 la más importante y 5 la menos importante. |

### PRUEBA DE CHI-CUADRADO

|                              | Valor               | df | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 60,000 <sup>a</sup> | 3  | ,000                                 |
| Razón de verosimilitud       | 74,920              | 3  | ,000                                 |
| Asociación lineal por lineal | 35,694              | 1  | ,000                                 |
| N de casos válidos           | 60                  |    |                                      |

a. 2 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,53.





# ***CAPÍTULO IV PROPUESTA***





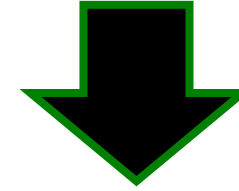
## OBJETIVO



Formular una matriz de estrategias que permita evaluar la capacidad de Desarrollo Local para proponer estrategias de aprovechamiento y dinamización turística en la parroquia San José de Poaló.



## METODOLOGÍA

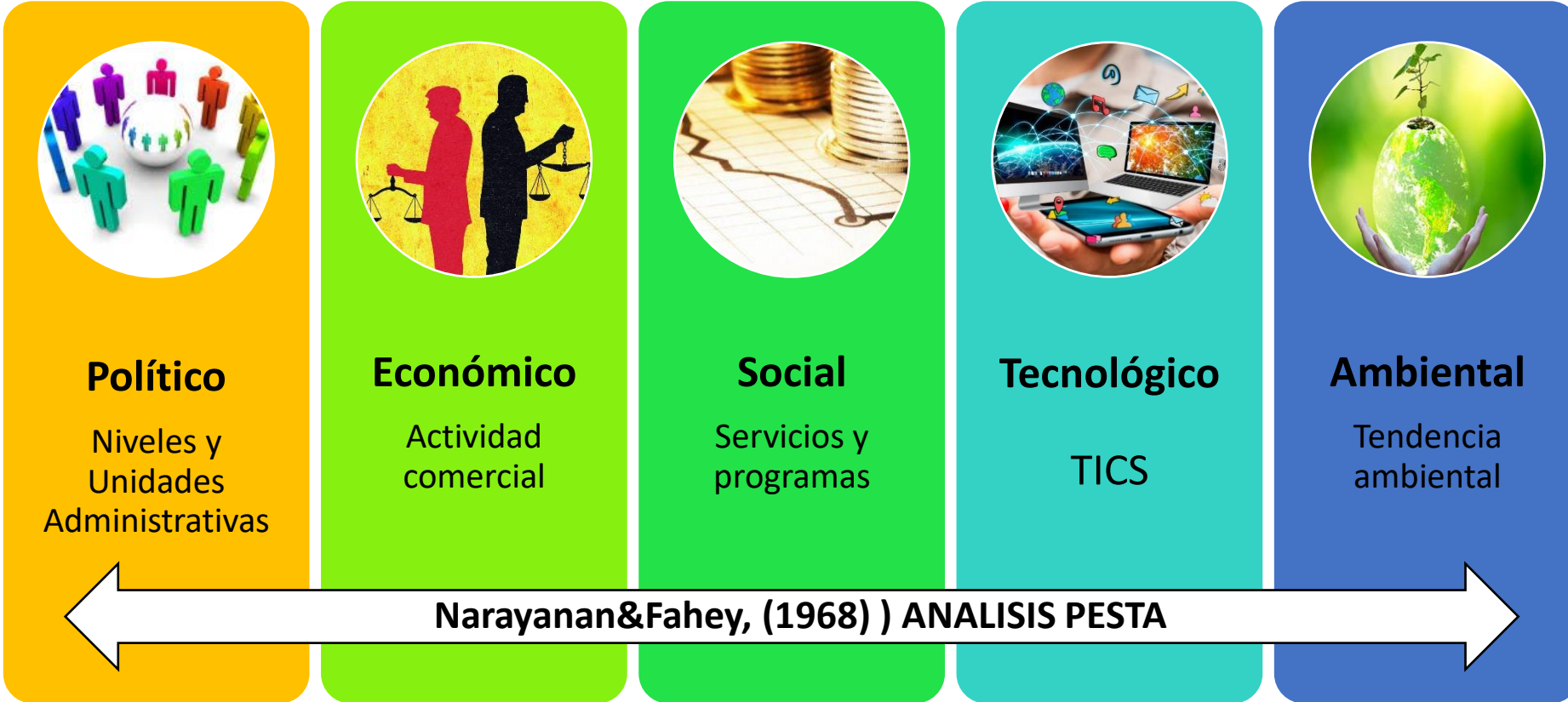


Metodología propuesta por la CEPAL (2012) (Elaboración de estrategias de desarrollo local)





# MACRO AMBIENTE





# MICRO AMBIENTE

PDyOT Poaló, (2020)

Delimitación geográfica

División política

Características geográficas

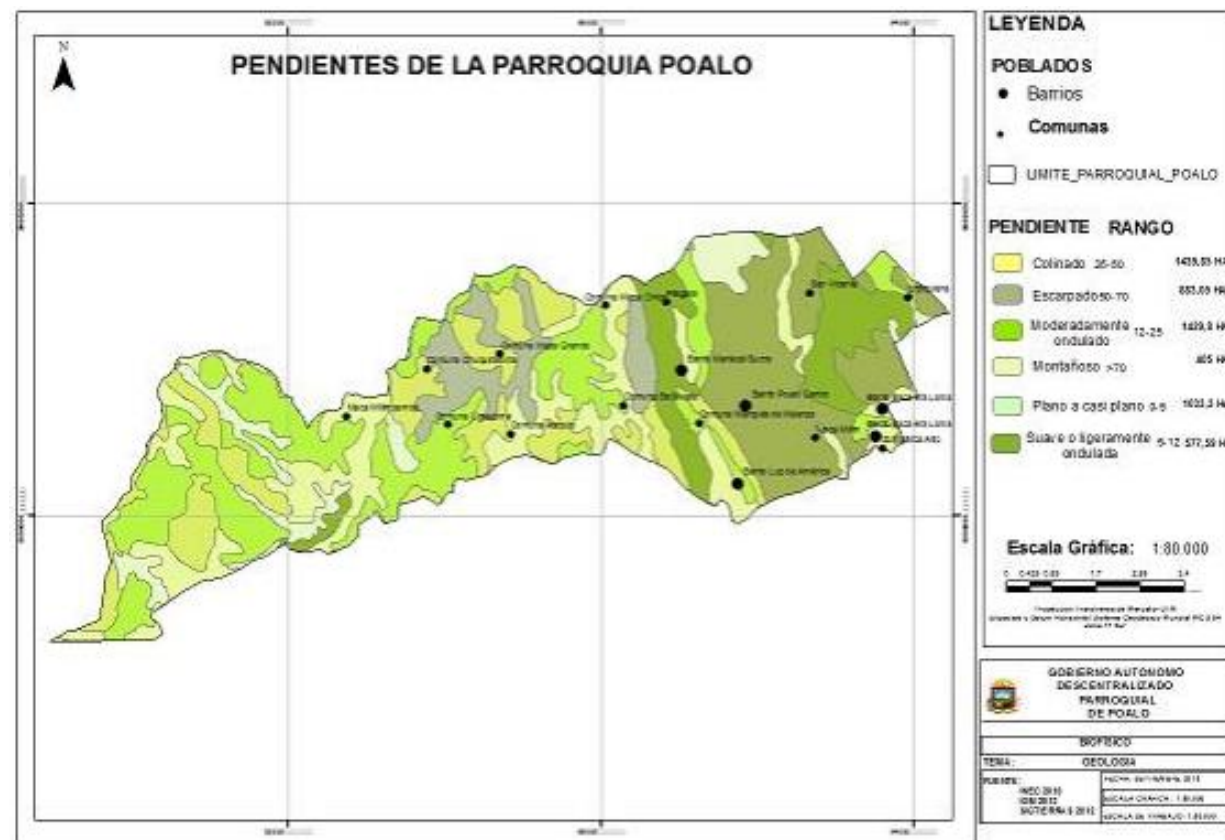
Demografía

Actividades económicas

Principales atracciones

Enfoque de planificación

## PARROQUIA SAN JOSÉ DE PÓALO





# ANÁLISIS FODA

| FORTALEZAS   | DEBILIDADES   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● La parroquia de Poaló cuenta con recursos naturales y culturales.</li><li>● Se encuentra dentro de la zona rural</li><li>● No se encuentra dentro en una zona de riesgo</li><li>● La mayoría de la población se dedica a la agricultura y ganadería</li><li>● Cuenta con biodiversidad ecológica</li><li>● Cercanía a la laguna de Quilotoa</li><li>● Vías de acceso de primer y segundo orden.</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>● Espacios limitados para posibles actividades turísticas</li><li>● Limitada infraestructura turística, como alojamiento y alimentación.</li><li>● Permiso de acceso a la comunidad para dirigirse a las vertientes de agua y espacios naturales.</li><li>● Desconocimiento de proyectos con fines turísticos</li><li>● Escasa promoción turística</li><li>● Carencia de una imagen turística</li><li>● Falta de señalética para ubicar y llegar a la parroquia desde la cabecera cantonal.</li><li>● Baja asignación de recursos económicos al turismo por parte de la Junta Parroquial de San José de Poaló.</li><li>● Falta de capacitación e información sobre los beneficios del turismo rural a los pobladores.</li></ul> |
| OPORTUNIDADES  | AMENAZAS  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Las entidades públicas generan proyectos de turismo rural y comunitario.</li><li>● Población realiza actividades turísticas</li><li>● Alta preferencia por atractivos culturales</li><li>● Interés de turistas nacionales por tener otras opciones de visita y entretenimiento en el país.</li><li>● Interés de turistas extranjeros en conocer las costumbres y tradiciones de la provincia de Cotopaxi.</li><li>● El estado ha creado nuevas fuentes de financiamiento para PYMES en el sector turístico.</li><li>● Instituciones de educación superior en Cotopaxi ofertan la carrera de Turismo y Hotelería.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Aumento de inseguridad</li><li>● Migración de la población hacia grandes ciudades del país.</li><li>● Flujo de visitantes migran a lugares fuera de la localidad</li><li>● Cambios climáticos</li><li>● Escaso presupuesto de apoyo para emprendimientos turísticos.</li><li>● Covid-19</li></ul>   |







# MARCO LÓGICO

|  | RESUMEN NARRATIVO  | INDICADORES  | MEDIOS DE VERIFICACIÓN  | SUPUESTOS  |
|--|--|--|---|--|
| FIN  | Dinamización del turismo rural como estrategia de desarrollo local.  | -Articulación de los recursos y servicios turísticos<br>-Mejora de la infraestructura turística<br>-Fortalecimiento del tejido empresarial.<br>-Fomento de la cooperación pública y privada. | -Informe del número de recursos y servicios turísticos en la parroquia Poaló.<br>-Número de infraestructura turística instalada y remodelada.<br>-Registro de empresas locales.<br>- Convenios firmados con empresas públicas y privadas. | -Ausencia de presupuesto estatal para proyectos turísticos.<br>-Resistencia de la comunidad ante la dinamización turística.  |
| PROPÓSITO  | Proponer estrategias de aprovechamiento turístico que permita el desarrollo de local en la parroquia San José de Poaló.  | -Se contará con estrategias de aprovechamiento turístico para Poaló.   | -Documento de la elaboración de las estrategias de desarrollo local.  | -Desaprobación de las estrategias de participación por parte del GAD Cantonal.<br>-Incomprensión de la ciudadanía aprovechamiento turístico para Poaló.                                |
| COMPONENTES  | C1: Elaborar un plan de desarrollo turístico rural que impulse el potencial de Poaló para el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, brindando productos y servicios de calidad. | -Actualización del inventario de los recursos naturales y culturales de la parroquia Poaló.  | -Fichas técnicas de los recursos naturales y culturales de la parroquia Poaló.  | -El plan de desarrollo turístico rural es desaprobado por los actores institucionales gubernamentales.   |
|  | C2: Desarrollar y fortalecer las capacidades de los actores y prestadores de servicios turísticos a través de la formación y capacitación de habilidades en turismo rural.                       | -Capacitación a los prestadores de servicios capacitados para proporcionar una atención de calidad.  | -Lista de prestadores de servicios.<br>-Registro de asistencia a las capacitaciones.<br>-Acta de reunión.<br>-Certificados de asistencia a los cursos de capacitación.  | -Inasistencia de los participantes<br>-Cuarentena por covid-19<br>-Insuficiente capacitadores.<br>-Los prestadores de servicios turísticos de la zona no les interesa la capacitación. |
|  | C3: Generar convenios con actores locales para promover el cuidado del patrimonio natural y cultural, con la finalidad de preservar espacios y atractivos con potencial turístico.               | -Se contará con convenios con instituciones públicas y privadas que aporten al cuidado y preservación de atractivos naturales y culturales de la localidad.                                  | -Acta de reunión para establecer los convenios con los actores locales.<br>-Firma del convenio con actores locales.   | -Ineficiente cumplimiento de los convenios con los actores locales para promover el cuidado del patrimonio natural y cultural.   |
| <b>ACTIVIDADES DE COMPONENTE 1 (Plan de desarrollo turístico rural)</b>  |  |  |   |  |
| 1.1. Sociabilización con las autoridades del GAD parroquial sobre el plan de desarrollo turístico rural.             | \$0,00   |  | -Invitaciones para la sociabilización.  | -No aprobación del plan por el GAD parroquial, cantonal.   |
| 1.2. Organización de equipos de trabajo (dotación de material)   | \$150  |  | -Informe de las reuniones y juntas con actores locales  | -Presupuesto no aprobado por el GAD parroquial para el desarrollo del plan.  |
| 1.3. Elaboración del plan de desarrollo turístico rural junto al personal técnico de una empresa consultora privada. | \$1500   |  | -Documentos de los procesos del plan de desarrollo turístico rural.   |  |
| 1.4. Aprobación del plan de desarrollo turístico rural. (GAD parroquial)   | \$0,00   |  | -Informe técnico de los avances del proyecto de planificación.<br>-Proforma y facturas de recursos humanos y materiales utilizados.   |  |





# MARCO LÓGICO

| ACTIVIDADES DE COMPONENTE 2 (Capacitaciones de los actores y prestadores de servicios turístico)  |               |   |  |
|---|---------------|---|--|
| 2.1. Reunión en la casa barrial para exponer el propósito de la capacitación a los prestadores de servicios y las temáticas a tratar.   | \$200         | -Invitaciones para la reunión.  | -Los actores y prestadores de servicios turísticos participan de forma voluntaria y activa en cada una de las actividades establecidas en la capacitación.<br>-Los costos de las capacitaciones son inaccesibles.                                  |
| 2.2. Inicio con las capacitaciones en la casa barrial. (Break)  | \$200         | -Lista de asistentes a las capacitaciones<br>-Registro de asistencia<br>-Fotografía de los participantes.<br>-Informe del cronograma de capacitaciones  |  |
| 2.3. Autogestión con instituciones públicas y privadas que cuentan con profesionales en el ámbito turístico.  | \$400         | -Lista de profesionales en el ámbito turístico.   |  |
| 2.4 Clausura y cierre (sesión de fotos) con la entrega de certificados de asistencia a capacitaciones.  | \$200         | -Proforma y facturas de recursos humanos y materiales utilizados.<br>-Hoja de pago de los honorarios a los técnicos que efectúa el trabajo.<br>-Existencia de un libro de ingresos y egresos en la tesorería de la comunidad. |  |
| ACTIVIDADES DE COMPONENTE 3 (Convenios con actores locales)   |               |   |  |
| 2.1. Socialización de la iniciativa con actores locales (presidente, vicepresidente, tesorero, vocales del GAD parroquial y representantes barriales) en el salón alterno del GAD parroquial.           | \$0,00        | -Listado de actores locales.  | -Daños por fenómenos naturales en los patrimonios naturales y culturales.<br><br>-La población de la comunidad valora y protege el patrimonio natural y cultural en un 90%.  |
| 2.2. Reunión con los y los conocedores del patrimonio natural y cultural (MINTUR, Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC, Ministerio de Ambiente, Dirección de Turismo). | \$500         | - Informes de los trabajos efectuados.<br>-Listado de los vestigios naturales y culturales recolectados.  | -Gran parte de los habitantes de la comunidad están interesados en colaborar en la búsqueda de vestigios históricos culturales y naturales del sector y el Ministerio de Cultura de la provincia de Cotopaxi colabora para preservar los espacios. |
| 2.3. Aceptación de acuerdos y legalización del convenio en una notaría mediante firmas legales de compromiso.   | \$150         | -Facturas de adquisición de los materiales y equipamientos para la capacitación.<br>-Detalle de los gastos que realizaron en la firma y legalización de los convenios.  | -Las instituciones públicas como Ministerio de Cultura, MINTUR, GAD y actores locales apoyan a la ejecución del proyecto juntamente con la comunidad.  |
| <b>TOTAL DEL PROYECTO</b>   | <b>\$3300</b> |   |  |







# PROYECTOS

| PROYECTO N°1                       |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |  |                                       |  |             |  |
|------------------------------------|---|----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|----|-------|--|---------------------------------------|--|-------------|--|
| 1.- INFORMACIÓN GENERAL            |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |  |                                       |  |             |  |
| PROYECTO:                          | Generación de una línea base del potencial turístico de la parroquia San José de Poaló.   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |  |                                       |  |             |  |
| LOCALIZACIÓN                       | Parroquia rural San José de Poaló   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |  |                                       |  |             |  |
| BENEFICIARIOS:                     | Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los habitantes de la parroquia, prestadores de servicio y autoridades competentes                             |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |  |                                       |  |             |  |
| EFFECTOS:                          | Desarrollo turístico local  |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |  |                                       |  |             |  |
| 2.- OBJETIVOS                      |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |  |                                       |  |             |  |
| Objetivo Estratégico:              | Elaborar de un plan de desarrollo turístico rural que impulse el potencial de Poaló para el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, brindando productos y servicios de calidad. |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |  |                                       |  |             |  |
| 3.- CURSOS DE ACCIÓN               |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |  |                                       |  |             |  |
| a) Planificación del estudio       |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |  |                                       |  |             |  |
| ACTIVIDAD                          |   | TIEMPO / SEMANAS           |   |   |   |   |   |   |   |    |       | INDICADOR DE ÉXITO                               |                                       | % DE CLIENTES CLAVES                             |             |  |
| PRESUPUESTO                        |   | 1                          | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 | 10 | METAS |  | RECURSOS                              | LIMITACIONES                                     | PRESUPUESTO |  |
|                                    |   | \$700,00                   |   |   |   |   |   |   |   |    |       |  |                                       |  |             |  |
| 1                                  | Ubicación de los recursos y atractivos turísticos.  |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       | Número de recursos y atractivos identificados.   | Económicos<br>Humanos<br>Tecnológicos | No cuentan con acceso los atractivos turísticos. | -           |  |
| 2                                  | Levantamiento de información.   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       | Actualizar información.                          |                                       | Inconformidad con la información recolectada.    | \$200,00    |  |
| 3                                  | Informe técnico.  |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       | Diseño de la línea base del potencial turístico. |                                       | Falta de información necesaria en la línea base. | \$500,00    |  |
| 4                                  | Entrega de la línea base.   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       | Aprobación de la línea base.                     |                                       | Rechazo de la línea base.                        | -           |  |
| FECHA DE INICIO:                   |   | Predeterminado             |   |   |   |   |   |   |   |    |       |  |                                       |  |             |  |
| FECHA DE TERMINACIÓN:              |   | Predeterminado             |   |   |   |   |   |   |   |    |       |  |                                       |  |             |  |
| UNIDAD DE MEDIDA:                  |   | 25% del margen de ganancia |   |   |   |   |   |   |   |    |       |  |                                       |  |             |  |
| b) Seguimiento y Retroalimentación |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |  |                                       |  |             |  |
| Verificación Parcial Inicial:      |   | Predeterminado             |   |   |   |   |   |   |   |    |       |  |                                       |  |             |  |
| Verificación Parcial Final:        |   | Predeterminado             |   |   |   |   |   |   |   |    |       |  |                                       |  |             |  |
| 4.- OBSERVACIONES                  |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |  |                                       |  |             |  |
| S/N                                |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |  |                                       |  |             |  |





# PROYECTOS

## PROYECTO N°2

| 1.- INFORMACIÓN GENERAL            |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |                    |   |  |                                       |                            |             |          |
|------------------------------------|---|----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|--------------------|---|--|---------------------------------------|----------------------------|-------------|----------|
| PROYECTO:                          | Actualización del inventario turístico de la parroquia San José de Poaló.   |                            |   |   |   |   |   |   |   |                    |   |  |                                       |                            |             |          |
| LOCALIZACIÓN:                      | Parroquia rural San José de Poaló   |                            |   |   |   |   |   |   |   |                    |   |  |                                       |                            |             |          |
| BENEFICIARIOS:                     | Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los habitantes de la parroquia, prestadores de servicio y autoridades competentes                             |                            |   |   |   |   |   |   |   |                    |   |  |                                       |                            |             |          |
| EFFECTOS:                          | Desarrollo turístico local  |                            |   |   |   |   |   |   |   |                    |   |  |                                       |                            |             |          |
| 2. - OBJETIVOS                     |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |                    |   |  |                                       |                            |             |          |
| Objetivo Estratégico:              | Elaborar de un plan de desarrollo turístico rural que impulse el potencial de Poaló para el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, brindando productos y servicios de calidad. |                            |   |   |   |   |   |   |   |                    |   |  |                                       |                            |             |          |
| 3.- CURSOS DE ACCIÓN               |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |                    |   |  |                                       |                            |             |          |
| a) Planificación del estudio       |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |                    |   |  |                                       |                            |             |          |
| ACTIVIDAD                          |   | TIEMPO / SEMANAS           |   |   |   |   |   |   |   | INDICADOR DE ÉXITO |   | % DE CLIENTES CLAVES                                     |                                       |                            |             |          |
| PRESUPUESTO                        |   | 1                          | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 | 10                 | METAS   |  | RECURSOS                              | LIMITACIONES               | PRESUPUESTO |          |
|                                    |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |                    |   |  |                                       |                            |             | \$500,00 |
| 1                                  | Solicitar inventario de atractivos turísticos   |                            |   |   |   |   |   |   |   |                    |   | Obtención del inventario base con la información previa. | Económicos<br>Humanos<br>Tecnológicos | Poca información obtenida. | -           |          |
| 2                                  | Armar grupo de trabajo para la recolección de información.  |                            |   |   |   |   |   |   |   |                    | Definir grupos de trabajo.                                  | Escaso personal profesional.                             |                                       | -                          |             |          |
| 3                                  | Actualizar la información existente del inventario de atractivos turísticos.  |                            |   |   |   |   |   |   |   |                    | Información actual del inventario de atractivos turísticos. | Información errónea detectada en la actualización.       |                                       | \$500,00                   |             |          |
| 4                                  | Aprobación del inventario turístico actualizado.  |                            |   |   |   |   |   |   |   |                    | Aprobación del inventario generado.                         | Rechazo del inventario actualizado.                      |                                       | -                          |             |          |
| FECHA DE INICIO:                   |   | Predeterminado             |   |   |   |   |   |   |   |                    |   |  |                                       |                            |             |          |
| FECHA DE TERMINACIÓN:              |   | Predeterminado             |   |   |   |   |   |   |   |                    |   |  |                                       |                            |             |          |
| UNIDAD DE MEDIDA:                  |   | 25% del margen de ganancia |   |   |   |   |   |   |   |                    |   |  |                                       |                            |             |          |
| b) Seguimiento y Retroalimentación |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |                    |   |  |                                       |                            |             |          |
| Verificación Parcial Inicial:      |   | Predeterminado             |   |   |   |   |   |   |   |                    |   |  |                                       |                            |             |          |
| Verificación Parcial Final:        |   | Predeterminado             |   |   |   |   |   |   |   |                    |   |  |                                       |                            |             |          |
| 4.- OBSERVACIONES                  |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |                    |   |  |                                       |                            |             |          |
| S/N                                |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |                    |   |  |                                       |                            |             |          |





# PROYECTOS

## PROYECTO N°3

| 1.- INFORMACIÓN GENERAL            |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                     |                                       |                     |          |
|------------------------------------|---|----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|----|--|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|----------|
| PROYECTO:                          | Establecer programas de capacitaciones periódicas que permitan mejorar la oferta turística y la prestación de servicios.  |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                     |                                       |                     |          |
| LOCALIZACIÓN:                      | Parroquia rural San José de Poaló   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                     |                                       |                     |          |
| BENEFICIARIOS:                     | Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los habitantes de la parroquia, prestadores de servicio y autoridades competentes       |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                     |                                       |                     |          |
| EFFECTOS:                          | Desarrollo turístico local  |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                     |                                       |                     |          |
| 2.- OBJETIVOS                      |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                     |                                       |                     |          |
| Objetivo Estratégico:              | Desarrollar y fortalecer de las capacidades de los actores y prestadores de servicios turísticos a través de la formación y capacitación de habilidades en turismo rural. |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                     |                                       |                     |          |
| 3.- CURSOS DE ACCIÓN               |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                     |                                       |                     |          |
| a) Planificación del estudio       |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                     |                                       |                     |          |
| ACTIVIDAD                          |   | TIEMPO / SEMANAS           |   |   |   |   |   |   |   |    |  | INDICADOR DE ÉXITO                  | % DE CLIENTES CLAVES                  |                     |          |
| PRESUPUESTO                        |   | 1                          | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 | 10 | METAS  | RECURSOS                            | LIMITACIONES                          | PRESUPUESTO         |          |
|                                    |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                     |                                       |                     | \$700,00 |
| 1                                  | Determinar las necesidades de los prestadores de servicios.   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  | Lista de necesidades y prioridades. | Económicos<br>Humanos<br>Tecnológicos | Deficiente gestión. | -        |
| 2                                  | Buscar capacitadores en materia de turismo (entidades públicas).  |                            |   |   |   |   |   |   |   |    | Establecer capacitaciones dentro del ámbito turístico a los actores locales. | Escaso presupuesto.                 |                                       | -                   |          |
| 3                                  | Invitar a los asistentes (actores locales).   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    | Armar grupos de trabajo.   | Desinterés por participar.          |                                       | -                   |          |
| 4                                  | Ejecución del programa de capacitación.   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    | Mejora en las condiciones de vida y empleo.                                  | Ausencia de resultados positivos.   |                                       | \$700,00            |          |
| FECHA DE INICIO:                   |   | Predeterminado             |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                     |                                       |                     |          |
| FECHA DE TERMINACIÓN:              |   | Predeterminado             |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                     |                                       |                     |          |
| UNIDAD DE MEDIDA:                  |   | 25% del margen de ganancia |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                     |                                       |                     |          |
| b) Seguimiento y Retroalimentación |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                     |                                       |                     |          |
| Verificación Parcial Inicial:      |   | Predeterminado             |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                     |                                       |                     |          |
| Verificación Parcial Final:        |   | Predeterminado             |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                     |                                       |                     |          |
| 4.- OBSERVACIONES                  |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                     |                                       |                     |          |
| S/N                                |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                     |                                       |                     |          |



# PROYECTOS

## PROYECTO N°4

| 1.- INFORMACIÓN GENERAL            |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |   |                                       |   |             |            |
|------------------------------------|---|----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|----|-------|---|---------------------------------------|---|-------------|------------|
| PROYECTO:                          | Implementación de acciones de mejora en las facilidades turística de la parroquia San José de Poaló.  |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |   |                                       |   |             |            |
| LOCALIZACIÓN:                      | Parroquia rural San José de Poaló   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |   |                                       |   |             |            |
| BENEFICIARIOS:                     | Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los habitantes de la parroquia, prestadores de servicio y autoridades competentes |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |   |                                       |   |             |            |
| EFFECTOS:                          | Desarrollo turístico local  |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |   |                                       |   |             |            |
| 2.- OBJETIVOS                      |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |   |                                       |   |             |            |
| Objetivo Estratégico:              | Mejorar las facilidades turísticas existentes con el propósito de tener un fácil acceso a los atractivos turísticos dentro de la parroquia.                         |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |   |                                       |   |             |            |
| 3.- CURSOS DE ACCIÓN               |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |   |                                       |   |             |            |
| a) Planificación del estudio       |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |   |                                       |   |             |            |
| ACTIVIDAD                          |   | TIEMPO / SEMANAS           |   |   |   |   |   |   |   |    |       | INDICADOR DE ÉXITO  |                                       | % DE CLIENTES CLAVES  |             |            |
| PRESUPUESTO                        |   | 1                          | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 | 10 | METAS |   | RECURSOS                              | LIMITACIONES  | PRESUPUESTO |            |
|                                    |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |   |                                       |   |             | \$3.200,00 |
| 1                                  | Identificar las facilidades turísticas en proceso de deterioro.   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       | Determinar las facilidades turísticas en proceso de deterioro.  | Económicos<br>Humanos<br>Tecnológicos | Facilidades turísticas deterioradas.  | -           |            |
| 2                                  | Cotizar materiales para la readecuación de las facilidades turística.   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       | Selección de la mejor oferta para el proceso de mejora.   |                                       | Alto costo de los materiales para las mejoras.  | -           |            |
| 3                                  | Gestionar el presupuesto para la readecuación de las facilidades turística dentro de la parroquia.  |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       | Aprobación del presupuesto.   |                                       | La negativa por parte institucional en cuanto a un presupuesto para el plan de mejora de facilidades turísticas.        | \$3.000,00  |            |
| 4                                  | Sociabilización del plan de mejora para conseguir el apoyo respectivo para la mejora de las facilidades turísticas.   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       | Tener el apoyo en cuanto a la mano de obra que necesita para poder poner en marcha el plan de mejora. |                                       | Rechazo por parte de los moradores en cuanto al apoyo para implementar el plan de mejora de las facilidades turísticas. | \$200,00    |            |
| 5                                  | Puesta en marcha del plan de mejora de las facilidades turísticas.  |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       | Mejora de las facilidades turísticas en proceso de deterioro.   |                                       | Factores climáticos que impidan la puesta en marcha del plan de mejora.   | -           |            |
| FECHA DE INICIO:                   |   | Predeterminado             |   |   |   |   |   |   |   |    |       |   |                                       |   |             |            |
| FECHA DE TERMINACIÓN:              |   | Predeterminado             |   |   |   |   |   |   |   |    |       |   |                                       |   |             |            |
| UNIDAD DE MEDIDA:                  |   | 25% del margen de ganancia |   |   |   |   |   |   |   |    |       |   |                                       |   |             |            |
| b) Seguimiento y Retroalimentación |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |   |                                       |   |             |            |
| Verificación Parcial Inicial:      |   | Predeterminado             |   |   |   |   |   |   |   |    |       |   |                                       |   |             |            |
| Verificación Parcial Final:        |   | Predeterminado             |   |   |   |   |   |   |   |    |       |   |                                       |   |             |            |
| 4.- OBSERVACIONES                  |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |   |                                       |   |             |            |
| S/N                                |   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |       |   |                                       |   |             |            |





# PROYECTOS

## PROYECTO N°5

### 1.- INFORMACIÓN GENERAL

|                |   |
|----------------|---|
| PROYECTO:      | Desarrollo de talleres en asistencia técnica para promover el cuidado del patrimonio cultural, dirigido a los actores locales.                                      |
| LOCALIZACIÓN:  | Parroquia rural San José de Poaló   |
| BENEFICIARIOS: | Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los habitantes de la parroquia, prestadores de servicio y autoridades competentes |
| EFFECTOS:      | Desarrollo turístico local  |

### 2.- OBJETIVOS

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Objetivo Estratégico: | Concientizar a los actores locales sobre el cuidado del patrimonio cultural de la parroquia. |
|-----------------------|--|

### 3.- CURSOS DE ACCIÓN

#### a) Planificación del estudio

| ACTIVIDAD | TIEMPO / SEMANAS   |   |   |   |   |   |   |   |    |  | INDICADOR DE ÉXITO  | % DE CLIENTES CLAVES                  |  |             |
|-----------|--|---|---|---|---|---|---|---|----|--|---|---------------------------------------|--|-------------|
|           | PRESUPUESTO  |   |   |   |   |   |   |   |    |  |   | RECURSOS                              | LIMITACIONES   | PRESUPUESTO |
|           | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 | 10 |  |   |                                       |  |             |
| 1         | Socialización del taller de asistencia técnica.                                  |   |   |   |   |   |   |   |    |  | Aceptación del taller de asistencia técnica.                                  | Económicos<br>Humanos<br>Tecnológicos | Negativa del taller de asistencia técnica.                               | -           |
| 2         | Comunicación e invitación al taller de asistencia técnica a los actores locales. |   |   |   |   |   |   |   |    |  | Presencia de los actores locales en el taller.                                |                                       | Ausencia de actores locales en el taller de asistencia técnica.          | \$200,00    |
| 3         | Presentar las temáticas y opiniones mutuas del cuidado del patrimonio cultural.  |   |   |   |   |   |   |   |    |  | Concientización de los actores locales en el cuidado del patrimonio cultural. |                                       | Desinterés de los actores locales en el cuidado del patrimonio cultural. | \$400,00    |
| 4         | Evaluar el taller de asistencia técnica.   |   |   |   |   |   |   |   |    |  | Actores locales comprometidos en el cuidado del patrimonio cultural.          |                                       | Desacuerdos en el cuidado del patrimonio cultural.                       | -           |

|                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| FECHA DE INICIO:      | Predeterminado             |
| FECHA DE TERMINACIÓN: | Predeterminado             |
| UNIDAD DE MEDIDA:     | 25% del margen de ganancia |

#### b) Seguimiento y Retroalimentación

|                               |                |
|-------------------------------|----------------|
| Verificación Parcial Inicial: | Predeterminado |
| Verificación Parcial Final:   | Predeterminado |

### 4.- OBSERVACIONES

|     |
|-----|
| S/N |
|-----|



# PROYECTOS

## PROYECTO N°6

| 1.- INFORMACIÓN GENERAL            |  |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                       |  |             |          |
|------------------------------------|--|----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|----|--|---------------------------------------|--|-------------|----------|
| PROYECTO:                          | Generación de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas a través del GAD parroquial que aporten a la dinamización del potencial turístico de la parroquia. |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                       |  |             |          |
| LOCALIZACIÓN:                      | Parroquia rural San José de Poaló  |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                       |  |             |          |
| BENEFICIARIOS:                     | Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los habitantes de la parroquia, prestadores de servicio y autoridades competentes          |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                       |  |             |          |
| EFFECTOS:                          | Desarrollo turístico local   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                       |  |             |          |
| 2.- OBJETIVOS                      |  |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                       |  |             |          |
| Objetivo Estratégico:              | Buscar instituciones públicas y privadas interesados en la dinamización del potencial turístico de la parroquia.   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                       |  |             |          |
| 3.- CURSOS DE ACCIÓN               |  |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                       |  |             |          |
| a) Planificación del estudio       |  |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                       |  |             |          |
| ACTIVIDAD                          |  | TIEMPO / SEMANAS           |   |   |   |   |   |   |   |    |  | INDICADOR DE ÉXITO                    | % DE CLIENTES CLAVES   |             |          |
| PRESUPUESTO                        |  | 1                          | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 | 10 | METAS  | RECURSOS                              | LIMITACIONES   | PRESUPUESTO |          |
|                                    |  |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                       |  |             | \$400,00 |
| 1                                  | Identificar instituciones públicas y privadas que aporten al desarrollo de la actividad turística.   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    | Identificar Instituciones públicas y privadas que estén dispuestas en trabajar en la dinamización del potencial turístico de la parroquia. | Económicos<br>Humanos<br>Tecnológicos | Ausencia de turísticas instituciones públicas y privadas.                        | -           |          |
| 2                                  | Sociabilizar los objetivos y beneficios entre las instituciones cooperantes.   |                            |   |   |   |   |   |   |   |    | Acuerdo de las partes con el objetivo y beneficios de la alianza estratégica.  |                                       | Desacuerdo de las partes con el objetivo y beneficios de la alianza estratégica. | \$400,00    |          |
| 3                                  | Firmas de alianzas estratégicas interinstitucionales.  |                            |   |   |   |   |   |   |   |    | Firma de la alianza estratégica de las partes.   |                                       | Desinterés de las partes en formar parte de la alianza estratégica.              | -           |          |
| FECHA DE INICIO:                   |  | Predeterminado             |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                       |  |             |          |
| FECHA DE TERMINACIÓN:              |  | Predeterminado             |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                       |  |             |          |
| UNIDAD DE MEDIDA:                  |  | 25% del margen de ganancia |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                       |  |             |          |
| b) Seguimiento y Retroalimentación |  |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                       |  |             |          |
| Verificación Parcial Inicial:      |  | Predeterminado             |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                       |  |             |          |
| Verificación Parcial Final:        |  | Predeterminado             |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                       |  |             |          |
| 4.- OBSERVACIONES                  |  |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                       |  |             |          |
| S/N                                |  |                            |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                                       |  |             |          |





# CONCLUSIONES

Se analizó el Turismo Rural, basada en la participación de la población local organizada para beneficio de la zona rural, siendo los recursos y atractivos un componente clave para el desarrollo de la actividad turística; del mismo modo se estudió la oferta turística que permitió generar estrategias de Desarrollo Local

Se pudo comprobar que existe un desconocimiento en cuanto al turismo rural como actividad para generar ingresos económicos y nueva fuente de empleo que contribuye a mejorar la calidad de vida de la localidad

La parroquia cuenta con 16 atractivos turísticos de los cuales 6 son de tipo naturales y 10 de tipo culturales calificados de aptos y medianamente aptos, ninguno ha sido catalogado como no apto debido a que se ha tomado los atractivos más representativos de la parroquia de Poaló, para proporcionar información actualizada al inventario de atractivos turísticos de la parroquia.

Diseño de las estrategias de desarrollo turístico enfocadas al aprovechamiento y dinamización turística, para lo cual se planteó tres objetivos estratégicos, que son: 1.- Plan de desarrollo turístico rural, 2.- Fortalecimiento de las capacidades de los actores y prestadores de servicios turísticos, 3.- Generación de convenios con actores locales para promover el cuidado del patrimonio cultural.





# RECOMENDACIONES

Diversificar la oferta de actividades turísticas en lugares que buscan aprovechar y potencializar tanto los recursos como los atractivos turísticos existentes dentro del sector

Trabajar de manera mancomunada entre autoridades provinciales, municipales, parroquiales, prestadores de servicios para incentivar a la comunidad, además implementar nuevos proyectos donde puedan ser partícipes otros sectores afines a la ámbito turístico ya sean empresas privadas o públicas los mismos que permitirán generar beneficio en la localidad

Tomar en consideración los objetivos estratégicos y los proyectos generados en la investigación, con el fin de promover el desarrollo del Turismo Rural en San José de Poaló, y puedan ser tomados en cuenta dentro del presupuesto anual asignado a la parroquia y a su vez ponerlos en marcha dentro del sector.







*¡Gracias!*

