

Resumen

El presente trabajo de investigación pretende realizar un análisis enfocado en el nivel de empoderamiento de la mujer y el aporte que tiene esta capacidad en el desarrollo turístico de la parroquia Salasaka en la provincia de Tungurahua. Se inicia la investigación considerando la teoría del desarrollo local como base para el estudio, a su vez, se orienta el comportamiento de las mujeres de la localidad a las cuatro dimensiones que esta teoría trabaja: social, política, económica y ambiental, con el fin de identificar la conexión que mantiene la mujer con la actividad turística de su comunidad. Los instrumentos empleados para la recolección de datos son entrevistas dirigidas a expertos del sector público y privado quienes actúan como representantes de las diferentes organizaciones parroquiales y dos modelos diferentes de encuestas dirigidas, tanto a la población general de mujeres del pueblo Salasaka, como a los establecimientos turísticos de la zona. Con los resultados obtenidos de estas herramientas, se realizan las interpretaciones respectivas de estos datos y posteriormente un análisis de la información global recopilada en los capítulos anteriores, misma que permitirá diagnosticar la situación actual y la influencia de las mujeres como impulsoras del turismo local. Finalmente se concluye el trabajo con la propuesta de diferentes estrategias que se consideran factibles para fortalecer la cultura turística y, además, del nivel de empoderamiento de todas las mujeres que conforman a este pueblo indígena.

Palabras clave: empoderamiento femenino, igualdad de género, desarrollo turístico.

Abstract

This research work aims to conduct an analysis focused on the level of women's empowerment and the contribution that this capacity has in the tourism development of the Salasaka parish in the province of Tungurahua. The research begins by considering the theory of local development as the basis for the study, in turn, the behavior of local women is oriented to the four dimensions with which this theory works: social, political, economic and environmental, in order to identify the connection that women maintain with the tourism activity of their community. The instruments used for data collection are interviews applied to experts from the public and private sector who act as representatives of the different parish organizations and two different models of surveys directed to the general population of women in the Salasaka parish and the tourist establishments in the area. With the results obtained from these tools, the respective analysis of these data will be carried out, and these results will allow us to diagnose the current situation and the influence of women as promoters of local tourism. Finally, the work concludes with the proposal of different strategies that are considered feasible to strengthen the tourism culture and increase the level of women's empowerment that constitute this indigenous people.

Key words: women's empowerment, gender equality, tourism development.