



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN EL CANTÓN MEJÍA Y SU INCIDENCIA EN LA DEMANDA TURÍSTICA.

DUCHE CÓRDOVA, STEVEN GABRIEL Y QUINALUISA JAYA, KLEVER FERNANDO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

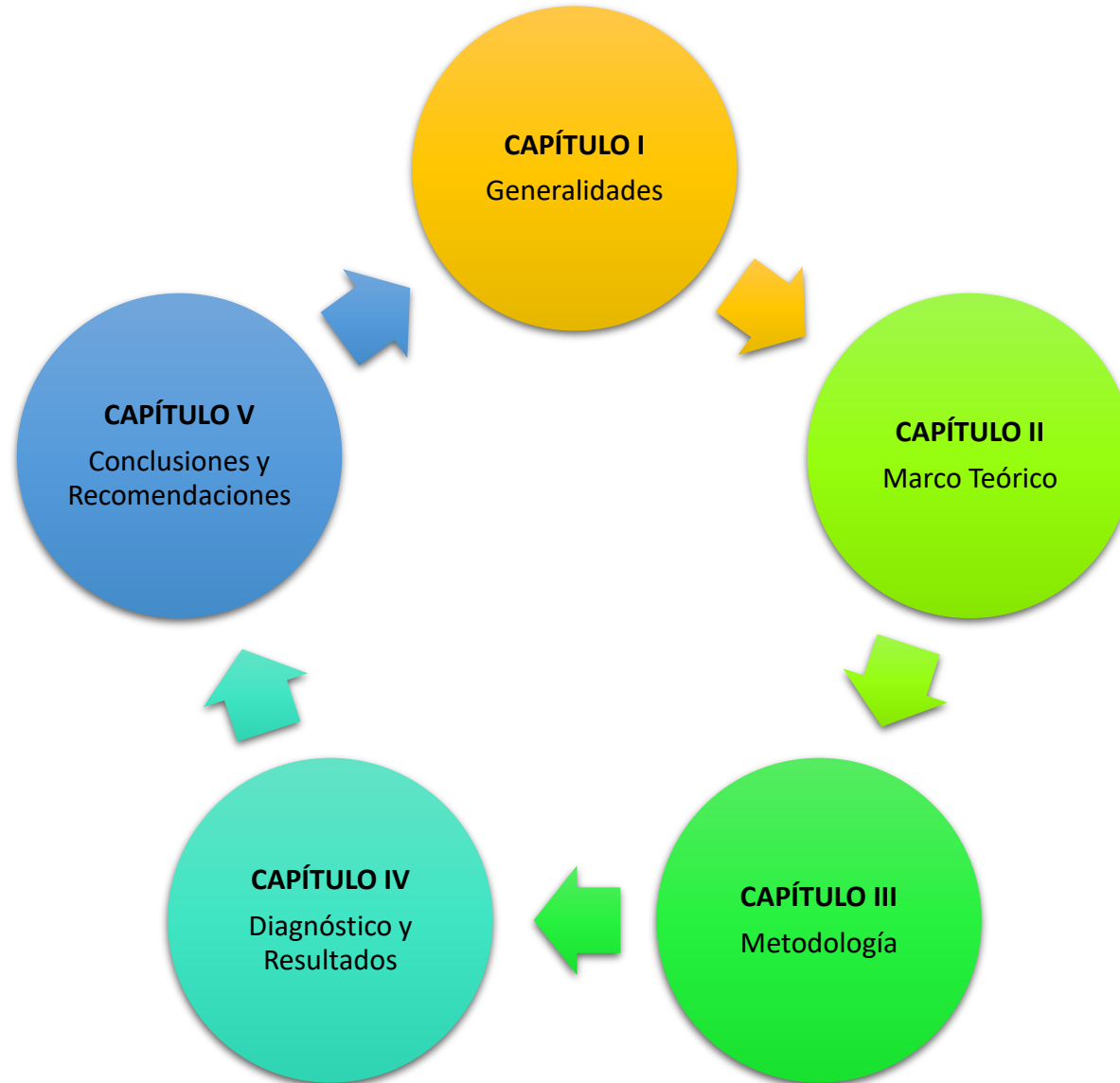
TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ECON. BRAZALES HERRERA, DIEGO FABRICIO

Latacunga, 2022



Estructura de la Investigación



CAPÍTULO I

Generalidades



Planteamiento del Problema

Falta de cuidado de la infraestructura turística

Débil posicionamiento y promoción del turismo

La población se enfoca en actividades primarias como: agricultura y ganadería

Ausencia de información de los atractivos, por el bajo nivel de gestión turística

Formulación del Problema



¿La evaluación del potencial turístico incide positivamente en la demanda turística del cantón Mejía

4



Justificación e importancia

Crecimiento económico a través del turismo como otra fuente de ingresos de pobladores

Necesidad de aprovechar los recursos turísticos

Mejora en la planta e infraestructura turística

Participación de la empresa pública y privada

Objetivo General

Evaluar el Potencial Turístico del cantón Mejía y su incidencia en la demanda turística

Objetivos Específicos

Realizar la fundamentación teórica que respalde el problema de investigación

Determinar la demanda turística del cantón

Analizar la oferta turística del cantón

Diagnosticar y jerarquizar el potencial turístico

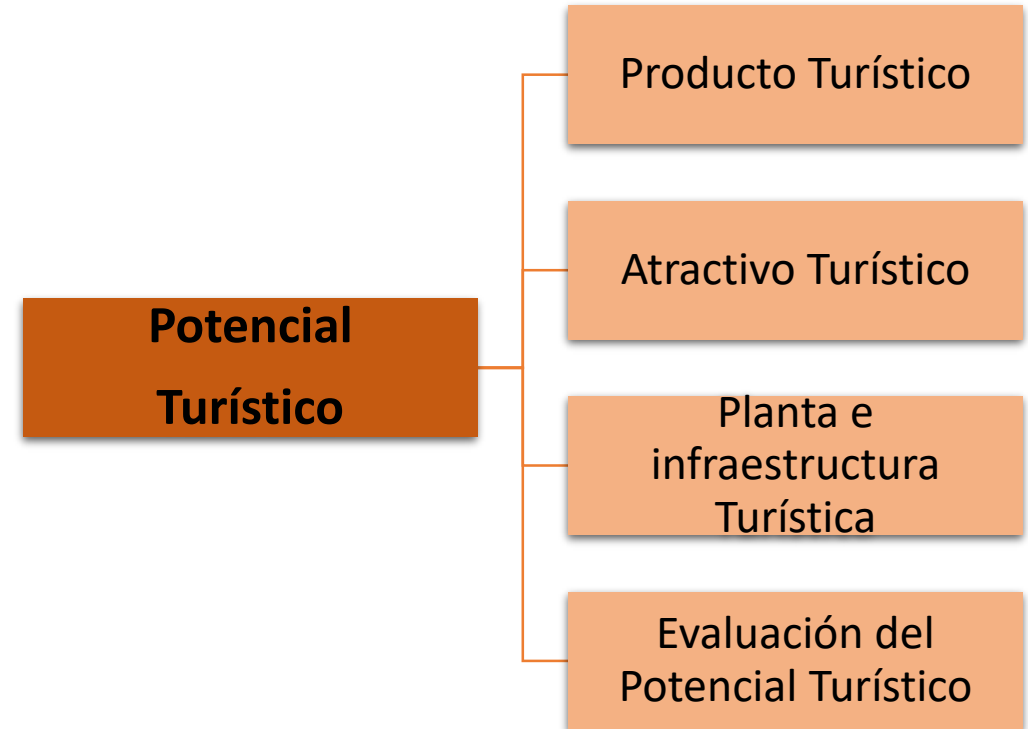
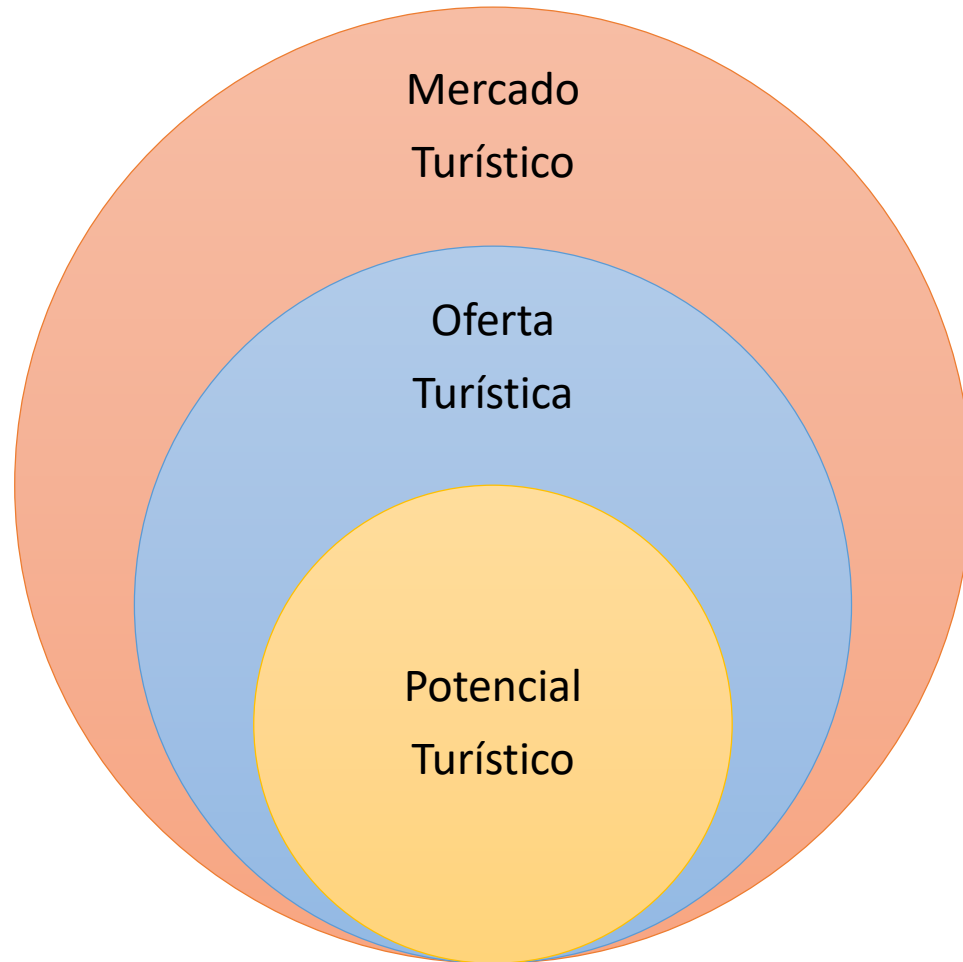
Evaluar el efecto del potencial turístico en la demanda del cantón

CAPÍTULO II

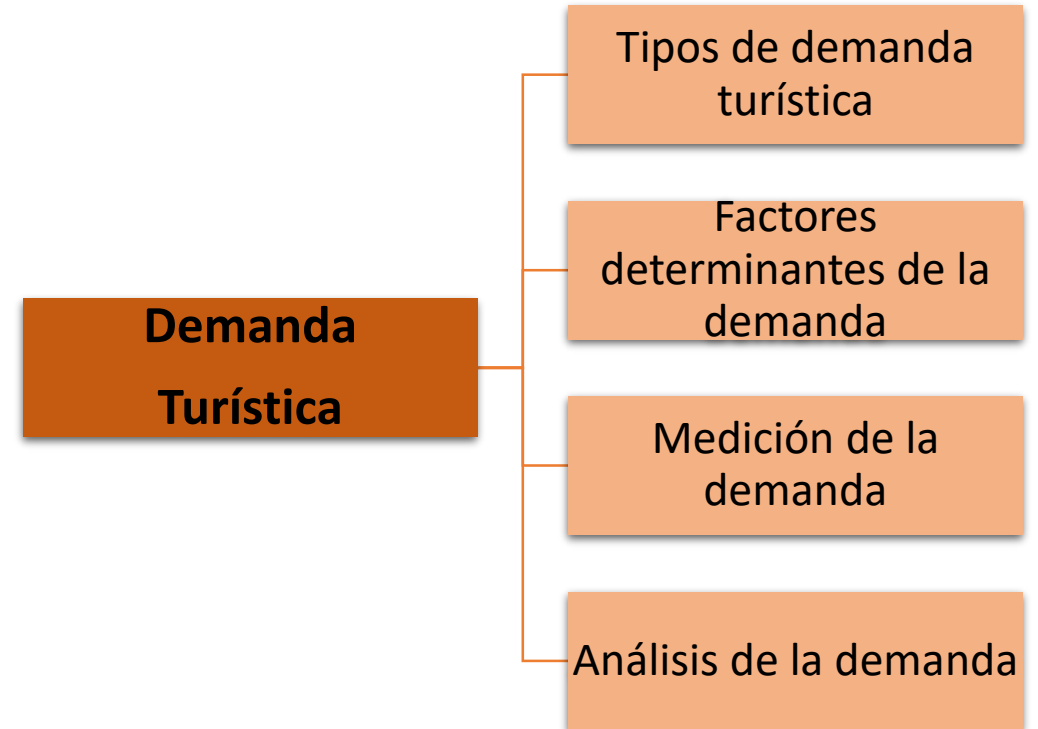
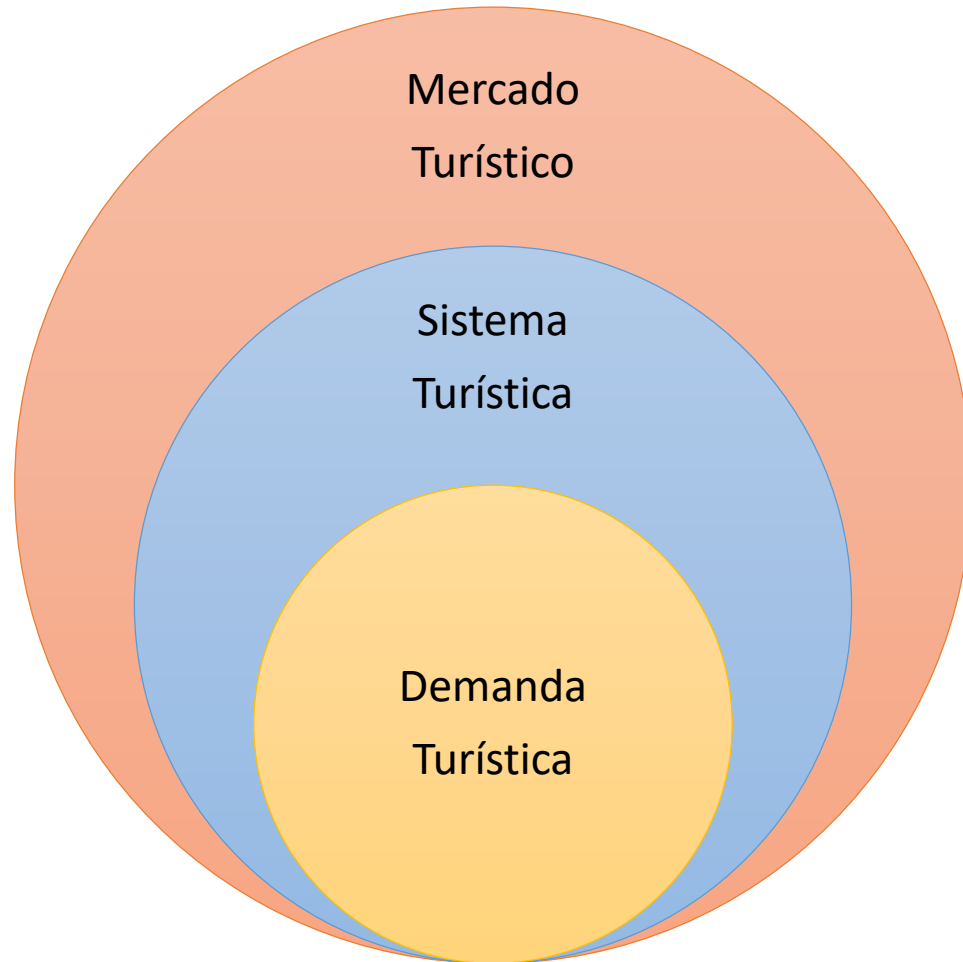
Marco Teórico



Variable independiente



Variable dependiente



Marco Legal



CAPÍTULO III

Metodología de desarrollo del proyecto

Proceso metodológico



$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(17119) \cdot (1.65)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.1)^2(17119 - 1) + (1.65)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{(17119) \cdot (1.65)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.1)^2(17119 - 1) + (1.65)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{11,651.619375}{171.860625}$$

$$n = 67.79$$

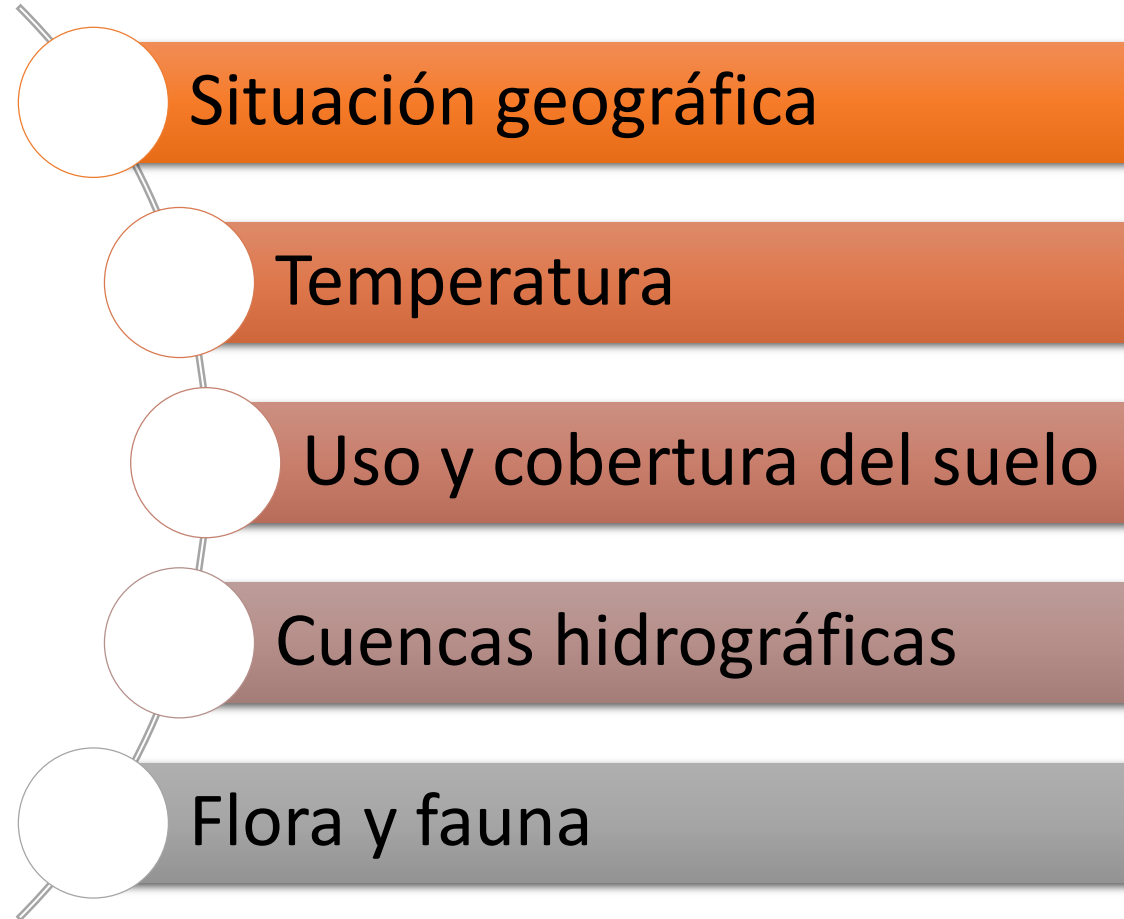
$$n = 68$$

CAPÍTULO IV

Diagnóstico y resultados

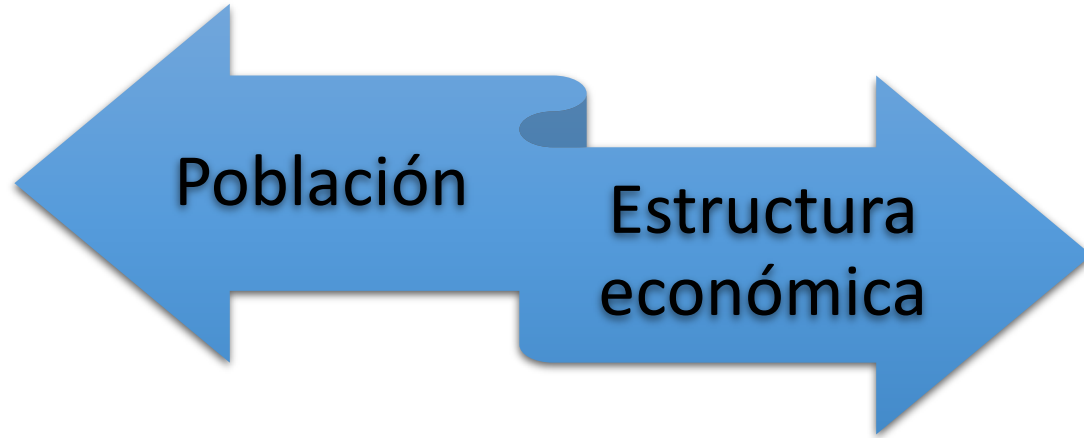


Factores Naturales



Análisis micro y macro ambiente

Factores Económicos



Factores Culturales

Cultura y tradición



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Aplicación de indicadores y metodología

Planta Turística

Alojamiento

Alimentos y bebidas

Establecimientos de recreación

Operación turística

Infraestructura básica



16



Ficha del atractivo

| DATOS GENERALES | | | |
|--|--|--|---|
| Nombre del atractivo | | | |
| PASEO PROCESIONAL DEL CHAGRA | | | |
| Categoría | Tipo | Subtipo | |
| Manifestaciones Culturales | Acevo Cultural y Popular | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares | |
| Jerarquía III | | | |
| UBICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | |
| Provincia | Cantón | Parroquia | |
| Pichincha | Mejía | Machachi | |
| Barrio | | Calle principal | |
| Machachi | | Av. Amazonas | |
| Latitud (grados decimales) | Longitud (grados decimales) | Altura (msnm) | |
| -0.516546 | -78.575510 | 2.970 | |
| Información del administrativo | | | |
| Tipo de administración | Nombre de la institución | Nombre de la administración | |
| Privado | Asociación Cofradía del Chagra (ACCOCHA) | Sr. Rafael Gómez de la Torre | |
| Cargo que ocupa | Teléfono/ celular | Correo electrónico | |
| Administrador y presidente de la Asociación de la Cofradía del Chagra. | (+593) 0999450889 | rafaelgomezde@gmail.com | |
| Observaciones: | | | |
| CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO | | | |
| Características climatológicas | | Línea de producto al que pertenece | |
| Clima | Templado frío | Cultural | X |
| Temperatura | 12,8 °C | Natural | |
| Precipitación pluviométrica [mm] | 30-37 mm | Aventura | |
| Escenario donde se localiza el atractivo | | | |
| Pristino | Primitivo | Rústica natural | Rural |
| | | | Urbano |
| | | | X |
| Ingreso al atractivo | | | |
| Tipo de ingreso | Horario de atracción | Atención | |
| Libre | X 09:00 a 18:00 | Únicamente el 21 de Julio | |
| Restringido | | | |
| Pagado | | | |
| ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD | | | |
| Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios) | | | Machachi |
| Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: | 500 m | Tiempo estimado de desplazamiento en auto: | 3:00 h/min |
| Observaciones: El parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi, ha sido tomado como referencia punto de partida para calcular el tiempo y la distancia hacia el atractivo. | | | |
| Vías de acceso | | | |
| Vías de acceso | | Servicio de transporte | |
| Terrestre | | Bus | |
| Vía de segundo orden (en buen estado) | Asfalto y Adoquín | | |
| Observaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi. | | Observaciones: Existe servicio de transporte pagado de cooperativas de camionetas. | |
| Detalle de transporte hacia el atractivo | | | |
| Nombre de la cooperativa o asociación | Estación/ terminal | Frecuencia | Detalle (traslado origen/ destino) |
| Carlos Brito y Mejía (Bus) | Trébol/ Villaflora/Quitumbe | Diaria | Estación del Trébol, Villaflora y Quitumbe: Quito-Guamani-Cutuglagua-Tambillo-Machachi. |
| Trans. Machacheña (Bus) | Cutuglagua | | San José o Santo Domingo- Cutuglagua-Santa Rosa-Tambillo-Aldag- Machachi |

| Ruta Andina (Bus) | Aldag | Aldag-Aychapicho-Machachi-El Obelisco-Miraflores-San Vicente-La Libertad. | | | | |
|--|----------------------|--|--------------------------------|--|-----------------|-----------|
| Pastocalle (Bus) | Pastocalle | Pastocalle- Machachi | | | | |
| El Chaupi (Bus) | Aloasi | Machachi-Chisrinche-Jambeli-Chaupi-Romerillos-San Francisco-El Timbo-La Avanzada-San Félix-La Moya-Aloasi. | | | | |
| Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad | | | | | | |
| General | Discapacidad Física | Discapacidad Auditiva | | X | | |
| No es accesible | Discapacidad Visual | Discapacidad Intelectual o Psicosocial | | | | |
| Observaciones: | | | | | | |
| Señalización | | | | | | |
| Estado: | Buena | Observaciones: La señalización que se encuentra en el atractivo se coloca de manera estacional. | | | | |
| PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS | | | | | | |
| Planta turística | | | | | | |
| Alojamiento | En el atractivo | | | En la ciudad o poblado cercano | | |
| | Estable. Registrados | N° habitaciones | N° Plazas | Estable. Registrados | N° habitaciones | N° Plazas |
| Hotel | 0 | 0 | 0 | 1 | 14 | 21 |
| Hostal | 0 | 0 | 0 | 6 | 62 | 114 |
| Hostería | 0 | 0 | 0 | 10 | 136 | 324 |
| Hacienda turística | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Refugio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Campamento turístico | 0 | 0 | 0 | 1 | 4 | 32 |
| Observaciones: | | | | Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020. | | |
| Alimentos y bebidas | En el atractivo | | | En la ciudad o poblado cercano | | |
| | Estable. Registrados | N° Mesas | N° Plazas | Estable. Registrados | N° Mesas | N° Plazas |
| Restaurantes | 0 | 0 | 0 | 46 | 488 | 1952 |
| Cafeterías | 0 | 0 | 0 | 5 | 38 | 172 |
| Bares | 0 | 0 | 0 | 4 | 43 | 140 |
| Fuentes de soda | 0 | 0 | 0 | 12 | 48 | 192 |
| Observaciones: | | | | Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020. | | |
| Agencia de viajes | | | | | | |
| Establecimientos registrados | | | | Establecimientos registrados | | |
| Mayorista | | | | 0 | | |
| Internacional | | | | 1 | | |
| Operadora | | | | 3 | | |
| Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020. | | | | | | |
| Guías | | | | | | |
| Registrados | | | | Registrados | | |
| Local | | | | 9 | | |
| Nacional | | | | 10 | | |
| Nacional experimentado | | | | 0 | | |
| Cultural | | | | 0 | | |
| Aventura | | | | 0 | | |
| Observación: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020. | | | | | | |
| Facilidades en el entorno al atractivo | | | | | | |
| Categoría | Tipo | Cantidad | Administrador | Accesibilidad | Estado | |
| De apoyo a la gestión turística | I-Tur | 1 | Gad Municipal del Cantón Mejía | Si | Bueno | |
| De observación y vigilancia | | | | | | |
| De recorrido y descanso | | | | | | |
| De servicio | Baterías sanitarias | 2 | Privado | Si | Bueno | |
| Otros | Estacionamiento | 3 | Privado | Si | Bueno | |
| Observaciones: | | | | | | |
| Complementario a la actividad turística | | | | | | |
| En el atractivo | | | | En la ciudad o población cercana | | |

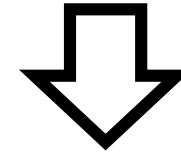


Análisis e interpretación Paseo Procesional del Chagra

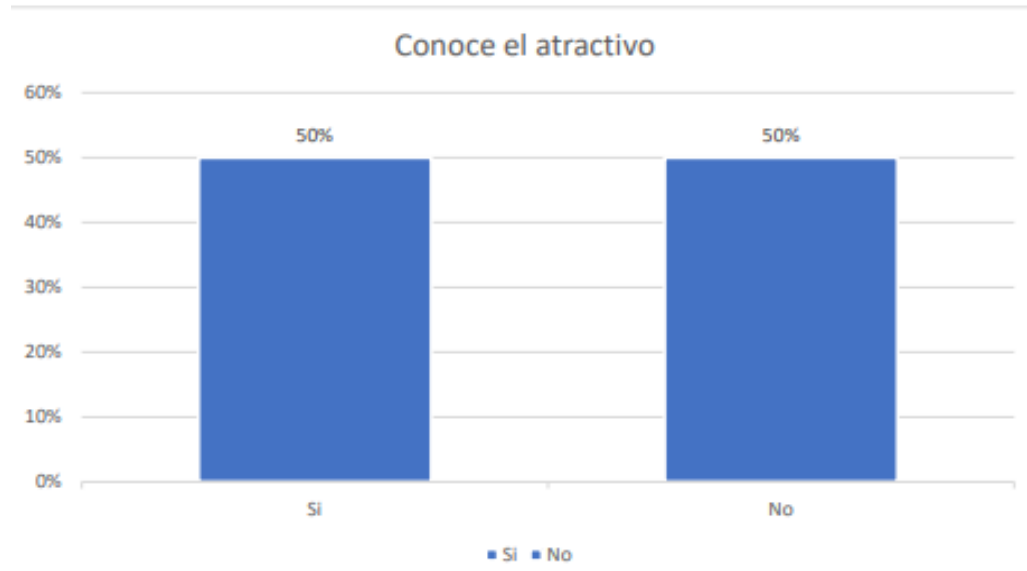
¿Conoce el atractivo Paseo Procesional del Chagra?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Si | 34 | 50% |
| No | 34 | 50% |
| Total | 68 | 100% |

Análisis e interpretación



¿Conoce el atractivo Paseo Procesional del Chagra?



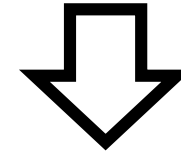
Los turistas encuestados afirmaron que un 50% conocen la festividad del Paseo Procesional del Chagra y el 50% restante no la conocen. Es decir, que la mitad de los turistas son conocedores y participantes de la manifestación Cultural del Cantón Mejía.

Análisis e interpretación Paseo Procesional del Chagra

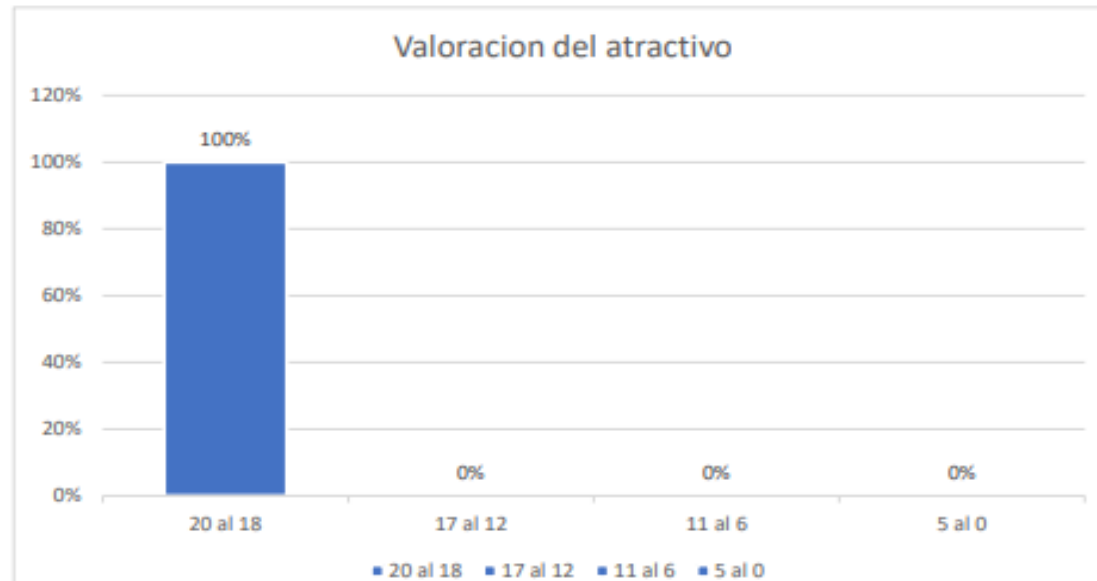
Valoración del turista al Paseo Procesional del Chagra

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| 20 al 18 | 34 | 100% |
| 17 al 12 | 0 | 0% |
| 11 al 6 | 0 | 0% |
| 5 al 0 | 0 | 0% |
| Total | 34 | 100% |

Análisis e interpretación



Valoración del turista al Paseo Procesional del Chagra



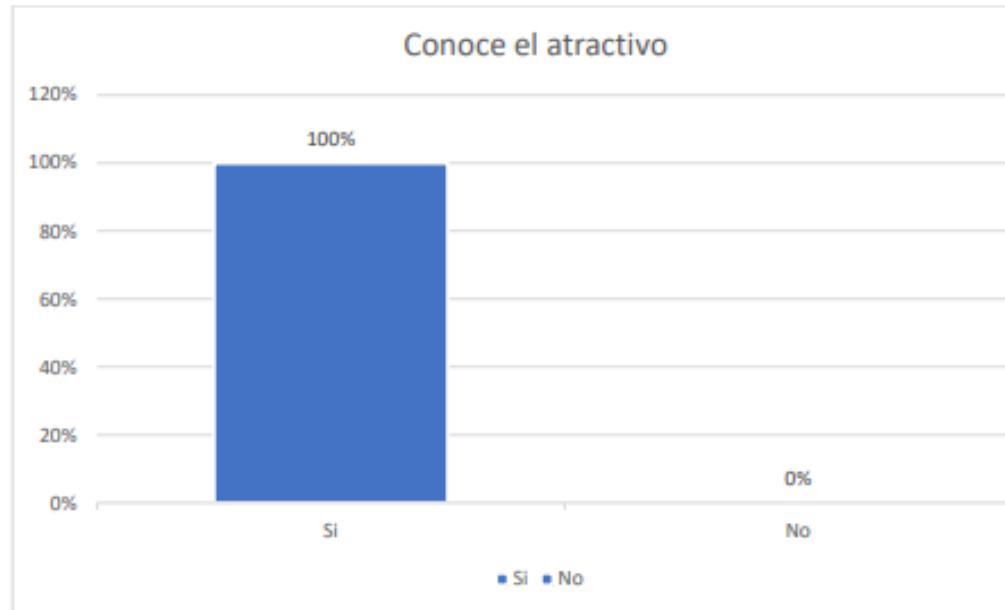
La mitad de encuestados que Si conocen sobre la manifestación Cultural, calificaron a la festividad del Cantón Mejía, con un 100% entre el 20 al 18, con una valoración excelente.

Análisis e interpretación Paseo Procesional del Chagra

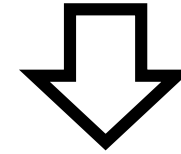
En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el Paseo Procesional del Chagra?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 34 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 34 | 100% |

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el Paseo Procesional del Chagra?



Análisis e interpretación



La mitad de los encuestados que No conocen sobre el Paseo Procesional del Chagra, respondieron el 100% que Si les gustaría conocer y ser partícipes de la Manifestación Cultural.

Discusión de resultados

- Se realizó el catastro turístico del cantón Mejía;
- Se desarrolló el catastro turístico del cantón Mejía;
- Se levantó fichas turísticas del cantón Mejía;
- Se descubrió dos nuevos atractivos turísticos en el cantón;
- La demanda turística del cantón se compone por un 64,7% de turistas extranjeros y un 35,3% turistas nacionales, la mayor cantidad de visitas son de nacionalidad ecuatoriana, seguida de Estados Unidos, Venezuela, Colombia, Francia, Canadá y Suiza;
- Se obtuvo un total de 45 atractivos turísticos, 4 operadoras turísticas, 31 establecimientos de alojamiento, 89 de alimentación, 34 de recreación y por último no se evidenció compañías de transporte turístico.
- En cuanto a la validez de los hechos, en la búsqueda es evidente que el cantón Mejía tiene el potencial turístico necesario para ser uno de los principales destinos turísticos del país

CAPÍTULO V

Conclusiones y recomendaciones



Conclusiones

- Se conceptualizó la fundamentación teórica de la investigación, la misma que ayudo a la comprensión de términos y conceptos basándose en el potencial y demanda turística, por medio de técnicas de investigación de carácter bibliográfico.
- Para la determinación de la demanda, se utilizó la población que visito el Parque Nacional Cotopaxi que se encuentra dentro del cantón Mejía, esto por motivo que tanto los alojamientos turísticos y al GAD Cantonal no poseen datos de ingresos que ayuden a la investigación.
- En conclusión, aunque la oferta turística del cantón Mejía es diversa, al contar con gran cantidad de atractivos naturales y culturales, infraestructura y planta turística, no son consideradas como eje principal para el fomento de turismo, debido a que los visitantes eligen destinos con posicionamiento en el mercado turístico.
- Finalmente, tras la evaluación del potencial turístico que tiene el cantón Mejía, la mayoría de los atractivos naturales y culturales poseen atributos únicos, des esta manera, genera que el turista nacional y extranjero se motive a regresar a los diferentes atractivos, permaneciendo un mayor tiempo del que estuvo en su anterior visita en el cantón.

Recomendaciones

- Promover campañas de conservación de uso del suelo y medio ambiente, a través de los entes reguladores, en este caso, los GAD's parroquiales del cantón Mejía y el Ministerio de Turismo (MINTUR).
- Finalizar los trabajos y proyectos relacionados al área de turismo en los diferentes atractivos turísticos, tomándolos como uno de los actores importantes para el desarrollo económico y social del cantón.
- Implementar por medio de la Dirección de Turismo del cantón Mejía, un sistema para el registro de visitantes en los diferentes atractivos y establecimientos turísticos del cantón.
- Trabajar de manera conjunto con operadoras turísticas que permitan la inclusión de los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Mejía.
- Mejorar las estrategias de marketing como punto referencial a la marca del cantón llamada "VALLE DE LOS 9 VOLCANES".
- Por medio de la intervención de empresas públicas y privadas, mejorar la imagen de la infraestructura y planta turística ofertada