



**Análisis del turismo rural como estrategia de desarrollo local de la parroquia
san José de Poaló, cantón Latacunga**

Jácome Pacheco, Angel Ernesto

Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciado en
Administración Turística y Hotelera

Ing. Quiñónez Bedón, Mayra Fernanda

16 de febrero del 2022



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“Análisis del turismo rural como estrategia de desarrollo local de la parroquia san José de Poalo, cantón Latacunga”** fue realizado por el señor **Jácome Pacheco, Ángel Ernesto**, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 16 de febrero del 2022

Ing. Quiñónez Bedón, Mayra Fernanda

C.C.: 050274437-8

DIRECTORA DEL PROYECTO



TESIS FINAL_ANALISIS DEL TURISMO RURAL COMO ESTRATE...

Scanned on: 19:42 February 14, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	1841
Words with Minor Changes	180
Paraphrased Words	1379
Ommited Words	2200

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Mayra Quiñónez".

0502744378

Ing. Quiñónez Bedón, Mayra Fernanda

C.C.: 050274437-8

DIRECTORA DEL PROYECTO



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **Jácome Pacheco Ángel Ernesto**, con cédula de ciudadanía N° **0503616765** declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: "**Análisis del turismo rural como estrategia de desarrollo local de la parroquia san José de Poaló, cantón Latacunga**" es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 16 de febrero del 2022

Jácome Pacheco, Ángel Ernesto

C.C:0503616765



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo, **Jácome Pacheco, Ángel Ernesto**, con cédula de ciudadanía N° **0503616765** autorizo a la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“Análisis del turismo rural como estrategia de desarrollo local de la parroquia san José de Poaló, cantón Latacunga.”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Latacunga, 16 de febrero del 2022

Jácome Pacheco, Ángel Ernesto

C.C:0503616765

DEDICATORIA

Dedico todo mi esfuerzo y perseverancia en especial a mi madre Cumandá, a mi hermana Andrea y a mi novia Dani que siempre estuvieron ahí apoyándome y brindándome todo su cariño y consuelo en aquellos momentos que se presentaban como difíciles, pero no imposibles gracias a su paciencia y amor durante este trayecto y sobre todo que estuvieron conmigo dándome ese apoyo incondicional para mejorar como ser humano y dándome sus consejos para ser un buen profesional en lo que me apasiona.

Con estima para todos Angel Jácome

AGRADECIMIENTO

A mi madre por ser mi pilar fundamental brindándome ese apoyo, paciencia y cariño que necesite durante mi formación como ser humano y como profesional, gracias por cuidarme, ayudarme en mis planes y demostrarme que todo se puede lograr con esfuerzo y perseverancia.

A mi hermana por estar ahí cuando más la necesitaba y ser mi cómplice en cada paso de mi vida, a mi novia por ser ese apoyo incondicional durante nuestra vida universitaria y demostrarme que a pesar de que la vida te da pruebas difíciles podemos superarlas juntos.

A mis abuelitos que están siempre pendientes de mí y a toda mi familia en general por cada consejo y esas palabras de aliento que uno necesita en momentos difíciles, gracias.

Quiero también agradecer a cada uno de mis ingenieros por impartirme sus conocimientos para ser un profesional de calidad, en especial a mi directora de tesis Ing. Mayra Quiñonez por brindarme esa paciencia durante este trayecto y a la vez por estar guiándome y apoyándome durante la elaboración de mi tesis.

A todas las personas antes mencionadas muchas gracias por ese apoyo, cariño, paciencia y estima durante este ciclo de vida que fue la universidad.

Con estima para todos Angel Jácome

Tabla de contenidos	
Carátula.....	1
Certificación	2
Reporte de verificación de contenido	3
Responsabilidad de autoría.....	4
Autorización de publicación.....	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	7
Tabla de contenidos	8
Indice de tablas	14
Indice de figuras	18
Resumen	21
Abstract.....	22
Generalidades	23
Antecedentes	23
Planteamiento del problema.....	25
Formulación del problema.....	27
Justificación e Importancia.....	28
Objetivos de la investigación.....	29
<i>Objetivo general.....</i>	29

<i>Objetivos específicos</i>	29
Hipótesis.....	30
<i>Variables</i>	30
<i>Variable independiente</i>	30
<i>Variable dependiente</i>	30
Fundamentación teórica.....	31
Turismo.....	31
<i>Historia del turismo</i>	31
<i>Definición del turismo</i>	35
<i>Importancias del turismo</i>	36
<i>Participantes del turismo</i>	37
<i>Tipos de turismo</i>	39
Turismo alternativo.....	40
<i>Características del turismo alternativo</i>	41
<i>Segmentos del turismo alternativo</i>	43
Turismo rural.....	44
<i>Características del turismo rural</i>	45
<i>Motivaciones del turismo rural</i>	47
<i>Tipología del turismo rural</i>	48
<i>Actividades del turismo rural</i>	49

<i>Segmento del turismo rural</i>	51
<i>Condiciones del turismo rural</i>	53
<i>Beneficios y desafíos del turismo rural</i>	54
<i>Gestión del turismo rural</i>	56
<i>Estrategias para fomentar el turismo rural</i>	58
Desarrollo	59
Modelos de desarrollo	60
Desarrollo local	62
<i>Características del desarrollo local</i>	63
<i>Objetivos del desarrollo local</i>	65
<i>Impactos del desarrollo local</i>	66
<i>Fines del desarrollo local</i>	67
<i>Niveles del desarrollo local</i>	68
<i>Gestión del desarrollo local</i>	69
<i>Elementos centrales del desarrollo local</i>	71
<i>Políticas fundamentales para el desarrollo local</i>	72
<i>Factores claves del desarrollo local</i>	74
<i>Planificación turística local</i>	75
<i>Constitución de la república del ecuador</i>	76
<i>Ley de turismo</i>	79

<i>Código orgánico de organi. territorial, autonomía y descen. COTAD</i>	80
<i>Reglamento a la ley de turismo</i>	82
Metodología, análisis e interpretación de resultados	85
Enfoque de investigación	85
Modalidad de investigación	86
Tipo de investigación	87
Población y muestra	88
Fuentes y técnicas de recopilación de información y análisis de datos	90
<i>Fuentes de investigación</i>	90
<i>Técnicas de recopilación de información</i>	91
<i>Instrumento de investigación</i>	93
<i>Análisis e interpretación de resultados</i>	94
Propuesta	140
Tema propuesta	140
Objetivo general	140
Justificación	141
Diagnóstico situacional	142
Macroambiente	142
<i>Aspecto economico</i>	142
<i>Aspecto social</i>	145

<i>Aspecto tecnologico</i>	149
<i>Aspecto ambiental</i>	151
Microambiente	153
<i>Dimensión espacial</i>	153
<i>Extensión territorial</i>	153
<i>Flora de la parroquia de poaló</i>	154
<i>Fauna de la parroquia poaló</i>	154
<i>Demografía de la parroquia de poaló</i>	155
<i>Principales actividades económicas de la parroquia de poaló</i>	158
<i>Estructura organizacional</i>	160
<i>Actores locales</i>	163
<i>Oferta turística</i>	165
Alojamiento	165
Alimentación	165
Información turística, servicios de guía y agencias de viaje	166
Transporte	167
Infraestructura básica	168
Actividades recreativas	170
Atractivos turísticos.....	171
Análisis demanda	184

Análisis dafo.....	185
Conclusiones	210
Recomendaciones	213
Bibliografía	215
Anexos	222

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Historia del turismo</i>	31
Tabla 2 <i>Segmentos del turismo alternativo</i>	43
Tabla 3 <i>Consumidores del Turismo Rural</i>	51
Tabla 4 <i>Beneficios y desafíos del Turismo Rural</i>	54
Tabla 5 <i>Gestión del Turismo Rural</i>	57
Tabla 6 <i>Modelos de desarrollo</i>	61
Tabla 7 <i>Impactos del desarrollo en la localidad</i>	66
Tabla 8 <i>Niveles del Desarrollo Local</i>	68
Tabla 9 <i>Elementos centrales del Desarrollo Local</i>	71
Tabla 10 <i>Comunidades</i>	89
Tabla 11 <i>Actores locales de Poaló</i>	92
Tabla 12 <i>Género</i>	94
Tabla 13 <i>Edad</i>	96
Tabla 14 <i>Poaló está en condiciones para desarrollar el turismo</i>	98
Tabla 15 <i>Atractivos turísticos más representativos</i>	99

Tabla 16 <i>Acciones de rescate y restauración</i>	101
Tabla 17 <i>Conservación y protección de los recursos naturales</i>	103
Tabla 18 <i>Necesidades de infraestructura turística</i>	105
Tabla 19 <i>Meses con mayor afluencia de turistas</i>	107
Tabla 20 <i>Principal motivación para visitar</i>	109
Tabla 21 <i>Beneficios del turismo rural</i>	110
Tabla 22 <i>GAD y los beneficios turísticos</i>	112
Tabla 23 <i>Turismo rural contribuye al desarrollo local y economía</i>	114
Tabla 24 <i>Problemas del turismo rural</i>	115
Tabla 25 <i>Elementos necesarios para el desarrollo</i>	117
Tabla 26 <i>Desarrollo local de la zona y calidad de vida</i>	119
Tabla 27 <i>Estrategias que dinamizan la actividad turística</i>	120
Tabla 28 <i>Estrategia de desarrollo turístico</i>	122
Tabla 29 <i>Tabla cruzada</i>	136
Tabla 30 <i>Prueba de chi-cuadrado</i>	138
Tabla 31 <i>Estadística del chi cuadrado</i>	138

Tabla 32 <i>Cantones de la provincia de Cotopaxi y sus parroquias</i>	146
Tabla 33 <i>Flora de Poaló</i>	154
Tabla 34 <i>Fauna de Poaló</i>	155
Tabla 35 <i>Densidad poblacional de Poaló</i>	156
Tabla 36 <i>Distribución de la población por rangos de edad y sexo</i>	156
Tabla 37 <i>Sectores, actividades y productos de Poaló</i>	159
Tabla 38 <i>Funciones de las autoridades de la junta parroquial de Poaló</i>	161
Tabla 39 <i>Actores locales de la parroquia de Poaló</i>	164
Tabla 40 <i>Establecimientos de alojamiento en Poaló</i>	165
Tabla 41 <i>Establecimientos de alimentos y bebidas en Poaló</i>	166
Tabla 42 <i>Transporte a Poaló</i>	167
Tabla 43 <i>Recursos turísticos culturales de la parroquia de Poaló</i>	172
Tabla 44 <i>Recursos turísticos naturales de la parroquia de Poaló</i>	175
Tabla 45 <i>Inventario de atractivos turísticos culturales de la parroquia</i>	178
Tabla 46 <i>Inventario de atractivos turísticos naturales de la parroquia</i>	179
Tabla 47 <i>Ponderación de Atractivos turísticos</i>	180

Tabla 48 <i>Descriptores del Turismo Rural</i>	181
Tabla 49 <i>Sumatoria de Atractivos aptos del Turismo Rural</i>	183
Tabla 50 <i>Perfil de turista</i>	185
Tabla 51 <i>Análisis DAFO</i>	187
Tabla 52 <i>Matriz de potencialidades</i>	189
Tabla 53 <i>Matriz de limitaciones</i>	191
Tabla 54 <i>Matriz de problemas</i>	193
Tabla 55 <i>Objetivos estratégicos</i>	195
Tabla 56 <i>Marco lógico del programa del fomento de turismo rural</i>	197
Tabla 57 <i>Proyecto 1</i>	203
Tabla 58 <i>Proyecto 2</i>	204
Tabla 59 <i>Proyecto 3</i>	205
Tabla 60 <i>Proyecto 4</i>	206
Tabla 61 <i>Proyecto 5</i>	207
Tabla 62 <i>Proyecto 6</i>	208
Tabla 63 <i>Presupuesto total Proyectos</i>	2089

Índice de figuras

Figura 1 <i>Participantes del turismo</i>	38
Figura 2 <i>Tipos de turismo</i>	39
Figura 3 <i>Características del turismo alternativo</i>	42
Figura 4 <i>Características del Turismo Rural</i>	46
Figura 5 <i>Motivaciones del Turismo Rural</i>	47
Figura 6 <i>Actividades del Turismo Rural</i>	50
Figura 7 <i>Condiciones del Turismo Rural</i>	53
Figura 8 <i>Otros beneficios del Turismo Rural</i>	55
Figura 9 <i>Componentes del Desarrollo Local</i>	58
Figura 10 <i>Características del Desarrollo Local</i>	64
Figura 11 <i>Objetivos del Desarrollo Local del paradigma contemporáneo</i>	65
Figura 12 <i>Fines del Desarrollo Local</i>	67
Figura 13 <i>Gestión del Desarrollo Local</i>	70
Figura 14 <i>Políticas del Desarrollo Local</i>	73
Figura 15 <i>Factores claves del Desarrollo Local</i>	74

Figura 16 <i>Género</i>	95
Figura 17 <i>Edad</i>	97
Figura 18 <i>Poaló está en condiciones para desarrollar el turismo</i>	98
Figura 19 <i>Atractivos turísticos más representativos</i>	100
Figura 20 <i>Acciones de rescate y restauración</i>	102
Figura 21 <i>Conservación y protección de los recursos naturales</i>	104
Figura 22 <i>Necesidades de infraestructura</i>	105
Figura 23 <i>Meses con mayor afluencia de turistas</i>	107
Figura 24 <i>Principal motivación</i>	109
Figura 25 <i>Beneficios del turismo rural</i>	111
Figura 26 <i>GAD y beneficios turísticos</i>	113
Figura 27 <i>Turismo rural contribuye al desarrollo local y economía</i>	114
Figura 28 <i>Problemas del turismo rural</i>	116
Figura 29 <i>Elementos de desarrollo</i>	118
Figura 30 <i>Desarrollo local de la zona y calidad de vida</i>	119
Figura 31 <i>Estrategias que dinamizan la actividad turística</i>	121

Figura 32 <i>Estrategia de desarrollo turístico</i>	122
Figura 33 Resultado de la entrevista.....	124
Figura 34 <i>Percentiles de distribución de Chi cuadrado</i>	137
Figura 35 <i>Indicadores económicos de Cotopaxi</i>	144
Figura 36 <i>Cantones de la provincia de Cotopaxi</i>	146
Figura 37 <i>Población Económicamente Activa</i>	158
Figura 38 <i>Estructura orgánica del pleno de la junta parroquial de Poaló</i>	160
Figura 39 <i>Proyectos del turismo rural</i>	202

Resumen

El Turismo Rural es la práctica social que aparece como alternativa turística para la revalorización del entorno por medio del aprovechamiento de las actividades agropecuarias que diversifican el modelo de productividad tradicional; por otro lado, el Desarrollo Local es el proceso estratégico, administrativo que busca mejorar la productividad y competitividad haciendo uso de las bondades territoriales enfocados en el desarrollo económico, social, ambiental; por ende, el objetivo de la investigación es analizar el Turismo Rural como estrategia de Desarrollo Local para diversificar la oferta de actividades turísticas en la parroquia San José de Poaló, cantón Latacunga. Para ello se trabajó con el enfoque cualitativo y cuantitativo, modalidad de campo, investigación de tipo exploratoria-descriptiva e instrumentos de recolección de información, asimismo se utilizó las metodologías para la Elaboración de Estrategias de Desarrollo Local y Marco Lógico, herramientas que facilitaron los procesos que ayudaron a generar estrategias de aprovechamiento y dinamización turística que conlleva a la generación de objetivos estratégicos consolidado en seis proyectos importantes para potencializar el sector turístico en la parroquia.

Palabras clave:

- **TURISMO RURAL**
- **ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL**
- **DINAMIZACIÓN TURÍSTICA**

Abstract

Rural Tourism is the social practice that appears as a tourist alternative for the revaluation of the environment through the use of agricultural activities that diversify the traditional productivity model; on the other hand, Local Development is the strategic, administrative process that seeks to improve productivity and competitiveness by making use of the territorial benefits focused on economic, social and environmental development; therefore, the objective of the research is to analyze Rural Tourism as a Local Development strategy to diversify the supply of tourist activities in the parish of San José de Poaló, Latacunga canton. For this purpose, we worked with the qualitative and quantitative approach, field modality, exploratory-descriptive type research and information gathering instruments, also we used the methodologies for the Elaboration of Local Development Strategies and Logical Framework, tools that facilitated the processes that helped to generate strategies for the use and dynamization of tourism that leads to the generation of strategic objectives consolidated in six important projects to potentiate the tourism sector in the parish.

Key words:

- **RURAL TOURISM**
- **LOCAL DEVELOPMENT STRATEGY**
- **TOURISM DYNAMIZATION**

Capítulo I

1. Generalidades

En este apartado se establecen las generalidades del proyecto investigativo como son los antecedentes, planteamiento y formulación del problema, justificación, objetivo general y específicos, hipótesis y variables de la investigación.

1.1. Antecedentes

Con el propósito de analizar el Turismo Rural como estrategia de Desarrollo Local de la parroquia San José de Poaló, cantón Latacunga, es necesario abordar estudios previos que contribuyan al desarrollo del presente proyecto de investigación.

Por tal razón, se ha tomado como referencia el trabajo de titulación hallado en el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas; perteneciente a Tigselema y Tulpa (2019) con el tema: “Análisis del turismo rural en la parroquia Zumbahua, como estrategia de desarrollo local”, quienes plantean como objetivo general “Realizar un análisis territorial respecto al Turismo Rural como estrategia para generar el Desarrollo Local de la parroquia Zumbahua”, el análisis determina que la comunidad se dedica a la agricultura, ganadería y turismo, en función a las actividades se plantea estrategias de promoción, difusión y comercialización de los productos turísticos existentes; mediante esta indagación los autores llegan a la conclusión que el turismo rural es la principal razón por la que existe alta afluencia de turistas extranjeros, entre las actividades que se realizan son de aventura, recreación y esparcimiento, para ello se plantea estrategias de difusión que impulse: la escalada en rocas, caminatas, cabalgatas, kayak y ciclismo de montaña; por lo tanto, la investigación sirve como base para realizar un análisis territorial del área de estudio, donde se tomará los datos contextuales del Manual de

Diagnóstico Turístico Local de Ricaurte (2009), al que se añade la vocación turística denominado por los autores como aptitudes territoriales, característica importante para desarrollar el proceso del análisis situacional en la que se encuentra el sector turístico del lugar.

Además, en el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas se ha considerado el trabajo investigativo correspondiente Zamora (2018), bajo el tema: “Análisis del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local, en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi”, con su objetivo “Analizar el turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi”; el trabajo investigativo se sintetiza en la identificación de las potencialidades y limitaciones que posee el cantón para brindar alternativas de turismo promoviendo la conservación del patrimonio natural y cultural con prácticas sostenibles, siendo esta una opción válida para aportar al desarrollo local, las líneas de acción permiten establecer una vocación territorial para el desarrollo de productos turísticos a partir del turismo de aventura, ecoturismo, turismo cultural y turismo rural, por consiguiente, la autora llega a la conclusión que el turismo alternativo como estrategia de desarrollo local, logra el mejoramiento de las condiciones de vida del territorio y beneficia a las economías locales a través de la gestión de sus actores como un proceso que integra los elementos del sistema turístico; la investigación es importante debido a que se toma como referencia las fichas de ponderación usadas por la autora ya que permitirá obtener descriptores de los atractivos turístico, con el propósito de medir el contacto con la naturaleza, diversidad de actividades, actividades de convivencia e interacción con la comunidad, participación de tareas rurales, conservación de los recursos naturales y

culturales, observación de flora y fauna, conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos y aprendizaje de culturas.

Finalmente, en el repositorio de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, se analiza el estudio perteneciente a Pulloquina (2017), con el tema: “Turismo rural como estrategia de desarrollo local, caso parroquia Mulaló, cantón Latacunga”, con el objetivo “Definir un modelo de aprovechamiento del Turismo Rural vinculado al Desarrollo Local, en la parroquia Mulaló del cantón Latacunga”, por ende, el estudio se basa en la creación del modelo de aprovechamiento del turismo rural vinculado al Desarrollo Local, la problemática de desarrollo en las áreas rurales se describe usando cuatro ejes: desarrollo económico local, fomento productivo, ordenamiento territorial y capital social, económico e institucional, para su aplicación en los espacios rurales sujetos al aprovechamiento turístico donde se debe analizar el contexto local, de esta forma la autora concluye que el modelo se lo genera de manera integral a través de una visión sistémica tomando en cuenta que debe ser considerado como un proceso que tiene influencia exógena; el trabajo investigativo mencionado en los párrafos anteriores se toma como referencia para el estudio, la tabla dinámica de triple entrada de ponderación para medir la sostenibilidad del entorno rural, donde se integra los pilares, ejes e integridad para proponer estrategias enfocados en el modelo de Desarrollo Local.

1.2. Planteamiento del problema

Según la Organización Mundial del Turismo [OMT] (2020) el “Turismo Rural en el Ecuador es un sector clave para la dinamización socioeconómica de muchos territorios y puede contribuir a aminorar la pobreza de las áreas rurales”.

La OMT (2020) en su declaración a inicios del presente año señala que para el mundo en general, es época del desarrollo de esta tipología turística, donde la industria busca impulsar dicho entorno con el propósito de mejorar la condición de vida de la población rural y así disminuir las condiciones vulnerables en las que se desenvuelven. Sin embargo, no se ha conseguido adentrarse completamente debido a que existen diversos territorios a nivel nacional y a su vez existe una escasa atención a cada una de ellas y al no existir la práctica del Turismo Rural hace que las comunidades presten atención de manera muy limitada a la prestación de servicios turísticos dentro del sector.

En el país, aunque es corto el vínculo entre el Turismo Rural y el sector de producción primario, existen espacios campestres que desarrollan actividades agropecuarias como elemento base de este tipo de turismo, mismo que no cuenta con una planificación adecuada para lograr impulsarlo y así obtener beneficios favorables para la comunidad receptora.

Según Pérez (2018) menciona que “Ecuador debe promover la práctica del Turismo Rural en la provincia de Cotopaxi ya que posee registros de visitantes nacionales y extranjeros cuya motivación es desarrollar actividades en áreas rurales como: fincas agrícolas y pecuarias constituidas como pymes del sector” (p.19).

En lo que compone la provincia de Cotopaxi cuenta con recursos turísticos potenciales para el desarrollo del Turismo Rural (TR), pero existen escasos proyectos que están enfocados directamente a esta tipología de turismo debido a la desorganización del sector público, ya que brindan una deficiente gestión respecto al apoyo técnico y asistencia a las comunidades que realizan alguna actividad relacionada

al turismo, por ende, las fincas se han convertido en prestadores de servicios que surgen con el apoyo del sector privado.

Ante este panorama, es pertinente analizar el TR en la parroquia San José de Poaló, cantón Latacunga, ya que no existen investigaciones basadas en esta modalidad y en este sector se puede encontrar diferentes recursos naturales y culturales para realizar actividades con fines turísticos recreativos que no están siendo aprovechados, por otro lado se puede considerar que las autoridades no apuestan en su totalidad actividad turística y en base a este argumento los moradores no presentan interés hacia el TR, que podría fortalecer el desarrollo económico de la parroquia y por tanto optan por buscar nuevos ingresos. Las actividades propias relacionadas con el TR se encuentran totalmente desvinculadas con la población y el aprovechamiento de dichas actividades se desarrolla de forma empírica, ya que existe una baja información sobre la ejecución de las mismas.

1.3. Formulación del problema

¿Cómo incide el análisis del Turismo Rural como estrategia de Desarrollo Local para la parroquia San José de Poaló, cantón Latacunga?

1.4. Justificación e importancia

El turismo en Ecuador es una industria que incorpora actividades culturales, naturales, comunitarias, de aventura y rurales, siendo estas vinculadas a las principales actividades productivas del país como son: la agricultura, ganadería, comercio, comunicación, educación, que generan altas oportunidades de empleo aportando

efectivamente ingresos a la ciudadanía, lo cual permite desenvolverse en un óptimo ambiente social, mejorando la calidad de vida de la población.

Las afirmaciones mencionadas en el apartado anterior están directamente relacionadas con los principios de Desarrollo Local, ya que según Silva (2003) “el turismo en espacios rurales contribuye al crecimiento y equidad entre desarrollo económico y social, en concreto, es una respuesta efectiva para la identificación de políticas destinadas a superar la pobreza de las comunidades y mejorar su calidad de vida”.

El turismo y el Desarrollo Local son dos términos que tienen reciprocidad en beneficios como el incremento macroeconómico PIB (Vega & Muñoz, 2007), fuentes de empleo, rentabilidad económica, promoción y protección de la cultura, más aún si se trata de actividades en espacios rurales; siendo estos aquellos sectores idóneos para generar actividades turísticas por la posibilidad de alcanzar el progreso social, político, económico y ambiental.

El sector rural busca aprovechar turísticamente los entornos que posee una comunidad, y para eso se debe implementar un sistema estratégico o una alternativa que resulte factible para la economía de los habitantes, siendo uno de ellos el empleo turístico.

Por otro lado, los beneficios del turismo en los espacios rurales permiten el acceso a nuevos proyectos de emprendimientos y el mejoramiento de aquellos prestadores servicios que serán capacitados en materia de turismo; de igual manera otro beneficio es garantizar la protección y conservación del medio ambiente, es decir el

cuidado del ecosistema que integra la flora y fauna de los espacios rurales para brindar una oportunidad amigable con la naturaleza a las futuras generaciones.

Razón por la cual, la presente investigación surge de la necesidad de analizar el Turismo Rural mediante una propuesta de desarrollo y fortalecimiento en beneficio de la parroquia San José de Poaló, cantón Latacunga; y mediante los beneficios mencionados anteriormente para ayudar a la parroquia en el incremento de ingresos económicos, mejorando sus recursos humanos y capital productivo, es decir, generar un proceso de transformación económica y social, sembrando las bases para el buen manejo del Desarrollo Local.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo General

Analizar el Turismo Rural como estrategia de Desarrollo Local para diversificar la oferta de actividades turísticas en la parroquia San José de Poaló, cantón Latacunga.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Definir las generalidades del área de estudio, en base al planteamiento y formulación del problema, justificación, definición de objetivos e hipótesis, además de la búsqueda de información necesaria para determinar los antecedentes de la investigación.
- Argumentar los fundamentos teóricos para conceptualizar los términos de las variables Turismo Rural y Desarrollo Local de manera que sustentan la investigación.

- Desarrollar el marco metodológico de la investigación que permita identificar las características del objeto de estudio a fin de realizar el análisis e interpretación de resultados generados por el levantamiento de información.
- Proponer estrategias de aprovechamiento y dinamización turística que permita el desarrollo de local en la parroquia San José de Poaló.

1.6. Hipótesis

El análisis del Turismo Rural incide como estrategia de Desarrollo Local en la parroquia San José de Poaló, cantón Latacunga.

1.7. Variables

1.7.1 Variable independiente

Turismo Rural

1.7.2 Variable dependiente

Desarrollo Local

Capítulo II

2. Fundamentación teórica

En este capítulo se conceptualiza y argumenta las bases teóricas intrínsecas en las variables Turismo Rural y Desarrollo Local, con el propósito de comprender de forma integral al objeto de estudio con sus respectivas interrelaciones.

2. 1. Turismo

2.1.1. *Historia del turismo*

Según Garrido (2007) “un estudio sobre el turismo es incompleto sin una perspectiva histórica” (p.19), por esta razón en orden cronológico se mencionan los principales hitos que marcaron la historia en la actividad turística; Fernández (2007) afirma que el turismo está presente en la época del paleolítico, neolítico, civilizaciones antiguas, edad media renacimiento y contemporánea (**ver tabla 1**).

Tabla 1

Historia del turismo

ÉPOCA	DESCRIPCIÓN
Paleolítico (32000 a 10000 A.C)	Las actividades de la vida humana estaban centradas en la supervivencia diaria, búsqueda de alimentos para cubrir las necesidades básicas como agua, comida y refugio. La evolución del hombre estuvo marcada por el nomadismo ya que las personas recorrían grandes distancias a campo abierto, visitando sitios desconocidos que los llevó a crear aventuras peligrosas.

ÉPOCA	DESCRIPCIÓN
Neolítico (10000 a 4000 A.C)	<p>El descubrimiento del fuego, uso de herramientas y la destreza por construir refugios temporales amplió la distancia de los viajes, llevando a la época del neolítico, periodo donde los pueblos primitivos se establecieron en áreas permanentes, formaron comunidades agrícolas y desarrollaron culturas elementales</p> <p>En este tiempo aparecen los barcos, ruedas, inventos por egipcios y sumerios, el crecimiento de las comunidades agrícolas permitió almacenar alimentos y agua lo que brindó seguridad y estabilidad a los viajeros, aquí surge el intercambio de excedentes de bienes, artefactos, herramientas, armas por alimentos.</p>
Civilizaciones antiguas (4000 A.C a 476 D.C)	<p>La cultura y religión fortalecieron los viajes con propósitos religiosos y espirituales, ya que las comunidades viajaban a santuarios, cementerios y lugares sagrados, los antropólogos e historiadores consideran que los viajes para comercializar y negociar fueron una actividad común entre las civilizaciones antiguas, los griegos son quienes iniciaron con la importancia al tiempo libre y al ocio lo que les permitió dedicarse a la cultura, deporte y religión.</p> <p>Por otra parte, los romanos usaban los términos llamados baños comunes, esto permitió aumentar la socialización, así también surgen las vías de comunicación, las posadas, establos para animales, mapas, grandes avances tecnológicos que permitieron el desarrollo cultural y recreativo en eventos de teatro y juegos romanos.</p>
Edad media (500 D.C a 1000 D.C)	<p>La caída del imperio romano estuvo acompañado de grandes cambios que afectaron los viajes creando un retroceso y estancamiento del imperio, los viajes locales continuaron concentrados en el trueque y en el comercio, sin embargo surge una nueva forma de viajar durante este tiempo, las famosas peregrinaciones tanto para el islamismo como el cristianismo en aquel tiempo invitan a la reflexión y a la inversión del tiempo libre en pensamientos espirituales lo que da origen a las cruzadas, que tenían como objetivo arrebatarse a los árabes el territorio sagrado para los cristianos, a lado estaban los comerciantes quienes en muchas ocasiones financiaron los actos religiosos lo que posibilitó las excursiones a otros lugares, así se crean los mapas, rutas de las peregrinaciones mostrando los servicios a los viajeros.</p>

ÉPOCA	DESCRIPCIÓN
Renacimiento (1300 D.C a 1600 D.C)	<p>La exploración, las expediciones de los peregrinos continuaron durante la edad media, la historia cuenta que más de mil personas mueren en roma como consecuencia de la peste bubónica que azotó fuertemente al sur de Europa, aquí aparecen las primeras formas de alojamiento y surge el concepto de hotel, espacios destinados a las grandes personalidades y cortesanos, en estos momentos nacen las expediciones marítimas lo que da paso al mercantilismo y a la expansión económica de las grandes potencias del globo terráqueo, aparece la geografía como ciencia y el interés por viajar, las empresas estuvieron organizadas por potencias marítimas como España, Portugal, Inglaterra, Francia.</p>
Época industrial (1760 D.C a 1840 D.C)	<p>Al finalizar el siglo XVI aparece la costumbre de enviar a los jóvenes aristócratas ingleses a realizar el gran tour como premio por realizar su estudio o para complementar el proceso de formación y la adquisición de nuevas experiencias, se estima que este viaje fue por más de dos años, expertos de la historia del turismo consideran que el gran tour es el iniciador del turismo moderno, para este momento está en auge las aguas termales con fines de entretenimiento y salud.</p> <p>Durante la era industrial la economía de las naciones pasó de ser agrícola rural a la industria urbana, se puede afirmar que el despliegue del turismo como actividad económica con los criterios de ocio y el descanso que tiene sus orígenes a finales del siglo XIX donde se produce cambios por la revolución industrial permitiendo a la burguesía disponer de mayores recursos económicos para la práctica del ocio y el tiempo libre.</p> <p>El inglés Thomas Cook padre del turismo moderno organizó el primer viaje de la historia en grupos surgiendo así el primer paquete turístico, este viaje se realizó para 600 personas en tren a costo reducido, más tarde crea la primera agencia de viajes del mundo, con él surge el bono Boucher un documento que permitió a los turistas usar los servicios de los hoteles mediante una agencia intermediaria, en cuanto a la hotelería parece César Ritz padre de la hostelería moderna, quien mejoró los servicios de la habitación con cuarto de baño, sus aporte revolucionaron la administración hotelera.</p>

ÉPOCA	DESCRIPCIÓN
Época contemporánea (1789 D.C hasta la actualidad)	Terminada la segunda guerra mundial los europeos salen a viajar para olvidarse de los desastres causados por los conflictos, aquí aparecen los carros, avión comercial lo que permite que los turistas recurren a playas, islas, lagos, posibilitando el auge del turismo y el ocio, los acontecimientos políticos permitió que el sector aumente la oferta de nuevos productos y destinos turísticos, el turismo empieza a tener presencia en los organismos nacionales e internacionales, se da paso a los proyectos con políticas de planificación, promoción y comercialización es el momento en que se trabaja el concepto de desarrollo turístico sostenible aquí las empresas empiezan a implantar el criterio de responsabilidad social.

Nota. La tabla 1 muestra los acontecimientos relevantes de la historia y evolución que ha tenido el turismo. Tomado de Fernández (2007).

Frente a los acontecimientos mencionados anteriormente, el turismo tiene sus inicios con el nomadismo ya que las personas recorrían grandes distancias para satisfacer sus necesidades, lo que despertó el interés por descubrir lugares exóticos, donde el desplazamiento continuo dando lugar a los viajes con motivos de ocio y recreación, en cada tiempo se fue innovando la oferta turística hasta el punto que la comercialización de “tour” tuvo un impacto internacional, puesto que desde los inicios el ser humano iba en búsqueda de experiencias nuevas sin riesgos, por este motivo aparecen las empresas turísticas, los prestadores de servicios, que actualmente se encuentran innovando la oferta para alcanzar la calidad en materia de sostenibilidad ambiental. Por todo lo anterior, se concluye que el turismo con el pasar de los años ha experimentado un alto crecimiento y los países en vías de desarrollo deben hacer grandes esfuerzos de inversión en la bonanza turística por medio de la consolidación de un sistema turístico integral.

En los siguientes párrafos se aborda la definición de turismo dentro del contexto epistemológico.

2.1.2. Definición del turismo

“Movimiento de personas que abandonan temporalmente el lugar de su residencia permanente por cualquier motivo relacionado con el espíritu, su cuerpo o su profesión” (Quesada, 2007; p. 8).

Los autores Guerrero & Ramos (2014) definen que “Turismo es el desplazamiento corto y temporal de personas hacia destinos distintos a sus lugares de residencia o trabajo habitual, así como las actividades que realizan durante su estancia en el destino. Se incluye los desplazamientos por cualquier motivación”; (p.12)

Por otra parte, la OMT (2012) manifiesta que *“turismo son las actividades que hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, negocio o por otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado”*; (p.2).

Acorde a los autores mencionados, el turismo es el movimiento que realizan las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales, de ocio, recreación, en un tiempo determinado, a estas personas se denominan visitantes, quienes desempeñan actividades de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Una vez analizado la definición del turismo, a continuación, se describen los aspectos relevantes para conocer su aporte a nivel social, económico y ambiental.

2.1.3. Importancias del turismo

La OMT (2007) señala que: “Durante décadas el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, el volumen económico es igual o incluso mayor al sector de exportaciones de petróleo, productos y automóviles, pues una de cada diez trabajadores está involucrada en el turismo”; (p.1).

Para Ortiz (2013) el turismo es un fenómeno social compuesto de actividades que ayudan a conocer, disfrutar de regiones o espacios que no son familiares; sector de producción que contribuye a conocer el perfil del turista que visita un lugar lo que representa un incentivo para la inversión en infraestructura como carreteras y redes ferroviarias, así como el financiamiento para prestadores de servicios locales.

“El turismo es la industria del futuro que no teme a los cambios, para ello hay que adaptarse a los avances tecnológicos como la realidad virtual para alcanzar el auge” (Bachelet, 2018).

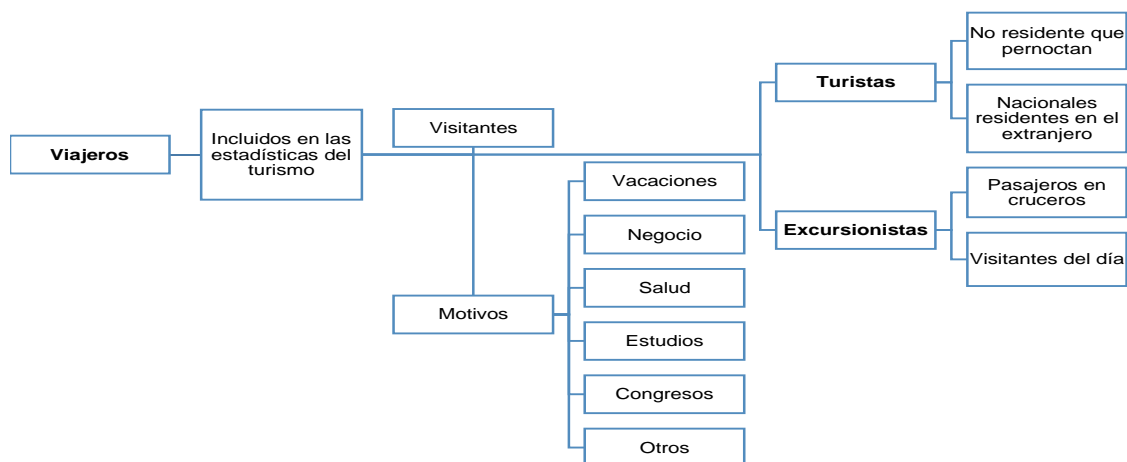
De acuerdo a los párrafos anteriores se puede señalar que el turismo es un sector económico que crece con rapidez en el mundo, debido a la estrecha relación con el desarrollo que al aprovecharlo de manera sostenible ha beneficiado a varios sectores de la producción de la economía nacional, pues se ha convertido en uno de los principales actores en el comercio internacional, lo que representa una de las mayores fuentes de ingresos, reconocido como el campo generador de empleo pues existen

industrias que se benefician de manera indirecta como restaurantes, alojamientos, transporte, entre otros.

El turismo es uno de los sectores que contribuye a la economía de los países, en los últimos años se ha dado el auge de plataformas webs de empresas turísticas que intentan incursionar en el mercado con una oferta competitiva, se habla de nuevos viajeros hiperconectados que busca experiencias vivenciales, dando paso a una oferta personalizada, la tecnología ha impactado el sector positivamente, la realidad virtual se ha convertido en una herramienta de accesibilidad para adquirir viajes temáticos.

2.1.4. Participantes del turismo

Con base al análisis realizado al turismo, Pinilla (2017) señala que hay tres grupos de participantes dentro de esta actividad, conocidos como segmentos de personas que visitan un lugar por motivos de ocio, recreación y otros fines, con la capacidad de influir en el territorio **(ver figura 1)**.

Figura 1*Participantes del turismo*

Nota. La figura 1 representa los tres tipos de participantes del turismo, siendo el viajero aquel que integra al turista y excursionista. Tomado de Pinilla (2017).

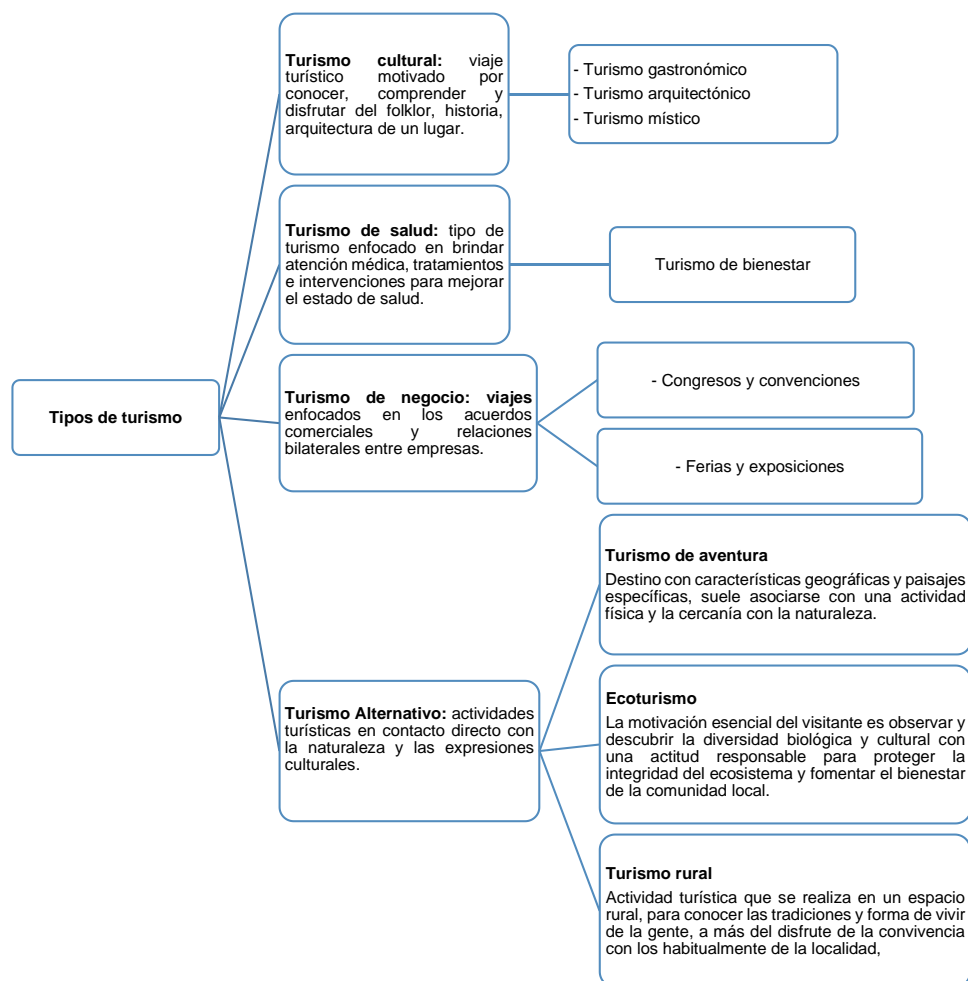
En este sentido, la autora considera que los viajeros son las personas que acuden a un entorno distinto al cual pertenecen, bajo la restricción de no realizar ninguna actividad remunerada, además son parte de las estadísticas de turismo cuyos motivos de viajes son por vacaciones, negocio, salud, deporte, estudios, congresos entre otros. El turista de igual manera posee el rol del visitante en este grupo se encuentran los no residentes y nacionales residentes en el extranjero, su particularidad es que pernoctan menos de veinticuatro horas, y finalmente los excursionistas conformados por los pasajeros de cruceros y los visitantes del día, es decir aquellas personas que no pernoctan.

2.1.5. Tipos de turismo

El turismo al ser una actividad con fines de ocio, descanso y recreación abarca tipologías que ayudan a satisfacer las necesidades de los turistas, así pues, Quesada (2007) clasifica al turismo de acuerdo a las motivaciones que en materia de turismo se refiere al estímulo o razón que provoca al turista realizar el viaje (**ver figura 2**).

Figura 2

Tipos de turismo



Nota. La figura 2 expresa los tipos de turismo de acuerdo con las motivaciones, que son: cultural, de salud, de negocios y alternativo. Tomado de Quesada (2007; p.34).

En efecto, de acuerdo con el autor el turismo tiene varias tipologías, entre ellas: turismo cultural cuya motivación es conocer la cultura, el folklor, la arquitectura de un determinado lugar, entre sus derivados está el turismo gastronómico, arquitectónico y místico, de igual forma el turismo de salud es aquella modalidad enfocada en el bienestar del turista; por otra parte, el turismo de negocios encargado de realizar actividades para fomentar convenios, tratados, acuerdos, a este segmento pertenecen los congresos, convenciones, ferias y exposiciones, de la misma forma está el turismo alternativo que consiste en realizar actividades en contacto con la naturaleza y cultura, una nueva modalidad que contrarresta al de sol y playa, los sub segmentos que la componen son; el turismo de aventura enfocado en actividades recreativas en ambiente natural, seguido del ecoturismo conocido como ecológico por la responsabilidad ambiental que busca, y finalmente el Turismo Rural caracterizado por el espacio rural y la convivencia con la comunidad receptora.

A continuación, se aborda el turismo alternativo, con sus respectivas características y segmentos que son: ecoturismo, turismo de aventura y Turismo Rural, en este sentido se ha visto pertinente considerar esta tipología ya que aborda la variable de estudio TR que es parte de la investigación.

2.2. Turismo Alternativo

Para la Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo [AMTAVE] (2020) el turismo alternativo es una tendencia emergente del turismo, considerándola

como modalidad enfocada en actividades recreativas con intereses de conservación ambiental y convivencia con la comunidad.

Según la Secretaría de Turismo [SECTUR] (2004) el turismo alternativo es el segmento de turismo basado en actividades de contacto con la naturaleza, con el propósito de adquirir experiencias culturales tras el disfrute de los recursos propios del entorno, siendo primordial la política del desarrollo turístico sustentable; (p.11).

A partir de Moreno (2010) la clasificación de turismo abre un espectro radiológico basado en la diversificación, de tal forma que la industria del turismo posee una nueva alternativa que desarrolla actividades de conocimiento, experiencias y apreciación de la naturaleza y cultura local.

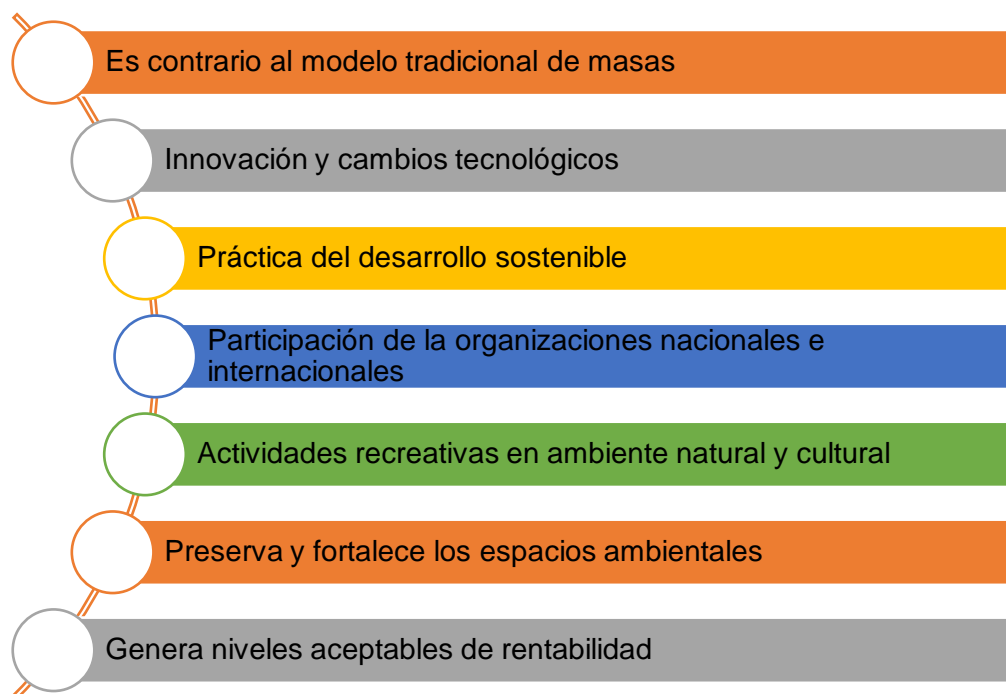
De acuerdo con las definiciones de los autores anteriormente mencionados, el turismo alternativo es una nueva modalidad del turismo que tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales con el compromiso de conocer, respetar, disfrutar, y participar en la conservación de los espacios naturales y culturales.

2.2.1. Características del Turismo Alternativo

En el contexto de turismo alternativo es pertinente determinar los aspectos característicos de esta modalidad a fin de describir las cualidades que los definen, según Carvajal (2009) el turismo alternativo se caracteriza por; **(ver figura 3)**.

Figura 3

Características del turismo alternativo



Nota. La figura 3 menciona siete características del turismo alternativo. Tomado de Carvajal (2009; p.11).

Partiendo de la caracterización se entiende que el turismo alternativo fomenta la cultura de desarrollo humano sostenible, un modelo que a pesar de buscar el menor impacto está vinculada a los cambios tecnológicos, la innovación contribuye a que se aproveche el sector para alcanzar la rentabilidad económica que ayude a mejorar las condiciones de vida de la población local, es así que las organizaciones nacionales e internacionales apoyan a la diversificación de actividades recreativas en los espacios naturales.

2.2.2. Segmentos del turismo Alternativo

Para Zamorano (2007) el turismo alternativo está compuesto de tres segmentos: ecoturismo, turismo de aventura, Turismo Rural, los cuales son importante para el Desarrollo local de los territorios que se encuentran en sectores alejados de entornos rurales lo que permite generar ingresos extras ya su vez se encuentran vinculados a las actividades agrícolas **(ver tabla 2)**.

Tabla 2

Segmentos del turismo alternativo

SEGMENTO	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES
Ecoturismo	Tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la majestuosidad de los sitios	<ul style="list-style-type: none"> ● Observación de la naturaleza, fósiles, fauna. ● Senderismo interpretativo ● Talleres de educación ambiental
Turismo de aventura	Los viajes que tiene el objetivo de realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, se dividen en agua, aire y tierra.	Modalidad aire <ul style="list-style-type: none"> ● Paracaidismo ● Vuelo de globo, parapente, delta Modalidad tierra <ul style="list-style-type: none"> ● Escalada ● Cabalgata ● Ciclismo de montaña ● Rappel ● Escalada Modalidad agua <ul style="list-style-type: none"> ● Buceo ● Descenso de ríos ● Kayak ● Pesca recreativa
Turismo Rural	Actividad turística que se realiza en un espacio rural, natural, habitualmente en pequeñas localidades fuera del entorno urbano	<ul style="list-style-type: none"> ● Talleres artesanales ● Agroturismo ● Etnoturismo

Nota. La tabla 2 muestra la descripción de los tres segmentos del turismo alternativo con sus respectivas actividades. Tomado de Zamorano (2007).

Con respecto a los segmentos del turismo alternativo, el autor hace especial énfasis en el análisis del ecoturismo como aquel viaje responsable en áreas naturales, que conserva el entorno, apoya el bienestar de las personas locales e incorpora interpretaciones y educación ambiental, además el turismo de aventura es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente, promoviendo la conservación de la naturaleza, ecosistemas existente, con el propósito de conocer el medio natural a través de la interacción con la comunidad local, y por último está el Turismo Rural, actividad que se ha venido desarrollando en los últimos años como alternativa a los destinos turísticos tradicionales, enfocada en desarrollar el contacto directo con la naturaleza y cultura por medio de actividades agrarias.

Para efecto de la presente investigación a continuación se aborda a la variable independiente Turismo Rural; los aspectos relevantes, además se explica y especifica cada uno de características, motivaciones, tipologías, actividades, segmentos, condiciones, beneficios, desafíos, gestión y estrategias para fomentar este segmento de turismo.

2.3. Turismo Rural

El turismo es una de las actividades del sector terciario que ha crecido en las últimas décadas, por esta razón es necesario abordar las respectivas definiciones:

Para Murrugarra (2008) "Turismo rural es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la

participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”; (p.5).

Por otro lado, Pérez (2010) señala que el TR es una práctica social que aparece como alternativa turística para la revalorización del entorno por medio del aprovechamiento de las actividades agropecuarias que diversifican el modelo de productividad tradicional.

Es así que para, la SECTUR (2004) el TR es el desplazamiento que tiene como objetivo realizar actividades vinculadas con la comunidad rural, entre ellos el etnoturismo, agroturismo, talleres gastronómicos y artesanales, vivencias místicas, aprendizaje de dialectos, arqueología, medicina ancestral, fotografía rural.

Los autores anteriormente mencionados indican que la actividad turística está ligada a un espacio rural, donde se desarrolla actividades vinculadas a la comunidad, generalmente son en pequeñas localidades con un número de personas reducidas, habitualmente su estilo de vida es el centro de atracción para los visitantes, acompañados de facilidades o servicios que ayudan a explorar los escenarios naturales y culturales cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local.

2.3.1 Características del Turismo Rural

El Turismo Rural al ser una modalidad que se desarrolla en espacios rurales tiene aspectos diferenciadores frente a otras tipologías, debido a que genera condiciones de apoyo para promover acciones en beneficio del Desarrollo local, en así

que Lisiardi (2013) plantea características enfocadas al TR, las cuales se mencionan en la **(ver figura 4)**.

Figura 4

Características del Turismo Rural



Nota. La figura 4 representa cinco características del Turismo Rural enfocadas en beneficio de la comunidad receptora. Tomado de Lisiardi (2013).

Las ventajas identificadas del TR ayudan a obtener beneficios locales como es el mejoramiento de la actividad económica, participación de los pequeños productores o unidades de producción que buscan ampliar sus ingresos por medio del aprovechamiento de las actividades cotidianas basadas en los cultivos agropecuarios y crianzas de animales domésticos.

2.3.2. Motivaciones del Turismo Rural

Las motivaciones consisten en impulsar al turista a visitar un determinado lugar o destino para satisfacer necesidades muy concretas como lo señala el Observatorio del TR de México (2013) donde las principales mociones para realizar TR son (**ver figura 5**).

Figura 5

Motivaciones del Turismo Rural



Nota. La figura 5 incorpora seis motivaciones del Turismo Rural para realizar turismo en el entorno rural. Tomado del Observatorio del TR de México (2013).

Las motivaciones desde la perspectiva del turista son interpersonales, físicas, culturales y de estatus (Garzón, 2020); por esta razón es complejo conocer los intereses pues en ocasiones algunos participantes del turismo no reflexionan sobre los gustos y preferencias, lo que les resulta difícil expresar el tipo de turismo que va a realizar, en este sentido el segmento que opta por el TR tienen definidas las razones del viaje y suele elegir entre la recreación, conocer y convivir con la cultura, desarrollo personal, satisfacción, ocio, descanso en un destino específico.

2.3.3. Tipología del Turismo Rural

El autor Crosby (2009) manifiesta que existen criterios para establecer la tipología del TR, haciendo hincapié en la demanda heterogénea que se ha presentado en los últimos años, el autor ha considerado como variantes del TR al turismo de naturaleza y comunitario, que en los siguientes párrafos se describen de manera concreta.

Turismo de naturaleza

Según la Secretaría de Fomento Turístico [SEFOTUR] (2021) define al turismo de naturaleza como actividad turística que se desenvuelve en el medio ambiente sin alterar los ecosistemas existentes donde los visitantes realizan actividades recreativas de apreciación natural.

Tipo de turismo que busca el equilibrio de la intervención humana en el área natural acompañada de criterios de conservación natural e interacción con la misma, en su mayoría las actividades turísticas están encaminados en el desarrollo sustentable.

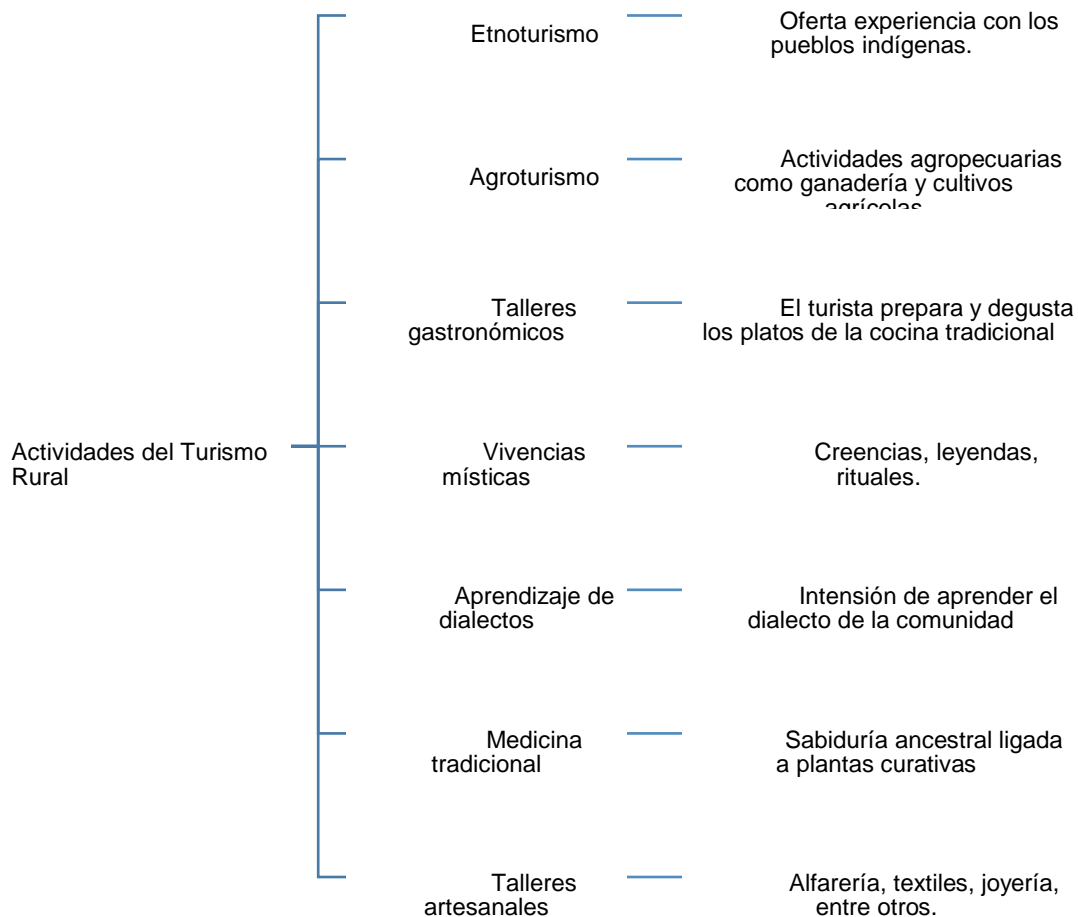
Turismo Comunitario

El Ministerio de Turismo (2018) considera que el turismo comunitario abarca las comunidades rurales con el fin de compartir sus hogares con los turistas y así permitir conocer a fondo las costumbres, tradiciones, cosmovisiones y conocimientos ancestrales.

Modalidad totalmente diferenciadora ya que oferta vivencias con los habitantes de la comunidad local, donde la autenticidad es el camino para la obtención de recursos a través del estilo de vida que desempeñan, a más de la implementación de actividades diarias que se han convertido en atracciones para el turista.

2.3.4. Actividades del Turismo Rural

Para Castro (2021) entre las principales actividades turísticas que se desarrollan en el TR está el etnoturismo, agroturismo, talleres gastronómicos, vivencias místicas, aprendizaje de dialecto, medicina y talleres ancestrales (**ver figura 6**).

Figura 6*Actividades del Turismo Rural*

Nota. La figura 6 describe siete actividades del Turismo Rural vinculadas al estilo de vida de la comunidad receptora en el entorno rural. Tomado de Castro (2021).

A partir de la figura 6, se concluye que el mercado turístico oferta diversas actividades en función a la motivación del turista, sin embargo, el TR difiere de las tipologías restantes ya que su finalidad es realizar actividades de conexión ambiental y cultural, entre los beneficios se encuentra la diversificación económica por medio del

etnoturismo, que son los viajes relacionados con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender, interactuar, observar, de las cultural, etnias y tradiciones; el agroturismo aquel turismo donde se participa activamente de las actividades productivas de siembra, laboreo del suelo, cosecha, ordeño; los talleres gastronómicos actividad que consiste en degustar los platos de la cocina tradicional; las vivencias místicas son llamativos por los rituales, historias y creencias; el dialecto que consiste en aprender la lengua de la comunidad; la medicina tradicional implica conocer las plantas curativas, y por último los talleres artesanales que consiste en apreciar los procesos de textiles, artesanías, joyería, gran variedad de actividades que abarcan intereses innovadores.

2.3.5. Segmento del Turismo Rural

Según Crosby (2009) existen nuevos retos en la sofisticación del turista en espacios rurales, por ello recomienda analizar las características, motivaciones, actitudes e interés de los consumidores convencionales y nuevos consumidores (**ver tabla 3**).

Tabla 3

Consumidores del Turismo Rural

	Consumidores convencionales	Nuevos consumidores
Características	<ul style="list-style-type: none"> ● Homogéneos ● Predecibles ● Seguridad según el volumen de turistas ● Planeado ● Pagado con antelación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Heterogéneos ● Impredecibles ● Diferentes del turismo de masa ● Control del viaje

	Consumidores convencionales	Nuevos consumidores
Motivaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Viajar es una novedad ● Calidad no es importante ● Búsqueda de sol ● Destino poco importante 	<ul style="list-style-type: none"> ● Viajar es rutinario ● La calidad es fundamental ● Búsqueda de algo diferente ● Destino esencial
Actitudes	<ul style="list-style-type: none"> ● “Me voy mañana” ● El Occidente es superior ● Imposición de valores occidentales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ver y disfrutar sin destruir ● Interés por otras culturas ● Integración
Intereses	<ul style="list-style-type: none"> ● Necesita sol ● Realiza trámites desde el hotel ● Ningún interés en especial 	<ul style="list-style-type: none"> ● Actividades ● Explotación de alrededores ● Intereses específicos

Nota. La tabla 3 muestra la descripción de los consumidores del Turismo Rural. Tomado de Crosby (2009).

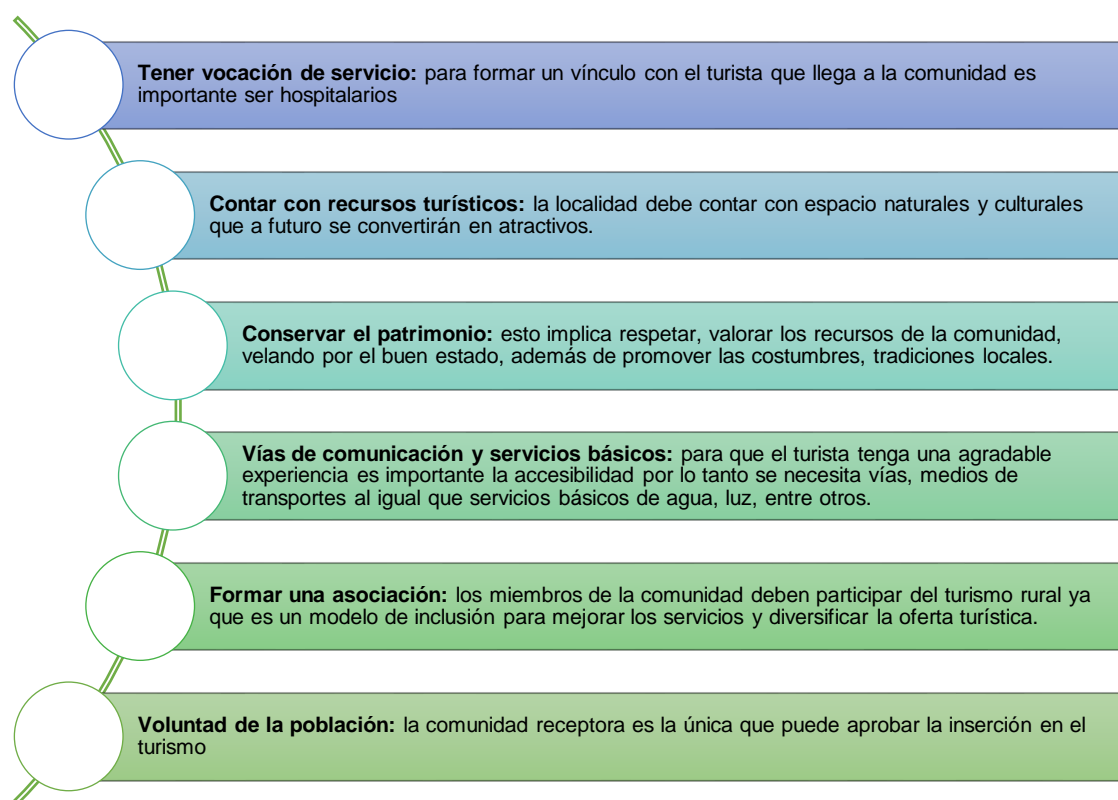
Las motivaciones, actitudes e intereses de los turistas que deciden realizar TR han evolucionado tanto a nivel regional como local, la exigencia en cuanto a la sofisticación del producto y servicio turístico para la satisfacción de las necesidades cada vez es mayor, es decir, las cualidades ofertadas deben ser refinadas para alcanzar la calidad y así fidelizar a la demanda puesto que el turista está en búsqueda de destinos con características diferenciadoras, en la actualidad la política de viaje es disfrutar sin destruir el entorno, contar con una planificación del viaje, ser parte de la red de viajeros, en fin existen intereses específicos por encontrar nuevas experiencias.

2.3.6. Condiciones del Turismo Rural

Para Valdez y Ochoa (2015) el TR propone actividades que permite conocer la naturaleza, tradiciones, costumbres del entorno, para hacer de cada sitio un lugar único y diferente que debe cumplir con las siguientes condiciones (**ver figura 7**).

Figura 7

Condiciones del Turismo Rural



Nota. La figura 7 representa seis condiciones del Turismo Rural vinculados a la vocación territorial. Tomado de Valdéz y Ochoa (2015).

Por lo tanto, se puede considerar que es posible fomentar el TR si se considera las especificaciones citadas por el autor, debido a que es mejor analizar la situación

actual del área de intervención antes de caer en procesos empíricos cuyas consecuencias llevarían a la pérdida de recursos técnicos, materiales, humanos, por esta razón se debe trabajar en la vocación del servicio para llegar a un servicio hospitalario de excelencia, a más de contar con recursos naturales y culturales con la visión de sostenibilidad, también la infraestructura es parte importante para la conectividad y otro de los parámetros es involucrar a la comunidad receptora bajo capacitaciones, talleres que fortalezcan al sector.

2.3.7. Beneficios y desafíos del Turismo Rural

A partir de Larico (2017) el Turismo Rural presenta limitantes y beneficios, por lo tanto, la autora considera al factor límites como " el margen de tolerancia a la capacidad de carga o intervención humana para mitigar el deterioro del entorno" (pp.73-89), Ahora bien, los limitantes y beneficios son: **(ver tabla 4).**

Tabla 4

Beneficios y desafíos del Turismo Rural

BENEFICIOS	DESAFIOS
<ul style="list-style-type: none"> ● Inclusión social y desarrollo sustentable ● Afianzamiento de la identidad local ● Respeto al patrimonio natural y cultural ● Mejora de la calidad de vida de la comunidad receptora 	<ul style="list-style-type: none"> ● Precariedad laboral ● Nula conciencia ambiental ● Inversión extranjera y no local ● Alteración en el equilibrio social ● Usurpación y marginación de la identidad local ● Polución ● Alteración de hábitat locales

Nota. La tabla 4 muestra los beneficios y desafíos del Turismo Rural. Tomado de Larico (2017).

En otras palabras, el TR es parte de un turismo sostenible debido a que una de las motivaciones del visitante es conservar el entorno, apreciar sus bondades sin atropello al medio ambiente teniendo presente que los escenarios cuentan con límites permitidos ya que son lugares frágiles.

Por otra parte, Aparicio (2004) señala que “para ampliar la oferta turística en TR se debe realizar una evaluación de los posibles beneficios para el sector rural, los puntos fuertes ayudarán a optimizar recursos y a futuro genera planes de gestión” (p.13), entre los beneficios están **(ver figura 8)**:

Figura 8

Otros beneficios del Turismo Rural



Nota. La figura 8 representa otros beneficios del TR vinculados al contexto social, económico y ambiental. Tomado de Carvajal (2009).

Los autores anteriormente mencionados, señalan que los cambios que han presentado el TR se deben al desarrollo económico, cuyos efectos han sido el aumento de la demanda turística, financiamiento para emprendedores, generación de empleos, de forma que el TR vive un soporte gracias al evidente aumento en la productividad lo que ha permitido canalizar el proceso turístico.

En términos positivos la actividad turística estimula la valoración de la cultura local basada en costumbres, tradiciones, cosmovisiones, donde el mercado emerge a un sistema de beneficios como es plazas de empleos, capacitaciones, talleres de integración, comunicación asertiva, los elementos unificados ayudan a la calidad de vida.

Entre las virtudes que sobresalen del turismo en el medio ambiente se encuentra la mejora y conservación de la calidad del aire, diversidad de vegetación y vistas panorámicas, por ende, se ha mermado la contaminación de los ecosistemas.

Los impactos del turismo rural engloban factores económicos, socioculturales y ambientales, mismos que visualizan obtener beneficios directos e indirectos para la comunidad local a fin de mejorar el estilo de vida a través del aprovechamiento del entorno.

2.3.8. Gestión del Turismo Rural

Ivars (2000) señala que un modelo de gestión es aquel proceso de desarrollo que cuenta con objetivos, organismos institucionales, instrumentos de apoyo técnico

basados en la preservación ambiental, los mismos que cuentan con lineamientos que se sintetizan en la **tabla 5**, que se muestra a continuación.

Tabla 5

Gestión del Turismo Rural

GESTIÓN DEL TURISMO RURAL			
OBJETIVO	INSTITUCIONALIDAD	APOYO TÉCNICO	PRESERVACIÓN MEDIO AMBIENTAL
<ul style="list-style-type: none"> ● Satisfacción de las necesidades de la población ● Población local debe ser beneficiaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación público-privada 	<ul style="list-style-type: none"> ● Planificación a largo plazo ● Anticipación al cambio. ● Gestión de recursos escasos. ● Evaluación continua 	<ul style="list-style-type: none"> ● Solidaridad con futuras generaciones. ● Utilización de residuos con fines productivos. ● Energías renovables

Nota. La tabla 5 muestra la descripción de la gestión del Turismo Rural. Tomado de Ivars (2000).

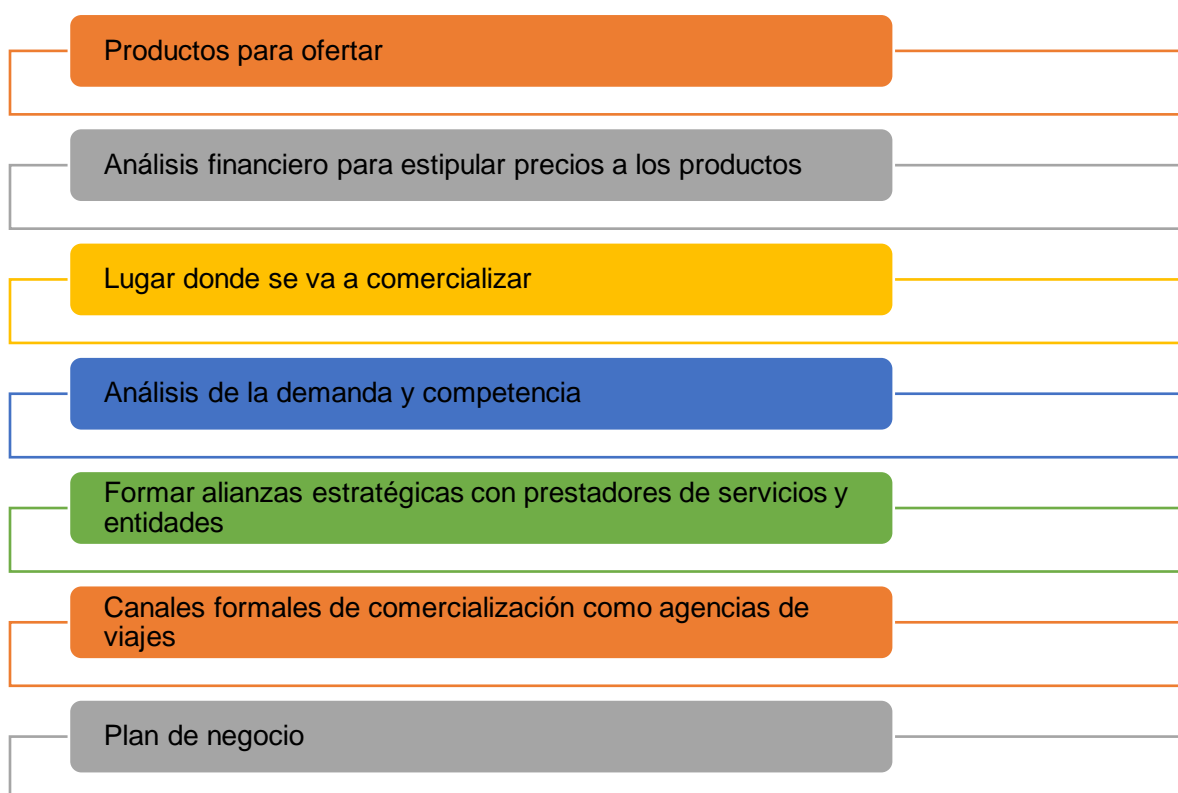
Como se ha mostrado en la tabla el entorno turístico se rige a una planificación territorial donde la gestión es la clave para la competitividad en el mercado, el propósito del turismo rural es aprovechar los recursos por medio de estrategias que permitan el Desarrollo local basándose en los objetivos de satisfacción a la demanda, el criterio de institucionalidad aborda la participación de actores involucrados públicos y privados que con el respectivo apoyo técnico se logre obtener beneficios para la localidad y el ambiente por medio de los lineamientos sostenibles para no comprometer a las futuras generaciones con entornos vulnerables, a más de fomentar la concientización de los residuos existentes a causa de la intervención, pues el propósito es velar por el cumplimiento de los planes, programas, proyectos, actividades de la gestión turística.

2.3.9. Estrategias para fomentar el Turismo Rural

El TR es un complemento en la actividad agropecuaria tradicional, por lo que se necesita agregar valor a la producción primaria lo cual se logra a través de estrategias en el campo turístico (Aparicio, 2004), para generar estrategias de Desarrollo local con base al TR se debe considerar los siguientes componentes **(ver figura 9)**.

Figura 9

Componentes del Desarrollo Local para generar estrategias de Turismo Rural



Nota. La figura 9 incorpora los componentes del Desarrollo Local para generar estrategias de Turismo Rural. Tomado de Aparicio (2004).

En gran medida el diseño de los componentes del Desarrollo Local para generar estrategias de Turismo Rural implica, necesariamente, la identificación de los posibles productos para ser ofertados, en este caso serían los recursos naturales, culturales y las actividades turísticas que posee la localidad; seguido del análisis financiero que debe ser desarrollado en función de los indicadores macroeconómicos, presupuestos, costos, donde se visualice de forma detallada la inversión a realizar; por otro lado, el lugar es donde se va a comercializar los productos de esta modalidad, a manera de ejemplo serían las fincas agrícolas, puntos de información, prestadores de servicios, entre otros. El análisis de la demanda y competencia es necesario para generar estrategias de mejora en el servicio y así lograr que el turismo rural se posicione en el mercado, en este sentido se requiere formar alianzas estratégicas con entidades públicas, privadas, prestadores de servicio, agencias de viaje para fortalecer la actividad. Las estrategias son básicamente un plan enfocado al cumplimiento de objetivos propuestos.

A manera de síntesis se ha logrado indagar las temáticas que concierne a la variable de Turismo Rural a fin de conocer de forma sistemática los aspectos relevantes de esta modalidad de turismo; continuando con el marco teórico es necesario abordar el tópico de Desarrollo Local (DL), por consiguiente, se describe la definición y sus elementos categóricos.

2.4. Desarrollo

Según Carvajal (2001) es “un proceso de desarrollo integral que combina características o dimensiones geográficas, culturales, políticas y económicas. Se trata de un compromiso con la democratización local y el desarrollo sostenible y

equitativo, que reconsidera el potencial de los territorios y comunidades locales”; (p.9).

Asimismo, Lois (2005) es el crecimiento o progreso de una persona, país o cosa, sinónimo de evolución por el conjunto de cambios que ocurre en el tiempo, en sus inicios se asoció al crecimiento económico, pero depende de variables políticas, sociales, ambientales,

Parte intrínseca de la globalización que permite el crecimiento y formulación de nuevas alternativas para el progreso, la sociedad está en la posibilidad de desarrollarse ya que el ser humano desde que nace está sujeto a algún tipo de adaptación, este fenómeno está compuesto de fases que se estancan, se vuelve estable o va en decadencia (Chirinos, 2010).

En este sentido, de acuerdo con los párrafos anteriores se puede señalar que el desarrollo es el crecimiento económico de un país, que al combinar indicadores sociales, políticos, ambientales forma un proceso donde emergen alternativas para obtener resultados que aporten al aprovechamiento de las potencialidades del entorno.

Una vez abordada la definición de desarrollo es pertinente analizar los modelos ya que constituye un conjunto de lineamientos a partir de consensos y acuerdos que buscan lograr el progreso de una unidad territorial determinada, además permiten comprender el comportamiento a nivel local.

2.5. Modelos de desarrollo

Al hablar de modelo de desarrollo se nombra aquel programa que bajo la directriz del desarrollo pretende aportar de forma positiva a la economía, atrayendo

beneficio para la sociedad y la economía, por lo tanto, cabe recalcar que existen modelos de desarrollo generados en el país (Casanova & Zuaznabar, 2017).

Según la Organización de Naciones Unidas [ONU] (2019), menciona que las condiciones sociales y económicas que enfrenta una nación depende de los siguientes modelos (**ver tabla 6**):

- Desarrollo Local
- Desarrollo endógeno
- Desarrollo integrado

Tabla 6

Modelos de desarrollo

MODELO	DESCRIPCIÓN
Desarrollo Local	Comprende una política global que incluye la descentralización administrativa, la organización de la población, la planificación del territorio y la creación de infraestructura y servicios.
Desarrollo Endógeno	Se define como el proceso que se encuentra encaminado a mejorar el bienestar de la comunidad mediante el uso básico o principal de sus propios recursos humanos y materiales para la realización de actividades económicas y socioculturales. Este modelo tiene una iniciativa privada que juega un papel importante, por lo que se necesitan nuevas fórmulas de contribución empresarial y colaboración social.

MODELO	DESCRIPCIÓN
Desarrollo Integrado	Enfatiza la integración de todo el potencial de los recursos existentes como una base de aprovechamiento en el área. Bajo este modelo, tratamos de minimizar el uso de tecnología externa, con especial énfasis en la movilización y desarrollo de los recursos humanos, así como lograr un acceso más justo y eficiente a los materiales de producción y una distribución más equitativa de los ingresos.

Nota. La tabla 6 describe los modelos de desarrollo a nivel local, endógeno e integrado. Tomado de (Juárez, 2013).

Según los autores anteriormente mencionados, el desarrollo es un modelo de planificación que contribuye al crecimiento de las actividades locales para grupos específicos de personas, es un proceso interno que se basa en las iniciativas de la población local para utilizar y evaluar sus recursos, se desarrollan algunas corrientes como: Desarrollo Local, endógeno, los cuales pueden unificarse en un solo concepto denominado desarrollo integral.

Tras haber comprendido los modelos de desarrollo es pertinente analizar el Desarrollo Local que servirá de base y pauta para la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades de un determinado lugar, en relación con esto se da a conocer la definición, características, objetivos, impactos, fines, niveles, gestión elementos, políticas, factores y planificación inmersa en el territorio.

2.6. Desarrollo Local

Según Carvajal (2001) en cuanto al desarrollo local lo define como: “Un proceso de desarrollo integral que combina características o dimensiones geográficas,

culturales, políticas y económicas. Se trata de un compromiso con la democratización local y el desarrollo sostenible y equitativo, que reconsidera el potencial de los territorios y comunidades locales”; (p.1).

Según Quinela (2001) el Desarrollo Local tiene como objetivo generar directrices para los avances de los aspectos que han sido ignorados desde la visión tradicional ya que la industrialización ha poseído su avance y ha logrado un crecimiento, pero es necesario la recuperación de dimensión territorial.

Siendo así un proceso emprendedor e innovador que induce a la dinámica económica social del entorno. Proceso donde se desenvuelven los agentes involucrados en carácter local para impulsar un proyecto que ayude a ver resultados positivos en el crecimiento económico, social, sostenibilidad entre otros aspectos, cuyo objeto es elevar la calidad de vida de un territorio (Valverde, 2005).

De acuerdo con las indagaciones anteriores se puede concluir que el DL se basa en la identificación del capital tanto económico como social donde se logre la diversificación de la actividad en un territorio a partir de la gestión que se atribuya a los recursos, para así llegar a una transformación del aspecto económico superando las vulnerabilidades que se presenten y direccionando por medio de políticas, proyectos a un crecimiento en forma de mejora.

2.6.1. Características del Desarrollo Local

Vidal (2020) en su artículo “Características del Desarrollo Local” plantea los aspectos significativos del DL y la importancia de las políticas que básicamente son las intervenciones que se llevan a cabo en la administración pública para aprovechar los

recursos creando actividades económicas que genere beneficios, por ende, se expone las siguientes particularidades (**ver figura 10**):

Figura 10

Características del Desarrollo Local



Nota. La figura 10 representa las características del Desarrollo Local. Tomado de Vidal (2020).

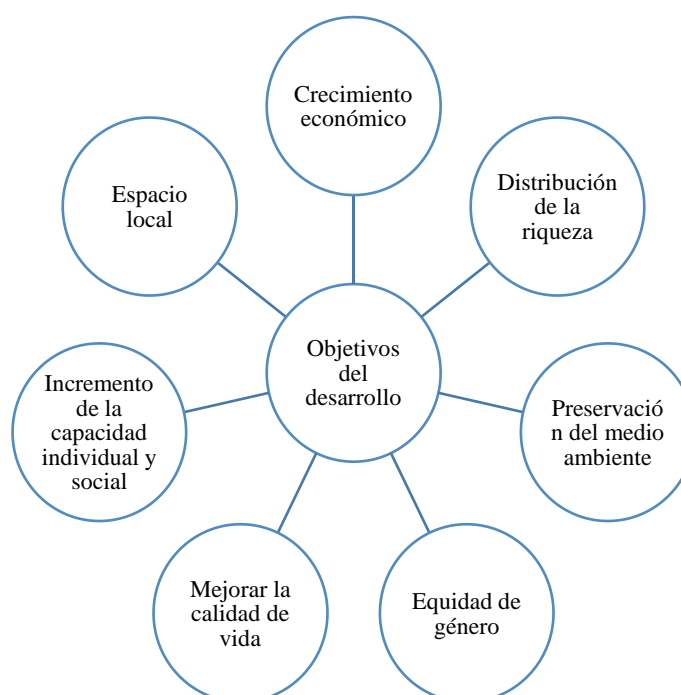
En síntesis, el DL contempla ventajas en beneficio de la comunidad receptora, a fin de satisfacer las necesidades para mejorar la calidad de vida de la localidad, por medio de acciones que ayuden a potencializar el sistema económico, político, social y ambiental en contexto integral.

2.6.2. Objetivos del Desarrollo Local

El término DL vela por el mejoramiento de todos los sistemas involucrados para lograr un crecimiento del capital humano y social por lo que se plantea según Balay (2014) los objetivos del Desarrollo Local para conseguir un desarrollo integral dentro de los paradigmas contemporáneos (**ver figura 11**).

Figura 11

Objetivos del Desarrollo Local a partir del paradigma contemporáneo



Nota. La figura 11 cita los objetivos del Desarrollo Local a partir del paradigma contemporáneo. Tomado de Balay (2014).

Por lo que en referencia al enunciado se puede concluir que el DL integral describe el equilibrio o la participación que deben tener los objetivos del Desarrollo

Local a partir del paradigma contemporáneo para alcanzar el bienestar de la comunidad siempre y cuando se trabaje bajo la óptica de preservar el entorno, incluso la proyección ayuda a un crecimiento en el ámbito turístico, los sujetos que participan son el territorio, sociedad, medio ambiente, que se encuentran estrechamente relacionados.

2.6.3. Impactos del Desarrollo Local

Para efectos de la investigación se manifiesta que existen impactos del desarrollo en la localidad, que a manera general pueden ser positivos, si en este caso el medio donde se generó se beneficia o a su vez serán negativos si se perjudican los factores territoriales como los recursos, según Alonso (2019) señala que hay cuatro impactos (**ver tabla 7**).

Tabla 7

Impactos del desarrollo en la localidad

DESARROLLO	IMPACTO LOCAL
Problemas exclusivo macroeconómico del Estado (gobierno nacional)	Responsabilidad compartida público-privada
Planificación Centralizada (para el país)	Planificación Descentralizada (desde el Territorio)
Desarrollo centrado en el crecimiento económico	Articulación de lo económico y lo social
Ventajas comparativas (recursos naturales, mano de obra calificada)	Ventajas competitivas (innovación, diferenciación)

Nota. La tabla 7 representa los impactos del desarrollo en la localidad. Tomado de Alonso (2019).

La tabla 7, pone en evidencia cuatro impactos del desarrollo a nivel local, donde se trabaja bajo responsabilidades compartidas tanto del sector público como del

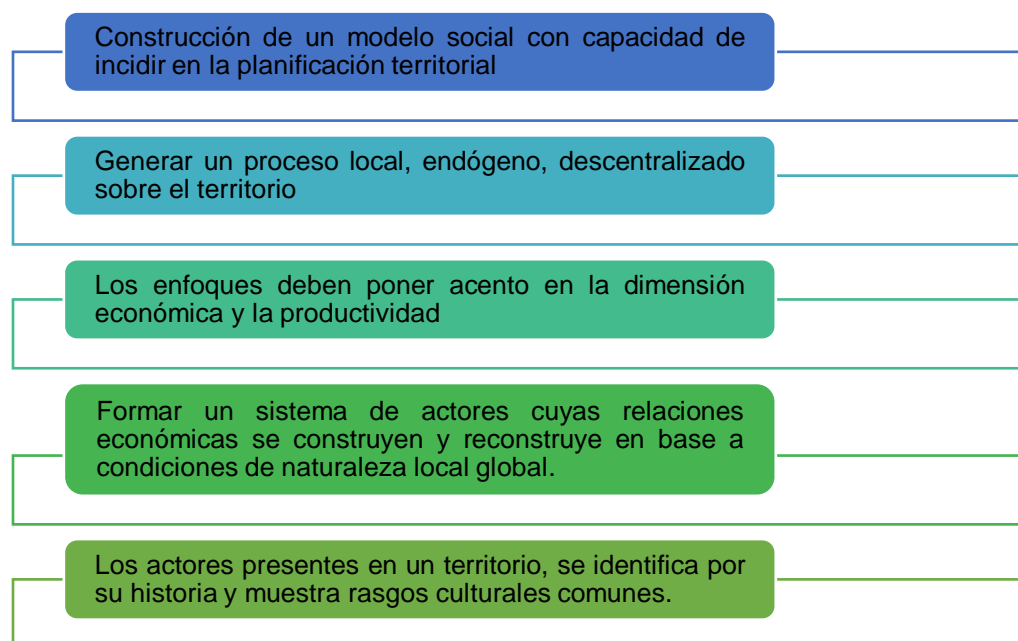
privado, en el cual se realiza la planificación enfocada en el territorio; en materia de DL se da la articulación de los enfoques socioeconómico, en este sentido la gestión territorial persigue competir en el mercado aplicando estrategias que ayuden a la innovación y diferenciación de los productos, actividades, bienes y servicios turísticos.

2.6.4. Fines del Desarrollo Local

Así mismo, el DL comprende fines que es consiste en actuar en determinada dirección hacia una meta, por tal motivo el propósito es contribuir a la calidad de vida por medio de proyectos de desarrollo territorial a nivel local, según Carvajal (2011) los fines son propios del desarrollo orientado al cambio socioeconómico, entre ellos se encuentra **(ver figura 12)**

Figura 12

Fines del Desarrollo Local



Nota. La figura 12 describe aquellos fines del Desarrollo Local que proponen criterios para alcanzar mejoras a nivel socioeconómico. Tomado de Carvajal (2011).

De esta manera los fines propuestos se resumen en el proceso cuyo alcance es construir un modelo integral, con enfoque socioeconómico y productivo que involucre a los actores locales para la planificación territorial. Por ende, se entiende que los actores locales inmersos en el DL cumplen el rol de inclusión en función de los objetivos y estrategias que promueven la competitividad, calidad, para que la comunidad sea beneficiada, cuyos efectos sean reflejados en la calidad de vida de la población local.

2.6.5. Niveles del Desarrollo Local

El Desarrollo Local se desenvuelve en los niveles socioeconómicos y culturales basados en el aprovechamiento y potencialidad de los recursos, no obstante, Becattini (2002) describe dos niveles fundamentales del DL que deben ser estudiados para la planificación territorial, los cuales son económicos y culturales (**ver tabla 8**).

Tabla 8

Niveles del Desarrollo Local

NIVEL SOCIOECONÓMICO	NIVEL CULTURAL
<p>En el socioeconómico hay relaciones que son de naturaleza local. La producción de riqueza por mínima que sea generada en el territorio es objeto de negociaciones entre los grupos socioeconómicos convirtiéndose en la estructura principal del sistema local de relaciones de poder, porque significa el valor agregado de la producción.</p>	<p>Toda sociedad se nutre de su propia historia y construye un sistema de valores interiorizado por sus miembros. Las personas reflejan características de pertenencia reflejadas en cosmovisiones, costumbres, tradiciones, entre otros elementos.</p>

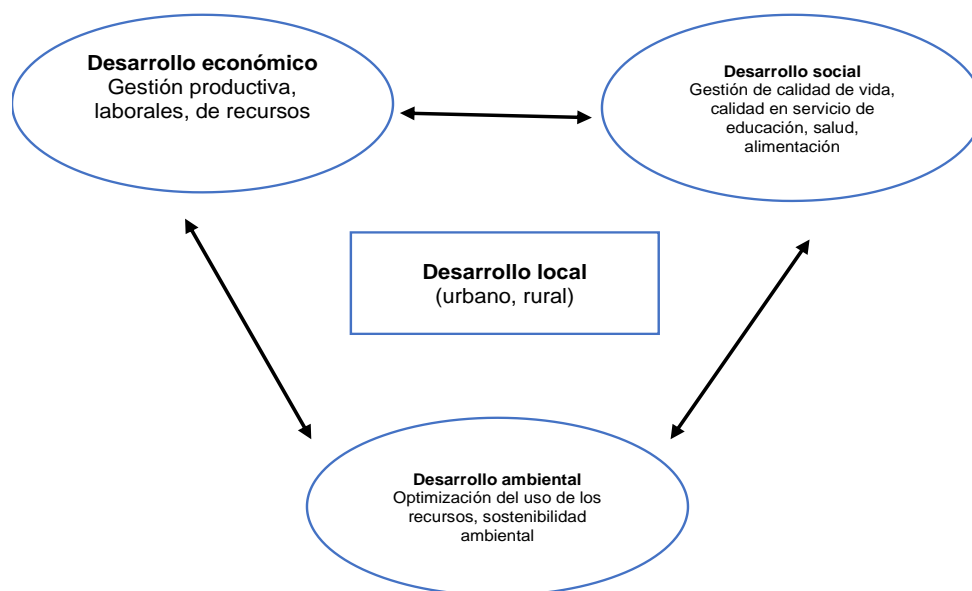
Nota. La tabla 8 expresa los niveles del Desarrollo Local con base a aspectos socioeconómicos y culturales, cuyo fin es alcanzar la producción de riqueza. Tomado de Troitiño (2021).

Tal como lo menciona Troitiño (2021) “todas las comunidades territoriales disponen de un conjunto de recursos económicos, humanos, ambientales, institucionales, culturales, que constituyen lo que se denomina su potencial de desarrollo”; (p. 254).

Es así que, los autores mencionados consideran que la comunidad receptora debe compartir rasgos de identidad común, para que sea posible gestar proyectos sobre un territorio limitado, capaz de promover las actividades para alcanzar la producción socioeconómica. Así se entiende por niveles del DL aquel proceso que contribuye a crear un entorno favorable para consolidar las iniciativas financieras, económicas, ambientales, políticas, sociales y culturales de alcance mundial, nacional, regional y local, a fin de crear una cultura del territorio hacia un desarrollo integrador y equitativo.

2.6.6. Gestión del Desarrollo Local

La gestión del Desarrollo Local es el proceso estratégico, administrativo y de actividades que busca mejorar la productividad y competitividad por medio del aprovechamiento de las bondades con las que cuenta el territorio. Para el autor Alburquerque (2014) la gestión es de tipo urbano-rural que se basa en los enfoques de desarrollo económico, social, ambiental (**ver figura 13**).

Figura 13*Gestión del Desarrollo Local*

Nota. La figura 13 representa la gestión del Desarrollo Local desde el contexto urbano-rural, vinculados a los enfoques económicos, sociales y ambientales. Tomado de Alburquerque (2014, p.23).

En la figura 13, se puede observar la gestión del DL compuesta de tres ejes principales, el desarrollo económico, social y ambiental, es importante señalar que la gestión ambiental es aquella que articula los otros ejes ya que se orienta al manejo sostenible de los recursos sin degradarlos, es decir, sin descuidarlos para que sirvan favorablemente a las generaciones futuras.

2.6.7. Elementos centrales del Desarrollo Local

La planificación territorial en función de intereses financieros busca el trabajo conjunto con los sectores y actores locales, quienes persiguen nuevas competencias en materia de turismo, empleo, productividad; cuestiones que bajo políticas se ponen en marcha para crear un entorno de transformación para la adquisición de beneficios. Para Carpio (2006) los elementos centrales del DL son (**ver tabla 9**):

Tabla 9

Elementos centrales del Desarrollo Local

ELEMENTOS CENTRALES DEL DESARROLLO LOCAL	
Actores locales	Conformado por empresas públicas y privadas, instituciones, organismos descentralizados, gobiernos municipales o estatales, todas aquellas organizaciones que tengan incidencia en la planificación territorial.
Las relaciones entre los actores locales	El tipo de relación que tenga la comunidad en el territorio va a incidir en cómo funcione el DL
La localidad	Es el espacio que va a recibir los beneficios o aspectos negativos de las interrelaciones.
Redes de confianza	Para para crear estrategias con otros actores se crean redes de confianza que contribuyen a la competitividad, calidad, a través de una colectividad.

Nota. La tabla 9 menciona los elementos centrales del Desarrollo Local. Tomado de Carpio (2006)

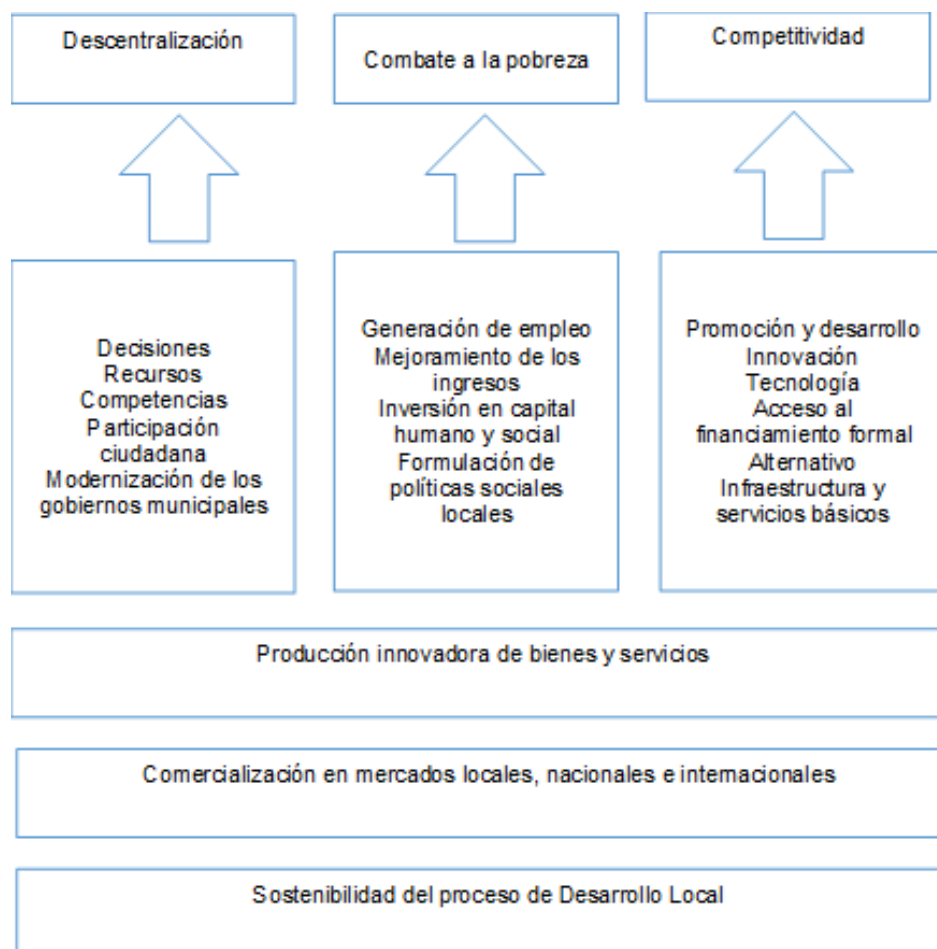
Según Arocena (2016) “Los actores son simultáneamente motor y expresión del Desarrollo Local”, por consiguiente, se expone tres categorías de actores:

- Ligados a la toma de decisiones (Político-institucionales)
- Ligados a técnicas particulares (expertos, profesionales)
- Ligados a la acción sobre el terreno (población y todas sus expresiones activas, como pueden ser las diferentes identidades culturales u organizaciones no gubernamentales).

Por lo tanto, se entiende que los actores locales inmersos en el DL cumplen el rol de inclusión en función de los objetivos y estrategias que promueven la competitividad, calidad para que la comunidad sea beneficiada, cuyos efectos sean reflejados en la calidad de vida de la población local. Los actores cuidarán del equilibrio del medio natural y someterán las iniciativas de desarrollo al interés local, tratando de adaptar las tecnologías a las características de los sistemas locales de producción. La generación de estos actores es decisiva para el éxito del DL, evidentemente la iniciativa local por sí sola no es suficiente, es necesario que exista una red de colaboradores.

2.6.8. Políticas fundamentales para el Desarrollo Local

Las políticas son aquellos lineamientos que hay que considerar para la correcta toma de decisiones. Según Garrido (2006) las políticas fundamentales para el DL son la descentralización, combate a la pobreza y competitividad (**ver tabla 14**).

Figura 14*Políticas del Desarrollo Local*

Nota. La figura 14 muestra las políticas del Desarrollo local, que son la descentralización, combate a la pobreza y competitividad. Tomado de Carrizo (2006, p.12).

De acuerdo con la figura 14, las políticas fundamentales para el DL está compuesto de tres elementos, el primero descentralización, es cuándo los gobiernos provinciales delegan a los cantonales o parroquiales el proceso de crear sus propias políticas y tomar las respectivas decisiones respetando el ámbito constitucional; el

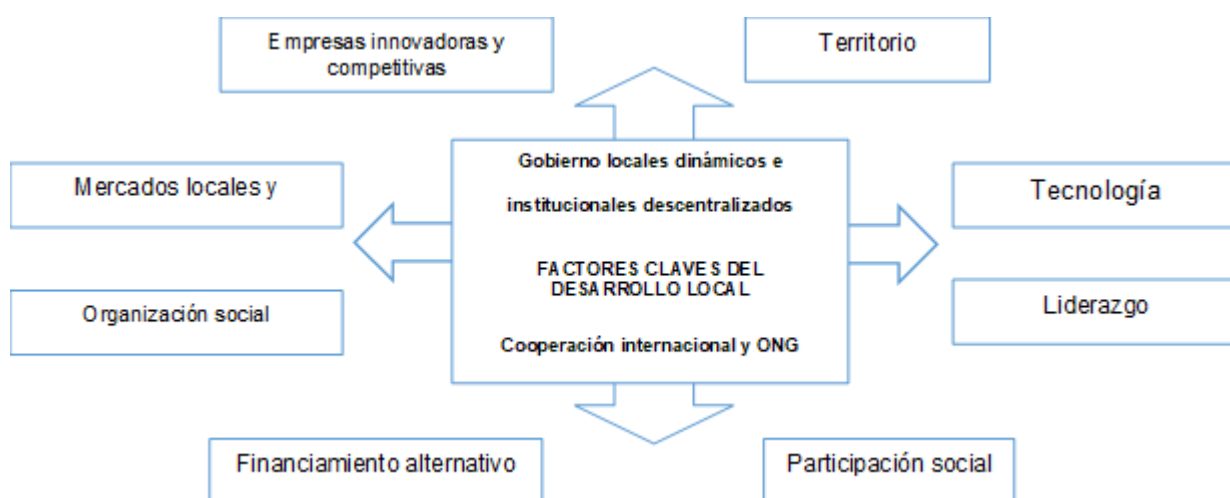
combate a la pobreza es otra política pues consiste en invertir en el capital humano para mejorar los ingresos de la población, generando empleos con salarios dignos, asimismo fomentando la participación en procesos y proyectos económicos, sociales; y finalmente están las políticas orientadas a la competitividad, pues consiste en reactivar la economía, a través de alianzas, diversificación de las actividades locales, infraestructura por medio de la innovación, acceso a los servicios básicos, tecnología, en fin mejores estándares de calidad.

2.6.9. Factores claves del Desarrollo Local

Para Albuquerque (2014) los factores claves del DL están direccionados por los gobiernos locales e institucionales de carácter descentralizados, ya que es la autoridad que se encarga de distribuir o dispersar funciones en la localidad (**ver figura 15**).

Figura 15

Factores claves del Desarrollo Local



Nota. La figura 15 refleja los factores claves del Desarrollo Local involucran al territorio como tal y a los actores locales. Tomado de Alburquerque (2014).

En síntesis, cada región debe ir generando su propio modelo de desarrollo, a partir de la identificación de sus recursos, la valorización de territorio y sus potencialidades de acuerdo con los lineamientos prevalecientes en la interrelación entre sus actores, donde se consideren las características inherentes de cada región. En este sentido, se entiende que los actores locales inmersos en el DL cumplen el rol de inclusión en función de los objetivos y estrategias que promueven la competitividad, calidad para que la comunidad sea beneficiada, cuyos efectos sean reflejados en la calidad de vida de la población local. Los procesos de DL son una estrategia que toma como un mecanismo dinamizar la economía a través del impulso de la capacidad emprendedora local y acciones de conciencia de las políticas de formación para el empleo en materia socioeconómica.

En fin, para lograr un desarrollo socioeconómico equilibrado, es importante salvaguardar a la comunidad receptora, proteger al medio ambiente y preservar los recursos, estos son los objetivos que se pueden lograr a través de la planificación territorial, para ello es pertinente señalar su definición para percibir de mejor manera su funcionalidad.

2.6.10. Planificación Turística Local

Según Molina (2001) “La planificación turística es considerado el proceso lógico de pensamiento mediante el cual los involucrados analizan la situación actual para impulsar el desarrollo que permitirán aprovechar el entorno de acuerdo con sus intereses y aspiraciones”; (pg.55).

El autor López (2002) señala que la planificación turística es un “proceso que examina la actividad turística de un determinado espacio geográfico, diagnosticando su desarrollo y fijando un modelo de actuación mediante el establecimiento de metas, objetivos, estrategias y directrices”.

Para Boullón (2005) la planificación en espacios turísticos tiene está “enfocada en la superficie de la tierra, su objetivo es el ordenamiento del espacio y su función es la de perfeccionar el uso actual, procurando no entrar en crisis por agotamiento prematuro de los recursos” (p. 58).

De esta manera, los autores consideran que la planificación turística es el proceso que analiza las diversas actividades turísticas, de forma que se logre implantar estrategias que son lineamientos por medio de planes para ser accionadas en beneficios al entorno y la comunidad receptora.

2.7. Marco legal

El marco legal aplicado al análisis del turismo de la parroquia Poaló como estrategia de Desarrollo Local, se refiere a la legislación y reglamentación en materia de turismo, donde se considera a la Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización [COOTAD], Reglamento a la ley de Turismo.

2.7.1. Constitución de la república del ecuador

La Constitución de la República del Ecuador, Registro Oficial N° 499, del 20 de octubre del 2008.

TÍTULO I: Capítulo Primero, Principios fundamentales; Sección primera, Agua y alimentación, menciona:

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

5. “Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Art 4.- “El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales. Este territorio comprende el espacio continental y marítimo, las islas adyacentes, el mar territorial, el Archipiélago de las Galápagos, el suelo, la plataforma submarina, el subsuelo y el espacio suprayacente continental, insular y marítimo. Sus límites son los determinados por los tratados vigentes” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

TÍTULO II: Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir; Sección primera, Agua y alimentación, menciona:

Art. 14.- “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

TÍTULO II: Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir; Sección cuarta Cultura y ciencia, menciona:

Art 23.- “Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

TÍTULO II: Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir; Sección Sexta: Hábitat y vivienda, menciona:

Art 31.- “Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

TÍTULO II: Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir; Sección Segunda Jóvenes.

Art 39.- “[...] El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

TÍTULO VI: Capítulo Tercero, Soberanía Alimentaria, menciona:

Art 281.- “10.- Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como las de comercialización y distribución de alimentos que promuevan la equidad entre espacios rurales y urbanos. (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

2.7.2. Ley de turismo

Ley de Turismo. Registro Oficial Suplemento N° 733, del 19 de diciembre del 2014.

CAPÍTULO I: Generalidades

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) “La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización” (Ley de Turismo, 2014).

CAPÍTULO II: De las actividades turísticas y de quienes la ejercen

Art 5.- “Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento;

b. Servicio de alimentos y bebidas;

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables” (Ley de Turismo, 2019).

CAPÍTULO III: Del consejo consultivo de Turismo

Art. 12.- “Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los respectivos” (Ley de Turismo, 2014).

2.7.3. Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización COOTAD

El Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralizado, Registro Oficial Suplemento N° 303, del 19 de octubre del 2010.

TÍTULO I: Principios generales. Capítulo I: Sección Segunda: Gobiernos de los Distritos Metropolitanos Autónomos Descentralizados.

Art 4.- Fines de los gobiernos autónomos descentralizados

g) “El desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir;” (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, 2012).

TITULO V: Descentralización y sistema nacional de competencias. Capítulo IV: Del Ejercicio de las Competencias Constitucionales.

Art. 135.- “A los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales les corresponde de manera concurrente la definición de estrategias participativas de apoyo a la producción; el fortalecimiento de las cadenas productivas con un enfoque de equidad; la generación y democratización de los servicios técnicos y financieros a la producción; la transferencia de tecnología, desarrollo del conocimiento y preservación de los saberes ancestrales orientados a la producción; la agregación de valor para lo cual se promoverá la investigación científica y tecnológica; la construcción de infraestructura de apoyo a la producción; el impulso de organizaciones económicas de los productores e impulso de emprendimientos económicos y empresas comunitarias; la generación de redes de comercialización; y, la participación ciudadana en el control de la ejecución y resultados de las estrategias productivas” (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, 2012).

2.7.4. Reglamento a la ley de turismo

Reglamento a la ley de Turismo, Registro Oficial N° 244, del 22 de enero del 2004.

TÍTULO II: De las actividades turísticas. Capítulo I: De las actividades turísticas y su categorización.

Art. 42.- “Actividades turísticas. Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a) Alojamiento
- b) Servicio de alimentos y bebidas
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadora de eventos, congresos y convenciones.
- f) Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables” (Reglamento a la Ley de Turismo, 2004).

TÍTULO II: De las actividades turísticas. Capítulo I: De las actividades turísticas y su categorización.

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo. -

“Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

a) Alojamiento

Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje;

b) Servicio de alimentos y bebidas

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento;

c) Transportación

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación;

d) Operación

La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, Turismo Rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e) Intermediación

La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios. Las agencias de servicios turísticos pueden ser de tres clases: Agencias de viajes internacionales, agencias de viajes mayoristas y agencias duales. Las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial” (Reglamento a la Ley de Turismo, 2004).

Capítulo III

3. Metodología, análisis e interpretación de resultados

La metodología utilizada para la ejecución del estudio se basó en la aplicación de los enfoques, modalidades, tipos y sobre todo las técnicas de investigación, que fueron atribuidos al desarrollo del marco metodológico, esto para el análisis e interpretación de resultados. A continuación, se muestra los tipos de investigación utilizados:

3.1. Enfoque de investigación

Para la ejecución del presente proyecto, se ha tomado como base el enfoque de investigación cualitativo “designada también investigación natural, interpretativa o etnográfica, es un modelo de soporte en el cual se desarrollan diferentes conceptos, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos” (Grinnell, 1997). Por otro lado, para Vera (2008) la investigación cualitativa “proyecta el estudio de la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios materiales o instrumentos de una determinada situación o problema”.

Es así que, mediante el enfoque cualitativo, se obtuvo toda la información necesaria referente a la práctica del turismo y cómo este, incide al progreso de la población, por ende, se analizó detalladamente las actividades turísticas que se desarrollan a lo largo del territorio, siendo la más representativa la visita a los lugares culturales como la Hacienda de Tilipulo y el centro de la parroquia, de este modo, se evaluó la realidad en la que están los recursos y atractivos turísticos, los cuales no se

encuentran en las mejores condiciones y en base a esto, se desarrolló lineamientos que abarcan la situación existente en el campo de estudio.

Del mismo modo, el trabajo investigativo tiene un enfoque cuantitativo siendo este “la que acopia y examina datos de carácter cuantitativos, es decir cifras numéricas sobre las variables; de igual manera se realiza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el objetivo de establecer patrones de procedimiento y comprobar teorías” (Hernández, 2008). Por otro lado, Survio (2017) menciona que “es un método para la recolección de datos para la indagación tanto científica, y no científica, que servirán de base para el estudio”.

Este enfoque de investigación se utilizó con fines de seguimiento y comprobación de la hipótesis de estudio, la cual, se ha comprobado mediante los datos estadísticos obtenidos en el momento de la indagación, como es la ejecución de las encuestas a los representantes de las 12 comunidades pertenecientes a la parroquia San José de Poaló, realizado con el objeto de identificar y analizar los datos que favorezcan al análisis de las variables establecidas, como es el Turismo Rural y Desarrollo Local.

3.2. Modalidad de investigación

Para esta parte de la investigación se ha tomado en cuenta a la modalidad de campo siendo “el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen, tomando contacto directo con la realidad del territorio” (Hernández, 2008); esta modalidad permitió obtener datos basados en el medio, conociendo la situación actual en la que se encuentra la parroquia de Poaló en el ámbito turístico, donde se pudo constatar que la parroquia cuenta con recursos naturales, culturales, actividades y

servicios para ser aprovechado dentro de la tipología rural, que lastimosamente aún no se ha fortalecido.

Por otro lado, se hizo referencia a la modalidad de investigación bibliográfica que “detecta, amplía y profundiza diferentes enfoques, teorías conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre un tema, basándose en documentos o en libros, revistas, periódicos” (Hernández, 2008). Este tipo de modalidad ayudó de forma sistemática con toda la información pertinente para el tema de estudio, siendo las variables Turismo Rural y Desarrollo Local, lo cual, se ha implementado al proyecto datos y reportes que abarcaron fuentes primarias y secundarias, las cuales produjeron nuevos conocimientos mediante la identificación y selección de información en términos turísticos.

3.3. Tipo de investigación

A través de los tipos de investigación se ha establecido que el trabajo es de tipo exploratoria-descriptiva, debido a la necesidad que se obtuvo de identificar la situación actual en la que se encuentra la actividad del Turismo Rural en la parroquia San José de Poaló, donde se establecieron las características reales, que contribuyeron al desarrollo local del territorio, conjuntamente con la población.

Es así que, la investigación exploratoria “es aquella en la que se intenta obtener una familiarización con el tema del que se tiene un conocimiento general, para plantear posteriores investigaciones u obtener hipótesis” (Bernal, 2016), por otro lado, según Santa (2016) “esta direccionada en conocer la temática que se abordará, lo que permite un acercamiento de forma familiar con lo incierto”; y la investigación descriptiva Según Muñoz (2016) “consiste en la determinación de un hecho, fenómeno, individuo o grupo,

con el objetivo de instaurar su organización o comportamiento. El resultado de esta tipológica se halla en un nivel intermedio en cuanto al fondo de los conocimientos.” Para Gómez (2012) “comprende la descripción, análisis, registro e interpretación de la naturaleza y la constitución de los pasos de los fenómenos”.

En base a los dos tipos de investigación se recabó información para el presente trabajo investigativo, estudiando de forma clara la realidad turística local de la parroquia de Poaló, donde se llegó a la comprensión de la problemática planteada y sobre todo se realizó la caracterización del objeto de estudio durante los recorridos in situ.

3.4. Población y muestra

Para el presente proceso investigativo se tomó en cuenta a la población, de donde se conoció las percepciones, sentimientos e intereses, sobre las actividades y acciones turísticas que se desarrollan en la parroquia de Poaló, por ende, se la define como “el conjunto total de los objetos de estudio, que comparten ciertas características comunes y funcionales para la investigación (Pineda, 2018), y en base a esta percepción se delimitó a la población de estudio, siendo los habitantes de la parroquia de San José de Poaló, partícipes de los principales acontecimientos que se suscitan dentro del territorio en base al turismo, por lo que bajo sus percepciones aportaron con criterios desde su punto de vista, los cuales están enfocados a mejorar la actividad.

Es así que, para realizar el trabajo de investigación se ha tomado en cuenta el muestreo Probabilístico, debido a la veracidad de los resultados obtenidos, ya que mediante los acercamientos que se realizó con los actores locales permitieron desarrollar las entrevistas y encuestas, obteniendo información que se requirió para el

objeto de estudio, basados al Turismo Rural, para el mejoramiento del Desarrollo Local y fomento de actividades turísticas.

Por tal razón, se define a la muestra como “el subconjunto o parte del universo o población donde se llevará a cabo la investigación” (Pineda, 1994), para el presente trabajo de investigación la muestra es una parte representativa de la población perteneciente a la parroquia de San José de Poaló, de donde se conocieron los resultados para continuar con el trabajo investigativo. Con base a lo analizado anteriormente, el investigador ha optado por establecer un marco muestra que perteneció a la nómina de los dirigentes de 12 comunidades que posee la parroquia de Poaló, generando un total de 60 personas y se tomará como muestra a 5 directivos (presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y vocal) de cada comunidad, para la ejecución de las encuestas, ya que, mediante las respuestas de aquellos actores, existió eficacia para la interpretación de resultados. Aquellas comunidades se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 10

Comunidades

COMUNIDADES		
N°	NOMBRE	# DE PARTICIPANTES
1	Poaló Centro	5
2	Bella Vista	5
3	Escalera Loma	5
4	San Vicente	5
5	Pilligsilli	5
6	Chantilín Chico	5
7	San Rafael	5
8	Mariscal Sucre	5
9	Luz de América	5
10	Marquez de Maenza	5

N°	NOMBRE	# DE PARTICIPANTES
11	Las Parcelas	5
12	Maca Chico	5
Total de encuestados		60

Nota. La tabla 10 menciona el número de población a encuestar.

3.5. Fuentes y técnicas de recopilación de información y análisis de datos

3.5.1. Fuentes de investigación

Para esta fase de la investigación, se ha concentrado directamente con la indagación en el lugar de estudio y la revisión literaria, donde las principales fuentes de recopilación de información fueron las primarias, las cuales “se colecciona directamente del mercado, todos aquellos datos válidos para solucionar el problema planteado en la investigación, para esto se realiza utilizando algún procedimiento o técnica de obtención de información”, y las fuentes secundarias que “proporcionan información ya recogida y elaborada previamente, que pueden ser las estadísticas, libros, revistas, estudios anteriores, etc.” (Fernández, 2014).

Es así que para la ejecución de la presente investigación se acudió a los dos tipos de fuentes anteriormente señalados, obteniendo información que argumentaron a las variables de estudio, como es el Turismo Rural y Desarrollo Local, las cuales fueron sustentadas mediante libros y artículos de revistas que dieron soporte al trabajo, de igual manera estas fuentes de investigación proporcionó un punto de partida para la ejecución de la propuesta, donde se realizó un plan estratégico que permitió evaluar la capacidad que tiene el Desarrollo Local en la parroquia rural San José de Poaló, esto

mediante la generación de estrategias de aprovechamiento y dinamización turística en el territorio.

Por otro lado, se ha recopilado información de forma directa o de primera mano en la parroquia San José de Poaló, conociendo la situación actual del área de estudio, la cual se verificó la falta de planificación en aspectos turísticos, por parte de las autoridades y en muchos de los casos por los habitantes, por tal razón se ha realizado la entrevista a los actores locales que están inmersos en la actividad turística de la parroquia, las cuales sirvieron de gran ayuda para generar las estrategias turísticas en beneficio de la parroquia. De igual manera, se socializó el proyecto con los actores de entidades públicas y privadas que darán soporte a la actividad turística enfocada a la tipología rural de la parroquia de Poaló y sobre todo son quienes apuestan al desarrollo local de la misma.

3.5.2. Técnicas de recopilación de información

Dentro del diseño de investigación se amerita de una herramienta clave para recopilar información, es así que, mediante la aplicación de encuestas y entrevistas, se identificó las características y componentes que ayudaron a ejecutar el plan de estudio, por ende, se ha tomado en cuenta a los actores locales que están inmersos dentro del desarrollo de la parroquia de San José de Poaló.

Es así que, **la entrevista** es “una forma determinada de interacción social que tiene como finalidad la recolección de datos para una investigación, la ventaja fundamental de la entrevista es la intervención de los mismos representantes sociales, quienes facilitan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas” (Survio, 2021), por otro lado, Bernal (2016) menciona que la entrevista “es

un instrumento para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos en el proceso de participar”.

Por tal razón, quienes intervinieron fueron los 12 actores locales (directivos de la parroquia, prestadores de servicios turísticos, que participaron en la aplicación de las entrevistas, fueron aptas para dialogar acerca de todo aquello que se siente, se experimenta y se proyecta hacer en la parroquia San José de Poaló, ya que son ellos quienes permanecen de forma recurrente en el territorio, percatándose de los problemas o soluciones que se originan, como es la falta de interés por generar estrategias de desarrollo turístico en el territorio. Es así que en la siguiente tabla 11 se muestran a los actores locales involucrados:

Tabla 11

Actores locales de Poaló

ACTORES LOCALES		
N°	CARGO	NOMBRES
1	Presidente del GAD Parroquial Poaló	Sr. Segundo Espín
2	Presidenta de la Comisión de Proyectos Productivos	Sra. Carmen Changoluisa
3	Presidente de la Cooperativa de camionetas San José de Poaló (COPOALENSE)	Sr. Geovanni Corrales
4	Guía Espiritual de la Parroquia	Padre Fredy Pruna
5	Propietaria del Paradero “Doña Rosita”	Sra. Rosa María Pacheco Mejía
6	Propietaria del motel “La Posada del Cupido”,	Sr. José Luis Paula
7	Guía turístico nativo	Sr. Felipe José Guamán
8	Propietario del bus Sultana número 23	Sr. Segundo Acosta
9	Presidenta del banco comunal “El Estadio”	Sra. Romelia Guano
10	Artesana de fajas y shigras	Sra. Esperanza Jami
11	Centro infantil Divino Niño Poaló	Srt. María de Carmen Pumasunta
12	Presidente de la Junta de agua Luz de América	Sr. José Augusto Llamaba

Nota. La tabla 11 se enlista los actores locales de Poaló.

Por otro lado, se optó la ejecución de las encuestas, establecida para los dirigentes de las 12 comunidades de la parroquia de Poaló, donde intervinieron 5 personas (presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y vocal), generando un total de 60 participantes, y según Bernal (2010) “la encuesta es el diseño del cuestionario, formado por un conjunto de preguntas respecto a una o más variables, cuyo propósito es alcanzar los objetivos de un proyecto de investigación, debe ser validado para indicar el grado con que pueden inferir conclusiones a partir de los resultados obtenidos” (pg.456). **(Ver tabla 10)**

3.5.3. Instrumento de investigación

Para la presente investigación se manejó dos instrumentos que fueron soporte para recopilar información, los mismos que están acorde al tema propuesto, siendo los siguientes:

La encuesta, conformada por quince preguntas estructuradas, que fueron realizadas por medio de la metodología de escala de Likert, preguntas dicotómicas para sus respuestas, misma que fue aprobada por dos profesionales universitarios, uno del área de metodología y otra de turismo, mediante un formato de validación, con la finalidad de verificar la forma y relación de las preguntas con el tema investigativo (ver anexo 3), y al mismo tiempo esta herramienta permitió recabar datos reales, para medir el nivel de práctica turística que se desarrolla en la parroquia de Poaló, enfocadas a la tipología de turismo rural, las cuales fueron aplicadas a 5 personas (presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y vocal) por comunidad, obteniendo un total de 60 encuestados.

También , se empleó la entrevista, que está estructurada con 14 preguntas abiertas, mismas que fueron destinadas a 12 actores locales que se encuentran dentro del campo de estudio como es la parroquia de Poaló (ver tabla 11 y anexo 4), de igual forma, este instrumento de investigación fue aprobada y validada por dos profesionales universitarios, uno del área de metodología y otra de turismo,, con el fin de recoger información para el proceso del plan estratégico de la presente investigación, misma que favorecerá al desarrollo local de la parroquia, mediante el aprovechamiento y dinamización del Turismo Rural, finalmente estas entrevistas se lo realizaron de forma personal generando constancia de lo efectuado, mediante una grabación.

Posteriormente fueron tabulados los datos en el programa estadístico SPSS y Atlas ti, ideales tanto para valores cualitativos como cuantitativos. A partir del siguiente apartado se da a conocer los resultados y análisis tanto de las encuestas como entrevistas realizadas durante el proceso de investigación.

3.5.4. Análisis e interpretación de resultados

Género

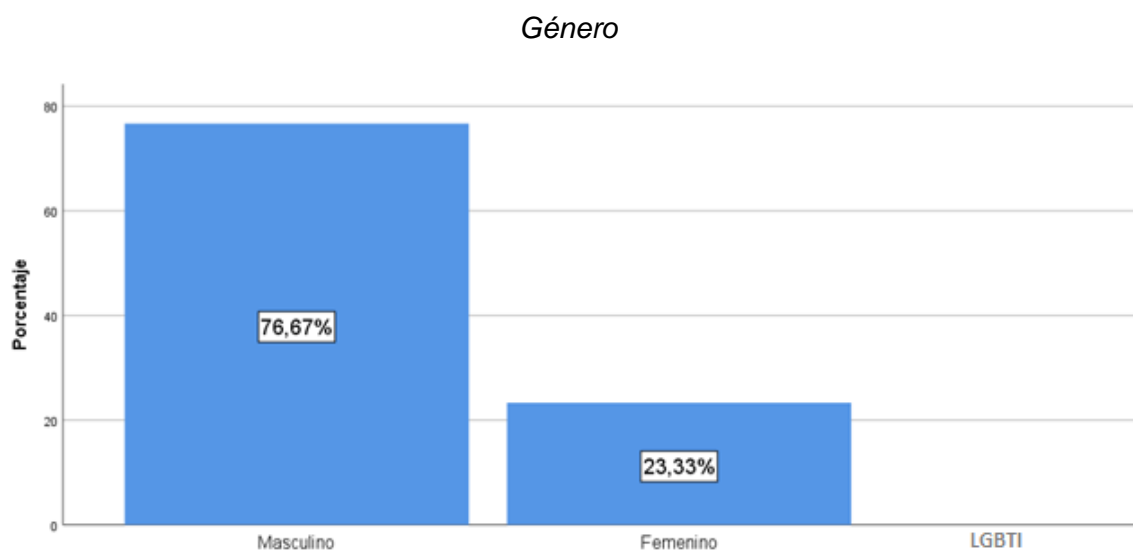
Tabla 12

Género

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	46	71,9	76,7	76,7
	Femenino	14	21,9	23,3	100,0
	LGBTI	0	0,0	0,0	0,0
	Total	60	93,8	100,0	

Nota. La tabla 12 menciona el género de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada.

Figura 16



Nota. La figura 16 menciona el género de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada.

Análisis: Las encuestas arrojan como resultado en su gran mayoría al género masculino con 46 hombres correspondiente al 76,67%, seguido de 14 mujeres con un 23,33% correspondientes al género femenino y 0% de LGTBI, dando así un total del 100% de las 60 personas encuestadas realizadas a los dirigentes de las 12 comunidades de la parroquia de Poaló

Interpretación: La presencia de hombres como dirigentes en las comunidades, reflejan con mayor porcentaje, debido a que ellos son elegidos libre y democráticamente por los habitantes para ocupar la posición de presidente, vicepresidente, secretario, tesorero o vocal de las comunidades de la parroquia de Poaló. Por otro lado, las

mujeres participan en menor grado dentro de los cargos de dirección; sin embargo, se las ha considerado para el puesto de tesoreras debido a cualidades como la responsabilidad, minuciosidad, planificación, organización, control y visión para considerarlas como buenas administradoras en el área financiera.

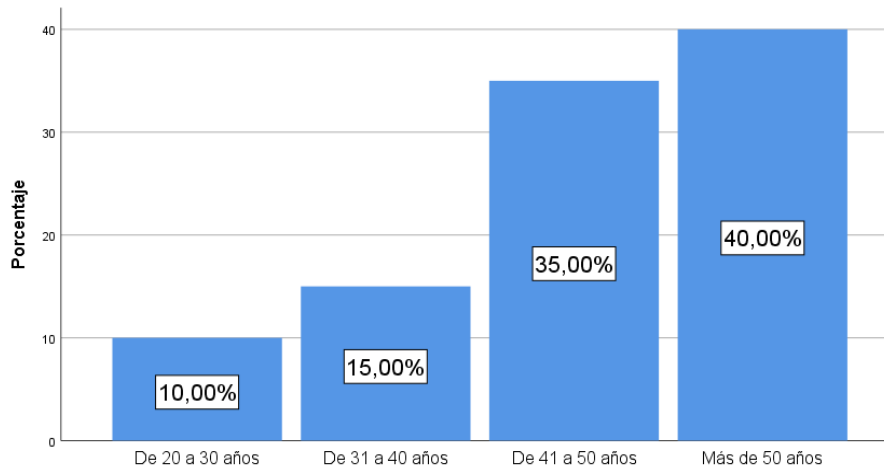
Edad

Tabla 13

Edad

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 20 a 30 años	6	9,4	10,0	10,0
	De 31 a 40 años	9	14,1	15,0	25,0
	De 41 a 50 años	21	32,8	35,0	60,0
	Más de 50 años	24	37,5	40,0	100,0
	Total	60	93,8	100,0	

Nota. La tabla 13 detalla el rango de edad de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada.

Figura 17*Edad*

Nota. La figura 17 detalla el rango de edad de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada.

Análisis: Entre las encuestas realizadas a los dirigentes, se obtuvo que 24 personas equivalente al 40,00% se encuentran con más de 50 años, seguido 21 personas con el 35,00% entre 41 y 50 años, 9 personas con el 15,00% entre 31 a 40 años, y finalmente 6 personas con el 10,00% los de 29 a 30 años. Dando un total del 100% de encuestados.

Interpretación: Se determina que las personas que tienen más de 50 años, son aquellos seleccionados como representantes y dirigentes de las comunidades, debido a que su cosmovisión respeta los años de edad, mientras más años mayor sabiduría para tomar decisiones, además son quienes han crecido en la parroquia y conocen las necesidades que se deben tratar, por otra parte las personas dentro del rango de edad

de 20 a 30 años poseen baja participación, ya que realizan actividades no vinculadas a la administración comunitaria.

1. - ¿Considera Ud. que la parroquia de Poaló está en condiciones para desarrollar el turismo?

Tabla 14

Poaló está en condiciones para desarrollar el turismo

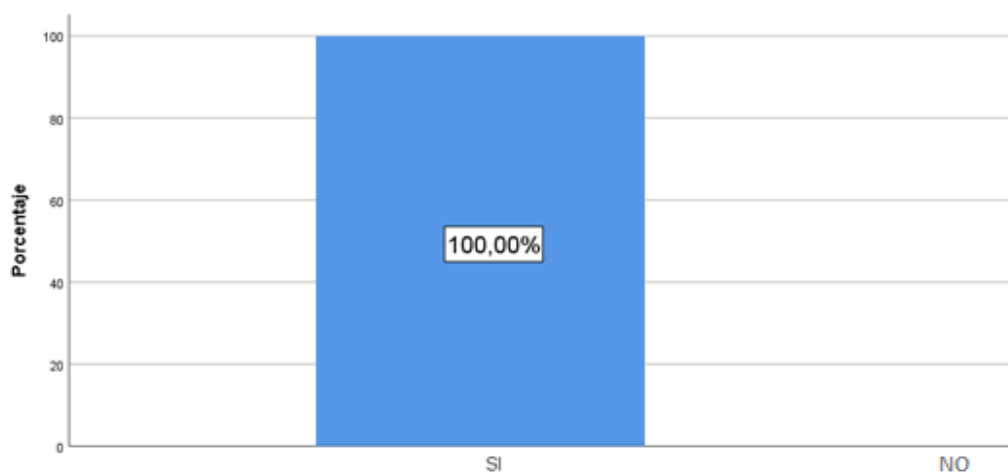
¿Considera Ud. que la parroquia de Poaló está en condiciones para desarrollar el turismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NO	0	0,0	0,0	0,0
Válido	SI	60	93,8	100,0	100,0

Nota. En la tabla 14 se puede apreciar que la parroquia se encuentra en aptas condiciones para desarrollar el turismo, respuesta de los dirigentes de las comunidades de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada.

Figura 18

Poaló está en condiciones para desarrollar el turismo



Nota. La figura 18 se puede apreciar que la parroquia se encuentra en aptas condiciones para desarrollar el turismo, respuesta de los dirigentes de las comunidades de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada.

Análisis: Del total de encuestados, 60 dirigentes equivalentes al 100% mencionan que efectivamente la parroquia Poaló está en condiciones para desarrollar actividades enfocadas en el turismo rural. Dando así un total del 100% de las 60 encuestas realizadas.

Interpretación: En la totalidad de personas encuestadas se afirma que la Parroquia tiene recursos naturales y culturales, así como la materia prima para emprender proyectos turísticos, en este sentido los dirigentes consideran que efectivamente Poaló está en condiciones para desarrollar turismo.

2. - ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos son más representativos en la parroquia de Poaló? Siendo 1 la más representativa y 5 la menos representativa.

Tabla 15

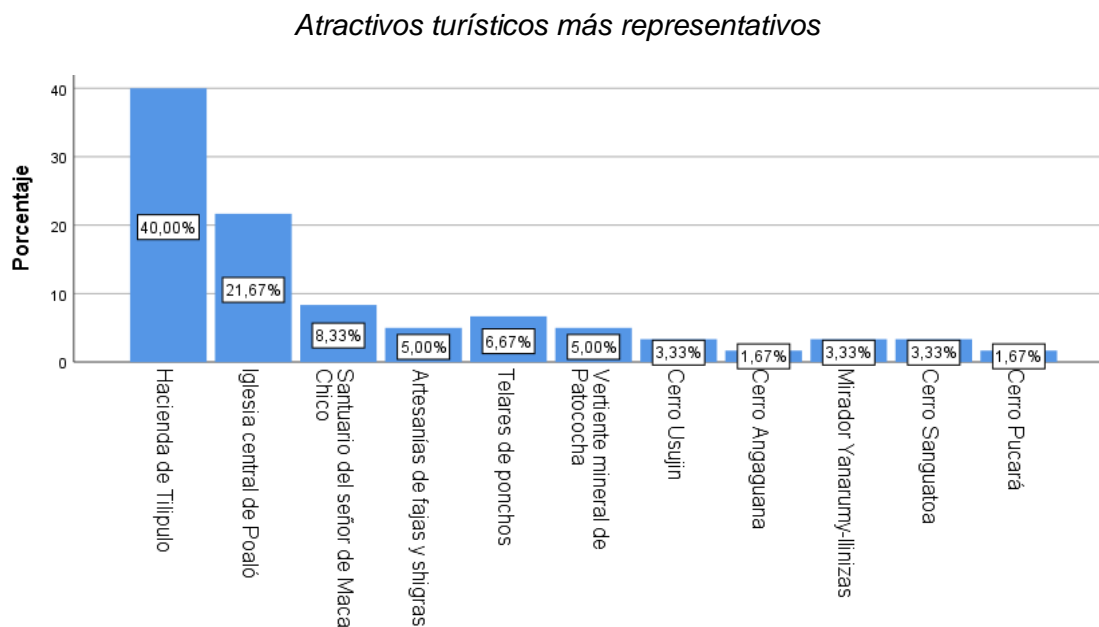
Atractivos turísticos más representativos

¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos son más representativos en la parroquia de Poaló? Siendo 1 la más representativa y 5 la menos representativa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hacienda de Tilipulo	24	37,5	40,0	40,0
	Iglesia central de Poaló	13	20,3	21,7	61,7
	Santuario del señor de Maca Chico	5	7,8	8,3	70,0
	Artesanías de fajas y shigras	3	4,7	5,0	75,0
	Telares de ponchos	4	6,3	6,7	81,7
	Vertiente mineral de Patococha	3	4,7	5,0	86,7
	Cerro Usujin	2	3,1	3,3	90,0
	Cerro Angaguana	1	1,6	1,7	91,7
	Mirador Yanarumy-Ilinizas	2	3,1	3,3	95,0
	Cerro Sanguatoa	2	3,1	3,3	98,3
	Cerro Pucará	1	1,6	1,7	100,0
	Total		60	93,8	100,0

Nota. La tabla 15 enlista los atractivos turísticos más representativos, respuesta dada de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada.

Figura 19



Nota. La figura 19 enlista los atractivos turísticos más representativos, respuesta dada de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada.

Análisis: Del 100% de los dirigentes responden de manera favorable 24 personas siendo el mayor puntaje el 40,00% quienes consideran que la Hacienda de Tilipulo es el atractivo turístico más representativo en la parroquia de Poaló, como puntaje intermedio 5 personas con el 8,33% afirman que es el Santuario del Señor de Maca Chico, y finalmente con menor puntaje 1 persona con el 1,67% quien señala que es el Cerro Pucará.

Interpretación: En su mayoría los dirigentes consideran que el atractivo turístico más representativo de la parroquia es la hacienda Tilipulo, por sus años de

construcción, para algunas personas esta edificación es el lugar donde sabían ir a escuchar misa desde pequeños, hoy en día es considerado uno de los atractivos culturales importantes no solo de la localidad sino de la provincia, TAMBIÉN se encuentra dentro del inventario de atractivos turísticos generado por el Ministerio de Turismo en año 2014. Por otra parte, otro atractivo turístico representativo de la parroquia Poaló es el Santuario del Señor de Maca Chico donde la población muestra indicios de ser netamente devota de este Santo, ya que se le atribuye varios milagros recibidos por los pobladores; el Santuario es visitado todos los domingos, lo que le ha convertido en un lugar frecuentado por personas de la localidad, e incluso por personas de las comunidades aledañas, quienes participan de las actividades religiosas como peregrinaciones y festividades, para convertir al lugar en un sitio que represente a Poaló; así mismo el Cerro Pucará ha empezado a generar visitas por montañistas, para realizar actividades al aire libre que les permite disfrutar de la naturaleza y generar momentos de relajación y disfrute familiar, ya que se puede desarrollar actividades como: caminatas, camping, trekking, excursionismo, senderismo, etc.

3. - ¿Se realizan acciones de rescate y restauración de bienes culturales en la parroquia de Poaló?

Tabla 16

Acciones de rescate y restauración

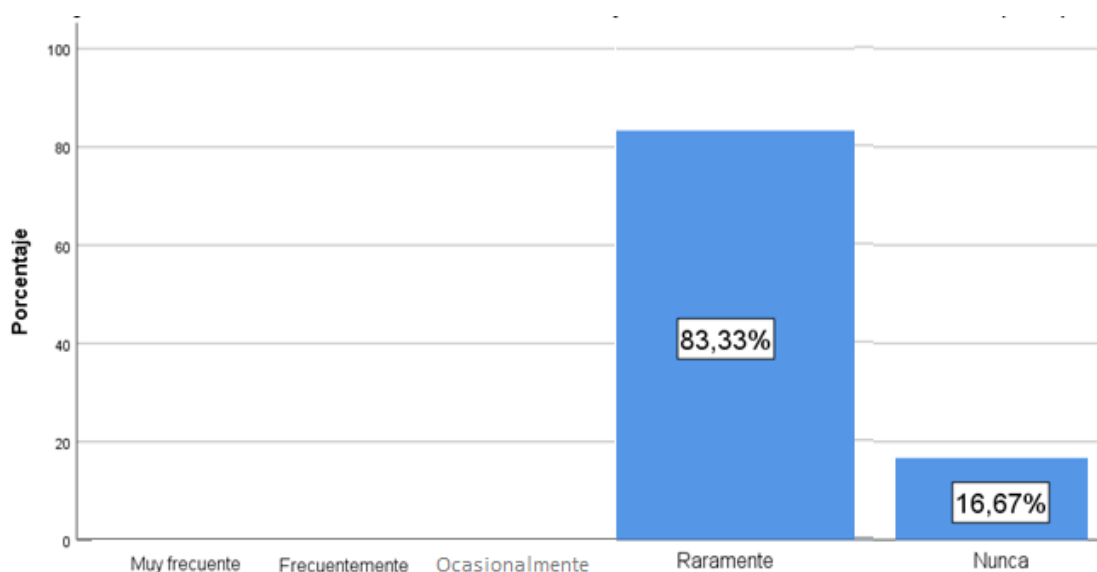
¿Se realizan acciones de rescate y restauración de bienes culturales en la parroquia de Poaló?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy frecuente	0	0,0	0,0	0,0
	Frecuentemente	0	0,0	0,0	0,0
	Ocasionalmente	0	0,0	0,0	0,0
	Raramente	50	78,1	83,3	83,3
	Nunca	10	15,6	16,7	100,0
	Total	60	93,8	100,0	

Nota. La tabla 16 menciona acciones de rescate y restauración de bienes culturales en la parroquia de Poaló, respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada.

Figura 20

Acciones de rescate y restauración



Nota. La figura 20 ilustra acciones de rescate y restauración de bienes culturales en la parroquia de Poaló, respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada.

Análisis: De los dirigentes encuestados en su mayoría equivalente a 50 personas con el 83,33% consideran que raramente se realizan acciones de rescate y restauración de bienes culturales en la parroquia de Poaló, seguido de 10 persona con el 16,67% quienes aseguran que nunca se ha realiza dicha acción.

Interpretación: La mayor parte de los encuestados respondieron a la pregunta 3 que raramente y nunca se ha generado acciones de rescate y restauración a los bienes culturales de la parroquia, puesto que se han gestionado por medio de solicitudes al Municipio de Latacunga la restauración de estos bienes; sin embargo, las acciones

tomadas por esta institución han sido mínimas y se ha logrado en escasas ocasiones activar el turismo histórico. Es importante señalar que el proceso de rescate y restauración consiste en detener el deterioro de objetos de valor histórico o artístico para devolverles a su estado original, por lo que es una labor de técnicos especialistas en el área y no de la comunidad.

4. - ¿En la parroquia de Poaló se lleva a cabo la conservación y protección de los recursos naturales?

Tabla 17

Conservación y protección de los recursos naturales

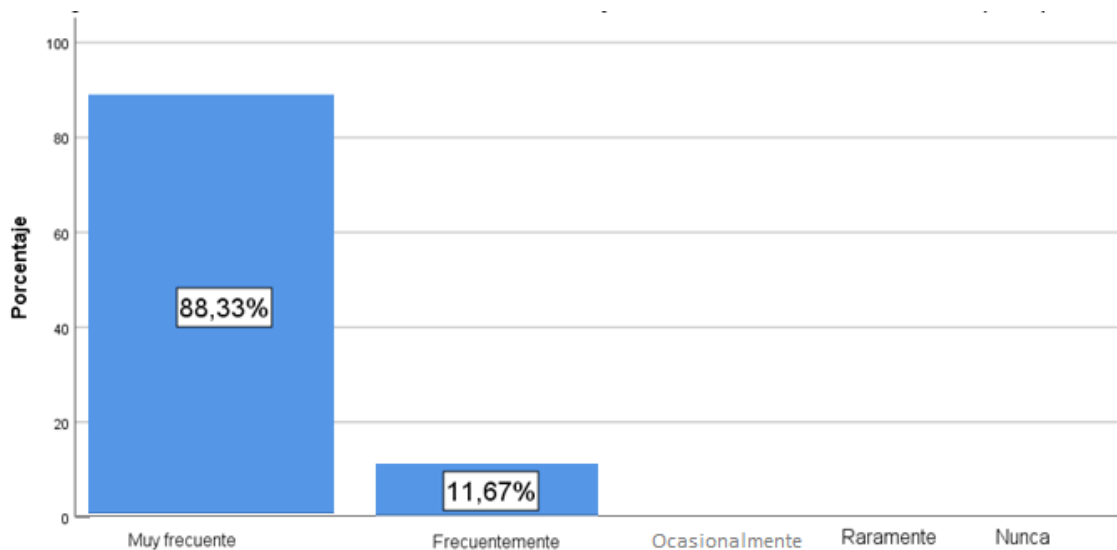
¿En la parroquia de Poaló se lleva a cabo la conservación y protección de los recursos naturales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy frecuente	53	82,8	88,3	88,3
	Frecuentemente	7	10,9	11,7	100,0
	Ocasionalmente	0	0,0	0,0	0,0
	Raramente	0	0,0	0,0	0,0
	Nunca	0	0,0	0,0	0,0
	Total	60	93,8	100,0	

Nota. La tabla 17 da a conocer las respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada con respecto a la conservación y protección de los recursos naturales.

Figura 21

Conservación y protección de los recursos naturales



Nota. La figura 21 da a conocer las respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada con respecto a la conservación y protección de los recursos naturales.

Análisis: De los dirigentes encuestados en su mayoría equivalente a 53 personas con el 83,33% consideran que parroquia de Poaló muy frecuente lleva a cabo la conservación y protección de los recursos naturales, seguido de 7 persona con el 11,67% quienes aseguran de igual forma que se realiza la actividad de manera frecuente.

Interpretación: Los dirigentes aseguran que se organizan cada tres meses para realizar recorridos a los lugares donde se encuentran los recursos naturales, una vez identificadas las posibles amenazas del sector proceden a planear acciones de conservación y protección, especialmente en los lugares abiertos como los cerros, vertientes y miradores.

5. - ¿Qué necesidades de infraestructura turística considera que requiere la parroquia de Poaló?

Tabla 18

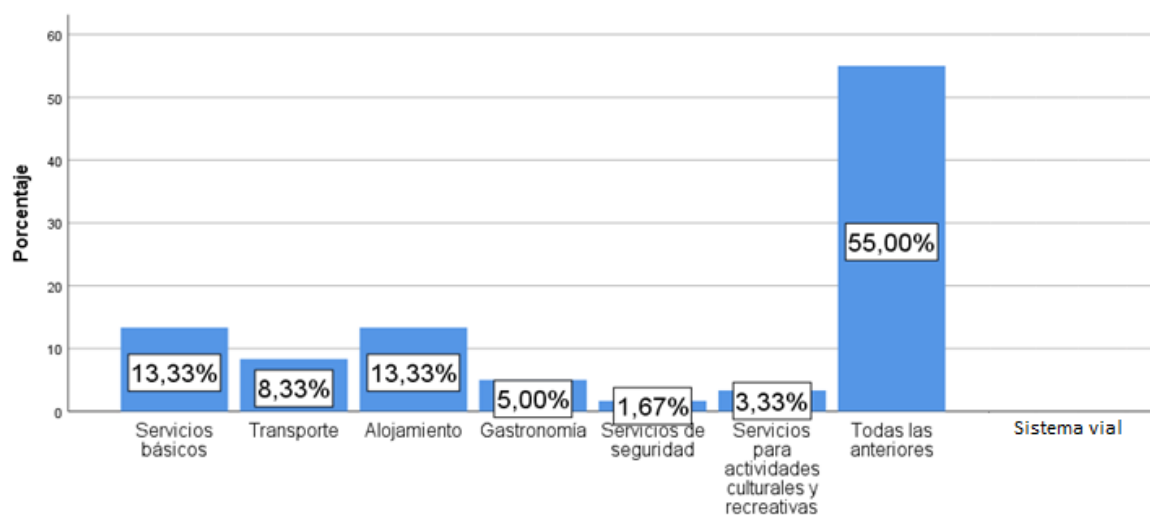
Necesidades de infraestructura turística

¿Qué necesidades de infraestructura turística considera que requiere la parroquia de Poaló?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Servicios básicos	8	12,5	13,3	13,3
	Sistema vial	0	0,0	0,0	0,0
	Transporte	5	7,8	8,3	21,7
	Alojamiento	8	12,5	13,3	35,0
	Gastronomía	3	4,7	5,0	40,0
	Servicios de seguridad	1	1,6	1,7	41,7
	Servicios para actividades culturales y recreativas	2	3,1	3,3	45,0
	Todas las anteriores	33	51,6	55,0	100,0
Total		60	93,8	100,0	

Nota. La tabla 18 menciona las respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada en relación a las necesidades de infraestructura turística.

Figura 22

Necesidades de infraestructura



Nota. La figura 22 establece las respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada en relación a las necesidades de infraestructura turística.

Análisis: De los dirigentes encuestados, con alto porcentaje en su mayoría equivalente a 33 personas con el 55,00% en cuanto a las necesidades de infraestructura turística consideran que la parroquia requiere de servicios básicos, transporte, alojamiento, gastronomía, servicios de seguridad, servicios para actividades culturales y recreativas, seguido de un porcentaje intermedio de 8 persona con el 13,33% quienes aseguran únicamente requiere de servicios básicos, al igual que otras 8 personas con el 13,33% manifiestan que hace necesitan alojamiento, y con un porcentaje mínimo 1 persona con 1,67% quien asegura que la parroquia necesita servicios de seguridad.

Interpretación: Las personas encuestadas manifiestan que todas las opciones de necesidades de infraestructura turística son importante, pero haciendo énfasis que los servicios básicos y alojamiento es importante debido a que la parroquia amerita de sistemas de alcantarillados, energía eléctrica ya que existen casas alejadas que aún no cuentan con este servicio, a más de la conectividad; por otro lado, es también necesario el alojamiento, lugar donde los turistas pueden pernoctar, estas cifras difieren al servicio de seguridad debido a que es una zona segura donde prevalece el respeto a los bienes ajenos, además al ser una parroquia rural no hay incidencia de índices altos de delincuencia.

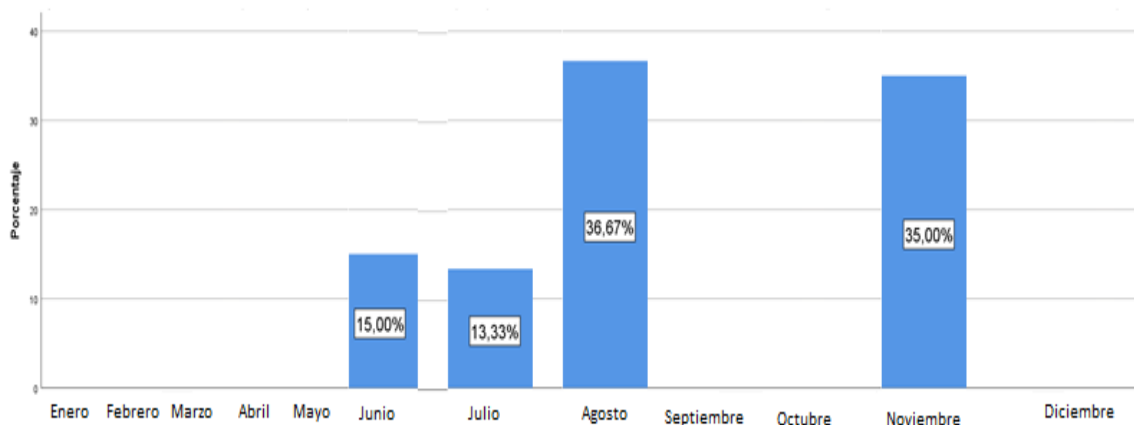
6. - ¿Cuáles son los meses del año en los que existe mayor afluencia de turistas en la parroquia?

Tabla 19*Meses con mayor afluencia de turistas*

¿Cuáles son los meses del año en los que existe mayor afluencia de turistas en la parroquia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Enero	0	0,0	0,0	0,0
	Febrero	0	0,0	0,0	0,0
	Marzo	0	0,0	0,0	0,0
	Abril	0	0,0	0,0	0,0
	Mayo	0	0,0	0,0	0,0
	Junio	9	14,1	15,0	15,0
	Julio	8	12,5	13,3	28,3
	Agosto	22	34,4	36,7	65,0
	Septiembre	0	0,0	0,0	0,0
	Octubre	0	0,0	0,0	0,0
	Noviembre	21	32,8	35,0	100,0
	Diciembre	0	0,0	0,0	0,0
	Total	60	93,8	100,0	

Nota. La tabla 19 expresa las respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada frente a los meses con mayor afluencia de turistas.

Figura 23*Meses con mayor afluencia de turistas*

Nota. La figura 23 expresa las respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada frente a los meses con mayor afluencia de turistas.

Análisis: De los dirigentes encuestados en su mayoría equivalente a 22 personas con el 36,67% en cuanto los meses del año en los que existe mayor afluencia de turistas manifiestan que es agosto, seguido de 21 persona con el 35,00% quienes aseguran en noviembre, al igual que otras 9 personas con el 15,00% en junio, y finalmente 8 persona con 13,33% en julio.

Interpretación: Los encuestados han considerado que el mes con mayor afluencia de turistas en la parroquia es agosto, mes donde se realiza la reunión de todas las comunidades para organizar los priostes para la procesión del Señor de Maca Chico, aquí se visitan casas por casas pidiendo colaboración económica, la tradición consiste en que los dueños presentan a su familia y entregan un “Mediano”¹ especie de ofrenda. Por otro lado, en noviembre por la fecha de feriado del 2 y 3 del día de los difuntos, aquí las personas realizan reuniones familiares, incluso el almuerzo tradicional es servido en el cementerio, una especie de mesa redonda “Pamba mesa”², las familias realizan un ritual y se sirve la famosa colada morada. El resto de los meses como junio y julio se le atribuye a la temporada de vacaciones escolares en el régimen Sierra, por ende, los jóvenes participan de actividades como senderismo, camping, trekking, cabalgata hacia los cerros de Poaló para realizar avistamiento de flora y fauna, especialmente optan por ir a los miradores en búsqueda de cóndores andinos.

¹ Mediano: Variedad de alimentos entregados como especie de regalos, particularmente tinas de papas, mote, cuyes, gallinas, entre otros.

² Pamba mesa: es un acto para compartir la comida que se ofrece en festividades ancestrales donde se degusta colada morada, mote, frutos, entre otros.

7. - En su opinión, ¿Cuál es la principal actividad que motiva al turista para visitar la parroquia de Poaló?

Tabla 20

Principal motivación para visitar

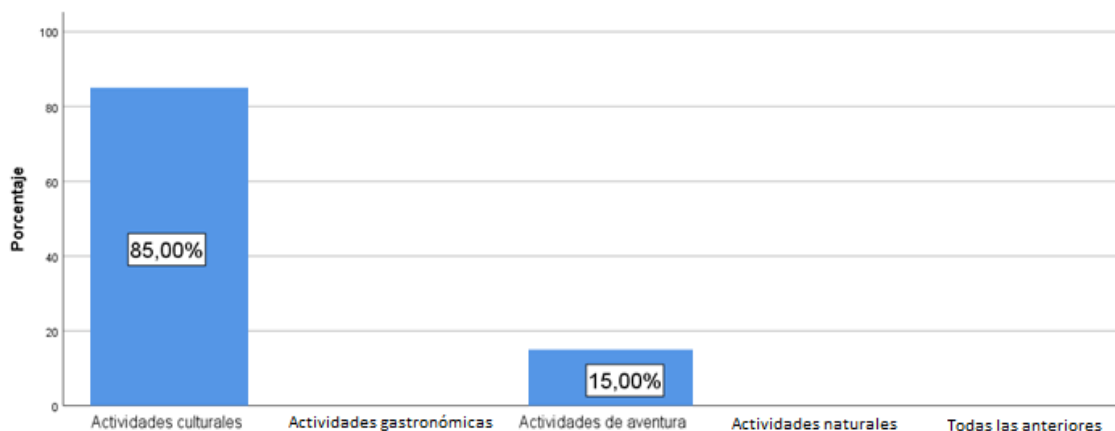
En su opinión, ¿Cuál es la principal actividad que motiva al turista para visitar la parroquia de Poaló?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Actividades culturales	51	79,7	85,0	85,0
	Actividades de aventura	9	14,1	15,0	100,0
	Actividades naturales	0	0,0	0,0	0,0
	Actividades gastronómicas	0	0,0	0,0	0,0
	Todas las anteriores	0	0,0	0,0	0,0
	Total	60	93,8	100,0	

Nota. La tabla 20 expone la principal motivación para visitar el lugar, respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada.

Figura 24

Principal motivación



Nota. La figura 24 expone la principal motivación para visitar el lugar, respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada.

Análisis: De los dirigentes encuestados en su mayoría equivalente a 51 personas con el 85,00% respecto a la principal actividad que motiva al turista para

visitar la parroquia son las actividades culturales, seguido de 9 persona con el 15,00% quienes aseguran se debe a las actividades de aventura.

Interpretación: Para los encuestados es muy novedoso observar a extranjeros en la parroquia, quienes acuden a Poaló principalmente por actividades de tipo cultural, donde se cuenta las leyendas, mitos de los obrajes y la vida de los hacendados, y de igual forma las fiestas del Señor de Maca. Entre las actividades naturales que se pueden citar esta la cabalgata, camping, senderismo, para poder apreciar y descubrir la variedad de flora de un lugar, además de la fauna que está compuesta por mamíferos típicos como el zorro y venados, roedores de páramo, aves como el picaflor común, tórtola y el cóndor, también se encuentra especies de insectos entre los que se puede mencionar el escorpión y arañas de tierra.

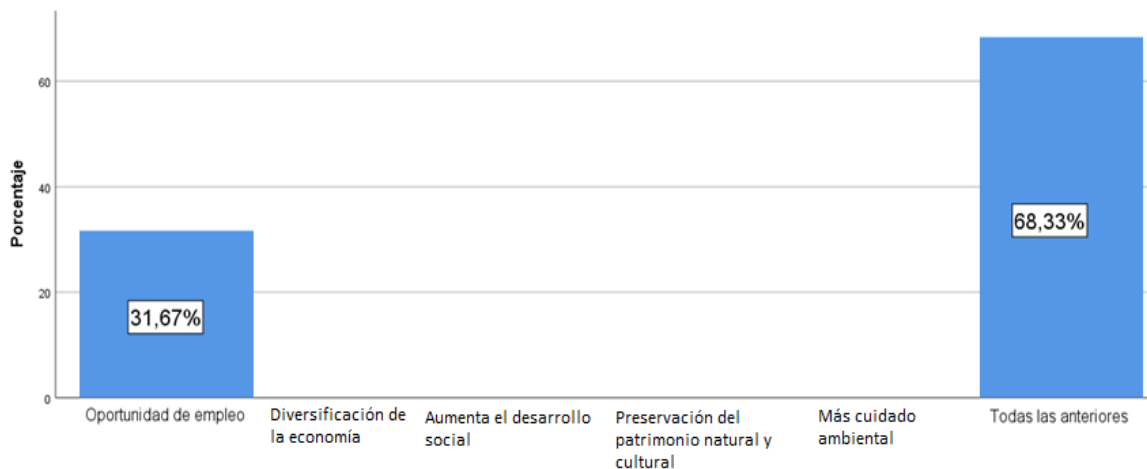
8. A su criterio, ¿Cuáles son los beneficios que obtiene la población mediante la práctica del turismo rural en la parroquia de Poaló?

Tabla 21

Beneficios del Turismo Rural

A su criterio, ¿Cuáles son los beneficios que obtiene la población mediante la práctica del turismo rural en la parroquia de Poaló?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Oportunidad de empleo	19	29,7	31,7	31,7
	Diversificación de la economía	0	0,0	0,0	0,0
	Aumenta el desarrollo social	0	0,0	0,0	0,0
	Preservación del patrimonio natural y cultural	0	0,0	0,0	0,0
	Más cuidado ambiental	0	0,0	0,0	0,0
	Todas las anteriores	41	64,1	68,3	100,0
	Total	60	93,8	100,0	

Nota. La tabla 21 enlista los beneficios del turismo rural, respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada.

Figura 25*Beneficios del turismo rural*

Nota. La figura 25 enlista los beneficios del turismo rural, respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada.

Análisis: De los dirigentes encuestados en su mayoría equivalente a 41 personas con el 68,33% respecto a cuáles son los beneficios que obtiene la población mediante la práctica del turismo rural en la parroquia señalan todas las anteriores que consiste en oportunidad de empleo, diversificación de la economía, aumento en el desarrollo social, preservación del patrimonio natural y cultural y más cuidado ambiental, seguido de 19 persona con el 31,67% quienes aseguran que el beneficio es la oportunidad de empleo.

Interpretación: Para los dirigentes fomentar el Turismo Rural en la parroquia abre un abanico de múltiples beneficios, entre ellos el empleo lo que contribuye de potenciar el crecimiento económico y reducir la pobreza, por medio de la inclusión social las autoridades competentes plantean proyectos que incentivan a conservar los

recursos naturales y culturales, al igual que diversificar la economía, proceso por el cual el GAD parroquial plantea ferias para ofertar productos locales, como una nueva vía para consolidar emprendimientos turísticos. Otra de los beneficios es trabajar en la protección y conservación de los atractivos naturales y culturales, los cuales contribuyen a fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia de los habitantes.

9. - ¿Cree usted que las autoridades del GAD parroquial han generado proyectos turísticos en beneficio de la parroquia?

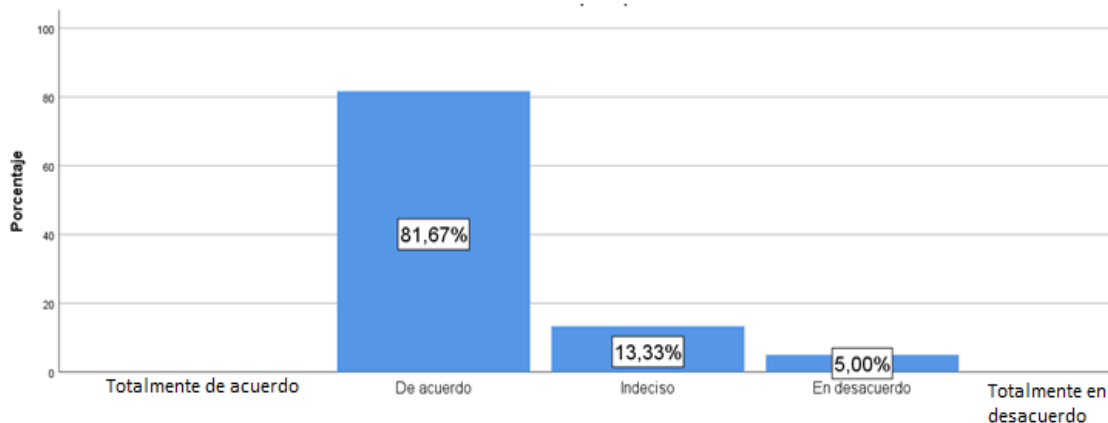
Tabla 22

GAD y los beneficios turísticos

¿Cree usted que las autoridades del GAD parroquial han generado proyectos turísticos en beneficio de la parroquia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	De acuerdo	49	76,6	81,7	81,7
	Indeciso	8	12,5	13,3	95,0
	En desacuerdo	3	4,7	5,0	100,0
	Totalmente en desacuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	Total	60	93,8	100,0	

Nota. La tabla 22 menciona las respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada respecto a creen que las autoridades del GAD parroquial han generado proyectos turísticos en beneficio de la parroquia.

Figura 26*GAD y beneficios turísticos*

Nota. La figura 26 menciona las respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada respecto a creen que las autoridades del GAD parroquial han generado proyectos turísticos en beneficio de la parroquia.

Análisis: De los dirigentes encuestados en su mayoría equivalente a 49 personas con el 81,67% están de acuerdo que las autoridades del GAD parroquial han generado proyectos turísticos en beneficio de la localidad, sin embargo 8 persona con el 13,33% están indecisos y finalmente 3 personas con el 5,00% están en desacuerdo.

Interpretación: Los representantes de las comunidades han manifestado que efectivamente el GAD parroquial en sus líneas de proyectos integra al turismo, sector que es planificado para maximizar las fortalezas y aprovechar las oportunidades, al mismo tiempo evitar posibles consecuencias que esta actividad pueda ocasionar. A nivel local las autoridades competentes han optado por el desarrollo de planes turísticos sostenibles.

10. - ¿Considera Ud. qué, la práctica del Turismo Rural en la parroquia de Poaló, contribuiría al desarrollo local y a la economía de los habitantes?

Tabla 23

Turismo rural contribuye al desarrollo local y economía

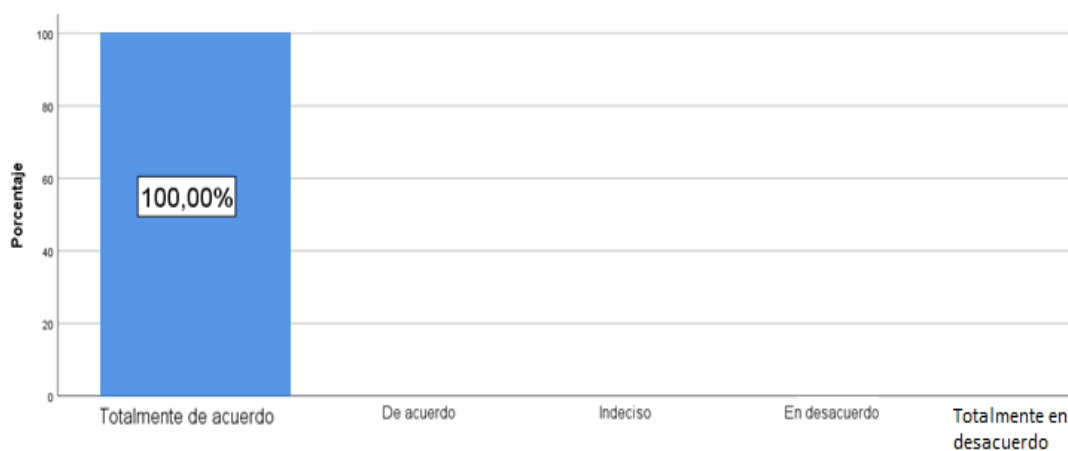
¿Considera Ud. qué, la práctica del Turismo Rural en la parroquia de Poaló, contribuiría al desarrollo local y a la economía de los habitantes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	60	93,8	100,0	100,0
	De acuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	Indeciso	0	0,0	0,0	0,0
	En desacuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	Totalmente en desacuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	Total		60	93,8	100,0

Nota. La tabla 23 menciona las respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada con base a sí el turismo rural contribuye al desarrollo local y economía.

Figura 27

Turismo rural contribuye al desarrollo local y economía



Nota. La figura 27 menciona las respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada con base a sí el turismo rural contribuye al desarrollo local y economía.

Análisis: Del total de encuestados, 60 dirigentes equivalentes al 100% mencionan que efectivamente la práctica del Turismo Rural en la parroquia de Poaló, contribuiría al desarrollo local y a la economía de los habitantes. Dando así un total del 100% de las 60 encuestas realizadas.

Interpretación: En su totalidad la población encuestada afirma que la parroquia busca potencializar el sector turístico, en este sentido como parte del turismo rural se encuentran las actividades agropecuarias, como las florícolas unas independientes y otras bajo asociaciones de productores y exportadores de flores especialmente de rosas, mismo que realiza recorridos a quienes estén interesados en conocer el proceso de siembra, cosecha, y embalaje para ser exportado. Además, las industrias de lácteos elaboran yogurt, mantequilla, gelatina y queso, que son comercializados en las tiendas de las comunidades y con frecuencia a ciudades en Latacunga, Pujili y Saquisilí. Asimismo, se suman las familias que poseen huertos orgánicos donde el abono químico es remplazado por la humus o descomposición de residuos de material fecal de los cuyes, conejos y aves. Es así que dichas actividades contribuyen al fomento productivo.

11. - Para usted ¿Cuáles considera que son los principales problemas para llevar a cabo el turismo rural en la parroquia de Poaló?

Tabla 24

Problemas del turismo rural

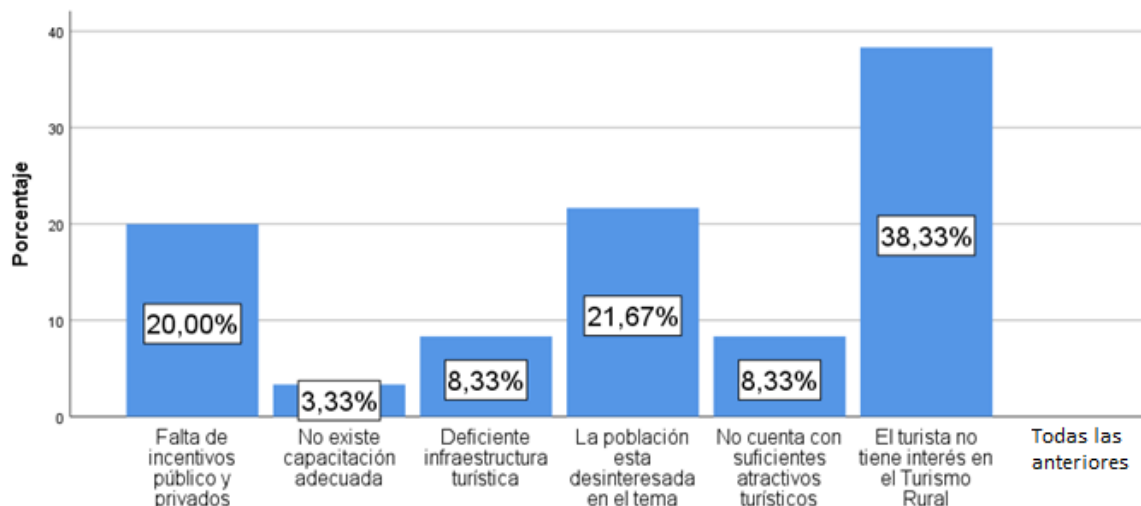
Para usted ¿Cuáles considera que son los principales problemas para llevar a cabo el turismo rural en la parroquia de Poaló?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Falta de incentivos público y privados	12	18,8	20,0	20,0
	No existe capacitación adecuada	2	3,1	3,3	23,3
	Deficiente infraestructura turística	5	7,8	8,3	31,7
	La población esta desinteresada en el tema	13	20,3	21,7	53,3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No cuenta con suficientes atractivos turísticos	5	7,8	8,3	61,7
El turista no tiene interés en el Turismo Rural	23	35,9	38,3	100,0
Todas las anteriores	0	0,0	0,0	0,0
Total	60	93,8	100,0	

Nota. La tabla 24 da a conocer los problemas del turismo rural, respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada.

Figura 28

Problemas del turismo rural



Nota. La figura 28 da a conocer los problemas del turismo rural, respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada.

Análisis: De los dirigentes encuestados con un alto porcentaje en su mayoría equivalente a 23 personas con el 38,33% mencionan que el principal problema para llevar a cabo el turismo rural en la parroquia es el desinterés del turista en el turismo rural, el porcentaje intermedio corresponde a 12 personas con el 20,00% quienes afirman que es la falta de incentivos públicos y privados, y finalmente con bajo

porcentaje 2 personas con el 3,33% quienes manifiestan en que no existe capacitación adecuada.

Interpretación: Los representantes de las comunidades han manifestado que el problema principal es el desconocimiento de las actividades turísticas que se puede desarrollar en la parroquia Poaló, debido a la escasa promoción turística que se le da al sector, puesto que es un factor importante para la difusión de los atractivos turísticos, considerando que la llegada de visitantes a la parroquia genera ingresos económicos, es así que se debe trabajar en capacitaciones a la comunidad en materia de servicios, hospitalidad, atención al cliente con el fin de dar a conocer la oferta y de este modo captar un mayor número de visitantes.

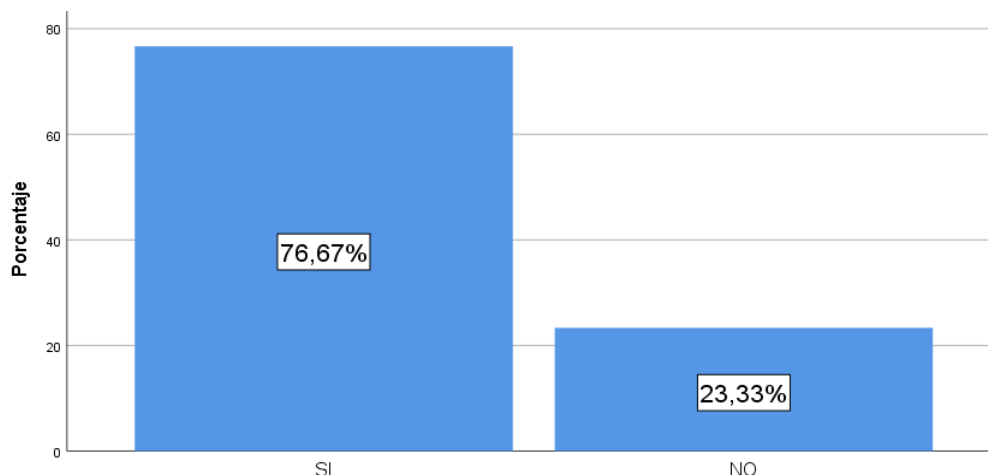
12. - ¿Cree usted que la parroquia cuenta con los elementos necesarios para desarrollar el Turismo Rural?

Tabla 25

Elementos necesarios para el desarrollo

		¿Cree usted que la parroquia cuenta con los elementos necesarios para desarrollar el turismo rural?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	46	71,9	76,7	76,7
	NO	14	21,9	23,3	100,0
	Total	60	93,8	100,0	

Nota. La tabla 25 señala las respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada, con respecto a los elementos necesarios para el desarrollo del turismo rural en el lugar de estudio.

Figura 29*Elementos de desarrollo*

Nota. La figura 29 señala las respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada, con respecto a los elementos necesarios para el desarrollo del turismo rural en el lugar de estudio.

Análisis: De los dirigentes encuestados en su mayoría equivalente a 46 personas con el 76,67% afirma que la parroquia sí cuenta con los elementos necesarios para desarrollar el Turismo Rural, por otro lado 14 persona con el 23,33% manifiesta que no cuenta con los elementos necesarios.

Interpretación: Los encuestados manifiestan que la parroquia cuenta con los elementos necesarios para desarrollar el turismo rural, los cuales se atribuyen a componentes claves como la competitividad turística, el objetivo es ofrecer servicios y productos diferenciados de calidad para el turista, para mejorar este aspecto, las autoridades realizan un mapeo de la oferta de turismo rural en el entorno, esto ayuda a diseñar de forma participativa, nuevos productos y servicios para las comunidades, además sirve para rescatar y revalorizar las tradiciones de las comunidades, de las

cuales algunas se han ido olvidando. Otro de los elementos claves es el estudio de la demanda, para esto se realizan entrevistas a profesionales del sector, con el fin de identificar el perfil potencial de turista interesado en visitar Poaló.

13. A su criterio ¿Cómo es el desarrollo local de la zona y la calidad de vida de sus habitantes?

Tabla 26

Desarrollo local de la zona y calidad de vida

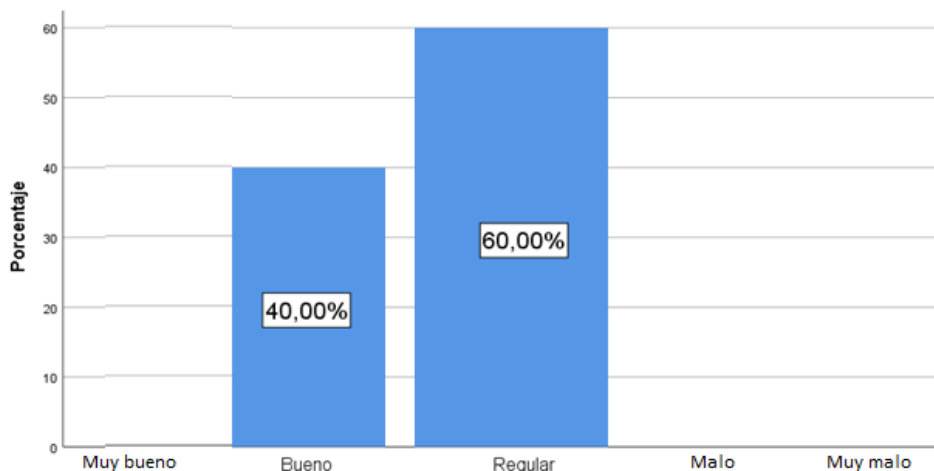
A su criterio ¿Cómo es el desarrollo local de la zona y la calidad de vida de sus habitantes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	0	0,0	0,0	0,0
	Bueno	24	37,5	40,0	40,0
	Regular	36	56,3	60,0	100,0
	Malo	0	0,0	0,0	0,0
	Muy malo	0	0,0	0,0	0,0
	Total	60	93,8	100,0	

Nota. La tabla 26 expone las respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada con respecto al criterio del desarrollo local y calidad de vida.

Figura 30

Desarrollo local de la zona y calidad de vida



Nota. La figura 30 expone las respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada con respecto al criterio del desarrollo local y calidad de vida.

Análisis: De los dirigentes encuestados en su mayoría equivalente a 36 personas con el 60,00% afirma que el desarrollo local de la zona y la calidad de vida de sus habitantes es regular, por otro lado 24 persona con el 40,00% considera que es bueno.

Interpretación: Los criterios de los encuestados reflejan una conformidad frente al desarrollo local y calidad de vida, se puede entender, de manera muy sintética, como los proyectos turísticos contribuye a garantizar el buen desempeño de las comunidades en el sector, a través de la mejora en la accesibilidad vial, conectividad, servicios de agua bajo tratamiento de potabilización, y programas de inclusión entre comunidades.

14. ¿Ud. estaría de acuerdo que se implementen estrategias que dinamicen la actividad turística de la parroquia?

Tabla 27

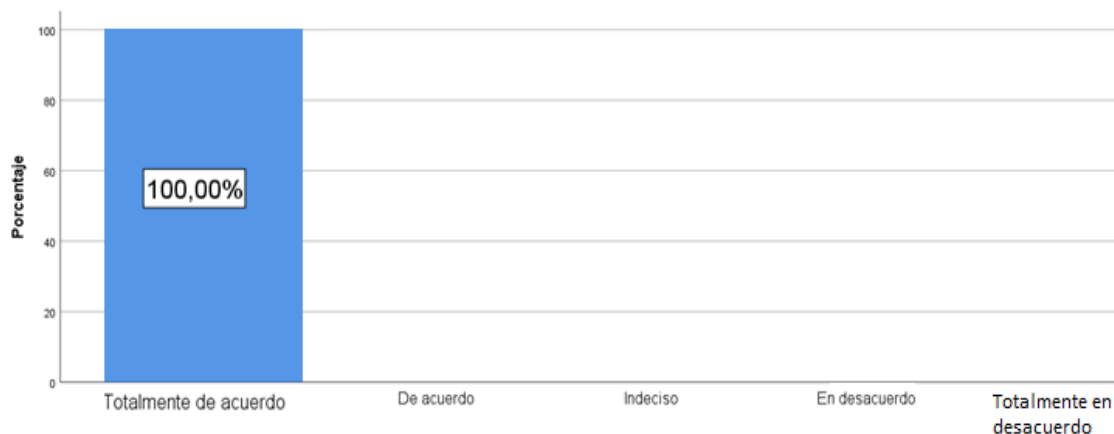
Estrategias que dinamizan la actividad turística

Ud. estaría de acuerdo que se implementen estrategias que dinamicen la actividad turística de la parroquia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	60	93,8	100,0	100,0
	De acuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	Indeciso	0	0,0	0,0	0,0
	En desacuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	Totalmente en desacuerdo	0	0,0	0,0	0,0
Total		60	93,8	100,0	

Nota. La tabla 27 anuncia las estrategias que dinamizan la actividad turística, respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada.

Figura 31

Estrategias que dinamizan la actividad turística



Nota. La figura 31 se anuncia las estrategias que dinamizan la actividad turística, respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada.

Análisis: Del total de encuestados, 60 dirigentes equivalentes al 100% mencionan estar totalmente de acuerdo que se implementen estrategias que dinamicen la actividad turística de la parroquia. Dando así un total del 100% de las 60 encuestas realizadas.

Interpretación: Los representantes de las comunidades se suman para trabajar en estrategias de turismo rural, cuya motivación principal es la consolidación de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, naturaleza y cultura tradicional, alejados del fenómeno de la masificación. Las autoridades competentes desarrollan la planificación estratégica turística enfocada hacia el aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidades externas del entorno cuyos resultados contribuyan al desarrollo local, el plan busca desarrollar actividades turísticas en un espacio rural.

15. - De los siguientes enunciados, ¿Cuál sería la estrategia más adecuada para el desarrollo turístico de la parroquia de Poaló? Siendo 1 la más importante y 5 la menos importante.

Tabla 28

Estrategia de desarrollo turístico

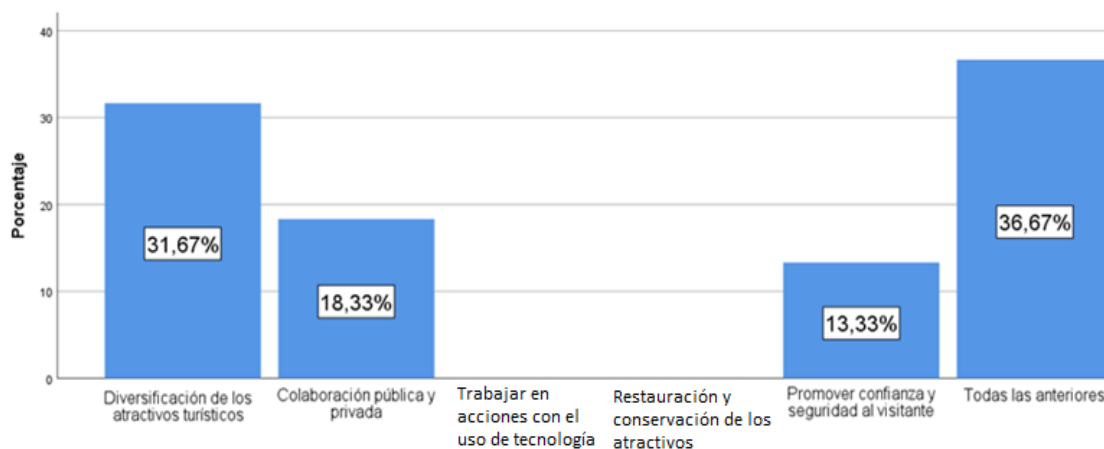
De los siguientes enunciados, ¿Cuál sería la estrategia más adecuada para el desarrollo turístico de la parroquia de Poaló? Siendo 1 la más importante y 5 la menos importante

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Diversificación de los atractivos turísticos	19	29,7	31,7	31,7
	Colaboración pública y privada	11	17,2	18,3	50,0
	Trabajar en acciones con el uso de tecnología	0	0,0	0,0	0,0
	Restauración y conservación de los atractivos	0	0,0	0,0	0,0
	Promover confianza y seguridad al visitante	8	12,5	13,3	63,3
	Todas las anteriores	22	34,4	36,7	100,0
	Total	60	93,8	100,0	

Nota. La tabla 28 muestra la estrategia de desarrollo turístico, respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada.

Figura 32

Estrategia de desarrollo turístico



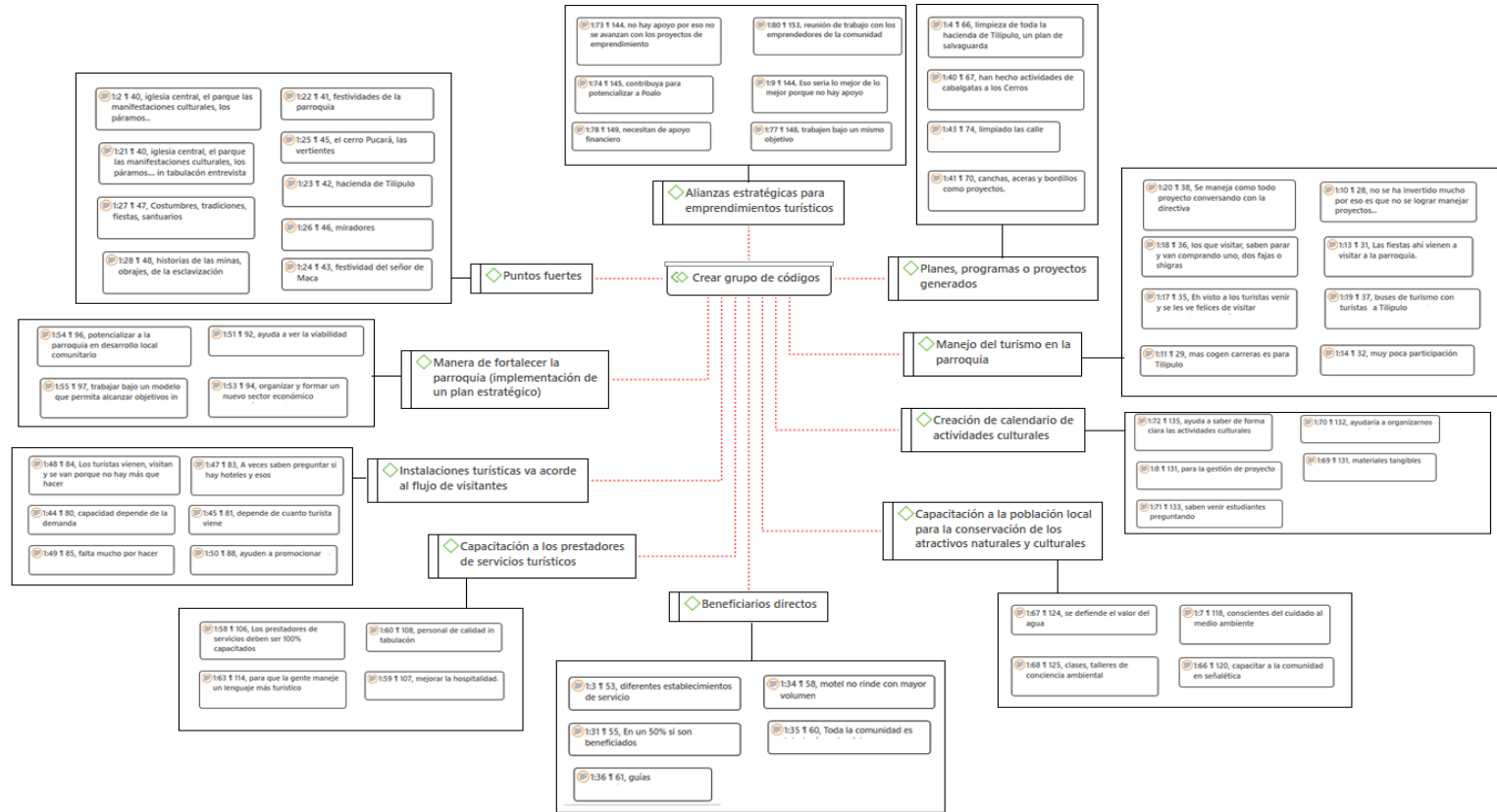
Nota. La figura 32 muestra la estrategia de desarrollo turístico, respuestas de los dirigentes de las comunidades de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la encuesta realizada.

Análisis: De los dirigentes encuestados con alto puntaje en su mayoría equivalente a 19 personas con el 31,67% mencionan que la estrategia más adecuada para el desarrollo turístico de la parroquia es la diversificación de los atractivos turísticos, seguido del porcentaje intermedio están 11 personas con el 18,33% quienes afirman que es la colaboración pública y privada, y finalmente con bajo porcentaje 8 personas con el 13,33% quienes optan por promover confianza y seguridad al visitante.

Interpretación: Las estrategias además de unificar esfuerzos comunitarios también contribuyen a que los dirigentes, al igual que las entidades públicas como privadas formen parte de los proyectos turísticos de la localidad. Por lo tanto, ayuda a que se administren los recursos naturales y culturales de la mejor manera posible, con el propósito de ver a Poaló posicionado en el mercado turístico, creciendo en competitividad frente a los atractivos de parroquias aledañas como Pujili y Saquisilí.

Figura 33

Resultado de la entrevista



Nota. La figura 33 resultado en Atlas ti de las respuestas de los actores locales y prestadores de servicios de la parroquia de Poaló, quienes intervinieron en el proceso de la entrevista realizada.

En la figura 33 se puede observar que los resultados de la entrevista a los actores locales de la Parroquia Poaló, en este sentido se analizan las respuestas obtenidas a los actores locales y su relación entre cada grupo de palabras similares.

1. ¿Cómo se maneja el turismo en la parroquia San José de Poaló?

Los actores involucrados son quienes aportan con opiniones empíricas acerca del manejo del turismo en la parroquia. En este sentido, es importante señalar que hay criterios similares, el Sr. Segundo Espín presidente del GAD parroquial y la Sra. Carmen Changoluiza, presidenta de la comisión de proyectos productivos, señalan que el sector turístico se maneja por medio de un presupuesto estatal, asignado por el Estado para las parroquias rurales, con la finalidad de llevar a cabo proyectos de planificación turística que potencialice al sector, debido a que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que en los últimos años ha ido creciendo, como consecuencia de la inversión pública en el área de desarrollo turístico.

Asimismo, el Sr. José Augusto Llamba presidente de la junta de agua y el Sr. Geovanni Corrales presidente de la Cooperativa de camionetas San José de Poaló (COPOALENSE), manifiestan que el turismo es manejado por las autoridades competentes, quienes tienen los recursos económicos, no obstante, recomiendan que se invierta en asesorías de productos turísticos. En cambio, la Sra. Rosa María Pacheco Mejía propietaria del Paradero “Doña Rosita”, Sr. José Luis Paula propietaria del motel “La Posada del Cupido”, Sra. Esperanza Jami artesana de fajas y shigras, quienes son prestadores de servicios, aseguran que se han generado actividad turística solidaria que permite la participación de la comunidad desde una perspectiva intercultural, debido a que los turistas únicamente se dirigían a Tilipulo y no a otros sitios.

Por otro lado, el Padre Fredy Pruna, guía espiritual y el Sr. Felipe José Guamán, guía turístico nativo, dieron a conocer que la localidad al ser organizada y tranquila produce un dinamismo económico, a través de la cooperación entre las instituciones autonómicas, municipales y empresas turísticas locales, ya que los visitantes deciden comprar artesanías del lugar, visitar las iglesias, y sitios cercanos, salvo que cuando se tratan de propiedades privadas es necesario contar con el permiso de la comunidad para el ingreso.

Finalmente, Srta. María de Carmen Pumasunta, representante del Centro infantil Divino Niño Poaló, Sra. Romelia Guano, presidenta del banco comunal “El Estadio”, argumentan que efectivamente hay demanda de turistas debido al manejo del sector, puesto que en reiteradas ocasiones han tenido la oportunidad de facilitar información turística, por ende, consideran que se necesita de un punto de información, un espacio que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante al momento de visitar Poaló, ofreciendo gratuitamente información relevante de atractivos, productos y servicios turísticos locales.

2. ¿Qué puntos fuertes tiene esta localidad para desarrollar la actividad turística?

En cuanto a los puntos fuertes que tiene Poaló para desarrollar la actividad turística, existen varios criterios, Para el Sr. Segundo Espín, la Sra. Carmen Changoluisa, el Sr. José Augusto Llamba, la Sra. Romelia Guano, el Padre Fredy Pruna y la Srta. María de Carmen Pumasunta, consideran que las actividades turísticas están encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo en ocio y recreación, por lo que la localidad cuenta con atractivos naturales, culturales, eventos programados, festividades donde se da a conocer las tradiciones y costumbres como la procesión al

Señor de Maca Chico, rituales de limpia con cuyes y plantas medicinales, entre otras prácticas, que han contribuido al comercio local ya que el turismo representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos económicos para la parroquia y el cantón.

Por otro lado, la Sra. Rosa María Pacheco Mejía, el Sr. José Luis Paula, el Sr. Felipe José Guamán, la Sra. Esperanza Jami, el Sr. Geovanni Corrales y el Sr. Segundo Acosta, concuerdan con que Poaló tiene escenarios para ser aprovechados, pero entre los más demandados están los atractivos culturales como las iglesias, santuarios, haciendas, costumbres, tradiciones, gastronomía, además manifiestan que los atractivos que se debería gestionar son los páramos andinos, vertientes naturales y miradores, lugares donde se puede realizar actividades de recreación y de aventura, avistamiento de flora y fauna, especialmente del cóndor, animal emblemático del país. Es así como, al consolidar los puntos fuertes se forma un conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del turista, para su disfrute y consumo, cuyo fin es permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos naturales y culturales ofertados al mercado turístico.

3. ¿De manera directa quiénes se ven beneficiados con la actividad turística?

En relación con los beneficiarios de la actividad turística, existen varias posturas, pero el Sr. Segundo Espín, Sra. Carmen Changoluisa, Sr. José Augusto Llamba, Sra. Romelia Guano, Padre Fredy Pruna y Srta. María de Carmen Pumasunta, quienes tienen criterios similares, consideran que los beneficiarios de la oferta turística son los propietarios de los diferentes establecimientos de servicios como hospedaje, alimentación y transporte, ya que la demanda de estos es diaria. En este sentido es

menester señalar que, dentro de la actividad turística, los servicios son objeto de demanda por parte de los turistas para satisfacer sus necesidades.

Siendo así, lo mínimo que podría hacer, es ofrecer un servicio de calidad, para que consumidor regrese y sea portavoz para el efecto multiplicador positivo que espera. Por lo cual los prestadores de servicios turísticos deben tener como norte la satisfacción del cliente, se trata de unión y cohesión de elementos importantes que agregan valor al servicio que se oferta.

De hecho, con criterios distintos está la Sra. Rosa María Pacheco Mejía, el Sr. José Luis Paula, el Sr. Felipe José Guamán, la Sra. Esperanza Jami, el Sr. Geovanni Corrales y Sr. Segundo Acosta, quienes afirman que toda la parroquia es beneficiada debido al gasto turístico que se genera, debido al consumo efectuado por el visitante durante su desplazamiento y su estancia turística en el lugar, de forma que el turista realiza la adquisición de bienes, servicios y de objetos artesanales en la parroquia. Por lo tanto, el sector turístico es una fuente de crecimiento económico, que se dedica a fomentar permanentemente el servicio dentro de la sociedad, buscando la calidad en todas sus áreas, así como también la competitividad con otros destinos a nivel local, cantonal y nacional.

4. ¿Qué planes, programas o proyectos se han generado para el desarrollo del turismo en la parroquia?

Según los entrevistados, el Sr. Segundo Espín, la Sra. Carmen Changoluisa, el Sr. José Augusto Llamba, la Sra. Romelia Guano, el Padre Fredy Pruna, la Srta. María del Carmen Pumasunta, con respecto a qué planes, programas o proyectos se han generado para el desarrollo del turismo en la parroquia, aseguran es el plan de

salvaguardas, plan enfocado al rescate y conservación del patrimonio cultural material e inmaterial, entre ellos iglesias, haciendas, la lengua como tradición oral, costumbres culinarias, artes, juegos tradicionales, rituales, actos festivos, música y danza, en fin, toda edificación y saberes que se han ido perdiendo con el pasar de los años.

De forma que, es importante señalar que el plan de salvaguardas es conocido por la comunidad, ya que cada año se realiza la rendición de cuentas, donde es convoca a la población local para ser partícipes de las actividades realizadas durante el año, donde las autoridades competentes cumplen con el proceso de explicar las decisiones efectuadas sobre la gestión pública, de forma que se cumple con el deber y la responsabilidad de informar. Por otro lado, la Sra. Rosa María Pacheco Mejía, el Sr. José Luis Paula, el Sr. Felipe José Guamán, la Sra. Esperanza Jami, el Sr. Geovanni Corrales y el Sr. Segundo Acosta, como prestadores de servicios turísticos, aseguran que están involucrados en los planes turísticos estratégicos, donde han recibido charlas, talleres acerca de la importancia de impulsar el sector, por lo cual manifiestan que es importante contar con capacitaciones de temas relacionados a la hospitalidad y servicio de atención al cliente.

Los aspectos mencionados son fundamentales para contribuir al desarrollo de las localidades a través de subsectores económicos dinámicos y de constante crecimiento, por esta razón, para promover el desarrollo dentro de la actividad turística, las capacitaciones cumplen un papel importante para mejorar la atención al cliente. Actualmente existe un gran interés por parte de las autoridades competentes en fortalecer los servicios turísticos por medio de la capacitación.

5. ¿La capacidad de instalaciones turísticas va acorde al flujo de visitantes que ingresan a la parroquia?

Respecto a que sí la capacidad de instalaciones turísticas va acorde al flujo de visitantes que ingresan a la parroquia, con criterios similares la Sra. Rosa María Pacheco Mejía, el Sr. José Luis Paula, la Sra. Esperanza Jami, el Sr. Geovanni Corrales y el Sr. Segundo Acosta, como prestadores de servicios consideraron que la capacidad turística no es congruente con el flujo de visitantes, pese a que se cuenta con lugares para hospedaje, alimentación, también transporte, guianza, los turistas no pernoctan en el lugar.

Por lo cual una de las estrategias acertadas en el campo es la promoción turística, que cumple con las acciones de informar, difundir y dar a conocer los puntos fuertes de Poaló. Además, el Sr. Felipe José Guamán, el Sr. Segundo Espín, el Sr. José Augusto Llamba, la Sra. Romelia Guano, el Padre Fredy Pruna y la Srta. María de Carmen Pumasunta concuerdan que la capacidad va de la mano con la demanda turística, aquel conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje, ya que con base a sus experiencias manifiestan que por mucho tiempo se ha considerado a Poaló, como lugar de paso, pero ahora al implementar proyectos turísticos como la promoción turística, adecuación de los lugares a visitar, la señalética turística y convenios con entidades, que han sido procesos que contribuyen al aumento de la demanda turística local.

6. ¿De qué manera considera usted que se fortalecería la parroquia de Poaló con la implementación de un plan estratégico para el desarrollo local?

De los actores locales entrevistados, el Sr. Segundo Espín, la Sra. Carmen Changoluisa, el Sr. José Augusto Llamba, la Sra. Romelia Guano, el Padre Fredy Pruna y la Srta. María de Carmen Pumasunta, al tener pleno conocimiento acerca del plan estratégico, manifiestan que ayudaría a organizar y formar un nuevo sector económico, debido a que los planes están estructurados con programas y proyectos que aportarían al desarrollo de las actividades turísticas del sector, ya que es un proceso sistemático de desarrollo e implementación para conseguir los objetivos planteados.

En este sentido, es necesario que la parroquia continúe desarrollando planes de forma que Poaló llegue a potencializarse por medio de acciones basadas en las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del entorno. Mientras que la Sra. Rosa María Pacheco Mejía, el Sr. José Luis Paula, el Sr. Felipe José Guamán, la Sra. Esperanza Jami, el Sr. Geovanni Corrales y el Sr. Segundo Acosta, como prestadores de servicios tienen criterios similares respecto a que el lugar sería potencializado en desarrollo local al momento de generar cualquier tipo de proyecto ya que desconocen lo que abarca el plan estratégico, pero están de acuerdo con las actividades turísticas enfocadas en la gestión del negocio, lo cual permite aumentar el bienestar de las personas y la comunidad, mejorar la calidad de vida, aspectos fundamentales para alcanzar la competitividad en el mercado turístico, con el propósito de construir las capacidades institucionales y productivas del territorio para lograr mejorar la calidad de vida de la localidad.

7. ¿Considera usted que sería factible la capacitación a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia, para mejorar la calidad en el servicio al cliente? ¿Por qué?

En su totalidad, todos los entrevistados, La Sra. Rosa María Pacheco Mejía, el Sr. José Luis Paula, el Sr. Felipe José Guamán, la Sra. Esperanza Jami, el Sr. Geovanni Corrales, el Sr. Segundo Acosta, el Sr. José Augusto Llamba, la Sra. Romelia Guano, el Padre Fredy Pruna, el Sr. Segundo Espín y Sra. Carmen Changoluisa y la Srta. María de Carmen Pumasunta tienen criterios similares ya que consideran que una capacitación permanente dentro del ámbito turístico para la prestación de servicios es adecuada debido a que se contará con el conocimiento técnico, teórico y prácticos, necesario para desarrollar correctamente su función dentro de las empresas de alimento, hospedaje, transporte, entre otros que, de esta manera se busca garantizar un servicio de calidad en la localidad.

8. ¿Considera usted que se debería capacitar a la población local para la conservación de los atractivos naturales y culturales de la parroquia?

En relación a que si se debería capacitar a la población local para la conservación de los atractivos naturales y culturales de la parroquia, existen criterios similares entre La Sra Luz América, el Sr. José Augusto Llamba, la Sra. Romelia Guano y el Sr. Felipe José Guamán, quienes consideran que las actividades turísticas deben ser respetuosas con el medio natural, cultural y social, especialmente con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación con el medio natural y cultural sea sostenible, debido a que la comunidad tiene un amplio respeto a la Pachamama, o Madre Tierra, ya que es la diosa femenina de la tierra y la fertilidad, una divinidad agrícola benigna concebida como la madre que nutre, protege y sustenta a los seres humanos. Por lo cual, en su totalidad los actores locales están de acuerdo con la conservación del

entorno natural y cultural debido a que todos estos atractivos tienen un potencial turístico que debe ser aprovechado por los miembros de la comunidad.

9. ¿Estaría de acuerdo en crear un calendario de actividades culturales de la parroquia de Poaló para fortalecer y difundir la riqueza del mismo?

Respecto a la creación de un calendario de actividades culturales de la parroquia de Poaló para fortalecer y difundir la riqueza, todos los entrevistados tanto autoridades competentes como prestadores de servicios, tienen el mismo criterio, efectivamente están de acuerdo que se cree un calendario de actividades culturales, ya que la localidad desarrolla eventos y reuniones que son organizados años tras años por los diferentes barrios de la comunidad con el objetivo de difundir parte de la identidad como costumbres, tradiciones, platos típicos.

En caso de desarrollarlo se debe considerar las fechas de mayor significado para la comunidad, ya que mayormente se busca la manera de conmemorar los momentos históricos o de gran significado cultural para la localidad, estos días son establecidos principalmente por las autoridades competentes con la asesoría turística de profesionales en turismo de tipo cultural. El propósito es incentivar proyectos turísticos como parte de la gestión encargada de promover acciones coordinadas para difundir, promover, conservar, preservar e impulsar las manifestaciones culturales que ameritan ser conocidas por los habitantes y los visitantes.

10. ¿Considera usted que mediante alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas se fomentará los emprendimientos turísticos?

En cuanto al sector de prestadores de servicio manifiestan que se debe integrar la empresa privada y la pública para potencializar a Poaló, ya que dicha acción permitirá trabajar en función con las fortalezas para generar valor junto a otros lugares turísticos, dichas alianzas estratégicas, además de tener un mayor acceso a recursos y oportunidades, también contribuye a obtener apoyo y mentoría de empresas con experiencia en el mercado.

Asimismo, la parte administrativa manifiesta que el apoyo es esencial, para cubrir necesidades de la demanda turística, es decir, que al combinar el conocimiento local con la especialización de varios sectores se logrará tener una visión más global del mercado, facilitando la eficiencia en toda idea de negocio, considerando que el emprendimiento forma parte del sistema turístico, el cual es la base fundamental de la planificación turística y gestión de la localidad para alcanzar la competitividad.

Por lo tanto, los dos sectores concuerdan que las alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas están acorde a la necesidad que posee el sector, de integrar a instituciones que les permita fortalecer la actividad turística.

3.5.5. Comprobación de hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis fue necesario utilizar la prueba de Chi-cuadrado, que es un método que ayuda a determinar si las variables están relacionadas o no, por medio de los resultados obtenidos, donde se puede establecer si la Hipótesis es nula (H_0) o alternativa (H_1).

Para el planteamiento de la hipótesis con respecto al presente estudio, se estableció suposiciones que deben ser comprobadas, para ello se determinó la

hipótesis de la investigación, Hipótesis nula (H_0), Hipótesis alternativa (H_1), que deben ser probadas:

- **Hipótesis de la investigación:** el análisis del Turismo Rural incide como estrategia de Desarrollo Local en la parroquia San José de Poaló, cantón Latacunga.
- **Hipótesis nula (H_0):** el análisis del Turismo Rural no incide como estrategia de Desarrollo Local en la parroquia San José de Poaló, cantón Latacunga.
- **Hipótesis alternativa (H_1):** el análisis del Turismo Rural incide como estrategia de Desarrollo Local en la parroquia San José de Poaló, cantón Latacunga.

Pregunta de relación 1

- Variable independiente: turismo rural
- Pregunta 8: A su criterio, ¿Cuáles son los beneficios que obtiene la población mediante la práctica del turismo rural en la parroquia de Poaló?

Pregunta de relación 2

- Variable dependiente: desarrollo local
- Pregunta 15: De los siguientes enunciados, ¿Cuál sería la estrategia más adecuada para el desarrollo turístico de la parroquia de Poaló? Siendo 1 la más importante y 5 la menos importante.

Tabla 29

Tabla cruzada

Tabla cruzada A su criterio, ¿Cuáles son los beneficios que obtiene la población mediante la práctica del turismo rural en la parroquia de Poaló? * De los siguientes enunciados, ¿Cuál sería la estrategia más adecuada para el desarrollo turístico de la parroquia de Poaló? Siendo 1 la más importante y 5 la menos importante

			De los siguientes enunciados, ¿Cuál sería la estrategia más adecuada para el desarrollo turístico de la parroquia de Poaló? Siendo 1 la más importante y 5 la menos importante				Total
			Promover confianza y seguridad al visitante	Colaboración pública y privada	Diversificación de los atractivos turísticos	Todas las anteriores	
A su criterio, ¿Cuáles son los beneficios que obtiene la población mediante la práctica del turismo rural en la parroquia de Poaló?	Oportunidad de empleo	Recuento	19	0	0	0	19
		Recuento esperado	6,0	3,5	2,5	7,0	19,0
	Diversificación de la economía	Recuento	0	0	0	0	0
		Recuento esperado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Aumenta el desarrollo social	Recuento	0	0	0	0	0
		Recuento esperado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Preservación del patrimonio natural y cultural	Recuento	0	0	0	0	0
		Recuento esperado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Más cuidado ambiental	Recuento	0	0	0	0	0
		Recuento esperado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Todas las anteriores	Recuento	0	11	8	22	41
		Recuento esperado	13,0	7,5	5,5	15,0	41,0
	Total	Recuento	19	11	8	22	60
		Recuento esperado	19,0	11,0	8,0	22,0	60,0

Nota. La tabla 29 muestra la tabla cruzada entre las preguntas de la variable dependiente con la independiente.

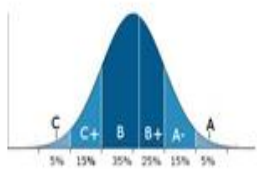
Prueba Chi cuadrado

La prueba de bondad de ajuste chi-cuadrado determina si los datos de la muestra coinciden con una población, también conocido como prueba de independencia chi-cuadrado que compara dos variables en una tabla de contingencia para ver si están relacionadas. En un sentido más general, comprueba si las distribuciones de las variables categóricas difieren entre sí. (Rubio, 2020)

En este sentido para la investigación se trabajó con el 95% de confiabilidad y el 5% el nivel de significación que representa la probabilidad de cometer un error al rechazar la hipótesis nula (**H0**) en el supuesto que ésta sea correcta.

Figura 34

Percentiles de distribución de Chi cuadrado



Grados de libertad	Áreas en la cola superior									
	0.995	0.99	0.975	0.95	0.90	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005
1	0.000	0.000	0.001	0.004	0.016	2.706	3.841	5.024	6.635	7.879
2	0.010	0.020	0.051	0.103	0.211	4.605	5.991	7.378	9.210	10.597
3	0.072	0.115	0.216	0.352	0.584	6.251	7.815	9.348	11.345	12.838
4	0.207	0.297	0.484	0.711	1.064	7.779	9.488	11.143	13.277	14.860
5	0.412	0.554	0.831	1.145	1.610	9.236	11.070	12.832	15.086	16.750
6	0.676	0.872	1.237	1.635	2.204	10.645	12.592	14.449	16.812	18.548
7	0.989	1.239	1.690	2.167	2.833	12.017	14.067	16.013	18.475	20.278
8	1.344	1.647	2.180	2.733	3.490	13.362	15.507	17.535	20.090	21.955
9	1.735	2.088	2.700	3.325	4.168	14.684	16.919	19.023	21.666	23.589
10	2.156	2.558	3.247	3.940	4.865	15.987	18.307	20.483	23.209	25.188

Nota. La figura 34 ilustra la tabla de percentiles de distribución de Chi cuadrado, donde el grado de libertad es 1 y el área de la cola superior 0.05. Tomado de, Gauss (1872).

En estadística, con base a la campana de Gauss, el 0.05 equivalente al 5% es de error, mientras que la diferencia, con el 95% es de confianza, con un rango de libertad, donde se encuentra como resultado el valor crítico de 3,841.

Por lo tanto, los valores que sean menores a éste serán considerados dentro del rango de rechazo, mientras que los valores superiores al resultado estarán dentro del rango de aceptación, es así que se presenta la siguiente tabla con los resultados estadísticos del chi cuadrado que aporta a la toma de decisión de la hipótesis.

Tabla 30

Prueba de chi-cuadrado

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	60,000 ^a	3	,000
Razón de verosimilitud	74,920	3	,000
Asociación lineal por lineal	35,694	1	,000
N de casos válidos	60		

a. 2 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,53.

Nota. La tabla 30 muestra el resultado obtenido de la prueba del chi-cuadrado.

Tabla 31

Estadística del chi cuadrado

DATOS	VALORES
Grados de libertad	1
Valor crítico	3,841
Confianza	95%
Error	5%
Chi cuadrado	0.00

Nota. La tabla 31 sintetiza la estadística del chi-cuadrado, proceso efectuado para determinar los datos y valores de intervención.

Decisión y conclusión

De acuerdo al resultado obtenido, el chi cuadrado es igual a 0.00, entendiéndose que es menor al valor crítico: 3,841 por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa, concluyendo que el análisis del Turismo Rural incide como estrategia de Desarrollo Local en la parroquia San José de Poaló, cantón Latacunga.

En este sentido, el Turismo Rural es un eje que promueve obtener nuevos ingresos dentro de la economía local, crea nuevos puestos de trabajo, desarrolla la infraestructura turística, con base a un sentimiento de intercambio cultural entre turistas y comunidad receptora. Las fuentes de empleo creados por el turismo en diferentes áreas son significativas.

Como se demuestra en los resultados obtenidos, este tipo de turismo está estrechamente interconectado con los prestadores de servicios de transporte, hotelería, agencias de viajes y guías turísticos y otras empresas relacionadas con el turismo que participan directamente en la atención de las necesidades de los turistas.

Poaló definitivamente cuenta con recursos turísticos, que al ser aprovechados contribuirán al desarrollo turístico local. Los turistas viajan desde muy lejos para ser partícipes de la costumbre, tradiciones y gastronomía. Es así que, el turista es igual de importante que los moradores, ya que sin él no se podría realizar turismo en el sector.

Capítulo IV

4. Propuesta

En el presente capítulo se estructura de manera organizada la formulación de estrategias, que según Sánchez (2021) es la planificación económico, estratégica y organizativa con la que una institución se basa para abordar objetivos y lograr el cumplimiento en la misión a largo plazo; mismo que está diseñado para el beneficio de los habitantes de la parroquia San José de Poaló, el cual está basado en la metodología propuesta por la CEPAL (2012) donde se propone la elaboración de estrategias de desarrollo local, con el propósito de diseñar estrategias para el aprovechamiento y dinamización turística.

4.1. Tema propuesta

Matriz de estrategias para el desarrollo local en beneficio de la parroquia San José de Poaló.

4.2. Objetivo General

Formular una matriz de estrategias que permita evaluar la capacidad de Desarrollo Local para proponer estrategias de aprovechamiento y dinamización turística en la parroquia San José de Poaló.

4.2.1 *Objetivos Específicos*

- Realizar el diagnóstico situacional para determinar el estado actual del área de estudio.

- Identificar las potencialidades, limitaciones y problemas de la zona de actuación.
- Establecer los programas, proyectos y actividades que pueden implementarse desde el turismo rural para su consolidación como estrategia de desarrollo local.

4.3. Justificación

La ejecución de la propuesta con base en las estrategias de Desarrollo Local se fundamenta en el Turismo Rural, de acuerdo al proceso investigativo realizado de la gestión turística evidenciada durante el diagnóstico situacional con actores locales en conjunto, con prestadores de servicio de la parroquia Poaló, a fin de buscar que se logre el aporte al desarrollo del sector a través del turismo.

Las estrategias de Turismo Rural tienen como propósito de entablar el aprovechamiento y dinamización turística, preservando los recursos naturales y culturales, así como aprovechando las capacidades y habilidades de los prestadores de servicio; por tal motivo la propuesta da paso a un a este tipo de turismo, mismo que no representa únicamente una modalidad, sino que puede convertirse en una estrategia para el desarrollo integral para la parroquia y el cantón en general.

Si bien, son innegables las fortalezas que presenta esta modalidad para aportar al Desarrollo Local, es preciso tratarlo como una oportunidad estratégica, considerándola desde la perspectiva local, a partir de la adecuación de la estrategia de desarrollo a la realidad socioeconómica y sociocultural en la que se emplea.

El Turismo Rural como estrategia de Desarrollo Local permite lograr el mejoramiento de las condiciones de vida del territorio y beneficia a las economías locales de los destinos a través de la gestión de sus actores como un proceso que

integra los elementos del sistema turístico, encaminados a mejorar las infraestructuras, redes de transporte, facilidades turísticas y comunicaciones, hospitalidad, acondicionar el suelo para su uso productivo entre otros beneficios.

4.4. Diagnóstico Situacional

El diagnóstico es el elemento por medio del cual se realiza la identificación, descripción, análisis y evaluación de una situación en un tiempo determinado, se toma la metodología propuesta por Ricaurte (2009) en base a la generación de un análisis del macro ambiente y microambiente en gestión estratégica, para lo cual se determina el macro ambiente por medio del análisis PESTA, siglas de aspectos político, económico, social, tecnológico y ambiental, propuesto por Narayanan y Fahey (1968) que, a continuación, se presenta.

4.1.1. Aspecto económico

Un sistema económico es un medio por el que las sociedades o los gobiernos organizan y distribuyen los recursos, servicios y bienes disponibles en una región geográfica o un país (López, 2020).

Los sistemas económicos regulan los factores de producción, incluyendo la tierra, el capital, el trabajo y los recursos físicos. De forma que, abarca muchas instituciones, organismos, entidades, procesos en la toma de decisiones y patrones de consumo que conforman la estructura económica de una comunidad determinada.

Por otro lado, la provincia de Cotopaxi es una zona agrícola por su variedad de suelos y climas, lo que asegura una producción diversificada para el consumo local,

nacional e internacional por la exportación de brócoli (60%), flores (30%), frutos secos (10%) y otros productos destinados a Bélgica (19%), Canadá (25%), Francia (21%), Estados Unidos (30%), Costa de Marfil, Ghana, Nigeria y Camerún (5%); cabe señalar que se utiliza el Aeropuerto Internacional Cotopaxi para dicho actividad, mismo que forma un rubro (PIB nacional) importante en la dinámica económica territorial, siendo la segunda provincia más importante de la exportación de flores, después de Pichicha.

Según los datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP) (2020), los principales cultivos de Cotopaxi para consumo local por área sembrada y cosecha es el maíz blanco, papa, melloco, oca, cacao, caña de azúcar, cebada, banano y naranjas.

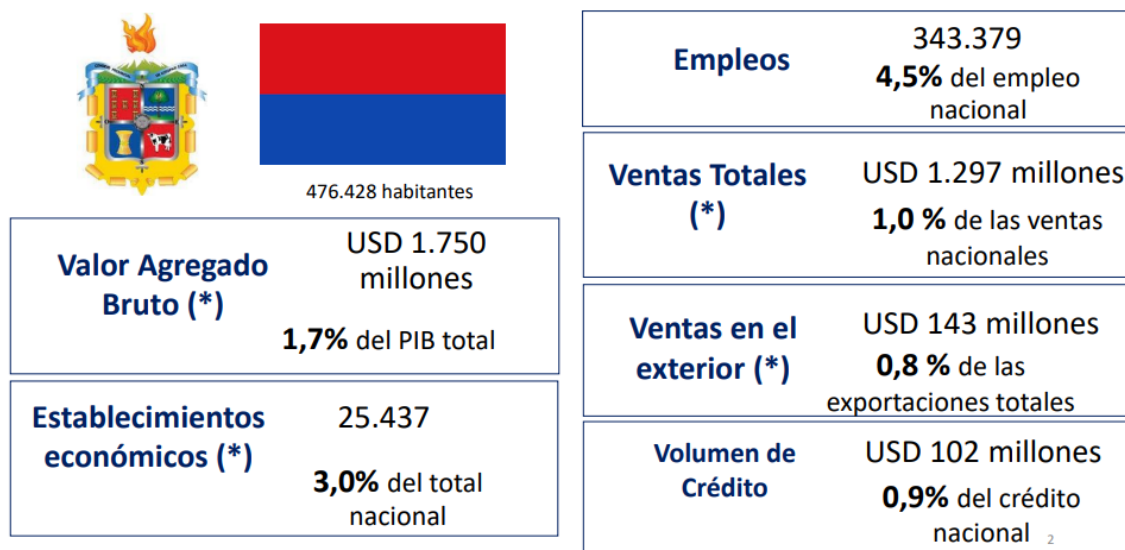
De esta forma, se conoce que el sistema económico de la provincia de Cotopaxi se basa en tres sectores económicos. En el sector primario con el 70% predominan las actividades agrícolas, con énfasis en la agricultura familiar campesina (AFC), que barca la producción agrícola para la exportación. (MAGAP, 2020)

Asimismo, el sector secundario con el 20% se centra en la fabricación de productos procesados, por la industria metalúrgica (5%), papel (2.67%), madera (2%), alimentos y bebidas (0.5%), silvicultura (6.5%) y otros (3.33%). Mientras que el sector terciario con el 10% se caracteriza por el comercio mayorista y minorista (7,22%), así como el turismo que representa el (2,78%), por su potencial de generación de empleo e ingresos. (MAGAP, 2020)

No obstante, los sectores de producción aportan significativamente a los indicadores macroeconómicos del país, como es el Producto Interno Bruto (PIB), empleo, ventas, exportaciones, crédito nacional. Es importante resaltar que no se dispone de la información del PIB per cápita, la inflación de forma desgregada.

Figura 35

Indicadores económicos de Cotopaxi



Nota. La figura 35 ilustra los indicadores económicos de Cotopaxi. Tomado de, Ministerio de industrias y productividad (2020).

Es así como, se puede apreciar, la economía de la provincia de Cotopaxi creció a una tasa anual promedio del 1.7% en comparación al año 2019, dando como resultado un PIB total de USD 1.750 millones, que dentro del PIB total nacional representa el 3,0%.

Igualmente, el 4,5% es la tasa de empleo a nivel nacional, registrando 343.379 fuentes de trabajo, del mismo modo las ventas nacionales de productos agropecuarios procesados corresponden al 1,0% con USD 1.297 millones. Por otro lado, el 0,8% representa las exportaciones totales del país con US 143 millones por ventas en el exterior. Además, la tasa del crédito nacional destinados a emprendimientos y proyectos es del 0,9% equivalente a USD 102 millones.

Para establecer la importancia de la actividad turística en la economía de Cotopaxi, solamente se pueden hacer aproximaciones, debido a que las estadísticas de síntesis en cuentas nacionales no han incorporado una rama específica para esta actividad; más bien, se encuentra contabilizada y dispersa en varias de ellas.

En efecto, el turismo abarca una amplia gama de actividades, productos y servicios que se desarrollan prácticamente en todos los sectores de la economía: agricultura, ganadería, industrias manufactureras, artesanías, comercio, hostelería y restauración, construcción, transporte, comunicaciones, establecimientos financieros, entre otros, que según el Plan de Turismo (2020) afirma que aportan al sistema turístico ya que la llegada de turistas nacionales y extranjeros a Cotopaxi tiene dos picos estacionales, que corresponde a los meses de junio - agosto, período ligado a las vacaciones del régimen Sierra, al igual que el mes de noviembre por la tradicional fiesta de la Mamá Negra en la ciudad de Latacunga.

4.1.2. Aspecto social

El factor social incluye diversos cambios que se producen en el entorno, por lo que el comportamiento de la población incide directamente en el tipo de actividades que se desarrollan en la provincia.

A provincia está conformado por 7 cantones, las cuales se detallan a continuación:

Tabla 32

Cantones de la provincia de Cotopaxi y sus parroquias

CANTONES	PARROQUIAS
Latacunga	Parroquias rurales: Toacaso, San Juan de Pastocalle, Mulaló, Tanicuchi, Guaytacama, Aláquez, Poaló, Once de Noviembre, Belisario Quevedo, José guango Bajo. Parroquias urbanas: Eloy Alfaro (San Felipe), Ignacio Flores (La Laguna), Juan Montalvo (San Sebastián), La Matriz, San Buenaventura.
La Maná	Parroquias urbanas: La Maná, El Carmen y El Triunfo Parroquias rurales: Guasaganda y Pucayacu
Pangua	Parroquias urbanas: El Corazón. Parroquias rurales: Moraspungo, Pinllopata, Ramón Campaña.
Pujili	Parroquia urbana: Pujilí (matriz) Parroquias rurales: La Victoria, Guangaje, Zumbahua, Angamarca, Pilaló y El Tingo La Esperanza.
Salcedo	Parroquias urbanas: San Miguel. Parroquias rurales: Antonio José Holguín, Cusubamba, Mulalillo, Mulliquindil. Panzaleo.
Saquisili	Parroquias urbanas: Saquisilí Parroquias rurales: (3) Canchagua, Chantilín, Cochapamba.

Nota. La tabla 32 detalla los cantones de la provincia de Cotopaxi y sus parroquias. Tomado de, Google sites (2021).

Figura 36

Cantones de la provincia de Cotopaxi

Nota. La tabla 36 ilustra los cantones de la provincia de Cotopaxi. Tomado de, Google site (2021).

Los grupos étnicos que actualmente residen en la provincia de Cotopaxi son mayormente mestizos e indígenas, debido a los rasgos culturales y costumbres de las personas. A partir del INEC (2010) para el año 2020 el 99,6% de la población se auto identifican como mestizos, mientras que el 0,4% como indígenas.

Por otro lado, el Ministerio de Educación (2021) contribuye a la instrucción y desarrollo formativo por medio de la asistencia de niños, jóvenes y adultos a las unidades educativas con el fin de disminuir los índices de analfabetismo, es así que se menciona que la tasa de asistencia en la educación tanto inicial, básica y primaria varía entre el 69%; la educación secundaria es del 72%; el bachillerato con el 61% y el superior con 30%, siendo notorio la disminución paulatina de los niveles de educación en el sector urbano y rural de la provincia.

Asimismo, El Ministerio de Salud Pública (2021) es aquel organismo encargado que ayudan a prevenir enfermedades y mejorar la calidad de vida, brindando servicios de atención de la población, Cotopaxi cuenta con establecimientos de Salud Pública quienes otorgan servicios de medicina general, rehabilitación, odontología, entre otros servicios de carácter público, que se encuentran distribuidas en diferentes sectores del cantón, los cuales son:

- Centro de salud Latacunga
- Centro de Salud Pujili
- Centro de Salud Tipo B – Salcedo
- Centro de Salud – Saquisilí

- Centro de Salud – Sigchos
- Centro de Salud Tipo B – La Maná
- Centro de salud Pangua

Por lo que, Cotopaxi ha tenido un crecimiento sostenido según lo demuestran la proyección demográfica del INEC (2010) para el año 2020, con 488.716 personas, donde la población económicamente activa, en adelante (PEA), es la que incluye a la población empleada con el 33% y desempleada con el 67%.

En cuanto a aspectos socioculturales, a nivel local la mayor parte de la zona se utiliza para, agricultura y ganadería; cabe mencionar que a partir del Plan de Turismo (2020) en Cotopaxi hay 10.761 emprendimientos económicos distribuidos por sectores, entre ellos el turístico, por lo que a nivel nacional se conoce que es una de las principales fuentes de empleo que genera más de medio millón de puestos de trabajo, lo que significa según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2020) el 6.1% del empleo total, de los cuales a la provincia corresponde un 4.5%.

Dentro de la actividad turística, en la provincia la población se dedica a la práctica del Turismo Comunitario, que según SECTUR (2004) las modalidades están:

- Etnoturismo
- Agroturismo
- Turismo gastronómico

Es importante señalar que además de las actividades recreativas, existen muchas comunidades en parroquias rurales de los estados de la provincia de Cotopaxi,

como Latacunga (Belisario Quevedo, Mulaló y San Juan de Pastocalle); Pujilí (Zumbahua y Pujilí); Sigchos (Insilivi) ofrece actividades de turismo de aventura que permiten al turista disfrutar de su tiempo libre, y practicar estas actividades al aire libre, con base al Reglamento de Operación Turística de Aventura, mediante Acuerdo Ministerial del Registro Oficial Suplemento (2014) los cuales son:

- Cabalgata
- Ciclo turismo
- Escalada
- Montanismo
- Senderismo
- Parapente

Según Deroi (2021) manifiesta que el Turismo Rural podría concebirse como actividades turísticas en un territorio no urbano en el que se desarrolla una actividad humana económica relacionada con la tierra. De acuerdo con el autor, la provincia tiene ventajas competitivas que benefician a la comunidad socialmente, permitiendo la interacción entre los turistas y los habitantes para una experiencia turística más enriquecedora.

4.1.3. Aspecto tecnológico

Este aspecto se basa en la evolución y avances de la tecnología, siendo una plataforma para desarrollar diferentes proyectos enfocados a distintas áreas, la

tecnología hoy en día es de mucha necesidad para garantizar y facilitar el estudio o investigaciones.

Para el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2021) los desarrollos tecnológicos contribuyen al progreso local, debido a la amplia cobertura como: teléfono fijo (17%), móvil (63%) e internet (72%), en total la población. El proveedor de servicios de telefonía fija en la provincia es la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT); quienes proporcionan al 88% de los hogares el acceso a internet, en términos de servicios móviles, existen, por supuesto, empresas privadas como claro, movistar y Tuenti.

El internet es parte de la tecnología de la información (TI) que se ha convertido en un arma estratégica para identificar, presentar y difundir los productos turísticos y obtener una ventaja competitiva sostenible. La gestión del turismo es la candidata más importante para utilizar las TI con la necesidad de recopilar información en la provincia de Cotopaxi para la difusión de la gestión del turismo. (Medina, 2018)

El desarrollo de las tecnologías de la información ha creado nuevas áreas de aplicación para los gestores de la industria turística, especialmente en lo que respecta a la cooperación eficaz, y ha proporcionado herramientas para la globalización real, las tecnologías de la información forman parte inesperadamente de la gestión del turismo debido a la creación, el procesamiento y la transmisión de la información, que son importantes en las actividades diarias.

Debido a esta importancia, se valora como positivo el impacto de las TI en el sector turístico debido al uso de las herramientas que se ha generado para el beneficio de la promoción de los atractivos turísticos de la provincia, por ende, las agencias de

viajes como EcoTrail difunde proyectos virtuales, conocidos como tours virtuales, un modelo de recreación completamente digitalizados sobre el que puede interactuar el turista para conocer y recorrer diferentes espacios o lugares de interés. Es así como el recorrido se denomina 'Llama Andina' que consiste en una salida nocturna sobre el cráter del volcán Quilotoa, donde la primera actividad es el uso del telescopio para ver las constelaciones, y como segunda actividad está el "Cine pantalla" que es proyectar películas, cortometrajes, leyendas que sean ecuatorianas en el interior del cráter; de esta forma se da un recorrido virtual al turista.

De igual manera se han efectuado diferentes alternativas que van enfocadas a la promoción y publicidad de los atractivos naturales y culturales, tal es el caso de plataformas webs donde se da a conocer múltiples servicios, mostrando toda la información necesaria para la promoción de establecimientos turísticos. En este sentido, cabe señalar el proyecto de Tutillo (2018), sobre una aplicación de guía turístico para la Hostería Rumipamba de las Rosas ubicada en el cantón Salcedo, proyecto que propone que cada habitación cuente con códigos QR, módulos compuestos de una matriz de puntos virtuales que proporcionan información turística sobre los diferentes atractivos de la provincia, especialmente la laguna de Quilotoa, Parque Nacional Cotopaxi, Llanganates, Área Nacional de Recreación El Boliche, Hacienda de Tilipulo, Centro Histórico de Latacunga, entre otros.

4.1.3. Aspecto ambiental

La provincia de Cotopaxi tiene una extensión de 6,108 km², el ecosistema del Cotopaxi es hogar de una amplia variedad de flora y fauna que incluye una única combinación de coníferas con lobos, pumas, osos, conejos, cóndores, caballos salvajes y zorros. (Dirección de Turismo de Cotopaxi, 2021)

Pese a su constante cuidado en sus páramos y espacios verdes, presenta ciertas tendencias ambientales que afectan el medio ambiente, donde reiteradas veces el hombre participa en la degradación de los recursos naturales de forma consciente e inconscientemente, entre las problemáticas se encuentra la descarga de agua servidas, desechos industriales y sólidos en los ríos que atraviesan los cantones, lo que lleva a contaminar la calidad del agua. (Ruíz, 2021)

Asimismo, las especies de plantas endémicas de bosques y páramos están amenazadas por el avance de los límites agrícolas, de igual forma los animales se han visto sensibles a los cambios del entorno. (Torres, 2019)

Los organismos gubernamentales han visto la necesidad de actuar sobre las condiciones ambientales para conservar el medio natural a través de políticas y normativas que regulen la conservación, protección, restauración, manejo, planificación, uso y explotación de los recursos de la provincia, minimizando los impactos negativos sobre el medio ambiente, por lo que es un trabajo conjunto con el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE), Dirección del Medio Ambiente Cotopaxi, Dirección de Turismo, entre otros, los mismos que garantizan una preservación en el entorno.

Es así que la provincia a través del Dirección del Medio Ambiente Cotopaxi posee programas ambientales en beneficio de la población local, como son:

- Proyecto Eco talleres, en el infocentro de la parroquia Aláquez
- Senderos y parques limpios
- Feria de Innovación Ambiental “Cotopaxi, un Ambiente para Vivir Mejor”
- Obras de saneamiento ambiental para Cotopaxi

- Planes de manejo ambiental para proyectos turísticos en Cotopaxi
- Gestión de residuos para evitar contaminantes en el componente suelo, agua y aire de Cotopaxi.

Una vez abordado el microambiente, se da paso al microambiente donde se expone los aspectos característicos de la parroquia rural de Poaló. A continuación, según la metodología propuesta por Ricaurte (2009), se describe cada uno de los componentes.

4.2. Microambiente

4.2.1. Dimensión espacial

Según el PDyOT Poaló (2020) la parroquia San José de Poaló se encuentra ubicada al oeste del Cantón Latacunga provincia Cotopaxi, sus límites son:

Al Norte: Con el cantón Saquisilí

Al Sur: Con el cantón Pujilí

Al Este: Con la vía Saquisilí – Latacunga, frente de la parroquia Chantilín

Al Oeste: Con la parroquia Guangaje del cantón Pujilí

4.2.2. Extensión territorial

El GAD Parroquial (2021) determina que la extensión territorial comprende los 7611.83

Km², superficie correspondiente aproximadamente 761183 hectáreas.

4.2.3. Flora de la parroquia de Poaló

La cobertura vegetal de la parroquia de Poaló se basa en las características propias del ambiente, con base a su ubicación cuenta con flora nativa, que a continuación se expresa en nombre común y científico (**ver tabla 29**).

Tabla 33

Flora de Poaló

VEGETACIÓN DE POALÓ	
Nombre común	Nombre científico
Romerillo	<i>Bidens pilosa</i>
Mortiño	<i>Vaccinium meridionale</i>
Malva	<i>Malva sylvestris</i>
Aliso	<i>Alnus glutinosa</i>
Helecho	<i>Tracheophyta</i>
Chilca	<i>Baccharis salicifolia</i>
Floripondio	<i>Brugmansia arborea</i>
Achupalla	<i>Puya hamata</i>

Nota. La tabla 33 constituye la flora de Poaló, vegetación con su respectivo nombre común y científico.

4.2.4. Fauna de la parroquia Poaló

La parroquia cuenta con un vasto número de fauna entre mamíferos, aves, anfibios y reptiles, destacándose los siguientes (**ver tabla 34**):

Tabla 34*Fauna de Poaló*

ESPECIES DE POALÓ	
Nombre común	Nombre científico
MAMÍFEROS	
Raposa	<i>Didelphis marsupialis</i>
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>
Zorro	<i>Vulpes vulpes</i>
Conejo	<i>Oryctolagus cuniculus</i>
Gato de monte	<i>Felis silvestris</i>
Lobo	<i>Canis lupus</i>
AVES	
Guarros	<i>Caracara plancus</i>
Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>
Gorrión	<i>Passer domesticus</i>
Colibrí	<i>Trochilidae</i>
Gavilán	<i>Accipiter nisus</i>
ANFIBIOS Y REPTILES	
Sapo	<i>Eleutherodactylus unistrigatus</i>
Serpiente	<i>Crotalus</i>
Lagartija	<i>Alonis gemmosus</i>

Nota. La tabla 34 describe la fauna de Poaló, especies que se clasifican en mamíferos aves anfibios, reptiles e insectos, cada uno con su respectivo nombre común y científico.

4.2.5. Demografía de la parroquia de Poaló

Según los datos estadísticos del PDyOT de Poaló (2020) indica que existe un crecimiento población, 6886 habitantes en el año 2020 lo que representa una densidad poblacional del 1,10%, en este sentido se detalla en la **tabla 35** las proyecciones en función de las cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Tabla 35*Densidad poblacional de Poaló*

Nombre de la parroquia	Población, 2010 INEC	Superficie de la parroquia (Ha)	Densidad Poblacional, 2010	Población 2020 INEC	Densidad Poblacional, 2020
Poaló	5709	5709	1,33%	6886	1,10%

Nota. La tabla 35 refleja la densidad poblacional de Poaló. Tomado de PDyOT Poaló (2020), a partir de INEC (2020).

La distribución de la población por rangos de edad y sexo (**ver tabla 36**), se detalla a continuación.

Tabla 36*Distribución de la población por rangos de edad y sexo*

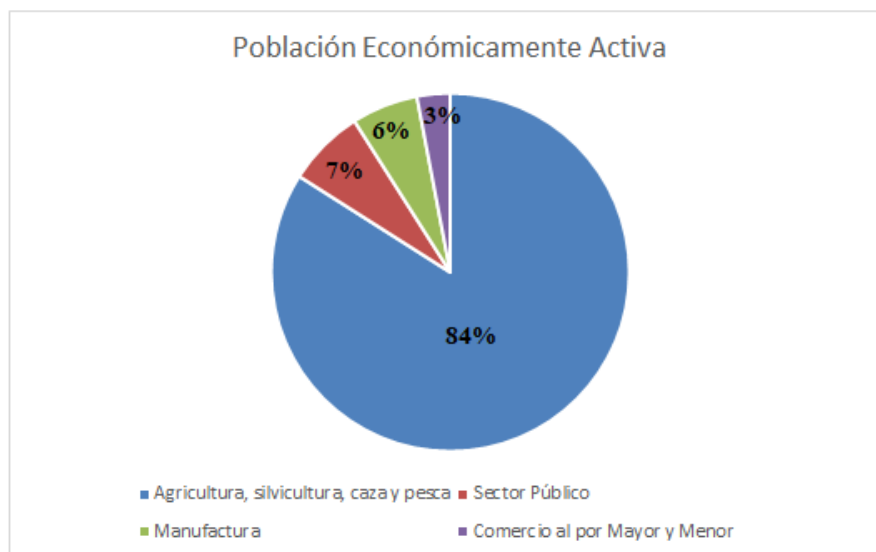
GRUPO DE EDAD	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Menor de 1 año	52	46	98
De 1 a 4 años	269	245	514
De 5 a 9 años	347	324	681
De 10 a 14 años	355	334	701
De 15 a 19 años	293	326	679
De 20 a 24 años	243	236	479
De 25 a 29 años	197	238	435
De 30 a 34 años	145	173	318
De 35 a 39 años	123	157	280
De 40 a 44 años	117	138	255
De 45 a 49 años	107	137	244
De 50 a 54 años	99	113	212
De 55 a 59 años	75	100	175
De 60 a 64 años	91	116	207

GRUPO DE EDAD	HOMBRE	MUJER	TOTAL
De 65 a 69 años	84	102	186
De 70 a 74 años	54	75	129
De 75 a 79 años	36	61	97
De 80 a 84 años	26	27	53
De 85 a 89 años	15	19	34
De 90 a 94 años	3	5	8
De 95 a 99 años	1	2	3
De 100 años y mas	-	3	3
Total	3012	3874	6886

Nota. La tabla 36 detalla la distribución de la población por rangos de edad y sexo. Tomado del PDyOT Poaló (2020), a partir de INEC (2020).

En los datos anteriores de la distribución de la población por rangos de edad y sexo, se puede observar que las edades más representativas son a partir de 5-9 años con un total de 681 personas, de 10-14 años con 701 personas y de 15-19 con 679 personas, demostrando que en su mayoría la parroquia san José de Poaló tiene una población joven.

De hecho, el PDyOT Poaló (2020), señala que la Población Económicamente Activa (PEA) se divide en cuatro sectores, agricultura, silvicultura, caza y pesca; sector público, manufactura, comercio al por mayor y menor, los cuales se expone en la **figura 37**.

Figura 37*Población Económicamente Activa*

Nota. La figura 37 refleja la Población Económicamente Activa. Tomado del PDyOT Poaló (2020),

Según datos anteriormente mencionados se observa que la población se dedica mayoritariamente a la agricultura, silvicultura, caza y pesca que representa el 84%, seguido del trabajo en el sector público en el 7%, con el 6% restante está la manufactura y finalmente con el 3% quienes se dedican al comercio por mayor y menor.

4.2.6. Principales actividades económicas de la parroquia de Poaló

A partir del PDyOT Poaló (2020) los sectores de producción de la parroquia de Poaló comprenden actividades y productos que a continuación se enlistan (**ver tabla 37**):

Tabla 37

Sectores, actividades y productos de Poaló

SECTOR	ACTIVIDAD	PRODUCTOS
Primario	Agricultura: sus cultivos son de ciclo corto	<ul style="list-style-type: none"> ● Brócoli ● Maíz ● Cereales ● Hortalizas ● Zanahoria ● Papas ● Fréjol ● Cereales ● Hortalizas
	Pecuario: crianza de ganado vacuno	<ul style="list-style-type: none"> ● Carne ● Leche ● Entre otros.
Secundario	Manufactura: transformación de la materia prima a productos elaborados	<ul style="list-style-type: none"> ● Alimentos ● Bebidas ● Mecánica ● Prendas de vestir ● Artesanías ● Entre otros.
Terciario	Comercio: oferta de servicio	<ul style="list-style-type: none"> ● Restaurantes ● Transporte ● Centro médico ● Servicios de educación

Nota. La tabla 37 muestra los sectores, actividades y productos de Poaló. Tomado de PDyOT Poaló (2020).

Las comunidades se dedican en su mayoría a la actividad agropecuaria, siembran y cosechan granos como choclo, maíz, fréjol, entre los tubérculos papás, mellocos, hortalizas, brócoli que sirven para autoconsumo y también para ser comercializados, de igual manera surge el aprovechamiento para la comercialización de animales domésticos tanto mayores (vacas, chanchos, ovejas, cabra, entre otros) como

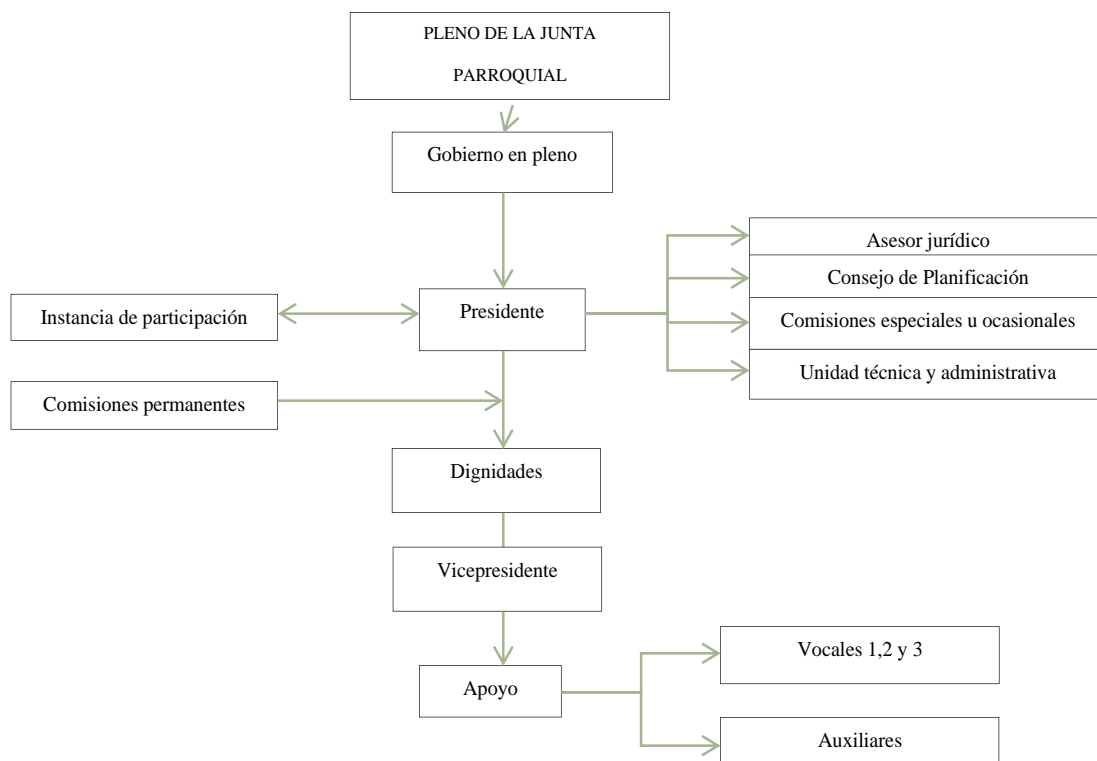
menores (cuyes, conejos, pollos, entre otros), generalmente acuden a la feria de Pujilí los días miércoles y viernes para su comercialización.

4.2.7. Estructura organizacional

La parroquia de Poaló se encuentra administrada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GADP) cuyo presidente es el Sr. Segundo Gonzalo Espín Unaicho, quién se encuentra en la actual administración 2019-2023, quien integra la siguiente estructura orgánica (**ver figura 38**).

Figura 38

Estructura orgánica del pleno de la junta parroquial de Poaló



Nota. La figura 38 representa la estructura orgánica del pleno de la junta parroquial de Poaló.

Tomando en consideración las funciones que desempeñan cada una de las autoridades dentro estructura orgánica de la parroquia poalo que se muestran en la figura 38 se Detalla las funciones de cada uno de ellos, ver **tabla 38**.

Tabla 38

Funciones de las autoridades del pleno de la junta parroquial de Poaló

Sector	Actor	Entidad o cargo	Funciones que realiza a nivel parroquial
Miembros de la junta parroquial de Poaló	Sr. Segundo Espín	Presidente del GAD Parroquial Poaló	Responsable de organizar a toda la comunidad
	Sr. José Choloquina	Vicepresidente del GAD Parroquial Poaló	Organizar eventos programados en cuanto a la educación, cultura y deporte
	Sr. Henry Valenzuela	Vocal 1 del GAD Parroquial Poaló	Cuidar vertientes de agua, delimitación de frontera agrícola y disminuir la contaminación.
	Srta. Tomasa Jami	Vocal 2 del GAD Parroquial Poaló	Vela por el cumplimiento a los derechos de igualdad de la población.
	Sra. Carmen Changoluisa	Vocal 3 del GAD Parroquial Poaló	Genera proyectos productivos enfocados al sector primario y secundario

Sector	Actor	Entidad o cargo	Funciones que realiza a nivel parroquial
Auxiliares Presidentes de las comunidades, sectores y barrios de la parroquia Poaló	Sr. Luis Guamaní	San Vicente	Velar por el bienestar del barrio, sector o comunidad
	Sr. Carlos Espín	Las Parcelas	
	Lic. Cristóbal Quishpe	Poaló Centro	
	Sr. Klever Toapanta	Chantilín Chico	
	Lic. Darío Herrera	San Rafael	
	Sr. Edwin Álvarez	Luz de América	
	Sr. Edgar Mena	Marquéz De Maenza	
	Sr. Humberto Tandalla	Escalera Loma	
	Sr. Aníbal Soria	Pilligsilli	
	Sr. Jaime Oña	Maca Chico	
	Sr. José Choloquina	Bellavista	
	Sr. Manuel Coyachamin	Barrio Mariscal Sucre	
	Sr. Juan Unaucho	Asociación Maca Milipungo	
	Sr. Segundo Mendoza	Comité Wayrapungo	
	Sr. José Choloquina	Comité Maca Chuquiraloma	
	Sr. Mario Choloquina	Sector Acchi-Vaquería	
	Sr. Manuel Alomoto	Comité Pro- Mejoras Maca Atápulo	
	Srta. Alejandrina Choloquina	Comité Maca Ugshaloma	
	Ing. Manuel Cruz Changoluisa	Comuna Maca Grande	
	Sr. Toribio Choloquina	Comuna Maca Centro	
Sr. José Jami	Asociación Laigua Centro		

Actor	Entidad o cargo	Funciones que realiza a nivel parroquial
Sr. Alexis Mera	Liga Parroquial Poaló	Velar por el deporte de la juventud
Geovanni Corrales	Gerente Cía. Poalense	Revisar la frecuencia del transporte público
Ing. Vinicio Cifuentes	ONG's Plan Internacional	Velar por el Bienestar de la Niñez
Padre Fredy Pruna	Iglesia Católica	Motivar y enseñar valores de aspectos espirituales en la Parroquia

Nota. La tabla 38 muestra las actividades de las autoridades del pleno de la junta parroquial de Poaló. Tomado de PDyOT Poaló (2020).

4.2.8 Actores locales

La parroquia de Poaló se encuentra organizada a través de la Junta Parroquial en referencia a las siguientes autoridades: presidente, vicepresidente y 3 vocales, además de personal de apoyo.

Sin embargo, no se dispone del asesoramiento técnico basado en las competencias parroquiales en especial en el ámbito turístico, esta labor se lo realiza en coordinación con el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), en conjunto con los comités barriales, clubes deportivos, junta de regantes, comités de padres de familia, asociación de ex reinas, bancos comunales, cooperativas de transporte, sector empresarial, microempresarios, etc.

Las organizaciones sociales que actúan al interior del territorio parroquial son
(ver tabla 39):

Tabla 39

Actores locales de la parroquia de Poaló

N°	ACTORES LOCALES	NOMBRES
5	Ligas deportivas barriales	<ul style="list-style-type: none"> ● El Defensor Poaló ● Cruceiro ● Liga Poaló ● Atlánticos ● Deportivo invencibles
1	Línea de buses San Jose de Poaló	<ul style="list-style-type: none"> ● Sultana número 13 y 21
1	Cooperativa de camionetas San Jose de Poaló (COOPOALENSE)	<ul style="list-style-type: none"> ● “San Jose de Poaló”
1	Escuelas y colegio	<ul style="list-style-type: none"> ● Unidad educativa Maca Milinpungo ● Unidad educativa César Sandoval
2	Juntas de agua de riego	<ul style="list-style-type: none"> ● Luz de América ● Unión 11 de noviembre
5	Bancos comunales	<ul style="list-style-type: none"> ● El Estadio ● El Relleno ● Santo Domingo ● Centro Poaló ● Huagrahuasi ● Quildahua
1	Centros infantiles	<ul style="list-style-type: none"> ● Centro infantil Divino Niño Poaló
1	Centro gerontológico	<ul style="list-style-type: none"> ● Centro gerontológico Poaló
1	Grupo de catequesis	<ul style="list-style-type: none"> ● Iglesia Católica Virgen de la Piedra

Nota. La tabla 39 constituye los actores locales de la parroquia de Poaló.

Cabe mencionar que se requiere de la presencia y participación de los actores locales para los procesos de toma de decisiones que contribuyan al DL.

4.2.9. Oferta turística

4.2.9.1 Alojamiento

Los habitantes de Poaló tienen un espíritu de servicio hospitalario, se caracterizan por otorgar al turista una buena acogida y cordial recibimiento, por medio de la observación directa se ha determinado los siguientes establecimientos de alojamiento (**ver tabla 40**).

Tabla 40

Establecimientos de alojamiento en Poaló

Nombre del establecimiento	Propietario	Actividad	Clasificación
Victoria Casa de Campo	Sr. Mauro Chicaiza	Alojamiento privado	Casa de campo
Proyecto casa residencial privada	Sra. María Tasiguano	Proyecto 2023	Casa residencial
La Magia	Sin acceso a información	Encuentros sexuales de parejas	Motel
La Posada del Cupido	Sin acceso a información	Encuentros sexuales de parejas	Motel

Nota. La tabla 40 representa los establecimientos de alojamiento en Poaló.

4.2.9.2. Alimentación

La parroquia cuenta con restaurantes que a pesar de que no se encuentran registrados en el catastro turístico, por no cumplir con las condiciones especificadas para las categorías, se tiene un registro de prestadores de servicio turístico opcionales que ofrecen servicios de Alimentos y bebidas (A&B), donde los turistas y los pobladores acuden (**ver tabla 41**).

Tabla 41*Establecimientos de alimentos y bebidas en Poaló*

Nombre comercial	Propietario	Número de registro	Actividad	Clasificación	Categoría
Paradero “Doña Rosita”	Rosa María Pacheco Mejía	0501500048	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta
“Las Delicias”	Verónica Flor Toapanta Chango	0502500375	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta
Quinta “Las Paulitas”	Santiago Manuel Alvarado Torres	0508743881	Eventos y recepciones	Quinta	Cuarta

Nota. La tabla 41 representa los establecimientos de alimentos y bebidas en Poaló.

Los fines de semana el paradero “Doña Rosita” y “Las Delicias” se dedican a la venta de platos típicos como cuy asado, mote con fritada y pescado con yuca. La Quinta “Las Paulitas” es un establecimiento de eventos y recepciones de índole privado, que no es de gran tamaño, dedicado al servicio de alimentación en fiestas, eventos y recepciones. También hay pequeños emprendimientos que carecen de registro y permiso de funcionamiento, ubicados a las afueras de las casas, se caracterizan por la oferta de comida rápida como papi pollo, salchipapas, pinchos y morochos con empanada que por lo general estas ventas se las realizan en las tardes.

4.2.9.3. Información Turística, servicios de guía y agencias de viaje

Junto al parque central de la Parroquia de Poaló se encuentra la oficina de la tenencia política, donde se puede preguntar por el Sr. Gonzalo Espín, presidente

parroquial, quién se encarga de facilitar información turística, como lugares de interés, actividades turísticas y gastronomía.

La parroquia cuenta con tres personas que se dedican a la actividad de guías nativos, que hablan quichua y están autorizados por el presidente parroquial para recibir personas en forma individual y grupal en caso de ser necesario. La actividad consiste en operar recorridos dentro de la localidad, exceptuando las áreas que ameritan de previa autorización como es el caso de la Hacienda de Tilipulo una reliquia arquitectónica colonial que está bajo el manejo del GAD Municipal de Latacunga.

Por otro lado, cabe señalar que dentro del GAD Parroquial de Poaló no existe un departamento que se dedique netamente a la actividad turística, por ende, carece de profesionales técnicos en el área, por otra parte, las operadoras de turismo que se encuentran en lugares aledaños como es el caso de Latacunga, Saquisilí, Pujilí, no prestan los servicios de viajes organizados dentro de Poaló, únicamente Cotopaxi Travel organizan visitas a los páramos y a la Hacienda Tilipulo con previa autorización del GAD Municipal del cantón Latacunga

4.2.9.4. Transporte

Los habitantes usan el siguiente transporte **(ver tabla 42)**:

Tabla 42

Transporte a Poaló

Opción 1	
Transporte urbano	Cooperativa Sultana de Cotopaxi
Número de cooperativa	13 y 21
Ruta	El Salto – Poaló (Latacunga) Poaló – El Salto (Latacunga)
Duración	Aproximadamente 50 minutos
Horario	Lunes a viernes (los domingos no operan)
Primer turno	Salida de El Salto 8:00 am Retorno a Latacunga es a las 9:30 am
Segundo turno	Salida de El Salto 11:00 am Retorno a Latacunga es a las 12:30 pm
Tercer turno	Salida de El Salto 14:00 am Retorno a Latacunga es a las 15:30 pm
Pasaje	0,55 ctvs
Opción 2	
Transporte de bus urbano Pujilí	Salida del terminal terrestre de Latacunga
Tiempo	30 minutos para luego tomar una camioneta o taxi hacia la parroquia
Pasaje a Pujilí	0,55 ctvs
Transbordo	Pujilí-Poaló, en camionetas a la entrada del barrio El Calvario y Marqués de Maenza
Pasaje de trasbordo	0, 50 ctvs
Opción 3	
Transporte de camionetas	
Tiempo	En función del punto de origen
Pasaje	
Transbordo	
Pasaje de trasbordo	
Opción 4	
Taxis	
Tiempo	En función del punto de origen
Pasaje	
Transbordo	
Pasaje de trasbordo	

Nota. La tabla 41 detalla las opciones de transporte que llega a la parroquia Poaló.

4.2.9.5. Infraestructura Básica

Poaló, cuenta con servicios básicos indispensables para el desarrollo local, como: agua potable de consumo entubada que benefician al 31% de los pobladores, la red está unida a seis puntos subterráneos de Mariscal Sucre, Cucurucho, San Gerardo,

Hacienda La Compañía, Marqués de Maenza, y Tilipulo, la planta de tratamiento de agua de consumo humano está ubicado en Acchi, donde se aplica el proceso químico de desinfección y cloración; el 69% restante realiza conexiones empíricas para recolectar agua de la lluvia y de vertientes, lo ha ocasionado problemas de salud y deterioro en los dientes por la ausencia del tratamiento químico en el líquido vital (PDyOT, 2018b).

El modelo de alcantarillado es de tipo subterráneo, abastece a 118 hogares lo que representa el 11%, conectando los barrios Pilligsilli y Chantilín Chico en su totalidad, no se ha logrado incrementar la cobertura debido al crecimiento desorganizado de los hogares y la planificación del GAD parroquial (Plan de turismo del cantón Latacunga, 2020).

El porcentaje de viviendas con servicio de energía eléctrica es del 9%, debido a la distancia entre hogares el cableado de tipo dinámico dificulta la conectividad (Plan de turismo del cantón Latacunga, 2020). Por otro lado, el GAD parroquial está comprometido con el saneamiento ambiental y manejo de desechos sólidos, en el caso de la recolección de basura existe un carro recolector que cubre el 24% del territorio, el 8%, telefonía, internet. La red de abastecimiento de agua potable en su mayoría proviene de vertiente, acequia o canal de red pública (PDyOT de Poaló, 2021).

Cuenta con un centro de salud público, es la estructura física y funcional que permite el adecuado desarrollo de la atención primaria de salud por parte del equipo de profesionales, entre los servicios están medicina general, obstetricia, odontología, brigadas encargadas de programas de salud en beneficio de la población.

Debido a los constantes robos de carros, se ha gestionado la construcción de un Unidades de Policía Comunitaria (UPC) proyecto gestionado por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquial de San José de Poaló, mismos que se mencionan a continuación.

Proyectos comunitarios

Según el PDyOT (2020) los proyectos comunitarios de Poaló son:

- Aceras y bordillos para las vías principales de la comunidad.
- Planta de tratamiento para mejorar el agua de consumo humano
- Alumbrado público en todas las calles principales de la comunidad
- Seguridad del barrio con alarmas comunitarias
- Construcción de una UPC
- Cubierta para las canchas del estadio, cerramiento, graderíos.
- Construcción de cerramiento para el cementerio de la comunidad.

4.2.9.6. Actividades recreativas

Para la actual administración del GAD parroquial, la parroquia se dedica a fomentar el etnoturismo de manera empírica, su objetivo es promover el valor de la identidad cultural de los habitantes de Poaló, a través de sus costumbres, tradiciones, gastronomía, fiestas, artesanías, centros artesanales. Entre sus actividades recreativas están el trekking, caminatas, cabalgatas, camping en los páramos del territorio. Es ahí

donde la presente investigación busca fomentar estrategias de desarrollo local para diversificar la oferta de actividades recreativas por medio del Turismo Rural.



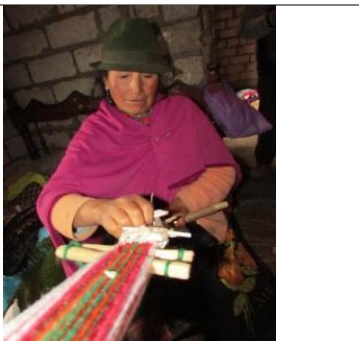
4.2.9.7. Atractivos turísticos

La parroquia de Poaló ventajosamente se encuentra en una planicie, rodeada de hacienda y plantaciones de hectáreas de cultivos, pastizales, para el pastoreo y cosecha de alimentos, lo que ha generado la visita de turistas locales, nacionales e internacionales motivados por la infraestructura de las haciendas y el modo de vida de la comunidad, por esta razón se describe los siguientes recursos turísticos naturales y culturales (**ver tabla 43**).


Tabla 43

Recursos turísticos culturales de la parroquia de Poaló

PARROQUIA DE POALÓ		
RECURSOS	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Fiestas del Señor de Maca	<p>Esta fiesta tradicional de la Parroquia Poaló se celebra el 14 y 15 de septiembre de cada año, en honor al Señor de Maca, se cuenta que la imagen del Señor de Maca apareció en el tronco de un árbol de quishuar (Budleja incana) en una quebrada cercana a la Comunidad Maca Chico, esta imagen tiene una altura de 50 cm.</p> <p>La festividad la realizan los “Esclavos del Señor de Maca”, este es un grupo de católicos devotos que se ofrecen voluntariamente en acto de Fe Cristiana, a “pasar la fiesta” como pago por los favores recibidos durante todo el año por el Señor de Maca.</p> <p>Los devotos que pasan la fiesta son los encargados de contratar bandas de pueblo, comparsas, toros de pueblo y realizar las actividades que sean necesarias como parte de las fiestas, es así que se llevan a cabo eventos religiosos, sociales y deportivos en honor al Santo.</p>	
La Sanjuanada	<p>La Sanjuanada es una danza tradicional de los barrios y comunidades de la Parroquia San José de Poaló, la misma que se desarrolla durante las fiestas en honor al Patrono señor de maca, y en las celebraciones especiales como el Inti Raymi. La danza de la Sanjuanada se complementa con otros personajes tradicionales como los perros y monos (actores populares que dramatizan el comportamiento de estos animales).</p>	

RECURSOS	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Artesanías de la Unidad Educativa Cesar Sandoval	<p>El grupo de artesanos de la Unidad Educativa Cesar Sandoval, se encuentra integrado por treinta estudiantes entre hombres y mujeres en edades entre 13 y 18 años.</p> <p>Este grupo viene trabajando desde marzo de 2015; tuvieron la iniciativa de organizarse gracias a Plan Internacional (ONG), esta organización les ayuda también a comercializar el producto en Quito. Las Artesanías son elaboradas con mullos, perlas, lana de borrego que se convierten en hermosos collares (gargantillas), pulseras, llaveros, chalinas, gorras, bufandas, entre otras. El material para la elaboración de estas artesanías lo adquieren en la Ciudad de Latacunga y están expuestas en una de las aulas del Centro Educativo.</p>	
Telares de poncho	<p>Gran parte de los pobladores de la Parroquia Poaló producían sus propias prendas de vestir en base a lana de borrego y llamingo.</p> <p>Actualmente en la Parroquia Poaló se identifica a tres personas que mantienen la costumbre y el conocimiento de cómo confeccionar ponchos, cobijas, debajeros, fajas, chales, usando telares hechos de madera (100% artesanales), este conocimiento se ha preservado desde hace unos cien años.</p>	
Artesanías de fajas y shigras	<p>La confección de fajas multicolores (cintas tejidas para sostener los anacos tradicionales), ponchos, anacos, chalinas y shigras (bolsos), son elaboradas por los pobladores de la Comunidad de Ugshaloma. La materia prima que se requiere para la confección de estas artesanías es: la lana y lanilla industrial en diferentes colores y es adquirida en las ciudades de Pujilí, Saquisilí y Latacunga.</p>	

RECURSOS	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Santuario del Señor de Maca Chico	El Santuario del Señor de Maca se encuentra ubicado a 5 km del centro parroquial de Poaló, en la Comunidad de Maca Chico. En el sitio existe una capilla (Santuario) que ha sido intervenida dándole la apariencia de un estilo contemporáneo, que según los pobladores tiene más de 300 años, cuyas características son las siguientes: área de construcción aproximada 10 m de largo por 3 m de ancho. Las Fiestas en honor al Señor de Maca se llevan a cabo el primer viernes del mes de septiembre de cada año; las misas se realizarán cada quince días los domingos, a las 10h00,	
Hacienda de Tilipulo	Según la historia, Rodrigo Núñez de Bonilla, cuando obtuvo permiso para adjudicación de estancias, expropió estas tierras. Después, pertenecieron a Francisco Ortiz, a Diego de Vergara, Andrés Páez, María Dávalos (1713), a Gregorio Axce, de la Compañía de Jesús. Posteriormente, en la época en la cual Cilipullo o Tiopullo se liga con Don Sancho Jacho, el hermano arquitecto Marcos Guerra, famoso por sus obras en la capital de la Audiencia de Quito, levantó el monasterio original con el nombre de “San Juan Bautista de Tilipulo”, a partir de 1720. Allí meditaron los monjes y observaron día a día trabajar en los obrajes a mujeres, niños y ancianos, hermosos tejidos que salían al exterior	
Iglesia de Poaló	La construcción de la iglesia parroquial de Poaló se remonta a un pasado centenario, hay quienes afirman que tiene más de 200 años de haberse construido. La edificación de estilo colonial de una sola nave se asienta en una superficie aproximada de 80 m de largo por 10 m de ancho, con la fachada principal mirando hacia el norte que sirve de descanso a dos torres que terminan en punta y en las cuales se aprecian dos campanas de bronce, las paredes son de cascajo y barro tienen un espesor de 50 cm (actualmente enlucidas con cemento), y tres vitrales de 1,5 m por 0,9 m	




RECURSOS	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Iglesia Maca Centro	La iglesia de la Comunidad de Maca Centro es una construcción antigua con más de 200 años (actualmente está restaurada) pero conserva la fachada original. Al interior del templo destacan tres imágenes restauradas, todas de San Francisco de Asís; la primera tiene las siguientes medidas: 1 m de alto por 30 cm de ancho; la segunda imagen de 50 cm de alto por 20 cm de ancho, y la tercera imagen mide 60 cm de alto por 30 cm de ancho.	



Nota. La tabla 43 muestra los recursos turísticos culturales de la parroquia de Poaló. Tomado del Inventario Turístico de la provincia de Cotopaxi GAD PC (2015).

Tabla 44

Recursos turísticos naturales de la parroquia de Poaló

RECURSOS	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Borreguería Acchi Vaquería	La Borreguería tiene como objetivo la producción de lana y carne, pertenece a una familia del sector; cuentan con 500 individuos de la raza corriedale (<i>Ovis aries</i>) y cada uno pesa alrededor de 200 libras, esta es una de las principales actividades económicas que tienen los comuneros del sector de los páramos de la parroquia de Poaló.	
Vertiente mineral de Patococha	La vertiente se encuentra formando una poza de aproximadamente 3 m de largo por 2 m de ancho y 4 m de profundidad. Los habitantes de la zona comentan que se conoce a esta poza con este nombre por la existencia de una especie de patos que llegan al sector principalmente en verano.	

RECURSOS	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Cerro de Usujín	<p>Desde la parte más alta del cerro se puede observar la geografía irregular del sector y a lo lejos la Avenida de los Volcanes, el valle de Latacunga, las plantaciones florícolas de Saquisilí y las comunidades de Maca, su superficie se encuentra conformada en su totalidad por cangagua (roca deleznable de color gris). Se ubica a 8 km del centro parroquial de Poaló, en el sector denominado Maca Centro.</p>	
Cerro Angaguana	<p>El cerro se encuentra cubierto en un 80% por pajonales, y sobre estos se presenta una formación rocosa con una altura aproximada de 30 m, apta para implementar actividades de escalada deportiva, en el sitio se sienten vientos extremadamente fuertes, en la parte baja del Cerro existen también vertientes de agua que dan forma a pequeñas cochas y zonas pantanosas con una superficie aproximada de 600 m de longitud por 150 m de ancho, donde existen tres ojos de agua de un color amarillento posiblemente por la presencia de minerales como el hierro (UTM 745214 / 9899811).</p>	
Mirador Yanarumy – Ilinizas	<p>Se dice que llegar hasta este sitio es como “topar el cielo”, su brisa, aire puro, y paisajes extraordinarios se tornan en un paraje sobrecogedor. Tiene una superficie aproximada de 20 m² terminando en una cresta rocosa, desde este punto el visitante puede apreciar la Ruta de los Volcanes, una interminable alfombra de vegetación natural y cultivos ancestrales como cebada, papas, chochos, destacando el Volcán Cotopaxi en su máximo esplendor y el valle de Latacunga, con un gran número de plantaciones de rosas.</p>	

RECURSOS	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Cerro Saguatoa y páramos de Milín Pamba	Este recurso tiene un área aproximada de 600 has de páramo comunitario, está cubierto en su totalidad por pajonales destinados a la conservación por los comuneros, donde los vientos fuertes son una característica que destaca en el sector. En las rocas del sitio anidan aves como el curiquire (<i>Phalacrocorax carunculatus</i>) y habitan mamíferos como el lobo (<i>Pseudolopex culpaeus</i>), en el área se puede también observar la geografía irregular del páramo. Para facilitar el acceso al lugar es necesario implementar señalética orientativa desde el control de Milín.	
Cerro Pucará	Posiblemente se trate de un conjunto arqueológico preincaico (pucará); se levanta con forma espiralada, desde el sector de Milín hacia el norte, se puede apreciar la montaña que contiene tres anillos, tiene características similares al encontrado en el Churo Pucara de Chugchilán, Cantón Sigchos; para llegar al sitio se debe caminar 2 km por el páramo de pajonal desde el control de Milín (ubicado junto a la vía Pujili-Zumbahua).	

Nota. La tabla 44 muestra los recursos turísticos naturales de la parroquia de Poaló. Tomado del Inventario Turístico de la provincia de Cotopaxi GAD PC (2015).

Una vez caracterizados los atractivos turísticos de la parroquia de Poaló, se da a conocer el inventario turístico existente, en este sentido se presenta a continuación (**ver tabla 45**).

Tabla 45*Inventario de atractivos turísticos culturales de la parroquia de Poaló*

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUÍA
Fiestas del Señor de Maca Chico	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	II
La sanjuanada	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	I
Artesanías de la Unidad Educativa Cesar Sandoval	Manifestaciones Culturales	Etnográfico	Artesanías	I
Artesanías de fajas y shigras	Manifestaciones Culturales	Etnográfico	Artesanías	I
Gastronomía de Poaló	Manifestaciones Culturales	Etnográfico	Comidas y Bebidas Típicas	II
Santuario del Señor de Maca Chico	Manifestaciones Culturales	Etnográfico	Manifestaciones Religiosas	I
Hacienda de Tilipulo	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II
Iglesia de Poaló	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	I
Iglesia Maca Centro	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Manifestaciones Religiosas	I
Borreguería Acchi Vaquería	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	I

Nota. La tabla 45 describe el inventario de atractivos turísticos culturales de la parroquia de Poaló. Tomado del Inventario Turístico de la provincia de Cotopaxi (2015).

Tabla 46

Inventario de atractivos turísticos naturales de la parroquia de Poaló

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUÍA
Vertiente mineral de Patococha	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Minerales	I
Cerro de Usujín	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	I
Cerro Angaguana	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	I
Mirador Yanarumy – Ilinizas	Sitios Naturales	Montañas	Colina	I
Cerro Saguatoa y páramos de Milin Pamba	Sitios Naturales	Montañas	Colina	I
Cerro Pucará	Sitios Naturales	Montañas	Colina	I

Nota. La tabla 46 describe el inventario de atractivos turísticos naturales de la parroquia de Poaló. Tomado del Inventario Turístico de la provincia de Cotopaxi (2015).

La parroquia de Poaló cuenta con dieciséis atractivos turísticos de los cuales seis son de tipo naturales y diez de tipo culturales que ameritan ser estratégicamente aprovechados para contribuir al Desarrollo Local.

En tal sentido, se realiza una tabla de ponderación con descriptores del Turismo Rural, con valores de 0 a 5, con el objeto de obtener una sumatoria que defina los atractivos turísticos aptos para el desarrollo de dicho tipo de turismo. Así pues, a continuación, se presentan los valores conferidos a cada uno son:

Tabla 47*Ponderación de Atractivos turísticos*

Valor	Estado
0	Existe
1	Insuficiente/Mala
2	Regular
3	Buena
4	Muy buena
5	Satisfactorio/Excelente

Nota. La tabla 47 detalla la ponderación de atractivos turísticos. Tomado de Zamora (2018).

Tabla 48

Descriptores del Turismo Rural

ATRATIVOS TURÍSTICOS	DESCRPTORES DEL TURISMO RURAL									TOTAL	RESULTADO
	Contacto con la naturaleza	Diversida d de actividad es	Exploración de actividades extremas	Actividades de convivencia e interacción con la comunidad	Participación de tareas rurales	Conservació n de los recursos naturales y culturales	Observación de flora/fauna	Conocimiento de monumentos y sitios histórico- artísticos	Aprendizaj e de culturas		
MANIFESTACIONES CULTURALES	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	A/M/N
Acontecimientos Programados											
1 Fiestas del Señor de Maca Chico	0	4	0	5	5	5	5	0	5	29	M
2 La Sanjuanada	0	5	0	5	4	5	4	4	5	32	A
Etnográfico											
3 Iglesia Maca Centro	0	5	0	4	4	3	0	4	4	24	M
4 Artesanías de la Unidad Educativa Cesar Sandoval	0	2	0	4	4	3	0	4	4	21	M
5 Artesanías de fajas y shigras	5	0	0	5	5	5	4	5	5	34	A
6 Gastronomía de Poaló	5	4	0	5	5	5	5	0	5	34	A
7 Santuario del Señor de Maca Chico	3	5	0	5	5	5	5	0	5	33	A
Realizaciones Técnicas y Científicas											
8 Borreguería Acchi Vaquería	5	0	0	0	0	4	4	5	0	18	M

		Contacto con la naturaleza	Diversidad de actividades	Exploración de actividades extremas	Actividades de convivencia e interacción con la comunidad	Participación de tareas rurales	Conservación de los recursos naturales y culturales	Observación de flora/fauna	Conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos	Aprendizaje de culturas	TOTAL	RESULTADO
Histórico												
9	Iglesia de Poaló	1	5	4	5	4	5	0	4	5	33	A
10	Hacienda de Tilipulo	4	5	4	5	4	5	0	4	5	36	A
SITIOS NATURALES												
Aguas Subterráneas												
11	Vertiente mineral de Patococha	5	5	0	5	5	5	5	0	0	30	A
Montañas - colina												
12	Cerro de Usujín	5	0	0	5	0	5	0	5	5	30	A
13	Cerro Angaguana	4	4	0	5	5	5	4	0	5	32	A
14	Mirador Yanarumy – Ilinizas	5	0	0	0	0	4	4	5	0	18	M
15	Cerro Saguatoa y páramos de Milin Pamba	5	4	0	5	5	5	4	0	5	33	A
16	Cerro Pucará	3	0	0	4	0	5	0	0	4	16	M

Nota. La tabla 48 se presenta la tabla ponderada de los Descriptores del Turismo Rural.

De forma que, los atractivos turísticos que su perfil entrega para la práctica del Turismo Rural se definen a través del total valorado por cada uno de los descriptores, lo cual se resume en la **tabla 49**.

Tabla 49

Sumatoria de Atractivos aptos del Turismo Rural

Valor	Estado	Sumatoria
45-30	APTO (A)	10
30-15	MEDIANAMENTE APTO (M)	6
15-0	NO APTO (N)	0
	TOTAL	16

Nota. La tabla 49 describe la sumatoria de atractivos aptos del Turismo Rural. Tomado de Zamora (2018).

Se utiliza una tabla sumatoria donde se da valores de 45 a 30 como aptos, de 30-15 medianamente apto y de 15-0 como no aptos. Así pues, de un total de 16 atractivos turísticos, 10 son conferidos como aptos para la práctica de actividades de turismo rural, debido a que Poaló está compuesto de costumbres, tradiciones, arquitectura colonial, paisajes escénicos y bondades territoriales, por lo que es una de las parroquias más fascinantes para conocer sobre las historias autóctonas de mitas y obrajes.

La iglesia de Tilipulo es uno de los sitios que atrae a turistas locales y nacionales por un sinnúmero de razones. Pero de igual forma, los visitantes de los deportes al aire libre son quienes frecuentemente acuden al lugar para incursionar en las aventuras de escalada y senderismo, sitio idóneo para los amantes de la naturaleza, quienes recorren los páramos, los cerros, los bosques exuberantes y ecológicamente importantes rodeado de flora, fauna; elementos esenciales que han logrado atraer a

los turistas.

Asimismo, 6 de los atractivos son considerados medianamente aptos, puesto que algunos lugares del territorio aún dependen en gran medida del permiso de los dueños, quienes son propietarios de los terrenos que limitan específicamente a las vertientes de agua natural y al mirador Yanarumy, a los cuales hay que solicitar el permiso de acceso, que únicamente es un camino de tierra. Al ser sitios alejados se puede gozar del contacto con la naturaleza donde se realiza un avistamiento de flora y fauna, pero lamentablemente carecen de diversidad de actividades, interacción con la comunidad, puesto que en las alturas ya no habita la población, por ende, no hay infraestructura turística, por lo que existe únicamente la intervención de la comunidad en proyectos de conservación de recursos naturales, limpieza de tanque de agua potable, lo que ha llevado a una limitada afluencia de visitantes. Por último, ninguno atractivo ha sido calificado con 0, como no aptos debido a que se ha tomado los atractivos más representativos de la parroquia de Poaló.

4.2.9.8. Análisis demanda

Según el diario La Gaceta (2021) con la pandemia de la Covid-19 los sitios turísticos más visitados dentro del cantón Cotopaxi ha sido la parroquia Poaló. Así pues, para determinar la demanda del lugar se recurrió a la Dirección de Turismo de Latacunga, departamento que afirma que, hasta la fecha, correspondiente al mes de noviembre del 2021, se ha registrado 10.5035 turistas de los cuales apenas el 1940 manifiesta que se han dirigido a Poaló.

Así pues, la parroquia cuenta con un perfil de turistas segmentada de la siguiente forma.

Tabla 50*Perfil de turista*

Procedencia	Quito, Latacunga, Salcedo, Ambato
Edad promedio	De 20 a 30 años: 10% De 31 a 40 años: 15% De 41 a 50 años: 45% Más de 50 años: 40%
Género	76,67% Masculino y 23,33% femenino
Fechas	Junio, Julio, Agosto, Noviembre,
Estadía	Sin pernoctación
Gasto promedio por persona	No identificado
Medio de transporte utilizado	Sultana 13 y 21
Motivo de viaje	Conocer la Hacienda de Tilipulo y el Santuario del Señor de Maca Chico
Destino de viaje	Santuario del Señor de Maca Chico, La sanjuanada, Artesanías de la Unidad Educativa Cesar Sandoval, Gastronomía, Hacienda de Tilipulo, Iglesia de Poaló, Iglesia Maca Centro, Borreguería Acchi Vaquería, Vertiente mineral de Patocochoa, Cerro de Usujín, Cerro Angaguana, Mirador Yanarumy – Ilinizas, Cerro Saguatoa y páramos de Milin Pamba y Cerro Pucará.
Tipo de alojamiento	Motel y Casa de Campo

Nota. La tabla 50 detalla el análisis de la demanda de Poaló.

4.3. Análisis DAFO

El análisis FODA, también conocido como análisis DAFO, es una herramienta de estudio de la situación de una empresa, institución, proyecto o persona, que analiza sus características internas y su situación externa en una matriz cuadrada. (Álvarez, 2021)

El análisis DAFO es un acrónimo de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas. Por definición, las Fortalezas (F) y las Debilidades (D) se consideran factores internos sobre los que se tiene cierto control. Asimismo, por definición, las Oportunidades (O) y las Amenazas (A) se consideran factores externos que se han evidenciado en el diagnóstico situacional:

Tabla 51*Análisis DAFO*

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La parroquia de Poaló cuenta con recursos naturales y culturales. • Se encuentra dentro de la zona rural • No se encuentra dentro en una zona de riesgo • La mayoría de la población se dedica a la agricultura y ganadería • Cuenta con biodiversidad ecológica • Cercanía a la laguna de Quilotoa • Vías de acceso de primer y segundo orden. 	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios limitados para posibles actividades turísticas • Limitada infraestructura turística, como alojamiento y alimentación. • Permiso de acceso a la comunidad para dirigirse a las vertientes de agua y espacios naturales. • Desconocimiento de proyectos con fines turísticos • Escasa promoción turística • Carencia de una imagen turística • Falta de señalética para ubicar y llegar a la parroquia desde la cabecera cantonal. • Baja asignación de recursos económicos al turismo por parte de la Junta Parroquial de San José de Poaló. • Falta de capacitación e información sobre los beneficios del turismo rural a los pobladores.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Las entidades públicas generan proyectos de turismo rural y comunitario. • Población realiza actividades turísticas • Alta preferencia por atractivos culturales • Interés de turistas nacionales por tener otras opciones de visita y entretenimiento en el país. • Interés de turistas extranjeros en conocer las costumbres y tradiciones de la provincia de Cotopaxi. • El estado ha creado nuevas fuentes de financiamiento para PYMES en el sector turístico. • Instituciones de educación superior en Cotopaxi ofertan la carrera de Turismo y Hotelería. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de inseguridad • Migración de la población hacia grandes ciudades del país. • Flujo de visitantes migran a lugares fuera de la localidad • Cambios climáticos • Escaso presupuesto de apoyo para emprendimientos turísticos. • Covid-19

Nota. La tabla 51 detalla el análisis DAFO de la parroquia Poaló.

Una vez analizada la matriz de Análisis DAFO donde se sintetiza los aspectos positivos y negativos con base al diagnóstico, se procede a generar la matriz de potencialidades, limitaciones y problemas, mismo que permite a corto, mediano y largo plazo la toma de decisiones.

4.4. Matriz de potencialidades, limitaciones y problemas

Para efecto de la delimitación de las potencialidades turísticas en base a los componentes del microambiente, se utiliza la matriz de potencialidades turísticas de la CEPAL (2012), que a continuación sintetiza los aspectos generales del levantamiento de información.

Para ello se establece la siguiente tabla, misma que sintetiza los aspectos identificados en el proceso investigativo y diagnóstico situacional, que permita evaluar la capacidad de desarrollo local para proponer estrategias de aprovechamiento y dinamización turística en la parroquia San José de Poaló.

4.4.1. *Potencialidad turística*

Por potencialidades se refiere a aquellos factores demográficos, tecnológicos, económicos, financieros, socioculturales, aspectos institucionales y otros, que se logran aprovechar para impulsar el desarrollo local (Silva ,2003). En este sentido, es menester presentar a continuación, aquellas potencialidades turísticas de la parroquia.

Tabla 52

Matriz de potencialidades

Desarrollo local	Potencialidades					
	Turismo	Área económica (sistema agrícola)	Sistema físico – natural (ubicación geográfica)	Demografía y mercado de trabajo (población)	Infraestructura	Aspectos institucionales
	La parroquia Poaló cuenta con diecisiete atractivos naturales y culturales. -Guías nativos bilingües.	Diversificación de cultivos de ciclo corto y gran escala de crianza de ganado vacuno.	Escenarios aptos para desarrollar turismo rural.	Población económicamente activa y productiva.	Prestadores de servicios turísticos en: alojamiento, alimentación y transporte. Poaló cuenta con servicios básicos	Planificación turística, proyectos y planes de desarrollo turístico local (Trabajo en conjunto con los Gads provinciales municipales y parroquiales)

Nota. La tabla 52 detalla la matriz de potencialidades de la parroquia de Poaló. Tomado de Silva (2013),

El desarrollo del turismo en Poaló es una parte importante de la comunidad para construir un futuro económico sostenible. Por lo que, es sustancial señalar que la parroquia cuenta con dieciséis atractivos naturales y culturales, que han logrado atraer la atención del turista para que acuda a este hermoso lugar y disfrute de las actividades turísticas que se puede desarrollar en el sector, como son las visitas a las iglesias, haciendas tradicionales, disfrutar de paisajes naturales, compartir con los miembros de la comunidad actividades agrícolas, bajo el acompañamiento de guías nativos.

Por ello, las expectativas de los turistas al visitar los sitios están relacionadas con varias características: cultura, arquitectura, gastronomía, infraestructuras, paisaje, compras, entre otros. En cuanto al área económica se caracteriza por un sistema agrícola ya que en su mayoría se dedica a la agricultura y ganadería, por lo que hay una gran diversificación de cultivos de ciclo corto y gran escala de crianza de ganado vacuno, actividades que aportan al Turismo Rural. En este sentido, dentro del sistema físico natural se encuentran los escenarios aptos para desarrollar turismo, que a corto, mediano y largo plazo ha formado una población económicamente activa y productiva, donde las actividades relacionadas con el sector continúen contribuyendo a la dinamización turística.

De igual manera Poaló cuenta con servicios básicos, prestadores de servicios turísticos en: alojamiento, alimentación y transporte, que bajo la unión de esfuerzos y el trabajo en conjunto con los GAD provinciales, municipales y parroquiales se logra impulsar la planificación turística, enfocados a proyectos y planes de desarrollo turístico local. En sí, la parroquia tiene un gran potencial turístico por su belleza natural, biodiversidad ecológica, diversidad étnica, lingüística y su riqueza histórica y cultural

Asimismo, las limitaciones intuyen los componentes y situaciones que obstaculizan, dificultan e impiden el desarrollo de las potencialidades (Silva, 2003). A continuación, se muestra las limitaciones turísticas en Poaló.

Tabla 53

Matriz de limitaciones

Desarrollo local	Limitaciones				
	Turismo	Área económica (sistema agrícola)	Sistema físico – natural (ubicación geográfica)	Demografía y mercado de trabajo (población)	Infraestructura
Ausencia de alojamientos turísticos, establecimientos de A&B, agencias de viajes locales.	-Poaló no ha alcanzado un mercado turístico nacional. -Escasa afluencia de visitantes. -Bajos precios en cultivos y animales de crianza.	Desconocimiento de proyectos con fines turísticos Difícil acceso a los diferentes atractivos turísticos. En algunos casos el acceso a los atractivos turísticos es limitado, ya que no cuentan con las condiciones necesarias.	Pocas oportunidades de empleo en el ámbito turístico (limitados guías turísticos)	Poaló cuenta con pocos alojamientos para pernoctar ya que los actuales son de categorías motel y no hotel.	Bajo nivel en cumplimiento de los planes por la administración. Limitación de recursos económicos para desarrollo de proyectos de turismo

Nota. La tabla 53 detalla la matriz de limitaciones de la parroquia de Poaló. Tomado de Silva (2013),

Tras examinar las características y los resultados del desarrollo del sector turístico en Poaló se ha evidenciado las limitaciones que obstaculizan su crecimiento, empezando por la escasa presencia de alojamientos turísticos debido a que la mayoría son de categoría motel y posadas, lo que ha llevado a los turistas a buscar otros lugares cercanos como Latacunga, Salcedo, incluso Ambato, para pernoctar, del mismo modo sucede con los establecimientos de A&B, ya que los que cuenta Poaló son pequeños

emprendimientos de comida rápida enfocado a un segmento de mercado local, además no cuenta con ninguna agencias de viajes.

Asimismo, la Dirección de Turismo de Latacunga (2021) asegura que la llegada de turistas ha pasado de poco más de 10.5035 turistas, por lo que Poaló no ha alcanzado un mercado turístico nacional, lo que lleva a que mantenga una escasa afluencia de visitantes, a esto se suma los bajos precios en cultivos y animales de crianza; en consecuencia a tales desventajas competitivas, hay un desconocimiento de proyectos con fines turísticos, difícil acceso a los diferentes atractivos turísticos, ya que no cuentan con las condiciones necesarias para recibir turistas.

Por lo que se ha generado pocas oportunidades de empleo en el ámbito turístico, otra limitante es la escasa presencia de guías turísticos, ya que no se cuenta con personal capacitado para realizar esta actividad y los existentes realizan recorridos de manera empírica. En este sentido, se hace necesario invertir en la actividad turística para mejorar el bajo nivel en cumplimiento de los planes de la administración, y la limitación de recursos económicos destinados a los proyectos turísticos.

Otro factor a considerar en la presente investigación es la problemática turística que se la determinó a partir de los componentes que no han sido aprovechados, actuando como limitantes que dificultan el desarrollo local del turismo rural.

Tabla 54*Matriz de problemas*

Desarrollo local	Problemas					
	Turismo	Área económica (sistema agrícola)	Sistema físico – natural (ubicación geográfica)	Demografía y mercado de trabajo (población)	Infraestructura	Aspectos institucionales
	Desconocimiento de la planificación turística para el desarrollo de un sistema turístico integral.	Ausencia de organizaciones de productores, que fortalezcan la actividad turística	Escaso aprovechamiento turístico del entorno.	Escaso apoyo para emprendimientos turísticos.	Bajo nivel de capacitación en innovación tecnológica. Limitadas líneas de transporte público	Bajo nivel de coordinación interinstitucional en la planificación turística.

Nota. La tabla 54 detalla la matriz de problemas de la parroquia de Poaló. Tomado de Silva (2013),

El desarrollo de Poaló como lugar turísticamente atractivo, seguro y competitivo requiere solucionar las problemáticas, como es el desconocimiento de la planificación turística para el desarrollo de un sistema turístico integral, ya que si no se invierte en la gestión el sector turístico de la localidad se mantendrá desorganizado, el turista ya no tomará la decisión de visitar y como efecto la demanda turística disminuirá. A esto se añade, la ausencia de organizaciones de productores que no impulsan el sistema agrícola, al actual medio de subsistencia. Además, el no mantener una noción de las bondades territoriales genera un escaso aprovechamiento del entorno y apoyo a los emprendimientos, si no se obtiene ningún tipo de beneficio económico, las autoridades competentes continúan manteniendo el bajo nivel de coordinación interinstitucional en la

planificación turística. En términos turísticos, las inversiones suelen centrarse en micro y pequeñas empresas y en proyectos relacionados con las infraestructuras, por tanto, si no se plantean proyectos de capacitación en innovación tecnológica, líneas de transporte público, actividades, facilidades, entre otros elementos, el turismo en Poaló seguirá manteniéndose como un eje irrelevante de desarrollo local, por lo que se hace necesario empezar a implementar proyectos que activen al turismo en el sector y esto permitirá a la par una activación económica en beneficio de los miembros de la comunidad.

Es así, que la matriz de problemas resume los principales factores que limitan el aprovechamiento y desarrollo del turismo en la Parroquia de Poaló, por lo cual con base a lo expuesto en ella se hace necesario la generación de estrategias que permitan mejorar y mitigar estos problemas percibidos, y de esta manera aprovechar la potencialidad turística del sector en beneficio de la comunidad.

4.5. Elaboración de matriz de estrategias para desarrollo local

4.5.1. Estrategias

Una vez establecidas las matrices de potencialidades, limitaciones y problemas generales el autor de la investigación cree pertinente la generación de estrategias que es un procedimiento esencial para la toma de decisiones y/o para accionar y mejoramiento del ámbito turístico. A continuación, se describen las 3 estrategias primordiales generadas para el fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia de Poaló.

1. Elaboración de un plan de desarrollo turístico rural que impulse el

potencial de Poaló para el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, brindando productos y servicios de calidad.

2. Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de los actores y prestadores de servicios turísticos a través de la formación y capacitación de habilidades en turismo rural.
3. Generar convenios con actores locales para promover el cuidado del patrimonio natural y cultural, con la finalidad de preservar espacios y atractivos con potencial turístico.

A continuación, se presenta cada uno de los objetivos estratégicos como producto de la matriz de síntesis estratégica realizada anteriormente (**Ver tabla 55**).

Tabla 55

Objetivos estratégicos

Objetivos estratégicos	Proyectos
Elaborar un plan de desarrollo turístico rural que impulse el potencial de Poaló para el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, brindando productos y servicios de calidad.	1. Generación de una línea base del potencial turístico de Poaló. 2. Actualización del inventario turístico de la parroquia Poaló. .
Desarrollar y fortalecer las capacidades de los actores y prestadores de servicios turísticos a través de la formación y capacitación de habilidades en turismo rural.	1. Establecer programas de capacitaciones periódicas que permitan mejorar la oferta turística y la prestación de servicios. 2. Implementación de acciones de mejora en las facilidades turística de la parroquia de Poaló.

Objetivos estratégicos	Proyectos
Generar convenios con actores locales para promover el cuidado del patrimonio cultural, con la finalidad de preservar espacios y atractivos con potencial turístico.	1. Desarrollo de talleres en asistencia técnica para promover el cuidado del patrimonio cultural, dirigido a los actores locales. <hr/> 2. Generación de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas a través del GAD parroquial que aporten a la dinamización del potencial turístico de la parroquia.

Nota. La tabla 55 detalla la tabla de objetivos estratégicos para Poaló.

De esta forma, se realiza la matriz de marco lógico, aquel proceso ideal para el diseño de proyectos, en el que se determina cómo las actividades del programa conducirán a obtener los resultados conforme a los objetivos estratégicos planteados anteriormente.

Tabla 56

Marco lógico del programa del fomento de turismo rural

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Dinamización del turismo rural como estrategia de desarrollo local.	-Articulación de los recursos y servicios turísticos -Mejora de la infraestructura turística -Fortalecimiento del tejido empresarial. -Fomento de la cooperación pública y privada.	-Informe del número de recursos y servicios turísticos en la parroquia Poaló. -Número de infraestructura turística instalada y remodelada. -Registro de empresas locales. - Convenios firmados con empresas públicas y privadas.	-Ausencia de presupuesto estatal para proyectos turísticos. -Resistencia de la comunidad ante la dinamización turística.
PROPÓSITO	Proponer estrategias de aprovechamiento turístico que permita el desarrollo de local en la parroquia San José de Poaló.	-Se contará con estrategias de aprovechamiento turístico para Poaló.	-Documento de la elaboración de las estrategias de desarrollo local.	-Desaprobación de las estrategias de participación por parte del GAD Cantonal. -Incomprensión de la ciudadanía aprovechamiento turístico para Poaló
COMPONENTES	C1: Elaborar un plan de desarrollo turístico rural que impulse el potencial de Poaló para el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, brindando productos y servicios de calidad.	-Actualización del inventario de los recursos naturales y culturales de la parroquia Poaló.	-Fichas técnicas de los recursos naturales y culturales de la parroquia Poaló.	-El plan de desarrollo turístico rural es desaprobado por los actores institucionales gubernamentales.

C2: Desarrollar y fortalecer las capacidades de los actores y prestadores de servicios turísticos a través de la formación y capacitación de habilidades en turismo rural.	-Capacitación a los prestadores de servicios capacitados para proporcionar una atención de calidad.	-Lista de prestadores de servicios. -Registro de asistencia a las capacitaciones. -Acta de reunión. -Certificados de asistencia a los cursos de capacitación.	-Inasistencia de los participantes -Cuarentena por covid-19 -Insuficiente capacitadores. -Los prestadores de servicios turísticos de la zona no les interesa la capacitación.
C3: Generar convenios con actores locales para promover el cuidado del patrimonio natural y cultural, con la finalidad de preservar espacios y atractivos con potencial turístico.	-Se contará con convenios con instituciones públicas y privadas que aporten al cuidado y preservación de atractivos naturales y culturales de la localidad.	-Acta de reunión para establecer los convenios con los actores locales. -Firma del convenio con actores locales.	-Ineficiente cumplimiento de los convenios con los actores locales para promover el cuidado del patrimonio natural y cultural.

ACTIVIDADES DE COMPONENTE 1 (Plan de desarrollo turístico rural)

1.1. Sociabilización con las autoridades del GAD parroquial sobre el plan de desarrollo turístico rural.	\$0,00	-Invitaciones para la sociabilización.	No aprobación del plan por el GAD parroquial, cantonal. Presupuesto no aprobado por el GAD parroquial para el desarrollo del plan.
1.2. Organización de equipos de trabajo (dotación de material)	\$150	--Informe de las reuniones y juntas con actores locales	
1.3. Elaboración del plan de desarrollo turístico rural junto al personal técnico de una empresa consultora privada.	\$1500	-Documentos de los procesos del plan de desarrollo turístico rural.	

1.4. Aprobación del plan de desarrollo turístico rural. (GAD parroquial)	\$0,00	-Informe técnico de los avances del proyecto de planificación. -Proforma y facturas de recursos humanos y materiales utilizados.	
ACTIVIDADES DE COMPONENTE 2 (Capacitaciones de los actores y prestadores de servicios turístico)			
2.1. Reunión en la casa barrial para exponer el propósito de la capacitación a los prestadores de servicios y las temáticas a tratar.	\$200	-Invitaciones para la reunión.	Los actores y prestadores de servicios turísticos participan de forma voluntaria y activa en cada una de las actividades establecidas en la capacitación. Los costos de las capacitaciones son inaccesibles.
2.2. Inicio con las capacitaciones en la casa barrial. (Break)	\$200	--Lista de asistentes a las capacitaciones -Registro de asistencia -Fotografía de los participantes. -Informe del cronograma de capacitaciones	
2.3. Autogestión con instituciones públicas y privadas que cuentan con profesionales en el ámbito turístico.	\$400		
2.4 Clausura y cierre (sesión de fotos) con la entrega de certificados de asistencia a capacitaciones.	\$200	-Lista de profesionales en el ámbito turístico. -Proforma y facturas de recursos humanos y	

		<p>materiales utilizados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hoja de pago de los honorarios a los técnicos que efectúa el trabajo. - Existencia de un libro de ingresos y egresos en la tesorería de la comunidad. 	
ACTIVIDADES DE COMPONENTE 3 (Convenios con actores locales)			
2.1. Socialización de la iniciativa con actores locales (presidente, vicepresidente, tesorero, vocales del GAD parroquial y representantes barriales) en el salón alterno del GAD parroquial.	\$0,00	-Listado de actores locales.	<p>Daños por fenómenos naturales en los patrimonios naturales y culturales.</p> <p>La población de la comunidad valora y protege el patrimonio natural y cultural en un 90%.</p> <p>Gran parte de los habitantes de la comunidad están interesados en colaborar en la búsqueda de vestigios históricos culturales y naturales del sector y el Ministerio de Cultura de la provincia de Cotopaxi colabora para preservar los espacios.</p> <p>Las instituciones públicas como</p>
2.2. Reunión con los y los conocedores del patrimonio natural y cultural (MINTUR, Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC, Ministerio de Ambiente, Dirección de Turismo).	\$500	<ul style="list-style-type: none"> - Informes de los trabajos efectuados. -Listado de los vestigios naturales y culturales recolectados. 	
2.3. Aceptación de acuerdos y legalización del convenio en una notaría mediante firmas legales de compromiso.	\$150	<ul style="list-style-type: none"> -Facturas de adquisición de los materiales y equipamientos para la capacitación. -Detalle de los gastos que realizaron en la firma y legalización de los convenios. 	

		Ministerio de Cultura, MINTUR, GAD y actores locales apoyan a la ejecución del proyecto juntamente con la comunidad.
TOTAL DEL PROYECTO	\$3300	

Nota. La tabla 56 detalla la tabla de Marco lógico del programa del fomento de turismo rural.

4.5.2. *Proyectos del turismo rural*

Los proyectos de fomento del turismo rural están basados en los objetivos estratégicos del programa, a continuación, el desarrollo de los proyectos propuestos para la parroquia de Poaló.

Figura 39

Proyectos del turismo rural



Nota. La figura 39 representa los proyectos del turismo rural propuestos para Poaló.

A continuación, se presenta el perfil de cada uno de los proyectos en relación a los objetivos estratégicos planteados anteriormente, estos proyectos permiten el fomento del turismo rural dentro de Poaló.

Tabla 57

Proyecto 1

PROYECTO N°1																
1.- INFORMACIÓN GENERAL																
PROYECTO:		Generación de una línea base del potencial turístico de la parroquia San José de Poaló.														
LOCALIZACIÓN:		Parroquia rural San José de Poaló														
BENEFICIARIOS:		Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los habitantes de la parroquia, prestadores de servicio y autoridades competentes														
EFECTOS:		Desarrollo turístico local														
2.- OBJETIVOS																
Objetivo Estratégico:		Elaborar de un plan de desarrollo turístico rural que impulse el potencial de Poaló para el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, brindando productos y servicios de calidad.														
3.- CURSOS DE ACCIÓN																
a) Planificación del estudio																
ACTIVIDAD		TIEMPO / SEMANAS								INDICADOR DE ÉXITO		% DE CLIENTES CLAVES				
PRESUPUESTO		1	2	3	4	5	6	7	9	10	METAS		RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO	
																\$700,00
1	Ubicación de los recursos y atractivos turísticos.											Número de recursos y atractivos identificados.	Económicos Humanos Tecnológicos	No cuentan con acceso los atractivos turísticos.	-	
2	Levantamiento de información.											Actualizar información.		Inconformidad con la información recolectada.	\$200,00	
3	Informe técnico.											Diseño de la línea base del potencial turístico.		Falta de información necesaria en la línea base.	\$500,00	
4	Entrega de la línea base.											Aprobación de la línea base.		Rechazo de la línea base.	-	
FECHA DE INICIO:		Predeterminado														
FECHA DE TERMINACIÓN:		Predeterminado														
UNIDAD DE MEDIDA:		25% del margen de ganancia														
b) Seguimiento y Retroalimentación																
Verificación Parcial Inicial:		Predeterminado														
Verificación Parcial Final:		Predeterminado														
4.- OBSERVACIONES																
S/N																

Nota. La tabla 57 presenta el proyecto 1 para Poaló.

Tabla 58

Proyecto 2

PROYECTO N°2															
1.- INFORMACIÓN GENERAL															
PROYECTO:	Actualización del inventario turístico de la parroquia San José de Poaló.														
LOCALIZACIÓN:	Parroquia rural San José de Poaló														
BENEFICIARIOS:	Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los habitantes de la parroquia, prestadores de servicio y autoridades competentes														
EFFECTOS:	Desarrollo turístico local														
2.- OBJETIVOS															
Objetivo Estratégico:	Elaborar de un plan de desarrollo turístico rural que impulse el potencial de Poaló para el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, brindando productos y servicios de calidad.														
3.- CURSOS DE ACCIÓN															
a) Planificación del estudio															
PRESUPUESTO	ACTIVIDAD	TIEMPO / SEMANAS										INDICADOR DE ÉXITO	% DE CLIENTES CLAVES		
		1	2	3	4	5	6	7	9	10	METAS		RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO
1	Solicitar inventario de atractivos turísticos											Obtención del inventario base con la información previa.	Económicos Humanos Tecnológicos	Poca información obtenida.	-
2	Amar grupo de trabajo para la recolección de información.										Definir grupos de trabajo.	Escaso personal profesional.		-	
3	Actualizar la información existente del inventario de atractivos turísticos.										Información actual del inventario de atractivos turísticos.	Información errónea detectada en la actualización.		\$500,00	
4	Aprobación del inventario turístico actualizado.										Aprobación del inventario generado.	Rechazo del inventario actualizado.		-	
FECHA DE INICIO:		Predeterminado													
FECHA DE TERMINACIÓN:		Predeterminado													
UNIDAD DE MEDIDA:		25% del margen de ganancia													
b) Seguimiento y Retroalimentación															
Verificación Parcial Inicial:		Predeterminado													
Verificación Parcial Final:		Predeterminado													
4.- OBSERVACIONES															
S/N															

Nota. La tabla 58 presenta el proyecto 2 para Poaló.

Tabla 59

Proyecto 3

PROYECTO N°3																
1.- INFORMACIÓN GENERAL																
PROYECTO:	Establecer programas de capacitaciones periódicas que permitan mejorar la oferta turística y la prestación de servicios.															
LOCALIZACIÓN:	Parroquia rural San José de Poaló															
BENEFICIARIOS:	Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los habitantes de la parroquia, prestadores de servicio y autoridades competentes															
EFFECTOS:	Desarrollo turístico local															
2.- OBJETIVOS																
Objetivo Estratégico:	Desarrollar y fortalecer de las capacidades de los actores y prestadores de servicios turísticos a través de la formación y capacitación de habilidades en turismo rural.															
3.- CURSOS DE ACCIÓN																
a) Planificación del estudio																
ACTIVIDAD		TIEMPO / SEMANAS								INDICADOR DE ÉXITO		% DE CLIENTES CLAVES				
PRESUPUESTO		1	2	3	4	5	6	7	9	10	METAS		RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO	
																\$700,00
1	Determinar las necesidades de los prestadores de servicios.											Lista de necesidades y prioridades.	Económicos Humanos Tecnológicos	Deficiente gestión.	-	
2	Buscar capacitadores en materia de turismo (entidades públicas).										Establecer capacitaciones dentro del ámbito turístico a los actores locales.	Escaso presupuesto.		-		
3	Invitar a los asistentes (actores locales).										Amar grupos de trabajo.	Desinterés por participar.		-		
4	Ejecución del programa de capacitación.										Mejora en las condiciones de vida y empleo.	Ausencia de resultados positivos.		\$700,00		
FECHA DE INICIO:		Predeterminado														
FECHA DE TERMINACIÓN:		Predeterminado														
UNIDAD DE MEDIDA:		25% del margen de ganancia														
b) Seguimiento y Retroalimentación																
Verificación Parcial Inicial:		Predeterminado														
Verificación Parcial Final:		Predeterminado														
4.- OBSERVACIONES																
S/N																

Nota. La tabla 59 presenta el proyecto 3 para Poaló.

Tabla 60

Proyecto 4

PROYECTO N°4																
1.- INFORMACIÓN GENERAL																
PROYECTO:	Implementación de acciones de mejora en las facilidades turística de la parroquia San José de Poaló.															
LOCALIZACIÓN:	Parroquia rural San José de Poaló															
BENEFICIARIOS:	Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los habitantes de la parroquia, prestadores de servicio y autoridades competentes															
EFFECTOS:	Desarrollo turístico local															
2.- OBJETIVOS																
Objetivo Estratégico:	Mejorar las facilidades turísticas existentes con el propósito de tener un fácil acceso a los atractivos turísticos dentro de la parroquia.															
3.- CURSOS DE ACCIÓN																
a) Planificación del estudio																
ACTIVIDAD		TIEMPO / SEMANAS								INDICADOR DE ÉXITO		% DE CLIENTES CLAVES				
PRESUPUESTO		1	2	3	4	5	6	7	9	10	METAS		RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO	
																\$3.200,00
1	Identificar las facilidades turísticas en proceso de deterioro.											Determinar las facilidades turísticas en proceso de deterioro.	Económicos Humanos Tecnológicos	Facilidades turísticas deterioradas.	-	
2	Cotizar materiales para la readecuación de las facilidades turística.											Selección de la mejor oferta para el proceso de mejora.		Alto costo de los materiales para las mejoras.	-	
3	Gestionar el presupuesto para la readecuación de las facilidades turística dentro de la parroquia.											Aprobación del presupuesto.		La negativa por parte institucional en cuanto a un presupuesto para el plan de mejora de facilidades turísticas.	\$3.000,00	
4	Sociabilización del plan de mejora para conseguir el apoyo respectivo para la mejora de las facilidades turísticas.											Tener el apoyo en cuanto a la mano de obra que necesita para poder poner en marcha el plan de mejora.		Rechazo por parte de los moradores en cuanto al apoyo para implementar el plan de mejora de las facilidades turísticas.	\$200,00	
5	Puesta en marcha del plan de mejora de las facilidades turísticas.											Mejora de las facilidades turísticas en proceso de deterioro.		Factores climáticos que impidan la puesta en marcha del plan de mejora.	-	
FECHA DE INICIO:		Predeterminado														
FECHA DE TERMINACIÓN:		Predeterminado														
UNIDAD DE MEDIDA:		25% del margen de ganancia														
b) Seguimiento y Retroalimentación																
Verificación Parcial Inicial:		Predeterminado														
Verificación Parcial Final:		Predeterminado														
4.- OBSERVACIONES																
S/N																

Nota. La tabla 60 presenta el proyecto 4 para Poaló.

Tabla 61

Proyecto 5

PROYECTO N°5																
1.- INFORMACIÓN GENERAL																
PROYECTO:	Desarrollo de talleres en asistencia técnica para promover el cuidado del patrimonio cultural, dirigido a los actores locales.															
LOCALIZACIÓN:	Parroquia rural San José de Poaló															
BENEFICIARIOS:	Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los habitantes de la parroquia, prestadores de servicio y autoridades competentes															
EFFECTOS:	Desarrollo turístico local															
2.- OBJETIVOS																
Objetivo Estratégico:	Concientizar a los actores locales sobre el cuidado del patrimonio cultural de la parroquia.															
3.- CURSOS DE ACCIÓN																
a) Planificación del estudio																
ACTIVIDAD		TIEMPO / SEMANAS										INDICADOR DE ÉXITO		% DE CLIENTES CLAVES		
PRESUPUESTO		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	METAS		RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO
																\$600,00
1	Socialización del taller de asistencia técnica.											Aceptación del taller de asistencia técnica.	Económicos Humanos Tecnológicos	Negativa del taller de asistencia técnica.	-	
2	Comunicación e invitación al taller de asistencia técnica a los actores locales.										Presencia de los actores locales en el taller.	Ausencia de actores locales en el taller de asistencia técnica.		\$200,00		
3	Presentar las temáticas y opiniones mutuas del cuidado del patrimonio cultural.										Concientización de los actores locales en el cuidado del patrimonio cultural.	Desinterés de los actores locales en el cuidado del patrimonio cultural.		\$400,00		
4	Evaluar el taller de asistencia técnica.										Actores locales comprometidos en el cuidado del patrimonio cultural.	Desacuerdos en el cuidado del patrimonio cultural.		-		
FECHA DE INICIO:		Predeterminado														
FECHA DE TERMINACIÓN:		Predeterminado														
UNIDAD DE MEDIDA:		25% del margen de ganancia														
b) Seguimiento y Retroalimentación																
Verificación Parcial Inicial:		Predeterminado														
Verificación Parcial Final:		Predeterminado														
4.- OBSERVACIONES																
S/N																

Nota. La tabla 61 presenta el proyecto 5 para Poaló.

Tabla 62

Proyecto 6

PROYECTO N°6														
1.- INFORMACIÓN GENERAL														
PROYECTO:	Generación de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas a través del GAD parroquial que aporten a la dinamización del potencial turístico de la parroquia.													
LOCALIZACIÓN:	Parroquia rural San José de Poaló													
BENEFICIARIOS:	Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los habitantes de la parroquia, prestadores de servicio y autoridades competentes													
EFFECTOS:	Desarrollo turístico local													
2.- OBJETIVOS														
Objetivo Estratégico:	Buscar instituciones públicas y privadas interesados en la dinamización del potencial turístico de la parroquia.													
3.- CURSOS DE ACCIÓN														
a) Planificación del estudio														
ACTIVIDAD		TIEMPO / SEMANAS								INDICADOR DE ÉXITO		% DE CLIENTES CLAVES		
PRESUPUESTO		1	2	3	4	5	6	7	9	10	METAS	RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO
1	Identificar instituciones públicas y privadas que aporten al desarrollo de la actividad turística.										Identificar Instituciones públicas y privadas que estén dispuestas en trabajar en la dinamización del potencial turístico de la parroquia.	Económicos Humanos Tecnológicos	Ausencia de turísticas instituciones públicas y privadas.	\$400,00
2	Sociabilizar los objetivos y beneficios entre las instituciones cooperantes.										Acuerdo de las partes con el objetivo y beneficios de la alianza estratégica.		Desacuerdo de las partes con el objetivo y beneficios de la alianza estratégica.	\$400,00
3	Firmas de alianzas estratégicas interinstitucionales.										Firma de la alianza estratégica de las partes.		Desinterés de las partes en formar parte de la alianza estratégica.	-
FECHA DE INICIO:		Predeterminado												
FECHA DE TERMINACIÓN:		Predeterminado												
UNIDAD DE MEDIDA:		25% del margen de ganancia												
b) Seguimiento y Retroalimentación														
Verificación Parcial Inicial:		Predeterminado												
Verificación Parcial Final:		Predeterminado												
4.- OBSERVACIONES														
S/N														

Nota. La tabla 62 presenta el proyecto 6 para Poaló.

Tabla 63*Presupuesto total Proyectos*

PRESUPUESTO PROYECTOS		
PROYECTOS		COSTO
PROYECTO 1	Generación de una línea base del potencial turístico de la parroquia San José de Poaló.	\$700,00
PROYECTO 2	Actualización del inventario turístico de la parroquia San José de Poaló.	\$500,00
PROYECTO 3	Establecer programas de capacitaciones periódicas que permitan mejorar la oferta turística y la prestación de servicios.	\$700,00
PROYECTO 4	Implementación de acciones de mejora en las facilidades turística de la parroquia San José de Poaló.	\$3.200,00
PROYECTO 5	Desarrollo de talleres en asistencia técnica para promover el cuidado del patrimonio cultural, dirigido a los actores locales.	\$600,00
PROYECTO 6	Generación de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas a través del GAD parroquial que aporten a la dinamización del potencial turístico de la parroquia.	\$400,00
COSTO TOTAL		\$6.100,00

Nota. La tabla 63 presupuesto total para la generación de los proyectos para Poaló.

Conclusiones

Al finalizar la investigación en la parroquia San José de Poaló, se pudo llegar a las conclusiones descritas en los siguientes párrafos que aportan a la indagación realizada en el proceso de estudio.

- En conclusión, se analizó el Turismo Rural, como aquella labor que se desarrolla en el medio natural de manera planificada y sostenible, basada en la participación de la población local organizada para beneficio de la zona rural, siendo los recursos y atractivos un componente clave para el desarrollo de la actividad turística; del mismo modo se estudió la oferta turística que permitió generar estrategias de Desarrollo Local a fin de diversificar las actividades que se pueden realizar en la parroquia San José de Poaló.
- Otro aspecto clave para el desarrollo de la investigación fue el análisis de las problemáticas percibida de la parroquia Poaló debido a los bajos ingresos económicos de quienes emprenden en actividades turísticas, asimismo el frecuente abandono del sector agropecuario ya que la población constantemente migra en búsqueda de nuevas oportunidades laborales, lo que ha ocasionado que exista un escaso aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.
- Luego, la fundamentación teórica fue desarrollada en función de la información bibliográfica proveniente de fuentes primarias y secundarias, que aportaron al análisis del turismo rural como estrategia de desarrollo local de la parroquia San José de Poaló.

- En definitiva, el marco metodológico fue elaborado con base al enfoque cualitativo y cuantitativo, modalidad de campo, investigación de tipo exploratoria-descriptiva e instrumentos de recolección de información; por los cuales se pudo comprobar que existe un desconocimiento en cuanto al turismo rural como actividad para generar ingresos económicos y nueva fuente de empleo que contribuye a mejorar la calidad de vida de la localidad.
- Por consiguiente, el diagnóstico situacional se determinó que la parroquia cuenta con dieciséis atractivos turísticos de los cuales seis son de tipo naturales y diez de tipo culturales calificados de aptos y medianamente aptos, cabe señalar que ninguno ha sido catalogado como no apto debido a que se ha tomado los atractivos más representativos de la parroquia de Poaló, lo que contribuye como aporte para proporcionar información actualizada al catastro de atractivos turísticos que se maneja en la parroquia. Asimismo, se ha evidenciado una escasa planta turística, ausencia de punto de información y una sola línea de transporte que dificulta la llegada a la parroquia.
- En resumidas palabras, para lograr el aprovechamiento de los atractivos de la parroquia San José de Poaló dentro del contexto del Turismo Rural, se trabajó con la metodología de marco lógico, el mismo que una vez analizado permitió generar estrategias de aprovechamiento y dinamización turística que conlleva a la generación de nuevas actividades que contribuyen al fortalecimiento del entorno, así como también a la mejora del estilo de vida de los miembros de la parroquia.

- Finalmente, se diseñó las estrategias de desarrollo turístico enfocadas al aprovechamiento y dinamización turística, para lo cual se planteó tres objetivos estratégico, que son: 1.- Plan de desarrollo turístico rural, 2.- Fortalecimiento de las capacidades de los actores y prestadores de servicios turísticos, 3.- Generación de convenios con actores locales para promover el cuidado del patrimonio cultural, con la finalidad de preservar espacios y atractivos con potencial turístico; los cuales se han desarrollado a través de dos proyectos por cada objetivo, en este sentido se han consolidado seis proyectos importantes para potencializar el sector turístico en Poaló.

Recomendaciones

A continuación, se presentan las siguientes recomendaciones que se han determinado para fortalecer el proyecto de investigación:

- Es recomendable indicar que se haga uso de los resultados obtenidos en el análisis del Turismo Rural como estrategia de Desarrollo Local para diversificar la oferta de actividades turísticas en lugares que buscan aprovechar y potencializar tanto los recursos como los atractivos turísticos existentes dentro del sector.
- Se recomienda no solo hacer uso de la actividad agropecuaria sino también generar nuevas fuentes de ingresos con la actividad turística que permita aportar al crecimiento económico de los habitantes de la parroquia San José de Poaló.
- Para mejorar la actividad turística en Poaló se recomienda trabajar de manera mancomunada entre autoridades provinciales, municipales, parroquiales, prestadores de servicios para incentivar a la comunidad, además implementar nuevos proyectos donde puedan ser partícipes otros sectores afines a la ámbito turístico ya sean empresas privadas o públicas los mismos que permitirán generar beneficio en la localidad.
- Se recomienda al GAD parroquial y prestadores de servicios trabajar en beneficio de la mejora del sistema turístico dentro del sector, priorizando la infraestructura turística especialmente lo referente a alojamiento debido a que los turistas por la ausencia de este tipo de servicio opta por dirigirse a

lugares cercanos como Latacunga, Pujili, Saquisilí o Salcedo para pernoctar, lo que representa un bajo flujo de turistas que se quedan en la localidad.

- Por último, se recomienda que el departamento de proyectos del GAD parroquial dedicado a la gestión turística, tome en consideración los objetivos estratégicos y los proyectos generados en la investigación, con el fin de promover el desarrollo del Turismo Rural en San José de Poaló, y puedan ser tomados en cuenta dentro del presupuesto anual asignado a la parroquia y a su vez ponerlos en marcha dentro del sector.

Bibliografía

- Acuerdo Ministerial del Registro Oficial Suplemento (2014). *Registro oficial de Cotopaxi*.
Obtenido de <https://www.registroficial.gob.ec/>
- Albuquerque, F. (2014). *El enfoque del Desarrollo Económico Local*. Argentina: Programa AREA.
- Alonso, I. M. (2019). EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL. CASO DE ESTUDIO FINCA LA ORIENTAL. *Scielo*, 3.
- Aparicio, A. (2004). *El turismo rural: una de las alternativas al desarrollo rural en la serranía de Cuenca*. Cuadernos de Turismo.
- Arocena, J. (2016). *El desarrollo local, una aproximación conceptual*. Obtenido de [file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-EIDesarrolloLocalUnaAproximacionConceptual-7325534%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-EIDesarrolloLocalUnaAproximacionConceptual-7325534%20(1).pdf)
- Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo AMTAVE. (2020). *Clasificación del Turismo Alternativo*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/turismosostenibleggoe/3-turismo-alternativo/3-2-clasificacion-del-turismo-alternativo>
- Bachelet, M. (2018). "El turismo es la industria del futuro que no teme a los cambios". (E. s. Turismo, Entrevistador) Chile: E.
- Balay, J. (2004). *Interfase Urbano Rural en Ecuador*. Quito: LaSur.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson.
- Becattini, G. (2002). *Desarrollo local: teorías y estrategias*. España: Civitas.
- Boullón, R. (2005). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas .
- Carpio, P. (2006). *Retos del desarrollo local*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- Carrizo, L. G. (2006). *Desarrollo local y gobernanza. Enfoques transdisciplinarios. Investigación y políticas para el desarrollo en América Latina*. Montevideo: Chael.

- Carvajal, A. (2009). *¿Modelos alternativos de desarrollo o modelos?* Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-ModelosAlternativosDeDesarrolloOModelosAlternativo-5857428.pdf
- Carvajal, A. (2001). *DESARROLLO LOCAL: Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores*. España: Eumed.
- Carvajal, A. (2011). *Principios del desarrollo local*. España: Eumed.
- Casanova, A., & Zuaznabar, I. (2017). *Los modelos de desarrollo y Ecuador*. Ecuador & Venezuela: Revista Universidad y Sociedad.
- Castro, T. (2021). *Actividades turísticas en ambientes y comunidades rurales*. Obtenido de <https://www.ecoturismoyaventura.com/que-es-el-turismo-rural-actividades/>
- Cepal (2012). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5518-metodologia-la-elaboracion-estrategias-desarrollo-local#:~:text=La%20presente%20metodolog%C3%ADa%20para%20la,de%20de sarrollo%20participativo%20e%20integral>.
- Chirinos, M. (2010). El concepto de desarrollo: posiicones teóricas más relevantes. *Revista Venezolana de Gerencia*.
- Crosby, A. (2009). *Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo*. Barcelona: Laertes S.A.
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. (2012). Quito: Ministerio de Finanzas del Ecuador.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Ecuador: Asamblea Nacional.
- Fernández, L. (2007). *Historia General del Turismo de Masas*. Madrid: Alianza Universidad Textos.
- Garrido, A. (2007). *Historia del turismo: una investigación necesaria*. Guadalajara: UNED.

- Garzón, M. (2020). Impacto de Eventos Innovadores para la Dinamización del Turismo. *INNOVA Research Journal*, 5(3), 262-272.
- Guerrero, P. E., & Ramos, R. (2014). *Introducción al Turismo*. México: Ebook.
- Grinnell, R. (1997). *Social Word Research & Evaluation*. Nueva York: Itaca: E.E. Peacock Publishers.
- Gómez, B. (2012). *Metodología de la investigación*. (M. Buendía Lopez , Ed.) México: RED TERCER MILENIO S.C.
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW.
- Hernández, R. (2008). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: Compañía Editorial Ultra.
- INEC, (2010). *Fasículo provincial Cotopaxi*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/cotopaxi.pdf>
- Ivars, J. (2000). *Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofía y realidades*. Alicante, España: Universidad de Alicante.
- Juárez, L. (2013). *Estructura del mercado turístico 2*. Ediciones Paraninfo, SA.
- Lamboggia, J. (2013). *ANÁLISIS DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA: EL CASO DEL ECUADOR*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- Larico, M. (2017). *IMPACTO SOCIOCULTURAL DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE CAPACHICA, 2017*. PUNO – PERÚ: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO.
- Ley de Turismo. (2014). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>.
- Ley de Turismo. (2019). *ACTIVIDADES TURISTICAS Y SU CATEGORIZACION*. Ecuador: www.lexis.com.ec.

- Lisiardi, R. (2013). *Beneficios y características del Turismo Rural*. Obtenido de <https://medium.com/@rodrigolisiardi/beneficios-y-caracteristicas-del-turismo-rural-62ea8438fb27>
- Lois, B. (2005). Evolución del concepto de desarrollo e implicaciones en el ámbito territorial: experiencia desde Cuba. *Economía, Sociedad y Territorio*, 85.
- López, I. (2002). *La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos*. Escuela Universitaria de Turismo Altamira.
- López, F. (2020). *Sistema económico*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/sistema-economico.html>
- MAGAP, (2020). *MAGAP entregó seguro agrícola en Cotopaxi*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/magap-entrego-seguro-agricola-en-cotopaxi/#:~:text=El%20MAGAP%20socializa%20el%20programa,vez%20m%C3%A1s%20frecuentes%20y%20severos>.
- Ministerio de Educación (2021). *Comunidad Educativa en línea” llegó a Cotopaxi*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/comunidad-educativa-en-linea-llego-a-cotopaxi/>
- Ministerio de Turismo (2018). *Turismo comunitario en Ecuador*. Obtenido de https://vivecuador.com/html2/esp/turismo_comunitario.htm
- Ministerio de industrias y productividad, (2020). *Boletines de cifras del sector productivo de Cotopaxi*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/boletines-de-cifras-del-sector-productivo/>.
- Ministerio de Salud Pública (2021). *Dirección de salud en Cotopaxi*. Obtenido de <http://instituciones.msp.gob.ec/dps/cotopaxi/>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2021). *Servicios para Cotopaxi*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/>
- Molina, S. (2001). *Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica*. México: Trillas.
- Moreno, M. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 135-158. Obtenido de

<https://sites.google.com/site/turismososteniblewilson2/unidad-3---turismo-alternativo/3-2-clasificacion-del-turismo-alternativo>

- Muñoz, R. (2016). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>
- Murrugarra, F. (2008). *Manual del emprendedor en Turismo Rural Comunitario*. Lima: GMC Digital S.A.C.
- Narayanan, A y Fahey, O. (2004). Análisis DOFA y análisis PEST. *Accesible en:* <http://www.degerencia.com/articulos.php>.
- Observatorio del Turismo Rural. (2013). *Motivaciones para hacer turismo rural*. Obtenido de <https://www.escapadarural.com/blog/motivaciones-para-hacer-turismo-rural/>
- OMT. (2007). *Importancia del Turismo*. Obtenido de <https://www.importancia.org/turismo.php>
- OMT. (2013). *El turismo: un fenómeno económico y social*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo>
- OMT. (2020). *Importancia del Turismo*. Obtenido de <https://www.importancia.org/turismo.php>
- Organización de las Naciones Unidas. (2019). *Modelo de desarrollo*.
- Ortiz, J. (2013). El turismo y la transformación del paisaje natural. *Noesis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24(47), 19-20.
- Pérez, S. (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa*. Bogotá: Facultad de Agronomía, Universidad Nacional de Colombia.
- Pineda, B. (2018). *Metodología de la investigación*,. Washington: Panamericana de la salud.
- Pinilla, K. (2017). *ACTORES DEL TURISMO*.
- Plan de turismo, (2020). *Cifrasturísticas*. Recuperado de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

- Pulloquina, M. (2017). "*Turismo rural como estrategia de desarrollo local, caso parroquia Mulaló, cantón Latacunga*". Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: Chimborazo
- Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. San: San José, Costa Rica.
- Quinela, F. (2001). "*El desarrollo local. Estado de la cuestión*". Buenos Aires: FLACSO. DI PIETRO "*El desarrollo local. Estado de la cuestión*" FLACSO. Buenos Aires: FLASCO.
- Reglamento a la Ley de Turismo. (2004). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Reglamento de Operación Turística de Aventura. (2014). *TITULO I: DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Sánchez, G. (2021). *Proceso de planificación y gestión, en el marco del proceso de Ordenamiento, de la Cuenca Grande del Municipio de San Antonio del Tequendama, Departamento de Cundinamarca*.
- Santa, A. (2016). *Metodología de investigación*. Obtenido de <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2019-I/MANUALES/II%20CICLO/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>
- Secretaría de Fomento Turístico SEFOTUR. (2021). *Turismo de Naturaleza*. Obtenido de <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>
- Secretaría de Turismo SECTUR. (2004). *TURISMO ALTERNATIVO UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>

- Silva, I. (2003). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Survio. (24 de octubre de 2021). Investigación Cualitativa. Recuperado el 09 de septiembre de 2019, de <https://www.survio.com/es/blog/investigacion-cuantitativa-1-introduccion/>
- Tigselema, A y Tulpa, F. (2019). "Análisis del turismo rural en la parroquia Zumbahua, como estrategia de desarrollo local". Universidad de las Fuerzas Armadas. Latacunga.
- Troitiño, Á. (2021). Desarrollo local y medioambiente en zonas desfavorecidas. *Dialnet*, 254.
- Valdéz, D., & Ochoa, B. (2015). *Turismo rural*. Chiapas: ITSON.
- Valverde. (2005). *Desarrollo en teorías magnas*. Recuperado de www.eumed.net/libros-gratis/25/tcyv/C1-3-1.htm.
- Vega, M. & Muñoz, R. (2007). Alcance de las micro finanzas para el desarrollo local: microcrédito en el Conurbano Bonaerense: un análisis de casos.
- Vera, L. (2008). La Investigación Cualitativa. Recuperado el 09 de septiembre de 2021, de <http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>
- Vidal, C. (2020). *Características del desarrollo*. Obtenido de <http://www.paidopsiquiatria.cat/archivos/14-texto-caracteristicas-desarrollo-infancia.pdf>
- Zamora, D. (2018). "Análisis del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local, en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi". Universidad de las Fuerzas Armadas. Latacunga.
- Zamorano, F. (2007). *Turismo Alternativo. Servicios Turísticos*. México: Trillas.
- Zamorano, M. (2007). *Trismo Alternativo*. Méico: Trillas.

Anexos