



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

**Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en
Administración Turística y Hotelera**

**“La animación turística cultural nocturna como aporte al
desarrollo local en el barrio San Marcos, Centro Histórico de
Quito”**

Autoras: Báez León, Yamileth Estefania
Gómez Chávez, Viviana Noemi

Directora: Msc. Suárez Velasco, Jenny Elizabeth PhD.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



Llegada de turistas limitada

Desconocimiento del lugar

Falta de participación comunitaria



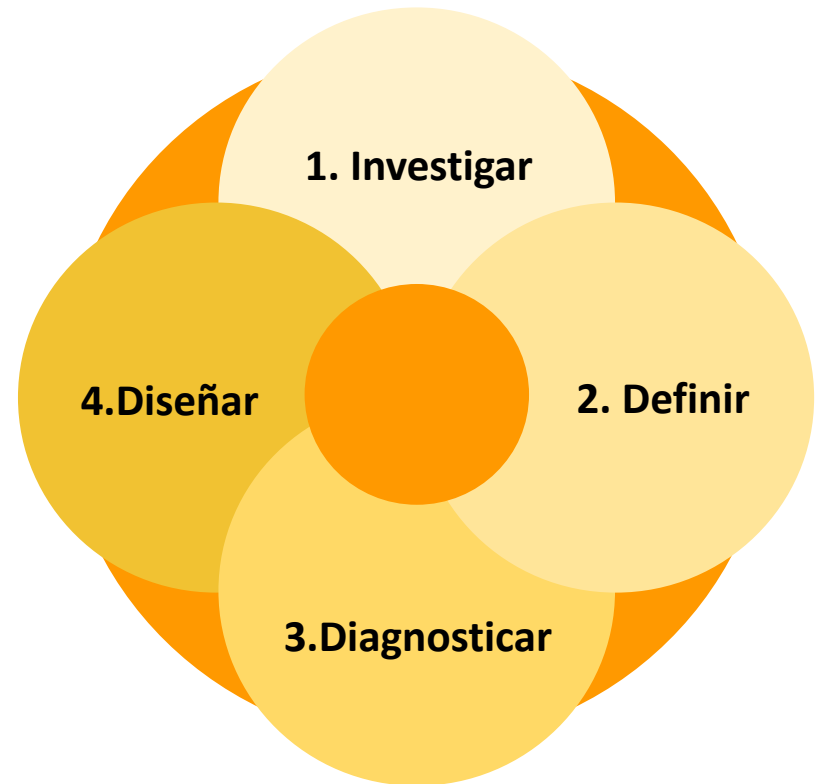
OBJETIVOS

Objetivo General

Establecer actividades

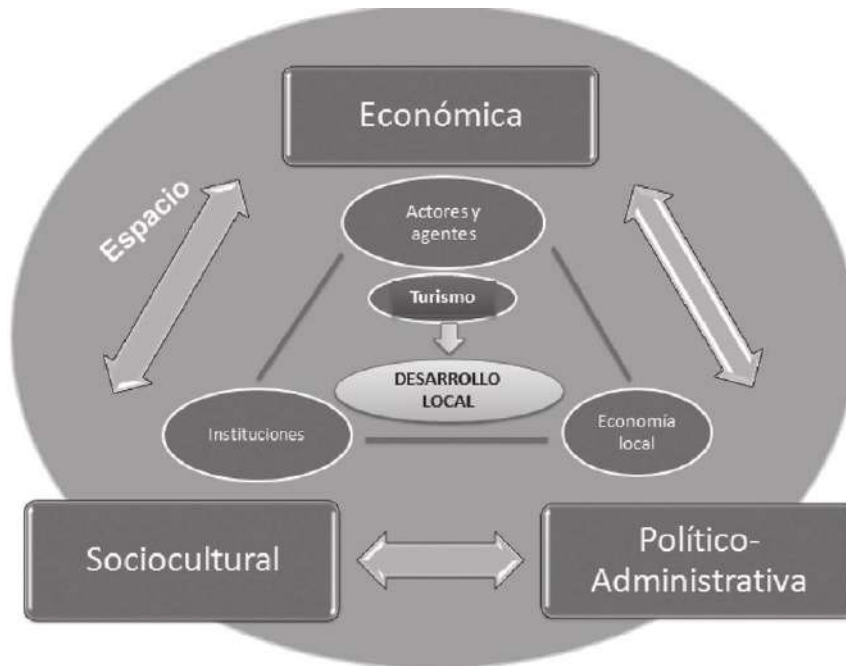


Objetivos Específicos

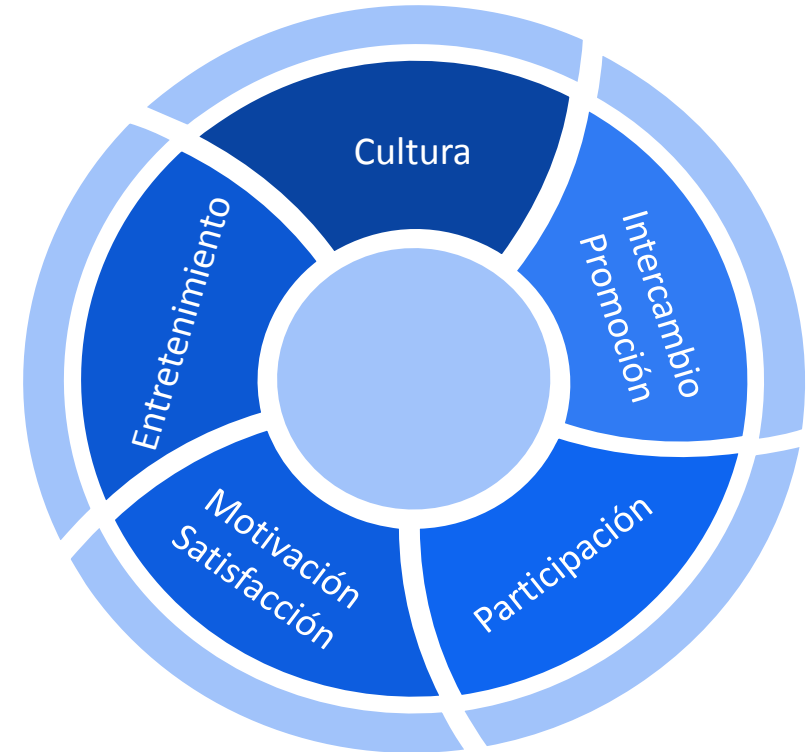


MARCO TEÓRICO

Teoría del Desarrollo Local



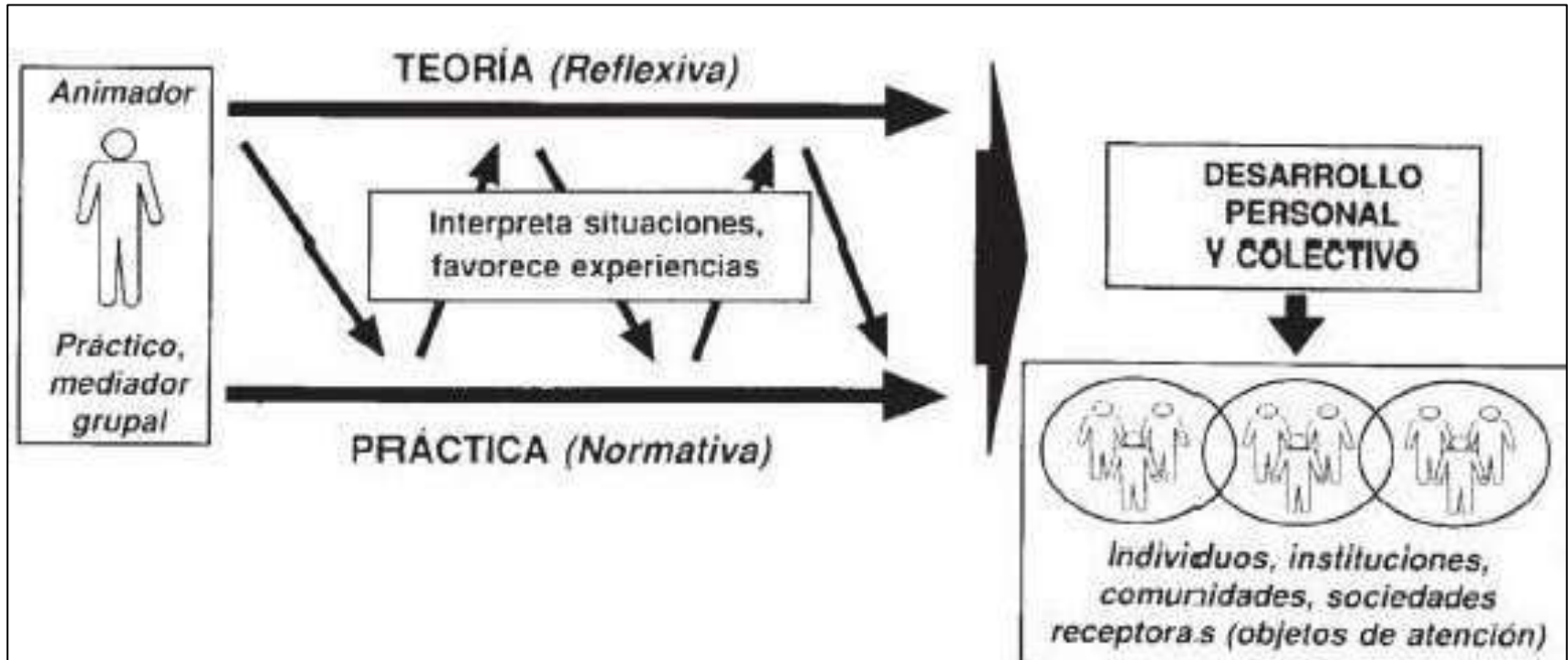
Animación Sociocultural



Animación
Participativa, Contemplativa y Mixta



Modelo Interpretativo



MARCO REFERENCIAL



El Poblenou y Sants
Barcelona - España



Ponta Negra - Brasil



"Mercado del Camino"



México



Colombia



Bahía Blanca - Argentina



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Factores de Éxito



MARCO LEGAL



Constitución de la República
del Ecuador

2008



Ley Orgánica
de **Cultura**

LEY DE PATRIMONIO CULTURAL



Ordenanza
143 - 260

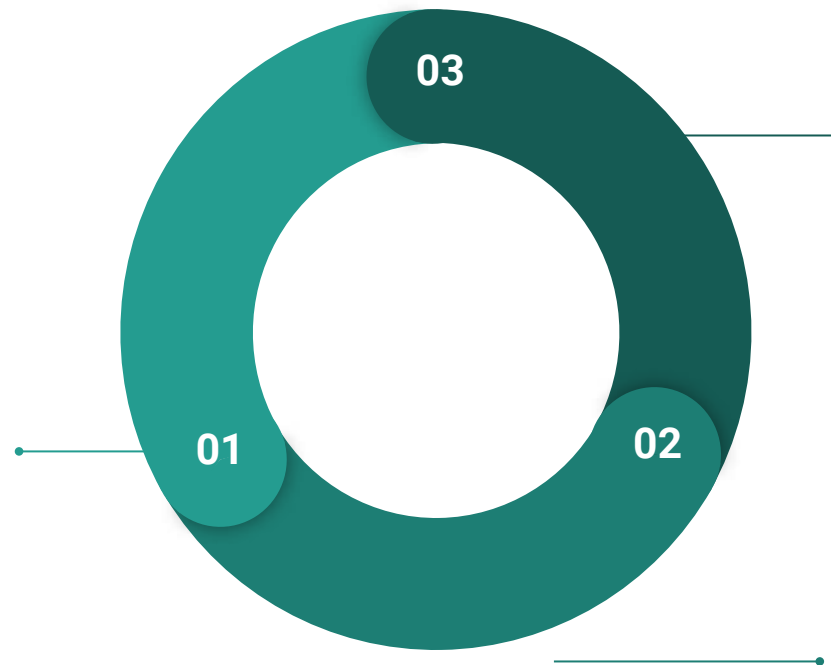
ORDENANZA METROPOLITANA



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

ENFOQUE
MIXTO: CUALITATIVO
CUANTITATIVO



PROCEDIMIENTO PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

- Método Analítico Sintético
- Método Histórico Lógico
- Método Inductivo-Deductivo

TIPOLOGÍA

- Por su finalidad
- Por su alcance
- Por las fuentes de información

Población

Llegadas de Turistas	2018	2019	2020	2021
Centro Histórico de Quito	466.947	461.484	128.398	188.267
	6,1%	-1,2%	-72,2%	46,6%
La Mariscal	80.398	79.458	22.107	19.670
	6,1%	-1,2%	-72,2%	-11,0%
Mitad del Mundo	595.543	588.575	163.759	224.797
	5,9%	-1,2%	-72,2%	37,3%
Parroquias Rurales	55.399	54.751	15.233	56.199
	6,1%	-1,2%	-72,2%	268,9%



Muestra

383

Recopilación de Información

Encuestas



Entrevistas



Recolección Bibliográfica



RESULTADOS ENCUESTAS

San Marcos

Un barrio que te ofrece un recorrido por el Quito colonial.

1. Género de los Turistas: Masculino 56.14%

2. Edad de los turistas: 18-25 años 34.46%

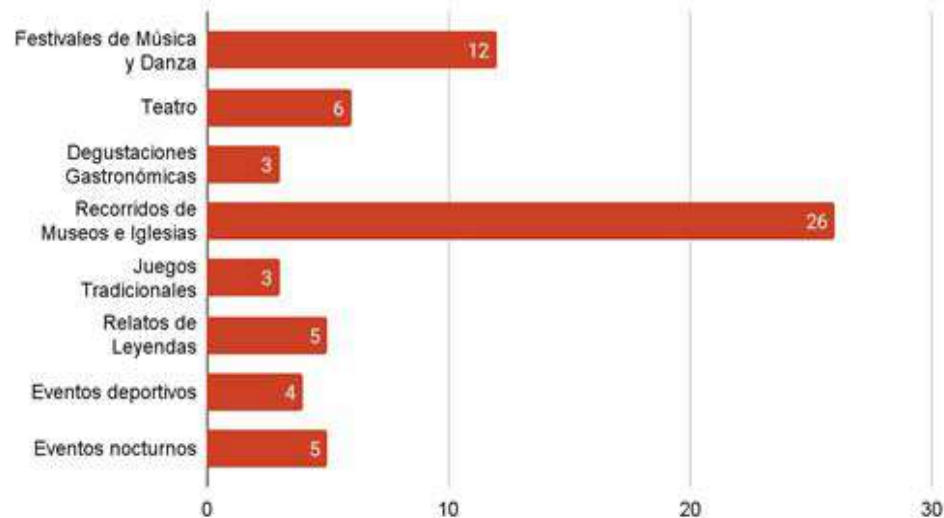
3. Procedencia de turistas: Nacional 97.39%

4. Ocupación: Relación de dependencia 41.51%

5. Participación de animación turística: No 83.29%

Actividades de Animación Turística

6.





7. Visita al barrio: Sí 45,69% - Turismo
No 54,31% - Desconocimiento

8. Preferencia de Atractivos Turísticos de San Marcos

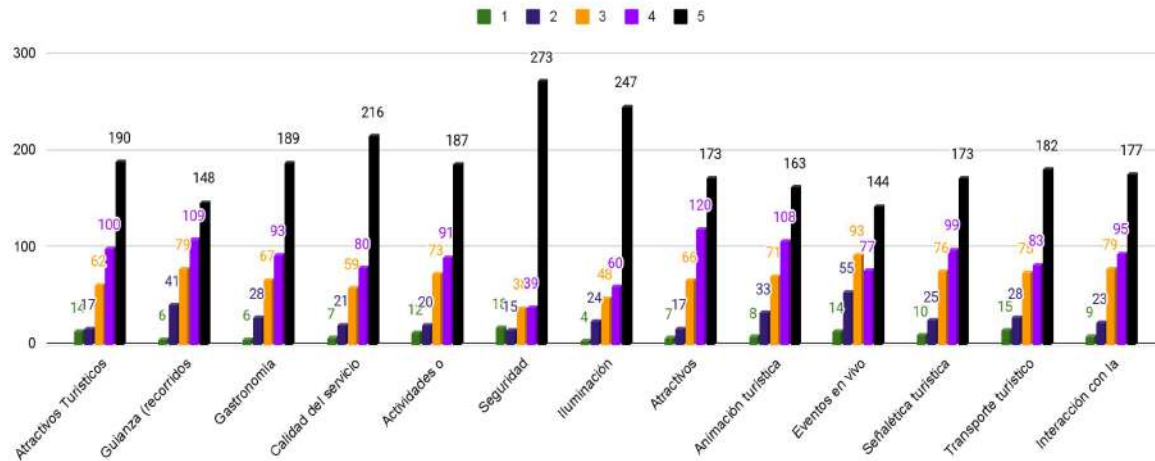


9. Participación Actividades Turísticas

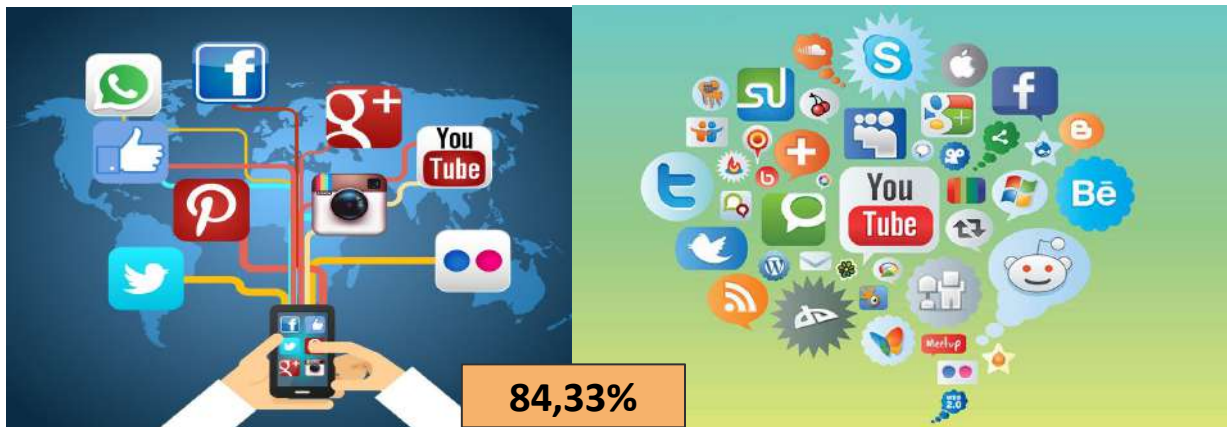


10. Predisposición de participar en actividades nocturnas: Sí 87,73%
No 12,27% - Inseguridad

11. Factores que intervienen en la visita de San Marcos en la noche



12. Medios de Comunicación



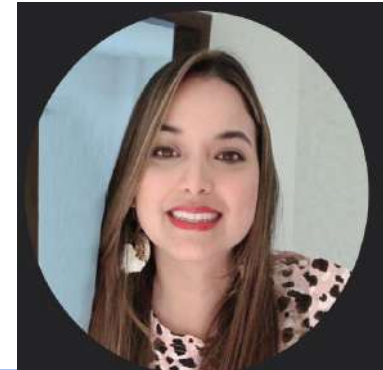
RESULTADOS ENTREVISTAS



Dra. Ana Calero
Experta en Animación
Turística



Ing. Michelle Ontaneda
Experta en Promoción
Turística



Ing. Micaela Sánchez
Coordinadora de Proyectos
Arquitectónicos en el MAE

El barrio San Marcos posee un alto potencial en el ámbito turístico.

El medio más importante para la promoción turística del barrio son las redes sociales.

Puede ser un lugar turístico que implemente actividades de animación nocturna.

El incremento de la actividad turística en el barrio podría ayudar en el ámbito económico.

El barrio San Marcos es uno de los barrios más antiguos y bohemios.

Las actividades de animación turística que se pueden desarrollar son la visita y recorrido de museos y sitios turísticos culturales, teatro, danza, talleres artísticos y relatos de leyendas.

PROPUESTA

Delimitación Barrio San Marcos - CHQ



Actividades



ANIMACIÓN TURÍSTICA CULTURAL

- Danza
- Música
- Teatro y títeres
- Recorrido cultural nocturno (tour)
- Arte y pintura
- Feria artesanal
- Feria gastronómica



- Dirección: Centro Histórico de Quito, Calle Junín en el barrio San Marcos.

SAN MARCOS TOUR

RECORRIDO NOCTURNO DE
ANIMACIÓN TURÍSTICA
CULTURAL

Ven a dar el grito de la independencia con nosotros, junto a un recorrido que te lleva a un Quito colonial.

Dirección: Centro Histórico de Quito, calle Junín, barrio San Marcos

A portrait of a man in a red and gold military uniform, likely a historical figure related to the tour.

ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



ASÍ SOMOS LOS QUITENOS

“VIVE, DISFRUTA,
TOTAL CHULLA VIDA”



PIROPOS
QUITENOS

EN UN SOLO
LUGAR

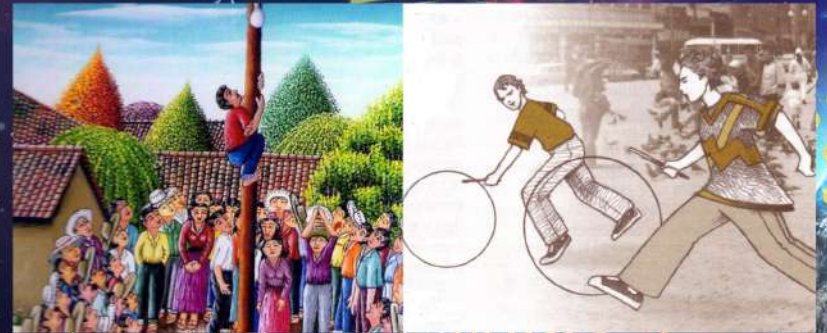
NOCHE DE CINE

MÚSICA
NACIONAL

**BARRIO SAN
MARCOS**



JUEGOS
TRADICIONALES
UNA
REPRESENTACIÓN
CULTURAL



CONCURSO DE
*Palo Ensebado y
La Rueda*

Evento para toda la familia



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Estrategias	Objetivo	Acciones	Responsable	Tiempo
Seguridad	Brindar seguridad social e integral tanto a la comunidad como a los turistas nacionales y extranjeros para disminuir los niveles de peligro y riesgo dentro del barrio San Marcos.	<ul style="list-style-type: none"> · Establecer un convenio junto con la UPC del barrio San Marcos y las autoridades o directiva para de esta manera evitar la delincuencia. 	<ul style="list-style-type: none"> · Policía Comunitaria · Directiva del Barrio San Marcos · Moradores y dueños de establecimientos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> · 8 días
Promoción Turística	Establecer mecanismos de comunicación que ayuden a la difusión de información turística del barrio San Marcos de sus atractivos y actividades artísticas culturales.	<ul style="list-style-type: none"> · Descripción de las actividades culturales y/o servicios que los establecimientos turísticos ofertan en páginas web o redes sociales. · Incorporar elementos audiovisuales actuales de San Marcos en las páginas oficiales de San Marcos como lo son “Barrio San Marcos”, “Barrio San Marcos Centro Histórico de Quito”, etc. · Diseñar material publicitario digital para la difusión de las actividades o eventos artísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> · Directiva del Barrio San Marcos · Propietarios de los establecimientos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> · 8 días · 4 días · 15 días

CONCLUSIONES

1

Actividades
Culturales

2

Crecimiento
Económico

3

Turistas Nacionales

4

Animación
Turística

RECOMENDACIONES

1

Turistas
Potenciales

2

Proyectos -
Promoción Cultural

3

Participación
Activa

4

Reactivación del
Turismo San
Marcos



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

**Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en
Administración Turística y Hotelera**

**“La animación turística cultural nocturna como aporte al
desarrollo local en el barrio San Marcos, Centro Histórico de
Quito”**

Autoras: Báez León, Yamileth Estefania
Gómez Chávez, Viviana Noemi

Directora: Msc. Suárez Velasco, Jenny Elizabeth PhD.

