



El empoderamiento de la mujer en el desarrollo turístico de la Parroquia Salasaka -

Provincia de Tungurahua.

Argoti Mayancela, Jazmín Maricela y Muñoz Collaguazo, María José

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y

Hotelera

Ing. Suárez Velasco, Jenny Elizabeth PhD

10 de agosto del 2022



Tesis Final para antiplagio_Argoti_Muñoz_Empoderamiento d...

Scanned on: 15:51 August 7, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	218
Words with Minor Changes	0
Paraphrased Words	313
Omitted Words	1359



JENNY ELIZABETH
SUAREZ VELASCO



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **"El empoderamiento de la mujer en el desarrollo turístico de la Parroquia Salasaka - Provincia de Tungurahua"** fue realizado por las señoritas **Argoti Mayancela Jazmín Maricela y Muñoz Collaguazo María José**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 10 de agosto de 2022

Firma:



JENNY ELIZABETH
SUÁREZ VELASCO

Ing. Suárez Velasco Jenny Elizabeth, PhD

C.C. 1712506912



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, Argoti Mayancela Jazmín Maricela, con cédula de ciudadanía N° 1718563339 y Muñoz Collaguazo María José, con cédula de ciudadanía N° 1717465114, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: "El empoderamiento de la mujer en el desarrollo turístico de la Parroquia Salasaka - Provincia de Tungurahua" es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 07 de agosto de 2022

Atentamente,

Argoti Mayancela Jazmín Maricela
C.C. 1718563339

Muñoz Collaguazo María José
C.C. 1717465114



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Nosotras, Argoti Mayancela Jazmín Maricela, con cédula de ciudadanía N° 1718563339 y Muñoz Collaguazo María José, con cédula de ciudadanía N° 1717465114, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: "El empoderamiento de la mujer en el desarrollo turístico de la Parroquia Salasaka - Provincia de Tungurahua" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 07 de agosto de 2022

Atentamente,

Argoti Mayancela Jazmín Maricela
C.C. 1718563339

Muñoz Collaguazo María José
C.C. 1717465114

Dedicatoria

El presente trabajo lo dedico a mis amados padres Carlos y Mery, quienes han sido en mi vida un ejemplo de perseverancia y valentía para alcanzar cada uno de los objetivos que se propongan; también por ser la luz que ha guiado mi camino, por el sacrificio que día a día han hecho por mí y por el amor incondicional que me han brindado.

A mis hermanos Sergio y Jennifer, por ser mis compañeros de aventuras e inspiración de ser mejor cada día; por creer en mí y el apoyarme cada vez que lo he necesitado.

A mí querida abuelita Bachita, que es el ángel que me cuida siempre.

A mis mejores amigas Jessica y María José, quienes han estado presentes en los momentos alegres y también difíciles de mi vida.

Jazmín Argoti

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi amada abuelita Beatriz, que ilumina cada uno de mis días con su amor y apoyo incondicional, comparte cada uno de sus pasos a mi lado y se ha convertido en el mayor regalo y bendición que Dios puso en mi camino.

A mi madre y abuelito, mis más brillantes estrellas en el cielo, quienes me protegen y con su luz han iluminado diariamente mi camino.

A mi hermano Marcelo y Ramiro, mi padre, quienes me motivan a cumplir cada una de mis aspiraciones y sueños, transformando su presencia en fuerza imparable para mi vida.

A mis tíos Amanda, Víctor y Adriana, que me han inculcado valores para transformarme en la mujer fuerte e independiente que soy ahora y comparten con felicidad cada uno de mis logros.

A mis pequeños primos Daniel y Milena, quienes con su amor y dulzura me motivan a continuar aún en los momentos más difíciles.

Y finalmente, a mi mejor amiga Jazmín, quien ha compartido desde el primer día este proceso de aprendizaje conmigo y a pesar de los altos y bajos me ha enseñado el valor de una amistad verdadera.

María José Muñoz

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por bendecirme cada día de mi vida con salud, bienestar y haberme puesto en una familia maravillosa; también por colocar a personas que me han ayudado a cumplir cada uno de mis sueños y metas.

A mis amados padres por ser mi sustento en todos los aspectos de mi vida y quienes me llenan de orgullo.

A mis hermanos, por brindarme sus consejos y palabras de motivación para avanzar con mi camino.

A mi tutora de tesis, Ing. Jenny Suárez, por la ayuda que nos brindó en el proceso de este trabajo de investigación y por las enseñanzas que nos aportó en las aulas de clases, llenándonos de conocimientos para nuestra vida laboral.

A cada uno de los docentes que me inspiraron a ser mejor cada día en mi formación profesional.

Y finalmente, pero no menos importante, a mis amigos y demás familiares quienes han estado presentes en mi desarrollo académico, aportando con cada palabra de aliento y compartiendo vivencias inolvidables.

Jazmín Argoti

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios por cada una de las bendiciones que derrama sobre mí, y a lo largo de este proceso ha colocado personas maravillosas en mi vida quienes han iluminado mis pasos.

A mi amada abuelita Beatriz, por permanecer cada momento a mi lado encomendando mi vida en tus manos Señor, y ser mi compañía y motivo de vida más bello.

A mi hermano y padre, por ser una de las razones más grandes de mi fortaleza.

A mis tíos y primos, que en cada caída siempre se mantienen a mi lado para levantarme y con su amor me llenan de aliento en cada momento.

A mi tutora de tesis, Ing. Jenny Suárez, por sus conocimientos impartidos y ayuda brindada para culminar con este trabajo de investigación.

A la universidad y sus docentes, por aportarme valiosos conocimientos que contribuyen a mi formación profesional.

Finalmente, a todos mis amigos y personas que han sido parte de esta etapa en mi vida, su amistad y compañía, me ha regalado momentos inolvidables que guardaré conmigo por siempre.

María José Muñoz

Índice de Contenidos

Carátula	1
Similitud de Contenido	2
Certificado del Director.....	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	8
Índice de Contenidos	10
Índice de Tablas.....	16
Índice de Figuras	18
Resumen	20
Abstract.....	21
Introducción	22
Planteamiento del problema.....	23
Objetivos de la investigación.....	25
Objetivo General	25
Objetivos Específicos	25
Capítulo I	26
Marco Teórico.....	26
Teoría de Soporte	26

Teoría del Desarrollo Local	26
Marco Referencial.....	29
Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas	29
Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.....	31
El rol de la mujer indígena ecuatoriana.....	33
El rol de la mujer en el mundo laboral	34
El rol de la mujer en el turismo	35
Dimensiones del “Informe mundial sobre las mujeres en el turismo”	37
Empleo y emprendimiento	37
Educación y capacitación.....	38
Liderazgo, política y adopción de decisiones	39
Comunidad y sociedad civil.....	41
Marco Conceptual.....	42
Atractivo Turístico.....	42
Comunidad	42
Desarrollo.....	42
Desarrollo local.....	43
Género	43
Igualdad de género.....	43
Mujer	44

Necesidad	44
Rol de género.....	44
Turismo	44
Turismo comunitario	45
Turismo sostenible	45
Capítulo II	46
Diagnóstico situacional	46
Macroentorno	46
Provincia Tungurahua	46
Factor turístico.....	47
Microentorno	53
Parroquia Salasaka.....	53
Factor demográfico	55
Vestimenta tradicional.....	56
Factor turístico.....	57
Atractivos turísticos de la parroquia Salasaka.....	59
Servicios turísticos	68
Factor económico.....	68
Producto interno bruto parroquia Salasaka	68
Actividades textiles del pueblo Salasaka.....	71
Artesanía en Salasaka.....	73

Factor ambiental.....	74
Capítulo III	81
Metodología	81
Diseño metodológico	81
Enfoque de la investigación	81
Tipología de la investigación	82
Por su finalidad: Aplicada.....	82
Por las fuentes de información: Mixto	82
Determinación de la población y muestra	83
Población de estudio	83
Determinación de la muestra.....	85
Fórmula de la muestra.....	85
Muestra de estudio	86
Instrumentos de recolección de información.....	86
Entrevistas semiestructuradas	86
Encuestas	88
Instrumento para Medir el Empoderamiento en Mujeres (IMEM)	90
Calificación del instrumento	91
Calificación total.....	96
Proceso de tratamiento y análisis de información	98
Capítulo IV	100

Resultados.....	100
Análisis comparativo del empoderamiento de la mujer en el desarrollo turístico desde la perspectiva de expertos	100
Aplicación de entrevistas	100
Expertos entrevistados	101
Análisis de datos.....	108
Análisis del empoderamiento femenino en el desarrollo turístico aplicado en mujeres de la comunidad Salasaka	110
Análisis de la encuesta aplicada a las mujeres de la población general.....	110
Análisis de datos.....	110
Sección 1 de la encuesta: Datos Sociodemográficos	110
Sección 2 de la encuesta: Factores de empoderamiento	115
Análisis del empoderamiento de la mujer en el desarrollo turístico desde la perspectiva de los establecimientos turísticos.....	124
Capítulo V	136
Discusión	136
Matriz FODA: Participación de la mujer Salasaka en ámbito turístico.....	138
Matriz de evaluación de factores internos	140
Matriz de evaluación de factores externos	142
Estrategias orientadas a promover el emprendimiento turístico femenino en la Parroquia Salasaka	146
Conclusiones	150

Recomendaciones	152
Referencias.....	154
Apéndices	162

Índice de Tablas

Tabla 1. Principales atractivos turísticos de la Provincia de Tungurahua	49
Tabla 2. Patrimonio tangible de la parroquia Salasaka.....	59
Tabla 3. Patrimonio intangible de la parroquia Salasaka.....	64
Tabla 4. Infraestructura turística de apoyo a la producción	68
Tabla 5. Dimensiones del “Informe mundial sobre las mujeres en el turismo” orientada a las mujeres de Salasaka.....	76
Tabla 6. Infraestructura turística de apoyo a la producción	84
Tabla 7. Puntajes de las respuestas	91
Tabla 8. Afirmaciones del cuestionario.....	92
Tabla 9. Pesos factoriales del factor de Participación	93
Tabla 10. Pesos factoriales del factor de Temeridad.....	93
Tabla 11. Pesos factoriales del factor de Influencias externas	94
Tabla 12. Pesos factoriales del factor de Independencia	94
Tabla 13. Pesos factoriales del factor de Igualdad	95
Tabla 14. Pesos factoriales del factor de Satisfacción social.....	95
Tabla 15. Pesos factoriales del factor de Seguridad	96
Tabla 16. Rango del nivel de empoderamiento	96
Tabla 17. Resumen de la entrevista a directivos del GADp Salasaka	103
Tabla 18. Análisis conclusivo de expertos - empoderamiento turístico femenino Salasaka.....	108
Tabla 19. Identificación de género de la población.....	110
Tabla 20. Rangos de edad de la población encuestada	111
Tabla 21. Estado civil de la población encuestada	112
Tabla 22. Nivel de estudios de la población encuestada	113
Tabla 23. Personas discapacitadas dentro de la población encuestada.....	114

Tabla 24. Aplicación del instrumento – Factor Participación.....	115
Tabla 25. Aplicación del instrumento – Factor Temeridad.....	117
Tabla 26. Aplicación del instrumento – Factor Influencias externas	118
Tabla 27. Aplicación del instrumento – Factor Independencia.....	119
Tabla 28. Aplicación del instrumento – Factor Igualdad	120
Tabla 29. Aplicación del instrumento – Factor Satisfacción Social	122
Tabla 30. Aplicación del instrumento – Factor Seguridad.....	123
Tabla 31. Género de los representantes de los establecimientos turísticos encuestados	125
Tabla 32. Sector comercial donde se desarrolla el establecimiento turístico	126
Tabla 33. Segregación por género de los trabajadores de los establecimientos	127
Tabla 34. Áreas laborales con mayor participación de mujeres en los establecimientos.....	128
Tabla 35. Oportunidad de gestión y direccionamiento femenino en establecimientos	129
Tabla 36. Nivel de estudio de las mujeres que trabajan en los establecimientos.....	130
Tabla 37. Oportunidad de desarrollo profesional en el establecimiento.....	131
Tabla 38. Establecimientos con planes existentes de desarrollo profesional femenino	132
Tabla 39. Remuneraciones equitativas de los trabajadores sin considerar el género.....	133
Tabla 40. Estrategias para impulsar la igualdad de género en el establecimiento.....	134
Tabla 41. Propuestas para impulsar la igualdad de género en el entorno laboral.....	135
Tabla 42. Matriz FODA: Participación de la mujer Salasaka en ámbito turístico.....	138
Tabla 43. Matriz de evaluación de factores internos: Participación de la mujer Salasaka en ámbito turístico.....	140
Tabla 44. Matriz de evaluación de factores externos: Participación de la mujer Salasaka en ámbito turístico.....	142
Tabla 45. Estrategias propuestas para impulsar la participación de la mujer Salasaka en el ámbito turístico.....	144
Tabla 46. Estrategias vinculadas a la dimensión: Emprendimiento	146

Índice de Figuras

Figura 1. Modelo del desarrollo femenino para el empoderamiento	28
Figura 2. Logo del ODS 5	29
Figura 3. Logo del ODS 8	31
Figura 4. Dirigentes de la Organización “Turismo Comunitario Salasaka”	33
Figura 5. Actividades turísticas “Turismo Comunitario Salasaka”	35
Figura 6. Dimensiones del “Informe mundial sobre las mujeres en el turismo”	37
Figura 7. Mapa de división cantonal provincia Tungurahua.....	47
Figura 8. Mapa base de la parroquia Salasaka	54
Figura 9. Vestimenta del hombre Salasaka	56
Figura 10. Vestimenta de la mujer Salasaka	57
Figura 11. Mujer artesana de la parroquia Salasaka	57
Figura 12. Oferta gastronómica del turismo comunitario	70
Figura 13. Tranquile de borrego para productos textiles	71
Figura 14. Actividades textiles del pueblo Salasaka	71
Figura 15. Actividades textiles en tejedora	72
Figura 16. “Pisado del poncho” – actividad sagrada del pueblo Salasaka	72
Figura 17. Mujer artesana de la feria “Plaza Central de Salasaka	73
Figura 18. Experiencia de agricultura Salasaka	75
Figura 19. Modelo de instrumento.....	87
Figura 20. Modelo de encuesta dirigida a establecimientos turísticos	89
Figura 21. Modelo de encuesta dirigida a la población general de mujeres.....	97
Figura 22. Experto #1 Antonia Ernestina Quinapanta Jerez.....	101
Figura 23. Experto #2 Betty Maricela Jerez Pilla	101
Figura 24. Experto #3 Jorge Caisabanda Caizabanda	102

Figura 25. Identificación de género de la población encuestada	111
Figura 26. Rangos de edad de la población encuestada.....	112
Figura 27. Estado civil de la población encuestada.....	113
Figura 28. Nivel de estudios de la población encuestada.....	114
Figura 29. Personas discapacitadas dentro de la población encuestada	115
Figura 30. Rango de empoderamiento – Factor Participación.....	116
Figura 31. Rango de empoderamiento – Factor Temeridad	118
Figura 32. Rango de empoderamiento – Factor Influencias externas.....	119
Figura 33. Rango de empoderamiento – Factor Independencia.....	120
Figura 34. Rango de empoderamiento – Factor Igualdad	121
Figura 35. Rango de empoderamiento – Factor Satisfacción social.....	123
Figura 36. Rangos de empoderamiento – Factor Seguridad	124
Figura 37. Género de los representantes de los establecimientos turísticos encuestados	126
Figura 38. Sector comercial donde se desarrolla el establecimiento turístico	127
Figura 39. Número de mujeres y hombres que trabajan en el establecimiento	128
Figura 40. Áreas laborales con mayor participación de mujeres en los establecimientos.....	129
Figura 41. Oportunidad de gestión y direccionamiento femenino en establecimientos.....	130
Figura 42. Nivel de estudio de las mujeres que trabajan en el establecimiento	131
Figura 43. Oportunidad de desarrollo profesional en el establecimiento.....	132
Figura 44. Establecimientos con planes existentes de desarrollo profesional femenino.....	133
Figura 45. Remuneraciones equitativas de los trabajadores sin considerar su género.....	134
Figura 46. Estrategia orientada a la dimensión: Educación	147
Figura 47. Estrategia orientada a la dimensión: Comunidad y sociedad civil.....	148
Figura 48. Estrategia orientada a la dimensión: Empleo	148
Figura 49. Estrategia orientada a la dimensión: Liderazgo, política y toma de decisiones.....	149

Resumen

El presente trabajo de investigación pretende realizar un análisis enfocado en el nivel de empoderamiento de la mujer y el aporte que tiene esta capacidad en el desarrollo turístico de la parroquia Salasaka en la provincia de Tungurahua. Se inicia la investigación considerando la teoría del desarrollo local como base para el estudio, a su vez, se orienta el comportamiento de las mujeres de la localidad a las cuatro dimensiones que esta teoría trabaja: social, política, económica y ambiental, con el fin de identificar la conexión que mantiene la mujer con la actividad turística de su comunidad. Los instrumentos empleados para la recolección de datos son entrevistas dirigidas a expertos del sector público y privado quienes actúan como representantes de las diferentes organizaciones parroquiales y dos modelos diferentes de encuestas dirigidas, tanto a la población general de mujeres del pueblo Salasaka, como a los establecimientos turísticos de la zona. Con los resultados obtenidos de estas herramientas, se realizan las interpretaciones respectivas de estos datos y posteriormente un análisis de la información global recopilada en los capítulos anteriores, misma que permitirá diagnosticar la situación actual y la influencia de las mujeres como impulsoras del turismo local. Finalmente se concluye el trabajo con la propuesta de diferentes estrategias que se consideran factibles para fortalecer la cultura turística y, además, del nivel de empoderamiento de todas las mujeres que conforman a este pueblo indígena.

Palabras clave: empoderamiento femenino, igualdad de género, desarrollo turístico.

Abstract

This research work aims to conduct an analysis focused on the level of women's empowerment and the contribution that this capacity has in the tourism development of the Salasaka parish in the province of Tungurahua. The research begins by considering the theory of local development as the basis for the study, in turn, the behavior of local women is oriented to the four dimensions with which this theory works: social, political, economic and environmental, in order to identify the connection that women maintain with the tourism activity of their community. The instruments used for data collection are interviews applied to experts from the public and private sector who act as representatives of the different parish organizations and two different models of surveys directed to the general population of women in the Salasaka parish and the tourist establishments in the area. With the results obtained from these tools, the respective analysis of these data will be carried out, and these results will allow us to diagnose the current situation and the influence of women as promoters of local tourism. Finally, the work concludes with the proposal of different strategies that are considered feasible to strengthen the tourism culture and increase the level of women's empowerment that constitute this indigenous people.

Key words: women's empowerment, gender equality, tourism development.

Introducción

El empoderamiento de las mujeres en la sociedad ha resultado con el transcurso del tiempo clave esencial y estratégica para su propio desarrollo. Las mujeres por varios años han constituido una cantidad representativa de personas que viven bajo el escaso acceso de sus derechos legales, servicios básicos y reconocimiento, muchas veces por tratarse del género al que en ocasiones no se le atribuye su valor.

Esta capacidad está considerada como un proceso de influencia, tanto en el entorno individual como colectivo y designa en este caso a las mujeres la capacidad de actuar de forma autónoma, desarrollar una personalidad autoritaria, participar en la toma de decisiones y ser capaces de hacer elecciones en la vida de su sociedad, al mismo tiempo que incrementan su fuerza psicológica y desarrollan su poder interior.

La Parroquia Salasaka ubicada en la provincia de Tungurahua, se caracteriza por mantener su tradición, costumbres y herencia ancestral de generación en generación, y es por esta razón que la presente investigación tiene por objetivo analizar la participación del género femenino en el desarrollo turístico de la comunidad, a la par que identifica su conexión, participación e influencia como promotoras del desarrollo local.

Es importante resaltar que el valor de la mujer y su participación en el sector turístico actualmente es mucho más palpable, tanto así, que lograr la igualdad de género y empoderar a estas para el año 2030 se convirtió en uno de los objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (Organización de las Naciones Unidas, 2018).

Planteamiento del problema

El progreso que ha tenido la mujer se evidencia en la igualdad de género para la toma de decisiones en temas políticos, derecho a la educación y oportunidad laboral en las últimas décadas. Dado que en cada sitio se siente y se vive de manera distinta; la realidad de cada una de ellas aún es muy diversa a nivel mundial. Existen países como Francia, Bélgica, Dinamarca y Suecia en donde se fomentan los derechos de las mujeres y las niñas, no obstante, en el Medio Oriente y Norte de África aún está presente la discriminación en lo educativo, político y legal.

En ocasiones, la desigualdad generada en las diferentes intersecciones como género, raza y clase social son perceptibles, ya que con el pasar de los años, aún existen poblaciones que no cambian la perspectiva de ver a la mujer como un eje de cambio y desarrollo. Además, cuando estas diferencias interactúan entre sí, se generan múltiples desigualdades tanto socio cultural, político como en lo económico; que afectan a la calidad de vida del entorno y la de la mujer. Por lo cual se obtiene como resultado que el crecimiento de la mujer en las diferentes dimensiones antes mencionadas se considere importante para que se logre el empoderamiento global.

En el Ecuador, con el transcurso del tiempo se han implementado políticas públicas para la erradicación de la violencia contra las mujeres, como es el caso de acciones afirmativas en su intento de minimizar el maltrato en los pueblos indígenas y afrodescendientes. Sin embargo, es importante resaltar que, en países en vías de desarrollo como éste, constantemente las mujeres enfrentan desafíos en la búsqueda de reivindicación de sus derechos y una mejora de su bienestar personal y colectivo. Esta lucha es más frecuente en áreas rurales, donde las desigualdades son aún mayores cuando se trata de alcanzar la paridad con el hombre.

Las mujeres en la actualidad en el sector turístico buscan mejorar su posición laboral en la empresa, puesto que, se han enfrentado a desafíos como trabajos informales, remuneraciones bajas y estereotipos culturales. Dando como resultado que se relacione el trabajo que desempeñan en el caso de un hotel en las áreas de cocina, camarería y lavandería con el servicio doméstico. Sin tomar en cuenta que son más las mujeres que se encuentran empoderando cada subsector del turismo, lo cual favorece el desarrollo económico y cultural de la comunidad construyendo lazos fuertes de la participación de la mujer en la sociedad.

Un caso particular de análisis constituye la parroquia Salasaka, una de las 44 parroquias que componen a la Provincia de Tungurahua. A pesar de ser uno de los pueblos étnicos de la nacionalidad indígena Kichwas más representativos de la Sierra ecuatoriana, la información es muy limitada en la que se señale la importancia que representa la mujer en el desarrollo de las diferentes actividades de la comunidad, especialmente en la turística dentro del pueblo indígena. Basándonos en este punto, surge la necesidad de resaltar el gran aporte que realiza la mujer cuando se trata del progreso del desarrollo local.

De forma similar, es fundamental el empoderamiento de mujeres y niñas para promover el progreso socio económico en las comunidades, ya que es una de las principales prioridades para la ONU. El resultado de que las mujeres ganen el empoderamiento en las diferentes dimensiones hace que se incrementen las oportunidades educativas y laborales impulsando el crecimiento económico. De hecho, la Organización Pacto Global Ecuador y ONU mujeres Ecuador establecieron la alianza para impulsar la incorporación de los principios para el empoderamiento de las mujeres en las empresas, con el fin de fortalecer la igualdad de género y obtener acciones concretas por parte política de cada país.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

- Analizar la participación de la mujer en el desarrollo turístico en la parroquia Salasaka en la provincia de Tungurahua.

Objetivos Específicos

- Identificar los factores que favorecen la conexión de la mujer en la actividad turística de su comunidad.
- Diagnosticar la situación actual de la influencia del empoderamiento en la vida de la mujer, como impulsora del desarrollo turístico mediante la investigación de mercado.
- Proponer estrategias que permitan el emprendimiento turístico femenino en la Parroquia Salasaka.

Capítulo I

Marco Teórico

Teoría de Soporte

Teoría del Desarrollo Local

La concepción de desarrollo se manifiesta en un enfoque económico cuyo proceso es de evolución, cambios y mejoras de aspectos generales de bienestar. Las libertades reales que disfrutaban los individuos representan la capacidad de la persona, la cual desea alcanzar con varias combinaciones alternativas de funcionamientos en los entornos sociales, económicos, culturales, políticos y medioambientales un mayor grado de progreso para cada individuo y sus familias, haciendo uso de los recursos disponibles que poseen en su localidad. De esa manera, la calidad de vida de los ciudadanos mejora, ya que el desarrollo siempre tiene un sentido positivo (Alarcón y González, 2018).

En la década de 1950 ya que se presentaba el aumento de la población en el tiempo y se pensó que los ingresos por habitante debían crecer para ser mayores a la población, por esa razón el desarrollo no podía reducir, sin embargo, este indicador de desarrollo era imperfecto ya que los ingresos no se distribuyen de manera uniforme entre la población. Con el pasar de los años se empieza hablar del desarrollo humano el cual fue como referente de las oportunidades que tienen las personas, las cuales permiten que gocen de un buen vivir, se convirtió en un nuevo indicador el cual mide variables como los ingresos, educación y esperanza de vida (Díaz, 2017).

La dimensión económica analizada por (Albuquerque, 2012), se focalizó en el ámbito turístico, mismo que juega un papel relevante al ser considerado como una opción de progreso para el crecimiento local. Desde esta perspectiva se evalúa que el avance económico radica

esencialmente en la capacidad de generar inversiones para la productividad y el tejido empresarial de un lugar en específico. El término del desarrollo económico se lo ha ido relacionando con las inversiones financieras, por lo tanto, la economía no solo depende de un nivel macro, sino también de la integración del sector micro que considera actividades laborales, productivas y de gestión empresarial.

La actividad turística es una alternativa de desarrollo local para aquellos territorios que necesitan mejorar el nivel de vida de sus habitantes, puesto que no siempre la teoría de desarrollo local tiene relación directa con el sistema económico del país o mundial, sino que se basa en el desarrollo interno de cada territorio (Alarcón y González, 2018). El enfoque del desarrollo local es la integración de las dinámicas políticas, institucionales, económicas y sociales la cuales tienen como propósito el bienestar, convivencia y calidad de vida para la sociedad que se encuentre en un determinado territorio, por lo tanto, el desarrollo local no solo se centra en lo económico (Albuquerque, 2012).

Las dimensiones fundamentales:

- *Ambiental*: Se refiere al conjunto de recursos naturales y también a la durabilidad en cuanto a los modelos de desarrollo tanto a mediano como a largo plazo.
- *Económica*: En relación con la elaboración, acumulación y distribución de la riqueza del territorio en el que se encuentra
- *Social y cultural*: Se asocia con la calidad de vida, a la igualdad y a la integración social.

Con el pasar del tiempo es evidente que se van implementando nuevas tecnologías en el sector rural, creando un sobrante de mano de obra muy poca calificada que debe dirigirse hacia otras actividades productivas con el fin de no agravar el problema del desempleo, para ello es necesario la adopción de medidas encaminadas a la creación de nuevos empleos productivos fomentando actividades propias de la zona como: agricultura, pesca y el desarrollo

de emprendimientos turísticos. Dentro del avance local se identifican impactos tanto socioculturales, políticos como ambientales, estos se dan debido a las relaciones directas e indirectas con los turistas y la interacción que surgen con la prestación turística de la localidad.

Figura 1.

Modelo del desarrollo femenino para el empoderamiento



Nota. Vínculo entre la teoría de desarrollo y las dimensiones que miden el empoderamiento femenino, adaptado del "Informe mundial sobre las mujeres en el turismo, 2019".

El vínculo de las dimensiones presentadas anteriormente con la mujer, permite que ésta alcance el empoderamiento y su papel se mantenga en crecimiento en las diferentes situaciones que se presentan en la comunidad. El desarrollo local, como se mencionó antes, busca el aprovechamiento de los recursos de la comunidad en base a los marcos político, económico y social y con este modelo se pretende unificar la relación de este enfoque con el género femenino.

Marco Referencial

En la agenda 2030 de la ONU se presentan los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), mismos que constituyen una mirada integral, indivisible y una colaboración internacional renovada. Los ODS también representan una herramienta de planificación y seguimiento para los países, tanto a nivel nacional como local. Cada uno de estos 17 objetivos toma como base al desarrollo sostenible, mismo que se enfoca en los ejes económico, social y ambiental. De la misma forma abarca temas altamente prioritarios como la erradicación de la pobreza, promoción de la prosperidad y el bienestar para todos (Organización de las Naciones Unidas, 2018) la investigación se enfoca en los mencionados a continuación:

Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas

Figura 2.

Logo del ODS 5



Nota. Tomado de ODS 5: Igualdad de género-Materiales de comunicación. (2021). [Imagen]. Organización de las Naciones Unidas.

La igualdad de género parte del reconocimiento y derecho humano, sin embargo, históricamente las mujeres han sido discriminadas y ha sido necesario llevar a cabo acciones que eliminen la desigualdad histórica de para que acorten las brechas entre mujeres y

hombres. Aplicar la igualdad de género da como efecto multiplicador en todos los enfoques del desarrollo, una mujer empoderada no tiene brechas de género en ámbitos como educación, empleo y salud, sino es aquella que tiene la capacidad de promover el progreso tanto en familias, comunidades y naciones (Organización de las Naciones Unidas, 2018, p. 31).

La poca presencia de las mujeres en los diferentes espacios en la toma de decisiones relacionadas al ámbito social, cultural y ambiental, ha llevado a una asimetría en la sociedad, por tanto, las mujeres han provocado que organizaciones económicas apoyen el crecimiento de fuentes de empleo en el mercado laboral. La violencia de género es el principal factor que impide el empoderamiento a la mujer, la desigualdad entre géneros y la discriminación del hombre hacia la mujer (Organización de las Naciones Unidas Sede Mujeres, 2015).

En la agenda 2030 de la ONU no solo se enfoca y reconoce la igualdad de género, sino que también se garantice a las niñas y niños, las mujeres y hombres el acceso en los distintos niveles de educación para que adquieran las mismas competencias mediante la enseñanza. Es por esa razón que, la (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2021) (UNESCO) tenga como prioridad mundial y vinculación con el cuarto ODS para promocionar el derecho a la educación. A pesar de los logros alcanzados, aún existen mayor número de niñas que no tienen el nivel escolar a comparación que los niños (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2021).

En el sector turístico la mayoría de la fuerza laboral del sector lo contribuyen las mujeres quienes han tenido más oportunidades para emprender, ser independiente y de esa manera combatir con los estereotipos. La industria turística contribuye con la igualdad y empoderamiento de las mujeres, tanto en el sector privado como público, obteniendo beneficios en sus emprendimientos, siendo el sustento de sus familias, teniendo una participación en la comunidad y teniendo poder de decisión para un desarrollo local. Por lo tanto, el turismo

genera fuentes de empleo y oportunidades de generar ingresos ya que es el sector que tiene mayor participación femenina (Organización Mundial del turismo , 2016).

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Figura 3.

Logo del ODS 8



Nota. Tomado de ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. (2022). [Imagen].

Universidad Nacional de Educación UNAE.

Existe un desequilibrio en el progreso laboral, pues, a nivel mundial se hallan pobladores que sobreviven con menos de dos dólares al día; el no tener la oportunidad de conseguir un empleo garantizado y estable, ocasiona que continúe el subempleo. A pesar de la problemática existente, los gobiernos de los países en bajo desarrollo laboral, no brindan ayuda en oportunidades de trabajo decente y apoyo financiero para nuevos emprendimientos. Por esa razón, la creación de empleos de calidad sigue constituyendo un gran desafío para casi todas las economías (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

El enfoque de este objetivo abarca temas prioritarios como lo son el empleo pleno y productivo, la desigualdad salarial por razón de sexo, el desempleo en los jóvenes, la eliminación de todas las formas de trabajo infantil, los emprendimientos, las microempresas, las

pequeñas y medianas empresas, la protección de los derechos laborales y la promoción de un entorno de trabajo seguro (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

Elaborar políticas económicas para la creación de empleos decentes permitirá el crecimiento sólido, de esta manera, los planes de desarrollo que manejará cada empresa brindará que los trabajadores puedan desenvolverse de forma eficiente. Teniendo como resultado la inclusión, reducción de las desigualdades de género y beneficios económicos. Es un círculo virtuoso que beneficia tanto a la economía como a la población y es un motor del crecimiento sostenible.

El turismo es una de las fuerzas económicas más potenciales a nivel mundial, este sector genera uno de cada diez puestos de trabajo, ofreciendo oportunidades óptimas en el entorno laboral de jóvenes, mujeres y la sociedad en general. El desarrollo de esta actividad se debe a cada una de las empresas del sector que impulsan la inversión. La interacción turística entre los visitantes y la localidad contribuye al desarrollo local, puesto que, por los diversos recursos tanto naturales como culturales que brinda el sector el nivel de vida de los pobladores aumenta (Organización Mundial del Turismo, 2019).

El rol de la mujer indígena ecuatoriana

Figura 4.

Dirigentes de la Organización “Turismo Comunitario Salasaka”



Nota. Tomado de Turismo Comunitario Salasaka. [[@turismocomunitariosalasaka](#)]. (2020). [Fotografía]. Instagram.

El rol clave dentro de los pueblos indígenas es la mujer, puesto a que se la relaciona con la transmisión intergeneracional de sus tradiciones espirituales, la historia de sus pueblos, su filosofía en la defensa de la tierra, el territorio y los recursos naturales.

La mujer indígena está vinculada a la agricultura y ganadería, sin embargo, en la actualidad tiene la decisión de realizar la actividad que a ella le favorece. En el ámbito profesional la mujer indígena ha representado un reto en donde ha tenido que estar involucrada constantemente para poder desarrollarse y evolucionar debido a que la discriminación de género, a pesar que se ha reducido este aspecto, sigue presente.

En el Ecuador, la mujer indígena resaltó en el siglo pasado por dos mujeres como Tránsito Amaguaña y Dolores Cacuango que, sin tener un nivel de estudios ni riquezas,

hicieron que al día de hoy las mujeres indígenas tengan la oportunidad de tener estudios y desarrollarse laboralmente. Sin embargo, en las comunidades o pueblos aún existe el patriarcado porque a pesar de tener las mujeres el derecho de voz y voto, los compañeros indígenas no hacen una participación equitativa en la toma de decisiones dentro de la comunidad. Esto explicó Luisa Lozcano, una indígena ecuatoriana quien ha ido buscando el empoderamiento de sus compañeras dentro de los pueblos, con manifestaciones y protestas para obtener ayuda y respuestas del gobierno (El Universo, 2019).

El rol de la mujer en el mundo laboral

Con el transcurso de los años las mujeres han logrado incursionar en el mundo laboral y educativo. En diversos lugares del mundo se mantienen las limitaciones para acceder a un trabajo decente y auto realizarse, dificultades que las obligan a dedicarse únicamente a las labores del hogar.

En el transcurso de las dos últimas décadas, la OIT se ha mantenido analizando la situación de las mujeres y su trabajo. Dicho esto, es importante resaltar que las cifras obtenidas en estos estudios revelan la realidad de las condiciones laborales del género femenino; entre los años 1995 y 2015, la tasa mundial de participación de las mujeres en la fuerza de trabajo cayó del 52,4% al 49,6% y de esta misma forma, la probabilidad de que las mujeres participen en el mercado laboral sigue siendo casi 27% menor que la de los hombres a nivel global (Organización Internacional del Trabajo, 2016, p. 3).

A pesar de que organizaciones como la OIT y la ONU continúan luchando en pro de las mujeres por conseguir una igualdad, su trabajo continúa sin ser reconocido o valorado, y cientos de millones de mujeres se mantienen dedicadas al trabajo del hogar sin recibir ningún tipo de compensación a cambio; y en este punto es importante resaltar que existen regiones del mundo como Asia Meridional y Oriental donde esta problemática es aún mayor, pues a los ojos

de la sociedad y mundo exterior, la mujer no hace más que cumplir con sus obligaciones de esposa y madre de familia.

El rol de la mujer en el turismo

Figura 5.

Actividades turísticas “Turismo Comunitario Salasaka”



Nota. Tomado de Turismo Comunitario Salasaka. [[@turismocomunitariosalasaka](#)]. (2020). [Fotografía]. Instagram.

En la actualidad las actividades turísticas que se relacionan con la conexión de la naturaleza y vivencias en comunidades indígenas, se encuentra en auge, dando como resultado, la motivación de viajar; “uno de los sectores económicos más importantes y de mayor crecimiento del mundo” ya que “en muchos países, actúa como motor para el desarrollo generando ingresos de divisas y contribuyendo a la creación directa e indirecta de empleo” (Ferguson, 2011, p. 1).

Es del conocimiento general para la población, la contribución que hace el turismo en el crecimiento de la economía y el desarrollo local de una zona y en cuanto a la relación estrecha que mantiene con el género femenino, pues la mayor parte de estos emprendimientos son

liderados por mujeres que se concentran en los empleos más humildes y peor remunerados, sin olvidar que la industria constantemente amplía sus oportunidades laborales.

La principal problemática que presentan la mujer al laborar independiente al sector que postule, son los estereotipos y la discriminación de género. Por lo tanto, ocasionan que la mujer prefiera orientarse a puestos de trabajo con baja remuneración. En el sector turístico, se presenta la misma situación, evitando que se pueda tener un desarrollo profesional a mediano y largo plazo.

Analizando los datos de hace 8 años, considerados los más actualizados, muestran que, existe una colaboración donde las mujeres realizan diversos ámbitos laborales, razón por la que la situación actual de las mujeres no es tan palpable. En el último libro “Mujeres y Hombres del Ecuador en Cifras III” presentado en el 2013, se afirma que las mujeres por rama de ocupación laboral en áreas afines con el turismo, representan un 8.6%, es decir, son 221.247, las mujeres que se encuentran laborando en hoteles y restaurantes, a comparación de 114.840 hombres que representan un 2.9% dentro de la misma actividad, siendo así, la tercera rama de actividad en la que predominan las mujeres, por debajo de los hogares privados con servicio doméstico y actividades de servicios sociales y salud (INEC y ONU Mujeres, 2013, p. 80).

Dimensiones del “Informe mundial sobre las mujeres en el turismo”

Figura 6.

Dimensiones del “Informe mundial sobre las mujeres en el turismo”



Nota. Tomado de (Organización Mundial del Turismo , 2019)

Empleo y emprendimiento

La pandemia COVID-19 ha causado un deterioro del mercado laboral en el Ecuador, según la última Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) que fue publicada por el INEC. En la encuesta aplicada se observa que 2 de cada 10 mujeres fueron parte de la fuerza laboral teniendo un empleo adecuado, no obstante, los indicadores muestran que aún existen desventajas en distintos aspectos laborales para las mujeres. La Cámara de Industrias y Producción (CIP) hace enfoque en el compromiso que se debe tener en las distintas organizaciones y Estado, concretando políticas y acciones que brinden cambios permanentes (Cámara de Industria y Producción, 2021).

Por otro lado, en el sector turístico ecuatoriano, las mujeres desempeñan un papel importante en las diferentes áreas que se vinculan al sector como hotelería, gastronomía y turismo. De esa manera, se ha obtenido como resultado que se refleje el Ecuador como un país en desarrollo y mantenga en posición al turismo como tercera actividad económica no petrolera del país. De la misma manera las mujeres se enfocan en tener una participación en el turismo

como miembros de las comunidades y sociedad civil, donde a menudo hacen iniciativas para abordar temas de desigualdad y enfocarse en los ODS (Ministerio del Turismo, 2019).

Mientras que, el emprendimiento económico femenino ha sido esencial para alcanzar la igualdad de género, disminuir la pobreza y tener un desarrollo inclusivo. Por esa razón debe ser una prioridad el impulsar la independencia económica femenina para tener un alcance importante en la economía de las comunidades locales y continuando con el crecimiento a plano internacional. Sin embargo, en varias ocasiones las mujeres en producto de la necesidad por el desempleo, subempleo y bajos ingresos de sus parejas, optan por la idea de emprender para poder cubrir sus necesidades básicas y en otras ocasiones para tener independencia económica (Proaño et al., 2021, p. 120).

En Ecuador los emprendimientos se dan más por necesidad que por oportunidad, la poca visión para emprender hace que las personas continúen en el mismo estatus que empezó y el crecimiento no se ve reflejado en la parte económica o social. En cuanto al emprendimiento femenino en Ecuador, según estudios realizados por Global Entrepreneurship Monitor (2020) el 34% de mujeres emprenden a temprana edad. De esa manera, se considera que 3 de cada 10 mujeres ecuatorianas inician un nuevo emprendimiento con el fin de obtener la satisfacción personal, una buena calidad de vida y autoestima, lo cual es importante para la sociedad tener mujeres decididas a crear nuevas fuentes de ingresos (Proaño et al., 2021, pp. 121-123).

Educación y capacitación

Para el desarrollo de un país es importante mantener una ciudadanía informada, que tenga distintas fuentes de conocimiento ya que sin educación y cultura no hay un cambio para el país. De igual forma, que una niña o mujer pueda estudiar refleja que está gozando del derecho humano fundamental el cual es importante para que esté preparada, pueda obtener un trabajo decente y bien remunerado consiguiendo una independencia económica. Alcanzar la

igualdad de género hace que la sociedad tenga cambios beneficiosos, sin embargo, de debe trabajar aún por la discriminación de género que va debilitando con diferentes factores el recibir una buena educación (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2021).

La educación ecuatoriana en la actualidad se encuentra experimentando una transformación, la instrucción escolar se enfoca mucho más en el desarrollo de conocimientos que van más allá de lo general, sin importar el género. Según la UNESCO (2021) expone que la educación transforma vidas erradicando la pobreza e impulsando el desarrollo sostenible. Las instituciones educativas son el medio más apropiado para trabajar la recuperación de identidad, valores, derechos y obligaciones, la UNESCO es la organización que dispone del mandato para abarcar todos los aspectos de la educación y de esa manera coordinó con la Agenda de Educación Mundial 2030 con el ODS 4.

Sin embargo, las mujeres con estudios realizados siguen realizando trabajos con más horas laborales y menos sueldo/salario, lo que conlleva que se cree una desigualdad laboral y de género, por lo cual aquellas situaciones hacen que la mujer no goce de un empleo digno. Muchas de estas discrepancias persisten en los países más pobres donde la mujer no culmina sus estudios básicos o superiores por llevar a cabo un matrimonio a temprana edad. También es importante recalcar que estos países no crean políticas públicas que ayuden a fortalecer la educación continua y la capacitación para mejorar su experiencia laboral (Lucero, 2020) .

Liderazgo, política y adopción de decisiones

Hablar del liderazgo femenino es hacer una referencia a la participación de la mujer dentro de una organización, ejerciendo liderazgo y articulando estrategias. Al igual que los hombres, las mujeres tienen derecho a ser líderes en todos los ámbitos de la vida, debido a que son el 50% de la población mundial y el 50% del talento humano en la sociedad. También

se ha demostrado que una mayor diversidad en el liderazgo y la representación en todas las esferas tiene un impacto positivo en la productividad, la innovación, la legitimidad y la capacidad de respuesta (Comisión Interamericana de Mujeres, 2021).

En un entorno laboral que exige nuevas formas de trabajo, la sociedad necesita mujeres líderes que centren su atención en este ámbito. Aún con las mejoras en la calidad de vida que muchas organizaciones y el estado en general le presenta a nivel mundial, el liderazgo y la participación política de la mujer se mantienen en peligro. Existen lugares en los que aún mantienen poca representación como votantes o incluso se le presentan impedimentos de cualquier tipo cuando quiere ocupar un puesto directivo. Esta realidad constantemente contrasta con su indiscutible capacidad de líder y agente de cambio (Organización de Naciones Unidas Sede Mujeres , 2021).

La Resolución sobre la participación de la mujer en la política aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas (2012) afirmó lo siguiente:

“Las mujeres siguen estando marginadas en gran medida de la esfera política en todo el mundo, a menudo como resultado de leyes, prácticas, actitudes y estereotipos de género discriminatorios, bajos niveles de educación, falta de acceso a servicios de atención sanitaria, y debido a que la pobreza la afecta de manera desproporcionada” (p.2). Aunque en varios grupos sociales la mujer ha conseguido superar estos impedimentos influyendo positivamente en la sociedad en conjunto y siendo elogiada por estas acciones, la lucha para alcanzar la igualdad de oportunidades para cada una de ellas aún es palpable (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2012).

Comunidad y sociedad civil

El símbolo de lucha para los pueblos indígenas es la mujer, pues, ha sido quién ha levantado su voz a nivel nacional e internacional para el beneficio de su localidad. Por esa razón, existe un legado de mujeres extraordinarias que presentaron en la ONU en el año 1982. Desde el primer año, se encuentran vinculando tanto el movimiento de mujeres indígenas como el movimiento internacional de mujeres. No siempre estos dos grupos se mantuvieron cerca, sobre todo debido a particularidades en la situación de las mujeres indígenas que viven en comunidades en lucha. Sin embargo, en los últimos años se ha podido presenciar este acercamiento (Departamento de Asuntos Económicos y Sociales Pueblos Indígenas de las Naciones Unidas, 2020).

A pesar de sus enormes activos y contribución a la sociedad, las mujeres indígenas todavía sufren discriminación múltiple. Este grupo social está frecuentemente sujeto a pobreza extrema, tráfico, analfabetismo, atención médica inexistente o deficiente y violencia en el ámbito privado y público. Esta violencia se exagera cuando las comunidades indígenas se encuentran en medio del conflicto y las mujeres se convierten en el blanco de la violencia con motivos políticos (Departamento de Asuntos Económicos y Sociales Pueblos Indígenas de las Naciones Unidas, 2020).

La sociedad representa una de las dimensiones más importantes en las que se enfoca el trabajo que realizado la ONU Mujeres. El enfoque en este ámbito establece una fuente muy dinámica de normativas, alianzas y en general apoyo para este grupo vulnerable. El papel que desarrolla es fundamental en el progreso hacia el logro de los objetivos estratégicos cuando de la igualdad de género se trata, así como también el enfoque que tiene en los derechos y el empoderamiento de las mujeres.

Los grupos asesores de la sociedad civil nacionales, regionales y mundiales de ONU Mujeres actúan como foros de diálogo y compromiso constante apoyando la participación de la mujer en la sociedad civil (Departamento de Asuntos Económicos y Sociales Pueblos Indígenas de las Naciones Unidas, 2020).

Marco Conceptual

Atractivo Turístico

Hay muchos recursos turísticos que no valen por a atractivos turísticos, esto debido a que no están disponibles para resolver la necesidad de una comunidad y tampoco provocan que una sociedad acuda a un viaje para visitarlos. En este caso, no se conciben atractivos turísticos que no constituyan recursos turísticos; es decir, atractivos, son los bienes que motivan un desplazamiento sin que esté de por medio la satisfacción de alguna necesidad. La transformación del recurso en atractivo consiste en hacer que el recurso sea conocido y sea visitable (Navarro, 2015).

Comunidad

El término comunidad hace referencia a un conglomerado de personas que se relacionan por sus intereses y particularidades semejantes. Esto quiere decir, que estas personas constituyen una agrupación de seres vivos- que poseen características en común; entre ellas se pueden mencionar: su ubicación geográfica idioma, tradiciones, costumbres, gustos y forma de pensar (Real Academia Española, 2021).

Desarrollo

El desarrollo local se puede entender, de manera muy sintética, como un proceso complejo, que es producto de una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo

movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población (Guía de Investigación de la Documentación de la ONU, 2021).

Desarrollo local

El desarrollo local está vinculado a elevar la sustentabilidad, la equidad y la mejora del nivel de vida de los habitantes. Debe de estar enfocado a la identificación y organización de los recursos tanto materiales, como financieros y humanos endógenos, para su utilización en los diferentes escenarios a través de la sensibilización de los principales actores locales (Casalis, 2009).

Género

“La noción de género surge en la década de los 60, a partir de investigaciones en el ámbito de la antropología y la psicobiología”. Este término en la actualidad es empleado en diversos ámbitos de la sociedad, aunque todavía causa controversia en los equívocos que aseguran que los términos “sexo” y “género” con conceptos que se deben estudiar más a profundidad (Organización Internacional del Trabajo, 2021).

Igualdad de género

La igualdad de género se relaciona con el respeto hacia los intereses, beneficios, prioridades, derechos y también las necesidades de la sociedad en general. Este término reconoce la diversidad que existe en cada uno de los distintos grupos conformados tanto por hombres y mujeres (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2020).

Mujer

La mujer es considerada como el ser opuesto al hombre. Además de poseen diferencias biológicas en cuanto al varón, también cabe destacar muchas de sus cualidades y características, como que son más constantes, sensibles y con mayor frecuencia se la asocia a la reproducción (Pérez, 2002).

Necesidad

“Las necesidades humanas son estados de carencia percibida e incluyen las necesidades físicas básicas de alimento, ropa, calidez y seguridad; las necesidades sociales de pertenencia y afecto; y las necesidades individuales de conocimientos y expresión personal” (Kotler y Armstrong, 2012, p. 6).

Rol de género

Este término engloba un conjunto de pensamientos, comportamientos y diferentes actividades que se relacionan a lo que es correcto para el sexo femenino y masculino. Es decir, por ejemplo, la sociedad nos dice “Las mujeres deben jugar con muñecas mientras que los hombres deben jugar con carros” o “las mujeres pueden llorar y los hombres no” (Consejo Nacional para la Igualdad de Género, 2017).

Turismo

“Es una actividad compleja con fuerte impacto en el territorio. La complejidad no sólo se refiere a las múltiples dimensiones en que se manifiestan estos impactos (económicos, sociales, ambientales, culturales y políticos), sino a la interacción de todos ellos y, por lo tanto, la indeterminación de la trayectoria que puede seguir un sistema turístico territorial” (Azcué et al., 2018, p. 1).

Turismo comunitario

“El turismo comunitario, es definido como toda actividad turística solidaria que permite la cooperación activa de una comunidad desde el enfoque intercultural y la gestión correcta de su patrimonio cultural, tomando como base el principio de equidad en la distribución de todos los beneficios locales” (García, 2016, p. 597).

Turismo sostenible

De acuerdo con la (Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, 2010, p. 19) se puede definir al turismo sostenible como el equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar.

Capítulo II

Diagnóstico situacional

Macroentorno

Provincia Tungurahua

La provincia de Tungurahua fue creada el 21 de mayo 1861, y su independencia se celebra el 12 de noviembre 1820. “Tungurahua es considerada como el centro del país, se localiza en la sierra central; limita con las provincias de Cotopaxi, Bolívar, Chimborazo, Napo y Pastaza. Con una superficie territorial de 3.386.26 Km², cuenta con una población de 543.702 habitantes, con una densidad poblacional de 149 habitantes por kilómetro cuadrado”. Esta provincia se encuentra dividida en nueve cantones; Mocha, Baños, Cevallos, Patate, Pelileo, Ambato, Píllaro, Tisaleo y Quero; además, cuenta con 44 parroquias rurales y 9 urbanas. Siendo su capital Ambato. Tungurahua es la segunda provincia más pequeña del Ecuador (Gobierno Provincial de Tungurahua , 2019, pp. 3-4).



es principalmente fortalecer las distintas ferias que son realizadas a nivel cantonal y parroquial, posicionando la marca de la provincia como un protagonista para el desarrollo productivo local y nacional. Otro de los objetivos de este proyecto es fortalecer la potencialidad productiva de cada una de sus 44 parroquias articulando esfuerzos conjuntos mediante la implementación tecnológica, la innovación y principalmente la investigación enfocada al desarrollo turístico.

De acuerdo a las proyecciones y objetivos propuestos en la Agenda Tungurahua 2019-2021; estas estrategias de formación están orientadas tanto al desarrollo de productos turísticos, marketing y promoción, formación y capacitación a nivel cantonal, parroquial y de comunidades, así como, a la planificación y coordinación de propuestas presentadas por los “GAD municipales, Conagopare y la Unidad de Movimientos Indígenas y Campesinos de Tungurahua”.

La dinámica turística territorial se encuentra principalmente enfocada hacia el cantón Baños que destaca como uno de los principales destinos de ecoturismo y aventura a nivel nacional, sin embargo, el flujo de turistas interesados en esta localidad, permite que gran parte de la demanda se concentre también en otros puntos de la provincia. Son distintos lugares a donde acude gran parte de los visitantes interesados en conocer sobre la elaboración de productos artesanales, textiles y calzado como Huambaló, Quisapincha, Pelileo, Cevallos, Ambato y Salasaka.

A nivel provincial se considera que existen 280 atractivos turísticos entre naturales y culturales en Tungurahua, entre este gran número de productos sobresalen los mencionados a continuación: “Parque Nacional Llanganates, Ciudad de Ambato, Cascada Manto de la Novia, Ciudad de Baños de Agua Santa , Fiesta de la Fruta y de las Flores, Cascada Pailón del Diablo, Parroquia Quisapincha, Pueblo Indígena Salasaka, Ciudad de Santiago de Píllaro y el Parque Nacional Sangay” (Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDÉS , 2014, p. 51).

Tabla 1.*Principales atractivos turísticos de la Provincia de Tungurahua*

N°	Atractivo turístico	Descripción	Imagen
1	Parque Nacional Llanganates	<p>Fue declarada como Área Protegida en el año 1996 con una extensión de 219.707 hectáreas y un rango altitudinal de 1200 a 5584 msnm.</p> <p>Reconocido como “sitio IBA (Important Bird Area) y RAMSAR (Humedal de importancia para la humanidad) Siendo un área de gran importancia biológica e histórica para la conservación de aves, plantas, reptiles y anfibios”.</p>	 <p>Fuente: Píllaro Ciudad Leyenda, (2022).</p>
2	Ciudad de Ambato	<p>Esta ciudad se encuentra ubicada en la Provincia de Tungurahua, además, es su capital. El lugar destaca por su gran diversidad de flora y frutas, además de cantidad de sitios turísticos y deliciosa gastronomía.</p> <p>“Su fundación tuvo lugar durante el periodo colonial, el 6 de diciembre de 1698, hace 323 años, posicionándola como un centro de comercio clave en la región”.</p>	 <p>Fuente: GAD Municipalidad de Ambato, (s.f).</p>

- 3 Ciudad de Baños de Agua Santa Es uno de los destinos turísticos más populares y visitados del territorio nacional ecuatoriano. En este sitio lleno de vegetación, los turistas tienen la posibilidad de observar y descubrir a la esplendorosa naturaleza y pasajes, que junto con la gran cantidad de actividades de aventura que se ofrecen a los turistas.



Fuente: GAD Baños de Agua Santa, (2019)

- 4 Parque Nacional Sangay “Se trata de una red de más de 322 lagunas, tres volcanes de características escénicas espectaculares; el Sangay, el Tungurahua y el Altar, y vastas áreas de bosque montano alto y bajo virtualmente inalteradas”. Este lugar es considerado uno de los más importantes del mundo por la posibilidad de supervivencia que le ofrece a la “danta de altura”.



Fuente: Sistema de Áreas Protegidas del Ecuador, (s.f.).

- 5 Cascada Pailón del Diablo Su nombre, Pailón del diablo nace por la forma que tiene las rocas que se encuentran bajo la cascada. Se pueden apreciar 3 saltos de agua, demostrando así todos sus atributos en todo su esplendor.



Fuente: Tungurahua Turismo, (2021).

- 6 Parroquia Quisapincha La parroquia rural San Antonio de Quisapincha es la más antigua de la provincia de Tungurahua, se caracteriza por la producción y comercialización de prendas de vestir, la gran mayoría de ellas, hechas con cuero. Está ubicada a 12 kilómetros al suroccidente de Ambato.
- 7 Pueblo Indígena Salasaka Salasaka es una parroquia ubicada en la provincia de Tungurahua en la mitad del camino entre la ciudad de Baños y Ambato. Los pobladores de esta parroquia hablan español y quichua. Las actividades económicas de mayor importancia para este lugar son la agricultura, la ganadería y la elaboración de varias artesanías creadas en su mayor parte por mujeres.
- 8 Manto de la Novia La Cascada de la Novia se forma por las aguas que provienen del Río Chinchín. El nombre que se le dio a este sitio se debe por las aguas que caen de la cascada, que se observan con tal blancura que a todo el que la vea se le asemeja al manto de una novia. Posee aproximadamente 40 metros de altura formada por una sola caída de agua con una temperatura de que oscila a los 10° C.



Fuente: Diario La Hora, (2019).



Fuente: Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, (2022).



Fuente: Turismo Tungurahua, (2021).

-
- | | |
|--------------------------------------|--|
| 9 Fiesta de la Fruta y de las Flores | Esta fiesta popular es una de las más importantes para los pobladores de Tungurahua y sobre todo Ambato. Esta celebración se lleva a cabo entre los meses de febrero y marzo de cada año. "Tiene cuatro actividades principales, en torno a los que gira toda la festividad: El Pregón y la elección de la Reina, la Bendición de las Flores las Frutas y el Pan, el Desfile de la Confraternidad y La Ronda Nocturnal". |
| 10 Ciudad de Santiago de Píllaro | Este cantón es conocido como la "Cuna de Rumiñahui", tierra tradicional y legendaria. La actividad turística de esta ciudad, se encuentra focalizada en el turismo gastronómico, religioso, deportes extremos, agroturismo, baños energizantes, observación de aves y rituales de espiritualidad con un enfoque farmacológico casero o natural. |



Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, (2009).



Fuente: Turismo Tungurahua, (2021).

Nota. La información presentada en la tabla ha sido recuperada de diversas fuentes turísticas oficiales.

En este punto, la identificación y correcta promoción de recursos turísticos, sobre todo atractivos tanto naturales como culturales, resulta necesaria para la oferta adecuada de servicios de alimentación, alojamiento, traslados y actividades de recreación que se ofrecen a los turistas. Cada uno de estos compuestos de la planta turística de la localidad deberá ofrecer vivencias además de un valor agregado. Por esta razón, el enfoque de muchos establecimientos de la zona, con el transcurso del tiempo se ha ido orientando a los principios de sostenibilidad, todo esto con el fin de ofrecer una gama amplia de productos turísticos de distintas variedades; comunitarios, ecoturísticos, aventura, termo-salud, religiosos, históricos, gastronómicos, artesanales, entre otros, en donde la responsabilidad social, ambiental y cultural represente un eje transversal para su funcionamiento.

Microentorno

Parroquia Salasaka

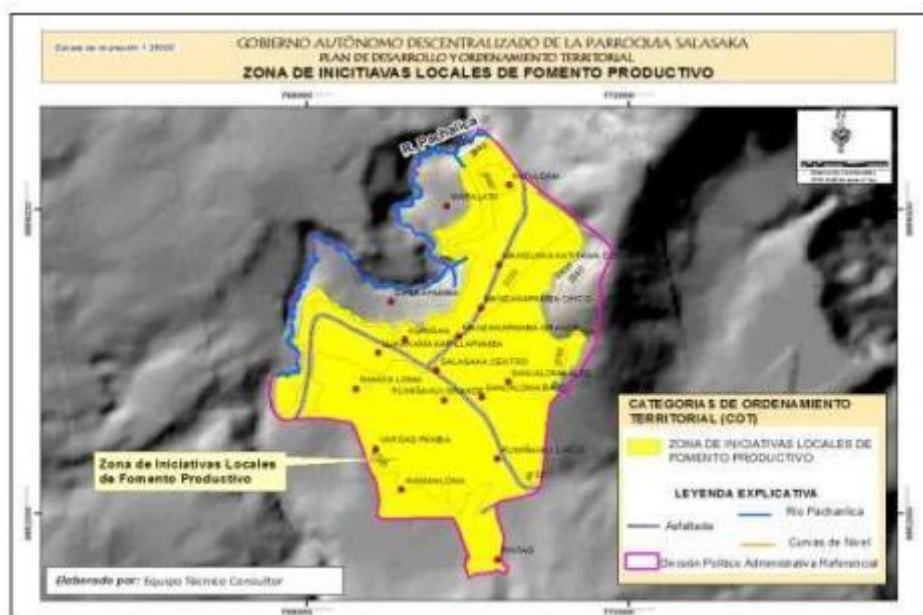
Según el estudio realizado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Salasaka 2019-2023, (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Salasaka, 2022, pp. 19-21), nos indica que la parroquia Salasaka se encuentra ubicado en el cantón Pelileo, provincia de Tungurahua cerca de la carretera que conduce de Ambato-Pelileo y Amazonía, su lengua materna es el kichwa y la segunda el castellano.

El pueblo indígena se encuentra conformado por 17 comunidades: Chilcapamba, Wasalata, Kuriñan, Wuamanloma, Kapillapamba, Patuloma, Llikakama, Ramos Loma, Manzanapamba Chico, Manzanapamba Grande, Rumiñahui Chico, Rumiñahui Grande, Salasaka Centro, Vargas Pamba, Manguiwa –Katitahua-Cochapamba, Sanjaloma Alto, Sanjaloma Bajo y Pintag; Salasaka es un pueblo agrícola y productivo que no solo se enfoca en el consumo de la comunidad sino también a nivel nacional.

El 26 de junio de 1972 fue la fecha de creación, sin embargo, el antiguo Salasaka fue fundado fue el año 1945. La población en ámbitos de la salud está ligada a los Yachag, parteras, medicinal en base a los conocimientos de la comunidad y fregadores. Mientras que, en la parte sociopolítica se organizan en base a la autoridad máxima como la asamblea y luego el cabildo político, de esa manera el pueblo toma decisiones de forma democrática en las asambleas que se organizan. La mayoría de la economía depende de la agricultura y producción, sin embargo, también se dedican a la elaboración de tejidos con diseños tradicionales de la zona para su venta de manera nacional e internacional (Tungurahua Turismo , 2021).

Figura 8.

Mapa base de la parroquia Salasaka



Nota. Tomando del Instituto Geográfico Militar (IGM) – elaborado por el Técnico del GADp Salasaka Cesar Jiménez.

Factor demográfico

Según el censo del 2010 la población de la parroquia Salasaka tenía 5,886 Hab de los cuales el 47% corresponde a los hombres y el 53% representa a las mujeres, sin embargo, el GADp realizó una proyección del INEC para el año 2020 con una población de 7,500 Hab de los cuales el 49% corresponde a los hombres y el 51% a las mujeres distribuidas en las 17 comunidades de la parroquia. De acuerdo con el estudio realizado por el GADp se muestra que existe una equidad de género, mostrando que la mujer es el apoyo económico del hogar en la vida cotidiana. En la organización social que existe en la parroquia tiene una visión menos individualista y se enfoca de manera colectiva, dejando aparte los intereses personales (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Salasaka, 2022, pp. 81-84).

Según el estudio realizado en el PDOT 2019-2023, muestra que, la educación de la parroquia no tiene el desarrollo que se esperaba porque la población indígena en general tiene menos alcance en la educación superior de tercer y cuarto nivel. De forma similar, en el bachillerato el acceso a la educación es menor para los hombres con un 41,8%, mientras que, un 46,2% para las mujeres; la parroquia Salasaka lleva mayor porcentaje de analfabetismo con un 18% considerando que es una de las mayores de población en el cantón San Pedro de Pelileo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Salasaka, 2022, pp. 92-98).

Por el contrario, para la población mestiza el alcance es mayor en la educación superior y posgrados. A pesar, que en la Constitución de la República del Ecuador 2008 es objetivo primordial el satisfacer esta necesidad para la población indígena existe una brecha que perjudica al desarrollo de los pueblos porque se sigue manteniendo una injusta estructura económica (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Salasaka, 2022, pp. 92-98).

Vestimenta tradicional

La vestimenta de los hombres es un sombrero de ala ancha elaborado con lana prensada mezclando con harina, usa una cushma o camisa, pantalón de liencillo de color blanco, alpargatas y lo complementan con dos ponchos angosto; uno blanco que está debajo del segundo poncho color negro, la fabricación de estos ponchos son a base de paño y una bufanda llamada media vara de color lila (Tungurahua Turismo , 2021).

Figura 9.

Vestimenta del hombre Salasaka



Nota. Vestimenta del hombre Salasaka-Ceremonia del Inti Raymi.

Para la vestimenta de las mujeres se usa el sombrero similar al de los hombres, blusa de colores oscuros, collares, fachalina (va sobre la espalda y se sostiene bajo el cuello) o varimedia blanca con rayas negras (sostenida con una especie de prendedor conocida como tupo) y anacos hechos de paño oscuro (Tungurahua Turismo , 2021).

Figura 10.

Vestimenta de la mujer Salasaka



Nota. Vestimenta de la mujer Salasaka-Ceremonia del Inti Raymi.

Factor turístico

Salasaka guarda una riqueza cultural ancestral que es reflejada en sus celebraciones que son apreciados por los turistas nacionales y extranjeros. La cosmovisión indígena de los pueblos tiene una amplia en perspectiva de la vida, signos y códigos culturales que representan cada uno de sus ideales.

Figura 11.

Mujer artesana de la parroquia Salasaka




Nota. Tomando de Angulo, A. [[@angulo.ec](#)]. (2022). [Fotografía]. Instagram.

Las actividades turísticas que se desarrollan en la parroquia son las elaboraciones de artesanías en base de lana o conocido como tapiz, con diseños únicos; las prestaciones de establecimientos turísticos y con la práctica del turismo comunitario donde permite percibir el patrimonio tangible e intangible. Al hablar de los sitios sagrados de la parroquia Salasaka se involucra la identificación de las creencias de la comunidad donde alberga la biodiversidad de los ecosistemas que guardan las respectivas tradiciones (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Salasaka, 2022, pp. 110-115).

Atractivos turísticos de la parroquia Salasaka

Tabla 2.

Patrimonio tangible de la parroquia Salasaka

Patrimonio tangible	Descripción
<p data-bbox="321 513 646 540">Cruz o Chakana Pamba</p>  <p data-bbox="289 959 678 987">Fuente: Periódico EL Heraldo</p> <p data-bbox="191 1008 774 1088">Elaborado por: Técnico del GADPRS Cesar Jiménez</p>	<p data-bbox="804 529 1885 1032">Ubicado a 30 min a pie desde el centro Salasaka junto al cementerio conocido como Cruz Pamba o Chakana Pamba en kichwa. Es el primer punto de encuentro espiritual de sanación, considerado el más importante del pueblo. Antiguamente solo existía un hueco en kichwa “waka” y al pretender modernizarse implementaron una cruz, se dieron cuenta que dentro de aquel hueco se encontraba una gran cantidad de monedas y billetes, decidieron dejarlo todo en el mismo lugar y poner encima la cruz; de esa manera, los pobladores siguieron agradeciendo por las cosechas y para el buen vivir.</p>

Kinlly Urku



Elaborado por: Técnico del GADPRS Cesar Jiménez

Esta loma está ubicada en la comunidad llamada Nitón a 10 min de Cruz Pamba, conocida con el nombre de Kinlly Urku cuyo significado es “los cuatro horizontes”, este sitio es para realizar actividades para curar las enfermedades y realizar oraciones para atraer la lluvia, de esta manera, curando el mal de arco iris. En este sitio se encuentran dos lugares sagrados conocidos como Trayta y Mama Kinlly.

Tayta Kinlly



Fuente: Masaquiza, A. (2017)

Este lugar está relacionado con el equilibrio de la energía masculina, en este sitio se realiza la fiesta del capitán en los primeros días de diciembre, donde solo era una ceremonia para el género masculino quienes pedían al sol y volcanes como el Chimborazo y Cotopaxi considerados como los Taytas del lugar.

Mama Kinlly

La conexión espiritual es grande, es por esa razón que se realiza las fiestas del Rey



Fuente: Masaquiza, A. (2017)

Niton Cruz



Fuente: Turismo Comunitario Salasaka. [[@Turismocomunitariosalasaka](#)]. (2021). [Fotografía]. Instagram.

Punta Rummy

por personas de gran poder. Esto se realiza cuando ya se han terminado todas las fiestas tradicionales del pueblo Salasaka. A este lugar acudían mayor cantidad de mujeres y los Yachaks que visitaban el lugar era para pedir peticiones de curación cuando las personas tienen las energías bajas; el proceso se lo hace con un cuy que después de terminar el acto lo deban en el lugar como forma de pago de la persona enferma.

Este lugar está ubicado a 5 min del sitio sagrado Kinlly Urku en la parte central en la que se unen dos lomas grandes como el Kinlly Urku y el Cerro Nitón. En este sitio se desarrolla las peticiones para adquirir habilidades y destrezas como leer y escribir; también, para el arte de las manualidades como tejidos, artesanías y entonar algún instrumento que se usa para las ceremonias. Las mujeres desde niñas deben aprender a hilar la lana de borrego conocida como “wango” y para el proceso de ceremonia, la madre lleva a su hija a aquel lugar para que se deposite una ofrenda (dejar un pequeño wango) y pueda adquirir la habilidad de hilar sin dificultades.

Este mirador turístico se ubica a 15 min de Palama, es una gran piedra que si se le



Elaborado por: Técnico del GADPRS Cesar
Jiménez

Vertiente Kury Pugyo



Elaborado por: Técnico del GADPRS Cesar
Jiménez

Plaza del arte Salasaka

visualiza desde la parte superior tiene una forma de “cabeza de humano” y desde la parte inferior una forma de “cabeza de iguana”. En este lugar sagrado se realiza la petición de habilidades musicales, el poder entonar los instrumentos musicales y la voz de canto.

Es un lugar de sanación y purificación a 10 min de Punta Runny, el proceso de la ceremonia se realiza con la ducha a las 4:00 a.m. con plantas medicinales, la razón de la hora es para que el cuerpo no se sienta pesado o tenga mala suerte, de esa manera se realiza el baño para limpiar el alma y espíritu.

Esta es la plaza central de Salasaka, donde se desarrolla la comercialización de las artesanías como ponchos, bufandas, fajas, pulseras, instrumentos musicales y shigras; que son elaboradas por mujeres de la comunidad. También se venden los



tapices que son las artesanías más representativas de Salasaka. En esta misma plaza se realiza las fiestas de la parroquia y el Inti Raymi, en esta fecha especial se realiza la confección de tejidos, matrimonios y demás tradiciones que tiene el pueblo Salasaka.

Plaza de Artesanía Llikakama y Kipilla Pamba





Esta plaza también tiene el objetivo de comercializar y exponer de los tejidos fabricados por las mujeres, siendo el factor económico extra de la comunidad. A pesar que, los pobladores también se dedican a la agricultura y ganadería se encargan de demostrar su cultura en base a sus artesanías a turistas nacionales y extranjeros.

Elaborado por: Técnico del GADPRS Cesar
Jiménez

Nota. Adaptado del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial Salasaka 2019-2023 - (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Salasaka, 2022, pp. 115-122).

Tabla 3.

Patrimonio intangible de la parroquia Salasaka

Patrimonio intangible	Descripción
<p data-bbox="415 402 573 435">El Varayuk</p>  <p data-bbox="321 797 667 824">Fuente: GoRaymi. (2022).</p>	<p data-bbox="827 431 1892 797">Este tipo de celebración es importante para el pueblo indígena, ya que, se elige al alcalde un personaje de mayor poder dentro de la parroquia y alcaldes secundarios. Este proceso comienza el primero de enero de cada año con la misa del Párroco, nombrando a los alcaldes a quienes se le entrega una vara a cada uno, simbolizando la jerarquía y el mando. En el segundo día de enero, los alcaldes salen acompañados por los músicos a festejar con comida.</p>
<p data-bbox="415 868 573 901">El Caporal</p> 	<p data-bbox="827 902 1892 1401">Esto se realiza antes del “Domingo de Ramos”, con una duración de una semana con el nombramiento del nuevo Caporal, el cual se encarga de realizar dicha celebración. Los personajes que interactúan son los negros, las doñas, los ñuñus, la mula de carga que carga el baúl y otra que carga un muñeco de trapo; cada personaje cumple con una función representando la armonía y complementariedad que tiene que ver con la construcción social de la comunidad. La vestimenta tradicional consiste de un sombrero de color verde, pañuelos de colores que llegan a cubrir los hombros y la espalda, además de llevar una cruz.</p>

Carnaval (Pawkar Raymi)



Fuente: GoRaymi. (2022).

Este festejo se encuentra vinculado al ritual agrícola de los granos tiernos, empieza tres días antes de la fecha que se establece con la preparación de la típica chicha, con panes pequeños que los llaman “cala” y comidas típicas; además están presentes los danzantes al son del pingullo y el bombo. También unos de los personajes más importante de la fiesta es el Pendonero y su función es llevar la comida y la chicha a los alcaldes, los hace bailar en las cuatro esquinas de la plaza en referencia del Tawantisuyo.

Casi Muzu



Fuente: El Universo. (2017).

Esta fiesta es dedicada a los jóvenes de la parroquia, consiste en la preparación para ser danzante y se lo realiza a finales de marzo y principios de abril, donde se bebe chicha mientras los “Casi Muzu” (viste con pantalón negro, camisa blanca, chaleco, copa negra y pañuelo de colores en sus dedos y pañuelos grandes bordados con un cóndor que cubre la espalda y pecho, sombrero de color verde acompañado de una caña de azúcar) empiezan la danza. La duración es de tres días y el día domingo empieza el recorrido para bajar a Tambo y continuar con el festejo.

El Ensayo



Fuente: Angulo, A. [@angulo.ec]. (2022). [Fotografía]. Instagram.

Inti Raymi



Aya Markay

Es llamada así porque se invierte la responsabilidad de alimentar a los personajes que son participes de la celebración como los danzantes, anfitriones y familiares. Una vez que la comida está lista se acercan a la casa del alcalde donde los reciben con chicha y comida, luego de comer y beber se dirigen donde el siguiente danzante y alcalde para seguir con el mismo proceso. Es decir, el recorrido por casa es largo debido a sus viviendas pueden encontrarse lejano al pueblo, por lo tanto, se tarda entre diez a doce horas en completar el recorrido.

Esta celebración es principal en el pueblo Salasaka, tiene relación con el calendario agrícola de los pueblos mágicos en los días 21 o 22 de junio. El personaje principal es el danzante el cual realiza un baile direccionado a los cuatro suyos y homenaje a los elementos como tierra, agua, fuego y aire. La vestimenta del danzante es de un penacho ornamentado con cascabeles, plumas y joyas de plata, un pantalón blanco ancho, camisón blanco, chaleco rojo, pañuelos grandes de colores y debe tener una careta que cubra el rostro.



Fuente: Salasacas mantienen intactas tradiciones de los difuntos. [@eluniversocom]. (2015). [Fotografía]. Twitter.

Es un festejo dedicado a los difuntos, esta costumbre incaica trata de sacar a las momias y darle vueltas por la plaza central, donde se les homenajea con comida. El pueblo indígena no ve la muerte que se separa de la vida ya que se piensa que existe una continuidad, es por eso que, en Salasaca el 2 de noviembre asisten al cementerio con alimentos y bebidas típicas de la zona.

Fiestas de los Capitanes



Fuente: Tungurahua Turistmo. (2021)

Va dirigida a los personajes que apoyaron a la Revolución Liberal, comandada por Eloy Alfaro y de ahí proviene el nombre “Fiestas de Capitanes” o también conocidas como “Fiestas Alfarista”. Se lo realiza los primeros días del mes de octubre y los primeros días el mes de diciembre en honor a San Antonio y San Benito; los personajes que participan en esta celebración son el capitán, el paje, los soldados, el ángel y los músicos.

Nota. Adaptado del *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial Salasaca 2019-2023* - (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Salasaca, 2022, pp. 123-128).

Servicios turísticos

Los establecimientos turísticos que brindan el servicio a aquellos turistas nacionales y extranjeros se muestran en la siguiente tabla, son los que están registrados legalmente y muestra el PDOT 2019-2023 de Salasaka; sin embargo, la falta de presupuesto y el control turístico hace que no se tenga mayor información de la planta turística. Ya que, no existe un contraste oficial de los establecimientos turísticos de la parroquia Salasaka.

Tabla 4.

Infraestructura turística de apoyo a la producción

Organizaciones y Asociaciones turísticas	No. de integrantes
Hostal Inka Wasi	12
Asociación Jatun Yuyari	18
Corporación del Museo Cultural de Salasaka	5
Asociación Makita Mañay	25
Hostal Patuloma	15
Hostal Pacha Mama	5
Hostal Ruina Wasi	5
Hostal Sana Wasi	3
Hostal Sisa	2

Nota. Adaptado del PDOT, GAD Parroquial Salasaka (2019-2023) – elaborado por el Técnico del GADPRS Cesar Jiménez.

Factor económico

Producto interno bruto parroquia Salasaka

Las principales actividades económicas de la parroquia son relacionadas con la producción, agricultura y la comercialización de tejidos, esto perite que la población siga en

crecimiento dentro de estos sectores. Según el estudio realizado en el (PDOT, 2019-2023), la población económicamente activa son los hombres con un 54.5% que van liderando y con un 45.5% las mujeres quienes han sido parte del sustento del hogar.

El sector agrícola se ayuda de la exportación de los recursos que la tierra brinda, es decir, favorece en la acción del hombre en alimentos tanto para la comunidad como para la exportación a distintas provincias; de igual manera, ayuda para la alimentación de los animales de crianza. En el sector agropecuario, para la parroquia es un factor de desarrollo por el trato de la tierra, mejorar la calidad del suelo, la disponibilidad de riego y el acceso a líneas de crédito, avance tecnológico y la asistencia técnica. La actividad ganadera es esencial en las actividades agropecuarias porque constituye el crecimiento económico.

Participación del sector turístico en el PIB

La oferta turística Salasaka es poco desarrollada, cuenta con 7 sitios sagrados, sin embargo, su participación es mínima a comparación de la oferta turística de los cantones vecinos. A pesar de no contar con una planta turística adecuada, la parroquia también ofrece servicios de hospedaje, alimentación, artesanales, turismo comunitario, turismo cultural y religioso; dando un ingreso para la población y a la empresa que está operando.

Figura 12.*Oferta gastronómica del turismo comunitario*

Nota. Tomado de *Turismo Comunitario Salasaka*. [[@turismocomunitariosalasaka](#)]. (2021).

[Fotografía]. Instagram.

La otra fuente de ingresos es la venta y comercialización de las artesanías que son elaboradas por las mujeres Salasaka a base de lana de borrego, para obtener los delgados hilos con los que se fabrican los distintos tejidos con figuras tridimensionales representando a las montañas y volcanes del Ecuador

Actividades textiles del pueblo Salasaka

Figura 13.

Tranquile de borrego para productos textiles



Nota. Tomado de *Turismo Comunitario Salasaka*. [[@turismocomunitariosalasaka](#)]. (2021).

[Fotografía]. Instagram.

Figura 14.

Actividades textiles del pueblo Salasaka



Nota. Tomado de *Turismo Comunitario Salasaka*. [[@turismocomunitariosalasaka](#)]. (2021).

[Fotografía]. Instagram.

Figura 15.

Actividades textiles en tejedora



Nota. Tomado de *Turismo Comunitario Salasaka*. [[@turismocomunitariosalasaka](#)]. (2021).

[Fotografía]. Instagram.

Figura 16.

“Pisado del poncho” – actividad sagrada del pueblo Salasaka



Nota. Tomado de *Turismo Comunitario Salasaka*. [[@turismocomunitariosalasaka](#)]. (2021).

[Fotografía]. Instagram.

Artesanía en Salasaka

Figura 17.

Mujer artesana de la feria “Plaza Central de Salasaka



Nota. Demostración de hilada previa a la elaboración de productos.

Juana Moreta, es una de las artesanas que participa de la feria en la Plaza de Salasaka, tiene la habilidad en sus manos y dedos para el manejo en la lana de borrego; que lo tiene envuelto y cubierto con una franela el cual es llamado “wango” para después proceder a hilar finamente. Juana pertenece al grupo de 12 personas emprendedoras de las 45 que empezaron hace dos años, la constancia y perseverancia hace que su negocio siga creciendo con más productos étnicos de la parroquia. Esta tradición lleva muchos años fabricando variedad de tejidos que van desde pochos hasta alfombras con diseños de figuras geométricas y muy coloridos.

La mujer Salasaka no pausa el hilado a pesar de los sucesos que pasen en el exterior, por ejemplo, la semana que el país se encontró en “Paro Nacional” desde el 13 al 30 de junio del 2022. Los pueblos indígenas se direccionaban hacia Quito y en todo ese proceso las mujeres seguían hilando, por lo tanto, no se perdió o pausó el trabajo del tejido que se encargan los hombres. Esta fuente económica que se vincula con la mujer es ayuda para el sustento extra de la familia indígena. La ganancia de la semana va desde los \$20 a 50

dependiendo si la semana tiene un feriado o día festivo, caso contrario puede no venderse nada.

Uno de los problemas que enfrentan las mujeres artesanas es el no vender lo deseado, por esa razón, se llegan a desanimar y dejar a un lado el emprendimiento de los tejidos. Porque prefieren ocuparse en otras actividades que, si les estén generando ingresos, por ejemplo, la crianza de animales, el ordeño de las vacas, trabajo doméstico, turismo comunitario y la agricultura. Entonces, si dejan inhabilitado el negocio el desarrollo turístico también se pausa y los ingresos que se obtiene por aquella actividad disminuirá.

Factor ambiental

Es importante el recurso natural donde la población realiza sus diferentes actividades y por esa manera es imprescindible el desarrollar un plan estratégico y de ordenamiento territorial para el mantenimiento del mismo. Parte de la economía depende del suelo agrícola, ya que, se lo utiliza para la productividad del maíz duro y otros cereales, como explican en (Tungurahua Turismo , 2021) existen dos pisos ecológicos; el primer piso consta de la zona de cultivos, producción y crianza de animales (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Salasaka, 2022, pp. 40-49).

El segundo piso ecológico, trata de la vegetación natural del páramo que es el alimento para el ganado vacuno, cuyes y conejos. La temperatura también juega un papel importante en el cultivo, de acuerdo al INAMHI el pueblo indígena cuenta con dos rangos; la primera, cubre toda la parroquia que va de 12-14°C y el segundo, cubre una pequeña parte del extremo norte que va de 14 y 16°C (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Salasaka, 2022, pp. 40-49).

La contaminación del aire también es considerada un riesgo ambiental, Salasaka está ubicada en una vía Panamericana la cual es muy transitada los fines de semana y feriados para los distintos atractivos turísticos ubicados en los cantones y provincias vecinas. La participación de los distintos negocios o industrias también se hacen presentes en la emanación de gases, desperdicio de agua y ruido. De igual manera, considerando que para la agricultura es necesario hacer uso de productos químicos como fertilizantes los cuales emiten olores fuertes que afectan a la comunidad con enfermedades respiratorias (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Salasaka, 2022, pp. 53-54).

El uso del agua en la parroquia depende del río Pachanlika, el cual, capta las vertientes tanto del Chimborazo como el Carihuairazo; el pueblo dispone de riego con el 70.80% que se realiza por goteo y sistema de aspersión, sin embargo, los meses de octubre y noviembre se produce mayor sequedad. Los niveles de contaminación en el entorno ambiental afectan a la comunidad, pues, no tienen un tratamiento de las aguas servidas, la basura generada por los pobladores es arrojada al terreno, la queman o la arrojan al río y el 33% de los habitantes usa el recolector de basura del Municipio de Pelileo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Salasaka, 2022, p. 55).

Figura 18.

Experiencia de agricultura Salasaka




Nota. Tomado de *Turismo Comunitario Salasaka*. [[@turismocomunitariosalasaka](#)]. (2020).

[Fotografía]. Instagram.

Tabla 5.

Dimensiones del “Informe mundial sobre las mujeres en el turismo” orientada a las mujeres de Salasaka

Matriz de dimensiones	
Dimensión	Descripción situacional
<p>Empleo</p>  <p>Fuente: Quinapanta, A. [Antonela Quinapanta] (2021) [Publicación]. Facebook.</p>	<p>Marcando un contexto general sobre la amplia participación de las mujeres en la fuerza laboral relacionada al turismo, es importante mencionar que el 54% de las personas empleadas en este sector son mujeres, la mayor parte de este grupo está relacionada a cargos administrativos y/o de servicio. A pesar de que las tareas encomendadas en cada uno de estos puestos son en su mayoría las mismas que realiza el género masculino, las mujeres suelen ganar entre un 10% y 15% menos que los hombres (Organización de las Naciones Unidas Sede Mujeres, 2015).</p> <p>A pesar de que la participación del género femenino en el sector turístico laboral es significativa, en muchos lugares la calidad general de su participación se mantiene limitada. La participación femenina en el Ecuador, ha tenido una serie de cambios los cuales han permitido el proceso de las mujeres a nivel social. La igualdad de género ha generado que las oportunidades laborales incrementen y de esa manera las empresas cumplen con los ODS 5 y 8 de la ONU. El apoyo económico que la mujer brinda en su hogar es significativo para satisfacer las necesidades de los mismos.</p> <p>La mujer ecuatoriana interviene de manera laboral en áreas sociales, económico, políticos, de servicio y de campo. En el caso del pueblo indígena Salasaka, las mujeres en el ámbito del turismo se dedican a la elaboración de artesanías para la venta en las plazas turísticas. De esa manera, su apoyo económico no solo depende de un trabajo administrativo o de campo.</p>

Emprendimiento



Fuente: Quinapanta, A. [Antonela Quinapanta] (2021) [Publicación].
Facebook.

Los emprendimientos liderados por mujeres en el Ecuador han ido incrementados con el pasar del tiempo, según estudios realizados por GEM Ecuador 2012 detallado en (Revista Líderes, 2013), indica que el 54% de emprendimientos son de mujeres. Esto es debido al desempleo, ya que, no existe mayor oportunidad laboral, de esa manera la necesidad motiva a iniciar con un negocio. Es decir, muchas veces se emprende por necesidad que, por oportunidad o vocación, sin embargo, el emprendimiento femenino es parte del desarrollo social.

En la Revista Líderes Ecuador, redactan diferentes negocios impulsados por mujeres y también para mujeres. A pesar de sobresalir en emprendimientos también se presentan dificultades, por ejemplo, se requiere más incentivos financieros, de igual manera, capacitaciones o programas que brinden asesoría de como comenzar con la idea de negocio. Por otra parte, también eso ayudará que se sostengan con el pasar del tiempo, pues es el desafío más grande (Revista Líderes, 2022).

Otro reto que se presenta al momento de formalizar legalmente el negocio es la burocracia. Como menciona (Ponce, 2020), la propietaria de Palabra Lab, indica que su negocio fue fundado hace 10 años, pero fue constituido como empresa en el año 2020 de manera legal, es por esa razón que debería existir un proceso más eficiente para la legalización de negocios.

Educación y capacitación



Fuente: Quinapanta, A. [Antonela Quinapanta] (2022) [Publicación]. Facebook.

Según el “Informe mundial sobre las mujeres en el turismo” elaborado por la ONU, los datos existentes sobre la vinculación de mujeres en programas de educación y capacitación siguen presentando limitaciones. Centrando esta información al campo turístico, es importante mencionar que existe segregación entre el estudio para hombres y mujeres a pesar de que las últimas representan el grupo mayoritario entre los estudiantes de turismo. A pesar de que se promueve y genera oportunidades para el género femenino de participar y obtener un alto nivel de formación, el trabajo informal representa un riesgo al hablar de su formación.

En una investigación llevada a cabo por (Siba, 2019) , se afirma que “las intervenciones exitosas para el empoderamiento de las mujeres suelen emparejar la impartición de aptitudes empresariales básicas, como capital financiero básico, con la impartición de aptitudes interpersonales, como son el liderazgo y la consideración de las distintas mentalidades”. Con este apartado, cabe recalcar que las redes de apoyo y la orientación impartida por otras mujeres que han alcanzado un rango alto de empoderamiento influyen en las aspiraciones personales de otras mujeres que buscan alcanzar este desarrollo.

Es importante señalar que dentro del pueblo Salasaka el promedio de escolaridad es más bajo en relación a las parroquias aledañas, lo que refleja que un grupo grande de la población se ve forzada a dejar sus estudios generalmente en el nivel primario o secundario, además, el nivel de analfabetismo en Salasaka de acuerdo al INEC en el último censo del año 2010, ubicó a la parroquia en la posición más alta con el 18% dentro del Cantón Pelileo, situaciones que evidentemente no contribuyen al desarrollo parroquial.

En comunidades como Manzanapamba Grande, Sanjaloma Bajo, Patuloma, Kuriñan, Capillapamba, Llicacama, Vargaspamba, Rumiñawi Bajo y Rumiñawi Grande, no se dispone de unidades educativas y a su vez en otras comunidades se ha tenido que recurrir al cierre de instituciones existentes por la falta de estudiantes, esto ha ocasionado que varios grupos de estudiantes de estas localidades se trasladen a diferentes centros de educación alejados de su lugar de residencia.

Liderazgo, políticas y adopción de decisiones



Fuente: Quinapanta, A. [Antonela Quinapanta] (2022) [Publicación]. Facebook.

El liderazgo femenino se visualiza de manera económica, política, en la educación y de manera social. El 08 de marzo del 2021 la ONU Mujeres desarrolló el tema central del “liderazgo de la mujer”, enfatizando la igualdad de género, cero violencias y en la adopción de decisiones para llegar al empoderamiento femenino. A esta iniciativa se sumó La (Cámara de Industria y Producción, 2021), quienes han observado el proceso en el campo empresarial que tienen las mujeres, abriendo más espacios de liderazgo en la sociedad.

La participación política de la mujer en las últimas décadas ha ido creciendo, sin embargo, no se llega a la igualdad. En el caso de adopción de decisiones según él (Observatorio de Igualdad de género de América Latina y el Caribe, 2018), se analizó el desafío para la paridad y participación en el poder que comparando ambos géneros las mujeres llegan el 30% en la toma de decisiones tratando de cumplir con el ODS 5.

El fortalecimiento del liderazgo en las mujeres indígenas ha sido una de las metas por parte del gobierno, movimientos indígenas y organizaciones, tratando de cumplir aquella meta en las planeaciones estratégicas de cada localidad. No obstante, la equidad de género falta que se siga desarrollando para un mejor avance en el tiempo porque el hombre indígena aún conserva pensamientos machistas en aspectos políticos. Por otra parte, en el caso de estudio la parroquia Salasaka está dirigido por una mujer la Ing. Antonia Quinapanta, quien tiene el poder de la toma de decisiones relacionadas con la parroquia.

Comunidad y sociedad civil



Fuente: Quinapanta, A. [Antonela Quinapanta] (2021) [Publicación]. Facebook.

Cuando se generan vínculos entre las mujeres con su comunidad en general y la sociedad civil que la rodea, el empoderamiento del género resulta trascendente. Más allá de los beneficios económicos que se deslindan de esta relación, se encuentran presentes también la búsqueda de la igualdad de género y el desarrollo sostenible como pilares en el funcionamiento de estas sociedades. Diversos estudios resaltan que a pesar de que varias mujeres hayan obtenido su éxito empresarial, incluso alcanzando este rol, no se sienten lo suficientemente empoderadas, esto dado a que un gran porcentaje de estas mujeres contemplan las actividades turísticas en las que participan como una tarea complementaria a sus responsabilidades diarias no remuneradas en el trabajo doméstico.

Es por ello que, la colaboración de otros grupos de mujeres, otros actores de la sociedad, ONGs y también otros sectores que contribuyen a la economía, le brinda al género femenino la posibilidad de participar en las políticas de bienestar social que les permitirá paulatinamente alcanzar un empoderamiento tangible derivado de su contribución en actividades turísticas, sabiendo aún que desarrollo de esta actividad representa un reto incluso más para aquellas mujeres que habitan en estos destinos turísticos.

A pesar de esto, es importante mencionar que su presencia en la sociedad, representa un rol clave por el apoyo que brindan a sus comunidades, incluso más cuando estas acciones están vinculadas a las actividades turísticas. “Las mujeres constituyen el 54% de la fuerza laboral del turismo en el mundo” y en muchas localidades como es el caso de la parroquia Salasaka, el turismo les proporciona a las mujeres mejores oportunidades de empleo que en otros sectores de la economía en general. Las diferentes organizaciones y comunidades que habitan en la parroquia reconocen la falta de trabajo colectivo por la presencia marcada de una visión individualista enfocada más en los intereses personales.

Nota. Análisis de las dimensiones propuestas por el “Informe mundial de la mujer en el turismo”, vinculadas a la mujer indígena Salasaka.

Capítulo III

Metodología

Diseño metodológico

Enfoque de la investigación

El tipo de investigación es descriptiva, también conocida como investigación de diagnóstico, según el autor (Fidias, 2012), define: “la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p. 24). Los resultados obtenidos de dicha investigación son de nivel intermedio en cuanto a la profundidad de conocimiento que se requiere. De esa manera la población será caracterizada puntualmente ya que, el objetivo es visualizar y analizar el comportamiento de los fenómenos de estudio en base al instrumento que se utilice para la recolección de datos.

El tipo de enfoque aplicado es mixto, ya que, los instrumentos a aplicar tendrán como resultado la recopilación e interpretación de los datos de forma cualitativa y cuantitativa. La investigación cuantitativa presenta una realidad objetiva, puesto que, en preguntas de las encuestas realizadas se visualiza las diferencias y desigualdades de género tanto en actividades laborales como en ingresos económicos. Los datos que provienen de manera cuantitativa son considerados como fidedignos y rigurosos, ayuda a la verificación de una teoría existente y al desarrollo de la misma (Ugalde & Balbastre, 2013).

La metodología cualitativa es útil para la evaluación de las perspectivas de la comunidad, es decir, muestra la interacción de la población con sus emociones y sensaciones aproximándose a la realidad social. Asimismo, en base al modelo de entrevista y encuestas, se

obtendrán datos que brindarán información no saturada, dando resultados de la comunidad de acuerdo con sus propias experiencias. Por lo tanto, se analiza exhaustivamente las variables en particular sus características y conducta de la localidad (Salazar, 2020).

Tipología de la investigación

Por su finalidad: Aplicada

La investigación por su finalidad es de naturaleza aplicada, este tipo de investigación está vinculada a la investigación básica y tiene la finalidad de mejorar la calidad de vida y contribuir a la construcción de nuevo conocimiento, al mismo tiempo que busca mejorar la sociedad y resolver diversos problemas con el aporte obtenido al realizar este trabajo.

En base a lo que afirma (Calduch, 2014):

La investigación de técnica aplicada, descansa sobre los conocimientos científicos generados, pero sus objetivos y su finalidad son esencialmente prácticos ya que se orienta a la aplicación del conocimiento teórico para la solución de problemas o la satisfacción de necesidades humanas concretas. (p.19)

La información recolectada para esta investigación está sustentada desde la teoría del Desarrollo local. El emplear como base la teoría antes mencionada, permitirá aplicar los conocimientos obtenidos al campo turístico relacionados al empoderamiento femenino.

Por las fuentes de información: Mixto

De acuerdo a (Corbetta, 2007), “cuando queremos conocer un determinado fenómeno social, disponemos de tres formas de recoger la información: analizar, observar y preguntar” (p. 45). Se han empleado estos tres recursos en el desarrollo del presente estudio. Las fuentes de información mencionadas son de carácter exploratorio - descriptivo. Exploratoria; dado que el

nivel del empoderamiento femenino en una localidad específica no es un tema constantemente abordado, y descriptivo, debido a la complejidad de medir cuantitativamente las variables relacionadas al empoderamiento, que necesariamente deberán ser descritas a nivel que se desarrolla la investigación.

Las fuentes de información exploratoria son empleadas para investigar un problema que no está claramente definido. Permiten tener una mejor comprensión del problema existente, pero no proporcionará resultados concluyentes. Los resultados obtenidos brindan una idea general y utilizan diversos medios para identificar problemas, que pueden ser el foco de investigaciones futuras. Un aspecto importante, es que al emplear esta fuente de información el investigador debe estar dispuesto a cambiar su dirección sujeto a la revelación de nuevos datos o conocimientos.

Las fuentes de información descriptiva abarcan un método cuya finalidad es obtener, interpretar y presentar, con el máximo rigor o exactitud posible, la información sobre una situación, de acuerdo a diversos criterios que han sido establecidos por cada dogmatismo (tiempo, espacio, características formales, características funcionales, efectos producidos, etc.). Esta interpretación, aunque es subjetiva, no es en absoluto arbitraria, pues debe ser coherente con los hechos, tal y como se presentan en la realidad o en la información obtenida, y consistente con los requerimientos de la disciplina (Calduch, 2014).

Determinación de la población y muestra

Población de estudio

Al identificar la población de la Parroquia Salasaka del presente estudio, misma que está compuesta por autoridades y ciudadanos indígenas, se ha establecido que el tamaño de la población es 13.820 según estimaciones en base al último censo nacional del año 2010, el

valor correspondiente a hombres es de 7.934 mientras que el de mujeres es de 5.886, reflejado en porcentaje son el 57,4% y 42,6% correspondientemente. El valor antes mencionado es el estimado de una proyección al año 2022 debido a la falta de información actualizada en el INEC dada la crisis sanitaria mundial presente en los últimos años por el Covid-19, la misma que ha impedido que se realicen los censos respectivos.

De acuerdo a lo que menciona el GAP Parroquial Salasaka en el PDTO (2019-2023), la oferta turística en Salasaka es mínima, poco desarrollada y existen únicamente 7 sitios sagrados que se pueden incluir en su oferta turística cultural. Con respecto a la planta turística concentrada en la parroquia, es importante mencionar que la falta de organización, despreocupación por parte de las autoridades públicas y escasas de presupuesto, han generado que no existan programas adecuados que permitan trabajar el turismo receptivo dentro de la localidad, a pesar de esto, la parroquia cuenta con una pequeña cantidad de asociaciones y establecimientos en su infraestructura turística, mismos que serán enlistados en la tabla presentada a continuación:

Tabla 6.

Infraestructura turística de apoyo a la producción

Organizaciones y Asociaciones turísticas	No. de integrantes
Hostal Inka Wasi	12
Asociación Jatun Yuyari	18
Corporación del Museo Cultural de Salasaka	5
Asociación Makita Mañay	25
Hostal Patuloma	15
Hostal Pacha Mama	5
Hostal Ruina Wasi	5
Hostal Sana Wasi	3
Hostal Sisa	2

Nota. Adaptado del PDOT, GAD Parroquial Salasaka (2019-2023) – elaborado por el Técnico del GADPRS Cesar Jiménez.

Determinación de la muestra

La muestra seleccionada analizó los datos de la población de la parroquia Salasaka en donde se empleó la fórmula con población infinita, debido a que el pueblo indígena no lleva un registro exacto de su población por la situación antes mencionada. La fórmula presentada a continuación es empleada cuando no se conoce el valor exacto de la población o el análisis sobrepasa las 10.000 unidades de estudio.

Fórmula de la muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N= Tamaño de la población

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza

p= probabilidad de éxito

q= probabilidad de fracaso

e=precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

Dicha población está ligada con la problemática de estudio, y los miembros de la comunidad serán quienes nos hagan conocer su realidad con respecto al tema de estudio mediante encuestas y entrevistas que serán aplicadas posteriormente.

$$n = \frac{(5886) * (1,96)^2 * (0,9) * (0,1)}{(0,05)^2(5886 - 1) + (1,96)^2 * (0,9) * (0,1)}$$

$$n=137$$

Muestra de estudio

La muestra de estudio es de 137 de acuerdo con la fórmula aplicada, la cual nos permitirá realizar las respectivas encuestas y entrevistas destinadas a las mujeres de la parroquia Salasaka en la provincia de Tungurahua.


Instrumentos de recolección de información

Entrevistas semiestructuradas

Una entrevista semiestructurada implica una reunión en la que el entrevistador no sigue estrictamente una lista formal de preguntas; hará más preguntas abiertas, lo que permitirá una discusión con el entrevistado en lugar de un formato sencillo de preguntas y respuestas (Elizalde, 2018) Con este instrumento se pretende develar experiencias que surgen a través de este instrumento en donde el objetivo es que los entrevistados expongan sus opiniones y vivencias frente a este tema no palpable que requiere una introspección hacia sí mismo empleando principalmente la participación de mujeres que representan el objeto de estudio.

Figura 19.

Modelo de instrumento



CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENTREVISTA

Entrevista dirigida a representantes y miembros de organismos directivos de las entidades públicas y privadas que conforman a la Parroquia Salasaka

Tema: El empoderamiento de la mujer en el desarrollo turístico de la Parroquia Salasaka - Provincia de Tungurahua.

Objetivo: La presente entrevista se realiza con la finalidad de tener mayor percepción en las dimensiones para alcanzar el empoderamiento de las mujeres en la Parroquia Salasaka. La información recopilada es de carácter confidencial y será empleada únicamente con fines académicos.

Dimensión	Variable	Ítem
Educación y capacitación	Capacitación en turismo	¿Ofertan los organismos públicos y privados, programas de capacitación para mujeres enfocados al sector turístico?
	Animación turística	¿Las mujeres y niñas de la localidad son animadas activamente a emprender y capacitarse en temas relacionados al turismo?
	Formación inclusiva pública en turismo	¿Se brindan capacitaciones sobre la igualdad de género a los actores públicos y privados del sector turístico?
Liderazgo, política y adopción de decisiones	Planificación estratégica para mujeres en el turismo	Los participantes del ámbito turístico ¿Plantean o ejecutan estrategias de igualdad de género?
	Toma de decisiones: turismo público y privado	En el sector turístico público y privado ¿Las mujeres están representadas en cargos que permitan la toma de decisiones?
Comunidad y sociedad civil	Desarrollo organizacional	¿Existe algún tipo de organización turística liderada por y para las mujeres?
	Influencia turística: toma de decisiones comunitarias	El desarrollo turístico de la parroquia ¿Ha permitido que las mujeres sean más tomadas en cuenta en la toma de decisiones del pueblo indígena?
Empleo	Seguridad y salud laboral	¿De qué manera se desenvuelve la mujer en empleos del sector turístico?
	Igualdad salarial	En base a su percepción ¿Hay una diferencia en los sueldos o salarios dependiendo del género?
	Participación equitativa	¿Existe participación de las mujeres en la negociación colectiva de las distintas organizaciones?
Emprendimiento	Formalidad de negocio	¿Están formalizados los negocios turísticos de las mujeres?
	Igualdad ocupacional	En la comercialización turística. ¿Las mujeres tienen políticas de comercio justo?
	Oportunidad de desarrollo	¿La mujer tiene la posibilidad de progresar y trabajar en su desarrollo profesional?
	Apoyo Estatal	¿Existen políticas a escala nacional que contribuyen al desarrollo de los negocios turísticos de las mujeres?

Encuestas

Las encuestas son instrumentos de investigaciones descriptivas que precisan identificar en primer lugar las preguntas a realizar, para aplicarlas a las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo (Trespalaciones et al., 2015, p. 96). Se emplea este instrumento con el fin de medir el nivel de empoderamiento de las mujeres encuestadas a través de las preguntas formuladas, mismas que nos permiten precisar cuál es la participación real que mantienen en su entorno con respecto a factores sociales, políticos, ambientales y económicos.

La encuesta fue diseñada en dos partes; la primera, con preguntas de información general del administrador o gerente. Mientras que la segunda parte, constan con preguntas relacionadas a la igualdad de género en el ámbito laboral, la importancia de la mujer en el desarrollo turístico y la ideología que tiene la empresa de la mujer en el desarrollo tanto profesional como laboral. Con el fin de analizar las falencias que están presentes dentro de la comunidad indígena.

Figura 20.

Modelo de encuesta dirigida a establecimientos turísticos

INFORMACIÓN GENERAL						
Género			¿En qué sector comercial se desarrolla su establecimiento turístico?			
F <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Turístico <input type="checkbox"/>	Hotelero <input type="checkbox"/>	A&B <input type="checkbox"/>	Otros _____
1.- ¿Cuál es el número de mujeres y hombres que trabajan en el establecimiento? Hombres <input type="checkbox"/> Mujeres <input type="checkbox"/>						
2.- ¿La mayoría de las mujeres que laboran en su establecimiento en que Área se desempeñan?						
Administrativa <input type="checkbox"/>	Operativa <input type="checkbox"/>	Financiera <input type="checkbox"/>	Otros _____	Ingrese el número de personas que trabajan en el Área antes seleccionada:		
				Hombres: _____	Mujeres: _____	
3.- ¿Considera usted que la gestión y direccionamiento de su empresa la puede desempeñar una mujer?						
Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	¿Por qué? _____				
4.- En su mayoría, ¿cuál es el nivel de estudios de las mujeres que trabajan en su establecimiento?						
Primaria <input type="checkbox"/>	Bachillerato <input type="checkbox"/>	Tecnología <input type="checkbox"/>	Licenciatura <input type="checkbox"/>	Estudios de cuarto nivel <input type="checkbox"/>	Otros: _____	
5.- ¿En su establecimiento se promueve el desarrollo profesional de sus trabajadores?						
Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	¿De qué manera? _____				
6.- ¿Se promueve el desarrollo profesional de las mujeres que laboran en su establecimiento?						
Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	¿De qué manera? _____				
7.- ¿Las remuneraciones a sus trabajadores que desempeñan el mismo cargo, son equitativas sin importar el género?						
Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	¿Por qué? _____				
8.- ¿Considera usted que la gestión y direccionamiento de su empresa la puede desempeñar una mujer?						
Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	¿Por qué? _____				
9.- ¿De qué otra manera se práctica la igualdad de género en su establecimiento?						

10.- ¿Qué propondría para fomentar la igualdad de género en su entorno laboral?						

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN						

Instrumento para Medir el Empoderamiento en Mujeres (IMEM)

Cuando se pretende estimar cuantitativamente el nivel de empoderamiento de la mujer de un determinado entorno, es importante también analizar las diferentes etapas y enfoques que este proceso abarca. Para la presente investigación se han enlistado 5 dimensiones a trabajar, mismas que también han sido mencionadas previamente. Para la recopilación de estos datos, se ha empleado un instrumento diseñado por el programa de Fondos Sectoriales de CONACYT, el Instituto Nacional de Mujeres y la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco” creado específicamente con el fin de medir este subproceso del desarrollo (Hernández y García, 2008).

A pesar de que el Instrumento para Medir el Empoderamiento en Mujeres (IMEM) trabaje con una nueva subdivisión del empoderamiento, estos factores se mantienen directamente relacionados a las dimensiones consideradas por la ONU en el “Informe mundial sobre las mujeres en el turismo”. El cuestionario IMEM (Hernández y García, 2008), contempla una serie de factores divididos de la siguiente manera: “Empoderamiento participativo, temeridad, influencias externas, independencia, igualdad, satisfacción social, y seguridad”.

Este cuestionario trabaja con dos secciones; la primera, en la que se recopila información general de las variables sociodemográficas de la población estudiada y la segunda parte, que consta de 34 reactivos medidos en la escala de Likert que estudian los 7 factores mencionados, es importante recalcar que el instrumento funciona indistintamente a si es aplicado de forma individual o colectiva y las opciones de respuestas abarcan las siguiente 4 opciones con su respectivo puntaje cada una:

Tabla 7.*Puntajes de las respuestas*

Puntajes revertidos			
Puntaje	Respuesta	Valor	Descripción
1	Total desacuerdo	4	Total acuerdo
2	Desacuerdo	3	Acuerdo
3	Acuerdo	2	Desacuerdo
4	Total acuerdo	1	Total desacuerdo

Nota. Adaptado del *IMEM*, 2008.***Calificación del instrumento***

Las respuestas del cuestionario son de características sumativas y los 34 reactivos empleados abarcan tanto aseveraciones de carácter positivo como negativo con respecto al empoderamiento, es por esta razón que las respuestas obtenidas en los reactivos “1, 2, 4, 5, 7, 11, 12, 13, 15, 17, 18, 19 y 29” deberán ser revertidas con el fin de dar un mismo enfoque a las afirmaciones (Hernández y García, 2008).

Tabla 8.*Afirmaciones del cuestionario*

No.	Reactivo
1	“Mi pareja y padres deben saber siempre dónde estoy”.
2	“Mi felicidad depende de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí”.
3	“Las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo”.
4	“Para participar políticamente tengo que negociar con mi padre o pareja”.
5	“Cuando tomo decisiones fuera de mi casa me siento insegura”.
6	“Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo”.
7	“El nivel cultural influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político”.
8	“Las buenas líderes son perseverantes”.
9	“Lo único que se necesita para ser líder es ser emprendedora”.
10	“Una líder debe ser activa”.
11	“Para poder ejercer liderazgo político hay que nacer con las cualidades adecuadas”.
12	“Es necesario que las mujeres tengan conocimientos adecuados para participar en procesos políticos”.
13	“La familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo”.
14	“Las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres para acceder a los puestos de decisión”.
15	“Trato de cumplir con las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen en mí”.
16	“Me gustaría que más mujeres puedan acceder a puestos de poder”.
17	“La escuela influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político”.
18	“Alguien siempre me ayuda a decidir que es bueno para mí”.
19	“Es mejor que sea el hombre quien tome las decisiones importantes”.
20	“Me siento cómoda cuando soy objeto de elogios o premios”.
21	“Yo tomo las decisiones importantes para mi vida”.
22	“Me siento satisfecha conmigo misma”.
23	“Tengo las habilidades necesarias para participar socialmente”.
24	“Mi vida actual la decido únicamente yo”.
25	“Las mujeres tienen la capacidad para dominar al mundo”.
26	“Mi trabajo es valorado y reconocido”.
27	“Mi carrera o actividad actual la elegí sin presiones”.
28	“Las mujeres tienen muchas oportunidades para participar en puestos de poder”.
29	“Cuando hago algo que no es o era permitido en mi casa, me siento incómoda”.
30	“Las mujeres y hombres tienen las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo tipo”.
31	“Mi familia ve bien que yo participe socialmente, aunque esté menos tiempo en casa”.
32	“Pienso que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios”.
33	“La responsabilidad nos lleva a ser líderes”.
34	“Disfruto cuando soy única y diferente”.

Nota. Adaptado del *IMEM*, 2008.

A continuación, se detalla de manera general el número de cada reactivo que está directamente relacionado a cada factor del empoderamiento de la mujer considerado en cada clasificación, así como la forma correcta de darle un valor numérico a cada dimensión analizada:

Tabla 9.

Pesos factoriales del factor de Participación

Participación		
N° de los reactivos involucrados: 8, 9, 10, 20, 32, 33 y 34		
Puntaje	Rango de empoderamiento	Calificación
Menor a 20	Bajo	Datos a revertir (Ninguno) +
21-24	Medio	Datos crudos (8, 9, 10, 20,
Mayor a 25	Alto	32, 33 y 34)

Nota. Adaptado del *IMEM*, 2008.

Este reactivo analiza la percepción de la mujer como líder activa con principios de participación y emprendimiento, además de una personalidad autosuficiente.

Tabla 10.

Pesos factoriales del factor de Temeridad

Temeridad		
N° de los reactivos involucrados: 4, 5, 11, 18 y 19		
Puntaje	Rango de empoderamiento	Calificación
Menor a 8	Bajo	Datos a revertir (4, 5, 11,
9 a 12	Medio	18 y 19) + Datos crudos
Mayor a 13	Alto	(Ninguno)

Nota. Adaptado del *IMEM*, 2008.

Los rangos de calificación dentro de este factor, son la muestra de los niveles de temeridad que presenta una mujer al ejecutar acciones, tomar decisiones además de la seguridad que la caracteriza.

Tabla 11.*Pesos factoriales del factor de Influencias externas*

Influencias externas		
No de los reactivos involucrados: 6, 7, 12, 13, 16 y 17		
Puntaje	Rango de empoderamiento	Calificación
Menor a 15	Bajo	Datos a revertir (7, 12, 13
16 a 19	Medio	y 17) + Datos crudos (6 y
Mayor a 20	Alto	16)

Nota. Adaptado del *IMEM*, 2008.

Este factor demuestra mediante sus reactivos relacionados el liderazgo que la mujer posee sobre sí misma y no a acciones o hechos independientes de ella.

Tabla 12.*Pesos factoriales del factor de Independencia*

Independencia		
N° de los reactivos involucrados: 1, 2, 15 y 29		
Puntaje	Rango de empoderamiento	Calificación
Menor a 7	Bajo	Datos a revertir (1, 2, 15
8 a 11	Medio	y 29) + Datos crudos
Mayor a 12	Alto	(Ninguno)

Nota. Adaptado del *IMEM*, 2008.

Los resultados obtenidos en la sumatoria de estos reactivos están vinculados al nivel de independencia, adopción de decisiones sin la sumisión del criterio de terceros.

Tabla 13.*Pesos factoriales del factor de Igualdad*

Igualdad		
N° de los reactivos involucrados: 3, 14, 28 y 30		
Puntaje	Rango de empoderamiento	Calificación
Menor a 9	Bajo	Datos a revertir (Ninguno)
10 a 13	Medio	+ Datos crudos (3, 14, 28
Mayor a 14	Alto	y 30)

Nota. Adaptado del *IMEM*, 2008.

La calificación obtenida en este grupo de reactivos es la muestra del sentido de igualdad de la mujer con respecto al hombre, desde un enfoque de equidad ante ambos géneros.

Tabla 14.*Pesos factoriales del factor de Satisfacción social*

Satisfacción social		
N° de los reactivos involucrados: 23, 26, 27 y 31		
Puntaje	Rango de empoderamiento	Calificación
Menor a 10	Bajo	Datos a revertir
11 a 14	Medio	(Ninguno) + Datos
Mayor a 15	Alto	crudos (23, 26, 27 y 31)

Nota. Adaptado del *IMEM*, 2008.

Los reactivos analizados en este subgrupo evidencian el nivel de confianza de una mujer con relación a su entorno social por sentirse con el valor y respeto que le correspondes según su ideología.

Tabla 15.*Pesos factoriales del factor de Seguridad*

Seguridad		
N° de los reactivos involucrados: 21, 22, 24 y 25		
Puntaje	Rango de empoderamiento	Calificación
Menor a 10	Bajo	Datos a revertir (Ninguno)
11 a 14	Medio	+ Datos crudos (21, 22,
Mayor a 15	Alto	24 y 25)

Nota. Adaptado del *IMEM*, 2008.

La seguridad analizada desde este grupo de reactivos se refiere a la confianza que tiene la mujer al accionar o tomar decisiones ante cualquier entorno.

Calificación total

Una vez obtenidas las respuestas para cada reactivo es importante revertir el valor de los reactivos mencionados para cada factor. Con las ponderaciones obtenidas se suman las respuestas y se obtiene el nivel de empoderamiento de la mujer encuestada de acuerdo a la siguiente escala de puntajes:


Tabla 16.*Rango del nivel de empoderamiento*

Rango	Nivel de empoderamiento
136 puntos	Mujer totalmente empoderada
Mayor de 105	Empoderamiento alto
De 90 a 104	Empoderamiento medio
Menor a 89	Empoderamiento bajo

Nota. Adaptado del *IMEM*, 2008.

Figura 21.

Modelo de encuesta dirigida a la población general de mujeres

																																																							
CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA																																																							
ENCUESTA GENERAL																																																							
Encuesta dirigida a las mujeres que conforma la Parroquia Salasaka																																																							
<p>Tema: El empoderamiento de la mujer en el desarrollo turístico de la Parroquia Salasaka - Provincia de Tungurahua.</p> <p>Objetivo: La presente encuesta tiene la finalidad de analizar el nivel de empoderamiento de las mujeres dentro de las dimensiones; empleo, emprendimiento, educación y capacitación, liderazgo, política y adopción de decisiones y comunidad y sociedad civil en la Parroquia Salasaka. La información recopilada es de carácter confidencial y será empleada únicamente con fines académicos.</p>																																																							
INFORMACIÓN GENERAL																																																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="3" style="text-align: left;">Género</th> <th colspan="4" style="text-align: left;">Edad</th> </tr> <tr> <td style="width: 15%;">F <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 15%;">M <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 15%;">Otro <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 15%;">15-25 años <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 15%;">26-36 años <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 15%;">37-47 años <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 15%;">48 años en adelante <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Género			Edad				F <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	15-25 años <input type="checkbox"/>	26-36 años <input type="checkbox"/>	37-47 años <input type="checkbox"/>	48 años en adelante <input type="checkbox"/>																																								
Género			Edad																																																				
F <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	15-25 años <input type="checkbox"/>	26-36 años <input type="checkbox"/>	37-47 años <input type="checkbox"/>	48 años en adelante <input type="checkbox"/>																																																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="3" style="text-align: left;">Estado civil</th> <th colspan="3" style="text-align: left;">Marque su nivel máximo de estudios</th> </tr> <tr> <td style="width: 15%;">Soltera <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 15%;">Casada <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 15%;">Viuda <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 15%;">Primaria (incompleta o terminada) <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 15%;">Secundaria (incompleta o terminada) <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 15%;">Carrera técnica (incompleta o terminada) <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="width: 15%;">Divorciada <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 15%;">Unión libre <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;">Universidad (incompleta o terminada) <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2" style="width: 30%;">Maestría o Doctorado en: <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Estado civil			Marque su nivel máximo de estudios			Soltera <input type="checkbox"/>	Casada <input type="checkbox"/>	Viuda <input type="checkbox"/>	Primaria (incompleta o terminada) <input type="checkbox"/>	Secundaria (incompleta o terminada) <input type="checkbox"/>	Carrera técnica (incompleta o terminada) <input type="checkbox"/>	Divorciada <input type="checkbox"/>	Unión libre <input type="checkbox"/>		Universidad (incompleta o terminada) <input type="checkbox"/>	Maestría o Doctorado en: <input type="checkbox"/>																																					
Estado civil			Marque su nivel máximo de estudios																																																				
Soltera <input type="checkbox"/>	Casada <input type="checkbox"/>	Viuda <input type="checkbox"/>	Primaria (incompleta o terminada) <input type="checkbox"/>	Secundaria (incompleta o terminada) <input type="checkbox"/>	Carrera técnica (incompleta o terminada) <input type="checkbox"/>																																																		
Divorciada <input type="checkbox"/>	Unión libre <input type="checkbox"/>		Universidad (incompleta o terminada) <input type="checkbox"/>	Maestría o Doctorado en: <input type="checkbox"/>																																																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">¿Posee algún tipo de discapacidad?</td> <td style="width: 20%;">Sí <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 20%;">No <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>¿De qué tipo?</td> <td>Visual <input type="checkbox"/></td> <td>Auditiva <input type="checkbox"/></td> <td>Lenguaje <input type="checkbox"/></td> <td>Intelectual <input type="checkbox"/></td> <td>Física <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		¿Posee algún tipo de discapacidad?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	¿De qué tipo?	Visual <input type="checkbox"/>	Auditiva <input type="checkbox"/>	Lenguaje <input type="checkbox"/>	Intelectual <input type="checkbox"/>	Física <input type="checkbox"/>																																													
¿Posee algún tipo de discapacidad?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>																																																					
¿De qué tipo?	Visual <input type="checkbox"/>	Auditiva <input type="checkbox"/>	Lenguaje <input type="checkbox"/>	Intelectual <input type="checkbox"/>	Física <input type="checkbox"/>																																																		
<p>A continuación, le pedimos que indique, qué tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes afirmaciones; para ello se usará la siguiente escala de respuestas:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">TD: Totalmente desacuerdo</td> <td style="width: 25%;">D: Desacuerdo</td> <td style="width: 25%;">A: Acuerdo</td> <td style="width: 25%;">TA: Totalmente de acuerdo</td> </tr> </table> <p>Lea detenidamente cada afirmación antes de responder y recuerde que no hay respuestas correctas o incorrectas.</p>		TD: Totalmente desacuerdo	D: Desacuerdo	A: Acuerdo	TA: Totalmente de acuerdo																																																		
TD: Totalmente desacuerdo	D: Desacuerdo	A: Acuerdo	TA: Totalmente de acuerdo																																																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">No.</th> <th style="width: 70%;">Afirmación</th> <th style="width: 5%;">TD</th> <th style="width: 5%;">D</th> <th style="width: 5%;">A</th> <th style="width: 5%;">TA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Mi pareja y padres deben saber siempre dónde estoy.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Mi felicidad depende de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Para participar políticamente tengo que negociar con mi padre o pareja.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Cuando tomo decisiones fuera de mi casa me siento insegura.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>El nivel cultural influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Las buenas líderes son perseverantes.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		No.	Afirmación	TD	D	A	TA	1	Mi pareja y padres deben saber siempre dónde estoy.					2	Mi felicidad depende de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí.					3	Las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo.					4	Para participar políticamente tengo que negociar con mi padre o pareja.					5	Cuando tomo decisiones fuera de mi casa me siento insegura.					6	Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo.					7	El nivel cultural influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político.					8	Las buenas líderes son perseverantes.				
No.	Afirmación	TD	D	A	TA																																																		
1	Mi pareja y padres deben saber siempre dónde estoy.																																																						
2	Mi felicidad depende de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí.																																																						
3	Las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo.																																																						
4	Para participar políticamente tengo que negociar con mi padre o pareja.																																																						
5	Cuando tomo decisiones fuera de mi casa me siento insegura.																																																						
6	Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo.																																																						
7	El nivel cultural influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político.																																																						
8	Las buenas líderes son perseverantes.																																																						

9	Lo único que se necesita para ser líder es ser emprendedora.				
10	Una líder debe ser activa.				
11	Para poder ejercer liderazgo político hay que nacer con las cualidades adecuadas.				
12	Es necesario que las mujeres tengan conocimientos adecuados para participar en procesos políticos.				
13	La familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo.				
14	Las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres para acceder a los puestos de decisión.				
15	Trato de cumplir con las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen en mí.				
16	Me gustaría que más mujeres puedan acceder a puestos de poder.				
17	La escuela influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político.				
18	Alguien siempre me ayuda a decidir que es bueno para mí.				
19	Es mejor que sea el hombre quien tome las decisiones importantes.				
20	Me siento cómoda cuando soy objeto de elogios o premios.				
21	Yo tomo las decisiones importantes para mi vida				
22	Me siento satisfecha conmigo misma.				
23	Tengo las habilidades necesarias para participar socialmente.				
24	Mi vida actual la decido únicamente yo.				
25	Las mujeres tienen la capacidad para dominar al mundo.				
26	Mi trabajo es valorado y reconocido.				
27	Mi carrera o actividad actual la elegí sin presiones				
28	Las mujeres tienen muchas oportunidades para participar en puestos de poder.				
29	Cuando algo que no es o era permitido en mi casa, me siento incómoda.				
30	Las mujeres y hombres tienen las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo tipo.				
31	Mi familia ve bien que yo participe socialmente, aunque esté menos tiempo en casa.				
32	Pienso que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios				
33	La responsabilidad nos lleva a ser líderes.				
34	Disfruto cuando soy única y diferente.				

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Proceso de tratamiento y análisis de información

La primera parte del desarrollo de la investigación se dio mediante la recolección de información a base de revistas científicas, páginas web oficiales de instituciones nacionales e internacionales y tesis; cuyo contenido es sobre el desarrollo local, rol femenino, dimensiones para alcanzar el empoderamiento de la mujer, equidad de género y turismo. Abarcando contenido de las cinco dimensiones detalladas en el marco referencial e

instrumentos de recolección de datos, con el fin de obtener respuesta en la problemática y objetivos planteados en el caso de estudio Parroquia Salasaka.

La segunda parte, corresponde a la elaboración de los instrumentos de investigación como entrevista dirigida a las autoridades del Gad Parroquial y entidades privadas, con la finalidad de obtener información con aspecto cualitativo de la realidad social que se presenta en la parroquia Salasaka. Asimismo, se diseñaron dos tipos de encuestas las cuales están dirigidas a los directivos de los establecimientos turísticos y una en general, aplicada a una muestra de 137 personas tanto como hombres y mujeres habitantes de Salasaka. Con el propósito de obtener datos cuantitativos y cualitativos sobre las dimensiones para lograr el empoderamiento femenino.

Para finalizar, se tabula los datos obtenidos por medio del programa Microsoft Excel aplicando fórmulas establecidas del instrumento que mide el empoderamiento femenino antes mencionado, de la misma manera se tabula los dos instrumentos como la encuesta a los establecimientos turísticos y las entrevistas a los directivos. Culminando con el análisis de toda la información obtenida de las entrevistas y encuestas.

Capítulo IV

Resultados

En este capítulo se desarrollará el análisis e interpretación de datos por medio del software Microsoft Excel, en donde se tabularán los resultados obtenidos en los diferentes instrumentos de recopilación de datos. En primera instancia se trabaja y presenta el modelo de entrevista diseñado bajo las dimensiones consideradas en el “Informe mundial sobre las mujeres en el turismo”, este cuestionario será orientado a 3 diferentes expertos pertenecientes tanto al sector público como privado de diferentes instituciones de la parroquia Salasaka. Otro de los instrumentos diseñados para la recolección de datos, son dos modelos de encuesta dirigidas tanto a los establecimientos turísticos como a la población general de mujeres consecuentemente, para la tabulación de los datos obtenidos será empleado también el software mencionado anteriormente.

Análisis comparativo del empoderamiento de la mujer en el desarrollo turístico desde la perspectiva de expertos

Aplicación de entrevistas

La entrevista estuvo dirigida a miembros del direccionamiento GAD Parroquial Salasaka quienes nos brindaron información en base a su perspectiva y experiencias en cada una de las dimensiones que miden el empoderamiento femenino. Para el análisis de la información se toma los datos más relevantes y de contenido similar en una matriz de comparación para que sea más factible el análisis correspondiente. Esto se hace con la finalidad de medir el conocimiento que tienen los directivos públicos en temas que tienen relación con el turismo y la mujer indígena Salasaka.

Expertos entrevistados

Figura 22.

Experto #1 Antonia Ernestina Quinapanta Jerez



Antonia Quinapanta, es una mujer indígena del pueblo kichwa Salasaka, graduada de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato en el año 2010. En la actualidad, como líder de la localidad, trabaja bajo el cargo de Presidenta del GAD parroquial Salasaka 2019-2023, velando por el bien común de su pueblo. Años atrás, se desempeñó también como Secretaria-tesorera del GAD parroquial Salasaka en el periodo 2014-2019.

Fuente: Quinapanta, A.
[Antonela Quinapanta] (2019)
[Publicación]. Facebook.

Figura 23.

Experto #2 Betty Maricela Jerez Pilla

Betty Jeréz, es una mujer indígena kichwa Salasaka, graduada a sus 24 años de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales en la Universidad Técnica de Ambato. Actualmente, se desempeña como Abogada de los Tribunales de la República, y, es también la Organizadora de la feria artesanal de mujeres de la parroquia. Ha ocupado otros cargos de autoridad como Secretaria y Tesorera del GAD parroquial Salasaka 2014-2019.



Fuente: (Hernández, 2022).

Figura 24.

Experto #3 Jorge Caisabanda Caizabanda



Es un hombre Indígena kichwa Salasaka de 37 años de edad, graduado en la “Universidad San Francisco de Quito (USFQ) en la especialidad de Relaciones Internacionales y Ciencias Políticas”. Actualmente es el Presidente de” Turismo Comunitario Salasaka”. Constantemente se mantiene viviendo y viajando entre la parroquia y la provincia de Galápagos, lugares en donde trabaja con sus diferentes emprendimientos.

Fuente: Turismo Comunitario Salasaka.
[@turismocomunitariosalasaka]. (2021).
[Fotografía]. Instagram

Tabla 17.

Resumen de la entrevista a directivos del GADp Salasaka

Preguntas de la entrevista	Ing. Antonia Quinapanta	Abg.da. Betty Jerez	Sr. Jorge Caisabanda
Desde su punto de vista: ¿Considera que las mujeres tienen empoderamiento en el ámbito turístico?	Las mujeres están empoderadas en un 30% en el ámbito turístico con las artesanías que ellas mismo la elaboran y venden en la Plaza Central de Salasaka y la Plaza Llikakama; estas mujeres viajan a diferentes provincias y mercados para vender sus artesanías hechas a mano a los turistas nacionales y extranjeros.	El ámbito turístico se empezó a profundizar desde hace dos años en Salasaka, hablando de las mujeres, no se visualiza el empoderamiento, a pesar de que hace nueve años ya existía la feria de artesanías.	La actividad turística del pueblo no se encuentra desarrollada a pesar de que cuenta con una gran cantidad de atractivos y actividades que se pueden ofertar. Aún bajo esta consideración, la mujer representa muchos de los cargos de líder y autoridad de distintas organizaciones.
¿Ofertan los organismos públicos y privados, programas de capacitación para mujeres enfocados al sector turístico?	En el área del turismo no existe capacitación y mucho menos para las mujeres. Las organizaciones se enfocan en otras áreas generales.	Las instituciones públicas brindan capacitaciones, pero en otras áreas como emprendimientos y venta de productos agrícolas, sin embargo, de las empresas privadas no participan de esa manera. No hay interés por parte de las mujeres adolescentes para capacitarse.	Existen capacitaciones, pero no son impartidas de forma adecuada, muchas de las personas que realizan estas actividades solo se enfocan en la parte teórica del tema tratado. Se necesita enseñar cómo poner en práctica lo aprendido.

Preguntas de la entrevista	Ing. Antonia Quinapanta	Abg.da. Betty Jerez	Sr. Jorge Caisabanda
<p>¿Las mujeres y niñas de la localidad son animadas activamente a emprender y capacitarse en temas relacionados al turismo?</p>	<p>Se anima a las mujeres a involucrarse en el sector gastronómico junto a la Universidad UNIANDES.</p>	<p>Las artesanas no son constantes en el proceso del emprendimiento. En un periodo corto desean ver beneficios altos y para alcanzar a ello se necesita de tiempo de seis meses a un año.</p>	<p>Se promueve el desarrollo profesional en las mujeres, sin embargo, muchos de los emprendimientos no surgen.</p>
<p>¿Se brindan capacitaciones sobre la igualdad de género a los actores públicos y privados del sector turístico?</p>	<p>Los gestores turísticos no lo realizan, pero las Alcaldías cantonales sí. Recientemente se realizó una capacitación sobre el tema de “Los derechos de las mujeres”, sin embargo, no existe el interés de todas las mujeres en participar.</p>	<p>Es bajo, porque no se ha tratado a fondo en el ámbito turístico.</p>	<p>Se imparten ocasionalmente capacitaciones enfocadas en este tema, sería más importante que se practique y desarrolle la buena convivencia entre ambos géneros</p>
<p>Los participantes del ámbito turístico ¿Plantean o ejecutan estrategias de igualdad de género?</p>	<p>No existe alguna estrategia de igualdad de género aun para el sector turístico.</p>	<p>De las reuniones hechas por el GADp, no se ha desarrollado una estrategia para la igualdad de género en el sector turístico. De las empresas privadas tampoco se ha tenido apoyo</p>	<p>No hay la participación suficiente de entidades públicas y privadas para promover el turismo en la localidad.</p>

Preguntas de la entrevista	Ing. Antonia Quinapanta	Abg.da. Betty Jerez	Sr. Jorge Caisabanda
<p>En el sector turístico público y privado ¿Las mujeres están representadas en cargos que permitan la toma de decisiones?</p>	<p>Las mujeres no se sienten totalmente empoderadas ante la toma de decisiones, muchas de ellas están más enfocadas en aspectos del hogar. También se ve que aún existe el machismo, el género masculino tiene la ideología de que la mujer no posee la facultad para ejercer cargos altos.</p>	<p>Tanto en el sector turístico público como privado, hace falta la inclusión del pueblo para desarrollar emprendimientos locales y a la vez tener voto ante las decisiones locales.</p>	<p>Las mujeres ocupan una gran cantidad de cargos y autoridad dentro de la parroquia, existe un avance en este sentido.</p>
<p>¿Existe algún tipo de organización turística liderada por y para mujeres?</p>	<p>Los negocios liderados por mujeres están en desarrollo, el GADp incentiva a las mujeres artesanas en las ferias, pero el compromiso debe ser mutuo.</p>	<p>Los negocios en general han estado paralizados por motivos de pandemia y otros son nuevos en el mercado, también solo están dirigidos por hombres.</p>	<p>Existen cooperativas formalizadas únicamente bajo los estatutos del pueblo indígena.</p>
<p>El desarrollo turístico de la parroquia ¿Ha permitido que las mujeres sean más tomadas en cuenta en la toma de decisiones del pueblo indígena?</p>	<p>Sí, poco a poco las mujeres van tomando espacio en la comunidad. Con la ayuda de las autoridades de este periodo o próximos se podrá desarrollar aún más el turismo de la parroquia. El enfoque se dio más a la parte productiva y falta más conocimiento en la parte turística para la promoción.</p>	<p>Explotar el turismo en la comunidad no se ha realizado correctamente; no se aprovecha la ubicación de la parroquia. En las diferentes reuniones se ha cuestionado el por qué no se desarrolla el turismo; existe falta de conocimiento para desarrollar esta actividad.</p>	<p>Las mujeres son el pilar fundamental del funcionamiento de la comunidad, hoy en día muchas de ellas nos representan en cualquier tipo de actividad y esto les permite ser escuchadas.</p>

Preguntas de la entrevista	Ing. Antonia Quinapanta	Abgda. Betty Jerez	Sr. Jorge Caisabanda
¿De qué manera se desenvuelve la mujer en empleos del sector turístico?	Las mujeres Salasaka brindan el apoyo económico a su hogar con las ventas de artesanías, crianza de animales y también son amas de casa.	No se puede afirmar algo que no se visualiza, en el ámbito turístico no se tiene los conocimientos suficientes para emprender en negocios y mucho menos que sean por mujeres.	Las mujeres participan en todo tipo de labor, el turismo receptivo les da la oportunidad de que las personas que visitan la comunidad conozcan más sobre ellas.
En base a su percepción ¿Hay una diferencia en los sueldos o salarios dependiendo del género?	Se visualiza que las mujeres con las que se involucran más en la parte turística, por ejemplo: Las mujeres que venden en la plaza de artesanías venden al día \$100-150, sin embargo, los hombres también son participes del tejido de la vestimenta.	Exactamente no se sabe el valor que obtiene ambos géneros en los negocios turísticos.	Existe una brecha salarial en actividades turísticas porque se remunera según las actividades que se realizan, si existen actividades que implican fuerza, el hombre obtendrá mayor beneficio.
¿Existe participación de las mujeres en la negociación colectiva de las distintas organizaciones?	Muchos habitantes buscan el beneficio propio y no el bien común. Eso dificulta formar sindicatos y organizaciones, hay dependencia de la persona que está a cargo de los establecimientos turísticos existentes como restaurantes, cafeterías, hosterías y hoteles.	No están asociados jurídicamente, solo están vinculados las personas que quieren emprender. No se puede avanzar porque no todos son constantes para el negocio. Son pre asociaciones y se ha dejado aparte el tema.	Existen organizaciones formalizadas únicamente bajo los estatutos del pueblo indígena, jurídicamente bajo los lineamientos públicos no.
¿Están formalizados los negocios turísticos de las mujeres?	No hay negocios turísticos de mujeres y los negocios turísticos que quieren ejercer no tienen el interés de formalizarse legalmente.	En la parroquia Salasaka existen 17 comunidades, de las cuales al principio estaban participando todas en el	Las mujeres participan principalmente en la comercialización de sus tejidos, tienen siempre un espacio en

	Lo cual debe ser obligatorio para poder promocionar, así mismo el GADp intentó colocar señalética turística, sin embargo, no se pudo porque necesitaban que los negocios se formalicen.	aspecto de las artesanías, sin embargo, con el tiempo se fueron retirando, al principio empezaron 45 personas y al momento solo hay 12 partícipes en la feria de las artesanías.	las diferentes ferias que se realizan a nivel parroquial. Cuando no se observa el beneficio de inmediato, muchas de ellas desisten y ya no participan.
¿La mujer tiene la posibilidad de progresar y trabajar en su desarrollo profesional?	Dentro de la sociedad en general y más en la indígena, las mujeres se enfocan en los quehaceres domésticos y atender a sus parejas. Con el tiempo se ha fortalecido esta participación en la educación y empleo. Muchas mujeres son más preparadas que el género masculino.	Las mujeres de la parroquia se están preparando cada vez más. En el ámbito turístico aún hace falta, la parroquia no posee un inventario de atractivos o señalética y solo pocos atractivos están formalizados.	Existe oportunidad de desarrollo, pero también desconocimiento para ejecutar muchos de los proyectos que se tienen en mente, hay que fortalecer los métodos de enseñanza y llevarlos más a la práctica.
¿Existen políticas a escala nacional que contribuyen al desarrollo de los negocios turísticos de las mujeres?	No, no hay el interés por parte del gobierno. Debe nacer del estado la iniciativa para el desarrollo turístico. Atendiendo las necesidades económicas de cada provincia, cantón y parroquias.	Se ha dado capacitaciones en manera general con los emprendimientos por parte de la organización de Pueblos y Nacionalidades, pero en el área turística en específico no.	Es importante que el sector privado elabore proyectos para apoyar a los pequeños pueblos con potencial como lo es Salasaka, el sector público plantea estrategias que no están alineadas a la realidad de estas localidades.

Nota. Respuestas obtenidas por los representantes del sector público y privado de organizaciones e instituciones de la parroquia Salasaka.

Análisis de datos

Tabla 18.

Análisis conclusivo de expertos - empoderamiento turístico femenino Salasaka

Dimensiones para alcanzar el empoderamiento femenino	Conclusión
Educación y capacitación	Los factores de educación y capacitación son un componente indispensable cuando se trata del desarrollo personal y turístico de las mujeres y pobladores en general de la parroquia. A pesar de que existen diversas capacitaciones organizadas en su mayoría por entidades públicas de la localidad, se mantiene presente un desinterés por parte del pueblo indígena que ocasiona que el aprendizaje no sea constante. Muchas veces, la temática tratada en estas instrucciones abarca en su mayoría un enfoque teórico, lo que no permite que se adquieran las habilidades suficientes para poner en marcha la gran cantidad de emprendimientos turísticos que intentan surgir.
Liderazgo, política y adopción de decisiones	A pesar de que en varias comunidades se mantiene firme la ideología de que la mujer no puede desempeñar cargos de autoridad por falta de conocimiento o fuerza, la representación del género femenino en cargos de autoridad o líderes ha incrementado. Existe una gran variedad de espacios como Juntas Parroquiales, Gobiernos Autónomos, Proyectos Comunitarios y otros espacios sociales, en donde la mujer ya representa un pilar fundamental del funcionamiento de la localidad, todo esto a pesar de que no exista una estrategia de igualdad de género establecida.
Comunidad y sociedad civil	Las mujeres con el transcurso del tiempo han ido tomando espacio dentro de las actividades de la comunidad, esto, a pesar de que sus negocios no se enfoquen en gran porcentaje en el ámbito

	<p>turístico. La principal actividad que desempeñan las mujeres de la parroquia está vinculada a la comercialización de sus productos en las diferentes ferias, considerando también que, por sus labores domésticas estos emprendimientos se descuidan. Cabe resaltar que la gran mayoría de estos establecimientos no se encuentran jurídicamente constituidos.</p>
Empleo	<p>La participación de las mujeres del pueblo Salasaka como parte de la población económicamente activa representa un aporte económico para cada una de sus familias. Las mujeres participan en todo tipo de labor, pero la remuneración si considera una distinción de género, esto, por las diferentes actividades que realicen los trabajadores, siendo un diferenciador importante la fuerza. En cuanto a la organización, la parroquia prefiere trabajar de forma individual sus negocios, lo que ocasiona que no exista la organización adecuada para posicionarse en el sector turístico.</p>
Emprendimiento	<p>Existe una problemática importante a resaltar y es que cuando las diferentes emprendedoras inician su proyecto, y no observan un beneficio económico inmediato, desisten y lo abandonan. Otro punto importante es que los turistas que llegan prefieren adquirir productos de otros destinos, lo que causa desmotivación. La parroquia no posee un inventario de atractivos turísticos, y las personas de la parroquia no desean realizar los trámites legales para constituir sus ideas, los habitantes necesitan que se imparta todo tipo de capacitación sobre cómo poner en práctica los conceptos teóricos que les son impartidos por los instructores para de esta manera poder crear alianzas estratégicas entre los establecimientos turísticos de sector.</p>

Nota. Análisis cualitativo de las dimensiones del empoderamiento según el criterio de los expertos.

Análisis del empoderamiento femenino en el desarrollo turístico aplicado en mujeres de la comunidad Salasaka

Análisis de la encuesta aplicada a las mujeres de la población general

Con el desarrollo y aplicación del instrumento presentado en el apartado anterior, se trabajaron las diferentes dimensiones relacionadas al empoderamiento femenino que han sido consideradas para este estudio, complementando las subdivisiones tanto de la Organización de las Naciones Unidas, como las establecidas por las diferentes organizaciones mexicanas que crearon el IMEM. Dirigir el cuestionario a la población general de mujeres constituye una estrategia y una fuente importante de información que permite conducir las respuestas obtenidas de la muestra seleccionada en la parroquia Salasaka a los objetivos de la investigación, encaminando la problemática estudiada a la realidad diaria de cada una de estas mujeres.

Análisis de datos

Sección 1 de la encuesta: Datos Sociodemográficos

Tabla 19.

Identificación de género de la población

Género		
Femenino	137	100.00%
Otro	0	0.00%
Recuento y total	137	100.00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a la población general de mujeres Salasaka.

La tabla 19 manifiesta que 137 mujeres que representan al 100.00% de la población encuestada se auto identifican dentro del género femenino. Se propuso la opción “otros”

considerando la gran diversidad de comunidades, orientaciones e identidades sexuales y de género que se presentan en la actualidad dentro del territorio nacional. El gráfico presentado a continuación demuestra los resultados obtenidos.

Figura 25.

Identificación de género de la población encuestada

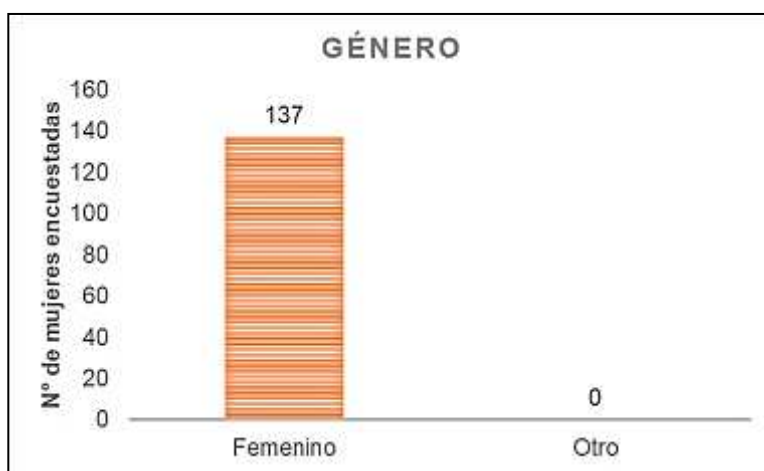


Tabla 20.

Rangos de edad de la población encuestada

Rangos de edad		
Entre 15 - 25 años	51	37.23%
Entre 26 - 36 años	36	26.28%
Entre 37 – 47 años	39	28.47%
Más de 48 años	11	8.03%
Recuento y total	137	100.00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a la población general de mujeres Salasaka.

En la tabla anterior se presentan los rangos de edades de las mujeres encuestadas en donde el grupo mayoritario está compuesto por la población joven que se encuentra entre los 15y 25 años de edad (37.23%), el grupo que le sigue son las mujeres de entre 37 y 27 años de edad (28.47%), seguidas del grupo de entre 26 y 36 años de edad (26.28%). Finalmente, el

grupo minoritario que proporcionó información son las mujeres de más de 48 años que representa al 8.03% de la población encuestada. A continuación, se presenta de forma gráfica lo expuesto en el párrafo anterior.

Figura 26.

Rangos de edad de la población encuestada

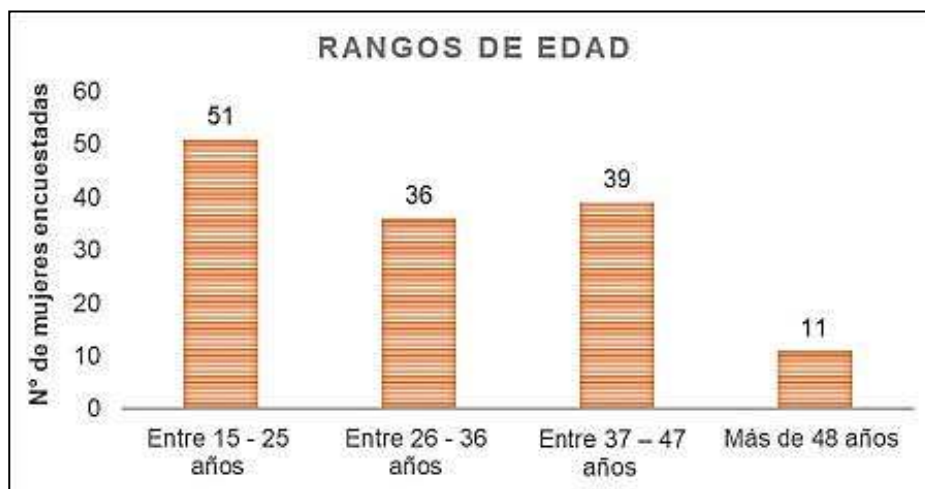


Tabla 21.

Estado civil de la población encuestada

Estado Civil		
Soltera	69	50.36%
Casada	45	32.85%
Viuda	3	2.19%
Divorciada	5	3.65%
Unión libre	15	10.95%
Recuento y total	137	100.00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a la población general de mujeres Salasaka.

La tabla 21 presenta los diferentes estados civiles de las mujeres encuestadas, destaca el grupo de solteras con el 50.36% sobrepasando a la mitad de la población seleccionada, el siguiente grupo son las mujeres casada con el 32.85% seguido de las mujeres que

permanecen en unión libre que representan el 10.95% del total, los dos grupos minoritarios son las mujeres divorciadas y viudas con el 3.65% y 2.19% consecuentemente.

Figura 27.

Estado civil de la población encuestada



Tabla 22.

Nivel de estudios de la población encuestada

Nivel de estudios		
Primaria	23	16.79%
Secundaria	59	43.07%
Carrera Técnica	28	20.44%
Universidad	21	15.33%
Cuarto Nivel	6	4.38%
Recuento y total	137	100.00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a la población general de mujeres Salasaka.

En la tabla 22 se identifican los distintos niveles de estudios de las encuestadas, se puede apreciar que el grupo mayoritario de mujeres posee estudios de segundo nivel (43.07%), seguidas de las mujeres que han realizado una carrera técnica (20.44%), terminaron únicamente la primaria (16.79%) y terminaron o se encuentran realizando una carrera

universitaria (15.33%). Cabe destacar que un grupo muy pequeño de la población representado por 6 mujeres del total de la muestra terminó o se encuentra realizando estudios de cuarto nivel (4.38%).

Figura 28.

Nivel de estudios de la población encuestada



Tabla 23.

Personas discapacitadas dentro de la población encuestada

Tipo de discapacidad		
Visual	2	1.46%
Auditiva	4	2.92%
Lenguaje	0	0.00%
Intelectual	0	0.00%
Física	8	5.84%
Ninguna	123	89.78%
Recuento y total	137	100.00%

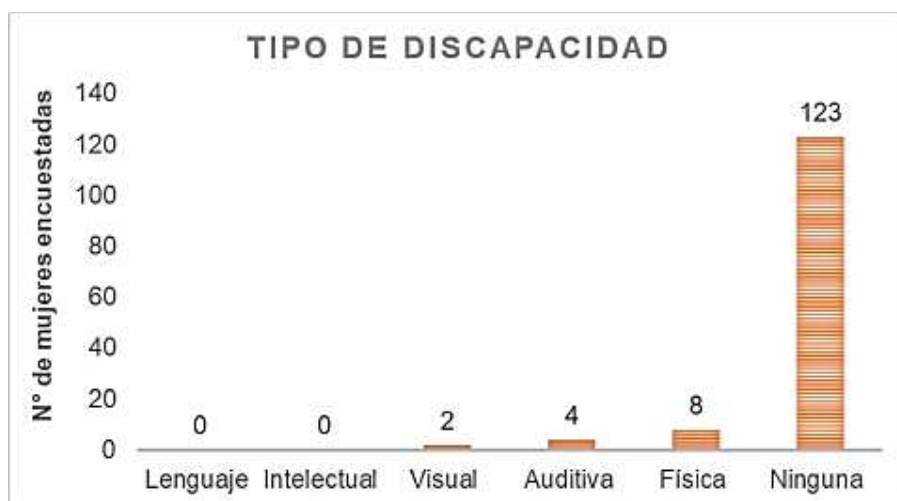
Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a la población general de mujeres Salasaka.

Como se puede observar en la tabla 23, el empoderamiento muchas veces también está relacionado a las capacidades o discapacidades que posee una persona por lo que resulta

importante conocer si la población posee algún tipo de deficiencia sensorial o física. Dentro de la muestra seleccionada, un grupo de 123 mujeres que representa el 89.78% no presenta ninguna discapacidad. De este mismo grupo, 8 mujeres (5.84%) posee afecciones físicas, existen 4 personas (2.91%) con deficiencia auditiva y 2 personas (1.46%) con condiciones visuales especiales. No se presentan personas con impedimentos intelectuales o de lenguaje.

Figura 29.

Personas discapacitadas dentro de la población encuestada



Sección 2 de la encuesta: Factores de empoderamiento

Tabla 24.

Aplicación del instrumento – Factor Participación

Participación			
Puntaje	Rango de empoderamiento	N° de mujeres encuestadas	Empoderamiento alcanzado
Menor a 20	Bajo	37	27,01%
21-24	Medio	78	56,93%
Mayor a 25	Alto	22	16,06%
Recuento y total		137	100.00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a la población general de mujeres Salasaka.

Los datos obtenidos en la tabla 24 muestran los niveles de empoderamiento alcanzados referentes al factor participación. En esta interpretación cabe destacar que 78 de 137 mujeres encuestadas, cantidad correspondiente al 56.93% del total, presenta un rango de empoderamiento medio, lo que indica que la mujer se siente medianamente autosuficiente y líder activa en cuanto a participación y emprendimiento. Le sigue el 27.01% representado por 37 mujeres con una percepción personal tímida y poco activista. Y finalmente, dentro de esta dimensión únicamente 22 mujeres que figuran al 16.06% del total, mantienen un nivel alto de empoderamiento bajo la percepción de ser mujeres líderes. La figura presentada a continuación presenta gráficamente los resultados obtenidos.

Figura 30.

Rango de empoderamiento – Factor Participación

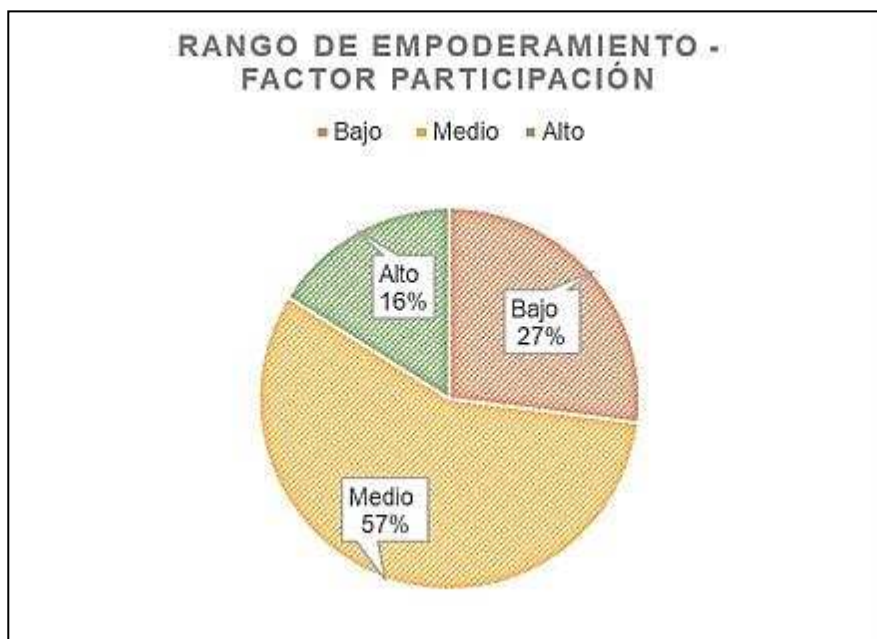
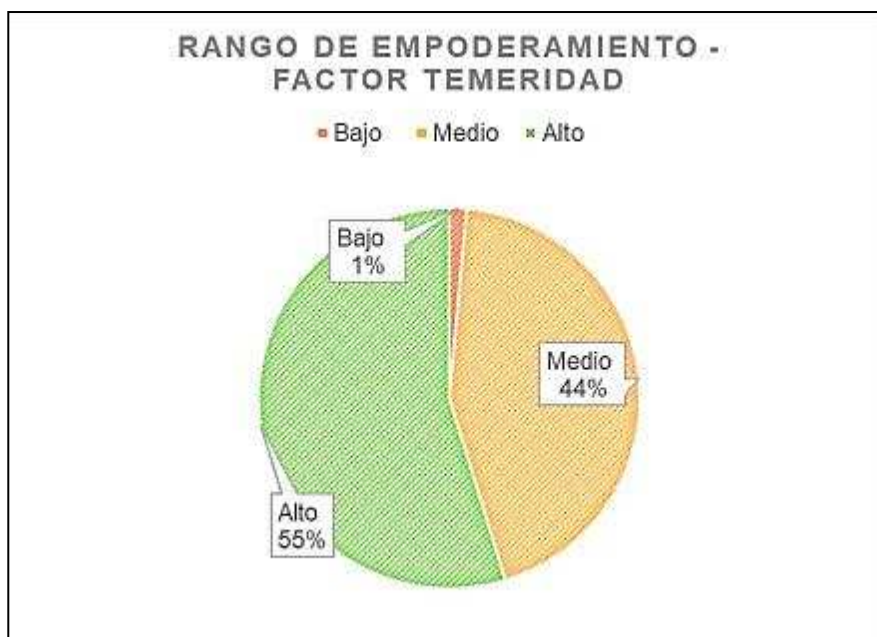


Tabla 25.*Aplicación del instrumento – Factor Temeridad*

Temeridad			
Puntaje	Rango de empoderamiento	N° de mujeres encuestadas	Empoderamiento alcanzado
Menor a 8	Bajo	2	1,46%
9 a 12	Medio	60	43,80%
Mayor a 13	Alto	75	54,74%
Recuento y total		137	100,00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a la población general de mujeres Salasaka.

Según lo presentado en la tabla anterior, el empoderamiento femenino relacionado al factor temeridad revela que 75 mujeres (54.74%) de la muestra seleccionada presentan un rango alto de empoderamiento lo que las caracteriza como mujeres valientes y seguras, 60 personas de este mismo grupo (43.80%) mantienen un nivel intermedio y únicamente 2 mujeres (1.46%) se ubican en el nivel bajo de este factor, lo que refleja principalmente temor ante la ejecución de sus acciones y decisiones. El gráfico a continuación, demuestra lo mencionado anteriormente.

Figura 31.*Rango de empoderamiento – Factor Temeridad***Tabla 26.***Aplicación del instrumento – Factor Influencias externas*

Influencias externas			
Puntaje	Rango de empoderamiento	N° de mujeres encuestadas	Empoderamiento alcanzado
Menor a 15	Bajo	106	77,37%
16 a 19	Medio	31	22,63%
Mayor a 20	Alto	0	0,00%
Recuento y total		137	100,00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a la población general de mujeres Salasaka.

La tabla analizada en el apartado anterior permite analizar al empoderamiento femenino desde las influencias externas de cada mujer, dentro de esta dimensión existen 106 mujeres del total de población seleccionada que representa al 77.37%, mismas que han alcanzado un nivel bajo de empoderamiento, esto demuestra que estas mujeres consideran a su liderazgo

trabaja en función a situaciones ajenas y externas a ella, 31 mujeres (22.63%) mantienen un nivel medio de empoderamiento y no se obtienen registros para el rango alto. La figura presentada a continuación presenta gráficamente los resultados obtenidos.

Figura 32.

Rango de empoderamiento – Factor Influencias externas



Tabla 27.

Aplicación del instrumento – Factor Independencia

Independencia			
Puntaje	Rango de empoderamiento	N° de mujeres encuestadas	Empoderamiento alcanzado
Menor a 7	Bajo	38	27,74%
8 a 11	Medio	77	56,20%
Mayor a 12	Alto	22	16,06%
Recuento y total		137	100,00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a la población general de mujeres Salasaka.

El factor Independencia analiza la capacidad de las mujeres de la muestra para tomar sus propias decisiones, en la tabla antes presentada se puede analizar que el grupo mayoritario representando por 77 mujeres (56.20%) que poseen un rango medio de empoderamiento, 38 mujeres (27.74%) un rango bajo y solamente 22 mujeres (16.06%) posee la facultad de decidir sin ningún tipo de dependencia de las personas de su entorno ubicándolas en el rango alto. Esta información se presenta de forma gráfica en la siguiente figura.

Figura 33.

Rango de empoderamiento – Factor Independencia



Tabla 28.

Aplicación del instrumento – Factor Igualdad

Igualdad			
Puntaje	Rango de empoderamiento	N° de mujeres encuestadas	Empoderamiento alcanzado
Menor a 9	Bajo	13	9,49%
10 a 13	Medio	85	62,04%
Mayor a 14	Alto	39	28,47%
Recuento y total		137	100,00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a la población general de mujeres Salasaka.

Los datos recopilados y presentados en la tabla anterior están relacionados al factor Igualdad, la mayor concentración de mujeres (62.04%) representada por 85 mujeres se encuentra medianamente empoderada, estas personas no poseen una perspectiva elevada en cuanto a la igualdad de género con respecto al hombre, misma razón que no le permite luchar y competir totalmente en contra de sus limitaciones. Le siguen 39 mujeres (28.47%) ubicadas en el rango alto y finalmente 13 mujeres (9.49%) con un nivel bajo de empoderamiento. Lo antes explicado se representa gráficamente a continuación.

Figura 34.

Rango de empoderamiento – Factor Igualdad

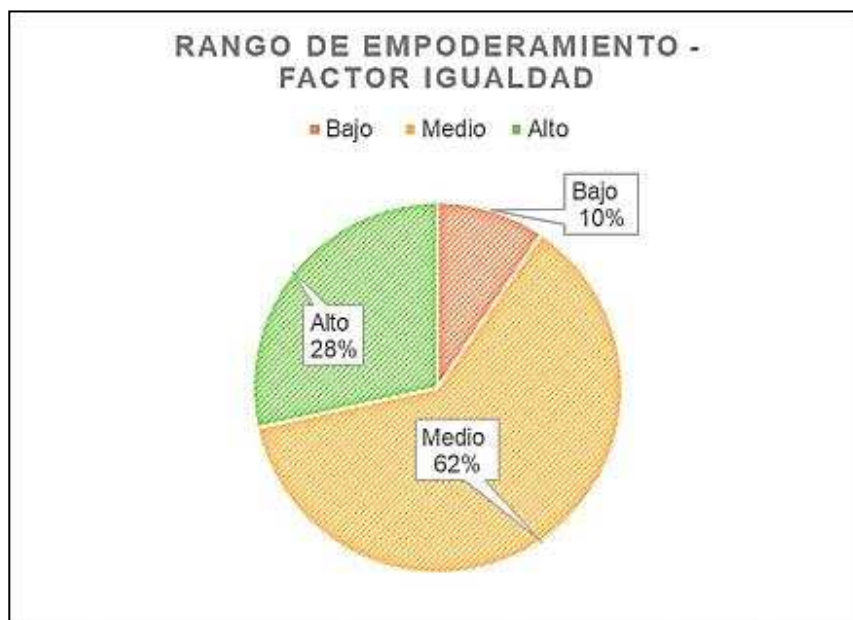


Tabla 29.*Aplicación del instrumento – Factor Satisfacción Social*

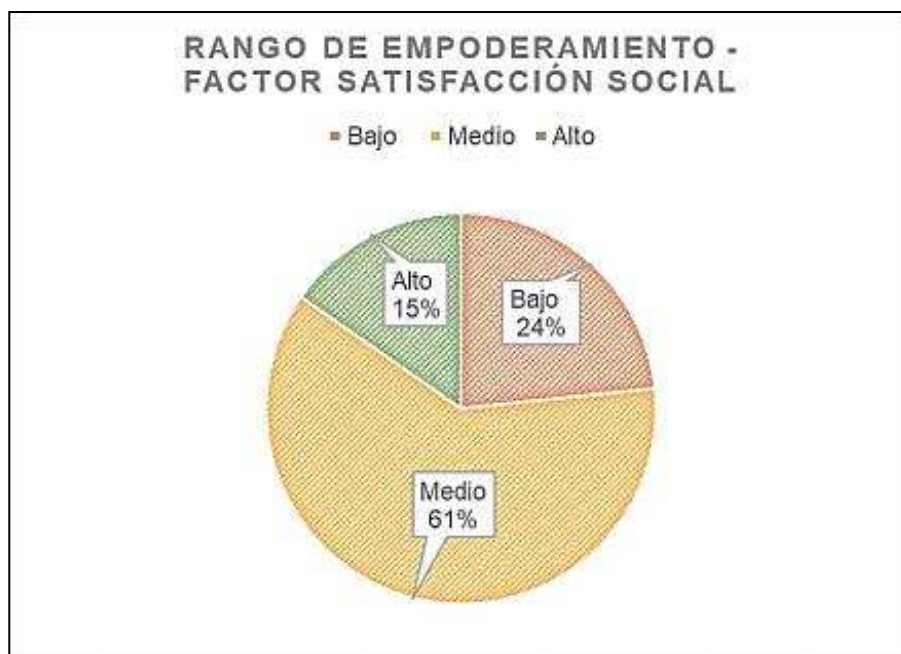
Satisfacción Social			
Puntaje	Rango de empoderamiento	N° de mujeres encuestadas	Empoderamiento alcanzado
Menor a 10	Bajo	32	23,36%
11 a 14	Medio	84	61,31%
Mayor a 15	Alto	21	15,33%
Recuento y total		137	100,00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a la población general de mujeres Salasaka.

De acuerdo a lo presentado en la tabla anterior, en este apartado se analiza el empoderamiento con respecto al factor Satisfacción Social, el grupo más grande de mujeres encuestadas se encuentra en un rango medio representado por 84 encuestadas (61.31%); este porcentaje de mujeres se siente medianamente confiada con respecto a su entorno social al considerarse valorada y respetada. La diferencia entre mujeres ubicadas en el nivel bajo (23.36%) y medio (15.33%) no es muy grande, este segmento del grupo encuestado estima poco reconocimiento a su persona. La información registrada se representa en la siguiente figura.

Figura 35.

Rango de empoderamiento – Factor Satisfacción social

**Tabla 30.**

Aplicación del instrumento – Factor Seguridad

Seguridad			
Puntaje	Rango de empoderamiento	N° de mujeres encuestadas	Empoderamiento alcanzado
Menor a 10	Bajo	67	48,91%
11 a 14	Medio	49	35,77%
Mayor a 15	Alto	21	15,33%
Recuento y total		137	100,00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a la población general de mujeres Salasaka.

Por último, se realiza el análisis del empoderamiento relacionado al factor Seguridad, el grupo encuestado en su mayoría se posiciona en un rango de empoderamiento bajo, son 67 mujeres (48.91%) que se sienten inseguras y poseen dificultades para tomar decisiones según los resultados obtenidos. Es importante mencionar que sienten poca satisfacción consigo mismas;

el grupo siguiente son 49 mujeres (35.77%) medianamente empoderadas, y solo 21 mujeres (15.33%) se atribuyen su confianza y se sienten satisfechas con quienes son. El gráfico a continuación, demuestra lo mencionado anteriormente.

Figura 36.

Rangos de empoderamiento – Factor Seguridad



Análisis del empoderamiento de la mujer en el desarrollo turístico desde la perspectiva de los establecimientos turísticos

El criterio de las personas que dirigen o están a cargo de los establecimientos turísticos es importante, ya que, mediante la opinión brindada se puede apreciar de mejor manera como las mujeres se desarrollan en la parte laboral en áreas del turismo, este análisis permite también visualizar el avance ideológico sobre la igualdad de género de los distintos administradores turísticos. A continuación, se presenta la tabulación de los datos cuantitativos y cualitativos empleando hojas de cálculo de Microsoft Excel, se implementarán también gráficos que muestren de mejor manera la información que obtenida y a su vez facilite la interpretación de los datos recopilados.

La encuesta realizada se aplicó únicamente a 10 establecimientos turísticos por motivos previamente explicados en el anterior capítulo. El instrumento empleado se divide en dos secciones; la primera parte recopila datos sociodemográficos de los diferentes establecimientos, mientras que, la segunda parte conlleva interrogantes relacionadas a las dimensiones laborales, educación, económica y la igualdad de género dentro de cada institución.

Tabla 31.

Género de los representantes de los establecimientos turísticos encuestados

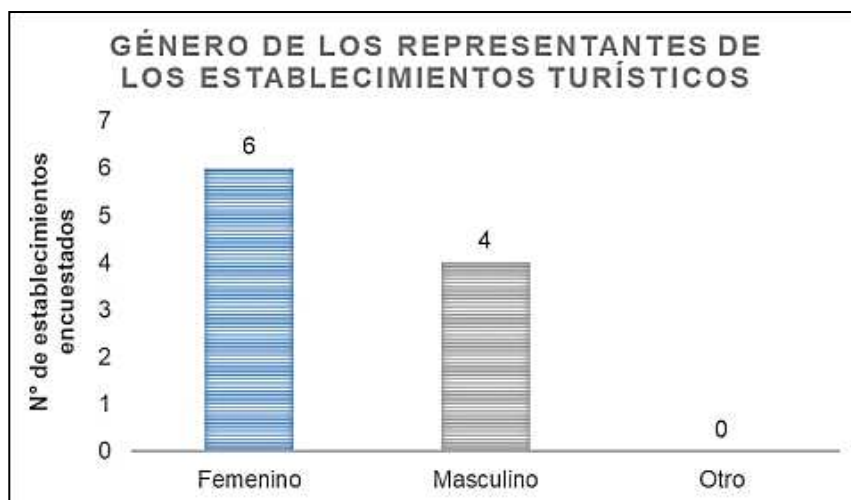
Género del representante		
Femenino	6	60.00%
Masculino	4	4.00%
Otro	0	0.00%
Recuento y total	10	100.00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a establecimientos turísticos de Salasaka.

La tabla 31 manifiesta que el 60% de establecimientos turísticos encuestados estuvieron representados por una persona que se auto identifica dentro del género femenino, mientras que, el 40% se identifica con el género masculino. Se propuso la opción “otro” considerando la gran diversidad de comunidades, orientaciones e identidades sexuales y de género que se presentan en la actualidad dentro del territorio nacional. El gráfico presentado a continuación demuestra los resultados obtenidos:

Figura 37.

Género de los representantes de los establecimientos turísticos encuestados

**Tabla 32.**

Sector comercial donde se desarrolla el establecimiento turístico

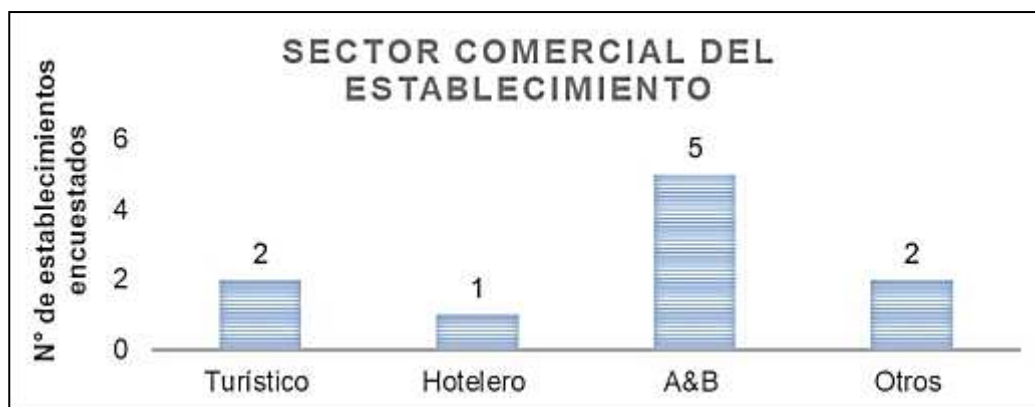
Establecimientos turísticos		
Turístico	2	20.00%
Hotelero	1	10.00%
A&B	5	50.00%
Otros	2	20.00%
Recuento y total	10	100.00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a establecimientos turísticos de Salasaka.

En la tabla 32 se identifican los distintos tipos de establecimientos turísticos que operan en la parroquia Salasaka, se puede apreciar que el grupo de mayor población que posee un establecimiento turístico es de Alimentos y Bebidas con un (50%), seguidos con una puntuación igual entre empresas turísticas y de “otra” tipología que se dedica al turismo directa o indirectamente con un (20%), mientras que, el establecimiento hotelero representa un (10%) considerando que existe una escases de establecimientos en alojamiento en la zona.

Figura 38.

Sector comercial donde se desarrolla el establecimiento turístico

**Tabla 33.**

Segregación por género de los trabajadores de los establecimientos

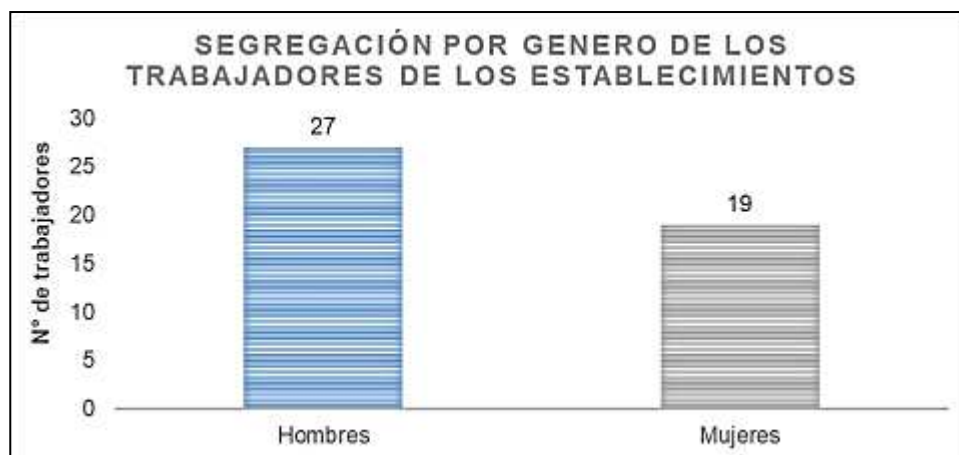
Segregación por género de los trabajadores de los establecimientos		
Hombres	27	59.00%
Mujeres	19	41.00%
Recuento y total	46	100.00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a establecimientos turísticos de Salasaka.

En la tabla anterior se puede visualizar que los hombres tienen mayor participación laboral en los establecimientos turísticos encuestados con un (59%), con una diferencia considerable en el porcentaje de las mujeres que llegan a un (41%), esto demuestra que existe una desigualdad de género al momento de contratar nuevo personal.

Figura 39.

Número de mujeres y hombres que trabajan en el establecimiento

**Tabla 34.**

Áreas laborales con mayor participación de mujeres en los establecimientos

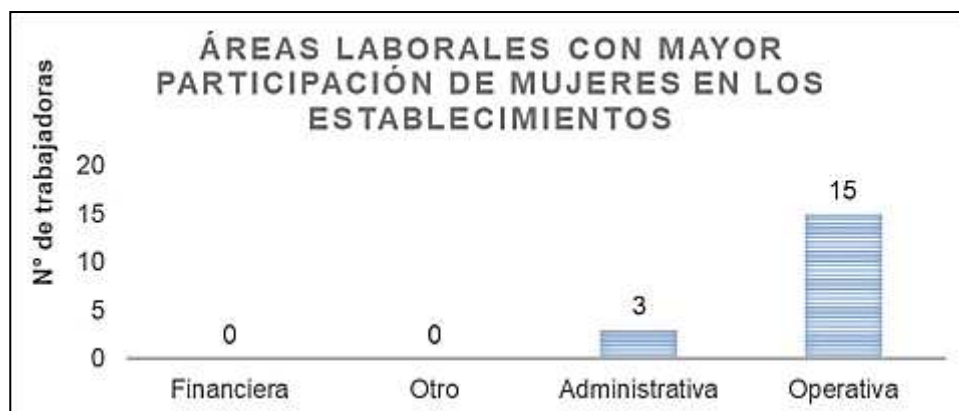
Áreas laborales con mayor participación femenina		
Operativa	15	83.40%
Administrativa	3	16.66%
Financiera	0	0.00%
Otra	0	0.00%
Recuento y total	18	100.00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a establecimientos turísticos de Salasaka.

En la tabla 34 se aprecia que las mujeres tienen mayor participación laboral en empresas turísticas dentro del área operativa con un (83,49%), mientras tanto, en el área administrativa participan un (16,66%) de mujeres. Se consideró dos áreas más en donde se puede laborar, sin embargo, existe una participación del (0%).

Figura 40.

Áreas laborales con mayor participación de mujeres en los establecimientos.

**Tabla 35.**

Oportunidad de gestión y direccionamiento femenino en establecimientos

Oportunidad de gestión y direccionamiento femenino		
Sí	9	90.00%
No	1	10.00%
Recuento y total	10	100.00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a establecimientos turísticos de Salasaka.

En recuadro anterior se visualiza que el 90% de los administrativos de las empresas encuestadas consideran que las mujeres pueden gestionar y direccionar la empresa en las que se están desempeñando laboralmente, porque tienen la capacidad, actitud y disposición; además cuentan con mayor nivel de estudios a diferencia de los hombres y tienen mucha más atención en los detalles. Por el contrario, el 10% considera que no puede una mujer estar direccionando la empresa porque existen muchas actividades que se necesita de fuerza, lo cual haría que su desempeño no sea favorable.

Figura 41.

Oportunidad de gestión y direccionamiento femenino en establecimientos.

**Tabla 36.**

Nivel de estudio de las mujeres que trabajan en los establecimientos

Nivel académico de las mujeres que trabajan en los establecimientos		
Primaria	0	0.00%
Secundaria	8	80.00%
Carrera técnica	2	20.00%
Universitario	0	0.00%
Cuarto nivel	0	0.00%
Recuento y total	10	100.00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a establecimientos turísticos de Salasaka.

En la tabla 36 se identifican los distintos niveles de estudios de las trabajadoras de los establecimientos turísticos encuestados, se puede apreciar que el grupo mayoritario de mujeres que se desempeñan laboralmente en las empresas turísticas poseen estudios de segundo nivel (80%), seguidas de las mujeres que han realizado una carrera técnica (20%). Esto demuestra que aún falta el desarrollo de educación para que se pueda seguir creciendo en el ámbito profesional.

Figura 42.

Nivel de estudio de las mujeres que trabajan en el establecimiento

**Tabla 37.**

Oportunidad de desarrollo profesional en el establecimiento

Oportunidad de desarrollo profesional		
Sí	6	60.00%
No	4	40.00%
Recuento y total	10	100.00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a establecimientos turísticos de Salasaka.

En la tabla 37 se muestra que el 60% de las empresas encuestadas promueven el desarrollo profesional en general en sus establecimientos; como en reconocimiento económico, capacitaciones continuas tanto públicas como privadas, se brinda tiempo para que los jóvenes terminen sus estudios y con la interacción de turistas extranjeros que los visitan. Por otro lado, el 40% no promueven el desarrollo profesional en general porque algunos consideran que la empresa aún es pequeña y falta crecer en varios ámbitos.

Figura 43.

Oportunidad de desarrollo profesional en el establecimiento

**Tabla 38.**

Establecimientos con planes existentes de desarrollo profesional femenino

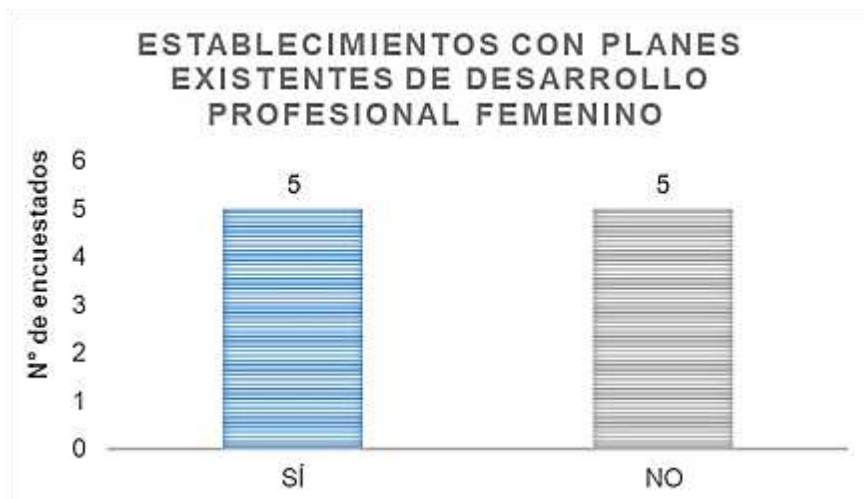
Establecimientos con planes existentes de desarrollo profesional femenino		
Sí	5	50.00%
No	5	50.00%
Recuento y total	10	100.00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a establecimientos turísticos de Salasaka

En el anterior gráfico muestra que existe un 50% de empresas encuestadas que ya se encuentra promoviendo el desarrollo profesional de las mujeres en el ámbito laboral de manera económica dependiendo las funciones extra que cumpla; aumento de sueldo, retroalimentando el trabajo y resaltando la importancia de prepararse académicamente. Mientras que la otra mitad no promueve el desarrollo profesional de las mujeres.

Figura 44.

Establecimientos con planes existentes de desarrollo profesional femenino

**Tabla 39.**

Remuneraciones equitativas de los trabajadores sin considerar el género

Remuneraciones equitativas para trabajadores sin considerar su género		
Sí	7	70.00%
No	3	30.00%
Recuento y total	10	100.00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a establecimientos turísticos de Salasaka.

En la tabla 39 se visualiza que las remuneraciones equitativas para los trabajadores sin considerar el género lo practican el 70% de las empresas encuestadas, porque se enfocan en las funciones que deben cumplir, el esfuerzo cumplido y porque son similares las funciones que cumplen, más no se enfocan en el género. Mientras que el 30% considera que se paga por las diferentes funciones que cumplen en su empresa y la fuerza que se aplica en cada área.

Figura 45.

Remuneraciones equitativas de los trabajadores sin considerar su género



Tabla 40.

Estrategias para impulsar la igualdad de género en el establecimiento

Pregunta de opinión	Interpretación
¿De qué manera se practica la igualdad de género en su establecimiento?	En las empresas encuestadas se obtuvo que la manera de practicar la igualdad de género es contratando sin importar si el personal se identifica como hombre, mujer u otros; de misma forma, que pueden administrar el establecimiento sin importar el género. Hay empresas que dan la oportunidad a las mujeres con contratos legales para que puedan tener su propio dinero y brinde apoyo económico en su hogar. Así mismo, en empresas que solo laboran mujeres se proponen contratar el mismo número de hombres como mujeres. Demostrando que los establecimientos están cumpliendo con los ODS 5 y 8 que tratan de la igualdad de género y el trabajo digno.

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a establecimientos turísticos de Salasaka.

Tabla 41.*Propuestas para impulsar la igualdad de género en el entorno laboral*

Pregunta de opinión	Interpretación
¿Qué propondría para fomentar la igualdad de género en su entorno laboral?	Para las empresas es importante tener presente que los empleados realicen su labor sin importar el área de trabajo en el que está participando, de esa manera, consideran que se debe proporcionar el número de empleados de manera equitativa en cada área; ya sea operativa, administrativa, financiera u otra. También el implementar charlas y capacitaciones sobre temas de género, igualdad y cero violencias. De igual manera crear una política de apoyo en casos de acoso laboral. Por lo tanto, se muestra que la comunidad está en proceso de desarrollo en género, dejando poco a poco el pensamiento machista.

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a establecimientos turísticos de Salasaka

Capítulo V

Discusión

Para el crecimiento de la mujer en el ámbito político, laboral y social se necesita tanto el apoyo del estado como el interés de ella misma. Una mujer empoderada es símbolo de desarrollo para la sociedad, ya que, muestra el avance en cada una de las dimensiones analizadas; educación, liderazgo, empleo, emprendimiento y la comunidad. La mujer Salasaka se encuentra en un nivel medio de empoderamiento, aún se necesita mayor énfasis en los factores de influencias externas y seguridad analizadas en el capítulo anterior. Para poder llegar al nivel alto, se necesita del apoyo de organizaciones, instituciones y del gobierno, en un periodo menor a 3 años donde se podrá ver resultados favorables en la comunidad.

Una mujer empoderada tiene la capacidad de terminar con las limitaciones invisibles con las que nace una niña. A lo largo de su vida, enriquecer este proceso de desarrollo le permitirá incrementar su participación tanto en ámbitos personales como sociales, otorgándole así el potencial necesario para sentirse segura al accionar o tomar decisiones dentro y fuera de su entorno. El empoderamiento femenino representa un paso importante para alcanzar la igualdad de género y transformar a la sociedad. En la mayor parte del mundo, las mujeres representan al grupo mayoritario de la fuerza laboral del turismo y en muchas otras muchas zonas a nivel nacional, se ha vuelto tangible la autonomía con que muchas mujeres trabajan al día de hoy.

Una de las principales actividades económicas de la parroquia Salasaka es la comercialización, las artesanías elaboradas tanto por hombres y mujeres son de las más representativas del mundo Andino. Al transitar por las distintas calles del pueblo Salasaka, se puede apreciar a más de un centenar de mujeres hilando mientras realizan sus actividades cotidianas, fibras con las que consecuentemente se fabricarán una gran variedad de telares y

artesanías adquiridos por los turistas nacionales y extranjeros que van de paso hacia los diferentes atractivos turísticos de la provincia de Tungurahua, "hilar es una tradición transmitida durante años, antes trabajábamos la lana hilando a mano, en la actualidad ya tenemos telares grandes para poder tener una gran variedad de productos textiles", comenta Juana Moreta, mujer indígena que comercializa sus productos en la Plaza Central.

Bajo esta premisa, a continuación, se presenta la matriz FODA en donde serán analizados los factores internos y externos relacionados a la participación que tiene la mujer Salasaka orientada a la actividad turística de la parroquia, de esa manera, se podrá obtener las mejores estrategias que se pueda aplicar en el pueblo indígena y así visualizar el crecimiento social y turístico:

Matriz FODA: Participación de la mujer Salasaka en ámbito turístico

Tabla 42.

Matriz FODA: Participación de la mujer Salasaka en ámbito turístico

Fortalezas		Debilidades	
F A C T O R E S I N T E R N O S	1. Las mujeres que conforman la parroquia son creativas, además de que poseen un alto conocimiento en la elaboración de artesanías.	1. Existe desinterés de la población general ante las diferentes capacitaciones ofertadas por las organizaciones locales públicas y privadas.	
	2. La diversidad cultural de las mujeres de las diferentes comunidades que conforman la parroquia se mantiene por el interés en la conservación de sus costumbres y tradiciones.	2. Desmotivación por parte de los participantes de la feria en temporadas bajas de turismo.	
	3. Sus celebraciones y tradiciones que las desarrollan durante el año son atraídas por el turista, ya que, cada festejo representa su comisión andina y saberes ancestrales.	3. No cuentan con un plan estratégico turístico para mejorar las áreas de menor impacto.	
	4. Cuentan con 7 sitios sagrados, los cuales se los utiliza para sanar el cuerpo y mente, equilibrar el espíritu y para peticiones de habilidades tanto en las manualidades como actividades musicales.	4. Existen atractivos naturales y culturales que necesitan un estudio y seguimiento en mantenimiento para mejorar y de esa manera tenga mayor acogida de turistas en los días de feriado o festividad.	
Oportunidades		Amenazas	

1. La parroquia Salasaka cuenta con dos ferias artesanales ubicadas en zonas estratégicas en la Plaza Central de Salasaka y en la Plaza de Llikakama en donde los habitantes pueden comercializar sus diferentes productos.
 2. El “Parlamento Gente de la Provincia de Tungurahua, estableció en su Agenda 2019-2021” diferentes proyectos dirigidos al grupo de interés “mujeres y género” en donde se desarrollarán diferentes espacios para promover el sector económico productivo turístico.
 3. Cuenta con el apoyo del GADp con el seguimiento para implementación de una ruta turística que beneficie a la comunidad en general.
 4. Las mujeres artesanas tienen una organización que es dirigida por una mujer política quién implementa estrategias para un mejor desarrollo en la comercialización de sus productos.
1. No se cuenta con la asignación suficiente de presupuesto para el desarrollo de proyectos turísticos.
 2. Escases de publicidad y promoción turística.
 3. El desarrollo turístico es bajo a comparación de los cantones vecinos y la falta de compromiso de las organizaciones públicas, hace que se detenga el avance del turismo.
 4. Desmotivación de las mujeres artesanas por los gustos y preferencias de los clientes que se direccionan a otros productos de los atractivos vecinos.

Matriz de evaluación de factores internos

En esta matriz de evaluación se realiza en base el análisis de la información previamente desarrollada y de esa manera se puede establecer las debilidades a mejorar para la parroquia en el ámbito turístico y la participación de la mujer, de la misma forma, determinar las fortalezas que se deben aprovechar para que siga el avance en la comunidad indígena.

Tabla 43.

Matriz de evaluación de factores internos: Participación de la mujer Salasaka en ámbito turístico

	Factores internos críticos para el éxito	Ponderación	Calificación	Resultado ponderado
F o r t a l e z a s	<ul style="list-style-type: none"> Las mujeres que conforman la parroquia son creativas, además de que poseen un alto conocimiento en la elaboración de artesanías. 	0.15	4	0,60
	<ul style="list-style-type: none"> La diversidad cultural de las mujeres de las diferentes comunidades que conforman la parroquia se mantiene por el interés en la conservación de sus costumbres y tradiciones. 	0.15	3	0.45
	<ul style="list-style-type: none"> Sus celebraciones y tradiciones que las desarrollan durante el año son atraídas por el turista, ya que, cada festejo representa su comisión andina y saberes ancestrales. 	0.12	3	0.36
	<ul style="list-style-type: none"> Cuentan con 7 sitios sagrados, los cuales se los utiliza para sanar el cuerpo y mente, equilibrar el espíritu y para peticiones de habilidades tanto en las manualidades como actividades musicales. 	0.11	2	0,22

D e b i l i d a d e s	• Existe desinterés de la población general ante las diferentes capacitaciones ofertadas por las organizaciones locales públicas y privadas.	0.11	3	0.33
	• Desmotivación por parte de los participantes de la feria en temporadas bajas de turismo.	0.15	3	0.45
	• No cuentan con un plan estratégico turístico para mejorar en las áreas de menor impacto.	0.11	2	0.22
	• Existen atractivos naturales y culturales que necesitan un estudio y seguimiento en mantenimiento para mejorar y de esa manera tenga mayor acogida de turistas en los días de feriado o festividad.	0.10	2	0.20
Puntuación		1		2.83

En esta evaluación de factores internos podemos visualizar que se tiene como resultado 2.83 que sobrepasa a la ponderación base 2.50, por lo tanto, la parroquia debe aprovechar aquellas fortalezas que tiene para beneficio de la comunidad y de esa manera, disminuir las debilidades que se están presentando.

Matriz de evaluación de factores externos

En esta matriz de evaluación se realiza en base a los factores externos y a el análisis de la información previamente desarrollada y de esa manera se puede señalar las oportunidades que tienen en la parroquia en el ámbito turístico y la participación de la mujer, de la misma forma, precisar las amenazas que afectando al avance en la comunidad indígena.

Tabla 44.

Matriz de evaluación de factores externos: Participación de la mujer Salasaka en ámbito turístico

O p o r t u n i d a d e s	Factores externos críticos para el éxito	Ponderación	Calificación	Resultado ponderado
	<ul style="list-style-type: none"> • La parroquia Salasaka cuenta con dos ferias artesanales ubicadas en zonas estratégicas en la Plaza Central de Salasaka y en la Plaza de Llikakama en donde los habitantes pueden comercializar sus diferentes productos. 	0.15	4	0.6
	<ul style="list-style-type: none"> • El Parlamento Gente de la Provincia de Tungurahua, estableció en su Agenda 2019-2021 diferentes proyectos dirigidos al grupo de interés “mujeres y género” en donde se desarrollarán diferentes espacios para promover el sector económico productivo turístico. 	0.15	3	0.45
	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con el apoyo del GADp con el seguimiento para implementación de una ruta turística que beneficie a la comunidad en general. 	0.08	2	0,16
	<ul style="list-style-type: none"> • Las mujeres artesanas tienen una organización que es dirigida por una mujer política quién implementa estrategias para un mejor desarrollo en la comercialización de sus productos. 	0.15	3	0.45

A m e n z a s	• No se cuenta con la asignación suficiente de presupuesto para el desarrollo de proyectos turísticos.	0.09	1	0.09
	• Escases de publicidad y promoción turística.	0.15	2	0.3
	• El desarrollo turístico es bajo a comparación de los cantones vecinos y la falta de compromiso de las organizaciones públicas, hace que se detenga el avance del turismo.	0.11	2	0.22
	• Desmotivación de las mujeres artesanas por los gustos y preferencias de los clientes que se direccionan a otros productos de los atractivos vecinos	0.12	2	0.24
Puntuación		1		2.51

Para la evaluación de los factores externos se obtiene como resultado que llega al promedio base de 2.51, eso significa que las mujeres de la parroquia Salasaka necesitan aprovechar sus oportunidades para obtener el avance turístico y aventajar sus amenazas.

Tabla 45.

Estrategias propuestas para impulsar la participación de la mujer Salasaka en el ámbito turístico

Estrategias FO	Estrategias DO
<p>F1-O4. El GADp y la organización de las mujeres artesanas de Salasaka deben enfocarse en capacitaciones que ayude al fortalecimiento de emprendimientos y atención al cliente, de esta manera, la población económicamente activa podrá potencializar la comercialización de sus productos a turistas nacionales y extranjeros.</p>	<p>D1-O3: Con este estudio se abre una nueva línea de investigación en donde se contempla la posibilidad de implementar una ruta turística que visite los diferentes sitios sagrados que se concentran en la localidad, se podría incluir valor agregado vinculando diferentes experiencias de turismo comunitario que se ofertan en la parroquia, y de esta forma los habitantes de la localidad se motivarán al recibir nuevos visitantes.</p>
<p>F2-O1. Motivar a las mujeres Salasaka en el ámbito laboral por medio de colaboraciones con las organizaciones de mujeres y para mujeres. Con el fin de aprovechar las dos ferias existentes en la Plaza Central y Plaza Llikakama, mostrando la diversidad cultural que tienen las mujeres en las diferentes comunidades de la parroquia.</p>	<p>D4-O2: Ante la existencia de gran cantidad de atractivos naturales y culturales en la parroquia, tanto tangible como intangible, es importante que las autoridades públicas de Salasaka conjuntamente con los representantes de instituciones privadas trabajen colectivamente. El Parlamento Gente de la provincia de Tungurahua, planteó en su Agenda 2019-2021 que se presentaría un documento propuesta, enfocado en generar publicidad a los diferentes emprendimientos dirigidos por mujeres.</p>
Estrategias FA	Estrategias DA

F4-A1. Realizar capacitaciones a aquellos nuevos emprendimientos sobre cómo mantenerse en el mercado y cómo formalizar jurídicamente sus negocios. De esta manera, se brindará ayuda a los pobladores con la creación de sitios de información que los asesoren en la apertura de sus empresas. Es importante mencionar que existen varios negocios informales, lo que, dificulta la promoción de los mismos en las diversas plataformas turísticas como TripAdvisor, Booking, Expedia, entre otras; que son usadas por turistas antes de visitar un lugar en específico.

F3-A3. Promover las celebraciones y festejos propios del pueblo indígena con el fin de resaltar la riqueza cultural de la parroquia, Durante los días festivos, las mujeres de las distintas comunidades tendrán la oportunidad de demostrar a los visitantes la gran importancia del rol que cumplen en su localidad.

D2-F1: Debido a que existe una gran cantidad de población joven, se halla la posibilidad de capacitar a este grupo de personas sobre nuevas técnicas y alternativas de comercialización para la temporada baja de turistas. Crear alianzas estratégicas con diferentes establecimientos turísticos a nivel provincial en donde los productos de la parroquia sean empleados como souvenirs de bienvenida, por ejemplo, es otra oportunidad para que los comerciantes del sector no tengan que esperar la visita directa del turista en las ferias.

D3-F2: La riqueza cultural de la parroquia es tangible en cada una de sus 17 comunidades, a pesar de que existan zonas de menor impacto y el turismo se mantenga en un nivel bajo, cada localidad debería centrarse en rescatar un valor agregado que las diferencie de otras, de esta manera se podría complementar el aporte turístico de una zona con otra, generando así interés en visitar cada sector que conforma al pueblo.

Estrategias orientadas a promover el emprendimiento turístico femenino en la Parroquia Salasaka

Tabla 46.

Estrategias vinculadas a la dimensión: Emprendimiento

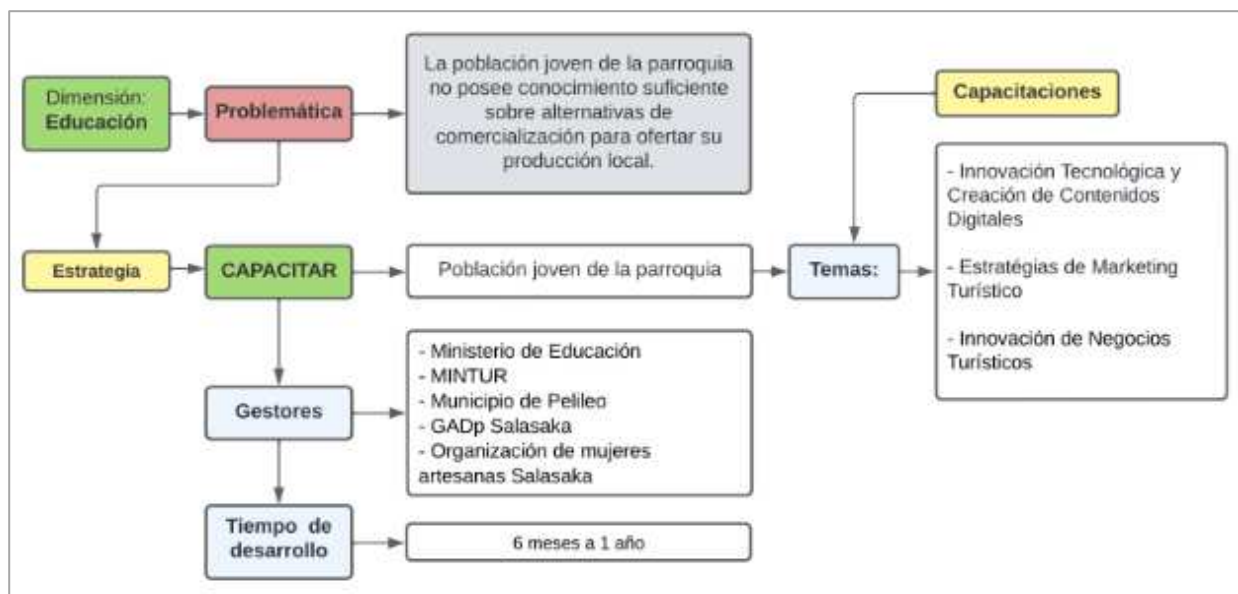
N°	Dimensión	Estrategias	Gestores	Período tentativo de desarrollo
1	Educación	Capacitar a la población joven de la parroquia sobre nuevas técnicas y alternativas de comercialización de los productos elaborados por las artesanas para la temporada baja de turistas.	Ministerio de Educación, MINTUR, Municipio de Pelileo, GADp Salasaka y Organización de mujeres artesanas Salasaka.	6 meses a 1 año
2	Comunidad y sociedad civil	Fortalecer en redes sociales la imagen de la mujer y el pueblo indígena, principalmente en temporadas de celebraciones y festejos propios, para incrementar el flujo de visitantes interesados en conocer su función en estas fechas.	Ministerio del Trabajo, MINTUR, Municipio de Pelileo, GADp Salasaka, Representantes de las distintas comunidades y mujeres del pueblo indígena.	6 meses a 1 año
3	Empleo	Crear sitios de asesoría local dirigidos por mujeres, sobre apertura de empresas para aquellos nuevos emprendimientos turísticos que busquen formalizar sus actividades.	Ministerio del Trabajo, MINTUR, Municipio de Pelileo, Conagopare, Municipio de Pelileo y GADp Salasaka.	2 a 3 años
4	Liderazgo, política y toma de decisiones	Implementar una ruta turística que incorpore atractivos naturales, culturales y experiencias de turismo comunitario que se ofertan en la parroquia, bajo la coordinación de las representantes políticas de Salasaka.	MINTUR, Gobierno Provincial de Tungurahua, Municipio de Pelileo, GADp Salasaka, Comunidades y estudiantes técnicos en turismo.	3 a 4 años

Las dimensiones sugeridas por el “Informe Mundial sobre las mujeres en el turismo”, menciona que el empoderamiento femenino puede ser medido en 5 ámbitos distintos, mismos que han sido trabajados en capítulos anteriores de esta investigación. Uno de los objetivos planteados para este estudio, ha sido sugerir estrategias que estén orientadas a fortalecer el emprendimiento turístico femenino de la parroquia.

Las 4 dimensiones presentadas a continuación, serán relacionadas directamente con última dimensión que es el emprendimiento. En las siguientes figuras plantea la problemática respectiva de donde surge cada estrategia, los organismos gestores de su ejecución y el tiempo estimado de desarrollo:

Figura 46.

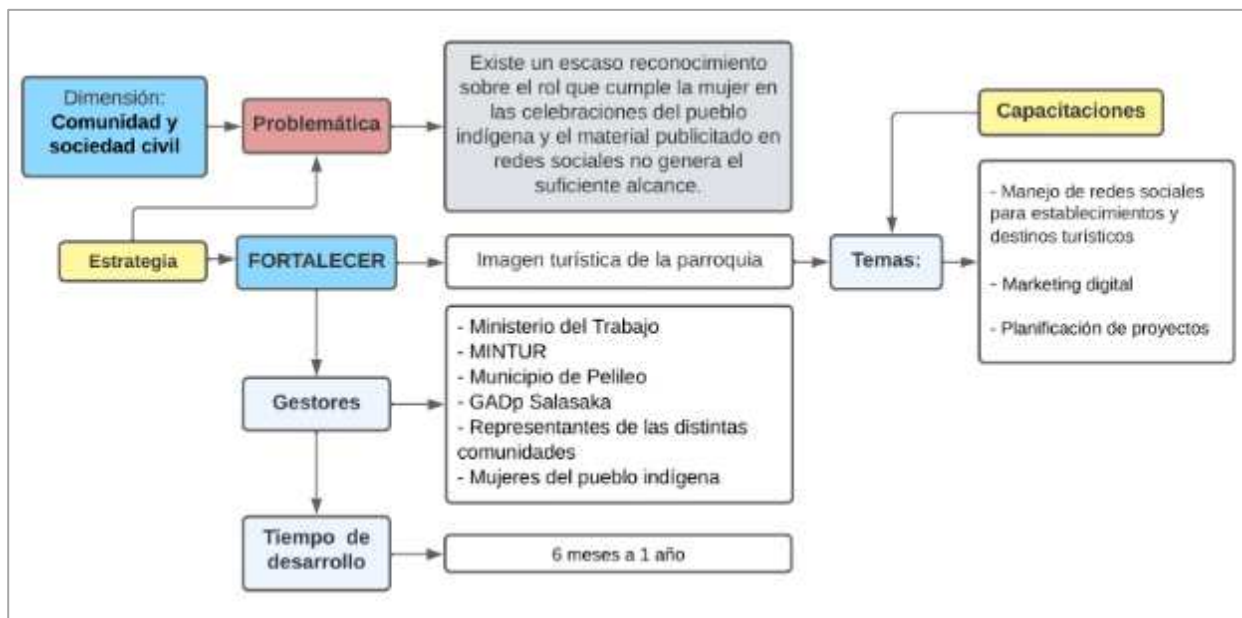
Estrategia orientada a la dimensión: Educación



Nota. Vinculación de las dimensiones educación y emprendimiento.

Figura 47.

Estrategia orientada a la dimensión: Comunidad y sociedad civil



Nota. Vinculación de las dimensiones comunidad y sociedad civil y emprendimiento.

Figura 48.

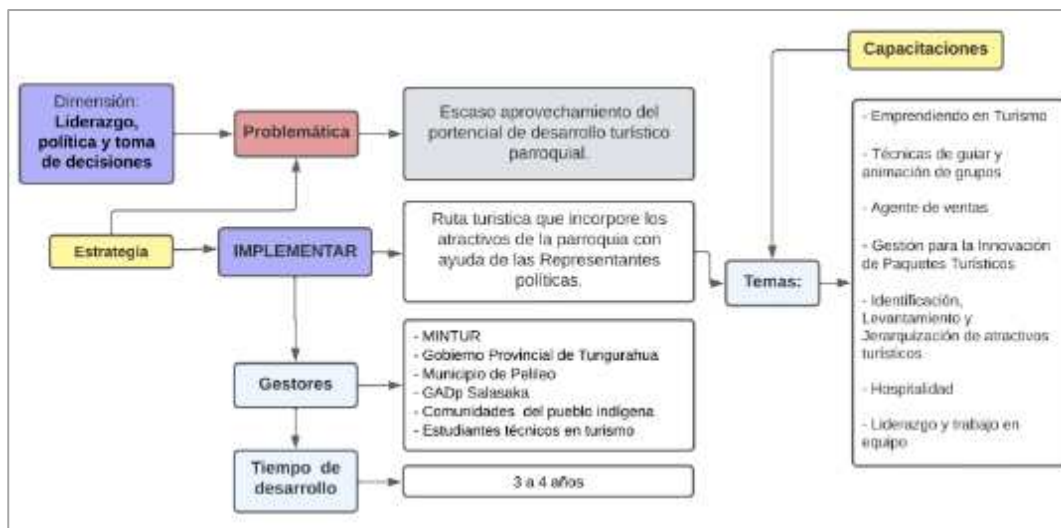
Estrategia orientada a la dimensión: Empleo



Nota. Vinculación de las dimensiones empleo y emprendimiento.

Figura 49.

Estrategia orientada a la dimensión: Liderazgo, política y toma de decisiones



Nota. Vinculación de las dimensiones liderazgo, política y toma de decisiones y emprendimiento.

Capacitar a los habitantes de este pueblo indígena es uno de los requisitos fundamentales para el cumplimiento de cada una de las estrategias sugeridas en el apartado anterior. Existen diversas organizaciones e instituciones públicas como privadas que ofrecen una gran variedad de cursos de formación relacionados al emprendimiento, planificación e innovación sin distinción de género.

En Salasaka, un lugar con gran potencial de desarrollo cultural pero con una planta turística casi inexistente, resulta aún mucho más importante generar una conciencia de autoeducación que le ofrezca a la población la oportunidad de generar y obtener empleos aprovechando adecuadamente los recursos que posee la parroquia. Instruir a la población y relacionarla con los proyectos existentes y en desarrollo, permitirá a mediano y largo plazo, obtener un mayor aprovechamiento del potencial de las personas involucradas, así como alcanzar un nivel alto de desarrollo de las habilidades y fortalezas que ya poseen los habitantes.

Conclusiones

Se determinó que, con la teoría de desarrollo local analizada, la vinculación de la mujer con las dimensiones en ámbito socio cultural, ambiental y político tiene mayor fuerza para alcanzar el empoderamiento. De esta manera, la participación femenina en la sociedad seguirá incrementándose y presentando beneficios a la comunidad en general; además de conocer aquellas desventajas que se siguen presentando para la mujer en su vida cotidiana.

Realizar el diagnóstico situacional de la parroquia Salasaka, fortaleció el reconocimiento de los recursos humanos, naturales y culturales que posee la localidad, además, permitió identificar de forma clara cuál es la problemática y necesidad de las mujeres que habitan en las distintas comunidades. El pueblo indígena mantiene un nivel de desarrollo turístico que no ha progresado, tanto por aspectos internos como externos a la población, sin embargo, con el presente trabajo se han generado nuevas líneas de estudio que prometen impulsar este sector productivo orientándolo a la organización colectiva.

En la metodología de la investigación, se estableció que el enfoque de la investigación sea mixto debido al análisis correspondiente de los instrumentos elaborados. Se aplicó entrevistas a los directivos de las entidades públicas y privadas que conforman a la Parroquia Salasaka, enfocándose en las dimensiones para alcanzar el empoderamiento. Las encuestas se direccionaron a dos poblaciones; una dedicada a las mujeres de la parroquia y la segunda, a los establecimientos turísticos. Con el fin de comprender los diferentes pensamientos en base a igualdad de género, ámbito laboral y desarrollo en el turismo.

El acercamiento a este pueblo indígena evidencia que a pesar del escaso aprovechamiento del potencial turístico que posee la parroquia por factores como falta de capacitación, desconocimiento, presupuesto limitado para investigaciones y proyectos, entre otros, la mujer ha logrado empoderarse en un rango medio en diferentes actividades que

desarrolla la población económicamente activa y esto es un gran avance. La participación de la mujer como líder, representante y colaboradora en proyectos turísticos juega un papel trascendental por el valor agregado que ella representa. Es importante mencionar que más del 60% de cargos autoritarios son ocupados actualmente por mujeres, y aunque no existe un interés colectivo total, gran parte de la población se interesa al día de hoy en contribuir en el desarrollo personal y profesional de este género.

La ejecución de esta investigación y sus estrategias planteadas genera desafíos dirigidos al empoderamiento de la mujer en el ámbito turístico, el gran potencial que posee este territorio por sus distintas cualidades en las que destacan su riqueza cultural y diversidad natural, además de su ubicación estratégica, lo convierten en un área, que correctamente articulada se auto gestionará. Cabe recalcar que, este pueblo garantiza el cumplimiento de sus derechos y existe un notable incremento de concientización hacia la igualdad de género y el valor de la mujer. Sin embargo, para alcanzar el empoderamiento no solo se necesita que un eje trabaje, sino que, la unión del gobierno, organizaciones, la mujer y la sociedad sea equilibrada. Ya que, se visualizó la falta de motivación y decisión por parte de la mujer todas las dimensiones.

Recomendaciones

Se necesita mayor alcance en la conexión de las dimensiones para alcanzar el empoderamiento femenino, no solo de aquellas mujeres, sino que la sociedad en general sea partícipe de las mismas. Se sugiere al GAD parroquial de Salasaka que se enfoque en el desarrollo local estimulando a las nuevas generaciones en todas las dimensiones, pero enfatizándose en la educación superior, ya que, de esa forma se promueve al alcance de un trabajo digno.

Es necesario concientizar y vincular el conocimiento de la población más joven con el valor turístico que la zona posee. Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Salasaka generar capacitaciones orientadas al comercio electrónico, marketing y publicidad. En la era digital en la que nos encontramos en la actualidad, el uso adecuado de estas herramientas permitiría que la parroquia obtenga la atención de nuevos mercados y se promocióne como un destino exuberante en cultura e historia.

La colaboración del GADp Salasaka con universidades y empresas turísticas del sector privado, permitirá que los estudios e investigaciones frecuentemente realizados se puedan ejecutar. Hace falta implementar la participación de personas que se dediquen netamente al desarrollo turístico del pueblo indígena. La iniciativa de crear nuevos emprendimientos, mejorar los atractivos turísticos existentes e inventariar los que son poco conocidos o no son considerados, representa una oportunidad de empleo y aprendizaje para los pobladores.

El Gobierno de la Provincia de Tungurahua como órgano competente, debe vincular las estrategias establecidas en su Agenda 2019-2021 a las necesidades de los diferentes pueblos de la provincia. La parroquia Salasaka se caracteriza en gran parte por los tejidos y artesanías elaboradas por las mujeres de la zona, al hablar sobre el proceso previo que conlleva la fabricación de cada uno de sus productos, permitiría que las personas de las comunidades no

esperen únicamente recibir visitar en las Plazas y ferias, sino que los visitantes provenientes de las zonas urbanas y hasta extranjeros, muestren interés por aprender más sobre la historia sagrada que tiene por contar cada uno de estos productos.

Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Salasaka, proponer y establecer junto a los representantes de cada comunidad, políticos de trabajo colectivo que ayuden a mejorar las condiciones de vida de los pobladores y les asegure la oportunidad de producir u obtener un sitio de trabajo digno. Es importante generar interés en el desarrollo de productos turístico acordes a la historia del pueblo indígena, en los que la desunión y falta de apoyo para su ejecución no representen una amenaza o limitación para los y las emprendedoras del a zona.

Referencias

- Alarcón, O., y González, H. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica. *Revista Espacios*, 13.
- Albuquerque, F. (13 de marzo de 2012). *La reflexión a partir de los proyectos FOMIN sobre las perspectivas del desarrollo económico local en Brasil*. FOMIN:
<https://es.slideshare.net/FOMINDEL/albuquerque-f-a-partir-de-los-proyectos-perspectivas-del-del-en-brasil>
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (19 de marzo de 2012). *La participación de la mujer en la política*.
https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/66/130&referer=http://hq.unwomen.org/en/what-we-do/leadership-and-political-participation&Lang=S
- Azcué, I., Cruz, G., y Varisco, C. (2018). *Impactos económicos del turismo*.
<http://nulan.mdp.edu.ar/3068/>
- Calduch, R. (2014). *Métodos y técnicas de investigación internacional*. 2ª Edición electrónica revisada y actualizada: Madrid - 2014. <https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01-Metodos%20y%20Tecnicas%20de%20Investigacion%20Internacional%20v2.pdf>
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga. (2010). *Estudio de Responsabilidad social empresarial en las empresas turísticas de la Provincia de Málaga*.
https://camaramalaga.com/archivos/turismo/informes-y-estudios/informe_RSE_Turismo.pdf
- Cámara de Industria y Producción. (8 de marzo de 2021). *Transmitir el liderazgo de las mujeres, ser “visibles y audibles” para cambiar el mundo*.
[.https://www.cip.org.ec/2021/03/08/transmitir-el-liderazgo-de-las-mujeres-ser-visibles-y-audibles-para-cambiar-el-mundo/](https://www.cip.org.ec/2021/03/08/transmitir-el-liderazgo-de-las-mujeres-ser-visibles-y-audibles-para-cambiar-el-mundo/)
- Cámara de Industria y Producción. (8 de marzo de 2021). *Transmitir el liderazgo de las mujeres, ser “visibles y audibles” para cambiar el mundo*.

<https://www.cip.org.ec/2021/03/08/transmitir-el-liderazgo-de-las-mujeres-ser-visibles-y-audibles-para-cambi>

Casalis, A. (2009). *¿Qué es el desarrollo local y para qué sirve?*

<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf>

Comisión Interamericana de Mujeres. (2021). *Programa Interamericano para Fortalecer la Democracia y el Liderazgo de las Mujeres*. <https://www.oas.org/es/cim/liderazgo.asp>

Consejo Nacional para la Igualdad de Género. (2017). *Rol de género*.

<https://www.igualdadgenero.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/Herramientas-Metdl.-pol%C3%ADticas-RGB-ES-18-05-15.pdf>

Corbetta, P. (2007). *Metodología y Técnicas de investigación social edición revisada*.

McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.U.

<https://doi.org/https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01->

[Metodos%20y%20Técnicas%20de%20Investigacion%20Internacional%20v2.pdf](https://doi.org/https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01-Metodos%20y%20Técnicas%20de%20Investigacion%20Internacional%20v2.pdf)

Departamento de Asuntos Económicos y Sociales Pueblos Indígenas de las Naciones Unidas.

(2020). *Las Mujeres Indígenas y el Sistema de la ONU*. .

<https://www.un.org/development/desa/indigenous-peoples-es/areas-de-trabajo/las-mujeres-indigenas-y-el-sistema-de->

Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *Revista Pasos*, 15(2), 333-340.

<http://www.pasosonline.org/Publicados/15217/PASOS52.pdf#page=49>

El Universo. (8 de marzo de 2018). *Las mujeres de Ecuador trabajan más horas y ganan*

menos que los hombres. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422753>

El Universo. (18 de octubre de 2019). *Mujeres indígenas en Ecuador buscan mayor*

participación dentro de su movimiento.

<https://www.eluniverso.com/noticias/2019/10/18/nota/7564388/mujeres-indigenas-ecuador-buscan-mayor-participacion-dentro->

Guía de Investigación de la Documentación de la ONU. (2021). *Concepto “desarrollo”*.

<https://research.un.org/es/docs/dev#:~:text=El%20desarrollo%20es%20una%20empres a,interdependencia%20y%20se%20refuerzan%20rec%C3%ADprocamente>.

Hernández, J., y García, R. (2008). *Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer*.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/101158.pdf

INEC y ONU Mujeres. (2013). *Mujeres y Hombres del Ecuador en Cifras III*.

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Socioeconomico/Mujeres_y_Hombres_del_Ecuador_en_Cifras_III.pdf

Kotler, G., y Armstrong, P. (2012). *Fundamentos del Marketing*. Editorial Pearson-Prentice Hall.

<https://doi.org/>

https://www.academia.edu/42228046/Kotler_P_and_Armstrong_G_2012_Marketing_14e_PEARSON_EDUCACION_M%C3%A9xico

Lucero, K. (2 de febrero de 2020). *Las mujeres tienen más educación, pero ganan menos y trabajan más*. Revista Gestión Digital:

<https://www.revistagestion.ec/index.php/economia-y-finanzas-analisis/las-mujeres-tienen-mas-educacion-pero-ganan-menos-y-trabajan-mas>

Ministerio del Turismo. (2019). *La Ministra de Turismo destaca el trabajo de la mujer en el*

sector turístico. <https://www.turismo.gob.ec/ministra-de-turismo-destaca-el-trabajo-de-la-mujer-en-el-sector-turistico-2/>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y

valoración. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y*

Portugal, 35, 335-357. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Observatorio de Igualdad de género de América Latina y el Caribe. (17 de abril de 2018).

Autonomía de las mujeres en las toma de las decisiones: desafío para la paridad y la

participación de la mujer. CEPAL:

<https://www.cepal.org/sites/default/files/news/files/autonomia>

Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Objetivo 8. Análisis del Objetivo 8 relativo al trabajo decente para todos*. <https://www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-8-analisis-del-objetivo-8-relativo-al-trabajo-decente-para-todos>

Organización de las Naciones Unidas. (2018). *La agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. CEPAL:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

Organización de las Naciones Unidas. (2021). *OSD 5: Igualdad de género: Material de comunicación*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/news/communications-material/>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2020).

Igualdad de género. <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Iguldad%20de%20genero.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2021).

Educación e igualdad de género. <https://es.unesco.org/themes/educacion-igualdad-genero>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2021). *La educación transforma vidas*. <https://es.unesco.org/themes/education>

Organización de las Naciones Unidas Sede Mujeres. (2015). *La igualdad de género*.

<https://lac.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2015/6/igualdad-mujereses.unesco.org/themes/educacion-igualdad-genero>

Organización de Naciones Unidas Sede Mujeres . (2021). *Liderazgo y participación política*.

<https://www.unwomen.org/es/what-we-do/leadership-and-political-participation>.

Organización Internacional del Trabajo. (2016). *Las mujeres en el trabajo, tendencias del 2016*.

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_457094.pdf

Organización Internacional del Trabajo. (2021). *¿Qué es género?*

<https://www.oitcinterfor.org/p%C3%A1gina-libro/%C2%BFqu%C3%A9-g%C3%A9nero>

Organización Mundial del turismo . (2016). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*,

UNWTO, Madrid. <https://doi.org/10.18111/9789284417766>

Organización Mundial del Turismo . (2019). *Informe mundial sobre las mujeres en el turismo*.

Segunda edición. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422753>

Organización Mundial del Turismo. (2019). *Desarrollo del talento humano para la mejora de la*

competitividad de los destinos. [https://www.e-](https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420766)

[unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420766](https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420766)

Pérez, E. (2002). La revista femenina: falso emblema de la mujer liberada. *Revista Latina de*

Comunicación Social, 5(49). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81949510>

Ponce, T. (25 de noviembre de 2020). Sostener un emprendimiento es más desafiante para las

mujeres. *Revista Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/reto-emprender-mas-grande-mujeres/>

Proaño, M., Segarra, H., & Jara, J. (2021). Emprendimiento femenino en pandemia. Una

realidad en las mujeres de la zona Noroeste de Guayaquil, Ecuador. *Revista*

Publicando, 8(31), 117-127. <https://doi.org/https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2238>

Real Academia Española. (2021). *Comunidad*. <https://dle.rae.es/comunidad>

Revista Líderes. (08 de abril de 2013). Las mujeres tienen más impulso para emprender.

Revista Líderes. <https://www.revistalideres.ec/lideres/mujeres-impulso-emprender.html>

Revista Líderes. (4 de marzo de 2022). Las emprendedoras ecuatorianas sobresalen, pero

requieren más incentivos. *Revista Líderes*.

<https://www.revistalideres.ec/lideres/emprendedoras-mujeres-apoyo-incentivos-estudio.html>

Salazar, L. (2020). Investigación Cualitativa: Una respuesta a las Investigaciones Sociales Educativas. *Revista CIENCIAMATRIA*, 6(11), 101-110.

<https://doi.org/https://doi.org/10.35381/cm.v6i11.327>

Siba, E. (15 de febrero de 2019). *Empowering women entrepreneurs in developing countries*.

The Brookings Institution, Washington D.C:

<https://www.brookings.edu/research/empowering-women-entrepreneurs-in-developing-countries/>

Trespalaciones, J., Vázquez, R., y Laurentino, B. (2015). *Investigación de Mercados*.

International Thomson Editores. [https://books.google.com.ec/books?id=nHx-](https://books.google.com.ec/books?id=nHx-K8_8KI4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

[K8_8KI4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=nHx-K8_8KI4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Tungurahua Turismo . (2021). *Pueblo indígena de Salasaka. Viva Tungurahua*.

<https://tungurahuatourismo.com/es-ec/tungurahua/ambato/culturas-nacionalidades/pueblo-indigena-salasaka-arlnjsorx>

Turismo Comunitario Salasaka. (01 de junio de 2020). *[Fotografía]. El*

#TurismoComunitarioSalasaka post Covid-19, abre sus hogares ancestrales para compartir la salud milenaria, la cultura ancestral y su gastronomía local. Instagram:

<https://www.instagram.com/p/CA50ezzBdD8/?hl=es>

Turismo Comunitario Salasaka. (29 de febrero de 2020). *[Fotografía]. Our travelers experiences*

in one place, noticing Salasakas ancestral worldview and being part of the sustainable agriculture activity. Instagram: <https://www.instagram.com/p/B9LIpU9BJmE/?hl=es>

Ugalde, N., y Balbastre, F. (2013). Investigación cuantitativa e Investigación cualitativa:

buscando las ventajas de las diferentes metodologías de Investigación. *Revista*

Ciencias Económicas, 31(2), 179-187. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/a>

Universidad Nacional de Educación UNAE. (2022). *ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico*. <https://unae.edu.ec/evento/hult-prize-unae-2021-2022/>

Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES . (2014). EL Ordenamiento territorial y desarrollo turístico en la provincia Tungurahua. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 4(3), 51-52.

Apéndices