

## Resumen

La presente investigación tiene la finalidad de aprovechar las fachadas coloniales de los hoteles con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito, como un recurso turístico potencial. Para tal efecto, se desarrolló una investigación previa de fuentes de información actualizada, antecedentes, teorías y conceptos relacionados al tema de investigación. En el segundo capítulo se plantea la metodología como una combinación de distintas técnicas y herramientas para la obtención de datos importantes, a continuación en el diagnóstico situacional se identificaron aquellos factores causales relacionados a la investigación. En consecuencia, a lo mencionado se formulan como instrumentos investigativos como la encuesta la cual se aplicó a una muestra con el fin de, identificar las principales motivaciones culturales de los visitantes, también se realizó fichas de observación de cinco centros de hospedaje con el objetivo de recabar información que permitan plantear una propuesta encaminada al diseño de nuevas estrategias y producto. Los resultados esbozan el gran potencial turístico cultural que posee el Centro Histórico de Quito en especial las fachadas de los centros de hospedajes con representación patrimonial. En este sentido finalmente se desarrolló la propuesta, que intentará aprovechar aquellos atributos históricos, culturales y patrimoniales, presentes en las fachadas de los sitios de hospedaje patrimoniales.

*Palabras clave:* fachadas coloniales, recurso turístico, arquitectura patrimonial, centro histórico de Quito

## **Abstract**

The present investigation has the purpose of taking advantage of the colonial facades of the hotels with patrimonial representation of the Historic Center of Quito, as a potential tourist resource. For this purpose, a previous investigation of sources of updated information, background, theories and concepts related to the research topic was demonstrated. In the second chapter, the methodology is presented as a combination of different techniques and tools to obtain important data, then in the situational diagnosis those causal factors related to the investigation were identified. Consequently, the aforementioned are formulated as investigative instruments such as the survey which was applied to a sample in order to identify the main cultural motivations of the visitors, observation sheets of five lodging centers were also made with the objective of Gather information that allows to propose a proposal aimed at the design of new strategies and products. The results outline the great cultural tourism potential that the Historic Center of Quito has, especially the facades of the lodging centers with heritage representation. In this sense, the proposal was finally finished, which will try to take advantage of those historical, cultural and heritage attributes, present on the facades of the lodging sites historical.

*Key words:* colonial facades, tourist resource, heritage architecture, historic center of Quito