



Evaluación del potencial turístico del cantón Mejía y su incidencia en la demanda turística

Duche Córdova, Steven Gabriel y Quinaluisa Jaya, Klever Fernando

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciatura en Administración

Turística y Hotelera

Econ. Brazales Herrera, Diego Fabricio

17 de febrero del 2022

Latacunga



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**Evaluación del potencial turístico del cantón mejía y su incidencia en la demanda turística**” fue realizado por los señores: **Duche Córdova Steven Gabriel y Quinaluisa Jaya Klever Fernando**, el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 16 de febrero del 2022



Firmado electrónicamente por:
**DIEGO FABRICIO
BRAZALES
HERRERA**

.....
Econ. Brazales Herrera Diego Fabricio Msc.
Director de proyecto de titulación
C. C.: 0503047698



Tesis- Duche y Quinaluisa.docx

Scanned on: 17:22 February 16, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	2021
Words with Minor Changes	379
Paraphrased Words	1192
Omitted Words	0



Website | Education | Businesses



Firmado electrónicamente por:
DIEGO FABRICIO
BRAZALES
HERRERA

.....
Econ. Brazales Herrera Diego Fabricio Msc.

Director de proyecto de titulación

C. C.: 0503047698



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotros, **Duche Córdova Steven Gabriel**, con cédula de ciudadanía n° **1723481642** y **Quinaluisa Jaya Klever Fernando**, con cédula de ciudadanía n° **0502882012**, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **"Evaluación del potencial turístico del cantón Mejía y su incidencia en la demanda turísticas"**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 16 de febrero del 2022

.....
Duche Córdova Steven Gabriel
C.C.: 1723481642

.....
Quinaluisa Jaya Klever Fernando
C.C.: 0502882012




DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotros, **Duche Córdova Steven Gabriel** con cédula de ciudadanía n° **1723481642**, y **Quinaluisa Jaya Klever Fernando** con cédula de ciudadanía n° **0502882012**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“Evaluación del potencial turístico del cantón Mejía y su incidencia en la demanda turísticas”**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 16 de febrero del 2022


.....
Duche Córdova Steven Gabriel
C.C.: 1723481642


.....
Quinaluisa Jaya Klever Fernando
C.C.: 0502882012

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo de investigación a Dios por darme la sabiduría y el conocimiento para llegar a cumplir esta meta tan anhelada en mi vida, igualmente por cuidar de mis seres queridos en estos años tan duros que hemos vivido.

A mi madre por nunca darse por vencida y demostrarme que con trabajo y dedicación todo se puede cumplir por impartirme valores que me hacen ser la persona de hoy en día, a mis abuelitos, tías y hermanas que con su cariño y tiempo me han sacado una sonrisa en los momentos más tristes.

A mis amigos que durante estos años hemos forjado una amistad fuerte y verdadera, que con sus concurrencias han sabido sacarme una sonrisa y convertirse en una parte de mí.

Finalmente me dedicó esta meta, por siempre creer en mí, por no darme por vencido en los momentos difíciles y por qué a pesar de las adversidades he sabido forjar mi carácter.

Gabriel D.

Dedicatoria

Este trabajo de titulación y logro quiero dedicar primeramente a Dios, por ser el guía de toda mi vida, quien me ha puesto a personas tan valiosas en mi camino.

A mis queridos Padres Klever y Mirian, por todo el apoyo, el sacrificio que han hecho por lograr darme la educación y poder ser mejor como profesional y persona, por esa razón, es a quienes más dedico este logro, porque sin ellos no habría podido alanzar.

A mis hermanos Alex y Denisse, por estar ahí brindando su apoyo incondicional, compartiendo momentos para seguir superándonos como personal y como familia.

A mi abuelito, que han sido la voz de la sabiduría, quienes me han dado consejos y aliento para lograr lo que uno más quiere y no dejar de perseverar, porque todo se puede con sacrificio.

Fernando Q.

Agradecimiento

Quiero agradecer primordialmente a Dios quien me ha cuidado y bendecido tanto en mi vida personal como universitaria.

Agradezco a mi amada madre por ser la persona más fuerte y valiente que existe en este mundo, gracias a su apoyo incondicional me ha acompañado durante todo este camino a cumplir cada uno de mis objetivos.

Gracias a mis tías, abuelitos y mis hermanas, que me apoyaron en los momentos buenos y malos que hemos tenido que atravesar en el transcurso de este tiempo. A mis amigos quienes me acompañaron y parte de ellos se convirtieron en una segunda familia al brindarme una amistad única y sincera.

Un grato agradecimiento a mi Universidad y docentes que por medio de ellos he obtenido los conocimientos necesarios para mi formación profesional.

También, un agradecimiento al Econ. Diego Brazales quien nos instruyó con su experiencia y guiado a mi crecimiento profesional en el desarrollo de este proyecto.

Y finalmente, agradecer a mi compa, yunta, amigo “Puerkis” Fernando, por ser mi cómplice desde las aulas de clase hasta la realización del presente trabajo de investigación.

Gabriel D.

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios por la vida y salud que me ha dado cada día para seguir adelante, además, de ser quien me ha permitido seguir cumpliendo el propósito que me ha encomendado.

Agradezco a mis padres Klever y Miriam por ser el pilar fundamental en mi vida, brindando su apoyo, su amor, sus consejos, y tiempo siendo ellos mi ejemplo de superación y perseverancia.

De igual manera, agradecer a toda mi familia por el apoyo, palabras de aliento, consejos para seguir adelante y ser una mejor persona.

De igual modo, agradezco a Erika, por ser una persona muy especial y querida para mí, me apoyo en todo momento y me ayudo a seguir adelante con mis sueños en el transcurso de la vida universitaria.

A mi amigo y compañero de tesis Gabriel, por la paciencia y tiempo compartido en nuestra etapa universitaria.

A mis amigos y compañeros universitarios, por todos los momentos especiales que compartimos, haciendo que esta travesía sea más emocionante y divertida.

Un agradecimiento muy especial a nuestro tutor de tesis, Eco. Diego Brazales Msc. por todo el apoyo, orientación y ser el guía en nuestro trabajo de titulación, así mismo, por ser un gran docente y persona, de quien aprendí muchas cosas que son esenciales para la vida.

Finalmente, agradezco a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L y los docentes que fueron los guías en este camino para poder llegar a culminar una nueva etapa estudiantil.

Fernando Q.

Tabla de contenido

Carátula.....	1
Certificación del director	2
Reporte de verificación de contenido	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria.....	6
Dedicatoria.....	7
Agradecimiento	8
Agradecimiento	9
Tabla de contenido	10
Índice de tablas.....	14
Índice de figuras.....	25
Resumen	35
Abstract.....	36
Generalidades.....	37
Antecedentes.....	37
Planteamiento del problema	39
Formulación del problema	43
Justificación e importancia	43
Objetivos	45
<i>Objetivo general</i>	45
<i>Objetivos específicos</i>	45
Hipótesis	45

Variables de la investigación	45
<i>Variable independiente</i>	45
<i>Variable dependiente</i>	45
Marco teórico	46
Mercado turístico	46
Oferta turística	47
Potencial turístico	48
<i>Producto turístico</i>	51
<i>Destino turístico</i>	52
Atractivos turísticos.	53
Planta Turística.	54
Infraestructura Turística.	54
<i>Evaluación del Potencial Turístico</i>	55
Sistema Turístico	57
Demanda Turística	58
<i>Tipos de la demanda turística</i>	60
<i>Factores determinantes en la Demanda Turística</i>	60
<i>Factores determinantes no económicos de la demanda</i>	61
Factores estructurales.	61
Factores motivacionales.	62
<i>La demanda de un destino</i>	64
<i>Medición de la demanda</i>	65
<i>Análisis de la demanda</i>	65
Fundamentación legal	67

Metodología del desarrollo del proyecto	72
Enfoques de la investigación	72
<i>Enfoque Mixto</i>	72
<i>Enfoque Cuantitativo</i>	72
<i>Enfoque Cualitativo</i>	73
Modalidad de investigación.....	73
<i>Investigación de campo</i>	73
Tipos de investigación	73
<i>Investigación correlacional</i>	73
<i>Investigación bibliográfica</i>	73
Técnicas de la investigación.....	73
<i>Observación no participativa</i>	73
<i>Encuesta</i>	74
Instrumentos de la investigación	74
<i>Ficha de campo</i>	74
<i>Cuestionarios estructurados</i>	77
<i>Análisis e interpretación de resultados</i>	77
Población y Muestra	78
Diagnóstico y resultados	80
Análisis micro y macro ambiente del cantón Mejía.....	80
<i>Datos generales del entorno</i>	80
Factores Naturales.....	81
<i>Situación geográfica.</i>	81
<i>Temperatura</i>	82

<i>Uso y cobertura del suelo.</i>	82
<i>Cuencas hidrográficas.</i>	83
Factores económicos.....	84
Factores culturales.....	85
<i>Cultura y Tradiciones</i>	85
<i>Indicadores de la planta turística</i>	85
<i>Indicadores de recursos del territorio</i>	86
Aplicación de indicadores y metodología	87
<i>Planta turística</i>	87
Alojamiento.....	87
Alimentos y bebidas.....	88
Establecimientos de recreación.	88
Operación turística.....	89
Infraestructura básica.	89
<i>Conectividad</i>	89
<i>Transporte</i>	90
Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos	92
Análisis de la demanda.....	366
Análisis e interpretación de datos.....	367
Interpretación general de todos los análisis	510
Conclusiones y recomendaciones	512
Bibliografía	516
Anexos	526

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Características de la oferta turística</i>	48
Tabla 2 <i>Clasificación de los atractivos turísticos</i>	53
Tabla 3 <i>Clasificación de los elementos del equipamiento turístico</i>	54
Tabla 4 <i>Clasificación de las instalaciones</i>	54
Tabla 5 <i>Clasificación de la infraestructura</i>	55
Tabla 6 <i>Factores determinantes en la demanda turística</i>	60
Tabla 7 <i>Factores estructurales</i>	62
Tabla 8 <i>Factores estructurales</i>	63
Tabla 9 <i>Pasos para el análisis de la demanda</i>	66
Tabla 10 <i>Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales</i>	74
Tabla 11 <i>Tipos de clima de Mejía</i>	82
Tabla 12 <i>Uso de suelo del cantón Mejía</i>	82
Tabla 13 <i>Sectores económicos</i>	85
Tabla 14 <i>Indicadores de la planta turística</i>	86
Tabla 15 <i>Indicadores de recursos del territorio</i>	86
Tabla 16 <i>Listado de establecimientos de alojamiento del cantón Mejía</i>	87
Tabla 17 <i>Listado de establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Mejía</i>	88
Tabla 18 <i>Listado de establecimientos de recreación del cantón Mejía</i>	88
Tabla 19 <i>Listado de operadores de turismo del cantón Mejía</i>	89
Tabla 20 <i>Listado de operadoras de Transporte publico interprovincial e intracantonal</i>	91
Tabla 21 <i>Listado de operadoras de taxis convencionales/ejecutivos</i>	91
Tabla 22 <i>Listado de operadoras de transporte escolar e institucional</i>	91
Tabla 23 <i>Jerarquización de los atractivos</i>	93

Tabla 24 <i>Ponderación de criterios Parque Manantial de los Volcanes</i>	99
Tabla 25 <i>Ponderación de criterios Feria dominical del mercado mayorista</i>	105
Tabla 26 <i>Ponderación de criterios Iglesia Matriz de Machachi</i>	111
Tabla 27 <i>Ponderación de criterios Fuente de Tesalia</i>	117
Tabla 28 <i>Ponderación de criterios Paseo procesional del Chagra</i>	123
Tabla 29 <i>Ponderación de criterios cascada San Luis</i>	129
Tabla 30 <i>Ponderación de criterios complejo hidroeléctrico La Calera</i>	135
Tabla 31 <i>Ponderación de criterios laguna de los Patos o Manatales</i>	141
Tabla 32 <i>Ponderación de criterios ruinas arqueológicas Pucará de Salitre</i>	147
Tabla 33 <i>Ponderación de criterios laguna de Santo Domingo</i>	153
Tabla 34 <i>Ponderación de criterios Volcán Cotopaxi</i>	159
Tabla 35 <i>Ponderación de criterios laguna de Limpiopungo</i>	165
Tabla 36 <i>Ponderación de criterios Volcán Rumiñahui</i>	171
Tabla 37 <i>Ponderación de criterios Volcán Sincholagua</i>	177
Tabla 38 <i>Ponderación de criterios cascada San Miguel del Pedregal</i>	183
Tabla 39 <i>Ponderación de criterios Cultura Chagra</i>	189
Tabla 40 <i>Ponderación de criterios El Cascaronazo</i>	195
Tabla 41 <i>Ponderación de criterios Iglesia de Tucuso</i>	200
Tabla 42 <i>Ponderación de criterios complejo hidroeléctrico Toachi Pilaton</i>	206
Tabla 43 <i>Ponderación de criterios Feria de Barros</i>	212
Tabla 44 <i>Ponderación de criterios de la Cascada Napac</i>	218
Tabla 45 <i>Ponderación de criterios Creencia Popular Señor del Casanto</i>	223
Tabla 46 <i>Ponderación de criterios El Poder Brutal (Cara del Diablo)</i>	229
Tabla 47 <i>Ponderación de criterios Estación del Tren Aloasí</i>	235

Tabla 48 <i>Ponderación de criterios Estación del Tren Tambillo</i>	241
Tabla 49 <i>Ponderación de criterios Iglesia de Tambillo</i>	247
Tabla 50 <i>Ponderación de criterios Iglesia de Uyumbicho</i>	252
Tabla 51 <i>Ponderación de criterios La Estación Biológica La Hesperia</i>	258
Tabla 52 <i>Ponderación de criterios Puente Barrio Cuatro Esquinas Norte</i>	264
Tabla 53 <i>Ponderación de criterios Puente Barrio Sur</i>	270
Tabla 54 <i>Ponderación de criterios Santuario Nuestra Señora de los Dolores</i>	276
Tabla 55 <i>Ponderación de criterios Volcán Pasochoa</i>	281
Tabla 56 <i>Ponderación de criterios Refugio de Vida Silvestre Pasochoa</i>	287
Tabla 57 <i>Ponderación de criterios Los Ilinizas</i>	293
Tabla 58 <i>Ponderación de criterios Reserva Ecológica Los Ilinizas</i>	299
Tabla 59 <i>Ponderación de criterios hacienda Agri-cayetano</i>	305
Tabla 60 <i>Ponderación de criterios Pucará Inga Coral</i>	310
Tabla 61 <i>Ponderación de criterios fiestas de la Virgen de la Merced</i>	316
Tabla 62 <i>Ponderación de criterios bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)</i>	322
Tabla 63 <i>Ponderación de criterios Volcán Atacazo</i>	328
Tabla 64 <i>Ponderación de criterios Volcán Ninahuilca</i>	333
Tabla 65 <i>Ponderación de criterios Volcán El Corazón</i>	339
Tabla 66 <i>Ponderación de criterios de la Cascada Canchacoto</i>	345
Tabla 67 <i>Ponderación de criterios de la Cascada del Amor</i>	350
Tabla 68 <i>Ponderación de criterios La Viudita</i>	356
Tabla 69 <i>Ponderación de criterios Reserva Bosque Bombolí</i>	361
Tabla 70 <i>Ponderación de criterios acumulada de los atractivos</i>	362
Tabla 71 <i>Listado de recursos naturales</i>	364

Tabla 72 <i>Listado de recursos culturales</i>	365
Tabla 73 <i>Género</i>	367
Tabla 74 <i>Edad</i>	368
Tabla 75 <i>País de origen</i>	369
Tabla 76 <i>Ciudad de origen</i>	370
Tabla 77 <i>¿Conoce el atractivo el Parque Nacional Cotopaxi?</i>	371
Tabla 78 <i>Valoración del turista al Parque Nacional Cotopaxi</i>	372
Tabla 79 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el Parque Nacional Cotopaxi?</i>	373
Tabla 80 <i>¿Conoce el atractivo Volcán Sincholagua?</i>	374
Tabla 81 <i>Valoración del turista al volcán Sincholagua</i>	375
Tabla 82 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Sincholagua?</i>	376
Tabla 83 <i>¿Conoce el atractivo volcán Rumiñahui?</i>	377
Tabla 84 <i>Valoración del turista al volcán Rumiñahui</i>	378
Tabla 85 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Rumiñahui?</i>	379
Tabla 86 <i>¿Conoce el atractivo cascada San Miguel del Pedregal?</i>	380
Tabla 87 <i>Valoración del turista a la cascada San Miguel del Pedregal</i>	381
Tabla 88 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada San Miguel del Pedregal?</i>	382
Tabla 89 <i>¿Conoce el atractivo la cultura Chagra?</i>	383
Tabla 90 <i>Valoración del turista de la cultura Chagra</i>	384
Tabla 91 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cultura Chagra?</i>	385
Tabla 92 <i>¿Conoce el atractivo paseo procesional del Chagra?</i>	386
Tabla 93 <i>Valoración del turista al paseo procesional del Chagra</i>	387

Tabla 94 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el paseo procesional del Chagra?</i>	388
Tabla 95 <i>¿Conoce el atractivo iglesia matriz de Machachi?</i>	389
Tabla 96 <i>Valoración del turista a la iglesia matriz de Machachi</i>	390
Tabla 97 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la iglesia matriz de Machachi?</i>	391
Tabla 98 <i>¿Conoce el atractivo la feria Dominical?</i>	392
Tabla 99 <i>Valoración del turista a la feria Dominical</i>	393
Tabla 100 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la feria Dominical?</i>	394
Tabla 101 <i>¿Conoce el atractivo la feria de Barros?</i>	395
Tabla 102 <i>Valoración del turista a la feria de Barros</i>	396
Tabla 103 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la feria de Barros?</i>	397
Tabla 104 <i>¿Conoce el atractivo fuente de Tesalia?</i>	398
Tabla 105 <i>Valoración del turista a la fuente de Tesalia</i>	399
Tabla 106 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la fuente de Tesalia?</i>	400
Tabla 107 <i>¿Conoce el atractivo la cascada San Luis?</i>	401
Tabla 108 <i>Valoración del turista a la cascada San Luis</i>	402
Tabla 109 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada San Luis?</i>	403
Tabla 110 <i>¿Conoce el atractivo parque Manantial de los Volcanes?</i>	404
Tabla 111 <i>Valoración del turista al parque Manantial de los Volcanes</i>	405
Tabla 112 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el parque Manantial de los Volcanes?</i>	406
Tabla 113 <i>¿Conoce el atractivo complejo hidroeléctrico La Calera?</i>	407
Tabla 114 <i>Valoración del turista el complejo hidroeléctrico La Calera</i>	408

Tabla 115 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el complejo hidroeléctrico La Calera?</i>	409
Tabla 116 <i>¿Conoce el atractivo ruinas arqueológicas Pucara de Salitre?</i>	410
Tabla 117 <i>Valoración del turista a las ruinas arqueológicas Pucara de Salitre</i>	411
Tabla 118 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar las ruinas arqueológicas Pucara de Salitre?</i>	412
Tabla 119 <i>¿Conoce el atractivo la laguna de Santo Domingo?</i>	413
Tabla 120 <i>Valoración del turista a la laguna de Santo Domingo</i>	414
Tabla 121 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la laguna de Santo Domingo?</i>	415
Tabla 122 <i>¿Conoce el atractivo la laguna de Limpiopungo?</i>	416
Tabla 123 <i>Valoración del turista a la laguna de Limpiopungo</i>	417
Tabla 124 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar a la laguna de Limpiopungo?</i>	418
Tabla 125 <i>¿Conoce el atractivo la estación del tren Aloasí?</i>	419
Tabla 126 <i>Valoración del turista a la estación del tren Aloasí</i>	420
Tabla 127 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación del tren Aloasí?</i>	421
Tabla 128 <i>¿Conoce el atractivo el santuario de La Virgen de los Dolores?</i>	422
Tabla 129 <i>Valoración del turista el santuario de La Virgen de los Dolores</i>	423
Tabla 130 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el santuario de La Virgen de los Dolores?</i>	424
Tabla 131 <i>¿Conoce el atractivo volcán El Corazón?</i>	425
Tabla 132 <i>Valoración del turista al volcán El Corazón</i>	426

Tabla 133 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán El Corazón?</i>	427
Tabla 134 <i>¿Conoce el atractivo cerro La Viudita?</i>	428
Tabla 135 <i>Valoración del turista al cerro La Viudita</i>	429
Tabla 136 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el cerro La Viudita?</i>	430
Tabla 137 <i>¿Conoce el atractivo la reserva natural Bombolí?</i>	431
Tabla 138 <i>Valoración del turista a la reserva natural Bombolí</i>	432
Tabla 139 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la reserva natural Bombolí?</i>	433
Tabla 140 <i>¿Conoce el atractivo la creencia popular Señor del Casanto?</i>	434
Tabla 141 <i>Valoración del turista a la creencia popular Señor del Casanto</i>	435
Tabla 142 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la creencia popular Señor del Casanto?</i>	436
Tabla 143	437
Tabla 144 <i>Valoración del turista a la iglesia parroquial de Uyumbicho</i>	438
Tabla 145 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la iglesia parroquial de Uyumbicho?</i>	439
Tabla 146 <i>¿Conoce el refugio de vida silvestre Pasochoa?</i>	440
Tabla 147 <i>Valoración del refugio de vida silvestre Pasochoa</i>	441
Tabla 148 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el refugio de vida silvestre Pasochoa?</i>	442
Tabla 149 <i>¿Conoce el volcán Pasochoa?</i>	443
Tabla 150 <i>Valoración del volcán Pasochoa</i>	444
Tabla 151 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Pasochoa?</i>	445
Tabla 152 <i>¿Conoce el atractivo los Ilinizas?</i>	446

Tabla 153 <i>Valoración del turista al atractivo los Ilinizas</i>	447
Tabla 154 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo los Ilinizas? ...</i>	448
Tabla 155 <i>¿Conoce la reserva ecológica los Ilinizas?.....</i>	449
Tabla 156 <i>Valoración del turista a la reserva ecológica los Ilinizas.....</i>	450
Tabla 157 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la reserva ecológica los Ilinizas?.....</i>	451
Tabla 158 <i>¿Conoce la estación del tren Tambillo?.....</i>	452
Tabla 159 <i>Valoración del turista a la estación del tren Tambillo</i>	453
Tabla 160 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación del tren Tambillo?.....</i>	454
Tabla 161 <i>¿Conoce la Iglesia de Tambillo?</i>	455
Tabla 162 <i>Valoración del turista a la Iglesia de Tambillo</i>	456
Tabla 163 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la Iglesia de Tambillo?</i>	457
Tabla 164 <i>¿Conoce el volcán Atacazo?</i>	458
Tabla 165 <i>Valoración del turista al volcán Atacazo.....</i>	459
Tabla 166 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Atacazo?</i>	460
Tabla 167 <i>¿Conoce el volcán Ninahuilca?.....</i>	461
Tabla 168 <i>Valoración del turista al volcán Ninahuilca</i>	462
Tabla 169 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Ninahuilca?</i>	463
Tabla 170 <i>¿Conoce el atractivo la cascada de Canchacoto?</i>	464
Tabla 171 <i>Valoración del turista a la cascada de Canchacoto</i>	465
Tabla 172 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada de Canchacoto?</i>	466
Tabla 173 <i>¿Conoce el atractivo la cascada del Amor?</i>	467

Tabla 174 <i>Valoración del turista a la cascada del Amor</i>	468
Tabla 175 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada del Amor?</i>	469
Tabla 176 <i>¿Conoce el atractivo el poder brutal Cara del Diablo?</i>	470
Tabla 177 <i>Valoración del turista al atractivo el poder brutal Cara del Diablo</i>	471
Tabla 178 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo el poder brutal Cara del Diablo?</i>	472
Tabla 179 <i>¿Conoce el atractivo rio Toachi Pilaton?</i>	473
Tabla 180 <i>Valoración del turista al atractivo rio Toachi Pilaton</i>	474
Tabla 181 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo rio Toachi Pilaton?</i>	475
Tabla 182 <i>¿Conoce el atractivo la cascada Napac?</i>	476
Tabla 183 <i>Valoración del turista al atractivo la cascada Napac</i>	477
Tabla 184 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo la cascada Napac?</i>	478
Tabla 185 <i>¿Conoce el atractivo la estación biológica La Hesperia?</i>	479
Tabla 186 <i>Valoración del turista al atractivo la estación biológica La Hesperia</i>	480
Tabla 187 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación biológica La Hesperia?</i>	481
Tabla 188 <i>¿Conoce el atractivo hacienda Agri-calletano?</i>	482
Tabla 189 <i>Valoración del turista al atractivo la hacienda Agri-calletano</i>	483
Tabla 190 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo la hacienda Agri-calletano?</i>	484
Tabla 191 <i>¿Conoce el atractivo Pucara Inga Corral?</i>	485
Tabla 192 <i>Valoración del turista al atractivo Pucara Inga Corral</i>	486

Tabla 193 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo Pucara Inga Corral?</i>	487
Tabla 194 <i>¿Conoce el atractivo el Cascaronazo?</i>	488
Tabla 195 <i>Valoración del turista al atractivo el Cascaronazo</i>	489
Tabla 196 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo el Cascaronazo?</i>	490
Tabla 197 <i>¿Conoce el atractivo la Iglesia de Tucuso?</i>	491
Tabla 198 <i>Valoración del turista de la Iglesia de Tucuso</i>	492
Tabla 199 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la Iglesia de Tucuso?</i>	493
Tabla 200 <i>¿Conoce el atractivo la fiesta de la Virgen de la Merced?</i>	494
Tabla 201 <i>Valoración del turista a la fiesta de la Virgen de la Merced</i>	495
Tabla 202 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la fiesta de la Virgen de la Merced?</i>	496
Tabla 203 <i>¿Conoce el atractivo puente barrio cuatro esquinas norte?</i>	497
Tabla 204 <i>Valoración del turista al atractivo puente barrio cuatro esquinas norte</i>	498
Tabla 205 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo puente barrio cuatro esquinas norte?</i>	499
Tabla 206 <i>¿Conoce el atractivo puente barrio Sur?</i>	500
Tabla 207 <i>Valoración del turista al atractivo puente barrio Sur</i>	501
Tabla 208 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo puente barrio Sur?</i>	502
Tabla 209 <i>¿Conoce el atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)?</i>	503
Tabla 210 <i>Valoración del turista al atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)</i>	504

Tabla 211 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo Bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)?</i>	505
Tabla 212 <i>Promedio de las visitas</i>	506
Tabla 213 <i>Promedio de la valoración de atractivos</i>	508

Índice de figuras

Figura 1 <i>Pasos para el análisis de los futuros comportamientos de la demanda turística</i>	66
Figura 2 <i>Ponderación de criterios de atractivos naturales y culturales por ítem</i>	75
Figura 3 <i>Mapa de ubicación del cantón Mejía</i>	80
Figura 4 <i>Límites del cantón Mejía</i>	81
Figura 5 <i>Parroquias del cantón Mejía</i>	81
Figura 6 <i>Vías en zonas urbanas y suburbanas</i>	90
Figura 7 <i>Vías en zonas rurales</i>	90
Figura 8 <i>Ficha del atractivo Parque Manantial de los Volcanes</i>	94
Figura 9 <i>Ficha del atractivo Feria dominical del mercado mayorista</i>	100
Figura 10 <i>Ficha del atractivo Iglesia Matriz de Machachi</i>	106
Figura 11 <i>Ficha del atractivo Fuentes de Tesalia</i>	112
Figura 12 <i>Ficha del atractivo Paseo procesional del Chagra</i>	118
Figura 13 <i>Ficha del atractivo Cascada San Luis</i>	124
Figura 14 <i>Ficha del atractivo Complejo Hidroeléctrico La Calera</i>	130
Figura 15 <i>Ficha del atractivo laguna de Los Patos o Manantiales</i>	136
Figura 16 <i>Ficha del atractivo Ruinas Arqueológicas Pucará de Salitre</i>	142
Figura 17 <i>Ficha del atractivo laguna de Santo Domingo</i>	148
Figura 18 <i>Ficha del atractivo Volcán Cotopaxi</i>	154
Figura 19 <i>Ficha del atractivo laguna de Limpiopungo</i>	160
Figura 20 <i>Ficha del atractivo Volcán Rumiñahui</i>	166
Figura 21 <i>Ficha del atractivo Volcán Sincholagua</i>	172
Figura 22 <i>Ficha del atractivo cascada San Miguel de Pedregal</i>	178
Figura 23 <i>Ficha del atractivo Cultura Chagra</i>	184

Figura 24 <i>Ficha del atractivo El Cascaronazo</i>	189
Figura 25 <i>Ficha del atractivo Iglesia Tucuso Machachi</i>	195
Figura 26 <i>Ficha del atractivo complejo hidroeléctrico Rio Toachi Pilatón</i>	201
Figura 27 <i>Ficha del atractivo Feria de Barros</i>	206
Figura 28 <i>Ficha del atractivo cascada Napac</i>	212
Figura 29 <i>Ficha del atractivo creencia Popular señor del Casanto</i>	218
Figura 30 <i>Ficha del atractivo El Poder Brutal (Cara del Diablo)</i>	224
Figura 31 <i>Ficha del atractivo Estación del Tren Aloasí</i>	230
Figura 32 <i>Ficha de atractivo Estación del Tren Tambillo</i>	236
Figura 33 <i>Ficha del atractivo Iglesia de Tambillo</i>	242
Figura 34 <i>Ficha del atractivo Iglesia de Uyumbicho</i>	247
Figura 35 <i>Ficha del atractivo Estación Biológica La Hesperia</i>	253
Figura 36 <i>Ficha del atractivo Puente Barrio cuatro esquinas</i>	259
Figura 37 <i>Ficha del atractivo Puente Barrio Sur</i>	264
Figura 38 <i>Ficha del atractivo Santuario Nuestra Señora de los Dolores</i>	270
Figura 39 <i>Ficha del atractivo Volcán Pasochoa</i>	276
Figura 40 <i>Ficha del atractivo Refugio de Vida Silvestre Pasochoa</i>	282
Figura 41 <i>Ficha del atractivo Los Ilinizas</i>	288
Figura 42 <i>Ficha del atractivo Reserva Ecológica Los Ilinizas</i>	294
Figura 43 <i>Ficha del atractivo hacienda Agri-cayetano</i>	300
Figura 44 <i>Ficha del atractivo Pucará Inga Corral</i>	305
Figura 45 <i>Ficha del atractivo fiesta de la Virgen de la Merced</i>	311
Figura 46 <i>Ficha del atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)</i>	317
Figura 47 <i>Ficha del atractivo Volcán Atacazo</i>	322

Figura 48 <i>Ficha del atractivo Volcán Ninahuilca</i>	328
Figura 49 <i>Ficha del atractivo Volcán El Corazón</i>	334
Figura 50 <i>Ficha del atractivo la Cascada Canchacoto</i>	339
Figura 51 <i>Ficha del atractivo la Cascada del Amor</i>	345
Figura 52 <i>Ficha del atractivo La Viudita</i>	351
Figura 53 <i>Ficha del atractivo Reserva Bosque Bombolí</i>	356
Figura 54 <i>Género</i>	367
Figura 55 <i>Edad</i>	368
Figura 56 <i>País de origen</i>	369
Figura 57 <i>Cuidad de origen</i>	370
Figura 58 <i>¿Conoce el atractivo el Parque Nacional Cotopaxi?</i>	371
Figura 59 <i>Valoración del turista al Parque Nacional Cotopaxi</i>	372
Figura 60 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el Parque Nacional Cotopaxi?</i>	373
Figura 61 <i>¿Conoce el atractivo volcán Sincholagua?</i>	374
Figura 62 <i>Valoración del turista al volcán Sincholagua</i>	375
Figura 63 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Sincholagua?</i>	376
Figura 64 <i>¿Conoce el atractivo volcán Rumiñahui?</i>	377
Figura 65 <i>Valoración del turista al volcán Rumiñahui</i>	378
Figura 66 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Rumiñahui?</i>	379
Figura 67 <i>¿Conoce el atractivo cascada San Miguel del Pedregal?</i>	380
Figura 68 <i>Valoración del turista a la cascada San Miguel del Pedregal</i>	381
Figura 69 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada San Miguel del Pedregal?</i>	382

Figura 70 <i>¿Conoce el atractivo la cultura Chagra?</i>	383
Figura 71 <i>Valoración del turista de la cultura Chagra</i>	384
Figura 72 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cultura Chagra?</i>	385
Figura 73 <i>¿Conoce el atractivo paseo procesional del Chagra?</i>	386
Figura 74 <i>Valoración del turista al paseo procesional del Chagra</i>	387
Figura 75 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el paseo procesional del Chagra?</i>	388
Figura 76 <i>¿Conoce el atractivo iglesia matriz de Machachi?</i>	389
Figura 77 <i>Valoración del turista a la iglesia matriz de Machachi</i>	390
Figura 78 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la iglesia matriz de Machachi?</i>	391
Figura 79 <i>¿Conoce el atractivo la feria Dominical?</i>	392
Figura 80 <i>Valoración del turista a la feria Dominical</i>	393
Figura 81 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la feria Dominical?</i>	394
Figura 82 <i>¿Conoce el atractivo la feria de Barros?</i>	395
Figura 83 <i>Valoración del turista a la feria de Barros</i>	396
Figura 84 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la feria de Barros?</i>	397
Figura 85 <i>¿Conoce el atractivo fuente de Tesalia?</i>	398
Figura 86 <i>Valoración del turista a la fuente de Tesalia</i>	399
Figura 87 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la fuente de Tesalia?</i>	400
Figura 88 <i>¿Conoce el atractivo la cascada San Luis?</i>	401
Figura 89 <i>Valoración del turista a la cascada San Luis</i>	402
Figura 90 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada San Luis?</i>	403
Figura 91 <i>¿Conoce el atractivo parque Manantial de los Volcanes?</i>	404

Figura 92 <i>Valoración del turista al parque Manantial de los Volcanes</i>	405
Figura 93 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el parque Manantial de los Volcanes?</i>	406
Figura 94 <i>¿Conoce el atractivo complejo hidroeléctrico La Calera?</i>	407
Figura 95 <i>Valoración del turista el complejo hidroeléctrico La Calera</i>	408
Figura 96 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el complejo hidroeléctrico La Calera?</i>	409
Figura 97 <i>¿Conoce el atractivo ruinas arqueológicas Pucara de Salitre?</i>	410
Figura 98 <i>Valoración del turista a las ruinas arqueológicas Pucara de Salitre</i>	411
Figura 99 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar las ruinas arqueológicas Pucara de Salitre?</i>	412
Figura 100 <i>¿Conoce el atractivo la laguna de Santo Domingo?</i>	413
Figura 101 <i>Valoración del turista a la laguna de Santo Domingo</i>	414
Figura 102 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la laguna de Santo Domingo?</i>	415
Figura 103 <i>¿Conoce el atractivo la laguna de Limpiopungo?</i>	416
Figura 104 <i>Valoración del turista a la laguna de Limpiopungo</i>	417
Figura 105 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar a la laguna de Limpiopungo?</i>	418
Figura 106 <i>¿Conoce el atractivo la estación del tren Aloasí?</i>	419
Figura 107 <i>Valoración del turista a la estación del tren Aloasí</i>	420
Figura 108 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación del tren Aloasí?</i>	421
Figura 109 <i>¿Conoce el atractivo el santuario de La Virgen de los Dolores?</i>	422

Figura 110 <i>Valoración del turista al santuario de La Virgen de los Dolores</i>	423
Figura 111 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el santuario de La Virgen de los Dolores?</i>	424
Figura 112 <i>¿Conoce el atractivo volcán El Corazón?</i>	425
Figura 113 <i>Valoración del turista al volcán El Corazón</i>	426
Figura 114 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán El Corazón?</i>	427
Figura 115 <i>¿Conoce el atractivo cerro La Viudita?</i>	428
Figura 116 <i>Valoración del turista al cerro La Viudita</i>	429
Figura 117 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el cerro La Viudita?</i>	430
Figura 118 <i>¿Conoce el atractivo la reserva natural Bombolí?</i>	431
Figura 119 <i>Valoración del turista a la reserva natural Bombolí</i>	432
Figura 120 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la reserva natural Bombolí?</i>	433
Figura 121 <i>¿Conoce el atractivo la creencia popular Señor del Casanto?</i>	434
Figura 122 <i>Valoración del turista a la creencia popular Señor del Casanto</i>	435
Figura 123 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la creencia popular Señor del Casanto?</i>	436
Figura 124 <i>¿Conoce la iglesia parroquial de Uyumbicho?</i>	437
Figura 125 <i>Valoración del turista a la iglesia parroquial de Uyumbicho</i>	438
Figura 126 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la iglesia parroquial de Uyumbicho?</i>	439
Figura 127 <i>¿Conoce el refugio de vida silvestre Pasochoa?</i>	440
Figura 128 <i>Valoración del refugio de vida silvestre Pasochoa</i>	441

Figura 129 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el refugio de vida silvestre Pasochoa?</i>	442
Figura 130 <i>¿Conoce el volcán Pasochoa?</i>	443
Figura 131 <i>Valoración del volcán Pasochoa</i>	444
Figura 132 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Pasochoa?</i>	445
Figura 133 <i>¿Conoce el atractivo los Ilinizas?</i>	446
Figura 134 <i>Valoración del turista al atractivo los Ilinizas</i>	447
Figura 135 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo los Ilinizas?</i>	448
Figura 136 <i>¿Conoce la reserva ecológica los Ilinizas?</i>	449
Figura 137 <i>Valoración del turista a la reserva ecológica los Ilinizas</i>	450
Figura 138 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la reserva ecológica los Ilinizas?</i>	451
Figura 139 <i>¿Conoce la estación del tren Tambillo?</i>	452
Figura 140 <i>Valoración del turista a la estación del tren Tambillo</i>	453
Figura 141 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación del tren Tambillo?</i>	454
Figura 142 <i>¿Conoce la Iglesia de Tambillo?</i>	455
Figura 143 <i>Valoración del turista a la Iglesia de Tambillo</i>	456
Figura 144 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la Iglesia de Tambillo?</i> ...	457
Figura 145 <i>¿Conoce el volcán Atacazo?</i>	458
Figura 146 <i>Valoración del turista al volcán Atacazo</i>	459
Figura 147 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Atacazo?</i>	460
Figura 148 <i>¿Conoce el volcán Ninahuilca?</i>	461

Figura 149 <i>Valoración del turista al volcán Ninahuilca</i>	462
Figura 150 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Ninahuilca?</i>	463
Figura 151 <i>¿Conoce el atractivo la cascada de Canchacoto?</i>	464
Figura 152 <i>Valoración del turista a la cascada de Canchacoto</i>	465
Figura 153 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada de Canchacoto?</i>	466
Figura 154 <i>¿Conoce el atractivo la cascada del Amor?</i>	467
Figura 155 <i>Valoración del turista a la cascada del Amor</i>	468
Figura 156 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada del Amor?</i>	469
Figura 157 <i>¿Conoce el atractivo el poder brutal Cara del Diablo?</i>	470
Figura 158 <i>Valoración del turista al atractivo el poder brutal Cara del Diablo</i>	471
Figura 159 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo el poder brutal Cara del Diablo?</i>	472
Figura 160 <i>¿Conoce el atractivo rio Toachi Pilaton?</i>	473
Figura 161 <i>Valoración del turista al atractivo rio Toachi Pilaton</i>	474
Figura 162 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo rio Toachi Pilaton?</i>	475
Figura 163 <i>¿Conoce el atractivo la cascada Napac?</i>	476
Figura 164 <i>Valoración del turista al atractivo la cascada Napac</i>	477
Figura 165 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo la cascada Napac?</i>	478
Figura 166 <i>¿Conoce el atractivo la estación biológica La Hesperia?</i>	479
Figura 167 <i>Valoración del turista al atractivo la estación biológica La Hesperia</i>	480

Figura 168 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación biológica La Hesperia?</i>	481
Figura 169 <i>¿Conoce el atractivo hacienda Agri-calletano?</i>	482
Figura 170 <i>Valoración del turista al atractivo la hacienda Agri-calletano</i>	483
Figura 171 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo la hacienda Agri-calletano?</i>	484
Figura 172 <i>¿Conoce el atractivo Pucara Inga Corral?</i>	485
Figura 173 <i>Valoración del turista al atractivo Pucara Inga Corral</i>	486
Figura 174 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo Pucara Inga Corral?</i>	487
Figura 175 <i>¿Conoce el atractivo el Cascaronazo?</i>	488
Figura 176 <i>Valoración del turista al atractivo el Cascaronazo</i>	489
Figura 177 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo el Cascaronazo?</i>	490
Figura 178 <i>¿Conoce el atractivo la Iglesia de Tucuso?</i>	491
Figura 179 <i>Valoración del turista de la Iglesia de Tucuso</i>	492
Figura 180 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la Iglesia de Tucuso?</i>	493
Figura 181 <i>¿Conoce el atractivo la fiesta de la Virgen de la Merced?</i>	494
Figura 182 <i>Valoración del turista a la fiesta de la Virgen de la Merced</i>	495
Figura 183 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la fiesta de la Virgen de la Merced?</i>	496
Figura 184 <i>¿Conoce el atractivo puente barrio cuatro esquinas norte?</i>	497
Figura 185 <i>Valoración del turista al atractivo puente barrio cuatro esquinas norte</i>	498

Figura 186 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo puente</i> <i>barrio cuatro esquinas norte?</i>	499
Figura 187 <i>¿Conoce el atractivo puente barrio Sur?</i>	500
Figura 188 <i>Valoración del turista al atractivo puente barrio Sur</i>	501
Figura 189 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo puente</i> <i>barrio Sur?</i>	502
Figura 190 <i>¿Conoce el atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)?</i>	503
Figura 191 <i>Valoración del turista al atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo</i> <i>(Umbria)</i>	504
Figura 192 <i>En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo bosque</i> <i>santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)?</i>	505
Figura 193 <i>Promedio de visitas</i>	506
Figura 194 <i>Promedio de que les gustaría visitar</i>	507
Figura 195 <i>Promedio de la valoración de atractivos</i>	508
Figura 196 <i>Valoración positiva/ negativa</i>	509

Resumen

El cantón Mejía cuenta con un sin número de atractivos turísticos y rutas dispersas en sus ocho parroquias, pero con una afluencia de turistas no tan consolidada, en tal virtud, el presente trabajo de titulación tiene como propósito evaluar del potencial turístico del cantón Mejía y su incidencia en la demanda turística. La metodología fue carácter mixto, con enfoque correlacional, donde lo cualitativo parte de un análisis documental-bibliográfico y manejo de fichas, y lo cuantitativo por encuestas en una escala de 0-20, con la utilización de SPSS. La hipótesis es si la evaluación de las potencialidades turísticas incide positivamente en la demanda turística al cantón Mejía. Por ende, los resultados obtenidos fueron que, en primer lugar se elaboró una ficha técnica para el levantamiento de información cualitativa de los atractivos del cantón Mejía a partir de los autores Cárdenas, Aranda, Viteri y Bastidas, Ortiz y MINTUR. En segundo lugar, se determinó la información actual y verídica del potencial turístico, mismo que consta de un total de 45 atractivos en promedio de jerarquía II, entre los cuales 32 están catastrados en el MINTUR y los 13 restantes se detectaron y evaluaron con la investigación detectándose en el ámbito de gestión que la conectividad es regular con una puntuación de 10,5 sobre 18 puntos y el estado de conservación de 10 sobre 14 puntos. Además, las mencionadas potencialidades tienen una incidencia positiva en la demanda turística en relación a que, a pesar de que en promedio el 38,1% de la muestra han visitado los atractivos, de los cuales el 92.4% valoraron a los atractivos con una ponderación de muy bueno y que la predisposición de viaje y la intención de visita es del 56.8% a las nuevas potencialidades.

Palabras clave:

- **CANTON MEJÍA - POTENCIAL TURÍSTICO**
- **EVALUACIÓN DEL POTENCIAL**
- **DEMANDA TURÍSTICA**

Abstract

The Mejía canton has a number of tourist attractions and routes scattered in its eight parishes, but with an influx of tourists not so consolidated, in such virtue, the purpose of this titling work is to evaluate the tourist potential of the Mejía canton and its impact on tourism demand. The methodology was mixed, with a correlational approach, where the qualitative starts from a documentary-bibliographic analysis and management of files, and the quantitative by surveys on a scale of 0-20, with the use of SPSS. The hypothesis is whether the evaluation of tourism potential has a positive impact on tourism demand in the Mejía canton. Therefore, the results obtained were that, in the first place, a technical sheet was prepared for the collection of qualitative information on the attractions of the Mejía canton from the authors Cárdenas, Aranda, Viteri and Bastidas, Ortiz and MINTUR. Secondly, the current and truthful information of the tourism potential was determined, which consists of a total of 45 attractions on average of hierarchy II, among which 32 are registered in the MINTUR and the remaining 13 were detected and evaluated with the research detecting in the field of management that connectivity is regular with a score of 10.5 out of 18 points and the state of conservation of 10 out of 14 points. In addition, the aforementioned potentialities have a positive impact on tourism demand in relation to the fact that, despite the fact that on average 38.1% of the sample have visited the attractions, of which 92.4% valued the attractions with a weighting of very good and that the predisposition to travel and the intention to visit is 56.8% to the new potentialities.

Key words:

- **CANTON MEJÍA - TOURISM POTENTIAL**
- **EVALUATION OF POTENTIAL**
- **TOURIST DEMAND**

Capítulo I

1.Generalidades

1.1. Antecedentes

En el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas se encontró la tesis de Chacón Gabriela (2017), con el tema “Estudio de las potencialidades turísticas en las comunidades de la parroquia Belisario Quevedo para la generación del turismo rural”, que tiene como objetivo Establecer un Estudio de las Potencialidades Turísticas en las Comunidades de la Parroquia Belisario Quevedo para la generación del Turismo Rural, una vez ya con los resultados indica que a través de, un estudio sobre las Potencialidades Turísticas en las comunidades que forman parte de la Parroquia Belisario Quevedo se determinaron varios atractivos con sus potenciales, clasificándolos así de una manera intrínseca con cualidades calificativas que cada uno posee, de igual manera por medio de los factores sociales, económicos, geográficos y ambientales se logró obtener un análisis de la situación actual en la que está la parroquia. Esta investigación sirve de aporte al presente trabajo en cuanto se refiere al desarrollo del marco teórico con la definición de conceptos, así mismo, con el diagnóstico actual de la parroquia, para dar a conocer pautas importantes, en las cuales se debe mejorar o implementar para buscar un bien común dentro de la localidad.

En el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas se encontró la tesis de Párraga Tatiana (2019), con el tema “Investigación del potencial turístico y su incidencia para el desarrollo de un turismo sostenible de la parroquia Tarqui, cantón Puyo provincia de Pastaza” que tiene como objetivo: “Analizar el potencial turístico de la Parroquia Tarqui, Cantón Puyo, Provincia de Pastaza para impulsar el desarrollo del Turismo Sostenible del sector”, después de que han realizado la investigación pertinente mencionar que “los resultados de la investigación proporcionan el diagnóstico de potencialidades en la parroquia que permite valorar los

atractivos que posee, estableciendo así que la especialización de los habitantes puesto que las formaciones naturales y la identidad cultural que poseen es de alto impacto; con lo que ha fijado como estrategia principal, ofrecer como producto turístico basados en el turismo comunitario”, entonces al tomar como referencia el estudio, el cual aportará a la presente investigación como base los métodos bibliográficos utilizados para la evaluación de la demanda turística así como también la aplicación de la metodología respecto a la Evaluación del potencial turístico.

En el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas se encontró la tesis de Jiménez Andrea & Aman Ronnie (2019), con el tema “Evaluación del potencial para el desarrollo turístico del cantón la Maná, provincia de Cotopaxi, que tiene como objetivo: Evaluar el potencial para el desarrollo turístico del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi”, así mencionando que dentro de la investigación ellos para realizar el diagnóstico turístico se basan en la metodología usada por Brazales (2018) que son: Análisis de la oferta y demanda turística, que se basan en las dos etapas mencionada donde indagan los factores naturales, factores socioeconómicos, infraestructura y servicios disponibles entre ellos, también les permitió conocer cuál es el perfil del turista, por esa razón esta investigación contribuirá a la presente investigación al análisis de la oferta y demanda turística tomando en cuenta todos los puntos referenciados por los mismos y dándole importancia a conocer sobre el perfil del turista a través de la demanda.

1.2. Planteamiento del problema

Ecuador es un país constituido por un gran potencial turístico, sin embargo, su demanda a nivel internacional no es de mucho interés, salvo las islas Galápagos (García & Palacios, 2003), esto debido a que solo se siguen potenciando los mismos atractivos o lugares ya conocidos, y al estar enfocados en ellos, no buscan nuevas estrategias o alternativas para atraer más demanda turística a los diferentes sitios.

La provincia de Pichincha según datos del Ministerio de turismo es la más visitada por turistas extranjeros con 65% del total a nivel nacional (Ministerio de Turismo, 2019), cabe recalcar, que el principal centro de distribución de turistas a nivel nacional es el Distrito Metropolitano de Quito (Prefectura de Pichincha, 2015), por lo tanto, Pichincha es la provincia más importante en términos de turismo al ser un eje de distribución y concentración de turistas a nivel nacional.

En tal virtud a continuación se detalla la problemática del cantón Mejía perteneciente a la provincia de Pichincha, visto desde los ángulos de la práctica y academia.

Desde la práctica, la provincia de Pichincha tiene como principales potencialidades turísticas, sea naturales o culturales a: El Centro Histórico de Quito, Ciudad Mitad del Mundo, el Panecillo, Parque Arqueológico de Cochasquí (Gobierno de Pichincha, 2020a), donde la principal atracción de turistas es la Ciudad Mitad del mundo con 170.149 visitantes anuales (Gobierno de Pichincha, 2020b), en tal efecto, gran cantidad de los turistas que visitan Pichincha se concentran dentro de un solo sitio turístico como lo es la Mitad del Mundo.

Por otra parte, que los lugares con más visitas fuera del centro histórico de Quito son: Mitad del Mundo con el 88%, Mindo con 4%, Machachi el 1%, entre otros 5% (Quito Turismo, 2020), esto sin duda alguna, es evidente que dentro de la provincia de Pichincha, el cantón

Mejía no cuenta con cifras altas en turismo, siendo Machachi su principal atractivo, el mismo que posee un porcentaje bajo en comparación a otros lugares turísticos.

Por esta razón, el gobierno cantonal de Mejía se enfoca en aumentar el potencial turístico, a través de 5 programas los mismos que cuentan con un total de USD 38 000, que equivalente al 0.23% del total de su estimación presupuestaria (Municipio de Mejía, 2020b), por lo que este presupuesto no es suficiente para diversificar y mejorar las potencialidades turísticas para considerar al cantón como un destino turístico potencial a nivel nacional.

Como consecuencia de esta situación, al llegar a hablar de los cantones de Pichincha, no todos los pobladores se orientan por el turismo, tal es el caso del cantón Mejía que sus principales actividades económicas son agricultura, ganadería, silvicultura y pesca abarcando el 31% del valor agregado, recaudando USD 115 005, en el área de alojamiento y otros servicios tiene una aportación del 3% o el USD 11 773 siendo una de las actividades en aumento en los últimos años, pero su aporte no es muy significativo al sector económico del cantón (Municipio de Mejía, 2020).

Por ende, la oferta turística no ha crecido en el cantón Mejía, en comparación con los otros cantones de la provincia como lo es Quito que en el 2017 percibió la cantidad de 23705804 pernoctaciones, en el 2018 con 23868352, siendo el crecimiento de 0.68% anual de la capital de los ecuatorianos. En cambio el cantón Rumiñahui en el año 2017 hubo un total de 2874628 pernoctaciones, en el 2018 con 2882015, siendo el crecimiento de 0.25% anual. Y por último, el cantón Mejía en el año 2017 se obtuvieron 2572228 pernoctaciones, en el 2018 con 2583132, lo que comprende una tasa positiva de crecimiento del 0.42% (Ministerio de Turismo, 2018). Por tal motivo, se evidencia que el cantón Mejía no tiene un fuerte crecimiento con respecto Quito.

Cambiando de perspectiva, el cantón Mejía consta de 32 potenciales turísticos catastrados en el Ministerio de turismo dentro de su territorio, en donde los recursos naturales son los recursos predominantes en el cantón junto con las diferentes actividades turísticas como visitas a los volcanes; por otro lado, en la parte cultural, las manifestaciones socioculturales como eje primordial es el Paseo Procesional del Chagra y al patrimonio arqueológico el CAPACÑAN (Municipio de Mejía, 2020a).

La falta de cuidado de la infraestructura turística como los espacios culturales en riesgo, casas y equipamientos abandonados y descuidados, carencia de puntos de información y promoción turística; no existen anfitriones en los centros poblados que puedan guiar hacia los atractivos y/o establecimientos (Municipio de Mejía, 2020a), aspectos que desmotivan para la visita de turistas nacionales y extranjeros.

Otro factor que afecta al turismo es el material documental desarticulado, la misma que engloba la historia de personajes emblemáticos y pone en riesgo de debilitar la imagen del chagra, y al realizarse las fiestas chacareras son desordenadas, grupos sociales alcoholizados, accidentes y muertes (Municipio de Mejía, 2020a), al no tener una información correspondiente, se da un desconocimiento de como verdaderamente es la cultura chacarera, motivo por el cual existe una aculturación de la festividad y a raíz de esos daños en su imagen.

Los problemas turísticos se deben también a aspectos como la marca “Valle de los 9 volcanes”, que tiene un débil posicionamiento y promoción a nivel nacional e internacional, de igual manera, sus establecimientos y atractivos turísticos (Municipio de Mejía, 2020a), lo que causa una baja demanda turística al no tener una excelente promoción para darse a conocer a los turistas.

En la parte ecológica ambiental, se encuentra con poca motivación para la conservación de la flora y fauna de los atractivos, siendo las empresas privadas las más dañinas degradando

cada año un 3% el medio ambiente, como indica el PDOT del cantón Mejía, en el caso de reservas protegidas están con un 31% de todo el territorio del cantón, el restante una parte urbana y un 61% territorio de agricultura, sobreexplotado por empresas y lugareños (Municipio de Mejía, 2020a).

Para concluir, otro componente de la problemática es que sus espacios públicos urbanos están desordenados y sucios, la contaminación visual en las entradas y parques centrales parroquiales (Municipio de Mejía, 2020a), provocando una mala imagen referente al cantón en cuanto a su cuidado y organización.

Haciendo referencia a la parte académica, se han realizado pocas investigaciones en relación a turismo ecuestre (Rivas et al., 2020), esto debido a las características de su territorio al adaptarse con facilidad; de igual forma, existen pocas investigaciones referentes al potencial turístico (Arias, 2014), (Espín, 2014), (Rosero, 2014). Por ende, se encontró una mínima cantidad de investigaciones referentes al turismo, por tal motivo, no se han encontrado investigaciones que relacionen directamente al potencial turístico y la demanda en el cantón Mejía, a la vez de la poca información estadística de la actividad turística del cantón, así lo demuestra la búsqueda en sitios como Google Scholar, Scopus, Web of science, entre otras páginas de carácter científico descartando tesis de pregrado.

En consecuencia, es importante indicar que no se encuentran estudios completos sobre el potencial y la demanda turística, obteniendo escasos resultados referentes al turismo, así como, del diagnóstico del potencial turístico y desarrollo local en específico y no en general, turismo ecuestre, por tal motivo, no es fácil obtener cifras concretas para realizar un análisis más profundo del turismo, esto en razón al cantón Mejía, en función con los demás cantones de la provincia.

En conclusión, el problema gira en la baja demanda turística al cantón con un bajo nivel de visitas a las potencialidades turísticas, información desactualizada de los atractivo y pocas investigaciones que relaciones las variables a estudiar en el cantón Mejía.

1.3. Formulación del problema

¿La evaluación del potencial turístico incide positivamente en la demanda turística del cantón Mejía?

1.4. Justificación e importancia

Dado la excelente ubicación del cantón Mejía se lo considera como un punto focal de conectividad entre provincias de la Sierra, Costa y Amazonia, convirtiéndola en uno de los cantones más importantes del territorio ecuatoriano, a su vez, cuenta con un sin número de atractivos turísticos y rutas dispersas en sus 8 parroquias (Alóag, Aloasí, Machachi, Manuel Cornejo Astorga (Tandapi), Cutuglagua, El Chaupi, Tambillo, Uyumbicho), siendo Machachi su cabecera cantonal y quien posee la mayor cantidad de atractivos con un 37% del total, que serían 18 de los 45 del cantón (Municipio de Mejía, 2020a).

Dicho de esta manera la presente investigación se enfocará en estudiar las potencialidades turísticas con el fin de poseer información actualizada, real y verídica del sector, además de conformar una ficha de atractivos turísticos especializados para el cantón Mejía, y por último comprender a cuáles potencialidades visitan los turistas, la evaluación que otorgan a los atractivos y su intención de visitar las nuevas potencialidades, y que posteriormente, se podrá aumentar el número de visitas al cantón reduciendo el riesgo de una crisis del sector.

En tal sentido, al atraer más turistas se pretende generar un mayor ingreso económico, y por ende, capitalizar al sector con la visión de expandir las instalaciones de la oferta, e indirectamente crear plazas de trabajo, atraer la inversión, y mejorar en algo el nivel de vida.

Además las cifras que se presentan pretenden enmarcar una línea de inversión privada para la adecuación, accesibilidad y promoción de las potencialidades turísticas del cantón Mejía, evitando así, depender del gobierno en gestión turística.

Cabe destacar, que no se han hecho estudios del potencial turístico y su relación con la demanda turística en el cantón, motivo por el cual se hace un estudio crítico, que aporta al conocimiento, a la ciencia, con definiciones actuales y no ambiguas de términos con respecto a la variable, igualmente proporcionando datos reales y un análisis de la situación actual del cantón basados en la demanda turística.

Finalmente, es importante recalcar que la investigación radica en la turistificación del cantón como alternativa a su crecimiento económico, lo que ayudará a futuras planificaciones privadas y públicas, a generar productos turísticos resilientes a factores externos (cambios climáticos, desastres naturales, crisis económica, etc.), innovadores y sobre todo que conlleven a realizar actividades de ocio y recreación en el espacio rural.

De tal modo, Mejía podrá concurrir en el mercado turístico nacional lo que por obligación generará un llamado al gobierno para la mejora de servicios básicos, parques, seguridad, conectividad, etc. Por otro lado, la investigación servirá de base para la toma de decisiones estratégicas y estudios posteriores.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

- Evaluar el Potencial Turístico del cantón Mejía y su incidencia en la demanda turística.

1.5.2. Objetivos específicos

- Realizar la fundamentación teórica que respalde el problema de investigación.
- Analizar la oferta turística del cantón.
- Diagnosticar y jerarquizar el potencial turístico.
- Evaluar el efecto del potencial turístico en la demanda al cantón.

1.6. Hipótesis

La evaluación de las potencialidades turísticas incide positivamente en la demanda turística al cantón Mejía

1.7. Variables de la investigación

1.7.1. Variable independiente

- Potencial Turístico

1.7.2. Variable dependiente

- Demanda Turística

Capítulo II

2. Marco teórico

El turismo es muy importante para la dinamización de un territorio mediante la actividad turística, esto con el fin de generar valor agregado, ya sea social, económico, ambiental, etc. (Valdés & Valarezo, 2016), con el objetivo de motivar a desplazar a las personas de su zona de confort hacia un destino turístico, provocando una interacción entre la oferta y la demanda turística.

Las potencialidades turísticas son una parte esencial para crear productos turísticos acorde a necesidades de los diferentes mercados, esto hace que el sector público y privado invierta en los diversos lugares y así establecer destinos, con el fin de atraer de demandantes de todos los países, por tal razón es importante tener adecuados los sitios para que el turista tenga una buena experiencia y provoque su retorno (Ministerio de agricultura, pesca y alimentación, 2001).

2.1. Mercado turístico

El mercado turístico es el lugar abstracto donde interactúan oferta y demanda, en donde los “elementos, medios, actividades y flujos de interacción, diseñados para facilitar el intercambio de las propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores” (Socatelli, 2013, p. 1). Hay que recalcar que el mercado turístico es un espacio abstracto que “no se intercambian productos, sino, fundamentalmente, servicios. Esto le confiere una naturaleza intangible que condiciona la mayor parte de las actividades en el que se realizan” (García & Olmos, 2016, p. 22) .

En relación con lo mencionado, (Brazales et al., 2018) comprende de mejor manera que el mercado turístico es:

cómo y cualquier otro mercado (a excepción del mercado de la bolsa, ferias y mercados de productos agroalimentarios de las localidades), es un espacio abstracto que se caracteriza por la oferta y demanda de productos y servicios turísticos, es decir, un área de compra y venta de productos y servicios antes mencionados. (p. 125)

Después de conocer qué es el mercado turístico se puede mencionar que dentro de él, la oferta y la demanda interactúan por medio de un espacio abstracto donde se pretende dar un intercambio de servicios turísticos, dando a entender propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores, dentro de esta categoría se encuentra la oferta turística.

2.2. Oferta turística

La oferta turística “se refiere a los distintos servicios propios de la región de tránsito, y que permiten el acceder a un determinado sitio turístico, así como los que hacen el disfrute de los atractivos dentro de él (región de destino)” (Socatelli, 2013, p. 4), siendo esta la “cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado” (Boullón, 2006, p. 34), puestos a disposición del usuario turístico.

A su vez, por otra parte, la oferta es la encargada de satisfacer la demanda turística, de este modo “los indicadores de este eje miden el nivel de desarrollo, formación profesional y las competencias de las empresas de la industria del turismo” (Brazales et al., 2018), de esta manera reflejando la situación actual de las empresas.

Por consiguiente la diversificación de la oferta turística, produce un incremento general en su entorno, atrayendo segmentos específicos y generando plusvalía en la actividad turística de los destinos a visitar (Ferradas, 2001).

Dicho lo anterior, la oferta turística siendo parte esencial del sistema turístico, se da a conocer los elementos que contiene la oferta como se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla 1*Características de la oferta turística*

Principales elementos de oferta turística	Características básicas
Atractivos turísticos	Motivan la visita del turista. Se clasifican en atractivos naturales, culturales y eventos programados.
Actividades turísticas	Corresponde a la actividad que realiza el turista en el lugar de destino (paseos, baños, observación de aves, escalamiento y muchas otras).
Planta turística	Facilita la permanencia en el lugar de destino. Incluye el equipamiento (alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios) y las instalaciones turísticas.
Infraestructura	Permite el funcionamiento de la planta turística y constituye el vínculo entre ésta y los atractivos de lugar de destino. Incluye el transporte, comunicaciones, energía, agua potable, alcantarillado, recolección de basura y salud.
Transporte	Corresponde a los medios de transporte terrestre, aéreo y acuático disponibles en la localidad.
Otros elementos	Corresponde a la organización estatal, instituciones, legislaciones, programas de educación, facilidades de estrategias de marketing y otros aspectos institucionales que permiten el desarrollo del sector turismo a nivel nacional, regional y local.

Nota. Los elementos de la oferta turística son parte esencial del sistema turismo, siendo estos quienes son diversificados y adecuados para la atracción de la demanda. Tomado de: (Leiva, 1997, p. 23).

Partiendo de los conceptos mencionados con anterioridad se puede decir que la oferta turística es el conjunto de mercancía y servicios con un precio determinado por un periodo, que se dan a conocer con el motivo de satisfacer las necesidades de los demandantes.

2.3. Potencial turístico

Un territorio se caracteriza por la presencia de “recursos naturales, culturales, mixtos, mismo que representan la riqueza de un pueblo” (Wallingre, 2014, pp. 145-146), y a la vez, son factores motivacionales que “incitan a las personas a desplazarse desde su lugar de origen hacia este destino receptor” (Ascanio et al., 2008, p. 50), con fines de ocio y recreación.

Con respecto al potencial turístico es “el conjunto de elementos físico-naturales y humanos (sociales, culturales, políticos y económicos) que posee un espacio geográfico

determinado” (Reyes et al., 2020, p. 338), teniendo en cuenta “la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y también las características o ‘vocación’ del territorio” (Blanco, 2008, p. 3), resaltando que su importancia “radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas” (Lazo et al., 2017, p. 4).

Además, otros autores confirman que el potencial turístico son los capitales que entran en un proceso de producción para la conformación de un producto turístico que “depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos” (Maass et al., 2009, p. 211), para mejorar “la cantidad y calidad de los recursos turísticos que en él se ubiquen, aunque hay otros aspectos, como la accesibilidad, los equipamientos, etcétera, que determinan también este potencial” (Cerro, 1990, p. 59), que son determinantes para el potencial de un territorio.

A pesar de que, es imprescindible tener recursos o atractivos dentro de un destino para que exista potencial, también se debe tomar en cuenta “que un territorio por tener sitios naturales o culturales no significa que tienen potencial turístico, pues es condición que cuenten con características particulares como: conectividad, accesibilidad, infraestructura, entre otros” (Lazo et al., 2017, p. 4), permitiendo la facilidad para el desarrollo de nuevos proyectos que se desean implementar.

Por otro lado, también al potencial turístico se lo estudia como parte de la oferta turística, que se encuentra “estrechamente vinculado a la posibilidad de construcción de un producto turístico que se inserte como parte fundamental de su oferta económica” (Rodríguez et al., 2017, p. 92), dando protagonismo a la oferta de un producto y servicios turísticos, adaptados para la satisfacción de las necesidades de recreación y ocio de turistas (Covarrubias,

2014), para mejorar la difusión de la oferta turística, creando nuevas inquietudes dentro del mercado receptor, motivando a acudir donde encuentren recursos con excelentes condiciones ecológicas (Vázquez et al., 2010, p. 231).

Es así como, el potencial turístico se lo puede encontrar dentro de un destino turístico, en lugares que ofertan productos turísticos que muestran un potencial óptimo al desarrollo de la actividad turística, contando con características particulares que hacen la diferencia de otros, para responder a expectativas de un segmento de mercado (Blanco, 2008; Lazo et al., 2017; Najarro, 2012).

Aunando en el tema, según aportaciones de varios autores, afirman que elementos esenciales para la determinación del potencial turístico, es imprescindible la presencia de un recurso turístico con servicios complementarios, siendo el segundo como algo secundario para un cierto porcentaje, porque la motivación del turista es la curiosidad y el anhelo de vivir una nueva experiencia con elementos naturales, sintiéndose en un estado de relajación, convirtiendo esa nueva experiencia en morbo por conocer más lugares que le traigan paz a su existencia, pero sin dejar a un lado que la infraestructura es imprescindible al momento de realizar actividades, pero al no poseer, una parte de turista no presentan inconvenientes a no tener estos servicios para realizar las actividades en dichos sitios (Covarrubias, 2014; Mikery & Pérez, 2014; Salinas & Sulroca, 2010).

Por tanto, se puede determinar que el potencial turístico está definido como la oferta de producto y los diferentes servicios turísticos de un lugar en específico, que se van adaptando para satisfacer las diversas necesidades en el esparcimiento y recreación de los turistas, los cuales se desplazan desde su sitio de residencia a un determinado territorio.

En fin, el potencial turístico son aquellos elementos que forman parte de la oferta turística que son adaptable para satisfacer diferentes necesidades a las que se direcciona el mercado.

Para comprender mejor sobre el potencial turístico se debe analizar la actividad turística de un destino, así poder entender sobre algunos conceptos que permiten constatar la complejidad del tema abordando conceptos del sistema turístico como; producto turístico, destino Turístico y oferta turística (Covarrubias, 2014).

2.3.1. Producto turístico

Para realizar turismo dentro de un territorio es necesario que exista productos turísticos que “es básicamente intangible, es decir, no es un objeto material que el cliente pueda percibir antes de su compra, sino que este debe desplazarse hasta el destino para poder consumirlo” (Cañas & Arnandis, 2014, p. 69), además, cabe señalar que es “el conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento del mercado. Ejemplos: vacaciones en el campo, tour en bote, La ruta del maíz, La ruta del queso” (Blanco, 2008, p. 10).

También otro autor menciona que el producto turístico “nace a partir del levantamiento de atractivos turísticos in situ” (Jarrín et al., 2018, p. 86), siendo indispensable para el diseño de un producto turístico elementos como: “Cliente, Soporte Físico, Personal en Contacto y Servicio” (Pérez, 2014, p. 104), por otra parte, es “la integración de los atractivos turísticos, el equipamiento turístico e infraestructura, los bienes y servicios de apoyo, la gestión que desarrollan los actores involucrados en la actividad turística, la imagen del destino y el precio” (Leiva, 1997, p. 23), de esta manera complementarse y dar un servicio de calidad.

Por consiguiente, el producto turístico dentro de los diferentes destinos turísticos están diseñados para crear competitividad dentro del mercado, mediante un proceso de adaptabilidad

e innovación para mejorar las ventajas competitivas y así poder integrar factores que sean difíciles de imitar ya sea un producto existente o en pleno desarrollo, así producir diversificación de la oferta y atracción de demanda (Carballo et al., 2021), de esta manera se crearan actividades en dependencia a las necesidades en los distintos destinos.

Es así como, el producto turístico es la conformación de componentes que se obtienen al desplazarse a un destino turístico, son creados con la finalidad de satisfacer las necesidades que se encuentran en el mercado, donde los productos son adaptados para diferentes nichos, generando competitividad en las empresas haciendo cada vez mejor el servicio y la experiencia.

2.3.2. Destino turístico

El sector turístico está diseñado para el desplazamiento de masas fuera de su lugar habitual, generando de esta manera aspectos sociales, ambientales de la sostenibilidad y económicos, de esta manera, empresas y localidades se propusieron adaptar o crear lugares con servicios complementarios para la atracción de turistas, así surgiendo los destinos turísticos que “se hace referencia a un lugar de llegada, de acogida..... es el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico” (Sancho, 2019, p. 55).

Además, según la Organización Mundial del Turismo (1996) citado por (Leiva, 1997, p. 31), un “Destino turístico relativamente autosuficiente; ofrece una gama amplia de servicios e instalaciones, especialmente las dedicadas al descanso y esparcimiento, experiencias docentes y salud”, siendo el “ámbito en donde se realizan la mayor parte de las actividades de producción y consumo turístico y donde se producen la mayoría de los efectos geográficos, sociales, económicos y culturales del turismo” (Barrado, 2004, p. 45), como el objetivo de los turistas.

De modo que, se define al destino turístico como el espacio geográfico (ciudad, región o país) donde los turistas realizan actividades acordes al lugar de destino, dimensionando a este

sitio, núcleo del turismo, donde se tiene que desplazar los demandantes para satisfacer sus necesidades.

Después saber sobre un destino Turístico, se afirma que “la presencia del destino como parte fundamental del sector turístico determina qué es lo que se puede considerar como oferta turística” (Marín & Gómez, 2012), misma que está detallada como segunda categoría fundamental en el capítulo dos, mencionando los elementos que son parte de la misma.

Ahora bien, dicho lo anterior, el potencial turístico al ser todos los elementos de la oferta turística, por consiguiente, es necesario detallar cada uno de ellos para su mejor comprensión.

2.3.2.1. Atractivos turísticos. Los atractivos turísticos son una parte esencial del producto turístico, que se debe tomar en consideración cada una de sus categorías y tipos que se muestran en el siguiente cuadro:

Tabla 2

Clasificación de los atractivos turísticos

Categoría	Tipo
Sitio natural	Montañas, Planicies, Costas, Lagos, lagunas y esteros, Ríos y arroyos, Caídas de agua, Grutas y cavernas, Lugares de observación de flora y fauna, Lugares de caza y pesca, Caminos pintorescos, Termas, Parques nacionales y reservas de flora y fauna
Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos, Obras de arte y técnica, Lugares históricos, Ruinas y sitios arqueológicos
Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares, Ferias y mercados, Música y danzas, Artesanías y artes populares, Comidas y bebidas típicas, Grupos étnicos, Arquitectura popular y espontánea
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones mineras, Explotaciones agropecuarias, Explotaciones industriales, Obras de arte y técnica, Centros científicos y técnicos
Acontecimientos programados	Artísticos, Deportivos, Ferias y exposiciones, Concursos, Fiestas religiosas y profanas, Carnavales, Otros.

Nota. Representación de la clasificación de los atractivos turísticos según su categoría y tipo que se puede encontrar en las diferentes regiones. Adaptado de: (Boullón, 2006).

2.3.2.2. Planta Turística. La planta turística al ser una parte fundamental para generar atractivos turísticos dentro de un destino determinado, porque sin ellos serían considerados recursos, pero al evaluar el potencial es necesario conocer cuáles son los elementos del equipamiento turístico y las instalaciones que se muestran en la Tabla 3:

Tabla 3

Clasificación de los elementos del equipamiento turístico

Categoría	Tipo
Alojamiento	Hoteles, Moteles, Hosterías y posadas, Pensiones, Aparthoteles, Condominios (unidades o conjuntos), Casas (unidades o barrios), Cabañas, Albergues, Trailer Parks, Campings, amas en casas de familias
Alimentación	Restaurantes, Cafeterías, Quioscos, Comedores típicos (palapas, taquerías, ostionerías, parrillas, etc.)
Esparcimiento	Night clubs, Discotecas, Bares, Casinos y otros juegos de azar, Cines y teatros, Otros espectáculos públicos (toros, riñas de gallo, rodeos, etc.), Clubes deportivos, Parques temáticos
Otros servicios	Agencias de viajes, Información, Guías, Comercio, Cambios de moneda, Dotación para congresos y convenciones, Transportes turísticos, Primeros auxilios, Guarderías, Estacionamientos

Nota. Clasificación de los elementos del equipamiento turístico de la planta turística necesarios para el desarrollo de la actividad turística. Adaptado de: (Boullón, 2006).

Tabla 4

Clasificación de las instalaciones

Categoría	Tipo
De agua y playa	Marinas, Espigones, Muelles, Palapas, quinchos o ramadas, Carpas o tiendas, Sombrillas, Reposeras, Observación submarina.
De montaña	Miradores, Circuitos de senderos, Refugios, Funiculares, Teleféricos, Ski lift, Poma lif.
Generales	Piscinas, Vestuarios, Juegos infantiles, Golf, Tenis, Otros deportes, Pasarelas, puentes.

Nota. Clasificación de las instalaciones de la planta turística según categoría y tipo. Adaptado de: (Boullón, 2006).

2.3.2.3. Infraestructura Turística. Dentro de la actividad turística es muy importante la infraestructura turística por la vinculación que permite entre el lugar de origen del turista y los lugares de destino, es por esa razón que se presenta la clasificación en el siguiente cuadro:

Tabla 5*Clasificación de la infraestructura*

Categoría	Tipos	Subtipos
Transporte	Terrestre	Red de carreteras, Servicios para el Automotor (talleres mecánicos, gasolineras), Servicios para el turista (sanitarios, cafeterías, restaurantes), Señalización, Servicios de transporte, Terminales autobuses, Red ferroviaria, Terminales ferroviarias, Red de calles.
	Aéreo	Servicios aéreos, Terminales.
	Acuático	Marítimo, Servicio de transporte, Terminales, Fluvial y lacustre, Servicios de transporte, Terminales.
Comunicaciones	Postales, Telegráficas, Télex, Telefónicas	
Sanidad	Red de agua	Aguas negras, Pluvial
	Red de desagüe Recolección de basura	
Energía	Salud	Primeros auxilios, Hospitalización
	Red eléctrica	Alumbrado público, Servicios domiciliarios
	Combustible	Gasolina, Gas

Nota. Clasificación de la infraestructura turística que se debe tomar en cuenta para un destino según Categoría, Tipos y Subtipos. Adaptado de: (Boullón, 2006).

2.3.3. Evaluación del Potencial Turístico

El desarrollo de la actividad turística es muy importante en los diferentes destinos turísticos, pero en ocasiones no se conoce cuál es el potencial de los atractivos o recursos, por esa razón se han generado metodologías para su evaluación.

Además, se debe mencionar que la importancia de una evaluación es considerable, porque es el proceso que se realiza “partiendo de la valoración del recurso básico con base en los criterios de utilidad turística y costes de puesta en explotación” (Cerro, 1990, p. 135), que se encuentra “vinculada a técnicas muy diferentes y que van desde la evaluación multicriterio, pairwise, Sistemas de Información Geográfica, análisis estadísticos multivariados, modelos de respuesta múltiple, etc.” (Sánchez et al., 2013, p. 103), de esta manera, permite estudiar “los atractivos turísticos, el equipamiento y las instalaciones de apoyo, la infraestructura, los

aspectos institucionales, la dotación de recursos humanos para el sector” (Leiva, 1997, p. 83), a fin de que genere antecedentes del sector turístico de los diferentes destinos o lugares.

Hay que mencionar, además que “conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico, pueden tener la capacidad de ser desarrollada turísticamente, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar” (Covarrubias, 2014, p. 2), así implementado el desarrollo de proyectos turísticos, identificando las potencialidades turísticas de los lugares, de esta manera se puede definir y analizar la oferta, demanda, competencia y tendencias del mercado, que se encuentran en cambios constantes, de esta manera se identificara la demanda insatisfecha para ofrecer los productos turísticos de los destinos (Blanco, 2008; Covarrubias, 2014; Roselló, 2017; Zimmer & Grassmann, 1996).

Mediante el análisis de las propuestas para la evaluación del potencial turístico de los siguientes autores: (Blanco, 2008) con su metodología “*Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*”, (Covarrubias, 2014) con su metodología “*Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*”, (Roselló, 2017) con su metodología “*Análisis del potencial turístico de un destino*” y (Zimmer & Grassmann, 1996) con su metodología “*Evaluar el potencial turístico de un territorio*”, se manifestó algunas maneras de evaluar las potencialidades y así conocer lo que dispone cada lugar de interés.

Dicho lo anterior, se identificaron algunos pasos los cuales permitir realizar una correcta evaluación:

Para (Zimmer & Grassmann, 1996), Evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales, menciona que:

- El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado;

- El diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y, por último, decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona. (p.4)

Con respecto lo anterior, los autores como Blanco, Covarrubias y Roselló, se basan en la guía de Zimmer Y Grassmann, pero vieron necesario la implantación de un paso adicional para conocer datos cualitativos sobre los atractivos o recursos, de esta manera se adiciona los pasos para el levantamiento del Inventario Turístico, interpretado cada uno a su manera, pero dentro de la investigación que se utilizara la metodología de levantamiento del Ministerio de Turismo en el año 2018.

2.4. Sistema Turístico

Cabe considerar, por otra parte, el sistema turístico “ha sido utilizado de manera recurrente para describir la actividad turística porque permite analizar su complejidad y superar las visiones reduccionistas que definen al turismo desde una perspectiva única, ya sea económica o social” (Varisco, 2013, pp. 3-4).

Así mismo, el órgano rector del sistema turístico indica que, “debe funcionar como un distribuidor de encendido, que, al transmitir fluidamente a los elementos y componentes de la oferta, el comportamiento, exigencias y tendencias de la demanda real y potencial, permitan la retroalimentación de productos turísticos” (Zaquinaula, 2017, p. 9), en la armonía para la ejecución y control de estrategias en el desarrollo turístico.

Según el autor (Boullón, 2006) afirma: “El sistema turístico (sin llegar a ser extremadamente complejo) tiene algunas particularidades en su funcionamiento, desde el punto de partida oferta-demanda, a través de un proceso de venta llamado producto junto a la infraestructura forman la producción del sector” (p. 32).

Por otra parte, el autor (Dionísio, 2007), menciona que el sistema turístico:

Es el que se estudia de manera agregada, comprendiendo la geografía, los turistas (extranjeros y nacionales), la experiencia que obtienen, el alojamiento hotelero y la restauración que demandan, el impacto medioambiental que se genera, la cultura local, el producto turístico y la imagen, etc. Considerando su complejidad (dinámica y de detalle), se divide en un conjunto de sectores para facilitar su descripción. (p. 25)

Por consiguiente, otra parte esencial al hablar del sistema turístico, es como se encuentra dividida en la que, “sus elementos externos son la dimensión política, social, cultural, ambiental y económica; e internos como superestructura, oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora, vinculados entre sí como una estructura sólida con bases en el desarrollo local” (Pineda et al., 2019, p. 164).

En conclusión, el sistema turístico es el conjunto de recursos, valores, servicios y productos que el mercado requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones, mismo que posee subsistemas y elementos complementarios de gran importancia el desarrollo local.

2.5. Demanda Turística

En sus inicios la demanda tomaba forma a raíz de varios aspectos que los ayudaban a “la importancia social y sobre todo económica, que comenzaba a tener la actividad turística, a partir de la década de los setenta, era minimizada por importantes organismos internacionales, tales como el Banco Mundial” (Ruiz & González, 2020, p. 129). Por una parte, “al entender que el crecimiento de la demanda turística no era más que una moda, que podía decaer y, por tanto, el desarrollo económico de un país no debía basarse en la misma” (Ruiz & González, 2020, p. 129), cuando se analiza el territorio de la demanda turística interna “permite la caracterización del comportamiento de los flujos turísticos de los residentes dentro del propio país desde el punto de vista de su distribución geográfica” (Domingo, 1998, p. 27), por consiguiente, se comprende

que la demanda va tomando fuerza dentro del territorio donde entraba un ente principal en este caso el banco central.

De este modo, al hablar de demanda se lo debe tener como referencia en el ámbito económico donde, la demanda es la relación detallada de la cantidad de cualquier producto o servicio que las personas están dispuestas a comprar a un precio concreto de entre un conjunto de precios, durante un periodo de tiempo especificado; en el ámbito psicológico, donde la demanda hace referencia en la relación de la perspectiva de la motivación y el comportamiento; los geógrafos, la indican como el número total de personas que viajan o desean viajar, para hacer uso de instalaciones y servicios turísticos en sitios diferentes de donde residen o trabajan (Cooper et al., 1993).

Por tal razón, la demanda turística son los consumidores actuales y potenciales que desean, pueden y están dispuestos a disfrutar el conjunto de facilidades, atractivos, actividades, bienes y (o) servicios turísticos en función del precio y su renta, en lugares distintos al sitio de trabajo y residencia habitual durante un cierto período de tiempo (Rigol , 2002).

Por otro lado, el Autor Montaner, plantea que la demanda turística “es el conjunto de turistas que de forma individual o colectiva están motivados por una serie de productos y servicios turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura en un período vacacional” (Montaner , 2010).

Resumiendo lo planteado, la demanda turística son las personas que tienen como objetivo visitar un sitio turístico, el mismo que se encuentra fuera de su entorno de residencia o trabajo y, que sirve para satisfacer sus necesidades de ocio, relajación, distracción, recreación, alimentación, dentro de un periodo de tiempo.

2.5.1. Tipos de la demanda turística

Para poder realizar un estudio completo sobre la demanda turística se debe conocer que “el rendimiento de cualquier actividad económica se mide cuantificando las ventas de cada uno de los productos que elabora, sobre el total de la producción” (Boullón, 2006, p. 33), a partir de ahí se indica los diferentes tipos de demanda turística, los cuales son:

La demanda real indica la cantidad de turistas en un momento dado o un lugar, así como también, la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de estadía; la demanda potencial es la que se obtiene desde una plaza de mercado emisor no conquistada hacia un centro o conjunto de centros turísticos, y también los incrementos adicionales que podrían conseguirse de la demanda futura; la demanda histórica se basa en el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado, por medio de análisis de variaciones y tendencias de deducción del ritmo de su evolución; la demanda futura tiene como resultado del cálculo realizado de una base de series cronológicas de la demanda histórica de un lugar dado, para proyectar, a partir del presente y por medio de fórmulas matemáticas para, así ver un probable crecimiento, estancamiento o decremento en un periodo dado (Boullón, 2006).

2.5.2. Factores determinantes en la Demanda Turística

Dichos factores son de gran importancia para poder conocer los aspectos principales de la demanda turística, por medio de diferentes características, las mismas que son:

Tabla 6

Factores determinantes en la demanda turística

Factores	Descripción
Precio del producto	La variación en la demanda es inversamente proporcional a la variación en el precio
Precio de los productos competidores	El aumento en el precio de un producto competidor representa aumento en la demanda del producto en cuestión.

Factores	Descripción
Precio de los productos complementarios	Aumentos en los precios de productos complementarios (por ejemplo, en los medios de transporte en un destino), acarrearán una disminución de la demanda por las atracciones y los alojamientos del destino.
Ingresos	El aumento en el ingreso está directamente relacionado con un aumento en la demanda turística, en especial en aquella parte de la población que ya ha podido satisfacer sus necesidades más básicas de consumo. Relacionado con el ingreso está el tipo de cambio, que puede o no favorecer los viajes internacionales.
Disponibilidad de tiempo libre	El aumento del tiempo libre es favorable para un aumento en el número de viajes.
Inversión de divulgación	En el nivel de inversión en publicidad tiene un efecto directo en la demanda turística, aun cuando la propaganda boca a boca también es una forma poderosa de dar a conocer un producto o un destino turístico.
Moda	Algunos destinos turísticos se vuelven populares, ya sea mediante la publicidad boca a boca, por influencia de los medios o de algún otro factor que logre generar estatus para los turistas que los visitan.
Variaciones climáticas	Cambios climáticos inesperados en un determinado destino (por ejemplo, lluvia en destinos de playa o falta de nieve en resorts de esquí), pueden provocar una disminución en la demanda turística. A esto se debe la importancia de diversificar las actividades y atracciones de un destino, a fin de hacerlo menos vulnerables. Como ejemplo puede citarse la construcción de lugares para acogerse a los turistas en días lluviosos en un balneario turístico.
Catástrofes naturales	La existencia de catástrofes naturales, como huracanes, volcanes, tifones, ventiscas, terremotos, tsunamis e inundaciones, afecta drásticamente la demanda turística.
Catástrofes artificiales	Guerras civiles e internacionales, ataques terroristas, derramamientos de petróleo en resorts turísticos, epidemias (por ejemplo, el síndrome respiratorio agudo, SRAS, en 2003).
Crisis	Existen otros factores internos y externos al ambiente del turismo que pueden provocar una variación de la demanda turística, por ejemplo, la "operación patrón" de los operadores de vuelo, en Brasil, en el cuarto trimestre de 2006, que ocasionó el retraso de varios vuelos, por lo que muchos turistas optaron por destinos y paquetes ferroviarios

Nota. Dichos factores determinarán varios aspectos de la demanda turística, en cualquier

ámbito que se pueda generar tanto interno como externo del lugar. Tomado de: (Ramón &

Abellán, 1995, p. 56).

2.5.3. Factores determinantes no económicos de la demanda

Este tipo de factores se dividen en dos clases, los cuales son:

2.5.3.1. Factores estructurales.

Estos factores se basan en razón a dos ejes como es la población y su incidencia y la actividad en tiempo de ocio.

Tabla 7*Factores estructurales*

Factores	Descripción
Población	<p>La población es la materia prima del turismo. Al analizar la demanda del turismo, las cifras de población absoluta son poco relevantes.</p> <p>Si se observa los tamaños de población en el mundo, encontramos, sin sorprendernos, que muchos de los países pobres tienen algunas de las mayores poblaciones.</p> <p>No solo es importante el tamaño de la población, sino también la capacidad de esa población de costear vacaciones y viajes. La proporción entre la población y la propensión de esta a viajar es sorprendente: algunos de los pequeños países del mundo poseen las más altas propensiones a viajar.</p> <p>En Europa, emisor tradicional de turistas, han sugerido tendencias que han ralentizado este crecimiento.</p> <p>En todos los países desarrollados, los trabajadores tienen derecho a unas vacaciones pagadas, un derecho que ha aumentado con el paso de los años, por lo que cada vez más gente disfruta ahora de más de un periodo vacacional al año, siendo uno de sus viajes vacacionales por lo general al extranjero.</p>
Actividad en tiempo de ocio	<p>En los países desarrollados la mejora de los niveles de vida, junto con las actuaciones de los sindicatos, han aumentado el derecho de los trabajadores respecto a las vacaciones pagadas. El aumento de este derecho queda reflejado de distintas formas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reducción de la semana media de trabajo 2. Reducción del año medio de trabajo 3. Reducción de la vida media de trabajo <p>Estas reducciones se hacen especialmente importantes para la demanda de turismo internacional. Es fenómeno común hoy en día para mucha gente de países desarrollados disfrutar de al menos dos vacaciones al año. Al ritmo en que la población se jubila con mejores niveles de salud y derechos a pensión, existe un volumen cada vez mayor de personas que tienen el tiempo, la salud, la inclinación y los ingresos para viajar. El denominado turismo de la tercera edad se ha convertido en un componente muy especial del mercado internacional, por supuesto dentro de países europeos y también hacia países de otros continentes.</p>

Nota. La población y la actividad en tiempo de descanso que se realizan en el tiempo

determinado aspectos generales de la demanda, para poder verificar su crecimiento. Adaptado de: (López et al., 2012).

2.5.3.2. Factores motivacionales. Por una parte, los factores motivacionales, “varían acorde a cada uno de los países, según la verificación de ciertas características, solo 5 de estos son importantes: la educación, la urbanización, el marketing, las agencias de viajes y las atracciones de los destinos” (Lickorish & Jenkins, 1997, pp. 79-81), a continuación se detalla cada uno de ellos.

Tabla 8*Factores estructurales*

Factores	Descripción
Educación	En la mayoría de los países desarrollados los estudios son un requisito obligatorio, al menos hasta los 16 años. Conforme la gente progresa a través del sistema educativo, nos encontramos con que cada vez más estudiantes acceden a los niveles secundarios y superiores. Existe una correlación entre el nivel de estudios y los niveles de renta obtenidos por los distintos grupos sociales.
Urbanización	Es un hecho notable que la mayoría de los turistas internacionales viven en áreas urbanas. Esto refleja que la gente que vive en zonas urbanas tiende a gozar de niveles de renta más altos que la gente de zonas rurales. También están más expuestos a la televisión y a la información mediática, y cuentan con una red de agencias de viajes, tour operadores y centros de transporte.
Marketing	Uno de los factores motivacionales en turismo es la promoción dirigida al turismo potencial. Hay una plétora de material publicitario, general y específico, que se ha convertido en una forma de arte relativamente bien desarrollada. Para la mayoría de las personas un destino turístico se contrata “sin ver el destino”. Esto significa que muchos turistas visitan el destino por primera vez. El marketing es uno de los factores más influyentes a la hora de determinar la elección de un destino turístico. Los turistas potenciales son canalizados por el material publicitario, y por las recomendaciones procedentes de las agencias de viajes.
Las agencias de viajes	Los tours operadores y agentes de viajes minoritas ejercen una influencia considerable sobre la decisión vacacional. Con la aparición de más destinos en el mercado y la proliferación de la literatura sobre viajes y vacaciones, se hace más difícil que el viajero independiente acceda a la información disponible y la llegue a entender. El auge de los SCR ha acelerado el acceso a la información y permiten la reserva casi instantánea, aunque no para el viajero independiente. Al haber cada vez más viajeros potenciales que buscan consejo e información en las agencias de viajes, estas pueden influir y a menudo cambiar las percepciones iniciales de un destino propuesto.
Atracciones de los destinos	La gente viaja para satisfacer una serie de necesidades personales, tanto físicas como psicológicas. Los viajeros potenciales pueden ser agrupados en distintos segmentos de mercado (turistas culturales, deportes de invierno, juego de azar, submarinismo, etc.), que después serán el objetivo de las campañas de marketing. La amplia gama de intereses especiales ha creado sus propios mercados

Nota. Aspectos que forman parte de la estructura de la demanda donde se puede visualizar sus

principales componentes de ser el caso el marketing para la correcta difusión a través de las agencias de viajes que generen paquetes turísticos con las atracciones de los destinos. Tomado de: (Lickorish & Jenkins, 1997, pp. 79-81)

2.5.4. La demanda de un destino

Distancia económica, se refiere al tiempo y costo invertido al viajar de la región de origen a la de destino y de regreso. Entre más grande sea la distancia económica, mayor será la resistencia hacia ese destino y, por lo tanto, menor la demanda. Resulta en cambio, que, si se reduce el tiempo o el coste del viaje entre cualquier punto de origen y de destino, la demanda aumenta.

Distancia cultural, se refiere al grado en que difiere la cultura de la región de origen del turista de la cultura del lugar que visita. Por lo general, a mayor distancia cultural, mayor será la resistencia.

Costo de los servicios, se refiere que a mayor costo de los servicios en un destino, mayor será la resistencia a viajar a él y, por ende, menor la demanda. Esta variable captura la conocida relación inversa entre el precio de un bien o servicio y la demanda del mismo.

Calidad del servicio, se refiere que entre más alta sea la calidad de un servicio en un destino, menor resistencia habrá para viajar allí. Pero, aunque la relación entre la calidad del servicio y la demanda es bastante directa, surge una dificultad en la interpretación y evaluación de la "calidad"

Temporadas, es el efecto de la temporada en la demanda es muy evidente. El atractivo relativo de un destino dado dependerá de la época del año para la cual se planeen unas vacaciones. Por ejemplo, un lugar para esquiar la demanda estará en su nivel más alto durante los meses de invierno y la resistencia es mínima en esa estación.

(Lickorish & Jenkins, 1997, p. 265)

2.5.5. Medición de la demanda

Llegada de visitantes. Contar el número de personas que llegan a un destino es una medición de la demanda, aunque no es una especialmente adecuada. Sin embargo, cuando los visitantes llegan por barco o avión, por ejemplo, a una isla, se obtienen datos bastante precisos. Aquellos que van de paso a otro lugar no deben ser incluidos en los datos de llegadas. Las llegadas de visitantes son el tipo de datos más fácil de obtener, en especial si el transporte público es el medio principal usado.

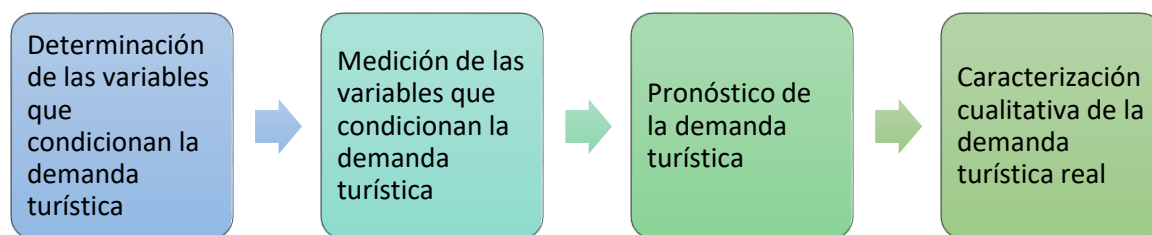
Los datos de llegadas se convierten en un problema si una gran proporción de visitantes llegan en automóvil privado por muchas carreteras principales, por lo cual se utilizan métodos de muestreo.

Número de días o noches por visitante. Los datos de días por visitante o noche por visitante son mucho más valiosos para los planificadores del turismo que los datos del número de llegadas. Para calcular lo primero, el número de visitantes se multiplica por la duración promedio de estancia. A los planificadores de parques públicos y los gerentes de playas les interesan las cifras de días por visitante.

Cantidades gastadas. La cantidad gastada es la medición más significativa de la demanda, si se determina con exactitud. Sin embargo, es la medición más difícil de obtener. El visitante tiende a ocultar u olvidar parcialmente las estadísticas de este tipo. Así, no son tan exactas como se quisiera. Sin embargo, para los miembros de las legislaturas y el público, los desembolsos turísticos totales son los más fáciles de comprender y los más impresionantes. (Lickorish & Jenkins, 1997, p. 245)

2.5.6. Análisis de la demanda

Para poder realizar un correcto análisis de la demanda se debe seguir pasos, que conlleven al camino correcto de la investigación.

Figura 1*Pasos para el análisis de los futuros comportamientos de la demanda turística*

Nota. Se indica cuáles son los pasos para analizar la demanda turística, siguiendo un orden que ayude a una mejor captación de la misma. Adaptado de: (Rigol, 2009)

A continuación, se detalla cada uno de los pasos para el análisis de la demanda, los cuales son:

Tabla 9*Pasos para el análisis de la demanda*

Pasos	Descripción
Determinación de las variables que condicionan la demanda turística	Dentro de la demanda turística hay muchas variables que la van a condicionar, que pueden ser muy distintas entre ellas, y la decisión final depende de esta combinación de variables. Las variables se determinan en lugares diferentes, unas en el país de destino, y otras en el país de origen de los turistas. Luego están las variables de relación, que se determinan en otros lugares que no son el país de destino ni el de origen, se deberá determinar de las variables anteriores, cuales poseen una incidencia directa en la demanda turística futura. Se podrán incorporar otras variables que situacionalmente puedan estar influyendo.
Medición de las variables que condicionan la demanda turística	Si bien es bastante difícil controlar las variables que afectan a la demanda turística, más complejo se hace medir y obtener información de cada una de ellas: <ul style="list-style-type: none"> • Pronóstico de flujos turísticos • Calidad del destino turístico • Precio del destino turístico • Costes del transporte aéreo • Evolución de los países competidores, precio de la competencia y satisfacción de sus turistas • Tipo de cambio • Publicidad • Bienestar económico del país emisor • Cercanía entre el país emisor y el destino y tiempo aproximado de vuelo • Precio del petróleo conflictos que se prevén • Posibilidad o no de vuelos chárter (regulares o no) • Clima más o menos benigno
Pronóstico de la demanda turística	El uso de modelos para estimar la demanda futura es el principal reto de los estudiosos y planificadores de destinos, pues ello es lo que garantiza su

Pasos	Descripción
Caracterización cualitativa de la demanda turística real	<p>desarrollo racional dado que es el primer acercamiento a la coherencia demanda – oferta. El pronóstico de una variable es una información crítica en la toma de decisiones. La importancia de los pronósticos ha aumentado en las últimas décadas, originando una nueva atención en ellos y en los beneficios que estos pueden proporcionar. La predicción exacta debe: utilizar procedimientos sistemáticos y objetivos y utilizar fuentes de información válida que proporcionan información actualizada. De lo cual se da tres pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer la información a utilizar • Determinar las técnicas de pronóstico de la demanda turística a utilizar • Recolección, procesamiento y análisis de la información <p>Para la caracterización de la demanda real que visita el destino, con el objetivo de poder influenciar sobre ella, se requiere considerar múltiples variables que debe incluir variables socio-económicas: edad, sexo, nivel educacional, ocupación laboral, ingresos y variables relacionadas con el viaje: composición del grupo, momento del viaje, anticipación para tomar la decisión, anticipación para reservar, método de reservas, motivación o propósito, duración de la estancia, gastos en el mercado emisor y en el destino, tipología de alojamiento, entre otras, siguiendo los pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar las fuentes de información • Desarrollar formatos para recopilación de información • Diseñar la muestra • Recolectar, procesar y analizar los datos • Presentar los resultados de la investigación

Nota. Se debe seguir el orden indicado para poder determinar el análisis de la demanda

turística, a través de diferentes métodos para obtener una calidad óptima en la investigación.

Adaptado de: (McIntosh et al., 2002)

2.6. Fundamentación legal

En el presente trabajo de investigación se tomarán en cuenta varias leyes y reglamentos vigentes en el país, basándose en los artículos que se encuentran en, La Constitución Nacional del Ecuador (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008), Ley de turismo (Ministerio de Turismo, 2002), en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2010), que permite seguir lineamientos para un mejor desarrollo de la investigación.

Según La Constitución De La República Del Ecuador (2008), Título II Derechos, En El Capítulo Segundo Derechos Del Buen Vivir, Sección Segunda Ambiente Sano; Art. 14

- **Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak*

kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados (p. 13)

Según La Constitución Política De La República Del Ecuador (2008), Título II DERECHOS,

En El Capítulo Séptimo De Los Derechos De La Naturaleza Art. 74, Menciona:

- **Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado (p. 35)

Según La Constitución De La República Del Ecuador (2008), Título VII RÉGIMEN DEL

BUEN VIVIR, En El Capítulo Segundo De La Biodiversidad Y Recursos Naturales, Sección Tercera

Patrimonio Natural Y Ecosistemas; Art. 404:

- **Art. 404.-** El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley (p. 189).

Según Ley De Turismo (2002), Capítulo I, Art. 3 Literal A, B, C, D, E; Art. 4 Literal A, B, C,

F, G; Art. 12; Art. 15 Literal 3, 7 Y Art. 33.

- **Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
 - La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
 - El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
 - La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
 - La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.
- **Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:
 - Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
 - Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
 - Proteger al turista y fomentar la conciencia turística
 - Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
 - Fomentar e incentivar el turismo interno.

- **Art. 12.-** Si una comunidad local desea prestar los servicios turísticos, esta recibirá las facilidades necesarias por parte del ministerio de turismo o de sus delegados, siempre sujetos a lo señalado en la ley y reglamentos respectivos.
- **Art. 15.-** El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:
 - **15.3.-** Planificar la actividad turística del país;
 - **15.7.-** Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.
- **Art. 33.-** Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

Según La COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, 2010) Capítulo III, Art. 54 Literal G: Capítulo VIII, Art. 517.

- **Art. 54.- Funciones.** - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:
 - **g)** Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.

- **Art. 517.- Bienes de uso público.** - Son bienes de uso público aquellos cuyo uso por los particulares es directo y general, en forma gratuita. Sin embargo, podrán también ser materia de utilización exclusiva y temporal, mediante el pago de una regalía.

Según El Consejo Nacional de Competencias (2006), Capítulo I, Sección II, Art. 13.

Gestión cantonal.

En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de gestión:

- a) Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo, conforme la normativa vigente.
- b) Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo.
- c) Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno
- d) Fomentar proyectos turísticos cantonales que guarden concordancia con la legislación vigente (pp. 5–6).

Capítulo III

3. Metodología del desarrollo del proyecto

3.1. Enfoques de la investigación

Para el desarrollo oportuno de la investigación se aplica el enfoque mixto, el mismo que permiten realizar el análisis sobre las potencialidades turísticas y cómo esta incide en la demanda del sector, para tener un claro concepto se han citado varios autores en relación con el enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo.

3.1.1. Enfoque Mixto

En el libro metodología de la investigación (Hernández et al., 2014), mencionan que el método mixto:

Representan a un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (p. 580)

Además, menciona que “la meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (Hernández et al., 2014, p. 532).

3.1.2. Enfoque Cuantitativo

En relación, el enfoque cuantitativo se “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Hernández et al., 2014, p. 4).

3.1.3. Enfoque Cualitativo

En relación, el enfoque cualitativo se “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández et al., 2014, p. 7).

3.2. Modalidad de investigación

3.2.1. Investigación de campo

Según el autor (F. Arias, 2012), menciona que la investigación de campo es:

Aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. (p. 31)

3.3. Tipos de investigación

3.3.1. Investigación correlacional

La investigación correlacional es la que “tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (Hernández et al., 2014, p. 93).

3.3.2. Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica, “es aquella que se centra en la fase de investigación científica, mediante la cual se exploran datos científicos del tema a desarrollar” (De la Torre, 1990).

3.4. Técnicas de la investigación

3.4.1. Observación no participativa

La observación “es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en

la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos” (F. Arias, 2012), permite detectar personalmente los distintos problemas que presenta el cantón Mejía, realizando una evaluación de las distintas actividades que se realizan, comportamientos y registrarlos en el instrumento de la investigación.

3.4.2. Encuesta

La encuesta es “una técnica que ayuda a obtener información relevante la cual es suministrada por un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (F. Arias, 2012), este tipo de instrumento de investigación es dirigida a los pobladores, de donde se obtiene información acerca de la situación actual en la que se encuentran los recursos turísticos, para de esta manera recolectar datos confiables y precisos debido a que las respuestas se pueden limitar solamente a las alternativas planteadas.

3.5. Instrumentos de la investigación

3.5.1. Ficha de campo

Se utiliza este instrumento debido a que ayuda a registrar los distintos hechos que sean observados en los diferentes lugares, permitiendo identificar las falencias detectadas en las Potencialidades Turísticas del cantón Mejía.

En la parte cualitativa se realizó con la parte de fichas para evitar la propensión de la investigación, es decir, que los resultados no se interpreten de acuerdo con las conveniencias, es por esta razón que se presenta la ponderación de criterios en la Tabla 10 y la ponderación de criterios de cada ítem en la Figura 2.

Tabla 10

Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales

N°	Criterio de valoración	Descripción	Ponderación
1	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18

N°	Criterio de valoración	Descripción	Ponderación
2	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística	18
3	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
4	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
5	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo	10
6	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
7	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
8	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes	5
9	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL			100

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterios que se deben tomar en cuenta para

Jerarquizar atractivos, además de contar con su respectiva descripción. Tomado de: (Viteri &

Bastidas, 2018, p. 13).

Figura 2

Ponderación de criterios de atractivos naturales y culturales por ítem

PONDERACIÓN DE CRITERIOS POR CADA ÍTEM		
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		
		Puntaje
Vías de acceso	Primer orden	9
	Segundo orden	
	Tercer orden	
	Combinación	4,5
	General	2
	Discapacidad física	1

Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad	Discapacidad visual	1
	Discapacidad auditiva	1
	Discapacidad intelectual	1
	No accesible	0
Señalización	Bueno	3
	Regular	2
	Malo	1
TOTAL		18
PLANTA TURÍSTICA/ SERVICIOS		
		Puntaje
Planta turística		
Alojamiento	En el atractivo	1,5
	En la ciudad más cercana	1,5
Alimentos y bebidas	En el atractivo	1,5
	En la ciudad más cercana	1,5
Agencia de viaje	En el atractivo	1,5
	En la ciudad más cercana	1,5
Guías	En el atractivo	1,5
	En la ciudad más cercana	1,5
Facilidades en el entorno al atractivo	De apoyo a la gestión turística	0,6
	De observación y vigilancia	0,6
	De recorrido y descanso	0,6
	De servicio	0,6
	Otros	0,6
Complementos a la actividad turística	En el atractivo	1,5
	En la ciudad más cercana	1,5
TOTAL		18
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ ENTORNO		
Atractivo	Conservado	7
	Alterado	5
	En proceso d deterioro	3
	Deteriorado	1
Entorno	Conservado	7
	Alterado	5
	En proceso d deterioro	3
	Deteriorado	1
TOTAL		14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		
Servicios básicos	En el atractivo	1,5
	En la ciudad más cercana	1,5
Señalética en el atractivo	En áreas urbanas	0,6
	En áreas naturales	0,6
	Letreros informativos	0,6
	Señalética interna de seguridad	0,6
	Otros	0,6
Salud	En el atractivo	1,5
	En la ciudad más cercana	1,5
Seguridad		2
Servicio de comunicación del uso publico	En el atractivo	1,5
	En la ciudad más cercana	1,5
TOTAL		14
POLÍTICA Y REGULACIONES		
¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		3
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		3
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		2
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		2
TOTAL		10
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		
Atractivos naturales	Agua	3
	Aire	3
	Superficie terrestre	3
Atractivos culturales	Tangibles e intangibles	9
TOTAL		9

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		2
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		2
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		3
TOTAL		7
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS		
Frecuencia de visita según datos estadísticos	¿Posee un sistema de registro de visitantes?	3
	¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	2
Frecuencia de visita según informante clave		2
TOTAL		5
RECURSOS HUMANOS		
Número de personas especializadas en turismo		2
Número de personas capacitadas por temática		2
Número de personas que manejan algún de Idiomas		1
TOTAL		5
TOTAL ACUMULADO		100

Nota. La figura muestra la ponderación de criterios desglosada, indicando los diferentes valores que se dan a los puntos de jerarquización.

3.5.2. Cuestionarios estructurados

El instrumento para utilizar en la presente investigación será un cuestionario formado por preguntas que pretenden investigar como incide el potencial turístico del cantón Mejía para mejorar la demanda turística en el sector.

3.5.3. Análisis e interpretación de resultados

Después de haber calculado la muestra, se procederá a realizar las encuestas a los turistas nacionales e internacionales del cantón Mejía y turistas que ingresan a los distintos sitios del lugar, para poder ejecutar la evaluación de las potencialidades turísticas y la incidencia que tiene en la demanda turística del cantón.

La información obtenida se empleará en el programa informático SPSS, ya que es uno de los programas estadísticos más conocidos teniendo en cuenta su capacidad para trabajar con grandes bases de datos y una sencilla interfaz para la mayoría de los análisis, gracias a este programa facilitará la representación en tablas y gráficos con frecuencias y porcentajes de los resultados, lo que permitirá la exposición e interpretación de la información.

3.6. Población y Muestra

“La población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación” (López, 2004, p. 1).

Mientras, el concepto de muestra es, “un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (Hernández et al., 2014, p. 173).

Para la muestra se escogió el promedio mensual de llegadas de turistas al Parque Nacional Cotopaxi del año 2019, esto debido a la aparición del covid-19 y la carencia de turistas en el año 2020 y, por ser el destino más visitado del cantón y que se tiene registros. Por ende, el margen de error de la muestra será del 10%. Por tal razón, debido a la falta de datos del cantón Mejía en el ámbito turístico y, la llegada de turistas al Parque Nacional Cotopaxi, no representan el total de la demanda al cantón, en tal virtud se deslinda el nivel de confianza al 90%.

N= Tamaño de la población (17119)

p= probabilidad de éxito (0.5)

q= probabilidad de fracaso (0.5)

d= Margen de error (0.10%)

Z= Margen de confiabilidad (1.65%)

n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(17119) \cdot (1.65)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.1)^2(17119 - 1) + (1.65)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{(17119) \cdot (1.65)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.1)^2(17119 - 1) + (1.65)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{11,651.619375}{171.860625}$$

$$n = 67.79$$

$$n = 68$$

Capítulo IV

4. Diagnóstico y resultados

4.1. Análisis micro y macro ambiente del cantón Mejía

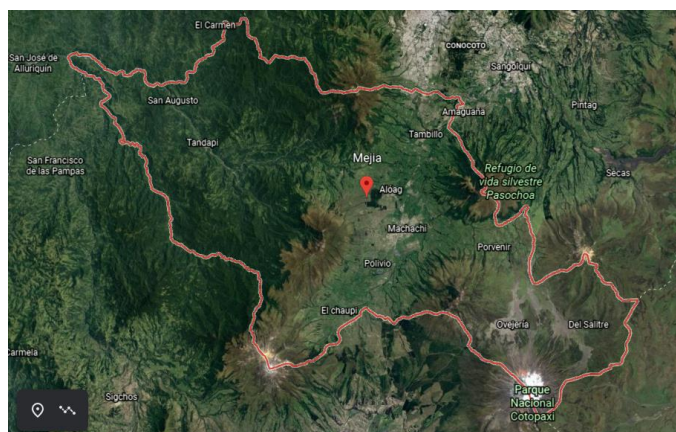
4.1.2. Datos generales del entorno

Ecuador es uno de los países megadiversos del planeta con una extensión territorial de 283.560 km², limitando al Norte con la república de Colombia, al Sur y al Este con la república de Perú y al Oeste se encuentra el océano pacífico. Se divide en diferentes regiones: sierra, costa, amazonia e insular. Las cuales se dividen en 24 provincias en todo su territorio, cada una con su cabecera cantonal (Maldonado et al., 2021).

El cantón Mejía, pertenece a la provincia de Pichincha ubicada en el Zonal 3 de la sierra ecuatoriana, el cantón tiene una superficie de 1,422.9 km², dividiéndose en sus diferentes parroquias: Urbana (Machachi 400.4 km²), Rural (Uyumbicho 21.50km², Alóag 209.60 km², Tambillo 49.83km², Aloasí 68.03 km², Cutuglagua 32.36 km², El Chaupi 145.40 km² y Cornejo Astorga (Tandapi) 495.96 km²). La cabecera cantonal es su única parroquia urbana siendo Machachi (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2010; Municipio de Mejía, 2010).

Figura 3

Mapa de ubicación del cantón Mejía



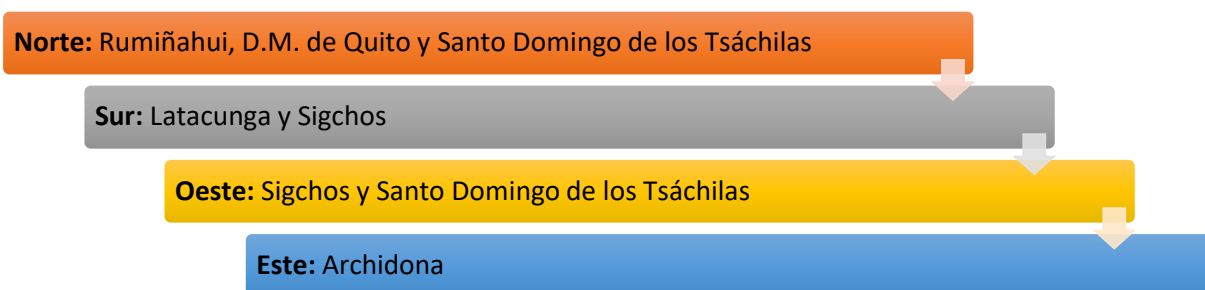
Nota. Mapa de ubicación territorial del Cantón Mejía. Tomado de (Google Earth, 2021).

4.1.2.1 Factores Naturales.

4.1.2.1.1. Situación geográfica. El Cantón Mejía se encuentra localizado en la cordillera de los Andes, en la Provincia de Pichincha, a 53,6 km de Quito Capital de la provincia. Se localiza a 2,349 msnm., su cabecera cantonal es la ciudad de Machachi, donde se concentra la mayor parte de la población total y de atractivos turísticos.

Figura 4

Límites del cantón Mejía

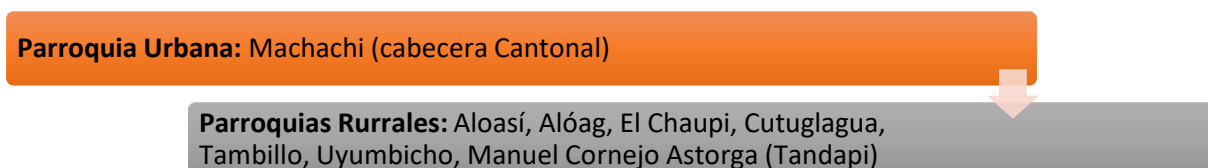


Nota. La figura muestra los límites que tiene el cantón Mejía. Adaptado de: (Municipio de Mejía, 2020a, p. 5).

El cantón Mejía políticamente se compone de ocho parroquias, una urbana y siete rurales.

Figura 5

Parroquias del cantón Mejía



Nota. La figura muestra los límites que tiene el cantón Mejía. Adaptado de (Municipio de Mejía, 2020a).

4.1.2.1.2. Temperatura. La temperatura media anual del cantón Mejía en la parte baja del cantón es aproximadamente entre (-20° a 20°) en el año 2020. En la Tabla 11 se muestra las variaciones de temperatura que existen desde la más alta a la más baja.

Tabla 11

Tipos de clima de Mejía

Climas	Precipitación anual	Temperatura	Parroquias
Ecuatorial Mesotérmico Semihúmedo	500 y 2000 mm	10 y 20 °C	Alóag, Aloasí, Tambillo, Cutuglagua y Uyumbicho El Chaupi y ocupa pequeñas Áreas de las parroquias de Machachi, Alóag, Aloasí, Tambillo, Cutuglagua y Uyumbicho
Ecuatorial de Alta montaña	1000 y 2000 mm	8 °C y 0 °C	Machachi, Alóag, Aloasí, Tambillo, Cutuglagua y Uyumbicho
Tropical Mega térmico Húmedo	> 2000 mm	15 y 24 °C	Manuel Cornejo Astorga

Nota. La tabla indica los tipos de climas y temperaturas que existe en las diferentes parroquias del cantón Mejía. Tomado de (Municipio de Mejía, 2020a, p. 43).

4.1.2.1.3. Uso y cobertura del suelo. En el cantón Mejía de acuerdo con estados realizados por la municipalidad de Mejía, el portaje de mayor uso de suelo es con un 64,47% para la Conservación y Protección que tiene la cobertura de Bosque Húmedo poco alterado y del páramo herbáceo poco alterado.

En la Tabla 12, muestra los diferentes tipos de actividades que se realizan en el cantón Mejía.

Tabla 12

Uso de suelo del cantón Mejía

Uso del suelo	Hectáreas	Porcentaje
Agrícola	2330.01	1,65%
Agropecuario mixto	2746.10	1,95%
Agua	219.48	0,16%
Antrópico	3109.97	2,20%
Avícola	22.28	0,02%
Conservación y Producción	406.89	0,29%
Conservación y Protección	90969.04	64,47%
Pecuario	36078.91	25,57%
Protección y Producción	1656.27	1,17%

Uso del suelo	Hectáreas	Porcentaje
Tierras Productivas	3571.64	2,53%

Nota. La tabla muestra las actividades con su diferentes hectáreas y porcentajes del uso de suelo que tiene el cantón Mejía. Tomado de (Municipio de Mejía, 2020, p. 54).

4.1.2.1.4. Cuencas hidrográficas. El cantón Mejía posee con una gran riqueza de recursos hídrica, que nacen de distintas vertientes de los volcanes Cotopaxi, Quilotoa, Atacazo, Rumiñahui, Rucu Pichincha, Corazón, Sincholagua, Ilinizas, Ilalo y Paschoa. Cuenta con 384 ríos y quebradas aproximadamente que atraviesan el cantón (Municipio de Mejía, 2020a, p. 41).

Las quebradas que se encuentran dentro del cantón son: Quebrada del Timbo, San Antonio, San Francisco, entre otros. Además, está rodeado de diferentes subcuencas de los ríos: Patate, Blanco, Guayllabamba y Jatunyacu. Cada una de las subcuencas se divide en microcuencas siendo 66 en su totalidad (Municipio de Mejía, 2020a, p. 42).

4.1.2.1.5. Flora y fauna. La flora del cantón Mejía, contiene un alto grado de endemismo y posee una gran biodiversidad con diferentes ecosistemas. Las familias de vegetación más representativas son: Orchidiaceae, Solanaceae, Apiaceae, Asteraceae, Poaceae, Ericaceae, además de contar con otras especies endémicas. Pero, por el cambio de uso de suelo, incendios, reforestación con especies introducidas, tala y el pastoreo indiscriminado ha provocado que las especies estén en peligro de extinción (Municipio de Mejía, 2020a, p. 46).

Entre la fauna del cantón Mejía, se encuentra los varios mamíferos y aves representativas del lugar. Los mamíferos más importantes son: Mono araña de cabeza café, Oso de anteojos, Ciervo enano, Tigrillo chico, Gato andino, Puma, Nutria común, Pacarana, Puerco espín andino, Cervicabra, Guanta de monte, Perro de monte de sechura, Lobo de páramo, pecarí de collar y de labio blanco, conejo, los murciélagos insectívoros, murciélagos fruteros, raposa, ratones del género *Microryzomys*, ratón bolsero ecuatoriano, especie endémica, frugívora,

nocturna, terrestre y solitaria. Por causa del deterioro en su habidad natural, algunas especies se encuentran en peligro crítico (Municipio de Mejía, 2020a).

Las aves más destacadas en el cantón se encuentran: Huairachuro, torcaza, gorrión, carbonero, quinde café, lora, quílico, Zumbador, Carpintero canelo, Colibrí piquidentado, Águila solitaria, Paloma perdiz corona índigo, Corcovado dorsioscuro, Águila andina y Bandurria carinegra. Algunas de las especies se encuentran en peligro crítico por el deterioro de la hábitat y casa indiscriminada por parte de los moradores (Municipio de Mejía, 2020a).

4.1.2.2. Factores económicos.

4.1.2.2.1. Población. En el cantón Mejía, la población total censada era de 84.011 según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el 2010, el 51% mujeres y el 49% hombres, predominando el sexo femenino, además, el 80% de la población se encuentra ubicada en el sector rural y el 20% en el sector urbano. Cálculos realizados por el INEC al año 2020, la población estimada es de 108.167, para el año 2021 será un aproximado de 110.697 y para el año 2022 un cercano de 113.227 (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010).

4.1.2.2.2. Estructura económica. La población total del cantón Mejía, tiene un estimado 110.697 habitantes, de la cual el 71% es parte de la población económica total (PET) y el 29% son menores de 15 años. La composición del PET es del 64% la población Económicamente Activa (PEA), 36% de la población económicamente inactiva (PEI) (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010; Municipio de Mejía, 2020).

De la composición de la población económicamente activa se detalla la ocupación por sectores económicos dentro del cantón Mejía:

Tabla 13*Sectores económicos*

Empleo	Porcentaje
Trabajador nuevo	3%
No declarado	6%
Actividades de los hogares como empleados	4%
Otras actividades de servicio	2%
Actividades de la atención de la salud humana	2%
Enseñanza	4%
Administración pública y defensa	4%
Actividades de servicio administrativo	3%
Actividades profesionales, científica y técnicas	1%
Información y comunicación	1%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	4%
Transporte y almacenamiento	8%
Comercio al por mayor y menor	15%
Construcción	7%
Distribución de agua, alcantarillado	1%
Industria manufacturera	14%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	21%

Nota. La tabla muestra los sectores económicos por rama de actividad. Tomado de: (Municipio de Mejía, 2020a, p. 155)

4.1.2.3. Factores culturales.

4.1.2.3.1. Cultura y Tradiciones. Los pobladores del cantón Mejía son conocidos como Chagras, viene de la palabra chacra (terreno de cultivo de maíz), al ser un territorio dedicado a la agricultura se los bautizó de ese modo. Las manifestaciones culturales del lugar se difunden por medio de la imagen e identidad entorno a la figura del “Chagra”, siendo el personaje principal que genera interés tanto para historiadores y turistas. De esta manera se imparte la cultura y tradiciones que tiene los pobladores. Además, existen otras manifestaciones culturales como la historia de la cultura de los yumbos, gastronomía (fritada, chica, tortilla de maíz, etc.) (Municipio de Mejía, 2020a).

4.1.3. Indicadores de la planta turística

La planta turística al ser parte de la oferta, son importantes para satisfacer a la demanda turística, cada indicador debe ser adecuado para ser un posible potencial y generar atracción (Brazales et al., 2018).

Tabla 14*Indicadores de la planta turística*

Variable	Indicadores	Fórmula	Interpretación
Alojamiento	Número de establecimientos de alojamiento. Categoría y clasificación de cada uno de los establecimientos.	Conteo	Definir el número de establecimientos de alojamiento del cantón Mejía.
Alimento y Bebidas	Número de plazas de los alojamientos. Número de establecimientos de A&B. Número de plazas de A&B.	Conteo	Conocer el número de establecimientos de A&B.
Establecimiento de esparcimiento, recreación	Número de establecimientos de recreación y esparcimiento. Número de plazas de los establecimientos de recreación y esparcimiento	Conteo	Identificar el número de establecimientos de recreación y esparcimiento en el cantón.
Operación turística	Número de operadoras y agencias turísticas	Conteo	Conocer el número de operadoras y agencias turísticas.
Transporte	Tipo y cantidad de medios de transporte.	Conteo	Definir el tipo y cantidad de los medios de transporte que apoyan al turismo en el cantón.
Servicios complementarios	Número de establecimientos que ofrecen servicios complementarios.	Conteo	Identificar los establecimientos que brindan servicios complementarios en el cantón.
Conectividad	Cantidad de vías de acceso a los diferentes recursos naturales y culturales.	Conteo	Identificar todas las vías de conectividad dentro del cantón Mejía.

Nota. La tabla muestra los indicadores de la planta turística para realizar un conteo de los establecimientos del cantón Mejía. Tomado de: (Serrano et al., 2019).

4.1.4. Indicadores de recursos del territorio

Los indicadores del recurso del territorio son importantes de conocer para tener en cuenta el posible potencial que exista en una zona, de esta manera poder adecuar y cuantificar para un posible desarrollo.

Tabla 15*Indicadores de recursos del territorio*

Variable	Indicadores	Fórmula	Interpretación
Recursos Naturales	Numero de recursos y atractivos Naturales	Conteo	Definir el número de atractivos y recursos Naturales del cantón
Recursos Culturales	Número de recursos y atractivos Culturales	Conteo	Definir el número de atractivos y recursos culturales del cantón

Nota. La tabla muestra los indicadores de recursos del territorio para realizar un conteo de los atractivos recursos turísticos del cantón Mejía. Tomado de: (Serrano et al., 2019).

4.2. Aplicación de indicadores y metodología

4.2.1. Planta turística

Posteriormente se presentan los establecimientos que brindan servicios turísticos, basada en el consolidado final de prestadores de servicios turísticos del cantón Mejía año 2020, documento facilitado por el GAD Municipal del cantón Mejía y por el Ministerio de Turismo del año 2020.

4.2.1.1. Alojamiento.

Tabla 16

Listado de establecimientos de alojamiento del cantón Mejía

N°	Nombre	Clasificación	Categoría	N° de plazas
1	Casa Sakiwa	HOTEL	3 estrellas	22
2	El Viejo Rosal		3 estrellas	33
3	Hacienda Santa Ana	HACIENDA TURÍSTICA	3 estrellas	82
4	Hacienda El Rejo			57
5	Chuquirahua	HOSTERÍA	5 estrellas	20
6	Los Mortiños		4 estrellas	12
7	Ilinizas		4 estrellas	38
8	Tierra Del Volcán-El Porvenir		4 estrellas	59
9	San Patricio		3 estrellas	21
10	Tambopaxi Cía. Ltda.		3 estrellas	10
12	Hacienda La Alegría		3 estrellas	50
13	The Secret Garden		3 estrellas	92
14	Sierralisos		3 estrellas	14
15	Umbria Gourmet		3 estrellas	41
16	La Estación Del Tren		3 estrellas	22
17	Llovizna La		3 estrellas	28
18	La Florida	HOSTAL	3 estrellas	9
19	Villareal		1 estrella	8
20	Centro De Descanso Machachi		1 estrella	12
21	Chiguac		1 estrella	12
22	Amanecer Del Valle		1 estrella	38
23	Ñuca Huasi		1 estrella	28
24	Puerta Al Corazón		1 estrella	29
25	La Estancia Real		1 estrella	19
26	La Estancia Real N 2		1 estrella	22
27	Mauca Pedregal		1 estrella	26
28	Refugio Alpino		1 estrella	21
29	Miravalle De Machachi No. 2		1 estrella	11
30	Miravalle De Machachi No.1		1 estrella	20
31	Huerta Sacha	REFUGIO	Categoría Única	15

Nota. Consolidado final de prestadores de servicios turísticos del cantón Mejía. Adaptado de:

(Dirección de Desarrollo Económico y Productivo, 2021).

4.2.1.2. Alimentos y bebidas.

Tabla 17

Listado de establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Mejía

N°	Nombre	N°	Nombre	N°	Nombre
1	El descanso	32	La Avelina De Tambillo	62	Rincón De Carlitos
2	Chifa China Machachi No 2	33	La Florida	63	Restaurante La Casa De La Abuela
3	Restaurante El Correcaminos	34	Marquito De Aloag	64	Asadero Kasa Blanca
4	Comedor Violeta	35	Sabroso Pollo Broaster Y A Carbón	65	El Corcel
5	Mirador Los Ilinizas	36	Asadero 2	66	Restaurant Luly'S
6	Sabroso Pollo Al Carbón	37	Restaurante El Buen Sabor	67	Viejo Pedregal
7	Chifa El Leñador	38	Restaurant Su	68	Chagra King
8	Tian Fu	39	Roger King	69	Sandrita
9	Restaurante Chone	40	Chagra Huasi	70	Steak House El Rincón Del Valle
10	Cevichería Los Delfines	41	Cevichería Viña Del Mar	71	A Casa Nostra
12	Restaurante J Y M	42	Esquina Del Sabor De Machachi	72	Vodkaditos
13	Luz De Umbria	43	Restaurante El Tambo	73	Chifa Valle Hermoso
14	Masterlaps	44	Phin Pollo Siempre Mas	74	All Limón
15	Picantería Verito	45	Restaurante Típico Los Cuyes San Pedro Del Murco	75	Refugio El Suco
16	Las Katitas	46	Restaurante Sky Blue	76	Phin Pollo Siempre Mas
17	Cuy Coffee	47	El Chaparral	77	Pizzería Bon Appetit
18	Rincón Del Chagra	48	Los Cuatro Volcanes	78	Toro Bravo
19	Picantería El Nuevo Sabor	49	Phin Pollo Siempre Mas	79	Super Pollo
20	Rosy Burger	50	Paradero Mirador De Romerillos	80	La Matilde
21	Rosy Burger	51	Comedor Y Asadero Alejandrito	81	Bellavista
22	El Buen Sabor	52	El Buen Sabor	82	Posada Del Chagra De Mama Inés
23	Doña Lolita	53	Manabita Flavio Alfarenses	83	Casa Sakiwa
24	Nald Chicken	54	Rico Pio Uno	84	Pic Nic
25	Phin Pollo Siempre Mas	55	Bee Farm Ugshapamba	85	El Café De La Vaca
26	Fritadas Delicias El Cholito	56	Valle Hermoso	86	Hacienda Hualilagua De Jijón
27	Don Huguito	57	Posada Del Chagra	87	El Hornero
28	Rincón De La Tía Ly	58	Tandapi	88	Chasky Kafe
29	Restaurante Pauly	59	Su Casa	89	Restaurante El Tamboral
30	Mega Big Pollo	60	Aloag		

Nota. Consolidado final de prestadores de servicios turísticos del cantón Mejía. Adaptado de:

(Dirección de Desarrollo Económico y Productivo, 2021).

4.2.1.3. Establecimientos de recreación.

Tabla 18

Listado de establecimientos de recreación del cantón Mejía

N°	Nombre	N°	Nombre
1	Dieguito	19	Jugos Naturales Merceditas
2	Cafetería Aloag	20	Café Del Tren Machachi
3	Delicatessen	21	Sweets Tienda De Dulces
4	D Camila Pizzería	22	Café Bar A Sek As
5	Divino Niño	23	Emilio S Bar Grill
6	Café Del Tren Tambillo	24	Paulani
7	Ban Ban Burger	25	En La Via
8	Chasky Kafe	26	Emilio S Bar Grill
9	Pizzería Sant' Giuseppe	27	Sky Down
10	Delicatessen No.2	28	Froycely Antologia

N°	Nombre	N°	Nombre
12	Heladería La Delicia	29	Bar "Liss"
13	Delicatessen Las Golosinas	30	Cafetería En La Vía
14	Minimarket Marquitos	31	Matambritas
15	Glendy'S Fast Food	32	Aloag
16	Costa Delicatessen A La	33	Gabys Burguer
17	Mimimarket La Joya	34	Flamingo Express Occidental
18	Flamingo Express Oriental		

Nota. Consolidado nacional de prestadores de servicios turísticos. Adaptado de: (Dirección de Desarrollo Económico y Productivo, 2021).

4.2.1.4. Operación turística.

Tabla 19

Listado de operadores de turismo del cantón Mejía

N°	Nombre	Clasificación	Categoría
1	Lonely Summits	Operador turístico	Única
2	Andes Climbing Ecuador S. A	Operador turístico	Única
3	Issam-Ste Cia Ltda	Operador turístico	Única
4	Turislacta La&Ma Operadora Turística S. A	Operador turístico	Única

Nota. Consolidado nacional de prestadores de servicios turísticos. Adaptado de: (Dirección de Desarrollo Económico y Productivo, 2021).

En conclusión el cantón Mejía cuenta con 31 establecimientos de alojamiento turístico entre los cuales están hoteles, hosterías-haciendas-lodge, hostales y refugios, en los establecimientos de alimentos y bebidas 89 conformados por restaurantes, en establecimientos de recreación cuenta con 34 conformados por, cafeterías, bares y discotecas, fuentes de soda y, termas y balnearios, por último, se encontró 4 operadoras de turismo. Cabe destacar que cada uno de los establecimientos cuentan con su categoría y clasificación basados en el catastro turístico 2020.

4.2.1.5. Infraestructura básica.

4.2.1.5.1. Conectividad. En relación con la conectividad hace referencia a las facilidades que existe para el acceso a las vías y rutas que se conectan a las potencialidades turísticos, las ciudades y poblados aledaños, así mismo con los servicios de transporte.

A continuación, se señala las rutas de acceso al cantón Mejía:

El acceso principal al cantón Mejía es la por la E35, la 28A; desde el Distrito Metropolitano de Quito, así como la Avenida Simón Bolívar. De igual manera el acceso por la costa en la vía Aloag-Santo Domingo.

La gestión vial a nivel urbano en el cantón Mejía es:

Figura 6

Vías en zonas urbanas y suburbanas

Adoquín	Tierra y empedrado	Pavimento	Lastrado y no levantado
•Con el 47,83%	•Con el 38,44%	•Con el 5,10%	•Con el 6,94%

Nota. Porcentaje de las vías en las zonas urbanas y suburbanas de conectividad del cantón Mejía. Tomado de: (Municipio de Mejía, 2020a, p. 253).

Figura 7

Vías en zonas rurales

Autopista, pavimento o asfalto	Revestimiento suelto o ligero	Camino de verano y puente	Sendero y camino de herradura
•Con una longitud de 254,13 km	•Con una longitud de 748,76 km	•Con una longitud de 241,95 km	•Con una longitud de 36,03 km

Nota. Porcentaje de las vías en las zonas rurales de conectividad del cantón Mejía. Tomado de: (Municipio de Mejía, 2020a, p. 255).

4.2.1.5.2. Transporte. Referente al transporte que recorre las vías y tramos del cantón Mejía, el transporte público no cuenta con una terminal terrestre por lo que las diferentes unidades se ubican dentro del centro urbano de Machachi, donde recogen a los pasajeros.

Tabla 20*Listado de operadoras de Transporte publico interprovincial e intracantonal*

N°	Operadora	Parroquia de domicilio	N° de unidades
1	Coop. San Pedro de Amaguaña	Tambillo	78
2	Cía. Joysur	Cutuglagua	17
3	Coop. Mejía	Machachi	56
4	Cía. Carlos Brito	Machachi	26
5	Cía. Lupocoli	Cutuglagua	4
6	Cía. Trans Machacheñas	Aloasí	40
7	Coop. El Chaupi.	El Chaupi	19
8	Coop. Ruta Andina	Alóag	20
Total			260

Nota. Operadoras de transporte publico interprovincial e intracantonal. Adaptado de:

(Municipio de Mejía, 2020a).

Tabla 21*Listado de operadoras de taxis convencionales/ejecutivos*

N°	Operadora	Parroquia de domicilio	N° de unidades
1	Cía. Balcón del sur	Tambillo	56
2	Cía. Hollywood		64
3	Cía. Taxtambillo – ejecutivos		21
4	Cía. Siglo XXI		7
5	Cía. Norbe	Cutuglagua	55
6	Cía. Taxlusur		94
7	Cía. Cermutrans		122
8	Cía. Girasol		98
9	Cía. Busaguirre	Uyumbicho	56
10	Coop. San Cristóbal	Machachi	15
Total			588

Nota. Operadoras de taxis convencionales/ejecutivos dentro del cantón Mejía. Tomado de:

(Municipio de Mejía, 2020a, p. 258).

Tabla 22*Listado de operadoras de transporte escolar e institucional*

N°	Operadora	Parroquia de domicilio	N° de unidades
1	Cía. Cataguango	Machachi	19
2	Cía. 31 de mayo		15
3	Cía. Aguilasa		19
4	Cía. 19 de abril		13
	Cía. Transjupiter		9
	Cía. La Unión		26
	Cía. Villacís Larco		2
	Cía. Pasochoa		6
5	Cía. Willyschool	Aloasí	17
6	Cía. Transcipreses		3
7	Cía. JQ & T	Alóag	3
8	Cía. Tambillo	Tambillo	8
9	Cía. Transturisnal	Cutuglagua	19
10	Cía. Los Ilinizas		1
Total			160

Nota. Operadoras de transporte escolar e institucional dentro del cantón Mejía. Tomado de: (Municipio de Mejía, 2020, p. 258-259).

Referente a la conectividad el cantón Mejía es un eje principal, debido a que es un punto de conexión de la Sierra con la Costa y Amazonía. En relación con el transporte público, no posee ningún terminal terrestre por lo que, las unidades de transporte cantonal, intracantonal, taxis y demás, se ubican en los centros poblados de las parroquias, los caminos de estos transportes están asfaltados y adoquinados, mientras que, las vías y rutas para llegar a algunos potenciales turísticos son de adoquín, tierra y empedrado, debido a que, son tramos largos que recorren áreas protegidas.

4.3. Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

Para realizar el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos y culturales del cantón Mejía, se utilizó metodología de varios autores como: (Cárdenas, 2006), (Aranda et al., 2013), (Viteri & Bastidas, 2018), (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018) y (Ortiz & Vázquez, 2021), en sus diferentes documentos científicos.

Además, con base a los puntos importantes a tomar que debe contener una ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos de los mismos autores, se realizó una ficha para los atractivos tomando en cuenta todos los puntos importantes como los es: datos generales, tipo de atractivo, accesibilidad y conectividad, planta turística / servicios, estado de conservación e integración sitio / entorno, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones, actividades que se practican en el atractivo, difusión del atractivo, registro de visitantes y afluencia, recursos humanos y fotografía. Se plasmaron en una ficha de atractivos como se muestra en los Anexos.

Todos los puntos mencionados son importantes para la valoración del atractivo, es por eso, los autores concuerdan que en dar un valor cuantitativo a cada punto como se muestra en las Tabla 11 y Figura 2.

Para conocer a que jerarquía corresponde cada atractivo turístico natural y cultural, se debe tener presente el significado de cada jerarquía y que rango debe tener para pertenecer a la misma.

Tabla 23

Jerarquización de los atractivos

Jerarquización	Descripción	Rangos
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.	86 – 100
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.	61 – 85
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.	36 – 60
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.	11 – 35
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.	0 -10

Nota. La tabla indica la jerarquía, descripción y rangos para la jerarquización de los atractivos

turístico. Adaptado de: (Viteri & Bastidas, 2018).

Después de conocer los puntos, valoraciones y rangos para la jerarquización y levantamiento de atractivos turísticos, se realizó el levantamiento de información de campo que se muestra en las siguientes figuras y tablas.

Figura 8

Ficha del atractivo Parque Manantial de los Volcanes



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
PARQUE MANANTIAL DE LOS VOLCANES				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Manifestaciones Culturales	Arquitectura		Infraestructura Recreativa	
Jerarquía III				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón		Parroquia	
Pichincha	Mejía		Machachi	
Barrio			Calle principal	
El Complejo			Av. Pablo Guarderas y Calle Bolívar	
Latitud (grados decimales)		Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)	
-0,508179		-78,567730	2.927	
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución		Nombre de la administración	
Público	Gad Municipal del Cantón Mejía		Sra. Mireya Guamán	
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular		Correo electrónico	
Administradora	(+593) 0985272876		s-guaman@municipiodemejia.gob.ec	
Observaciones:				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas			Línea de producto al que pertenece	
Clima	Templado frío		Cultural	X
Temperatura	12,8 °C		Natural	
Precipitación pluviométrica(mm)	30-37 mm		Aventura	
Escenario donde se localiza el atractivo				
Prístino	Primitivo	Rústica natural	Rural	Urbano
				X
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso	Horario de atracción		Atención	
Libre	X	05:30 a 18:00	Martes a Domingo	
Restringido				
Pagado				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	70 m	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:01 h/min	
Observaciones: El parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi, ha sido tomado como referencia punto de partida para calcular el tiempo y la distancia hacia el atractivo.				
Vías de acceso				
Vías de acceso			Servicio de transporte	
Terrestre			Bus	
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín		Buseta	
			Camionetas	
Observaciones: Se tomo en referencia al Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi.			Observaciones: Existe servicio de transporte pagada de cooperativas de camionetas y taxi.	
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Carlos Brito y Mejía (Bus)	Trébol/ Villaflora/Quitumbe	Diaria	Estación del Trébol, Villaflora y Quitumbe: Quito-Guamani-Cutuglagua-Tambillo-Alóag-Machachi	
Trans. Machacheña (Bus)	Cutuglagua/ El Pedregal/Aloasi/ San Agustín/Guitig/La Moya/El Falcón	Diaria	Aloasi-Umbria-Panzaleo-Culalá bajo-El Corazón-Alóag-La Moya-San Luis-Cutuglagua-Machachi	

Ruta Andina (Bus)	Alóag	Diaria	Alóag-Aychapicho-Machachi-El Obelisco-Miraflores-San Vicente-La Libertad			
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	Discapacidad Física	X	Discapacidad Auditiva			
No es accesible	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial			
Observaciones: Posee rampas para personas con discapacidad						
Señalización						
Estado:		Observaciones:				
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	42	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	143	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional				1		
Operadora				3		
Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.						
Guías	Registrados			Registrados		
Local				9		
Nacional				10		
Nacional experimentado				0		
Cultural				0		
Aventura				0		
Observación: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística	I-Tur	1	Gad Municipal del Cantón Mejía	Si	Bueno	
De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	2	Gad Municipal del Cantón Mejía	Si	Bueno	
De recorrido y descanso						
De servicio	Baterías sanitarias	2	Gad Municipal del Cantón Mejía	Si	Bueno	
	Estacionamiento	2	Gad Municipal del Cantón Mejía	Si	Bueno	
Otros						
Observaciones: En el parque José Mejía se encuentra un estacionamiento y una batería sanitaria, a 3 minutos del Parque Manantiales de los Volcanes.						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			
Venta de artesanías y merchandasing		X	Venta de artesanías y merchandasing			
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático			Cajero automático			
					X	

Otro		Otro		
Observaciones		Observaciones:		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:	Alterado			
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Ninguno		Condiciones de uso y exposición Generación de residuos Vandalismo		
Observaciones:				
Entorno				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Ninguno		Generación de residuos Desarrollo industrial Vandalismo		
Observaciones: Al encontrarse junto a un Colegio, los estudiantes provocan rebulicio y daños a la estructura física.				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)	Destino Mundial de Turismo Ecuestre	28 de octubre de 2016	Internacional	
Observaciones: Declarado como Destino Turístico de Primer Orden, por el ministerio de turismo el 21 de Julio del 2018.				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua	Si	Potable	Si	Potable
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	Si	Red eléctrica de servicio público	Si	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento	Si	Red pública	Si	Red pública
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos	Si	Carro Recolector	Si	Carro Recolector
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía		GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones: En las instalaciones existe personal de limpieza.				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales				
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros	Señalética de: Ruta ciclística, espacios de usos, elementos decorativos, información y descriptivos.			
Observaciones: Cuenta con señalética interna, pero esta regida al manual de señalética turística.				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Hospital o clínica			1	
Puesto/ centro de salud			1	
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios				
Otros				
Observaciones: Se puede encontrar en la ciudad de Machachi un Hospital Básico que atiende las 24 horas del día, además existe centros médicos particulares.				
Seguridad				
Tipo		Detalle		
Privada		Servicio de Guardiania		

Policía nacional		ECU911 o al número (02)2315061					
Policía municipal		ECU911					
Otras		Bomberos y Cruz Roja					
Observaciones: Se puede encontrar unidad de bomberos el número de contacto es (02)2315485. También la Cruz Roja con el número e contacto es (02)2310554.							
Servicio de comunicación de uso público							
En el atractivo			En la ciudad o población más cercana				
Telefonía	Concesión a internet		Telefonía	Concesión a internet			
Fija			Fija	Línea telefónica Fibra óptica			
Móvil	Redes inalámbricas		Móvil	Redes inalámbricas			
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil			
Observaciones:							
Radio portátil							
Uso: Exclusivo para comunicación interna			Observaciones: Los radios portátiles son de uso de la comunicación interna de la guardiana.				
Multiamenazas							
Tipos			Erupciones volcánicas				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?					Si	No	X
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento		Año de elaboración				
Ninguno	Ninguno		0				
Observaciones: No tiene un Plan de Contingencia							
POLÍTICAS Y REGULACIONES							
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		SI	Año de elaboración: 2009				
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?					Si	X	No
Especifique: El atractivo mezcla la tecnología con la naturaleza, para una mejor experiencia de recreación y familiar.							
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					Si	X	No
Especifique: Normas de Comportamientos Interno							
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?					Si	No	X
Especifique:							
Observaciones:							
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN							
Atractivos naturales							
En el agua							
Pesca Deportiva		Otros:					
Observaciones:							
En la superficie terrestre							
Montañismo		Senderismo					
Cicloturismo		Cabalgata					
Camping		Observación de flora y fauna					
Actividades recreativas		Otros:					
Atractivos culturales							
Tangibles e intangibles							
Degustación de platos tradicionales		Fotografía					
Presentaciones o representaciones en vivo		X		Participación en talleres artísticos		X	
Actividades vivenciales y/o lúdicas		X		Muestras audiovisuales		X	
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías					
Medicina ancestral		Otros: Yoga, Bailoterapia, Ciclismo, Ajedrez, Caminatas y Picnic.			X		
Observaciones: Se puede encontrar espacios para realizar: Picnic, Yoga, Caminatas, Bailoterapia y Ciclismo.							
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							
Medios de promoción del atractivo							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?					Si	X	No
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.							
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?					Si	X	No
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
Página web	URL: https://viajapormeja.com/			Mensual			
Red social	Nombre: Parque Manantial de los Volcanes/ Viaja por Mejía			Mensual			
Revistas especializadas	Nombre: Ninguna			Ninguna			

Material POP	Nombre: Ninguna		Ninguna	
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística		Mensual	
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: El Comercio/ Mejía Crece Contigo/ MejíaTV		Anual	
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		Ninguna	
Otros:	Nombre:		Ninguna	
Observaciones:				
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			Si	X
Observaciones: Es producto nuevo del cantón Mejía.			No	X
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS				
Frecuencia de visita según datos estadísticos				
¿Posee un sistema de registro de visitantes?			Si	No
Tipo de registro:		Año de registro:		
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			Si	No
Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses):		N° de visitantes: 0		
Baja (meses):		N° de visitantes: 0		
Llegada de turistas				
Turistas nacionales			Turistas extranjeros	
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales
				Total anual
Ciudades de origen	0	0	Ciudades de origen	0
	0	0		0
	0	0		0
Observaciones:				
Frecuencia de visita según informantes clave				
Nombre del Informante clave: Sr. Freddy Vivanco			Contactos: (+593) 0993806717	
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a Viernes: 25 Días feriados: 100 Fines de semana: 100			Permanente	
Observaciones:				
RECURSOS HUMANOS				
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (5)			Número de personas especializadas en turismo: (0)	
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma
Primaria: 0		Primero auxilios: 0		Inglés: 0
Secundaria: 3		Hospitalidad: 0		Alemán: 0
Tercer Nivel: 2		Guianza: 0		Francés: 0
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0
		Otro:		Otro:
Observaciones:				
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO				
El atractivo turístico Parque Manantiales de los Volcanes es un lugar de recreación, aprendizaje y diversión, donde la tecnología atrae atracción y entretenimiento. Su nombre es otorgado por los manantiales y volcanes que existen alrededor del cantón Mejía. El lugar cuenta con diversos espacios como: 6 piletas temáticas, pozo de los deseos, área para esculturas nacionales e internacionales, sala de entretenimiento y ejercicio, dispersos en un área de 1.5 hectáreas de extensión.				
ANEXOS				
Archivos fotográficos				

		
Ubicación grafica del atractivo		
		
Fuente: (Google Earth, 2021)		
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando		
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales		

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Parque Manantial de los Volcanes.

Tabla 24

Ponderación de criterios Parque Manantial de los Volcanes

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	10,8
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	9,1
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I	RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL		65,9

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Parque manantial de los

Volcanes con un total de 65,9. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 9

Ficha del atractivo Feria dominical del mercado mayorista


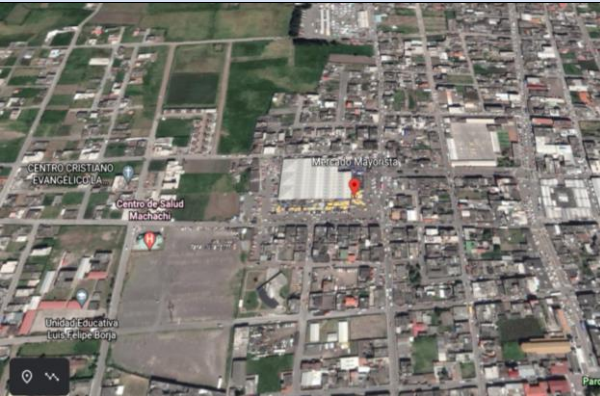
FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
FERIA DOMINICAL DEL MERCADO MAYORISTA				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular		Ferias y mercados	
Jerarquía III				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón		Parroquia	
Pichincha	Mejía		Machachi	
Barrio		Calle principal		
Machachi		Calle Barriga y 11 de Noviembre		
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0,514468	-78,566886	2.956		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución		Nombre de la administración	
Público	Gad Municipal del Cantón Mejía		Sr. Carlos Yáñez	
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular		Correo electrónico	
Administrador del Mercado Mayorista	(+593)0984283391		Ninguno	
Observaciones: La atención de la Administración del Mercado Mayorista es de 08:00 a 17:00.				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas			Línea de producto al que pertenece	
Clima	Templado frío		Cultural	X
Temperatura	12,8 °C		Natural	
Precipitación pluviométrica(mm)	30-37 mm		Aventura	
Escenario donde se localiza el atractivo				
Prístino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
				X
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso		Horario de atracción	Atención	
Libre	X	04:00 a 21:00	El Mercado Mayorista está abierto todos los días, excepto los miércoles y la feria mayor se realiza los días domingos de cada semana.	
Restringido				
Pagado				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	500 m	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:03 h/min	
Observaciones: El parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi, ha sido tomado como referencia punto de partida para calcular el tiempo y la distancia hacia el atractivo.				
Vías de acceso				
Vías de acceso		Servicio de transporte		
Terrestre		Bus Taxi		
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín			
Observaciones: Se tomo en referencia al Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi.		Observaciones: Existe servicio de transporte pagada de cooperativas de camionetas.		
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Carlos Brito y Mejía (Bus)	Trébol/ Villaflora/Quitumbe	Diaria	Estación del Trébol, Villaflora y Quitumbe: Quito-Guamani-Cutuglagua-Tambillo-Alóag-Machachi	
Pastocalle (Bus)	Pastocalle	Diaria	Pastocalle- Machachi	

Trans. Machacheña (Bus)	Cutuglagua/ El Pedregal/Aloasi/ San Agustín/Guitig/La Moya/El Falcón	Diaria	Aloasí-Umbría-Panzaleo-Culalá bajo-El Corazón- Alóag-La Moya-San Luis-Cutuglagua-Machachi			
Ruta Andina (Bus)	Alóag	Diaria	Alóag-Aychapicho-Machachi-El Obelisco-Miraflores-San Vicente-La Libertad			
El Chaupi (Bus)	Aloasí	Diaria	Machachi-Chisinche-Jambelí-Chaupi-Romerillos-San Francisco-El Timbo-La Avanzada-San Félix-La Moya-Aloasí.			
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	Discapacidad Física	X	Discapacidad Auditiva			
No es accesible	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial			
Observaciones: Posee rampas para personas con discapacidad						
Señalización						
Estado:	Regular	Observaciones:				
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional				1		
Operadora				3		
Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.						
Guías	Registrados			Registrados		
Local				9		
Nacional				10		
Nacional experimentado				0		
Cultural				0		
Aventura				0		
Observación: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística	I-Tur	1	Gad Municipal del Cantón Mejía	Si	Bueno	
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio	Baterías sanitarias	1	Privado	Si	Bueno	
	Estacionamiento	3	Privado	Si	Bueno	
Otros						
Observaciones: Los estacionamientos son privados y están ubicados: 1 en la calle Barriga y 2 estacionamientos en la calle Luis Cordero a 10 minutos de distancia del Atractivo. Mientras que la batería sanitaria está ubicada en el pasaje Murgueitio y Av. Amazonas. El Mercado consta con batería sanitaria y parqueadero privado.						

Complementario a la actividad turística				
En el atractivo		En la ciudad o población cercana		
Alquiler y venta de equipo especializado		Alquiler y venta de equipo especializado		X
Venta de artesanías y merchandising	X	Venta de artesanías y merchandising		X
Casa de cambio		Casa de cambio		
Cajero automático		Cajero automático		X
Otro	X	Otro		
Observaciones: Venta de alimentos, flores, herramientas y muebles.		Observaciones:		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:	Deteriorado			
Observación: En los últimos años se han hecho modificaciones de mejoramiento en el Mercado, sin embargo, parte de las instalaciones están deterioradas.				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Ninguno		Condiciones de uso y exposición Generación de residuos Desarrollo industrial/ comercio Expansión urbana Vandalismo		
Observaciones: Existencia de ventas ambulantes generan conflictos sociales y dificulta la movilización de los visitantes. - La Generación de residuos orgánicos e inorgánicos es abundante en el mercado. - Existencia de olores desagradables.				
Entorno				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Ninguno		Condiciones de uso y exposición Contaminación ambiental Generación de residuos Desarrollo industrial/ comercio Falta de mantenimiento Expansión urbana Vandalismo		
Observaciones: Gran congestión vehicular y presencia de personas sospechosas, presencia de desechos.				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)	Destino Mundial de Turismo Ecuestre	28 de octubre de 2016	Internacional	
Observaciones: Declarado como Destino Turístico de Primer Orden, por el ministerio de turismo el 21 de Julio del 2018.				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua	Si	Potable	Si	Potable
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	Si	Red eléctrica de servicio público	Si	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento	Si	Red pública	Si	Red pública
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos	Si	Carro Recolector	Si	Carro Recolector
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía		GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones: Además del carro recolector, también hay personal de limpieza que recogen los desechos de manera manual diariamente.				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas	Tótems de atractivos turísticos	Aluminio y vidrio	2	Regular
	Tótems direccionales	Aluminio	1	Bueno

En áreas naturales					
Letrero informativo					
Señalética interna de seguridad					
Otros	En el atractivo hay presencia de señalética de normas, secciones del mercado y servicios, la señalética está en excelentes condiciones pero, no es turística.				
Observaciones:					
Salud (más cercano)					
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana		
Hospital o clínica			1		
Puesto/ centro de salud			1		
Dispensario medico					
Botiquín de primeros auxilios					
Otros					
Observaciones: Se puede encontrar en la ciudad de Machachi un Hospital Básico que atiende las 24 horas del día, además existe centros médicos particulares.					
Seguridad					
Tipo	Detalle				
Privada					
Policía nacional	ECU911 o al número (02)2315061				
Policía municipal	ECU911				
Otras	Bomberos y Cruz Roja				
Observaciones: Se puede encontrar unidad de bomberos el número de contacto es (02)2315485. También la Cruz Roja con el número de contacto es (02)2310554.					
Servicio de comunicación de uso publico					
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana			
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet		
Fija		Fija	Línea telefónica Fibra óptica		
Móvil		Móvil	Redes inalámbricas		
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil		
Observaciones:					
Radio portátil					
Uso:	Exclusivo para comunicación interna	Observaciones: Solo de uso por el personal administrativo y de apoyo.			
Multiamenazas					
Tipos		Erupciones volcánicas			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				Si	No
Institución que elaboro el documento		Nombre del documento		Año de elaboración	
Ninguno		Ninguno		0	
Observaciones: No presenta un Plan de Contingencia					
POLÍTICAS Y REGULACIONES					
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		SI	Año de elaboración: 2009		
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?				Si	No
Especifique: Porque es un punto de exposición y venta de los productos del Cantón Mejía y se encuentra en la ruta de agroturismo.					
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				Si	No
Especifique: Normas de Comportamientos Interno					
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?				Si	No
Especifique:					
Observaciones:					
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
Atractivos naturales					
En el agua					
Pesca deportiva		Otros:			
Observaciones:					
En la superficie terrestre					
Montañismo		Senderismo			
Cicloturismo		Cabalgata			
Camping		Observación de flora y fauna			
Actividades recreativas		Otros:			
Atractivos culturales					
Tangibles e intangibles					

Degustación de platos tradicionales	X	Fotografía	X	
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos		
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales	X	
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías		
Medicina ancestral		Otros:	X	
Observaciones: El Mercado Mayorista ofrece gran variedad de platos y bebidas típicas del Cantón.				
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				
Medios de promoción del atractivo				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		Si	X	
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.				
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?		Si	X	
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
Página web	URL: https://viajapormejia.com/		Mensual	
Red social	Nombre: Viaja por Mejía		Mensual	
Revistas especializadas	Nombre: Ñan/Terra Incognita/Transport/ Abordo		Anual	
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes		Mensual	
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística		Todas	
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Mejía Crece Contigo/ MejíaTV		Mensual	
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		Ninguna	
Otros:	Nombre:		Ninguna	
Observaciones:				
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		Si	X	
Observaciones: Al ser un producto Agroturístico varias personas y agencias ingresan con turistas a visitar el mercado.				
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS				
Frecuencia de visita según datos estadísticos				
¿Posee un sistema de registro de visitantes?		Si	No	
Tipo de registro:	Año de registro:			
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Si	No	
Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses):	N° de visitantes: 0			
Baja (meses):	N° de visitantes: 0			
Llegada de turistas				
Turistas nacionales			Turistas extranjeros	
	Llegadas mensuales	Total anual	Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	0	0	0	0
	0	0	0	0
	0	0	0	0
Observaciones:				
Frecuencia de visita según informantes clave				
Nombre del Informante clave: Ing. Karina Caiza			Contactos: (+593)0984219055	
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a Viernes: 500 Días feriados: 1000 Fines de semana: 3000			Permanente	
Observaciones:				
RECURSOS HUMANOS				
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (2)			Número de personas especializadas en turismo: (0)	
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma
Primaria: 0		Primero auxilios: 1		Inglés: 0
Secundaria: 1		Hospitalidad: 0		Alemán: 0
Tercer Nivel: 1		Guianza: 0		Francés: 0
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 1		Italiano: 0
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0

	Otro:	Otro:
Observaciones:		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
El mercado Mayorista se encuentra ubicado en la cabecera cantonal del cantón Mejía, en la ciudad de Machachi, en el lugar se puede hallar varios productos como: variedad de carnes, Verduras, frutas, productos lácteos, legumbres, artesanías, platos y bebidas típicas, todos estos productos de calidad y buen precio, están a disposición de los visitantes para su adquisición		
ANEXOS		
Archivos fotográficos		
		
Ubicación grafica del atractivo		
		
Fuente: (Google Earth, 2021)		
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando		
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales		

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Feria dominical del mercado mayorista.

Tabla 25

Ponderación de criterios Feria dominical del mercado mayorista

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	10,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	5
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	9,7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I	RECURSOS HUMANOS	2
	TOTAL	62,9

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Feria dominical del mercado

mayorista con un total de 62,9. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 10

Ficha del atractivo Iglesia Matriz de Machachi



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
IGLESIA MATRIZ DE MACHACHI				
Categoría		Tipo		Subtipo
Manifestaciones Culturales		Arquitectura		Histórica / Vernácula
Jerarquía III				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia		Cantón		Parroquia
Pichincha		Mejía		Machachi
Barrio			Calle principal	
José Mejía			Cristóbal Colón y Amazonas	
Latitud (grados decimales)		Longitud (grados decimales)		Altura (msnm)
-0,512780		-78,566346		2.949
Información del administrativo				
Tipo de administración		Nombre de la institución		Nombre de la administración
Público		Arquidiócesis de Quito		Padre. Freddy Ismael Yépez
Cargo que ocupa		Teléfono/ celular		Correo electrónico
Párroco de la Iglesia		(02) 231-5479		Ninguno
Observaciones:				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas			Línea de producto al que pertenece	
Clima	Templado frío		Cultural	X
Temperatura	12,8 °C		Natural	
Precipitación pluviométrica(mm)	30-37 mm		Aventura	
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rústica natural	Rural	Urbano
				X
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso		Horario de atracción		Atención
Libre	X	07:00 a 19:00		Todos los días (Recomendado visitar en los meses de Junio y Agosto)
Restringido				
Pagado				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		110 m	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:01 h/min
Observaciones: El parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi, ha sido tomado como referencia punto de partida para calcular el tiempo y la distancia hacia el atractivo.				
Vías de acceso				
Vías de acceso			Servicio de transporte	
Terrestre			Bus	
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín			
Observaciones: Se tomo en referencia al Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi.			Observaciones: Existe servicio de transporte pagada de cooperativas de camionetas y taxi.	
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal		Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)
Carlos Brito y Mejía (Bus)	Trébol/ Villaflora/Quitumbe		Diaria	Estación del Trébol, Villaflora y Quitumbe: Quito-Guamani-Cutuglagua-Tambillo-Alóag-Machachi
Pastocalle (Bus)	Pastocalle		Diaria	Pastocalle- Machachi
Trans. Machacheña (Bus)	Cutuglagua/ El Pedregal/Aloasi/ San		Diaria	Aloasi-Umbria-Panzaleo-Culalá bajo-El Corazón-Alóag-La Moya-San Luis-Cutuglagua-Machachi

	Agustín/Guitig/La Moya/El Falcón					
Ruta Andina (Bus)	Alóag	Diaria	Alóag-Aychapicho-Machachi-El Obelisco-Miraflores-San Vicente-La Libertad			
El Chaupi (Bus)	Aloasí	Diaria	Machachi-Chisinche-Jambelí-Chaupi-Romerillos-San Francisco-El Timbo-La Avanzada-San Félix-La Moya-Aloasí.			
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	Discapacidad Física	X	Discapacidad Auditiva			
No es accesible	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial			
Observaciones: Posee rampas para personas con discapacidad						
Señalización						
Estado:		Observaciones: No existe señalización turística de la Iglesia.				
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Campamento turístico	0	0	0	1	4	32
Observaciones:			Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional				1		
Operadora				3		
Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.						
Guías	Registrados			Registrados		
Local				9		
Nacional				10		
Nacional experimentado				0		
Cultural				0		
Aventura				0		
Observación: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística	I-Tur	1	Gad Municipal del Cantón Mejía	Si	Bueno	
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio	Baterías sanitarias	2	Privado	Si	Bueno	
	Estacionamiento	2	Privado	Si	Bueno	
Otros						
Observaciones: Existe estacionamientos privados cerca del Atractivo.						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			

Alquiler y venta de equipo especializado		Alquiler y venta de equipo especializado	X	
Venta de artesanías y merchandising	X	Venta de artesanías y merchandising	X	
Casa de cambio		Casa de cambio		
Cajero automático		Cajero automático	X	
Otro		Otro		
Observaciones:		Observaciones:		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:	Conservado			
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Humedad		Generación de residuos Vandalismo		
Observaciones: Las alteraciones en el atractivo son mínimas.				
Entorno				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Ninguno		Condiciones de uso y exposición Generación de residuos Desarrollo industrial/ comercio Vandalismo		
Observaciones: Existen grafitis y ventas comerciales al ingreso del atractivo, por esa razón no permite tener una movilidad adecuada.				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)	Destino Mundial de Turismo Ecuestre	28 de octubre de 2016	Internacional	
Observaciones: Declarado como Destino Turístico de Primer Orden, por el ministerio de turismo el 21 de Julio del 2018.				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua	Si	Potable	Si	Potable
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	Si	Red eléctrica de servicio público	Si	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento	Si	Red pública	Si	Red pública
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos	Si	Carro Recolector	Si	Carro Recolector
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía		GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones:				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas	Pictograma de actividades turísticas	Aluminio	1	Bueno
	Pictograma de servicios de apoyo	Aluminio	2	Bueno
En áreas naturales				
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros	En el atractivo solo existe una mesa de información acerca de la historia de la Iglesia es de tipo mixto en aluminio y vidrio en condición regular.			
Observaciones:				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	

Hospital o clínica		1
Puesto/ centro de salud		1
Dispensario medico		
Botiquín de primeros auxilios	1	
Otros		
Observaciones: Existe un hospital básico serva de la ubicación del atractivo.		
Seguridad		
Tipo	Detalle	
Privada		
Policía nacional	ECU911 o al número (02)2315061	
Policía municipal	ECU911	
Otras	Bomberos y Cruz Roja	
Observaciones: Se puede encontrar unidad de bomberos el número de contacto es (02)2315485. También la Cruz Roja con el número de contacto es (02)2310554.		
Servicio de comunicación de uso publico		
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía
Fija	Fibra óptica	Fija
Móvil		Móvil
Satelital		Satelital
		Línea telefónica Fibra óptica
		Redes inalámbricas
		Telefonía móvil
Observaciones:		
Radio portátil		
Uso:	Observaciones:	
Multiamenazas		
Tipos	Erupciones volcánicas	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		
	Si	No
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración
Ninguno	Ninguno	0
Observaciones: No presenta un Plan de Contingencia		
POLÍTICAS Y REGULACIONES		
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?	Si	Año de elaboración: 2009
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?	Si	X
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	Si	No
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?	Si	No
Observaciones:		
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN		
Atractivos naturales		
En el agua		
Pesca deportiva	Otros:	
Observaciones:		
En la superficie terrestre		
Montañismo	Senderismo	
Cicloturismo	Cabalgata	
Camping	Observación de flora y fauna	
Actividades recreativas	Otros:	
Atractivos culturales		
Tangibles e intangibles		
Degustación de platos tradicionales	Fotografía	
Presentaciones o representaciones en vivo	Participación en talleres artísticos	
Actividades vivenciales y/o lúdicas	Muestras audiovisuales	
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	Compra de artesanías	
Medicina ancestral	Otros: Participación de la celebración	
Observaciones:		
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		
Medios de promoción del atractivo		

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				Si	X	No	
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.							
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?				Si	X	No	
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
Página web	URL: https://viajapormeja.com/			Mensual			
Red social	Nombre: Viaja por Mejía			Todos			
Revistas especializadas	Nombre: Ñan/Terra Incognita/Transport/ Abordo			Anual			
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes			Mensual			
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística			Todas			
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Teamazonas/ Mejía Crece Contigo/ MejíaTV			Mensual			
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:			Ninguna			
Otros:	Nombre:			Ninguna			
Observaciones:							
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				Si		No	X
Observaciones:							
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS							
Frecuencia de visita según datos estadísticos							
¿Posee un sistema de registro de visitantes?				Si		No	X
Tipo de registro:		Año de registro:					
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				Si		No	X
Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses):		N° de visitantes: 0					
Baja (meses):		N° de visitantes: 0					
Llegada de turistas							
Turistas nacionales				Turistas extranjeros			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen		0	0	Ciudades de origen		0	0
		0	0			0	0
		0	0			0	0
Observaciones:							
Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante clave: Sr. Luis Aníbal Chamorro				Contactos: (+593) 0998820591			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a Viernes: 200 Días feriados: 100 Fines de semana: 500				Permanente			
Observaciones:							
RECURSOS HUMANOS							
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (4)				Número de personas especializadas en turismo: (0)			
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma			
Primaria: 0		Primero auxilios: 0		Inglés: 0			
Secundaria: 0		Hospitalidad: 0		Alemán: 0			
Tercer Nivel: 4		Guianza: 0		Francés: 0			
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0			
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0			
		Otro:		Otro:			
Observaciones:							
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO							
La iglesia Matriz se encuentra en el centro de la ciudad de Machachi, construida en el siglo XVII entre los años de 1901 a 1031, la edificación está compuesta por un estilo neoclásico y tiene 4 torres con un estilo barroco, además cuenta con una colorida decoración interna, además contiene una nave central unida a dos laterales que forman una planta rectangular. Dentro de la nave principal se encuentra un retablo cubierto con pan de oro, también la escultura del señor Patrono del Cantón Mejía.							
ANEXOS							
Archivos fotográficos							

		
Ubicación grafica del atractivo		
		
Fuente: Google Earth, 2021		
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando		
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales		

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Iglesia Matriz de Machachi.

Tabla 26

Ponderación de criterios Iglesia Matriz de Machachi

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	10,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	11,2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I	RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL		64,4

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Iglesia Matriz de Machachi con un total de 64,4. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 11

Ficha del atractivo Fuentes de Tesalia



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
FUENTES DE TESALIA				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Atractivos Naturales	Aguas Subterráneas		Manantial de Agua Mineral	
Jerarquía III				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón		Parroquia	
Pichincha	Mejía		Machachi	
Barrio		Calle principal		
Guitig		Av. Ricardo Fernández Salvador y Pérez Pareja		
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0.499887	-78.540579	2.852		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución		Nombre de la administración	
Privado	Tesalia Springs Company S.A		Sr. Marcelo Salazar	
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular		Correo electrónico	
Administrador del Complejo La Tesalia	(+593) 0993530451		marchelossalazar@gmail.com	
Observaciones:				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas			Línea de producto al que pertenece	
Clima	Templado frío		Cultural	
Temperatura	12,8 °C		Natural	X
Precipitación pluviométrica(mm)	30-37 mm		Aventura	
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
			X	
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso	Horario de atracción		Atención	
Libre				
Restringido				
Pagado	X	08:00 a 17:00	Miércoles a Domingo	
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	3,8 km		Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:08 h/min
Observaciones: El parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi, ha sido tomado como referencia punto de partida para calcular el tiempo y la distancia hacia el atractivo.				
Vías de acceso				
Vías de acceso			Servicio de transporte	
Terrestre				
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín		Bus	
Observaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi.			Observaciones: Existe servicio de transporte pagada de cooperativas de camionetas y taxi.	
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Trans. Machacheña (Bus)	Machachi-Guitig	Diaria	Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), esquina, posteriormente debe caminar aproximadamente 20 minutos.	
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad				
General	Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva	
No es accesible	X	Discapacidad Visual	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	

Observaciones:						
Señalización						
Estado:	Bueno		Observaciones:			
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Campamento turístico	0	0	0	1	4	32
Observaciones:			Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional				1		
Operadora				3		
Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.						
Guías	Registrados			Registrados		
Local				9		
Nacional				10		
Nacional experimentado				0		
Cultural				0		
Aventura				0		
Observación: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística	I-Tur	1	Gad Municipal del Cantón Mejía	Si	Bueno	
De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	1	Tesalia Spring Company S. A	Si	Bueno	
De recorrido y descanso	Estaciones de sombra y descanso	3	Tesalia Spring Company S. A	Si	Regular	
De servicio	Baterías sanitarias	1	Tesalia Spring Company S. A	Si	Bueno	
	Estacionamiento	1	Tesalia Spring Company S. A	Si	Bueno	
Otros						
Observaciones: El establecimiento también cuenta con vestíbulos, canchas de fútbol y básquet.						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la cuidad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado		X	
Venta de artesanías y merchandising			Venta de artesanías y merchandising		X	
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático			Cajero automático		X	
Otro			Otro			
Observaciones:						
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO						
Atractivo:	Conservado					

Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Humedad		Condiciones de uso y exposición Generación de residuos Vandalismo		
Observaciones:				
Entorno				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Clima		Condiciones de uso y exposición Desarrollo industrial/ comercio Vandalismo		
Observaciones:				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Organización Mundial de Turismo Ecuatoriano (OMTE)	Destino Mundial de Turismo Ecuatoriano	28 de octubre de 2016	Internacional	
Observaciones: Declarado como Destino Turístico de Primer Orden, por el ministerio de turismo el 21 de Julio del 2018.				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua	Si	Potable	Si	Potable
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	Si	Red eléctrica de servicio público	Si	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento	Si	Red pública	Si	Red pública
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos	Si	Carro Recolector	Si	Carro Recolector
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía		GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones:				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales	Señales turísticas de aproximación	Aluminio	2	Bueno
Letrero informativo	Normativos de concienciación	Aluminio	1	Bueno
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	Aluminio	1	Bueno
Otros				
Observaciones:				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo	En la ciudad o población más cercana		
Hospital o clínica		1		
Puesto/ centro de salud		1		
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios	1			
Otros				
Observaciones:				
Seguridad				
Tipo	Detalle			
Privada	Citius International Security			
Policía nacional	ECU911 o al número (02)2315061			
Policía municipal				

Otras		Bomberos y Cruz Roja					
Observaciones: Se puede encontrar unidad de bomberos el número de contacto es (02)2315485. También la Cruz Roja con el número de contacto es (02)2310554.							
Servicio de comunicación de uso publico							
En el atractivo			En la ciudad o población más cercana				
Telefonía	Concesión a internet		Telefonía	Concesión a internet			
Fija	Línea telefónica		Fija	Línea telefónica Fibra óptica			
Móvil	Redes inalámbricas		Móvil	Redes inalámbricas			
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil			
Observaciones:							
Radio portátil							
Uso: comunicación interna, caso de emergencia			Observaciones:				
Multiamenazas							
Tipos			Erupciones volcánicas				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?					Si	No	X
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento		Año de elaboración				
Ninguno	Ninguno		0				
Observaciones: No presenta un Plan de Contingencia							
POLÍTICAS Y REGULACIONES							
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		SI	Año de elaboración: 2009				
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?					Si	X	No
Especifique: Porque el agua mineral de Tesalia es reconocida y afamada mundialmente y forma parte del producto turístico los imperdibles de Machachi.							
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					Si	X	No
Especifique: Normas de Comportamiento Interno.							
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?					Si	No	X
Especifique:							
Observaciones:							
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN							
Atractivos naturales							
En el agua							
Buceo	X	Otros:					
Observaciones: El agua mineral de las 2 piscinas tiene una temperatura que oscila entre 12 y 13°C, es decir el agua es fría.							
En la superficie terrestre							
Montañismo		Senderismo					
Cicloturismo		Cabalgata					
Camping		Observación de flora y fauna					
Actividades recreativas		X	Otros:				
Atractivos culturales							
Tangibles e intangibles							
Degustación de platos tradicionales		Fotografía					
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos					
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales					
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías					
Medicina ancestral		Otros: Participación de la celebración					
Observaciones:							
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							
Medios de promoción del atractivo							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?					Si	X	No
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.							
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?					Si	X	No
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
Página web	URL: https://viajapormeja.com/ http://www.destinoecuador.ec/aguasminerales.php		Mensual				
Red social	Nombre: Viaja por Mejía/ The Tesalia Spring Company		Mensual				
Revistas especializadas	Nombre: Vistazo/Ñan/ Terra incognita/ Transport		Anual				
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes		Mensual				

Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística	Todas							
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: El Universo/ El Comercio/ Últimas noticias/ Mejía crece contigo/ MejíaTV	Todos							
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	Ninguna							
Otros:	Nombre:	Ninguna							
Observaciones:									
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					Si	X	No		
Observaciones:									
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS									
Frecuencia de visita según datos estadísticos									
¿Posee un sistema de registro de visitantes?					Si		No	X	
Tipo de registro:			Año de registro:						
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?					Si		No	X	
Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses):			N° de visitantes: 0						
Baja (meses):			N° de visitantes: 0						
Llegada de turistas									
Turistas nacionales			Turistas extranjeros						
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total anual		
Ciudades de origen		0	0	Ciudades de origen		0	0		
		0	0			0	0		
		0	0			0	0		
Observaciones:									
Frecuencia de visita según informantes clave									
Nombre del informante clave: Marcelo Salazar			Contactos: 0993530451						
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita						
Lunes a Viernes: 20 Días feriados: 30 Fines de semana: 20			Permanente						
Observaciones:									
RECURSOS HUMANOS									
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (3)			Número de personas especializadas en turismo: (0)						
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma					
Primaria: 0		Primero auxilios: 1		Inglés: 0					
Secundaria: 2		Hospitalidad: 1		Alemán: 0					
Tercer Nivel: 1		Guianza: 0		Francés: 0					
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0					
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0					
		Otro:		Otro:					
Observaciones:									
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO									
El balneario tiene sus aguas que emergen de forma natural de una manera subterránea del volcán Cotopaxi, las aguas del atractivo tienen poder medicinal y un exclusivo sabor, por ese motivo les han valorado con muchos reconocimientos internacionales. Dentro del lugar existen dos piscinas con aguas cristalinas: una de las piscinas es de agua de tesalia y la otra es de agua mineral pura, en las dos piscinas se puede notar el gas natural que se puede observar en las piedras de las albercas.									
ANEXOS									
Archivos fotográficos									

	
Ubicación grafica del atractivo	
	
Fuente: (Google Earth, 2021)	
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando	
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales	

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Fuente de Tesalia.

Tabla 27

Ponderación de criterios Fuente de Tesalia

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	9,9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	11,8
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	6
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I	RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL		70,7

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Fuentes de Tesalia con un total

de 70,7. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 12

Ficha del atractivo Paseo procesional del Chagra


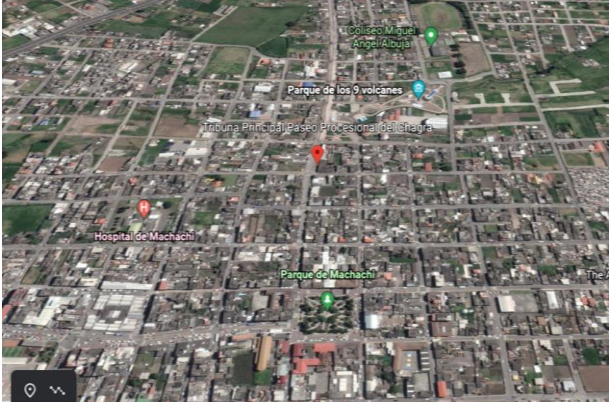
FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
PASEO PROCESIONAL DEL CHAGRA				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
Jerarquía III				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón		Parroquia	
Pichincha	Mejía		Machachi	
Barrio		Calle principal		
Machachi		Av. Amazonas		
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)		Altura (msnm)	
-0.516546	-78.575510		2.970	
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución		Nombre de la administración	
Privado	Asociación Cofradía del Chagra (ACOCHA)		Sr. Rafael Gómez de la Torre	
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular		Correo electrónico	
Administrador y presidente de la Asociación de la Cofradía del Chagra.	(+593) 0999450889		rafaelgomezde@gmail.com	
Observaciones:				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas			Línea de producto al que pertenece	
Clima	Templado frío		Cultural	X
Temperatura	12,8 °C		Natural	
Precipitación pluviométrica(mm)	30-37 mm		Aventura	
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
				X
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso	Horario de atracción		Atención	
Libre	X	09:00 a 18:00	Únicamente el 21 de Julio	
Restringido				
Pagado				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	500 m	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	3:00 h/min	
Observaciones: El parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi, ha sido tomado como referencia punto de partida para calcular el tiempo y la distancia hacia el atractivo.				
Vías de acceso				
Vías de acceso		Servicio de transporte		
Terrestre		Bus		
Vía de segundo orden (en buen estado)	Asfalto y Adoquín			
Observaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi.		Observaciones: Existe servicio de transporte pagada de cooperativas de camionetas.		
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Carlos Brito y Mejía (Bus)	Trébol/ Villaflores/Quitumbe	Diaria	Estación del Trébol, Villaflores y Quitumbe: Quito-Guamani-Cutuglagua-Tambillo-Machachi.	
Trans. Machacheña (Bus)	Cutuglagua		San José o Santo Domingo- Cutuglagua-Santa Rosa-Tambillo-Alóag- Machachi	

Ruta Andina (Bus)	Alóag		Alóag-Aychapicho-Machachi-El Obelisco-Miraflores-San Vicente-La Libertad.			
Pastocalle (Bus)	Pastocalle		Pastocalle- Machachi			
El Chaupi (Bus)	Aloasí		Machachi-Chisinche-Jambelí-Chaupi-Romerillos-San Francisco-El Timbo-La Avanzada-San Félix-La Moya-Aloasí.			
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva X			
No es accesible	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial			
Observaciones:						
Señalización						
Estado:	Bueno	Observaciones: La señalización que se encuentra en el atractivo se coloca de manera estacional.				
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Campamento turístico	0	0	0	1	4	32
Observaciones:			Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional				1		
Operadora				3		
Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.						
Guías	Registrados			Registrados		
Local				9		
Nacional				10		
Nacional experimentado				0		
Cultural				0		
Aventura				0		
Observación: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística	I-Tur	1	Gad Municipal del Cantón Mejía	Si	Bueno	
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio	Baterías sanitarias	2	Privado	Si	Bueno	
	Estacionamiento	3	Privado	Si	Bueno	
Otros						
Observaciones:						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo				En la ciudad o población cercana		

Alquiler y venta de equipo especializado	X	Alquiler y venta de equipo especializado	X	
Venta de artesanías y merchandising	X	Venta de artesanías y merchandising	X	
Casa de cambio		Casa de cambio		
Cajero automático	X	Cajero automático	X	
Otro		Otro		
Observaciones:				
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:	Conservado			
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Clima		Generación de residuos Desarrollo industrial/ comercial Vandalismo		
Observaciones:				
Entorno				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Alterado		Condiciones de uso y exposición Generación de residuos Desarrollo industrial/ comercio Vandalismo		
Observaciones:				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)	Destino Mundial de Turismo Ecuestre	28 de octubre de 2016	Internacional	
Observaciones: Declarado como Destino Turístico de Primer Orden, por el ministerio de turismo el 21 de Julio del 2018.				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua	Si	Potable	Si	Potable
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	Si	Red eléctrica de servicio público	Si	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento	Si	Red pública	Si	Red pública
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos	Si	Carro Recolector	Si	Carro Recolector
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía		GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones:				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales				
Letrero informativo	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	Madera	2	Bueno
Señalética interna de seguridad				
Otros	Se coloca señalética por el día del evento.			
Observaciones:				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo	En la ciudad o población más cercana		
Hospital o clínica		1		
Puesto/ centro de salud		1		
Dispensario medico				

Botiquín de primeros auxilios			
Otros			
Observaciones: Se puede encontrar en la ciudad de Machachi un Hospital Básico que atiende las 24 horas del día, además existe centros médicos particulares.			
Seguridad			
Tipo		Detalle	
Privada			
Policía nacional		ECU911 o al número (02)2315061	
Policía municipal		ECU911	
Otras		Bomberos y Cruz Roja	
Observaciones: Se puede encontrar unidad de bomberos el número de contacto es (02)2315485. También la Cruz Roja con el número de contacto es (02)2310554.			
Servicio de comunicación de uso público			
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet
Fija	Redes inalámbricas	Fija	Línea telefónica
Móvil	Telefonía móvil	Móvil	Redes inalámbricas
			Telefonía móvil
			Fibra óptica
Observaciones:			
Radio portátil			
Uso:		Observaciones:	
Multiamenazas			
Tipos		Erupciones volcánicas	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			
		Si	No
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración	
Ninguno	Ninguno	0	
Observaciones: No tiene un Plan de contingencia contra desastres naturales.			
POLÍTICAS Y REGULACIONES			
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		Si	Año de elaboración: 2009
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?		Si	No
Especifique: Por ser la principal manifestación cultural que representa la cultura chagra y la cantonización del cantón Mejía.			
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		Si	No
Especifique: Reglamento de Participación.			
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?		Si	No
Especifique:			
Observaciones:			
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
Atractivos naturales			
En el agua			
		Otros:	
Observaciones:			
En la superficie terrestre			
Montañismo		Senderismo	
Cicloturismo		Cabalgata	
Camping		Observación de flora y fauna	
Actividades recreativas		Otros:	
Atractivos culturales			
Tangibles e intangibles			
Degustación de platos tradicionales	X	Fotografía	X
Presentaciones o representaciones en vivo	X	Participación en talleres artísticos	
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales	
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	X	Compra de artesanías	X
Medicina ancestral		Otros: Participación de la celebración, Convivencia	X
Observaciones:			
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Medios de promoción del atractivo			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		Si	No
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?		Si	No

Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales	Periodicidad de la promoción																										
Página web	URL:https://viajapormeja.com/	Mensual																										
Red social	Nombre: Viaja por Mejía	Todos																										
Revistas especializadas	Nombre: Ñan/Terra Incognita/Transport/ Abordo	Anual																										
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes	Mensual																										
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística	Todas																										
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: La Hora/ El comercio/El Universo/ Teleamazonas/ Mejía Crece Contigo/ Tierra Grande Informa	Todos																										
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	Ninguna																										
Otros:	Nombre:	Ninguna																										
Observaciones:																												
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/>																										
Observaciones: No forma parte del paquete turístico del cantón.																												
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS																												
Frecuencia de visita según datos estadísticos																												
¿Posee un sistema de registro de visitantes?		Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/>																										
Tipo de registro:	Año de registro:																											
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/>																										
Temporalidad de visita al atractivo																												
Alta (meses):	N° de visitantes: 0																											
Baja (meses):	N° de visitantes: 0																											
Llegada de turistas																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3">Turistas nacionales</th> <th colspan="3">Turistas extranjeros</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Llegadas mensuales</th> <th>Total anual</th> <th></th> <th>Llegadas mensuales</th> <th>Total anual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Ciudades de origen</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td rowspan="3">Ciudades de origen</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> </tbody> </table>			Turistas nacionales			Turistas extranjeros				Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual	Ciudades de origen	0	0	Ciudades de origen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Turistas nacionales			Turistas extranjeros																									
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual																							
Ciudades de origen	0	0	Ciudades de origen	0	0																							
	0	0		0	0																							
	0	0		0	0																							
Observaciones:																												
Frecuencia de visita según informantes clave																												
Nombre del Informante clave: Sr. Rafael Gómez de la Torre		Contactos: (+593) 0999450889																										
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita																										
Lunes a Viernes: 0 Días feriados: 0 Fines de semana: 0		Estacional																										
Observaciones: El Paseo Procesional del Chagra se lo realiza un solo día, aproximadamente llegan 70.000 visitantes.																												
RECURSOS HUMANOS																												
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (32)		Número de personas especializadas en turismo: (0)																										
Número de personas con nivel de instrucción	Número de personas capacitadas por temática	Número de personas que manejan algún idioma																										
Primaria: 7	Primero auxilios: 0	Inglés: 0																										
Secundaria: 15	Hospitalidad: 0	Alemán: 0																										
Tercer Nivel: 10	Guianza: 1	Francés: 0																										
Cuarto Nivel: 0	Sensibilización discapacidades: 0	Italiano: 0																										
Otro:	Atención al cliente: 0	Chino: 0																										
	Otro:	Otro:																										
Observaciones:																												
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO																												
El paseo procesional del chagra es una celebración autentica del cantón Mejía, representa toda sobre la identidad de la cultura chagra, en la festividad se realiza el paseo con caballos y chagras, la vestimenta es de la mejor gala rindiendo homenaje por la cantonización de Mejía. La vestimenta que ocupan es de poncho rojo, el zamarro, el sombrero y bufanda blanca, la festividad se lleva a cabo la tercera semana del mes de julio de cada año calendario.																												
ANEXOS																												
Archivos fotográficos																												

		
Ubicación grafica del atractivo		
		
Fuente: Google Earth, 2021		
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando		
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales		

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Paseo procesional del Chagra.

Tabla 28

Ponderación de criterios Paseo procesional del Chagra

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	13
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	10,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	9,7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I	RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL		69,9

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Paseo procesional del chagra con

un total de 69, 9. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 13

Ficha del atractivo Cascada San Luis



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
CASCADA SAN LUIS				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Atractivos Naturales	Ríos	Cascada		
Jerarquía II				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón	Parroquia		
Pichincha	Mejía	Machachi		
Barrio		Calle principal		
San José de la Calera		Zona la Calabera		
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0.459968	-78.549462	2.781		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración		
Publico	GAD Municipal del Cantón Mejía	Ing. Carlos Gutiérrez		
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico		
Director del Departamento de Desarrollo Económico y Productivo				
Observaciones:				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece		
Clima	Templado frio	Cultural		
Temperatura	12,8 °C	Natural	X	
Precipitación pluviométrica(mm)	30-37 mm	Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
			X	
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso	Horario de atracción	Atención		
Libre	X 08:00 a 17:00	Todos los días		
Restringido				
Pagado				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)		Machachi		
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	6,5 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:20 h/min	
Observaciones: La distancia y tiempo se ha tomado como punto de referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi.				
Vías de acceso				
Vías de acceso		Servicio de transporte		
Terrestre		Bus		
Vía de segundo orden (en buen estado)	Asfalto y Adoquín			
Observaciones: La vía de segundo orden en referencia al Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi hasta la entrada del barrio San José de la Calera; la vía de tercer orden en referencia a la entrada del barrio San José de la Calera hasta el atractivo.		Observaciones: Los buses no llegan al atractivo, para llegar al atractivo debe ir a la entrada del barrio San José de la Calera y caminar aproximadamente 45 minutos. Además, existen Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte bajo la modalidad de carrera pagada.		
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Carlos Brito y Mejía (Bus)	Trébol/ Villaflora/Quitumbe	Diaria	Estación del Trébol, Villaflora y Quitumbe: Quito-Guamani-Cutuglagua-Tambillo-Machachi.	

Trans. Machacheña (Bus)	Cutuglagua		San José o Santo Domingo- Cutuglagua-Santa Rosa-Tambillo-Alóag- Machachi				
Ruta Andina (Bus)	Alóag		Alóag-Aychapicho-Machachi-El Obelisco-Miraflores-San Vicente-La Libertad.				
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad							
General		Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva			
No es accesible	X	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial			
Observaciones:							
Señalización							
Estado:		Observaciones:					
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS							
Planta turística							
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano			
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	
Hotel	0	0	0	1	14	21	
Hostal	0	0	0	6	62	114	
Hostería	0	0	0	10	136	324	
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0	
Refugio	0	0	0	0	0	0	
Campamento turístico	0	0	0	1	4	32	
Observaciones:				Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952	
Cafeterías	0	0	0	5	38	172	
Bares	0	0	0	4	43	140	
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192	
Observaciones:				Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados			
Mayorista				0			
Internacional				1			
Operadora				3			
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018							
Guías	Registrados			Registrados			
Local				9			
Nacional				10			
Nacional experimentado				0			
Cultural				0			
Aventura				0			
Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018							
Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado		
De apoyo a la gestión turística							
De observación y vigilancia							
De recorrido y descanso	Estaciones de sombra y descanso	1	GAD Municipal del Cantón Mejía	No	Malo		
De servicio	Baterías sanitarias	2	Privado	No	Malo		
Otros							
Observaciones: Las baterías sanitarias y la Estación de sombra y descanso están deterioradas.							
Complementario a la actividad turística							
En el atractivo			En la ciudad o población cercana				
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado				X
Venta de artesanías y merchandising			Venta de artesanías y merchandising				X
Casa de cambio			Casa de cambio				
Cajero automático			Cajero automático				X

Otro		Otro		
Observaciones:				
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:	Alterado			
Observación: Hay temporadas donde el cauce de agua de la cascada disminuye drásticamente.				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Clima		Actividades agrícolas y ganaderas		
Observaciones:				
Entorno				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión		Actividades agrícolas y ganaderas Generación de residuos Falta de mantenimiento Vandalismo		
Observaciones: En las riberas del río San Pedro existe la presencia de ganado vacuno pastoreando.				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)	Destino Mundial de Turismo Ecuestre	28 de octubre de 2016	Internacional	
Observaciones: El cantón Mejía tiene una Declaración por parte del Ministerio de Turismo como: Destino Turístico de Primer Orden, nombrado el 21 de Julio del 2018.				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua			Si	Potable
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica			Si	Red eléctrica de servicio público
Especifique:			Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento			Si	Red pública
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos			Si	Carro Recolector
Especifique:			GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones:				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales				
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros				
Observaciones: Existe una única señalética de información de la CICLORUTA Calera- Pasochoa, ubicada al ingreso del barrio San José de la Calera.				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Hospital o clínica			1	
Puesto/ centro de salud			1	
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios				
Otros				
Observaciones: En Machachi hay un Centro de Salud Público ubicado en la calle Caras. Además, existe un Hospital Básico con atención de 24 horas en la calle Luis Cordero y Rafael Pérez Pareja, también existen centros médicos particulares ubicados en la Av. Amazonas.				
Seguridad				
Tipo		Detalle		
Privada				

Policía nacional		ECU911 o al número (02)2315061			
Policía municipal					
Otras		Bomberos y Cruz Roja			
Observaciones: Existencia de una unidad de Bomberos ubicado en la calle Barriga y Kennedy el número de contacto es (02)2315485. La Cruz Roja está ubicada en la Av. Cristóbal Colón y Caras el número de contacto es (02)2310554.					
Servicio de comunicación de uso público					
En el atractivo			En la ciudad o población más cercana		
Telefonía		Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet	
Fija		Redes inalámbricas	Fija	Línea telefónica	
Móvil		Telefonía móvil	Móvil	Redes inalámbricas	
				Telefonía móvil	
				Fibra óptica	
Observaciones: Tanto en el atractivo como en el poblado más cercano existen varios lugares donde se pueden encontrar estos servicios.					
Radio portátil					
Uso:		Observaciones:			
Multiamenazas					
Tipos			Erupciones volcánicas, Deslaves, sequía		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				Si	No
Institución que elaboro el documento		Nombre del documento		Año de elaboración	
Ninguno		Ninguno		0	
Observaciones: No presenta un Plan de Contingencia.					
POLÍTICAS Y REGULACIONES					
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		SI		Año de elaboración: 2009	
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?				Si	X
Especifique: Porque el atractivo forma parte del ciclo ruta La Calera- Pasochoa y se encuentra en la ruta de turismo rural.					
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				Si	No
Especifique: Reglamento de Participación.					
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?				Si	No
Especifique:					
Observaciones:					
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
Atractivos naturales					
En el agua					
Otros:					
Observaciones:					
En la superficie terrestre					
Montañismo		Senderismo			
Cicloturismo		Cabalgata			
Camping		Observación de flora y fauna		X	
Actividades recreativas		Otros: Picnic, Caminata		X	
Atractivos culturales					
Tangibles e intangibles					
Degustación de platos tradicionales		Fotografía		X	
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales			
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías		X	
Medicina ancestral		Otros: Participación de la celebración, Convivencia		X	
Observaciones:					
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					
Medios de promoción del atractivo					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				Si	X
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.					
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?				Si	X
Medio promocional		Dirección y nombre de os medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
Página web		URL: https://viajapormeja.com/		Mensual	
Red social		Nombre: Viaja por Mejía		Mensual	
Revistas especializadas		Nombre:		Ninguna	
Material POP		Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes		Mensual	

Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística	Todas					
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Mejía Crece Contigo/ Tierra Grande Informa	Todos					
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	Ninguna					
Otros:	Nombre:	Ninguna					
Observaciones:							
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					Si	No	X
Observaciones:							
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS							
Frecuencia de visita según datos estadísticos							
¿Posee un sistema de registro de visitantes?					Si	No	X
Tipo de registro:			Año de registro:				
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?					Si	No	X
Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses):			N° de visitantes: 0				
Baja (meses):			N° de visitantes: 0				
Llegada de turistas							
Turistas nacionales			Turistas extranjeros				
		Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual	
Ciudades de origen		0	0	Ciudades de origen		0	
		0	0			0	
		0	0			0	
Observaciones:							
Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del informante clave: Héctor Sambache			Contactos: (02) 3672607				
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a Viernes: 0 Días feriados: 6 Fines de semana: 6			Esporádica				
Observaciones:							
RECURSOS HUMANOS							
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0)			Número de personas especializadas en turismo: (0)				
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma			
Primaria: 0		Primero auxilios: 0		Inglés: 0			
Secundaria: 0		Hospitalidad: 0		Alemán: 0			
Tercer Nivel: 0		Guianza: 0		Francés: 0			
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0			
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0			
		Otro:		Otro:			
Observaciones:							
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO							
La cascada San Luis, es un pequeño y delicado salto de agua cristalina de 25 metros que alimenta al río San Pedro, sus aguas cubren recelosamente la superficie de la pared rocosa semejante a un transparente manto. En este pequeño y escondido lugar se puede observar diferentes aves, respirar un aire puro y disfrutar de la paz que ofrece la naturaleza.							
ANEXOS							
Archivos fotográficos							

	
Ubicación grafica del atractivo	
	
Fuente: (Google Earth, 2021)	
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando	
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales	

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Cascada San Luis.

Tabla 29

Ponderación de criterios cascada San Luis

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	8,7
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	8
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I	RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL		46,7

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico cascada San Luis con un total de

46,7. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 14

Ficha del atractivo Complejo Hidroeléctrico La Calera



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
COMPLEJO HIDROELÉCTRICO LA CALERA				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas		Obras de Ingeniería	
Jerarquía II				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón		Parroquia	
Pichincha	Mejía		Machachi	
Barrio			Calle principal	
San José de la Calera			Zona la Calera	
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)		Altura (msnm)	
-0.463307	-78.550839		2.785	
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución		Nombre de la administración	
Público	GAD Municipal del Cantón Mejía		Ing. Franklin Cisneros	
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular		Correo electrónico	
Administrador	(+593) 0984989560		ranklincist@yahoo.es	
Observaciones:				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas			Línea de producto al que pertenece	
Clima	Templado frío		Cultural	X
Temperatura	12,8 °C		Natural	
Precipitación pluviométrica(mm)	30-37 mm		Aventura	
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
			X	
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso	Horario de atracción		Atención	
Libre				
Restringido	X	09:00 a 16:00	Los días que tengan autorización	
Pagado				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	6,5 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:20 h/min	
Observaciones: El tiempo y distancia es referenciada desde el Parque Central Sebastián de Benalcázar.				
Vías de acceso				
Vías de acceso			Servicio de transporte	
Terrestre				
Vía de segundo orden (en buen estado)	Asfalto y Adoquín		Bus	
Observaciones:			Observaciones:	
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Carlos Brito y Mejía (Bus)	Trébol/ Villaflora/Quitumbe	Diaria	Estación del Trébol, Villaflora y Quitumbe: Quito-Guamani-Cutuglagua-Tambillo-Machachi.	
Trans. Machacheña (Bus)	Cutuglagua		San José o Santo Domingo- Cutuglagua-Santa Rosa-Tambillo-Alóag- Machachi	
Ruta Andina (Bus)	Alóag		Alóag-Aychapicho-Machachi-El Obelisco-Miraflores-San Vicente-La Libertad.	
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad				

General		Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		
No es accesible	X	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:		Observaciones:				
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Campamento turístico	0	0	0	1	4	32
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional				1		
Operadora				3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local				9		
Nacional				10		
Nacional experimentado				0		
Cultural				0		
Aventura				0		
Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística						
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso	Estaciones de sombra y descanso	1	GAD Municipal del Cantón Mejía	No	Malo	
De servicio	Baterías sanitarias	2	Privado	Si	Malo	
Otros						
Observaciones: Termas la Calera, no ha tenido el mantenimiento necesario, en la actualidad las termas estan deshabilitadas.						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado		X	
Venta de artesanías y merchandising			Venta de artesanías y merchandising		X	
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático			Cajero automático		X	
Otro			Otro			
Observaciones:						
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO						
Atractivo:	En proceso de deterioro					
Observación:						

Factores de alteración y deterioro				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Clima		Condiciones de uso y exposición Falta de mantenimiento Vandalismo		
Observaciones: El Vandalismo es el factor predominante que ha afectado todas las instalaciones de la Terma y la Hidroeléctrica la Calera.				
Entorno				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Humedad		Actividades agrícolas y ganaderas Condiciones de uso y exposición Falta de mantenimiento Vandalismo		
Observaciones: En las riberas del río San Pedro existe la presencia de ganado vacuno pastoreando.				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Organización Mundial de Turismo Ecuatoriano (OMTE)	Destino Mundial de Turismo Ecuatoriano	28 de octubre de 2016	Internacional	
Observaciones: El cantón Mejía tiene una Declaración por parte del Ministerio de Turismo como: Destino Turístico de Primer Orden, nombrado el 21 de Julio del 2018.				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua	Si	Potable	Si	Potable
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	Si	Red eléctrica de servicio público	Si	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento	Si	Red pública	Si	Red pública
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos	Si	Carro Recolector	Si	Carro Recolector
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía		GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones:				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales				
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros				
Observaciones: Existe una única señalética de información de la CICLORUTA Calera- Paschocha, ubicada al ingreso del barrio San José de la Calera.				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Hospital o clínica			1	
Puesto/ centro de salud			1	
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios				
Otros				
Observaciones: En Machachi hay un Centro de Salud Público ubicado en la calle Caras. Además, existe un Hospital Básico con atención de 24 horas en la calle Luis Cordero y Rafael Pérez Pareja, también existen centros médicos particulares ubicados en la Av. Amazonas.				
Seguridad				
Tipo	Detalle			
Privada				
Policía nacional	ECU911 o al número (02)2315061			

Policía municipal			
Otras		Bomberos y Cruz Roja	
Observaciones: Existencia de una unidad de Bomberos ubicado en la calle Barriga y Kennedy el número de contacto es (02)2315485. La Cruz Roja está ubicada en la Av. Cristóbal Colón y Caras el número de contacto es (02)2310554.			
Servicio de comunicación de uso público			
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet
Móvil		Fija	Línea telefónica
		Móvil	Redes inalámbricas
			Telefonía móvil
			Fibra óptica
Observaciones: Tanto en el atractivo como en el poblado más cercano existen varios lugares donde se pueden encontrar estos servicios.			
Radio portátil			
Uso:		Observaciones:	
Multiamenazas			
Tipos		Erupciones volcánicas, Sequia	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			
		Si	No
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración	
Ninguno	Ninguno	0	
Observaciones: No presenta un Plan de Contingencia.			
POLÍTICAS Y REGULACIONES			
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		SI	Año de elaboración: 2009
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?		Si	X No
Especifique: Porque el atractivo forma parte del ciclo ruta La Calera- Pasochoa y se encuentra en la ruta de turismo rural.			
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		Si	No X
Especifique:			
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?		Si	No X
Especifique:			
Observaciones: Para visitar y utilizar las instalaciones del atractivo se debe coordinar con el Municipio del Cantón Mejía y solicitar autorización en la Central Hidroeléctrica La Calera.			
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
Atractivos naturales			
En el agua			
		Otros:	
Observaciones:			
En la superficie terrestre			
Montañismo		Senderismo	
Cicloturismo		Cabalgata	
Camping		Observación de flora y fauna	
Actividades recreativas		Otros:	
Atractivos culturales			
Tangibles e intangibles			
Degustación de platos tradicionales		Fotografía	X
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos	
Actividades vivenciales y/o lúdicas	X	Muestras audiovisuales	
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías	
Medicina ancestral		Otros: Participación de la celebración, Convivencia	
Observaciones:			
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Medios de promoción del atractivo			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		Si	X No
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?		Si	X No
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
Página web	URL: https://viajapormeja.com/	Mensual	
Red social	Nombre: Viaja por Mejía	Mensual	
Revistas especializadas	Nombre:	Ninguna	
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes	Mensual	

Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística	Todas					
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Mejía Crece Contigo/ Tierra Grande Informa	Todos					
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	Ninguna					
Otros:	Nombre:	Ninguna					
Observaciones:							
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					Si	No	X
Observaciones:							
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS							
Frecuencia de visita según datos estadísticos							
¿Posee un sistema de registro de visitantes?					Si	No	X
Tipo de registro:			Año de registro:				
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?					Si	No	X
Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses):			N° de visitantes: 0				
Baja (meses):			N° de visitantes: 0				
Llegada de turistas							
Turistas nacionales			Turistas extranjeros				
		Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual	
Ciudades de origen		0	0	Ciudades de origen		0	
		0	0			0	
		0	0			0	
Observaciones:							
Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del informante clave: Héctor Sambache			Contactos: (022)316187				
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a Viernes: 0 Días feriados: 8 Fines de semana: 4			Esporádica				
Observaciones:							
RECURSOS HUMANOS							
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (15)			Número de personas especializadas en turismo: (0)				
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma			
Primaria: 0		Primero auxilios: 1		Inglés: 0			
Secundaria: 14		Hospitalidad: 0		Alemán: 0			
Tercer Nivel: 1		Guianza: 0		Francés: 0			
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0			
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0			
		Otro:		Otro:			
Observaciones:							
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO							
Este hermoso lugar permite disfrutar de la naturaleza y conocer la antigua y funcional Central Hidroeléctrica La Calera, que genera energía para abastecer al Cantón Mejía y Quito. Adicional a la Hidroeléctrica, existe un pequeño balneario de agua mineral que brota de las rocas a la superficie de la piscina. Además, se puede apreciar pequeñas cascadas, flora y fauna que vive a lo largo del río San Pedro, es el escenario ideal para compartir con amigos y familia.							
ANEXOS							
Archivos fotográficos							

		
Ubicación grafica del atractivo		
		
Fuente: (Google Earth, 2021)		
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando		
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales		

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo complejo hidroeléctrico La Calera.

Tabla 30

Ponderación de criterios complejo hidroeléctrico La Calera

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	7,5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	8,7
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	6
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	8,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I	RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL		53,7

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico complejo hidroeléctrico La Calera con un total de 53,7. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 15

Ficha del atractivo laguna de Los Patos o Manantiales

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
LAGUNA DE LOS PATOS O MANANTIALES				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Atractivos Naturales	Ambiente Lacustre		Laguna	
Jerarquía III				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón		Parroquia	
Pichincha	Mejía		Machachi	
Barrio		Calle principal		
Parque Nacional Cotopaxi		Parque Nacional Cotopaxi		
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0.463307	-78.550839	2.785		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución		Nombre de la administración	
Público	Parque Nacional Cotopaxi		Sr. Francisco Nuñez	
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular		Correo electrónico	
Administrador	+(593) 0984009340		geogorio.nunez@ambiente.gob.es	
Observaciones: El Atractivo se encuentra dentro del Parque Nacional Cotopaxi (03) 305-3596 / 280-0416 / 280-0418				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece		
Clima	El Ecuatorial frío de alta montaña	Cultural		
Temperatura	4 y 8 °C	Natural		X
Precipitación pluviométrica(mm)	800-2000 mm	Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo				
Prístino	Primitivo	Rústica natural	Rural	Urbano
	X			
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso	Horario de atracción		Atención	
Libre	X	08:00 a 17:00	Todos los días	
Restringido				
Pagado				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	22 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2:10 h/min	
Observaciones: El tiempo y distancia es referenciada desde el Parque Central Sebastián de Benalcázar.				
Vías de acceso				
Vías de acceso		Servicio de transporte		
Terrestre		Bus		
Vía de segundo orden (en buen estado)	Asfalto y Adoquín			
Vía de tercer orden (en buen estado)	Empedrado y Lastrado			
Observaciones:		Observaciones:		
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Trans. Machacheña (Bus)	Calle Barriga Machachi - El Pedregal		Playón, Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), Pasa el río San Pedro, Barrio Güitig (Esc. María Guarderas), Barrio El Pedregal. El bus no llega al atractivo, de la última	

				parada del bus se debe dirigir hacia la garita del control Norte del Parque Nacional Cotopaxi.		
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General		Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		
No es accesible	X	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:		Observaciones:				
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Campamento turístico	0	0	0	1	4	32
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional				1		
Operadora				3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local				9		
Nacional				10		
Nacional experimentado				0		
Cultural				0		
Aventura				0		
Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística						
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso	Senderos	1	Ministerio del Ambiente	Si	Bueno	
De servicio						
Otros						
Observaciones: Algunas facilidades turísticas están disponibles en los puntos de control Norte y en el Control Sur del Parque Nacional Cotopaxi.						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			X
Venta de artesanías y merchandising			Venta de artesanías y merchandising			X
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático			Cajero automático			X
Otro			Otro			

Observaciones:				
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:	Conservado			
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos	
			Generación de residuos	
Observaciones: El Vandalismo es el factor predominante que ha afectado todas las instalaciones de la Terma y la Hidroeléctrica la Calera.				
Entorno				
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos	
Erosión			Conflicto de tendencias	
Observaciones: Parte del territorio del Parque Nacional Cotopaxi es de propiedad privada con posesiones de tierras no legales y propiedad comunitaria. (En la actualidad se está realizando la verificación de legalidad de propiedades)				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Ministerio del Ambiente	Parque Nacional Cotopaxi	11 de agosto de 1975	Internacional	
Observaciones:				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua			Si	Potable
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica			Si	Red eléctrica de servicio público
Especifique:			Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento			Si	Red pública
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos			Si	Carro Recolector
Especifique:			GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones:				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	Madera	1	Bueno
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad	Normativos de concienciación	Madera	1	Bueno
Otros	Existe señalética rústica de direccionamiento al atractivo.			
Observaciones:				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo	En la ciudad o población más cercana		
Hospital o clínica		1		
Puesto/ centro de salud		1		
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios				
Otros				
Observaciones:				
Seguridad				
Tipo	Detalle			
Privada				
Policía nacional	ECU911 o al número (02)2315061			

Policía municipal			
Otras		Grupo Técnico de Guardaparques del Parque Nacional Cotopaxi.	
Observaciones: Los Bomberos y Secretaría de Gestión de Riesgos, también brindan asistencia en caso de emergencia.			
Servicio de comunicación de uso público			
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet
		Fija	Línea telefónica
		Móvil	Redes inalámbricas
			Telefonía móvil
			Fibra óptica
Observaciones: Únicamente en la zona del control norte y sur del Parque Nacional Cotopaxi existe cobertura celular.			
Radio portátil			
Uso:		Observaciones:	
Multiamenazas			
Tipos		Erupciones volcánicas, Deslaves, Incendios Forestales	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			Si <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración	
Equipo Técnico del Parque Nacional Cotopaxi	Plan de Contingencia del Parque Nacional Cotopaxi	2015	
Observaciones:			
POLÍTICAS Y REGULACIONES			
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		Si <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2009
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?			Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:			
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			Si <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Especifique: Las actividades turísticas permitidas en el Parque Nacional Cotopaxi están regidas por el Ministerio del Ambiente, bajo el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas (RETANP). Además, existen Normas de Comportamiento para el Visitante.			
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?			Si <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Especifique: Para la operación turística dentro del Parque Nacional Cotopaxi es requisito la obtención de la patente de operación en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.			
Observaciones:			
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
Atractivos naturales			
En el agua			
		Otros:	
Observaciones:			
En la superficie terrestre			
Montañismo		Senderismo	
Cicloturismo	X	Cabalgata	
Camping		Observación de flora y fauna	
Actividades recreativas		Otros: Caminata, Fotografía	
Atractivos culturales			
Tangibles e intangibles			
Degustación de platos tradicionales		Fotografía	
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos	
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales	
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías	
Medicina ancestral		Otros: Participación de la celebración, Convivencia	
Observaciones:			
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Medios de promoción del atractivo			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			Si <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			Si <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales		Periodicidad de la promoción
Página web	URL:		
Red social	Nombre:		
Revistas especializadas	Nombre:		

Material POP	Nombre:		
Oficina de información turística	Nombre:		
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:		
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		
Otros:	Nombre:		
Observaciones: La laguna de los patos como atractivo individual no tiene promoción turística. El Parque Nacional Cotopaxi realiza promoción turística de manera general de todo el Área Protegida.			
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS			
Frecuencia de visita según datos estadísticos			
¿Posee un sistema de registro de visitantes?			Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Tipo de registro: Digital		Años de registro: 7	
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses): Junio a Septiembre		N° de visitantes: 3000	
Baja (meses): Febrero a Abril		N° de visitantes: 800	
Llegada de turistas			
Turistas nacionales			Turistas extranjeros
		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	Quito	800	3600
	Ambato	300	9600
	Latacunga	100	1200
		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	Estados Unidos	200	2400
	Canadá	150	1800
	Francia	100	1200
Observaciones: El registro de visitantes y afluencia se realiza en base al ingreso o visita al Parque Nacional Cotopaxi, mas no, por atractivo.			
Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante clave: Sr. Rubén Toaquiza		Contactos: (+593) 0995145653	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a Viernes: 50 Días feriados: 250 Fines de semana: 200		Permanente	
Observaciones:			
RECURSOS HUMANOS			
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (24)		Número de personas especializadas en turismo: (0)	
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática	Número de personas que manejan algún idioma
Primaria: 0		Primero auxilios: 24	Inglés: 4
Secundaria: 17		Hospitalidad: 24	Alemán: 0
Tercer Nivel: 6		Guianza: 0	Francés: 0
Cuarto Nivel: 1		Sensibilización discapacidades: 24	Italiano: 0
Otro:		Atención al cliente: 24	Chino: 0
		Otro:	Otro:
Observaciones:			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
La Laguna de los patos también es conocida como la Laguna del Manantial y constituye una vertiente de agua dulce transparente, proveniente de filtraciones de agua lluvia y condensación de humedad del páramo. En este pequeño ambiente lacustre es posible apreciar diversidad de flora y fauna como patos, chuquiraguas, pajonal y hermosas gencianas. Es un lugar propicio para meditar y relajarse.			
ANEXOS			
Archivos fotográficos			

	
Ubicación grafica del atractivo	
	
Fuente: (Google Earth, 2021)	
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando	
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales	

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo laguna de los Patos o Manantiales.

Tabla 31

Ponderación de criterios laguna de los Patos o Manantiales

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	8,1
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	8,8
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	7
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	7
I	RECURSOS HUMANOS	5
TOTAL		64,9

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Laguna de Los Patos o

Manantiales con un total de 64,9. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 16

Ficha del atractivo Ruinas Arqueológicas Pucará de Salitre



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
RUINAS ARQUEOLÓGICAS PUCARÁ DE SALITRE				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Arqueológica		
Jerarquía III				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón	Parroquia		
Pichincha	Mejía	Machachi		
Barrio		Calle principal		
Parque Nacional Cotopaxi		Parque Nacional Cotopaxi		
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0.616753	-78.367036	3,955		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración		
Público	Parque Nacional Cotopaxi	Sr. Francisco Nuñez		
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico		
Administrador	+(593) 0984009340	gregorio.nunez@ambiente.gob.es		
Observaciones: El Atractivo se encuentra dentro del Parque Nacional Cotopaxi (03) 305-3596 / 280-0416 / 280-0418				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece		
Clima	El Ecuatorial frío de alta montaña	Cultural	X	
Temperatura	4 y 8 °C	Natural		
Precipitación pluviométrica(mm)	800-2000 mm	Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rústica natural	Rural	Urbano
	X			
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso		Horario de atracción	Atención	
Libre	X	08:00 a 17:00	Todos los días	
Restringido				
Pagado				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	20 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2:00 h/min	
Observaciones: El tiempo y distancia es referenciada desde el Parque Central Sebastián de Benalcázar.				
Vías de acceso				
Vías de acceso		Servicio de transporte		
Terrestre		Bus		
Vía de segundo orden (en buen estado)	Asfalto y Adoquín			
Vía de tercer orden (en buen estado)	Empedrado y Lastrado			
Observaciones:		Observaciones:		
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Trans. Machacheña (Bus)	Calle Barriga Machachi - El Pedregal		Playón, Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), Pasa el río San Pedro, Barrio Güitig (Esc. María Guarderas), Barrio El Pedregal. El bus no llega al atractivo, de la última	

				parada del bus se debe dirigir hacia la garita del control Norte del Parque Nacional Cotopaxi.		
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General		Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		
No es accesible	X	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:		Observaciones:				
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Campamento turístico	0	0	0	1	4	32
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional				1		
Operadora				3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local				9		
Nacional				10		
Nacional experimentado				0		
Cultural				0		
Aventura				0		
Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística						
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio						
Otros						
Observaciones: Algunas facilidades turísticas están disponibles en los puntos de control Norte y en el Control Sur del Parque Nacional Cotopaxi.						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			X
Venta de artesanías y merchandising			Venta de artesanías y merchandising			X
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático			Cajero automático			X
Otro			Otro			

Observaciones:				
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:	Conservado			
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos	
			Vandalismo	
Observaciones:				
Entorno				
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos	
			Conflicto de tendencias	
Observaciones: Parte del territorio del Parque Nacional Cotopaxi es de propiedad privada con posesiones de tierras no legales y propiedad comunitaria. (En la actualidad se está realización la verificación de legalidad de propiedades)				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Ministerio del Ambiente	Parque Nacional Cotopaxi	11 de agosto de 1975	Internacional	
Observaciones:				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua			Si	Potable
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica			Si	Red eléctrica de servicio público
Especifique:			Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento			Si	Red pública
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos			Si	Carro Recolector
Especifique:			GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones:				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	Madera	1	Bueno
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros	Existe señalética rústica de direccionamiento al atractivo.			
Observaciones:				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo	En la ciudad o población más cercana		
Hospital o clínica		1		
Puesto/ centro de salud		1		
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios				
Otros				
Observaciones:				
Seguridad				
Tipo	Detalle			
Privada				
Policía nacional	ECU911 o al número (02)2315061			
Policía municipal				

Otras		Grupo Técnico de Guardaparques del Parque Nacional Cotopaxi.				
Observaciones: Los Bomberos y Secretaría de Gestión de Riesgos, también brindan asistencia en caso de emergencia.						
Servicio de comunicación de uso público						
En el atractivo			En la ciudad o población más cercana			
Telefonía	Concesión a internet		Telefonía	Concesión a internet		
			Fija	Línea telefónica		
			Móvil	Redes inalámbricas		
				Telefonía móvil		
				Fibra óptica		
Observaciones: Únicamente en la zona del control norte y sur del Parque Nacional Cotopaxi existe cobertura celular.						
Radio portátil						
Uso:		Observaciones:				
Multiamenazas						
Tipos			Erupciones volcánicas			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				Si	X	No
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento		Año de elaboración			
Equipo Técnico del Parque Nacional Cotopaxi	Plan de Contingencia del Parque Nacional Cotopaxi		2015			
Observaciones:						
POLÍTICAS Y REGULACIONES						
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		SI	Año de elaboración: 2009			
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?				Si	No	X
Especifique:						
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				Si	X	No
Especifique: Las actividades turísticas permitidas en el Parque Nacional Cotopaxi están regidas por el Ministerio del Ambiente, bajo el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas (RETANP).						
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?				Si	X	No
Especifique: Para la operación turística dentro del Parque Nacional Cotopaxi es requisito la obtención de la patente de operación en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.						
Observaciones:						
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
Atractivos naturales						
En el agua						
		Otros:				
Observaciones:						
En la superficie terrestre						
Montañismo			Senderismo			
Cicloturismo			Cabalgata			
Camping			Observación de flora y fauna			
Actividades recreativas			Otros: Caminata, Fotografía			
Atractivos culturales						
Tangibles e intangibles						
Degustación de platos tradicionales			Fotografía		X	
Presentaciones o representaciones en vivo			Participación en talleres artísticos			
Actividades vivenciales y/o lúdicas			Muestras audiovisuales			
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			Compra de artesanías			
Medicina ancestral			Otros: Participación de la celebración, Convivencia			
Observaciones:						
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						
Medios de promoción del atractivo						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				Si	X	No
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.						
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?				Si	No	X
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales		Periodicidad de la promoción			
Página web	URL:					
Red social	Nombre:					
Revistas especializadas	Nombre:					
Material POP	Nombre:					

Oficina de información turística	Nombre:						
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:						
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:						
Otros:	Nombre:						
Observaciones: La laguna de los patos como atractivo individual no tiene promoción turística. El Parque Nacional Cotopaxi realiza promoción turística de manera general de todo el Área Protegida.							
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:							
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS							
Frecuencia de visita según datos estadísticos							
¿Posee un sistema de registro de visitantes?		Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>					
Tipo de registro: Digital	Años de registro: 7						
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>					
Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses): Junio a Septiembre	N° de visitantes: 3000						
Baja (meses): Febrero a Abril	N° de visitantes: 800						
Llegada de turistas							
Turistas nacionales		Turistas extranjeros					
	Llegadas mensuales	Total anual					
Ciudades de origen	Quito	800	Ciudades de origen	Estados Unidos	200	2400	
	Ambato	300		9600	Canadá	150	1800
	Latacunga	100		1200	Francia	100	1200
Observaciones: El registro de visitantes y afluencia se realiza en base al ingreso o visita al Parque Nacional Cotopaxi, mas no, por atractivo.							
Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante clave: Sr. Rubén Toaquiza				Contactos: (+593) 0995145653			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a Viernes: 50 Días feriados: 250 Fines de semana: 200				Permanente			
Observaciones:							
RECURSOS HUMANOS							
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (24)				Número de personas especializadas en turismo: (0)			
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma			
Primaria: 0		Primero auxilios: 24		Inglés: 4			
Secundaria: 17		Hospitalidad: 24		Alemán: 0			
Tercer Nivel: 6		Guianza: 0		Francés: 0			
Cuarto Nivel: 1		Sensibilización discapacidades: 24		Italiano: 0			
Otro:		Atención al cliente: 24		Chino: 0			
		Otro:		Otro:			
Observaciones:							
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO							
Las Ruinas Arqueológicas Púcara de Salitre, procede de un término quichua "pukara" que significa "fortaleza" y se utiliza para denominar a un tipo de construcción prehispánica que adopta formas concéntricas de muros y fosos. Estos vestigios fueron utilizados por los Incas y por los Panzaleos, los muros de esta fortaleza consisten en un complejo de 15 estructuras habitacionales. la técnica que se utilizó para la construcción de estos muros fue el de la pirca con un uso netamente militar.							
ANEXOS							
Archivos fotográficos							

		
Ubicación grafica del atractivo		
		
Fuente: (Google Earth, 2021)		
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando		
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales		

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo ruinas arqueológicas Pucará de Salitre.

Tabla 32

Ponderación de criterios ruinas arqueológicas Pucará de Salitre

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	7,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	8,2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	7
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	7
I	RECURSOS HUMANOS	5
TOTAL		68,7

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Ruinas Arqueológicas Pucará de

Salitre con un total de 68, 7. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 17

Ficha del atractivo laguna de Santo Domingo

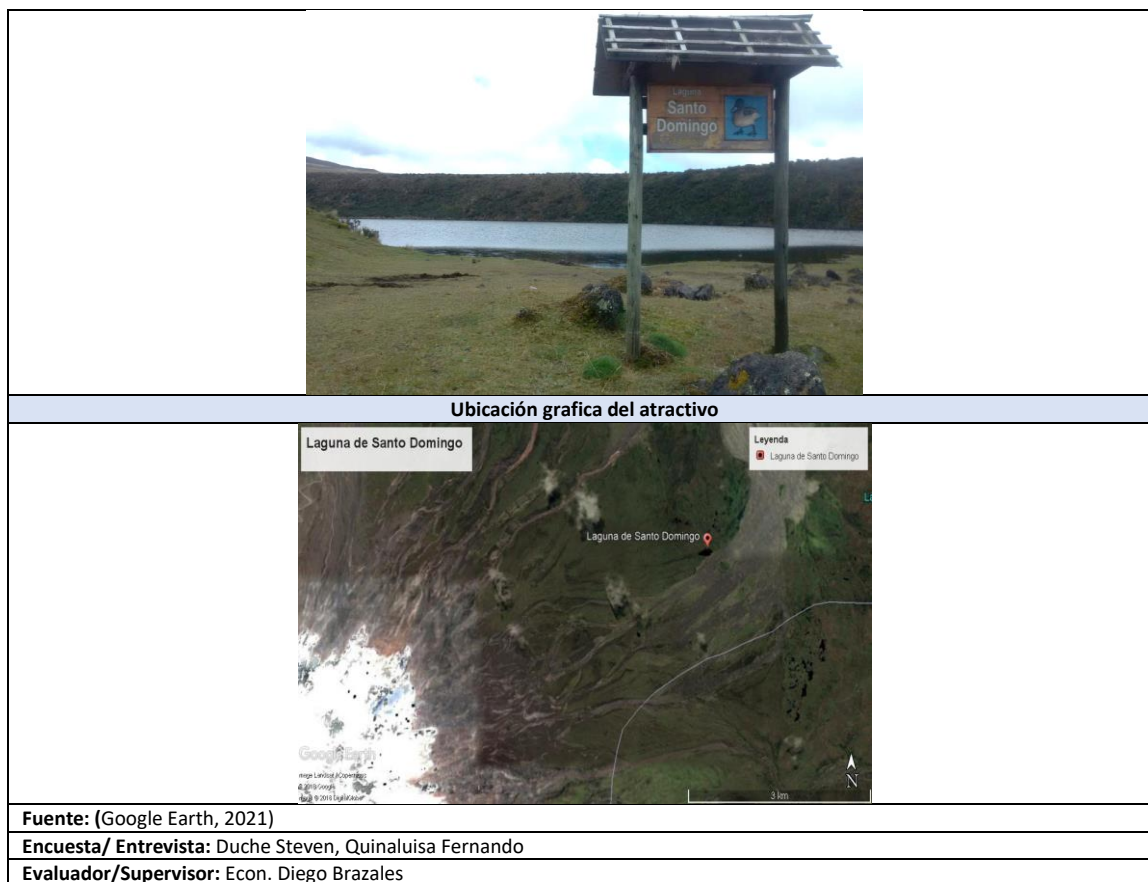
FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
LAGUNA DE SANTO DOMINGO				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Atractivo Natural	Ambiente Lacustre	Laguna		
Jerarquía III				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón	Parroquia		
Pichincha	Mejía	Machachi		
Barrio		Calle principal		
Parque Nacional Cotopaxi		Parque Nacional Cotopaxi		
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0.65648	-78.37921	4,026		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración		
Público	Parque Nacional Cotopaxi	Sr. Francisco Nuñez		
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico		
Administrador	+(593) 0984009340	gregorio.nunez@ambiente.gob.es		
Observaciones: El Atractivo se encuentra dentro del Parque Nacional Cotopaxi (03) 305-3596 / 280-0416 / 280-0418				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece		
Clima	El Ecuatorial frio de alta montaña	Cultural	X	
Temperatura	4 y 8 °C	Natural		
Precipitación pluviométrica(mm)	800-2000 mm	Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
	X			
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso		Horario de atracción	Atención	
Libre	X	08:00 a 17:00	Todos los días	
Restringido				
Pagado				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		25 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2:45 h/min
Observaciones: El tiempo y distancia es referenciada desde el Parque Central Sebastián de Benalcázar.				
Vías de acceso				
Vías de acceso		Servicio de transporte		
Terrestre		Bus		
Vía de segundo orden (en buen estado)	Asfalto y Adoquín			
Vía de tercer orden (en buen estado)	Empedrado y Lastrado			
Observaciones:		Observaciones:		
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Trans. Machacheña (Bus)	Calle Barriga Machachi - El Pedregal		Playón, Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), Pasa el río San Pedro, Barrio Güitig (Esc. María Guarderas), Barrio El Pedregal. El bus no llega al atractivo, de la última	

				parada del bus se debe dirigir hacia la garita del control Norte del Parque Nacional Cotopaxi.		
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General		Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		
No es accesible	X	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:		Regular		Observaciones:		
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Campamento turístico	0	0	0	1	4	32
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional				1		
Operadora				3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local				9		
Nacional				10		
Nacional experimentado				0		
Cultural				0		
Aventura				0		
Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística						
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio						
Otros						
Observaciones: Algunas facilidades turísticas están disponibles en los puntos de control Norte y en el Control Sur del Parque Nacional Cotopaxi.						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			X
Venta de artesanías y merchandising			Venta de artesanías y merchandising			X
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático			Cajero automático			X
Otro			Otro			

Observaciones:				
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:	Conservado			
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos	
			Generación de residuos	
Observaciones:				
Entorno				
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos	
Erosión			Conflicto de tendencias Vandalismo	
Observaciones: Parte del territorio del Parque Nacional Cotopaxi es de propiedad privada con posesiones de tierras no legales y propiedad comunitaria. (En la actualidad se está realizando la verificación de legalidad de propiedades)				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Ministerio del Ambiente	Parque Nacional Cotopaxi	11 de agosto de 1975	Internacional	
Observaciones:				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua			Si	Potable
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica			Si	Red eléctrica de servicio público
Especifique:			Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento			Si	Red pública
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos			Si	Carro Recolector
Especifique:			GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones:				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	Madera	2	Bueno
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros	Existe señalética rústica de direccionamiento al atractivo.			
Observaciones:				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo	En la ciudad o población más cercana		
Hospital o clínica		1		
Puesto/ centro de salud		1		
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios				
Otros				
Observaciones: En Machachi hay un Centro de Salud Público ubicado en la calle Caras. Además, existe un Hospital Básico con atención de 24 horas en la calle Luis Cordero y Rafael Pérez Pareja, también existen centros médicos particulares ubicados en la Av. Amazonas.				
Seguridad				
Tipo		Detalle		

Privada			
Policía nacional		ECU911 o al número (02)2315061	
Policía municipal			
Otras		Grupo Técnico de Guardaparques del Parque Nacional Cotopaxi.	
Observaciones: Los Bomberos y Secretaría de Gestión de Riesgos, también brindan asistencia en caso de emergencia.			
Servicio de comunicación de uso público			
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet
		Fija	Línea telefónica
		Móvil	Redes inalámbricas
			Telefonía móvil
			Fibra óptica
Observaciones: Únicamente en la zona del control norte y sur del Parque Nacional Cotopaxi existe cobertura celular.			
Radio portátil			
Uso:		Observaciones:	
Multiamenazas			
Tipos		Erupciones volcánicas	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			
		Si	X
		No	
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración	
Equipo Técnico del Parque Nacional Cotopaxi	Plan de Contingencia del Parque Nacional Cotopaxi	2015	
Observaciones: Además del Plan de Contingencia, existe un Protocolo de Autoprotección para actividades turísticas: guías de alta montaña, guías naturalistas, operadoras de turismo y andinistas.			
POLÍTICAS Y REGULACIONES			
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		Si	Año de elaboración: 2009
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?		Si	No
		X	
Especifique:			
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		Si	X
		No	
Especifique: Las actividades turísticas permitidas en el Parque Nacional Cotopaxi están regidas por el Ministerio del Ambiente, bajo el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas (RETANP).			
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?		Si	X
		No	
Especifique: Para la operación turística dentro del Parque Nacional Cotopaxi es requisito la obtención de la patente de operación en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.			
Observaciones: La Planificación Turística Territorial del Cantón se realiza en base a productos turísticos. El Parque Nacional Cotopaxi cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico, que fue realizado por (MAE-Fundación Páramo) en el año 2007.			
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
Atractivos naturales			
En el agua			
		Otros:	
Observaciones:			
En la superficie terrestre			
Montañismo		Senderismo	
Cicloturismo	X	Cabalgata	
Camping		Observación de flora y fauna	X
Actividades recreativas		Otros: Caminata, Fotografía	X
Atractivos culturales			
Tangibles e intangibles			
Degustación de platos tradicionales		Fotografía	
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos	
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales	
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías	
Medicina ancestral		Otros:	
Observaciones:			
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Medios de promoción del atractivo			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		Si	X
		No	
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Mejía.			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?		Si	No
		X	
Medio promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
Página web	URL:		

Red social	Nombre:						
Revistas especializadas	Nombre:						
Material POP	Nombre:						
Oficina de información turística	Nombre:						
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:						
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:						
Otros:	Nombre:						
Observaciones: La laguna de Santo Domingo como atractivo individual no tiene promoción turística. El Parque Nacional Cotopaxi realiza promoción turística de manera general de todo el Área Protegida.							
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:							
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS							
Frecuencia de visita según datos estadísticos							
¿Posee un sistema de registro de visitantes?		Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>					
Tipo de registro: Digital	Años de registro: 7						
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>					
Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses): Junio a Septiembre	N° de visitantes: 3000						
Baja (meses): Febrero a Abril	N° de visitantes: 800						
Llegada de turistas							
Turistas nacionales		Turistas extranjeros					
	Llegadas mensuales	Total anual					
Ciudades de origen	Quito	800	Ciudades de origen	Estados Unidos	200	2400	
	Ambato	300		9600	Canadá	150	1800
	Latacunga	100		1200	Francia	100	1200
Observaciones: El registro de visitantes y afluencia se realiza en base al ingreso o visita al Parque Nacional Cotopaxi, mas no, por atractivo.							
Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del informante clave: Sr. Rubén Toaquiza			Contactos: (+593) 0995145653				
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a Viernes: 50 Días feriados: 250 Fines de semana: 200			Permanente				
Observaciones:							
RECURSOS HUMANOS							
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (24)			Número de personas especializadas en turismo: (0)				
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma			
Primaria: 0		Primero auxilios: 24		Inglés: 4			
Secundaria: 17		Hospitalidad: 24		Alemán: 0			
Tercer Nivel: 6		Guianza: 0		Francés: 0			
Cuarto Nivel: 1		Sensibilización discapacidades: 24		Italiano: 0			
Otro:		Atención al cliente: 24		Chino: 0			
		Otro:		Otro:			
Observaciones:							
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO							
La Laguna de Santo Domingo es un pequeño y profundo cuerpo de agua gélida - oscura y sumamente cristalina que constituye parte del Parque Nacional Cotopaxi. La zona superior de laguna es un mirador, colmado de paja, colca, y almohadillas que son habidad de pequeños animales como conejos, zorros, quillcos y otras aves. Esta laguna tiene mayor profundidad en comparación a la laguna de Limpioyungo y posee una gran riqueza paisajística.							
ANEXOS							
Archivos fotográficos							



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo laguna de Santo Domingo.

Tabla 33

Ponderación de criterios laguna de Santo Domingo

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	7,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	8,2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	7
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	7
I	RECURSOS HUMANOS	5
TOTAL		62,7

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Laguna de Santo Domingo con un

total de 62,7. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 18

Ficha del atractivo Volcán Cotopaxi


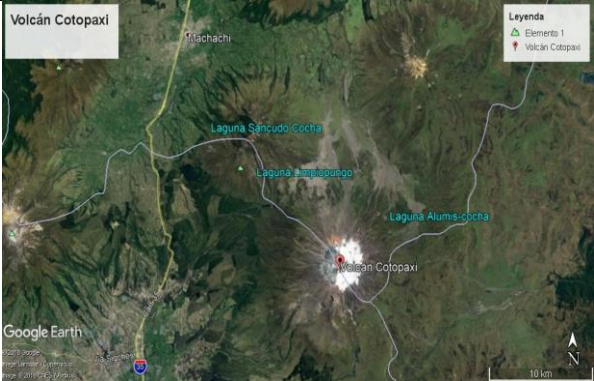
FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
VOLCÁN COTOPAXI				
Categoría		Tipo		Subtipo
Atractivo Natural		Montaña		Alta Montaña
Jerarquía III				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia		Cantón		Parroquia
Pichincha		Mejía		Machachi
Barrio			Calle principal	
Parque Nacional Cotopaxi			Parque Nacional Cotopaxi	
Latitud (grados decimales)		Longitud (grados decimales)		Altura (msnm)
-0.683536		-78.437290		5,897
Información del administrativo				
Tipo de administración		Nombre de la institución		Nombre de la administración
Público		Parque Nacional Cotopaxi		Sr. Francisco Núñez
Cargo que ocupa		Teléfono/ celular		Correo electrónico
Administrador		+(593) 0984009340		gregorio.nunez@ambiente.gob.es
Observaciones: El Atractivo se encuentra dentro del Parque Nacional Cotopaxi (03) 305-3596 / 280-0416 / 280-0418				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas			Línea de producto al que pertenece	
Clima	El Ecuatorial frío de alta montaña		Cultural	
Temperatura	4 y 8 °C		Natural	X
Precipitación pluviométrica(mm)	800-2000 mm		Aventura	
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rústica natural	Rural	Urbano
		X		
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso		Horario de atracción		Atención
Libre	X	08:00 a 17:00		Todos los días
Restringido				
Pagado				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)				Machachi
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		25 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 2:45 h/min	
Observaciones: El tiempo y distancia es referenciada desde el Parque Central Sebastián de Benalcázar.				
Vías de acceso				
Vías de acceso			Servicio de transporte	
Terrestre			Bus	
Vía de segundo orden (en buen estado)	Asfalto y Adoquín			
Vía de tercer orden (en buen estado)	Empedrado y Lastrado			
Observaciones:			Observaciones:	
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación		Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)
Trans. Machacheña (Bus)		Calle Barriga Machachi - El Pedregal		Playón, Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), Pasa el río San Pedro, Barrio Güitig (Esc. María Guarderas), Barrio El Pedregal. El bus no llega al atractivo, de la última

				parada del bus se debe dirigir hacia la garita del control Norte del Parque Nacional Cotopaxi.			
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad							
General		Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva			
No es accesible	X	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial			
Observaciones:							
Señalización							
Estado:		Regular		Observaciones:			
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS							
Planta turística							
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano			
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	
Hotel	0	0	0	1	14	21	
Hostal	0	0	0	6	62	114	
Hostería	0	0	0	10	136	324	
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0	
Refugio	0	0	0	0	0	0	
Campamento turístico	0	0	0	1	4	32	
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018				
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952	
Cafeterías	0	0	0	5	38	172	
Bares	0	0	0	4	43	140	
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192	
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018				
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados			
Mayorista				0			
Internacional				1			
Operadora				3			
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018							
Guías	Registrados			Registrados			
Local				9			
Nacional				10			
Nacional experimentado				0			
Cultural				0			
Aventura				0			
Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018							
Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado		
De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	Ministerio del Ambiente	Si	Bueno		
De observación y vigilancia							
De recorrido y descanso	Senderos	1	Ministerio del Ambiente	Si	Bueno		
	Refugio de alta montaña	1	Ministerio del Ambiente	Si	Bueno		
De servicio	Baterías sanitarias	1	Ministerio del Ambiente	Si	Bueno		
	Estacionamientos	1	Ministerio del Ambiente	Si	Bueno		
Otros							
Observaciones:							
Complementario a la actividad turística							
En el atractivo			En la ciudad o población cercana				
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado				X

Venta de artesanías y merchandising	X	Venta de artesanías y merchandising	X	
Casa de cambio		Casa de cambio		
Cajero automático		Cajero automático	X	
Otro: Prenda de vestir	X	Otro		
Observaciones:				
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:	Conservado			
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Desastre Natural				
Observaciones:				
Entorno				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Desastre Naturales Otros: Los vehículos crean un impacto paisajístico y compactan el suelo.		Conflicto de tendencias Vandalismo		
Observaciones:				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Ministerio del Ambiente	Parque Nacional Cotopaxi	11 de agosto de 1975	Internacional	
Observaciones: también tiene 2 Declaraciones al Cantón Mejía, una por parte del Ministerio de Turismo como: Destino Turístico de Primer Orden nombrado el 21 de Julio del 2018 y como Destino Mundial de Turismo Ecuéstre por la OMTE el 28 de Octubre del 2016.				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua	Si	Río, vertiente, acequia o canal	Si	Potable
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	Si	Únicamente hay disponible dos horas del servicio eléctrico.	Si	Red eléctrica de servicio público
Especifique:			Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento	Si		Si	Red pública
Especifique:	Existe contenedores de desechos.		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos			Si	Carro Recolector
Especifique:			GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones: La basura generada se recoge en los contenedores y son llevados al control norte para el respectivo reciclaje. El carro recolector recoge la basura cada semana.				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas	Tótems direccionales	Aluminio	3	Regular
En áreas naturales	Panel informativo de atractivos	Madera	2	Bueno
Letrero informativo	Normativos de concienciación	Madera	3	Bueno
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	Madera	2	Buena
Otros				
Observaciones: La señalética turística existente no está regida en el Manual de Señalización Turística vigente.				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	

Hospital o clínica		1
Puesto/ centro de salud		1
Dispensario medico		
Botiquín de primeros auxilios	2	
Otros		
Observaciones:		
Seguridad		
Tipo	Detalle	
Privada		
Policía nacional	ECU911 o al número (02)2315061	
Policía municipal		
Otras	Grupo Técnico de Guardaparques del Parque Nacional Cotopaxi.	
Observaciones: Los Bomberos y Secretaría de Gestión de Riesgos, también brindan asistencia en caso de emergencia.		
Servicio de comunicación de uso publico		
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía
		Fija
		Móvil
		Línea telefónica
		Redes inalámbricas
		Telefonía móvil
		Fibra óptica
Observaciones:		
Radio portátil		
Uso: Exclusivo para comunidad interna, exclusivo en caso de emergencia.	Observaciones: Comunicación interna administrativa y comunicación en caso de personas extraviadas y emergencias.	
Multiamenazas		
Tipos	Erupciones volcánicas, incendios forestales, Deslaves.	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		
	Si	No
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración
Equipo Técnico del Parque Nacional Cotopaxi	Plan de Contingencia del Parque Nacional Cotopaxi	2015
Observaciones: Además del Plan de Contingencia, existe un Protocolo de Autoprotección para actividades turísticas: guías de alta montaña, guías naturalistas, operadoras de turismo y andinistas.		
POLÍTICAS Y REGULACIONES		
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?	SI	Año de elaboración: 2009
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?		
	Si	No
Especifique: La oferta de este recurso natural es amplia y se comercializa por sí solo o como parte de un paquete o producto turístico.		
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		
	Si	No
Especifique: Las actividades turísticas permitidas en el Parque Nacional Cotopaxi están regidas por el Ministerio del Ambiente, bajo el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas (RETANP).		
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?		
	Si	No
Especifique: Para la operación turística dentro del Parque Nacional Cotopaxi es requisito la obtención de la patente de operación en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.		
Observaciones:		
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN		
Atractivos naturales		
En el agua		
	Otros:	
Observaciones:		
En la superficie terrestre		
Montañismo	X	Senderismo
		X
Cicloturismo		Cabalgata
Camping		Observación de flora y fauna
		X
Actividades recreativas		Otros:
Atractivos culturales		
Tangibles e intangibles		
Degustación de platos tradicionales		Fotografía
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías

Medicina ancestral		Otros:	
Observaciones:			
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Medios de promoción del atractivo			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			Si <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			Si <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/>
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales		Periodicidad de la promoción
Página web	URL: https://viajapormeja.com/		Mensual
Red social	Nombre: Viaja por Mejía		Todas
Revistas especializadas	Nombre: Transport / Terra Incognita/ Ñan/ Abordo		Anual
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guia Turística del Parque Nacional Cotopaxi		Todas
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística		Todas
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Mejía Crece Contigo/ MejíaTV		Mensual
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		
Otros:	Nombre:		
Observaciones:			
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			Si <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: El Volcán Cotopaxi es el atractivo representante del Área Protegida, y la principal motivación de visitación al Parque Nacional.			
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS			
Frecuencia de visita según datos estadísticos			
¿Posee un sistema de registro de visitantes?			Si <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Tipo de registro: Digital		Años de registro: 7	
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			Si <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses): Junio a Septiembre		N° de visitantes: 3000	
Baja (meses): Febrero a Abril		N° de visitantes: 800	
Llegada de turistas			
Turistas nacionales			Turistas extranjeros
		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	Quito	800	3600
	Ambato	300	9600
	Latacunga	100	1200
		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	Estados Unidos	200	2400
	Canadá	150	1800
	Francia	100	1200
Observaciones: El registro de visitantes y afluencia se realiza en base al ingreso o visita al Parque Nacional Cotopaxi, mas no, por atractivo.			
Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante clave: Sr. Rubén Toaquiza		Contactos: (+593) 0995145653	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a Viernes: 50 Días feriados: 250 Fines de semana: 200		Permanente	
Observaciones:			
RECURSOS HUMANOS			
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (24)		Número de personas especializadas en turismo: (0)	
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática	Número de personas que manejan algún idioma
Primaria: 0		Primero auxilios: 24	Inglés: 4
Secundaria: 17		Hospitalidad: 24	Alemán: 0
Tercer Nivel: 6		Guianza: 0	Francés: 0
Cuarto Nivel: 1		Sensibilización discapacidades: 24	Italiano: 0
Otro:		Atención al cliente: 24	Chino: 0
		Otro:	Otro:

Observaciones: Las capacitaciones son constante al personal administrativo y de operación del Parque Nacional Cotopaxi.
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
El volcán Cotopaxi es uno de los volcanes más altos y activos del mundo, la actividad volcánica del coloso es constante, por lo que se recomienda informarse antes de visitarlo. Su nombre se traduce como "Cuello de luna", sus glaciares perpetuos son cuna de fuentes de agua que complementan la belleza escénica del Parque Nacional Cotopaxi. El coloso es icono natural mundial y preferido por los andinistas nacionales y extranjeros. El tiempo de ascensión aproximado es de 5-7 horas.
ANEXOS
Archivos fotográficos

Ubicación grafica del atractivo

Fuente: Google Earth, 2021
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Volcán Cotopaxi.

Tabla 34

Ponderación de criterios Volcán Cotopaxi

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	10,8
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	12,4
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	7
I	RECURSOS HUMANOS	5
	TOTAL	80,2

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Volcán Cotopaxi con un total de

80, 2. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 19

Ficha del atractivo laguna de Limpiopungo



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
LAGUNA DE LIMPIOPUNGO				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Atractivo Natural	Montaña	Alta Montaña		
Jerarquía III				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón	Parroquia		
Pichincha	Mejía	Machachi		
Barrio		Calle principal		
Parque Nacional Cotopaxi		Parque Nacional Cotopaxi		
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0.616497	-78.474891	3,800		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración		
Público	Parque Nacional Cotopaxi	Sr. Francisco Núñez		
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico		
Administrador	+(593) 0984009340	gregorio.nunez@ambiente.gob.es		
Observaciones: El Atractivo se encuentra dentro del Parque Nacional Cotopaxi (03) 305-3596 / 280-0416 / 280-0418				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece		
Clima	El Ecuatorial frío de alta montaña	Cultural		
Temperatura	4 y 8 °C	Natural	X	
Precipitación pluviométrica(mm)	800-2000 mm	Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rústica natural	Rural	Urbano
		X		
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso		Horario de atracción	Atención	
Libre	X	08:00 a 17:00	Todos los días	
Restringido				
Pagado				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	25 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2:45 h/min	
Observaciones: El tiempo y distancia es referenciada desde el Parque Central Sebastián de Benalcázar.				
Vías de acceso				
Vías de acceso		Servicio de transporte		
Terrestre		Bus		
Vía de segundo orden (en buen estado)	Asfalto y Adoquín			
Vía de tercer orden (en buen estado)	Empedrado y Lastrado			
Observaciones: La vía de segundo orden está en referencia al Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi hasta el barrio Güitig. - La vía de tercer orden en referencia a el barrio Güitig, hasta el Control Norte del Parque Nacional Cotopaxi. Posteriormente para llegar al atractivo hay que seguir un camino de tierra.		Observaciones: El bus llega hasta el Sector El Pedregal, posteriormente debe dirigirse hasta el Control Norte del Parque Nacional Cotopaxi. También existen Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte bajo la modalidad de carrera pagada.		
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	

Trans. Machacheña (Bus)	Calle Barriga Machachi - El Pedregal	Playón, Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), Pasa el río San Pedro, Barrio Güitig (Esc. María Guarderas), Barrio El Pedregal. El bus no llega al atractivo, de la última parada del bus se debe dirigir hacia la garita del control Norte del Parque Nacional Cotopaxi.				
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	Discapacidad Física	Discapacidad Auditiva				
No es accesible X	Discapacidad Visual	Discapacidad Intelectual o Psicosocial				
Observaciones:						
Señalización						
Estado:	Regular	Observaciones:				
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Campamento turístico	0	0	0	1	4	32
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional				1		
Operadora				3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local				9		
Nacional				10		
Nacional experimentado				0		
Cultural				0		
Aventura				0		
Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística						
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso	Senderos	2	Ministerio del Ambiente	Si	Bueno	
	Estaciones de sombra y descanso	1	Ministerio del Ambiente	Si	Bueno	
	Áreas de acampar	1	La Rinconada	Si	Bueno	
De servicio	Estacionamientos	1	Ministerio del Ambiente	Si	Bueno	
Otros						

Observaciones:				
Complementario a la actividad turística				
En el atractivo			En la ciudad o población cercana	
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado	
Venta de artesanías y merchandising			Venta de artesanías y merchandising	
Casa de cambio			Casa de cambio	
Cajero automático			Cajero automático	
Otro: Prenda de vestir			Otro	
Observaciones:				
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:		Conservado		
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos	
Sedimentación, filtración y evaporación.			Actividades agrícolas y ganaderas Generación de residuos	
Observaciones:				
Entorno				
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos	
Erosión Otros: Los vehículos crean un impacto paisajístico y compactan el suelo.			Actividades agrícolas y ganaderas Conflicto de tendencias	
Observaciones: Parte del territorio del Parque Nacional Cotopaxi es de propiedad privada con posesiones de tierras no legales y propiedad comunitaria. (En la actualidad se está realizando la verificación de legalidad de propiedades)				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Ministerio del Ambiente	Parque Nacional Cotopaxi	11 de agosto de 1975	Internacional	
Observaciones:				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua			Si	Potable
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica			Si	Red eléctrica de servicio público
Especifique:			Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento			Si	Red pública
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos			Si	Carro Recolector
Especifique:			GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones:				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	Aluminio y Madera	3	Bueno
	Señales turísticas de aproximación	Madera	4	Bueno
Letrero informativo	Normativos de concienciación	Madera	2	Bueno

Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	Madera	1	Bueno		
Otros						
Observaciones:						
Salud (más cercano)						
Salud		En el atractivo	En la ciudad o población más cercana			
Hospital o clínica			1			
Puesto/ centro de salud			1			
Dispensario medico						
Botiquín de primeros auxilios						
Otros						
Observaciones:						
Seguridad						
Tipo		Detalle				
Privada						
Policía nacional		ECU911 o al número (02)2315061				
Policía municipal						
Otras		Grupo Técnico de Guardaparques del Parque Nacional Cotopaxi.				
Observaciones: Los Bomberos y Secretaría de Gestión de Riesgos, también brindan asistencia en caso de emergencia.						
Servicio de comunicación de uso publico						
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana				
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet			
		Fija	Línea telefónica			
		Móvil	Redes inalámbricas			
			Telefonía móvil			
			Fibra óptica			
Observaciones: Únicamente en la zona del control norte y sur del Parque Nacional Cotopaxi existe cobertura celular.						
Radio portátil						
Uso: Exclusivo para comunidad interna, exclusivo en caso de emergencia.		Observaciones: Comunicación interna administrativa y comunicación en caso de personas extraviadas y emergencias.				
Multiamenazas						
Tipos		Erupciones volcánicas, incendios forestales, Deslaves.				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				Si	X	No
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración				
Equipo Técnico del Parque Nacional Cotopaxi	Plan de Contingencia del Parque Nacional Cotopaxi	2015				
Observaciones: Además del Plan de Contingencia, existe un Protocolo de Autoprotección para actividades turísticas: guías de alta montaña, guías naturalistas, operadoras de turismo y andinistas.						
POLÍTICAS Y REGULACIONES						
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?	SI	Año de elaboración: 2009				
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?	Si	No	X			
Especifique: La Laguna de Limpiopungo forma parte de varios productos turísticos y se puede realizar diferentes modalidades de turismo como el turismo de aventura, ciclismo y ecoturismo.						
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	Si	X	No			
Especifique: Las actividades turísticas permitidas en el Parque Nacional Cotopaxi están regidas por el Ministerio del Ambiente, bajo el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas (RETANP). Además, existen Normas de Comportamiento para el Visitante.						
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?	Si	X	No			
Especifique: Para la operación turística dentro del Parque Nacional Cotopaxi es requisito la obtención de la patente de operación en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.						
Observaciones: .						
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
Atractivos naturales						
En el agua						
	Otros:					
Observaciones:						
En la superficie terrestre						
Montañismo		Senderismo	X			
Cicloturismo	X	Cabalgata	X			
Camping		Observación de flora y fauna	X			

Actividades recreativas		Otros: Fotografía, Caminata	X
Atractivos culturales			
Tangibles e intangibles			
Degustación de platos tradicionales		Fotografía	
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos	
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales	
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías	
Medicina ancestral		Otros:	
Observaciones:			
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Medios de promoción del atractivo			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			Si X No
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			Si No X
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales		Periodicidad de la promoción
Página web	URL: https://viajapormeja.com/		Mensual
Red social	Nombre: Viaja por Mejía		Todas
Revistas especializadas	Nombre: Transport / Terra Incognita/ Ñan/ Abordo		Anual
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística del Parque Nacional Cotopaxi		Todas
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística		Todas
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Mejía Crece Contigo/ MejíaTV		Mensual
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		
Otros:	Nombre:		
Observaciones:			
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			Si X No
Observaciones:			
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS			
Frecuencia de visita según datos estadísticos			
¿Posee un sistema de registro de visitantes?			Si X No
Tipo de registro: Digital	Años de registro: 7		
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			Si X No
Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses): Junio a Septiembre		N° de visitantes: 3000	
Baja (meses): Febrero a Abril		N° de visitantes: 800	
Llegada de turistas			
Turistas nacionales			Turistas extranjeros
		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	Quito	800	3600
	Ambato	300	9600
	Latacunga	100	1200
		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	Estados Unidos	200	2400
	Canadá	150	1800
	Francia	100	1200
Observaciones: El registro de visitantes y afluencia se realiza en base al ingreso o visita al Parque Nacional Cotopaxi, mas no, por atractivo.			
Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante clave: Sr. Rubén Toaquiza		Contactos: (+593) 0995145653	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a Viernes: 50 Días feriados: 250 Fines de semana: 200		Permanente	
Observaciones:			
RECURSOS HUMANOS			
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (24)		Número de personas especializadas en turismo: (0)	

Número de personas con nivel de instrucción	Número de personas capacitadas por temática	Número de personas que manejan algún idioma
Primaria: 0	Primero auxilios: 24	Inglés: 4
Secundaria: 17	Hospitalidad: 24	Alemán: 0
Tercer Nivel: 6	Guianza: 0	Francés: 0
Cuarto Nivel: 1	Sensibilización discapacidades: 24	Italiano: 0
Otro:	Atención al cliente: 24	Chino: 0
	Otro:	Otro:
Observaciones: Las capacitaciones son constante al personal administrativo y de operación del Parque Nacional Cotopaxi.		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
La Laguna de Limpiopungo sirve como espejo del volcán Cotopaxi, cuando el cielo esta despejado se puede tomar magnificas fotos del gran volcán; sus aguas gélidas y cristalinas reflejan un hermoso panorama, además cuenta con una estación de sombra -descanso y el sendero Limpiopungo que esta elevado por el borde de la laguna que permiten apreciar la diferente flora y fauna asociada especialmente aves acuáticas y migratorias. Es el escenario ideal para contemplar y convivir con la naturaleza.		
ANEXOS		
Archivos fotográficos		
		
Ubicación grafica del atractivo		
		
Fuente: Google Earth, 2021		
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando		
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales		

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo laguna de Limpiopungo.

Tabla 35

Ponderación de criterios laguna de Limpiopungo

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	8,7
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	10,3
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	7
I	RECURSOS HUMANOS	5
TOTAL		73

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico laguna de Limpio-pungo con un total de 73. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 20

Ficha del atractivo Volcán Rumiñahui



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
VOLCÁN RUMIÑAHUI				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Atractivo Natural	Montaña	Media Montaña		
Jerarquía III				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón	Parroquia		
Pichincha	Mejía	Machachi		
Barrio		Calle principal		
Parque Nacional Cotopaxi		Parque Nacional Cotopaxi		
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0.591081	-78.510821	4,722		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración		
Público	Parque Nacional Cotopaxi	Sr. Francisco Núñez		
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico		
Administrador	+(593) 0984009340	gregorio.nunez@ambiente.gob.es		
Observaciones: El Atractivo se encuentra dentro del Parque Nacional Cotopaxi (03) 305-3596 / 280-0416 / 280-0418				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece		
Clima	El Ecuatorial frío de alta montaña	Cultural		
Temperatura	4 y 8 °C	Natural	X	
Precipitación pluviométrica(mm)	800-2000 mm	Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rústica natural	Rural	Urbano
	X			
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso		Horario de atracción	Atención	
Libre	X	08:00 a 17:00	Todos los días	
Restringido				
Pagado				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	23 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2:30 h/min	
Observaciones: El tiempo y distancia es referenciada desde el Parque Central Sebastián de Benalcázar.				
Vías de acceso				
Vías de acceso		Servicio de transporte		
Terrestre		Bus		
Vía de segundo orden (en buen estado)	Asfalto y Adoquín			
Vía de tercer orden (en buen estado)	Empedrado y Lastrado			

Observaciones:			Observaciones:			
Detalle de transporte hacia el atractivo						
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal		Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)		
Trans. Machacheña (Bus)	Calle Barriga Machachi - El Pedregal			Playón, Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), Pasa el río San Pedro, Barrio Güitig (Esc. María Guarderas), Barrio El Pedregal. El bus no llega al atractivo, de la última parada del bus se debe dirigir hacia la garita del control Norte del Parque Nacional Cotopaxi.		
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General		Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		
No es accesible	X	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:	Regular		Observaciones:			
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Campamento turístico	0	0	0	1	4	32
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional				1		
Operadora				3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local				9		
Nacional				10		
Nacional experimentado				0		
Cultural				0		
Aventura				0		
Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística						
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio						
Otros						

Observaciones: Algunas facilidades turísticas están disponibles en los puntos de control Norte y en el Control Sur del Parque Nacional Cotopaxi.				
Complementario a la actividad turística				
En el atractivo		En la ciudad o población cercana		
Alquiler y venta de equipo especializado		Alquiler y venta de equipo especializado	X	
Venta de artesanías y merchandising		Venta de artesanías y merchandising	X	
Casa de cambio		Casa de cambio		
Cajero automático		Cajero automático	X	
Otro: Prenda de vestir		Otro		
Observaciones:				
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:	Conservado			
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
		Generación de residuos		
Observaciones:				
Entorno				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión		Conflicto de tendencias		
Observaciones:				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Ministerio del Ambiente	Parque Nacional Cotopaxi	11 de agosto de 1975	Internacional	
Observaciones:				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua			Si	Potable
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica			Si	Red eléctrica de servicio público
Especifique:			Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento			Si	Red pública
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos			Si	Carro Recolector
Especifique:			GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones: La basura generada se recoge en los contenedores y son llevados al control norte para el respectivo reciclaje. El carro recolector recoge la basura cada semana.				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales				
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros	Existe señalética rústica de direccionamiento al atractivo.			
Observaciones:				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo	En la ciudad o población más cercana		
Hospital o clínica		1		
Puesto/ centro de salud		1		
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios				
Otros				
Observaciones:				
Seguridad				
Tipo	Detalle			

Privada			
Policía nacional		ECU911 o al número (02)2315061	
Policía municipal			
Otras		Grupo Técnico de Guardaparques del Parque Nacional Cotopaxi.	
Observaciones: Los Bomberos y Secretaría de Gestión de Riesgos, también brindan asistencia en caso de emergencia.			
Servicio de comunicación de uso público			
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet
		Fija	Línea telefónica
		Móvil	Redes inalámbricas
			Telefonía móvil
			Fibra óptica
Observaciones: Únicamente en la zona del control norte y sur del Parque Nacional Cotopaxi existe cobertura celular.			
Radio portátil			
Uso: Exclusivo para comunidad interna, exclusivo en caso de emergencia.		Observaciones: Comunicación interna administrativa y comunicación en caso de personas extraviadas y emergencias.	
Multiamenazas			
Tipos		Erupciones volcánicas	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			Si X No
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración	
Equipo Técnico del Parque Nacional Cotopaxi	Plan de Contingencia del Parque Nacional Cotopaxi	2015	
Observaciones: Además del Plan de Contingencia, existe un Protocolo de Autoprotección para actividades turísticas: guías de alta montaña, guías naturalistas, operadoras de turismo y andinistas.			
POLÍTICAS Y REGULACIONES			
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		SI	Año de elaboración: 2009
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?			Si X No
Especifique: Porque el Volcán Rumiñahui forma parte del producto turístico de aventura y ciclismo, en el cual se han establecido diferentes rutas donde se puede realizar actividades turísticas.			
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			Si X No
Especifique: Las actividades turísticas permitidas en el Parque Nacional Cotopaxi están regidas por el Ministerio del Ambiente, bajo el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas (RETANP)			
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?			Si X No
Especifique: Para la operación turística dentro del Parque Nacional Cotopaxi es requisito la obtención de la patente de operación en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.			
Observaciones:			
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
Atractivos naturales			
En el agua			
Otros:			
Observaciones:			
En la superficie terrestre			
Montañismo	X	Senderismo	X
Cicloturismo		Cabalgata	
Camping		Observación de flora y fauna	X
Actividades recreativas		Otros: Escalada, Caminata	X
Atractivos culturales			
Tangibles e intangibles			
Degustación de platos tradicionales		Fotografía	
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos	
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales	
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías	
Medicina ancestral		Otros:	
Observaciones:			
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Medios de promoción del atractivo			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			Si X No
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			Si X No
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales	Periodicidad de la promoción	

Página web	URL: https://viajapormeja.com/		Mensual				
Red social	Nombre: Viaja por Mejía		Todas				
Revistas especializadas	Nombre: Terra Incógnita/ Ñan/Transport/ Abordo		Anual				
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística del Parque Nacional Cotopaxi		Todas				
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística		Todas				
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Mejía Crece Contigo/ MejíaTV		Mensual				
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:						
Otros:	Nombre:						
Observaciones:							
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			Si	X	No		
Observaciones: El atractivo es parte de productos turísticos comercializados							
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS							
Frecuencia de visita según datos estadísticos							
¿Posee un sistema de registro de visitantes?			Si	X	No		
Tipo de registro: Digital		Años de registro: 7					
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			Si	X	No		
Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses): Junio a Septiembre		N° de visitantes: 3000					
Baja (meses): Febrero a Abril		N° de visitantes: 800					
Llegada de turistas							
Turistas nacionales			Turistas extranjeros				
		Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual	
Ciudades de origen	Quito	800	3600	Ciudades de origen	Estados Unidos	200	2400
	Ambato	300	9600		Canadá	150	1800
	Latacunga	100	1200		Francia	100	1200
Observaciones: El registro de visitantes y afluencia se realiza en base al ingreso o visita al Parque Nacional Cotopaxi, mas no, por atractivo.							
Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del informante clave: Sr. Rubén Toaquiza			Contactos: (+593) 0995145653				
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a Viernes: 50 Días feriados: 250 Fines de semana: 200			Permanente				
Observaciones:							
RECURSOS HUMANOS							
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (24)			Número de personas especializadas en turismo: (0)				
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma			
Primaria: 0		Primero auxilios: 24		Inglés: 4			
Secundaria: 17		Hospitalidad: 24		Alemán: 0			
Tercer Nivel: 6		Guianza: 0		Francés: 0			
Cuarto Nivel: 1		Sensibilización discapacidades: 24		Italiano: 0			
Otro:		Atención al cliente: 24		Chino: 0			
		Otro:		Otro:			
Observaciones: Las capacitaciones son constante al personal administrativo y de operación del Parque Nacional Cotopaxi.							
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO							
La Laguna de Limpiopungo sirve como espejo del volcán Cotopaxi, cuando el cielo esta despejado se puede tomar magnificas fotos del gran volcán; sus aguas gélidas y cristalinas reflejan un hermoso panorama, además cuenta con una estación de sombra - descanso y el sendero Limpiopungo que esta elevado por el borde de la laguna que permiten apreciar la diferente flora y fauna asociada especialmente aves acuáticas y migratorias. Es el escenario ideal para contemplar y convivir con la naturaleza.							
ANEXOS							
Archivos fotográficos							

	
Ubicación grafica del atractivo	
	
Fuente: (Google Earth, 2021)	
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando	
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales	

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Volcán Rumiñahui.

Tabla 36

Ponderación de criterios Volcán Rumiñahui

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	7,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	7,6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	7
I	RECURSOS HUMANOS	5
TOTAL		70,1

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Volcán Rumiñahui con un total de

70,1. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 21

Ficha del atractivo Volcán Sincholagua



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
VOLCÁN SINCHOLAGUA				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Atractivos Naturales	Montañas	Media Montaña		
Jerarquía II				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón	Parroquia		
Pichincha	Mejía	Machachi		
Barrio		Calle principal		
El Pedregal		Santa Ana del Pedregal		
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0.523513	-78.372747	4,919		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración		
Público	GAD Municipal del Cantón Mejía	Ing. Carlos Gutiérrez		
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico		
Director del Departamento de Desarrollo Económico y Productivo	(+593)985218699	Carldeep138@hotmail.com		
Observaciones:				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece		
Clima	El Ecuatorial frío de alta montaña	Cultural		
Temperatura	4 y 8 °C	Natural	X	
Precipitación pluviométrica(mm)	800-2000 mm	Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
			X	
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso	Horario de atracción		Atención	
Libre	X	00:00 a 00:00	Todos los días (No existe un horario de ingreso y salida, el ingreso es libre sin ningún tipo de control.)	
Restringido				
Pagado				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	20 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2:00 h/min	
Observaciones: El tiempo y distancia es referenciada desde el Parque Central Sebastián de Benalcázar.				
Vías de acceso				
Vías de acceso		Servicio de transporte		
Terrestre		Bus		
Vía de segundo orden (en buen estado)	Asfalto y Adoquín			
Vía de tercer orden (en buen estado)	Empedrado y Lastrado			
Observaciones:		Observaciones:		
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Trans. Machacheña (Bus)	Calle Barriga Machachi - El Pedregal		Playón, Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), Pasa el río San Pedro,	

				Barrio Güitig (Esc. María Guarderas), Barrio El Pedregal. El bus no llega al atractivo, de la última parada del bus se debe dirigir hacia la garita del control Norte del Parque Nacional Cotopaxi.		
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General		Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		
No es accesible	X	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:		Regular		Observaciones:		
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Campamento turístico	0	0	0	1	4	32
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional				1		
Operadora				3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local				9		
Nacional				10		
Nacional experimentado				0		
Cultural				0		
Aventura				0		
Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística						
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio						
Otros						
Observaciones: Algunas facilidades turísticas están disponibles en los puntos de control Norte y en el Control Sur del Parque Nacional Cotopaxi.						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			X
Venta de artesanías y merchandising			Venta de artesanías y merchandising			X
Casa de cambio			Casa de cambio			

Cajero automático		Cajero automático		X
Otro: Prenda de vestir		Otro		
Observaciones:				
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:	Conservado			
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión		Generación de residuos		
Observaciones:				
Entorno				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión		Actividades agrícolas y ganaderas Actividades forestales		
Observaciones:				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Ministerio del Ambiente	Parque Nacional Cotopaxi	11 de agosto de 1975	Internacional	
Observaciones: también tiene 2 Declaraciones al Cantón Mejía, una por parte del Ministerio de Turismo como: Destino Turístico de Primer Orden nombrado el 21 de Julio del 2018 y como Destino Mundial de Turismo Ecuestre por la OMTE el 28 de octubre del 2016.				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua			Si	Potable
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica			Si	Red eléctrica de servicio público
Especifique:			Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento			Si	Red pública
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos			Si	Carro Recolector
Especifique:			GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones: La basura generada se recoge en los contenedores y son llevados al control norte para el respectivo reciclaje. El carro recolector recoge la basura cada semana.				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales				
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros	Existe señalética rústica de direccionamiento al atractivo.			
Observaciones:				
Salud (más cercano)				
Salud		En el atractivo	En la ciudad o población más cercana	
Hospital o clínica			1	
Puesto/ centro de salud			1	
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios				
Otros				
Observaciones:				
Seguridad				
Tipo		Detalle		
Privada				
Policía nacional		ECU911 o al número (02)2315061		
Policía municipal				
Otras		Grupo Técnico de Guardaparques del Parque Nacional Cotopaxi.		

Observaciones: Los Bomberos y Secretaría de Gestión de Riesgos, también brindan asistencia en caso de emergencia.			
Servicio de comunicación de uso público			
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet
		Fija	Línea telefónica
		Móvil	Redes inalámbricas
			Telefonía móvil
			Fibra óptica
Observaciones: Únicamente en la zona del control norte y sur del Parque Nacional Cotopaxi existe cobertura celular.			
Radio portátil			
Uso:		Observaciones:	
Multiamenazas			
Tipos		Erupciones volcánicas, Incendios Forestales.	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			Si X No
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración	
Observaciones: No presenta Plan de Contingencia			
POLÍTICAS Y REGULACIONES			
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		SI	Año de elaboración: 2009
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?			Si X No
Especifique: Porque el Volcán Rumiñahui forma parte del producto turístico de aventura y ciclismo, en el cual se han establecido diferentes rutas donde se puede realizar actividades turísticas.			
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			Si No X
Especifique:			
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?			Si No X
Especifique:			
Observaciones: La Planificación Turística Territorial del Cantón se realiza en base a productos turísticos.			
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
Atractivos naturales			
En el agua			
	Otros:		
Observaciones:			
En la superficie terrestre			
Montañismo	X	Senderismo	X
Cicloturismo		Cabalgata	
Camping		Observación de flora y fauna	X
Actividades recreativas		Otros: Escalada, Caminata	X
Atractivos culturales			
Tangibles e intangibles			
Degustación de platos tradicionales		Fotografía	
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos	
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales	
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías	
Medicina ancestral		Otros:	
Observaciones:			
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Medios de promoción del atractivo			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			Si X No
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			Si X No
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
Página web	URL: https://viajapormeja.com/	Mensual	
Red social	Nombre: Viaja por Mejía	Todas	
Revistas especializadas	Nombre: Terra Incógnita/ Ñan/Transport/ Abordo	Anual	
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística del Parque Nacional Cotopaxi	Todas	
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística	Todas	

Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Mejía Crece Contigo/ MejíaTV		Mensual	
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:			
Otros:	Nombre:			
Observaciones:				
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			Si	X
Observaciones: El atractivo es parte de productos turísticos comercializados				
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS				
Frecuencia de visita según datos estadísticos				
¿Posee un sistema de registro de visitantes?			Si	No
Tipo de registro:		Años de registro:		
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			Si	No
Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses):		N° de visitantes:		
Baja (meses):		N° de visitantes:		
Llegada de turistas				
Turistas nacionales			Turistas extranjeros	
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales
				Total anual
Ciudades de origen			Ciudades de origen	
Observaciones:				
Frecuencia de visita según informantes clave				
Nombre del Informante clave: Sr. Rubén Toaquiza		Contactos: (+593) 0995145653		
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a Viernes: 15		Estacional		
Días feriados: 30				
Fines de semana: 30				
Observaciones: El Volcán Sincholagua se encuentra en la Zona de Amortiguamiento del Parque Nacional Cotopaxi, pero no está administrado por el Área Protegida.				
RECURSOS HUMANOS				
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0)		Número de personas especializadas en turismo: (0)		
Número de personas con nivel de instrucción	Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma	
Primaria: 0	Primero auxilios: 0		Inglés: 0	
Secundaria: 0	Hospitalidad: 0		Alemán: 0	
Tercer Nivel: 0	Guianza: 0		Francés: 0	
Cuarto Nivel: 0	Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0	
Otro:	Atención al cliente: 0		Chino: 0	
	Otro:		Otro:	
Observaciones:				
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO				
El Volcán Sincholagua pertenece a la cadena de volcanes erosionados y apagados que rodean al Cotopaxi, por lo que se ha convertido en una fortaleza de rocas puntiagudas, que ocasionalmente se reviste con nieve. Su nombre significa "Empinado hacia arriba" y aunque tiene una apariencia agreste es morada de venados, cóndores y pequeñas aves y constituye un mirador de varias montañas de la serranía ecuatoriana.				
ANEXOS				
Archivos fotográficos				

	
Ubicación grafica del atractivo	
	
Fuente: Google Earth, 2021	
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando	
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales	

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Volcán Sincholagua.

Tabla 37

Ponderación de criterios Volcán Sincholagua

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	7,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6,6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I	RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL		55,1

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Volcán Sincholagua con un total

de 55,1. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 22

Ficha del atractivo cascada San Miguel de Pedregal



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
CASCADA SAN MIGUEL DE PEDREGAL				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Atractivos Naturales	Ríos	Cascada		
Jerarquía II				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón	Parroquia		
Pichincha	Mejía	Machachi		
Barrio		Calle principal		
San Miguel del Pedregal				
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0.505996	-78.498728	3,271		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración		
Público	GAD Municipal del Cantón Mejía	Ing. Carlos Gutiérrez		
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico		
Director del Departamento de Desarrollo Económico y Productivo	(+593)985218699	Carldeep138@hotmail.com		
Observaciones: El atractivo no cuenta con un administrador, pero la Asociación Virgen de la Merced administra la zona baja del volcán.				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece		
Clima	Templado frío	Cultural		
Temperatura	12,8 °C	Natural	X	
Precipitación pluviométrica(mm)	30-37 mm	Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
			X	
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso		Horario de atracción	Atención	
Libre				
Restringido				
Pagado				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	13 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1:00 h/min	
Observaciones: El tiempo y distancia es referenciada desde el Parque Central Sebastián de Benalcázar.				
Vías de acceso				
Vías de acceso		Servicio de transporte		
Terrestre		Bus		
Vía de segundo orden (en buen estado)	Asfalto y Adoquín			
Vía de tercer orden (en buen estado)	Empedrado y Lastrado			
Observaciones:		Observaciones:		
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Trans. Machacheña (Bus)	Calle Barriga Machachi - El Pedregal		Playón, Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), Pasa el río San Pedro, Barrio Gúitig (Esc. María Guarderas), Barrio El	

				Pedregal. El bus no llega al atractivo, de la última parada del bus se debe dirigir hacia la garita del control Norte del Parque Nacional Cotopaxi.		
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General		Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		
No es accesible	X	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:		Regular	Observaciones:			
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Campamento turístico	0	0	0	1	4	32
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional				1		
Operadora				3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local				9		
Nacional				10		
Nacional experimentado				0		
Cultural				0		
Aventura				0		
Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística						
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio						
Otros						
Observaciones:						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			X
Venta de artesanías y merchandising			Venta de artesanías y merchandising			X
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático			Cajero automático			X
Otro: Prenda de vestir			Otro			

Observaciones:				
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:	Alterado			
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión		Actividades agrícolas y ganaderas Contaminación del ambiente Negligencia / abandono		
Observaciones:				
Entorno				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Clima		Actividades agrícolas y ganaderas Generación de residuos Falta de mantenimiento		
Observaciones:				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)	Destino Mundial de Turismo Ecuestre	28 de octubre de 2016	Internacional	
Observaciones: El Cantón Mejía también tiene una Declaración, por parte del Ministerio de Turismo como: Destino Turístico de Primer Orden nombrado el 21 de Julio del 2018.				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua			Si	Potable
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica			Si	Red eléctrica de servicio público
Especifique:			Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento			Si	Red pública
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos			Si	Carro Recolector
Especifique:			GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones: La basura generada se recoge en los contenedores y son llevados al control norte para el respectivo reciclaje. El carro recolector recoge la basura cada semana.				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales				
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros				
Observaciones:				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Hospital o clínica			1	
Puesto/ centro de salud			1	
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios				
Otros				
Observaciones:				
Seguridad				
Tipo		Detalle		
Privada				
Policía nacional		ECU911 o al número (02)2315061		
Policía municipal				

Otras		Grupo Técnico de Guardaparques del Parque Nacional Cotopaxi.			
Observaciones: Los Bomberos y Secretaría de Gestión de Riesgos, también brindan asistencia en caso de emergencia.					
Servicio de comunicación de uso público					
En el atractivo			En la ciudad o población más cercana		
Telefonía	Concesión a internet		Telefonía	Concesión a internet	
Móvil			Fija	Línea telefónica	
			Móvil	Redes inalámbricas	
				Telefonía móvil	
				Fibra óptica	
Observaciones:					
Radio portátil					
Uso:			Observaciones:		
Multiamenazas					
Tipos			Erupciones volcánicas, Incendios Forestales.		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				Si	No
Institución que elaboro el documento		Nombre del documento		Año de elaboración	
Observaciones: No existe un Plan de Contingencia, pero si un Mapa de Evacuación en caso de catástrofes.					
POLÍTICAS Y REGULACIONES					
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		Si		Año de elaboración: 2009	
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?				Si	No
Especifique: Porque la cascada se encuentra en un entorno natural con remanentes de vegetación andina y se encuentra cerca de la cicloruta San Miguel del Pedregal - Volcán Pasochoa.					
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				Si	No
Especifique:					
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?				Si	No
Especifique:					
Observaciones: La Planificación Turística Territorial del Cantón se realiza en base a productos turísticos.					
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
Atractivos naturales					
En el agua					
Otros:					
Observaciones:					
En la superficie terrestre					
Montañismo		Senderismo			
Cicloturismo		Cabalgata			
Camping		Observación de flora y fauna		X	
Actividades recreativas		Otros: Caminata		X	
Atractivos culturales					
Tangibles e intangibles					
Degustación de platos tradicionales		Fotografía			
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales			
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías			
Medicina ancestral		Otros:			
Observaciones:					
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					
Medios de promoción del atractivo					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				Si	No
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.					
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?				Si	No
Medio promocional		Dirección y nombre de os medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
Página web		URL: https://viajapormeja.com/		Mensual	
Red social		Nombre:			
Revistas especializadas		Nombre:			
Material POP		Nombre:			
Oficina de información turística		Nombre: Centro de Información Turística		Todas	

Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:				
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:				
Otros:	Nombre:				
Observaciones:					
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			Si	No	X
Observaciones:					
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS					
Frecuencia de visita según datos estadísticos					
¿Posee un sistema de registro de visitantes?			Si	No	X
Tipo de registro:		Años de registro:			
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			Si	No	X
Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses):		N° de visitantes:			
Baja (meses):		N° de visitantes:			
Llegada de turistas					
Turistas nacionales			Turistas extranjeros		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen			Ciudades de origen		
Observaciones:					
Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante clave: Sr. Luis Gutierrez			Contactos: (+593) 0981814199		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a Viernes: 0 Días feriados: 2 Fines de semana: 0			Esporadica		
Observaciones:					
RECURSOS HUMANOS					
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0)			Número de personas especializadas en turismo: (0)		
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática	Número de personas que manejan algún idioma		
Primaria: 0		Primero auxilios: 0	Inglés: 0		
Secundaria: 0		Hospitalidad: 0	Alemán: 0		
Tercer Nivel: 0		Guianza: 0	Francés: 0		
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0	Italiano: 0		
Otro:		Atención al cliente: 0	Chino: 0		
		Otro:	Otro:		
Observaciones:					
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO					
La cascada San Miguel es una suave caída de 27 metros de agua que alimenta al río Guapal, está rodeada de bosque andino donde predomina vegetación como: yaguales, pumamaquis y quishuares, además se puede observar gran variedad de aves y en el trayecto para llevar a la cascada se puede disfrutar de una vista panorámica del Volcán Pasochoa.					
ANEXOS					
Archivos fotográficos					

	
Ubicación grafica del atractivo	
	
Fuente: Google Earth, 2021	
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando	
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales	

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo cascada San Miguel del Pedregal.

Tabla 38

Ponderación de criterios cascada San Miguel del Pedregal

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	7,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I	RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL		48,5

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico cascada San Miguel de Pedregal

con un total de 48,5. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 23


Ficha del atractivo Cultura Chagra

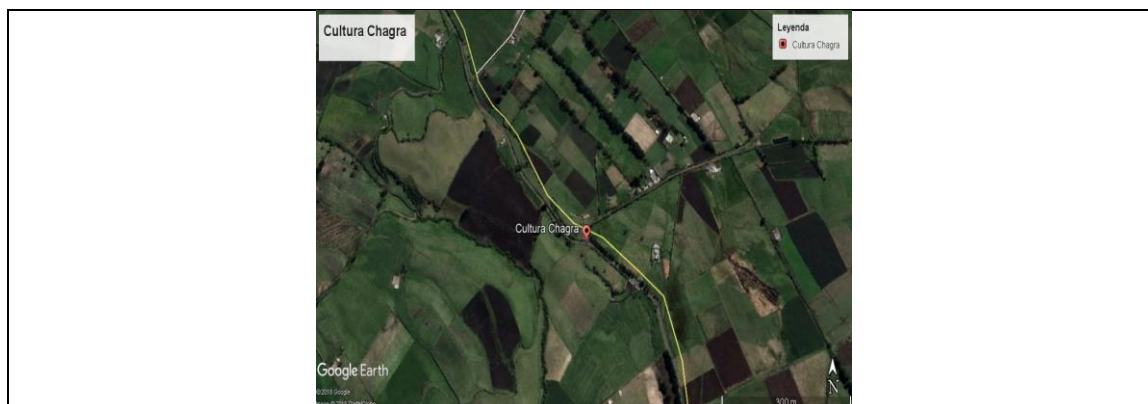
FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
CULTURA CHAGRA				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (etnografía)		
Jerarquía II				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón	Parroquia		
Pichincha	Mejía	Machachi		
Barrio		Calle principal		
Machachi		Av. Amazonas		
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0.521253	-78.501538	3.390		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración		
Público	GAD Municipal del Cantón Mejía	Ing. Carlos Gutiérrez		
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico		
Director del Departamento de Desarrollo Económico y Productivo	(+593)985218699	Carldeep138@hotmail.com		
Observaciones: El atractivo no cuenta con un administrador, pero la Asociación Virgen de la Merced administra la zona baja del volcán.				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece		
Clima	Templado frío	Cultural		
Temperatura	12,8 °C	Natural	X	
Precipitación pluviométrica(mm)	30-37 mm	Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
			X	
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso	Horario de atracción		Atención	
Libre				
Restringido				
Pagado				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	14 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1:00 h/min	
Observaciones: El tiempo y distancia es referenciada desde el Parque Central Sebastián de Benalcázar.				
Vías de acceso				
Vías de acceso		Servicio de transporte		
Terrestre		Bus		
Vía de segundo orden (en buen estado)	Asfalto y Adoquín			
Vía de tercer orden (en buen estado)	Empedrado y Lastrado			
Observaciones:		Observaciones:		
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Trans. Machacheña (Bus)	Calle Barriga Machachi - El Pedregal		Playón, Calle Barriga, Calle González Suárez, Av. Amazonas de bajada, Redondel del parque central, Av. García Moreno (largo), Pasa el río San Pedro, Barrio Güitig (Esc. María Guarderas), Barrio El	

				Pedregal. El bus no llega al atractivo, de la última parada del bus se debe dirigir hacia la garita del control Norte del Parque Nacional Cotopaxi.			
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad							
General		Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva			
No es accesible	X	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial			
Observaciones:							
Señalización							
Estado:		Regular		Observaciones:			
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS							
Planta turística							
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano			
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	
Hotel	0	0	0	1	14	21	
Hostal	0	0	0	6	62	114	
Hostería	0	0	0	10	136	324	
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0	
Refugio	0	0	0	0	0	0	
Campamento turístico	0	0	0	1	4	32	
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018				
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952	
Cafeterías	0	0	0	5	38	172	
Bares	0	0	0	4	43	140	
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192	
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018				
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados			
Mayorista				0			
Internacional				1			
Operadora				3			
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018							
Guías	Registrados			Registrados			
Local				9			
Nacional				10			
Nacional experimentado				0			
Cultural				0			
Aventura				0			
Observación: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018							
Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado		
De apoyo a la gestión turística							
De observación y vigilancia							
De recorrido y descanso							
De servicio							
Otros							
Observaciones:							
Complementario a la actividad turística							
En el atractivo			En la ciudad o población cercana				
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado				X
Venta de artesanías y merchandising			Venta de artesanías y merchandising				X
Casa de cambio			Casa de cambio				
Cajero automático			Cajero automático				X
Otro: Prenda de vestir			Otro				

Observaciones:				
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:	Alterado			
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos	
			Expansión urbana	
Observaciones:				
Entorno				
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos	
Clima			Actividades agrícolas y ganaderas Expansión urbana	
Observaciones:				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Asamblea Nacional del Ecuador	Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador	25 de junio del 2018	Nacional	
Observaciones:				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua	Si	Potable	Si	Potable
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	Si	Red eléctrica de servicio público	Si	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento	Si	Red pública	Si	Red pública
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos	Si	Carro Recolector	Si	Carro Recolector
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía		GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones:				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales				
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros				
Observaciones:				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo	En la ciudad o población más cercana		
Hospital o clínica		1		
Puesto/ centro de salud		1		
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios				
Otros				
Observaciones: Existencia de una unidad de Bomberos ubicado en la calle Barriga y Kennedy el número de contacto es (02)2315485. La Cruz Roja está ubicada en la Av. Cristobal Colón y Caras el número de contacto es (02)2310554.				
Seguridad				
Tipo	Detalle			
Privada				
Policía nacional	ECU911 o al número (02)2315061			
Policía municipal	ECU911			
Otras	Grupo Técnico de Guardaparques del Parque Nacional Cotopaxi.			
Observaciones: Los Bomberos y Secretaría de Gestión de Riesgos, también brindan asistencia en caso de emergencia.				
Servicio de comunicación de uso publico				
En el atractivo			En la ciudad o población más cercana	

Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet
Fija	Telefonía Móvil	Fija	Línea telefónica
Móvil		Móvil	Redes inalámbricas
			Telefonía móvil
			Fibra óptica
Observaciones: Existencia de una unidad de Bomberos ubicado en la calle Barriga y Kennedy el número de contacto es (02)2315485. La Cruz Roja está ubicada en la Av. Cristóbal Colón y Caras el número de contacto es (02)2310554.			
Radio portátil			
Uso:		Observaciones:	
Multiamenazas			
Tipos		Erupciones volcánicas, Incendios Forestales.	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración	
Observaciones: No existe un Plan de Contingencia.			
POLÍTICAS Y REGULACIONES			
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?	SI	Año de elaboración: 2009	
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
Especifique: Porque los chagras conservan costumbres y tradiciones propias del hombre del páramo, símbolo cultural que identifica al cantón Mejía.			
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?	Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			
Observaciones:			
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
Atractivos naturales			
En el agua			
		Otros:	
Observaciones:			
En la superficie terrestre			
Montañismo		Senderismo	
Cicloturismo		Cabalgata	
Camping		Observación de flora y fauna	
Actividades recreativas		Otros:	
Atractivos culturales			
Tangibles e intangibles			
Degustación de platos tradicionales		Fotografía	X
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos	
Actividades vivenciales y/o lúdicas	X	Muestras audiovisuales	
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías	
Medicina ancestral		Otros: convivencia	X
Observaciones:			
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Medios de promoción del atractivo			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
Página web	URL: https://viajapormeja.com/	Mensual	
Red social	Nombre: Viaja por Mejía	Todas	
Revistas especializadas	Nombre: Ñan/Terra Incognita/Transport/ Abordo	Anual	
Material POP	Nombre: Turismo en el Valle de los 9 volcanes.	Mensual	
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística	Todas	
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: La Hora/ El comercio/El Universo/ Teleamazonas/ Mejía Crece Contigo/ Tierra Grande Informa	Anual	

Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	
Otros:	Nombre:	
Observaciones:		
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:		
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS		
Frecuencia de visita según datos estadísticos		
¿Posee un sistema de registro de visitantes?		Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/>
Tipo de registro:	Años de registro:	
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/>
Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses):	N° de visitantes:	
Baja (meses):	N° de visitantes:	
Llegada de turistas		
Turistas nacionales		Turistas extranjeros
	Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen		Ciudades de origen
Observaciones:		
Frecuencia de visita según informantes clave		
Nombre del Informante clave: Sr. Luis Gutierrez		Contactos: (+593) 0981814199
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita
Lunes a Viernes: 20 Días feriados: 30 Fines de semana: 30		Estacional
Observaciones: Los visitantes son aquellos que van rumbo al Parque Nacional Cotopaxi y visitan las haciendas Tambo y Yanahurco.		
RECURSOS HUMANOS		
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0)		Número de personas especializadas en turismo: (0)
Número de personas con nivel de instrucción	Número de personas capacitadas por temática	Número de personas que manejan algún idioma
Primaria: 0	Primero auxilios: 0	Inglés: 0
Secundaria: 0	Hospitalidad: 0	Alemán: 0
Tercer Nivel: 0	Guianza: 0	Francés: 0
Cuarto Nivel: 0	Sensibilización discapacidades: 0	Italiano: 0
Otro:	Atención al cliente: 0	Chino: 0
	Otro:	Otro:
Observaciones:		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
La palabra Chagra significa chakra: tierra para el cultivo, ser chagra significa conocer las labores agrícolas y ganaderas del terruño. Los chagras son los habitantes del páramo que se encuentran dispersos en el sector el Pedregal cuna del Chagra, desde niños tienen innata la habilidad para montar a caballo, manejar el ganado bravo y dedicar sus jornadas diarias a labrar la tierra. Los chagras son la identidad mejense que tienen su propia fiesta que es el Paseo Procesional del Chagra.		
ANEXOS		
Archivos fotográficos		
		
Ubicación grafica del atractivo		



Fuente: (Google Earth, 2021)

Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando

Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Cultura Chagra.

Tabla 39

Ponderación de criterios Cultura Chagra

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	7,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	8,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I	RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL		56

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Cultura Chagra con un total de

56. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 24

Ficha del atractivo El Cascaronazo


FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
DATOS GENERALES		
Nombre del atractivo		
EL CASCARONAZO		
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Jerarquía III		
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	Cantón	Parroquia
Pichincha	Mejía	Machachi
Barrio		Calle principal
Machachi		Av. Amazonas
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)
-0.516546	-78.575510	2.970
Información del administrativo		

Tipo de administración		Nombre de la institución		Nombre de la administración		
Privado		Asociación Cofradía del Chagra (ACOCHA)		Sr. Rafael Gómez de la Torre		
Cargo que ocupa		Teléfono/ celular		Correo electrónico		
Administrador y presidente de la Asociación de la Cofradía del Chagra.		(593) 0999450889		rafaelgomezde@gmail.com		
Observaciones:						
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO						
Características climatológicas				Línea de producto al que pertenece		
Clima		Templado frío		Cultural		X
Temperatura		12,8 °C		Natural		
Precipitación pluviométrica(mm)		30-37 mm		Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo						
Prístino		Primitivo		Rustica natural		Urbano
						X
Ingreso al atractivo						
Tipo de ingreso		Horario de atracción		Atención		
Libre		X		09:00 a 18:00		Del 25 de enero al 9 de febrero(Fines de Semana)
Restringido						
Pagado						
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD						
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)				Machachi		
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		500 m		Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		3:00 h/min
Observaciones: El parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi, ha sido tomado como referencia punto de partida para calcular el tiempo y la distancia hacia el atractivo.						
Vías de acceso						
Vías de acceso				Servicio de transporte		
Terrestre				Bus		
Vía de segundo orden (en buen estado)		Asfalto y Adoquín				
Observaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi.				Observaciones: Existe servicio de transporte pagada de cooperativas de camionetas y taxi.		
Detalle de transporte hacia el atractivo						
Nombre de la cooperativa o asociación		Estación/ terminal		Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Carlos Brito y Mejía (Bus)		Trébol/ Villaflora/Quitumbe		Diaria	Estación del Trébol, Villaflora y Quitumbe: Quito-Guamani-Cutuglagua-Tambillo-Machachi.	
Trans. Machacheña (Bus)		Cutuglagua			San José o Santo Domingo- Cutuglagua-Santa Rosa-Tambillo-Alóag- Machachi	
Ruta Andina (Bus)		Alóag			Alóag-Aychapicho-Machachi-El Obelisco-Miraflores-San Vicente-La Libertad.	
Pastocalle (Bus)		Pastocalle			Pastocalle- Machachi	
El Chaupi (Bus)		Aloasí			Machachi-Chisinche-Jambelí-Chaupi-Romerillos-San Francisco-El Timbo-La Avanzada-San Félix-La Moya-Aloasí.	
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General		Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		X
No es accesible		Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:		Bueno		Observaciones: La señalización del atractivo se la coloca de manera estacional.		
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324

Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Campamento turístico	0	0	0	1	4	32
Observaciones:			Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional				1		
Operadora				3		
Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.						
Guías	Registrados			Registrados		
Local				9		
Nacional				10		
Nacional experimentado				0		
Cultural				0		
Aventura				0		
Observación: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística	I-Tur	1	Gad Municipal del Cantón Mejía	Si	Bueno	
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio	Baterías sanitarias	2	Privado	Si	Bueno	
	Estacionamiento	3	Privado	Si	Bueno	
Otros						
Observaciones: En el parque José Mejía se encuentra un estacionamiento y una batería sanitaria, a 3 minutos del Parque Manantiales de los Volcanes.						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado	X		Alquiler y venta de equipo especializado			X
Venta de artesanías y merchandising	X		Venta de artesanías y merchandising			X
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático	X		Cajero automático			X
Otro			Otro			
Observaciones:						
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO						
Atractivo:	Conservado					
Observación:						
Factores de alteración y deterioro						
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos			
Clima			Generación de residuos Desarrollo industrial/ comercial Vandalismo			
Observaciones:						
Entorno						
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos			
Alterado			Condiciones de uso y exposición Generación de residuos Desarrollo industrial/ comercio			

		Vandalismo		
Observaciones:				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)	Destino Mundial de Turismo Ecuestre	28 de octubre de 2016	Internacional	
Observaciones: Declarado como Destino Turístico de Primer Orden, por el ministerio de turismo el 21 de Julio del 2018.				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua	Si	Potable	Si	Potable
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	Si	Red eléctrica de servicio público	Si	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento	Si	Red pública	Si	Red pública
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos	Si	Carro Recolector	Si	Carro Recolector
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía		GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones:				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales				
Letrero informativo	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	Madera	2	Bueno
Señalética interna de seguridad				
Otros	Existencia de señalética informativa de realización de la manifestación cultural: Día, hora y lugar.			
Observaciones:				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Hospital o clínica			1	
Puesto/ centro de salud			1	
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios				
Otros				
Observaciones:				
Seguridad				
Tipo	Detalle			
Privada				
Policía nacional	ECU911 o al número (02)2315061			
Policía municipal	ECU911			
Otras	Bomberos y Cruz Roja			
Observaciones: Se puede encontrar en la ciudad de Machachi un Hospital Básico que atiende las 24 horas del día, además existe centros médicos particulares.				
Servicio de comunicación de uso publico				
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana		
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet	
Fija	Redes inalámbricas	Fija	Línea telefónica	
Móvil	Telefonía móvil	Móvil	Redes inalámbricas	
			Telefonía móvil	
			Fibra óptica	
Observaciones:				
Radio portátil				

Uso:		Observaciones:			
Multiamenazas					
Tipos			Erupciones volcánicas		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				Si	No
Institución que elaboro el documento		Nombre del documento		Año de elaboración	
Ninguno		Ninguno		0	
Observaciones:					
POLÍTICAS Y REGULACIONES					
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		SI		Año de elaboración: 2009	
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?				Si	X
Especifique: Porque es una manifestación cultural tradicional que representa las raíces de la cultura y la historia de Mejía.					
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				Si	X
Especifique: Reglamento de Participación.					
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?				Si	No
Especifique:					
Observaciones:					
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
Atractivos naturales					
En el agua					
Otros:					
Observaciones:					
En la superficie terrestre					
Montañismo		Senderismo			
Cicloturismo		Cabalgata			
Camping		Observación de flora y fauna			
Actividades recreativas		Otros:			
Atractivos culturales					
Tangibles e intangibles					
Degustación de platos tradicionales		X	Fotografía		X
Presentaciones o representaciones en vivo		X	Participación en talleres artísticos		
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales			
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		X	Compra de artesanías		X
Medicina ancestral		Otros: Participación de la celebración, Convivencia		X	
Observaciones:					
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					
Medios de promoción del atractivo					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				Si	X
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.					
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?				Si	X
Medio promocional		Dirección y nombre de os medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
Página web		URL: https://viajapormeja.com/		Mensual	
Red social		Nombre: Viaja por Mejía		Todos	
Revistas especializadas		Nombre: Ñan/Terra Incognita/Transport/ Abordo		Anual	
Material POP		Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes		Mensual	
Oficina de información turística		Nombre: Centro de Información Turística		Todas	
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre: La Hora/ El comercio/El Universo/ Teleamazonas/ Mejía Crece Contigo/ Tierra Grande Informa		Todos	
Asistencia a ferias turísticas		Nombre:		Ninguna	
Otros:		Nombre:		Ninguna	
Observaciones:					
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				Si	No
Observaciones: El atractivo no forma parte de paquetes turísticos, ya que es una manifestación cultural que solo ocurre el 25 de enero al 9 de febrero					
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS					
Frecuencia de visita según datos estadísticos					

¿Posee un sistema de registro de visitantes?				Si		No	X
Tipo de registro:			Año de registro:				
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				Si		No	X
Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses):			N° de visitantes: 0				
Baja (meses):			N° de visitantes: 0				
Llegada de turistas							
Turistas nacionales				Turistas extranjeros			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen		0	0	Ciudades de origen		0	0
		0	0			0	0
		0	0			0	0
Observaciones:							
Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante clave: Sr. Rafael Gómez de la Torre				Contactos: (+593) 0999450889			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a Viernes: 0 Días feriados: 0 Fines de semana: 0				Estacional			
Observaciones:							
RECURSOS HUMANOS							
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (32)				Número de personas especializadas en turismo: (0)			
Número de personas con nivel de instrucción			Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma		
Primaria: 7			Primero auxilios: 0		Inglés: 0		
Secundaria: 15			Hospitalidad: 0		Alemán: 0		
Tercer Nivel: 10			Guianza: 1		Francés: 0		
Cuarto Nivel: 0			Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0		
Otro:			Atención al cliente: 0		Chino: 0		
			Otro:		Otro:		
Observaciones:							
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO							
El cascaronazo o también conocido como el Cascaronazo Carnavaleiro, es una tradición autóctona andina ecuatoriana, donde rinden tributo al Divino Niño Jesús, por la prosperidad en la siembra y la cosecha y así el año que sigue sea bendecida en abundancia, por esa razón realizan un desfile desde la iglesia de Aloasi hasta la iglesia de Machachi terminando con un desfile cultural el último día de la celebración con alegría y respeto, disfrutando de las festividades de carnal que son únicas y originarios del cantón Mejía.							
ANEXOS							
Archivos fotográficos							
							
Ubicación grafica del atractivo							
Fuente:							
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando							
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales							

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo El Cascaronazo.

Tabla 40

Ponderación de criterios El Cascaronazo

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	13
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	10,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	9,1
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I	RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL		69,3

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico El Cascaronazo con un total de 69,3. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 25

Ficha del atractivo Iglesia Tucuso Machachi



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
DATOS GENERALES			
Nombre del atractivo			
IGLESIA TUCUSO DE MACHACHI			
Categoría	Tipo	Subtipo	
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	
Jerarquía II			
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
Provincia	Cantón	Parroquia	
Pichincha	Mejía	Machachi	
Barrio		Calle principal	
Tucuso			
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)	
-0,5260387	-78,5547355	2.949	
Información del administrativo			
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración	
Público	Arquidiócesis de Quito		
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico	
Observaciones:			
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO			
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece	
Clima	Templado frío	Cultural	X
Temperatura	12,8 °C	Natural	
Precipitación pluviométrica(mm)	30-37 mm	Aventura	
Escenario donde se localiza el atractivo			
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural
			X
Ingreso al atractivo			
Tipo de ingreso		Horario de atracción	Atención
Libre	X	07:00 a 19:00	Todos los días
Restringido			
Pagado			
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD			
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi

Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	2,4 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:06 h/min			
Observaciones: El parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi, ha sido tomado como referencia punto de partida para calcular el tiempo y la distancia hacia el atractivo.						
Vías de acceso						
Vías de acceso		Servicio de transporte				
Terrestre		Bus				
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín					
Observaciones: Se tomo en referencia al Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi.		Observaciones: Existe servicio de transporte pagada de cooperativas de camionetas y taxi.				
Detalle de transporte hacia el atractivo						
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)			
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General		Discapacidad Física	Discapacidad Auditiva			
No es accesible	X	Discapacidad Visual	Discapacidad Intelectual o Psicosocial			
Observaciones: Posee rampas para personas con discapacidad						
Señalización						
Estado:		Observaciones: No existe señalización turística de la Iglesia.				
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Campamento turístico	0	0	0	1	4	32
Observaciones:			Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional				1		
Operadora				3		
Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.						
Guías	Registrados			Registrados		
Local				9		
Nacional				10		
Nacional experimentado				0		
Cultural				0		
Aventura				0		
Observación: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.						
Facilidades en el entorno al atractivo						

Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado
De apoyo a la gestión turística					
De observación y vigilancia					
De recorrido y descanso					
De servicio	Baterías sanitarias	1	Privado	Si	Bueno
	Estacionamiento	1	Privado	Si	Bueno
Otros					
Observaciones:					
Complementario a la actividad turística					
En el atractivo			En la ciudad o población cercana		
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado		X
Venta de artesanías y merchandising		X	Venta de artesanías y merchandising		X
Casa de cambio			Casa de cambio		
Cajero automático			Cajero automático		
Otro			Otro		
Observaciones:			Observaciones:		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO					
Atractivo:	Conservado				
Observación:					
Factores de alteración y deterioro					
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos		
Humedad			Generación de residuos Vandalismo		
Observaciones: Las alteraciones en el atractivo son mínimas.					
Entorno					
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos		
Ninguno			Condiciones de uso y exposición Generación de residuos Desarrollo industrial/ comercio Vandalismo		
Observaciones:					
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo					
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance		
Organización Mundial de Turismo Ecuatoriano (OMTE)	Destino Mundial de Turismo Ecuatoriano	28 de octubre de 2016	Internacional		
Observaciones: Declarado como Destino Turístico de Primer Orden, por el ministerio de turismo el 21 de Julio del 2018.					
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					
Servicios básicos					
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano		
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo	
Agua	Si	Potable	Si	Potable	
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		
Energía eléctrica	Si	Red eléctrica de servicio público	Si	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		
Saneamiento	Si	Red pública	Si	Red pública	
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		
Disposición de desechos	Si	Carro Recolector	Si	Carro Recolector	
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía		GAD Municipal del Cantón Mejía		
Observaciones:					
Señalética en el atractivo					
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado	
En áreas urbanas	Pictograma de actividades turísticas	Aluminio	1	Bueno	

	Pictograma de servicios de apoyo	Aluminio	2	Bueno		
En áreas naturales						
Letrero informativo						
Señalética interna de seguridad						
Otros						
Observaciones:						
Salud (más cercano)						
	Salud	En el atractivo	En la ciudad o población más cercana			
	Hospital o clínica		1			
	Puesto/ centro de salud		1			
	Dispensario medico					
	Botiquín de primeros auxilios	1				
	Otros					
Observaciones: Se puede encontrar en la ciudad de Machachi un Hospital Básico que atiende las 24 horas del día, además existe centros médicos particulares.						
Seguridad						
	Tipo	Detalle				
	Privada					
	Policía nacional	ECU911 o al número (02)2315061				
	Policía municipal	ECU911				
	Otras	Bomberos y Cruz Roja				
Observaciones:						
Servicio de comunicación de uso publico						
	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana			
	Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet		
	Fija	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica Fibra óptica		
	Móvil		Móvil	Redes inalámbricas		
	Satelital		Satelital	Telefonía móvil		
Observaciones:						
Radio portátil						
Uso:		Observaciones:				
Multiamenazas						
	Tipos	Erupciones volcánicas				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				Si	No	X
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración				
Ninguno	Ninguno	0				
Observaciones: No presenta un Plan de Contingencia						
POLÍTICAS Y REGULACIONES						
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?	SI	Año de elaboración: 2009				
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?	Si	X	No			
Especifique:						
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	Si	No	X			
Especifique:						
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?	Si	No	X			
Especifique:						
Observaciones:						
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
Atractivos naturales						
En el agua						
Pesca deportiva	Otros:					
Observaciones:						
En la superficie terrestre						
Montañismo	Senderismo					
Cicloturismo	Cabalgata					
Camping	Observación de flora y fauna					
Actividades recreativas	Otros:					
Atractivos culturales						

Tangibles e intangibles					
Degustación de platos tradicionales		Fotografía	X		
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales			
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías			
Medicina ancestral		Otros: Participación de la celebración	X		
Observaciones:					
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					
Medios de promoción del atractivo					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> X		
Especifique:					
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> X		
Medio promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción		
Página web	URL: https:		Ninguna		
Red social	Nombre:		Ninguna		
Revistas especializadas	Nombre:		Ninguna		
Material POP	Nombre:		Ninguna		
Oficina de información turística	Nombre:		Ninguna		
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:		Ninguna		
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		Ninguna		
Otros:	Nombre:		Ninguna		
Observaciones:					
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> X		
Observaciones:					
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS					
Frecuencia de visita según datos estadísticos					
¿Posee un sistema de registro de visitantes?			<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> X		
Tipo de registro:		Año de registro:			
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> X		
Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses):		N° de visitantes: 0			
Baja (meses):		N° de visitantes: 0			
Llegada de turistas					
Turistas nacionales			Turistas extranjeros		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	0	0	Ciudades de origen	0	0
	0	0		0	0
	0	0		0	0
Observaciones:					
Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del informante clave: Sr. Luis Aníbal Chamorro			Contactos: (+593) 0998820591		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a Viernes: 20 Días feriados: 10 Fines de semana: 50			Permanente		
Observaciones:					
RECURSOS HUMANOS					
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (4)			Número de personas especializadas en turismo: (0)		
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma	
Primaria: 0		Primero auxilios: 0		Inglés: 0	
Secundaria: 0		Hospitalidad: 0		Alemán: 0	
Tercer Nivel: 4		Guianza: 0		Francés: 0	
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0	

Otro:	Atención al cliente: 0	Chino: 0
	Otro:	Otro:
Observaciones:		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
La Iglesia Matriz de Tucuso se encuentra en el barrio San Rafael, es un estilo neoclásico torres de estilo barroco con colorida decoración interna, también posee una nave central y dos laterales que conforman una planta rectangular. El estado de conservación del lugar es muy llamativo, además la decoración que se extiende por toda la fachada es muy llamativa.		
ANEXOS		
Archivos fotográficos		
		
Ubicación grafica del atractivo		
		
Fuente: (Google Earth, 2021)		
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando		
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales		

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Iglesia de Tucuso.

Tabla 41

Ponderación de criterios Iglesia de Tucuso

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	9,6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	11,2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I	RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL		59,8

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Iglesia Tucuso de Machachi con un total de 59,8. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 26


Ficha del atractivo complejo hidroeléctrico Rio Toachi Pilatón

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
COMPLEJO HIDROELÉCTRICO RIO TOACHI PILATÓN				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas		Obra de Ingeniería	
Jerarquía II				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón		Parroquia	
Pichincha	Mejía		Manuel Cornejo (Tandapi)	
Barrio		Calle principal		
Palo Quamado				
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0,2204	-78,5449	996		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución		Nombre de la administración	
Público	Arquidiócesis de Quito			
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular		Correo electrónico	
Observaciones:				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece		
Clima	Templado humedo	Cultural	X	
Temperatura	10-17°C	Natural		
Precipitación pluviométrica(mm)	30-37 mm	Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo				
Prístino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
			X	
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso	Horario de atracción		Atención	
Libre	X		Todos los días	
Restringido				
Pagado				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	87 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1:50 h/min	
Observaciones: El parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi, ha sido tomado como referencia punto de partida para calcular el tiempo y la distancia hacia el atractivo.				
Vías de acceso				
Vías de acceso		Servicio de transporte		
Terrestre		Bus		
Vía de primer orden	Asfalto			
Observaciones: Se tomo en referencia al Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi.		Observaciones: Existe servicio de transporte pagada de cooperativas de camionetas.		
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad				

General	X	Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		
No es accesible		Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones: Posee rampas para personas con discapacidad						
Señalización						
Estado:		Observaciones:				
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Campamento turístico	0	0	0	1	4	32
Observaciones:			Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional				1		
Operadora				3		
Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.						
Guías	Registrados			Registrados		
Local				9		
Nacional				10		
Nacional experimentado				0		
Cultural				0		
Aventura				0		
Observación: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística						
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio						
Otros						
Observaciones:						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			X
Venta de artesanías y merchandising			Venta de artesanías y merchandising			X
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático			Cajero automático			
Otro			Otro			
Observaciones:			Observaciones:			
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO						
Atractivo:	Conservado					

Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Clima		Condiciones de uso u esparcimiento		
Observaciones:				
Entorno				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Observaciones:				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)	Destino Mundial de Turismo Ecuestre	28 de octubre de 2016	Internacional	
Observaciones: Declarado como Destino Turístico de Primer Orden, por el ministerio de turismo el 21 de Julio del 2018.				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua	Si	Potable	Si	Potable
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	Si	Red eléctrica de servicio público	Si	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento	Si	Red pública	Si	Red pública
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos	Si	Carro Recolector	Si	Carro Recolector
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía		GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones:				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas	Pictograma de actividades turísticas	Aluminio	1	Bueno
	Pictograma de servicios de apoyo	Aluminio	2	Bueno
En áreas naturales				
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros	En el atractivo solo existe una mesa de información acerca de la historia de la Iglesia es de tipo mixto en aluminio y vidrio en condición regular.			
Observaciones:				
Salud (más cercano)				
Salud		En el atractivo	En la ciudad o población más cercana	
Hospital o clínica			1	
Puesto/ centro de salud			1	
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios		1		
Otros				
Observaciones:				
Seguridad				
Tipo		Detalle		
Privada				
Policía nacional		ECU911 o al número (02)2315061		
Policía municipal		ECU911		
Otras		Bomberos y Cruz Roja		
Observaciones:				

Servicio de comunicación de uso publico			
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet
Fija	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica Fibra óptica
Móvil		Móvil	Redes inalámbricas
Satelital		Satelital	Telefonía móvil
Observaciones:			
Radio portátil			
Uso:		Observaciones:	
Multiamenazas			
Tipos		Erupciones volcánicas	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración	
Ninguno	Ninguno	0	
Observaciones: No presenta un Plan de Contingencia			
POLÍTICAS Y REGULACIONES			
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?	SI	Año de elaboración: 2009	
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?	Si <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Especifique: El atractivo mezcla la tecnología con la naturaleza, para una mejor experiencia de recreación y familiar.			
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	X <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:			
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	X <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:			
Observaciones:			
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
Atractivos naturales			
En el agua			
Pesca deportiva	Otros:		
Observaciones:			
En la superficie terrestre			
Montañismo	Senderismo		
Cicloturismo	Cabalgata		
Camping	Observación de flora y fauna		
Actividades recreativas	Otros:		
Atractivos culturales			
Tangibles e intangibles			
Degustación de platos tradicionales	Fotografía		X
Presentaciones o representaciones en vivo	Participación en talleres artísticos		
Actividades vivenciales y/o lúdicas	Muestras audiovisuales		
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	Compra de artesanías		
Medicina ancestral	Otros: Participación de la celebración		X
Observaciones:			
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Medios de promoción del atractivo			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	X <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	X <input checked="" type="checkbox"/>
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
Página web	URL: https://viajapormeja.com/	Mensual	
Red social	Nombre:	Ninguna	
Revistas especializadas	Nombre:	Ninguna	
Material POP	Nombre:	Ninguna	
Oficina de información turística	Nombre:	Ninguna	
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:	Ninguna	

Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	Ninguna					
Otros:	Nombre:	Ninguna					
Observaciones:							
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					Si	No	X
Observaciones: El administrador del atractivo demuestra desinterés en participar en actividades turísticas.							
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS							
Frecuencia de visita según datos estadísticos							
¿Posee un sistema de registro de visitantes?					Si	No	X
Tipo de registro:			Año de registro:				
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?					Si	No	X
Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses):			N° de visitantes: 0				
Baja (meses):			N° de visitantes: 0				
Llegada de turistas							
Turistas nacionales			Turistas extranjeros				
		Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual	
Ciudades de origen		0	0	Ciudades de origen		0	
		0	0			0	
		0	0			0	
Observaciones: Al no poseer un sistema de registro se desconoce la procedencia de los visitantes. Sin embargo, la mayoría de las visitantes pertenecen a la parroquia Machachi.							
Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del informante clave: Héctor Sambache			Contactos: (+593) 0998820592				
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a Viernes: 0 Días feriados: 20 Fines de semana: 10			Permanente				
Observaciones:							
RECURSOS HUMANOS							
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (4)			Número de personas especializadas en turismo: (0)				
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma			
Primaria: 0		Primero auxilios: 0		Inglés: 0			
Secundaria: 0		Hospitalidad: 0		Alemán: 0			
Tercer Nivel: 4		Guianza: 0		Francés: 0			
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0			
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0			
		Otro:		Otro:			
Observaciones:							
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO							
El complejo hidroeléctrico Rio Toachi Pilatón, se puede realizar actividades de ciclismo y durante el recorrido se puede observar un maravilloso paisaje, forrada con su flora y fauna propia del lugar, donde se puede encontrar varias especies de orquídeas y una gran cantidades aves. La obra de ingeniería es una central hidroeléctrica que alimenta de energía a varios lugares del ecuador, produciendo 16.3 MW por cada caída de 149m de agua.							
ANEXOS							
Archivos fotográficos							
							

Ubicación grafica del atractivo	
	
Fuente: Google Earth, 2021	
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando	
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales	

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo complejo hidroeléctrico Toachi Pilaton.

Tabla 42

Ponderación de criterios complejo hidroeléctrico Toachi Pilaton

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9,5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	7,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	3
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	8,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I	RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL		51,5

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico Complejo Hidroeléctrico Rio

Toachi Pilatón con un total de 51,5. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 27

Ficha del atractivo Feria de Barros


FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
DATOS GENERALES		
Nombre del atractivo		
FERIA DE BARROS		
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y Artes
Jerarquía II		
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	Cantón	Parroquia
Pichincha	Mejía	Machachi
Barrio	Calle principal	
Machachi	10 de Agosto y Simón Bolívar	
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)
-0,512715	-78,565979	2.945
Información del administrativo		
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración

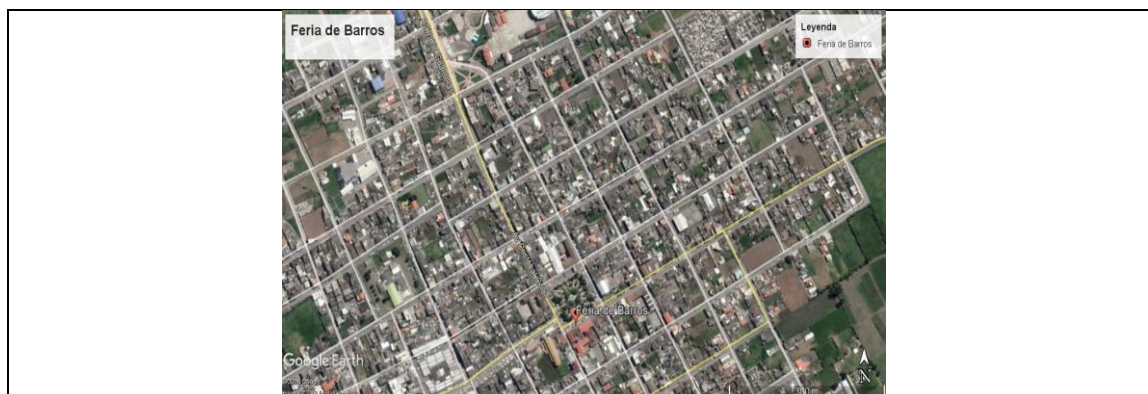
Público		Gad Municipal del Cantón Mejía		Ing. Jhon Jara		
Cargo que ocupa		Teléfono/ celular		Correo electrónico		
Analista de Desarrollo Empresarial		(593) 0998976673		Jjaravelasquez83@gmail.com		
Observaciones:						
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO						
Características climatológicas				Línea de producto al que pertenece		
Clima	Templado frío		Cultural	X		
Temperatura	12,8 °C		Natural			
Precipitación pluviométrica(mm)	30-37 mm		Aventura			
Escenario donde se localiza el atractivo						
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano		
			X			
Ingreso al atractivo						
Tipo de ingreso		Horario de atracción		Atención		
Libre	X	09:00 a 21:00		28 de Octubre al 6 de Noviembre		
Restringido						
Pagado						
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD						
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)				Machachi		
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10 min		Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:01 h/min
Observaciones: La distancia y tiempo son estimados, y se ha tomado como punto de referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi.						
Vías de acceso						
Vías de acceso				Servicio de transporte		
Terrestre				Bus		
Vía de segundo orden (en buen estado)		Adoquín		Buseta		
				Camionetas		
Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi.				Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada.		
Detalle de transporte hacia el atractivo						
Nombre de la cooperativa o asociación		Estación/ terminal		Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Carlos Brito y Mejía (Bus)		Trébol/ Villaflora/Quitumbe		Diaria	Estación del Trébol, Villaflora y Quitumbe: Quito-Guamani-Cutuglagua-Tambillo-Alóag-Machachi	
Pastocalle (Bus)		Pastocalle		Diaria	Pastocalle- Machachi	
Trans. Machacheña (Bus)		Cutuglagua/ El Pedregal/Aloasí/ San Agustín/Guitig/La Moya/El Falcón		Diaria	Aloasí-Umbria-Panzaleo-Culalá bajo-El Corazón-Alóag-La Moya-San Luis-Cutuglagua-Machachi	
Ruta Andina (Bus)		Alóag		Diaria	Alóag-Aychapicho-Machachi-El Obelisco-Miraflores-San Vicente-La Libertad	
El Chaupi (Bus)		Aloasí		Diaria	Machachi-Chisinche-Jambelí-Chaupi-Romerillos-San Francisco-El Timbo-La Avanzada-San Félix-La Moya-Aloasí	
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General		Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		
No es accesible	X	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:		Observaciones:				
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324

Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional	X			1		
Operadora	X			3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local	X			9		
Nacional	X			10		
Nacional experimentado				0		
Cultural				0		
Aventura				0		
Observación:						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística	I-Tur	1	Gad Municipal del Cantón Mejía	X	Bueno	
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio	Baterías sanitarias	0	Privado	X	Bueno	
	Estacionamiento	3	Privado	X	Bueno	
Otros						
Observaciones: Los estacionamientos son privados y se encuentran en el pasaje José Mejía y estacionamientos en la calle Luis Cordero. Las baterías sanitarias están ubicadas en el pasaje Murgueitio y Av. Amazonas.						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado		X	
Venta de artesanías y merchandasing		X	Venta de artesanías y merchandasing		X	
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático			Cajero automático		X	
Otro			Otro			
Observaciones			Observaciones:			
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO						
Atractivo:	Conservado					
Observación:						
Factores de alteración y deterioro						
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos			
Clima			Generación de residuos Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones:						
Entorno						
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos			
Ninguno			Generación de residuos Desarrollo industrial Vandalismo			
Observaciones:						
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo						

Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)	Destino Mundial de Turismo Ecuestre	28 de octubre de 2016	Internacional	
Observaciones: El cantón Mejía declarado por el Ministerio de Turismo como: Destino Turístico de Primer Orden, nombrado el 21 de Julio del 2018.				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua	X	Potable	X	Potable
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	X	Red eléctrica de servicio público	X	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento	X	Red pública	X	Red pública
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos	X	Carro Recolector	X	Carro Recolector
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía		GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones: Además del carro recolector, también existe personal de limpieza que recogen los desechos de manera diariamente.				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales				
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros				
Observaciones: No se evidencia la señalética del atractivo.				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Hospital o clínica				1
Puesto/ centro de salud				1
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios				
Otros				
Observaciones: En Machachi hay un Centro de Salud Público ubicado a 2 minutos del Mercado Mayorista en la calle Caras. Además, existe un Hospital Básico con atención de 24 horas ubicados en la Av. Amazonas.				
Seguridad				
Tipo	Detalle			
Privada				
Policía nacional	ECU911 o al número (02)2315061			
Policía municipal	ECU911			
Otras	Bomberos y Cruz Roja			
Observaciones: Una unidad de Bomberos ubicado en la calle Barriga y Kennedy el número de contacto es (02)2315485. La Cruz Roja está ubicada en la Av. Cristóbal Colón y Caras el número de contacto es (02)2310554.				
Servicio de comunicación de uso publico				
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana		
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet	
Fija		Fija	Línea telefónica Fibra óptica	
Móvil	Redes inalámbricas	Móvil	Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones:				
Radio portátil				
Uso:		Observaciones: Ninguno		
Multiamenazas				
Tipos		Erupciones volcánicas		

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			Si	X	No	
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración				
		0				
Observaciones: Presenta un Plan de Contingencia por ser un evento masivo, aprobado por la Unidad de Gestión de Riesgos Municipal.						
POLÍTICAS Y REGULACIONES						
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?	Si/No	Año de elaboración: 2009				
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?			Si	X	No	
Especifique: Porque la Feria de Barros es un punto de exposición y venta de artesanías elaboradas manualmente por los artesanos mejienses.						
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			Si	X	No	
Especifique: Reglamento de Participación						
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?			Si		No	X
Especifique:						
Observaciones:						
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
Atractivos naturales						
En el agua						
Pesca deportiva		Otros:				
Observaciones:						
En la superficie terrestre						
Montañismo		Senderismo				
Cicloturismo		Cabalgata				
Camping		Observación de flora y fauna				
Actividades recreativas		Otros:				
Atractivos culturales						
Tangibles e intangibles						
Degustación de platos tradicionales		Fotografía				X
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos				
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales				
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	X	Compra de artesanías				X
Medicina ancestral		Otros:				
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						
Medios de promoción del atractivo						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			Si	X	No	
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.						
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			Si	X	No	
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales		Periodicidad de la promoción			
Página web	URL: https://viajapormejia.com/		Mensual			
Red social	Nombre: Viaja por Mejía		Mensual			
Revistas especializadas	Nombre:		Ninguna			
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes		Todas			
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística		Todas			
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Mejía Crece Contigo/Mejía TV		Mensual			
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		Ninguna			
Otros:	Nombre:		Ninguna			
Observaciones:						
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			Si		No	X
Observaciones:						
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS						
Frecuencia de visita según datos estadísticos						
¿Posee un sistema de registro de visitantes?			Si		No	X
Tipo de registro:		Año de registro:				
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			Si		No	X

Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses):				N° de visitantes: 0			
Baja (meses):				N° de visitantes: 0			
Llegada de turistas							
Turistas nacionales				Turistas extranjeros			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen		0	0	Ciudades de origen		0	0
		0	0			0	0
		0	0			0	0
Observaciones:							
Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante clave: Ing. Jhon Jara				Contactos: (+593)0998976673			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Días feriados: 5000				Estacional: X			
Observaciones: La Feria de Barros únicamente se realiza una vez al año desde el 28 de Octubre al 6 de Noviembre de cada año.							
RECURSOS HUMANOS							
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (5)				Número de personas especializadas en turismo: (0)			
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma			
Primaria: 0		Primero auxilios: 0		Inglés: 0			
Secundaria: 2		Hospitalidad: 0		Alemán: 0			
Tercer Nivel: 3		Guianza: 1		Francés: 0			
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0			
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0			
		Otro:		Otro:			
Observaciones:							
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO							
La Feria de Barros ubicada en el centro de la ciudad de Machachi, es una feria tradicional realizada en el mes de Noviembre por el feriado del día de los difuntos, donde se vende figuras de yeso, barro y porcelana y de igual manera utensilios de cocina elaborados de madera.							
ANEXOS							
Archivos fotográficos							
							
Ubicación grafica del atractivo							



Fuente: (Google Earth, 2021)

Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando

Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Feria de Barros.

Tabla 43

Ponderación de criterios Feria de Barros

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	10,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	8,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I	RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL		64,7

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Feria de los Barros con un total de 64,7. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 28

Ficha del atractivo cascada Napac



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
DATOS GENERALES		
Nombre del atractivo		
CASCADA NAPAC		
Categoría	Tipo	Subtipo
Atractivos Naturales	Ríos	Cascada
Jerarquía II		
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	Cantón	Parroquia
Pichincha	Mejía	Manuel Cornejo Astorga (Tandapi)
Barrio	Calle principal	
S/N	Vía Alóag – Santo Domingo	
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)
-0.336274°	-78.898779°	997
Información del administrativo		
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración

Público		Gad Municipal del Cantón Mejía		Gad Municipal del Cantón Mejía		
Cargo que ocupa		Teléfono/ celular		Correo electrónico		
Institución Pública		(+593) 0984251574		redwincruz@hotmail.com		
Observaciones: La cascada de Napac se encuentra ubicada en el kilómetro N° 65 de la Vía Alóag Santo Domingo.						
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO						
Características climatológicas				Línea de producto al que pertenece		
Clima	Húmedo		Cultural			
Temperatura	18 a 23 °C		Natural		X	
Precipitación pluviométrica(mm)	2000 mm		Aventura			
Escenario donde se localiza el atractivo						
Pristino	Primitivo	Rustica natural		Rural	Urbano	
				X		
Ingreso al atractivo						
Tipo de ingreso		Horario de atracción		Atención		
Libre	X	00:00 a 00:00		Todos los días (el atractivo se encuentra al margen derecho de la vía Alóag – Santo Domingo)		
Restringido						
Pagado						
Precio:		Formas de Pago:				
Meses recomendables de visita				Meses de verano de (Abril - Septiembre)		
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD						
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)					Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		71,2 Km		Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:20 h/min
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados, tomando el punto de salida desde el parque Sebastián de Benalcázar de Machachi, hasta la cascada Napac.						
Vías de acceso						
Vías de acceso				Servicio de transporte		
Terrestre				Buseta		
Vía de primer orden (en buen estado)		Asfaltado				
Vía de segundo orden (en buen estado)		Adoquín				
Observaciones:				Observaciones: El bus pasa por el km 65 de la vía Alóag - Santo Domingo y al margen izquierdo encontramos la cascada.		
Detalle de transporte hacia el atractivo						
Nombre de la cooperativa o asociación		Estación/ terminal		Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Cooperativa Alóag		Quitumbe/Santo Domingo		Diaria	Quito (Terminal Quitumbe); toma la vía Alóag - Santo Domingo; pasando por el atractivo; el bus llega hasta el terminal de Santo Domingo. Adicional todos los buses que se dirigen a la Costa pasan por el atractivo.	
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	X	Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		
No es accesible	X	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:		Observaciones: No existe señalética de aproximación al atractivo.				
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° Habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324

Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: La información de los establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	1	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones: No se encuentra registrado en el catastro.			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista	0			0		
Internacional	0			1		
Operadora	0			3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local	0			29		
Nacional	0			8		
Nacional experimentado	0			1		
Cultural	0			0		
Aventura	0			0		
Observación: La información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo.						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística						
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio						
Otros						
Observaciones:						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			
Venta de artesanías y merchandasing			Venta de artesanías y merchandasing			
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático			Cajero automático			
Otro			Otro			
Observaciones:			Observaciones:			
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO						
Atractivo:	Alterado					
Observación:						
Factores de alteración y deterioro						
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos			
Erosión Desastres naturales Clima			Negligencia / abandono Contaminación ambiental Generación de residuos Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones:						
Entorno:	Alterado					
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos			
Erosión Desastres naturales Clima			Contaminación ambiental Generación de residuos Expansión urbana Desarrollo industrial			
Observaciones:						

Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Observaciones:				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua			X	Potable
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica			X	Red eléctrica de servicio público
Especifique:			Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento			X	Red pública
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos			X	Carro Recolector
Especifique:			GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones: Además del carro recolector, también existe personal de limpieza que recogen los desechos de manera diariamente.				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales				
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros				
Observaciones: No se evidencia la señalética del atractivo.				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo	En la ciudad o población más cercana		
Hospital o clínica		1		
Puesto/ centro de salud		1		
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios				
Otros				
Observaciones: En Machachi hay un Centro de Salud Público ubicado en la calle Caras. Además, existe un Hospital Básico con atención en la calle Luis Cordero y Rafael Pérez Pareja. También existen centros médicos particulares ubicados en la Av. Amazonas				
Seguridad				
Tipo	Detalle			
Privada				
Policía nacional	ECU911			
Policía municipal				
Otras	Bomberos			
Observaciones: Los Bomberos y la Central de Atención Ciudadana, también brindan asistencia en caso de emergencia.				
Servicio de comunicación de uso publico				
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana		
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet	
Móvil	Telefonía móvil	Fija	Línea telefónica Fibra óptica	
		Móvil	Redes inalámbricas	
			Telefonía móvil	
Observaciones:				
Radio portátil				
Uso:	Observaciones: Ninguno			
Multiamenazas				
Tipos		Deslaves – Sequía – Inundaciones		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				
		Si	No	X
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración		
		0		

Observaciones:				
POLÍTICAS Y REGULACIONES				
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?	Si/No	Año de elaboración: 2009		
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?	Si	X	No	
Especifique: El Atractivo forma parte de los productos ofrecidos por el Cantón ya que en este se pueden realizar actividades como caminata, observación de flora y fotografía.				
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	Si		No	X
Especifique:				
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?	Si		No	X
Especifique:				
Observaciones:				
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN				
Atractivos naturales				
En el agua				
Pesca deportiva		Otros:		
Observaciones:				
En la superficie terrestre				
Montañismo		Senderismo		
Cicloturismo		Cabalgata		
Caminata	X	Escalada		
Camping		Observación de flora y fauna		
Actividades recreativas		Otros: Fotografías		X
Atractivos culturales				
Tangibles e intangibles				
Degustación de platos tradicionales		Fotografía		
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos		
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales		
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías		
Medicina ancestral		Otros:		
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				
Medios de promoción del atractivo				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	Si	X	No	
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.				
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	Si	X	No	
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
Página web	URL: https://viajapormeja.com/		Mensual	
Red social	Nombre: Viaja por Mejía		Todas	
Revistas especializadas	Nombre:		Ninguna	
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística		Todas	
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística		Todas	
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Gestión con medios de comunicación nacional		Semestral	
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		Ninguna	
Otros:	Nombre:		Ninguna	
Observaciones:				
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	Si	X	No	
Observaciones: El atractivo se encuentra en la ruta de la Costa a la Sierra				
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS				
Frecuencia de visita según datos estadísticos				
¿Posee un sistema de registro de visitantes?	Si		No	X
Tipo de registro:	Año de registro:			
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	Si		No	X
Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses):	N° de visitantes: 0			
Baja (meses):	N° de visitantes: 0			
Llegada de turistas				

Turistas nacionales				Turistas extranjeros			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen		0	0	Ciudades de origen		0	0
		0	0			0	0
		0	0			0	0
Observaciones:							
Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante clave:				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Días feriados:				Estacional:			
Observaciones:							
RECURSOS HUMANOS							
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0)				Número de personas especializadas en turismo: (0)			
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma			
Primaria: 0		Primero auxilios: 0		Inglés: 0			
Secundaria: 0		Hospitalidad: 0		Alemán: 0			
Tercer Nivel: 0		Guianza: 0		Francés: 0			
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0			
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0			
Otro:		Otro:		Otro:			
Observaciones:							
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO							
La cascada lleva el mismo nombre del Río que pasa por las cumbres de la cordillera Occidental, este atractivo se encuentra accesible para la visita de los turistas, donde pueden realizar caminatas y tomar fotografías.							
ANEXOS							
Archivos fotográficos							
							
Ubicación grafica del atractivo							
							
Fuente: (Google Earth, 2021)							
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando							
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales							

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo la Cascada Napac.

Tabla 44

Ponderación de criterios de la Cascada Napac

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	7,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0
I	RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL		51,5

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Cascada Napac con un total de 51,5. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 29

Ficha del atractivo creencia Popular señor del Casanto



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
IMAGEN DEL SEÑOR DEL CASANTO				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Manifestaciones Culturales	Arquitectura		Monumentos	
Jerarquía III				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón		Parroquia	
Pichincha	Mejía		Aloag	
Barrio		Calle principal		
Parque Central		Bahía de Caráquez		
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0.468691°	-78.586445°	2.893		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución		Nombre de la administración	
Arquidiócesis de Quito	Arquidiócesis de Quito		Mauricio Sarango	
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular		Correo electrónico	
Párroco	(02) 2389313		Parroquias.s.asuncionaloag@hotmail.com	
Observaciones:				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece		
Clima	Ecuatorial Frío	Cultural	X	
Temperatura	15 a 20 °C	Natural		
Precipitación pluviométrica(mm)	1200 mm	Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
			X	
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso	Horario de atracción		Atención	
Libre	X	09:00 a 19:00	Solo días hábiles (martes a sábados)	
Restringido				
Pagado				
Precio:	Formas de Pago:			
Meses recomendables de visita				

Observaciones: Este mes es recomendable la visita al templo ya que se realizan las festividades por la parroquialización de Alóag. Las misas se realizan los días martes a las 19:00, los jueves a las 19:00, los sábados a las 18:00, los domingos a las 07:00, 09:00 y a las 18:00						
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD						
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)					Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		9,49 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15 h/min	
Observaciones: El tiempo y la distancia están tomados en consideración desde el Parque Sebastián de Benalcázar en la ciudad de Machachi.						
Vías de acceso						
Vías de acceso			Servicio de transporte			
Terrestre			Bus Buseta			
Vía de primer orden (en buen estado)	Asfaltado - Adoquinado					
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquinado					
Observaciones: La vía de segundo orden está tomada desde el Parque Sebastián de Benalcázar de Machachi hasta la entrada principal a la Av. Pablo Guarderas, la vía de primer orden está tomada desde la entrada principal a Machachi hasta la entrada principal a la parroquia de Alóag, posteriormente para llegar al atractivo es necesario ingresar al centro de la parroquia.			Observaciones: El bus pertenece a la cooperativa Ruta Andina de la parroquia Alóag.			
Detalle de transporte hacia el atractivo						
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal		Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)		
Cooperativa Alóag	Machachi/Alóag		Diaria	El bus sale desde el terminal de Machachi, pasa por la panamericana hasta la entrada principal de Alóag, ingresa al Parque Central de la misma Parroquia.		
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva			
No es accesible	X	Discapacidad Visual	Discapacidad Intelectual o Psicosocial			
Observaciones:						
Señalización						
Estado:	Regular		Observaciones: No existe señalética de aproximación al atractivo.			
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° Habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: La información de los establecimientos esta conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista	0			0		
Internacional	0			1		

Operadora	0	3			
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018					
Guías	Registrados	Registrados			
Local	0	29			
Nacional	0	8			
Nacional experimentado	0	1			
Cultural	0	0			
Aventura	0	0			
Observación: La información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo.					
Facilidades en el entorno al atractivo					
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado
De apoyo a la gestión turística					
De observación y vigilancia					
De recorrido y descanso					
De servicio	Estacionamiento	1		X	Bueno
Otros					
Observaciones: Los visitantes se pueden parquear en las afueras de la iglesia.					
Complementario a la actividad turística					
En el atractivo			En la ciudad o población cercana		
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado		
Venta de artesanías y merchandasing			Venta de artesanías y merchandasing		
Casa de cambio			Casa de cambio		
Cajero automático			Cajero automático		X
Otro		X	Otro		
Observaciones			Observaciones:		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO					
Atractivo:	Conservado				
Observación: Al encontrarse en la Iglesia parroquial, la curia brinda constante mantenimiento a la imagen.					
Factores de alteración y deterioro					
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos		
Humedad Flora / Fauna			Generación de residuos Vandalismo		
Observaciones:					
Entorno:	Alterado				
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos		
Humedad			Contaminación del ambiente Generación de residuos Vandalismo		
Observaciones:					
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo					
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance		
Observaciones:					
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					
Servicios básicos					
Servicio	En el atractivo			En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo	
Agua	X	Potable	X	Potable	
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		
Energía eléctrica	X	Red eléctrica de servicio público	X	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		
Saneamiento	X	Red pública	X	Red pública	
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		

Disposición de desechos	X	Carro Recolector	X	Carro Recolector		
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía		GAD Municipal del Cantón Mejía			
Observaciones:						
Señalética en el atractivo						
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado		
En áreas urbanas						
En áreas naturales						
Letrero informativo						
Señalética interna de seguridad						
Otros						
Observaciones: No se evidencia la señalética del atractivo.						
Salud (más cercano)						
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana			
Hospital o clínica			1			
Puesto/ centro de salud			1			
Dispensario medico						
Botiquín de primeros auxilios						
Otros						
Observaciones: En Machachi hay un Centro de Salud Público ubicado en la calle Caras. Además, existe un Hospital Básico con atención en la calle Luis Cordero y Rafael Pérez Pareja. También existen centros médicos particulares ubicados en la Av. Amazonas						
Seguridad						
Tipo	Detalle					
Privada						
Policía nacional	ECU911					
Policía municipal						
Otras	Bomberos y Central de Atención Ciudadana					
Observaciones: Los Bomberos y la Central de Atención Ciudadana, también brindan asistencia en caso de emergencia.						
Servicio de comunicación de uso publico						
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana				
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet			
Fija	Línea telefónica Fibra óptica	Fija	Línea telefónica Fibra óptica			
Móvil	Redes inalámbricas Telefonía móvil	Móvil	Redes inalámbricas Telefonía móvil			
Observaciones:						
Radio portátil						
Uso:	Observaciones: Ninguno					
Multiamenazas						
Tipos		Sismos				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				Si	No	X
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración				
		0				
Observaciones:						
POLÍTICAS Y REGULACIONES						
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?	Si/No	Año de elaboración: 2009				
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?	Si	X	No			
Especifique:						
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	Si		No	X		
Especifique:						
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?	Si		No	X		
Especifique:						
Observaciones:						
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
Atractivos naturales						
En el agua						
Pesca deportiva	Otros:					
Observaciones:						
En la superficie terrestre						
Montañismo	Senderismo					

Cicloturismo		Cabalgata		
Caminata		Escalada		
Camping		Observación de flora y fauna		
Actividades recreativas		Otros: Fotografías		
Atractivos culturales				
Tangibles e intangibles				
Degustación de platos tradicionales		Fotografía	X	
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos		
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales		
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías		
Medicina ancestral		Otros: Visita al Señor del Casanto	X	
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				
Medios de promoción del atractivo				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			Si X No	
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.				
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			Si X No	
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
Página web	URL: https://viajapormeja.com/	Mensual		
Red social	Nombre: Viaja por Mejía	Todas		
Revistas especializadas	Nombre:	Ninguna		
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística	Todas		
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística	Todas		
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Mejía Crece Contigo	Mensual		
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	Ninguna		
Otros:	Nombre:	Ninguna		
Observaciones:				
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			Si No X	
Observaciones: Hasta la presente fecha no se han creado itinerarios que incluyan la visita al lugar.				
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS				
Frecuencia de visita según datos estadísticos				
¿Posee un sistema de registro de visitantes?			Si No X	
Tipo de registro:		Año de registro:		
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			Si No X	
Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses):		N° de visitantes: 0		
Baja (meses):		N° de visitantes: 0		
Llegada de turistas				
Turistas nacionales			Turistas extranjeros	
	Llegadas mensuales	Total anual	Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	0	0	Ciudades de origen	0
	0	0		0
	0	0		0
Observaciones:				
Frecuencia de visita según informantes clave				
Nombre del Informante clave: Andrea Álvarez			Contactos: (+593)959832731	
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita	
Días feriados:			Estacional:	
Observaciones: El día sábado es en el que hay más afluencia de visitantes.				
RECURSOS HUMANOS				
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0)			Número de personas especializadas en turismo: (0)	
Número de personas con nivel de instrucción	Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma	
Primaria: 0	Primero auxilios: 0		Inglés: 0	

Secundaria: 0	Hospitalidad: 0	Alemán: 0
Tercer Nivel: 0	Guianza: 0	Francés: 0
Cuarto Nivel: 0	Sensibilización discapacidades: 0	Italiano: 0
Otro:	Atención al cliente: 0	Chino: 0
Otro:	Otro:	Otro:
Observaciones:		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
Esta es una escultura tallada en un árbol de Casanto y según varias versiones tiene más de 250 años de antigüedad. Se encuentra resguardada en el atrio de la Iglesia Nuestra Señora de Asunción de Alóag.		
ANEXOS		
Archivos fotográficos		
		
Ubicación grafica del atractivo		
		
Fuente: (Google Earth, 2021)		
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando		
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales		

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Creencia Popular Señor del Casanto.

Tabla 45

Ponderación de criterios Creencia Popular Señor del Casanto

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	9,6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	8,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I	RECURSOS HUMANOS	0
	TOTAL	62,1

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Creencia Popular Señor del Casanto con un total de 62,1. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 30

Ficha del atractivo El Poder Brutal (Cara del Diablo)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
El Poder Brutal (Cara del Diablo)				
Categoría		Tipo		Subtipo
Manifestaciones Culturales		Arquitectura		Monumentos
Jerarquía II				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia		Cantón		Parroquia
Pichincha		Mejía		Manuel Cornejo Astorga (Tandapi)
Barrio			Calle principal	
Sector Tandapi			Vía Alóag – Santo Domingo	
Latitud (grados decimales)		Longitud (grados decimales)		Altura (msnm)
-0.398356		-78.809547		1430
Información del administrativo				
Tipo de administración		Nombre de la institución		Nombre de la administración
Público		Gad Municipal del Cantón Mejía		Gad Municipal del Cantón Mejía
Cargo que ocupa		Teléfono/ celular		Correo electrónico
Institución Pública		(02) 3819250		municipiodemejia@municipiodemejia.gob.ec
Observaciones: No se encuentra en espacio público				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas			Línea de producto al que pertenece	
Clima	Húmedo		Cultural	X
Temperatura	18 a 23 °C		Natural	
Precipitación pluviométrica(mm)	2000 mm		Aventura	
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
			X	
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso		Horario de atracción		Atención
Libre	X	00:00 a 00:00		Todos los días (el atractivo se encuentra al margen derecho de la vía Alóag – Santo Domingo)
Restringido				
Pagado				
Precio:		Formas de Pago:		
Meses recomendables de visita		Mayo - Septiembre		
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)				Machachi
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		54,50 Km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1:10 h/min
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados como punto referencial el Parque Central de Machachi				
Vías de acceso				
Vías de acceso			Servicio de transporte	
Terrestre			Bus Buseta	
Vía de primer orden (en buen estado)	Asfaltado			
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín			
Observaciones: La vía de segundo orden está tomada desde el Parque Sebastián de Benalcázar hasta el atractivo			Observaciones: El bus y las busetas pasan por el km 65 de la vía Alóag - Santo Domingo.	

Detalle de transporte hacia el atractivo						
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal		Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)		
Cooperativa Alóag	Quitumbe/Santo Domingo		Diaria	Quito (Terminal Quitumbe); toma la vía Alóag - Santo Domingo; pasando por el atractivo; el bus llega hasta el terminal de Santo Domingo. Adicional todos los buses que se dirigen a la Costa pasan por el atractivo.		
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	X	Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		
No es accesible	X	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:			Observaciones: No existe señalética de aproximación al atractivo.			
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° Habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: La información de los establecimientos esta conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	1	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones: No se encuentra registrado en el catastro.			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista	0			0		
Internacional	0			1		
Operadora	0			3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local	0			29		
Nacional	0			8		
Nacional experimentado	0			1		
Cultural	0			0		
Aventura	0			0		
Observación: La información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo.						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística						
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio						
Otros						
Observaciones:						

Complementario a la actividad turística				
En el atractivo		En la ciudad o población cercana		
Alquiler y venta de equipo especializado		Alquiler y venta de equipo especializado		
Venta de artesanías y merchandasing		Venta de artesanías y merchandasing		
Casa de cambio		Casa de cambio		
Cajero automático		Cajero automático	X	
Otro		Otro		
Observaciones		Observaciones:		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:	Deteriorado			
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Desastres naturales Clima Humedad Flora y fauna		Negligencia / abandono Contaminación ambiental Falta de mantenimiento Expansión urbana Generación de residuos Desarrollo industrial / comercial		
Observaciones:				
Entorno:	Alterado			
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Desastres naturales Clima		Contaminación ambiental Generación de residuos Expansión urbana Desarrollo industrial		
Observaciones:				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Observaciones:				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua			X	Potable
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica			X	Red eléctrica de servicio público
Especifique:			Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento			X	Red pública
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos			X	Carro Recolector
Especifique:			GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones: Además del carro recolector, también existe personal de limpieza que recogen los desechos de manera diariamente.				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales				
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros				
Observaciones: No se evidencia la señalética del atractivo.				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Hospital o clínica			1	
Puesto/ centro de salud			1	
Dispensario medico				

Botiquín de primeros auxilios			
Otros			
Observaciones: En Machachi hay un Centro de Salud Público ubicado en la calle Caras. Además, existe un Hospital Básico con atención en la calle Luis Cordero y Rafael Pérez Pareja. También existen centros médicos particulares ubicados en la Av. Amazonas			
Seguridad			
Tipo		Detalle	
Privada			
Policía nacional		ECU911	
Policía municipal			
Otras		Bomberos	
Observaciones: Los Bomberos y la Central de Atención Ciudadana, también brindan asistencia en caso de emergencia.			
Servicio de comunicación de uso público			
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet
Móvil	Telefonía móvil	Fija	Línea telefónica Fibra óptica
		Móvil	Redes inalámbricas
			Telefonía móvil
Observaciones:			
Radio portátil			
Uso:		Observaciones: Ninguno	
Multiamenazas			
Tipos		Deslaves – Sequía – Inundaciones	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración	
		0	
Observaciones:			
POLÍTICAS Y REGULACIONES			
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?	Si/No	Año de elaboración: 2009	
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
Especifique: El Atractivo forma parte de los productos ofrecidos por el Cantón ya que en este se pueden realizar actividades como caminata, observación de flora y fotografía.			
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?	Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			
Observaciones:			
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
Atractivos naturales			
En el agua			
Pesca deportiva	Otros:		
Observaciones:			
En la superficie terrestre			
Montañismo	Senderismo		
Cicloturismo	Cabalgata		
Caminata	Escalada		
Camping	Observación de flora y fauna		
Actividades recreativas	Otros:		
Atractivos culturales			
Tangibles e intangibles			
Degustación de platos tradicionales	Fotografía		
Presentaciones o representaciones en vivo	Participación en talleres artísticos		
Actividades vivenciales y/o lúdicas	Muestras audiovisuales		
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	Compra de artesanías		
Medicina ancestral	Otros: Fotografías <input checked="" type="checkbox"/>		
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Medios de promoción del atractivo			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	Si <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	Si <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		

Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
Página web	URL: https://viajapormeja.com/	Mensual			
Red social	Nombre: Viaja por Mejía	Todas			
Revistas especializadas	Nombre:	Ninguna			
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística	Todas			
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística	Todas			
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Gestión con medios de comunicación nacional	Semestral			
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	Ninguna			
Otros:	Nombre:	Ninguna			
Observaciones:					
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		Si <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
Observaciones: El atractivo se encuentra en la ruta de la Costa a la Sierra					
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS					
Frecuencia de visita según datos estadísticos					
¿Posee un sistema de registro de visitantes?		Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>			
Tipo de registro:	Año de registro:				
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>			
Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses):	N° de visitantes: 0				
Baja (meses):	N° de visitantes: 0				
Llegada de turistas					
Turistas nacionales					
Turistas extranjeros					
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	0	0	Ciudades de origen	0	0
	0	0		0	0
	0	0		0	0
Observaciones:					
Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante clave:			Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Días feriados:			Estacional:		
Observaciones:					
RECURSOS HUMANOS					
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0)			Número de personas especializadas en turismo: (0)		
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma	
Primaria: 0		Primero auxilios: 0		Inglés: 0	
Secundaria: 0		Hospitalidad: 0		Alemán: 0	
Tercer Nivel: 0		Guianza: 0		Francés: 0	
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0	
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0	
		Otro:		Otro:	
Observaciones:					
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO					
El atractivo está ubicado en el camino entre Alóag y Santo Domingo, esta escultura esculpida en la cresta de una Loma a partir de una piedra, data desde el año 1985 y fue realizado por el autor Cristóbal Buenaño en 1987.					
ANEXOS					
Archivos fotográficos					

	
Ubicación grafica del atractivo	
	
Fuente: (Google Earth, 2021)	
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando	
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales	

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo El Poder Brutal (Cara del Diablo).

Tabla 46

Ponderación de criterios El Poder Brutal (Cara del Diablo)

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	7,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	6
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0
I	RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL		51,5

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico El Poder Brutal (Cara del Diablo) con un total de 51, 5. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 31

Ficha del atractivo Estación del Tren Aloasí



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
Estación del Tren Aloasí				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Manifestaciones Culturales	Arquitectura		Histórica / Vernácula	
Jerarquía III				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón		Parroquia	
Pichincha	Mejía		Aloasí	
Barrio			Calle principal	
Barrio La Estación			S/N	
Latitud (grados decimales)		Longitud (grados decimales)		Altura (msnm)
-0.518712		-78.599925		3094
Información del administrativo				
Tipo de administración		Nombre de la institución		Nombre de la administración
Privado		Tren Ecuador		Olga Gómez
Cargo que ocupa		Teléfono/ celular		Correo electrónico
Administradora		(+593)992586883		
Observaciones: La estación del tren, es de propiedad de trenes del Ecuador				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas			Línea de producto al que pertenece	
Clima	Húmedo		Cultural	X
Temperatura	4 a 15 °C		Natural	
Precipitación pluviométrica(mm)	3000 mm		Aventura	
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
			X	
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso		Horario de atracción		Atención
Libre	X	08:00 a 14:00		Fines de semana
Restringido				
Pagado				
Precio: 39,00\$		Formas de Pago: Efectivo o con tarjeta		
Meses recomendables de visita			Mayo a Septiembre	
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)				Machachi
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5,04 Km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	
			0:12 h/min	
Observaciones: La distancia esta tomado referente al Parque Central Sebastián de Benalcázar				
Vías de acceso				
Vías de acceso			Servicio de transporte	
Terrestre				
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín		Camioneta	
Vía de tercer orden (estado-regular)	Empedrado		Buseta	
			Bus	
Observaciones:			Observaciones:	
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Cooperativa Alóag	Quitumbe/Santo Domingo	Diaria	Quito (Terminal Quitumbe); toma la vía Alóag - Santo Domingo; pasando por el atractivo; el bus llega hasta el terminal de Santo Domingo. Adicional todos los buses que se dirigen a la Costa pasan por el atractivo.	

Trans. Machacheñas	Av. Amazonas y La Moya		El bus se lo toma desde la Av. Amazonas junto a almacenes TÍA			
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	Discapacidad Física	X	Discapacidad Auditiva			
No es accesible	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial			
Observaciones:						
Señalización						
Estado:	Bueno	Observaciones:				
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° Habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: La información de los establecimientos esta conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	1	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones: No se encuentra registrado en el catastro.			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista	0			0		
Internacional	0			1		
Operadora	0			3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local	0			29		
Nacional	0			8		
Nacional experimentado	0			1		
Cultural	0			0		
Aventura	0			0		
Observación: La información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo.						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística	Punto información	1	Olga Gómez	Universal	Bueno	
	Centro de recepción de visitantes	1				
De observación y vigilancia	Garita de guardianía	1	Olga Gómez	Universal	Bueno	
De recorrido y descanso	Estación de sombra y descanso	1	Olga Gómez	Universal	Bueno	
De servicio	Baterías sanitarias	1	Olga Gómez	Universal	Bueno	
	Estacionamientos	1	Olga Gómez	Universal	Bueno	
Otros						
Observaciones:						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			
Venta de artesanías y merchandasing			X	Venta de artesanías y merchandasing		

Casa de cambio		Casa de cambio		
Cajero automático		Cajero automático		
Otro		Otro		
Observaciones:		Observaciones:		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:	Alterado			
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Humedad		Generación de residuos Vandalismo		
Observaciones:				
Entorno:	Alterado			
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Humedad Desastres naturales Clima		Contaminación ambiental Generación de residuos Vandalismo		
Observaciones:				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Observaciones:				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua	X	Entubado	X	Potable
Especifique:	Junta administrativa de Aloasí		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	X	Red eléctrica de servicio público	X	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento	X	Red pública	X	Red pública
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos	X	Carro Recolector	X	Carro Recolector
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía		GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones:				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas	Tótems de atractivos turísticos	Aluminio	1	Regular
En áreas naturales	Pictogramas de actividades turísticas	Aluminio	2	Regular
	Señales turísticas de aproximación	Aluminio	2	Regular
	Panel informativo de direccionamiento hacia el atractivo	Aluminio	1	Regular
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	Aluminio	7	Bueno
Otros				
Observaciones:				
Salud (más cercano)				

Salud		En el atractivo	En la ciudad o población más cercana	
Hospital o clínica			1	
Puesto/ centro de salud			1	
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios		1		
Otros				
Observaciones: En Machachi hay un Centro de Salud Público ubicado en la calle Caras.				
Seguridad				
Tipo		Detalle		
Privada				
Policía nacional		ECU911		
Policía municipal				
Otras		Bomberos		
Observaciones: Los Bomberos y la Central de Atención Ciudadana, también brindan asistencia en caso de emergencia.				
Servicio de comunicación de uso publico				
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana		
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet	
Móvil	Telefonía móvil	Fija	Línea telefónica Fibra óptica	
		Móvil	Redes inalámbricas	
			Telefonía móvil	
Observaciones:				
Radio portátil				
Uso:		Observaciones: Ninguno		
Multiamenazas				
Tipos		Sismos		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> X
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración		
		0		
Observaciones:				
POLÍTICAS Y REGULACIONES				
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Año de elaboración: 2009	
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?				<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Especifique: el atractivo forma parte de la estacion como punto importante de llegada de visitante.				
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> X
Especifique:				
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?				<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> X
Especifique:				
Observaciones:				
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN				
Atractivos naturales				
En el agua				
Pesca deportiva	Otros:			
Observaciones:				
En la superficie terrestre				
Montañismo	Senderismo			
Cicloturismo	Cabalgata			
Caminata	Escalada			
Camping	Observación de flora y fauna			
Actividades recreativas	Otros:			
Atractivos culturales				
Tangibles e intangibles				
Degustación de platos tradicionales	Fotografía			
Presentaciones o representaciones en vivo	Participación en talleres artísticos			
Actividades vivenciales y/o lúdicas	Muestras audiovisuales			
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	Compra de artesanías			<input checked="" type="checkbox"/> X
Medicina ancestral	Otros:			
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				
Medios de promoción del atractivo				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.								
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?						Si	X	No
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales			Periodicidad de la promoción				
Página web	URL: https://viajapormeja.com/			Mensual				
Red social	Nombre: Viaja por Mejía			Todas				
Revistas especializadas	Nombre:			Ninguna				
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística			Todas				
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística			Todas				
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Gestión con medios de comunicación nacional			Semestral				
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:			Ninguna				
Otros:	Nombre:			Ninguna				
Observaciones:								
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						Si	X	No
Observaciones:								
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS								
Frecuencia de visita según datos estadísticos								
¿Posee un sistema de registro de visitantes?						Si	X	No
Tipo de registro:			Año de registro:					
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?						Si	X	No
Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses):			N° de visitantes: 0					
Baja (meses):			N° de visitantes: 0					
Llegada de turistas								
Turistas nacionales				Turistas extranjeros				
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total anual	
Ciudades de origen		0	0	Ciudades de origen		0	0	
		0	0			0	0	
		0	0			0	0	
Observaciones:								
Frecuencia de visita según informantes clave								
Nombre del Informante clave:				Contactos: (+593)				
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita				
Días feriados:				Estacional:				
Observaciones:								
RECURSOS HUMANOS								
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (1)				Número de personas especializadas en turismo: (1)				
Número de personas con nivel de instrucción			Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma			
Primaria: 0			Primero auxilios: 0		Inglés: 0			
Secundaria: 0			Hospitalidad: 0		Alemán: 0			
Tercer Nivel: 1			Guianza: 0		Francés: 0			
Cuarto Nivel: 0			Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0			
Otro:			Atención al cliente: 0		Chino: 0			
			Otro:		Otro:			
Observaciones:								
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								
La estación del tren ubicada en la parroquia de Aloasí, cubre un tramo de 2.5 kilómetros al occidente de Machachi, Enel interior está la estación del ferrocarril.								
ANEXOS								
Archivos fotográficos								

	
Fuente: Viaja por Mejía; 2019	
Ubicación grafica del atractivo	
	
Fuente: (Google Earth, 2021)	
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando	
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales	

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Estación del Tren Aloasí.

Tabla 47

Ponderación de criterios Estación del Tren Aloasí

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	11,5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	15,9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	11,2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5
I	RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL		77,6

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Estación del Tren Aloasí con un total de 77,6. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 32

Ficha de atractivo Estación del Tren Tambillo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
Estación del Tren Tambillo				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula		
Jerarquía III				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón	Parroquia		
Pichincha	Mejía	Tambillo		
Barrio		Calle principal		
Tambillo		S/N		
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0.403699	-78.545290	2785		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración		
Privado	Tren Ecuador			
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico		
Observaciones: La estación del tren, es de propiedad de trenes del Ecuador				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece		
Clima	Húmedo	Cultural	X	
Temperatura	4 a 15 °C	Natural		
Precipitación pluviométrica(mm)	3000 mm	Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
			X	
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso	Horario de atracción		Atención	
Libre				
Restringido				
Pagado	X	08:00 a 14:00	Fines de semana	
Precio: 39,00\$	Formas de Pago: Efectivo o con tarjeta			
Meses recomendables de visita			Mayo a Septiembre	
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	12,84 Km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:17 h/min	
Observaciones: La distancia esta tomado referente al Parque Central Sebastián de Benalcázar				
Vías de acceso				
Vías de acceso		Servicio de transporte		
Terrestre		Camioneta Buseta Bus		
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín			
Vía de tercer orden (estado-regular)	Empedrado			
Observaciones:		Observaciones:		
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Cooperativa Machachi	Quitumbe/Machachi	Diaria	Quito (Terminal Quitumbe); toma la vía Alóag - Santo Domingo; pasando por el atractivo; el bus llega hasta el terminal de Santo Domingo. Adicional todos los buses que se dirigen a la Costa pasan por el atractivo.	

Trans. Machacheñas	Av. Amazonas y La Moya		El bus se lo toma desde la Av. Amazonas junto a almacenes TÍA			
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	X	Discapacidad Física	X			
No es accesible		Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva			
Discapacidad Intelectual o Psicosocial						
Observaciones:						
Señalización						
Estado:	Regular	Observaciones:				
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° Habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: La información de los establecimientos esta conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	1	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones: No se encuentra registrado en el catastro.			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista	0			0		
Internacional	0			1		
Operadora	0			3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local	0			29		
Nacional	0			8		
Nacional experimentado	0			1		
Cultural	0			0		
Aventura	0			0		
Observación: La información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo.						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística						
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio	Baterías sanitarias	1	Privado	Universal	Bueno	
Otros						
Observaciones:						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			
Venta de artesanías y merchandasing			X	Venta de artesanías y merchandasing		
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático			Cajero automático			

Otro		Otro		
Observaciones		Observaciones:		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:	Alterado			
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Humedad		Negligencia y abandono Generación de residuos Vandalismo		
Observaciones:				
Entorno:	Alterado			
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Humedad		Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo		
Observaciones:				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Observaciones:				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua	X	Potable	X	Potable
Especifique:	Junta administrativa de Tambillo		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	X	Red eléctrica de servicio público	X	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento	X	Red pública	X	Red pública
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos	X	Carro Recolector	X	Carro Recolector
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía		GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones:				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales	Panel informativo de direccionamiento hacia el atractivo	Aluminio	1	Regular
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros				
Observaciones:				
Salud (más cercano)				
Salud		En el atractivo	En la ciudad o población más cercana	
Hospital o clínica			1	
Puesto/ centro de salud			1	
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios		1		
Otros				
Observaciones: En Machachi hay un Centro de Salud Público ubicado en la calle Caras.				
Seguridad				
Tipo		Detalle		
Privada				

Policía nacional		ECU911	
Policía municipal			
Otras		Bomberos	
Observaciones: Los Bomberos y la Central de Atención Ciudadana, también brindan asistencia en caso de emergencia.			
Servicio de comunicación de uso público			
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet
Móvil	Telefonía móvil	Fija	Línea telefónica Fibra óptica
		Móvil	Redes inalámbricas
			Telefonía móvil
Observaciones:			
Radio portátil			
Uso:		Observaciones: Ninguno	
Multiamenazas			
Tipos		Sismos	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración	
		0	
Observaciones:			
POLÍTICAS Y REGULACIONES			
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		Si/No	Año de elaboración: 2009
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?			Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Especifique: el atractivo forma parte de la estación como punto importante de llegada de visitante.			
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:			
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?			Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:			
Observaciones:			
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
Atractivos naturales			
En el agua			
Pesca deportiva		Otros:	
Observaciones:			
En la superficie terrestre			
Montañismo		Senderismo	
Cicloturismo		Cabalgata	
Caminata		Escalada	
Camping		Observación de flora y fauna	
Actividades recreativas		Otros:	
Atractivos culturales			
Tangibles e intangibles			
Degustación de platos tradicionales		Fotografía	
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos	
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales	
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías	
Medicina ancestral		Otros:	
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Medios de promoción del atractivo			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales		Periodicidad de la promoción
Página web	URL: https://viajapormeja.com/		Mensual
Red social	Nombre: Viaja por Mejía		Todas
Revistas especializadas	Nombre:		Ninguna
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística		Todas

Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística	Todas					
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Gestión con medios de comunicación nacional	Semestral					
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	Ninguna					
Otros:	Nombre:	Ninguna					
Observaciones:							
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					Si	X	No
Observaciones:							
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS							
Frecuencia de visita según datos estadísticos							
¿Posee un sistema de registro de visitantes?					Si	X	No
Tipo de registro:			Año de registro:				
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?					Si	X	No
Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses):			N° de visitantes: 0				
Baja (meses):			N° de visitantes: 0				
Llegada de turistas							
Turistas nacionales			Turistas extranjeros				
		Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual	
Ciudades de origen		0	0	Ciudades de origen		0	0
		0	0			0	0
		0	0			0	0
Observaciones:							
Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante clave:			Contactos: (+593)				
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Días feriados:			Estacional:				
Observaciones:							
RECURSOS HUMANOS							
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (1)			Número de personas especializadas en turismo: (1)				
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma			
Primaria: 0		Primero auxilios: 0		Inglés: 0			
Secundaria: 0		Hospitalidad: 0		Alemán: 0			
Tercer Nivel: 1		Guianza: 0		Francés: 0			
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0			
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0			
		Otro:		Otro:			
Observaciones:							
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO							
La estación del tren ubicada en la parroquia de Tambillo, conserva la arquitectura Colonial, pero se encuentra deteriorado, la ruta que comprende el tren al pasar por esta estación es de Chimbacalle a el Boliche.							
ANEXOS							
Archivos fotográficos							



Ubicación grafica del atractivo



Fuente: (Google Earth, 2021)

Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando

Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Estación del Tren Tambillo.

Tabla 48

Ponderación de criterios Estación del Tren Tambillo

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	14
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	9,6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	9,1
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0
I	RECURSOS HUMANOS	0
	TOTAL	64,7

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Estación del Tren

Tambillo con un total de 64,7. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 33


Ficha del atractivo Iglesia de Tambillo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
Iglesia de Tambillo				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Manifestaciones Culturales	Arquitectura		Histórica / Vernácula	
Jerarquía III				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón		Parroquia	
Pichincha	Mejía		Tambillo	
Barrio			Calle principal	
Barrio Central			Carlos Brito y 13 de Julio	
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0.405253	-78.545338	2800		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución		Nombre de la administración	
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular		Correo electrónico	
Observaciones:				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas			Línea de producto al que pertenece	
Clima	Ecuatorial templado		Cultural	X
Temperatura	4 a 15 °C		Natural	
Precipitación pluviométrica(mm)	3000 mm		Aventura	
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
			X	
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso		Horario de atracción	Atención	
Libre	X	09:00 a 17:00	Martes y Fines de semana	
Restringido				
Pagado				
Precio:	Formas de Pago:			
Meses recomendables de visita				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	12,7 Km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:15 h/min	
Observaciones: Las misas se dan en los horarios de 16h00 y siendo la última a las 18h00				
Vías de acceso				
Vías de acceso			Servicio de transporte	
Terrestre				
Vía de primer orden (en buen estado)	Asfaltado		Camioneta Buseta Bus	
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín			
Observaciones:			Observaciones:	
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Cooperativa Machachi y Carlos Brito	Quitumbe – Villaflora /Machachi	Diaria	Quito (Terminal Quitumbe)	
Trans. Machacheñas	Av. Amazonas y La Moya	Diaria	El bus se lo toma desde la Av. Amazonas junto a almacenes TÍA	

Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	X	Discapacidad Física	X	Discapacidad Auditiva		
No es accesible		Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:	Bueno		Observaciones:			
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° Habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: La información de los establecimientos esta conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	1	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones: Ninguna			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados		Establecimientos registrados			
Mayorista	0		0			
Internacional	0		1			
Operadora	0		3			
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados		Registrados			
Local	0		29			
Nacional	0		8			
Nacional experimentado	0		1			
Cultural	0		0			
Aventura	0		0			
Observación: La información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo.						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística	Punto información	1			Malo	
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio						
Otros						
Observaciones:						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			
Venta de artesanías y merchandasing			Venta de artesanías y merchandasing			
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático			Cajero automático			
Otro			Otro			
Observaciones			Observaciones:			
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO						

Atractivo:	Alterado			
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Humedad Flora / Fauna		Contaminación del ambiente Generación de residuos Vandalismo Falta de mantenimiento		
Observaciones:				
Entorno:	Alterado			
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Humedad		Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo		
Observaciones:				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Observaciones:				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Sí / No	Tipo	Sí / No	Tipo
Agua	X	Potable	X	Potable
Especifique:	Junta parroquial de Tambillo		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	X	Red eléctrica de servicio público	X	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento	X	Red pública	X	Red pública
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos	X	Carro Recolector	X	Carro Recolector
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía		GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones:				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales				
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros				
Observaciones:				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo	En la ciudad o población más cercana		
Hospital o clínica		1		
Puesto/ centro de salud		1		
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios				
Otros				
Observaciones:	Los bomberos por medio de la gestión de riesgo brindan la asistencia al atractivo.			
Seguridad				
Tipo	Detalle			
Privada				
Policía nacional	ECU911			
Policía municipal				
Otras	Bomberos			
Observaciones:	Los Bomberos y la Central de Atención Ciudadana, también brindan asistencia en caso de emergencia.			
Servicio de comunicación de uso público				
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana		

Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet
Móvil	Telefonía móvil	Fija	Línea telefónica Fibra óptica
		Móvil	Redes inalámbricas Telefonía móvil
Observaciones:			
Radio portátil			
Uso:		Observaciones: Ninguno	
Multiamenazas			
Tipos		Sismos	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			
		Si	No
Institución que elaboro el documento		Nombre del documento	Año de elaboración
			0
Observaciones:			
POLÍTICAS Y REGULACIONES			
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		Si/No	Año de elaboración: 2009
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?		Si	X No
Especifique: el atractivo forma parte de la estación como punto importante de llegada de visitante.			
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		Si	No X
Especifique:			
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?		Si	No X
Especifique:			
Observaciones:			
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
Atractivos naturales			
En el agua			
Pesca deportiva		Otros:	
Observaciones:			
En la superficie terrestre			
Montañismo		Senderismo	
Cicloturismo		Cabalgata	
Caminata		Escalada	
Camping		Observación de flora y fauna	
Actividades recreativas		Otros:	
Atractivos culturales			
Tangibles e intangibles			
Degustación de platos tradicionales		Fotografía	
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos	
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales	
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías	
Medicina ancestral		X	Otros:
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Medios de promoción del atractivo			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		Si	X No
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?		Si	X No
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
Página web	URL: https://viajapormeja.com/	Mensual	
Red social	Nombre: Viaja por Mejía	Todas	
Revistas especializadas	Nombre:	Ninguna	
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística	Todas	
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística	Todas	
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Gestión con medios de comunicación nacional	Semestral	
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	Ninguna	

Otros:	Nombre:	Ninguna				
Observaciones:						
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				Si	X	No
Observaciones:						
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS						
Frecuencia de visita según datos estadísticos						
¿Posee un sistema de registro de visitantes?				Si	X	No
Tipo de registro:		Año de registro:				
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				Si	X	No
Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses):		N° de visitantes: 0				
Baja (meses):		N° de visitantes: 0				
Llegada de turistas						
Turistas nacionales			Turistas extranjeros			
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual	
Ciudades de origen	0	0	Ciudades de origen	0	0	
	0	0		0	0	
	0	0		0	0	
Observaciones:						
Frecuencia de visita según informantes clave						
Nombre del informante clave:			Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita			
Días feriados:			Estacional:			
Observaciones:						
RECURSOS HUMANOS						
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0)			Número de personas especializadas en turismo: (0)			
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma		
Primaria: 0		Primero auxilios: 0		Inglés: 0		
Secundaria: 0		Hospitalidad: 0		Alemán: 0		
Tercer Nivel:		Guianza: 0		Francés: 0		
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0		
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0		
		Otro:		Otro:		
Observaciones:						
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO						
La iglesia se encuentra ubicada a un lado del parque central de Tambillo, fue creada en 1951, dirigida por el párroco Dr. José Moisés Guerrero, se encuentra reconstruida en ciertas partes debido al deterioro.						
ANEXOS						
Archivos fotográficos						
						
Ubicación grafica del atractivo						



Fuente: Google Earth, 2022

Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando

Evaluable/Supervisor: Econ. Diego Brazales

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Iglesia de Tambillo.

Tabla 49

Ponderación de criterios Iglesia de Tambillo

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	15
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	7,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I	RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL		62,5

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Iglesia de Tambillo con un total de 62, 5. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 34

Ficha del atractivo Iglesia de Uyumbicho



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
DATOS GENERALES		
Nombre del atractivo		
Iglesia de Uyumbicho		
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula
Jerarquía II		
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	Cantón	Parroquia
Pichincha	Mejía	Uyumbicho
Barrio		Calle principal
Uyumbicho		Isidro Ayora y Antisana
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)
-0.384743	-78.521555	2708
Información del administrativo		
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración

Privado	Arquidiócesis de Quito	Gabriel Santi				
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico				
	022855381					
Observaciones:						
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO						
Características climatológicas			Línea de producto al que pertenece			
Clima	Ecuatorial templado		Cultural	X		
Temperatura	19 a 21 °C		Natural			
Precipitación pluviométrica(mm)	1300 mm		Aventura			
Escenario donde se localiza el atractivo						
Prístino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano		
			X			
Ingreso al atractivo						
Tipo de ingreso		Horario de atracción		Atención		
Libre	X	09:00 a 17:00		Martes y Fines de semana		
Restringido						
Pagado						
Precio:	Formas de Pago:					
Meses recomendables de visita						
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD						
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)				Machachi		
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		16, 33Km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:02 h/min	
Observaciones: Las misas se dan en los horarios de 16h00 y siendo la última a las 18h00						
Vías de acceso						
Vías de acceso			Servicio de transporte			
Terrestre			Camioneta Buseta Bus			
Vía de primer orden (en buen estado)	Asfaltado					
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín					
Observaciones:			Observaciones:			
Detalle de transporte hacia el atractivo						
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal		Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)		
Cooperativa Amaguaña	Tambillo – Quito		Diaria	De 05h00 a 19h00		
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	X	Discapacidad Física	X	Discapacidad Auditiva		
No es accesible		Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:	Bueno		Observaciones:			
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° Habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: La información de los establecimientos esta conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	1	0	0	46	488	1952

Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones: Ninguna			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista	0			0		
Internacional	0			1		
Operadora	0			3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local	0			29		
Nacional	0			8		
Nacional experimentado	0			1		
Cultural	0			0		
Aventura	0			0		
Observación: La información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo.						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística	Punto información	1			Malo	
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio						
Otros						
Observaciones:						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			
Venta de artesanías y merchandasing			Venta de artesanías y merchandasing			
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático			Cajero automático			
Otro			Otro			
Observaciones			Observaciones:			
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO						
Atractivo:	Alterado					
Observación:						
Factores de alteración y deterioro						
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos			
Erosión Humedad Flora / Fauna			Contaminación del ambiente Generación de residuos Vandalismo Falta de mantenimiento			
Observaciones:						
Entorno:	Alterado					
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos			
Erosión Humedad			Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo			
Observaciones:						
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo						
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance			
Observaciones:						
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						
Servicios básicos						
Servicio	En el atractivo			En la ciudad o poblado más cercano		
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo		

Agua	X	Potable	X	Potable		
Especifique:	Junta parroquial de Uyumbicho		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)			
Energía eléctrica	X	Red eléctrica de servicio público	X	Red eléctrica de servicio público		
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)			
Saneamiento	X	Red pública	X	Red pública		
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)			
Disposición de desechos	X	Carro Recolector	X	Carro Recolector		
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía		GAD Municipal del Cantón Mejía			
Observaciones:						
Señalética en el atractivo						
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado		
En áreas urbanas						
En áreas naturales						
Letrero informativo						
Señalética interna de seguridad						
Otros						
Observaciones:						
Salud (más cercano)						
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana			
Hospital o clínica			1			
Puesto/ centro de salud			1			
Dispensario medico						
Botiquín de primeros auxilios						
Otros						
Observaciones: Los bomberos por medio de la gestión de riesgo brindan la asistencia al atractivo.						
Seguridad						
Tipo	Detalle					
Privada						
Policía nacional	ECU911					
Policía municipal						
Otras	Bomberos					
Observaciones: Los Bomberos y la Central de Atención Ciudadana, también brindan asistencia en caso de emergencia.						
Servicio de comunicación de uso público						
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana				
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet			
Móvil	Telefonía móvil	Fija	Línea telefónica Fibra óptica			
		Móvil	Redes inalámbricas			
			Telefonía móvil			
Observaciones:						
Radio portátil						
Uso:	Observaciones: Ninguno					
Multiamenazas						
Tipos		Sismos				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				Si	No	X
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento		Año de elaboración			
			0			
Observaciones:						
POLÍTICAS Y REGULACIONES						
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		Si/No	Año de elaboración: 2009			
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?				Si	X	No
Especifique: el atractivo forma parte de la estación como punto importante de llegada de visitante.						
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				Si	No	X
Especifique:						
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?				Si	No	X
Especifique:						

Observaciones:						
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
Atractivos naturales						
En el agua						
Pesca deportiva		Otros:				
Observaciones:						
En la superficie terrestre						
Montañismo		Senderismo				
Cicloturismo		Cabalgata				
Caminata		Escalada				
Camping		Observación de flora y fauna				
Actividades recreativas		Otros:				
Atractivos culturales						
Tangibles e intangibles						
Degustación de platos tradicionales		Fotografía				
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos				
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales				
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías				
Medicina ancestral		X		Otros:		
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						
Medios de promoción del atractivo						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				Si	X	No
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.						
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?				Si	X	No
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
Página web	URL: https://viajapormeja.com/			Mensual		
Red social	Nombre: Viaja por Mejía			Todas		
Revistas especializadas	Nombre:			Ninguna		
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística			Todas		
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística			Todas		
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Gestión con medios de comunicación nacional			Semestral		
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:			Ninguna		
Otros:	Nombre:			Ninguna		
Observaciones:						
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				Si	X	No
Observaciones:						
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS						
Frecuencia de visita según datos estadísticos						
¿Posee un sistema de registro de visitantes?				Si	X	No
Tipo de registro:		Año de registro:				
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				Si	X	No
Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses):		N° de visitantes: 0				
Baja (meses):		N° de visitantes: 0				
Llegada de turistas						
Turistas nacionales			Turistas extranjeros			
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual	
Ciudades de origen	0	0	Ciudades de origen	0	0	
	0	0		0	0	
	0	0		0	0	
Observaciones:						
Frecuencia de visita según informantes clave						
Nombre del Informante clave:			Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita			
Días feriados:			Estacional:			

Observaciones:		
RECURSOS HUMANOS		
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0)		Número de personas especializadas en turismo: (0)
Número de personas con nivel de instrucción	Número de personas capacitadas por temática	Número de personas que manejan algún idioma
Primaria: 0	Primero auxilios: 0	Inglés: 0
Secundaria: 0	Hospitalidad: 0	Alemán: 0
Tercer Nivel:	Guianza: 0	Francés: 0
Cuarto Nivel: 0	Sensibilización discapacidades: 0	Italiano: 0
Otro:	Atención al cliente: 0	Chino: 0
	Otro:	Otro:
Observaciones:		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
La iglesia de Uyumbicho celebra las fiestas eclesiásticas desde el año 1712 y en 1883 entra a la jurisdicción del cantón Mejía, actualmente se encuentra conservado.		
ANEXOS		
Archivos fotográficos		
		
Ubicación grafica del atractivo		
		
Fuente: (Google Earth, 2021)		
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando		
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales		

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Iglesia de Uyumbicho.

Tabla 50

Ponderación de criterios Iglesia de Uyumbicho

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	10

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	8,1
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	9,1
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0
I	RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL		59,2

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Iglesia de Uyumbicho con un total de 59, 2. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 35

Ficha del atractivo Estación Biológica La Hesperia



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
Estación Biológica La Hesperia				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Atractivos Naturales	Bosques	Nublado		
Jerarquía II				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón	Parroquia		
Pichincha	Mejía	Manuel Cornejo Astorga (Tandapi)		
Barrio		Calle principal		
La Hesperia		Vía Alóag – Santo Domingo		
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0.353865°	-78.848431°	1363		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración		
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico		
Observaciones:				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece		
Clima	Húmedo	Cultural		
Temperatura	18 a 23 °C	Natural	X	
Precipitación pluviométrica(mm)	2000 mm	Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
			X	
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso	Horario de atracción		Atención	
Libre	X	00:00 a 00:00	Todos los días (el atractivo se encuentra al margen derecho de la vía Alóag – Santo Domingo)	
Restringido				
Pagado				
Precio:		Formas de Pago:		
Meses recomendables de visita				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	71,2 Km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1:20 h/min	
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados, tomando el punto de salida desde el parque Sebastián de Benalcázar de Machachi, hasta la cascada Napac.				

Vías de acceso						
Vías de acceso			Servicio de transporte			
Terrestre			Buseta			
Vía de primer orden (en buen estado)	Asfaltado					
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín					
Observaciones: La vía de segundo orden está tomada desde el Parque Sebastián de Benalcázar hasta la entrada principal a Machachi, la vía de primer orden está tomada desde la entrada principal de Machachi hasta la Cascada Napac.			Observaciones: El bus pasa por el km 65 de la vía Alóag - Santo Domingo y al margen izquierdo encontramos la cascada.			
Detalle de transporte hacia el atractivo						
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal		Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)		
Cooperativa Alóag	Quitumbe/Santo Domingo		Diaria	Quito (Terminal Quitumbe); toma la vía Alóag - Santo Domingo; pasando por el atractivo; el bus llega hasta el terminal de Santo Domingo. Adicional todos los buses que se dirigen a la Costa pasan por el atractivo.		
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	X	Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		
No es accesible	X	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:		Observaciones: No existe señalética de aproximación al atractivo.				
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° Habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: La información de los establecimientos esta conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	1	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones: No se encuentra registrado en el catastro.			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista	0			0		
Internacional	0			1		
Operadora	0			3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local	0			29		
Nacional	0			8		
Nacional experimentado	0			1		
Cultural	0			0		
Aventura	0			0		
Observación: La información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo.						
Facilidades en el entorno al atractivo						

Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado
De apoyo a la gestión turística					
De observación y vigilancia					
De recorrido y descanso					
De servicio					
Otros					
Observaciones:					
Complementario a la actividad turística					
En el atractivo			En la ciudad o población cercana		
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado		
Venta de artesanías y merchandasing			Venta de artesanías y merchandasing		
Casa de cambio			Casa de cambio		X
Cajero automático			Cajero automático		
Otro			Otro		
Observaciones:			Observaciones:		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO					
Atractivo:	Alterado				
Observación:					
Factores de alteración y deterioro					
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Desastres naturales Clima			Contaminación ambiental Generación de residuos		
Observaciones:					
Entorno:	Alterado				
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Desastres naturales Clima			Contaminación ambiental Generación de residuos		
Observaciones:					
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo					
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance		
Observaciones:					
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					
Servicios básicos					
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano		
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo	
Agua			X	Potable	
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		
Energía eléctrica			X	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:			Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		
Saneamiento			X	Red pública	
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		
Disposición de desechos			X	Carro Recolector	
Especifique:			GAD Municipal del Cantón Mejía		
Observaciones: Además del carro recolector, también existe personal de limpieza que recogen los desechos de manera diariamente.					
Señalética en el atractivo					
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado	
En áreas urbanas					
En áreas naturales					
Letrero informativo					
Señalética interna de seguridad					

Otros			
Observaciones: No se evidencia la señalética del atractivo.			
Salud (más cercano)			
Salud		En el atractivo	
Hospital o clínica		En la ciudad o población más cercana	
Hospital o clínica		1	
Puesto/ centro de salud		1	
Dispensario medico			
Botiquín de primeros auxilios			
Otros			
Observaciones: En Machachi hay un Centro de Salud Público ubicado en la calle Caras. Además, existe un Hospital Básico con atención en la calle Luis Cordero y Rafael Pérez Pareja. También existen centros médicos particulares ubicados en la Av. Amazonas			
Seguridad			
Tipo		Detalle	
Privada			
Policía nacional		ECU911	
Policía municipal			
Otras		Bomberos	
Observaciones: Los Bomberos y la Central de Atención Ciudadana, también brindan asistencia en caso de emergencia.			
Servicio de comunicación de uso publico			
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Telefonía		Telefonía	
Concesión a internet		Concesión a internet	
Móvil	Telefonía móvil	Fija	Línea telefónica Fibra óptica
		Móvil	Redes inalámbricas Telefonía móvil
Observaciones:			
Radio portátil			
Uso:		Observaciones: Ninguno	
Multiamenazas			
Tipos		Deslaves – Sequía – Inundaciones	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración	
		0	
Observaciones:			
POLÍTICAS Y REGULACIONES			
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		Si/No	Año de elaboración: 2009
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?			Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Especifique: El Atractivo forma parte de los productos ofrecidos por el Cantón ya que en este se pueden realizar actividades como caminata, observación de flora y fotografía.			
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:			
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?			Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:			
Observaciones:			
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
Atractivos naturales			
En el agua			
Pesca deportiva	Otros:		
Observaciones:			
En la superficie terrestre			
Montañismo		Senderismo	
Cicloturismo		Cabalgata	
Caminata	X	Escalada	
Camping		Observación de flora y fauna	
Actividades recreativas		Otros: Fotografías	X
Atractivos culturales			
Tangibles e intangibles			
Degustación de platos tradicionales		Fotografía	
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos	
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales	

Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías			
Medicina ancestral		Otros:			
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					
Medios de promoción del atractivo					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	Si	X	No		
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.					
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	Si	X	No		
Medio promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción		
Página web	URL: https://viajapormeja.com/		Mensual		
Red social	Nombre: Viaja por Mejía		Todas		
Revistas especializadas	Nombre:		Ninguna		
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística		Todas		
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística		Todas		
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Gestión con medios de comunicación nacional		Semestral		
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		Ninguna		
Otros:	Nombre:		Ninguna		
Observaciones:					
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	Si	X	No		
Observaciones: El atractivo se encuentra en la ruta de la Costa a la Sierra					
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS					
Frecuencia de visita según datos estadísticos					
¿Posee un sistema de registro de visitantes?	Si		No X		
Tipo de registro:	Año de registro:				
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	Si		No X		
Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses):	N° de visitantes: 0				
Baja (meses):	N° de visitantes: 0				
Llegada de turistas					
Turistas nacionales			Turistas extranjeros		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	0	0	Ciudades de origen	0	0
	0	0		0	0
	0	0		0	0
Observaciones:					
Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del informante clave:			Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Días feriados:			Estacional:		
Observaciones:					
RECURSOS HUMANOS					
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0)			Número de personas especializadas en turismo: (0)		
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma	
Primaria: 0		Primero auxilios: 0		Inglés: 0	
Secundaria: 0		Hospitalidad: 0		Alemán: 0	
Tercer Nivel: 0		Guianza: 0		Francés: 0	
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0	
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0	
		Otro:		Otro:	
Observaciones:					
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO					
El atractivo turístico se encuentra dentro de dos biorregiones como lo es "Choco Darien" y "Andes Tropical", cubierto por bosques nublados que conservan la vida silvestre donde existen alrededor de 63 tipos de mariposas y 2000 especies de plantas.					
ANEXOS					

Archivos fotográficos	
	
Ubicación grafica del atractivo	
	
Fuente: (Google Earth, 2022)	
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando	
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales	

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo La Estación Biológica La Hesperia.

Tabla 51

Ponderación de criterios La Estación Biológica La Hesperia

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	7,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	7,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0
I	RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL		54

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Parque manantial de los

Volcanes con un total de 65,9. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 36


Ficha del atractivo Puente Barrio cuatro esquinas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
Puente Barrio cuatro esquinas				
Categoría	Tipo		Subtipo	
Manifestaciones Culturales	Arquitectura		Histórica / Vernácula	
Jerarquía II				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón		Parroquia	
Pichincha	Mejía		Tambillo	
Barrio			Calle principal	
Barrio Cuatro esquinas				
Latitud (grados decimales)		Longitud (grados decimales)		Altura (msnm)
-0.6633333		-78.715000		2125
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución		Nombre de la administración	
Público	Gad Municipal de Mejía		Gad Municipal de Mejía	
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular		Correo electrónico	
Servidor Público				
Observaciones:				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas			Línea de producto al que pertenece	
Clima	Ecuatorial templado		Cultural	X
Temperatura	16 a 21 °C		Natural	
Precipitación pluviométrica(mm)	915 mm		Aventura	
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
			X	
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso		Horario de atracción		Atención
Libre	X			
Restringido				
Pagado				
Precio:	Formas de Pago:			
Meses recomendables de visita				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)				Machachi
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	13,1 Km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15 h/min
Observaciones:				
Vías de acceso				
Vías de acceso			Servicio de transporte	
Terrestre				
Vía de primer orden (en buen estado)	Asfaltado		Camioneta Buseta Bus	
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín			
Observaciones:			Observaciones:	
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Cooperativa Machachi y Carlos Brito	Quitumbe – Villaflora /Machachi	Diaria	Quito (Terminal Quitumbe)	
Trans. Machacheñas	Av. Amazonas y La Moya	Diaria	El bus se lo toma desde la Av. Amazonas junto a almacenes TÍA	

Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	X	Discapacidad Física	X	Discapacidad Auditiva		
No es accesible		Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:	Bueno		Observaciones:			
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° Habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: La información de los establecimientos esta conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	1	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones: Ninguna			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados		Establecimientos registrados			
Mayorista	0		0			
Internacional	0		1			
Operadora	0		3			
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados		Registrados			
Local	0		29			
Nacional	0		8			
Nacional experimentado	0		1			
Cultural	0		0			
Aventura	0		0			
Observación: La información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo.						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística	Punto información	1			Malo	
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio						
Otros						
Observaciones:						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			
Venta de artesanías y merchandasing			Venta de artesanías y merchandasing			
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático			Cajero automático			
Otro			Otro			
Observaciones			Observaciones:			
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO						

Atractivo:	Alterado			
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Humedad Flora / Fauna		Contaminación del ambiente Generación de residuos Vandalismo Falta de mantenimiento		
Observaciones:				
Entorno:	Alterado			
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Humedad		Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo		
Observaciones:				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Observaciones:				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Sí / No	Tipo	Sí / No	Tipo
Agua	X	Potable	X	Potable
Especifique:	Junta parroquial de Tambillo		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	X	Red eléctrica de servicio público	X	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento	X	Red pública	X	Red pública
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos	X	Carro Recolector	X	Carro Recolector
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía		GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones:				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales				
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros				
Observaciones:				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo	En la ciudad o población más cercana		
Hospital o clínica		1		
Puesto/ centro de salud		1		
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios				
Otros				
Observaciones: Los bomberos por medio de la gestión de riesgo brindan la asistencia al atractivo.				
Seguridad				
Tipo	Detalle			
Privada				
Policía nacional	ECU911			
Policía municipal				
Otras	Bomberos			
Observaciones: Los Bomberos y la Central de Atención Ciudadana, también brindan asistencia en caso de emergencia.				
Servicio de comunicación de uso público				
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana		

Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet
Móvil	Telefonía móvil	Fija	Línea telefónica Fibra óptica
		Móvil	Redes inalámbricas Telefonía móvil
Observaciones:			
Radio portátil			
Uso:	Observaciones: Ninguno		
Multiamenazas			
Tipos		Sismos	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			
		Si	No
			X
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración	
		0	
Observaciones:			
POLÍTICAS Y REGULACIONES			
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?	Si/No	Año de elaboración: 2009	
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?		Si	No
		X	
Especifique: el atractivo forma parte de la estación como punto importante de llegada de visitante.			
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		Si	No
			X
Especifique:			
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?		Si	No
			X
Especifique:			
Observaciones:			
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
Atractivos naturales			
En el agua			
Pesca deportiva		Otros:	
Observaciones:			
En la superficie terrestre			
Montañismo		Senderismo	
Cicloturismo		Cabalgata	
Caminata		Escalada	
Camping		Observación de flora y fauna	
Actividades recreativas		Otros:	
Atractivos culturales			
Tangibles e intangibles			
Degustación de platos tradicionales		Fotografía	
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos	
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales	
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías	
Medicina ancestral	X	Otros:	
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Medios de promoción del atractivo			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		Si	No
		X	
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?		Si	No
		X	
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
Página web	URL: https://viajapormeja.com/	Mensual	
Red social	Nombre: Viaja por Mejía	Todas	
Revistas especializadas	Nombre:	Ninguna	
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística	Todas	
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística	Todas	
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Gestión con medios de comunicación nacional	Semestral	
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	Ninguna	

Otros:	Nombre:	Ninguna					
Observaciones:							
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				Si	X	No	
Observaciones:							
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS							
Frecuencia de visita según datos estadísticos							
¿Posee un sistema de registro de visitantes?				Si	X	No	
Tipo de registro:		Año de registro:					
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				Si	X	No	
Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses):		N° de visitantes: 0					
Baja (meses):		N° de visitantes: 0					
Llegada de turistas							
Turistas nacionales			Turistas extranjeros				
		Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual	
Ciudades de origen		0	0	Ciudades de origen		0	0
		0	0			0	0
		0	0			0	0
Observaciones:							
Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del informante clave:			Contactos: (+593)				
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Días feriados:			Estacional:				
Observaciones:							
RECURSOS HUMANOS							
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0)			Número de personas especializadas en turismo: (0)				
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma			
Primaria: 0		Primero auxilios: 0		Inglés: 0			
Secundaria: 0		Hospitalidad: 0		Alemán: 0			
Tercer Nivel:		Guianza: 0		Francés: 0			
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0			
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0			
		Otro:		Otro:			
Observaciones:							
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO							
Nombrado en un inicio Yaku y posteriormente cambiado a Puente Barrio Cuatro Esquinas, debido al nombre del barrio aledaño, este sitio albergo el asentamiento de los Tambos y su construcción data entre 1900-1999.							
ANEXOS							
Archivos fotográficos							
							
Ubicación grafica del atractivo							



Fuente: (Google Earth, 2022)

Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando

Evaludor/Supervisor: Econ. Diego Brazales

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Puente Barrio Cuatro Esquinas Norte.

Tabla 52

Ponderación de criterios Puente Barrio Cuatro Esquinas Norte

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	14
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	7,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	6
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0
I	RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL		48,5

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Puente Barrio Cuatro

Esquinas Norte con un total de 48, 5. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 37

Ficha del atractivo Puente Barrio Sur



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
DATOS GENERALES		
Nombre del atractivo		
Puente Barrio Sur		
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula
Jerarquía II		
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	Cantón	Parroquia
Pichincha	Mejía	Tambillo
Barrio		Calle principal
Barrio sur		Calle García Moreno
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)
-0.406192	-78.546104	
Información del administrativo		
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración

Público		Gad Municipal de Mejía		Gad Municipal de Mejía		
Cargo que ocupa		Teléfono/ celular		Correo electrónico		
Servidor Público						
Observaciones:						
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO						
Características climatológicas				Línea de producto al que pertenece		
Clima	Ecuatorial templado		Cultural	X		
Temperatura	16 a 21 °C		Natural			
Precipitación pluviométrica(mm)	915 mm		Aventura			
Escenario donde se localiza el atractivo						
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano		
			X			
Ingreso al atractivo						
Tipo de ingreso		Horario de atracción		Atención		
Libre	X					
Restringido						
Pagado						
Precio:	Formas de Pago:					
Meses recomendables de visita						
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD						
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)				Machachi		
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		12,7 Km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:13 h/min	
Observaciones:						
Vías de acceso						
Vías de acceso				Servicio de transporte		
Terrestre				Camioneta Buseta Bus		
Vía de primer orden (en buen estado)	Asfaltado					
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín					
Observaciones:				Observaciones:		
Detalle de transporte hacia el atractivo						
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal		Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)		
Cooperativa Machachi y Carlos Brito	Quitumbe – Villaflores /Machachi		Diaria	Quito (Terminal Quitumbe)		
Trans. Machacheñas	Av. Amazonas y La Moya		Diaria	El bus se lo toma desde la Av. Amazonas junto a almacenes TÍA		
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	X	Discapacidad Física	X	Discapacidad Auditiva		
No es accesible		Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:	Bueno		Observaciones:			
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° Habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:				Observaciones: La información de los establecimientos esta conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018.		

Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	1	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones: Ninguna			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista	0			0		
Internacional	0			1		
Operadora	0			3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local	0			29		
Nacional	0			8		
Nacional experimentado	0			1		
Cultural	0			0		
Aventura	0			0		
Observación: La información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo.						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística	Punto información	1			Malo	
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio						
Otros						
Observaciones:						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			
Venta de artesanías y merchandasing			Venta de artesanías y merchandasing			
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático			Cajero automático			
Otro			Otro			
Observaciones			Observaciones:			
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO						
Atractivo:	Alterado					
Observación:						
Factores de alteración y deterioro						
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos			
Erosión Humedad Flora / Fauna			Contaminación del ambiente Generación de residuos Vandalismo Falta de mantenimiento			
Observaciones:						
Entorno:	Alterado					
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos			
Erosión Humedad			Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo			
Observaciones:						
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo						
Declarante	Denominación		Fecha de declaración	Alcance		
Observaciones:						
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						

Servicios básicos						
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano			
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo		
Agua	X	Potable	X	Potable		
Especifique:	Junta parroquial de Tambillo		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)			
Energía eléctrica	X	Red eléctrica de servicio público	X	Red eléctrica de servicio público		
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)			
Saneamiento	X	Red pública	X	Red pública		
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)			
Disposición de desechos	X	Carro Recolector	X	Carro Recolector		
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía		GAD Municipal del Cantón Mejía			
Observaciones:						
Señalética en el atractivo						
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado		
En áreas urbanas						
En áreas naturales						
Letrero informativo						
Señalética interna de seguridad						
Otros						
Observaciones:						
Salud (más cercano)						
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana			
Hospital o clínica			1			
Puesto/ centro de salud			1			
Dispensario medico						
Botiquín de primeros auxilios						
Otros						
Observaciones: Los bomberos por medio de la gestión de riesgo brindan la asistencia al atractivo.						
Seguridad						
Tipo	Detalle					
Privada						
Policía nacional	ECU911					
Policía municipal						
Otras	Bomberos					
Observaciones: Los Bomberos y la Central de Atención Ciudadana, también brindan asistencia en caso de emergencia.						
Servicio de comunicación de uso publico						
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana				
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet			
Móvil	Telefonía móvil	Fija	Línea telefónica Fibra óptica			
		Móvil	Redes inalámbricas			
			Telefonía móvil			
Observaciones:						
Radio portátil						
Uso:	Observaciones: Ninguno					
Multiamenazas						
Tipos		Sismos				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				Si	No	X
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración				
		0				
Observaciones:						
POLÍTICAS Y REGULACIONES						
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?	Si/No	Año de elaboración: 2009				
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?	Si	X	No			
Especifique: el atractivo forma parte de la estación como punto importante de llegada de visitante.						
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	Si		No	X		

Especifique:					
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?			<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> X
Especifique:					
Observaciones:					
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
Atractivos naturales					
En el agua					
Pesca deportiva		Otros:			
Observaciones:					
En la superficie terrestre					
Montañismo		Senderismo			
Cicloturismo		Cabalgata			
Caminata		Escalada			
Camping		Observación de flora y fauna			
Actividades recreativas		Otros:			
Atractivos culturales					
Tangibles e intangibles					
Degustación de platos tradicionales		Fotografía			
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales			
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías			
Medicina ancestral		<input checked="" type="checkbox"/> X	Otros:		
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					
Medios de promoción del atractivo					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> No
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.					
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> No
Medio promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción		
Página web	URL: https://viajapormeja.com/		Mensual		
Red social	Nombre: Viaja por Mejía		Todas		
Revistas especializadas	Nombre:		Ninguna		
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística		Todas		
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística		Todas		
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Gestión con medios de comunicación nacional		Semestral		
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		Ninguna		
Otros:	Nombre:		Ninguna		
Observaciones:					
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> No
Observaciones:					
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS					
Frecuencia de visita según datos estadísticos					
¿Posee un sistema de registro de visitantes?			<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> No
Tipo de registro:		Año de registro:			
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> No
Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses):		N° de visitantes: 0			
Baja (meses):		N° de visitantes: 0			
Llegada de turistas					
Turistas nacionales			Turistas extranjeros		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	0	0	Ciudades de origen	0	0
	0	0		0	0
	0	0		0	0
Observaciones:					
Frecuencia de visita según informantes clave					

Nombre del Informante clave:		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Días feriados:		Estacional:	
Observaciones:			
RECURSOS HUMANOS			
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0)		Número de personas especializadas en turismo: (0)	
Número de personas con nivel de instrucción	Número de personas capacitadas por temática	Número de personas que manejan algún idioma	
Primaria: 0	Primero auxilios: 0	Inglés: 0	
Secundaria: 0	Hospitalidad: 0	Alemán: 0	
Tercer Nivel:	Guianza: 0	Francés: 0	
Cuarto Nivel: 0	Sensibilización discapacidades: 0	Italiano: 0	
Otro:	Atención al cliente: 0	Chino: 0	
	Otro:	Otro:	
Observaciones:			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
Nombrado en un inicio puente Jalupana y posteriormente cambiado a Puente Barrio Sur, debido al nombre del barrio aledaño, este sitio albergo el asentamiento de los Tambos y su construcción data del año XX, hecho de piedra pero por el deterioro utilizaron adoquín.			
ANEXOS			
Archivos fotográficos			
			
Ubicación grafica del atractivo			
			
Fuente: (Google Earth, 2022)			
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando			
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales			

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Puente Barrio Sur.

Tabla 53

Ponderación de criterios Puente Barrio Sur

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	14
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	6
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	12
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0
I	RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL		52

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Puente Barrio Sur con un total de 52. Perteneciendo a la Jerarquía I.

Figura 38

Ficha del atractivo Santuario Nuestra Señora de los Dolores



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
Santuario Nuestra Señora de los Dolores				
Categoría		Tipo		Subtipo
Manifestaciones Culturales		Arquitectura		Histórica / Vernácula
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia		Cantón		Parroquia
Pichincha		Mejía		Aloasí
Barrio			Calle principal	
Aloasí			Marquesa de Solanda y José Ignacio Albuja	
Latitud (grados decimales)		Longitud (grados decimales)		Altura (msnm)
-0.518950		-78.584942		3003
Información del administrativo				
Tipo de administración		Nombre de la institución		Nombre de la administración
Privado		Arquidiócesis de Quito		Ángelo Salazar
Cargo que ocupa		Teléfono/ celular		Correo electrónico
Párroco		(+593)2309025		santuariodealoasi@hotmail.com
Observaciones: La estación del tren, es de propiedad de trenes del Ecuador				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas			Línea de producto al que pertenece	
Clima	Húmedo		Cultural	X
Temperatura	4 a 15 °C		Natural	
Precipitación pluviométrica(mm)	3000 mm		Aventura	
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
			X	
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso		Horario de atracción		Atención
Libre	X	14:00 a 18:00		Martes y fines de semana
Restringido				
Pagado				
Precio:		Formas de Pago:		
Meses recomendables de visita				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				

Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi			
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3,1 Km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:13 h/min	
Observaciones: La distancia este tomado referente al Parque Central Sebastián de Benalcázar						
Vías de acceso						
Vías de acceso			Servicio de transporte			
Terrestre			Camioneta Buseta Bus			
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín					
Vía de tercer orden (estado-regular)	Empedrado					
Observaciones:			Observaciones:			
Detalle de transporte hacia el atractivo						
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal		Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)		
Cooperativa Alóag	Quitumbe/Santo Domingo		Diaria	Quito (Terminal Quitumbe); toma la vía Alóag - Santo Domingo; pasando por el atractivo; el bus llega hasta el terminal de Santo Domingo. Adicional todos los buses que se dirigen a la Costa pasan por el atractivo.		
Trans. Machacheñas	Av. Amazonas y La Moya			El bus se lo toma desde la Av. Amazonas junto a almacenes TÍA		
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	Discapacidad Física		X	Discapacidad Auditiva		
No es accesible	Discapacidad Visual			Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:	Bueno		Observaciones:			
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° Habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: La información de los establecimientos esta conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	1	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones: No se encuentra registrado en el catastro.			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista	0			0		
Internacional	0			1		
Operadora	0			3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local	0			29		
Nacional	0			8		
Nacional experimentado	0			1		
Cultural	0			0		

Aventura	0		0		
Observación: La información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo.					
Facilidades en el entorno al atractivo					
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado
De apoyo a la gestión turística	Punto información	1	Olga Gómez	Universal	Bueno
	Centro de recepción de visitantes	1			
De observación y vigilancia	Garita de guardianía	1	Olga Gómez	Universal	Bueno
De recorrido y descanso	Estación de sombra y descanso	1	Olga Gómez	Universal	Bueno
De servicio	Baterías sanitarias	1	Olga Gómez	Universal	Bueno
	Estacionamientos	1	Olga Gómez	Universal	Bueno
Otros					
Observaciones:					
Complementario a la actividad turística					
En el atractivo			En la ciudad o población cercana		
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado		
Venta de artesanías y merchandasing		X	Venta de artesanías y merchandasing		
Casa de cambio			Casa de cambio		
Cajero automático			Cajero automático		X
Otro			Otro		
Observaciones:			Observaciones:		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO					
Atractivo:	Alterado				
Observación:					
Factores de alteración y deterioro					
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos		
Humedad			Generación de residuos Vandalismo		
Observaciones:					
Entorno:	Alterado				
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos		
Humedad			Vandalismo		
Observaciones:					
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo					
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance		
Observaciones:					
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					
Servicios básicos					
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano		
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo	
Agua	X	Entubado	X	Potable	
Especifique:	Junta administrativa de Aloasí		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		
Energía eléctrica	X	Red eléctrica de servicio público	X	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		
Saneamiento	X	Red pública	X	Red pública	
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		
Disposición de desechos	X	Carro Recolector	X	Carro Recolector	
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía		GAD Municipal del Cantón Mejía		
Observaciones:					
Señalética en el atractivo					
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado	

En áreas urbanas	Tótems de atractivos turísticos	Aluminio	1	Regular	
En áreas naturales	Pictogramas de actividades turísticas Señales turísticas de aproximación Panel informativo de direccionamiento hacia el atractivo	Aluminio	2	Regular	
		Aluminio	2	Regular	
		Aluminio	1	Regular	
Letrero informativo					
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	Aluminio	7	Bueno	
Otros					
Observaciones:					
Salud (más cercano)					
Salud		En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Hospital o clínica				1	
Puesto/ centro de salud				1	
Dispensario medico					
Botiquín de primeros auxilios		1			
Otros					
Observaciones: En Machachi hay un Centro de Salud Público ubicado en la calle Caras.					
Seguridad					
Tipo		Detalle			
Privada					
Policía nacional		ECU911			
Policía municipal					
Otras		Bomberos			
Observaciones: Los Bomberos y la Central de Atención Ciudadana, también brindan asistencia en caso de emergencia.					
Servicio de comunicación de uso publico					
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana			
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet		
Móvil	Telefonía móvil	Fija	Línea telefónica Fibra óptica		
		Móvil	Redes inalámbricas		
			Telefonía móvil		
Observaciones:					
Radio portátil					
Uso:		Observaciones: Ninguno			
Multiamenazas					
Tipos		Sismos			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				Si	No
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración			
		0			
Observaciones:					
POLÍTICAS Y REGULACIONES					
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		Si/No	Año de elaboración: 2009		
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?				Si	X
Especifique: el atractivo forma parte de la estación como punto importante de llegada de visitante.				No	X
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				Si	No
Especifique:				No	X
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?				Si	No
Especifique:				No	X
Observaciones:					
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					

Atractivos naturales								
En el agua								
Pesca deportiva			Otros:					
Observaciones:								
En la superficie terrestre								
Montañismo		Senderismo						
Cicloturismo		Cabalgata						
Caminata		Escalada						
Camping		Observación de flora y fauna						
Actividades recreativas		Otros:						
Atractivos culturales								
Tangibles e intangibles								
Degustación de platos tradicionales		Fotografía						
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos						
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales						
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías			X			
Medicina ancestral		Otros:						
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								
Medios de promoción del atractivo								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?						Si	X	No
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.								
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?						Si	X	No
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales			Periodicidad de la promoción				
Página web	URL: https://viajapormeja.com/			Mensual				
Red social	Nombre: Viaja por Mejía			Todas				
Revistas especializadas	Nombre:			Ninguna				
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística			Todas				
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística			Todas				
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Gestión con medios de comunicación nacional			Semestral				
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:			Ninguna				
Otros:	Nombre:			Ninguna				
Observaciones:								
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						Si	X	No
Observaciones:								
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS								
Frecuencia de visita según datos estadísticos								
¿Posee un sistema de registro de visitantes?						Si	X	No
Tipo de registro:			Año de registro:					
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?						Si	X	No
Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses):			N° de visitantes: 0					
Baja (meses):			N° de visitantes: 0					
Llegada de turistas								
Turistas nacionales				Turistas extranjeros				
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total anual	
Ciudades de origen		0	0	Ciudades de origen		0	0	
		0	0			0	0	
		0	0			0	0	
Observaciones:								
Frecuencia de visita según informantes clave								
Nombre del Informante clave:				Contactos: (+593)				
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita				
Días feriados:				Estacional:				
Observaciones:								
RECURSOS HUMANOS								

Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (1)		Número de personas especializadas en turismo: (1)	
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática	
Primaria: 0		Primero auxilios: 0	
Secundaria: 0		Hospitalidad: 0	
Tercer Nivel: 1		Guianza: 0	
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0	
Otro:		Atención al cliente: 0	
		Otro:	
Observaciones:			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
Edificación construida en 1952, en la que se encuentran bienes patrimoniales de la parroquia, sus festividades son celebradas el 15 de Septiembre en honor a Nuestra Señora de los Dolores.			
ANEXOS			
Archivos fotográficos			
			
Ubicación grafica del atractivo			
			
Fuente: (Google Earth, 2022)			
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando			
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales			

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Santuario Nuestra Señora de los Dolores.

Tabla 54

Ponderación de criterios Santuario Nuestra Señora de los Dolores

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	14
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6,6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	7,6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0
I	RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL		62,2

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Santuario Nuestra Señora de los Dolores con un total de 62,2. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 39

Ficha del atractivo Volcán Pasochoa



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
Volcán Pasochoa				
Categoría		Tipo		Subtipo
Atractivos Naturales		Montañas		Media Montaña
Jerarquía III				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia		Cantón		Parroquia
Pichincha		Mejía		Uyumbicho
Barrio			Calle principal	
			Refugio De Vida Silvestre Pasochoa	
Latitud (grados decimales)		Longitud (grados decimales)		Altura (msnm)
-0.466511		-78.480183		4210
Información del administrativo				
Tipo de administración		Nombre de la institución		Nombre de la administración
Público		Refugio de Vida Silvestre Pasochoa		Javier Pachacama
Cargo que ocupa		Teléfono/ celular		Correo electrónico
Administrador		(+593) 992921537		roberto.pachacama@ambiente.gob.ec
Observaciones:				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas			Línea de producto al que pertenece	
Clima	Ecuatorial frío de media Montaña		Cultural	
Temperatura	19 a 21 °C		Natural	X
Precipitación pluviométrica(mm)	1300 mm		Aventura	
Escenario donde se localiza el atractivo				
Prístino	Primitivo	Rústica natural	Rural	Urbano
	X			
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso		Horario de atracción		Atención
Libre	X	08:00 a 17:00		Todos los días
Restringido				
Pagado				

Precio:		Formas de Pago:				
Meses recomendables de visita						
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD						
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)					Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		35,79Km		Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:00 h/min
Observaciones:						
Vías de acceso						
Vías de acceso			Servicio de transporte			
Terrestre			Camioneta			
Vía de primer orden (en buen estado)		Asfaltado				
Vía de segundo orden (en buen estado)		Adoquín				
Vía de tercer orden (en estado malo)		Empedrado				
Observaciones:			Observaciones:			
Detalle de transporte hacia el atractivo						
Nombre de la cooperativa o asociación		Estación/ terminal		Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Cooperativa Amaguaña		Tambillo – Quito		Diaria	De 05h00 a 19h00	
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General		Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		
No es accesible		Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:		Bueno		Observaciones:		
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° Habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:				Observaciones: La información de los establecimientos esta conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018.		
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	1	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones: Ninguna				Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018		
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista	0			0		
Internacional	0			1		
Operadora	0			3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local	0			29		
Nacional	0			8		
Nacional experimentado	0			1		

Cultural	0	0			
Aventura	0	0			
Observación: La información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo.					
Facilidades en el entorno al atractivo					
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado
De apoyo a la gestión turística	Punto información	1			Bueno
De observación y vigilancia					
De recorrido y descanso					
De servicio					
Otros					
Observaciones:					
Complementario a la actividad turística					
En el atractivo			En la ciudad o población cercana		
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado		
Venta de artesanías y merchandasing			Venta de artesanías y merchandasing		
Casa de cambio			Casa de cambio		
Cajero automático			Cajero automático		
Otro: Tiendas de barrio			Otro		
Observaciones:			Observaciones:		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO					
Atractivo:	Alterado				
Observación:					
Factores de alteración y deterioro					
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Humedad Desastres naturales			Contaminación del ambiente Generación de residuos Falta de mantenimiento		
Observaciones:					
Entorno:	Alterado				
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Humedad			Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo		
Observaciones:					
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo					
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance		
Ministerio del Ambiente	Refugio de Vida Silvestre Pasochoa	11 de diciembre de 11996	internacional		
Observaciones:					
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					
Servicios básicos					
Servicio	En el atractivo			En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo		Si / No	Tipo
Agua	X	Potable		X	Potable
Especifique:	Junta parroquial de Uyumbicho			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	X	Red eléctrica de servicio público		X	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)			Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento	X	Red pública		X	Red pública
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos				X	Carro Recolector
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía				
Observaciones:					
Señalética en el atractivo					
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado	

En áreas urbanas					
En áreas naturales	Panel de información de atractivo	Madera	1	Buena	
Letrero informativo					
Señalética interna de seguridad					
Otros					
Observaciones:					
Salud (más cercano)					
	Salud	En el atractivo	En la ciudad o población más cercana		
	Hospital o clínica		1		
	Puesto/ centro de salud		1		
	Dispensario medico				
	Botiquín de primeros auxilios				
	Otros				
Observaciones: Los bomberos por medio de la gestión de riesgo brindan la asistencia al atractivo.					
Seguridad					
	Tipo	Detalle			
	Privada				
	Policía nacional	ECU911			
	Policía municipal				
	Otras	Bomberos			
Observaciones: Los Bomberos y la Central de Atención Ciudadana, también brindan asistencia en caso de emergencia.					
Servicio de comunicación de uso publico					
	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana		
	Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet	
	Móvil	Telefonía móvil	Fija	Línea telefónica Fibra óptica	
			Móvil	Redes inalámbricas	
				Telefonía móvil	
Observaciones:					
Radio portátil					
Uso:		Observaciones: Ninguno			
Multiamenazas					
	Tipos	Sismos			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				Si	No
	Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración		
			0		
Observaciones:					
POLÍTICAS Y REGULACIONES					
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		<u>Si/No</u>	Año de elaboración: 2009		
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?				Si	X
Especifique: Porque el Volcán Pasochoa forma parte del producto turístico de aventura y ciclismo, en el cual se han establecido diferentes rutas donde se puede realizar actividades turísticas.					
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				Si	X
Especifique: Las actividades turísticas permitidas en el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa estan regidas por el Ministerio del Ambiente, bajo el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas (RETANP)					
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?				Si	X
Especifique: Para la operación turística dentro del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa es requisito la obtención de la patente de operación en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.					
Observaciones:					
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
Atractivos naturales					
En el agua					
Pesca deportiva		Otros:			
Observaciones:					
En la superficie terrestre					
Montañismo		X	Senderismo	X	
Cicloturismo			Cabalgata		
Caminata		X	Escalada		

Camping	X	Observación de flora y fauna	X			
Actividades recreativas		Otros:				
Atractivos culturales						
Tangibles e intangibles						
Degustación de platos tradicionales		Fotografía				
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos				
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales				
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías				
Medicina ancestral	X	Otros:				
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						
Medios de promoción del atractivo						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	Si	X	No			
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.						
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	Si	X	No			
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales		Periodicidad de la promoción			
Página web	URL: https://viajapormeja.com/		Mensual			
Red social	Nombre: Viaja por Mejía		Todas			
Revistas especializadas	Nombre:		Ninguna			
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística		Todas			
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística		Todas			
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Gestión con medios de comunicación nacional, Mejía Crece Contigo/ MejíaTV		Semestral			
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		Ninguna			
Otros:	Nombre:		Ninguna			
Observaciones:						
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	Si	X	No			
Observaciones:						
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS						
Frecuencia de visita según datos estadísticos						
¿Posee un sistema de registro de visitantes?	Si	X	No			
Tipo de registro: Digital	Año de registro:					
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	Si	X	No			
Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses): Noviembre	N° de visitantes: 1022					
Baja (meses): Septiembre a octubre	N° de visitantes: 673					
Llegada de turistas						
Turistas nacionales			Turistas extranjeros			
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual	
Ciudades de origen	Quito	600	23059	Ciudades de origen	0	0
	Machachi	300	877		0	0
		0	0		0	0
Observaciones: El registro se lo realiza en base al ingreso al Refugio de Vida Silvestre Pasochoa						
Frecuencia de visita según informantes clave						
Nombre del informante clave: Javier Pachacama			Contactos: (+593) 992921537			
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita			
Días feriados: días feriados y de lunes a viernes			Permanente:			
Observaciones:						
RECURSOS HUMANOS						
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (3)			Número de personas especializadas en turismo: (3)			
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma		
Primaria: 0		Primero auxilios: 0		Inglés: 0		
Secundaria: 0		Hospitalidad: 0		Alemán: 0		
Tercer Nivel: 1		Guianza: 3		Francés: 0		

Cuarto Nivel: 0	Sensibilización discapacidades: 0	Italiano: 0
Otro:	Atención al cliente: 0	Chino: 0
	Otro:	Otro:
Observaciones:		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
El volcán Pasochoa (4210 m.s.n.m.), uno de los volcanes inactivos en el país, con una caldera de aproximadamente 2 km de diámetro, Por sus afluencias pasa el San Pedro y quebradas Santa Ana y Sambache.		
ANEXOS		
Archivos fotográficos		
		
Ubicación grafica del atractivo		
		
Fuente: (Google Earth, 2022)		
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando		
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales		

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Volcán Pasochoa.

Tabla 55

Ponderación de criterios Volcán Pasochoa

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	7,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	7,2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	7
I	RECURSOS HUMANOS	4
TOTAL		62,4

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Volcán Pasochoa con un total de 62,4. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 40

Ficha del atractivo Refugio de Vida Silvestre Pasochoa



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
Refugio de Vida Silvestre Pasochoa				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Refugio de Vida Silvestre	Área Protegida	Refugio		
Jerarquía III				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón	Parroquia		
Pichincha	Mejía	Uyumbicho		
Barrio		Calle principal		
		Refugio De Vida Silvestre Pasochoa		
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0.466511	-78.480183	4210		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración		
Público	Refugio de Vida Silvestre Pasochoa	Javier Pachacama		
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico		
Administrador	(+593) 992921537	roberto.pachacama@ambiente.gob.ec		
Observaciones:				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece		
Clima	Ecuatorial frío de media Montaña	Cultural		
Temperatura	19 a 21 °C	Natural	X	
Precipitación pluviométrica(mm)	1300 mm	Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo				
Prístino	Primitivo	Rústica natural	Rural	Urbano
	X			
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso		Horario de atracción	Atención	
Libre	X	08:00 a 17:00	Todos los días	
Restringido				
Pagado				
Precio:		Formas de Pago:		
Meses recomendables de visita				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	35,79Km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1:00 h/min	
Observaciones:				
Vías de acceso				
Vías de acceso		Servicio de transporte		
Terrestre		Camioneta		
Vía de primer orden (en buen estado)	Asfaltado			
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín			
Vía de tercer orden (en estado malo)	Empedrado			

Observaciones:			Observaciones:			
Detalle de transporte hacia el atractivo						
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)			
Cooperativa Amaguaña	Tambillo – Quito	Diaria	De 05h00 a 19h00			
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva			
No es accesible	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial			
Observaciones:						
Señalización						
Estado:	Bueno		Observaciones:			
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° Habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: La información de los establecimientos esta conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	1	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones: Ninguna			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista	0			0		
Internacional	0			1		
Operadora	0			3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local	0			29		
Nacional	0			8		
Nacional experimentado	0			1		
Cultural	0			0		
Aventura	0			0		
Observación: La información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo.						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística	Punto información	1			Bueno	
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio						
Otros						
Observaciones:						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			

Alquiler y venta de equipo especializado		Alquiler y venta de equipo especializado		
Venta de artesanías y merchandasing		Venta de artesanías y merchandasing		
Casa de cambio		Casa de cambio		
Cajero automático		Cajero automático		
Otro: Tiendas de barrio	X	Otro		
Observaciones		Observaciones:		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:	Alterado			
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Humedad Desastres naturales		Contaminación del ambiente Generación de residuos Falta de mantenimiento		
Observaciones:				
Entorno:	Alterado			
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Humedad		Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo		
Observaciones:				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Ministerio del Ambiente	Refugio de Vida Silvestre Pasocha	11 de diciembre de 11996	internacional	
Observaciones:				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua	X	Potable	X	Potable
Especifique:	Junta parroquial de Uyumbicho		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	X	Red eléctrica de servicio público	X	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento	X	Red pública	X	Red pública
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos			X	Carro Recolector
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía			
Observaciones:				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales	Panel de información de atractivo	Madera	1	Buena
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros				
Observaciones:				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Hospital o clínica			1	
Puesto/ centro de salud			1	
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios				
Otros				
Observaciones:	Los bomberos por medio de la gestión de riesgo brindan la asistencia al atractivo.			

Seguridad			
Tipo		Detalle	
Privada			
Policía nacional		ECU911	
Policía municipal			
Otras		Bomberos	
Observaciones: Los Bomberos y la Central de Atención Ciudadana, también brindan asistencia en caso de emergencia.			
Servicio de comunicación de uso publico			
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet
Móvil	Telefonía móvil	Fija	Línea telefónica Fibra óptica
		Móvil	Redes inalámbricas
			Telefonía móvil
Observaciones:			
Radio portátil			
Uso:		Observaciones: Ninguno	
Multiamenazas			
Tipos		Sismos	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> X
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración	
		0	
Observaciones:			
POLÍTICAS Y REGULACIONES			
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Año de elaboración: 2009
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?			<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Especifique: Porque el Volcán Pasochoa forma parte del producto turístico de aventura y ciclismo, en el cual se han establecido diferentes rutas donde se puede realizar actividades turísticas.			
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Especifique: Las actividades turísticas permitidas en el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa estan regidas por el Ministerio del Ambiente, bajo el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas (RETANP)			
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?			<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Especifique: Para la operación turística dentro del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa es requisito la obtención de la patente de operación en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.			
Observaciones:			
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
Atractivos naturales			
En el agua			
Pesca deportiva		Otros:	
Observaciones:			
En la superficie terrestre			
Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/> X	Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/> X
Cicloturismo		Cabalgata	
Caminata	<input checked="" type="checkbox"/> X	Escalada	
Camping	<input checked="" type="checkbox"/> X	Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/> X
Actividades recreativas		Otros:	
Atractivos culturales			
Tangibles e intangibles			
Degustación de platos tradicionales		Fotografía	
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos	
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales	
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías	
Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/> X	Otros:	
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Medios de promoción del atractivo			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
Página web	URL: https://viajapormeja.com/	Mensual	

Red social	Nombre: Viaja por Mejía		Todas		
Revistas especializadas	Nombre:		Ninguna		
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística		Todas		
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística		Todas		
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Gestión con medios de comunicación nacional, Mejía Crece Contigo/ MejíaTV		Semestral		
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		Ninguna		
Otros:	Nombre:		Ninguna		
Observaciones:					
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			Si	X	
Observaciones:					
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS					
Frecuencia de visita según datos estadísticos					
¿Posee un sistema de registro de visitantes?			Si	X	
Tipo de registro: Digital		Año de registro:			
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			Si	X	
Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses): Noviembre		N° de visitantes: 1022			
Baja (meses): Septiembre a octubre		N° de visitantes: 673			
Llegada de turistas					
Turistas nacionales			Turistas extranjeros		
		Llegadas mensuales	Total anual		
Ciudades de origen	Quito	600	23059	Ciudades de origen	
	Machachi	300	877		
		0	0		
		Llegadas mensuales	Total anual		
		0	0		
Observaciones: El registro se lo realiza en base al ingreso al Refugio de Vida Silvestre Pasochoa					
Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del informante clave: Javier Pachacama			Contactos: (+593) 992921537		
Días feriados: días feriados y de lunes a viernes			Permanente:		
Observaciones:					
RECURSOS HUMANOS					
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (3)			Número de personas especializadas en turismo: (3)		
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma	
Primaria: 0		Primero auxilios: 0		Inglés: 0	
Secundaria: 0		Hospitalidad: 0		Alemán: 0	
Tercer Nivel: 1		Guianza: 3		Francés: 0	
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0	
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0	
		Otro:		Otro:	
Observaciones:					
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO					
El volcán Pasochoa (4210 m.s.n.m.), uno de los volcanes inactivos en el país, con una caldera de aproximadamente 2 km de diámetro, Por sus afluencias pasa el San Pedro y quebradas Santa Ana y Sambache.					
ANEXOS					
Archivos fotográficos					

	
Ubicación grafica del atractivo	
	
Fuente: (Google Earth, 2022)	
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando	
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales	

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

Tabla 56

Ponderación de criterios Refugio de Vida Silvestre Pasochoa

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	7,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	7,2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	7
I	RECURSOS HUMANOS	4
TOTAL		62,4

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Refugio de Vida Silvestre

Pasochoa con un total de 62,4. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 41

Ficha del atractivo Los Ilinizas



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
Los Ilinizas				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Atractivos Naturales	Montañas	Media Montaña		
Jerarquía III				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón	Parroquia		
Pichincha	Mejía	El Chaupi		
Barrio		Calle principal		
Reserva Ecológica Los Ilinizas		Reserva Ecológica Los Ilinizas		
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0.663333	-78.715000	5.125		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración		
Público	Ministerio del Ambiente	Raúl Paz		
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico		
Administrador	(+593) 983742718	raul.paz@ambiente.gob.ec		
Observaciones:				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece		
Clima	Ecuatorial frío de media Montaña	Cultural		
Temperatura	4 a 8 °C	Natural	X	
Precipitación pluviométrica(mm)	800 - 2000 mm	Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
	X			
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso	Horario de atracción		Atención	
Libre	X	08:00 a 17:00	Todos los días	
Restringido				
Pagado				
Precio:	Formas de Pago:			
Meses recomendables de visita				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	35,79Km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1:00 h/min	
Observaciones:				
Vías de acceso				
Vías de acceso		Servicio de transporte		
Terrestre		Camioneta		
Vía de primer orden (en buen estado)	Asfaltado			
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín			
Vía de tercer orden (en estado malo)	Empedrado			
Observaciones:		Observaciones:		
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Cooperativa El Chaupi	Parque central	Diaria	Salida de Machachi al parque central del Chaupi	

Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General		Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		
No es accesible		Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:		Bueno		Observaciones:		
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° Habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: La información de los establecimientos esta conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	1	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones: Ninguna			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista	0			0		
Internacional	0			1		
Operadora	0			3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local	0			29		
Nacional	0			8		
Nacional experimentado	0			1		
Cultural	0			0		
Aventura	0			0		
Observación: La información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo.						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística	Punto información	1			Bueno	
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio						
Otros						
Observaciones:						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			
Venta de artesanías y merchandasing			Venta de artesanías y merchandasing			
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático			Cajero automático			
Otro: Tiendas de barrio			Otro			
Observaciones			Observaciones:			

ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:	Alterado			
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos	
Erosión Humedad Desastres naturales			Contaminación del ambiente Generación de residuos Falta de mantenimiento	
Observaciones:				
Entorno:	Alterado			
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos	
Erosión Humedad			Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo	
Observaciones:				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Ministerio del Ambiente				
Observaciones:				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua	X	Potable	X	Potable
Especifique:	Junta parroquial el Chaupi		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	X	Red eléctrica de servicio público	X	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento	X	Red pública	X	Red pública
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos			X	Carro Recolector
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía			
Observaciones:				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales	Panel de información de atractivo	Madera	1	Buena
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros				
Observaciones:				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo	En la ciudad o población más cercana		
Hospital o clínica		1		
Puesto/ centro de salud		1		
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios				
Otros				
Observaciones: Los bomberos por medio de la gestión de riesgo brindan la asistencia al atractivo.				
Seguridad				
Tipo	Detalle			
Privada				
Policía nacional	ECU911			
Policía municipal				
Otras	Bomberos			

Observaciones: Los Bomberos y la Central de Atención Ciudadana, también brindan asistencia en caso de emergencia.			
Servicio de comunicación de uso público			
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet
Móvil	Telefonía móvil	Fija	Línea telefónica Fibra óptica
		Móvil	Redes inalámbricas
			Telefonía móvil
Observaciones:			
Radio portátil			
Uso:		Observaciones: Ninguno	
Multiamenazas			
Tipos		Sismos	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración	
		0	
Observaciones:			
POLÍTICAS Y REGULACIONES			
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		Si/No	Año de elaboración: 2009
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?			Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Especifique: Porque Los Ilinizas forman parte del producto turístico de aventura y ciclismo, en el cual se han establecido diferentes rutas donde se puede realizar actividades turísticas.			
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Especifique: Las actividades turísticas permitidas en Los Ilinizas están regidas por el Ministerio del Ambiente, bajo el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas (RETANP)			
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?			Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Especifique: Para la operación turística dentro de Los Ilinizas es requisito la obtención de la patente de operación en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.			
Observaciones:			
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
Atractivos naturales			
En el agua			
Pesca deportiva		Otros:	
Observaciones:			
En la superficie terrestre			
Montañismo		X	Senderismo
Cicloturismo			Cabalgata
Caminata		X	Escalada
Camping		X	Observación de flora y fauna
Actividades recreativas			Otros:
Atractivos culturales			
Tangibles e intangibles			
Degustación de platos tradicionales			Fotografía
Presentaciones o representaciones en vivo			Participación en talleres artísticos
Actividades vivenciales y/o lúdicas			Muestras audiovisuales
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			Compra de artesanías
Medicina ancestral		X	Otros:
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Medios de promoción del atractivo			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales		Periodicidad de la promoción
Página web	URL: https://viajapormeja.com/		Mensual
Red social	Nombre: Viaja por Mejía		Todas
Revistas especializadas	Nombre:		Ninguna
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística		Todas

Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística	Todas					
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Gestión con medios de comunicación nacional, Mejía Crece Contigo/ MejíaTV	Semestral					
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	Ninguna					
Otros:	Nombre:	Ninguna					
Observaciones:							
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					Si	X	No
Observaciones:							
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS							
Frecuencia de visita según datos estadísticos							
¿Posee un sistema de registro de visitantes?					Si	X	No
Tipo de registro: Digital			Año de registro:				
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?					Si	X	No
Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses):			N° de visitantes:				
Baja (meses):			N° de visitantes:				
Llegada de turistas							
Turistas nacionales			Turistas extranjeros				
		Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual	
Ciudades de origen		0	0	Ciudades de origen		0	0
		0	0			0	0
		0	0			0	0
Observaciones:							
Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante clave:			Contactos:				
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Días feriados:			Permanente:				
Observaciones:							
RECURSOS HUMANOS							
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (6)			Número de personas especializadas en turismo: (3)				
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma			
Primaria: 0		Primero auxilios: 0		Inglés: 0			
Secundaria: 3		Hospitalidad: 6		Alemán: 0			
Tercer Nivel: 3		Guianza: 6		Francés: 0			
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0			
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0			
		Otro:		Otro:			
Observaciones:							
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO							
Los Ilinizas (5248 m.s.n.m.), uno de los volcanes que se debe ascender antes de subir tanto al Cotopaxi como al Chimborazo, para poder a climatizarse.							
ANEXOS							
Archivos fotográficos							

	
Ubicación grafica del atractivo	
	
Fuente: (Google Earth, 2022)	
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando	
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales	

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Los Ilinizas.

Tabla 57

Ponderación de criterios Los Ilinizas

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	13,8
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5
I	RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL		69,8

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Los Ilinizas con un total

de 69, 8. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 42

Ficha del atractivo Reserva Ecológica Los Ilinizas



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
Reserva Ecológica Los Ilinizas				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Atractivos Naturales	Área Protegida	Reserva Ecológica		
Jerarquía III				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón	Parroquia		
Pichincha	Mejía	El Chaupi		
Barrio		Calle principal		
Reserva Ecológica Los Ilinizas		Reserva Ecológica Los Ilinizas		
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0.663333	-78.715000	5.125		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración		
Público	Ministerio del Ambiente	Raúl Paz		
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico		
Administrador	(+593) 983742718	raul.paz@ambiente.gob.ec		
Observaciones:				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece		
Clima	Ecuatorial frío de media Montaña	Cultural		
Temperatura	4 a 8 °C	Natural	X	
Precipitación pluviométrica(mm)	800 - 2000 mm	Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rústica natural	Rural	Urbano
	X			
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso	Horario de atracción	Atención		
Libre	X 08:00 a 17:00	Todos los días		
Restringido				
Pagado				
Precio:	Formas de Pago:			
Meses recomendables de visita				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	35,79Km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1:00 h/min	
Observaciones:				
Vías de acceso				
Vías de acceso		Servicio de transporte		
Terrestre		Camioneta		
Vía de primer orden (en buen estado)	Asfaltado			
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín			
Vía de tercer orden (en estado malo)	Empedrado			
Observaciones:		Observaciones:		
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Cooperativa El Chaupi	Parque central	Diaria	Salida de Machachi al parque central del Chaupi	

Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva			
No es accesible	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial			
Observaciones:						
Señalización						
Estado:	Bueno		Observaciones:			
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° Habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: La información de los establecimientos esta conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	1	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones: Ninguna			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista	0			0		
Internacional	0			1		
Operadora	0			3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local	0			29		
Nacional	0			8		
Nacional experimentado	0			1		
Cultural	0			0		
Aventura	0			0		
Observación: La información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo.						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística	Punto información	1			Bueno	
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio						
Otros						
Observaciones:						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			
Venta de artesanías y merchandasing			Venta de artesanías y merchandasing			
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático			Cajero automático			
Otro: Tiendas de barrio		X	Otro			

Observaciones		Observaciones:		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:	Alterado			
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Humedad Desastres naturales		Contaminación del ambiente Generación de residuos Falta de mantenimiento		
Observaciones:				
Entorno:	Alterado			
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Humedad		Falta de mantenimiento Generación de residuos Vandalismo		
Observaciones:				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Ministerio del Ambiente				
Observaciones:				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua	X	Potable	X	Potable
Especifique:	Junta parroquial el Chaupi		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	X	Red eléctrica de servicio público	X	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento	X	Red pública	X	Red pública
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos			X	Carro Recolector
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía			
Observaciones:				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales	Panel de información de atractivo	Madera	1	Buena
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros				
Observaciones:				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Hospital o clínica			1	
Puesto/ centro de salud			1	
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios				
Otros				
Observaciones: Los bomberos por medio de la gestión de riesgo brindan la asistencia al atractivo.				
Seguridad				
Tipo		Detalle		
Privada				
Policía nacional		ECU911		
Policía municipal				

Otras		Bomberos	
Observaciones: Los Bomberos y la Central de Atención Ciudadana, también brindan asistencia en caso de emergencia.			
Servicio de comunicación de uso público			
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet
Móvil	Telefonía móvil	Fija	Línea telefónica Fibra óptica
		Móvil	Redes inalámbricas Telefonía móvil
Observaciones:			
Radio portátil			
Uso:		Observaciones: Ninguno	
Multiamenazas			
Tipos		Sismos	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración	
		0	
Observaciones:			
POLÍTICAS Y REGULACIONES			
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		Si/No	Año de elaboración: 2009
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?			Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Especifique: Porque Los Ilinizas forman parte del producto turístico de aventura y ciclismo, en el cual se han establecido diferentes rutas donde se puede realizar actividades turísticas.			
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Especifique: Las actividades turísticas permitidas en La Reserva Ecológica Los Ilinizas están regidas por el Ministerio del Ambiente, bajo el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas (RETANP)			
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?			Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Especifique: Para la operación turística dentro de La Reserva Ecológica Los Ilinizas, es requisito la obtención de la patente de operación en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.			
Observaciones:			
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
Atractivos naturales			
En el agua			
Pesca deportiva		Otros:	
Observaciones:			
En la superficie terrestre			
Montañismo	X	Senderismo	X
Cicloturismo		Cabalgata	
Caminata	X	Escalada	
Camping	X	Observación de flora y fauna	X
Actividades recreativas		Otros:	
Atractivos culturales			
Tangibles e intangibles			
Degustación de platos tradicionales		Fotografía	
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos	
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales	
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías	
Medicina ancestral	X	Otros:	
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Medios de promoción del atractivo			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales		Periodicidad de la promoción
Página web	URL: https://viajapormeja.com/		Mensual
Red social	Nombre: Viaja por Mejía		Todas
Revistas especializadas	Nombre:		Ninguna
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística		Todas

Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística	Todas					
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Gestión con medios de comunicación nacional, Mejía Crece Contigo/ MejíaTV	Semestral					
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	Ninguna					
Otros:	Nombre:	Ninguna					
Observaciones:							
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					Si X No		
Observaciones:							
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS							
Frecuencia de visita según datos estadísticos							
¿Posee un sistema de registro de visitantes?					Si X No		
Tipo de registro: Digital			Año de registro:				
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?					Si X No		
Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses):			N° de visitantes:				
Baja (meses):			N° de visitantes:				
Llegada de turistas							
Turistas nacionales			Turistas extranjeros				
		Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual	
Ciudades de origen		0	0	Ciudades de origen		0	0
		0	0			0	0
		0	0			0	0
Observaciones:							
Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del informante clave:			Contactos:				
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Días feriados:			Permanente:				
Observaciones:							
RECURSOS HUMANOS							
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (6)			Número de personas especializadas en turismo: (3)				
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma			
Primaria: 0		Primero auxilios: 0		Inglés: 0			
Secundaria: 3		Hospitalidad: 6		Alemán: 0			
Tercer Nivel: 3		Guianza: 6		Francés: 0			
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0			
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0			
		Otro:		Otro:			
Observaciones:							
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO							
La Reserva Ecológica Los Ilinizas ubicado en el cantón El Chaupi Los Ilinizas, es un área protegida dirigida por el Ministerio del Ambiente, y las actividades que en su mayoría se realizando son la fotografía, caminata, observación de flora y fauna.							
ANEXOS							
Archivos fotográficos							

	
Ubicación grafica del atractivo	
	
Fuente: (Google Earth, 2022)	
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando	
Evaludador/Supervisor: Econ. Diego Brazales	

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Reserva Ecológica Los Ilinizas.

Tabla 58

Ponderación de criterios Reserva Ecológica Los Ilinizas

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	13,8
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5
I	RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL		69,8

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Reserva Ecológica Los

Ilinizas con un total de 69,8. Perteneciendo a la Jerarquía III.

Figura 43


Ficha del atractivo hacienda Agri-cayetano

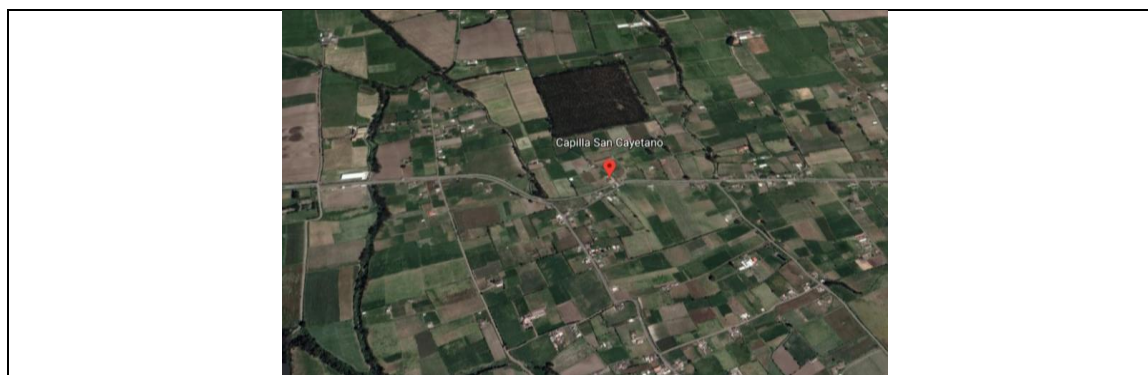
FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
HACIENDA AGRI-CAYETANO				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Manifestaciones Culturales	Manifestación técnica y científica	Explotación agropecuaria		
Jerarquía II				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón	Parroquia		
Pichincha	Mejía	Aloasi		
Barrio		Calle principal		
El Complejo				
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0,315693	-78,364120	3,096		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración		
Público	Gad Municipal del Cantón Mejía	Sra. Mireya Guamán		
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico		
Administradora	(+593) 0985272876	s-guaman@municipiodemejia.gob.ec		
Observaciones:				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece		
Clima	Templado frío	Cultural	X	
Temperatura	12,8 °C	Natural		
Precipitación pluviométrica(mm)	30-37 mm	Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
				X
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso		Horario de atracción	Atención	
Libre	X	05:30 a 18:00	Todos los días	
Restringido				
Pagado				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	4,9 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:14 h/min	
Observaciones: El parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi, ha sido tomado como referencia punto de partida para calcular el tiempo y la distancia hacia el atractivo.				
Vías de acceso				
Vías de acceso		Servicio de transporte		
Terrestre		Bus Camionetas		
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín			
Observaciones: Se tomo en referencia al Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi.		Observaciones: Existe servicio de transporte pagada de cooperativas de camionetas y taxi.		
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad				
General		Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva

No es accesible	Discapacidad Visual	Discapacidad Intelectual o Psicosocial				
Observaciones: Posee rampas para personas con discapacidad						
Señalización						
Estado:	Observaciones:					
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	42	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	143	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional				1		
Operadora				3		
Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.						
Guías	Registrados			Registrados		
Local				9		
Nacional				10		
Nacional experimentado				0		
Cultural				0		
Aventura				0		
Observación: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística						
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio	Baterías sanitarias	1	Privado	Si	Bueno	
	Estacionamiento	1	Privado	Si	Bueno	
Otros						
Observaciones:						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			
Venta de artesanías y merchandasing		X	Venta de artesanías y merchandasing		X	
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático			Cajero automático			
Otro			Otro			
Observaciones			Observaciones:			
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO						
Atractivo:	Alterado					
Observación:						
Factores de alteración y deterioro						
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos			

Ninguno		Condiciones de uso y exposición Generación de residuos Vandalismo		
Observaciones:				
Entorno				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Ninguno				
Observaciones: Al encontrarse junto a un Colegio, los estudiantes provocan rebulicio y daños a la estructura física.				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)	Destino Mundial de Turismo Ecuestre	28 de octubre de 2016	Internacional	
Observaciones: Declarado como Destino Turístico de Primer Orden, por el ministerio de turismo el 21 de Julio del 2018.				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua			Si	Potable
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica			Si	Red eléctrica de servicio público
Especifique:			Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento			Si	Red pública
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos			Si	Carro Recolector
Especifique:			GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones: En las instalaciones existe personal de limpieza.				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales				
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros	Señalética de: Ruta ciclística, espacios de usos, elementos decorativos, información y descriptivos.			
Observaciones: Cuenta con señalética interna, pero está regida al manual de señalética turística.				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Hospital o clínica			1	
Puesto/ centro de salud			1	
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios				
Otros				
Observaciones: Se puede encontrar en la ciudad de Machachi un Hospital Básico que atiende las 24 horas del día, además existe centros médicos particulares.				
Seguridad				
Tipo		Detalle		
Privada		Servicio de Guardianía		
Policía nacional		ECU911 o al número (02)2315061		
Policía municipal		ECU911		
Otras		Bomberos y Cruz Roja		
Observaciones: Se puede encontrar unidad de bomberos el número de contacto es (02)2315485. También la Cruz Roja con el número e contacto es (02)2310554.				
Servicio de comunicación de uso publico				
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana		
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet	
Fija		Fija	Línea telefónica Fibra óptica	

Móvil	Redes inalámbricas	Móvil	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil
Observaciones:			
Radio portátil			
Uso: Exclusivo para comunicación interna	Observaciones: Los radios portátiles son de uso de la comunicación interna de la guardiana.		
Multiamenazas			
Tipos		Erupciones volcánicas	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración	
Ninguno	Ninguno	0	
Observaciones: No tiene un Plan de Contingencia			
POLÍTICAS Y REGULACIONES			
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?	SI	Año de elaboración: 2009	
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:			
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	X <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Normas de Comportamientos Interno			
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	X <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:			
Observaciones:			
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
Atractivos naturales			
En el agua			
Pesca Deportiva	Otros:		
Observaciones:			
En la superficie terrestre			
Montañismo	Senderismo		
Cicloturismo	Cabalgata		
Camping	Observación de flora y fauna		
Actividades recreativas	Otros:		
Atractivos culturales			
Tangibles e intangibles			
Degustación de platos tradicionales	Fotografía		
Presentaciones o representaciones en vivo	X	Participación en talleres artísticos	X
Actividades vivenciales y/o lúdicas	X	Muestras audiovisuales	X
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	Compra de artesanías		
Medicina ancestral	Otros: Yoga, Bailoterapia, Ciclismo, Ajedrez, Caminatas y Picnic.		
Observaciones: Se puede encontrar espacios para realizar: Picnic, Yoga, Caminatas, Bailoterapia y Ciclismo.			
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Medios de promoción del atractivo			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	Si <input type="checkbox"/>	X <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	X <input checked="" type="checkbox"/>
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
Página web	URL: https://viajapormeja.com/	Mensual	
Red social	Nombre: Viaja por Mejía	Mensual	
Revistas especializadas	Nombre: Ninguna	Ninguna	
Material POP	Nombre: Ninguna	Ninguna	
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística	Mensual	
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Mejía Crece Contigo/ MejíaTV	Anual	
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	Ninguna	
Otros:	Nombre:	Ninguna	

Observaciones:								
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						Si	No	X
Observaciones: Es producto nuevo del cantón Mejía.								
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS								
Frecuencia de visita según datos estadísticos								
¿Posee un sistema de registro de visitantes?						Si	No	X
Tipo de registro:				Año de registro:				
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?						Si	No	X
Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses):				N° de visitantes: 0				
Baja (meses):				N° de visitantes: 0				
Llegada de turistas								
Turistas nacionales				Turistas extranjeros				
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total anual	
Ciudades de origen		0	0	Ciudades de origen		0	0	
		0	0			0	0	
		0	0			0	0	
Observaciones:								
Frecuencia de visita según informantes clave								
Nombre del Informante clave: Sr.Freddy Vivanco				Contactos: (+593) 0993806717				
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a Viernes: 25 Días feriados: 100 Fines de semana: 100				Permanente				
Observaciones:								
RECURSOS HUMANOS								
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (5)				Número de personas especializadas en turismo: (0)				
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma				
Primaria: 0		Primero auxilios: 0		Inglés: 0				
Secundaria: 3		Hospitalidad: 0		Alemán: 0				
Tercer Nivel: 2		Guianza: 0		Francés: 0				
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0				
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0				
		Otro:		Otro:				
Observaciones:								
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								
La hacienda Agri-cayetano se encuentra ubicada a las faldas del volcán corazón, a solo 15 minutos de la estación del tren de Machachi, las actividades que se pueden realizar dentro del lugar son la agricultura, caminatas, ganadería, eventos sociales y disfrutar de la vista del valle de los 9 volcanes, por la que es famosa este cantón. El lugar se encuentra ubicado en una área lejana del espacio urbano, el cual tiene un contacto con la naturaleza observando la flora y fauna andina.								
ANEXOS								
Archivos fotográficos								
								
Ubicación grafica del atractivo								



Fuente: (Google Earth, 2021)

Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando

Evaludor/Supervisor: Econ. Diego Brazales

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo hacienda Agri-cayetano.

Tabla 59

Ponderación de criterios hacienda Agri-cayetano

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	9,6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	5
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	7,6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I	RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL		47,2

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico hacienda Agri-cayetano

con un total de 47,2. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 44

Ficha del atractivo Pucará Inga Corral


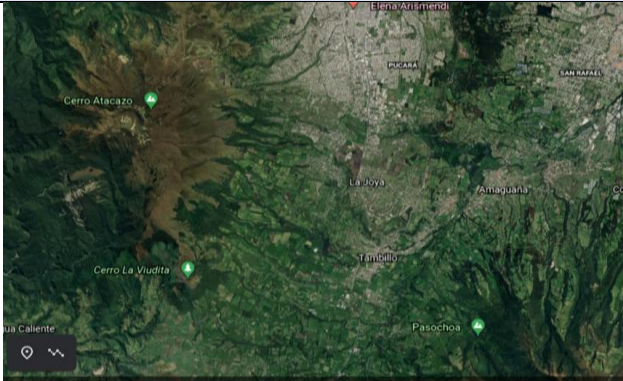
FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
DATOS GENERALES		
Nombre del atractivo		
PUCARÁ INGA CORRAL		
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones Culturales	Historicas	Arquitectura
Jerarquía II		
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	Cantón	Parroquia
Pichincha	Mejía	Aloasi
Barrio		Calle principal
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)
-0,345268	-78,392797	3,096
Información del administrativo		
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración

Público		Gad Municipal del Cantón Mejía		Sra. Mireya Guamán		
Cargo que ocupa		Teléfono/ celular		Correo electrónico		
Administradora		(+593) 0985272876		s-guaman@municipiodemejia.gob.ec		
Observaciones:						
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO						
Características climatológicas			Línea de producto al que pertenece			
Clima	Templado frío		Cultural	X		
Temperatura	12,8 °C		Natural			
Precipitación pluviométrica(mm)	30-37 mm		Aventura			
Escenario donde se localiza el atractivo						
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano		
				X		
Ingreso al atractivo						
Tipo de ingreso		Horario de atracción		Atención		
Libre	X					
Restringido						
Pagado						
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD						
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)				Machachi		
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4,9 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:14 h/min	
Observaciones: El parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi, ha sido tomado como referencia punto de partida para calcular el tiempo y la distancia hacia el atractivo.						
Vías de acceso						
Vías de acceso			Servicio de transporte			
Terrestre			Camionetas			
Vía de tercer orden						
Observaciones: Se tomo en referencia al Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi.			Observaciones: Existe servicio de transporte pagada de cooperativas de camionetas.			
Detalle de transporte hacia el atractivo						
Nombre de la cooperativa o asociación		Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)		
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General		Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		
No es accesible		Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones: Posee rampas para personas con discapacidad						
Señalización						
Estado:		Observaciones:				
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	42	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	143	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192

Observaciones:		Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados		Establecimientos registrados		
Mayorista			0		
Internacional			1		
Operadora			3		
Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.					
Guías	Registrados		Registrados		
Local			9		
Nacional			10		
Nacional experimentado			0		
Cultural			0		
Aventura			0		
Observación: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.					
Facilidades en el entorno al atractivo					
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado
De apoyo a la gestión turística					
De observación y vigilancia					
De recorrido y descanso					
De servicio	Baterías sanitarias	1	Privado	Si	Bueno
	Estacionamiento	1	Privado	Si	Bueno
Otros					
Observaciones:					
Complementario a la actividad turística					
En el atractivo			En la ciudad o población cercana		
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado		
Venta de artesanías y merchandasing		X	Venta de artesanías y merchandasing		X
Casa de cambio			Casa de cambio		
Cajero automático			Cajero automático		
Otro			Otro		
Observaciones:			Observaciones:		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO					
Atractivo:	Alterado				
Observación:					
Factores de alteración y deterioro					
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos		
Ninguno			Condiciones de uso y exposición Generación de residuos Vandalismo		
Observaciones:					
Entorno					
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos		
Ninguno					
Observaciones: Al encontrarse junto a un Colegio, los estudiantes provocan rebulicio y daños a la estructura física.					
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo					
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance		
Organización Mundial de Turismo Ecuatoriano (OMTE)	Destino Mundial de Turismo Ecuatoriano	28 de octubre de 2016	Internacional		
Observaciones: Declarado como Destino Turístico de Primer Orden, por el ministerio de turismo el 21 de Julio del 2018.					
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					
Servicios básicos					
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano		
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo	
Agua			Si	Potable	
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		
Energía eléctrica			Si	Red eléctrica de servicio público	

Especifique:			Empresa Eléctrica Quito (EEQ)			
Saneamiento			Si	Red pública		
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)			
Disposición de desechos			Si	Carro Recolector		
Especifique:			GAD Municipal del Cantón Mejía			
Observaciones: En las instalaciones existe personal de limpieza.						
Señalética en el atractivo						
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado		
En áreas urbanas						
En áreas naturales						
Letrero informativo						
Señalética interna de seguridad						
Otros	Señalética de: Ruta ciclística, espacios de usos, elementos decorativos, información y descriptivos.					
Observaciones: Cuenta con señalética interna, pero está regida al manual de señalética turística.						
Salud (más cercano)						
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana			
Hospital o clínica			1			
Puesto/ centro de salud			1			
Dispensario medico						
Botiquín de primeros auxilios						
Otros						
Observaciones: Se puede encontrar en la ciudad de Machachi un Hospital Básico que atiende las 24 horas del día, además existe centros médicos particulares.						
Seguridad						
Tipo	Detalle					
Privada	Servicio de Guardianía					
Policía nacional	ECU911 o al número (02)2315061					
Policía municipal	ECU911					
Otras	Bomberos y Cruz Roja					
Observaciones: Se puede encontrar unidad de bomberos el número de contacto es (02)2315485. También la Cruz Roja con el número e contacto es (02)2310554.						
Servicio de comunicación de uso publico						
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana				
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet			
Fija		Fija	Línea telefónica Fibra óptica			
Móvil	Redes inalámbricas	Móvil	Redes inalámbricas			
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil			
Observaciones:						
Radio portátil						
Uso: Exclusivo para comunicación interna	Observaciones: Los radios portátiles son de uso de la comunicación interna de la guardianía.					
Multiamenazas						
Tipos		Erupciones volcánicas				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				Si	No	X
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración				
Ninguno	Ninguno	0				
Observaciones: No tiene un Plan de Contingencia						
POLÍTICAS Y REGULACIONES						
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?	Si	Año de elaboración: 2009				
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?	Si	No				
Especifique:						
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	Si	No	X			
Especifique: Normas de Comportamientos Interno						
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?	Si	No	X			
Especifique:						
Observaciones:						

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN								
Atractivos naturales								
En el agua								
Pesca Deportiva			Otros:					
Observaciones:								
En la superficie terrestre								
Montañismo		Senderismo						
Cicloturismo		Cabalgata						
Camping		Observación de flora y fauna						
Actividades recreativas		Otros:						
Atractivos culturales								
Tangibles e intangibles								
Degustación de platos tradicionales		Fotografía						
Presentaciones o representaciones en vivo		X	Participación en talleres artísticos		X			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		X	Muestras audiovisuales		X			
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías						
Medicina ancestral		Otros:						
Observaciones:								
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								
Medios de promoción del atractivo								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?					Si	X	No	
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.								
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?					Si		No	X
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales			Periodicidad de la promoción				
Página web	URL: https://viajapormeja.com/			Mensual				
Red social	Nombre: Viaja por Mejía			Mensual				
Revistas especializadas	Nombre: Ninguna			Ninguna				
Material POP	Nombre: Ninguna			Ninguna				
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística			Mensual				
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Mejía Crece Contigo/ MejíaTV			Anual				
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:			Ninguna				
Otros:	Nombre:			Ninguna				
Observaciones:								
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					Si		No	X
Observaciones: Es producto nuevo del cantón Mejía.								
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS								
Frecuencia de visita según datos estadísticos								
¿Posee un sistema de registro de visitantes?					Si		No	X
Tipo de registro:			Año de registro:					
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?					Si		No	X
Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses):			N° de visitantes: 0					
Baja (meses):			N° de visitantes: 0					
Llegada de turistas								
Turistas nacionales				Turistas extranjeros				
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total anual	
Ciudades de origen		0	0	Ciudades de origen		0	0	
		0	0			0	0	
		0	0			0	0	
Observaciones:								
Frecuencia de visita según informantes clave								
Nombre del Informante clave: Sr.Freddy Vivanco				Contactos: (+593) 0993806717				
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a Viernes: 25 Días feriados: 100				Permanente				

Fines de semana: 100		
Observaciones:		
RECURSOS HUMANOS		
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (5)		Número de personas especializadas en turismo: (0)
Número de personas con nivel de instrucción	Número de personas capacitadas por temática	Número de personas que manejan algún idioma
Primaria: 0	Primero auxilios: 0	Inglés: 0
Secundaria: 3	Hospitalidad: 0	Alemán: 0
Tercer Nivel: 2	Guianza: 0	Francés: 0
Cuarto Nivel: 0	Sensibilización discapacidades: 0	Italiano: 0
Otro:	Atención al cliente: 0	Chino: 0
	Otro:	Otro:
Observaciones:		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
Las ruinas Pucara Inga Corral, se encuentra en una pequeña colina, el lugar servía como un lugar específico para realizar estrategias militares, para atacar de sorpresa al enemigo, pero al dejar de ser usada se convirtió en un lugar histórico, además de ser un mirador natural para observar varios lugares, como los volcanes que se encuentran desde el cantón Mejía.		
ANEXOS		
Archivos fotográficos		
		
Ubicación grafica del atractivo		
		
Fuente: (Google Earth, 2021)		
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando		
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales		

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Pucará Inga Coral.

Tabla 60

Ponderación de criterios Pucará Inga Coral

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	9,6

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	5
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	8
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I	RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL		49,6

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Pucará Inga Coral con un total de 49,6. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 45

Ficha del atractivo fiesta de la Virgen de la Merced


FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
FIESTAS DE LA VIRGEN DE LA MERCED				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Manifestación religiosa, tradiciones y creencias populares, tradicionales y creencias populares		
Jerarquía III				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón	Parroquia		
Pichincha	Mejía	Machachi		
Barrio		Calle principal		
Machachi		Av. Amazonas		
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0.250197	-78.475329	2.900		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración		
Privado	Asociación Cofradía del Chagra (ACOCHA)	Sr. Rafael Gómez de la Torre		
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico		
Administrador y presidente de la Asociación de la Cofradía del Chagra.	(+593) 0999450889	rafaelgomezdela@gmail.com		
Observaciones:				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece		
Clima	Templado frío	Cultural	X	
Temperatura	12,8 °C	Natural		
Precipitación pluviométrica(mm)	30-37 mm	Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo				
Prístino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
				X
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso		Horario de atracción	Atención	
Libre	X	09:00 a 18:00		
Restringido				
Pagado				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	500 m	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	3:00 h/min	
Observaciones: El parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi, ha sido tomado como referencia punto de partida para calcular el tiempo y la distancia hacia el atractivo.				
Vías de acceso				

Vías de acceso		Servicio de transporte				
Terrestre		Bus				
Vía de segundo orden (en buen estado)	Asfalto y Adoquín					
Observaciones: Se tomó en referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar ya que es el centro de la ciudad de Machachi.		Observaciones: Existe servicio de transporte pagada de cooperativas de camionetas y taxi.				
Detalle de transporte hacia el atractivo						
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)			
Carlos Brito y Mejía (Bus)	Trébol/ Villaflora/Quitumbe	Diaria	Estación del Trébol, Villaflora y Quitumbe: Quito-Guamani-Cutuglagua-Tambillo-Machachi.			
Trans. Machacheña (Bus)	Cutuglagua		San José o Santo Domingo- Cutuglagua-Santa Rosa-Tambillo-Alóag- Machachi			
Ruta Andina (Bus)	Alóag		Alóag-Aychapicho-Machachi-El Obelisco-Miraflores-San Vicente-La Libertad.			
Pastocalle (Bus)	Pastocalle		Pastocalle- Machachi			
El Chaupi (Bus)	Aloasí		Machachi-Chisinche-Jambelí-Chaupi-Romerillos-San Francisco-El Timbo-La Avanzada-San Félix-La Moya-Aloasí.			
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General		Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		X
No es accesible		Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:	Bueno		Observaciones: La señalización del atractivo se la coloca de manera estacional.			
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Campamento turístico	0	0	0	1	4	32
Observaciones:			Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional				1		
Operadora				3		
Observaciones: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.						
Guías	Registrados			Registrados		
Local				9		
Nacional				10		
Nacional experimentado				0		
Cultural				0		
Aventura				0		
Observación: Los establecimientos están colocados acorde al catastro de establecimientos turísticos de año 2020.						

Facilidades en el entorno al atractivo					
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado
De apoyo a la gestión turística	I-Tur	1	Gad Municipal del Cantón Mejía	Si	Bueno
De observación y vigilancia					
De recorrido y descanso					
De servicio	Baterías sanitarias	2	Privado	Si	Bueno
	Estacionamiento	3	Privado	Si	Bueno
Otros					
Observaciones: En el parque José Mejía se encuentra un estacionamiento y una batería sanitaria, a 3 minutos del Parque Manantiales de los Volcanes.					
Complementario a la actividad turística					
En el atractivo			En la ciudad o población cercana		
Alquiler y venta de equipo especializado		X	Alquiler y venta de equipo especializado		X
Venta de artesanías y merchandising		X	Venta de artesanías y merchandising		X
Casa de cambio			Casa de cambio		
Cajero automático		X	Cajero automático		X
Otro			Otro		
Observaciones:					
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO					
Atractivo:	Conservado				
Observación:					
Factores de alteración y deterioro					
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos		
Clima			Generación de residuos Desarrollo industrial/ comercial Vandalismo		
Observaciones:					
Entorno					
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos		
Observaciones:					
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo					
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance		
Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE)	Destino Mundial de Turismo Ecuestre	28 de octubre de 2016	Internacional		
Observaciones: Declarado como Destino Turístico de Primer Orden, por el ministerio de turismo el 21 de Julio del 2018.					
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					
Servicios básicos					
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano		
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo	
Agua	Si	Potable	Si	Potable	
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		
Energía eléctrica	Si	Red eléctrica de servicio público	Si	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		
Saneamiento	Si	Red pública	Si	Red pública	
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		
Disposición de desechos	Si	Carro Recolector	Si	Carro Recolector	
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía		GAD Municipal del Cantón Mejía		
Observaciones:					
Señalética en el atractivo					
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado	
En áreas urbanas					
En áreas naturales					

Letrero informativo	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	Madera	2	Bueno		
Señalética interna de seguridad						
Otros	Existencia de señalética informativa de realización de la manifestación cultural: Día, hora y lugar.					
Observaciones:						
Salud (más cercano)						
Salud		En el atractivo		En la ciudad o población más cercana		
Hospital o clínica				1		
Puesto/ centro de salud				1		
Dispensario medico						
Botiquín de primeros auxilios						
Otros						
Observaciones:						
Seguridad						
Tipo		Detalle				
Privada						
Policía nacional		ECU911 o al número (02)2315061				
Policía municipal		ECU911				
Otras		Bomberos y Cruz Roja				
Observaciones: Se puede encontrar en la ciudad de Machachi un Hospital Básico que atiende las 24 horas del día, además existe centros médicos particulares.						
Servicio de comunicación de uso publico						
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana				
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet			
Fija	Redes inalámbricas	Fija	Línea telefónica			
Móvil	Telefonía móvil	Móvil	Redes inalámbricas			
			Telefonía móvil			
			Fibra óptica			
Observaciones:						
Radio portátil						
Uso:		Observaciones:				
Multiamenazas						
Tipos		Erupciones volcánicas				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				Si	No	X
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración				
Ninguno	Ninguno	0				
Observaciones:						
POLÍTICAS Y REGULACIONES						
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?	SI	Año de elaboración: 2009				
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?	Si	X	No			
Especifique: Porque es una manifestación cultural tradicional que representa las raíces de la cultura y la historia de Mejía.						
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	Si	X	No			
Especifique: Reglamento de Participación.						
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?	Si		No	X		
Especifique:						
Observaciones:						
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
Atractivos naturales						
En el agua						
	Otros:					
Observaciones:						
En la superficie terrestre						
Montañismo		Senderismo				
Cicloturismo		Cabalgata				
Camping		Observación de flora y fauna				
Actividades recreativas		Otros:				
Atractivos culturales						
Tangibles e intangibles						

Degustación de platos tradicionales	X	Fotografía	X		
Presentaciones o representaciones en vivo	X	Participación en talleres artísticos			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales			
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	X	Compra de artesanías	X		
Medicina ancestral		Otros: Participación de la celebración, Convivencia	X		
Observaciones:					
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					
Medios de promoción del atractivo					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	Si	X	No		
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.					
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	Si	X	No		
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales		Periodicidad de la promoción		
Página web	URL: https://viajapormeja.com/		Mensual		
Red social	Nombre: Viaja por Mejía		Todos		
Revistas especializadas	Nombre: Ñan/Terra Incognita/Transport/ Abordo		Anual		
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes		Mensual		
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística		Todas		
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:		Ninguna		
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		Ninguna		
Otros:	Nombre:		Ninguna		
Observaciones:					
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	Si		No X		
Observaciones:					
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS					
Frecuencia de visita según datos estadísticos					
¿Posee un sistema de registro de visitantes?	Si		No X		
Tipo de registro:	Año de registro:				
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	Si		No X		
Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses):	N° de visitantes: 0				
Baja (meses):	N° de visitantes: 0				
Llegada de turistas					
Turistas nacionales			Turistas extranjeros		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	0	0	Ciudades de origen	0	0
	0	0		0	0
	0	0		0	0
Observaciones:					
Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante clave: Sr. Rafael Gómez de la Torre			Contactos: (+593) 0999450889		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a Viernes: 0 Días feriados: 0 Fines de semana: 0			Estacional		
Observaciones:					
RECURSOS HUMANOS					
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (32)			Número de personas especializadas en turismo: (0)		
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma	
Primaria: 7		Primero auxilios: 0		Inglés: 0	
Secundaria: 15		Hospitalidad: 0		Alemán: 0	
Tercer Nivel: 10		Guianza: 1		Francés: 0	
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0	
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0	

	Otro:	Otro:
Observaciones:		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
Las fiestas de la Virgen de la Merced se celebran en honor a la Virgen de la Merced que se lleva a cabo el 24 de septiembre de todos los años, dando gracias por un año más de prosperidad en la agricultura, ganadería, en la vida y por más cosechas. Esta celebración se puede observar bailes de personajes disfrazados como negros, al ritmo de bombos, flautas y comparsas tradicionales acompañando en procesión.		
ANEXOS		
Archivos fotográficos		
		
Ubicación grafica del atractivo		
Fuente:		
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando		
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales		

Nota. La figura representa la ficha turística fiestas de la Virgen de la Merced.

Tabla 61

Ponderación de criterios fiestas de la Virgen de la Merced

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	13
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	10,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	9,1
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	4
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0
I	RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL		59,3

Nota. La tabla muestra el criterio de valor al atractivo turístico fiestas de la Virgen de la Merced

con un total de 59,3. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 46


Ficha del atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
RESERVA BOSQUE BOMBOLÍ				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Atractivos Naturales	Bosques	Nublado		
Jerarquía II				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón	Parroquia		
Pichincha	Mejía	Aloag		
Barrio		Calle principal		
Reserva Bosque Bombolí				
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0.450725	-78.674795	3007		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración		
Privado	Reserva Bosque Bombolí	Oswaldo Haro		
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico		
Propietario	(+593)995027071	Marianoisbomboli51@gmail.com		
Observaciones:				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece		
Clima	Ecuatorial frío de alta montaña	Cultural		
Temperatura	12 a 18°C	Natural	X	
Precipitación pluviométrica(mm)	800 - 2000 mm	Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo				
Prístino	Primitivo	Rústica natural	Rural	Urbano
	X			
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso	Horario de atracción		Atención	
Libre				
Restringido				
Pagado	X			
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	17.7 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1:08 h/min	
Observaciones: La distancia y tiempo son estimados, y se ha tomado como punto de referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi.				
Vías de acceso				
Vías de acceso		Servicio de transporte		
Terrestre		Camionetas		
Vía de primer orden (en buen estado)	Asfaltado			
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín			
Vía de tercer orden (en estado regular)	Lastrado -empedrado			
Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi.		Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada.		
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	

Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General		Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		
No es accesible	X	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:		Observaciones:				
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional	X			1		
Operadora	X			3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local						
Nacional						
Nacional experimentado						
Cultural						
Aventura						
Observación:						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística						
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio						
Otros						
Observaciones:						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			X
Venta de artesanías y merchandasing			Venta de artesanías y merchandasing			X
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático			Cajero automático			X
Otro			Otro			
Observaciones:			Observaciones:			

ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:		Alrerado		
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión		Expansión urbana		
Observaciones:				
Entorno				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Flora / Fauna		Desarrollo industrial Vandalismo		
Observaciones:				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Observaciones:				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua	X	Potable	X	Potable
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica	X		X	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento	X	Red pública	X	Red pública
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos	X	Carro Recolector	X	Carro Recolector
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía		GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones:				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales				
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros				
Observaciones: No se evidencia la señalética del atractivo.				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Hospital o clínica			1	
Puesto/ centro de salud			1	
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios				
Otros				
Observaciones: En Machachi hay un Centro de Salud Público ubicado a 2 minutos del Mercado Mayorista				
Seguridad				
Tipo	Detalle			
Privada				
Policía nacional	ECU911			
Policía municipal				
Otras	Bomberos y Secretaría de Gestión de Riesgos			
Observaciones:				
Servicio de comunicación de uso publico				
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana		
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet	
Fija		Fija	Línea telefónica Fibra óptica	

Móvil	Redes inalámbricas	Móvil	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil
Observaciones:			
Radio portátil			
Uso:	Observaciones: Ninguno		
Multiamenazas			
Tipos		Erupciones volcánicas	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Si	No X
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración	
		0	
Observaciones:			
POLÍTICAS Y REGULACIONES			
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?	Si/No	Año de elaboración: 2009	
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?	Si	X	No
Especifique:			
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	Si	No	X
Especifique:			
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?	Si	No	X
Especifique:			
Observaciones:			
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
Atractivos naturales			
En el agua			
Pesca deportiva	Otros:		
Observaciones:			
En la superficie terrestre			
Montañismo	X	Senderismo	X
Cicloturismo		Cabalgata	
Camping	X	Observación de flora y fauna	X
Actividades recreativas		Otros: Escalada	X
Atractivos culturales			
Tangibles e intangibles			
Degustación de platos tradicionales		Fotografía	
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos	
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales	
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías	
Medicina ancestral		Otros:	
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Medios de promoción del atractivo			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	Si	X	No
Especifique:			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	Si	X	No
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
Página web	URL: https://viajapormeja.com/	Mensual	
Red social	Nombre: Viaja por Mejía	Todas	
Revistas especializadas	Nombre:	Ninguna	
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes	Todas	
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística	Todas	
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Mejía Crece Contigo/Mejía TV	Mensual	
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	Ninguna	
Otros:	Nombre:	Ninguna	
Observaciones:			
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	Si	No	X
Observaciones:			

REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS							
Frecuencia de visita según datos estadísticos							
¿Posee un sistema de registro de visitantes?					Si	No	X
Tipo de registro:			Año de registro:				
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?					Si	No	X
Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses):			N° de visitantes: 0				
Baja (meses):			N° de visitantes: 0				
Llegada de turistas							
Turistas nacionales			Turistas extranjeros				
		Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual	
Ciudades de origen		0	0	Ciudades de origen		0	
		0	0			0	
		0	0			0	
Observaciones:							
Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante clave:			Contactos:				
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Días feriados:			Estacional:				
Observaciones:							
RECURSOS HUMANOS							
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0)			Número de personas especializadas en turismo: (0)				
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma			
Primaria: 0		Primero auxilios: 0		Inglés: 0			
Secundaria: 0		Hospitalidad: 0		Alemán: 0			
Tercer Nivel: 0		Guianza: 0		Francés: 0			
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0			
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0			
		Otro:		Otro:			
Observaciones:							
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO							
Ubicada en la parroquia de Aloag, las actividades que se pueden realizar son el agroturismo y ecoturismo, educación e interpretación ambiental, turismo científico, trekking y senderismo, entre otras. Formado de bosques húmedos montano, primario alto y bajo.							
ANEXOS							
Archivos fotográficos							
							
Ubicación grafica del atractivo							

	
Fuente: (Google Earth, 2022)	
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando	
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales	

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria).

Tabla 62

Ponderación de criterios bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	8
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	9
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I	RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL		44

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria), con un total de 44. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 47

Ficha del atractivo Volcán Atacazo



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
DATOS GENERALES		
Nombre del atractivo		
VOLCÁN ATACAZO		
Categoría	Tipo	Subtipo
Atractivos Naturales	Montañas	Media montaña
Jerarquía II		
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	Cantón	Parroquia
Pichincha	Mejía	Cutuglagua
Barrio		Calle principal
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)
-0.353611	-78.617500	4429

Información del administrativo						
Tipo de administración		Nombre de la institución		Nombre de la administración		
Público		Gad Municipal del Cantón Mejía		Gad Municipal del Cantón Mejía		
Cargo que ocupa		Teléfono/ celular		Correo electrónico		
		(02)3819-250		www.municipiomejia.gob.ec		
Observaciones: El volcán Atacazo se encuentra a cargo del GAD de Mejía.						
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO						
Características climatológicas			Línea de producto al que pertenece			
Clima		Ecuatorial frío de alta montaña		Cultural		
Temperatura		4 y 8°C		Natural		X
Precipitación pluviométrica(mm)		800 - 2000 mm		Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo						
Pristino		Primitivo		Rustica natural		Rural
		X				Urbano
Ingreso al atractivo						
Tipo de ingreso		Horario de atracción		Atención		
Libre						
Restringido		X		08:00 a 17:00		Meses recomendables entre mayo a septiembre)
Pagado						
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD						
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)					Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		19.5 km		Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		2:00 h/min
Observaciones: La distancia y tiempo son estimados, y se ha tomado como punto de referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi.						
Vías de acceso						
Vías de acceso			Servicio de transporte			
Terrestre			Camionetas			
Vía de primer orden (en buen estado)		Asfaltado				
Vía de segundo orden (en buen estado)		Adoquín				
Vía de tercer orden (en estado regular)		Lustrado -empedrado				
Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi.			Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada.			
Detalle de transporte hacia el atractivo						
Nombre de la cooperativa o asociación		Estación/ terminal		Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General		Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		
No es accesible		X		Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial
Observaciones:						
Señalización						
Estado:				Observaciones:		
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324

Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional	X			1		
Operadora	X			3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local						
Nacional						
Nacional experimentado						
Cultural						
Aventura						
Observación:						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística						
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio						
Otros						
Observaciones:						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			X
Venta de artesanías y merchandasing			Venta de artesanías y merchandasing			X
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático			Cajero automático			X
Otro			Otro			
Observaciones			Observaciones:			
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO						
Atractivo:	Alterado					
Observación:						
Factores de alteración y deterioro						
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos			
Erosión Desastres naturales Flora / Fauna			Actividades agrícolas y ganaderas Conflicto de tenencias Contaminación del ambiente Expansión urbana			
Observaciones:						
Entorno						
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos			
Erosión Flora / Fauna			Generación de residuos Desarrollo industrial Vandalismo			
Observaciones:						
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo						

Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance			
Observaciones:						
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						
Servicios básicos						
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano			
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo		
Agua			X	Potable		
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)			
Energía eléctrica			X	Red eléctrica de servicio público		
Especifique:			Empresa Eléctrica Quito (EEQ)			
Saneamiento			X	Red pública		
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)			
Disposición de desechos			X	Carro Recolector		
Especifique:			GAD Municipal del Cantón Mejía			
Observaciones:						
Señalética en el atractivo						
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado		
En áreas urbanas						
En áreas naturales						
Letrero informativo						
Señalética interna de seguridad						
Otros						
Observaciones: No se evidencia la señalética del atractivo.						
Salud (más cercano)						
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana			
Hospital o clínica			1			
Puesto/ centro de salud			1			
Dispensario medico						
Botiquín de primeros auxilios						
Otros						
Observaciones: En Machachi hay un Centro de Salud Público ubicado a 2 minutos del Mercado Mayorista						
Seguridad						
Tipo	Detalle					
Privada						
Policía nacional	ECU911					
Policía municipal						
Otras	Bomberos y Secretaría de Gestión de Riesgos					
Observaciones:						
Servicio de comunicación de uso publico						
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana				
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet			
Fija		Fija	Línea telefónica Fibra óptica			
Móvil	Redes inalámbricas	Móvil	Redes inalámbricas			
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil			
Observaciones:						
Radio portátil						
Uso:	Observaciones: Ninguno					
Multiamenazas						
Tipos		Erupciones volcánicas				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				Si	X	No
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento		Año de elaboración			
			0			
Observaciones: Presenta un Plan de Contingencia por ser un evento masivo, aprobado por la Unidad de Gestión de Riesgos Municipal.						
POLÍTICAS Y REGULACIONES						

¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		Si/No		Año de elaboración: 2009					
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?						Si	X	No	
Especifique:									
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						Si		No	X
Especifique:									
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?						Si		No	X
Especifique:									
Observaciones:									
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN									
Atractivos naturales									
En el agua									
Pesca deportiva			Otros:						
Observaciones:									
En la superficie terrestre									
Montañismo		X	Senderismo				X		
Cicloturismo			Cabalgata						
Camping		X	Observación de flora y fauna				X		
Actividades recreativas			Otros: Escalada				X		
Atractivos culturales									
Tangibles e intangibles									
Degustación de platos tradicionales			Fotografía						
Presentaciones o representaciones en vivo			Participación en talleres artísticos						
Actividades vivenciales y/o lúdicas			Muestras audiovisuales						
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			Compra de artesanías						
Medicina ancestral			Otros:						
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO									
Medios de promoción del atractivo									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?						Si	X	No	
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.									
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?						Si	X	No	
Medio promocional		Dirección y nombre de os medios promocionales				Periodicidad de la promoción			
Página web		URL: https://viajapormeja.com/				Mensual			
Red social		Nombre: Viaja por Mejía				Todas			
Revistas especializadas		Nombre:				Ninguna			
Material POP		Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes				Todas			
Oficina de información turística		Nombre: Centro de Información Turística				Todas			
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre: Mejía Crece Contigo/Mejía TV				Mensual			
Asistencia a ferias turísticas		Nombre:				Ninguna			
Otros:		Nombre:				Ninguna			
Observaciones:									
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						Si		No	X
Observaciones:									
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS									
Frecuencia de visita según datos estadísticos									
¿Posee un sistema de registro de visitantes?						Si		No	X
Tipo de registro:			Año de registro:						
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?						Si		No	X
Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses):			N° de visitantes: 0						
Baja (meses):			N° de visitantes: 0						
Llegada de turistas									
Turistas nacionales				Turistas extranjeros					
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual				
	0	0		0	0				

Ciudades de origen	0	0	Ciudades de origen	0	0
	0	0		0	0
Observaciones:					
Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante clave:			Contactos:		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Días feriados:			Estacional:		
Observaciones:					
RECURSOS HUMANOS					
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0)			Número de personas especializadas en turismo: (0)		
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma	
Primaria: 0		Primero auxilios: 0		Inglés: 0	
Secundaria: 0		Hospitalidad: 0		Alemán: 0	
Tercer Nivel: 0		Guianza: 0		Francés: 0	
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0	
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0	
		Otro:		Otro:	
Observaciones:					
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO					
El volcán Atacazo es un atractivo que se encuentra en la Cordillera Occidental de la parroquia de Cutuglagua, dentro de su área se encuentran plantas nativas como: pumamaqui, bromelias, romerillo y orquídeas.					
ANEXOS					
Archivos fotográficos					
					
Ubicación grafica del atractivo					
					
Fuente: (Google Earth, 2022)					
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando					
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales					

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Volcán Atacazo.

Tabla 63

Ponderación de criterios Volcán Atacazo

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	8
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0
I	RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL		41

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Volcán Atacazo con un total de 41. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 48

Ficha del atractivo Volcán Ninahuilca



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
VOLCÁN NINALUICA				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Atractivos Naturales	Montañas	Media montaña		
Jerarquía II				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón	Parroquia		
Pichincha	Mejía	Manuel Cornejo Astorga (Tandapi)		
Barrio		Calle principal		
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
		3830		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración		
Público	Gad Municipal del Cantón Mejía	Gad Municipal del Cantón Mejía		
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico		
	(02)3819-250	www.municipiomejia.gob.ec		
Observaciones: El volcán Atacazo se encuentra a cargo del GAD de Mejía.				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece		
Clima	Ecuatorial frío de alta montaña	Cultural		
Temperatura	4 y 8°C	Natural	X	
Precipitación pluviométrica(mm)	800 - 2000 mm	Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
	X			
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso	Horario de atracción		Atención	
Libre				
Restringido	X	08:00 a 17:00	Meses recomendables entre mayo a septiembre)	
Pagado				

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD						
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)				Machachi		
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		19.5 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		2:00 h/min	
Observaciones: La distancia y tiempo son estimados, y se ha tomado como punto de referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi.						
Vías de acceso						
Vías de acceso			Servicio de transporte			
Terrestre			Camionetas			
Vía de primer orden (en buen estado)	Asfaltado					
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín					
Vía de tercer orden (en estado regular)	Lastrado -empedrado					
Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi.			Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada.			
Detalle de transporte hacia el atractivo						
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal		Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)		
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General		Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		
No es accesible	X	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:		Observaciones:				
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional	X			1		
Operadora	X			3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local						
Nacional						
Nacional experimentado						

Cultural					
Aventura					
Observación:					
Facilidades en el entorno al atractivo					
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado
De apoyo a la gestión turística					
De observación y vigilancia					
De recorrido y descanso					
De servicio					
Otros					
Observaciones:					
Complementario a la actividad turística					
En el atractivo			En la ciudad o población cercana		
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado		X
Venta de artesanías y merchandasing			Venta de artesanías y merchandasing		X
Casa de cambio			Casa de cambio		
Cajero automático			Cajero automático		X
Otro			Otro		
Observaciones			Observaciones:		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO					
Atractivo:	Alterado				
Observación:					
Factores de alteración y deterioro					
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Desastres naturales Flora / Fauna			Actividades agrícolas y ganaderas Conflicto de tenencias Contaminación del ambiente Expansión urbana		
Observaciones:					
Entorno					
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Flora / Fauna			Generación de residuos Desarrollo industrial Vandalismo		
Observaciones:					
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo					
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance		
Observaciones:					
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					
Servicios básicos					
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano		
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo	
Agua			X	Potable	
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		
Energía eléctrica			X	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:			Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		
Saneamiento			X	Red pública	
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		
Disposición de desechos			X	Carro Recolector	
Especifique:			GAD Municipal del Cantón Mejía		
Observaciones:					
Señalética en el atractivo					
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado	
En áreas urbanas					

En áreas naturales						
Letrero informativo						
Señalética interna de seguridad						
Otros						
Observaciones: No se evidencia la señalética del atractivo.						
Salud (más cercano)						
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana			
Hospital o clínica			1			
Puesto/ centro de salud			1			
Dispensario medico						
Botiquín de primeros auxilios						
Otros						
Observaciones: En Machachi hay un Centro de Salud Público ubicado a 2 minutos del Mercado Mayorista						
Seguridad						
Tipo	Detalle					
Privada						
Policía nacional	ECU911					
Policía municipal						
Otras	Bomberos y Secretaría de Gestión de Riesgos					
Observaciones:						
Servicio de comunicación de uso publico						
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana				
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet			
Fija		Fija	Línea telefónica Fibra óptica			
Móvil	Redes inalámbricas	Móvil	Redes inalámbricas			
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil			
Observaciones:						
Radio portátil						
Uso:	Observaciones: Ninguno					
Multiamenazas						
Tipos	Erupciones volcánicas					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				Si	X	No
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento		Año de elaboración			
			0			
Observaciones: Presenta un Plan de Contingencia por ser un evento masivo, aprobado por la Unidad de Gestión de Riesgos Municipal.						
POLÍTICAS Y REGULACIONES						
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		Si/No	Año de elaboración: 2009			
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?				Si	X	No
Especifique:						
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				Si	No	X
Especifique:						
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?				Si	No	X
Especifique:						
Observaciones:						
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
Atractivos naturales						
En el agua						
Pesca deportiva	Otros:					
Observaciones:						
En la superficie terrestre						
Montañismo	X	Senderismo	X			
Cicloturismo		Cabalgata				
Camping	X	Observación de flora y fauna	X			
Actividades recreativas		Otros: Escalada	X			
Atractivos culturales						
Tangibles e intangibles						
Degustación de platos tradicionales		Fotografía				
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos				

Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales	
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías	
Medicina ancestral		Otros:	
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Medios de promoción del atractivo			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			Si <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			Si <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
Página web	URL: https://viajapormeja.com/	Mensual	
Red social	Nombre: Viaja por Mejía	Todas	
Revistas especializadas	Nombre:	Ninguna	
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes	Todas	
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística	Todas	
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Mejía Crece Contigo/Mejía TV	Mensual	
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	Ninguna	
Otros:	Nombre:	Ninguna	
Observaciones:			
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS			
Frecuencia de visita según datos estadísticos			
¿Posee un sistema de registro de visitantes?			Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Tipo de registro:	Año de registro:		
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses):	N° de visitantes: 0		
Baja (meses):	N° de visitantes: 0		
Llegada de turistas			
Turistas nacionales			Turistas extranjeros
	Llegadas mensuales	Total anual	
	0	0	
Ciudades de origen	0	0	Ciudades de origen
	0	0	
	0	0	
Observaciones:			
Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Días feriados:		Estacional:	
Observaciones:			
RECURSOS HUMANOS			
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0)		Número de personas especializadas en turismo: (0)	
Número de personas con nivel de instrucción	Número de personas capacitadas por temática	Número de personas que manejan algún idioma	
Primaria: 0	Primero auxilios: 0	Inglés: 0	
Secundaria: 0	Hospitalidad: 0	Alemán: 0	
Tercer Nivel: 0	Guianza: 0	Francés: 0	
Cuarto Nivel: 0	Sensibilización discapacidades: 0	Italiano: 0	
Otro:	Atención al cliente: 0	Chino: 0	
	Otro:	Otro:	
Observaciones:			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
El volcán Ninahuilca muy poco conocido por las personas, es un centro de emisión activo, se localiza a 22 km al suroeste de Quito, el nombre de este volcán está en kichwa que significa "Adorador del fuego"			

ANEXOS	
Archivos fotográficos	
	
Ubicación grafica del atractivo	
	
Fuente: (Google Earth, 2022)	
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando	
Evaluable/Supervisor: Econ. Diego Brazales	

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Volcán Ninahuilca.

Tabla 64

Ponderación de criterios Volcán Ninahuilca

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	8
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0
I	RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL		41

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Volcán Ninahuilca con un total de 41. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 49


Ficha del atractivo Volcán El Corazón

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
VOLCÁN EL CORAZÓN				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Atractivos Naturales	Montañas	Media montaña		
Jerarquía II				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón	Parroquia		
Pichincha	Mejía	Aloasí		
Barrio		Calle principal		
Reserva Ecológica Ilinizas		Reserva Ecológica Ilinizas		
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
-0.537778	-78.668611	4788		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración		
Público	Raúl Paz	Ministerio del Ambiente		
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico		
Administrador del área protegida	(+593) 983742718	Raul.paz@ambiente.gob.ec		
Observaciones: El atractivo se encuentra dentro de la Reserva Ecológica los Ilinizas				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece		
Clima	Ecuatorial frío de alta montaña	Cultural		
Temperatura	4 y 8°C	Natural	X	
Precipitación pluviométrica(mm)	800 - 2000 mm	Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo				
Prístino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
	X			
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso	Horario de atracción		Atención	
Libre	X	08:00 a 17:00	Meses recomendables entre mayo a septiembre)	
Restringido				
Pagado				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	19.5 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2:00 h/min	
Observaciones: La distancia y tiempo son estimados, y se ha tomado como punto de referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi.				
Vías de acceso				
Vías de acceso		Servicio de transporte		
Terrestre		Camionetas		
Vía de primer orden (en buen estado)	Asfaltado			
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín			
Vía de tercer orden (en estado regular)	Lastrado -empedrado			
Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi.		Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada.		
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	

Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad							
General		Discapacidad Física			Discapacidad Auditiva		
No es accesible	X	Discapacidad Visual			Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:							
Señalización							
Estado:		Observaciones:					
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS							
Planta turística							
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano			
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	
Hotel	0	0	0	1	14	21	
Hostal	0	0	0	6	62	114	
Hostería	0	0	0	10	136	324	
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0	
Refugio	0	0	0	0	0	0	
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018				
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952	
Cafeterías	0	0	0	5	38	172	
Bares	0	0	0	4	43	140	
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192	
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018				
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados			
Mayorista				0			
Internacional	X			1			
Operadora	X			3			
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018							
Guías	Registrados			Registrados			
Local							
Nacional							
Nacional experimentado							
Cultural							
Aventura							
Observación:							
Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado		
De apoyo a la gestión turística							
De observación y vigilancia							
De recorrido y descanso							
De servicio							
Otros							
Observaciones:							
Complementario a la actividad turística							
En el atractivo				En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado				Alquiler y venta de equipo especializado			
Venta de artesanías y merchandasing				Venta de artesanías y merchandasing			
Casa de cambio				Casa de cambio			
Cajero automático				Cajero automático			
Otro				Otro			
Observaciones:				Observaciones:			

ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:		Alterado		
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Desastres naturales Flora / Fauna		Actividades agrícolas y ganaderas Conflicto de tenencias Contaminación del ambiente Expansión urbana		
Observaciones:				
Entorno				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Flora / Fauna		Generación de residuos Desarrollo industrial Vandalismo		
Observaciones:				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Observaciones:				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua			X	Potable
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica			X	Red eléctrica de servicio público
Especifique:			Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento			X	Red pública
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos			X	Carro Recolector
Especifique:			GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones:				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales				
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros				
Observaciones: No se evidencia la señalética del atractivo.				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana	
Hospital o clínica			1	
Puesto/ centro de salud			1	
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios				
Otros				
Observaciones: En Machachi hay un Centro de Salud Público ubicado a 2 minutos del Mercado Mayorista				
Seguridad				
Tipo	Detalle			
Privada				
Policía nacional	ECU911			
Policía municipal				
Otras	Bomberos y Secretaría de Gestión de Riesgos			
Observaciones:				
Servicio de comunicación de uso publico				
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana		

Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet
Fija		Fija	Línea telefónica Fibra óptica
Móvil	Redes inalámbricas	Móvil	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil
Observaciones:			
Radio portátil			
Uso:	Observaciones: Ninguno		
Multimenazas			
Tipos		Erupciones volcánicas	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			
		Si	No
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento	Año de elaboración	
		0	
Observaciones:			
POLÍTICAS Y REGULACIONES			
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?	Si/No	Año de elaboración: 2009	
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?	Si	X	No
Especifique:			
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	Si	No	X
Especifique:			
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?	Si	No	X
Especifique:			
Observaciones:			
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
Atractivos naturales			
En el agua			
Pesca deportiva	Otros:		
Observaciones:			
En la superficie terrestre			
Montañismo	X	Senderismo	X
Cicloturismo		Cabalgata	
Camping	X	Observación de flora y fauna	X
Actividades recreativas		Otros: Escalada	X
Atractivos culturales			
Tangibles e intangibles			
Degustación de platos tradicionales		Fotografía	
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos	
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales	
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías	
Medicina ancestral		Otros:	
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Medios de promoción del atractivo			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	Si	X	No
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	Si	X	No
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
Página web	URL: https://viajapormeja.com/	Mensual	
Red social	Nombre: Viaja por Mejía	Todas	
Revistas especializadas	Nombre:	Ninguna	
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes	Todas	
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística	Todas	
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Mejía Crece Contigo/Mejía TV	Mensual	
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	Ninguna	
Otros:	Nombre:	Ninguna	

Observaciones:								
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						Si	No	X
Observaciones:								
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS								
Frecuencia de visita según datos estadísticos								
¿Posee un sistema de registro de visitantes?						Si	No	X
Tipo de registro:				Año de registro:				
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?						Si	No	X
Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses):				N° de visitantes: 0				
Baja (meses):				N° de visitantes: 0				
Llegada de turistas								
Turistas nacionales				Turistas extranjeros				
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total anual	
Ciudades de origen		0	0	Ciudades de origen		0	0	
		0	0			0	0	
		0	0			0	0	
Observaciones:								
Frecuencia de visita según informantes clave								
Nombre del Informante clave:				Contactos:				
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita				
Días feriados:				Estacional:				
Observaciones:								
RECURSOS HUMANOS								
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0)				Número de personas especializadas en turismo: (0)				
Número de personas con nivel de instrucción			Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma			
Primaria: 0			Primero auxilios: 0		Inglés: 0			
Secundaria: 0			Hospitalidad: 0		Alemán: 0			
Tercer Nivel: 0			Guianza: 0		Francés: 0			
Cuarto Nivel: 0			Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0			
Otro:			Atención al cliente: 0		Chino: 0			
			Otro:		Otro:			
Observaciones:								
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								
El Corazón es un volcán inactivo, con una caldera erosionada y abierta, su cráter forma un profundo barranco dando origen al río Negro, cercano al atractivo están las construcciones llamadas "pucas".								
ANEXOS								
Archivos fotográficos								
								
Ubicación grafica del atractivo								



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Volcán El Corazón.

Tabla 65

Ponderación de criterios Volcán El Corazón

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	0
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	9,6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0
I	RECURSOS HUMANOS	4
TOTAL		49,6

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Volcán El Corazón con un total de 49,6. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 50

Ficha del atractivo la Cascada Canchacoto


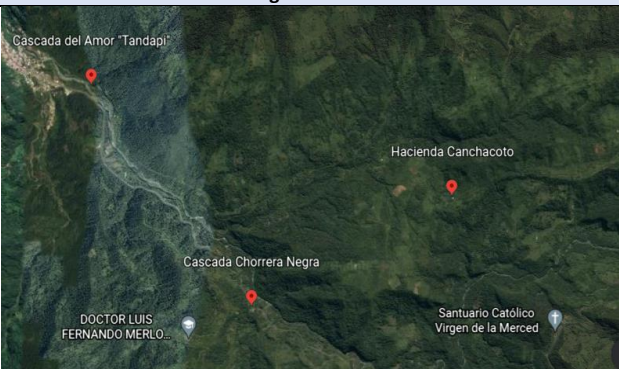
FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
DATOS GENERALES		
Nombre del atractivo		
CASCADA CANCHACOTO		
Categoría	Tipo	Subtipo
Atractivos Naturales	Ríos	Cascada
Jerarquía II		
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	Cantón	Parroquia
Pichincha	Mejía	Manuel Cornejo Astorga (Tandapi)
Barrio		Calle principal
S/N		Vía Alóag – Santo Domingo
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)
-0.336274°	-78.898779°	997
Información del administrativo		
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración

Público		Gad Municipal del Cantón Mejía		Gad Municipal del Cantón Mejía		
Cargo que ocupa		Teléfono/ celular		Correo electrónico		
Institución Pública		(+593) 0984251574		redwincruz@hotmail.com		
Observaciones: La cascada de Napac se encuentra ubicada en el kilómetro N° 65 de la Vía Alóag Santo Domingo.						
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO						
Características climatológicas				Línea de producto al que pertenece		
Clima	Húmedo		Cultural			
Temperatura	18 a 23 °C		Natural		X	
Precipitación pluviométrica(mm)	2000 mm		Aventura			
Escenario donde se localiza el atractivo						
Pristino	Primitivo	Rustica natural		Rural	Urbano	
				X		
Ingreso al atractivo						
Tipo de ingreso		Horario de atracción		Atención		
Libre	X	00:00 a 00:00		Todos los días (el atractivo se encuentra al margen derecho de la vía Alóag – Santo Domingo)		
Restringido						
Pagado						
Precio:		Formas de Pago:				
Meses recomendables de visita				Meses de verano de (Abril - Septiembre)		
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD						
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)					Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		71,2 Km		Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:20 h/min
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados, tomando el punto de salida desde el parque Sebastián de Benalcázar de Machachi, hasta la cascada Napac.						
Vías de acceso						
Vías de acceso				Servicio de transporte		
Terrestre				Buseta		
Vía de primer orden (en buen estado)		Asfaltado				
Vía de segundo orden (en buen estado)		Adoquín				
Observaciones: La vía de segundo orden está tomada desde el Parque Sebastián de Benalcázar hasta la entrada principal a Machachi, la vía de primer orden está tomada desde la entrada principal de Machachi hasta la Cascada Canchacoto.				Observaciones: El bus pasa por el km 65 de la vía Alóag - Santo Domingo y al margen izquierdo encontramos la cascada.		
Detalle de transporte hacia el atractivo						
Nombre de la cooperativa o asociación		Estación/ terminal		Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	
Cooperativa Alóag		Quitumbe/Santo Domingo		Diaria	Quito (Terminal Quitumbe); toma la vía Alóag - Santo Domingo; pasando por el atractivo; el bus llega hasta el terminal de Santo Domingo. Adicional todos los buses que se dirigen a la Costa pasan por el atractivo.	
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	X	Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		
No es accesible	X	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:		Observaciones: No existe señalética de aproximación al atractivo.				
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° Habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114

Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: La información de los establecimientos esta conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	1	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones: No se encuentra registrado en el catastro.			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista	0			0		
Internacional	0			1		
Operadora	0			3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local	0			29		
Nacional	0			8		
Nacional experimentado	0			1		
Cultural	0			0		
Aventura	0			0		
Observación: La información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo.						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística						
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio						
Otros						
Observaciones:						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			
Venta de artesanías y merchandasing			Venta de artesanías y merchandasing			
Casa de cambio			Casa de cambio			X
Cajero automático			Cajero automático			
Otro			Otro			
Observaciones			Observaciones:			
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO						
Atractivo:	Alterado					
Observación:						
Factores de alteración y deterioro						
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos			
Erosión Desastres naturales Clima			Negligencia / abandono Contaminación ambiental Generación de residuos Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones:						
Entorno:	Alterado					
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos			
Erosión Desastres naturales Clima			Contaminación ambiental Generación de residuos Expansión urbana Desarrollo industrial			

Observaciones:						
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo						
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance			
Observaciones:						
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						
Servicios básicos						
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano			
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo		
Agua			X	Potable		
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)			
Energía eléctrica			X	Red eléctrica de servicio público		
Especifique:			Empresa Eléctrica Quito (EEQ)			
Saneamiento			X	Red pública		
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)			
Disposición de desechos			X	Carro Recolector		
Especifique:			GAD Municipal del Cantón Mejía			
Observaciones: Además del carro recolector, también existe personal de limpieza que recogen los desechos de manera diariamente.						
Señalética en el atractivo						
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado		
En áreas urbanas						
En áreas naturales						
Letrero informativo						
Señalética interna de seguridad						
Otros						
Observaciones: No se evidencia la señalética del atractivo.						
Salud (más cercano)						
Salud	En el atractivo	En la ciudad o población más cercana				
Hospital o clínica		1				
Puesto/ centro de salud		1				
Dispensario medico						
Botiquín de primeros auxilios						
Otros						
Observaciones: En Machachi hay un Centro de Salud Público ubicado en la calle Caras.						
Seguridad						
Tipo	Detalle					
Privada						
Policía nacional	ECU911					
Policía municipal						
Otras	Bomberos					
Observaciones: Los Bomberos y la Central de Atención Ciudadana, también brindan asistencia en caso de emergencia.						
Servicio de comunicación de uso publico						
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana				
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet			
Móvil	Telefonía móvil	Fija	Línea telefónica Fibra óptica			
		Móvil	Redes inalámbricas			
			Telefonía móvil			
Observaciones:						
Radio portátil						
Uso:	Observaciones: Ninguno					
Multiamenazas						
Tipos		Deslaves – Sequía – Inundaciones				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				Si	No	X
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento		Año de elaboración			
			0			

Observaciones:				
POLÍTICAS Y REGULACIONES				
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?	Si/No	Año de elaboración: 2009		
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?	Si	X	No	
Especifique: El Atractivo forma parte de los productos ofrecidos por el Cantón ya que en este se pueden realizar actividades como caminata, observación de flora y fotografía.				
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	Si		No	X
Especifique:				
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?	Si		No	X
Especifique:				
Observaciones:				
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN				
Atractivos naturales				
En el agua				
Pesca deportiva		Otros:		
Observaciones:				
En la superficie terrestre				
Montañismo		Senderismo		
Cicloturismo		Cabalgata		
Caminata	X	Escalada		
Camping		Observación de flora y fauna		
Actividades recreativas		Otros: Fotografías		X
Atractivos culturales				
Tangibles e intangibles				
Degustación de platos tradicionales		Fotografía		
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos		
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales		
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías		
Medicina ancestral		Otros:		
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				
Medios de promoción del atractivo				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	Si	X	No	
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.				
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	Si	X	No	
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
Página web	URL: https://viajapormeja.com/		Mensual	
Red social	Nombre: Viaja por Mejía		Todas	
Revistas especializadas	Nombre:		Ninguna	
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística		Todas	
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística		Todas	
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Gestión con medios de comunicación nacional		Semestral	
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		Ninguna	
Otros:	Nombre:		Ninguna	
Observaciones:				
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	Si	X	No	
Observaciones: El atractivo se encuentra en la ruta de la Costa a la Sierra				
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS				
Frecuencia de visita según datos estadísticos				
¿Posee un sistema de registro de visitantes?	Si		No	X
Tipo de registro:	Año de registro:			
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	Si		No	X
Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses):	N° de visitantes: 0			
Baja (meses):	N° de visitantes: 0			
Llegada de turistas				

Turistas nacionales				Turistas extranjeros			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen		0	0	Ciudades de origen		0	0
		0	0			0	0
		0	0			0	0
Observaciones:							
Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante clave:				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Días feriados:				Estacional:			
Observaciones:							
RECURSOS HUMANOS							
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0)				Número de personas especializadas en turismo: (0)			
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma			
Primaria: 0		Primero auxilios: 0		Inglés: 0			
Secundaria: 0		Hospitalidad: 0		Alemán: 0			
Tercer Nivel: 0		Guianza: 0		Francés: 0			
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0			
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0			
		Otro:		Otro:			
Observaciones:							
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO							
La cascada nace de las aguas que provienen de la cordillera occidental que son de aguas cristalinas, rodeado de una vegetación única del bosque nublado.							
ANEXOS							
Archivos fotográficos							
							
Ubicación grafica del atractivo							
							
Fuente: Google Earth							
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando							
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales							

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo la Cascada Canchacoto.

Tabla 66

Ponderación de criterios de la Cascada Canchacoto

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	7,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0
I	RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL		51,5

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Cascada Canchacoto con un total de 51,5. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 51

Ficha del atractivo la Cascada del Amor



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
DATOS GENERALES			
Nombre del atractivo			
CASCADA DEL AMOR			
Categoría	Tipo	Subtipo	
Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	
Jerarquía II			
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
Provincia	Cantón	Parroquia	
Pichincha	Mejía	Manuel Cornejo Astorga (Tandapi)	
Barrio		Calle principal	
S/N		Vía Alóag – Santo Domingo	
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)	
-0.336274°	-78.898779°	997	
Información del administrativo			
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración	
Público	Gad Municipal del Cantón Mejía	Gad Municipal del Cantón Mejía	
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico	
Institución Pública	(+593) 0984251574	redwincruz@hotmail.com	
Observaciones: La cascada de Napac se encuentra ubicada en el kilómetro N° 65 de la Vía Alóag Santo Domingo.			
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO			
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece	
Clima	Húmedo	Cultural	
Temperatura	18 a 23 °C	Natural	X
Precipitación pluviométrica(mm)	2000 mm	Aventura	
Escenario donde se localiza el atractivo			
Prístino	Primitivo	Rustica natural	Rural
			X
Ingreso al atractivo			
Tipo de ingreso		Horario de atracción	Atención
Libre	X	00:00 a 00:00	Todos los días (el atractivo se encuentra al margen derecho de la vía Alóag – Santo Domingo)
Restringido			
Pagado			

Precio:		Formas de Pago:				
Meses recomendables de visita			Meses de verano de (Abril - Septiembre)			
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD						
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)					Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		71,2 Km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:20 h/min	
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados, tomando el punto de salida desde el parque Sebastián de Benalcázar de Machachi, hasta la cascada del amor.						
Vías de acceso						
Vías de acceso			Servicio de transporte			
Terrestre			Buseta			
Vía de primer orden (en buen estado)	Asfaltado					
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín					
Observaciones: La vía de segundo orden está tomada desde el Parque Sebastián de Benalcázar hasta la entrada principal a Machachi, la vía de primer orden está tomada desde la entrada principal de Machachi hasta la Cascada del Amor.			Observaciones: El bus pasa por el km 65 de la vía Alóag - Santo Domingo.			
Detalle de transporte hacia el atractivo						
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal		Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)		
Cooperativa Alóag	Quitumbe/Santo Domingo		Diaria	Quito (Terminal Quitumbe); toma la vía Alóag - Santo Domingo; pasando por el atractivo; el bus llega hasta el terminal de Santo Domingo. Adicional todos los buses que se dirigen a la Costa pasan por el atractivo.		
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	X	Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		
No es accesible	X	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:			Observaciones: No existe señalética de aproximación al atractivo.			
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° Habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: La información de los establecimientos esta conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018.			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	1	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones: No se encuentra registrado en el catastro.			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista	0			0		
Internacional	0			1		
Operadora	0			3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		

Local	0	29			
Nacional	0	8			
Nacional experimentado	0	1			
Cultural	0	0			
Aventura	0	0			
Observación: La información de los Guías está conforme al Catastro de Guías 2018 emitido por el Ministerio de Turismo.					
Facilidades en el entorno al atractivo					
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado
De apoyo a la gestión turística					
De observación y vigilancia					
De recorrido y descanso					
De servicio					
Otros					
Observaciones:					
Complementario a la actividad turística					
En el atractivo			En la ciudad o población cercana		
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado		
Venta de artesanías y merchandasing			Venta de artesanías y merchandasing		
Casa de cambio			Casa de cambio		
Cajero automático			Cajero automático		
Otro			Otro		
Observaciones:			Observaciones:		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO					
Atractivo:	Alterado				
Observación:					
Factores de alteración y deterioro					
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Desastres naturales Clima			Negligencia / abandono Contaminación ambiental Generación de residuos Desarrollo industrial / comercial		
Observaciones:					
Entorno:	Alterado				
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Desastres naturales Clima			Contaminación ambiental Generación de residuos Expansión urbana Desarrollo industrial		
Observaciones:					
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo					
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance		
Observaciones:					
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					
Servicios básicos					
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano		
	Sí / No	Tipo	Sí / No	Tipo	
Agua			X	Potable	
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		
Energía eléctrica			X	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:			Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		
Saneamiento			X	Red pública	
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		
Disposición de desechos			X	Carro Recolector	

Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía					
Observaciones: Además del carro recolector, también existe personal de limpieza que recogen los desechos de manera diariamente.						
Señalética en el atractivo						
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado		
En áreas urbanas						
En áreas naturales						
Letrero informativo						
Señalética interna de seguridad						
Otros						
Observaciones: No se evidencia la señalética del atractivo.						
Salud (más cercano)						
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana			
Hospital o clínica			1			
Puesto/ centro de salud			1			
Dispensario medico						
Botiquín de primeros auxilios						
Otros						
Observaciones: En Machachi hay un Centro de Salud Público ubicado en la calle Caras.						
Seguridad						
Tipo	Detalle					
Privada						
Policía nacional	ECU911					
Policía municipal						
Otras	Bomberos					
Observaciones: Los Bomberos y la Central de Atención Ciudadana, también brindan asistencia en caso de emergencia.						
Servicio de comunicación de uso publico						
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana				
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet			
Móvil	Telefonía móvil	Fija	Línea telefónica Fibra óptica			
		Móvil	Redes inalámbricas			
			Telefonía móvil			
Observaciones:						
Radio portátil						
Uso:	Observaciones: Ninguno					
Multiamenazas						
Tipos		Deslaves – Sequía – Inundaciones				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				Si	No	X
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento		Año de elaboración			
			0			
Observaciones:						
POLÍTICAS Y REGULACIONES						
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		Si/No	Año de elaboración: 2009			
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?				Si	X	No
Especifique: El Atractivo forma parte de los productos ofrecidos por el Cantón ya que en este se pueden realizar actividades como caminata, observación de flora y fotografía.						
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				Si	No	X
Especifique:						
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?				Si	No	X
Especifique:						
Observaciones:						
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
Atractivos naturales						
En el agua						
Pesca deportiva		Otros:				
Observaciones:						
En la superficie terrestre						
Montañismo		Senderismo				
Cicloturismo		Cabalgata				

Caminata	X	Escalada			
Camping		Observación de flora y fauna			
Actividades recreativas		Otros: Fotografías	X		
Atractivos culturales					
Tangibles e intangibles					
Degustación de platos tradicionales		Fotografía			
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos			
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales			
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías			
Medicina ancestral		Otros:			
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					
Medios de promoción del atractivo					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			Si X No		
Especifique: Plan de Desarrollo Turístico del Catón Mejía.					
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			Si X No		
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales		Periodicidad de la promoción		
Página web	URL: https://viajapormeja.com/		Mensual		
Red social	Nombre: Viaja por Mejía		Todas		
Revistas especializadas	Nombre:		Ninguna		
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes / Guía Turística		Todas		
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística		Todas		
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Gestión con medios de comunicación nacional		Semestral		
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		Ninguna		
Otros:	Nombre:		Ninguna		
Observaciones:					
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			Si X No		
Observaciones: El atractivo se encuentra en la ruta de la Costa a la Sierra					
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS					
Frecuencia de visita según datos estadísticos					
¿Posee un sistema de registro de visitantes?			Si No X		
Tipo de registro:	Año de registro:				
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			Si No X		
Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses):	N° de visitantes: 0				
Baja (meses):	N° de visitantes: 0				
Llegada de turistas					
Turistas nacionales			Turistas extranjeros		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	0	0	Ciudades de origen	0	0
	0	0		0	0
	0	0		0	0
Observaciones:					
Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante clave:			Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Días feriados:			Estacional:		
Observaciones:					
RECURSOS HUMANOS					
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0)			Número de personas especializadas en turismo: (0)		
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma	
Primaria: 0		Primero auxilios: 0		Inglés: 0	
Secundaria: 0		Hospitalidad: 0		Alemán: 0	
Tercer Nivel: 0		Guianza: 0		Francés: 0	

Cuarto Nivel: 0	Sensibilización discapacidades: 0	Italiano: 0
Otro:	Atención al cliente: 0	Chino: 0
	Otro:	Otro:
Observaciones:		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
La cascada del amor ubicada cerca a una embotelladora de agua, con una agua cristalina, el nombre de este atractivo lo dieron los habitantes del sector.		
ANEXOS		
Archivos fotográficos		
		
Ubicación grafica del atractivo		
		
Fuente: (Google Earth, 2022)		
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando		
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales		

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo la Cascada del Amor.

Tabla 67

Ponderación de criterios de la Cascada del Amor

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	7,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0
I	RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL		51,5

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Cascada del Amor con

un total de 51,5. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 52


Ficha del atractivo La Viudita

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
DATOS GENERALES				
Nombre del atractivo				
LA VIUDITA				
Categoría	Tipo	Subtipo		
Atractivos Naturales	Montaña	Colinas		
Jerarquía II				
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO				
Provincia	Cantón	Parroquia		
Pichincha	Mejía	Aloag		
Barrio		Calle principal		
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)		
		2910		
Información del administrativo				
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración		
Público	Gad Municipal del Cantón Mejía	Gad Municipal del Cantón Mejía		
Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico		
		www.municipiomejia.gob.ec		
Observaciones:				
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO				
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece		
Clima	Ecuatorial frío de alta montaña	Cultural		
Temperatura	4 y 8°C	Natural	X	
Precipitación pluviométrica(mm)	800 - 2000 mm	Aventura		
Escenario donde se localiza el atractivo				
Pristino	Primitivo	Rustica natural	Rural	Urbano
	X			
Ingreso al atractivo				
Tipo de ingreso	Horario de atracción		Atención	
Libre	X		Meses recomendables entre mayo a septiembre)	
Restringido				
Pagado				
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD				
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)			Machachi	
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	23.6 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1:25 h/min	
Observaciones: La distancia y tiempo son estimados, y se ha tomado como punto de referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi.				
Vías de acceso				
Vías de acceso		Servicio de transporte		
Terrestre		Camionetas		
Vía de primer orden (en buen estado)	Asfaltado			
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín			
Vía de tercer orden (en estado regular)	Lastrado -empedrado			
Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi.		Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada.		
Detalle de transporte hacia el atractivo				
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)	

Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General		Discapacidad Física		Discapacidad Auditiva		
No es accesible	X	Discapacidad Visual		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		
Observaciones:						
Señalización						
Estado:				Observaciones:		
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional	X			1		
Operadora	X			3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local						
Nacional						
Nacional experimentado						
Cultural						
Aventura						
Observación:						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística						
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio						
Otros						
Observaciones:						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			X
Venta de artesanías y merchandasing			Venta de artesanías y merchandasing			X
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático			Cajero automático			X
Otro			Otro			

Observaciones		Observaciones:		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				
Atractivo:	Alterado			
Observación:				
Factores de alteración y deterioro				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Desastres naturales Flora / Fauna		Actividades agrícolas y ganaderas Conflicto de tenencias Contaminación del ambiente Expansión urbana		
Observaciones:				
Entorno				
Naturales		Antrópicos/ Antropogénicos		
Erosión Flora / Fauna		Generación de residuos Desarrollo industrial Vandalismo		
Observaciones:				
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo				
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance	
Observaciones:				
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
Servicios básicos				
Servicio	En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo
Agua			X	Potable
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Energía eléctrica			X	Red eléctrica de servicio público
Especifique:			Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	
Saneamiento			X	Red pública
Especifique:			Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)	
Disposición de desechos			X	Carro Recolector
Especifique:			GAD Municipal del Cantón Mejía	
Observaciones:				
Señalética en el atractivo				
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado
En áreas urbanas				
En áreas naturales				
Letrero informativo				
Señalética interna de seguridad				
Otros				
Observaciones: No se evidencia la señalética del atractivo.				
Salud (más cercano)				
Salud	En el atractivo	En la ciudad o población más cercana		
Hospital o clínica		1		
Puesto/ centro de salud		1		
Dispensario medico				
Botiquín de primeros auxilios				
Otros				
Observaciones: En Machachi hay un Centro de Salud Público ubicado a 2 minutos del Mercado Mayorista				
Seguridad				
Tipo	Detalle			
Privada				
Policía nacional	ECU911			
Policía municipal				
Otras	Bomberos y Secretaría de Gestión de Riesgos			
Observaciones:				
Servicio de comunicación de uso publico				

En el atractivo		En la ciudad o población más cercana					
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet				
Fija		Fija	Línea telefónica Fibra óptica				
Móvil	Redes inalámbricas	Móvil	Redes inalámbricas				
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil				
Observaciones:							
Radio portátil							
Uso:		Observaciones: Ninguno					
Multiamenazas							
Tipos		Erupciones volcánicas					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?					Si	No	X
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento		Año de elaboración				
			0				
Observaciones:							
POLÍTICAS Y REGULACIONES							
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		Si/No	Año de elaboración: 2009				
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?					Si	X	No
Especifique:							
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					Si	No	X
Especifique:							
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?					Si	No	X
Especifique:							
Observaciones:							
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN							
Atractivos naturales							
En el agua							
Pesca deportiva		Otros:					
Observaciones:							
En la superficie terrestre							
Montañismo	X	Senderismo		X			
Cicloturismo		Cabalgata					
Camping	X	Observación de flora y fauna		X			
Actividades recreativas		Otros: Escalada		X			
Atractivos culturales							
Tangibles e intangibles							
Degustación de platos tradicionales		Fotografía					
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos					
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales					
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías					
Medicina ancestral		Otros:					
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							
Medios de promoción del atractivo							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?					Si	X	No
Especifique:							
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?					Si	X	No
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
Página web	URL: https://viajapormeja.com/		Mensual				
Red social	Nombre: Viaja por Mejía		Todas				
Revistas especializadas	Nombre:		Ninguna				
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes		Todas				
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística		Todas				
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Mejía Crece Contigo/Mejía TV		Mensual				
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		Ninguna				

Otros:	Nombre:	Ninguna					
Observaciones:							
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					Si	No	X
Observaciones:							
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS							
Frecuencia de visita según datos estadísticos							
¿Posee un sistema de registro de visitantes?					Si	No	X
Tipo de registro:			Año de registro:				
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?					Si	No	X
Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses):			N° de visitantes: 0				
Baja (meses):			N° de visitantes: 0				
Llegada de turistas							
Turistas nacionales			Turistas extranjeros				
		Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual	
Ciudades de origen		0	0	Ciudades de origen		0	
		0	0			0	0
		0	0			0	0
Observaciones:							
Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante clave:			Contactos:				
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Días feriados:			Estacional:				
Observaciones:							
RECURSOS HUMANOS							
Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0)			Número de personas especializadas en turismo: (0)				
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática		Número de personas que manejan algún idioma			
Primaria: 0		Primero auxilios: 0		Inglés: 0			
Secundaria: 0		Hospitalidad: 0		Alemán: 0			
Tercer Nivel: 0		Guianza: 0		Francés: 0			
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0		Italiano: 0			
Otro:		Atención al cliente: 0		Chino: 0			
		Otro:		Otro:			
Observaciones:							
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO							
Su característica peculiar considerado como índole histórico cultural, debido a su ubicación estratégica en la Etapa Colonial, en sus faldas se ubicó una parte de las fuerzas españolas que debían evitar a las fuerzas libertadoras de llegar a Quito, no cumplieron el objetivo, en este sitio natural se puede observar la flora y fauna andina.							
ANEXOS							
Archivos fotográficos							
							
Ubicación grafica del atractivo							



Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo La viudita.

Tabla 68

Ponderación de criterios La Viudita

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	8
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0
I	RECURSOS HUMANOS	0
TOTAL		41

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico La Viudita, con un total de 41. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Figura 53

Ficha del atractivo Reserva Bosque Bombolí



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
DATOS GENERALES		
Nombre del atractivo		
RESERVA BOSQUE BOMBOLÍ		
Categoría	Tipo	Subtipo
Atractivos Naturales	Bosques	Nublado
Jerarquía II		
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	Cantón	Parroquia
Pichincha	Mejía	Aloag
Barrio	Calle principal	
Reserva Bosque Bombolí		
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)
-0.450725	-78.674795	3007
Información del administrativo		
Tipo de administración	Nombre de la institución	Nombre de la administración
Privado	Reserva Bosque Bombolí	Oswaldo Haro

Cargo que ocupa	Teléfono/ celular	Correo electrónico				
Propietario	(+593)995027071	Marianoisbomboli51@gmail.com				
Observaciones:						
CARACTERÍSTICA DEL ATRACTIVO						
Características climatológicas		Línea de producto al que pertenece				
Clima	Ecuatorial frío de alta montaña	Cultural				
Temperatura	12 a 18°C	Natural	X			
Precipitación pluviométrica(mm)	800 - 2000 mm	Aventura				
Escenario donde se localiza el atractivo						
Prístino	Primitivo	Rustica natural	Rural			
	X					
Ingreso al atractivo						
Tipo de ingreso	Horario de atracción	Atención				
Libre						
Restringido						
Pagado	X					
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD						
Nombre del poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)		Machachi				
Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	17.7 km	Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1:08 h/min			
Observaciones: La distancia y tiempo son estimados, y se ha tomado como punto de referencia el Parque Central Sebastián de Benalcázar de Machachi.						
Vías de acceso						
Vías de acceso		Servicio de transporte				
Terrestre		Camionetas				
Vía de primer orden (en buen estado)	Asfaltado					
Vía de segundo orden (en buen estado)	Adoquín					
Vía de tercer orden (en estado regular)	Lastrado -empedrado					
Observaciones: La referencia es el Parque Central Sebastián de Benalcázar, por lo que se encuentra dentro de la ciudad de Machachi.		Observaciones: Cooperativas de camionetas que ofrecen el servicio de transporte por la modalidad de carrera pagada.				
Detalle de transporte hacia el atractivo						
Nombre de la cooperativa o asociación	Estación/ terminal	Frecuencia	Detalle (traslado origen/ destino)			
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad						
General	Discapacidad Física	Discapacidad Auditiva				
No es accesible	X	Discapacidad Visual	Discapacidad Intelectual o Psicosocial			
Observaciones:						
Señalización						
Estado:		Observaciones:				
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS						
Planta turística						
Alojamiento	En el atractivo			En la ciudad o poblado cercano		
	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas	Estable. Registrados	N° habitaciones	N° Plazas
Hotel	0	0	0	1	14	21
Hostal	0	0	0	6	62	114
Hostería	0	0	0	10	136	324
Hacienda turística	0	0	0	0	0	0
Refugio	0	0	0	0	0	0
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			

Alimentos y bebidas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas	Estable. Registrados	N° Mesas	N° Plazas
Restaurantes	0	0	0	46	488	1952
Cafeterías	0	0	0	5	38	172
Bares	0	0	0	4	43	140
Fuentes de soda	0	0	0	12	48	192
Observaciones:			Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018			
Agencia de viajes	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados		
Mayorista				0		
Internacional	X			1		
Operadora	X			3		
Observaciones: La información de los Establecimientos está conforme al Catastro de Establecimientos Turísticos 2018						
Guías	Registrados			Registrados		
Local						
Nacional						
Nacional experimentado						
Cultural						
Aventura						
Observación:						
Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría	Tipo	Cantidad	Administrador	Accesibilidad	Estado	
De apoyo a la gestión turística						
De observación y vigilancia						
De recorrido y descanso						
De servicio						
Otros						
Observaciones:						
Complementario a la actividad turística						
En el atractivo			En la ciudad o población cercana			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			X
Venta de artesanías y merchandasing			Venta de artesanías y merchandasing			X
Casa de cambio			Casa de cambio			
Cajero automático			Cajero automático			X
Otro			Otro			
Observaciones			Observaciones:			
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO						
Atractivo:	Alrerado					
Observación:						
Factores de alteración y deterioro						
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos			
Erosión			Expansión urbana			
Observaciones:						
Entorno						
Naturales			Antrópicos/ Antropogénicos			
Erosión Flora / Fauna			Desarrollo industrial Vandalismo			
Observaciones:						
Declaración del espacio turístico asociado al atractivo						
Declarante	Denominación	Fecha de declaración	Alcance			
Observaciones:						
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						
Servicios básicos						
Servicio	En el atractivo			En la ciudad o poblado más cercano		
	Si / No	Tipo	Si / No	Tipo		

Agua	X	Potable	X	Potable		
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)			
Energía eléctrica	X		X	Red eléctrica de servicio público		
Especifique:	Empresa Eléctrica Quito (EEQ)		Empresa Eléctrica Quito (EEQ)			
Saneamiento	X	Red pública	X	Red pública		
Especifique:	Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)		Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Mejía. (EPAA-MEJÍA, EP)			
Disposición de desechos	X	Carro Recolector	X	Carro Recolector		
Especifique:	GAD Municipal del Cantón Mejía		GAD Municipal del Cantón Mejía			
Observaciones:						
Señalética en el atractivo						
Ambiente	Tipo	Material	Cantidad	Estado		
En áreas urbanas						
En áreas naturales						
Letrero informativo						
Señalética interna de seguridad						
Otros						
Observaciones: No se evidencia la señalética del atractivo.						
Salud (más cercano)						
Salud	En el atractivo		En la ciudad o población más cercana			
Hospital o clínica			1			
Puesto/ centro de salud			1			
Dispensario medico						
Botiquín de primeros auxilios						
Otros						
Observaciones: En Machachi hay un Centro de Salud Público ubicado a 2 minutos del Mercado Mayorista						
Seguridad						
Tipo	Detalle					
Privada						
Policía nacional	ECU911					
Policía municipal						
Otras	Bomberos y Secretaría de Gestión de Riesgos					
Observaciones:						
Servicio de comunicación de uso publico						
En el atractivo		En la ciudad o población más cercana				
Telefonía	Concesión a internet	Telefonía	Concesión a internet			
Fija		Fija	Línea telefónica Fibra óptica			
Móvil	Redes inalámbricas	Móvil	Redes inalámbricas			
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil			
Observaciones:						
Radio portátil						
Uso:	Observaciones: Ninguno					
Multiamenazas						
Tipos		Erupciones volcánicas				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				Si	No	X
Institución que elaboro el documento	Nombre del documento		Año de elaboración			
			0			
Observaciones:						
POLÍTICAS Y REGULACIONES						
¿El GAD cuenta con el plan de Desarrollo turístico Territorial?		Si/No	Año de elaboración: 2009			
¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?				Si	X	No
Especifique:						
¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				Si	No	X
Especifique:						
¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística del atractivo?				Si	No	X
Especifique:						
Observaciones:						

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN								
Atractivos naturales								
En el agua								
Pesca deportiva		Otros:						
Observaciones:								
En la superficie terrestre								
Montañismo	X	Senderismo				X		
Cicloturismo		Cabalgata						
Camping	X	Observación de flora y fauna				X		
Actividades recreativas		Otros: Escalada				X		
Atractivos culturales								
Tangibles e intangibles								
Degustación de platos tradicionales		Fotografía						
Presentaciones o representaciones en vivo		Participación en talleres artísticos						
Actividades vivenciales y/o lúdicas		Muestras audiovisuales						
Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		Compra de artesanías						
Medicina ancestral		Otros:						
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								
Medios de promoción del atractivo								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?					Si	X	No	
Especifique:								
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?					Si	X	No	
Medio promocional	Dirección y nombre de os medios promocionales		Periodicidad de la promoción					
Página web	URL: https://viajapormeja.com/		Mensual					
Red social	Nombre: Viaja por Mejía		Todas					
Revistas especializadas	Nombre:		Ninguna					
Material POP	Nombre: Mejía, en el valle de los 9 volcanes		Todas					
Oficina de información turística	Nombre: Centro de Información Turística		Todas					
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Mejía Crece Contigo/Mejía TV		Mensual					
Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		Ninguna					
Otros:	Nombre:		Ninguna					
Observaciones:								
El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					Si		No	X
Observaciones:								
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIAS								
Frecuencia de visita según datos estadísticos								
¿Posee un sistema de registro de visitantes?					Si		No	X
Tipo de registro:		Año de registro:						
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?					Si		No	X
Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses):		N° de visitantes: 0						
Baja (meses):		N° de visitantes: 0						
Llegada de turistas								
Turistas nacionales				Turistas extranjeros				
		Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total anual		
Ciudades de origen		0	0	Ciudades de origen		0	0	
		0	0			0	0	
		0	0			0	0	
Observaciones:								
Frecuencia de visita según informantes clave								
Nombre del Informante clave:				Contactos:				
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita				
Días feriados:				Estacional:				
Observaciones:								
RECURSOS HUMANOS								

Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: (0)		Número de personas especializadas en turismo: (0)	
Número de personas con nivel de instrucción		Número de personas capacitadas por temática	
Primaria: 0		Primeros auxilios: 0	
Secundaria: 0		Hospitalidad: 0	
Tercer Nivel: 0		Guianza: 0	
Cuarto Nivel: 0		Sensibilización discapacidades: 0	
Otro:		Atención al cliente: 0	
		Otro:	
Observaciones:			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
Ubicada en la parroquia de Aloag, las actividades que se pueden realizar son el agroturismo y ecoturismo, educación e interpretación ambiental, turismo científico, trekking y senderismo, entre otras. Formado de bosques húmedos montano, primario alto y bajo.			
ANEXOS			
Archivos fotográficos			
			
Ubicación grafica del atractivo			
			
Fuente: (Google Earth, 2022)			
Encuesta/ Entrevista: Duche Steven, Quinaluisa Fernando			
Evaluador/Supervisor: Econ. Diego Brazales			

Nota. La figura representa la ficha turística del atractivo Reserva Bosque Bombolí.

Tabla 69

Ponderación de criterios Reserva Bosque Bombolí

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	8
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I	RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL		45

Nota. La tabla muestra la ponderación de criterio del atractivo turístico Reserva Bosque Bombolí, con un total de 45. Perteneciendo a la Jerarquía II.

Después de jerarquizar todos los atractivos, se unifica todas las ponderaciones de criterios para conocer el promedio del rango de jerarquía que predomina en el cantón Mejía.

Tabla 70

Ponderación de criterios acumulada de los atractivos

Atractivos	Accesibilidad y conectividad	Planta turística / servicios	Estado de conservación e integración sitio / entorno	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican en el atractivo	Difusión del atractivo	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos	TOTAL
Parque Nacional Cotopaxi	11	10,8	14	12,4	10	3	7	7	5	80,2
Volcán Sincholagua	11	7,5	12	6,6	6	3	7	2	0	55,1
Volcán Rumiñahui	11	7,5	12	7,6	10	3	7	7	5	70,1
Cascada San Miguel del Pedregal	9	7,5	10	7	6	3	4	2	0	48,5
Cultura Chagra	9	7,5	10	8,5	6	9	4	2	0	56
Paseo Procesional del Chagra	13	10,2	12	9,7	8	9	4	2	2	69,9
Iglesia Matriz de Machachi	10	10,2	12	11,2	6	9	4	2	0	64,4
Feria Dominical	12	10,2	5	9,7	6	9	7	2	2	62,9
Feria de Barros	9	10,2	12	8,5	8	9	4	2	2	64,7
Fuentes de Tesalia	12	9,9	12	11,8	8	6	7	2	2	70,7
Cascada San Luis	9	8,7	8	6	6	3	4	2	0	46,7
Parque Manantial de los Volcanes	10	10,8	10	9,1	8	9	7	2	0	65,9
Complejo hidroeléctrico la Calera	7,5	8,7	6	8,5	6	9	4	2	2	53,7
Ruinas Arqueológicas Pucara de Salitre	11	7,5	12	8,2	7	9	2	7	5	68,7
Laguna de Santo Domingo	11	7,5	12	8,2	7	3	2	7	5	62,7
Laguna de Limpiopungo	12	8,7	10	10,3	10	3	7	7	5	73
Estación del Tren Aloasí	11,5	15,9	10	11,2	6	9	7	5	2	77,6
Santuario de la Virgen de los Dolores	14	6,6	12	7,6	6	9	7	0	0	62,2
Volcán el Corazón	0	9,6	12	6	8	3	7	0	4	49,6
Cerro La Viudita	8	6	10	6	6	3	2	0	0	41
Reserva Natural Bombolí	8	6	10	6	6	3	2	2	2	45
Creencia popular Señor del Casanto	11	9,6	12	8,5	6	9	4	2	0	62,1
Iglesia parroquial de Uyumbicho	10	8,1	10	9,1	6	9	7	0	0	59,2
Refugio de vida silvestre Pasochoa	10	7,2	10	7,2	10	3	4	7	4	62,4
Volcán Pasochoa	10	7,2	10	7,2	10	3	4	7	4	62,4
Los Ilinizas	11	13,8	14	6	8	3	7	5	2	69,8
Reserva Ecológica los Ilinizas	11	13,8	14	6	8	3	7	5	2	69,8
Estación del tren Tambillo	14	9,6	10	9,1	6	9	7	0	0	64,7

Atractivos	Accesibilidad y conectividad	Planta turística / servicios	Estado de conservación e integración sitio / entorno	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican en el atractivo	Difusión del atractivo	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos	TOTAL
Iglesia de Tambillo	15	9	10	7,5	3	9	7	2	0	62,5
Volcán Atacazo	8	6	10	6	6	3	2	0	0	41
Volcán Ninahuilca	8	6	10	6	6	3	2	0	0	41
Cascada de Canchacoto	11	7,5	10	7	6	3	7	0	0	51,5
Cascada del Amor	11	7,5	10	7	6	3	7	0	0	51,5
El poder brutal Cara del Diablo	9	7,5	6	7	6	9	7	0	0	51,5
Río Toachi Pilaton	9,5	7,5	3	8,5	6	9	4	2	2	51,5
Cascada Napac	11	7,5	10	7	6	3	7	0	0	51,5
Estación biológica la Hesperia	11	7,5	10	7,5	8	3	7	0	0	54
Hacienda Agri-calletano	9	9,6	5	7,6	3	9	2	2	0	47,2
Pucara Inga Corral	9	9,6	5	8	3	9	4	2	0	49,6
El Cascaronazo	13	10,2	12	9,1	8	9	4	2	2	69,3
Iglesia Tucuso	10	9,6	12	12,2	6	9	0	2	0	69,3
Fiesta de la Virgen de la Merced	13	10,2	10	9,1	4	9	2	0	2	59,3
Puente barrio cuatro esquinas Norte	14	7,5	6	7	3	9	2	0	0	48,5
Puente barrio Sur	14	9	6	6	3	12	2	0	0	52
Bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)	8	6	9	6	6	3	2	2	2	44
Laguna de los patos o manantiales	12	8,1	12	8,8	7	3	2	7	5	64,9
PROMEDIO	10,5	8,8	10	8,1	6,5	6,1	4,7	2,4	1,5	58,7
VALOR ESPERADO	18	18	14	14	10	9	7	5	5	100
PORCENTAJE DEL PROMEDIO	58,2	48,6	71,3	57,5	65,2	68,1	67,1	48,3	29,6	58,7

Nota. La tabla representa la ponderación de criterios acumulada de los 45 atractivos turísticos naturales y culturales.

Lo que detalladamente se enmarca que, en promedio los atractivos tienen 10,5 puntos de accesibilidad y conectividad; en la planta turística y servicios un 8,8 puntos; en el estado de conservación e integración del sitio / entorno con 10 puntos; en Higiene y seguridad turística 8,1 puntos, políticas y regulaciones 6,5 puntos; actividades que se practican en el atractivo 6,1 puntos; difusión del atractivo 4,7 puntos; registro de visitantes y afluencias de visita 2,4 puntos; y por último recursos humanos con 1,5 puntos.

En conclusión, el porcentaje total de ponderación de los atractivos da con un valor de 59,7; lo que significa que en el cantón Mejía su jerarquización está dentro de jerarquía II, y sus aspectos con más puntaje son la accesibilidad y conectividad, debido a que sus vías y los medios de transporte

El cantón Mejía cuenta con un total de 45 atractivos turísticos, donde cada uno de ellos tiene su tipo, subtipo, puntuación y jerarquía, los mismos que se detallan en las siguientes tablas:

Tabla 71

Listado de recursos naturales

N°	NOMBRE DEL RECURSO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	PUNTUACIÓN	PARROQUIA
1	Volcán Cotopaxi	Montañas	Alta	Jerarquía III	80,2	Machachi
2	Volcán Sincholagua	Montaña	Montaña Media	Jerarquía II	55,1	
3	Volcán Rumiñahui	Montaña	Montaña Volcán	Jerarquía III	70,1	
4	Cascada San Miguel del Pedregal	Ríos	Cascada	Jerarquía II	48,5	
5	Fuentes de Tesalia	Aguas subterráneas	Manantial de agua Mineral	Jerarquía III	70,7	
6	Cascada San Luis	Ríos	Cascada	Jerarquía II	46,7	
7	Laguna de Santo Domingo	Ambiente lacustre	Laguna	Jerarquía III	62,7	
8	Laguna de Limpiopungo	Ambiente lacustre	Laguna	Jerarquía III	73	
9	El Corazón	Montañas	Altas montañas	Jerarquía II	49,6	Aloasí
10	Bosque y Santuario de Flora y Fauna Cumbiteo (Umbria)	Bosque	Montaña Bajo Occidental	Jerarquía II	44	
11	Pucara inga corral	Montaña	Colina	Jerarquía II	49,6	
12	Cerro La Viudita	Montañas	Colinas	Jerarquía II	41	Aloag
13	Reserva Natural Bombolí	Bosque	Montaña Bajo Occidental	Jerarquía II	45	
14	Refugio de Vida Silvestre Pasochoa	Sistemas de Áreas Protegidas	Refugio de Vida Silvestre	Jerarquía III	62,4	Uyumbicho
15	Volcán Pasochoa	Montañas	Media Montaña	Jerarquía III	62,4	
16	Los Ilinizas	Montañas	Alta Montaña	Jerarquía III	69,8	El Chaupi
17	Reserva Ecológica Los Ilinizas	Sistemas de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica	Jerarquía III	69,8	
18	Volcán Atacazo	Montañas	Media Montaña	Jerarquía II	41	Cutuglagua
19	Volcán Ninahuilca	Montañas	Media Montaña	Jerarquía II	41	Manuel Cornejo Astorga
20	Cascadas de Canchacoto	Ríos	Cascada	Jerarquía II	51,5	
21	Cascada del Amor	Ríos	Cascada	Jerarquía II	51,5	
22	Rio Toachi Pilatón	Ríos	Rápidos	Jerarquía II	51,5	
23	Cascada Napac	Ríos	Cascada	Jerarquía II	51,5	

Nota. Atractivos naturales con su tipo, subtipo, jerarquía y parroquia a la que pertenecen.

Adaptado de: (Ministerio de Turismo, 2020).

Tabla 72

Listado de recursos culturales

N°	NOMBRE DEL RECURSO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	PUNTUACIÓN	PARROQUIA
1	Cultura Chagra	Acervo cultural y popular	Etnografía	Jerarquía II	56	Machachi
2	Paseo Procesional del Chagra	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, creencias populares	Jerarquía III	69,9	
3	Iglesia Matriz de Machachi	Arquitectura	Histórica	Jerarquía III	64,4	
4	Feria Dominical	Acervo cultural y popular	Ferias y mercados	Jerarquía III	62,9	
5	Feria de Barros	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Jerarquía III	64,7	
6	Parque Manantial de los Volcanes	Arquitectura	Infraestructura recreativa	Jerarquía III	65,9	
7	Ruinas Arqueológicas Pucara de Salitre	Arquitectura	Área Arqueológica	Jerarquía III	68,7	
8	Iglesia de Tucuso	Arquitectura	Histórica	Jerarquía III	59,8	
9	El Cascaronazo	Acontecimientos Programados	Fiesta popular	Jerarquía III	69,3	
10	Fiesta de la virgen de la Merced	Acontecimientos Programados	Fiesta popular	Jerarquía III	59,3	
11	Complejo Hidroeléctrico La Calera	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería	Jerarquía II	53,7	
12	Estación del tren Aloasí	Históricas	Arquitectura Civil	Jerarquía III	77,6	Aloasí
13	Santuario de la Virgen de los Dolores	Arquitectura	Histórica	Jerarquía III	62,2	
14	Hacienda Agri-cayetano	Manifestaciones técnicas y científicas	Explotaciones Agropecuarias	Jerarquía II	47,2	
15	Estación del tren Tambillo	Históricas	Arquitectura Civil	Jerarquía III	64,5	Tambillo
16	Iglesia de Tambillo	Arquitectura	Histórica	Jerarquía III	62,5	
17	Puente barrio cuatro esquinas norte	Arquitectura	Histórica	Jerarquía II	48,5	
18	Puente barrio sur	Arquitectura	Histórica	Jerarquía II	52	
19	El Poder Brutal (Cara del diablo)	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Jerarquía III	51,5	Manuel Cornejo Astorga
20	Estación Biológica La Hesperia (Tandapi)	Bosques	Nublado	Jerarquía II	54	
21	Creencia Popular Señor del Casanto	Arquitectura	Monumentos	Jerarquía III	62,1	Aloag
22	Iglesia parroquial de Uyumbicho	Arquitectura	Histórica	Jerarquía III	59,2	Uyumbicho

Nota. Atractivos culturales con su tipo, subtipo, jerarquía y parroquia a la que pertenecen.

Adaptado de: (Ministerio de Turismo, 2020).

En conclusión, de los 45 atractivos inventariados, 23 son naturales y 22 culturales, mismos que son aptos para el turismo, donde la mayoría se encuentran ubicados en la parroquia de Machachi, además con una tendencia de atractivos con tipo arquitectónico y

montañas, finalmente gran parte de los mismos por su puntuación se encuentran dentro de Jerarquía II.

Ahora se empieza con el análisis cuantitativo de la investigación, misma que consistió en la aplicación de la encuesta para determinar la demanda del cantón Mejía.

4.4. Análisis de la demanda

Para el análisis de la demanda se realizó una encuesta dirigida para los turistas que ingresan al cantón Mejía a visitar los diferentes atractivos, para ello se formularon preguntas de control como: Género, Edad y nacionalidad, con el motivo de conocer de donde proceden.

Además, en la encuesta se colocaron preguntas de cuantas personas conocen los atractivos, detallando los 45 atractivos, también, la valoración entre el 0 y 20 como método para valorar según la perspectiva del ellos, así mismo, si no conocían el lugar, se direccionó una pregunta, sobre si le gustaría conocer. Todo esto se realizó para recopilar información Si los visitantes conocen o no del potencial turístico del cantón Mejía.

4.5. Análisis e interpretación de datos

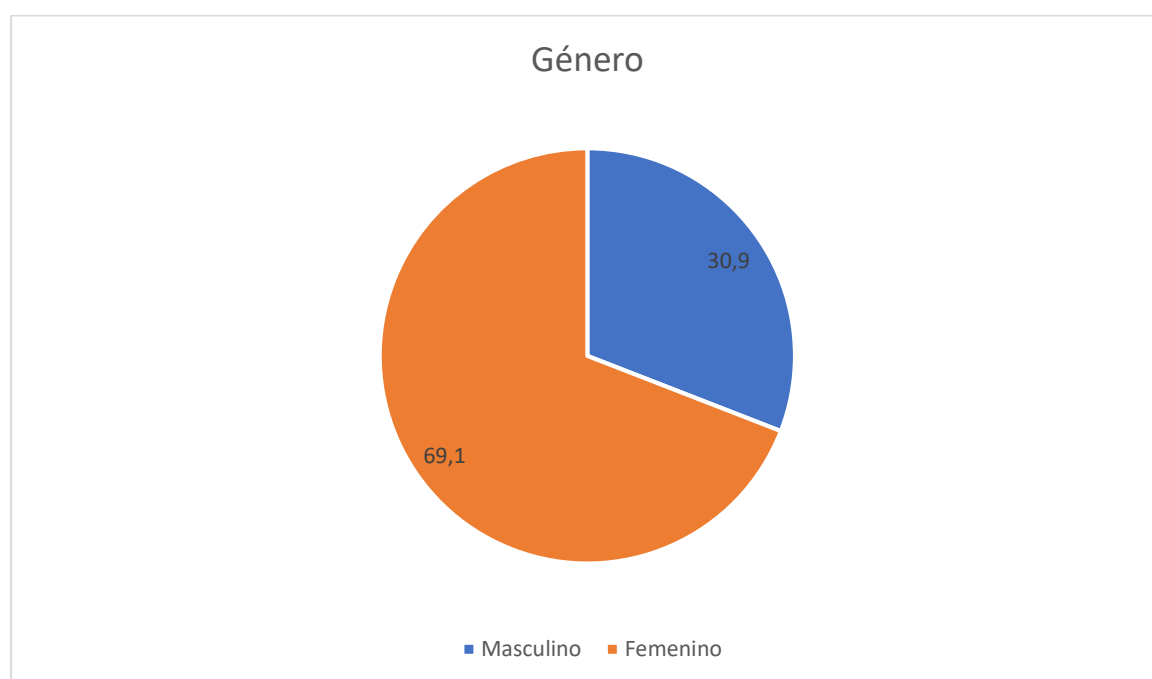
Tabla 73

Género

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	21	30,9%
Femenino	47	69,1%
Total	68	100%

Figura 54

Género



Análisis e interpretación: El 69,1% es de género femenino, mientras que del género masculino es el 30,9%, por ende, se entiende que las mujeres son el segmento de mercado principal del potencial turístico del cantón Mejía.

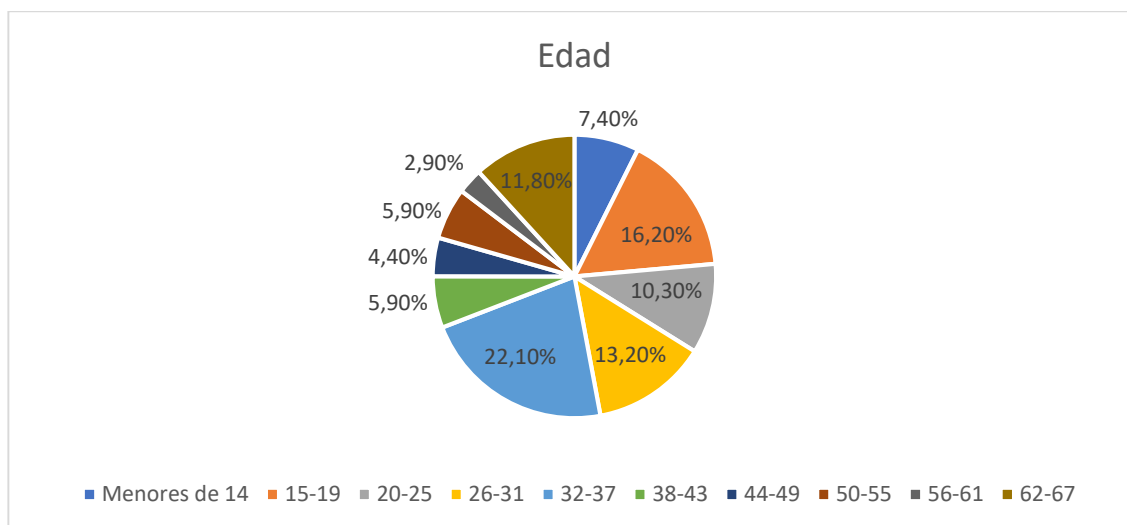
Tabla 74

Edad

	Frecuencia	Porcentaje
Menores de 14	5	7,4%
15-19	11	16,2%
20-25	7	10,3%
26-31	9	13,2%
32-37	15	22,1%
38-43	4	5,9%
44-49	3	4,4%
50-55	4	5,9%
56-61	2	2,9%
62-67	8	11,8%
Total	68	100%

Figura 55

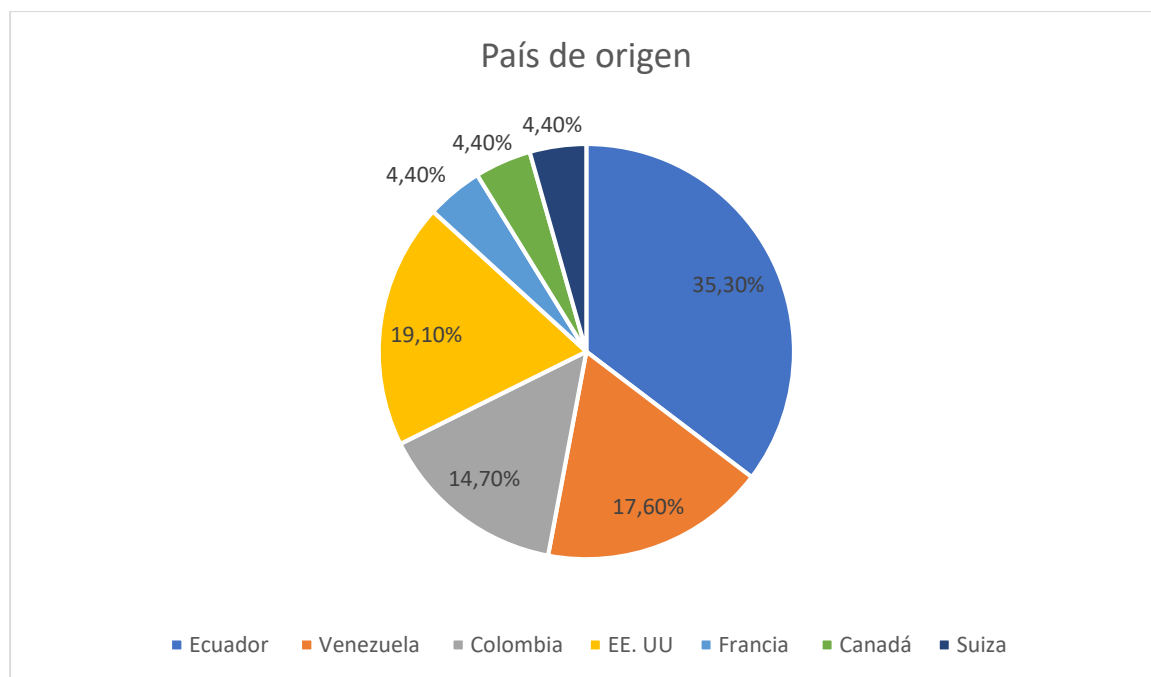
Edad



Análisis e interpretación: Del total del 100% de encuestados, el 22,1% son de la edad entre los 32 a 37 años, seguidos por edades entre 15 a 19 años con el 16,2%, y por otro lado los turistas entre 56 a 61 con el 2,9%. Lo que significa que los atractivos turísticos son aptos para un mercado que realiza actividades fuertes de turismo en el cual, se necesita una preparación y edad necesaria para afrontar las adversidades naturales y aprovechar al máximo los sitios.

Tabla 75*País de origen*

	Frecuencia	Porcentaje
Ecuador	24	35,3%
Venezuela	12	17,6%
Colombia	10	14,7%
EE. UU	13	19,1%
Francia	3	4,4%
Canadá	3	4,4%
Suiza	3	4,4%
Total	68	100%

Figura 56*País de origen*

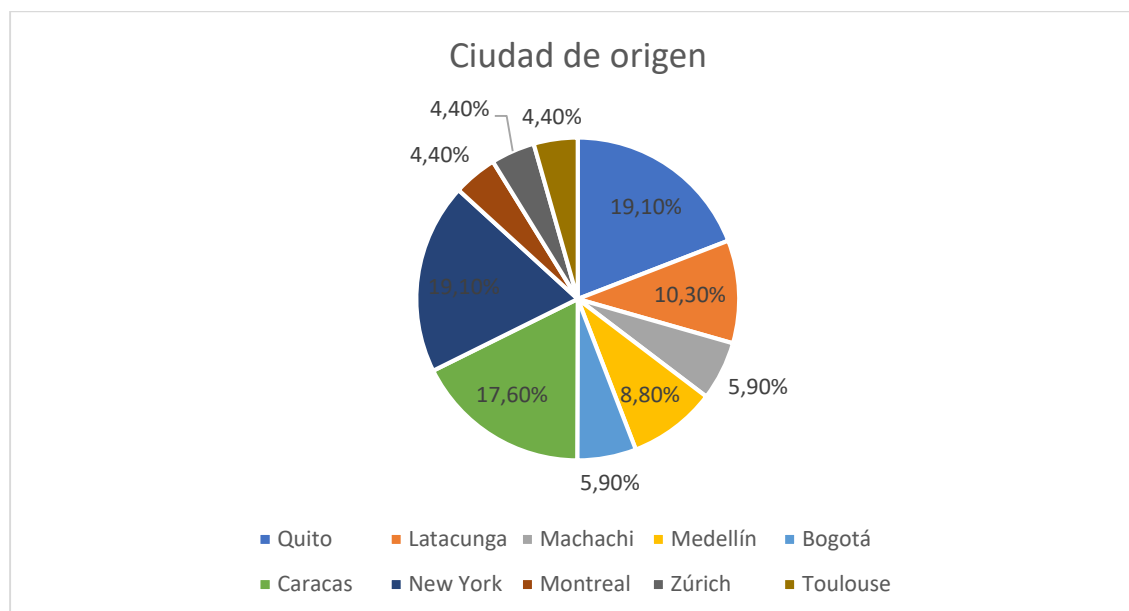
Análisis e interpretación: Del total de encuestados, el 35,3% son de Ecuador, seguido de turistas de Estados Unidos con 19,1, y por otro lado de Francia, Canadá y Suiza cada uno con un 4,4%. Es decir, que predomina el turismo interno debido a que las actividades turísticas se realizan dentro del país de residencia.

Tabla 76

Ciudad de origen

	Frecuencia	Porcentaje
Quito	13	19,1%
Latacunga	7	10,3%
Machachi	4	5,9%
Medellín	6	8,8%
Bogotá	4	5,9%
Caracas	12	17,6%
New York	13	19,1%
Montreal	3	4,4%
Zúrich	3	4,4%
Toulouse	3	4,4%
Total	68	100

Figura 57

Ciudad de origen

Análisis e interpretación: Los turistas que más visitan el potencial turístico del cantón Mejía son de las ciudades de Quito y New York con un 19,1%, seguido de Caracas 17,6% y, Montreal, Zúrich y Toulouse con en 4,4%. De modo que, los turistas buscan visitar nuevos destinos turísticos, esto a pesar de que, sus ciudades son punto focal de desarrollo del turismo.

Ahora se generan los análisis y resultados de la encuesta, en relación con los 45 atractivos turísticos enlistados, cada uno con sus respectivas preguntas.

Parque Nacional Cotopaxi

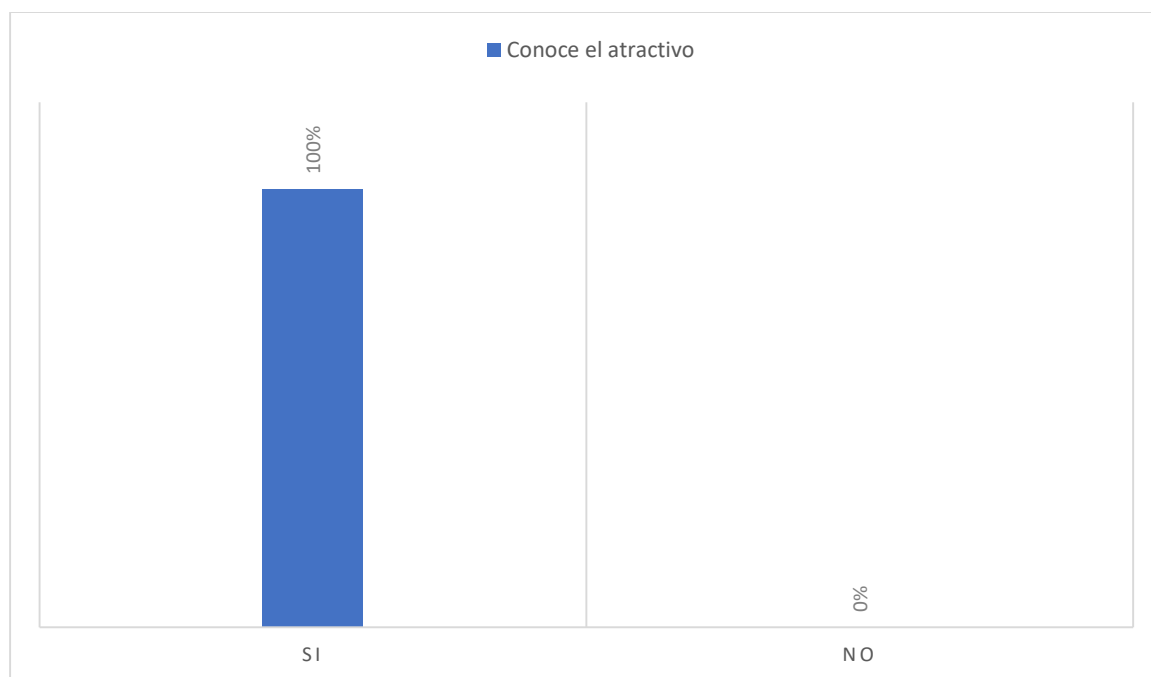
Tabla 77

¿Conoce el atractivo el Parque Nacional Cotopaxi?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	100%
No	0	0%
Total	68	100%

Figura 58

¿Conoce el atractivo el Parque Nacional Cotopaxi?



Análisis e interpretación: Del total de encuestados el 100% Si conoce el Parque Nacional Cotopaxi, por ser el Cotopaxi uno de los atractivos más representativos del País, además, de las recomendaciones dadas por turistas que ya lo visitaron.

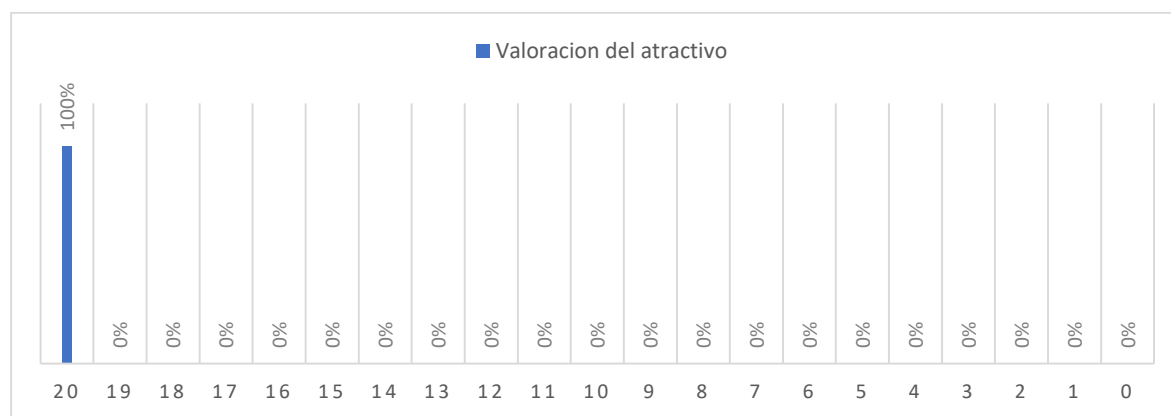
Tabla 78

Valoración del turista al Parque Nacional Cotopaxi

	Frecuencia	Porcentaje
20	68	100%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	68	100%

Figura 59

Valoración del turista al Parque Nacional Cotopaxi



Análisis e interpretación: Del total de turistas encuestados, el 100% han valorado con 20 puntos al Parque Nacional Cotopaxi, siendo una calificación sobresaliente.

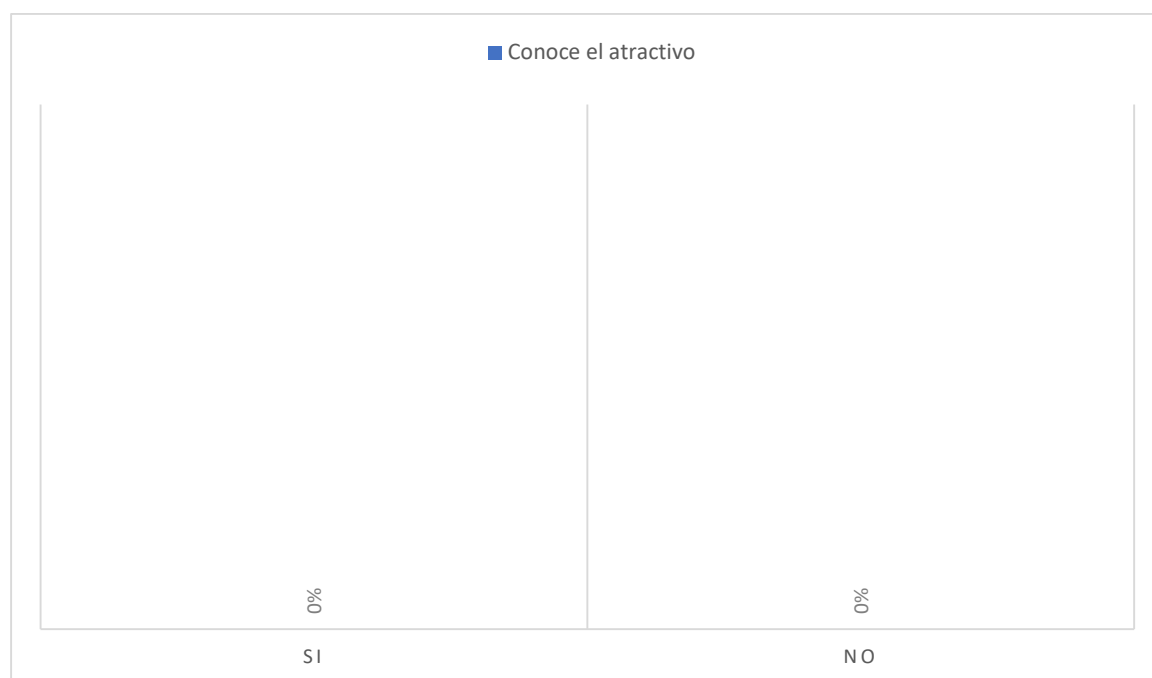
Tabla 79

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el Parque Nacional Cotopaxi?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	0	0%
Total	0	0%

Figura 60

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el Parque Nacional Cotopaxi?



Análisis e interpretación: Al conocer el 100% el Parque Nacional Cotopaxi, es necesario mencionar que la pregunta ¿Le gustaría visitar el Parque Nacional Cotopaxi?, no obtuvo ninguna respuesta.

Volcán Sincholagua

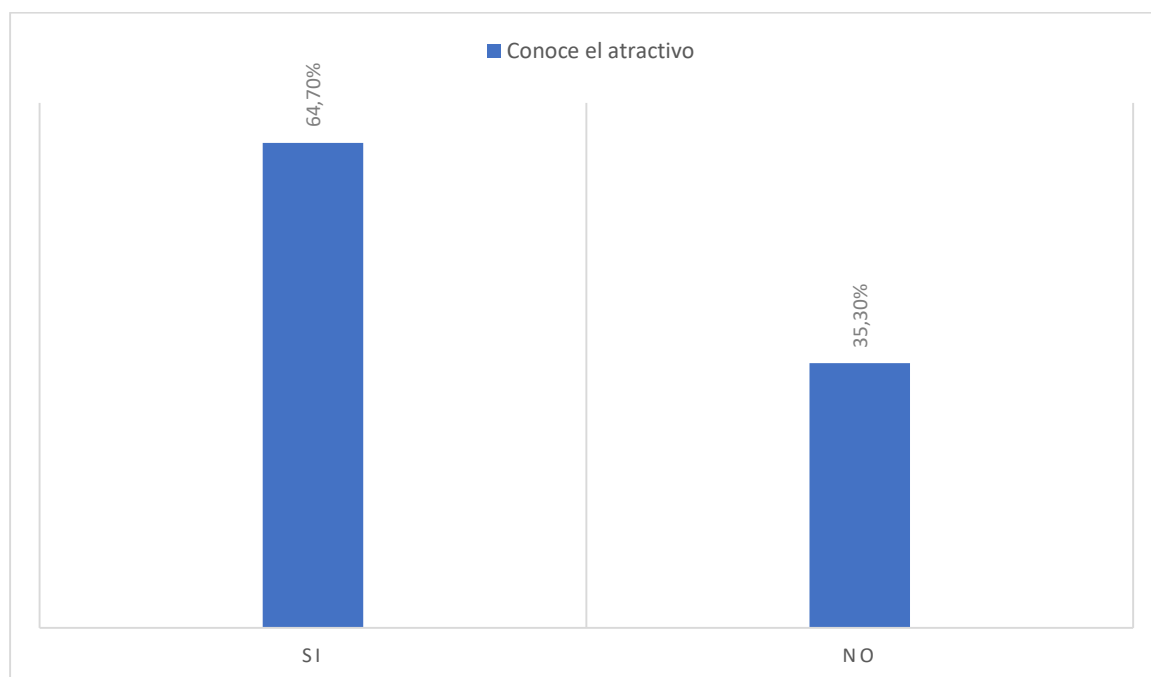
Tabla 80

¿Conoce el atractivo Volcán Sincholagua?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	64,7%
No	24	35,3%
Total	68	100%

Figura 61

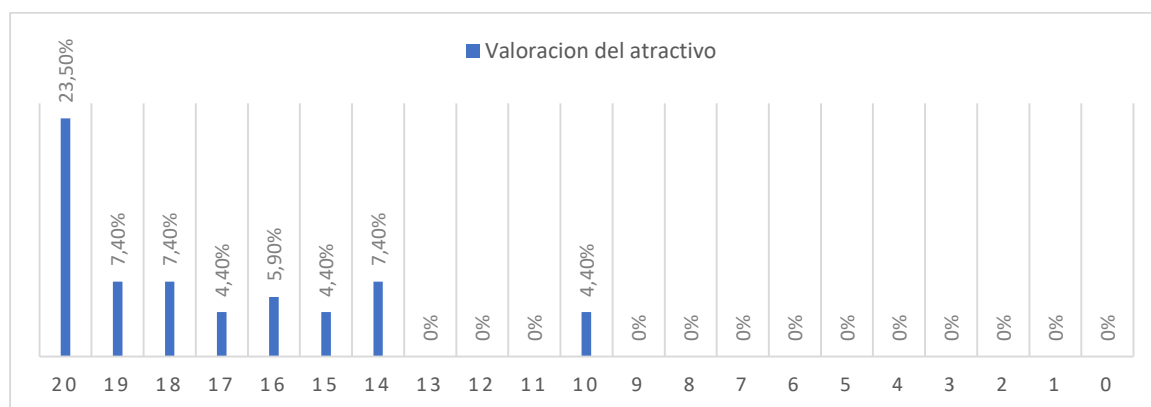
¿Conoce el atractivo volcán Sincholagua?



Análisis e interpretación: Los turistas encuestados respondieron que el 64,7% Si conoce el Sincholagua, y el 35,3% no conoce el atractivo. Ya que está dentro de la ruta de los volcanes y se vende como para parte de dicha ruta.

Tabla 81*Valoración del turista al volcán Sincholagua*

	Frecuencia	Porcentaje
20	16	23,5%
19	5	7,4%
18	5	7,4%
17	3	4,4%
16	4	5,9%
15	3	4,4%
14	5	7,4%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	3	4,4%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	44	64,7%

Figura 62*Valoración del turista al volcán Sincholagua*

Análisis e interpretación: La valoración al atractivo turístico Volcán Sincholagua con el 23,50% es de 20 puntos y siendo la más baja de 10 puntos con un 4,40% de la muestra. Esto debido a que según la perspectiva de los turistas, una gran parte les pareció un lugar adecuado para realizar actividades recreativas pertinentes a sus gustos.

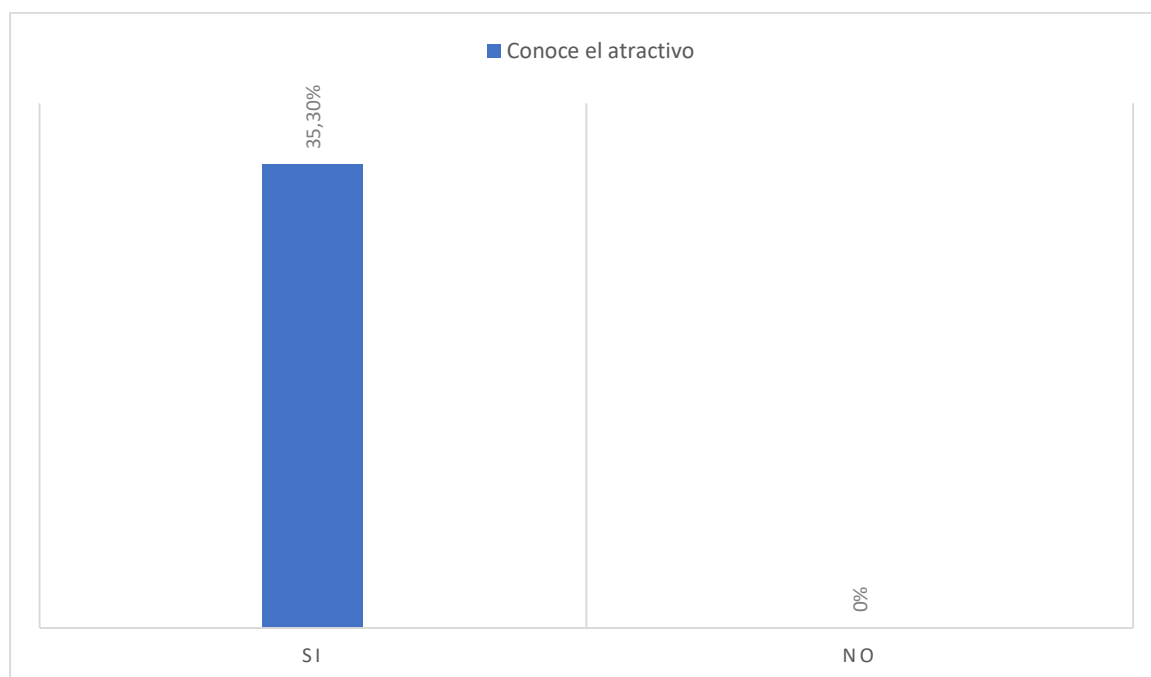
Tabla 82

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Sincholagua?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	35,3%
No	0	0%
Total	24	35,3%

Figura 63

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Sincholagua?



Análisis e interpretación: De los turistas que no conocen el atractivo turístico Volcán Sincholagua siendo el 33,3%, a todos les gustaría visitar el lugar en un siguiente viaje al cantón, porque les gusta el ambiente y actividades que se encuentran en los diferentes atractivos.

Volcán Rumiñahui

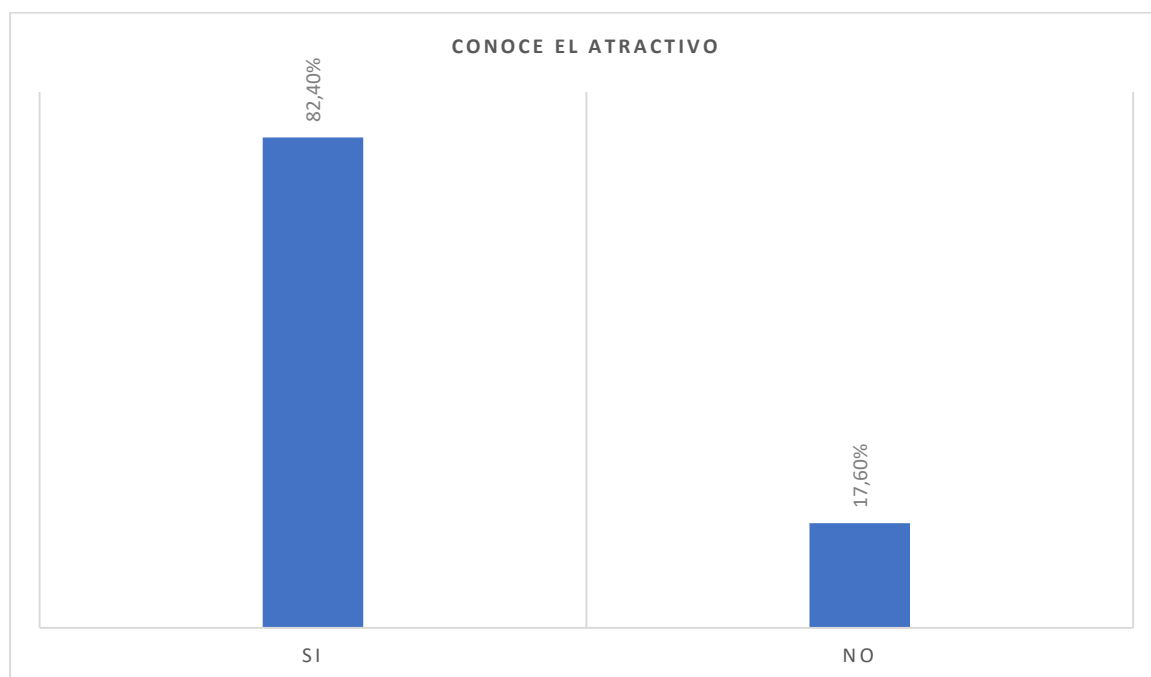
Tabla 83

¿Conoce el atractivo volcán Rumiñahui?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	82,4%
No	12	17,6%
Total	68	100%

Figura 64

¿Conoce el atractivo volcán Rumiñahui?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados, se recolectó la información que, el 82,4% Si conoce el volcán Rumiñahui y el 17,60% No lo conocen. Debido que el atractivo se encuentra dentro del PNC, realizan un solo recorrido que es Volcán Cotopaxi, laguna de Limpiopungo y Volcán Rumiñahui. Otra manera es porque se encuentra dentro del paquete turístico que conforman la ruta de los Volcanes.

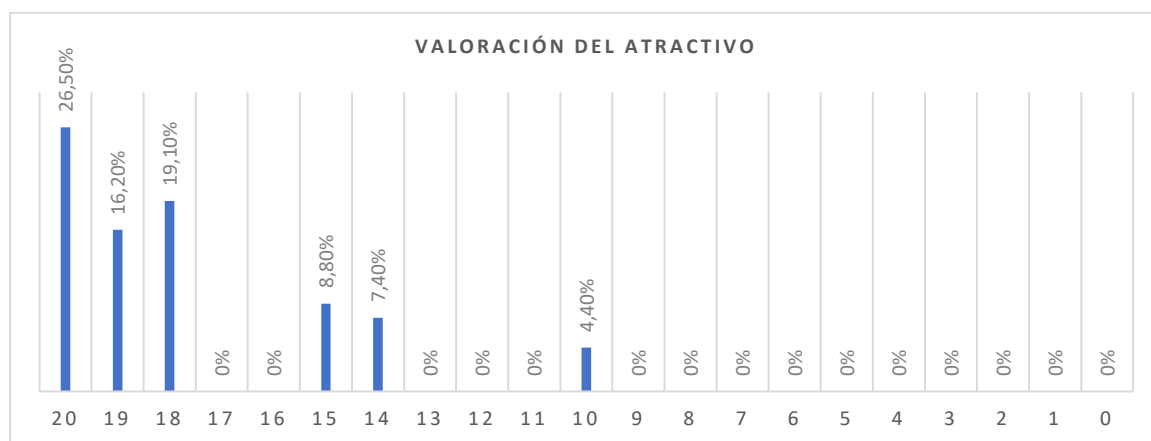
Tabla 84

Valoración del turista al volcán Rumiñahui

	Frecuencia	Porcentaje
20	18	26,5%
19	11	16,2%
18	13	19,1%
17	0	0%
16	0	0%
15	6	8,8%
14	5	7,4%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	3	4,4%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	56	82,4%

Figura 65

Valoración del turista al volcán Rumiñahui



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 26,50% con una puntuación de 20 puntos, seguido del 19,1% con 18 puntos, y la más baja de 10 puntos con un 4,4% de la muestra. Debido a que el turista encontró el lugar adecuado para realizar actividades turísticas acorde con sus necesidades.

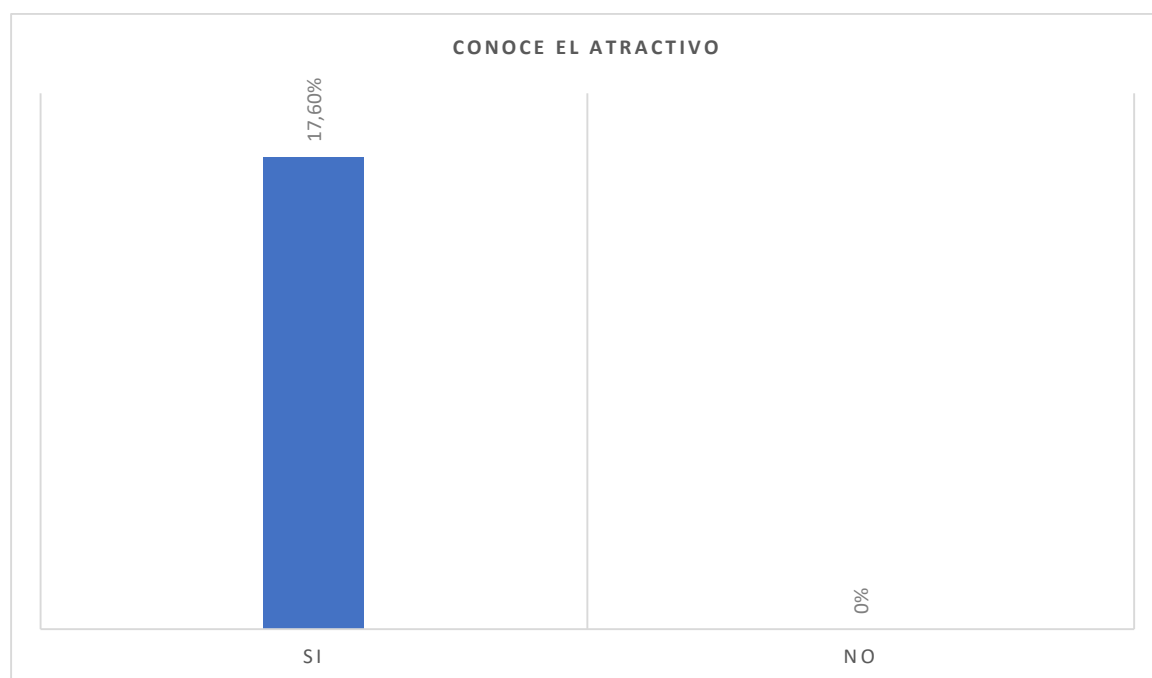
Tabla 85

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Rumiñahui?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	17,6%
No	0	0%
Total	12	17,6%

Figura 66

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Rumiñahui?



Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen el volcán Rumiñahui con el 17,6%, respondieron que les gustaría visitar el lugar, es decir, el atractivo se encuentra en el interés de los turistas para una próxima visita.

Cascada San Miguel del Pedregal

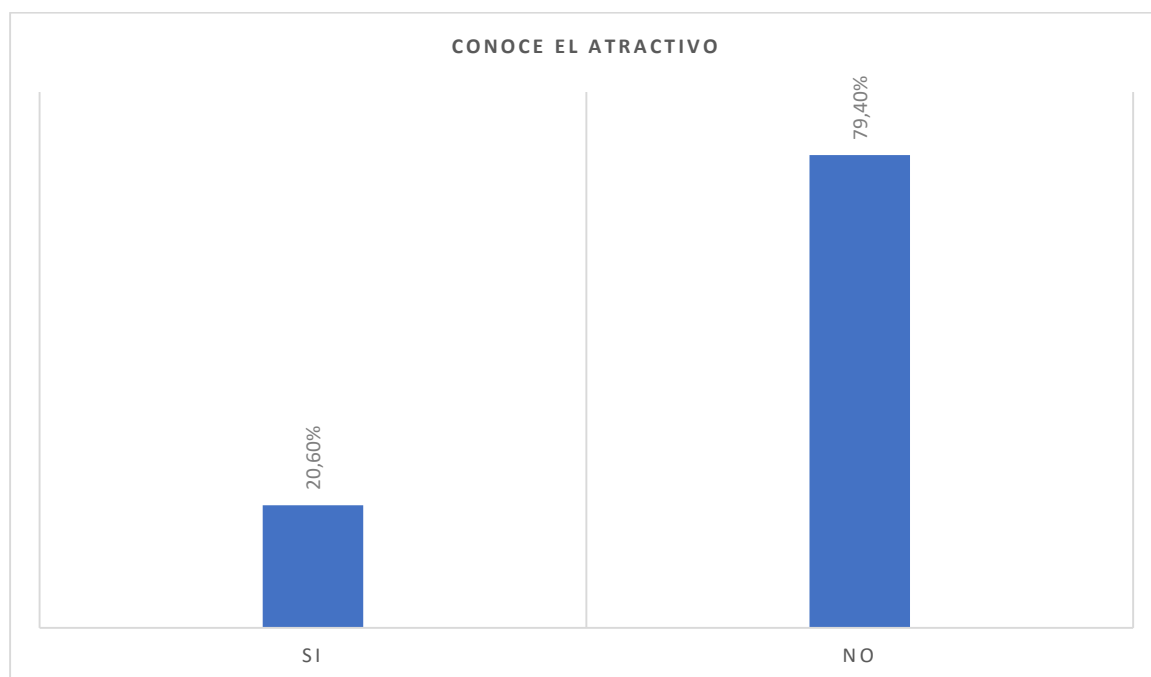
Tabla 86

¿Conoce el atractivo cascada San Miguel del Pedregal?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	20,6%
No	54	79,4%
Total	68	100%

Figura 67

¿Conoce el atractivo cascada San Miguel del Pedregal?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados, el 79,4% no conocen la Cascada San Miguel del Pedregal y el 20,6% si lo conocen. Esto debido, que el atractivo no tiene una buena difusión en medios publicitarios.

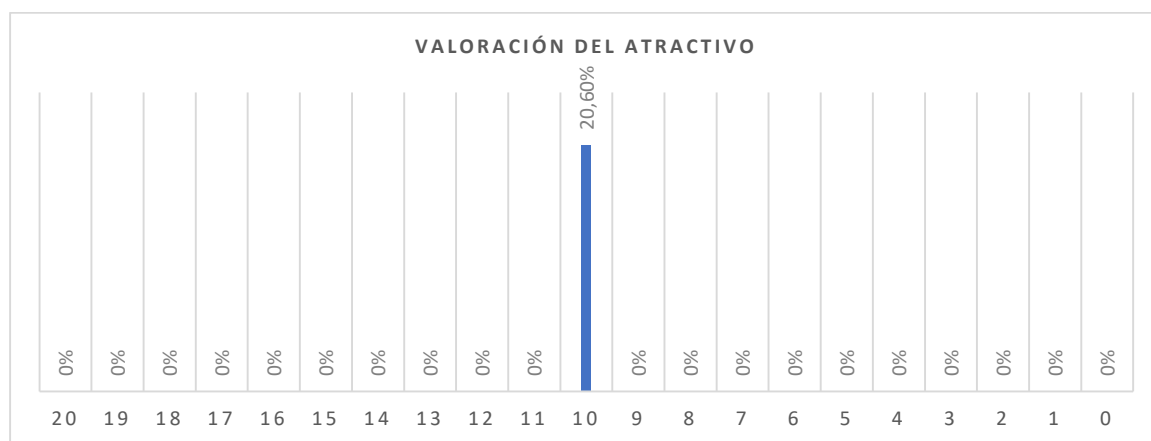
Tabla 87

Valoración del turista a la cascada San Miguel del Pedregal

	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	14	20,6%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	14	20,6%

Figura 68

Valoración del turista a la cascada San Miguel del Pedregal



Análisis e interpretación: Todos los turistas que conocen el atractivo dan una valoración de 10 puntos con el 20,6%. Debido a que no cuenta con las suficientes adecuaciones para que se desarrolle el turismo.

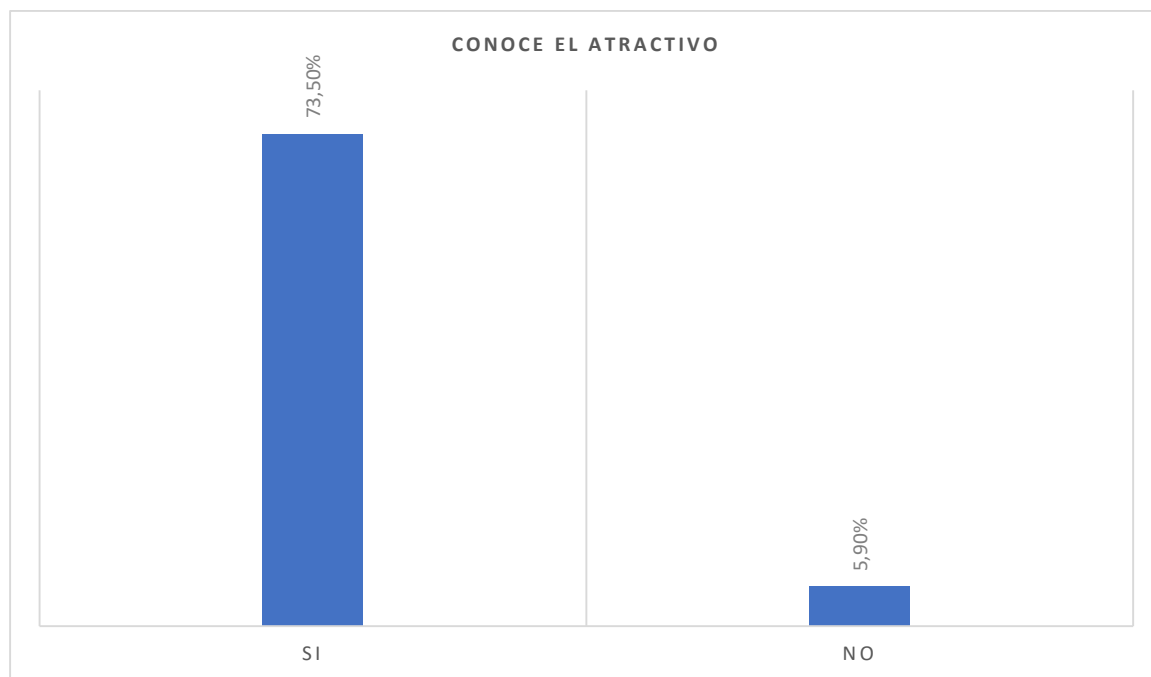
Tabla 88

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada San Miguel del Pedregal?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	73,5%
No	4	5,9%
Total	54	79,4%

Figura 69

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada San Miguel del Pedregal?



Análisis e interpretación: De todos los turistas que No conocen el atractivo, el 73,5% les gustaría visitar el lugar y el 5,9% no están interesados. Al encontrarse interesados en visitar el lugar.

Cultura Chagra

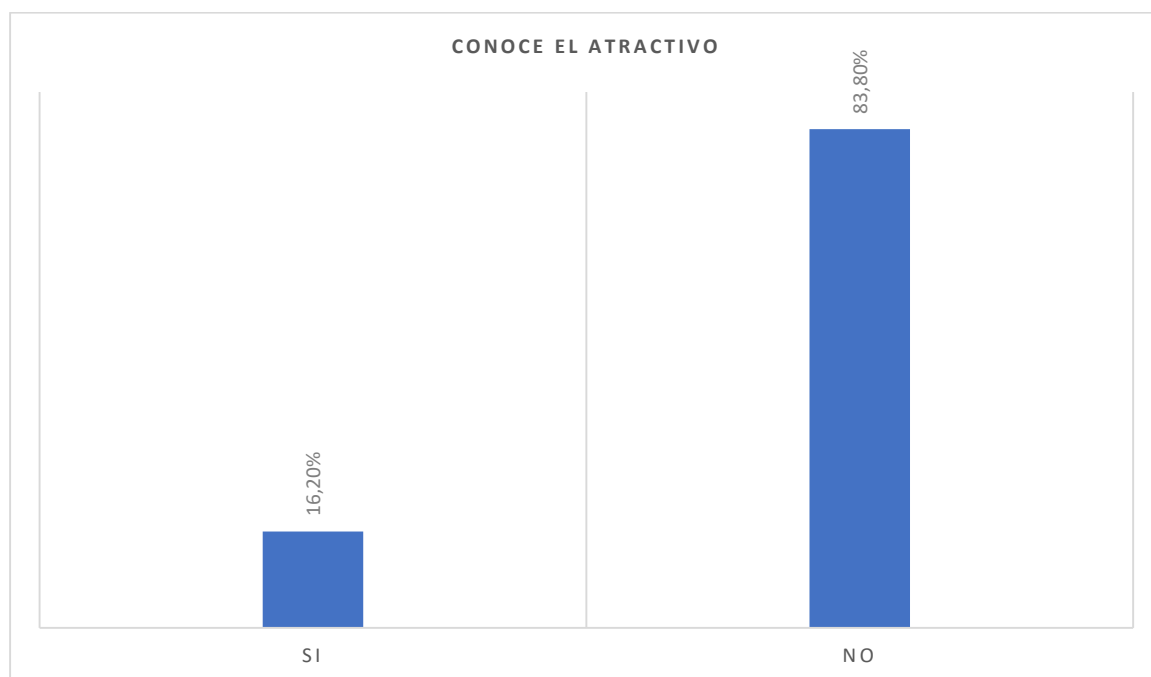
Tabla 89

¿Conoce el atractivo la cultura Chagra?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	16,2%
No	57	83,8%
Total	68	100%

Figura 70

¿Conoce el atractivo la cultura Chagra?



Análisis e interpretación: Del total de encuestados el 83,8% no conocen sobre la cultura Chagra, pero, el 16,2 % si lo conoce la cultura. Por la razón que, desconocen sobre la cultura y tradiciones del cantón, y los que conocen son de turistas aledaños al cantón.

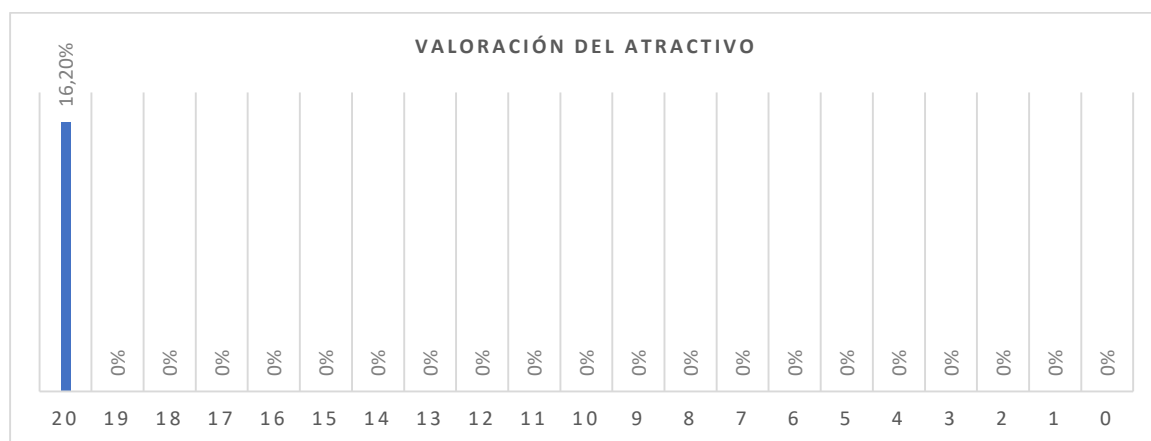
Tabla 90

Valoración del turista de la cultura Chagra

	Frecuencia	Porcentaje
20	11	16,2%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	11	16,2%

Figura 71

Valoración del turista de la cultura Chagra



Análisis e interpretación: La valoración que dieron al encuestar a los turistas que Si conocer sobre la cultura Chagra, es del 16,2% con una puntuación de 20. Esto debido a que la cultura Chagra es muy interesante y reconocida por turistas que conocen y han sido participe de la manifestación cultural.

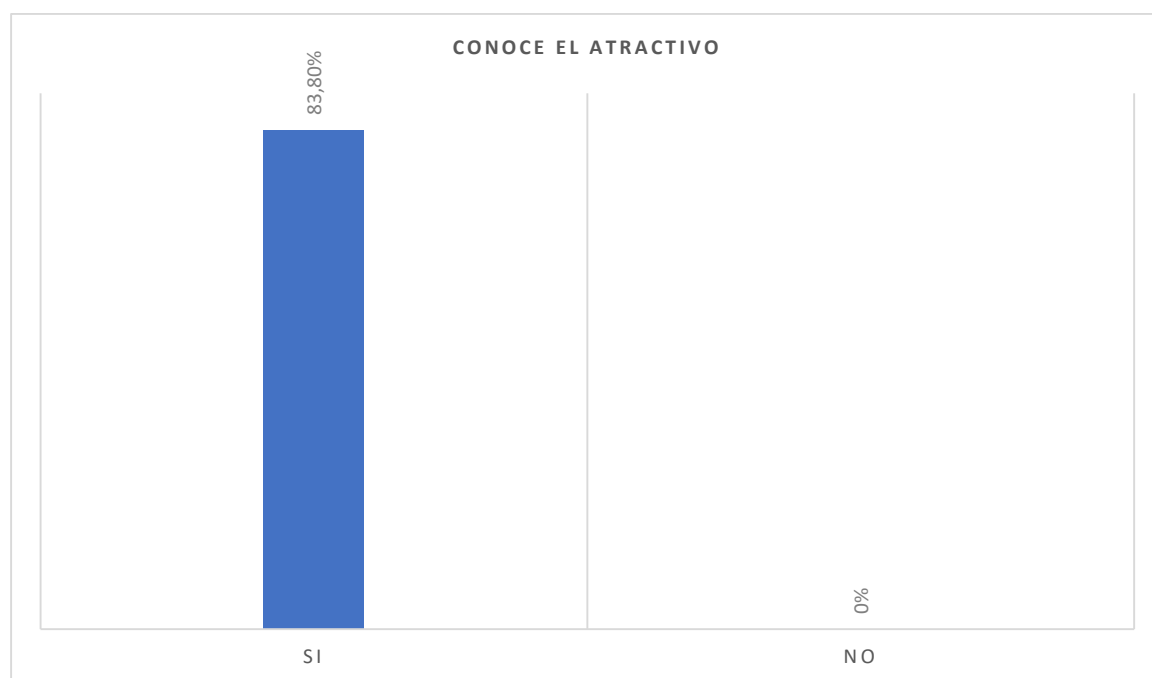
Tabla 91

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cultura Chagra?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	57	83,8%
No	0	0%
Total	57	83,8%

Figura 72

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cultura Chagra?



Análisis e interpretación: Del total de encuestados que no conocen la cultura del Chagra, en su totalidad les gustaría ser partícipe de manifestación cultural, por la razón, que es la esencia para poder comprender la festividad del paseo procesional del chagra.

Paseo procesional del Chagra

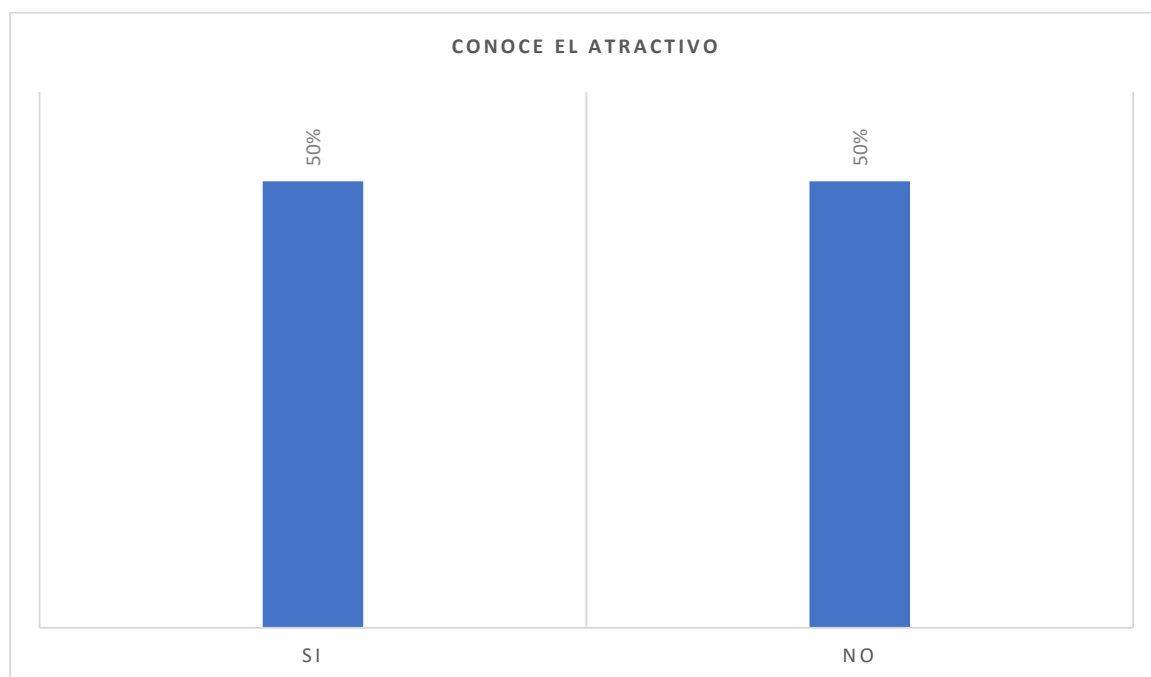
Tabla 92

¿Conoce el atractivo paseo procesional del Chagra?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	50%
No	34	50%
Total	68	100%

Figura 73

¿Conoce el atractivo paseo procesional del Chagra?



Análisis e interpretación: Los turistas encuestados afirmaron que un 50% Si conocen la festividad del Paseo Procesional del Chagra y el 50% restante no la conocen.

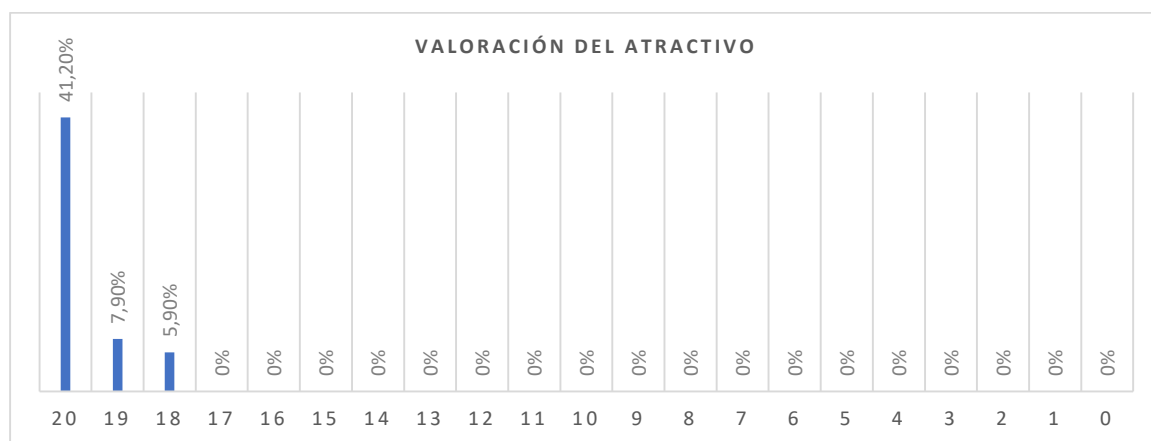
Tabla 93

Valoración del turista al paseo procesional del Chagra

	Frecuencia	Porcentaje
20	28	41,2%
19	2	7,9%
18	4	5,9%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	34	50%

Figura 74

Valoración del turista al paseo procesional del Chagra



Análisis e interpretación: La mitad de encuestados que Si conocen la manifestación cultural, el 41,2% le dio una puntuación de 20, y la más baja es de 18 puntos con el 5,9%. Siendo así, la valoración es sobresaliente porque los que han sido participes de ella, les gusta como representan y transmiten la cultura hacia las demás personas.

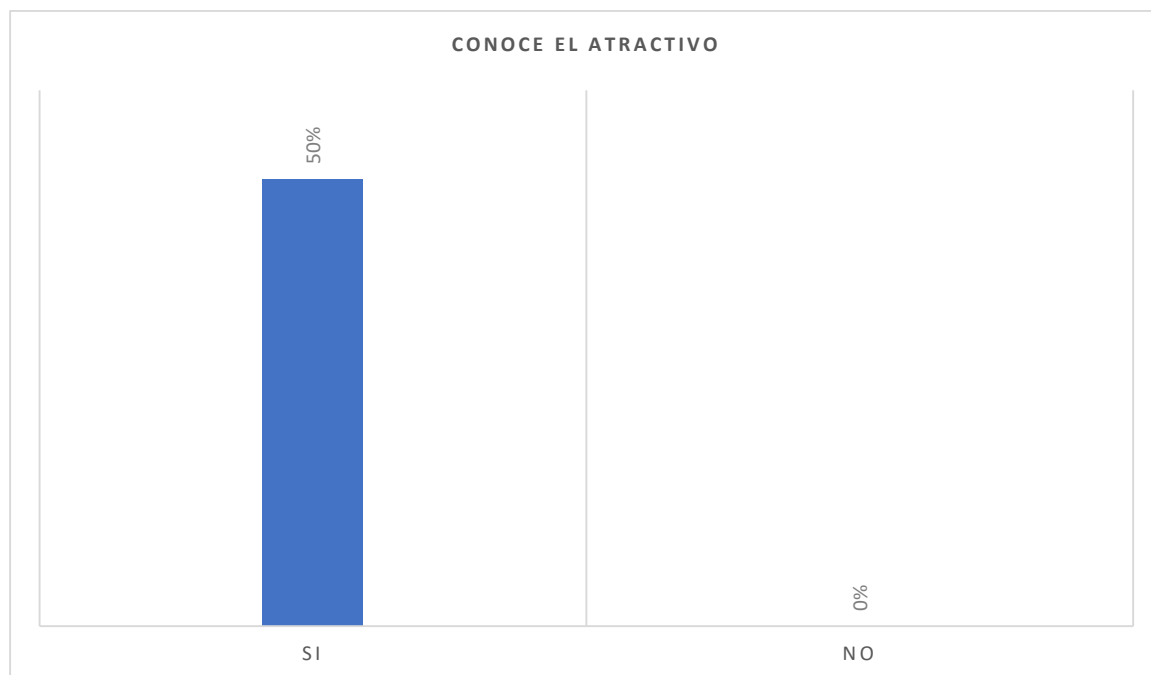
Tabla 94

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el paseo procesional del Chagra?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	50%
No	0	0%
Total	34	50%

Figura 75

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el paseo procesional del Chagra?



Análisis e interpretación: La mitad de los encuestados que No conocen sobre el Paseo Procesional del Chagra, a todos Si les gustaría conocer y ser partícipes de la Manifestación Cultural. Dicho lo anterior, la festividad es la más representativa del cantón y varias personas fuera del cantón se identifican y les gusta ser partícipes de ella.

Iglesia matriz de Machachi

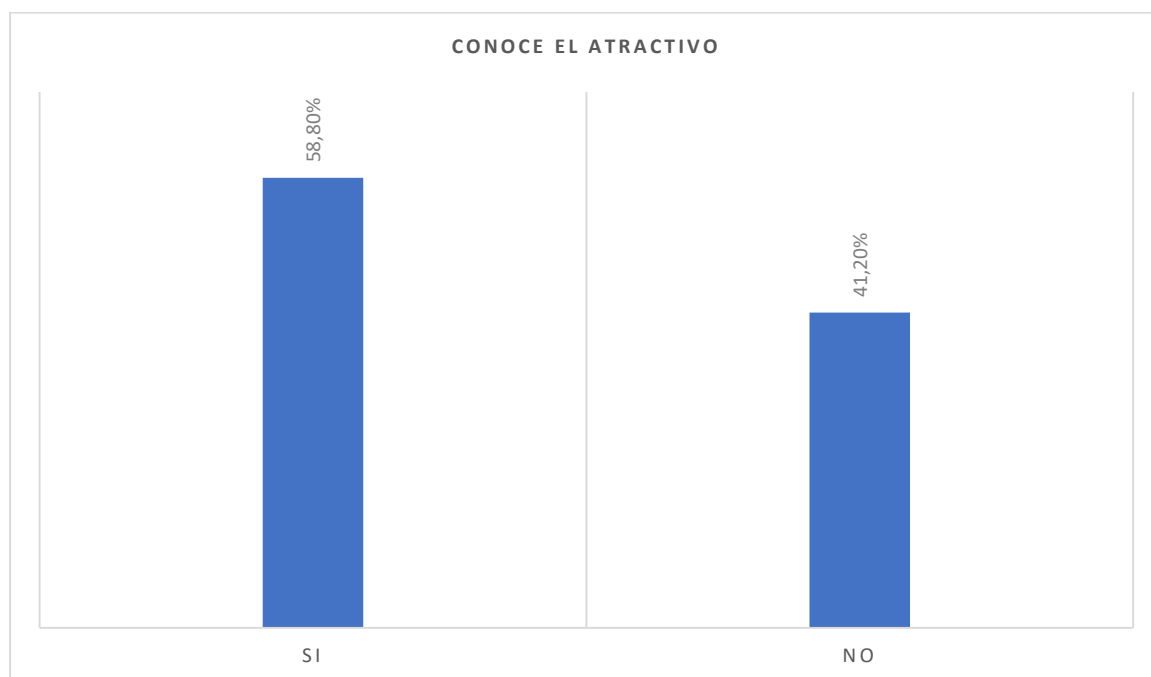
Tabla 95

¿Conoce el atractivo iglesia matriz de Machachi?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	58,8%
No	28	41,2%
Total	68	100%

Figura 76

¿Conoce el atractivo iglesia matriz de Machachi?



Análisis e interpretación: Los turistas que fueron encuestados un 58,8% Si conoce la Iglesia Matriz de Machachi, el 42,2% No conoce el lugar. Al encontrarse en el centro de la ciudad de Machachi, es una de las iglesias más vistas y representativa del cantón por su diseño.

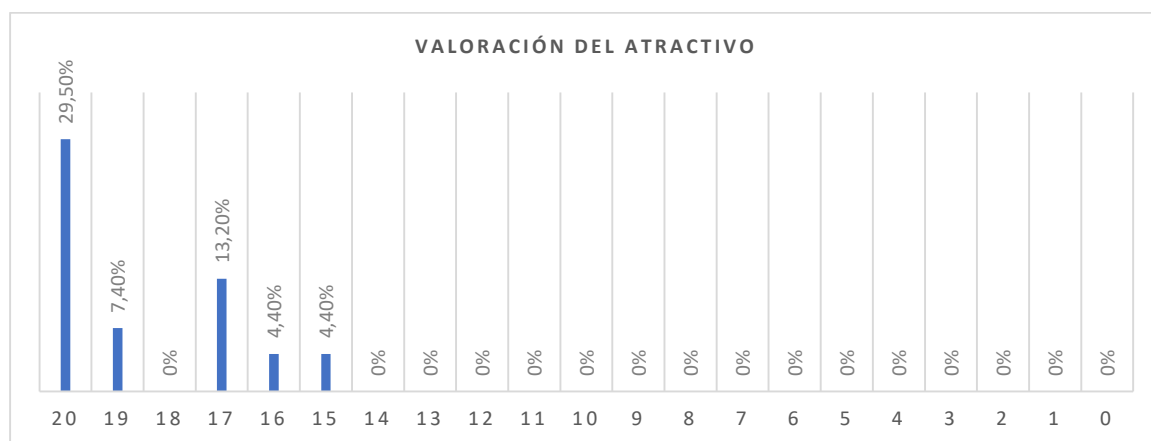
Tabla 96

Valoración del turista a la iglesia matriz de Machachi

	Frecuencia	Porcentaje
20	20	29,5%
19	5	7,4%
18	0	0%
17	9	13,2%
16	3	4,4%
15	3	4,4%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	40	58,8%

Figura 77

Valoración del turista a la iglesia matriz de Machachi



Análisis e interpretación: Los que si conocen la Iglesia Matriz de Machachi, valoraron con un 29,5% con 20 puntos y la puntuación más baja es de 15 con el 4,4%. Al ser una festividad reconocida buscan hacer que todo salga de la mejor manera y dar una buena presentación excelente y dar una buena experiencia.

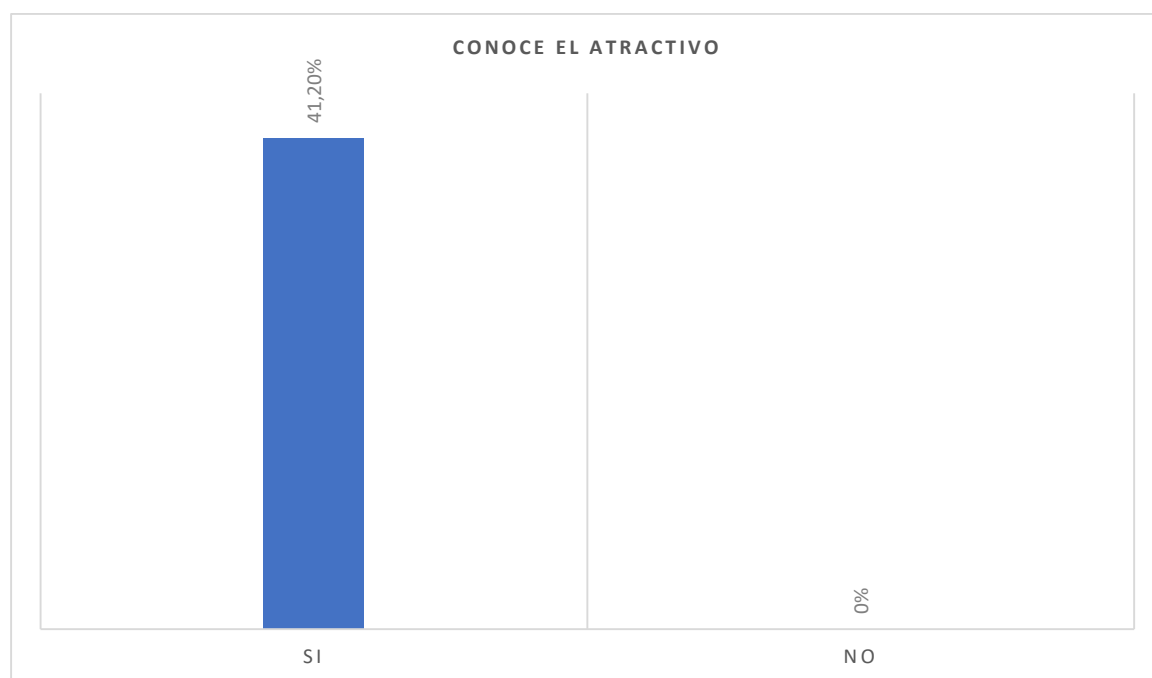
Tabla 97

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la iglesia matriz de Machachi?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	41,2%
No	0	0%
Total	28	41,2%

Figura 78

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la iglesia matriz de Machachi?



Análisis e interpretación: El porcentaje que no conocen la Iglesia Matriz de Machachi, respondieron que en su totalidad les gustaría conocer por ser una de las iglesias que más representa y por tener un estilo propio.

Feria Dominical

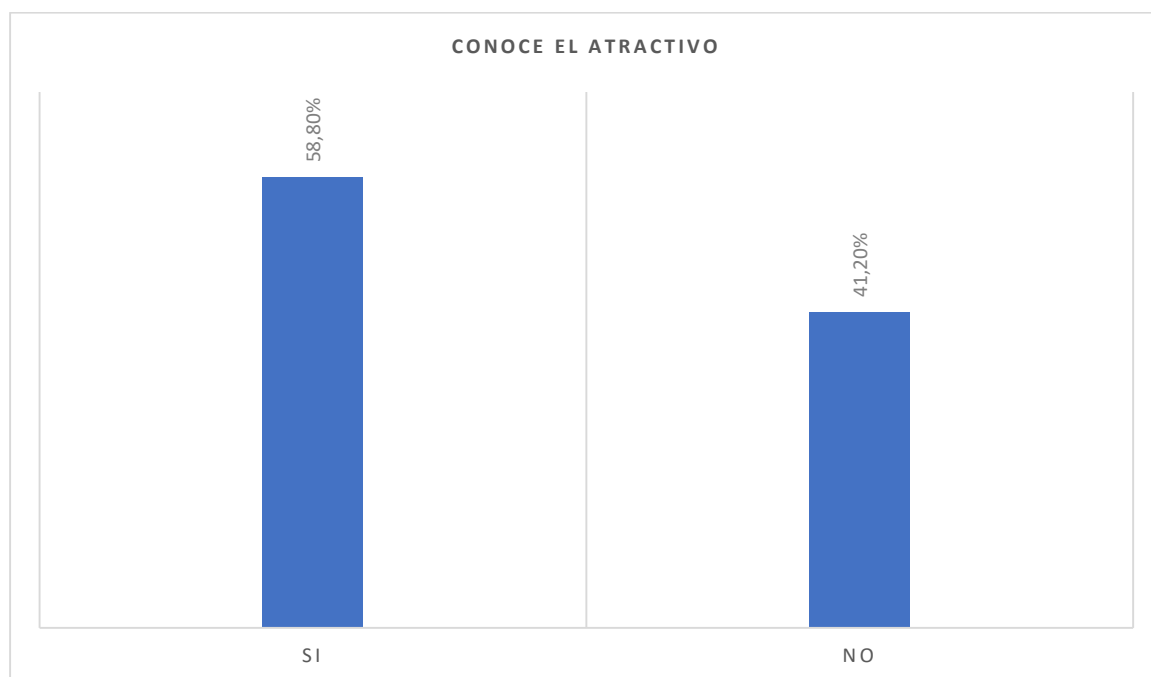
Tabla 98

¿Conoce el atractivo la feria Dominical?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	58,8%
No	28	41,2%
Total	68	100%

Figura 79

¿Conoce el atractivo la feria Dominical?



Análisis e interpretación: El 100% de encuestados repodrieron que el 58,8% si conocen la Feria Dominical, el 41,2 no la conocen. Al ser una feria grande, llegan varios productos que se producen en las tierras del cantón, son muy visitadas por adquirir los productos de calidad y precios accesibles.

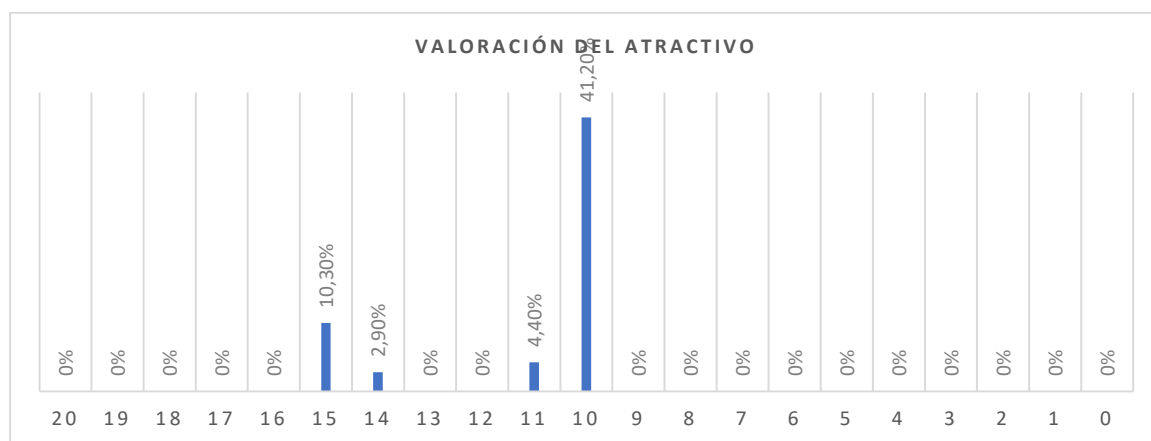
Tabla 99

Valoración del turista a la feria Dominical

	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	7	10,3%
14	2	2,9%
13	0	0%
12	0	0%
11	3	4,4%
10	28	41,2%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	40	58,8%

Figura 80

Valoración del turista a la feria Dominical



Análisis e interpretación: De los visitantes encuestados que si conocer la Feria Dominical, el 41,2% califican con una puntuación de 10. La feria por ser conocida como una feria mayorista, las personas solo tienen presente los servicios básicos pero aun así no se encuentran en buen estado, la señalética no es precisa y algunos lugares son descuidados, es por esa razón la valoración es baja.

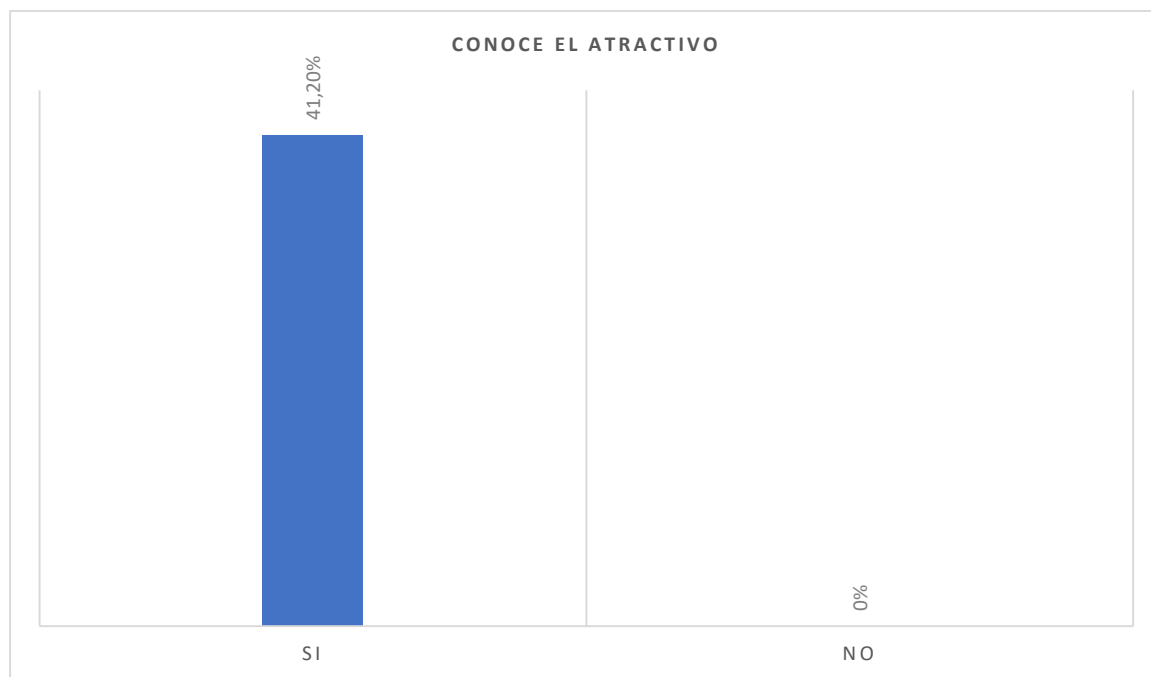
Tabla 100

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la feria Dominical?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	41,2%
No	0	0%
Total	28	41,2%

Figura 81

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la feria Dominical?



Análisis e interpretación: Los turistas que no conocen la Feria Dominical, a todos los gustaría conocer el lugar, por saber qué tipo de productos se ofrecen en la feria y los que son turistas nacionales poder adquirir para su consumo.

Feria de Barros

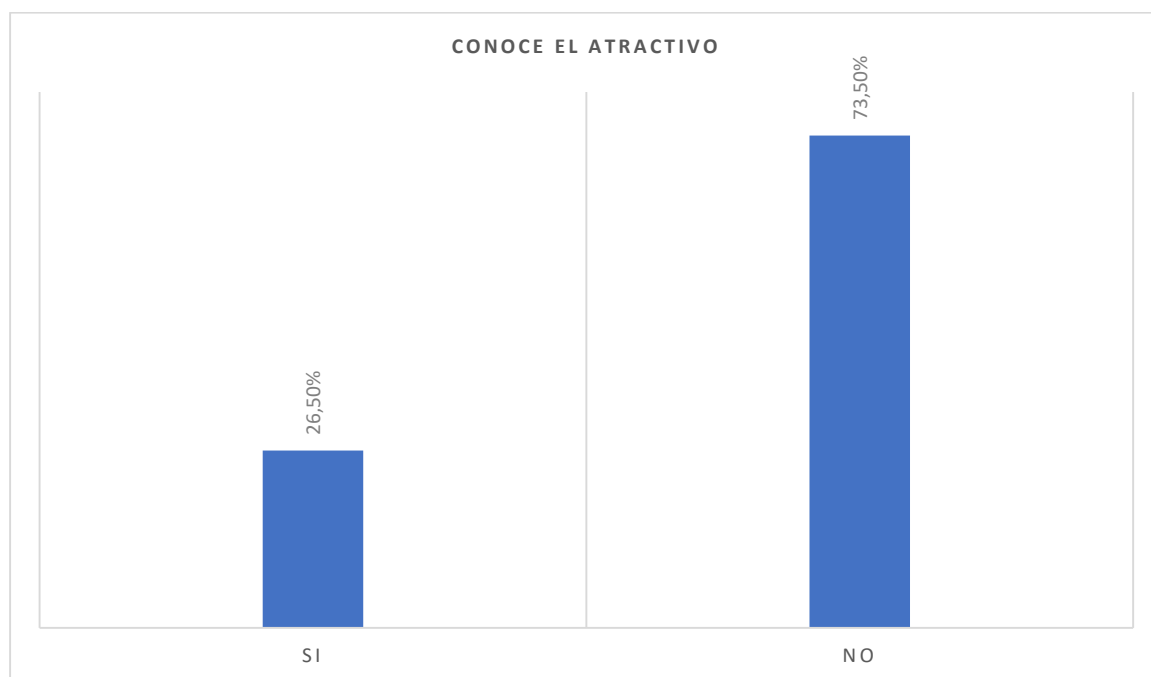
Tabla 101

¿Conoce el atractivo la feria de Barros?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	26,5%
No	50	73,5%
Total	68	100%

Figura 82

¿Conoce el atractivo la feria de Barros?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 73,5% No conocen la Feria de Barros y el 26,5% Si conocen. Esto debido a que, la feria de barros se da solo en el mes de noviembre en el feriado de difuntos y esas fechas la mayoría de las personas se encuentran pasando en su lugar de residencia.

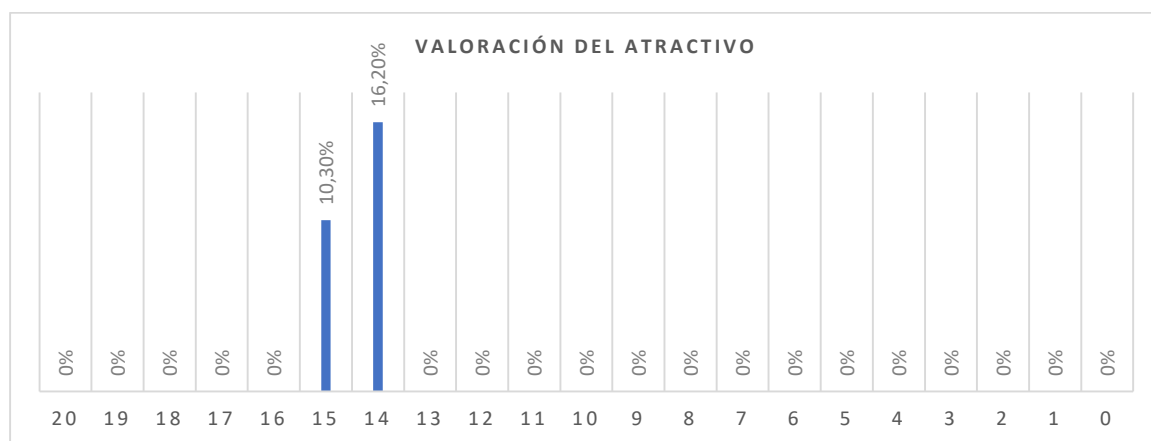
Tabla 102

Valoración del turista a la feria de Barros

	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	7	10,3%
14	11	16,2%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	18	26,5%

Figura 83

Valoración del turista a la feria de Barros



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 16,2% con una puntuación de 14 y un 10,3% con una puntuación de 15. Por ende, la calificación principal es regular debido a que, el atractivo no se encuentra con las debidas adecuaciones o difusión de la misma.

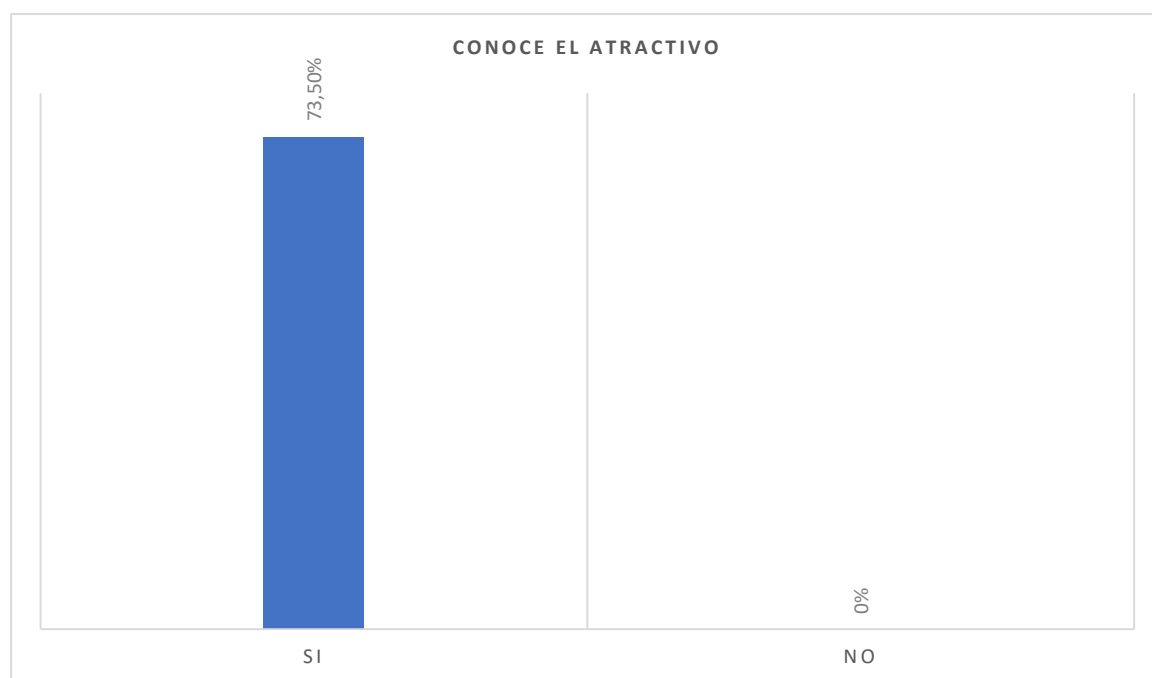
Tabla 103

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la feria de Barros?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	73,5%
No	0	0%
Total	50	73,5%

Figura 84

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la feria de Barros?



Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen la feria de barro con el 73,5%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, el atractivo es del interés porque dentro del venden artesanías que el turista puede llevarse como un recuerdo del sitio.

Fuente de Tesalia

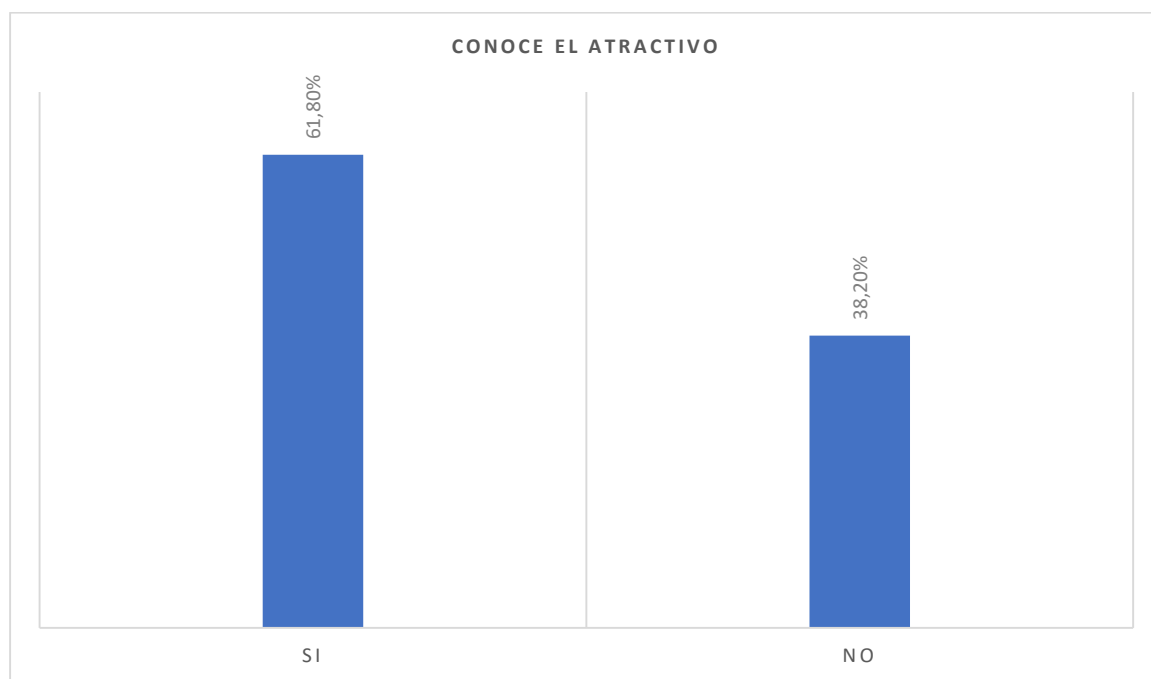
Tabla 104

¿Conoce el atractivo fuente de Tesalia?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	61,8%
No	26	38,2%
Total	68	100%

Figura 85

¿Conoce el atractivo fuente de Tesalia?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 61,8% Si conocen las fuentes de tesalia y el 38,2% No conocen. Lo que se refiere que, a los turistas les gustan atractivos turísticos donde pueden realizar actividades recreativas sin dañar a la naturaleza.

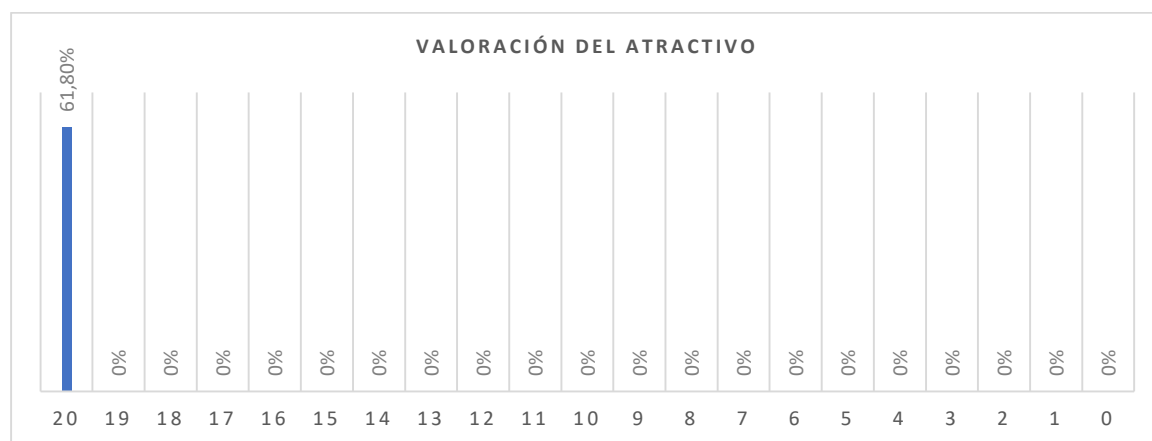
Tabla 105

Valoración del turista a la fuente de Tesalia

	Frecuencia	Porcentaje
20	42	61,8%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	42	61,8%

Figura 86

Valoración del turista a la fuente de Tesalia



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 61,8% con una puntuación de 20 puntos. Por ende, los turistas califican al atractivo como excelente, cumpliendo con sus expectativas en su visita.

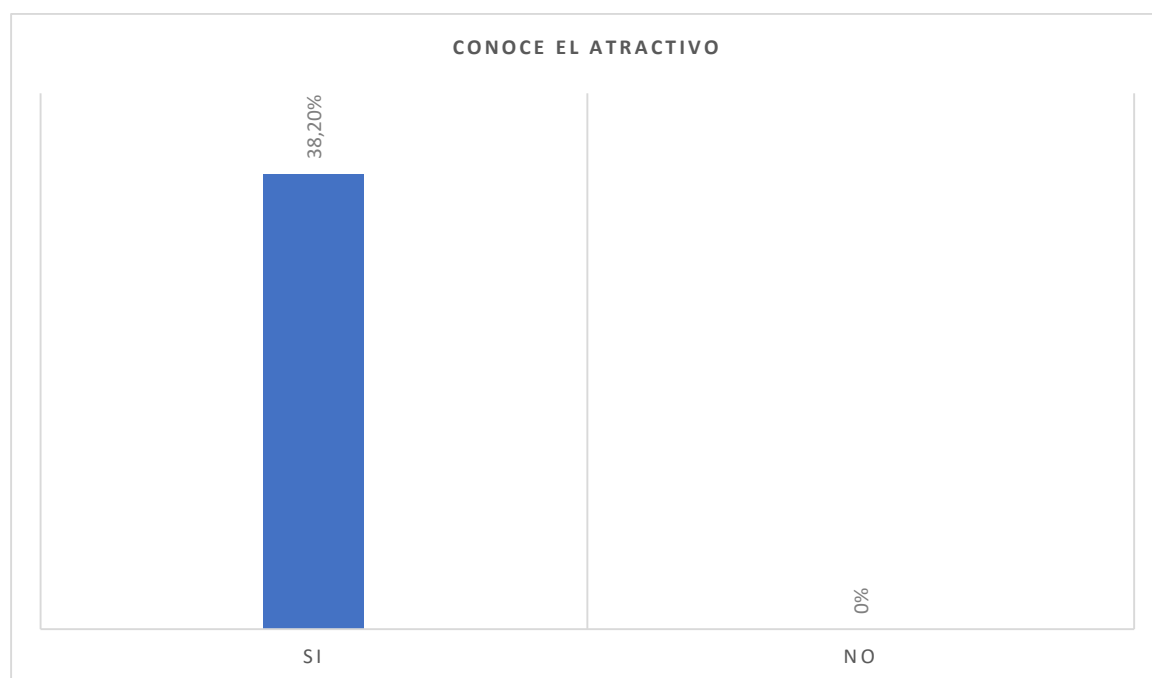
Tabla 106

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la fuente de Tesalia?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	38,2%
No	0	0%
Total	26	38,2%

Figura 87

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la fuente de Tesalia?



Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen las fuentes de tesalia con el 38,2%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, el turista tiene interés en visitarlo en un próximo viaje para disfrutar de sus aguas termales.

Cascada San Luis

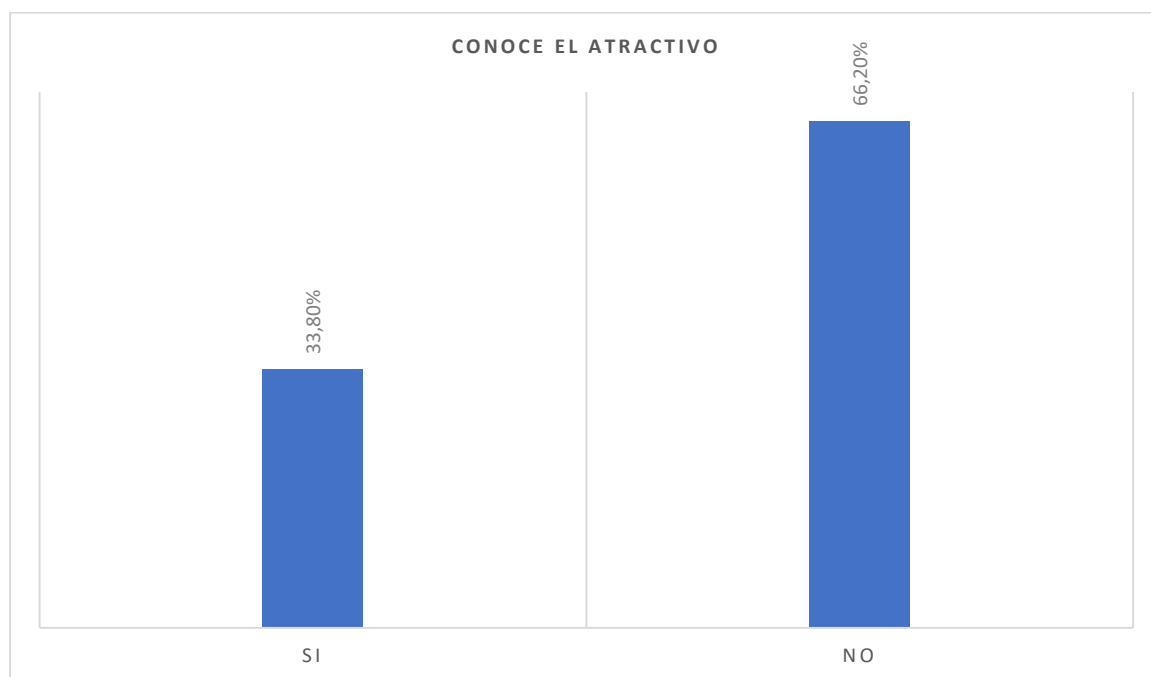
Tabla 107

¿Conoce el atractivo la cascada San Luis?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	33,8%
No	45	66,2%
Total	68	100%

Figura 88

¿Conoce el atractivo la cascada San Luis?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 66,2% No conocen la cascada San Luis y el 33,8% Si conocen. Esto debido a que, al momento de realizar su viaje no lo han escuchado en algún tipo o medio de difusión.

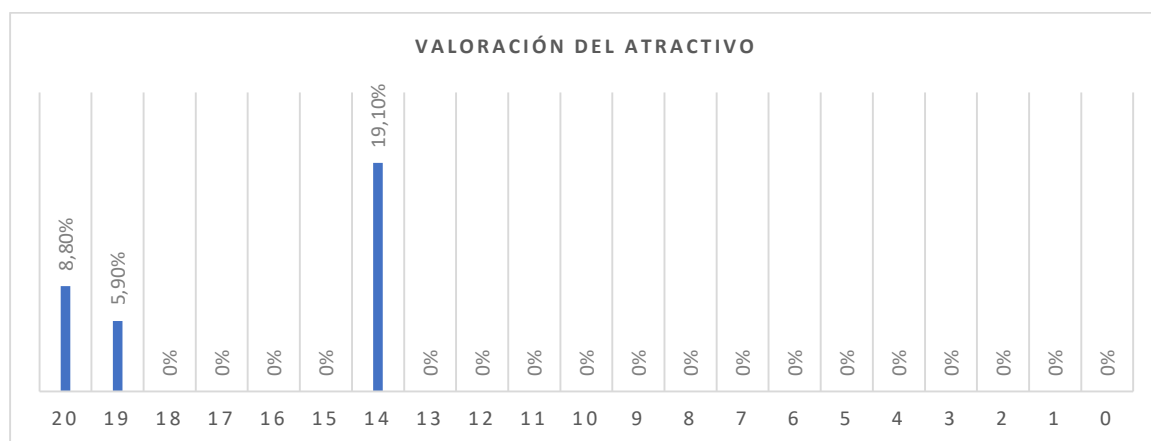
Tabla 108

Valoración del turista a la cascada San Luis

	Frecuencia	Porcentaje
20	6	8,8%
19	4	5,9%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	13	19,1%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	23	33,8%

Figura 89

Valoración del turista a la cascada San Luis



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 19,1% con una puntuación de 14 puntos, el 8,8% con 20 puntos y el 5,9% con 19 puntos. Por ende, la mayoría de los turistas que han visitado el atractivo, la valoran con una calificación regular, esto debido a que, le faltan adecuaciones para poder llegar como señalética.

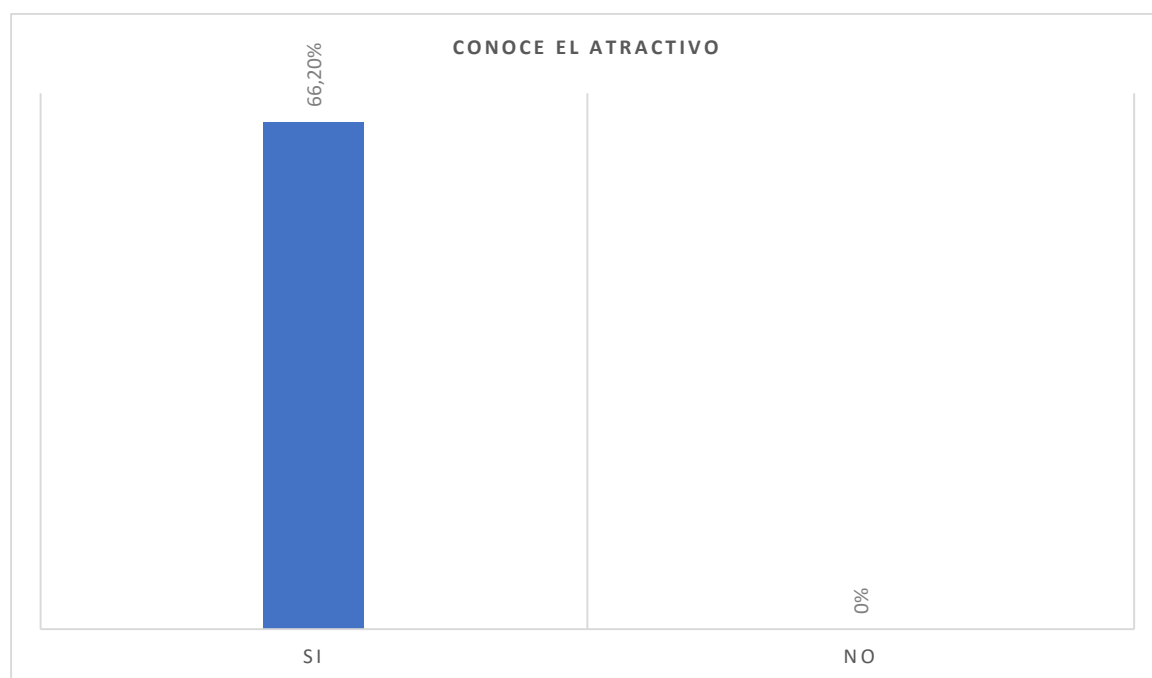
Tabla 109

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada San Luis?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	66,2%
No	0	0%
Total	45	66,2%

Figura 90

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada San Luis?



Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen la cascada San Luis con el 66,2%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, el turista tiene interés en visitarlo en un próximo viaje para disfrutar de sus aguas cristalinas.

Parque Manantial de los Volcanes

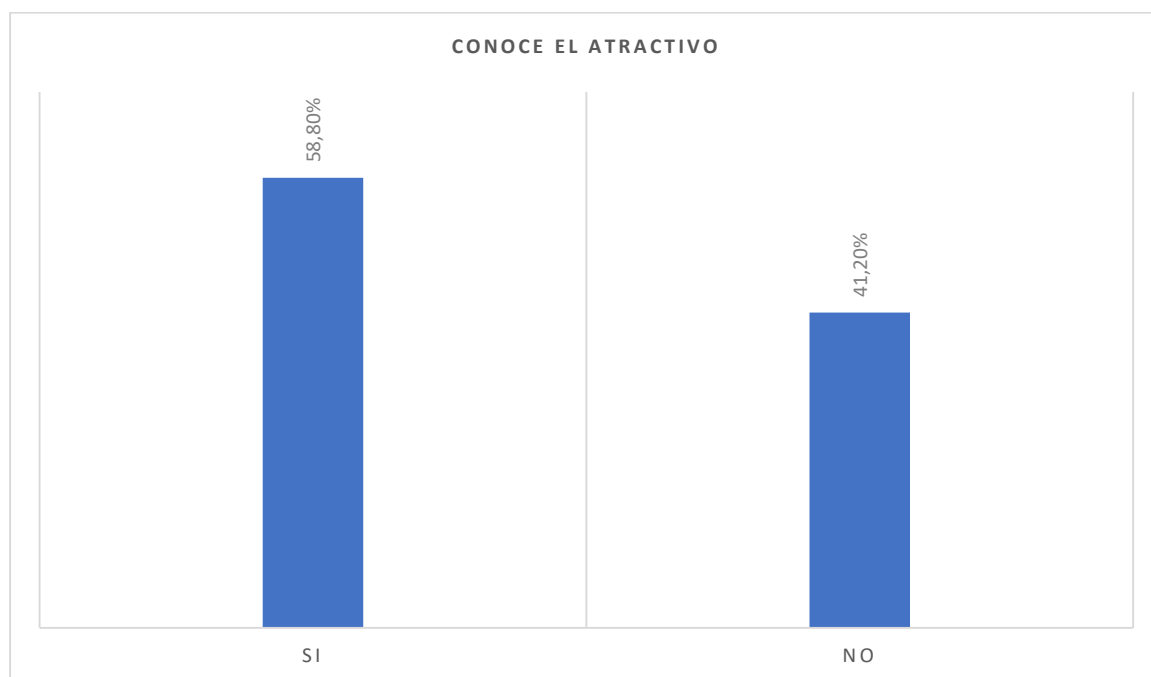
Tabla 110

¿Conoce el atractivo parque Manantial de los Volcanes?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	58,8%
No	28	41,2%
Total	68	100%

Figura 91

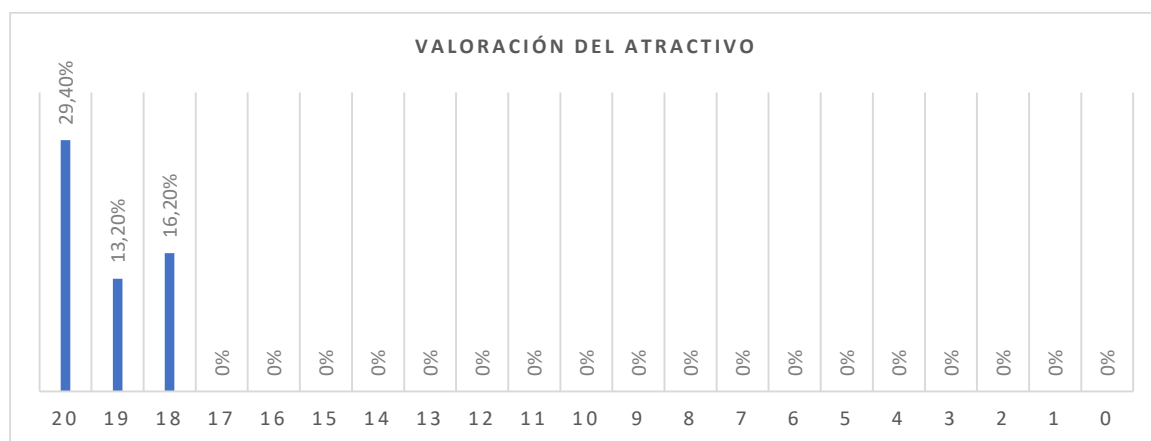
¿Conoce el atractivo parque Manantial de los Volcanes?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 58,8% Si conocen el parque manantial los volcanes y el 41,2% No conocen. Lo que se refiere a que, a pesar de que el atractivo se encuentre dentro de la ciudad de Machachi, le faltaría ciertas adecuaciones.

Tabla 111*Valoración del turista al parque Manantial de los Volcanes*

	Frecuencia	Porcentaje
20	20	29,4%
19	9	13,2%
18	11	16,2%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	40	58,8%

Figura 92*Valoración del turista al parque Manantial de los Volcanes*

Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 29,4% con una puntuación de 20 puntos. Un 16,20% con 18 puntos y un 13,2% con 19 puntos. Esto quiere decir que, el atractivo se encuentra en buen estado, con diversas actividades para su visita.

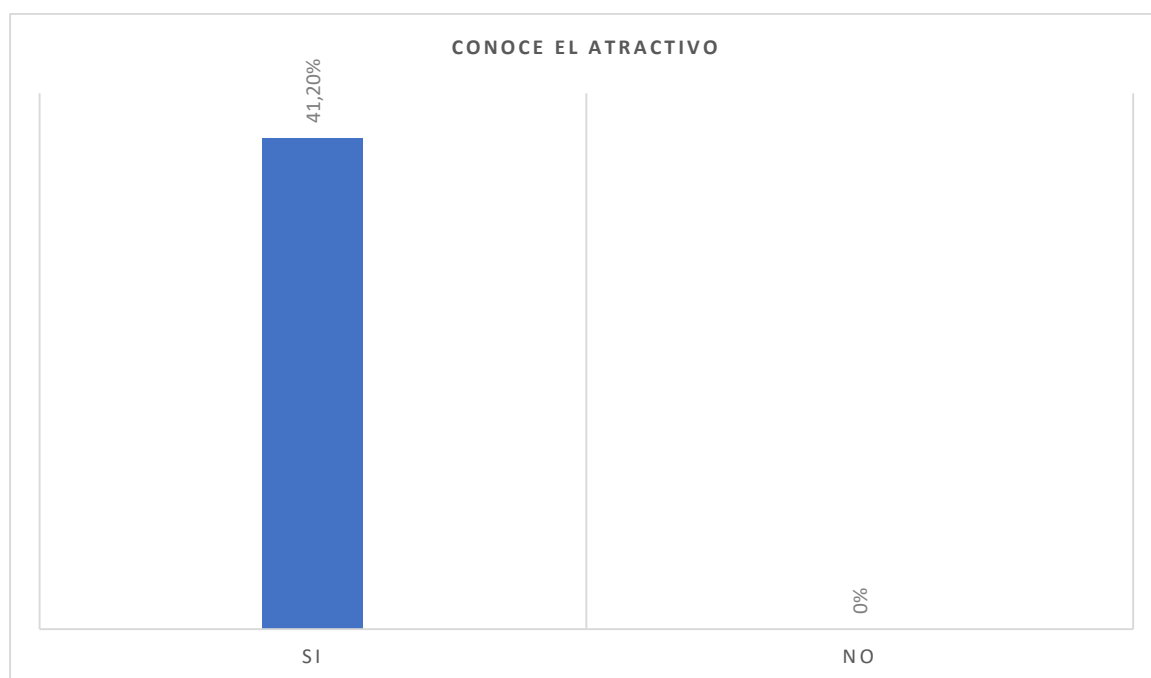
Tabla 112

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el parque Manantial de los Volcanes?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	41,2%
No	0	0%
Total	28	41,2%

Figura 93

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el parque Manantial de los Volcanes?



Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen el parque manantial de los volcanes con el 38,2%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, el turista tiene interés en visitarlo en un próximo viaje para disfrutar de un espacio donde pueden pasear junto a su familia.

Complejo hidroeléctrico La Calera

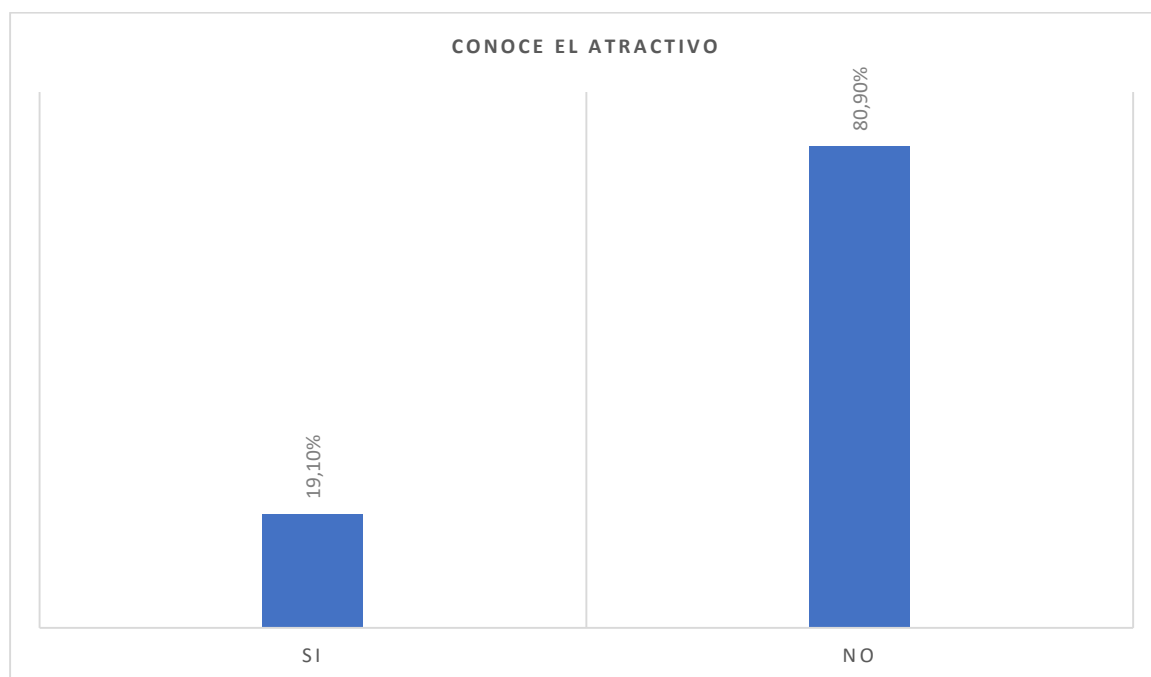
Tabla 113

¿Conoce el atractivo complejo hidroeléctrico La Calera?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	19,1%
No	55	80,9%
Total	68	100%

Figura 94

¿Conoce el atractivo complejo hidroeléctrico La Calera?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 80,9% No conocen el complejo hidroeléctrico la Calera y el 19,1% Si conocen. Esto debido a que, el turista desconoce del potencial tanto del atractivo como de sus alrededores.

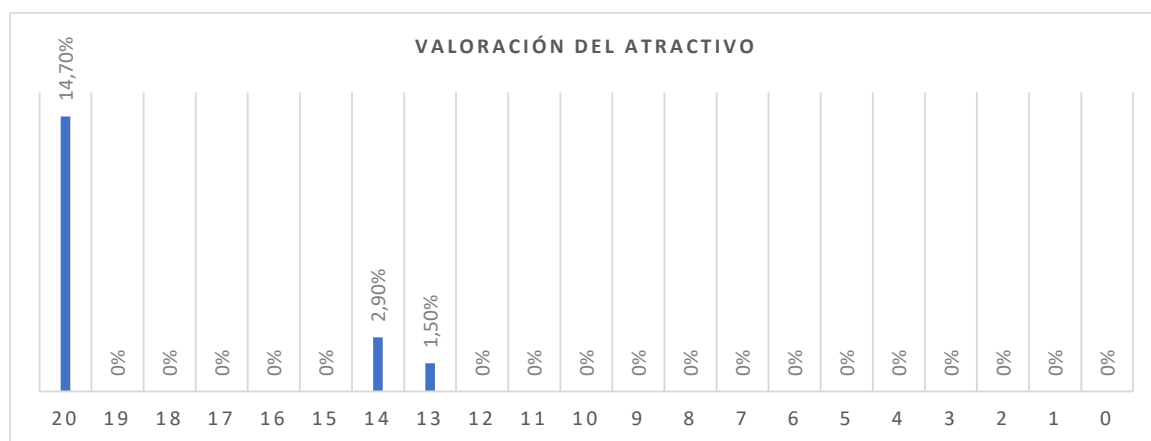
Tabla 114

Valoración del turista el complejo hidroeléctrico La Calera

	Frecuencia	Porcentaje
20	10	14,7%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	2	2,9%
13	1	1,5%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	13	19,1%

Figura 95

Valoración del turista el complejo hidroeléctrico La Calera



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 14,7% con una puntuación de 20 puntos, el 2,9% con 14 puntos y el 1,5% con 13 puntos. Por ende, la mayoría de los turistas que han visitado el atractivo, la valoran con una calificación sobresaliente y los demás con un puntaje regular, pero esto debido a que lo valoran con su visita de hace varios años atrás y no como en la actualidad se encuentra.

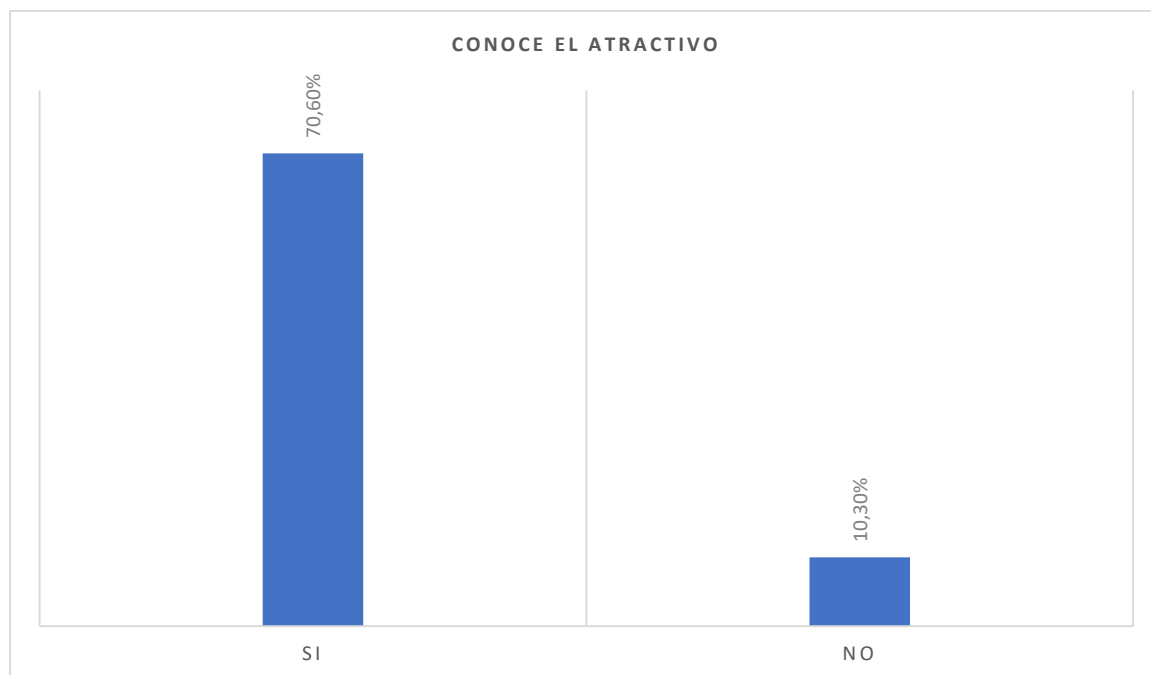
Tabla 115

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el complejo hidroeléctrico La Calera?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	70,6%
No	7	10,3%
Total	55	80,9%

Figura 96

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el complejo hidroeléctrico La Calera?



Análisis e interpretación: De los turistas que no conocen el complejo hidroeléctrico la Calera con el 70,6% si desean visitarlo y el 10,3% no, lo que quiere decir que, la mayoría de turistas tiene como interés visitarlo en un próximo viaje y una minoría no porque, no le parece tan llamativo el lugar.

Ruinas arqueológicas Pucara de Salitre

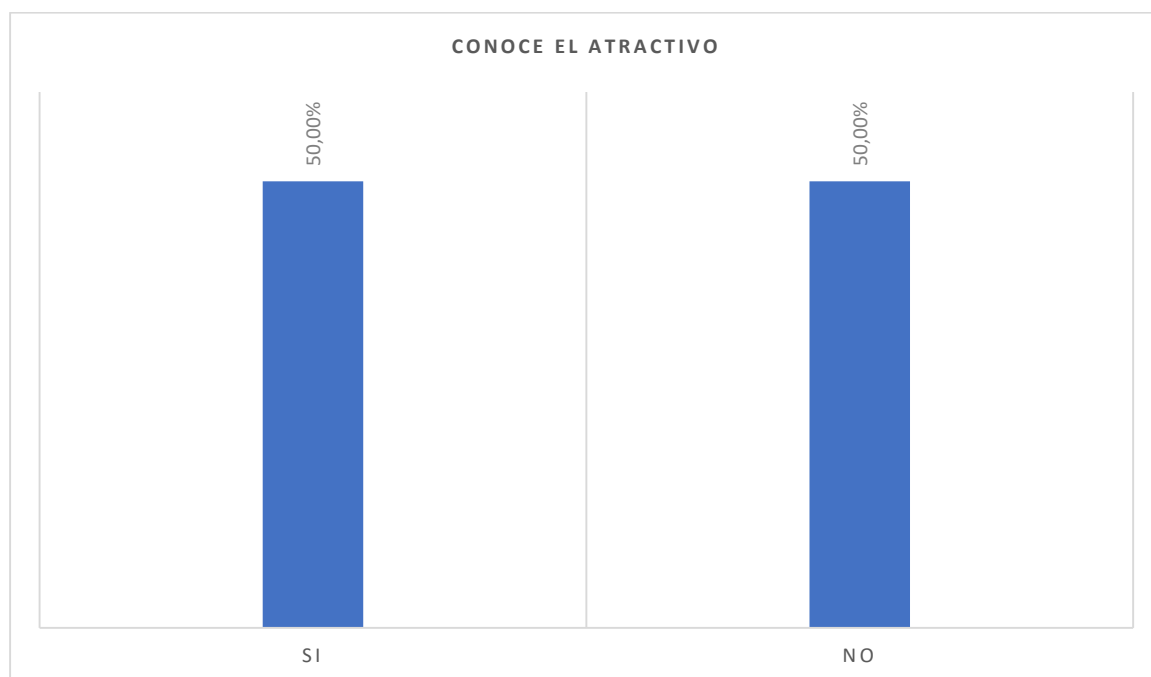
Tabla 116

¿Conoce el atractivo ruinas arqueológicas Pucara de Salitre?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	50%
No	34	50%
Total	68	100%

Figura 97

¿Conoce el atractivo ruinas arqueológicas Pucara de Salitre?



Análisis e interpretación: De los turistas el 50% Si conocen las Ruinas Arqueológicas Pucara de Salitre y el otro 50% No conocen, esto debido a que, el camino para llegar al sitio no es muy adecuado, por lo que, solo se quedan hasta el control norte del Parque Nacional Cotopaxi.

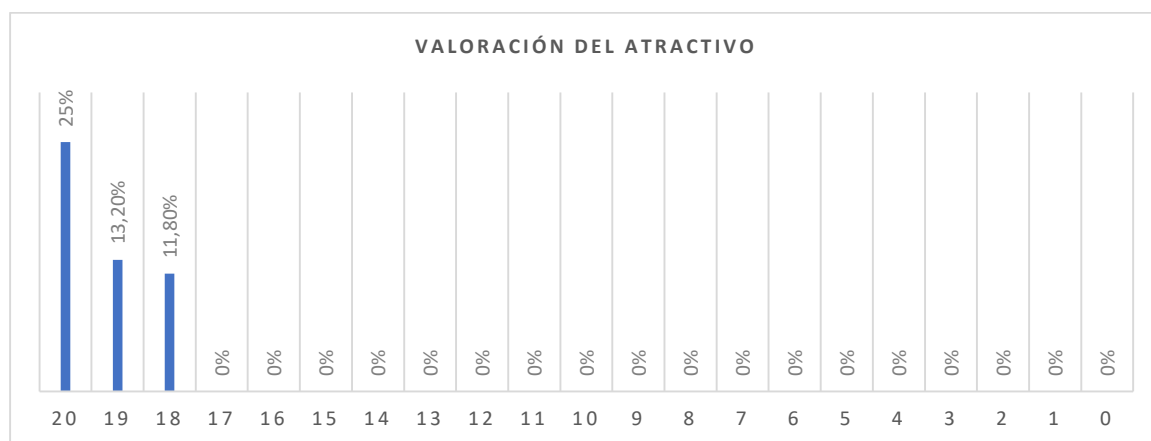
Tabla 117

Valoración del turista a las ruinas arqueológicas Pucara de Salitre

	Frecuencia	Porcentaje
20	17	25%
19	9	13,2%
18	8	11,8%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	34	50%

Figura 98

Valoración del turista a las ruinas arqueológicas Pucara de Salitre



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 25% con una puntuación de 20 puntos, el 13,2% con 19 puntos y 11,8% con 18 puntos. Por ende, en su calificación esta desde buena a excelente, cumpliendo con los requisitos de una manifestación cultural.

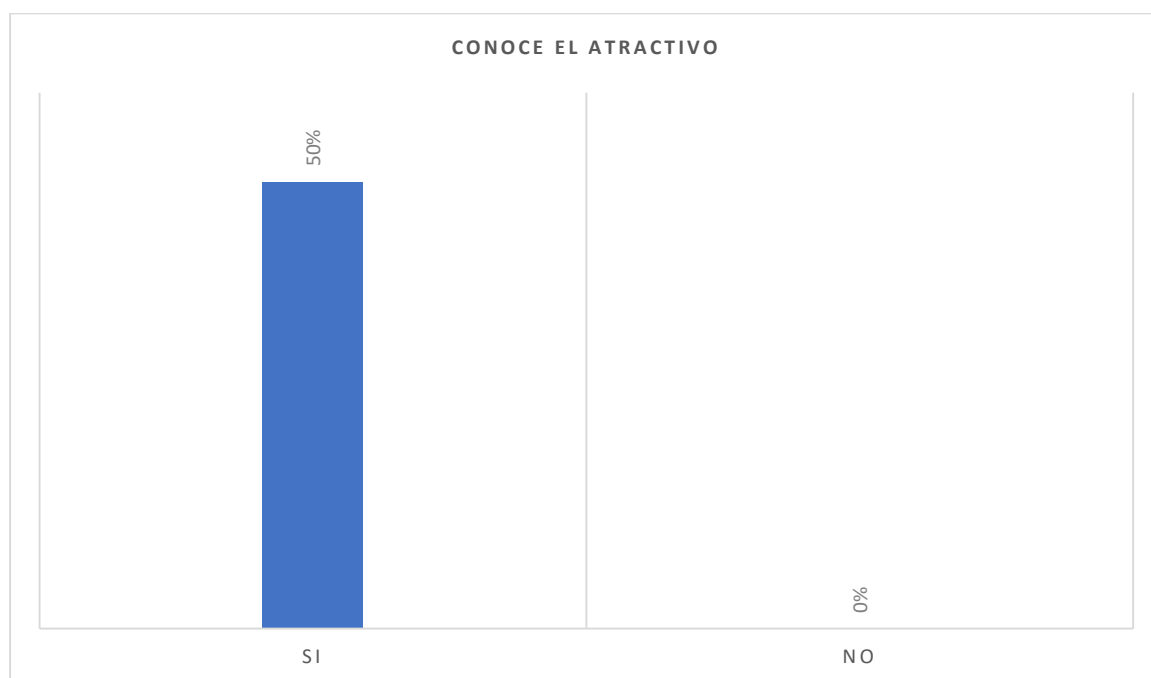
Tabla 118

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar las ruinas arqueológicas Pucara de Salitre?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	50%
No	0	0%
Total	34	50%

Figura 99

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar las ruinas arqueológicas Pucara de Salitre?



Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen el atractivo con el 50% respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, el turista tiene interés para lo cual un en un próximo viaje, lo visitara, pero con un medio de transporte oportuno a las capacidades del sitio.

Laguna de Santo Domingo

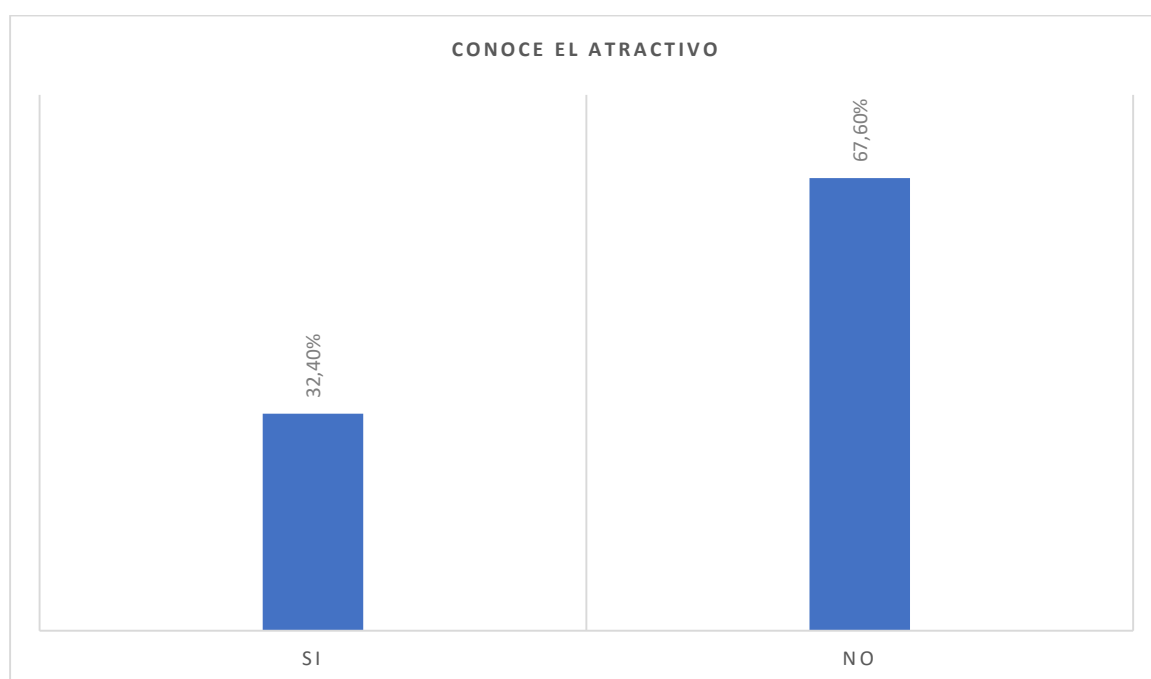
Tabla 119

¿Conoce el atractivo la laguna de Santo Domingo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	32,4%
No	46	67,6%
Total	68	100%

Figura 100

¿Conoce el atractivo la laguna de Santo Domingo?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 67,6% No conocen la Laguna de Santo Domingo y el 32,4% Si conocen. Lo que se refiere que, para llegar al atractivo si se demora un poco más de tiempo del que ellos planearon en un inicio.

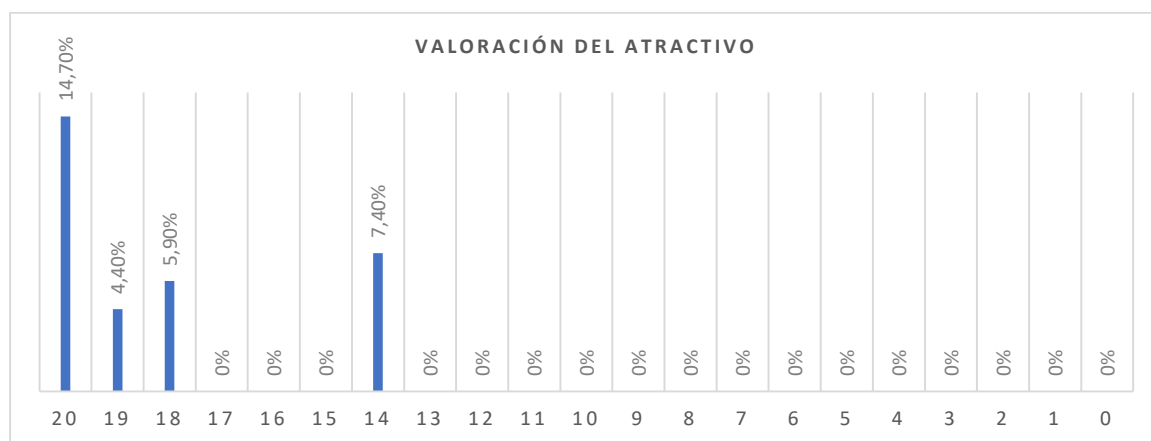
Tabla 120

Valoración del turista a la laguna de Santo Domingo

	Frecuencia	Porcentaje
20	10	14,7%
19	3	4,4%
18	4	5,9%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	5	7,4%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	22	32,4%

Figura 101

Valoración del turista a la laguna de Santo Domingo



Análisis e interpretación: La Valoración dada por los turistas, es de 14,7% con 20 puntos, 5,9% con 18 puntos y un 4,4% con 19 puntos. Por ende, su calificación es muy buena, lo que demuestra ser apto para la visita de los turistas.

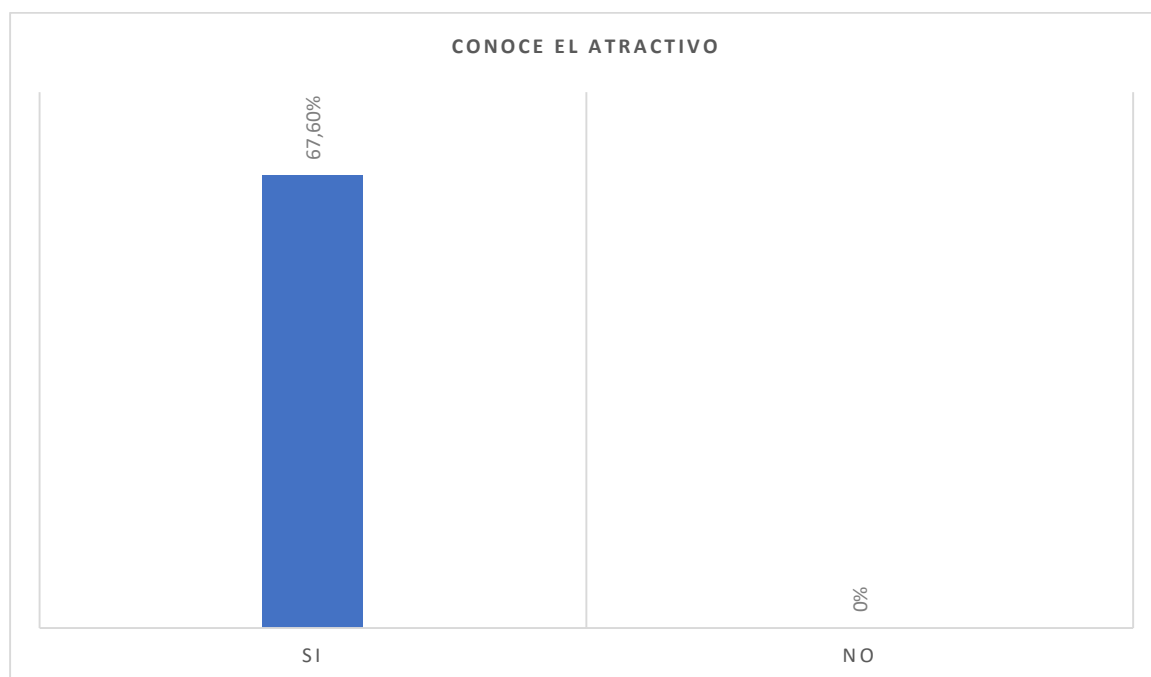
Tabla 121

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la laguna de Santo Domingo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	46	67,6%
No	0	0%
Total	46	67,6%

Figura 102

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la laguna de Santo Domingo?



Análisis e interpretación: La Valoración dada por los turistas, es de 14,7% con 20 puntos, 5,9% con 18 puntos y un 4,4% con 19 puntos. Por ende, su calificación es muy buena, lo que demuestra ser apto para la visita de los turistas.

Laguna de Limpiopungo

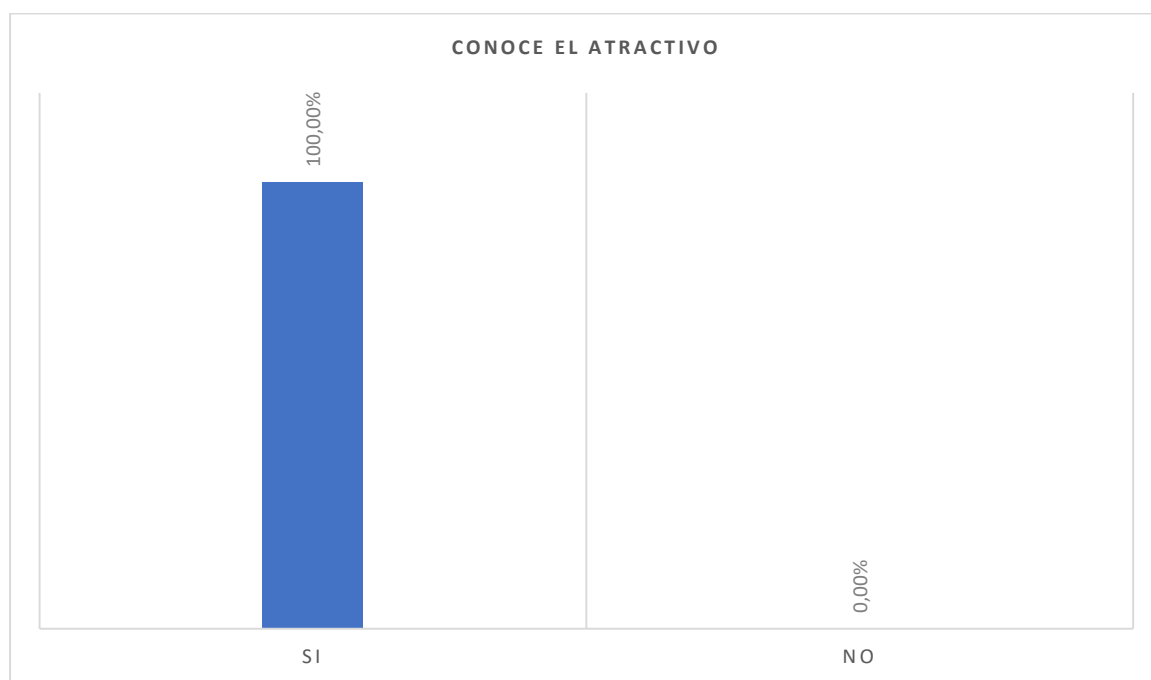
Tabla 122

¿Conoce el atractivo la laguna de Limpiopungo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	100%
No	0	0%
Total	68	100%

Figura 103

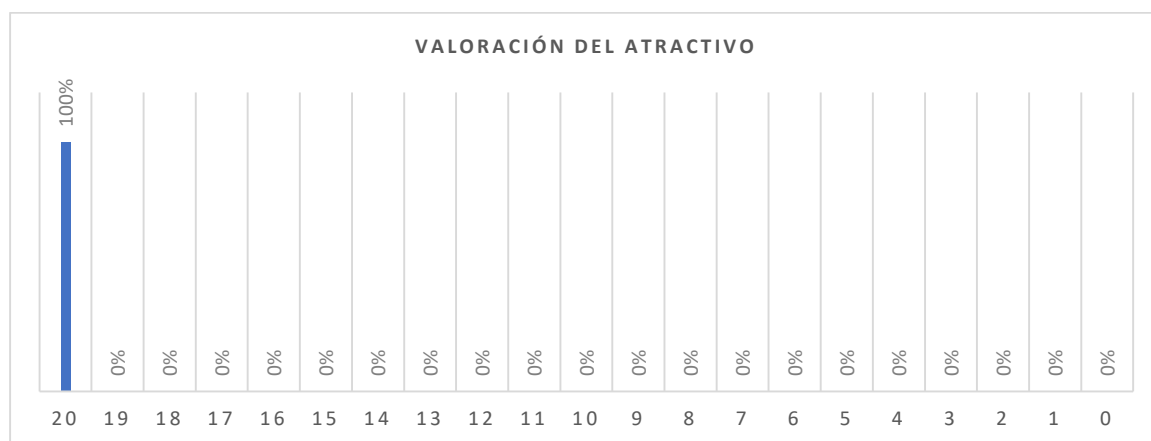
¿Conoce el atractivo la laguna de Limpiopungo?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 100% Si conocen la Laguna de Limpiopungo y el 32,4% Si conocen. Lo que se refiere que, para llegar al atractivo si se demora un poco más de tiempo del que ellos planearon en un inicio.

Tabla 123*Valoración del turista a la laguna de Limpiopungo*

	Frecuencia	Porcentaje
20	68	100%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	68	100%

Figura 104*Valoración del turista a la laguna de Limpiopungo*

Análisis e interpretación: La Valoración dada por los turistas, es en su totalidad con el 100% en 20 puntos. Debido a que, el atractivo esta adecuado y apto para realizar turismo.

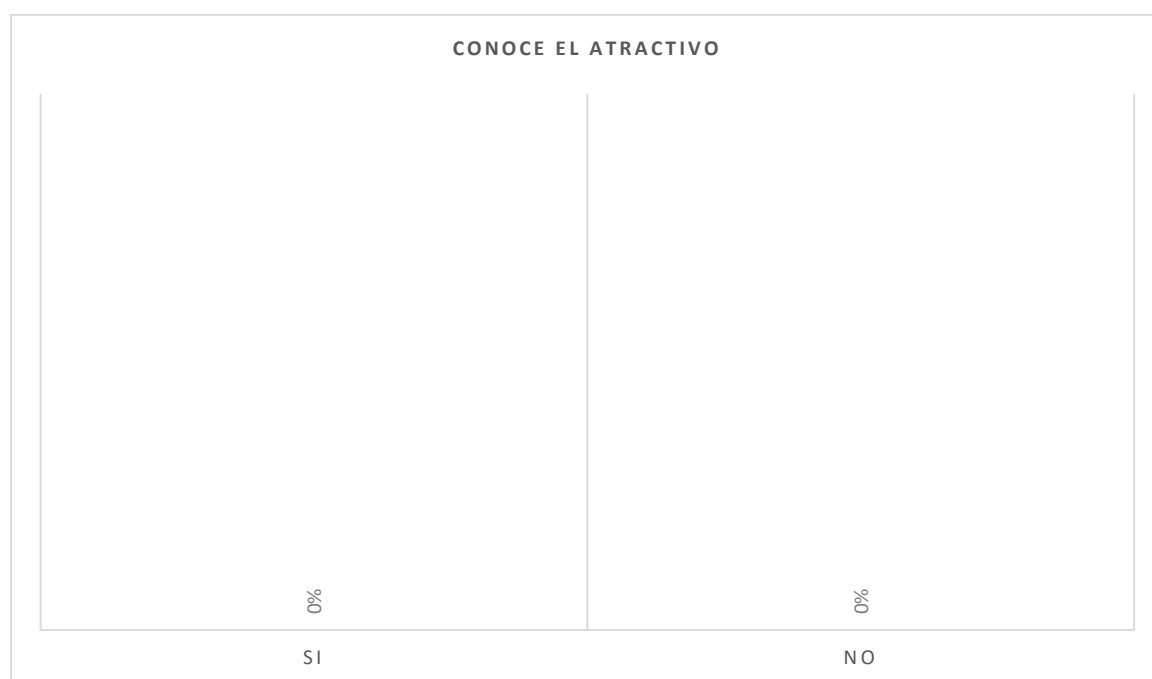
Tabla 124

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar a la laguna de Limpiopungo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	0	0%
Total	0	0%

Figura 105

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar a la laguna de Limpiopungo?



Análisis e interpretación: En este caso ningún encuestado indico No conocer La laguna de Limpiopungo, pero de igual manera, les gustaría volver a visitarlo para cumplir con todos los senderos guiados.

Estación del tren Aloasí

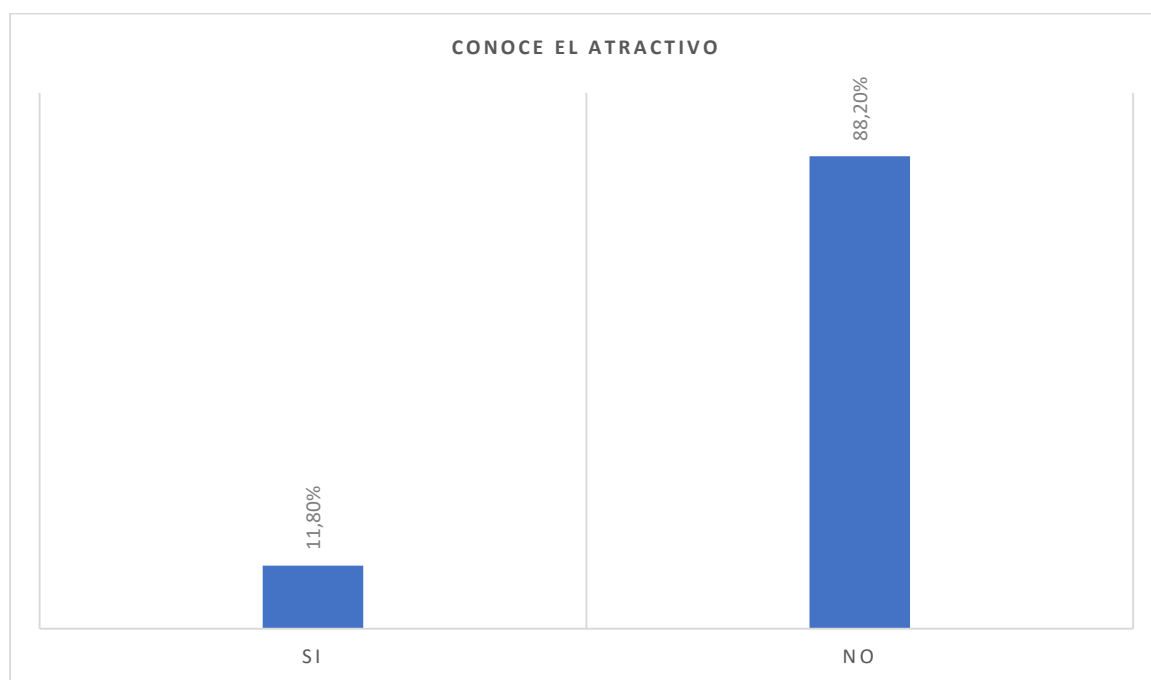
Tabla 125

¿Conoce el atractivo la estación del tren Aloasí?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	11,8%
No	60	88,2%
Total	68	100%

Figura 106

¿Conoce el atractivo la estación del tren Aloasí?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 82,2% No conocen la Estación del tren Aloasí y el 11,8% Si conocen. Esto debido a que, la empresa responsable del Tren no se encuentra operando por el momento.

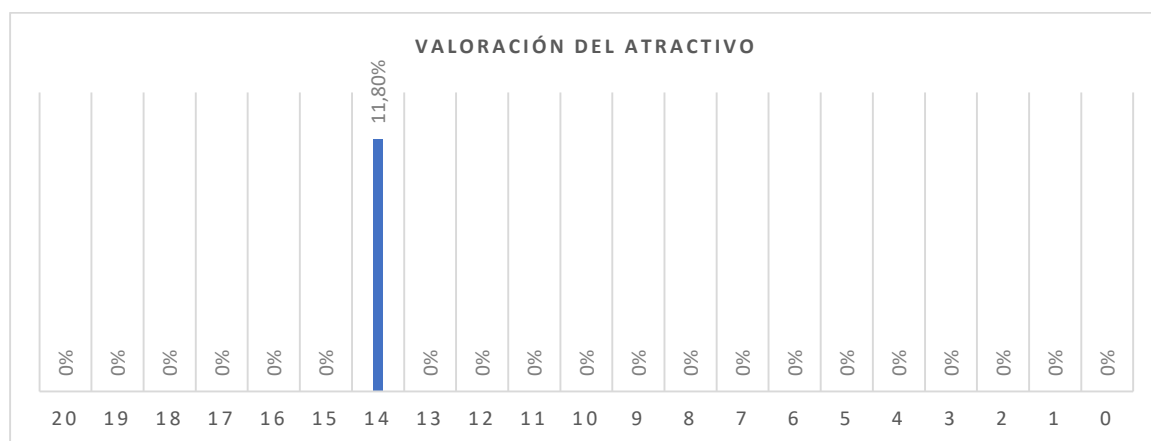
Tabla 126

Valoración del turista a la estación del tren Alosí

	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	8	11,8%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	8	11,8%

Figura 107

Valoración del turista a la estación del tren Alosí



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 11,8% con 14 puntos.

Debido a que, se encuentra sin cuidados y sin operación laboral.

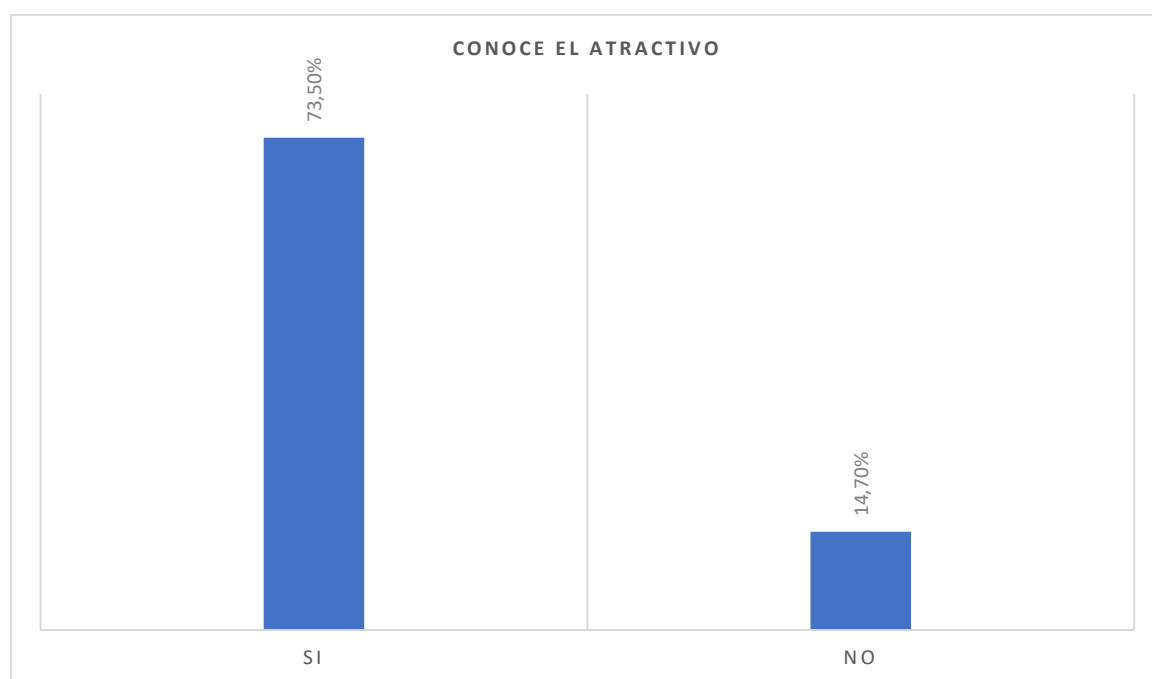
Tabla 127

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación del tren Aloasí?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	73,5%
No	10	14,7%
Total	60	88,2%

Figura 108

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación del tren Aloasí?



Análisis e interpretación: Los turistas que no conocen el lugar estarían dispuestos a visitar el atractivo turístico Estación del Tren Aloasí con un 73,5% y un 14,7%, es decir, el atractivo si es del interés, pero lo visitarían cuando vuelva a operar.

Santuario de La Virgen de los Dolores

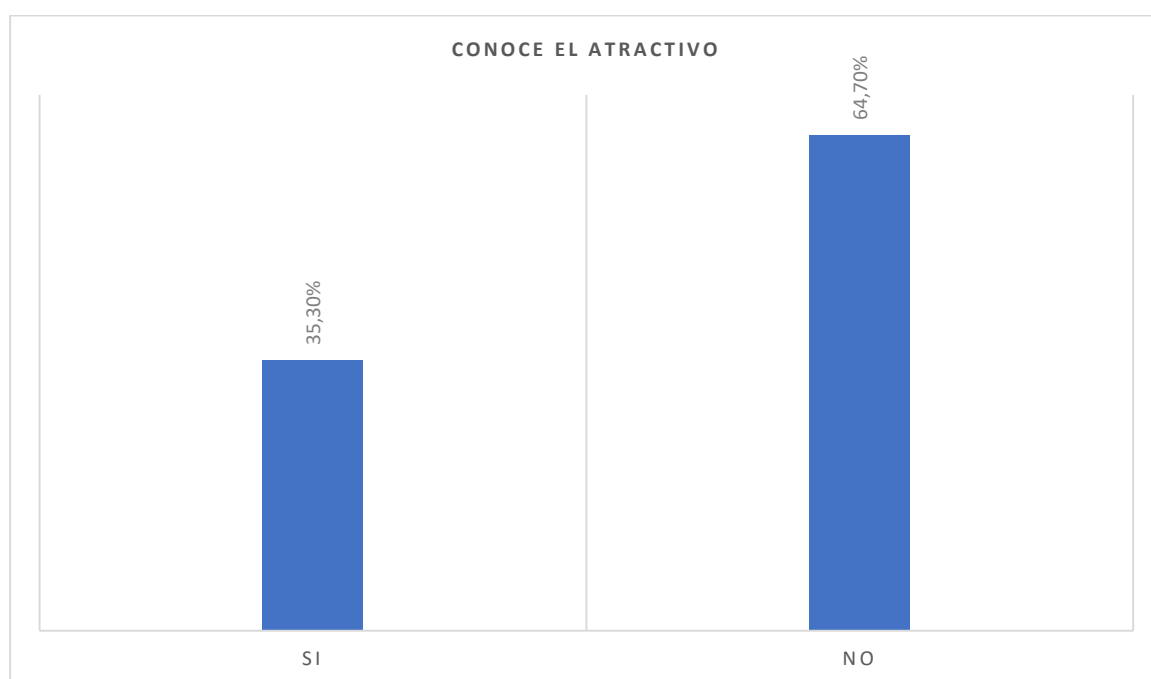
Tabla 128

¿Conoce el atractivo el santuario de La Virgen de los Dolores?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	35,3%
No	44	64,7%
Total	68	100%

Figura 109

¿Conoce el atractivo el santuario de La Virgen de los Dolores?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 64,7% No conocen el Santuario de La Virgen de los Dolores y el 35,3% Si conocen. Lo que se refiere que, falta información o señalética que indique el lugar exacto del atractivo.

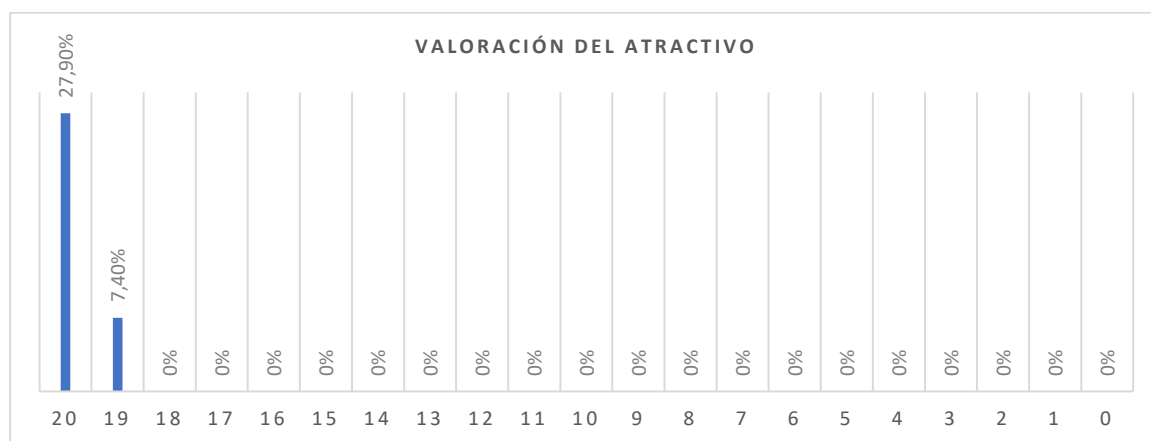
Tabla 129

Valoración del turista el santuario de La Virgen de los Dolores

	Frecuencia	Porcentaje
20	19	27,9%
19	5	7,4%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	24	35,3%

Figura 110

Valoración del turista el santuario de La Virgen de los Dolores



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 27,9% con de 20 puntos y el 7,4% con 19 puntos. Por ende, la mayoría de los turistas que han visitado el atractivo, la valoran con una calificación excelente debido a que, el santuario se encuentra en buen estado.

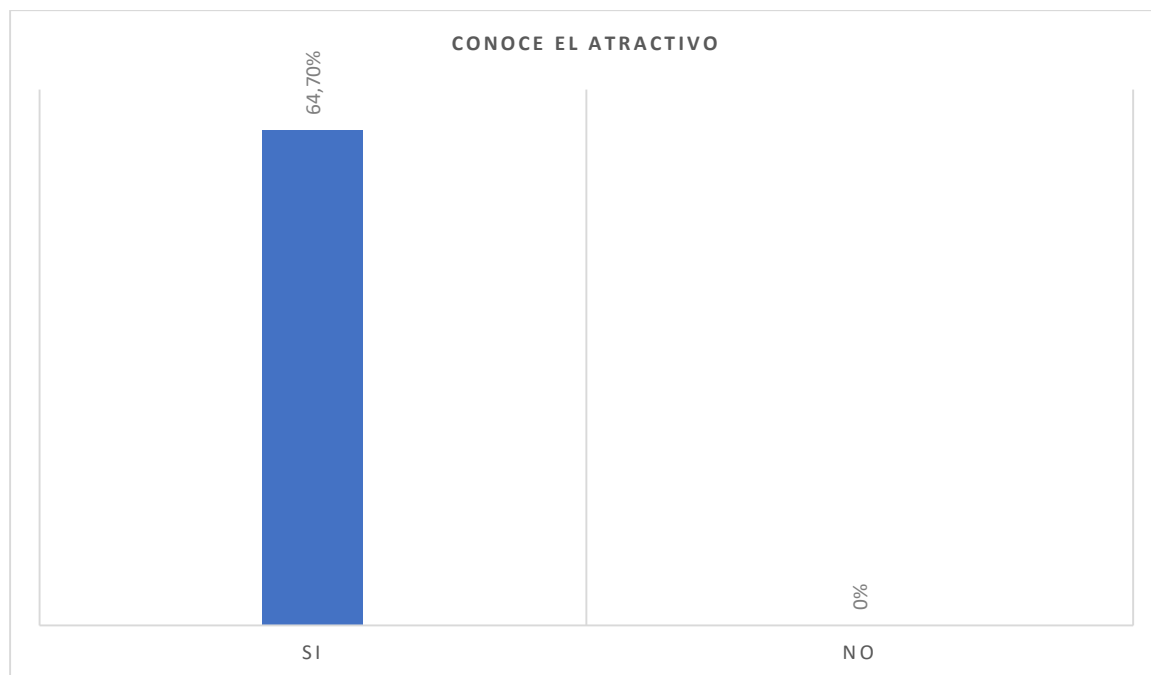
Tabla 130

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el santuario de La Virgen de los Dolores?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	64,7%
No	0	0%
Total	44	64,7%

Figura 111

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el santuario de La Virgen de los Dolores?



Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen el santuario de la Virgen de los Dolores con el 64,7%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, el turista tiene interés en visitarlo en un próximo viaje para conocer su arquitectura.

Volcán El Corazón

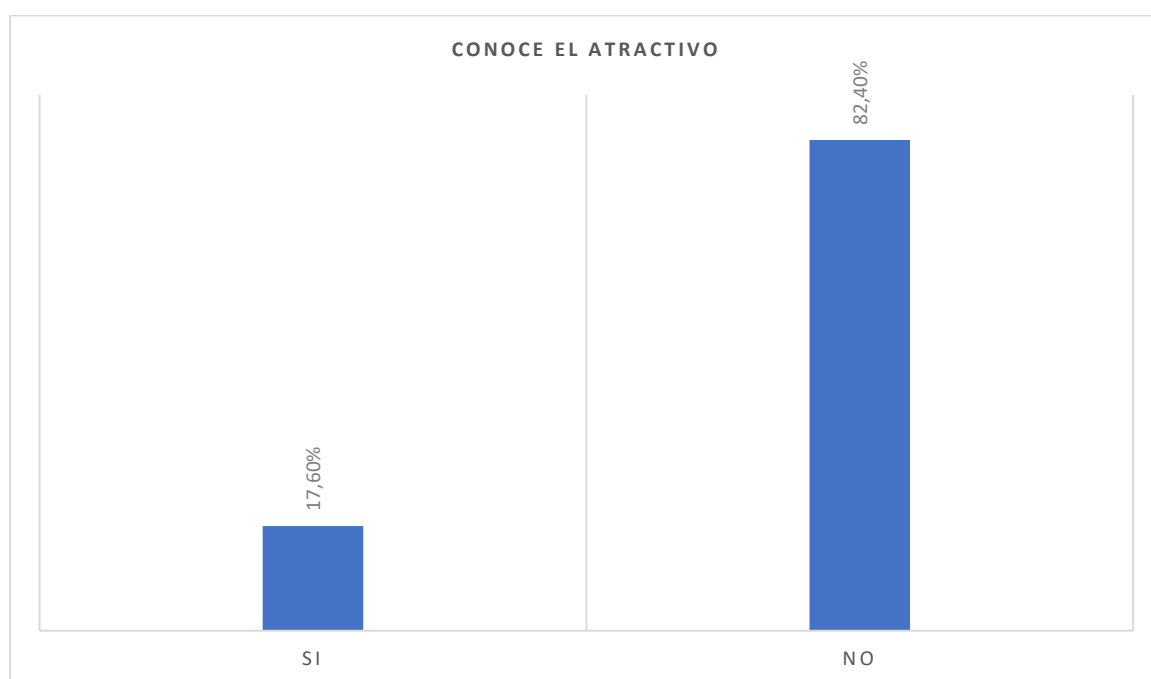
Tabla 131

¿Conoce el atractivo volcán El Corazón?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	17,6%
No	56	82,4%
Total	68	100%

Figura 112

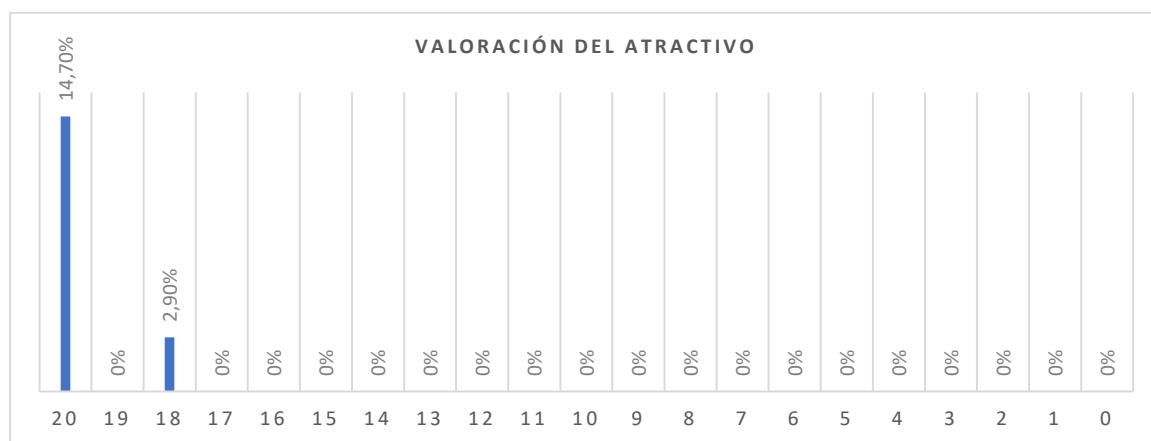
¿Conoce el atractivo volcán El Corazón?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 82,4% No conocen el atractivo y el 17,6% Si conocen. Lo que se refiere que, para llegar al atractivo requiere un tiempo considera en visitarlo.

Tabla 132*Valoración del turista al volcán El Corazón*

	Frecuencia	Porcentaje
20	10	14,7%
19	0	0%
18	2	2,9%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	12	17,6%

Figura 113*Valoración del turista al volcán El Corazón*

Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 14,7% con de 20 puntos y el 2,9% con 18 puntos. Por ende, la mayoría de los turistas que han visitado el atractivo, la valoran con una calificación buena o excelente, debido a que, se encuentra conservado.

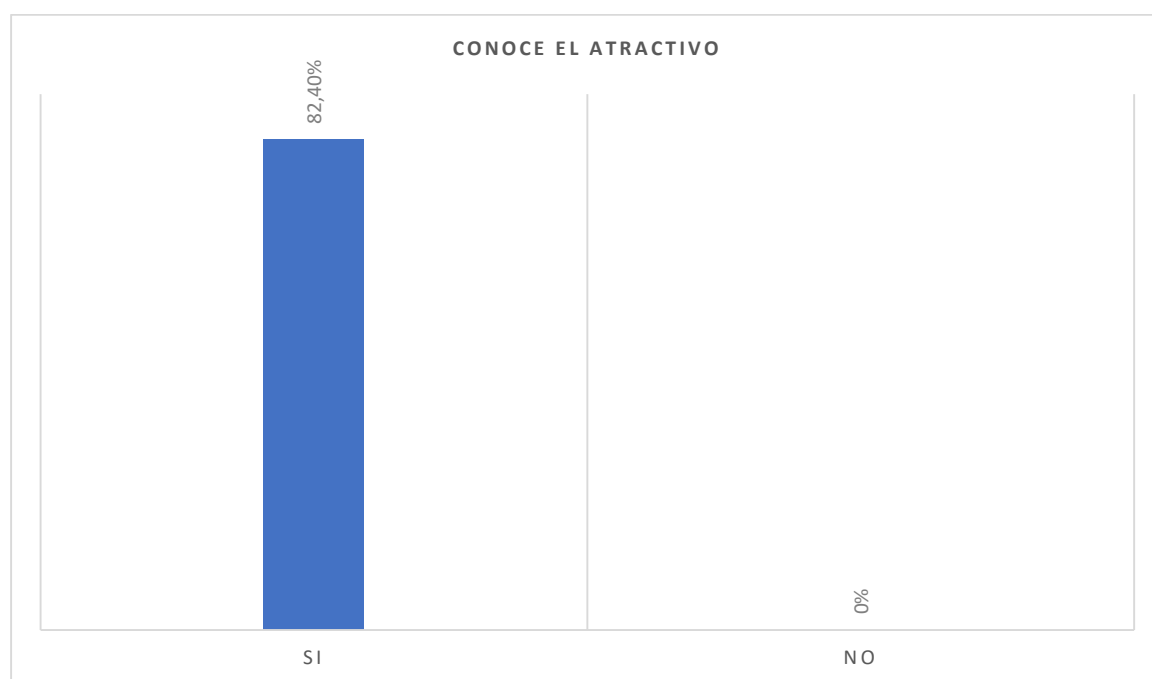
Tabla 133

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán El Corazón?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	82,4%
No	0	0%
Total	56	82,4%

Figura 114

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán El Corazón?



Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen el volcán Corazón con el 82,4%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, es del interés del turista en un próximo viaje para realizar cumbre.

Cerro La Viudita

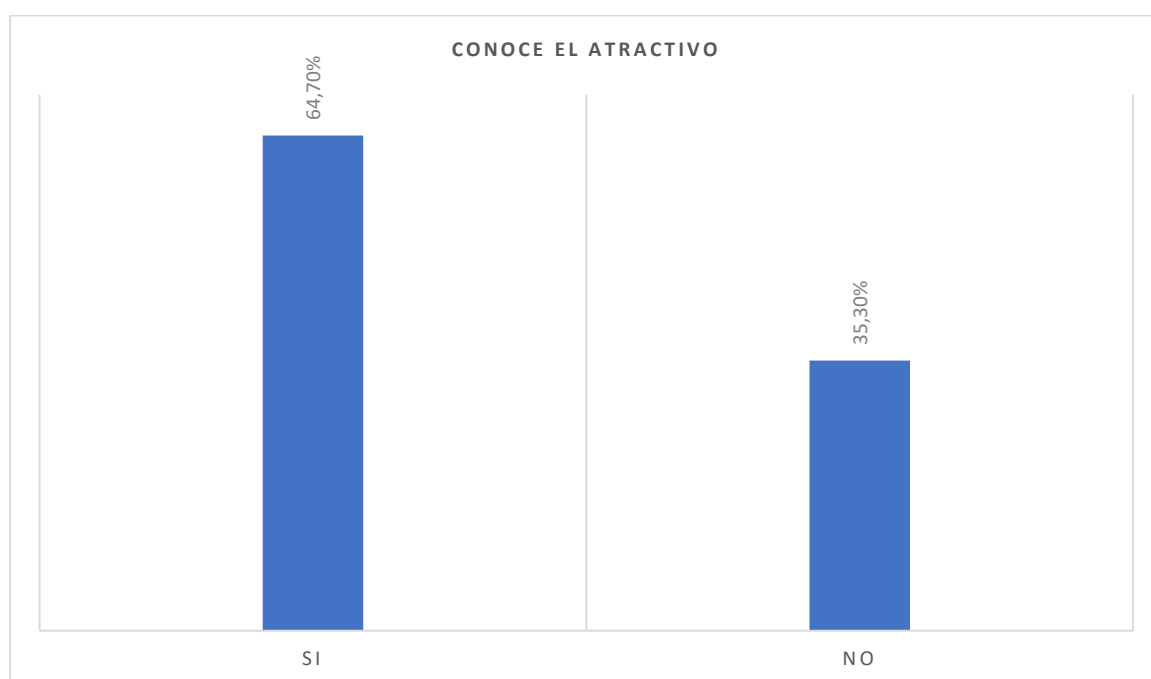
Tabla 134

¿Conoce el atractivo cerro La Viudita?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	17,6%
No	56	82,4%
Total	68	100%

Figura 115

¿Conoce el atractivo cerro La Viudita?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 64,7% Si conocen el atractivo y el 35,3% No conocen. Lo que se refiere que, es visitado para la práctica de trekking.

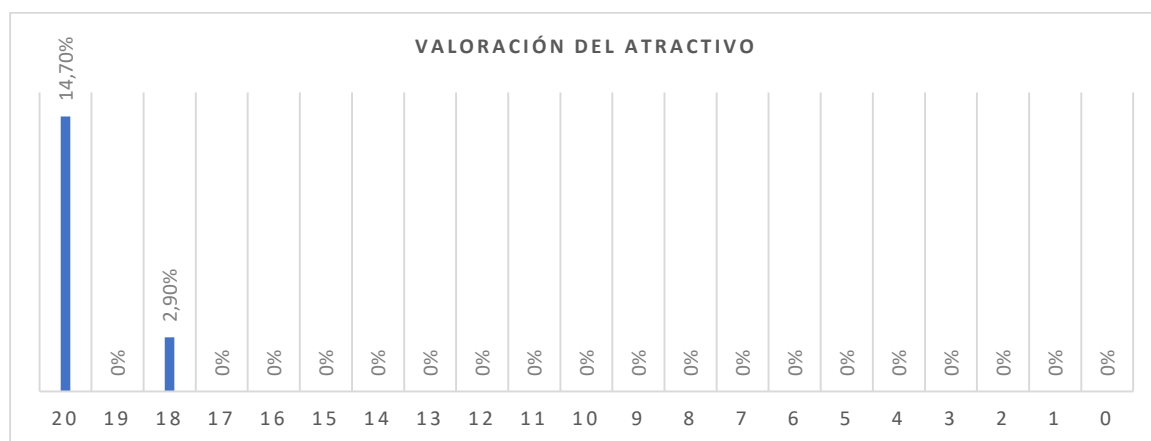
Tabla 135

Valoración del turista al cerro La Viudita

	Frecuencia	Porcentaje
20	10	14,7%
19	0	0%
18	2	2,9%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	12	17,6%

Figura 116

Valoración del turista al cerro La Viudita



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 14,7% con de 20 puntos y el 2,9% con 18 puntos. Por ende, la mayoría de los turistas que han visitado el atractivo, la valoran con una calificación buena o excelente, debido a que, se encuentra conservado sus áreas verdes.

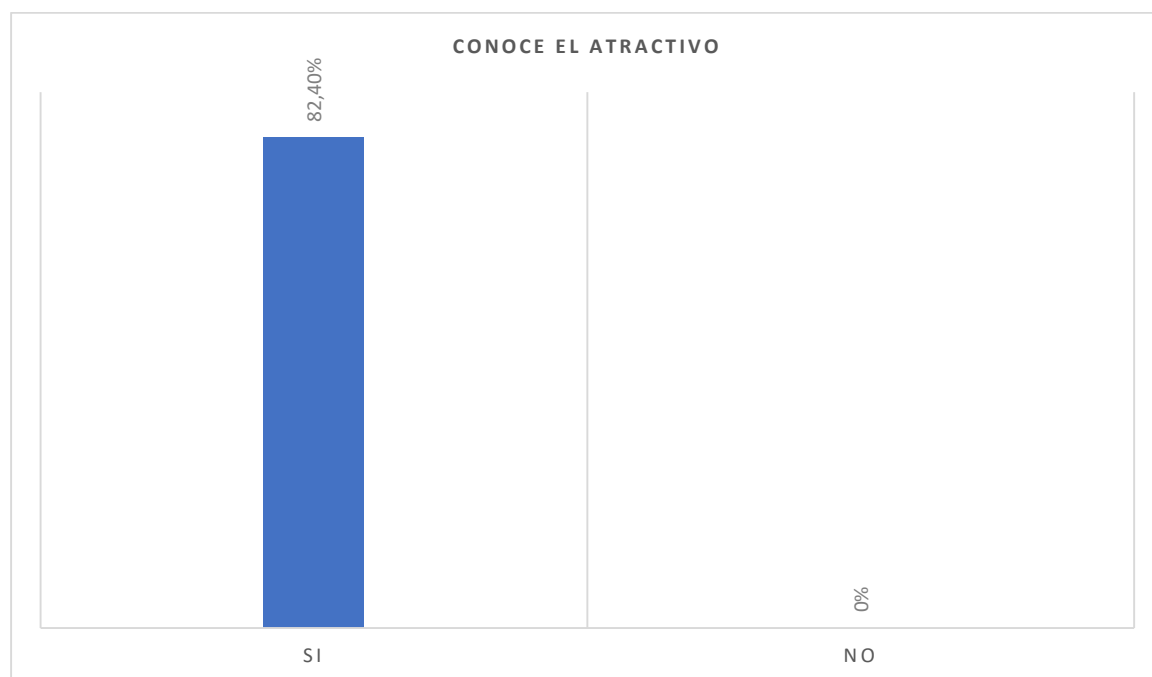
Tabla 136

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el cerro La Viudita?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	82,4%
No	0	0%
Total	56	82,4%

Figura 117

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el cerro La Viudita?



Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen el Cerro la Viudita, con el 82,4%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, es del interés del turista en un próximo viaje para realizar trekking a la cumbre.

Reserva natural Bombolí

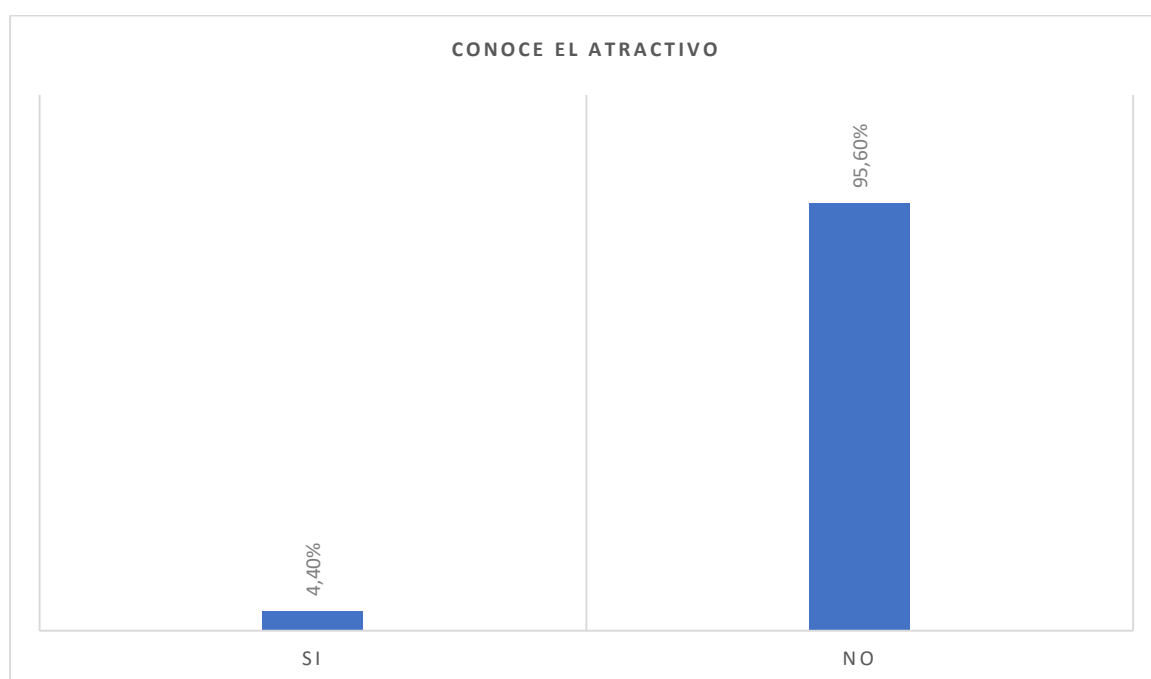
Tabla 137

¿Conoce el atractivo la reserva natural Bombolí?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	4,4%
No	65	95,6%
Total	68	100%

Figura 118

¿Conoce el atractivo la reserva natural Bombolí?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 95,6% No conocen la reserva natural Bombolí y el 4,4% Si conocen. Lo que se refiere que, para visitarlo falta un poco de información y señalética.

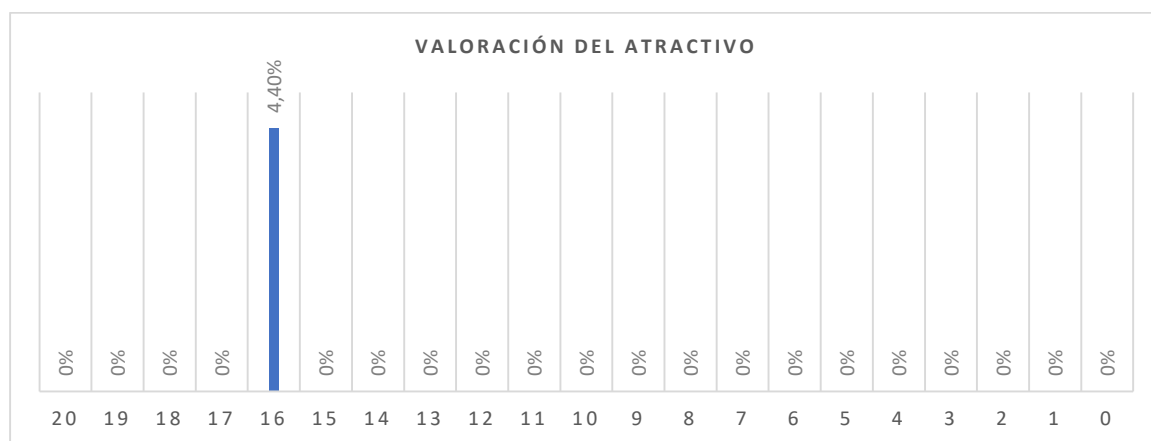
Tabla 138

Valoración del turista a la reserva natural Bombolí

	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	3	4,4%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	3	4,4%

Figura 119

Valoración del turista a la reserva natural Bombolí



Análisis e interpretación: Todos los turistas que han visitado el atractivo con el 4,4% con 16 puntos, lo valoran con una calificación regular, debido a que, le faltan ciertos aspectos para ser visitado.

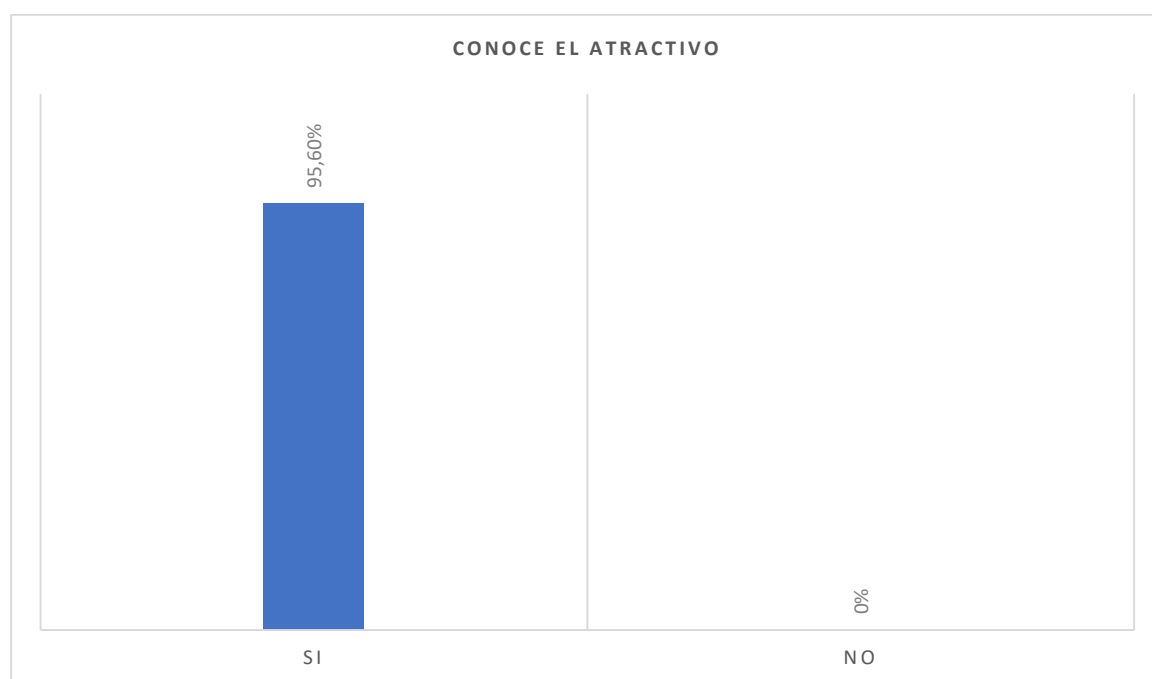
Tabla 139

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la reserva natural Bombolí?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	65	95,6%
No	0	0%
Total	65	95,6%

Figura 120

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la reserva natural Bombolí?



Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen la Reserva Natural Bombolí, con el 95,6%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, es del interés del turista en un próximo viaje para realizar las actividades como camping y caminatas.

Creencia popular Señor del Casanto

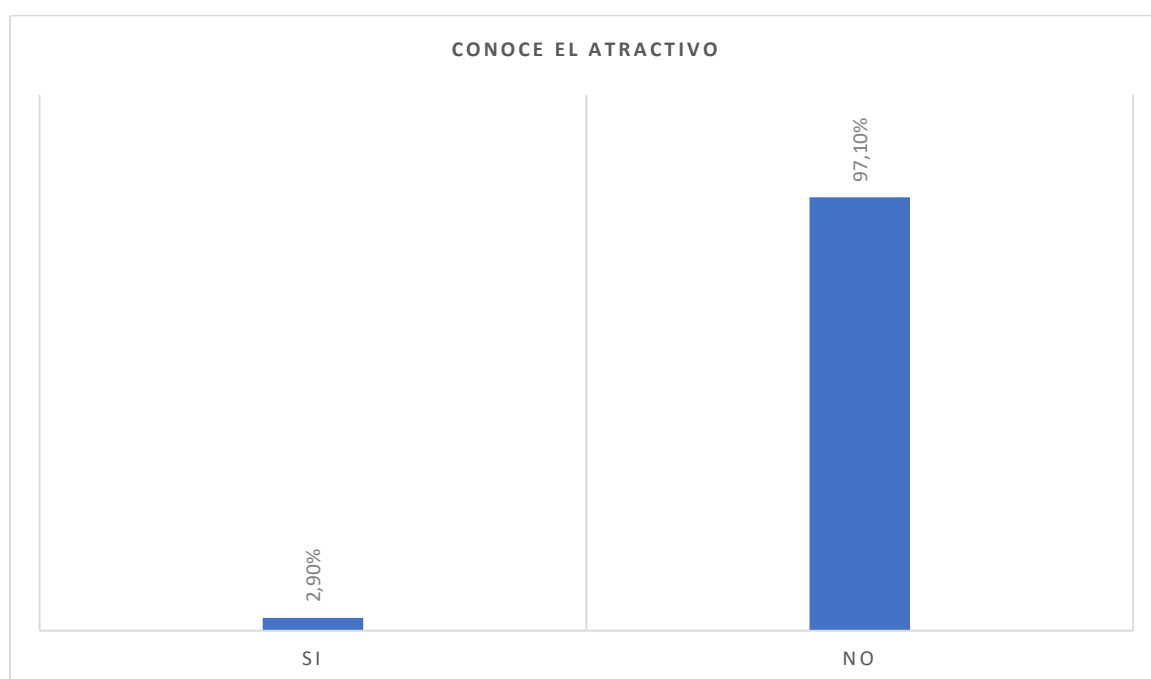
Tabla 140

¿Conoce el atractivo la creencia popular Señor del Casanto?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	2,9%
No	66	97,1%
Total	68	100%

Figura 121

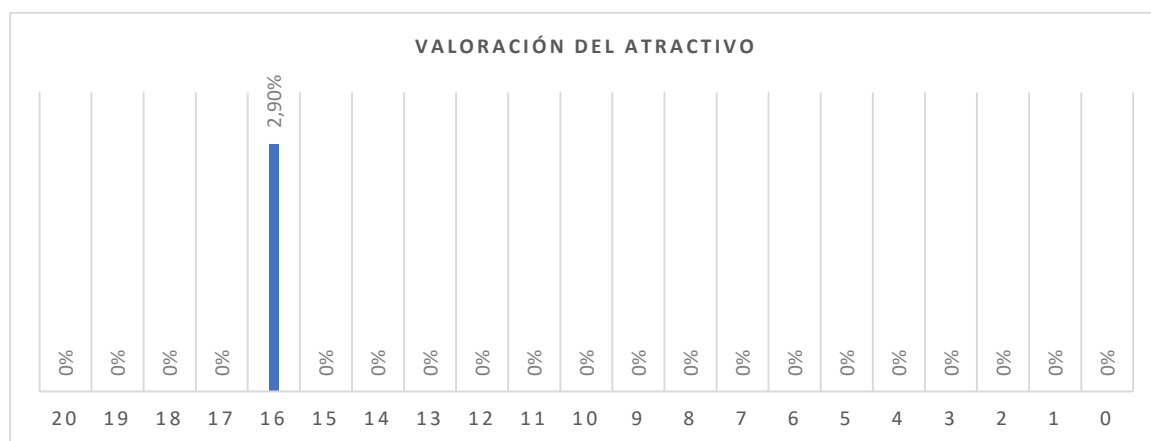
¿Conoce el atractivo la creencia popular Señor del Casanto?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 97,1% No conocen la Creencia Popular Señor del Casanto y el 2,9% Si conocen. Lo que se refiere que, la difusión de esta creencia no se da por otros medios, sino solo por pobladores.

Tabla 141*Valoración del turista a la creencia popular Señor del Casanto*

	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	2	2,9%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	2	2,9%

Figura 122*Valoración del turista a la creencia popular Señor del Casanto*

Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 2,9% con una puntuación de 15 puntos, debido a que, la gente al desconocer o conocer solo una parte, aumenta cosas que no tienen que ver con la creencia.

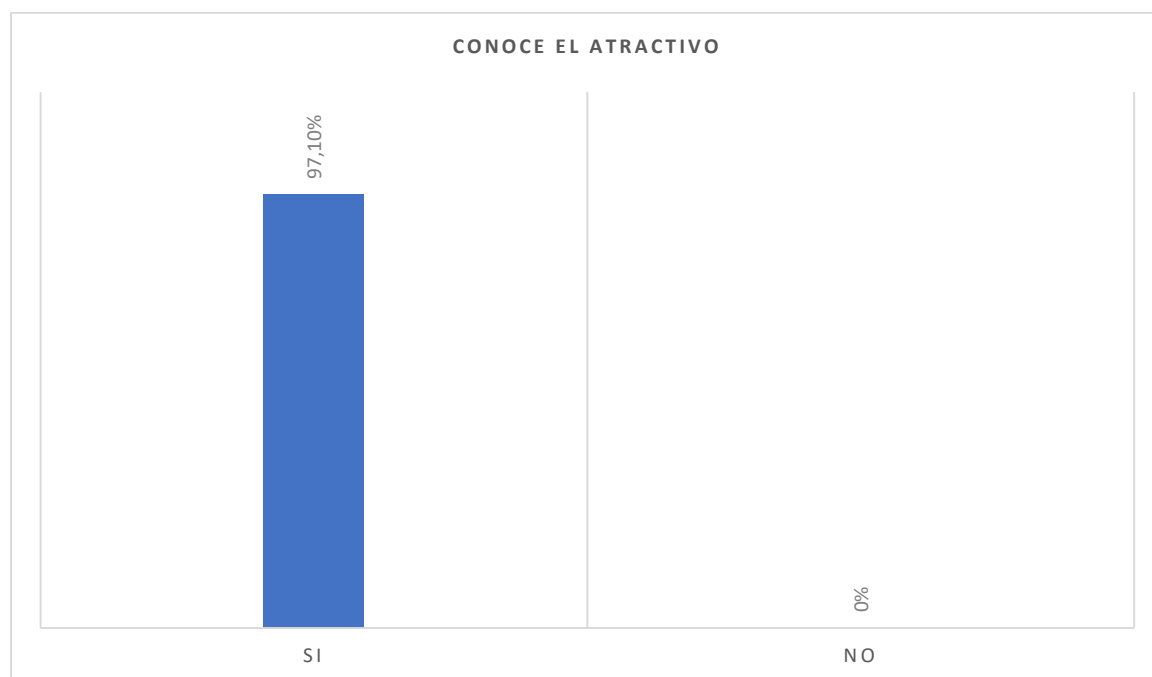
Tabla 142

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la creencia popular Señor del Casanto?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	66	97,1%
No	0	0%
Total	66	97,1%

Figura 123

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la creencia popular Señor del Casanto?



Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen la creencia con el 97,1%, indican que si desearan saber de ella, debido a que es algo propio de un pueblo y eso causa interés.

Iglesia parroquial de Uyumbicho

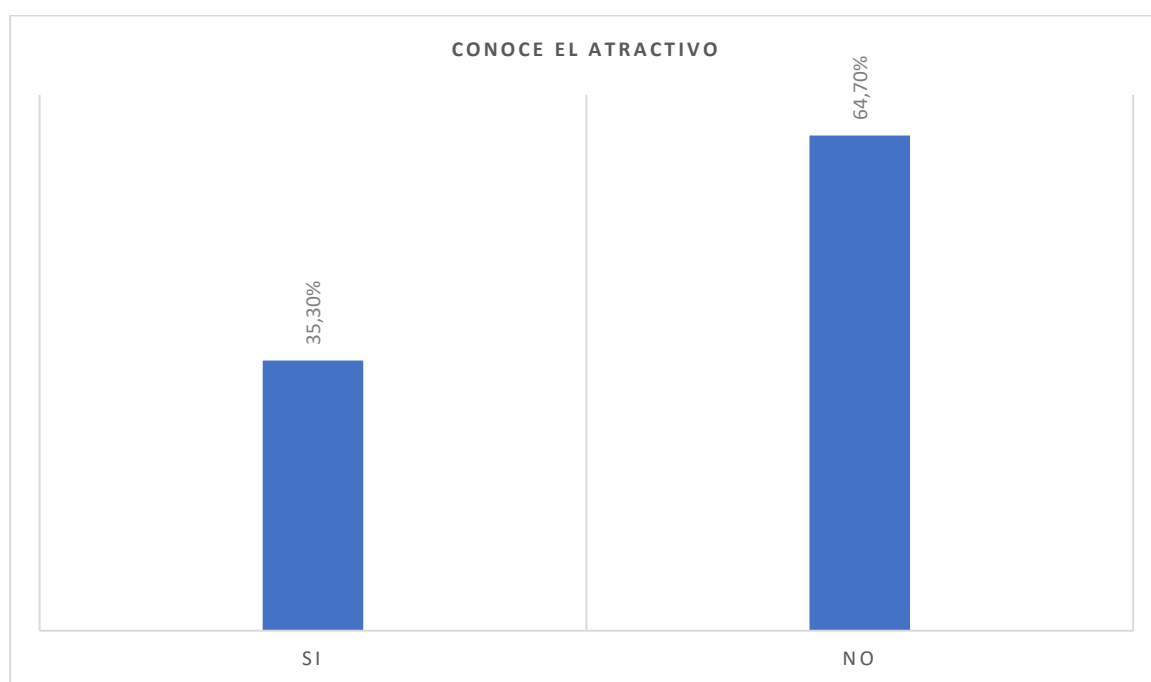
Tabla 143

¿Conoce la iglesia parroquial de Uyumbicho?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	35,3%
No	44	64,7%
Total	68	100%

Figura 124

¿Conoce la iglesia parroquial de Uyumbicho?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 64,7% No conocen La iglesia de Uyumbicho y el 35,3% Si conocen. Lo que se refiere que, falta información dentro del atractivo referente a las obras de arte.

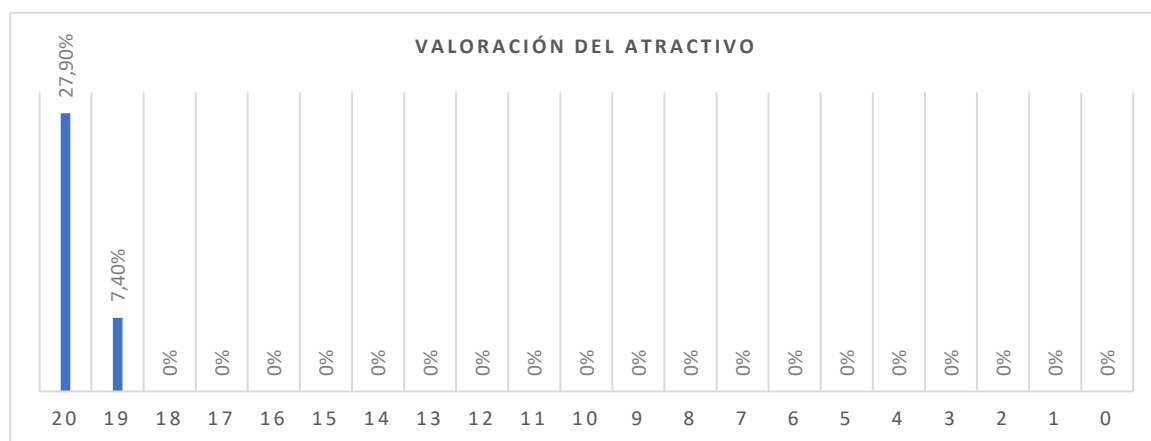
Tabla 144

Valoración del turista a la iglesia parroquial de Uyumbicho

	Frecuencia	Porcentaje
20	19	27,9%
19	5	7,4%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	24	35,3%

Figura 125

Valoración del turista a la iglesia parroquial de Uyumbicho



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 27,9% con de 20 puntos y el 7,4% con 19 puntos. Por ende, la mayoría de los turistas que han visitado el atractivo, la valoran con una calificación excelente debido a que, la iglesia se encuentra en buen estado.

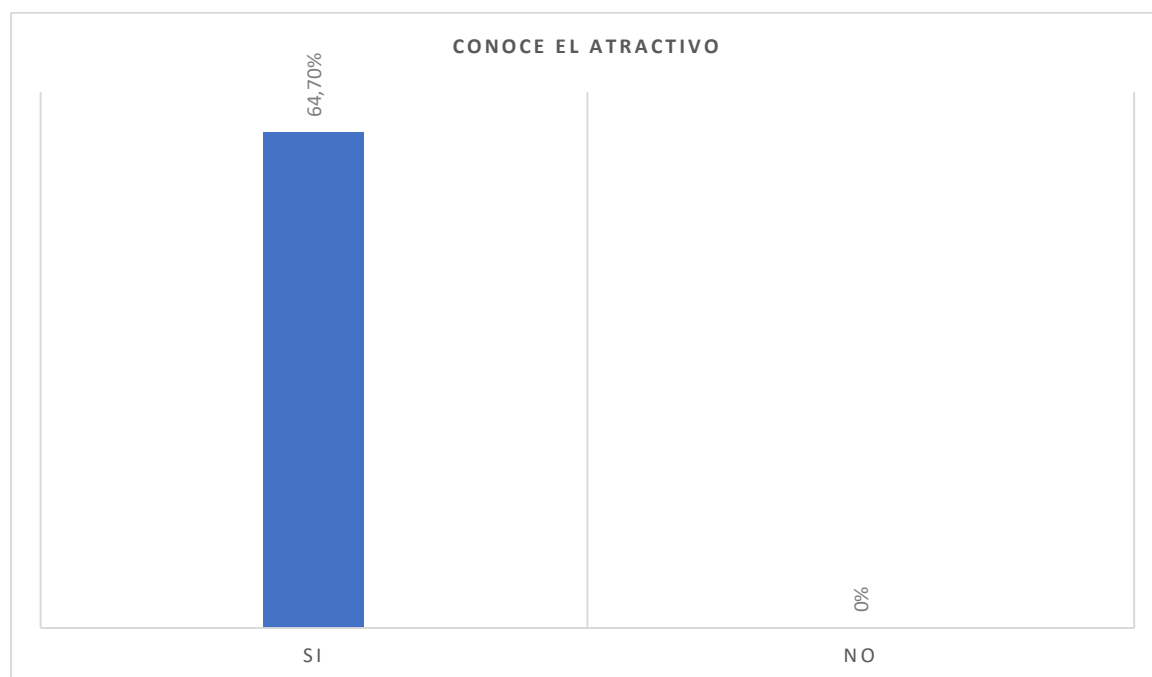
Tabla 145

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la iglesia parroquial de Uyumbicho?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	64,7%
No	0	0%
Total	44	64,7%

Figura 126

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la iglesia parroquial de Uyumbicho?



Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen la iglesia de Uyumbicho con el 64,7%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, el turista tiene interés en visitarlo en un próximo viaje para conocer su arquitectura y obras de arte.

Refugio de vida silvestre Pasochoa

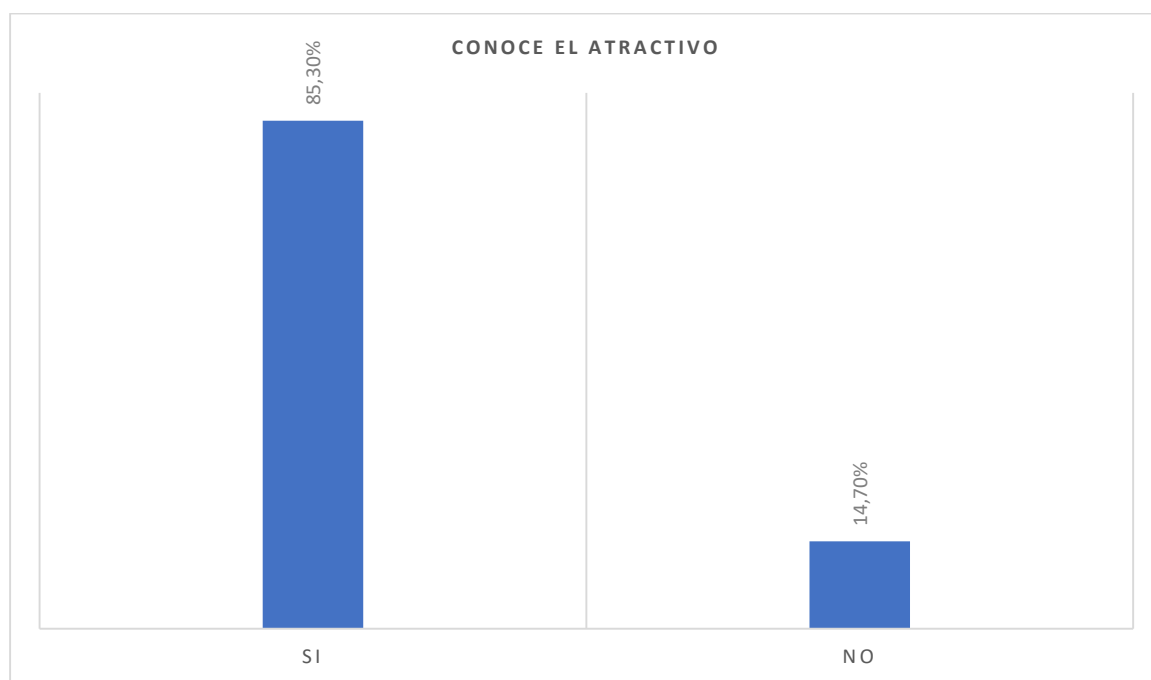
Tabla 146

¿Conoce el refugio de vida silvestre Pasochoa?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	85,3%
No	10	14,7%
Total	68	100%

Figura 127

¿Conoce el refugio de vida silvestre Pasochoa?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 85,3% Si conocen el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa y el 14,7% No conocen. Lo que se refiere que, a los turistas les gustan atractivos turísticos donde pueden realizar actividades recreativas sin dañar a la naturaleza.

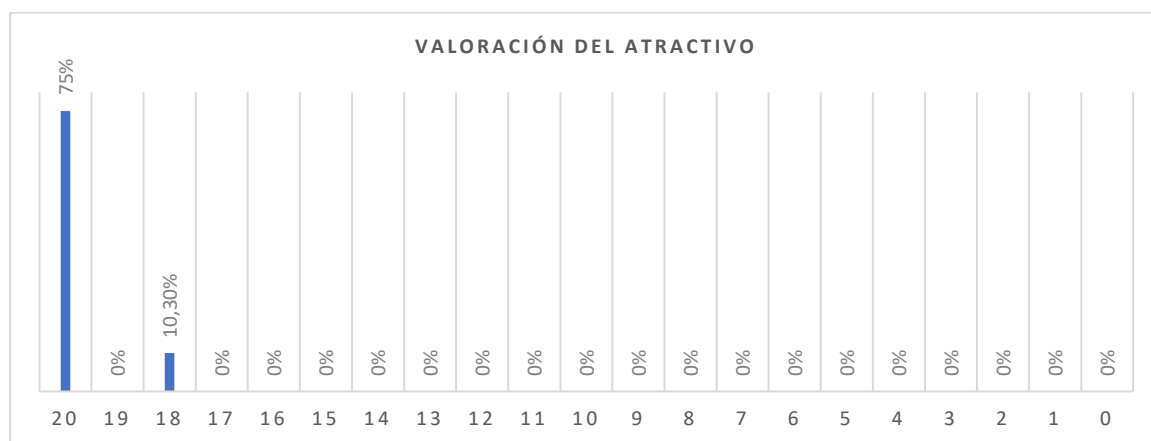
Tabla 147

Valoración del refugio de vida silvestre Pasochoa

	Frecuencia	Porcentaje
20	51	75%
19	0	0%
18	7	10,3%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	58	85,3%

Figura 128

Valoración del refugio de vida silvestre Pasochoa



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 75% con una puntuación de 20 puntos y el 10,3% con 18 puntos. Por ende, la mayoría de turistas que han visitado el atractivo, lo valoran como excelente y bueno, debido a que cierta parte de la ruta se encuentran con daños.

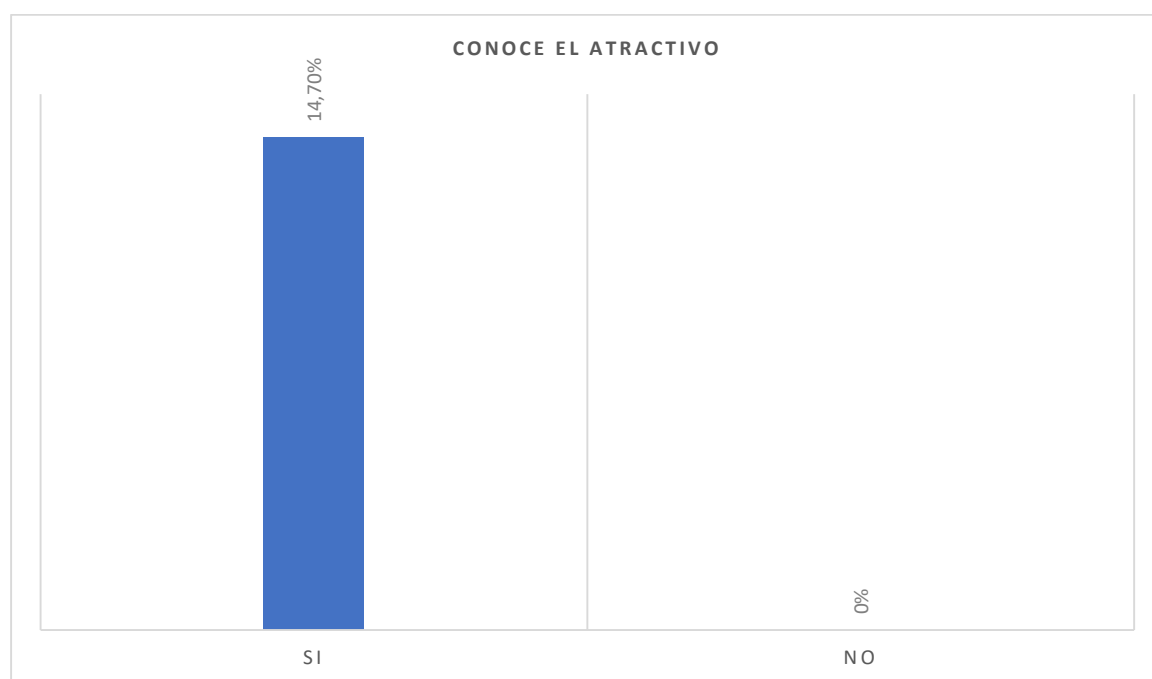
Tabla 148

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el refugio de vida silvestre Pasochoa?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	14,7%
No	0	0%
Total	10	14,7%

Figura 129

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el refugio de vida silvestre Pasochoa?



Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa con el 14,7%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, tienen interés en visitarlo en un próximo viaje para recorrer todos sus senderos.

Volcán Pasochoa

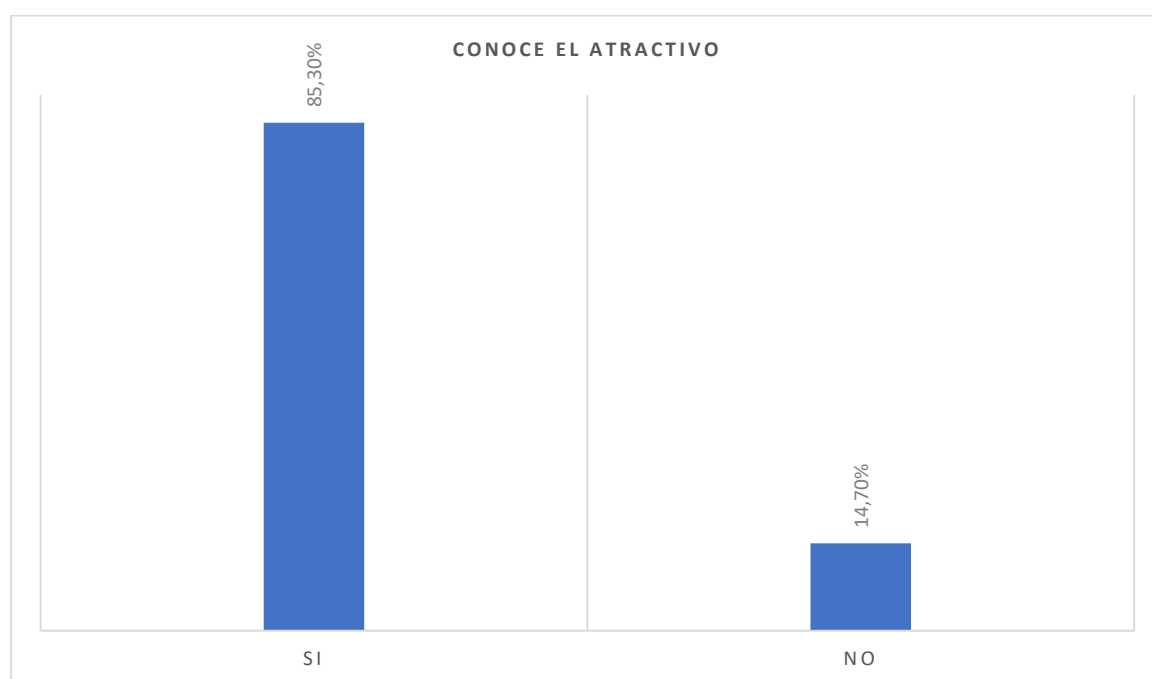
Tabla 149

¿Conoce el volcán Pasochoa?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	85,3%
No	10	14,7%
Total	68	100%

Figura 130

¿Conoce el volcán Pasochoa?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 85,3% Si conocen el volcán Pasochoa y el 14,7% No conocen. Lo que se refiere que, a los turistas les gustan atractivos turísticos donde pueden realizar actividades recreativas sin dañar a la naturaleza.

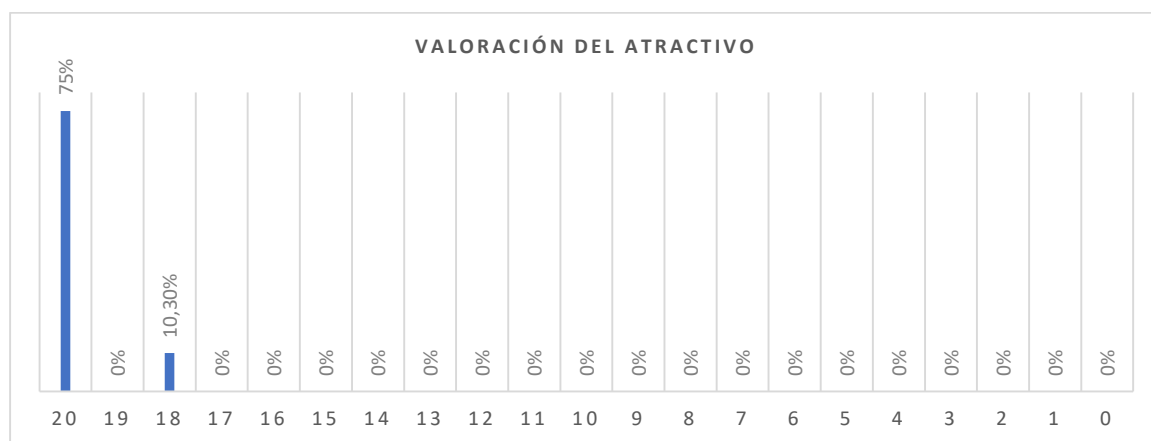
Tabla 150

Valoración del volcán Pasochoa

	Frecuencia	Porcentaje
20	51	75%
19	0	0%
18	7	10,3%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	58	85,3%

Figura 131

Valoración del volcán Pasochoa



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 75% con una puntuación de 20 puntos y el 10,3% con 18 puntos. Por ende, la mayoría de turistas que han visitado el atractivo, lo valoran como excelente y bueno, debido a que cierta parte de la ruta se encuentran con daños.

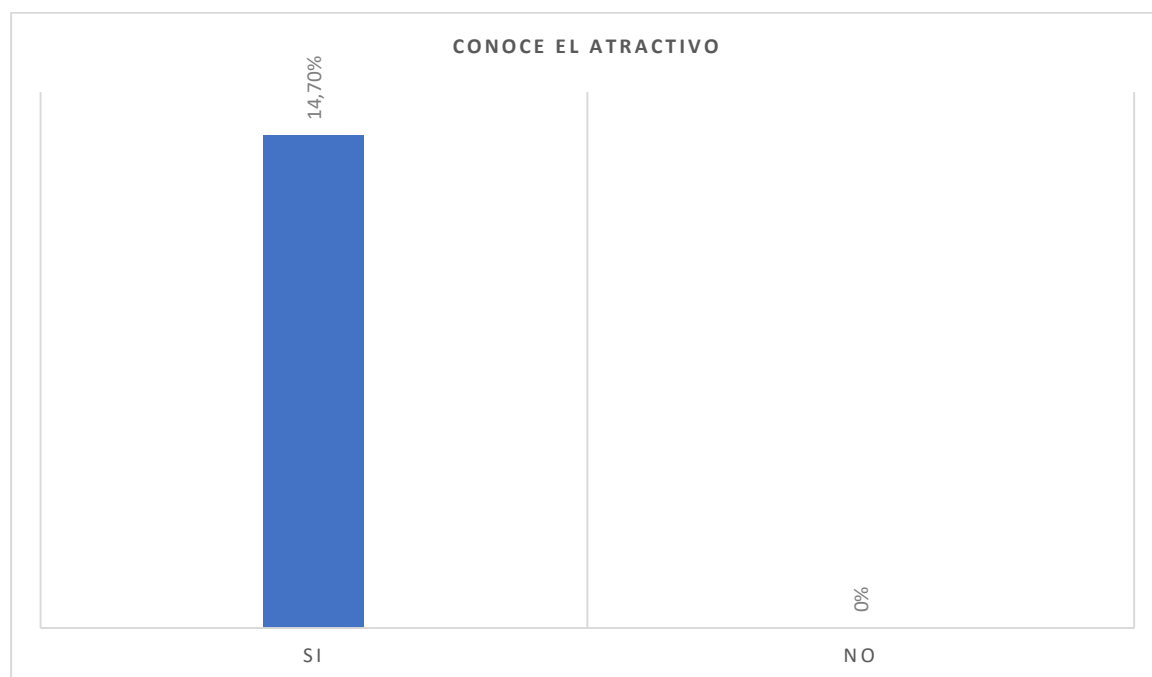
Tabla 151

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Pasochoa?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	14,7%
No	0	0%
Total	10	14,7%

Figura 132

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Pasochoa?



Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa con el 14,7%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, tienen interés en visitarlo en un próximo viaje para recorrer todos sus senderos y, observación de flora y fauna silvestre.

Los Ilinizas

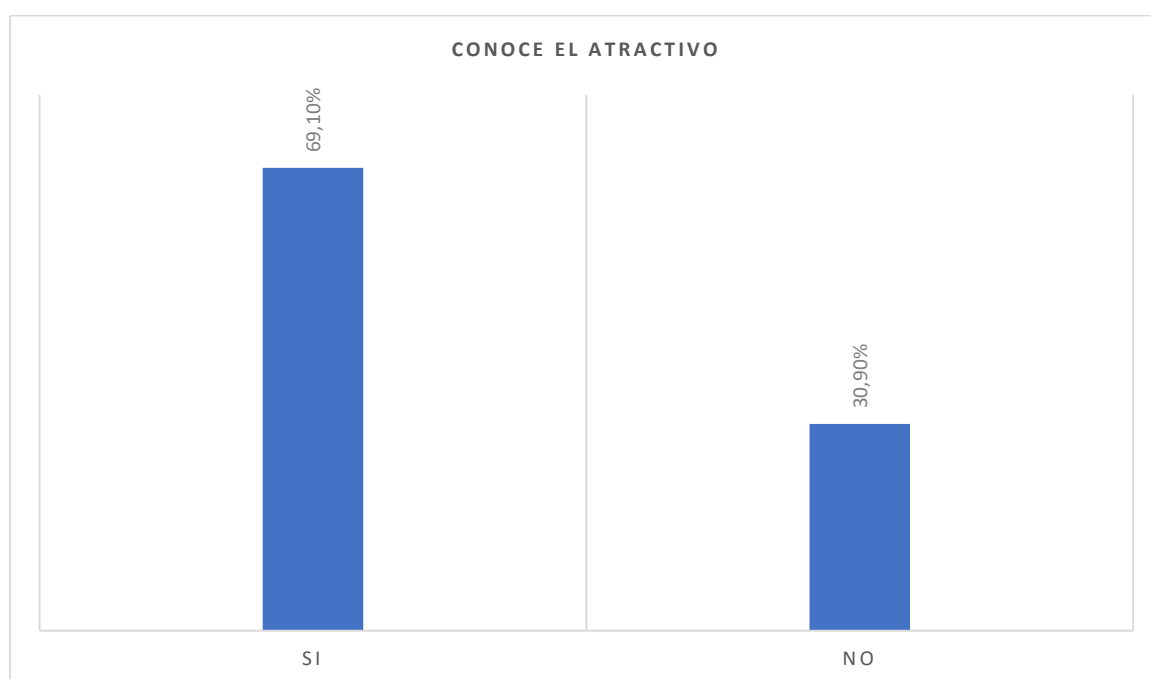
Tabla 152

¿Conoce el atractivo los Ilinizas?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	47	69,1%
No	21	30,9%
Total	68	100%

Figura 133

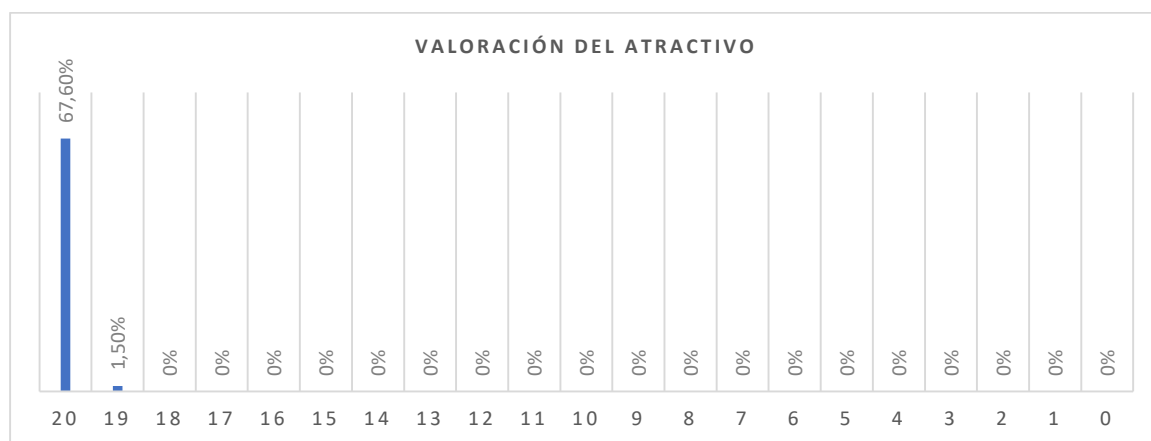
¿Conoce el atractivo los Ilinizas?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 69,1% Si conocen los Ilinizas y el 30,9% No conocen. Lo que se refiere que, a los turistas les gustan atractivos turísticos donde pueden realizar actividades en el medio ambiente.

Tabla 153*Valoración del turista al atractivo los Ilinizas*

	Frecuencia	Porcentaje
20	46	67,6%
19	1	1,5%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	47	69,1%

Figura 134*Valoración del turista al atractivo los Ilinizas*

Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 67,6% con una puntuación de 20 puntos y el 1,5% con 19 puntos. Por ende, la mayoría de turistas que han visitado el atractivo, lo valoran como excelente, debido a que tiene conservado y arreglado aspectos que se han deteriorado.

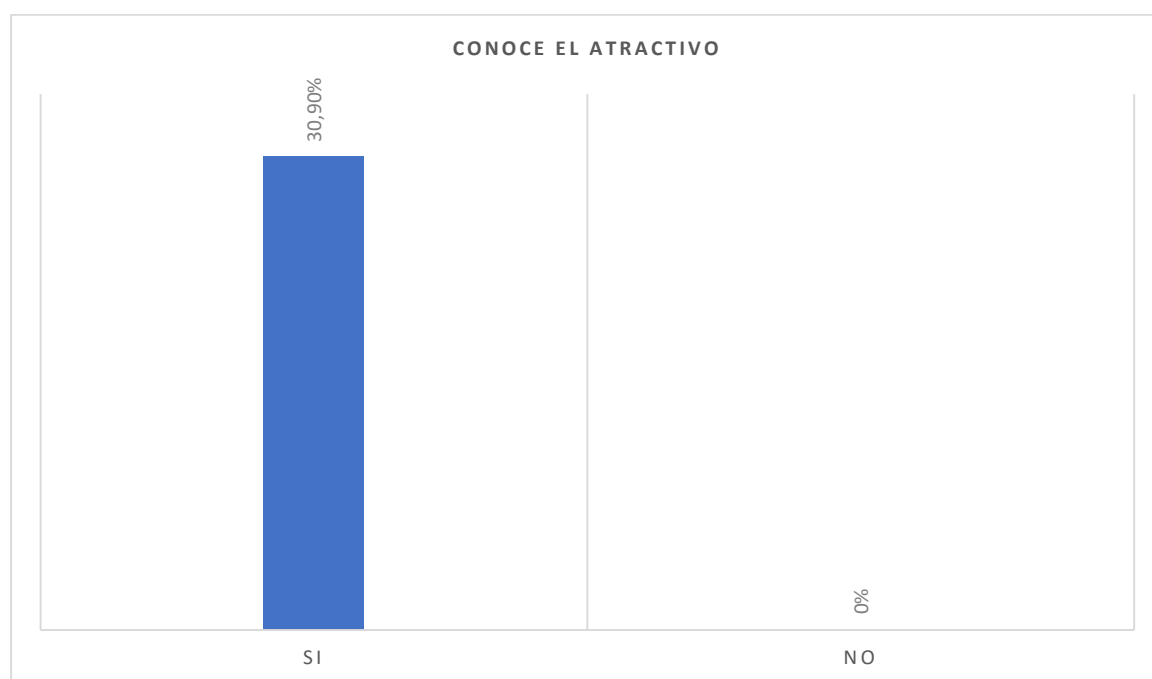
Tabla 154

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo los Ilinizas?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	30,9%
No	0	0%
Total	21	30,9%

Figura 135

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo los Ilinizas?



Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen los Ilinizas con el 30,9%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, tienen interés en visitarlo en un próximo viaje para recorrer todas sus diferentes áreas de caminata.

Reserva ecológica los Ilinizas

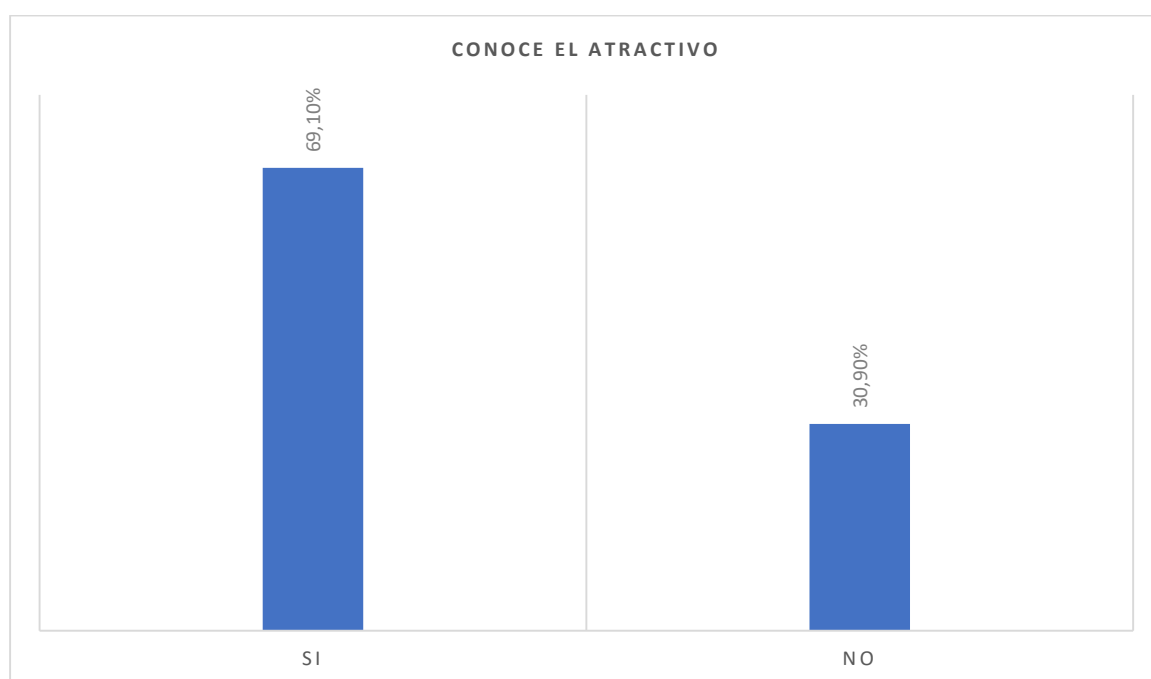
Tabla 155

¿Conoce la reserva ecológica los Ilinizas?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	47	69,1%
No	21	30,9%
Total	68	100%

Figura 136

¿Conoce la reserva ecológica los Ilinizas?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 69,1% Si conocen la Reserva Ecológica los Ilinizas y el 30,9% No conocen. Lo que se refiere que, a los turistas les gustan atractivos turísticos donde pueden realizar actividades en el medio ambiente y disfrutar junto a su familia.

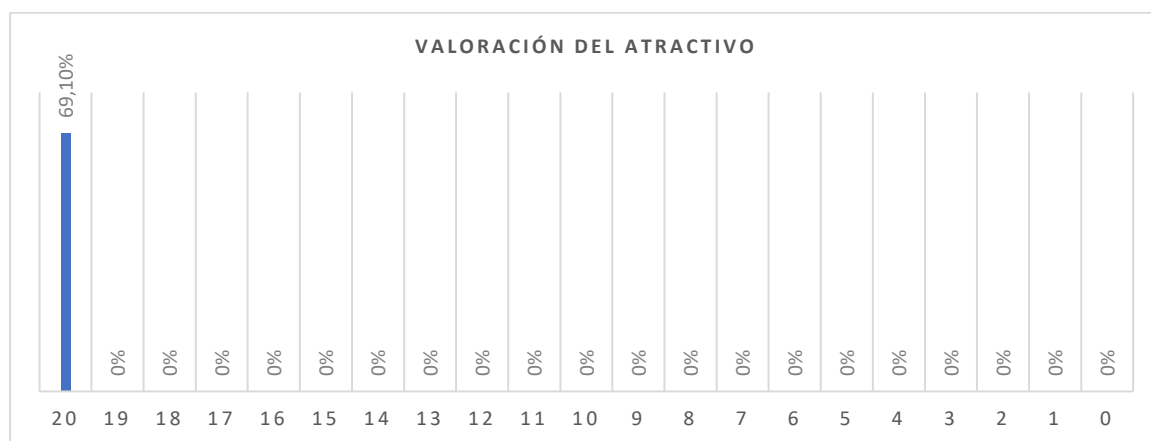
Tabla 156

Valoración del turista a la reserva ecológica los Ilinizas

	Frecuencia	Porcentaje
20	47	69,1%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	47	69,1%

Figura 137

Valoración del turista a la reserva ecológica los Ilinizas



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 69,1% con una puntuación de 20 puntos. Por ende, todos los turistas que han visitado el atractivo, lo valoran como excelente, debido a que tiene conservado y arreglado aspectos que se han deteriorado.

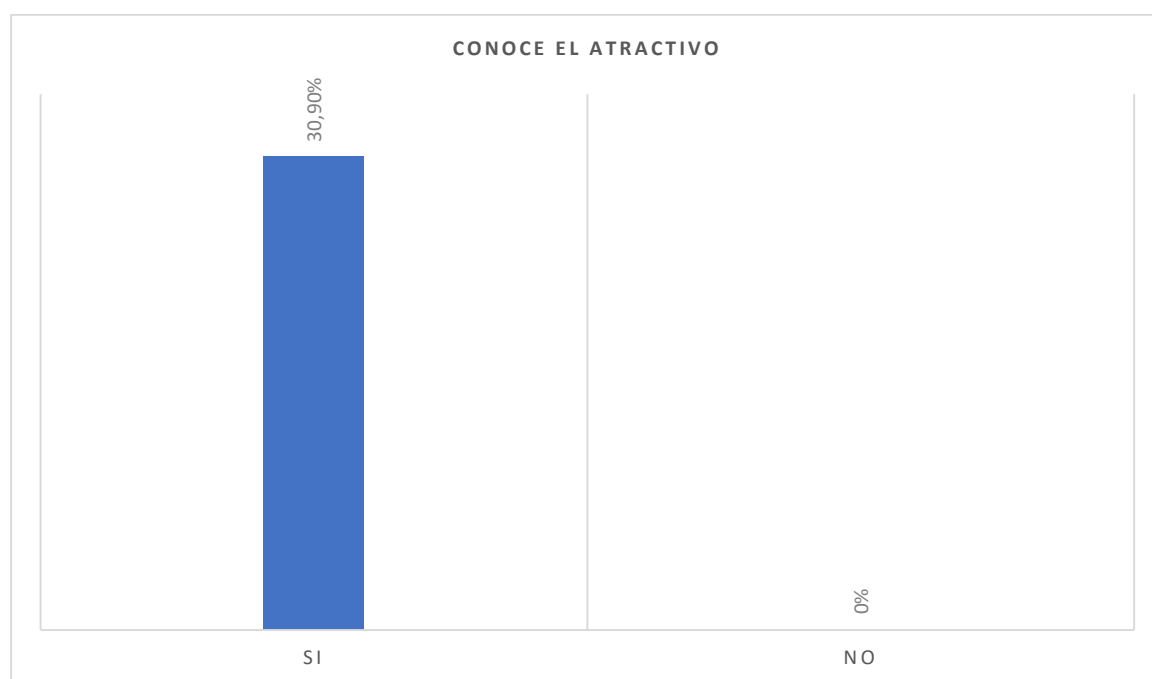
Tabla 157

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la reserva ecológica los Ilinizas?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	30,9%
No	0	0%
Total	21	30,9%

Figura 138

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la reserva ecológica los Ilinizas?



Análisis e interpretación: Todos los turistas que no conocen los Ilinizas con el 30,9%, respondieron que les gustaría visitar el atractivo, es decir, tienen interés en visitarlo en un próximo viaje para recorrer todos sus senderos, áreas de camping.

Estación del tren Tambillo

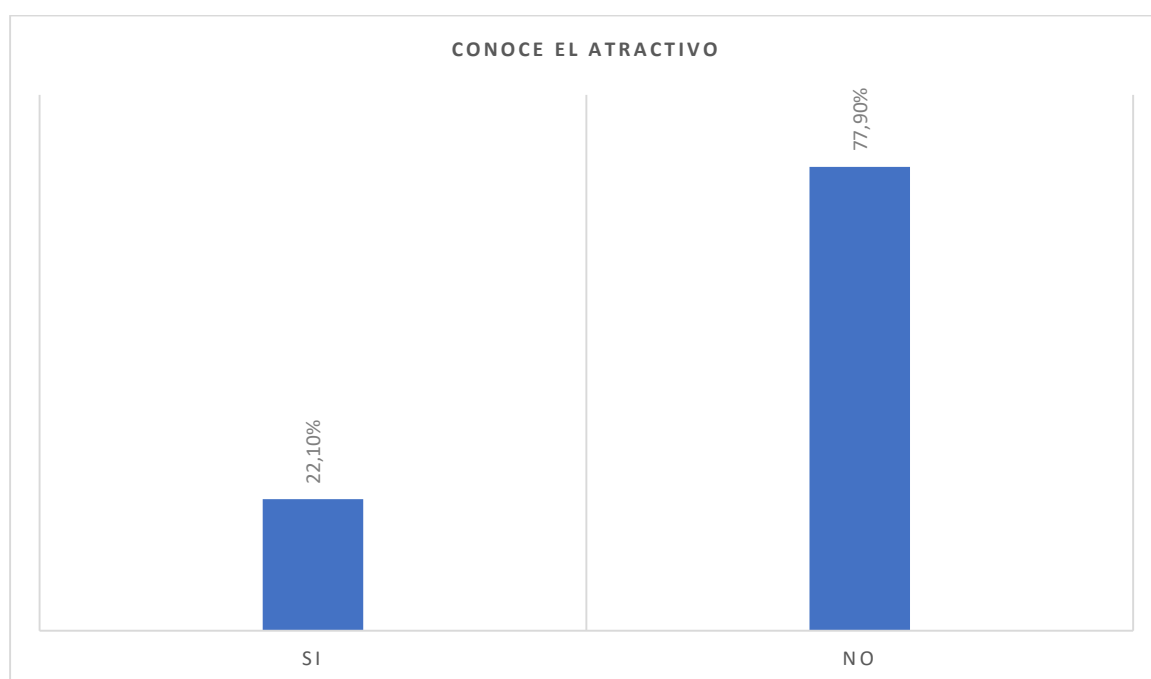
Tabla 158

¿Conoce la estación del tren Tambillo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	22,1%
No	53	77,9%
Total	68	100%

Figura 139

¿Conoce la estación del tren Tambillo?



Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 77,9% No conocen la Estación del tren Tambillo y el 22,1% Si conocen. Esto debido a que, la empresa responsable del Tren no se encuentra operando por el momento.

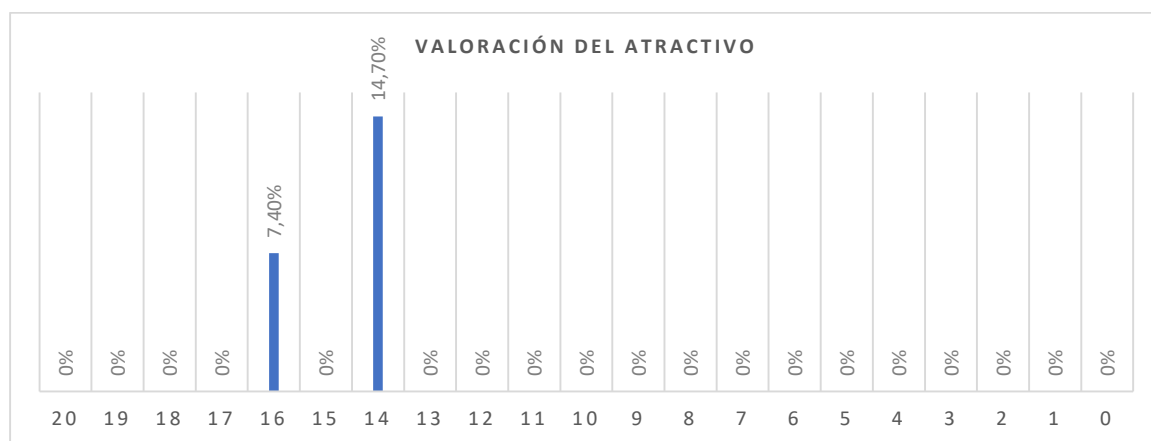
Tabla 159

Valoración del turista a la estación del tren Tambillo

	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	5	7,4%
15	0	0%
14	10	14,7%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	15	22,1%

Figura 140

Valoración del turista a la estación del tren Tambillo



Análisis e interpretación: La valoración dada por los turistas, es de 14,7% con 14 puntos y 7,4% con 16 puntos. Debido a que, el atractivo se encuentra sin cuidados y sin operación laboral.

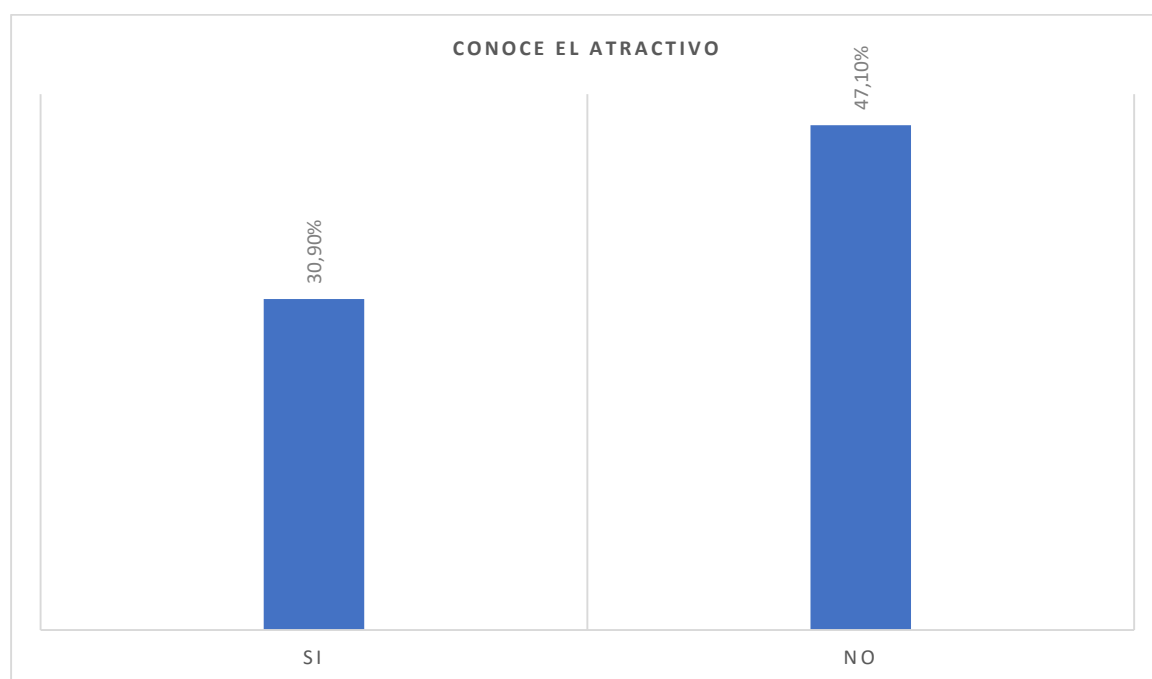
Tabla 160

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación del tren Tambillo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	30,9%
No	32	47,1%
Total	53	77,9%

Figura 141

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación del tren Tambillo?



Análisis e interpretación: Los turistas que no conocen el lugar estarían dispuestos a visitar el atractivo turístico Estación del Tren Tambillo con un 47,1% y un 30,9%, es decir, el atractivo si es del interés, pero lo visitarían cuando vuelva a operar.

Iglesia de Tambillo

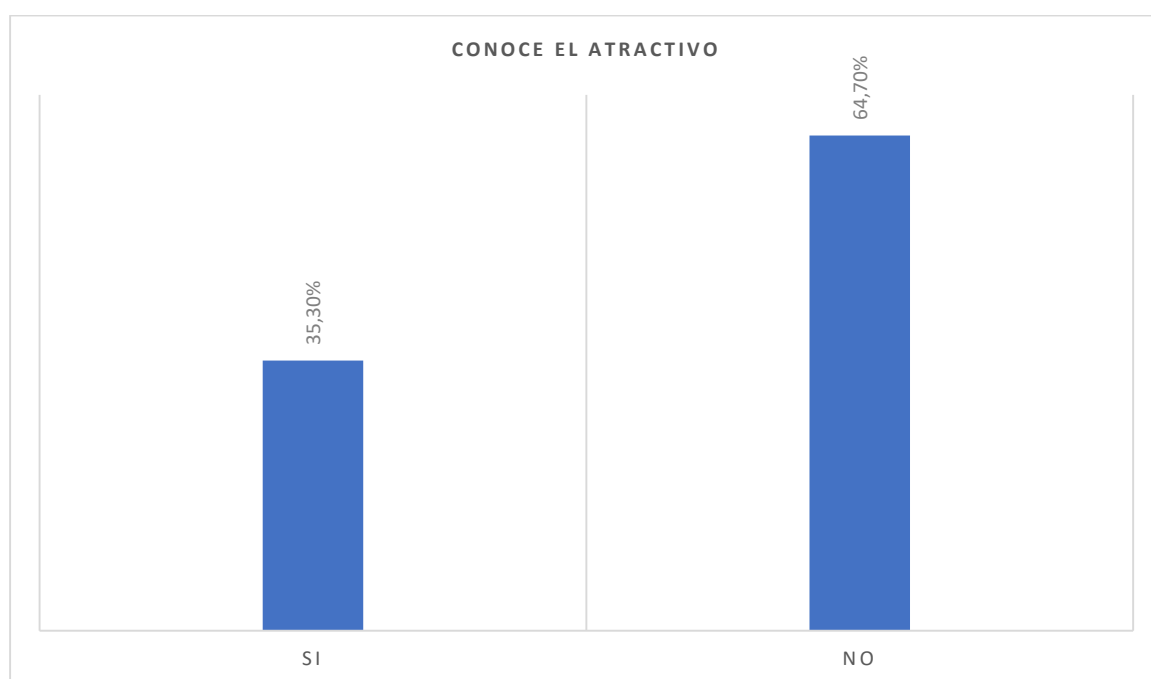
Tabla 161

¿Conoce la Iglesia de Tambillo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	35,3%
No	44	64,7%
Total	68	100%

Figura 142

¿Conoce la Iglesia de Tambillo?



Análisis e interpretación: De total de turistas encuestados el 64,7% no conocen la iglesia de tambillo, el 35,3 % si conoce. Debido a que tambillo es considerado un punto de conexión entre el valle de los Chillos y Quito, es por lo que algunas personas no conocen más del lugar.

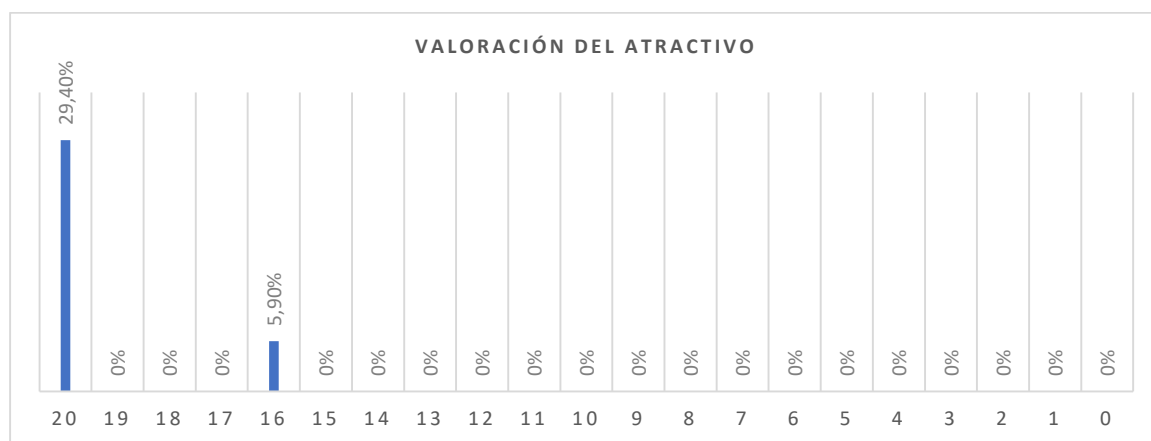
Tabla 162

Valoración del turista a la Iglesia de Tambillo

	Frecuencia	Porcentaje
20	20	29,4%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	4	5,9%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	24	35,3%

Figura 143

Valoración del turista a la Iglesia de Tambillo



Análisis e interpretación: De los 24 turistas que han visitado la Iglesia de Tambillo, el 29,40% da una puntuación de 20, con el 5,9% una puntuación de 16. Debido a que la iglesia tiene su debido cuidado y mantenimiento, para la llegada de personas a celebrar actos religiosos.

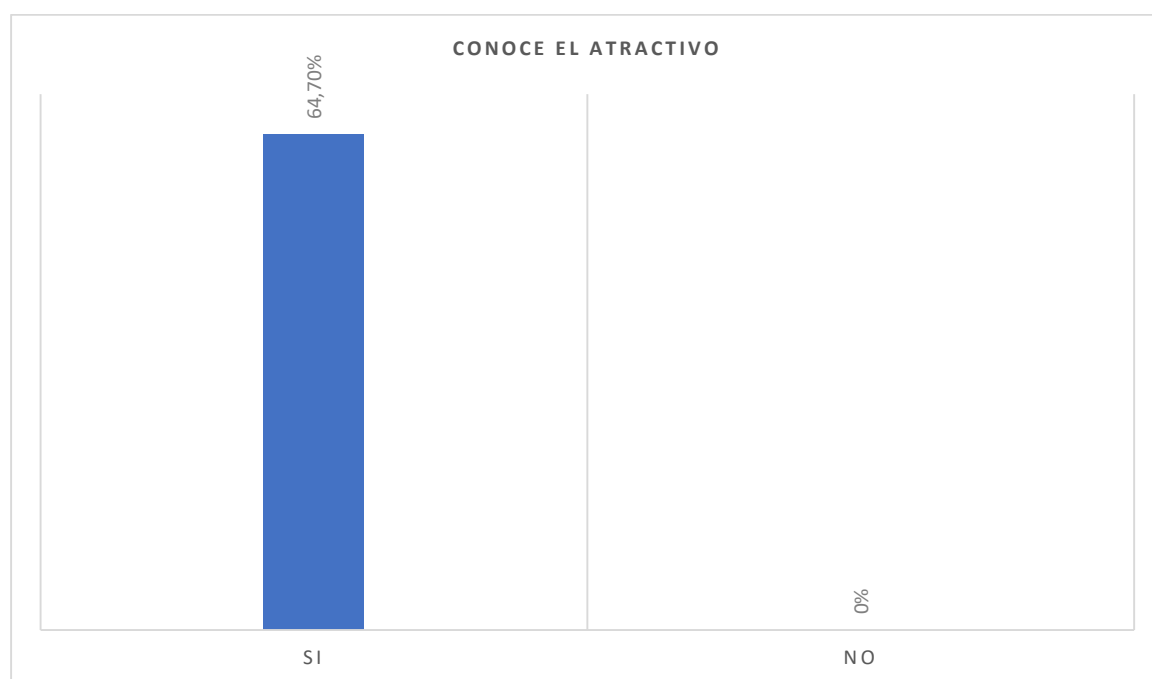
Tabla 163

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la Iglesia de Tambillo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	64,7%
No	0	0%
Total	44	64,7%

Figura 144

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la Iglesia de Tambillo?



Análisis e interpretación: De acuerdo con los 64,7% turistas que no conocen la Iglesia de Tambillo, a todos les gustaría ir visitarla. De esta manera permitirá que más turistas lleguen a conocer más lugares y se interesen más en el cantón.

Volcán Atacazo

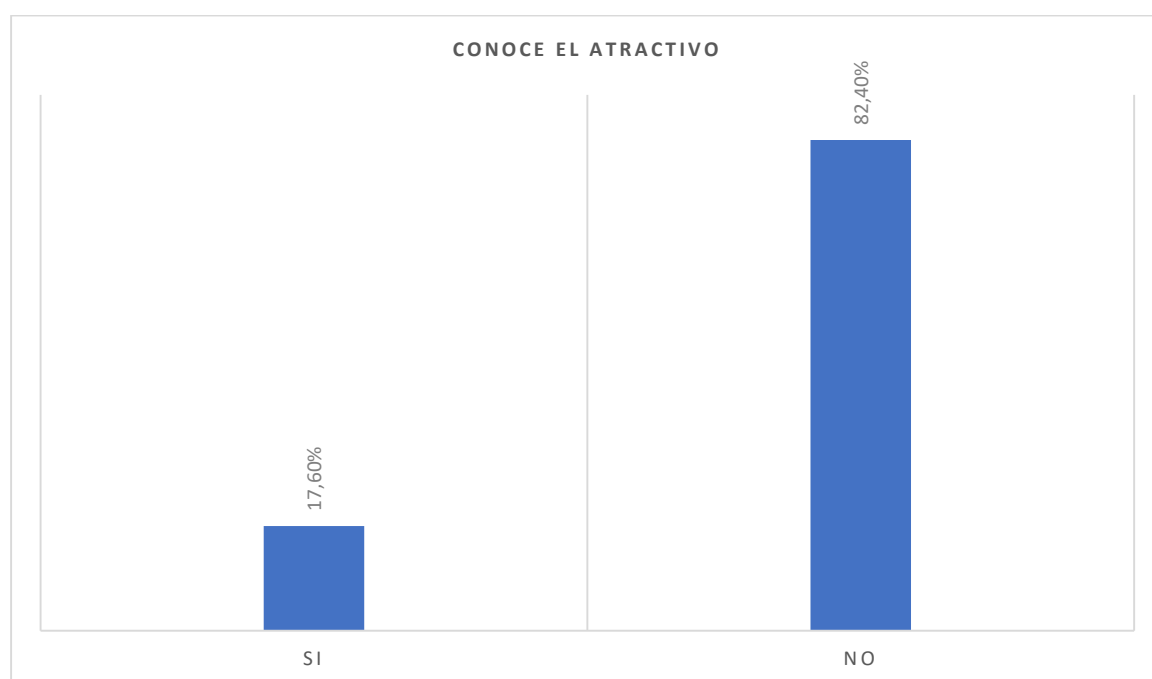
Tabla 164

¿Conoce el volcán Atacazo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	17,6%
No	56	82,4%
Total	68	100%

Figura 145

¿Conoce el volcán Atacazo?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 17,60% si conocen el atractivo y el 82,40 no conocen. De acuerdo, que no tiene una mucha difusión a comparación de los otros volcanes más conocidos.

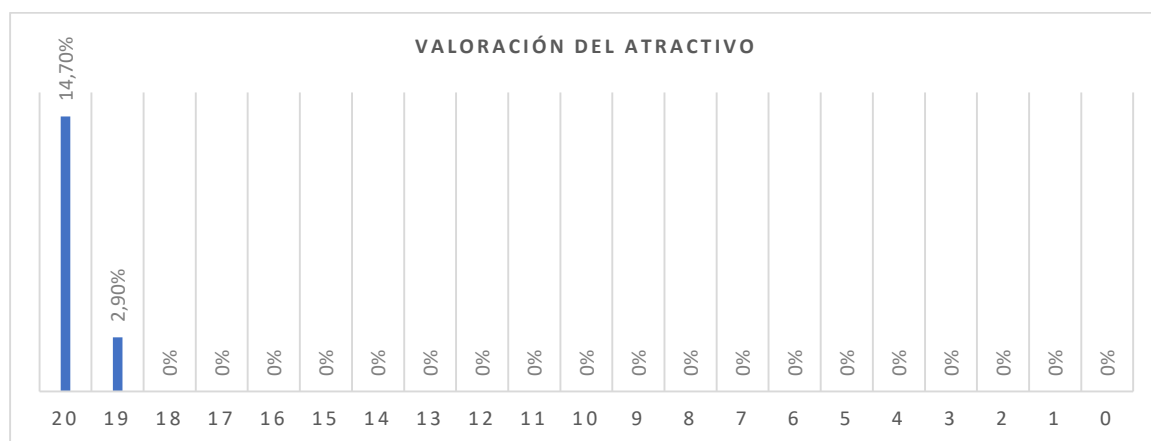
Tabla 165

Valoración del turista al volcán Atacazo

	Frecuencia	Porcentaje
20	10	14,7%
19	2	2,9%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	12	17,6%

Figura 146

Valoración del turista al volcán Atacazo



Análisis e interpretación: De los 12 turistas que han visitado el Volcán Atacazo, el 14,7% lo valora con 20 puntos, con el 2,9% le da una puntuación de 19. Debido a que es un área conservada y protegida, manteniendo la flora y fauna en conservación.

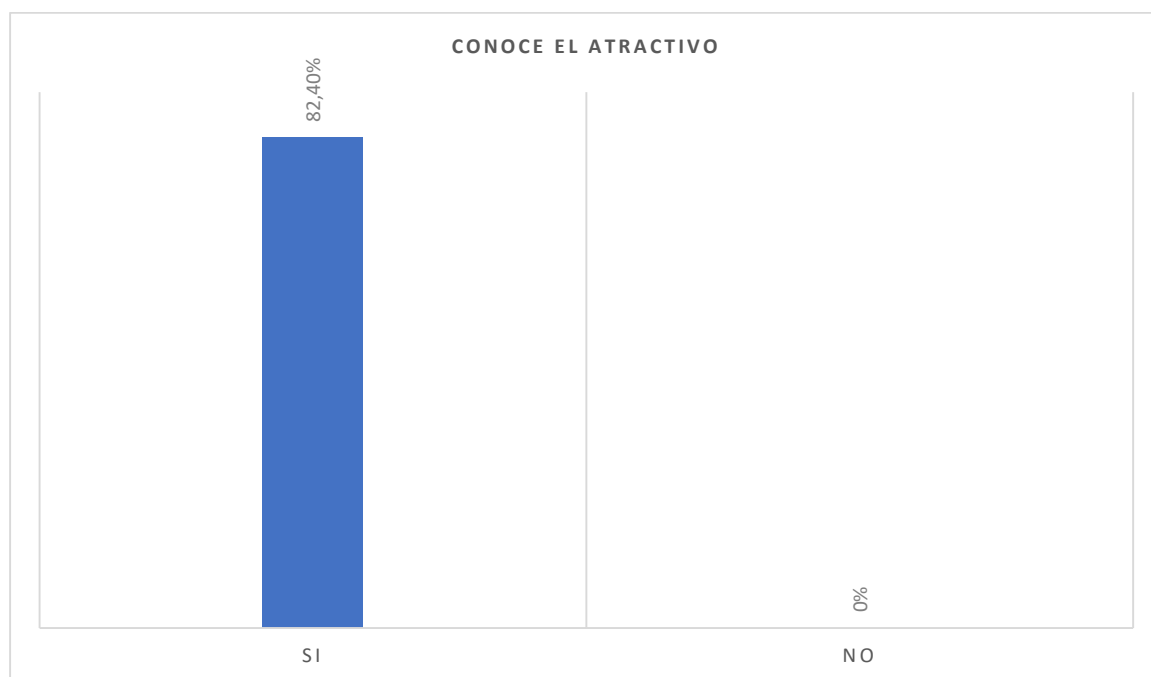
Tabla 166

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Atacazo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	82,4%
No	0	0%
Total	56	82,4%

Figura 147

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Atacazo?



Análisis e interpretación: De acuerdo con los 82,4% de turistas que no conocen el

Volcán Atacazo, en su totalidad les gustaría visitar en su próximo viaje. Al ser un área protegida, es llamativo porque los que ingresan al cantón se enfocan más en el turismo ecuestre y de aventura.

Volcán Ninahuilca

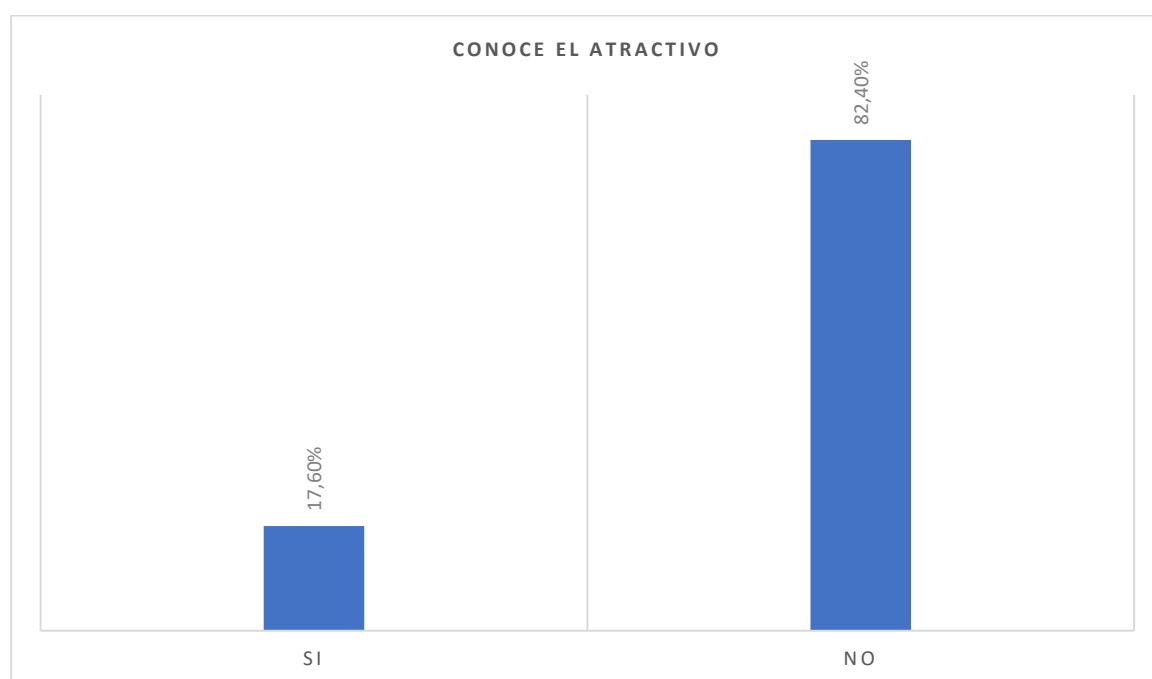
Tabla 167

¿Conoce el volcán Ninahuilca?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	17,6%
No	56	82,4%
Total	68	100%

Figura 148

¿Conoce el volcán Ninahuilca?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 82,4% no conocen el atractivo y el 17,6% si conocen, es decir, al no ser un atractivo que no tiene mucha difusión no llega a más gente, es por eso, los que conocen son los que les gusta hacer trekking.

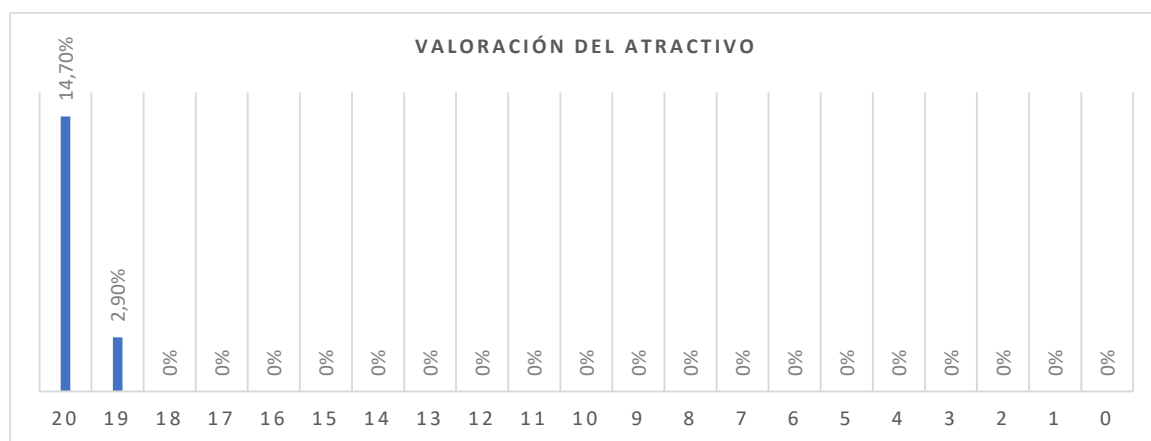
Tabla 168

Valoración del turista al volcán Ninahuilca

	Frecuencia	Porcentaje
20	10	14,7%
19	2	2,9%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	12	17,6%

Figura 149

Valoración del turista al volcán Ninahuilca



Análisis e interpretación: De los 17,6% de turistas que han visitado el Volcán Ninahuilca, el 14,7% la valoración 20 puntos, el 2,9% con 19 puntos. Debido a que los turistas que realizan actividad en el atractivo, les gusta por ser un lugar tranquilo para convivir con amigos o familiares.

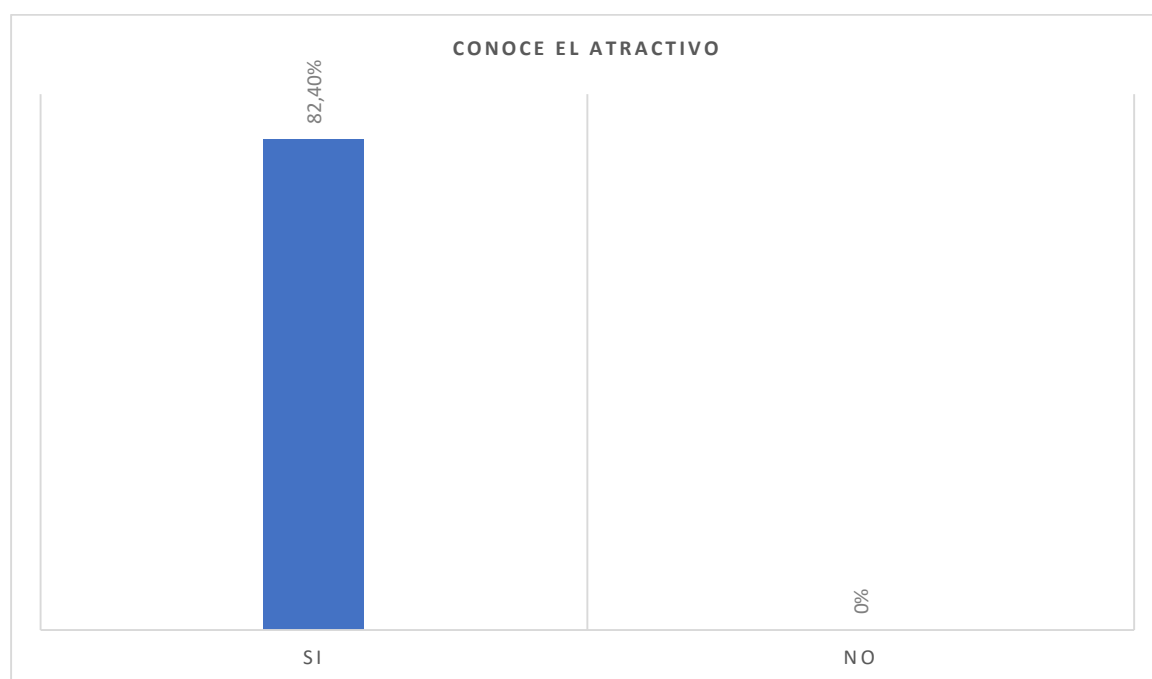
Tabla 169

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Ninahuilca?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	82,4%
No	0	0%
Total	56	82,4%

Figura 150

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el volcán Ninahuilca?



Análisis e interpretación: De acuerdo con los 82,4% de turistas que no conocen el Volcán Ninahuilca, el total le gustaría conocer. Por ser un sitio natural donde pueden alejarse de la sociedad y tener momentos de paz conviviendo con la naturaleza.

Cascada de Canchacoto

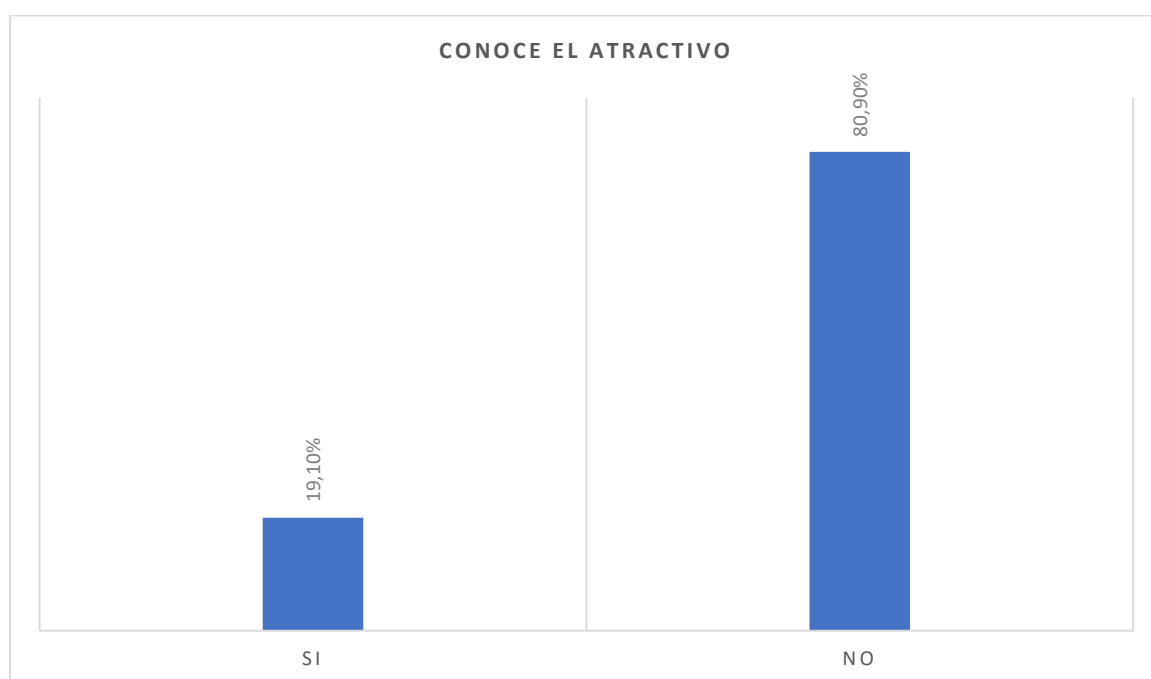
Tabla 170

¿Conoce el atractivo la cascada de Canchacoto?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	19,1%
No	55	80,9%
Total	68	100%

Figura 151

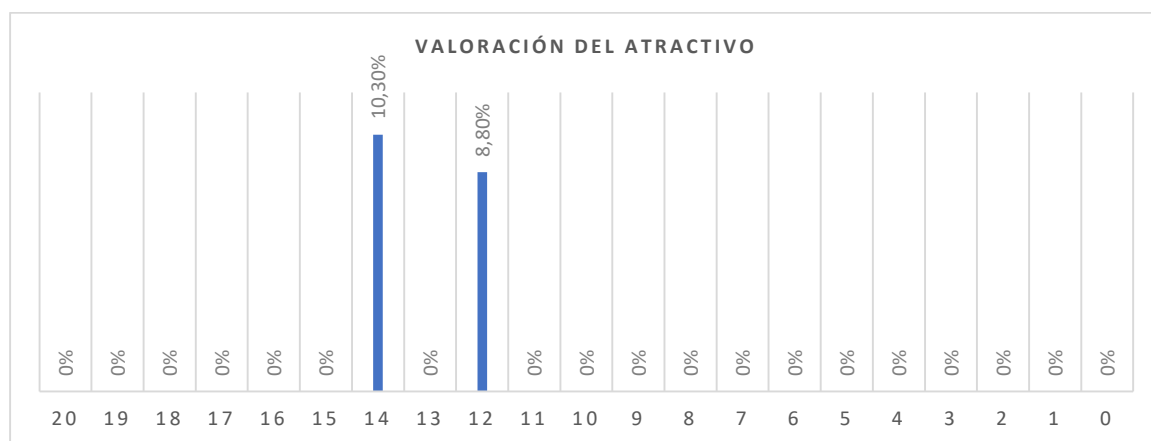
¿Conoce el atractivo la cascada de Canchacoto?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 80,9 % no conocen el atractivo y el 19,1 si conocen. Debido a que el atractivo no posee una gran difusión en medios sociales, y no posee señalética turística.

Tabla 171*Valoración del turista a la cascada de Canchacoto*

	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	7	10,3%
13	0	0%
12	6	8,8%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	13	19,1%

Figura 152*Valoración del turista a la cascada de Canchacoto*

Análisis e interpretación: De los 19,1% de turistas que han visitado la Cascada de Canchacoto, el 10,3% dan una valoración de 14 puntos, y el 8,8% una puntuación de 12. Por la razón, que no tiene servicios básicos y establecimiento de A y B para el abastecimiento del turista.

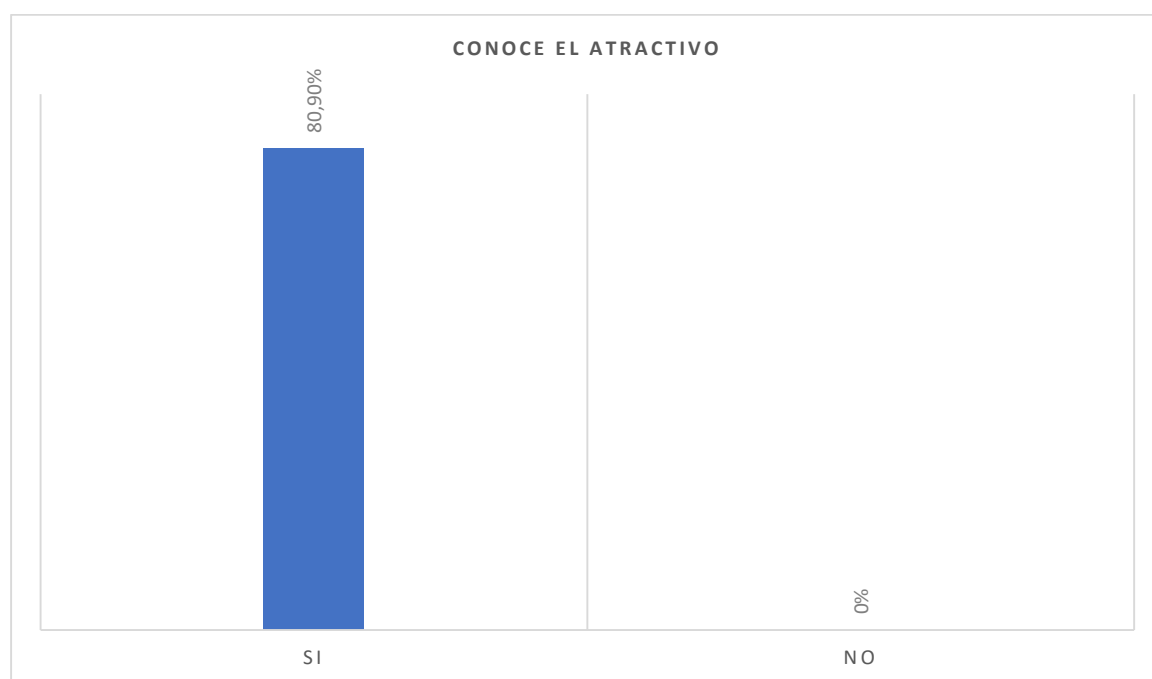
Tabla 172

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada de Canchacoto?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	80,9%
No	0	0%
Total	55	80,9%

Figura 153

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada de Canchacoto?



Análisis e interpretación: De acuerdo con el 80,9% de turistas que no conocen la Cascada de Canchacoto, en su totalidad les gustaría conocer, esto a razón que, es un lugar natural y cuenta con varias cascadas de aguas cristalinas donde pueden realizar actividades acuáticas.

Cascada del Amor

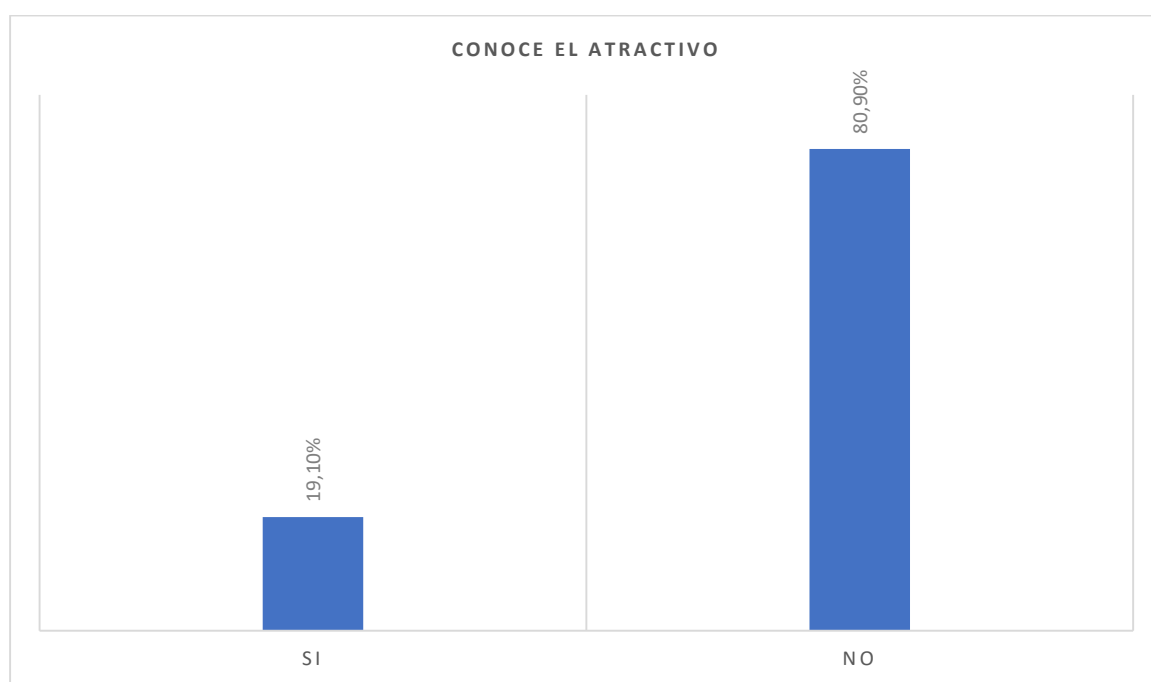
Tabla 173

¿Conoce el atractivo la cascada del Amor?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	19,1%
No	55	80,9%
Total	68	100%

Figura 154

¿Conoce el atractivo la cascada del Amor?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 80,9% no conocen y el 19,1% si conocen, es decir que la mayoría de encuestados no han visitado la Cascada del Amor. Por motivo, que no es muy difundida y no cuenta con establecimientos de recreación cercanos.

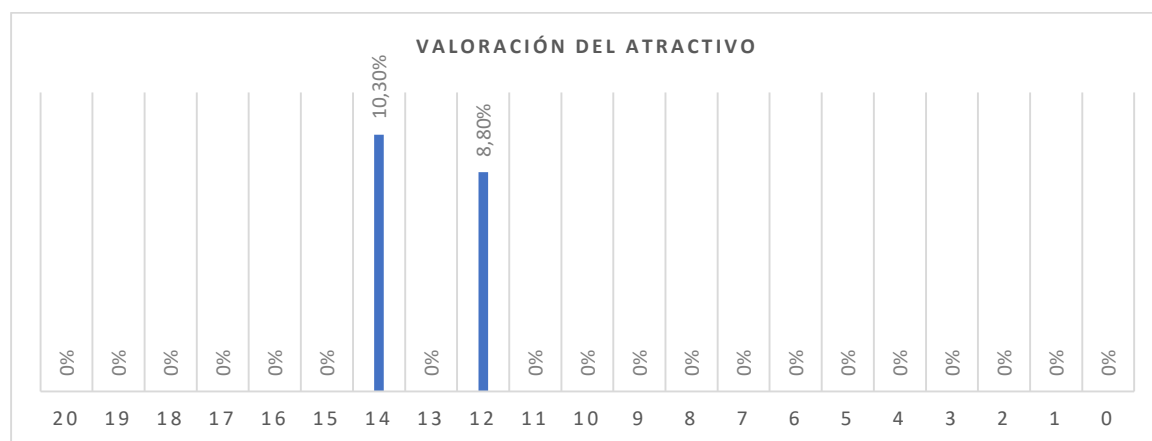
Tabla 174

Valoración del turista a la cascada del Amor

	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	7	10,3%
13	0	0%
12	6	8,8%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	13	19,1%

Figura 155

Valoración del turista a la cascada del Amor



Análisis e interpretación: De los 19,1% de turistas que han visitado la Cascada del Amor, el 10,3% da un valor de 14 puntos y el 8,80% de 12 puntos. Debido a que al no tener lugar de A y B cerca del lugar, y su estado de conservación es mala.

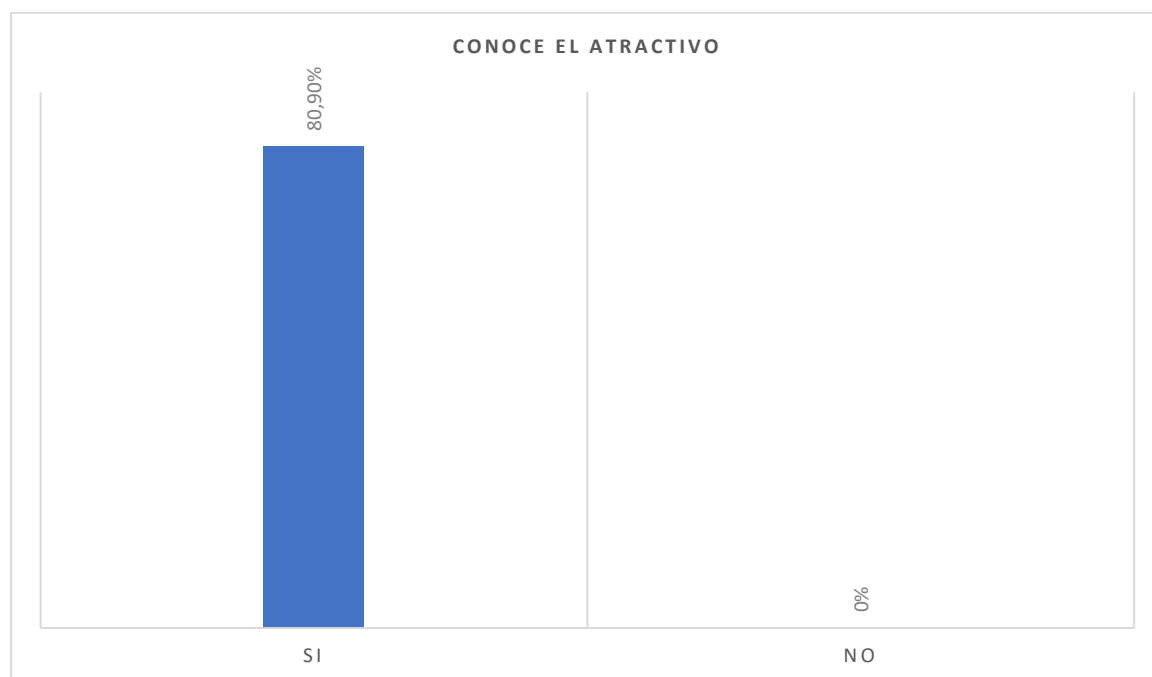
Tabla 175

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada del Amor?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	80,9%
No	0	0%
Total	55	80,9%

Figura 156

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la cascada del Amor?



Análisis e interpretación: De acuerdo con el 80,9% de turistas que no conocen la Cascada del Amor, todos estaría dispuestos a visitar. Debido que es un lugar natural y que se encuentra a un costado de la vía principal.

El poder brutal Cara del Diablo

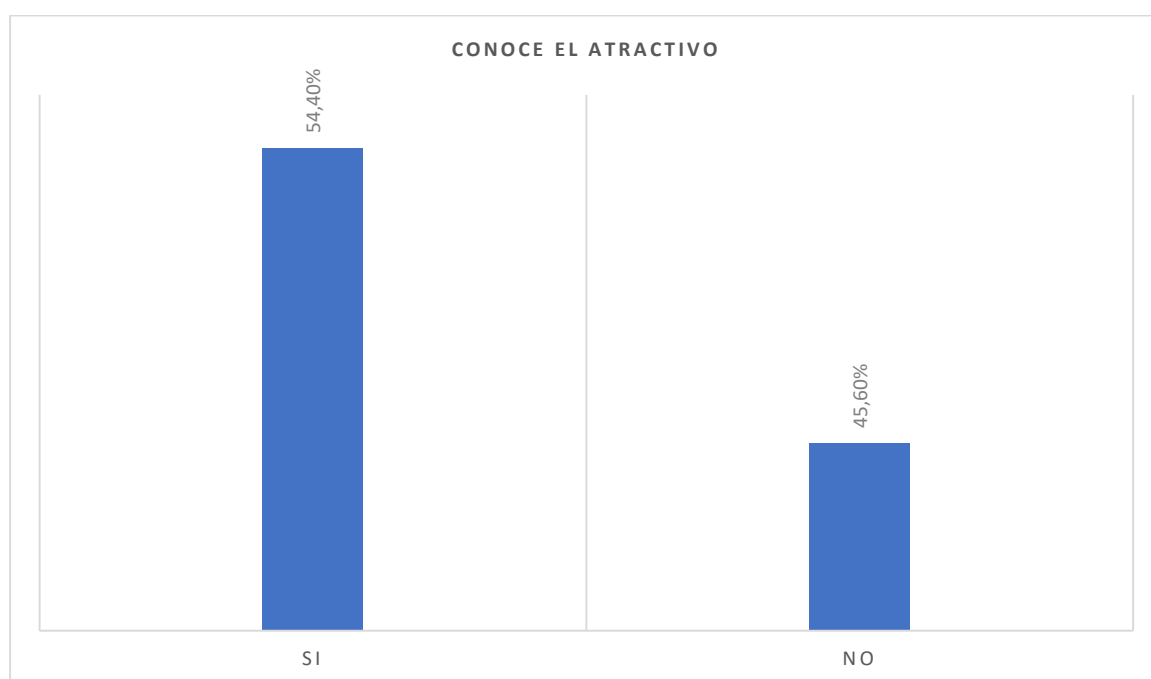
Tabla 176

¿Conoce el atractivo el poder brutal Cara del Diablo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	54,4%
No	31	45,6%
Total	68	100%

Figura 157

¿Conoce el atractivo el poder brutal Cara del Diablo?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 54,40% si conocen el atractivo y el 45,60 no conocen. Debido a su buena difusión y presencia, además, por encontrarse en un costado de la vía principal a Aloag - Santo Domingo.

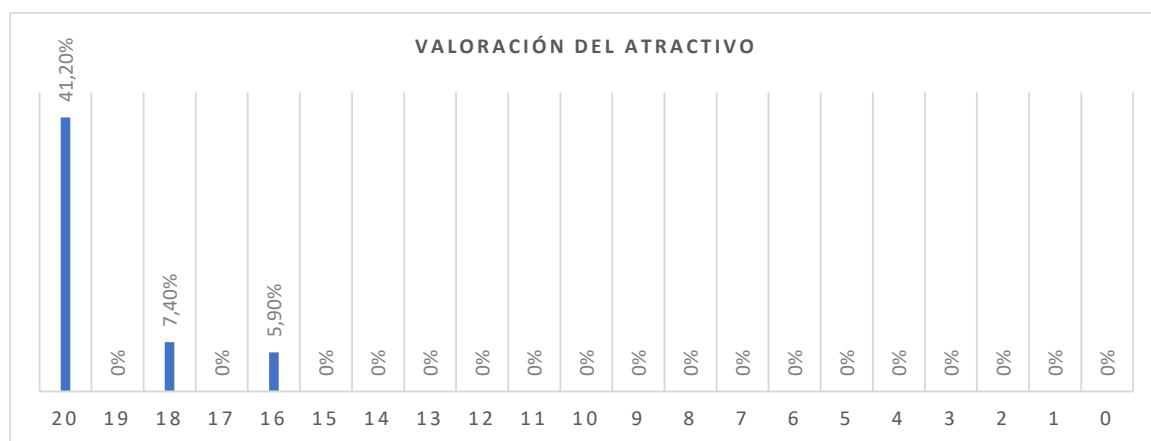
Tabla 177

Valoración del turista al atractivo el poder brutal Cara del Diablo

	Frecuencia	Porcentaje
20	28	41,2%
19	0	0%
18	5	7,4%
17	0	0%
16	4	5,9%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	37	54,4%

Figura 158

Valoración del turista al atractivo el poder brutal Cara del Diablo



Análisis e interpretación: Del total de turistas que han visitado el Poder Brutal Cara del Diablo, el 41,2% valora con 20 puntos, mientras que la puntuación más baja es de 16 con el 5,9%. Por ser una escultura única la valoran de esa manera.

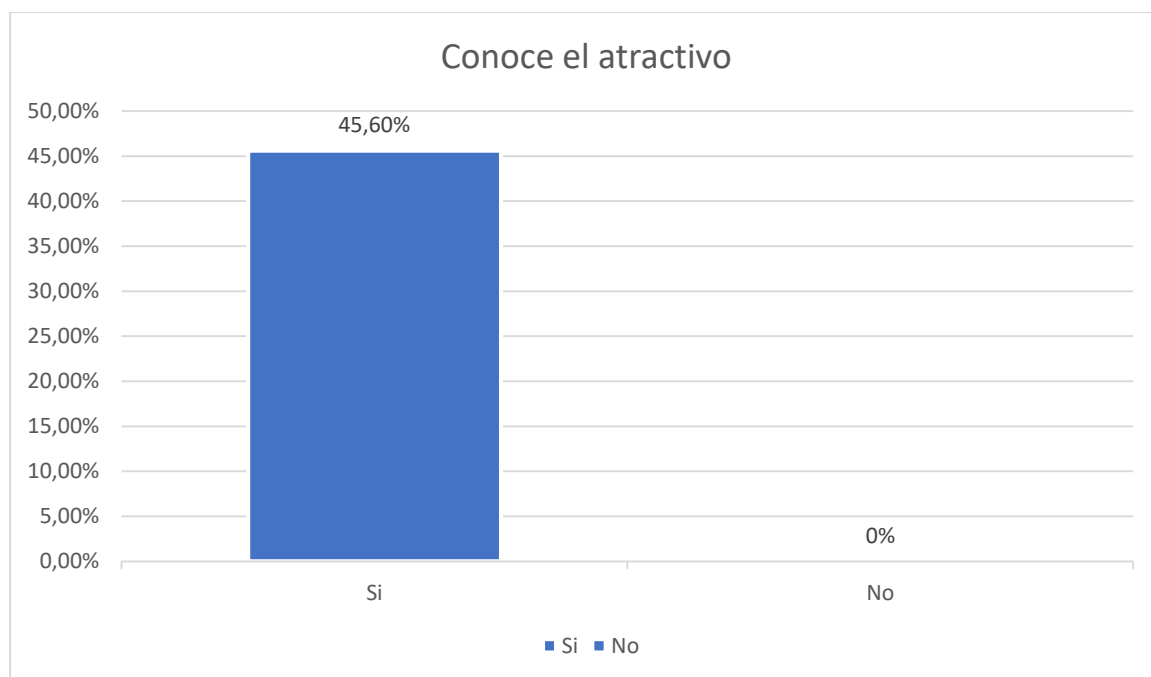
Tabla 178

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo el poder brutal Cara del Diablo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	31	45,6%
No	0	0%
Total	31	45,6%

Figura 159

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo el poder brutal Cara del Diablo?



Análisis e interpretación: De acuerdo con los 45,6% de turistas que no conocen la Cascada del Amor, en su totalidad les gustaría conocer, por visualizar y admirar el arte que representa el atractivo.

Rio Toachi Pilaton

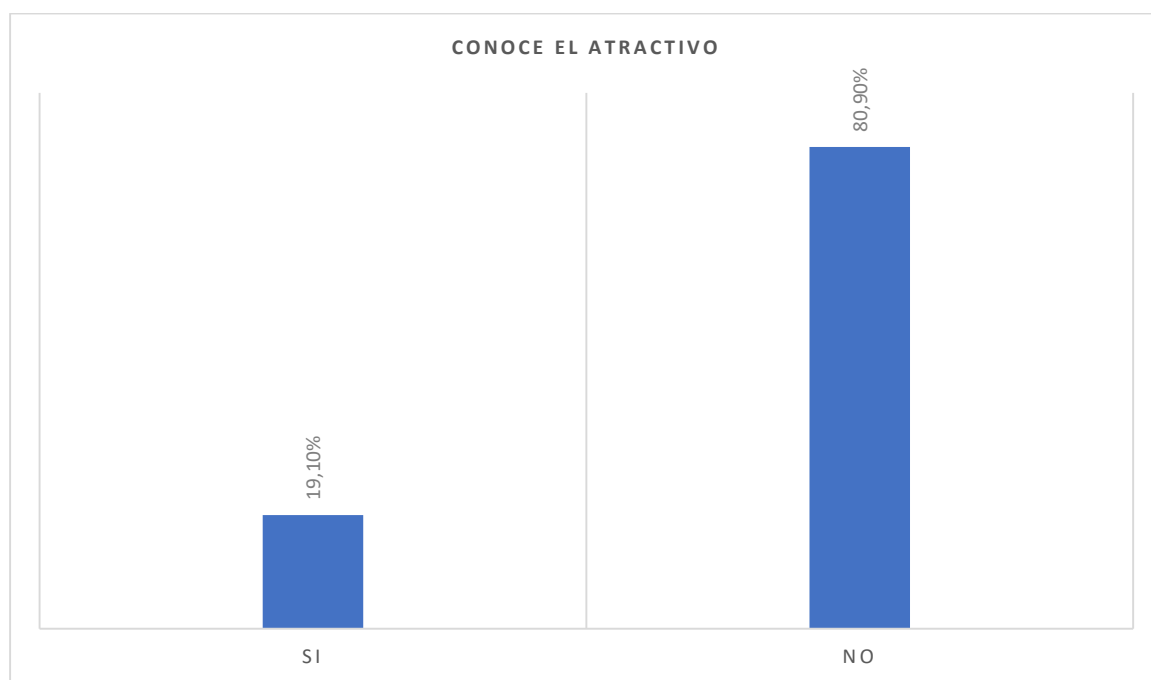
Tabla 179

¿Conoce el atractivo rio Toachi Pilaton?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	19,1%
No	55	80,9%
Total	68	100%

Figura 160

¿Conoce el atractivo rio Toachi Pilaton?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 80,9% no conocen el atractivo y el 19,1% si conocen, es decir que no es muy visitado por encontrarse en la vía Aloag – Santo Domingo la cual es más considera una vía de tránsito sierra - costa, y son muy pocos los turistas que conocer y se detiene a visitar.

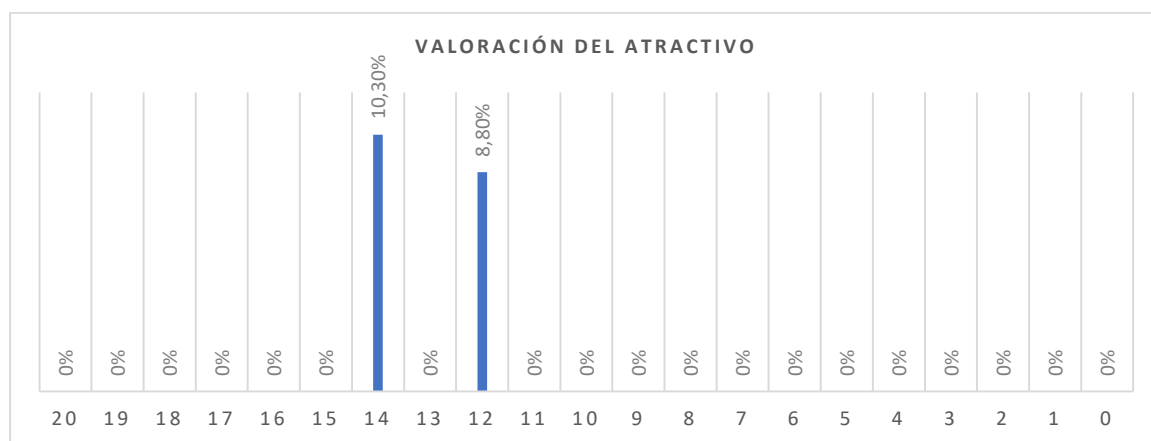
Tabla 180

Valoración del turista al atractivo rio Toachi Pilaton

	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	7	10,3%
13	0	0%
12	6	8,8%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	13	19,1%

Figura 161

Valoración del turista al atractivo rio Toachi Pilaton



Análisis e interpretación: De los turistas que han visitado el complejo hidroeléctrico rio Toachi Pilaton, el 10,3% da un valor de 14, el 8,8% con 12. Esto en razón que el lugar no cuenta con señalética turística establecida dentro de los senderos.

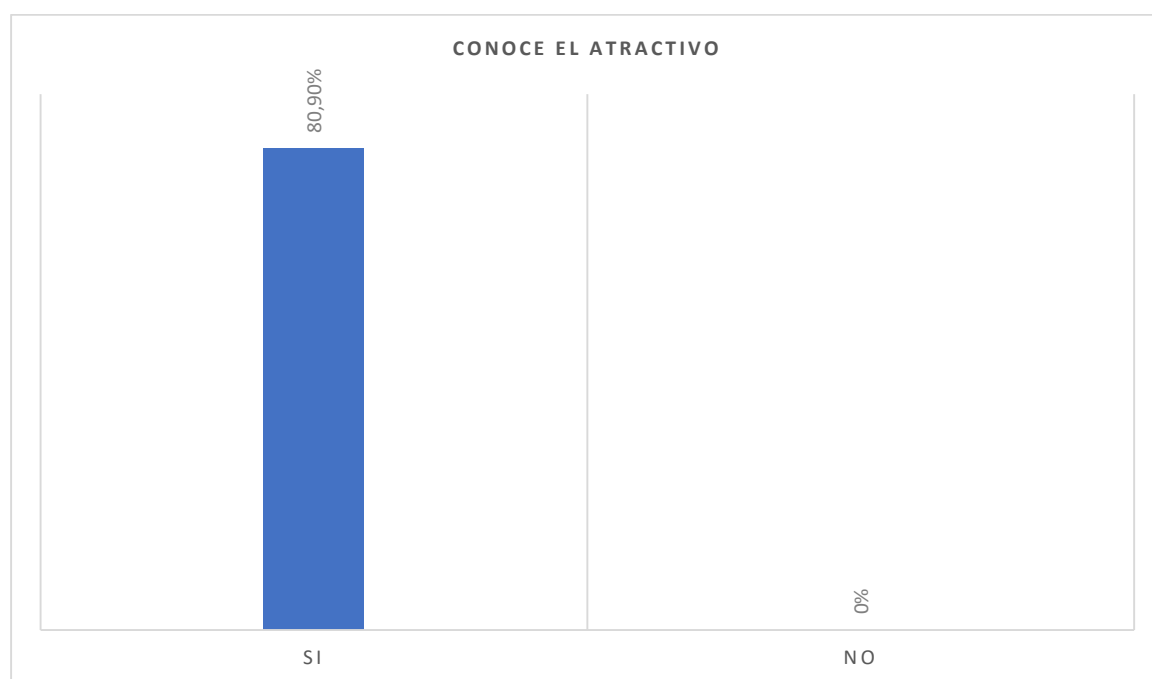
Tabla 181

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo rio Toachi Pilaton?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	80,9%
No	0	0%
Total	55	80,9%

Figura 162

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo rio Toachi Pilaton?



Análisis e interpretación: De acuerdo con los turistas que no conocen el complejo hidroeléctrico rio Toachi Pilaton, en su totalidad estarían dispuestos a visitar, debido a que sus paisaje, flora y fauna son muy atractivos.

Cascada Napac

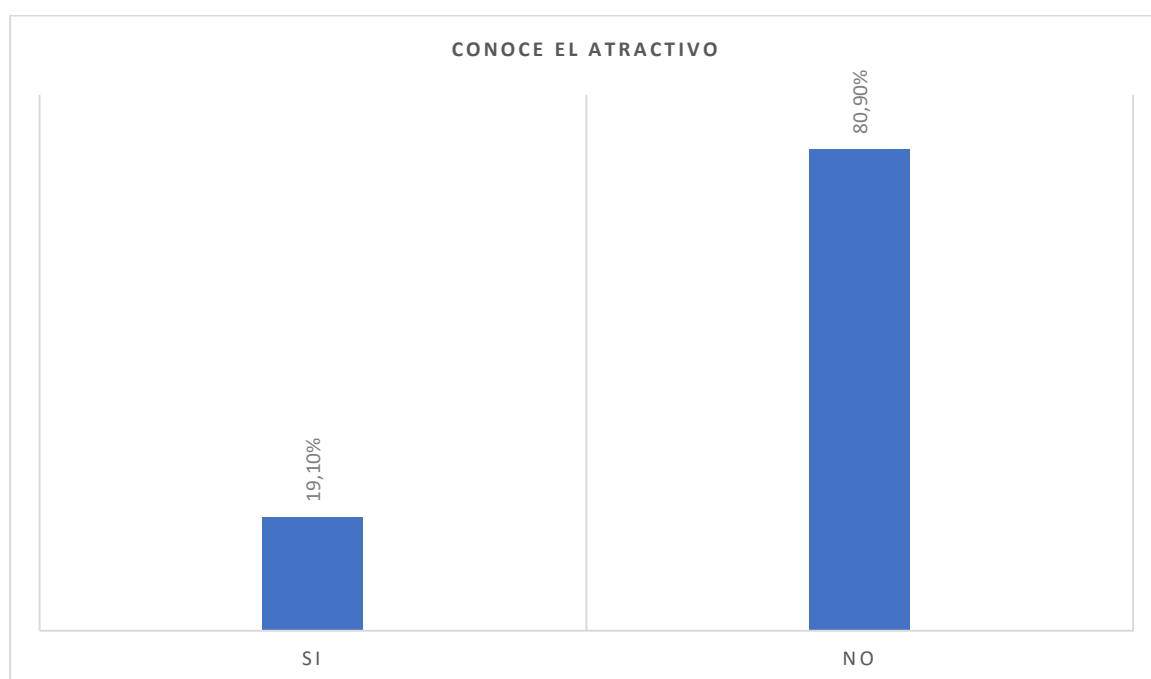
Tabla 182

¿Conoce el atractivo la cascada Napac?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	19,1%
No	55	80,9%
Total	68	100%

Figura 163

¿Conoce el atractivo la cascada Napac?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 80,9% ni conocen el atractivo y el 19,1% si conocen, esto debido a que las personas que viajan en la vía Aloag - Santo Domingo, la mayoría viajan en bus y no tiene la posibilidad de hacer una parada en el atractivo, si no en los poblados más cercano.

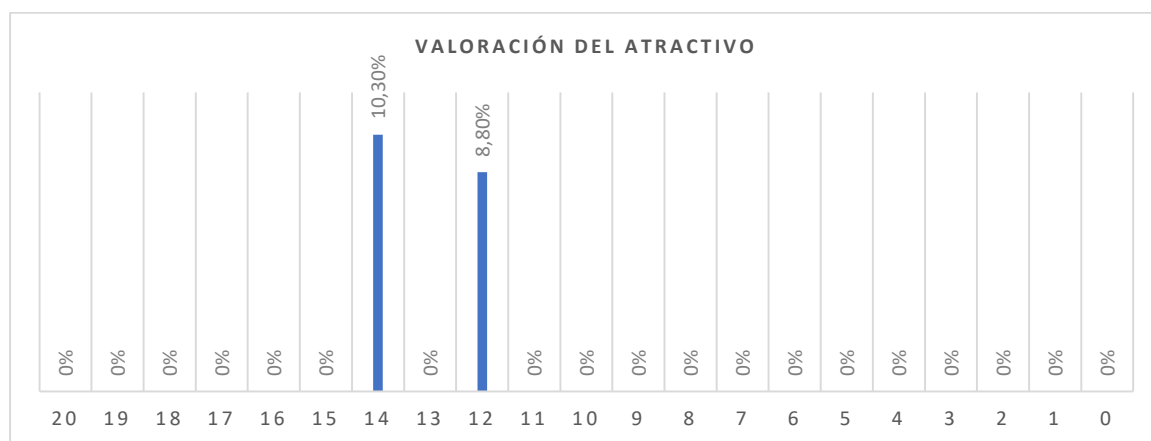
Tabla 183

Valoración del turista al atractivo la cascada Napac

	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	7	10,3%
13	0	0%
12	6	8,8%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	13	19,1%

Figura 164

Valoración del turista al atractivo la cascada Napac



Análisis e interpretación: De los turistas que han visitado La Cascada Napac, el 10,3% valoran con 14 puntos, el 8,8% con 12. La valoración es dada en razón a que el atractivo no se encuentra adecuado a tener muchos turistas y no contar con señalética turística en buenas condiciones.

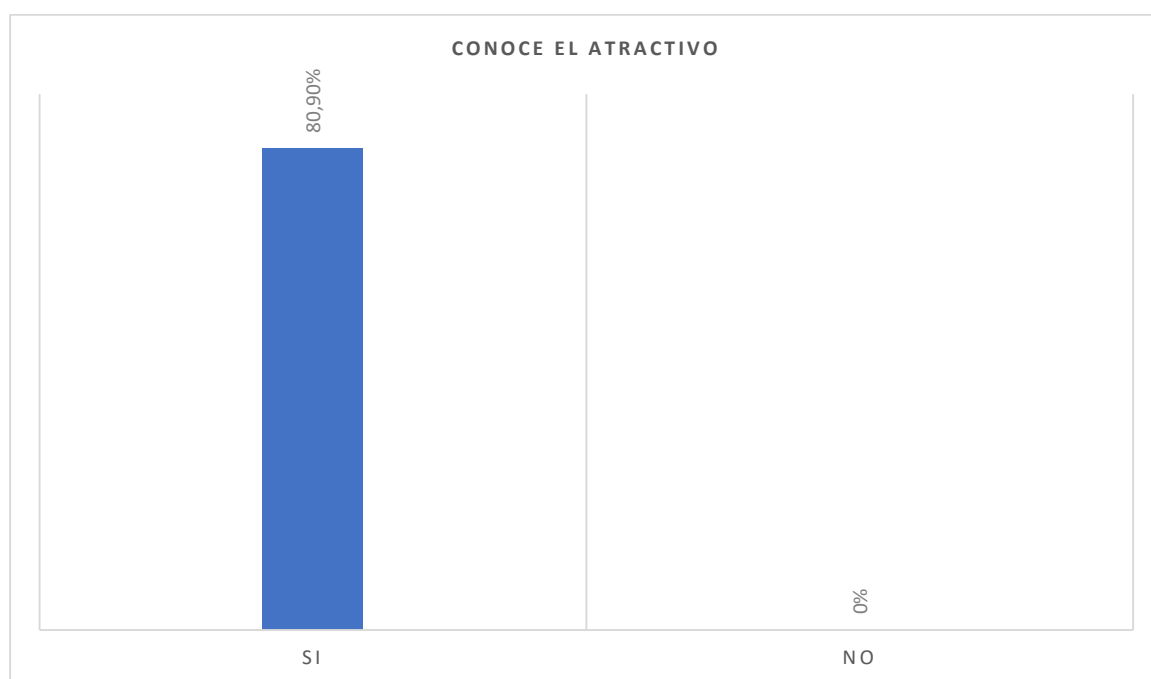
Tabla 184

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo la cascada Napac?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	80,9%
No	0	0%
Total	55	80,9%

Figura 165

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo la cascada Napac?



Análisis e interpretación: Los turistas que no conocen La Cascada Napac, el total de ellos quisieran visitar el atractivo, debido al ser un lugar natural y que no es difícil acceso en vehículo propio ya que se encuentra a un costado de la vía Aloag – Santo Domingo.

Estación biológica La Hesperia

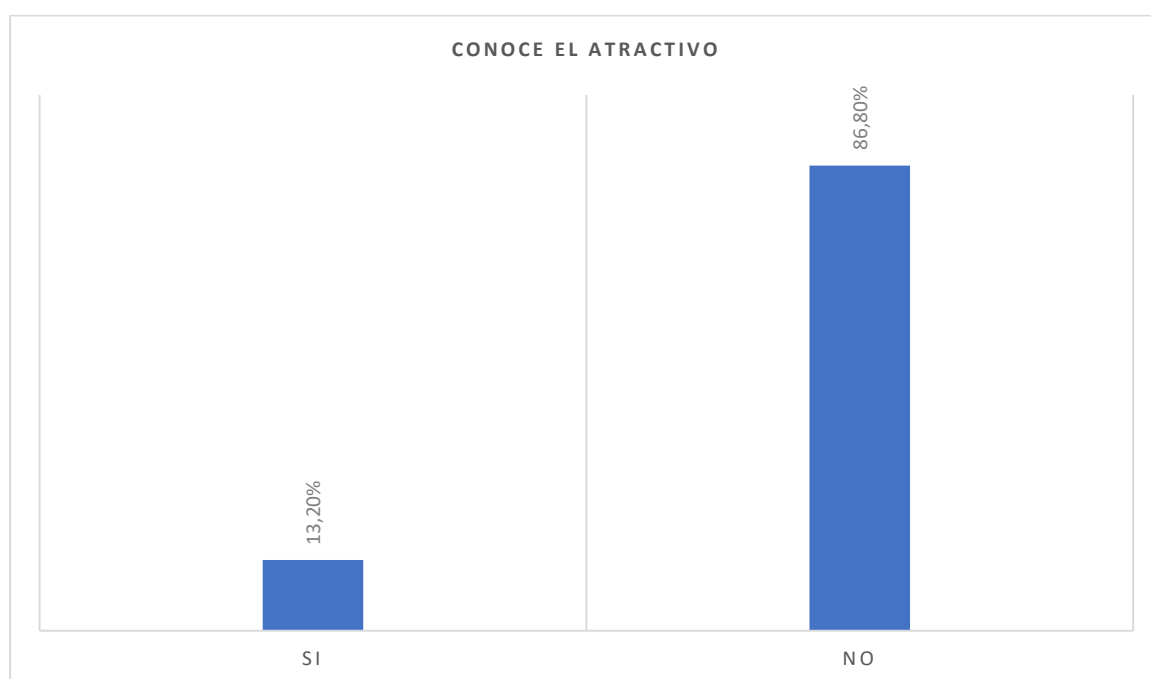
Tabla 185

¿Conoce el atractivo la estación biológica La Hesperia?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	13,2%
No	59	86,8%
Total	68	100%

Figura 166

¿Conoce el atractivo la estación biológica La Hesperia?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 86,8% no conocen el atractivo y el 13,2% si conocen, debido a que no tiene una buena difusión y promoción por los encargados del atractivo y las páginas oficiales del Gad de mejía.

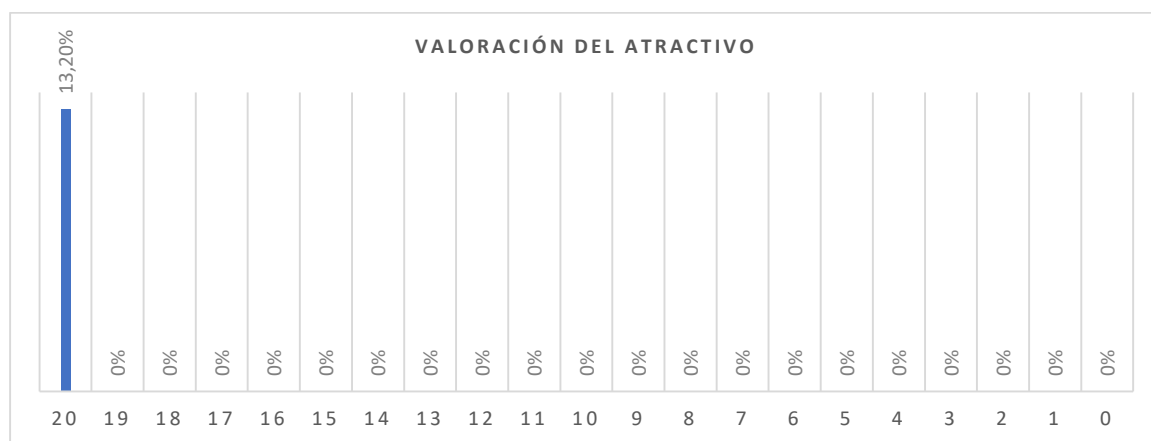
Tabla 186

Valoración del turista al atractivo la estación biológica La Hesperia

	Frecuencia	Porcentaje
20	9	13,2%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	9	13,2%

Figura 167

Valoración del turista al atractivo la estación biológica La Hesperia



Análisis e interpretación: Los turistas que han visitado la Estación Biológica La Hesperia, el 13,2% dan una valoración de 20 puntos. Esto en razón que el lugar al ser una estación biológica cuenta con todas las normas y adecuaciones para que visiten el atractivo.

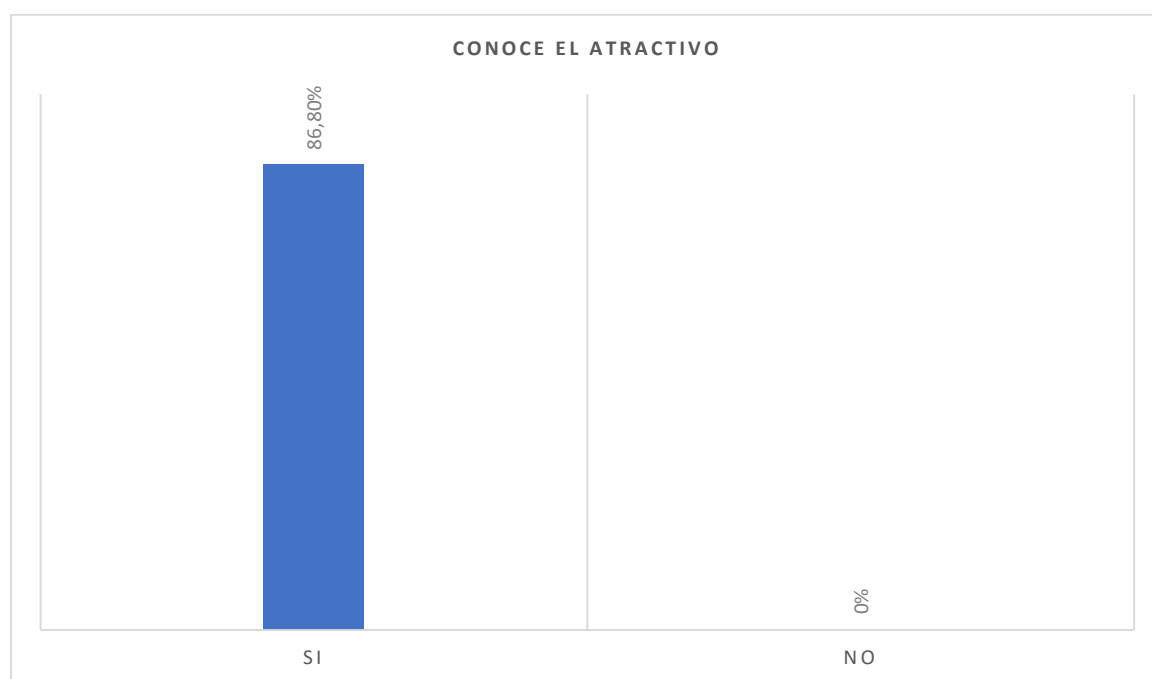
Tabla 187

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación biológica La Hesperia?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	59	86,8%
No	0	0%
Total	59	86,8%

Figura 168

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la estación biológica La Hesperia?



Análisis e interpretación: De acuerdo con los 86,8% de turistas que no conocen la Estación Biológica La Hesperia, en su totalidad les gustaría conocer por ser un lugar de conservación biológica donde pueden conocer varias especies endémicas del lugar.

Hacienda Agri-calletano

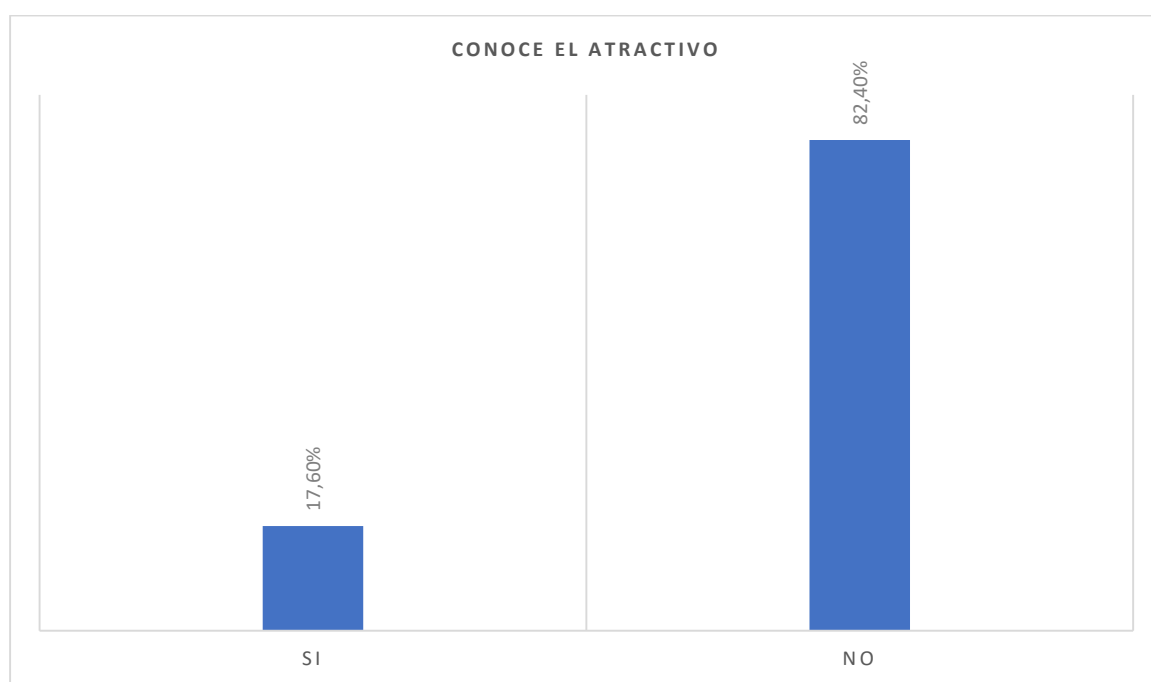
Tabla 188

¿Conoce el atractivo hacienda Agri-calletano?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	17,6%
No	56	82,4%
Total	68	100%

Figura 169

¿Conoce el atractivo hacienda Agri-calletano?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 82,4% no conocen el atractivo y el 17,6% si conocen. Debido a que en las páginas oficiales de difusión no cuenta con suficiente información sobre las actividades que se puede realizar en el atractivo.

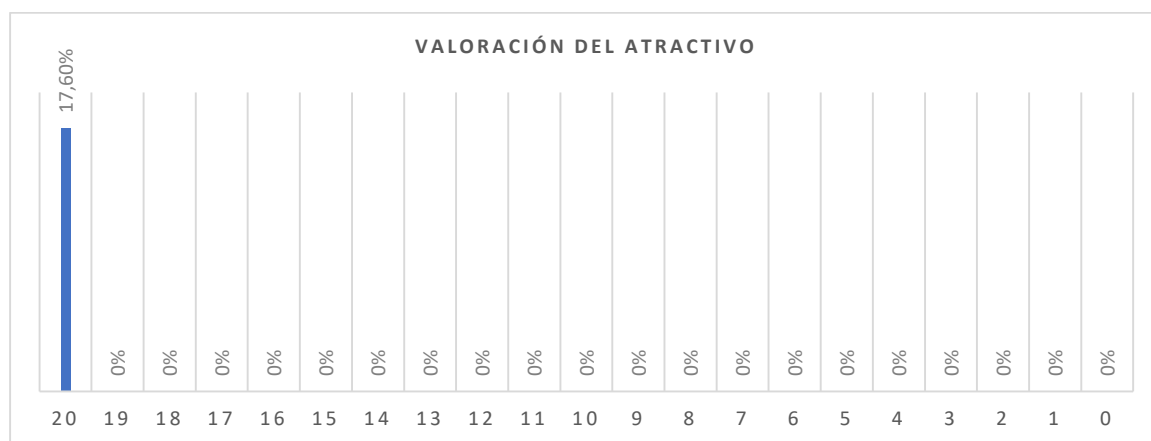
Tabla 189

Valoración del turista al atractivo la hacienda Agri-calletano

	Frecuencia	Porcentaje
20	12	17,6%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	12	17,6%

Figura 170

Valoración del turista al atractivo la hacienda Agri-calletano



Análisis e interpretación: De los turistas que han visitado la Hacienda Agri-Calletano, el total valora con 20 puntos, esto debido a que las actividades son enfocadas al agroturismo y convivencia con la naturaleza.

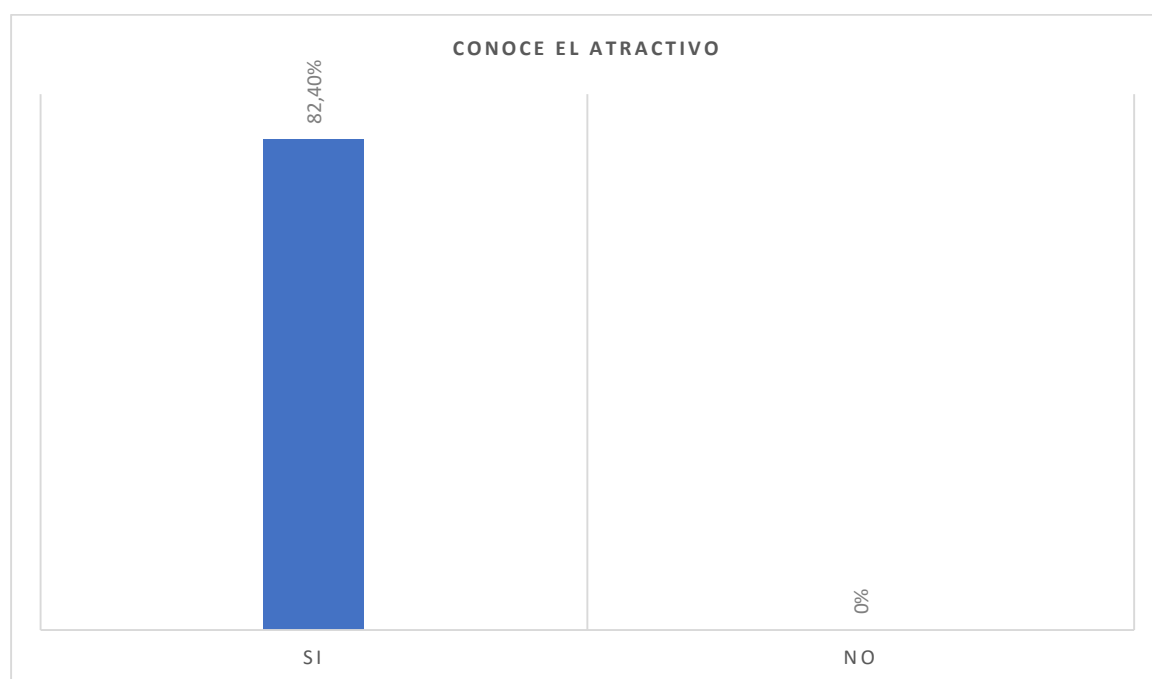
Tabla 190

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo la hacienda Agri-calletano?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	82,4%
No	0	0%
Total	56	82,4%

Figura 171

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo la hacienda Agri-calletano?



Análisis e interpretación: Los turistas que no conocen la Hacienda Agri-Calletano, el total si quiere conocer el atractivo, debido a las actividades que son llamativos para realizar.

Pucara Inga Corral

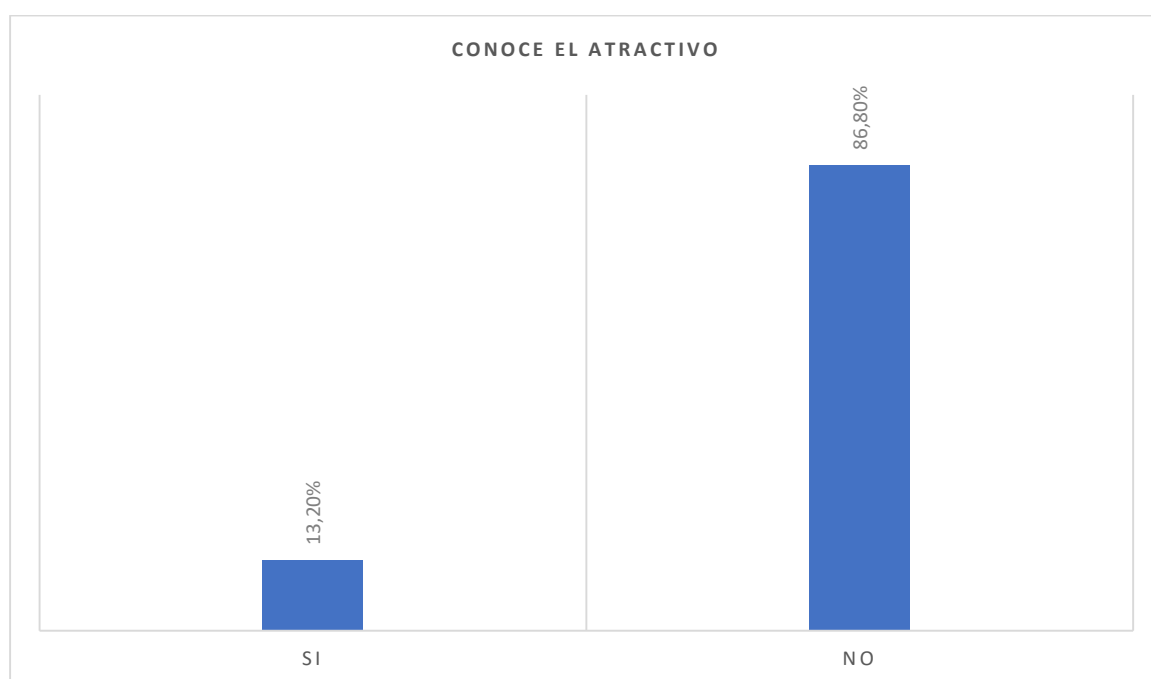
Tabla 191

¿Conoce el atractivo Pucara Inga Corral?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	13,2%
No	59	86,8%
Total	68	100%

Figura 172

¿Conoce el atractivo Pucara Inga Corral?



Análisis e interpretación: Del total de personas encuestadas, el 86,8% no conocen el atractivo y el 13,2% si conocen. La razón de no conocer el lugar es la falta de difusión y por la poca accesibilidad que tiene el atractivo.

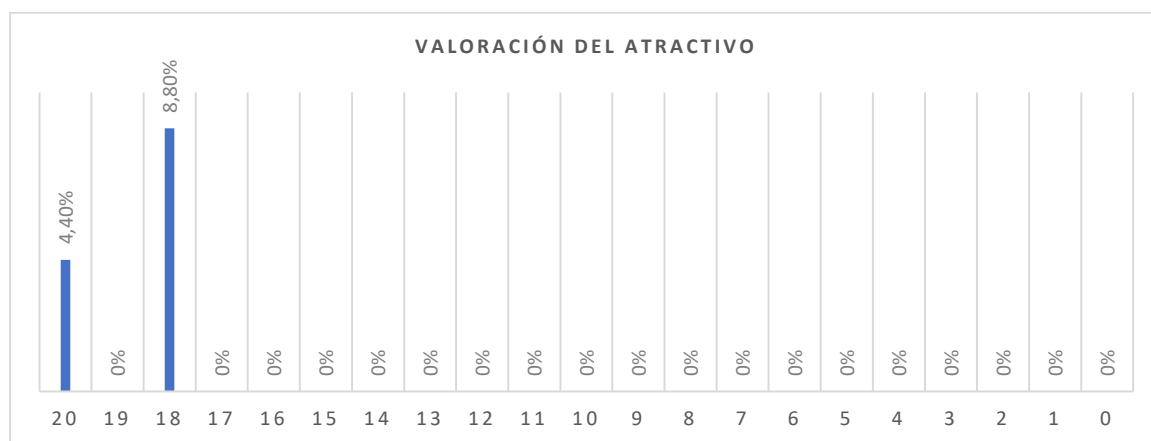
Tabla 192

Valoración del turista al atractivo Pucara Inga Corral

	Frecuencia	Porcentaje
20	3	4,4%
19	0	0%
18	6	8,8%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	9	13,2%

Figura 173

Valoración del turista al atractivo Pucara Inga Corral



Análisis e interpretación: De los turistas que han visitado Pucara Inga Corral, el valor dado con el 8,8% es de 18 punto, y el 4,4% de 20 puntos. Por el valor histórico que tiene el lugar, los visitantes dan notas de muy buena.

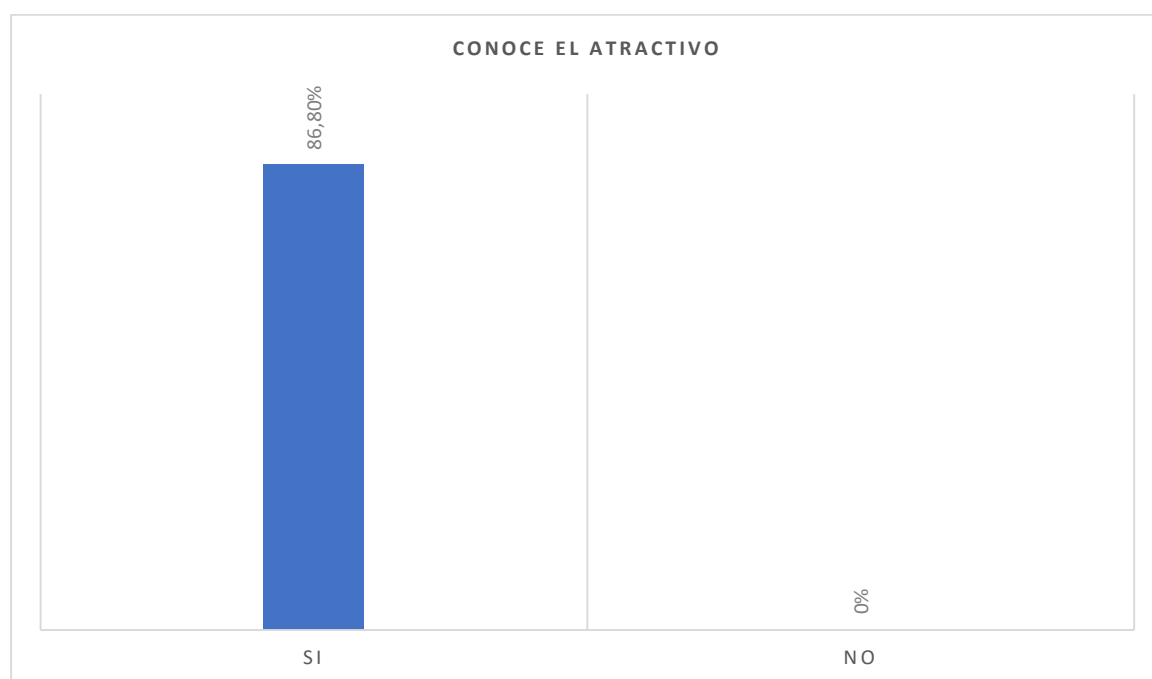
Tabla 193

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo Pucara Inga Corral?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	59	86,8%
No	0	0%
Total	59	86,8%

Figura 174

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo Pucara Inga Corral?



Análisis e interpretación: De acuerdo con los turistas que no conocen el atractivo Pucara Inga Corral, en su totalidad si les gustaría visitar, para entender el valor histórico del lugar.

El Cascaronazo

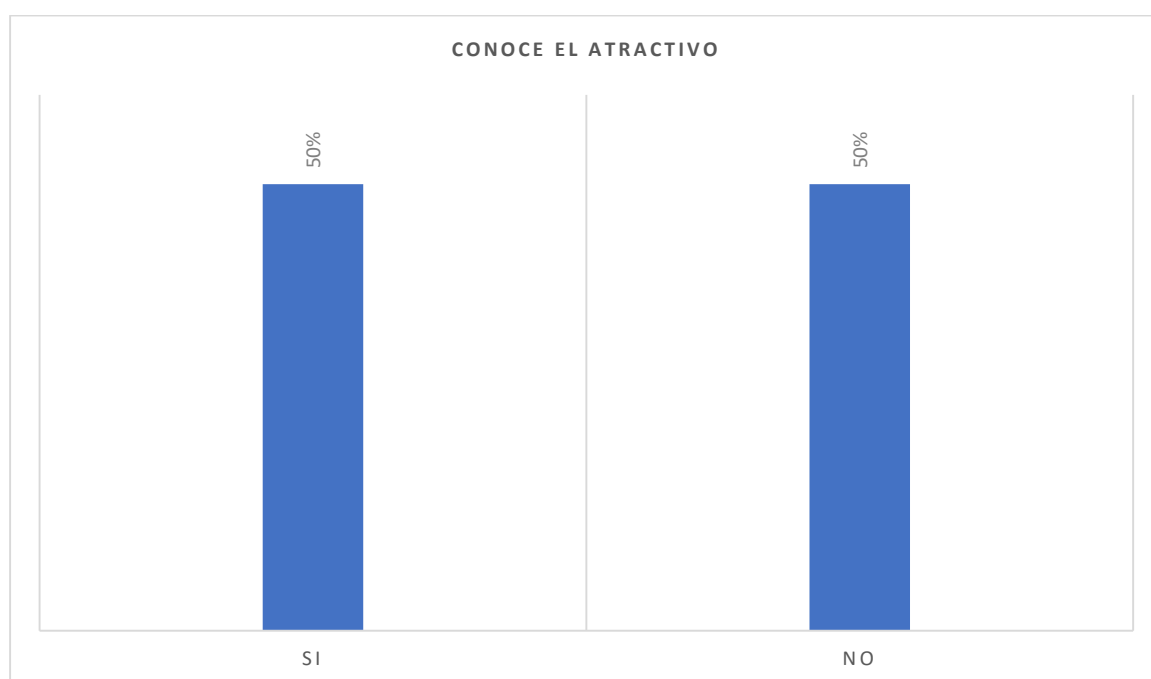
Tabla 194

¿Conoce el atractivo el Cascaronazo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	50%
No	34	50%
Total	68	100%

Figura 175

¿Conoce el atractivo el Cascaronazo?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 50% si conocen el atractivo y el otro 50% no conocen, debido a que es una festividad que se celebra en época de carnaval y no es la única que es diferente, por esa razón, el turista busca la mejor opción para festejar el carnaval.

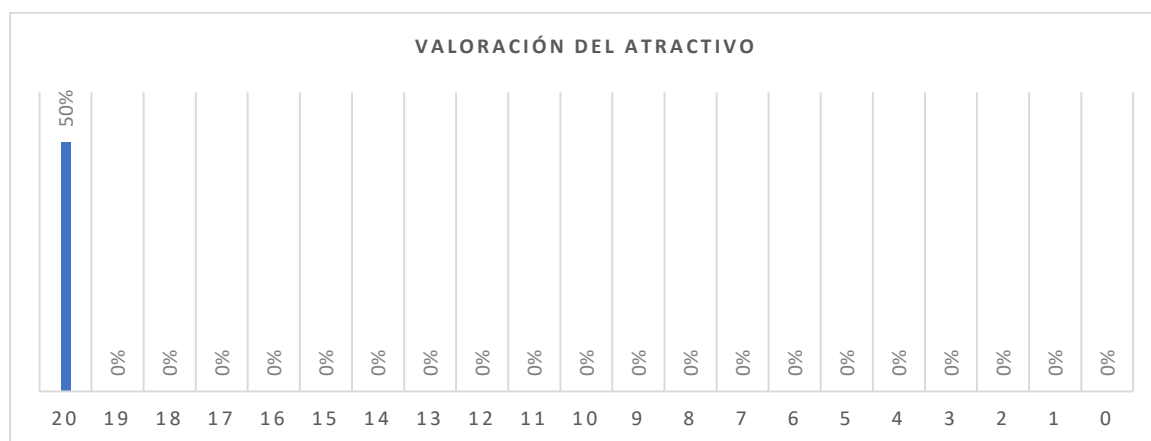
Tabla 195

Valoración del turista al atractivo el Cascaronazo

	Frecuencia	Porcentaje
20	34	50%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	34	50%

Figura 176

Valoración del turista al atractivo el Cascaronazo



Análisis e interpretación: Del 50% de turistas que han conocido la fiesta del Cascaronazo, el total dan una puntuación de 20, es decir que el atractivo cumple con todos los aspectos para ser visitado.

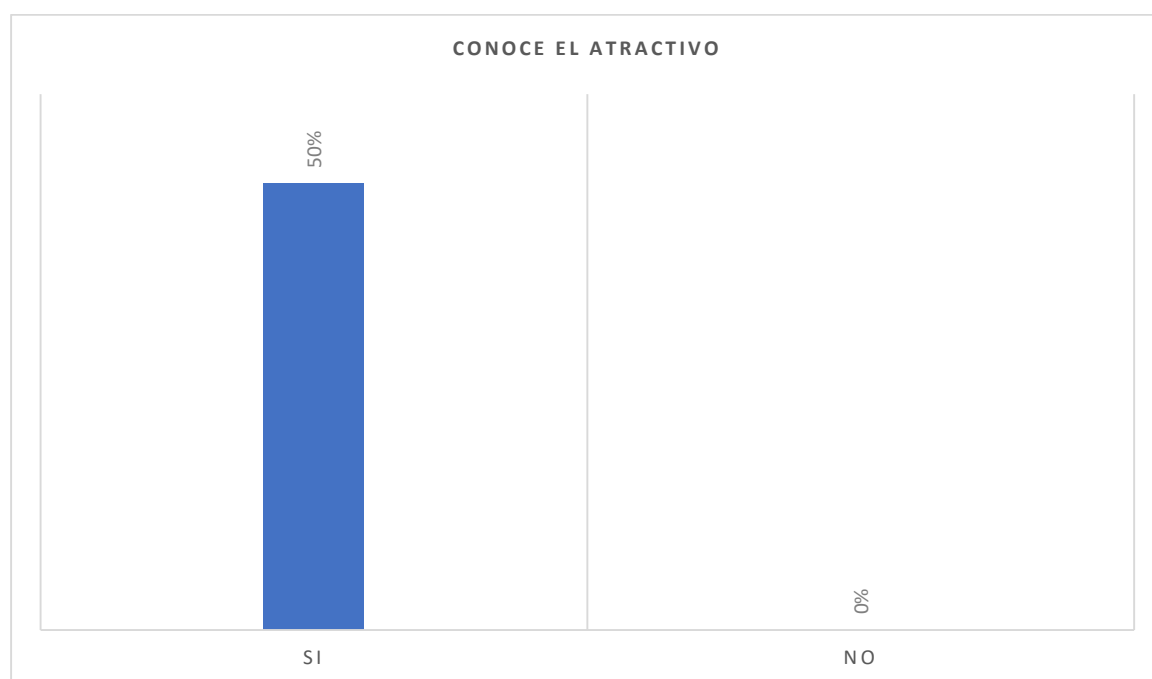
Tabla 196

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo el Cascaronazo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	50%
No	0	0%
Total	34	50%

Figura 177

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo el Cascaronazo?



Análisis e interpretación: De acuerdo con los turistas que no conocen el Cascaronazo, el total quiere conocer la festividad y vivir como celebrar los pobladores de Mejía.

Iglesia Tucuso

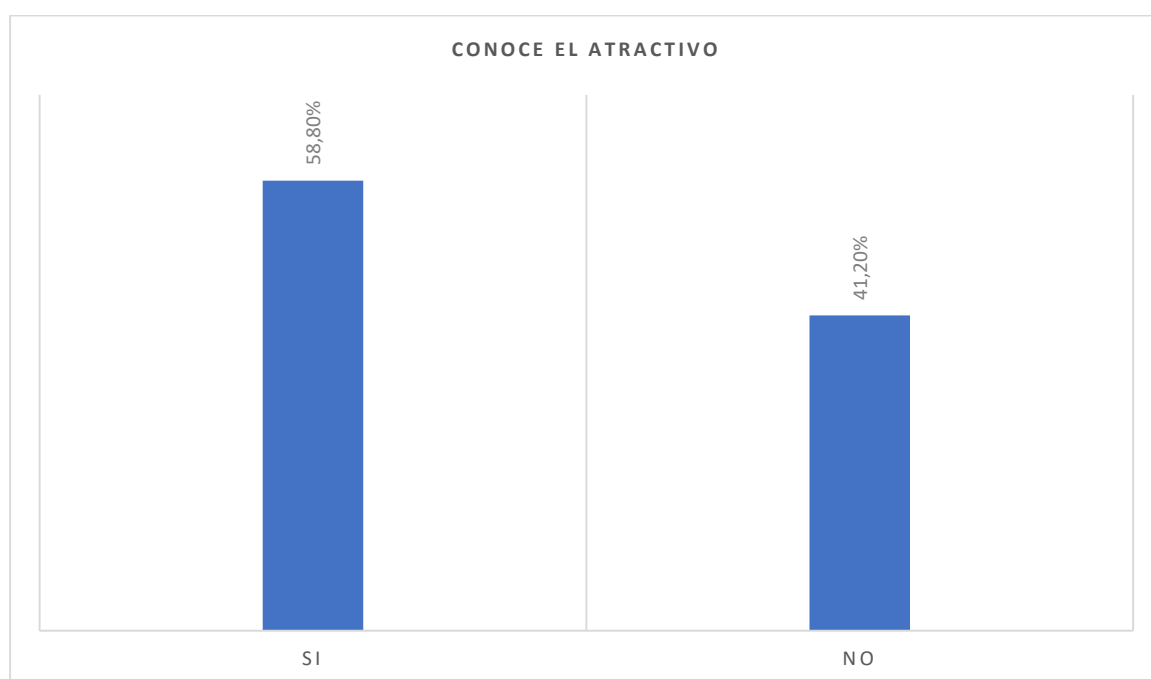
Tabla 197

¿Conoce el atractivo la Iglesia de Tucuso?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	58,8%
No	28	41,2%
Total	68	100%

Figura 178

¿Conoce el atractivo la Iglesia de Tucuso?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 58,8% si conocen el atractivo y el 41,2% no conocen, es decir que la mayoría de encuestados han visitado la Iglesia de Tucuso.

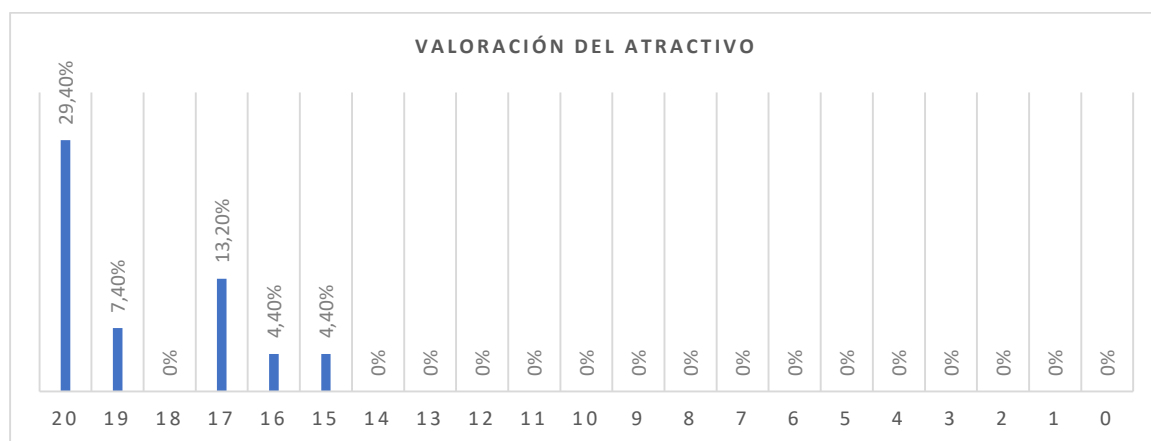
Tabla 198

Valoración del turista de la Iglesia de Tucuso

	Frecuencia	Porcentaje
20	20	29,4%
19	5	7,4%
18	0	0%
17	9	13,2%
16	3	4,4%
15	3	4,4%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	40	58,8%

Figura 179

Valoración del turista de la Iglesia de Tucuso



Análisis e interpretación: De los turistas que han visitado la Iglesia de Tucuso, el 29,4% dan un valor de 20 puntos y la nota más baja es del 4,4% con 15 puntos, es decir que al atractivo le faltan aspectos para ser debidamente visitado.

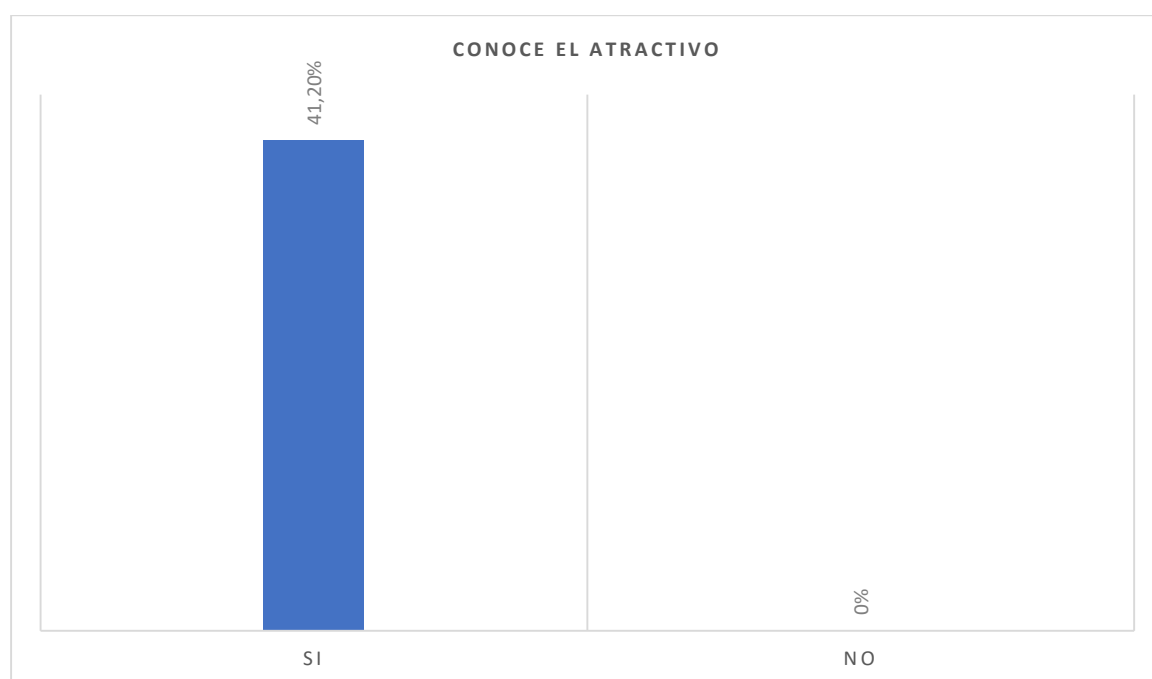
Tabla 199

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la Iglesia de Tucuso?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	41,2%
No	0	0%
Total	28	41,2%

Figura 180

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la Iglesia de Tucuso?



Análisis e interpretación: De acuerdo con el 41,2% de turistas que no conocen la Iglesia de Tucuso, a todos les gustaría conocer para apreciar su diseño y arquitectura colonial.

Fiesta de la Virgen de la Merced

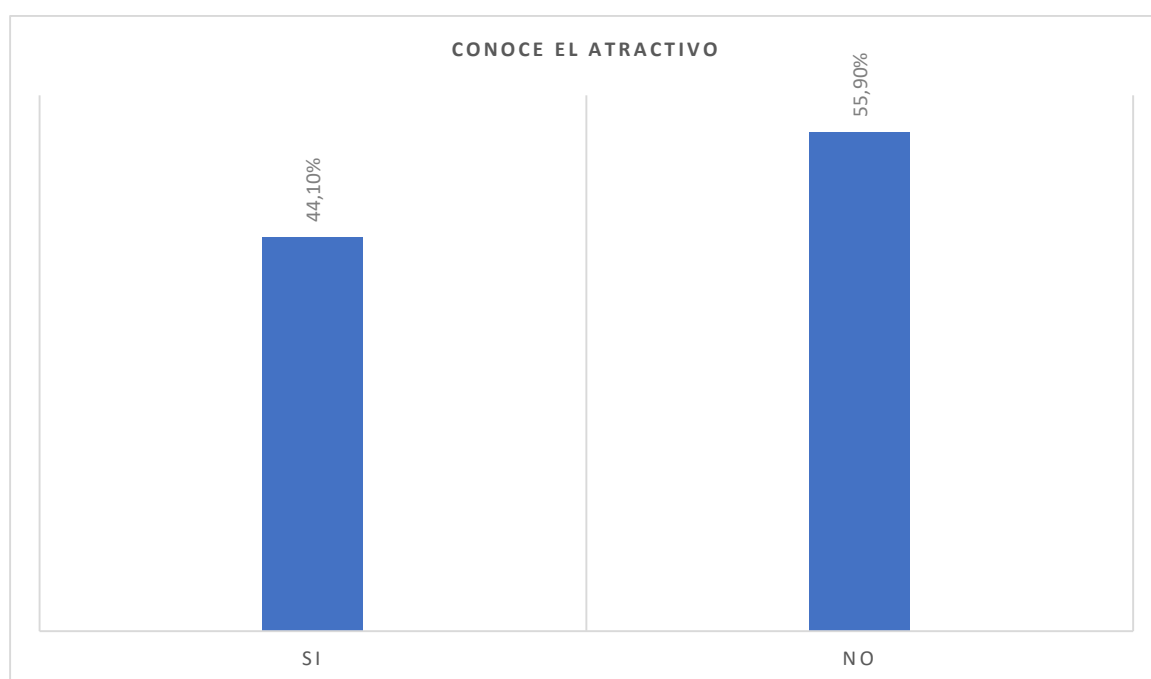
Tabla 200

¿Conoce el atractivo la fiesta de la Virgen de la Merced?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	44,1%
No	38	55,9%
Total	68	100%

Figura 181

¿Conoce el atractivo la fiesta de la Virgen de la Merced?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 55,9% no conocen el atractivo y el 44,1% si conocen, es decir que la mayoría de encuestados no han visitado la Fiesta de la Virgen de la Merced, por ser una festividad que se realiza internamente en el cantón.

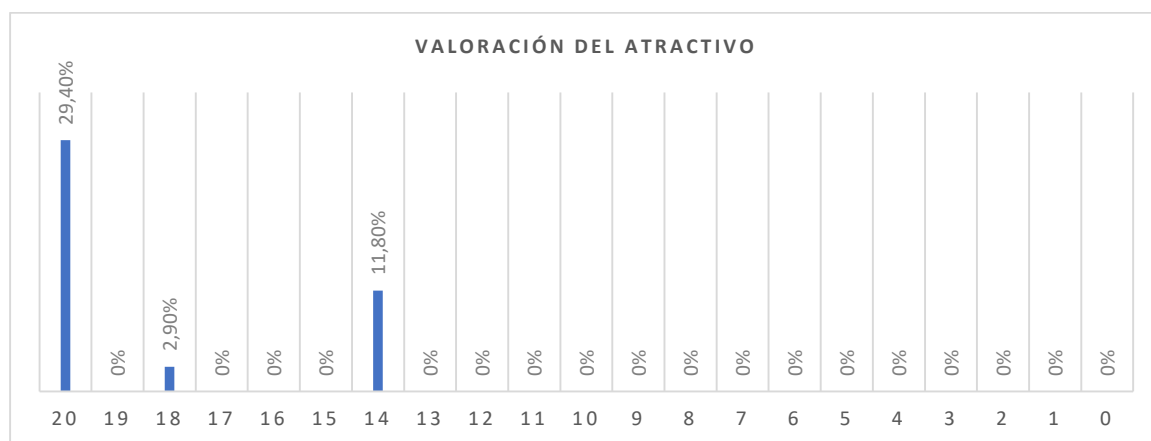
Tabla 201

Valoración del turista a la fiesta de la Virgen de la Merced

	Frecuencia	Porcentaje
20	20	29,4%
19	0	0%
18	2	2,9%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	8	11,8%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	30	44,1%

Figura 182

Valoración del turista a la fiesta de la Virgen de la Merced



Análisis e interpretación: Del 44,1% de turistas que han visitado la fiesta de la Virgen de la Merced, el 29,4% da una puntuación de 20 y el 11,8% una valor de 14 puntos, es decir que al atractivo le faltan varios aspectos para ser visitado.

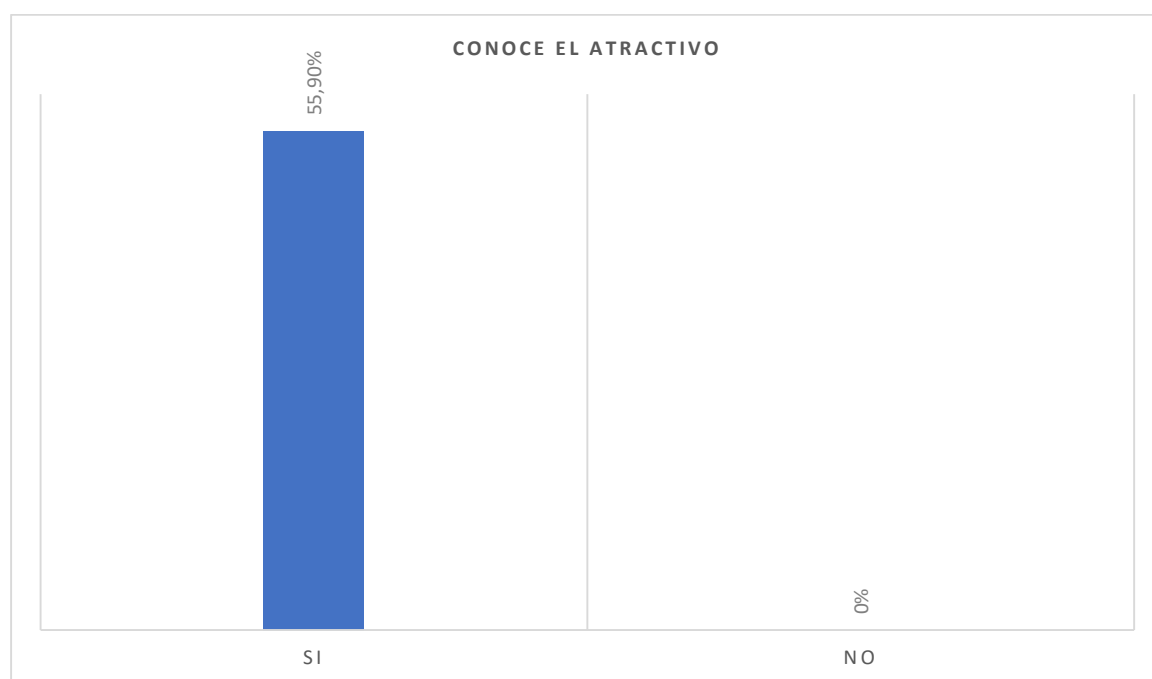
Tabla 202

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la fiesta de la Virgen de la Merced?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	55,9%
No	0	0%
Total	38	55,9%

Figura 183

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar la fiesta de la Virgen de la Merced?



Análisis e interpretación: De acuerdo con los turistas que no conocen la Fiesta de la Virgen de la Merced, en su totalidad les gustaría se parte de la manifestación cultural.

Puente barrio cuatro esquinas norte

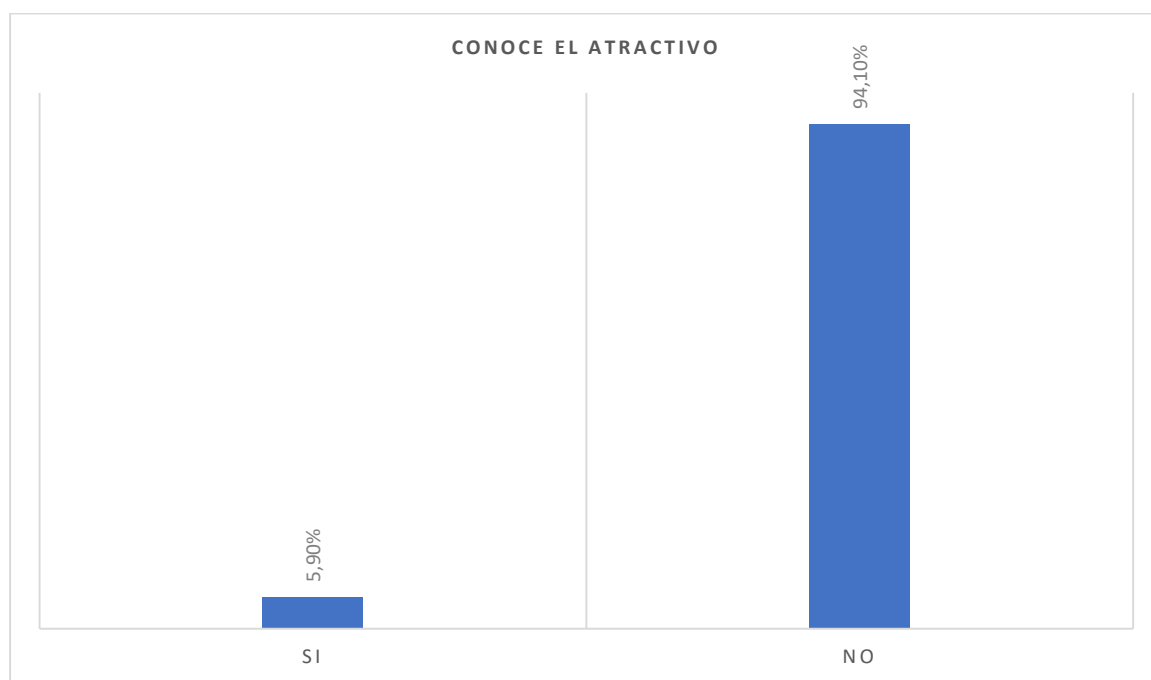
Tabla 203

¿Conoce el atractivo puente barrio cuatro esquinas norte?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	5,9%
No	64	94,1%
Total	68	100%

Figura 184

¿Conoce el atractivo puente barrio cuatro esquinas norte?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 5,90% si conocen el atractivo y el 94,10% no conocen, es decir que la mayoría de encuestados no han visitado el Puente barrio cuatro esquinas norte, por ser un lugar que no tiene difusión dentro de las páginas del Gad cantón.

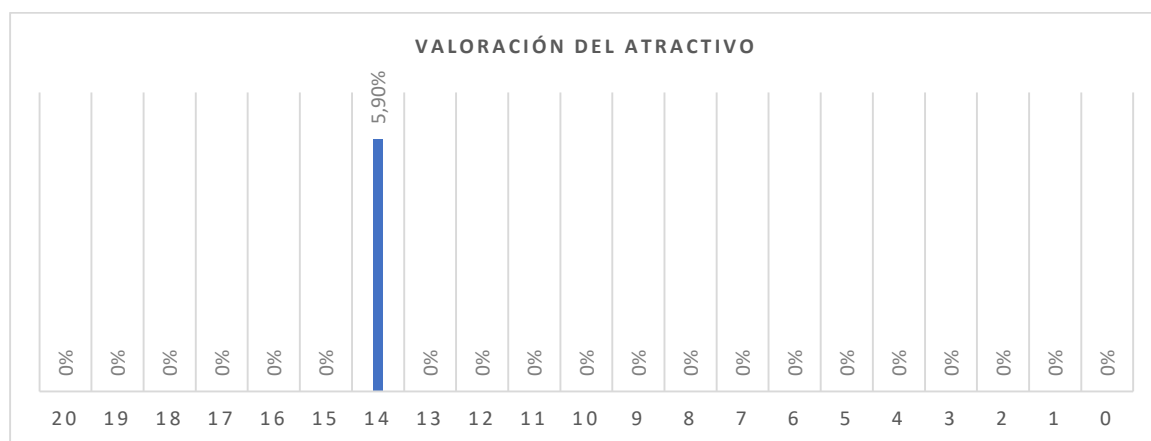
Tabla 204

Valoración del turista al atractivo puente barrio cuatro esquinas norte

	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	4	5,9%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	4	5,9%

Figura 185

Valoración del turista al atractivo puente barrio cuatro esquinas norte



Análisis e interpretación: De los turistas que han visitado el Puente barrio cuatro esquinas norte, en su totalidad valoran con 14 puntos, es decir que el atractivo no cumple con todos los aspectos para ser visitado, debido a que le faltan adecuaciones.

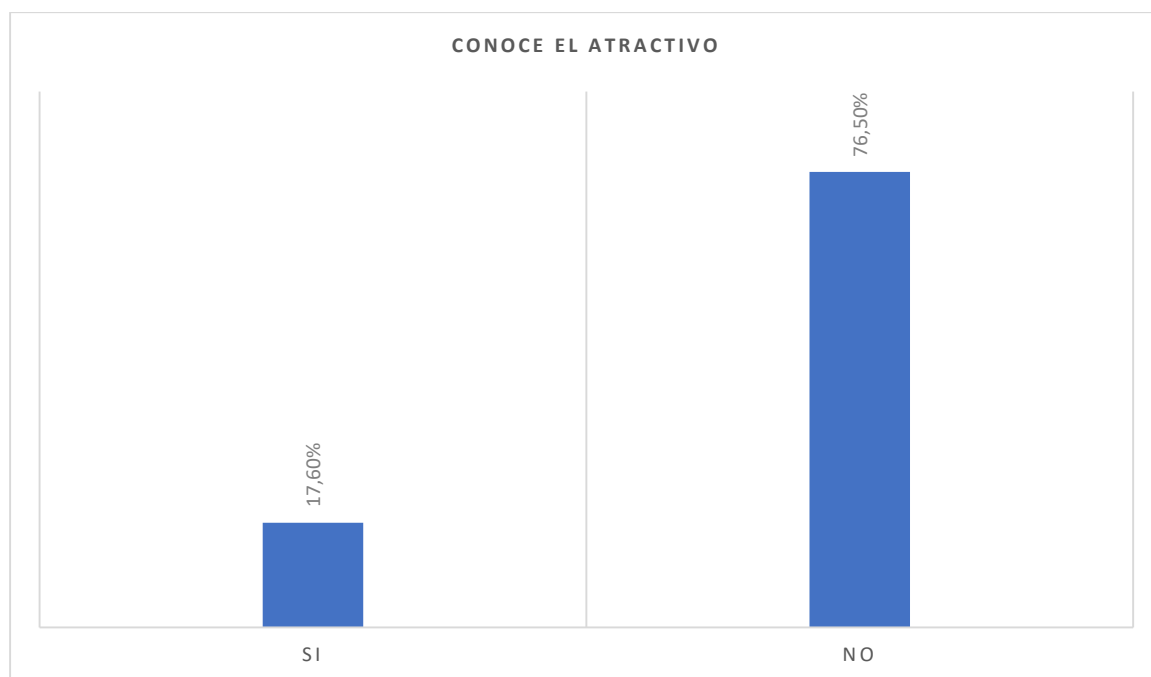
Tabla 205

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo puente barrio cuatro esquinas norte?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	17,6%
No	52	76,5%
Total	64	94,1%

Figura 186

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo puente barrio cuatro esquinas norte?



Análisis e interpretación: De acuerdo con los turistas que no conocen el Puente barrio cuatro esquinas norte, tan solo el 18,8% quisiera conocer el atractivo y el 81,30%, esto debido a que lo consideran muy poco agradable a visitar.

Puente barrio sur

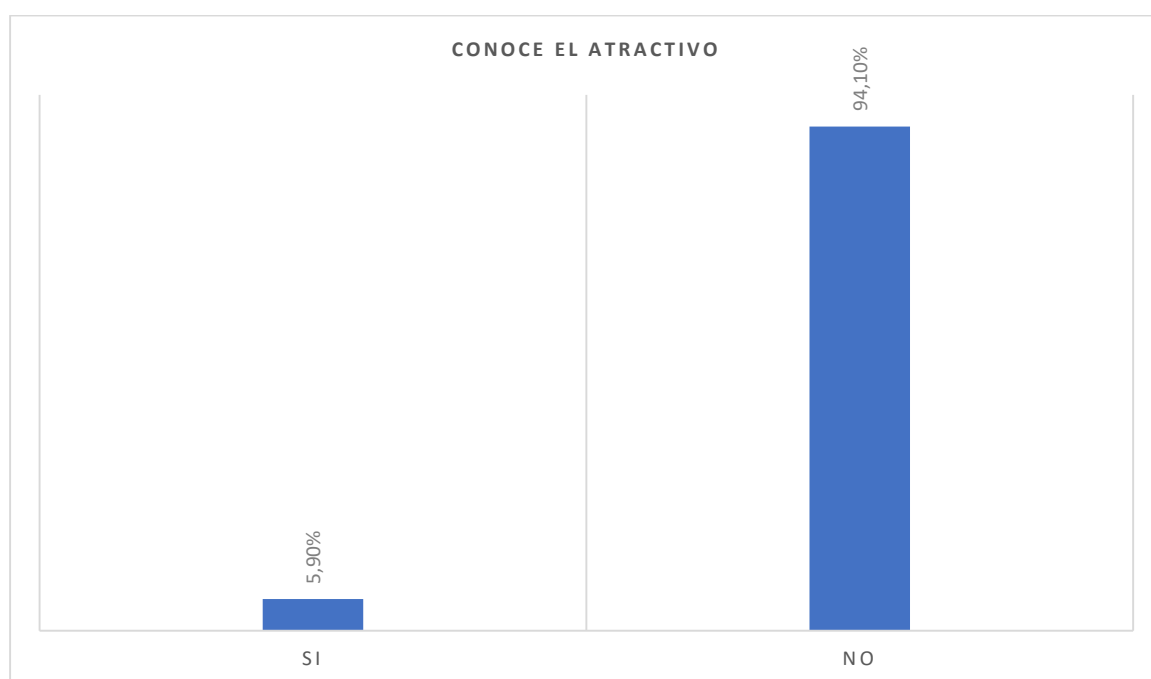
Tabla 206

¿Conoce el atractivo puente barrio Sur?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	5,9%
No	64	94,1%
Total	68	100%

Figura 187

¿Conoce el atractivo puente barrio Sur?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 5,90% si conocen el atractivo y el 94,10% no conocen, es decir que la mayoría de encuestados no han visitado el puente barrio sur, debido a que no es muy conocido y le falta adecuaciones para mas trayente.

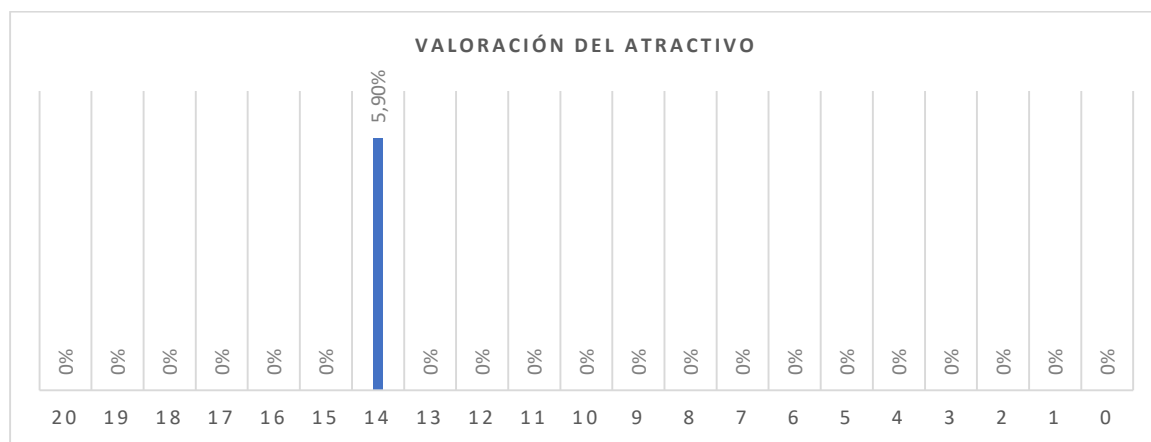
Tabla 207

Valoración del turista al atractivo puente barrio Sur

	Frecuencia	Porcentaje
20	0	0%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	4	5,9%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	4	5,9%

Figura 188

Valoración del turista al atractivo puente barrio Sur



Análisis e interpretación: De los turistas que han visitado el Puente barrio sur, en su totalidad valoran con 14 puntos, es decir que el atractivo no cumple con todos los aspectos para ser visitado, debido a que le faltan adecuaciones.

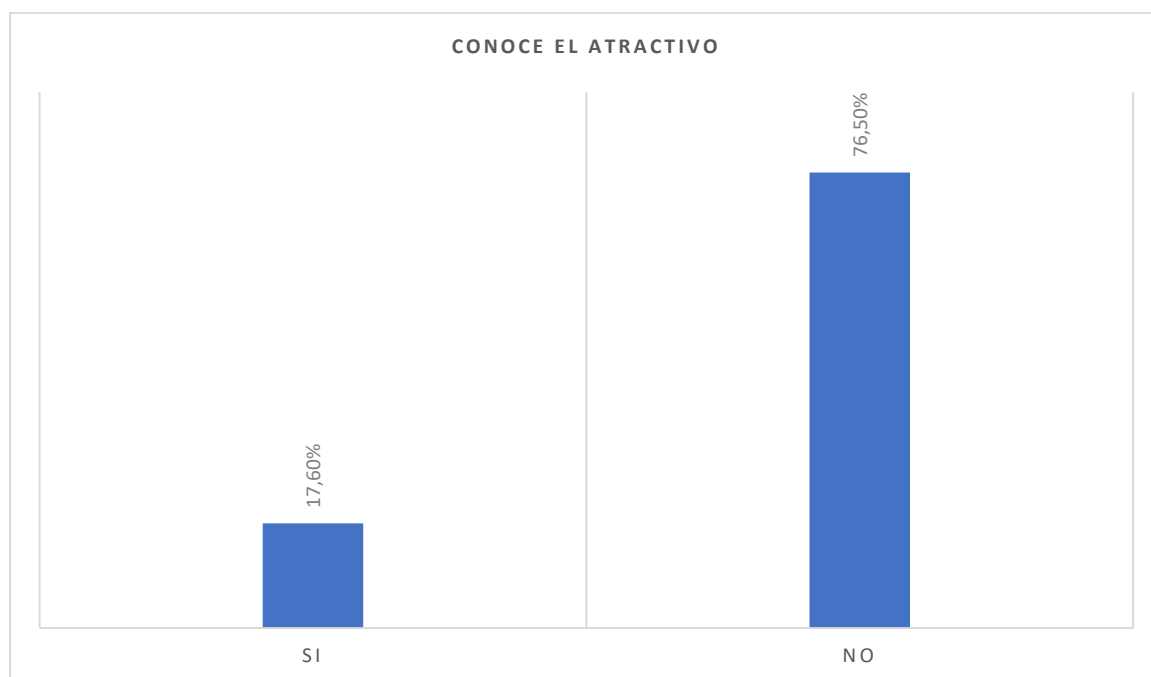
Tabla 208

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo puente barrio Sur?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	17,6%
No	52	76,5%
Total	64	94,1%

Figura 189

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo puente barrio Sur?



Análisis e interpretación: De acuerdo con los turistas que no conocen el Puente barrio cuatro esquinas norte, tan solo el 18,8% quisiera conocer el atractivo y el 81,30%, esto debido a que lo consideran muy poco agradable a visitar, y a realizar actividades en el lugar.

Bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)

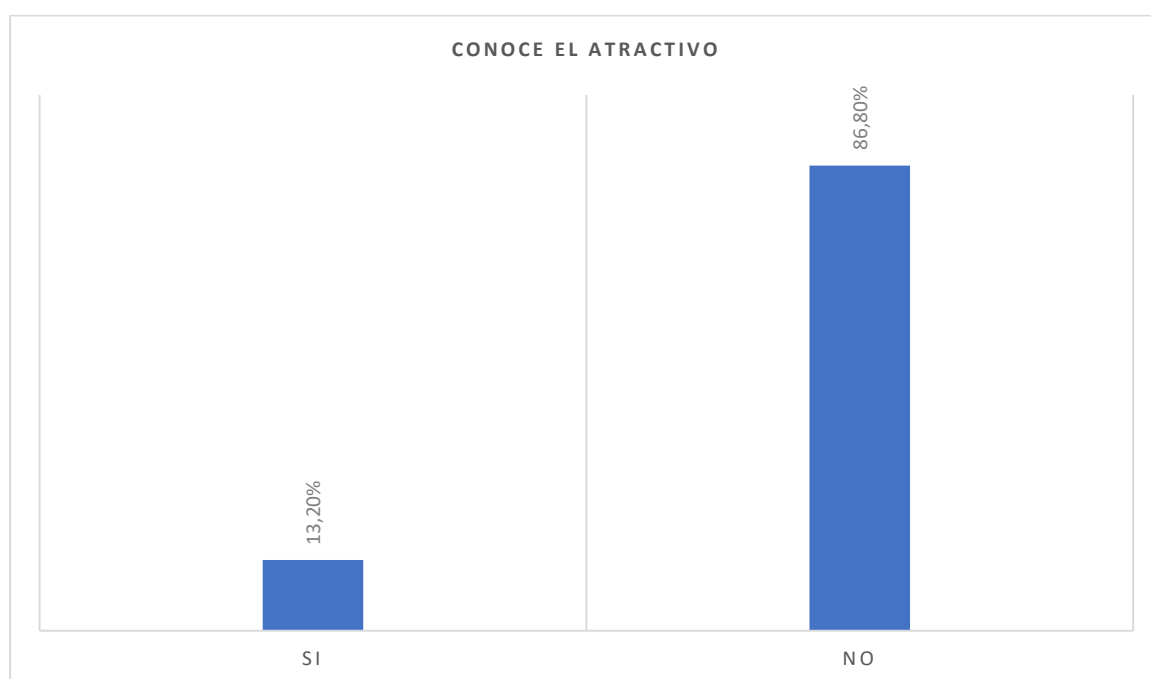
Tabla 209

¿Conoce el atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	13,2%
No	59	86,8%
Total	68	100%

Figura 190

¿Conoce el atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)?



Análisis e interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 86,8% no conocen el atractivo y el 13,2% si conocen, es decir que el atractivo es poco conocido por la baja difusión del mismo, además, la conectividad al lugar es regular por motivo de ser un área natural que conserva varias especies de flora y fauna, no es interferida por la razón de no dañar el ecosistema.

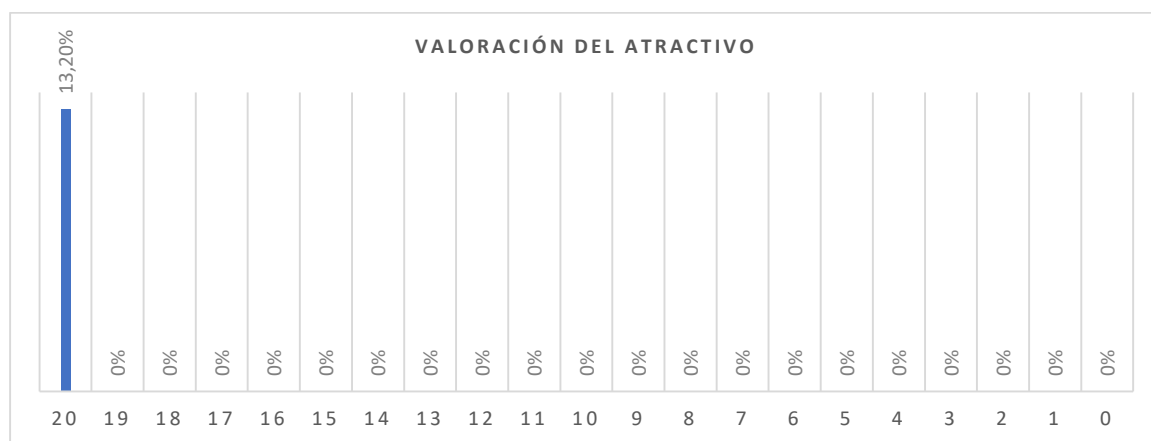
Tabla 210

Valoración del turista al atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)

	Frecuencia	Porcentaje
20	9	13,2%
19	0	0%
18	0	0%
17	0	0%
16	0	0%
15	0	0%
14	0	0%
13	0	0%
12	0	0%
11	0	0%
10	0	0%
9	0	0%
8	0	0%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%
0	0	0%
Total	9	13,2%

Figura 191

Valoración del turista al atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)



Análisis e interpretación: Los turistas que han visitado el Bosque Santuario de Flora y Fauna Cumbiteo (Umbria), en su totalidad han valorado con 20 puntos, por la conservación y valor natural que tiene.

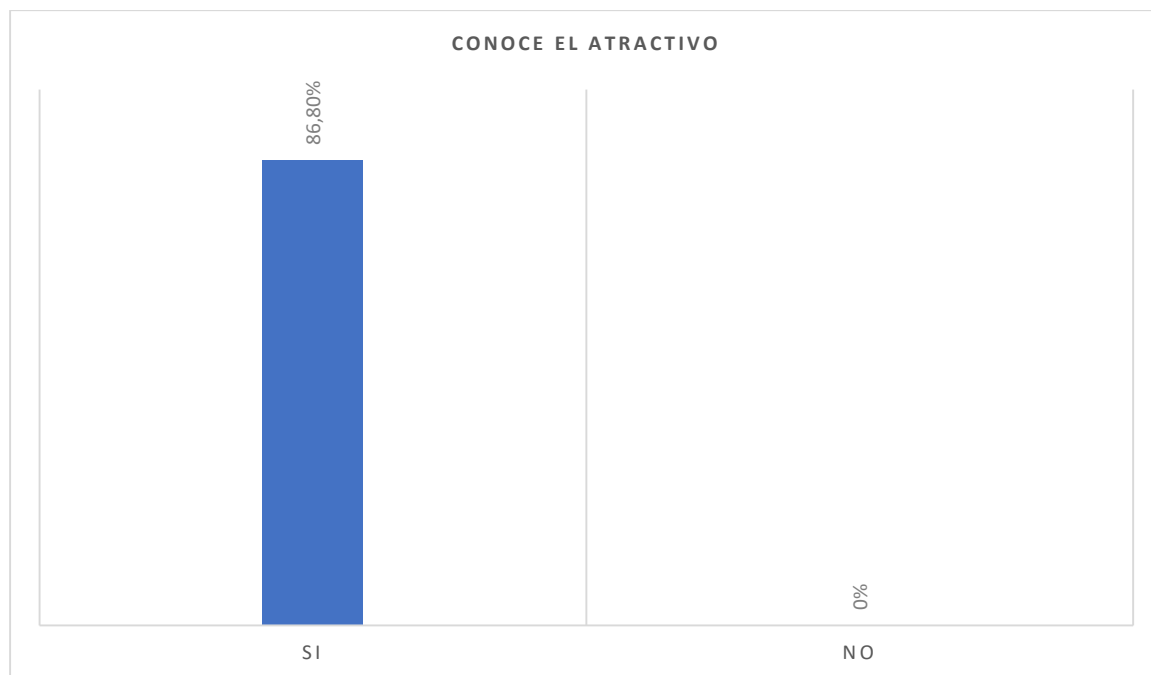
Tabla 211

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo Bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	59	86,8%
No	0	0%
Total	59	86,8%

Figura 192

En caso de ser negativa su respuesta, ¿Le gustaría visitar el atractivo bosque santuario de flora y fauna Cumbiteo (Umbria)?



Análisis e interpretación: De acuerdo con los turistas que no conocen el Bosque Santuario de Flora y Fauna Cumbiteo (Umbria), en su totalidad les gustaría visitar el lugar en su próximo viaje, para conocer el área natural que cuida a especies únicas y en peligro de extinción.

A continuación se realiza un análisis del el promedio de visitas, el promedio de valoración e intención de viaje.

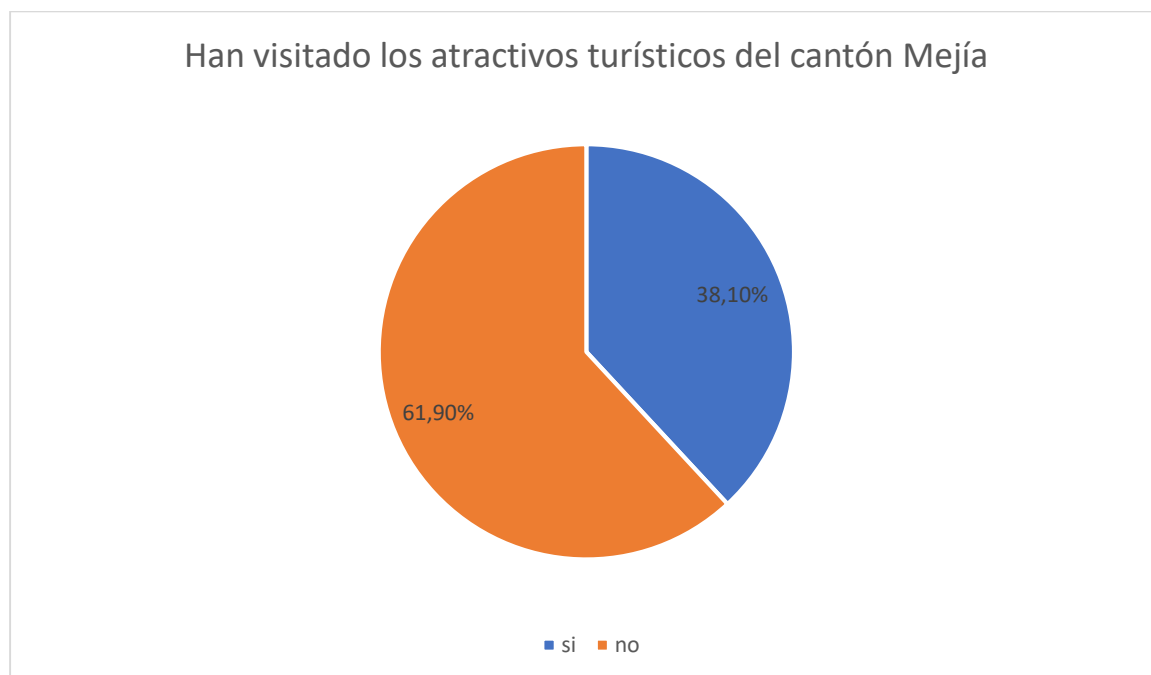
Tabla 212

Promedio de las visitas

	HAN VISITADO		LES GUSTARÍA VISITAR	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	25,9	38,1	38,6	56,8
No	42,1	61,9	3,5	5,1
TOTAL DEL PROMEDIO	68	100	42,1	61,9

Figura 193

Promedio de visitas

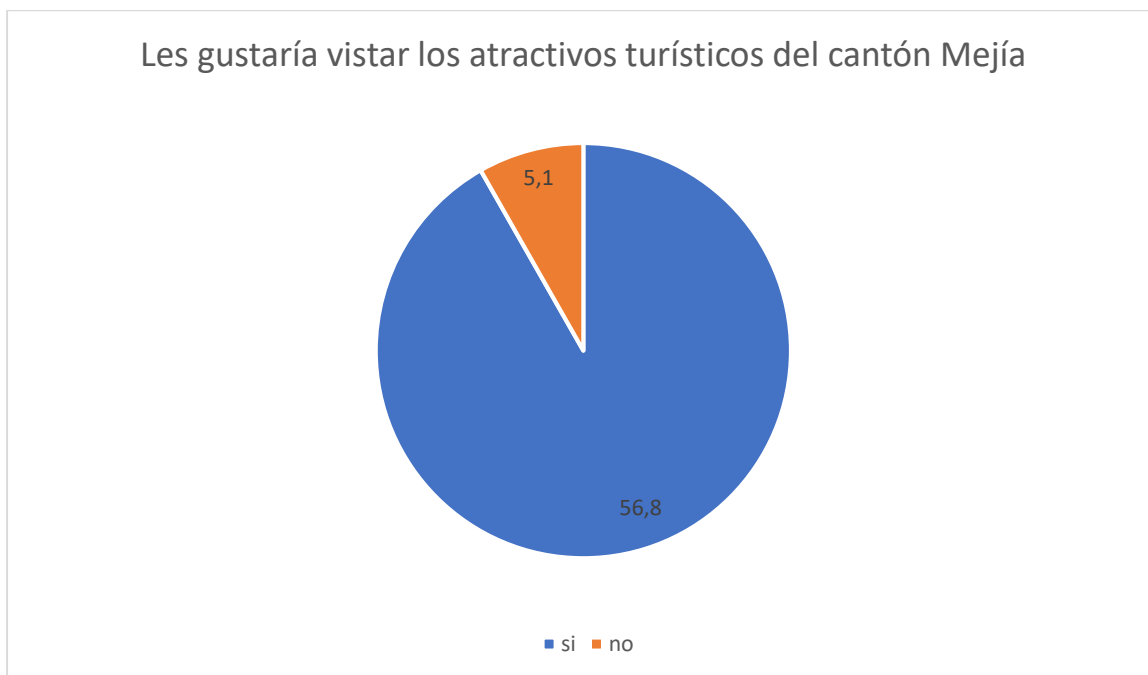


Análisis e interpretación: El promedio de visitas a los atractivos turísticos del cantón Mejía es del 38,1%, estando por debajo de la mitad, esto debido a que, varios factores provocan que el turismo no sea un motivo de vista al lugar y, por ende, desconozcan los atractivos. Algunos de los factores que se pueden notar es la falta de difusión, adecuación de las

instalaciones, equipamiento turístico en mal estado y poco interés en la conservación del atractivo, así como también, sus pobladores están enfocados en la ganadería y agricultura.

Figura 194

Promedio de que les gustaría visitar



Análisis e interpretación: El promedio de demanda turística que no conocen los sitios y que tienen una predisposición e intención de visita los atractivos turísticos del cantón Mejía es del 56,8%, por ello, esta posibilidad puede incidir positivamente en un futuro de viaje, y así, generar un incremento en las visitas, en consecuencia, los atractivos turísticos atraerán más demanda a nivel nacional e internacional.

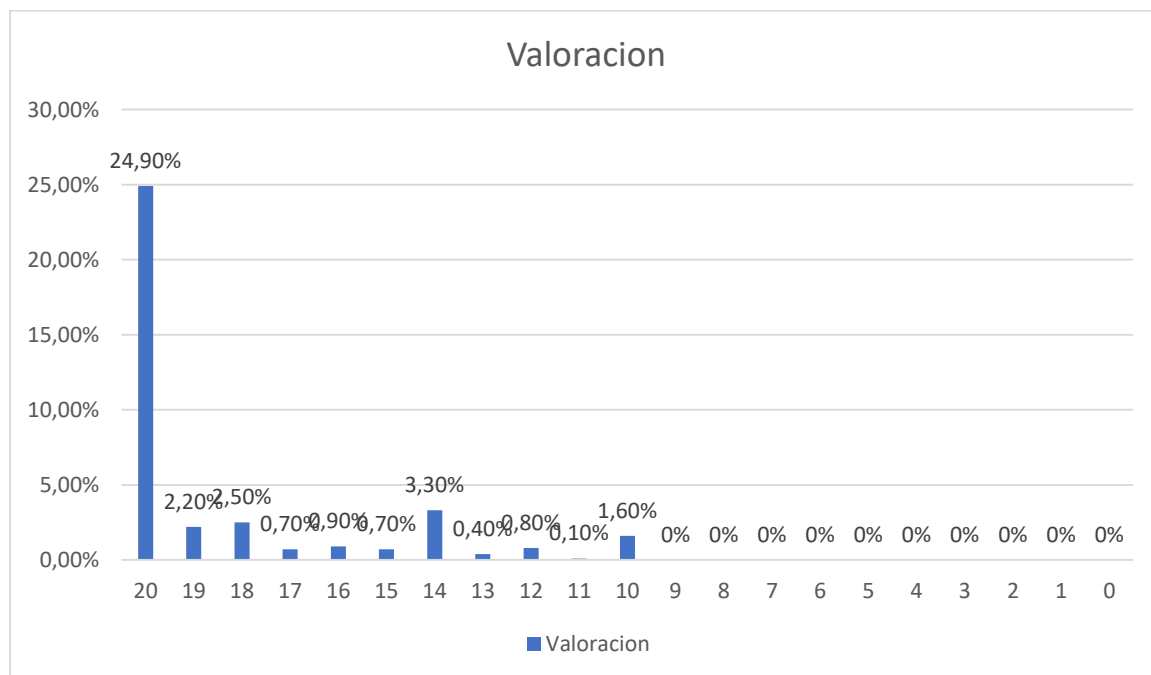
Tabla 213

Promedio de la valoración de atractivos

VALOR	PROMEDIO		PROMEDIO ACUMULADO	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
20	16,9	24,9%		
19	1,5	2,2%		
18	1,7	2,5%		
17	0,5	0,7%	23,9	35,2
16	0,6	0,9%		
15	0,5	0,7%		
14	2,2	3,3%		
13	0,2	0,4%		
12	0,5	0,8%		
11	0,1	0,1%		
10	1,1	1,6%		
9	0	0%		
8	0	0%		
7	0	0%		
6	0	0%	2	2,9
5	0	0%		
4	0	0%		
3	0	0%		
2	0	0%		
1	0	0%		
0	0	0%		
TOTAL DEL PROMEDIO	25,9	38,1	25,9	38,1

Figura 195

Promedio de la valoración de atractivos



Análisis e interpretación: de la muestra que visitó los atractivos turísticos del cantón Mejía, en promedio el 24,9% de los turistas evaluaron con excelente los mencionados atractivos, es decir con una puntuación de 20 puntos, seguido por una calificación de 19 puntos o en otras palabras sobresaliente del 2,20% de turistas, no obstante un 3,3% de la muestra calificó con 14 puntos, es decir que no es ni tan bueno ni tan malos como para reprobarlos siendo regular y en donde se puede realizar actividades turísticas. Por otro lado el 1,6% de la muestra reprobó a los atractivos, evaluándoles con 10 puntos lo que significa que son cualitativamente insuficientes para realizar turismo.

Figura 196

Valoración positiva/ negativa



Análisis e interpretación: En definitiva, la valoración de los atractivos turístico del cantón Mejía es positiva con el 35,2% de respuestas en el rango de 14 a 20 puntos, que de acuerdo con el sistema educativo del Ecuador están aprobados.

4.6. Resultados

A través de la investigación de campo realizada dentro del cantón Mejía, se puede evidenciar que la mayor parte de encuestados es de género femenino, con una edad que oscila entre 32 a 37 años, y de nacionalidad ecuatoriana provenientes de Quito, seguido de turistas provenientes de Estados Unidos, Venezuela, Colombia, Francia, Canadá y Suiza.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta se estable que los principales atractivos naturales conocidos por los turistas son los que se encuentran dentro de áreas protegidas que forman parte del cantón Mejía como el Parque Nacional Cotopaxi, Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, Reserva Ecológica Antisana y Reserva Ecológica los Ilinizas con porcentajes entre el 69,1% al 100%, seguido de los volcanes, fuentes de tesalia, lagunas, cascadas, cerros porcentajes entre el 17,6% al 61,8% y como punto final la Reserva Natural Bombolí es la menos conocidos por los encuestados con un 4,4% debido a que se tiene poca información de la misma.

Con respecto a la valoración referente a los atractivos turísticos la mayoría de los turistas evalúan a los atractivos positivamente, en promedio el 24,9% de los turistas evaluaron con excelente los mencionados atractivos, es decir con una puntuación de 20 puntos, seguido por una calificación de 19 puntos o en otras palabras sobresaliente del 2,20% de turistas, no obstante un 3,3% de la muestra calificó con 14 puntos, es decir que no es ni tan bueno ni tan malos como para reprobarnos siendo regular y en donde se puede realizar actividades turísticas. Por otro lado el 1,6% de la muestra reprobó a los atractivos, evaluándoles con 10 puntos lo que significa que son cualitativamente insuficientes para realizar turismo.

En adición, el promedio de demanda turística que no conocen los sitios y que tienen una predisposición e intención de visita los atractivos turísticos del cantón Mejía es del 56,8%, por

ello, esta posibilidad puede incidir positivamente en un futuro de viaje, y así, generar un incremento en las visitas, en consecuencia, los atractivos turísticos atraerán más demanda a nivel nacional e internacional.

Por otro lado, de acuerdo la investigación cualitativa se obtuvo los resultados siguientes:

Lo que detalladamente se enmarca que, en promedio los atractivos tienen 10,5 puntos de accesibilidad y conectividad; en la planta turística y servicios un 8,8 puntos; en el estado de conservación e integración del sitio / entorno con 10 puntos; en Higiene y seguridad turística 8,1 puntos, políticas y regulaciones 6,5 puntos; actividades que se practican en el atractivo 6,1 puntos; difusión del atractivo 4,7 puntos; registro de visitantes y afluencias de visita 2,4 puntos; y por último recursos humanos con 1,5 puntos.

En conclusión, el porcentaje total de ponderación de los atractivos da con un valor de 59,7; lo que significa que en el cantón Mejía su jerarquización está dentro de jerarquía II, y sus aspectos con más puntaje son la accesibilidad y conectividad, debido a que sus vías y los medios de transporte

En conclusión, de los 45 atractivos inventariados, 23 son naturales y 22 culturales, mismos que son aptos para el turismo, donde la mayoría se encuentran ubicados en la parroquia de Machachi, además con una tendencia de atractivos con tipo arquitectónico y montañas, finalmente gran parte de los mismos por su puntuación se encuentran dentro de Jerarquía II.

Por último, se realizó del catastro turístico del cantón Mejía, además se desarrolló el catastro turístico del cantón Mejía; y finalmente se levantó fichas turísticas del cantón Mejía;

Capítulo V

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

- Se conceptualizó la fundamentación teórica de la investigación, la misma que ayudo a la comprensión de términos y conceptos basándose en el potencial y demanda turística, por medio de técnicas de investigación de carácter bibliográfico. Además, se estableció el marco legal donde se indica las leyes y regulaciones que se utilizaron.
- Para la determinación de la demanda, se utilizó la población que visito el Parque Nacional Cotopaxi que se encuentra dentro del cantón Mejía, esto por motivo que tanto los alojamientos turísticos y al GAD Cantonal no poseen datos de ingresos que ayuden a la investigación.
- En conclusión, aunque la oferta turística del cantón Mejía es diversa, al contar con gran cantidad de atractivos naturales y culturales, infraestructura y planta turística, no son consideradas como eje principal para el fomento de turismo, debido a que los visitantes eligen destinos con posicionamiento en el mercado turístico.
- Mediante la investigación de campo se visitó los atractivos naturales y culturales, y así, realizar un diagnóstico del cantón, donde, se evidencia en ciertos de los atractivos, falta de conservación, por lo que se procedió a identificar y jerarquizar los recursos existentes y los nuevos, debido a sus cualidades.
- Finalmente, tras la evaluación del potencial turístico que tiene el cantón Mejía, la mayoría de los atractivos naturales y culturales poseen atributos únicos, des esta manera, genera que el turista nacional y extranjero se motive a regresar a los diferentes atractivos, permaneciendo un mayor tiempo del que estuvo en su anterior visita en el cantón.

- Se obtuvo un total de 45 atractivos turísticos, 4 operadoras turísticas, 31 establecimientos de alojamiento, 89 de alimentación, 34 de recreación y por último no se evidencian compañías de transporte turístico.
- En cuanto a la validez de los hechos, en la búsqueda es evidente que el cantón Mejía tiene el potencial turístico necesario para ser uno de los principales destinos turísticos del país.
- En conclusión, si influye positivamente nuestro análisis de atractivos turísticos en los turistas porque se obtuvo que hay una predisposición alta de intención de viaje 56,8% a nuevos atractivos y a los atractivos que ya estuvieron en el catastro, pero que por la carencia de publicidad no conocían los turistas y ahora ya quieren desplazarse a esos sitios, lo que permite un crecimiento de la demanda turística en caso de que se den las adecuaciones y publicidad necesaria.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda crear un catálogo o guía turística con las fichas elaboradas en esta investigación, que sirva para el conocimiento de las actividades, que se realizan dentro de las 45 potencialidades turísticas del cantón Mejía.
- Fomentar nuevas rutas acorde a las necesidades del turista, donde se comprendan las potencialidades turísticas encontradas en esta investigación, y así, mejorar el desarrollo del turismo.
- Uno de los problemas más comunes que se encontró en el cantón Mejía, es que los establecimientos y atractivos no cuentan con un sistema de registro de visitantes, de tal manera se recomienda implementar por medio de la Dirección de Turismo del cantón Mejía, un sistema para el registro de visitantes en las diferentes potencialidades turísticas analizadas en esta tesis, que sirvan como base de datos para los diseños de estrategias turísticas y el desarrollo local.
- Se necesita gestionar personal capacitado para las 45 potencialidades analizadas en esta investigación, y de esta manera tener una mejor administración.
- Trabajar de manera conjunta con operadoras turísticas de Quito y Latacunga, que permitan la inclusión dentro de sus paquetes turísticos a las 45 potencialidades turísticas encontradas en esta investigación, las mismas que sean promocionadas a nivel nacional e internacional.
- En base a la información generada de los atractivos turísticos en esa tesis, mejorar el contenido de las páginas de promoción publicitaria y la marca del cantón llamada “VALLE DE LOS 9 VOLCANES”, esto debido a que, se encuentra con información básica referente a los atractivos, por ende, su difusión no es la correcta para llegar a los turistas.

- A través de una reunión, entregar al Ministerio de Turismo las fichas de las potencialidades turísticas, que no se encuentren dentro de su base de datos, donde puedan ser utilizadas para actualizar el catastro.

Bibliografía

- Aranda, M., Cuentara, L., Castanedo, Y., Peñate, M., Delgado, D., Caña, D., Morales, O., & Martínez, Y. (2013). Inventario de atractivos para el desarrollo turístico local del municipio Martí. *Avanzada Científica*, 16(2), 19-32.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4325393>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica* (Sexta). Editorial Episteme.
- Arias, G. (2014). *Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Machachi, cantón Mejía, provincia de Pichincha* [Tesis Doctoral].
<http://repositorio.iti.edu.ec/handle/123456789/249>
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la república del Ecuador* (p. 219) [Gubernamental]. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2010). *Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización* (p. 182) [Gubernamental].
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Co%CC%81digo-Orga%CC%81nico-de-Organizacio%CC%81n-Territorial-COOTAD.pdf>
- Ascanio, A., Hernández, A., Morales, M., Bojórquez, I., García, N., & García, D. (2008). *El suelo: Fundamentos sobre su formación, los cambios globales y su manejo* (1.ª ed.). Univ. Autónoma de Nayarit.
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2010). *Cantón Mejía* [Cantón Mejía].
<https://ame.gob.ec/canton-mejia/>

- Barrado, D. (2004). El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial. *Estudios Turísticos*, 160, 45-68.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2140762>
- Blanco, M. (2008). *Guía para elaborar el plan de desarrollo turístico de un territorio*. 1(1), 45.
<https://cutt.ly/FEI3rOs>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4ta ed.). Trillas.
- Brazales, D., Quiñonez, M., & Tapia, J. (2018). *Proporsal of indicators for a tourism observatory focused on the provinces of some areas of Ecuador*. 12, 121-134.
- Cañas, L., & Arnandis, R. (2014). Recurso cultural, recurso turístico, producto turístico ¿qué creó realmente el plan piloto de dinamización del producto turístico de Xàtiva (Valencia)? *Papers de Turisme*, 55, 65-83.
<http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/186>
- Carballo, E., Betancourt, M., & Carballo, E. (2021). Innovación de productos turísticos en instalaciones hoteleras. Un procedimiento desde los sistemas adaptativos complejos. *Retos de la Dirección*, 15(1), 1-26.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2306-91552021000100001&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Cárdenas, F. (2006). *Proyectos turísticos localización e inversión* (2da ed.). Editorial Trillas.
- Cerro, F. (1990). *La evaluación de los recursos turísticos. El caso del canal de Castilla* [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid].
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=168015>
- Consejo Nacional de Competencias. (2006). *Facultades a gobiernos autónomos desarrollo actividades turísticas*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reg%C3%BAense-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs->

Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-tur%C3%ADsticas.pdf

Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1993). *El Turismo teoría y práctica*.

Síntesis, S. A.

Covarrubias, R. (2014). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas* (1.ª ed., Vol. 1). Universidad de Colima, México.

<https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>

De la Torre, E. (1990). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

http://181.176.223.4/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=4863

Dionísio, F. (2007). *Una teoría dinámica del sistema turístico*. 15-64.

Dirección de Desarrollo Económico y Productivo. (2021). *Consolidado final de prestadores de servicios turísticos del cantón Mejía*.

Domingo, J. (1998). Análisis de los flujos interregionales de la demanda turística interna española. *Estudios Turísticos*, 136, 27-43.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2197420>

Espín, S. (2014). *Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Uyumbicho en el cantón Mejía* [Tesis Doctoral]. <http://repositorio.iti.edu.ec/handle/123456789/253>

Ferradas, S. (2001). La relevancia del turismo náutico en la oferta turística. *Cuadernos de Turismo*, 7, 67-80. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22131>

García, M., & Palacios, M. (2003). Desarrollo sostenible y turismo en Ecuador. *Espacio y Desarrollo*, 15, 89-108. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5339506>

García, R., & Olmos, L. (2016). *Estructura del mercado turístico* (2º). Ediciones Paraninfo, S.A.

Gobierno de Pichincha. (2020a). *Guía provincial de turismo de pichincha*.

https://www.pichincha.gob.ec/images/nuevas_guia_turismo/Guia%20ProvincialT.pdf?t=1601909637

Gobierno de Pichincha. (2020b). *Informe de rendición de cuentas Enero-Diciembre 2020, Mitad del Mundo*.

http://www.mitaddelmundo.gob.ec/rendicion_cuentas/2020/Informe%20de%20Rendicion%20de%20Cuentas%202020%20subido.pdf

Google Earth. (2021). *Cantón Mejía*. <https://cutt.ly/XPpNTVi>

Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación científica* (Sexta). MCGRAW-HILL.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Población por sexo, según provincia, parroquia y cantón de empadronamiento*. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Jarrín, M., Jácome, A., Medina, R., Mayorga, S., Shuguli, D., & Zurita, S. (2018). Producto turístico arqueológico Catequilla 360°. *Kalpana*, 16, 66-91.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7003467>

Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F., & Calle, M. (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 1-21.

<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>

Leiva, V. (1997). *Turismo gestión municipal* (9.^a ed.). Asociación Chilena de Municipalidades.

https://bibliotecadigital.subdere.gov.cl/bitstream/handle/123456789/235/TURISMO_GESTION_MUNIICPAL.PDF?sequence=1

Lickorish, L., & Jenkins, C. (1997). *Una introducción al turismo*. Síntesis, S. A.

- López, P. (2004). Población, muestra y muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69-74.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- López, T., Borges, O., & López, J. (2012). *Análisis de la oferta y demanda turística en Isla de Sal, Cabo Verde* (N.º 4). 4(4), Article 4.
<http://ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/1458>
- Maass, S., Osorio, M., Nava, G., & Regil, H. (2009). *Evaluación multicriterio de los recursos turísticos*. 18(2), 20.
- Maldonado, P., Robles, J., & Potes, V. (2021). Ecuador—Un análisis nacional sobre la situación de los territorios de vida. *Territorios de Vida*. <https://report.territoriesoflife.org/es/analisis-regional-y-nacional/ecuador/>
- Marín, A., & Gómez, D. (2012). *El sector turístico: Notas preliminares en Turismo 2*. El sector turístico: notas preliminares en Turismo 2.
https://www.eoi.es/wiki/index.php/El_sector_tur%C3%ADstico:_notas_preliminares_en_Turismo_2#Sector_tur.C3.ADstico
- McIntosh, R., Goeldner, C., & Brent, J. (2002). *Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas* (Segunda Edición). LIMUSA WILEY.
- Mikery, M., & Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(SPE9), 1729-1740.
<https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>
- Ministerio de agricultura, pesca y alimentación. (2001). Turismo para todos. *Actualidad Leader: Revista de desarrollo rural*, 13, 42-42.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2920501>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Viserza S.A.C.

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf

Ministerio de Turismo. (2002). *Ley de turismo* (p. 12). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/2020-Ley-de-Turismo.pdf>

Ministerio de Turismo. (2018). *Pernoctaciones por cantón de destino* [Gubernamental].

Movimientos Internos: GEOVIT. <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>

Ministerio de Turismo. (2019). *Plan nacional de turismo 2030* [Gubernamental].

https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

Ministerio de Turismo. (2020). *Consolidado nacional 2020*.

Municipio de Mejía. (2010). *Mejía*. Mejía.

<https://municipiodemejia.gob.ec/index.php/inicio/mejia#>

Municipio de Mejía. (2020a). *Actualización del PDOT 2019-2023* [Gubernamental].

<https://municipiodemejia.gob.ec/assets/PDOT.pdf>

Municipio de Mejía. (2020b). *Literal-K, planes y programas Octubre-2020*. Gubernamental.

<https://municipiodemejia.gob.ec/uploads/lotaip/8a35e-literal-k-planes-y-programas-octubre-2020-1.pdf>

Najarro, L. (2012). Potencial turístico de la provincia cubana de Matanzas. *Kalpana*, 8, 14-29.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4095244>

- Ortiz, M., & Vázquez, V. (2021). *El inventario turístico: Un instrumento de gestión territorial sustentable del turismo en atractivos naturales del estado de San Luis Potosí, México*. 21. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.21.14>
- Pérez, J. (2014). Viajes de egresados: ¿producto turístico responsable? *Realidad. Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET)*, 12(1), 100-119. <http://revela.uncoma.edu.ar/htdoc/revela/index.php/condet/article/view/2081>
- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Análisis del sistema turístico de la parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2), 162-169. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- Prefectura de Pichincha. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Pichincha 2015-2019* [Gubernamental]. http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/LOTAIP_Anexos/Lit_K/pdot%20actualizacion%202015%20al%202019.pdf
- Quito Turismo. (2020). *Informe de gestión-2020*. https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202021/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Informe%20t%C3%A9cnico%20_final-GESTION-2020-QT%281%29.pdf
- Ramón, A., & Abellán, J. (1995). *Estacionalidad de la demanda turística en España* (p. 73). <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/294/251>
- Reyes, O., Castañeda, X., Rivera, J., & Quiroz, M. (2020). Niveles de potencialidad turística en el litoral mexicano situado entre Cabo Corrientes, Jalisco y Pochutla, Oaxaca. *Cuadernos de Turismo*, 45, 333-362. <https://doi.org/10.6018/turismo.426161>
- Rigol, L. (2009). Modelo y procedimiento para la gestión de la demanda turística. 3, XV, 13. <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181518019006.pdf>

- Rivas, K., Parra, A., & Fuentes, A. (2020). Turismo ecuestre y otras modalidades en el cantón Mejía. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 60-67.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202020000600060&lng=es&nrm=iso&tlng=en
- Rodríguez, F., Vargas, E., Andrade, Ma., & Bedolla, J. (2017). Potencial turístico en micro destinos con intervención pública: Criterios de valoración. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 11(1), 88-112. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6263942>
- Roselló, E. (2017). *Análisis del potencial turístico de un destino*.
- Rosero, S. (2014). *Diagnóstico del potencial turístico en la parroquia Alóag, cantón Mejía, provincia de Pichincha* [Tesis Doctoral].
<http://repositorio.iti.edu.ec/handle/123456789/263>
- Ruiz, D., & González, M. (2020). La demanda turística internacional. Medio siglo de evolución. *Revista de Economía Mundial*, 32, Article 32. <https://doi.org/10.33776/rem.v0i32.4771>
- Salinas, E., & Sulroca, F. (2010). Potencial turístico—Recreativo de la agroindustria azucarera cubana. *Estudios y perspectivas en turismo*, 19(1), 123-138.
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1851-17322010000100007&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Sánchez, J., Sánchez, M., & Rengifo, J. (2013). La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural. Aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres. *Geofocus: Revista Internacional de Ciencia y Tecnología de la Información Geográfica*, 13 (Revista Internacional de Ciencia y Tecnología de la Información Geográfica), 32.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5055872>

Sancho, A. (2019). *OMT- Introducción al Turismo*.

<http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>

Serrano, A., Freire, S., & Villafuerte, E. (2019). Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca—Ecuador.

Siembra, 6(1), 156-164.

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2477-88502019000100156&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Socatelli, M. (2013). *Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios—Productos y destinos turísticos sostenibles* (1.ª ed.). Intermark, S.A.

<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>

Valdés, M., & Valarezo, C. (2016). ¿Turismo desde la geografía o geografía del turismo?

TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible, 9(20), 2.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7973032>

Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*.

17.

Vázquez, V., Reyes, O., Rivera, J., Caretta, M., & Reyes, H. (2010). Evaluación de los atractivos naturales para el desarrollo del ecoturismo en la Región Huasteca de San Luis Potosí,

México. *Cuadernos de turismo*, 25, 229-300.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3239830>

Viteri, G., & Bastidas, A. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de*

recursos turísticos (N.º 2; p. 138). Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/>

Wallingre, N. (2014). *Turismo, territorio y municipio*. 42-43, 143-164.

<https://core.ac.uk/reader/72002909>

Zaquinaula, M. (2017). Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico. *European Scientific Journal, ESJ*, 13(17), 340.

<https://doi.org/10.19044/esj.2017.v13n17p340>

Zimmer, P., & Grassmann, S. (1996). *Evaluar el potencial turístico de un territorio* (Vol. 2).

Observatorio Europeo LEADER, AEIDL.

<https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2017/01/267-evaluar-el-potencial-turistico-de-un-territorio.pdf>

Anexos