



**Caracterización turístico cultural de las fachadas de los sitios de hospedaje  
con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito**

Patiño Romero, Bettina Malú

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

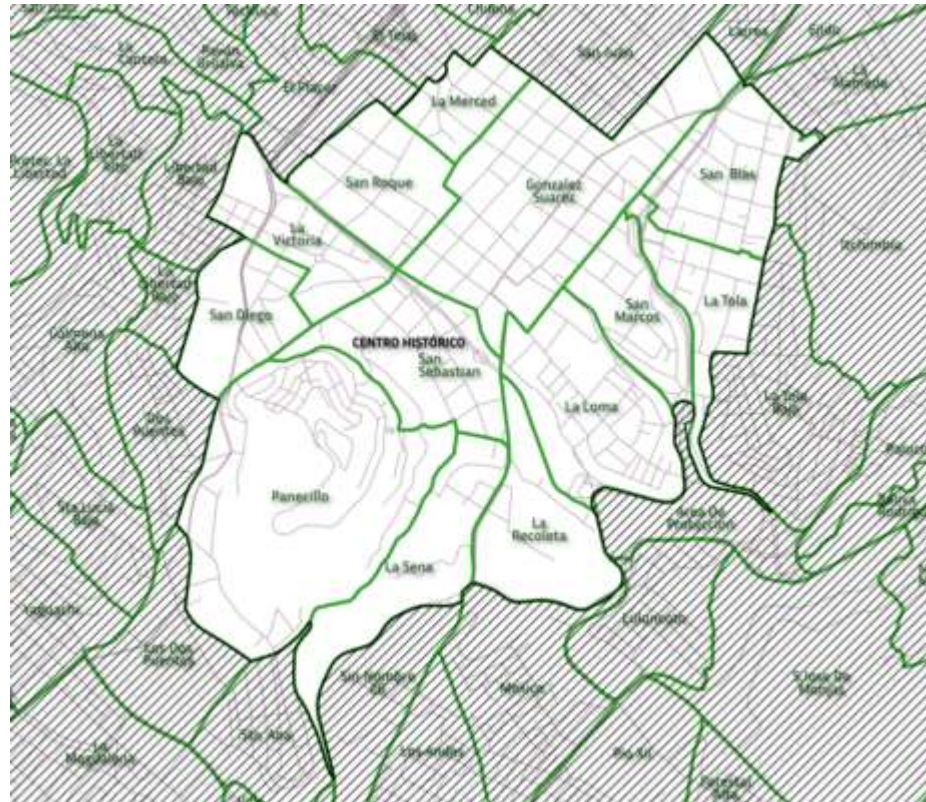
Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en  
Administración Turística y Hotelera

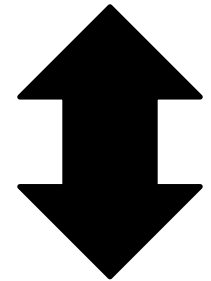
Chiriboga Barba, Danny Fernando PH.D

# PROBLEMA

El centro Histórico de Quito posee un patrimonio cultural muy rico lleno de eclecticismo, sin embargo, algunos recursos aún no son aprovechados en su totalidad como es el caso de las fachadas de los hoteles con carácter patrimonial.



Caracterización  
turístico  
cultural



- Nuevo producto turístico
- Diseño de estrategias

# OBJETIVOS

**Objetivo General:** Describir las fachadas de los sitios de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito, por medio de su caracterización enfocada a desarrollar el turismo cultural.

**Objetivo E1:** Fundamentar las bases teóricas por medio de un estudio bibliográfico y linkográfico que permita obtener una base de información referente al tema de investigación.

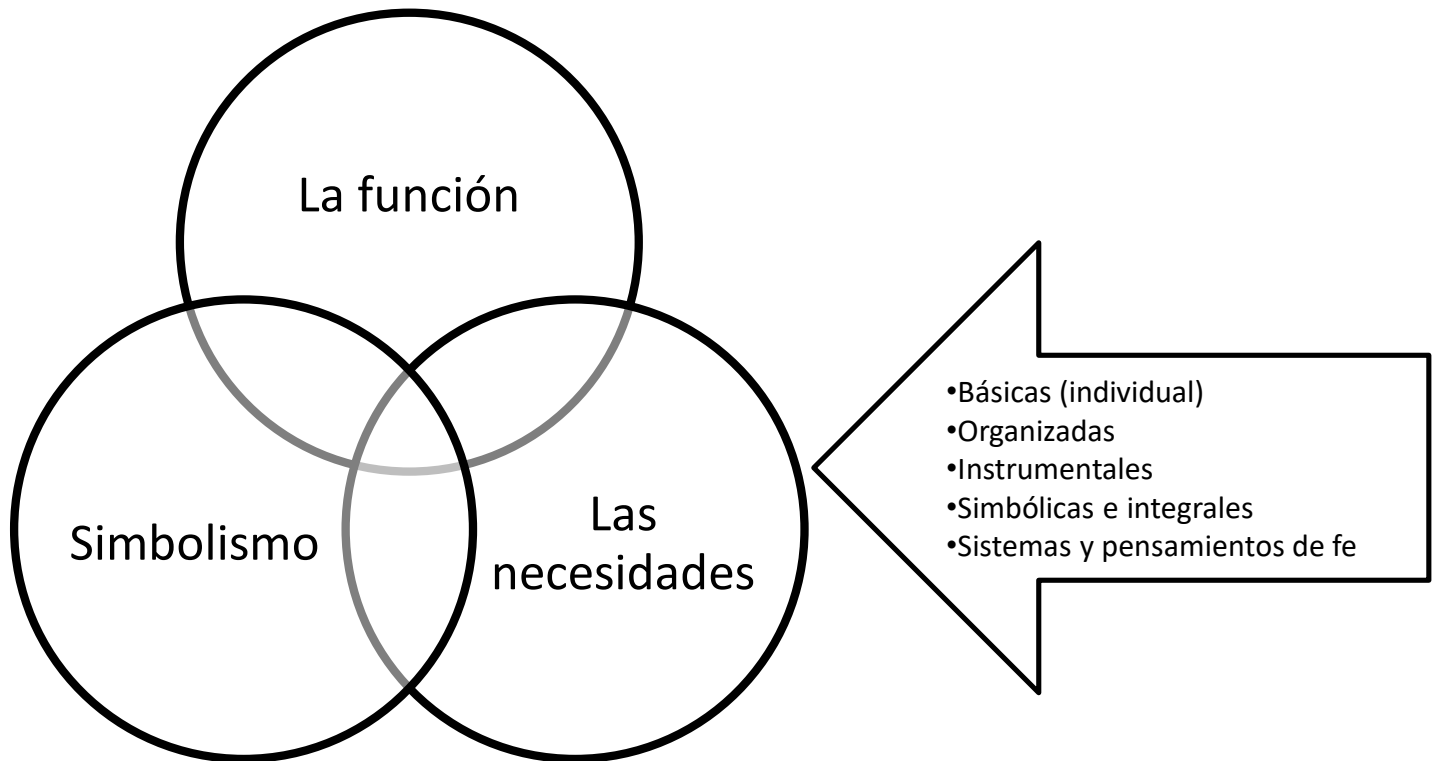
**Objetivo E2:** Diagnosticar el macro y micro ambiente utilizando técnicas de investigación que permitan obtener datos enmarcados en el tema.

**Objetivo E 3:** Determinar la importancia turística cultural de los sitios de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito mediante una adecuada caracterización de sus fachadas contribuyendo a la producción turística y motivando el interés de los visitantes

# Capítulo I

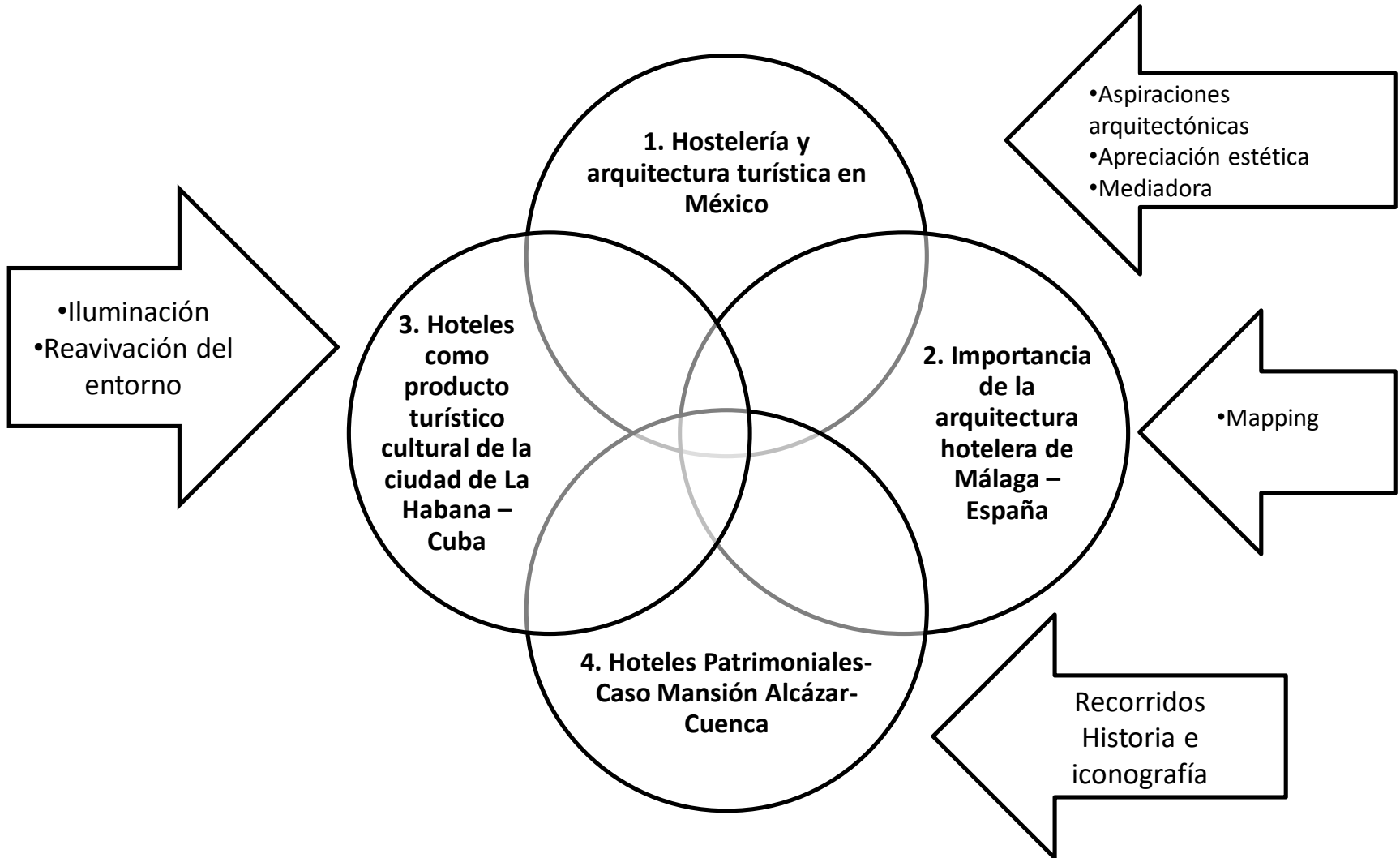
# Fundamentación teórica

Teoría científica de la cultura (Malinowski, 1984)



- Potencial turístico de los recursos arquitectónicos patrimoniales
- La caracterización turístico cultural
- Convenio Andrés Bello - Mercosur cultural  
- UNESCO
- El patrimonio artístico de las fachadas de los hoteles

# Marco referencial

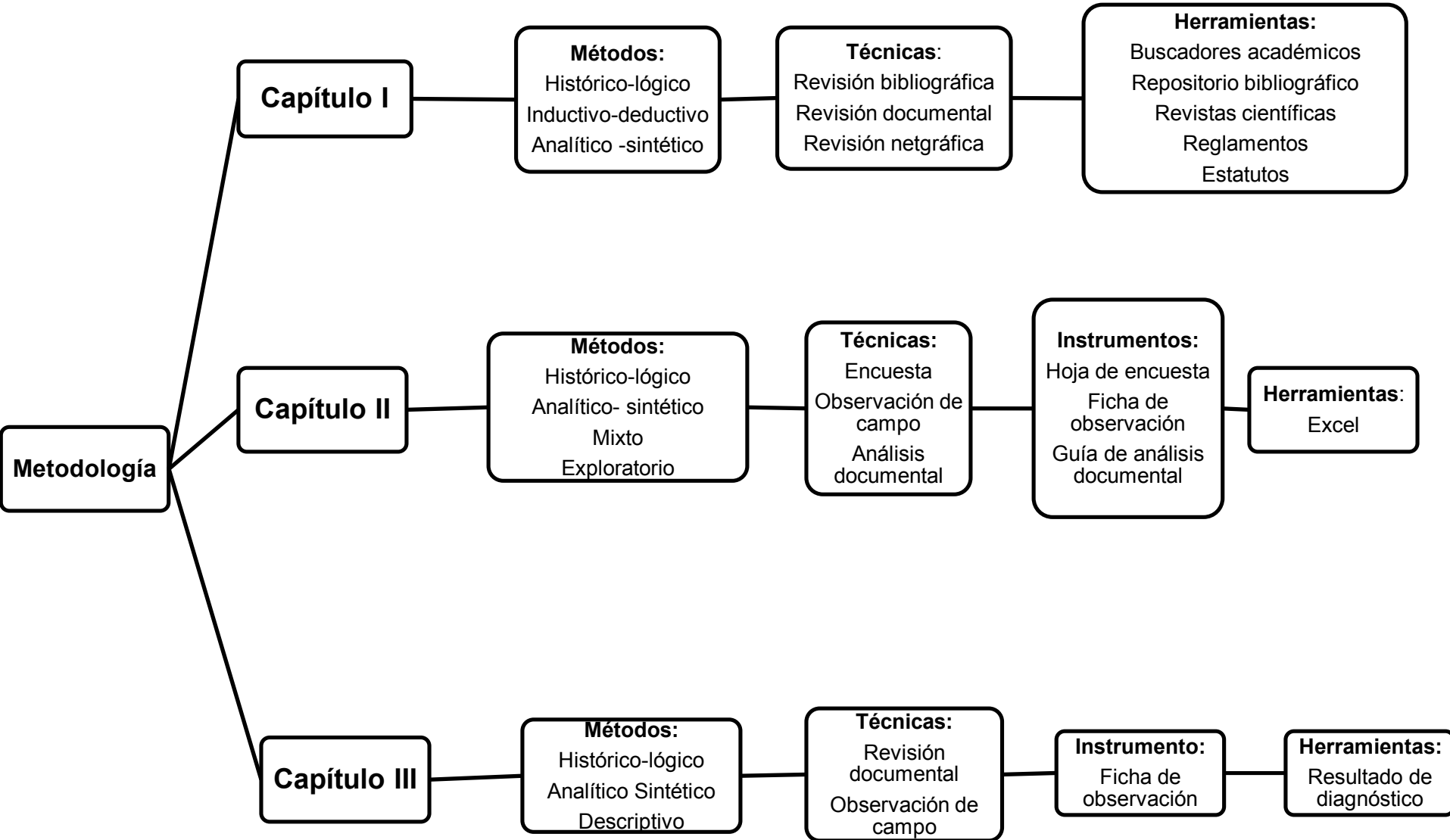


# Capítulo II



# Diagnóstico

## Diseño metodológico de la investigación



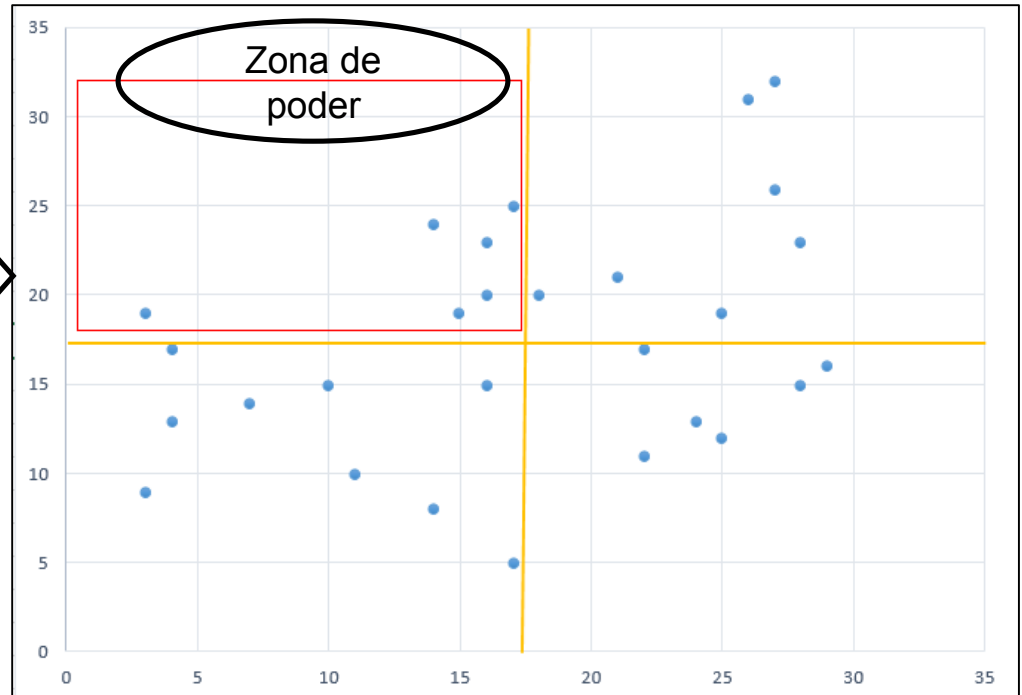
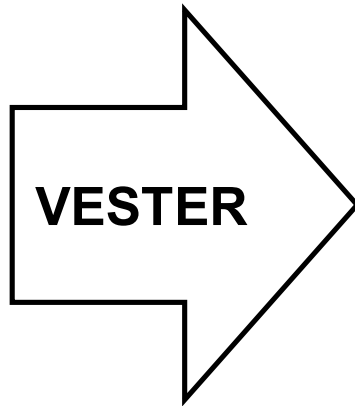
## Cantón Quito

- 32 parroquias urbanas - 33 parroquias rurales - 8 administraciones zonales
- 240 quebradas - 4 ecosistemas diferentes.
- Los sectores económicos de mayor importancia son el sector de servicios (48,40%), Comercio y reparación de vehículos (22,1%), Industrias manufactureras (12,3%), Administración pública y seguridad (7,7%), y Construcción (7,5%).
- Registra 653 establecimientos de alojamiento :
- Centro histórico referente de arquitectura colonial

## Centro Histórico de Quito

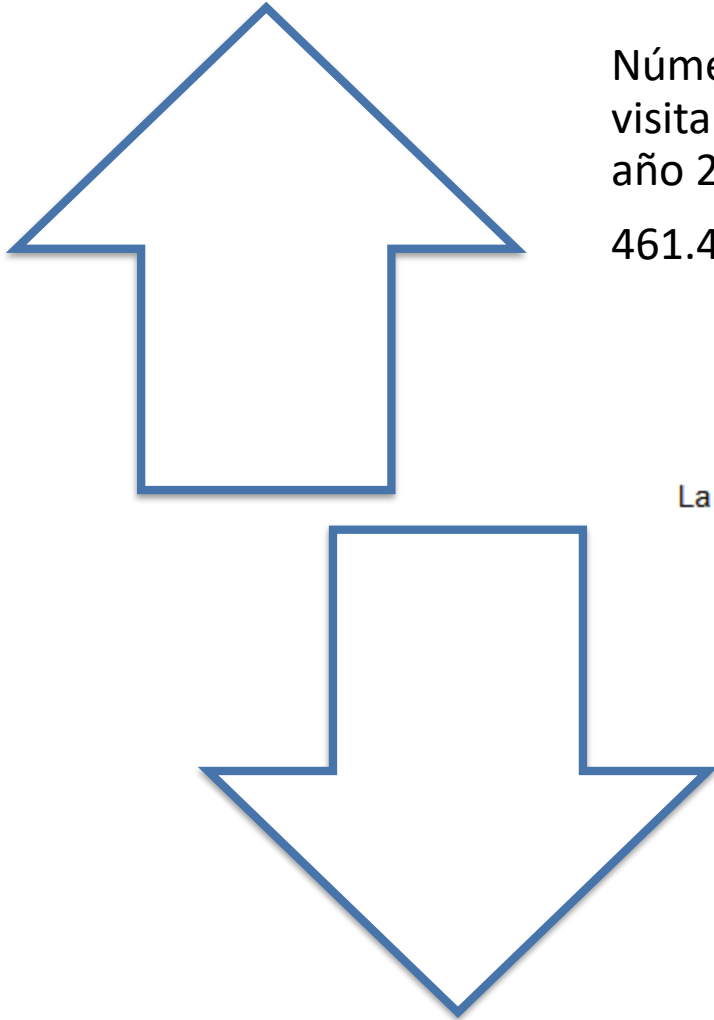
- Conformada por cinco parroquias urbanas
- Cuenta con 3,75 km<sup>2</sup> de superficie, : un área de protección edificada de 376 hectáreas y protección natural de 230 hectáreas
- Declaración como zona turística y Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978
- Existen más de 8000 bienes patrimoniales, de los cuales 5000 se encuentran en el Centro Histórico
- Las prácticas devocionales religiosas representan una especial vehemencia en el Centro Histórico de Quito

**FODA**



1. Infraestructura de sitios de hospedaje del Centro Histórico de Quito, con valor histórico cultural.
2. Escasa promoción histórica y cultural en hoteles patrimoniales.
3. Creciente desarrollo del turismo cultural.
4. Declaración de Quito por parte de la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad (1978).
5. Desconocimiento sobre el valor cultural y patrimonial de los hoteles del centro histórico.
6. Emisión de gases tóxicos por congestión vehicular que afecta a las edificaciones de centros de hospedaje.

# Población y muestra



Número de visitantes no residentes que visitaron el Centro Histórico de Quito en el año 2019

461.484 visitantes

(Quito turismo ,2021)

La fórmula para calcular el tamaño de la muestra es la siguiente:

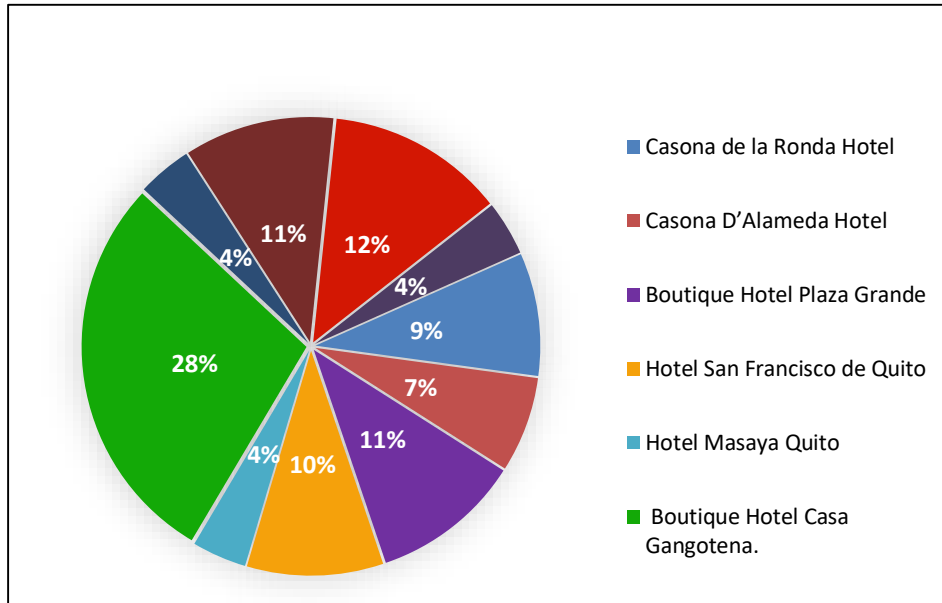
$$n = \frac{NZ^2pq}{d^2(N-1) + Z^2pq}$$

$$n = \frac{(461\,484)(1,96)^2(0,9 \times 0,1)}{(0,05)^2(461\,484 - 1) + (1,96)^2(0,9 \times 0,1)}$$

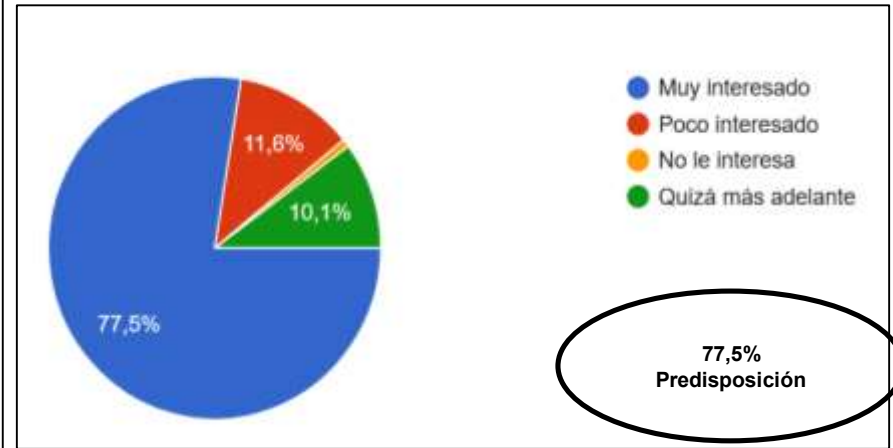
n=138 muestras

# Turistas

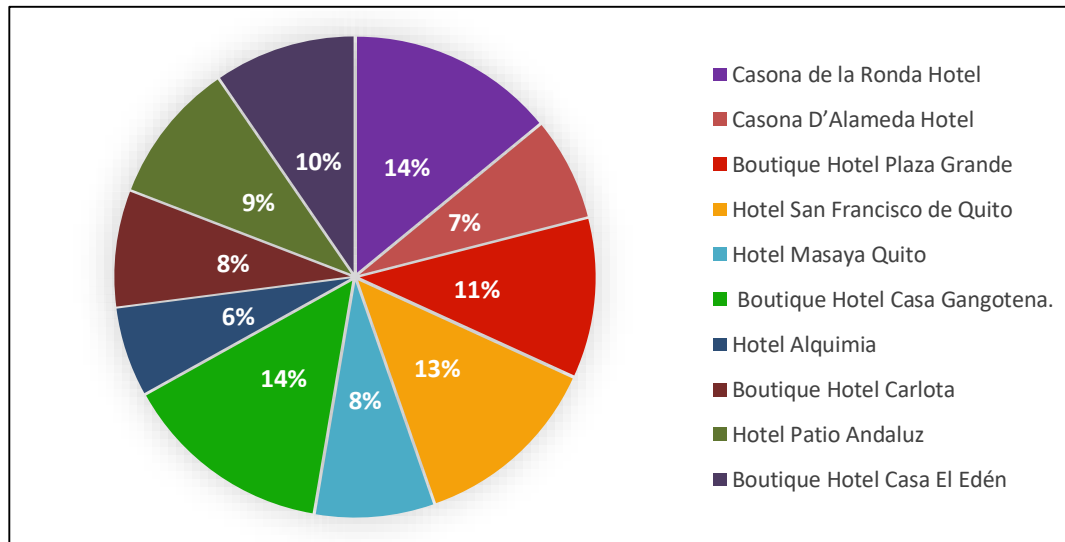
- **Pregunta 8: Conocimiento de arte, historia y cultura**



- **Pregunta 9: ¿Estaría interesado en aprender sobre la riqueza patrimonial de las fachadas de los centros de hospedaje?**



- **Pregunta 13: ¿Escoja 5 sitios de hospedaje que estaría interesado en conocer su arte y cultura en esta ruta?**



- Casona de la Ronda Hotel
- Hotel Boutique Casa Gangotena
- Hotel San Francisco de Quito
- Hotel Boutique Plaza Grande
- Hotel Boutique Carlota

# Ficha de observación

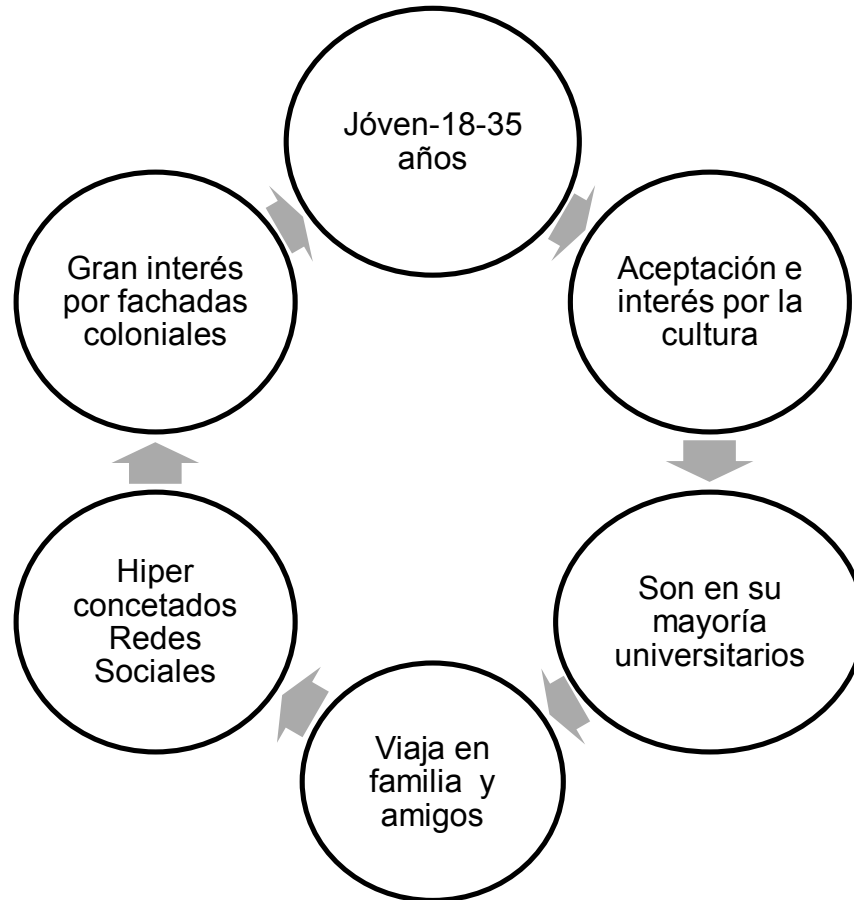
Se desarrollaron 5 fichas de observación, las cuales fueron adaptadas con base a las recomendaciones del Manual de procedimiento documental para colecciones de patrimonio cultural.

BASE DE DATOS DE BIENES INMUEBLES		
MATRIZ PARA INGRESO DE DATOS		
<b>Registro:</b> 001	<b>Código:</b> H1	<b>Tipo:</b> Arquitectura
<b>ÍTULO/NOMBRES:</b> Hotel Boutique Casa Gangotena		
<b>INVESTIGADOR:</b> Bettina Patiño	<b>FOTOGRAFÍA:</b>	
<b>UNIVERSIDAD:</b> Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE		
<b>ESTILO /TÉCNICA:</b> Ecléctico		
<b>MATERIAL:</b> Mixto: Piedra, madera, cemento, hierro		
<b>ÉPOCA/FECHA:</b> Siglo XVII		
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN:</b> Bueno: X Regular: Malo:	<b>FOTÓGRAFO:</b> Bettina Patiño	
<b>ESTRUCTURA OBSERVADA:</b> Fachada principal y lateral	<b>UBICACIÓN:</b> Bolívar, Cuenca, Quito 170401	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Formado por tres cuerpos. El primero formado por un arco de medio punto cuyos lados tienen columnas con un capitel estilo corintio, contiene una puerta de madera con decoración de follajería, y además en la entrada principal tiene una cubierta de hierro que simula una concha. En el segundo cuerpo se observa un grupo de balcones balaustrado, los ventanales tienen en el centro una figura de estilo manierista ya que las figuras son de la cara de un humanoide. En el último cuerpo se puede apreciar ventanales rectilíneos estilo académico rematado por rostros de figuras fantásticas con guirnalda y en la parte superior hay un arquitrabe con floreros de estilo clásico.		
<b>OBSERVACIONES:</b> La visita se realizó en la mañana, el sector goza de gran afluencia de visitantes. El centro de hospedaje se encuentra ubicado en la calle de San buena aventura, frente a la iglesia de San Francisco en donde se encuentra la capilla de cantuña y la de San buena aventura, sitios muy conocidos por la comunidad local.		

# Capítulo III

# Caracterización turístico cultural de las fachadas de los sitios de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito

## Perfil del turista





# Caracterización turístico cultural de las fachadas de los sitios de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito

Hotel Boutique  
Casa  
Gangotena.

Hotel Boutique  
Plaza Grande



Hotel San  
Francisco de  
Quito.

Casona de la  
Ronda Hotel.



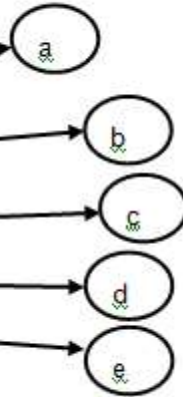
Hotel Boutique  
Carlota.



# Caracterización turístico cultural del Hotel Boutique Casa Gangotena

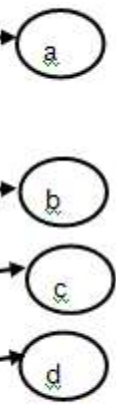


Primer cuerpo



- a.- Ingreso principal
- b.- Clave
- c.- Aparejo
- d.- Columnas
- e.- Ventanal

Segundo cuerpo



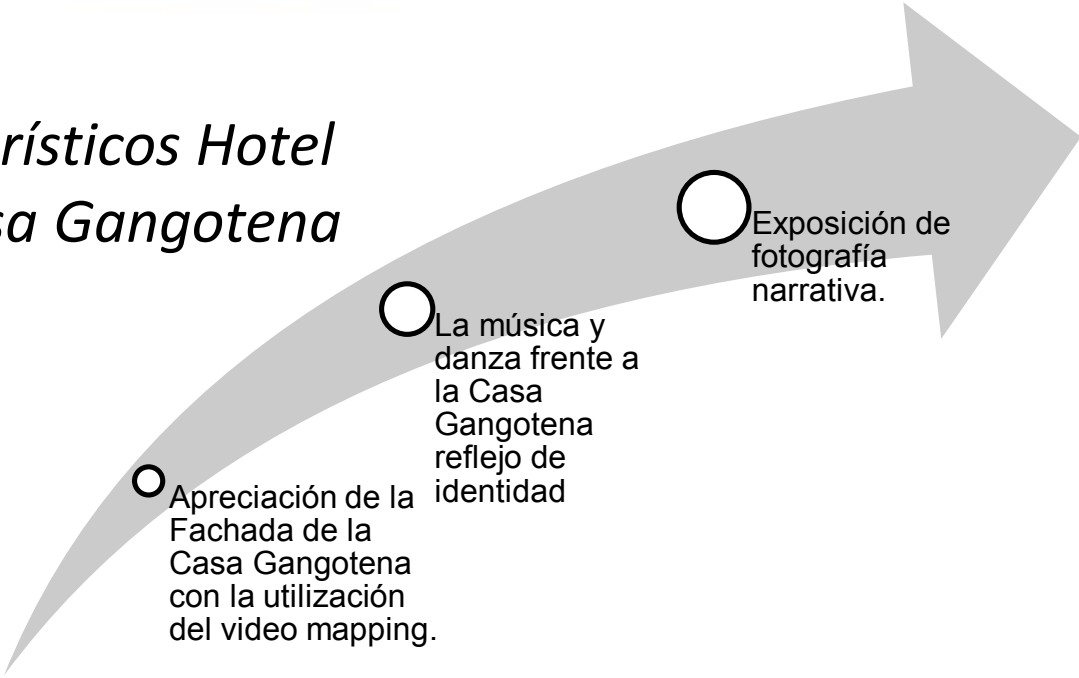
- a.- Arco mixtilíneo
- b.- Remate triangular
- c.- Ventanales y balcón
- d.- Ménsula

Tercer cuerpo



- a.- Arquitrabe y friso
- b.- Estilo grotesco
- c.- Rocalla
- d.- Ménsula
- e.- Ventanales

## *Productos turísticos Hotel Boutique Casa Gangotena*



# Caracterización turístico cultural del Hotel Boutique Plaza Grande



Primer cuerpo



- a.- Ingreso principal
- b.- Aparejo:
- c.- Farol:
- d- Ventanales

Segundo cuerpo



- a.-Capiteles
- b.- Clave
- c.- Columnas
- d.- Pilastras
- e.- Frontón circular
- f.- Ventanales y balcones:

Tercer cuerpo



a

b

c

- a.-Columnas
- b.- Parteluz
- c.- Ventanales

Cuarto cuerpo



a

b

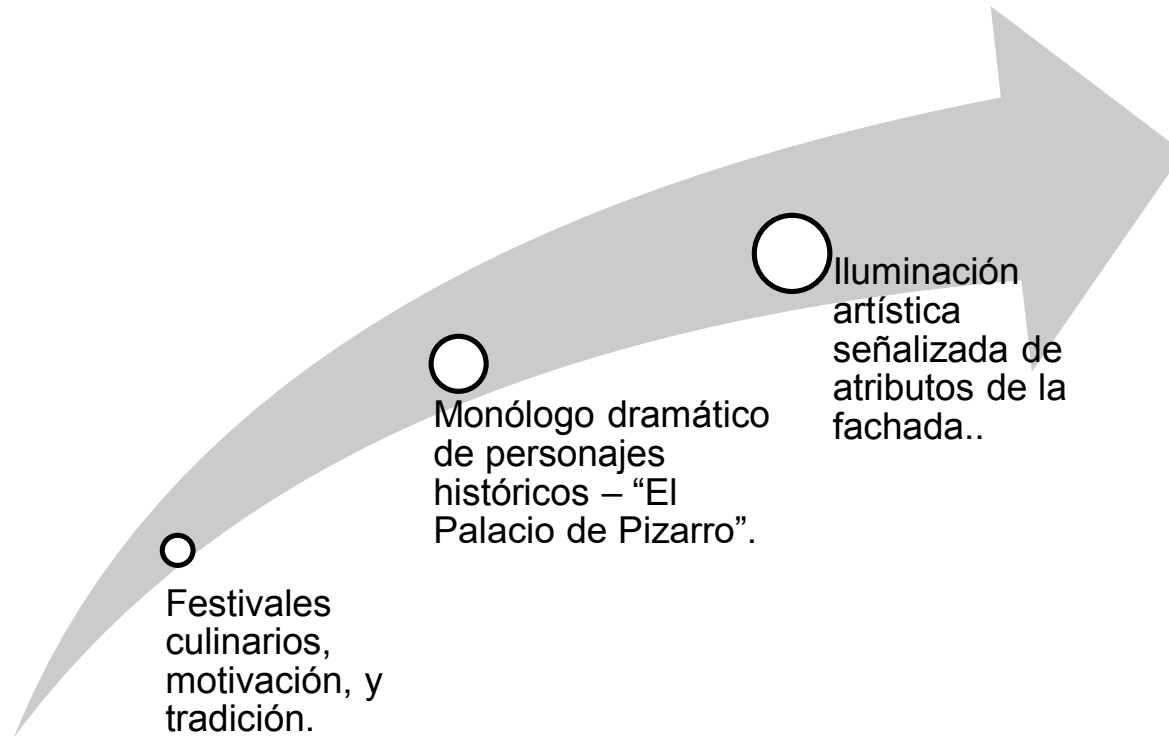
c

d

e

- a.- Arquitrabe
- b.- Capitel
- c.- Ménsula
- d.- Fuste
- e.- Ventanales y balcones

*Productos turísticos Hotel  
Boutique Plaza Grande*





# Caracterización turístico cultural del Hotel San Francisco de Quito



Primer cuerpo



a

b

c

d

- a.- Ingreso principal
- b.- Marquesina
- c.- Urnas
- d.- Cuartos laterales

Segundo cuerpo



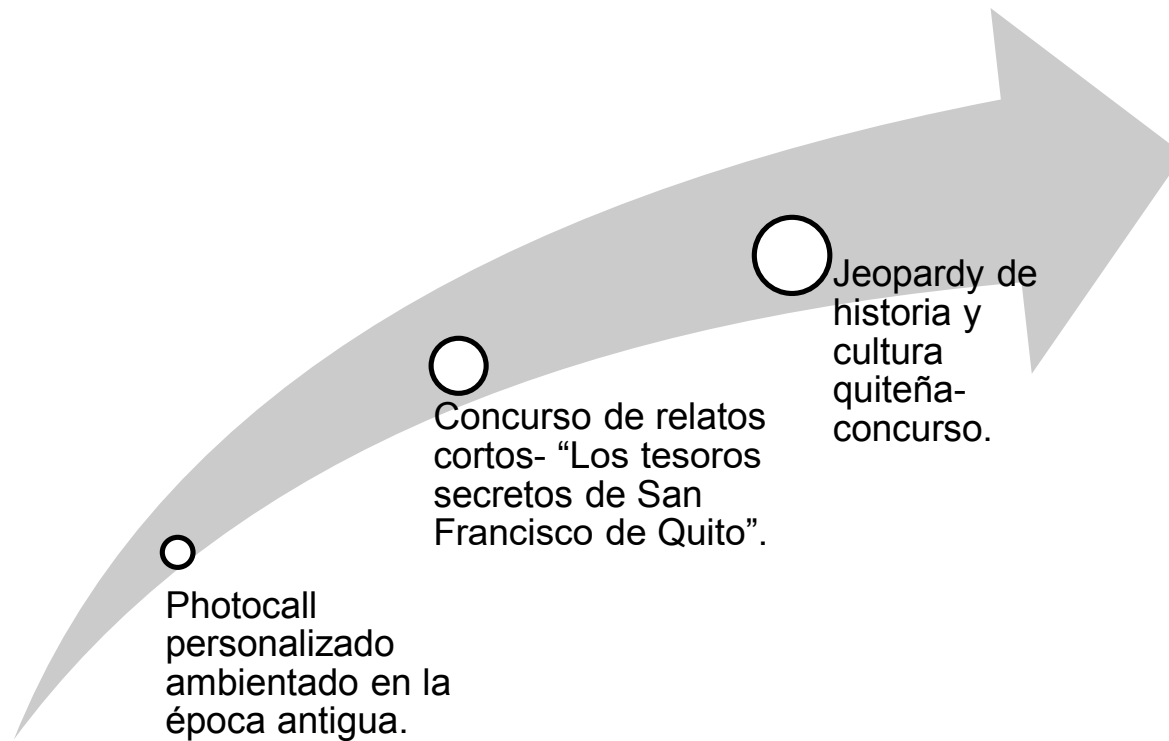
a

b

c

- a.- Alero
- b.- Can
- c.- Ventanal y balcones

## *Productos turísticos Hotel San Francisco de Quito*



# Caracterización turístico cultural del La Casona Hotel Boutique La Ronda



Primer cuerpo



- a.- Ingreso principal
- b.- Aparejo
- c.- Flequillo
- d.- Ménsulas
- e.- Pilastras
- f.- Ventanal

Segundo cuerpo



- a.- Balcón tipo cajón
- b.- Pilastras

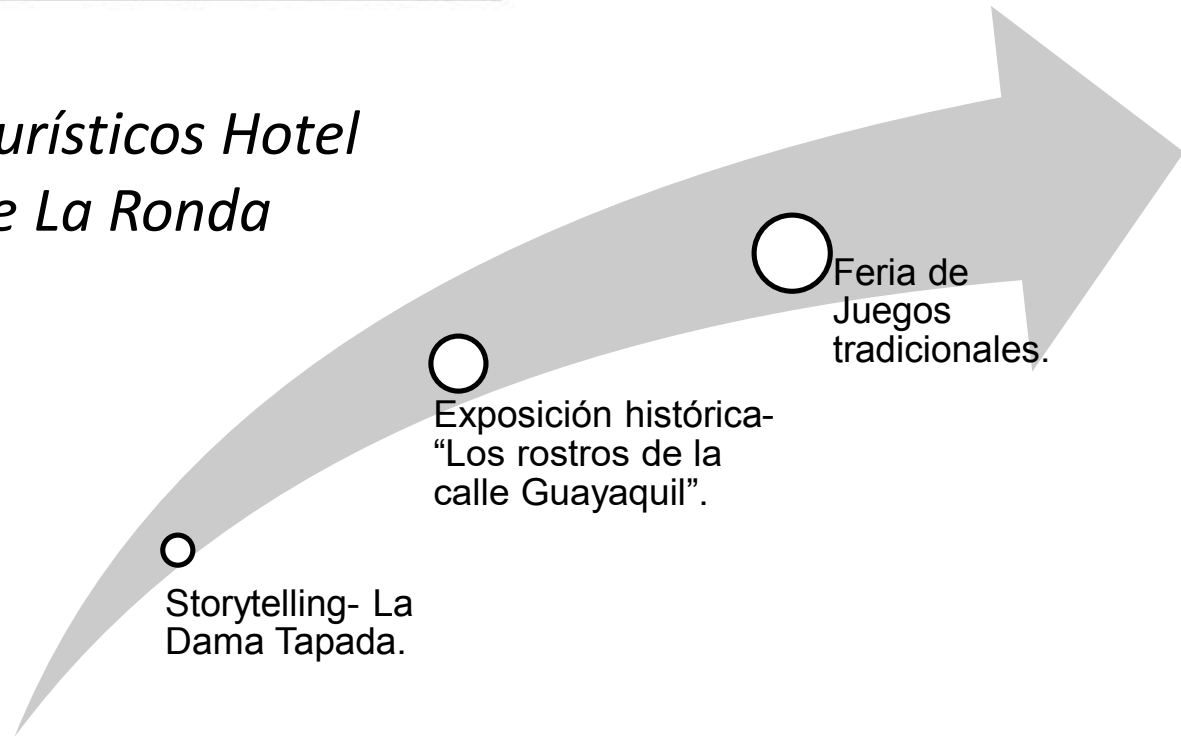
Tercer cuerpo



- a
- b
- c
- d
- e

- a.- Cornisa
- b.- Balcón tipo cajón
- c.- Can
- d.- Enjutas
- e.- Pilastras

## Productos turísticos Hotel Boutique La Ronda



○  
Storytelling- La Dama Tapada.

○  
Exposición histórica- "Los rostros de la calle Guayaquil".

○  
Feria de Juegos tradicionales.

# Caracterización turístico cultural del Hotel Boutique Carlota



Primer cuerpo



a

b

- a.- Ingreso principal
- b.- Pilastras

Segundo cuerpo



a

b

c

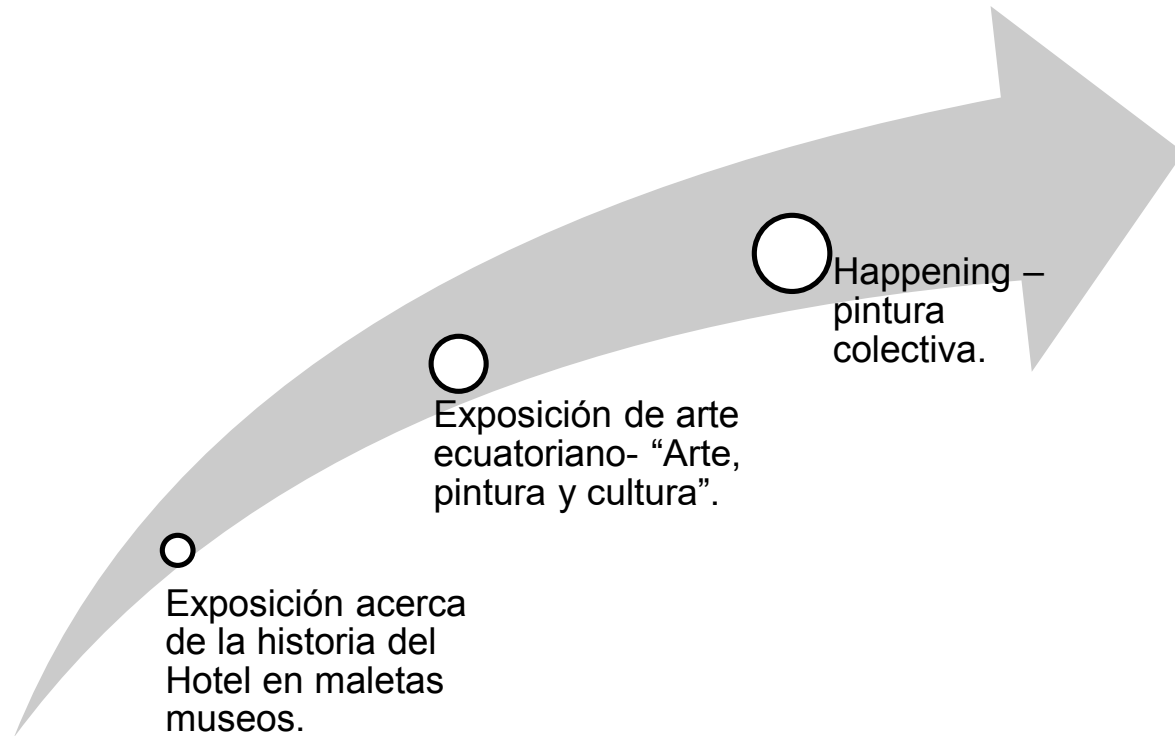
d

e

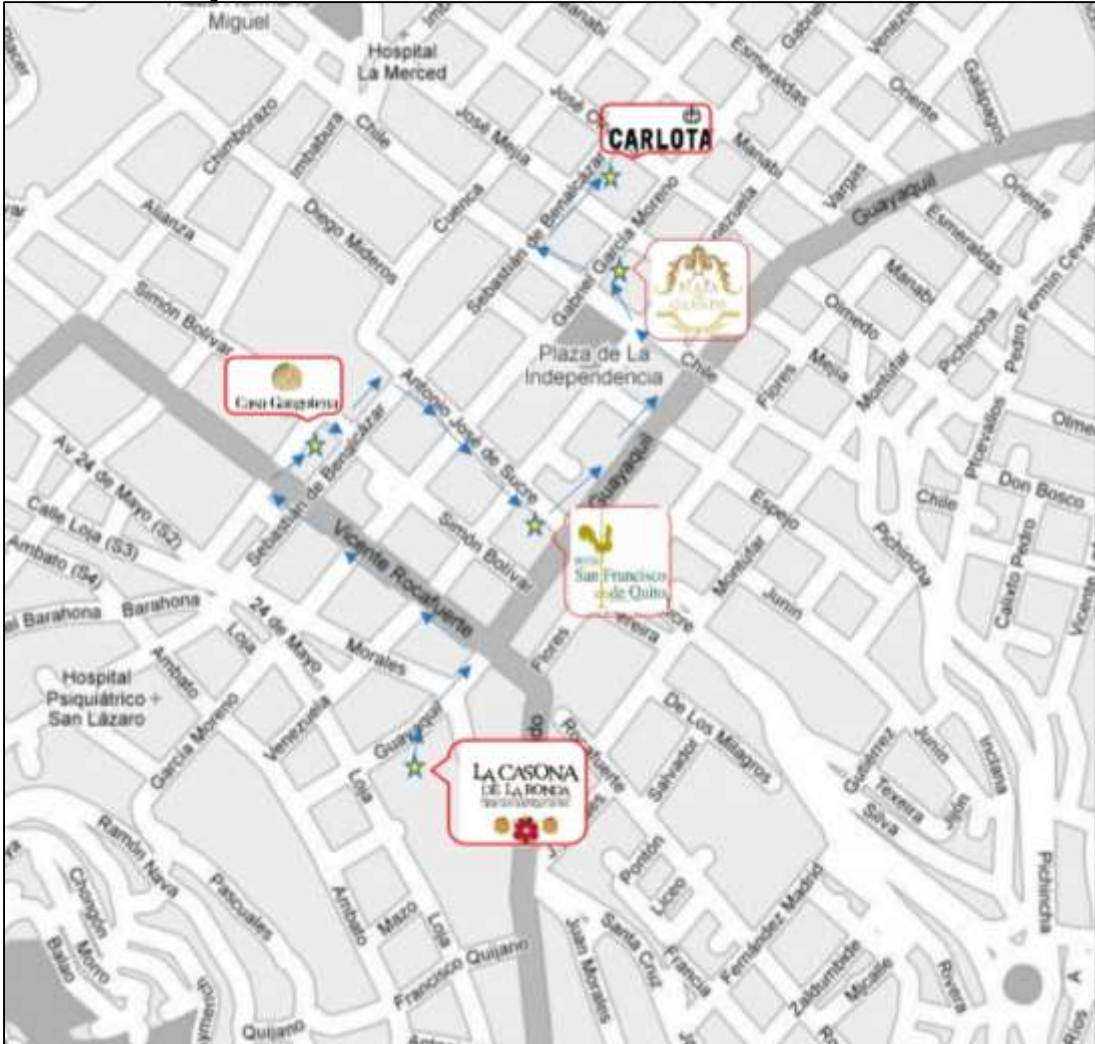
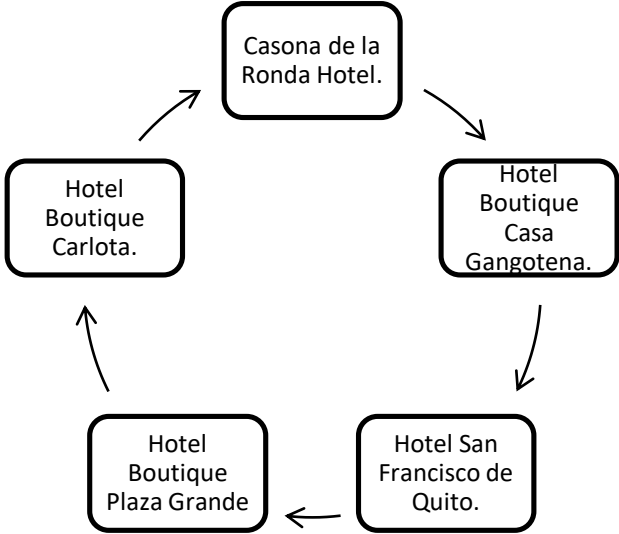
- a.- Alero
- b.- Follajería
- c.- Pilastras
- d.- Escudo
- e.- Ventanales y balcones



*Productos turísticos Hotel  
Boutique Carlota*



# Ruta turística de las fachadas de sitios de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito



# Itinerario de la ruta turística de fachadas de centros de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito.

Tipo de transporte	Tiempo aproximado	Ruta	Observaciones
Transporte turístico	35 a 45 minutos aproximada	La ruta inicia recogiendo los pasajeros en donde se encuentren hospedados, por facilidades de movilidad el transporte llegará al boulevard 24 de mayo	Las vías de acceso propuestas son las más indicadas por seguridad y accesibilidad al Centro Histórico.
	1 a 2 horas aproximadas	<b>La Casona de la Ronda Hotel:</b> una vez suscitado el encuentro, la ruta empieza con la visita a un importante sitio de hospedaje ubicado en la calle Guayaquil y Morales,.	Se ubica en la calle la Ronda, la cual se caracteriza por su alto flujo de visitantes y actividades recreativas como juegos tradicionales, obras de teatro y exposiciones.
	1 a 2 horas aproximadas	<b>Hotel Boutique Casa Gangotena:</b> ruta se traslada hacia la Iglesia de San Francisco, en donde se encuentra ubicado este reconocido y lujoso hotel.	El hotel tiene una excelente vista hacia la Iglesia de San Francisco y durante su visita se exhiben algunas atracciones como exhibiciones de fotografía y fiesta de luces.
	45 a 1 hora aproximadas	<b>Restaurante Leña Quiteña:</b> Como parte de esta ruta se ofrecerá un lunch en un conocido establecimiento ubicado en el sector de la Ronda,.	El establecimiento tiene una excelente vista hacia el panecillo y se recomienda por su variada oferta gastronómica.
	1 a 2 horas aproximadas	<b>Hotel San Francisco de Quito:</b> Seguido del lunch, el grupo se encamina hacia las calles Sucre y Guayaquil en donde se encuentra la casa de estilo colonial.	En la visita a esta fachada se puede disfrutar de algunas actividades recreativas como juegos interactivos.
	1 a 2 horas aproximadas	<b>Hotel Boutique Plaza Grande:</b> El penúltimo hotel por visitar se encuentra ubicado en las calles García Moreno y Chile, su ubicación es privilegiada por encontrarse en la plaza principal de la ciudad.	Debido a su ubicación en uno de los sectores más concurridos del Centro Histórico existen varias0
	1 a 2 horas aproximadas	<b>Hotel Boutique Carlota:</b> Para finalizar la ruta, se visitará la fachada del Hotel ubicado en las calles Sebastián de Benalcázar y Mejía,.	El hotel está ubicado en una calle muy concurrida por lo que se desarrollan algunas actividades para interactuar con los visitantes que transita por allí.

# Guión turístico de la ruta de fachadas de centros de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito

Muy buenos días!... señores turistas, sean bienvenidos....

## **Desarrollo.**

Conoceremos un poco de la historia, el Centro Histórico de Quito fue levantado en las tierras en donde se asentó el norte del Imperio Inca.....

### **La Casona de la Ronda Hotel.**

La Casona está ubicada en la calle Guayaquil se caracteriza por su empinado descenso.....

### **Hotel Boutique Casa Gangotena.**

En dirección hacia las calles Bolívar y Cuenca se ubica este magnífico Hotel Boutique ganador de varios reconocimientos, debido a su belleza arquitectónica colonial.....

### **Hotel San Francisco de Quito.**

Esta joya se trata de una casa colonial compuesta por dos pisos con dos balcones y un ventanal, ubicada entre las calles Sucre y Guayaquil. ....

### **Hotel Boutique Plaza Grande.**

Como observamos alrededor, ésta edificación se encuentra ubicada en la plaza principal de la ciudad, La Plaza de la Independencia, por lo que la excelente ubicación de este hotel lo hace muy atractivo a la vista....

### **Hotel Boutique Carlota.**

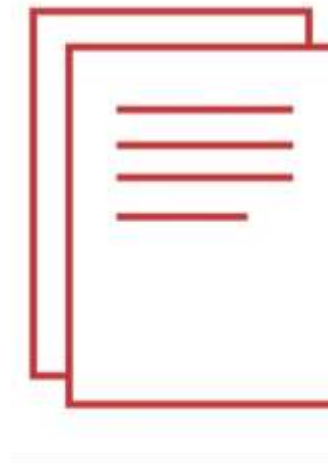
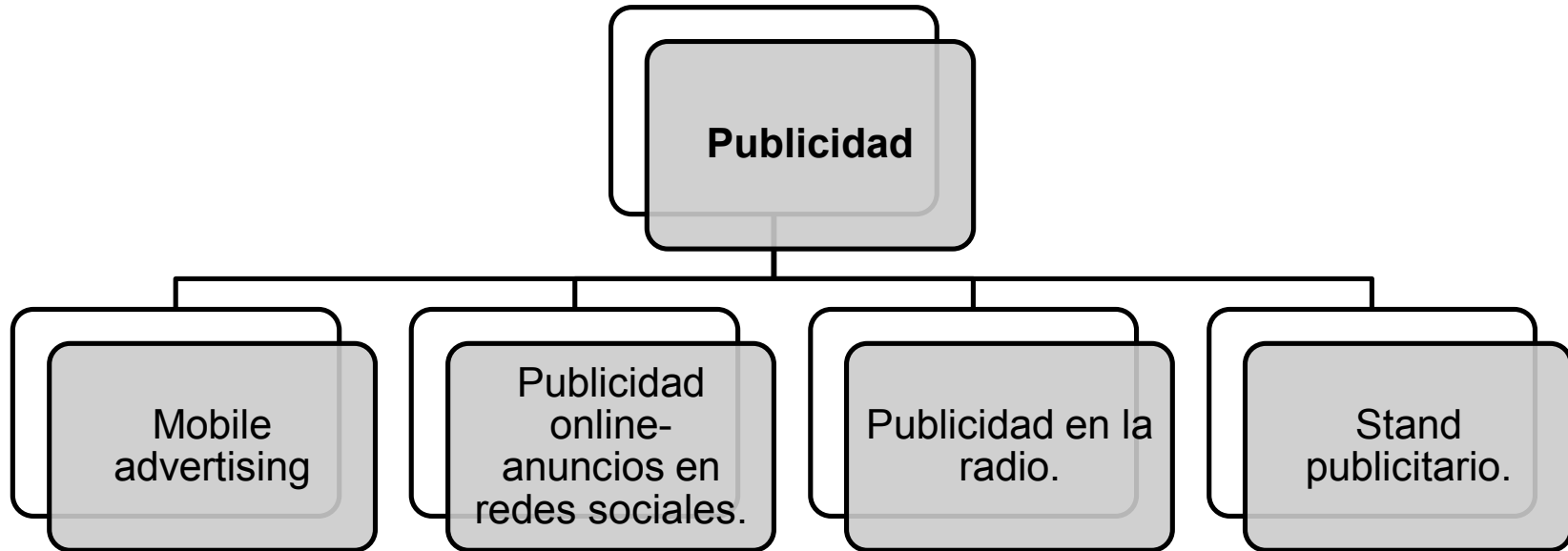
Nos acercamos a la intersección de las calles Benalcázar y Chile, aquí podemos encontrar al último hotel patrimonial que integra esta ruta.....

Señores turistas hasta ahí ha llegado nuestra ruta, espero que hayan tenido un placentero viaje y hayan disfrutado de nuestros atractivos turísticos.

Gracias!



# Publicidad para la ruta de fachadas de los centros de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito



# Conclusiones

- La investigación recogió el conocimiento previo disponible de diversas fuentes actualizadas de información, antecedentes, proyectos, teorías y conceptos vinculados al tema de investigación, es conveniente señalar la importancia que tiene esta revisión preliminar para el desarrollo del marco teórico, referencial y legal, elementos valiosos en la fundamentación teórica, misma que está orientada a sustentar todo el proceso de investigación, a destacar la originalidad del tema de investigación y a su vez a contribuir al desarrollo turístico de la localidad.
- El presente estudio tomó diversos métodos, técnicas y herramientas para el desarrollo del segundo capítulo, a esto se suma el aporte valioso de los instrumentos de investigación aplicados como la encuesta dirigida a los visitantes, la cual fue validada por expertos para obtener resultados confiables y junto a ella las fichas de observación que se convirtieron en un aporte valioso en la descripción detallada de las fachadas de los centros de hospedaje, en suma se trata de valiosos aportes que ayudaron a tomar acciones a partir de dichos resultados.
- Los recursos patrimoniales son poderosos aliados de la actividad turística, y en el desarrollo del diagnóstico situacional el centro histórico demostró su alto potencial turístico cultural por su riqueza patrimonial presente en sus estructuras, especialmente en las fachadas de los centros de hospedaje. En el macro y micro ambiente se tomó factores geográfico político, económico, social, ambiental, turístico, que aportaron con información esencial para determinar acciones que beneficien al desarrollo turístico del lugar y finalmente a esto se suma la determinación del FODA y la matriz de Vester obteniendo así un panorama mucho más completo.
- Los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados permitieron el desarrollo de la propuesta que tiene como fin aprovechar la riqueza y belleza de las fachadas de los centros de hospedaje por medio del desarrollo de productos turísticos llamativos y originales que promuevan el conocimiento histórico y motiven la visita turística a estos edificios patrimoniales.
- Parte de la propuesta es la creación de una ruta enfocada en la historia y cultura de la edificación siguiendo un itinerario determinado; en donde se busca fortalecer los vínculos entre el patrimonio cultural local y los visitantes, pero también representa una oportunidad de mejorar y reforzar la identidad cultural con el empleo positivo del tiempo libre de los visitantes. El desarrollo del recorrido permitirá apreciar y admirar la arquitectura cultural de las fachadas como elemento distintivo, además de disfrutar de actividades recreativas que rememoran acontecimientos históricos y culturales importantes. Esta ruta se podría presentar como una oportunidad para aprovechar la riqueza cultural de una manera original e innovadora, mediante el conocimiento y la interacción permitiendo así por añadidura la promoción del centro de hospedaje.
- Las Fachadas de los centros de hospedaje con representación patrimonial tienen un gran valor estético, cultural, histórico y simbólico, que encierran muchos tesoros arquitectónicos que actualmente son poco conocidos y aprovechados. La apreciación y valoración de las fachadas coloniales de los hoteles que posee el Centro Histórico de Quito podría llegar a tener un impacto positivo en cuanto a la experiencia del visitante, por ello se determinó una propuesta en la que se pueda disfrutar del ocio, cultura, educación e interacción social y a su vez motivar a la conservación y sostenibilidad del patrimonio lo que representa un factor de crecimiento para la actividad hotelera y turística de la zona.

# Recomendaciones

- Es importante que en todo proceso de investigación se realice una correcta revisión teórica que establezca de manera clara las relaciones, ideas y conceptos que otorguen un sustento conciso y un apoyo empírico al tema de estudio, además es importante procurar que las fuentes de información sean lo más actualizadas posibles.
- Tanto la metodología y métodos de investigación deben ser elegidos con el fin de garantizar al estudio resultados válidos y fiables que respondan a los objetivos planteados, y se deben considerar como puntos de partida para investigaciones posteriores que bien pueden abarcar metodologías diferentes o más elaboradas que permitan mayor profundidad al tema de investigación.
- Se considera importante conocer la realidad local del espacio de estudio, que permita tener un panorama más amplio que consienta la toma de decisiones eficientes adecuadas a la situación actual. El diagnóstico situacional de la parroquia Centro Histórico otorgó una visión completa de los factores que pueden incidir positiva y negativamente en el tema de investigación, por lo cual se recomienda promover y continuar con proyectos que incluyan otras formas de motivación que involucren el patrimonio cultural de las edificaciones y que las personas se sientan dispuestas a participar.
- Se recomienda aprovechar de manera adecuada los recursos patrimoniales de los centros de hospedaje por medio de capacitaciones dirigidas a los empresarios hoteleros, en donde se abarque temas de cultura, historia y turismo, con la finalidad de brindar un producto turístico cultural que contribuya en la puesta de valor del patrimonio local.
- Es pertinente dar a conocer y promocionar la oferta propuesta, que motive la visita de los turistas de todas partes, por tal motivo es considerable contar con medios de comunicación digital que faciliten la difusión de manera fácil, rápida e interactiva, además, es fundamental para la promoción turística contar con la colaboración pública y privada.
- Se recomienda realizar un calendario de las propuestas turísticas de cada centro de hospedaje para todo el año, esta herramienta clave servirá de soporte, confiabilidad, y será un recurso efectivo para los visitantes en el momento de realizar su viaje. Además, se considera importante ejecutarlo en conjunto con autoridades de la comunidad local, el GAD Municipal y Quito Turismo.