

Competitividad de las exportaciones ecuatorianas en el mercado internacional de conservas de atún a España

*Autores: Jimbo Bedón, Andrea Alejandra; Suntaxi Ñacato, Kleber Alexander
aajimbo1@espe.edu.ec; kasuntaxi2@espe.edu.ec*

*Director: Ojeda Escobar, Jorge Aníbal
jaojeda@espe.edu.ec*

Fecha de publicación: 28 de julio de 2022

<https://yura.website/wp-content/uploads/2022/07/20.5-Competitividad-de-las-exportaciones-ecuatorianas-en-el-mercado-internacional-de-conservas-de-atun-a-Espana.pdf>

Resumen

Las ideas de competitividad nacen desde la lucha por la supervivencia entre especies en un determinado entorno, como menciona la teoría de la selección natural de Charles Darwin, misma que ha sido utilizada en el ámbito económico para comprender cómo las empresas permanecen y sobreviven en mercados locales e internacionales. Es por esto por lo que esta teoría sirve de referencia para la elaboración del presente trabajo, cuyo objetivo es analizar la competitividad de las exportaciones ecuatorianas en el mercado internacional de conservas de atún a España, quien es su principal socio comercial y estratégico posicionándose como primer importador de este producto. El análisis se lo realizará a través de un enfoque cuanti-cualitativo por medio del análisis de datos y el uso de una ficha de observación elaborada bajo un modelo de estudio construido a partir de diversas teorías que permitirán describir el alcance de competitividad actual del sector industrial pesquero referente a la elaboración de conservas de atún; a través de estos se podrá evidenciar cómo Ecuador posee una industria con un alto alcance de competitividad en el mercado español y en general en el mercado internacional, lo que le ha permitido prevalecer en él por más de 10 años.

Palabras clave: Competitividad, sector industrial pesquero, exportaciones, conservas de atún, especialización

Competitividad de las exportaciones ecuatorianas en el mercado internacional de conservas de atún a España

*Autores: Jimbo Bedón, Andrea Alejandra; Suntaxi Ñacato, Kleber Alexander
aajimbo1@espe.edu.ec; kasuntaxi2@espe.edu.ec*

*Director: Ojeda Escobar, Jorge Aníbal
jaojeda@espe.edu.ec*

Fecha de publicación: 28 de julio de 2022

<https://yura.website/wp-content/uploads/2022/07/20.5-Competitividad-de-las-exportaciones-ecuatorianas-en-el-mercado-internacional-de-conservas-de-atun-a-Espana.pdf>

Abstract

The ideas of competitiveness are born from the struggle for survival between species in a certain environment, as mentioned by Charles Darwin's theory of natural selection, this theory has been used in the economic field to understand how companies remain and survive in local and international markets. Therefore, it serves as a reference for the preparation of this work, whose objective is to analyze the competitiveness of Ecuadorian exports in the international market of canned tuna to Spain, which is its main commercial and strategic partner, positioning itself as the first importer of this product. The analysis will be carried out through a quantitative-qualitative approach through data analysis and the use of an observation sheet prepared under a study model built from various theories that will allow describing the scope of current competitiveness of the fishing industry sector related to the production of canned tuna; through these it will be possible to show how Ecuador has an industry with a high scope of competitiveness in the Spanish market and in general in the international market, which has allowed it to prevail in it for more than 10 years.

Keywords: Competitiveness, fishing industry, exports, canned tuna, specialization