



**Análisis del Turismo Rural como estrategia Desarrollo Local del cantón Sigchos,  
provincia de Cotopaxi**

Enriquez Alvarez, Sally Andreina y Shingón de la Cruz, Cinthia Roxana

Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

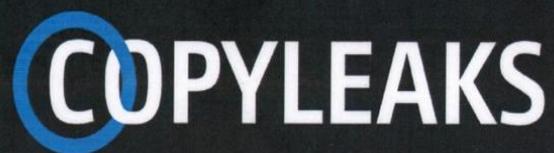
Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración  
Turística y Hotelera

Lcdo. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel MSc.

13 de junio del 2022

Latacunga



TESIS 2022\_ENRIQUEZ\_ANDREINA\_SHINGON\_CINTHIA (3).do...

Scanned on: 12:9 June 13, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	1334
Words with Minor Changes	366
Paraphrased Words	2242
Omitted Words	0

Lcdo. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel MSc.  
C.C.: 050253060-3



**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativa y del Comercio**

**Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera**

### **Certificación**

Certifico que el trabajo de titulación: "ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL EN EL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI" fue realizado por las señoritas **Enriquez Alvarez, Sally Andreina** y **Shingón de la Cruz, Cinthia Roxana** ; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

**Latacunga, 13 de junio de 2022**

**Lcdo. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel MSc.**

**C. C.: 050253060-3**



**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio**

**Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera**

**Responsabilidad de Autoría**

Nosotras, **Enriquez Alvarez Sally Andreina** con cédula de ciudadanía N° 0503439010 y **Shingón de la Cruz Cinthia Roxana**, con cédula de ciudadanía N° 0503938151, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL EN EL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

**Latacunga, 13 de junio de 2022**

**Enriquez Alvarez Sally Andreina**

C.C.: 0503439010

**Shingón de la Cruz Cinthia Roxana**

C.C.: 0503938151



**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio**

**Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera**

**Autorización de Publicación**

Nosotras, **Enriquez Alvarez Sally Andreina** con cédula de ciudadanía N° 0503439010 y **Shingón de la Cruz Cinthia Roxana**, con cédula de ciudadanía N° 0503938151, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **"ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL EN EL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI"**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

**Latacunga, 13 de junio de 2022**

.....  
**Enriquez Alvarez Sally Andreina**

C.C.: 0503439010

.....  
**Shingón de la Cruz Cinthia Roxana**

C.C.: 0503938151

## Dedicatoria

*Dicen que Dios tarda, pero nunca falla. Yo he aprendido que Dios no tarda, ni falla. Sus planes son más grandes que nuestra imaginación y nuestro entendimiento, son perfectos.*

Dedico con mucho amor y cariño este trabajo de titulación a Dios que me dio la sabiduría para poder afrontar cada etapa de mi vida universitaria y siempre salir adelante, a mis padres Wilma y Augusto que gracias a todo su sacrificio, cariño y apoyo incondicional he podido lograr todos mis sueños y metas que cada día me impulsaban para ser mejor y nunca rendirme por lo que quiero.

A mi hermano César que siempre me daba consejos para ser mejor y ver que la vida te pone retos, pero nosotros debemos superarlos de la mejor manera y por ser mi apoyo incondicional junto a mis padres los amo infinitamente por ser mi motivación diaria.

Con Cariño

Andrés

## Agradecimiento

*“Un sueño no se hace realidad por arte de magia, necesita sudor,  
determinación y trabajo duro”*

*Colin Powell*

Quiero agradecer primero a Dios por darme salud y fuerzas en toda mi carrera universitaria para nunca rendirme y seguir luchando por mi título escuchándome cada oración y nunca abandonarme.

A mi familia por el apoyo incondicional que me han brindado y por formar a una mujer que nunca se rinde por lograr sus sueños y ser fuerte ante cualquier situación gracias infinitamente por ser mi inspiración. A mi Angiyo por ser mi apoyo y compañía idónea que siempre estuvo conmigo en las buenas y malas diciéndome que soy una gran mujer que yo puedo todo lo que me propongo siempre con la bendición de Dios que nunca me rinda los amo.

A mi gran amiga y compañera de tesis Cinthia gracias por todas las locuras compartidas en el salón de clases, por cada risa, por cada llanto, por cada momento que hemos compartido juntas. Agradezco a Eve una de mis mejores amigas del colegio gracias por compartir conmigo experiencias, pasantías, locuras en la universidad, Carlita mi otra mejor amiga gracias por todos los consejos que me has brindando desde el colegio para ser una mejor persona y acólites las quiero mucho las verdaderas amigas si existen y lo son ustedes.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas y docentes quienes me acogieron con gran entusiasmo y me brindaron sus conocimientos para formarme en mi vida profesional.

Finalmente agradezco mucho a mi director de tesis Lcdo. Juan Tapia quien con paciencia y motivación nos guio durante toda esta etapa universitaria para poder lograr nuestro título universitario.

## Dedicatoria

*Lo único que se interpone entre ti y tu sueño, es la voluntad  
de intentarlo y la creencia de que en realidad es posible*

*Joel Brown*

Este trabajo de titulación está dedicado primeramente a Dios por guiar mi camino y ser mi fortaleza en cada uno de mis tropiezos.

A mis Padres Pablo y Laura por ser mi pilar fundamental en mi vida universitaria, asimismo, me motivaron a salir en adelante pese a los obstáculos que se atraviesan en el camino para cumplir todos mis sueños, por ser mi gran inspiración para lograr esta meta e inculcarme valores importantes como la humildad, responsabilidad, honestidad y tolerancia.

A mis queridos hermanos Johnny, Lisbeth y Pablito quienes me apoyaron desde un principio para seguir mis sueños, por todos los consejos, aprendizajes y momentos de aventuras a lo largo de nuestras vidas ustedes son lo más valioso de mi vida.

A mis queridos primos William, Kevin, Jaqueline y Daniela quienes me dieron ánimos y son el motivo de mis alegrías.

Con Cariño

Cinthia

## Agradecimiento

*“La recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado*

*Un esfuerzo total, es una victoria completa”*

*Mahatma Gandlhi*

Agradezco a mi Dios brindarme salud y por bendecirme con una familia maravillosa, mis padres y hermanos quienes me han apoyado en toda mi etapa estudiantil y me han forjado grandes valores en toda mi vida, por convertirme en una mujer de bien, gracias por toda su confianza y por ser el regalo más bonito que tengo, los amo con todo mi corazón.

A mi mejor amiga y compañera de tesis Andreina quien se ganó un lugar en mi corazón, gracias por todas las aventuras y locuras que vivimos dentro y fuera de la universidad, por los buenos y malos momentos, espero seguir de largo con esta gran amistad. Agradezco a mis amigas Katy y Dayana quienes fueron mis amigas desde nivelación y que he compartido el transcurso de la carrera, gracias por brindarme esa amistad sincera. A mi hermosa amiga Pame por tener un corazón tan grande y brindarme posada en su casa cuando realizaba mis prácticas.

A mis amigos y compañeros Fernando, Gabriel, Jeniffer, Erika, Pao y Karlita por todas las locuras vividas en clases. A esa persona especial que me acompañó en toda mi etapa universitaria, que siempre me dio ánimos para no rendirme y ayudarme en esas noches de desvelo, gracias por todo.

Agradezco a todos los docentes que me enseñaron amar la carrera en especial a mi director de carrera Lcdo. Juan Tapia quién ha sabido guiarnos en nuestro trabajo de titulación. Igualmente, quiero agradecer a la Ing. Mayra Quiñónez por ser nuestra colaboradora científica y poseer el don de enseñar con entusiasmo y compromiso.

Finalmente, a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga por ser mi segundo hogar y permitir mi formación profesional.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula .....	1
Reporte de verificación de contenido .....	2
Certificación .....	3
Responsabilidad de Autoría.....	4
Autorización de Publicación .....	5
Dedicatoria .....	6
Agradecimiento.....	7
Dedicatoria .....	8
Agradecimiento.....	9
Índice de contenido .....	10
Índice de tablas .....	13
Índice de figuras .....	15
Resumen.....	17
Abstract .....	18
Capítulo I: Generalidades.....	19
Planteamiento del problema.....	19
Formulación del problema.....	20
Antecedentes.....	21
Justificación e importancia .....	23
Objetivos.....	24
<i>Objetivo general</i> .....	24
<i>Objetivos específicos</i> .....	24
Capítulo II: Marco teórico .....	25
Fundamentación teórica .....	25
<i>Turismo</i> .....	25
<i>Turismo alternativo</i> .....	26
<i>Turismo rural</i> .....	27
<i>Origen del turismo</i> .....	28
<i>Importancia del turismo rural</i> .....	28
<i>Características del turismo rural</i> .....	30
<i>Dimensiones del turismo rural</i> .....	30
<i>Actividades del turismo rural</i> .....	31
<i>Modalidades del turismo rural</i> .....	32
<i>Políticas de negocios de turismo rural</i> .....	35
<i>Desarrollo</i> .....	35

<i>Desarrollo territorial</i> .....	36
<i>Desarrollo local</i> .....	37
<i>Objetivos de desarrollo local</i> .....	38
<i>Característica del desarrollo local</i> .....	38
<i>Dimensiones de desarrollo local</i> .....	39
<i>Estrategias del desarrollo local</i> .....	39
<i>Políticas de desarrollo local</i> .....	40
<i>Identidad local</i> .....	41
<i>Actor local</i> .....	41
<i>Categorías de actor local</i> .....	42
<i>Desarrollo local sostenible</i> .....	42
<i>Elementos de desarrollo local sostenible</i> .....	42
Fundamentación legal.....	43
Hipótesis .....	46
Cuadro de operacionalización de la (s) variable (s).....	47
Capítulo III: Metodología y resultados de la investigación .....	49
Enfoque de la investigación .....	49
<i>Cuantitativo</i> .....	49
<i>Cualitativo</i> .....	49
Modalidades básicas de la investigación .....	50
<i>Investigación bibliográfica-documental:</i> .....	50
<i>Investigación de campo:</i> .....	50
Nivel o tipo de investigación .....	50
<i>Nivel descriptivo</i> .....	50
Metodología para la propuesta.....	51
Población y muestra .....	51
<i>Población</i> .....	51
<i>Muestra</i> .....	51
Fuentes .....	54
<i>Las fuentes primarias:</i> .....	54
<i>Las fuentes secundarias:</i> .....	54
Técnicas de investigación .....	54
<i>Encuesta:</i> .....	55
<i>Entrevista:</i> .....	55
<i>Análisis de documentos:</i> .....	55
Análisis de los resultados .....	56
<i>Análisis de las encuestas</i> .....	56

<i>Análisis de las entrevistas</i> .....	81
<i>Comprobación de hipótesis</i> .....	100
<i>Planteamiento de hipótesis</i> .....	100
<i>Determinación de significación</i> .....	101
<i>Cálculo de las frecuencias esperadas</i> .....	101
<i>Decisión estadística</i> .....	103
<i>Conclusión</i> .....	103
Capítulo IV: Propuesta.....	105
Datos informativos .....	105
Introducción de la propuesta.....	105
Antecedentes de la propuesta.....	107
Justificación .....	108
Objetivos de la propuesta.....	109
Metodología de la Propuesta.....	109
Diagnóstico estratégico.....	109
Análisis del área de estudio .....	110
<i>Análisis del contexto local</i> .....	113
<i>Aspecto económico-productivo</i> .....	113
<i>Aspecto socio-culturales</i> .....	125
<i>Infraestructura y servicios públicos</i> .....	129
<i>Aspectos institucionales</i> .....	136
Vocaciones territoriales .....	138
Formulación de objetivos .....	148
<i>Árbol de problema</i> .....	148
<i>Árbol de objetivos</i> .....	150
<i>Asignación de objetivos</i> .....	152
Formulación de estrategias.....	154
<i>Matriz de impacto</i> .....	156
<i>Matrices de evaluación de factores internos y externos</i> .....	159
<i>Matriz de ambiente interno y externo</i> .....	163
<i>Matrices de acción estratégica</i> .....	164
<i>Matriz de formulación estratégica para el análisis FODA</i> .....	174
<i>Matriz de objetivos y estrategias</i> .....	178
Conclusiones .....	182
Recomendaciones .....	183
Bibliografía .....	184
Anexos.....	189

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Importancia del turismo rural</i> .....	29
<b>Tabla 2</b> <i>Dimensiones del turismo rural</i> .....	30
<b>Tabla 3</b> <i>Cuadro de operalización de las variables</i> .....	47
<b>Tabla 4</b> <i>Ingresos de turistas nacionales y extranjeros a la Reserva Ecológica los Ilinizas</i> ..	52
<b>Tabla 5</b> <i>Actores locales</i> .....	53
<b>Tabla 6</b> <i>Género</i> .....	56
<b>Tabla 7</b> <i>Edad</i> .....	57
<b>Tabla 8</b> <i>Nivel de educación académica</i> .....	58
<b>Tabla 9</b> <i>Lugar de procedencia</i> .....	59
<b>Tabla 10</b> <i>¿Cuándo usted realizar un viaje con quien acude?</i> .....	60
<b>Tabla 11</b> <i>¿Cada que tiempo usted visita el cantón Sigchos?</i> .....	61
<b>Tabla 12</b> <i>Señale el motivo del viaje</i> .....	62
<b>Tabla 13</b> <i>Estancia turística en el cantón Sigchos</i> .....	63
<b>Tabla 14</b> <i>Tipo de turismo</i> .....	64
<b>Tabla 15</b> <i>Atractivo turístico de su preferencia al momento de visitar el cantón Sigchos</i> .....	65
<b>Tabla 16</b> <i>Atractivos naturales y culturales del cantón</i> .....	66
<b>Tabla 17</b> <i>Actividades relacionas con el turismo rural</i> .....	67
<b>Tabla 18</b> <i>Tipo de actividad</i> .....	68
<b>Tabla 19</b> <i>Medios de comunicación sobre los atractivos turísticos</i> .....	69
<b>Tabla 20</b> <i>Facilidades turísticas</i> .....	70
<b>Tabla 21</b> <i>Factores que limitan al desarrollo local</i> .....	71
<b>Tabla 22</b> <i>Ingresos económicos generados por la actividad turística</i> .....	73
<b>Tabla 23</b> <i>El turismo rural contribuiría al desarrollo local</i> .....	74
<b>Tabla 24</b> <i>Creación de emprendimientos con base al turismo rural</i> .....	75
<b>Tabla 25</b> <i>Actividades productivas que aportan al desarrollo local</i> .....	76
<b>Tabla 26</b> <i>Destino turístico</i> .....	77
<b>Tabla 27</b> <i>Gestión de las autoridades dentro de los proyectos</i> .....	78
<b>Tabla 28</b> <i>Medio de comunicación para la difusión y promoción de las actividades</i> .....	79
<b>Tabla 29</b> <i>Estrategias para mejorar desarrollo local</i> .....	80
<b>Tabla 30</b> <i>Resultados primera entrevista</i> .....	81
<b>Tabla 31</b> <i>Resultados segunda entrevista</i> .....	83
<b>Tabla 32</b> <i>Resultados tercera entrevista</i> .....	86
<b>Tabla 33</b> <i>Resultados cuarta entrevista</i> .....	88
<b>Tabla 34</b> <i>Resultados quinta entrevista</i> .....	90

<b>Tabla 35</b> <i>Resultados sexta entrevista</i> .....	93
<b>Tabla 36</b> <i>Resultados séptima entrevista</i> .....	95
<b>Tabla 37</b> <i>Resultados octava entrevista</i> .....	97
<b>Tabla 38</b> <i>Tabla cruzada</i> .....	102
<b>Tabla 39</b> <i>Chi-cuadrado</i> .....	103
<b>Tabla 40</b> <i>Densidad demográfica</i> .....	112
<b>Tabla 41</b> <i>Información climática</i> .....	112
<b>Tabla 42</b> <i>Inventario de atractivos naturales en el cantón Sigchos</i> .....	118
<b>Tabla 43</b> <i>Inventario de atractivos culturales en el cantón Sigchos</i> .....	120
<b>Tabla 44</b> <i>Etnias del cantón Sigchos</i> .....	126
<b>Tabla 45</b> <i>Longitud de vías urbanas</i> .....	130
<b>Tabla 46</b> <i>Longitud de vías rurales</i> .....	130
<b>Tabla 47</b> <i>Tarifas de transporte terrestre público con origen y destino a Sigchos</i> .....	131
<b>Tabla 48</b> <i>Acceso de servicio telefónico</i> .....	132
<b>Tabla 49</b> <i>Potencia instalada y tipo de generación de energía eléctrica</i> .....	133
<b>Tabla 50</b> <i>Tipo de viviendas que existen en el cantón Sigchos</i> .....	135
<b>Tabla 51</b> <i>Matriz síntesis de vocación</i> .....	139
<b>Tabla 52</b> <i>Matriz de asignación de objetivos</i> .....	152
<b>Tabla 53</b> <i>Matriz síntesis aspectos estratégicos internos y externos</i> .....	154
<b>Tabla 54</b> <i>Matriz de impactos</i> .....	157
<b>Tabla 55</b> <i>Calificación de factores internos</i> .....	159
<b>Tabla 56</b> <i>Matriz de evaluación de factores internos</i> .....	160
<b>Tabla 57</b> <i>Matriz de evaluación de factores externos</i> .....	161
<b>Tabla 58</b> <i>Matriz de evaluación de factores externos</i> .....	161
<b>Tabla 59</b> <i>Matriz de ambiente interno y externo</i> .....	163
<b>Tabla 60</b> <i>Matriz de áreas ofensivas FO</i> .....	165
<b>Tabla 61</b> <i>Matriz de áreas defensivas FA</i> .....	167
<b>Tabla 62</b> <i>Matriz de áreas de reorientación DO</i> .....	169
<b>Tabla 63</b> <i>Matriz de áreas de supervivencia DA</i> .....	171
<b>Tabla 64</b> <i>Ratio de balance de fuerza</i> .....	172
<b>Tabla 65</b> <i>Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relevantes</i> .....	173
<b>Tabla 66</b> <i>Matriz de formulación estratégica para el análisis FODA</i> .....	176
<b>Tabla 67</b> <i>Matriz de objetivos y estrategias</i> .....	179

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Género.....	56
<b>Figura 2</b> Edad.....	57
<b>Figura 3</b> Nivel de educación académica.....	58
<b>Figura 4</b> Lugar de procedencia.....	59
<b>Figura 5</b> ¿Cuándo usted realizar un viaje con quien acude? .....	60
<b>Figura 6</b> ¿Cada que tiempo usted visita el cantón Sigchos? .....	61
<b>Figura 7</b> Señale el motivo del viaje.....	62
<b>Figura 8</b> Estancia turística en el cantón Sigchos .....	63
<b>Figura 9</b> Tipo de turismo .....	64
<b>Figura 10</b> Atractivo turístico de su preferencia al momento de visitar el cantón Sigchos. ...	65
<b>Figura 11</b> Atractivos naturales y culturales del cantón.....	66
<b>Figura 12</b> Actividades relacionas con el turismo rural.....	67
<b>Figura 13</b> Tipo de actividad.....	68
<b>Figura 14</b> Medios de comunicación sobre los atractivos turísticos.....	69
<b>Figura 15</b> Facilidades turísticas.....	70
<b>Figura 16</b> Factores que limitan al desarrollo local.....	72
<b>Figura 17</b> Ingresos económicos generados por la actividad turística.....	73
<b>Figura 18</b> El turismo rural contribuiría al desarrollo local .....	74
<b>Figura 19</b> Creación de emprendimientos con base al turismo rural.....	75
<b>Figura 20</b> Actividades productivas que aportan al desarrollo local.....	76
<b>Figura 21</b> Destino Turístico .....	77
<b>Figura 22</b> Gestión de las autoridades dentro de los proyectos .....	78
<b>Figura 23</b> Medio de comunicación para la difusión y promoción de las actividades turísticas.....	79
<b>Figura 24</b> Estrategias para mejorar desarrollo local.....	80
<b>Figura 25</b> Ubicación geográfica.....	110
<b>Figura 26</b> División política administrativa.....	111
<b>Figura 27</b> Cuencas hidrográficas.....	113
<b>Figura 28</b> Los sectores de producción.....	114
<b>Figura 29</b> Actividades del sector primario.....	114
<b>Figura 30</b> Sectores de producción del cantón Sigchos.....	115
<b>Figura 31</b> Actividades del sector secundario .....	116
<b>Figura 32</b> Vino de mortiño .....	116
<b>Figura 33</b> Actividades del sector terciario.....	117
<b>Figura 34</b> Nivel de instrucción de la población mayor a 24 años .....	126

<b>Figura 35</b> <i>Capacitaciones técnicas</i> .....	127
<b>Figura 36</b> <i>Infraestructura de Salud</i> .....	128
<b>Figura 37</b> <i>Mapa de subcuencas hidrográficas del cantón Sigchos</i> .....	134
<b>Figura 38</b> <i>Árbol de problemas</i> .....	149
<b>Figura 39</b> <i>Arból de objetivos</i> .....	151

## Resumen

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo el análisis del turismo rural como estrategia de desarrollo local en el cantón Sigchos provincia de Cotopaxi, es así como está estructurado por cuatro capítulos los mismos que son: planteamiento del problema, el cual nos permitió conocer la situación actual del turismo dentro del cantón de igual manera identificar el problema que radica en la localidad, seguidamente el marco teórico donde se realizó la investigación bibliográfica que se determinó la variable dependiente al Desarrollo Local y como variable independiente el Turismo Rural, a continuación se desarrolló la metodología y resultados de la investigación, para ello se utilizó instrumentos de recolección de datos como las encuestas que fueron aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros, con la finalidad de obtener una visión más amplia sobre las características respecto al perfil de turista que visita el cantón, mientras que las entrevistas fueron enfocadas a los actores locales de cada áreas temática de instituciones, empresas y asociaciones públicas o privadas, con el objeto de conocer sus necesidades, deseos, potencialidades y obstáculos que existe dentro del territorio que frena el desarrollo local finalmente la propuesta se aplicó las fases de planificación estratégica de la CEPAL en donde se realizó el diagnóstico estratégico que conlleva al análisis de la planta turística de la localidad en segunda instancia se describió las vocaciones territoriales desde el punto de vista social, económico, productivo ,cultural y ambiental, luego se definió los objetivos estratégicos trabajando con el árbol de problemas, árbol de objetivos para después asignar los objetivos a través de esto se conoció los deseos y aspiraciones por último se definió las estrategias realizando un análisis FODA los cuales permitieron conocer la situación actual del cantón en cuanto al turismo además un acercamiento con todos los actores locales.

*Palabras Claves:* Turismo rural, desarrollo local, actores locales.

### **Abstract**

The objective of this degree work is the analysis of rural tourism as a strategy for local development in the Sigchos canton, province of Cotopaxi, and it is structured in four chapters, which are the following: The theoretical framework was followed by the bibliographic research, which determined the dependent variable of local development and the independent variable of rural tourism, and then the methodology and results of the research were developed, The methodology and results of the research were then developed, using data collection instruments such as surveys that were applied to domestic and foreign tourists, in order to obtain a broader view of the characteristics of the profile of tourists visiting the canton, while the interviews were focused on local actors in each thematic area of institutions, companies and public or private associations, Finally the proposal applied the strategic planning phases of CEPAL, where the strategic diagnosis was carried out, leading to the analysis of the tourist plant of the locality, in the second instance, the territorial vocations were described from a social, economic, productive, cultural and environmental point of view, economic, productive, cultural and environmental point of view, then the strategic objectives were defined working with the tree of problems, tree of objectives to then assign the objectives through this the desires and aspirations were known finally the strategies were defined making a FODA analysis which allowed to know the current situation of the canton in terms of tourism in addition to an approach with all the local actors.

*Key words: Rural tourism, local development, local stakeholders*

## Capítulo I

### Generalidades

#### Planteamiento del problema

En Latinoamérica el Turismo Rural tiene la función de rehabilitar las áreas agrícolas abandonadas económicamente y las crisis recurrentes del sector que ocasiona la emigración desde las zonas rurales hacia las urbanas. Además, se debe entender al turismo como una oportunidad, considerándolo desde la perspectiva local, a partir de la adecuación de estrategias de desarrollo local a la realidad socioeconómica y sociocultural en la que se insertará. En este proceso, se requiere una acción coordinada y consensuada entre los actores locales, públicos y privados, juntamente con la población local, para que entre todos planeen la mejor manera de dar impulso al sector. Si la estrategia de desarrollo no se plantea de esa forma, el turismo puede convertirse en una actividad generadora de dificultades y conflictos, difíciles de revertir. (Narvaez, 2014, p. 11)

De tal manera, en el Ecuador es uno de los países que están ligados con la conservación del medio ambiente e impulsa la integración del Turismo Rural en las ciudades con menos ingresos económicos, aprovechando de los recursos que están inmersos en la naturaleza y cultura dentro de un espacio rural, el mismo que puede ser una fuente de recreación sustentable por medio de las actividades agrarias, productivas y ganaderas perfeccionadas dentro de un territorio fijo, es así, que las empresas turísticas y locales medianas, pequeñas y familiares de diferentes sitios geográficos se encargan de generar fuentes de trabajo pese al desinterés de los mismo habitantes, no obstante, esta modalidad turismo en la provincia de Cotopaxi no es practicado, ya que se puede ver la ausencia de estudios relativos puesto a que no se ha ejecutado planes y proyectos integrales que permitan el progreso sustentable para el desarrollo de la ciudad, por las restricciones presupuestarias impartidas por las autoridades, la inestabilidad económica y política que incitan a una escasa gestión de los organismos oficiales de turismo.

Además, se consta un mal manejo de distribución de los beneficios económicos hacia los pobladores locales, ya que, solo las empresas más relevantes y reconocidas son las que se llevan un alto porcentaje de los ingresos, incluso existe una discriminación social contra las mujeres y grupos marginales en la toma de decisiones. También el desarrollo turístico ha generado impactos ambientales y socioculturales negativos en áreas de alta riqueza paisajística en donde están minorías étnicas de manera equilibrada con su entorno, a lo que se atribuye principalmente la capacidad máxima de un destino por el exceso de visitantes.

En el cantón Sigchos la falta de implementación del Turismo Rural ha generado un elevado índice de pobreza por la deficiencia en proyectos turísticos con base al Desarrollo local en las áreas productivas como es la agricultura y ganadería, ya que, es su fuente de ingreso en las zonas rurales. Además, la falta de infraestructura, equipamiento turístico y el desinterés en el mantenimiento y cuidado de las vías de acceso al territorio y sus atractivos turísticos especialmente en las parroquias rurales han incitado a la ausencia de turistas nacionales y extranjeros, cabe mencionar que las autoridades y actores locales han demostrado desinterés en esta modalidad de turismo como una alternativa de desarrollo ya que existe una mínima organización entorno al Turismo Rural provocando desaprovechamiento de potenciales turísticas locales y la reducción de oportunidades de trabajo y migración a grandes ciudades en busca de un mejor futuro, dejando sus lugares habituales de residencia.

### **Formulación del problema**

¿Cómo incide el Turismo Rural como estrategia de desarrollo local del cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi?

## Antecedentes

Para el presente trabajo se ha realizado una previa investigación que ha permitido evidenciar la temática referente al Turismo Rural y su relación con el Desarrollo Local, logrando rescatar mayor información referente a los temas desarrollados en distintas instituciones a nivel nacional e internacional, enriqueciendo de mejor manera al estudio. Después de investigar en el Repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”, teniendo como investigaciones anteriores las siguientes:

Realizada por Tigselema & Tulpa (2019) con el tema “Análisis del turismo rural en la parroquia Zumbahua, como estrategia de desarrollo local”, con el siguiente objetivo general: “Realizar un análisis territorial respecto al Turismo Rural como estrategia para generar el desarrollo local de la parroquia Zumbahua”. En síntesis, es un instrumento de desarrollo local sostenible, con el cual se identifica y se define las estrategias, políticas de promoción, difusión y comercialización de los productos turísticos existentes, resaltando la diversificación de nuevos productos, con el fin de impulsar a la población a visualizar a las diferentes modalidades de turismo como una alternativa de desarrollo económico para la Parroquia. Con la siguiente conclusión: La afluencia turística y de prestadores de servicios en la parroquia Zumbahua se da de manera equitativa en referencia al género o sexo. De tal manera, los turistas realizan actividades a fin de conocer las culturas y tradiciones, además, se desarrollan actividades de aventura y recreación.

La información recogida sobre el presente documento será una guía para desarrollar la matriz de mapeo de los actores locales del cantón Sigchos, el mismo que ayudará a identificar a los principales actores importantes de cada área temática de las instituciones públicas, privadas y locales.

Realizado por Zamora (2018) con el tema “Análisis del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el cantón la Maná, provincia de Cotopaxi”, con el siguiente objetivo general: “Analizar el turismo alternativo, como estrategia de desarrollo local en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi”. En contexto, es la identificación de potencialidades

que consintió en establecer una vocación territorial que permite el desarrollo de productos turísticos a partir del turismo de aventura, ecoturismo, turismo cultural y turismo rural. El programa de fomento del turismo alternativo consta de cuatro estrategias de desarrollo local que impulse el potencial del cantón y el fomento de emprendimientos turísticos orientado a la conservación de los recursos naturales, patrimoniales y productivos. Se concluye que el Turismo Alternativo como estrategia de desarrollo local logra mejorar las condiciones de vida del territorio y beneficia a las economías locales de los destinos a través de la gestión de sus actores como un proceso que integra los elementos del sistema turístico.

La presente investigación tiene como aporte la aplicación del Cuadro Actores Claves de Desarrollo, en donde se observan los cuatro ejes temáticos y sus características. Además, se utilizará como referencia el Cuadro de competencias de actores locales como pauta para desplegar las capacidades y las necesidades que existen en el territorio para el desarrollo de la propuesta.

En el repositorio de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), teniendo como investigación anterior la siguiente:

Elaborada por Pulloquina (2017), con tema "Turismo Rural como estrategia de desarrollo local. Caso Parroquia Mulaló Cantón Latacunga", con el siguiente objetivo general: "Definir un modelo de aprovechamiento del Turismo Rural vinculado al desarrollo local, en la parroquia Mulaló del cantón Latacunga". En compendio, se definió un modelo de aprovechamiento del turismo rural vinculado al desarrollo local de la parroquia Mulaló, provincia de Cotopaxi. Se definió los elementos de un diagnóstico turístico: gobernanza, demanda, comunidad receptora, atractivos, oferta de servicios e infraestructura; en base a documentos bibliográficos y estadísticos. Con la siguiente conclusión: El turismo como ente de desarrollo, reconoce y aprovecha una amplia gama de actividades, funciones y servicios del ámbito rural, que están en la capacidad de ampliar y mejorar la calidad de vida de la población y dinamizar procesos de desarrollo territorial.

La información recolectada que aportará el presente documento es un modelo de relación entre las posibilidades de los elementos del sistema turístico y las áreas temáticas de desarrollo local como son el aspecto económico-productivo, infraestructuras y servicios públicos, aspectos socioculturales y aspectos institucionales.

### **Justificación e importancia**

El presente proyecto contribuirá al Desarrollo Local del cantón Sigchos mediante la implementación del Turismo Rural, ya que, permitirá que las localidades ubicadas en los sectores rurales puedan generar nuevas alternativas de negocio enfocadas al turismo que ayuden a mejorar su calidad de vida. Además, los pobladores contribuirán al desarrollo local como una nueva fuente de ingresos económicos sin la necesidad de dañar los recursos naturales y culturales, al mismo tiempo conservándolos, ya que, son atractivos principales de los diferentes destinos turísticos.

Los atractivos turísticos son el principal motivador para que el turista ingrese al Ecuador, dada su naturaleza, cultura, geografía y su gente le ofrece un gran potencial de ser un atractivo turístico muy visitado. El Turismo Rural Sostenible, organizado constituye una oportunidad para que las comunidades se integren a la actividad turística dentro del sistema productivo, para que esto suceda se debe analizar el entorno los atractivos y los recursos del que disponen y establecer los mecanismos de planificación que sean adecuados para el potencial turístico de la zona. (Parra, Cisneros, & Velasteguí, 2019, p. 18)

Por lo tanto, el Turismo Rural contribuirá al Desarrollo Local cantón Sigchos a través de la distribución equitativa de los beneficios económicos hacia las poblaciones locales, la conservación ambiental y reducción de los impactos negativos sociales y culturales, además, permitirá el fortalecimiento de las capacidades de las mujeres en la toma de decisiones y al mismo tiempo crea grandes experiencias y de calidad para los turistas.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar el Turismo Rural como estrategia de Desarrollo Local en el cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi.

### **Objetivos específicos**

- Identificar el problema actual del cantón Sigchos para el sustento y viabilidad de la investigación.
- Establecer el fundamento teórico para el desarrollo de la presente investigación mediante la descripción concreta del Turismo Rural y Desarrollo Local.
- Determinar la metodología de investigación y análisis e interpretación de resultados para la obtención de datos verídicos.
- Elaborar estrategias de Desarrollo Local para mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante la práctica del Turismo Rural en el cantón Sigchos.

## Capítulo II

### Marco teórico

#### Fundamentación teórica

#### Turismo

La Organización Mundial de Turismo (2008) describe al turismo como:

Un fenómeno que este ligado con las diferentes dimensiones del ámbito social, cultural, económico y ambiental que se encarga de detallar el desplazamiento de individuos de un lugar a otro, es decir, movilizarse a un país fuera del territorio habitual por condiciones personales, de trabajo, negocios, descanso u ocio. Las personas que realizan estas acciones se los puede denominar como viajeros, turistas, excursionistas, residentes o no residentes de acuerdo con las diferentes modalidades de turismo que abarca varias actividades con el fin de generar ingresos económicos de una localidad (OMT, 2008).

Por otro lado, Cabarcos (2010) “El Turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus establecimientos y estancias en distintos lugares al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos” (p.2).

Como expresa Guerrero & Ramos (2014) el turismo:

En una visión más clara, se encarga de una serie de actividades recreativas; pero al mismo tiempo es el desplazamiento no concurrente con el ocio, convenciones, ferias, conferencias, negocios, entre otros. Es el resultado de realizar distintas actividades recreativas que ejecutan las personas durante sus viajes y estancias en otros lugares distintos de donde viven por un tiempo mayor de veinticuatro horas y menor de un año y de esta manera no debe ser estricta con actividades que estén vinculados con motivos de remuneración. (p.40)

Según lo analizado por los autores, se puede determinar que el turismo es una actividad de ocio y recreación con fines académicos, laborales, en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, adaptándose los lugares turísticos a las nuevas demandas de turistas nacionales o extranjeros.

### **Turismo alternativo**

Es la agrupación de los conocimientos, experiencias y vivencias magníficas e irrepetibles en donde las personas pueden mostrar sus particularidades y personales en medio de un entorno social propiciando a mejorar la calidad de vida de una sociedad por medio de la inclusión de los individuos pertenecientes a otro país, región y continente que busca disfrutar y aprender en su tiempo libre apreciando la calidad territorial y social, es así que permite al turista participar en los diferentes entornos geográficos, culturales y ambientales, con los otros turistas de otros lugares conjuntamente con los anfitriones o representantes de territorio, estableciendo parámetros para garantizar el desarrollo humano sustentable que promueve el desarrollo del crecimiento económico, equilibrio social y la conservación y preservación del medio ambiental (Zamorano, 2008).

El Turismo Alternativo se origina como otra forma de apreciar al turismo de masa, es considerado como una de las actividades que promueven a incluir el entorno natural y las manifestaciones culturales para romper la rutina de pensar que el turismo es solo para distraerse o disfrutar, es decir, permite que los anfitriones y turistas contribuyan con mayor facilidad conocer y orientarse a la educación e igualdad de pueblos, asimismo, al respecto de la libertad del ser humano, el respeto por su identificación social, la conservación de la originalidad de las manifestaciones culturales para contribuir al Patrimonio Cultural de un país (Narvaez, 2014, p.15).

Por otro lado, Guerrero & Ramos (2014) señalan que el turismo alternativo “es aquel que surge a partir de las diversas opciones o posibilidades de viaje, en donde la vocación es alejarse del turismo masivo. Lo importante es que sea orientado apropiadamente y no el deterioro de la sociedad”.

De tal modo, se puede deducir que el turismo alternativo está centrado en la ejecución de actividades que tienen contacto directo con la naturaleza en pequeños sitios rurales, donde se pueden realizar varias actividades al aire abierto, además es considerado como alternativo para preservar el medio ambiente, con la finalidad de educar a las personas que van a visitar dichos lugares.

### **Turismo rural**

El Turismo Rural debe llevarse a cabo en zonas rurales en las que pueda darse un desarrollo turístico sostenible que repercuta en beneficios para las sociedades locales, suponga una participación activa de la población local, y se dirija a turistas que, previamente informados, motivados y formados busquen principalmente, un conocimiento del medio visitado, para un mayor disfrute del mismo en armonía con el entorno y con los habitantes locales (Mediano, 2004).

Esta modalidad de turismo es nueva en el sector turístico y en el ámbito rural. Existen diversas actividades del turismo dentro de un espacio rural, en su mayoría, la tendencia es complementar o suplantar a las actividades agropecuarias por actividades apoyadas en la creación de servicios de alojamiento turístico, de recreación y de restauración (Valdez & Ochoa , 2015, p. 19).

Este turismo se realiza en zonas rurales, enfocándose en la cultura, los valores y la identidad de la población local, los cuales se dan a conocer mediante los prestadores de servicio de la localidad. Es decir, este turismo integra las actividades económicas tradicionales y facilita el intercambio de conocimientos entre visitantes y receptores. (Ibáñez & Rodríguez, 2017)

Este tipo de turismo se realiza el medio ambiente, particularmente en las zonas rurales en donde se puede admirar la flora y fauna, resaltando la cultura, los valores y la identidad de la población, permitiendo el intercambio de conocimientos y sabidurías entre los habitantes y los turistas nacionales o extranjeros.

## **Origen del turismo**

Para Acerenza (2006) menciona el origen del Turismo Rural:

Los antecedentes señalan que este tipo de turismo tiene sus principios en Inglaterra aproximadamente en los años cincuenta, como resultado del deseo de la población urbana por alejarse de la monotonía y la tensión de la vida diaria en las grandes ciudades, con la finalidad de buscar descanso y recreación, a partir de apreciación del paisaje y del aire puro del campo, y estar vinculados con las actividades del medio rural.

En un inicio, está enfocado en la población urbana hacia el campo se denominó "turismo verde", es así, que los turistas se alojaban en las habitaciones de casas familiares que ofrecían hospedaje y desayuno, originando así a la modalidad de hospedaje bed and breakfast, conocida a nivel mundial. Después, aparece el alojamiento en las granjas (farm-houses), para la posibilidad de participar en las diversas actividades propias de estos establecimientos rurales, de tal manera es así como se inició el agroturismo.

Por ende, esta disposición de la población urbana hacia el campo se extendió por el continente y varios países que estimularon su desarrollo. Asimismo, uno de los primeros países que elaboró su primer Plan de Turismo Verde fue Francia en 1971, de esta manera se identificó este tipo de turismo como un "turismo en espacio rural", el mismo que tuvo una amplia aceptación y que cuenta hoy día tiene un reconocimiento a nivel mundial. (p. 41)

## **Importancia del turismo rural**

El espacio rural es uno de los sitios donde se puede encontrar refugio ante las presiones y frustraciones de la vida moderna, un lugar en donde recuperar la capacidad de asombro, así como un acercamiento a las raíces y manifestaciones socioculturales de una región, y que además presenta la posibilidad de articular una serie de estrategias y objetivos

que le diferencian de manera tajante con el modelo convencional pasivo y estandarizado, Zamorano (2008), presenta la siguiente tabla:

**Tabla 1**

*Importancia del turismo rural*

<b>IMPORTANCIA DEL TURISMO RURAL</b>	
<b>Compatibilidad en la preservación e impulso de los servicios turísticos</b>	Las zonas rurales abarcan a las manifestaciones culturales, sociales, políticas y naturales que deben estar integradas en los servicios turísticos, y al mismo tiempo debe ser fructíferos, dejando a un lado los factores que no permiten el progreso de su potencial debido a la exuberancia de la sobreexplotación. Un ejemplo es la necesidad de hospedaje que abre todas las puertas para establecer el servicio mediante la recuperación o rehabilitación de antiguos edificios con un gran valor histórico y cultural.
<b>Creación de una oferta de alojamiento y recreación coordinada con el nivel local y comercial.</b>	El turismo rural no tiene la necesidad de copiar la forma de un trabajo ni los servicios del modelo turismo convencional, es necesario la creación de servicios específicos que lo distinguen, con su propia personalidad y formas de planificación, gestión y organización. Por otra parte, se requiere formar un personal eficaz y eficiente de gran calidad mediante la continua capacitación, creación de experiencias y conocimientos en torno de la vivencia rural, es decir un contacto directo con las manifestaciones sociales, culturales, naturales, ocio y recreación. Es por este motivo que se requiere una minuciosa planeación para no sobrepasar la cantidad de visitantes adecuados, para no perjudicar la calidad vivencial del visitante, así como de la colectividad receptora y el entorno natural.
<b>Activación económica regional</b>	Al respecto se debe recuperar las inversiones realizadas por la rehabilitación de los espacios rurales, la creación de conocimientos y vivencias para el visitante, así como por la comercialización y prestación de los servicios. En efecto esto implica una limitada comunicación entre emisor y receptor, es así que fortalece a ambas partes desde un punto de vista humano y social, además de la parte económica se genera la actividad turística de forma directa al territorio local.
<b>Organización y gestión local</b>	Dentro de este marco existen dos puntos que garantizan el desarrollo sostenible de la actividad turística por ser condicionada y avanzada localmente por parte de los actores beneficiarios, es así como, los dueños directos o indirectos de los diversos atractivos. A partir de estas afirmaciones surgieron el desarrollo regional y crecimiento económico, equidad social y sustentabilidad ambiental, los mismos que ayudaran a la participación de la población local dentro de una organización y gestión.

*Nota.* En la tabla anterior menciona la importancia del Turismo Rural. Recuperado de Turismo Alternativo por Zamorano (2008).

### **Características del turismo rural**

Para Mendoza, Guzmán, & Zizumbo (2009) señalan que las particularidades que reconocen al turismo rural deben destacarse las siguientes:

- Impulsar la práctica responsable de los bienes naturales y culturales de un territorio.
- El patrimonio de las áreas rurales debe estar a cargo de representantes de la localidad para inducir a la participación de distintas comunidades con la finalidad de establecer un ambiente sostenible.
- En tal sentido, las zonas rurales se encargan de involucrar a los turistas a la práctica recreativa con los moradores del sitio, ya que, es una modalidad turística se entiende como el suceso de crear productos desde lo más sencillo hasta lo más elaborado en cada bien o servicios turísticos, teniendo en cuenta cada una de condiciones contextuales de sus expresiones para integrar la participación de los individuos.

### **Dimensiones del turismo rural**

Según Varisco (2016) a continuación describe el contexto las dimensiones del turismo rural:

**Tabla 2**

#### *Dimensiones del turismo rural*

<b>DIMENSIONES DEL TURISMO RURAL</b>	
<b>Dimensión cultural</b>	Se encarga de analizar la relación del turismo rural con el contexto cultural y natural en que se integra a la difícil relación entre turismo y cultura. Por ellos esta modalidad se identifica por una aspiración de los visitantes por conocer la cultura rural; de igual modo la mayoría de los profesionales describen esta motivación en la necesidad de volver a recuperar un pasado real o imaginado, más sereno y de contacto con la naturaleza.
<b>Dimensión económica</b>	De la misma forma el turismo rural en el contexto económico es la generación de ingresos y generación de fuentes de trabajo que son necesarios para atender la demanda. Además, la idea central sobre los impactos económicos no es

	sobreestimar las expectativas, en otras palabras, se trata de proyectos en diferentes etapas para impulsar el sector público o académico.
<b>DIMENSIONES DEL TURISMO RURAL</b>	
<b>Dimensión social</b>	Efectivamente es evidente la aprobación al respecto del turismo rural que favorece la inclusión de los jóvenes y las mujeres en la actividad, mediante la generación de empleo. No cabe duda que el turismo rural crea oportunidades para grupos marginados en donde se amplían en la modalidad del turismo comunitario, el turismo étnico o el turismo campesino. De hecho, la inclusión de estos sectores en condiciones puede favorecer una mejor calidad de vida para los habitantes, formado parte de toda la propuesta de mediación en el territorio.
<b>Dimensión ambiental</b>	En la actualidad el turismo rural es considerado una modalidad de bajo impacto sobre la naturaleza, que es necesario un control efectivo de los posibles impactos negativos. Cabe mencionar que los beneficios del turismo rural pueden resumirse por el mantenimiento, conservación y protección para la mejora de las zonas naturales, y la disminución de costos, por el riesgo de aumento de la contaminación, alteración de la flora y fauna, además, el incremento de la erosión del suelo.
<b>Dimensión política</b>	Ahora bien, desde el entorno rural, la distribución del territorio se relaciona con las políticas públicas que intervienen en los espacios rurales en función de proyectos y programas políticos nacionales.

*Nota.* En la tabla se presenta la dimensión cultural, económica, social, ambiental y política en relación al turismo rural. Recuperado de Varisco (2016).

### **Actividades del turismo rural**

Según la Secretaría de Turismo (2004) las diferentes actividades dentro del Turismo Rural son:

- Enoturismo (turismo indígena)
- Agroturismo y ecoturismo
- Preparación y medicamentos tradicionales
- Talleres Gastronómicos y recreativos
- Fotografía de zonas rural
- Vivencias Místicas y espirituales
- Talleres Artesanales y manufactura.

Según Zamorano (2008) afirma que preexisten varias actividades del turismo rural en lo que hace referencia a los servicios turístico, actividades recreativas y de ocio, deportivas, sociales y culturales que se detallan en los siguientes objetivos:

- Variar las actividades de entretenimiento, animación y deportivas con el objetivo de exhibir al turista diversas opciones para su estancia.
- Fomentar las actividades mediante una iniciativa local en relación con las asociaciones productivas, culturales, artesanales, industriales, entre otros. En otras palabras, la población residente será delegada de tramitar y participar una animación auténtica de la localidad.
- Proporcionar las actividades por medio de equipo tecnológicos para los turistas y habitantes, con el objeto de incrementar el intercambio y el conocimiento entre los pobladores de las zonas.
- Hacer partícipes a los pobladores de la apertura y el descubrimiento de los valores que tiene del medio natural referente a su conservación.
- Impulsar actividades que desarrollen la identificación de la población y la comprensión de los visitantes no residentes, acerca de las particularidades de la cultura rural.
- Crear productos turísticos a través de una oferta de alojamiento y actividades colectivas, ya que, depende de una gran medida en el incremento de la ocupación actual y futura.

### **Modalidades del turismo rural**

Según Barrera & Muñoz (2003) resalta las modalidades del Turismo Rural son las siguientes:

#### **Agroturismo**

Debe señalarse la participación activa en varios eventos que se planeen, debido a que siempre deben participar en la propuesta una iniciación de la vida agraria. Por lo tanto, los turistas podrán intervenir en las actividades de cultivo, cosecha, laboreo del suelo, entre otras.

**Ecoturismo**

Ahora bien, esta modalidad tiene como objetivo inicial la intervención del visitante en un espacio natural, es decir, en el que se educa sobre las singularidades de su entorno y al mismo tiempo gozan de las actividades donde se puede admirar la belleza de los sitios visitados donde no se encuentren contaminados y sean puros. Uno de las nociones primordiales es el respeto y conservación de la naturaleza y la localidad

**Turismo deportivo**

En relación con este tema, los establecimientos agropecuarios no pueden estar relacionados con la práctica de variados deportes, la caza y la pesca, es decir, que no se pueden ejecutar en este ámbito. Cabe resaltar que en ambos casos (agroturismo y turismo deportivo) junto al desarrollo de cualquier proyecto deben consultarse con las normativas legales que protegen la flora y fauna.

**Turismo técnico científico**

Son aquellas producciones agropecuarias que trata sobre los países que se destacan por su nivel de desarrollo tecnológico o por su amplia participación en el mercado internacional, es decir, son especialmente seductoras para diseñar sistemas de comercialización dirigidos a productores de otros países con referencia al turismo.

**Turismo educativo**

Es aquella donde se puede encontrar numerosas granjas que reciben niños y jóvenes donde imparten talleres o cursos relacionados al turismo, los que toman el curso son niños de preescolar hasta la secundaria, es por eso que, se ha visto de esta forma el progreso notable en el futuro de los niños y jóvenes , los mismos que van hacer añadidos a todos los cursos de los establecimientos públicos y privados con un gran valor pedagógico para lo cual la granja debe estar previamente preparada para educar.

También es posible ejecutar capacitaciones específicas que estén relacionadas con un ambiente tranquilo y silencioso que ofrece el ámbito rural.

- Realización de cursos de campo sobre conversación y protección, identificación de especies, rehabilitación de la flora y fauna.
- Aplicación de cursos de música, pintura, idiomas y fotografía.
- Conversatorio de historia, arte y patrimonio local.

### **Turismo salud**

Hace referencia a toda actividad que motiva a mejorar el estado de salud de una persona, un claro ejemplo son las aguas termales que constituyen un gran atractivo natural turístico que abarcada la salud, recreación y el entretenimiento en donde están inmersos los negocios y emprendimientos turísticos.

### **Turismo gastronómico**

En esta visión los actores del sitio que se dedican turismo rural se encargan de crear o utilizar las materias primas para innovar un plato típico para el visitante, teniendo en cuenta el valor agregado de cada producto que sale del área de producción y por el servicio que realiza el personal encargado. No obstante, todos los ámbitos gastronómicos están vinculados con el turismo, ya que, permite el aumento de ingresos económicos.

### **Turismo étnico**

Ahora bien, el turismo étnico también es considerado como el turismo de etnias o indígena que una de sus particularidades es que puede formar parte del Turismo Rural lo que esto induce al incremento de los beneficios que genera esta actividad de tal modo que se puede distribuir los beneficios directa e indirectamente a la población conservando la identidad cultural. Evidentemente es importante la protección de las comunidades indígenas ya que son la esencia de una sociedad.

### **Comunidades de recreación y retiro**

En otras palabras, esta propuesta puede ser interesante para las poblaciones rurales que cuenten con atractivos turísticos importantes que atraen la inversión y obviamente a los nuevos residentes.

## **Políticas de negocios de turismo rural**

De acuerdo a Barrera & Muñoz (2003) detallan los principales fundamentos de política acerca del desarrollo de negocios de turismo rural que a continuación se mencionan:

- Diversificación en la economía rural.
- Creación de fuentes de empleo y promover el arraigo rural para compensar la migración hacia los sectores urbanos.
- Relevancia de las mujeres y los jóvenes en la toma de decisiones.
- Revalorización del patrimonio cultural (gastronómico, arquitectónico, antropológico, paleo arqueológico) y ambiental.
- Extensión de los ingresos agrarios impulsando el valor agregado y la mejora de la comercialización de los productos turísticos.
- Mejorar la calidad de las producciones alimentarias de localidad.

## **Desarrollo**

Según Castells (2007, como se citó en García, 2010) afirma que “Consiste precisamente en mejorar constantemente el nivel de vida de los integrantes de una sociedad de forma que estos puedan no solo satisfacer sus necesidades básicas sino aquellas necesidades que les son importantes según sus prioridades.”

Por otro lado, Reyes (2007, como se citó en García, 2010), señala que:

Es la situación de vida dentro de una sociedad en donde las necesidades dentro del grupo son positivas donde se satisface el manejo legítimo, es decir, manteniendo los orígenes de los recursos naturales. De cualquier manera, se utilizará tecnología que no se encuentran en argumentación con los elementos culturales de las personas involucradas. Es decir, en este concepto se compone de elementos económicos, tecnológicos, de conservación ecológica, social y política. Algo semejante ocurre con la esfera de poder, dentro de este contexto social hace referencia a la forma

organizativa y cohesión legítima, al igual que el aspecto legal y funcional dentro de grupos sociales y que impulsan a la toma de decisiones entre individuos (p.45).

Ros (2004, como se citó en Ibáñez, 2011) menciona que:

El progreso es una situación social, en otras palabras, son las necesidades y prioridades de una localidad que se satisfacen con el uso sostenible de los recursos naturales y culturales. La administración de los atractivos está basada a partir de la tecnología el mismo que se encarga de respeta las características culturales, naturales y los derechos humanos. En todo caso, todos los grupos sociales tendrían acceso a las organizaciones y a servicios básicos como vivienda, educación, salud, nutrición, entre otros, y que sus culturas y tradiciones sean respetadas.

De acuerdo con lo analizado por los autores se puede deducir que, el desarrollo es un proceso por el cual, una localidad progresa y crece económicamente, social, cultural y política, mejorando la condición de vida de los pobladores y reduciendo la pobreza. Permitiendo que los habitantes tengan accesibilidad a los servicios básicos, educación, salud, vivienda y alimentación.

### **Desarrollo territorial**

El desarrollo territorial en concordancia va más allá del desarrollo productivo, se encarga de involucra al desarrollo humano. En otras palabras, los humanos que han ido construyendo formas de vida y relaciones con otros grupos de personas (vecinos), a través de los medios de la naturaleza, que en la gran mayoría de los casos se han visto afectado al medio ambiente en diferentes dimensiones, con lo que ha ido modificando un territorio, como resultado, de una construcción social. (Martínez & Clark, 2015)

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) define:

El desarrollo territorial se entiende como un proceso de construcción social del entorno, impulsado por la interacción entre las características geofísicas, las iniciativas

individuales y colectivas de distintos actores y la operación de las fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales en el territorio. (CEPAL, 2020)

De acuerdo a lo anterior se puede concluir que el progreso territorial es un proceso implementado por los actores locales del territorio, que gestiona el fortalecimiento de las capacidades locales de tal modo aprovechando los recursos internos y externos para fortalecer el socio institucional y el sistema económico productivo dentro de la localidad para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

### **Desarrollo local**

Según Márquez (2002, como se citó Juárez, 2013) el desarrollo local es:

Es el progreso de una organización para el futuro de una determinada localidad el mismo que tiene como efecto el esfuerzo de relación y organización por parte de los actores locales, con el objeto de mantener los recursos materiales y humanos de un espacio determinado, conservando una plática con los centros de decisión económico, social, político y cultural en donde se integran y de los que dependen. (p.2)

Por otro lado, Millán (2003, como se citó Juárez, 2013) el desarrollo local es “el conjunto de experiencias que se han desarrollado utilizando recursos locales (humanos y financieros) sin intervención directa del estado y localizados en pequeños centros” diseminados a lo largo del territorio”. (p.61)

Un proceso de abajo hacia arriba, que pone en juego las potencialidades locales y la sinergia entre actores públicos y privados, para construir territorios capacitados de brindar condiciones óptimas para la erradicar la pobreza mejorando la calidad de vida de las diferentes comunidades, cabe destacar el cuidado del medio ambiente natural, como requisito inevitable para la continuidad del bienestar logrado. (Narvaez, 2014)

De acuerdo con los autores se entiende que, el Desarrollo Local es un proceso que permite la construcción colectiva a nivel local el mismo que tiene como objetivo identificar y aprovechar los recursos, potencialidades endógenas del territorio en perspectiva integral del

desarrollo, es decir, que incluye la dimensión social, política, ambiental, cultural y productivo.

### **Objetivos de desarrollo local**

Según Vázquez (1988, como se citó Calvo, 2008) todo proceso de desarrollo local tiene tres objetivos generales:

- Transformar del sistema productivo local
- Incrementar la producción, mejorar el nivel de vida, generar fuentes de empleo para la población con el fin de crear puestos de trabajo cualificados para los habitantes.
- Conseguir una estabilidad económica local para construir una economía local variada.

Por otro lado, Ruesga (2002, como se citó Calvo, 2008) presume cinco objetivos principales

- Desarrollar la transparencia del mercado de trabajo
- Crear la estabilidad en un empleo
- Optimizar los recursos naturales, culturales, productivos, tecnológicos e infraestructura.
- Incitar la creación de empleo y el reparto del trabajo para los habitantes.
- Determinar los colectivos perjudicados de tal forma que se mejore su capacidad para integrarse en el mercado de laboral.

### **Característica del desarrollo local**

Según Vázquez (1988, como se citó Calvo, 2008) las características del desarrollo local son las siguientes:

- El territorio está relacionado con la innovación social y no es considerado un simple soporte físico del desarrollo, es decir, es el espacio funcional al espacio activo.
- El progreso de un territorio se forja a través de sus recursos naturales, culturales, humanos y tecnológicos.

- El desarrollo local desde una visión más clara incluye al territorio, economía y los bienes tangibles e intangibles.
- Participación en las actividades industriales-productivas por medio de las gestiones públicas en la zona local.
- La aportación de los gestores públicos y los agentes privados para el progreso de vida mediante una interacción colectiva.

### **Dimensiones de desarrollo local**

Delnet (2005, como se citó Paredes, 2009) existen tres tipos de dimensiones que se describen a continuación:

**Económica:** Las empresas locales manifiestan las capacidades suficientes para organizar los elementos productivos a partir de los niveles de productividad suficientes para poder combatir en los mercados nacionales e internacionales.

**Socio-cultural:** Son los valores, reglas y normativas que se aplican en un determinado espacio conjuntamente con las instituciones locales que sirve para promover el avance de una colectividad.

**Político administrativo:** Se encarga de administrar las diferentes peculiaridades de los actores de una comunidad para conocer el grado de conocimientos que permitan optar por el desarrollo económico de una localidad, teniendo en cuenta que se deben enfrentar con los conflictos sobre la economía marcados en la actualidad y permite destruir estereotipos que intenten disolver el progreso de un espacio.

### **Estrategias del desarrollo local**

Según Paredes (2009) el desarrollo local cuenta con las siguientes estrategias:

- Utilización entre los componentes intrínsecos y extrínsecos dentro de un proceso de permutación organizada de la economía, permitiendo agrandar el permisible de progreso de la zona.

- Dentro de las comunidades esta un conjunto de recursos (mercantiles, individuos, culturales, corporativos y tecnológicos) que componen el potencial de desarrollo de un territorio. De esta manera, el conocimiento reúne un sentido más extenso, acerca de los factores que pueden beneficiar al desarrollo de la localidad, como lo son recursos materiales y los que se encuentra el medio entorno, las infraestructuras de transporte y comunicaciones, las estructuras urbanas tienen la capacidad de rellenar las necesidades que tiene cada población.
- Desde el punto de vista de los principios teóricos, el desarrollo de una localidad, en un entorno es caracterizado por los cambios que se genera cada época en la tecnología, la economía y la sociedad, requiere fomentar:
  - Innovación
  - Competencia emprendedora
  - Capital humano
  - Elasticidad del sistema económico productivo.

### **Políticas de desarrollo local**

Como expresa Vázquez & Fernández (2006, como se citó en Tomás, 2008) sugiere que la política de desarrollo local se ha venido sustentando de acuerdo a los siguientes ejes estratégicos:

- Inclusión de la inversión de forma interna y externa para la creación de empleo.
- Reunión del potencial de desarrollo autóctono para destacar la garantía de autonomía y sostenibilidad económica dentro de un proceso de crecimiento local.
- Difusión y promoción sobre los conocimientos relacionados con el sistema productivo, que está inmerso en la competitividad y adaptación al cambio constante de la sociedad.
- Calidad del capital humano y el campo laboral para impulsar la adaptación económica y estabilidad social.

- Participación de los individuos de manera eficaz y eficiente sobre el espacio urbano con el fin de mejorar de los recursos o bienes de las ciudades para insertar empresas nacionales e internacionales.
- Fundación de asociaciones para mejorar el desarrollo local y territorial por medio de los actores locales con el propósito de incrementar la eficacia en las normas políticas para fortalecer la adaptación de la sociedad.
- Incremento de sociedades internacionales para estimular la base exportadora del territorio mejorando las competencias empresariales sin dejar a un lado la integración de la economía local en la economía global.
- Desarrollo de las tecnologías y comunicaciones para el uso por en un grupo pertenecientes a la misma sociedad empresarial.

### **Identidad local**

Es aquella que está relacionada con el producto de una continuidad del tiempo vivido y se sigue recordando hasta la actualidad, es decir, los grupos humanos mantienen su esencia y es la sociedad lo denomina identidad de una localidad, además, es una fuente generadora de una acumulación cultural en término de sistema de normas y valores. Toda sociedad es un sistema de valores interiorizado por sus miembros. Implica la pertenencia a una comunidad y reconocerse en una identidad colectiva compartida ( Di Prieto, 2011).

### **Actor local**

De acuerdo con Arocena (1997, como se citó en Di Prieto, 2011), afirma que las personas, grupos, tribus o instituciones cuyo sistema de acción coincide con los límites de la sociedad local. Son actores locales los vecinos que están organizados para mejorar la calidad de vida de un barrio, localidad, o de un territorio rural determinado; Sin embargo, también son actores locales quienes se organizan para conservar y representar una determinada situación que produce pérdida de riquezas naturales y desestructuración de tejidos sociales.

### **Categorías de actor local**

Según Arocena (1997, como se citó en Di prieto, 2011), menciona que actor local se distingue en tres categorías en relación al tipo de aporte que realiza las cuales son:

- Los ligados a la toma de decisiones (político-institucionales)
- los ligados a técnicas particulares (expertos-profesionales)
- los ligados a la acción sobre el terreno (la población y sus expresiones activas).

### **Desarrollo local sostenible**

Según Bentancourt, Falcón, & Sánchez (2012) afirman al concepto de desarrollo local sostenible como:

Es un asunto basado en la composición de todos los actores locales, para la innovación lenta de una localidad por medio de la conveniencia de los recursos locales y foráneos, con las aspectos económicas, sociales y ambientales, de tal forma que admitan el progreso de la calidad de vida de los ciudadanos locales, es decir, indemnizando las insuficiencias actuales sin comprometer las futuras de un territorio.

(p.15)

### **Elementos de desarrollo local sostenible**

Según Betancourt, Sánchez, & Falcón (2012) señala elementos más importantes dentro de un desarrollo local sostenible, en esta investigación son:

- Evolución del técnico productivo en base de la innovación, calidad y competitividad dirigida a incrementar un desarrollo de la producción de la localidad.
- Transformación de la base económica local.
- Utilización eficaz de las potencialidades internas del territorio.
- Integración económica de carácter multisectorial con los asociados de redes productivas locales.

- Utilización de los recursos foráneos que pueden ser íntegros del territorio.
- Ampliación del empleo local y los ingresos económicos.
- Progreso del nivel de vida de la localidad.
- Constante participación activa de los diferentes actores locales implicados en el desarrollo, bajo los principios de colaboración y coordinación.
- Indemnización de estructuras que compensen las necesidades sociales y culturales de un territorio.
- Preservación y protección de los recursos naturales, patrimoniales y culturales del área.
- Formación, enseñanza y concientización ambiental por parte de todas las personas implicadas.

### **Fundamentación legal**

En los siguientes párrafos se describen las normas legales que están relacionadas con el Turismo Rural y Desarrollo Local que permiten sustentar al marco teórico, en donde menciona los artículos relacionados con el tema.

## **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008)**

### **Título II Los derechos**

#### **Capítulo segundo Derechos del buen vivir**

##### **Sección segunda Ambiente sano**

**Art. 14.-** Se refiere al derecho de la población que consiste en vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Sirve para integrar el interés público con la finalidad de incluir la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, cuidar la biodiversidad del país y la integridad del patrimonio hereditario, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

## **Sección cuarta La Cultura y ciencia**

**Art. 23.-** Los individuos tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

**Art. 24.-** Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

## **Capítulo cuarto Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades**

**Art. 57.-** Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos.

1.-Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

6.- Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

8.-Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural.

## **LEY DE TURISMO (2008)**

### **Título Primero del Régimen Institucional**

#### **Capítulo I del Ministerio de Turismo**

**Art. 3.-** Las actividades turísticas en los ámbitos que, según la ley y este reglamento les corresponde a las instituciones del Estado y a las personas naturales o jurídicas privadas, serán ejercidas bajo el principio de sostenibilidad o sustentabilidad de la actividad turística.

**Art. 4.-** Funciones y atribuciones del Ministerio de Turismo.

7.- Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.

**Art. 6.-** De la planificación. – Le corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. La planificación en materia turística a nivel nacional es de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referenciales para los privados. La formulación y elaboración material de los planes, programas y proyectos podrá realizarse a través de la descentralización (de competencias) y desconcentración (de funciones) o contratación con la iniciativa privada de las actividades materiales

**CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTÓNOMA Y  
DESCENTRALIZADA (2010)**

**Título I, Principios generales**

**Art. 2.-** Objetivos. - Son objetivos del presente Código:

b) La profundización del proceso de autonomías y descentralización del Estado, con el fin de promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y participación ciudadana, así como el desarrollo social y económico de la población.

**Título VII, Modalidades de Gestión, Planificación, Coordinación y Participación**

**Capítulo II, Planificación del Desarrollo y del Ordenamiento Territorial**

**Art. 297.-** Objetivos del ordenamiento territorial. - El ordenamiento del territorio regional, provincial, distrital, cantonal y parroquial, tiene por objeto complementar la planificación económica, social y ambiental con dimensión territorial; racionalizar las intervenciones sobre

el territorio; y, orientar su desarrollo y aprovechamiento sostenible, a través de los siguientes objetivos:

- a) La definición de las estrategias territoriales de uso, ocupación y manejo del suelo en función de los objetivos económicos, sociales, ambientales y urbanísticos;
- b) El diseño y adopción de los instrumentos y procedimientos de gestión que permitan ejecutar actuaciones integrales y articular las actuaciones sectoriales que afectan la estructura del territorio;
- c) La definición de los programas y proyectos que concreten estos propósitos.

### **Hipótesis**

El Turismo Rural incide como estrategia de Desarrollo Local del cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi.

### Cuadro de operacionalización de la (s) variable (s)

**Tabla 3**

*Cuadro de operalización de las variables*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICAS DE INSTRUMENTOS
<b>TURISMO RURAL</b> Variable independiente	Este turismo se realiza en zonas rurales, enfocándose en la cultura, los valores y la identidad de la población local, los cuales se dan a conocer mediante los prestadores de servicio de la localidad. Es decir, este turismo integra las actividades económicas tradicionales y facilita el intercambio de conocimientos entre visitantes y receptores (Ibañez & Rodríguez, 2017).	Oferta	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Productos turísticos</li> <li>➤ Planta turística</li> <li>➤ Actividades turísticas</li> <li>➤ Agroturismo</li> <li>➤ Ecoturismo</li> <li>➤ Turismo Deportivo</li> <li>➤ Turismo Educativo</li> <li>➤ Turismo Salud</li> <li>➤ Turismo Gastronómico</li> <li>➤ Turismo Étnico</li> </ul>	Observación Entrevista
		Demanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estudio y segmentación de mercado</li> <li>➤ Promoción y difusión de atractivos turísticos</li> <li>➤ Perfil del turista</li> <li>➤ Implementación de destinos turísticos</li> </ul>	
		Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ocupación del suelo</li> <li>➤ Espacio público y habitabilidad</li> <li>➤ Movilidad y servicios</li> <li>➤ Complejidad urbana</li> <li>➤ Espacios verdes y biodiversidad</li> <li>➤ Metabolismo urbano</li> <li>➤ Cohesión social</li> <li>➤ Gestión y gobernanza</li> </ul>	

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICAS DE INSTRUMENTOS
<b>DESARROLLO LOCAL</b> Variable dependiente	Un proceso de abajo hacia arriba, que pone en juego las potencialidades locales y la sinergia entre actores públicos y privados, para construir territorios capaces de brindar condiciones óptimas para la superación de la pobreza y la mejora de la calidad de vida de las comunidades, y esto debe incluir el cuidado del medio ambiente natural, como requisito insoslayable para la continuidad del bienestar logrado. (Narváez, 2014)	Desarrollo económico local y fomento productivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estructura productiva y especialización/Tecnología, productividad</li> <li>➤ Organización empresarial</li> <li>➤ Dinámica de los territorios. Económica y demográfica</li> <li>➤ Competitividad laboral</li> </ul>	Entrevistas Talleres participativos
		Ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identidad territorial</li> <li>➤ Posición del territorio en el sistema al cual pertenece/estructura del territorio</li> <li>➤ Sostenibilidad del modelo territorial existente</li> </ul>	
		Desarrollo social y capital humano	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Políticas sociales, municipales, regionales y nacionales</li> <li>➤ Educación y vivienda</li> <li>➤ Empleo y pobreza y salud</li> <li>➤ Participación ciudadana</li> </ul>	
		Desarrollo institucional, articulación de actores y participación	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gestión pública local</li> <li>➤ Finanzas públicas</li> <li>➤ Redes de actores</li> </ul>	

*Nota.* La tabla representa la información textual de la variable independiente y dependiente

## Capítulo III

### Metodología y resultados de la investigación

El capítulo tiene como objetivo desarrollar la metodología para la investigación, a partir de la recopilación de información y el análisis e interpretación de resultados, además, es importante señalar cada etapa, las mismas que ayudarán al desarrollo del trabajo y se detalla a continuación:

#### Enfoque de la investigación

En la presente investigación se describe el enfoque cualitativo y cuantitativo:

##### Cuantitativo

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2014) el enfoque cuantitativo “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.5).

##### Cualitativo

De acuerdo Hernández, Fernández, & Baptista (2014) el enfoque cualitativo “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p.40).

El enfoque cuantitativo permitirá realizar encuestas a los turistas locales, nacionales y extranjeros para analizar e interpretar resultados estadísticos con el fin de establecer el perfil del turista, además, se utilizará el enfoque cualitativo con el propósito de realizar entrevistas y talleres participativos a las autoridades y actores locales con respecto al Turismo Rural y Desarrollo Local, los mismos que ayudarán a conocer la situación actual del cantón Sigchos por medio de sus potencialidades y necesidades.

## **Modalidades básicas de la investigación**

Para el desarrollo investigativo se consideraron las siguientes modalidades:

### **Investigación bibliográfica-documental:**

Según Méndez (2008) afirma que “la investigación bibliográfica-documental es un proceso mediante el cual se recopilamos conceptos con el propósito de obtener un conocimiento sistematizado, el objetivo es procesar los escritos principales de un tema particular” (p.16).

Esta modalidad de investigación permitirá el desarrollo del marco teórico a través de las fuentes primarias y secundarias como libros, inventarios y catastros con el fin de buscar una extensa información sobre las variables Turismo Rural y Desarrollo Local.

### **Investigación de campo:**

La investigación de campo consiste en la recolección de todos los datos, es decir, se encarga de investigar a los sujetos o la realidad actual de un determinado territorio en donde suceden los hechos conocidos como datos primarios, sin la manipulación y control de algunas variables, en otras palabras, el investigador obtiene la información deseada, pero no altera las situaciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental (Arias , 2006).

En esta modalidad de investigación permitirá la recopilación de información y datos proporcionados por los actores locales y de la observación directa, los mismos que facilitarán el desarrollo del diagnóstico situacional para promover el turismo rural como estrategia de desarrollo local.

## **Nivel o tipo de investigación**

### **Nivel descriptivo**

Citando a Hurtado (2000) la investigación descriptiva es “básicamente debe contener las definiciones y explicaciones relativas al objeto, evento o característica que se pretende

describir, intentos de descripción anteriores, aspectos estudiados y no estudiados de dicho evento y la teoría dentro del cual podrían interpretarse la descripción obtenida” (p.48).

Para el desarrollo investigativo se utilizará el nivel descriptivo puesto que se encarga de puntualizar las características de la población donde se describirá el desarrollo económico y productivo, desarrollo de infraestructuras, desarrollo institucional y gestión local, capital humano del cantón Sigchos para identificar fortalezas y debilidades de cada una.

### **Metodología para la propuesta**

Para la presente propuesta se trabajará con la “Metodología para la Elaboración de estrategias de Desarrollo Local” del Instituto Latinoamericano y del Caribe CEPAL (2012), donde se utilizará 4 fases del proceso de planificación de desarrollo local las cuales se mencionan a continuación:

1. Diagnóstico estratégico
2. Vocaciones territoriales
3. Formulación de objetivos
4. Formulación de estrategias

### **Población y muestra**

#### **Población**

Según López & Fachelli (2015) mencionan que “son expresiones equivalentes para referirse al conjunto total de elementos que constituyen el ámbito de interés analítico y sobre el que queremos inferir las conclusiones de nuestro análisis, conclusiones de naturaleza estadística y también sustantiva o teórica.” (p. 7)

#### **Muestra**

De acuerdo con López (2004) la muestra “es un subconjunto o parte de una población en que se llevará a cabo la investigación, hay procedimientos para obtener la cantidad de los

componentes de la muestra como fórmulas, lógica, es decir, la muestra es una parte representativa de la población.”

Para el presente estudio se ha identificado a los turistas nacionales y extranjeros que han ingresado a la Reserva Ecológica los Ilinizas tomando como referencia al año 2021 por el Ministerio del Ambiente y Agua (MAE) y el Sistema de Información de Biodiversidad (SIB), ya que, es considerado uno de los atractivos turísticos más representativos que se encuentra aledaño al cantón Sigchos. Para obtener la población y muestra de esta investigación se utilizaron los datos de la siguiente tabla:

**Tabla 4**

*Ingresos de turistas nacionales y extranjeros a la Reserva Ecológica los Ilinizas*

<b>Registro de ingreso de visitantes (SIB)</b>					
<b>Turistas</b>	<b>Año 2017</b>	<b>Año 2018</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2021</b>
<b>Nacionales</b>	78190	97614	69496	77288	43016
<b>Extranjeros</b>	19485	22181	16865	7088	1821
<b>Total</b>	97675	119795	86361	84376	<b>44837</b>

*Nota.* Número de turistas que ingresan a la Reserva Ecológica los Ilinizas entre los años 2017-2021

#### **Fórmula**

$$n = \frac{NZ^2 S^2}{e^2(N - 1) + Z^2 S^2}$$

**En donde:**

**n=** Muestra

**N=** Población: 44.837

**Z=** Nivel de Confianza: 1,96

**S**= Desviación Estándar: 0,50

**e**= Error: 0,05

### Resolución

$$n = \frac{N * Z^2 * S^2}{E^2(N - 1) + (Z^2 * S^2)}$$

$$n = \frac{44.837 * 1,96^2 * 0,50^2}{0,05^2(44.837 - 1) + (1,96^2 * 0,50^2)}$$

$$n = 381$$

En tal virtud, se aplicará 381 encuestas a los turistas nacionales y extranjeros que permitirá conocer las potencialidades y debilidades que existen en el cantón Sigchos en cuanto a los atractivos turísticos, además, se realizará entrevistas y talleres participativos a los actores locales pertenecientes a las diferentes áreas productivas que se detallarán en la tabla 4, con el fin de conocer las necesidades localidad y elaborar estrategias de Desarrollo Local con relación al Turismo Rural y de esta forma mejorar la calidad de vida de los habitantes.

**Tabla 5**

#### *Actores locales*

<b>ACTORES LOCALES</b>	<b>N° DE REPRESENTANTES</b>
Actores locales de desarrollo económico y fomento productivo.	36
Actores locales de ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras	2
Actores locales de desarrollo social y capital humano	45
Actores locales de desarrollo institucional, articulación de actores y participación	5
<b>TOTAL</b>	<b>88</b>

*Nota:* Recuperado de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Sigchos (2015)

## **Fuentes**

De acuerdo con Cerda (1998, como se citó en Bernal, 2010) menciona que son 2 tipos de fuentes de recolección de información: primarias y secundarias:

### **Las fuentes primarias:**

En contexto, son aquellas donde se obtiene información directa en donde se conoce la originalidad de los hechos. De la misma forma es conocida como información de primera mano o desde el lugar de los acontecimientos. Por ejemplo, las fuentes son las personas, las organizaciones, los sucesos, el ambiente natural, etc.

### **Las fuentes secundarias:**

En un inicio, ofrecen información sobre los temas relevantes que se va a indagar, sin embargo, se puede decir que no son la fuente original de las situaciones, sino que sólo los referencian. Cabe destacar que las principales fuentes secundarias para la obtención de la información son los libros, las revistas, los documentos escritos, artículos, los documentales, los noticieros, los medios de información, en si son todos los materiales impresos y grabaciones.

Las fuentes primarias consisten en obtener información directa acerca de la situación actual del Turismo Rural en el cantón Sigchos, esto incluye estar relacionados con los habitantes, actores locales y autoridades para comprender las realidades y necesidades territoriales. Las fuentes secundarias que se tomarán en consideración para el estudio de la investigación son documentos públicos y privados, libros, revistas, ensayos, periódicos además de ello se tomará en cuenta a los actores locales los cuales ayudarán a recopilar mayor información para la elaboración de la propuesta.

## **Técnicas de investigación**

Según Bernal (2010) a continuación se describe las principales técnicas o instrumentos de recolección de información:

**Encuesta:**

En primer lugar, es la técnica de recolección de datos más usada, pese a que cada vez pierde mayor credibilidad por la falta de sinceridad de personas encuestadas. Hay que hacer notar que la encuesta se fundamenta a partir de un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan anticipadamente con la intención de obtener información de las personas.

**Entrevista:**

Así mismo, es una técnica encaminada a establecer contacto directo con las personas del entorno que sean consideradas como fuente de información. En comparación a la encuesta, que se estructura un cuestionario, la entrevista se encarga de crear un interrogatorio muy flexible que tiene como fin obtener información más sincera y abierta. Dentro de ella se puede indagar la información de interés para el estudio.

**Análisis de documentos:**

Finalmente, la técnica está basada en fichas bibliográficas que tienen como objetivo analizar todo material impreso relacionado con el estudio. Además, sirve para la elaboración del marco teórico. Para obtener una investigación de calidad, se recomienda utilizar paralelamente dos o más técnicas de recolección de información, con la intención de contraponer y complementar los datos.

Las técnicas que se aplicarán en el presente proyecto son: La observación directa para conocer el estado actual del sistema turístico y atractivos turísticos; por otro lado, se realizará la entrevista que será dirigida a los actores locales y autoridades con la finalidad de percibir los diferentes criterios, conocimientos y experiencias relacionadas con la actividad turística y finalmente se aplicará encuestas a los turistas nacionales y extranjeros, ya que, se obtendrá una visión más amplia sobre las características con respecto al perfil del turista que visita el cantón Sigchos.

## Análisis de los resultados

Como se mencionó para la investigación se utilizó dos instrumentos (encuesta y entrevista) para obtener información y datos verídicos que permita conocer la situación actual del turismo rural y desarrollo local, en donde se aplicó el programa SPSS para obtener datos cuantitativos.

## Análisis de las encuestas

La presente encuesta está estructurada por un encabezado en cuál se describe el objetivo e instrucciones, a fin de recolectar información al respecto del Turismo Rural como una estrategia de Desarrollo Local para mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón Sigchos. Además, se detallan cinco preguntas de información general y las siguientes preguntas son respecto a las variables Turismo Rural y Desarrollo Local.

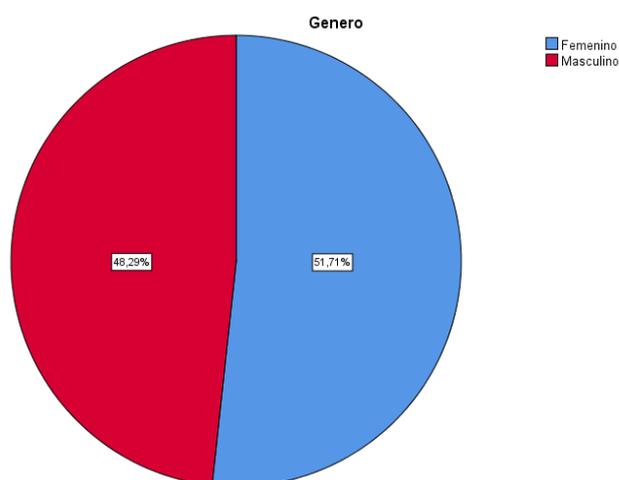
**Tabla 6**

*Género*

		Genero			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	197	51,7	51,7	51,7
	Masculino	184	48,3	48,3	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

**Figura 1**

*Género*



**Análisis e interpretación de resultados:** De las 381 personas encuestadas, el 51,71% corresponde al sexo femenino, mientras que el 48,29% pertenece al sexo masculino.

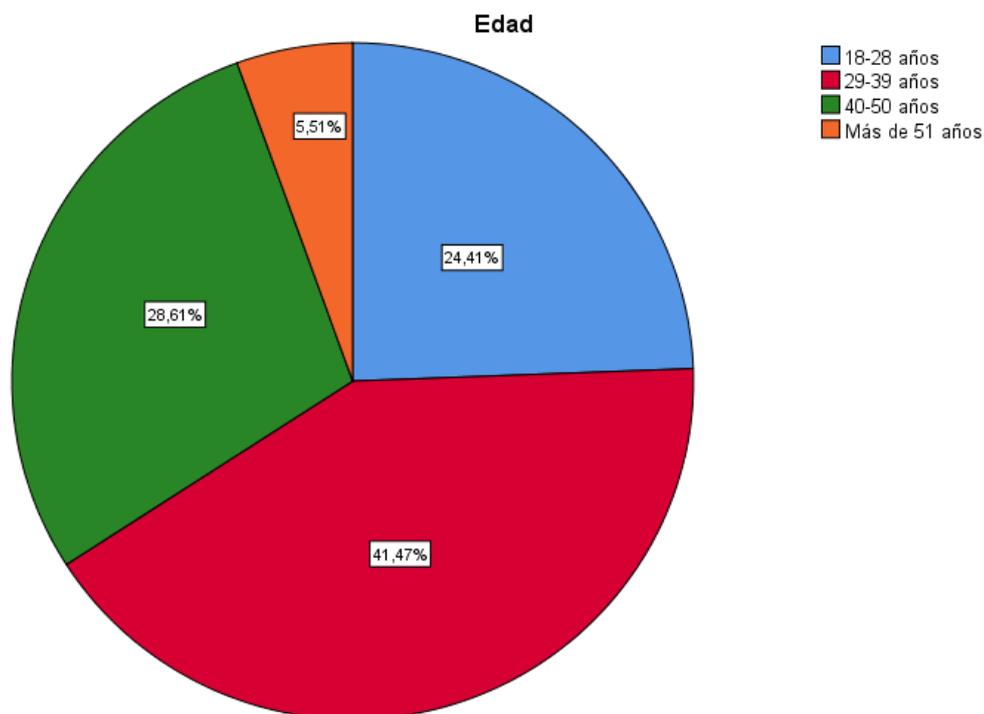
**Tabla 7**

*Edad*

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-28 años	93	24,4	24,4	24,4
	29-39 años	158	41,5	41,5	65,9
	40-50 años	109	28,6	28,6	94,5
	Más de 51 años	21	5,5	5,5	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

**Figura 2**

*Edad*



**Análisis e interpretación:** La mayoría de encuestados, el 41,47% corresponde a un rango de edad de 29 a 39 años, un 28,61% de 40 a 50 años, un 24,41% de 16 a 28 años y finalmente el 5,51% posee más de 51 años.

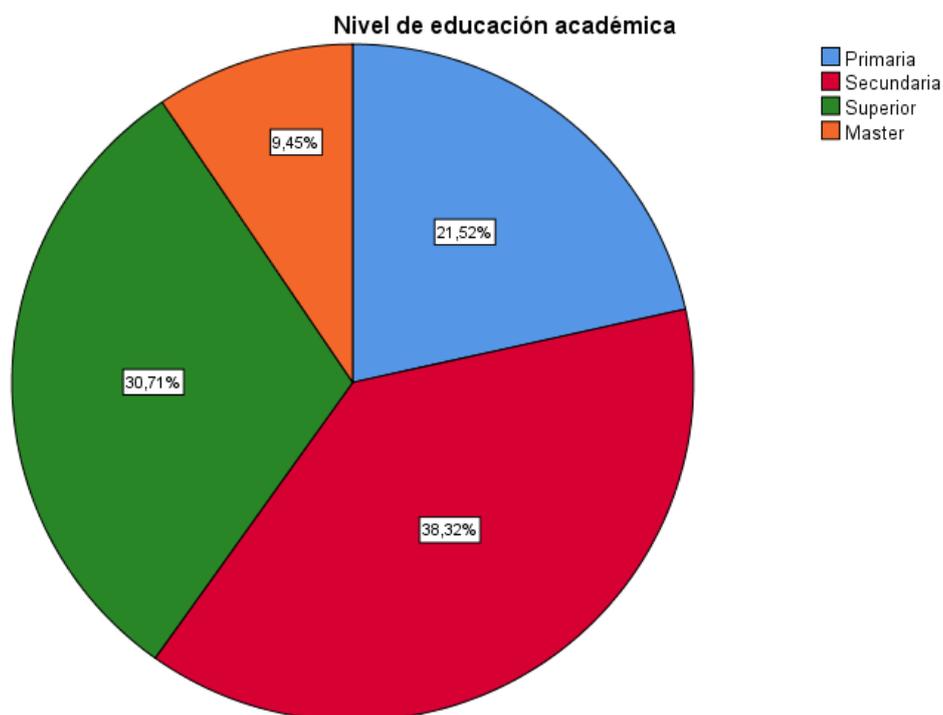
Tabla 8

*Nivel de educación académica*

		Nivel de educación académica			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	82	21,5	21,5	21,5
	Secundaria	146	38,3	38,3	59,8
	Superior	117	30,7	30,7	90,6
	Master	36	9,4	9,4	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Figura 3

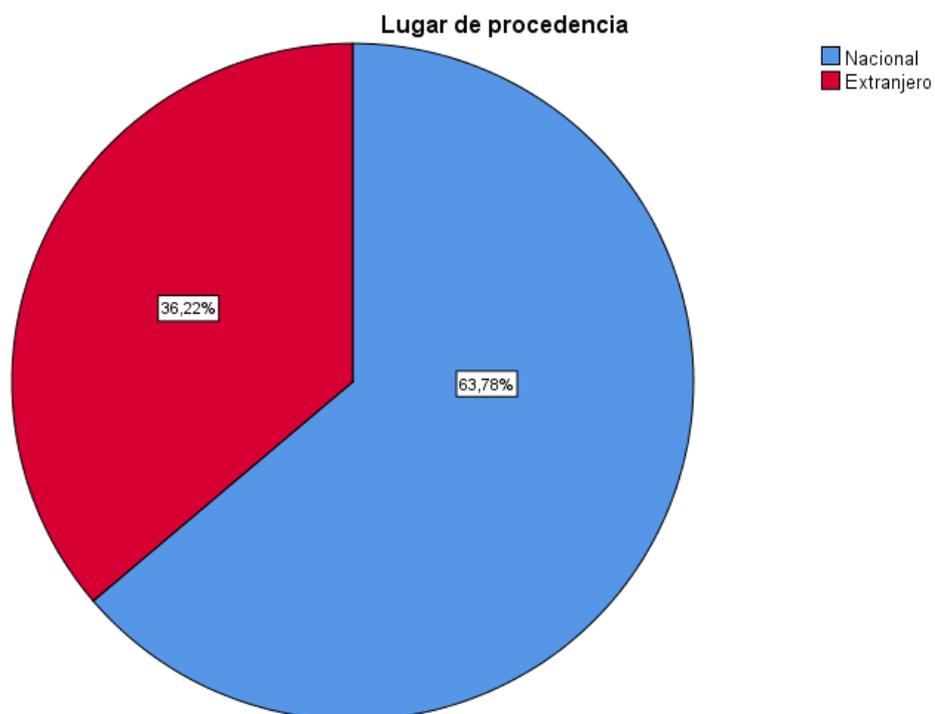
*Nivel de educación académica*



**Análisis e interpretación:** De las personas encuestadas, con un 38,32% mencionan que terminaron la secundaria, un 30,71% mencionan que tienen un nivel superior culminado, un 21,52% mencionan que terminaron la primaria mientras que el 9,45% de los encuestados mencionan que tienen un masterado culminado.

**Tabla 9***Lugar de procedencia*

		Lugar de procedencia			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nacional	243	63,8	63,8	63,8
	Extranjero	138	36,2	36,2	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

**Figura 4***Lugar de procedencia*

**Análisis e interpretación:** De los 381 encuestados, con un 63,78% pertenecen a los turistas nacionales, mientras que con 36,22% son turistas extranjeros.

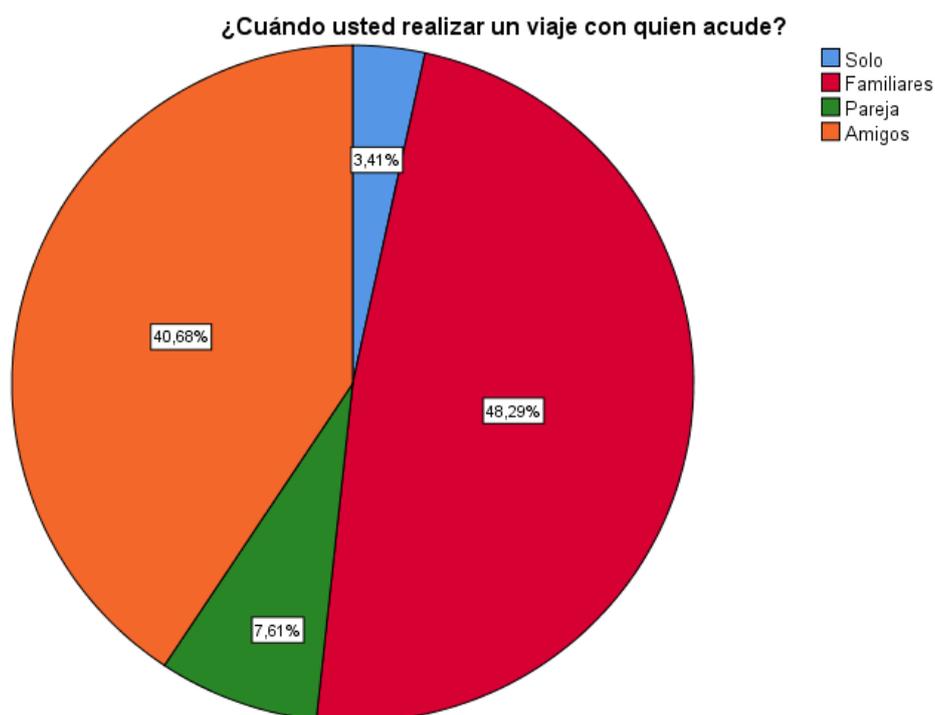
Tabla 10

¿Cuándo usted realizar un viaje con quien acude?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo	13	3,4	3,4	3,4
	Familiares	184	48,3	48,3	51,7
	Pareja	29	7,6	7,6	59,3
	Amigos	155	40,7	40,7	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Figura 5

¿Cuándo usted realizar un viaje con quien acude?



**Análisis e interpretación:** De las 381 personas encuestadas, con un 48,29% afirman que cuando realizan un viaje están acompañados con familiares, un 40,68% consideran que lo realizan con amigos, un 7,61% señalan que realizan un viaje con su pareja y por último con un 3,41% solo.

### Pregunta 1

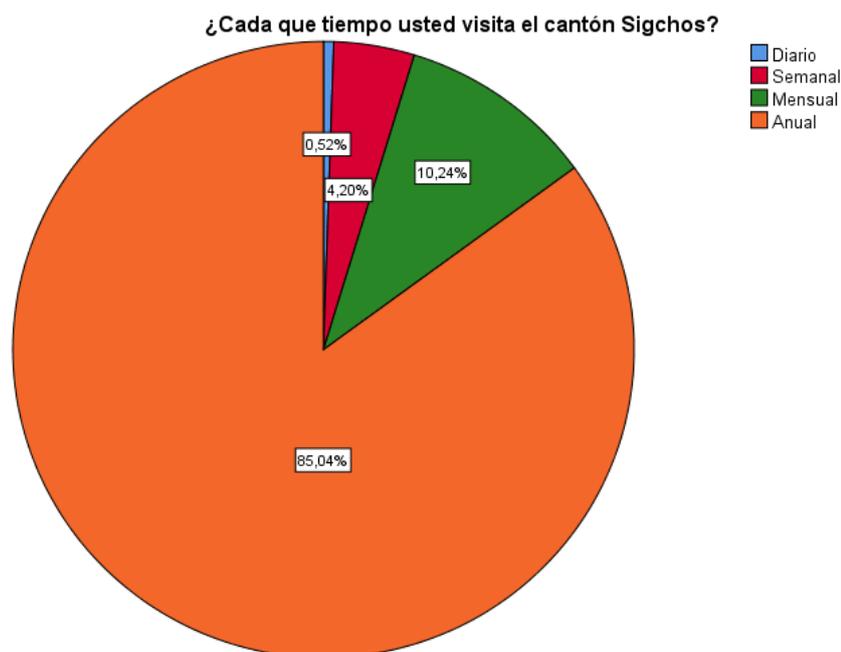
Tabla 11

¿Cada que tiempo usted visita el cantón Sigchos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Diario	2	,5	,5	,5
	Semanal	16	4,2	4,2	4,7
	Mensual	39	10,2	10,2	15,0
	Anual	324	85,0	85,0	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Figura 6

¿Cada que tiempo usted visita el cantón Sigchos?



**Análisis e interpretación:** La mayoría de los encuestados con un 85,04% mencionan que visitan el cantón Sigchos anualmente, un 10,24% afirma que visitan mensualmente, un 4,20% señala que visita semanalmente y por último un 0,52% diario.

## Pregunta 2

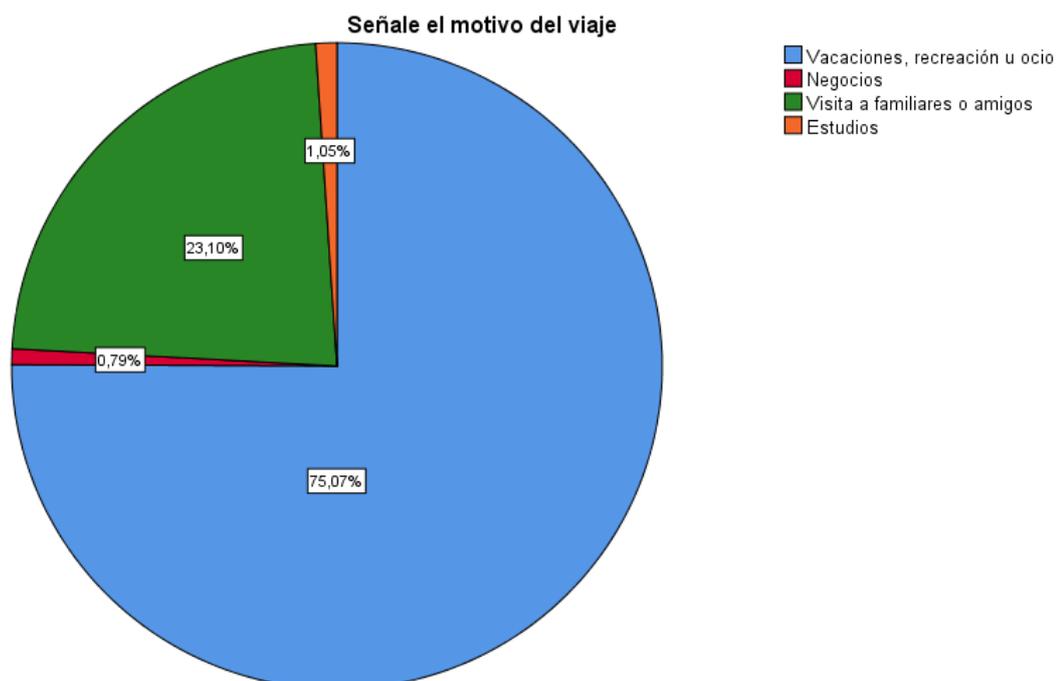
Tabla 12

Señale el motivo del viaje

		Señale el motivo del viaje			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Vacaciones, recreación u ocio	286	75,1	75,1	75,1
	Negocios	3	,8	,8	75,9
	Visita a familiares o amigos	88	23,1	23,1	99,0
	Estudios	4	1,0	1,0	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Figura 7

Señale el motivo del viaje



**Análisis e interpretación:** La mayoría de personas encuestadas considera que el motivo de viaje es por vacaciones, recreación u ocio que corresponde con un 75,07%, el 23,10% por visita a familiares o amigos, 1,05% por estudios y finalmente el 0,79% por negocios.

### Pregunta 3

Tabla 13

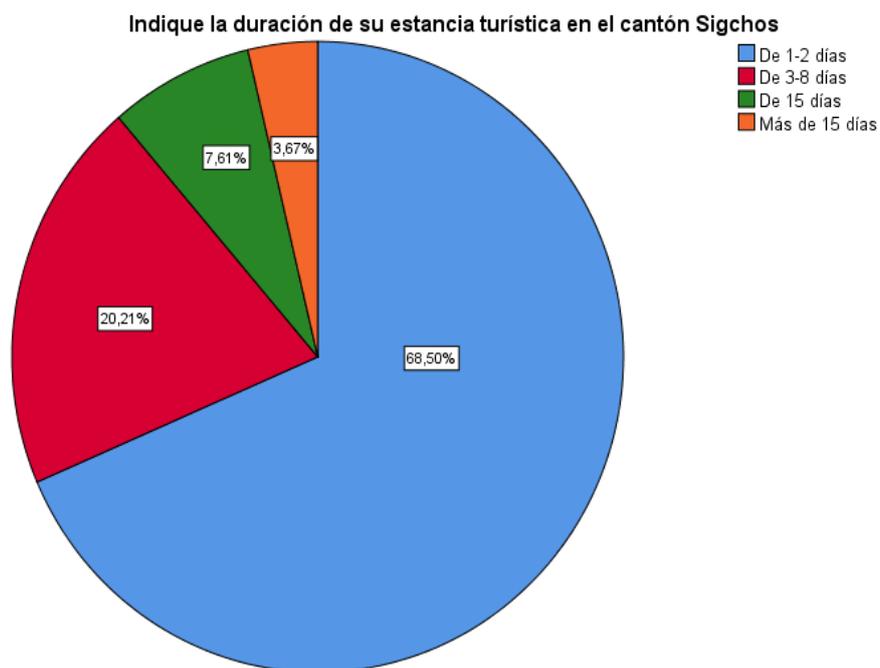
*Estancia turística en el cantón Sigchos*

#### Indique la duración de su estancia turística en el cantón Sigchos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 1-2 días	261	68,5	68,5	68,5
	De 3-8 días	77	20,2	20,2	88,7
	De 15 días	29	7,6	7,6	96,3
	Más de 15 días	14	3,7	3,7	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Figura 8

*Estancia turística en el cantón Sigchos*



**Análisis e interpretación:** Los encuestados manifiestan en su mayoría con 68,50% que su estancia es de 1 a 2 días, el 20,21% es de 3 a 8 días, el 7,61% es de 15 días y por último con un 3,67% más de 15 días.

#### Pregunta 4

Tabla 14

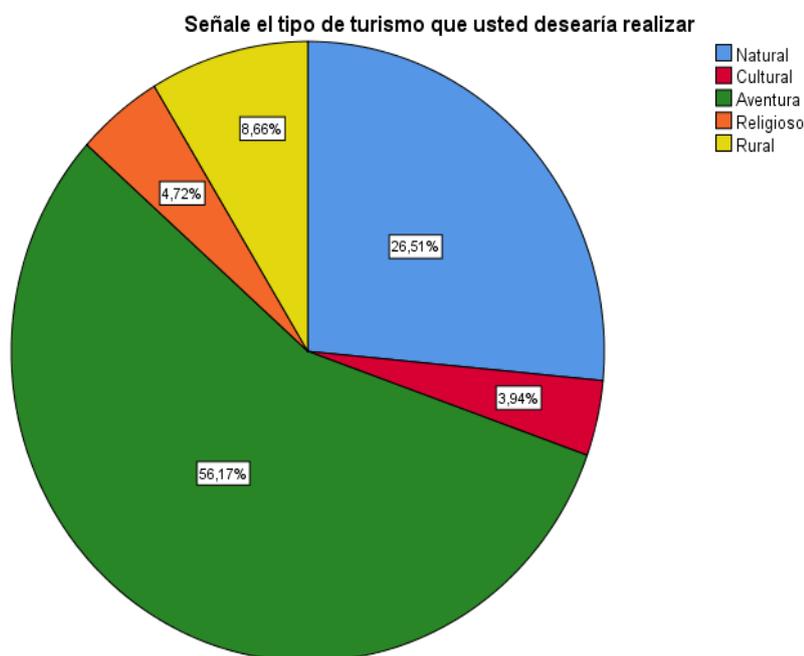
*Tipo de turismo*

**Señale el tipo de turismo que usted desearía realizar**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Natural	101	26,5	26,5	26,5
	Cultural	15	3,9	3,9	30,4
	Aventura	214	56,2	56,2	86,6
	Religioso	18	4,7	4,7	91,3
	Rural	33	8,7	8,7	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Figura 9

*Tipo de turismo*



**Análisis e interpretación:** De los 381 encuestados el 56,17% mencionan que realizan un turismo de aventura, 26,51% señalan que realizan un tipo de turismo natural, un 8,66% mencionan que realizan un turismo rural, un 4,72% afirman que realizan un turismo religioso y finalmente un 3,94% ejecutan un turismo cultural.

## Pregunta 5

Tabla 15

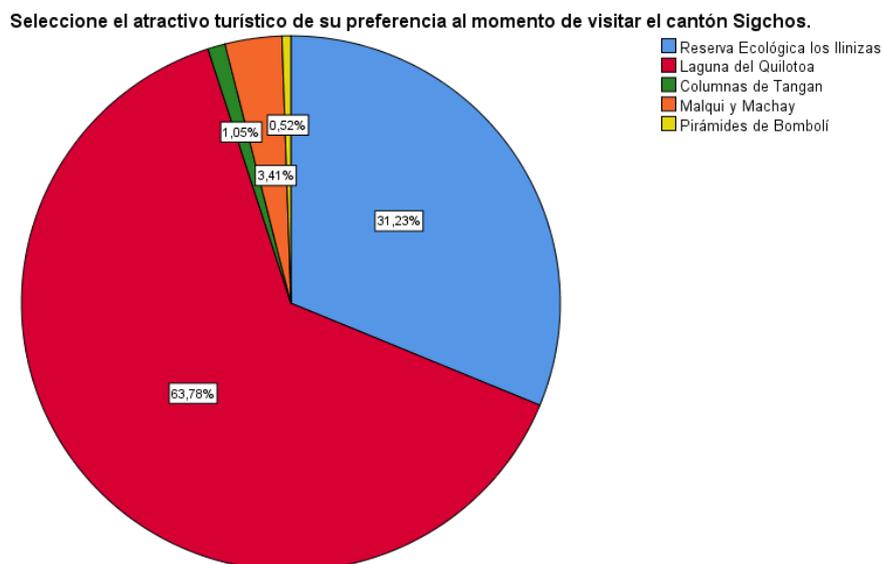
*Atractivo turístico de su preferencia al momento de visitar el cantón Sigchos.*

### Seleccione el atractivo turístico de su preferencia al momento de visitar el cantón Sigchos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Reserva Ecológica los Ilinizas	119	31,2	31,2	31,2
	Laguna del Quilotoa	243	63,8	63,8	95,0
	Columnas de Tangan	4	1,0	1,0	96,1
	Malqui y Machay	13	3,4	3,4	99,5
	Pirámides de Bombolí	2	,5	,5	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Figura 10

*Atractivo turístico de su preferencia al momento de visitar el cantón Sigchos.*



**Análisis e interpretación:** Las personas encuestadas la mayoría menciona que su atractivo de preferencia con un 63,78% es la Laguna del Quilotoa, el 31,23% es la Reserva Ecológica los Ilinizas, el 3,41% por Malqui y Machay, el 1,05% es Columnas de Tangan y por último con un 0,52% las Pirámides de Bombolí.

## Pregunta 6

Tabla 16

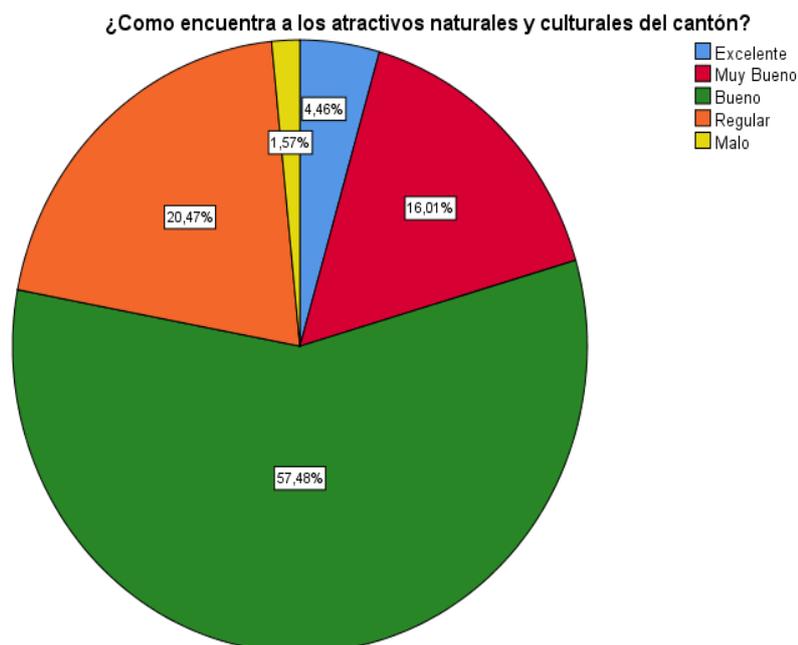
*Atractivos naturales y culturales del cantón*

### ¿Como encuentra a los atractivos naturales y culturales del cantón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	17	4,5	4,5	4,5
	Muy Bueno	61	16,0	16,0	20,5
	Bueno	219	57,5	57,5	78,0
	Regular	78	20,5	20,5	98,4
	Malo	6	1,6	1,6	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Figura 11

*Atractivos naturales y culturales del cantón*



**Análisis e interpretación:** La mayoría de encuestados consideran que los atractivos naturales y culturales se encuentra en buen estado con un 57,48%, el 20,47% es regular, el 16,01% es muy bueno, el 4,46% es excelente y finalmente el 1,57% el estado es malo.

## Pregunta 7

Tabla 17

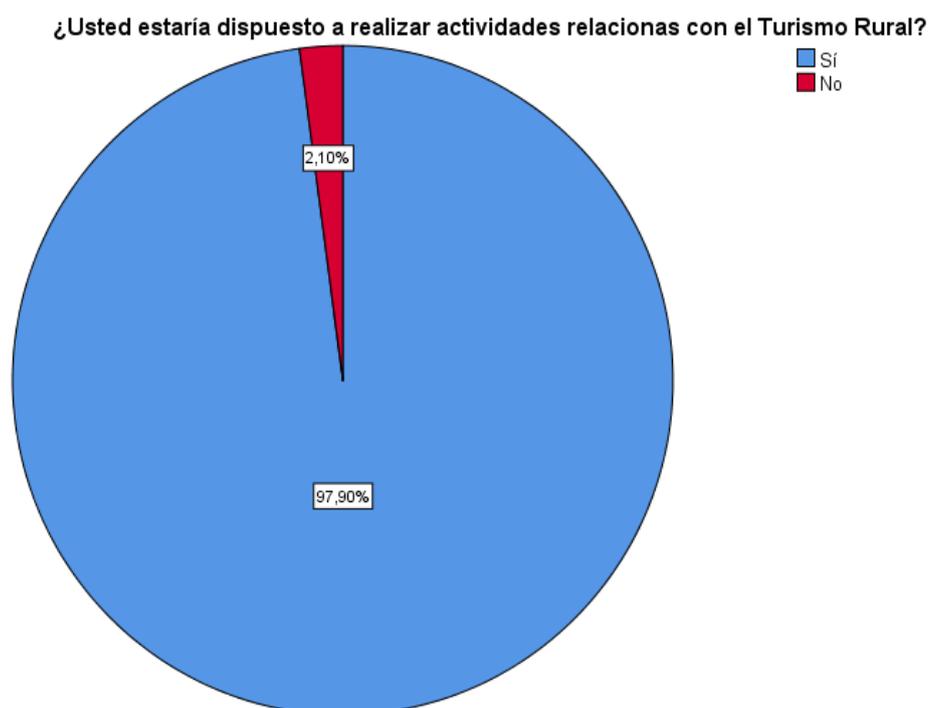
*Actividades relacionadas con el turismo rural*

**¿Usted estaría dispuesto a realizar actividades relacionadas con el Turismo Rural?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	373	97,9	97,9	97,9
	No	8	2,1	2,1	100,0
Total		381	100,0	100,0	

Figura 12

*Actividades relacionadas con el turismo rural*



**Análisis e interpretación:** La mayoría de encuestados señalan que, Si están dispuestos en realizar actividades relacionadas al Turismo Rural con un 97,90%y mientras que el 2,10% afirman que No están dispuestos.

## Pregunta 8

**Tabla 18**

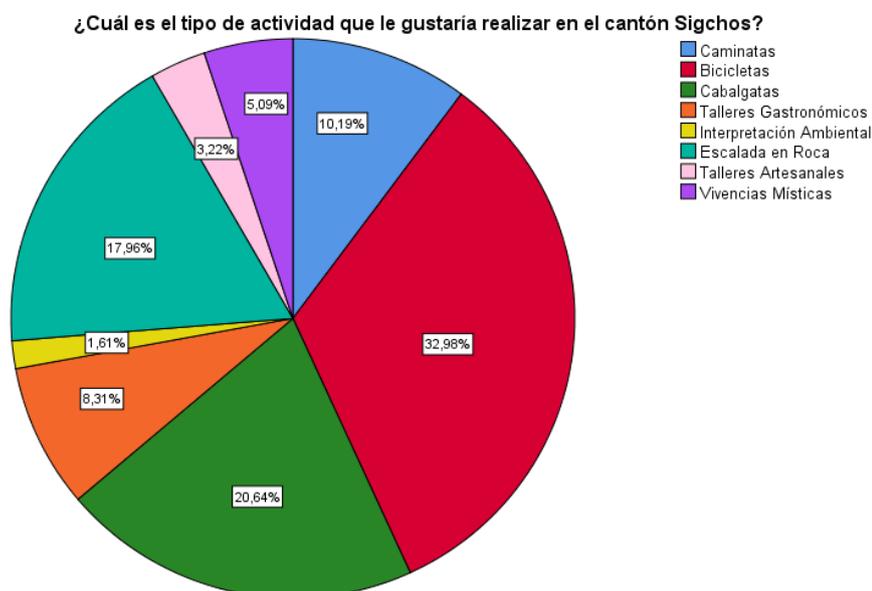
*Tipo de actividad*

**¿Cuál es el tipo de actividad que le gustaría realizar en el cantón Sigchos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Caminatas	38	10,2	10,2	10,2
	Bicicletas	123	33,0	33,0	43,2
	Cabalgatas	77	20,6	20,6	63,8
	Talleres Gastronómicos	31	8,3	8,3	72,1
	Interpretación Ambiental	6	1,6	1,6	73,7
	Escalada en Roca	67	18,0	18,0	91,7
	Talleres Artesanales	12	3,2	3,2	94,9
	Vivencias Místicas	19	5,1	5,1	100,0
	Total	373	100,0	100,0	

**Figura 13**

*Tipo de actividad*



**Análisis e interpretación:** De los 381 encuestados la mayoría menciona que desean realizar Bicicletas con un 32,98%, el 20,64% de Cabalgatas, el 17,96% de Escalada en Roca, el 10,19% de caminatas, el 8,31% de Talleres Gastronómicos, el 5,09% de Vivencia Místicas, 3,22% de Talleres Artesanales y finalmente el 1,61% de Interpretación Ambiental.

## Pregunta 9

Tabla 19

*Medios de comunicación sobre los atractivos turísticos*

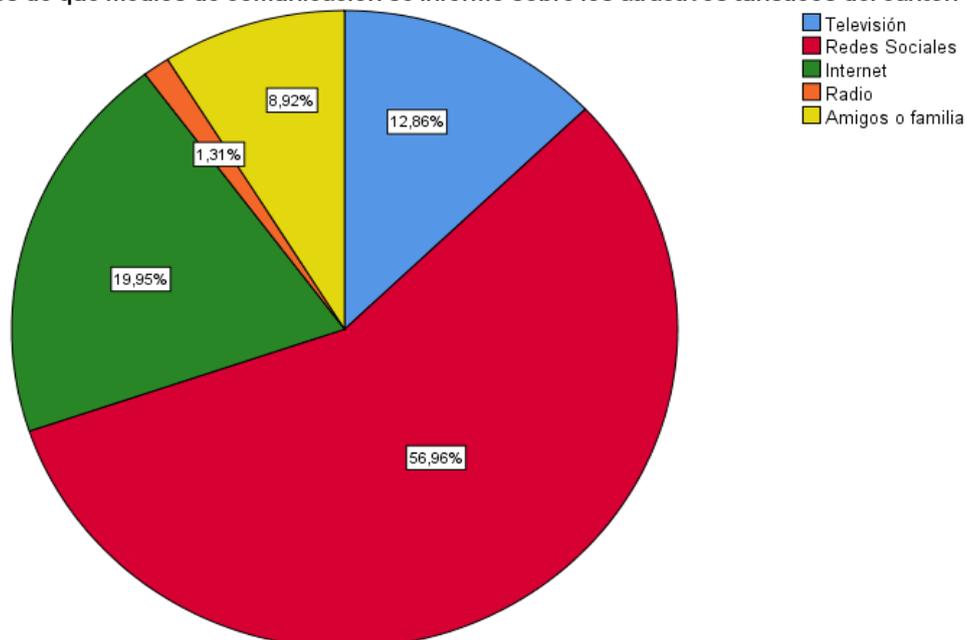
### ¿A través de que medios de comunicación se informó sobre los atractivos turísticos del cantón Sigchos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Televisión	49	12,9	12,9	12,9
Redes Sociales	217	57,0	57,0	69,8
Internet	76	19,9	19,9	89,8
Radio	5	1,3	1,3	91,1
Amigos o familia	34	8,9	8,9	100,0
Total	381	100,0	100,0	

Figura 14

*Medios de comunicación sobre los atractivos turísticos*

### ¿A través de que medios de comunicación se informó sobre los atractivos turísticos del cantón Sigchos?



**Análisis e interpretación:** De los 381 encuestados el 56,96% mencionan que se informaron de los atractivos turísticos de Sigchos a través de las redes sociales, el 19,95% afirman que se informaron a través del internet, el 12,86% señalan que mediante la

televisión conocieron los atractivos turísticos, el 8,92% afirman que mediante amigos y familia mientras que el 1,31% se informaron a través de la radio.

### Pregunta 10

Tabla 20

*Facilidades turísticas*

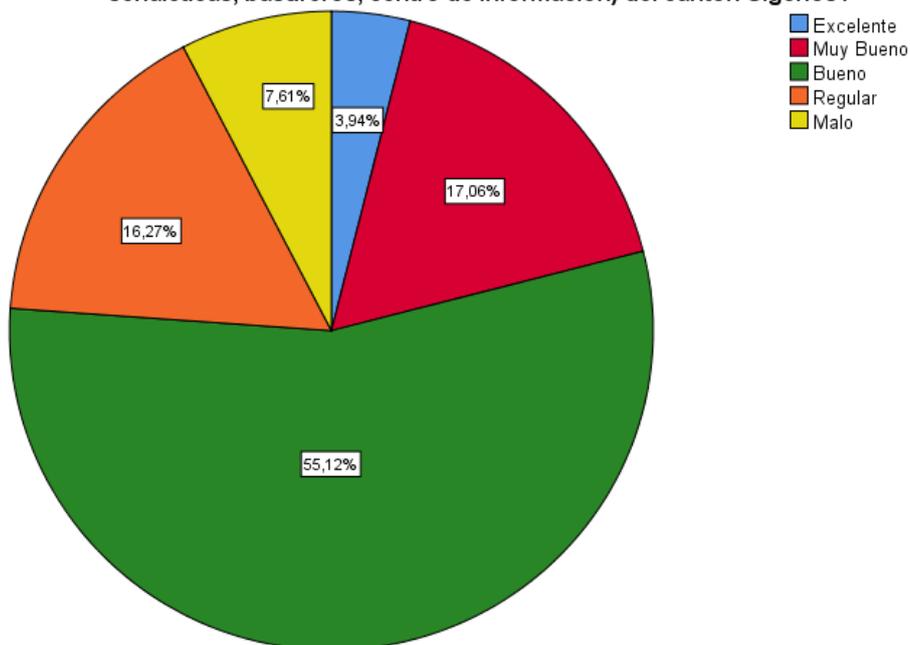
**¿Cuál fue su percepción con respecto a las facilidades turísticas (Alojamiento, Alimentación, transporte, señaléticas, basureros, centro de información) del cantón Sigchos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	15	3,9	3,9	3,9
	Muy Bueno	65	17,1	17,1	21,0
	Bueno	210	55,1	55,1	76,1
	Regular	62	16,3	16,3	92,4
	Malo	29	7,6	7,6	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Figura 15

*Facilidades turísticas*

**¿Cuál fue su percepción con respecto a las facilidades turísticas (Alojamiento, Alimentación, transporte, señaléticas, basureros, centro de información) del cantón Sigchos?**



**Análisis e interpretación:** El 381 de los encuestados 55,12% señalan que las facilidades turísticas son buenas, el 17,06% mencionan que es muy buena, el 16,27% afirman que es regular, el 7,61% señalan que es malo mientras que 3,94% señalan que es excelente las facilidades turísticas que tiene el cantón Sigchos.

### Pregunta 11

**Tabla 21**

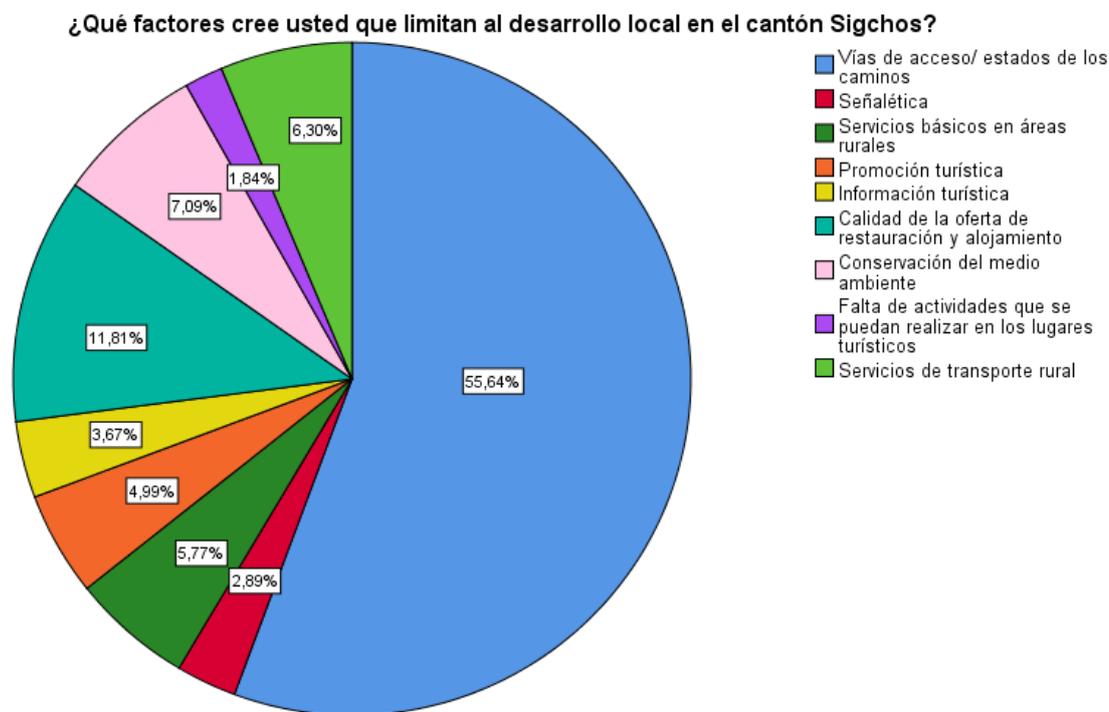
*Factores que limitan al desarrollo local*

#### ¿Qué factores cree usted que limitan al desarrollo local en el cantón Sigchos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Vías de acceso/ estados de los caminos	212	55,6	55,6	55,6
	Señalética	11	2,9	2,9	58,5
	Servicios básicos en áreas rurales	22	5,8	5,8	64,3
	Promoción turística	19	5,0	5,0	69,3
	Información turística	14	3,7	3,7	73,0
	Calidad de la oferta de restauración y alojamiento	45	11,8	11,8	84,8
	Conservación del medio ambiente	27	7,1	7,1	91,9
	Falta de actividades que se puedan realizar en los lugares turísticos	7	1,8	1,8	93,7
	Servicios de transporte rural	24	6,3	6,3	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Figura 16

*Factores que limitan al desarrollo local*



**Análisis e interpretación:** El 381 de los encuestados 55,64% mencionan que las vías de acceso es el factor que limita el desarrollo en el cantón, el 11,81% señalan que es la calidad de la oferta de restauración y alojamiento, el 7,09% afirman que es la conservación del medio ambiente, el 6,30% indican que es el servicio de transporte rural, el 5,77% mencionan servicios básicos en las áreas rurales, el 4,99% concluyen con la promoción turística, el 3,67% mencionan la información turística 2,89% afirman que es la señalética finalmente el 1,84% señala que es la falta de actividades que se puedan realizar en los lugares turísticos.

## Pregunta 12

Tabla 22

*Ingresos económicos generados por la actividad turística*

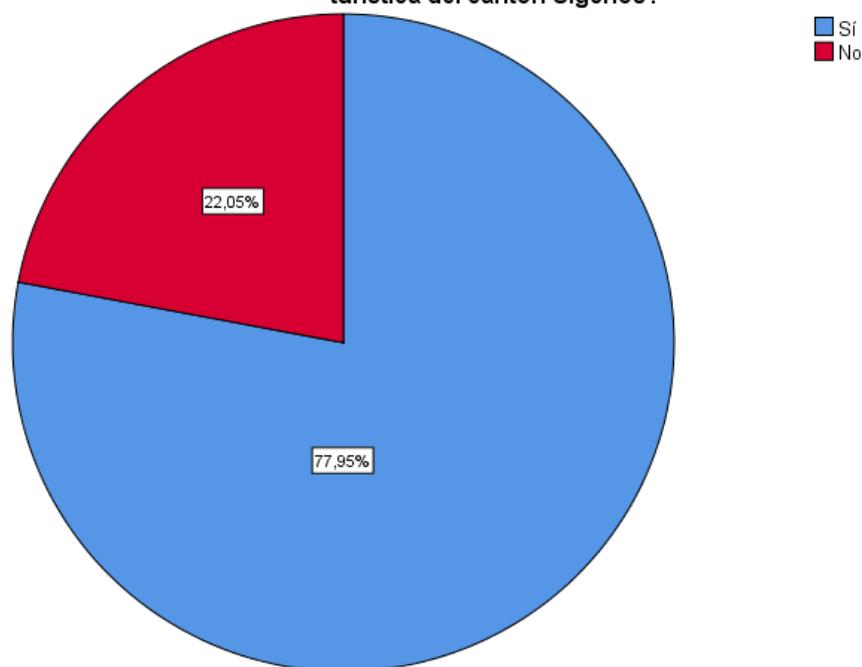
**¿Piensa usted que la localidad se ha beneficiado de los ingresos económicos generados por la actividad turística del cantón Sigchos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	297	78,0	78,0	78,0
	No	84	22,0	22,0	100,0
Total		381	100,0	100,0	

Figura 17

*Ingresos económicos generados por la actividad turística*

**¿Piensa usted que la localidad se ha beneficiado de los ingresos económicos generados por la actividad turística del cantón Sigchos?**



**Análisis e interpretación de datos:** La mayoría de personas encuestadas mencionan que la actividad turística si beneficia a la localidad con un 77,95%, mientras que el 22,05% señala que No se ha beneficiado.

### Pregunta 13

Tabla 23

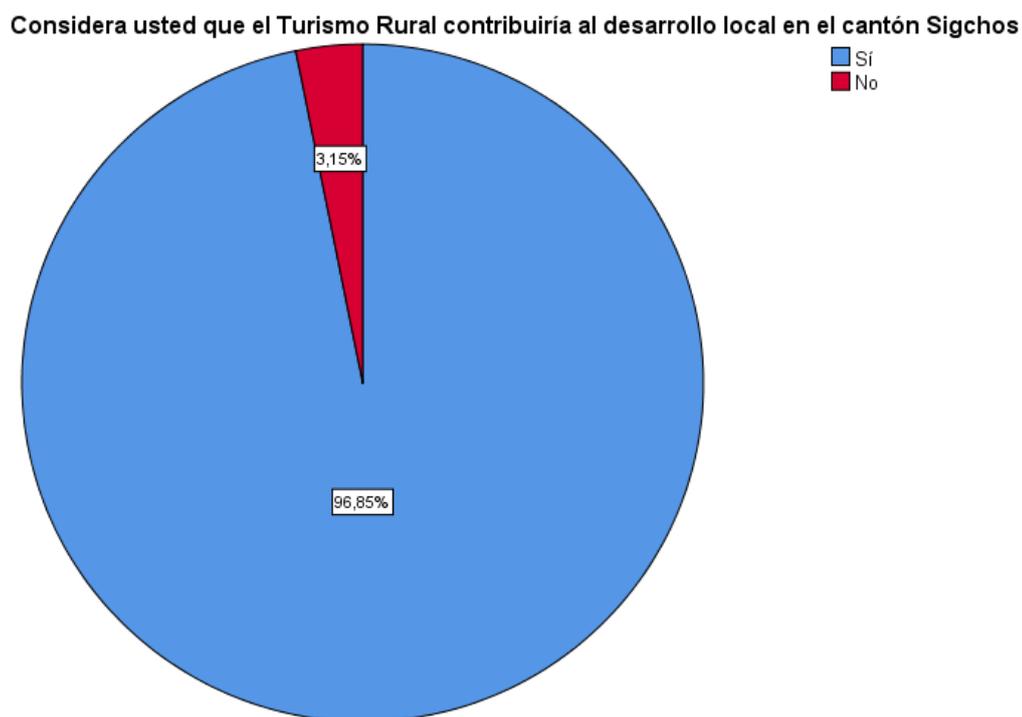
*El turismo rural contribuiría al desarrollo local*

**Considera usted que el Turismo Rural contribuiría al desarrollo local en el cantón Sigchos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	369	96,9	96,9	96,9
	No	12	3,1	3,1	100,0
Total		381	100,0	100,0	

Figura 18

*El turismo rural contribuiría al desarrollo local*



**Análisis e interpretación de datos:** La mayoría de los encuestados con un 96,85% mencionaron que el Turismo Rural Si contribuye al desarrollo local del cantón Sigchos mientras que con un porcentaje mínimo de 3,15 mencionan que el Turismo Rural No contribuye al desarrollo del cantón.

## Pregunta 14

Tabla 24

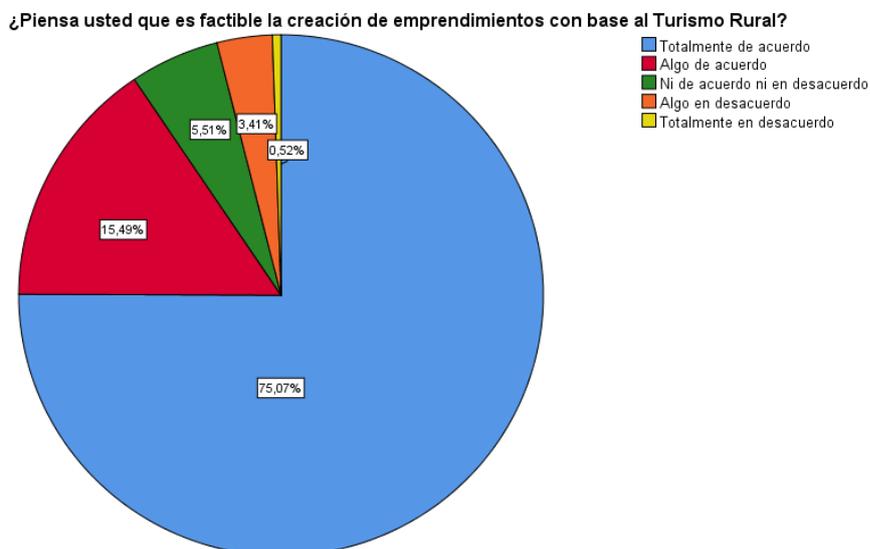
*Creación de emprendimientos con base al turismo rural*

### ¿Piensa usted que es factible la creación de emprendimientos con base al Turismo Rural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	286	75,1	75,1	75,1
Algo de acuerdo	59	15,5	15,5	90,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	5,5	5,5	96,1
Algo en desacuerdo	13	3,4	3,4	99,5
Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5	100,0
Total	381	100,0	100,0	

Figura 19

*Creación de emprendimientos con base al turismo rural*



**Análisis e interpretación:** La mayoría de encuestados están Totalmente de acuerdo que es factible la creación de emprendimientos con base al Turismo Rural con un 75,07%, mientras que el 15,49% están Algo de acuerdo, el 5,51% mencionan que Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 3,41% señala que están Algo de acuerdo y finalmente el 0,52% está Totalmente en desacuerdo.

## Pregunta 15

Tabla 25

*Actividades productivas que aportan al desarrollo local*

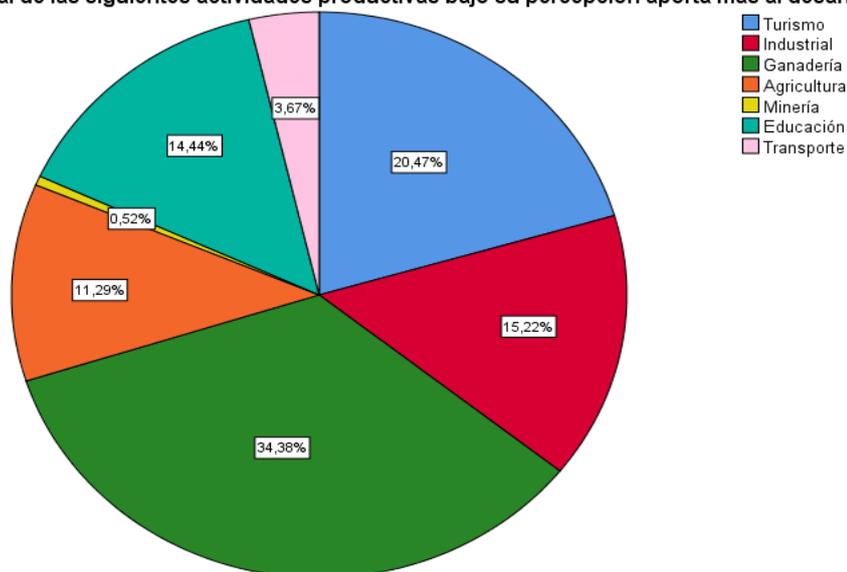
**¿Cuál de las siguientes actividades productivas bajo su percepción aporta más al desarrollo local?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Turismo	78	20,5	20,5	20,5
	Industrial	58	15,2	15,2	35,7
	Ganadería	131	34,4	34,4	70,1
	Agricultura	43	11,3	11,3	81,4
	Minería	2	,5	,5	81,9
	Educación	55	14,4	14,4	96,3
	Transporte	14	3,7	3,7	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Figura 20

*Actividades productivas que aportan al desarrollo local*

**¿Cuál de las siguientes actividades productivas bajo su percepción aporta más al desarrollo local?**



**Análisis e interpretación:** De los 381 de los encuestados el 34,38% menciona que la ganadería es la actividad productiva que aporta al desarrollo local, el 20,47% afirman que es el turismo, el 15,22% señalan que es el sector industrial, el 14,44% acotan que es la

educación, el 11,29% mencionan que es la agricultura, el 3,67% afirman que es el transporte y finalmente el 0,52% recalcan que la minería es la actividad que aporta al desarrollo local del cantón Sigchos.

### Pregunta 16

Tabla 26

*Destino turístico*

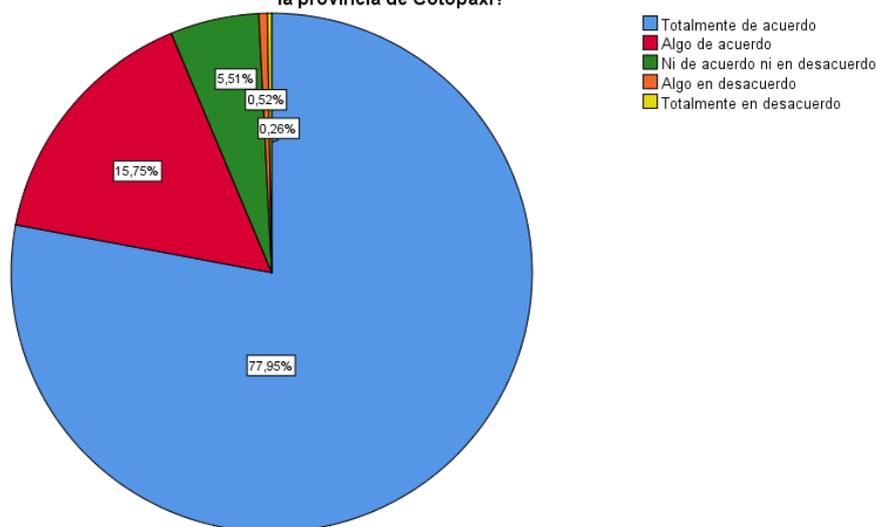
**¿Bajo su percepción el cantón Sigchos posee un potencial para ser aprovechado como un destino turístico en la provincia de Cotopaxi?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	297	78,0	78,0	78,0
	Algo de acuerdo	60	15,7	15,7	93,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	5,5	5,5	99,2
	Algo en desacuerdo	2	,5	,5	99,7
	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Figura 21

*Destino turístico*

**¿Bajo su percepción el cantón Sigchos posee un potencial para ser aprovechado como un destino turístico en la provincia de Cotopaxi?**



**Análisis e interpretación:** De las 381 personas encuestadas, la mayoría está Totalmente de acuerdo que el cantón Sigchos posee un potencial como destino turístico con un

77,95%, por otro lado, el 15,75% esta Algo de acuerdo, el 5,51% menciona que Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 0,52% señala Algo en desacuerdo y por último el 0,26% está Totalmente en desacuerdo.

### Pregunta 17

Tabla 27

*Gestión de las autoridades dentro de los proyectos*

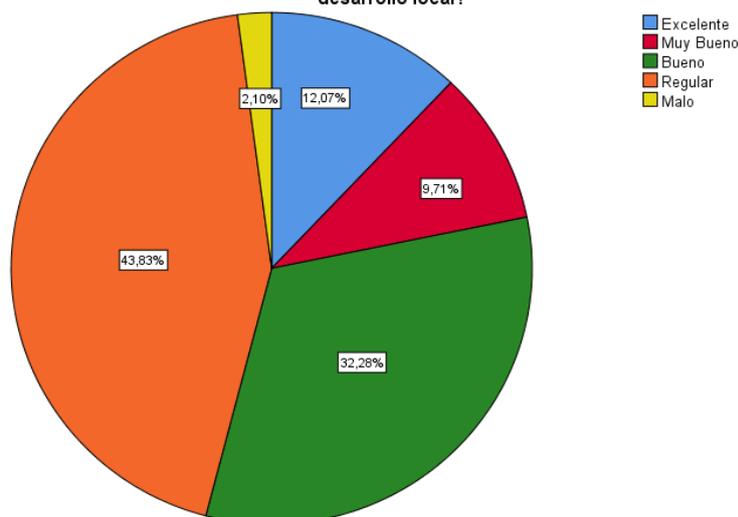
**¿Cómo evalúa la gestión de las autoridades dentro de los proyectos relacionados al turismo para impulsar el desarrollo local?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	46	12,1	12,1	12,1
	Muy Bueno	37	9,7	9,7	21,8
	Bueno	123	32,3	32,3	54,1
	Regular	167	43,8	43,8	97,9
	Malo	8	2,1	2,1	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Figura 22

*Gestión de las autoridades dentro de los proyectos*

**¿Cómo evalúa la gestión de las autoridades dentro de los proyectos relacionados al turismo para impulsar el desarrollo local?**



**Análisis e interpretación:** De los 381 encuestados el 43,83% mencionan que la gestión de las autoridades en proyectos de turismo es Regular, el 32,28% afirman que es Bueno, el

12,07% señalan que es Excelente, el 9,71% recalcan que es Muy Bueno y finalmente el 2,10% mencionan que es Malo las gestiones que realizan las autoridades.

### Pregunta 18

Tabla 28

*Medio de comunicación para la difusión y promoción de las actividades turísticas*

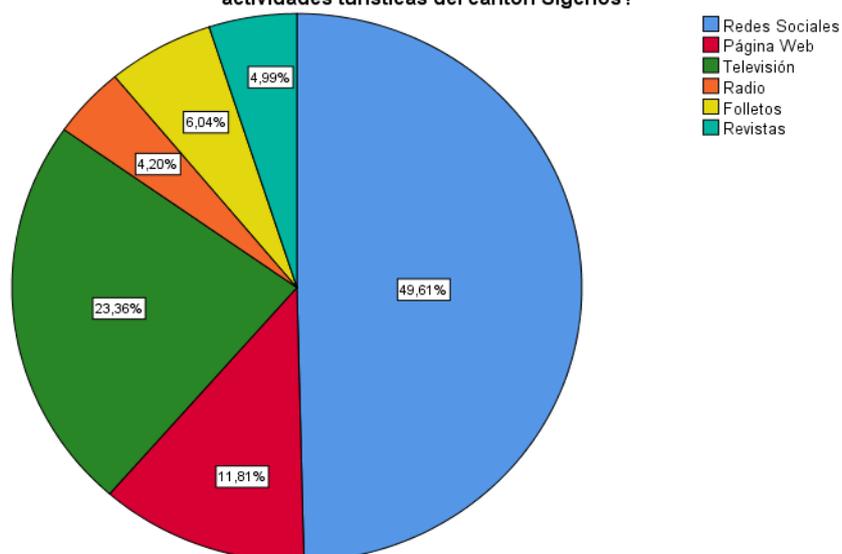
**¿Por qué medio de comunicación considera usted que es el más adecuado para la difusión y promoción de las actividades turísticas del cantón Sigchos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Redes Sociales	189	49,6	49,6	49,6
	Página Web	45	11,8	11,8	61,4
	Televisión	89	23,4	23,4	84,8
	Radio	16	4,2	4,2	89,0
	Folletos	23	6,0	6,0	95,0
	Revistas	19	5,0	5,0	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Figura 23

*Medio de comunicación para la difusión y promoción de las actividades turísticas*

**¿Por qué medio de comunicación considera usted que es el más adecuado para la difusión y promoción de las actividades turísticas del cantón Sigchos?**



**Análisis e interpretación:** De las personas encuestadas la mayoría afirman que el medio de comunicación más adecuado para la difusión y promoción de actividades turísticas son

las Redes Sociales con 49,61%, el 23,36% considera a la televisión, el 11,81% señala la Página web, el 6,04% opina los Folletos, el 4,99% estima las revistas y finalmente el 4,20% determina la radio.

### Pregunta 19

**Tabla 29**

*Estrategias para mejorar desarrollo local*

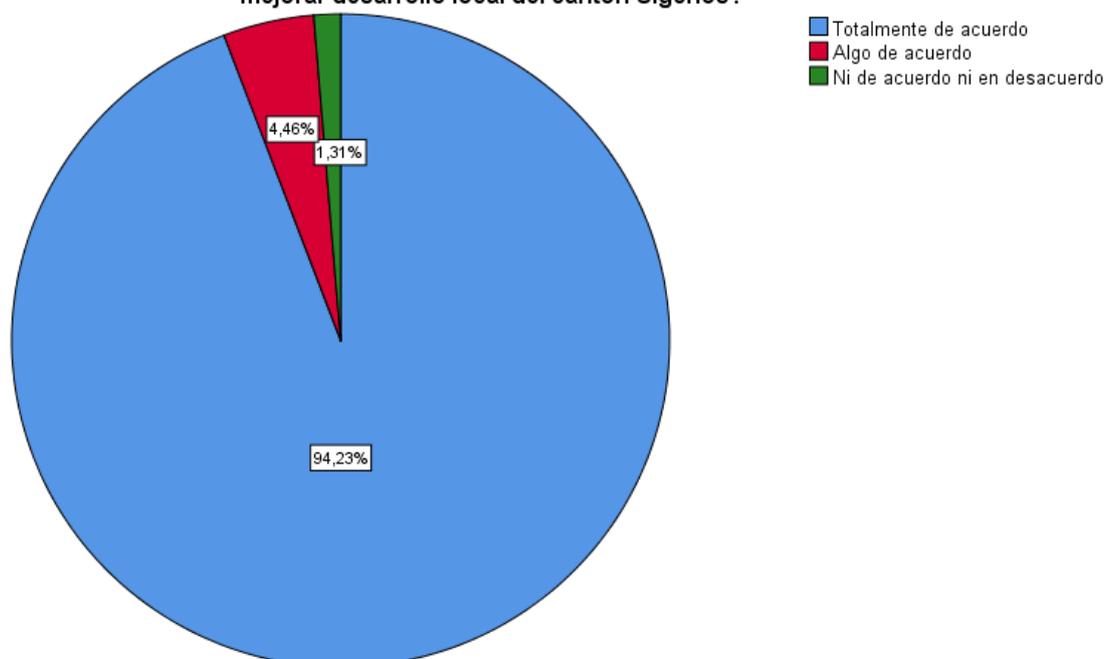
**¿Finalmente de acuerdo a sus respuestas, cree usted que se debería proponer nuevas estrategias para mejorar desarrollo local del cantón Sigchos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	359	94,2	94,2	94,2
	Algo de acuerdo	17	4,5	4,5	98,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	1,3	1,3	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

**Figura 24**

*Estrategias para mejorar desarrollo local*

**¿Finalmente de acuerdo a sus respuestas, cree usted que se debería proponer nuevas estrategias para mejorar desarrollo local del cantón Sigchos?**



**Análisis e interpretación:** De los 381 encuestados el 94,23% afirman que están Totalmente de Acuerdo que se propongan nuevas estrategias para el desarrollo local

mientras que el 4,46% señalan que están Algo de Acuerdo y finalmente el 1.31% mencionan que Ni de acuerdo ni en Desacuerdo con respecto a las estrategias para el desarrollo del cantón Sigchos.

### Análisis de las entrevistas

La presente entrevista está estructurada con un encabezado en donde se describe los datos informativos de los actores locales, servidores turísticos y autoridades; en consecuencia, se detallan preguntas como un recurso informativo con la finalidad de obtener información verídica sobre la situación actual del cantón Sigchos en relación con el Turismo Rural y Desarrollo local del territorio. A continuación, se muestran las siguientes tablas en donde se ha tomado en cuenta dos personas por cada área temática:

**Tabla 30**

#### *Resultados primera entrevista*

<b>ÁREA TEMÁTICA</b>	<b>ENTREVISTADO:</b> Sr. Flavio René Sigcha Ante	<b>CARGO QUE OCUPA:</b> Gerente de ventas Vino Ultimo Inca
	<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
<b>Desarrollo económico y fomento productivo</b>	<b>1. ¿Usted como Autoridad o actor local de un emprendimiento ha recibido capacitación por alguna institución pública o privada?</b>	Sí, hemos recibido capacitaciones de parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Consejo Provincial, BanEcuador y con el centro de capacitaciones Fundel.
	<b>2. ¿Considera usted que el turismo rural genera fuentes de empleo e ingresos económicos dentro del cantón? ¿Por qué?</b>	Sí, el turismo es uno de los principales ingresos de Sigchos porque a raíz de la producción de vino mucha gente ha llegado de una forma directa e indirecta hay un consumo local, el cual va generando un turismo y creando un desarrollo sociocultural dentro del cantón.
	<b>3. ¿Cómo piensa usted que es el desarrollo local de la zona y la calidad de vida de sus habitantes?</b>	Sí, es importante porque se genera una economía rural ya que hay posibilidades que de empleo tanto para mujeres y jóvenes dentro del cantón, en cuanto a la calidad de vida de los habitantes es en promedio medio.
	<b>4. ¿Estaría dispuesto a participar en actividades relacionadas con turismo rural, ya sea cambiando</b>	Claro que sí, en este momento nosotros realizamos el turismo rural ya que nos encontramos en una zona rural y ayudamos a la gente que se

**o complementando su actividad económica actual?** encuentra en esta parte para la reactivación de la comunidad Quinticusig.

PREGUNTA	RESPUESTA
5. <b>¿Piensa usted que, si se potencializara el Turismo Rural en la zona contribuiría al desarrollo local?</b>	Sí, porque se generaría más fuentes de trabajo para los pobladores y se mejoraría la calidad de vida dentro del cantón.
6. <b>¿Cómo es la hospitalidad que toman los habitantes al recibir a los turistas?</b>	Siempre hemos tratado a los turistas con amabilidad y hospitalidad para que regrese además brindarle una buena atención al cliente para que nos recomienden a más personas y nos pueden visitar.
7. <b>¿Considera que los emprendimientos requieren de asesoramiento, capacitaciones para el desarrollo de productos y proyectos turísticos?</b>	Siempre se requiere de capacitaciones para tener una idea clara en la empresa y brindar una buena atención al cliente y un producto de calidad.
8. <b>¿Considera usted que existe una planta turística (Alojamiento, transporte, alimentación y recreación) adecuada a las necesidades de los turistas? ¿Por qué?</b>	Es uno de los problemas que tiene Sigchos porque no tienen una buena infraestructura, ya que, los turistas cuando vienen no tienen una confianza dentro de su visita, Sigchos no tiene un plato típico el cual pueda ser promocionado a los turistas, se debería trabajar mucho en el servicio de alimentación en crear nuevas ideas para la gastronomía.
9. <b>¿Existen disposiciones, reglamentos o políticas para controlar y mitigar los impactos negativos de las actividades turísticas en el entorno natural: flora, fauna, agua, aire, erosión de caminos y contaminación?</b>	Sí, existen reglamentos de parte del GAD y del MAE para mitigar los impactos negativos de las actividades turísticas dentro de una zona rural.
10. <b>¿Cómo participa el resto de la población que no está directamente vinculada con el proyecto turístico?</b>	Una particularidad que tenemos los Sigchenses es que siempre somos muy amables y colaboradores con todos y no necesariamente debe ser de nuestra empresa sino de los que nos necesitan.
11. <b>¿Considera usted que los jóvenes ayudaran a impulsar el Turismo Rural y Desarrollo Local por medio de nuevas tecnologías con el objetivo de superarse y mejorar sus condiciones de vida?</b>	Por supuesto que sí, los jóvenes tienen muy buenas ideas y pueden ser un gran aporte para el cantón, ellos se están superando en las grandes ciudades con el objetivo de venir y crear nuevas estrategias para el aporte del cantón y tengan más visitas de turistas nacionales y extranjeros.
12. <b>¿Las mujeres son participes en la toma de decisiones en las</b>	La mayoría de empleados de nuestra empresa con un 80% son mujeres cabe mencionar que son muy buenas

<b>reuniones que realizan para el beneficio de la localidad?</b>	trabajadoras y cumplidas con sus labores, tienen excelentes ideas que aportan al desarrollo de nuestra empresa de vinos las mismas que son pilares.
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
<b>13. ¿Cómo podrían participar las mujeres dentro del desarrollo de las actividades turísticas?</b>	Las mujeres en nuestra empresa participan cosechando las frutas es decir mortiño y frambuesas también con la producción del vino y del envasado con el fin de contribuir a la producción de los vinos.
<b>14. ¿Los habitantes realizan mingas para trabajar en la mejora del entorno y las condiciones ambientales de la localidad?</b>	Generalmente en el cantón no realiza mingas, pero dentro de la comunidad Quinticusig si se realiza ese tipo de actividades, ya que, se busca el mejoramiento de las carreteras que conducen a las fábricas de vino y tener una mejor imagen la minga realizamos 1 vez al mes.
<b>15. ¿Piensa usted que la localidad interactúa con los turistas mediante el reconocimiento y respeto mutuo de la identidad cultural, intercambio de conocimientos, experiencias y vivencias?</b>	Nos gusta mucho interactuar con los turistas porque tanto ellos como nosotros aprendemos de las tradiciones y culturas es por eso que siempre nos capacitamos en atención al cliente para que tengan una buena experiencia.

*Nota.* Resultados del primer entrevistado en el área de desarrollo económico y fomento productivo.

**Tabla 31**

*Resultados segunda entrevista*

<b>ÁREA TEMÁTICA</b>	<b>ENTREVISTADO:</b> Sr. Jesús Gustavo Doicela Artos	<b>CARGO QUE OCUPA:</b> Administrador ASOCOLESIG (Asociación de Comercializadores de Leche Sigchos)
	<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
<b>Desarrollo económico y fomento productivo</b>	<b>1. ¿Usted como Autoridad o actor local de un emprendimiento ha recibido capacitación por alguna institución pública o privada?</b>	Sí, tenemos capacitaciones de parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), de Agrocalidad, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), Agencia de Regulación Sanitaria (ARSA) y Prefectura de Cotopaxi.
	<b>2. ¿Considera usted que el turismo rural genera fuentes de empleo e ingresos económicos</b>	Sí porque mediante la creación de nuevos empleos se va a generar nuevos productos que van a salir al mercado y los turistas van a llegar al cantón además a ello tener una buena atención al cliente, ya que, la

	dentro del cantón? ¿Por qué?	comunicación de boca en boca es mucho mejor que las redes sociales, respecto al turismo rural es una fuente de ingresos económicos para las localidades que realizan este tipo de turismo.
	<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
3.	¿Cómo piensa usted que es el desarrollo local de la zona y la calidad de vida de sus habitantes?	Respecto a la calidad de vida de los habitantes es un poco baja porque no toman conciencia en arreglar las infraestructuras para dar una buena imagen a los turistas y es pérdida de ingresos económicos.
4.	¿Estaría dispuesto a participar en actividades relacionadas con turismo rural, ya sea cambiando o complementando su actividad económica actual?	Por supuesto, porque en el cambio se aprende y si es algo que sea productivo para la empresa mucho mejor, nosotros realizamos un turismo rural porque de las zonas rurales sale nuestra materia prima que es la leche, entonces estamos entrelazados con los pobladores y nos ayudamos mutuamente así generamos ingresos económicos para el beneficio de todos.
5.	¿Piensa usted que, si se potencializara el Turismo Rural en la zona contribuiría al desarrollo local?	Sí, porque el turismo es una fuente de ingresos económicos así se generaría fuentes de trabajo para todos los pobladores también sería bueno tener un turismo rural porque los turistas pueden interactuar con los habitantes directamente viendo la elaboración de productos desde la materia prima hasta la venta del mismo.
6.	¿Cómo es la hospitalidad que toman los habitantes al recibir a los turistas?	A un turista tratamos como si fuera uno de nosotros para que se sienta en casa y pueda regresar dando una buena información al alcance que conocemos de nuestro sector siempre con el respeto que se merecen y brindando un servicio de atención al cliente de excelencia.
7.	¿Considera que los emprendimientos requieren de asesoramiento, capacitaciones para el desarrollo de productos y proyectos turísticos?	Los seres humanos debemos estar siempre en capacitaciones, ya que, todo el tiempo está cambiando las cosas y nuevas innovaciones dentro de productos salen y debemos estar al día para brindar a nuestros turistas un producto de calidad.
8.	¿Considera usted que existe una planta turística (Alojamiento, transporte, alimentación y recreación) adecuada a las necesidades de los turistas? ¿Por qué?	En realidad, no existe una buena planta turística para brindar a los visitantes nos falta mucho en ese aspecto, pienso que cada administrador de hotel o restaurante debe tener una buena infraestructura adecuada porque los turistas se fijan en eso y ven que está deteriorado y toman a Sigchos como una ciudad de paso.

PREGUNTA	RESPUESTA
<p>9. <b>¿Existen disposiciones, reglamentos o políticas para controlar y mitigar los impactos negativos de las actividades turísticas en el entorno natural: flora, fauna, agua, aire, erosión de caminos y contaminación?</b></p>	<p>Sí, existen políticas y reglamentos para controlar los impactos que se generan en las actividades turísticas que se realizan en el cantón Sigchos como por ejemplo las reglas del MAE, de Agrocalidad Y del MAG.</p>
<p>10. <b>¿Cómo participa el resto de la población que no está directamente vinculada con el proyecto turístico?</b></p>	<p>La mayoría de la población está inmersa en el trabajo del campo y de una u otra forma participa con un proyecto turístico ya que nos ayudan con la materia prima y nosotros generar los productos.</p>
<p>11. <b>¿Considera usted que los jóvenes ayudaran a impulsar el Turismo Rural y Desarrollo Local por medio de nuevas tecnologías con el objetivo de superarse y mejorar sus condiciones de vida?</b></p>	<p>Sí, porque ellos se están preparando en Latacunga o Quito y pueden traer nuevas ideas para impulsar el turismo del cantón a través de innovaciones además ayudarían a sus padres económicamente para que tengan una buena calidad de vida.</p>
<p>12. <b>¿Las mujeres son participes en la toma de decisiones en las reuniones que realizan para el beneficio de la localidad?</b></p>	<p>Nosotros como empresa tomamos a las mujeres mucho en cuenta en cualquier tipo de decisión que vayamos a tomar siempre a favor de salir adelante con nuestra marca, en ocasiones ellas tienen ideas innovadoras que nos ayudan a tener un buen producto para que el consumidor este contento con la mercancía de excelencia que entregamos.</p>
<p>13. <b>¿Cómo podrían participar las mujeres dentro del desarrollo de las actividades turísticas?</b></p>	<p>En este tipo de proyectos es indispensable la participación de las mujeres en las empresas ya que nos ayudan con la producción de la materia prima y también en la elaboración de los productos que saldrán al mercado.</p>
<p>14. <b>¿Los habitantes realizan mingas para trabajar en la mejora del entorno y las condiciones ambientales de la localidad?</b></p>	<p>Cada asociación tiene un calendario específico referente a las mingas que se tiene para la ambientación de nuestro cantón, nosotros como empresa realizamos 2 veces al mes ya que debemos tener una buena imagen ante el turista además a ello manejamos productos de alimentos y es más complicado.</p>
<p>15. <b>¿Piensa usted que la localidad interactúa con los turistas mediante el reconocimiento y respeto mutuo de la identidad cultural, intercambio de conocimientos, experiencias y vivencias?</b></p>	<p>La identidad de nosotros es ser amable con el turista sea nacional o extranjero siempre con la hospitalidad que nos caracteriza también nos gusta interactuar con los visitantes porque nosotros aprendemos de ellos por ejemplo el idioma y ellos aprenden de nosotros.</p>

*Nota.* Resultados del segundo entrevistado en el área de desarrollo económico y fomento productivo.

**Tabla 32**

*Resultados tercera entrevista*

<b>ÁREA TEMÁTICA</b>	<b>ENTREVISTADO:</b> Sr. José Alonso Toapanta Vaca	<b>CARGO QUE OCUPA:</b> Representante Legal (Cooperativa de Transporte de pasajeros en buses Reina de Sigchos)
	<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
<b>Ordenamiento Territorial y Desarrollo de Infraestructuras</b>	<b>1. ¿Usted como Autoridad o actor local de un emprendimiento ha recibido capacitación por alguna institución pública o privada?</b>	Sí, tenemos capacitaciones de parte del Ministerio de transporte y obras públicas (MTOB).
	<b>2. ¿Considera usted que el turismo rural genera fuentes de empleo e ingresos económicos dentro del cantón? ¿Por qué?</b>	Sí, porque después de la ganadería el turismo es una fuente de ingresos económicos para el cantón porque tenemos turistas extranjeros que vienen para nuestros atractivos turísticos.
	<b>3. ¿Cómo piensa usted que es el desarrollo local de la zona y la calidad de vida de sus habitantes?</b>	Nos falta un poco en cuanto el desarrollo local porque los turistas toman al cantón como una ciudad de paso y no se quedan a pernoctar entonces nos falta la infraestructura adecuada para brindar un buen ambiente y servicio a los turistas, debemos tomar conciencia y aportar cada uno con un granito de arena en arregla la fachada de los lugares turísticos y dar una buena imagen para que exista un desarrollo.
	<b>4. ¿Estaría dispuesto a participar en actividades relacionadas con turismo rural, ya sea cambiando o complementando su actividad económica actual?</b>	Por supuesto que sí porque de esta manera ayudamos al desarrollo económico del cantón y generaríamos fuentes de trabajadores para los pobladores y mejorarían el estilo de vida que se lleva.
	<b>5. ¿Piensa usted que, si se potencializara el Turismo Rural en la zona contribuiría al desarrollo local?</b>	Sí, porque es una fuente de ingresos económicos y generaría trabajo para todos además de ello los turistas podrían conocer todos los productos que se da en nuestro cantón también tendrían un contacto directo con

	nuestros habitantes y aprenderían un poco de nuestras costumbres y tradiciones.
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
6. <b>¿Cómo es la hospitalidad que toman los habitantes al recibir a los turistas?</b>	Siempre somos amables con los turistas para que regresen al cantón brindándoles información cuando lo necesiten siempre predispuestos a ayudar.
7. <b>¿Considera que los emprendimientos requieren de asesoramiento, capacitaciones para el desarrollo de productos y proyectos turísticos?</b>	Todos los emprendimientos deben tener un buen asesoramiento y capacitaciones para brindar un servicio de excelencia especialmente en el turismo deberían hacer capacitaciones mensuales y dar conocimientos sobre atención al cliente.
8. <b>¿Considera usted que existe una planta turística (Alojamiento, transporte, alimentación y recreación) adecuada a las necesidades de los turistas? ¿Por qué?</b>	Nuestro cantón le falta mucho sobre el alojamiento, alimentación y recreación porque no existe una infraestructura adecuada para brindar los servicios correctos a los visitantes las carreteras cuando es invierno son malas que existen derrumbes y en ocasiones no hay paso y es pérdida para el cantón.
9. <b>¿Existen disposiciones, reglamentos o políticas para controlar y mitigar los impactos negativos de las actividades turísticas en el entorno natural: flora, fauna, agua, aire, erosión de caminos y contaminación?</b>	Sí, existen políticas y reglamentos para controlar los impactos que se generan en las actividades turísticas que se realizan en el cantón de parte del Gobierno Municipal de Sigchos (GAD).
10. <b>¿Cómo participa el resto de la población que no está directamente vinculada con el proyecto turístico?</b>	Toda la población tiene actividades y de cierta forma están vinculadas con el turismo porque están en la producción de productos como los quesos y los vinos de mortiño esas empresas tienen turistas frecuentemente.
11. <b>¿Considera usted que los jóvenes ayudaran a impulsar el Turismo Rural y Desarrollo Local por medio de nuevas tecnologías con el objetivo de superarse y mejorar sus condiciones de vida?</b>	Los jóvenes tienen muy buenas ideas para mejorar la economía del cantón por eso decidieron estudiar en las grandes ciudades para crecer profesionalmente y después traer cosas innovadoras y así mejorar la calidad de vida.

PREGUNTA	RESPUESTA
12. ¿Las mujeres son participes en la toma de decisiones en las reuniones que realizan para el beneficio de la localidad?	En la actualidad se ha visto que las mujeres son más entregadas al trabajo que los hombres más responsables y sacan adelante a las empresas que representan.
13. ¿Cómo podrían participar las mujeres dentro del desarrollo de las actividades turísticas?	Las mujeres participan en el área de producción de las empresas a veces también participan en la cosecha de la materia prima.
14. ¿Los habitantes realizan mingas para trabajar en la mejora del entorno y las condiciones ambientales de la localidad?	Las mingas que se realizan son 1 vez al mes o 2 meses para el mejoramiento de la infraestructura del cantón.
15. ¿Piensa usted que la localidad interactúa con los turistas mediante el reconocimiento y respeto mutuo de la identidad cultural, intercambio de conocimientos, experiencias y vivencias?	Nosotros estamos inmersos con los visitantes porque les ayudamos con el transporte y nos gusta mucho interactuar con ellos porque aprendemos sus costumbres y tradiciones de cada país que nos visita son experiencias inolvidables.

*Nota.* Resultados del primer entrevistado en el área de ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras.

**Tabla 33**

*Resultados cuarta entrevista*

ÁREA TEMÁTICA	ENTREVISTADO: Manuel Leonardo Saflay Irazábal	CARGO QUE OCUPA: Socio de la Compañía Languitoo S.A
	PREGUNTA	RESPUESTA
Ordenamiento Territorial y Desarrollo de Infraestructuras	1. ¿Usted como Autoridad o actor local de un emprendimiento ha recibido capacitación por alguna institución pública o privada?	Sí, tenemos capacitaciones de parte del Ministerio de transporte y obras públicas (MTOB).
	2. ¿Considera usted que el turismo rural genera fuentes de empleo e ingresos económicos dentro del cantón? ¿Por qué?	Sí, porque en Sigchos tenemos muchos lugares turísticos como por ejemplo las columnas de tangán estamos cerca de la Laguna del Quilotoa, Cañón de Toachi y la gente viene a recrearse y así genera un ingreso económico para el cantón también para las comunidades que tienen el atractivo.
	3. ¿Cómo piensa usted que es el desarrollo local de la	No existe fuentes de trabajo dentro del cantón y eso es perjudicial porque no

<b>zona y la calidad de vida de sus habitantes?</b>	tenemos ingresos económicos y no se puede salir adelante además no existe muchos emprendimientos en base al turismo nos falta mucho promocionar.
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
4. <b>¿Estaría dispuesto a participar en actividades relacionadas con turismo rural, ya sea cambiando o complementando su actividad económica actual?</b>	Sí estoy dispuesto a participar en actividades relacionadas con el turismo rural porque de esta forma ayudaremos al desarrollo de la localidad y se generarán más fuentes de trabajo y tendremos ingresos económicos.
5. <b>¿Piensa usted que, si se potencializara el Turismo Rural en la zona contribuiría al desarrollo local?</b>	Por supuesto que sí el turismo siempre genera ingresos económicos además se tiene un convivio con los turistas y eso genera una relación sociocultural entre diferentes nacionalidades y se vive nuevas experiencias.
6. <b>¿Cómo es la hospitalidad que toman los habitantes al recibir a los turistas?</b>	Toda la población es sociable cuando hay turistas esto lo hacen para que los visitantes se sientan como en casa y puedan regresar más veces, la hospitalidad nunca faltará de parte de los Sigchenses para los turistas.
7. <b>¿Considera que los emprendimientos requieren de asesoramiento, capacitaciones para el desarrollo de productos y proyectos turísticos?</b>	En todos los emprendimientos se necesita un asesoramiento y capacitaciones para que la empresa aumente de esta forma puedan crear fuentes de trabajo para los habitantes y no tengan que emigrar a las grandes ciudades y se queden aquí para mejorar la vida de calidad.
8. <b>¿Considera usted que existe una planta turística (Alojamiento, transporte, alimentación y recreación) adecuada a las necesidades de los turistas? ¿Por qué?</b>	Respecto a la planta turística que ofrece el cantón aún nos falta remodelar y tener una buena imagen para impresionar a los turistas y animarlos que se queden más de un día ya que le toman al cantón como una ciudad de paso y se queden a disfrutar de los servicios que brindamos.
9. <b>¿Existen disposiciones, reglamentos o políticas para controlar y mitigar los impactos negativos de las actividades turísticas en el entorno natural: flora, fauna, agua, aire, erosión de caminos y contaminación?</b>	Sí, existen políticas y reglamentos para controlar los impactos que se generan en las actividades turísticas que se realizan el cantón de parte del Gobierno Municipal de Sigchos (GAD).

PREGUNTA	RESPUESTA
<b>10. ¿Cómo participa el resto de la población que no está directamente vinculada con el proyecto turístico?</b>	Toda la población participa en el turismo ya sea de forma directa o indirecta se está vinculada con algún proyecto o emprendimiento que sea a base del turismo para ayudar al desarrollo del cantón y sea un potencial turístico y tenga más visitantes.
<b>11. ¿Considera usted que los jóvenes ayudarán a impulsar el Turismo Rural y Desarrollo Local por medio de nuevas tecnologías con el objetivo de superarse y mejorar sus condiciones de vida?</b>	Los jóvenes pueden ser el gran impulso para tener un buen desarrollo local ya que ellos tienen nuevas ideas como pasa el tiempo ellos siempre se están actualizando y van aportando de una buena manera para generar fuentes de trabajo a sus familias.
<b>12. ¿Las mujeres son participes en la toma de decisiones en las reuniones que realizan para el beneficio de la localidad?</b>	Las mujeres son pilares de los hogares y por ende también de las empresas ya que ellas son muy productivas al momento de realizar sus labores dentro de una empresa.
<b>13. ¿Cómo podrían participar las mujeres dentro del desarrollo de las actividades turísticas?</b>	Hoy en día las mujeres toman el control de las empresas con cosas buenas para sacar adelante a las mismas.
<b>14. ¿Los habitantes realizan mingas para trabajar en la mejora del entorno y las condiciones ambientales de la localidad?</b>	Las mingas que se realizan son 1 vez al mes o 2 meses para el mejoramiento de la infraestructura del cantón.
<b>15. ¿Piensa usted que la localidad interactúa con los turistas mediante el reconocimiento y respeto mutuo de la identidad cultural, intercambio de conocimientos, experiencias y vivencias?</b>	Cuando los turistas nos visitan se aprenden nuevas cosas que son muy interesantes para nosotros ya que como brindamos servicio de transporte ellos nos comentan como es el servicio en sus países y ahí podemos sacar nuevas ideas para implementar en nuestra compañía.

*Nota.* Resultados del primer entrevistado en el área de ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras.

### Tabla 34

*Resultados quinta entrevista*

ÁREA TEMÁTICA	ENTREVISTADO: Tnlga. Sara Piedad Quisaguano Toapanta	CARGO QUE OCUPA: Socia de la Asociación de Mujeres Unión y Progreso de Sigchos
PREGUNTA		RESPUESTA
Desarrollo Social y Capital Humano	1. ¿Usted como Autoridad o actor local de un emprendimiento ha recibido capacitación por alguna institución pública o privada?	En los últimos tiempos no hemos tenido capacitaciones de parte de ninguna entidad pública o privada, se debería hacer presente las autoridades en esta medida.
	2. ¿Considera usted que el turismo rural genera fuentes de empleo e ingresos económicos dentro del cantón? ¿Por qué?	En este momento no existen muchos emprendimientos en base al Turismo Rural, pero sería bueno que lo hagan porque así existirían más ingresos económicos y también se generaría fuentes de trabajos para todos los pobladores.
	3. ¿Cómo piensa usted que es el desarrollo local de la zona y la calidad de vida de sus habitantes?	Sigchos tiene 2 zonas específicas como lo es el centro y el campo dentro de este la calidad de vida de los habitantes es muy baja porque no tienen oportunidad de crecer en cambio en el centro hay un poco más de oportunidades del mismo hecho que está en el centro el nivel de vida es medio.
	4. ¿Estaría dispuesto a participar en actividades relacionadas con turismo rural, ya sea cambiando o complementando su actividad económica actual?	Claro que sí, todo lo que sea relacionado al desarrollo económico, social y cultural del cantón estamos dispuesto a realizar o cambiar con el fin de mejorar toda la infraestructura de los hoteles y brindar un mejor servicio en los restaurantes.
	5. ¿Piensa usted que, si se potencializara el Turismo Rural en la zona contribuiría al desarrollo local?	Sí sería una buena opción para tener un desarrollo, pero creo que se debe enfocar en las parroquias que tienen un índice alto de pobreza como los es Palo Quemado y Chugchilán y eso que tiene la mayoría de atractivos turísticos del cantón no han creado nuevos proyectos o emprendimientos para ayudar a crecer a la parroquia sería bueno tener alguien quien impulse y promocióne los atractivos y generar fuentes de trabajo para los pobladores de la localidad.
	6. ¿Cómo es la hospitalidad que toman los habitantes al recibir a los turistas?	Somos muy amables con los turistas para que se sientan cómodos y regresen, siempre nos han mencionado los turistas que somos muy cordiales y damos la información que ellos necesitan.
	7. ¿Considera que los emprendimientos requieren	Sí porque todo previo a una capacitación pueden tener más

de asesoramiento, capacitaciones para el desarrollo de productos y proyectos turísticos?	conocimientos para que puedan ayudar y servir a los turistas de la mejor manera con una excelente atención al cliente.
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
<p><b>8. ¿Considera usted que existe una planta turística (Alojamiento, transporte, alimentación y recreación) adecuada a las necesidades de los turistas? ¿Por qué?</b></p>	<p>La planta turística de Sigchos no está bien adecuada por falta de creatividad algo que impacte y llame la atención a los turistas como por ejemplo una ruta hacia los vinos o a la producción de queso o yogurt además no se tiene un plato típico dentro del cantón, hace falta un centro de información en el centro de la localidad que brinde una mejor información a los turistas acerca de los atractivos.</p>
<p><b>9. ¿Existen disposiciones, reglamentos o políticas para controlar y mitigar los impactos negativos de las actividades turísticas en el entorno natural: flora, fauna, agua, aire, erosión de caminos y contaminación?</b></p>	<p>Sí, existen reglamentos de parte del Gobierno Municipal de Sigchos (GAD) para reducir los impactos negativos que causen daños a nuestros atractivos turísticos y dañen la fachada.</p>
<p><b>10. ¿Cómo participa el resto de la población que no está directamente vinculada con el proyecto turístico?</b></p>	<p>La población restante realiza actividades de agricultura y ganadería y ellos generan ingresos económicos de esa manera todos tenemos ocupaciones sea de turismo o no sea.</p>
<p><b>11. ¿Considera usted que los jóvenes ayudarán a impulsar el Turismo Rural y Desarrollo Local por medio de nuevas tecnologías con el objetivo de superarse y mejorar sus condiciones de vida?</b></p>	<p>En la actualidad los jóvenes cada vez viajan más y más lejos los cuales adquieren nuevas experiencias cada vez más auténticas con el fin de llevar nuevas ideas para el desarrollo de la localidad.</p>
<p><b>12. ¿Las mujeres son participes en la toma de decisiones en las reuniones que realizan para el beneficio de la localidad?</b></p>	<p>A nivel cantonal no nos toman mucho en cuenta para la toma de decisiones, pero en nuestras organizaciones y asociaciones si estamos inmersas en la toma de decisiones para el bienestar de nuestra asociación.</p>
<p><b>13. ¿Cómo podrían participar las mujeres dentro del desarrollo de las actividades turísticas?</b></p>	<p>Las mujeres están trabajando en el campo y están vinculadas con la actividad turística porque ellas realizan la cosecha de los productos que los turistas consumen.</p>
<p><b>14. ¿Los habitantes realizan mingas para trabajar en la mejora del entorno y las condiciones ambientales de la localidad?</b></p>	<p>Las mingas que se realizan son 1 vez al mes depende de la actividad que tenga con el fin de mejorar de la infraestructura del cantón.</p>

PREGUNTA	RESPUESTA
15. <b>¿Piensa usted que la localidad interactúa con los turistas mediante el reconocimiento y respeto mutuo de la identidad cultural, intercambio de conocimientos, experiencias y vivencias?</b>	Es una experiencia única porque nosotros queremos aprender sus costumbres e intentar hablar como ellos o también puede ser al revés

*Nota.* Resultados del segundo entrevistado en el área de desarrollo social y capital humano.

**Tabla 35**

*Resultados sexta entrevista*

ÁREA TEMÁTICA	ENTREVISTADO: Sr. Juan Gilberto Balladares Ronquillo	CARGO QUE OCUPA: Presidente Asociación de las personas con discapacidad
	PREGUNTA	RESPUESTA
<b>Desarrollo Social y Capital Humano</b>	1. <b>¿Usted como Autoridad o actor local de un emprendimiento ha recibido capacitación por alguna institución pública o privada?</b>	Hemos recibido capacitaciones de parte del Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) en mantenimiento de máquinas de coser y ropa especialmente deportiva, cocina, cuidado de animales, pintura.
	2. <b>¿Considera usted que el turismo rural genera fuentes de empleo e ingresos económicos dentro del cantón? ¿Por qué?</b>	El Turismo es muy importante porque por la afluencia de turistas nacionales y extranjeros los negocios grandes, medianos y pequeños generan ingresos económicos.
	3. <b>¿Cómo piensa usted que es el desarrollo local de la zona y la calidad de vida de sus habitantes?</b>	El cantón no tiene una buena calidad de vida porque las fuente de trabajo son muy escasas y eso que es un cantón pequeño que tenemos recursos pero no son explotados de la mejor manera.
	4. <b>¿Estaría dispuesto a participar en actividades relacionadas con turismo rural, ya sea cambiando o complementando su actividad económica actual?</b>	Sería interesante participar en un proyecto de turismo rural dentro del cantón ya que en lo particular me gusta estar vinculado con las actividades de crianza de animales y frutos.
	5. <b>¿Piensa usted que, si se potencializara el Turismo Rural en la zona contribuiría al desarrollo local?</b>	Sí porque se generará más fuentes de trabajo y habrá más ingresos económicos y así mejorará la calidad de vida de los habitantes.
	6. <b>¿Cómo es la hospitalidad que toman los habitantes al recibir a los turistas?</b>	Siempre recibimos a los turistas con una sonrisa y estamos atentos a las necesidades que ellos tengan para

<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
7. <b>¿Considera que los emprendimientos requieren de asesoramiento, capacitaciones para el desarrollo de productos y proyectos turísticos?</b>	poderles ayudar con la mayor hospitalidad que nos caracteriza. Claro que sí, porque todo va cambiando muy rápido y se necesita estar actualizado para brindar un servicio de calidad y una información verídica basada en la actualidad.
8. <b>¿Considera usted que existe una planta turística (Alojamiento, transporte, alimentación y recreación) adecuada a las necesidades de los turistas? ¿Por qué?</b>	Nos falta un poco más cambiar las cosas referentes a los restaurantes, hoteles y transporte ser un poco más creativos para que los clientes se impresionen adicionar actividades que estén netamente con el contacto de los animales y cosecha de materia prima.
9. <b>¿Existen disposiciones, reglamentos o políticas para controlar y mitigar los impactos negativos de las actividades turísticas en el entorno natural: flora, fauna, agua, aire, erosión de caminos y contaminación?</b>	Sí, existen reglamentos de parte del Gobierno Municipal de Sigchos (GAD) pero no son muy utilizados pienso que cada asociación tiene su reglamento para poder mitigar impactos negativos.
10. <b>¿Cómo participa el resto de la población que no está directamente vinculada con el proyecto turístico?</b>	La mayoría de pobladores participan con la cosecha de la materia prima para las fábricas grandes que atraen a los turistas y comercializan nuestro producto para dar a conocer a nivel nacional e internacional.
11. <b>¿Considera usted que los jóvenes ayudarán a impulsar el Turismo Rural y Desarrollo Local por medio de nuevas tecnologías con el objetivo de superarse y mejorar sus condiciones de vida?</b>	Por supuesto que contribuirían al desarrollo del cantón porque ellos como estudian les enseñan hacer innovadores y pueden traer ideas buenas para el cantón.
12. <b>¿Las mujeres son participes en la toma de decisiones en las reuniones que realizan para el beneficio de la localidad?</b>	En la actualidad no se les toma mucho en cuenta a las mujeres en la toma de decisiones dentro de una organización.
13. <b>¿Cómo podrían participar las mujeres dentro del desarrollo de las actividades turísticas?</b>	Las mujeres podrían participar en actividades como la comida tradicional del cantón y dar a conocer nuestros productos también se podría realizar ferias con las artesanías del cantón.
14. <b>¿Los habitantes realizan mingas para trabajar en la mejora del entorno y las</b>	Cada barrio o comuna hacen sus mingas cada mes y medio con el fin de tener presentable al cantón cuando

<b>condiciones ambientales de la localidad?</b>	vengan turistas y se lleven una imagen y regresen.
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
<b>15. ¿Piensa usted que la localidad interactúa con los turistas mediante el reconocimiento y respeto mutuo de la identidad cultural, intercambio de conocimientos, experiencias y vivencias?</b>	Siempre nos gusta interactuar con los turistas porque aprendemos de ellos las costumbres y tradiciones también nos enseñan el idioma que tienen de igual forma nosotros les enseñamos nuestras costumbres.

*Nota.* Resultados del segundo entrevistado en el área de desarrollo social y capital humano.

**Tabla 36 Resultados séptima entrevista**

*Resultados séptima entrevista*

	<b>ENTREVISTADO:</b> Dr. Hugo Arguello Navarro	<b>CARGO QUE OCUPA:</b> Alcalde del cantón Sigchos
<b>ÁREA TEMÁTICA</b>	<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
<b>Desarrollo Institucional, articulación de actores y participación</b>	<b>1. ¿Usted como Autoridad o actor local de un emprendimiento ha recibido capacitación por alguna institución pública o privada?</b>	Si me han llamado algunas capacitaciones en las universidades para temas de turismo dentro del cantón para potencializar los atractivos turísticos que tiene Sigchos.
	<b>2. ¿Considera usted que el turismo rural genera fuentes de empleo e ingresos económicos dentro del cantón? ¿Por qué?</b>	Sí, porque de esa manera se reactiva el comercio local y ayudaría a los guías locales, dueños de hospedajes y dueños de restaurantes los mismos ayudarían el turismo y desarrollo de los sectores rurales.
	<b>3. ¿Cómo piensa usted que es el desarrollo local de la zona y la calidad de vida de sus habitantes?</b>	El desarrollo está creciendo si nos ponemos a comparar con años anteriores era menos concurrido el cantón en cuestión de turismo en cuanto a la calidad de vida de los habitantes es bueno porque tienen los servicios básicos, carreteras asfaltadas y educación al pasar el tiempo la economía se está reactivado por realizar ferias como por ejemplo en los días que pasamos se realizó la feria del zapallo el mismo que se dio a conocer que las fábricas están creciendo poco a poco.
	<b>4. ¿Estaría dispuesto a participar en actividades relacionadas con turismo rural, ya sea cambiando o complementando su</b>	Sí, porque se generaría nuevas ideas para incrementar el desarrollo local siempre probando cuales serían las mejores estrategias para implementar el turismo rural y la gente asimile de tal forma que se motiven a seguir creciendo.

<b>actividad económica actual?</b>	
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
<b>5. ¿Piensa usted que, si se potencializara el Turismo Rural en la zona contribuiría al desarrollo local?</b>	Claro es algo fundamental porque ahora el país está creciendo en cuanto al turismo, es bueno enfatizar la historia, costumbres y tradiciones del cantón a los turistas así se desarrollará de mejor manera.
<b>6. ¿Cómo es la hospitalidad que toman los habitantes al recibir a los turistas?</b>	La gente del cantón es bastante carismática se podría decir que son un poco sociables cuando ven a los turistas les gusta interactuar y ser hospitalarios con ellos para que se sientan en casa y regresen nuevamente.
<b>7. ¿Considera que los emprendimientos requieren de asesoramiento, capacitaciones para el desarrollo de productos y proyectos turísticos?</b>	Por supuesto el hecho de que se crea una empresa se necesita gente con bases de experiencia en los trabajadores y se necesita realizar capacitaciones siempre se debe estar actualizado en los conocimientos.
<b>8. ¿Considera usted que existe una planta turística (Alojamiento, transporte, alimentación y recreación) adecuada a las necesidades de los turistas? ¿Por qué?</b>	En si Sigchos tiene una planta turística completa como lo es alojamiento, alimentación y transporte los 3 principales, pero al momento no tienen adecuada e implementada de mejor manera solo lo tienen de forma empírica, se debería trabajar en la infraestructura para tener una buena imagen hacia los turistas.
<b>9. ¿Existen disposiciones, reglamentos o políticas para controlar y mitigar los impactos negativos de las actividades turísticas en el entorno natural: flora, fauna, agua, aire, erosión de caminos y contaminación?</b>	Dentro del municipio tenemos reglamentos y ordenanzas para mitigar los impactos negativos sobre las actividades turísticas como lo es el reglamento el control de explotación de materiales áridos y pétreos de los ríos, lagos y canteras otra otro la Ley de Orgánica de Economía Popular y Solidaria y Ley de biodiversidad, acuerdos ministeriales, Ley forestal y de conservación de áreas naturales y de vida silvestre, agendas sectoriales de riesgos.
<b>10. ¿Cómo participa el resto de la población que no está directamente vinculada con el proyecto turístico?</b>	Se podría decir que de manera indirecta las personas si participan en el área de turismo porque cuentan con terrenos de frutos o tienen ganados y se dedican a la agricultura y tienen la materia prima de las fábricas que brindan servicios a los turistas.
<b>11. ¿Considera usted que los jóvenes ayudarán a impulsar el Turismo Rural y Desarrollo Local por</b>	Ahora por las redes sociales se ha visto que los jóvenes ayudan al desarrollo local porque graban sus experiencias en atractivos turísticos del cantón y comparten

	<b>medio de nuevas tecnologías con el objetivo de superarse y mejorar sus condiciones de vida?</b>	para que conozcan la gente de tal manera que los turistas vengan a visitar.
	<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
12.	<b>¿Las mujeres son participes en la toma de decisiones en las reuniones que realizan para el beneficio de la localidad?</b>	Si las mujeres si son participes de las decisiones en reuniones de hecho existen varias empresas que su directiva están conformadas por mujeres porque tienen buenas ideas que son aporte para las empresas ayudando al desarrollo tanto para ellas en lo personal y a la empresa en lo económico.
13.	<b>¿Cómo podrían participar las mujeres dentro del desarrollo de las actividades turísticas?</b>	Ya participan de forma directa son parte de las empresas de alojamiento también existen guías turísticas mujeres, en el restaurante son las que preparan la alimentación.
14.	<b>¿Los habitantes realizan mingas para trabajar en la mejora del entorno y las condiciones ambientales de la localidad?</b>	Si se realiza mingas 2 veces al mes para tener una fachada limpia para que los turistas que nos visiten tengan una impresión buena del cantón así seguir avanzando poco a poco.
15.	<b>¿Piensa usted que la localidad interactúa con los turistas mediante el reconocimiento y respeto mutuo de la identidad cultural, intercambio de conocimientos, experiencias y vivencias?</b>	Claro todos se respetan y cuando existe un grupo de turistas especialmente en fechas de fiestas de Sigchos les gusta interactuar con las danzas folclóricas así conocen nuestras tradiciones y costumbres compartiendo momentos únicos.

*Nota.* Resultados del primer entrevistado en el área desarrollo institucional, articulación de actores y participación.

**Tabla 37**

*Resultados octava entrevista*

<b>ÁREA TEMÁTICA</b>	<b>ENTREVISTADO:</b> Vet. Zoot. Santiago Sebastián Vega Rubio	<b>CARGO QUE OCUPA:</b> Director del Ministerio de Agricultura y Ganadería de la provincia de Cotopaxi
	<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
<b>Desarrollo Institucional, Participación</b>	<b>1. ¿Usted como Autoridad o actor local de un emprendimiento ha recibido capacitación por alguna institución pública o privada?</b>	Nosotros como entidad pública brindamos capacitaciones a todas las personas que están inmersas con la agricultura y ganadería dentro de la provincia y una de ellas es el cantón

<b>y gestión Local</b>	Sigchos ya que tienen un alto porcentaje de la actividad en la ganadería.
<b>2. ¿Considera usted que el turismo rural genera fuentes de empleo e ingresos económicos dentro del cantón? ¿Por qué?</b>	Por supuesto, que el turismo genera fuentes de trabajo porque Sigchos tiene potencial en los atractivos turísticos, pero se deberían explotar y promocionar de la mejor manera creando proyectos basado en el turismo y generar al mismo tiempo fuentes de empleo, por el momento tenemos un proyecto para el desarrollo local que es la escuela de fortalecimiento y producción agropecuaria esto va enfocado al área productiva.
<b>3. ¿Cómo piensa usted que es el desarrollo local de la zona y la calidad de vida de sus habitantes?</b>	En el desarrollo local se debe implementar nuevos proyectos a base del turismo rural para que los turistas estén en contacto directo con los productores y así tengan una experiencia única en cuanto la calidad de vida de los habitantes estaría en un nivel medio.
<b>4. ¿Estaría dispuesto a participar en actividades relacionadas con turismo rural, ya sea cambiando o complementando su actividad económica actual?</b>	Sí justamente se realizará proyectos nuevos para implementar el turismo en Sigchos porque le hace falta potencializar todos los atractivos que se cuenta en este cantón.
<b>5. ¿Piensa usted que, si se potencializara el Turismo Rural en la zona contribuiría al desarrollo local?</b>	Claro que sí porque el turismo es un ingreso económico a nivel nacional y contribuye al desarrollo local de todas las ciudades o poblaciones que realizan este tipo de actividad.
<b>6. ¿Cómo es la hospitalidad que toman los habitantes al recibir a los turistas?</b>	La hospitalidad de la gente de Sigchos es muy buena hacen sentir al turista como que, si estuviera en su casa, siempre tiene amabilidad y predisposición para ayudar a la gente que nos visita.
<b>7. ¿Considera que los emprendimientos requieren de asesoramiento, capacitaciones para el desarrollo de productos y proyectos turísticos?</b>	Claro que sí, todos los emprendimientos deben tener una guía y capacitaciones mensuales porque la tecnología cambia deben estar siempre al día para brindar una buena información.
<b>8. ¿Considera usted que existe una planta turística (Alojamiento, transporte, alimentación y recreación) adecuada a las necesidades de los turistas? ¿Por qué?</b>	La planta turística si hace falta arreglar un poco más para que los turistas se queden a pernoctar y tomen al cantón solo como de paso, sino que también se queden a disfrutar de los servicios que se puede ofrecer.
<b>9. ¿Existen disposiciones, reglamentos o políticas para</b>	Cada entidad tenemos reglamentos para controlar los impactos que se generan en

<b>controlar y mitigar los impactos negativos de las actividades turísticas en el entorno natural: flora, fauna, agua, aire, erosión de caminos y contaminación?</b>	las actividades turísticas como por ejemplo el Reglamento de buenas prácticas ambientales.
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
<b>10. ¿Cómo participa el resto de la población que no está directamente vinculada con el proyecto turístico?</b>	Se ha palpado que todos los pobladores están predispuestos a realizar actividades sean o no sean en base al turismo con el fin de aportar al desarrollo económico y social del cantón.
<b>11. ¿Considera usted que los jóvenes ayudarán a impulsar el Turismo Rural y Desarrollo Local por medio de nuevas tecnologías con el objetivo de superarse y mejorar sus condiciones de vida?</b>	Efectivamente los jóvenes serían un gran aporte al desarrollo local porque ellos tienen nuevas ideas y podrían crear proyectos nuevos e innovadores para crear fuentes de trabajo para sus propias familias y tener una mejor calidad de vida.
<b>12. ¿Las mujeres son participes en la toma de decisiones en las reuniones que realizan para el beneficio de la localidad?</b>	Las mujeres si deben ser participes de la toma de decisiones ya que ellas son el pilar fundamental de los hogares porque en algunos casos los esposos salen a trabajar fuera del cantón y ellas son las que se quedan a cargo de todo además ellas son más concentradas y enfocadas en su trabajo.
<b>13. ¿Cómo podrían participar las mujeres dentro del desarrollo de las actividades turísticas?</b>	La mayoría de las mujeres participan en empresas de producción como por ejemplo en los Vinos del Último Inca ellas son las que realizan la cosecha del mortiño están ya vinculadas con el turismo porque los turistas van a consumir el producto.
<b>14. ¿Los habitantes realizan mingas para trabajar en la mejora del entorno y las condiciones ambientales de la localidad?</b>	Sí realizan mingas 1 vez al mes, se reúnen para mantener sus barrios o comunidades limpias y tener una buena imagen hacia los turistas.
<b>15. ¿Piensa usted que la localidad interactúa con los turistas mediante el reconocimiento y respeto mutuo de la identidad cultural, intercambio de conocimientos, experiencias y vivencias?</b>	Es bueno interactuar con gente extranjera porque se aprende nuevas cosas, nuevas costumbres y no solo con gente extranjera sino también con los turistas nacionales.

*Nota.* Resultados del segundo entrevistado en el área desarrollo institucional, participación y gestión local.

**Análisis e interpretación:** Los datos obtenidos en las entrevistas realizadas a cada representante de las áreas temáticas evidencian que el cantón Sigchos tiene un potencial muy elevado en cuanto los atractivos turísticos, costumbres, historia y tradiciones que posee lo que le hace falta es una buena infraestructura para brindar un servicio de mejor manera a los turistas, se puede mencionar que una estrategia para el desarrollo local del cantón sería una señalética para cada atractivo turístico.

Por otra parte, la fortaleza que tiene esta localidad para desarrollar la actividad turística es la hospitalidad que les caracteriza, impulsando el turismo rural que permite que los turistas interactúen directamente con los pobladores aprendiendo nuevas costumbres además a ello convivan día a día como es el proceso de la materia prima, producción y comercialización de los productos que se da en el cantón Sigchos.

### **Comprobación de hipótesis**

La comprobación de hipótesis es necesaria para conocer la relación de la variable independiente y dependientes, así como, realizar la prueba de Chi-cuadrado el cual forma parte del programa SPSS que permite establecer si las variables son afines o no. De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede determinar si la Hipótesis es nula ( $H_0$ ) o Alternativa ( $H_1$ ). Asimismo, en la investigación se establece dos suposiciones que fueron comprobados para lo cual se sigue un procedimiento lógico como es el planteamiento de hipótesis, determinación de significación, cálculo de las frecuencias esperadas, decisión estadística y conclusión.

### **Planteamiento de hipótesis**

Conforme con la hipótesis planteada al inicio de la investigación “El Turismo Rural incide como estrategia de Desarrollo Local del cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi” se basa en el planteamiento de dos afirmaciones, como es la hipótesis nula y alternativa, por medio de estos antecedentes se analiza a continuación las siguientes variables de estudio:

**Hipótesis de investigación:** El Turismo Rural incide como estrategia de Desarrollo Local del cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi.

**Hipótesis Nula ( $H_0$ ):** El Turismo Rural No incide como estrategia de Desarrollo Local del cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi.

**Hipótesis Alternativa ( $H_1$ ):** El Turismo Rural Si incide como estrategia de Desarrollo Local del cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi.

Asimismo, una vez trazada la hipótesis nula y alternativa, se dispone a continuación las preguntas de las variables:

**Variable Independiente:** Turismo Rural

Pregunta 14: ¿Piensa usted que es factible la creación de emprendimientos con base al Turismo Rural?

**Variable dependiente:** Desarrollo Local

Pregunta 13: ¿Considera usted que el Turismo Rural contribuiría al desarrollo local en el cantón Sigchos?

### **Determinación de significación**

En otras palabras, para la investigación se trabajó con el 95% de confiabilidad y el 5% del margen de error que representa la probabilidad de cometer errores al rechazar la hipótesis nula( $H_0$ ) en el caso que esta sea afirmativa, o aceptar la hipótesis alternativa( $H_1$ ).

### **Cálculo de las frecuencias esperadas**

La frecuencia esperada es la estimación del número de veces que aparecen las unidades que se encuentran distribuidos en filas y columnas, en consecuencia, es la multiplicación de los resultados y se obtiene de las frecuencias esperadas como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 38

## Tabla Cruzada

**Tabla cruzada ¿Piensa usted que es factible la creación de emprendimientos con base al Turismo Rural? \* ¿Considera usted que el Turismo Rural contribuiría al desarrollo local en el cantón Sigchos?**

		Considera usted que el Turismo Rural contribuiría al desarrollo local en el cantón Sigchos		
		Sí	No	Total
¿Piensa usted que es factible la creación de emprendimientos con base al Turismo Rural?	Totalmente de acuerdo	Recuento 286 % dentro de Considera usted que el Turismo Rural contribuiría al desarrollo local en el cantón Sigchos 77,5%	0 0,0%	286 75,1%
	Algo de acuerdo	Recuento 59 % dentro de Considera usted que el Turismo Rural contribuiría al desarrollo local en el cantón Sigchos 16,0%	0 0,0%	59 15,5%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento 21 % dentro de Considera usted que el Turismo Rural contribuiría al desarrollo local en el cantón Sigchos 5,7%	0 0,0%	21 5,5%
	Algo en desacuerdo	Recuento 3 % dentro de Considera usted que el Turismo Rural contribuiría al desarrollo local en el cantón Sigchos 0,8%	10 83,3%	13 3,4%
	Totalmente en desacuerdo	Recuento 0 % dentro de Considera usted que el Turismo Rural contribuiría al desarrollo local en el cantón Sigchos 0,0%	2 16,7%	2 0,5%
<b>Total</b>	Recuento 369 % dentro de Considera usted que el Turismo Rural contribuiría al desarrollo local en el cantón Sigchos 100,0%	12 100,0%	381 100,0%	

Nota. Representa la tabla cruzada entre las variables

Las tablas cruzadas representan la intersección entre la variable independiente y dependiente ubicada en la fila y columna, por tal razón, cuando se realiza la relación entre las interrogantes permite continuar con el proceso de análisis de los resultados esperados y obtener el chi-cuadrado que se observa en la siguiente tabla:

**Tabla 39**

*Chi-cuadrado*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	305,348 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	92,562	4	,000
Asociación lineal por lineal	154,966	1	,000
N de casos válidos	381		

*Nota.* a. 5 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.

### **Decisión estadística**

El valor p (Chi-cuadrado) es equivalente a 0.00, que al ser menor al nivel alfa designado regularmente (0,05) en tal caso se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) debido a que el nivel de significación es inferior. Es decir, que el Turismo Rural Si incide como estrategia de Desarrollo Local del cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi.

### **Conclusión**

Tomando como punto de partida los datos obtenidos se puede demostrar que el resultado de la prueba Chi-cuadrado  $X^2$  es igual a 0,00 por ende es menor a 0,05; lo que llega a rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptar la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), en este sentido, el análisis del Turismo Rural si incide como estrategia de Desarrollo Local del

cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi. Por lo tanto, se desarrolló de acuerdo con el criterio de los investigadores las estrategias de Desarrollo Local para mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante la práctica del Turismo Rural en el cantón, debido a que se comprobó que la localidad está dotada de atractivos naturales y culturales, además con una buena planificación se podrá mejorar la infraestructura turística, servicio de transporte, emprendimientos de Turismo Rural y el apoyo de los habitantes para la mejora continua de la localidad.

## Capítulo IV

### Propuesta

#### Datos informativos

**Tema:** Análisis del Turismo Rural como estrategia de Desarrollo Local del cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi.

**Título:** Creación de estrategias de desarrollo local para el cantón Sigchos para impulsar el Turismo Rural.

**Institución ejecutora:** Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga

**Beneficiarios:** Actores locales y habitantes del cantón Sigchos

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Sigchos

**Población:** 21.944 habitantes

**Colaboradores:** Andreina Enriquez y Cinthia Shingón

#### Introducción de la propuesta

El presente capítulo es la parte final de la investigación donde se propone estrategias de desarrollo local en el cantón Sigchos basado de la Metodología para elaboración de estrategias de desarrollo local del Instituto Latinoamericano y del Caribe CEPAL, con el fin de alcanzar objetivos comunes entre las autoridades, actores locales y habitantes para el fortalecimiento turístico del cantón Sigchos.

De tal manera para iniciar con la metodología se realizó el diagnóstico que permitió conocer la situación actual dentro del cantón Sigchos identificando las debilidades y fortalezas dentro del sistema turístico (oferta, atractivos turísticos, equipamiento e instalaciones, superestructura, infraestructura y comunidad receptora) en donde se han considerado en el proceso de planificación a los actores en el área productiva, social, política e institucional que apoyarán en el desarrollo local e implica hacer partícipes en la toma de decisiones, a través de un proceso participativo tomando en cuenta las

competencias y cualidades humanas de cada representante local con el propósito de promover el crecimiento y desarrollo socioeconómico.

Además, se realizó entrevistas a los turistas nacionales e internacionales en la Laguna de Quilotoa que es el atractivo más cercano al cantón con el fin de conocer las necesidades del turista al momento de visitar el cantón para el fortalecimiento del turismo rural.

A continuación, se descubre las vocaciones territoriales desde el punto de vista social, económico, productivo, cultural y ambiental para estimar la potencialidad y limitación se tomó en consideración las herramientas entrevistas y talleres participativos que permitieron obtener información sobre ideas y opiniones de diferentes puntos de vista de los actores locales para el desarrollo local del cantón Sigchos. Dentro de las potencialidades turísticas se encuentran los factores humanos, tecnológicos, económicos, financieros, socioculturales que existen en la localidad, ya que, son recursos que se pueden aprovechar a través del turismo alternativo para impulsar el desarrollo local.

Una vez definida las vocaciones territoriales se realizó la formulación de objetivos estratégicos en donde se identificó los problemas que permitió identificar el árbol de objetivos, los mismos que se desarrollaron en los talleres participativos aplicados a los actores locales, a través de esto se conoció los deseos y aspiraciones que tienen para el territorio. A través del turismo rural se impulsará el potencial del cantón Sigchos mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales mejorando la calidad de vida de los habitantes.

Finalmente se realizó la formulación de estrategias a partir del análisis FODA que sirvió de herramienta para conocer las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades del desarrollo local del cantón Sigchos para impulsar el turismo rural de tal manera alcanzar los objetivos propuestos mediante el fortalecimiento del territorio y así como la formación, capacitación hacia los actores locales con el propósito de impulsar el desarrollo turístico

local, promoviendo el manejo sostenible de los atractivos naturales y culturales al mismo tiempo conservar los recursos naturales y culturales potenciales de la localidad.

### **Antecedentes de la propuesta**

El desarrollo del Ecuador en la actualidad está determinado por la planificación integral de los territorios en el escenario económico el turismo emerge como una de las actividades más dinámicas del capitalismo global, su importancia se aprecia en la aportación a la generación de riqueza de los pueblos, el progreso depende de las actividades productivas que tiene cada provincia del Ecuador, ya que, permiten mejorar las condiciones de vida de los habitantes reduciendo la pobreza y la desigualdad.

Sigchos es una de las poblaciones más antiguas que estuvo habitada hace miles de años por los integrantes del Reino de Quito, esto sucedió antes de la era cristiana, cabe mencionar que correspondía a una de las 16 tribus del Estado Independiente Sur, los yanaconas del propio Latacunga formaban parte de los panzaleos. Es importante saber que Sigchila significa "Brazo de Hierro y Sigcho es el sucesor, con iguales particularidades, el cuál fue denominado el gigante, debido a su estatura, ya que, también tenía picardía y bravura. En la actualidad Sigchos es llamado como el Jardín colgante de los Andes por las riquezas naturales y culturales que posee además de ello gente emprendedora que cada día luchan por un desarrollo y un buen vivir.

La presente propuesta se tiene en cuenta las principales actividades productivas que existen dentro del cantón Sigchos, ya que, son un punto importante dentro del desarrollo turístico de la localidad, por ello se presentan estudios realizados los cuales reflejan creación de estrategias, proyectos, programas y actividades en beneficio del territorio tomando como unas iniciativas primordiales para el fomento del desarrollo de una localidad permitiendo el mejoramiento de la calidad de vida de población de manera directa o indirecta, por tal razón el cantón Sigchos es un punto focal y de impacto positivo para promover el turismo rural mediante las actividades ganaderas y emprendimientos turísticos con el fin de impulsar el desarrollo local.

## **Justificación**

En la actualidad la mayoría de los turistas prefieren visitar sitios turísticos que les permita tener contacto con los habitantes de las localidades y el entorno que los rodea, sin embargo, es importante recalcar que el acceso a compartir la parte la cultura y tradición por el motivo del escaso conocimiento de la población en relación al turismo en otras casos es la aculturación que existe en los pueblos, ya que, por la ausencia de trabajos dentro del cantón Sigchos los pobladores han tenido que migrar ciudades grandes para obtener ingresos económicos, es por ello la importancia que tiene la elaboración de estrategias, proyectos, programas y actividades enfocadas al turismo rural lo cual servirá para impulsar el desarrollo económico, social, ambiental y tecnológico dentro del cantón Sigchos.

Dentro de la parte económica el desarrollo de estas estrategias permitirá moderar el nivel de pobreza que existe en el cantón además a ello incentivar a los pobladores a crear nuevas fuentes de trabajo a través de los recursos que poseen a pesar de que no han sido utilizados y promocionados de buena manera con fines turísticos para tener un buen nivel económico.

Referente a la parte social se permitirá disminuir el individualismo dentro de la sociedad mediante la iniciativa del compañerismo en cada una de los prestadores de servicio y actores locales de las áreas temáticas dentro del cantón con el fin de obtener un mejor desempeño en el laboral y vida cotidiana.

Con respecto en la parte ambiental es importante realizar talleres participativos topando temas del ambiente para que tomen conciencia sobre el cuidado de la naturaleza también sobre el cultivo en las tierras agrícolas con productos orgánicos con el fin de hacer todo amigable al ambiente, lo que se pretende es a dar conocer los productos a los turistas que visitan el cantón Sigchos haciendo hincapié en que los productos que van adquirir tienen nutrientes que contribuyen al bienestar de la salud.

Finalmente, en la parte tecnológica permitirá que los prestadores de servicio turísticos puedan dar a conocer los atractivos turísticos del cantón Sigchos a turistas nacionales y extranjeros.

## **Objetivos de la propuesta**

### **Objetivo General**

Elaborar estrategias de Desarrollo Local para mejorar la calidad de los habitantes mediante la práctica del Turismo Rural

### **Objetivos Específicos**

- Realizar el diagnóstico estratégico de la situación actual y los factores que inciden en el desarrollo local.
- Identificar la vocación territorial de las parroquias del cantón Sigchos para identificar su potencialidad.
- Formular objetivos para conocer los deseos y aspiraciones de los actores locales dentro del sector turístico.
- Desarrollar el análisis FODA para impulsar el desarrollo turístico local del cantón Sigchos.

### **Metodología de la Propuesta**

La elaboración de estrategias de desarrollo local está encaminada al cantón Sigchos, de esta forma permitirá cumplir con los objetivos y necesidades locales, conforme a la metodología propuesta, el proceso se empezó con el diagnóstico estratégico, vocaciones territoriales, formulación de objetivos y finalmente la formulación de estrategias.

### **Diagnóstico estratégico**

El diagnóstico estratégico según Prieto (2008) permite “recolectar insumos valiosos, por lo cual es importante escoger bien las fuentes de información, pues, ellas cumplen un papel importante en la formulación de la estrategia porque son el alimento para la toma de decisiones”.

En este aspecto, el diagnóstico describe la situación real de la localidad, es decir, explica el entorno actual del área de estudio en donde se comprendió el contexto político,

económico, social y ambiental, en consecuencia, evalúan la efectividad de las estrategias planteadas que garantiza la decisión correcta.

### **Análisis del área de estudio**

La investigación se desarrolló en el cantón Sigchos en donde se establece el análisis del territorio, debido a que permite el estudio de las áreas temáticas permite conocer cuáles son las condiciones de la localidad, para ello es necesario el aprovechamiento de cada una de las áreas, fortaleciendo el desarrollo local del espacio, a través de la información pertinente que sirve de sustento para el impulso del Turismo Rural del cantón.

### **Ubicación Geográfica**

Según el GAD Municipal de Sigchos (2022) menciona que el Cantón se encuentra ubicado en el extremo nor-occidental de la provincia de Cotopaxi, a  $00^{\circ} 42' 03''$  de latitud sur y a  $78^{\circ}53'14''$  de latitud oeste. Por otra parte, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Sigchos (2015) señala que limita al norte con el cantón Santo Domingo, al sur con el cantón Pujilí, al este con el cantón mejía y Latacunga y finalmente al oeste con el cantón La Maná, tal como se muestra en la siguiente figura.

### **Figura 25**

*Ubicación geográfica*



*Nota.* Recuperado del GAD Municipal de Sigchos (2022)

## División Política Administrativa

El cantón Sigchos se encuentra distribuido políticamente en 4 parroquias rurales que son: Isinlivi, Chugchilán, Las Pampas y Palo Quemado y una parroquia urbana, Sigchos fundado oficialmente por el español Hernando de la Parra en 1537 (ver figura 26).

### Figura 26

#### División Política Administrativa



*Nota.* La figura representa la división política administrativa del cantón Sigchos. Recuperado del GAD Municipal de Sigchos (2022).

## Densidad Demográfica

De acuerdo con el registro de la base de datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) los habitantes que residen en el cantón Sigchos son 21944, cuenta con una extensión territorial de 1357,84 km<sup>2</sup> y una densidad demográfica de 16,16 como se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 40***Densidad demográfica*

<b>Cuadro SC2 Densidad demográfica por parroquias del Cantón Sigchos</b>			
<b>Parroquia</b>	<b>Población</b>	<b>Extensión Territorial (km<sup>2</sup>)</b>	<b>Densidad demográfica (hab/km<sup>2</sup>)</b>
Sigchos	7933	776,23	10,22
Isinliví	3227	84,86	38,03
Chugchilán	7811	248,76	31,4
Palo Quemado	1030	115,94	8,88
Las Pampas	1943	132,05	14,71
<b>Total</b>	<b>21944</b>	<b>1357,84</b>	<b>16,16</b>

*Nota.* El cuadro representa la densidad demográfica de las parroquias del cantón Sigchos.

Recuperado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Sigchos (2015)

**Clima**

El cantón Sigchos conforme a la topografía que presenta el territorio existe la variación de los tipos de clima, los registros de temperatura exponen una amplia variación de temperatura media anual; no obstante, en áreas de altitudes similares las diferencias son menores a 5°C en el promedio anual. Además, por la variedad de pisos climáticos tiene una producción agrícola variada, por tal razón, los pisos climáticos se dividen en clima frío que corresponde a las parroquias de Sigchos, Isinliví y Chugchilán, mientras que el clima tropical son las parroquias Palo Quemado y Las Pampas.

**Tabla 41***Información climática*

<b>Cuadro FA 5</b>	<b>Información climática</b>
Precipitación	En los meses de enero a junio se muestran precipitaciones muy fuertes y extensas.
Temperatura	El cantón Sigchos posee una temperatura media, debido a que, varía entre los 9 y 11°C, así como los extremos absolutos son de 0 y 22°C
Piso climático	Se encuentran variedades de pisos climáticos, ya que, al estar ubicado en el nor-occidente del país y exhiben una variación en cuanto a las alturas como son elparamo y subtropical

Nota. Recuperado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Sigchos (2015)

## Hidrografía

Es importante destacar la configuración topográfica del cantón Sigchos, debido a que dispone de una acomodada red hidrográfica, por otro lado, las partes altas que es el lugar donde se genera el agua y sus corrientes se dirigen hacia la costa ecuatoriana hasta el océano pacifico, por medio de grandes aberturas del relieve.

Teniendo en cuenta al PDOT (2015) se recalcan los complejos de lagunas y lagunillas del Quilotoa, Tilinte y Laguna Cutzahualo, en cambio existen en total 49 cuencas de agua dulce contenidas de la tierra en el territorio cantonal con una superficie total de 236,7 hectáreas.

## Figura 27

### Cuencas hidrográficas



Nota. Recuperado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Sigchos (2015)

## Análisis del contexto local

### Aspecto económico-productivo

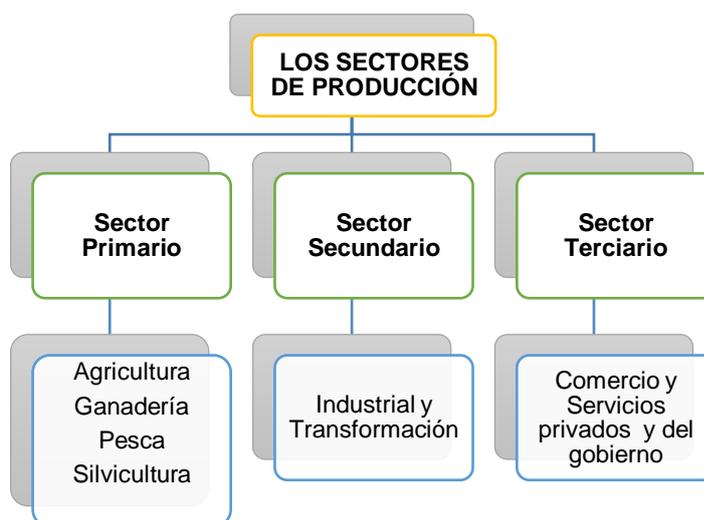
Al momento de iniciar una actividad económica, siempre surge la necesidad de relacionarse con decisiones económicas de producción que están basadas en el conocimiento sobre las necesidades y deseos humanos de un territorio determinado.

## Sector de producción

Según Álvarez et al. (2011) menciona que la actividad económica se divide en tres sectores:

**Figura 28**

*Los sectores de producción*



*Nota.* Segmentación del sector de producción: sector primario, secundario y terciario.

Recuperado de Álvarez et al. (2011)

## Sector primario

Está constituido por los sectores de la agricultura, pesca, ganadería, silvicultura y el minero.

Comprende las actividades que se muestra en la siguiente figura:

**Figura 29**

*Actividades del sector primario*

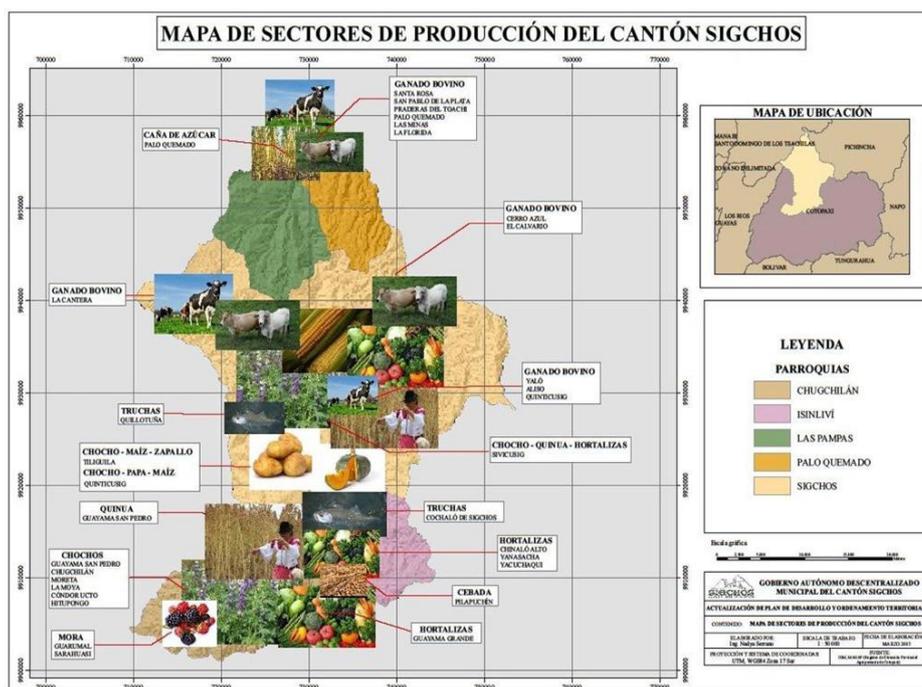


Nota. División de las actividades del sector primario. Recuperado de Álvarez et al. (2011)

El cantón Sigchos la mayoría de los habitantes se ocupan de las actividades primarias con el 79% de población económicamente activa, dentro de este porcentaje el 70% de la localidad se dedica a la ganadería, mientras que el 30% se dedica a las actividades agrarias por considerarla una actividad poco rentable. La actividad ganadera depende al clima que existe en el territorio, es así, que las parroquias Sigchos, Chugchilán e Isinlivi al tener un clima frío tiene mayor porcentaje de animales para producción de leche, en tanto, las parroquias Las Pampas y Palo Quemado tienen un clima cálido y los animales netamente sirven para la producción carne. Además, los principales cultivos del cantón es la papa, caña de azúcar y chocho (ver figura 30).

**Figura 30**

*Sectores de producción del cantón Sigchos*



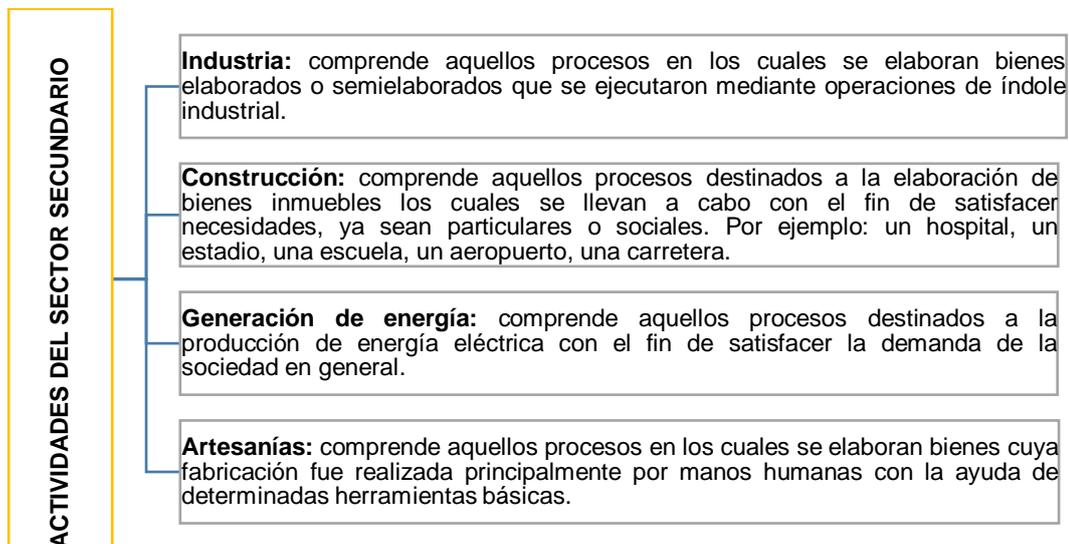
Nota. Recuperado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Sigchos (2015)

**Sector secundario**

Se encarga de la producción de bienes tangibles o la transformación de los mismos, probablemente de origen animal, vegetal o mineral, por lo que, mediante un proceso industrial de la materia prima crea un nuevo producto.

## Figura 31

### Actividades del sector secundario



*Nota.* Cuatro actividades del sector secundario. Recuperado de Editorial Grudemi (2018)

En el cantón Sigchos la manufactura es la producción de alimentos, bebidas, vestimenta, confecciones, papel, bienes metalmecánicos y las artesanías, entre otros, que se realizan a partir de la materia prima que se obtiene dentro del territorio. Por ejemplo, del ganado ovino se obtiene la lana, la cual es vendida o las mujeres utilizan en sus tejidos como parte de su vestimenta tradicional; la fábrica de vino de mortiño se encuentra ubicada en la comunidad de Quinticusig se encarga del cultivo y cosecha del mortiño de los páramos para transformar después en un delicioso vino.

## Figura 32

### Vino de mortiño



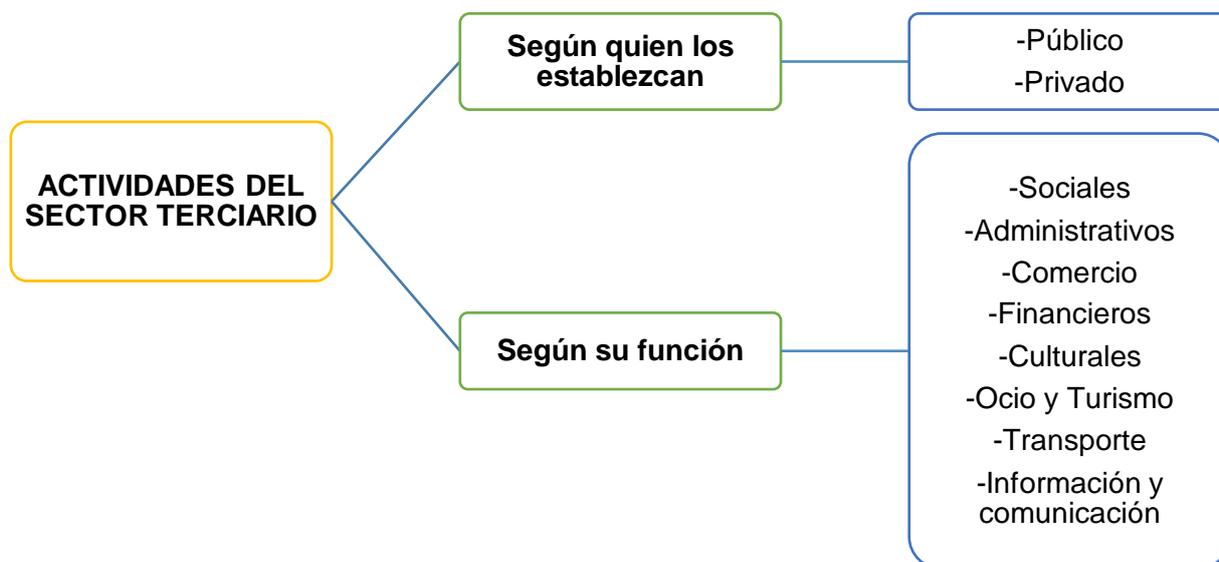
*Nota.* Recuperado de GAD Municipal de Sigchos (2022)

## Sector terciario

Sector terciario o servicio hace referencia a todas las actividades que no crean bienes o mercancías tangibles, pero es necesario para el funcionamiento de la economía de un territorio. Es la prestación de servicios que se encarga de satisfacer las necesidades de la población (ver figura 33).

### Figura 33

*Actividades del sector terciario*



*Nota.* Segmentación de las actividades del sector terciario. Recuperado de Mateo (2020)

El comercio que se realiza en los mercados o en lugares arrendados o propios; en el centro de cada parroquia existen restaurantes para ofertar a los visitantes; los establecimientos de alojamiento son accesibles con precios para los turistas nacionales extranjeros, cabe resaltar que los precios varían de acuerdo al estatus de cada hotel, hostel, hosterías y residencias; el transporte es accesible, debido a que cuenta con transporte público, cooperativas de camionetas y taxis para visitar el territorio; el turismo es una de las actividades que generan fuentes de ingresos para los habitantes, ya sea, de forma directa e indirecta.

## Recursos turísticos

Cabe destacar que dentro del cantón Sigchos existen todas las actividades mencionadas anteriormente, pero la que tiene mayor importancia en la presente investigación es turismo a continuación se muestra los atractivos naturales y culturales:

**Tabla 42**

### *Inventario de atractivos naturales en el cantón Sigchos*

<b>PARROQUIA SIGCHOS</b>		
<b>ATRACTIVO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<b>Columnas de Tangan</b>	Es uno de los recursos naturales que esta relacionado con la montaña o pared de rocas "TANGAN". Se accede desde la ciudad de Sigchos hacia Yaló una vía de acceso que está a 9km. Hasta el sector de Lancilli con un tiempo aproximado de 45 minutos.	
<b>Cañón del Toachi</b>	Es un fenómeno geológico conocido como El Cañón del Toachi el mismo que es producto de flujos piroclásticos del volcán Quilotoa. Los materiales que forman el cimientó del cañón son: lapillis, pumiceos, y bombas volcánicas.	
<b>Los Illinizas</b>	La Reserva ecológica posee atractivos naturales de gran belleza, gracias a su potencial cultural y natural esta área protegida tiene una gran demanda de turistas nacionales e internacionales. Al interior se puede valorar la majestuosidad de los Illinizas, el Corazón y el Cerro Azul.	
<b>Licamancha</b>	Es una cascada que tiene un salto de agua de 102 metros de caída libre en el río Toachi. Se puede observar desde el puente colgante y hallar vertientes de aguas minerales.	
<b>Cascada de Tunguiza</b>	Este atractivo natural tiene una caída de cerca de 25 metros al final, de la misma se ha formado una poza natural y se puede realizar actividades como la pesca deportiva.	

---

**PARROQUIA CHUGCHILÁN**


---

**Termas de Yanayacu**

Es una zona de transición en donde se encuentra variedad de flora y son vertientes de aguas termales los mismos que son catalogados como una referencia del turismo de salud.

**Cascadas de Lomapi**

En este sitio se puede apreciar 3 cascadas la más alta tiene una altura de 15 metros aproximadamente, la segunda de una similar altitud y la tercera tiene 5 metros, también, hacia abajo se puede observar las caídas de agua de alrededor de la cascada.

**Malqui y Machay**

Las ruinas arquitectónicas están diseñadas en la época del inca tardío, con un asombroso callejón de ingreso por el cual accede a varios moradas rectangulares.




---

**PARROQUIA INSILIVÍ**


---

**Laguna Tilinte**

Es una fuente natural en donde las vertientes forman parte de las cordilleras Guingopana del ecosistema de páramo y su afluyente y remanentes de bosque andino donde se crean chacras estacionales o riachuelos.




---

**PARROQUIA LAS PAMPAS**


---

**Cascada el Cristal**

Este medio natural tiene una altura de 50 metros, el tiempo de recorrido para llegar al recurso es de tres horas y media desde el centro de la parroquia.

**Cascadas las Juntas**

Este atractivo natural tiene como caída de 30 metros, el mismo que cuenta con una fosa de 8 metros, cabe destacar que el agua es cristalina y contempla una temperatura de 10°C.



---

**PARROQUIA PALO QUEMADO**


---

<b>Bosque protector Sarapullo</b>	Es considerado como un Refugio de Vida Silvestre debido a las condiciones topográficas que se exhiben al pie de los llinizas y el Corazón, asimismo se conservan relevantes extensiones vegetales, en donde existe la fauna silvestre; es su único y último refugio.	
<b>Mirador hacia la represa del proyecto Toachi Pilatón</b>	Se puede apreciar vista panorámica del proyecto Toachi Pilatón.	

*Nota.* La tabla representa los atractivos turísticos naturales que tiene el cantón Sigchos.

Recuperado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)

**Tabla 43**

*Inventario de atractivos culturales en el cantón Sigchos*

---

**PARROQUIA SIGCHOS**


---

<b>ATRACTIVO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
<b>Churo de Amanta</b>	El churo de Amanta es una Manifestación cultural que consta en el inventario del MINTUR, se dice que posiblemente fue una fortificación para el combate entre los españoles y creen que fue una fortaleza.	
<b>Iglesia matriz "San Miguel de Sigchos"</b>	Está destinada a actividades religiosas, se ubicada en el centro de la parroquia.	

---

---

**PARROQUIA SIGCHOS**
**Feria dominical del cantón Sigchos**

Es una de las ferias con mayor importancia económica, en donde los habitantes acuden a realizar sus diferentes compras para satisfacer sus necesidades.


**Fábrica artesanal de vino de mortiño**

La comunidad de Quinticusig cultivan y cosechan el mortiño en sus páramos comunitarios y lo transforma en vino. Cabe resaltar que la mayoría de trabajadores son mujeres dispuesta a ofrecer un producto de calidad.


**Fiestas de San Miguel**

Se realiza varias actividades culturales en honor al patrono San Miguel, una de ellas son los desfiles por las calles principales de la parroquia.


**Juegos tradicionales**

Los habitantes conservan sus costumbres y tradiciones los juegos más destacados son: cocos, palo encebado, ensacados, torneo de cintas a caballo, entre otros.




---

**PARROQUIA CHUGCHILÁN**
**Molino de piedra de Alán**

Está ubicado en la comunidad de Guayama San Pedro. Fue uno de los recursos arquitectónicos realizados en piedra el mismo que permitía a los pobladores de esa época moler los productos a base de granos como es la cebada, trigo, maíz, morocho, etc., que lo convertían en harinas.


**Quesera de Quilotoa**

Es una manifestación cultural que está categorizada por el MINTUR ubicada en la comunidad de Chinaló Alto.



### PARROQUIA CHUGCHILÁN

#### Casa Hacienda San Ruiz

Es considerada como manifestación cultural, tiene una arquitectura vernácula está ubicada en la comunidad de Guayama San Pedro. Fue creada hace 150 años aproximadamente y pertenecía a Francisco Estupiñan y herederos Moncayos.



#### Casa hacienda Pilapuchin

El inmueble se halla dentro de la amplitud de la propiedad no cuenta con construcciones y su valor surge de su unidad arquitectónica muy característico de las casas de hacienda.



#### Limpieza con cuy

El cuy es considerado como la purificación del alma, la sabiduría y la buena suerte. Esta tradición se constituye como un procedimiento terapéutico, ya que, ayuda a conocer las enfermedades que puede tener el ser humano.



### PARROQUIA INSILIVÍ

#### Centro Don Bosco

Es un centro de interpretación de productos en base a madera como son los muebles y tallados, además a eso se realiza pinturas, esculturas y todo tipo de ambientes en mueblerías, equipos y accesorios interiores y exteriores.



#### Chinas, caporales y yumbas de Isinliví

Es una comparsa que está inmersa en las fiestas de la parroquia de Isinliví.



---

**PARROQUIA LAS PAMPAS**
**Iglesia de Las Pampas**

Su estructura está a base de cemento armado, consta con un retablo en donde se destaca una imagen de Cristo y a la vez, una mesa de piedra tallada que sirve para la celebración de la misa. Fue construida hace 35 años atrás.

**Trapiche artesanal de caña**

Consiste en pequeñas infraestructuras donde se extrae el jugo de la caña que es puesto a la venta por los moradores de la localidad.

**Feria de Las Pampas**

Se lleva a cabo los días jueves en el centro de parroquia. El principal producto que se comercializa es la panela se ofrece de forma molida y en atados, su precio varía dependiendo de la cantidad y calidad de la panela.




---

**PARROQUIA PALO QUEMADO**
**Fábrica de panela**

Cuenta con una infraestructura en donde se fabrica la panela puede ser molida y entera.

**Minas de oro y plata**

Hace referencia a las instalaciones de las minas auríferas que están desatendidas desde hace unos 35 a 40 años atrás, se se encuentran aislados a unos 40 metros de la vía a Palo Quemado y en el otro sentido hacia Las Pampas.



---

### PARROQUIA PALO QUEMADO

#### **Iglesia de Palo Quemado “María Crucifixa”**

Este sitio es utilizado para actividades religiosas cabe mencionar que las misas se realizan los días domingos.




---

*Nota.* La tabla representa los atractivos turísticos culturales que tiene el cantón Sigchos.

Recuperado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)

Con respecto a las anteriores tablas, el cantón Sigchos posee diversos atractivos tanto naturales como culturales los cuales pueden ser visitados en cualquier época del año, entre los más destacados tenemos los Illiniza, la fábrica artesanal del vino de mortiño, el churo de amanta, la feria de todos los domingos y Malqui y Machay lugares donde llegan turistas nacionales y extranjeros por la variedad de actividades que pueden realizar en cada uno de los atractivos.

#### **Recursos tecnológicos**

En las diferentes fábricas que se dedica a la elaboración de vino y productos lácteos se puede evidenciar las diferentes maquinarias y tecnologías que existen, debido a que el trabajo para las personas disminuye. Por otro lado, es muy importante que dentro de estas actividades está el agroturismo que permite que los turistas puedan aprender cómo es la rutina de las personas que se dedican a la agricultura y ganadería.

En la comunidad Guasumbiní Alto se localiza la Planta Micro Empresarial “Quesería Rurales del Ecuador” perteneciente a la Cooperativa Chugchilán uno de los sitios más visitados por los turistas nacionales y extranjeros, debido a que se realizan los productos lácteos de calidad, ya que, utilizan la tecnología suiza, es por esta razón, que los mismos son cotizados a nivel nacional e internacional. Por otro lado, existen varias empresas de lácteos que solo dispone de una planta equipada con los implementos precisos y básicos

para la producción y mantenimiento de productos lácteos, pero no cuenta con tecnología adecuada para el proceso de fabricación, por tanto, los diferentes procesos para realizar los diferentes productos son de forma manual.

De igual importancia, El último Inca es la insignia de la Asociación de Productores de Vinos de Mortiño de Quinticusig en donde se destaca la preparación del apetecible vino de mortiño, cuenta con una maquinaria adecuada, y con el apoyo de las mujeres de la comunidad trabajan en la transformación del mortiño, cabe recalcar que los estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE la carrera de Mecatrónica en la actualidad está dando mantenimiento a cada máquina, para impulsar este maravilloso producto artesanal.

### **Aspecto socio-culturales**

En otras palabras, hace referencia a las características sociales y culturales de una sociedad que se vincula con el estilo de vida, costumbres y tradiciones de un grupo de personas, es decir, es la identidad cultural que está ligada con la educación y salud.

#### **Identidad cultural**

En relación con este tema, el cantón Sigchos se identifica los grupos étnicos kichwa y Panzaleos que representa una sociedad que tienen fines comunes, como es la religión, festividades, valores, creencias y costumbres similares, en donde interactúan y van formando su identidad cultural. En las fiestas patronales rinden sus honores al Arcángel San Miguel con la celebración de la eucaristía y procesiones en las calles principales con el apoyo de todas las comunidades.

La población mestiza que representa el mayor porcentaje con un 52,67%, seguida por la indígena con 40,77%, montubio con 3,69%, blanco con 2,01%, mulato con 0,44%, afroecuatoriano con 0,32%, negro con 0,1% y finalmente otro que simboliza 0,08% como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 44***Etnias del cantón Sigchos*

<b>Cuadro SC3</b>	<b>Población</b>	<b>%</b>
Indígena	8947	40.77%
Afroecuatoriano/a -Afrodescendiente	71	0.32%
Negro/a	3	0.01%
Mulato/a	97	0.44%
Montubio/a	810	3.69%
Mestizo/a	11557	52.67%
Blanco/a	441	2.01%
Otro/a	18	0.08%
Total	21944	

*Nota.* Recuperado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)

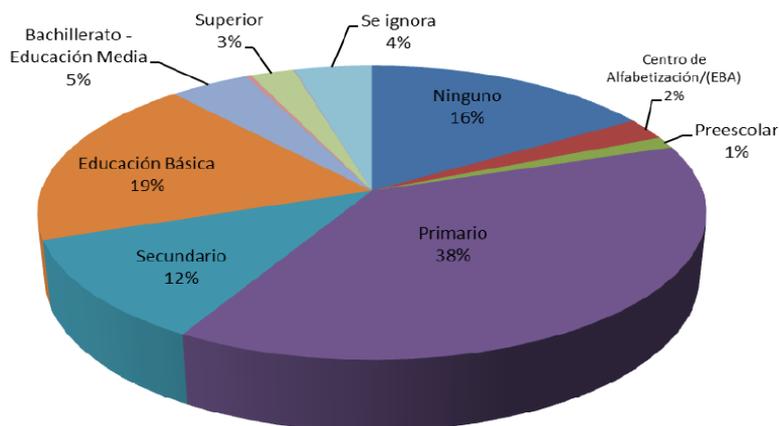
**Educación Formal**

En cuanto a los niveles de educación formal, existe una reducción de la tasa de analfabetismo en cada parroquia del cantón Sigchos, es así que demuestra el mejoramiento significativo en los últimos años. Según el INEC (2010) citado por el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015) menciona que ha tomado en cuenta a la población mayor de 24 años que forman parte de la estructura del sistema educativo dentro del territorio.

El mayor porcentaje de población ha terminado de cursar la primaria con un 38%; secundaria con un 12%; educación básica con un 19%; seguido por aquellos que han terminado el bachillerato con un 5%.

**Figura 34**

*Nivel de instrucción de la población mayor a 24 años*



*Nota.* Representación del nivel instructivos de los habitantes que pertenecen al cantón Sigchos. Recuperado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)

### **Educación no Formal**

Hace referencia a la educación básica hacia las personas de diferente sexo y edad que no están vinculadas dentro de una institución escolar, se enfoca en la alfabetización, preparación escolar, actividades recreativas y productivas.

El Municipio del cantón Sigchos conjuntamente con otras instituciones como el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) y BanEcuador imparten capacitaciones sobre la confección de prendas de vestir como son ropas casuales y deportivas, cocina, el cuidado de los animales, el cultivo y cosecha. Además, existe el programa de operarios en mantenimiento de viviendas y edificios, limpieza y desinfección, carpintería, albañilería básica, lectura de planos arquitectónicos, estructurales y acabados de la construcción, inseminación artificial en bovinos, instalación y manejo de microempresas, entre otros, en donde son participes los jóvenes, mujeres, adultos mayores y personas con discapacidad.

### **Figura 35**

*Capacitaciones técnicas*



*Nota.* Planificación de las diferentes capacitaciones para los habitantes del cantón Sigchos.

Recuperado de GAD Municipal de Sigchos (2022)

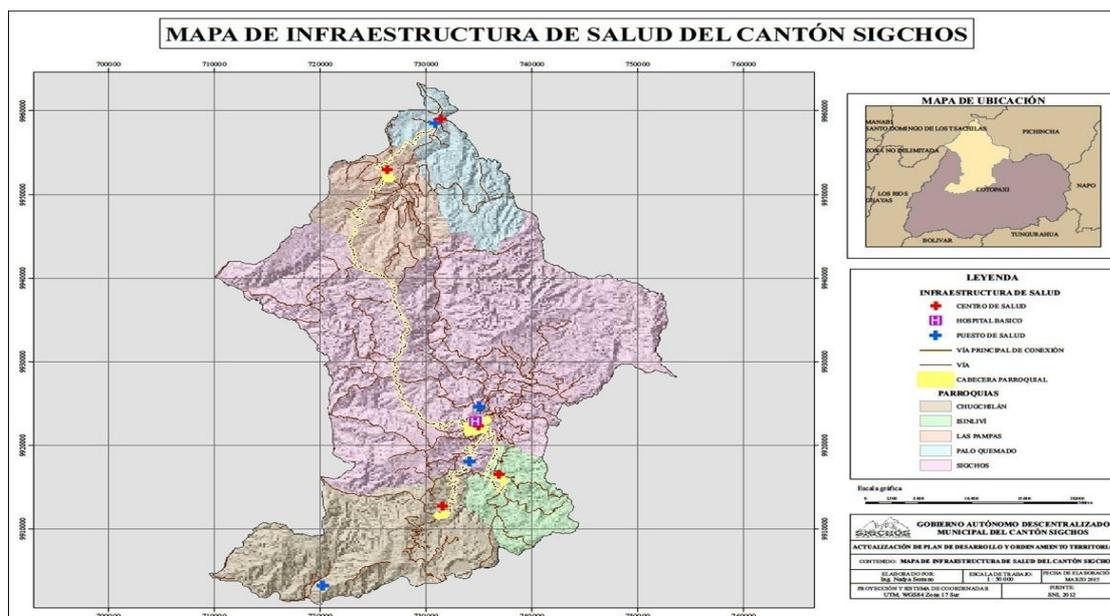
## Salud

En el cantón Sigchos existe el hospital público denominado “Hospital Municipal” se encarga de la salud de los habitantes contribuyendo al desarrollo local, cuenta con la sala de emergencias, quirófano para partos, departamento de odontología, oftalmología, pediatría, ginecología, cirugía menor, traumatología, equipos cardiovasculares, ecografías y ultrasonidos. Por otra parte, existen diferentes factores influyen en el acceso a los servicios de salud del cantón Sigchos, comenzando con la ubicación de los centros de salud y la disponibilidad de abastecedores médicos, también, incide asimismo la falta de transporte para que los pacientes sean trasladados a las infraestructuras de salud.

- Centro de Salud de Sigchos cabecera cantonal
- Centro de Salud de Palo Quemado
- Centro de Salud de Las Pampas
- Centro de Salud de Isinliví
- Centro de Salud de Chugchilán

## Figura 36

*Infraestructura de salud*



*Nota.* Recuperado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)

## Infraestructura y servicios públicos

### Redes viales

En este contexto, el esfuerzo de la Prefectura de Cotopaxi y el GAD Municipal de Sigchos (2022) es constante para mejorar las vías principales que conectan las parroquias con el centro de la ciudad, cabe destacar que existen vías de tercer y cuarto nivel para trasladarse a las cabeceras parroquiales. Los primordiales ejes viales son:

- Sigchos-Chugchilán, con una longitud de 23 Km.
- Sigchos-Isinliví con una longitud de 18 Km.
- Sigchos-Las Pampas con una longitud aproximada de 56.6 Km. y
- Sigchos-Las Pampas-Palo Quemado con 74.2 km.

Según el Plan de Desarrollo Vial Integral (2019) menciona que el cantón Sigchos es igual que la mayor parte de la provincia de Cotopaxi, el material predominante es el hormigón dentro de la composición de las capas de rodadura, debido a que, los 23 puentes solo 17 contienen este material; mientras tanto dentro del cantón se observan 4 puentes con lastres y 2 con asfalto. No obstante, la capa de rodadura en su mayoría es de tierra en todo el territorio.

Existen 4 puentes muy deteriorados que se encuentran en la parroquia Las Pampas una vía que interconecta con las parroquias rurales. El cantón Sigchos cuenta con 2640 vehículos contados, de los cuales 2384 fueron livianos, 234 eran buses y 22 eran vehículos de 2 ejes. Asimismo, la longitud de vías urbanas es de 49.78 y la longitud de las vías rurales es de 1059,11, como se presenta en las siguientes tablas.

**Tabla 45**

*Longitud de vías urbanas*

<b>Longitud de vías urbanas</b>	
<b>Asentamientos</b>	<b>(km)</b>
Guantualó	2.11
Isinliví	2.43
Las Pampas	6.43
Palo Quemado	2.54
Sigchos	25.34
Yaló	7.54
Chugchilán	3.39
<b>Total</b>	<b>49.78</b>

*Nota.* Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)

**Tabla 46**

*Longitud de vías rurales*

<b>Vías del cantón</b>	
<b>Tipo de vía</b>	<b>Km</b>
Camino de herradura	18.51
Camino de verano	134.84
Carretera pavimentada o asfaltada angosta	2.63
Carretera sin pavimentar angosta	7.19
Carretera sin pavimentar angosta dos o más vías	42.64
Sendero	853.30
<b>Total</b>	<b>1059.11</b>

*Nota.* Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)

## **Transporte**

En relación con este tema, dentro del servicio de transporte público están las Cooperativas que operan en el cantón como son: Reina de Sigchos, Iliniza, Nacional

Saquisilí y 14 de Octubre. La ruta con más afluencia de pasajeros es Sigchos-Toacazo-Latacunga, de la misma forma, el motivo de estas salidas es debido a que las personas se trasladan a su lugar de trabajo, estudios y la mayoría realizan sus trámites en la ciudad de Latacunga. A continuación, se muestra las tarifas según la distancia del viaje:

**Tabla 47**

*Tarifas de Transporte Terrestre Público con origen y destino a Sigchos*

Provincia de Origen	Cantón de Origen	Ciudad / Sector Origen	Provincia Destino	Cantón de Destino	Ciudad / Sector Destino	Tarifas 2021	Tarifa preferencial 2021
Cotopaxi	Latacunga	Latacunga	Cotopaxi	Sigchos	Canjalo	\$3,05	\$1,52
Cotopaxi	Latacunga	Latacunga	Cotopaxi	Sigchos	Guantualo	\$3,62	1,81
Cotopaxi	Latacunga	Latacunga	Cotopaxi	Sigchos	Sigchos	\$2,65	\$1,32
Cotopaxi	Saquisilí	Saquisilí	Cotopaxi	Sigchos	Sigchos	\$2,01	\$1,01
Cotopaxi	Sigchos	Sigchos	Cotopaxi	La Maná	La Maná	\$4,49	\$2,24
Cotopaxi	Sigchos	Sigchos	Cotopaxi	La Maná	Pucayacu	\$4,49	\$2,24

*Nota.* Recuperado de la Agencia Nacional de Tránsito (2021)

En cuanto a las rutas establecidas, la ciudad de Sigchos es un punto de conexión y distribución hacia las parroquias Chugchilán, Isinliví y Las Pampas, explícitamente, es el sitio donde llega la mayoría de visitantes nacionales y extranjeros que desean conocer los atractivos naturales y culturales. Sin embargo, no tiene conexión directamente con la parroquia Palo Quemado.

### **Telecomunicaciones**

El cantón Sigchos en la actualidad el servicio de internet en los sectores rurales es muy deficiente debido al área en donde se encuentra, es por esa razón, que la parroquia Isinliví tiene problemas de conectividad y señal. Según el CENSO (2010) citado por PDTO (2015) la telefonía fija se ha incrementado en un 6,5% en los últimos tres años. Por otro lado, en cuanto a la señal de las operadoras de telefonía móvil, Movistar es la operadora que cubre la mayoría del territorio específicamente la parroquia Sigchos y Chugchilán

debido a que tiene una buena señal, mientras que CNT y Claro tiene buena señal solo en la parroquia Sigchos.

**Tabla 48**

*Acceso de servicio telefónico*

Parroquia	Convencional		Celular	
	Hogares	%	Hogares	%
<b>Sigchos</b>	381	18	1123	52
<b>Chugchilán</b>	46	3	562	38
<b>Isinliví</b>	20	2	412	50
<b>Las Pampas</b>	20	4	302	59
<b>Palo Quemado</b>	30	11	194	74
<b>Total</b>	497	9	2593	49

*Nota.* Recuperado de CENSO (2010) citado por PDTO (2015)

Asimismo, la infraestructura de telecomunicaciones que se encuentran en el cantón son las siguientes:

- 2 Antenas de CNT en la parroquia Sigchos y Las Pampas
- 1 Antena de Claro en parroquia Sigchos
- 1 Antena de Movistar en parroquia Sigchos
- 1 Antena de la Radio Municipal de Sigchos, ubicada en el sector mirador de San Miguel
- 1 Antena de radio en sector de Guingopana

### **Fuentes y usos de energía**

En el cantón Sigchos existen dos hidroeléctricas que son Toachi Pilatón y HidroSigchos que permite el funcionamiento de las actividades productivas de los habitantes de la localidad, así también, gracias a la implementación de nuevas prácticas de compensación de energía solar inciden en los programas de desarrollo integral y sostenible, ya que, deben estar examinado con previos estudios para evitar los daños a la naturaleza, es decir, ayuda al

funcionamiento de los sectores de producción por medio de la asistencia técnica para el desarrollo de emprendimiento agropecuarios y turísticos, el progreso del sistema vial y controles de salud epidemiológicos, entre otros.

**Tabla 49**

*Potencia instalada y tipo de generación de energía eléctrica*

<b>Potencia instalada y tipo de generación de energía eléctrica</b>		
<b>Tipo generación</b>	<b>Potencia instalada</b>	<b>Recurso natural asociado</b>
Energía hidroeléctrica	Hidroeléctrica Sigchos – 17,40 MW	Río Toachi
Energía hidroeléctrica	Hidroeléctrica Toachi Pilatón 254,40 MW	Río Toachi
Energía solar / fotovoltaica	Escuela Gonzales Suárez Panel Solar de 1500 WATZ	Luz solar

Nota. Recuperado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)

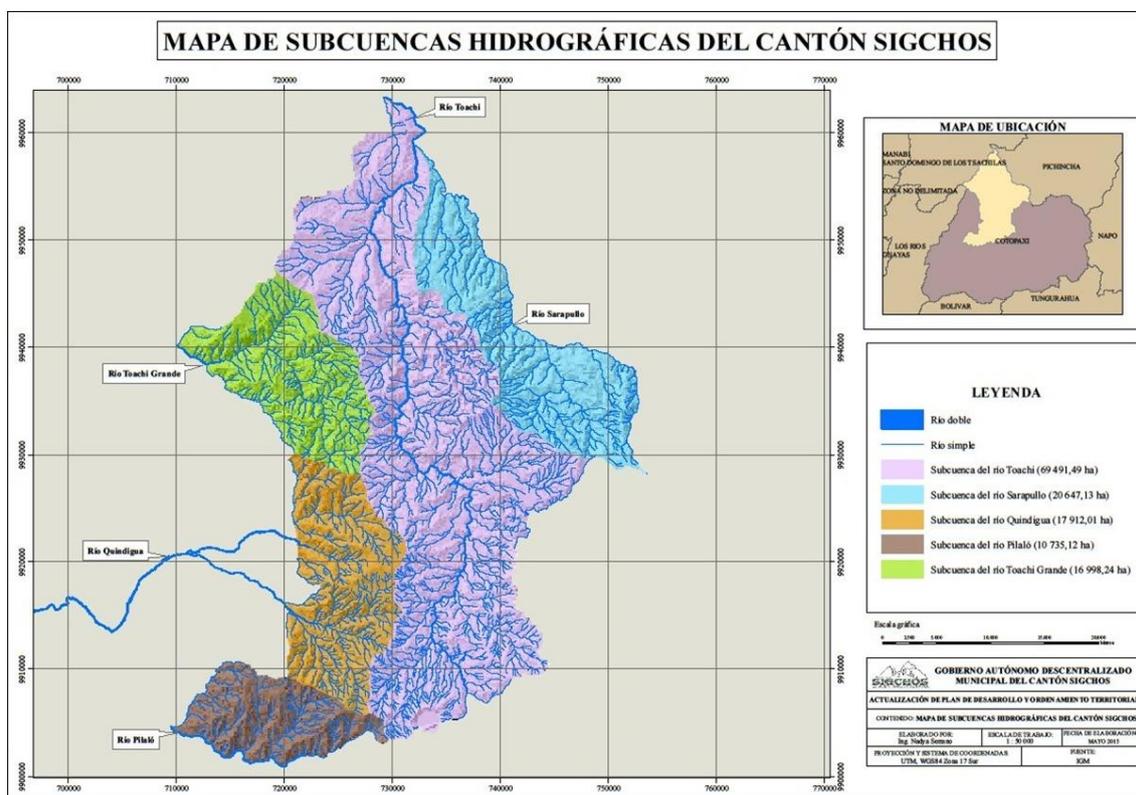
### **Abastecimiento de agua**

El cantón Sigchos por su ubicación topográfica dispone de una red hidrográfica, es así que en las partes altas es donde se genera el agua, es importante recalcar que el cantón tiene las cuencas de Esmeraldas y la cuenca de Guayas, además cabe mencionar que existen lagunas y lagunillas como el Quilotoa, Tilinte y Cutzhualo sin embargo existe una pequeña superficie de agua dulce para abastecer el agua potable a los pobladores.

Los principales problemas que tienen las cuencas dentro del territorio es la deforestación porque disminuye los caudales y se alteran los ciclos hidrológicos de tal manera se retiene el agua. Sin embargo, las vertientes de donde se abastece el agua para el consumo humano dentro de la matriz son de las nacientes del río Cristal ubicado en los cerros Pucará y Tayachupa allí se encuentra dos tanques de abastecimiento en el sector de Argelia mientras tanto dentro de las comunidades el abastecimiento del agua para el consumo los hace desde las vertientes y riachuelos cercanos a sus viviendas.

Figura 37

Mapa de Subcuencas Hidrográficas del cantón Sigchos.



Nota. Recuperado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)

En la figura 37 se representa las subcuencas que se encuentra en el cantón Sigchos mencionando a los ríos Toachi, Sarapullo, Pilaló, Quindigua y Toachi Grande, representando al color morado se encuentra la subcuenca del Río Toachi, el color celeste es de la subcuenca del Río Sarapullo de igual forma el color tomate representa a la subcuenca del Río Quindigua de igual manera el color café representa a la subcuenca del Río Pilaló y por último el color verde que representa la subcuenca del río Toachi Grande.

Respecto al servicio del área urbana está a cargo del Gad Municipal del cantón Sigchos mientras que en el área rural se han implementado las Juntas Administradoras de Aguade cada comunidad, los caudales de agua son variables dependiendo de la estación que se encuentre por ejemplo en el invierno el caudal para el consumo humano está entre los 10-12 litros/segundo en cuanto en el invierno se reduce a 5 litros/segundo.

## Saneamiento básico

En el cantón Sigchos se cuenta con dos sistemas de saneamiento el alcantarillado, el pluvial y de aguas servidas; el alcantarillado sanitario de la ciudad tiene un promedio de 15 años de funcionamiento el cual ha venido constantes cambios y remodelaciones en ciertos sectores la cobertura del alcantarillado es del 70% mientras que el alcantarillado pluvial no tiene la capacidad de desfogar las aguas especialmente cuando es época de invierno, existen dos plantas que procesan el agua que están en la comunidad de Culacuisig y el sector de Yaló.

Cabe mencionar que no todo el cantón tiene una cobertura de alcantarillado solo el 31,82% en cuanto al déficit se tiene un 68,18% esto se debe que no existe un buen tratamiento de las aguas servidas para incorporarlas a los cursos de agua cabe destacar que en las áreas rurales la dispersión tanto de la tierra como del agua no permite establecer un buen alcantarillado.

## Vivienda

En el cantón Sigchos existen el 5179 de casa propias es decir el 64,17% de los pobladores, el 22,05% es de viviendas mediagua y por último con el 6,33% son de rancho, es decir que en la zona céntrica de cada parroquia está casas en comparación con las zonas rurales que viven más en chozas o ranchos.

**Tabla 50**

*Tipo de viviendas que existen en el cantón Sigchos*

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
Casa/ Villa	5179	64,17
Departamento en casa o edificio	95	1,18
Cuartos en casa de inquilinato	57	0,71
Mediagua	1780	22,05
Rancho	511	6,33
Covacha	167	2,07

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
Choza	246	3,05
Vivienda particular	28	0,35
Hotel, pensión, residencial u hostal	4	0,05
Convento o institución religiosa	1	0,01
Vivienda colectiva	1	0,01
Sin vivienda	2	0,02
<b>Total</b>	<b>8071</b>	<b>100</b>

*Nota.* Recuperado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)

## **Aspectos institucionales**

### **Funcionamiento del gobierno municipal**

El gobierno municipal de Sigchos tiene la responsabilidad de un trabajo mancomunado con ONG'S, ministerios nacionales y gobiernos parroquiales con el fin de promocionar la participación comunitaria y mejoramiento cultural, social de los habitantes además crear o modificar ordenanzas del desarrollo económico, social y ambiental del territorio y construir obras que demanda el progreso del cantón. Para llevar a cabo un buen funcionamiento dentro de la municipalidad se debe poseer un proceso de organización política y administrativa con competencia, funciones y recursos hacia las organizaciones territoriales acompañadas de participación ciudadana.

También se encarga del control y manejo adecuado de los recursos renovables y no renovables tanto naturales como culturales de igual manera del medio ambiente además Informar anualmente al Congreso Nacional y al presidente de la República sobre las labores de control, del ejercicio fiscal precedente.

### **Formas de organización comunitaria**

En el cantón Sigchos existe diferentes organizaciones comunitarias las cuales se menciona a continuación:

- Asociaciones de productores

- Asociación de discapacitados
- Asociación de mujeres
- Organización de segundo grado Federación de Organizaciones Indígenas y Campesinas del cantón (FOICCS), Movimiento Indígena Campesino de Cotopaxi, Ecuarunari y Conaie, Federación de Organizaciones Indígenas de Chugchilán (FOICH) por último la Unión de Organizaciones Campesinas de Noroccidente de Sigchos (UNOCS).

### **Instituciones públicas**

Dentro del cantón Sigchos existen instituciones públicas que son controladas por el Gobierno Nacional una de ellas tenemos al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sigchos (GAD), Jefatura Política, Empresa Pública de la Mancomunidad del cantón esta entidad se ha creado con el fin de gestionar la competencia de tránsito, transporte terrestre y seguridad vial además cuentan con GAD Parroquiales cabe mencionar al Hospital Básico Sigchos y Centro de Salud dentro de la educación está la Unidad Educativa del Milenio Sigchos en cuanto a las entidades financieras públicas existe el Banco Nacional del Fomento BNF cabe mencionar que dentro del manejo de MIES existen los Centros Comunitarios de Desarrollo Infantil y el Comité de Desarrollo Comunitario en cada una de las parroquias.

### **Instituciones privadas**

Estas entidades proporcionan servicios individuales o colectivos donde se dedican a los negocios con el fin de generar beneficios económicos de forma particular integrada por la cooperativa de ahorro y crédito Cacpeco Ltda, Banco de Guayaquil, Banco Pichincha, cooperativa de ahorro y crédito Sumak Kawsay, cooperativa de ahorro y crédito San Miguel, cooperativa de ahorro y crédito Ambato, cooperativa de ahorro y crédito Mushuc Runa, cooperativa de ahorro y crédito Unión y Progreso, cooperativa de ahorro y crédito El Sagrario de igual forma la Compañía de Transporte de camionetas mixtas Languitosa S.A, Cooperativa de transporte en camionetas “ San Ignacio de Toacaso” los cuales brindan

servicio de transporte a la ciudadanía además se agregan las tiendas, supermercados, talleres artesanales, mercado, farmacias, pasteurizadoras, quesería entre otros.

### **Instituciones políticas, sindicales y religiosas**

Sigchos tiene un Sindicato de Choferes Profesionales, también posee una institución religiosa que colabora en la iglesia Matriz de Sigchos y de las pampas donde la diócesis de Latacunga se hace participe con misas y talleres religiosos para la ciudadanía.

### **Vocaciones territoriales**

Las vocaciones territoriales son el conjunto de disposiciones y potencialidades de un territorio, considerado como un medio físico socialmente construido y constituido, sobre una naturaleza ya dada, además como una expresión y síntesis cambiante, dinámica, contradictoria de múltiples determinaciones sociales, económicas, culturales y políticas. Soria & Vargas (2005). Es así como se realizó el diagnóstico del cantón Sigchos en el cual incluye los ejes temáticos los cuales son: Desarrollo Económico y Fomento Productivo, Desarrollo Social y Capital Humano, Ordenamiento Territorial y Desarrollo de Infraestructuras por último Desarrollo Institucional, Articulación de Actores y Participación con el propósito de crear las estrategias de desarrollo local en la infraestructura turística, promoción y difusión de los atractivos naturales y culturales, implementación de un centro de información turística y de señalética hacia los atractivos turísticos para el fortalecimiento del cantón Sigchos.

En tal sentido, se realizó una matriz de síntesis de vocación que abarca el área temática, eje temático, ventajas, problemas y deseos de los actores locales y turistas de acuerdo a un diagnóstico e instrumentos de recolección de datos (encuestas y entrevistas) previos se obtuvo la siguiente información como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 51

## Matriz Síntesis de Vocación

Área temática	Eje temático	Ventajas	Problemas	Deseos
<b>Desarrollo Económico y Fomento Productivo</b>	<b>Sector de producción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Grandes extensiones de terrenos para los cultivos.</li> <li>➤ Gran escala de crianza de ganado bovino, ovino y porcino para la producción de leche, carne y lana.</li> <li>➤ Alta demanda en la crianza de animales pequeños (Cuyes y Aves).</li> <li>➤ Elaboración de productos artesanales (vino de mortiño, productos lácteos, vestimenta tradicional a base de lana).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Impacto del cambio climático en los cultivos.</li> <li>➤ Migración de los habitantes hacia zonas urbanas.</li> <li>➤ Incremento de la erosión</li> <li>➤ Problemas del pastoreo con los ganados debido a las variaciones del relieve.</li> <li>➤ Escasez de maquinaria y tecnología adecuada para la elaboración de productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asesoría de un técnico agropecuario a fin manejar buenas prácticas en la agricultura y ganadería.</li> <li>➤ Cursos de crianza adecuada de animales domésticos.</li> <li>➤ Creación de proyectos para implementar maquinaria y tecnología avanzada.</li> </ul>
	<b>Recursos Turístico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Variedad de atractivos turísticos naturales en la parroquia.</li> <li>➤ Admirables atractivos turísticos culturales</li> <li>➤ Óptimas condiciones para desarrollar el Turismo Rural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta de difusión sobre los atractivos turísticos.</li> <li>➤ Falta de un centro información turística.</li> <li>➤ Vías en mal estado para llegar a los atractivos naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Planes de difusión y promoción de atractivos turísticos del cantón Sigchos.</li> <li>➤ Proyectos para implementación de señaléticas para cada atractivo turístico.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Escaso aprovechamiento de los recursos.</li> <li>➤ No existen señaléticas para llegar a los atractivos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Creación de un Centro de Información Turístico en cada una de las parroquias.</li> <li>➤ Gestión por parte de las autoridades del cantón para mejorar las vías hacia los atractivos.</li> </ul>	
<b>Recursos Tecnológicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tecnología Suiza en la preparación de productos lácteos de la Cooperativa Chugchilán.</li> <li>➤ Adecuación de maquinarias para la elaboración de bebidas (Vino y jugo de caña).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mal funcionamiento por parte de los trabajadores en las máquinas.</li> <li>➤ Falta de implementación de tecnología en cada una de las parroquias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaboración de un manual de procesos y funcionamiento de la maquinaria.</li> <li>➤ Proyectos vinculados por los estudiantes de las universidades para implementar tecnologías en los diferentes emprendimientos de las parroquias.</li> </ul>	
<b>Desarrollo Social y Capital Humano</b>	<b>Identidad Cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Conservación de lengua natal en los adultos mayores de las comunidades.</li> <li>➤ Preservación de las manifestaciones culturales (fiestas, juegos tradicionales y ferias artesanales)</li> <li>➤ Comunidad hospitalaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aculturación de la comunidad receptora.</li> <li>➤ Pérdida de identidad por parte de los jóvenes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Establecer asignaturas en el sistema educativo relacionadas con la identidad cultural del territorio.</li> <li>➤ Conferencias sobre la importancia de conservación de las expresiones de los pueblos indígenas.</li> </ul>

<b>Educación Formal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reducción de la tasa de analfabetismo.</li> <li>➤ Presencia de infraestructura de educación en zonas rurales y urbanas en cada parroquia.</li> <li>➤ Incremento en la tasa de asistencia de los alumnos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta de acceso al sistema educativo.</li> <li>➤ Deterioro en las infraestructuras educativas.</li> <li>➤ Falta de proyectos tecnológicos en las unidades educativas</li> <li>➤ Migración de los jóvenes hacia las ciudades aledañas para obtener su título superior.</li> <li>➤ Falta de accesibilidad en los horarios de clases.</li> <li>➤ Abandono escolar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proyectos relacionados en la creación de extensiones de Universidades o Institutos superiores.</li> <li>➤ Establecer y planificar programas de capacitaciones a los docentes y estudiantes.</li> <li>➤ Mantenimiento anual de los centros educativos.</li> <li>➤ Instaurar tecnología en el proceso educativo.</li> </ul>
<b>Educación no Formal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Participación de los actores locales en actividades productivas y recreativas.</li> <li>➤ Intervención de instituciones públicas y privadas que aportan con capacitaciones profesionales.</li> <li>➤ Rentabilidad en cada una de las organizaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta de colaboración por parte de los actores locales.</li> <li>➤ No existe una planificación para reuniones y conferencias.</li> <li>➤ Escasez de presupuesto para las capacitaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Establecer un presupuesto semestral para las capacitaciones.</li> <li>➤ Motivación a los actores locales con actividades lúdicas.</li> <li>➤ Determinar un cronograma establecido con las distintas reuniones.</li> </ul>

	<b>Salud</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cuenta con infraestructura de salud en cada parroquia.</li> <li>➤ Bienestar en la salud de los habitantes</li> <li>➤ Atención a los pacientes las 24 horas</li> <li>➤ Disminuye la tasa de morbilidad y mortalidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta de especialistas</li> <li>➤ Escasez de ambulancia para el traslado de los pacientes en estado crítico.</li> <li>➤ Carencia de suministro de medicamentos.</li> <li>➤ Falta de organización dentro de la infraestructura de salud.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cobertura de especialidades dentro del área de salud.</li> <li>➤ Presupuesto para proveer más ambulancias.</li> <li>➤ Financiamiento para los suministros de medicamentos.</li> <li>➤ Eficiencia de organización por especialidades dentro de las casas de salud.</li> </ul>
<b>Ordenamiento Territorial y Desarrollo de Infraestructuras</b>	<b>Redes Viales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Incremento en los proyectos en la ampliación de vías.</li> <li>➤ Las vías de primer y segundo nivel permiten conectar al cantón Sigchos con otras ciudades del País.</li> <li>➤ En la construcción de las vías el material predominante es el hormigón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Existen 4 puentes en mal estado debido al material de cada capa de rodadura.</li> <li>➤ Dificultad al trasladarse a un atractivo turístico debido a los caminos de tierra que están dañados.</li> <li>➤ Falta de presupuesto para el mantenimiento de las vías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Incremento de vías de primer y segundo nivel hacia los atractivos turísticos.</li> <li>➤ Utilizar material de calidad para la construcción de las vías.</li> <li>➤ Establecer un presupuesto para el mantenimiento de las vías de acceso al cantón y a cada parroquia.</li> </ul>
	<b>Transporte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cuentas con varias unidades para brindar el servicio de transporte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Algunas unidades están deterioradas y pueden producir accidentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Evaluar las unidades de transporte terrestre con el fin de estar en óptimas condiciones para el funcionamiento.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Accesibilidad en los horarios de entrada y salida.</li> <li>➤ Disponibilidad de las frecuencias que existe en las Cooperativas de Transporte.</li> <li>➤ Conductores profesionales garantizan la seguridad de los pasajeros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Contaminación ambiental.</li> <li>➤ Deslizamientos obstruyen las vías hacia las parroquias aledañas.</li> <li>➤ Escasez de rutas hacia los atractivos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Implantar rutas alternas en el caso de algún desastre natural.</li> <li>➤ Realizar charlas con los choferes sobre el cuidado ambiental.</li> </ul>
<b>Telecomunicaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Incremento de la telefonía fija</li> <li>➤ Ampliación de operadores que brindan el servicio de telefonía móvil.</li> <li>➤ Instalación de antenas que brindan el servicio de internet.</li> <li>➤ Medios de comunicación (radio) permite conocer noticias que ocurre en la ciudad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Déficit de internet en las zonas rurales.</li> <li>➤ Dificultades con la señal en los celulares.</li> <li>➤ Conexiones deficientes o cables eléctricos por un desastre natural.</li> <li>➤ Interferencia en la señal debido relieve de Sigchos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Existencia de una empresa que brinde cobertura de internet y telefonía fija en todo el cantón.</li> <li>➤ Realizar un estudio de factibilidad donde se pueda ubicar antenas en puntos específicos que brinden señal para los teléfonos y radio.</li> </ul>
<b>Fuentes y usos de energía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Las hidroeléctricas permite el funcionamiento de las actividades productivas.</li> <li>➤ Energía solar renovable</li> <li>➤ Programas de desarrollo Integral y sostenible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Escaso proyectos de energía solar.</li> <li>➤ Ausencia de planificación energética.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Buenas prácticas de compensación de energía solar.</li> <li>➤ Establecer proyectos enfocados en la implantación de la energía eléctrica.</li> </ul>

<b>Abastecimiento de agua</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Conserva tanques de abastecimiento de agua.</li> <li>➤ Existen lagunas y lagunillas que permiten acceso de agua al cantón.</li> <li>➤ Excelente organización de las juntas administradoras de agua de las parroquias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La época de verano, los caudales bajan a la mitad de su totalidad.</li> <li>➤ Las intensas lluvias pueden provocar daños en la planta de agua.</li> <li>➤ Existe una pequeña superficie de agua dulce para abastecer el agua potable a los habitantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ampliar más tanques de abastecimiento dentro del cantón.</li> <li>➤ Revisión y mantenimiento constante de la planta de agua para evitar dificultades.</li> <li>➤ Concientizar sobre el arrojado de basura en los ríos, para evitar enfermedades.</li> </ul>
<b>Saneamiento Básico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Consta con 2 sistemas de saneamiento (alcantarillas y pluvial y de aguas servidas).</li> <li>➤ Mantiene un control en el alcantarillado sanitario.</li> <li>➤ Existen dos plantas de saneamiento en el sector de Culacusig y Yaló.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ No existe una cobertura en su totalidad del alcantarillado en el cantón.</li> <li>➤ Falta de un buen tratamiento de aguas servidas.</li> <li>➤ Falta de planificación para establecer alcantarillado en los sectores rurales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estructurar un cronograma de limpieza de los alcantarillados.</li> <li>➤ Gestionar proyectos de alcantarillados en los sectores rurales.</li> <li>➤ Determinar medidas para dar tratamiento de aguas servidas en el cantón.</li> </ul>
<b>Vivienda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La mayoría de pobladores cuentan con vivienda propias.</li> <li>➤ La mayoría de las viviendas en zonas céntrica cuentan con los servicios básicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Las viviendas en el sector rural (choza y ranchos) son afectadas en la época invernal.</li> <li>➤ Pérdidas de las viviendas por la creciente de los ríos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gestionar planes de contingencias para la construcción de viviendas en áreas rurales.</li> </ul>

<b>Desarrollo Institucional, Articulación de Actores y Participación</b>	<b>Funcionamiento del Gobierno Municipal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Funcionamiento mancomunando con Ministerios Nacionales y Gobiernos Parroquiales.</li> <li>➤ Control y manejo de los recursos renovables y no renovables.</li> <li>➤ Organización política y administrativa, funciones y recursos hacia las organizaciones territoriales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta de organización de las autoridades para incluir en los proyectos al sector rural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificar las necesidades de las zonas rurales.</li> </ul>
	<b>Formas de Organización Comunitaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asociaciones de productores</li> <li>➤ Asociación de discapacitados</li> <li>➤ Asociación de mujeres</li> <li>➤ Organizaciones indígenas y campesinas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta de coordinación con las autoridades para desarrollo local.</li> <li>➤ Escasez de capacitaciones por parte del gobierno.</li> <li>➤ Falta de presupuesto para las capacitaciones por parte de entidades privadas.</li> </ul>	<p>Programas y proyectos que impulsen al desarrollo local del cantón.</p> <p>Gestionar con el Municipio y Ministerio de Inclusión Económica y Social para realizar las capacitaciones profesionales.</p>
	<b>Instituciones Públicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sigchos (GAD)</li> <li>➤ Jefatura Política</li> <li>➤ Empresa Pública de la Mancomunidad</li> <li>➤ GAD Parroquiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta de coordinación por parte de las instituciones públicas para el mejoramiento del cantón.</li> <li>➤ Escasos proyectos para mejorar la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Generación de fuentes de empleo</li> <li>➤ Impulsar el desarrollo adecuado de la infraestructura de la ciudad.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Banco Nacional del Fomento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>infraestructura de la ciudad.</li> <li>➤ Falta de proyectos para incrementar los ingresos económicos de los habitantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Determinar proyectos enfocados en el Turismo Rural.</li> </ul>
<b>Instituciones Privadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Presencia de Instituciones privadas.</li> <li>➤ Planificación de proyectos para el desarrollo de la localidad.</li> <li>➤ Incrementa y transforma la producción del sector privado.</li> <li>➤ Generación de fuentes de empleo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta de transparencia por riesgo de deudas en el futuro.</li> <li>➤ No existe un trabajo en equipo de los jóvenes para participar activamente con las entidades públicas.</li> <li>➤ Proyectos incompletos por el desinterés de personal de la entidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Existencia de programas externos e internos para ayudar con el buen funcionamiento de la empresa.</li> <li>➤ Crear charlas motivacionales para los jóvenes y el personal de la entidad culminen con los proyectos en beneficio de la localidad.</li> </ul>
<b>Instituciones Políticas, Sindicales y Religiosas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Presencia del Sindicato de Choferes Profesionales de Sigchos</li> <li>➤ Presencia de la Diócesis de Latacunga.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Inexistencia de la Diócesis dentro del cantón.</li> <li>➤ Falta de apoyo por parte de Sindicato de Choferes Profesionales de Cotopaxi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gestionar por parte de las autoridades para mejorar la infraestructura del Sindicato de Sigchos.</li> </ul>

*Nota.* La tabla representa la clasificación de las áreas temáticas y se describe las ventajas, problemas y deseos.

En definitiva las personas del cantón Sigchos se dedican a la agricultura y a la ganadería cabe resaltar que también una de las actividades frecuentes es la crianza de animales pequeños (cuyes y aves pequeñas) que son del sector primario de la misma forma a la cosecha de productos artesanales aprovechando los grandes terrenos que tienen para el cultivo, los pobladores se enfrentan a los cambios que existen en la actualidad y también a las competencias de personas que no son de la localidad, es por ello que buscan emprender negocios turísticos dentro del territorio.

Por ello los emprendedores locales desempeñan un papel fundamental en la economía porque tienen la iniciativa para sacar al mercado ideas nuevas e innovadoras con apoyo de las autoridades Gad Municipal, Gad's Parroquiales y Ministerios quienes brindan capacitaciones profesionales para las actividades agrícolas, ganadería y crianza de animales además apoyan a generar un plan de negocio, atención al cliente, gestión de una empresa, adquisición de maquinaria y tecnología con el fin de crear fuentes de empleo e ingresos económicos en el cantón.

Por otro lado, se puede decir que Sigchos cuenta con una variedad de atractivos naturales y culturales que no han sido aprovechados debido a que las vías de acceso están deterioradas, además a ello no existe señalética turística que sea una guía hacia los atractivos debido a que las autoridades competentes no asignan un presupuesto para generar proyectos turísticos, cabe mencionar que no existe una buena coordinación entre los prestadores de servicio y autoridades para fortalecer el turismo dentro del cantón.

No obstante, un problema que se vive a diario es la aculturación es decir que los pobladores del cantón adquieren costumbres y tradiciones de otras personas que tienen diferente cultura los jóvenes pierden totalmente su identidad, esto crea un disgusto a los adultos mayores porque ellos son los que aún conservan costumbres Sigchenses, así como los pobladores tienen un desconocimiento sobre la planificación y gestión en la creación de emprendimientos turísticos basado en el Turismo Rural.

### **Formulación de objetivos**

Se entenderán como objetivos aquellas situaciones futuras que se desean alcanzar es importante no confundir objetivos con metas, aunque están vinculados directamente, las metas se pueden considerar una manifestación específica mientras que los objetivos son actividades a realizar con los pasos necesarios relacionados con acciones y secuencias CEPAL (2012).

Es por ello, que una vez realizado el diagnóstico estratégico e identificado las vocaciones territoriales se formulan los objetivos de desarrollo en cada área temática trabajando con el árbol de problemas, árbol de objetivos y asignación de objetivos a través de esto se conoció los deseos y aspiraciones que tienen para el territorio con el fin de potencializar el turismo rural en el cantón Sigchos.

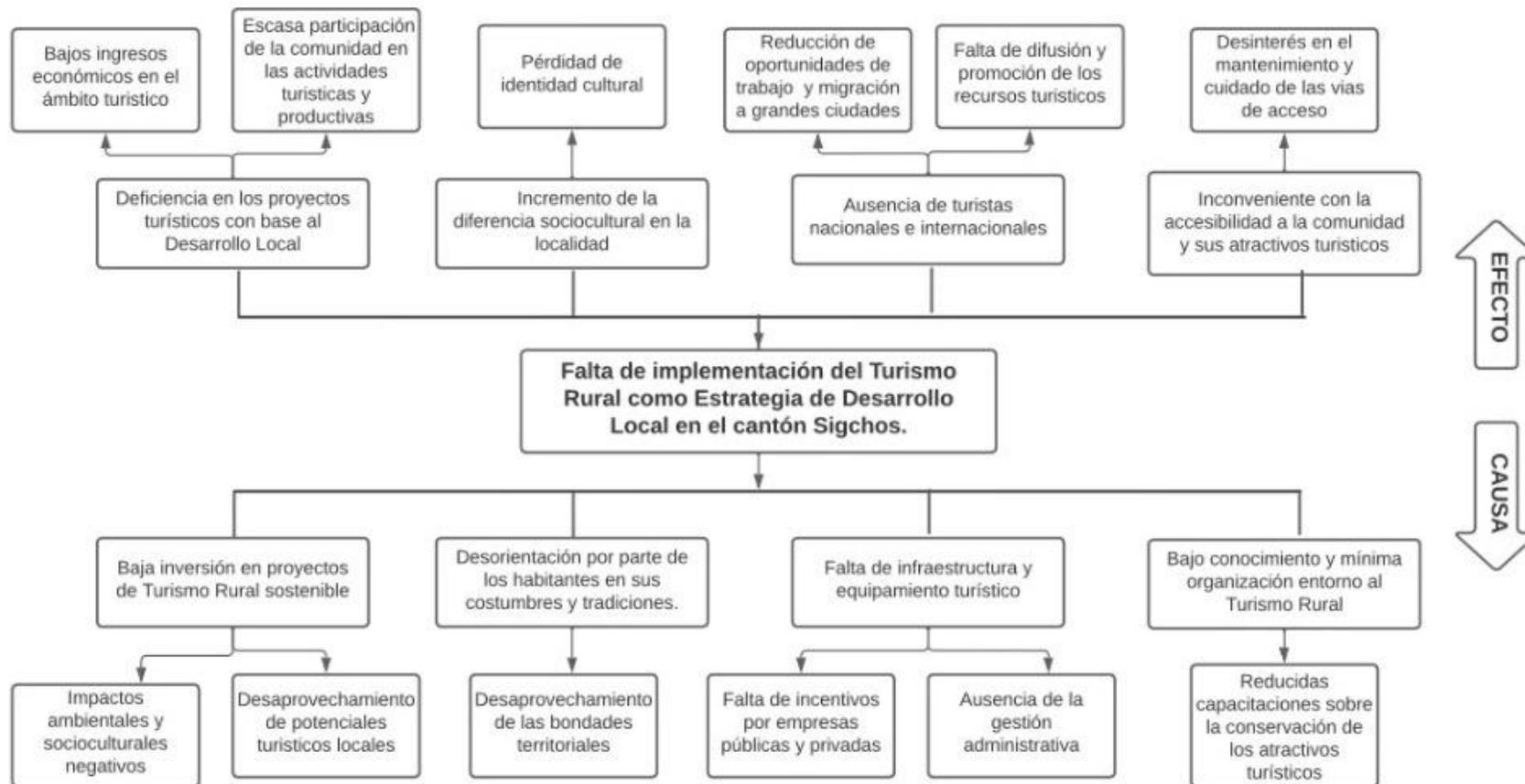
### **Árbol de problema**

Es una técnica para identificar una situación problemática es decir un problema central, la cual se intenta solucionar mediante la intervención de un proyecto utilizando una relación una relación de tipo causa y efecto, después de haber identificado el problema central se debe determinar las causas que lo generan como efectos negativos que causa el problema para luego interrelacionar de manera gráfica en sus componentes Hernandez (2015).

Es por ello, que se identificó como un problema central a la Falta de implementación del Turismo Rural como estrategia de Desarrollo Local en el cantón Sigchos el cual tiene causas y efectos como se muestra en la siguiente figura.

Figura 38

Árbol de problemas



Nota. La figura representa los problemas encontrados en el cantón Sigchos

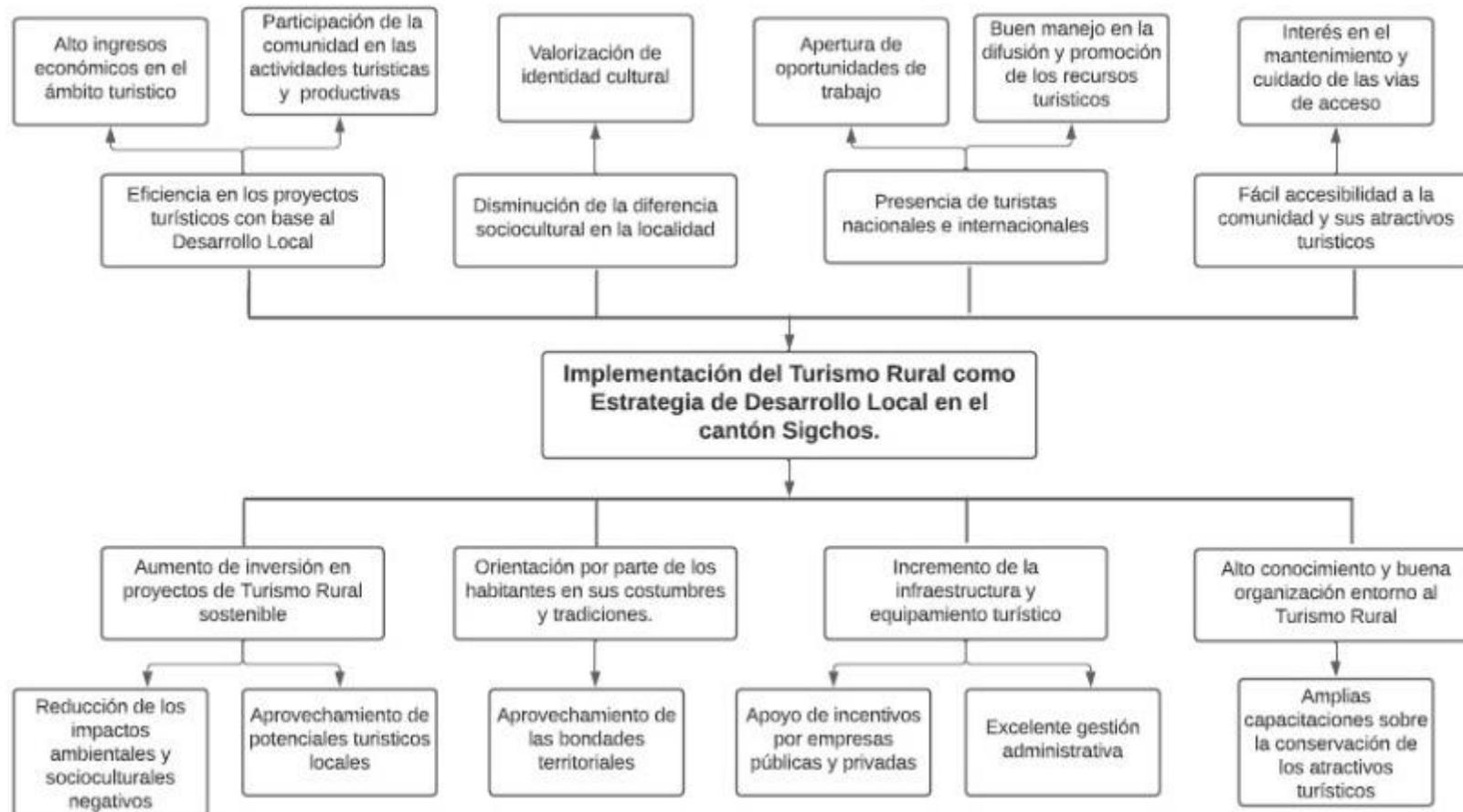
En contexto, se ha identificado el problema central dentro del Cantón Sigchos contando como una de las causas es la deficiencia en los proyectos turísticos con base al desarrollo local, también el incremento de la diferencia sociocultural generando la pérdida de la identidad cultural además no poseen una buena accesibilidad a las comunidades y a sus atractivos turísticos esto provoca la ausencia de turistas nacionales y extranjeros a la localidad. Es por ello que se tiene una baja inversión en proyectos de turismo rural sostenible lo que ha generado un bajo conocimiento y mínima organización entorno al turismo rural en los prestadores de servicio y actores locales dentro del territorio a causa de que no tienen el mínimo apoyo de las autoridades locales.

### **Árbol de objetivos**

Es un diagrama que reúne los medios y alternativas para la solución de un problema principal, se logra una visión positiva de las situaciones negativas que se mostraban en el árbol de problemas anterior se utiliza la misma estructura el propósito es ir resolviendo el problema paso a paso, es decir son objetivos deseados a un futuro sean mediano o largo plazo, en efecto desde el diagnóstico y vocaciones territoriales se mencionan aspectos positivos que sirve de apoyo para determinar las posibles alternativas de solución como se puede observar en la siguiente figura.

Figura 39

Arból de Objetivos



Nota. La figura representa los objetivos para implementar el turismo rural como estrategia de Desarrollo Local

En definitiva, se desarrolló el árbol de objetivos tomando en cuenta como un objetivo principal a la Implementación del Turismo Rural en el cantón Sigchos, donde se propone un incremento de la infraestructura y equipamiento turístico, teniendo una buena gestión administrativa tanto del departamento de turismo del Gad municipal como de los actores locales para trabajar conjuntamente por el turismo dentro de la localidad, ya que, es un potencial muy alto el cual crea fuentes de trabajo a los pobladores y genera ingresos económicos de igual manera gestionar un presupuesto para las vías de acceso a los atractivos. También cabe recalcar que teniendo capacitaciones para valorar la identidad cultural a todos los Sigchenses reducirían la diferencia sociocultural y perduran las costumbres y tradiciones del cantón.

### **Asignación de objetivos**

Un objetivo se denomina el fin al que se desea llegar o la meta que se intenta llegar en un tiempo estimado mediante estrategias obteniendo mejores resultados su principal propósito es direccionar los esfuerzos de cumplimiento, los objetivos pueden ser específicos, alcanzables y medibles. En este contexto se asignó el objetivo general y los objetivos específicos, resultados y actividades como se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 52**

*Matriz de asignación de objetivos*

<b>Objetivo General</b>	Promover el Turismo Rural para el fortalecimiento del desarrollo local del cantón Sigchos.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potencializar los establecimientos turísticos con el fin promocionar los atractivos naturales y culturales.</li> <li>2. Planificar programas y proyectos amigables con la naturaleza.</li> <li>3. Impulsar campañas para la conservación de las manifestaciones culturales del territorio.</li> <li>4. Gestionar con las entidades públicas para el mejoramiento de la infraestructura vial.</li> </ol>

<b>Resultados</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumento de inversión en proyectos de Turismo Rural sostenible.</li> <li>2. Orientación por parte de los habitantes en sus costumbres y tradiciones.</li> <li>3. Incremento en la infraestructura y equipamiento turístico</li> <li>4. Alta conocimiento y buena organización entorno al Turismo Rural.</li> <li>5. Eficiencia en los proyectos turísticos con base al Desarrollo Local.</li> <li>6. Disminución de la diferencia sociocultural en la localidad.</li> <li>7. Presencia de turistas nacionales e internacionales.</li> <li>8. Fácil accesibilidad a la comunidad y sus atractivos turísticos.</li> </ol>
<b>Actividades</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Reducción de los impactos ambientales y socioculturales negativos.</li> <li>1.2. Aprovechamiento de potenciales turísticos locales.</li> <li>2.1. Aprovechamiento de las bondades territoriales.</li> <li>3.1. Apoyo de incentivos por empresas públicas y privadas.</li> <li>3.2. Excelente gestión administrativa</li> <li>4.1. Amplias capacitaciones sobre la conservación de los atractivos turísticos.</li> <li>5.1. Altos ingresos económicos en el ámbito turístico</li> <li>5.2. Participación de la comunidad en las actividades turísticas y productivas.</li> <li>6.1. Valorización de la identidad cultural</li> <li>7.1. Apertura de oportunidades de trabajo</li> <li>7.2. Buen manejo en la difusión y promoción de los recursos turísticos.</li> <li>8.1 Interés en el mantenimiento y cuidado de las vías de acceso.</li> </ol>

Nota. La tabla representa la asignación de los objetivos para promover el Turismo Rural para el fortalecimiento del desarrollo local del cantón Sigchos.

En la tabla anterior se presenta los objetivos tanto general como específicos, resultados y actividades que sirven para el desarrollo de las estrategias, con el propósito de promover el turismo rural para el fortalecimiento del desarrollo local tomando en cuenta el

mejoramiento de la infraestructura turística y gestión administrativa del cantón Sigchos, es por ello trabajar de buena manera en los objetivos planteados.

### Formulación de estrategias

El desarrollo de las estrategias parte de un análisis FODA que permitió conocer las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades del desarrollo local dentro del cantón Sigchos para impulsar el Turismo Rural, de tal manera alcanzar los objetivos propuestos mediante el fortalecimiento del territorio y así como la formación y capacitación hacia los actores locales para impulsar el desarrollo turístico local, promoviendo el manejo sostenible de los atractivos naturales y culturales con el fin de conservar los recursos potenciales de la localidad, a continuación se muestra la matriz síntesis aspectos estratégicos internos y externos (ver tabla 53).

**Tabla 53**

*Matriz síntesis aspectos estratégicos internos y externos*

N°	FORTALEZAS
F1	Presencia de atractivos naturales y culturales
F2	Participación de los actores locales en proyectos turísticos y actividades productivas.
F3	Hospitalidad de los habitantes
F4	Alta biodiversidad en la flora y fauna
F5	Cercanía a La Laguna de Quilotoa y Reserva Ecológica Los Ilinizas
F6	Alta demanda en la crianza de animales pequeños
F7	Gran escala de crianza de ganado bovino, ovino y porcino.
F8	Empoderamiento de las mujeres en las diferentes asociaciones productivas.
F9	Cuenta con los servicios básicos (luz, agua y teléfono)
F10	Práctica en las actividades de agricultura en la localidad
F11	Espacio libre de contaminación
F12	Venta de artesanías y vestimentas de la zona
F13	Conservación de los páramos andinos.
F14	Precios accesibles en la vista de los atractivos turísticos
N°	DEBILIDADES

<b>D1</b>	Escases de infraestructura turística cerca a los atractivos turísticos.
<b>D2</b>	Falta de variedad gastronómica
<b>D3</b>	Falta de interés por parte de las agencias y operadoras de turismo.
<b>D4</b>	Migración de los habitantes hacia las zonas urbanas y ciudades.
<b>D5</b>	No cuenta con vías accesibles para llegar a los atractivos turísticos.
<b>D6</b>	Escases de señaléticas turísticas.
<b>D7</b>	No cuenta con transporte turístico para visitar los atractivos naturales y culturales
<b>D8</b>	Falta de implementación de tecnología en cada parroquia.
<b>D9</b>	Baja calidad de vida de los habitantes.
<b>D10</b>	Escasa capacitación hacia los actores locales y habitantes sobre el cuidado ambiental.
<b>D11</b>	Escasa promoción y difusión de los recursos turísticos del cantón
<b>D12</b>	Escaso aprovechamiento en los recursos turísticos.
<b>D13</b>	No existe una buena cobertura red móvil e internet.
<b>N°</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<b>O1</b>	Amplias extensiones de terrenos
<b>O2</b>	Conservación de la identidad cultural en los adultos mayores
<b>O3</b>	Alto potencial para desarrollar actividades turísticas en las zonas rurales
<b>O4</b>	Preferencia a las actividades deportivas relacionas con el Turismo.
<b>O5</b>	Incremento de turistas nacionales y extranjeros.
<b>O6</b>	Incremento en los proyectos en la ampliación de vías.
<b>O7</b>	Conservación de los manifestaciones culturales y atractivos naturales por parte de la ONG´s.
<b>O8</b>	Gran escala de actividades recreativas
<b>O9</b>	Apoyo por el Ministerio de Turismo en las actividades productivas
<b>O10</b>	Generación de nuevos emprendimientos turísticos
<b>O11</b>	Seguridad ciudadana en el cantón
<b>O12</b>	Desarrollo del Turismo rural como fuente de ingresos económicos
<b>N°</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>A1</b>	Ciudades aledañas cuentan con mejores ofertas turísticas.
<b>A2</b>	Cambio climático
<b>A3</b>	Deterioro de las vías principales que conecta al cantón con otras ciudades.
<b>A4</b>	Escasa oportunidad de empleo en el sector turístico
<b>N°</b>	<b>AMENAZAS</b>

<b>A5</b>	Pérdida de identidad Cultural
<b>A6</b>	Crisis económica que atraviesa el país.
<b>A7</b>	Catástrofes naturales
<b>A8</b>	Normativas ambientales y turísticas
<b>A9</b>	Aculturación de la comunidad receptora
<b>A10</b>	Aparición de enfermedades epidémicas y pandémicas
<b>A11</b>	Inflación

*Nota.* La tabla representa las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Acorde al diagnóstico estratégico se ha obtenido catorce fortalezas y trece debilidades dentro de los aspectos internos mientras que en los aspectos externos se ha obtenido doce oportunidades y once amenazas, sobresalen las fortalezas por ende, se ha encontrado un punto positivo para el desarrollo del turismo rural dentro del cantón Sigchos, por el hecho de que existe oportunidades en las zonas rurales para desarrollo de un turismo además la colaboración de los actores locales para el crecimiento del desarrollo local.

### **Matriz de impacto**

La matriz de ponderación de impactos es un análisis el cual nos permiten valorar y priorizar los factores establecidos en la matriz FODA (ver tabla 53), es por esa razón que serán calificados en base a la connotación de Alto, Medio y Bajo. Considerando que alto a los factores que influyen de manera significativa de potencial para el desarrollo de un turismo rural en la zona, Medio cuando no se mantiene ninguna tendencia y Bajo, cuando los factores son considerados aislados. Además, establece prioridades para los posibles riesgos, asimismo, la probabilidad de que ocurran consecuencias que podrían afectar.

Tabla 54

## Matriz de impactos

<b>MATRIZ DE IMPACTO "F"</b>				
N°	FORTALEZAS	IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
F1	Presencia de atractivos naturales y culturales	X		
F2	Participación de los actores locales en proyectos turísticos y actividades productivas.	X		
F3	Hospitalidad de los habitantes	X		
F4	Alta biodiversidad en la flora y fauna	X		
F5	Cercanía a La Laguna de Quilotoa y Reserva Ecológica Los Ilinizas	X		
F6	Alta demanda en la crianza de animales pequeños		X	
F7	Gran escala de crianza de ganado bovino, ovino y porcino.	X		
F8	Empoderamiento de las mujeres en las diferentes asociaciones productivas.	X		
F9	Cuenta con los servicios básicos (luz, agua y teléfono)		X	
F10	Práctica en las actividades de agricultura en la localidad		X	
F11	Espacio libre de contaminación	X		
F12	Venta de artesanías y vestimentas de la zona		X	
F13	Conservación de los páramos andinos.		X	
F14	Precios accesibles en la vista de los atractivos turísticos	X		
<b>MATRIZ DE IMPACTO "D"</b>				
N°	DEBILIDADES	IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
D1	Escases de infraestructura turística cerca a los atractivos turísticos.	X		
D2	Falta de variedad gastronómica		X	
D3	Falta de interés por parte de las agencias y operadoras de turismo.		X	
D4	Migración de los habitantes hacia las zonas urbanas y ciudades.		X	
D5	No cuenta con vías accesibles para llegar a los atractivos turísticos.	X		
D6	Escases de señaléticas turísticas.		X	
D7	No cuenta con transporte turístico para visitar los atractivos naturales y culturales		X	
D8	Falta de implementación de tecnología en cada parroquia.		X	

**MATRIZ DE IMPACTO "D"**

<b>D9</b>	Baja calidad de vida de los habitantes.		X
<b>D10</b>	Escasa capacitación hacia los actores locales y habitantes sobre el cuidado ambiental.	X	
<b>D11</b>	Escasa promoción y difusión de los recursos turísticos del cantón	X	
<b>D12</b>	Escaso aprovechamiento en los recursos turísticos.	X	
<b>D13</b>	No existe una buena cobertura red móvil e internet.		X

**MATRIZ DE IMPACTO "O"**

N°	OPORTUNIDADES	IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
<b>O1</b>	Amplias extensiones de terrenos		X	
<b>O2</b>	Conservación de la identidad cultural en los adultos mayores	X		
<b>O3</b>	Alto potencial para desarrollar actividades turísticas en las zonas rurales	X		
<b>O4</b>	Preferencia a las actividades deportivas relacionadas con el Turismo.			X
<b>O5</b>	Incremento de turistas nacionales y extranjeros.	X		
<b>O6</b>	Incremento en los proyectos en la ampliación de vías.	X		
<b>O7</b>	Conservación de las manifestaciones culturales y atractivos naturales por parte de las ONG's.	X		
<b>O8</b>	Gran escala de actividades recreativas		X	
<b>O9</b>	Apoyo por el Ministerio de Turismo en las actividades productivas	X		
<b>O10</b>	Generación de nuevos emprendimientos turísticos	X		
<b>O11</b>	Seguridad ciudadana en el cantón		X	
<b>O12</b>	Desarrollo del Turismo rural como fuente de ingresos económicos	X		

**MATRIZ DE IMPACTO "A"**

N°	AMENAZAS	IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
<b>A1</b>	Ciudades aledañas cuentan con mejores ofertas turísticas.	X		
<b>A2</b>	Cambio climático			X
<b>A3</b>	Deterioro de las vías principales que conecta al cantón con otras ciudades.		X	
<b>A4</b>	Escasa oportunidad de empleo en el sector turístico		X	
<b>A5</b>	Pérdida de identidad Cultural	X		
<b>A6</b>	Crisis económica que atraviesa el país.	X		
<b>A7</b>	Catástrofes naturales	X		
<b>A8</b>	Normativas ambientales y turísticas		X	
<b>A9</b>	Aculturación de la comunidad receptora	X		

<b>MATRIZ DE IMPACTO "A"</b>		
<b>A10</b>	Aparición de enfermedades epidémicas y pandémicas	X
<b>A11</b>	Inflación	X

*Nota.* Representa los impactos internos y externos.

A través de la tabla anterior, se establece que existe un alto impacto en oportunidades y fortalezas, las mismas que permitirán el desarrollo del turismo rural en la localidad, además, existe un impacto medio en las amenazas y debilidades que existe en el cantón Sigchos, por lo tanto, se debe generar estrategias de desarrollo local que permite reducir estos aspectos negativos.

### **Matrices de evaluación de factores internos y externos.**

Enseguida se llevará a cabo el análisis de los factores internos y externos dentro de la actividad turística, que implica el entorno general es decir los aspectos socioculturales, institucionales, económicos productivos e infraestructura la ponderación se manifiesta el nivel de impacto que tiene cada factor para alcanzar el éxito del proyecto.

En ese mismo contexto, las matrices de evaluación de factores internos y externos se desglosan la lista de oportunidad y amenazas dentro del factor interno y oportunidad y amenaza del factor externo. En tal sentido, el modo de la calificación será del mayor a menor teniendo como mayor al 4 que representa una fortaleza importante, 3 representa una fortaleza menor, 2 representa una debilidad menor y 1 representa una debilidad importante los cuales se muestran en las siguientes tablas.

### **Tabla 55**

*Calificación de factores internos*

<b>CALIFICACIÓN</b>
1 si representa un Debilidad Importante
2 si representa un Debilidad Menor
3 si representa un Fortaleza Menor
4 si representa un Fortaleza Importante

Nota. La tabla representa las calificaciones de los factores internos

**Tabla 56**

*Matriz de evaluación de factores internos*

<b>MATRIZ DE EVALUACIÓN INTERNA</b>				
<b>N°</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>PESO RELATIVO</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>TOTAL PONDERADO</b>
<b>F1</b>	Presencia de atractivos naturales y culturales	0,05	4	0,2
<b>F2</b>	Participación de los actores locales en proyectos turísticos y actividades productivas.	0,04	4	0,16
<b>F3</b>	Hospitalidad de los habitantes	0,04	4	0,16
<b>F4</b>	Alta biodiversidad en la flora y fauna	0,05	4	0,2
<b>F5</b>	Cercanía a La Laguna de Quilotoa y Reserva Ecológica Los Ilinizas	0,04	4	0,16
<b>F6</b>	Alta demanda en la crianza de animales pequeños	0,03	3	0,09
<b>F7</b>	Gran escala de crianza de ganado bovino, ovino y porcino.	0,04	4	0,16
<b>F8</b>	Empoderamiento de las mujeres en las diferentes asociaciones productivas.	0,05	4	0,2
<b>F9</b>	Cuenta con los servicios básicos (luz, agua y teléfono)	0,03	3	0,09
<b>F10</b>	Práctica en las actividades de agricultura en la localidad	0,03	3	0,09
<b>F11</b>	Espacio libre de contaminación	0,04	4	0,16
<b>F12</b>	Venta de artesanías y vestimentas de la zona	0,03	3	0,09
<b>F13</b>	Conservación de los páramos andinos.	0,03	3	0,09
<b>F14</b>	Precios accesibles en la vista de los atractivos turísticos	0,05	4	0,2
<b>N°</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>PESO RELATIVO</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>TOTAL PONDERADO</b>
<b>D1</b>	Escases de infraestructura turística cerca a los atractivos turísticos.	0,05	1	0,05
<b>D2</b>	Falta de variedad gastronómica	0,03	2	0,06
<b>D3</b>	Falta de interés por parte de las agencias y operadoras de turismo.	0,03	2	0,06
<b>D4</b>	Migración de los habitantes hacia las zonas urbanas y ciudades.	0,03	2	0,06
<b>D5</b>	No cuenta con vías accesibles para llegar a los atractivos turísticos.	0,04	1	0,04
<b>D6</b>	Escases de señaléticas turísticas.	0,03	2	0,06
<b>D7</b>	No cuenta con transporte turístico para visitar los atractivos naturales y culturales	0,03	2	0,06
<b>D8</b>	Falta de implementación de tecnología en cada parroquia.	0,03	2	0,06

N°	DEBILIDADES	PESO RELATIVO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
D9	Baja calidad de vida de los habitantes.	0,03	2	0,06
D10	Escasa capacitación hacia los actores locales y habitantes sobre el cuidado ambiental.	0,04	1	0,04
D11	Escasa promoción y difusión de los recursos turísticos del cantón	0,04	1	0,04
D12	Escaso aprovechamiento en los recursos turísticos.	0,04	1	0,04
D13	No existe una buena cobertura red móvil e internet.	0,03	2	0,06

*Nota.* La tabla representa el resultado de los factores internos referente debilidades y fortalezas.

A continuación, se presenta el modo de la calificación para los factores externos, el cual será del mayor a menor teniendo como mayor al 4 que representa una oportunidad importante, 3 representa una oportunidad menor, 2 representa una amenaza menor y 1 representa una amenaza importante los cuales se muestran en las siguientes tablas.

**Tabla 57**

*Matriz de evaluación de factores externos*

CALIFICACIÓN
1 si representa un Amenaza Importante
2 si representa un Amenaza Menor
3 si representa un Oportunidad Menor
4 si representa un Oportunidad Importante

*Nota.* La tabla representa las calificaciones de los factores internos.

**Tabla 58**

*Matriz de evaluación de factores externos*

MATRIZ DE EVALUACION EXTERNA				
N°	OPORTUNIDADES	PESO RELATIVO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
O1	Amplias extensiones de terrenos	0,03	3	0,09
O2	Conservación de la identidad cultural en los adultos mayores	0,05	4	0,2
O3	Alto potencial para desarrollar actividades turísticas en las zonas rurales	0,06	4	0,24

<b>N°</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>PESO RELATIVO</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>TOTAL PONDERADO</b>
<b>O4</b>	Preferencia a las actividades deportivas relacionadas con el Turismo.	0,03	3	0,09
<b>O5</b>	Incremento de turistas nacionales y extranjeros.	0,05	4	0,2
<b>O6</b>	Incremento en los proyectos en la ampliación de vías.	0,05	4	0,2
<b>O7</b>	Conservación de los manifestaciones culturales y atractivos naturales por parte de la ONG's.	0,05	4	0,2
<b>O8</b>	Gran escala de actividades recreativas	0,03	3	0,09
<b>O9</b>	Apoyo por el Ministerio de Turismo en las actividades productivas	0,05	4	0,2
<b>O10</b>	Generación de nuevos emprendimientos turísticos	0,05	4	0,2
<b>O11</b>	Seguridad ciudadana en el cantón	0,03	3	0,09
<b>O12</b>	Desarrollo del Turismo rural como fuente de ingresos económicos	0,05	4	0,2
<b>N°</b>	<b>AMENAZAS</b>	<b>PESO RELATIVO</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>TOTAL PONDERADO</b>
<b>A1</b>	Ciudades aledañas cuentan con mejores ofertas turísticas.	0,06	1	0,06
<b>A2</b>	Cambio climático	0,03	2	0,06
<b>A3</b>	Deterioro de las vías principales que conecta al cantón con otras ciudades.	0,03	2	0,06
<b>A4</b>	Escasa oportunidad de empleo en el sector turístico	0,03	2	0,06
<b>A5</b>	Pérdida de identidad Cultural	0,06	1	0,06
<b>A6</b>	Crisis económica que atraviesa el país.	0,05	1	0,05
<b>A7</b>	Catástrofes naturales	0,05	1	0,05
<b>A8</b>	Normativas ambientales y turísticas	0,03	2	0,06
<b>A9</b>	Aculturación de la comunidad receptora	0,05	1	0,05
<b>A10</b>	Aparición de enfermedades epidémicas y pandémicas	0,03	2	0,06
<b>A11</b>	Inflación	0,05	1	0,05

*Nota.* La tabla representa el resultado de los factores internos referente debilidades y fortalezas.

En lo anteriormente expuesto se realizó la matriz evaluación de factores externos (EFE) el mismo que ayudó en la evaluación del cantón acorde a las oportunidades y amenazas se obtuvo 2,62 de peso relativo mientras que en la evaluación de los factores internos (EFI) se obtuvo 2,74 de peso relativo. Lo que permitió sintetizar la información obtenida de los análisis de los entornos, los mismos que se pueden mantener o superar, se

puede concluir que dentro del entorno en el cantón Sigchos existen más oportunidades que amenazas.

### Matriz de Ambiente Interno y Externo

Es una herramienta que nos permite evaluar una organización de gestión estratégica utilizada para analizar la posición actual de los resultados obtenidos tomando en cuenta sus factores internas y externas dentro del cantón Sigchos con el propósito de sugerir estrategias de desarrollo local, para ello se coloca en el eje X los totales ponderados de la matriz MEFI y en el eje Y los totales ponderados de la matriz MEFE, con el fin de evaluar el aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales en el cantón Sigchos.

**Tabla 59**

*Matriz de ambiente interno y externo*

		AMBIENTE INTERNO		
		Solido	Promedio	Débil
		(3,00 – 4,00)	(2,00 – 2,99)	(1,00 – 1,99)
AMBIENTE EXTERNO	Alto	I	II	II
	(3,00 – 4,00)	Crecza y desarrolle	Crecza y desarrolle	Conserve y mantengan
	Medio	IV	V	VI
	(2,00 – 2,99)	Crecza y desarrolle	Conserve y mantengan	Coseche o enajene
	Bajo	VII	VIII	IX
(1,00 – 1,99)	Conserve y mantengan	Coseche o enajene	Coseche o enajene	

*Nota.* La tabla representa los factores internos y externos del ambiente en el cantón Sigchos.

Al ejecutar la matriz MIE, se establece que el cantón Sigchos se encuentra en el cuadrante V, debido que en la matriz MEFI se obtuvo un resultado de 2,74 y en la matriz MEFE el resultado es de 2,62. La matriz se utilizó para analizar la actividad turística, en

base a esto se ha determinado que la localidad debe desarrollar sus potencialidades mediante estrategias que facilite el desarrollo turístico local.

### **Matrices de acción estratégica**

Las matrices de acción estratégicas permiten identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de mayor importancia que se debe tomar en cuenta para conseguir una decisión sobre las estrategias a desarrollar para mejorar el entorno interno y externo que existen dentro del cantón Sigchos para implementar el turismo rural en la localidad.

Tabla 60

## Matriz de áreas ofensivas FO

Matriz de Acción ofensiva Alto= 3 Medio= 2 Bajo= 1		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	O11	O12	TOTAL
		Amplias extensiones de terrenos	Conservación de la identidad cultural en los adultos mayores	Alto potencial para desarrollar actividades turísticas en las zonas rurales	Preferencia a las actividades deportivas relacionadas con el Turismo.	Incremento de turistas nacionales y extranjeros	Incremento en los proyectos en la ampliación de vías.	Conservación de los atractivos naturales por parte de la ONG's.	Gran escala de actividades recreativas	Apoyo por el Ministerio de Turismo en las actividades productivas	Generación de nuevos emprendimientos turísticos	Seguridad ciudadana en el cantón	Desarrollo del Turismo rural como fuente de ingresos económicos	
F1	Presencia de atractivos naturales y culturales	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	30
F2	Participación de los actores locales en proyectos turísticos y actividades productivas.	2	3	3	2	3	3	3	2	3	1	2	3	30
F3	Hospitalidad de los habitantes	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	30
F4	Alta biodiversidad en la flora y fauna	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	30
F5	Cercanía a La Laguna de Quilotoa y Reserva Ecológica Los Ilinizas	2	3	3	1	2	3	3	2	3	3	2	1	28
F6	Alta demanda en la crianza de animales pequeños	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	18
F7	Gran escala de crianza de ganado bovino, ovino y porcino.	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	30
F8	Empoderamiento de las mujeres en las diferentes asociaciones productivas.	2	3	2	2	1	3	3	2	1	2	2	3	26
F9	Cuenta con los servicios básicos (luz, agua y teléfono)	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	16
F10	Práctica en las actividades de agricultura en la localidad	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	18
F11	Espacio libre de contaminación	2	3	1	2	2	3	3	2	3	3	2	3	29
F12	Venta de artesanías y vestimentas de la zona	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	18
F13	Conservación de los páramos andinos.	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	19
F14	Precios accesibles en la vista de los atractivos turísticos	2	3	1	2	2	3	3	2	3	3	2	3	29
<b>TOTAL</b>		23	33	31	22	32	32	35	23	32	33	23	32	351

Nota. La tabla representa la matriz de acción FO

### Función de Base Radial

$$RBF = \frac{\text{Total matriz}}{\#filas * \#columnas * 3}$$

$$RBF = \frac{351}{14 * 12 * 3}$$

$$RBF = \frac{351}{504} * 100$$

$$RBF = 69,64\%$$

La matriz de acción FO representa las fortalezas y oportunidades entre las dos sobresalen nueve fortalezas (F1,F2,F3,F4,F5,F7,F8,F11 y F14) y ocho oportunidades (O2,O3,O5,O6,O7,O9,O10 y O12), las cuales presenta un escenario favorable que se puede generar y promover el desarrollo en el cantón Sigchos.

Tabla 61

## Matriz de áreas defensivas FA

Matriz de Acción Defensiva Alto= 3 Medio= 2 Bajo= 1		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	TOTAL
		Ciudades aledañas cuentan con mejores ofertas turísticas.	Cambio climático	Deterioro de las vías principales que conecta al cantón con otras ciudades.	Escasa oportunidad de empleo en el sector turístico	Pérdida de identidad Cultural	Crisis económica que atraviesa el país.	Catástrofes naturales	Normativas ambientales y turísticas	Aculturación de la comunidad receptora	Aparición de enfermedades epidémicas y pandémicas	Inflación	
F1	Presencia de atractivos naturales y culturales	3	1	1	1	2	3	3	1	3	1	1	20
F2	Participación de los actores locales en proyectos turísticos y actividades productivas.	2	2	1	1	3	2	3	2	2	1	1	20
F3	Hospitalidad de los habitantes	1	1	2	2	1	3	1	2	3	2	2	20
F4	Alta biodiversidad en la flora y fauna	2	1	1	3	3	2	2	1	2	1	2	20
F5	Cercanía a La Laguna de Quilotoa y Reserva Ecológica Los Ilinizas	2	1	1	2	3	1	1	1	2	1	2	17
F6	Alta demanda en la crianza de animales pequeños	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	15
F7	Gran escala de crianza de ganado bovino, ovino y porcino.	1	2	2	1	1	3	2	1	2	2	3	20
F8	Empoderamiento de las mujeres en las diferentes asociaciones productivas.	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	1	20
F9	Cuenta con los servicios básicos (luz, agua y teléfono)	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	16
F10	Práctica en las actividades de agricultura en la localidad	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	16
F11	Espacio libre de contaminación	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	1	16
F12	Venta de artesanías y vestimentas de la zona	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	14
F13	Conservación de los páramos andinos.	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	14
F14	Precios accesibles en la vista de los atractivos turísticos	3	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	20
<b>TOTAL</b>		<b>26</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>248</b>

Nota. La tabla representa la matriz de acción F

### Función de Base Radial

$$RBF = \frac{\text{Total matriz}}{\#filas * \#columnas * 3}$$

$$RBF = \frac{248}{14 * 11 * 3}$$

$$RBF = \frac{248}{546} * 100$$

$$RBF = 45,42\%$$

La matriz de acción FA representa las fortalezas y amenazas entre las dos sobresalen siete fortalezas (F1,F2,F3,F4,F7,F8 y F14) y seis amenazas (A1,A5,A6,A7,A9 y A11), las cuales se puede aprovechar de dichas fortalezas del territorio para disminuir las amenazas que pueda existir dentro del cantón.

Tabla 62

## Matriz de áreas de reorientación DO

Matriz de Acción de Reorientación Alto= 3 Medio= 2 Bajo= 1		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	O11	O12	TOTAL
		Amplias extensiones de terrenos	Conservación de la identidad cultural en los adultos mayores	Alto potencial para desarrollar actividades turísticas en las zonas rurales	Preferencia a las actividades deportivas relacionadas con el Turismo.	Incremento de turistas nacionales y extranjeros	Incremento en los proyectos en la ampliación de vías.	Conservación de los manifestaciones culturales y atractivos naturales por parte de la ONG's.	Gran escala de actividades recreativas	Apoyo por el Ministerio de Turismo en las actividades productivas	Generación de nuevos emprendimientos turísticos	Seguridad ciudadana en el cantón	Desarrollo del Turismo rural como fuente de ingresos económicos	
D1	Escases de infraestructura turística cerca a los atractivos turísticos.	2	2	3	2	3	3	3	2	3	1	2	1	27
D2	Falta de variedad gastronómica	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	18
D3	Falta de interés por parte de las agencias y operadoras de turismo.	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	16
D4	Migración de los habitantes hacia las zonas urbanas y ciudades.	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	18
D5	No cuenta con vías accesibles para llegar a los atractivos turísticos.	2	1	2	2	1	1	1	1	3	1	2	2	19
D6	Escases de señaléticas turísticas.	1	2	3	1	1	1	3	1	2	2	1	1	19
D7	No cuenta con transporte turístico para visitar los atractivos naturales y culturales	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	18
D8	Falta de implementación de tecnología en cada parroquia.	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	17
D9	Baja calidad de vida de los habitantes.	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	17
D10	Escasa capacitación hacia los actores locales y habitantes sobre el cuidado ambiental.	2	2	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	18
D11	Escasa promoción y difusión de los recursos turísticos del cantón	2	3	2	2	3	3	1	2	2	2	2	1	25
D12	Escaso aprovechamiento en los recursos turísticos.	2	1	1	2	1	1	3	2	3	3	2	3	24
D13	No existe una buena cobertura red móvil e internet.	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	16
<b>TOTAL</b>		18	23	24	17	23	22	23	16	23	23	17	23	252

Nota. La tabla representa la matriz de acción DO

### **Función de Base Radial**

$$RBF = \frac{\text{Total matriz}}{\#filas * \#columnas * 3}$$

$$RBF = \frac{252}{13 * 12 * 3}$$

$$RBF = \frac{252}{507} * 100$$

$$RBF = 49,70\%$$

La matriz de acción DO representa las debilidades y oportunidades entre las dos sobresalen tres debilidades (D1, D11 y D12) y ocho oportunidades (O2, O3, O5, O6, O7, O9, O10 y O12), se presenta un escenario favorable dentro del cantón para la implementación del turismo rural aprovechando las grandes extensiones de terreno y la colaboración de los pobladores.

Tabla 63

## Matriz de áreas de supervivencia DA

		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	TOTAL	
<b>Matriz de Acción de Supervivencia</b> Alto= 3 Medio= 2 Bajo= 1		Ciudades aledañas cuentan con mejores ofertas turísticas.	Cambio climático	Deterioro de las vías principales que conecta al cantón con otras ciudades.	Escasa oportunidad de empleo en el sector turístico	Pérdida de identidad Cultural	Crisis económica que atraviesa el país.	Catástrofes naturales	Normativas ambientales y turísticas	Aculturación de la comunidad receptora	Aparición de enfermedades epidémicas y pandémicas	Inflación		
	D1	Escases de infraestructura turística cerca a los atractivos turísticos.	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	25	
	D2	Falta de variedad gastronómica	2	1	1	2	3	2	1	1	2	1	1	17
	D3	Falta de interés por parte de las agencias y operadoras de turismo.	1	1	2	2	3	2	2	1	3	1	1	19
	D4	Migración de los habitantes hacia las zonas urbanas y ciudades.	1	2	2	3	3	3	2	1	2	1	1	21
	D5	No cuenta con vías accesibles para llegar a los atractivos turísticos.	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	1	23
	D6	Escases de señaléticas turísticas.	3	2	1	2	2	3	2	1	1	2	1	19
	D7	No cuenta con transporte turístico para visitar los atractivos naturales y culturales	2	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	20
	D8	Falta de implementación de tecnología en cada parroquia.	2	2	1	2	3	2	3	2	1	1	2	21
	D9	Baja calidad de vida de los habitantes.	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	18
	D10	Escasa capacitación hacia los actores locales y habitantes sobre el cuidado ambiental.	3	2	3	2	3	2	3	2	1	1	1	23
	D11	Escasa promoción y difusión de los recursos turísticos del cantón	1	2	2	2	3	3	3	1	2	1	2	22
	D12	Escaso aprovechamiento en los recursos turísticos.	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	23
	D13	No existe una buena cobertura red móvil e internet.	3	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	18
<b>TOTAL</b>		<b>29</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>269</b>	

Nota. La tabla representa la matriz de acción DA

### Función de Base Radial

$$RBF = \frac{\text{Total matriz}}{\#filas * \#columnas * 3}$$

$$RBF = \frac{269}{13 * 11 * 3}$$

$$RBF = \frac{269}{540} * 100$$

$$RBF = 49,81\%$$

La matriz de acción DA representa las debilidades y amenazas entre las dos sobresalen cinco debilidades (D1, D5, D10, D11 y D12) y cuatro amenazas (A1, A5, A6, y A7), las cuales es un punto desfavorable para el desarrollo del cantón es recomendable ser superadas.

Por tanto, al terminar las matrices de acción estratégica FO, FA, DO y DA se obtuvo como resultado el radio de balance de fuerza de la matriz FO con un 69,64%, continuando con la matriz FA con un 45,42%, seguida por la matriz DO con un 49,70 y por último la matriz DA con un 49,81%, que permite aplicar las oportunidades que existe en el territorio por medio de las fortalezas para la implementación de estrategias que reduzcan las amenazas y debilidades. Por consiguiente, se detalla en la siguiente tabla el cálculo de Ratio de Balance de Fuerza:

**Tabla 64**

#### *Ratio de Balance de Fuerza*

	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Fortalezas</b>	69,64%	45,42
<b>Debilidades</b>	49,70%	49,81%

*Nota.* La tabla representa el Ratio de Balance de Fuerza.

De acuerdo con los resultados obtenidos por cada una de las matrices de acción se realiza el siguiente análisis:

El 69,64% de la matriz FO, indica que las posibilidades de oportunidad del entorno externo y las fortalezas que existe en el territorio impulsan el Turismo Rural del cantón Sigchos como un destino turístico; el 45,42% de la matriz FA, indica que existe una probabilidad de que las fortalezas minimicen el efecto negativo de las amenazas que intervienen en el espacio; el 49,70% de la matriz DO, muestra que las debilidades afectan el desarrollo de las oportunidades, pero con la aplicación de estrategias se puede reducir las mismas y por último con el 49,81% de la matriz DA, indica que existe la posibilidad de que las debilidades pueden potenciar las amenazas del territorio.

Del mismo modo, los resultados obtenidos en cada una de la matriz de acción permitieron seleccionar cada una de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas más importantes que se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 65**

*Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relevantes*

<b>FORTALEZAS RELEVANTES</b>	
<b>F1</b>	Presencia de atractivos naturales y culturales.
<b>F2</b>	Participación de los actores locales en proyectos turísticos y actividades productivas.
<b>F3</b>	Hospitalidad de los habitantes
<b>F4</b>	Alta biodiversidad en la flora y fauna.
<b>F5</b>	Cercanía a La Laguna de Quilotoa y Reserva Ecológica Los Ilinizas.
<b>F7</b>	Gran escala de crianza de ganado bovino, ovino y porcino.
<b>F8</b>	Empoderamiento de las mujeres en las diferentes asociaciones productivas.
<b>F11</b>	Espacio libre de contaminación.
<b>F14</b>	Precios accesibles en la vista de los atractivos turísticos.
<b>DEBILIDADES RELEVANTES</b>	
<b>D1</b>	Escases de infraestructura turística cerca a los atractivos turísticos.
<b>D5</b>	No cuenta con vías accesibles para llegar a los atractivos turísticos.
<b>D10</b>	Escasa capacitación hacia los actores locales y habitantes sobre el cuidado ambiental.
<b>D11</b>	Escasa promoción y difusión de los recursos turísticos del cantón.

<b>D12</b>	Escaso aprovechamiento en los recursos turísticos.
<b>OPORTUNIDADES RELEVANTES</b>	
<b>O2</b>	Conservación de la identidad cultural en los adultos mayores.
<b>O3</b>	Alto potencial para desarrollar actividades turísticas en las zonas rurales.
<b>O5</b>	Incremento de turistas nacionales y extranjeros.
<b>O6</b>	Incremento en los proyectos en la ampliación de vías.
<b>O7</b>	Conservación de las manifestaciones culturales y atractivos naturales por parte de la ONG's.
<b>O9</b>	Apoyo por el Ministerio de Turismo en las actividades productivas.
<b>O10</b>	Generación de nuevos emprendimientos turísticos.
<b>O12</b>	Desarrollo del Turismo rural como fuente de ingresos económicos.
<b>AMENAZAS RELEVANTES</b>	
<b>A1</b>	Ciudades aledañas cuentan con mejores ofertas turísticas.
<b>A5</b>	Pérdida de identidad Cultural.
<b>A6</b>	Crisis económica que atraviesa el país.
<b>A7</b>	Catástrofes naturales
<b>A9</b>	Aculturación de la comunidad receptora.
<b>A11</b>	Inflación

*Nota.* La tabla representa las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas más relevantes para la creación de estrategias.

De acuerdo con los elementos más relevantes que se detalla en la tabla posterior permitirá la elaboración de la Matriz de formulación estratégica para el análisis FODA los cuales permiten la elaboración de estrategias eficientes para mejorar el futuro de Turismo Rural y Desarrollo local para alcanzar a las expectativas a corto, mediano y largo plazo en el cantón Sigchos.

### **Matriz de Formulación Estratégica para el Análisis FODA**

La matriz resume los elementos que sobresalen con el objetivo de seleccionar la estrategia más apropiada de los objetivos alcanzable para el desarrollo local en el cantón además este instrumento ayudo a determinar cuatro tipos de acciones estratégicas preliminares las cuales son: Acciones estratégicas ofensivas FO los mismos que hacen uso

de las fortalezas del cantón para aprovechar las oportunidades del entorno, asimismo las acciones estratégicas defensivas FA tienen como finalidad disminuir el impacto de las amenazas basándose en las fortalezas que tiene el cantón igualmente las acciones estratégicas de reorientación DO son estrategias que permiten mejorar las debilidades del cantón aprovechando las oportunidades del entorno externo del territorio y finalmente las acciones estratégicas de supervivencia DA son las acciones que tratan de disminuir las debilidades y neutralizar las amenazas que contiene el entorno externo del cantón Sigchos.

Tabla 66

## Matriz de Formulación Estratégica para el Análisis FODA

FACTOR EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
		<p><b>O2.-</b> Conservación de la identidad cultural en los adultos mayores</p> <p><b>O3.-</b> Alto potencial para desarrollar actividades turísticas en las zonas rurales</p> <p><b>O5.-</b> Incremento de turistas nacionales y extranjeros.</p> <p><b>O6.-</b> Incremento en los proyectos en la ampliación de vías.</p> <p><b>O7.-</b> Conservación de los manifestaciones culturales y atractivos naturales por parte de la ONG´s.</p> <p><b>O9.-</b> Apoyo por el Ministerio de Turismo en las actividades productivas</p> <p><b>O10.-</b> Generación de nuevos emprendimientos turísticos</p> <p><b>O12.-</b> Desarrollo del Turismo rural como fuente de ingresos económicos</p>
FACTOR INTERNO	FO	FA
FORTALEZAS		
<b>F1.-</b> Presencia de atractivos naturales y culturales	<b>E1.-</b> (F2-F3-F7-F8-O2-O3-O5) Socializar mediante capacitaciones y talleres participativos sobre la identidad cultural Sigchense para reducir la diferencia sociocultural.	<b>E1.-</b> (F2-F3-F8-A5-A9) Realizar campañas y programas de concientización sobre la identidad cultural impartido por los adultos mayores.
<b>F2.-</b> Participación de los actores locales en proyectos turísticos y actividades productivas.	<b>E2.-</b> (F1-F2-F4-F5-F7-O3-O5-O6-O12) Implementar rutas y señaléticas turísticas que impulsen la actividad productiva a través de los atractivos naturales y culturales.	<b>E2.-</b> (F1-F2-F4-F5-F11-A7) Diseñar y gestionar con el GAD Municipal y Ministerio de Turismo sobre planes de contingencias para ofrecer un turismo seguro.
<b>F3.-</b> Hospitalidad de los habitantes	<b>E3.-</b> (F1-F2-F4-F5-F14-O3-O7-O9-O10-O12) Incentivar al turismo rural con la participación del GAD Municipal, Ministerio de Turismo y ONG´s.	<b>E3.-</b> (F1-F4-F8-F14-A6-A1-A6-A11) Establecer y administrar precios cómodos en los servicios turísticos basados en la realidad del país para incrementar la demanda ofreciendo un servicio de calidad.
<b>F4.-</b> Alta biodiversidad en la flora y fauna	<b>E4.-</b> (F2-F4-F7-F8-F11-F14-O3-O5-O10-O12) Designar presupuestos y gestionar los emprendimientos turísticos y productivos generando conciencia para la conservación del medio ambiente.	<b>E4.-</b> (F2-F3-F8-A5-A9) Organizar ferias y exposiciones con las mujeres de las diferentes asociaciones para el fortalecimiento la identidad cultural mediante talleres de artesanía de la localidad.
<b>F5.-</b> Cercanía a La Laguna de Quilotoa y Reserva Ecológica Los Ilinizas		
<b>F7.-</b> Gran escala de crianza de ganado bovino, ovino y porcino.		
<b>F8.-</b> Empoderamiento de las mujeres en las diferentes asociaciones productivas.		
<b>F11.-</b> Espacio libre de contaminación		
<b>F14.-</b> Precios accesibles en la vista de los atractivos turísticos		

DEBILIDADES	DO	DA
<b>D1.-</b> Escases de infraestructura turística cerca a los atractivos turísticos.	<b>E1.-</b> (D10-O2-O7-O9) Realizar capacitaciones trimestrales a los actores locales sobre el cuidado del ambiente y conservación de las manifestaciones culturales impartidas por el ministerio de Turismo.	<b>E1.-</b> (D1-D5-A1-A11) Ejecutar proyectos conjuntamente con la Prefectura y GAD Municipal para mejorar la infraestructura turística y vial dentro del Cantón Sigchos.
<b>D5.-</b> No cuenta con vías accesibles para llegar a los atractivos turísticos.	<b>E2.-</b> (D11-D12-O3-O5-O12) Determinar los medios de promoción, difusión y comercialización de los recursos turísticos con el fin mantener un alto potencial en las actividades turísticas rurales.	<b>E2.-</b> (D11-D12-A1-A6) Gestionar convenios con operadoras turísticas, agencias de viajes y entidades públicas para la difusión y promoción de los atractivos turísticos que existe en el cantón.
<b>D10.-</b> Escasa capacitación hacia los actores locales y habitantes sobre el cuidado ambiental.	<b>E3.-</b> (D1-D5-O3-O5-O6-O10-O12) Administrar y planificar el presupuesto de la infraestructura vial hacia los atractivos turísticos para incrementar la demanda de los turistas nacionales y extranjeros.	<b>E3.-</b> (D11-D12-A5-A9) Diseñar e implementar planes de marketing que permita impulsar y promover los recursos turísticos para dinamizar el turismo rural de la localidad.
<b>D11.-</b> Escasa promoción y difusión de los recursos turísticos del cantón	<b>E4.-</b> (D10-D11-D12-O3-O5-O7-O9-O12) Coordinar con el Ministerio de Turismo y GAD Municipal para generar ferias de exposición sobre los atractivos turísticos naturales y culturales.	<b>E4.-</b> (D1-D10-A1-A7) Planificar y coordinar con las entidades públicas y privadas para optimizar las vías de acceso de los atractivos turísticos.
<b>D12.-</b> Escaso aprovechamiento en los recursos turísticos.		

*Nota.* La tabla representa la matriz de formulación estratégica para el análisis FODA

En efecto, en la matriz se describe las estrategias relevantes para el fortalecimiento del desarrollo local dentro del cantón Sigchos aprovechando los atractivos naturales y culturales con el fin de potencializar la localidad y sea un destino turístico, de tal manera, se entrelazó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con el propósito de formular estrategias para el desarrollo local.

## **Matriz de Objetivos y Estrategias**

En esta matriz tiene como objetivo describir las estrategias más relevantes en cada área temática además está compuesta por un objetivo general, objetivos específicos, estrategias principales y estrategias específicas con el fin de analizar el turismo rural como estrategia de desarrollo local dentro del cantón Sigchos.

Tabla 67

## Matriz de Objetivos y estrategias

Área temática	Objetivo General	Objetivos Específicos	Estrategias principales	Estrategias Específicas
<b>Desarrollo Económico y Fomento Productivo</b>	Promover el Turismo Rural para el fortalecimiento del desarrollo local del cantón Sigchos.	Potencializar los establecimientos turísticos y emprendimientos productivos con el fin de promocionar los atractivos naturales y culturales	1. Incentivar al Cantón Sigchos como un destino turístico con relación al turismo rural con la participación del GAD Municipal, Ministerio de Turismo y ONG's.	1.1. Designar presupuestos y gestionar los emprendimientos turísticos y productivos generando conciencia para la conservación del medio ambiente. 1.2. Implementar rutas y señaléticas turísticas que impulsen la actividad productiva a través de los atractivos naturales y culturales. 1.3. Establecer y administrar precios cómodos en los servicios turísticos basados en la realidad del país para incrementar la demanda ofreciendo un servicio de calidad.
		Impulsar campañas, capacitaciones y convenios para la conservación de las manifestaciones culturales del territorio.	2. Realizar campañas y programas de concientización sobre la identidad cultural impartido por los adultos mayores.	2.1. Realizar capacitaciones trimestrales a los actores locales sobre el cuidado del ambiente y conservación de las manifestaciones culturales impartidas por el ministerio de Turismo. 2.2. Socializar mediante capacitaciones y talleres participativos sobre la identidad cultural Sigchense para reducir la diferencia sociocultural. 2.3. Organizar ferias y exposiciones con las mujeres de las diferentes asociaciones para el fortalecimiento la identidad cultural mediante talleres de artesanía de la localidad

Área temática	Objetivo General	Objetivos Específicos	Estrategias principales	Estrategias Específicas
<b>Ordenamiento Territorial y Desarrollo de Infraestructuras</b>		Gestionar con las entidades públicas y privadas para el mejoramiento de la infraestructura del cantón.	3. Ejecutar proyectos conjuntamente con la Prefectura y GAD Municipal para mejorar la infraestructura turística y vial dentro del Cantón Sigchos.	3.1. Planificar y coordinar con las entidades públicas y privadas para optimizar las vías de acceso de los atractivos turísticos. 3.2. Determinar los medios de promoción, difusión y comercialización de los recursos turísticos con el fin mantener un alto potencial en las actividades turísticas rurales. 3.3. Administrar y planificar el presupuesto de la infraestructura vial hacia los atractivos turísticos para incrementar la demanda de los turistas nacionales y extranjeros.
<b>Desarrollo Institucional, Articulación de Actores y Participación</b>		Incentivar a las autoridades a orientarse en la planificación de programas y proyectos para el desarrollo turístico.	4. Coordinar con el Ministerio de Turismo y GAD Municipal para generar ferias de exposición sobre los atractivos turísticos naturales y culturales.	4.1. Diseñar y gestionar con el GAD Municipal y Ministerio de Turismo sobre planes de contingencias para ofrecer un turismo seguro. 4.2. Gestionar convenios con operadoras turísticas, agencias de viajes y entidades públicas para la difusión y promoción de los atractivos turísticos que existe en el cantón. 4.3. Diseñar e implementar planes de marketing que permita impulsar y promover los recursos turísticos para dinamizar el turismo rural de la localidad.

*Nota.* La tabla representa los objetivos y estrategias.

Una vez terminado con la matriz de objetivos y estrategias permitió definir las estrategias más importantes para el desarrollo local basada en la implementación del turismo rural en el cantón Sigchos, ya que, tiene un alto potencial de actividades rurales que pueden ser compartidas con los turistas, además es importante recalcar que emprendiendo nuevas ideas de negocio mejorará la calidad de vida de los habitantes generando más fuentes de trabajo de tal manera que impida la migración a las grandes ciudades.

Por ende, se pretende aprovechar los atractivos naturales y culturales del cantón en función de las estrategias desarrolladas, gestionando con las entidades públicas y privadas un mejoramiento de la infraestructura turística dentro del cantón con el fin de que los turistas se lleven una buena impresión de la localidad.

Igualmente es necesario ejecutar proyectos conjuntamente con las autoridades del cantón para la difusión, promoción y comercialización de los atractivos turísticos que cuenta el cantón para que de esta manera tomen al cantón como un destino turístico y no solo como una ciudad de paso, realizando expo ferias donde abarca la exhibición del ganado, cuyes, ovejas, conejos y aves pequeñas, de igual manera, se podría realizar concursos de danzas invitando a delegaciones reconocidas a nivel provincial con el fin de que los turistas visiten con frecuencia el cantón.

En este contexto, se ha generado estrategias de desarrollo local para la mejora de la situación turística y gestión administrativa de las autoridades del cantón con el propósito del fortalecimiento de la localidad, potencializando el turismo a través de una gestión eficiente de las actividades y servicios turísticos, realizando capacitaciones para los actores locales de cada área temática incentivando las manifestaciones culturales del territorio.

Finalmente, las estrategias de desarrollo local serán una herramienta que contribuirá a mejorar la situación turística y gestión administrativa del cantón Sigchos con el propósito del fortalecimiento y diversificación de la actividad turística aprovechando los atractivos turísticos que cuenta el territorio.

## Conclusiones

- Se identificó la problemática del cantón Sigchos recalcando que las vocaciones de los pobladores se basan netamente en la agricultura, ganadería y crianza de animales además se demostró que el cantón no cuenta con una infraestructura turística adecuada para brindar un buen servicio a los turistas por el desinterés de parte de las autoridades locales y provinciales.
- Se desarrolló el marco teórico mediante una investigación bibliográfica documental de fuentes primarias y secundarias donde se identificó a la variable independiente al Turismo Rural los conceptos están fundamentados con los autores (Ibáñez & Rodríguez, 2017) entre otros, de la misma manera con la variable dependiente Desarrollo Local que sus definiciones están basados por los autores Millán (2003), Márquez (2002) entre otros, los cuales permitieron conocer todos los elementos, dimensiones de las dos variables.
- Mediante la metodología aplicada se logró conocer la situación actual del Turismo Rural y su incidencia en el Desarrollo Local dentro del territorio, mediante los instrumentos de recolección de datos las encuestas fueron aplicados a los turistas nacionales e internacionales y las encuestas fueron aplicadas a los actores locales de cada área temáticas, los cuales nos ayudaron a identificar los atractivos turísticos que posee el cantón igualmente conocer los deseos y aspiraciones que tienen los pobladores para mejorar su calidad de vida dentro del territorio.
- Finalmente se describió las estrategias con el fin de lograr un desarrollo local en el cantón Sigchos, para lo cual se utilizó la metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local de CEPAL (2012), donde se realizó una análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del territorio con el fin aprovechar los atractivos turísticos y mejora de los servicios que oferta el cantón, por ende, es indispensable gestionar personal especializado en el ámbito turístico para

lograr un mayor alcance en el mercado y reducir los impactos negativos que existen en la localidad.

### **Recomendaciones**

- Se recomienda que las autoridades locales promuevan el turismo rural dentro del cantón realizando prácticas de actividades en zonas rurales, como la cosecha de productos de la localidad mediante el apoyo de los habitantes y de esta manera permita el desarrollo del cantón Sigchos conjuntamente con un manejo adecuado de los recursos naturales y culturales.
- Es importante el marco teórico se realice la investigación en fuentes primarias y secundarias que sean de carácter científico para que sea un aporte a las bases teóricas y se sustente la información con argumentos verídicos.
- Es necesario que se mantenga actualizada la información con respecto al turismo de la página web del cantón además aumentar los atractivos naturales y culturales tanto de la parroquia urbana como de las parroquias rurales.
- Apoyar a los emprendimientos turísticos como eje fundamental del desarrollo local para fortalecer la planta turística a fin de contar con servicios turísticos de alta calidad como lugares de hospedaje y alimentación, los mismos que son ausentes es por ello, que los turistas toman al cantón como ciudad de paso.
- Realizar un plan de difusión, promoción y comercialización a nivel local y nacional con el fin de promover los atractivos turísticos que cuenta el cantón mediante ferias o exposiciones.

## Bibliografía

- Di Prieto, L. (2011). *Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local*. Obtenido de [http://www.bibliotecavirtualrs.com/wp-content/uploads/2011/06/hacia\\_un\\_desarrollo\\_integrador\\_y\\_equitativo.pdf](http://www.bibliotecavirtualrs.com/wp-content/uploads/2011/06/hacia_un_desarrollo_integrador_y_equitativo.pdf)
- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Agencia Nacional de Tránsito . (2021). *Tarifas del Transporte Terrestre del cantón Sigchos*. Obtenido de [http://www.ant.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/Rutas\\_Transporte\\_Inter\\_e\\_Intraprovincial2021.pdf](http://www.ant.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/Rutas_Transporte_Inter_e_Intraprovincial2021.pdf)
- Álvarez , M., Calle, A., Marín, G., Mauro, F., Maycotte, C., Pereira, C., . . . Restrepo , B. (2011). *Economía I*. Colombia: Espacio Gráfico Comunicaciones S.A. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4775/economia-1.pdf>
- Arias , F. (2006). *El proyecto de investigación*. Caracas: Episteme C.A. Obtenido de <https://es.slideshare.net/juancarlos777/el-proyecto-de-investigacion-fidias-arias-2012-6a-edicion>
- Barrera, E., & Muñoz , R. (2003). *Manual de turismo rural para pequeños y medianos empresarios rurales*. Obtenido de [https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/promer\\_manual\\_de\\_turismo\\_rural\\_2003.pdf](https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/promer_manual_de_turismo_rural_2003.pdf)
- Bentancourt, M., Falcón, M., & Sánchez, N. (2012). Acercamiento teórico al desarrollo local sostenible y su repercusión para el turismo. *El Periplo Sustentable* , 15.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia : Pearson. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%c3%b3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Cabarcos, N. (2010). *Promoción Y Venta de Servicios Turísticos*. La Habana : Ideas propias Editorial S.L.

- Calvo, R. (2008). *Reflexiones sobre el modelo de desarrollo local: Propuesta de un decálogo de retos de futuro*. Obtenido de [https://old.aecr.org/images/ImatgesArticles/2009/06b%20Calvo.pdf?\\_ga=2.130371855.1456061466.1639508704-1523699113.1639508704](https://old.aecr.org/images/ImatgesArticles/2009/06b%20Calvo.pdf?_ga=2.130371855.1456061466.1639508704-1523699113.1639508704)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Desarrollo Territorial*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-territorial>
- Editorial Grudemi. (2018). *Sector Secundario*. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/sector-secundario/>
- GAD Municipal de Sigchos. (2022). *Ubicación de Sigchos*. Obtenido de [https://www.gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com\\_content&view=article&id=39&Itemid=232](https://www.gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=39&Itemid=232)
- García, A. (2010). El camino recorrido por la concepción de desarrollo: discusiones y prácticas. *Geograficando*, 46.
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*. México: Grupo Editorial Patria.
- Hernandez, N. (2015). *Técnica del árbol de problemas*. Obtenido de <https://www.minam.gob.pe/proyecolegios/Curso/curso-virtual/Modulos/modulo2/3Secundaria/Actividades-Aprendizaje/Comunica/S5/anexo5/Sesi%C3%B3n%20RESIDUOS%20SOLIDOS%20to%20Secundaria%20ANEXO2.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Obtenido de Enfoque Cualitativo y Cuantitativo: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación Holística*. Caracas: Fundación SYPAL.
- Ibañez, R. (2011). Crecimiento económico, desarrollo sustentable y turismo. *El Periplo Sustentable*, 77.

- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2017). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Obtenido de <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf>
- Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de Desarrollo Local desde una perspectiva territorial. *Líder*, 14.
- López, P. (2004). *Población muestra y muestreo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona : Creative Commons. Obtenido de López, P. (2004). Población, muestra y muestreo. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Martínez, D., & Clark, P. (2015). *Desarrollo Territorial en Ecuador*. Quito: ABYA- YALA.
- Mateo, M. (2020). *Los servicios*. Obtenido de El sector terciario: [http://www.geohistoarteducativa.net/archivos/geografia/terciario/terciarioweb/terciario/los\\_servicios.html](http://www.geohistoarteducativa.net/archivos/geografia/terciario/terciarioweb/terciario/los_servicios.html)
- Mediano, L. (2004). *Gestión de marketing en el turismo rural*. Madrid: Prentice Hall Iberia.
- Méndez, A. (2008). *La investigación en la era de la información*. México: Trillas. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae1/u115.pdf>
- Mendoza, M., Guzmán, C., & Zizumbo, L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*, 9.
- Narvaez, E. (2014). *El Turismo Alternativo: una opción para el desarrollo local*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5537859>

- Organización Mundial de Turismo . (2008). *Turismo* . Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Paredes , P. (2009). Desarrollo Local: Gestión , Estrategia, Elementos, Características, Dimensiones y Agentes. *Voxlocális*, 11.
- Parra, A., Cisneros, L., & Velasteguí, E. (2019). *El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales*. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/download/912/2315/#:~:text=Recientemente%2C%20el%20gobierno%20de%20Ecuador,del%20pa%C3%ADs%20y%20El%20Plan>
- Plan de Desarrollo Vial Integral . (2019). *Redes viales y de transporte*. Obtenido de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/Cotopaxi-plan-vial-integral.pdf>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Sigchos. (2015). *Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2065*. Obtenido de <http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/Planificacion%20POA%20al%20PDOT.pdf>
- Prieto, J. (2008). *Gestión estratégica organizacional: guía práctica para el diagnóstico empresarial*. Colombia: ECOE Ediciones.
- Pulloquina, M. (2017). *Turismo Rural como estrategia de desarrollo local. Caso Parroquia Mulaló Cantón Latacunga*. Obtenido de <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/6165/1/20T00819.PDF>
- Secretaría de Turismo. (2004). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*. México: Primerts S.A. de C.V. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>

- Soria, V., & Vargas, E. (2005). *Incursiones teóricas del concepto de vocaciones*. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-IncursionesTeoricasDelConceptoDeVocacionTerritoria-5537896%20(1).pdf
- Tigselema, E., & Tulpa, N. (2019). *Análisis del turismo rural en la parroquia Zumbahua, como estrategia de desarrollo local*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/20530/1/T-ESPEL-ITH-0109.pdf>
- Tómas, J. (2008). *El desarrollo local sostenible en clave estratégica*. España: CIRIEC. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17412302005.pdf>
- Valdez, D., & Ochoa, B. (2015). *Turismo Rural*. Obregon-México: ITSON.
- Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 159-160.
- Zamora, D. (2018). *Análisis del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el cantón la Maná, provincia de Cotopaxi*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/20530/1/T-ESPEL-ITH-0109.pdf>
- Zamorano, F. (2008). *Turismo Alternativo (Servicios turísticos diferenciados)*. México: Trillas.

**Anexos**