



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Departamento de Ciencias Economicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Trabajo de Integración Curricular

Tema: Diversificación del turismo en el Noroccidente de
Pichincha - cantón Pedro Vicente Maldonado



Autores: Cali Salazar Milena Zabdiel, Fiallos Pardo Camila Anaís Freire Maldonado Shirley Anette, Pacheco Estefanía Elizabeth, Palacios Curay Jair Gianni, Pillajo Aizaga Dayana Pamela, Pozo Guevara Brayan Alexander, Simbaña Quisilema Edwin Patricio.

CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

Pedro Vicente Maldonado

Existe una necesidad de mejorar el sistema turístico centrado en; planificación territorial, red de colaboradores públicos, privados y comunitarios, además del aprovechamiento de paisaje.



Determinación del Problema

Escasa diversificación del mercado turístico de Pedro Vicente Maldonado que incide directamente en la capacidad de atracción y la sostenibilidad del cantón como destino turístico competitivo.

OBJETIVO GENERAL

Diversificar el mercado turístico del Noroccidente de Pichincha, a través de la elaboración de estrategias para el cantón Pedro Vicente Maldonado.

1º Objetivo

Inventariar y describir los atractivos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado



2º Objetivo

Analizar los factores de éxito que posee el sistema turístico de Molina en conjunto con el desarrollo sostenible para respaldar el propósito de la investigación.



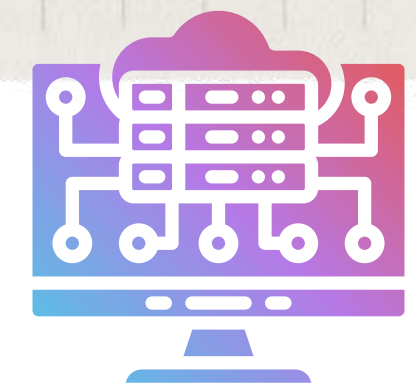
3º Objetivo

Diagnosticar la situación actual de la oferta y demanda turística del cantón Pedro Vicente Maldonado.



4º Objetivo

Diseñar estrategias para la dinamización turística en el cantón Pedro Vicente Maldonado.



CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

TEORIAS DE SOPORTE

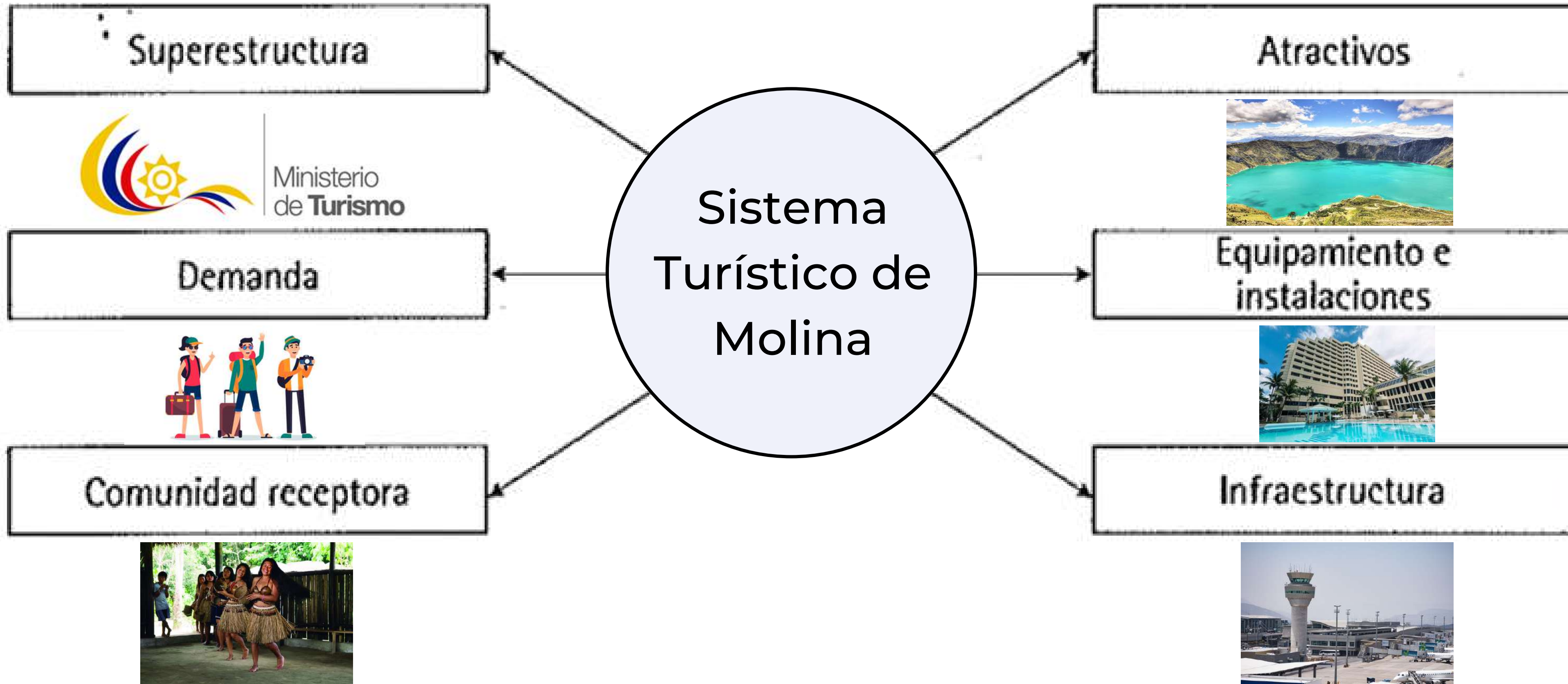
DESARROLLO SOSTENIBLE

DIMENSIONES

No son mutuamente excluyentes y pueden reforzarse entre ellas



TEORIAS DE SOPORTE



MARCO REFERENCIAL

Caso de estudio	Actividades sostenibles	Participación de la comunidad local	Calidad en gestión turística	“Elementos del sistema turístico”
<p><i>Diversificación del Turismo. Nuevos Horizontes. Enfoque en la comunidad Valenciana.</i></p> 				
<p><i>Caso de estudio Unión Europea</i></p> 				
<p><i>El gran cambio del turismo: Tendencias clave que dan forma al futuro de la Industria del turismo de Canadá.</i></p> 				

Caso de estudio	Actividades sostenibles	Participación de la comunidad local	Calidad en gestión turística	“Elementos del sistema turístico”
<p><i>La transformación de un territorio cultural. El desarrollo de los Pueblos Mágicos en México: Pátzcuaro como caso de estudio.</i></p> 				
<p><i>Diversificación de la actividad turística de balnearios: El caso de Pehuén Co, Argentina.</i></p> 				
<p><i>Turismo en la lógica de la sostenibilidad y el desarrollo social, estudio de caso de Costa Rica.</i></p> 				

Caso de estudio	Actividades sostenibles	Participación de la comunidad local	Calidad en gestión turística	“Elementos del sistema turístico”
<p><i>Desarrollo local y turístico en el recinto Caimito en la península de Galera, Provincia de Esmeraldas</i></p> 				
<p><i>El desarrollo sostenible en la parroquia La Victoria, provincia de Cotopaxi</i></p> 				

MARCO CONCEPTUAL

1. Atractivos turísticos culturales.
2. Atractivos turísticos naturales.
3. Cantón.
4. Demanda Turística.
5. Desarrollo Local.
6. Destino turístico.
7. Diversificación del Turismo.
8. Espacio Turístico
9. Gestión turística
10. Inventario turístico
11. Mercados Turísticos
12. Oferta Turística
13. Planificación turística
14. Sostenibilidad
15. Sistema Turístico
16. Estrategias



CAPÍTULO II
MARCO METODOLÓGICO

MACROAMBIENTE NOROCCIDENTE DE PICHINCHA

Factor Geográfico

Factor Demográfico

Factor Político Legal



Factor Ecológico

Factor Económico

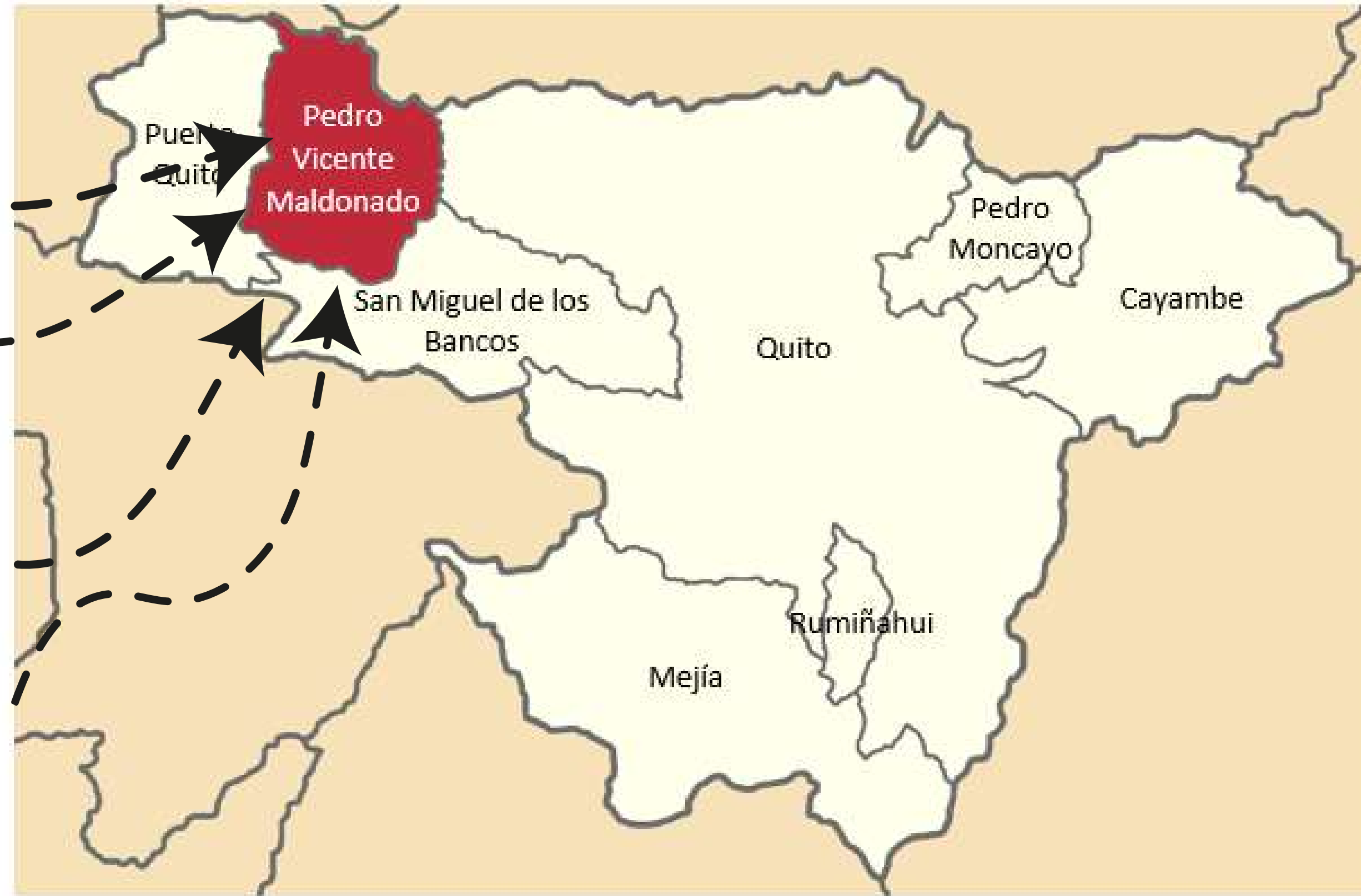
MICROAMBIENTE

**Infraestructura y
supraestructura**

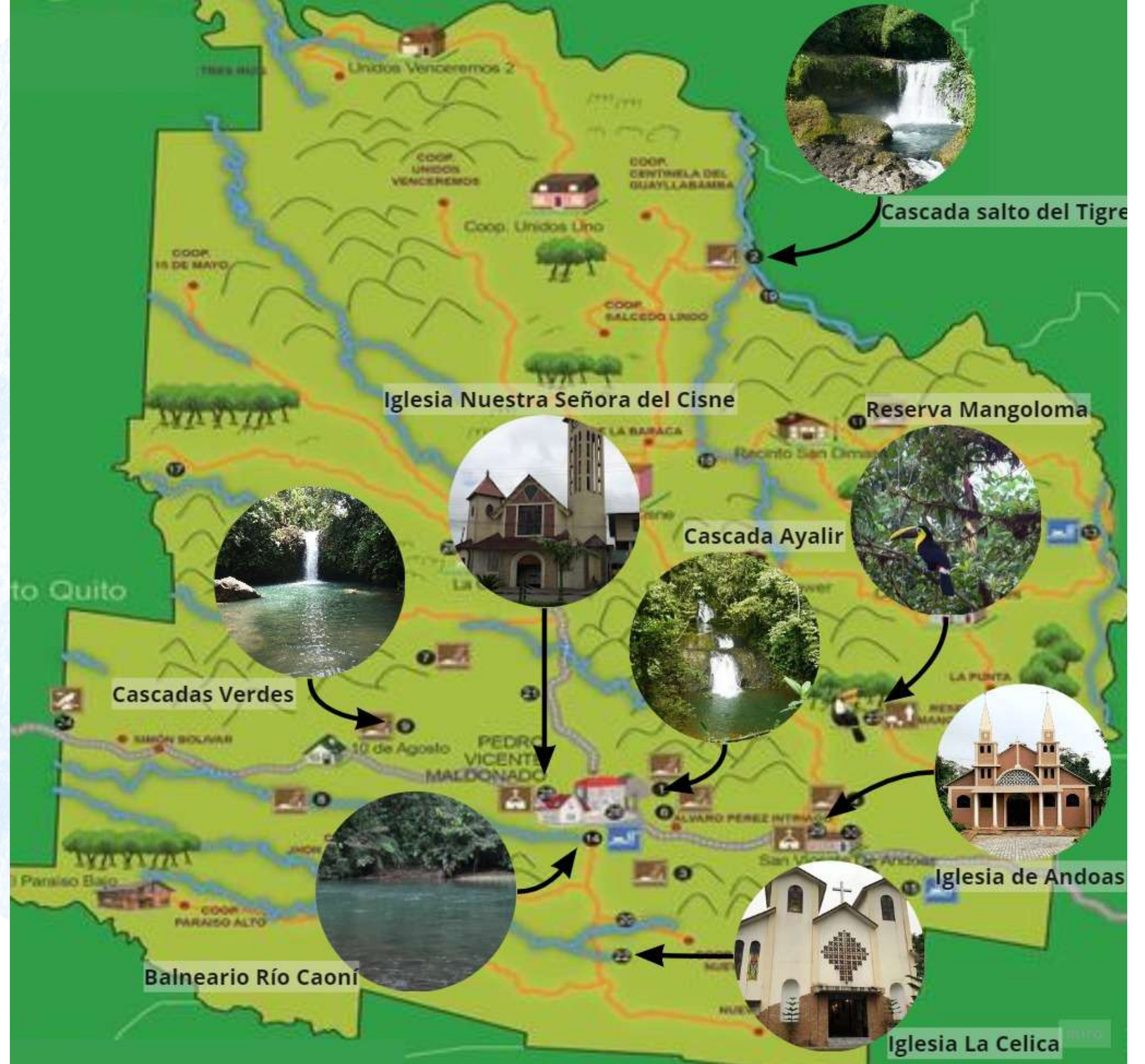
**Equipamiento e
Instalaciones**

Comunidad Receptora

Atractivos



MAPA TURÍSTICO



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Enfoque de estudio descriptivo y de corte cuantitativo y cualitativo



ENFOQUE DE ESTUDIO DESCRIPTIVO

Detallar características importantes de comportamiento poblacional.

MÉTODO MIXTO

- Método cualitativo
- Método cuantitativo

INSTRUMENTOS

ENTREVISTA

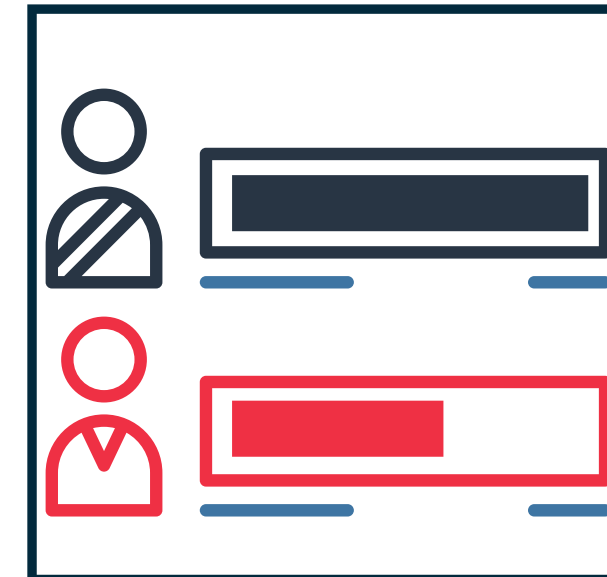
Obtener información sobre la gestión turística dentro del cantón Pedro Vicente Maldonado.

ENCUESTA

Recopilar información acerca de la situación actual del turismo en el cantón de Pedro Vicente Maldonado

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVO

Recabar información sobre los atractivos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado..



MUESTRA DE LA POBLACIÓN

Fórmula

$$n = \frac{NZ^2 PQ}{e^2(N-1)+Z^2 PQ}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra =?

Z = Nivel de confianza = 1,96

N = Población total = 17.171 (INEC)

P = Probabilidad a favor = 50%

Q = Probabilidad en contra = 50%

e = Error de estimación = 5%

$$n = \frac{17\ 171 + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.05^2 (17\ 171 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{16\ 491.02}{43\ 885}$$

$$n = 375.77$$

$$n = 376$$

En base al resultado, se tiene una muestra de 376 personas que serán encuestadas.



CAPÍTULO III
ANÁLISIS DE DATOS

ENTREVISTAS



Ing. Arsenio Oñate Flores
Concejal del Cantón
Presidente de la Comisión
de turismo y producción



Sr. Hugo Valarézo Fernández
Vicealcalde del Cantón

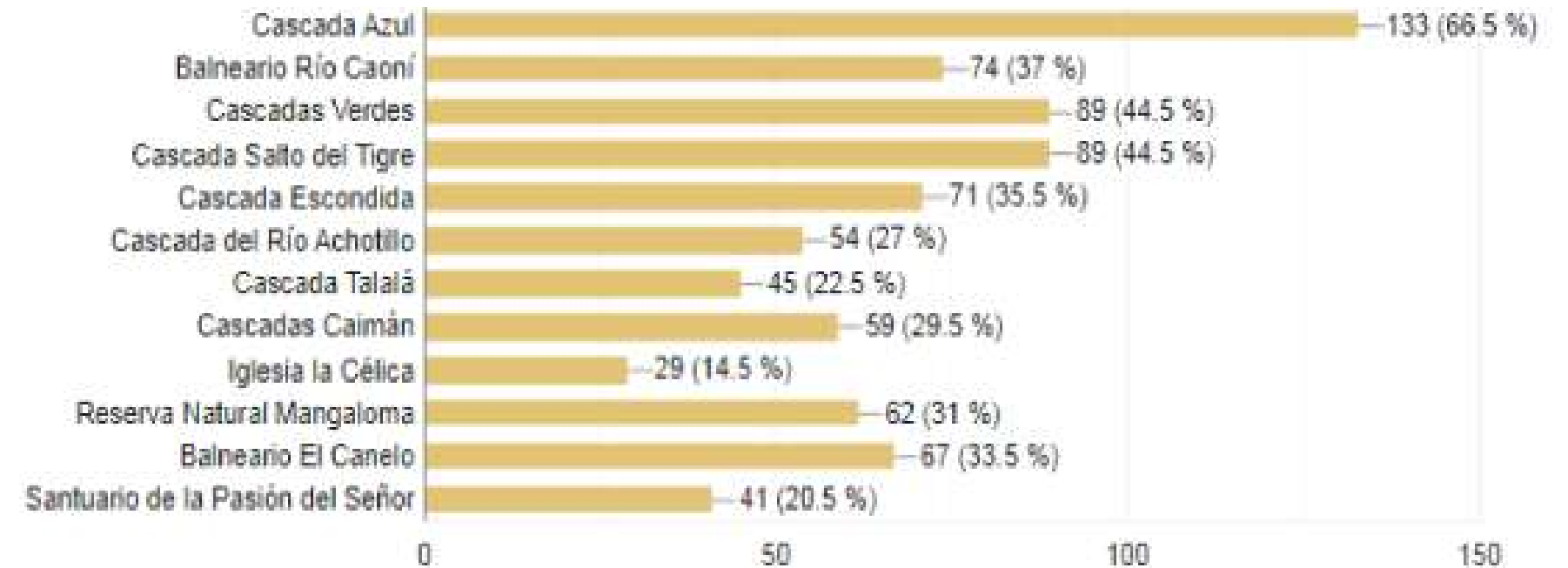


Sr. Ángel Tenelema
Asociación de Guías
Comunitarios

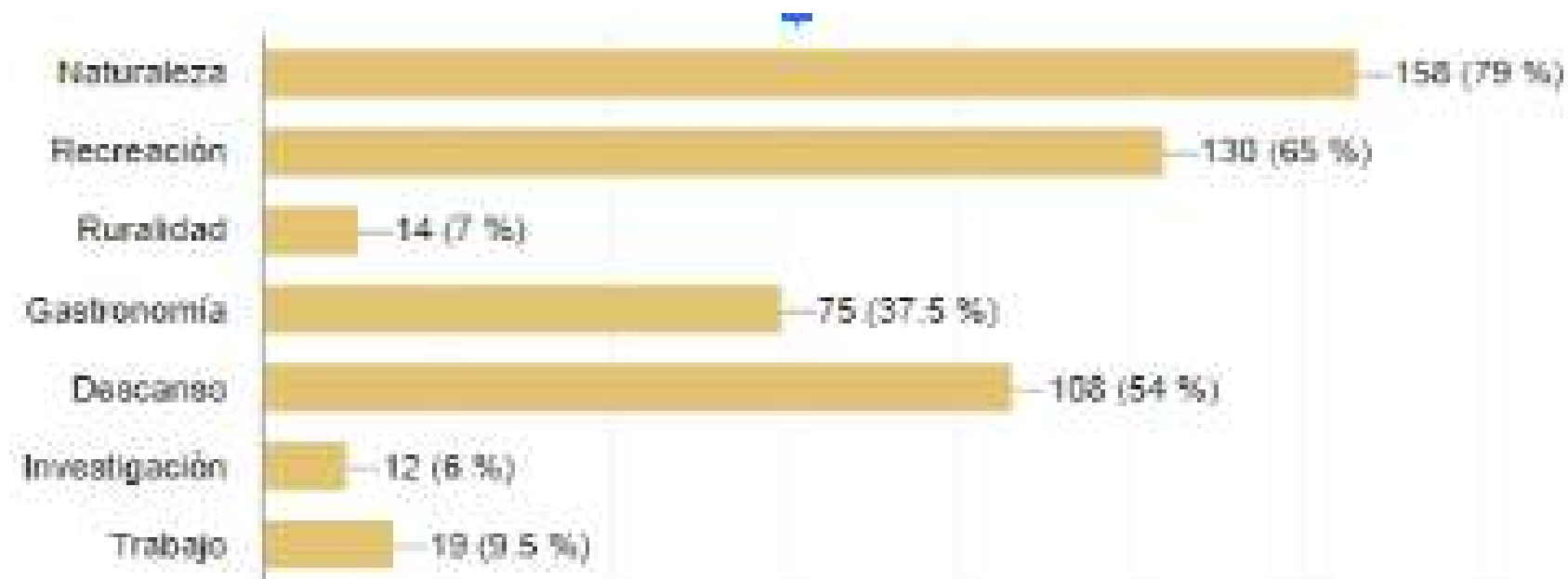
ENCUESTAS A TURISTAS

- Procedencia 98% son turistas nacionales
- Genero predominante Femenino 50,5 %
- Edad oscila entre 18 a 25 años con el 51%
- La ocupación en su mayoría estudiantes 32 %
- La frecuencia con la que visitan el cantón es una vez al año 70%

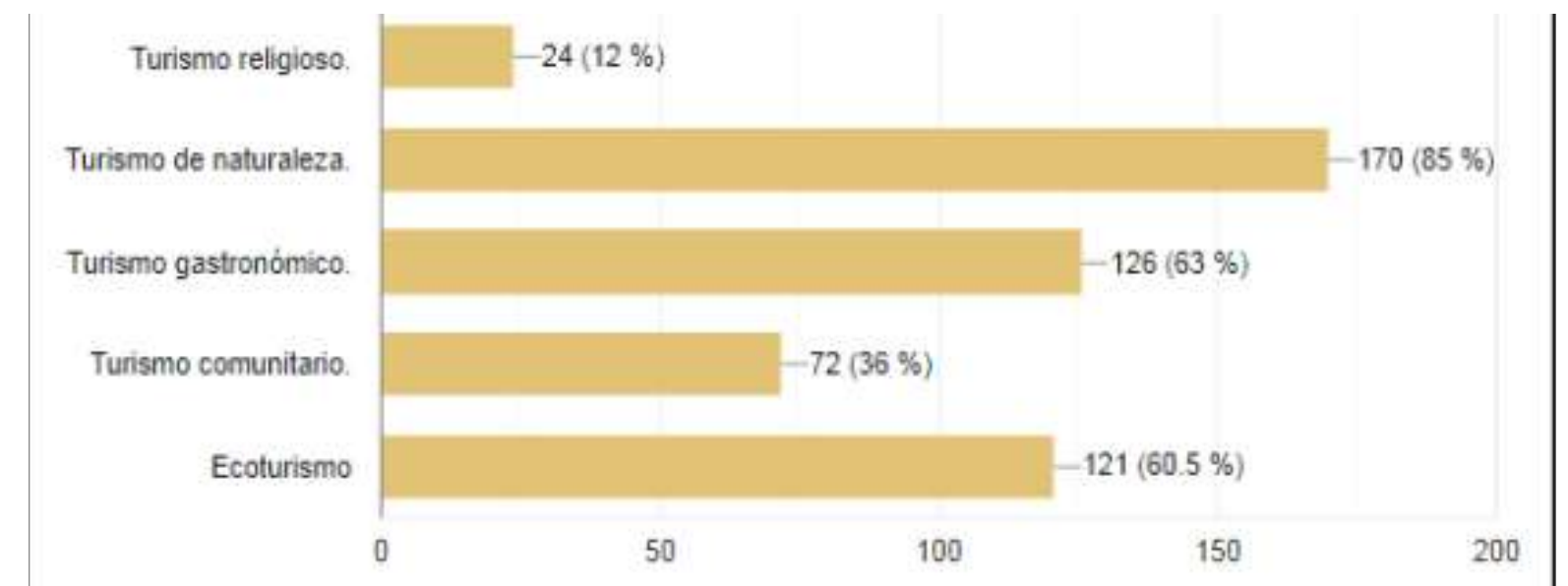
Atractivos



Razón de la visita



Tipo de Turismo

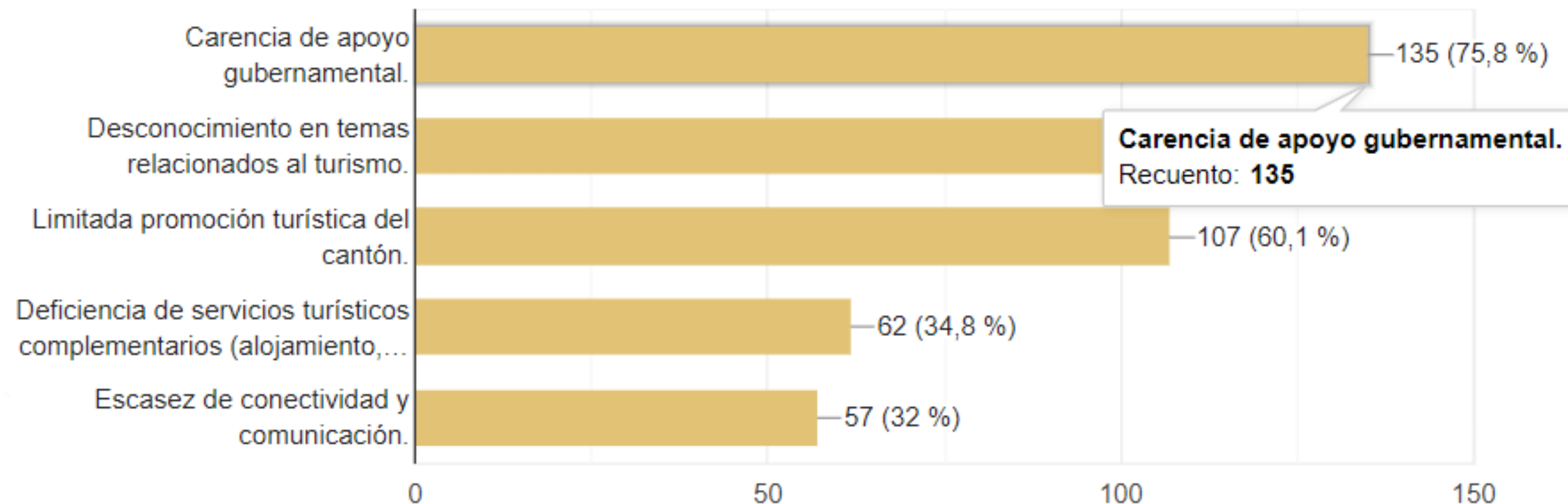


ENCUESTAS A LA COMUNIDAD

- 178 habitantes encuestados

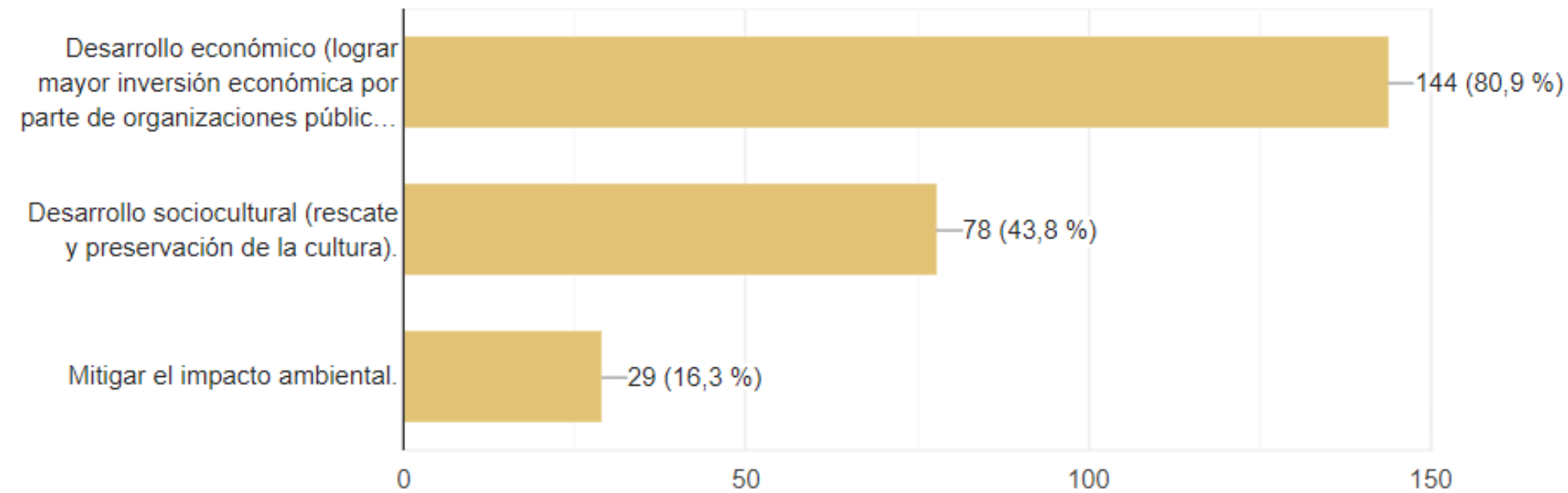
- Genero predominante Femenino 53,9%
- Edad oscila entre 18 a 25 años con el 50,6%
- La ocupación en su mayoría estudiantes con el 39,3%
- La mayor parte de los encuestados conoce el potencial turístico que tiene Pedro Vicente Maldonado 66,9%

Aprovechamiento del Turismo y Apoyo Gubernamental

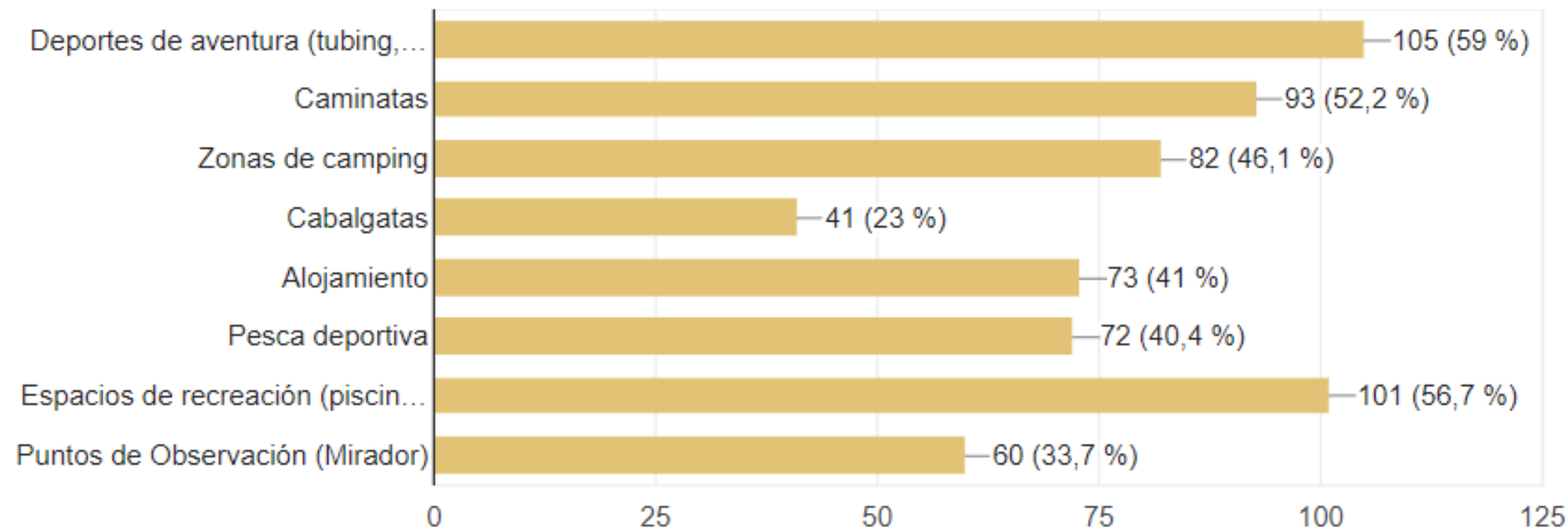


ENCUESTAS A LA COMUNIDAD

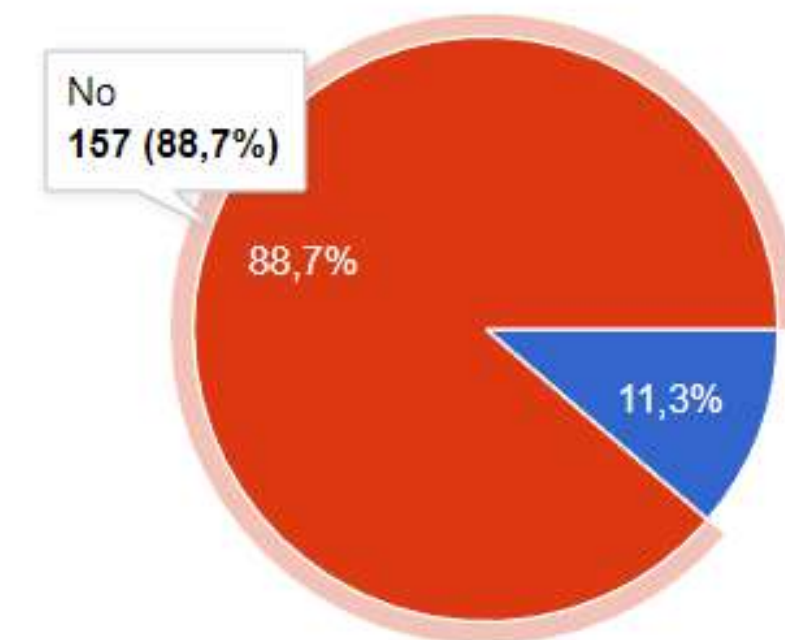
Percepción del Impacto del Turismo en la Comunidad



Servicios y Atractivos Turísticos



Emprendimiento y Turismo



ANÁLISIS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

±

Atractivos	Acceso		FACILIDAD PERSONAS DISCAPACIDAD		Señalización y Señalética			Vía de acceso			Estado y Conservación		Personal Especializado en Turismo	
	Pagado	libre	Sí	No	Malo	Bueno	Regular	1er Orden	2do Orden	3er Orden	Conservado	Alterado	Sí	No
Cascada Salto del Tigre		X		X	X				X		X			X
Cascada la Mona		X		X	X				X		X		X	
Cascadas verdes	X			X		X		X				X		X
Reserva Mangaloma	X			X		X				X		X		X
Cascada Azul	X			X			X		X		X			X
Parque Central Benjamín Peralvo		X	X				X	X				X		X
Iglesia Nuestra Señora del Cisne		X		X		X			X		X			X





CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

ESTRATEGIAS



Discusión

Demanda	Local, tendencia a disminuir la frecuencia de visita
Atractivos	Recursos naturales
Infraestructura	Discernida, se denota incipiente.
Equipamiento e instalaciones	Estancamiento
Comunidad receptora	Conocimientos insustanciales



Definir señalética turística



Sensibilizar a la comunidad



Sugerir acuerdos con los propietarios de atractivos turísticos privatizados



ESTRATEGIAS

- ▶ Campaña de capacitación



- ▶ Identificar medios digitales para promoción



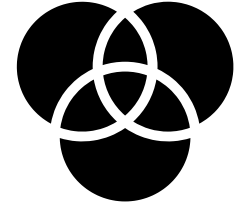
- ▶ Captación de recursos económicos



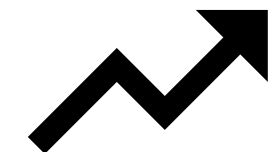
- ▶ Controlar las estrategias propuestas



CONCLUSIONES

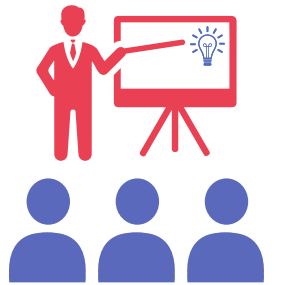
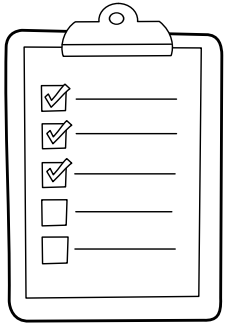


- Inclusión de los elementos de las teorías de Desarrollo Sostenible y el Sistema Turístico de Molina mejora la interacción de los involucrados.
- El cantón cuenta con un alto potencial turístico pero es necesario mejorar la relación del GAD con la comunidad.
- Se puede aprovechar los recursos que posee y así ofrecer distintas actividades turísticas, mediante campañas publicitarias.
- Dinamización del mercado turístico aplicando la propuesta del plan de acción, enfocada en el mejoramiento del cantón.



RECOMENDACIONES

- Fijar líneas de acción que permitan un buen desarrollo del sector turístico.
- Involucrar a la comunidad en proyectos turísticos.
- Crear campañas publicitarias de gran alcance.
- Establecer una planificación adecuada dirigidas por el GAD.





ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y DE COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO
TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA: DIVERSIFICACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO DEL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA



AUTORES: CALI SALAZAR MILENA ZABDIEL
FIALLOS PARDO CAMILA ANAÍS
FREIRE MALDONADO SHIRLEY ANETTE
PACHECO ESTEFANÍA ELIZABETH
PALACIOS CURAY JAIR GIANNY
PILLAJO AIZAGA DAYANA PAMELA
POZO GUEVARA BRAYAN ALEXANDER
SIMBAÑA QUISILEMA EDWIN PATRICIO

MUCHAS GRACIAS

POR SU ATENCIÓN