

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de analizar la relación entre las dimensiones de la Orientación Emprendedora con las de Desempeño Innovador de las PYMES Manufactureras del DMQ. Para desarrollar el estudio se lleva a cabo una metodología de enfoque cuantitativo, bajo un diseño no experimental, de alcance descriptivo y correlacional; y de carácter transversal. Se considero para el estudio la aplicación de un cuestionario estructurado a 68 PYMES del sector manufacturero del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) bajo un muestreo por conveniencia. Para el análisis de datos se aplicó técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales. Se empleó el análisis de componentes principales no lineales para cuantificar las variables de Orientación Emprendedora y el Desempeño Innovador; para así, calcular su respectivo índice, por medio de la aplicación PRINCALS del programa estadístico SPSS y comprobar cada una de las hipótesis planteadas. Los resultados en la investigación muestran que las dimensiones de la Orientación Emprendedora con las dimensiones del Desempeño Innovador tienen una correlación moderada positiva. La investigación concluye que las PYMES del sector manufacturero se enfocan en tener una *Agresividad Competitiva* al mercado a través de respuestas rápidas; en lugar de incrementar su Orientación Emprendedora para generar un mejor Desempeño Innovador sustentada en sus recursos y capacidades que les generen una ventaja competitiva sostenible. Plasmada en procesos y productos innovadores novedosos que le permitan ser más competitivos en el entorno.

Palabras Clave: orientación emprendedora, desempeño innovador, pymes, análisis de componentes principales no lineales.

Abstract

The purpose of this research work is to analyze the relationship between the dimensions of Entrepreneurial Orientation with those of Innovative Performance of the DMQ Manufacturing SMEs. To develop the study, a quantitative approach methodology is carried out, under a non-experimental design, with a descriptive and correlational scope; and cross-sectional. The application of a structured questionnaire to 68 SMEs in the manufacturing sector of the Metropolitan District of Quito (DMQ) under a convenience sampling was considered for the study. For data analysis, descriptive and inferential statistical techniques were applied. Nonlinear principal component analysis was used to quantify the Entrepreneurial Orientation and Innovative Performance variables; in order to calculate their respective index, through the PRINCALS application of the SPSS statistical program and verify each of the hypotheses proposed. The results of the research show that the dimensions of Entrepreneurial Orientation with the dimensions of Innovative Performance have a moderate positive correlation. The research concludes that SMEs in the manufacturing sector focus on having a Competitive Aggressiveness to the market through quick responses; instead of increasing their Entrepreneurial Orientation to generate a better Innovative Performance based on their resources and capabilities that generate a sustainable competitive advantage. Embodied in new innovative processes and products that allow it to be more competitive in the environment.

Key words: entrepreneurial orientation, innovative performance, smes, nonlinear principal component analysis.