



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN EL CANTÓN MEJÍA Y SU INCIDENCIA EN LA DEMANDA TURÍSTICA.**

**DUCHE CÓRDOVA, STEVEN GABRIEL Y QUINALUISA JAYA, KLEVER FERNANDO**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

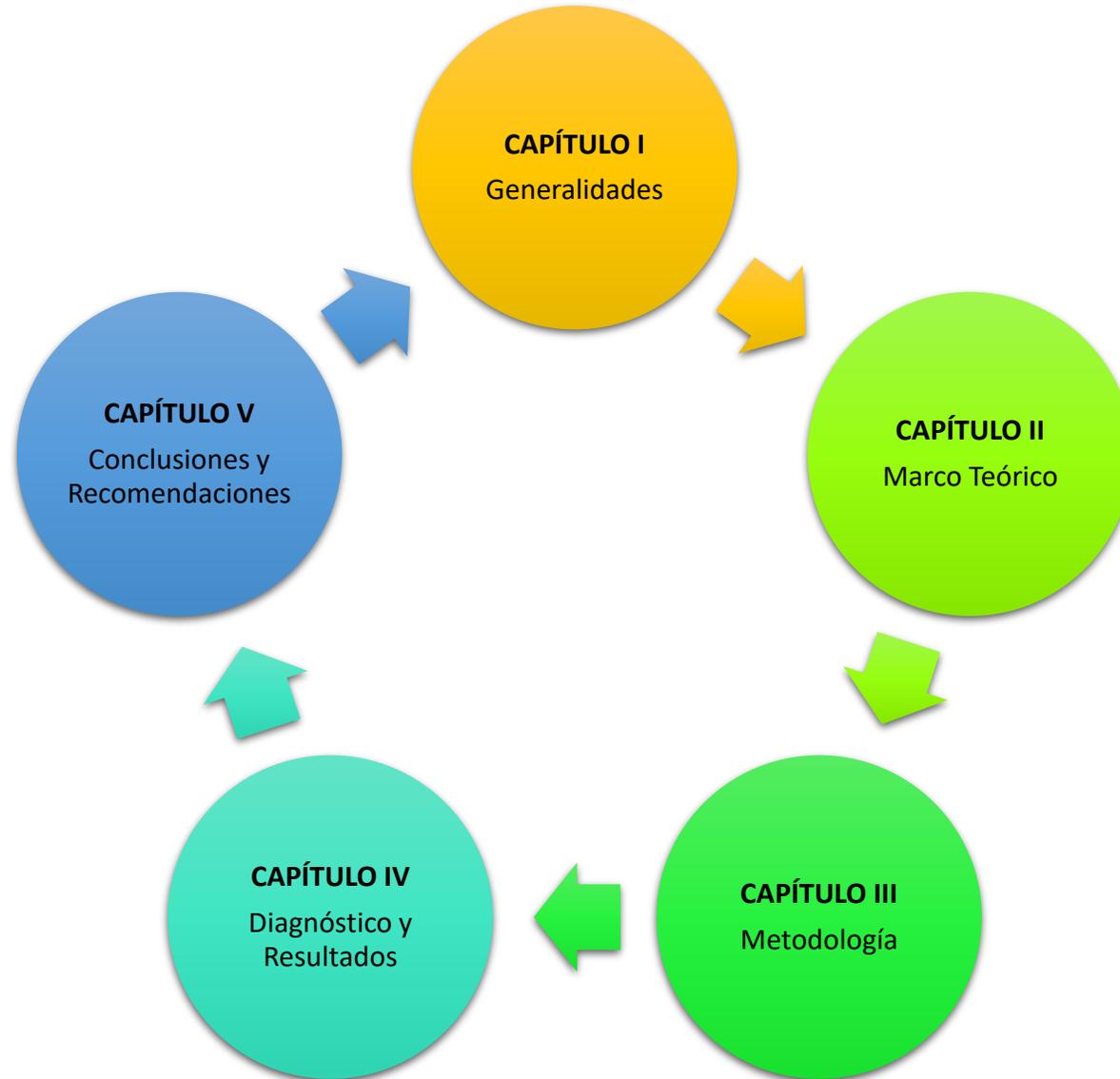
**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ECON. BRAZALES HERRERA, DIEGO FABRICIO**

**Latacunga, 2022**



# Estructura de la Investigación



# CAPÍTULO I

## Generalidades



# Planteamiento del Problema

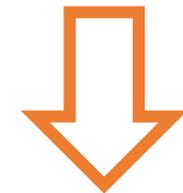
Falta de cuidado de la infraestructura turística

Débil posicionamiento y promoción del turismo

La población se enfoca en actividades primarias como: agricultura y ganadería

Ausencia de información de los atractivos, por el bajo nivel de gestión turística

## Formulación del Problema

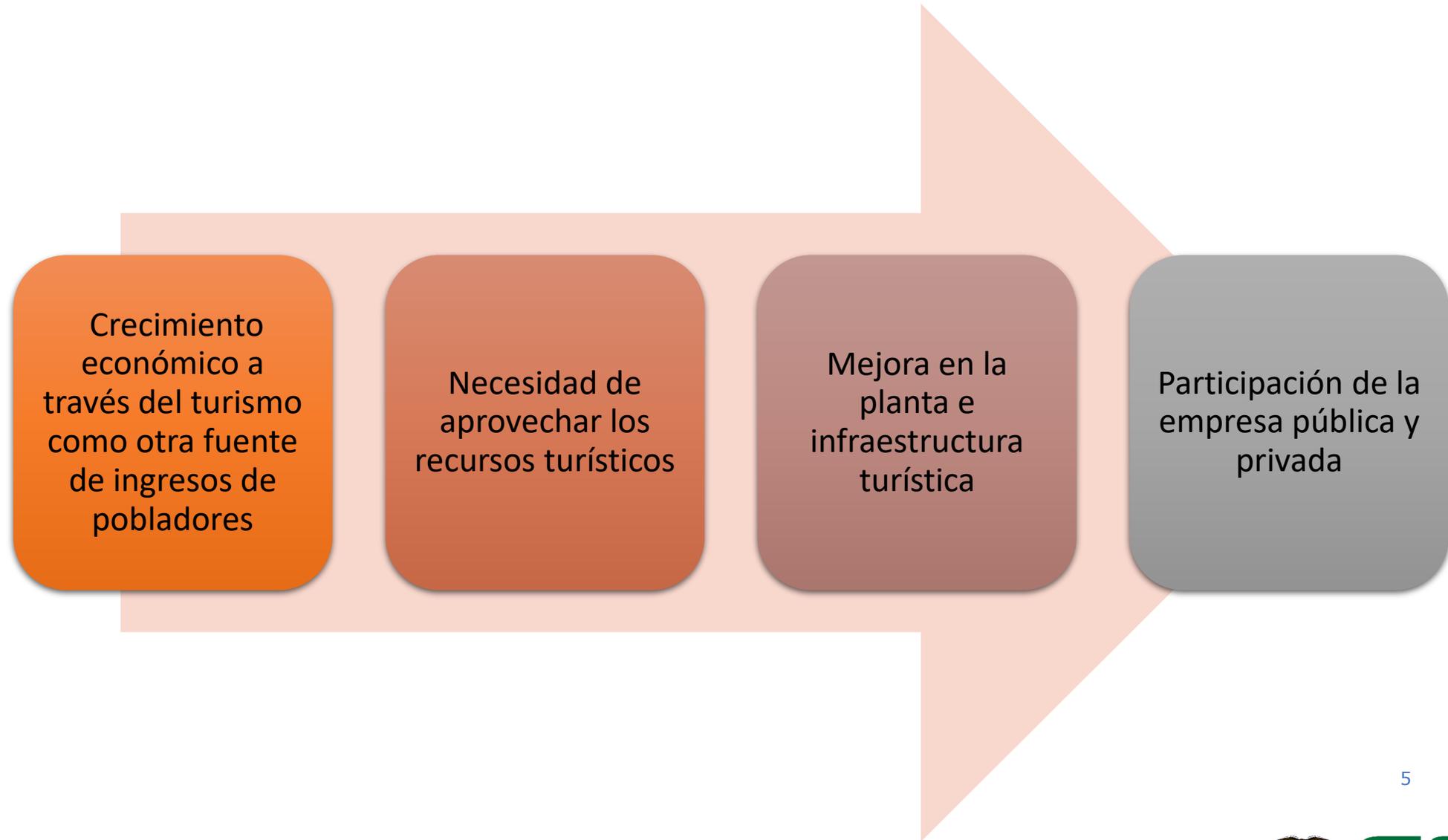


¿La evaluación del potencial turístico incide positivamente en la demanda turística del cantón Mejía

4



# Justificación e importancia



## Objetivo General

Evaluar el Potencial Turístico del cantón Mejía y su incidencia en la demanda turística

## Objetivos Específicos

Realizar la fundamentación teórica que respalde el problema de investigación

Determinar la demanda turística del cantón

Analizar la oferta turística del cantón

Diagnosticar y jerarquizar el potencial turístico

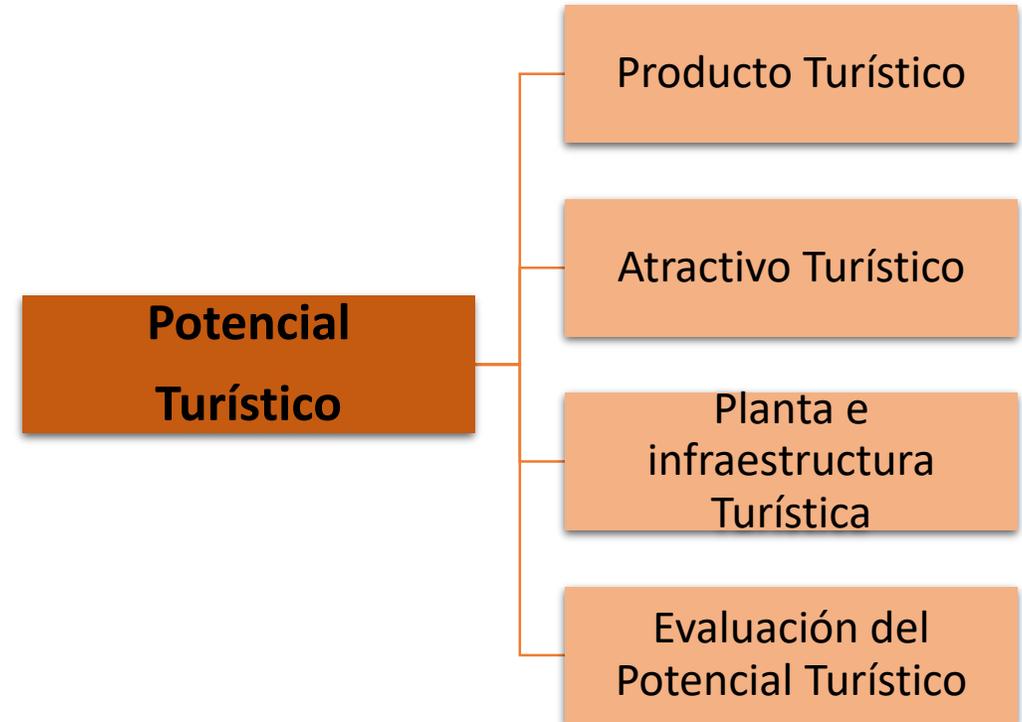
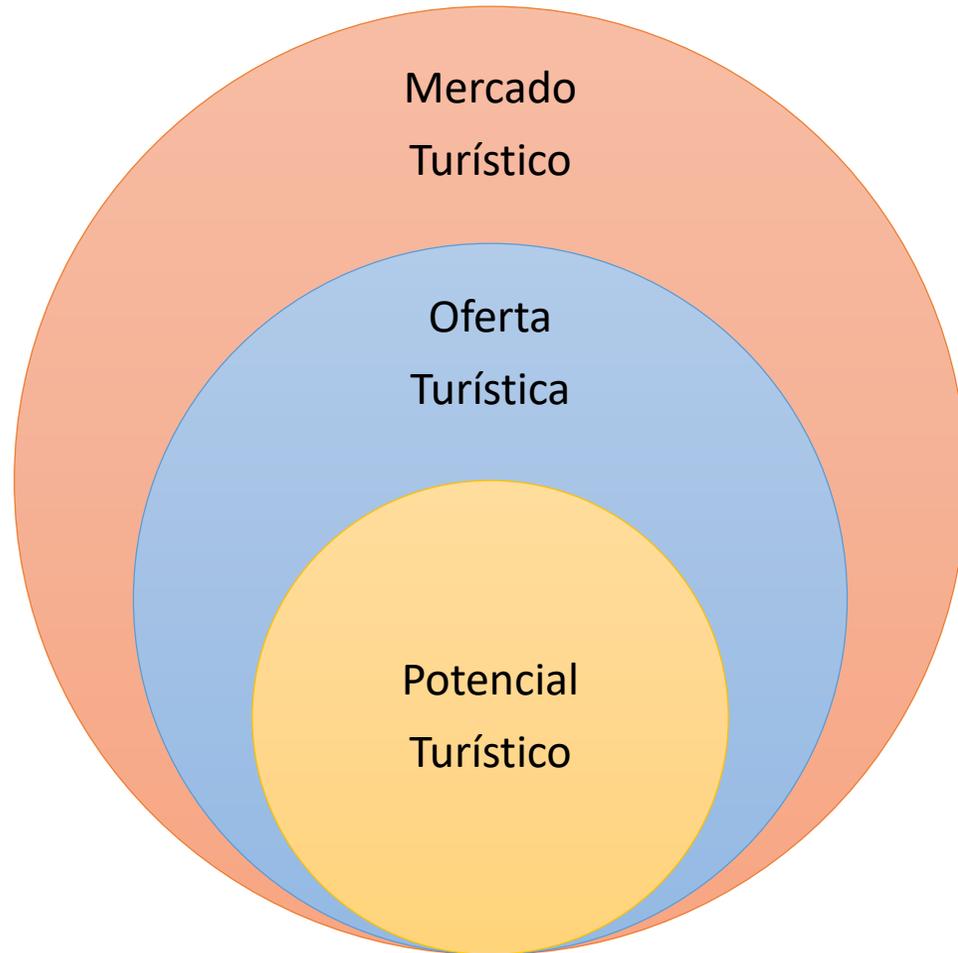
Evaluar el efecto del potencial turístico en la demanda del cantón

# CAPÍTULO II

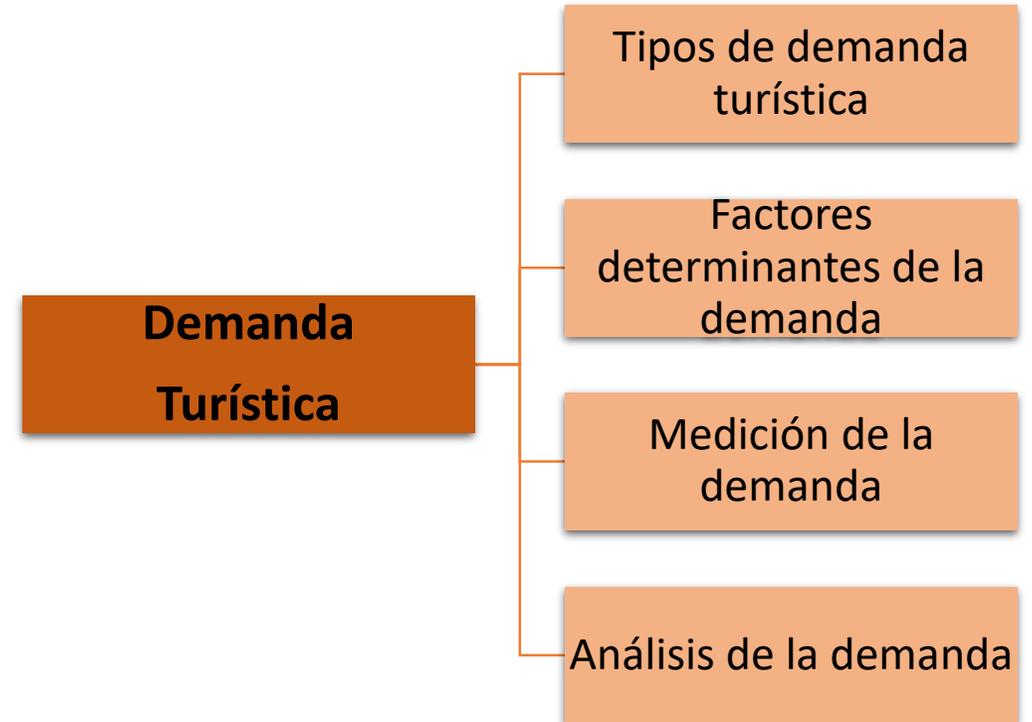
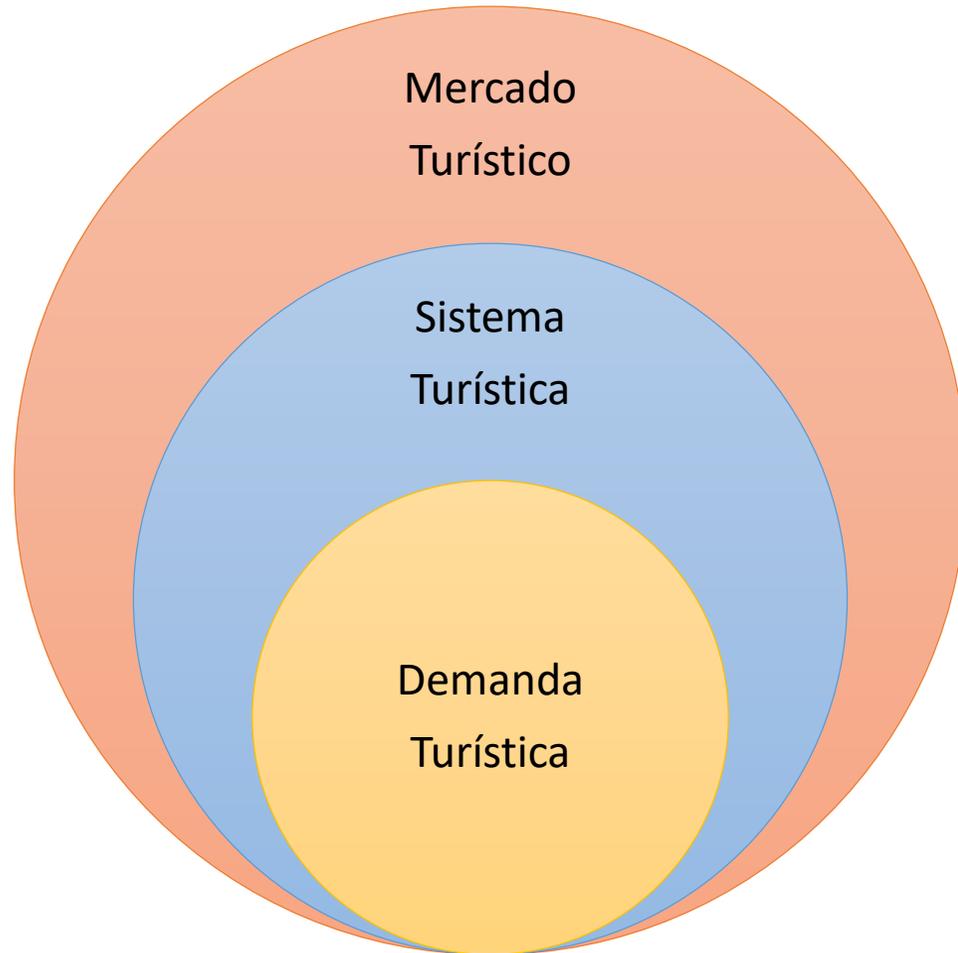
## Marco Teórico



# Variable independiente



# Variable dependiente



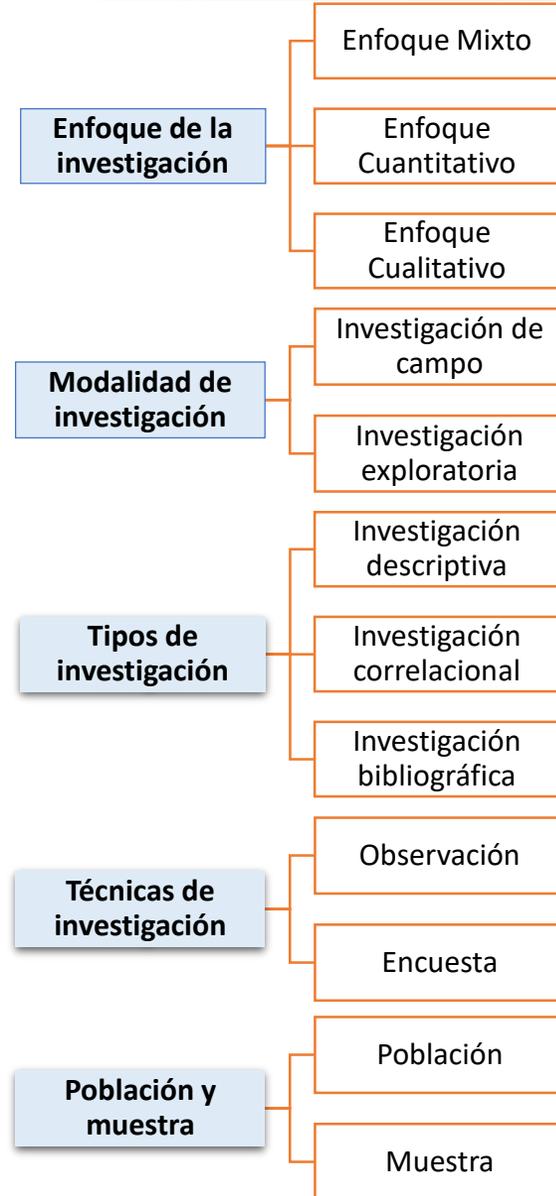
# Marco Legal



# CAPÍTULO III

## Metodología de desarrollo del proyecto

# Proceso metodológico



$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(17119) \cdot (1.65)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.1)^2(17119 - 1) + (1.65)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{(17119) \cdot (1.65)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.1)^2(17119 - 1) + (1.65)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{11,651.619375}{171.860625}$$

$$n = 67.79$$

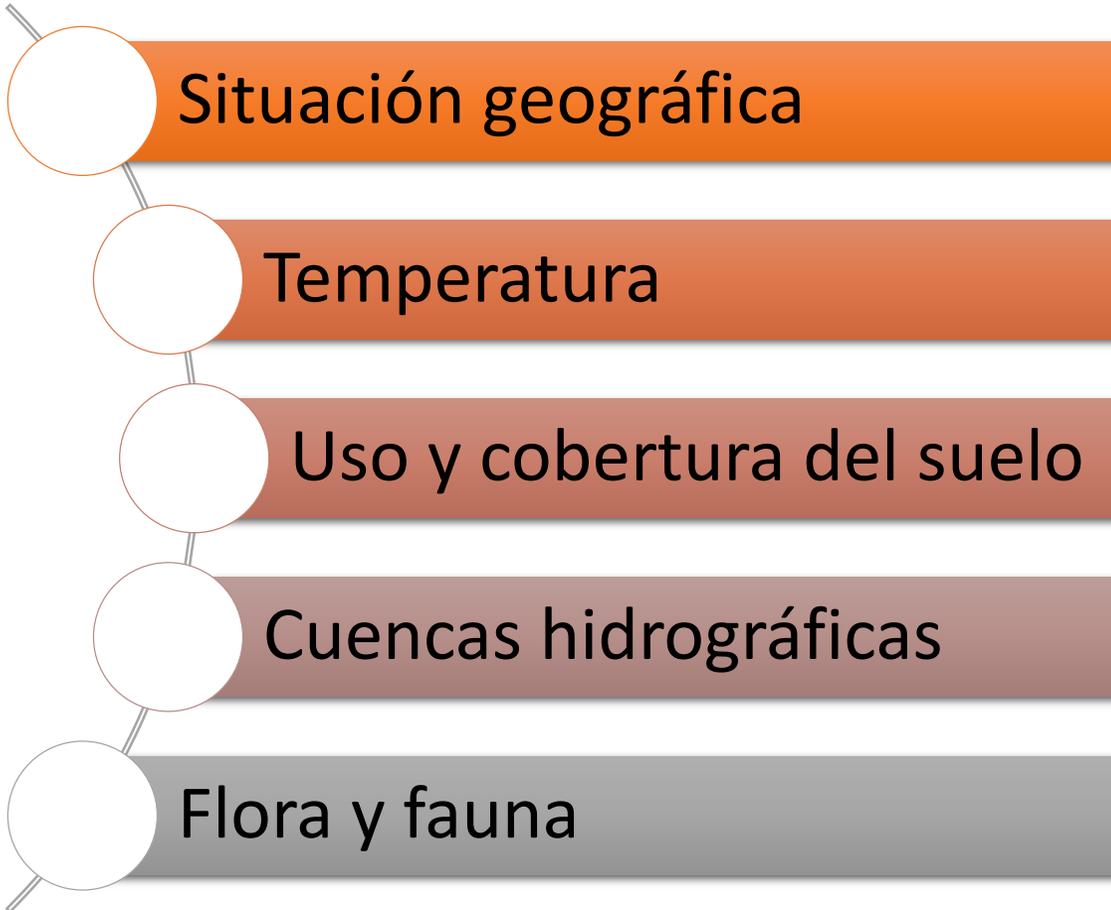
$$n = 68$$

# CAPÍTULO IV

## Diagnóstico y resultados

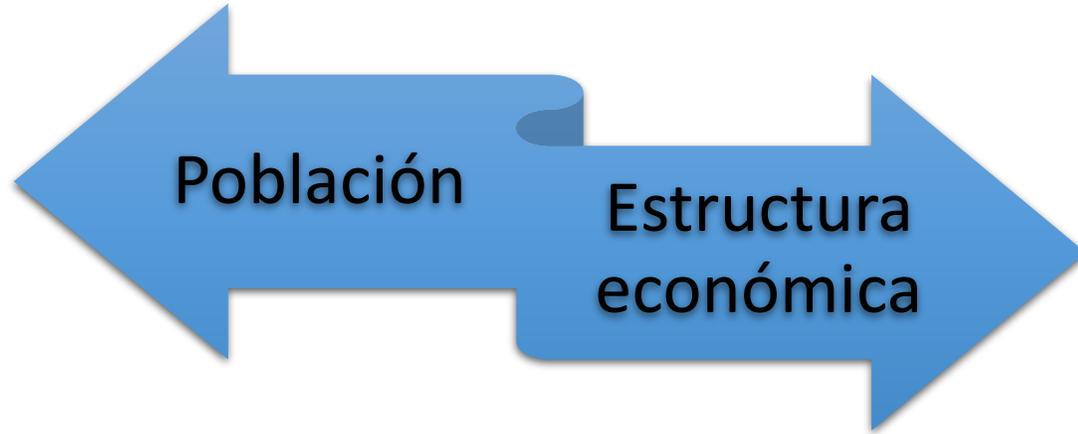


## Factores Naturales



# Análisis micro y macro ambiente

## Factores Económicos



## Factores Culturales

Cultura y tradición



# Aplicación de indicadores y metodología

## Planta Turística

Alojamiento

Alimentos y bebidas

Establecimientos de recreación

Operación turística

Infraestructura básica



16



# Ficha del atractivo

DATOS GENERALES			
Nombre del atractivo			
PASEO PROCESIONAL DEL CHAGRA			
Categoría	Tipo	Subtipo	
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
Jerarquía III			
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
Provincia	Cantón	Parroquia	
Pichincha	Mejía	Machachi	
Barrio		Calle principal	
Machachi		Av. Amazonas	
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)	
-0.516546	-78.575510	2.970	
Información del administrativo			
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración	
Privado	Asociación Cofradía del Chagra (ACOCHA)	Sr. Rafael Gómez de la Torre	
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico	
Administrador y presidente de la Asociación de la Cofradía del Chagra.	(+593) 0999450889	rafaelgomezde@gmail.com	
Observaciones:			
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO			
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece	
Clima	Templado frío	Cultural	X
Temperatura	12,8 °C	Natural	
Precipitación pluviométrica [mm]	30-37 mm	Aventura	
Escenario donde se localiza el atractivo			
Pristino	Primitivo	Rústica natural	Rural
			Urbano
			X
Ingreso al atractivo			
Tipo de ingreso	Horario de atracción	Atención	
Libre	X 09:00 a 18:00	Únicamente el 21 de Julio	
Restringido			
Pagado			
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD			
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	500 m	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	3:00 h/min
Observaciones: El parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi, ha sido tomado como referencia punto de partida para calcular el tiempo y la distancia hacia el atractivo.			
Vías de acceso			
Vías de acceso		Servicio de transporte	
Terrestre		Bus	
Vía de segundo orden (en buen estado)	Asfalto y Adoquín		
Observaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi.		Observaciones: Existe servicio de transporte pagado de cooperativas de camionetas.	
Detalle de transporte hacia el atractivo			
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)
Carlos Brito y Mejía (Bus)	Trébol/ Villaflora/Quitumbe	Diaria	Estación del Trébol, Villaflora y Quitumbe: Quito-Guamani-Cutuglagua-Tambillo-Machachi.
Trans. Machacheña (Bus)	Cutuglagua		San José o Santo Domingo- Cutuglagua-Santa Rosa-Tambillo-Aldág- Machachi

Ruta Andina (Bus)	Aldág	Aldág-Aychapicho-Machachi-El Obelisco-Miraflores-San Vicente-La Libertad.				
Pastocalle (Bus)	Pastocalle	Pastocalle- Machachi				
El Chaupi (Bus)	Aloasi	Machachi-Chisrinche-Jambeli-Chaupi-Romerillos-San Francisco-El Timbo-La Avanzada-San Félix-La Moya-Aloasi.				
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	Discapacidad Física	Discapacidad Auditiva		X		
No es accesible	Discapacidad Visual	Discapacidad Intelectual o Psicosocial				
Observaciones:						
Señalización						
Estado:	Buena	Observaciones: La señalización que se encuentra en el atractivo se coloca de manera estacional.				
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Campamento turístico	0	0	0	1	4	32
Observaciones:				Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.		
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
	0	0	0	46	488	1952
Restaurantes	0	0	0	5	38	172
Cafeterías	0	0	0	4	43	140
Bares	0	0	0	12	48	192
Fuentes de soda	0	0	0			
Observaciones:				Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.		
Agencia de viajes						
Establecimientos registrados			Establecimientos registrados			
Mayorista			0			
Internacional			1			
Operadora			3			
Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.						
Guías						
Registrados			Registrados			
Local			9			
Nacional			10			
Nacional experimentado			0			
Cultural			0			
Aventura			0			
Observación: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística	I-Tur	1	Gad Municipal del Cantón Mejía	Si	Bueno	
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio	Baterías sanitarias	2	Privado	Si	Bueno	
	Estacionamiento	3	Privado	Si	Bueno	
Otros						
Observaciones:						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			

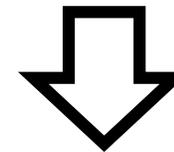


# Análisis e interpretación Paseo Procesional del Chagra

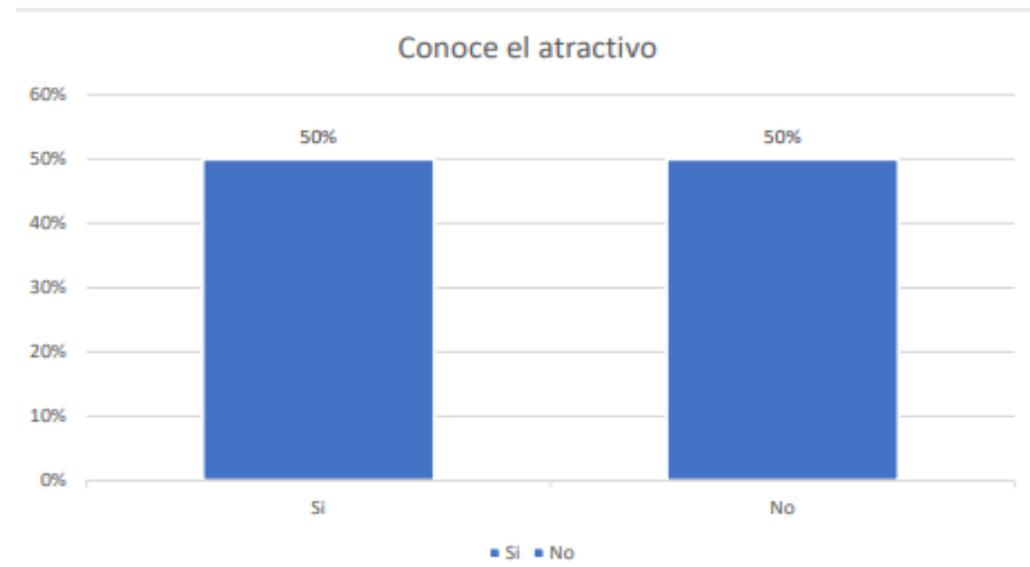
¿Conoce el atractivo Paseo Procesional del Chagra?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	50%
No	34	50%
Total	68	100%

## Análisis e interpretación



¿Conoce el atractivo Paseo Procesional del Chagra?



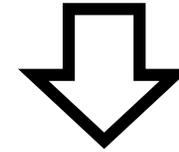
Los turistas encuestados afirmaron que un 50% conocen la festividad del Paseo Procesional del Chagra y el 50% restante no la conocen. Es decir, que la mitad de los turistas son conocedores y participantes de la manifestación Cultural del Cantón Mejía.

# Análisis e interpretación Paseo Procesional del Chagra

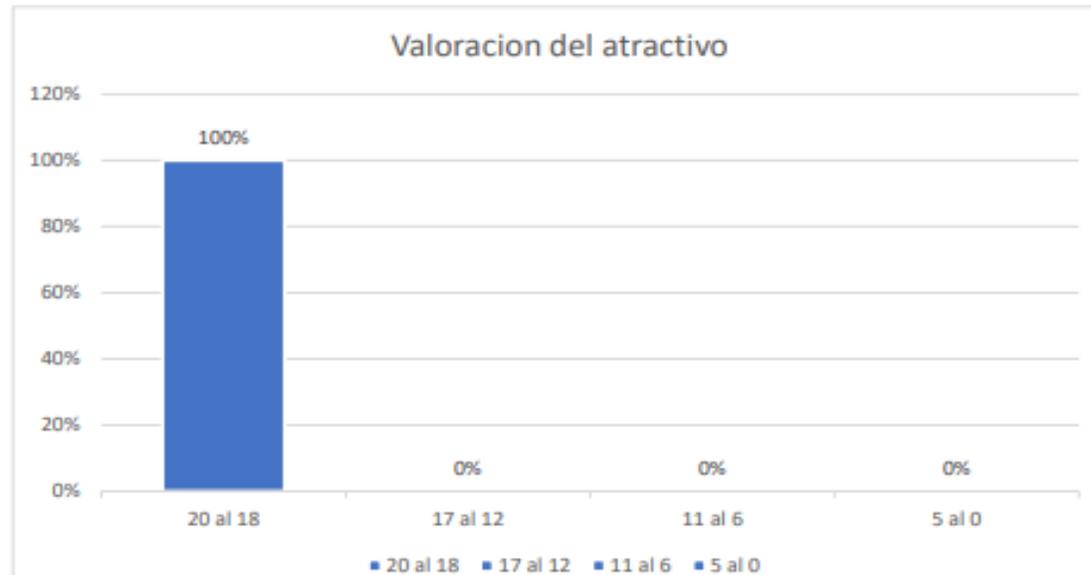
Valoración del turista al Paseo Procesional del Chagra

	Frecuencia	Porcentaje
20 al 18	34	100%
17 al 12	0	0%
11 al 6	0	0%
5 al 0	0	0%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>

## Análisis e interpretación



Valoración del turista al Paseo Procesional del Chagra



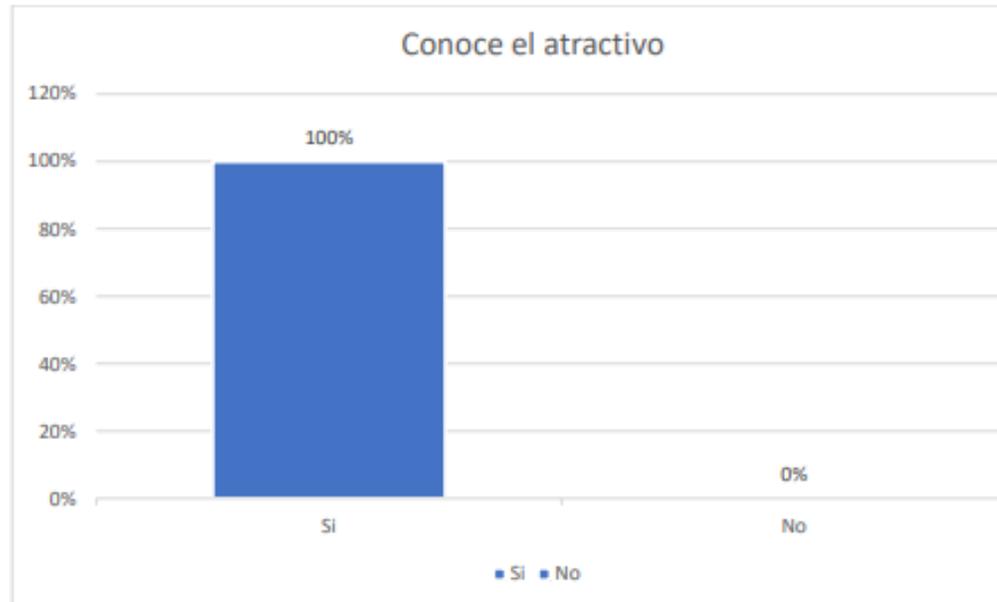
La mitad de encuestados que Si conocen sobre la manifestación Cultural, calificaron a la festividad del Cantón Mejía, con un 100% entre el 20 al 18, con una valoración excelente.

# Análisis e interpretación Paseo Procesional del Chagra

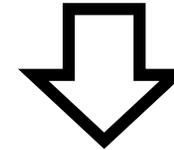
En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el Paseo Procesional del Chagra?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el Paseo Procesional del Chagra?



## Análisis e interpretación



La mitad de los encuestados que No conocen sobre el Paseo Procesional del Chagra, respondieron el 100% que Si les gustaría conocer y ser partícipes de la Manifestación Cultural.

# Discusión de resultados

- Se realizó el catastro turístico del cantón Mejía;
- Se desarrolló el catastro turístico del cantón Mejía;
- Se levantó fichas turísticas del cantón Mejía;
- Se descubrió dos nuevos atractivos turísticos en el cantón;
- La demanda turística del cantón se compone por un 64,7% de turistas extranjeros y un 35,3% turistas nacionales, la mayor cantidad de visitas son de nacionalidad ecuatoriana, seguida de Estados Unidos, Venezuela, Colombia, Francia, Canadá y Suiza;
- Se obtuvo un total de 45 atractivos turísticos, 4 operadoras turísticas, 31 establecimientos de alojamiento, 89 de alimentación, 34 de recreación y por último no se evidenció compañías de transporte turístico.
- En cuanto a la validez de los hechos, en la búsqueda es evidente que el cantón Mejía tiene el potencial turístico necesario para ser uno de los principales destinos turísticos del país

# CAPÍTULO V

## Conclusiones y recomendaciones



# Conclusiones

- Se conceptualizó la fundamentación teórica de la investigación, la misma que ayudo a la comprensión de términos y conceptos basándose en el potencial y demanda turística, por medio de técnicas de investigación de carácter bibliográfico.
- Para la determinación de la demanda, se utilizó la población que visito el Parque Nacional Cotopaxi que se encuentra dentro del cantón Mejía, esto por motivo que tanto los alojamientos turísticos y al GAD Cantonal no poseen datos de ingresos que ayuden a la investigación.
- En conclusión, aunque la oferta turística del cantón Mejía es diversa, al contar con gran cantidad de atractivos naturales y culturales, infraestructura y planta turística, no son consideradas como eje principal para el fomento de turismo, debido a que los visitantes eligen destinos con posicionamiento en el mercado turístico.
- Finalmente, tras la evaluación del potencial turístico que tiene el cantón Mejía, la mayoría de los atractivos naturales y culturales poseen atributos únicos, des esta manera, genera que el turista nacional y extranjero se motive a regresar a los diferentes atractivos, permaneciendo un mayor tiempo del que estuvo en su anterior visita en el cantón.

# Recomendaciones

- Promover campañas de conservación de uso del suelo y medio ambiente, a través de los entes reguladores, en este caso, los GAD's parroquiales del cantón Mejía y el Ministerio de Turismo (MINTUR).
- Finalizar los trabajos y proyectos relacionados al área de turismo en los diferentes atractivos turísticos, tomándolos como uno de los actores importantes para el desarrollo económico y social del cantón.
- Implementar por medio de la Dirección de Turismo del cantón Mejía, un sistema para el registro de visitantes en los diferentes atractivos y establecimientos turísticos del cantón.
- Trabajar de manera conjunto con operadoras turísticas que permitan la inclusión de los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Mejía.
- Mejorar las estrategias de marketing como punto referencial a la marca del cantón llamada "VALLE DE LOS 9 VOLCANES".
- Por medio de la intervención de empresas públicas y privadas, mejorar la imagen de la infraestructura y planta turística ofertada