

Unidad de Integración Curricular

Marketing digital de la Carrera de Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE"

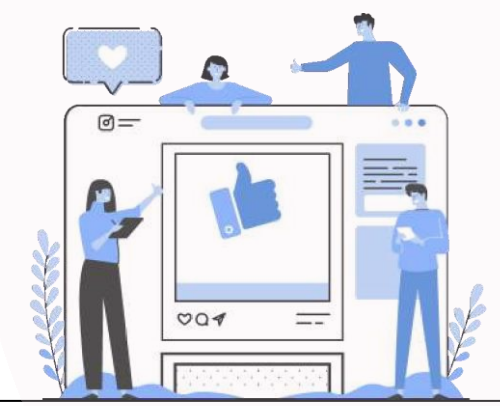
Autores:

**Lima Mosquera, Ricardo Paúl
Robles Vaca, Maribel Patricia**

Tutor:

Ing. Jaramillo Carrera, Marco Vinicio





Objetivo General

Modernizar la gestión del marketing digital que emplea actualmente la Carrera de Licenciatura en Mercadotecnia en la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”, mediante una propuesta de estrategias digitales en redes sociales para lograr el posicionamiento de la Carrera en la Educación Superior Nacional.

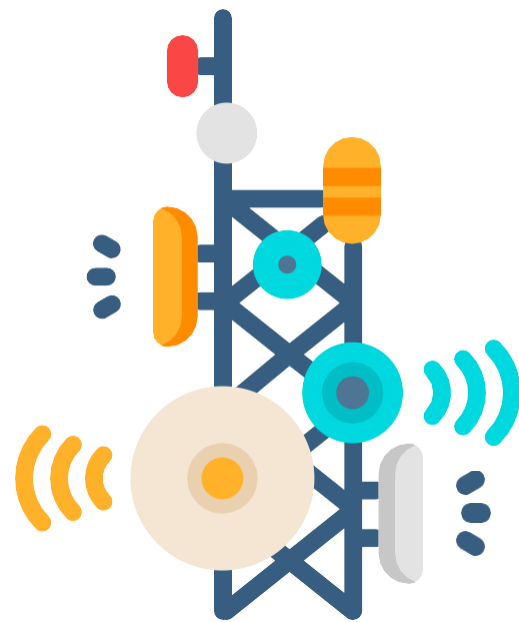
1. Identificar los medios de comunicación digital que emplean los actuales y potenciales estudiantes de la Carrera de la Licenciatura en Mercadotecnia, por medio de la aplicación de encuestas, con el fin de conocer cuantitativa y cualitativamente a los usuarios.

Objetivos específicos

2. Establecer estrategias de marketing digital mediante la modernización del uso de redes sociales de la Carrera de Mercadotecnia, a fin de generar engagement en los actuales y potenciales universitarios.

3. Atraer a nuevos estudiantes para que se interesen por la Carrera de Licenciatura en Mercadotecnia, por medio de publicaciones e interacción en las redes sociales, de tal manera que exista una fidelización con los usuarios incluso antes de que sean estudiantes de pregrado.

Planteamiento del problema



Medios ATL



Medios BTL

Justificación

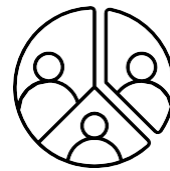
MERCADOTECNIA DIGITAL					SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGEMENT				
MERCADOTECNIA ESTRATEGICA					MERCADOTECNIA DIGITAL				
CD	CPE	CA	HS	HPAO	CD	CPE	CA	HS	HPAO
3	1	5	9	144	2	2	2	6	96
48	16	80	4	3	32	32	32	4	2



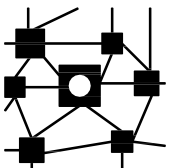
P

Marco teórico

Teoría del conectivismo



Teoría de la netnografía



Teoría de seis grados de separación



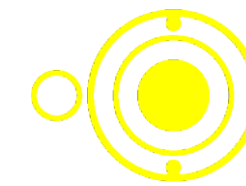
Marketing en redes sociales



Marketing digital en las organizaciones



Marketing de contenidos

Marco conceptual

Marketing Digital



Redes Sociales



Community Manager



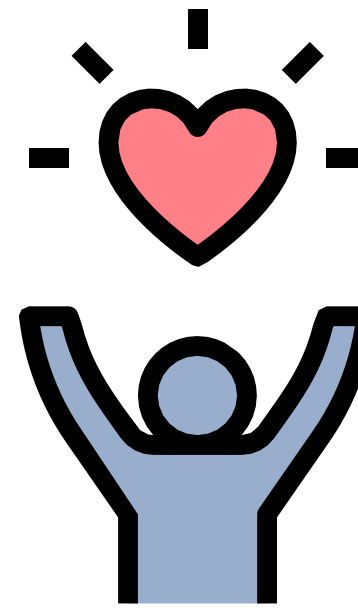
Inbound Marketing

Población



Tipo de investigación

Investigación no experimental



Cualitativa



Cuantitativa

Muestra

Tipo de muestreo

Probabilístico
Muestreo Estratificado



$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n = muestra buscada

Z = nivel de confianza

N = población

p = Probabilidad de éxito

q = (1 - p) = Probabilidad de fracaso

e = error de estimación aceptado

1.96

128801

0.85

0.15

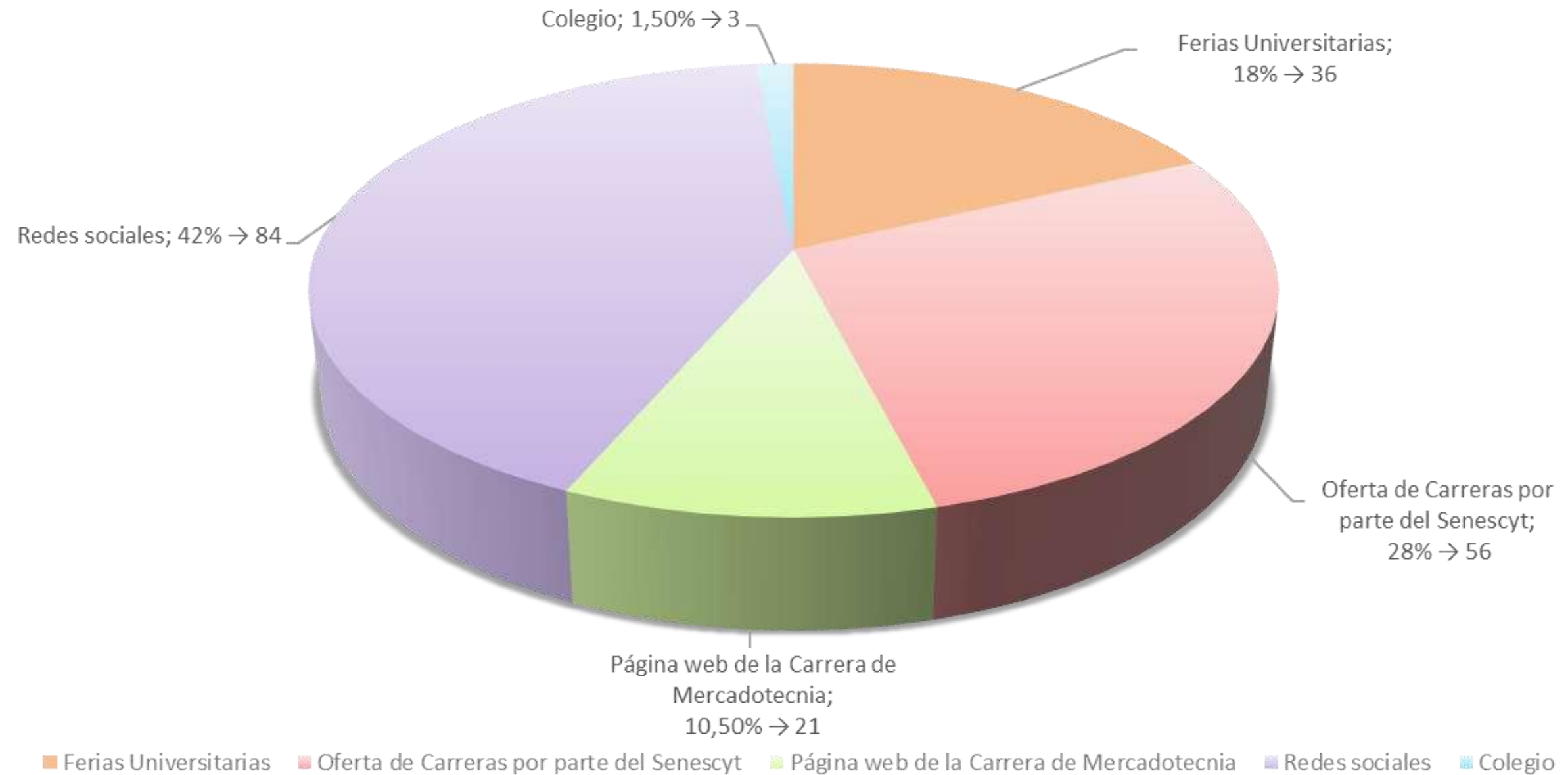
0.05



Tamaño de la muestra

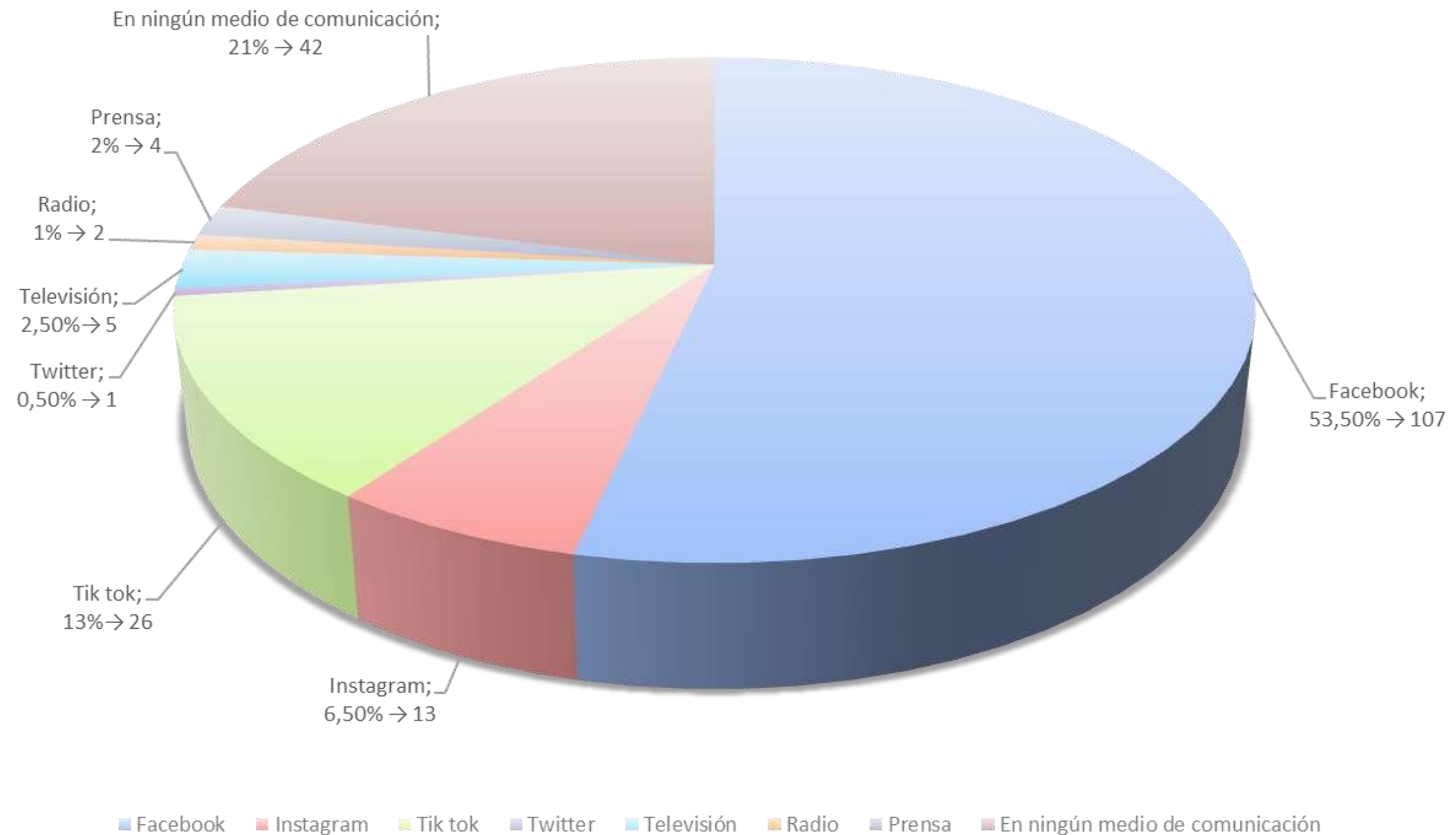
196 / 200 Personas

P5. ¿Por cuál medio de comunicación conoció la Carrera de Licenciatura en Mercadotecnia que ofrece la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE?

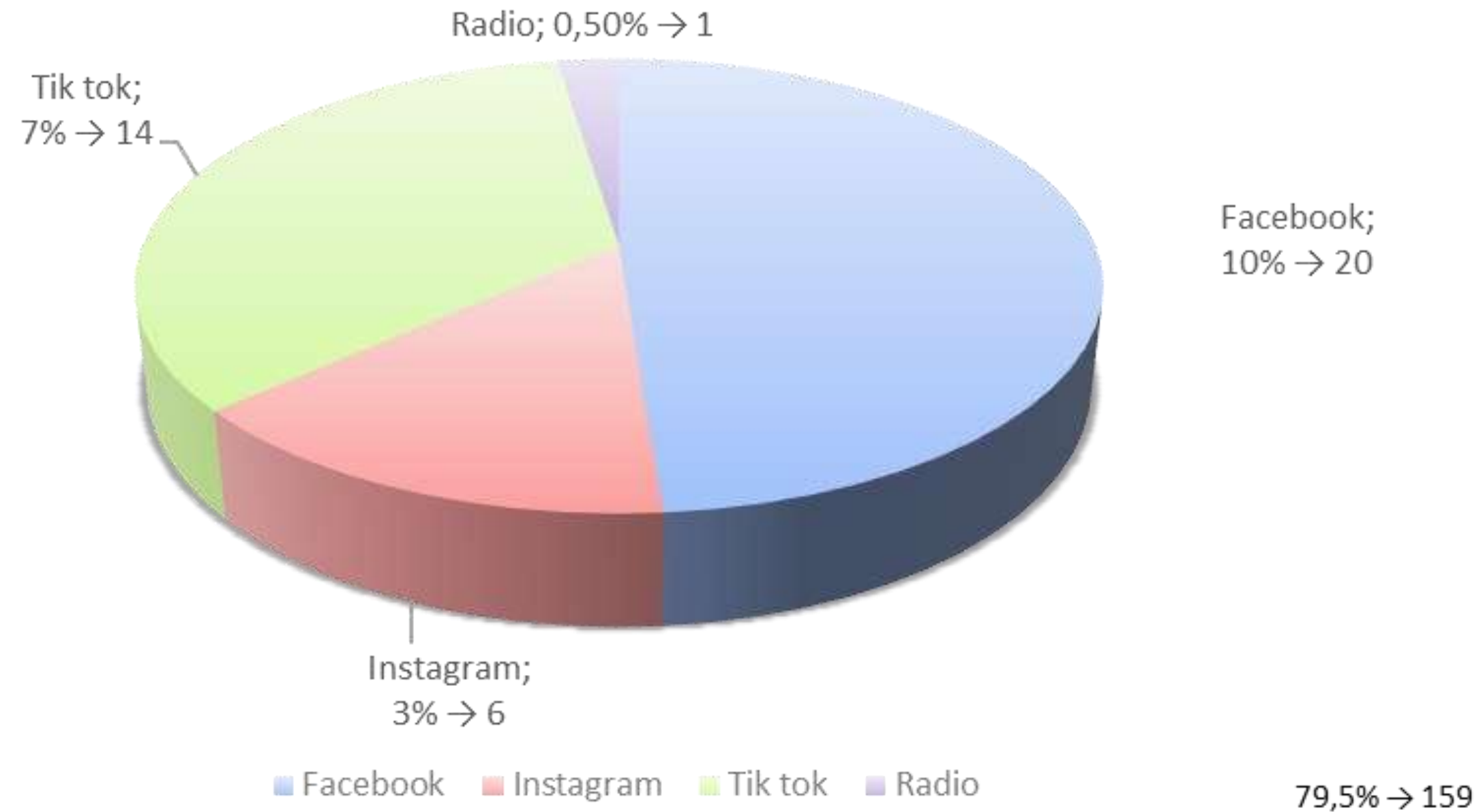




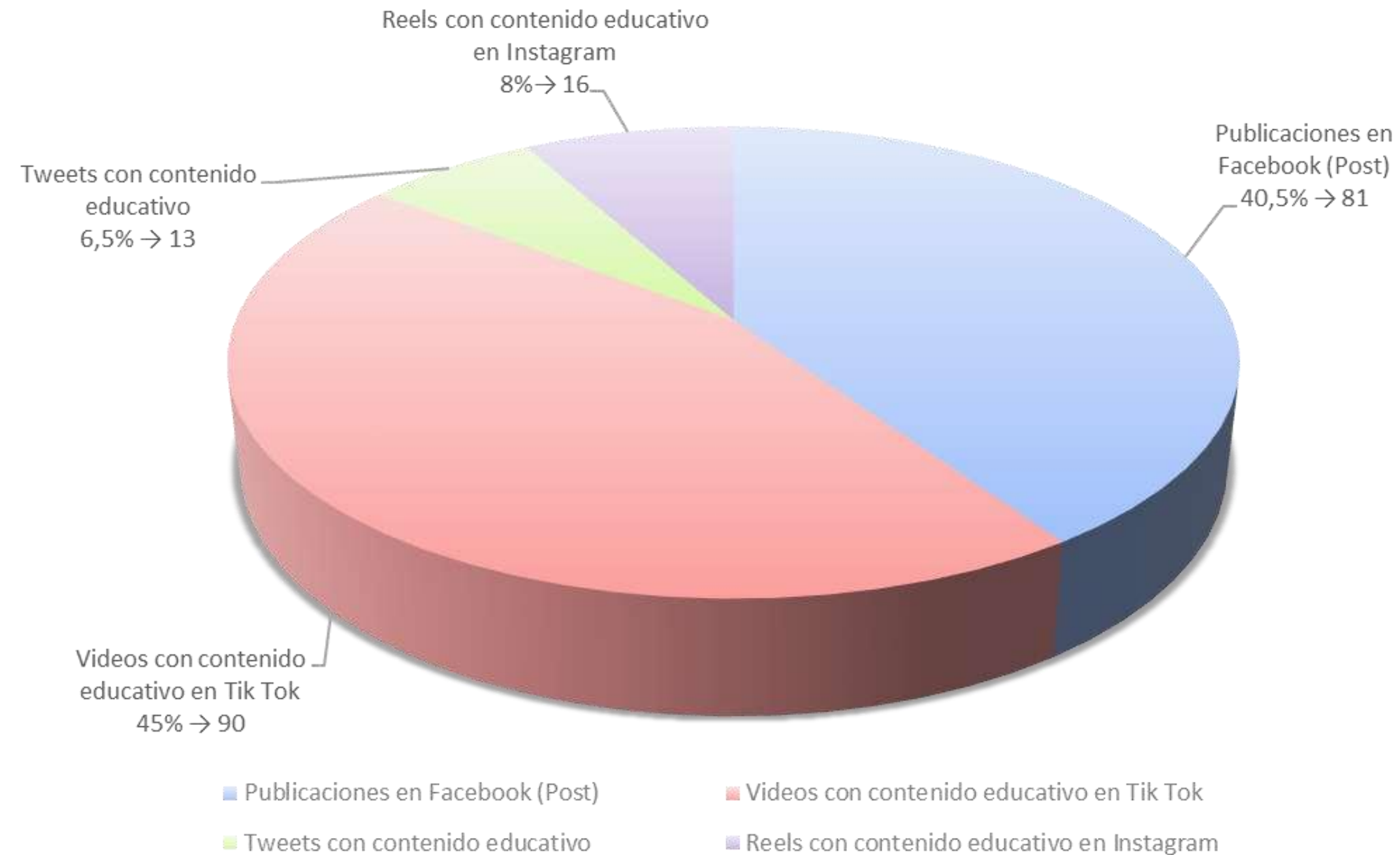
P6. ¿En qué medio de comunicación ha visualizado o escuchado publicidad acerca de la Carrera de Licenciatura en Mercadotecnia que ofrece la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE?



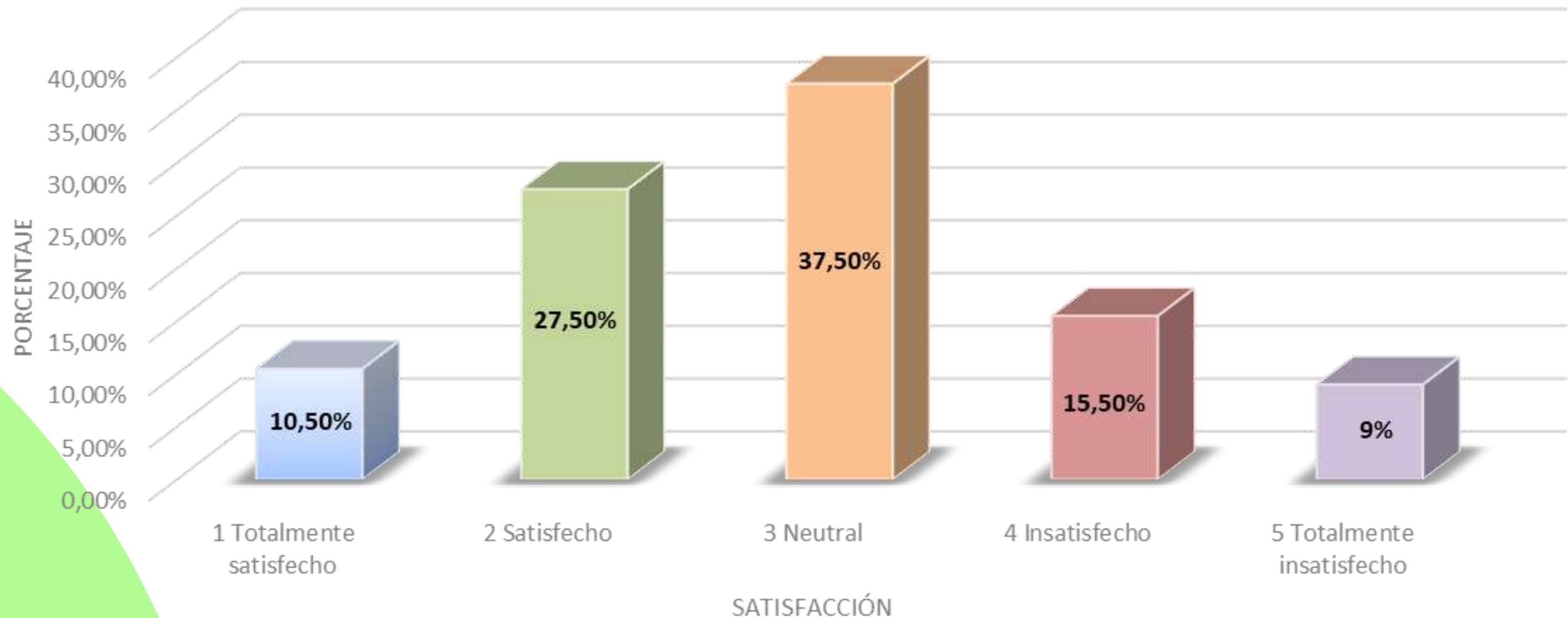
P7. ¿Cuál es el medio de comunicación que le ayudaría a conocer las novedades de la Carrera de Licenciatura en Mercadotecnia?



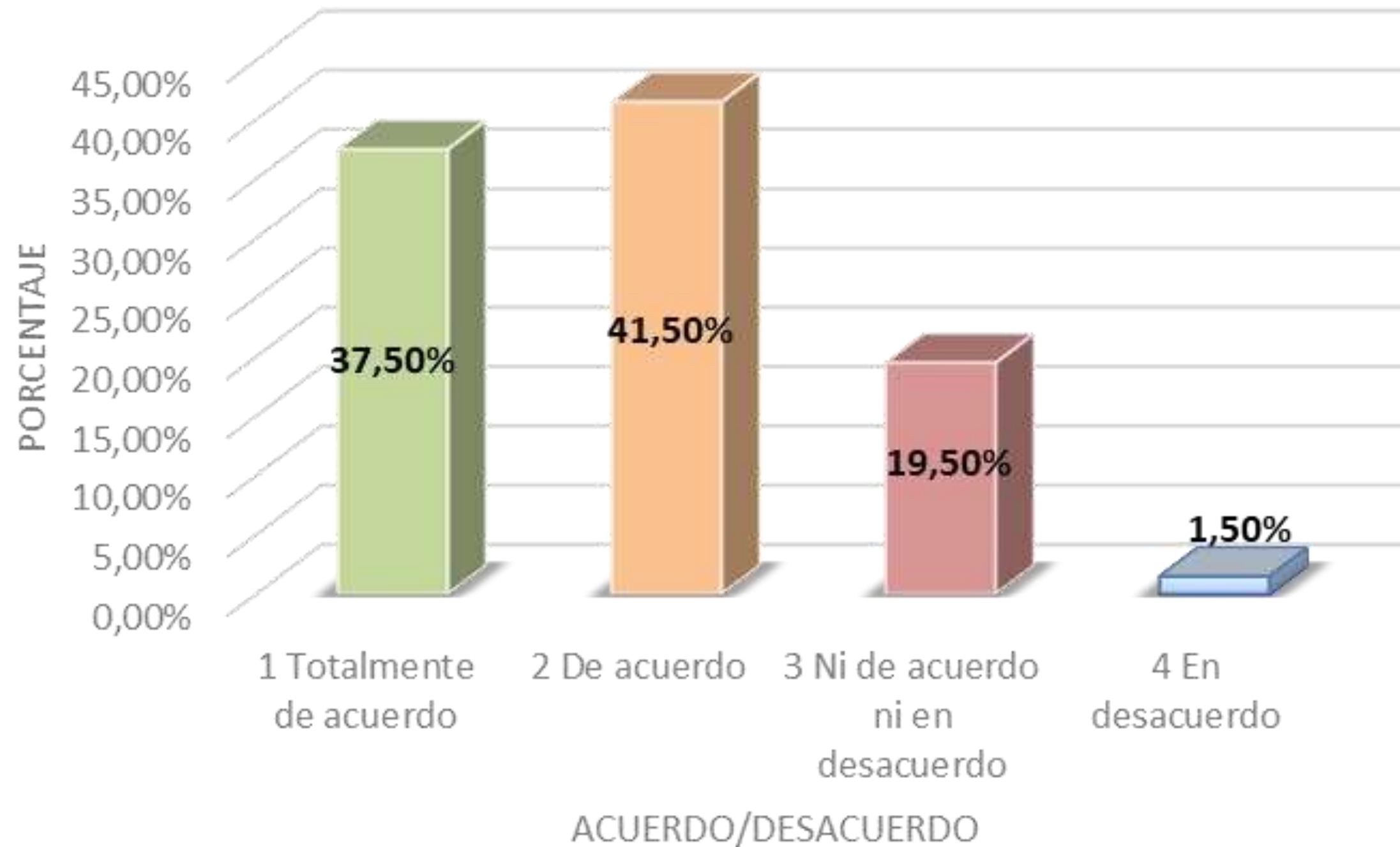
P11. ¿Qué tipo de contenido digital en redes sociales le gustaría encontrar acerca de la Carrera de Licenciatura en Mercadotecnia?



P15. ¿Se siente satisfecho con el manejo de redes sociales que se tiene actualmente en la Carrera de Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE?



P17. ¿Estaría de acuerdo en que exista un Community Manager que se encargue de las redes sociales de la Carrera de Mercadotecnia ?



Macrosegmentación

Ámbito de actividad



- Educación Superior
- Marketing Digital
- Marketing Tradicional

2

Microsegmentación

Socio cultural:

Investigación de mercado

Cientes potenciales



2

Microsegmentación

Socio cultural:

Investigación de mercado

Cientes actuales



2

Tipos de posicionamiento

Basado en una cualidad distintiva del producto

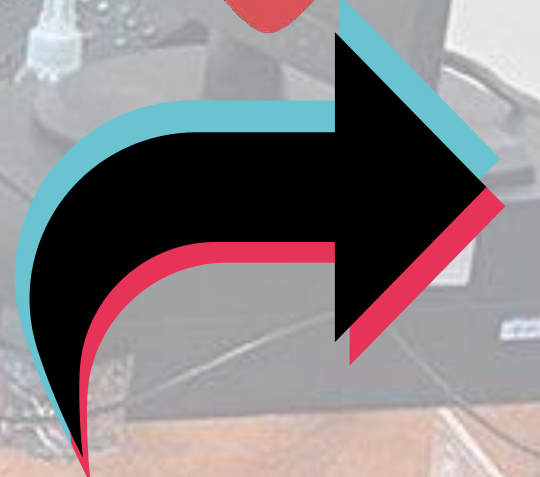
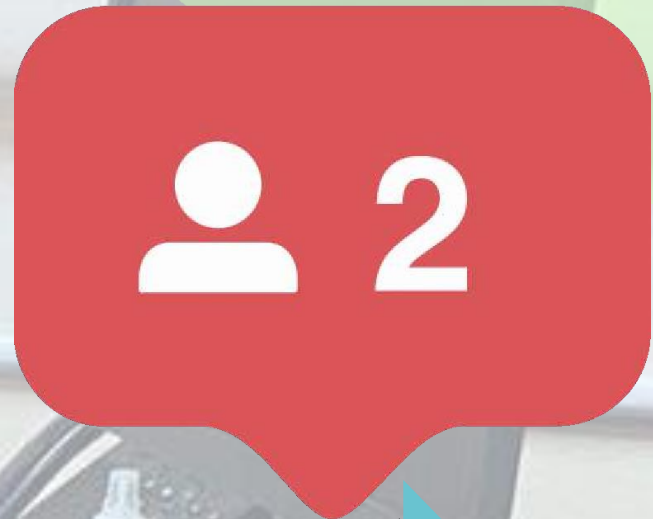
Investigación de mercado



Orientado a una categoría de usuarios



Estrategias digitales



Propuesta de Mkt Digital





3

Actualizar línea gráfica



Propuesta de Mkt Digital



Mercadotecnia Espe

689 seguidores • 2 seguidos

Siguiendo

Mensaje






Buscar

Planificador:

Publicaciones del lunes 01 al viernes 05 de agosto 2022

Planificador

Semana Mes < Hoy > agosto 2022 Tipo de contenido: todo ▼

Dom 31	Lun 1	Mar 2	Mié 3	Jue 4	Vie 5	Sáb 6
	<p>🕒 10:00</p>  <p>Lunes de aprendizaje: E...</p>	<p>🕒 10:00</p>  <p>Martes comunicativo:...</p>	<p>🕒 10:00</p>  <p>Miércoles estudiantil:...</p>	<p>🕒 10:00</p>  <p>Jueves divertido: Y...</p>	<p>🕒 10:00</p>  <p>Viernes de testimonios e...</p>	<p>Programa una publicación o una historia Ahorra tiempo programando las publicaciones con antelación.</p> <p>Programar ▼</p>



SALUDOS

COMUNIDAD DE MERCADOTECNIA

Como su Director de Carrera, les invito a participar de las publicaciones que se irán posteando cada día en referencia al Marketing.

ING. GALO MORENO
DIRECTOR DE CARRERA

"La meta del marketing es conocer y entender al cliente tan bien, que el producto o servicio se venda solo."

- Peter Drucker

<https://www.espe.edu.ec>



Rendimiento de la publicación

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe. Para ver las más recientes, ve a la publicación activa.

1941

Personas alcanzadas ⓘ

0% de publicaciones promocionadas

1941 orgánicos

0 pagados

314

Interacciones con la publicación ⓘ

73 reacciones

2 comentarios

24 en publicación

0 en publicación

49 en contenido compartido

2 en contenido compartido

3 veces compartido

236 clics

3 en publicación

15 clics en fotos

0 en contenido compartido

0 clics en el enlace

0 clics para reproducir

221 clics de otro tipo





TESTIMONIO ALUMNOS

<https://www.espe.edu.ec>

HOLA COLEGAS

somos estudiantes del último semestre de la Carrera de Mercadotecnia

La responsabilidad hará que culminen cada semestre con éxito, el conocimiento será para siempre.



MARIBEL ROBLES



Cursar la carrera de mercadotecnia es una de las experiencias mas grandiosas y desafiantes de mi vida.

PAÚL LIMA

Rendimiento de la publicación

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe. Para ver las más recientes, ve a la publicación activa.

349

Personas alcanzadas ⓘ

0% de publicaciones promocionadas

349 orgánicos

0 pagados

49

Interacciones con la publicación ⓘ

19 reacciones

19 en publicación

0 en contenido compartido

0 veces compartido

0 en publicación

0 en contenido compartido

0 comentarios

0 en publicación

0 en contenido compartido

30 clics

4 clics en fotos

0 clics en el enlace

0 clics para reproducir

26 clics de otro tipo





<https://www.espe.edu.ec>

Mamá:

OFRÉCELES ALGO A LAS VISITAS



+

Yo:

**¿QUIEREN UNA ESTRATEGIA
DE MARKETING?**

Rendimiento de la publicación

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe. Para ver las más recientes, ve a la publicación activa.

260

Personas alcanzadas ⓘ

0% de publicaciones promocionadas

260 orgánicos

0 pagados

40

Interacciones con la publicación ⓘ

22 reacciones

0 comentarios

22 en publicación

0 en publicación

0 en contenido compartido

0 en contenido compartido

0 veces compartido

18 clics

0 en publicación

3 clics en fotos

0 en contenido compartido

0 clics en el enlace

0 clics para reproducir

15 clics de otro tipo





<https://www.espe.edu.ec>

TESTIMONIO EX-ALUMNOS

HOLA COLEGAS

.....

La carrera de mercadotecnia ha significado el camino en mi vida profesional y personal, ya que me ha permitido desarrollarme en una área totalmente dinámica, misma que es aplicable en absolutamente todas las áreas, pues cualquier Organización, pública, privada o incluso sin fines de lucro... necesitan mercadotecnia para mantenerse vigentes y cumplir sus objetivos...

Mba. Eduardo Jaramillo
Gerente Trade marketing Nestlé

Rendimiento de la publicación

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe. Para ver las más recientes, ve a la publicación activa.

338

Personas alcanzadas ⓘ

0% de publicaciones promocionadas

338 orgánicos

0 pagados

43

Interacciones con la publicación ⓘ

21 reacciones

0 comentarios

21 en publicación

0 en publicación

0 en contenido compartido

0 en contenido compartido

0 veces compartido

22 clics

0 en publicación

3 clics en fotos

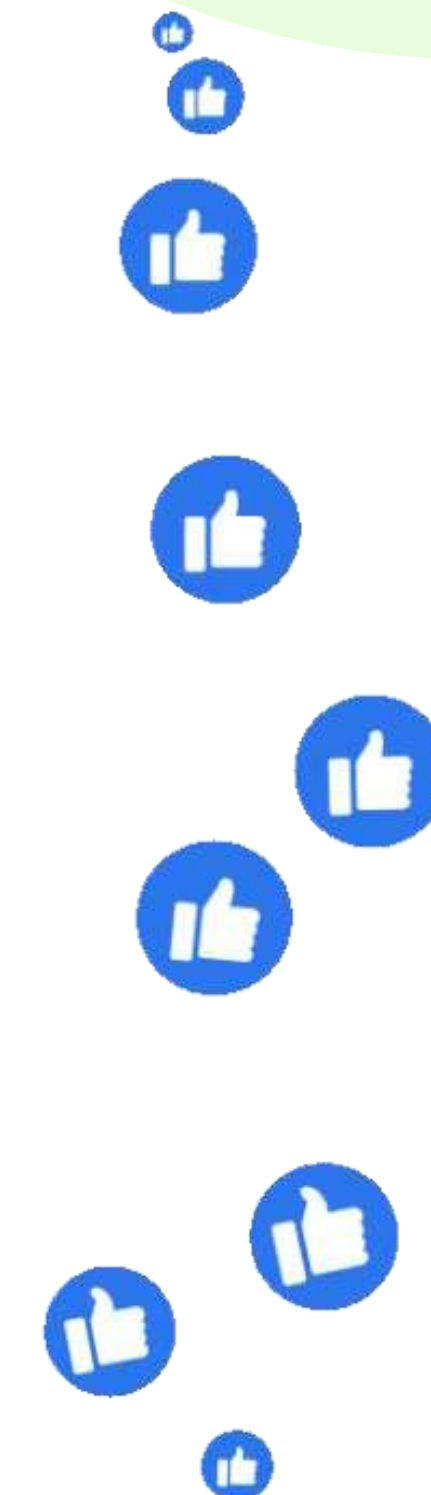
0 en contenido compartido

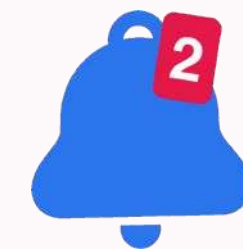
0 clics en el enlace

0 clics para reproducir

19 clics de otro tipo

Promocionar publicación





Conclusiones:

- ✓ Mediante un cuadro de objetivos y estrategias se podrá mejorar la visibilidad y el posicionamiento de la Carrera de Licenciatura en Mercadotecnia.
- ✓ Los medios de comunicación digital más utilizados son WhatsApp, Facebook, Tik tok e Instagram.
- ✓ Para generar engagement en los usuarios de Mercadotecnia ESPE, se actualizó la red social de Facebook a una cuenta comercial.
- ✓ Se presentó un cronopost para publicar contenido acerca de la Carrera de Mercadotecnia para así atraer a los potenciales estudiantes e incrementar el nivel de satisfacción de los estudiantes actuales.

Recomendaciones:

- Se requiere gestionar la obtención de un teléfono móvil inteligente para utilizar WhatsApp comercial.
- Poner en práctica la plantilla de objetivos y el cronopost, además de cambiar la foto de portada de los graduados más recientes.
- Designar a un practicante como Community Manager en la Carrera de Licenciatura en Mercadotecnia.
- En caso de crearse las cuentas comerciales de Instagram y Tik tok, se recomienda que el practicante como Community Manager pueda crear su propio cronopost.



Gracias

