



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Carrera de Administración
Turística y Hotelera

El empoderamiento de la mujer en el desarrollo turístico de la Parroquia Salasaka - Provincia de Tungurahua

**Argoti Mayancela Jazmín Maricela
Muñoz Collaguazo María José**

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y Hotelera

Ing. Suárez Velasco, Jenny Elizabeth PhD

07 de agosto del 2022

Tabla de contenido

Introducción

- Planteamiento del problema
- Objetivos

Capítulo I

- Marco teórico
- Marco referencial

Capítulo II

- Diagnóstico situacional

Capítulo III

- Metodología

Capítulo IV

- Análisis de resultados

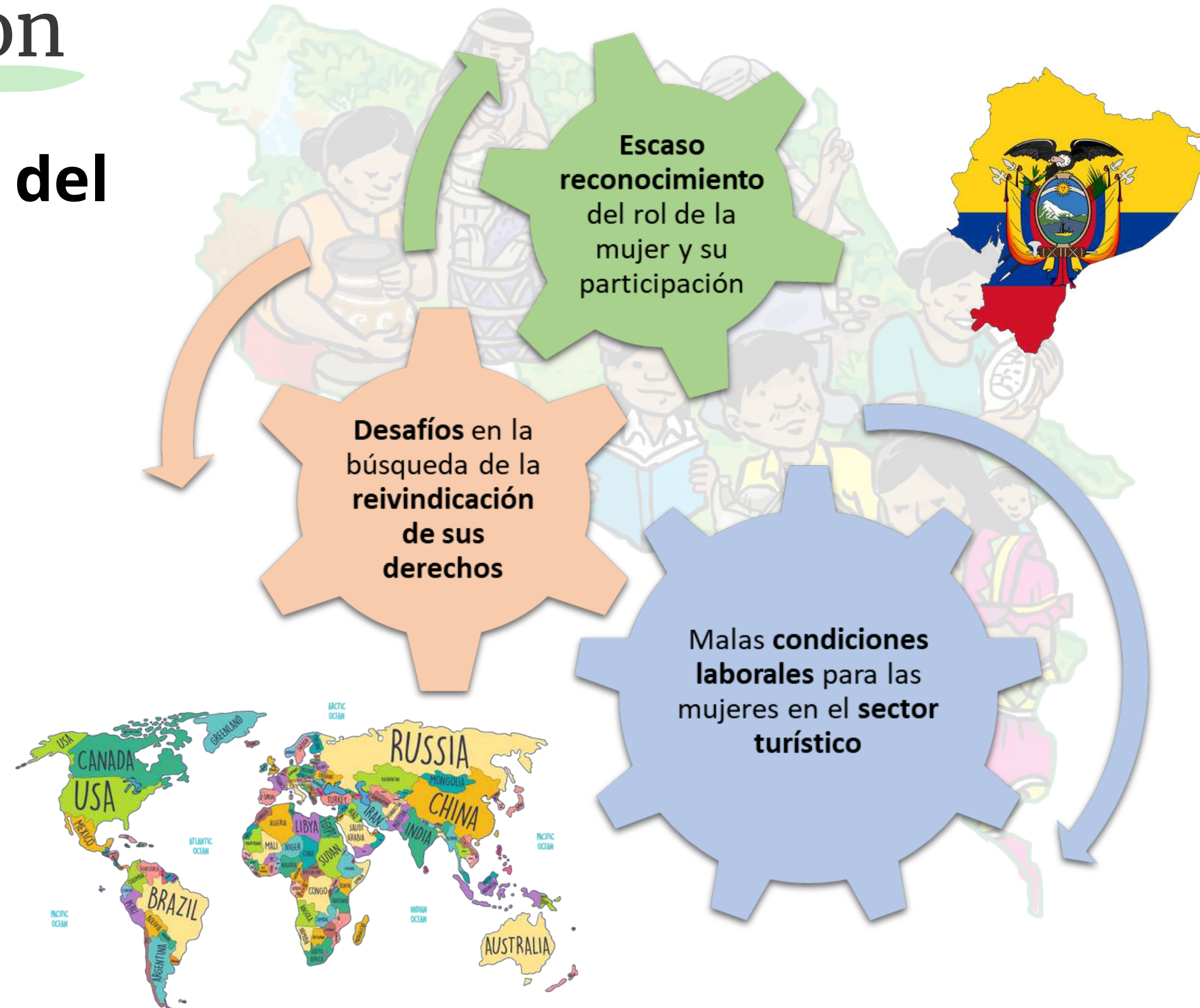
Capítulo V

- Propuesta de estrategias
- Conclusiones y recomendaciones



Introducción

Planteamiento del problema

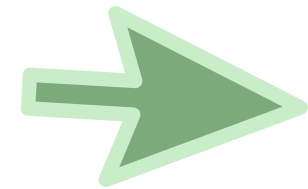


Objetivo General

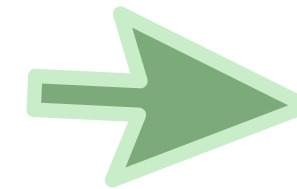
Analizar la participación de la mujer en el desarrollo turístico en la parroquia Salasaka en la provincia de Tungurahua.

Objetivos Específicos

Identificar



Diagnosticar



Proponer



Capítulo I

MARCO TEÓRICO

Teoría de soporte:
Teoría del Desarrollo Local

Dimensiones fundamentales:

- Ambiental
- Económica
- Sociocultural



Modelo del desarrollo femenino para el empoderamiento



Dimensiones que miden el empoderamiento femenino según el *Informe mundial sobre las mujeres en el turismo*.



Capítulo II



DIAGNÓSTICO SITUACIONAL



Macroentorno: Provincia de Tungurahua

- La población de mujeres sobrepasa a la de hombres en cada cantón en un 2%.
- Población Económicamente Activa sin relación de dependencia: 53.7%.
- Gobierno Provincial de Tungurahua: elabora estrategias orientadas a productos, marketing y promoción turística.

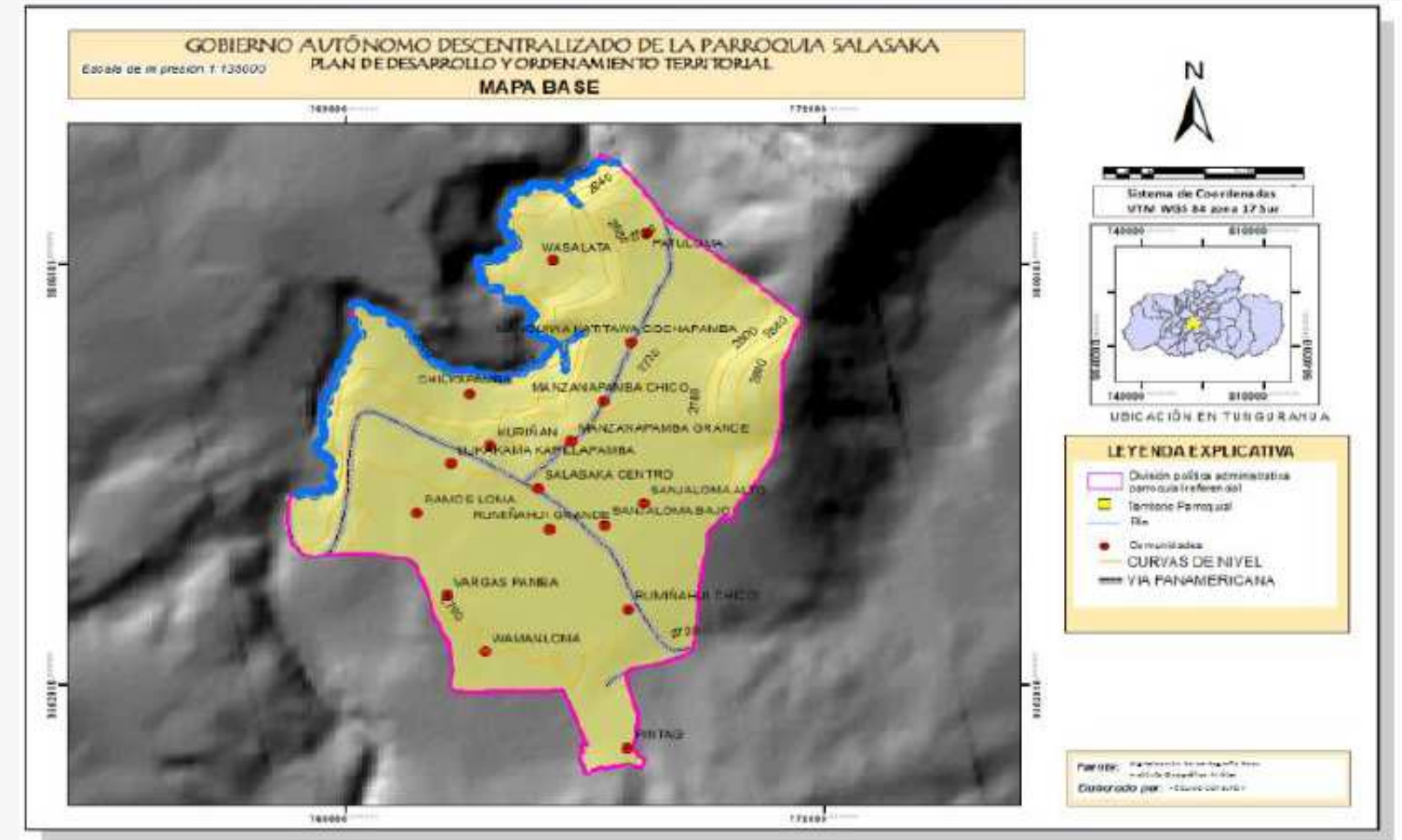
Microentorno: Parroquia Salasaka



Acceso a la educación



Población mayor económicamente activa



Gran parte de su economía depende de la agricultura y ganadería.



Factor Turístico

Mujer Salasaka

Elaboración de artesanías



Plaza Central Salasaka



Feria Productiva Salasaka Llikakama



A esta fuente económica se vincula notablemente la participación de la mujer.

Turismo Comunitario

Patrimonio local tangible e intangible:

- Siete sitios sagrados.
- Celebraciones propias del pueblo indígena.

Cruz o Chakana Pamba



Punta Rummy



Vertiente Kury Pugyo



Kinlly Urku



Tayta y Mama Kinlly



Niton Cruz



Dimensiones del empoderamiento

Mujeres Salasaka

- Empleo
- Emprendimiento
- Educación y capacitación
- Liderazgo, política y adopción de decisiones
- Comunidad y sociedad civil

Capítulo III

Metodología

Enfoque de la investigación:

- Mixto.

Tipología:

- Por su alcance: descriptiva.
- Por su finalidad: aplicada.

Instrumentos de recolección:

- Encuestas.
- Entrevistas.



Población de estudio

Población total

13 820 personas



7.934
hombres



5.886
mujeres

Tamaño de la muestra
137 mujeres

Sólo 9 establecimientos
constituidos legalmente



10 establecimientos
encuestados



Instrumento para Medir el Empoderamiento en Mujeres



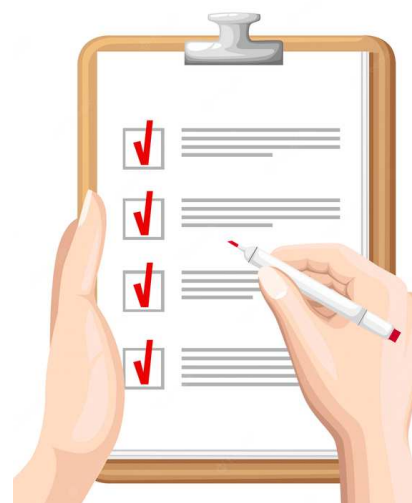
Directamente relacionado con el *Informe mundial sobre las mujeres en el turismo*



Factores

1. Empoderamiento participativo
2. Temeridad
3. Influencias externas
4. Independencia
5. Igualdad
6. Satisfacción social
7. Seguridad

34 reactivos -
13 analizados
con valores
revertidos



Puntaje	Respuesta	Puntajes revertidos	
		Valor	Descripción
1	Total desacuerdo	4	Total acuerdo
2	Desacuerdo	3	Acuerdo
3	Acuerdo	2	Desacuerdo
4	Total acuerdo	1	Total desacuerdo

RANGO	CATEGORÍA
136 puntos	Mujer totalmente empoderada
Mayor de 105	Empoderamiento alto
De 90 a 104	Empoderamiento medio
Menor a 89	Empoderamiento bajo

Capítulo IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Participación	
Rango de empoderamiento	Población encuestada
Bajo	● 27,01%
Medio	▲ 56,93%
Alto	▼ 16,06%

Temeridad	
Rango de empoderamiento	Población encuestada
Bajo	▼ 1,46%
Medio	● 43,80%
Alto	▲ 54,74%

Influencias externas	
Rango de empoderamiento	Población encuestada
Bajo	▲ 77,37%
Medio	● 22,63%
Alto	▼ 0,00%

Independencia	
Rango de empoderamiento	Población encuestada
Bajo	● 27,74%
Medio	▲ 56,20%
Alto	▼ 16,06%

Igualdad	
Rango de empoderamiento	Población encuestada
Bajo	▼ 9,49%
Medio	▲ 62,04%
Alto	● 28,47%

Satisfacción Social	
Rango de empoderamiento	Población encuestada
Bajo	● 23,36%
Medio	▲ 61,31%
Alto	▼ 15,33%

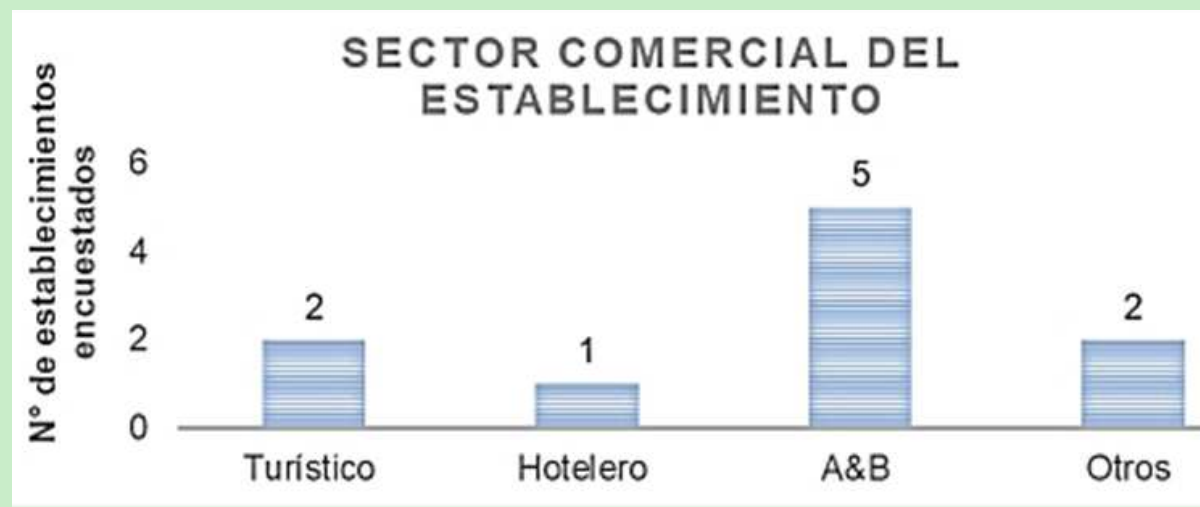
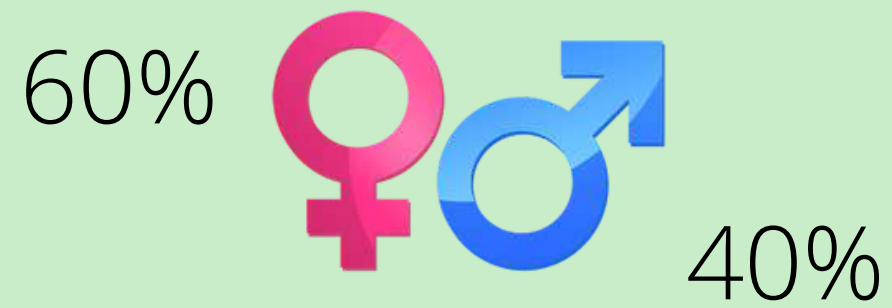
Seguridad	
Rango de empoderamiento	Población encuestada
Bajo	▲ 48,91%
Medio	● 35,77%
Alto	▼ 15,33%

Puntaje promedio:
92,48/136

Empoderamiento MEDIO

Establecimientos turísticos en Salasaka

Datos generales



Áreas laborales con mayor participación femenina

Operativa	15	83.40%
Administrativa	3	16.66%
Financiera	0	0.00%
Otra	0	0.00%
Recuento y total	18	100.00%

Análisis de resultados

Oportunidad de gestión y direccionamiento femenino

Sí 60%

No 40%

Oportunidad de desarrollo profesional

Sí 50%

No 50%

Establecimientos con planes de desarrollo profesional existentes

Sí 50%

No 50%

Remuneraciones sin distinción de género

Sí 70%

No 30%



¿Cómo formentar la igualdad de género en su entorno laboral?

Análisis de las entrevistas

Expertos



Ing. Antonia Quinapanta

Presidenta del GADP
Salasaka

Lic. Jorge Caisabanda
Coordinador de "Turismo
Comunitario Salasaka"



Abg.da. Betty Jerez

Representante de la ferias
artesanales de la parroquia.



Capítulo V

Propuesta de estrategias

1. Elaboración del FODA



2. Evaluación de factores internos y externos.

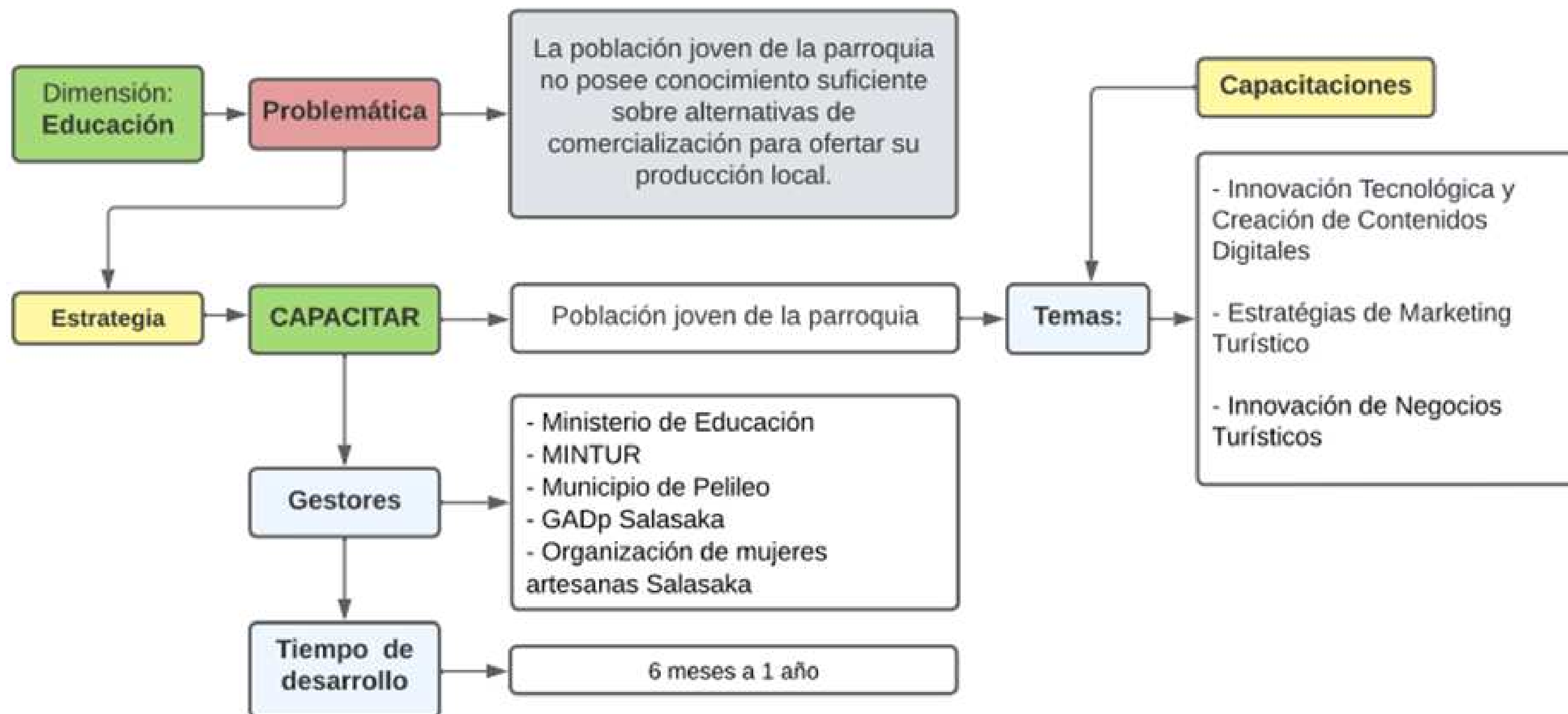


3. Estrategias propuestas para impulsar la participación de la mujer Salasaka en el ámbito turístico



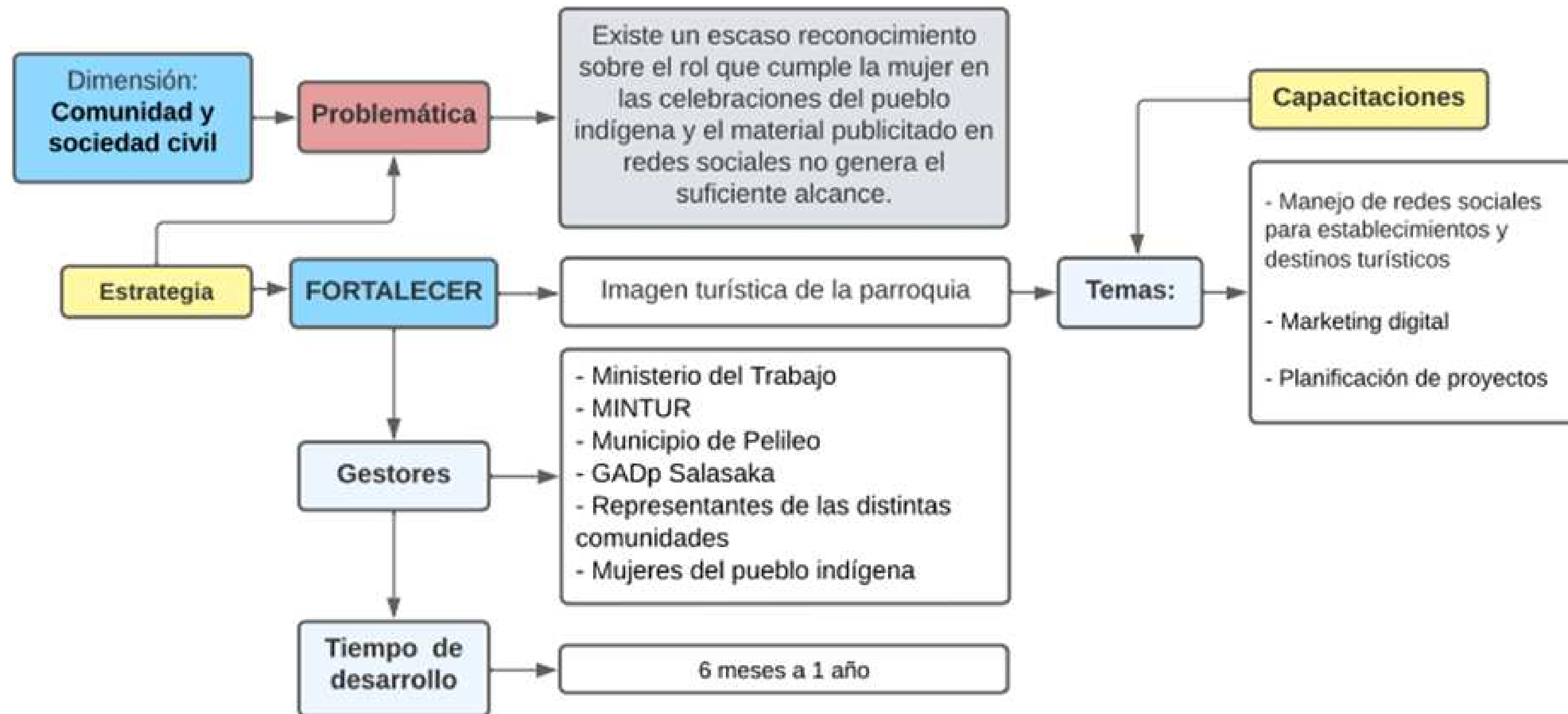
Estrategia

Emprendimiento - Educación



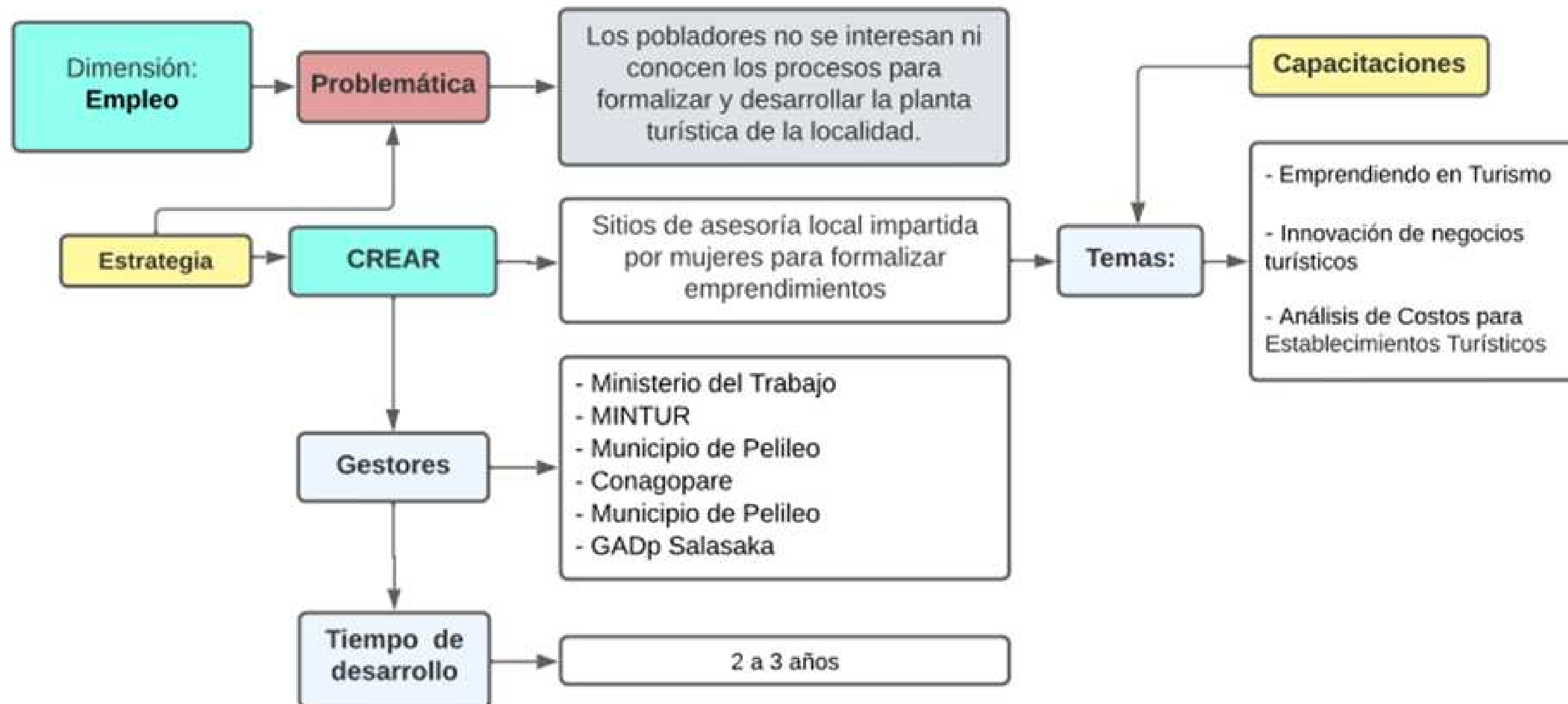
Estrategia

Emprendimiento - Comunidad y sociedad civil



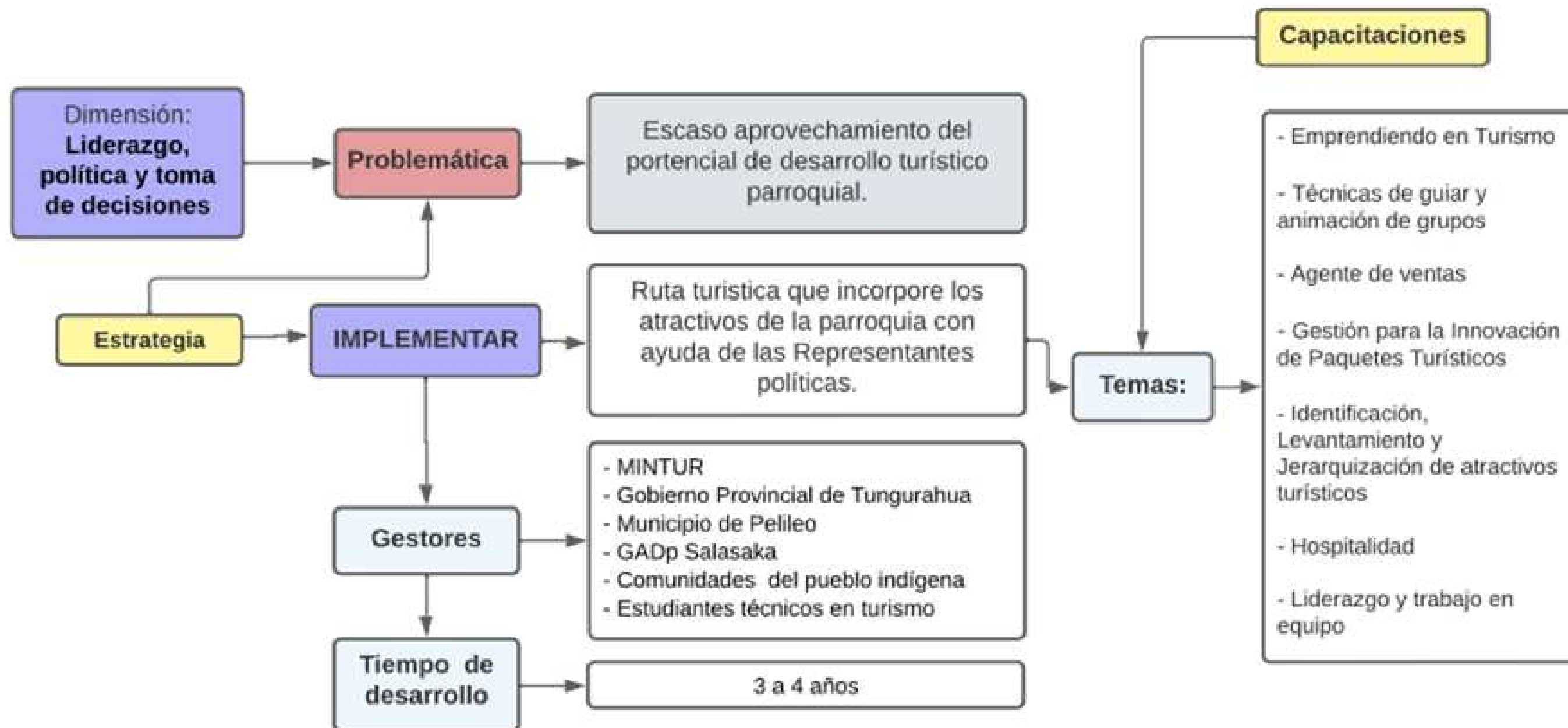
Estrategia

Emprendimiento - Empleo



Estrategia

Emprendimiento - Liderazgo, política y toma de decisiones



Conclusiones



La participación de la mujer ha incrementado gracias a su empoderamiento.



La parroquia carece de desarrollo turístico.



Los instrumentos aplicados precisan temas enlazados a la igualdad de género.



La mujer Salasaka posee un nivel de empoderamiento medio.



Las estrategias planteadas fortalecerán el desarrollo del emprendimiento femenino.

Recomendaciones



Involucrar a las nuevas generaciones en cada ámbito del desarrollo local.



Ejecutar adecuadamente las estrategias sugeridas al emprendimiento femenino.



Las instituciones públicas y privadas deben contribuir al desarrollo turístico.



El Gobierno de Tungurahua debe vincular estrategias que permitan el crecimiento de las parroquias.



El GADp Salasaka debe implementar nuevas alternativas de comercialización para los artesanos.



*¡Gracias por
su atención!*