



**Revalidación de la Identidad Cultural de la parroquia de Zámiza como factor de
desarrollo local**

Andrango Chicaiza, María José

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración
Turística y Hotelera

Ing. Rea Dávalos, Martha Patricia, Phd.

24 de agosto de 2022



Andrango Majo1.pdf

Scanned on: 2:31 August 24, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	299
Words with Minor Changes	203
Paraphrased Words	485
Omitted Words	0



MARISA
PATRICIA REA
DAVALOS



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **"Revalidación de la Identidad Cultural de la parroquia de Zámiza como factor de desarrollo local"** fue realizado por la señorita **Andrango Chicaiza María José**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 20 de agosto de 2022

Firma:



firmado electrónicamente por:
**MARtha
PATRICIA REA
DAVALOS**

Ing. Martha Patricia Rea Dávalos, PhD

C. C. 1709678104



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Yo, **María José Andrango Chicaiza**, con cédula de ciudadanía n. 1724052590 declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Revalidación de la Identidad Cultural de la parroquia de Zâmbiza como factor de desarrollo local** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 24 de agosto del 2022

Firma:

Andrango Chicaiza, María José

CI. 1724052590



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Yo, **María José Andrango Chicaiza**, con cédula de ciudadanía n. 1724052590 autorizo a la Universidad de las Fuerzas publicar el trabajo de titulación: **Revalidación de la Identidad Cultural de la parroquia de Zámiza como factor de desarrollo local en el Repositorio Institucional**, cuyo contenido, ideas y criterios es de mi responsabilidad.

Sangolqui, 24 de agosto del 2022

Firma:

.....
Andrango Chicaiza, María José

CI. 1724052590

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación se lo dedico a mis queridos padres Bolívar y Fanny que me han apoyado en cada paso que doy, gracias por su ejemplo de superación, humildad, y amor incondicional.

A mi hermana Emilia por estar presente en cada paso que he dado, acompañándome y por todo el apoyo moral.

A mi pequeña hija que ha sido el motor y motivación para poder culminar esta meta, que a pesar de las adversidades es lo mejor que me ha pasado y que por ella estoy cumpliendo todos mis propósitos.

A mis angelitos en el cielo en especial a mi abuelito Luis que tuvo este sueño de verme con mi profesión, sé que me cuidan desde allí arriba y me bendicen cada día.

A mi abuelito Eduardo que con sus bendiciones siempre me está apoyando en esta meta que estoy cumpliendo.

A mi pareja y padre de mi hija Fernando por ser parte de este camino recorrido y por todo el soporte incondicional que me brindo

María José Andrango

Agradecimiento

Agradezco a Dios, ya que por medio de él he logrado concluir mi carrera universitaria, me ha bendecido mi camino, cada peldaño y cosa que me ha pasado en todo este trayecto de mi vida.

A mis padres que con todo su esfuerzo, amor y sacrificio han confiado en mí y me han impulsado en mi preparación como persona y profesional ya que es la mejor herencia y legado que me pueden dejar.

A mi hermana que con sus ocurrencias me alegraron e hicieron de este paso algo maravilloso.

A mis compañeros por todo el apoyo brindado, por los buenos y malos momentos que se nos presentaron a lo largo de nuestra vida universitaria quiero que sepan que los llevo en mi corazón.

Al resto de mi familia que, con sus consejos, palabras de aliento me han impulsado y han sido parte de este proceso.

A mi tutora de tesis, Ing. Martha Rea, por brindarme su tiempo, su paciencia y enseñanza para guiarme de la mejor manera en este proyecto de investigación y que yo pueda culminar con excelencia mi meta.

Finalmente, agradecer a mi pareja Fernando por todo el apoyo incondicional que me brindo y las palabras de aliento que supo dárme las en el momento preciso.

María José Andrango

Contenido	
Carátula	1
Similitud de contenido	2
Certificación	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	7
Resumen	11
Abstract	12
Introducción	13
Planteamiento del Problema	13
Objetivos	14
Determinación de Variables	15
Capítulo I	15
Marco Teórico	15
Teoría de Stuart Hall “Identidad Cultural”	15
Teoría del Desarrollo Local:	18
Marco Referencial	21
Marco Conceptual	26
Capítulo II	29
Diseño Metodológico	29
Situación Geográfica del lugar de Estudio	29
Historia de Zámbezha	29
Grupo Folclórico Jayac	32
Límites	33
Introducción al diseño metodológico	34
Herramientas de la investigación	35
La entrevista.....	35
La encuesta.....	36
Determinación de la población y del tamaño de la muestra	36
Población de Estudio	37
Determinar la muestra.....	37
Turistas Potenciales	39
Determinación de la muestra	39
Capítulo III	41
Resultados: Análisis de datos:	41
Encuesta a los pobladores de la parroquia de Zámbezha	41

Encuesta para los turistas potenciales	51
Análisis de entrevista aplicadas	64
Capítulo IV	67
Propuesta-Estrategias.....	67
Estrategias.....	69
Capítulo V	72
Conclusiones	72
Recomendaciones	73
Referencias Bibliográficas	74
Apéndices	77

Índice de Tablas

Tabla 1. Descripción de variables	15
Tabla 2. Datos de la muestra	38
Tabla 3. Datos de la muestra para posibles turistas	40
Tabla 4. Foda.....	67
Tabla 5. Estrategias.....	69

Índice de Figuras

Figura 1. Grupo Jayac	32
Figura 2. Límites de la parroquia de Zámbez	33
Figura 3. Conservación en la actualidad de las expresiones culturales de Zámbez.....	41
Figura 4. Actividades culturales de la parroquia	42
Figura 5. Valores culturales de la parroquia.....	43
Figura 6. Como mantener las costumbres y tradiciones.....	44
Figura 7. Manifestaciones culturales de Zámbez	45
Figura 8. Regularidad que se desarrollan las actividades	46
Figura 9. Emprendimientos locales para desarrollar turismo.....	47
Figura 10. Turismo da lugar al desarrollo económico y social.....	48
Figura 11. Las actividades que permiten el desarrollo local	49
Figura 12. Actividades prácticas para difundir la identidad.....	50
Figura 13. Actividades lúdicas que permiten difusión de la identidad	50
Figura 14. Perfil del turista potencial	52
Figura 15. Personas con quien viaja	53
Figura 16. Personas que conocen y han visitado la parroquia	54
Figura 17. Gasto para visitar Zámbez	55

Figura 18. Medios para saber de la parroquia	56
Figura 19. Motivos principales de visita y factores que influyeron.....	57
Figura 20. Medios de transporte para visitar Zámbezha.....	58
Figura 21. Experiencia en la parroquia.....	59
Figura 22. Personas que volverían y recomendarían la parroquia.....	60
Figura 23. Otras actividades para realizar	62
Figura 24. Valoración de la visita a Zámbezha	63

Resumen

La presente investigación tiene como finalidad analizar la revalidación de la identidad cultural como factor de desarrollo local de la parroquia de Zábiza, por lo cual busca analizar cada uno de los elementos que conforman la identidad cultural del lugar, encaminada con la música, la danza y la fiesta que son valores que lo representan, a través de este trabajo investigativo se pretende revalidar las representaciones culturales de la parroquia y mostrar al visitante, fortaleciendo y de esta manera convertir en un posible lugar turístico del país.

La metodología de la siguiente investigación tiene un enfoque mixto, la misma que contiene variables cualitativas y cuantitativas para obtener datos específicos del tema de estudio. Se aplicó encuestas y entrevistas hacia la comunidad y los posibles turistas para poder conseguir datos y de esta manera implementar estrategias para poder cumplir con los objetivos establecidos, lo cual mediante las costumbres y tradiciones que son fundamentales de la identidad cultural, impulsando tanto para los turistas nacionales como extranjeros y también a los propios habitantes del lugar para que de esta manera conozcan cada una de las manifestaciones culturales que tiene Zábiza. De esta manera rescatada la cultura se puede desarrollar actividades turísticas orientadas a su identidad cultural, ya que en la actualidad el turismo cultural tiene un gran valor, fuerza y potencialidad a un lugar para generar un desarrollo económico y social.

Palabras clave: identidad cultural, costumbres, música, cultura, danza.

Abstract

The purpose of this research is to analyze the revalidation of cultural identity as a factor of local development of the Zámiza parish, for which it seeks to analyze each of the elements that make up the cultural identity of the place, directed with music, dance and the party that are values that represent it, through this investigative work it is intended to revalidate the cultural representations of the parish and show the visitor, strengthening and thus converting it into a possible tourist place in the country.

The methodology of the following investigation has a mixed approach, which contains qualitative and quantitative variables to obtain specific data on the subject of study. Surveys and interviews were applied to the community and potential tourists in order to obtain data and thus implement strategies to meet the established objectives, which through the customs and traditions that are fundamental to cultural identity, promoting both for tourists nationals and foreigners and also to the inhabitants of the place so that in this way they know each of the cultural manifestations that Zámiza has. In this way, once culture has been rescued, tourist activities oriented to its cultural identity can be developed, since currently cultural tourism has great value, strength and potential for a place to generate economic and social development.

Key words: cultural identity, customs, music, culture, dance.

Introducción

La presente investigación plantea la identidad cultural y su incidencia como factor de desarrollo de la parroquia de Zámiza, la cual tiene el propósito de impulsar el turismo en éste lugar, ya que se busca analizar cada uno de los rasgos que forman la identidad cultural de la comunidad mencionada enfocándose en la danza, la música, la fiesta y la gastronomía que han sido valores representativos de la parroquia.

Conforme ha transcurrido el tiempo se ha observado una pérdida de identidad como de valores culturales, es por tal motivo que la investigación impulsará el turismo mediante el rescate como la revalorización de las tradiciones y costumbres zambiceñas, puesto que la cultura es un factor importante en la misma, por lo que se propone en base a toda la información recopilada, desarrollar estrategias para la difusión de la identidad mediante las actividades prácticas y lúdicas el cual se expone las costumbres y tradiciones que son elementos claves de la identidad cultural, promoviendo así que tanto turistas nacionales como extranjeros e incluso los propios habitantes del lugar reconozcan cada una de las manifestaciones culturales que posee la parroquia de Zámiza.

Planteamiento del Problema

La parroquia de Zámiza posee una identidad cultural con presencia de códigos andinos y mestizos, característicos de los pueblos como son los danzantes bailando a ritmo de un sanjuanito, entonado por la Banda de Pueblo. Conforme ha pasado el tiempo la falta de interés por parte de la comunidad en conservar su cultura ha provocado la pérdida de su identidad, lo que ha llevado esta situación a un progresivo deterioro de sus formas de vida.

Existen varios factores que están vinculados como: la migración, la globalización, modernidad y la ubicación geográfica, esta causa ha sido fundamental ya que ha disminuido la afluencia de los turistas y por ello la comunidad no hace énfasis en representar y mostrar su cultura. En la actualidad afectan negativamente en la pérdida progresiva del patrimonio cultural inmaterial. El desconocimiento y pérdida de las costumbres y tradiciones es total responsabilidad de los habitantes de la parroquia, ya que está en ellos el defender, cultivar y compartir siempre su patrimonio y tratar de preservarlo para que de tal manera las siguientes generaciones conozcan todo lo que engloba la vida de sus antepasados.

Objetivos

Objetivo General:

Revalorizar la Identidad Cultural de la parroquia de Zámiza como factor de desarrollo local con el fin de dar a conservar el legado de sus antepasados.

Objetivos Específicos:

Investigar los recursos culturales que constituyen la identidad cultural de la parroquia con el fin de recobrarlos y difundirlos

Identificar el aporte de la identidad cultural en el desarrollo local de la parroquia.

Proponer estrategias que permitan la difusión de la identidad cultural a través de actividades prácticas y lúdicas.

Determinación de Variables

Tabla 1

Descripción de variables

Dimensión	Variable	Tipo de variable
Cultural	Identidad Cultural	Dependiente
Social	Desarrollo Local	Independiente
Social	Demanda Turística	Independiente
Social	Oferta Turística	Independiente
Social	Destino Turístico	Independiente

Nota. Ésta tabla muestra el tipo de variables tanto dependientes como independientes que se va a utilizar en el estudio, a su vez las dimensiones como también su dimensión y categoría.

Capítulo I

Marco Teórico

Teorías de soporte:

Teoría de Stuart Hall “Identidad Cultural”

Teoría de la “Identidad Cultural” de Stuart Hall habla de cómo la constitución de la identidad tiene que ver con cuestiones de la historia, la lengua y la cultura, se forma por medio de la vida, de las costumbres de su manera de relacionarse y comunicarse con los otros, la cultura viene de la materia prima, ya que esta sólo se entiende al ser vivida. Algo

fundamental sobre la idea de identidad de Hall es que esta no se construye a través de la diferencia sino al margen, con esto se refiere a las distintas identidades con paridad ya que toda identidad posee un margen de algo que deja fuera.

Hall quien, menciona en sus investigaciones sobre la constitución y la política de la identidad, distinguió dos formas o dos modelos para saber acerca de la identidad cultural. El primer modelo hace referencia a la identidad como algo esencial y a su vez una cultura compartida. Esta concepción fue fundamental en las luchas poscoloniales: En las sociedades el redescubrimiento de esta identidad es con frecuencia el objeto de lo que Frantz Fanon una vez señaló a un estudio intenso, dirigido por la esperanza para descubrir más allá de la miseria de hoy en día, a parte del desprecio de uno mismo, de la resignación y de la retractación, una era bella y espléndida cuya existencia rehabilita hacia uno mismo y su entorno.

El segundo modelo hace referencia a la diversidad de identidades ya que estas tienen un cambio constante, es decir no es un hecho consumado, sino una producción que se encuentra siempre en proceso, las identidades se fundamentan por la diferencia o la exclusión de algo.

Según Molano (2007), en su publicación titulada "Identidad cultural un concepto que evoluciona" menciona a la cultura que es fundamental para que se desarrolle un sitio, permitiendo una revalorización de lo cultural, de lo identitario, llegando incluso a recrear nuevas identidades culturales y patrimonial como eje de su propio desarrollo. "El desarrollo local se ha modificado en el nuevo activador de las políticas de patrimonio.

Mientras la sociedad de los lugares se convierte en la colectividad de los flujos, parece como si los lugares se hayan relacionado en una obra de instauración identitaria, que permite la dimensión local por encima de las nacionales, estatales y globales. La identidad es el panorama antiguo del patrimonio y no es de extrañar que

entre los objetivos reconocidos por las acciones patrimoniales que se efectúan en los entornos, muestra la reconstrucción de las identidades locales (García, 2002).

Esta recreación identitaria, muestra interés en varios ámbitos como una población indolente, habitar áreas rurales, lograr cohesión social, fomentando actividades económicas que permite mejorar los ingresos y la calidad de vida de la comunidad o lugar. Comúnmente los ingresos están relacionados por varios factores como es la oferta en el mercado tanto de productos, bienes y servicios, que pueden ser actividades orientadas al turismo.

Para que una o varias identidades culturales logren producir el desarrollo territorial es necesaria que exista una voluntad colectiva, y a la vez un reconocimiento del pasado, es decir de la historia. Como lo menciona Kayser (1994) lo siguiente:

Las diferenciaciones culturales localizadas preparan a veces competiciones que demuestran las rivalidades entre pueblos, comunidades y barrios: éstas pueden servir para guiar las pasiones tanto individuales como colectivas que no encuentran aplicación. La restauración de la identidad espacial constituye la motivación para las personas se sitúen y permanezcan enraizados en una sociedad. De esta manera en particular, la afinidad cultural regional es reconocida por todos, a través de las especificidades transmitidas por el pasado, y que se encuentran aún vivas: el idioma, los gustos, los comportamientos colectivos e individuales, la música. (p.37)

Parte de la identidad de un grupo social está dada por su patrimonio, encaminadas en la expresión de su origen, ya sea en el estilo de vida, desarrollo, transformación e incluso de cadencia, en otras palabras, de su cultura su memoria histórica. El patrimonio no es un objeto o algo superficial, es la identidad cultural de una comunidad y es uno de los ingredientes que puede

generar desarrollo en un territorio, permitiendo equilibrio y cohesión social (Molano, 2009).

Teoría del Desarrollo Local:

Vázquez Barquero (1988) propone el desarrollo local al proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, el cual se distinguen tres dimensiones: una económica, en esta se emplea la capacidad para constituir los factores beneficiosos locales con niveles de productividad suficientes para ser concurrente en el mercado; otra sociocultural, en que los valores y las instituciones permite el progreso; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales accede realizar un ambiente económico local favorable, preservar distorsiones externas fomentando el desarrollo local.

El desarrollo humano puede explicar el proceso de aumento de las opciones para la gente. Más allá de esas necesidades, las personas aprecian además de los beneficios que son menos materiales. Entre ellos figuran, por ejemplo, la libertad de movimiento y de expresión y el alejamiento de la violencia o explotación. La gente quiere tener un sentido de finalidad en la vida, como a su vez de un sentido de empoderamiento. En tanto los miembros que conforman las familias y comunidades, aprecian la congruencia social y el derecho de conservar y mantener las tradiciones y la cultura (Boisier, 2010).

Diferentes profesionales mencionan que para que exista desarrollo es fundamental que se dé la parte del crecimiento económico, ya que la idea sobre éste ha ido cambiando a través del tiempo y ha sido tomada desde varios puntos de vista. Desde la perspectiva de la modernidad, el desarrollo es entendido como el cambio de una sociedad rural, analfabeta, pobre y superpoblada, hacia otra urbana e industrializada. Desde la óptica económica, el desarrollo está ligado a la ampliación financiera con la cual una sociedad puede acrecentar

su nivel de bienestar y desde lo social es concebido como un proceso de variación para saldar las necesidades de las personas.

También desde la perspectiva del lado ético, el desarrollo existe cuando se realiza el cambio de las conductas y actitudes en uno mismo hasta extender a estructuras más espaciales. Por lo que se evidencia la necesidad de que el desarrollo trascienda del ámbito económico y busca mejorar el estilo de vida, con el uso responsable de los recursos y minimizando la desigualdad como la pobreza. (Orozco & Núñez, 2013, págs. 144-167). Complementariamente, entre 1970 y 1980 nace el concepto de desarrollo local, (Quintero, 2006) sustenta el término como: La agrupación de dinámicas políticas institucionales, económicas y sociales que persiguen de manera concurrente el logro de metas comunes ya sea tanto del bienestar, convivencia y estilo de vida para todos los grupos sociales que se encuentran en un territorio determinado.

Con todo esto, se requiere lograr que las localidades puedan alcanzar un desarrollo socioeconómico y mejoren su nivel de vida, interactuando en su propio territorio y aprovechando de manera racional sus recursos. Con esta visión, la actividad turística se modifica a una propuesta de desarrollo local donde se entrelazan las aspiraciones de la comunidad con las perspectivas de los turistas (Orozco & Núñez, 2013, pág. 24). Por lo que esta teoría permite que exista desarrollo en las comunidades de acuerdo a su jerarquía política y las potencialidades con las que cuenta la cultura.

Actualmente, debido a todos los problemas ocasionados en el mundo especialmente la diligencia económica se está viviendo la globalización, por lo que existe cuestionamientos de afirmar si un territorio puede o no alcanzar un adelanto propio y enfrentarse a dicha manifestación. Buarque citado por Boisier (2005), en su teoría afirma que mediante el potencial que tengan estas localidades rescaten en su esplendor su cultural y su planificación para desarrollarse y ser potencializarlas. El desarrollo local dentro de la globalización es una resultante directa de la facultad de los representantes de la sociedad

para estructurarse en base a su molde cultural definiendo y explorando sus primicias en la indagación de la competitividad en un ambiente de profundas transformaciones. (p. 52)

El economista Amartya Sen presenta tres elementos que hacen referencia a la calidad de vida, longevidad y nivel de entendimiento, que se ven enlazados con otros componentes como la salud y la educación. El desarrollo a escala humana se basa en la categorización de los recursos intangibles relacionados a una localidad (Boisier, 2001, p 5).

Un desarrollo que no promueve confianzas y gratitud colectiva no es viable para la sociedad, ya que el éxito del desarrollo adoptado por el gobierno ya sea nacional o local se refiere de cómo la población se va a favorecer y fortalecer (Boisier, 2001, p. 5). Si la comunidad o comunidades en las que se estudia la identidad cultural para ser potencializada no siente interés en participar dentro del turismo, la capacidad para desarrollar y fomentar la misma se vuelve incapaz ya que su participación no tendrá importancia.

Es importante saber en qué ambiente se debe actuar, considerando este término como toda porción de la superficie terrestre, pero vale la pena recalcar que no cualquiera resulta interesante para que trabajen los diferentes gobiernos desde el punto de vista del desarrollo, debe existir una mayor potencialidad del lugar. A su vez se debe mencionar que hay tres tipos de territorio sobre los que se debe trabajar, el primero es el territorio natural que hace referencia al espacio físico que no ha tenido ninguna afectación por parte del ser humano. El segundo es el espacio equipado en el que el hombre ya ha instalado sistemas en su mayoría inestables referentes al transporte, a las actividades de extracción y campamentos; y, por último, el territorio organizado en el que se vive actualmente todas las personas, regularizado por políticas, leyes y con sistemas más complejos.

Marco Referencial

En la presente investigación se toma como alusión, casos exitosos tanto de América, específicamente México y Argentina, en donde presenta a la identidad cultural como pieza fundamental para impulsar el desarrollo turístico.

El texto “Turismo cultural una oportunidad para el desarrollo local” manifiesta que, desde hace varios años, Sernatur viene trabajando para potenciar el turismo cultural en Chile, con el nivel de persuasión para desarrollar este tipo de turismo es estratégico, ya que, representa una oportunidad para el desarrollo de localidades que no tienen una oferta turística establecida pero que cuentan con todo el potencial para ofrecer a sus turistas experiencias turístico-culturales de calidad. Como señala la OMT (2013), el turismo cultural puede producir nuevas fuentes de trabajo, disminuir la pobreza, frenar el subempleo, así como concientizar y fomentar orgullo por su cultura y su comunidad. El turismo, también, incentiva a conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, ya que los ingresos que genera pueden retornar hacia iniciativas que ayudan a la supervivencia a largo plazo. (Sernatur, 2014, pág. 9)

Parte fundamental de la experiencia de viaje importa conocer más del destino con su gente y a su cultura que poseen. Sin embargo, la reflexión y la relación que existe es reciente, ya que, durante gran parte del siglo XX, la cultura y el turismo fueron conceptos separados de los destinos. Los recursos culturales de cada lugar eran empleados, pero desde una definición limitada de “cultura”, vinculada hacia la educación de la comunidad, como a su vez al sustento de la identidad local, regional o nacional. El turismo, está ligado a las actividades de esparcimiento, separadas de la rutina y la cultura de las comunidades locales (Organisation for Economic Co-operation and Development [OECD], 2009).

(Vallejo, 2015) En su monografía titulada “Identidad cultural, turismo y recreación” concluye que la pérdida de identidad es solo abstracta debido a que se ha

dado el fenómeno de la globalización, en el que se han abandonado algunas prácticas y se han incorporado otras, adoptando inconscientemente. La presunta integración no ha modificado aún efectos opuestos importantes en la identidad cultural de la comunidad de estudio, que en su caso es Mar de Plata, ciudad ubicada en Argentina.

Un punto importante es el interés que tiene las autoridades en generar una propuesta turística para la comunidad ya que no hay la debida importancia y poder generar turismo. La actividad turística en el puerto de Mar de Plata en la actualidad se localiza en tres puntos, en generar trabajo para los pobladores de la comunidad, el centro gastronómico rescatando toda variedad de productos y la Gruta de Lourdes, todos ellos se presentan al turista de manera aislada y con un gran impacto de importancia.

Sumado a esto, no existe relación de la comunidad en presentar los espacios de una visión turística, gran parte de las iniciativas que existen al respecto proceden de grupos exteriores y extraños a las personas. Es un elemento que se debe tomar en cuenta, para poder mitigar cualquier consecuencia no esperada que se presente en la actividad turística sobre la comunidad, ya que el proponer un valor extra a la identidad como atractivo turístico genera la utilización del espacio de la que se da en el ahora (Vallejo, 2015).

La identidad es importante ya que nos representa, nos hace pertenecientes de un grupo y nos diferencia de los demás, nos muestra quienes somos. Las identidades no van a desaparecer. Lo que está desvaneciéndose es la posibilidad de construir políticas que se mantengan o conserven la identidad tajante a todo lo diferente. Las identidades tienen la capacidad de afirmación desde los cuales permite especular con las otras identidades existentes en el mercado y, ya que, definen la naturaleza de sus nuevas conexiones de la existencia mundial. (Sosa, 2009)

En relación al tema de la identidad colectiva y el significado de comunidad en América Latina, Villoro menciona que ha ido evolucionando a lo largo del tiempo ya sean en los pueblos autóctonos que se reflejaron en el presente y futuro, el cual menciona:

“La averiguación de la misma identidad posee un valor principal en el razonamiento de los pueblos antes colonizados, ahora dependientes y actualmente subordinados. Forma parte de un razonamiento que manifiesta liberación de formas culturales consideradas enajenantes y de creación de una cultura auténtica. Pero una preocupación semejante se encuentra también en otros pueblos; provocada por el desplazamiento de valores tradicionales o por la pérdida del papel que le destina a la historia, una "mutación de identidad" de muchos grupos de personas que buscan el renuevo de los nacionalismos en esta época” (Sosa, 2009).

En toda América, pese a los cambios sufridos por la colonia, los antiguos indígenas mantuvieron la ideología tradicional de la comunidad en relación con las instituciones sociales y políticas derivadas del pensamiento occidental. La estructura de la comunidad permanece como un ideal de coexistencia que guía y da sentido a los usos y costumbres tradicionales, aunque no se realicen plenamente. Mediante este proyecto se intenta fomentar los derechos hacia los indígenas de todo América. En los años pasados la recuperación de la sociedad está vigente. Frente al individualismo de la mentalidad liberal, es necesario que se presente un beneficio individual común: "para todos todo, nada para nosotros". En ese lema zapatista podría resumirse el ideal del comunitarismo indígena (Sosa, 2009).

La actividad turística permite el progreso y desarrollo en las comunidades, poblaciones, ciudades y países que van incorporando esta actividad. Según las leyes de la física, toda acción produce una reacción, es decir, que la práctica del turismo ocasiona una serie de cambios de comportamiento, actitud, formas y maneras de

pensar, dicho de otra forma, la aculturación pretende cambios culturales adoptando comportamientos que no son propios. “Sectores indígenas que dicen pretender un modelo propio sin las detestables influencias del Norte, en el fondo pretenden modernizarse según el modelo occidental, manteniendo su folclore, la fiesta, la familia, sus tradiciones y normativas. Pretenden mantener y tener acceso a la educación, a una mejor vida, salud, etc. Ninguna de estas cosas ha surgido de la tradición propia de estas culturas” (Chambl, 2011).

En la actualidad se logra que en toda América Latina exista varios fenómenos de decepción colectiva por varias décadas, debido a que las sociedades latinoamericanas explican estructuras mucho más llanas y poco normativo como pieza principal.

Las investigaciones contemporáneas nos enseñan que cada día más el idioma extranjero es un componente de integración social, cultural y pragmática en el mundo globalizado por la economía. Si bien la actividad turística aporta al desarrollo económico, social, cultural de la población, la parte negativa es, el incremento del costo de la vida y el cambio en la actitud poblacional frente a las costumbres ajenas de otros lugares. En las últimas décadas el turismo ha tomado gran impacto tanto nacional como internacional esto se debe a la existencia de la modernización y globalización en el mundo. (Chambl, 2011).

La cultura es fundamental en el desarrollo de un lugar, a tal punto que muchos pueblos y lugares en Europa y en América Latina han apostado por una revalorización de lo cultural, formativo que a su vez es el eje de su propio crecimiento. “El crecimiento local es un estimulador de las políticas de patrimonio. Mientras la colectividad de los lugares se convierte en agrupaciones de los movimientos, simulan los lugares se hayan implicado en una obra identitaria, que concesiona la magnitud

particular o ciudadana que están sobre las nacionales, regionales y globales. (García, 2002: 66).

La potenciación identitaria, permite poblar áreas rurales, despertar interés en una población como también, puede desatar actividades económicas y mejorar los ingresos para la comunidad como también la calidad de vida de la sociedad. Los ingresos están relacionados ya sea con la oferta de productos, bienes y servicios, que se colocan en el mercado, que van desde lo agropecuario hasta actividades orientadas al turismo (Molano, 2009).

De acuerdo con Hernández (2002: 356) se podría hablar de turismo cultural desde la época griega y romana, y es el siglo XVIII tiene relación con el patrimonio cultural, ya que existieron los primeros museos que han quedado en la actualidad y se han convertido en atractivos turísticos culturales. Estos últimos aparecen con el Grand Tour (que duraba entre dos y tres años), se trata de la visita realizada por aristócratas ingleses a los lugares históricos, artísticos y naturales más destacados de Europa. En el siglo XIX aparecen las recopilaciones de guías de viaje y el concepto patrimonial. En el siglo XX surge el turismo de masas los turistas comienzan a viajar y pernoctar en otros lugares, visitan lo patrimonial: ecológico, temático y activo y cultural. Para que una o varias identidades culturales generen desarrollo se necesita un apoyo tanto colectivo y un reconocimiento del pasado, o de la historia.

Como lo menciona Kayser (1994):

Las distinciones culturales que se encuentran inmersas en el medio hacen que exista las rivalidades ya sea entre pueblos, comunidades y barrios: éstas permiten encaminar las pasiones tanto individuales y colectivas que no encuentran aplicación. Pero, al contrario, la investigación de la identidad territorial establece el motivo notorio de individuos, de grupos, de localidades y de espacios provocados ya sea por un deseo de situarse, de enraizarse en

una sociedad. De esta forma peculiar, la afinidad cultural regional es agradecida por varios, ya sea de las particularidades por el pasado, y que se encuentran aún presentes en la sociedad: el idioma, los gustos, los comportamientos colectivos e individuales, la música, etc.” (p.37)

Marco Conceptual

Cultura

El término cultura proviene del latín cultus y aunque inicialmente hacía referencia a la actividad agrícola, ahora entendemos como el cultivo del espíritu humano, de las facultades intelectuales del hombre, y su explicación se ha modificado a través de la historia”. (García, 2011, p. 13).

La identidad cultural

Se procede a la propiedad de los individuos a una cultura determinada, de su intervención de un razonamiento ya sea colectivo y común, del uso diario de un mismo método simbólico, unos signos, unos códigos, claves y unas prácticas que no solo constituyen de un lenguaje y textos, sino también de cultos, mitos y tradiciones, de hábitos costumbres y ceremonias, de monumentos e imágenes. (Maldonado, 2009, p. 25).

Costumbre

Es la utilización que se refiere a la costumbre. Toda costumbre, en efecto, posee ciertos comportamientos (legitimados por un pasado normalmente inmemorial) que en cambio no logra nunca un modo obligatorio (por ejemplo: costumbres de los pueblos, culinarias funerarias, etc.). (Bonte & Izard, 1996, pág. 191).

Creencia

Aplicado en lo peculiar a la experiencia ya sea religiosa, recuerda como mínimo un estado de rigidez continua entre la indecisión y la fe, la manera de creer durante varios años atribuida sin más a las comunidades llamadas primitivas. Las creencias tendrían aspecto de creencia o de la idea recibida (Bonte & Izard, 1996, pág. 192).

Tradición

Proceso-situación de naturaleza social en la que los elementos del patrimonio cultural se transmiten de una generación a otra por medio de contactos de continuidad” (Medrano, 2001, pág. 187).

Expresiones culturales

Son modismos resultantes de la invención de las personas, grupos y colectividades que disponen un contenido de cultura”. (Pérez & Yábar, 2010, pág. 156). “La cultura tradicional alusivo a lo patrimonial debe ser trabajado y apreciado por una colectividad (familiar, profesional, nacional, regional, religioso, étnico, etc.) cual semejanza expresa” (García P., 2011, pág. 74).

Folclore

El término folclore, (en inglés folklore), se procede de dos palabras: folk, que significa “pueblo”; y lore “conocimiento”. Es de procedencia anglosajón, y fue de instaurar por el arqueólogo británico Williams Thoms, El folclore es la estructura más veraz con la que se refleja la cultura de un pueblo; las costumbres, sus tradiciones por

medio de múltiples elementos o actividades como: cuentos, música, bailes, leyendas, artesanías o costumbres que son representativas de la comunidad (Prat, 2006).

Turismo Cultural

Es aquello que se basa en elementos tangibles como los museos o el patrimonio, e intangibles como el estilo de vida, por lo que, como para cualquier otro tipo de turismo, se aplica a la antigüedad (Vidal, 2002).

Transculturación

Es la sucesión de tránsito de una cultura a otra y sus consecuencias sociales de todo grupo” efectos que, en el caso de los aymaras, son la descomposición o destrucción de sus distribuciones sociales y de su cultura (Kessel, 2003).

Aculturación

Aquellas manifestaciones presentadas en grupos de individuos de culturas distintas ya sea en contacto, continuo y personalmente, con variaciones subsecuentes en los modelos culturales iniciales de uno o de ambos grupos (Beltrá, 1970).

Convivencia

Según DRAE (2007), Convivencia es el acto de convivir (vivir en acompañamiento de otro u otros). Indica que la convivencia originaria del latín convivere – simboliza "acción de convivir", representando el convivir a su vez como "vivir en compañía de otro u otros, cohabitar. En su sentido más extenso, se trata de una noción estrecha a la coexistencia pacífica y melódica de grupos humanos en un mismo espacio.

Capítulo II

Diseño Metodológico

Situación Geográfica del lugar de Estudio

La parroquia de Zábiza se localiza aproximadamente a cuatro kilómetros al nororiente de la ciudad, se distribuye con Nayón una llanura plana ladeada hacia el río San Pedro. Su nombre viene del lenguaje colorado y significa “**Cazamos en la arena**” “san” de “tsan” que significa arena; y “bisa” que proviene de “bisha” cuya traducción es cazar.

Zábiza fue un sitio indígena de gran consideración en la etapa pre-incásica.

Parroquia más antigua del Distrito Metropolitano de Quito. Celebran dos fundaciones, la religiosa que es el 11 de febrero de 1584, y fue recién en 1861 cuando logro su fundación civil. La parroquia de Zábiza es una parroquia rural de las 65 que conforman el área metropolitana de la capital de Ecuador. Se encuentra ubicada al noreste de la ciudad de Quito (Pichincha Zábiza, 2021).

Historia de Zábiza

Es una de las localidades más antiguas del cantón Quito con 161 años de fundación política (29 de mayo de 1861) y 438 años de constitución religiosa (11 de febrero de 1584). A Zábiza se la conoce también como: "Cuna de Arte, Fe y Cultura".

La parroquia de Zábiza se encuentra en la estribación oriental del Guanguiltagua que compone una parte orográfica, el cual el límite de la meseta de la ciudad de Quito. Aquiles Pérez en su obra “Quitús y Caras”, 1943; hace un estudio lingüístico de Zábiza, mostrando que viene del idioma Colorado, san de tsan arena; bisa de bisha, cazamos: montear en la arena que sería igual en castellano.

Época preincaica

Según los profesores Luis Armendáriz y Darío Guevara, en su obra “Monografía del Cantón Rumiñahui”, indican que, la etnia Cara originario de lugares de la costa ecuatoriana, recorrió los cauces de los ríos Esmeraldas, Blanco y Guayllabamba, se desplaza por las laderas de los Andes, llegando al sector de Tanlagua, cerca de san Antonio de Pichincha, y continúa por el valle de Tumbaco, asentándose no sólo en el valle de Sangolquí, sino que asciende hasta la meseta de Quito, por las lomas de Guanguiltagua, existiendo la facultad de que no llegara al valle longitudinal quiteño y que únicamente poblaron la zona oriental de este elemento orográfico, donde se encuentra Zábiza (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2003).

Época Incásica

En la época preincaica, Zábiza pertenece a las provincias originarias en el sector del Quito antiguo. Un centro poblado desde tiempos inmemoriales por guerreros indomables, quienes no se conformaron con la dominación incásica; dirigidos por su gran cacique Saquilla (Intocable) siempre estuvieron en la resistencia; por esa reflexión y acusar por un espía, fueron asombrados por los soldados de Atahualpa. Más de cinco mil indios, cedieron en la quebrada de Pomasqui. Esta masacre exaltó el odio de Saquilla en oposición del incario, quien, para desquitarse y terminar con el dominio incásico, empleó la presencia de los españoles y se pactó a ellos (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2003).

La conquista inca con Huayna Cápac al mando, como consecuencia trajo el idioma quechua, así el quechua inga alteró el quichua schyri, esto afectó a Nayón y Zábiza, pero la que más sufrió fue la segunda.

La presencia inca tuvo varias consecuencias tanto para la estructura administrativa, económica, cultural, social, política, etc., En varios grados de intensidad, es así que Zábiza

tuvo que desprenderse de grupos humanos y consecuentemente reducirse en su área administrativa (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2003).

Conquista y dominio español

El alejamiento a Quito contribuyo para que Zábiza sea anhelada por los fundadores, quienes, siendo residente, consiguieron solares en la ciudad, estancias de los alrededores y encargadas en el territorio de la Audiencia. Fue el sacerdote franciscano, Fray Jodoco Ricke, quien pensó que la mejor forma de integrar a la masa indígena era educar a sus principales líderes, para que siga el legado a las demás generaciones, sin tener el obstáculo del idioma. De este modo Pedro de Zábiza fue escogido; cacique que destaco en la Colonia, fue tercer hijo del Cacique Saquilla, caudillo primordial del sector de Zábiza, quien al ser bautizado tomó el nombre de Marco y su apellido declinó a Suquillo (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2003).

Pedro de Zábiza, poseía poder en el territorio que los incas asignaron como ANANSAYA, que pertenecía al fragmentado (jurisdicción territorial) de Quito a Riobamba y que fue acogido por el Cabildo. Fue escogido por ser sucesor de la familia Quito, honorable en el Incario y precisa en la administración de ese momento. La fiesta que éste recuperaba, es idéntica al ahora que la ejecuta el Presidente de la Junta Parroquial.

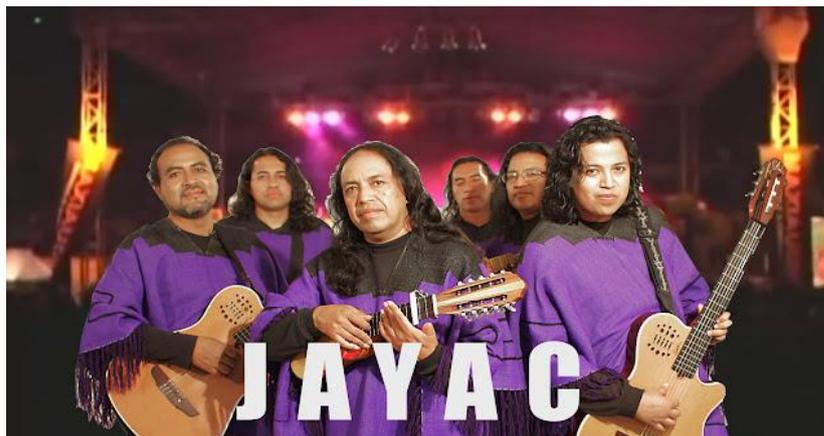
Ya en épocas de la Independencia, Zábiza jugó un rol fundamental estar muy contiguo a Quito, ésta tuvo colaboración estable y directa. Cuando fue levantada en parroquia eclesiástica tomó el nombre de San Miguel de Zábiza. No solo Zábiza, sino todo el sector nativo antiguo (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2003).

Grupo Folclórico Jayac

En la parroquia se localiza el alegórico grupo folklórico “Jayac” palabra que significa “fuerza” o “picante” es una agrupación ecuatoriana, nacida de la inquietud de jóvenes amigos y hermanos de la parroquia de Zábiza, al noreste de Quito, de fortalecer la vocación musical es lo que los impulsó a dejar los estudios y sus trabajos para dedicarse por completo a la música. La vinculación que tenían con la iglesia, donde cantaban y tocaban instrumentos de cuerdas y viento, es lo que les hizo amar a la música, pues visitaban distintas parroquias ofreciendo pequeños conciertos a través de la interpretación de instrumentos andinos. Sus inicios fueron en festivales parroquiales, cantonales y provinciales, en los que en la mayoría de sus participaciones logran los primeros lugares, obtuvieron placas, trofeos y más reconocimientos que se los gratificaban por su talento y cultura (Biografía De Jayac, 2010).

Figura 1

Grupo Jayac



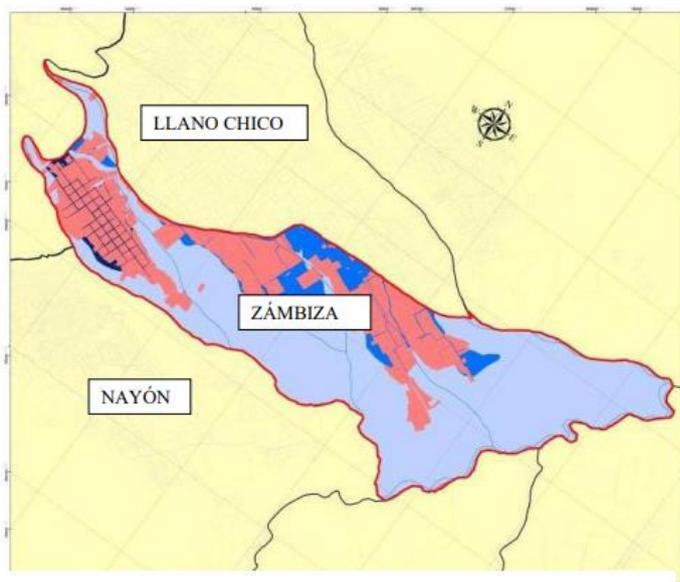
Nota. Grupo música; representativo de la parroquia de Zábiza

Una mención especial tiene el Sanjuanito La Zambiceña, tema que tiene medio siglo de historia que fue recopilado por Jayac y posterior a su ejecución ha tenido más de 70 versiones, como a su vez el famoso tema de Juyayay que ha sido himno en varios países llevando la identidad ecuatoriana a otros rincones del mundo. (JAYAC, 2018).

Jayac, es la representación del hombre mestizo quichua que surge de la tierra de los pueblos milenarios convertidos en rondadores, quenás y ocarinas, para cantar majestuosos las melodías de los Dioses. Jayac, es considerado como la resistencia de los pueblos, la combinación del picante del ají, del amargo de la verbena y el carácter noble de nuestra raza, rostros auténticos de una cultura unida por lo indio y lo mestizo, morenos, canelas, luchadores por su raza y leales a sus dioses creadores (Achig, 2015).

Figura 2

Límites de la parroquia de Zámiza



Nota. Delimitación definitiva de la parroquia de Zámiza

Límites

Norte: Parroquia Llano Chico

Sur: Parroquia Nayón

Este: Parroquias Puembo y Tumbaco

Oeste: Distrito Metropolitano de Quito

Población: 3371 habitantes (estimación INEC 2010)

Cabecera parroquial: Zámbez

Comuna: San José de Cocotog

Región Bioclimática: Seco Templado

Zona de vida: Estepa espinosa Montano Bajo (Plan de Desarrollo Zámbez, 2012).

Altitud: La parroquia está a 2.599 m.s.n.m.

Clima: El clima en la parroquia Zámbez, contempla un clima cálido seco-templado, con temperaturas que oscilan entre los 10 ° C y 18 ° C, la precipitación media mensual es 450mm.

Superficie: La superficie aproximada de la parroquia es de 7,60 Km² (Plan de Desarrollo Zámbez, 2012).

Introducción al diseño metodológico

La investigación es de carácter mixta porque integra el método descriptivo ya que consiste en comprender las situaciones, costumbres y actitudes a través de la descripción objetiva de las actividades, objetos, procesos y personas. Se toma en cuenta una diversidad de conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, de desenvolverse cuando se desea describir, en todos sus elementos principales y explícitos, una realidad.

A su vez se utilizará el tipo de investigación exploratoria ya que se utiliza cuando no existen estudios previos o antecedentes sobre el objeto de estudio en la parroquia, cuando éste aún no ha sido aproximado como tampoco estudiado y las limitaciones existentes no han sido establecidas.

En el presente trabajo se emplea el enfoque cualitativo por lo cual permite el uso de la entrevista y la encuesta como técnicas de recolección, para conseguir una mejor explicación de la identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia de Zámbara, y así de esta manera plantear soluciones para conservar y proteger la cultura de este lugar. A su vez presenta un enfoque cuantitativo debido a que se busca determinar los aspectos de la investigación, mediante información a base de la muestra de población, datos numéricos, análisis estadístico y verificación de hipótesis que se obtendrá en el estudio.

Herramientas de la investigación

La entrevista

Es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; a su vez se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar, lo cual es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial (Díaz et al., 2013).

Es por ello que la entrevista se va a realizar a los actores relacionados con el área de la cultura como son el jefe político, y el párroco de la parroquia.

La encuesta

Técnica que utiliza un conjunto de procedimientos normalizados de investigación que recoge y examina una serie de datos de un modelo de casos representativa de una población o universo más amplio, del que su función primordial es la de explorar, describir, y explicar una serie de características (Casas et al., 2003).

Mediante esta herramienta se enfocará en la comunidad el cual se realizará en el mes de mayo (porque es un mes de afluencia para la parroquia).

Determinación de la población y del tamaño de la muestra

Para poder obtener esta información se acudió a fuentes secundarias con datos estadísticos e información otorgada por el INEC, de donde se obtuvo la información cuantitativa. Se empleó otras fuentes como informes de investigación, estudios y análisis que aceptaron establecer los parámetros y contestar varias cuestiones planteadas. Para complementar se hizo un levantamiento cualitativo, a través de entrevistas a las autoridades y directivos.

Una vez establecidos los datos, se organizaron y se interpretaron, después se planteó un análisis minucioso para crear el vínculo con el objeto central de esta investigación, de tal manera, realizar las propuestas que sirvieron de puntos importantes para poder presentar a los objetivos planteados.

En el estudio realizado se utilizó 2 herramientas para establecer la finalidad de la investigación como es la encuesta dirigida a la población de la parroquia como a su vez a

los turistas potenciales que pueden llegar y la encuesta para las autoridades máximas de la parroquia.

Población de Estudio

Las proyecciones del Instituto de Estadísticas y Censos (INEC), indican que la parroquia en el 2020 tendrá una población de aproximadamente 4.990 hab., es decir la misma habrá aumentado en un 19% entre el año 2010 y 2020.

Determinar la muestra

Para el cuantificar la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

En donde:

n = es el tamaño de la muestra de la población.

N = es el tamaño de la población.

P = probabilidad que ocurra (en este caso = 0.5)

Q = probabilidad de que no ocurra $1 - p$ (en este caso $1 - 0.5 = 0.5$)

Z = es el valor adquirido mediante niveles de confianza.

Su valor es una constante, por lo general se tienen dos valores dependiendo el grado de confianza que se desee siendo 99% el valor más alto (este valor equivale a 2.58) y 95% (1.96) el valor mínimo aceptado para considerar la investigación como confiable.

d = representa el límite aceptable de error muestral, generalmente va del 1% (0.01) al 9% (0.09), siendo 5% (0.5) el valor estándar usado en las investigaciones.

Una vez establecido los valores adecuados, se procede a realizar el reemplazo de la fuerza valores y aplicación de la fórmula para conseguir el tamaño de la muestra poblacional conveniente al universo finito determinado.

Tabla 2

Datos de la muestra

Datos	
N (Población)	4.990
P (Exito)	0,5
Q (Fracaso)	0,5
D (Error permitido)	0,05
Z (Nivel de confianza) 95%	1,96

Nota. Se estableció varios criterios para obtener el número de encuestados para realizar el estudio.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{2043,904}{12,8821}$$

$$n = 158,66$$

$$n = 159 \text{ encuestas}$$

Turistas Potenciales

Determinación de la muestra

Para establecer la muestra de los turistas potenciales que llegaron a la ciudad de Quito se usó los datos del Ministerio de Turismo el cual en el año 2021 existieron 280.996 turistas no residentes que ingresaron al lugar (Salazar, 2022).

Para el cálculo de la muestra se empleó la siguiente fórmula:

En donde:

n = es el tamaño de la muestra poblacional a obtener.

N = es el tamaño de la población total.

P = probabilidad que ocurra (en este caso = 0.5)

Q = probabilidad de que no ocurra $1 - p$ (en este caso $1 - 0.5 = 0.5$)

Z = es el valor obtenido mediante niveles de confianza.

Su valor es una constante, por lo general se tienen dos valores dependiendo el grado de confianza que se desee siendo 99% el valor más alto (este valor equivale a 2.58) y 95% (1.96) el valor mínimo aceptado para considerar la investigación como confiable.

d = representa el límite aceptable de error muestral, generalmente va del 1% (0.01) al 9% (0.09), siendo 5% (0.05) el valor estándar usado en las investigaciones.

Tabla 3

Datos de la muestra para posibles turistas

Datos	
N (Población)	280.996
P (Éxito)	0,5
Q (Fracaso)	0,5
D (Error permitido)	0,05
Z (Nivel de confianza) 95%	1,96

Nota. Se estableció varios criterios para obtener el número de encuestados para realizar el estudio.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{115,0959616}{1,10959}$$

$$n = 103,7283696$$

$$n = 104 \text{ encuestas}$$

Capítulo III

Resultados: Análisis de datos:

Encuesta a los pobladores de la parroquia de Zábiza

El siguiente análisis es de la encuesta realizada a los pobladores de Zábiza quienes aportaron con su información para la investigación planteada, obteniendo los siguientes datos.

1.- ¿Cómo considera usted que las expresiones y manifestaciones culturales de la parroquia de Zábiza se conservan en la actualidad?

Figura 3

Conservación en la actualidad de las expresiones culturales de Zábiza



Nota. Gráfico de la conservación de las expresiones culturales de Zábiza en la actualidad.

Análisis:

Los encuestados de la parroquia de Zámbez consideran a las manifestaciones culturales que se dan en la parroquia se están conservando actualmente de una manera “Buena” con un 42,5 % seguido de “Excelente con 41,3% el cual un porcentaje muy bajo de 16,5 % piensa que es regular, sin embargo, estas expresiones se las están cuidando en estos tiempos. Es decir, en la actualidad se siguen preocupando por mantener esa cultura zambiceña y que se puede reflejar para las personas de otras partes que visitan el lugar., a pesar de las situaciones que se presentaron en el mundo como la pandemia no ha sido un impedimento para que se reactive el sentido de la fiesta, la danza, la música, el fervor de su identidad, el cual participan todos los comuneros para celebrar a su parroquialización y su patrono arcángel Miguel.

2.- ¿Cómo se han venido desarrollando las actividades culturales en la parroquia?

Figura 4

Actividades culturales que se han desarrollado en la parroquia



Nota. La figura representa el desarrollo de las actividades culturales en la parroquia de Zámbez.

Análisis:

El 42,5% del total de los encuestados concuerdan que se han desarrollado las actividades culturales en la parroquia de manera normal después de pasar por la crisis de la pandemia, un 38,8 % señala que se desarrolla frecuentemente y un pequeño grupo de 18,8 % asumen que se da rara vez. Por lo tanto, se evidencia que las actividades se están desarrollando de una manera tranquila y ordenada para cada fecha específica de la parroquia, retomando con fuerza el tiempo perdido.

3.- ¿Qué valores culturales de la parroquia se deberían rescatar?

Figura 5

Valores culturales de la parroquia



Nota. Valores representativos de la parroquia

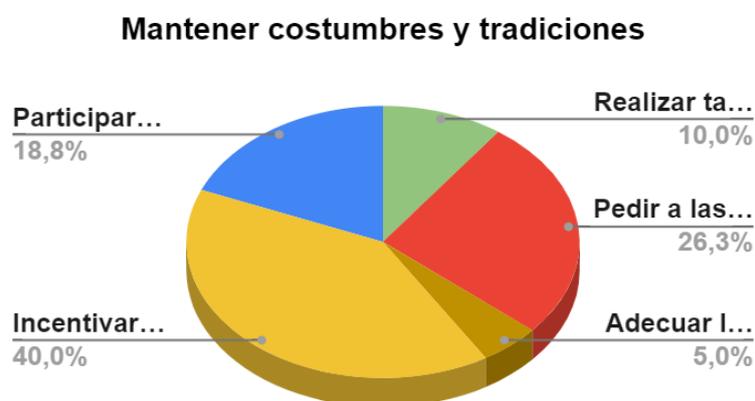
Análisis:

El mayor porcentaje de encuestados, es decir el 47,5% afirma que el valor cultural de la danza se debe rescatar ya que la mayoría de la comunidad los representa, a su vez la fiesta con el 35,0% donde realizan diversas actividades que conllevan a la identidad cultural y el 17,5 % es la música que también es importante para la parroquia. Mediante el rescate de estos valores culturales motivan a la comunidad a que se identifiquen y permitan el arraigo a sus costumbres y tradiciones, generando así responsabilidad como también el sentido de pertenencia a las raíces y su cultura que es muy extensa y variada, los tres valores que se presentan en la parroquia son muy importantes que se deben mantener para las generaciones presentes y futuras del lugar.

4.- ¿Cómo estaría dispuesto a mantener las costumbres y tradiciones?

Figura 6

Cómo mantener las costumbres y tradiciones



Nota. Alternativas para poder mantener las costumbres y tradiciones de la parroquia.

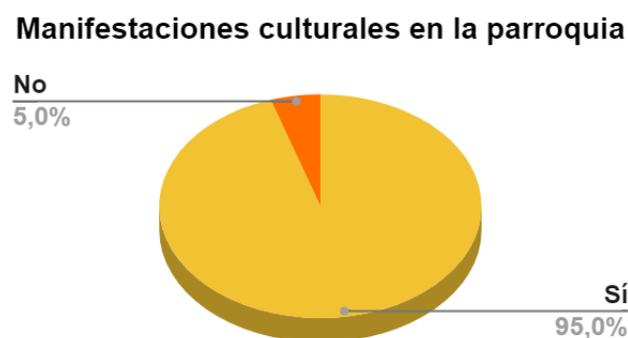
Análisis:

En cuanto a cómo estaría la comunidad dispuesta a mantener las costumbres y tradiciones, el 40% de los encuestados están de acuerdo en incentivar a la juventud los valores de la cultura, ya que se debe seguir transmitiendo de generación en generación, el 26,3% debe pedir a las autoridades apoyo para conservar las tradiciones y costumbres como ente máximo en la parroquia, también el 18,8% afirma que tienen que participar en eventos de revitalización cultural, a su vez el 10% de encuestados se debe realizar talleres para fomentar la cultura y por último con un 5% se establece en adecuar lugares en casas de construcción típica de la zona para que se realce la cultura de la parroquia. El mantener las costumbres y tradiciones son puntos esenciales para poder conservar sus saberes ancestrales manteniéndolos intactos, y que esto se refleje en la juventud.

5.- ¿Existen actividades culturales o manifestaciones que se desarrollan en la parroquia?

Figura 7

Manifestaciones culturales que se desarrollan en Zámiza



Nota. actividades culturales o manifestaciones que se desarrollan en la parroquia.

Análisis:

Los pobladores de la parroquia en su mayoría, el 95% aduce que, si existen actividades culturales que se desarrollan en Zámbez, por otro lado, solo el 5% menciona que no se realizan manifestaciones culturales en la parroquia. El realizar estas manifestaciones permite el desarrollo del lugar como a saber el legado cultural de quienes somos y de dónde venimos, manteniendo una identidad propia ya sea la forma de hablar, la gastronomía, las relaciones sociales, el vestir, las historias, las formas de ver la vida, las tradiciones, los hábitos, etc., identificando a la comunidad zambiceña.

6.- ¿Con qué regularidad se realizan las festividades en la parroquia?

Figura 8

Regularidad que se realizan las festividades en Zámbez



Nota. Regularidad de las festividades en la parroquia

Análisis:

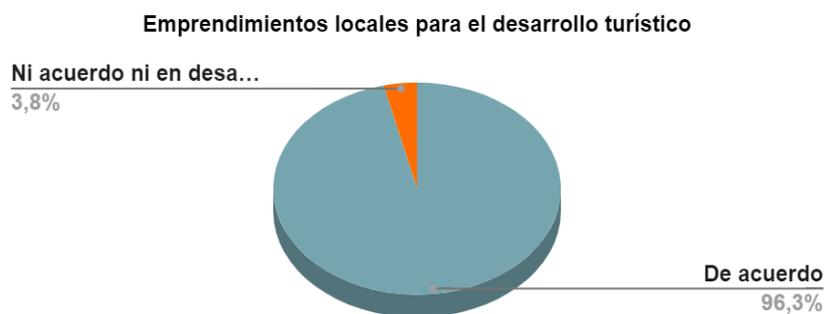
El 65% de los encuestados afirman que se realizan las festividades en la parroquia frecuentemente, en donde toda la población se involucra para disfrutar y mostrar la cultura, el 35% decidieron que se efectúa poco las actividades en Zámbez. Es decir, la mayoría de

los pobladores cumplen con realizar estas festividades reconociendo la cultura que poseen ya sea motivados por la devoción de su patrono, además de demostrar una forma de agradecimiento por los favores recibidos a sus devotos durante todo el año.

7.- ¿Mediante los negocios o emprendimientos locales se podrán desarrollar el turismo?

Figura 9

Emprendimientos locales para desarrollar el turismo



Nota. La percepción de los pobladores acerca de los emprendimientos.

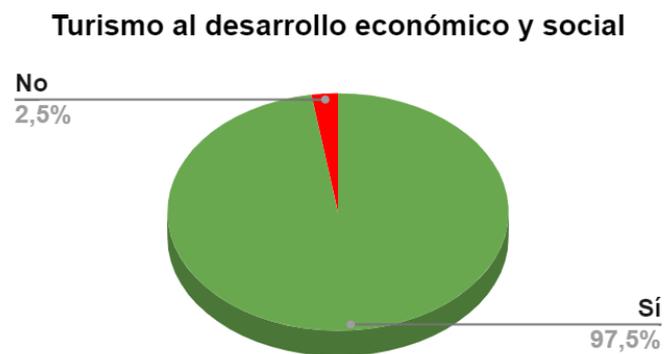
Análisis:

Más de la mitad de los encuestados, es decir el 96,3% están de acuerdo en que los negocios o emprendimientos locales permiten el desarrollo del turismo. Por lo tanto, mediante estas actividades emprendedoras contribuye a mejores beneficios en el orden económico-social, ya sea con la gastronomía, costumbres, aventuras, cultura, de esta manera se genera oportunidades y a su vez disminuir las desigualdades socioeconómicas de la parroquia dando un aporte productivo para el lugar y los pobladores.

8.- ¿Por medio del turismo se puede dar lugar al desarrollo económico y social de la parroquia?

Figura 10

Turismo da lugar al desarrollo económico y social de la parroquia



Nota. Desarrollo económico y social de Zámbriza.

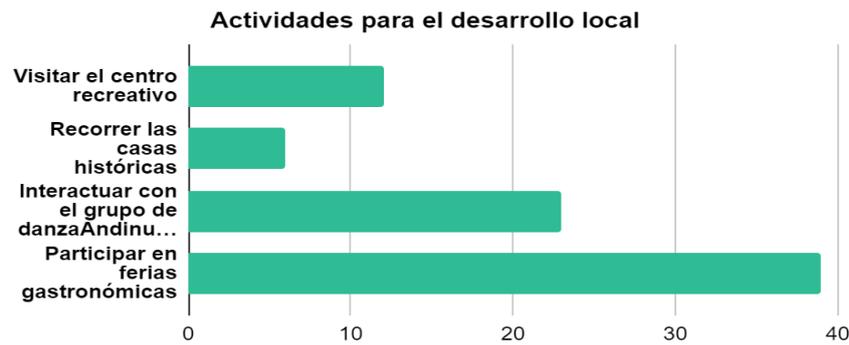
Análisis:

Los pobladores del lugar mencionaron que el 97,5% por medio del turismo si se puede dar al desarrollo económico y social de la parroquia ayudando a la población a explotar de mejor manera su cultura y tradición. Por consiguiente, el rescate de las tradiciones y costumbres, representan una oportunidad para que la práctica turística sea un potencial generador de ingresos económicos y sociales.

9.- ¿Qué actividades turísticas permiten el desarrollo local?

Figura 11

Las actividades permiten el desarrollo local



Nota. Actividades turísticas que permiten el desarrollo local.

Análisis:

Al realizar el sondeo a los encuestados, su opinión respecto a las actividades que permiten el desarrollo local, el 48,8% consideran en participar en ferias gastronómicas siendo el más predominante por la población destacando la gastronomía del lugar, también el 28,8% en interactuar con el grupo de danza Andinukuna ya que el baile los representa como parroquia, a su vez el 15% en visitar el centro recreativo, y finalmente el 7,5% en recorrer las casas históricas dando valor al patrimonio que poseen. Lo cual, por estas actividades se orienta a poder satisfacer todas las necesidades de la parroquia fomentando su activa participación, y promoviendo su acercamiento a la productividad de los pobladores y del lugar.

10.- ¿Mediante qué actividades prácticas se va a difundir la identidad cultural de la parroquia?

Figura 12

Actividades prácticas para difundir la identidad cultural



Nota. Actividades prácticas para la difusión de la identidad cultural de la parroquia.

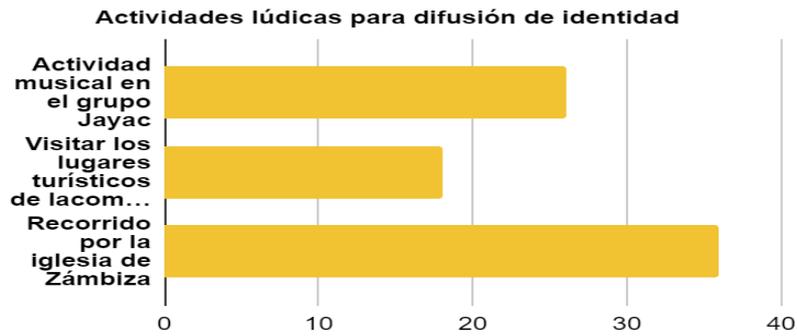
Análisis:

Por las actividades prácticas escogidas por los pobladores se va a difundir la identidad cultural que poseen donde las personas se apropian de los rasgos culturales con los que se reconocen como parte de determinada cultura.

11.- ¿Qué actividades lúdicas permitirán la difusión de la identidad cultural de Zámboza?

Figura 13

Actividades lúdicas que permiten la difusión de la identidad cultural



Nota. Actividades lúdicas que ayudan a la transmisión de la identidad cultural de la parroquia.

Análisis:

Los pobladores del lugar mientras la encuesta fue aplicada mencionaron que existe una gran variedad de cultura de la parroquia, en donde el 45% escoge a los recorridos por la iglesia de Zámbez, el cual es el atractivo más emblemático para la gente que lo visita, el 32,5% en la actividad musical en el grupo Jayac y por último el 22,5% decide visitar los lugares turísticos de la comuna de Cocotog ya que existen varios lugares turísticos que se pueden recorrer. Por lo cual, se dará la difusión de la identidad cultural que contribuirá al desarrollo humano y social de los pobladores de la comunidad de Zámbez.

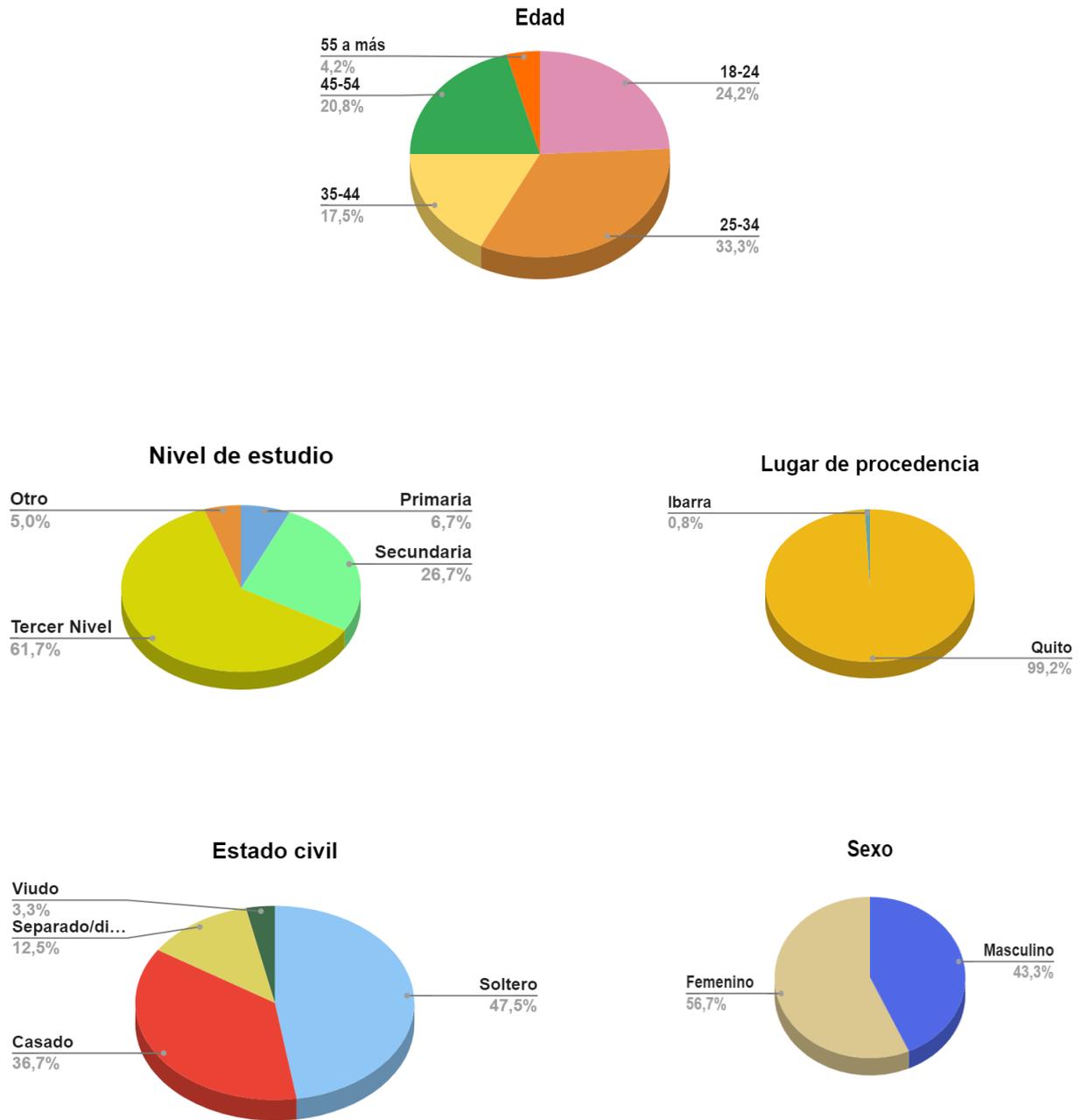
Encuesta para los turistas potenciales

La encuesta realizada a los posibles turistas potenciales tiene como finalidad saber la percepción de su visita como a su vez cual es la aceptación que tiene el lugar.

Para obtener el perfil del turista se han combinado datos informativos de los encuestados, como son la edad, lugar de procedencia, sexo, nivel de estudio y estado civil.

Figura 14

Perfil del turista potencial



Nota. El gráfico indica el perfil del turista

Análisis:

De acuerdo a los datos proporcionados por los encuestados se puede ver que el perfil del turista que estaría interesado en realizar turismo en la parroquia donde el mayor porcentaje son mujeres casadas que viajan con sus familias y están entre los 25-34 años con instrucción de tercer nivel y que viven en Quito por esta razón es el principal mercado objetivo para poder realizar la propuesta de la investigación.

1.- ¿Con quién viaja?

Figura 15

Personas con quien viaja



Nota. La figura representa con quien viajaría a la parroquia ya sea solo, con la pareja, amigos o familia.

Análisis:

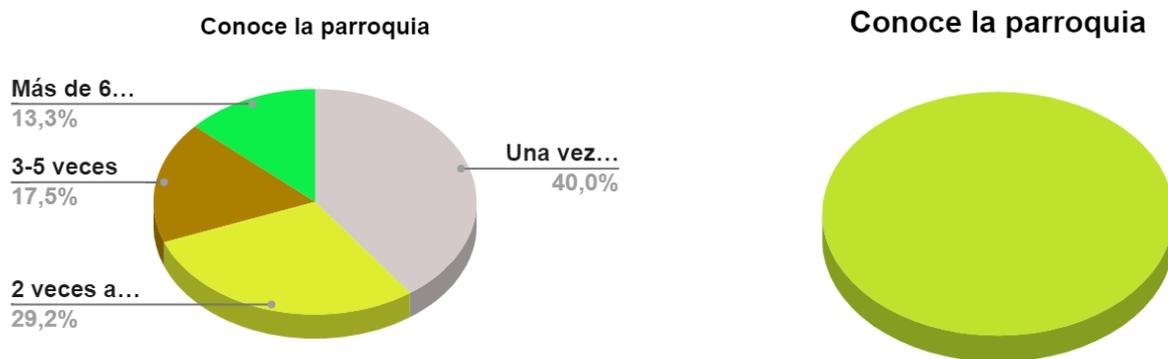
De acuerdo con la información de dicha pregunta acerca de con quién viaja, se evidencia que el mayor porcentaje corresponde al 40,8% la familia, seguido del 22,5%

indica en pareja para poder disfrutar del lugar, y con el 18,3% representa a viajar solo ya que experimentan mejor su visita como también con amigos interactuando con la cultura de la parroquia. De este modo se evidencia que la mayor parte de las personas encuestadas viajan en familia siendo el principal mercado para realizar la propuesta.

2.- ¿Conoce usted la parroquia de Zábiza y la ha visitado?

Figura 16

Personas que conocen y han visitado la parroquia



Nota. El gráfico muestra el número de personas que conocen y visitan la parroquia.

Análisis:

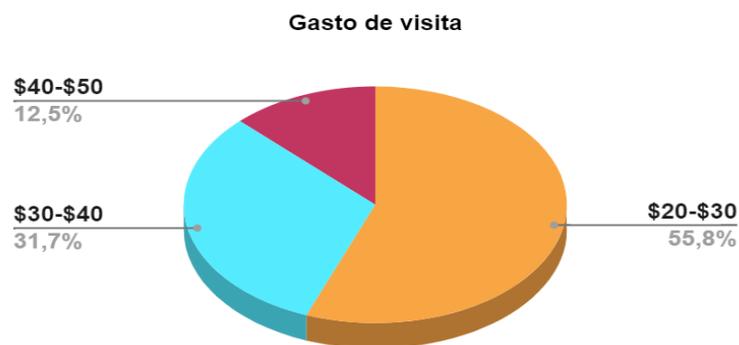
El 100% de las personas encuestadas conocen la parroquia de Zábiza y saben dónde se encuentra el lugar. En cuanto a la visita a la parroquia de Zábiza los encuestados han visitado una vez al año que corresponde al 40%, más de 2 veces al año que indica el 29,2%; de 3 a 5 veces representa el 17,5% y más de 6 veces el 13,3%, por lo

tanto, nos ayuda a nuestro estudio a implementar estrategias para que las visitas al lugar sean seguidas y de esta manera se convierta en un lugar turístico.

3.- ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en su visita a Zámbriza?

Figura 17

Gasto para visitar Zámbriza



Nota. La figura representa el gasto que los visitantes estarían dispuestos a pagar en su visita al lugar.

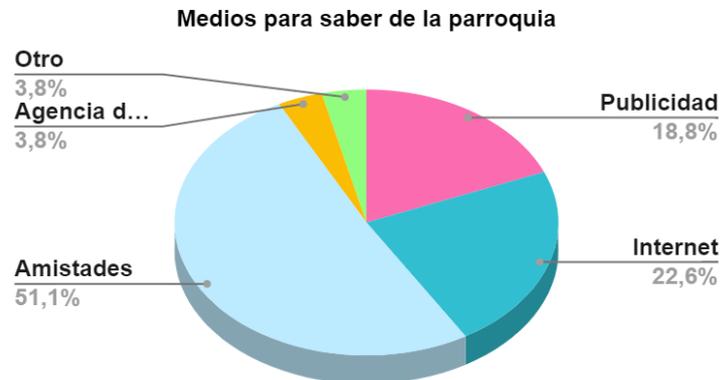
Análisis:

Con respecto a cuánto gastaría en su visita a Zámbriza, se tiene que el 55,8% estaría dispuesto a gastar de \$20 a \$30; el 31,7% de \$30 a \$40 y finalmente el 12,5% gastaría de \$40 a \$50, lo cual mediante los datos nos permite saber el promedio de gasto por los visitantes para colaborar a los ingresos para la comunidad.

4.- ¿Cómo supo de la parroquia?

Figura 18

Medios para saber de la parroquia



Nota. La imagen indica por qué medios se enteró de la parroquia.

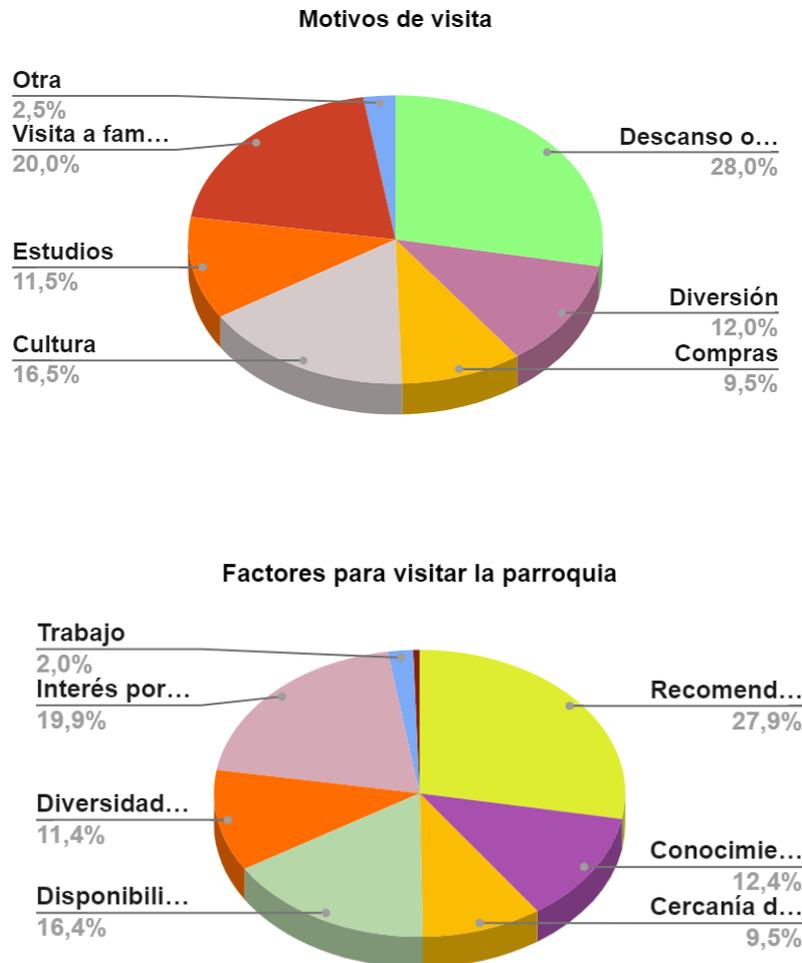
Análisis:

Con referencia a la pregunta planteada los encuestados se enteraron de la parroquia, con el 51,1% de las personas por medio de las amistades, el 22,6% a través del internet; el 18,8% se enteró por publicidad, y el 3.8% representa por medio de agencias de viajes, por la familia o el trabajo. Es decir, la mejor presentación o recomendación será la de las personas el cual dar un buen impacto del lugar es esencial para que se sugiere visitar y atraer a más turistas a conocer la parroquia.

5.- ¿Cuáles son los motivos principales de su visita y cuáles son los factores adicionales que influyeron para venir a Zámbriza?

Figura 19

Motivos principales de visita y factores que influyeron para visitar la parroquia



Nota. Factores que influyeron para visitar la parroquia.

Análisis:

Con respecto a los principales motivos de visita a la parroquia, se pudo obtener los siguientes resultados; el 28% eligió el descanso o placer, el 20% por visita a familiares, el 16,5% por conocer la cultura, el 12% por diversión, el 11,5% optó por estudios, el 9,5% seleccionó compras y finalmente con el 2,5% eligió el motivo por trabajo. Mediante estos

resultados se evidencia que visitar Zámbez por descanso o relajación tendrá mayor acogida dando la oportunidad a la comunidad de ofrecer diferentes servicios y actividades para el turista.

Con el fin de saber los factores que influyen para ir a la parroquia, se destaca por recomendación con 27,9%; seguido el interés por conocer nuevos lugares con 19,9%; también la disponibilidad de tiempo con 16,4%; además el conocimiento previo con 12,4%; asimismo la diversidad de actividades con 11,4%; igualmente la cercanía del lugar de origen con 9,5% y el factor por trabajo con el 2%. Por lo tanto, para ayudar a que se visite la parroquia es importante que los visitantes tengan una buena impresión y experiencia en el lugar para que pueda ser recomendados a las demás personas.

6.- ¿A través de qué medio de transporte viajó a Zámbez en esta ocasión?

Figura 20

Medios de transporte para visitar Zámbez



Nota. El gráfico muestra los de transporte para visitar a Zámbez.

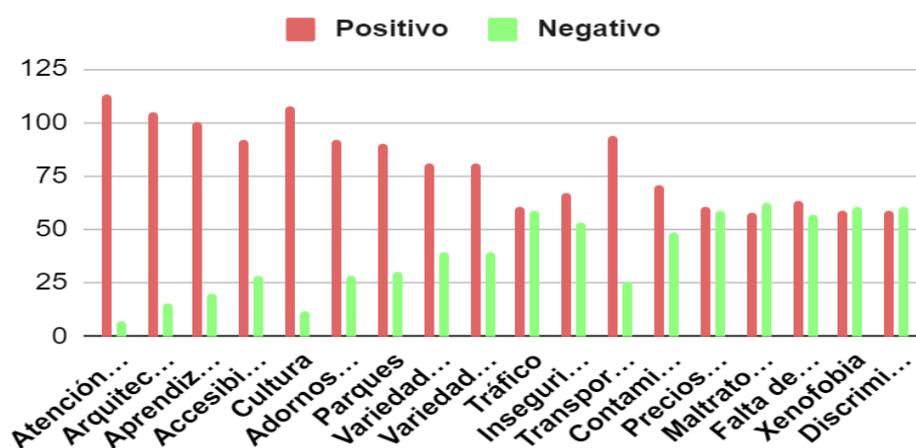
Análisis:

Conforme a la pregunta relacionada con el medio de transporte para viajar a Zámbez, se puede observar que el 54,2% de las personas encuestadas vino en auto propio; el 34,2% en bus público; el 8,3% en bus turístico; el 2,5% en taxi ruta y el 0,8% en auto de alquiler. Concluyendo así que los encuestados prefieren moverse con sus propios vehículos siendo este con mayor porcentaje, sin embargo, con las respuestas restantes los visitantes optan por contratar servicio de transporte ya sea público como privado para visitar la parroquia de esta manera el transporte es de suma importancia a la hora de viajar.

7.- En base a su experiencia en la parroquia de Zámbez, indique lo positivo y negativo de su visita

Figura 21

Experiencia en la parroquia de Zámbez



Nota. El gráfico representa la percepción y experiencia del turista

Análisis:

La experiencia del visitante al visitar Zámbezha ha tenido mayor impacto positivo como la atención al cliente, la arquitectura de la ciudad, el aprendizaje de costumbres y tradiciones, accesibilidad de los servicios, la cultura, adornos de la parroquia, los parques, la variedad de servicios, lugares de compra, el tráfico, la inseguridad y el transporte público, como la contaminación del lugar, el cual los turistas se sienten conformes con su visita en los aspectos mencionados y recomiendan a las demás personas a visitar el lugar. En cambio, los precios elevados, el maltrato de los comerciantes, la falta de alojamiento, la xenofobia y discriminación desfavorecen a la parroquia lo cual son puntos claves para que las autoridades lo tomen como prioridad y trabajen en solventar estos inconvenientes a la hora de la visita a la parroquia.

8.- ¿Volvería a Zámbezha y la recomendaría a familiares y amigos?

Figura 22

Personas que volverían y recomendarían a la parroquia





Nota. La figura indica el número de personas que visitan o recomiendan visitar Zámbez

Análisis:

Las personas encuestadas en su mayoría afirman que el 97,5% de turistas si volverían a la parroquia de Zámbez ya sea por su arquitectura, como también sus costumbres y tradiciones que hacen única la visita y transmiten su cultura. Al contrario, solo 3 personas es decir el 2,5% de encuestados no volverían a visitar, de este modo se espera que la experiencia de visita mejore las expectativas de estas personas y vuelvan a la parroquia.

Por lo tanto, el 95% de los encuestados si recomendarían a familiares y amigos a visitar la parroquia de Zámbez ya que su experiencia de viaje ha sido buena para que las demás personas experimenten y realicen turismo en el lugar. En cambio, con un porcentaje menor del 5% no recomendaría visitar la parroquia ya sea por diversos motivos, por lo tanto, se debe mejorar para que siga existiendo la aceptación de visita a la parroquia.

9.- ¿Qué otra actividad le hubiera gustado realizar durante su visita a Zámbez?

Figura 23

Otras actividades para realizar en la parroquia



Nota. El gráfico representa las actividades que se pueden implementar para que la visita se haga más dinámica.

Análisis:

Acorde a la información brindada, la mayoría de turistas con el 15% desean que hubiera lugares para realizar caminatas; con el 12,5% lugares para comprar artesanías; el 8,3% decidieron que exista turismo de aventura; con el 7,5% los turistas optaron por más lugares turísticos como también contacto con la naturaleza; el 6,7% aduce por que debe existir alojamiento y pesca deportiva; además el 5,8% de encuestados prefieren actividades turísticas; incluso los visitantes con el 5% decidieron por el ciclismo y las actividades recreativas; con el 4,2% prefiere lugares de comida; con el 3,3% optan por el turismo religioso; y por último con el 2,5% decidieron por lugares de piscina y senderismo. Por lo tanto, existen varias alternativas que se deben tomar en cuenta para poder mejorar la experiencia de visita a la parroquia.

10.- De manera general, en un rango del 1 al 10 ¿Qué valoración daría su experiencia en Zámbriza?

Figura 24

Valoración de la experiencia en Zámbriza



Nota. El gráfico representa la valoración de la experiencia adquirida por el visitante al venir a Zámbriza.

Análisis:

En lo referente a la valoración de la experiencia de visita a Zámbriza, con el 54,2% dan una puntuación de 8; con 16,7% decidieron valorar con 9 puntos; con el 14,2% los encuestados calificaron con 7; el 12,5% evaluaron su visita con 10 puntos, y con el 2,5% calificaron con 6 puntos. Es decir, existe un mayor porcentaje positivo de la visita a la parroquia se debe tener en cuenta los aspectos o comentarios realizados por los turistas para mejorar la experiencia de visita.

Análisis de entrevista aplicadas

A continuación, se presentan las entrevistas realizadas a las principales autoridades de la comunidad de Zámbez, con el fin de obtener información acerca de la situación actual de la parroquia, como también la identidad cultural, de esta manera mediante los resultados obtenidos ayudará a plantear estrategias que aporten al desarrollo local.

El conservar la identidad cultural de Zámbez permite mantener a un pueblo enamorado de su cultura, que debe cuidar para que todo el país lo reconozca ya que la cultura de los pueblos es importante y se puede traspasar no sólo localmente sino internacionalmente. Se debe fortalecer el significado de las cosas, la razón de cada ritual, canción o baile ya que permite que las demás generaciones sepan de la cultura y lo conserven, mantengan el legado, para que la cultura traspase fronteras.

Se considera que las costumbres y tradiciones no han sido valoradas, ya sea por la comunidad, las instituciones públicas locales, que no han dado a conocer la importancia de la transmisión de las tradiciones. Además, se debe prestar más atención a los niños para que no se pierda la cultura y que las tradiciones se mantengan en unidad e identidad. El respeto y el significado por la cultura debe existir, un factor que ha afectado es la globalización y las nuevas tendencias que existen, pero solo depende de cada persona poder mantener las tradiciones como también seguir mostrando y contagiando a las demás personas.

Definitivamente, las fiestas es la identidad de los pueblos ya que expresa lo que se siente, se muestra toda la cultura, se da a conocer los grupos representativos que tiene la

parroquia como es de la danza, la música y refleja a los turistas toda la variedad de tradiciones y cultura que posee el lugar.

A su vez aporta al desarrollo ya que en las fiestas asiste mucha gente foránea que visitan, y asisten para participar y compartir de la cultura de la parroquia. Al tener tantas cosas que se pueden explorar para que las demás personas conozcan y visiten, generando el turismo y un incremento en la economía de la parroquia.

Las autoridades han realizado festivales, como también espacios para que puedan demostrar sus presentaciones como la danza, el teatro, la música así se da la apertura de conocer la cultura y poder difundirla. Dado que existen varios proyectos e ideas para el bien de la parroquia algunas no se ejecutan o no los llevan a cabo solo quedan en papeles debería de replantearse de mejor manera tomando en cuenta ideas de jóvenes, como también a la comunidad de Cocotog ya que existe gente que realiza cultura y pueden apoyar positivamente a la parroquia.

Lo que realmente se debe implementar son espacios como un centro cultural para poder generar el arte, agrupar entes para hacer arte, lo cual el objetivo principal es ayudar a mantener para que las generaciones sigan el legado que se está dejando y se siga transmitiendo de generación en generación. También fortalecer el baile, eventos donde esté involucrada la música el cual ya sean niños, jóvenes y adultos, demostrando que existe arte y que se puede fortalecer a las personas que en la parroquia se conservan las tradiciones y culturas.

Se debe dar a conocer a la parroquia de Zábiza a través de la música llevándolo a nivel mundial dejando en lo alto a la música ecuatoriana como zambiceña.

También se debe rescatar el personaje representativo como es el "danzante de monedas", para que se dé a conocer internacionalmente y que la juventud los valore.

Efectivamente, la parroquia si tiene posibilidades de ser un lugar turístico ya sea por la gastronomía, cultura y tradiciones, en las fiestas es donde la gente visita y se genera el turismo vienen de distintas partes del país a saber y compartir la cultura.

Es ello si se puede establecer como lugar turístico, pero en la parroquia existe mucho temor por la inseguridad

Se debe empezar a amar lo nuestro, a su vez mantener la lengua que es el kichwa. Se debe dejar de tener miedo y dar a conocer la cultura de los pueblos y traspasar las fronteras llevando en alto y evitar, que se pierda y que permanezca el legado.

No hay que olvidarse de lo que somos y lo que se puede demostrar a las demás personas.

Capítulo IV

Propuesta-Estrategias

Tabla 4

Foda

Fortalezas	Oportunidades
-Variedad de atractivos culturales	-Por su valor cultural y natural se puede
-Muchos visitantes en las festividades de San Miguel de Arcángel	exportar a nivel mundial y darse a conocer la parroquia
-Acceso vial en buen estado	-Tener convenios con agencias de viajes para que promociones el lugar
-Diversidad cultural y natural, para realizar actividades ancestrales	-Sitio con la capacidad para el desarrollo turístico desde un enfoque sostenible en la parroquia
-El GAD realiza varias actividades donde se involucra la comunidad	-Participación de la comunidad en actividades turísticas
-Posee varios grupos musicales en especial Jayac que es reconocido internacionalmente.	-Mayores fuentes de ingreso para los pobladores
	-Mejor desarrollo cultural

Debilidades	Amenazas
-Deficiente mantenimiento de los lugares atractivos de la parroquia	-La globalización está provocando la aculturación
-No existe información turística y señalética	

-Poco uso de los espacios recreativos de la parroquia	-Desconocimiento del turismo por parte de los habitantes del lugar
-Escaso conocimiento de atención al visitante	-Desinterés por la protección de los recursos naturales
-El lugar no cuenta con promoción turística a nivel nacional	-No contar con la información correcta
-Destrucción de ecosistemas por parte de la comunidad por la falta de conocimiento	-Poco apoyo por parte del gobierno para el desarrollo del turismo desde un enfoque sostenible
	-Adopción de costumbres ajenas

Nota. Se establecieron las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades que posee la parroquia.

Estrategias

Tabla 5

Matriz de estrategias

Estrategias FO – Crecimiento	Estrategias DO- Adaptación
<p>-Plantear que los atractivos culturales de la parroquia se conviertan en atractivos turísticos, mediante el mantenimiento y preservación de los diferentes atractivos turísticos, el cual motive a los habitantes a conservar y preservar las culturas.</p> <p>-Realizar un plan de difusión de las actividades recreativas, para la participación de la comunidad.</p> <p>Conservar el mantenimiento de las vías de acceso</p> <p>-Realizar ferias gastronómicas o un recetario de la comida típica más representativa</p> <p>-Establecer canales de distribución publicitarios en los principales puntos de concentración turística para dar a conocer a la parroquia</p>	<p>-Impulsar oficinas de información u operadores turísticos que conozcan la riqueza ancestral y cultural que posee toda la parroquia</p> <p>-Capacitar a los habitantes de la parroquia, mediante talleres de servicio al cliente, manejo de instalaciones, entre otros temas, que les permitirá ofrecer a los habitantes un servicio de calidad hacia los turistas.</p> <p>-Enseñar a la parroquia ya sea por talleres didácticos con el propósito de promocionar y comercializar un producto turístico</p> <p>-Hacer un plan de mejoras para mejorar la parroquia de Zámbriza</p> <p>-Crear un plan de manejo que regule el mantenimiento de sus atractivos culturales y su conservación</p>

Estrategias FA – Defensa

- Crear un calendario de las festividades y eventos propios de la parroquia, incluyendo eventos que se celebran tradicionalmente como: carnaval, semana santa, fin de año etc. invitando a los representantes de las zonas aledañas, para promocionar las festividades del lugar.
- Realizar folletos turísticos para que se pueda difundir toda la información de festividades que se realizan cada año.
- Impulsar a los moradores la apreciación de su vestimenta y a su vez estimular el orgullo por su cultura, por medio de talleres culturales artesanales.
- Realizar iniciativas que involucren a la comunidad a participar activamente en el desarrollo turístico sostenible
- Plantear un programa de capacitación sobre las buenas prácticas ambientales turísticas dentro de la parroquia.

Estrategias DA - Supervivencia

- Gestionar con el Ministerio de Turismo para desarrollar propagandas o afiches donde permita promocionar a la parroquia como la cuna de arte y cultura.
- Tramitar el involucramiento con el Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente en el desarrollo turístico de la parroquia, realizando convenios que comprometan la acción de estos organismos en el mejoramiento del lugar.
- Rescatar los cuentos, leyendas y mitos más representativos de la parroquia para de esta manera planificar actividades culturales en donde se manifieste éstas expresiones culturales.
- Incentivar a las instituciones ya sean públicas como privadas a que conozca la realidad de las parroquias y de esta forma auspicien, y se dé el desarrollo turístico de Zámiza.

-Establecer productos innovadores que permitan el interés del turista,
con la finalidad de atraer más turistas a la parroquia.

Nota. Mediante la matriz foda se logró establecer estrategias para obtener mejores resultados para la parroquia

Capítulo V

Conclusiones- Recomendaciones

Conclusiones

- La parroquia de Zámiza posee un alto potencial turístico, ya sea por la gran variedad de atractivos naturales, culturales, que deben ser conocidos para que los pobladores de la parroquia sientan interés y respeto hacia sus raíces ancestrales y se lo transmita a las demás personas.
- Zámiza por ser un territorio que cuenta con belleza paisajística que permite que se desarrollen actividades turísticas que permiten el desarrollo de la economía de la parroquia.
- Las expresiones y manifestaciones culturales de la parroquia de Zámiza son bien conservadas, es así que se prioriza las fiestas de esta parroquia como su máximo indicador cultural.
- La investigación colabora a mantener la identidad cultural, mediante la información recolectada y accediendo a iniciativas y proyectos para recuperar la cultura y tradición de la parroquia de Zámiza.

Recomendaciones

- Al GAD Parroquial de Zámbriza realice las estrategias del desarrollo turístico planteadas en el presente documento, de esta manera se dé a conocer como a su vez se mantengan las costumbres y tradiciones para que la parroquia se comprometa para que explore su riqueza cultural y ancestral.
- Se recomienda a los organismos como el Ministerio del Turismo, al Ministerio de Cultura y Patrimonio que visiten la parroquia debido a su gran capacidad cultural y puedan contribuir al desarrollo turístico.
- Permitir alianzas ya sea con las universidades, entidades públicas, privadas, para mejorar la economía de la parroquia, como también realizar un modelo de desarrollo turístico que promueva la actividad de la parroquia.
- Implementar los servicios de alojamientos y oficinas de información turísticas para el desarrollo del turismo, de esta manera se tiene al visitante informado como también satisfacer sus necesidades.
- Se debe capacitar a la comunidad mediante talleres que permitan acceder al conocimiento sobre el sector turístico y su desarrollo, que permita cambiar de postura a través de la información sobre las diversas tipologías de turismo que existen, fortaleciendo el desarrollo social, económico y ambiental de la parroquia.

Referencias Bibliográficas

Achig, M. (2015). *Biografía (La fuerza del canto)*. Prezi.

<https://prezi.com/3maqwuuzbpnabr/biografia-jayac-la-fuerza-del-canto/>

Barquero, A. y Madoery, O. (2001). Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local. *Homo Sapiens*, 95-98.

Bonte, P. y Izard, M. (1996). *Diccionario Akal de Etnología y Antropología*. Akal ediciones.

https://www.akal.com/libro/diccionario-akal-de-etnologia-y-antropologia_31489/

Casas, J., Repullo, J., Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. *Atención primaria*, 31(8), 527-538. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>

Chambl, R. (2011). *El turismo como actividad y su influencia en la identidad cultural de la población de Sorata*. [Tesis de Grado, Universidad Mayor de San Andrés].

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/14808/TG-2634.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chiappe, C. (2015). ¿Transculturación o Acultura? *Revista de Ciencias Sociales*, (35), 47-57.

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/14808/TG-2634.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M. y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación medica*, 2(7),13-15.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009

El telégrafo. (2013). *Jayac empezó cantando en las calles y ahora son requeridos en grandes escenarios a nivel mundial*. El telégrafo.

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/tele/1/jayac-empezo-cantando-en-las-calles-y-ahora-son-requeridos-en-grandes-escenarios-a-nivel-mundial#:~:text=Comparte-,Jayac%20empez%C3%B3%20cantando%20en%20las%20calles%20y%20ahora%20son,grandes%20escenarios%20a>

García, J. (2002). *La función social del patrimonio histórico: El turismo cultural*. Universidad de Castilla - La Mancha. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=426590>

García, P. (2011). *El patrimonio Cultural: Conceptos Básicos*. Prensas Universidad de Zaragoza. <https://www.digitaliapublishing.com/a/34527/el-patrimonio-cultural.-conceptos-basicos>

Huiracocha, M. (2019). *Zámbiza: Una parroquia rica en historia, cultura y tradiciones*. Radio Pichincha. <https://www.pichinchacomunicaciones.com.ec/zambiza-una-parroquia-rica-en-historia-cultura-y-tradiciones/>

Maldonado, M. (2009). *Literatura e identidad cultural*. Peter Lang. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=464692>

Medrano, G. (2001). *Danza de indios de Mesillas*. Colegio de Michoacán. https://books.google.com.ec/books/about/Danza_de_indios_de_Mesillas.html?id=CntQhWrHKMYC&redir_esc=y

Mérida, W. (2019). *Convivencia en el aula con estudiantes de segundo grado del instituto de educación básica por alternancia yulconop*. [Tesis de Diplomado, Universidad de San Carlos de Guatemala]. <https://s3.sa-east-1.amazonaws.com/dg-cdi/documents/698be0fd0b57592577eccbb4f4a7dc20323628e0.pdf>

- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, (7),69-84.
<https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2003). *Quito adentro: Identidad e historia: Zámiza*. Fonsal. http://biblioteca.cae.org.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=5218&shelfbrowse_itemnumber=5211#holdings
- Orozco, J. y Núñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable. *Intersedes*, 14(27), 84-88. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S2215-24582013000100008&script=sci_arttext
- Prat, J. (2006). *Sobre el concepto de Folclore*. Academia.edu.
https://www.academia.edu/179034/Sobre_el_concepto_de_Folclore
- Pichincha Zámiza. (2021). *Zámiza*. Quito 360. <https://quitoen360.com/zambiza/>
- Sernatur. (2014). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el Desarrollo Local*. Santiago.
- Vallejo, M. (2015). *La identidad cultural, el turismo y la recreación*. [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Mar de Plata]. http://nulan.mdp.edu.ar/1135/1/vallejo_m.pdf
- Zámiza, G. (2019). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural*. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial. <https://www.gadzambiza.gob.ec/>

Apéndices