

Resumen

San Miguel de los Bancos es uno de los ocho cantones de la provincia de Pichincha que se ubica en la región noroccidental. Es un sitio único que por su diversidad cultural, gastronómica y natural se ha destacado entre los visitantes nacionales y extranjeros. Se caracteriza por su oferta de actividades de aventura y ocio que sumado a su cercanía a la capital crea un producto turístico con alto potencial de desarrollo.

Razón por la cual es necesario consolidar un método de diversificación del mercado turístico mediante una base de datos, para evitar la decadencia de atractivos y servicios turísticos ya sea por la concentración de turistas en un determinado sector o por el deterioro y abandono de otros servicios; teniendo presente el equilibrio que debe existir entre los ejes del desarrollo sostenible y los elementos del sistema turístico.

El presente proyecto muestra un modelo de diversificación del mercado turístico, el cual aborda un diagnóstico inicial del cantón, así como la aplicación de dos modelos de encuesta dirigidos a turistas y comunidad local, cuyos resultados y mediante un análisis permiten la presentación de un perfil de turista; de igual manera una entrevista dirigida a diferentes actores que hacen posible el desarrollo de la actividad turística, con la adición de estrategias y la elaboración de un FODA con criterios cercanos a la realidad del sector, que tienen como propósito el posicionar a San Miguel de los Bancos dentro de un mercado competitivo como un destino de larga estancia y dejar a un lado la imagen de ser un lugar de paso para los visitantes.

Palabras clave: San Miguel de los Bancos, diversificación, desarrollo sostenible, mercado turístico

Abstract

San Miguel de los Bancos is one of the eight cantons of the province of Pichincha located in the northwestern region. A unique place that stood out among national and foreign visitors. It is characterized by its offer of adventure and leisure activities, which added to its proximity to Quito creates a tourism product with high potential for development.

For this reason it is necessary to consolidate a method of diversification of the tourist market through a database, to avoid the decline of tourist attractions and services either by the concentration of tourists in a certain sector or by the deterioration and abandonment of other services; bearing in mind the balance that must exist between the three pillars of sustainability and the elements of the tourist system.

This project shows a model of diversification of the tourism market, which addresses an initial diagnosis of the canton, as well as the application of two survey models at tourists and local community, whose results and through an analysis allow the presentation of a tourist profile; an interview was also conducted with different actors that make possible the development of the tourism activity, with the addition of strategies and the elaboration of a SWOT with criteria close to the reality of the sector, whose purpose is to position San Miguel de los Bancos within a competitive market as a long-stay destination and to leave aside the image of being a stop-by place for visitors.

Key words: San Miguel de los Bancos, diversification, sustainable development, tourism market