

## Resumen

En el ámbito competitivo actual, surge a las empresas la necesidad de innovar siendo el resultado de la gestión de varios factores como son el conocimiento, tecnología, capital, etc. Por esta razón, es importante mencionar la exigencia de desarrollar actividades de gestión del conocimiento localizando así la fuente que promueve el incremento del conocimiento. Los factores de competencia en la industria manufacturera son constantes puesto que realizan cambios en sus procesos y productos, es por esto que la estructuración de las actividades de aprendizaje, como de promoción de la generación o adopción del conocimiento son comunes dentro de esta industria priorizando al capital humano como el recurso vital que promueve el cambio. En este sentido el principal objetivo del estudio es determinar el impacto que genera la gestión del conocimiento en la innovación de procesos en la industria de manufactura del Distrito Metropolitano de Quito. Para ello, se realizó un estudio cuantitativo correlacional con una muestra de 91 empresas de la industria manufacturera del Distrito Metropolitano de Quito. Los hallazgos obtenidos, demostraron que la gestión del conocimiento mantiene una relación positiva baja con los resultados de innovación en procesos esto en el aspecto de asociación por otro lado en el aspecto de incidencia se corrobora la influencia que tiene los procesos de gestión en la innovación de procesos.

*Palabras Claves:* Gestión del conocimiento, innovación de procesos, fuentes de conocimiento, generación de conocimiento, adopción del conocimiento.

**Abstract.**

In this competitive field, the necessity in the companies for innovation appears with the objective of the management, some facts like the knowledge, technology and the economic facts. That is why it is important to mention the requirement of the development of activities about management knowledge. that is to find out the source of motivating to gain the knowledge. The facts of competitive in the industry of manufacturing are steady because they change their process and products, for this reason we need to build up learning activities and also promote the creation or adoption of knowledge, they are common into of industry priorities, that is the human capital such as the vital resource and that finds the change. In this field the main objective is to know the impact from generating the management of knowledge in the process innovation, in the industry of manufacturing in the District Metropolitan of Quito. Thus, it has been doing a study quantitative and correlational with the sample of 91 companies of the industry in the manufacturing of District Metropolitan of Quito. Getting results is to show the management of knowledge maintaining a positive relationship with the results of process innovation this result is about of relationship, otherwise, the results validate the influence on process innovation through knowledge process management.

*Key words:* Management of knowledge, process of innovation, source of knowledge, generation of knowledge, adoption of knowledge.