



ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

SEDE LATACUNGA

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TEMA:

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD ECO TURÍSTICO PARA LA
PARROQUIA DE RÍO VERDE EN EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA
SANTA”**

**PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO COMERCIAL**

ELABORADO POR:

VIVIANA MARITZA JÁCOME GUERRERO

DIRECTOR

ING. ELISABETH JIMÉNEZ

CODIRECTOR:

DR. GONZALO FIALLOS

LATACUNGA, ENERO 2010

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por la señorita Viviana Maritza Jácome Guerrero, bajo nuestra supervisión:

Ing. Elisabeth Jiménez
DIRECTOR DEL PROYECTO

Dr. Gonzalo Fiallos
CODIRECTOR DEL PROYECTO

Ing. María Navas
DIRECTOR DE LA CARRERA

Dr. Rodrigo Vaca Corrales
SECRETARIO ACADÉMICO

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

CERTIFICADO

ING. ELISABETH JIMÉNEZ (DIRECTORA)

DR. GONZALO FIALLOS (CODIRECTOR)

CERTIFICAN:

Que el trabajo titulado “**PROYECTO DE FACTIBILIDAD ECO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE RÍO VERDE EN EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA**” realizado por la señorita Viviana Maritza Jácome Guerrero ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército.

Debido a que constituye un trabajo de excelente contenido científico que coadyuvará a la aplicación de conocimientos y al desarrollo profesional, **SI** recomiendan su publicación.

El mencionado trabajo consta de UN empastado y UN disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat. Autorizan a la señorita: Viviana Maritza Jácome Guerrero que lo entregue a la ING María Navas, en su calidad de Director de Carrera.

Latacunga, Enero del 2010.

Ing. Elisabeth Jiménez
DIRECTORA

Dr. Gonzalo Fiallos
CODIRECTOR

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Viviana Maritza Jácome Guerrero

El proyecto de grado denominado **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD ECO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE RÍO VERDE EN EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA”** ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Latacunga, Enero del 2010.

Viviana Maritza Jácome Guerrero

C. C. No.- 1600544025

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

AUTORIZACIÓN

Yo, Viviana Maritza Jácome Guerrero

Autorizo a la **ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO** la publicación, en la biblioteca virtual de la institución el trabajo titulado **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD ECO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE RÍO VERDE EN EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA”** cuyo contenido, ideas y criterios es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Latacunga, Enero del 2010.

Atentamente,

Viviana Maritza Jácome Guerrero

C.C. No.- 1600544025

***“Sólo es posible avanzar cuando se mira lejos.
Solo cabe progresar cuando se piensa en grande.”***

José Ortega y Gasset

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme iluminado con sabiduría e inteligencia el caminar de mi formación profesional para el logro de mis objetivos alcanzados.

A la Ing. Elisabeth Jiménez, Directora de la tesis, al Doc. Gonzalo Fiallos, Codirector de la tesis, al personal Directivo de la Junta Parroquial de Río Verde, al personal que conforma el Departamento de Turismo del Ilustre Municipio del Cantón Baños de Agua Santa y al Ing. José Luis Reyes, por la ayuda y colaboración incondicional prestada durante el desarrollo del presente trabajo de investigación.

DEDICATORIA

A mi padre Antonio Jácome por su apoyo incondicional y confianza brindada durante mi vida estudiantil, A mi madre Rosita Guerrero quien con sus consejos y paciencia ha estado junto a mi en el caminar de mi formación profesional y a mis hermanas Diana, Yadira y Jessica quienes forman parte de mi vida como mis mejores amigas y a quienes guío cada una de sus pensamientos con amor y cariño.

A mi familia, amigos, compañeros y conocidos que de alguna u otra manera me ayudaron durante el transcurso de mi vida estudiantil y el transcurso del desarrollo de esta tesis.

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

BC	Coeficiente Beneficio – Costo
I	Interés
IDOM	Metodología para desarrollo de Proyectos
IMCB	Ilustre Municipio del Cantón Baños
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censo
IR	Índice de Rentabilidad
NBI	Necesidades Básicas Insatisfechas
OMT	Organización Mundial del Turismo
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PEA	Población Económica Activa
PR	Periodo de Recuperación
r	Tasa de Descuento
SIISE	Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador.
TIR	Tasa Interna de Retorno
VAN	Valor Actual Neto
WWF	World Wildlife Fund (Fondo Mundial para la Naturaleza)

ÍNDICE

PORTADA	
CERTIFICADO SUPERVISIÓN	
CERTIFICACIÓN ENTREGA	
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	
AGRADECIMIENTO	
DEDICATORIA	
ÍNDICE DE ABREVIATURAS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE GRÁFICOS	
ÍNDICE DE ANEXOS	
CONTENIDO	

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. GENERALIDADES	
1.1 Antecedentes	4
1.2 Justificación	5
1.3 Objetivos	5
1.3.1 Objetivo general	5
1.3.2 Objetivos específicos	6
1.4 Revisión bibliográfica	6
1.4.1 El turismo	6
1.4.2 El Eco turismo	8
1.4.3 Estudio de Proyectos de Factibilidad	13
1.4.3.1 Definición	14
1.4.3.2 Objetivos de los proyectos de factibilidad	15
1.4.3.3 Preparación y Evaluación de Proyectos	15
1.4.3.4 Toma de Decisiones Asociada a un Proyecto	16
1.4.3.5 La Evaluación de Proyectos	17
1.4.3.6 Estudios de un Proyecto	17
1.4.3.6.1 Estudios de Mercado	18
1.4.3.6.2 Estudio Técnico	18
1.4.3.6.3 Estudio de Administración y Organización	19
1.4.3.6.4 Estudio Financiero	19
1.4.3.7 Impactos o Resultados Previstos	21
1.4.3.7.1 Impacto Ambiental	21
1.4.3.7.2 Impacto Social	22
1.4.3.7.3 Impacto Organizacional	23

1.4.3.8 Factibilidad	23
1.4.3.8.1 Factibilidad Técnica	24
1.4.3.8.2 Factibilidad Organizativa	24
1.4.3.8.3 Factibilidad Económica	25
1.4.4 Análisis FODA	26
CAPÍTULO II. ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA PARROQUIA RÍO VERDE	
2.1 Análisis Situacional Interno (La parroquia Río Verde)	27
2.1.1 Antecedentes Históricos	27
2.1.2 Ámbito local	28
2.1.3 Población	30
2.1.3.1 Antecedentes (Origen de la Población)	30
2.1.3.2 Población Actual	31
2.1.3.3 Pobreza y Desigualdad Social	33
2.1.3.4 Población por Sexo y Edad	34
2.1.3.5 Migración	36
2.1.4 Salud	37
2.1.5 Educación	39
2.1.5.1 Alfabetismo / Analfabetismo	40
2.1.5.2 Nivel de Instrucción	40
2.1.5.3 Infraestructura Educativa	41
2.1.6 Actividades Económicas	41
2.1.7 Organización social	43
2.1.7.1 Actores Públicos	45
2.1.8 Hidrografía, Zonas de vida vegetal, Flora y Fauna	45
2.1.8.1 Hidrografía	45
2.1.8.2 Zonas de Vida Vegetal	46
2.1.8.3. Páramos	47
2.1.8.4 Flora	48
2.1.8.5. Fauna	49
2.1.9. Problemas Ambientales	51
2.1.10. Vialidad y Transporte	51
2.1.11 Infraestructura y equipamiento parroquial	53
2.1.11.1 Infraestructura Básica y Equipamiento	55
2.1.11.2 Infraestructura Turística y Servicios	55
2.1.12 Atractivos Turísticos	56
2.1.13. Detalle de atractivos turísticos naturales	58
2.1.13.1. Atractivo No. 1: Cascada Manto de la Novia	58
2.1.13.2. Atractivo No. 2: Cascada San Pedro o del Inca.	60
2.1.13.3. Atractivo No. 3: Cascada San Jorge	62
2.1.13.4. Atractivo No. 4: Cascada San Miguel y encañonado del Duende	64
2.1.13.5. Atractivo No. 5: Cascada el Pailón del Diablo	65

2.1.13.6. Atractivo No. 6: Cascadas de Machay	67
2.1.13.7. Atractivo No. 7: Parroquia Río Verde	69
2.1.13.8. Atractivo No. 8: Parque Nacional Llanganates	71
2.1.14. Detalle de atractivos culturales	73
2.1.14.1. Atractivo No. 1: Artesanías	73
2.1.14.2. Atractivo No. 2: Antigua vía Baños – Puyo	74
2.1.15 Ingreso de turistas a la parroquia Río Verde	75
2.2 Análisis Situacional Interno y Externo de la Parroquia Río Verde	76
2.2.1 Fortalezas y Debilidades	76
2.2.1.1. Fortalezas	76
2.2.1.2. Debilidades	76
2.2.2 Oportunidades y Amenazas	77
2.2.2.1 Oportunidades	77
2.2.2.2 Amenazas	77
CAPÍTULO III. ESTUDIO DE MERCADO	
3.1 Introducción	78
3.2 Situación general del entorno	80
3.3 El mercado turístico	80
3.3.1 Demanda Turística	80
3.3.2 Análisis de la Demanda	81
3.3.3 Población	81
3.3.4 Tamaño de la Muestra	82
3.4. Diseño del cuestionario	83
3.5. Tabulación de resultados	83
3.6 Perfil del turista	98
3.7 Análisis de la Oferta	99
3.7.1 Atractivos turísticos y culturales	99
3.7.2 Oferta de servicios complementarios	99
3.7.2.1 Restaurantes	99
3.7.2.2 Hosterías	100
3.7.3 Análisis del producto	105
3.7.4 Análisis del Precio	106
3.7.5 Análisis de los Canales de Distribución y Comercialización	106
3.7.6 Análisis de la Comunicación	106
3.7.7 Balance Oferta – Demanda	106
CAPÍTULO IV. ESTUDIO TÉCNICO	
4.1 Localización del Proyecto	108
4.1.1 Macro localización	108
4.1.2 Micro localización	108
4.2 Tamaño del Proyecto	109
4.2.1 Descripción del proyecto	109

4.2.2 Tamaño del proyecto	110
4.2.3 Croquis del proyecto	110
4.2.4 Programa arquitectónico del proyecto	111
4.2.5 Construcción	112
4.2.6 Infraestructura Turística	114
4.2.6.1 Senderos y señalización	114
4.2.7. Equipo y Mobiliario	115
4.3 Programa de producción	117
4.3.1 Presentación	117
4.3.2 Descripción	117
4.3.3 Paquete Turístico	118
4.3.4 Croquis del recorrido	120
4.3.5 Diagrama de flujo del proceso productivo	120
4.3.6 Promoción y Comercialización	123
4.3.6.1 Publicidad (Spot publicitario, slogan, logotipo)	123
4.3.6.2 Promoción	124
4.3.6.3 Distribución y comercialización	125
4.3.6.4 Estrategias de comercialización	126
4.3.6.5 Presupuesto para publicidad	127
4.3.6 Estructura organizacional	127
4.3.6.1 Organizacional estructural	128
4.3.6.2 Organigrama Funcional	128
4.3.6.3 Presupuesto personal	132
4.3.7 Estudio Legal	133
4.3.7.1 Conformación de un comité de Eco turismo	133
4.3.7.2 Trámites para la implementación y operación del proyecto	135
4.3.7.3 Gastos de constitución de la empresa	136
4.3.8 Capacitación	136
4.3.8.1 Costos de capacitación	138
4.3.9 Costos varios de operación	139
4.3.10. Costos de servicios	139
CAPÍTULO V. ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO	
5.1 Inversiones del Proyecto	140
5.1.1 Inversiones fijas	140
5.1.2 Inversiones nominales	142
5.1.3 Capital de trabajo	142
5.1.4 Gastos previstos	143
5.1.5 Pronostico de ventas	145
5.2 Proyecciones financieras	149
5.2.1 Plan de inversiones y gastos	149
5.2.2 Depreciaciones y amortizaciones	150

5.2.3 Servicio de la deuda	153
5.2.4 Estado de pérdidas y ganancias del proyecto	155
5.2.5 Flujo de fondos del proyecto	156
5.2.6 Balance general del proyecto	157
5.3 Análisis económico y financiero del proyecto	159
5.3.1 Valor actual neto	159
5.3.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)	160
5.3.3 Índice de rentabilidad	160
5.3.4 Período de recuperación de la inversión	161
5.3.6 Relación costo – beneficio	161
5.3.7 Análisis de sensibilidad	162
5.4 Plan de financiamiento	166
5.4.1 Descripción del crédito	166
5.4.2 Requisitos para acceder al crédito	166
CAPÍTULO VI. EVALUACION DEL POYECTO	
6.1. Impacto	168
6.1.1 Impacto ambiental	168
6.1.1.1. Condiciones ambientales existentes	168
6.1.1.2. Determinación de impactos ambientales potenciales del proyecto	169
6.1.1.3. Prevención y mitigación de los impactos ambientales del proyecto	170
6.1.2. Impacto social	176
6.1.3. Impacto Organizacional	177
6.2. Factibilidad	178
6.2.1. Factibilidad Técnica	178
6.2.2. Factibilidad Organizativa	179
6.2.3. Factibilidad Económica	180
CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
7.1 Conclusiones	181
7.2 Recomendaciones	182

RESUMEN

ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA

ÍNDICE DE TABLAS

- TABLA 1.1.** Categorización de los Atractivos
- TABLA 2.1.** Población actual Río Verde determinado por sectores.
- TABLA 2.2.** Niveles de educación
- TABLA 2.3.** Organizaciones sociales de Río Verde
- TABLA 2.4.** Flora existente en la parroquia.
- TABLA 2.5.** Fauna de la zona.
- TABLA 2.6.** Valores de infraestructura y Equipamiento
- TABLA 2.7.** Infraestructura turística y servicios
- TABLA 2.8.** Atractivos de la parroquia
- TABLA. 2.9.** Ingreso de turistas a la parroquia
- TABLA 3.1.** Ingreso de turistas por lugar de visita
- TABLA 3.2.** Ingreso de turistas por lugar de visita. Cantón Baños
- TABLA 3.3.** Procedencia de Turistas Nacionales
- TABLA 3.4.** Procedencia de Turistas Extranjeros
- TABLA 3.5.** Edad
- TABLA 3.6.** Sexualidad
- TABLA 3.7.** Nivel de Educación
- TABLA 3.8.** Motivo de visita
- TABLA 3.9.** Organización del Viaje
- TABLA 3.10.** Con quién realiza su viaje
- TABLA 3.11.** Tiempo de permanencia
- TABLA 3.12.** Obtención de información
- TABLA 3.13.** Nivel de Ingresos
- TABLA 3.14.** Calidad de los servicios utilizados
- TABLA 3.15.** Precios de los servicios
- TABLA 3.16.** Forma usual de pago
- TABLA 3.17.** Disposición a gastos
- TABLA 3.18.** Restaurantes
- TABLA 3.19.** Análisis de los Servicios – Hostería Miramelindo
- TABLA 3.20.** Análisis de los Servicios – Hostería Río Verde
- TABLA 3.21.** Análisis de los Servicios – Hostería Pequeño Paraíso
- TABLA 4.1.** Tamaño del proyecto
- TABLA 4.2.** Dimensionamiento del proyecto
- TABLA 4.3.** Costos de construcción
- TABLA 4.4.** Costos de readecuación de senderos y señalización

TABLA 4.5	Equipo y Mobiliario
TABLA 4.6	Itinerario del paquete turístico
TABLA 4.7.	Costos de publicidad
TABLA 4.8.	Presupuesto de personal
TABLA 4.9.	Costos de capacitación
TABLA 4.10.	Costos de servicios básicos
TABLA 4.11.	Costos de servicios
TABLA 5.1.	Inversiones fijas
TABLA 5.2.	Inversiones nominales
TABLA 5.3.	Gastos previstos
TABLA 5.4.	Costos de mano de obra anual
TABLA 5.5.	Pronostico de ventas
TABLA 5.6:	Resumen de pronostico de ventas
TABLA 5.7.	Depreciaciones y amortizaciones
TABLA 5.8.	Servicio de la deuda
TABLA 5.9.	Estado de pérdidas y ganancias
TABLA 5.10.	Flujo de fondos
TABLA 5.11.	Balance general
TABLA 5.12.	Valor actual neto
TABLA 5.13.	Tasa interna de retorno
TABLA 5.14.	Periodo de recuperación
TABLA 5.15.	Análisis de sensibilidad – Caso 1
TABLA 5.16.	Análisis de sensibilidad – Caso 2
TABLA 5.17.	Análisis de sensibilidad – Caso 3
TABLA 5.18.	Análisis de sensibilidad – Caso 4
TABLA 5.19.	Condiciones del crédito

ÍNDICE DE GRÁFICOS

- GRÁFICO 2.1.** Población actual de Río Verde
- GRÁFICO 2.2.** Estadísticas de la población por sectores
- GRÁFICO 2.3.** Población por sexo
- GRÁFICO 2.4.** Población por edades
- GRÁFICO 2.5.** Personas que solicitan atención médica
- GRÁFICO 2.6.** Principales enfermedades
- GRÁFICO 2.7.** Actividades económicas
- GRÁFICO 2.8.** Hidrología de la parroquia de Río Verde
- GRÁFICO 2.9.** Páramos existentes en la parroquia
- GRÁFICO 2.10.** Flora existente en la parroquia
- GRÁFICO 2.11.** Fauna existente en la parroquia
- GRÁFICO 2.12.** Materiales de las viviendas
- GRÁFICO 2.13.** Equipamiento parroquial
- GRÁFICO 2.14.** Cascada Manto de la Novia
- GRÁFICO 2.15.** Cascada San Pedro o del Inca.
- GRÁFICO 2.16.** Cascada San Jorge
- GRÁFICO 2.17.** Cascada San Miguel y encañonado del Duende
- GRÁFICO 2.18.** Cascada el Pailón del Diablo
- GRÁFICO 2.19.** Cascadas de Machay
- GRÁFICO 2.20.** Parroquia Río Verde
- GRÁFICO 2.21.** Parque Nacional Llanganates
- GRÁFICO 2.22.** Artesanías
- GRÁFICO 2.23.** Antigua vía Baños – Puyo
- GRÁFICO 3.1.** Procedencia Turistas Nacionales
- GRÁFICO 3.2.** Procedencia de Turistas Extranjeros
- GRÁFICO 3.3.** Edad
- GRÁFICO 3.4.** Sexualidad
- GRÁFICO 3.5.** Nivel de Educación
- GRÁFICO 3.6.** Motivo de la visita
- GRÁFICO 3.7.** Organización de Viaje
- GRÁFICO 3.8.** Con quién realiza su viaje
- GRÁFICO 3.9.** Tiempo de Permanencia
- GRÁFICO 3.10.** Obtención de información
- GRÁFICO 3.11.** Nivel de Ingresos

- GRÁFICO 3.12.** Calidad de servicio
- GRÁFICO 3.13.** Precio de los servicios
- GRÁFICO 3.14.** Forma usual de pago
- GRÁFICO 3.15.** Disposición a gastos
- GRÁFICO 3.16.** Restaurante
- GRÁFICO 3.17.** Hosterías
- GRÁFICO 4.1** Croquis del proyecto eco turístico
- GRÁFICO 4.2** Croquis del paquete turístico
- GRÁFICO 4.3** Proceso de producción del proyecto
- GRÁFICO 4.4** Proceso de producción – Alimentación
- GRÁFICO 4.5** Logotipo del proyecto
- GRÁFICO 4.6** Aceptación del logotipo
- GRÁFICO 4.7** Proceso indirecto de comercialización
- GRÁFICO 4.8** Proceso directo de comercialización
- GRÁFICO 4.9** Estructura Organizacional del Proyecto Eco turístico

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A.** Ubicación geográfica de la parroquia Río Verde
- ANEXO B.** Actores Públicos
- ANEXO C.** Cuestionario
- ANEXO D.** Diseño de la página web para el proyecto eco turístico
- ANEXO E.** Plan de inversiones y gastos

INTRODUCCIÓN

El Ecuador en la actualidad es catalogado por sus recursos naturales como un país que posee una mega-biodiversidad por tener diferentes climas, los mismos que van desde los altos nevados hasta las playas más exóticas, en relación con su tamaño, posee 1616 variedades de aves, 369 de mamíferos, 415 de reptiles y más de 25000 especies de plantas vasculares, también tenemos especies que no existen en otras partes del mundo y da más valor a nuestra riqueza natural; por ejemplo: la superficie de Europa es 20 veces más grande que el Ecuador, pero el número de la flora nativa de nuestro país es más del doble que la de Europa, la familia de las orquídeas es la más numerosa del mundo.

La protección de estos recursos resulta de suma importancia para el desarrollo de la sociedad, pero la actuación del hombre ha puesto en peligro los recursos renovables y ha ocasionado que comiencen agotarse los no renovables, aunque la atmósfera, las aguas y los suelos parecen tan vastos que resulta difícil creer que el comportamiento de los seres humanos puedan llegar afectarlos.

En los últimos años, el Eco turismo ha alcanzado un auge considerado en los países desarrollados en los cuales la gente está cansada del turismo tradicional, haciendo que busquen nuevas alternativas de descanso y disfruten de: la naturaleza, el deporte de aventura, conocer y compartir con culturas diferentes a las suyas, etc.

Con esto no se pretende decir que el tradicional tipo de turismo que se practica vaya a desaparecer, ya que muchas personas lo buscan, éste también ha venido evolucionando a través de la incorporación de servicios adicionales a la oferta existente, o a lo que se pretende crear, como el eco turismo, turismo de aventura, turismo cultural, entre otros, los cuales se los conoce como servicios diferenciados. Para entrar a los nuevos mercados se requiere ser competitivo y tener calidad, por lo que se necesita tener una profunda reflexión de lo que significa el eco turismo.

La OMT (Organización Mundial del Turismo)¹ estima que el eco turismo viene creciendo a un ritmo anual que se sitúa entre el 25% y 30%. Ya que entre 1950 y el 2000 las llegadas internacionales se incrementaron más de 20 veces, pasando de 25.3 a 691.4 millones. De igual manera pronostica que el crecimiento en las llegadas internacionales continuará en los próximos años, totalizando 1 billón en el 2010 y 1.6 billones en el 2020, con una tasa anual de crecimiento mayor al 4% y generando ingresos de divisas por US \$ 2 billones.

El eco turismo en nuestro país se inició en 1969, en las Islas de Galápagos, cuando empiezan las excursiones dando énfasis a la protección y conservación de los recursos naturales convirtiéndose en una herramienta de desarrollo sustentable y valoración de los recursos para mejor entendimiento de la historia natural y cultural de las poblaciones locales.

Así el eco turismo se ha convertido en una opción de progreso que influye de manera positiva en el manejo del ecosistema, conservando los recursos naturales y culturales, originando otras formas de ingresos económicos para las poblaciones locales, a la vez, que provee educación, concienciación y diversión.

El estudio de factibilidad determina que los miembros de la comunidad son actores claves para el desarrollo de la operación eco turística, ya que, van a ser ellos los beneficiarios y quienes van a percibir rubros por las actividades que realicen en conjunto ya que debe ser una actividad comunitaria en la que se reparta de forma equitativa los recursos propenda el progreso de la comunidad en general.

La implementación de proyectos eco turísticos permite conjugar la conservación y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, al mismo tiempo que ofrece oportunidad de mejorar la forma de vida de los involucrados.

Esta iniciativa es importante ya que éste proyecto busca conocer y dar a conocer los elementos naturales y culturales que forman parte de los atractivos eco turísticos, los mismos que buscan captar el mercado nacional e internacional y

¹ La Organización Mundial del Turismo (OMT) fue creada en 1925 y vincula formalmente a las Naciones Unidas en 1976 con el propósito de promover el turismo.

Así involucrar directamente a las poblaciones locales en una empresa eco turística, de modo que sus moradores se conviertan en empresarios o accionistas de las posibles operaciones. Y, finalmente, involucrar a los habitantes locales en todo el proceso, tratándolos como actores y no como simples observadores del desarrollo eco turístico de la parroquia.

CAPÍTULO I.

GENERALIDADES

1.1 ANTECEDENTES

La Unidad de Desarrollo Comunitario del Ilustre Municipio de Baños de Agua Santa, ha elaborado el Diagnóstico situacional del ámbito turístico de su cantón, recogiendo valiosa información que sirve de base para el diseño y la ejecución de los proyectos a realizarse. Este departamento municipal ha considerado los siguientes justificativos para dicho diagnóstico:

- ✓ La necesidad de obtener los datos relacionados al potencial y a las limitaciones de los sistemas de desarrollo eco turístico.
- ✓ Obtener información secundaria de las oportunidades que facilitan las diversas instituciones tanto públicas como privadas en la ejecución de planes y proyectos eco turísticos con miras a mejorar el nivel social y económico del cantón.
- ✓ Desarrollar un instrumento útil para las instituciones tanto nacionales como extranjeras dedicadas a las actividades turísticas y eco turística, de tal manera que les permita desarrollar y ejecutar proyectos acordes a las necesidades sentidas por la población, e insistir a que no solo se cumplan los objetivos de las instituciones que intervienen.

Para la Municipalidad de Baños de Agua Santa, la parroquia de Río Verde es uno de los atractivos a desarrollar como destino eco turístico. Y para esta parroquia, el turismo es la fuente más grande de ingresos para sus pobladores. Por tal razón, tanto la municipalidad como la comunidad han mostrado interés en la participación de proyectos eco turísticos, y han dado la apertura para trabajar en el fortalecimiento de actividades encaminadas hacia el manejo sostenible de sus recursos.

1.2 JUSTIFICACIÓN

Ante la problemática actual que atraviesa nuestro país, es muy importante buscar nuevos ingresos para los hogares contribuyendo a mejorar la visión prevaleciente respecto a la economía; por lo que se trata de ofrecer nuevas ideas para crear fuentes de empleo que ayuden al crecimiento de diversos mercados y principalmente, contribuir al desarrollo tanto económico como social del entorno eco turístico.

Con la base de un diagnóstico situacional del ámbito turístico y eco turístico en el cantón Baños de Agua Santa, así como la identificación de la parroquia de Río Verde como un recurso turístico; las bases para desarrollar este estudio de factibilidad sigue el lineamiento del turismo rural o comunitario, debido a que no solamente comulga con la idea de una actividad económica cuyo principal objetivo es la generación de ganancias, la expropiación y explotación de los recursos en las comunidades para beneficio de los grandes capitales, sino porque, constituye una nueva concepción de la actividad, tanto práctica como socioeconómico.

Los objetivos principales de todo lo que implica trabajar en ésta área son: mejorar las condiciones de vida de las poblaciones receptoras, preservar los recursos naturales y culturales, compatibilizando la capacidad de carga y la sensibilidad de un medio ambiente natural y cultural con la práctica turística, es que al trabajar en la parroquia de Río Verde con la elaboración de proyectos, se ha priorizado la elaboración de un estudio de factibilidad para que el proyecto de eco turismo que se pretende, responda a la real necesidad, tanto de la comunidad como a la de un segmento de turistas insatisfechos.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un proyecto de factibilidad eco turístico para la Parroquia de Río Verde en el Cantón Baños de Agua Santa.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Realizar el análisis situacional del eco turismo en la parroquia Río Verde tomando en cuenta los servicios ofrecidos por la misma.
- ✓ Realizar un estudio del mercado analizando la demanda y la oferta así como el potencial eco turístico de la zona.
- ✓ Elaborar el estudio técnico desde el punto de vista del tamaño y localización del proyecto.
- ✓ Realizar el estudio económico y financiero tomando en cuenta las inversiones, así como el riesgo económico y financiero posible en el proyecto.
- ✓ Evaluar la factibilidad técnica, organizativa y económica del proyecto eco turístico analizando el impacto ambiental que pueda tener el mismo.

1.4 REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.4.1 EL TURISMO

Según la OMT, "el turismo comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades"²

Existen diferentes tipos de turismo dentro de los cuales se puede mencionar:

Turismo Místico: se denomina así al turismo relacionado con la necesidad del viajero por experimentar un hecho trascendental, entendiéndose como tal, a vivir una experiencia que le permita elevarse, encontrarse consigo mismo, integrarse con la naturaleza, conocer la relatividad de la realidad cotidiana, desprenderse del ego, encontrar a Dios...

² <http://www.unwto.org>

Para este tipo de turismo, el viajante visita lugares relacionados con culturas ancestrales, siendo las culturas precolombinas americanas las más elegidas. Así toman contacto con personas descendientes de aborígenes, a veces chamanes, conocedores de técnicas y brebajes a base de hierbas del lugar, sanadores espirituales, que brindan un balance físico y mental con métodos antiguos renovados.

Turismo vivencial: es aquel en que el visitante convive con una familia local, donde aprende sus costumbres y hábitos cotidianos. Usualmente familias rurales reciben a turistas citadinos para enseñarles sobre la vida en el campo, sus costumbres, el trabajo de la tierra, el cuidado de los animales, la pesca y la caza.

En otros casos, sobre todo viajeros de Estados Unidos y Europa visitan ciudades de países económicamente desfavorables y se relacionan con comunidades locales, ayudando en comedores infantiles, salas de auxilio o escuelas barriales.

Eco turismo: se lo relaciona con el hecho de viajar a zonas poco invadidas por el hombre, para estar en contacto con la Naturaleza. Pero no solo con la intención de estar en un lugar tranquilo, sino más bien para conocer y aprender sobre los ecosistemas; la interrelación de la flora y la fauna en su entorno natural. El eco turista requiere la guía de expertos en geografía, botánica, zoología, meteorología, etc. También se relacionan con la gente del lugar para conocer su cultura, gastronomía, costumbres y sus relaciones con su medio ambiente.

Turismo cultural: lo desarrollan aquellas personas interesadas en conocer y aprender arte e historia. También se visitan comunidades ancestrales para relacionarse con artesanos y músicos del lugar.

Turismo aventura: lo buscan quienes quieren unas vacaciones "activas". Podría definirse como recreación al aire libre, donde el propósito del viaje es experimentar y tomar parte de actividades con cierto riesgo e incertidumbre sobre su resultado. Que requiere de esfuerzo físico y actitud mental positiva para su desempeño, y una gran descarga de adrenalina.

1.4.2 EL ECO TURISMO

“El eco turismo es una modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y/o historia natural del ambiente que les rodea. Dichas actividades se ejercen con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y que generan oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades entre personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el estado”.³

El Eco turismo se le denomina como una modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como de cualquier manifestación cultural del presente y del pasado que pueda encontrarse en el lugar a través de un proceso que promueva la conservación; esta actividad conlleva un bajo impacto ambiental, cultural y propicia un involucramiento atractivo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales.

Dentro del eco turismo se puede mencionar los siguientes elementos que forman parte de esta actividad:

a. Diversidad Cultural

Es un concepto construido interdisciplinariamente entre la Antropología, la Sociología, la Historia y la Economía Política. El concepto antropológico de cultura, adoptado por las Ciencias Sociales en general, se ligó, en principio, al de sociedad: una sociedad igual a una cultura. Pero, del debate interdisciplinario, se hizo evidente que dentro de una misma sociedad existen diferenciaciones internas. Por la cual para comprender la diversidad no basta la noción de

³ Reglamento de eco turismo y sostenibilidad, Ministerio de Turismo del Ecuador.

"relativismo cultural", sino que debe interpretarse como un resultado complejo de las diferencias culturales en el marco de las relaciones de poder.

Consecuentemente, si reconocemos que las sociedades no son homogéneas sino que están surcadas por un entrecruzamiento de diferencias culturales y de desigualdades sociales, entenderemos la aparición de diversos universos simbólicos, de representaciones, de ideas sobre sí mismo y por ende, de diferentes visiones del mundo, incluyendo el tema ambiental. Pero, el reconocimiento de la diversidad y de su compleja vinculación con la igualdad no equivale a la idea de conservación o protección, porque las culturas no se pueden detener en su dinámica sociocultural. Lo que sí permite el reconocer o respetar la diversidad cultural es el conocimiento y aprovechamiento de los diferentes saberes que cada sector de una sociedad local, regional, nacional o mundial tiene para aportar, como, por ejemplo aquellas concepciones o prácticas que resultan o han resultado más apropiadas en relación con el ambiente.

La diversidad cultural implica distintas concepciones del mundo y, en consecuencia, diferentes formas de relación y organización. Bajo esta perspectiva, los esquemas de coordinación, la transversalidad en el quehacer institucional y la forma como participen los pueblos indígenas en la definición de su desarrollo debe considerar especificidad cultural de cada uno, asegurando el derecho a la equidad y a la igualdad de oportunidades.

b. Pluriculturalidad

La noción de pluriculturalidad apenas empieza a ser comprendida por el conjunto de la sociedad, no sin mostrar reticencias de algunos sectores que continúan percibiendo la existencia de los indígenas como signo de atraso y obstáculo para el desarrollo. Es necesario impulsar y generar una conciencia nacional de respeto a la pluriculturalidad y de reconocimiento a la diversidad como riqueza cultural, con la finalidad de alcanzar una interrelación simétrica entre grupos y personas con culturas diferentes. Sólo así podrán eliminarse actitudes prejuiciadas, discriminatorias y racistas, y lograr un trato respetuoso a quienes son culturalmente diferentes.

c. Valor Ético o Cultural

El valor ético o cultural de la biodiversidad se refiere al derecho intrínseco que cada ser vivo tiene para existir, sin importar su utilidad o no para la humanidad. Se fundamenta en el respeto del ser humano hacia la naturaleza y en el reconocimiento de que sus actividades tiendan a mantener la armonía y el balance con ella.

Así mismo, el valor cultural de la biodiversidad se expresa en las diversas lenguas y religiones en los mitos, símbolos y creencias; en las expresiones artísticas; en las estructuras sociales y en el manejo de los recursos que hacen las comunidades locales y las poblaciones indígenas.

d. Atractivos

Un atractivo turístico es un lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, que motiva al turista a visitarlo y permanecer durante cierto tiempo en él.

e. Sitio Turístico

Sitio turístico constituye en el área delimitada en base a los atractivos turísticos que posee con una imagen turística posicionada en el mercado.

f. Imagen Turística

La imagen turística es la declaratoria de la aptitud turística de un sitio, considerando la jerarquía de los atractivos, permite establecer idoneidad de un sitio para desarrollar la actividad turística.

g. Inventarios Turísticos

El inventario de atractivos turísticos se define como el registro y evaluación de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área geográfica determinada.

El principal objetivo de la inventariación de atractivos turísticos, es establecer la imagen turística de un determinado sitio.

Además, la inventariación es un proceso mediante el cual se analiza los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un área determinada. Proporciona información importante para el desarrollo turístico, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de determinar las áreas adecuadas para el progreso eco turístico.

h. Patrimonio Cultural

Son patrimonio cultural, las diferentes manifestaciones culturales, ancestrales que poseen los diferentes grupos humanos, así por ejemplo idioma, vestimenta, artesanía, cosmología, que hacen de ellos una identidad cultural auténtica.

i. Cultura

Cultura es todo lo que hacemos los seres humanos en nuestra vida cotidiana y nos identifica como un sector. Así como la sociedad cambia la cultura también es dinámica, está en permanente transformación.

j. Tipos de Atractivos

Una diversidad de atractivos puede inducir a los turistas a visitar determinados lugares o a pasar sus vacaciones en regiones específicas. Los atractivos han sido clasificados de varias formas, comúnmente se hace una primera distinción entre

rasgos naturales (como son la configuración del terreno, la flora y fauna) y las obras hechas por el hombre, ya sean históricas o modernas.

Una tercera categoría general incluye al hombre y su cultura, expresada mediante el lenguaje, la música, el folklore, las danzas, el arte culinario y otras manifestaciones.

De hecho, mientras las sociedades modernas se expanden y perturban los ambientes naturales, muchas especies de animales y plantas están en peligro o han llegado a extinguirse, al igual que las sociedades y las culturas que utilizan esa información.

Desde el punto de vista del Marketing, los atractivos turísticos pueden ser de dos tipos: atractivos de sitio y atractivos de evento.

- ✓ **Atractivos de Sitio.-** Están determinados por las condiciones naturales, o por los factores de vida o actividad humana existentes en el lugar, o en sus alrededores, y que se constituyen como tales en el principal motivo para que el turista lo visite. Estos atractivos pueden clasificarse a su vez en tres tipos: atractivos naturales: clima, paisaje, flora, fauna; atractivos relacionados con los usos y las costumbres de la población, es decir, lo referente a manifestaciones culturales incluidos los vestigios de culturas antiguas; y atractivos relacionados con la infraestructura, entre los que se puede mencionar las aglomeraciones urbanas.

- ✓ **Atractivos de Evento.-** Son aquellos donde un acontecimiento se constituye en el principal factor para que el turista visite el lugar, tales como son ferias y exposiciones, que pueden ser: un evento deportivo, un festival o un certamen de belleza.

k. Categorización de los Atractivos

Está dada de acuerdo al tipo de atractivos que se vaya a evaluar de esta manera podemos citar los siguientes:

TABLA 1.1. Categorización de los Atractivos

Atractivos	Tipos	Categorías
Mirador, glaciar, volcán	Montaña	Sitios Naturales
Cascada, laguna / lago, ríos, vados	Ambiente Lacustre	Sitios Naturales
Arrecifes, acantilados, islotes	Ambientes Marinos	Sitios Naturales
Encañonados, saladeros	Fenómenos Geológicos	Sitios Naturales
Páramo, ceja selva oriental, manglar	Bosque	Sitios Naturales
Aguas minerales, aguas termales	Aguas Subterráneas	Sitios Naturales
Aves, mamíferos, peces, reptiles, anfibios.	Fauna	Sitios Naturales
Epifitas, acuáticas árboles hiervas	Flora	Sitios Naturales
Comunidades	Étnico	Manifestaciones Culturales
Santuarios Religiosos	Religioso	Manifestaciones Culturales
Sitios Arqueológicos	Arqueológico	Manifestaciones Culturales

Fuente: (IDOM; 1991)

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

El desarrollo de un proyecto requiere de un proceso técnico de actividades y de una metodología para desarrollar cada una de las mismas, en el caso IDOM esta dado por:

Inventario de los Atractivos Turísticos

Diseño y Ejecución

Operación Eco turística

Monitoreo de la Operación

Para cada fase se establece el objetivo general y el proceso técnico necesario, además, para cada actividad a su vez se define un objetivo particular, el contenido y los pasos a seguir.

1.4.3 ESTUDIO DE PROYECTOS DE FACTIBILIDAD

La preparación y evaluación de proyectos se ha transformado en un instrumento de uso prioritario entre los agentes económicos que participan en cualquiera de las etapas de la asignación de recursos para implementar iniciativas de inversión.

Como se mencionó, el objetivo del estudio de proyectos es introducir los conceptos básicos de una técnica que busca recopilar, crear y analizar en forma sistemática un conjunto de antecedentes económicos que permitan juzgar cualitativamente y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos a una determinada iniciativa.

La preparación y evaluación de un proyecto es un instrumento de decisión que determina que si el proyecto se muestra rentable debe implementarse pero si no resulta rentable debe abandonarse. A modo de consejo la técnica no debe tomarse como decisional, sino como una posibilidad de proporcionar más información a quien decidir.

1.4.3.1 DEFINICIÓN

Un proyecto de factibilidad se refleja en el análisis de una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y en cuales condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso. Así se determina que la factibilidad de un proyecto es el grado en que lograr algo es posible o las posibilidades que tiene de lograrse.

Un proyecto es factible o viable cuando todos y cada uno de los elementos, variables y factores considerados en el estudio garantizan que es posible concretar en la realidad los objetivos propuestos y que la decisión de invertir y las acciones de llevarlo a la práctica, están suficientemente respaldadas con información, métodos, experiencias, conocimientos, estadísticas, análisis, etc, y con la mayor consistencia posible.

La característica principal de la factibilidad es el nivel de aproximación a la realidad en todos los aspectos considerados en el proyecto. En esta fase se recopila y sistematiza fuentes secundarias y primarias de información.

Este estudio es un instrumento que ayuda a encontrar las líneas de producción más rentables, los ámbitos donde se concentra la demanda efectiva y los

mecanismos técnicos que exhiben mejores grados de eficiencia, también permite una planificación económica y la toma de decisiones.

1.4.3.2 OBJETIVOS DE LOS PROYECTOS DE FACTIBILIDAD

Los objetivos de la elaboración de un estudio o análisis de factibilidad son:

- ✓ Analizar y presentar todas las variables que condicionan la realización de una futura inversión, destacando aquellas que exhiban mayores niveles de complejidad y estableciendo con toda claridad si el resultado analítico garantiza la factibilidad de su ejecución y operación.

- ✓ Demostrar la rentabilidad para el capital invertido y para los recursos económicos nacionales o internacionales comprometidos en el proyecto.

Una vez elaborado un estudio definitivo de factibilidad, en relación con una futura inversión, se podrá decir con un alto grado de seguridad sobre la posibilidad y conveniencia de llevarlo a cabo.

1.4.3.3 PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Como se mencionó, un proyecto no es más ni menos que la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema que tiende a resolver entre tantas una necesidad humana. El proyecto surge como respuesta a una “idea” que busca ya sea la solución de un problema o la forma para aprovechar una oportunidad de negocios, que por lo general corresponde a la solución de un problema de terceros.

Si se desea evaluar un proyecto de creación de un nuevo negocio, tal proyecto deberá evaluarse en términos de conveniencia, de tal forma que se asegure que habrá de resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable. Es decir que se pretende dar la mejor solución al “problema económico” que se ha planteado, y así conseguir que se disponga de los antecedentes y la información necesarios que permitan asignar en forma racional los escasos recursos a la

alternativa de solución más eficiente y viable frente a una necesidad humana percibida.

La optimación de la solución, sin embargo, se inicia incluso antes de preparar y evaluar un proyecto. En efecto, al identificar un problema que se va a solucionar con el proyecto o una oportunidad de negocios que se va a aprovechar con él, deberá, prioritariamente buscarse todas a las opciones que conduzcan al objetivo aclarando que cada opción será un proyecto.

1.4.3.4 TOMA DE DECISIONES ASOCIADA A UN PROYECTO

Los niveles decisorios son múltiples y variados, puesto que en el mundo moderno cada vez es menor la posibilidad de tomar decisiones en forma unipersonal. Por lo regula, los proyectos están asociados interdisciplinariamente y requiere diversas instancias de apoyo técnico antes de ser sometidos a la aprobación del nivel decisorio que corresponda.

Si bien no existe una concepción rígida en términos de establecer mecanismos precisos en la toma de decisiones asociadas a un proyecto. Para ello se requiere la aplicación de técnicas asociadas a la idea que da origen a un proyecto y lo conceptualicen mediante un raciocinio lógico que implique considerar toda la gama de factores que participan en el proceso de concreción y puesta en marcha de éste.

Toda toma de decisión implica un riesgo. Obviamente, existen decisiones con un menor grado de incertidumbre y otras que son altamente riesgosas. Resulta lógico pensar que frente a decisiones de mayor riesgo, exista como consecuencia una opción de mayor rentabilidad. Sin embargo, lo importante de una buena decisión es que se encuentre cimentada en antecedentes básicos concretos que hagan que las decisiones se adopten concienzudamente y con el más pleno conocimiento de las distintas variables en juego.

1.4.3.5 LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

La evaluación se basa en estimaciones de lo que se espera sean en el futuro los beneficios y costos que se asocian a un proyecto. Más aún, el que evalúa el proyecto toma un horizonte de tiempo, normalmente diez años, sin conocer la fecha en que el inversionista pueda desea y estar en condiciones de llevarlo a cabo.

La evaluación de proyectos pretende medir objetivamente ciertas magnitudes cuantitativas que resultan del estudio del proyecto, y dan origen a operaciones matemáticas que permiten obtener diferentes coeficientes de evaluación.

La diferente apreciación que un proyecto puede tener desde los puntos de vista privado y social puede demostrarse por el hecho de que no existen en el mundo experiencias en torno a la construcción de un ferrocarril metropolitano de propiedad privada, pues no resulta lucrativo desde un punto de vista financiero. No ocurre lo mismo desde una perspectiva social, conforme a la cual la colectividad se ve compensada directa o indirectamente por la asignación de recursos efectuada mediante un criterio de asignación que respete prioridades sociales de inversión.

1.4.3.6 ESTUDIOS DE UN PROYECTO

El análisis completo de cualquier proyecto requiere de cuatro estudios:

- ✓ Estudio de Mercado
- ✓ Estudio Técnico
- ✓ Estudio Organizacional y
- ✓ Estudio Financiero,

A su vez las etapas de las que se dispone en el proyecto son:

- ✓ Formulación y preparación de proyectos y
- ✓ Evaluación.

En la etapa de formulación y preparación de proyectos se reconocen a su vez dos subetapas, una que se caracteriza por recopilar información, o crear la no existente y otra que se encarga de sistematizar, en términos monetarios, la información disponible, es decir construir un flujo de caja proyectado que servirá de base para la evaluación del proyecto.

En la etapa de evaluación es posible la medición de la rentabilidad.

1.4.3.6.1 Estudios de Mercado

EL estudio de mercado consiste en determinar si el mercado es o no sensible al servicio producido por el proyecto y la aceptabilidad que tendría su uso. Los aspectos a estudiar son:

- ✓ **El consumidor y la demanda actual y proyectada:** tiene por objeto caracterizar a los consumidores actuales y potenciales, identificando sus preferencias, hábitos de consumo, motivaciones, etc. Para obtener un perfil sobre el cual pueda basarse la estrategia comercial y el análisis de la demanda pretende cuantificar el volumen de servicios que el consumidor podría adquirir; esta demanda se asocia a distintos nivel de precios y se proyectará en el tiempo.
- ✓ **La competencia u ofertas actuales y potenciales:** consiste en determinar quienes son nuestros competidores y sustitutos y cuales son sus estrategias.
- ✓ **La comercialización del servicio:** es fundamental para determinar las estrategias de producto, el precio, de distribución y de publicidad y promoción.

1.4.3.6.2 Estudio Técnico

Estudia las posibilidades materiales, físicas y químicas de producir el servicio que desea generarse en el proyecto. Tiene por objeto proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes.

Uno de los resultados de este estudio será definir la capacidad de producción que optimice la utilización de los recursos disponibles para obtener información acerca

de las necesidades de capital, mano de obra y recursos materiales y compatibilizar esta capacidad con la demanda proyectada, ya que un mal manejo de los visitantes en áreas de extrema sensibilidad, puede transformar esta actividad en un riesgo para los mismos recursos en que se sustenta. Se deberá establecer pautas de manejo para los visitantes para minimizar su impacto. A su vez, diseñar senderos, cartelería y folletería interpretativa para mejorar las experiencias del usuario.

La definición del tamaño del proyecto es fundamental para la determinación de las inversiones y costos que se derivan del estudio técnico.

1.4.3.6.3 Estudio de Administración y Organización

En este estudio, se trata de definir la estructura organizativa que mas se adapte a los requerimientos del proyecto para determinar de manera eficiente las necesidades de personal calificado para la gestión y los procedimientos administrativos que mejor se adecuen al proyecto.

Toda empresa es un conjunto de actividades que se llevan a cabo para diseñar, producir, vender, entregar y apoyar su producto.

Para garantizar la viabilidad del proyecto se debe revisar el marco legal vigente con respecto a emprendimientos turísticos de esta índole, y el tratamiento impositivo de este tipo de proyectos.

1.4.3.6.4 Estudio Financiero

Los objetivos de este estudio son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron los estudios anteriores para determinar la rentabilidad del proyecto.

La evaluación del proyecto se realizará sobre la estimación del flujo de caja de los costos y beneficios. Los resultados de la evaluación se medirán a través de la rentabilidad económica y financiera mediante los siguientes indicadores:

- ✓ **Valor Actual Neto.-** Consiste en actualizar a valor presente los flujos de caja futuros que va a generar el proyecto, descontados a un cierto tipo de interés (la tasa de descuento), y compararlos con el importe inicial de la inversión. Como tasa de descuento se utiliza normalmente el costo de oportunidad del capital de la empresa que hace la inversión.

$$\text{VAN} = - I + [\text{FN1} / (1+i)^1] + [\text{FN2} / (1+i)^2] + \dots + [\text{FNn} / (1+i)^n]$$

Siendo: I = Desembolso / inversión inicial

FN = flujo de caja

n = numero de años (1,2,...n)

i = tipo de interés (la tasa de descuento)

$1/(1+i)^n$ = factor de descuento para ese tipo de interés y ese numero de años

- Si VAN > 0: el proyecto es rentable
- Si VAN = 0: el proyecto es aceptable
- Si VAN < 0: el proyecto no es rentable

A la hora de elegir entre dos proyectos, elegiremos aquel que tenga el mayor VAN.

Este método se considera el más apropiado a la hora de analizar la rentabilidad de un proyecto.

- ✓ **Tasa Interna de Retorno (TIR).-** Se define como la tasa de descuento o tipo de interés que iguala el VAN a cero, es decir, se efectúan tanteos con diferentes tasas de descuento consecutivas hasta que el VAN sea cercano o igual a cero y obtengamos un VAN positivo y no negativo.

- Si TIR > tasa de descuento (i): El proyecto es rentable
- Si TIR = r: El proyecto es aceptable
- Si TIR < r: el proyecto no es aceptable

Este método presenta más dificultades y es menos fiable que el anterior, por eso suele usarse como complementario al VAN.

- ✓ **Coefficiente Beneficio – Costo (BC).**- Se obtiene con los datos del VAN; cuando se divide la sumatoria de todos los beneficios entre la sumatoria de los costos.
 - Si $BC > 1$: El proyecto es rentable
 - Si $BC = 0$ cercano 1: El proyecto es aceptable
 - Si $BC < 1$: El proyecto no es aceptable

- ✓ **Periodo de Recuperación (PR).**- Se define como el periodo que tarda en recuperarse la inversión inicial a través de los flujos de caja generados por el proyecto. La inversión se recupera en el año en el cual los flujos de caja actualizados acumulados superan a la inversión inicial.

Se efectúa por tanteos utilizando los valores del VAN hasta obtener un valor negativo y uno positivo. No se considera un método adecuado si se toma como criterio único. Pero, de la misma forma que el método anterior, puede ser utilizado complementariamente con el VAN.

1.4.3.7 IMPACTOS O RESULTADOS PREVISTOS

En este apartado, impacto es considerado como sinónimo de resultado. Por lo que impacto se entiende como el potencial que tiene el proyecto para cambiar la realidad social, organizacional o ambiental, expresada como objetivos generales. Dentro de un proyecto se deben valorar los siguientes impactos:

1.4.3.7.1 Impacto Ambiental

El impacto ambiental es el criterio primordial de la valoración de algunos proyectos, aunque los demás criterios también son determinantes. Se valora tomando en cuenta los siguientes indicadores:

- ✓ Disminución o detención de proceso de deterioro.

- ✓ Restauración o rehabilitación del ecosistema.
- ✓ Aumento de cobertura boscosa incluyendo árboles frutales.
- ✓ Aumento de área de producción sostenible.
- ✓ Desarrollo de técnica de producción sostenible.
- ✓ Incremento de conservación.
- ✓ Desarrollo de conocimientos científicos.
- ✓ Incremento de especies y/o población de flora y fauna.
- ✓ Incremento de fertilidad del suelo.
- ✓ Mejora de la belleza paisajística.
- ✓ Incremento de la productividad y producción
- ✓ Combinación de métodos tradicionales con innovación.
- ✓ Disminución de tala y caza en el bosque.
- ✓ Se detiene o disminuye contaminación.
- ✓ Desarrollo de biotecnología.
- ✓ Cambio positivo en políticas o leyes.
- ✓ Manejo de áreas protegidas.
- ✓ Educación ambiental.

1.4.3.7.2 Impacto Social

El impacto social del proyecto se refiere a la contribución del proyecto en la mejora de las condiciones socioeconómicas de la población como consecuencia.

El impacto social se puede valorar tomando en cuenta los siguientes indicadores:

- ✓ Número de beneficiarios directos.
- ✓ Empleos fortalecidos o generados.
- ✓ Aumento de la producción.
- ✓ Aumento del ingreso familiar promedio anual.
- ✓ Uso de materias primas nacionales.
- ✓ Generación de valor agregado.
- ✓ Disminución de intermediarios.
- ✓ Efecto demostrativo en la comunidad.

- ✓ Cambio positivo en valores, comportamientos y prácticas respecto al ambiente.
- ✓ Mejoramiento en la satisfacción de necesidades familiares básicas de alimentación, salud, vivienda, educación, vestido, como supuestos del aumento de los empleos e ingresos.
- ✓ Incremento de autoestima.
- ✓ Participación y beneficio de las mujeres.

1.4.3.7.3 Impacto Organizacional

El impacto organizacional del proyecto se refiere al fortalecimiento de la organización ejecutora o beneficiaria.

El impacto organizacional se puede valorar con los siguientes indicadores:

- ✓ Aumento de la capacidad administrativa.
- ✓ Mejoramiento de la estructura organizacional.
- ✓ Aumento de la eficiencia y/o la eficacia (productividad).
- ✓ Mejoramiento de la administración del cambio e innovación.
- ✓ Mejoramiento de la situación financiera.
- ✓ Aumento en el número de socios.
- ✓ Mejoramiento de la capacidad de negociación de productos.
- ✓ Incremento en la capacidad de intervención y/o gestión sobre la realidad ambiental, y de negociación en conflictos ambientales.
- ✓ Incremento de la participación comunitaria en la organización.

1.4.3.8 FACTIBILIDAD

Por factibilidad o sostenibilidad se entiende la capacidad del proyecto para ejecutar el proyecto efectivamente y obtener el impacto previsto.

La factibilidad integra una combinación de factores internos y externos del proyecto relacionados con los objetivos del proyecto y el contexto en el cual se desarrollará.

Estos factores son tangibles como dinero, edificios, equipos, vehículos, tamaño del equipo humano, o intangibles como tecnología, conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes.

Existen varios factores que influyen en la sostenibilidad de un proyecto u organización, cuya relación debe mantenerse en equilibrio.

1.4.3.8.1 Factibilidad Técnica

La factibilidad técnica es la capacidad del proyecto para aplicar con efectividad el método y la tecnología.

La factibilidad técnica será valorada tomando en cuenta los siguientes indicadores:

- ✓ Grado de validez del método de trabajo propuesto para cumplir con los objetivos.
- ✓ Grado de manejo del método de trabajo propuesto.
- ✓ Grado de validez de la tecnología propuesta.
- ✓ Suficiencia de la cantidad y calidad de los recursos humanos, materiales y económicos requeridos.
- ✓ Convenio de asistencia técnica establecido.
- ✓ Capacidad técnica de los beneficiarios.

1.4.3.8.2 Factibilidad Organizativa

La factibilidad organizativa se refiere a las condiciones grupales y administrativas que indican la capacidad para proponerse y obtener resultados en común.

Algunos indicadores para valorar la factibilidad organizativa.

- ✓ Relevancia de los logros obtenidos por el proyecto.
- ✓ **Capacidad administrativa**; se refiere a la capacidad de los dirigentes, administradores y/o gerente para gestionar el proceso administrativo del

proyecto en sus fase de: Planificación, integración del personal a sus funciones, Organización del trabajo, dirección de las actividades, monitoreo y evaluación de resultados y desempeño. La capacidad administrativa también se puede medir por medio de: generación de excedentes o utilidades, manejo de información relevante, capacidad de negociación, diversificación de productos.

- ✓ Participación comunitaria en el proceso de formulación, ejecución, distribución de beneficios y contribución en el proyecto.
- ✓ División adecuada de funciones y responsabilidades.
- ✓ Procedimientos contables y administrativos conforme a estándares reconocidos.
- ✓ Experiencia del equipo de trabajo en planificación, formulación, ejecución y evaluación de proyectos ambientales y/o productivos.
- ✓ Cohesión grupal.
- ✓ Actitudes orientadas hacia el logro (responsabilidad, perseverancia, apoyo mutuo, contribución)
- ✓ Aporte de los socios y/o beneficiarios del proyecto.

1.4.3.8.3 Factibilidad Económica

La factibilidad económica es la capacidad ejecutora del proyecto respecto a la disponibilidad de recursos de capital para su funcionamiento en general y para la ejecución del proyecto.

- ✓ Situación de balance de situación (activos, pasivos y patrimonio del proyecto).
- ✓ Situación del estado de resultados (ingresos, egresos y saldo) durante el último año.
- ✓ Proyección de flujo de caja.
- ✓ Aporte de los socios y/o beneficiarios al proyecto.
- ✓ Aporte de otros al proyecto.
- ✓ Suficiencia del conjunto de recursos (Organización y Otros) para financiar las actividades del proyecto.

- ✓ Si el proyecto es de producción o servicios, proyección de: mercado de sus productos, volumen de producción de un año de operación, utilidades (ingresos menos costos totales).
- ✓ Sostenibilidad del proyecto después de que finalice el financiamiento.
- ✓ Capacidad de pago de créditos.

1.4.4 ANÁLISIS FODA

El FODA, es un instrumento de análisis organizacional, que permite analizar las Fortalezas y Debilidades de los actores claves; así como las Oportunidades y Amenazas del entorno para delimitar las estrategias.

Se conoce con el nombre FODA la matriz que compara las fortalezas y las debilidades con los factores externos claves.

a. Fortalezas

Son las principales ventajas (comparativas), capacidades y recurso, en los cuales la organización puede apoyar para llegar a concretar la visión.

b. Debilidades

Son aquellas razones, circunstancias reales o percibidas por las cuales la organización no funciona bien (no se orienta hacia la visión).

c. Oportunidades

Son circunstancias externas favorables que la organización puede aprovechar para avanzar hacia la visión.

d. Amenazas

Son aquellos aspectos desfavorables con el contexto, que pueden afectar negativamente en el desarrollo organizacional hacia la visión.

CAPÍTULO II.

ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA PARROQUIA RÍO VERDE

2.1 ANÁLISIS SITUACIONAL INTERNO (LA PARROQUIA RÍO VERDE)

2.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Según la historia de la actual Parroquia Río Verde, fue un sitio de descanso, para las personas que transitaban para el oriente en busca de tan anhelado tesoro como es la canela y el oro, según estudios realizados por Jacinto Jijón y Caamaño, que realizó excavaciones en Nueva Libertad y parte de la zona de Machay, donde encontró restos de tribus pertenecientes a la tribu de los Panzaleos, los mismos que huían para no ser castigados.

Con la conquista de los españoles las riveras del Río Pastaza se asientan en varias haciendas comenzando desde Pelileo hasta la penal, la hacienda de Río Verde es del señor Filoteo Samaniego y luego pasa a poder de los señores Monjes, los mismos que empiezan a hacer producir huertos de naranjas, toronjas y caña de azúcar.

Por la Presidencia del doctor Gabriel García Moreno, Río Verde era un paso obligado para los presos que llevaban a cumplir su condena en la penal (hoy Parroquia Cumandá). Por la presidencia del doctor Camilo Ponce Enríquez se comienza la construcción del carretero Baños-Puyo, la misma que es culminada en la presidencia de Velasco Ibarra, antes que exista la carretera la gente transitaba por esos sitios poniendo en peligro sus vidas ya que en el transcurso del camino eran asaltados en diferentes sitios como Río Blanco, San Martín, etc.

Entre las familias existentes fueron: Felipe Paredes, Antonio Silva, Aurelio Freire, Vicente Zamora, Amador Ramos, con doña Pancha. En el año de 1940 a 1945 la

compañía SMIT, hace su primera aparición con el primer proyecto hidroeléctrico con las aguas del Río, el mismo que no fue aprovechado por las malas administraciones de ese tiempo y desde ese entonces existen vestigios de que fueron mudos testigos del ayer y que se podría rescatar para ser un sitio turístico de la población.

La familia Samaniego donó una cuadra de terreno para que se construya la Iglesia Católica por el año de 1952, y en ese mismo año el padre Sebastián Acosta lo construyo con la ayuda de moradores y dinero venido de Roma y así se declara Parroquia Eclesiástica y como Párroco el Reverendo Luis Villacís, luego se hizo la escuela con el nombre de Santo Domingo de Guzmán, actual "Puerta del Dorado", siendo su director el Señor Abelardo Balseca y como profesoras las señoritas Susana Tapia y Luisa Silva.

2.1.2 ÁMBITO LOCAL

La parroquia de Río Verde, esta situada en el Cantón Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua, a 14 Km. de la vía Baños – Puyo. Su temperatura promedio es de 18° C que corresponde a un clima templado, con una altura de 1200 metros sobre el nivel del mar. Tiene una superficie de 248.5 Km² y una densidad poblacional de 4.18 Hab/Km². La ubicación geográfica de la parroquia se la puede visualizar en el ANEXO A.

El espacio geográfico de la Parroquia de Río Verde fue definido desde el punto de vista jurídico – político que establecía la división administrativa del país en esta época. Así siendo Presidente Constitucional de la República el doctor José María Velasco Ibarra, en el Registro Oficial del 11 de Septiembre de 1961, "al recinto Río Verde se le eleva a la categoría de Parroquia Rural que llevaría el mismo nombre y se la separa de la matriz del Cantón Baños, de la que formaba parte anteriormente.

Los límites son:

- ✓ **Por el Norte:** los cerros de los Llanganates,
- ✓ **Por el Sur:** los páramos de Mintza,
- ✓ **Por el Este:** el Río San Francisco en toda su extensión por una parte y por otra el Río Cristal (linderos que la separarían de la actual parroquia de Río Negro), y
- ✓ **Por el Oeste:** el río Chinchín Chico en toda su expansión, en una parte, en otra las quebradas de Juana de Arco en su parte alta, y Chiquimayllana en la parte baja, la cual separa la hacienda Yunguilla de la hacienda La Merced.

Río Verde forma parte del denominado “Corredor Ecológico del Pastaza”, cuenca de introducción de la Sierra hacia la Amazonía, utilizada antiguamente para la circulación y comunicación de los pobladores habitantes en los asentamientos de esas dos regiones. Es una parroquia donde una importante cantidad de territorio se encuentra ubicado entre dos áreas protegidas: el Parque Nacional Llanganates al norte y el Parque Nacional Sangay al sur; las que conforman el Corredor Ecológico Llanganates-Sangay, premiado por el Fondo Mundial para la Naturaleza¹ como “regalo para la tierra” y forma parte del Complejo Ecoregional de los Andes de Norte.

Posee una topografía caracterizada en su mayor proporción por crestas de montañas fuertemente escarpadas y pequeñas localidades planas aligeradamente colina a manera de terrazas.

En su extensión territorial, esta dividido en ocho caseríos o sectores:

- ✓ **Chinchín:** Cuenta la historia que en este caserío antiguamente los indígenas formaban sus campanas de oro y desde entonces su nombre.
- ✓ **San Pedro:** Se tomó el nombre del mejor Santo y apóstol de Jesús.
- ✓ **La Merced:** Cuenta la gente antigua que pasearse por este caserío era un descanso para el espíritu.

¹ Sus siglas en inglés son: WWF, es la más grande y respetada organización conservacionista independiente del mundo. Su misión es detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el cual los seres humanos vivan en armonía con la naturaleza.

- ✓ **Escudilla:** De vocablo quechua, llamado escudo.
- ✓ **Nueva Libertad:** Como su nombre lo indica, queda en lo más alto de la cima como se lo descubre el cielo y se mira a la tierra es una libertad llegar a ese sitio.
- ✓ **El Placer:** Caserío cercano a la Parroquia, con una alta densidad poblacional.
- ✓ **Machay:** O cueva de la chumadera.
- ✓ **La Delicia:** Que forma parte del centro urbano, de donde se puede mirar y admirar la población y por ende el convivir diario de los ciudadanos.

2.1.3 POBLACIÓN

2.1.3.1 ANTECEDENTES (ORIGEN DE LA POBLACIÓN)

La región donde se encuentra ubicada la parroquia de Río Verde y el Cantón Baños de Agua Santa fue habitada inicialmente por una población de origen brasileña llamada "Raza de la Goa Santa", quienes llegaron por la cuenca del Río Pastaza. Posteriormente, por la zona circularon pueblos poco estables de principalmente Puruhaes, Panzaleos y Jíbaros.

Durante la conquista española estos indígenas se refugiaron en la región oriental, algunos de ellos se asentaron en el cantón Baños y fueron absorbidos por el mestizaje; Mas tarde inmigrantes mestizos de otras regiones del país y españoles, de paso al oriente, fueron colonizando y poblando el cantón.

Otra de las razones de la llegada de migrantes a la región fue el impulso que dieron los padres Dominicos al cantón como santuario religioso. Se suman otros atractivos para quedarse como la repartición de tierras y recursos comerciales que se empezaron a desarrollar por ser un lugar de tránsito entre el oriente y la región interandina.

El proceso de poblamiento de Río Verde se inicia con la circulación por parte de los pobladores antiguos desde la sierra hacia la Amazonía, y viceversa, a través del corredor del Pastaza. También influencia la presencia de varias haciendas en el sector para el cultivo de caña principalmente.

Posteriormente y mas reciente, benefician la colonización, la implementación de los proyectos regionales y nacionales de infraestructura vial como la carretera Baños – Puyo y los proyectos Hidroeléctricos Agoyán y San Francisco.

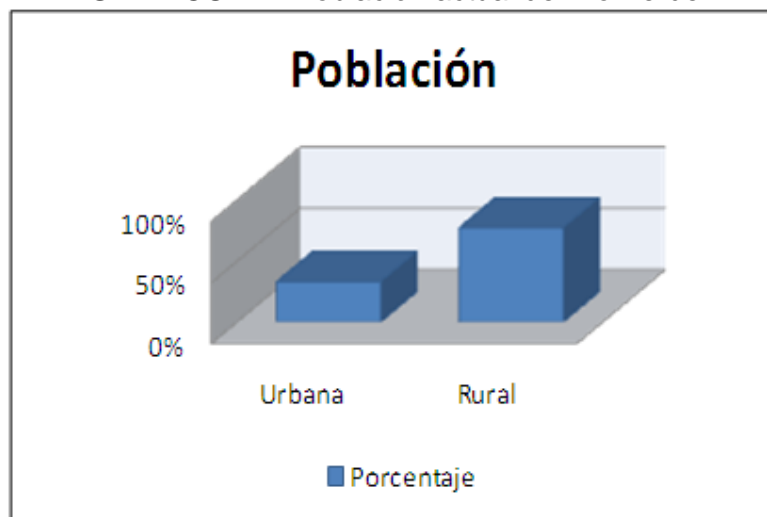
Debido a las posibilidades de desarrollo turístico del sector, como una nueva alternativa de generar recursos económicos, la parroquia también es colonizada por migrantes provenientes de diversas regiones del país. Mediante información de primera mano generada en el proceso de elaboración de este proyecto, las regiones de donde proviene la mayor parte de pobladores son: Riobamba, Ambato, Patate, Huachi y Pelileo, además de la existencia de ciudadanos de procedencia Colombiana y de la costa Ecuatoriana.

Esta mezcla de orígenes ha formado en la parroquia una población primariamente mestiza. Cerca de 81% de la población se identifica como mestiza, 17.50% blanca y solamente el 1% como indígenas y afroecuatorianos.

2.1.3.2 POBLACIÓN ACTUAL

De acuerdo con los resultados definitivos del VI Censo Nacional de Población y Vivienda (INEC, 2003), en Río Verde tiene 1057 habitantes de los cuales el 33% (349 Hab.) viven en la cabecera parroquial y el 67% (708 Hab.) en la zona rural conformada por los siguientes caseríos: Chinchín, San Pedro, La Merced, Escudilla, Nueva Libertad, Placer, Machay y La Delicia.

GRÁFICO 2.1. Población actual de Río Verde



Fuente: Plan de desarrollo local parroquial Río Verde
Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero
Fecha: Noviembre 2008

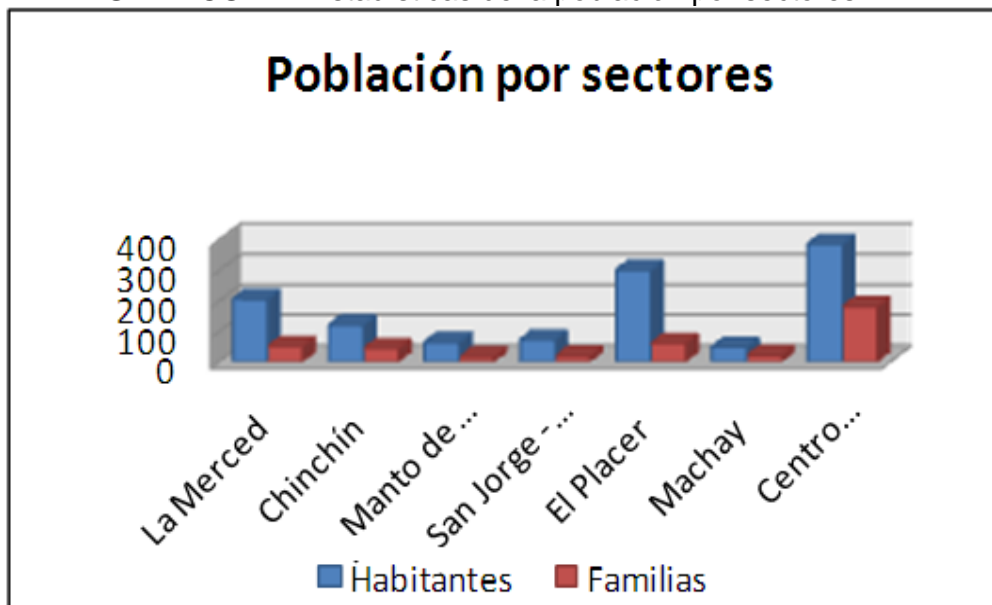
Considerando la importancia de contar con datos mas actualizados aunque no oficiales que nos permitan tener una mejor caracterización de la población actual de la parroquia; de acuerdo con la información recopilada a través de entrevistas a líderes comunitarios, se podría decir en forma estimativa que en la actualidad residen permanentemente en la parroquia de Río Verde un total de 1193 habitantes, que conforman 386 familias.

TABLA 2.1. Población actual Río Verde determinado por sectores.

SECTOR	FAMILIAS	HOMBRE	MUJER	NIÑOS	TOTAL
Centro Urbano	180	120	145	120	385
Machay	20	31	10	7	48
El Placer	60	100	120	80	300
San Jorge - La Escudilla	18	21	36	15	72
Mirador Manto de la Novia	15	22	25	16	63
Chinchín	43	60	36	24	120
La Merced	50	64	86	55	205
Total	386	418	458	317	1193

Fuente: Plan de desarrollo local parroquial Río Verde
Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero
Fecha: Noviembre 2008

GRÁFICO 2.2. Estadísticas de la población por sectores



Fuente: Plan de desarrollo local parroquial Río Verde

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Noviembre 2008

2.1.3.3 POBREZA Y DESIGUALDAD SOCIAL

Según el Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador, se considera “pobre” a una persona que pertenece a un hogar que presenta carencias persistentes en la satisfacción de sus necesidades básicas incluyendo: vivienda, salud, educación y empleo.

Esta definición establece a un hogar como pobre si presenta una de las siguientes condiciones, o en situación de extrema pobreza si presenta dos o más de las siguientes condiciones:

- ✓ La vivienda tiene características físicas inadecuadas (inapropiadas para el alojamiento humano: con paredes exteriores de lata, tela, cartón, estera o caña, plástico u otros materiales de desecho; o con piso de tierra).
- ✓ La vivienda tiene servicios inadecuados (sin conexión a alcantarillado o tubería, o sin sanitario conectado a alcantarillado o a pozo séptico).

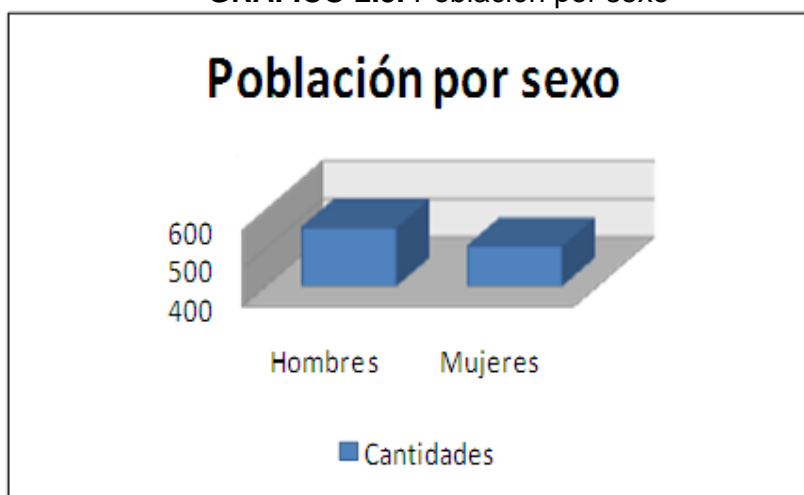
- ✓ El hogar tiene una alta dependencia económica (con más de 3 miembros por persona ocupado y que el jefe de hogar hubiera aprobado como máximo dos años de educación primaria).
- ✓ En el hogar existen niños (as) que no asisten a la escuela (con al menos un niño de seis a doce años de edad que no asiste a la escuela).
- ✓ El hogar se encuentra en un estado de hacinamiento crítico (con más de tres personas en promedio por cuarto utilizado para dormir).

En el caso de la parroquia de Río Verde, las personas que viven en condiciones de pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) según datos del último censo de la población y vivienda (INEC. 2003) alcanza el 75.7% de la población, lo que equivale a 801 habitantes que presentan al menos una de las condiciones descritas anteriormente, y que podría corresponder a la falta de servicios de alcantarillado sanitario principalmente.

2.1.3.4 POBLACIÓN POR SEXO Y EDAD

Al igual que en todo el país, en la parroquia de Río Verde existe una tendencia de equilibrio en la estructura de la población respecto al sexo de las personas. De los habitantes de la parroquia, el 52% son hombres, el 48% son mujeres.

GRÁFICO 2.3. Población por sexo



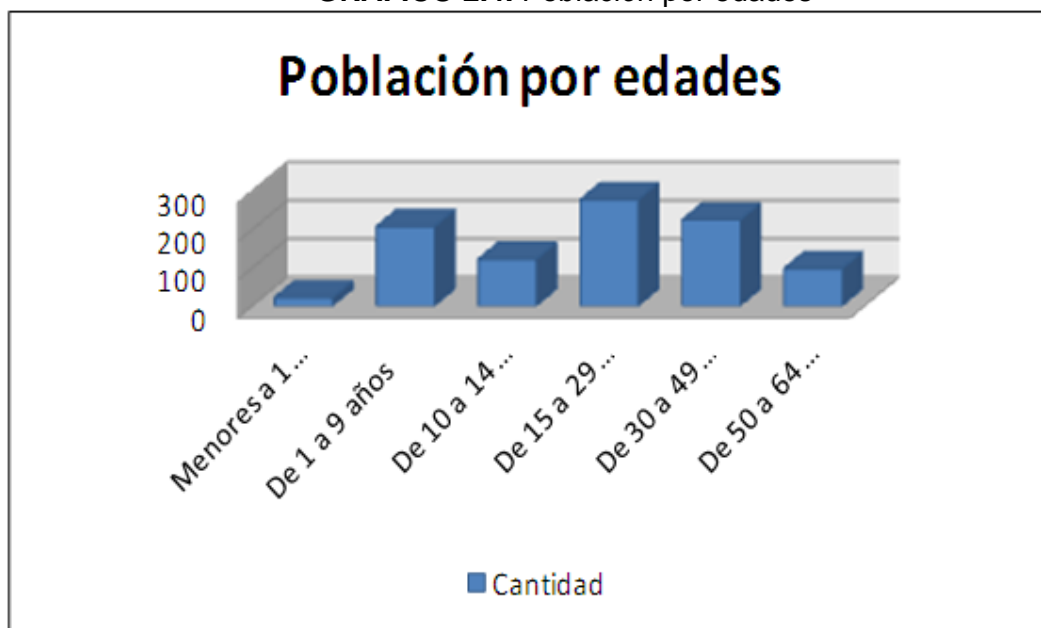
Fuente: Plan de desarrollo local parroquial Río Verde
Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero
Fecha: Noviembre 2008

En las entrevistas realizadas se pudo encontrar que, con excepción de Machay en donde el número de hombres equivale al 65% de la población, en los demás sectores de la parroquia se mantiene la misma tendencia en la proporción de cada uno de los sexos.

La estructura por grupos de edad quinquenales, para el caso de Río Verde, no tiene la forma característica de otras áreas geográficas y poblacionales del país. Como se puede observar en el gráfico por edades, se nota que para la parroquia de Río Verde, la población de menores de 1 a 4 años es reducida, lo que indicaría que la tasa de natalidad en la parroquia ha disminuido. Una reducción de la población a partir de los 45 años es también evidente.

No hay muchas personas mayores a 45 años, la población es relativamente joven, ubicándose la mayor concentración de la población en el rango de edad de 18 a 49 años.

GRÁFICO 2.4. Población por edades



Fuente: Plan de desarrollo local parroquial Río Verde
Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero
Fecha: Noviembre 2008

2.1.3.4 MIGRACIÓN

En el tema de los flujos migratorios de la población de Río Verde es un asunto muy sensible y con poca disposición a ser tratado por los informantes, por lo que no es posible contar con datos precisos, particularmente del número, composición por sexo y edad, su temporalidad y el destino (nacional o internacional).

En Río Verde, la tendencia de la población es la búsqueda de vivienda en los principales centros poblados de la parroquia particularmente aquellos situados en el borde de la carretera Baños – Puyo y la ciudad de Baños; abandonando su residencia en los sectores mas alejados del centro urbano y de la vía principal. Esto en parte explicaría el despoblamiento de ciertos caseríos, muchos de ellos prácticamente ya deshabitados.

De acuerdo a la información recopilada en las entrevistas, la migración definitiva sería más frecuente que el cambio de residencia temporal, como una estrategia de supervivencia; siendo los principales destinos Italia, España y Estados Unidos. En los últimos tiempos, impulsados principalmente por la falta de empleo permanente y la reducción de la rentabilidad de las actividades agrícolas; la población ha decidido emigrar hacia la región amazónica para enrolarse en compañías petroleras, madereras y del sector turístico. También la migración se ha dado hacia provincias como Azuay, Cotopaxi, Chimborazo, Tungurahua, Pichincha, entre otras, donde existirían mayores oportunidades de trabajo, desarrollo personal y acceso a mejores servicios sobre todo de educación.

Existen en cambio personas provenientes de otros lugares que han fijado su residencia permanente en la parroquia, principalmente extranjeros de Suiza y Alemania, artesanos de Chile y Colombia.

Hay personas de Baños y de la provincia de Tungurahua que instalaron sus negocios en Río Verde y desarrollan sus actividades económicas en algunos casos en forma permanente y en otros solo en los días de afluencia turística.

2.1.4 SALUD

La parroquia cuenta con un solo subcentro de salud ubicado en Río Verde, Cabecera Parroquial, en la cual labora el siguiente personal:

- ✓ Médico (a contrato)
- ✓ Odontólogo (Servicio Rural)
- ✓ Obstetriz (a medio tiempo)
- ✓ Enfermera
- ✓ Inspector de Salud
- ✓ Auxiliar de Enfermería
- ✓ Conserje

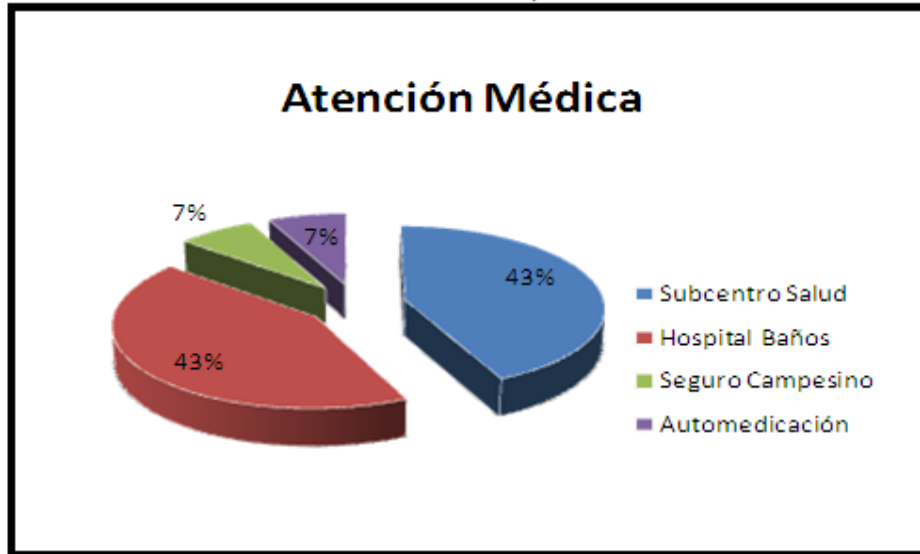
De acuerdo con las opiniones de los entrevistados, el personal disponible y el horario de atención (de lunes a viernes de 8H00 a 16H00) es insuficiente para satisfacer la demanda de todos los sectores; en la actualidad la atención promedio diaria es de 15 pacientes y mensual de 400 pacientes.

Al ser un centro de atención primaria, cuando la gravedad del caso lo requiere los pacientes son transferidos al Hospital de Baños o al Hospital Regional de Ambato, utilizando la ambulancia que dispone el Hospital cantonal.

El Subcentro adolece de falta de equipamiento para prestar atención en las especialidades médicas requeridas por la población, complicándose su situación con el espacio insuficiente para la ampliación de los servicios.

Un alto porcentaje de la población está consiente de la importancia de ser atendidos por profesionales al momento de originarse un problema de su salud, mostrándose un porcentaje reducido de automedicación.

GRÁFICO 2.5. Personas que solicitan atención médica



Fuente: Plan de desarrollo local parroquial Río Verde

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Noviembre 2008

Una de las áreas a reforzar es la promoción de la salud a nivel comunitario, ya que de las opciones recogidas en todos los sectores solamente el 29% de ellos reciben visitas domiciliarias del personal de salud.

Uno de los principales problemas de salud pública que requiere atención es la existencia de un alto número de embarazos en adolescentes.

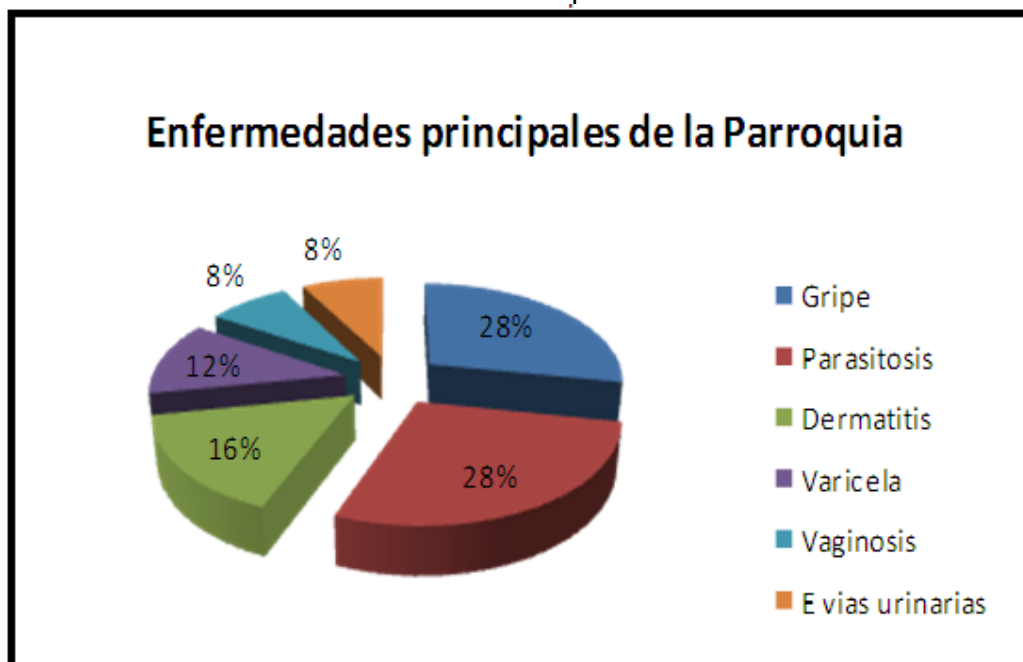
Las estadísticas del hospital del cantón Baños del 2008, se refiere a las principales causas de modalidad en consulta externa, muestran que las siguientes son las 15 enfermedades más comunes de la población, en orden de magnitud:

1. Infecciones respiratorias agudas
2. Infecciones producidas por parásitos o parasitosis
3. Infecciones de faringe y amígdalas o faringoamigdalitis
4. Resfriados comunes (gripe)
5. Enfermedades diarreicas agudas
6. Infecciones bacteriales de la piel o piodermitis
7. Neumonía

8. Desnutrición
9. Anemia
10. Sarna o escabiosis
11. Infecciones vías urinarias
12. Infecciones en la piel o dermatitis
13. Obesidad en el embarazo
14. Infección por amebas o amebiasis
15. Gastritis

Esta realidad no difiere de la encontrada en el sector urbano y rural de la parroquia, identificándose la prevalencia de las siguientes enfermedades:

GRÁFICO 2.6. Principales Enfermedades



Fuente: Plan de desarrollo local parroquial Río Verde
Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero
Fecha: Noviembre 2008

2.1.5 EDUCACIÓN

A pesar del actual marco de reforma educativa, los logros de instrucción formal en la parroquia de Río Verde no son los más adecuados. Así demuestran los indicadores como el grado medio de escolaridad y la asistencia de la población a

los centros de enseñanza, elaborados a partir de la información de último censo de población y vivienda.

TABLA 2.2. Niveles de educación

INDICADOR	VALOR
Población Total (Hab).	1057
Analfabetismo (15 años y más)	9.8%
Escolaridad (años de estudio)	5.2%
Primaria Completa	52.8%
Secundaria Completa	8.2%
Instrucción Superior	5.5%

Fuente: Plan de desarrollo local parroquial Río Verde

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Noviembre 2008

2.1.5.1 ALFABETISMO / ANALFABETISMO

La condición de alfabetismo y analfabetismo en la población de Río Verde a partir de los 10 años, muestra que el 52% de los hombres y el 48% de las mujeres son alfabetos. En contraste; el 49% de los hombres frente al 51% de las mujeres son analfabetos. Es decir, que para el conjunto de la parroquia de cifras señalan que el 91% de la población sabe leer y escribir, y el 9.8% es analfabeta absoluta.

Sin embargo, en la actualidad la realidad presenta un cambio positivo frente a estas cifras oficiales; de acuerdo con la información recabada en varias entrevistas a pobladores tanto en el sector urbano como en el sector rural, casi la totalidad de la población ya sabe leer y escribir, requiriéndose en este caso un proceso de desarrollo y fortalecimiento de estas capacidades.

2.1.5.2 NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Uno de los principales indicadores de la desigualdad en el acceso al sistema educativo y la exclusión social es el nivel de instrucción alcanzado por la población adulta, que puede ser medido por los años de estudio.

La escolaridad de la población de Río Verde, es en promedio de 5.3 años de estudio. En cuanto al sexo, los años de estudio de la población masculina son de 5.2 en contraste con el de las mujeres que es de 5.6 en promedio.

Se espera que durante estos años haya existido un avance en la gestión del Ministerio de Educación en formación de adultos.

2.1.5.3 INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA

La parroquia cuenta solamente con seis centros educativos públicos de nivel primario (educación básica), algunos de los cuales todavía son uní docentes:

- ✓ Escuela mixta “Puerta del Dorado” ubicada en el centro urbano.
- ✓ Escuela mixta “Magdalena Dávalos” ubicada en el Caserío Chinchín.
- ✓ Escuela mixta “Hermano Enrique Mideros” ubicada en La Merced.
- ✓ Escuela mixta “Gabriel Román” en Nueva Libertad (actualmente cerrada).
- ✓ Escuela mixta “Gonzalo Abad” ubicada en el Placer.
- ✓ Escuela mixta “Salomón Sánchez” de Machay (cerrada por falta de alumnos).

Buscando mejores alternativas, en muchos casos los padres prefieren enviar a sus hijos a estudiar desde los caseríos a las escuelas de la ciudad de Baños y a los colegios tanto de la ciudad de Baños como de Ambato.

En el caso de la educación superior, los estudiantes asisten a los centros de Riobamba, Ambato y Quito, de presencia; lamentablemente al terminar sus estudios no todos regresan a ejercer su profesión en la zona.

2.1.6 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Según la información proporcionada por los habitantes de la cabecera parroquial, las principales actividades económicas que generan ingresos a las familias son en orden de importancia: el turismo, los aserraderos, la agricultura, las remesas de emigrantes al extranjero y otros negocios como tiendas y bares.

Mientras tanto, en el resto de la parroquia los mayores ingresos económicos son producto de: las actividades agrícolas, el comercio de productos agropecuarios, el servicio de transporte de carga, los negocios como tiendas de abarrotes y los aserraderos para la construcción de cajones. A estas se suman, la prestación de

servicios en empresas y negocios, el comercio de truchas y el trabajo como jornaleros.

Existe una actividad que está tomando fuerza como generadora de ingresos para la población y es el empleo en las Compañías de construcción de grandes proyectos infraestructura como las centrales hidroeléctricas, vías y puentes en la amazonía.

En un compendio parroquial, podemos decir que el turismo y la agricultura son actualmente sus principales actividades económicas, seguidas de la construcción de cajones y la prestación de servicios y mano de obra.

GRÁFICO 2.7. Actividades económicas



Fuente: Plan de desarrollo local parroquial Río Verde
Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero
Fecha: Noviembre 2008

Según datos del último censo de la población y vivienda (INEC, 2001) la población económicamente activa (PEA) de la parroquia de Río Verde se encuentra en mayor medida en la agricultura y ganadería (62%). Le siguen en orden de importancia las industrias manufactureras (fabricación de productos de madera) con un 7% y la construcción con el 6%.

Por la cantidad de mano de obra que ocupa y los problemas ambientales que genera, se hace una referencia mas detallada de los aserraderos, en donde se

construyen cajas o cajones fruteros de 12 * 12 cm , para empacar principalmente naranjilla, tomate y guayaba. La madera utilizada es de pigüe que se extrae de los bosques amazónicos.

Existen al menos 15 aserraderos en funcionamiento en los caseríos La Merced, Machay y Río Verde, particularmente. La mano de obra que ocupa es masculina y femenina, observándose una especialización de género según las tareas que realicen.

El crecimiento y consolidación de esta actividad no deja de ser preocupante, ya que es una de las pocas fuentes de empleo para los jóvenes de la localidad que prefieren dedicarse a trabajar y dejan sus estudios. Como se está manejando actualmente esta actividad causa contaminación ambiental y paisajística al no disponer de procesos de recolección y disposición de los desechos, dejándolos dispersos de los caminos, además de graves problemas a la salud de los jóvenes, como heridas y mutilaciones de sus manos fundamentalmente ocasionadas tanto por la falta de equipos de seguridad como de entrenamiento en el uso de las máquinas y herramientas.

2.1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL

La parroquia está organizada en caseríos o sectores, cada uno de ellos cuenta con su respectiva directiva y reglamentos de actuación. Sus directivos los representan ante las organizaciones públicas y privadas a fin de conseguir mejoras relacionadas principalmente con obras de infraestructura y equipamiento.

Son un acertado espacio de articulación para la organización de las actividades de apoyo a los centros educativos y de las fiestas parroquiales. En algunos casos han tenido que unirse también para exigir el cumplimiento de sus derechos y compromisos adquiridos, tal es el caso de las acciones desplegadas en contra de la construcción de proyectos hidroeléctricos en la zona y del cumplimiento de plan de mitigación del impacto ambiental por la construcción del proyecto “San Francisco”.

Los pobladores tienen un sentimiento compartido de amor por su tierra, las carestías por las que atraviesan ha fortalecido su espíritu emprendedor y solidario; sin embargo desde hace un corto tiempo, con el incremento de las actividades turísticas y la participación de pobladores de otras regiones en el aprovechamiento de los recursos; han generado efectos negativos en la cohesión social.

Existen también otras organizaciones sociales, las cuales se han creado con la finalidad de practicar deportes (fútbol) y de fomentar el desarrollo de actividades económicas (producción y servicios).

TABLA 2.3. Organizaciones sociales de Río Verde

ORGANIZACIONES SOCIALES	JURÍDICO	
	SI	NO
Caserío de San Pedro	X	
El Puyal y La Merced	X	
Caserío Machay	X	
Junta de Agua Potable	X	
Caserío La Delicia		X
Caserío El Placer	X	
Caserío Chinchín		X
Club El Placer		X
Club Rubí	X	
Club Sporting	X	
Aso. de Botes 11 de Septiembre	X	
Aso. de Botes Río Verde Lindo	X	
Aso. de Kioscos Encanto Natural	X	
CIA Pailón del Diablo	X	
Sindicato de Chóferes Profesionales de Río Verde	X	
Aso. de Productores Alternativos San Miguel de Río Verde	X	
Banco Comunitario Río Verde Solidario		X

Fuente: Secretaría de la Junta Parroquial.

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Noviembre 2008

2.1.7.1 ACTORES PÚBLICOS

Son todas aquellas instituciones del estado que están presentes en el territorio parroquial desempeñando algunas actividades y podrían aportar con recursos para el mejoramiento de las condiciones de vida de sus pobladores.

Los actores públicos presentes en la parroquia de Río Verde se describen en el ANEXO B.

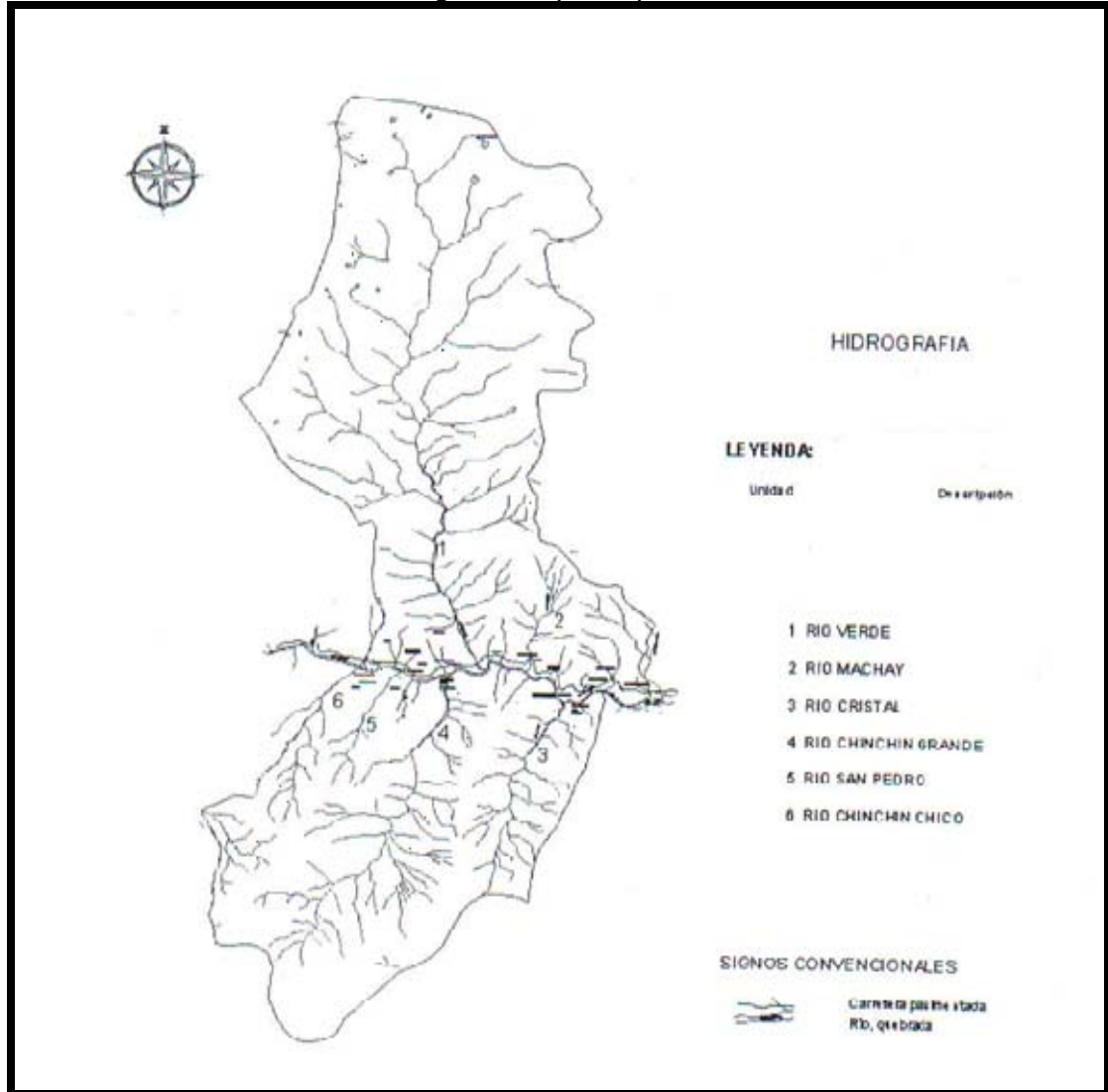
2.1.8 HIDROGRAFÍA, ZONAS DE VIDA VEGETAL, FLORA Y FAUNA

2.1.8.1 HIDROGRAFÍA

La parroquia posee cuatro importantes cuerpos de agua, dos en el extremo norte del Río Verde, Machay, uno en el extremo sur del Río Chinchín Chico, otro en el extremo sur del Río Chinchín grande y otro en el extremo sur del Río Cristal, entre otros.

Se encuentra principalmente las siguientes fuentes: Sin nombre, Quebrada cadenilla, la Barbacha, Río Machay, San José, Río San Jorge y Río Chinchín Chico.

GRÁFICO 2.8. Hidrología de la parroquia de Río Verde



Fuente: Plan de desarrollo local parroquial Río Verde
Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero
Fecha: Noviembre 2008

2.1.8.2 ZONAS DE VIDA VEGETAL

En la parroquia predominan las zonas naturales como bosques siempre verde montano alto, bosque de neblina montano y bosque siempre verde montano bajo. También se encuentran aunque en menor proporción, y principalmente en la zona de influencia del parque Nacional Sangay, zonas de páramos herbáceo y almohadillas. Se encuentra además zonas intervenidas, ubicadas principalmente en los bosques siempre verdes y de neblina montanos.

Las zonas de vida en la parroquia se consideran también como zona de reservorio de agua, el bosque húmedo montano bajo acumula humedad con riesgo de deslizamiento; debe utilizarse de manera sustentable como atractivo turístico, y poco espacio para la agricultura de consumo local.

2.1.8.3. PÁRAMOS

GRÁFICO 2.9. Páramos existentes en la parroquia



Fuente: Guía turística de la parroquia Río Verde
Fecha: Agosto 2008

Los páramos están ubicados en los Parques Nacional Llanganates y Sangay sobre los 3600 msnm. Dominados por la presencia de pajonales y almohadillas alrededor de lagunas y riachuelos.

2.1.8.3.1. Bosques Siempre Verdes Montano Alto

Se ubica en las cotas altitudinales comprendidas entre los 2900 y 3600 m. Se caracteriza por que la vegetación primaria es achaparrada con árboles de hasta 8 metros de altura.

2.1.8.3.2. Bosques de Neblina Montano

El Bosque de Neblina Montano corresponde al área comprendida entre 2000 y 2900 msnm. En su estado original, se caracteriza por la presencia de árboles que alcanzan hasta 40 metros de altura.

2.1.8.3.3. Bosque Siempre verde Montano Bajo

Altitudinalmente se ubica entre los 1300 y 2000 msnm. Tiene una alta diversidad florística. El estrato inferior del bosque es más diverso y se cuenta con una gran cantidad de especies, entre ellos el barbasquillo una planta rara y endémica para la provincia de Tungurahua, y que hasta hace algunos años estuvo considerado como extinta.

Se sugiere no incrementar la frontera agrícola y mantener su uso actual permitiendo el abastecimiento local. Es posible trabajar en el turismo (ecológico, orgánico, de recreación, etc.), la cual podría convertirse en la actividad económica principal de la población, regulando la tenencia de la tierra.

2.1.8.4 FLORA

GRÁFICO 2.10. Flora existente en la parroquia



Fuente: Guía turística de la parroquia Río Verde

Fecha: Agosto 2008

La flora de los bosques y páramos de la Parroquia es considerado bastante diversa y de alta importancia; por esta razón, esta zona tiene dos francos de protección. Como generalidad, en los bosques de la Parroquia, se encuentran especies bastante conocidas y utilizadas como las siguientes:

TABLA 2.4. Flora existente en la parroquia.

Árboles y Arbustos		
<ul style="list-style-type: none"> • Cabeza de Mono • Cascarilla • Cedro • Guarumo • Higuerón • Laurel • Palma Quilo • Palma Blanca • Matapalo 	<ul style="list-style-type: none"> • Pigüe • Flor de Platanillo • Uva de Monte • Sisin • Canelo negro, blanco, amarillo • Lechero • Motilón 	<ul style="list-style-type: none"> • Doncel • Ishpingo • Capulicillo • Caña Guadua • Ceibo • Wilmo • Achotillo • Balso • Orquídeas
Plantas Comestibles		
<ul style="list-style-type: none"> • Guayaba • Yuca • Col 	<ul style="list-style-type: none"> • Camote • Naranjilla • Tomate de Árbol 	<ul style="list-style-type: none"> • Papa China • Mandarina
Plantas Medicinales		
<ul style="list-style-type: none"> • Hierba Luisa • Marco • Ruda • Tipo • Menta • Hierba Buena 	<ul style="list-style-type: none"> • Sábila • Matico • Paico • Hoja de Maracuyá • Manzanilla • Caballo Chupa 	<ul style="list-style-type: none"> • Cilantrillo de Pozo • Caña Agria • Sarza Parrilla • Santa María • Pata con Yuyo • Cedrón

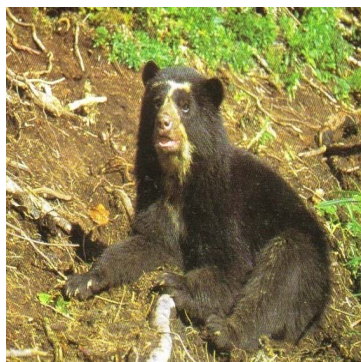
Fuente: Plan de desarrollo local parroquial Río Verde

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Noviembre 2008

2.1.8.5. FAUNA

GRÁFICO 2.11. Fauna existente en la parroquia



Fuente: Guía turística de la parroquia Río Verde

Fecha: Agosto 2008

Según diversos estudios la parroquia constituye uno de los puntos con mayor riqueza, abundancia y diversidad dentro del área del corredor Llanganates Sangay.

Río Verde se considera como uno de los puntos clave por haberse constituido en un refugio de algunas especies amenazadas, así como un lugar excepcional para la observación de aves.

Con relación a las especies de peces y anfibios, las más comúnmente encontradas son truchas y tilapias, Las cuales han reducido su número en estado natural existente en los ríos y se cultivan en piscinas en varios sectores de la parroquia.

A continuación se presentan las especies que se encuentran en la zona:

TABLA 2.5. Fauna de la zona.

MAMIFEROS		
<ul style="list-style-type: none"> • Mono Nocturno • Cuchucho • Murciélago de hombros amarillos • Murciélago de orejas amarillas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ardilla rojiza • Raposa • Oso de anteojos • Santo • Puma • Danta 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuy del monte • Guatusa • Tigrillo • Venado • Chivo del monte
AVES		
<ul style="list-style-type: none"> • Pava del monte • Cuco ardilla • Lechuza blanca • Búho rojizo • Gallito de la peña • Tangará • Cacique montaños • Quinde bunga • Quinde picaflor • Quinquín 	<ul style="list-style-type: none"> • Cutupaccho • Pilca real • Guarro de copete • Gavilán • Kililico • Cuy del monte • Guatusa • Tigrillo • Venado • Chivo del monte 	<ul style="list-style-type: none"> • Zamarrito pechiblanco • Pájaro carpintero • Pía oscura • Azulejos • Solitario • Solitario pecho amarillo • Torcaza • Gorrión (Montarejo)
PECES Y ANFIBIOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Trucha • Tilapia • Preñadilla 	<ul style="list-style-type: none"> • Pato de agua • Perro de agua • Pimbalos 	<ul style="list-style-type: none"> • Ranas • Comadreja de agua

Fuente: Plan de desarrollo local parroquial Río Verde

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Noviembre 2008

2.1.9. PROBLEMAS AMBIENTALES

El problema ambiental con mayor prevalencia en la zona urbana de la parroquia es la contaminación ambiental y paisajística provocada por el mal manejo y disposición de los desechos como por la falta de planificación y ordenamiento urbano, tanto de los espacios públicos como de las propiedades privadas.

El adecuado manejo y disposición de desechos sólidos requiere de atención inmediata, las acciones desplegadas actualmente son insuficientes para limitar la profundización de este inconveniente.

A pesar de que la zona urbana cuenta con el servicio de recolección con un horario definido de tres días a la semana, se puede encontrar recipientes con basura a cualquier hora del día y expuestos a la destrucción de perros callejeros y a la presencia de malos olores.

Los fines de semana con la visita de turistas este problema se acentúa aún más, acumulándose los desperdicios en las vías y zonas de uso público como parqueaderos y atractivos, siendo también insuficientes los recipientes dispuestos para este fin.

La disposición de los desechos se realiza a cielo abierto sin un proceso de selección ni procedimiento posterior; la ciudadanía tampoco ha sido involucrada en este proceso y no se clasifica la basura en el origen.

El acelerado crecimiento urbano de la parroquia sin considerar una planificación y regulación de territorio, ha permitido la construcción de obras físicas tanto públicas y privadas que a más de afectar el entorno paisajístico, están expuestas a riesgos como deslaves y desbordes de los ríos.

2.1.10. VIALIDAD Y TRANSPORTE

La vía más importante con la que cuenta en la actualidad y en buen estado es la carretera Baños – Puyo, que facilita el desplazamiento de la población tanto hacia

el cantón Baños (20 minutos de viaje) como hacia la amazonía a la provincia de Pastaza. Para los sectores que no se encuentran en el eje vial principal, existen varios caminos de segundo, tercer orden y de herradura además de senderos.

a. Caminos en mal estado

- ✓ Caminos de herradura Río Verde – El Corazón
- ✓ Camino Placer – La Soledad
- ✓ Picas y caminos de herradura en Machay
- ✓ Caminos de herradura a: San Pedro, Nueva Libertad, Chinchín Grande, Pan de Azúcar, Custodio, a San Jorge, La Escudilla, La Merced, Mirador Manto de la Novia y al Sangay.

b. Caminos en estado de regular

- ✓ Río Verde – La Colonia
- ✓ Machay – Las Cascadas
- ✓ Merced – El Puyal
- ✓ Merced – Chinchín
- ✓ Camino mixto (empedrado y adoquín), de entrada y salida de Río Verde
- ✓ Senderos hacia la Colonia, por el flanco izquierdo y derecho de Río Verde
- ✓ Senderos hacia Machay y La Delicia

Para transportarse de un lado al otro del Río Pastaza, los pobladores deben utilizar los servicios de tarabita, existiendo en la actualidad dos en buen estado (San Pedro y Chinchín) pero que han generado ciertos conflictos en el sector al ser de administración privada lo que dificulta y encarece su utilización frecuente, limitándose aún más sus servicios los días sábados y domingos que están dedicadas al turismo.

No existe servicio público de transporte de la parroquia hacia la cabecera cantonal (Baños) recurriéndose al alquiler de camionetas o a la utilización de los buses que vienen del oriente; lo mismo sucede al regreso de Baños a la parroquia.

2.1.11 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO PARROQUIAL

De acuerdo con los indicadores sociales disponibles construidos en base al último censo de población y vivienda (INEC, 2001), la parroquia adolece de servicios básicos. El agua que se consume es solamente agua entubada y no llega a la totalidad de la población especialmente rural; ocurre lo mismo con el servicio de alcantarillado, debido principalmente a la alta dispersión de las viviendas y la falta de recursos económicos para la inversión.

TABLA 2.6. Valores de infraestructura y Equipamiento

INDICADOR	VALOR
Población total parroquial (Hab.)	1057
Viviendas	265
Agua entubada por red pública	22.6%
Alcantarillado	37.7%
Servicio eléctrico	89.8%
Servicio telefónico	3.4%
Déficit servicios básicos	86%
Hacinamiento	22.9%

Fuente: Plan de desarrollo local parroquial Río Verde

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

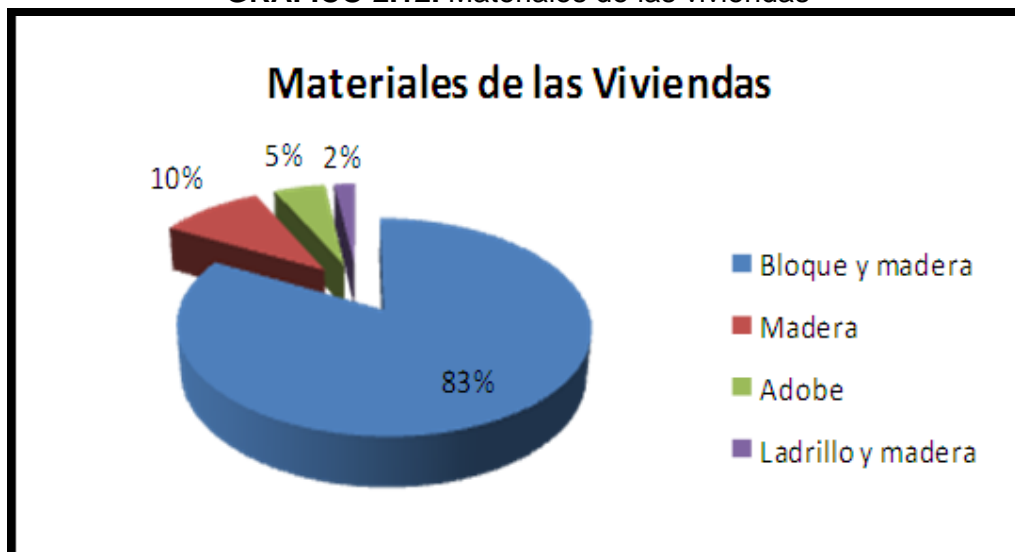
Fecha: Noviembre 2008

El servicio con mayor cobertura es el de energía eléctrica y el de menor cobertura es el teléfono (Andinatel) por lo que los pobladores se han visto obligados a proveerse de teléfonos celulares de las operadoras Movistar, Porta y Alegro.

La opinión de los pobladores ratifica la información censal, evidenciando la insuficiencia de los servicios básicos principalmente agua y alcantarillado.

Las viviendas de la parroquia son en su mayoría de bloque y madera, solamente aprovechando los recursos existentes en el sector.

GRÁFICO 2.12. Materiales de las viviendas



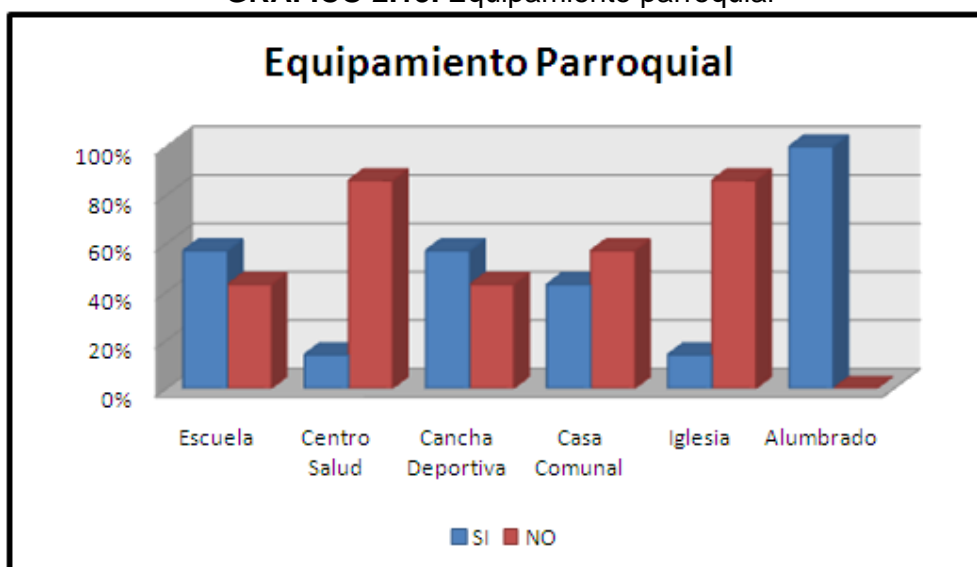
Fuente: Plan de desarrollo local parroquial Río Verde

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Noviembre 2008

Con relación al equipamiento parroquial, según los criterios de los entrevistados el sector mejor atendido es el centro urbano, reduciéndose la disponibilidad en el sector rural, donde se demandan de la construcción de canchas deportivas, casas comunales y puestos de salud.

GRÁFICO 2.13. Equipamiento parroquial



Fuente: Plan de desarrollo local parroquial Río Verde

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Noviembre 2008

2.1.11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA Y EQUIPAMIENTO

- ✓ **Agua Potable:** Las pequeñas áreas urbanas disponen apenas del 49.16% de agua entubada, necesita ser tratada a pesar de tener suficiente líquido vital.
- ✓ **Alcantarillado:** Es deficiente y no llega al 40%; por lo menos los centros urbanos deben disponerlo para ofrecer mejores servicios al visitante y al habitante local.
- ✓ **Energía Eléctrica:** Aceptable servicio, 90% de la parroquia atendida.
- ✓ **Equipamiento:** Se debe mejorar la calidad de la educación así como de la salud, mejorar los centros de abasto e implementar el turismo comunitario.

2.1.11.2 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y SERVICIOS

En la parroquia de Río Verde, se cuenta con la siguiente infraestructura:

TABLA 2.7. Infraestructura turística y servicios

HOTELES		
Nombre	Capacidad (Per)	Atención
Hostería Miramelindo	22	Todos los días
Hostería Río Verde	30	Todos los días
Hostería Pequeño Paraíso	12	Todos los días
RESTAURANTES		
Nombre	Capacidad (Per)	Atención
Miramelindo	30	Todos los días
Las Hortencias	20	Todos los días
Casa Vieja	20	Fin de semana
Pailón del Diablo	25	Fin de semana
Doña Mercedes	10	Miércoles y fin de semana
Trucha Madre	20	Todos los días
Pesca Deportiva	15	Miércoles y fin de semana
Las Cascadas	20	Miércoles y fin de semana
Restaurante del Río	15	Fin de semana
Trucha al paso	20	Miércoles y fin de semana

OTROS SERVICIOS		
Servicio	Cantidad	Observación
Kioscos	17	Río verde
Farmacias	1	Río verde
Tiendas	9	5, en Río Verde 1, en el Placer 3, en la Merced
Transportes	16	Camionetas, 5 trabajan activamente
Mecánicas	1	
Vulcanizadoras	1	
Internet	No	
Telefonía	2	Cabinas de telefonía celular
Otros	2	Iglesias

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

2.1.12 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Considerando sus características y los recursos naturales que Río Verde posee, se ha convertido en un gran atractivo paisajístico y conjuntamente con el cantón Baños forman uno de los centros eco turísticos más importante de los andes ecuatorianos.

A pesar de los numerosos sitios de gran belleza que se pueden encontrar en la parroquia, los más visitados en la actualidad son: cascada el Pailón de Diablo, las cascadas de Manto de la Novia, San Pedro, Machay y el Río Verde.

Este río que cruza por la población de la cual toma su nombre, nace de los Llanganates donde Rumiñahui escondió los tesoros que los españoles pedían por el rescate de Atahualpa; junto al famoso Cerro Hermoso.

En sus playas, existe un malecón con un pozo llamado “tesoros del amor”, donde los turistas pueden deleitar el espíritu en un paseo de pequeños botes.

En su recorrido, el Río Verde va formando hermosas cascadas, entre las más conocidas son: Cascada de San Miguel, el encañonado del duende y la fantástica cascada del Pailón del diablo.

El Río Chinchín Chico que a su desembocadura forma la bella cascada Manto de la Novia, por sobre ella pasa una tarabita desde donde se puede admirar su majestuosidad.

Hasta hace pocos años el Río San Jorge hacia su imponente llegada a la carretera Baños – Puyo, con la cascada del mismo nombre; sin embargo en la actualidad esta casi desaparecida por la reducción del cauce del agua a partir del funcionamiento de la central Hidroeléctrica San Francisco.

En el río Machay, existen varias cascadas, la más visitada es la cascada Encanto de Rocío.

En San Pedro, existe una cascada que lleva el mismo nombre, además existe la tarabita más extensa del Ecuador, sobre el Río Pastaza y que se une con el caserío Escudilla.

Entre los humedales mas conocidos está la laguna negra en el parque nacional Llanganates. Como otros atractivos se encuentran un puente colgante y senderos naturales para caminatas.

Según el inventario de atractivos naturales y culturales de la provincia de Tungurahua, los más importantes de la parroquia de Río Verde son:

TABLA 2.8. Atractivos de la parroquia

ATRATIVOS NATURALES		
Descripción	Ubicación	Categoría
• Cascada Manto de la Novia	Chinchín	III
• Cascada San Pedro o del Inca	Escudilla	II
• Cascada San Jorge	La Merced	III
• Cascada de San Miguel y encañonado del duende	Río Verde	II
• El Pailón del Diablo	Río Verde	I
• Cascada del Rocío	Machay	II
• Río Verde	Río Verde	I

• Río Chinchín	Chinchín	II
• Río San Pedro	San Pedro	II
• La cocha de Río Verde	Río Verde	II
• Parque Nacional Llanganates	Varias provincias	III
ATRATIVOS CULTURALES		
Descripción	Ubicación	Categoría
• Artesanías	Río Verde	II
• Antigua vía Baños – Puyo	Todo el trayecto	II

Fuente: Plan de desarrollo local parroquial Río Verde

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Noviembre 2008

2.1.13. DETALLE DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

2.1.13.1. ATRACTIVO NO. 1: CASCADA MANTO DE LA NOVIA

GRÁFICO 2.14. Cascada Manto de la Novia



Fuente: Guía turística de la parroquial Río Verde

Fecha: Agosto 2008

Categoría: Sitio natural
Tipo: Ambiente lacustre
Atractivo: Cascada
Jerarquía: II

a. Ubicación:

La cascada manto de la novia se encuentra ubicada a 8 minutos de la parroquia de Río Verde y a 12 minutos de la ciudad de Baños, en el Km. 9 de la carretera Baños Puyo, la misma que se la puede observar desde la carretera.

b. Descripción del atractivo:

La cascada de Manto de la Novia, llamada así por su semejanza a un velo de novia, se forma de la desembocadura del Río Chinchín Chico que nace de los páramos del Parque Nacional Llanganates hacia el río Pastaza, por sobre la cual pasa una tarabita desde donde se puede observar la majestuosidad de la cascada que tiene una altura aproximada de 40 metros.

Al visitar la cascada como alternativa, se puede realizar una caminata de aproximadamente 30 minutos por los senderos hasta llegar a un puente colgante de 120 metros de largo por 12 de alto sobre el Río Pastaza. Adicionalmente, se puede visitar el mirador del Manto de la Novia ubicado donde se desprende la cascada del mismo nombre.

c. Características del atractivo:

La cascada Manto de la Novia posee un paisaje cuya espectacularidad, armonía y naturalidad es excelente, posee una calidad de agua incolora, inodora y con una transparencia espectacular.

La flora y fauna mantiene una rareza y variedad magnífica visible en todo instante. La cascada presenta un excelente estado de conservación, en cuanto al entorno se considera que se encuentra semi-intervenido.

Actualmente, la administración de la cascada se encuentra a cargo de la comunidad de Chinchín.

d. Posibles actividades turísticas:

En el lugar se pueden realizar las siguientes actividades

- ✓ Viaje en la tarabita.
- ✓ Caminatas guiadas por los senderos
- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Fotografía

e. Facilidades necesarias:

- ✓ Facilidad de acceso e identificación del atractivo
- ✓ Señalización de senderos y servicios
- ✓ Adecuada infraestructura turística
- ✓ Transporte en todo momento

2.1.13.2. ATRACTIVO NO. 2: CASCADA SAN PEDRO O DEL INCA.

GRÁFICO 2.15. Cascada San Pedro o del Inca



Fuente: Guía turística de la parroquial Río Verde
Fecha: Agosto 2008

Categoría:	Sitio natural
Tipo:	Ambiente lacustre
Atractivo:	Cascada
Jerarquía:	II

a. Ubicación:

La cascada de San Pedro se encuentra ubicada a 5 minutos de la parroquia de Río Verde y a 15 minutos de la ciudad de Baños, en el Km. 12.7 de la carretera Baños - Puyo, en el caserío Escudilla, la misma que se la puede observar desde la carretera.

b. Descripción del atractivo:

La cascada de San Pedro, se forma de la desembocadura de las cristalinas aguas del río del mismo nombre hacia el Río Pastaza, formando un doble salto de agua que es visto desde la distancia y sobresale sobre el verdor de la naturaleza. Sobre la cascada pasa la tarabita más extensa del Ecuador con una longitud de 400 metros. La altura aproximada de la cascada es de 40 metros.

c. Características del atractivo:

La cascada posee un paisaje con excelente espectacularidad, armonía y naturalidad, posee una calidad de agua inodora y transparente.

La flora y fauna mantiene una rareza y variedad magnífica visible en todo instante.

La cascada presenta un buen estado de conservación, en cuanto al entorno se considera que se encuentra semi-intervenido.

Actualmente, la administración de la cascada se encuentra a cargo de las comunidades de San Pedro.

d. Posibles actividades turísticas:

En el lugar se pueden realizar las siguientes actividades

- ✓ Viaje en la tarabita.
- ✓ Caminatas guiadas por los senderos hacia la cascada

- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Fotografía
- ✓ Pesca deportiva.

e. Facilidades necesarias:

- ✓ Facilidad de acceso e identificación del atractivo
- ✓ Señalización de senderos y servicios
- ✓ Adecuada infraestructura turística
- ✓ Transporte en todo momento

2.1.13.3. ATRACTIVO NO. 3: CASCADA SAN JORGE

GRÁFICO 2.16. Cascada San Jorge



Fuente: Guía turística de la parroquia Río Verde
Fecha: Agosto 2008

Categoría:	Sitio natural
Tipo:	Ambiente lacustre
Atractivo:	Cascada
Jerarquía:	III

a. Ubicación:

La cascada de San Jorge se encuentra ubicada a 6 minutos de la parroquia de Río Verde y a 14 minutos de la ciudad de Baños, en el Km. 12 de la carretera

Baños - Puyo, la misma que puede ser observada en la parte izquierda de la carretera antes del ingreso al túnel que lleva su mismo nombre.

b. Descripción del atractivo:

La cascada de San Jorge, se forma en la desembocadura de las cristalinas aguas del río del mismo nombre hacia el río Pastaza, tiene una altura aproximada de 60 metros. En la actualidad esta casi desaparecida por la reducción del cauce del agua a partir del funcionamiento de la central Hidroeléctrica San Francisco y en época de invierno se puede apreciar su belleza.

c. Características del atractivo:

La cascada posee un paisaje con excelente espectacularidad, armonía y naturalidad, posee una calidad de agua inodora y transparente. La cascada no presenta un buen estado de conservación por la pérdida del caudal, en cuanto al entorno se considera que se encuentra semi-intervenido.

Actualmente, la cascada no cuenta con una administración y es considerada como un lugar de paso por los visitantes que transitan por el lugar.

d. Posibles actividades turísticas:

En el lugar se pueden realizar las siguientes actividades

- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Fotografía
- ✓ Deportes extremos (canyoning)

e. Facilidades necesarias:

- ✓ Facilidad de acceso e identificación del atractivo
- ✓ Transporte en todo momento

2.1.13.4. ATRACTIVO NO. 4: CASCADA SAN MIGUEL Y ENCAÑONADO

GRÁFICO 2.17. Cascada San Miguel y encañonado del Duende



Fuente: Guía turística de la parroquia Río Verde
Fecha: Agosto 2008

Categoría:	Sitio natural
Tipo:	Ambiente lacustre
Atractivo:	Cascada
Jerarquía:	II

a. Ubicación:

La cascada y encañonado se encuentra ubicada en la parroquia de Río Verde, a 20 minutos de la ciudad de Baños, en el Km. 14 de la carretera Baños – Puyo.

b. Descripción del atractivo:

Las aguas encantadas del Río Verde dan lugar a la creación de varias cascadas entre las cuales tenemos el Encañonado del Duende y la cascada de San Miguel, cuyo acceso es a pie y se encuentran ubicadas aproximadamente a 10 minutos de Río Verde.

c. Características del atractivo:

La cascada posee un paisaje con excelente espectacularidad, armonía y naturalidad, posee una calidad de agua inodora, incolora y transparente. La flora y fauna mantiene una rareza y variedad magnífica visible en todo instante.

La cascada presenta un excelente estado de conservación, en cuanto al entorno se considera que se encuentra semi-intervenido.

d. Posibles actividades turísticas:

En el lugar se pueden realizar las siguientes actividades

- ✓ Caminatas guiadas por los senderos hacia la cascada
- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Fotografía

e. Facilidades necesarias:

- ✓ Facilidad de acceso e identificación del atractivo
- ✓ Señalización de senderos y servicios
- ✓ Adecuada infraestructura turística
- ✓ Transporte en todo momento

2.1.13.5. ATRACTIVO NO. 5: CASCADA EL PAILÓN DEL DIABLO

GRÁFICO 2.18. Cascada el Pailón del Diablo



Fuente: Guía turística de la parroquia Río Verde
Fecha: Agosto 2008

Categoría:	Sitio natural
Tipo:	Ambiente lacustre
Atractivo:	Cascada
Jerarquía:	I

a. Ubicación:

La cascada Pailón del Diablo se encuentra ubicada en la parroquia de Río Verde, a 20 minutos de la ciudad de Baños, en el Km. 14 de la carretera Baños – Puyo.

b. Descripción del atractivo:

La cascada se forma en la desembocadura de las aguas del Río Verde hacia el Río Pastaza, es la más visitada y famosa en este sector por su espectacular caída de agua en forma de una paila y tenebrosa por las rocas salientes que se asemejan al príncipe de las tinieblas. Tiene una altura aproximada de 50 metros, y es el lugar donde se filmó la película “Proof of Life”. El acceso es a pie y se encuentran ubicadas aproximadamente a 20 minutos de Río Verde.

En el lugar se puede visitar el puente, miradores, cuevas y llegar hasta el lugar de la cascada.

c. Características del atractivo:

La cascada posee un paisaje y senderos con excelente espectacularidad, armonía y naturalidad, posee una calidad de agua inodora e incolora.

La flora y fauna mantiene una rareza y variedad magnífica visible en todo instante.

La cascada presenta un excelente estado de conservación, en cuanto al entorno se considera que se encuentra semi-intervenido.

Actualmente, la administración de la cascada se encuentra a cargo de la familia propietaria de los terrenos aledaños a la misma.

d. Posibles actividades turísticas:

En el lugar se pueden realizar las siguientes actividades

- ✓ Caminatas guiadas por los senderos hacia la cascada, miradores y cuevas.
- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Fotografía

e. Facilidades necesarias:

- ✓ Facilidad de acceso e identificación del atractivo
- ✓ Señalización de senderos y servicios
- ✓ Adecuada infraestructura turística
- ✓ Transporte en todo momento

2.1.13.6. ATRACTIVO NO. 6: CASCADAS DE MACHAY

GRÁFICO 2.19. Cascadas de Machay



Fuente: Guía turística de la parroquia Río Verde
Fecha: Agosto 2008

Categoría:	Sitio natural
Tipo:	Ambiente lacustre
Atractivo:	Cascada
Jerarquía:	II

a. Ubicación:

Las cascadas de Machay, se encuentra ubicada en el caserío del mismo nombre, a 25 minutos de la ciudad de Baños, en el Km. 19 de la carretera Baños – Puyo.

b. Descripción del atractivo:

Las cascadas se forman con las aguas del río Machay, la más visita y cercana es la cascada Encanto del Rocío, que tiene una altura de 40 metros, la cascada presenta una belleza impresionante de acuerdo a la majestuosidad en la que sus aguas forman el impresionante paisaje. El acceso es a pie y se encuentran ubicadas aproximadamente a 40 minutos del caserío de Machay.

c. Características del atractivo:

La cascada posee un paisaje y senderos con excelente espectacularidad, armonía y naturalidad, posee una calidad de agua cristalina, inodora e incolora.

La flora y fauna mantiene una rareza y variedad magnífica visible en todo instante. La cascada presenta un excelente estado de conservación, en cuanto al entorno se considera que se encuentra semi-intervenido.

d. Posibles actividades turísticas:

En el lugar se pueden realizar las siguientes actividades:

- ✓ Caminatas guiadas por los senderos hacia la cascada y miradores.
- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Fotografía

e. Facilidades necesarias:

- ✓ Facilidad de acceso e identificación del atractivo
- ✓ Señalización de senderos y servicios

2.1.13.7. ATRACTIVO NO. 7: PARROQUIA RÍO VERDE

GRÁFICO 2.20. Parroquia Río Verde



Fuente: Guía turística de la parroquia Río Verde
Fecha: Agosto 2008

Categoría:	Manifestaciones culturales, sitio natural
Tipo:	Étnico, ambiente natural
Atractivo:	Parroquia turística
Jerarquía:	I

a. Ubicación:

La parroquia de Río Verde se encuentra ubicada a 20 minutos de la ciudad de Baños, en el Km. 14 de la carretera Baños – Puyo.

b. Descripción del atractivo:

La parroquia Río Verde se encuentra atravesada por un Río que lleva el nombre de la parroquia, cuyas aguas de coloración verdosa contrasta con el entorno

natural del sector las mismas que provienen de los páramos del Parque Nacional Llanganates.

Río Verde es la puerta de inicio del Corredor Ecológico Llanganates – Sangay, debido a que se encuentran ubicadas dentro de dos áreas ecológicas muy primordiales para nuestro país como son Parque Nacional Llanganates y Parque Nacional Sangay, donde residen plantas y animales únicas en el Ecuador y el mundo.

c. Características del atractivo:

Río Verde se caracteriza por brindar un ambiente natural de relajación, dentro del cual se puede apreciar y visitar los siguientes atractivos:

- ✓ Malecón de Río Verde
- ✓ Río Verde
- ✓ Dique de Río Verde
- ✓ Las cascadas
- ✓ Entorno natural de la parroquia.
- ✓ Su cultura y productos artesanales.

d. Posibles actividades turísticas:

En el lugar se pueden realizar las siguientes actividades

- ✓ Caminatas guiadas por los senderos hacia la cascada, miradores y sitios naturales.
- ✓ Observación de flora y fauna silvestre.
- ✓ Fotografía de los distintos paisajes del entorno natural.
- ✓ Paseo en bote.
- ✓ Pesca deportiva.
- ✓ Degustación culinaria.
- ✓ Observación de la feria artesanal.

e. Facilidades necesarias:

- ✓ Facilidad de acceso e identificación del atractivo
- ✓ Señalización de senderos y servicios
- ✓ Transporte en todo momento.
- ✓ Amabilidad y cordialidad de sus habitantes

2.1.13.8. ATRACTIVO NO. 8: PARQUE NACIONAL LLANGANATES

GRÁFICO 2.21. Parque Nacional Llanganates



Fuente: Guía turística de la parroquia Río Verde
Fecha: Agosto 2008

Categoría:	Sitio natural
Tipo:	Ambiente natural
Atractivo:	Bosques, ríos, flora y fauna
Jerarquía:	III

a. Ubicación:

El parque nacional Llanganates se encuentra localizado en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Napo, Pastaza, tiene una extensión aproximada de 219.707 hectáreas. Se encuentra a una altura de: 1.200 – 4.571 m.s.n.m y su temperatura oscila entre los 3^o a 24^o centígrados,

b. Descripción del atractivo:

El parque es uno de los maravillosos refugios de vida silvestre con que cuenta el Ecuador. Ha estado relacionado también con la fábula: según la leyenda, fue en estos parajes donde se escondió el tesoro del Reino de Quito.

En el parque residen plantas y animales únicas en el Ecuador y el mundo. Además, residen especies amenazadas como por ejemplo: Oso de Anteojos, Tapir de Montaña, etc. Su ubicación está entre las provincias de Tungurahua, Cotopaxi, Napo y Pastaza.

c. Características del atractivo:

El parque se caracteriza por brindar un ambiente natural de relajación, muy visitado por personas que gustan disfrutar de la Naturaleza. Se puede apreciar y visitar los siguientes atractivos:

- ✓ Hermosos paisajes y horizontes de la zona.
- ✓ Ríos, cascadas y lagunas

d. Posibles actividades turísticas:

En el lugar se pueden realizar las siguientes actividades

- ✓ Caminatas de varios días
- ✓ Observación de flora y fauna silvestre.
- ✓ Fotografía de los distintos paisajes del entorno natural.
- ✓ Caza y Pesca

e. Facilidades necesarias:

- ✓ Facilidad de acceso e identificación del atractivo
- ✓ Señalización de senderos y servicios
- ✓ Empresas de turismo que orientas las caminatas.

2.1.14. DETALLE DE ATRACTIVOS CULTURALES

2.1.14.1. ATRACTIVO NO. 1: ARTESANÍAS

GRÁFICO 2.22. Artesanías



Fuente: Guía turística de la parroquia Río Verde
Fecha: Agosto 2008

Categoría: Manifestaciones culturales
Atractivo: Artesanías
Jerarquía: II

a. Ubicación:

La feria artesanal se encuentra ubicada en la parroquia de Río Verde, al ingreso de la famosa y nombrada cascada El Pailón del Diablo.

b. Descripción del atractivo:

La feria esta a disposición del público todos los días de la semana pero en su totalidad se la puede visitar los días miércoles y fines de semana.

c. Características del atractivo:

En la feria se pueden apreciar varios tipos de artesanías elaboradas en madera, tagua, balsa, etc. Entre los productos de mayor abundancia se pueden observar

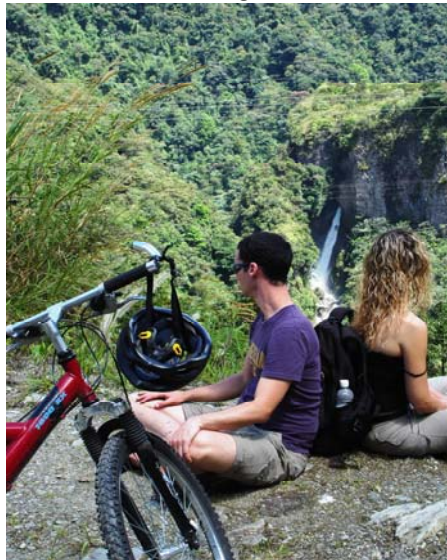
anillos tallados, pipas, pendientes, pulseras y cadenas en diferentes tamaños, modelos y colores para todos los gustos de los turistas.

d. Facilidades necesarias:

- ✓ Facilidad de acceso e identificación de la feria.
- ✓ Variedad de productos artesanales.
- ✓ Precios cómodos.

2.1.14.2. ATRACTIVO NO. 2: ANTIGUA VÍA BAÑOS – PUYO

GRÁFICO 2.23. Antigua vía Baños – Puyo



Fuente: Guía turística de la parroquia Río Verde
Fecha: Agosto 2008

Categoría:	Sitio natural
Atractivo:	Camino / sendero, miradores
Jerarquía:	II

a. Ubicación:

La antigua carretera Baños – Puyo se localiza aproximadamente a lo largo del trayecto Baños - caserío Machay, con un recorrido aproximado de 25 Kilómetros.

b. Descripción del atractivo:

El atractivo comprende secciones de la carretera que fueron reemplazados por túneles que en la actualidad se encuentran operativos. La carretera hoy es utilizada por turistas que prefieren pasar un momento en armonía con la naturaleza y disfrutar de recorridos en bicicleta, cuadrones y motos compartiendo momentos de adrenalina y apreciando el hermoso entorno paisajístico.

c. Características del atractivo:

El atractivo esta constituido por cinco desviaciones a lo largo del trayecto, los mismos que contienen miradores, caídas de agua, paso por túneles ofreciendo a los turistas un elevado grado de aventura y diversión al transitar por un ambiente natural, de bajo ruido, contaminación y transito de vehículos.

d. Facilidades necesarias:

- ✓ Facilidad de acceso e identificación
- ✓ Excelente señalización.
- ✓ Miradores y lugares de descanso.
- ✓ Excelentes lugares paisajísticos aptos para fotografía.

2.1.15. INGRESO DE TURISTAS A LA PARROQUIA RÍO VERDE

A continuación se presenta un resumen estimado de la cantidad de turistas que han visitado la parroquia de Río Verde durante los últimos años.

TABLA. 2.9. Ingreso de turistas a la parroquia

	Año 2005	Año 2006	Año 2008
Turistas nacionales	7309	8122	9918
Turistas extranjeros	4481	4978	6079
TOTAL:	11790	13100	15997

Fuente: Departamento de turismo del Ilustre Municipio del Cantón Baños

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

2.2 ANÁLISIS SITUACIONAL INTERNO Y EXTERNO DE LA PARROQUIA RÍO VERDE

2.2.1 FORTALEZAS Y DEBILIDADES

2.2.1.1. FORTALEZAS

- ✓ **Atractivos Naturales:** cascadas, bosques, ríos y cuevas.
- ✓ **Vías de acceso:** la facilidad de ingresar a la parroquia por vía terrestre.
- ✓ **Biodiversidad:** dentro del bosque encontramos variedad de animales y plantas que son básicos para el desarrollo del eco turismo.
- ✓ **Agricultura:** posee cultivos de naranjilla, mandarina, limón, babaco, tomate de árbol, guayaba, entre otros; como también produce tomate de carne, camote, papa china, zanahoria blanca, yuca, caña de azúcar y otros que pueden ser aprovechados en el eco turismo.
- ✓ **Salud:** en la parroquia existe un centro de salud.
- ✓ Ambiente óptimo para descanso y disfrute de la naturaleza.
- ✓ Visita constante de turistas al sector.
- ✓ Recursos turísticos en buen estado y diversidad de atractivos.
- ✓ **Eficiente nivel educativo:** en la parroquia existe varias escuelas.

2.2.1.2. DEBILIDADES

- ✓ **Desconocimiento en proyectos eco turísticos:** debido a la falta de capacidad en esta actividad.
- ✓ **Equidad de género:** participación inequitativa de tareas entre el hombre y mujer.
- ✓ Migración de los pobladores.
- ✓ Contaminación del medio ambiente.
- ✓ Personal no calificado para emprender y desarrollar actividades turísticas.
- ✓ Débil organización social.
- ✓ Pérdida de identidad.
- ✓ Existencia de monopolios en el desarrollo de actividades turísticas

2.2.2 OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

2.2.2.1 OPORTUNIDADES

- ✓ Población organizada.
- ✓ Control policial permanente.
- ✓ Existencia de medios de comunicación a nivel local, regional y nacional.
- ✓ Existencia de atractivos turísticos y culturales.
- ✓ Vía principal de acceso desde Baños hasta el lugar de ejecución del proyecto a 14 Km, se encuentra en perfectas condiciones.
- ✓ Mercados potenciales eco turísticos (parroquias Río Negro y San Francisco como también las ciudades de Baños y el Puyo).
- ✓ **Convenios interinstitucionales:** la firma de convenios con otras instituciones como el Municipio de Baños.
- ✓ **Factores Climáticos:** favorecimiento del clima ya que su temperatura promedio es de 18 °C presentado un clima templado para la parroquia.
- ✓ **Instauración de una red eco turística a nivel comunitario:** al instalar la red se obtendrá el ingreso de turistas que ayudarán a mejorar los ingresos económicos.
- ✓ Transporte terrestre accesible.

2.2.2.2 AMENAZAS

- ✓ Desatención de organismos y entidades.
- ✓ Falta de promoción sobre el turismo a nivel nacional e internacional.
- ✓ Limitado acceso a mercados turísticos.
- ✓ **Riesgos naturales:** deslizamientos, desbordamientos e inundaciones.
- ✓ Construcción de Hidroeléctricas.
- ✓ Contaminación de los ríos y reducción de sus caudales.
- ✓ Desinformación del proceso eruptivo del volcán Tungurahua.
- ✓ Cambios climáticos.
- ✓ Manejo inadecuado de desechos sólidos.
- ✓ Falta de mejoramiento o potencialización de los atractivos.
- ✓ Deficiente información turística.

CAPÍTULO III.

ESTUDIO DE MERCADO

3.1 INTRODUCCIÓN

El mercado es el lugar donde se encuentra la demanda y la oferta (compradores y vendedores), existentes para establecer las condiciones de precio y cantidad de los productos. En el mercado es donde las personas reflejan sus intereses, deseos y necesidades, las jerarquiza y establecen los bienes o servicios que desean adquirir.

Un proyecto solo puede tener éxito, si se conoce con anterioridad y precisión el mercado, es decir, quienes compran nuestros productos y también cuales son las empresas que producen los mismos bienes del proyecto, la competencia.

Toda inversión de recursos tiene como finalidad producir directa o indirectamente bienes y/o servicios para satisfacer necesidades concretas, estas necesidades pueden o no estar respaldadas por medios de cambio (moneda) y cuando las necesidades se manifiestan y están apoyadas en dichos medios dan lugar a la llamada demanda efectiva, ya que el grupo social, la empresa o individuo que la ejerce tiene la posibilidad de ofrecer a cambio de un producto otro u otros productos o una cierta cantidad de circulante; por lo tanto la demanda efectiva en una economía estará dada por la que ejerzan aquellos grupos de consumidores con el ingreso y las preferencias necesarias para adquirir los satisfactores, según los precios fijados en el mercado.

Ahora bien, cuando las necesidades no pueden respaldarse con los medios de cambio suficientes que presenta una demanda denominada real, para cuya satisfacción se requiere de productores que obtengan sus recursos económicos de una fuente distinta al proceso directo de intercambio. En este último caso se encontrarían todos los bienes y servicios ofrecidos por el sector público a precios y tarifas inferiores a los que normalmente fijaría el mercado o exigiría un proceso productivo en materia de costos, gasto e inversión.

En otros términos, para que exista una efectiva transacción de bienes y servicios, el usuario o consumidor debe cumplir con las siguientes premisas:

- ✓ Necesitar el bien o servicio
- ✓ Tener capacidad de pago
- ✓ Ser ubicable

El cumplimiento de estas premisas marcará el paso gradualmente entre un consumidor potencial y un consumidor efectivo.

Puede darse el caso de que un usuario potencial reúna los dos primeros requisitos señalados, pero que al no ser ubicable, éste nunca se enterará de la existencia del bien o servicio que el proyecto va ofrecer, por lo tanto, nunca llegará a ser un usuario efectivo. Otro consumidor podría reunir las condiciones primera y tercera, pero si su capacidad de gasto no le permite hacer uso del bien o servicio, materia del proyecto, tampoco podrá ser un cliente.

El estudio de mercado o determinación y análisis de mercado turístico es el conjunto de variables que permiten precisar cuantitativa y cualitativamente los mercados hacia los cuales deben dirigirse las políticas de comercialización.

En el ámbito del turismo, se presentan también la confluencia de demanda efectiva y demanda real identificándose con la primera al turismo comercial, tanto interno como respectivo y agresivo. Para la segunda se han manejado distintas denominaciones como las de turismo subvencionado y turismo social, sin que ello signifique que son los mismos fenómenos.

En forma más clara el estudio de mercado es la recopilación, clasificación, análisis e interpretación de las variables que se deben utilizar, para una adecuada solución de los problemas relacionados con la transferencia.

3.2 SITUACIÓN GENERAL DEL ENTORNO

Se determina que más del 30% del total de turistas que visitaron nuestro país tiene preferencias por el turismo ecológico o eco turismo (convivir con otras culturas y conocer bellezas paisajísticas y la diversidad de la flora y fauna).

El Ministerio de Turismo establece que un total de 420815 visitantes llegaron a Ecuador durante el primer semestre del 2008 información que otorga la Dirección de Estadísticas del Turismo del país.

Esta dependencia señala que esta cifra determina una variación del 10.95% con relación al igual período del 2007 que recibió en el mismo período 352147 visitantes.

Según estimaciones realizadas por el Ministerio de Turismo, la tasa de variación promedio del período 1993 – 2008, refleja un crecimiento promedio anual de alrededor del 9% es decir que manteniendo esta variación para el año 2009 el Ecuador registrará una llegada total aproximada de 885787 visitantes de los cuales el 90.28% son de América y Europa; el 0.44% en países de Asia y el 9.27% en África y Oceanía.

3.3 EL MERCADO TURÍSTICO

3.3.1 DEMANDA TURÍSTICA

De acuerdo con la teoría de la demanda del consumidor, la cantidad demandada de un producto o servicio depende del precio que se le asigne, el ingreso de los consumidores, del precio de los bienes sustitutos o complementarios y de las preferencias del consumidor. La cantidad demandada de un bien aumenta al bajar el precio del producto, al aumentar el precio de los bienes sustitutos o reducir el de los complementarios, al aumentar el ingreso del consumidor y al aumentar las preferencias del consumidor por ese producto. La teoría económica indica que la relación funcional entre precio y cantidad demandada es inversa, es decir, al subir

el precio disminuye la cantidad demandada. Los estudios económicos han sido determinantes en señalar las evidencias de esta relación para la gran mayoría de bienes llamados “normales”.

Enmarcados en los estudios de mercado para el tipo de empresas comerciales que conforman habitualmente el equipamiento turístico de un país, se señalan las variables básicas por analizar en el área de la demanda efectiva.

3.3.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El Ecuador es visitado por personas de distintas partes del mundo, distribuyéndose de la siguiente manera:

TABLA 3.1. Ingreso de turistas por lugar de visita

CIUDADES VISITADAS	NÚMERO DE VISITANTES	PORCENTAJES
Quito	271759	30.68%
Guayaquil	162542	18.35%
Cuenca	60853	5.87%
Puerto Baquerizo Moreno	50136	5.66%
Otavalo	40126	4.53%
Baños de Agua Santa	26662	3.01%
Riobamba	26308	2.97%
Manta	21879	2.47%
Salinas	15324	1.73%
Latacunga	13641	1.54%
Ambato	11338	1.28%
Mindo	10984	1.24%
Loja	10275	1.16%
Atacames	9123	1.03%
Otros (menores al 1%)	154836	17.48%
Total	885787	100%

Fuente: Ministerio de turismo

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

3.3.3 POBLACIÓN

Según estadísticas del Ministerio de Turismo presentada en la TABLA 3.1, en el cual se tiene que aproximadamente 26662 turistas visitaron el Cantón Baños de Agua Santa.

El departamento de turismo de la ilustre municipalidad de Baños de Agua Santa ha estimado que los turistas que visitan el cantón se distribuyen a las poblaciones aledañas de acuerdo a los porcentajes presentados en la tabla 3.2.

TABLA 3.2. Ingreso de turistas por lugar de visita. Cantón Baños

LUGARES	PORCENTAJES
Río Blanco	10%
Río Verde	60%
Río Negro	20%
San Francisco	4%
Otros	6%

Fuente: Departamento de turismo del Ilustre Municipio del Cantón Baños
Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero
Fecha: Diciembre 2008

La parroquia Río Verde es la más visitada por los turistas con un total del 60% de la población que visita el cantón Baños y equivale a 15997 turistas, de los cuales se estima que el 62 % son turistas nacionales y el 38 % son turistas extranjeros.

3.3.4 TAMAÑO DE LA MUESTRA

La población o universo de turistas considerado para el presente estudio es 15997, en donde aplicando la fórmula del cálculo del tamaño de la muestra tenemos:

$$n = \frac{N * P * Q}{(N-1) (E/K)^2 + (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{15997 * 0.5 * 0.5}{(15997-1) (0.1/2)^2 + (0.5)(0.5)}$$

$$n = 99.38$$

El tamaño de la muestra para el estudio se considerará 100 personas.

3.4. DISEÑO DEL CUESTIONARIO

EL formato del cuestionario que se aplico para obtener la información de los turistas se lo puede visualizar en el ANEXO C.

3.5. TABULACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se presenta los resultados obtenidos al aplicar el cuestionario:

a. Procedencia

TABLA 3.3. Procedencia de Turistas Nacionales

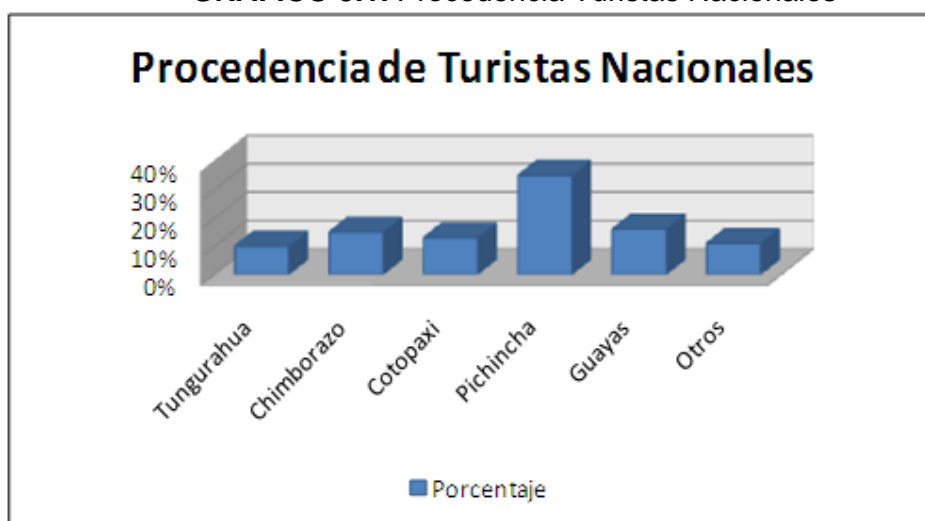
	NACIONALES	
	Frecuencia	Porcentaje
Tungurahua	6	10%
Chimborazo	9	15%
Cotopaxi	8	13%
Pichincha	22	35%
Guayas	10	16%
Otros	7	11%
Total	62	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

GRÁFICO 3.1. Procedencia Turistas Nacionales



Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

En este punto analizamos a los turistas **nacionales** de distintas partes de nuestro país que visitan la parroquia de Río Verde así con el porcentaje más alto que es el 35% son turistas de la provincia de Pichincha, seguidamente nos visitan turistas del Guayas con un 16%, luego se identifican los turistas de Chimborazo con un 15%, 13 % Cotopaxi, y finalmente el 11% y 10% son turistas que nos visitan de otros lugares y de la provincia de Tungurahua.

TABLA 3.4. Procedencia de Turistas Extranjeros

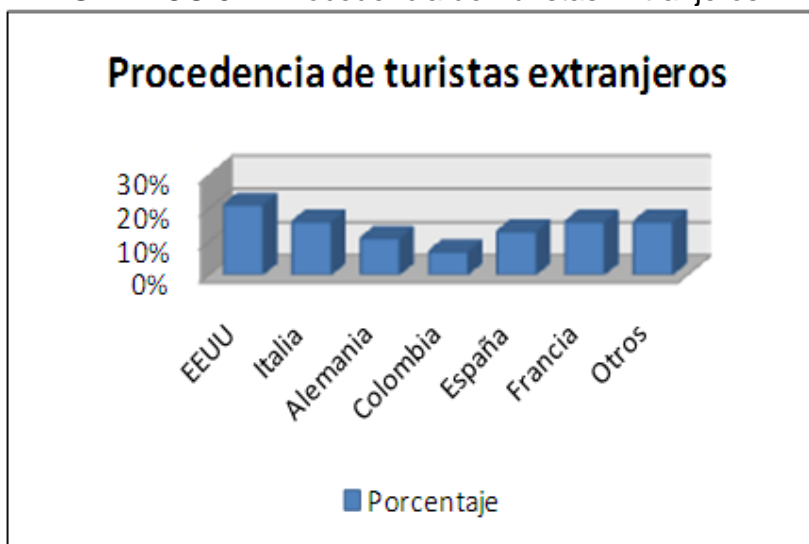
	EXTRANJEROS	
	Frecuencia	Porcentaje
E.E.U.U	8	21%
Italia	6	16%
Alemania	4	11%
Colombia	3	7%
España	5	13%
Francia	6	16%
Otros	6	16%
Total:	38	100%

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

GRÁFICO 3.2. Procedencia de Turistas Extranjeros



Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

Los turistas **extranjeros** que visitan la parroquia de Río Verde en su mayoría provienen de E.E.U.U. con un 21%, seguido por los turistas de Italia, Francia y Otros lugares del mundo con un 16%, posteriormente con un 13% son turistas

que nos visitan desde España, seguidamente con 11% visitan la parroquia los turistas Alemanes y finalmente con un 7% Río Verde es visitada por turistas Colombianos.

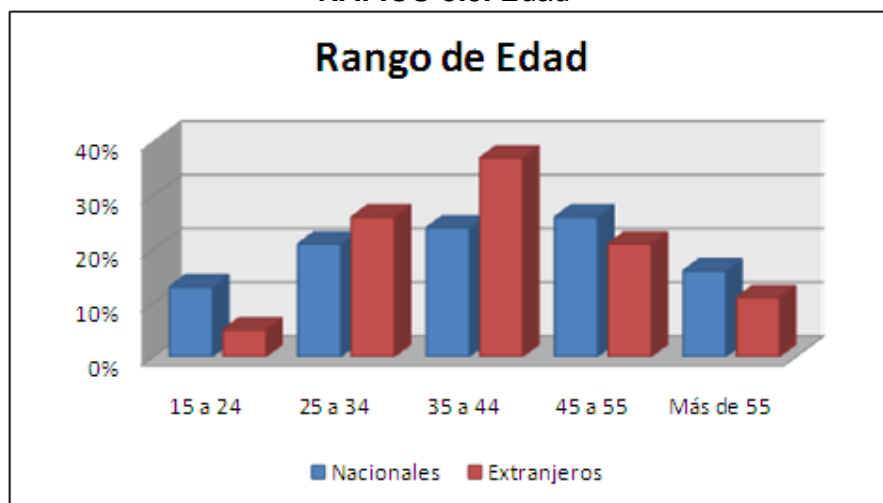
b. Edad – Años Cumplidos

TABLA 3.5. Edad

	NACIONALES		EXTRANJEROS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
15 – 24	8	13%	2	5%
25 – 34	13	21%	10	26%
35 – 44	15	24%	14	37%
45 – 55	16	26%	8	21%
Más de 55	10	16%	4	11%
Total	62	100%	38	100%

Fuente: Estudio de Mercado
 Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero
 Fecha: Diciembre 2008

GRAFICO 3.3. Edad



Fuente: Estudio de Mercado
 Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero
 Fecha: Diciembre 2008

El turista **nacional** que comprenden las edades entre 15 – 24 años cumplidos visitan en un 13%, seguido por los que comprenden entre 25 a 34 años con un 21%, en un 24% visitan los turistas comprendidos entre las edades de 35 a 44 años, los que comprenden entre 45 a 55 visitan un 26% y por último los que comprenden más de los 55 años nos visitan un 16%.

Los turistas **extranjeros** que más visitan la parroquia de Río Verde son los que comprenden las edades entre 35 a 44 años con un 37%, seguido por los turistas que tienen entre 25 a 34 años con un 26%, posteriormente los turistas que comprenden las edades de 45 a 55 años con un 21%, consecutivamente con un 11% nos visitan turistas que comprenden más de 55 años de edad y finalmente con un 5% visitan la parroquia los turistas que comprenden las edades de 15 a 24 años.

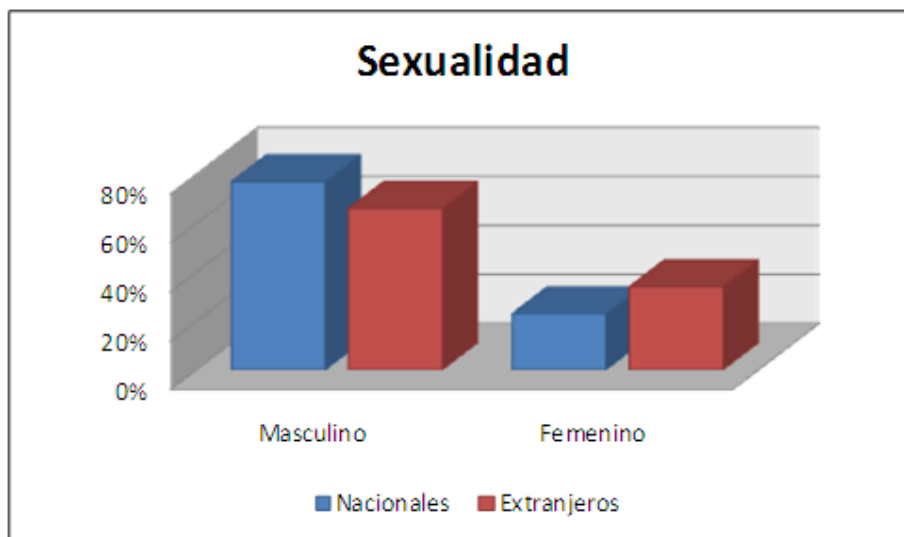
c. Género de Visitantes

TABLA 3.6. Sexualidad

	NACIONALES		EXTRANJEROS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	48	77%	25	66%
Femenino	14	23%	13	34%
Total	62	100%	38	100%

Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero
Fecha: Diciembre 2008

GRÁFICO 3.4. Sexualidad



Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero
Fecha: Diciembre 2008

Mostrando que el 77% de turistas nacionales que visitan la parroquia de Río Verde son de sexo masculino; y el 23% pertenece a turistas de sexo femenino.

En cuanto a los turistas extranjeros que visitan la parroquia el 66% son hombres y 34% son mujeres

d. Nivel de Educación

TABLA 3.7. Nivel de Educación

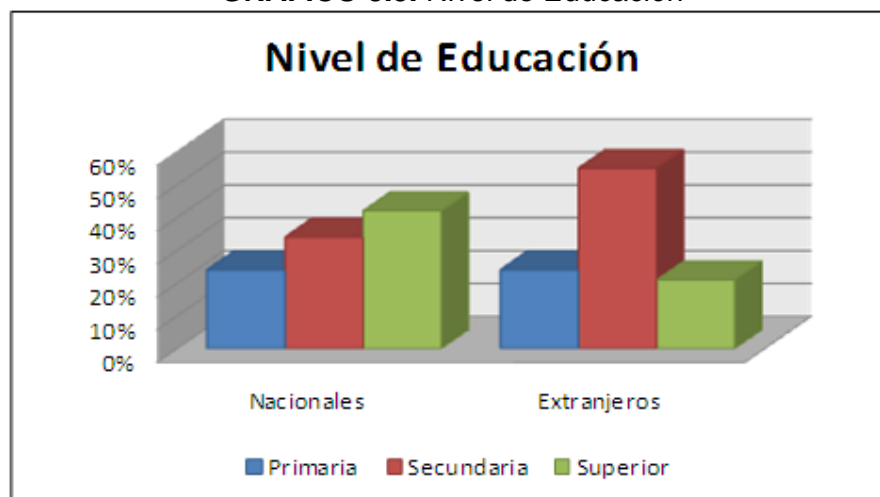
	NACIONALES		EXTRANJEROS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	15	24%	9	24%
Secundaria	21	34%	21	55%
Superior	26	42%	8	21%
Total	62	100%	38	100%

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

GRÁFICO 3.5. Nivel de Educación



Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

En el nivel de educación el turista **nacional** que visita la parroquia de Río Verde se distribuye de la siguiente manera en una instrucción superior el 42%, seguido un 34% en una instrucción secundario, finalmente con un 24% son turistas que han realizado estudios primarios.

En el caso de los turistas **extranjeros** el nivel educativo se presentó de la siguiente manera en instrucción superior el 21%, seguidamente con un 55% en un

nivel secundario y finalmente en el nivel primario se muestra el 24% de turistas extranjeros que visitan la parroquia de Río Verde.

e. Motivo de visita a la Parroquia de Río Verde

TABLA 3.8. Motivo de la visita

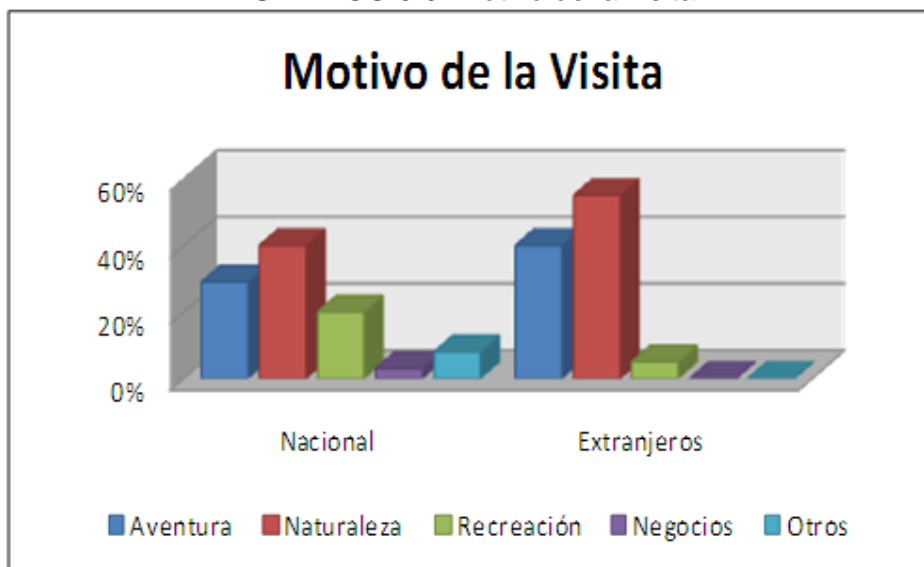
	NACIONALES		EXTRANJEROS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Aventura	18	29%	15	40%
Naturaleza	25	40%	21	55%
Recreación	12	20%	2	5%
Negocios	2	3%	0	0%
Otros	5	8%	0	0%
Total	62	100%	38	100%

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

GRÁFICO 3.6. Motivo de la visita



Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

Los turistas **nacionales** en un 40% realizan sus viajes por motivos de naturaleza, el 29% visita la parroquia por momentos de aventura, el 20% lo visita por recreación, el 8% por motivo de negocios y el 3% por motivos de otros gustos de conocer la parroquia.

En el ámbito de los turistas **extranjeros** para visitar la parroquia de Río Verde es por conocer y explorar la naturaleza en un 55%, seguido por un 40% que lo visitan por aventura, el 5% lo visitan por recreación y ninguno por negocios u otros.

f. Cómo organizó su viaje

TABLA 3.9. Organización del Viaje

	NACIONALES		EXTRANJEROS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Por su propia cuenta	53	85%	22	58%
Agencias u Operadora	9	15%	16	42%
Total	62	100%	38	100%

Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero
Fecha: Diciembre 2008

GRÁFICO 3.7. Organización de Viaje



Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero
Fecha: Diciembre 2008

La organización de viaje por parte de los turistas **nacionales** hacia la parroquia de Río Verde en su total mayoría lo realizan el 85% por su propia cuenta mientras que el 15% de los turistas de nuestro país lo realizan a través de agencias u operadora.

Mientras que los turistas **extranjeros** organizan su viaje hacia la parroquia de Río Verde por su propia cuenta el 58% y el 42% prefiere realizar su viaje a través de una agencia u operadora.

g. Forma de Visita a la Parroquia

TABLA 3.10. Con quién realiza su viaje

	NACIONALES		EXTRANJEROS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Individual	15	24%	20	53%
Familia	28	45%	3	8%
Amigos	19	31%	15	39%
Total	62	100%	38	100%

Fuente: Estudio de Mercado
 Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero
 Fecha: Diciembre 2008

GRÁFICO 3.8. Con quién realiza su viaje



Fuente: Estudio de Mercado
 Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero
 Fecha: Diciembre 2008

Los turistas **nacionales** realizan su viaje la mayoría en compañía de sus familiares ya que representa un 45%, seguidamente el 31% de los turistas visitan en compañía de sus amigos y finalmente el 24% visitan la parroquia sin ninguna compañía.

La totalidad de los turistas **extranjeros** realizan su viaje en su totalidad individual con un 53%, seguidamente un 39% representa a los turistas que viajan acompañados de sus amigos y finalmente con un 8% de los extranjeros realizan su viaje en compañía de su familia.

h. Tiempo de Permanencia

TABLA 3.11. Tiempo de permanencia

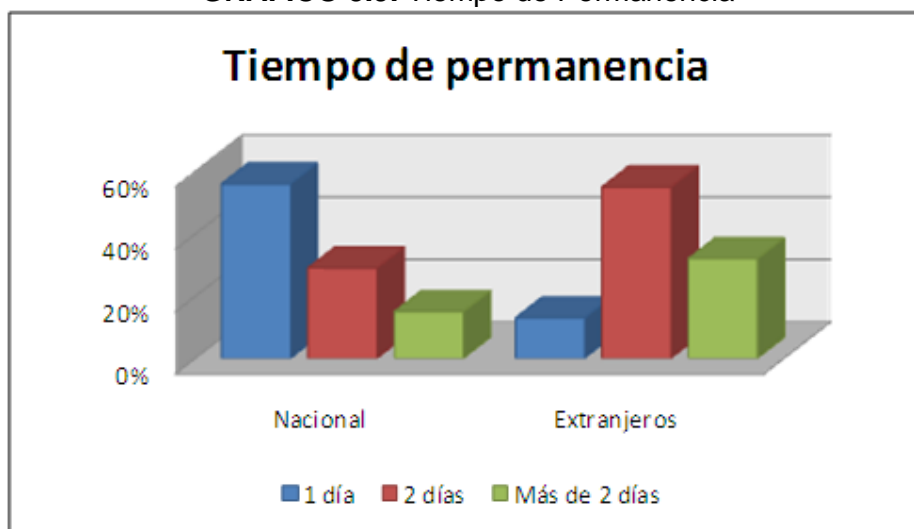
	NACIONALES		EXTRANJEROS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
1 día	35	56%	5	13%
2 días	18	29%	21	55%
Más de 2 días	9	15%	12	32%
Total	62	100%	38	100%

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

GRÁFICO 3.9. Tiempo de Permanencia



Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

El tiempo de permanencia de los turistas **nacionales** en la parroquia de Río Verde se refleja la mayor parte de permanencia por un día ya que abarca un 56%, mientras que por dos días se ve en un 29% y finalmente por más de dos días representa un 15%.

Los turistas **extranjeros** permanecen en la parroquia de Río Verde durante dos días el 55%, seguidamente por los turistas que prefieren permanecer por más de dos días con un 32% y finalmente por un día apenas prefieren permanecer un 13% de turistas extranjeros.

i. Obtención de Información Turística de la parroquia de Río Verde

TABLA 3.12. Obtención de información

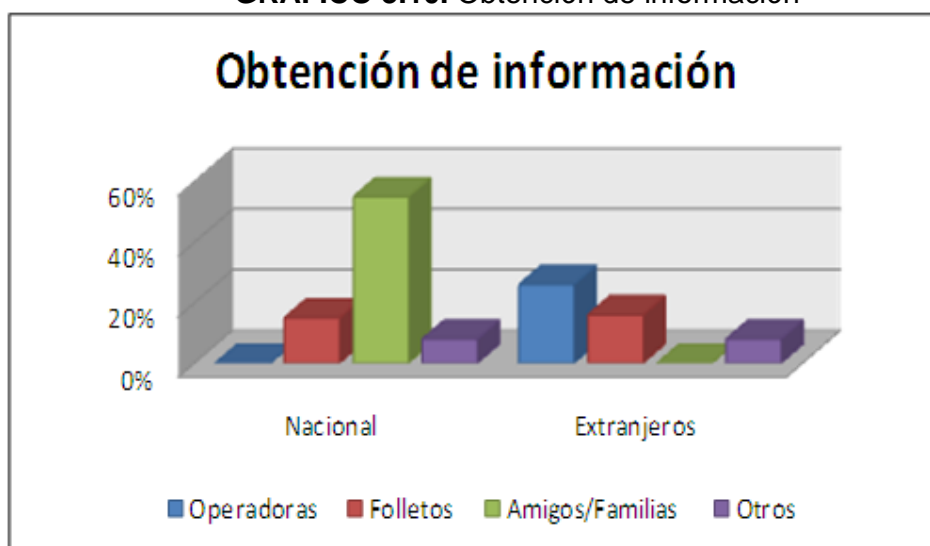
	NACIONALES		EXTRANJEROS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Guías	14	22%	8	21%
Operadoras	0	0%	10	26%
Folletos/Internet	9	15%	12	32%
Amigos/Familia	34	55%	5	13%
Otros	5	8%	3	8%
Total	62	100%	38	100%

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

GRÁFICO 3.10. Obtención de información



Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

La información turística acerca de la parroquia de Río Verde para los turistas **nacionales** lo obtiene la mayoría a través de amigos o familiares con 55%, seguidamente con un 22% obtienen información a través de guías, el 15% de turistas se informan por medio de folletos e Internet, un 8% de turistas utiliza otros

medios de información y finalmente ningún turista nacional usa una fuente de información por medio de operadoras.

En los turistas **extranjeros** la obtención de información acerca de la parroquia de Río Verde, el 32% obtienen información turística a través de folletos e Internet, seguido por un 26% por medio de operadoras, el 21% a través de guías de turismo; el 13% a través de amigos y familiares y un 8% a través de otros medios.

j. Nivel de Ingresos

TABLA 3.13. Nivel de Ingresos

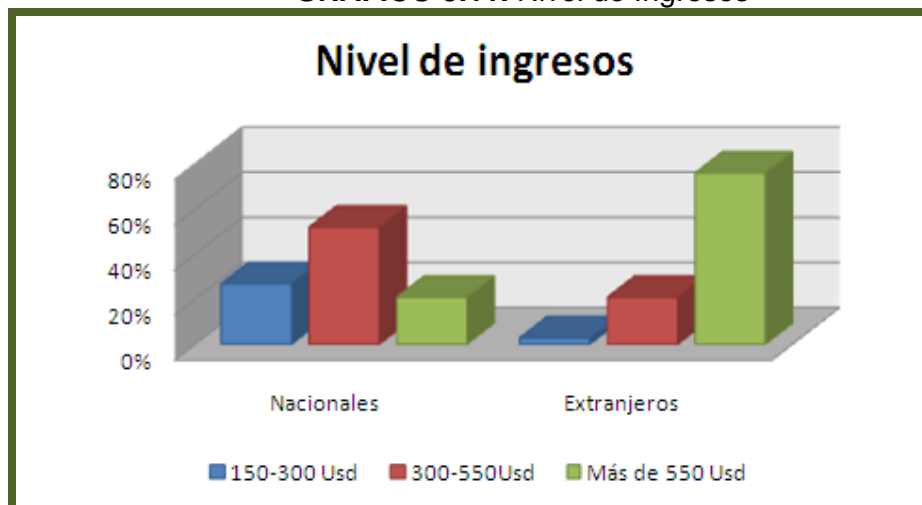
	NACIONALES		EXTRANJEROS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
150 – 300 Usd	17	27%	1	3%
300 – 550 Usd	32	52%	8	21%
Más de 550 Usd	13	21%	29	76%
Total	62	100%	38	100%

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

GRÁFICO 3.11. Nivel de Ingresos



Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

El nivel de ingresos que presenta los turistas **nacionales** con mayor porcentaje es del 52% que fluctúa entre los 300 a 550 dólares mensuales, seguido con el 27% presentando ingreso mensual entre 150 a 300 dólares y finalmente con un ingreso más de 550 dólares mensuales se manifiesta el 21% de turistas nacionales.

En los turistas **extranjeros** se manifiesta que nivel alto de porcentaje que es el 76% tiene ingresos mensuales mayores a los 550 dólares, seguidamente el 21% tiene un ingreso mensual de 300 a 550 dólares y el 3% restante un ingreso de 150 a 300 dólares mensuales.

k. Opinión sobre la calidad de los servicios turísticos utilizados

Analizando los casos de alojamiento, restaurantes y transporte. En la presente tabla y figura en cuanto a la calidad de los servicios, prevalece una calificación de buena; en el cuadro en cuanto a precios que está reflejada en precio normal o moderado.

TABLA 3.14. Calidad de los servicios utilizados

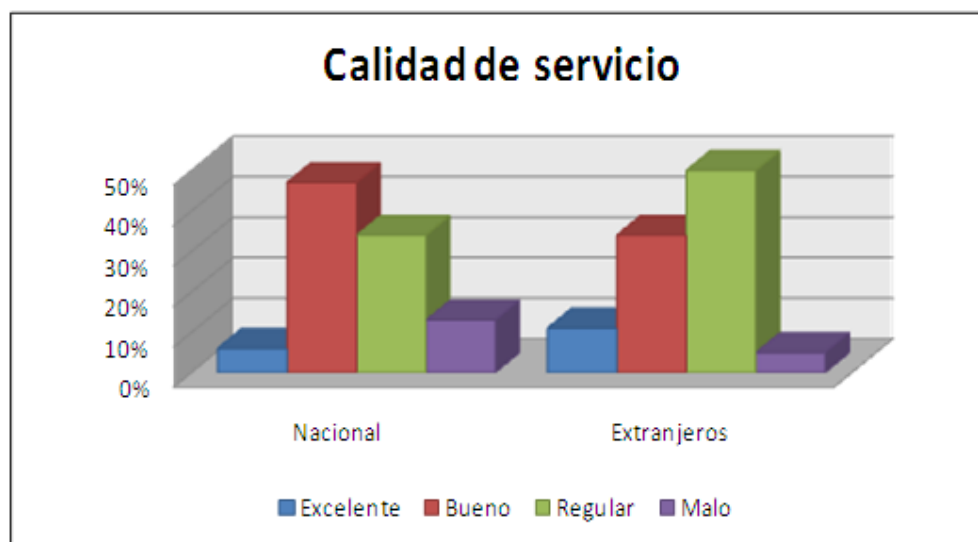
	NACIONALES		EXTRANJEROS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	4	6%	4	11%
Bueno	29	47%	13	34%
Regular	21	34%	19	50%
Malo	8	13%	2	5%
Total	62	100%	38	100%

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

GRÁFICO 3.12. Calidad de servicio



Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

Según el estudio y entrevistas realizadas a turistas **nacionales** por la Calidad de Servicios que presta la parroquia de Río Verde los califica el 47% como un servicio prestado bueno, seguido por un 34% un servicio regular, posteriormente con 13% por un servicio malo y finalmente un 6% por un servicio prestado excelente.

Los turistas **extranjeros** califican el servicio como 50% regular, el 34% como un servicio bueno, seguido por el 11% como un servicio prestado excelente y finalmente seguido por un 5% como un servicio malo.

1. Opinión sobre los precios de los servicios turísticos utilizados

TABLA 3.15. Precios de los servicios

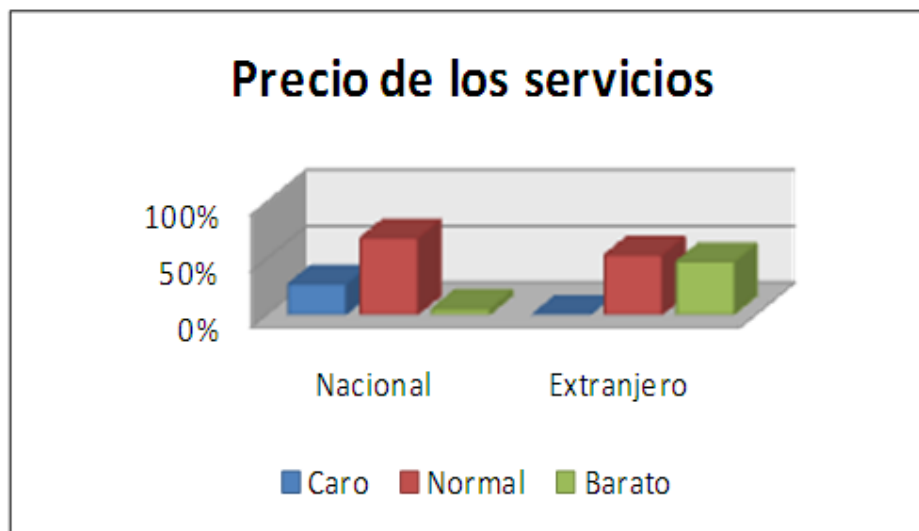
	NACIONALES		EXTRANJEROS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Caro	17	27%	0	0%
Normal	42	68%	20	53%
Barato	3	5%	18	47%
Total	62	100%	38	100%

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

GRÁFICO 3.13. Precio de los servicios



Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

Los precios que presenta la parroquia de Río Verde, los turistas **nacionales** calificaron, un 68% como normal, el 27% caro y el 5% lo calificaron como barato. Mientras que los turistas extranjeros consideran, el 53% normal, el 47% barato y el 0% que los precios de los servicios son caros.

m. Forma usual de pago

TABLA 3.16. Forma usual de pago

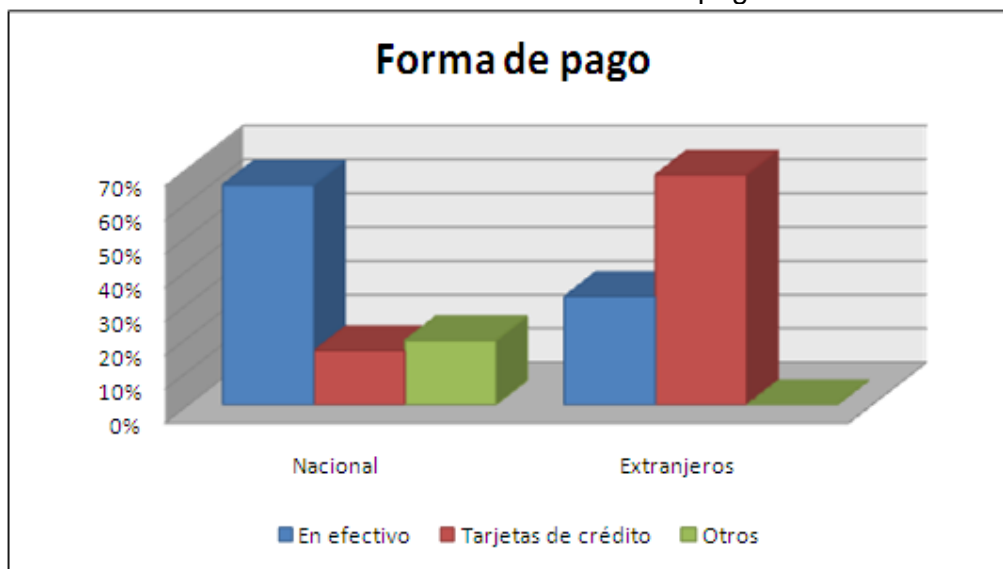
	NACIONALES		EXTRANJEROS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
En efectivo	40	65%	12	32%
Tarjeta de crédito	10	16%	26	68%
Otros	12	19%	0	0%
Total	62	100%	38	100%

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

GRÁFICO 3.14. Forma usual de pago



Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

Los turistas **nacionales** preferentemente realizan su pago en efectivo un 65%, seguido de un 19% que realizan su pago en otras formas como es por medio de cheques, etc. y apenas el 16% lo hacen a través de tarjetas de crédito.

Mientras que los turistas **extranjeros** con un 68% lo hacen a través de tarjetas de crédito, seguido de un 32% realiza su pago en efectivo y ningún turista utiliza otra forma de pago.

n. Disposición a gasto

TABLA 3.17. Disposición a gastos

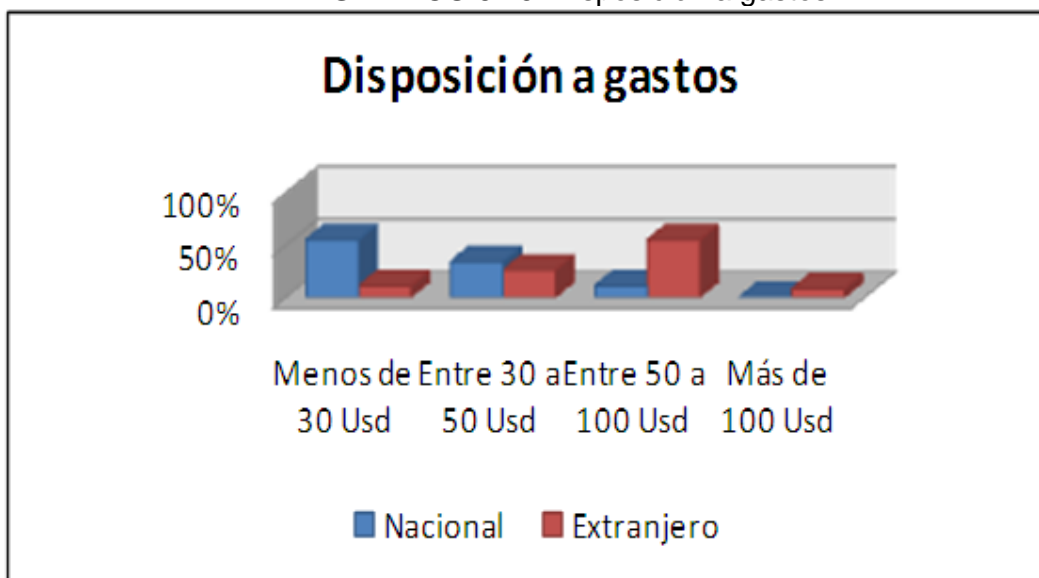
	NACIONALES		EXTRANJEROS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 20 dólares	34	55%	4	11%
Entre 20 a 50 dólares	21	34%	10	26%
Entre 50 a 100 dólares	7	11%	21	55%
Más de 100 dólares	0	0%	3	8%
Total	62	100%	38	100%

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

GRÁFICO 3.15. Disposición a gastos



Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

La disposición para gasto diario en los turistas **nacionales** que gastan menos de 20 dólares es de 55%, seguido con un 34% los turistas que gastan entre 20 y 50 dólares, con un 11% se encuentran los que gastan diariamente entre 50 a 100 dólares y por último ningún turista gasta diariamente más de 100 dólares.

El gasto diario de los turistas **extranjeros** en la parroquia de Río Verde es entre 50 a 100 dólares en un 55%, seguido con un 26% los turistas que gastan entre 20 a 50 dólares, posteriormente un 11% son los turistas que gastan menos de 20 dólares y un 8% son aquellos turistas que gastan más de 100 dólares.

3.6 PERFIL DEL TURISTA

El turista extranjero que visita la parroquia de Río Verde mayoritariamente proviene de Estados Unidos, y Europa generalmente, la formación académica es de nivel secundaria, tiene un ingreso superior a los 550 dólares, acuden generalmente en parejas a la parroquia, viaje que es organizado por su propia cuenta ya que se ha enterado de su existencia por medio de revistas, informativos e Internet, prefieren viajar solos, y realizar sus pagos a través de tarjetas de crédito, principalmente les atrae las actividades recreativas en la naturaleza, están dispuestos a gastar entre 50 y 100 dólares por día en un establecimiento que oferten todos los servicios turísticos de calidad.

Recomiendan realizar actividades a manifestaciones culturales y caminatas, piensan que es necesario implementar establecimientos hoteleros y alimentación con énfasis en comida vegetariana, con respecto a servicios solicitan que exista mayor información y difusión de los atractivos turísticos por medio de paquetes turísticos abiertos.

El turista nacional que visita la parroquia de Río Verde en su mayor parte proviene de las provincias de Pichincha, Guayas, Chimborazo y Tungurahua, poseen un nivel académico secundario y superior, con un nivel de ingresos de 300 a 550 dólares, visitan esta localidad en compañía de su familia, organizan el viaje por su propia cuenta, se informan de la parroquia por sus amigos y/o familiares, principalmente vienen por recreación y naturaleza, generalmente pagan en efectivo sus gastos, están dispuestos a gastar menos de 30 dólares por día en un establecimiento que ofrece todos los servicios turísticos.

Recomiendan realizar actividades relacionadas con manifestaciones culturales, paseo a caballo; en lo referente a la infraestructura turística piensan que se debe

implementar establecimientos hoteleros y recreativos, mejorar la información de los atractivos existentes.

3.7 ANÁLISIS DE LA OFERTA

3.7.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y CULTURALES

En la parroquia Río Verde ofrece varios sitios naturales de recreación y relajación, entre los cuales tenemos:

- ✓ Cascada Manto de la Novia
- ✓ Cascada San Pedro o del Inca
- ✓ Cascada San Jorge
- ✓ Cascada de San Miguel y encañonado del duende
- ✓ Cascada el Pailón del Diablo
- ✓ Cascadas de Machay
- ✓ Parroquia Río verde
- ✓ Parque Nacional Llanganates
- ✓ Parque Nacional Sangay
- ✓ Artesanías
- ✓ Antigua vía Baños – Puyo

3.7.2 OFERTA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

3.7.2.1 RESTAURANTES

GRÁFICO 3.16. Restaurantes



Fuente: www.miramelindo.baños.com
Fecha: Diciembre 2008

A continuación se detallan los restaurantes existentes en la parroquia de Río Verde:

TABLA 3.18. Restaurantes

NOMBRE	CAPACIDAD PERSONAS	SERVICIOS	SERVICIOS COMPLEMENT	PRECIO PROM.	TASA OCUP.
Miramelindo	30	Menú del día	Parqueadero	\$8.00	50%
Las Hortensias	20	Menú del día	Parqueadero	\$2.00	40%
Casa Vieja	20	Pizza		\$5.00	30%
		Menú del día		\$3.50	
Pailón del Diablo	25	Comida Nacional		\$3.00	60%
		Comida Extranjera		\$5.00	
Doña Mercedes	10	Menú del día	Parqueadero	\$1.50	20%
Trucha Madre	20	Platos Típicos	Parqueadero	\$5.00	55%
Pesca Deportiva	15	Platos Típicos	Parqueadero	\$5.50	40%
Las Cascadas	20	Comida Nacional		\$3.00	45%
Restaurant del Río	15	Comida Nacional		\$2.50	35%
Cascada del Campo	15	Comida Casera		\$2.00	20%
Trucha al Paso	20	Platos Típicos	Parqueadero	\$4.00	50%

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

3.7.2.2 HOSTERÍAS

GRÁFICO 3.17. Hosterías



Fuente: www.miramelindo.baños.com

Fecha: Diciembre 2008

a. Hostería Miramelindo

Localización: Parroquia Río Verde entre el cuarto y quinto túnel de la vía Baños – Puyo.

Análisis de servicios:

TABLA 3.19. Análisis de los Servicios – Hostería Miramelindo

SERVICIOS QUE OFRECE	TIPO DE SERVICIO	PRECIO POR PERSONA	CAPACIDAD PASAJEROS	TASA OCUPACIÓN
Alojamiento Desayunos Garaje Tv cable Yacusi Piscinas Baños de cajón Turco Baño de Río Dvd	Simple Matrimonial Doble Triple Cuádruple	\$30 más de 10 personas por grupo incluye descuento del 10%	22	40%
Restaurante	Menú del día	\$6.00	40	60%
	Platos a la carta	\$9.00		
Sala de Eventos	Convenciones	\$ 80 por grupo	40	No definida
		\$40 sí consume mínimo 20 personas		
Spa	Hidromasaje Baño de cajón Masajes Baño en el río Turco	\$20.00	22	No definida

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

Ingresos: No disponible

Segmento de Mercado:

- ✓ 50% Nacionales
- ✓ 50% Extranjeros

Canales de Comercialización:

- ✓ Venta directa en mayor parte
- ✓ Intermediarios
- ✓ De 15 pasajeros en adelante el intermediario percibe del 10% a 20% de comisión.

Comunicación:

- ✓ **Fortaleza:** la hostería mantiene una buena atención, el personal se caracteriza por su trabajo, conocimiento y buenas relaciones humanas.
- ✓ **Debilidades:** falta de servicios de comunicación.

Relaciones Públicas:

- ✓ Participación de promoción en ferias de turismo en Guayaquil y Durán.

Publicidad:

- ✓ Se mantiene mediante trípticos, afiches, tarjetas y página web (www.miramelindo.baños.com)

b. Hostería Río Verde

Localización: Parroquia Río Verde a 200 metros de la vía de acceso principal

Análisis de servicios:

TABLA 3.20. Análisis de los Servicios – Hostería Río Verde

SERVICIOS QUE OFRECE	TIPO DE SERVICIO	PRECIO X PERSONA	CAPACIDAD PASAJEROS	TASA DE OCUPACIÓN
Alojamiento Desayunos Garaje Tv cable Agua caliente Servicios de comunicación	Simple Matrimonial Doble Triple	\$15 por persona no incluye descuento	30	30%
Restaurante	Menú del día	\$4.00	50	No definida
	Platos a la carta	\$8.00		
Piscinas		\$2.00	30	30%
Convenios: Administradores de la Cascada del Pailón del Diablo	Explicaciones turísticas y visitas	\$4.50 por persona incluye refrigerio	20	No definida

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

Ingresos: No disponible

Segmento de Mercado:

- ✓ 30% Nacionales
- ✓ 60% Extranjeros

Canales de Comercialización:

- ✓ Venta directa en mayor parte (60%)
- ✓ Intermediarios (reciben el 20% de comisión)

Comunicación:

- ✓ **Fortaleza:** cuenta con una mayor década en el mercado excelente servicio al cliente.
- ✓ **Debilidades:** falta de personal capacitado.

Publicidad:

- ✓ De persona a persona la mayor parte
- ✓ Por medio de afiches y tarjetas

c. Hostería Pequeño Paraíso

Localización: Parroquia Río Verde, a 50 metros del puente antiguo de la parroquia

Análisis de servicios:

TABLA 3.21. Análisis de los Servicios – Hostería Pequeño Paraíso

SERVICIOS QUE OFRECE	TIPO DE SERVICIO	PRECIO X PERSONA	CAPACIDAD PASAJEROS	TASA DE OCUPACIÓN
Alojamiento Desayunos Tv cable Agua caliente Baño privado	Simple Matrimonial Doble	\$12 \$20 \$30	30	40%
Restaurante	Menú del día	\$4.00	40	No definida
	Platos a la carta	\$10.00		
Piscinas		\$2.00	30	No definida

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Diciembre 2008

Ingresos: No disponible

Segmento de Mercado:

- ✓ 70% Nacionales (grupo de estudiantes y/o grupo de familias)
- ✓ 30% Extranjeros

Canales de Comercialización:

- ✓ Venta directa en mayor parte
- ✓ Intermediarios (reciben el 10% de comisión)

Comunicación:

- ✓ **Fortaleza:** mantiene un servicio adecuado a lo que busca el cliente, personal de trabajo de buena presencia y capacitado.
- ✓ **Debilidades:** la estructura necesita un mantenimiento continuo.

Relaciones Públicas:

- ✓ Presentación en ferias de turismos y seminarios Universitarios Quito y Riobamba.

Publicidad:

- ✓ De persona a persona
- ✓ Por medio de afiches y tarjetas

3.7.3 ANÁLISIS DEL PRODUCTO

La oferta sustitutiva está conformada por tres hosterías, las cuales, una se caracteriza de primera categoría, que ofrece servicios de hospedaje, alimentación, sala de eventos y Spa; servicios que pueden acceder sin necesidad de ser huésped de estos establecimientos. Se ubican en la parroquia de río verde entre el cuarto y quinto túnel de la vía Baños – Puyo. Con respecto a la tecnología no presta servicio telefónico e Internet.

Las otras dos hosterías, se los caracteriza de segunda categoría, ofrecen servicios de alojamiento, alimentación, adicionalmente; piscinas y convenios, al igual que la anterior se puede acceder sin necesariamente ser huésped del establecimiento. Una de ellas se encuentra ubicada en la parroquia de Río Verde a 200 metros de la vía de acceso principal mientras que la otra se encuentra ubicada a 50 metros del puente antiguo de la parroquia. El tipo de construcción en gran parte es de cemento; tiene una gran trayectoria lo que les permite ofrecer un servicio de calidad por la experiencia que el personal ha adquirido.

En cuanto a restaurantes, se puede concluir que existen varios ubicados en lugares distantes de la parroquia, los mismos que no ofrecen variedad y platos típicos de la zona, ni espacios adecuados para el descanso y relax, y en su mayoría no cubren las expectativas de los clientes.

3.7.4 ANÁLISIS DEL PRECIO

El precio del servicio de alojamiento tiene un valor promedio de \$30 incluye impuestos, una o dos comidas y acceso a las instalaciones; para la obtención de los servicio auxiliares (instalaciones) sin ser huésped, el precio de 10 dólares.

Para el servicio de alimentación sin ser huésped, el precio promedio es 5 dólares incluye impuestos; y para acceder a los otros servicios complementarios (piscinas o tours) es de 3 dólares, incluido impuestos.

3.7.5 ANÁLISIS DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

En el canal de distribución y comercialización utilizado mayoritariamente es la venta directa. Los intermediarios también son importantes en el proceso de venta; en especial trabajan con agencias de viajes localizadas en la ciudad de Baños de Agua Santa, el porcentaje de comisión por venta oscila entre 10 y 20 por ciento.

3.7.6 ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN

En lo que respecta a la publicidad, no cuenta con un plan de marketing específico; el mayor medio de comunicación es el de persona a persona, entrega de folletería (trípticos, tarjetas) y participación en ferias. Solamente una hostería utiliza el Internet como medio publicitario.

3.7.7 BALANCE OFERTA – DEMANDA

El segmento de mercado que pretende abarcar el proyecto de eco turismo para la parroquia de Río Verde es el turista que visita el cantón Baños de Agua Santa por motivo de recreación, naturaleza y aventura.

De acuerdo al departamento de Turismo del Ilustre Municipio de Baños, ingresan al cantón 26662 turistas entre extranjeros y nacionales; de los cuales se estima que el 60 % visitan la parroquia Río Verde equivalente por motivos de recreación, naturaleza y aventura. Dando un total de 15997 turistas al año.

La estadía total de los turistas es de un día en promedio, los mismos que retornan a hospedarse en los cantones aledaños, por lo que se considera que de los 15997 turistas, un 30 % se hospeda en la parroquia, dando un total de 4799 turistas

Si consideramos que la oferta total es de 82 camas podemos deducir que el mercado hotelero existente satisface la actual necesidad turística.

En el campo alimenticio tenemos que los turistas que visitan la parroquia son 15997 los mismos que generalmente utilizan el servicio de alimentación, con un promedio de 1,7 comidas por persona y considerando que los establecimientos alimenticios en promedio atienden al público los días Miércoles, Viernes, Sábado y Domingo (208 días al año) se tiene que existe una demanda de 130 comidas diarias.

Si consideramos que la oferta total alimenticia es de 210 comidas, considerando que la tasa de ocupación es en promedio de 40% podemos deducir que se está sirviendo 84 comidas diarias.

De lo cual se concluye que existe un déficit de 46 comidas diarias, que se considera los turistas que prefieren ir a buscar el servicio de alimentación en los cantones aledaños, los mismos que consideran que el servicio de alimentación de la parroquia es regular y caro. Por lo que el balance oferta/demanda en el campo alimenticio, permite determinar positivamente las oportunidades cuantitativas del mercado con respecto a las posibilidades del proyecto.

CAPÍTULO IV.

ESTUDIO TÉCNICO

4.1 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

4.1.1 MACRO LOCALIZACIÓN

El proyecto Eco turístico se encuentra localizada en el catón Baños de Agua Santa en la parroquia de Río Verde provincia del Tungurahua, a 14 Km de la vía Baños – Puyo.

Río Verde, tiene una extensión de 4.18 Km² la mayor parte de su población se dedica a la agricultura, el turismo, los aserraderos y otros negocios como tiendas y bares transformándose la misma en su principal fuente de ingreso. En estos últimos años la actividad económica de la población está tomando nuevos rumbos, como el turismo; debido a los mejoramientos de la carretera y a la reestructuración de la parroquia por parte de sus dirigentes.

Además, es importante mencionar que la parroquia de Río Verde se caracteriza por encontrarse en una zona denominado “Corredor Ecológico del Pastaza”, un lugar donde el visitante encuentra la verdadera atracción por el contacto directo con la naturaleza y con la pasión por el deporte extremo ya que respecto a su ubicación se encuentran cerca de importantes atractivos turísticos como el Parque Nacional Llanganates y el Parque Nacional Sangay.

4.1.2 MICRO LOCALIZACIÓN

La ejecución propiamente dicha del proyecto Eco turístico para la Parroquia de Río Verde, será un terreno ubicado al lado de la casa comunal frente al malecón de Río Verde el mismo que tiene una extensión de 500 m² y pertenece a la junta Parroquial.

El terreno donde se implementará el proyecto Eco turístico fue seleccionado teniendo en cuenta los siguientes consideraciones:

- ✓ Se encuentra ubicado en la parte central de la parroquia, al frente del malecón lugar que es visitado por todos los turistas que recorren la parroquia.
- ✓ Su acceso es fácil, ya que cuenta con varias vías para acceder al lugar.
- ✓ El lugar presenta un entorno natural y de tranquilidad apto para la relajación y descanso.
- ✓ En su contorno no existen lugares semejantes que oferten el servicio a implementar.
- ✓ El lugar tiene una visibilidad desde la antigua y nueva carretera Baños – Puyo, así como desde varios lugares de la parroquia.
- ✓ Lugar apto para promocionar y publicitar el turismo de la parroquia.
- ✓ Terreno perteneciente a la Junta Parroquial.

4.2 TAMAÑO DEL PROYECTO

4.2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La mayoría de personas que visita la parroquia de Río Verde, son personas procedentes del cantón Baños de Agua Santa, las mismas que han planificado su viaje al cantón y en su mayoría se encuentran hospedadas en la ciudad de Baños y que como complemento de su visita planifican su viaje hacia la parroquia de Río Verde, por lo que en la actualidad la parroquia de Río Verde es considerado como un lugar de paso por los visitantes que acuden a la parroquia a visitar sus atractivos durante el día y por la noche prefieren convivir con los atractivos que ofrecen los cantones aledaños.

Basado en este acontecimiento, el producto del proyecto será la venta de paquetes turísticos a los atractivos naturales de la parroquia que incluyan recorridos, servicio de alimentación, sala de eventos, diversión entre otros.

4.2.2 TAMAÑO DEL PROYECTO

De acuerdo al número de turistas que llegan a la parroquia que son 15997, considerando que la temporada de visita es todo el año, el objetivo del proyecto es atraer el déficit de turistas que no encuentran un lugar adecuado de alimentación y promover la afluencia al proyecto de nuevos turistas ofreciendo variedad de actividades a realizar en la parroquia. Por lo que el proyecto estará compuesto de la infraestructura que se presenta en la tabla 4.1.

TABLA 4.1. Tamaño del proyecto

AREA	SERVICIO TURISTICO	CANTIDAD	CAPACIDAD
Recepción	Oficina turística – recepción	1	5 per
Alimentación	Restaurante – Cafetería	1	48 per
Recreación	Juegos Recreativos	1	20 per
	Orquideario	1	20 per
	Sala de Juegos	1	20 per
Complementarios	Sala de exposiciones, eventos	1	48 per
	Garage	1	5 vehículos
	Guardianía	1	1 persona

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Marzo 2009

4.2.3 CROQUIS DEL PROYECTO

GRÁFICO 4.1 Croquis del proyecto Eco turístico



Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Marzo 2009.

4.2.4 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO DEL PROYECTO

a) Área de recepción

Área destinada a recepción y realizar promoción turística de las actividades que contempla el proyecto, la misma que estará constituida por una oficina equipada con afiches, folletos y pancartas para proveer información de la parroquia y paquetes turísticos.

b) Área de alimentación

Hace referencia al área destinada a la zona de alimentación, el área contará con espacios destinados a:

- ✓ Comedor, Bar – cafetería.
- ✓ Cocina
- ✓ Bodega
- ✓ Baños para el público (dos para hombres y dos para mujeres)

c) Área de recreación

Destinada para que los visitantes realicen actividades que les permita contactarse con el medio ambiente y convivir con la familia y/o amigos. Contara con espacios destinados a:

- ✓ Juegos recreativos infantiles
- ✓ Orquideario
- ✓ Sala de juegos (Billa, Billar, Ping Pong, Ajedrez y Naipes)

d) Complementarios

Área destinada a ofrecer los servicios complementarios tales como:

1) **Sala de eventos y exposiciones.-** Destinada para realizar reuniones, seminarios, presentaciones, capacitaciones, charlas entre otras actividades, contará con equipo completo de audio y video, contendrá:

- ✓ Salón auditorio / exposiciones
- ✓ Baños (dos para hombres y dos para mujeres)
- ✓ Espacios destinados para circular

2) **Garaje.-** Capacidad para cinco carros.

3) **Guardianía.-** Área destinada para el personal de seguridad del proyecto.

4.2.5 CONSTRUCCIÓN

El área que se requerirá para las instalaciones del proyecto serán:

TABLA 4.2 Dimensionamiento del proyecto

AREA	SERVICIOS TURISTICOS	AREA (m²)
Recepción	Oficina turística – recepción	20
Alimentación	Restaurante – Cafetería	100
Recreación	Juegos Recreativos	60
	Orquideario	80
	Sala de Juegos	60
Complementarios	Sala de exposiciones, eventos	100
	Garage	30
	Guardianía	6
	TOTAL:	456

Fuente: Proformas

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Marzo 2009

Los bosquejos de planos arquitectónicos de las instalaciones fueron consultados a la Arq. Rosa Mayorga, profesional del cantón Baños, quien como profesional de la construcción proporcionó la información necesaria a considerar y tomar en cuenta los criterios para establecer las características del proyecto.

La construcción de las instalaciones del proyecto eco turístico, requerirá de técnicos que se encarguen de la misma, y será diseñado con el objetivo de que el ambiente físico denote una imagen tradicional de un lugar turístico natural, apto para relajación, descanso y diversión.

Las instalaciones será de tipo alternativa – mixta; para la mayor parte de la estructura se utilizará diferentes tipos de madera de la zona (Canelo, Guadua, etc.), dependiendo de su uso y consistencia, cada metro cuadrado de construcción del tipo alternativo se estipula en USD. 280 dólares; este precio incluye interiores y exteriores.

La cocina, baños y guardianía serán de cemento armado y baldosa. Mientras que el garaje será de grava. Los muebles serán de madera a excepción de las sillas del auditorio que serán de tipo oficina.

Las instalaciones serán decoradas con adornos antiguos y de barro. En las paredes se adornarán con artesanías y varios tipos de plantas originarias de la zona.

Los costos de construcción se los puede visualizar en la tabla 4.3

TABLA 4.3. Costos de construcción

AREA	SERVICIOS TURISTICOS	AREA (m ²)	Valor Unitario	Total
Recepción	Oficina turística – recepción	20	280	5600
Alimentación	Restaurante – Cafetería	100	280	28000
Recreación	Juegos Recreativos	60	280	16800
	Orquideario	80	280	22400
	Sala de Juegos	60	280	16800
Complementarios	Sala de exposiciones, eventos	100	280	28000
	Garage	30	30	900
	Guardianía	6	280	1680
TOTAL:		456		120180

Fuente: Proformas

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Marzo 2009

4.2.6 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

4.2.6.1 SENDEROS Y SEÑALIZACIÓN

Se propone la adecuación y trazado de los senderos ya que se pretende ubicar lugares definidos para el acceso de visitantes que faciliten el conocimiento y disfruten de los valores ecológicos del lugar sin afectar negativamente su objetivo mayor que es la conservación, realizando actividades de manera responsable y que a la vez sea sustentable.

En la parroquia no se cuenta con una oficina de información turística, varias personas dan una orientación hacia los atractivos turísticos, pero la falta de señalización hace que los visitantes se confundan, se pierdan y no lleguen al sitio indicado, por lo que se hace necesario contar con una señalización adecuada que permita su acceso hacia el lugar requerido, en forma más rápida y con mayor seguridad, con esto se busca orientarlos de acuerdo a sus necesidades.

Para empezar se propone la elaboración inicial de 7 rótulos de ingreso a los atractivos, los mismos que serán instalados al ingreso de las Cascadas Manto de la Novia, San Pedro, San Jorge, San Miguel y encañonado del duende, Pailón del Diablo, Machay y en la cabecera parroquial.

En el ingreso a cada atractivo mencionado se colocarán letreros que proporcionen información general del atractivo en el que se indique (Historia, tiempo de recorrido, etc). Mientras que a la entrada de la parroquia se colocará un letrero interpretativo de bienvenida en el cual se ubique un mapa con los atractivos de la parroquia.

Los letreros serán elaborados en madera con cubierta de teja y con las bases de cemento para evitar la humedad.

Adicionalmente, se propone adecuar los 2.5 Km aproximadamente de senderos que forman parte de los atractivos mediante la dotación de recipientes para la basura, señalización y etiquetado de los componentes naturales que se observan durante los recorridos.

TABLA 4.4. Costos de readecuación de senderos y señalización

DESCRIPCION	CANTIDAD	Valor Unitario	Total
Caminería a los senderos	2500 m ²	1	2500
Señalización	8	300	2400
Rótulos	8	450	3600
		TOTAL:	8500

Fuente: Proformas

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Marzo 2009

4.2.7. EQUIPO Y MOBILIARIO

A continuación se detalla los equipos y mobiliario que se utilizarán en el proyecto.

TABLA 4.5 Equipo y Mobiliario

AREA	MOBILIARIO / EQUIPO	
Recepción	Cantidad	Descripción
Oficina turística – recepción	1	Escritorio de madera + silla
	1	Caja registradora
	1	Mini componente
	1	Televisión de 19"
	1	Teléfono inalámbrico
	2	Estantería de madera
	1	Silla giratoria
	5	Silla de madera
	1	Calculadora
	1	Computador con impresora
Alimentación	Cantidad	Descripción
Comedor	12	Mesas de madera con 4 sillas de madera.
	12	Mantel de tela
	12	Floreros
	12	Juegos de salero, pimentero, ajicero
	48	Mantel

Cocina	Cantidad	Descripción
	1	Refrigeradora
	1	Cocina industrial
	3	Tanque de gas
	1	Extractor de olores
	1	Horno Microonda
	1	Licuadaora
	1	Batidora
	4	Vajilla de porcelana, 12 piezas
	48	Copas
	48	Vasos
	20	Vasos cerveceros
	10	Jarras
	3	Juego de ollas, 3 piezas
	2	Juego de cucharones
	48	Juego de cubiertos
	2	Juego de cuchillos
	2	Juego de sartenes, 3 piezas
	1	Paila
	2	Olla para arroz, 60 personas
	2	Olla sopera, 60 personas
	2	Juego de cernideras
	2	Baldes
1	Mesa mediana	
1	Cafetera	
Bodega	Cantidad	Descripción
	5	Estanterías
	10	Recipientes para frutas
	1	Mesa mediana
Recreación		
Orquideario	Cantidad	Descripción
	2	Estanterías
	1	Tijera podadora
	1	Pala
	1	Rastrillo
	1	Azadón
	1	Carretilla
Sala de Juegos	Cantidad	Descripción
	1	Mesa de billa
	1	Mesa de billar
	1	Mesa de Ping Pong
	1	Mesa de naipes
	2	Ajedrez
	2	Domino
	1	Armario

Complementarios		
Sala de exposiciones, eventos	Cantidad	Descripción
	1	Escritorio de madera + silla
	1	Podium
	1	Mesa grande
	48	Sillas
	2	Manteles grandes
	1	Equipo completo de amplificación
	1	Proyector
	1	DVD
	1	Televisión de 42"
	1	Computador portátil
	1	Pantalla de proyección
	1	Pizarra de tiza líquida
	1	Teléfono
1	Aire acondicionado	
1	Mueble para TV y minicomponente	
Guardianía	Cantidad	Descripción
	1	Escritorio de madera + silla
	1	Silla

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Marzo 2009

4.3 PROGRAMA DE PRODUCCIÓN

4.3.1 PRESENTACIÓN

El proyecto de factibilidad eco turístico para la parroquia de Río Verde, como se mencionó comprende la venta de paquetes turísticos y la creación de infraestructura para brindar el servicio de alimentación, recreación y sala de eventos para las personas que desean disfrutar de la naturaleza de quienes visitan la parroquia por paseo o negocios.

4.3.2 Descripción

El programa de producción propuesto comprende en ofertar paquetes turísticos que incluye la visita a cada uno de los atractivos naturales de la parroquia y que

se encuentran descritos en el capítulo II, así como brindar el servicio de alimentación y recreación en la infraestructura instalada para dicha actividad.

Adicionalmente, el programa comprenderá brindar el servicio de alimentación y recreación a los turistas que visitan la parroquia y que hayan llegado a la misma por cuenta propia o por medio de agencias de viajes de ciudades aledañas y que desean degustar de las maravillas culinarias de la zona.

El programa de producción además contempla la creación de una oficina de turismo en la ciudad de Baños, quien será la encargada de realizar los contactos y ofertar el producto.

4.3.3 PAQUETE TURÍSTICO

A continuación se detalla un paquete turístico a ofertar como parte del programa de producción a implementar, el mismo que dependiendo de la cantidad y tipo de turista podría variar.

a. Nombre: “Un día de cascadas y atractivos naturales en la puerta del dorado”

b. Duración: Un día

c. Movilización: Bicicleta, Chiva

d. Categoría: Naturaleza

e. Descripción: El paquete turístico consiste en la visita a las cascadas y atractivos naturales ubicados en la parroquia así como disfrutar los espacios recreativos e infraestructura turística del proyecto donde se podrá degustar de la delicia culinaria ofrecida por el restaurante.

f. Itinerario:

TABLA 4.6 Itinerario del paquete turístico

DIA	HORA	No.	ACTIVIDADES
Uno	8:00	1	Concentración y recibimiento de los turistas Presentación de los guías Instrucciones generales
	8:15	2	Salida Viaje por la antigua vía Baños –Puyo Fotografía y observación de paisajes
	8:25	3	Fotografías cascada de Agoyán
	8:45	4	Visita a la cascada Manto de la Novia Paso por la tarabita Caminata por senderos
	9:45	5	Llegada al caserío San Pedro Paso por la tarabita Caminata por senderos Visita a la cascada de San Pedro
	11:00	6	Visita y fotografía a la cascada de San Jorge
	11:15	7	Refrigerio en las instalaciones del proyecto
	11:30	8	Visita la cascada de San Miguel y encañonado del duende
	12:00	9	Visita a la cascada Pailón del Diablo Visita al puente Camino por senderos y fotografía
	13:15	10	Charla turística y cultural de la parroquia
	13:45	11	Almuerzo
	14:30	12	Espacio recreacional en las instalaciones del proyecto Visita al orquídeario Paseo por la parroquia, malecón, artesanías e iglesia.
	16:00	13	Visita a la cascada de Machay
	17:15	14	Retorno a la ciudad de Baños
	18:00	15	Despedida y agradecimiento

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Marzo 2009

4.3.4 Croquis del recorrido

De acuerdo al número especificado en el itinerario, se presenta el croquis del recorrido propuesto en el gráfico 4.2

GRÁFICO 4.2 Croquis del paquete turístico



Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

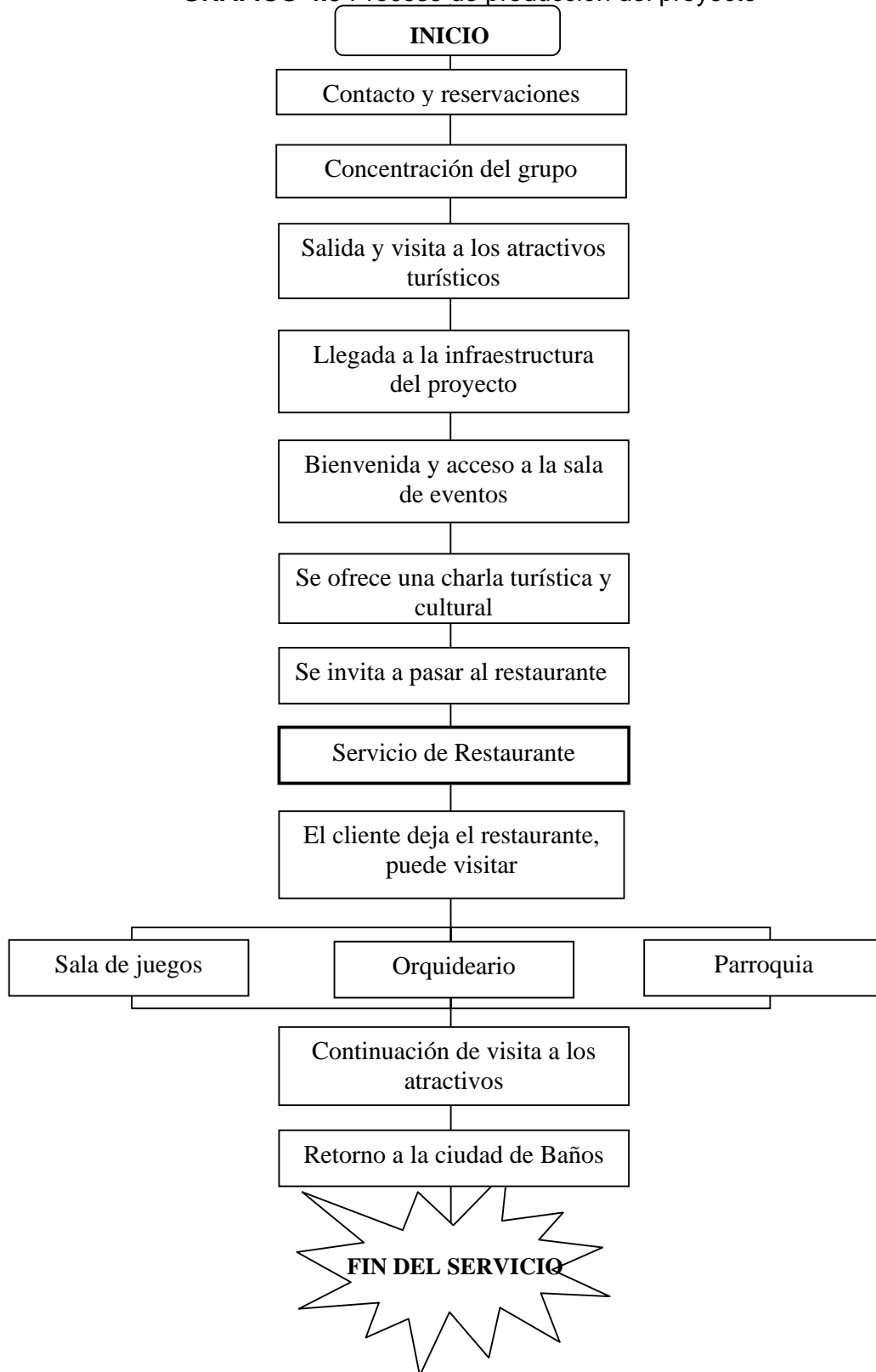
Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero
Fecha: Marzo 2009

4.3.5 DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO PRODUCTIVO

El diagrama de flujo del proceso de ejecución del proyecto:

a). Proceso de producción

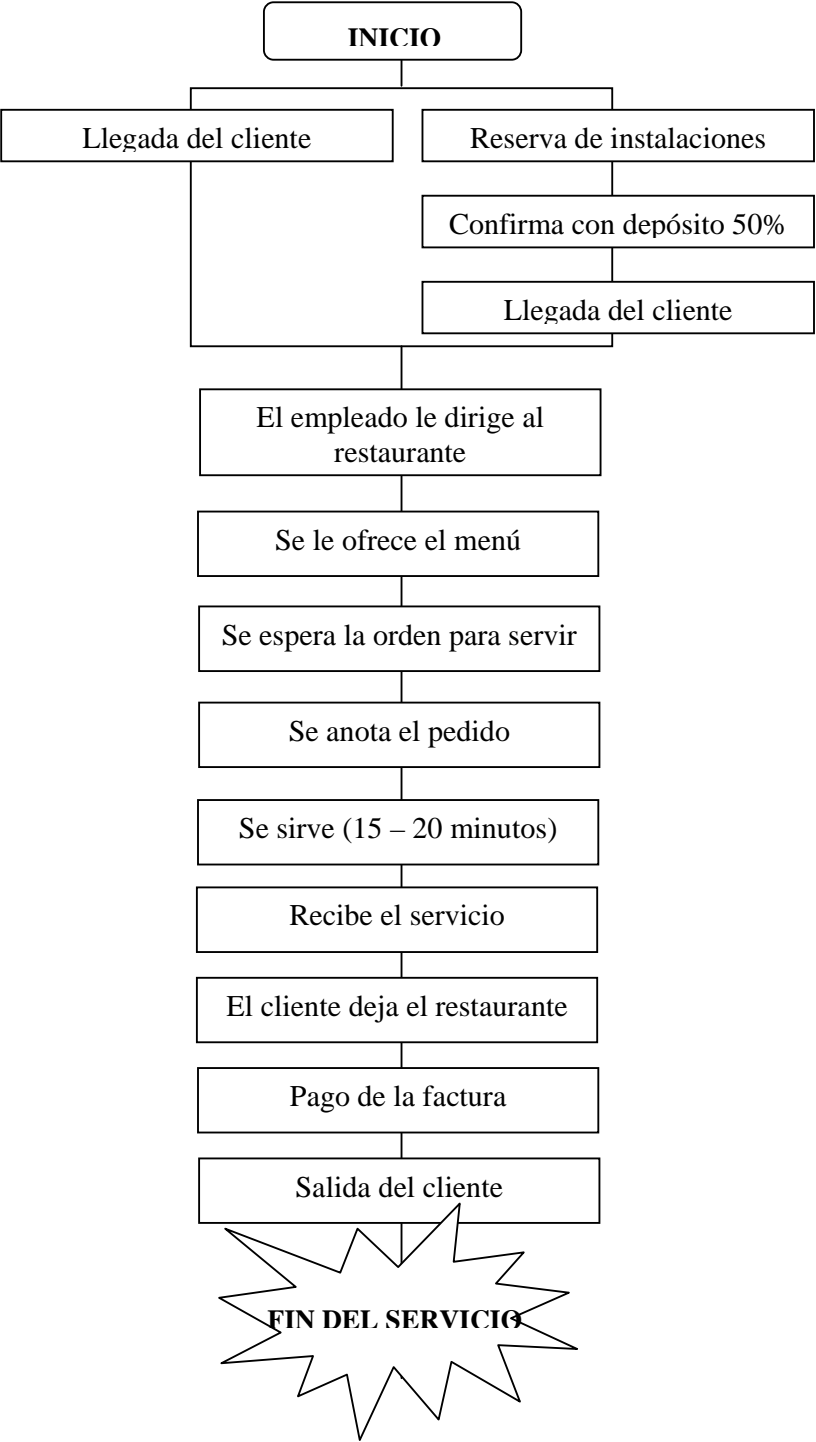
GRÁFICO 4.3 Proceso de producción del proyecto



Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

b). Proceso del servicio de restaurante

GRÁFICO 4.4 Proceso de producción - Alimentación



Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

4.3.6 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

4.3.6.1 PUBLICIDAD (SPOT PUBLICITARIO, SLOGAN, LOGOTIPO)

Se utilizará el siguiente spot publicitario:

“La armonía con la Naturaleza y el encanto de sus cascada solo lo encuentras en
Río Verde”

Río Verde, un lugar de inigualable belleza y rodeada de encantos naturales te invita a visitar sus paisajes y conocer las costumbres, hospitalidad y generosidad de su gente.

El logotipo para publicitar será:

GRÁFICO 4.5 Logotipo del proyecto



Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero
Fecha: Mayo 2009

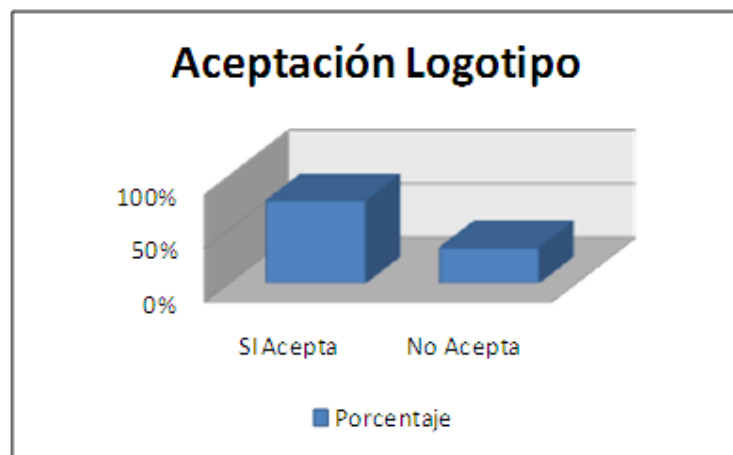
El logotipo del proyecto esta compuesto por un rectángulo de color naranja combinado con el color verde; en la parte superior contiene la leyenda: “PROYECTO ECO TURÍSTICO RÍO VERDE”, en la parte central se encuentra el isótopo que está compuesto por la imagen de una ave representativa de la zona y finalmente en la parte inferior contiene la leyenda “ENCANTO NATURAL”.

La validación y aceptación del logotipo se la realizo mediante un sondeo de campo realizado a 40 personas que visitaron la parroquia, seleccionadas aleatoriamente a las mismos que se les preguntó:

¿Considera el logotipo apto para publicitar e identifica claramente el proyecto?

De lo cual se obtuvo:

GRÁFICO 4.6 Aceptación del logotipo



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Mayo 2009

De los 40 turistas, 31 equivalente al 77% respondieron que si, mientras que 9 turistas equivalente al 33 % respondieron no, por lo que se considera que el logotipo es aceptable y es el que será utilizado para promocionar el proyecto Eco Turístico de la parroquia Río Verde

4.3.6.2 PROMOCIÓN

Para la promoción de la parroquia y del proyecto eco turístico se utilizará la guía turística de la parroquia, la misma que fue desarrollada como tema de tesis por el Ing. Paúl Morán. Estudiante de la Escuela Superior Politécnica Ecológica Amazónica.

Adicionalmente, se desarrollará una página web, con información de los lugares turísticos de la parroquia, la descripción del proyecto, los paquetes turísticos que se ofertan, como realizar y con quien contactarse para acceder al servicio. La página será publicada bajo el dominio:

- www.ecoturismorioverde.com.ec

El diseño de la página web se lo puede visualizar en el **ANEXO D**, el mismo que ha sido diseñado utilizando los colores y logotipo aprobados según el estudio de campo realizado.

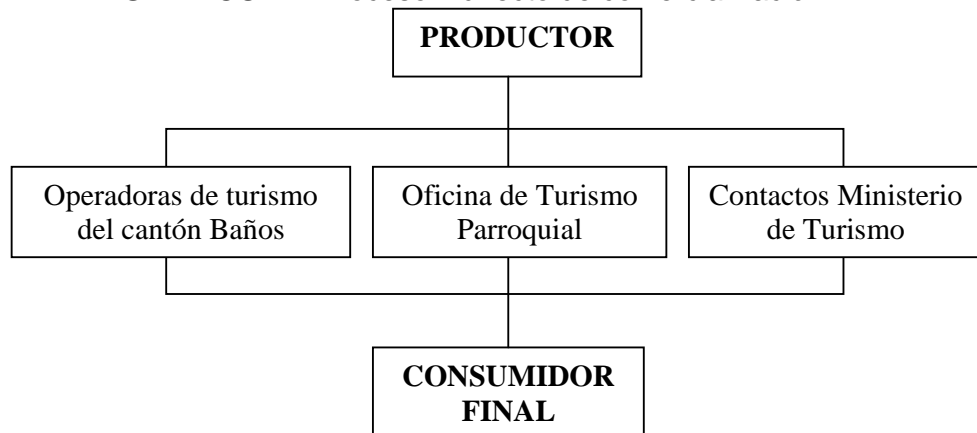
4.3.6.3 DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Se utilizará dos canales de distribución:

a). Indirecto

El producto será comercializado a través de la operadora parroquial del proyecto y demás operadoras de la ciudad de Baños que mediante convenios utilizarán varios de los servicios del proyecto convirtiéndose así en aliados estratégicos del proyecto.

GRÁFICO 4.7 Proceso indirecto de comercialización

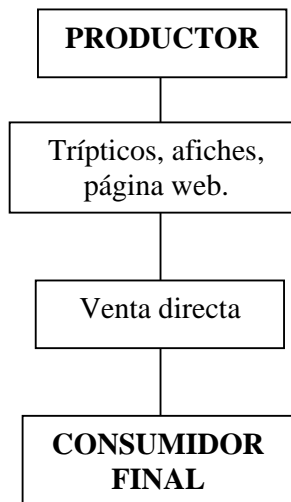


Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero
Fecha: Mayo 2009

b). Directo

El producto será ofertado directamente productor - consumidor por trípticos, afiches y página web.

GRÁFICO 4.8 Proceso directo de comercialización



Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero
Fecha: Mayo 2009

4.3.6.4 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

Se utilizarán las siguientes estrategias de comercialización:

- ✓ A grupos de estudiantes primarios, secundarios y universidad se dará un descuento del 10% según el paquete.
- ✓ Para los aliados del proyecto, cuando realicen ventas y utilicen los servicios del proyecto, se les asignará una comisión del 5% de la venta.
- ✓ Innovación de paquetes de acuerdo a las necesidades y sugerencias de los turistas.
- ✓ Establecer alianzas estratégicas con operadores, agencias, instituciones gubernamentales, ONG's y otros proyectos turísticos consolidados, que a

través de convenios y acuerdos se logre una cooperación de beneficio mutuo.

- ✓ Participar en ferias y eventos de promoción turística.
- ✓ Elaborar tarjetas de presentación del proyecto.

4.3.6.5 PRESUPUESTO PARA PUBLICIDAD

El presupuesto mensual considerado para publicitar el proyecto se lo puede visualizar en la tabla 4.7.

TABLA 4.7. Costos de publicidad

DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNIT.	TOTAL
Publicidad	1	100	100
Afiches, trípticos y guía	1	100	100
Mantenimiento página web	1	30	30
		TOTAL:	230

Fuente: Proformas

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Marzo 2009

Adicionalmente se tiene que el desarrollo de la página web tiene un costo de 300 dólares.

4.3.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

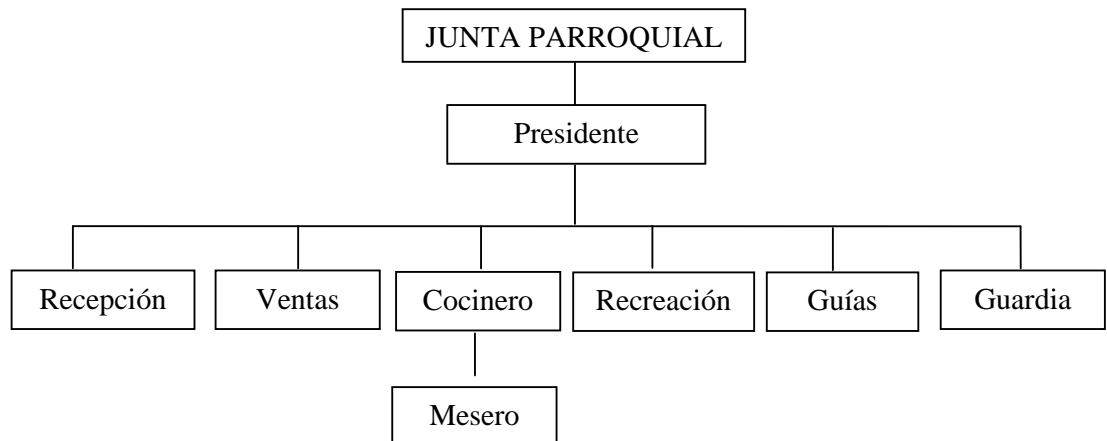
Para que el funcionamiento del proyecto Eco turístico sea eficiente, la administración se organizara por medio de la Junta Parroquial. Esta organización permitirá la asignación de tareas y responsabilidades en base a las aptitudes de cada miembro del equipo administrativo.

El estudio administrativo comprende la elaboración de un organigrama estructural y el organigrama funcional.

4.3.6.1 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

El organigrama estructural esta distribuido de la siguiente manera para llevar en funcionamiento el proyecto Eco turístico para la parroquia de Río Verde en el Cantón Baños.

GRÁFICO 4.8 Estructura Organizacional del Proyecto Eco turístico



Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero
Fecha: Mayo 2009

4.3.6.2 ORGANIGRAMA FUNCIONAL

a) Junta Parroquial

Es aquel que ocupa el nivel directivo, considerado organismo de mayor jerarquía; está conformado por los miembros de la parroquia de Río Verde. Donde mantienen reuniones durante los meses del año o cuando sea estrictamente necesario, cumplen con las siguientes funciones:

- ✓ Nombran un Presidente y señalan remuneración.
- ✓ Resuelven sobre las propuestas del Presidente.
- ✓ Definir y determinar las condiciones y prestaciones de servicios a los clientes.

- ✓ Vigilar al personal y velar por el mantenimiento óptimo en materia de eficiencia y limpieza.
- ✓ Planear y dirigir la utilización adecuada del personal, material y servicios, suministros y capitales.
- ✓ Controlar las actividades de la organización conforme a políticas establecidas.

b) Presidente

Pertenece al nivel administrativo, es donde tiene lugar la toma de decisiones importantes para la marcha del proyecto. La presidencia debe planificar las estrategias que permitan conseguir los objetivos a largo plazo, trazados por la Junta Parroquial.

Es responsabilidad del presidente el cumplir y hacer cumplir las políticas económicas, laborales, promocionales y otras que hayan sido concebidas en el nivel directivo, sus funciones serán:

- ✓ Dirigir y controlar las operaciones del proyecto Eco turístico.
- ✓ Cuidar de que el trato a los clientes por parte del personal sea amable y cortés.
- ✓ Cumplir y hacer cumplir los estatus y las políticas del proyecto.
- ✓ Realizar trámites del proyecto ante las instancias estatales de turismo.
- ✓ Aprobar los planes y programas de desarrollo.
- ✓ Capacitar y formar al personal bajo su mando.
- ✓ Rendir informes periódicos ante la Junta Parroquial sobre la marcha del proyecto.
- ✓ Fijar sueldos, salarios y horarios de trabajo.
- ✓ Tomar decisiones de carácter administrativo y económico dentro de su capacidad.

c) Recepcionista – Oficina Turística

- ✓ Remite informes administrativos, contables y financieros al Presidente.
- ✓ Lleva el control diario de caja chica y todos los gastos del proyecto.
- ✓ Expide facturas y percibe el importe de las mismas.
- ✓ Supervisa la limpieza de los lugares de trabajo y buen estado de los equipos.
- ✓ Proporciona información que los turistas requieren.
- ✓ Conocer ampliamente sobre las actividades del proyecto.
- ✓ Elaboración de los libros contables.
- ✓ Elaborar las planillas de pago de sueldo y salarios del personal.
- ✓ Ordenar, clasificar y archivar comprobantes de ingresos y egresos.
- ✓ Ayuda en la preparación de presupuestos.

d) Ventas

- ✓ Realizar estudios de mercado.
- ✓ Planifica campañas de publicidad.
- ✓ Ocuparse con relaciones públicas y de las relaciones con empresas intermediarias.
- ✓ Controlar el stock de material promocional.
- ✓ Organiza eventos sociales y convenciones en coordinación con el Presidente.
- ✓ Elabora una base de datos de los clientes.
- ✓ Busca nuevos mercados potenciales y establecer alianzas de negocios.
- ✓ Participa en eventos que representen la oportunidad de cerrar nuevos negocios.

e) Cocinero

- ✓ Planificar el menú que se servirá en un día determinado.
- ✓ Elaborar el presupuesto semanal para el menú.

- ✓ Preparar los platos que se sirven en el restaurante y cuidar de su buena presentación.
- ✓ Hacer el pedido de los productos necesarios para la preparación del menú,
- ✓ Supervisa el desempeño del personal bajo su mando.
- ✓ Controla el stock del almacén y el frigorífico.

f) Mesero / Camarera

- ✓ Es responsable de la atención oportuna del servicio de alimentación a los clientes.
- ✓ Expide facturas y percibe el importe de las mismas.
- ✓ Rinde cuentas a recepción luego de concluir la jornada de trabajo.
- ✓ Vigila la limpieza del restaurante.
- ✓ Controla el stock de manteles y servilletas.
- ✓ Toma la orden de los clientes.
- ✓ Sirve alimentos y bebidas.
- ✓ Realizar la limpieza del establecimiento.

g) Recreación

- ✓ Preparación de alimentos simples.
- ✓ Sirve bebidas y alimentos
- ✓ Se encarga de la sala de juegos (billa, billar, pin pong, naipes y ajedrez).
- ✓ Controla la limpieza del lugar recreativo.
- ✓ Supervisa el desempeño del personal bajo su mando.
- ✓ Cuida del orquideario.
- ✓ Realiza informes de producción.
- ✓ Solicita los insumos necesarios.
- ✓ Controla el área del auditorio durante la ocupación de los expositores.

h) Guías

- ✓ Realizan horarios determinados para trabajar con grupo de turistas.
- ✓ Cuidan de los lugares a visitar (naturaleza).
- ✓ Preparan el equipo de trabajo para el grupo de turistas que sugieren el deporte extremo.
- ✓ Capacitan a los turistas sobre el tiempo y lugares que se darán a conocer sobre el viaje de visita.
- ✓ Realizan un informe al final de cada Tour.
- ✓ Solicitan implementos necesarios.
- ✓ Vigilan y cuidan de las personas bajo su mando.

i) Guardia

- ✓ Vigila y precautela el orden del proyecto Eco turístico.
- ✓ Custodia los bienes y herramientas del proyecto.
- ✓ Resguarda las pertenencias de los turistas.
- ✓ Repara los daños en las instalaciones o equipos.
- ✓ Ayuda en dar información a los turistas sobre lo que requieren.
- ✓ Tener conocimiento amplio sobre las actividades del proyecto.
- ✓ Prevenir y corregir desperfectos en las instalaciones básicas de la empresa.
- ✓ Cuidar de la conservación del mobiliario.
- ✓ Cuidar de las zonas de jardines y áreas verdes de la empresa.
- ✓ Realizar el mantenimiento de los corredores o caminería.

4.3.6.3 PRESUPUESTO PERSONAL

La tabla 4.8 presenta el detalle de sueldos y beneficios a cancelar al personal que laborará en el proyecto eco turístico.

TABLA 4.8. Presupuesto de personal

COSTO	CANT	COSTO MEN SUAL	IESS	TOTAL DEC 3	DEC 4	BENEFICIO	TOTAL SUELDO ANUAL
Presidente	1	370,00	34,60	404,60	218,00	404,60	1037,74
Secretaria – recepcionista	1	220,00	20,57	240,57	218,00	240,57	705,41
Ventas	1	300,00	28,05	328,05	218,00	328,05	882,65
Cocinero	1	320,00	29,92	349,92	218,00	349,92	926,96
Mesero, ayudante de cocina	1	220,00	20,57	240,57	218,00	240,57	705,41
Guías	1	220,00	20,57	240,57	218,00	240,57	705,41
Guardia	1	200,00	18,70	218,70	218,00	218,70	661,10
TOTAL:							27824,68

Fuente: Consulta a varias instituciones

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Mayo 2009

4.3.7 ESTUDIO LEGAL

4.3.7.1 CONFORMACIÓN DE UN COMITÉ DE ECO TURISMO

En la Parroquia de Río Verde, existe el interés de varias personas por el desarrollo de la actividad Eco turística, ya que se vio la necesidad de la creación de un centro eco turístico comunitario por parte de la Junta Parroquial quien se mantendrá al frente del proyecto.

Según la guía para obtener personería jurídica del Ministerio de Inclusión Económica y Social, los siguientes son los pasos a seguir. Para lo cual se realizará una reunión en la que se elaborará el acta constitutiva del comité, los estatutos correspondientes y así obtener la personería jurídica.

a) Contenido del Estatuto

Los estatutos deberán contener los siguientes datos:

1. Nombre y lugar de la entidad.

2. Objetivos.
3. Estructura y organización interna.
4. Derechos y obligaciones
5. Régimen disciplinario
6. Régimen económico
7. Causas de disolución y liquidación
8. Declaración de que el organismo no intervendrá en asuntos políticos ni religiosos.
9. Otras disposiciones.

b) Requisitos para obtener Personería Jurídicas

En un solo expediente adjuntar los siguientes documentos, en originales, debidamente certificados por el secretario provisional de la organización:

- ✓ Solicitud dirigida a la señora Ministra de Inclusión Económica y Social, firmada por el miembro fundador delegado y su abogado patrocinador.
- ✓ Dos ejemplares del Acta de la Asamblea Constitutiva de la organización en formación, suscrita por todos los miembros fundadores, debidamente firmadas por el Presidente y secretario, la misma que deberá contener lo siguiente:
 - La voluntad de los miembros de constituir la misma.
 - La nómina de la directiva provisional.
 - Los nombres y apellidos completos, número de documentos de identidad (cédula y papeleta de votación), domicilio y las respectivas firmas.
 - Indicación del lugar en que la entidad en formación tendrá su sede, con las siguientes
 - referencias: Calle, parroquia, cantón, provincia, número de teléfono, fax, correo electrónico y casilla postal en caso de tenerlos.
 - Una declaración en el acta constitutiva de que los peticionarios son residentes o moradores permanentes del barrio en donde se va a

constituir el referido Comité, que no hay otro Comité pro-mejoras ni cooperativa de vivienda alguna en dicho sector. Caso contrario, se adjuntará una declaración juramentada ante Notario Público, rendida por el Presidente provisional.

- ✓ Dos ejemplares originales del estatuto social que deberá incluir la certificación del secretario provisional, en la que se indique con exactitud la o las fechas de estudio o aprobación del mismo.
- ✓ Acreditar un patrimonio mínimo de USD 400,00 (cuatrocientos dólares) en una cuenta de integración de capital, a nombre de la organización.

4.3.7.2 TRÁMITES PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y OPERACIÓN DEL PROYECTO

Para la implementación y operación del proyecto se debe obtener el certificado de registro y la licencia anual de funcionamiento en el ministerio de turismo, para lo cual se debe elaborar la solicitud de registro a la cual hay que adjuntar los siguientes documentos:

- ✓ Copia certificada de la escritura de constitución, aumento de capital o reforma de estatutos si los hubiere, tratándose de personas jurídicas.
- ✓ Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito en la oficina del Registro Mercantil, tratándose de persona jurídica.
- ✓ Copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- ✓ Fotocopia de la cédula de identidad, según sea la persona natural ecuatoriana o extranjera.
- ✓ Lista de precios (firmado por el interesado).
- ✓ Fotocopia del contrato de compraventa del negocio, tratándose de cambio de propietario. Con la autorización de cambio de la razón social.
- ✓ Fotocopia del título de propiedad o contrato de arrendamiento (registrado).
- ✓ Certificado de Propiedad Industrial, de no encontrarse registrada la razón social.

- ✓ Permiso del Ministerio de Ambiente cuando la actividad se vaya a realizar dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP).

4.3.7.3 GASTOS DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

Los gastos que incurre la constitución de la empresa es de USD. 1000 dólares

4.3.8 CAPACITACIÓN

El proyecto contemplará un programa de capacitación para el grupo humano que trabajará en la ejecución y operación del proyecto, el cual va ser dictado en forma de talleres participativos que permitan interactuar a los participantes con el instructor de una forma teórica y practica para lograr mayor comprensión.

El programa propuesto consta de tres módulos, los mismos que se detallan a continuación:

a) Módulo I

NOMBRE: Organización comunitaria

DESCRIPCIÓN: Este módulo pretende dar a conocer la importancia de una buena organización dentro del sector donde se va a desarrollar el proyecto turístico para unar esfuerzos y lograr el éxito esperado para lo cual se trataran los siguientes temas:

- ✓ Introducción y conceptualización de organización comunitaria.
- ✓ Importancia de la organización dentro de una comunidad.
- ✓ La función de la organización comunitaria.
- ✓ Mecanismos de coordinación comunitaria.

DURACIÓN: 5 horas.

b) Módulo II

NOMBRE: Organización y gestión de microempresas turísticas

DESCRIPCIÓN: Este módulo proporcionará a los participantes conocer la importancia de la organización como un sistema que proporcione la coordinación de actividades, la comunicación de equipo que trabajará en el proyecto, traducido en acciones que permita cumplir un propósito común.

Además de conocer cuales serán las decisiones estratégicas que se deberán tomar dentro de una microempresa turística, los temas a tratar serán lo siguientes:

- ✓ Conceptualización de la microempresa Eco turística.
- ✓ Sistema de organización y estructura organizativa de las microempresas Eco turísticas.
- ✓ Gestión estratégica de la microempresa Eco turística.
- ✓ Gestión de recursos humanos en el sector Eco turístico.
- ✓ Gestión de la calidad en el servicio Eco turístico.
- ✓ Gestión medio ambiental en la microempresa Eco turística.
- ✓ Gestión de la pequeña y mediana empresa Eco turística.

DURACIÓN: 16 horas.

c) Módulo III

NOMBRE: Dirección y administración de microempresas eco turísticas

DESCRIPCIÓN: En este módulo se conocerán las diversas funciones que deben realizar los directivos de las microempresas Eco turísticas en la planificación y el control mediante los cuales se fijan los objetivos y se vigilan su cumplimiento, además de conocer los sistemas de administración que se debe aplicar de una microempresa Eco turística.

Donde se tratara los siguientes temas:

- ✓ Conceptos básicos e introducción a la dirección de empresas Eco turísticas.
- ✓ Dirección de personal.
- ✓ Concepto y principios de la administración Eco turística.
- ✓ Importancia y función de la administración Eco turística.
- ✓ Sistemas de administración Eco turística.
- ✓ El liderazgo en la microempresa Eco turística.
- ✓ La comunicación interna en la microempresa Eco turística.

DURACIÓN: 16 horas.

4.3.8.1 COSTOS DE CAPACITACIÓN

TABLA 4.9. Costos de capacitación

DESCRIPCION	CANTIDAD	Valor Unitario	Total
Módulo I	1	125	125
Módulo II	1	320	320
Módulo III	1	320	320
		TOTAL:	765

Fuente: Proformas

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Mayo 2009

4.3.9 COSTOS VARIOS DE OPERACIÓN

A continuación se detallan los costos varios considerados para la ejecución del proyecto:

TABLA 4.10. Costos de servicios básicos

DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR MENSUAL	TOTAL ANUAL
SERVICIOS BASICOS Y MANTENIMIENTO			
Energía eléctrica	1	100	1200
Agua potable	1	20	240
Teléfono	1	100	1200
Internet	1	20	240
Gas	1	30	360

SERVICIOS VARIOS			
Asesoría contable	1	40	480
Asesoría agroforestal	1	40	480
Suministros de oficina	1	30	360
Suministros de limpieza	1	90	1080
Viáticos y subsistencia	1	150	1800

Fuente: Proformas

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Marzo 2009

4.3.10. COSTOS DE SERVICIOS

TABLA 4.11. Costos de servicios

DESCRIPCION	PRECIO	OBSERVACION
ITINERARIO		
Itinerario I	13,00	Incluye cronograma según tabla 4.6
ALIMENTACION		
Desayuno	2,00	Incluye: Café en agua o leche Pan Huevo Queso Mermelada Jugo
Almuerzo ejecutivo	4,00	Incluye: Entrada Sopa Plato fuerte Postre Jugo
Platos a la carta	4,00	Trucha o tilapia Pollo o carne
Bebidas:	0,80	
Jugos naturales	0,50	
Colas	0,50	
Agua con o sin gas	1,00	
Cervezas		
Para picar:		
Sánduche	1,00	Jamón y queso
Volqueteros	3,00	
SALA DE EVENTOS Y VARIOS		
Sala de eventos	50 dólares x día	Incluirá equipos de audio y video, sillas, mesas.
Sala de juegos	1 dólar	La hora
Orquideario	00,00	Podrá ser visitado por las personas que utilicen cualquier servicio.

Fuente: Proformas

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Marzo 2009

CAPÍTULO V.

ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO

5.1 INVERSIONES DEL PROYECTO

5.1.1 INVERSIONES FIJAS

A continuación se presenta las inversiones que se requieren realizar para iniciar con la operación del proyecto, además se incluye la adecuación de los senderos y señalización de los sitios turísticos de la parroquia y que forman parte del proyecto:

TABLA 5.1. Inversiones fijas

COSTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
INVERSION FIJA				
TERRENO				
CONSTRUCCIONES E INSTALACIONES				
Oficina turística – recepción	m ²	20	280,00	5600,00
Restaurante – Cafetería	m ²	100	280,00	28000,00
Juegos Recreativos	m ²	60	280,00	16800,00
Orquideario	m ²	80	280,00	22400,00
Sala de Juegos	m ²	60	280,00	16800,00
Sala de exposiciones, eventos	m ²	100	280,00	28000,00
Garage	m ²	30	30,00	900,00
Guardianía	m ²	6	280,00	1680,00
ADECUACIONES				
Caminería a los senderos	m ²	2500	1,00	2500,00
Señalización	Unidad	8	300,00	2400,00
Rótulos	Unidad	8	450,00	3600,00
VEHICULO	Unidad	1	18000,00	18000,00
EQUIPOS				
EQUIPO INFORMATICO Y AUDIOVISUAL				
Computador con impresora	Unidad	1	800,00	800,00
Mini componente	Unidad	1	200	200,00
Televisión de 19"	Unidad	1	200	200,00
Equipo completo de amplificación	Unidad	1	1300	1300,00

Proyector	unidad	1	1100	1100,00
DVD	unidad	1	150	150,00
Televisión de 42"	unidad	1	1500	1500,00
Computador portátil	unidad	1	1100	1100,00
EQUIPO DE OFICINA				
Caja registradora	unidad	1	300	300,00
Teléfono inalámbrico	unidad	1	45	45,00
Calculadora	unidad	1	10	10,00
Teléfono	unidad	1	20	20,00
Aire acondicionado	unidad	1	700	700,00
EQUIPO DE COCINA				
Refrigeradora	unidad	1	600	600,00
Cocina industrial	unidad	1	450	450,00
Tanques de gas	unidad	3	30	90,00
Extractor de olores	unidad	1	360	360,00
Horno Microonda	unidad	1	250	250,00
Licuada	unidad	1	80	80,00
Batidora	unidad	1	40	40,00
Cafetera	unidad	1	80	80,00
MUEBLES Y ENSERES				
Escritorio de madera + silla	unidad	3	90	270,00
Estantería de madera	unidad	2	40	80,00
Silla giratoria	unidad	1	35	35,00
Silla de madera	unidad	5	35	175,00
Mesas de madera con 4 sillas de madera.	unidad	12	300	3600,00
Mesa mediana	unidad	2	70	140,00
Mesa de billa	unidad	1	300	300,00
Mesa de billar	unidad	1	280	280,00
Mesa de Ping Pong	unidad	1	200	200,00
Mesa de naipes	unidad	1	70	70,00
Armario	unidad	1	60	60,00
Podium	unidad	1	65	65,00
Mesa grande	unidad	1	90	90,00
Sillas	unidad	49	22	1078,00
Mueble para TV y minicomponente	unidad	1	200	200,00
Sillas perezosas (madera y tela)	unidad	5	20	100,00
Estanterías	unidad	7	38	266,00
Pantalla de proyección	unidad	1	47	47,00
Pizarra de tiza líquida	unidad	1	34	34,00
HERRAMIENTAS				
Tijera podadora	unidad	1	15	15,00

Pala	Unidad	1	12	12,00
Rastrillo	Unidad	1	15	15,00
Azadón	Unidad	1	10	10,00
Carretilla	unidad	1	40	40,00
			TOTAL:	163237,00

Fuente: Proformas

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Junio 2009

5.1.2 INVERSIONES NOMINALES

TABLA 5.2. Inversiones nominales

COSTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
INVERSIÓN NOMINAL				
CONSTITUCIÓN				
Constitución de la empresa	unidad	1	1000	1000,00
CAPACITACIÓN				
Módulo I	unidad	1	125	125,00
Módulo II	unidad	1	320	320,00
Módulo III	unidad	1	320	320,00
			TOTAL:	1765,00

Fuente: Proformas

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Junio 2009

5.1.3 CAPITAL DE TRABAJO

El proyecto Eco turístico para la parroquia de Río Verde, será 100% financiado por lo que no contará con Capital de Trabajo para la ejecución del mismo.

5.1.4 GASTOS PREVISTOS

TABLA 5.3. Gastos previstos

COSTO	UNIDAD	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR MENS.	MESES	VALOR TOTAL
MENAJE Y OTROS						
Mantel de mesa	Unidad	12	8,00	96,00	1	96,00
Mantel	Unidad	48	2,00	96,00	1	96,00
Floreros	Unidad	12	2,00	24,00	1	24,00
Juegos de salero, pimentero, ajicero	Unidad	12	2,00	24,00	1	24,00
Vajilla completa de porcelana 12 piezas	Unidad	4	35,00	140,00	1	140,00
Copas	Unidad	48	0,40	19,20	1	19,20
Vasos	Unidad	48	0,40	19,20	1	19,20
Vasos cervecedores	Unidad	20	0,60	12,00	1	12,00
Jarras	Unidad	10	8,00	80,00	1	80,00
Juego de ollas, 3 piezas	Unidad	3	120,00	360,00	1	360,00
Juego de cucharones	Unidad	2	40,00	80,00	1	80,00
Juego de cubiertos	Unidad	48	2,50	120,00	1	120,00
Juego de cuchillos	Unidad	2	40,00	80,00	1	80,00
Juego de sartenes, 3 piezas	Unidad	2	80,00	160,00	1	160,00
Olla para arroz, 60 personas	Unidad	2	110,00	220,00	1	220,00
Olla sopera, 60 personas	Unidad	2	110,00	220,00	1	220,00
Juego de cernideras	Unidad	2	30,00	60,00	1	60,00
Baldes	Unidad	2	4,50	9,00	1	9,00
Recipientes para frutas	Unidad	10	5,50	55,00	1	55,00
Paila	Unidad	1	42,00	42,00	1	42,00
Juego de Ajedrez	Unidad	2	6,00	12,00	1	12,00
Juego de Domino	Unidad	2	4,00	8,00	1	8,00
Manteles grandes	Unidad	2	20,00	40,00	1	40,00
INSUMOS AGRICOLAS						
Insumos agrícolas	Unidad	1	20,00	20,00	12	240,00
GASTOS DE VENTAS						
Publicidad	Unidad	1	100,00	100,00	12	1200,00
Afiches y trípticos	Unidad	1	50,00	50,00	12	600,00
Mantenimiento página web	Unidad	1	10,00	10,00	12	120,00
GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACION						
Asesoría contable	Unidad	1	10,00	10,00	12	120,00
Asesoría agroforestal	Unidad	1	20,00	20,00	12	240,00
Suministros de oficina	Unidad	1	5,00	5,00	12	60,00
Suministros de limpieza	Unidad	1	50,00	30,00	12	360,00

Viáticos y subsistencia	Unidad	1	100,00	80,00	12	960,00
GASTOS SERVICIOS BASICOS Y MANTENIMIENTO						
Energía eléctrica	Unidad	1	30,00	30,00	12	360,00
Agua potable	Unidad	1	10,00	10,00	12	120,00
Teléfono	Unidad	1	30,00	30,00	12	360,00
Internet	Unidad	1	20,00	20,00	12	240,00
Gas	Unidad	1	15,00	15,00	12	180,00
			TOTAL:	2406,40		7136,40

Fuente: Proformas

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Junio 2009

Basados en la TABLA 4.8, se procede a definir los costos de mano de obra que se utilizarán para el proyecto.

TABLA 5.4. Costos de mano de obra anual

COSTO	CANT	UNO	DOS	TRES	CUATRO	CINCO	SEIS	SIETE	OCHO	NUEVE	DIES
MANO DE OBRA											
Presidente	5477,74	5477,74	5751,62	6039,20	6341,16	6658,22	6991,13	7340,69	7707,72	8093,11	8497,76
Secretaria – recepcionista	3345,41	3345,41	3512,68	3688,31	3872,73	4066,37	4269,69	4483,17	4707,33	4942,69	5189,83
Ventas	4482,65	0,00	4482,65	4706,78	4942,12	5189,23	5448,69	5721,12	6007,18	6307,54	6622,92
Cocinero	4766,96	4766,96	5005,31	5255,57	5518,35	5794,27	6083,98	6388,18	6707,59	7042,97	7395,12
Mesero, ayudante de cocina	3345,41	3345,41	3512,68	3688,31	3872,73	4066,37	4269,69	4483,17	4707,33	4942,69	5189,83
Guías	3345,41	3345,41	7025,36	7376,63	7745,46	8132,73	8539,37	8966,34	9414,66	9885,39	10379,66
Guardia	3061,10	3061,10	3214,16	3374,86	3543,61	3720,79	3906,83	4102,17	4307,28	4522,64	4748,77
TOTAL:	23342,03	23342,03	32504,46	34129,68	35836,16	37627,97	39509,37	41484,84	43559,08	45737,03	48023,89

Fuente: Proformas

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Junio 2009

5.1.5 PRONOSTICO DE VENTAS

TABLA 5.5. Pronostico de ventas

SERVICIO	PRONOSTICO DE VENTAS				GASTOS MATERIA PRIMA		UTILIDAD
	%	CANTIDAD	VALOR	TOTAL	VALOR	TOTAL	UTILIDAD
AÑO 1	Turistas:	15997,00					
Alimentación - Desayunos	30	4799,10	2,00	9598,20	0,80	3839,28	5758,92
Alimentación - Almuerzos	40	6398,80	4,00	25595,20	1,80	11517,84	14077,36
Tours 1	35	5598,95	13,00	72786,35	5,00	27994,75	44791,60
Servicios adicionales	7	1119,79	2,00	2239,58	0,00	0,00	2239,58

Sala de eventos (mensual)	12 meses	2,00	50,00	1200,00	0,00	0,00	1200,00
			TOTAL AÑO:	111419,33		43351,87	68067,46
AÑO 2	Turistas:	17596,70					
Alimentación - Desayunos	30	5279,01	2,00	10558,02	0,80	4223,21	6334,81
Alimentación - Almuerzos	40	7038,68	4,00	28154,72	1,80	12669,62	15485,10
Tours	35	6158,85	13,00	80064,99	5,00	30794,23	49270,76
Servicios adicionales	7	1231,77	2,00	2463,54	0,00	0,00	2463,54
Sala de eventos (mensual)	12 meses	2,00	50,00	1200,00	0,00	0,00	1200,00
			TOTAL AÑO:	122441,26		47687,06	74754,21
AÑO 3	Turistas:	19356,37					
Alimentación - Desayunos	30	5806,91	2,00	11613,82	0,80	4645,53	6968,29
Alimentación - Almuerzos	45	8710,37	4,00	34841,47	1,80	15678,66	19162,81
Tours	35	6774,73	13,00	88071,48	5,00	33873,65	54197,84
Servicios adicionales	7	1354,95	2,00	2709,89	0,00	0,00	2709,89
Sala de eventos (mensual)	12 meses	2,00	50,00	1200,00	0,00	0,00	1200,00
			TOTAL AÑO:	138436,66		54197,84	84238,83
AÑO 4	Turistas:	21292,01					
Alimentación - Desayunos	30	6387,60	2,00	12775,20	0,80	5110,08	7665,12
Alimentación - Almuerzos	45	9581,40	4,00	38325,61	1,80	17246,53	21079,09
Tours	35	7452,20	13,00	96878,63	5,00	37261,01	59617,62
Servicios adicionales	7	1490,44	2,00	2980,88	0,00	0,00	2980,88
Sala de eventos (mensual)	12 meses	2,00	50,00	1200,00	0,00	0,00	1200,00
			TOTAL AÑO:	152160,33		59617,62	92542,71
AÑO 5	Turistas:	23421,21					
Alimentación - Desayunos	30	7026,36	2,00	14052,72	0,80	5621,09	8431,63
Alimentación - Almuerzos	45	10539,54	4,00	42158,17	1,80	18971,18	23187,00

Tours	35	8197,42	13,00	106566,50	5,00	40987,11	65579,38
Servicios adicionales	7	1639,48	2,00	3278,97	0,00	0,00	3278,97
Sala de eventos (mensual)		2,00	50,00	1200,00	0,00	0,00	1200,00
			TOTAL AÑO:	167256,36		65579,38	101676,98
AÑO 6	Turistas:	25763,33					
Alimentación - Desayunos	30	7729,00	2,00	15458,00	0,80	6183,20	9274,80
Alimentación - Almuerzos	45	11593,50	4,00	46373,99	1,80	20868,30	25505,70
Tours	35	9017,16	13,00	117223,14	5,00	45085,82	72137,32
Servicios adicionales	7	1803,43	2,00	3606,87	0,00	0,00	3606,87
Sala de eventos (mensual)		2,00	50,00	1200,00	0,00	0,00	1200,00
			TOTAL AÑO:	183862,00		72137,32	111724,68
AÑO 7	Turistas:	28339,66					
Alimentación - Desayunos	30	8501,90	2,00	17003,80	0,80	6801,52	10202,28
Alimentación - Almuerzos	45	12752,85	4,00	51011,39	1,80	22955,13	28056,26
Tours	35	9918,88	13,00	128945,46	5,00	49594,41	79351,05
Servicios adicionales	7	1983,78	2,00	3967,55	0,00	0,00	3967,55
Sala de eventos (mensual)		2,00	50,00	1200,00	0,00	0,00	1200,00
			TOTAL AÑO:	202128,20		79351,05	122777,15
AÑO 8	Turistas:	31173,63					
Alimentación - Desayunos	30	9352,09	2,00	18704,18	0,80	7481,67	11222,51
Alimentación - Almuerzos	45	14028,13	4,00	56112,53	1,80	25250,64	30861,89
Tours	35	10910,77	13,00	141840,00	5,00	54553,85	87286,16
Servicios adicionales	7	2182,15	2,00	4364,31	0,00	0,00	4364,31
Sala de eventos (mensual)		2,00	50,00	1200,00	0,00	0,00	1200,00
			TOTAL AÑO:	222221,02		87286,16	134934,86
AÑO 9	Turistas:	34290,99					

Alimentación - Desayunos	30	10287,30	2,00	20574,59	0,80	8229,84	12344,76
Alimentación - Almuerzos	45	15430,95	4,00	61723,78	1,80	27775,70	33948,08
Tours	35	12001,85	13,00	156024,01	5,00	60009,23	96014,77
Servicios adicionales	7	2400,37	2,00	4800,74	0,00	0,00	4800,74
Sala de eventos (mensual)		2,00	50,00	1200,00	0,00	0,00	1200,00
				TOTAL AÑO:	244323,12	96014,77	148308,35
AÑO 10	Turistas:	37720,09					
Alimentación - Desayunos	30	11316,03	2,00	22632,05	0,80	9052,82	13579,23
Alimentación - Almuerzos	45	16974,04	4,00	67896,16	1,80	30553,27	37342,89
Tours	35	13202,03	13,00	171626,41	5,00	66010,16	105616,25
Servicios adicionales	7	2640,41	2,00	5280,81	0,00	0,00	5280,81
Sala de eventos (mensual)		2,00	50,00	1200,00	0,00	0,00	1200,00
				TOTAL AÑO:	268635,43	105616,25	163019,18

Fuente: Cálculos

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Junio 2009

TABLA 5.6: Resumen de pronóstico de ventas

DESCRIPCION	UTILIDAD NETA
AÑO 1	68067,46
AÑO 2	74754,206
AÑO 3	84238,8273
AÑO 4	92542,71
AÑO 5	101676,981
AÑO 6	111724,679
AÑO 7	122777,147
AÑO 8	134934,862
AÑO 9	148308,348
AÑO 10	163019,183
TOTAL:	1102044,4

Fuente: Cálculos

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Junio 2009

5.2 PROYECCIONES FINANCIERA

5.2.1 PLAN DE INVERSIONES Y GASTOS

El plan de inversiones y gastos se lo puede visualizar en el **ANEXO E**.

5.2.2 DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES

TABLA 5.7. Depreciaciones y amortizaciones

COSTO	VALOR TOTAL	SALVAMENTO (1%)	VALOR A DEPRECIAR	VIDA UTIL (AÑOS)	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR SALVAMENTO
DEPRECIACIONES							
CONSTRUCCIONES E INSTALACIONES							
Oficina turística – recepción	5600,00	56,00	5544,00	20	277,20	2772,00	2828,00
Restaurante – Cafetería	28000,00	280,00	27720,00	20	1386,00	13860,00	14140,00
Juegos Recreativos	16800,00	168,00	16632,00	10	1663,20	16632,00	168,00
Orquideario	22400,00	224,00	22176,00	20	1108,80	11088,00	11312,00
Sala de Juegos	16800,00	168,00	16632,00	20	831,60	8316,00	8484,00
Sala de exposiciones, eventos	28000,00	280,00	27720,00	20	1386,00	13860,00	14140,00
Garaje	900,00	9,00	891,00	20	44,55	445,50	454,50
Guardianía	1680,00	16,80	1663,20	20	83,16	831,60	848,40
ADECUACIONES							
Caminería a los senderos	2500,00	25,00	2475,00	20	123,75	1237,50	1262,50
Señalización	2400,00	24,00	2376,00	10	237,60	2376,00	24,00
Rótulos	3600,00	36,00	3564,00	10	356,40	3564,00	36,00
VEHICULO	18000,00	180,00	17820,00	10	1782,00	17820,00	180,00
EQUIPOS							
EQUIPO INFORMATICO Y AUDIOVISUAL							
Computador con impresora	800,00	8,00	792,00	5	158,40	792,00	8,00
Mini componente	200,00	2,00	198,00	5	39,60	198,00	2,00
Televisión de 19"	200,00	2,00	198,00	5	39,60	198,00	2,00

Equipo completo de amplificación	1300,00	13,00	1287,00	5	257,40	1287,00	13,00
Proyector	1100,00	11,00	1089,00	5	217,80	1089,00	11,00
DVD	150,00	1,50	148,50	5	29,70	148,50	1,50
Televisión de 42"	1500,00	15,00	1485,00	5	297,00	1485,00	15,00
Computador portátil	1100,00	11,00	1089,00	5	217,80	1089,00	11,00
EQUIPO DE OFICINA							
Caja registradora	300,00	3,00	297,00	10	29,70	297,00	3,00
Teléfono inalámbrico	45,00	0,45	44,55	5	8,91	44,55	0,45
Calculadora	10,00	0,10	9,90	5	1,98	9,90	0,10
Teléfono	20,00	0,20	19,80	5	3,96	19,80	0,20
Aire acondicionado	700,00	7,00	693,00	5	138,60	693,00	7,00
EQUIPO DE COCINA							
Refrigeradora	600,00	6,00	594,00	15	39,60	396,00	204,00
Cocina industrial	450,00	4,50	445,50	15	29,70	297,00	153,00
Tanques de gas	90,00	0,90	89,10	15	5,94	59,40	30,60
Extractor de olores	360,00	3,60	356,40	10	35,64	356,40	3,60
Horno Micro Onda	250,00	2,50	247,50	10	24,75	247,50	2,50
Licuada	80,00	0,80	79,20	10	7,92	79,20	0,80
Batidora	40,00	0,40	39,60	10	3,96	39,60	0,40
Cafetera	80,00	0,80	79,20	10	7,92	79,20	0,80
MUEBLES Y ENSERES							
Escritorio de madera + silla	270,00	2,70	267,30	15	17,82	178,20	91,80
Estantería de madera	80,00	0,80	79,20	15	5,28	52,80	27,20
Silla giratoria	35,00	0,35	34,65	15	2,31	23,10	11,90
Silla de madera	175,00	1,75	173,25	15	11,55	115,50	59,50

Mesas de madera con 4 sillas de madera.	3600,00	36,00	3564,00	15	237,60	2376,00	1224,00
Mesa mediana	140,00	1,40	138,60	15	9,24	92,40	47,60
Mesa de billa	300,00	3,00	297,00	15	19,80	198,00	102,00
Mesa de billar	280,00	2,80	277,20	15	18,48	184,80	95,20
Mesa de Ping Pong	200,00	2,00	198,00	15	13,20	132,00	68,00
Mesa de naipes	70,00	0,70	69,30	15	4,62	46,20	23,80
Armario	60,00	0,60	59,40	15	3,96	39,60	20,40
Podium	65,00	0,65	64,35	15	4,29	42,90	22,10
Mesa grande	90,00	0,90	89,10	15	5,94	59,40	30,60
Sillas	1078,00	10,78	1067,22	15	71,15	711,48	366,52
Mueble para TV y minicomponente	200,00	2,00	198,00	15	13,20	132,00	68,00
Sillas perezosas (madera y tela)	100,00	1,00	99,00	10	9,90	99,00	1,00
Estanterías	266,00	2,66	263,34	15	17,56	175,56	90,44
Pantalla de proyección	47,00	0,47	46,53	10	4,65	46,53	0,47
Pizarra de tiza líquida	34,00	0,34	33,66	10	3,37	33,66	0,34
HERRAMIENTAS							
Tijera podadora	15,00	0,15	14,85	10	1,49	14,85	0,15
Pala	12,00	0,12	11,88	10	1,19	11,88	0,12
Rastrillo	15,00	0,15	14,85	10	1,49	14,85	0,15
Azadón	10,00	0,10	9,90	10	0,99	9,90	0,10
Carretilla	40,00	0,40	39,60	10	3,96	39,60	0,40
TOTALES:	163237,00	1632,37	161604,63		11359,16	106537,86	56699,14
AMORTIZACIONES							
ACTIVOS NOMINALES							

Constitución de la empresa	1000,00			10	100,00		
Capacitación	765,00			10	76,50		
TOTALES:	1765,00				176,50		

Fuente: Cálculos

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Julio 2009

5.2.3 SERVICIO DE LA DEUDA

TABLA 5.8. Servicio de la deuda

SERVICIO DE LA DEUDA		
DETALLE	UNIDAD	VALOR
Monto del préstamo:	USD.	165002,00
Período de reembolso:	Años	10
Interés del préstamo:	%	11
Factor de recuperación: $FR = \frac{i(1+i)^n}{(1+i)^n - 1}$		0,169801427
Abono anual = Monto de préstamo * Factor de recuperación		28017,58

Factor de amortización: $FA = \frac{i}{(1+i)^{n-1}}$	0,059801427
Factor Singular de Interés Compuesto: $FSIC = (i+1)^{n-1}$	
Factor de Abono Anual al Capital: $FAAC = FA * FSIC$	

AÑOS	FACTOR AMORTIZA (1)	FSIC (2)	FAAC (3) = 1 * 2	ABONO ANUAL (4)	ABONO AL CAPITAL (5) = (3) * MONTO	ABONO AL INTERES	SALDO
1	0,0598	1,0000	0,0598	28017,58	9867,36	18150,22	155134,64
2	0,0598	1,1100	0,0664	28017,58	10952,76	17064,81	144181,88
3	0,0598	1,2321	0,0737	28017,58	12157,57	15860,01	132024,31
4	0,0598	1,3676	0,0818	28017,58	13494,90	14522,67	118529,41
5	0,0598	1,5181	0,0908	28017,58	14979,34	13038,24	103550,07
6	0,0598	1,6851	0,1008	28017,58	16627,07	11390,51	86923,01
7	0,0598	1,8704	0,1119	28017,58	18456,04	9561,53	68466,96
8	0,0598	2,0762	0,1242	28017,58	20486,21	7531,37	47980,75
9	0,0598	2,3045	0,1378	28017,58	22739,69	5277,88	25241,06
10	0,0598	2,5580	0,1530	28017,58	25241,06	2776,52	0,00
TOTALES:					165002,00	115173,75	

Fuente: Cálculos

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Julio 2009

5.2.4 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DEL PROYECTO

TABLA 5.9. Estado de pérdidas y ganancias

	AÑOS									
	UNO	DOS	TRES	CUATRO	CINCO	SEIS	SIETE	OCHO	NUEVE	DIES
VENTAS										
Ventas totales	68067,46	74754,21	84238,83	92542,71	101676,98	111724,68	122777,15	134934,86	148308,35	163019,18
TOTAL VENTAS	68067,46	74754,21	84238,83	92542,71	101676,98	111724,68	122777,15	134934,86	148308,35	163019,18
GASTOS										
Gastos generales	32002,35	39635,88	41438,44	45410,16	45330,45	47430,36	49751,63	51966,38	54414,87	56992,54
Gastos depreciaciones	11359,16	11359,16	11359,16	11359,16	11359,16	9948,41	9948,41	9948,41	9948,41	9948,41
Gastos amortizaciones	176,50	176,50	176,50	176,50	176,50	176,50	176,50	176,50	176,50	176,50
Gastos financieros (préstamo intereses)	18150,22	17064,81	15860,01	14522,67	13038,24	11390,51	9561,53	7531,37	5277,88	2776,52
TOTAL GASTOS	61688,23	68236,35	68834,11	71468,49	69904,35	68945,78	69438,07	69622,66	69817,67	69893,97
UTILIDADES ANTES DE IMPUESTOS	6379,23	6517,85	15404,72	21074,22	31772,63	42778,90	53339,08	65312,21	78490,68	93125,21
IMPUESTO SOBRE RENTA	127,58	130,36	308,09	421,48	635,45	855,58	1066,78	1306,24	1569,81	1862,50
UTILIDAD NETA	6251,65	6387,50	15096,63	20652,73	31137,18	41923,33	52272,30	64005,96	76920,87	91262,71
RESERVA LEGAL (10%)	625,16	638,75	1509,66	2065,27	3113,72	4192,33	5227,23	6400,60	7692,09	9126,27
UTILIDAD A DISTRIBUIR	5626,48	5748,75	13586,96	18587,46	28023,46	37730,99	47045,07	57605,37	69228,78	82136,44

Fuente: Cálculos

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Julio 2009

5.2.5 FLUJO DE FONDOS DEL PROYECTO

TABLA 5.10. Flujo de fondos

	AÑOS										
	CERO	UNO	DOS	TRES	CUATRO	CINCO	SEIS	SIETE	OCHO	NUEVE	DIEZ
INGRESOS DE EFECTIVO											
Financiamiento	165002,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ingresos por ventas	0,00	68067,46	74754,21	84238,83	92542,71	101676,98	111724,68	122777,15	134934,86	148308,35	163019,18
TOTAL INGRESOS	165002,00	68067,46	74754,21	84238,83	92542,71	101676,98	111724,68	122777,15	134934,86	148308,35	163019,18
EGRESOS DE EFECTIVO											
Compra de activos fijos	163237,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Activos nominales	1765,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos	0,00	32002,35	39635,88	41438,44	45410,16	45330,45	47430,36	49751,63	51966,38	54414,87	56992,54
Pagos de intereses	0,00	18150,22	17064,81	15860,01	14522,67	13038,24	11390,51	9561,53	7531,37	5277,88	2776,52
Abono al capital	0,00	9867,36	10952,76	12157,57	13494,90	14979,34	16627,07	18456,04	20486,21	22739,69	25241,06
TOTAL EGRESOS	165002,00	60019,92	67653,45	69456,01	73427,73	73348,03	75447,93	77769,20	79983,95	82432,45	85010,12
FLUJO DE EFECTIVO	0,00	8047,54	7100,75	14782,81	19114,98	28328,95	36276,75	45007,94	54950,91	65875,90	78009,07
SALDO INICIAL	0,00	0,00	8047,54	15148,29	29931,10	49046,08	77375,03	113651,78	158659,73	213610,63	279486,53
SALDO FINAL	0,00	8047,54	15148,29	29931,10	49046,08	77375,03	113651,78	158659,73	213610,63	279486,53	357495,60

Fuente: Cálculos

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Julio 2009

5.2.6 BALANCE GENERAL DEL PROYECTO

TABLA 5.11. Balance general

	AÑOS										
	CERO	UNO	DOS	TRES	CUATRO	CINCO	SEIS	SIETE	OCHO	NUEVE	DIES
ACTIVOS											
ACTIVO CORRIENTE											
Caja y bancos	0,00	8047,54	15148,29	29931,10	49046,08	77375,03	113651,78	158659,73	213610,63	279486,53	357495,60
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	0,00	8047,54	15148,29	29931,10	49046,08	77375,03	113651,78	158659,73	213610,63	279486,53	357495,60
ACTIVOS FIJOS											
CONSTRUCCIONES E INSTALACIONES	120180,00	120180,00	120180,00	120180,00	120180,00	120180,00	120180,00	120180,00	120180,00	120180,00	120180,00
ADECUACIONES	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500
EQUIPOS	9375	9375	9375	9375	9375	9375	9375	9375	9375	9375	9375
MUEBLES Y ENSERES	7090	7090	7090	7090	7090	7090	7090	7090	7090	7090	7090
HERRAMIENTAS	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
VEHICULO	18000,00	18000,00	18000,00	18000,00	18000,00	18000,00	18000,00	18000,00	18000,00	18000,00	18000,00
SUBTOTAL ACTIVOS FIJOS	163237,00	163237,00	151877,84	140518,68	129159,52	117800,36	106441,20	96492,78	86544,37	76595,96	66647,55
(-) depreciaciones	0,00	11359,16	11359,16	11359,16	11359,16	11359,16	9948,41	9948,41	9948,41	9948,41	9948,41
TOTAL ACTIVOS FIJOS	163237,00	151877,84	140518,68	129159,52	117800,36	106441,20	96492,78	86544,37	76595,96	66647,55	56699,14
ACTIVO DIFERIDO											
Activo diferido	1765,00	1765,00	1588,50	1412,00	1235,50	1059,00	882,50	706,00	529,50	353,00	176,50
(-) Amortización	0,00	176,50	176,50	176,50	176,50	176,50	176,50	176,50	176,50	176,50	176,50
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	1765,00	1588,50	1412,00	1235,50	1059,00	882,50	706,00	529,50	353,00	176,50	0,00
TOTAL ACTIVOS	165002,00	161513,88	157078,97	160326,12	167905,44	184698,73	210850,57	245733,60	290559,59	346310,58	414194,74

PASIVOS											
PASIVO CORRIENTE											
Préstamo a corto plazo	0,00	9867,36	10952,76	12157,57	13494,90	14979,34	16627,07	18456,04	20486,21	22739,69	0,00
Impuesto a la renta	0,00	127,58	130,36	308,09	421,48	635,45	855,58	1066,78	1306,24	1569,81	1862,50
TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES	0,00	9994,94	11083,12	12465,66	13916,39	15614,79	17482,65	19522,83	21792,45	24309,51	1862,50
PASIVO DE LARGO PLAZO											
Préstamo a largo plazo	165002,00	145267,29	133229,12	119866,74	105034,51	88570,73	70295,94	50010,92	27494,54	2501,37	0,00
TOTAL DE PASIVOS A LARGO PLAZO	165002,00	145267,29	133229,12	119866,74	105034,51	88570,73	70295,94	50010,92	27494,54	2501,37	0,00
TOTAL DE PASIVOS	165002,00	155262,23	144312,24	132332,41	118950,90	104185,52	87778,58	69533,74	49287,00	26810,87	1862,50
PATRIMONIO											
PATRIMONIO	9948,41	11359,16	9867,36	10952,76	12157,57	13494,90	14979,34	16627,07	18456,04	20486,21	22739,69
Patrimonio	0,00	0,00	-1668,31	-2251,20	-1629,30	329,94	3773,62	10275,78	18606,91	28968,21	41582,99
Utilidad a distribuir	0,00	5626,48	5748,75	13586,96	18587,46	28023,46	37730,99	47045,07	57605,37	69228,78	82136,44
Reserva legal	0,00	625,16	638,75	1509,66	2065,27	3113,72	4192,33	5227,23	6400,60	7692,09	9126,27
Utilidad acumulada	0,00	0,00	8047,54	15148,29	29931,10	49046,08	77375,03	113651,78	158659,73	213610,63	279486,53
TOTAL DE PATRIMONIO	0,00	6251,65	12766,73	27993,71	48954,54	80513,20	123071,98	176199,86	241272,60	319499,71	412332,24
TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO	165002,00	161513,88	157078,97	160326,12	167905,44	184698,73	210850,57	245733,60	290559,59	346310,58	414194,74
COMPROBACION DEL BALANCE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: Cálculos

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Julio 2009

5.3 ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL PROYECTO

5.3.4 VALOR ACTUAL NETO

TABLA 5.12. Valor actual neto

DESCRIPCIÓN	FLUJOS NETOS	AÑO	FLUJOS DESCONTADOS Calculo = $FN / (1+i)^n$
Inversión inicial	-165002,00	0	-165002,00
Flujo año uno	8047,54	1	7250,03
Flujo año dos	7100,75	2	5763,13
Flujo año tres	14782,81	3	10809,07
Flujo año cuatro	19114,98	4	12591,63
Flujo año cinco	28328,95	5	16811,85
Flujo año seis	36276,75	6	19395,03
Flujo año siete	45007,94	7	21678,45
Flujo año ocho	54950,91	8	23844,65
Flujo año nueve	65875,90	9	25752,52
Flujo año diez	78009,07	10	27473,58
	TOTAL:		6367,96

Fuente: Cálculos

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Agosto 2009

$$\text{VAN} = 6367,96$$

Donde:

- **FN:** Flujos netos
- **i:** Tasa de interés
- **n:** Período (años)

RESULTADO: El VAN es positivo y mayor que cero, el proyecto se acepta.

5.3.2 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

TABLA 5.13. Tasa interna de retorno

DESCRIPCION	FLUJOS NETOS	AÑO	FLUJOS DESCONTADOS Calculo = FN / (1+i)^n
Inversión inicial	-165002,00	0	-165002,00
Flujo año uno	8047,54	1	7209,76
Flujo año dos	7100,75	2	5699,28
Flujo año tres	14782,81	3	10629,95
Flujo año cuatro	19114,98	4	12314,19
Flujo año cinco	28328,95	5	16350,10
Flujo año seis	36276,75	6	18757,56
Flujo año siete	45007,94	7	20849,47
Flujo año ocho	54950,91	8	22805,45
Flujo año nueve	65875,90	9	24493,36
Flujo año diez	78009,07	10	25985,13
TOTAL:	357495,60		92,25

Fuente: Cálculos

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Agosto 2009

$$\text{VAN} = 92,25$$

$$\text{TIR} = 11,62$$

RESULTADO: El TIR es mayor que la tasa de interés por lo que el proyecto se acepta.

5.3.3 ÍNDICE DE RENTABILIDAD

$$\text{Índice de rentabilidad} = \frac{\text{Sumatoria de flujos netos}}{\text{Inversión inicial}}$$

$$\text{Índice de rentabilidad} = \frac{357495,60}{165002,00} = 2,166613739$$

RESULTADO: El IR es mayor que uno por lo que el proyecto se acepta.

5.3.4 PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

TABLA 5.14. Periodo de recuperación

DESCRIPCION	FLUJOS NETOS	AÑO	SUMATORIA DE FLUJOS NETOS
Flujo año uno	8047,54	1	8047,54
Flujo año dos	7100,75	2	15148,29
Flujo año tres	14782,81	3	29931,10
Flujo año cuatro	19114,98	4	49046,08
Flujo año cinco	28328,95	5	77375,03
Flujo año seis	36276,75	6	113651,78
Flujo año siete	45007,94	7	158659,73
Flujo año ocho	54950,91	8	213610,63
Flujo año nueve	65875,90	9	279486,53
Flujo año diez	78009,07	10	357495,60

Fuente: Cálculos

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Agosto 2009

INVERSION INICIAL: 165002,00

RESULTADO: El periodo de recuperación es de: 7 años, 0 meses, 10 días.

5.3.6 RELACIÓN COSTO – BENEFICIO

$$C/B = \frac{\text{Total Ingresos}}{\text{Total Egresos}}$$

$$C/B = \frac{102044,40}{744548,80} = 1,480150661$$

RESULTADO: La relación C/B, nos indica que por cada dólar invertido en el proyecto se gana 1,48, por lo que el proyecto es aceptable.

5.3.7 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

CASO 1. Flujo neto de efectivo, restamos a los ingresos un 10 % de los ingresos

TABLA 5.15. Análisis de sensibilidad – Caso 1

	AÑOS										
	CERO	UNO	DOS	TRES	CUATRO	CINCO	SEIS	SIETE	OCHO	NUEVE	DIES
TOTAL INGRESOS	165002,00	48355,93	58505,71	66124,37	72631,21	79788,73	87662,00	96322,61	105849,27	116328,59	127855,85
TOTAL EGRESOS	165002,00	53735,57	61369,10	63171,66	67143,38	67063,68	69163,58	71484,85	73699,60	76148,09	78725,76
FLUJO DE EFECTIVO	0,00	-5379,64	-2863,40	2952,71	5487,83	12725,06	18498,43	24837,75	32149,66	40180,50	49130,09

Fuente: Cálculos

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Agosto 2009

VALOR ACTUAL NETO:	-49626,43
TASA INTERNA DE RETORNO:	0,89
INDICE DE RENTABILIDAD:	1,077071745

COMENTARIO: Al bajar un 10 % en los ingresos, la empresa no es rentable debido a que el VAN da negativo, la TIR es menor que la tasa de descuento.

CASO 2. Flujo neto de efectivo normal, restamos a los ingresos un 5 % de los ingresos.

TABLA 5.16. Análisis de sensibilidad – Caso 2

	AÑOS										
	CERO	UNO	DOS	TRES	CUATRO	CINCO	SEIS	SIETE	OCHO	NUEVE	DIES
INGRESOS DE EFECTIVO											
TOTAL INGRESOS	165002,00	64664,09	71016,50	80026,89	87915,57	96593,13	106138,45	116638,29	128188,12	140892,93	154868,22
EGRESOS DE EFECTIVO											
TOTAL EGRESOS	165002,00	60019,92	67653,45	69456,01	73427,73	73348,03	75447,93	77769,20	79983,95	82432,45	85010,12
FLUJO DE EFECTIVO	0,00	4644,17	3363,04	10570,87	14487,84	23245,10	30690,51	38869,09	48204,16	58460,48	69858,11

Fuente: Cálculos

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Agosto 2009

VALOR ACTUAL NETO:	-23517,11
TASA INTERNA DE RETORNO:	8,6
INDICE DE RENTABILIDAD:	1,832664937

COMENTARIO: Al bajar un 5 % en los ingresos, la empresa no es rentable debido a que el VAN da negativo, la TIR es menor que la tasa de descuento y el índice de rentabilidad es mayor que 1.

CASO 3. Flujo neto de efectivo, aumentamos los gastos y sumamos a los egresos un 10 %.

TABLA 5.17. Análisis de sensibilidad – Caso 3

	AÑOS										
	CERO	UNO	DOS	TRES	CUATRO	CINCO	SEIS	SIETE	OCHO	NUEVE	DIEZ
INGRESOS DE EFECTIVO											
TOTAL INGRESOS	165002,00	68067,46	74754,21	84238,83	92542,71	101676,98	111724,68	122777,15	134934,86	148308,35	163019,18
EGRESOS DE EFECTIVO											
TOTAL EGRESOS	165002,00	66021,91	74418,80	76401,62	80770,51	80682,83	82992,72	85546,12	87982,35	90675,69	93511,13
FLUJO DE EFECTIVO	0,00	2045,55	335,41	7837,21	11772,20	20994,15	28731,95	37231,02	46952,51	57632,66	69508,06

Fuente: Cálculos

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Agosto 2009

VALOR ACTUAL NETO:	-36265,18
TASA INTERNA DE RETORNO:	7,33
INDICE DE RENTABILIDAD:	1,71537751

COMENTARIO: Al aumentar un 10% en los egresos, la empresa no es rentable debido a que el VAN da negativo, la TIR es negativa. El índice de rentabilidad es menor que 1.

CASO 4. Flujo neto de efectivo, aumentamos los gastos un 5%.

TABLA 5.18. Análisis de sensibilidad – Caso 4

	AÑOS										
	CERO	UNO	DOS	TRES	CUATRO	CINCO	SEIS	SIETE	OCHO	NUEVE	DIEZ
INGRESOS DE EFECTIVO											
TOTAL INGRESOS	165002,00	68067,46	74754,21	84238,83	92542,71	101676,98	111724,68	122777,15	134934,86	148308,35	163019,18
EGRESOS DE EFECTIVO											
TOTAL EGRESOS	165002,00	63020,92	71036,13	72928,81	77099,12	77015,43	79220,33	81657,66	83983,15	86554,07	89260,62
FLUJO DE EFECTIVO	0,00	5046,54	3718,08	11310,01	15443,59	24661,55	32504,35	41119,48	50951,71	61754,28	73758,56

Fuente: Cálculos

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Agosto 2009

VALOR ACTUAL NETO:	-14948,61
TASA INTERNA DE RETORNO:	9,5
INDICE DE RENTABILIDAD:	1,940995624

COMENTARIO: Al aumentar un 5 % en los ingresos, la empresa no es rentable debido a que el VAN da negativo, la TIR es menor que la tasa de descuento. El índice de rentabilidad es mayor que 1.

5.4 PLAN DE FINANCIAMIENTO

5.4.1 DESCRIPCIÓN DEL CRÉDITO

El presente proyecto como se observó requiere una inversión inicial de USD.165002,00 dólares, el mismo que en su totalidad se ha considerado ser financiado a través del Banco Nacional de Fomento mediante un crédito de desarrollo cuyas condiciones del crédito son:

TABLA 5.19. Condiciones del crédito

CONCEPTO	CRÉDITO	PERIODO
Tasa de interés	11 %	Anual
Período amortización	10	Años
Período de gracia	6	Meses
Período pago intereses	120	Meses

Fuente: Banco Nacional de fomento

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Agosto 2009

La **TABLA 5.8.** Servicio de la deuda, presenta los cálculos presuntivos referentes al servicio de la deuda, en el cual se ha realizado los cálculos partiendo del total de la deuda por USD.165002.00 dólares, a una tasa de interés del 11 % anual, para un período de 10 años con pagos por cuota nivelada.

5.4.1 REQUISITOS PARA ACCEDER AL CRÉDITO

Los requisitos para acceder el crédito son:

- Persona Natural o Jurídica con calificación A, B o C en el BNF si el monto del préstamo es hasta \$50.000; a partir de \$50.001 con calificación A o B en el BNF.
- Solicitud de Crédito.
- Copia de cédula de ciudadanía y papeleta de votación del Deudor, Cónyuge y Garante según el caso.
- Copia de R.U.C. o R.I.S.E.
- Declaración al S.R.I.

- Estado de Situación Financiera personal o copia del Balance presentado a la Superintendencia de Compañías del último año
- Proformas de casas comerciales y/o proveedores de los bienes a invertirse con el crédito.
- Cuenta Corriente o Libreta de Ahorros Activa del BNF.
- Garantía prendaria y/o hipotecaria no inferior al 120% del valor del préstamo.
- Préstamos sobre los \$100.000 estudio de factibilidad de la actividad productiva a desarrollar con el préstamo.
- Para préstamos con garantía hipotecaria, Certificado del Registrador de la Propiedad, copia de la Escritura de Propiedad del Bien, copia del pago del impuesto predial del año en curso.
- Referencias Bancarias
- Si es maquinaria usada o reconstruida certificado de garantía del proveedor, de al menos tres años.
- Copia de planilla de Servicios básicos; luz, agua o teléfono.

CAPÍTULO VI.

EVALUACIÓN DEL POYECTO

6.1. IMPACTO

6.1.1 IMPACTO AMBIENTAL

De acuerdo a la obtención de resultados del Estudio de Mercado se puede determinar que es factible el implantar un proyecto Eco turístico en la parroquia de Río Verde ya que los lugares turísticos, naturaleza, deportes extremos es el llamativo de un potencial mayor de turistas nacionales y extranjeros.

Es por esta razón que el presente estudio pretende predecir los impactos ambientales que producirá la implementación del proyecto en la parroquia, así como también se pretende formular medidas de aplacamiento sobre aquellas acciones negativas para el medio ambiente.

6.1.1.1. CONDICIONES AMBIENTALES EXISTENTES

La parroquia de Río Vede, esta situada en el Cantón Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua, a 14 Km. de la vía Baños – Puyo. Su temperatura promedio es de 18° C que corresponde a un clima templado, con una altura de 1200 metros sobre el nivel del mar. Tiene una superficie de 248.5 Km² y una densidad poblacional de 4.18 Hab/Km².

En la parroquia predominan las zonas naturales como bosques siempre verde montano alto, bosque de neblina montano y bosque siempre verde montano bajo. También se encuentran aunque en menor proporción, y principalmente en la zona de influencia del parque Nacional Sangay, zonas de páramos herbáceo y almohadillas. Se encuentra además zonas intervenidas, ubicadas principalmente en los bosques siempre verdes y de neblina montanos.

La flora de los bosques y páramos de la parroquia es considerada bastante diversa y de alta importancia, en la cual encontramos gran variedad de especies madereras, arbustivas, herbáceas, entre otras.

Río Verde se considera como uno de los puntos clave de visita de los turistas, por haberse constituido en un refugio de algunas especies amenazadas, así como un lugar excepcional para la observación de aves.

Con relación a las especies de peces y anfibios, las más comúnmente encontradas son truchas y tilapias.

6.1.1.2. DETERMINACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES POTENCIALES DEL PROYECTO

Debido a que el proyecto Eco turístico de la Parroquia Río Verde no pretende únicamente implementar infraestructura turística en el sector sino también concienciar a la población y turistas sobre la importancia de conservar los recursos naturales y culturales, se han identificado las acciones que causarán efectos ambientales durante la ejecución y operación del proyecto, de lo cual se tiene:

a. Impactos durante la ejecución del proyecto

- ✓ Construcción de la infraestructura eco turística del proyecto
- ✓ Definición, construcción y adecuación de senderos
- ✓ Rotulación y señalización
- ✓ Generación de desechos sólidos

b. Impactos durante la operación del proyecto

- ✓ Desarrollo del proyecto
- ✓ Afluencia masiva de turistas
- ✓ Contaminación

6.1.1.3. PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES DEL PROYECTO

El proyecto Eco turístico tiene como finalidad contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia y al desarrollo del Eco turismo en el sector conservando los recursos naturales y culturales que existen en la zona, para alcanzar este objetivo se deben establecer medidas que ayuden a mitigar o minimizar los impactos procurando ocasionar el menor riesgo posible sobre el medio ambiente y la población

A continuación se presenta el programa de Prevención y Mitigación de Impactos que deben aplicarse en todo momento de las actividades de ejecución y operación:

a. Construcción de la infraestructura Eco turística del proyecto

Acciones

Construcción de una Infraestructura Eco turística (que obtendrá un salón de juegos, sala de exposición y eventos, restaurante, oficina de información turística, juegos recreativos, orquideario y garaje) en la parroquia de Río Verde perteneciente al cantón Baños de Agua Santa.

Efectos Negativos

- ✓ Pérdida de la cobertura vegetal (hábitat de varias especies), del sitio en el cual se va a construir.
- ✓ Erosión y compactación del suelo.
- ✓ Perturbación de la fauna existente en el lugar.
- ✓ Impacto visual sobre el paisaje durante la construcción.
- ✓ Ruido durante la construcción.

Efectos Positivos

- ✓ Implementación de una infraestructura acorde al medio ambiente.
- ✓ Contar con los servicios que requiere el turista.

Medidas de Mitigación

- ✓ Se utilizaran solo los sitios que mediante el estudio fueron designados para la infraestructura del proyecto Eco turístico.
- ✓ La construcción de la infraestructura se lo hará con material propio de la zona, tratando de producir el menor impacto posible en el ambiente.
- ✓ Las excavaciones para los cimientos se lo hará manualmente, evitando de esta manera el uso de maquinaria.
- ✓ Se respetara la capacidad de cada una de las infraestructuras para evitar futuras construcciones turísticas que impacten más el ambiente.

b. Definición, construcción y adecuación de senderos

Acciones

Se trazara y definirá la ruta de los senderos que conduzcan a cada uno de los atractivos, posteriormente se procederá a su construcción y adecuación para el bienestar y satisfacción de los turistas.

Efectos Negativos

- ✓ Desbroce de la vegetación (pérdida de hábitat de varias especies), en el sitio por donde se trace el sendero.
- ✓ Erosión y compactación del suelo.
- ✓ Perturbación y alejamiento de la fauna.

Efectos Positivos

- ✓ Contar con un sendero adecuado para visitar los diferentes atractivos.

- ✓ Brindar seguridad a los turistas.
- ✓ Conservación de flora y fauna.

Medidas de Mitigación

- ✓ Realización del estudio de capacidad de carga.
- ✓ Se procurará trazar el sendero dentro de la zona por sitios donde ya exista algún tipo de camino.
- ✓ Se establecerán sitios estratégicos que sirvan de miradores interpretativos.
- ✓ Crear normas de comportamiento para los turistas y población en general.

c. Rotulación y señalización

Acciones

Se realizara diferentes colocaciones de rótulos interpretativos de bienvenida al nuevo proyecto Eco turístico instalado en Río Verde tanto al ingreso de la parroquia como en las diferentes entradas de los atractivos turísticos, adicionalmente se instalara señalización en los diferentes senderos hasta la llegada del fin turístico planificado.

Efectos Negativos

- ✓ Corte de ciertas especies madereras que servirán para elaborar los letreros.
- ✓ Impacto visual por la colocación de los letreros.

Efectos Positivos

- ✓ Visitantes satisfechos por contar con una señalización e interpretación adecuada.

- ✓ Los guías podrán complementar su guianza con los rótulos interpretativos.

Medidas de Mitigación

- ✓ Elaborar los letreros acorde con el medio ambiente, utilizando material de la zona.
- ✓ Ubicar los rótulos necesarios en los lugares estratégicos.
- ✓ Generación de desechos sólidos

d. Generación de desechos sólidos

Acciones

Durante la ejecución del proyecto debido a la construcción de la infraestructura turística se generarán desechos sólidos.

Efectos Negativos

- ✓ Contaminación del suelo y ambiente por los desechos de materiales utilizados en la construcción.
- ✓ Impacto visual por la acumulación de desechos.

Efectos Positivos

- ✓ Contar con infraestructura turística adecuada para ofrecer un servicio de calidad a los turistas.

Medidas de Mitigación

- ✓ Después de terminada la construcción, inmediatamente se procederá a la recolección y manejo de los desechos.

e. Desarrollo del proyecto

Acciones

Empezar con el desarrollo y manipulación del proyecto turístico implementado en la parroquia de Río Verde.

Efectos Negativos

- ✓ Posibles desacuerdos entre los pobladores involucrados en la actividad turística.
- ✓ Insatisfacción en los turistas por algunos servicios recibidos.

Efectos Positivos

- ✓ Venta de los paquetes turísticos.
- ✓ Recibir visitantes que permita la generación de ingresos económicos para la parroquia y caseríos.
- ✓ Participación organizada de los pobladores.
- ✓ Responsabilidad en el manejo y cuidado de los recursos naturales y culturales.
- ✓ Generación de microempresas en actividades relacionadas al turismo.
- ✓ Generación de empleos.
- ✓ La calidad de servicios prestados ayudará a la promoción del lugar.
- ✓ Operación de guías nativos que cuentan con su respectiva licencia otorgada por el Ministerio de Turismo.

Medidas de Mitigación

- ✓ Realizar reuniones en las cuales se informe sobre las actividades que se realizan y en las que se tomen decisiones en consenso.
- ✓ Capacitar o contratar a personal calificado para asegurar el servicio prestado a los turistas.

- ✓ Capacitar a los pobladores interesados en elaborar artesanías para ofrecer a los turistas.

f. Afluencia masiva de turistas

Acciones

- ✓ Recibir una afluencia masiva de turistas.

Efectos Negativos

- ✓ Erosión y compactación del suelo
- ✓ Contaminación por la basura generada por los turistas.
- ✓ Desbroce de vegetación por parte de los turistas que no tiene una conciencia de cuidado y protección a la naturaleza.
- ✓ Pérdida de la calidad del paisaje.
- ✓ Alejamiento de la avifauna por el ruido y presencia de turistas.

Efectos Positivos

- ✓ Los recorridos se harán acompañados por los guías y únicamente por los senderos definidos.
- ✓ Mediante las normas de comportamiento el turista comprenderá la fragilidad del ecosistema y contribuirá a su conservación.
- ✓ Los turistas realizarán un intercambio cultural con los pobladores de la zona.

Medidas de Mitigación

- ✓ Realizar un estudio de capacidad de carga, para establecer el número de grupos que visitarán un atractivo determinado el día y el número máximo de integrantes que debe tener cada grupo.
- ✓ Crear normas de comportamiento los turistas.
- ✓ Realizar interpretación ambiental durante la visita.

g. Contaminación

Acciones

Contaminación por la generación de basura.

Efectos Negativos

- ✓ Contaminación del medio ambiente por la basura generada por los turistas.
- ✓ Impacto visual
- ✓ Atracción al paisaje.

Efectos Positivos

- ✓ Crear una conciencia de cuidado y conservación en los turistas.
- ✓ Crear alternativas para utilizar los desechos sólidos.

Medidas de Mitigación

- ✓ Crear normas para los turistas en los que se indiquen que la basura generada tiene que ser colocada en fundas y regresada con ellos.
- ✓ Colocar basureros en sitios estratégicos que serán común mente visitados por los turistas.

6.1.2. IMPACTO SOCIAL

Aproximadamente un 70% de la población de Río Verde depende directa o indirectamente de las actividades turísticas. Ya que en los últimos tiempos el turismo se ha convertido en un ingreso mayor de trabajo para la población, es así que mediante un análisis global se define crear un proyecto Eco turístico que abarca la participación masiva de la parroquia.

Este proyecto tiene como visibilidad de dar apertura a mayor fortalecimiento en los negocios por la variedad de visitas, como a la vez se da comienzo a nuevas oportunidades de empleos dentro de la misma.

La producción de que el turismo sea más fortalecido en la parroquia al pasar el tiempo demostrará mayor ingreso de utilidades para cada una de las familias dispuestas al trabajo en equipo. Es así que la utilización de las materias primas es de ámbito local por la que se demuestra facilidad en la contratación y en la preparación del proyecto.

El mejoramiento en la satisfacción de necesidades de las familias de la parroquia se vera reflejado en que existirá una disminución de intermediarios ya que el proyecto será en su totalidad la satisfacción del turista, esto debido a que el trabajo incrementara en una mayor participación comunitaria.

6.1.3. IMPACTO ORGANIZACIONAL

El impacto del proyecto Eco turístico organizacional es aquel que demostrara mayor capacidad administrativa ya que la distribución de trabajo será enfocada a cada una de las áreas para el logro de sus metas y objetivos.

Uno de los objetivos al realizarse este proyecto es el mejoramiento de la estructura organizacional que esta relacionado con la capacidad que tiene cada miembro en con llevar cada una de sus funciones, así dando la oportunidad al incremento de productividad en la parroquia ya que se presentarán mayores oportunidades de trabajo en beneficio de la población.

El cambio administrativo que se dará tiene como visión mejorar a futuro la situación financiera de la parroquia, ya que sedará cambios e innovaciones en conllevar una institución turística, esto comenzando por el incremento de personal dirigente y por el mejoramiento de productos a ofertarse en un comienzo por el mercado nacional para posteriormente abarcar la atención del mercado internacional.

Así el interés de participación en el proyecto incrementará para la población ya que el trabajo expuesto por la organización administrativa demostrara que existe oportunidad de que los miembros de la parroquia de Río Verde intervengan ya sea en dotar con nuevas ideas y proponer mejoramientos para cambios del proyecto Eco turístico, debido que no es un trabajo de corto plazo y que se deberá mantener relacionado con cambios que se presente por el Ministerio de Turismo.

6.2. FACTIBILIDAD

6.2.1. FACTIBILIDAD TÉCNICA

Técnicamente es factible el proyecto Eco turístico ya que su macro localización es una ventaja por encontrarse en la zona denominada “Corredor Ecológico del Pastaza”, lugar donde el turista estará en contacto directo con la naturaleza, así al igual que la infraestructura del proyecto Eco turístico se encuentra ubicado en la parte centro de la parroquia, mostrando una facilidad de que podemos ser visualizados por los diferentes visitantes que se requiera durante todo el tiempo y a la vez poder ofertar los diferentes productos.

Una de las factibilidades técnicas positivamente es el sistema de comunicación que se implementara con la concordancia de las diferentes agencias turísticas y el departamento turístico del cantón Baños de Agua Santa, nos permitirá dar a conocer a los turistas cada contenido del paquete turístico que requiere contratar.

El sistema a manejarse dentro del proyecto es brindar al turista el mejor alojamiento en la parroquia que encuentre mayor variedad de alimentación, entretenimiento, descanso y exploración de la naturaleza, ya que técnicamente el personal estará capacitado para satisfacer en las diferentes actividades que los visitantes requieran realizar, señalando también que los diferentes lugar están debidamente señalizados por rótulos que indiquen al turista los lugares

de su desplazamiento hacia el lugar de origen esto permitiendo la seguridad y confianza en si mismo.

Mediante estudios se ha visto que la mala información que se entrega a los turistas ocasiona una mínima pérdida de visitantes por llegar a los destinos turísticos es así que técnicamente se ha visto implementar rápidamente una oficina turística para proteger el convivir de la parroquia con los turistas mediante la información.

El programa de producción que se llevara a cabo en el proyecto Eco turístico se lo a realizado mediante un estudio técnico que producirá los diferentes servicios mediante el manejo de paquetes turísticos, esto fortaleciendo la organización ordenada de trabajo con cada uno de los grupo de personas mediante el producto al escoger, esto cabe mencionar que cada uno de los paquetes ya contienen el tiempo o días de su gira.

Así se ha visto necesario realizar la promoción y comercialización del proyecto Eco turístico a nivel nacional e internacional esto con la creación de una página Web denominada www.ecoturismorioverde.com.ec, que dará mayor realce al producto por vender.

Finalmente cabe mencionar que técnicamente es factible el Proyecto Eco turístico por la utilización de sistemas de comunicación, personal capacitado, muebles y equipos que formarán parte del conllevar del proyecto a su éxito total en el ámbito turístico con el que se desenvuelve la parroquia de Río Verde.

6.2.2. FACTIBILIDAD ORGANIZATIVA

Este proyecto Eco turístico para la parroquia de Río Verde es factible ya que su estructura organizacional esta dirigida por medio de la Junta Parroquial la misma que emitirá tareas y responsabilidades a cada una de las áreas con el propósito de cumplir a cabal con la planificación administrativa.

Este proyecto según su organización creará fuentes de trabajo para los habitantes de la parroquia ya que participaran directa como indirectamente, pues los miembros que pertenecen a la Junta Parroquial han visto la necesidad de lograr una integración parroquial.

La capacidad administrativa del proyecto se vera reflejada en la organización del trabajo ya que el manejo de información relevante y la capacidad de negociación que tendrán los trabajadores permitirá cumplir a cabalidad con las objetivos propuestos.

El organigrama estructural de la organización expuesta en el Capitulo IV del Estudio de Mercado, demuestra que la participación del personal será un proceso de distribución de beneficio y contribución en el proyecto.

6.2.3. FACTIBILIDAD ECONÓMICA

El proyecto eco turístico para la Parroquia Río Verde basado en la inversión, gastos que incurre la operación e instalación, de acuerdo al pronóstico de ventas proyectado durante su período de vida del proyecto y basado en los resultados obtenidos en el análisis económico financiero tales como el **VAN = 6367,96** positivo y mayor que cero, la **TIR = 11,62** mayor que la tasa de interés, con un índice de rentabilidad **IR = 2,1666** mayor que uno, una Relación Costo / Beneficio = 1,48 y con un período de recuperación = 7 años, 10 días el proyecto económicamente se considera que es factible de realizar.

CAPÍTULO VII.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 CONCLUSIONES

- ✓ El diagnóstico de la parroquia de Río Verde nos manifiesta un gran potencial turístico debido a la existencia de atractivos naturales, culturales y paisajísticos, por lo que se considera un lugar apto para la implementación de proyectos Eco turísticos orientados a explotar su riqueza natural y cultural.
- ✓ La demanda de turistas nacionales y extranjeros la parroquia Río Verde ha tenido un incremento considerable durante los últimos años, por lo que la actividad turística se ha convertido en un frente importante de ingresos para la parroquia.
- ✓ El estudio de mercado permitió determinar el perfil del turista potencial que visitará el proyecto así como sus costumbres, gustos y preferencias que buscan al asistir al proyecto.
- ✓ La elaboración del inventario y jerarquización de recursos naturales además de rescatar los valores culturales con los que cuenta el área de estudio, permitió definir que la parroquia Río Verde cuenta con verdaderos potenciales turísticos y una gran riqueza cultural.
- ✓ Se ha definido la creación de la infraestructura turística del proyecto basado en construcciones alternativas mixta que coordinen con el entorno natural brindando comodidad y seguridad a las visitas, así como la implementación y adecuación de rótulos y senderos en los atractivos turísticos de la parroquia.

- ✓ Se ha definido un programa de producción aprovechando los potenciales turísticos de la parroquia, para lo cual se ha establecido itinerarios turísticos, recorridos, procesos de ejecución, estableciendo estrategias de promoción, distribución, comercialización y que su ejecución se llevará a cabo con eficiencia basado en la asignación de tareas y responsabilidades de cada miembro que forman parte de la organización.
- ✓ Desde el punto de vista financiero, el proyecto es factible, pues el VAN es positiva, la TIR es del 11,26%; mayor que el costo de oportunidad del proyecto, la relación costo beneficio es 1,48, lo que quiere decir que por cada dólar de inversión se recupera 1,48 dólares lo que permite concluir que el proyecto es aceptable.
- ✓ El proyecto eco turístico para la parroquia Río Verde, de ejecutarse, se convertirá en un ente de gran avance social, cultural y organizacional en beneficio del desarrollo de la parroquia, considerando el trabajo en equipo con responsabilidad social y ambiental.

7.2 RECOMENDACIONES

- ✓ Debido al resultado obtenido en el estudio, se recomienda la ejecución del proyecto Eco turístico ya que este tiene como finalidad contribuir al desarrollo social, económico, cultural y ambiental de la parroquia.
- ✓ Que se actualicen continuamente los estudios de mercado, para identificar cambios en la demanda, en los nuevos requerimientos y características de las personas que visitan la parroquia.
- ✓ Capacitar constantemente a los miembros de la parroquia acerca del correcto uso y cuidado de los atractivos naturales y culturales que

poseen para un mejor aprovechamiento de sus recursos aplicando y renovando los planes de manejo ambiental.

- ✓ Se recomienda que cuando el proyecto se encuentre operando, según los requerimientos y necesidades del mismo, se elaboren y apliquen nuevos programas de manejo, promoción y capacitación, que permitan satisfacer las necesidades de los turistas, involucrar a más comunidades, y por ende mejorar los productos que se promocionen.
- ✓ Se de un seguimiento riguroso sobre los planes de ventas del proyecto y se desarrollen nuevos planes y estrategias para incrementar las ventas y que el retorno de la inversión se lo realice en menor tiempo alcanzando mayores índices de rentabilidad.
- ✓ La planificación del turismo es un proceso que se debe empezar con pasos firmes, realizándolo con visión empresarial y logrando el empoderamiento de las comunidades de tal manera que sean beneficiarios no solo económicamente sino también en lo social y ambiental.
- ✓ Se recomienda al gobierno local la optimización de los servicios básicos, como es el caso del agua, alcantarillado y recolección de basura, para ofrecer una mejor imagen turística y excelentes condiciones sanitarias a turistas y visitantes.
- ✓ Se promueva la ejecución de proyectos Eco turísticos aprovechando al máximo el potencial turístico que posee nuestro país, estableciendo alianzas entre autoridades, población, instituciones y ONG's en beneficio de las comunidades que ejecuten los programas.

RESUMEN

El presente proyecto de tesis comprende el desarrollo del Proyecto de factibilidad Eco turístico para la parroquia de Río Verde en el cantón Baños de Agua Santa.

La parroquia de Río Verde, esta situada en el Cantón Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua, a 14 Km. de la vía Baños – Puyo. Su temperatura promedio es de 18° C que corresponde a un clima templado, con una altura de 1200 metros sobre el nivel del mar. Tiene una superficie de 248.5 Km² y una densidad poblacional de 4.18 Hab/Km². Río Verde forma parte del denominado “Corredor Ecológico del Pastaza”, cuenca de introducción de la Sierra hacia la Amazonía, cuenta con varios atractivos naturales turísticos tales como cascadas, sitios naturales entre otras. La parroquia constituye uno de los puntos con mayor riqueza, abundancia y diversidad de flora y fauna dentro del área, por lo que Río Verde se ha convertido en un gran atractivo paisajístico y conjuntamente con el cantón Baños forman uno de los centros Eco turísticos más importante de los Andes Ecuatorianos.

El estudio de mercado permitió determinar positivamente las oportunidades cuantitativas del mercado con respecto a las posibilidades de implementar un proyecto que oferte la venta de paquetes turísticos a los atractivos naturales de la parroquia que incluyan recorridos, servicio de alimentación, sala de eventos, diversión entre otros.

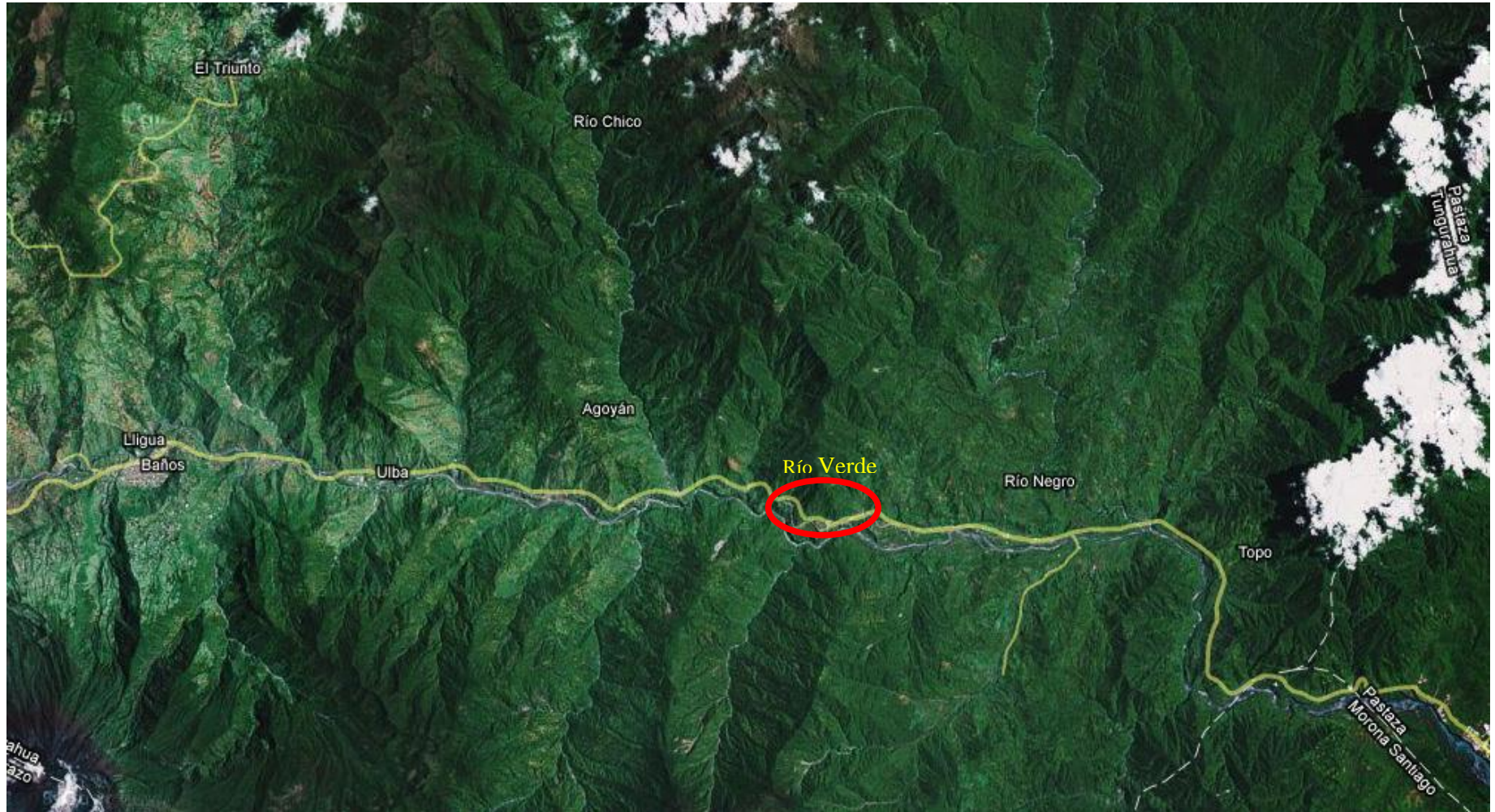
El estudio técnico permitió definir la estructura y equipamiento necesario para implementar el proyecto, así como se definió el programa de producción donde se especifica los itinerarios, alimentación y precios de los servicios que se ofertan.

El estudio económico financiero permite identificar que el proyecto es factible, pues el VAN es positiva, la TIR es del 11.26%; mayor que el costo de oportunidad del proyecto, la relación costo beneficio es 1.48, lo que permite concluir que el proyecto es aceptable.

Finalmente se concluye que el proyecto Eco turístico para la parroquia Río Verde ambiental, social, organizacional y económicamente es factible su implementación.

ANEXOS

ANEXO A. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PARROQUIA RÍO VERDE



ANEXO B. ACTORES PÚBLICOS

ORGANIZACIÓN	ACTIVIDAD QUE REALIZA	RECURSOS EXISTENTES QUE PUEDE APORTAR
H. Consejo Provincial de Tungurahua	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo provincial • Adoquinado de la antigua vía Baños – Puyo • Implementación agenda agropecuaria provincial 	Recursos Humanos, Económicos y Patrimoniales
I. Municipio del Cantón Baños	<ul style="list-style-type: none"> • Obras de desarrollo Urbano a nivel cantonal • Construcción de sistemas de agua y canchas de uso múltiple 	Recursos Humanos, Económicos y Patrimoniales
Dirección Provincial de Educación de Tungurahua	<ul style="list-style-type: none"> • Administración y supervisión de la educación de la Provincia • Escuelas de la parroquia 	Recursos Humanos, Infraestructura Educativa
MOP Tungurahua	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo en vialidad 	Recursos Humanos, Equipos y Maquinaria
MIDUVI	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento de programas de desarrollo urbano y vivienda • Construcción de viviendas rurales 	Recursos Económicos
ONGs	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo rural y conservación ambiental 	Recursos Económicos y Técnicos

	<ul style="list-style-type: none"> • SEDAL / Fondo económico: fomento de actividades productivas (cuyes y frutas) • Pastoral social: Banco comunitario, capacitación 	
Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES	<ul style="list-style-type: none"> • Guarderías • Bono Desarrollo Humano • Programa Aliméntate Ecuador • PRODER, Plan de Desarrollo parroquial, fomento del turismo en el sector de Machay 	Recursos Económicos, Técnicos y Capacitación

Fuente: Plan de Desarrollo de la Junta Parroquial de Río Verde.

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Noviembre 2009

ANEXO C. CUESTIONARIO

PARROQUIA RÍO VERDE PROYECTO DE FACTIBILIDAD ECO TURISTICA ESTUDIO DE MERCADO

FECHA: _____

1. DATOS GENERALES

Nacionalidad:

Procedencia:

Edad:

Género: Masculino Femenino

Nivel de educación:

<input type="checkbox"/>	Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Superior
--------------------------	----------	--------------------------	------------	--------------------------	----------

2. ¿Cual es el motivo de la visita a la parroquia Río Verde?

<input type="checkbox"/>	Aventura	<input type="checkbox"/>	Negocios
<input type="checkbox"/>	Naturaleza	<input type="checkbox"/>	Otros
<input type="checkbox"/>	Recreación		

3. ¿Cómo organizó su viaje?

<input type="checkbox"/>	Por su propia cuenta	<input type="checkbox"/>	Agencia u operadora
--------------------------	----------------------	--------------------------	---------------------

4. ¿Quién le acompaña en su viaje?

<input type="checkbox"/>	Individual	<input type="checkbox"/>	Familia
<input type="checkbox"/>	Amigos		

5. ¿Cuál es el tiempo de permanencia en la parroquia?

<input type="checkbox"/>	Un día	<input type="checkbox"/>	Dos días
<input type="checkbox"/>	Más de dos días		

6. ¿Cómo obtuvo información turística de la parroquia?

<input type="checkbox"/>	Guías	<input type="checkbox"/>	Operadoras
<input type="checkbox"/>	Folletos	<input type="checkbox"/>	Por amigos o familiares
<input type="checkbox"/>	Otros		

7. ¿Cual es su nivel de ingresos económicos?

<input type="checkbox"/>	Menos de 150 dólares	<input type="checkbox"/>	Entre 150 – 300 dólares
<input type="checkbox"/>	Entre 300 – 550 dólares	<input type="checkbox"/>	Más de 550 dólares

8. ¿Cómo califica la calidad de los servicios ofrecidos en la parroquia?

<input type="checkbox"/>	Excelente	<input type="checkbox"/>	Bueno
<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo

9. ¿Cómo considera los precios de los servicios?

<input type="checkbox"/>	Caro	<input type="checkbox"/>	Normal
<input type="checkbox"/>	Barato		

10. ¿Cuál es la forma de pago que prefiere?

<input type="checkbox"/>	Efectivo	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de crédito
<input type="checkbox"/>	Otros		

11. ¿Cuál es la disposición a gasto en su visita a la parroquia?

<input type="checkbox"/>	Menos de 30 dólares	<input type="checkbox"/>	Entre 30 -50 dólares
<input type="checkbox"/>	Entre 50 -100 dólares	<input type="checkbox"/>	Más de 100 dólares

12. Por favor, cualquier comentario o sugerencia sobre la estadía en la parroquia, háganos conocer.

Muchas gracias y que tenga un lindo día.

ANEXO D. DISEÑO DE LA PÁGINA WEB PARA EL PROYECTO ECO TURÍSTICO

Proyecto ecoturístico RIO VERDE - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección http://www.ecoturismorioverde.com.ec

Jueves 11 de Junio de 2009

PROYECTO ECOTURISTICO RIO VERDE
BIENVENIDOS

PARROQUIA RIO VERDE - BAÑOS DE AGUA SANTA - TUNGURAHUA - ECUADOR

MENU CONTACTESE RESERVACIONES CORREO

DATOS GENERALES DE LA PARROQUIA

TEMPERATURA PROM	ALTURA	SUPERFICIE	DENSIDAD POBLACIONAL
18 °C	1200 metros	248.5 Km ²	4.18 Hab/Km ²

MEDIA AMBIENTE

INFORMATIVO

01.07.09 TURISMO EN LA PARROQUIA DE RIO VERDE
La parroquia te invita a conocer de la belleza paisajística y disfrutar de su excelente variedad culinaria acompañado de la armonía y tranquilidad de la zona... [ver mas...](#)

12.07.09 TOURS Y PROGRAMAS EN LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
Ofrecemos los más variados programas de visita a la parroquia, en el cual podrás convivir en armonía con la naturaleza y visitar hermosos lugares de belleza paisajística. [ver mas...](#)

Enlaces relacionados:

PORTAL BAÑOS DE AGUA SANTA CAMARA DE TURISMO DE TUNGURAHUA MINISTERIO DE TURISMO

Desarrollado por MICROWAY © 2009

Inicio Bandeja... 2 Mic... 2 Wi... 2 Int... Rio ve... Macro... 2 Paint

10:21

Afiches y tripticos	6000	0,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00
Mantenimiento página web	1200	0,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00
GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACION													
Asesoría contable	1200	0,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00
Asesoría agroforestal	2400	0,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
Suministros de oficina	600	0,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00
Suministros de limpieza	3600	0,00	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00
Viáticos y subsistencia	9600	0,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00
GASTOS SERVICIOS BASICOS Y MANTENIMIENTO													
Energía eléctrica	5737,47	0,00	360,00	396,00	435,60	479,16	527,08	579,78	637,76	701,54	771,69	848,86	
Agua potable	1912,49	0,00	120,00	132,00	145,20	159,72	175,69	193,26	212,59	233,85	257,23	282,95	
Teléfono	4528,04	0,00	360,00	378,00	396,90	416,75	437,58	459,46	482,43	506,56	531,88	558,48	
Internet	2400,00	0,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	
Gas	2868,74	0,00	180,00	198,00	217,80	239,58	263,54	289,89	318,88	350,77	385,85	424,43	
SUBTOTAL GASTOS	442260,05	0,00	30478,43	37748,46	39465,18	43247,77	43171,86	45171,77	47382,50	49491,79	51823,69	54278,61	
IMPREVISTOS 5%	22113,00	0,00	1523,92	1887,42	1973,26	2162,39	2158,59	2258,59	2369,13	2474,59	2591,18	2713,93	
TOTAL GASTOS	464373,05	0,00	32002,35	39635,88	41438,44	45410,16	45330,45	47430,36	49751,63	51966,38	54414,87	56992,54	

Fuente: Cálculos

Elaborado por: Viviana Maritza Jácome Guerrero

Fecha: Julio 2009

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ HERNÁNDEZ, E. Proyectos Turísticos. Formulación y Evaluación. Editorial Trillas. México, 1997. 211 p.
- ✓ LUNA, R y DAMARIS, C. Guía para elaborar Estudios de Factibilidad de Proyectos Eco turísticos, Guatemala, 2001.
- ✓ MENESES, E. Preparación y Elaboración de Proyectos. 3^{era} ed, Quito – Ecuador, 2001. 215 p.
- ✓ VELASTEGUÍ, H. 1998. Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos. 1era. Ed. ESPOCH. Riobamba – Ecuador.
- ✓ YUCTA, P. 2003. Metodología Recopilada y Adaptada para Proyectos de Turismo.
- ✓ ENCARTA 2008, (1993-2007). Biblioteca de Consulta Microsoft Corporation.
- ✓ ILUSTRE MUNICIPIO DE BAÑOS DE AGUA SANTA. Registro Oficial.
- ✓ MINISTERIO DE TURISMO, 2002. Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad. Quito - Ecuador.
- ✓ JUNTA PARROQUIAL DE RÍO VERDE, Plan de desarrollo local parroquial, Noviembre 2008, 161 pp.
- ✓ CAMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DEL GUAYAS, El flujo de caja para la empresa, Diciembre 2005, 12 pp.

- ✓ MORAN PAUL, Guía turística de la Parroquia Río Verde, Tesis de Grado, Escuela Politécnica Ecológica, 2008.

LINCOGRAFÍA

- ✓ **Ministerio de turismo**
<http://www.turismo.gov.ec>
- ✓ **Banco Nacional de Fomento**
<https://www.bnf.fin.ec>
- ✓ **Manual el Estudio Financiero**
<http://stores.lulu.com/pricebanegas>

VARIOS

- ✓ <http://www.es.wikipedia.org>
- ✓ <http://www.viveecuador.gov.ec>
- ✓ <http://www.ecoturismo.gov.ec>
- ✓ <http://www.hosteriamiramelindo.com>
- ✓ <http://www.monografias.com>
- ✓ <http://www.pymesfuturo.com/tiretorno.htm>
- ✓ <http://www.viajitis.com/distintos-tipos-de-turismo/>
- ✓ www.mies.gov.ec/MBS/DocumentosMBS/juridico/IIPARTE.pdf
- ✓ <http://www.ecoturismo.gov.ec/paginas/ecoturismo.htm>
- ✓ <http://www.elprisma.com/apuntes/economia/capitaldetrabajo.html>
- ✓ <https://www.unwto.org>
- ✓ <http://www.irgltd.com/Resources/Publications/LAC/2001-03%20Estudios%20de%20Factabilidad%20de%20Proyectos%20Ecoturistcos-Guatemala.pdf>