



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



PARQUE CENTRAL DE
ZÁMBIZA

TEMA: REVALIDACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA PARROQUIA DE ZÁMBIZA COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL

AUTOR: MARIA JOSE ANDRANGO CHICAIZA
TUTORA: ING. MARTHA PATRICIA REA DAVALOS
SANGOLQUÍ 2022



Introducción

La presente investigación tiene como propósito de impulsar el turismo en éste lugar, ya que se busca analizar cada uno de los rasgos que forman la identidad cultural de la comunidad mencionada enfocándose en la danza, la música, la fiesta y la gastronomía que han sido valores representativos de la parroquia.





PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La parroquia de Zámbez posee una identidad cultural con presencia de códigos andinos y mestizos, característicos de los pueblos como son los danzantes.

Existen varios factores que están vinculados como:

Migración

Globalización

Modernidad

**Ubicación
Geográfica**

OBJETIVOS



Objetivo General:

Revalorizar la Identidad Cultural de la parroquia de Zámbriza como factor de desarrollo local con el fin de dar a conservar el legado de sus antepasados.



Objetivos Específicos:



Investigar los recursos culturales de la parroquia con el fin de recobrarlos y difundirlos



Identificar el aporte de la identidad cultural en el desarrollo local



Proponer estrategias a través de actividades prácticas y lúdicas.



CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Teoría de Stuart Hall "Identidad Cultural"



Formación de la identidad tiene que ver con cuestiones de la historia, la lengua y la cultura, se forma a través de la vida, de las experiencias de su manera de interactuar y comunicarse con los otros, la cultura viene de la materia prima, ya que esta sólo se entiende al ser vivida.

Proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, tres dimensiones: una económica, otra sociocultural y, finalmente político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable.

Teoría del Desarrollo Local de Vásquez Barquero



MARCO REFERENCIAL



Turismo cultural una oportunidad para el desarrollo local

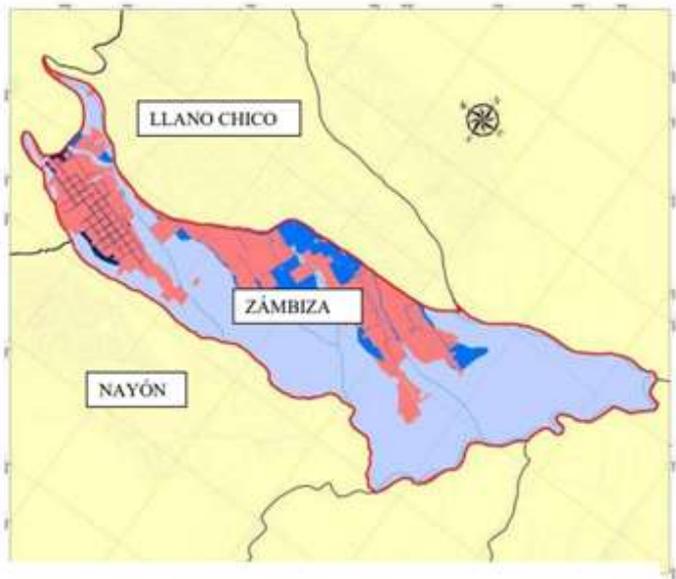


Identidad cultural, turismo y recreación



CAPÍTULO II

Situación Geográfica



- Fundación religiosa 11 de febrero de 1584.
- Fundación civil en 1861

Se encuentra aproximadamente a 4 km al nororiente de la ciudad

Su nombre viene del lenguaje colorado y significa **“Cazamos en la arena”**

Límites

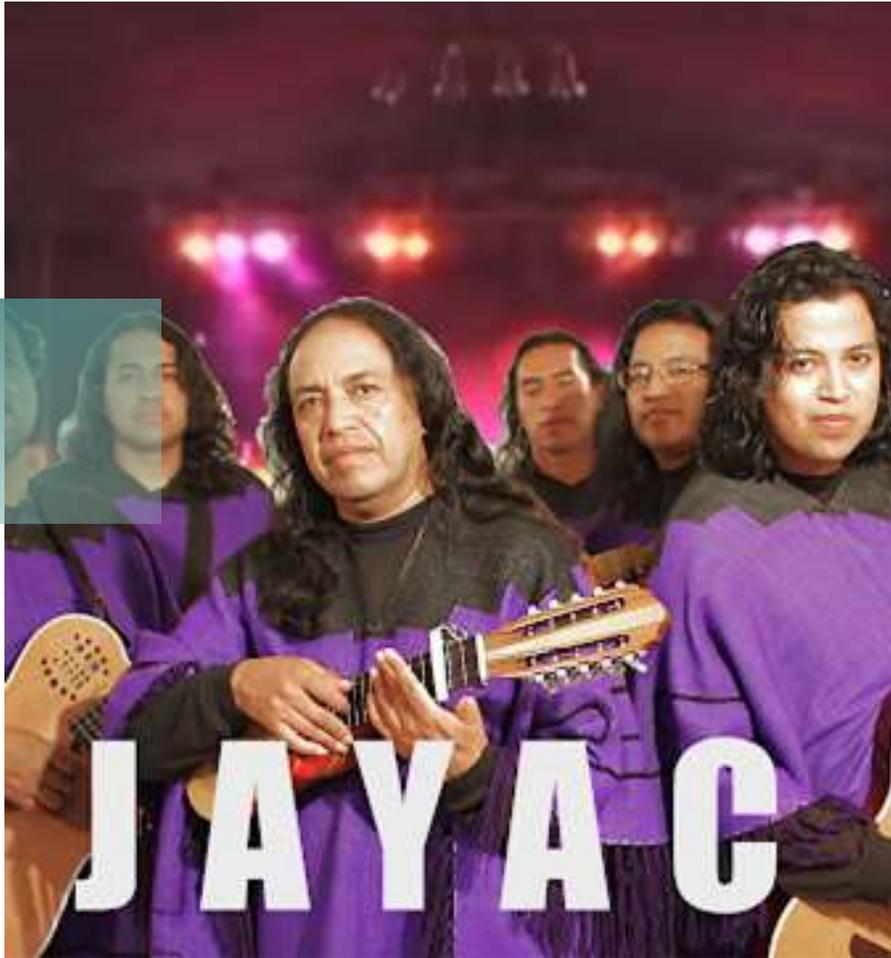
- Norte: Parroquia Llano Chico
- Sur: Parroquia Nayón
- Este: Parroquias Puembo y Tumbaco
- Oeste: Distrito Metropolitano de Quito

Población: 3371 habitantes (estimación INEC 2010)

Cabecera parroquial: Zámbara

Comuna: San José de Cocotog

Superficie: 7,60 Km²



Grupo Folclórico “Jayac”

- “Jayac” palabra que significa “fuerza” o “picante”
- Agrupación ecuatoriana, nacida de la inquietud de jóvenes amigos y hermanos de la parroquia
- Representación del hombre mestizo quichua que surge de la tierra de los pueblos milenarios

METODOLOGÍA

Enfoque de la investigación

Carácter mixto



Instrumentos de recolección de datos

- Entrevista
- Encuesta

Tipología de la investigación

Investigación exploratoria

MUESTRA

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{2043,904}{12,8821}$$

$$n = 158,66$$

$$n = 159 \text{ encuestas}$$

$$n = \frac{115,0959616}{1,10959}$$

$$n = 103,7283696$$

$$n = 104 \text{ encuestas}$$

Población

Se empleó dos tipos de población para el estudio tanto para la comunidad, como también para los posibles turistas.

Muestra



159 personas para la aplicación de la encuesta dirigida a la comunidad de Zámbezia y 104 personas para los posibles turistas.



ZÁMBIZA

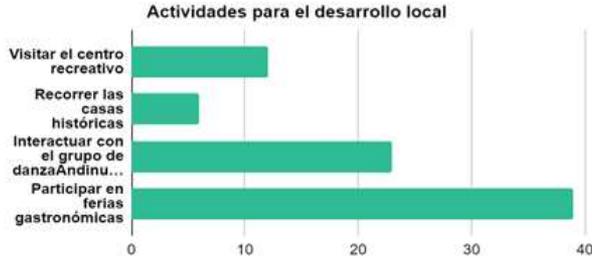
DE ARTE Y CULTURA

CAPÍTULO III

RESULTADOS

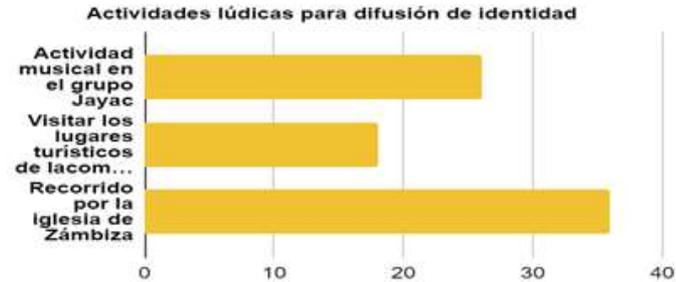
Pobladores de la Parroquia

¿Qué actividades turísticas permiten el desarrollo local?



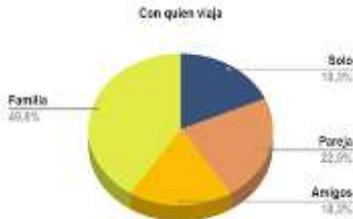
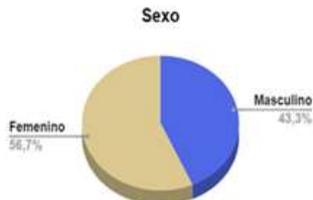
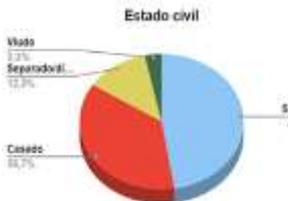
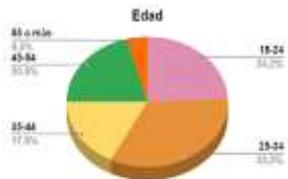
¿Qué actividades lúdicas permitirán la difusión de la identidad cultural de Zámbriza?

¿Mediante qué actividades prácticas se va a difundir la identidad cultural de la parroquia?



RESULTADOS

Posibles
turistas



**Perfil del
Turista**

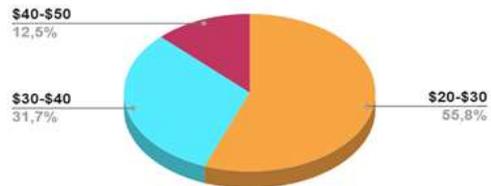
Mujer

25-34
años

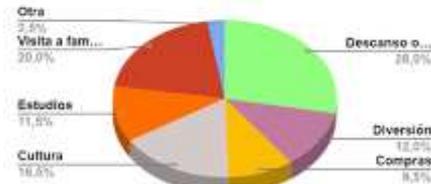
Tercer nivel

Quito

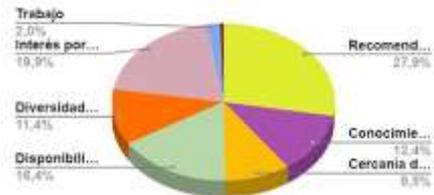
Gasto de visita



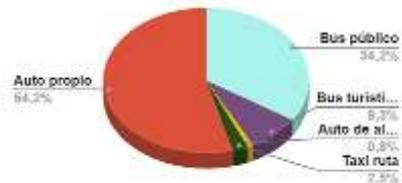
Medios de visita



Factores para visitar la parroquia



Medios de movilización a la parroquia



ENTREVISTA



Presidente de la parroquia
Sr. Reinaldo Arias



Grupo de danza
"Andinukuna"



Grupo Folclórico "Jayac"



Grupo musical de Cocotog



CAPÍTULO IV

PROPUESTA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">● Variedad atractivos culturales● Visitantes en festividades de San Miguel de Arcángel● Acceso vial buen estado● Diversidad cultural y natural, para realizar actividades ancestrales● GAD realiza actividades involucra a la comunidad● Grupos musicales, Jayac reconocido internacionalmente	<ul style="list-style-type: none">● Valor cultural y natural exportar a nivel mundial y darse a conocer la parroquia● Tener convenios con agencias de viajes promocionando el lugar.● Sitio potencial para el desarrollo turístico desde un enfoque sostenible● Participación de la comunidad en actividades turísticas● Mayores fuentes de ingreso para los pobladores● Mejor desarrollo cultural
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">● Deficiente mantenimiento de los lugares atractivos● No existe información turística y señalética● Poca utilización de los espacios recreativos● Escaso conocimientos de atención al visitante● No cuenta con promoción turística a nivel nacional● Destrucción de ecosistemas por parte de la comunidad por la falta de conocimiento● Destrucción de ecosistemas por parte de la comunidad por la falta de conocimiento	<ul style="list-style-type: none">● Globalización está provocando la aculturación● Desconocimiento del turismo por parte de los pobladores● Desinterés por la conservación de los recursos naturales● No contar con la información correcta● Poco apoyo por parte del gobierno para el desarrollo del turismo desde un enfoque sostenible● Adopción de costumbres ajenas

ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS FO – CRECIMIENTO	ESTRATEGIAS DO- ADAPTACION
<p>-Plantear que los atractivos culturales de la parroquia se conviertan en atractivos turísticos, mediante el mantenimiento y conservación de los diferentes atractivos turísticos, el cual motive a los habitantes a conservar y preservar las culturas.</p> <p>-Realizar un plan de difusión de las actividades recreativas, para la participación de la comunidad.</p> <p>Conservar el mantenimiento de las vías de acceso</p> <p>-Realizar ferias gastronómicas o un recetario de la comida típica más representativa</p> <p>-Establecer canales de distribución publicitarios en los principales puntos de concentración turística para dar a conocer a la parroquia</p>	<p>-Impulsar oficinas de información u operadores turísticos que conozcan la riqueza ancestral y cultural que posee toda la parroquia</p> <p>-Capacitar a los habitantes de la parroquia, mediante talleres de servicio al cliente, manejo de instalaciones, entre otros temas, que les permitirá ofrecer a los habitantes un servicio de calidad hacia los turistas.</p> <p>-Instruir a la parroquia mediante talleres didácticos con la finalidad de promocionar y comercializar un producto turístico</p> <p>-Elaborar un plan de mejoras para optimizar la parroquia de Zámbez</p> <p>-Crear un plan de manejo que regule el mantenimiento de sus atractivos culturales y su conservación</p>

ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS FA - DEFENSA	ESTRATEGIAS DA - SUPERVIVENCIA
<ul style="list-style-type: none">-Crear un calendario de las festividades y eventos propios de la parroquia, incluyendo eventos que se celebran tradicionalmente como: carnaval, semana santa, fin de año etc. invitando a los representantes de las zonas aledañas, para promocionar las festividades del lugar.-Realizar folletos turísticos para que se pueda difundir toda la información de festividades que se realizan cada año.-Impulsar a los moradores la apreciación de su vestimenta y a su vez estimular el orgullo por su cultura, por medio de talleres culturales artesanales.-Realizar iniciativas que involucren a la comunidad a participar activamente en el desarrollo turístico sostenible-Plantear un programa de capacitación sobre las buenas prácticas ambientales turísticas dentro de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none">-Gestionar con el Ministerio de Turismo para realizar propagandas o afiches donde promocióne a la parroquia como la cuna de arte y cultura.-Tramitar el involucramiento con el Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente en el desarrollo turístico de la parroquia, realizando convenios que comprometan la acción de estos organismos en el mejoramiento del lugar.-Rescatar los cuentos, leyendas y mitos más representativos de la parroquia para de esta manera planificar actividades culturales en donde se manifieste éstas expresiones culturales.-Incentivar a las instituciones ya sean públicas como privadas a que conozca la realidad de las parroquias y de esta forma auspicien, y se dé el desarrollo turístico de Zábiza.-Establecer productos innovadores que permitan el interés del turista, con la finalidad de atraer más turistas a la parroquia.



CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

- La parroquia de Zámbriza posee un alto potencial turístico, gran variedad de atractivos naturales, culturales, que deben ser conocidos para que los pobladores de la parroquia sientan interés y respeto hacia sus raíces ancestrales y se lo transmita a las demás personas.
- Zámbriza por ser un territorio que cuenta con belleza paisajística que permite que se desarrollen actividades turísticas que permiten el desarrollo de la economía de la parroquia.
- Las expresiones y manifestaciones culturales de la parroquia de Zámbriza están bien conservadas, es así que se prioriza las fiestas de esta parroquia como su máximo indicador cultural.
- La investigación colabora a mantener la identidad cultural, mediante la información recolectada y accediendo a iniciativas y proyectos para recuperar la cultura y tradición de la parroquia de Zámbriza.

RECOMENDACIONES

- Al GAD Parroquial de Zámbez se realice estrategias del desarrollo turístico planteadas en el presente documento, de esta manera se dé a conocer como a su vez se mantengan las costumbres y tradiciones para que la parroquia se comprometa para que explore su riqueza cultural y ancestral.
- Se recomienda a los organismos como el Ministerio del Turismo, al Ministerio de Cultura y Patrimonio que visiten la parroquia debido a su gran capacidad cultural y puedan contribuir al desarrollo turístico.
- Permitir alianzas ya sea con las universidades, entidades públicas, privadas, para mejorar la economía de la parroquia, como también realizar un modelo de desarrollo turístico que promueva la actividad de la parroquia.
- Implementar los servicios de alojamientos y oficinas de información turísticas para el desarrollo del turismo, de esta manera se tiene al visitante informado como también satisfacer sus necesidades.
- Capacitar a la comunidad mediante talleres que permitan acceder al conocimiento sobre el sector turístico y su desarrollo, que permita cambiar de postura a través de la información sobre las diversas tipologías de turismo que existen, fortaleciendo el desarrollo social, económico y ambiental de la parroquia.



**GRACIAS
POR SU
ATENCIÓN**