

CONTENIDO



1. El problema

2. Objetivos e hipótesis

3. Marco teórico

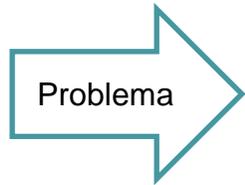
4. Metodología

5. Resultados

6. Conclusiones y líneas de acción



1. El problema



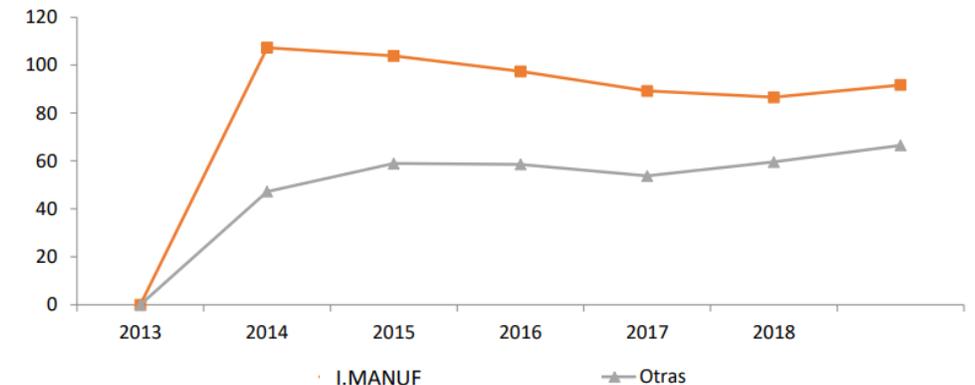
¿Es deficiente la gestión del conocimiento organizacional al momento de innovar en empresas del sector de manufactura en el DMQ?

Justificación del Problema.

A nivel mundial el Índice Global de Innovación (2021) el Ecuador se encuentra en el puesto 91, puesto que mantiene un nivel bajo de innovación acorde al nivel de desarrollo organizacional a nivel mundial

A nivel nacional la Balanza del Conocimiento (2018) indicó que la industria ecuatoriana aún no da la importancia necesaria al conocimiento dentro de las organizaciones

Figura 1. Índices de eficiencia de recursos industria manufacturera y otras industrias del Ecuador.



2. Objetivos

Objetivo general

Determinar la incidencia de la gestión del conocimiento en la innovación en procesos de las empresas de manufactura en el DMQ.

Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de los procesos de gestión del conocimiento que se aplican en las empresas del sector de manufactura de DMQ.
- Establecer las fuentes internas y externas de conocimiento que influyen en la generación de innovación en procesos en las empresas del sector de manufactura del DMQ.
- Definir las fuentes internas y externas de conocimiento que tienen incidencia en la adopción de innovación en procesos en las empresas del sector de manufactura del DMQ.
- Evaluar los resultados de innovación en procesos que poseen las empresas de la industria de Manufactura del DMQ en los últimos 5 años.
- Analizar la relación entre la gestión del conocimiento y la innovación en procesos en las empresas del sector de manufactura del DMQ.



3. Marco teórico

Enfoque teórico de Gestión del Conocimiento

Teoría del aprendizaje organizacional.

Senge (1994) Establece el valor del conocimiento dentro de las organizaciones a través de establecer actividades de desarrollo de aprendizaje.

Teoría de la creación del Conocimiento: Crearlo (Si no existe) o Capturarlo (Si ya existe).

Nonaka & Takeuchi (1995). Postulan modelos del conocimiento tácito y explícito

La gestión del conocimiento como herramienta estratégica.

(Mejias , 2002), (Koenig & Kanti, 2004), (Pérez-Montoro Gutiérrez, 2008) La evolución del conocimiento en las organizaciones integra la información como recurso para desarrollar cambios.



Enfoque teórico de innovación

Teoría Schumpeteriana

(Schumpeter, 1927) Establece a la dinámica económica como un cambio a las estructuras existentes por medio de la innovación empresarial

Teoría del desarrollo económico

(Dixit & Stiglitz, 1977) Proceso dinámico donde nuevas tecnologías sustituyen a las antiguas, *destrucción creativa*.

Teoría neoschumpeteriana

(Nelson y Winter, 1982) Destaca la evolución de las empresas principalmente 3 aspectos como son la estrategia, estructura y rutina.



4. Metodología

Finalidad

- Aplicativa



Tipología de la investigación.

Control de las variables

- No experimental – transversal.

Alcance

- Descriptivo y Correlacional

Enfoque

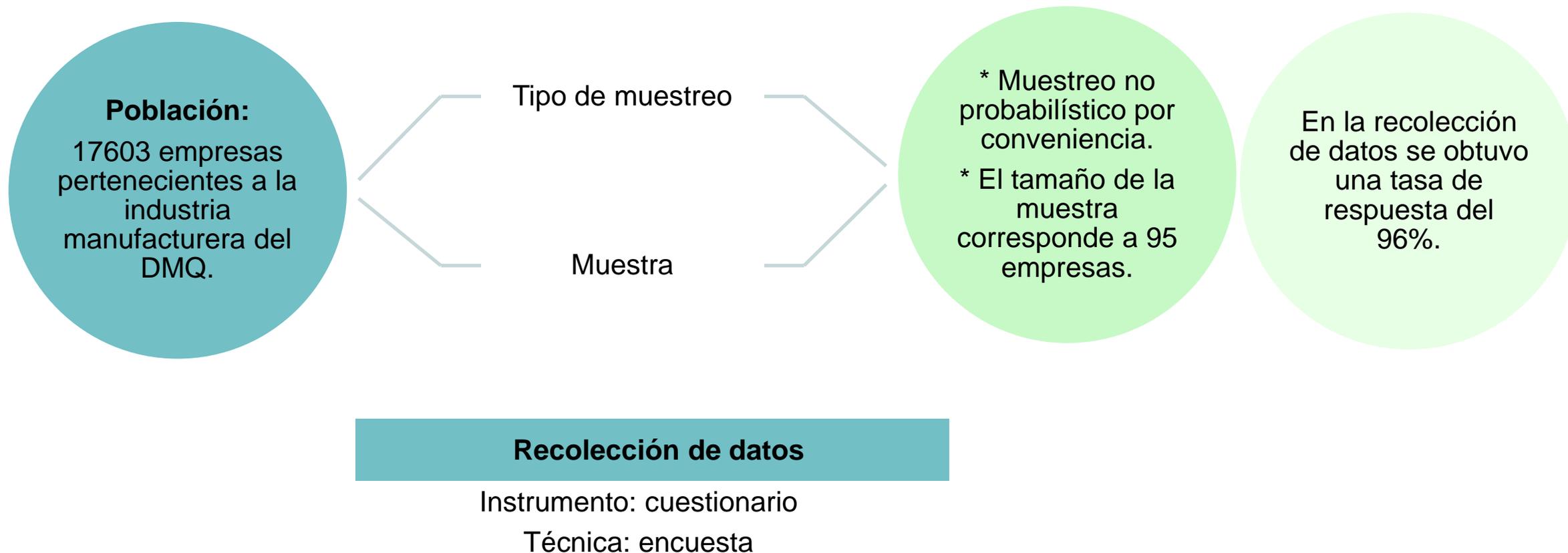
- Cuantitativo

Fuentes de información

- Secundarias y primarias
Técnica documental y de campo



Definición de población y muestra



5. Resultados

Análisis descriptivo

Figura 2. Porcentaje de empresas de la industria manufacturera según su actividad económica

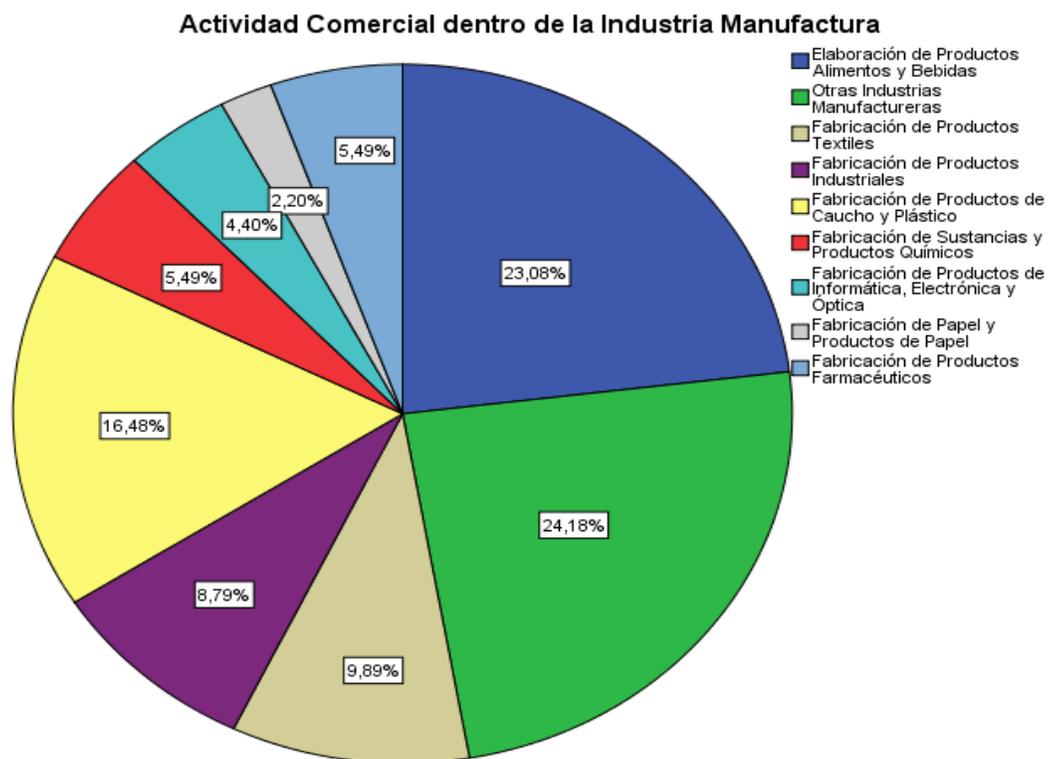
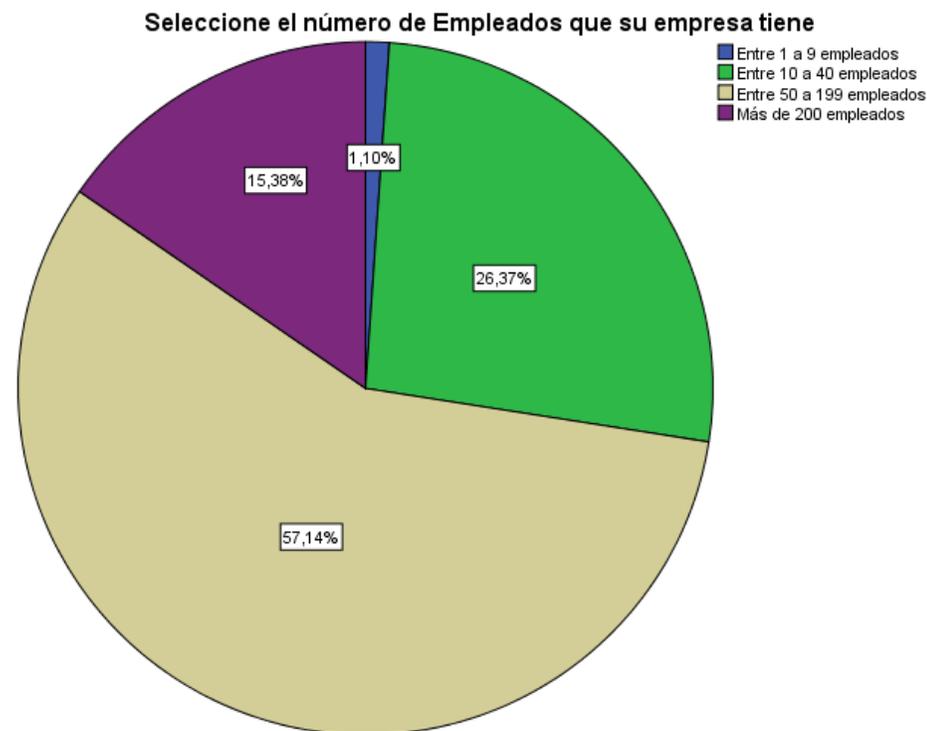


Figura 3. Tamaño de las empresas encuestadas.



Resultados Gestión del Conocimiento.

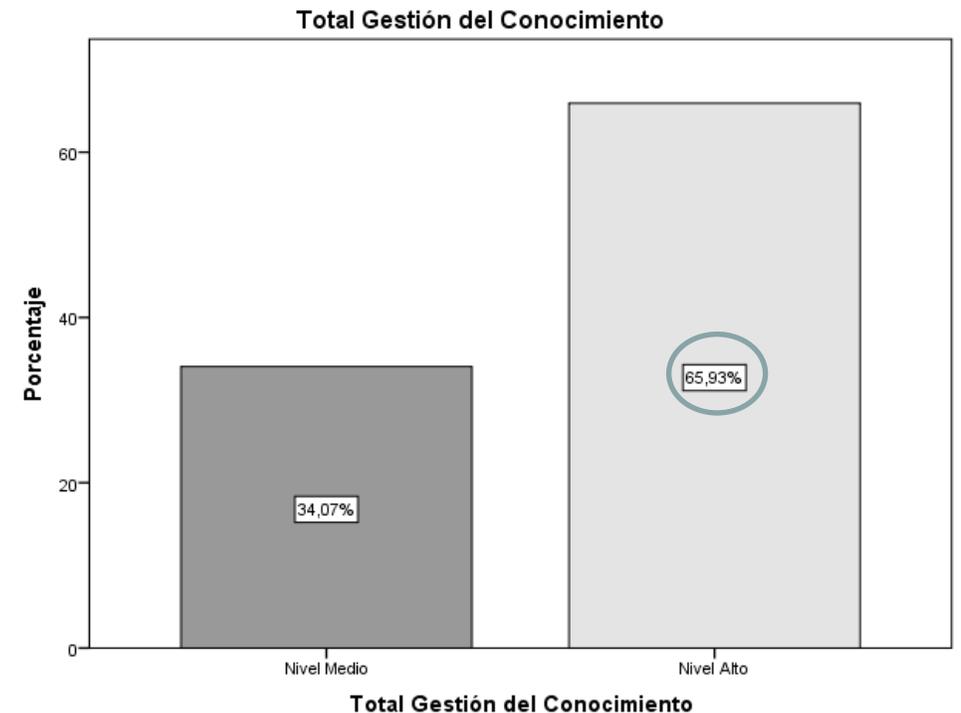
Objetivo específico 1. Realizar un diagnóstico de los procesos de gestión del conocimiento que se aplican en las empresas del sector de manufactura de DMQ.

Tabla 1. Codificación interrogantes.

Código	Criterio 1	Criterio 2
1	Totalmente en desacuerdo	Bajo
2	En desacuerdo	Bajo
3	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Medio
4	De acuerdo	Alto
5	Totalmente de Acuerdo	Alto

Se validan el desarrollo de las actividades de localización, aplicación, y documentación del conocimiento dentro de su gestión organizacional.

Figura 4. Nivel de desarrollo de actividades de Gestión del Conocimiento.



Resultados – Fuentes de Conocimiento.

Objetivo específico 2. Establecer las fuentes internas y externas de conocimiento que influyen en la generación de innovación en procesos en las empresas del sector de manufactura del DMQ.

Figura 5. Porcentaje de desarrollo de actividades de Fuentes Internas de Conocimiento.

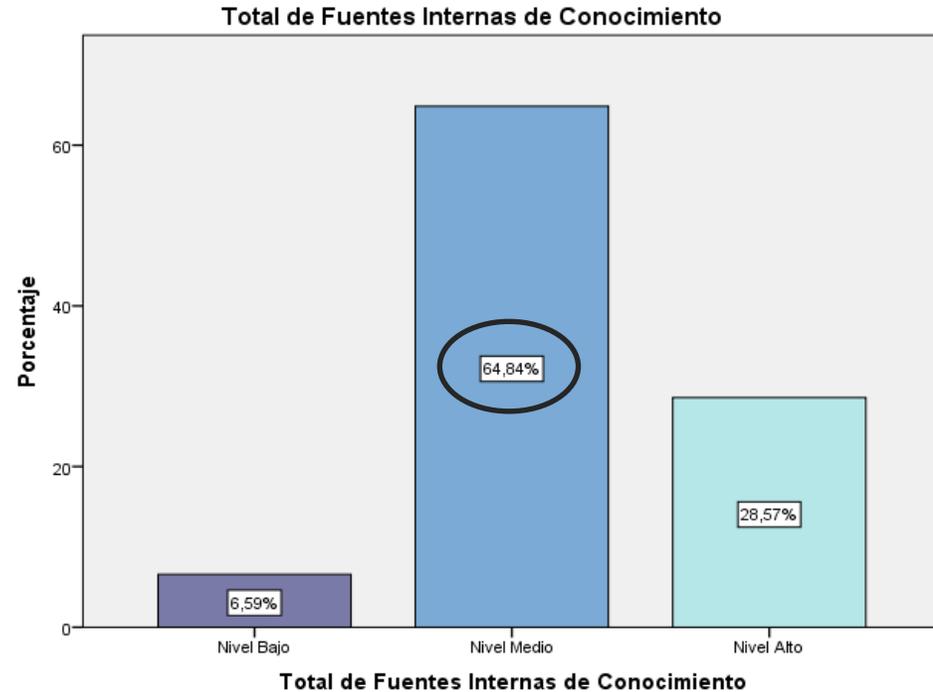
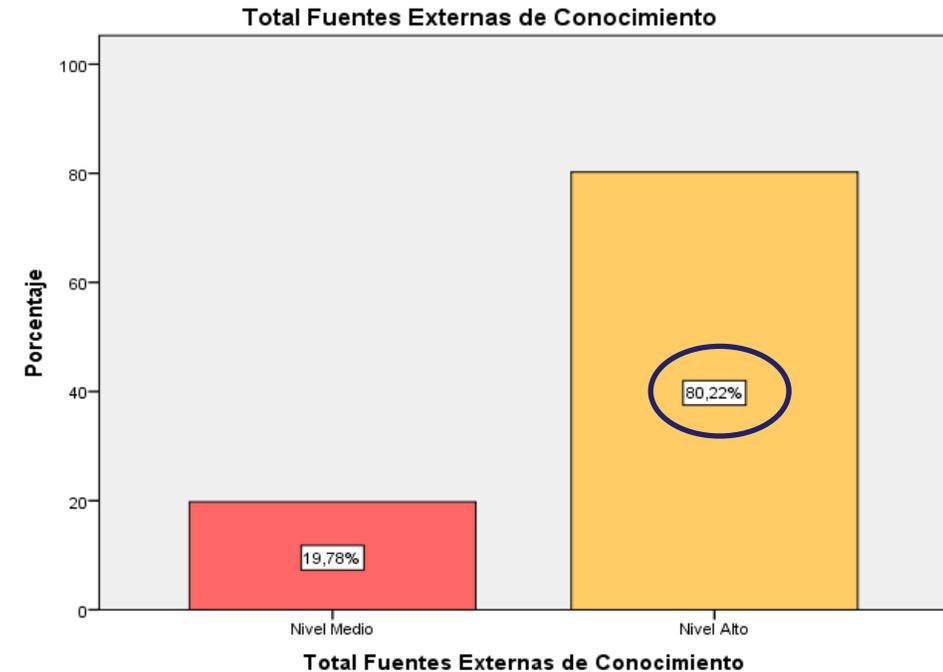


Figura 6. Porcentaje de desarrollo de actividades de Fuentes Externas de Conocimiento.



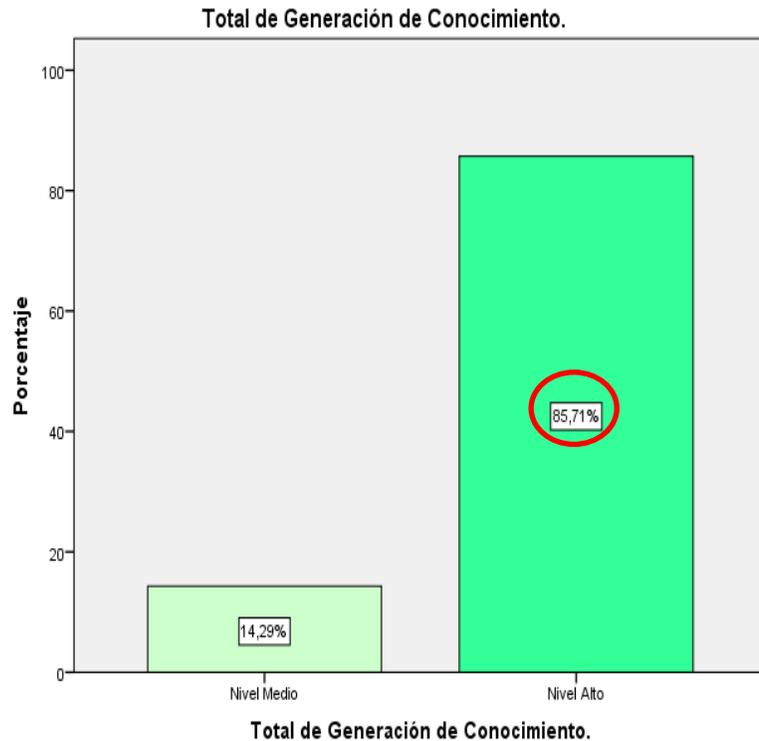
La mayoría de empresas se encuentran en proceso de integrar y localizar el conocimiento dentro de sus colaboradores.

La gran mayoría de empresas localiza el conocimiento a través de sus partes interesadas como son: proveedores, clientes, estado y mercado.



Resultados – Generación del Conocimiento.

Figura 7. Nivel de Generación de Conocimiento.



La generación del conocimiento desencadena la actualización constante de información por parte del personal.

Promueve mantener a la empresa con una mayor agilidad frente a los cambios estrictos del entorno,

Dando como resultado la generación de nuevos productos y procesos a través de la nueva información desarrollada dentro de la organización



Prueba de Normalidad.

Tabla 2. Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov.

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra		
		Total.Variables
N		91
Parámetros normales ^{a,b}	Media	162,7033
	Desviación típica	20,51909
Diferencias más extremas	Absoluta	,099
	Positiva	,099
	Negativa	-,053
Z de Kolmogorov-Smirnov		,945
Sig. asintót. (bilateral)		,333
a. La distribución de contraste es la Normal.		
b. Se han calculado a partir de los datos.		



Relación entre fuentes de conocimiento y la generación de innovación en procesos.

Análisis correlacional

Objetivo específico 2. Establecer las fuentes internas y externas de conocimiento que influyen en la generación de innovación en procesos en las empresas del sector de manufactura del DMQ.

Hipótesis.

Ho: Las fuentes internas de conocimiento influyen positivamente en la generación de innovación de procesos. ($p > 0.05$). //

Ha: Las fuentes internas de conocimiento no influyen positivamente en la generación de innovación de procesos. ($p < 0.05$).

Tabla 2. Correlación de Pearson: Fuentes Internas de Conocimiento y Generación de innovación en procesos.

N=91	Fuentes Internas de Conocimiento	Generación de innovación de Procesos
Correlación de Pearson	1	,549**
Sig. (bilateral)		,000
N	91	91

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Hipótesis.

Ho: Las fuentes externas de conocimiento afectan positivamente la generación de innovación de procesos. ($p > 0.05$). //

Ha: Las fuentes externas de conocimiento no afectan positivamente la generación de innovación de procesos. ($p < 0.05$).

Tabla 3. Correlación de Pearson: Fuentes Externas de Conocimiento y generación de innovación en procesos.

N=91	Fuentes Externas de Conocimiento	Generación de innovación de Procesos
Correlación de Pearson	1	,210*
Sig. (bilateral)		,045
N	91	91

*. La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).



Resultados – Adopción del Conocimiento.

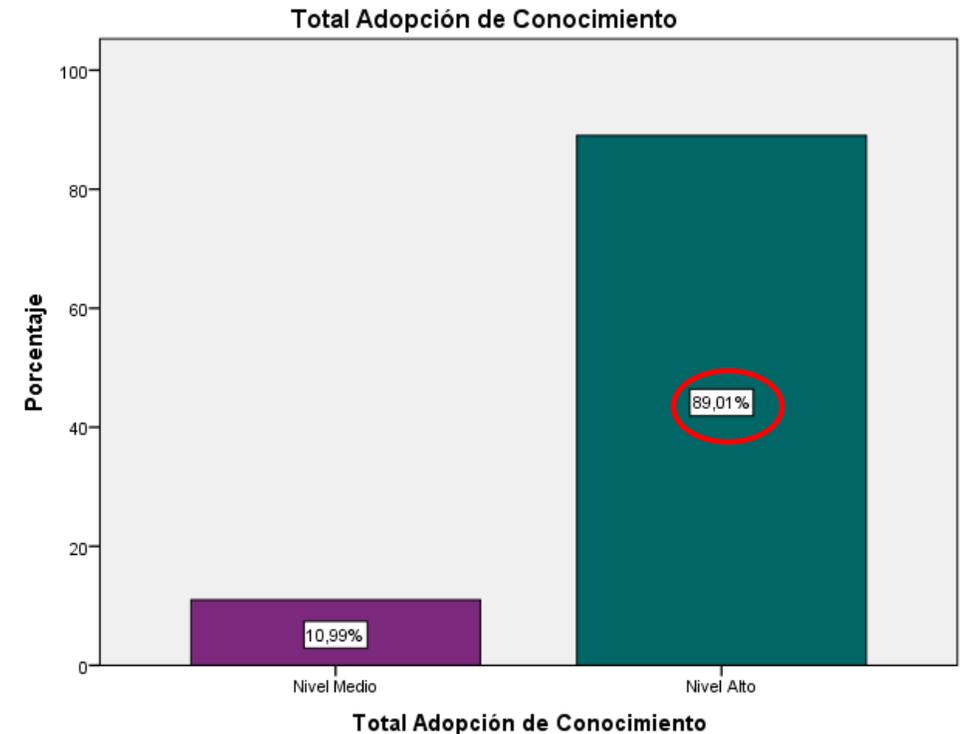
Objetivo específico 3. Definir las fuentes internas y externas de conocimiento que tienen incidencia en la adopción de innovación en procesos en las empresas del sector de manufactura del DMQ.

Promueve la creación del conocimiento a partir del uso de nuevas tecnologías, prácticas y procesos.

Desarrolla conocimiento a partir de la colaboración con otras empresas y la contratación de personal especializado.



Figura 8. Nivel de Adopción del conocimiento.



Relación entre fuentes de conocimiento y adopción de innovación de procesos.

Objetivo específico 3. Definir las fuentes internas y externas de conocimiento que tienen incidencia en la adopción de innovación en procesos en las empresas del sector de manufactura del DMQ.

Hipótesis:

Ho: Las fuentes externas de conocimiento afectan positivamente la adopción de la innovación de procesos. ($p > 0.05$). //

Ha: Las fuentes externas de conocimiento no afectan positivamente la adopción de la innovación de procesos. ($p < 0.05$).

Tabla 4. Correlación de Pearson: Fuentes Externas de Conocimiento y Adopción de Innovación de procesos.

N=91	Fuentes Externas de Conocimiento	Adopción de innovación de Procesos
Correlación de Pearson	1	,615**
Sig. (bilateral)		,000
N	91	91

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Hipótesis:

Ho: Las fuentes internas de conocimiento afectan positivamente la adopción de la innovación de procesos. ($p > 0.05$). //

Ha: Las fuentes internas de conocimiento no afectan positivamente la adopción de la innovación de procesos. ($p < 0.05$).

Tabla 5. Correlación de Pearson: Fuentes Internas de Conocimiento y Adopción de Innovación de procesos.

N=91	Fuentes Internas de conocimiento	Adopción de innovación de Procesos
Correlación de Pearson	1	,614**
Sig. (bilateral)		,000
N	91	91

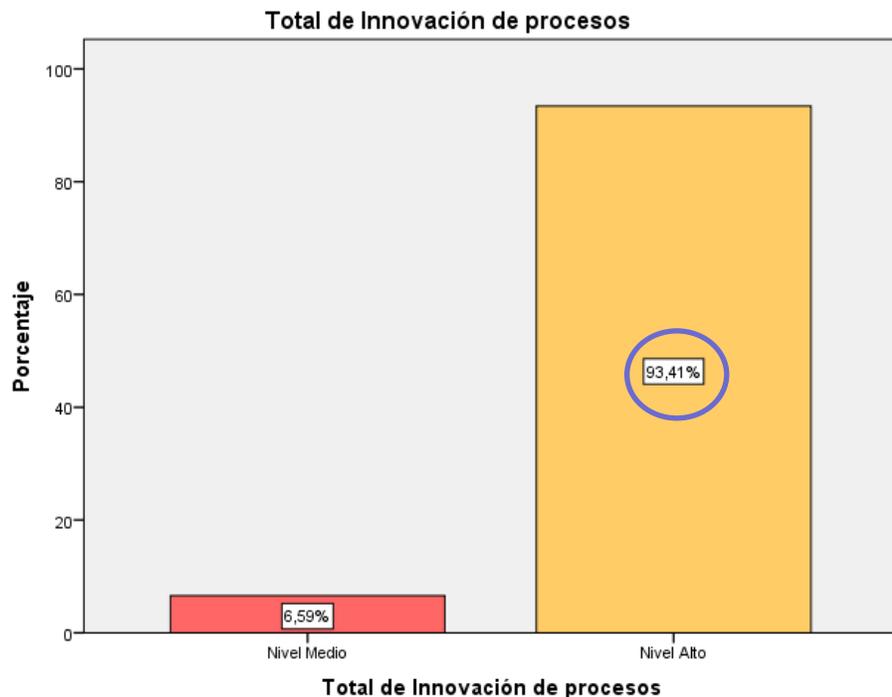
** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).



Resultados – Innovación de procesos y producto.

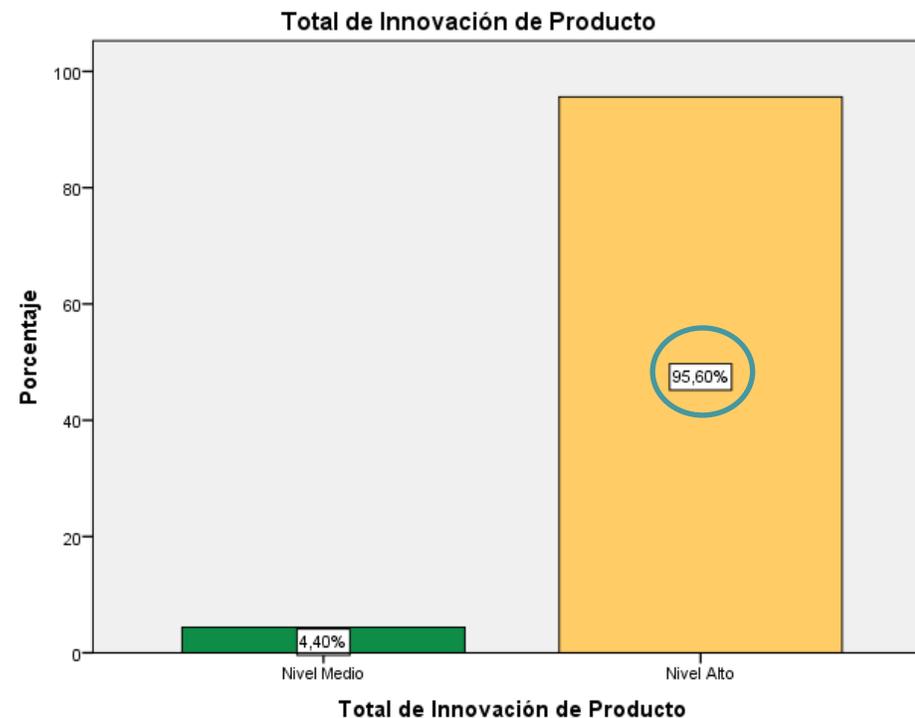
Objetivo específico 4. Evaluar los resultados de innovación en procesos que poseen las empresas de la industria de Manufactura del DMQ en los últimos 5 años.

Figura 9. Porcentaje de empresas según el nivel de innovación de procesos.



Prácticas utilizadas para evaluar, incorporar, explotar y desarrollar actividades que agreguen valor a la organización generando cambios.

Figura 10. Porcentaje de empresas según el nivel de innovación en producto.



Establece actividades de actualización, modificación e innovación en los productos ofertados al mercado.



Relación entre gestión del conocimiento y la innovación en procesos.

Objetivo específico 5. Analizar la relación entre la gestión del conocimiento y la innovación en procesos en las empresas del sector de manufactura del DMQ.

Objetivo General. Determinar la incidencia de la gestión del conocimiento en la innovación en procesos de las empresas de manufactura en el DMQ.

Hipótesis:

Ho: Los resultados de innovación en procesos están influidos por los procesos de la gestión del conocimiento. //

Ha: Los resultados de innovación en procesos no están influidos por los procesos de la gestión del conocimiento.

Tabla 6. Correlación de Pearson: Gestión del Conocimiento e innovación de procesos.

N=91	Innovación en Procesos	Procesos de gestión del Conocimiento
Correlación de Pearson	1	,376**
Sig. (bilateral)		,000
N	91	91

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Calculando el Coeficiente de determinación de correlación r^2 , se obtiene $(0.376)^2 = 14\%$.

Tabla 7. Tabla ANOVA. Gestión del Conocimiento e Innovación de procesos.

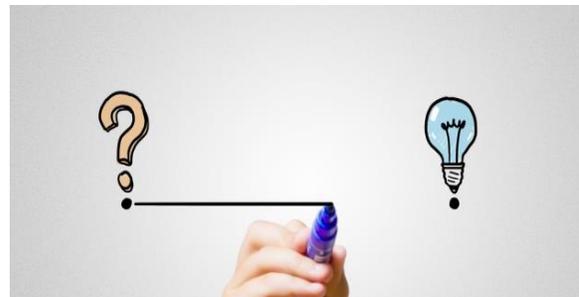
ANOVA de un factor					
Total de Innovación de procesos					
	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	,268	7	,038	,595	,759
Intra-grupos	5,337	83	,064		
Total	5,604	90			

Se evidencia que la innovación de procesos está influida por los procesos de gestión, siendo variables asociadas



Conclusiones

- Dentro del diagnóstico de los procesos de gestión del conocimiento se concluye que entre los principales procesos desarrollados por las empresas del sector de manufactura del DMQ, son los de localización y aplicación del conocimiento disponible al momento de generar cambios dentro de la organización integrando así el conocimiento nuevo y existente, colaborando así directamente con la innovación organizacional en sus procesos como al momento de fabricar productos nuevos.
- La generación de innovación en procesos tiene en su mayoría un origen interno dentro de las organizaciones puesto que a partir de los resultados obtenidos por los procesos ya establecidos se realiza una evaluación constante que permite el desarrollo de cambios e innovación en estos, siendo esta la principal fuente y forma de gestionar el conocimiento interno disponible por las empresas de la industria manufacturera del DMQ.
- Las fuentes internas y externas de conocimiento son fuentes que se vinculan al momento de adoptar innovación en los procesos por parte de las empresas del sector de manufactura del DMQ, promoviendo la investigación y desarrollo a través del uso tanto las fuentes Internas para conocer a detalle las necesidades y procesos estructurados que poseen, y promoviendo los cambios a partir de las metodologías o resultados obtenidos por otras empresas, teniendo como consecuencia la adopción de innovación en procesos.



Conclusiones

- Los resultados de innovación en procesos reflejan por qué la industria manufacturera es una de las industrias en el Ecuador con mayor grado de innovación (INEC, Evolución del sector manufacturero ecuatoriano 2010-2013, 2016), puesto que mantienen altos niveles de innovación y evaluación constante de sus herramientas disponibles, al ser una industria con una amplia competencia tiende a buscar constantemente los más altos niveles de innovación sea en procesos o en sus productos, teniendo la eficacia y eficiencia como meta constante.
- Las empresas de la industria manufacturera del DMQ, mantienen altos niveles de innovación, sin embargo, esto no denota que se genera a partir de los procesos de gestión del conocimiento puesto que no disponen de una gran integración, ya que al desarrollar innovación de procesos influyen otros factores como son la adquisición de tecnologías, capital, entre otros factores.



Líneas de acción

- Integrar los esfuerzos de gestión del conocimiento y alinearlos con las metodologías de innovación en procesos, impulsando la mejora continua a partir del conocimiento real que poseen las organizaciones, fortaleciendo las capacidades disponibles como base para el cambio y desarrollo de la innovación en procesos.
- Alinear las actividades de investigación y desarrollo a las necesidades reales que poseen las distintas áreas de las organizaciones, promoviendo el aprendizaje continuo y el uso correcto de la información disponible como fuente del cambio organizacional.
- Estructurar y dar uso a manuales de procesos y procedimientos que integren la valoración y uso del conocimiento, permitiendo así a las organizaciones adoptar, generar, explotar y desarrollar actividades de innovación en procesos.
- Dotar, evaluar y retroalimentar el conocimiento disponible, todo esto a través de programas, capacitaciones y talleres que respalden la generación y adopción del conocimiento en actividades que promuevan oportunidades de mejora dentro de las organizaciones, así también dar valor a los proyectos o ideas de cambios que nacen por parte de los trabajadores de las distintas áreas unificando sus necesidades y expectativas y promover así el cambio organizacional.



¡Gracias!

