



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE  
SEDE LATACUNGA**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y  
AUDITORÍA**

**TEMA: “LOS INCENTIVOS TRIBUTARIOS COMO PROMOTORES DE PRÁCTICAS DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LOS RESULTADOS CONTABLES  
DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DE COTOPAXI”**

**AUTORES:**

**ALBACURA SOSA, MARCO ANTONIO  
MERA TAPIA, LIZBETH ARACELY**

**DIRECTORA:**

**ING. AVELLÁN HERRERA, NILDA ALEXANDRA**



CÓDIGO: 0013-0004

VERSIÓN: 1.0



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

“La responsabilidad social empieza en una compañía competitiva y fuerte. Sólo una empresa en buen estado puede mejorar y enriquecer las vidas de las personas y sus comunidades.”

— Jack Welch



CÓDIGO: G013-0004

VERSIÓN: 1.0

# AGENDA DE PRESENTACIÓN

**CAPÍTULO I  
PROBLEMA DE  
INVESTIGACIÓN**



**CAPÍTULO II  
MARCO TEÓRICO**



**CAPÍTULO III  
METODOLOGÍA**



**CAPÍTULO IV  
ANÁLISIS DE  
RESULTADOS**



**CAPÍTULO V  
PROPUESTA**



**CAPÍTULO VI  
CONCLUSIONES Y  
RECOMENDACIONES**



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



# CAPÍTULO I

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN



# Contextualización



## NIVEL MACRO

Los incentivos tributarios constituyen sólo uno de los factores que pueden afectar la inversión, la creación de empleo y el crecimiento económico. Esto es porque existen otros elementos externos al sistema tributario que han resultado más relevantes, como la calidad de las instituciones, la infraestructura, el tamaño del mercado y la estabilidad económica, política y social, entre otros. (CEPAL, 2020, p.18)

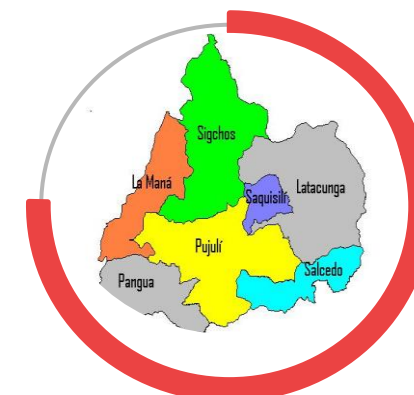


## NIVEL MESO

Según Jiménez & Orlando, (2017) dice que: Las normas tributarias adoptadas por el gobierno han repercutido negativamente en el crecimiento.

Esto se debe:

- **Desconocimiento** para crear incentivos
- **Altas** cargas impositivas.
- El marco institucional es **deficiente**, desorganizado y confuso.



## NIVEL MICRO

Según Galarza Torres (2016) afirma que: La mayoría de los incentivos tributarios y no tributarios establecidos por el COPCI .

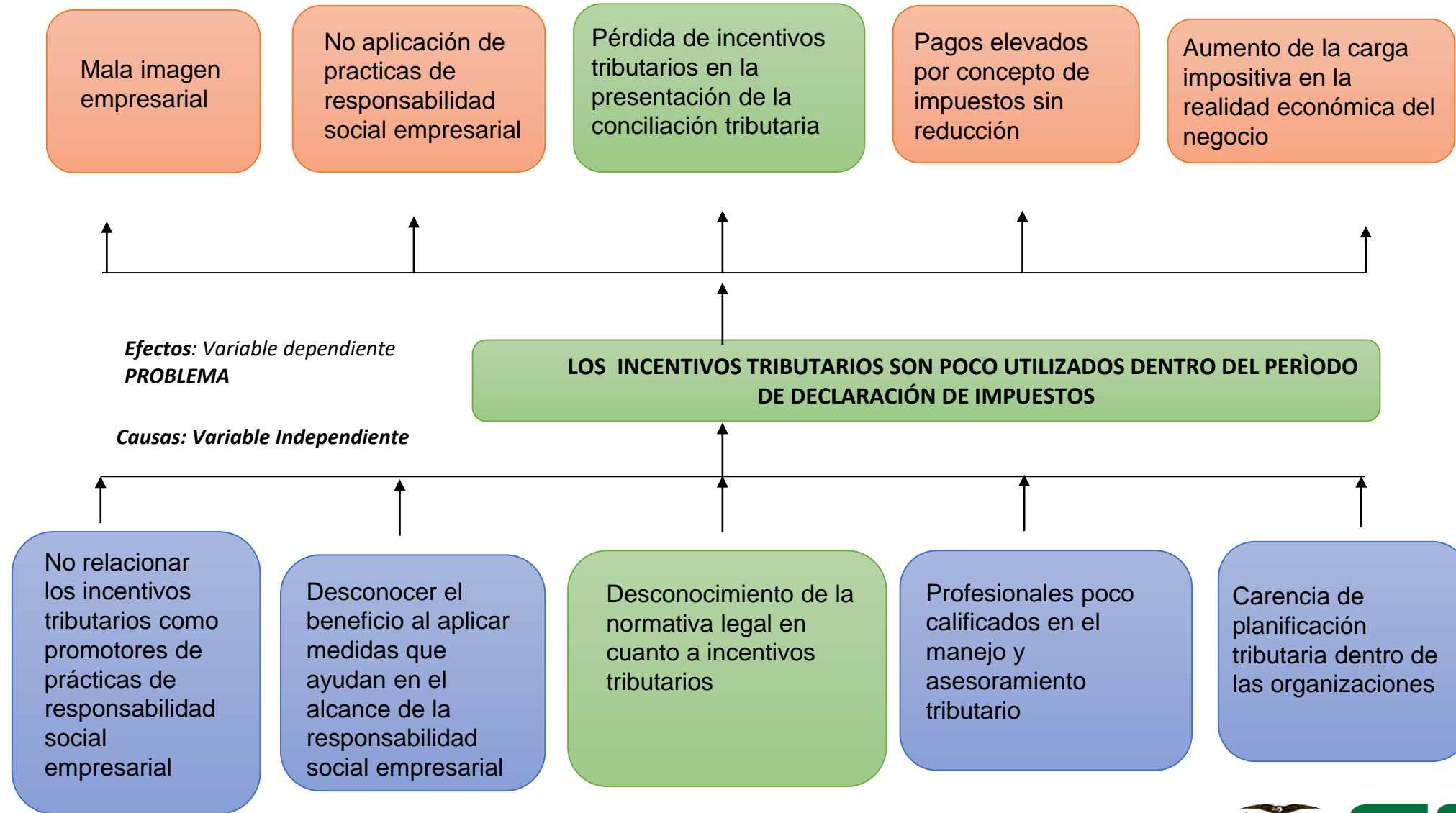
esto se debe :

- **Limitado** capital de trabajo
- **Poca generación** de ingresos ordinarios
- **Poca disponibilidad** de mano de obra, entre otros.





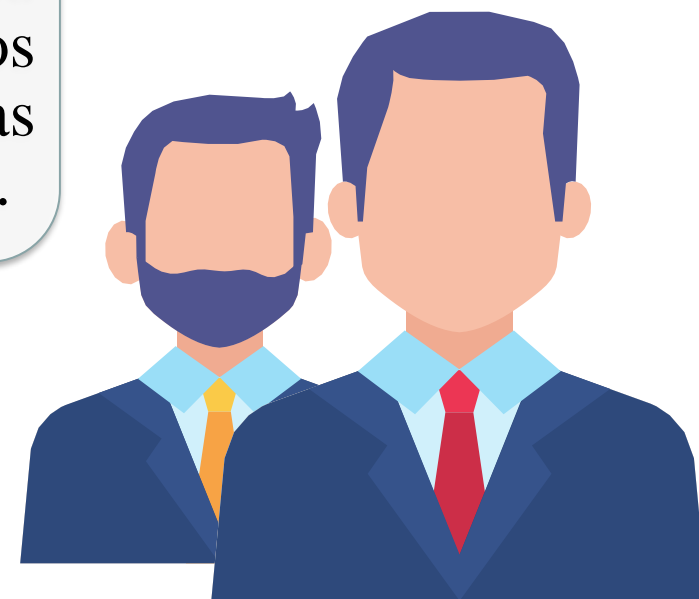
# Árbol de Problemas



# OBJETIVO GENERAL



**Analizar** los incentivos tributarios como promotores de prácticas de responsabilidad social empresarial y su relación con los resultados contables de las pequeñas empresas del sector industrial de Cotopaxi.



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

01



**Desarrollar el marco teórico, conceptual y legal** referente a las variables de estudios mediante la recopilación de fuentes de información con la finalidad de fundamentar el proyecto de investigación.

02



**Diagnosticar qué incentivos tributarios** han adoptado las pequeñas empresas del sector industrial de Cotopaxi y que promueven prácticas de responsabilidad social empresarial.

03



**Evaluar por medio de la aplicación de métodos de recolección** de datos, la relación de los resultados contables con los incentivos tributarios como promotores de prácticas de responsabilidad social empresarial.

04



**Elaborar un artículo científico** sobre los incentivos tributarios como promotores de prácticas de responsabilidad social empresarial y su relación con los resultados contable de las pequeñas empresas del sector industrial de Cotopaxi



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



# PRIMERA HIPÓTESIS

Los incentivos Tributarios son Promotores de Practicas de Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi.



**Hipótesis  
Alternativa  
(H1)**

**Hipótesis  
Nula (H0)**



Los incentivos Tributarios no son Promotores de Practicas de Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi.



# SEGUNDA HIPÓTESIS

La aplicación de incentivos tributarios por parte de las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi tiene relación con los Resultados Contables.



**Hipótesis  
Alternativa  
(H1)**

**Hipótesis  
Nula (H0)**



La aplicación de incentivos tributarios por parte de las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi no tiene relación con los Resultados Contables.



# CAPÍTULO II

## MARCO TEÓRICO



# CONCEPTUALIZACIÓN VARIABLES

## Variable Independiente

### Los Incentivos Tributarios

La creación de incentivos ha ayudado a los gobiernos, como una solución para reactivar sus economías, buscando estimular la inversión mediante la aplicación de incentivos tributarios y esto tiene como objetivo principal solventar el gasto público” (Pintado & Ortega, 2017)

En Ecuador los incentivos tributarios se los dividen

- incentivos generales
- incentivos sectoriales
- Incentivos para el desarrollo regional equitativo e incentivo para zonas deprimidas



## Variable Dependiente

### Resultados Contables

(Loor , 2018)

Son un **suministro de información** que permite a los, gerentes, administradores y personal de una empresa identificar y evaluar todas las transacciones, esta información es útil para la toma de decisiones

### Supra Ordinación de la Variable

- **Contabilidad (Ramos Alfaro, 2017)**
  - ✓ Disciplina Analítica y descriptiva
- **Proceso Contable (Paniagua Hernández, 2017)**
  - ✓ Cronológica y sistemática
- **Estados Financieros**



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

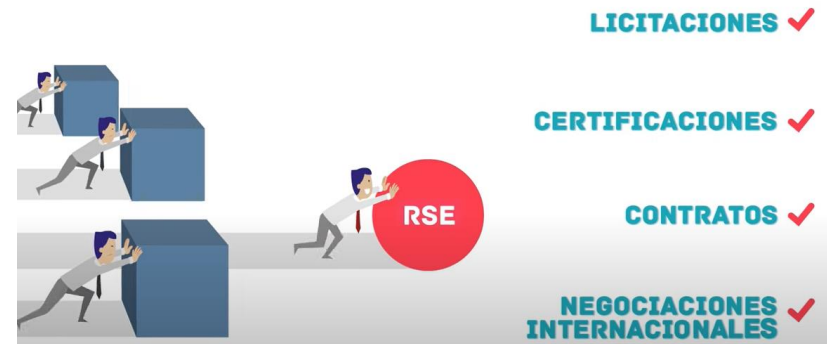
# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Larios Afirma que:

- La RSE es **hoy en día una necesidad estratégica de valor.**
- **Ayuda a permanecer en el mercado** ayuda a la correcta interacción con el entorno.

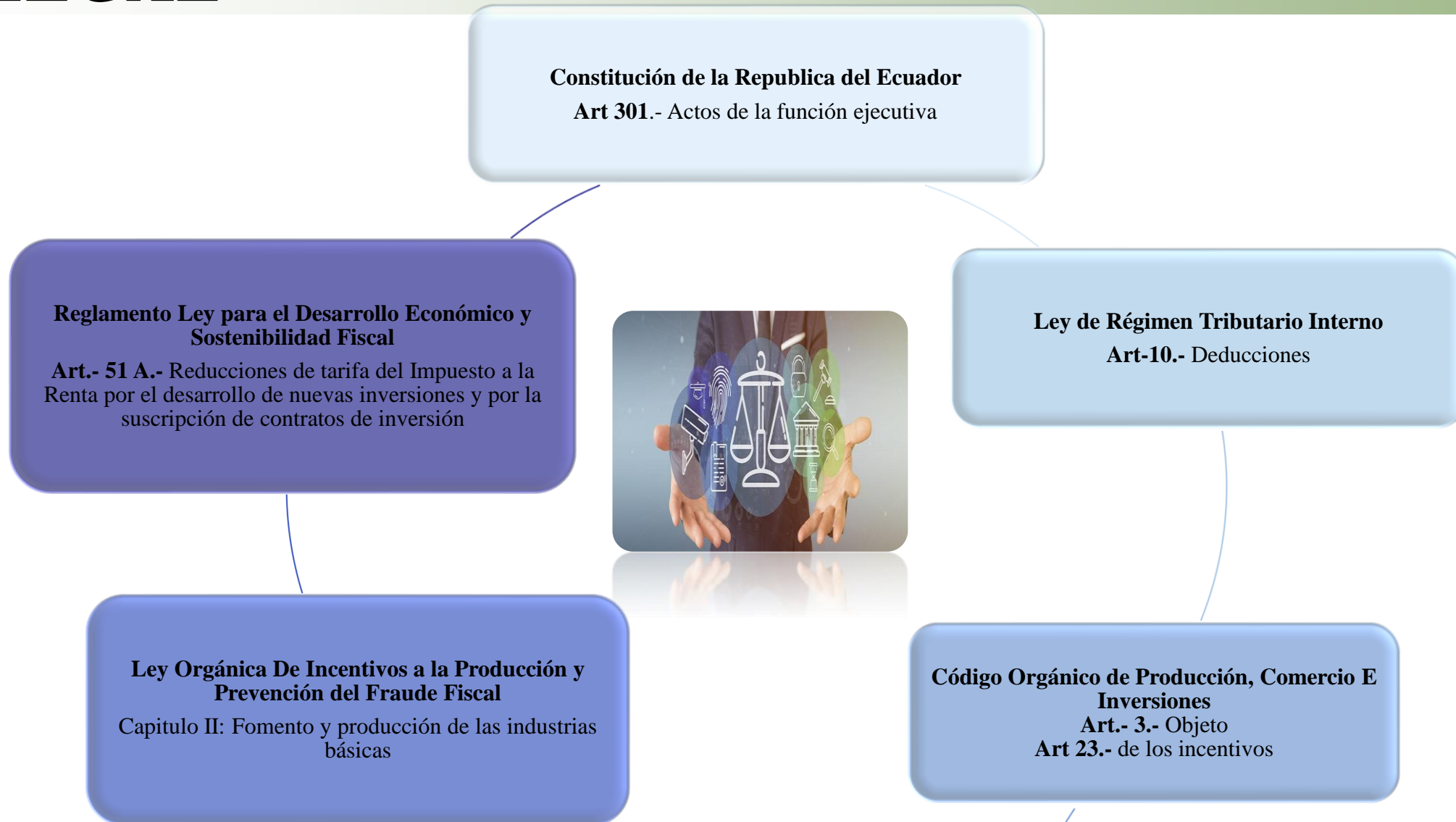
**Entregar dinero= Filantropía**  
**Donaciones en especie=Asistencialismo**  
**Preocuparse solo por el medio Ambiente= Ecología**

Wulf Betancourt (2018) define la RSE:  
Significa que una organización empresarial **asume la responsabilidad por el impacto de sus actividades en sus empleados, clientes, la comunidad y el medio ambiente.**



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# BASE LEGAL



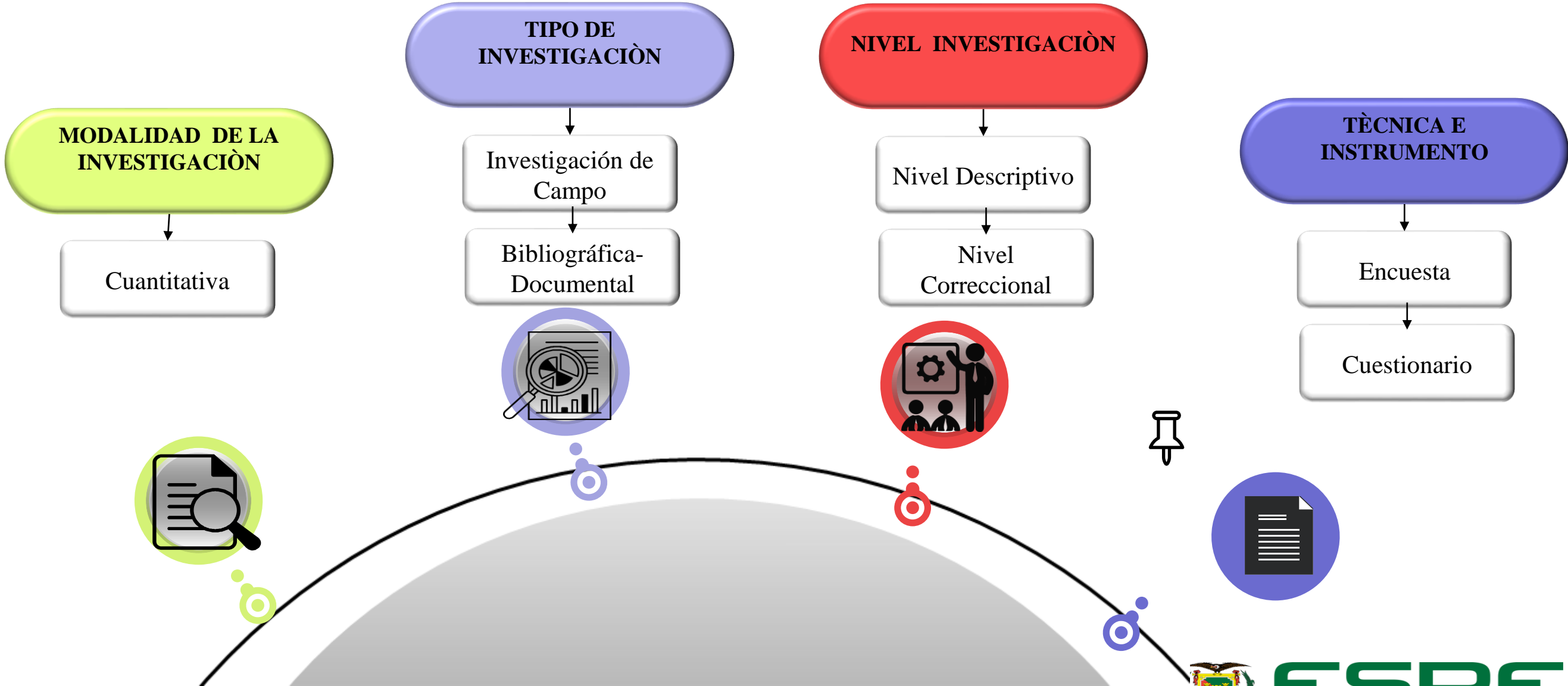




# CAPÍTULO III METODOLOGÍA



# METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN



# POBLACIÓN

Se han identificado 12 pequeñas Empresas Industriales de la provincia de Cotopaxi, ubicadas en el Ranking de empresas localizadas por el CIU de la Super Intendencia de Compañías

Nombre	Tipo Compañía	Ciudad
ANDES KINKUNA S.A.	ANÓNIMA	PUJILÍ
PULPA MOLDEADA S.A. PULPAMOL	ANÓNIMA	TANICUCHI
STEELESTRUCTURAS CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	LATACUNGA
EDITORIAL LA GACETA S.A.	ANÓNIMA	LATACUNGA
CALZACUBA CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	LATACUNGA
PROCESADORA DE NEUMÁTICOS COTOPAXI PRONEUMACOSA S.A.	ANÓNIMA	LATACUNGA
MOLINOS OROBLANCO CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	LATACUNGA
ECUHOUSE S.A.	ANÓNIMA	LATACUNGA
INDUSTRIA PLASTICA ITALO ECUATORIANA INDUPIE S.A.	ANÓNIMA	PUJILÍ
ABELLITO S.A.	ANÓNIMA	LATACUNGA
COMPAÑIA PROCESADORA DE ALIMENTOS BALANCEADOS BENITES PROBALBEN CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	LATACUNGA
POLAR BEAR PBEC CIA.LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	SALCEDO





# CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS



# Evidencia de aplicación de encuestas a las pequeñas empresas del sector Industrial de Cotopaxi

Oficio Nro. ESPE-SL-CCAUD-2022-0004-O  
Latacunga, 30 de mayo de 2022

Asunto: Solicitando brindar facilidades aplicación de encuestas

Señores  
Gerentes  
EMPRESAS SECTOR INDUSTRIAL DE COTOPAXI  
En su Despacho

De mi consideración:

La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga, forma profesionales en diferentes especialidades, manteniendo como objetivo fundamental una formación académica y educación teórico – práctica acorde con los avances tecnológicos, a fin de satisfacer los requerimientos de técnicos calificados para servir al país.

Con este antecedente y conocedor de su alto espíritu de colaboración y aporte al desarrollo universitario; respetuosamente, me permito solicitar, se dignen autorizar la aplicación de encuestas, mismo que servirá como material para el desarrollo del proyecto de titulación denominado "Los incentivos tributarios como promotores de prácticas de responsabilidad social empresarial y su relación con los resultados contables de las pequeñas empresas del sector Industrial de Cotopaxi", a ser elaborado por los señores Albacura Sosa Marco Antonio con cédula: 1751147776 y Mera Tapia Lizbeth Aracely con cédula 1724427149.

Seguro de contar con su valioso aporte, mismo que coadyuvará con los objetivos académicos para nuestros estudiantes, me suscribo de usted.

Atentamente,

  
Mgs. Ana Lucia Quispe Otacoma  
DIRECTORA CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

ALEXANDRA DE LAS MERCEDES SANTO BARAHONA

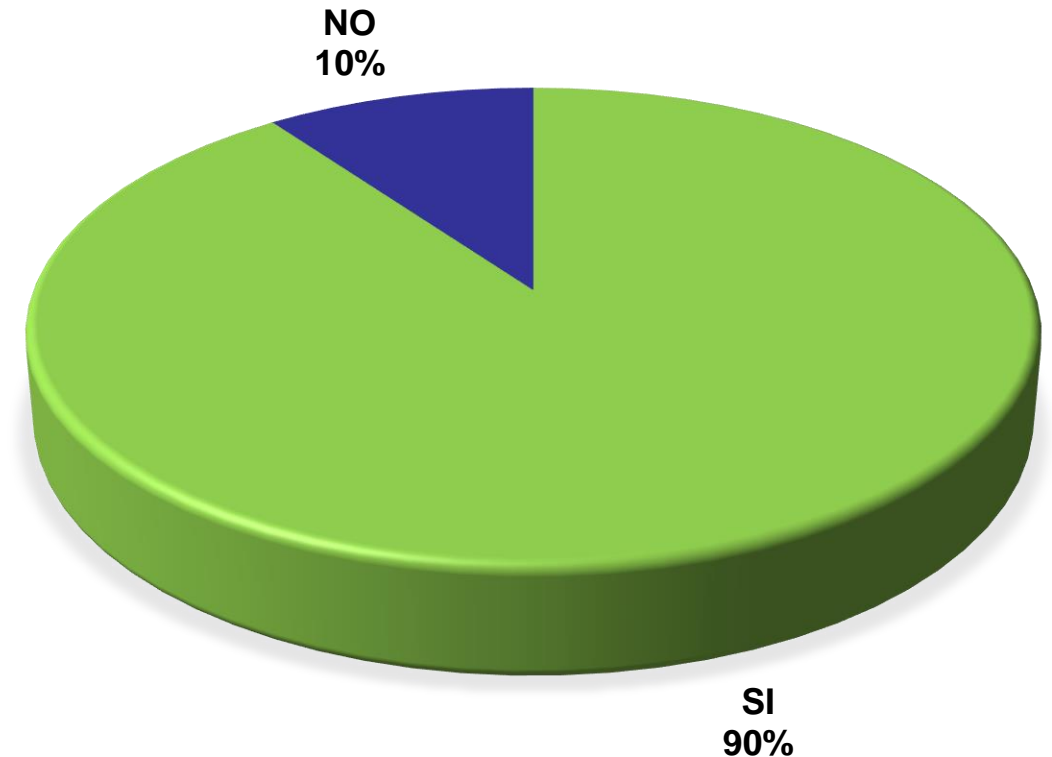
Sede Latacunga – Campus Centro Quijano y Ordóñez s/n y Hermanas Pérez  
Campus G.G.R.L. Barrio El Forastero, Parroquia Belisario Quevedo.  
Teléfono: (593) 03-2810206 - Fax: (593) 03-2810208



# Resultados

## Pregunta 15.¿Conoce qué Implicada tener Responsabilidad Social Empresarial?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	9	90,0	90,0	90,0
No	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	



### Análisis e Interpretación

El 90% de las Pequeñas Empresas Industriales de Cotopaxi conocen que la Responsabilidad Social Empresarial está orientada al compromiso que tienen con el medio ambiente, con la sociedad, con clientes internos como externos, siendo un alto índice de conocimiento por parte de estas entidades, 10% de estas entidades no tienen conocimiento de la aplicación de estos parámetros en la entidad.





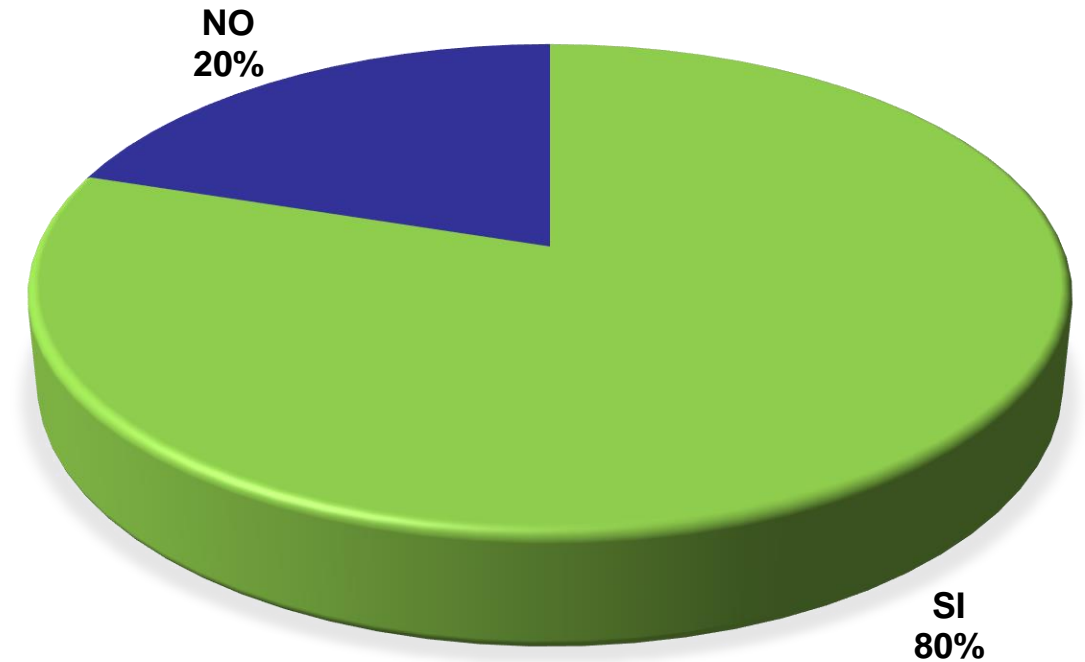
# Resultados

**Pregunta 16. ¿Considera que los incentivos tributarios promueven la Responsabilidad Social Empresarial?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	8	80,0	80,0	80,0
No	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

## Análisis e Interpretación

El resultado del 80% de entidades que consideran que los incentivos tributarios promueven a las entidades a la adquisición de buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, el 20% de estas entidades dicen que los incentivos tributarios no son promotores de Responsabilidad Social Empresarial, dando como pauta el desconocimiento ya antes evidenciado.



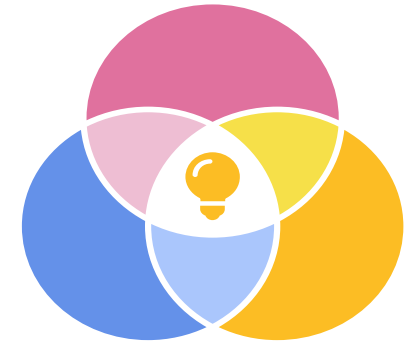
# Regla de Decisión Primera Hipótesis

## Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,444 <sup>a</sup>	1	,035
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	,625	1	,429
Razón de verosimilitud	3,729	1	,053
Prueba exacta de Fisher			
N de casos válidos	10		

Entonces:  $4,444 > 3,8415$

Se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$



## Conclusión

Con un nivel de significación del 5%, concluyendo que:

**los Incentivos Tributarios son Promotores de Practicas de Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi.**

## Distribución Chi Cuadrado

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705



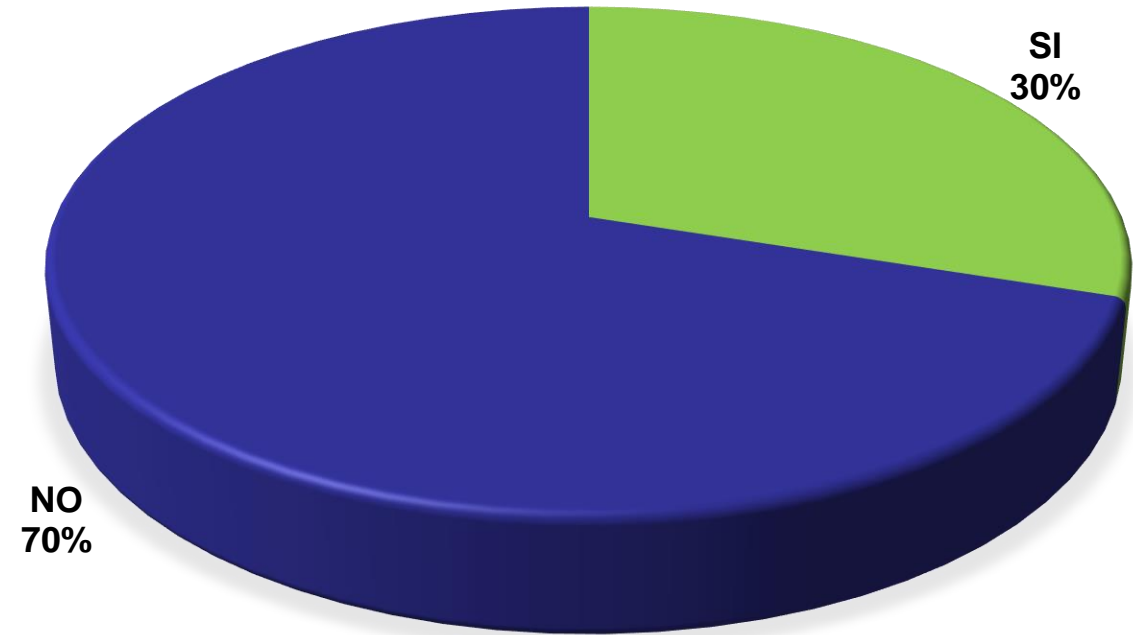
# Resultados

Pregunta 6. ¿La empresa se ha acogido a incentivos tributarios en el pago de impuestos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	3	30,0	30,0	30,0
NO	7	70,0	70,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

## Análisis e Interpretación

Se analizar que el 30% de Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi si se acogen a incentivos tributarios, pero un 70% de estas no lo hacen, sin aprovechar oportunidades que brinda el fisco de rebaja en el pago de impuestos que pueda beneficiar a la entidad.



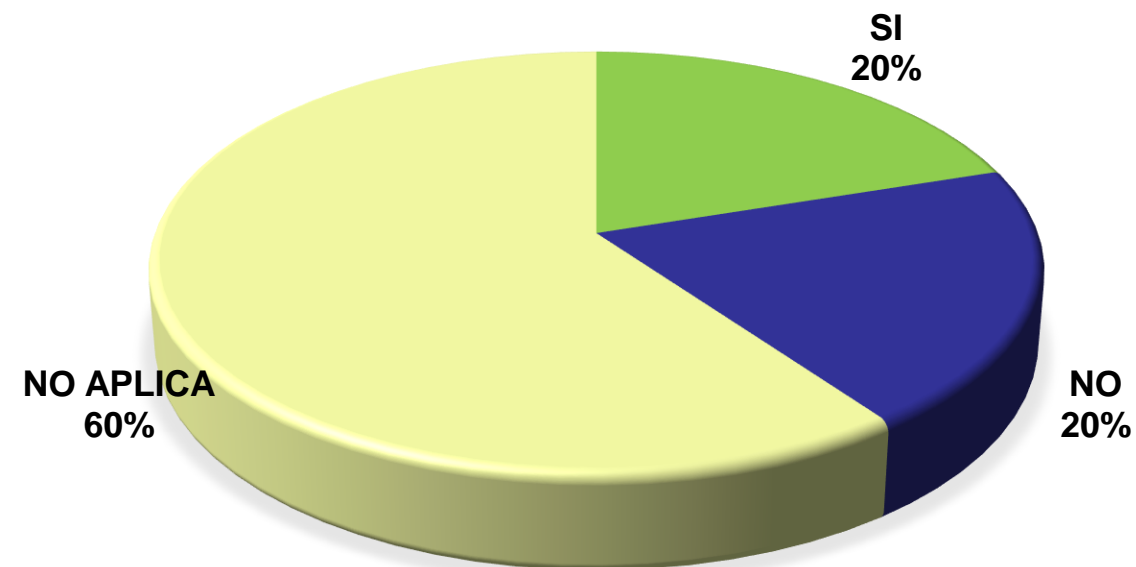
# Resultados

**Pregunta 31. ¿La aplicación de los incentivos tributarios en su empresa en el año 2021, ha reducido la base imponible para el cálculo del Impuesto a la Renta?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	2	20,0	20,0	20,0
No	2	20,0	20,0	40,0
No Aplica	6	60,0	60,0	100,0
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

## Análisis e Interpretación

El 60% de la población encuestada contestó que no aplicó ningún incentivo tributario para la declaración del Impuesto a la Renta del año 2021, perdiendo el derecho de disminuir total o parcialmente la carga impositiva; sin embargo, el 20% que sí aplicó no evidenció un cambio en la reducción del impuesto a la renta, dejando un 20% de empresarios que sí notaron un cambio significativo.



# Regla de Decisión Segunda Hipótesis

## Pruebas de chi-cuadrado

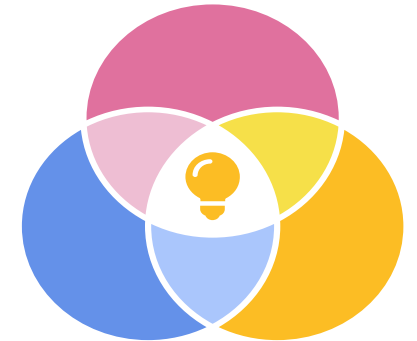
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,032 <sup>a</sup>	2	,049
Razón de verosimilitud	6,811	2	,033
N de casos válidos	10		

## Distribución Chi Cuadrado

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415
2	<del>13,8150</del>	<del>11,9827</del>	<del>10,5965</del>	<del>9,2104</del>	<del>7,3778</del>	5,9915
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705

Entonces:  $6,032 > 5,9915$

Se rechaza H0 y se acepta H1



## Conclusión

Con un nivel de significación del 5%, concluyendo que:

La aplicación de incentivos tributarios por parte de las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi tiene relación con los Resultados Contables





# CAPÍTULO V

# PROPUESTA





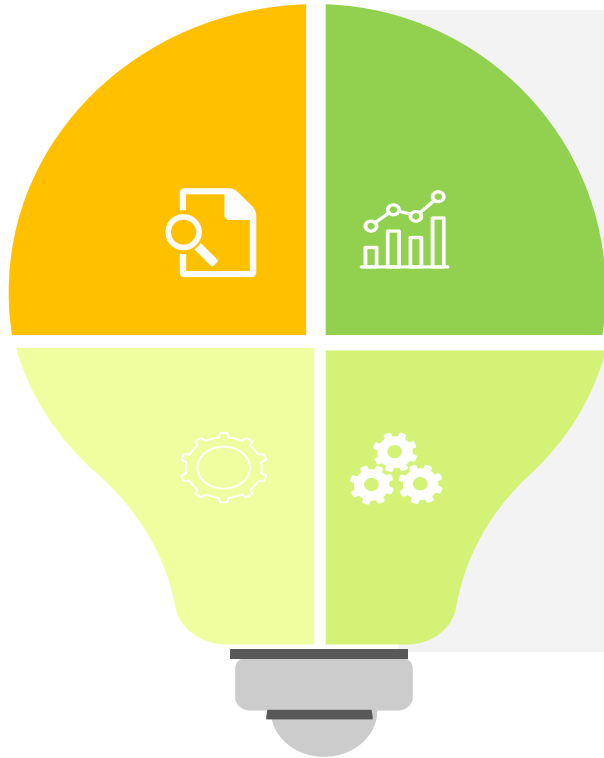
# Propuesta

## TÍTULO DE LA PROPUESTA

Modelo de Balance Social sobre la aplicación de Incentivos Tributarios vigentes al 2022 enfocado a la responsabilidad social empresarial

### BENEFICIARIOS

Pequeñas Empresas del Sector Industrial



## OBJETIVO GENERAL

Elaborar un Modelo de Balance Social sobre la aplicación de Incentivos Tributarios que promuevan la Responsabilidad Social Empresarial.



# Objetivos Específicos

01



**Recopilar información Legal** necesaria sobre incentivos, beneficios y deducciones tributarios enfocados a la Responsabilidad Social Empresarial.

02



**Seleccionar un modelo base** que contenga parámetros y condiciones de ejecución del balance social.

03



**Crear una Guía Informativa que contenga pautas** para la correcta aplicación del balance social



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



# CAPÍTULO VI

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



01

## Objetivo

Desarrollar el marco teórico, conceptual y legal referente a las variables de estudios.

## Conclusión

Se ha revisado varias fuentes bibliográficas efectuadas en Latinoamérica, que contribuyeron con el análisis crítico sobre las problemáticas y variables planteadas; en una carencia de autores que hablen sobre como los incentivos tributarios influyen en la adopción de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y los mismos se relacionen con los resultados contables de las empresas.

## Recomendación

Se recomienda a las organizaciones interesadas en implementar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial que tomen lineamientos de la ISO 26000, también se pueden orientar mediante la guía GRI que ayuda a crear memorias de sostenibilidad para la comunicación de información económica, social y ambiental, de igual manera se puede tomar esta investigación como guía para futuras publicaciones.



02

## Objetivo

Diagnosticar qué incentivos tributarios han adoptado las pequeñas empresas del sector industrial de Cotopaxi y que promueven prácticas de responsabilidad social empresarial.

## Conclusión

En la zona de estudio de las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi, se puede evidenciar que el 30% de las organizaciones aplican incentivos como **ingresos exentos, reembolso de interés y gastos deducibles**, entonces el 70% restante de las organizaciones no aplican incentivos tributarios ya sea por desconocimiento, falta de capacitación hacia el personal encargado o constantes reformas en Leyes Tributarias que no tienen una difusión eficiente.

## Recomendación

Se recomienda a las Pequeñas Empresas del sector Industrial de Cotopaxi que **implementen capacitaciones al personal de las áreas administrativa y contable**, que se encargan de la toma de decisiones; y el manejo de una buena planificación tributaria que ayude a la misma a preparar a la organización para la adopción de Incentivos, beneficios y deducciones tributarias que se encuentran vigentes a partir del año 2022.





03

## Objetivo

**Evaluar por medio de la aplicación de métodos de recolección** de datos, la relación de los resultados contables con los incentivos tributarios como promotores de prácticas de responsabilidad social empresarial.



## Conclusión

Se pudo evidenciar que el 80% de las Pequeñas Empresas del sector Industrial de Cotopaxi realizan **prácticas empresariales con proyectos orientados a sus trabajadores, la comunidad y apoyo a los desfavorecidos**; haciendo una aplicación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de una manera informal, afirman que los incentivos tributarios son promotores de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, y asocian el costo



## Recomendación

Se recomienda a las Pequeñas Empresas del sector Industrial de Cotopaxi, mejorar en el ámbito de la cultura tributaria, fomentando el interés en la información que emite el Servicio de Rentas Internas con relación a nuevas reformas e Incentivos Tributarios; y que estos pudieran generar un beneficio económico para la organización, repercutiendo en los resultados contables con la baja de la carga impositiva y pago de impuestos.



04

## Objetivo

Elaborar un artículo científico sobre los incentivos tributarios como promotores de prácticas de responsabilidad social empresarial

## Conclusión

El sector Industrial de Cotopaxi tiene una gran demanda de información sobre los Incentivos Tributarios como Promotores de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y su Relación con los Resultados Contables, así que se ha redactado un Artículo Científico que profundice la temática de una forma resumida y concreta, enviada previamente a su publicación a una revista científica.

## Recomendación

Se recomienda a estudiantes, docentes y trabajadores del medio contable y tributario, abordar temas orientado a la Responsabilidad Social Empresarial y su relación con los Incentivos Tributarios, fomentando la cultura investigativa y la creación de nuevas fuentes de obtención de información que ayuden a satisfacer las necesidades que existen en el mercado con respecto a su adecuada aplicación y los beneficios que traen consigo.





*Gracias!*



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA