

## Resumen

El objetivo de la presente investigación determina un análisis del mercado turístico y cómo este influye en el desarrollo de la economía local dentro del Noroccidente de Pichincha, el cual corresponde a los cantones de Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito y San Miguel de los Bancos. En este caso, el trabajo investigativo es de corte mixto y de alcance descriptivo; además, analiza su mercado turístico contemplando instrumentos tales como la entrevista, la encuesta y técnicas de investigación documental. El estudio cuenta con tres fases, la primera permite sentar las bases de la investigación por medio de un contexto teórico, referencial, contextual y normativo. La segunda fase establece la metodología en la que se fundamenta el estudio y un diagnóstico generalizado de los tres cantones con sus principales factores de desarrollo, teniendo como resultado que los mercados turísticos de Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito se encuentran insuficientemente desarrollados, a diferencia del mercado turístico de San Miguel de los Bancos, el cual está medianamente desarrollado debido a la influencia turística de Mindo. Finalmente, la tercera fase determina posibles soluciones a las principales deficiencias reconocidas, por medio de propuestas de desarrollo cantonal como lo son la implementación de señalética dentro los principales atractivos turísticos, la promoción de servicios turísticos y por último, la capacitación a los prestadores de servicios; cabe destacar que las propuestas presentadas están enfocadas en los principios de sostenibilidad, orientadas al campo turismo y consideradas para el Noroccidente de Pichincha.

*Palabras claves:* turismo, desarrollo, mercado turístico, sostenibilidad, actividad turística

## **Abstract**

The objective of the present investigation determines an analysis of the tourist market and how it influences the development of the local economy within the Northwest of Pichincha, which corresponds to the cantons of Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, and San Miguel de los Bancos. In this case, the investigative work is mixed and descriptive in scope. In addition, it analyzes its tourist market by contemplating instruments such as interviews, surveys, and documentary research techniques. The study has three phases, first allows laying the foundations of the investigation through a theoretical, referential, contextual, and normative context. The second phase establishes the study methodology and a generalized diagnosis of the three cantons with their main development factors. It shows as a result that Pedro Vicente Maldonado and Puerto Quito tourist markets are insufficiently developed, unlike the tourist market of San Miguel de los Bancos, which is moderately developed; due to the tourist influence of Mindo. Finally, the third phase determines workable solutions for the chief recognized issues through cantonal development proposals such as the implementation of signage within the main tourist attractions, training for service providers, and tourist services promotion. It is worth saying that the submissions presented are focused on sustainability principles, oriented to the tourism field, and considered for the Northwest of Pichincha.

*Keywords:* tourism, development, tourism market, sustainability, tourism activity