

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO EXTENSIÓN LATACUNGA



CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TEMA:

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
CENTRO DE TERAPIA PARA MUJERES EMBARAZADAS EN LA
CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”**

**PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA
COMERCIAL**

ELABORADO POR:

DORIS YAJAIRA URIBE ARMAS

DIRECTORA:

ING. ELISABETH JIMÉNEZ

CODIRECTOR:

ING. XAVIER FABARA

LATACUNGA, NOVIEMBRE 2010

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por la señorita Doris Yajaira Uribe Armas, bajo nuestro supervisión.

ING. ELISABETH JIMÉNEZ
DIRECTORA DEL PROYECTO

ING. XAVIER FABARA
CODIRECTOR DEL PROYECTO

ING. XAVIER FABARA
DIRECTOR DE LA CARRERA (E)

DR. RODRIGO VACA
SECRETARIO ACADÉMICO

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

CERTIFICADO

En nuestra condición de Director y Codirector certificamos que la señorita DORIS YAJAIRA URIBE ARMAS, ha desarrollado el proyecto de grado titulado: “PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE TERAPIA PARA MUJERES EMBARAZADAS EN LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”, aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizamos a la mencionada alumna, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Carrera de Ingeniería Comercial, y proceda a la exposición de su contenido.

Atentamente,

ING. ELISABETH JIMÉNEZ
DIRECTORA DEL PROYECTO

ING. XAVIER FABARA
CODIRECTOR DEL PROYECTO

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

AUTORÍA

Quien suscribe Doris Yajaira Uribe Armas con cédula de identidad 0502614233, libre y voluntariamente declaro que el presente tema de investigación: “PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE TERAPIA PARA MUJERES EMBARAZADAS EN LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI” es original, autentico y personal.

En tal virtud que si el contenido para los efectos legales y académicos que se desprende de la presente tesis es y será de nuestra exclusiva responsabilidad legal y académica.

Para respetar el derecho intelectual de los autores de la información secundaria utilizada a manera de bibliografía se muestra en el documento como pie de página.

La demás información recabada en este documento es el aporte intelectual y principalmente los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera universitaria.

Atentamente,

Doris Yajaira Uribe Armas.

C.I. 0502614233

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

AUTORIZACIÓN

Yo, Doris Yajaira Uribe Armas

Autorizo a la ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO la publicación, en la biblioteca virtual de la institución el trabajo titulado: “PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE TERAPIA PARA MUJERES EMBARAZADAS EN LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI” cuyo contenido, ideas y criterios es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Atentamente,

Doris Yajaira Uribe Armas

C.I. 0502614233

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento:

A Dios por haberme dado la vida y a unos padres tan buenos y responsables con sus hijas que nos dieron la oportunidad de educarnos, principalmente a mí en tan prestigiosa institución educativa como la ESPE.

A mi madre, Rosa quien en estos últimos años ha sido padre y madre, que confió en mí de manera incondicional.

A mi hermana, Fanny por ser mi apoyo, mi fuerza y mi motivación en la vida gracias a ellas estoy cumpliendo mis sueños de ser una profesional.

A la ingeniera Elisabeth Jiménez por haberme brindado sus conocimientos y encaminar en el desarrollo del proyecto de la tesis.

Al ingeniero Xavier Fabara por haberme dado el apoyo correspondiente en su debido tiempo.

Y a los demás Ingenieros que de una u otra manera aportaron en el desarrollo de mi tesis como el Ing. Marlon Tinajero y Ramiro Fernández.

Doris Yajaira

DEDICATORIA

El presente trabajo dedico al ser más grade y sublime que me dio la vida, a mi padre, Gustavo Bayardo Uribe Gómez, que ha sido un ejemplo de amor, responsabilidad y trabajo, que ahora es mi Ángel, que siempre me guía en el camino y que desde allá desde lo infinito, junto a Dios me bendiga y me proteja.

Doris Yajaira

RESUMEN

En los últimos años la asistencia obstétrica a grandes colectividades, ha incorporado sistemáticamente a su quehacer, un eslabón muy importante, los cursos de educación y terapia maternal, esto se basa en la preparación psicológica, emocional y física a fin de facilitar el parto sin sufrimiento para la mujer y en la mejores condiciones para el recién nacido. Por ello el fin primordial de los Centros de Terapia para mujeres embarazadas es el de informar, atender y asesorar a los padres sobre las situaciones especiales que implican un embarazo y más aún el parto (Anatomía genital, desarrollo fetal, atención preparto, durante y postparto), a la vez proporcionar una preparación psicológica y de confianza que facilite el desarrollo normal del embarazo y parto, posibilitando espacios de preparación y alumbramiento adecuados y seguros, lo menos doloroso posible. Ante esta situación, es menester determinar que la ubicación de un centro de terapia implica factores estratégicos, que cuenten con una infraestructura adecuada para el desarrollo de esta actividad y satisfaga los más mínimas requerimientos, derivado de un óptimo funcionamiento. Implementar un servicio que garantice los requerimientos específicos y exigentes de una maternidad segura es la relación estrecha a la cual la organización debe sujetarse y lograr a través del valor agregado la satisfacción del cliente. La viabilidad de proyectos como el presente está determinada por estudios financieros y su respectiva evaluación, fundamentada en indicadores financieros que muestran la factibilidad del mismo.

SUMMARY

In the last years the obstetric attendance to big collectives, it has incorporated systematically to their chore, a very important link, the education courses and maternal therapy, this is based on the psychological, emotional preparation and physics in order to facilitate the childbirth without suffering for the woman and under the best conditions for the newly born one. In and of itself the primordial end of the Centers of Therapy for pregnant women is the one of informing, to assist and to advise the parents on the special situations that imply a pregnancy and stiller the childbirth (genital Anatomy, fetal development, attention pre-parto, during and postpartum), at the same time to provide a psychological and confidential preparation that facilitates the normal development of the pregnancy and childbirth, facilitating preparation spaces and adapted childbirth and sure, the less painful thing possible. Before this situation, it is need to determine that the location of a therapy center implies strategic factors that have an appropriate infrastructure for the development of this activity and satisfy the most minimum requirements, derivate of a good operation. To implement a service that guarantees the specific and demanding requirements of a sure maternity is the narrow relationship to which the organization should be held and to achieve through the added value the satisfaction of the client. The viability of projects like the present is determined by financial studies and its respective evaluation, based in financial indicators that show the feasibility of the same one.

ÍNDICE

CONTENIDO

CAPÍTULO I GENERALIDADES

1.1.	Definición del Tema	1
1.2.	Marco Teórico	2
1.2.1.	Antecedentes investigativos	2
1.2.2.	Antecedentes de consumo	3
1.2.2.1.	¿Qué es un centro de terapia?	5
1.2.2.2.	Definición de los servicios a ofrecer	7
1.2.3.3.	Beneficios del servicio a ofrecer	7
1.2.2.3.1	Proyecto de inversión	7
1.3.	Justificación e importancia	8
1.4	Objetivos del proyecto	9
1.4.1.	Objetivo general	9
1.4.2	Objetivos específicos	10

CAPÍTULO II ESTUDIO DE MERCADO

2.1.	Objetivos	11
2.1.1	Objetivo general	11
2.1.2	Objetivos específicos	11
2.2.	Análisis situacional	11
2.2.1.	Entorno interno	12
2.2.2.	Entorno externo	13
2.3.	Análisis del mercado objetivo	13
2.3.1.	Identificación del tamaño de la población	14
2.3.2.	Segmentación	17
2.3.3	Cálculo de la muestra	17
2.3.4.	Formulación de la encuesta	18
2.3.5	Recolección de datos	18
2.3.6	Tratamiento y análisis de los datos recolectados	18
2.3.7.	Resultados del estudio de mercado	33
2.3.8.	Segmento objetivo	33
2.4.	Proyección de la demanda	34
2.4.1.	Determinación de la oferta	36
2.5.	Cálculo de la demanda insatisfecha	37

CAPÍTULO III ESTUDIO TÉCNICO

3.1.	Estudio de la localización	39
3.1.1.	Macro localización	40
3.1.2.	Micro localización	42
3.1.2.1.	Matriz de localización	42
3.1.2.2.	Localización óptima	45
3.2.	Ingeniería del servicio	49
3.2.1.	Definición del servicio	51
3.3.	Capacidad instalada	53
3.4.	Determinación de recursos	53
3.4.1.	Recursos humanos	53
3.4.2.	Recursos materiales	55
3.4.3.	Recursos tecnológicos	58
3.4.4.	Infraestructura	60
3.4.5.	Activo diferidos	61
3.5.	Diseño del servicio	61
3.5.1.	Gimnasia de preparación pre-parto	62
3.5.2.	Consejería y planificación familiar	70
3.5.3.	Asesoramiento psicológico	72
3.5.4.	Atención de partos	73
3.5.5.	Mini farmacia	80

CAPÍTULO IV PROPUESTA ESTRATÉGICA

4.1.	Misión	81
4.2.	Visión	82
4.3.	Filosofía de la empresa	83
4.4.	Valores y principios	85
4.5.	Objetivos estratégicos	86
4.5.1.	Objetivo general	86
4.5.2.	Objetivos específicos	86
4.5.3.	Estrategias empresariales	86
4.5.4.	Estrategias administrativas	88
4.5.5.	Estrategias financieras	88
4.5.6.	Estrategias del servicio	89
4.5.7.	Estrategias de comercialización	90
4.6.	Políticas	91
4.7.	Estructura organizacional	91
4.7.1.	Organigrama general	92
4.7.2.	Organigrama funcional	93
4.7.3.	Organigrama Posicional	95
4.8.	Descripciones de Funciones	95

CAPÍTULO V ESTUDIO ECONÓMICO 102

5.1.	Inversión del proyecto	102
5.1.1.	Activos fijos	103

5.1.1.1.	Costo de edificaciones e infraestructura	104
5.1.1.2.	Costo de los equipos	104
5.1.1.3.	Costos de muebles y enseres	104
5.1.1.4.	Detalle de costos	105
5.1.2.	Depreciaciones	109
5.1.3.	Estructura de capital de trabajo	113
5.1.4.	Fuentes de financiamiento	114
5.2.	Presupuesto de gastos	116
5.3.	Presupuesto de ingresos	116
5.3.1.	Ingresos	117
5.4	Flujo de caja	118
5.5.	Flujo de Fondos	119
5.6.	Balance General	120
5.7	Estado de Resultados	121

CAPÍTULO VI EVALUACIÓN FINANCIERA

6.1	Análisis financiero	123
6.1.1.	Índices financieros	124
6.2.	Flujo de fondos	125
6.2.1	Evaluación financiera	125
6.3.	Tasa interna de retorno	126
6.3.1.	Valor actual neto	126
6.3.2.	Periodo de recuperación	127

CAPÍTULO VII ESTUDIO SOCIAL

7.1.	Cultura	129
7.2	Educativo	129
7.3.	Costumbrista	130
		131

CAPÍTULO VIII

8.1.	Conclusiones	131
8.2.	Recomendaciones	132
8.3.	Bibliografía	133

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	Número de mujeres embarazadas atendidas cemoplaf	14
Tabla N° 2	Número de mujeres embarazadas atendidas H. general de Latacunga	14
Tabla N° 3	Número de mujeres embarazadas atendidas centro de salud de Latacunga	15
Tabla N° 4	Índice de Natalidad en la Zona Urbana de Latacunga	15
Tabla N° 5	Análisis de Regresión	16
Tabla N° 6	Proyección	17
Tabla N° 7	Sabía de la Psicoprofilaxis	19
Tabla N° 8	Le Gustaría Tener la Atención de Terapia	20
Tabla N° 9	¿Cuántos Hijos tienen?	21
Tabla N° 10	¿Cuántos de sus hijos nacieron con terapia pre-partos	22
Tabla N° 11	¿Cuántos Hijos más le gustaría tener?	23
Tabla N° 12	¿Qué Tipo de Parto ha tenido?	24
Tabla N° 13	Ha Tenido complicaciones	25
Tabla N° 14	¿Qué complicaciones ha tenido?	26
Tabla N° 15	Recibió algún tipo de ayuda para evitar complicaciones	27
Tabla N° 16	¿Cuenta con los medios económicos?	28
Tabla N° 17	Señale los Servicio que le Gustaría Recibir	29
Tabla N° 18	Con qué Frecuencia	30
Tabla N° 19	Que Horario Seria lo más cómodos	31
Tabla N° 20	Usted Cuánto estaría dispuesto a pagar	32
Tabla N° 21	Tabla de Proyección (servicio y precio)	35
Tabla N° 22	Proyección de la Demanda	35
Tabla N° 23	Tabla de la Demanda Insatisfecha	38
Tabla N° 24	Matriz de localización	44
Tabla N° 25	Personal de la Empresa con Sueldos	55
Tabla N° 26	Implementos Médicos	56
Tabla N° 27	Muebles y Enseres	57
Tabla N° 28	Equipo de Oficina	57
Tabla N° 29	Medicamentos (para mini Farmacia)	58
Tabla N° 30	Equipo tecnológico a emplearse	59
Tabla N° 31	Adecuación infraestructura	60
Tabla N° 32	Activos Diferido	61
Tabla N° 33	Inversión	103
Tabla N° 34	Adecuaciones a Infraestructura	105
Tabla N° 35	Implementos médicos	105
Tabla N° 36	Equipo de Computación	106
Tabla N° 37	Muebles y Enseres	106
Tabla N° 38	Equipo de Oficina	107
Tabla N° 39	Depreciación de los Activos Fijos	108

Tabla N° 40	Adecuaciones a Infraestructura	108
Tabla N° 41	Implementos Médicos	108
Tabla N° 42	Capital de Trabajo	109
Tabla N° 43	Mano de Obra Directa	110
Tabla N° 44	Materiales Imprenta y Fotografía	110
Tabla N° 45	Materiales Para Limpieza y Mantenimiento	111
Tabla N° 46	Servicio Básicos	111
Tabla N° 47	Gasto Administrativos	112
Tabla N° 48	Gastos Generales	112
Tabla N° 49	Tabla de Amortización	113
Tabla N° 50	Costos Operativos Proyectados Para 5 Años	115
Tabla N° 51	Proyección de los Ingresos	116
Tabla N° 52	Flujo de Caja	117
Tabla N° 53	Flujo de Fondos	119
Tabla N° 54	Balance General	120
Tabla N° 55	Estado de resultados	122
Tabla N° 56	Índice Financieros	124
Tabla N° 57	TIR	126
Tabla N° 58	VAN	127
Tabla N° 59	Periodo de Recuperación	128

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1	Sabía de la Psicoprofilaxis	19
Gráfico N°2	Le Gustaría Tener la Atención de Terapia	20
Gráfico N° 3	¿Cuántos Hijos tienen?	21
Gráfico N°4	¿Cuántos de sus hijos nacieron con terapia pre-partos	22
Gráfico N°5	¿Cuántos Hijos más le gustaría tener?	23
Gráfico N°6	¿Qué Tipo de Parto ha tenido?	24
Gráfico N°7	Ha Tenido complicaciones	25
Gráfico N°8	¿Qué complicaciones ha tenido?	26
Gráfico N°9	Recibió algún tipo de ayuda para evitar complicaciones	27
Gráfico N°10	¿Cuenta con los medios económicos?	28
Gráfico N°11	Señale los Servicio que le Gustaría Recibir	29
Gráfico N°12	Con qué Frecuencia	30
Gráfico N°13	Que Horario Seria lo más cómodos	31
Gráfico N°14	Usted Cuánto estaría dispuesto a pagar	32
Gráfico N°15	Demanda Insatisfecha	36
Gráfico N°16	Demanda Insatisfecha	38
Gráfico N°17	Mapa Político del Ecuador	41
Gráfico N°18	Croquis de Localización del Centro de Terapia	46
Gráfico N°19	Distribución Física del Centro de Terapia	47
Gráfico N°20	Flujo de los Procedimientos del Servicio	50
Gráfico N°21	Bolsa de las Aguas	76
Gráfico N°22	Periodo expulsivo	77
Gráfico N°23	Rotación de la Cabeza y Salida del Hombro superior	77
Gráfico N°24	Sostener la Cabeza	78
Gráfico N°25	Salida del Hombro Inferior y Resto del Cuerpo	78
Gráfico N°26	Dirigir la Cabeza Hacia Arriba Para Facilitar la Salida	79
Gráfico N°27	Organigrama General	93
Gráfico N°28	Organigrama Funcional	94
Gráfico N°29	Organigrama Posicional	95

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

TEMA:

“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE TERAPIA PARA MUJERES EMBARAZADAS EN LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA.

En la actualidad, en el mundo y con más razón en nuestra sociedad, la importancia de una atención durante los nueve meses de embarazo es un factor que incide de forma directa en la labor de parto. Esto es un aspecto relevante que ha obligado a que en diferentes centros hospitalarios y consultorios se estén brindando este tipo de atención a través del servicio de Estimulación Temprana que no es otra cosa que brindar comodidad al feto, y seguridad y bienestar la madre, de que su hijo/a esta bien en su vientre materno.

En la ciudad de la Latacunga se ha visto la necesidad de crear un centro de terapia que posibilite esta acción, ya que muchas de las mujeres embarazadas experimentan malestares que pueden impedirles realizar sus actividades normalmente, esto se da debido a los significativos cambios que van surgiendo en el cuerpo de las mismas durante cualquier embarazo saludable.

En el estado de gestación las mujeres presente muchos problemas como: sentarse, caminar, permanecer de pie, trabajar y los peligros en el parto que pueden llegar a ser sumamente dificultosos para las mujeres en su estado. Por ello, actualmente, muchos médicos recomiendan terapia física para poder aliviar los malestares experimentados por las mujeres en gestación, la cual además

contribuye a que el cuerpo de las mismas se prepare más fácilmente para un parto más sencillo y un proceso de recuperación más rápido.

Ayudar a las mujeres embarazadas a la preparación del parto con el objetivo de disminuir el riesgo de muerte de los bebés y de la madre, es el objetivo de este centro y por ello se ha establecido la necesidad de aplicar este proyecto en la ciudad de Latacunga con la finalidad de ayudar a las mujeres en estado de gestación.

1.2. MARCO TEÓRICO

1.2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

“La historia de la preparación para el parto empieza en el año 1908 en EE.UU, cuando la Cruz Roja ofrecía clases sobre el cuidado de la madre y su bebé como parte de los cursos de salud en el hogar.

Pero a principios del siglo XX empezaron las primeras experiencias en búsqueda del alivio del dolor durante el parto, tal como lo describió en 1914, el médico GRANTLY DICK-READ, cuyas observaciones motivaron por obra de la causalidad, sus primeras investigaciones que dieron inicio a la explicación científica de la Psicoprofilaxis.

Así en el año 1933, el obstetra inglés Grantly Dick Read publica la obra titulada “Parto sin dolor”. Sus publicaciones constituyen las primeras observaciones hechas en forma organizada y son un fundamento que es el primer intento científico de entender y eliminar los dolores del parto. La Tesis de Read sustenta la siguiente: El dolor del parto se ha magnificado en la mujer como fruto de la civilización que con sus prejuicios y falsas concepciones ha desvirtuado el sentido de la maternidad.”¹

¹ www.funden.es/proyectos_obj.cfm.

El temor producido en la gestante por la ignorancia y los prejuicios hace que en ella se produzca un estado de tensión que reflejado en el útero producirá anoxia uterina y el dolor consiguiente.

“La Psicoprofilaxis Obstétrica en sus orígenes fue utilizada para eliminar los dolores del parto, pero hoy en día este concepto es erróneo debido a que hay fundamentación neurofisiológica de la existencia del dolor en el parto. De allí que una preparación y educación adecuada hace que los fenómenos dolorosos que se producen no se transformen en sufrimiento, es por esto que elementos fundamentales como: la preparación teórica encaminada a proporcionar la información necesaria que rompa los lazos que ligan al embarazo y parto, con ideas preconcebidas negativas y en la mayoría de los casos, falsos, correspondan a exigencias que implican un entrenamiento físico que consiste en un conjunto de ejercicios suaves y seguros que capacitan a la gestante a manejar su postura, movimiento, respiración, relajación y dominio de puntos analgésicos. Su objetivo principal es obtener de la gestante, una mejor participación durante el trabajo de parto y sobre todo en el periodo expulsivo. Y una preparación psicológica, integrada paralelamente a las anteriores, que en conclusión, desarrollará la autoconfianza y posibilidad de asumir el proceso de manera natural y positiva”.²

La obstetricia moderna, actualmente tiene como objetivo obtener una madre y un niño sanos mediante una evolución y culminación del embarazo los más beneficioso posible para este binomio, es por esto que a través de estudios realizados se está realzando la importancia de la Psicoprofilaxis Obstétrica ya que ofrece una serie de ventajas materno-perinatales (madre, feto y recién nacido) e incluso equipo de salud.

1.2.2. ANTECEDENTES DE CONSUMO.

Aunque el embarazo es un evento eminentemente fisiológico existen situaciones que pueden comprometerlo de manera importante, por lo que es necesario visitar

² www.scribd.com/doc.2526600/psicoprolaxis.

a tu médico en cuanto sepas o sospeches que estas embarazada, o mejor aún, desde que planees tener un bebé.

“La tasa de mortalidad maternal en Ecuador continúa a un nivel inaceptablemente alto. A pesar de que las cifras de mortalidad materna varían grandemente según su procedencia y son altamente polémicas, los mejores cálculos obtenidos para Ecuador indican que aproximadamente entre unas 500 y 700 mujeres y niñas mueren cada año a causa de complicaciones relacionadas con el embarazo. Además, cada año, de unas 10.000 a 21.000 mujeres y niñas ecuatorianas sufrirán trastornos a consecuencia de las complicaciones del embarazo y el parto.”³

Las embarazadas cursan este periodo con alto riesgo, definido como aquel que tiene más probabilidades de presentar muerte o daño materno, fetal o neonatal. Ello se produce a la falta de educación, la mayor atención que se le da a información no científica o probada y los prejuicios generados por información que desvirtúa la verdadera significancia que es trabajar conjuntamente con personal especializado, que fortalezca, a través de terapias y ejercicios prenatales, una preparación adecuada para el parto.

Hasta hace poco tiempo era durante el parto cuando los embarazos de alto riesgo cobraban su mayor número de víctimas, por lo que los esfuerzos de la medicina prenatal se han enfocado a perfeccionar los métodos diagnósticos y de vigilancia del bebé durante la gestación, obteniéndose así grandes avances.

La detención oportuna de los riesgos para la madre y para el bebé es una solución a este grave problema de salud, y está en la madre la posibilidad de facilitarla al buscar un buen cuidado prenatal. Con todo esto, en el sector no existe centros de terapia a donde concurren las mujeres embarazadas, con la creación de este centro ayudaremos a disminuir el riesgo fetal y bajar el nivel de mortalidad ocurrente del mismo.

³ Herramienta para la incidencia Política en la Salud Materna.

1.2.2.1. ¿Qué es un centro de terapia?

Conceptos y definiciones: “Buena parte de la comunidad científica define la medicina alternativa como cualquier tratamiento cuya eficacia y seguridad no han sido comprobadas mediante estudios científicos controlados y contrastados. Esta forma de definición no está basada en puntos de vista políticos o protección de competencias, sino que gira exclusivamente sobre cuestiones de eficacia y seguridad”⁴.

Acogimiento Familiar.- “El Acogimiento Familiar es una medida que consiste en otorgar la guarda de un niño/a menor de edad desprotegido a una persona o núcleo familiar, con la obligación de cuidarlo, alimentarlo y educarlo por un tiempo. Con ello se pretende integrar al menor, durante el período de tiempo que precise, en una vida familiar que sustituya a la suya natural.

El acogimiento Familiar es una medida temporal que, normalmente, concluye con el retorno del/la menor al hogar de origen, por lo que durante el mismo existen visitas y relación con su padre y/o madre biológicos. En alguna ocasión pudiera derivarse en adopción.”⁵

Los acogimientos familiares pueden ser:

- **De tipo administrativo:** son constituidos por la entidad pública, sin intervención judicial, para lo que es necesario el consentimiento de los padres o tutor conocido y no privado de la patria potestad o tutela.
- **De tipo judicial:** son aprobados por el órgano judicial competente al no existir los requisitos anteriores.
- **Guarderías:** Se definen como aquellos centros que atienden educativa y Asistencialmente, en régimen abierto y mixto, a niños de 0 a 6 años.

⁴<http://www21.brinkster.com/dreugeni/htm/def.htm>.

⁵ [www.gizate.net /familia_dfas_dfa/acogimiento_chtm](http://www.gizate.net/familia_dfas_dfa/acogimiento_chtm).

Se distinguen entre guarderías laborales, que son aquellas que, sin ánimo de lucro, se encargan de la custodia y guarda de los menores de 6 años durante la jornada laboral de sus padres, y guarderías no laborales que son aquellas en que la admisión de los niños no está condicionada por la situación laboral de los padres.

Centros de la mujer. Son centros dependientes que ofrecen información sobre los derechos y oportunidades de las mujeres, y proporcionan atención y asesoramiento para actuar en caso de discriminación y violencia por razón de género.

Centro de atención a mujeres víctimas de malos tratos, casas de emergencia. Prestan alojamiento y apoyo a mujeres con o sin hijos/as que se encuentren en grave situación personal y social, y necesiten un lugar donde residir de manera provisional, garantizando la acogida inmediata.

Casas de acogida: Tienen como objetivo ofrecer una acogida inmediata y a medio plazo, garantizando una atención integral a las mujeres y menores que las acompañen, programándose aquellas intervenciones sociales, psicológicas y jurídicas necesarias para que las mujeres puedan salir del Circulo de la violencia. Pisos tutelados: Tienen como objetivo ofrecer una vivienda a las mujeres víctimas de malos tratos, para que puedan vivir de forma independiente.

¿Qué es un centro de terapia para mujeres embarazadas? “Son centros donde se puede ayudar a la mujer a dar información y terapia profesional medica centrada en la necesidad de las pacientes y focalizada en tratar los problemas asociados con la musculatura, los huesos las coyunturas así como también los sistemas circulatorio, respiratorio nervioso”.⁶

Un terapeuta físico recomienda técnicas de fisioterapia para que los pacientes puedan manejar sus propios síntomas como una forma de mantener un estilo de

⁶ <http://www.psicoprofilaxis.com>

vida sano y saludable. Las mujeres embarazadas pueden usar estos métodos como parte de una rutina de ejercicios regular y así para que la futura madre no tenga complicaciones en el parto.

1.2.2.2. Definición de los servicios a ofrecer.

El proyecto precisa en un centro de terapia para mujeres embarazadas y está destinado a satisfacer la creciente demanda de mujeres en estado de gestación de diferentes edades y condición social.

Este servicio se determinó en función a la encuesta que se realizó oportunamente, así mismo deja como principal conclusión la preferencia de las personas en acudir a este tipo de centros porque les brindan confianza y seguridad tanto para sus hijos como para su salud y bienestar.

1.2.2.3. Beneficios del servicio a ofrecer.

Con el presente proyecto se va a ofrecer las clientas un servicio de calidad para que la mujer embarazada se sienta con confianza y no se estrese de esta manera obtener un ambiente confortable.

- Obtener un parto natural.
- Que el dolor sea normal.
- Que el cuello del útero se dilate lo suficiente.
- Que no haya sufrimiento fetal.
- Que no se retrase el nacimiento.
- Que la futura madre este tranquila, que el espacio clínico sea un ambiente de confianza.

1.2.2.3.1. Proyecto de inversión.

“Se conoce como proyecto de factibilidad a un estudio más avanzado que el prefactibilidad. En todo caso se puede hacer ciertas predicciones en el orden

económico y financiero, analizando la sensibilidad y las distintas pruebas de evaluación. “el proyecto de inversión constituye el puente entre la elaboración del estudio y la ejecución o puesta en marcha del proyecto; puesto que con estos proyecto se logra minimizar los riesgos mediante evaluaciones económicas y técnicas⁷”.

Un proyecto de inversión constituye la etapa final del proyecto, en él se contempla todos los aspectos legales, financieros, tecnológicos, administrativos, relacionados con la ejecución y puesta en marcha de la actividad, servicio o industria.

Los proyectos pueden encasillarse en cualquiera de las actividades mencionadas u originarse en las mismas, con la condición de que obedezcan a un desarrollo racional, en el que se combinen debidamente los recursos humanos, físicos y financieros.

Al analizar al alrededor, podemos notar que no existe en la ciudad de Latacunga este servicio. Por ende se menciona que antes de ser centro de terapia, todos y cada uno de estos servicios, estos deben ser evaluados con el propósito de satisfacer una necesidad, de esta manera ir estableciendo principalmente la inversión económica que se debe realizar para su creación. Por ende, siempre que una necesidad humana de un servicio, habrá necesidades de invertir para producirlo. Todas estas inversiones no se realizan al azar, pues, una inversión inteligente requiere una base que le justifique. Dicha base es un proyecto bien estructurado que indique las pautas a seguir para tener éxito en la empresa. De ahí se deriva la necesidad de elaborar proyectos.

1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.

En los últimos años se ha prestado quizá demasiadas atención a la que es Psicoprofilaxis del parto y no ha dar una solución y a corregir los defectos que

⁷ www.monografias.com/trabajos16/proyecto_inversión.shtml.

suelen ser causa de alteraciones en el embarazo de las mujeres e incluso enfermedades en la madre.

Por otra parte las complicaciones tanto preventivas como curativas son numerosas. Lo que hace imposible el cumplimiento de todas ellas, y lo que es más importante dificulta el establecimiento de prioridades.

La filosofía de la Psicoprofilaxis del parto no es nueva, puesto que el énfasis que pone en la prevención de riesgos ha sido desde sus orígenes el objetivo primordial en el cuidado de la madre gestante. Simplemente esta doctrina se presenta estructurada con sus distintas fases bien definidas lo que facilita su aplicación en cualquier trato o proceso de embarazo, desde la gestación hasta el parto. La aplicación del sistema Psicoprofilaxis del parto exige un profundo conocimiento tanto fisiológico como psicológico de la mujer en estado de gestación, e incluso de participación de profesionales que aportan con nuevos conocimientos.

El proyecto va encaminado a dar soluciones a las diferentes situaciones, que desde hace mucho tiempo la mujer se apropia durante el embarazo, haciendo que su periodo de gestación como el momento del parto sean un miedo constante que le ocasione intranquilidad permanente la Psicoprofilaxis del parto en de gran ayuda para la futura madre, es por esta razón que el centro de terapia que se presente crear va encaminado a prestar servicios a través de los cuales logramos la satisfacción plena de la necesidades de la mujer embarazada.

1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO.

1.4.1. OBJETIVO GENERAL.

- “Elaborar un proyecto de factibilidad para la creación de un centro de terapia para mujeres embarazadas en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi”.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Determinar la demanda insatisfecha para este tipo de servicio en la ciudad de Latacunga.
- Establecer el estudio técnico para determinar los factores de localización y el tamaño del proyecto.
- Establecer los índices financieros como el VAN, TIR, Costo de Oportunidad y periodo de recuperación que presente el proyecto en las condiciones planteadas, para saber en qué tiempo se recupera la inversión que se realice.
- Describir el nivel sociocultural al cual este dirigido el servicio.

CAPÍTULO II

ESTUDIO DE MERCADO.

2.1. OBJETIVOS.

2.1.1. OBJETIVO GENERAL.

- Realizar un estudio de mercado que permita establecer el precio según el servicio que ofertaría, así como los medios alternativos de elección de estimulación para el parto natural en las mujeres embarazadas.

2.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Determinar la demanda de los clientes potenciales que concurrirán al centro de terapia.
- Establecer la preferencia por los servicios que prestará el centro de terapia.
- Determinar los niveles de ingresos de los clientes potenciales.
- Establecer un segmento de mercado para determinar los diferentes grupos de clientes a los que se va ofrecer este tipo de servicio.

2.2. ANÁLISIS SITUACIONAL.

El estudio abarcará el área perteneciente a la ciudad de Latacunga de la zona urbana debido a que contiene el público objetivo, además se encuentra el consumidor con mayor capacidad adquisitiva, en comparación con los cantones y zona rural de la ciudad.

Esto se justifica, que el centro es nuevo y debe introducirse a un mercado que esté familiarizado con los servicios de nuestro centro.

2.2.1. ENTORNO INTERNO.

Se debe tomar en cuenta en el entorno interno la competencia, cultura y la tradición esto convirtiéndose en ventajas que servirán para crear fuentes de estrategias en el sector a desarrollarse el presente proyecto.

La excelente atención que ofrecerá el centro de terapia a las mujeres embarazadas que requieren del servicio es por qué muchas de ellas tienen temor al parto y desean prepararse con anterioridad y naturalidad para este feliz acontecimiento que es el parto natural.

La administración del centro de terapia debe establecer estrategias, normas y políticas para poder comercializar los servicios a ofrecer de esta manera, un índice del “30,9%”⁸ de mujeres que tienen un parto por cesárea, siendo en muchos de estos partos la intervención quirúrgica innecesaria. El centro de terapia está orientado a que las futuras madres no tengan traumas ni pánico y tratar de disminuir el porcentaje de mujeres que tiene parto por cesárea.

Las mujeres embarazadas no cuentan con un centro de terapia, sus actividades lo desarrollan en esta etapa de manera tradicional sin saber de que ahora existen medios alternativos que estimulan a que el proceso del parto sea menos doloroso, además el nivel socio económico de las familias, enmarcadas por su estado civil y sus ingresos económicos provocan decisiones psicológicas en familia y del mismo paciente en la utilización de estos centros.

Consideramos también que los centros médicos públicos como Hospital General, Centro de Salud, como también centros privados cuentan con este tipo de instalaciones. Los profesionales especializados en ginecología u obstetras indican a las señoras embarazadas sobre métodos tradicionales como es el caminar moderadamente.

⁸ Estudio de mercado

2.2.2. ENTORNO EXTERNO.

Fisioterapias para contribuir a la comodidad y bienestar del paciente, como por ejemplo el parto en el agua, partos por medio de la Psicoprofilaxis que ayuda a que el parto sea menos doloroso utilizando la técnica de la respiración y la concentración.

Una de las tareas más importantes del fisioterapeuta es la realización de diversos ejercicios terapéuticos cuyo propósito es incrementar la fuerza y la resistencia, mejorar la coordinación y la movilidad necesaria para la vida cotidiana, y aumentar y mantener el arco de movilidad como en el caso de las mujeres embarazadas. Ante ello, el terapeuta tiene una participación directa con el paciente, las pruebas de actividad funcional son importantes para determinar la capacidad de los pacientes para realizar las actividades de su vida diaria.

2.3. ANÁLISIS DEL MERCADO OBJETIVO.

Para ejecutar este análisis se lo realizará en base a las variables de segmentación:

DEMOGRÁFICOS:

Nivel Social

- Media
- Alta

Nivel de Educación

- Nivel medio
- Superior

El mercado de esta investigación son las mujeres embarazadas del cantón Latacunga.

2.3.1. IDENTIFICACIÓN DEL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN.

Por medio de fuentes secundarias se podrá conocer la cantidad de mujeres embarazadas que conformen la zona urbana de Latacunga, hacia donde va dirigido la realización de este estudio, estas fuentes son:

- *Hospital General de Cotopaxi.*- Departamento de estadística; donde se puede identificar el número de mujeres en estado de gestación que se han realizado los debidos controles natales.
- *Centro de Salud de Latacunga.*- Departamento de estadística; donde se contabiliza el número de mujeres embarazadas que realizaron su control natal.
- *CEMOPLAF.*- El área de administración nos da a conocer el número de mujeres en estado de gestación que se dieron cita al control pre natal.

TABLA N° 1

**NÚMERO DE MUJERES EMBARAZADAS ATENDIDAS
CEMOPLAF**

Atención	2004	2005	2006	2007	2008
prenatal	1551	1559	1420	1247	1405

FUENTE: Cemoplaf.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Abril 2009.

TABLA N° 2

**NÚMERO DE MUJERES EMBARAZADAS ATENDIDAS
HOSPITAL GENERAL DE LATACUNGA**

Atención	2004	2005	2006	2007	2008
prenatal	4005	5101	4936	4409	4139

FUENTE: Hospital General de Latacunga.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Facha: Abril 2009.

TABLA N° 3

**NÚMERO DE MUJERES EMBARAZADAS ATENDIDAS
CENTRO DE SALUD DE LATACUNGA**

Atención	2004	2005	2006	2007	2008
prenatal	841	943	900	1246	1243

FUENTE: Centro de Salud de Latacunga.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Abril 2009.

TABLA N° 4

ÍNDICE DE NATALIDAD EN LA ZONA URBANA DE LATACUNGA

Atención	2004	2005	2006	2007	2008
Prenatal	6397	7603	7256	6902	6787

FUENTE: INVESTIGACIÓN PROYECTO.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Abril 2009.

ANÁLISIS DE REGRESIÓN

$$dt = a + bx$$

$$\frac{\epsilon xt \cdot Dt - (\epsilon xt)(\epsilon Dt)}{n(\epsilon xt^2) - (\epsilon xt)^2}$$

$$a = \frac{\epsilon Dt - b(\epsilon xt)}{n}$$

TABLA N° 5
ANÁLISIS DE REGRESIÓN

Xt	Dt	Xt ²	(xt.Dt)
1	6397	1	6397
2	7603	4	15206
3	7256	9	21768
4	6902	16	27608
5	6787	25	33935
15	34945	55	104914

FUENTE: Investigación Proyecto.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Mayo 2009.

$$b = \frac{5(104914) - (15)(34945)}{5(55) - (15)^2}$$

$$b = \frac{524570 - 524175}{275 - 225}$$

$$b = \frac{395}{50}$$

$$b = 7.9$$

$$a = \frac{34945 - (7.9)(15)}{5}$$

$$a = \frac{34945 - 118.5}{5}$$

$$a = 6965.3$$

$$Dt = a + bx$$

$$Dt = 6965.3 + (7.9)x$$

TABLA N° 6

PROYECCIÓN

AÑOS	PROYECCIÓN
2009	7013
2010	7021
2011	7029
2012	7036
2013	7044

FUENTE: Proyección.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Mayo 2009.

2.3.2. SEGMENTACIÓN.

Para analizar el mercado en cuestión es necesario realizar una evaluación del atractivo del mismo, para lo cual se ha ponderado de acuerdo al grado de importancia que tiene los factores.

2.3.3. CÁLCULO DE LA MUESTRA.

Para el cálculo de la muestra se tomó una población finita de 7013 mujeres embarazadas que asistieron a su chequeo pre-parto en el Hospital General, Centro de Salud Latacunga y Cemoplaf. Por ello a continuación se presenta el cálculo de la muestra, tomando en cuenta los siguientes datos:

Población (N)	7013
Nivel de confianza (Z)	1.96
Error (e)	5%
Porcentaje de casos positivo (p)	0.5
Porcentaje de casos negativos (q)	0.5

$$n = \frac{Z^2 * p * q * n}{e^2 * (N - 1) + (Z)^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 7013}{(0.05)^2 * (7013 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 6735. \frac{2852}{18} .4929$$

$$n = 364.209 = 364$$

2.3.4. FORMULACIÓN DE LA ENCUESTA.

En el (ANEXO 1) se presenta el diseño de la encuesta que se va a realizar al público. Esta encuesta implica la recopilación y el análisis de las respuestas de las personas que participaron, a través de sondeos y cuestionarios diseñados para conocer sus opiniones y actitudes hacia la creación de un centro de terapia para mujeres embarazadas en la ciudad de Latacunga.

La encuesta está diseñada de 14 preguntas abiertas y cerradas, las mismas que son claves para determinar si el proyecto es factible o no y en qué proporción.

2.3.5. RECOLECCIÓN DE DATOS.

La recopilación de datos constituye un trabajo de campo, las encuestas se realizaron por medio de entrevistas personales en el centro de salud de Latacunga, Hospital, CEMOPLAF y hogares de la ciudad de Latacunga. Los datos recopilados permitirán obtener resultados reales y confiables, con lo cual se puede analizar el desarrollo y la factibilidad del proyecto.

2.3.6. TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOLECTADOS.

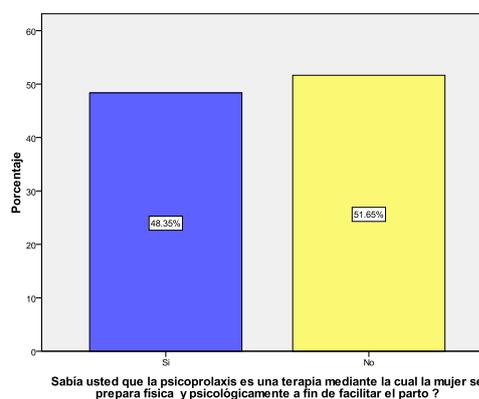
Al realizar las encuestas respectivas para el presente proyecto de factibilidad para la implementación de un Centro de Terapia para Mujeres Embarazadas. Los resultados fueron recolectados de la siguiente manera:

1.- ¿Sabía usted que la Psicoprofilaxis es una terapia mediante la cual la mujer se prepara física y psicológicamente a fin de facilitar el parto?

TABLA N° 7
SABÍA DE LA PSICOPROFILAXIS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	176	48.4	48.4	48.4
	No	188	51.6	51.6	100.0
	Total	364	100.0	100.0	

GRÁFICO N° 1



Fuente: Estudio de mercado.
Elaborado por: Yajaira Uribe A.
Fecha: agosto 2009.

Análisis:

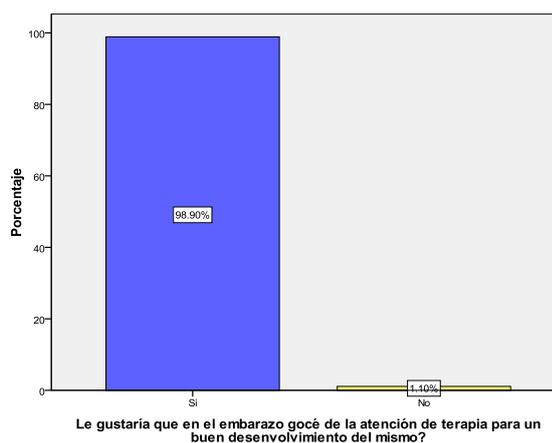
El 51,6% de las mujeres encuestadas no tiene conocimiento sobre la Psicoprofilaxis, además el 48,4% tienen conocimiento de la Psicoprofilaxis y sus beneficios y por tanto al desconocer, las mujeres pierden los beneficios que conlleva la Psicoprofilaxis.

2.- ¿Le gustaría que en el embarazo goce de la atención de terapia para un buen desenvolvimiento del mismo?

TABLA N°8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	360	98.9	98.9	98.9
	No	4	1.1	1.1	100.0
	Total	364	100.0	100.0	

GRÁFICO N° 2



Fuente: Estudio de mercado.
Elaborado por: Yajaira Uribe A.
Fecha: Agosto 2009.

Análisis:

El 98.9% de las mujeres encuestadas desearían asistir a un centro de terapia, y tan solo el 1.1% afirma que no, le gustaría debido al alto costo que estos centros cobran.

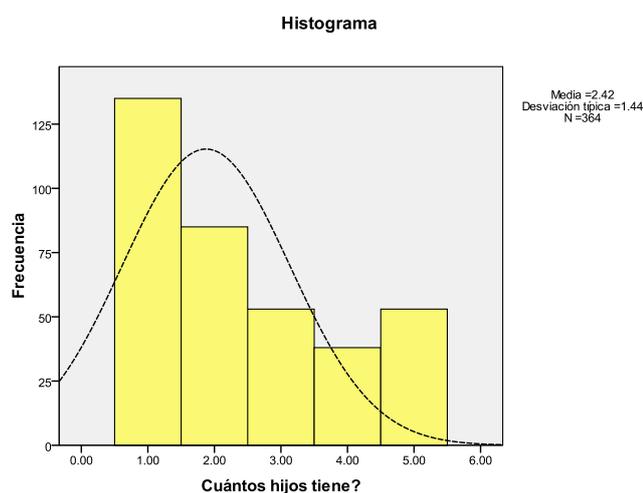
3.- ¿Cuántos hijos tiene?

TABLA N° 9

N°	Válidos	364
	Perdidos	0
Media		2.4203
Mediana		2.0000
Moda		1.00
Desv. típ.		1.43997

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	135	37.1	37.1	37.1
	2	85	23.4	23.4	60.4
	3	53	14.6	14.6	75.0
	4	38	10.4	10.4	85.4
	5	53	14.6	14.6	100.0
	Total	364	100.0	100.0	

GRÁFICO N° 3



Fuente: Estudio de Mercado.
Elaborado por: Yajaira Uribe A.
Fecha: Agosto 2009.

Análisis:

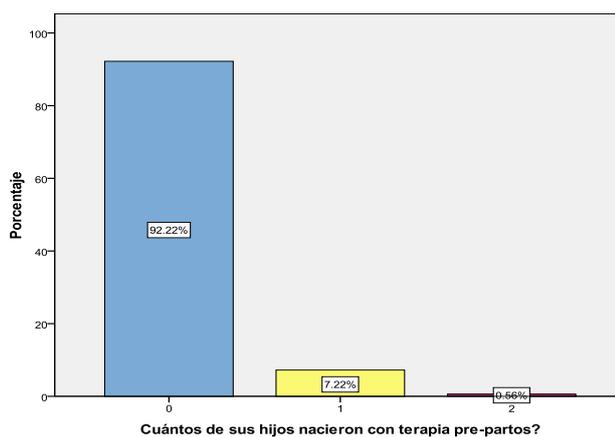
De la aplicación de la encuesta se determina que uno de cada tres hogares tiene un solo hijo, el resto tienen entre dos y cinco hijos por familia, por lo tanto, se deduce que en el marco del servicio a madres gestantes existe un nicho de mercado elevado pero dada la inexistencia de un centro de terapia las madres no están provistas del conocimiento y apoyo preparto al que pueden acudir para evitar complicaciones al momento del parto.

4.- ¿Cuántos de sus hijos nacieron con terapia pre-partos?

TABLA N° 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	332	51.7	92.2	92.2
	1	26	4.0	7.2	99.4
	2	2	0.3	0.6	100.0
	Total	360	56.1	100.0	

GRÁFICO N° 4



Fuente: Estudio de Mercado.
Elaborado por: Yajaira Uribe A.
Fecha: Agosto 2009.

Análisis:

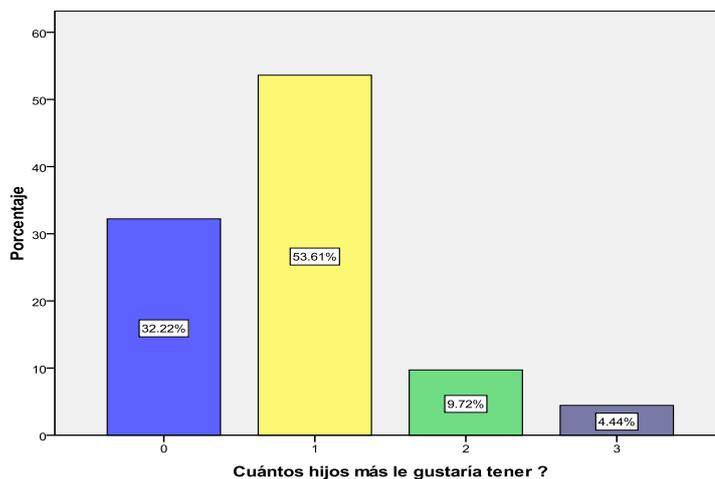
El 92,2% de la mujeres encuestadas responden que no recibieron terapia pre – parto; mientras que el 7.2% indica que tan solo uno de sus hijos la recibió, en cambio el 0.6% contesta que sus dos hijos si recibieron terapia pre-parto.

5.- ¿Cuántos hijos más le gustaría tener?

TABLA N° 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	116	18.1	32.2	32.2
	1	193	30.1	53.6	85.8
	2	35	5.5	9.7	95.6
	3	16	2.5	4.4	100.0
	Total	360	56.2	100.0	

GRÁFICO N° 5



Fuente: Estudio de Mercado.
Elaborado por: Yajaira Uribe A.
Fecha: Agosto 2009.

Análisis:

Una de cada dos mujeres encuestadas equivalente al 53,6% manifiesta el deseo de tener 1 hijo más; mientras que un 32.2% indica que no desean tener más hijos, en cambio un 9.7% señalan que desearían tener 2 hijos.

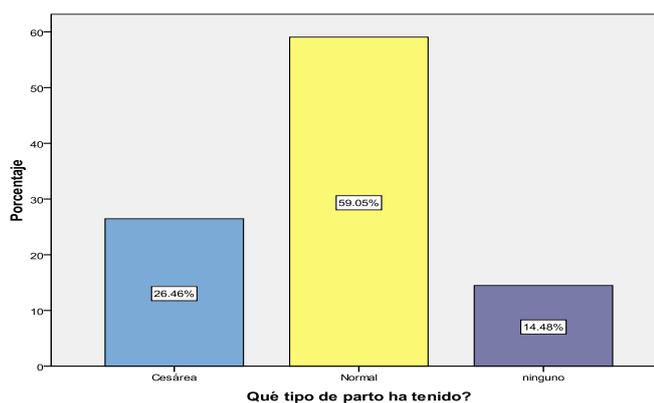
Con este estudio se demuestran que la mayoría de mujeres encuestadas desean tener solamente 1 hijo más, para poderle brindar una mejor calidad de vida.

6.- ¿Qué tipo de parto ha tenido?

TABLA N° 12

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cesárea	95	26.5	26.5	26.5
	Normal	212	59.1	59.1	85.5
	ninguno	52	14.5	14.5	100.0
	Total	359	100.0	100.0	

GRÁFICO N° 6



Fuente: Estudio de Mercado.
Elaborado por: Yajaira Uribe A.
Fecha: Agosto 2009.

Análisis:

El 59,05% las mujeres encuestadas manifiestan que su parto ha sido normal y Un porcentaje considerado tuvieron por medio de cesárea y un 14,48% no tienen.

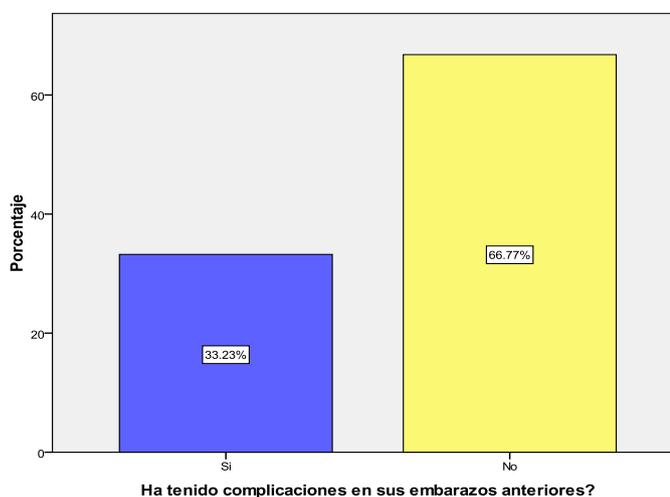
Este estudio nos demuestra que a la mayoría de mujeres que están embarazadas les preocupa tener una cirugía, lo que ellas desean es que su parto sea normal tanto por la salud de ellas como de sus hijos.

7.- ¿Ha tenido complicaciones en sus embarazos anteriores?

TABLA N° 13

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	104	33.2	33.2	33.2
	No	209	66.8	66.8	100.0
	Total	313	100.0	100.0	

GRÁFICO N° 7



Fuente: Estudio de Mercado.
Elaborado por: Yajaira Uribe A.
Fecha: Agosto 2009.

Análisis:

El 66,77% no ha tenido complicaciones en su embarazo y un 33,23% un porcentaje representativo tuvieron complicaciones en su embarazo en la cual corrieron riesgo tanto como la madre y su hijo.

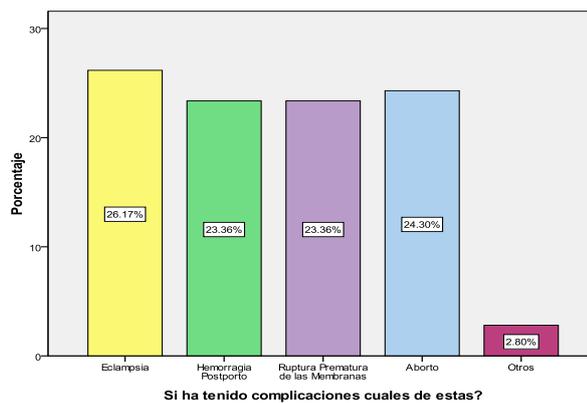
Por lo tanto es necesario que exista un lugar donde se pueda prepararse la mujer en su periodo de gestación de esta manera poder tener un parto normal, menos doloroso y traumático.

8.- ¿Qué complicaciones ha tenido?

TABLA N° 14

	Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Eclampsia	28	26.2 %	26.2 %	26.2 %
	Hemorragia Postparto	25	23.4 %	23.4 %	49.5 %
	Ruptura Prematura de las Membranas	25	23.4 %	23.4 %	72.9 %
	Aborto	26	24.3 %	24.3 %	97.2 %
	Otros	3	2.8 %	2.8 %	100.0 %
	Total	107	100.0 %	100.0 %	

GRÁFICO N° 8



Fuente: Estudio de Mercado.
Elaborado por: Yajaira Uribe A.
Fecha: Agosto 2009.

Análisis:

En la pregunta anterior manifiesta que 26,2% que tuvo eclampsia; el 24,3% aborto, en cambio un 23,4% tuvieron hemorragia postpartos y ruptura prematura de las membranas y el 2,80% presentaron otros tipos de complicaciones.

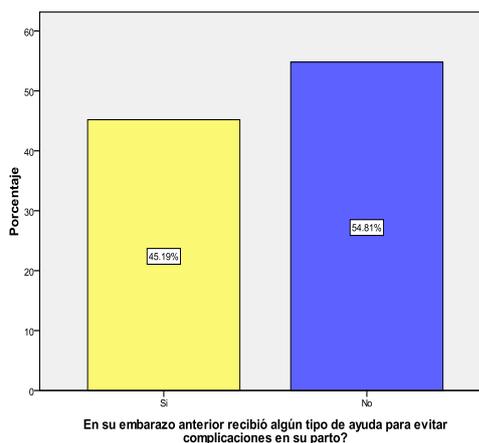
Por lo tanto se ve necesario la implantación de un centro de terapia donde se puede dar un seguimiento minucioso durante el periodo de gestación con profesionales preparados en el área correspondiente y evitar en lo posible estos tipos de complicaciones.

9.- ¿En su embarazo anterior recibió algún tipo de ayuda para evitar complicaciones en su parto?

TABLA N° 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	47	45.2	45.2	45.2
	No	57	54.8	54.8	100.0
	Total	104	100.0	100.0	

GRÁFICO N° 9



Fuente: Estudio de Mercado.
 Elaborado por: Yajaira Uribe A.
 Fecha: Agosto 2009.

Análisis:

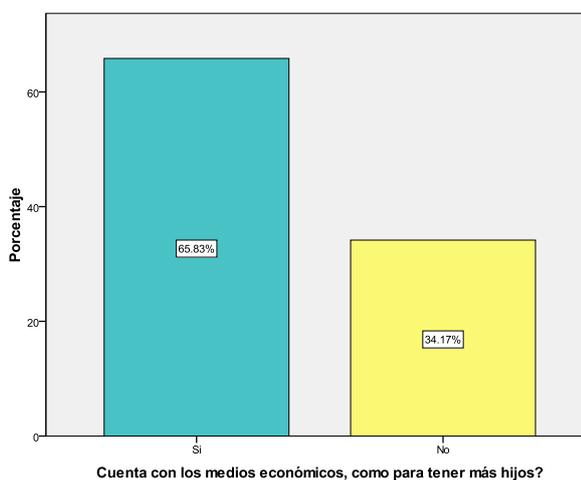
Un 54,81% no recibió tubo ayuda para evitar complicaciones en el parto, en cambio el 45,19% si recibió atención. Lo cual permite deducir la necesidad de brindar mayor atención, a la madres en período de gestación para que no haya lamentables pérdidas de vidas tanto de madres y como de niños.

10.- ¿Cuenta con los medios económicos, como para tener más hijos?

TABLA N° 16

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	237	65.8	65.8	65.8
	No	123	34.2	34.2	100.0
	Total	360	100.0	100.0	

GRÁFICO N° 10



Cuenta con los medios económicos, como para tener más hijos?

Fuente: Estudio de Mercado.
Elaborado por: Yajaira Uribe A.
Fecha: Agosto 2009.

Análisis:

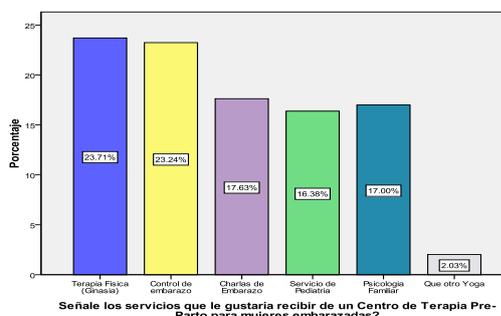
Un 65.8% si cuenta con los medios económicos para tener más hijos y un porcentaje más bajo representado por el 34.2% manifiesta que no cuenta con los medios económicos suficientes para tener otro hijo, debido a la grave situación económica por la que atraviesa la mayoría de familias por la crisis mundial que afecta a todo el mundo y en especial a nuestro país.

11.- ¿Señale los servicios que le gustaría recibir de un Centro de terapia Pre-Parto para mujeres embarazadas?

TABLA N° 17

	Opción	F	%	% Validos	% Acumulado
Válidos	Terapia Física (gimnasia)	152	23.7 %	23.7 %	23.7 %
	Control del embarazo	149	23.2 %	23.2 %	47.0 %
	Charlas de capacitación	113	17.6 %	17.6 %	64.6 %
	Servicio de pediatría	105	16.4 %	16.4 %	81.0 %
	Psicología familiar	109	17.0 %	17.0 %	98.0 %
	Que otro	13	2.0 %	2.0 %	100.0 %
	Total	641	100.0 %	100.0 %	

GRÁFICO N° 11



Fuente: Estudio de Mercado.
Elaborado por: Yajaira Uribe A.
Fecha: Agosto 2009.

Análisis:

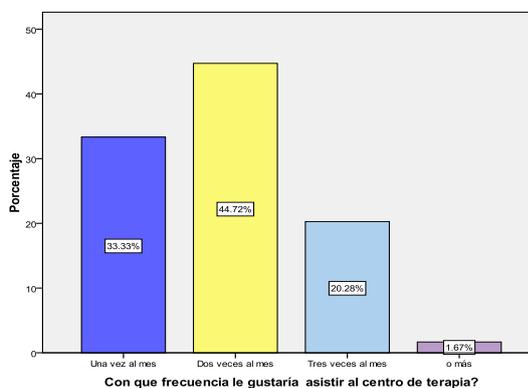
Con esta pregunta se determina que a la mayoría de mujeres embarazadas representadas por el 23,71% les gustaría asistir a un centro de terapia de pre-parto en donde realicen ejercicios adecuados de terapia física. En cambio el 23.24% manifiestan que desean que su control de embarazo sea realizado de manera más minuciosa en donde le brinden indicaciones claras sobre el avance de su embarazo. Mientras que un 17.63% de mujeres encuestadas manifiestan que ellas desean tener charlas de capacitación sobre los beneficios de los ejercicios y la gimnasia de terapia física. Y para el 17% y 16.38% que si es necesario el servicio de médico pediatra y psicología para que brinde apoyo a las mujeres embarazadas.

12.- ¿Con qué frecuencia le gustaría asistir al centro de terapia?

TABLA N° 18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Una vez al mes	120	33.3	33.3	33.3
	Dos veces al mes	161	44.7	44.7	78.1
	Tres veces al mes	73	20.3	20.3	98.3
	o más	6	1.7	1.7	100.0
	Total	360	100.0	100.0	

GRÁFICO N° 12



Fuente: Estudio De Mercado.
Elaborado por: Yajaira Uribe A.
Fecha: Agosto 2009.

Análisis:

El 44.7% de la mujeres encuestadas contesta que le gustaría asistir dos veces al mes; un 33.33% que van asistir una vez al mes, y 20.3% tres veces al mes; mientras que el 1,7% responde que más veces.

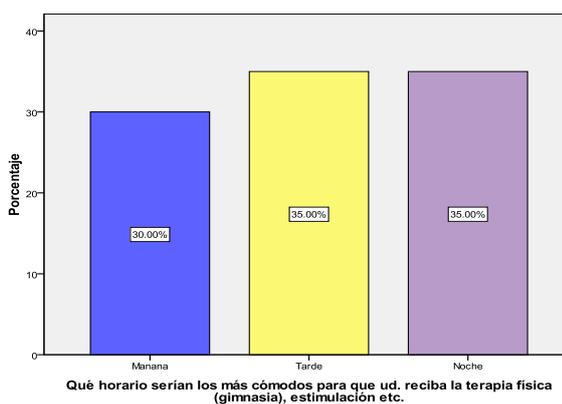
El centro de terapia es una alternativa para las mujeres embarazadas en la que sugiere dar a luz de manera natural, puesto que el parto es un proceso fisiológico y no patológico, ya que nuestra constitución física está diseñada para poder dar a luz por vía vaginal y no mediante un método quirúrgico como es la cesárea.

13.- ¿Qué horario sería los más cómodos para que Ud. reciba la terapia física (gimnasia), estimulación etc.?

TABLA N° 19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mañana	108	30.0	30.0	30.0
	Tarde	126	35.0	35.0	65.0
	Noche	126	35.0	35.0	100.0
	Total	360	100.0	100.0	

GRÁFICO N° 13



Fuente: Estudio de Mercado.
 Elaborado por: Yajaira Uribe A.
 Fecha: Agosto 2009.

Análisis:

El 35.0% desean la tarde o la noche respectivamente; mientras que el 30% el horario adecuado sería en la mañana.

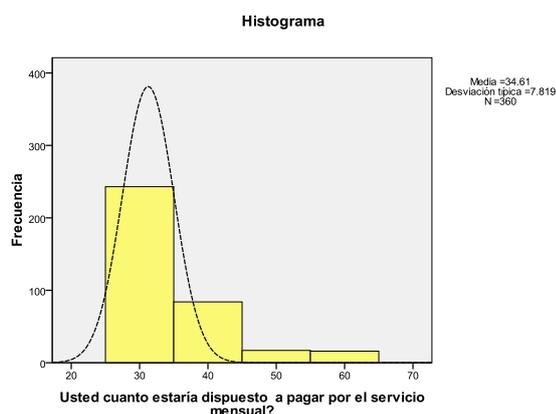
Por lo tanto, el horario más adecuado para que reciban terapia prenatal las madres gestantes es a partir de la tarde hasta la noche, esto puede deberse a que muchas de ellas trabajan y el tiempo en que puede acceder a este servicio es en este horario.

14.- ¿Usted cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio mensual?

TABLA N° 20

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	30	243	67.5	67.5	67.5
	40	84	23.3	23.3	90.8
	50	17	4.7	4.7	95.6
	60	16	4.4	4.4	100.0
	Total	360	100.0	100.0	

GRÁFICO N° 14



Fuente: Estudio de Mercado.
Elaborado por: Yajaira Uribe A.
Fecha: Agosto 2009.

Análisis:

Dos de cada tres encuetadas responde que el precio a pagar mensualmente por este servicio es de \$30; en cambio el resto considera que podría pagar entre \$40 a \$60.

Estableciéndose entonces un valor promedio de \$34,61, por lo tanto se considera como un valor moderado acorde al mercado de Latacunga.

2.3.7. RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO.

Ejecutadas las encuestas se establece que las mujeres embarazadas no recibieron el servicio de psicoprolaxis durante el proceso de gestación; además, afirman que este tipo de servicio no existe en nuestra ciudad.

Este presente proyecto va dirigido a las mujeres que desean tener un parto menos traumático y saludable tanto para la madre como para el recién nacido y por ende el servicio se considera una necesidad a cubrir y satisfacer lo más pronto posible. Ya que en Latacunga no disponemos de un centro de terapia para mujeres embarazadas, dado que la atención que reciben es la que les brinda en el momento de control de embarazo en el Centro de Salud, el Hospital, Cemoplaf y consultorios particulares.

Tomando en cuenta que el nacimiento de un hijo, tiene que ver con la alegría, el placer y sobre todo con la vida de un nuevo ser. Las mujeres que si desean el servicio que se ofrece en el presente proyecto están dispuestas a pagar entre 30 y 40 dólares por mes, siempre y cuando éste este respaldado en la calidad y buen ambiente: Por lo que, el compromiso de nuestro centro será que nuestra clientela se sienta a gusto y cumplan con las expectativas que éstas tienen sobre el mismo.

Los horarios de atención serán en la mañana, tarde y noche para que las señoras acudan de acuerdo al horario que más les convenga.

2.3.8. SEGMENTO OBJETIVO.

Para el análisis del segmento objetivo se tomó los datos de Centro de Salud, Hospital General de Latacunga y Cemoplaf, los datos fueron obtenidos de la tabla de todas las mujeres que asistían a estas Instituciones a realizar su control periódico, de acuerdo a las fuentes

De las mujeres embarazadas 4.139 se atienden en el Hospital General de la Ciudad de Latacunga, dando un porcentaje de 60.98%.

1.243 mujeres embarazadas se realizan sus chequeos médicos en el Centro de Salud de la Ciudad de Latacunga dando un porcentaje de 18.31%.

1.405 mujeres embarazadas se realizan los chequeos periódicos de su embarazo en Cemoplaf, dando un porcentaje de 20.70%. Estos datos en porcentajes se los ha tomado de las respectivas encuestas realizadas.

El segmento objetivo al cual se va a llegar con el servicio del centro de terapia para mujeres embarazadas en la ciudad de Latacunga va ser del 3.507 de posibles clientes del total de las mujeres embarazadas es decir que cubriría el 50% del total de las mujeres embarazadas que son aproximadamente 7013 en la ciudad de Latacunga.

Para analizar el segmento objetivo se tomó en cuenta la pregunta N° 14 en la que nos enfoca el costo por los servicios que brindara el Centro de Terapia, las mismas que se cancelará la cantidad de \$ 30 dólares mensuales por cada mujer embarazada que asista al Centro de Terapia de Mujeres Embarazadas en la Ciudad de Latacunga.

2.4. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.

Para realizar la proyección de la demanda hasta el año 2.013 se toma los datos de los servicios del Centro de Terapia para mujeres embarazadas a partir del año 2.009 que son mujeres embarazadas, a un precio promedio de \$30 dólares americanos con lo que se determinará el monto de demanda.

Por lo que se utilizó:

p = representa el 0.5 en caso factibilidad

q = representa el 0.5 en caso de no ser factible.

En esta investigación p representa el 50% (en caso factible) ya que existe una demanda real; pero al no existir una oferta del servicio de terapia prenatal, existe una correspondencia del 50% de no ser factible. Por tanto, al relacionar p con q, se establecería la oportunidad para que este proyecto sea altamente positivo dada la demanda y de crearse el centro de terapia que sería el único de este género en la ciudad de Latacunga. La inversión sería factible y segura.

TABLA N° 21

TABLA DE PROYECCIÓN (SERVICIOS Y PRECIO)

AÑOS	ATENCIÓN MUJERES EMBARAZADAS	INGRESOS EN DÓLARES \$
2009	3507	105.210,00
2010	3511	105.330,00
2011	3515	105.450,00
2012	3518	105.540,00
2013	3522	105.660,00

FUENTE: Proyección (Servicio y Precio).

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.

Fecha: Agosto 2009.

Para la proyección del servicio costo nos basamos en los datos históricos de los centros que prestan el servicio de control pre-natal y los resultados de la encuesta aplicada, la permite determinar un costo por el servicio de \$30 dólares.

TABLA N° 22

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

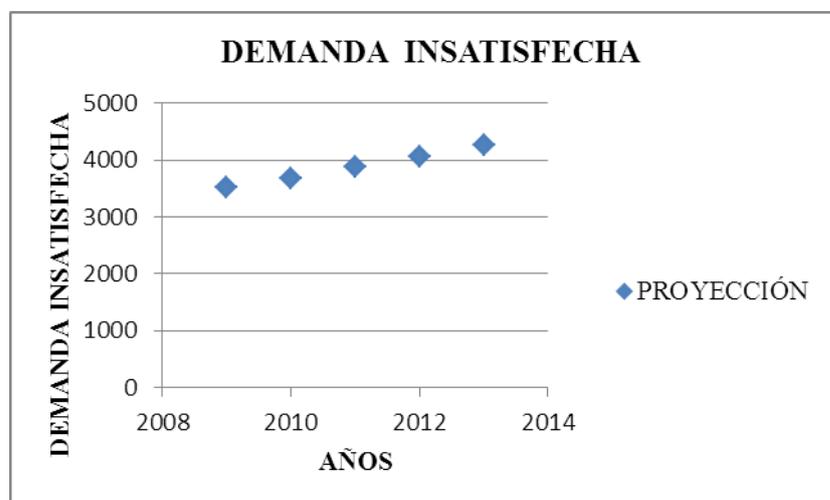
AÑOS	PROYECCIÓN MUJERES EMBARAZADAS
2009	3507
2010	3682
2011	3866
2012	4059
2013	4262

FUENTE: Tabla de Proyección de la Demanda.

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.

Fecha: Agosto 2009.

GRÁFICO N° 15



FUENTE: Tabla de Proyección de la Demanda.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Agosto 2009.

La proyección de la demanda del centro de terapia para mujeres embarazadas va a crecer en forma proporcional, así garantizando el rendimiento de la inversión a realizarse hasta el año 2014.

2.4.1. DETERMINACIÓN DE LA OFERTA.

“Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferente (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinada.”

Una vez realizada la determinación de la oferta se determina que en el presente proyecto no existe oferta de este servicio; es decir, no existe competencia en esta ciudad. En tal sentido para el análisis de mercado se considerará la capacidad de respuesta de la empresa con la cual se efectuarán las proyecciones respectivas.

Para lograr introducirnos al mercado tenemos que brindar a las clientes un servicio de calidad en donde diariamente se verá cambios, como serán la

instalaciones y la atención de profesionales de primera, dando así una adaptación y una buena demanda dentro del mercado, Pero sin llegar a perder la finalidad y objetivos de nuestro centro; ya que contara con programas educativos y medicinales, mostrando así las ventajas de seleccionar nuestro centro y así contar con la ayuda de expertos en la materia, la cual estén dispuestos a darnos su experiencia en este tipo de centros de terapia para mujeres embarazadas.

Nuestro compromiso será de mejorar cada día más nuestra atención personalizada cumpliendo con las mayores normas de exigencia y calidad del cliente, proponiendo así en un futuro una ampliación del local o abrir una nueva sucursal ya sea dentro de la ciudad de Latacunga o fuera de esta.

El horario de atención del centro de terapia para mujeres embarazadas será en horarios a elección de la paciente, ya sea en la mañana de 9H00; 11H00; en la tarde 15H00 a 17H00.

2.5. CÁLCULO DE LA DEMANDA INSATISFECHA.

“Se llama demanda potencial insatisfecha a la cantidad de bienes o servicio que es probable que el mercado consuma en los años futuros, sobre la cual se ha determinado que ningún productor actual podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las cuales se hizo el cálculo.”

Se ha visto la necesidad de crear un centro de terapia para mujeres embarazadas en vista de la demanda existente. Tal como indicado anteriormente, la estrategia comercial de este proyecto será captar mujeres embarazadas que se encuentren interesadas en recibir consejos sobre su embarazo y además realizar una serie de ejercicios que puedan mejorar su estado de salud hasta la llegada del parto, teniendo una vida normal y saludable tanto para el niño como para la madre.

En cuanto a la demanda insatisfecha se determina que al no existir oferta del servicio, se deriva igualmente la no existencia de competencia; por lo cual, la demanda insatisfecha es alta, ante lo cual la implementación de este proyecto vislumbra una elevada rentabilidad ante un servicio de calidad.

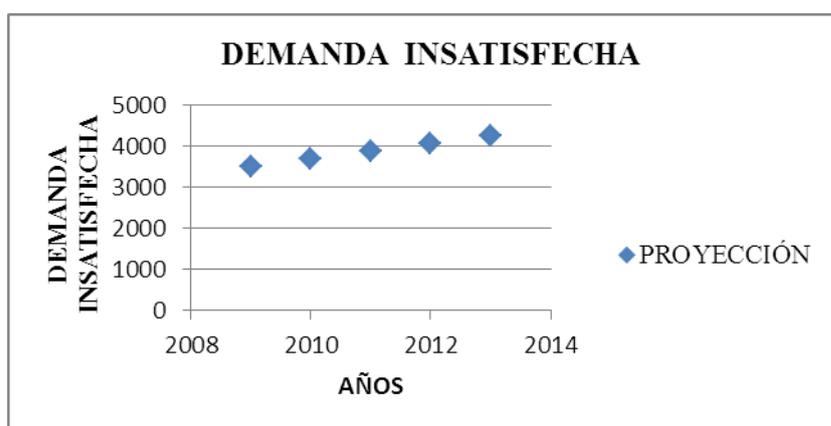
TABLA N° 23

TABLA DE LA DEMANDA INSATISFECHA

AÑOS	DEMANDA INSATISFECHA MUJERES EMBARAZADAS
2009	3507
2010	3511
2011	3515
2012	3518
2013	3522

FUENTE: Demanda Insatisfecha.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Agosto 2009.

GRÁFICA N° 16



FUENTE: Gráfico Proyección Demanda Insatisfecha.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Agosto 2009.

CAPÍTULO III

ESTUDIO TÉCNICO.

3.1. ESTUDIO DE LA LOCALIZACIÓN.

“Los estudios que habitualmente se realizan para decidir el lugar óptimo donde conviene instalar una empresa consideran la distribución espacial de los recursos (naturales y humanos) y los mercados. Estos estudios incluyen el análisis de diversos aspectos: los servicios básicos requeridos para el funcionamiento del proyecto, la oferta de trabajo y de materias primas, la proximidad a los mercados de venta, y las características específicas de cada región, tales como las normas reguladoras regionales o el diferente nivel de presión impositiva”⁹

La decisión de localización tiene gran relevancia ya que permite reducir costos y aumentar los beneficios, y tiene importantes repercusiones tanto en el empleo (generación de nuevos puestos de trabajo) como en el desarrollo de zonas residenciales para empleados o en la creación de nuevos servicios, entre otros aspectos.

El estudio de la localización se relaciona directamente con el desarrollo regional, debido a que cada decisión acerca del sitio a ubicar, influye en el crecimiento de las diferentes regiones del país. La localización es muy importante dado que su influencia económica podría hacer variar el resultado de la evaluación, comprometiendo en el largo plazo una inversión en un marco de carácter de difícil y costosa alteración. Por ello su análisis debe hacerse en forma integrada con las demás etapas del proyecto.

Al estudiar la localización de un proyecto se puede concluir que hay más de una solución factible adecuada, y más todavía cuando el análisis se realiza a nivel de prefactibilidad. De igual manera la óptima localización para el escenario actual

⁹ Eco. Bolívar Costales Gavilánez.- Diseño, elaboración y evaluación de proyectos. Pág.130

puede no serlo en el futuro. Por lo tanto la selección de la ubicación debe realizarse teniendo en cuenta su carácter definitivo.

La localización condiciona la tecnología a utilizar ya sea por restricciones físicas como por la variabilidad de los costos de operación y capital de las distintas alternativas tecnológicas asociadas a cada ubicación posible.

Sin embargo el estudio de localización no puede ser un análisis técnico sino su objetivo es más general que la ubicación por sí misma; es elegir aquella, que permita las mayores ganancias entre las alternativas que se consideren factibles, considerando factores técnicos, tributarios, sociales, etc.

No hay que olvidar que siempre existirá la variable subjetiva, no cuantificable, que afectan la decisión, por ejemplo, las motivaciones del personal.

3.1.1. MACRO LOCALIZACIÓN.

Este estudio normalmente se constituye en un proceso detallado y crítico debido a lo marcado de sus efectos sobre el éxito financiero y económico del proyecto.

La macro localización es decidir la zona general en donde se instalará el negocio. El estudio de la macro localización facilita los costos del transporte, disponibilidad y costo de la mano de obra e insumos, materias primas, energía eléctrica, combustibles, agua, entre otros. También tiene que ver con las características topográficas y costo de los terrenos, facilidades de distribución, comunicaciones, condiciones de vida, leyes y reglamentos.

A través de la macrolocalización se debe elegir la zona más atractiva para el proyecto que en este caso es para “La creación de un centro de terapia para mujeres embarazadas en la zona urbana en la ciudad de Latacunga” se ubicará:

PAÍS: Ecuador
REGIÓN: Sierra
PROVINCIA: Cotopaxi
CANTÓN: Latacunga.

GRÁFICO N° 17
MAPA POLÍTICO DEL ECUADOR



FUENTE: Mapa Político Ecuador.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Noviembre 2009.

3.1.2. MICRO LOCALIZACIÓN.

La microlocalización, que determine el lugar específico donde se instalará el proyecto para ello se utilizará el método cualitativo por puntos que consiste en asignar elementos cuantitativos a un grupo de criterios relevantes para la localización, lo que lleva a comparar varios sitios y escoger el que más puntuación tenga.

3.1.2.1. Matriz de Localización.

Para el diseño de la matriz de localización se ha considerado el Método cualitativo de evaluación por puntos. Consistiendo en la definición de los principales factores que determinan una localización, asignando valores ponderados, tomando en cuenta la importancia que se le atribuye. El peso relativo, sobre la base de una suma igual a uno, depende del criterio del evaluador.

Para la elaboración de la matriz se tomó los siguientes factores que influyen directamente en el presente proyecto:

La disponibilidad del local por tratarse de un centro de terapia es necesita un espacio físico amplio para la instalación de equipos y implementos médicos. El 15% es el porcentaje de ponderación establecido por su importancia.

La disponibilidad infraestructura adecuada con buenas condiciones donde se pueda brindar seguridad a las clientas. El 15% es el porcentaje de ponderación establecido por su importancia.

La disponibilidad del costo de arriendo del local un factor muy importante de ponderación establecido es de 15%.

Los servicios básicos en la ciudad de Latacunga como: luz, agua, alcantarillado, teléfono son fundamentales, su ponderación es del 15%.

Hacemos referencia también la cercanía de los proveedores, al centro de terapia, su ponderación estableció en 15%.

El proceso de eliminación de desechos es importante, para este factor se dio un 15% de ponderación en relación a su importancia.

La zona de parqueo y descongestionamiento vehicular son fundamentales en la localización por ser factor que motivan directamente a la gente para ir a un lugar, su ponderación 10%.

Se procede a asignar una calificación a cada factor en las diferentes alternativas de localización de acuerdo con una escala predeterminada, la cual será multiplicada por el peso asignado a cada factor para obtener una calificación ponderada. La suma de las calificaciones ponderadas permitirá seleccionar la localización que acumule el mayor puntaje. La escala que se utilizará para el análisis de la calificación será de 1 a 10, donde 1 corresponde a un puntaje bajo y 10 a un puntaje alto. La matriz en la cual se evalúa las tres alternativas de localización propuestas se presenta así:

TABLA N° 24
MATRIZ DE LOCALIZACIÓN

FACTORES	Ponderación	SECTOR LOS NEVADOS		SECTOR EL LORETO		SECTOR MATRIZ	
		Calificación	Total	Calificación	Total	Calificación	Total
Disponibilidad del Local	15	8	1,2	5	0,75	7	1,05
Infraestructura Adecuada	15	10	1,5	8	1,2	8	1,2
Costo de Arriendo del Local	15	8	1,2	6	0,9	6	0,9
Los servicios Básicos	15	9	1,35	8	1,2	8	1,2
Proveedores	15	8	1,2	9	1,35	9	1,35
El proceso de Eliminación de Desechos	15	8	1,2	8	1,2	8	1,2
Parqueadero	10	9	0,9	4	0,4	8	0,8
Total	100		8,55		7		7,7

Elaborado por: Yajaira Uribe A.
Fecha: Diciembre 2010

3.1.2.2. Localización Óptima.

De acuerdo con el método empleado, la alternativa con mayores garantías hacia el proyecto es la alternativa 1 por presentar mayor puntuación al momento del desarrollo de la matriz la cual está situada en los en la ciudadela lo Nevados.

Parroquia: Eloy Alfaro.

Ciudadela: Los Nevados.

Dirección: Calle Río Cristal y Río Quinindé.

Referencia: A pocos pasos del parque de la ciudadela o diagonal al internet Punto Net.

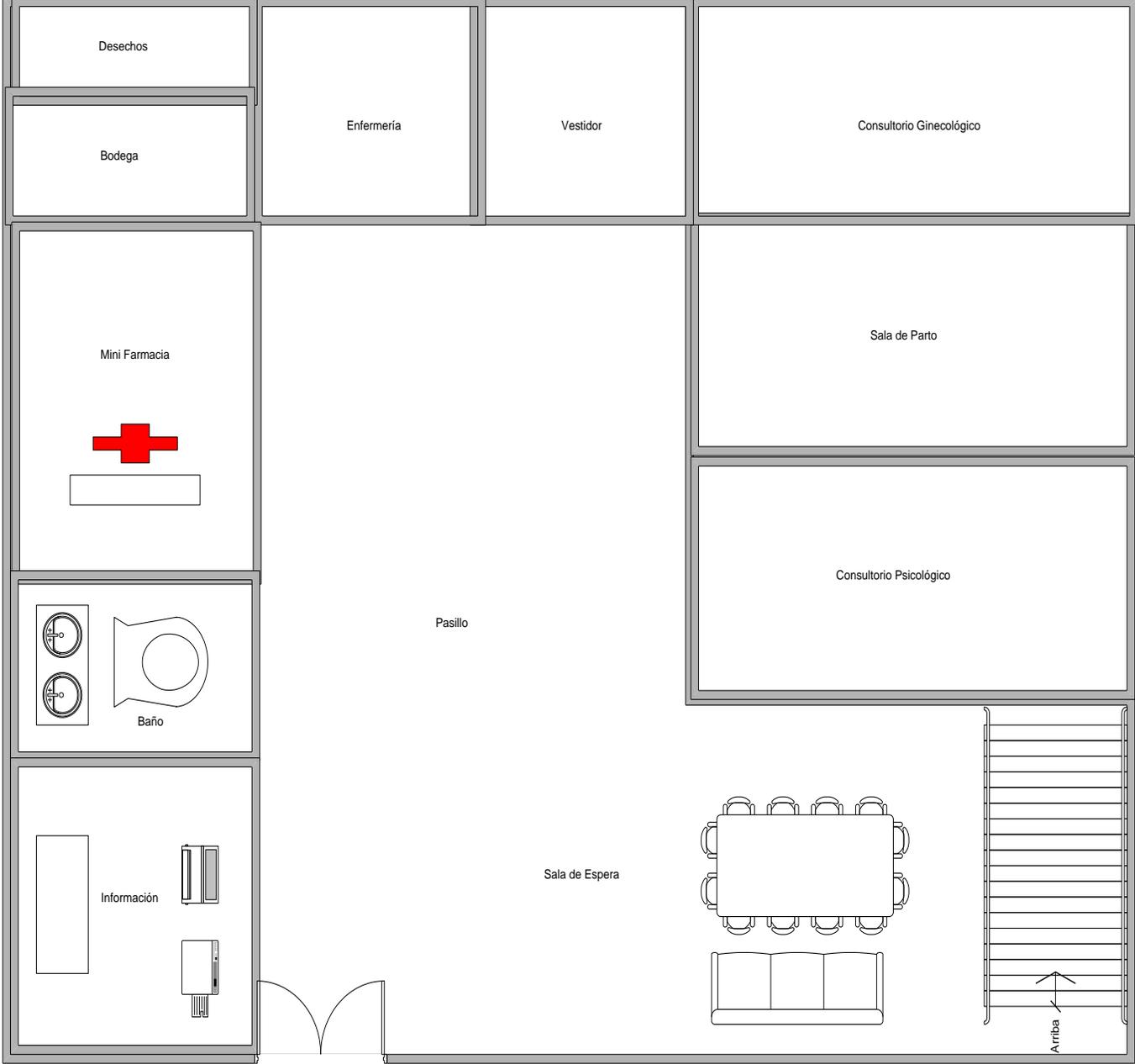
Una vez determinada la ubicación definitiva del negocio se deberá informar las características de la infraestructura de la misma y la ubicación dentro de la localidad.

También se informará el tipo y cantidad de personal que se contratará en la zona y en otros lugares, como así las posibilidades de obtener personal durante la construcción y funcionamiento del proyecto. Se deberá informar, si corresponde, sobre los planes de capacitación proyectados.

Se adjuntarán además todos aquellos factores que resulten relevantes al proyecto en análisis. Se deberán estudiar los efectos de la instalación y funcionamiento del proyecto en la localidad, a corto y largo plazo.

GRÁFICA N° 19
DISTRIBUCIÓN FÍSICA DEL CENTRO DE TERAPIA

PLANTA BAJA





Elaborado por: Yajaira Uribe A.
Fecha: Febrero 2010.

3.2. INGENIERÍA DEL SERVICIO.

“El estudio de la ingeniería debe abarcar cada uno de los aspectos relativos al proceso del servicio mismo a ofrecerse, equipos a emplearse, energía a utilizarse, mantenimiento, reposición, arrendamiento, cálculo de las inversiones requeridas, etc., para así facilitar las estimaciones necesarias de los costos del servicio¹⁰”.

El estudio de la ingeniería del servicio consiste en solucionar todo lo que se relaciona a la instalación y el buen funcionamiento de una empresa, desde la descripción del proceso, adquisición, de equipos e implementos médicos, tomando en cuenta el uso de la tecnología que actualmente nos permite salirnos de los parámetros tradicionalistas, para poder brindar una atención de calidad y eficiente, la misma que brinda muchas ventajas, como el descubrir estrategias más prácticas, operativas y simplificadas que favorecen el momento de brindar un servicio.

El Centro de Terapia para mujeres embarazadas, brindará un servicio de control permanente del embarazo, también se realizará gimnasia terapéutica que consiste en una serie de ejercicios que servirán para que el momento del parto la madre logre perder el miedo al dolor y lograr tener una conexión entre madre e hijo.

Las terapias son alternativas que tiene una mujer antes y después del parto, éstas estimulan de manera natural los distintos procesos del parto para que se desarrollen de manera natural y segura tanto para el niño como para la madre.

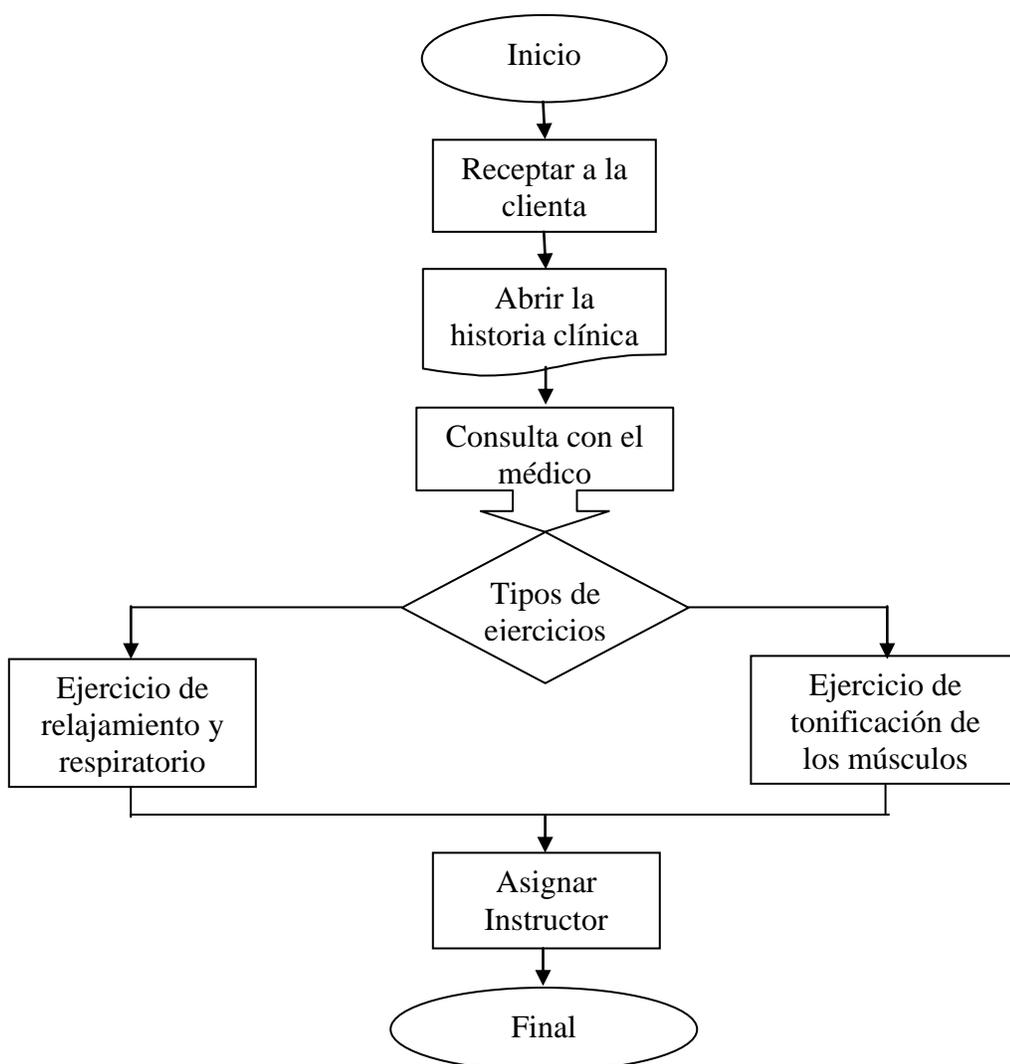
El embarazo debe seguir un proceso bajo vigilancia médica, el continuo cuidado del embarazo tiene muchísimas ventajas, las cuales nos permiten en el día de hoy prevenir riesgos innecesarios, reducir las tasas de mortalidad tanto de la madre como del hijo y muchas otras complicaciones.

¹⁰ Eco. Bolívar Costales Gavilánez.- Diseño, elaboración y evaluación de proyectos. Pág. 148

Los distintos exámenes médicos que el profesional requiere para que la paciente tenga un embarazo saludable y llegue a feliz término deben ser evaluados y controlados periódicamente, por profesionales de la salud, que se responsabilicen por el desarrollo normal del niño, tomando en cuenta, la alimentación y el ejercicio diario, de la futura mamá.

GRAFICO N° 20

FLUJOGRAMA DE LOS PROCEDIMIENTOS DEL SERVICIO



Elaborado por: Yajaira Uribe A.
Fecha: Enero 2010.

3.2.1. DEFINICIÓN DEL SERVICIO.

“Desde el punto de vista económico, al servicio se lo define como a cualquier tarea o actividad para la cual haya una demanda y, por lo tanto, un precio. En una economía competitiva este precio será determinado, como para los bienes, por la relación que se establezca en el mercado entre la oferta y la demanda existente”.¹¹

Los servicios son llamados también bienes intangibles porque ellos no son mercancías que puedan ser compradas, almacenadas y luego revendidas, sino acciones que realizan otras personas y que deben ser consumidas en el momento y lugar de su producción, aunque muchas actividades de servicios implican el consumo simultáneo de otros bienes tangibles.

El centro de terapia para mujeres embarazadas es un lugar en el cual la madre tendrá una atención personalizada, de control permanente durante el periodo de gestación, donde experimentará nuevos conocimientos para llegar a la etapa final que es el parto con menor riesgo y dolor.

El presente proyecto está dirigido a ofrecer un servicio de terapia para mujeres embarazadas prestará los servicios de:

- Gimnasia de preparación pre-parto.
- Consejería y planificación familiar.
- Asesoramiento Psicológico.
- Mini Farmacia.

Los objetivos del centro de terapia para mujeres embarazadas en el momento del alumbramiento no sufra ni la madre ni el niño, que el parto sea normal, disminuir los riesgos de enfermedad y muerte de la mujer y del feto y optimizar el pronóstico de los mismos a través de la oportuna y adecuada atención.

¹¹ www.monografia/servicio.com

- Disminuir las tasas de mortalidad materna y perinatal.
- Disminuir la frecuencia de encefalopatía hipóxica perinatal y sus secuelas.
- Reducir y controlar complicaciones del proceso del parto.
- Prevenir la hemorragia postparto.

Beneficios de la gimnasia terapéutica.

- Favorece la dilatación tanto del cérvix (cuello del útero) como de la vulva y acorta el tiempo de trabajo de parto y el esfuerzo.
- Disminuye en un 98% la necesidad de realizar episiotomía, debido a la mayor relajación de la vulva.
- Inhibe la secreción de adrenalina y catecolaminas (hormonas que inhiben el avance de la dilatación y el proceso en general) debido a la mayor relajación de la madre.
- Favorece la relajación de la madre.
- Incrementa la secreción de endorfinas (hormonas inhibidoras del dolor), debido a la mayor relajación de la madre, lo que complementa el proceso de manera natural.
- Disminuye la hipertensión arterial.
- La relajación física favorece la relajación mental de la madre, lo que se convierte en círculo virtuoso y ayuda a la madre a relajarse más y como consecuencia se acelera el trabajo de parto.

La gimnasia terapéutica ayuda al bebé en los siguientes aspectos:

- Se acorta el trabajo de parto, lo que disminuye la probabilidad de sufrimiento fetal.
- Los médicos que permiten este método, son partidarios del nacimiento humanizado y sin violencia.

3.3. CAPACIDAD INSTALADA.

“La capacidad instalada es una determinación clave en el diseño de la planta, además representa el volumen de venta de bienes y/o servicios que le es posible generar a una unidad productiva del país de acuerdo a la infraestructura disponible”.¹²

La capacidad instalada en una empresa es un término usado para hacer referencia al volumen de producción que puede obtenerse en un período determinado en una cierta rama de actividad, esta se relaciona estrechamente con las inversiones realizadas, la capacidad instalada depende del conjunto de bienes de capital que la industria posee, determinando por lo tanto un límite a la oferta que existe en un momento dado.

La capacidad instalada de este proyecto se basará en el centro de terapia, además se deberá tomar en cuenta el tiempo promedio en la terapia que se obtuvo en la investigación realizar en 45 minutos promedios.

3.4. DETERMINACIÓN DE RECURSOS.

3.4.1. RECURSOS HUMANOS.

El término recursos humanos (abreviado como RR.HH., y también conocido como capital humano) se originó en el área de economía política y ciencias sociales, donde se utilizaba para identificar a uno de los tres factores de producción, también conocido como trabajo (los otros dos son tierra y capital). Como tales, durante muchos años se consideraba como un recurso más: predecible y poco diferenciable.

¹² BACA Urbina Gabriel EVALUACIÓN DE PROYECTOS. Pág. 123 Resumen

A medida que el mundo empresarial se daba cuenta que un empleado era mucho más que "trabajo", y que podía aportar más que eso a la empresa y a la sociedad, se creó el concepto de "capital humano", que engloba la complejidad de este recurso.

El recurso humano, generalmente se refiere a las personas empleadas en una empresa u organización. Esto incluye contratar, desarrollar, adiestrar y despedir, entre otras funciones.

Hacia finales del siglo XX y principios del XXI, el conocimiento y las habilidades del "recurso humano" han cobrado una gran relevancia, siendo cada día más importantes en comparación con otros activos tangibles. De allí que el área de Recursos Humanos se haya convertido en un área vital para el éxito de la empresa.

Las personas que están inmiscuidas en las áreas de la empresa son:

- Ginecólogo.
- Enfermera.
- Instructor.
- Secretaria Contadora.
- Psicólogo.
- Administrador.

Estas personas son con las que se va a contar en la empresa para poder satisfacer las necesidades del Centro de Terapia para mujeres embarazadas. En el área financiera se contará con 2 personas que son el administrador y la secretaria, en el área de salud se contará con el ginecólogo y la enfermera, en el área del gimnasio se contará con el instructor, en el área de psicología se contará con el psicólogo, a continuación se muestra una tabla en donde se indica el personal a trabajar en la empresa con sus distintos sueldos, los mismos que fueron tomados de acuerdo a la tabla salarial en vigencia.

De acuerdo a las necesidades de la empresa para la realización de sus actividades, se podrá incrementar el personal para cumplir de mejor manera con las actividades de la organización.

En la siguiente tabla se muestran los sueldos de los trabajadores de la empresa con sus beneficios de ley:

TABLA N° 25
PERSONAL DE LA EMPRESA CON SUELDOS

DETALLE	CANT	SALARIO UNIFICADO	SAL. UNIF. ANUAL	IESS 12.15	FONDOS RESERVA	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	TOTAL INGRESOS	IESS 9,35%	TOTAL LIQ. RECIBIDO	TOTAL MENSUAL
MÉDICO GINECÓLOGO	1	600,00	7.200,00	874,80	600,00	600,00	240,00	9.514,80	889,63	8.625,17	718,76
ENFERMERA	1	400,00	4.800,00	583,20	400,00	400,00	240,00	6.423,20	600,57	5.822,63	485,22
INSTRUCTOR	1	350,00	4.200,00	510,30	350,00	350,00	240,00	5.650,30	528,30	5.122,00	426,83
PSICÓLOGO	1	400,00	4.800,00	583,20	400,00	400,00	240,00	6.423,20	600,57	5.822,63	485,22
ADMINISTRADOR – DIRECTOR	1	500,00	6.000,00	729,00	500,00	500,00	240,00	7.969,00	745,10	7.223,90	601,99
SECRETARIA	1	280,00	3.360,00	408,24	280,00	280,00	240,00	4.568,24	427,13	4.141,11	345,09
TOTAL		2.530,00	30.360,00	3.688,74	2.530,00	2.530,00	1.440,00	40.548,74	3.791,31	36.757,43	3.063,12

FUENTE: Sueldo de Acuerdo Vigencia Salarial.

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.

Fecha: Diciembre 2009.

3.4.2. RECURSOS MATERIALES.

“El recurso material es también considerado como recurso de producción, ya que este es empleado para la creación y procesamiento de bienes y mercancías, por medio del cual el trabajo humano crea riqueza¹³”.

Los recursos materiales son fundamentales para el éxito o fracaso de una empresa, lo básico en su administración es lograr el equilibrio en su utilización. Los recursos materiales son negativos tanto en su abundancia como en su escasez. Cualquiera

¹³WAYNE Mondy. Administración de Recursos. Novena Edición

de las dos situaciones resulta antieconómica; de ahí que la administración de recursos materiales haya cobrado tanta importancia actualmente.

La administración de recursos materiales consiste en:

- Obtener oportunamente, en el lugar preciso, en las mejores condiciones de costo, y en la cantidad y calidad requerida, los bienes y servicios para cada unidad orgánica de la empresa de que se trate, con el propósito de que se ejecuten las tareas y de elevar la eficiencia en las operaciones.

El lugar donde funcionará el centro de terapia para mujeres embarazadas contará con:

TABLA N° 26
TABLA IMPLEMENTOS MÉDICOS

CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR. UNITARIO	Valor. TOTAL
1	Cama ginecológica fabricada en estructura de tubo pintura electroestática, forrado de corosil	300,00	300,00
1	Lámpara cuello de ganso importada marca DRIVE	125,00	125,00
1	Mesa mato cromada	94,50	94,50
1	Mesa de curaciones cromada	94,30	94,30
1	Taburete giratorio cromado	86,25	86,25
1	Porta sueros dobles importado marca DRIVE	75,00	75,00
1	Tambor para gases mediano	43,28	43,28
1	Basurero metálico grande	55,00	55,00
1	Basurero metálico mediano	25,00	25,00
1	Tensiómetro marca TENSOMED	21,00	21,00
1	Fonendoscopio marca TENSOMED	10,00	10,00
1	Doppler fetal portátil	350,00	350,00
1	Axiómetro de pulso portátil	320,00	320,00
1	Equipo de parto que consta de 13 piezas	115,00	115,00
1	Set de ropa para partos y recibo de bebe	145,00	145,00
		1.859,33	1.859,33

FUENTE: Subía Importadores IMPORTSUBIA CIA. LTDA.

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.

Fecha: Febrero 2010.

TABLA N° 27

TABLA DE MUEBLES Y ENSERES

DETALLE	CARACTERÍSTICAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Archivadores	Metálicos de 4 cajones	1	270,00	270,00
Estantería	Metálico	2	180,00	360,00
escritorio	Madera	3	220,00	660,00
Sillas	Metálica	10	50,00	500,00
Camas	Madera	3	90,00	270,00
Juego de sala	Madera	1	600,00	600,00
			1.140,00	2.660,00

FUENTE: El Dorado.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: noviembre 2009

TABLA N° 28

EQUIPO DE OFICINA

DETALLE	CARACTERÍSTICAS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO \$	PRECIO TOTAL \$
Teléfono	Panasonic Simple	2	68,00	136,00
Fax	Samsung Papel común, Función de Copiadora	1	250,00	250,00
Equipo de Sonido	Sony Mod. MCD504 Auto Ecuilización	1	575,00	575,00
			893,00	961,00

FUENTE: Electrodomésticos BRAZALES.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Noviembre 2009

TABLA N° 29

MEDICAMENTOS (PARA MINI FARMACIA)

DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Medicamentos	1.000,00	12.000,00
TOTAL	1.000,00	12.000,00

FUENTE: Rifarme.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Noviembre 2009.

3.4.3. RECURSOS TECNOLÓGICOS.

“Los recursos tecnológicos parten del término general de tecnología, que se aplica al proceso a través del cual los seres humanos diseñan herramientas y máquinas para incrementar su control y su comprensión del entorno material”.¹⁴

La actividad empresarial se desarrolla dentro de un contexto que incluye el marco regulatorio y los mercados externos, que también evolucionan, constituyendo un sistema dinámico. Así, la interacción entre la organización y el contexto que la enmarcaron la base de su dinámica competitiva.

Para ser competitiva, la organización debe gestionar estratégicamente sus tecnologías para que el cambio interno se alinee estratégicamente con las dinámicas externas, desarrollando ventajas competitivas y permitiendo el cumplimiento de sus objetivos de negocio. Algunos requerimientos de tal proceso de gestión son:

- Necesidad de nuevos modelos de medición y detección
- Necesidad de nuevos modelos de planeación y toma de decisiones

¹⁴ <http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>.

- El cambio acelerado, considera estratégicamente los efectos del cambio tecnológico y promuevan el replanteamiento de las reglas de juego, para beneficiarse del cambio.
- Necesidad de desarrollar alta capacidad de cambio y flexibilidad
- Cultura innovadora, talento humano dispuesto a cambiar, estructuras propicias al cambio
- Necesidad de nuevos modelos de gestión para el desarrollo sostenido de competencias que garanticen la innovación y la competitividad.

Estos requerimientos dan lugar a la instauración de un modelo de gestión tecnológica, que para este caso puede ser definida como administración o gestión de los recursos tecnológicos, con miras a desarrollar mayores capacidades (habilidades o destrezas) para cumplir con los objetivos de la empresa.

Los recursos tecnológicos pueden ser identificados como capital intelectual (humano y estructural) o de manera más general como información y conocimiento, así como también incluyen herramientas, equipos, instrumentos, materiales, máquinas, dispositivos y software.

TABLA N° 30

EQUIPO TECNOLÓGICO A EMPLEARSE

DETALLE	CARACTERÍSTICAS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Computadora	PC BOX INTERL	2	757,00	1.514,00
Impresoras	LEXMARKZ715	1	90,00	90,00
Impresoras	Matricial 80 col	1	245,00	245,00
Software	Sistema	2	1.200,00	1.200,00
			2.292,00	3.049,00

FUENTE: Datos de investigación en locales de la ciudad

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.

Fecha: Noviembre 2009

3.4.4. INFRAESTRUCTURA.

La infraestructura es la base material que determina la estructura adecuada para el centro de terapia la cual se arrendara.

TABLA N° 31
ADECUACIÓN INFRAESTRUCTURA

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ADECUACIONES INFRAESTRUCTURA				
Baños y Mampostería	M2	80,00	25,00	2000,00
ADECUACIONES DIVISIONES				
Modulares	M2	20,00	150,00	3000,00
TOTAL			175,00	5000,00

FUENTE: Avalado por el Ingeniero Ramiro Fernández.

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.

Fecha: Noviembre 2009.

El Centro de Terapia Prenatal, funcionará en un local arrendado, ubicado en las calles Río Guayas y Río Cristal en la ciudad de Latacunga; cuenta con los siguientes espacios, distribuidos en dos plantas, en cuanto a infraestructura existente:

a) Primera Planta:

- Sala de espera.
- Centro de Información.
- Un baño para el cliente.
- Mini farmacia.
- Bodega.
- Cuarto de desechos.
- Estación de Enfermería.
- Cuarto vestidor para el personal.
- Área ginecológica.

- Sala de partos.
 - Consultorio Psicológico.
- b) Planta Alta:
- Dos Habitaciones para pacientes.
 - Sala de ejercicios.
 - Oficinas.
 - Sala de relajamiento.
 - Baño.

3.4.5. ACTIVOS DIFERIDOS

Activos diferidos son todos los recursos que son pagados para obtener un beneficio futuro

TABLA N° 32
ACTIVO DIFERIDO

ACTIVOS DIFERIDOS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Gastos de certificación, patentes, etc.	1	1.500,00	1.500,00
			1,500,00

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Noviembre 2009

3.5. DISEÑO DEL SERVICIO.

El centro de terapia ofrecerá el servicio de psicoprofilaxis que es una preparación física y emocional que reciben las futuras madres (si es posible incluyendo la

intervención del padre) que provoca beneficios durante las etapas de gestación, del parto y del posparto:

Aspectos psicológico la terapia enseña a manejar los miedos y ansiedades para que disminuyan las tensiones y se logre controlar el dolor.

Aspectos físicos son técnicas de preparación, del cuerpo que incluyen aprender a pujar y a respirar correctamente al momento que lleguen las contracciones.

El diseño del servicio del Centro de Terapia para mujeres embarazadas cumplirá con los procesos a emplearse en una organización como son: un conjunto de acciones interpersonales que conforman la función de la administración que involucra diferentes actividades tendientes a la consecución de un fin a través del uso óptimo de recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos. Por lo tanto, el Centro, va a seguir ciertos pasos en la ejecución del presente estudio, para así lograr vinculación y comunicación entre proveedores y clientes, en donde la empresa organizará adecuadamente las actividades que pretende realizar. Para ello, se seguirán ciertos procedimientos para llevar a cabo una atención de calidad al cliente.

Proceso para solicitar los servicios al Centro de Terapia:

- Inscripción en Secretaria.
- Información de domicilio.
- Abono mensual.
- Elegir horario.

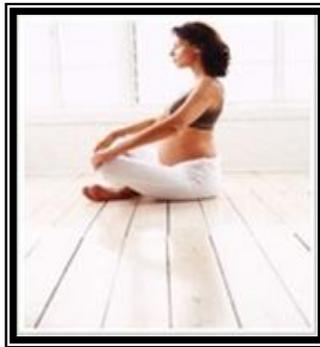
3.5.1. GIMNASIA DE PREPARACIÓN PRE-PARTO.

Son aquellos ejercicios que debe realizar la mujer embarazada para relajar todos los músculos que intervienen en el momento del parto, lo cual ayuda a disminuir el dolor en el mismo.

Ejercicios Prenatales:

Durante el embarazo el cuerpo experimenta cambios fisiológicamente dramáticos, los cuales requieren de un programa de ejercicios cuidadosamente diseñado. Estos cambios que ocurren en forma natural no son permanentes, y los beneficios del ejercicio regular son muchos.

Estiramiento Muscular



Los estiramientos musculares son aconsejables en cualquier etapa de la vida pues mantienen las fibras musculares flexibles y oxigenadas las articulaciones libres de tensión y contrarrestan los vicios posturales que hacen que nuestros músculos se acorten y creen desequilibrios que a la larga crean lesiones, pero esto se vuelve especialmente importante durante el embarazo cuando el cuerpo tiende a desequilibrarse y la musculatura sufre variaciones en su mecánica.

Esta serie de estiramiento ayuda a compensar los desequilibrios que surgen, pero hay que tener una serie de precauciones:

- De cuatro patas arqueamos al máximo la columna y después la hundimos al máximo. Esto flexibiliza la columna y estira las lumbares.

Arqueamiento

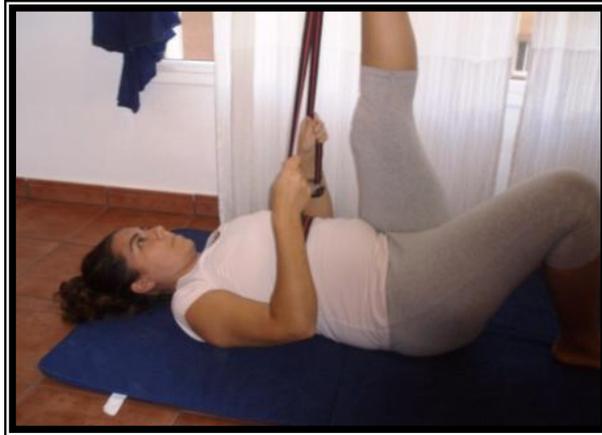


Arqueamiento



- Acostadas sobre la espalda y con la ayuda de una cinta elevamos una pierna y después la otra. Este movimiento estira los músculos isquiotibiales (parte posterior del muslo).

Estiramiento de los Músculos



- También sobre la espalda con las piernas flexionadas las dejamos caer primero a un lado y luego a otro. Esto da un movimiento de torsión a la columna relajándola y flexibilizándola.

Estiramiento



- Con una pelota de ejercicios o un cojín cilíndrico y duro estiramos las dorsales y hacemos al menos diez respiraciones profundas para relajar la columna dorsal y abrir el diafragma.

Estiramiento pélvico



- Con un pequeño cojín debajo de los glúteos abrimos las piernas flexionadas y las dejamos caer a los lados. Este movimiento estira los abductores.

Estiramiento de los abductores



- Acostada lateralmente llevamos el pie a la mano y lo acercamos al glúteo. Con esto estiramos los cuádriceps.

Ejercicios Obstétricos. Su objetivo es acondicionar los músculos involucrados durante el trabajo de parto, así como también brindarte un mejor confort y bienestar durante el embarazo para la prevención de algunas molestias que se suelen presentar en la etapa de gestación como las varices por ejemplo.



¿Cuánto ejercicio se debe hacer?

Los programas de ejercicio durante el embarazo deben estar dirigidos hacia el fortalecimiento de los músculos para minimizar el riesgo de lesiones en las articulaciones y ligamentos.

Frecuencia:

- Diaria: estiramiento, fortalecimiento, relajación.
- Tres veces por semana: actividad aeróbica de bajo impacto o sin impacto, como nadar o pasear en bicicleta, con un calentamiento y enfriamiento apropiados.
- Una vez por semana: comprobar la separación de los músculos abdominales.

Estiramiento/Fortalecimiento:

- Hacer de 5 a 10 repeticiones al día.

- Mantener cada posición o estiramiento de 20 a 30 segundos.
- No estirarse de manera que se sienta extremadamente incómoda, ya que las articulaciones están más flojas durante el embarazo.

Actividad aeróbica durante el embarazo

El ejercicio aeróbico puede hacer que su temperatura corporal se eleve a medida que su metabolismo aumenta para proporcionar energía. Es importante para las mujeres embarazadas hacer ejercicio, pero no hasta el punto en que aumente su temperatura corporal.

El movimiento constante de ambos brazos y piernas, típico en la mayoría de los programas de ejercicio aeróbico, proporciona un entrenamiento que puede llegar a altos niveles de intensidad. Por lo tanto, es importante participar en un programa de aeróbicos en el que el instructor conozca las necesidades especiales del embarazo y pueda ajustar los ejercicios de manera acorde.

Beneficios de caminar

Una buena actividad que puede empezar durante el embarazo es un programa de caminata, tres a cinco días a la semana. Caminar es una forma económica de hacer ejercicio, ya que los únicos requerimientos son un par de zapatos adecuados y ropa cómoda. Además es una actividad que puede integrarse de inmediato a su itinerario diario. Durante el embarazo usted puede mejorar su condición aeróbica si camina sobre un piso sin niveles a un ritmo confortable. Sin embargo, puede ser necesario usar formas modificadas de caminata para obtener beneficios considerables.

Recomendaciones:

- Mantener siempre una postura correcta inclinando su pelvis y enderezando su espalda.

- Vigilar la respiración y mantener la habilidad de caminar y hablar sin dificultad mientras hace ejercicio.
- Deje de ejercitarse cuando se canse y no haga ejercicios hasta quedar exhausta.
- El ejercicio debe hacerse regularmente tres veces por semana. Durante el embarazo, los ejercicios aeróbicos no deben excederse de cinco veces por semana para que su cuerpo pueda descansar y recuperarse apropiadamente.
- Evitar cualquier tipo de ejercicio que pueda ocasionarle algún trauma abdominal, aunque este sea ligero.
- Evitar los brincos rigurosos.
- Evitar arquear la espalda.
- No levantar los pies sobre sus caderas (por ejemplo, posición de vela o de bicicleta con los pies en el aire).
- No hacer abdominales inclinándose más allá de los 45 grados.
- Respirar continuamente mientras hace ejercicio; no sostener la respiración. En general, exhalar al hacer esfuerzo.
- Comprobar la separación de los músculos abdominales cada semana y tome las precauciones necesarias, en caso de que le sea indicado.
- Beber líquidos en abundancia antes, durante y después de hacer ejercicio, para prevenir una deshidratación.
- Evitar las actividades que requieran un balance y una coordinación precisa. A medida que progresa el embarazo, la coordinación puede verse alterada por el aumento en su peso, el cambio en el centro de gravedad, el ablandamiento y el aumento de la movilidad en articulaciones y ligamentos.
- Los músculos que se utilizan en la actividad aeróbica deben estirarse apropiadamente antes y después de hacer ejercicio.
- Reducir el nivel de ejercicio a medida que progresa el embarazo. El aumento de peso corporal requerirá de una mayor producción de energía, por lo que se sentirá cansancio. Si se siente cansancio, reducir el nivel de ejercicio y cambiar los ejercicios simples de estiramiento/fortalecimiento.

- En general, continuar haciendo cualquier actividad que haya estado disfrutando antes de embarazarse, siempre y cuando se sienta cómoda. Si desea empezar con un nuevo programa aeróbico, consulte con un profesional capacitado.

3.5.2. CONSEJERÍA Y PLANIFICACIÓN FAMILIAR

Planificación familiar es el conjunto de prácticas de una pareja que tienen como fin el control de la cantidad de hijos, que deseen tener.

- Para ayudar a las personas que no tiene hijos logrando de esta manera un posible embarazo.
- Ayudar a las parejas a evitar embarazos no deseados, o espaciar los embarazos deseados. Esto se logra mediante uno o varios métodos anticonceptivos.

Se refiere al plan que toma una familia sobre cuántos hijos tener, debido tiempo y sobre todo se tiene que decidir con responsabilidad. Se puede prevenir un embarazo no deseado con píldoras métodos de barrera, químicos y quirúrgicos.

Métodos Anticonceptivos: Tenemos los naturales, temporales y permanentes.

Entre los métodos anticonceptivos naturales tenemos:

- ***Método Ogino – Knaus:*** Su efectividad es del 65% al 85% en mujeres muy regulares y parejas disciplinadas que cumplen el periodo de abstinencia correctamente. Este método se basa en que la vida del ovocito es de 24 - 48 horas (uno a dos días) y la del espermatozoide de hasta 96 horas (tres a cuatro días), por lo que si no se mantienen relaciones sexuales 5 días antes y 2 después de la ovulación no habrán posibilidades de embarazo.

El ritmo pierde eficacia cuando la mujer tiene ciclos menstruales irregulares. En ciclos regulares de 28 días, se deben evitar los actos coitales entre el día 9 y 17 del ciclo. Se recomienda llevar, por al menos 6 meses, un registro de cada

ciclo menstrual con el fin de conocer la regularidad o irregularidad del mismo y saber que tan seguro será usar el método del ritmo.

- **Método Billings:** Su efectividad es del 75% al 98.5%. Este método consiste en observar tanto la consistencia como el olor del moco vaginal. En el momento de la ovulación este moco vaginal es transparente, elástico y abundante.

Para tomar la muestra del moco vaginal se puede utilizar papel higiénico o los dedos en la entrada de la vagina, de forma diaria para notar cuando haya cambios, es importante no hacerlo después de mantener relaciones sexuales para evitar confundirse con el semen.

No debes olvidar tomar en cuenta que las infecciones o enfermedades sexuales, medicamentos, duchas vaginales, entre otros, varían la consistencia del moco vaginal, lo que hace que el método sea poco confiable.

- **Método de la temperatura basal:** Su efectividad es del 85% al 97% en condiciones normales. El aumento en los niveles de progesterona por la ovulación provoca un aumento de la temperatura basal equivalente a no más de medio grado centígrado aproximadamente.

Para hacer este método más confiable se debe tomar la temperatura oral, vaginal o anal diariamente por tres meses por la mañana, a la misma hora y antes de levantarse. En los días siguientes a la menstruación la temperatura baja, luego sube, y permanece.

Entre los métodos anticonceptivos temporales se cuentan:

- Dispositivo intrauterino: DIU, T de cobre, espiral.
- Preservativo: O llamado condón.
- Espermicidas: Son espumas que se introducen en la vagina.

- Inyecciones: Que se pueden aplicar mensualmente o en un tiempo mayor determinado en la dosificación.

Entre los métodos anticonceptivos permanentes tenemos:

- Ligaduras de trompas.
- Vasectomía.

3.5.3. ASESORAMIENTO PSICOLÓGICO.

Este servicio es también otro de los elementos esenciales en lo que se refiere al tratamiento de terapia, pues a través de ello permitirá a la mujer estar preparada psicológicamente para disminuir el dolor en el momento del parto con la colaboración de sus familiares.

Lo habitual en una mujer es una depresión post-parto en la cual debemos tratar para no tener problemas en su salud.

Depresión Post-Parto

A pesar de que es la forma más extrema de trastorno conductual postparto, la psicosis postparto también es uno de los trastornos más raros.

Usualmente descrito como un período en el cual una mujer pierde conexión con la realidad; dicho trastorno se da en las mujeres que recientemente han tenido un bebé. El mismo afecta entre una y dos mujeres por cada 1.000 mujeres que han dado a luz.

Los expertos no están completamente seguros de los motivos por los cuales se desarrolla la psicosis postparto. No obstante, los mismos han ofrecido una gran variedad de explicaciones relacionadas con este trastorno; encontrándose el cambio hormonal femenino en el tope de sus listas.

Otras posibles razones o factores que podrían contribuir a desarrollar esta enfermedad serían: falta de apoyo social y emocional; bajo sentido de la autoestima debido a la apariencia que presenta una mujer durante el período de postparto; el hecho de sentirse una madre inadecuada; sentirse aislada y abandonada; tener problemas financieros; y estar pasando por un cambio importante en sus vidas, como por ejemplo: mudarse de casa o comenzar un nuevo trabajo.

Tratamiento:

La psicosis postparto es considerada una situación de emergencia relacionada con la salud mental, y por ello requiere atención inmediata.

Debido a que las mujeres que padecen psicosis no siempre son capaces o no desean hablar con alguna otra persona acerca de su trastorno, a veces es necesario que su pareja u otro familiar las ayude a buscar la atención médica que necesitan.

Esta enfermedad es usualmente tratada con medicamentos, por lo general drogas antipsicóticas, y algunas veces con drogas antidepresivas y/o ansiolíticas.

Si se creyera que una mujer representa una amenaza para ella misma o para otros, probablemente la misma sería hospitalizada por un corto período de tiempo.

Muchas mujeres también podrían beneficiarse del asesoramiento psicológico y de las terapias de grupos de apoyo. Con el debido cuidado, la mayoría de las mujeres que sufren esta enfermedad podrán recuperarse completamente.

3.5.4. ATENCIÓN DE PARTOS.

“La atención institucional del parto es una medida de primer orden para disminuir de manera significativa la mortalidad materna y perinatal. En este sentido, se hace

necesario establecer los parámetros mínimos que garanticen una atención de calidad, con racionalidad científica, para el desarrollo de las actividades, procedimientos e intervenciones durante la atención del parto, con el propósito de dar respuesta a los derechos en salud de las mujeres y sus hijos.”¹⁵

Objetivos:

- Disminuir los riesgos de enfermedad y muerte de la mujer y del producto del embarazo y optimizar el pronóstico de los mismos a través de la oportuna y adecuada atención intrahospitalaria del parto.
- Disminuir las tasas de mortalidad materna y perinatal.
- Disminuir la frecuencia de encefalopatía hipóxica perinatal y sus secuelas.
- Reducir y controlar complicaciones del proceso del parto.
- Prevenir la hemorragia postparto.

Admisión de la gestante en trabajo de parto:

- **Si la gestante tuvo control prenatal**, solicitar y analizar los datos del carné materno.
- **Elaboración de la Historia Clínica completa**
- Fecha probable del parto
- **Antecedentes personales.** Patológicos, quirúrgicos, alérgicos, ginecológicos, obstétricos y farmacológicos.
- Familiares.
- **Examen Físico**
- Valoración del aspecto general, color de la piel, mucosas e hidratación

¹⁵ Russell KP. Curso y Manejo del Trabajo de Parto y Parto Normales. En: Benson RC (Ed). Diagnóstico y Tratamiento Ginecoobstétricos. Editorial Manual Moderno, S.A., México D.F., 2a Edición 1982. Pp. 633-661.

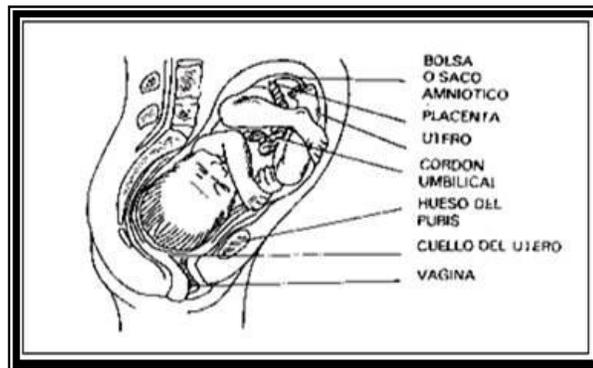
- Toma de signos vitales
- **Solicitud de exámenes para clínicos**
- VDRL
- **Hemoclasificación**, si la gestante no tuvo control prenatal.
- Identificación de factores de riesgo y condiciones patológicas
- Factores biológicos primigestante adolescente (16 años)
- Primigestante mayor (35 años)
- **Psico - sociales**
- Inicio tardío del control prenatal.
- Falta de apoyo social, familiar o del compañero.

Introducción: El parto es un proceso natural que sólo requiere un poco de atención al niño en el momento de nacer y una ayuda a la madre después. Con un simple vistazo a este tema, estarás en condiciones de reconocer los síntomas de parto inminente, de forma que puedas actuar frente a esta situación, prestando los primeros cuidados necesarios al niño y a la madre.

Placenta: Es un órgano que pesa entre 500 y 600 gramos, y es el órgano intermedio que sirve para que la sangre del feto se purifique y a través de ella reciba alimentos y oxígeno de la madre.

Cordón umbilical: Liga la parte anterior del abdomen fetal con la placenta insertándose en ésta; dentro de él se encuentran dos venas y una arteria que son las vías por las que la sangre del feto se purifica y por las que recibe las sustancias nutritivas.

GRÁFICO N° 21



FUENTE: www.partonatural.com.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Agosto 2009.

Bolsa de las aguas: Está constituida por las membranas fetales, estructuras que forman una bolsa cerrada dentro de la que se encuentran el feto y el líquido amniótico, sirviendo este último para amortiguar los golpes.

Fases del parto: Son tres:

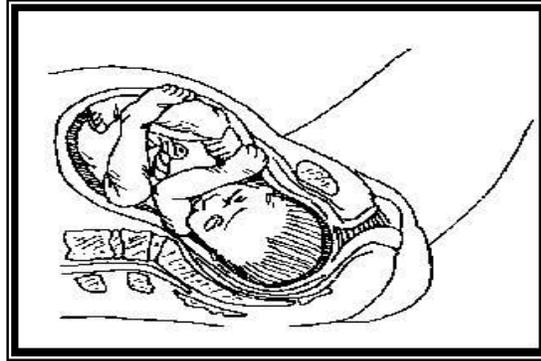
- Período de **dilatación**.
- Período de **expulsión**.
- Período de **alumbramiento**.

Dilatación: El cuello del útero se dilata progresivamente, para permitir la salida del feto (de 2 a 9 cm.).

- Puede durar varias horas.
- Contracciones uterinas (dolores) espaciadas (20 - 10 minutos).
- Expulsión del tapón moco-sanguinolento, que cierra el cuello uterino durante el embarazo ("marcar").
- Rotura de la "bolsa de las aguas", generalmente al final de éste período.

Primera etapa: de la primera contracción uterina a la dilatación del cuello.

GRÁFICO N° 22

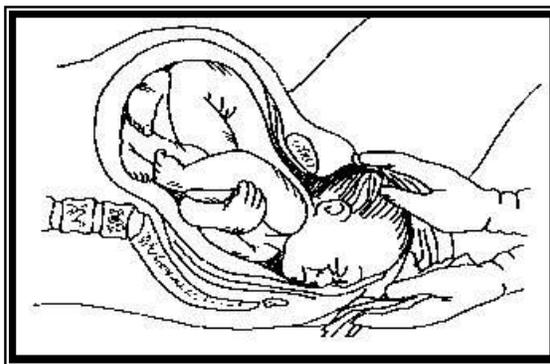


FUENTE: www.partonatural.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Agosto 2009.

Período expulsivo:

- Contracciones uterinas dolorosas cada 2 ó 3 minutos. (Deseos de empujar).
- Lavarse las manos cuidadosamente.
- Colocar a la madre tumbada sobre su espalda, con las piernas separadas y flexionadas sobre los muslos.
- Salida de la cabeza: Protección del periné materno: Si el cordón umbilical está alrededor del cuello del niño quitarlo.

GRÁFICO N° 23



FUENTE: www.partonatural.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Agosto 2009

- Rotación de la cabeza y salida del hombro superior: sujetar.

GRÁFICO N° 24



FUENTE: www.partonatural.com.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Agosto 2009

GRÁFICO N° 25



FUENTE: www.partonatural.com.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Agosto 2009.

- Salida del hombro inferior y resto del cuerpo.

GRÁFICO N° 26



FUENTE: www.partonatural.com.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Agosto 2009

No tirar del niño en ningún momento.

- Limpiar las vías aéreas y la boca del niño de secreciones.
- El niño comienza a respirar y a llorar.
- Abrigarlo y colocarlo sobre la madre o entre sus piernas.
- Ligar el cordón umbilical por dos sitios (cuando haya dejado de latir) a unos 20 cm. de la tripita del niño.

Alumbramiento:

- Es la salida de la placenta (aproximadamente media hora después de la salida del niño).
- NO tirar del cordón umbilical para provocar su salida.
- Conservarla para su inspección por el médico.
- Limpiar la vulva materna.
- Colocar un apósito en la vulva materna, entrecruzar las piernas y elevarlas ligeramente (posición de FRITZ).

Si al comenzar el parto, lo primero que asoma por la vulva NO es la cabeza, trasladar urgentemente a un centro sanitario.

Es la etapa final de la terapia, donde se verán los resultados es por tal motivo que ha visto pertinente otorgar a nuestra paciente un servicio completo, para que no tenga que buscar otro lugar recibir a su criatura.

Atención para la salida de la madre y su neonato.

En esta fase es preciso dar información a la madre sobre:

- Medidas higiénicas para prevenir infección materna y del recién nacido.
- Signos de alarma de la madre: fiebre, sangrado genital abundante, dolor en hipogastrio y/o en área perineal, vómito, diarrea. En caso de presentarse alguno de ellos debe regresar a la institución.
- Importancia de la lactancia materna exclusiva
- Puericultura básica
- Alimentación balanceada adecuada para la madre.

3.5.5. MINIFARMACIA.

Se crea este servicio con la finalidad de ayudar a los clientes a ahorrar en cierto grado en la adquisición de medicinas, al mismo tiempo que se convierte en un servicio adicional que genera ingresos.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA ESTRATÉGICA.

4.1. MISIÓN.

“La misión es una declaración duradera de propósitos que distingue a una empresa de otra similar, es decir el compendio de la razón de ser de la empresa, es también un factor importante para determinar objetivos y formular estrategias”.¹⁶

El desarrollo de la misión de la empresa de Centro de terapia para mujeres embarazadas en la zona urbana de la Ciudad de Latacunga, se realizará tomando en cuenta cada una de las expectativas de los clientes, puesto que solo el cliente es aquella persona que decide lo que es una empresa; en términos generales la misión de esta empresa será.

“Contribuir a la salud materna pre-natal brindando a las mujeres embarazadas un servicio integral de preparación para el parto y bienestar fetal, con profesionales altamente competitivos y ofreciendo un servicio de calidad, responsabilidad, seguridad y confianza”.

4.2. VISIÓN.

“Es un concepto de ideas generales que provee el margen de referencias de lo que una empresa es y quiere ser en el futuro, señala el rumbo, da dirección, es la cadena el lazo que une en la empresa el presente y el futuro”.¹⁷

¹⁶ <http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>

¹⁷ Bravo Orellana, Sergio. Metodologías de Evaluación de Inversiones. Universidad

Por esto la empresa se plantea como visión:

“Ser un centro de terapia líder en Latacunga, brindando un servicio de excelencia y de calidad a nuestros clientes, contando con un recurso humano comprometido a trabajar con lealtad, motivado, capacitado y destacándose por brindar la mejor terapia, de esa manera satisfacer los intereses de la comunidad”.

Objetivo:

- Implementar un servicio de calidad y eficiencia en el marco de la atención prenatal a las mujeres embarazadas de la ciudad de Latacunga.
- Fortalecer la oferta del servicio con valor agregado fundamentado en la atención y facilidad de acceso a todos los servicios a precios módicos y para todos los espectros sociales.
- Asegurar la aceptación y preferencia de las clientas a través de la entrega y participación de paquetes promocionales en el ámbito de la atención prenatal.

De esta manera, el Centro de terapia para mujeres embarazadas se caracterizará por ser una empresa en mejoramiento continuo, adaptándose a los cambios internos y externos que pudiesen presentarse.

4.3. FILOSOFÍA DE LA EMPRESA.

“Conjunto de saberes que busca establecer, de manera racional, los principios más generales que organizan y orientan el conocimiento de la realidad, así como el sentido del obrar humano”.¹⁸

La empresa es una realidad económica que constituye uno de los pilares fundamentales del sistema económico en la actualidad. Al considerar las funciones que realiza, se pone de manifiesto la importancia de la empresa como unidad

¹⁸ Microsoft Encarta 2009. 1993-2008 Microsoft

económica productora de bienes y servicios, de forma que la actividad productiva de un país está compuesta por la suma de todas las actividades productivas de las empresas integradas en él. De esta manera, la satisfacción de las necesidades de bienes y servicios se hace por medio de la oferta que de estos hacen las empresas.

La empresa, tiene además una importante dimensión social, pues crea empleo y genera riqueza. Esta relación de dependencia, tiene unos costes sociales, pues en épocas de crisis económica, se reduce la actividad económica y disminuyen los puestos de trabajo en las empresas, se disparan los niveles de desempleo con las secuelas sociales y personales correspondientes.

Como filosofía de la empresa es imprescindible considerar ciertos principios y valores que ésta va a mantener, los mismos que se relacionan con un servicio organizado y de calidad a todas las señoras que acudan al Centro de Terapia.

El Centro de Terapia para mujeres embarazadas, estará ubicado en la zona urbana de la Ciudad de Latacunga, el mismo que pondrá en práctica principios de ética profesional en cada una de sus funciones. A continuación señalaremos las siguientes:

4.4. VALORES Y PRINCIPIOS.

Los valores y principios de la empresa que se debe preservar en ella son los siguientes:

- *Liderazgo óptimo para lograr buenos resultados*, se dará cuando la empresa tenga un buen líder, el cual los subordinados lo miren como ejemplo a seguir, en donde todos trabajen por el buen desenvolvimiento de la empresa y el cumplimiento de cada uno de los objetivos planteados.

- **Cooperación**, que nuestros trabajadores se sientan que son parte de la familia y así estén dispuestos a colaborar en el momento que sea necesario sin ninguna objeción.
- **Atención al cliente**, el eje principal para el progreso de la empresa, en base a la calidad del servicio, buen trato desde el momento mismo de la solicitud de información en recepción, dando la información respectiva debe ser clara precisa para cumplir con todas las expectativas del cliente.
- **Con la sociedad**, la empresa tiene con la sociedad latacungueña el compromiso de impulsar el presente estudio, ofreciendo así a la ciudad un servicio de calidad.
- **Con los empleados**, la empresa debe rescatar, mantener y profundizar valores éticos y morales como el respeto mutuo entre los integrantes de la empresa, logrando así solución óptima a los problemas mediante el diálogo y la razón, ya que ellos constituyen la base de nuestro éxito.
- **Con la Institución**, la calidad del servicio será responsabilidad de sus integrantes, ya que el éxito de toda empresa depende de su compromiso con la misma en la realización y desarrollo de todas y cada una de las actividades laborales a desempeñarse.

Valores que la empresa debe considerar, respetar y mantener están:

- **Disciplina en el trabajo**, es necesario lograr que las labores cotidianas en la empresa se las lleve con total orden, serenidad y disciplina con el único afán de sacar adelante a la empresa.
- **Puntualidad**, es muy importante ya que las actividades están establecidas, con el horario respectivo de cada grupo de mujeres embarazadas para el desarrollo de las diferentes actividades.
- **Conocimiento**, es necesario capacitar a los empleados que laboren en la empresa, de tal manera que estos realicen sus labores en forma productiva y sean capaces de solucionar cualquier dificultad que se pueda presentar.
- **Calidad**, es la búsqueda de métodos de mejora; es la aplicación de todo tipo de medidas y cambios para poder alcanzar las metas trazadas por la empresa; por

ende las medidas que la empresa debe cumplir es el tratar de comprometer a los trabajadores en la obtención de una mayor calidad en trabajo, mediante programas de formación profesional, comunicación y aprendizaje, así como la revisión de los sistemas y procesos productivos para poder mantener el nivel de calidad alcanzado en el servicio prestado.

- **Honestidad**, en la búsqueda de la prudencia, compostura y moderación en las personas y acciones a realizarse, por ende en la empresa se debe mantener todo lo mencionado para así lograr y conservar el prestigio y el éxito de la empresa en todo momento.
- **Ética**, esto indica el comportamiento las costumbres y la determinación de la conducta humana llamada moral, en el cual la empresa debe desenvolverse en esto facilitando y apoyando el trabajo en equipo, señalando además el respeto que se debe mantener a las cláusulas acordadas entre las partes contratantes, cualidades que son de preferencia para asegurar a los actuales y potenciales clientes.

4.5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

“Los objetivos son resultados que la empresa quiere durante un tiempo determinado. Los objetivos en la empresa son de gran importancia ya que ayudan a la evaluación, muestran prioridades, establecen las bases para planificar, organizar, motivar y controlar con eficacia”.¹⁹

Las estrategias son aquellas directrices que se encargan de buscar los diferentes caminos para el cumplimiento de los objetivos establecidos por la empresa, para de esta forma determinar cómo lograr cada objetivo planteado. Por ende los objetivos y las estrategias son cursos de acción general, o alternativas que muestran la dirección y el empleo general de los recursos y esfuerzos, para lograr así metas de la empresa en las condiciones más ventajosas.

¹⁹ WEBSTER, FREDERICK E. Social de marketing. Atlas 1978, Pág. 237. Resume.

4.5.1. OBJETIVO GENERAL.

Satisfacer las necesidades de las mujeres embarazadas de la zona urbana de Latacunga, que necesitan asistir a un centro de terapia, en donde las preparen para el nacimiento de sus hijos sea sin riesgos logrando una armonización del estado emocional de la madre y/o del grupo familiar.

4.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Los objetivos son el resultado que se espera obtener, en este los objetivos que deseamos alcanzar son los siguientes:

- Diseñar una estructura organizacional y funcional del centro de terapia, mediante un adecuado sistema de reclutamiento y selección de personal que permita contar con el recurso idóneo en la satisfacción del servicio al cliente.
- Mejorar la calidad de los servicios para poder comercializar y poder posesionarnos en el mercado
- Dar servicio generando utilidades o ganancias, minimizando a la vez sus costos y gastos.

4.5.3. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES.

- Implementar el departamento de marketing con una publicidad creativa y llamativa dirigida a los clientes potenciales.
- Elaborar un plan de capacitación permanente para los clientes internos en lo concerniente a calidad en el servicio.
- Implementar el mejoramiento del nivel de servicio en las diferentes fases del servicio y atención al cliente externo
- Implementar el trabajo en equipo entre los diferentes departamentos con la respectiva coordinación.

- Realizar estudios para la demanda de nuevos servicios correlacionados al que ofrece el Centro de Terapia Prenatal.
- Fortalecer el posicionamiento del Centro de Terapia Prenatal en la ciudad de Latacunga y en la provincia de Cotopaxi mejorando los servicios y atención al cliente interno y externo.

a) Reclutamiento y selección de personal:

- Publicar en los medios de comunicación de la Ciudad de Latacunga solicitando personal para las áreas existentes en la misma, en dicho anuncio debe constar el perfil que la empresa establezca para los posibles trabajadores.
- Evaluar las carpetas del personal seleccionado para encontrar al personal que cubra con las necesidades de la empresa.
- Diseñar formularios para la aplicación de las pruebas de las personas seleccionadas.
- Ubicar a la persona idónea en el puesto destinado para que la misma cumpla con eficiencia en las actividades encomendadas.

b) Capacitación o formación del personal:

- Investigar las necesidades de capacitación del personal de la empresa aplicando pruebas de conocimientos sobre cada uno de los puestos en los que se desenvuelven, para así saber qué es lo que demandan con mayor necesidad y por ende encontrar las falencias que tienen los empleados y aplicarlos en la capacitación.
- Diseñar un plan de capacitación con el fin de preparar y formar en conocimientos como en actitudes al personal que trabajará en la empresa.
- Elaborar un reglamento para la capacitación.
- Contratar los servicios de profesionales que brinden capacitación continua al personal, sean estos nuevos o antiguos.

- Desarrollar los cursos de capacitación periódicamente en un ambiente tranquilo y con calma, para así contar con personal motivado y eficiente en sus puestos de trabajo.
- Aplicar pruebas para evaluar la percepción que tuvo la capacitación en el personal.

c) Motivación del personal:

- El psicólogo que trabaja en el Centro de Terapia para mujeres embarazadas será el encargado de motivar al resto del personal que laborará en esta empresa.
- Plantear un nivel mínimo de estimulación hacia el personal de la empresa, elevando así el estado de ánimo de estos, por ende los estímulos consistirá en la aplicación de recompensas (premios) tales como el salario, el reconocimiento, la seguridad, la formación personal, etc., por la eficiencia que demuestren en sus puestos de trabajo.

4.5.4. ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS:

- Llevar ordenadamente las cuentas de la empresa.
- Definir cada una de las cuentas de acuerdo a las necesidades de la empresa.
- Emplear un proceso contable para registrar las operaciones de la empresa en el diario contable.
- Identificar y registrar cada una de las cuentas permitiendo de esa forma ser más eficiente y cometer menos errores al momento de mostrar la información de los registros contables.
- Llevar en orden y eficientemente los inventarios a través de un programa.

4.5.5. ESTRATEGIAS FINANCIERAS:

- Realizar anualmente un análisis de los estados financieros, para así saber la rentabilidad, eficiencia y productividad de la empresa.

- Aplicar en el análisis de los estados financieros “índices” que son herramientas de análisis para el desarrollo de la empresa aplicando anualmente.
- Presentar los estados financieros en las fechas señaladas para así saber cómo está la situación real de la empresa.
- Dar oportunidad a los sistemas financieros y seguir realizando proyecciones de flujo de efectivo y estados financieros.
- Continuar la evaluación de los indicadores o índices financieros
- Evaluar anualmente a la empresa a través de los estados e indicadores financieros respectivos.

a) Controlar el sistema contable de la empresa.

- Crear y mantener una base de datos de las operaciones contables de la empresa, para así estar, mantener y actualizar el sistema contable.
- Evaluar el sistema contable de la empresa, para así saber si este es el más adecuado dentro de esta.
- El sistema utilizado en la empresa debe ser manejado por una persona con experiencia en el ramo, para que así su trabajo sea eficiente y eficaz de acuerdo a las expectativas de los clientes.

4.5.6. ESTRATEGIAS DEL SERVICIO:

- Conservar precios competitivos para mantenerse en el mercado, y así tener un buen posicionamiento en este.
- Ofrecer buen servicio y buen trato a las madres embarazadas.
- Las instalaciones del Centro deben ser acogedoras.
- Brindar al usuario un ambiente de familiaridad y confianza.

4.5.7. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.

Las estrategias de comercialización brindan información acerca del marketing o de la comercialización, por lo que resulta muy difícil de entender lo que es útil para cada empresario y sobre todo, hace perder la razón de ser de una empresa.

La estrategia de comercialización de servicios y productos debe responder a una única cuestión: ¿Tendrá éxito la estrategia y brindará más visitantes o clientes cualitativos como garantía de que está cumpliendo sus objetivos?

Esto se puede implementar a través de:

- Ofrecer los servicios personalizado de acuerdo a las necesidades de cada una de nuestras clientas.
- Dar un servicio de traslado, protección, comodidad y seguridad a las clientas, evitando que la mujer embarazada no tenga ninguna incomodidad para asistir al centro de terapia.
- Conservar precios para poder introducirnos en el mercado y alcanzar un buen posicionamiento.
- Buscar proveedores que ofrezcan los productos de calidad y con las mismas características a un precio más bajo del comúnmente se adquiere.
- Realizar sorteos de secciones de terapia que la clienta elija o tenga la necesidad de realizar para su salud y bienestar de su futuro bebe.
- Mediante la utilización de anuncios en la Radio de mayor audiencia, canal de Televisión de la ciudad realizar publicidad agresiva, para que las clientas potenciales conozcan sobre el servicio que brinda el centro de terapia.
- Colocar en los periódicos cupones, que signifique un porcentaje de descuento de cada servicio que vaya recibir.
- Dar a conocer los servicios que brindamos en el centro de terapia por medios de volantes y folletos.
- Instruir al personal para que reciba a las clientas con una sonrisa y amabilidad.

4.6. POLÍTICAS.

“Son las directrices generales para la toma de decisiones. Establecen los límites de las decisiones especificando aquellas que pueden tomarse y excluyendo las que no se permiten. De este modo canaliza el pensamiento de los miembros de una empresa para que sea compatible con los objetivos de la misma”.²⁰

Las políticas deben contribuir a lograr cada una de las aspiraciones de la empresa, por ende estas deben ser de fácil interpretación para los miembros de la organización.

Las políticas que la empresa asume son las siguientes:

- La atención será previa cita y/o separación con anticipación de turno.
- El cobro por el servicio a las clientes será por adelantado.
- Los servicios serán higiénicos y con observancia a las normas de sanidad.
- Los empleados de la empresa gozarán de todos los beneficios de ley, así sus remuneraciones se cancelarán todos los fines de mes, valores que serán pagados de contado.
- Los empleados deben asistir puntualmente a la empresa, y en caso de existir un retraso, este será de quince minutos.

4.7. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

“En la estructura organizacional se representa a través de organigramas que son la representación de la estructura orgánica de cómo funciona la empresa y cada una de sus áreas, en donde se muestran las relaciones que se guardan entre sí los órganos que la componen”.²¹

²⁰ WEBSTER FREDERICK E. Social de Marketing.

²¹ WEBSTER FREDERICK E. Aspecto Social de Marketing. Atlas 2003. Pág. 135. Resumen

La estructura organizacional que se utiliza en el presente proyecto, se ha utilizado en base a la tipología lineal.

Relación lineal.

Es aquella en la que la transmisión de la autoridad y la responsabilidad son correlativas a través de una sola línea, establece una relación de subordinación entre las diferentes unidades que aparecen en el organigrama.

Los organigramas que se presentan en la estructura organizacional de la empresa proporcionan:

- Imagen formal de la empresa
- Fuente de consulta oficial de cómo está integrada la empresa
- Las relaciones jerárquicas que existe dentro de la empresa

Además dentro de la estructura organizacional existen varias funciones en la organización de la empresa el mismo que se presente en un organigrama y que son:

- Diseñar y preparar estudios de distribución de espacio, formas y anuales administrativos.
- Planear, organizar y coordinar la administración de los recursos humanos materiales, financieros y tecnológicos.

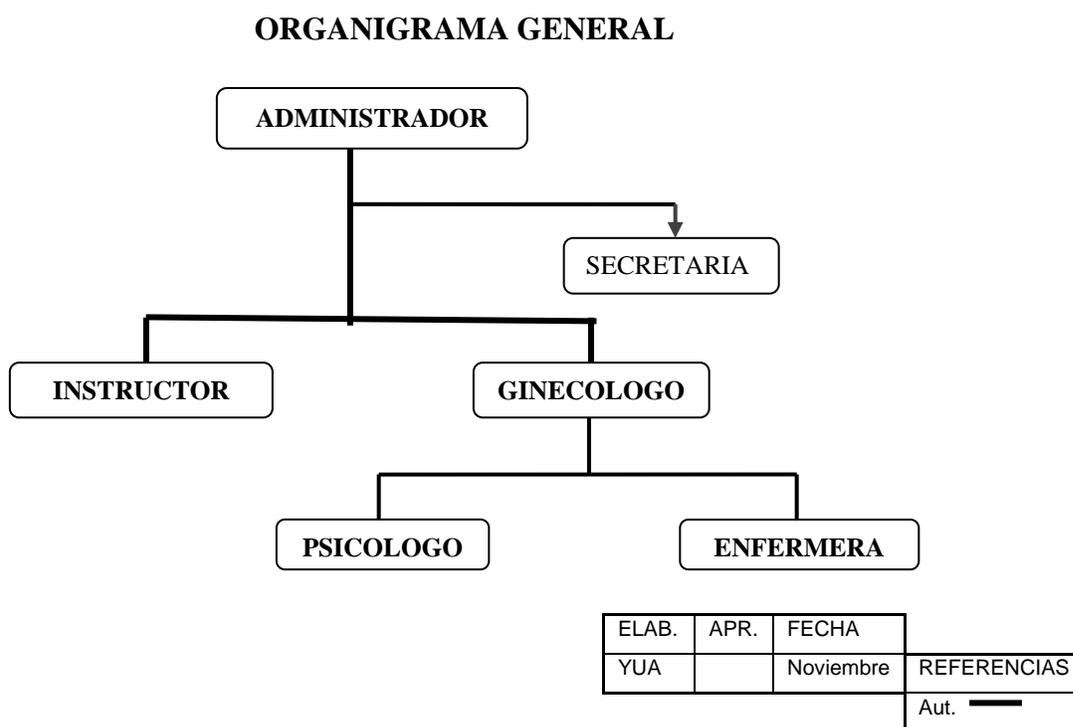
4.7.1. ORGANIGRAMA GENERAL.

“Este tipo de organigrama contiene información representativa de la organización hasta determinado nivel jerárquico, dependiendo de su magnitud y de las características que la empresa presente”.²²

²² ENRIQUE BENJAMIN FRNAKLIN, Organización de Empresas Análisis, diseño y estructura Pág. 66 Resumen.

En el organigrama que se muestra a continuación se puede observar que el nivel superior dentro de la empresa del Centro de Terapia para Mujeres Embarazadas está formado por el administrador y la secretaria contadora, el siguiente nivel está integrado por el instructor, ginecólogo, psicólogo, enfermera y personal de apoyo.

GRAFICA N° 27



FUENTE: Investigación Proyecto.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Noviembre 2009.

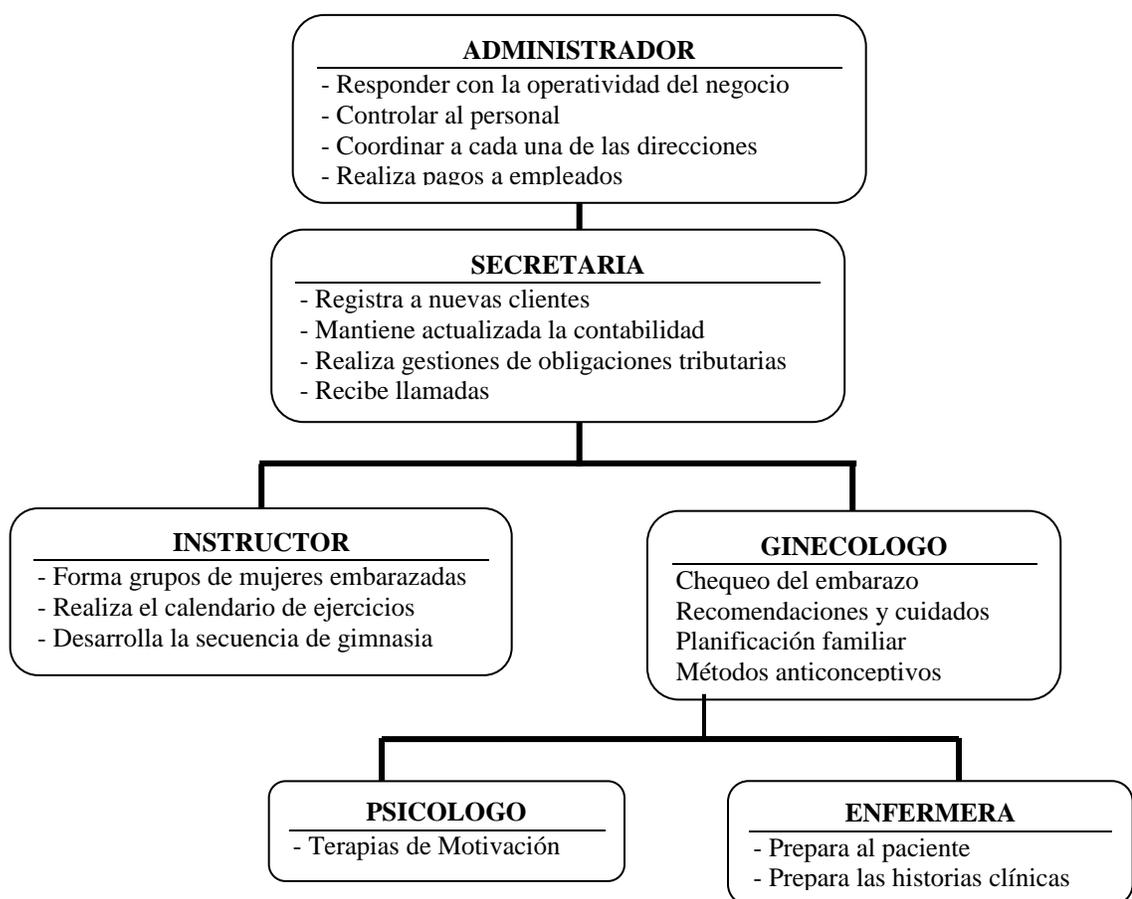
4.7.2. ORGANIGRAMA FUNCIONAL.

“El organigrama funcional incluye en el diagrama de organización, además de las unidades y su interrelación, las principales funciones que tienen asignadas las unidades incluidas en el gráfico”.²³

²³ McGraw Hill Editores “ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS” Pág. 67. Copia

En este tipo de orgánico se describe de manera general las principales funciones que tienen asignadas y que desempeñan cada uno de los integrantes de la empresa en sus respectivos puestos de trabajo. Así las funciones que deberán desarrollar su recurso humano son:

GRAFICA N° 26
ORGANIGRAMA FUNCIONAL



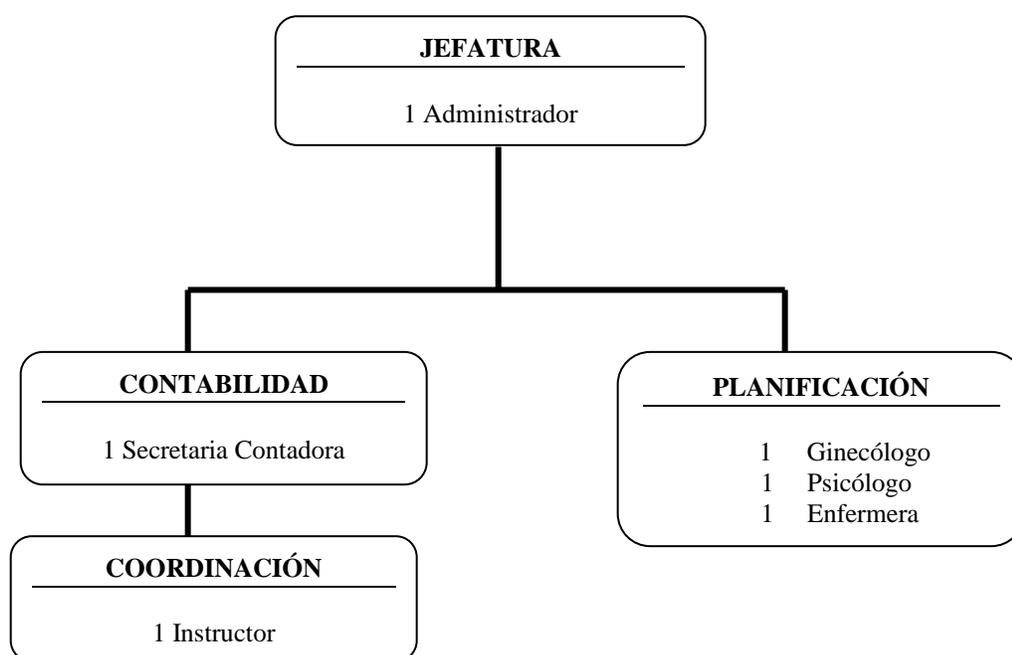
ELAB.	APR.	FECHA	REFERENCIAS
YUA		Noviembre	
			Aut. _____

FUENTE: Investigación Proyecto.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.

4.7.3. ORGANIGRAMA POSICIONAL.

En cuanto a lo que se establece dentro de la Ingeniería del Proyecto que se lleva a cabo, el recurso humano que laborará dentro de la empresa tiene la siguiente composición:

GRÁFICA N° 27
ORGANIGRAMA POSICIONAL



ELAB.	APR.	FECHA	REFERENCIAS
YUA		Noviembre	
Aut. _____			

FUENTE: Investigación Proyecto.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.

4.8. DESCRIPCIONES DE FUNCIONES.

Para clasificar un puesto se considerarán ciertos factores que se los definirán de acuerdo al grado de responsabilidad y afinidad a las distintas funciones que vaya a desempeñar dicha persona.

Por esta razón es indispensable que el momento de clasificar a la persona idónea para el puesto se considere un perfil de un cargo o puesto de trabajo, el mismo que se seleccionará atendiendo a los potenciales factores del aspirante en cuanto a educación, grado de experiencia, relaciones personales, grado de supervisión que ejerza y otras cualidades exigibles necesarias en la empresa.

Educación.- Este factor se refiere al grado de formación académica del aspirante necesario para desempeñar con propiedad el cargo (Educación).

- Primaria
- Media
- Superior.

Experiencia.- Se refiere a la experiencia relacionada con el puesto que se supone capacita a una persona para en adición a los estudios académicos desempeñarlo eficientemente.

Supervisión Ejercida.- Es la calidad o grado de supervisión o control que se ejerce sobre los trabajadores o funcionarios en una empresa o entidad.

Relaciones Personales.- Se refiere a los contratos o comunicaciones que debe mantener el empleador o funcionario con sus compañeros, con el público – usuario del servicio o de producción, respetando el nivel jerárquico de la empresa o institución.

Cualidades Exigibles.- Este factor sirve para medir el grado de dificultad del puesto o cargo y se refiere a la iniciativa personal, don de mando, criterio, juicio, raciocinio, presentación, seguridad, habilidad para la toma de decisiones, personalidad definida, etc.

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES

Para la descripción de funciones que vayan a ejercer cada uno de los empleados de la empresa se tomarán en cuenta lo siguiente:

Administrador.- Tiene como objetivo y misión el de dirigir, administrar y gestionar una empresa en nombre y por cuenta de un propietario, o de la sociedad misma en la que se desenvuelve.

Sus funciones son:

- Planificar, organizar, dirigir, controlar y evaluar el normal desenvolvimiento de la actividad de la empresa.
- Establecer estrategias para el buen cumplimiento de los objetivos de la empresa.
- Elegir y controlar al personal que labora en la organización
- Controlar el desarrollo y la utilización de los recursos de la empresa
- Sostener relaciones interpersonales con los clientes
- Diseñar manuales para informar sobre las políticas, principios y valores que se rige dentro de la empresa para el personal.

Su perfil es:

- Profesional graduado en ciencias administrativas
- Experiencia de por lo menos dos años en puestos similares
- Buena presencia
- Buen manejo de sistemas contables y buenas relaciones interpersonales
- Disponibilidad de tiempo inmediato
- Sexo masculino o femenino
- Edad: No menor de 25 años
- Lugar de trabajo Latacunga.

Secretaria Contadora

Es una persona que va a colaborar directamente con el administrador, dándole a conocer la información contable de la empresa, y a su vez se encargará de los movimientos económicos de la organización.

Sus funciones son:

- Atender a los clientes.
- Llevar la información del personal y clientes.
- Mantener los movimientos económicos y libros contables de la empresa actualizados.
- Atender las llamas telefónicas.

Su perfil es:

- Bachiller en contabilidad.
- Experiencia de por lo menos dos años en puestos similares.
- Buena presencia.
- Manejo de Windows y sistemas contables y relaciones interpersonales.
- Disponibilidad de tiempo inmediato.
- Sexo masculino o femenino.
- Edad: No menor a 20 años.
- Lugar de trabajo Latacunga.

MÉDICO: ESPECIALIDAD GINECOLOGÍA

Este profesional trabaja en relación directa con las pacientes, posee experiencia en su trabajo.

Sus funciones son:

- Chequear a las pacientes.

- Brindar información sobre embarazo y salud.
- Realizar charlas sobre planificación familiar.

Su perfil es:

- Título profesional en Médico.
- Licencia profesional.
- Experiencia de por lo menos dos años en su carrera profesional.
- Buena presencia.
- Buenas relaciones interpersonales.
- Disponibilidad de tiempo inmediato.
- Sexo masculino o femenino.
- Edad no menor de 30 años.
- Lugar de trabajo.

Doctor en Psicología

Este profesional trabaja en relación directa con las pacientes, posee experiencia en su trabajo.

Sus funciones son:

- Realizar terapias ya sean grupales o individuales a las mujeres embarazadas antes y después del embarazo
- Motivar a las señoras embarazadas para que tengan un embarazo tranquilo y sin complicaciones
- Charlas sobre consejos familiares

Su perfil es:

- Título profesional en Psicología.
- Licencia profesional.
- Experiencia de por lo menos dos años en su carrera profesional.

- Buena presencia.
- Buenas relaciones interpersonales.
- Disponibilidad de tiempo inmediato.
- Sexo masculino o femenino.
- Edad no menor de 30 años.
- Lugar de trabajo Latacunga.

Licenciada en enfermería

Esta profesional trabaja en relación directa con las pacientes, posee experiencia en su trabajo.

Sus funciones son:

- Chequear a las pacientes.
- Brindar información sobre embarazo y salud.
- Realizar charlas sobre planificación familiar.

Su perfil es:

- Título profesional en Licenciada en Enfermería.
- Licencia profesional.
- Experiencia de por lo menos dos años en su carrera profesional.
- Buena presencia.
- Buenas relaciones interpersonales.
- Disponibilidad de tiempo inmediato.
- Sexo femenino.
- Edad no menor de 25 años.
- Lugar de trabajo Latacunga.

Personal de Apoyo

Persona con formación en valores humanos como son, responsables, honorables y con mucha disposición de trabajo.

Su perfil es:

- Buena presencia.
- Amigable.
- Colaboradora.
- Buenas relaciones interpersonales.
- Sexo femenino o masculino.
- Disponibilidad de tiempo inmediato.
- Edad mayor de 20 años.
- Lugar de trabajo Latacunga.

CAPÍTULO V

ESTUDIO ECONÓMICO

Los estados financieros pueden llamarse estados globales o estados de propósito general, puesto que muestran la posición financiera y los resultados de las operaciones de todo el negocio al final del periodo contable anual o por un periodo más corto.

La información global es histórica en su naturaleza y no puede utilizarse para fines de un control detallado de los segmentos o fases individuales del negocio durante el ciclo de operaciones.

La gerencia necesita un número relativamente grande de informes contable detallados o resumidos, o ambas cosas, que muestren la situación o la actividad de las partes o segmentos del negocio.

Estos informes contables internos para la administración son preparados sobre una base diaria, semanal, quincenal, mensual, trimestral, o con base en cuando sean solicitados. Los estados financieros se preparan con el fin de presentar una revisión periódica o informe acerca del progreso de la administración y tratar sobre la situación de las inversiones en el negocio y los resultados obtenidos durante el periodo que se estudia.

5.1. INVERSIÓN DEL PROYECTO.

“La inversión constituye la aplicación de recursos financieros destinados a incrementar los activos fijos o financieros de una entidad”²⁴

²⁴ McGraw Hill Editores “ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS” Pág. 67. Copia

Se considera que para el presente proyecto se tiene una inversión inicial de \$78.175,24 dólares, cuyos valores son constituidos por: Adecuaciones a infraestructura existente, Implementos médicos, Implementos Generales, Equipos de computación, Suministros de oficina para inscripciones iniciales, Muebles y enseres, Equipos de Oficina, Vehículos.

TABLA N° 33
INVERSIÓN

ACTIVOS FIJOS	TOTAL USD.
1.1. Adecuaciones a infraestructura.	7.029,60
1.2. Implementos médicos	1.896,52
1.4. Equipos de computación	3.109,98
1.6. Muebles y enseres.	2.713,20
1.7. Equipos de oficina	980,22
1.8. Capital de trabajo	62.445,72
TOTAL	78.175,24

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Abril 2010.

5.1.1. ACTIVOS FIJOS.

“Los activos fijos, son aquellos que proporcionarán servicios durante un período de tiempo no mayor de un año. Constituyen un gasto diferido. Se hace un gasto de efectivo determinado, pero bajo el sistema acumulado de contabilidad, el costo de activo se carga a aquellos períodos en los cuales se obtienen las utilidades de los servicios”.²⁵

²⁵ ADMINISTRACIÓN FINANCIERA. Ob. Cit. Pág. 199

Son aquellos bienes y derechos que una empresa necesita para funcionar de forma duradera. Los activos fijos, son poco líquidos, dado que se tardarían mucho en venderlos para conseguir dinero. Lo normal es que perduren durante mucho tiempo en la empresa.

Los activos fijos, si bien son duraderos, no siempre son eternos. Por ello, la contabilidad obliga a amortizar los bienes a medida que transcurre su vida normal, de forma que se refleje su valor más ajustado posible. Para ello existen tablas y métodos de amortización.

Mediante amortización, se reduce el valor del bien y se refleja como un gasto. A continuación se detallara cada activo fijo necesario para implementación del proyecto.

5.1.1.1. Costo de edificaciones e infraestructura.

El centro terapéutico funcionará en un local que pagará arrendamiento mensual, para esto se le adecuará la primera y segunda planta.

5.1.1.2. Costos de los equipos.

Se requiere para el centro de terapia de equipamiento, que tenga que ver con el manejo de información de datos y equipos de oficina, así también para de equipo tecnológico para la prestación del servicio.

5.1.1.3. Costos de muebles y enseres.

Los muebles y enseres son los que se van a emplear para brindar un servicio de disposición y buena imagen en el centro de terapia.

5.1.1.4. Detalle de costos

TABLA N° 34

1.1. ADECUACIONES A INFRAESTRUCTURA

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Adecuaciones infraestructura	m ²	80	25,00	2.000,00
Adecuaciones divisiones	m ²	20	150,00	3.000,00
Imprevistos	Porcentaje	8%	1.960,00	1.960,00
SUBTOTAL				6.960,00
1% Imprevistos				69,60
TOTAL				7.029,60

FUENTE: Avalado por el Ingeniero Ramiro Fernández.

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.

Fecha: Abril 2010.

TABLA N° 35

1.2. IMPLEMENTOS MÉDICOS

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Cama ginecológica fabricada en estructura de tubo pintura electroestática, forrado de corosil	Unidad	1	300,00	300,00
Lámpara cuello de ganso importada marca DRIVE	Unidad	1	125,00	125,00
Mesa mato cromada	Unidad	1	94,50	94,50
Mesa de curaciones cromada	Unidad	1	94,30	94,30
Taburete giratorio cromado	Unidad	1	86,25	86,25
Porta sueros dobles importado marca DRIVE	Unidad	1	75,00	75,00
Tambor para gases mediano	Unidad	1	43,28	43,28
Basurero metálico grande	Unidad	1	55,00	55,00
Basurero metálico mediano	Unidad	1	25,00	25,00
Tensiómetro marca TENSOMED	Unidad	1	21,00	21,00
Fonendoscopio marca TENSOMED	Unidad	1	10,00	10,00
Doppler fetal portátil	Unidad	1	350,00	350,00
Axiómetro de pulso portátil	Unidad	1	320,00	320,00
Equipo de parto que consta de 13 piezas	Unidad	1	115,00	115,00
Set de ropa para partos y recibo de bebe	Unidad	1	145,00	145,00
SUBTOTAL			1859,33	1859,33
2% Imprevistos				37,19
TOTAL				1.896,52

FUENTE: Subía Importadores IMPORTSUBIA CIA. LTDA.

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.

Fecha: Abril 2010.

TABLA N° 36

1.3. EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computadora	Unidad	2	757,00	1.514,00
Impresoras tinta	Unidad	1	90,00	90,00
Software Facturación e Inventarios	Unidad	1	1.200,00	1.200,00
Impresora Matricial 80 col	Unidad	1	245,00	245,00
SUBTOTAL				3.049,00
2% Imprevistos				60,98
TOTAL				3.109,98

FUENTE: Micro Soluciones.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Abril 2010.

TABLA N° 37

1.4. MUEBLES Y ENSERES.

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Archivadores	Unidad	1	270,00	270,00
Estantería	Unidad	2	180,00	360,00
Escritorio	Unidad	3	220,00	660,00
Sillas	Unidad	10	50,00	500,00
Camas	Unidad	3	90,00	270,00
Juego de sala	Unidad	1	600,00	600,00
SUBTOTAL				2.660,00
2% Imprevistos				\$ 53,20
TOTAL				2.713,20

FUENTE: El Dorado.
ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Abril 2010.

TABLA N° 38

1.5. EQUIPOS DE OFICINA

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Teléfono	Unidad	2	68,00	136,00
Fax	Unidad	1	250,00	250,00
Equipo de Sonido	Unidad	1	575,00	575,00
SUBTOTAL				961,00
2% Imprevistos				19,22
TOTAL				980,22

FUENTE: Electrodomésticos DRAZALES.

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.

Fecha: Abril 2010.

5.1.2. DEPRECIACIONES.

“Depreciación es un proceso para asignar de forma sistemática y racional el coste de un bien de capital a lo largo de su período de vida. La depreciación contabiliza la disminución del potencial de utilidad de los activos invertidos en un negocio, ya sea por la pérdida de valor debida al desgaste físico derivado de la utilización habitual del bien, como en el caso de la maquinaria, por el deterioro que provoca la acción de los elementos externos”.²⁶

El método a utilizarse para efectuar la depreciación de los activos fijos es el de línea recta, la fórmula a utilizarse para el cálculo de la depreciación el método de línea recta es la siguiente.

$$\text{DEPRECIACIÓN} = \frac{\text{VALOR ACTUAL} - \text{VALOR RESIDUAL}}{\text{VIDA ÚTIL EN AÑOS}}$$

²⁶ Depreciación." Microsoft® Encarta® 2009 [CD]. Microsoft Corporación, 2008.

TABLA N° 39**DEPRECIACIÓN DE LOS ACTIVOS FIJOS.**

CONCEPTO	VALOR	%	VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADA AL AÑO 5
2.1. Adecuaciones a infraestructura.	7.029,60	0,05	20	333,91	351,48	1.669,53
2.2. Implementos médicos	1.896,52	0,10	10	170,69	189,65	853,43
2.3. Equipos de computación	3.109,98	0,33	3	691,14	1.036,56	2.073,42
2.4. Muebles y enseres.	2.713,20	0,10	10	244,19	271,32	1.220,94
2.5. Equipos de oficina	980,22	0,10	10	88,22	98,02	441,10
TOTAL	15.729,52			1.528,14	1.947,03	6.258,43

FUENTE: Estudio Técnico.

ELABORADO POR: Yajaira Uribe

TABLA N° 40**2.1. ADECUACIONES A INFRAESTRUCTURA**

AÑO	VALOR ADQUISICIÓN	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN
1	7.029,60	351,48	333,91
2	7.029,60	351,48	667,81
3	7.029,60	351,48	1.001,72
4	7.029,60	351,48	1.335,62
5	7.029,60	351,48	1.669,53

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.

Fecha: Abril 2010.

TABLA N° 41**2.2. IMPLEMENTOS MEDICOS.**

AÑO	VALOR ADQUISICIÓN	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN
1	1.896,52	189,65	170,69
2	1.915,48	191,55	341,37
3	1.915,48	191,55	512,06
4	1.915,48	191,55	682,75
5	1.915,48	191,55	853,43

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.

Fecha: Abril 2010.

5.1.3. estructura de capital de trabajo.

CAPITAL DE TRABAJO

“El capital de trabajo es el tiempo que transcurre desde el momento en que se introduce la materia prima y la mano de obra en el proceso productivo (cuando se comienza a crear inventario), hasta el momento en que se cobra el efectivo por la venta del producto terminado que contiene esos insumos de producción. El ciclo operativo es la suma de la edad promedio del inventario y el período promedio de cobro”.

TABLA N° 42

CAPITAL DE TRABAJO

CONCEPTO	VALOR MENSUAL USD.	VALOR ANUAL USD.
Costos Directos		
3.1. Mano de obra directa.	2.158,35	25.900,29
TOTAL	2.158,35	25.900,29
Costos Indirectos		
3.2. Materiales imprenta y fotografía	71,4	856,80
3.3. Materiales para limpieza y mantenimiento	128,52	1.542,24
3.4. Servicios básicos	73,44	891,68
3.5. Gastos administrativos	976,22	11.834,71
3.6. Gastos generales	765,00	9.180,00
3.7. Medicamentos para mini farmacia	1,020,00	12.240,00
TOTAL	2.014,58	36.545,43
TOTAL CAPITAL SOCIAL	5.192,93	62.445,72

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.

Fecha: Abril 2010.

TABLA N° 43

3.1. MANO DE OBRA DIRECTA.

DETALLE	CANTIDAD	PAGO MENSUAL UNITARIO	VALOR ANUAL
Médico Ginecólogo	1	718,76	8.625,17
Enfermera	1	485,22	5.822,64
Instructor	1	426,83	5.122,00
Psicólogo	1	485,22	5.822,63
Subtotal		2.116,03	25.392,44
2% Imprevistos		42,32	507,85
TOTAL		2.158,35	25.900,29

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Abril 2010.

TABLA N° 44

3.2. MATERIALES IMPRENTA Y FOTOGRAFÍA.

DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL POR MES	COSTO ANUAL
Formularios Pre Impresos (Ficha Personal) (1000 Unidades de 3 Copias)	40,00	480,00
Carnet de Identificación Pre Impreso	30,00	360,00
Subtotal	70,00	840,00
2% imprevistos	1,40	16,80
TOTAL	71,40	856,80

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Abril 2010

TABLA N° 45

3.3. MATERIALES PARA LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO

CONCEPTO	Costo por Unidad	Cantidad por Mes	Valor Mensual	Valor Anual
Escobas: Materiales y Productos de Limpieza (Unidades)	2,00	4	8,00	96,00
Trapeadores: Materiales y Productos de Limpieza (Unidades)	2,00	6	12,00	144,00
Detergente: Materiales y Productos de Limpieza (Kgs.)	1,00	50	50,00	600,00
Desinfectante: Materiales y Productos de Limpieza (Litros)	1,20	30	36,00	432,00
Pintura En Base Agua y Otro Materiales Relacionados Para Mantenimiento de Paredes	1,00	20	20,00	240,00
SUBTOTAL	7,20	110	126,00	1.512,00
2% Imprevistos	0,14	2	2,52	30,24
TOTAL	7,34	112	128,52	1.542,24

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.

Fecha: Abril 2010.

TABLA N° 46

3.4.SERVICIOS BÁSICOS

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD MENSUAL	COSTO UNITARIO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Agua potable	m3	150,00	0,08	12,00	144,00
Energía Eléctrica	Kilowatts	400,00	0,10	40,00	475,20
Teléfono	Minutos	500,00	0,04	20,00	255,00
SUBTOTAL				72,00	874,20
2% Imprevistos				1,44	17,48
TOTAL				73,44	891,68

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.

Fecha: Abril 2010.

TABLA N° 47

3.5. GASTOS ADMINISTRATIVOS.

Gastos personal	Cantidad	Valor mensual	Valor semestral	Valor anual
Administrador - Director	1	601,99	3.611,95	7.223,90
Secretaria	1	345,09	2.070,56	4.141,11
SUBTOTAL		947,08	5.682,51	11.365,01
2% Imprevistos		18,94	113,65	227,30
Total personal administrativo		966,02	5.796,16	11.592,31
GASTOS GENERALES				
Otros Suministros de Oficina		10,00	60,00	120,00
SUBTOTAL		10,00	60,00	120,00
2% Imprevistos		0,20	1,20	2,40
Total Suministros de oficina		10,20	61,20	242,40
TOTAL		976,22	5.857,36	11.834,71

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Abril 2010.

TABLA N° 48

3.6. GASTOS GENERALES

Gastos	Cantidad	Valor Mensual	Valor Semestral	Valor Anual
Publicidad	1	150,00	900,00	1.800,00
Arrendamientos	1	600,00	3.600,00	7.200,00
SUBTOTAL		750,00	4.500,00	9.000,00
2% Imprevistos		15,00	90,00	180,00
TOTAL		765,00	4.590,00	9.180,00

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Abril 2010.

5.1.4. FUENTES DE FINANCIAMIENTO.

“El financiamiento es la aportación de recursos, como inversión de capital o prestación crediticia, para facilitar el desenvolvimiento de la empresa”.²⁷

El financiamiento del proyecto se debe realizar después de haber tomado la decisión de invertir y luego de conocer el monto de inversión total y el cronograma estimado de desembolsos de dinero a lo largo del proyecto.

Se debe procurar que exista una relación adecuada entre la deuda y el capital social, teniendo en cuenta los créditos de los proveedores, los préstamos de instituciones financieras, que en el caso del proyecto se buscará un banco comercial y los fondos propios.

Un documento que causa interés está amortizado cuando todas las obligaciones contraídas (tanto capital como interés) son liquidadas mediante una serie de pagos (generalmente iguales), realizados en intervalos de tiempos iguales. Para efectos es conveniente preparar una tabla que muestre la distribución de cada pago amortizado respecto a los intereses que se cubre y a la reducción de la deuda (tabla de amortización).

Las condiciones del crédito:			
1. Monto	50.000,00		
2. Interés	11,83 % anual		
3. Plazo	5 años		60 meses
4. Período de pago	Anual	=	5 Periodos
5. Forma de amortización	Dividendo Constante		

²⁷ Contabilidad General.- Mercedes Bravo Valdivieso. Sexta Edición. Pág. 365

El crédito corresponde al 63,96 y se obtendrá a través de un préstamo de la corporación Financiera Nacional con una tasa del 11,83% anual.

$$R = \frac{A}{\frac{1 - (1 + i)^{-n}}{i}}$$

TABLA N° 49

TABLA DE AMORTIZACIÓN: DIVIDENDOS ANUALES.

PERIODO	AMORTIZACIÓN	INTERÉS	DIVIDENDO	SALDO
0				50.000,00
1	7.897,12	5.915,00	13.812,12	42.102,88
2	8.831,35	4.980,77	13.812,12	33.271,53
3	9.876,10	3.936,02	13.812,12	23.395,44
4	11.044,44	2.767,68	13.812,12	12.351,00
5	12.351,00	1.461,12	13.812,12	0.00

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Abril 2010.

La tabla anterior muestra el cálculo en cada año con respecto a sus amortizaciones basándose en el método francés donde nos da pago anual de \$13.812,12.

5.2. PRESUPUESTO DE GASTOS.

Los gastos operativos son desembolsos monetarios relacionados con la parte administrativa y operativa de la empresa.

TABLA N° 50

COSTOS OPERATIVOS PROYECTADOS PARA LOS 5 AÑOS DE VIDA ÚTIL DEL PROYECTO

RUBROS	AÑOS					
	% EN F. VENTAS	1	2	3	4	5
3.1. Materiales Imprenta y Fotografía	0.00850528	934.21	936.08	937.60	938.85	940.37
3.2. Materiales Para Limpieza y Mantenimiento	0.01530957	1681.59	1684.96	1687.69	1689.94	1692.67
3.3. Mano de Obra Directa.	0.25710455	28240.17	28296.75	28342.55	28380.30	28426.15
3.3. Servicios Básico	0.00885154	972.25	974.19	975.77	977.07	978.65
3.4. Medicamentos (Para la Mini Farmacia)	0.12150423	13351.05	13372.67	13394.31	13412.16	13433.83
VARIABLES	0.41127516	43270.26	43319.61	43368.97	43405.98	43455.33
5. Depreciación de los Activos Fijos.	0.01452468	1528.14	3056.28	4584.42	3348.00	4185.00
TOTAL FIJOS	0.01452468	1528.14	3056.28	4584.42	3348.00	4185.00
TOTAL COSTO DE OPERATIVOS	0.42579984	44798.40	46375.90	47953.39	46753.98	47640.34
3.8. Gastos Administrativos.	0.11748094	12908.96	12929.87	12950.80	12968.05	12989.00
3.9. Gastos Generales	0.09517422	10453.86	10474.81	10491.76	10505.74	10522.71
7. Gastos Financieros.	0.07506054	7897.12	8831.35	9876.10	11044.44	12351.00
TOTAL GASTOS	0.2877157	30270.57	31230.32	32300.58	33488.07	34820.14
COSTO TOTAL	0.71351555	75068.97	77606.21	80253.97	80242.05	82460.48

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.

Fecha: Abril 2010.

Observación:

Se realizó la proyección de los costos en función a las ventas y en base de la inflación acumulada de 4,44% de enero 2010²⁸, como nuestro país se encuentra dolarizado no podemos realizar una proyección, por las políticas que decreta no existe un estabilidad económica y fenómenos naturales que pueden alterar, que también puede pasar lo contrario que puede bajar la inflación, es un objetivo que tienen el presidente Rafael Correa.

Por todos los eventos que pueda acontecer se realizado un incremento 0.005% en cada años proyectado.

²⁸ www.inec.gov.ec

5.3. PRESUPUESTO DE INGRESOS

Los ingresos son los incrementos patrimoniales correspondientes a un período dado, por las ventas realizadas una vez puesto en marcha el proyecto. Los costos son los valores de los recursos reales o financieros utilizados para la producción de un bien o la prestación de un servicio.

5.3.1. INGRESOS.

“El ingreso viene determinado por la venta de productos o bien por la prestación de servicios. La palabra ingreso se refiere al ámbito externo y es un término correlativo de gastos o egresos”.²⁹

El cálculo de los ingresos se estimará según el estudio de mercado pronóstico de producción. La implementación del proyecto está relacionada con el cronograma de desembolso de las inversiones para la ejecución del proyecto.

TABLA N° 51

PROYECCIÓN DE LOS INGRESOS.

Ingreso Proyectado	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Demanda Insatisfecha	3507	3511	3515	3518	3522
Precio Mensual de la Terapia	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
TOTAL DE INGRESO	105.210,00	105.330,00	105.450,00	105.540,00	105.660,00

Fuente: Estudio de Mercado.

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.

Fecha: Abril 2010.

²⁹ GARY Flor García. GUÍA PARA CREAR Y DESARROLLAR SU PROPIA EMPRESA. Pág. 118

5.4. FLUJO DE CAJA

“El flujo de caja indica la disponibilidad de dinero líquido que tendrá la empresa en un periodo de operación. Además permite conocer la liquidez de la empresa y determinar las fuentes de financiamiento si fuese necesario”.³⁰

TABLA N° 52
FLUJO DE CAJA

	0	1	2	3	4	5
FLUJO CAJA						
SALDO INICIAL CAJA		60.926,76	91.679,67	123.359,55	156.093,05	189.993,27
INGRESO OPERATIVOS						
Ingresos		105.210,00	105.330,00	105.450,00	105.540,00	105.660,00
(-)Inversión Inicial	78.175,24					
TOTAL DE INGRESOS OPERATIVOS	78.175,24	105.210,00	105.330,00	105.450,00	105.540,00	105.660,00
EGRESOS OPERATIVOS						
Gastos de Mano Directo		28.240,17	28.296,75	28.342,55	28.380,30	28.426,15
Gastos administrative		12.908,96	12.929,87	12.950,80	12.968,05	12.989,00
MEDICAMENTOS (MINI FARMACIA)		13.351,05	13.372,67	13.394,31	13.412,16	13.433,83
Servicios Básicos		972,25	974,19	975,77	977,07	978,65
Gastos Generales		10.453,86	10.474,81	10.491,76	10.505,74	10.522,71
Materiales Imprenta y Fotografía		934,21	936,08	937,60	938,85	940,37
Materiales Para Limpieza y Mantenimiento		1.681,59	1.684,96	1.687,69	1.689,94	1.692,67
Intereses Pagados		5.915,00	4.980,77	3.936,02	2.767,68	1.461,12
Gasto de Constitución	1.500,00					
TOTAL EGRESOS OPERATIVOS	1.500,00	74.457,09	73.650,12	72.716,50	71.639,78	70.444,50
FLUJO DE CAJA OPERATIVO	76.675,24	30.752,91	31.679,88	32.733,50	33.900,22	35.215,50
Inversiones Activos	15.748,48					
FLUJO DE CAJA DELPERIODO	60.926,76	30.752,91	31.679,88	32.733,50	33.900,22	35.215,50
SALDO FINAL DEL CAJA	60.926,76	91.679,67	123.359,55	156.093,05	189.993,27	225.208,77

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Abril 2010.

³⁰ Administración financiera. - Lawrence Guitman. Resumen

Los flujos de caja para el primer año dan un valor \$ 91.679,67 y consecutivamente son positivos desde el primer año dándonos un buen indicador de liquidez en las operaciones de la empresa.

FLUJO DE FONDOS.

Los beneficios esperados de un gasto de capital se calculan sumando las entradas netas de efectivo, después de impuestos y participación laboral, más todos aquellos costos y gastos que no significan salida o aplicación de efectivo (depreciaciones).

TABLA N° 53
FLUJO DE FONDOS

	0	1	2	3	4	5
Flujo de Fondos						
Ingresos	-	105.210,00	105.330,00	105.450,00	105.540,00	105.660,00
Crédito	50.000,00					
Capital propio	28.175,24					
Saldo Anterior	-	(15.00,00)	12.591,86	20.590,75	24.769,72	28.250,54
TOTAL DE ENTRADAS ENEFECTIVO USOS	78.175,24	103.710,00	117.921,86	126.040,75	130.309,72	133.910,54
EGRESOS OPERATIVOS	-					
Gastos de Mano Directo	-	28.240,17	28.240,17	28.342,55	28.380,30	28.426,15
Gastos Administrativo	-	12.908,96	12.929,87	12.950,80	12.968,05	12.989,00
Servicios Básicos	-	972,25	974,19	975,77	977,07	978,65
Gastos Generales	-	10.453,86	10.474,81	10.491,76	10.505,74	10.522,71
Materiales Imprenta y Fotografía	-	934,21	936,08	937,60	938,85	940,37
Materiales Para Limpieza y Mantenimiento	-	1.681,59	1.684,96	1.687,69	1.689,94	1.692,67
Medicamento (Para mini Farmacia)	-	13.351,05	13.372,67	13.394,31	13.412,16	13.433,83
Gasto de Constitución	1.500,00					
Total Inversión	78.175,24					
TOTAL DE SALIDA EFECTIVO	79.675,24	68.542,09	68.612,76	68.780,48	68.872,104	68.983,37
Fuentes y Usos (0)	1.500,00	35.167,91	49.309,10	57.260,27	61.437,61	64.927,17
Pago Prestamos		7.972,83	8.972,83	9.885,37	11.007,36	12.256,69
Intereses Por Prestamos		5.915,00	4.980,77	3.936,02	2.767,68	1.461,12
Depreciación		1.528,14	3.056,28	4.584,42	3.348,00	4.185,00
Utilidad en Operación Antes de Impuestos		19.751,94	32.299,21	38.854,46	44.314,57	47.024,35
Participación Participación Trabajador (15%)		2.962,79	4.844,88	5.828,17	6.647,19	7.053,65
Utilidad después de Participación		16.789,15	27.454,33	33.026,29	37.667,39	39.970,70
Impuesto a la renta (25%)		4.197,29	6.863,58	8.256,57	9.416,85	9.992,68
UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTOS		12.591,86	20.590,75	24.769,72	28.250,54	29.978,03
Inversión Inicial ()	(78.175,24)					
Flujo de Fondos ()	(78,175,24)	14.120,00	23.647,03	29.354,14	31.598,54	34.163,03

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Junio 2010.

5.5. BALANCE GENERAL

“El balance general utilizado en la proyección de la información en el plan de negocio, es la convencional. En el modelo propuesto incluye las cuentas del activo, subdivididas en activo corriente, activo fijo y otros activos. Las del pasivo, a su vez, compuestas por el pasivo corriente y pasivo de largo plazo, y las del patrimonio”.³¹

TABLA N° 54

BALANCE GENERAL

ACTIVO

CONCEPTO	0	1	2	3	4	5
Activo circulante						
Caja y Bancos	60.926,76	85.679,67	111.416,14	13.8149,64	166049.85	201265.36
		1.800,00	18.000,00	18.000,00	18000.00	18000.00
TATAL A. CIRCULANTE	60.926,76	87.479,67	129.416,14	15.6149,64	184049.85	219265.36
Activo Fijo						
ADECUACIONES A INFRAESTRUCTURA EXISTENTE.	7.029,60	7.029,60	7.029,60	7.029,60	7029.6	7029.6
(Depreciación Acum. Adecuaciones a infraestructura existente)		(-333,91)	(-667,81)	(-1.001,72)	(-1335.62)	(-1669.53)
Implementos Médicos	1.915,48	1.915,48	1.915,48	1.915,48	1915.48	1915.48
(Depreciación Acum. Implemento Médicos)		(-172,39)	(-344,78)	(-517,17)	(-689.56)	(-861.95)
Equipos de Computación	3.109,98	3.109,98	3.109,98	3.109,98	3109.98	3109.98
(Depreciación Acum. Equipo de computación)		(-691,14)	(-1.382,28)	(-2.073,42)	-	-
Muebles y Enseres.	2.713,20	2.713,20	2.713,20	2.713,20	2.713.20	2.713,2
(Depreciación Acum. Muebles y enseres)		(-244,19)	(-488,38)	(-732,56)	(-976,75)	(-1.220,94)
Equipos de Oficina	980,22	980,22	980,22	980.22	980,22	980,22
(Depreciación Acum. Equipos de Oficina)		(-88,22)	(-176,44)	(-264.66)	(-352,88)	(-441,1)
TOTAL ACTIVO FIJO	15.748,48	14.218,63	12.688,79	11.158.95	12.393,67	11.554,96
ACTIVO DIFERIDO						
Gasto de constitución	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL ACTIVO INTAGIBLE	1.500,00					
TOTAL ACTIVO	78.175,24	101.698,29	14.2104,93	167.308,59	196.443,52	230,820,30

³¹ Juan Antonio Flórez Uribe Proyecto de inversión para las PYME creación de empresas.

PASIVO	0	1	3	4	5	6
PASIVO CORTO PLAZO						
Impuesto a la Renta	0,00	4.197,29	6.863,58	8.256,57	9.416,85	9.992,68
Impuesto Participación Trabajadores	-	2.962,79	4.844,88	5.828,17	6.647,19	7.053,65
TOTAL PASIVO C.P.	-	7.160,08	11.708,47	14.084,74	16.064,03	17.046,33
PASIVO LARGO PLAZO						
Crédito Largo Plazo	50.000,00	42.027,17	33.149,42	23.264,05	12.256,69	0,00
TOTAL PASIVO L.P.	50.000,00	42.027,17	33.149,42	23.264,05	12.256,69	0,00
TOTAL PASIVO	50.000,00	49.187,25	44.857,89	37.348,79	28.320,72	17.046,33
PATRIMONIO						
Capital Social		46.304,89	80.623,62	102.314,22	123.527,61	141.586,19
Reserva Legal	28.175,24	569,37	1.098,66	1.775,76	2.861,33	4.643,58
Util. Acumuladas	0,00		5.636,79	9.887,97	15.981,85	25.752,01
Util. del Ejercicio	0,00	56.36,79	9.887,97	15.981,85	2.575,01	41.792,21
TOTAL PATRIMONIO	28.175,24	52.511,05	97.247,04	129.959,80	168.122,80	213.773,99
PASIVO + PATRIMONIO	78.175,24	101.698,30	142.104,93	167.308,59	196.443,52	230.820,32
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Abril 2010.

5.6. ESTADO DE RESULTADO.

“El estado de resultados sirve para calcular la utilidad o pérdida neta que genera un proyecto durante su periodo operativo.”³²

³² BOSTON ENRIQUE, Estado Financieros, Pg. 109, Resumen.

TABLA N° 55
ESTADO DE RESULTADOS

ESTADO DE RESULTADO	1	2	3	4	5
INGRESOS (VENTAS)	105.210,00	105.330,00	105.450,00	105.540,00	105.660,00
(=) UTILIDAD DE MARGEN	105.210,00	105.330,00	105.450,00	105.540,00	105.660,00
(-) COSTO DE ADMINISTRACION	45.302,97	43.885,78	43.956,80	44.015,36	44.086,47
(-) COSTO DE VENTAS	11.388,08	11.410,89	11.429,36	11.444,59	11.463,08
(-) COSTO DE FINANCIAMIENTO	13.887,83	13.953,60	13.821,39	13.775,04	13.717,81
(=) UTILIDAD BRUTA	34.631,12	36.079,73	36.242,45	36.305,01	36.392,64
(-) IMPUESTOS A LAM RENTA 25%	8.657,78	9.019,93	9.060,61	9.076,25	9.098,16
(=) UTILIDAD A IMPUESTO R	25.973,34	27.059,80	27.181,84	27.228,76	27.294,48
(-) PARTICIPACION TRABAJADORES 15%	3.896,00	4.058,97	4.077,28	4.084,31	4.094,17
UTILIDAD NETA	22.077,34	23.000,83	23.104,56	23.144,45	23.200,31
(+) DEPRECIACIONES	1.528,14	3.056,28	4.584,42	3.348,00	4.185,00
(=) UTILIDAD BRUTA	23.605,48	26.057,11	27.688,99	26.492,45	27.385,31

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Abril 2010.

CAPÍTULO VI

EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación financiera y económica del proyecto integra los resultados de todos los otros componentes del estudio para permitir la determinación de su viabilidad. La profundidad con la que se analizaron los factores que afectan los beneficios y costos del proyecto y el gran grado de integración de los distintos componentes del estudio hacen sea mayor la confiabilidad de los resultados de la evaluación del proyecto.

Para la evaluación financiera se ha considerado varios parámetros que nos determinaran la viabilidad del proyecto y poder determinar si existe beneficio frente al costo y si la inversión propuesta será económicamente rentable.

6.1. ANÁLISIS FINANCIERO.

Las empresas generalmente analizan sus flujos de efectivo para clasificar o para evaluar sus proyectos y determinar si son aceptables. Los métodos comúnmente utilizados nos darán una idea sobre la viabilidad económica de un proyecto y nos permitirá tomar la decisión de invertir en un determinado proyecto.

Como parte final del estudio de factibilidad del proyecto tenemos la evaluación económica, para efectuar este análisis ha sido necesario determinar un lugar óptimo para la localización del proyecto, conocer los procesos de la entrega de los productos, así como todos los costos inmersos con la fase de distribución y se ha calculado la inversión inicial necesaria para la ejecución el proyecto, también se han determinado las probables utilidades durante los cinco años de vida útil del proyecto.

Para evaluar el presente proyecto se utilizan varios métodos con el fin de obtener resultados generados, exactos y reales que permitan saber el estado actual de la empresa, así:

6.1.1. ÍNDICES FINANCIEROS

“Son instrumentos que se utilizan para evaluar resultados de las operaciones de la institución y analizarlos para llegar a conclusiones válidas de toma de decisiones”.³³

TABLA N° 56
ÍNDICES FINANCIEROS

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SOLIDEZ:					
Capital de Trabajo	80.319,59	117.707,67	142.064,90	167.985,82	202.219,03
Razón Corriente	12,22	11,05	11,09	11,46	12,86
ENDEUDAMIENTO:					
Apalancamiento Financiero	0,48	0,32	0,22	0,14	0,07
RENTABILIDAD:					
Razón de rentabilidad	20%	21%	22%	22%	22%

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Junio 2010.

Capital de trabajo en el primer año tenemos \$ 80.319,59 que posee la empresa para poner en funcionamiento obteniendo un nivel de endeudamiento 0.48%, 12,22 representa la capacidad de la empresa para cubrir sus pasivos (deudas) y contando con una rentabilidad 22%

³³ BACA Gabriel. Evaluación de Proyectos.

6.2. EVALUACIÓN FINANCIERA.

La evaluación financiera es toda evaluación que, a diferencia de la económica, sí toma en consideración la manera como se obtengan y se paguen los recursos financieros necesario para el proyecto, así como la manera como se distribuyen los beneficios netos que este genera.

Se realiza a precios de mercado y los flujos de costos y beneficios pertinentes para este tipo de evaluación generan saldos netos por periodo que constituyen los flujos financieros del proyecto.

6.2.1. TASA INTERNA DE RETORNO.

“La tasa interna de retorno se define como el valor de la tasa de actualización en que se iguala el valor actual de los ingresos con el valor actual de los egresos. Son instrumentos que se utilizan para evaluar resultados de las operaciones de la institución y analizarlos para llegar a conclusiones válidas d toma de decisiones”

$$0 = - \text{Inversión} + \frac{\text{Flujo año 1}}{(1 + \text{TIR})^1} + \frac{\text{Flujo año 2}}{(1 + \text{TIR})^2} + \frac{\text{Flujo año 3}}{(1 + \text{TIR})^3} + \frac{\text{Flujo año 4}}{(1 + \text{TIR})^4} + \frac{\text{Flujo año 5}}{(1 + \text{TIR})^5}$$

TABLA N° 57

TIR	
AÑO 0	-78.175,24
AÑO 1	14.120,00
AÑO 2	23.610,96
AÑO 3	29.331,15
AÑO 4	31.583,88
AÑO 5	34.153,68
TASA INTERNA DE RETORNO	30.81%

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.
Fecha: Junio 2010.

6.3. TASA INTERNA DE RETORNO TIR

La tasa interna del proyecto es del 30,81% superior al costo de oportunidad del DINERO por lo tanto la ejecución del proyecto es factible según este parámetro de evaluación.

6.3.1. VALOR ACTUAL NETO.

El valor actual neto es favorable cuando es superior a cero, y se calcula con la siguiente ecuación:

CALCULO DEL TEMAR

Tasa de inflación	3.24%
Tasa pasiva	4.4%
Riesgo país	9.74%
TEMAR	17.38%

$$\text{VAN} = \text{Inversión} + (\text{Flujo año 1}) / ((1 + i) ^ 1) + (\text{Flujo año 2}) / ((1 + i) ^ 2) + (\text{Flujo año 3}) / ((1 + i) ^ 3) + (\text{Flujo año 4}) / ((1 + i) ^ 4) + (\text{Flujo año 5}) / ((1 + i) ^ 5)$$

En donde i representa la tasa de interés calculada para el Costo de Oportunidad, como se indica en el siguiente numeral.

TABLA N° 58

VAN	
AÑO 0	-78175.24
AÑO 1	14120.00
AÑO 2	23610.96
AÑO 3	29331.15
AÑO 4	31583.88
AÑO 5	34153.68
VALOR ACTUAL NETO	16040.04
TASA DESCUENTO	17.38%

ELABORADO POR: Yajaira Uribe A.

Fecha: Julio 2010.

Por lo que el VAN para el proyecto es de \$16.040,40 dólares, atractivo para el inversionista.

6.3.2. PERIODO DE RECUPERACIÓN

El período de recuperación del proyecto, es un indicador subjetivo que se obtiene de una comparación entre el monto de la inversión con el tiempo estimado en que la suma de los flujos completan ese monto de inversión, así se tiene que se requieren.

TABLA N° 59
PERIODO DE RECUPERACIÓN

Número de periodos	VALOR	VPN		SALDO DEL (PRI)
	(FFTN)	(1+i) ⁻ⁿ	(FFTN)(1+i) ⁻ⁿ	
0	-78175.24	1.000000000	0	78175.24
1	14120.00	0.851933890	12029.31	66145.93
2	23610.96	0.725791353	17136.63	49009.30
3	29331.15	0.618326250	18136.22	30873.08
4	31583.88	0.526773088	16637.54	14235.54
5	34153.68	0.448775846	15327.35	-1091.80

El periodo de recuperación de la inversión total será en 4 años con 11 meses.

CAPÍTULO VII

ESTUDIO SOCIAL

7.1. CULTURAL.

Parte de la cultura o formación de la personalidad es la educación así como el asumir comportamientos o actitudes. Por lo tanto la implementación de este Centro de Terapia Prenatal, al servicio de la sociedad Latacungueña pretende educar y establecer un nuevo sistema de atención en base a un servicio del cual carece la población femenina; ya que el mismo coadyuvará en la formación de una cultura de prevención y terapia prenatal para reducir riesgos y tener partos con menos dolor o controlados.

7.2. EDUCATIVO.

En la perspectiva educativa es relevante que las personas tengan un conocimiento claro y preciso sobre la correspondencia de acceder a servicios de prevención y reducción de riesgos antes y durante el proceso de parto. Ante ello es importante el rol que cumple la información a todo nivel, y de manera especial a las madres embarazadas. Ya que al tener un conocimiento sobre las bondades de una atención prenatal adecuada y efectiva disminuirá los temores y prejuicios que se suceden antes del parto y que por desconocimiento elevan las tasas de mortalidad infantil y maternal.

Por ello, al educar al sector femenino sobre los beneficios que presta un centro de terapia prenatal se logra reducir notablemente los riesgos, elevando los indicadores de nacimientos seguros.

7.3. COSTUMBRISTA.

La mayoría de las mujeres embarazadas de la Ciudad de Latacunga, cumplen con ciertos parámetros de cuidados como son los chequeos con el ginecólogo ya sea del Hospital General de Latacunga, Cemoplaf, o también el Centro de Salud.

El chequeo del ginecólogo consiste en tomar los signos vitales a la paciente, controlar el peso, señala algunas indicaciones como son alimentación sana y equilibrada, descanso, caminatas no muy rigurosas, etc. También realiza una evaluación del embarazo y controla el crecimiento del bebé.

Las mujeres embarazadas se preparan para el nacimiento de su hijo, con mucha desesperación porque tienen mucho miedo del parto, de las complicaciones que este podría tener y sobre todo del dolor. Por lo tanto descuidan la importancia que tiene el ejercicio y las terapias prenatales que generan seguridad y confianza para acceder al proceso de parto.

Es por esta razón se crea el Centro de Terapia para mujeres embarazadas, que a más de entregar un servicio de calidad y valor agregado, tiene como finalidad ayudar a las mujeres embarazadas durante el proceso prenatal, a través de experimentar espacios de relajación, seguridad, atención clínico ginecológica y control sistemático mediante terapias de control del dolor y partos seguros.

CAPÍTULO VIII

8.1. CONCLUSIONES:

- Se determina que la demanda insatisfecha para el servicio de terapia prenatal corresponde al 50% de la población en estado de gestación (3507 mujeres) que podría ocupar las instalaciones y el servicio de terapia que oferta el centro en la ciudad de Latacunga.
- Del estudio técnico se determina, a través de la aplicación del estudio de mercado y el análisis de la información financiera correspondiente, que se detalla en el presente trabajo investigativo, que los factores de localización en cuanto a ubicación y el tamaño del proyecto en lo concerniente a infraestructura, empleados, personal profesional y equipamiento son los más adecuados y sobre todo avalan la factibilidad de la inversión, eso sí, mediante el cumplimiento de las exigencias en cuanto a servicio y calidad del mismo.
- Se establece del análisis financiero correspondientes al VAN que el presente proyecto es positivo por cuanto tiene un indicador que corresponde a \$16.040,04 por lo tanto se establece la factibilidad del proyecto. La tasa interna de retorno del proyecto corresponde a 30,81% superior al costo de oportunidad del dinero; por lo tanto la ejecución del proyecto es factible según este parámetro de evaluación en las condiciones planteadas. El Costo de Oportunidad es de 17,38% que es el costo del dinero y el Tiempo de recuperación de la Inversión será en un tiempo determinado de 4 años 11 meses.
- Del estudio se desprende que el nivel sociocultural al cual este dirigido el servicio, en función de factores culturales y sociales, es el estrato medio y alto de la población en estudio: por cuanto las mujeres comprendidas en esta

clasificación tienen posibilidad económica y por ende capacidad de pago por servicios de tipo prenatal.

- En base al análisis de la información manejada en el presente estudio, se determina la necesidad de implementar el presente proyecto dado la factibilidad establecida a través del estudio técnico y financiero para la creación del centro de terapia para mujeres embarazadas en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi.

8.2. RECOMENDACIONES:

- Se establece la necesidad de la creación de centros de terapia de mujeres embarazadas que posibiliten el acceder a instituciones que promuevan la prevención y reducción de riesgos en la atención prenatal y de parto al que tienen que enfrentar las mujeres embarazadas y que por falta de los mismos elevan los indicadores de mortalidad infantil y maternal.
- Todo centro de terapia debería tener una localización y ubicación de fácil acceso, así como contar con las certificaciones legales y profesionales especializados que entreguen una atención y servicio de calidad y que de un valor agregado al costo.
- Todo proyecto de inversión está supeditado a los resultados de la proyecciones y formas de inversión en cuanto a costos de la implementación del mismo, por lo tanto la factibilidad es el determinante de la aplicación científica, financiera y cuantificable del hecho; por ello es necesario que para implementar un proyecto como el presente primeramente se debería establecer los indicadores que avalen la inversión y su recuperación.

- Un aspecto importante es considerar el espectro social al cual está dirigido un servicio, mediante el cual se establecerán costos y valor del mismo, por eso, al realizar el análisis financiero es importante determinar la población que ocupará el servicio de terapia y el potencial de pago.
- Es necesario que toda empresa que tenga como fin ofertar un servicio debe ser promovida a través del apoyo en cuanto a su concepción, estudio de factibilidad y sobre todo cuente con dependencias públicas que entreguen todo el aporte necesario: financiero, técnico, publicitario, operativo, etc., para su implementación.
- Se recomienda aplicar el presente proyecto de factibilidad para parejas que desean tener hijos saludables, y que la madre antes y después del parto sienta la etapa del embarazo como algo normal y no como una enfermedad.

8.3. BIBLIOGRAFÍA

- Eco. Bolívar Costales Gavilánez.- Diseño, elaboración y evaluación de proyectos.
- WAYNE Mondy. Administración de Recursos. Novena Edición
- Russell KP. Curso y Manejo del Trabajo de Parto y Parto Normales. En: Benson RC (Ed). Diagnóstico
- Tratamiento Ginecoobstétricos. Editorial Manual Moderno, S.A., México D.F., 2a Edición.
- Bravo Orellana, Sergio. Metodologías de Evaluación de Inversiones. Universidad
- Contabilidad General.- Mercedes Bravo Valdivieso. Sexta Edición
- WEBSTER, FREDERICK E. Social de marketing. Atlas
- WEBSTER FREDERICK E. Social de Marketing.
- Herramienta para la incidencia Política en la Salud Materna
- Administración financiera. - Lawrence Guitman. Resumen

- GARY Flor García. GUÍA PARA CREAR Y DESARROLLAR SU PROPIA EMPRESA
- ENRIQUE BENJAMIN FRNAKLIN, Organización de Empresas Análisis, diseño y estructura
- McGraw Hill Editores "ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
- BONSON ENRIQUE. Estados Financieros
- www.funden.es/proyectos_obj.cfm.
- www.scribd.com/doc.2526600/psicoprolaxis
- <http://www21.brinkster.com/dreugeni/htm/def.htm>
- [www.monografias.com /trabajos16/proyecto_inversión.shtml](http://www.monografias.com/trabajos16/proyecto_inversi%C3%B3n.shtml)
- [www.gizate.net /familia_días_dfa/acogiento_chtml.](http://www.gizate.net/familia_d%C3%ADas_dfa/acogiento_chtml)
- <http://www.psicoprofilaxis.com>
- www.monografia/servicio.com
- www.monografia/servicio.com
- <http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>
- Depreciación." Microsoft. Encarta 2009 [CD]. Microsoft Corporación. 2008.
- www.inec.gov.ec
- www.bancocentral.gov.ec

ANEXOS

(ANEXO 1)

CENTRO DE TERAPIA PARA LAS MUJERES EMBARAZADAS

I.- Objetivos: La presente encuesta tiene como objetivo determinar la factibilidad para la creación de un centro de terapia para las mujeres embarazadas en la ciudad de Latacunga.

II.- Instructivo: Ponga una X en la respuesta que usted considere correcta. La información será mantenida en absoluta reserva.

1.- ¿Sabía usted que la psicoprolaxis es una terapia mediante la cual la mujer se prepara física y psicológicamente a fin de facilitar el parto sin sufrimiento y en los mejores condiciones para el recién nacido?

a.- SI

b.- NO

2.- ¿Le gustaría que en su embarazo gocé de la atención de terapia para un buen desenvolvimiento del mismo?

a.- SI

b.- NO

3.- ¿Cuántos hijos tiene?

a.- 1

c.- 3

b.- 2

d.- más

4.- ¿Cuántos de sus hijos nacieron con terapia pre-parto?

a.- 1

c.- 3

b.- 2

d.- ninguno

5.- ¿Cuántos hijos más le gustaría tener?

a.- 1

c.- 3

b.- 2

d.- más

e.- Ninguno

6.- ¿Qué tipo de parto ha tenido?

a.- Normal

b.- Cesárea

7.- ¿Ha tenido complicaciones en sus embarazos anteriores?

a.- SI

b.- NO

- 8.- ¿Si ha tenido complicaciones cuales de éstas?
- | | | | |
|--|--------------------------|------------|--------------------------|
| a.- Eclampsia | <input type="checkbox"/> | d.- Aborto | <input type="checkbox"/> |
| b.- Hemorragia Postparto | <input type="checkbox"/> | e.- Otros | <input type="checkbox"/> |
| c.- Ruptura Prematura de las Membranas | <input type="checkbox"/> | | |

9.- ¿En su embarazo anterior recibió algún tipo de ayuda para evitar complicaciones en su parto?

- | | | | |
|--------|--------------------------|--------|--------------------------|
| a.- SI | <input type="checkbox"/> | b.- NO | <input type="checkbox"/> |
|--------|--------------------------|--------|--------------------------|

10.- ¿Cuenta con los medios económicos, como para tener más hijos?

- | | | | |
|--------|--------------------------|--------|--------------------------|
| a.- SI | <input type="checkbox"/> | b.- NO | <input type="checkbox"/> |
|--------|--------------------------|--------|--------------------------|

11.- ¿Señale los servicios que le gustaría recibir de un Centro de Terapia Pre-Parto para mujeres embarazadas?

- | | | | |
|-------------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| a.- Terapia física (gimnasia) | <input type="checkbox"/> | d.- Servicio de pediatría | <input type="checkbox"/> |
| b.- Control del embarazo | <input type="checkbox"/> | e.- Psicología familiar | <input type="checkbox"/> |
| c.- Charlas de capacitación | <input type="checkbox"/> | f.- Qué otro..... | <input type="checkbox"/> |

12.- ¿Con que frecuencia le gustaría asistir al centro de terapia?

- | | | | |
|----------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| a.- Una vez al mes | <input type="checkbox"/> | d.- Tres veces al mes | <input type="checkbox"/> |
| b.- Dos veces al mes | <input type="checkbox"/> | e.- O más | <input type="checkbox"/> |
| c.- Dos veces al mes | <input type="checkbox"/> | | |

13.- Qué horario serían los más cómodos para que Ud. reciba la terapia física (Gimnasia), estimulación etc.

- | | | | |
|------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| a.- Mañana | <input type="checkbox"/> | c.- Noche | <input type="checkbox"/> |
| b.- Tarde | <input type="checkbox"/> | d.- Qué hora le convendría | |

14.- ¿Usted cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio mensual?

- | | | | |
|-----------|--------------------------|-----------------|--------------------------|
| a.- \$ 30 | <input type="checkbox"/> | c.- \$ 50 | <input type="checkbox"/> |
| b.- \$ 40 | <input type="checkbox"/> | d.- \$ 60 o más | <input type="checkbox"/> |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN:

(ANEXO 2) Cuadro que demuestra que no solo incrementa la población de natalidad

Anexo - B*

CUADRO I
POBLACIÓN TOTAL ESTIMADA, NATALIDAD, MORTALIDAD GENERAL, MORTALIDAD INFANTIL Y MORTALIDAD MATERNA
PERIODO 1982 - 2007

AÑOS	POBLACIÓN		NATALIDAD		MORTALIDAD GENERAL		MORTALIDAD INFANTIL		MORTALIDAD MATERNA	
	A VI 1/	NUMERO	TASA 2/	NUMERO	TASA 2/	NUMERO	TASA 3/	NUMERO	TASA 4/	
1.982	8.408.656	262.102	31,2	53.009	6,3	13.101	50,0	394	150,3	
1.983	8.637.273	253.990	29,4	55.202	6,4	12.694	50,0	413	162,6	
1.984	8.867.698	257.044	29,0	53.118	6,0	11.161	43,4	384	149,4	
1.985	9.098.791	262.260	28,8	51.134	5,6	10.615	40,5	397	151,4	
1.986	9.331.895	257.234	27,6	50.957	5,5	10.372	40,3	330	128,3	
1.987	9.567.771	261.312	27,3	51.567	5,4	9.761	37,4	355	135,9	
1.988	9.804.403	267.652	27,3	52.732	5,4	9.443	35,3	329	122,9	
1.989	10.039.775	262.652	26,2	51.736	5,2	8.851	33,7	340	129,4	
1.990	10.271.874	263.612	25,7	50.217	4,9	7.977	30,3	309	117,2	
1.991	10.503.491	265.611	25,3	53.333	5,1	7.452	28,1	320	120,5	
1.992	10.735.969	269.903	25,1	52.430	5,0	7.326	27,1	338	125,2	
1.993	10.965.121	279.678	25,5	52.453	4,8	7.006	25,1	348	124,4	
1.994	11.196.758	277.625	24,8	51.165	4,6	6.125	22,1	241	86,8	
1.995	11.396.692	271.340	23,8	50.867	4,5	5.533	20,4	170	62,7	
1.996	11.591.131	270.578	23,3	52.300	4,5	5.351	19,8	194	71,7	
1.997	11.772.866	271.758	23,1	52.089	4,4	5.463	20,1	162	59,6	
1.998	11.947.588	275.955	23,1	54.357	4,5	5.186	18,8	153	55,4	
1.999	12.120.984	305.284	25,2	55.921	4,6	5.372	17,6	209	68,5	
2.000	12.298.745	296.149	24,1	56.420	4,6	5.480	18,5	232	78,3	
2.001	12.479.924	278.170	22,3	55.214	4,4	4.800	17,3	187	67,2	
2.002	12.660.727	275.300	21,7	55.549	4,4	4.530	16,5	149	54,1	
2.003	12.842.576	262.004	20,4	53.521	4,2	3.985	15,2	139	53,1	
2.004	13.026.890	254.362	19,5	54.729	4,2	3.942	15,5	129	50,7	
2.005	13.215.089	252.725	19,1	56.825	4,3	3.717	14,7	143	56,6	
2.006	13.408.270	278.591 A/	20,8	57.940	4,3	3.715	20,1	135	48,5	
2.007	13.605.485	95.051 B/	14,3	5.016	4,3	3.529	18,1	176	90,2	

1/ ECUADOR: Estimaciones y Proyecciones de Población. 1950 - 2025 INEC - CEPAL

2/ Tasa por 1.000 habitantes.

3/ Tasa por 1.000 nacidos vivos.

4/ Tasa por 100.000 nacidos vivos.

(A) Incluye los nacidos vivos en el año 2.006, inscritos en el año 2.007

(B) Excluye las inscripciones tardías e inscripciones ocurridas en el año 2.007

(ANEXO 2) Proforma

FROM : subiaimportadores#

FAX NO. : 59322504595022

Feb. 25 2010 5:22PM P1



SUBIA IMPORTADORES
IMPORTSUBIA CIA. LTDA.

IMPORTACION Y REPRESENTACIONES
REPRESENTANTE EXCLUSIVO DE
ACME SURGICAL - SCHWA - MEDICO - ADAMS AID
UNFAMED - ESPAÑA - TENSOMED / SUNWAY MEDICAL
FAETA - EQUIMEDICA SRL.

FEBRERO 25, 2010

INSTRUMENTAL QUIRURGICO
SEÑORA
CARMEN ORBE JIMENEZ
PRESENTE.-

ESTIMADA SRA. ORBE:

ADJUNTO LA COTIZACION QUE NOS HA SOLICITADO EL DIA DE HOY.

EL TIEMPO DE ENTREGA DE LOS MUEBLES ES 15 DIAS A PARTIR DE LA FECHA EN LA CONFIR-
MEN EL PEDIDO. ESTOY SEÑALANDO LOS PRODUCTOS QUE TENEMOS DISPONIBLES PARA
ENTREGA INMEDIATA A FIN DE QUE TENGA UD. ESA INFORMACION.

CANT.	DESCRIPCION	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	CAMA GINECOLOGICA FABRICADA EN ESTRUCTURA DE TUBO PINTADO CON PINTURA ELECTROESTATICA, FORRADO DE COROSIL	300,00	300,00
*1	LAMPARA CUELLO DE GANSO IMPORTADA MARCA DRIVE	125,00	125,00
1	MESA MAYO CROMADA	94,50	94,50
1	MESA DE CURACIONES CROMADA	94,30	94,30
1	TABURETE GIRATORIO CROMADO	86,25	86,25
*1	PORTA SUEROS DOBLE IMPORTADO MARCA DRIVE	75,00	75,00
*1	TAMBOR PARA GASA MEDIANO	43,28	43,28
*1	SASURERO METALICO GRANDE	55,00	55,00
*1	SASURERO METALICO MEDIANO	25,00	25,00
*1	TENSIOMETRO MARCA TENSOMED	21,00	21,00
*1	FONENDOSCOPIO MARCA TENSOMED	10,00	10,00
*1	DOPPLER FETAL PORTATIL	350,00	350,00
*1	OXIMETRO DE PULSO PORTATIL	320,00	320,00
*1	EQUIPO DE PARTO QUE CONSTA DE 13 PIEZAS	115,00	115,00
	PINZA ANATOMICA 14 CTM., PINZA QUIRURGICA 14 CTM., PINZA DE ARO RECTA DE 25 CTM., PINZA DE CAMPO DE 10 CM		
	2PINZAS KELLY RECTAS DE 14, 2PINZAS KOCHER RECTAS DE 18CTM., TUERA DE HILOS DE 15 CTM., PORTA AGUJAS MAYO DE 18 CTM., VALVA DOYEN GRANDE, TUERA MAYO CURVA DE 15 CTM Y TUERA UMBILICAL		
*1	SET DE ROPA PARA PARTO Y RECIBO DE BEBE	145,00	145,00
	SUMAN:		1859,33
		12% IVA	223,12
		TOTAL US\$	2082,45

ATENTAMENTE,
SUBIAIMPORTADORES
SALOME SUBIA DE CASARES
GERENTE GENERAL