



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Análisis del sistema turístico para fomentar el desarrollo del turismo de aventura, cantón Gonzanamá-Loja

Jiménez Barsallo, Claudia Dajaira

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

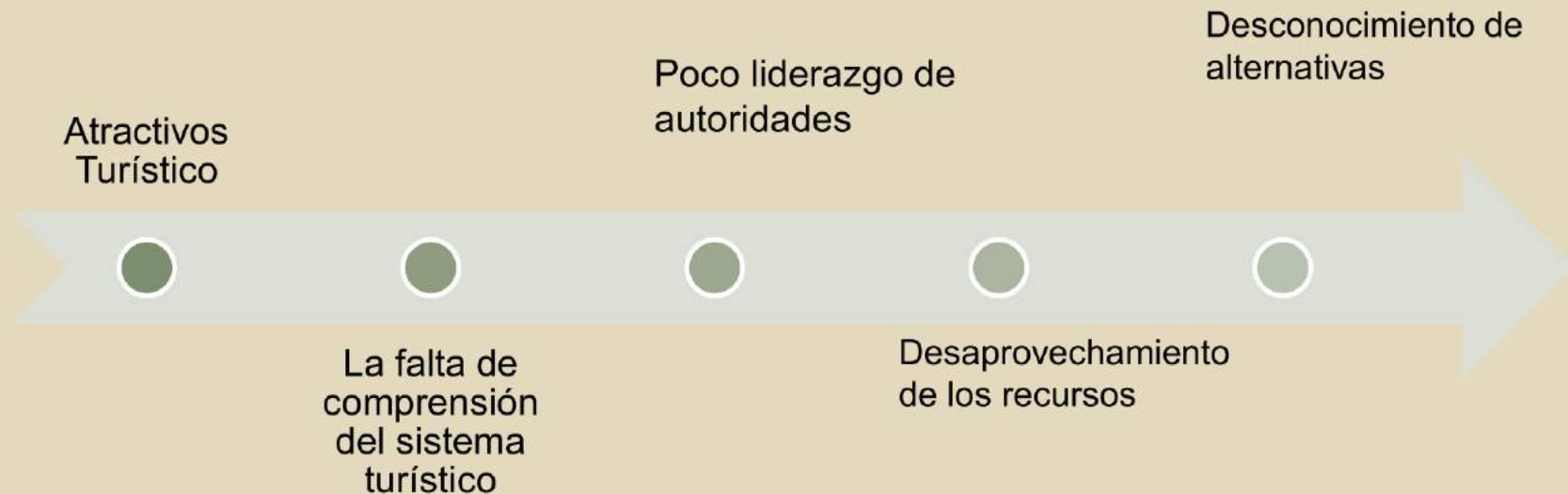
Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración
Turística y Hotelera

Msc. Huaraca Vera, Luis Ernesto

01 de agosto del 2022

Problemática



Objetivo General

Analizar la viabilidad del turismo de aventura para el desarrollo turístico del Cantón Gonzanamá.

Objetivos Específicos

Diagnosticar la situación actual del turismo

Plantear el diseño metodológico

Documentar los atractivos naturales

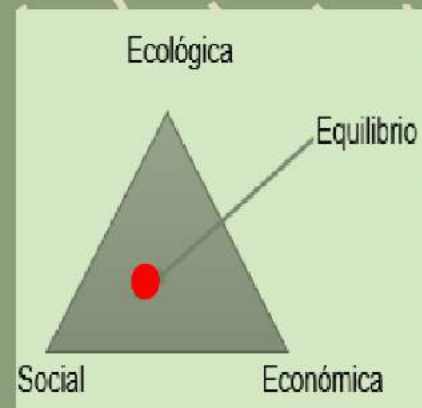
Analizar e interpretar los resultados

Desarrollar estrategias



MARCO TEORICO

Teoría del desarrollo Sostenible



(Artaraz,2001)

Conservar los recursos naturales para las futuras generaciones

SOCIAL

Informe Brundtland-1987

ECONÓMICO

Cumbre de la tierra -1992

AMBIENTAL

2015- 17 Objetivos

DIMENSIONES

Teoría General de los sistemas

01

Superestructura

02

Demanda

03

Comunidad Receptora



04

Atractivos

05

Equipamiento e instalaciones

06

Infraestructura



Turismo de Aventura

Viajes
realizados
por
turistas

Requiere
esfuerzo
físico

Medios

Zonas
remotas



MODALIDADES TURÍSTICAS DE AVENTURA



TIERRA

Cabalgata
Canyoning
Cicloturismo
Escalada
Exploración
de cuevas

Montañismo
Senderismo
Salto del
puente
Canopy
Tarabita



AGUA

Buceo
Kayak del mar
Kayak lacustre
Kayak de río

Kitesurf
Rafting
Snorkel
Surf
Tubing



AIRE

Alas delta
Parapente



(MINTUR, 2020)

Marco Referencial



Turismo de Aventura en España

Empieza en los años 80



Turismo de Aventura en América Latina

Argentina
Perú
Chile
Brasil
Costa Rica



Turismo de Aventura en Ecuador

Cantón de Baños
Mindo
Puyo
Tena
Cotopaxi



Investigaciones Realizadas

- *Sistema turístico en Costa Rica* -Flores y Alvarado (Flores & Alvarado, 2017)
- *La Llanura Habana-Matanzas, Cuba*- (Lafargue & Hernández, 2020)
- *Sistema turístico de la parroquia Casacay*-(Pineda, Sojos, & Calle, 2019)
- *Elementos internos del sistema turístico*-(Calle, 2019)

Diagnóstico Situacional Análisis Macro-Entorno



METODOLOGÍA

Enfoque de la investigación

Cualitativo

Tipología de Investigación

- **Por su afinidad:** aplicada
- **Por sus fuentes de información:** Mixta
- **Por el control de variables:** No experimental
- **Por el alcance:** descriptivo

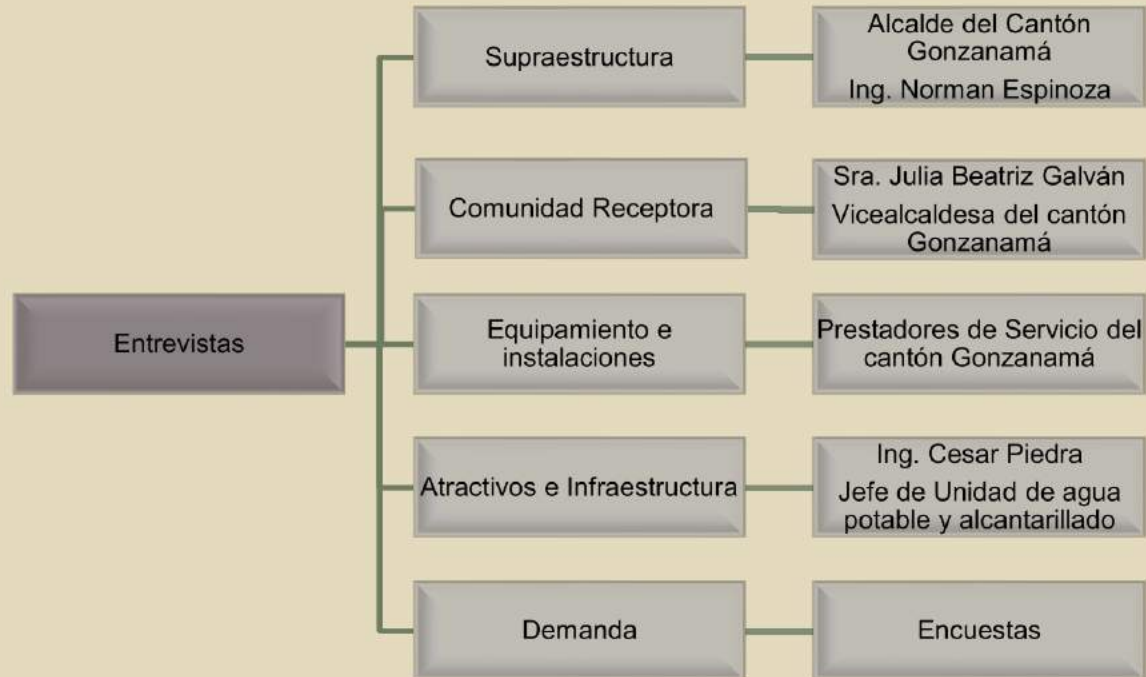
Instrumentos de medición

- Entrevistas
- Encuestas
- Observación simple

RECOLECCIÓN DE INVESTIGACIÓN



**Encuestas
164 dirigido a
turistas**



RESULTADOS DE ENTREVISTAS





RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

PERFIL DEL TURISTA

Genero

- 52,4%, Femenino
- 47,7%, Masculino

Edad

- 18 a 35 años
- 62,2%

Procedencia

- Nacional
- 98,2%

Ocupación

- Empleado
- 47,6%

Motivo de visita

- Vacaciones familiar
- 45,7%

Transporte

- Vehículo propio
- 53,1%

Tiempo de permanencia

- 1-2 días
- 59,1%

Presupuesto

- \$ 40-50
- 34,7%

Atractivo a visitar

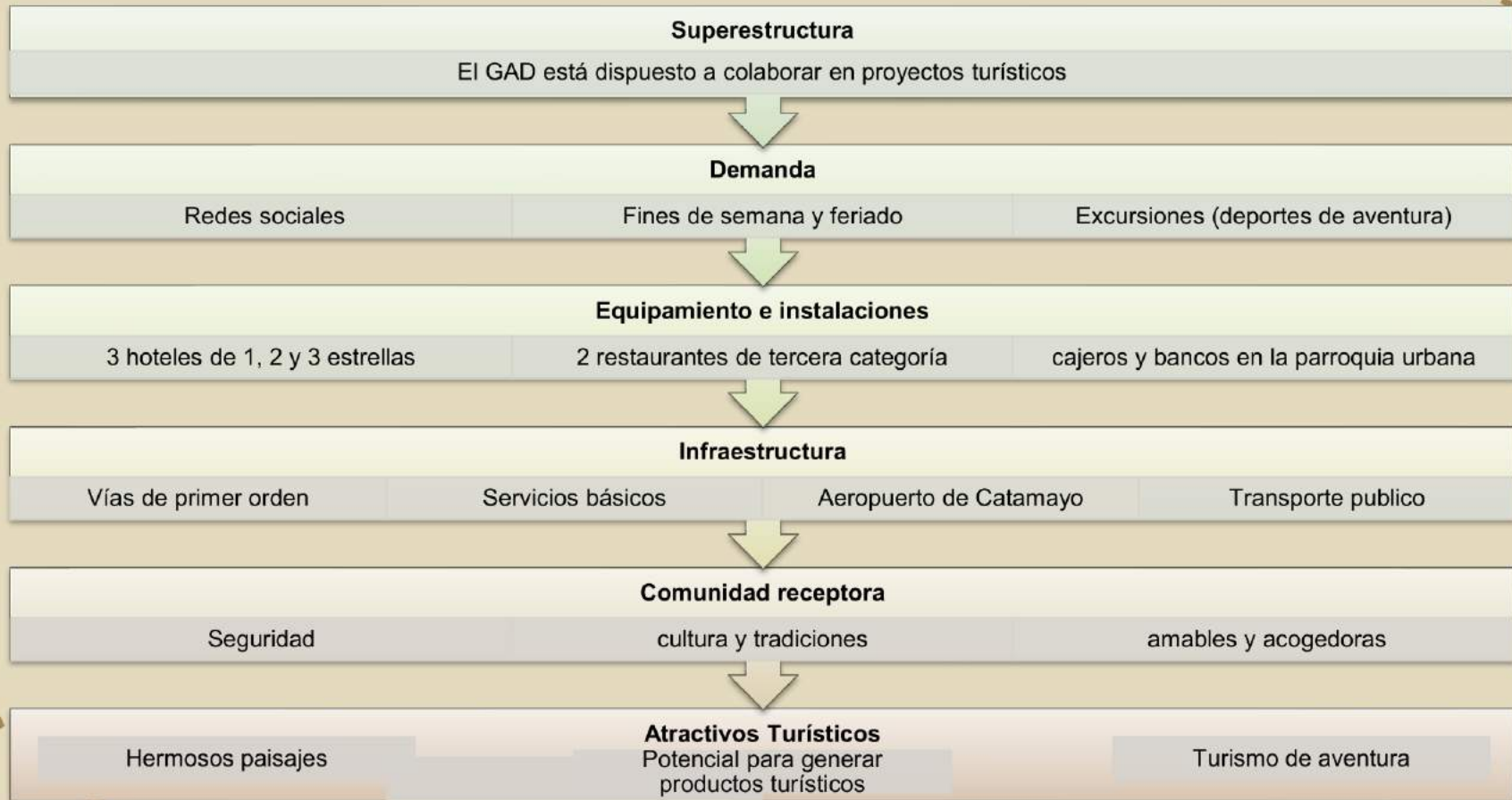
- Cuevas del Condor –Pailas rotas
- 27,9%

Deporte a realiz

- Senderismo-Ciclismo
- 42,1%



PUNTOS POSITIVOS DEL SISTEMA TURÍSTICO



PUNTOS NEGATIVOS DEL SISTEMA TURÍSTICO

Superestructura

No recibe ayuda Ministerio de Turismo

La prefectura de Loja

Demanda

sin registro de la entrada de turistas

Escasa información de los atractivos

Pocos turistas

Pocos productos turísticos

Equipamiento e instalaciones

No están registrados legalmente hoteles

Restaurantes con infraestructura inadecuada

Agencia de viajes y guías no registrados

Infraestructura

Chaquiñanes

74,74% al acceso de internet deficiente

No agua potable

67,82% tiene letrina, pozo ciego, séptico.

Comunidad receptora

aún no están preparados

no reciben capacitación

No participan en proyectos turísticos

Atractivos Turísticos

Estacionalidad

Sin señalética

Sin mantenimiento

PROPUESTA

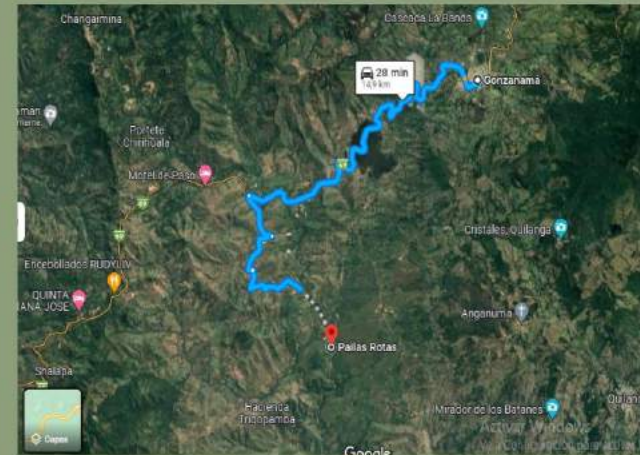
P1. CAMPAMENTO TURÍSTICO



Beneficiarios	
Directos	Comunidad de Lanzaca, Jorupe, Luguinuma, Santa Bárbara, Agencias de Viaje Colambo Riders, GAD parroquial de Changaimina, Gad cantonal de Gonzanamá
Indirectos	Turistas, Gad cantonal de Quilanga, Provincia de Loja
Datos del campamento	
Horario de atención	Fines de semana de 8: am - 16 pm
Dirigido	Familias y público general
Actividades	Senderismo-Ciclismo-Escalada- Pesca Artesanal-Natación

Ubicación:
Parroquia de Changaimina,
Barrio Lanzaca
y puerto Bolívar

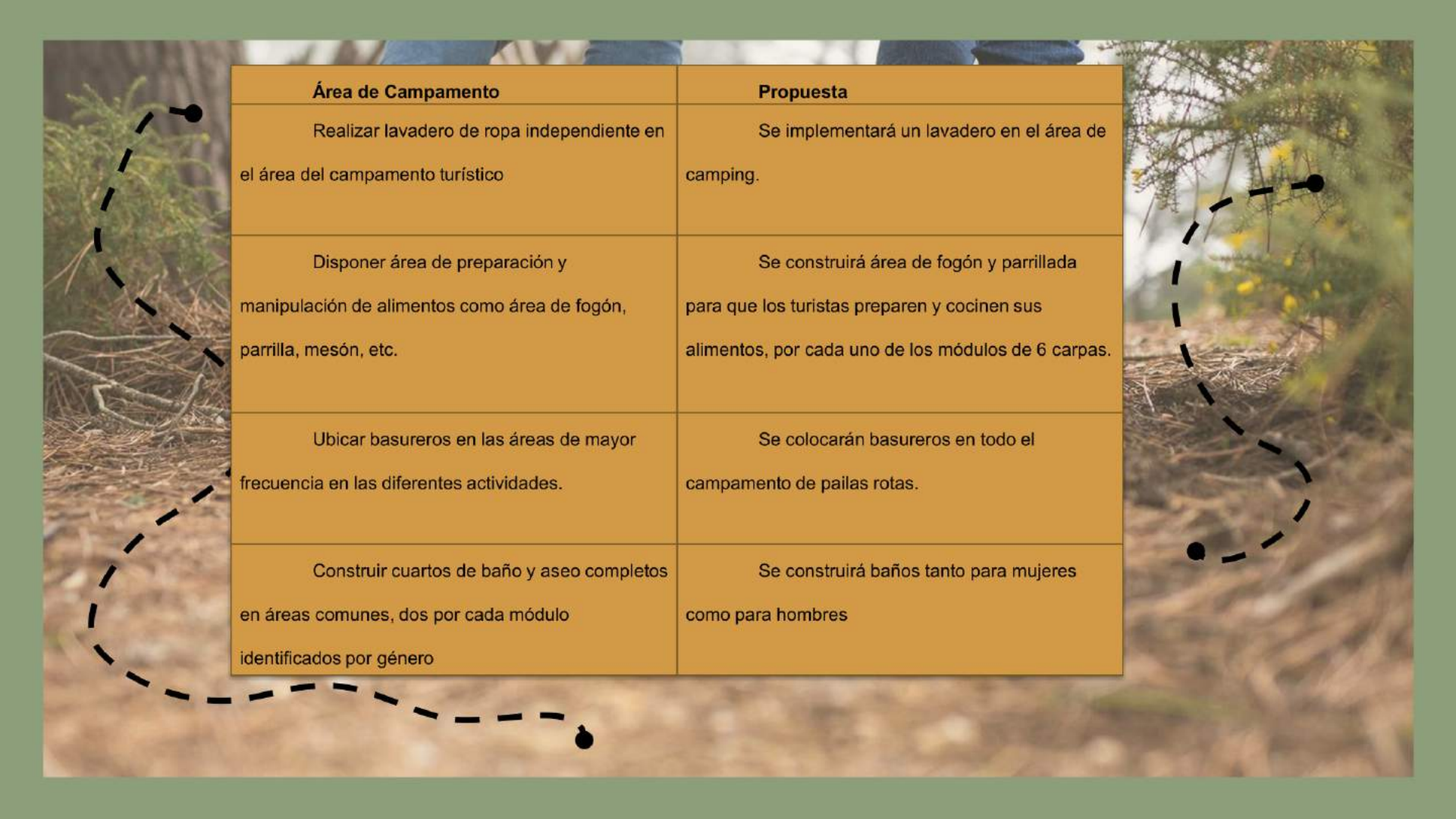
Clima:
trópico
seco-frio



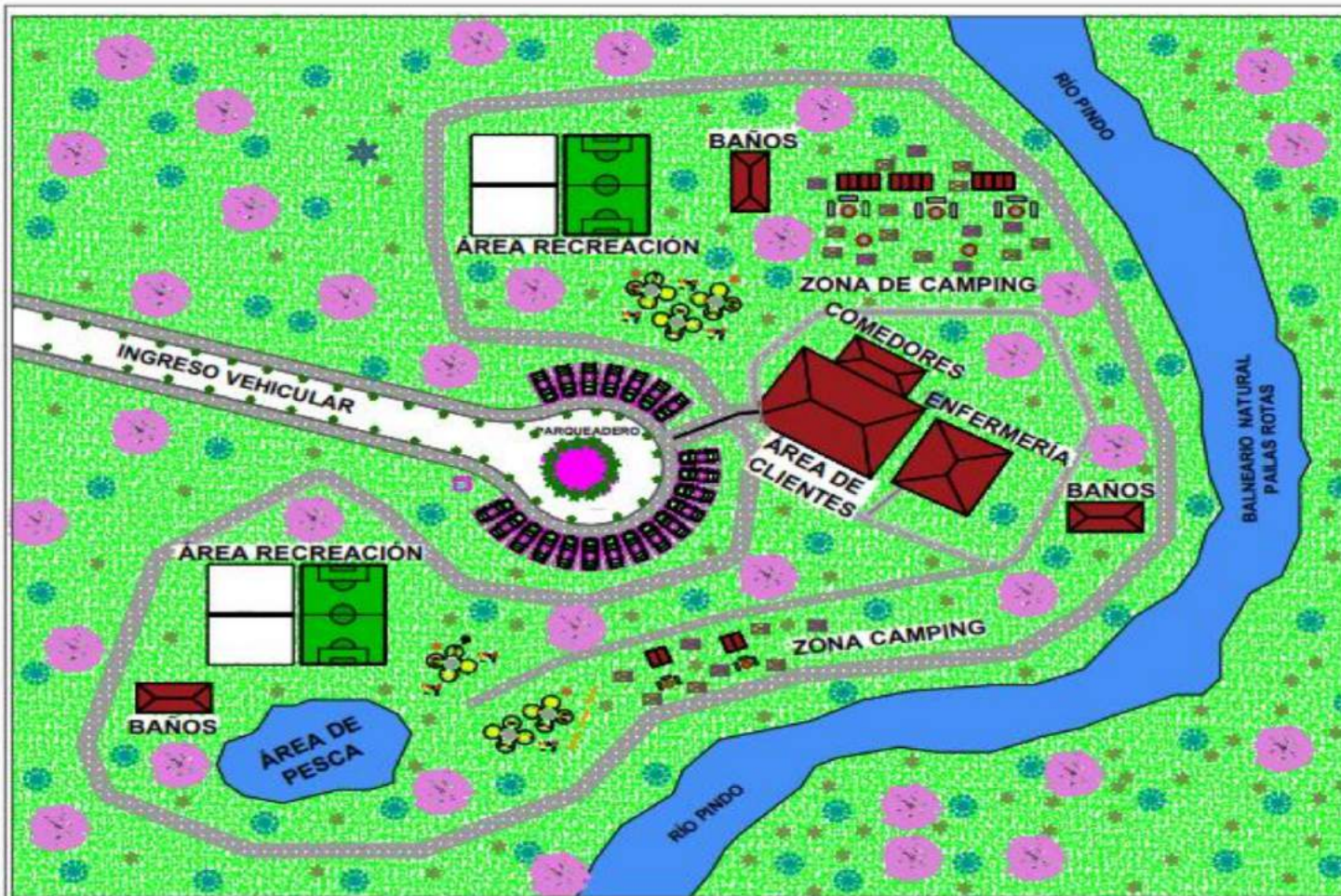
Instalaciones Generales	Propuesta
Contar con área de parqueadero	Se destinará el 60% de la capacidad para el área de parqueadero
Disponer un área delimitada para tiendas de campaña dispuestas en módulos de 6 carpas de 2 personas cada una, con áreas de circulación de 1 metro entre tiendas y 4 metros entre módulos	Se dispondrá de un área plana para la ubicación de las diferentes carpas
Debe contar con energía eléctrica en todo el campamento, en áreas de administración y operativas.	Se instalará energía eléctrica en todo el campamento.
Contar con suministro de agua potable a disposición de los huéspedes y campistas	Se instalará agua potable en todo el campamento.
Contar con sistema de drenaje de aguas lluvias	El campamento contará con un sistema de drenaje
Contar con pozos sépticos para descargas de baños	Se realizará los pozos sépticos para colocar los respectivos baños
Contar con sistema de recolección y disposición de desechos sólidos	Si existe en el atractivo



Área de clientes	Propuesta
Construir área de recepción y administración	Se construirá un área de recepción y administración para el control de turistas.
Instalar tomacorrientes con indicación de voltaje en área de recepción	Se instalará todo tipo de tomacorriente
Autorizar servicio de atención al cliente 12 horas	Se dispondrá de una recepcionista para que atienda al turista.
Tener servicio de guardianía las 24 horas	Se contratará un guardia de seguridad.
Registrar el ingreso, salida e información de disponibilidad de servicios de los huéspedes y campistas	Se realizará hojas de registro para el registro de los visitantes.
Dibujar el croquis o plano de ubicación del campamento turístico, sus instalaciones y sitios de visita	Se plasmará todas las áreas en un solo plano.
Dar información sobre medidas a adoptar en caso de siniestro, señalando las vías de escape	Se formulará cierta información en casos de emergencia.
Disponer de casilleros de seguridad	Se construirá 12 casilleros.
Detallar con bodega de implementos	Construiremos un área de bodega
Adecuar utilería de limpieza y mantenimiento	Se dispondrá área de limpieza.



Área de Campamento	Propuesta
Realizar lavadero de ropa independiente en el área del campamento turístico	Se implementará un lavadero en el área de camping.
Disponer área de preparación y manipulación de alimentos como área de fogón, parrilla, mesón, etc.	Se construirá área de fogón y parrillada para que los turistas preparen y cocinen sus alimentos, por cada uno de los módulos de 6 carpas.
Ubicar basureros en las áreas de mayor frecuencia en las diferentes actividades.	Se colocarán basureros en todo el campamento de pailas rotas.
Construir cuartos de baño y aseo completos en áreas comunes, dos por cada módulo identificados por género	Se construirá baños tanto para mujeres como para hombres



UBICACIÓN
 PARROQUIA: CHANGAIMINA
 CANTÓN: GONZANAMÁ
 PROVINCIA: LOJA

CUADRO DE SIMBOLOGÍAS

ÁRBOL	
RÍO	
CALLE	
SENDERO	
CARPA CAMPING	
JUEGOS INFANTILES	

ATRACTIVO TURÍSTICO
 PAILAS ROTAS

PROYECTO: ATRACTIVO TURÍSTICO PAILAS ROTAS
 FECHA: 2014

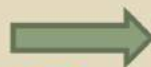
PROYECTO	FECHA	HOJA
ATRACTIVO TURÍSTICO PAILAS ROTAS	2014	1/3

Actividades del campamento

	Dentro del campamento	Fuera del campamento
Deportivas	Vóley	Ciclismo rural
	Fútbol	Natación
	Bailo terapia	Escalada
Recreativas	Juego de Trompo	Rapel
	Juego de ensacado	Observación de la flora y fauna.
	Juego con cherecos	Senderismo
	Juego con bolichas	Pesca Artesanal
	Picnic	Yoga
	Ajedrez	
	Barajas	
Taller de Manualidades	Artesanías con cherecos y barro	
Concursos	Fotografía de paisajes, Bailes y Canto.	
Veladas Nocturnas	Fogata	
	Canto	
	Baile	
	Cuentos e Historias del lugar	



Precios de alquiler de equipos de acampar, ciclismo, natación.



Acampar	
Descripción	Precio
Carpas para 4 pax	\$ 8,00
Carpas para 6 pax	\$10,00
Sleeping	\$10,00
Colchoneta	\$ 3,50
Linternas	\$ 1,50
Equipos deportivos	
Descripción	Precio
Bicicletas de adultos	\$5,00
Bicicleta para niños	\$2,50
Casco (Ciclismo)	\$ 2,00
Rodilleras, Guantes	\$ 2,00
Balón de fútbol	\$ 3,00
Balones de Vóley	\$ 1,50
Red para Vóley	\$ 1,00
Caña de pescar	\$ 1,00
Accesorios de Natación	
Descripción	V. Total
Ternos de baño Mujer	\$ 5,00
Terno de baño Hombre	\$ 2,00
Flotadores para niños	\$ 3,00





P2 .Alimentación



Restauración a casas rurales





CASA MODELO RESTAURADA



P.3 RUTA TURISTICA CUEVAS MÁGICAS

Descripción	
Transporte	Bicicleta
Tiempo y duración	6 horas
Hora de salida	8: 00 am
Hora de llegada	15: 00 pm
Comercialización/ publicidad	En Redes Sociales (Facebook, Instagram) canal YouTube que dispone el Gad de Gonzanamá.
Actividades	Visita de la cascada la banda Fotografía en el santuario de la Virgen del Carmen Senderismo Cavernas Cóndor Wasi Rapel en Cueva de la Cría.
Alimentación	Break: ensalada de frutas y sándwich Almuerzo: Sopa de repe y cecina
Guía	Cesar Piedra
Valor	\$ 10





RUTA DE CUEVAS MAGICAS

A) INICIO DE RUTA
Parque Central de Gonzanamá

B) VISITA DE CASCADA
Cascada La Banda

C) FOTOGRAFIAS DEL SANTUARIO

Santuario de la virgen del Carmen

D) MIRADOR VALLE DE CATAMAYO

Cavernas Condorwasi

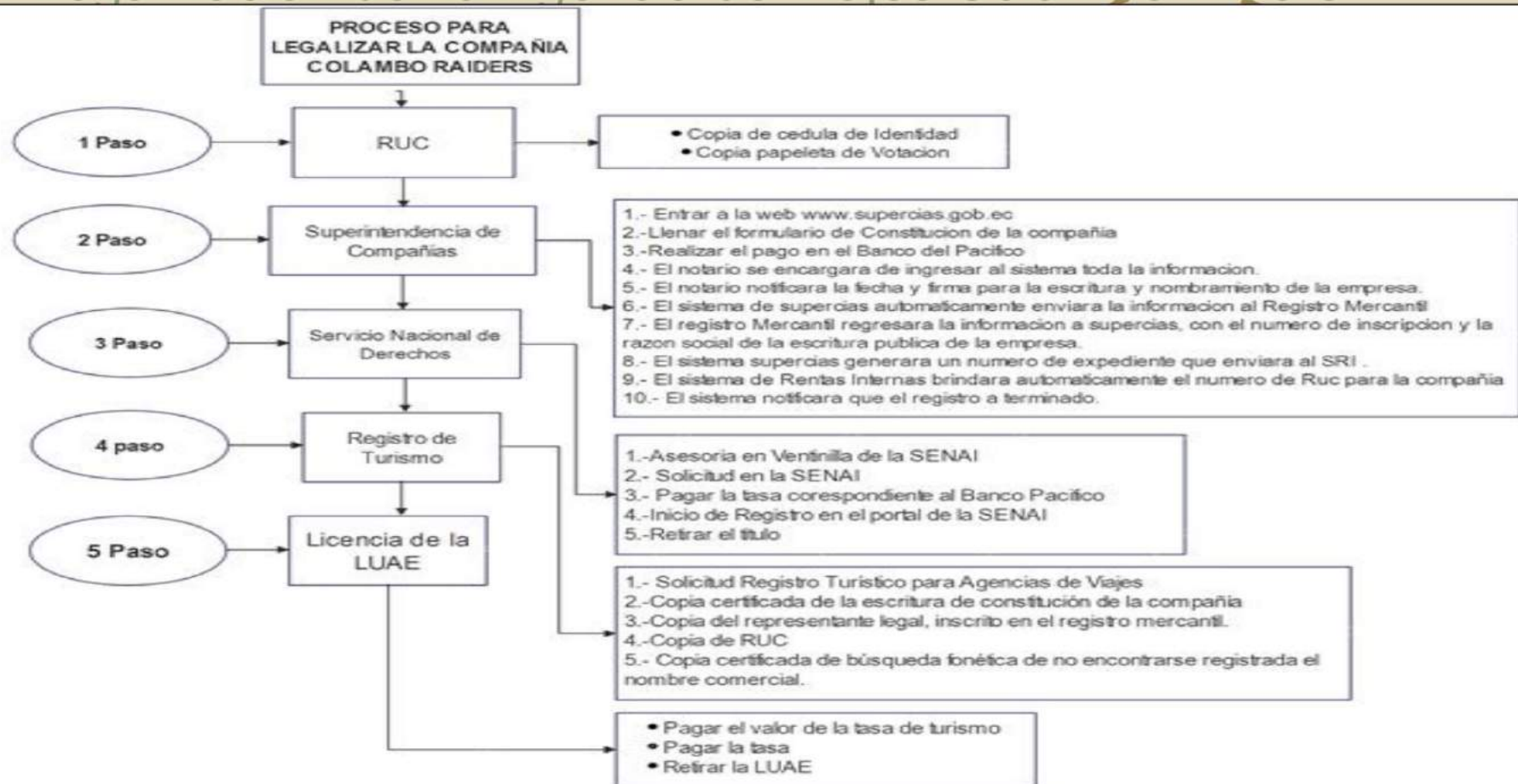
E) LLEGADA

Piedras Grande, Barrio La Cría

Distancia: 25 km



P4. Legalización de la Agencia de Viajes Colambo Riders



CONCLUSIONES

El sistema turístico debe estar fortalecido para la creación de nuevos productos turísticos, rutas turísticas y paquetes.

El producto que vende el cantón es el ciclismo en modalidad downhill, ciclo paseos y senderismo

A las autoridades competentes falta planificar y gestionar el turismo, no existe personas capacitadas en el ámbito turístico

Potencial para desarrollar turismo de aventura

La propuesta se pretende un mayor desarrollo del turismo de aventura.

RECOMENDACIONES

Mejorar la infraestructura y equipamiento e instalaciones

Implementación de señalética turística

Mejorar la accesibilidad y conectividad

Buscar inversión privada

Incluir transporte turístico