



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio Ingeniería en Mercadotecnia

### Tema

"Estrategias de marketing social para disminuir accidentes de tránsito en el Distrito Metropolitano de Quito"

### Autores

Carrillo Pablo

Tapia Alejandro



# Antecedentes

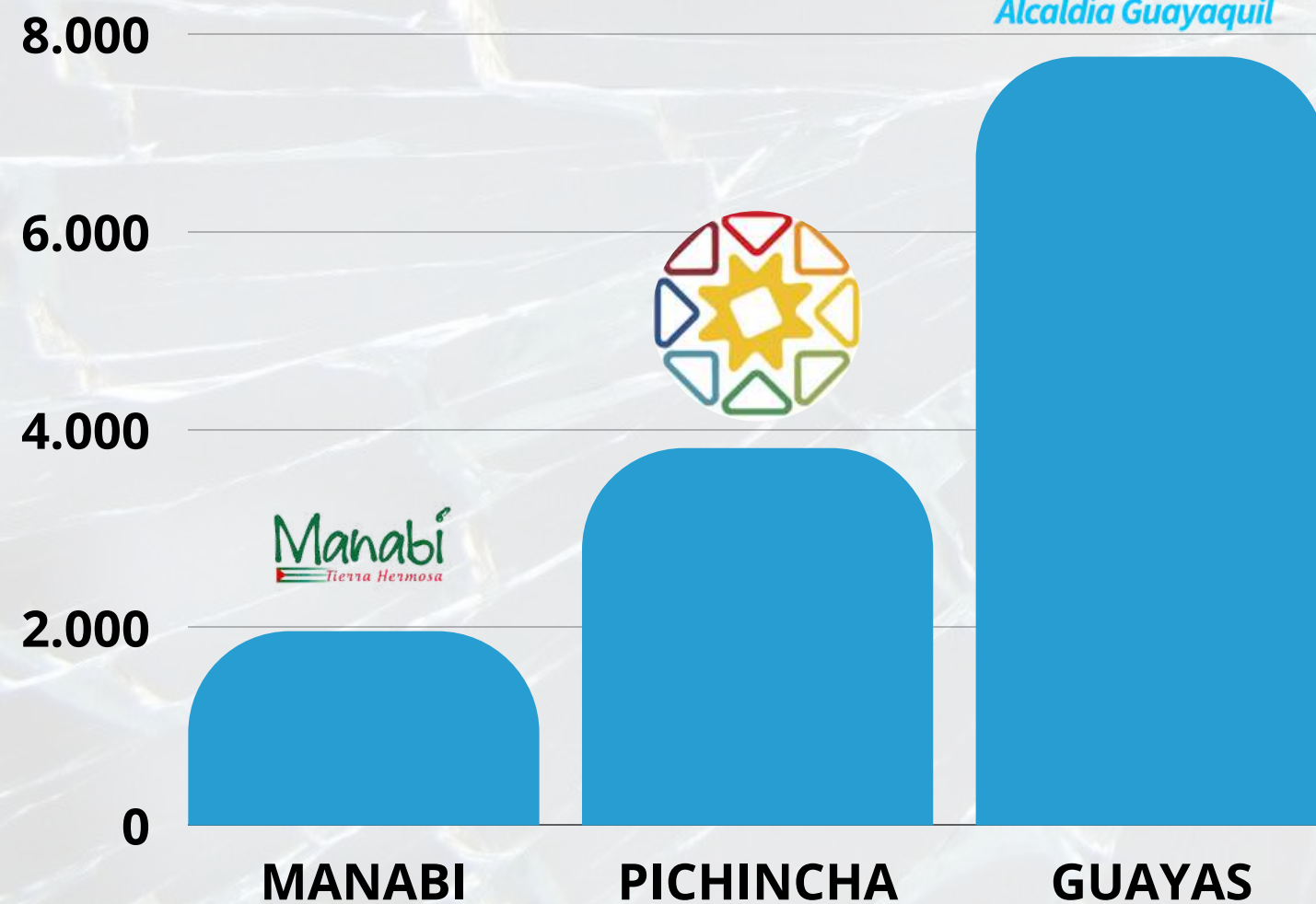


# Planteamiento del problema

ANT 2021  
21352  
Siniestros



Alcaldía Guayaquil



**QUITO 35** Accidentes al día



Malas conductas

Distracciones en la vía  
Estado ético

# Variables

Variables	Rol
Estrategia de Marketing Social	Independiente
Conductas de movilización vial de la población de DMQ	Dependiente

# Objetivos e Hipótesis

Incentivar la disminución de conductas viales inadecuadas.



Analizar



Determinar



Relacionar



Elaborar

H: La estrategia de marketing social mejorará la conducta de movilización vial de la población del DMQ



# Metodología

- Investigación no experimental

# Tipo de investigación

- Cualitativa-cuantitativa
  - Observación no participante
- Herramienta: Encuesta (Google Forms)

# Enfoque de estudio

- Metodología exploratoria - descriptiva

# Población

## Reporte de fallecidos en el sitio por rango de edad- diciembre 2021

Rango de edad (Años)	Hombre	Mujer	ENE - DIC 2021
0-4	30	60	90
5-9	18	7	25
10-14	21	5	26
15-19	57	16	73
<b>20-24</b>	<b>188</b>	<b>16</b>	<b>204</b>
<b>25-29</b>	<b>197</b>	<b>17</b>	<b>214</b>
<b>30-34</b>	<b>161</b>	<b>20</b>	<b>181</b>
<b>35-39</b>	<b>142</b>	<b>16</b>	<b>158</b>
40-44	96	13	109
45-49	60	19	79
50-54	65	8	73
55-59	72	9	81
60-64	36	12	48
65-69	42	4	46

# Población

Se plantean 384 encuestas dirigidas al universo propuesto.

## *Población del DMQ por rango de edad*

De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años	De 35 a 39 años
<b>215.025</b>	<b>209.664</b>	<b>182.348</b>	<b>158.315</b>

Nivel de confianza de 95%  
Margen de error de 5%

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 765.352}{(0,05^2 * (765.352 - 1)) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 384$$



# Tipo de muestreo

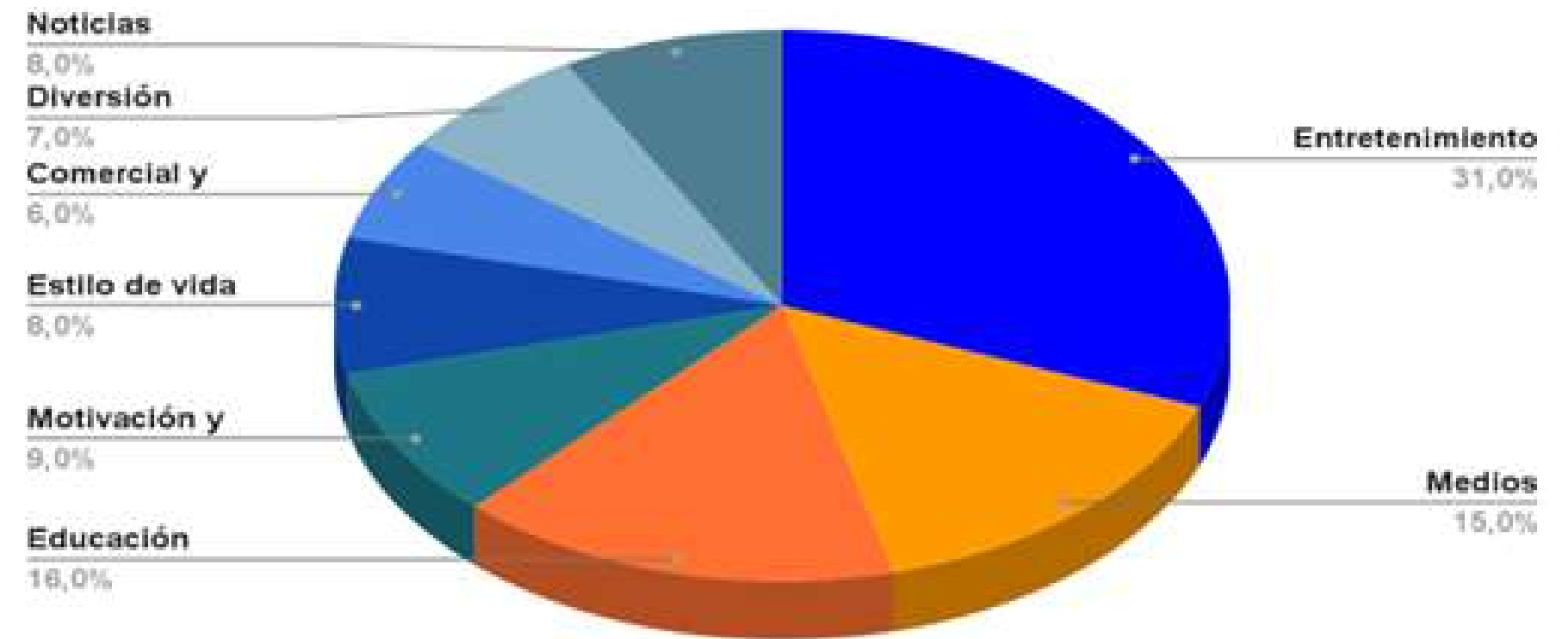
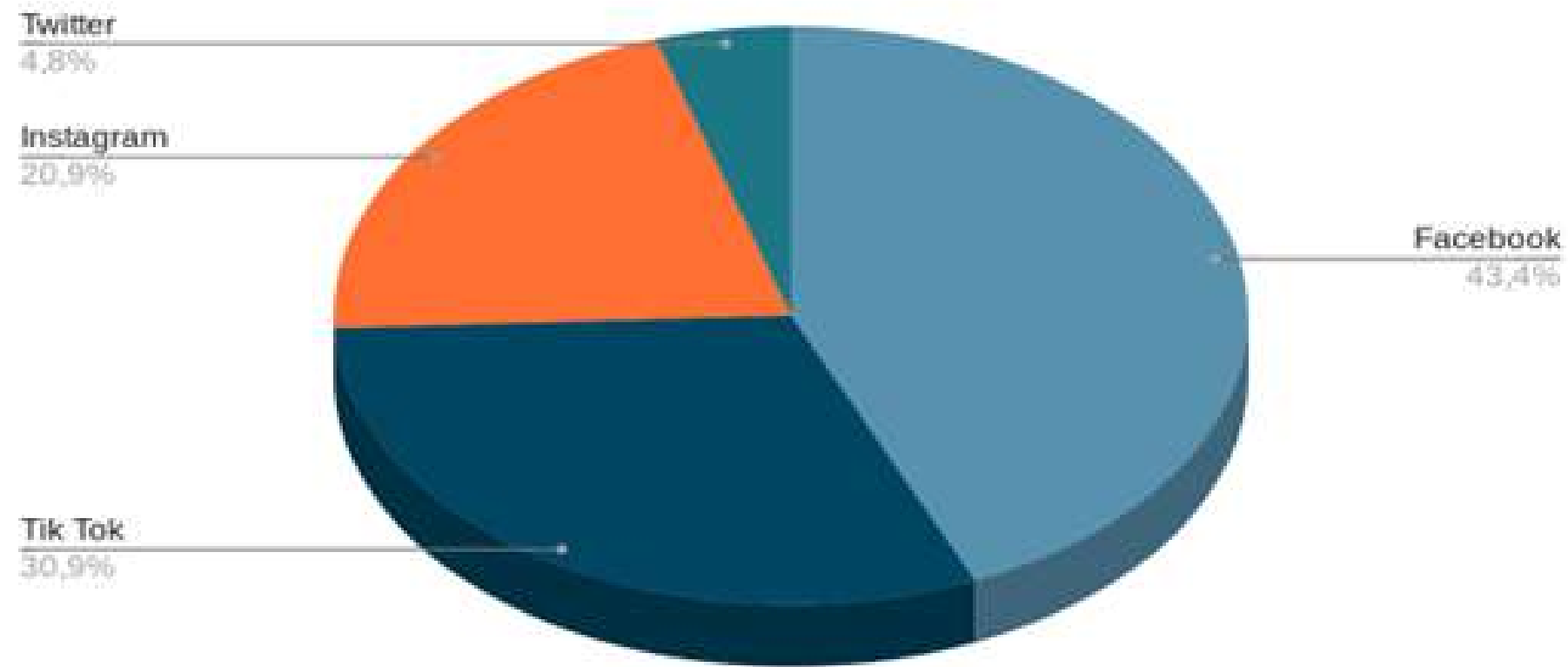
- Probabilístico Aleatorio Simple



A magnifying glass is positioned over a laptop keyboard, symbolizing investigation or analysis. The background is a soft-focus image of the keyboard. Two large blue hexagonal shapes are overlaid on the image, one on the left and one on the right. The text "Resultados de la encuesta" is centered in a bold, dark blue font.

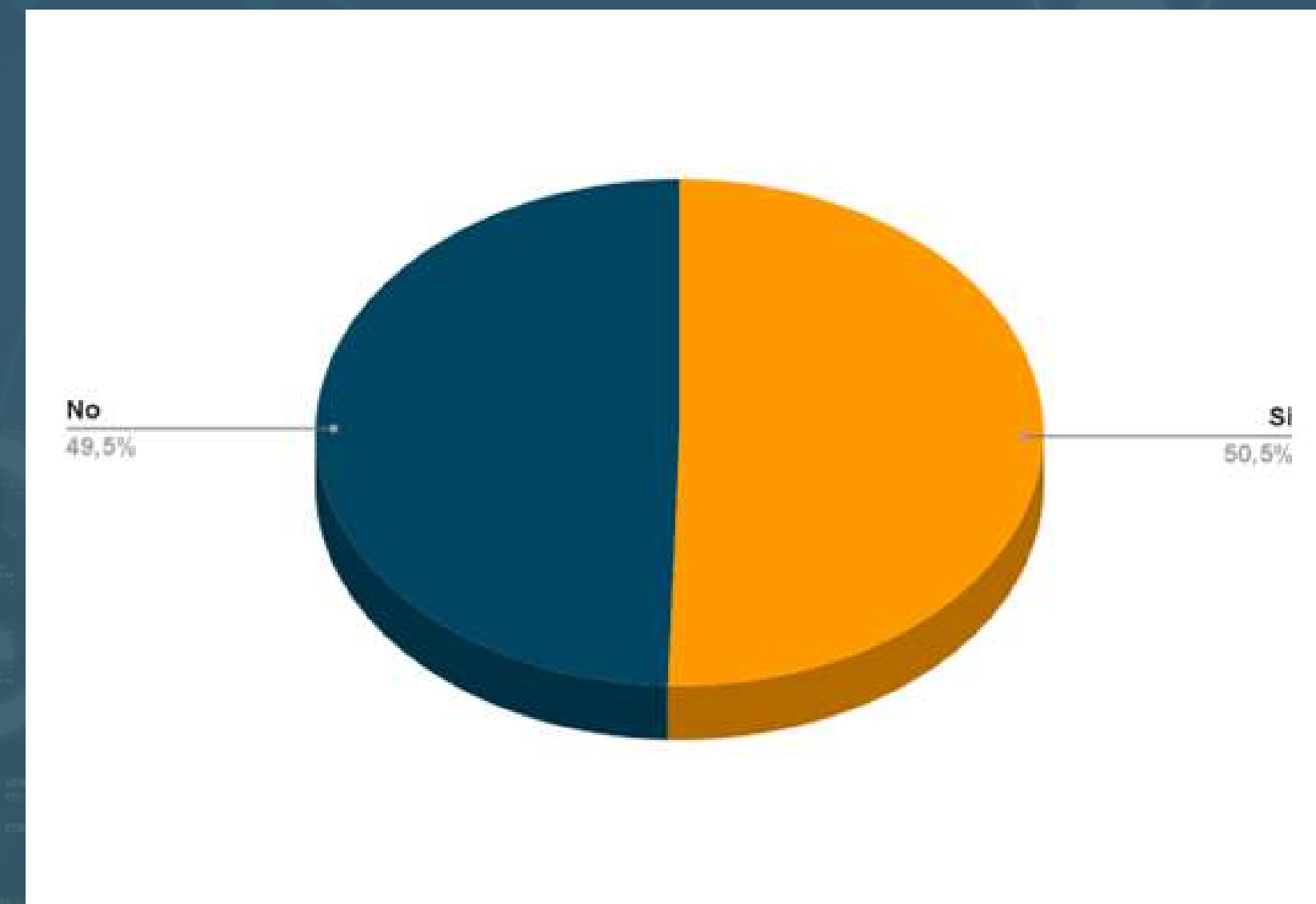
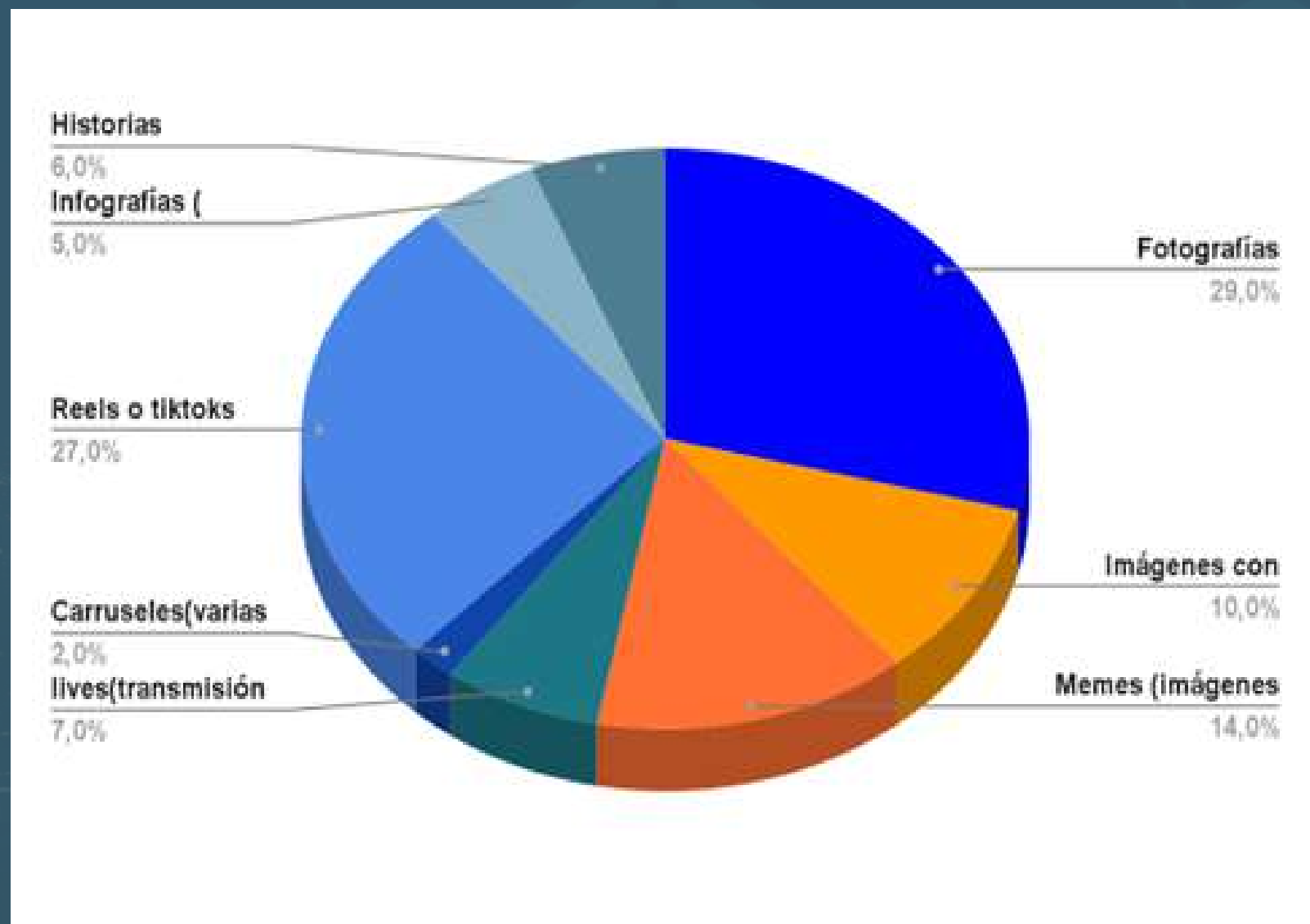
# Resultados de la encuesta

# Red social más visitada



Contenido de preferencia en redes sociales

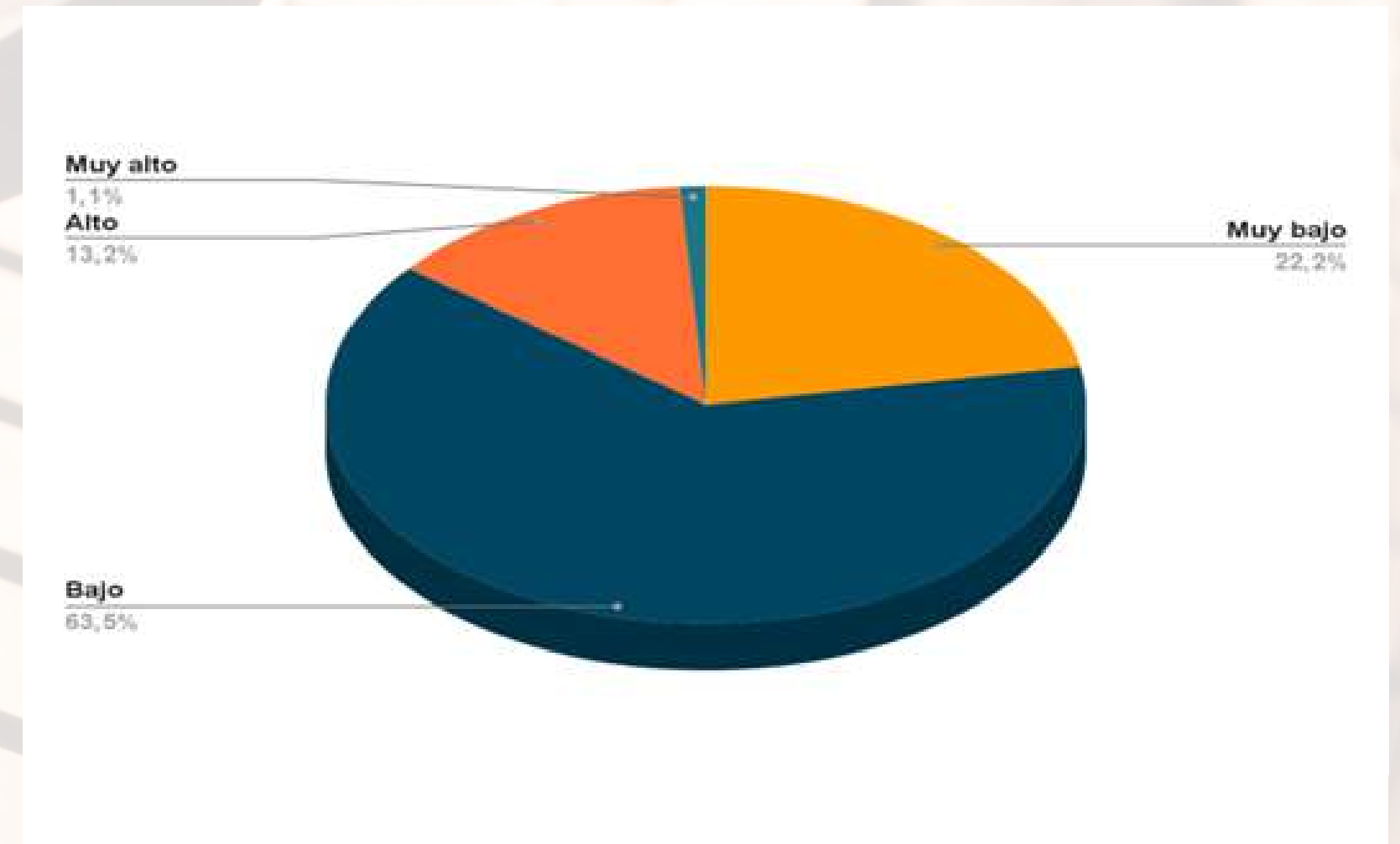
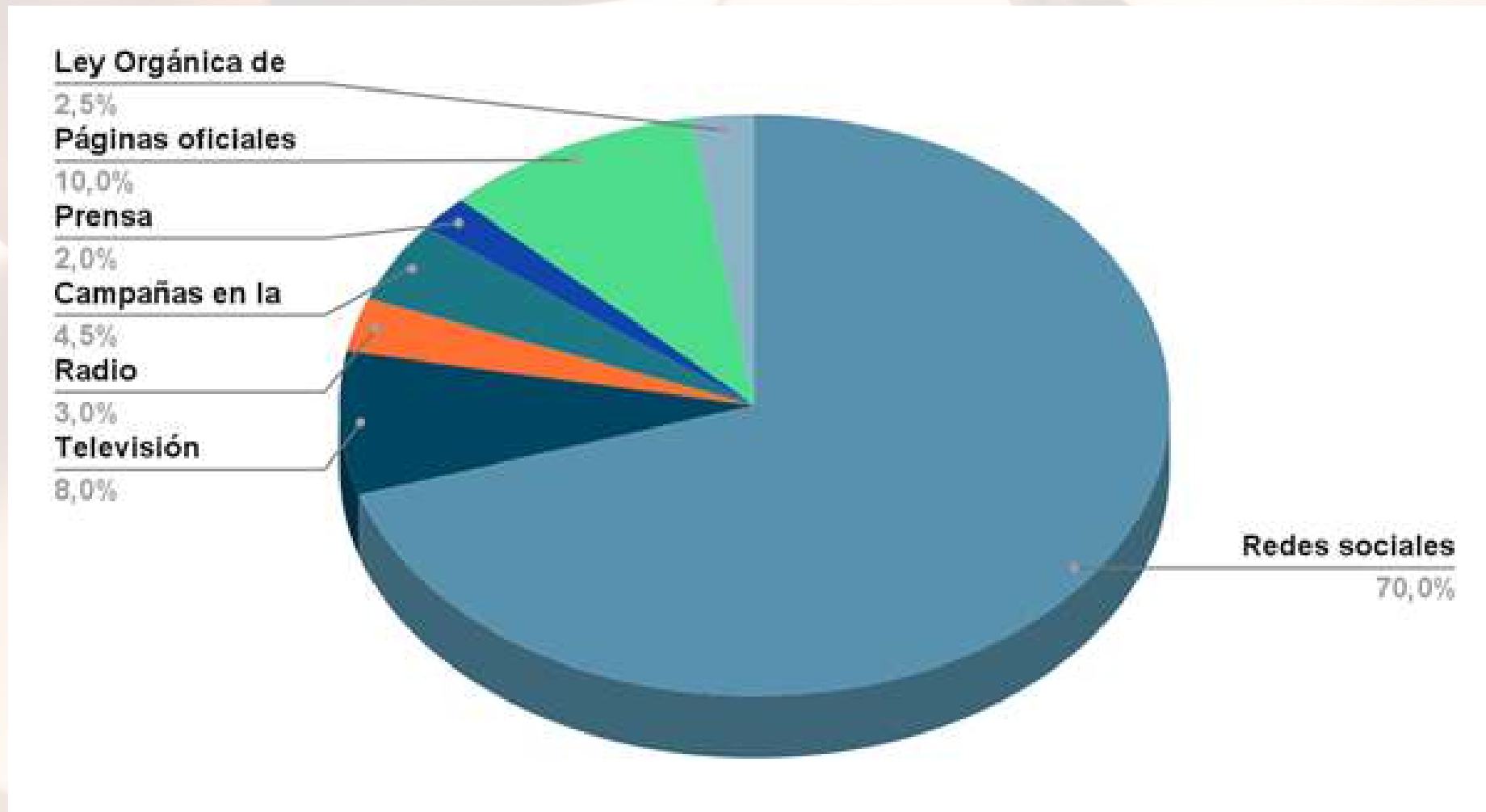
# Formatos de contenido



\*Imágenes con diseño sencillo

Información de normas de seguridad en medios de comunicación

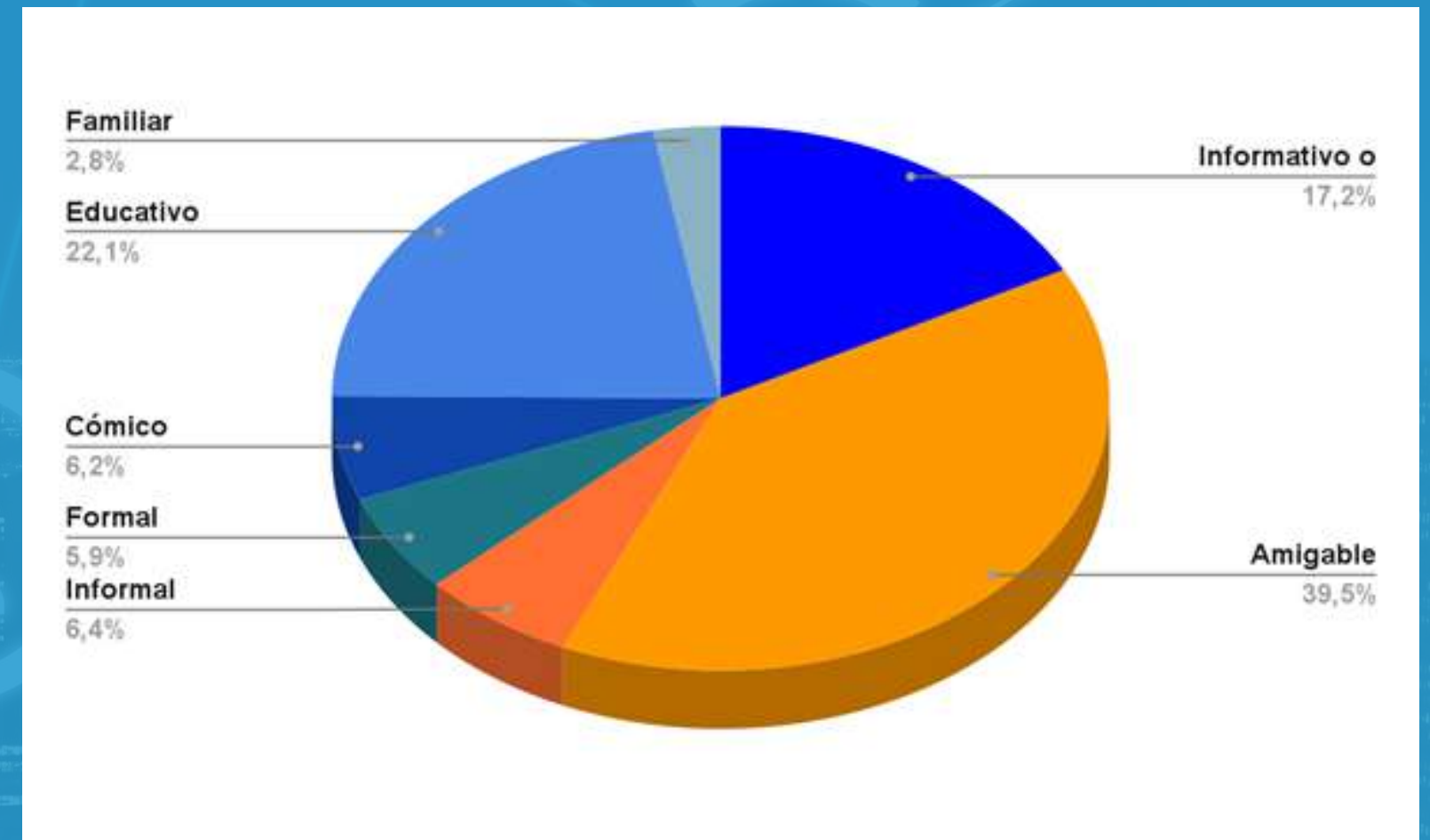
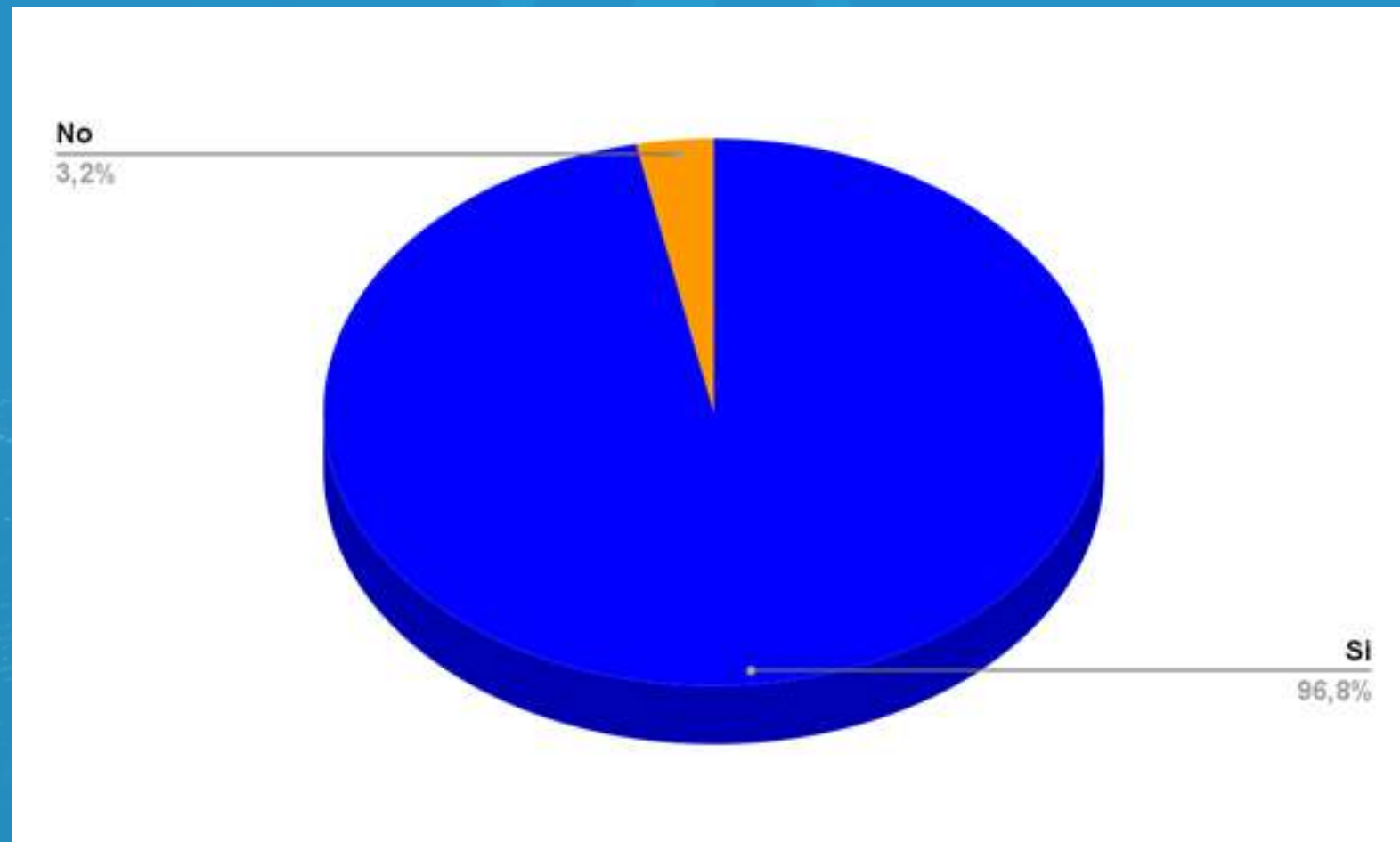
# Información de normativas viales



\* Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial

**Interés por las normativas de seguridad vial**

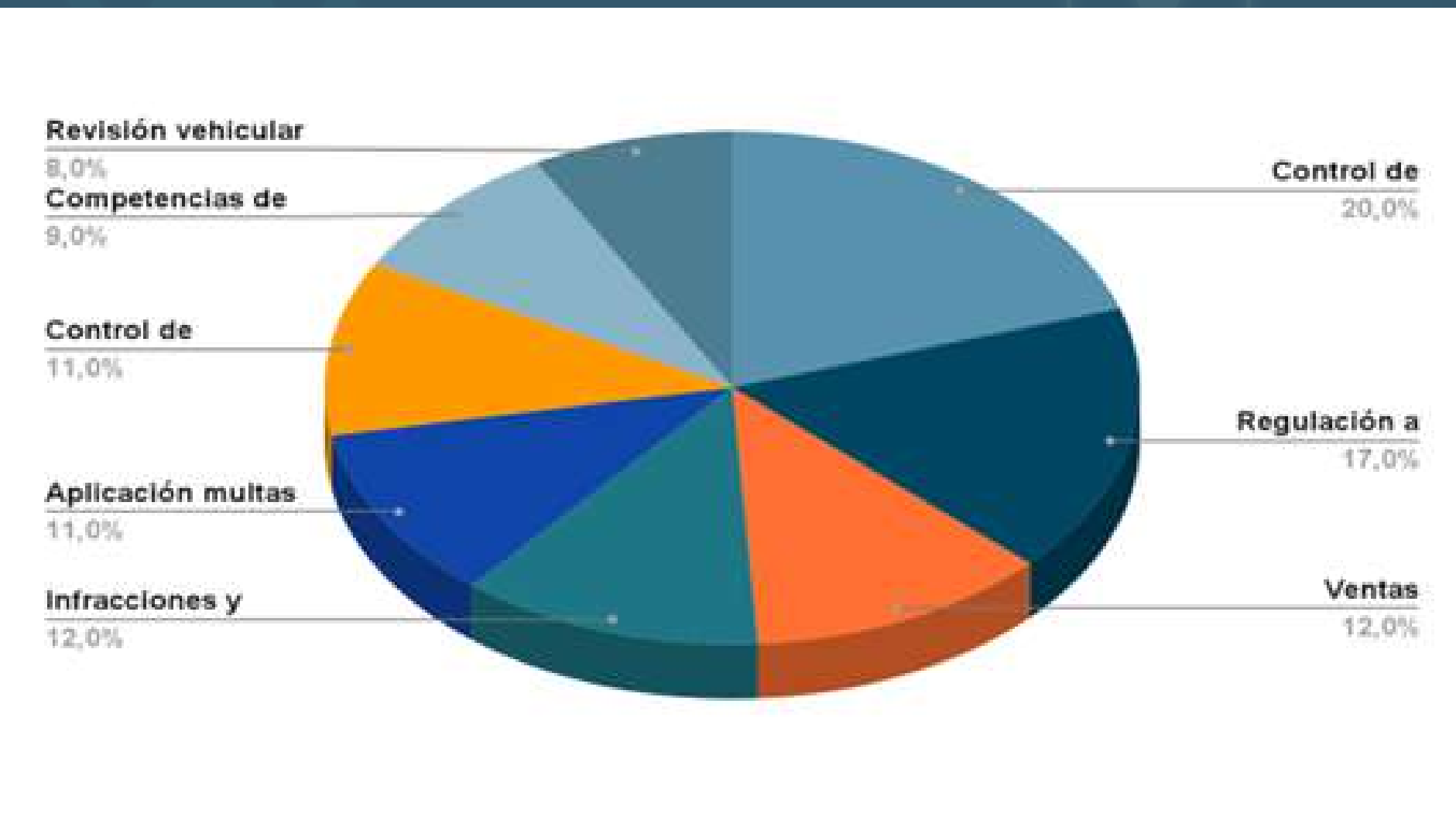
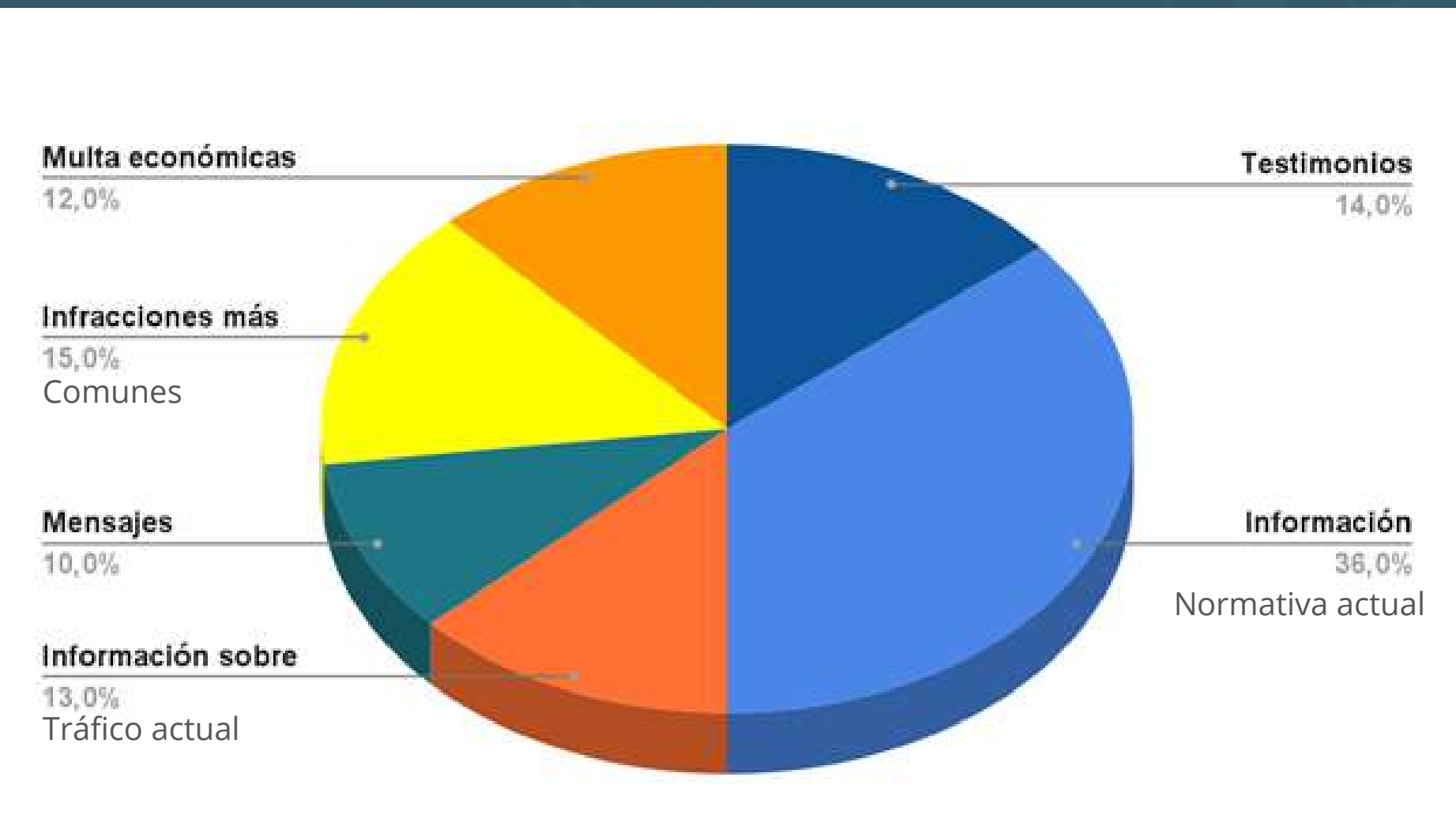
# Información de las normativas de seguridad vial a través de redes sociales



\*Informativo o técnico

Visualización de publicaciones sobre normativas de seguridad vial en redes sociales

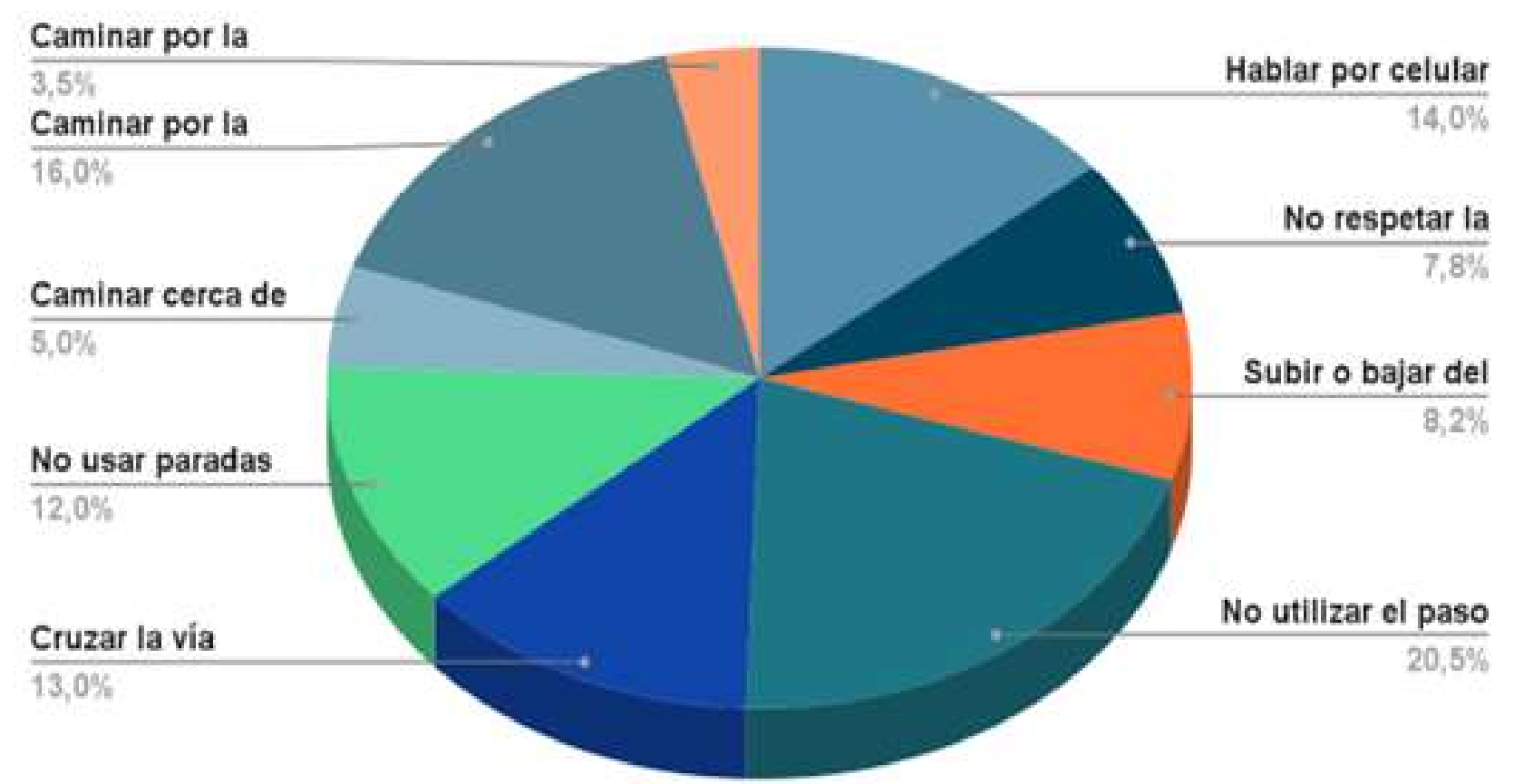
# Preferencia de información en el contenido



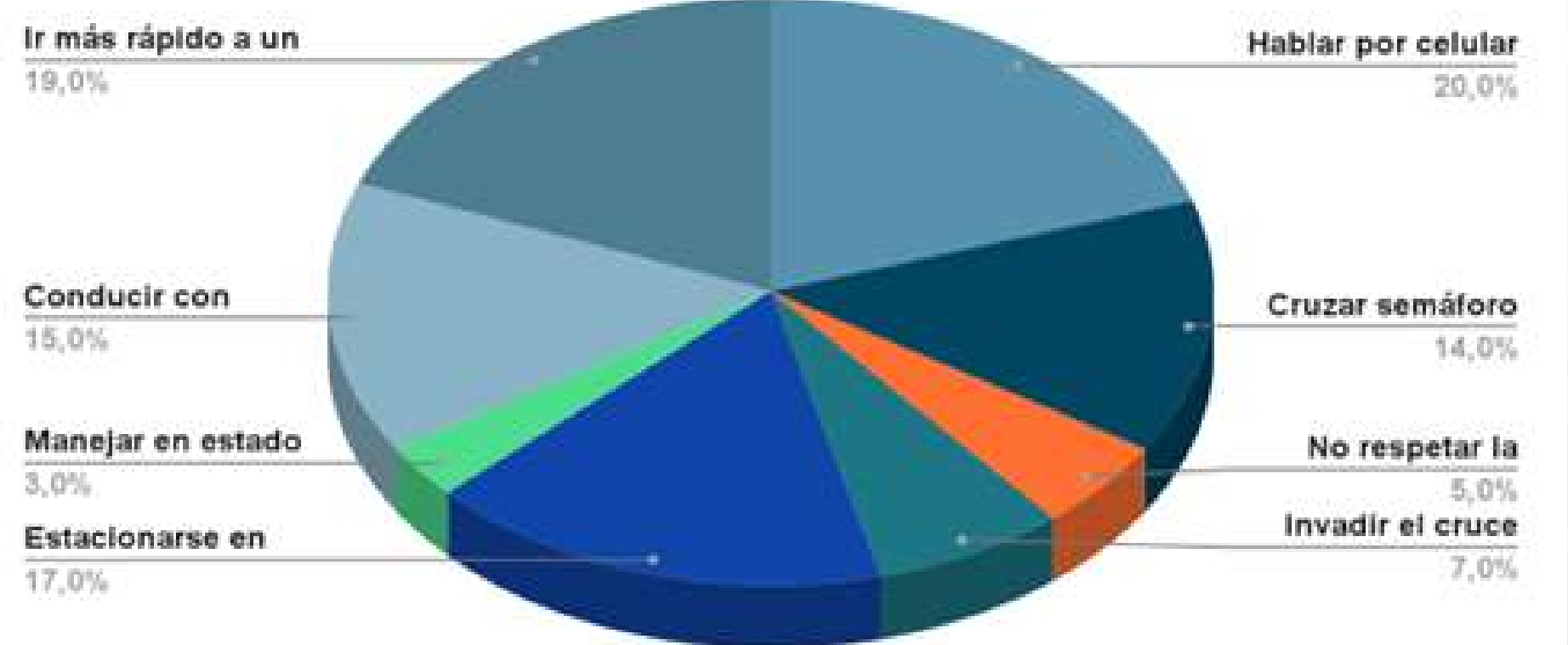
- \*Control del transporte informal
- \*Regulación a unidades de transporte público
- \*Ventas ambulatorias en las vías públicas
- \*Competencias de los agentes civiles de tránsito
- \*Infracciones y contravenciones de tránsito
- \*Control de licencias de conducir

## Temas importantes a comunicar

# Acciones como peatón



- \*Caminar por la calzada y no por la vereda
- \*Caminar cerca de vías de tránsito en estado de ebriedad
- \*No usar paradas de autobús establecidas
- \*Cruzar la vía inesperadamente
- \*No respetar las señales de tránsito
- \*Subir o bajar del vehículo sin las medidas de prevención



- \* Ir más rápido a un lugar cuando está atrasado
- \*Conducir con cansancio acumulado
- \*Manejar en estado de ebriedad
- \*Estacionarse en lugares prohibidos
- \*Cruzar semáforo en rojo
- \*No respetar la señal de Pare

# Acciones del conductor



# Propuesta

- Se basa en la creación de cuentas en Facebook y Tik Tok
- Tik Tok en la actualidad
- Características de Facebook y Tik Tok



# Campaña

## Nombre

- “Te cuidamos en la vía”

## Slogan

- Los quiteños somos responsables en la vía”

## Objetivo

- Informar al público objetivo contenido relacionado a normativas viales del DMQ de forma constante en Facebook y Tik Tok con un tono amigable y educativo para incentivar una conducta positiva relacionada al entorno vial.



A magnifying glass is positioned over a laptop keyboard, symbolizing search or analysis. The background is a light, warm-toned image of the keyboard. Two large blue hexagonal shapes are overlaid on the image, one on the left and one on the right. The text 'Datos de la campaña' is centered in a dark blue font.

# Datos de la campaña



## Te cuidamos en la vía

@tecuidoenvia · Medio de comunicación/noticias

Enviar mensaje

¡Hola! ¿En qué podemos ayudarte?

### Rendimiento

\$5,00 gastados en 2 días.

Interacciones con la publicación

78

Alcance

3.047

Costo por: Interacción con l...

\$0,06

### Actividad

Interacción con la publicación



Reacciones a la publicación



Publicaciones guardadas



## Te cuidamos en la vía

21 de julio a las 15:04 · 🌐

🧐 ¡No olvides esto!

La importancia de concentrarte al conducir. Gran parte de los accidentes suceden por una distracción, y es lamentable que un momento en tu celular pueda marcar el resto de tu vida y de tu familia.

😊 Generemos conciencia vial juntos... [Ver más](#)





**Te cuidamos en la vía**  
@tecuidoenvia · Medio de comunicación/noticias

Enviar mensaje

¡Hola! ¿En qué podemos ayudarte?

**Rendimiento**  
\$5,00 gastados en 2 días.

<b>Interacciones con la publicación</b>	<b>Alcance</b>	<b>2.058</b>
<b>81</b>	<b>Costo por: Interacción con l...</b>	<b>\$0,06</b>

**Actividad**

Interacción con la publicación

Reacciones a la publicación

**Te cuidamos en la vía**  
21 de julio a las 15:05 · 🌐

🧐 ¡Este TIP debes llevarlo siempre contigo!

La importancia de estar atento al caminar en la calle. Se producen accidentes por cruzar en la calle sin las medidas de seguridad adecuadas, no olvides nunca el mirar a los lados para detectar a un conductor distraído o fijarte en una señalética que te puede advertir de un peligro.

😊 Generemos conciencia vial juntos... [Ver más](#)

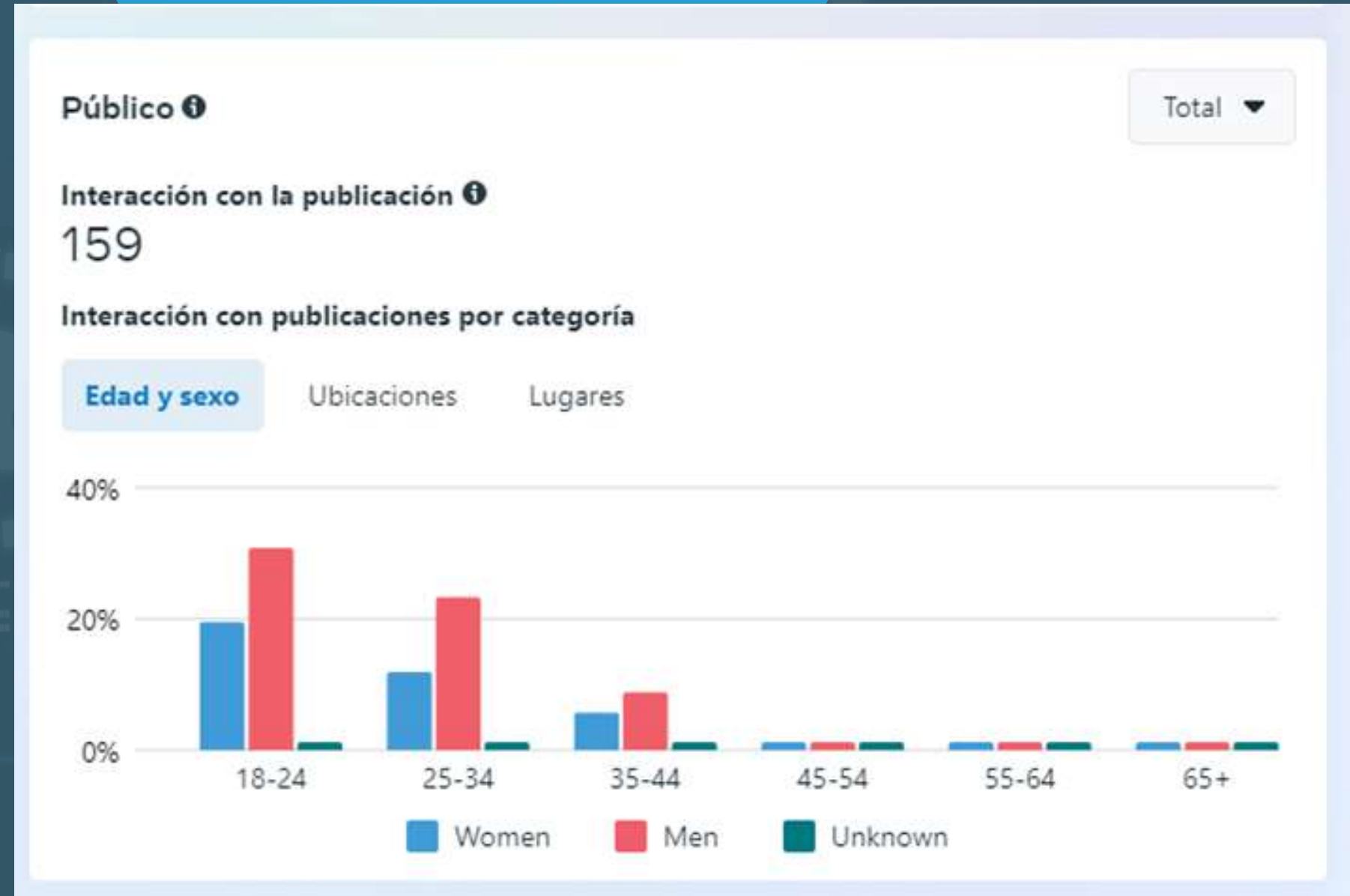
**¡ATENCIÓN AL CRUZAR!**  
TEN EN CUENTA LA SEÑALÉTICA DE TU CIUDAD



# Estadísticas generales

**Te cuidamos en la vía**  
@tecuidoenvia · Medio de comunicación/noticias

¡Hola! ¿En qué podemos ayudarte?





**tecuidoenvia**

Te cuidamos en la vía

Mensajes



1008 Siguiendo 46 Seguidores 12 Me gusta

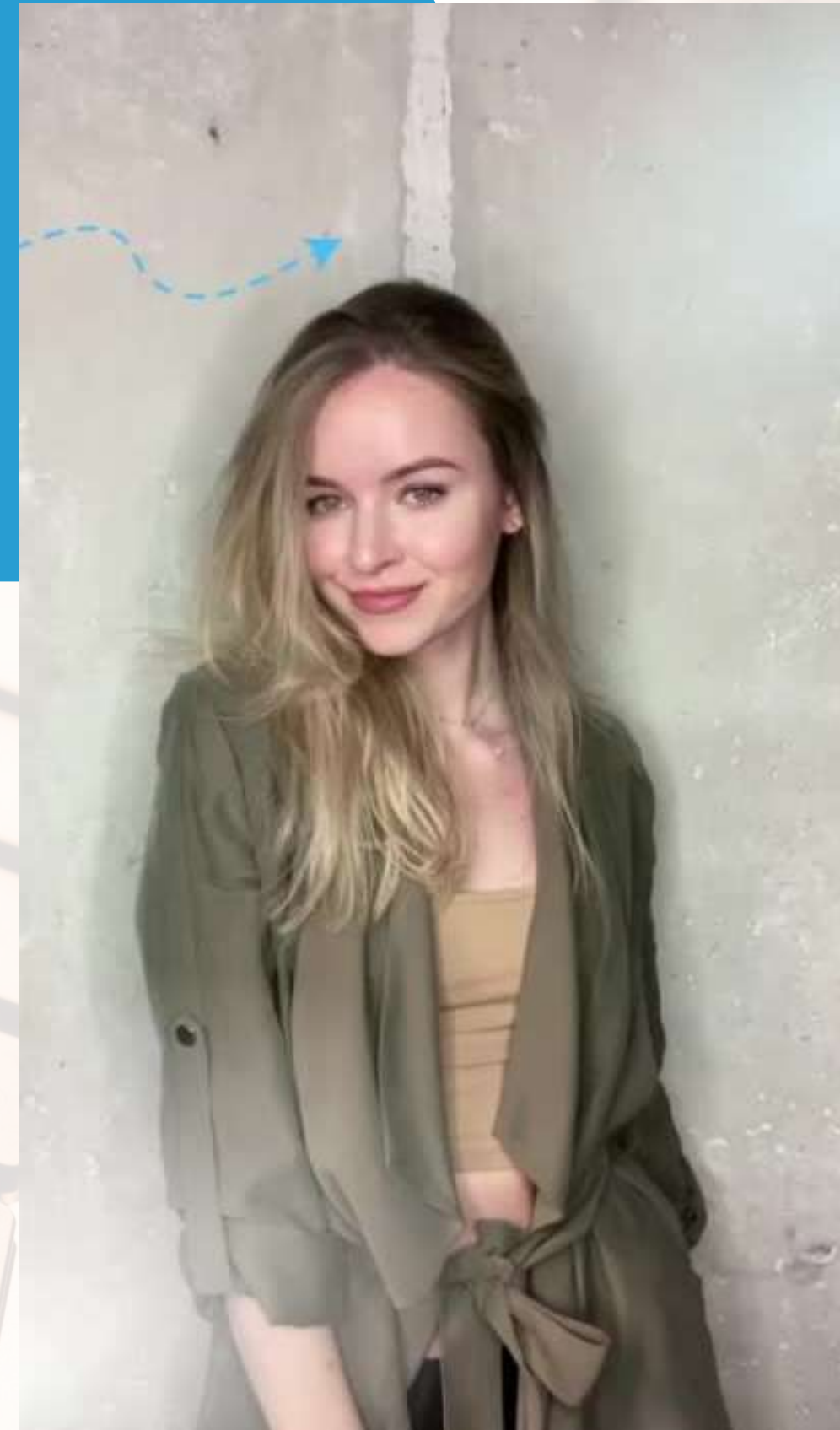
Hacer lo que quiera 😎

Videos

🔒 Ha dicho que le gusta



Entérate de normativas v...



# Conclusiones

1

---

El 63,5% de los encuestados considera que el interés que tiene la población del DMQ por temas relacionados a normativa vial es muy bajo, debido a que no le dan importancia al cumplimiento de normas viales.

2

---

La investigación arroja que las redes sociales más visitadas por el público objetivo son Facebook y Tik Tok, prefieren visualizar contenido en forma de fotografías y videos cortos, además optan por información sobre normativa actual y testimonios personales.

3

---

La investigación nos arroja que el 49,1% de la población de 20 a 39 años de edad del Distrito Metropolitano de Quito no ha visto información sobre normativa vial en medios de comunicación y redes sociales, también que el 45,4% no se instruye en normativas viales, sin embargo, el 96,8% de nuestro público estudiado afirma que es importante mantener informada a la población quiteña sobre estos temas.



# Conclusiones



4

Con lo señalado anteriormente podemos decir que se **comprueba la hipótesis planteada en nuestro trabajo** de investigación, ya que las conductas inadecuadas en el entorno vial pueden ser modificadas con el uso de herramientas de comunicación digital como las redes sociales, con la finalidad de entregar información veraz y actualizada sobre normativas viales.

5

Según las estadísticas sobre accidentes de tránsito en el Distrito Metropolitano de Quito, 31 de cada 35 accidentes son provocados por malas conductas viales, el resto de siniestros se dan por distracciones en la vía y estado etílico.

6

De acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta podemos determinar que los factores que inciden en accidentes de tráfico con más relevancia son, como peatones: no usar el paso cebra y cruzar la calle mientras se habla por celular y como conductores son: hablar por celular mientras se conduce e ir más rápido a un lugar al estar atrasado.

# Conclusiones

7

---

Con la campaña que se realizó se puede concluir que las características de Facebook y Tik Tok facilitan llegar a un público específico con un mensaje determinado a un costo inferior en comparación a medios tradicionales.

8

---

Los resultados obtenidos en la encuesta permiten el diseño de una propuesta de campaña de marketing social con el objetivo de difundir información a través de herramientas digitales como Facebook y Tik Tok, para modificar conductas inadecuadas en el entorno vial y la aceptación de esta campaña se refleja en las estadísticas generadas por Facebook ads.

# Recomendaciones

1

---

Es importante que las campañas relacionadas a mejorar las conductas de los actores viales tengan continuidad en redes sociales, para ayudar a reducir la problemática que genera una conducta inadecuada de un peatón o conductor.

2


---

Mejorar la capacitación a estudiantes en escuelas de conducción del Distrito Metropolitano de Quito, ya que las capacitaciones en estas escuelas no generan una conciencia vial, tampoco incentivan un comportamiento adecuado como conductores o peatones.

3

---

Presentar propuestas como está a entidades públicas o privadas para que adopten estas acciones de comunicación a través de las redes sociales, tratando temas que incentiven un buen comportamiento como actor vial y así llegar a un mayor número de personas en el Distrito Metropolitano de Quito.

A background image of a graduation ceremony. Numerous black graduation caps are seen flying through the air, scattered across the upper half of the frame. Below, a crowd of graduates in black gowns is visible, many with their arms raised in celebration. The entire scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. A large, solid light-blue circle is positioned on the right side of the image, partially overlapping the graduates and the flying caps.

**¡Agradecemos  
mucho su atención!**

---

¡El futuro pertenece a aquellos que aprenden más habilidades y las combinan de maneras creativas!