



**Los incentivos tributarios como promotores de prácticas de responsabilidad social empresarial
y su relación con los resultados contables de las pequeñas empresas del sector industrial de Cotopaxi**

Albacura Sosa, Marco Antonio y Mera Tapia, Lizbeth Aracely

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciatura en Contabilidad
y Auditoría

Ing. Avellán Herrera, Nilda Alexandra

26 de agosto del 2022

Latacunga

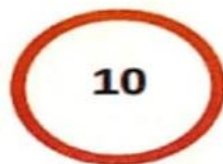
COPYLEAKS

ALBACURA_Y_MERA_TESIS_COMPLETA_CORREGIDA_TE...

Scanned on: 13:16 August 19, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	114
Words with Minor Changes	183
Paraphrased Words	0
Omitted Words	2265

Ing. Avellán Herrera, Nilda Alexandra, Mg.



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: **“Los Incentivos Tributarios como Promotores de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y su Relación con los Resultados Contables de las Pequeñas Empresas en el Sector Industrial de Cotopaxi”** fue realizado por el señor y la señorita **Albacura Sosa, Marco Antonio y Mera Tapia, Lizbeth Aracely**, el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizada en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 25 de agosto de 2022

Ing. Avellán Herrera, Nilda Alexandra, Mg.

C.C.: 050230147-6



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Responsabilidad de Autoría

Nosotros, **Albacura Sosa, Marco Antonio**, con cédula de ciudadanía n°1751147776, y **Mera Tapia, Lizbeth Aracely** cédula de ciudadanía n°1724427149 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **“Los Incentivos Tributarios como Promotores de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y su Relación con los Resultados Contables de las Pequeñas Empresas en el Sector Industrial de Cotopaxi”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 25 de agosto de 2022

Albacura Sosa, Marco Antonio

C.C. 1751147776

Mera Tapia, Lizbeth Aracely

C.C. 1724427149



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Autorización de Publicación

Nosotros, **Albacura Sosa, Marco Antonio**, con cédula de ciudadanía n°1751147776, y **Mera Tapia, Lizbeth Aracely** cédula de ciudadanía n°1724427149 autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular Título: **“Los Incentivos Tributarios como Promotores de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y su Relación con los Resultados Contables de las Pequeñas Empresas en el Sector Industrial de Cotopaxi”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi/nuestra responsabilidad.

Latacunga, 25 de agosto de 2022

Albacura Sosa, Marco Antonio

C.C.: 1751147776

Mera Tapia, Lizbeth Aracely

C.C.: 1724427149

Agradecimiento

La gratitud es la memoria del corazón. En primer lugar, queremos agradecer a nuestro amado padre Dios, por darnos la oportunidad de despertar cada día, por llenarnos de fortaleza y sabiduría para ser constantes en la etapa estudiantil que por ahora hemos concluido y crecer en el ámbito profesional, personal y espiritual.

A nuestros padres por el amor incondicional que nos han dado día con día, por el apoyo y la constancia que han tenido en el proceso de este logro, ya que ellos son el pilar principal para el cumplimiento de este sueño que ahora es una meta alcanzada.

A su vez sin dejar de lado a nuestra amada institución, queremos expresar nuestros más profundos agradecimientos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga, por brindarnos la oportunidad de contribuir al progreso del país con principios y valores basados en un campo científico y tecnológico, así también al Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio por recibirnos en la carrera de Contabilidad y Auditoría.

A nuestra querida Ingeniera Nildita Avellán queremos agradecerle por haber compartido con nosotros desde el principio de nuestra vida estudiantil con el conocimiento, profesionalismo, amabilidad y dulzura que son características que la definen y distinguen como una docente de excelencia, por confiar en nosotros y tomar el reto de dirigir este trabajo de titulación que hoy finaliza con éxito gracias a su apoyo y dedicación incondicional.

A la Doctora Anita Quispe, directora de la carrera de Contabilidad y Auditoría por su compromiso y apoyo que nos brindó para culminar con éxito nuestra carrera.

A nuestros queridos Docentes de la carrera de Contabilidad y Auditoría que han sido maestros y guías para adquirir los conocimientos en el transcurso de la carrera, para formarnos como personas integrales y buenos profesionales.

Finalmente queremos agradecerles a ustedes compañeros y amigos con los que hemos compartido la mejor etapa de nuestras vidas, gracias por la amistad y confianza verdadera y que dure para siempre.

Antonio y Liz

Dedicatoria

Este trabajo de titulación, está dedicado a las personas que me han apoyado y alentado para conseguir este logro.

A mis Padres Wilson y Anita por el apoyo incondicional, por enseñarme el verdadero valor del trabajo y sacrificio por inculcarme valores que me han ayudado a desarrollarme en esta vida.

A mis hermanos Alex y Anahí, que son el motor de mi corazón, mi alegría y siempre me han impulsado a seguir adelante.

A mis amigos que me han abrazado con su amor, con los que hemos vivido lindas experiencias y los llevo en mi corazón.

A mí amiga y compañera Lizbeth Mera por confiar en mis capacidades, por afrontar este nuevo reto a mi lado, por no rendirse, por ser constante y ahora poder celebrar este logro.

A mis Amigas Adri y Eve por compartir estos 5 años de la carrera, por siempre ser un apoyo incondicional y alentarnos a seguir adelante.

Antonio

Dedicatoria

Mi trabajo de titulación va dedicado a las personas que amo, estimo, respeto y admiro:

Principalmente, a mi mamita Marcia por ser la mejor de las madres, por el apoyo y amor que me brinda cada día de mi camino estudiantil, por los valores con los que me ha formado, el ejemplo como profesional, persona y madre, dándome la fuerza para siempre seguir creciendo y alcanzando mis sueños, que ella los hace posibles.

A mi hija Laurita, mi dulce princesa, por ser mi más grande tesoro y regalo de Dios, por compartir juntas cada momento de sacrificio y amor en mi carrera, nuestra carrera. Por darme la fortaleza y empuje para lograr esta meta e inspirarme a ser mejor madre, por estudiar conmigo día con día.

A mis dos ángeles que me acompañan y cuidan desde el cielo, mis abuelitos Luis y Luzmila, por estar conmigo en cada paso que doy, siendo mi guía, fuerza y luz de amor como lo fueron en vida lo siguen siendo ahora que viven dentro de mí, por el amor y atención que me dieron desde niña, un beso al cielo mis ángeles.

A mi compañero de Tesis, querido Anto, por su amistad verdadera desde el principio hasta el final de esta travesía, su paciencia, dedicación y entrega que demostró en nuestro trabajo de titulación convertido hoy un logro para los dos.

A mis amigas Eve y Adri por el camino compartido en esta carrera, su amistad, amor, responsabilidad, apoyo, comprensión y fortaleza que entregan para cada situación a la que nos hemos enfrentado y superado juntas, por las inolvidables experiencias que quedan en mi corazón.

Liz

ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula.....	1
Reporte de Verificación de contenido.....	2
Certificación.....	3
Responsabilidad de Autoría.....	4
Autorización de Publicación.....	4
Agradecimiento.....	6
Dedicatoria.....	8
Dedicatoria.....	9
Índice de contenido.....	10
Índice de Figuras.....	17
Índice de Tablas.....	21
Resumen.....	24
Abstract.....	25
Capítulo I: Problema de investigación.....	26
Macro Conceptualización.....	27
Meso Conceptualización.....	29
Micro Conceptualización.....	30

Árbol de Problemas	32
<i>Análisis Crítico</i>	33
<i>Prognosis</i>	33
<i>Formulación del Problema</i>	34
Descripción Resumida del Proyecto.....	34
Justificación e Importancia	35
Sistema de Objetivos	36
<i>Objetivo General</i>	36
<i>Objetivos Específicos</i>	36
Hipótesis	37
<i>Primera hipótesis</i>	37
<i>Segunda hipótesis</i>	37
Variables de Investigación	38
Operacionalización de Variables	39
<i>Operacionalización Variable Independiente</i>	39
<i>Operacionalización Variable Dependiente</i>	40
Categorías Fundamentales.....	42
Capítulo II: Marco teórico.....	43
Antecedentes Investigativos	43
Fundamentación Teórica	46

Antecedentes de la investigación.....	46
Fundamentación Conceptual	47
<i>Base teórica</i>	47
<i>Incentivos Tributarios</i>	47
<i>Objetivo de los incentivos tributarios</i>	47
<i>Los incentivos tributarios a través de los años</i>	48
<i>Ventajas de los Incentivos Tributarios</i>	48
<i>Clasificación de los Incentivos Tributarios en Ecuador</i>	49
<i>Inversión</i>	49
<i>Productividad</i>	49
<i>Resultados Contables</i>	50
<i>Información Contable</i>	51
<i>Estados Financieros</i>	51
<i>Importancia de los Estados Financieros</i>	52
<i>Contabilidad</i>	53
<i>Proceso Contable</i>	54
<i>El proceso se presente a través de los siguientes pasos:</i>	55
<i>La Empresa</i>	56
<i>Elementos de una Empresa</i>	57
<i>Funciones Empresariales</i>	58

<i>Responsabilidad Social de la Empresa</i>	59
<i>Pirámide de la RSE</i>	60
Fundamentación Legal.....	60
<i>Ley de Régimen Tributario Interno</i>	60
<i>Deducciones</i>	60
<i>Reglamento Ley para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal</i>	61
<i>COPCI (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones)</i>	62
<i>Objetivo del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión</i>	62
<i>Constitución de la República</i>	63
<i>Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal</i>	63
Capítulo III: Metodología.....	66
Modalidad de la Investigación	66
<i>Cuantitativa</i>	66
Tipo de Investigación	66
<i>Investigación de Campo</i>	66
<i>Investigación Bibliográfica – Documental</i>	67
Diseño de la Investigación.....	67
<i>Diseño de Encuestas</i>	67
Niveles de Investigación	68
<i>Nivel Descriptivo</i>	68

<i>Nivel Correlacional</i>	69
Población y Muestra	69
<i>Población</i>	69
<i>Muestra</i>	70
Técnica e Instrumento	71
<i>Técnica: Encuesta</i>	71
<i>Instrumento: Cuestionario</i>	71
<i>Validación del Instrumento</i>	72
Capitulo IV: Analisis e interpretacion de resultados	73
Observaciones Generales	73
Análisis e Interpretación de Resultados	74
Verificación de la Hipótesis	123
<i>Formulación de la Hipótesis</i>	123
<i>Primera hipótesis</i>	123
<i>Segunda hipótesis</i>	124
<i>Definición del Nivel de Significación</i>	124
<i>Primera hipótesis</i>	124
<i>Segunda hipótesis</i>	125
<i>Cálculo del Estadístico</i>	125
<i>Comprobación Primera hipótesis</i>	125

<i>Grados de Libertad primera hipótesis</i>	125
<i>Prueba Chi cuadrado Primera hipótesis</i>	127
<i>Comprobación Segunda hipótesis</i>	128
<i>Grados de Libertad segunda hipótesis</i>	128
<i>Prueba chi cuadrado segunda hipótesis</i>	129
<i>Decisión</i>	129
Capítulo V: Propuesta	131
Descripción de la propuesta	131
<i>Título de la propuesta</i>	131
<i>Institución Ejecutora</i>	131
<i>Beneficiarios</i>	131
Equipo técnico responsable	131
Antecedentes de la propuesta	131
Justificación de la propuesta	133
Objetivos de la propuesta	133
<i>Objetivo general</i>	133
<i>Objetivos específicos</i>	134
Diseño de la propuesta	134
El modelo de Balance Social LIAN	137
Guía de Desarrollo Del Modelo de Balance Social Lian	138

Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones.....	147
<i>Conclusiones.....</i>	<i>147</i>
<i>Recomendaciones.....</i>	<i>149</i>
Bibliografía.....	151
Anexos	159

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Árbol de Problemas</i>	32
Figura 2 <i>Variables de Investigación</i>	38
Figura 3 <i>Supra ordinación de variables</i>	42
Figura 4 <i>Información Contable</i>	51
Figura 5 <i>Proceso Contable</i>	55
Figura 6 <i>Actividades que Desarrollan una empresa</i>	57
Figura 7 <i>Funciones Empresariales</i>	58
Figura 8 <i>Pirámide de la Responsabilidad Social Empresarial</i>	60
Figura 9 <i>Criterios de transparencia y sustancia economía</i>	62
Figura 10 <i>Ubicación de las entidades</i>	74
Figura 11 <i>Duración de las entidades en el mercado</i>	75
Figura 12 <i>Legalidad de las empresas</i>	77
Figura 13 <i>Negociación en bolsa de valores</i>	78
Figura 14 <i>Empresas exportadoras de productos</i>	79
Figura 15 <i>Acogimiento de incentivos tributarios</i>	80
Figura 16 <i>No acogimiento a Incentivos Tributarios</i>	81
Figura 17 <i>Beneficios Tributarios Adoptados</i>	82
Figura 18 <i>Liquidez Empresarial</i>	83
Figura 19 <i>Incentivos Tributarios en la reducción de impuestos en Ecuador</i>	85
Figura 20 <i>Porcentaje de consideración de incentivos tributarios como motivación para cumplimiento de obligaciones tributarias</i>	86
Figura 21 <i>Porcentaje de empresas que realizan Planificación tributaria</i>	87

Figura 22 <i>Justificación de no aplicación de Planificación Tributarios en las empresas.</i>	89
Figura 23 <i>Porcentajes de utilización de Leyes y reglamentos a utilizar para disminuir la carga fiscal en las entidades</i>	90
Figura 24 <i>Porcentaje de conocimiento de reformas tributarias para el año 2022</i>	92
Figura 25 <i>Entidades que consideran que las Leyes tributarias promueven la eficiencia y el crecimiento económico.</i>	93
Figura 26 <i>Porcentajes de conocimientos empresariales en cuanto a RSE</i>	95
Figura 27 <i>Empresas que consideran a los Incentivos Tributarios como promotores de RSE</i>	96
Figura 28 <i>Empresas que cuentan con una Base Legal Interna enfocada en RSE</i>	97
Figura 29 <i>Beneficios por Aplicar RSE</i>	99
Figura 30 <i>Motivación para aplicar Practicas de RSE</i>	100
Figura 31 <i>Proyectos Empresariales</i>	102
Figura 32 <i>Apoyo del gobierno ante cambios sociales, financieros y ambientales</i>	103
Figura 33 <i>Limitaciones para Implementar un Plan de RSE</i>	104
Figura 34 <i>Elaboración del Balance Social</i>	105
Figura 35 <i>Equipos de Producción Limpia</i>	107
Figura 36 <i>Inversión para que mejore la Productividad</i>	108
Figura 37 <i>Inversión o Gasto</i>	109
Figura 38 <i>RSE y los Resultados Contable</i>	110
Figura 39 <i>Resultados Económicos</i>	111
Figura 40 <i>Liquidez Corriente</i>	112
Figura 41 <i>Endeudamiento del Activo</i>	114
Figura 42 <i>Rotación de Ventas</i>	115
Figura 43 <i>Margen Bruto</i>	116

Figura 44 <i>Rentabilidad Neta de Ventas</i>	117
Figura 45 <i>Rentabilidad Neta del Activo</i>	119
Figura 46 <i>Rentabilidad Operacional del Patrimonio</i>	120
Figura 47 <i>Relación de los Incentivos tributarios y los Resultados Contables</i>	121
Figura 48 <i>Reducción de Impuesto a la Renta al año 2021</i>	123
Figura 49 <i>Tabla cruzada pregunta 15 y 16</i>	126
Figura 50 <i>Prueba chi cuadra primera hipótesis</i>	127
Figura 51 <i>Distribución Chi Cuadrado</i>	127
Figura 52 <i>Tabla cruzada preguntas 6 y 31</i>	128
Figura 53 <i>Prueba chi cuadrado segunda hipótesis</i>	129
Figura 54 <i>Distribución Chi Cuadrado segunda hipótesis</i>	129
Figura 55 <i>Logo del modelo de balance social LIAN</i>	138
Figura 56 <i>Indicadores de responsabilidad social</i>	139
Figura 57 <i>Icono de regreso a la página principal</i>	139
Figura 58 <i>Rueda de medida de cumplimiento de indicadores cualitativos</i>	140
Figura 59 <i>Ícono para avanzar o retroceder</i>	140
Figura 60 <i>Cuadro de componentes por indicador</i>	140
Figura 61 <i>Cuestionario por indicador</i>	141
Figura 62 <i>Cuadro de explicación por componente de indicadores</i>	142
Figura 63 <i>Preguntas que permiten ingreso de datos</i>	142
Figura 64 <i>Indicador Cuantitativo</i>	143
Figura 65 <i>Ingreso de datos – Estado de Resultado Integral</i>	143
Figura 66 <i>Componentes de análisis cuantitativo</i>	144
Figura 67 <i>Años de utilización de datos</i>	144

Figura 68 <i>Resultados por colores y porcentajes</i>	145
Figura 69 <i>Recomendaciones por porcentajes obtenido</i>	145

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Clasificación Nacional de Empresas</i>	31
Tabla 2 <i>Operacionalización Variable Independiente Los Incentivos Tributarios</i>	39
Tabla 3 <i>Operacionalización Variable Dependiente Resultados Contables</i>	40
Tabla 4 <i>Elementos de una Empresa</i>	57
Tabla 5 <i>Población de Empresas a Encuestar</i>	70
Tabla 6 <i>Ubicación de las entidades</i>	74
Tabla 7 <i>Duración de las entidades en el mercado</i>	75
Tabla 8 <i>Legalidad de las empresas</i>	76
Tabla 9 <i>Negociación en bolsa de valores</i>	77
Tabla 10 <i>Empresas exportadoras de productos</i>	78
Tabla 11 <i>Acogimiento de incentivos tributarios</i>	79
Tabla 12 <i>No acogimiento a Incentivos Tributarios</i>	81
Tabla 13 <i>Beneficios Tributarios Adoptados</i>	82
Tabla 14 <i>Liquidez Empresarial</i>	83
Tabla 15 <i>Incentivos Tributarios en la reducción de impuestos en Ecuador</i>	84
Tabla 16 <i>Porcentaje de consideración de incentivos tributarios como motivación para cumplimiento de obligaciones tributarias</i>	86
Tabla 17 <i>Porcentaje de empresas que realizan Planificación tributaria</i>	87
Tabla 18 <i>Justificación de no aplicación de Planificación Tributarios en las empresas</i>	88
Tabla 19 <i>Porcentajes de utilización de Leyes y reglamentos a utilizar para disminuir la carga fiscal en las entidades</i>	90
Tabla 20 <i>Porcentaje de conocimiento de reformas tributarias para el año 2022</i>	91

Tabla 21 <i>Entidades que consideran que las Leyes tributarias promueven la eficiencia y el crecimiento económico.....</i>	93
Tabla 22 <i>Porcentajes de conocimientos empresariales en cuanto a RSE</i>	94
Tabla 23 <i>Empresas que consideran a los Incentivos Tributarios como promotores de RSE</i>	96
Tabla 24 <i>Empresas que cuentan con una Base Legal Interna enfocada en RSE</i>	97
Tabla 25 <i>Beneficios por Aplicar RSE.....</i>	98
Tabla 26 <i>Motivación para aplicar Practicas de RS.....</i>	100
Tabla 27 <i>Proyectos Empresariales</i>	101
Tabla 28 <i>Apoyo del gobierno ante cambios sociales, financieros y ambientales</i>	103
Tabla 29 <i>Limitaciones para Implementar un Plan de RSE.....</i>	104
Tabla 30 <i>Elaboración del Balance Social.....</i>	105
Tabla 31 <i>Equipos de Producción Limpia.....</i>	106
Tabla 32 <i>Inversión para que mejore la Productividad</i>	108
Tabla 33 <i>Inversión o Gasto.....</i>	109
Tabla 34 <i>RSE y los Resultados Contable.....</i>	110
Tabla 35 <i>Resultados Económicos</i>	111
Tabla 36 <i>Liquidez Corriente.....</i>	112
Tabla 37 <i>Endeudamiento del Activo</i>	113
Tabla 38 <i>Rotación de Ventas</i>	115
Tabla 39 <i>Margen Bruto.....</i>	116
Tabla 40 <i>Rentabilidad Neta de Ventas</i>	117
Tabla 41 <i>Rentabilidad Neta del Activo.....</i>	118
Tabla 42 <i>Rentabilidad Operacional del Patrimonio</i>	120
Tabla 43 <i>Relación de los Incentivos tributarios y los Resultados Contables</i>	121

Tabla 44 <i>Reducción de Impuesto a la Renta al año 2021</i>	122
Tabla 45 <i>Nuevos Gastos Deducibles enfocados a RSE</i>	135
Tabla 46 <i>Características de las herramientas de evaluación y difusión de RSE</i>	136

Resumen

En la provincia de Cotopaxi las pequeñas empresas Industriales cumplen un papel fundamental en la economía del país, por ende es importante entender que si las mismas buscan mantenerse en el mercado, deben aprender a interactuar correctamente con el entorno; el presente trabajo de investigación tiene como objetivo, analizar los incentivos tributarios que fueron aplicados en estas entidades; y si los mismos son promotores de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial con enfoque a los Resultados Contables, mediante una metodología cuantitativa que siguió un proceso de recolección y análisis de datos, diseñado específicamente para analizar información sobre las características, cualidades y prácticas que realizan estas organizaciones en cuanto a Incentivos Tributarios y Responsabilidad Social Empresarial, así mismo se aplicó un instrumento de investigación que ayudó a proponer un modelo de balance social que contiene directrices que persiguen la correcta aplicación de Responsabilidad Social Empresarial, basada en metodologías internacionales que buscan crear memorias de sostenibilidad social, además se añadió una parte cuantitativa en donde se distinguen los incentivos tributarios vigentes al año 2022. Finalmente se pudo evidenciar que en el sector de estudio tan solo 30% de las empresas aplican incentivos tributarios, puesto que no realizan una planificación tributaria que ayude a las organizaciones a prepararse para el cumplimiento de responsabilidades con el fisco.

Palabras Clave: incentivos tributarios, responsabilidad social empresarial, resultados contables, balance social.

Abstract

In the province of Cotopaxi, small industrial companies play a fundamental role in the country's economy, therefore it is important to understand that if they seek to stay in the market, they must learn to interact correctly with the environment; The objective of this research work is to analyze the tax incentives that were applied in these entities; and if they are promoters of Corporate Social Responsibility practices with a focus on Accounting Results, through a quantitative methodology that followed a data collection and analysis process, specifically designed to analyze information on the characteristics, qualities and practices carried out by these organizations. Regarding Tax Incentives and Corporate Social Responsibility, a research instrument was also applied that helped to propose a social balance model that contains guidelines that pursue the correct application of Corporate Social Responsibility, based on international methodologies that seek to create sustainability reports. In addition, a quantitative part was added where the tax incentives in force for the year 2022 are distinguished. Finally, it was possible to show that in the study sector only 30% of the companies apply tax incentives, since they do not carry out tax planning. to help organizations prepare for the fulfillment of responsibilities with the treasury.

Keywords: tax incentives, corporate social responsibility, accounting results, social balance.

Capítulo I

Problema de Investigación

Título del Proyecto

Los Incentivos Tributarios como Promotores de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y su Relación con los Resultados Contables de las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi.

Antecedentes

Los países de América Latina han trascendido en cambios sobre regímenes tributarios, con el fin de contribuir con la mejora de las estrategias fiscales y de inversiones que fomentan el desarrollo de las actividades que deben cumplir los gobiernos sobre el desarrollo de los sectores productivos , Hernández Becerril (2017) sugiere que “es fundamental entender el concepto de impuesto y sus diferentes acepciones, así como sus clasificaciones; de manera tal que ello permita rediseñar la política económica y plantear alternativas enfocadas a las políticas impositiva ”(p. 1), entendiéndose que al utilizar alternativas tributarias propuestas por el fisco como incentivos tributarios, la carga impositiva que recae sobre los sectores productivos del país será menor y esto se verá reflejado en los resultados contables que ayudarán a la toma de decisiones sobre futuras inversiones, marcando un inicio y desarrollo en cuanto a la responsabilidad social empresarial.

En Ecuador se ha aprobado leyes y disposiciones fiscales que buscan conseguir una estabilidad económica a largo plazo, fomentar el desarrollo de la industria nacional; en la Constitución de la Republica del Ecuador, uno de los objetivos de las Políticas Fiscales que garantiza la generación de incentivos tributarios destinados a los sectores productivos del país se encuentra en el Artículo 285 literal 3 indicando que la Función legislativa del Estado está en la obligación de , “ La generación de incentivos para la inversión en los diferentes sectores de la economía y para la producción de bienes y servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables ” (CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2021, p.92)

Desde el año 2010 se encuentra vigente una de las normativas establecidas por el Gobierno Nacional, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), que contiene las especificaciones para acogerse a incentivos tributarios que pueden ser aplicados y que benefician al sector empresarial del país, enfocados en el aumento de inversiones, empleo, producción, innovación y exportación.

Las propuestas hechas por el poder ejecutivo del Gobierno del Ecuador sobre la creación de incentivos tributarios, tiene como objetivo que las organizaciones puedan aprovechar los mismo de una manera efectiva y directa, puesto que al rebajar la carga fiscal para el pago de impuestos a la renta, esto beneficia a la liquidez de la misma, repercutiendo en que las empresas contarán con mayores recursos para afrontar las obligaciones y dirigir este ahorro a futuras inversiones.(Aguilar et al., 2019, p.12)

Por lo tanto, el estado ecuatoriano cumple un papel importante en la emisión de incentivos y beneficios tributarios, no obstante, esto no asegura que las empresas tengan una participación óptima al momento de su aplicación, ya que deberán trabajar de la mano de la responsabilidad social y de una planificación tributaria adecuada para poder acatarlos.

Planteamiento del Problema

Macro Conceptualización

En América Latina la concepción con respecto a la generación de reformas tributarias tomadas por los países; tiene como objetivo impulsar la inversión, desarrollar un crecimiento económico y la generación de empleo digno, para controlar la depresión fiscal que existe en estos tiempos de incertidumbre, buscando ser atractivos al mercado comercial internacional, sin dejar de lado el trabajo sostenible que se tiene con el medio ambiente, la sociedad, y las propias empresas, poniendo en cuestión una evaluación periódica por dichos países sobre la efectividad de las políticas tributarias, que

arrojen resultados que favorezcan a la toma de decisiones internas sobre la revisión, reestructuración o eliminación de incentivos tributarios.

Uno de los factores que puede afectar en el crecimiento de una nación son los incentivos tributarios, también puede llegar a desacelerar el crecimiento socio-económico, las inversiones y la creación de nuevas plazas de trabajo, normalmente se da porque la misma no crea una influencia directa, si no que depende también de factores fuera del sistema tributario, se puede enlistar la calidad de las organización, contar con una adecuada infraestructura, también las estabilidad social, política y económica.(CEPAL/Oxfam International, 2019, p.48)

Una empresa no debe depender únicamente de incentivos tributarios para posicionarse en un mercado comercial, sino que deben buscar crear una imagen atractiva con hábitos como: creadores de nuevas tecnologías y facilidad de adaptación al cambio, con responsabilidad ecológica y una buena credibilidad.

Acogerse a los incentivos tributarios comprende un amplio conocimiento en materia tributaria, construyendo criterios que ayuden a la toma de decisiones que contribuya en su aplicación eficiente, siendo un tema de alta complejidad es necesario contar con capacitaciones internas que fomente el interés de aprendizaje y comprensión para su respectiva aplicación.

En Latinoamérica se utilizan muchos incentivos tributarios directos, encaminados a la exención de la carga al Impuesto a la Renta en las entidades representando una menor complejidad para su administración, pero al invertir altos montos es en donde se encontrará esta ventaja mas no en empresas pequeñas que no utilizan este tipo de inversiones, fomentando la evasión impositiva .(Gómez Sabaini et al., 2017, p.237)

Estos incentivos y exoneraciones al ser fáciles de administrar, pero complejos de aplicar resultan ser una limitante para el aprovechamiento de los estímulos tributarios, tomando en cuenta que para ser aplicados de forma correcta es imprescindible tener conocimientos en materia tributaria, pues en

América Latina se ofrece a los empresarios los beneficios, pero no son aprovechados por altos costos y desconocimiento.

Meso Conceptualización

Ecuador ha trascendido a través de un siglo con reformas tributarias que buscan fortalecer la economía de la población, en 1921 se emite la primera ley de incentivos tributarios, no obstante, hasta el año 1957 es que por primera vez se sistematizo una ley que garantice e influya en el incentivo para el desarrollo económico del país.

Una de las leyes Orgánicas más relevantes en cuanto a manejo de incentivos tributarios que busca el desarrollo de la economía del país se puede citar al Código orgánico de la producción, comercio e inversiones (COPCI) de Ecuador, su principal objetivo es la mejora continua de los sectores productivos del país.

impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República..(CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION COMERCIO E INVERSIONES, 2018, p.37)

De esta forma se visibiliza que el estado está interesado en crear leyes que ayuden al desarrollo del país, buscando un crecimiento en sectores estratégicos en desarrollo, sin embargo, en el Ecuador los incentivos tributarios no adquieren la importancia necesaria para poder intervenir en los movimientos económicos de las empresas.

El desconocimiento al momento de implantar nuevas reformas tributarias, repercuten de manera perjudicial en el desarrollo de un país, también porque las mismas aumentan radicalmente la carga impositiva de los sujetos pasivos, por ende el diseño jurídico tributario con respecto los beneficios

tributarios no aportan suficientes beneficios que ayuden a el desarrollo, igualmente por un marco institucional desorganizado, deficiente y confuso.(Jiménez, 2017, p.16)

Existen varios factores por los cuales los incentivos tributarios no alcanzan a cumplir los objetivos para los cuales fueron creados, existe una problemática que gira alrededor del diseño jurídico que no aporta al desarrollo de las empresas.

Micro Conceptualización

La problemática radica en que los incentivos y beneficios tributarios son poco utilizados por el sujeto pasivo, esta esparcida de manera indistinta en las provincias del Ecuador, por lo mismo se estudia mediante INEC (2020) de forma específica las entidades que forman parte del grupo de pequeñas empresas industriales que en la provincia de Cotopaxi, situada en la región Sierra Centro del Ecuador, con 488.716 habitantes, existen aproximadamente 1117 empresas, siendo el 4,6 % el espacio que toma dentro del sector productivo.

Las empresas pequeñas son clasificadas y sus cualidades son establecidas de acuerdo a su número de colaboradores que definen su tamaño y su crecimiento con el tiempo, de igual manera la forma en la que incluyen nuevos productos en el mercado, generando una mayor producción y con ellos campos laborales en el momento de interactuar en sus gremios. (Castro, 1999, p.1)

Las pequeñas empresas, desempeñan un papel protagónico en el desarrollo económico de la sociedad, tomando en cuenta que estos negocios son fuentes directas de oferta de empleo y mejora de la calidad de vida de la comunidad.

Tabla 1*Clasificación Nacional de Empresas*

	Micro Empresas	Pequeña Empresa	Mediana Empresa	Grandes Empresas
Personal ocupado	De 1 – 9	De 10 – 49	De 50 - 199	≥ 200
Valor bruto de ventas anuales	≤ 100.000	100.001 - 1.000.000	1.000.001 - 5.000.000	> 5.000.000
Monto de activos	Hasta US\$ 100.000	De US\$ 100.001 hasta US\$ 750.000	De US\$ 750.001 hasta US\$ 3.999.999	≥ 4.000.000

Nota. Esta tabla muestra la clasificación nacional de empresas. Tomado de (Comunidad Andina, 2009, p.2) Legislación interna vigente.

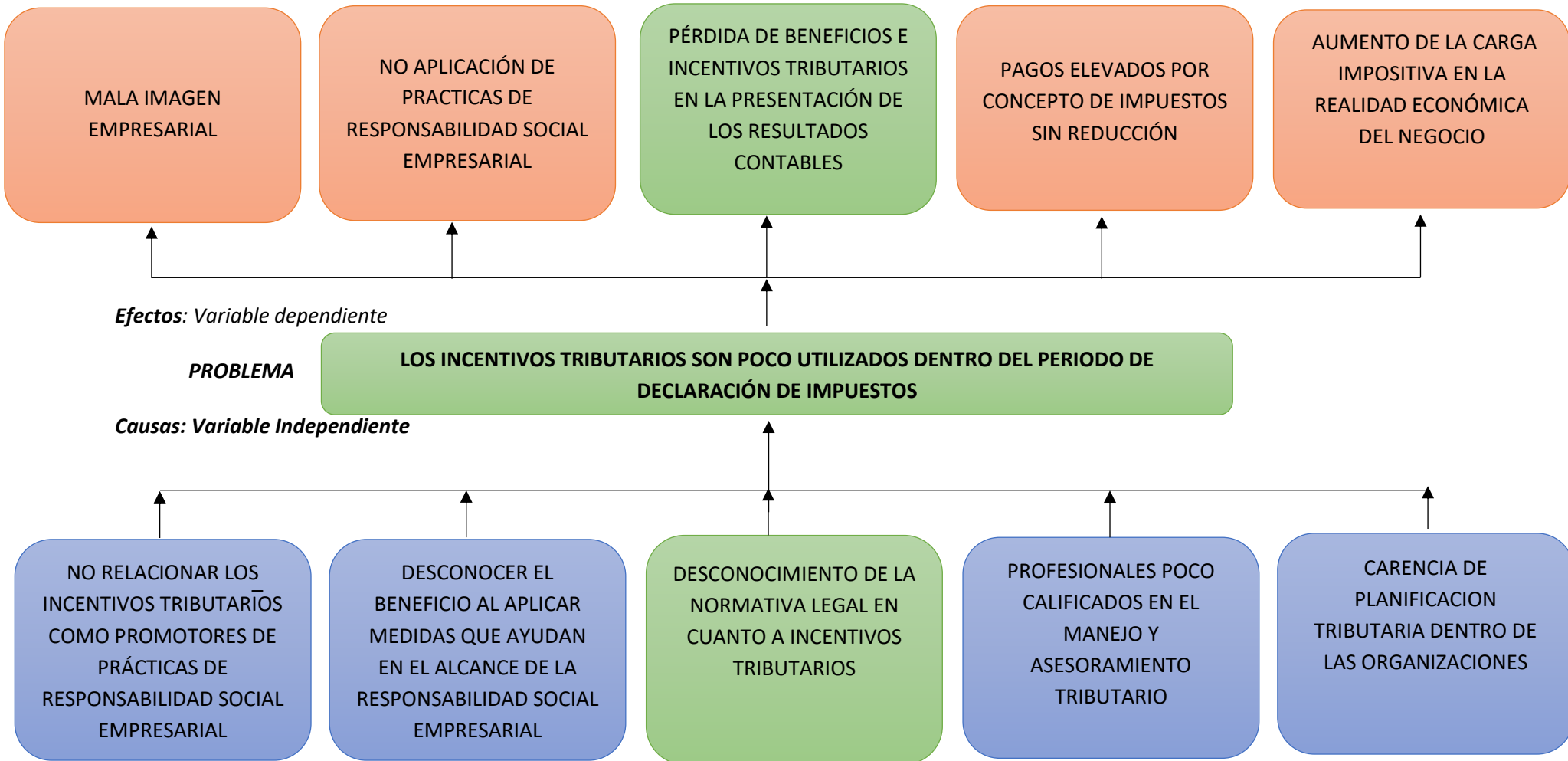
La investigación realizada en las pequeñas empresas del sector alimenticio de Quito, resulto con la conclusión que los incentivos tributarios contenidos en el COPCI son poco aplicados por los contribuyentes, esto se da por circunstancias que atraviesan las organizaciones de este sector, como por la baja generación de ingresos, una carencia en la mano de obra, un limitado capital de trabajo que se ve reflejado en los informes de situación financiera.(Galarza-Torres et al., 2016, p.10)

A pesar de que Ecuador es uno de los países más generosos en el otorgamiento de incentivos tributarios para los sectores productivos, ha tenido incontables reformas por su poca aplicación; a lo largo de los años las empresas del sector privado desconocen del concepto claro de incentivos tributarios, mal interpretando términos como exonerar, aumentar, incrementar, rebajar impuestos, viéndose perjudicados al realizar elevados pagos por carga impositiva, y pérdida de valor empresarial al carecer de Responsabilidad social.

Árbol de Problemas

Figura 1

Árbol de Problemas



Análisis Crítico

Como se describe en la figura 1, el problema radica en que en Ecuador los beneficios e incentivos tributarios son poco utilizados dentro del periodo de declaración de impuestos, que estimulan la producción, el comercio y las inversiones en sectores estratégicos del país, careciendo de responsabilidad social empresarial; causado por la inadecuada toma de decisiones de los directivos empresariales, también por contar con profesionales poco calificados que se encargan del manejo y asesoramiento tributario de la entidad; sin tomar en cuenta la importancia de una adecuada planificación tributaria, provocando la mala imagen de las organizaciones y perdiendo la oportunidad de reducir la carga impositiva en el periodo económico; teniendo que cumplir la obligación con el fisco al realizar pagos elevados en lugar de destinar ese exceso en inversiones internas que beneficien a la empresa.

Prognosis

La investigación gira alrededor de las pequeñas empresas del sector industrial de Cotopaxi, enfocándose en la aplicación de incentivos tributarios propuestos por el Estado, también el impacto que tendría en el desarrollo de la responsabilidad social empresarial y la variabilidad en los resultados contables de estas.

Se evidencia que las empresas del sector pierden los incentivos tributarios que promulgan la reducción de la carga impositiva del pago de impuestos; se origina por el desconocimiento de la normativa legal, afectando el desempeño empresarial dentro del mercado Nacional e Internacional, refiriéndose a la mala imagen empresarial creada y las repercusiones negativas que tendrá de forma contable al finalizar el periodo económico, evitando futuras inversiones que cambien la matriz productiva del sector industrial.

Formulación del Problema

¿Existe relación entre los incentivos tributarios como promotores de responsabilidad social empresarial con los resultados contables al finalizar el periodo económico de las pequeñas empresas Industriales de Cotopaxi?

Descripción Resumida del Proyecto

El gobierno del Ecuador en la búsqueda del cambio de la matriz productiva ha desarrollado normativas que impulsen el crecimiento económico del país; además del fortalecimiento de la responsabilidad social empresarial, proponiendo incentivos tributarios que favorezcan a los sectores estratégicos, algunas veces impactando en la carga impositiva del empresario, influyendo positivamente en los resultados contables.

En el primer capítulo, se analiza los antecedentes que existen en el país con respecto a los incentivos tributarios, estudiando la reacción que han causado sobre el sujeto pasivo, también se evidencia la problemática social arraigada a la poca aplicación, a partir de esto se ha planteado objetivos que ayudarán al desarrollo de la investigación con el fin de comprobar las hipótesis planteadas.

En el segundo capítulo, se establece el marco teórico de la investigación, fundamentación tanto teórica como legal, donde se detalla los antecedentes que se presentan en el trabajo de investigación y a su vez se destaca las variables de estudio como también las hipótesis.

En el tercer capítulo, Metodología, se basa en una modalidad de investigación cuantitativa ya que se propone variables de estudio como los incentivos tributarios y los resultados contables proponiendo así las hipótesis, con tipo de investigación de campo puesto que la información ha sido obtenida mediante el contacto directo con las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi, también un enfoque bibliográfico documental; también es utilizado el nivel de investigación descriptivo y correlacional ya que relaciona las variables antes mencionadas y la delimitación de las necesidades del

estudio, finalizando con la aplicación de una técnica e instrumento basados en la encuesta y el cuestionario.

En el cuarto capítulo, Análisis e Interpretación de resultados, en este apartado se describe las preguntas aplicadas en el instrumento de investigación codificado en el programa estadístico SPSS, que ayudo al cruce de la información y su posterior comprobación de hipótesis, las mismas que están detalladas en tablas y gráficos para su mejor comprensión.

En el quinto capítulo, Propuesta, tras el análisis realizado en el capítulo anterior se determina la necesidad de crear un balance social que ayude a las empresas a aplicar incentivos tributarios que promuevan la Responsabilidad Social Empresarial, abarcando temas como los objetivos, antecedentes, justificación y metodologías aplicadas en el mismo.

En el sexto capítulo, Conclusiones y Recomendaciones, finalizado el proceso de investigación se procede a establecer conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados obtenidos en la investigación.

Justificación e Importancia

Es importante determinar que a través de los años los incentivos tributarios tienen como objetivo principal optimizar la producción y los ingresos; la reducción de costos y gastos para el sector productivo, por ende lo que busca incrementar es la inversión privada, ayudando a disminuir las restricciones de liquidez, como lo determina la Constitución de la República del Ecuador “ La política tributaria promoverá la redistribución y estimulará el empleo, la producción de bienes y servicios, y conductas ecológicas, sociales y económicas responsables ”(*Constitución de la Republica del Ecuador, 2008, p.95*), por ende se afirma que el estado se interesa en que las industrias adquieran responsabilidad social empresarial, trascendiendo en su manejo corporativo, dando como resultado una buena imagen que se capaz de atraer a los mercados de inversiones.

La investigación se centra en las pequeñas empresas del sector industrial de Cotopaxi, realizando un estudio general del comportamiento actual de las empresas en cuanto a la adopción de los incentivos tributarios. Analizando los parámetros de aplicación y buscando las mejores alternativas de implementación, que impacten directamente con el rendimiento empresarial, dando como resultado una visible mejora en los resultados contables en la búsqueda de responsabilidad social empresarial.

Sistema de Objetivos

Objetivo General

Analizar los incentivos tributarios como promotores de prácticas de responsabilidad social empresarial y su relación con los resultados contable de las pequeñas empresas del sector industrial de Cotopaxi.

Objetivos Específicos

- a) Desarrollar el marco teórico, conceptual y legal referente a las variables de estudios mediante la recopilación de fuentes de información con la finalidad de fundamentar el proyecto de investigación.
- b) Diagnosticar qué incentivos tributarios han adoptado las pequeñas empresas del sector industrial de Cotopaxi y que promueven prácticas de responsabilidad social empresarial.
- c) Evaluar por medio de la aplicación de métodos de recolección de datos, la relación de los resultados contables con los incentivos tributarios como promotores de prácticas de responsabilidad social empresarial de las pequeñas empresas del sector industrial de Cotopaxi.
- d) Elaborar un artículo científico sobre los incentivos tributarios como promotores de prácticas de responsabilidad social empresarial y su relación con los resultados contable de las pequeñas empresas del sector industrial de Cotopaxi.

Hipótesis

Primera hipótesis

H_1 = Hipótesis Alternativa

Los incentivos Tributarios son Promotores de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi.

H_0 = Hipótesis Nula

Los incentivos Tributarios no son Promotores de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi.

Segunda hipótesis

Para plantear la segunda hipótesis se ha tomado en cuenta la posible relación que existe con la variable independiente “Incentivos Tributarios” y la variable dependiente “Resultados Contables”, formuladas en el Capítulo I de este trabajo de titulación.

H_1 = Hipótesis Alternativa

La aplicación de incentivos tributarios por parte de las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi tiene relación con los Resultados Contables.

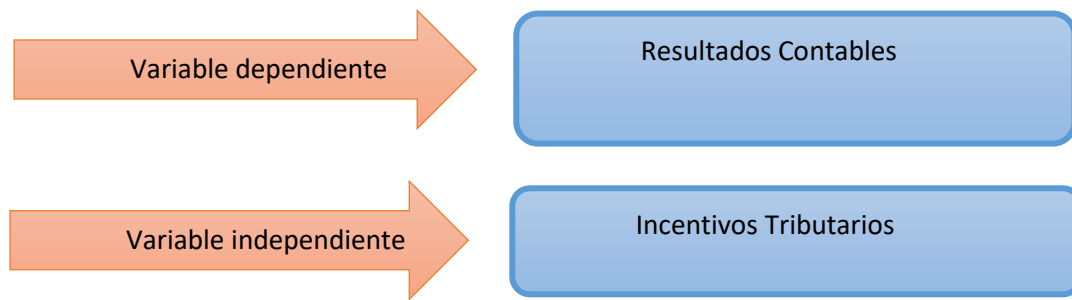
H_0 = Hipótesis Nula

La aplicación de incentivos tributarios por parte de las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi no tiene relación con los Resultados Contables.

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Figura 2

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN



Operacionalización de Variables

Operacionalización Variable Independiente

Tabla 2

Operacionalización Variable Independiente Los Incentivos Tributarios

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM BÁSICO	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Según Ortega (2000) afirma que “Los incentivos tributarios han sido tradicionalmente empleados como herramienta de la política pública con el fin de corregir o reducir las imperfecciones del mercado”, de tal forma que dichos beneficios tienen fines establecidos y que benefician a una determinada actividad económica o zona geográfica.	Inversión	Monto de Inversión	1. ¿El último año la empresa realiza inversiones? 2. La empresa invierte en la adquisición de equipos que favorezcan la producción limpia	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
	Comercio	Número de Estrategias de venta aplicadas	1. ¿La organización invierte en promoción internacional para posicionar sus productos en el mercado?	
	Productividad	Productividad = (Productos o Servicios Producidos) / (Recursos Utilizados)	1. ¿La organización dirige fondos a la investigación, desarrollo e innovación tecnológica que mejore la productividad?	

Operacionalización Variable Dependiente

Tabla 3

Operacionalización Variable Dependiente Resultados Contables

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM BÁSICO	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>La responsabilidad Social Empresarial Según García (2007) afirma que “ es un concepto que implica la necesidad y obligación de las empresas e instituciones que desarrollan algún tipo de actividad económica, de mantener una conducta respetuosa de la legalidad, la ética, la moral y el medio ambiente”(p.4), entonces en un mundo globalizado es importante trabajar sobre los parámetros a seguir para alcanzar la responsabilidad social empresarial.</p>	<p>Base Legal Interna</p> <p>Legalidad Ética</p>	<p>Capacidad de cumplimiento=número de parámetros internos cumplidos</p> <p>Desempeño Profesional= resultados de pruebas realizadas a los empleados</p>	<p>1. ¿La empresa cuenta con parámetros internos que se enfoquen al cumplimiento de la responsabilidad social empresarial?</p> <p>2.En los últimos 7 años se ha reformado la base legal interna?</p> <p>1. ¿La organización realiza capacitaciones técnicas al personal de la empresa?</p> <p>2.La nómina cuenta con un salario Digno.</p> <p>3.En el último año la empresa ha contratado nuevo personal?</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM BÁSICO	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>Los resultados de un ejercicio económico o la llamada información contable es un suministro de información que permite a los, gerentes, administradores y personal de una empresa identificar y evaluar todas las transacciones que se desarrollan en la empresa, esta información será útil al momento de la toma de decisiones, por lo cual debe ser oportuna y efectiva. (Loor et al., 2018, p.2)</p>	<p>Estado de Resultados Integral</p>	<p>Pérdidas y Ganancias= Utilidad operacional-participación trabajadores-impuesto a la renta- reserva legal</p> <p>Ingresos= Ingresos operacionales + ingresos no operacionales</p> <p>Gastos=Gastos Administrativos + Gastos de Ventas + Gastos Financieros</p>	<p>1. ¿Ha disminuido la carga impositiva para la entidad desde la adopción de incentivos tributarios? 2. ¿Se cumple responsablemente con las obligaciones tributarias?</p>	

Categorías Fundamentales

Figura 3

Supra ordenación de variables.



Capítulo II

Marco teórico

Antecedentes Investigativos

Salas Alcivar & Torres Once (2019), realizó una investigación titulada “Los incentivos tributarios y su incidencia en la correcta aplicación a la empresa Korea Blue Fish S.A.” (p.1), para optar al Título de Ingeniería en Tributación y Auditoría, otorgado por la UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, teniendo como objetivo general analizar la buena aplicación de incentivos tributarios en la empresa Korea Blue Fish S.A en los años 2016-2017 aplicado como trabajo de tesis obteniendo como conclusión.

Los incentivos tributarios son importantes para la generación de empleo y el equilibrio de las finanzas, un sistema que fue diseñado para atracción de inversiones e incentivar a las empresas, considerando las ventajas tributarias, rentabilidad y eficiencia, en donde empresas como Korea Blue Fish S.A. presentó problemas generados a partir de la omisión de los beneficios que pudieron haber sido satisfactorios para la misma.(Salas Alcivar & Torres Once, 2019, p.99)

Por esto, se considera que los incentivos tributarios fomentan a los empresarios a generar fuentes de empleo y mantener una relación equilibrada con su economía, de esta se recepta ofertas de nuevas inversiones dentro de la entidad, que fortalezca su estabilidad en el mercado.

Laínez, (2020), realizó una investigación titulada “Incentivos tributarios en el pago de impuesto a la renta en las PYMES” (p.1), tuvo como objetivo general analizar el pago de impuesto a la renta con la implementación de incentivos tributarios, esta investigación es realizada mediante un Ensayo académico, utilizando un caso práctico, una de sus conclusiones se refiere a que las empresas medianas y pequeñas deben acogerse a la adquisición de incentivos tributarios que favorezcan a la reducción de la carga impositiva, para que de esta manera se genere mayor utilidad y la compra de propiedades que

beneficien a la entidad, indicando que estos beneficios se pierden básicamente por desconocimiento.

(Laínez, 2020, p.16)

De esta manera, la investigación orienta a visionar la nueva inversión dentro de las entidades como una oportunidad de mejora en el crecimiento interno y las adquisiciones de nuevos beneficios que ayuden al crecimiento interno de las empresas, tomando en cuenta todas las oportunidades que brinda y emite la administración tributaria.

Baidal et al., (2021), realizaron una investigación titulada “Reinversión de utilidades como incentivo tributario en el pago del impuesto a la renta, Ecuador 2015 –2019”(p.1), la cual tuvo como objetivo analizar el efecto que tiene el aplicar el incentivo tributario reinversión de utilidades en el pago del impuesto a la renta, con una población total de sociedades registradas en la Superintendencia de Compañías hasta el año 2019, utilizó una muestra de una parte de la población que se usa para el análisis investigativo, la técnica que empleó para la recolección de la información fue la Encuesta y como instrumento Cuestionario, entre las conclusiones se destaca

La formación tributaria en los contribuyentes del sector societario en el Ecuador sobre el tema reinversión de utilidades es todavía escasa, esto se refleja en el nivel de aplicación bajo que posee, y en la disminución de los negocios que han aplicado este incentivo tributario en el periodo de estudio 2015-2019.(Baidal et al., 2021, p.6)

Se puede evidenciar que la cultura tributaria en el sector empresarial se encuentra decadente, al constatar que no existe un buena aprovechamiento y adecuada aplicación de incentivos y beneficios tributarios generados por el estado que deberían ser aplicados en dichas entidades para su mejora continua.

Morán Benavides, (2021), realizó una investigación titulada “Beneficios e Incentivos Tributarios y su Incidencia en la Liquidez de las Empresas del Sector Atunero de la Ciudad de Manta Provincia de Manabí”(p.1), para optar al Título de Magíster en Finanzas Mención Tributación, otorgado por la

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil Facultad de Postgrado e Investigación, tuvo como objetivo general.

Analizar los beneficios e incentivos tributarios y su efecto en la liquidez económica del sector atunero de la ciudad de Manta. La investigación adoptó la modalidad de un Trabajo de Tesis, con una población de Industrias Procesadoras de Atún asentadas en la ciudad de Manta, debido a la importancia de este sector en la ciudad, aportando a la economía local gracias al comercio de los productos y a las fuentes de trabajo., utilizó una muestra que es aquella porción de la población que sirve para el desarrollo del objeto de estudio, la técnica que empleó para la recolección de la información fue la Observación Documental y como instrumento la entrevista. Entre las conclusiones se destaca: Las empresas se interesan solo en aquellos beneficios que les generan una deducción o exoneración de manera directa, sin que para ello deban realizar trámites engorrosos con la administración tributaria.(Morán Benavides, 2021, p.81)

Por esto, las entidades al verse en la obligación de realizar trámites adicionales para la obtención de beneficios e incentivos tributarios se ven limitadas, dada la desinformación que existe y desaprovechando la oportunidad de la reducción de valores directamente en el pago de la carga impositiva.

Espin Serrano, (2021), realizó una investigación titulada “Los beneficios e incentivos tributarios para el impulso del sector turístico en la provincia de Cotopaxi”, para optar al Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría C.P.A., otorgado por la Universidad Técnica de Ambato, tuvo como objetivo general: Analizar el impacto de los beneficios e incentivos tributarios para el impulso del sector turístico en la provincia de Cotopaxi. La investigación adoptó la modalidad de un Proyecto de Investigación, con una población 109.657 organizaciones, utilizó una muestra de 21 organizaciones radicadas en el Ecuador, la técnica que empleó para la recolección de la información fue Encuesta y como instrumento Cuestionario, entre las conclusiones se destaca

Se determina que ha existido un beneficio moderado en materia de incentivos y beneficios tributarios para con la mayoría de las empresas del sector turístico de la provincia de Cotopaxi. Dentro de los beneficios e incentivos más relevantes para las compañías destacan: exención de impuestos que gravan actos societarios, crédito tributario por la comercialización de paquetes turísticos, deducción de los costos y gastos por concepto de promoción y publicidad y diferimiento del pago del impuesto a la renta e IVA.(Espin Serrano, 2021, p.65)

Por lo tanto, es claro que los beneficios aprovechados en general por las entidades son los directos, es decir exenciones, deducciones de gastos que se generen en las actividades ordinarias del negocio, mas no beneficios que requieran de mayor información y gestión por parte de la entidad.

Fundamentación Teórica

Antecedentes de la investigación

Los gobiernos de los países del mundo buscan a través de la recaudación de recursos cumplir con las obras dentro de la nación, dado este motivo es necesario que la administración tributaria genere estrategias para respaldar el buen manejo de estos recursos, de la misma forma incentivar el uso de incentivos tributarios.

En algunas investigaciones realizadas con anterioridad se profundiza el tema de como los incentivos tributarios benefician a las empresas al disminuir el pago de impuestos, como el Impuesto a la renta generando un ahorro directo para los empresarios, también generando buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, por esto en esta investigación se busca analizar los incentivos tributarios como promotores de prácticas de responsabilidad social empresarial, y la relación que tienen con los resultados contables de la entidad.

El estudio aplicará la técnica de la encuesta estructurada validada por expertos, aplicada directamente a las empresas, a partir del cual se realizará un estudio empírico, cuantitativo, de tipo

correlacional, de corte transversal y no experimental. Finalmente, se espera aportar con un modelo de balance social relacionando con los incentivos tributarios.

Fundamentación Conceptual

Base teórica

Incentivos Tributarios.

Los incentivos tributarios son una herramienta política que busca incentivar la inversión, la generación de trabajo digno y el cambio de la matriz productiva, creando áreas de oportunidad en sectores en desarrollo, “La creación de incentivos ha ayudado a los gobiernos, como una solución para reactivar sus economías, buscando estimular la inversión mediante la aplicación de incentivos tributarios y esto tiene como objetivo principal solventar el gasto público” (Pintado & Ortega, 2017, p.3), se debe tomar en cuenta que los incentivos tributarios dependiendo de la necesidad de aplicación pueden encontrarse estipulados en distintas leyes aprobadas por el ejecutivo, de acuerdo al sector al que este dirigido, por esto es importante que existan profesionales calificados que contemplen la serie de conceptos que gira alrededor de estos.

Objetivo de los incentivos tributarios

En Ecuador al hablar de beneficios tributarios se engloba el tema de contribuir en el desarrollo de los sectores productivos, beneficiando a las entidades que a estos incentivos estén acogidos, puesto que se despierta el interés en las entidades por cumplir con los parámetros que estos exigen para su mejora como empresa.

Se necesita realizar una planificación adecuada al momento de diseñar incentivos tributarios, ya que los mismos tienen como objetivo principal atraer la atención de futuros inversores, ya sean pequeños, medianos o grandes; se debe tomar en cuenta que estos incentivos deben cubrir de manera eficiente necesidades sociales, económicas y políticas. Estos no están dirigidos únicamente a países en vía de desarrollo sino que también lo pueden aplicar naciones ya industrializadas. (Jiménez, 2017, p.33)

La efectividad que tenga un incentivo tributario al ser implementado en la empresa, es de suma importancia para la atracción de nuevas inversiones, de tal forma que los sectores productivos se vean respaldados de forma legal y segura al adquirir este tipo de beneficios.

Los incentivos tributarios a través de los años

A lo largo de los años los incentivos tributarios emergen para fortalecer el crecimiento económico de una nación, trabajando en el desarrollo de indicadores que le permitan a la población aprovechar los beneficios que el estado les brinda. “Las reformas tributarias emitidas en el Ecuador en la última década han tenido como principal función el cambio total de la estructura gubernamental y sus objetivos en función de un mejor vivir de la población” (Pintado & Ortega, 2017, p.8), Ahora bien, resulta importante visualizar el objetivo de los incentivos tributarios que se enfoca en áreas estratégicas de trabajo, las cuales a lo largo de los años han sido descuidadas por los empresarios y el gobierno; el poder Ejecutivo busca subsanar las inconsistencias del mercado cambiando la visión de los sectores productivos del país a través del ahorro, inversión y generación de trabajo.

Ventajas de los Incentivos Tributarios

Los incentivos tributarios al ser ampliamente aplicables a distintos sectores económicos del país, deben contar con especificaciones, características y ventajas para su respectiva aplicación (Barreix & Velayos, 2021, p.8) dice que las ventajas de los Incentivos Tributarios son:

1. compensación de fallas de mercado
2. compensación de disparidades regionales en materia de dotación de recursos de movilidad restringida
3. compensación por las debilidades institucionales del país

De manera que los incentivos tributarios brindan la seguridad ante debilidades empresariales en cuanto a materia tributaria que tenga la entidad, puesto que se dirige a sectores productivos, sectores

con carencias y su mejora continua para poder utilizar dichos beneficios, de esta forma garantizando el buen funcionamiento de la entidad.

Clasificación de los Incentivos Tributarios en Ecuador

El estado ecuatoriano cuenta con distintos tipos de incentivos tributarios direccionados a las entidades de acuerdo a las necesidades de aplicación para su beneficio propio. “En Ecuador los incentivos tributarios se los dividen como incentivos generales, incentivos sectoriales y para el desarrollo regional equitativo e incentivo para zonas deprimidas” (León Sánchez, 2014, p.7). Por lo tanto, estos se direccionan a sectores productivos, y zonas que necesitan de impulsos y beneficios para su desarrollo.

Inversión

Al crear una nueva empresa o con la intención de mejorar la situación económica de una entidad ya constituida es importante la inyección de capital, Según Flores (2015) afirma que “Se caracteriza por la movilización de recursos humanos financieros y físicos con propósito de garantizar los medios idóneos para el cumplimiento posterior del objetivo social de la empresa”(p.2), entonces, la intención de conservar la mejora continua de las entidades para que puedan avanzar de manera innovadora y responsable con la sociedad es impulsada por la inversión.

Productividad

Al ser uno de los indicadores que sirven para analizar la situación empresarial en las entidades es importante mencionar a la productividad y la relación que tiene con el funcionamiento de las entidades.

La productividad es el concepto que nos permitirá determinar cuánto trabajo se requiere por cada unidad de producto, como si fuera un promedio de cuanto produce cada trabajador. Por tal motivo, toda medición de productividad es una medición del desempeño del trabajador.

(Sladogna,2017, p.4)

Por la tanto, al aplicar conceptos de medidas de trabajo y productividad es importante para las entidades, tomando en cuenta que, para adquirir incentivos tributarios y mejora de la responsabilidad social empresarial, estas entidades deben tener una adecuada productividad y mejora de forma interna como externa.

Resultados Contables

Los resultados contables dentro de una organización pueden ser cuantitativos los cuales forman parte crucial en la toma de decisiones, para obtenerlos se deben aplicar buenas prácticas contables que fortalezcan y sustenten dicha información; deben reflejar los movimientos económicos realizados por la empresa al devengo de un periodo determinado.

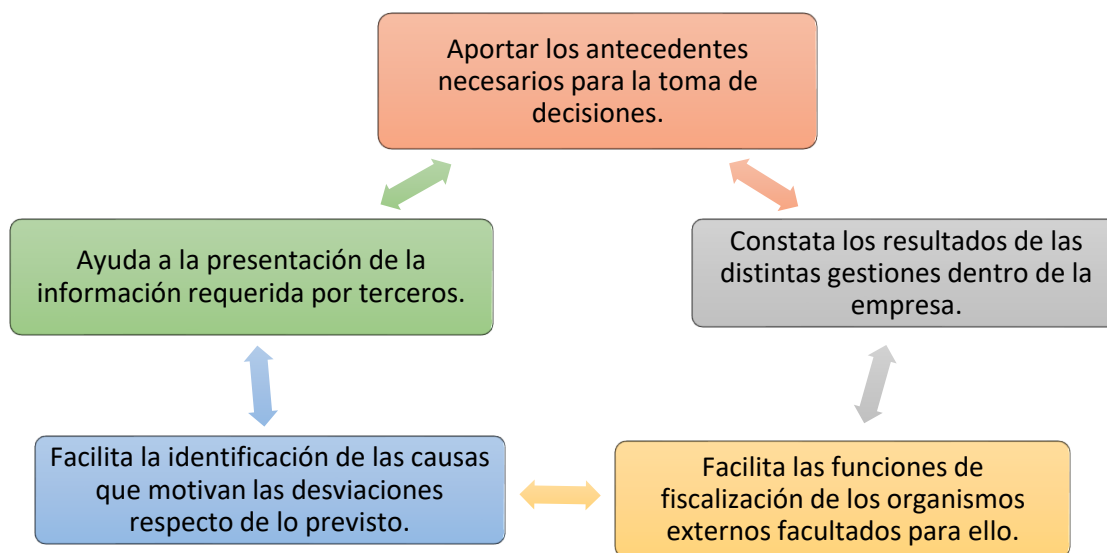
Los resultados de un ejercicio económico o la llamada información contable es un suministro de información que permite a los, gerentes, administradores y personal de una empresa identificar y evaluar todas las transacciones que se desarrollan en la empresa, esta información será útil al momento de la toma de decisiones, por lo cual debe ser oportuna y efectiva (Loo et al., 2018, p. 2)

En efecto, los resultados contables son el punto de partida para saber la situación económica de una empresa, reflejados en los Estados Financieros; información que es hecha por el contador a base de Normas Internacionales de Contabilidad.

Información Contable

Figura 4

Información Contable



Nota. Esta figura muestra los objetivos de la información contable. Tomado de Filgueira Ramos, C. A. (2017). Manual contable NIIF: aplicación práctica. Editorial Universidad Alberto Hurtado.

Estados Financieros

Los Estados Financieros son documentos contables que detallan la situación económica de una organización, es un proceso que se lleva a cabo dentro de un periodo determinado; su función principal es la utilización por parte de agentes interesados (gerentes, inversionistas, administradores, entidades financieras), también suelen ser presentados a entidades de control como una obligación que se debe cumplir, ahí la importancia de los mismos.

Los estados financieros son documentos o informes que permiten conocer la situación financiera de una empresa, los recursos con los que cuenta, los resultados que ha obtenido, la rentabilidad que ha generado, las entradas y salidas de efectivo que ha tenido, entre otros aspectos financieros de ésta. Ya sea que se trate de gerentes, administradores, inversionistas,

accionistas, socios, proveedores, bancos, agentes financieros, o entidades gubernamentales, los estados financieros les permiten obtener información de acuerdo a sus necesidades, analizarla y, en base a dicho análisis, tomar decisiones.(Cando-Pilatasig et al., 2022, p.4)

Así mismo, es importante aplicar políticas contables que ayuden a la elaboración adecuada de Estados Financieros, ya que tiene como objetivo crear uniformidad en la información contable que se desea presentar.

Según Elizalde: “las políticas contables son el conjunto de principios, reglas y procedimientos específicos que son adoptados por una entidad económica para preparar o realizar los estados o documentos contables”(Elizalde, 2019, p.224), conviene subrayar, que una organización tiene la responsabilidad de acogerse a dichas normas, generalmente estas deben ser adecuadas según las necesidades de la empresa y su actividad económica; cabe recalcar que una entidad no debe copiar políticas empleadas por otra organización, sino que debe crear y apropiarse de sus propias políticas.

Importancia de los Estados Financieros

La toma de decisiones forma parte de un ciclo vital dentro de una empresa, ya que al ser estas de manera oportuna se pueden evitar o controlar escenarios de incertidumbre; para que esta logre ser efectiva se necesita de información tomada y analizada de los Estados Financieros que describen la situación económica dentro de un periodo determinado, de manera que ahí radica su importancia para la realización de los mismos en periodos consecutivos.

Al hablar de estados financieros es referirse a los recursos utilizados para el análisis del desempeño empresarial y de la administración interna de las entidades, contribuyendo a la toma de decisiones futuras, siendo de vital importancia que el colaborador que se encuentre a cargo del área contable tenga conocimientos profundos del tema y pueda realizar una correcta interpretación de los resultados..(Calderón et al., 2021, p.2)

Considerando que, la organización ya emita los estados financieros basados en parámetros presentados por las Normas Internacionales de Contabilidad, Normas Internacionales de Información Financiera, también se debe tener personal capacitado para que el mismo haga un análisis financiero razonable.

Contabilidad

La contabilidad a través de los años ha cobrado vital importancia dentro de las organizaciones, al ser un sistema o proceso donde se registra los movimientos económicos; reflejados en los estados financieros que se construyen a partir de resultados contables obtenidos a través de un periodo determinado, encaminan a los usuarios interesados de esta información a conseguir un rendimiento económico con la toma decisiones.

La contabilidad es concebida como una disciplina descriptiva y analítica, que llega a identificar hechos y transacciones relacionados a una actividad económica, para que, luego de clasificarlos y registrarlos, se presente en informes que permitan describir la situación financiera y los resultados de las operaciones de una entidad económica específica (Ramos Alfaro, 2017a, p. 29).

Según Archete, T. (2018) afirma que “La Contabilidad se configura como el sistema de información de los negocios con el objetivo final de servir de base para el proceso de toma de decisiones de los diferentes agentes económicos relacionados con la empresa” (p.2).

Es decir, la importancia de que las organizaciones lleven una adecuada contabilidad es porque no solo se registran hechos económicos, sino que la misma ayuda a controlar la gestión financiera con el objetivo de administrar de una manera eficiente los recursos de la empresa, tiene una visión enfocada en la conservación y aprovechamiento de las oportunidades de crecimiento que permita a empresario tomar mejores decisiones.

Proceso Contable

El término proceso se refiere a un conjunto de fases sucesivas de una operación, entonces el proceso contable es la manera en la que se lleva a cabo los registros de las operaciones de una entidad de forma cronológica y sistemática hasta la obtención de los estados financieros. (Paniagua Hernández, 2017, p.27)

El proceso contable reconoce hechos o transacciones de operaciones financieras, que busca seguir un ciclo ordenado de etapas que reconocen de forma confiable la información económica, para que la misma sea comparable y útil; dentro de este proceso el objetivo principal es clasificar dicha información pasándola por parámetros de revisión, depuración y control dando como resultado la generación de estados financieros.

Según Archete, T. (2018) define que “El proceso contable capta, valora y mide la realidad económica subyacente a la empresa en su relación con los agentes económicos con los cuales interactúa para, posteriormente, sintetizarla y presentarla en las Cuentas Anuales o Estados Contables” (Arteche & Etcheverry, 2018, p.3).

Dicho de otra manera, el proceso contable ayuda a seguir un ciclo adecuado que permita la realización de actividades en varias fases, buscando la atención y el trabajo efectivo para evitar errores o hacer una corrección oportuna.

El proceso contable cumple un papel ejecutivo en el sentido de propiciar las recomendaciones para corregir las diferencias que se vayan produciendo en la gestión económica de la empresa, entre lo que el empresario manda o planea y lo que realmente sucede (Ramos Alfaro, 2017, p. 22)

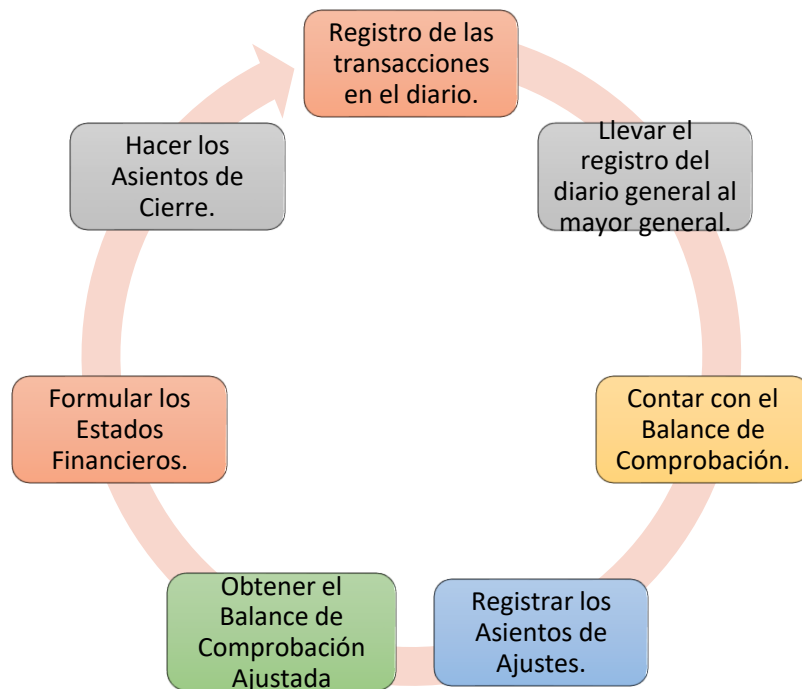
Según Montero, J. (2016) “El proceso contable está compuesto por métodos, procedimientos y recursos manejados por la empresa llevado de esta manera un control de las actividades financieras y resumirlas en forma útil para la toma de decisiones” (p. 32), de manera que, el proceso contable es una

herramienta que ayuda a la empresa a un adecuado manejo, basado en la información obtenida al final de mismo, enfocándose en el crecimiento de la organización con la toma de decisiones oportunas, sin limitar solo el tema financiero y contable porque también se puede trabajar dentro de una planificación tributaria.

El proceso se presente a través de los siguientes pasos:

Figura 5

Proceso Contable



Nota. Esta figura muestra un proceso contable de una empresa. Tomado de Paniagua Hernández, M. (2017). *Informática contable y administrativa: con un enfoque práctico.* Grupo Editorial Éxodo.

La Empresa

Dentro de una nación las empresas son el eje vital de la economía, no solo porque aporta con tributos que ayudan al gobierno a cumplir sus funciones y obligaciones a través del pago los impuestos, si no que las organizaciones reúnen recursos financieros, tecnológicos, humanos y materiales que ayudan a satisfacer la necesidad humana; con la producción de bienes y servicios que pone a disposición de la comunidad, también aportan con una serie de beneficios como la generación de plazas de trabajo es por eso que se toma la concepción de lo que es una empresa de varios autores:

Según Conesa, M. (2018) afirma que “La Empresa como unidad económica que reúne una serie de factores de producción, recursos naturales, humanos, tecnológicos y financieros, y los utiliza para producir bienes y/o servicios, que vende a otras empresas, a las familias o a las administraciones públicas”(Martínez Conesa, 2018, p.2).

La Actividad económica, en ella participan, cumpliendo distintas funciones, los elementos humanos y materiales conjugados en lo que señala como las unidades económicas, cuyo esfuerzo se traduce en la obtención de un conjunto de bienes y servicios que tiene por objetivo servir de medios de satisfacción de las necesidades presentes y futuras(Filgueira Ramos, 2017, p. 21).

Elementos de una Empresa

Tabla 4

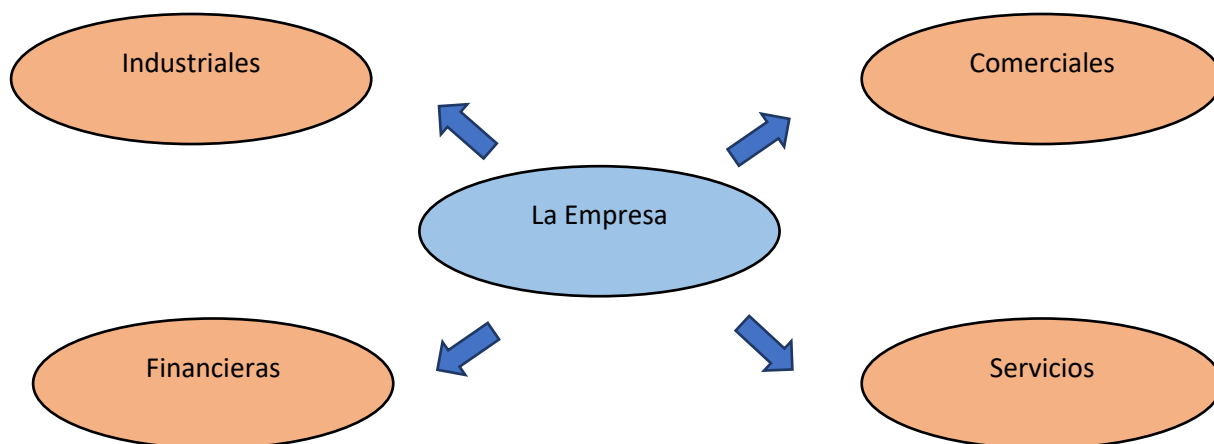
Elementos de una Empresa

Elemento	Concepto
Elementos Humanos	Son conocidos mundialmente como los factores activos, son los encargados de poner en funcionamiento la dinámica del sistema de la empresa y los responsables de que la cadena empresarial funcione correctamente.
Elementos Materiales	Se conocen como los factores pasivos de la empresa son aquellos bienes vinculados a la actividad productiva tanto de las materias primas como a la maquinaria utilizada.
Elementos Inmateriales	Constituyen los elementos que confieren a la empresa un valor capacidad y potencial de acción superior a la mera suma de sus elementos materiales y humanos.

Nota. Esta tabla muestra los elementos que influyen en una empresa. Tomado Martínez Conesa, E. Á. (2018). Iniciación en la economía y gestión de empresas. Universidad Politécnica de Cartagena.

Figura 6

Actividades que Desarrollan una empresa



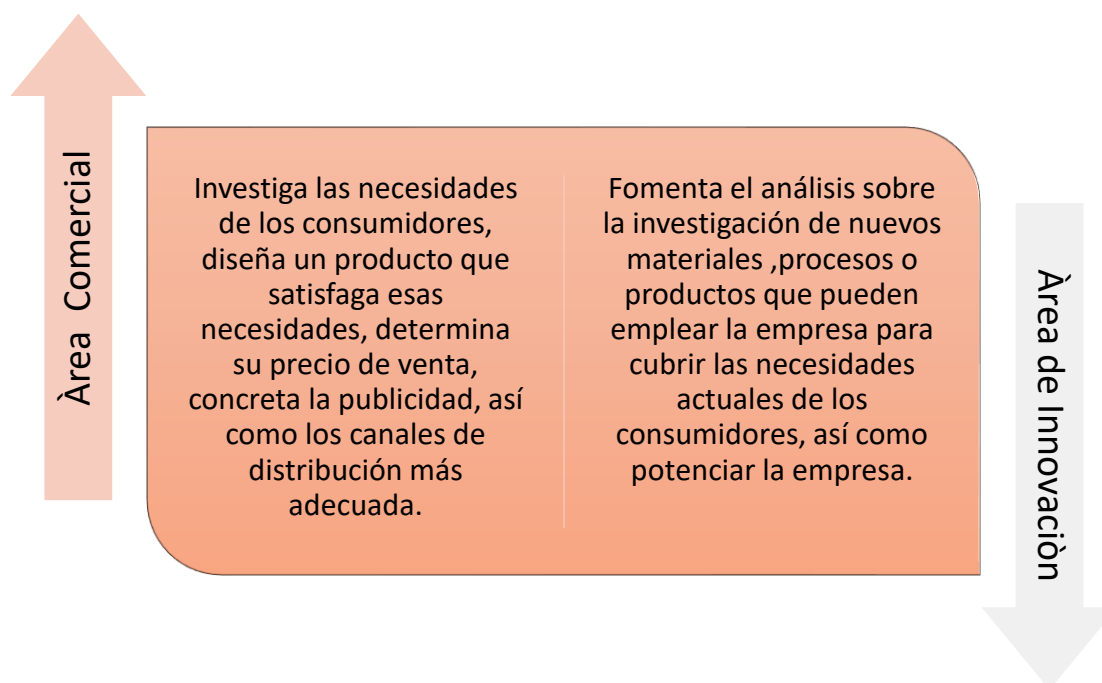
Nota. Esta figura muestra la clasificación de actividades económicas que pueden estar inmersa una empresa. Tomado de Filgueira Ramos, C. A. (2017). Manual contable NIIF: aplicación práctica. Editorial Universidad Alberto Hurtado.

Funciones Empresariales

La organización busca manejar un proceso de producción adecuado, donde el coste que se vaya emplear sea recuperable al momento de vender un bien o prestar un servicio, esto con el fin de asegurar su duración en el medio, empleando estrategias que logren maximizar la satisfacción del mercado ofreciendo productos o servicios con un impacto social alto, es por eso que se analiza estas funciones:

Figura 7

Funciones Empresariales



Nota. Esta Figura muestra las Funciones Fundamentales de una Empresa. Tomado Martínez Conesa, E. Á. (2018). Iniciación en la economía y gestión de empresas. Universidad Politécnica de Cartagena.

Responsabilidad Social de la Empresa

A partir de la globalización las empresas para lograr una expansión han tenido que cambiar su visión arraigada a solo obtener beneficios económicos sin analizar y ver el impacto social y ambiental que dejan al realizar sus actividades económicas, es por eso que a finales del siglo XIX aparece el termino de Responsabilidad Social Empresarial RSE.

La noción que una empresa no es solo responsable de sus finanzas había evolucionado y eventualmente consiguió el nombre: Responsabilidad Social Corporativa, que significa que una organización empresarial asume la responsabilidad por el impacto de sus actividades en sus empleados, clientes, la comunidad y el medio ambiente (Wulf Betancourt, 2018, p.21).

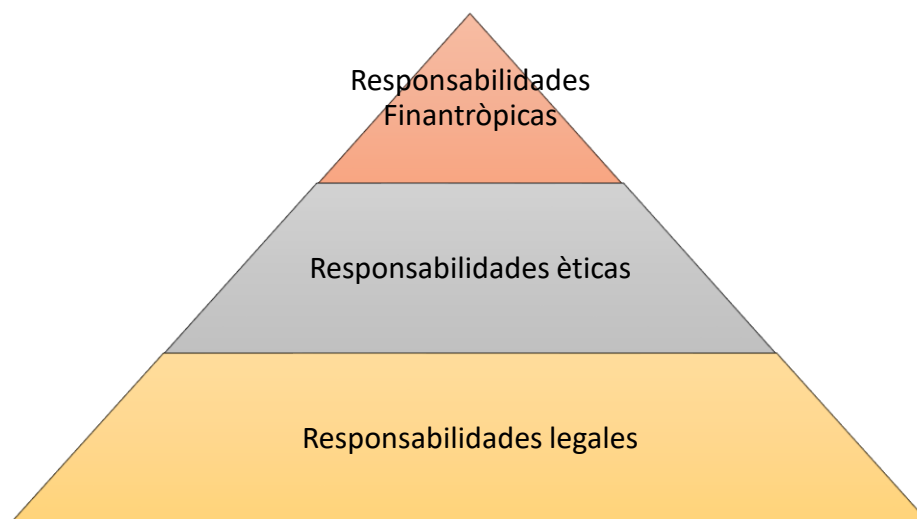
El objetivo principal de la RSE es encontrar un desarrollo que sea sustentable, enfocándose en las zonas donde las empresas realizan sus actividades económicas, permitiendo que exista una interacción con la comunidad, se debe tener claro que una organización orientada con RSE busca compensar impactos desfavorables de sus actividades.

En los últimos años la Responsabilidad Social Empresarial se a vuelto una necesidad competitiva de permanecía en el mercado, las organizaciones que tienen como objetivo aprender sobre un manejo adecuado con respecto al impacto de sus acciones en el entorno, necesitan aprender a interactuar correctamente con el público interno, la sociedad y el medioambiente, la RSE es una ventaja competitiva que ayuda al alcance de las metas.(Larios et al., 2018, p.3).

Pirámide de la RSE

Figura 8

Pirámide de la Responsabilidad Social Empresarial



Nota. Esta Figura muestra la Pirámide de Responsabilidad Social Empresarial. Tomado Lourdes Cárcamo-Solís, M. D. & Lorena del Carmen Álvarez- Guanajuato. (2018). Sobre la responsabilidad social empresarial, estudios de caso en México. Editorial Miguel Ángel Porrúa.

Las empresas que cuentan con responsabilidad social empresarial cuenta con un enfoque de dar valor a su comportamiento con la sociedad y la comunidad y clientes internos, utilizando autoevaluaciones empresariales que permitan determinar el nivel de cumplimiento de indicadores de responsabilidad social empresarial.(Quintero & Camacho, 2016, p.21)

Fundamentación Legal

Ley de Régimen Tributario Interno

Deducciones

Para las entidades, a la hora de pagar impuestos es importante aplicar beneficios que emite el estado para reducir esta carga impositiva, orientándose a situaciones y pagos específicos a realizar para aprovechar estos incentivos.

Art. 10.- Deducciones. - En general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos e inversiones que se efectúen con el propósito de obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos. (LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO , 2021, p.13)

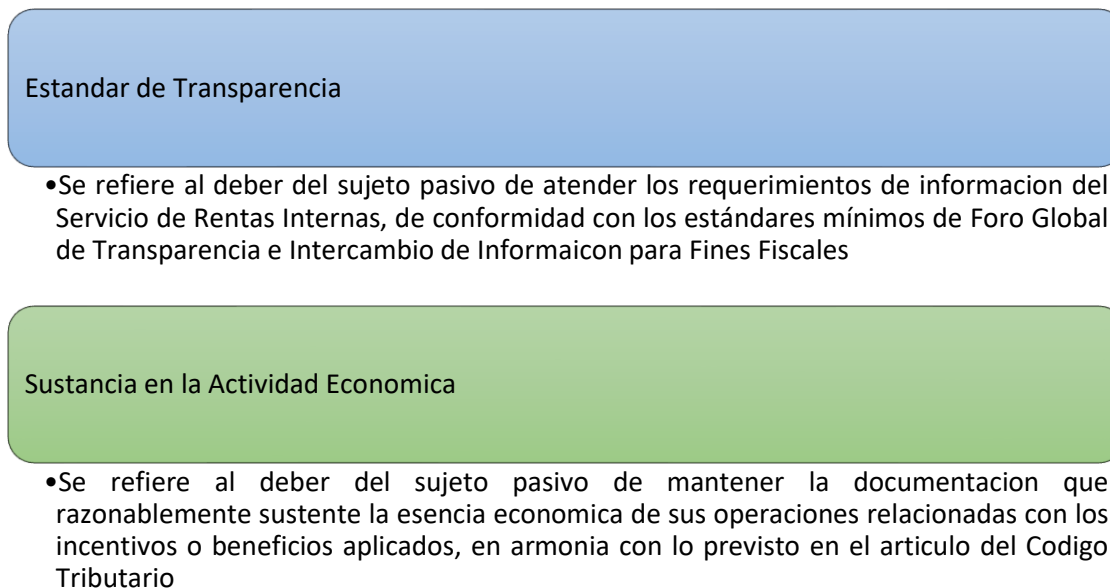
Por esto, utilizar los gastos deducibles influye directamente en la reducción del pago de impuestos al finalizar el periodo fiscal en las entidades, aprovechando estos beneficios mediante la buena aplicación y planificación tributaria previa que pueda generar este tipo de gastos con esta orientación.

Reglamento Ley para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal

El estado propone reducciones a la tarifa del Impuesto a la renta en cuanto a nuevas inversiones realizadas y de la forma especificada en las distintas leyes a regirse.

Art.51-A.- Reducciones de tarifa del Impuesto a la Renta por el desarrollo de nuevas inversiones y por la suscripción de contratos de inversión.- Para la aplicación de las reducciones de tarifa del Impuesto a la Renta por el desarrollo de nuevas inversiones y por la suscripción de contratos de inversión previstas en los artículos 37.2 y 37.3 de la Ley de Régimen Tributario Interno, el contribuyente deberá aplicar los criterios de transparencia y sustancia económica, en los términos descritos a continuación:(*Decreto-Ejecutivo-Nro.-304-Reglamento-Ley-de-Sostenibilidad-Fiscal-contra-el-Covid-19.pdf*, s. f.) (REGLAMENTO LEY PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOSTENIBILIDAD FISCAL , 2022, p.27)

Para poder acceder a la reducción de la tarifa del Impuesto a la Renta es importante aplicar criterios que sustenten la capacidad económica de las empresas, tomando en cuenta su cumplimiento con la administración tributaria con la documentación de respaldo respectiva.

Figura 9*Criterios de transparencia y sustancia economía*

Nota. Esta Figura muestra los criterios de transparencia y sustancia económica a aplicar. Tomado del REGLAMENTO LEY PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOSTENIBILIDAD FISCAL.

COPCI (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones)***Objetivo del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión***

Al hablar de incentivos tributarios, es indispensable nombrar al Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión; al ser una normativa que da lineamientos claros para quienes adopten beneficios tributarios.

Art. 3.- Objeto. - El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar

productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza. (CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION COMERCIO E INVERSIONES, 2018, p.37)

Entonces, los beneficios que se especifican en este apartado, se dirigen entre ellas a las empresas pequeñas y medianas del país, dando una pauta de aplicación e incentivos de mejora continua para dichas entidades, que al aplicar beneficios e incentivos tributarios mejoran en indicadores como calidad, innovación y efectividad.

Constitución de la República

La constitución de la república del Ecuador al ser una norma suprema de la cual se deriva toda la legislación del país, establece iniciativas que favorecen a la creación y aplicación de incentivos tributarios para las entidades del país.

Art. 301.- Sólo por iniciativa de la Función Ejecutiva y mediante ley sancionada por la Asamblea Nacional se podrá establecer, modificar, exonerar o extinguir impuestos. Sólo por acto normativo de órgano competente se podrán establecer, modificar, exonerar y extinguir tasas y contribuciones. Las tasas y contribuciones especiales se crearán y regularán de acuerdo con la ley. (CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR , 2021, p.192)

La Función Ejecutiva del país, será la única encargada de establecer los beneficios tributarios estipulados en las leyes del país puesto que ellos son quienes crean dichas reformas y tienen la potestad de modificarlas.

Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal

Los incentivos tributarios están respaldados con legislación del país orientados a los sectores productivos y su comportamiento con la sociedad.

Art. (...). Sin perjuicio de los incentivos para el desarrollo productivo y fomento a las exportaciones establecidas en el presente Código, el Estado promocionará las industrias básicas que aprovechen las materias primas provenientes de los recursos naturales renovables y no renovables, transformándolos en productos que luego sean requeridos por otras industrias para la fabricación de productos intermedios y finales. Para los fines del presente Código, se entenderán como industrias básicas a los siguientes sectores económicos: a. Fundición y refinación de cobre y/o aluminio; b. Fundición siderúrgica para la producción de acero plano; c. Refinación de hidrocarburos; d. Industria petroquímica; e. Industria de celulosa; y, f. Construcción y reparación de embarcaciones navales. (LEY ORGANICA DE INCENTIVOS A LA PRODUCCION Y PREVENCION DEL FRAUDE FISCAL, 2019, p.17)

De donde resulta que, para el sector productivo al cual esta direccionado este trabajo de investigación existen incentivos tributarios direccionados en su mayor proporción al cuidado ambiental y Responsabilidad social empresarial, dando como pauta el buen manejo de materia prima.

En el sector Industrial del país existen con mucha frecuencia inversiones nuevas que mejoren la situación empresarial o generen nuevas empresas, por lo tanto la legislación ecuatoriana promueve incentivos tributarios en cuanto al pago del impuesto a la renta para este tipo de entidades.

Art. 9.2.- En el caso de inversiones nuevas y productivas en los sectores económicos determinados como industrias básicas de conformidad con la Ley, la exoneración del pago del impuesto a la renta se extenderá a diez (10) años, contados desde el primer año en el que se generen ingresos atribuibles directa y únicamente a la nueva inversión. Este plazo se ampliará por dos (2) años más en el caso de que dichas inversiones se realicen en cantones fronterizos del país. (LEY ORGANICA DE INCENTIVOS A LA PRODUCCION Y PREVENCION DEL FRAUDE FISCAL, 2019, p.5)

Entonces, las nuevas inversiones realizadas no deberán pagar impuesto a la renta por 10 años desde que estas generen retorno de dinero o ingresos, estos años aumentarán de acuerdo al lugar en el que se encuentren las entidades

Capítulo III

Metodología

Modalidad de la Investigación

Cuantitativa

El enfoque del trabajo de investigación es de tipo cuantitativo ya que va seguir un proceso secuencial de recolección y análisis de datos, sustentado y probatorio mediante el uso de un instrumento de investigación diseñado específicamente para el sector industrial de las pequeñas empresas de la provincia de Cotopaxi.

Se caracteriza por ser objetiva y deductiva, producto de los diferentes procesos experimentales que pueden ser medibles, su objeto de estudio permite realizar proyecciones, generalizaciones o relaciones en una población o entre poblaciones a través de inferencias estadísticas establecidas en una muestra.(Babativa Novoa, 2017, p.7)

Por lo tanto, de acuerdo a el comportamiento o los patrones que resulten el analizar la población; este método ayudará a la búsqueda de la comprobación de una de las hipótesis; también si existe una relación con las variables planteadas.

Tipo de Investigación

Investigación de Campo

En el presente trabajo de investigación es necesario tener un contacto directo con las entidades, para obtener información confiable que contribuya al desarrollo del mismo.

La técnica de campo permite la observación en contacto directo con el objeto de estudio, y el acopio de testimonios que permitan confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva. se caracteriza porque la recopilación de datos debe hacerse en el medio natural donde se produce el hecho a investigar. (Báez Hurtado, 2018, p.95)

Acorde con la definición descrita, en el trabajo de investigación se utilizará un estudio de campo puesto que se recolectará información directa de las pequeñas empresas del sector industrial de la Provincia de Cotopaxi, a partir de la aplicación de la encuesta que será de gran ayuda para saber el panorama de dicha población.

Investigación Bibliográfica – Documental

En el trabajo investigativo es de suma importancia contar con la obtención de información de distintas fuentes que puedan proveer conceptos y bases para justificar la teoría y los aportes que otros autores emiten.

La investigación documental depende fundamentalmente, de la información que se obtiene o se consulta en documentos, entendiendo por estos todo material al que se puede acudir como fuente de referencia, sin que se altere su naturaleza sentido, los cuales aportan información o dan testimonio de una realidad o un acontecimiento.(Monroy Mejía & Nava Sanchezllanes, 2018, p.104)

Por lo tanto, comprobar de forma concreta por medio de aportes de otros autores la información que se está estableciendo en el trabajo de investigación, depende fundamentalmente de los textos de valor encontrados, así como de la forma que son utilizados y plasmados en dicho trabajo, contribuyendo con la amplificación de criterios e información.

Diseño de la Investigación

Diseño de Encuestas

Para la recopilación de información de las entidades a las cuales la presente investigación se centra, es pertinente aplicar el diseño de encuestas que permita profundizar la información que es necesaria para el desarrollo del trabajo investigativo.

La encuesta es un estudio hecho sobre la base de cuestionarios un cuestionario es un instrumento para la recolección de datos rigurosamente estandarizado que traduce y operacionaliza determinados problemas que son objeto de investigación, se compone de preguntas que permiten estudiar el hecho propuesto investigando a una población numerosa en un tiempo menor que el que requeriría realizar en entrevista.(Barrón de Olivares & D'Aquino, 2020, p.50)

Es así que, en la elaboración de un cuestionario se recomienda incluir preguntas puntuales y concretas, de tal forma que estas sean tabuladas y se obtengan resultados, puesto que esta es la forma más factible de acceder a la información requerida. Por tanto, el instrumento de investigación utilizado en este proyecto para la obtención de información es un cuestionario.

Niveles de Investigación

Nivel Descriptivo

Para analizar las entidades pequeñas del sector Industrial de la provincia de Cotopaxi es importante conocer a detalle las características de estas empresas. Según (Esteban Nieto, 2018) dice que el: “objetivo principal es recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de los procesos sociales”(p.2), la obtención de características claras de las entidades inmersas en la investigación permitirá ampliar el conocimiento que se tiene en cuanto a estas.

Las características que se obtienen al realizar una investigación descriptiva del grupo de empresas al cual se está dirigida la investigación, deben ser adquiridas de manera profunda y detallada que sustente los planteamientos y los resultados que se obtienen.

Son aquellos estudios dirigidos a profundizar en el conocimiento del problema en estudio; son utilizados con frecuencia para caracterizar un hecho o conjunto de hechos que caracterizan una población. Como su nombre lo indica, estos estudios se limitan a describir determinadas

características del grupo de elementos estudiados, sin realizar comparaciones con otros grupos.

Se circunscriben a examinar una población definida.(Fresno Chávez, 2019, p.86)

Entonces, la investigación descriptiva se orienta a un determinado grupo de entidades o empresas lo cual es de mucha utilidad para el trabajo de investigación, permitiendo que se obtenga información concreta y detallada de un área en específico, garantizando la seguridad de la información y esta pueda ser utilizada de manera oportuna.

Nivel Correlacional

Según Fresno Chávez (2019),“Tienen como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado se trata también de descripciones, pero no deberíamos de individuales sino de sus relaciones sean éstas puramente correlacional o relaciones causales” (p.89), De esta forma este nivel de investigación contribuye a no cometer errores en el manejo de variables y enfocándose a establecer la relación entre las dos variables.

Población y Muestra

Población

En un trabajo de investigación es indispensable saber a qué o quienes se está dirigiendo para alcanzar los resultados esperados y centrar el estudio en un grupo específico.

La definición de la población para un proyecto de investigación responde a la necesidad de especificar el grupo al cual son aplicables los resultados del estudio. Cuando el universo está compuesto por un número relativamente alto de unidades resulta imposible o innecesario examinar cada una de las unidades que lo componen.(Nicaragua, 2018, p.65).

Por lo tanto, en la presente investigación se han identificado 12 pequeñas Empresas Industriales de la provincia de Cotopaxi, ubicadas en el Ranking de empresas ubicadas en el CIU de la Super Intendencia de Compañías, manejando una codificación C (C10 – C32), las cuales serán encuestadas para la -obtención de datos necesarios para comprobar los resultados esperados. (Véase en el Anexo 1)

Tabla 5*Población de Empresas a Encuestar*

Nombre	Tipo Compañía	Ciudad
ANDES KINKUNA S.A.	ANÓNIMA	PUJILÍ
PULPA MOLDEADA S.A. PULPAMOL	ANÓNIMA	TANICUCHI
STEELESTRUCTURAS CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	LATACUNGA
EDITORIAL LA GACETA S.A.	ANÓNIMA	LATACUNGA
CALZACUBA CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	LATACUNGA
PROCESADORA DE NEUMÁTICOS COTOPAXI PRONEUMACOSA S.A.	ANÓNIMA	LATACUNGA
MOLINOS OROBLANCO CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	LATACUNGA
ECUHOUSE S.A.	ANÓNIMA	LATACUNGA
INDUSTRIA PLASTICA ITALO ECUATORIANA INDUPIE S.A.	ANÓNIMA	PUJILÍ
ABELLITO S.A.	ANÓNIMA	LATACUNGA
COMPAÑIA PROCESADORA DE ALIMENTOS BALANCEADOS BENITES PROBALBEN CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	LATACUNGA
POLAR BEAR PBEC CIA.LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	SALCEDO

Nota. En esta tabla se especifican las Pequeñas empresas del sector Industrial de la provincia de Cotopaxi que serán encuestadas. Tomado de: Ranking de empresas de la Super Intendencia de Compañías CIU.

Ante la dirección de carrera se solicitó el oficio denominado Facilidades de aplicación de encuestas, el cual fue aprobado mediante el documento ubicado en (Véase en el Anexo 2)

Muestra

Se delimita la muestra de estudio cuando es necesario, siendo el eje de interés que ayudará en el caso de determinar y corroborar una de las hipótesis planteadas.

Conjunto de individuos que pueden ser estudiados en el momento de realizar el estudio y que cumplen los criterios de inclusión. Representan la población de interés. En general la población es inaccesible, por eso se opta por tomar una muestra representativa. (Barreiro, 2018, p.76)

Por lo cual, existen circunstancias que generan la necesidad de utilizar la muestra al exceder el número de entidades intervenidas y permita obtener una cantidad de empresas razonable para encuestar y analizar.

Técnica e Instrumento

Técnica: Encuesta

Bajo el parámetro de la recolección de datos se ha tomado como técnica de investigación la encuesta, enfocando el objetivo de estudio para sustentar la metodología planteada. “El objetivo principal de una encuesta es traducir los objetivos de la investigación en preguntas específicas. Para ese propósito usted debería recordar los objetivos del estudio”(Herbas Torrico & Rocha Gonzales, 2018, p.46), Por lo tanto es necesario determinar ciertas características del pequeño sector industrial de Cotopaxi, que aportará con información relevante al trabajo de investigación

Instrumento: Cuestionario

El trabajo de investigación, fundamentado con el Marco Teórico y enlazado con las variables e hipótesis, han dado lugar al instrumento de investigación que ayudará a la comprobación y extracción de información del sector.

El cuestionario es un documento que contiene la presentación del mismo, las preguntas con su respectiva escala de medición, todas ellas deberán ser contestadas por la persona a quién se encuesta, cabe precisar que en este tipo de instrumento no existe respuesta buena ni mala, todas son válidas para el estudio.(Carhuancho Mendoza & Nolzco Labajos, 2019, p.67)

Entonces, la información se obtuvo a través de la aplicación de un cuestionario que en algunos casos fueron contestadas por el Gerente o por personal del Área Contable de la población de estudio, para la posterior cuantificación de resultados.

Se ha realizado un cuestionario para aplicar en las Pequeñas Empresas Industriales de Cotopaxi, que consta de 36 preguntas orientadas a temas de estudio como Incentivos Tributarios, Responsabilidad Social Empresarial y Resultados Contables (Véase en el Anexo 3).

Validación del Instrumento

La validación del Instrumento se ha obtenido mediante el análisis de tres expertos, dos de ellos pertenecientes a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga en calidad de docentes del área Contable, también ha intervenido la valiosa opinión de un experto externo, en calidad de presidente de la Compañía Anónima Global Finances (Véase en el Anexo 4)

Capítulo IV

Análisis e interpretación de resultados

Observaciones Generales

Para realizar la investigación en las Pequeñas Empresas Industriales de Cotopaxi, se analizó la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, inicialmente se descargó el Ranking de compañías del sitio Web de la entidad antes mencionada, filtrando la información por provincia, tamaño, actividad que desempeña en el mercado, pero para asegurar que la información esté actualizada se hizo un trámite en la Super Intendencia de Compañías, Valores y Seguros de la ciudad de Ambato, solicitando un directorio de compañías con fecha de corte al año 2022 (Véase en el anexo 5), recibiendo una respuesta positiva por parte de la entidad (Véase en el anexo 6), comparando esta información se obtiene la población de 12 empresas a las cuales serán objeto de estudio.

Inicialmente la investigación de campo se hizo de forma presencial con el cuestionario físico acompañado de la solicitud de facilidades de aplicación de encuestas aprobada por la Dirección de Carrera.

También, Tres empresas solicitaron que la encuesta sea enviada por correo electrónico mediante la aplicación de un formulario de Google. (Véase en el anexo 7), recibiendo una respuesta favorable.

En la aplicación de las encuestas se generó un inconveniente:

- En dos empresas existió la falta de colaboración por parte del personal administrativo de la empresa, manifestando que no están autorizados para emitir ningún tipo de información de la entidad y que carecen de tiempo.

Análisis e Interpretación de Resultados

Pregunta N° 1. Seleccione la ubicación de la entidad.

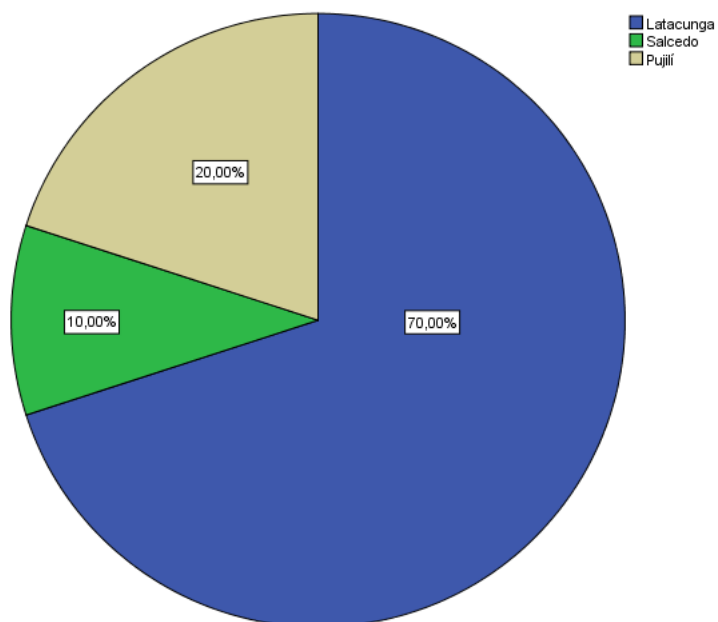
Tabla 6

Ubicación de las entidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Latacunga	7	70,0	70,0	70,0
	Salcedo	1	10,0	10,0	80,0
	Pujilí	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 10

Ubicación de las entidades



Análisis e Interpretación

En función de los resultados obtenidos con respecto a la ubicación de las entidades, se puede analizar que existe un 70% de pequeñas empresas Industriales en el Cantón Latacunga, siendo un sector estratégico para las industrias, por otra parte, se cuenta con un 20% de entidades en el cantón Pujilí, al notarse el aumento de la demanda en industrias por poseer con una amplia zona rural y finalmente un 10% en el cantón Salcedo

Pregunta N° 2. ¿Cuántos años lleva la empresa en el mercado?

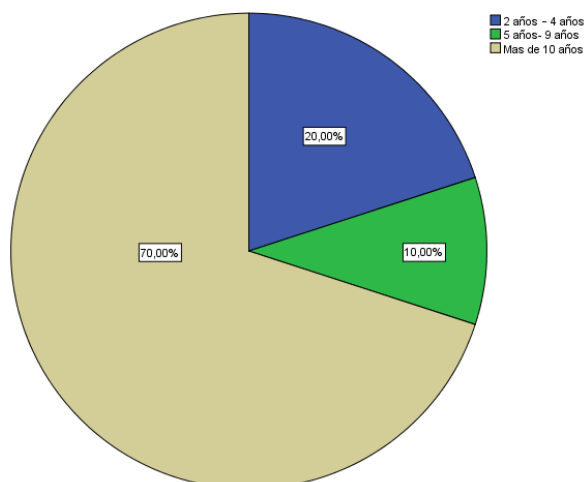
Tabla 7

Duración de las entidades en el mercado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2 años – 4 años	2	20,0	20,0	20,0
5 años- 9 años	1	10,0	10,0	30,0
Más de 10 años	7	70,0	70,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 11

Duración de las entidades en el mercado



Análisis e Interpretación

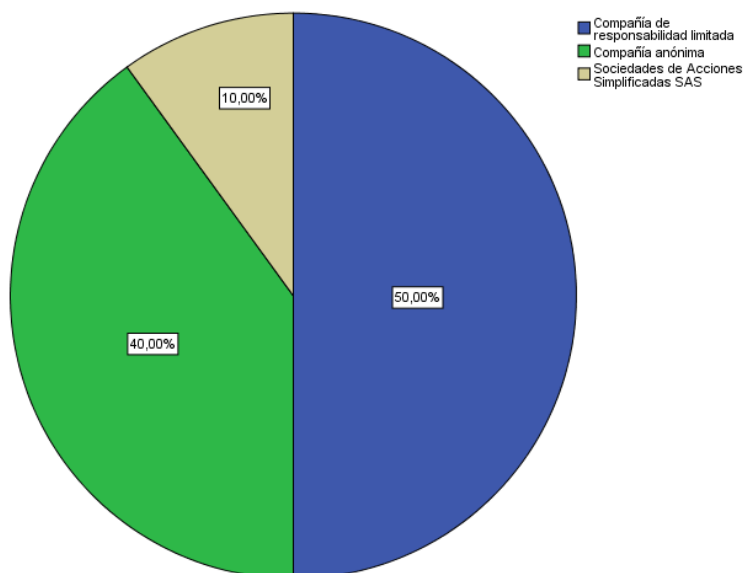
En función de la información obtenida se analiza que el 70% de las pequeñas Empresas Industriales de Cotopaxi encuestadas, se han mantenido por más de 10 años en el mercado, generando empleo en la comunidad en la que se encuentre, en su mayoría utilizando mano de obra local, con un porcentaje del 20% de entidades se han mantenido entre dos y cuatro años, entendiéndose que las empresas a las cuales se analizó no son empresas nuevas que carezcan de experiencia, finalmente con 10% una empresa que se ha mantenido desde cinco a nueve años en el mercado, representado un tiempo medio en funcionamiento en el mercado.

Pregunta N° 3. ¿Cómo está constituida jurídicamente la empresa?

Tabla 8

Legalidad de las empresas

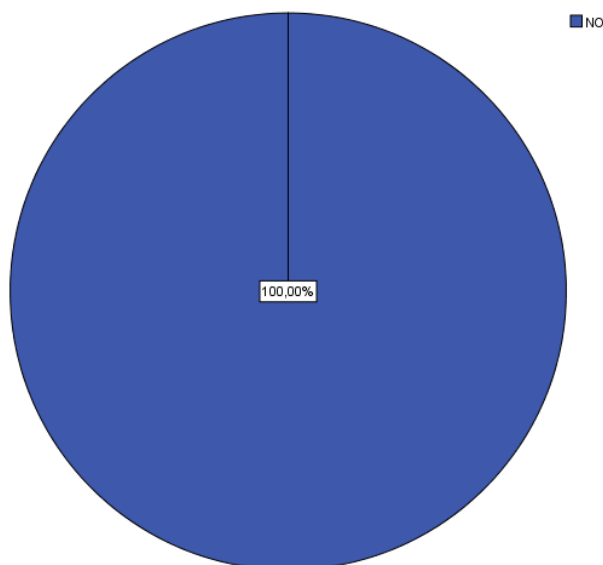
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Compañía de responsabilidad limitada	5	50,0	50,0	50,0
Compañía anónima	4	40,0	40,0	90,0
Sociedades de Acciones Simplificadas SAS	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 12*Legalidad de las empresas***Análisis e Interpretación**

De las 10 empresas encuestadas, cinco de ellas pertenecen a Compañías de Responsabilidad Limitada, representando el 50% del total de entidades, el otro 50% está dividido de la siguiente forma: el 10% en Sociedades de Acciones Simplificadas SAS, y el 40% en Compañías Anónimas.

Pregunta N° 4. ¿Realiza negociaciones en bolsa de valores?**Tabla 9***Negociación en bolsa de valores*

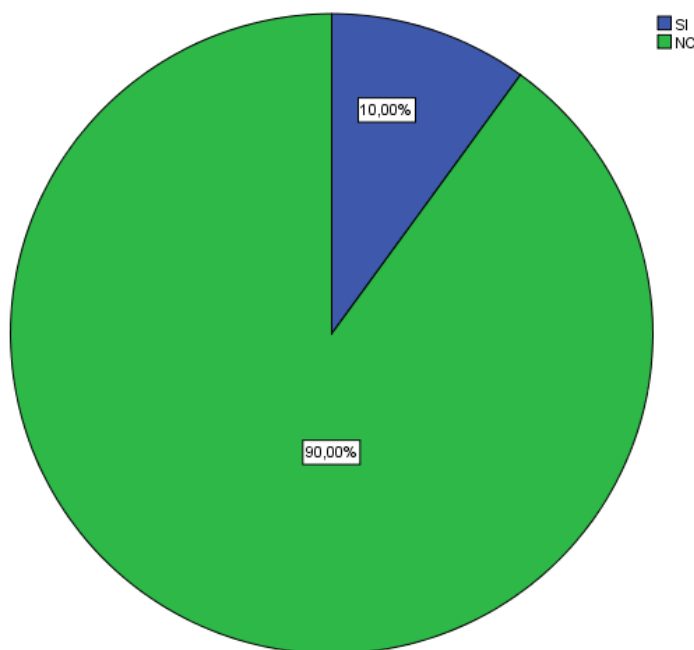
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO	10	100,0	100,0	100,0

Figura 13*Negociación en bolsa de valores***Análisis e Interpretación**

En función de los resultados obtenidos en las empresas encuestadas, se analiza que el 100% de las Pequeñas Empresas Industriales Cotopaxi no cotizan en bolsa de valores.

Pregunta N° 5. ¿La empresa Exporta productos?**Tabla 10***Empresas exportadoras de productos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	1	10,0	10,0	10,0
NO	9	90,0	90,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 14*Empresas exportadoras de productos***Análisis e Interpretación**

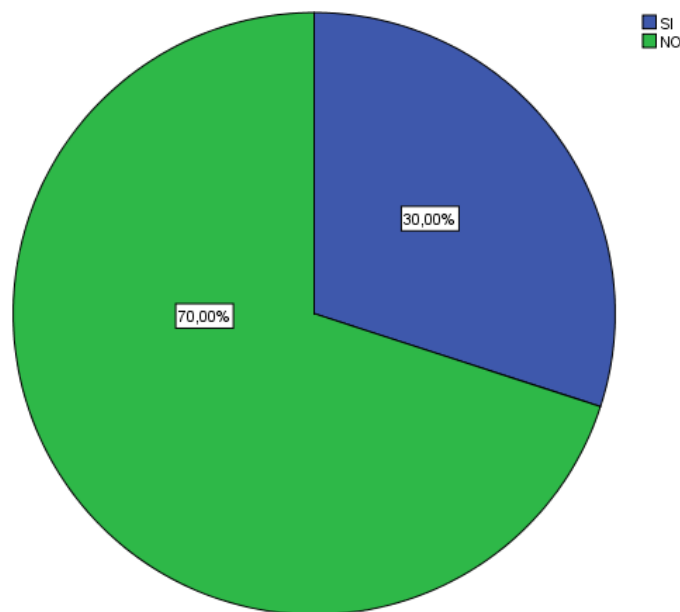
Al realizar el análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a las Pequeñas Empresas Industriales de Cotopaxi se encuentra que el 90% de entidades no exportan sus productos, limitando su mercado únicamente al nacional, por otra parte, el 10% de las empresas si exportan productos.

Pregunta N° 6. ¿La empresa se ha acogido a incentivos tributarios en el pago de impuestos?**Tabla 11***Acogimiento de incentivos tributarios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	3	30,0	30,0	30,0
NO	7	70,0	70,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 15

Acogimiento de incentivos tributarios



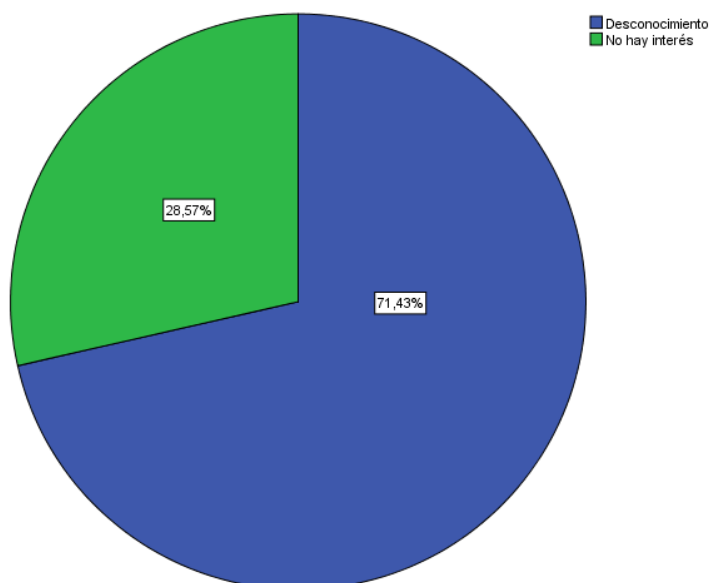
Análisis e Interpretación

Se analiza que el 30% de Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi si se acogen a incentivos tributarios, pero un 70% de estas no lo hacen, sin aprovechar oportunidades que brinda el fisco de rebaja en el pago de impuestos que pueda beneficiar a la entidad.

Pregunta N° 6.1. Si su respuesta fue No, seleccione el por qué

Tabla 12*No acogimiento a Incentivos Tributarios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desconocimiento	5	50,0	71,4	71,4
No hay interés	2	20,0	28,6	100,0
Total	7	70,0	100,0	

Figura 16*No acogimiento a Incentivos Tributarios***Análisis e Interpretación**

Al obtener siete respuestas negativas en la pregunta 6, el 71,43% de empresas justifican la no adopción de incentivos tributarios con el desconocimiento del tema, siendo este motivo el que mayor impacto tiene dando como pauta para la alta gerencia empresarial la opción de mejorar la capacitación al

personal encargado del ámbito tributario de la entidad, por otra parte, el 28,57% dice que no existe interés en estos temas.

Pregunta N° 7. Señale los beneficios tributarios a los que se acogió la empresa para la reducción del Impuesto a la Renta hasta el año 2021 detallados en la Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI). (puede seleccionar más de una opción)

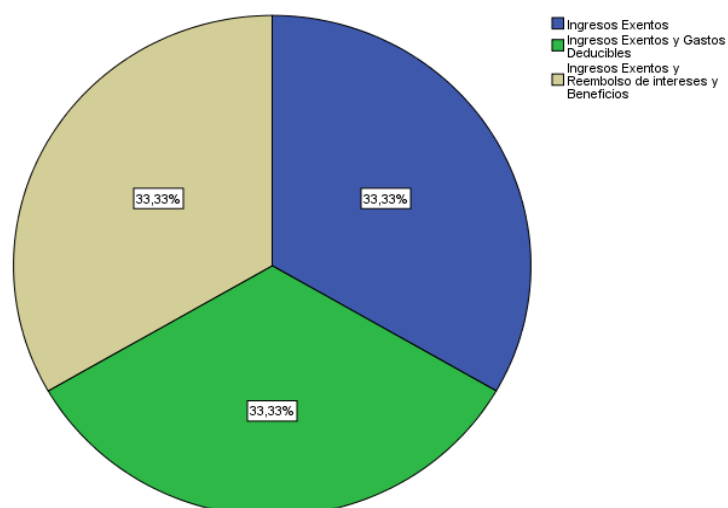
Tabla 13

Beneficios Tributarios Adoptados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ingresos Exentos	1	10,0	33,3	33,3
Ingresos Exentos y Gastos Deducibles	1	10,0	33,3	66,7
Ingresos Exentos y Reembolso de intereses y Beneficios	1	10,0	33,3	100,0
Total	3	30,0	100,0	

Figura 17

Beneficios Tributarios Adoptados



Análisis e Interpretación

Con respecto a la pregunta 6, al ser tres empresas las que cuentan con la aplicación de incentivos tributarios, se analiza que cada una de ellas aplica ingresos exentos, tomando en cuenta que al utilizar estas exoneraciones se disminuye el pago de Impuesto a la Renta, con un 33,33% también aplican a la vez Gastos deducibles afectando directamente al valor de los ingresos brutos de la entidad y disminuyendo el pago de Impuesto a la Renta, finalmente el restante 33,33% de entidades aplican reembolsos en intereses y beneficios.

Pregunta N° 8. ¿Cree que el uso de incentivos fiscales ha mejorado la tasa de liquidez de la empresa?

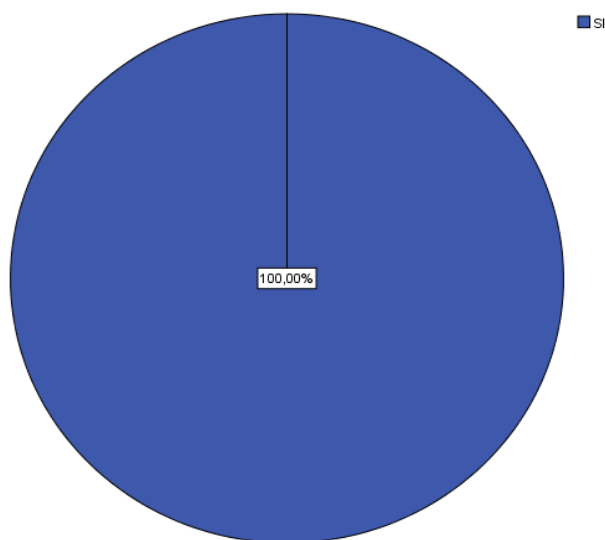
Tabla 14

Liquidez Empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	3	30,0	100,0	100,0

Figura 18

Liquidez Empresarial



Análisis e Interpretación

En función de los resultados obtenidos al realizar esta investigación, se analiza que el 100% de las tres empresas que confirman la adopción de incentivos tributarios están de acuerdo en que acogerse a estos beneficios mejora la liquidez empresarial, porque ayudan a disminuir la carga impositiva y esta diferencia monetaria proporciona una seguridad de contar con efectivo y poder cubrir obligaciones a corto plazo.

Pregunta N° 9. ¿Está usted de acuerdo con los incentivos tributarios que han sido propuestos por el Gobierno, al momento de ser aplicados en la empresa para la reducción del pago de impuestos hasta el año 2021?

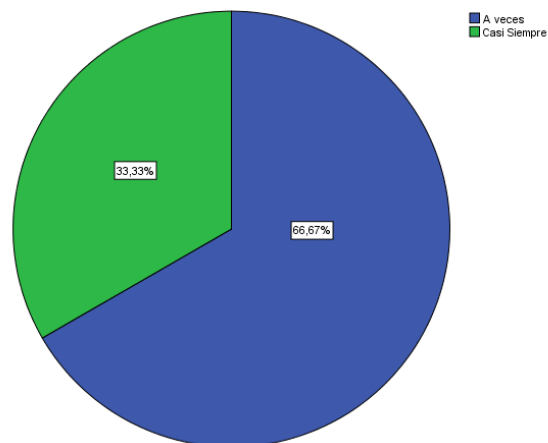
Tabla 15

Incentivos Tributarios en la reducción de impuestos en Ecuador

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	2	20,0	66,7	66,7
Casi Siempre	1	10,0	33,3	100,0
Total	3	30,0	100,0	

Figura 19

Incentivos Tributarios en la reducción de impuestos en Ecuador



Análisis e Interpretación

Cuando los incentivos tributarios son aplicados en las Pequeñas Empresas Industriales de Cotopaxi, un 66,67% de estas entidades analiza que a veces están de acuerdo en los incentivos tributarios proporcionados por el estado, dando como pauta la falta de orientación de estos beneficios al sector en cuestión, por otro lado, el 33,33% de las empresas casi siempre está de acuerdo con estos incentivos.

Pregunta N° 10. ¿Considera usted que los Incentivos tributarios son una motivación para el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las pequeñas empresas Industriales?

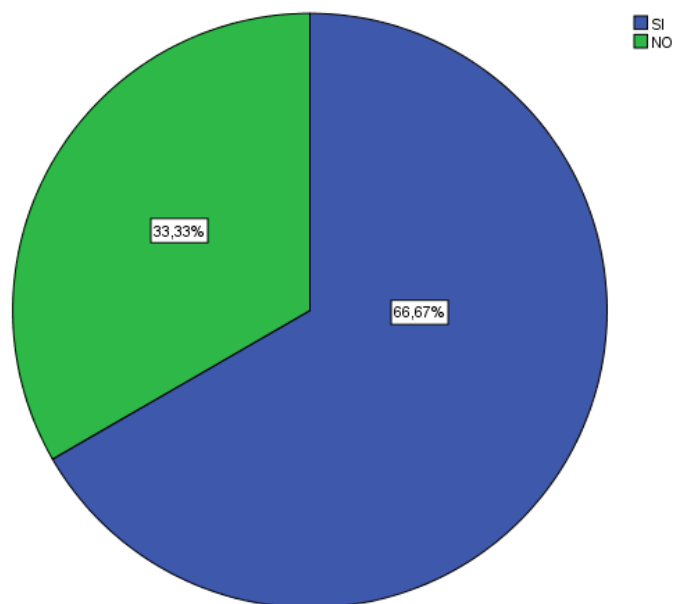
Tabla 16

Porcentaje de consideración de incentivos tributarios como motivación para cumplimiento de obligaciones tributarias.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	2	20,0	66,7	66,7
NO	1	10,0	33,3	100,0
Total	3	30,0	100,0	

Figura 20

Porcentaje de consideración de incentivos tributarios como motivación para cumplimiento de obligaciones tributarias.



Análisis e Interpretación

Si se habla del cumplimiento de obligaciones tributarias en las entidades, se sabe que es un tema que hay que tratarlo con delicadeza al estar expuesto a cambios y tiempos siendo vulnerable ante

el incumplimiento y desactualización, por esto el 66,67% de las Pequeñas Empresas Industriales de Cotopaxi manifiestan que los incentivos tributarios si motivan al cumplimiento de estas obligaciones, obligándolos de cualquier forma a estar en constante actualización y revisión de tiempos establecidos por la Administración Tributaria, por otro lado con el menor porcentaje del 33,33% representando una empresa establece que estos incentivos no proporcionan motivación de cumplimiento tributario.

Pregunta N° 11. ¿Se realiza en la empresa una planificación tributaria que permita legalmente, reconocer los incentivos tributarios que se puedan considerar en la declaración del Impuestos?

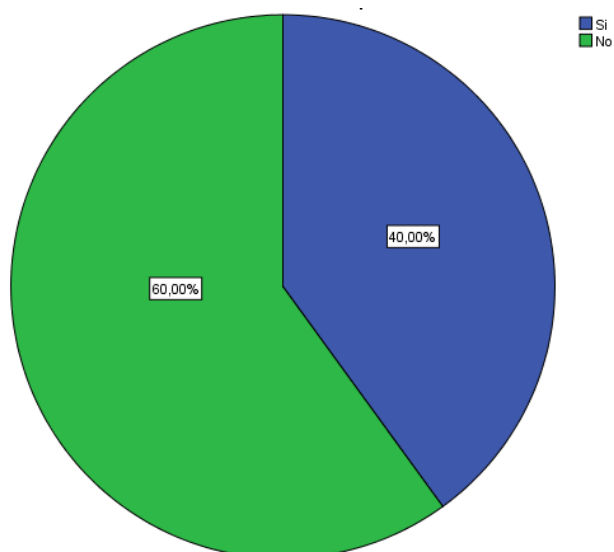
Tabla 17

Porcentaje de empresas que realizan Planificación tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	40,0	40,0	40,0
	No	6	60,0	60,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

Figura 21

Porcentaje de empresas que realizan Planificación tributaria



Análisis e interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicado a las Pequeñas Empresas Industriales de Cotopaxi, se encuentra que el 40% de las entidades si realizan una planificación tributaria que permita a la empresa de forma interna administrar sus recursos y movimientos y que de manera licita se reduzca la carga impositiva y beneficie directamente a la economía empresarial, por otra parte, el 60 % de empresas no realiza una planificación tributaria.

Pregunta N° 11.1. Si su respuesta fue No, seleccione el por qué

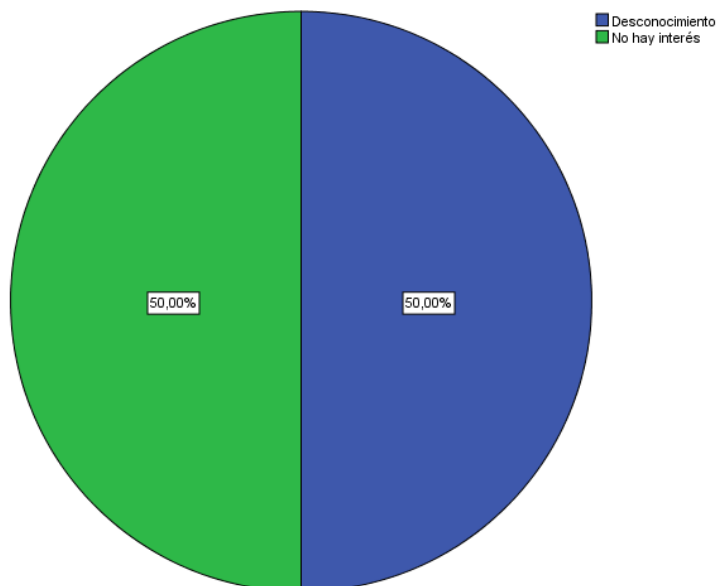
Tabla 18

Justificación de no aplicación de Planificación Tributarios en las empresas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desconocimiento	3	30,0	50,0	50,0
No hay interés	3	30,0	50,0	100,0
Total	6	60,0	100,0	

Figura 22

Justificación de no aplicación de Planificación Tributarios en las empresas.



Análisis e Interpretación

Del 60% de empresas que en la pregunta 11 dan una respuesta negativa, se analiza que el 50% de estas entidades no cuentan con una Planificación Tributaria por desconocimiento y el restante 50% por falta de interés, sin tomar en cuenta los beneficios que se obtendrían al aplicar una adecuada planificación tributaria.

Pregunta N° 12. ¿Conoce cuáles son las leyes y reglamentos que puede utilizar como base legal para disminuir la carga fiscal?

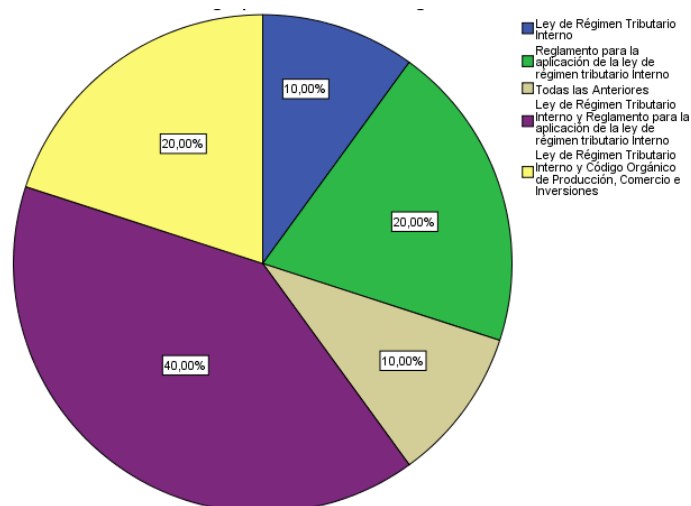
Tabla 19

Porcentajes de utilización de Leyes y reglamentos a utilizar para disminuir la carga fiscal en las entidades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ley de Régimen Tributario Interno	1	10,0	10,0	10,0
Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario Interno	2	20,0	20,0	30,0
Todas las Anteriores	1	10,0	10,0	40,0
Ley de Régimen Tributario Interno y Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario Interno	4	40,0	40,0	80,0
Ley de Régimen Tributario Interno y Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 23

Porcentajes de utilización de Leyes y reglamentos a utilizar para disminuir la carga fiscal en las entidades



Análisis e Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos, se analiza que la Ley de Régimen Tributario Interno es principal guía de aplicación de incentivos tributarios en las Pequeñas Empresas Industriales de Cotopaxi que si aplican o se acogen a Incentivos Tributarios al encontrarse en cada una de las opciones, tomando en cuenta que esta ley y su reglamento se encuentran ingresos exentos como también gastos deducibles, también el 20% de estas entidades se acogen al Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones, al orientarse a las nuevas inversiones que se realicen, el 30% de estas empresas también se acogen a los direccionamientos que proporciona el reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno, al profundizar lo expuesto en la Ley ya nombrada con anterioridad, contando con un 10% de entidades que se acogen a todas las opciones al aplicar incentivos que abarquen el respaldo de estas.

Pregunta N° 13. ¿Conoce cuáles son las reformas para el año 2022 de los beneficios o incentivos tributarios a los cuales puede acceder la empresa?

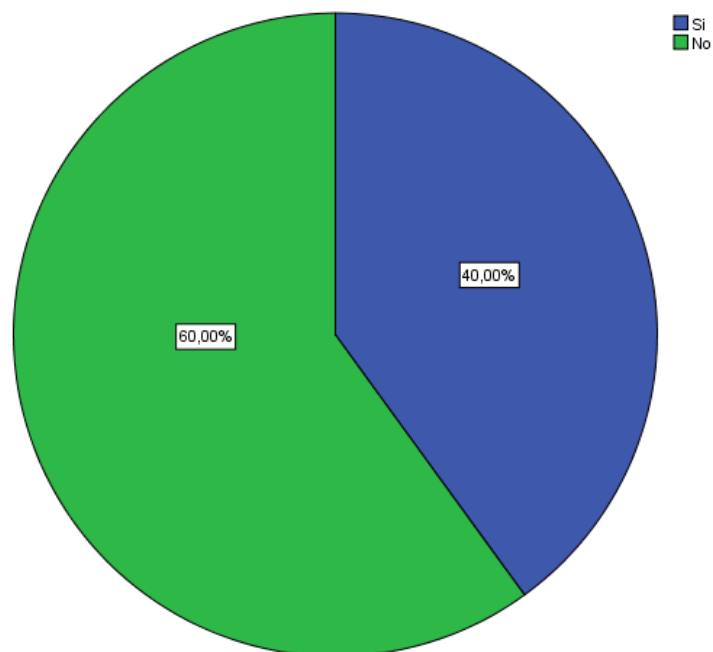
Tabla 20

Porcentaje de conocimiento de reformas tributarias para el año 2022

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	4	40,0	40,0	40,0
No	6	60,0	60,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 24

Porcentaje de conocimiento de reformas tributarias para el año 2022



Análisis e Interpretación

La Pequeñas Empresas del sector Industrial de Cotopaxi al ser encuestadas emiten un resultado negativo del 60% en cuanto a la información de reformas de incentivos tributarios en el año 2022, dando como pauta que en este sector existe un alto porcentaje de desinformación en cuanto a actualizaciones tributarias, pero un 40% de estas empresas manifiestan que si están al tanto de dichas reformas concordando con resultados anteriores en cuanto a aplicación de incentivos tributarios en estas entidades.

Pregunta N° 14. ¿Considera que la Constitución de la República del Ecuador y las Leyes relacionadas con los Incentivos Tributarios, están coordinados y son coherente entre sí, de tal forma que promuevan eficientemente el crecimiento económico?

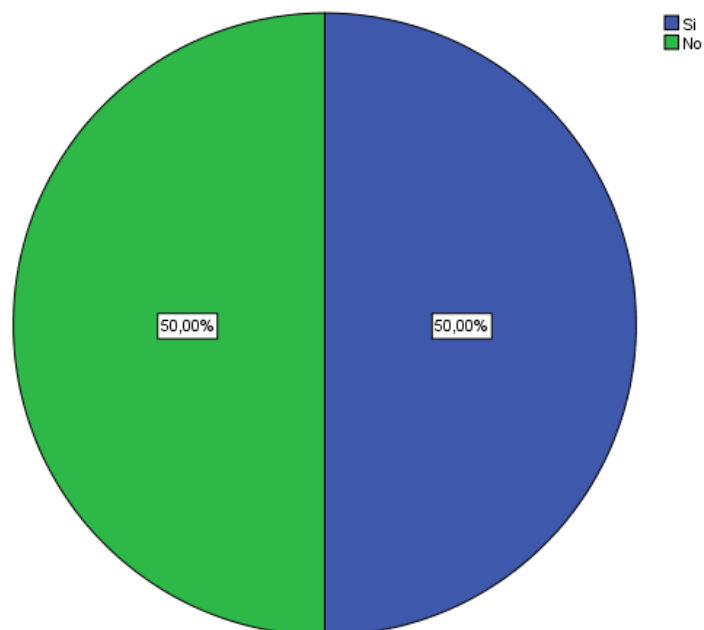
Tabla 21

Entidades que consideran que las Leyes tributarias promueven la eficiencia y el crecimiento económico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	50,0	50,0	50,0
	No	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 25

Entidades que consideran que las Leyes tributarias promueven la eficiencia y el crecimiento económico.



Análisis e Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos al realizar la encuesta a las Pequeñas Empresas Industriales de Cotopaxi, se analiza que el 50% de estas están de acuerdo en la coherencia que tiene la constitución de la república con las leyes que sean aplicables en términos tributarios, mejorando directamente el crecimiento económico de estas, por otro lado 50% restante de entidades concluye que no hay coherencia entre sí, dando como pauta la no orientación de estas leyes al sector.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Pregunta N° 15. ¿Conoce qué Implicada tener Responsabilidad Social Empresarial?

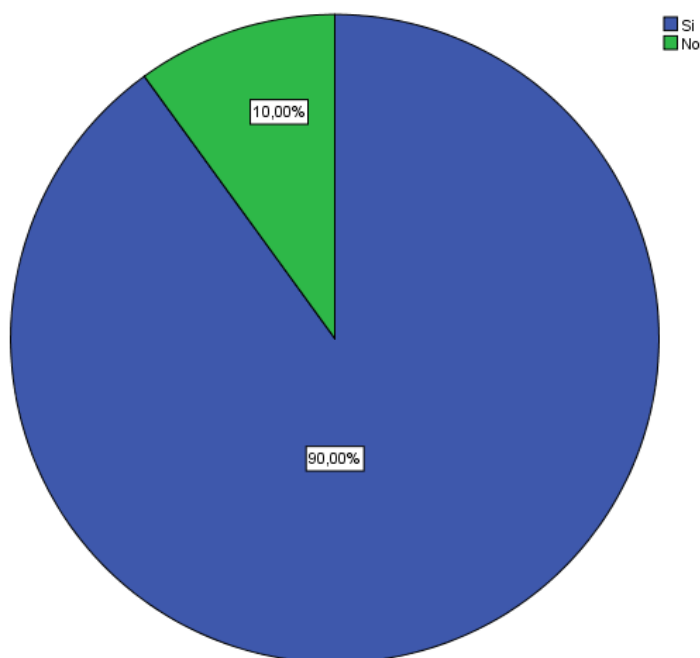
Tabla 22

Porcentajes de conocimientos empresariales en cuanto a RSE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	9	90,0	90,0	90,0
	No	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 26

Porcentajes de conocimientos empresariales en cuanto a RSE



Análisis e interpretación

El 90% de las Pequeñas Empresas Industriales de Cotopaxi conocen que la Responsabilidad Social Empresarial está orientada al compromiso que tienen con el medio ambiente, con la sociedad, con clientes internos como externos, siendo un alto índice de conocimiento por parte de estas entidades, tomando en cuenta que el sector Industrial debe contar con parámetros de RSE, que respalden el buen funcionamiento empresarial y el trato de materiales con los cuales se manejen como también el beneficios al comunidad y al crecimiento de la economía local, por otro lado el 10% de estas entidades no tienen conocimiento de la aplicación de estos parámetros en la entidad, sin ser un signo de alarma dado que pueden adoptar estas buenas prácticas al analizar con más profundidad estos temas de forma interna en la entidad con respaldo de la administración y alta gerencia de esta.

Pregunta N° 16. ¿Considera que los incentivos tributarios promueven la Responsabilidad Social Empresarial?

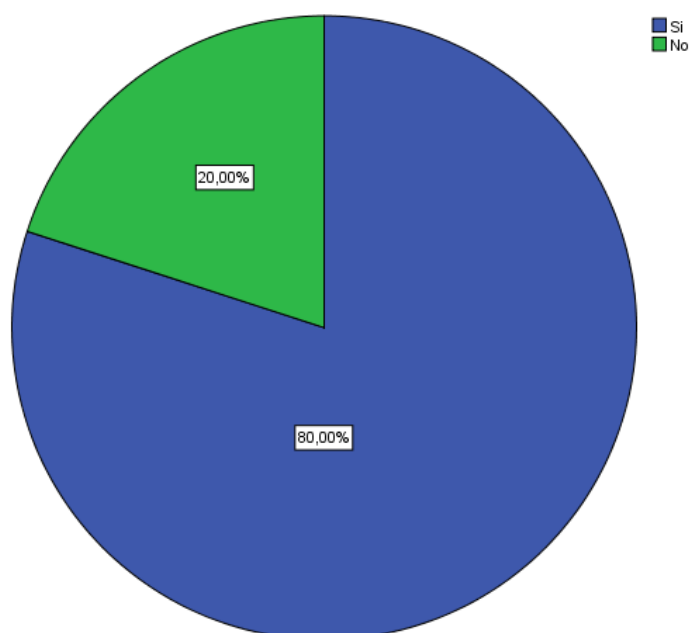
Tabla 23

Empresas que consideran a los Incentivos Tributarios como promotores de RSE

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	8	80,0	80,0	80,0
No	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 27

Empresas que consideran a los Incentivos Tributarios como promotores de RSE



Análisis e interpretación

Al aplicar la encuesta a las Pequeñas Empresas Industriales de Cotopaxi, se encuentra el resultado del 80% de entidades que consideran que los incentivos tributarios promueven a las entidades a la adquisición de buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, tomando en cuenta que

existen parámetros que benefician de forma tributaria a estas entidades al tener un buen manejo medio ambiental, social, buenas condiciones empresariales tanto internas como externas, por otro lado el 20% de estas entidades dicen que los incentivos tributarios no son promotores de Responsabilidad Social Empresarial, dando como pauta el desconocimiento ya antes evidenciado.

Pregunta N° 17. ¿La empresa cuenta con una base legal interna que se enfoque al cumplimiento de la responsabilidad social empresarial?

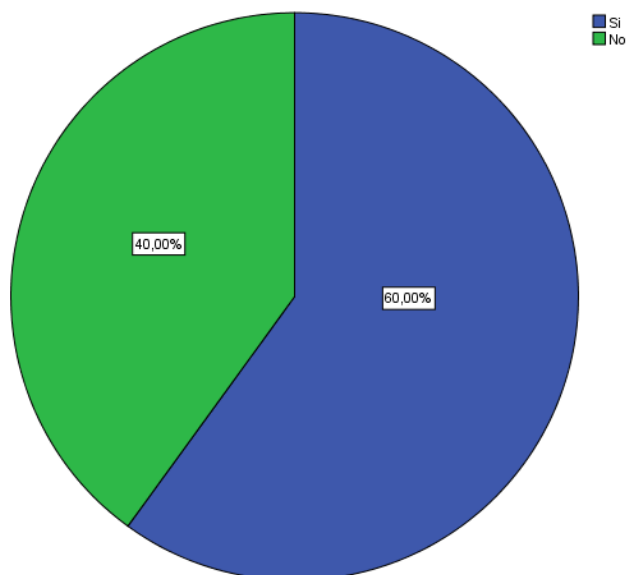
Tabla 24

Empresas que cuentan con una Base Legal Interna enfocada en RSE

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	6	60,0	60,0	60,0
No	4	40,0	40,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 28

Empresas que cuentan con una Base Legal Interna enfocada en RSE



Análisis e Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos, se analiza que el 60% de las Pequeñas Empresas Industriales de Cotopaxi encuestadas, si cuentan con una Base Legal Interna que garantice el cumplimiento de buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, indicando de esta forma el compromiso que tienen las entidades con el cumplimiento de los indicadores medioambientales, sociales, internos a los cuales se están orientando estas prácticas, por otra parte el 40% de las entidades no cuentan con una base legal interna de respaldo.

Pregunta 18. ¿Cuáles son los beneficios que esperaría para su empresa mediante el trabajo en Responsabilidad Social Empresarial?

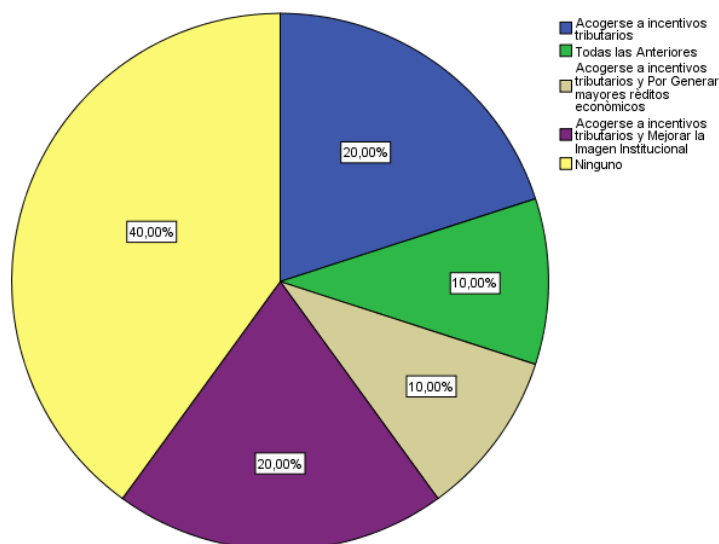
Tabla 25

Beneficios por Aplicar RSE

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Acogerse a incentivos tributarios	2	20,0	20,0	20,0
Todas las Anteriores	1	10,0	10,0	30,0
Acogerse a incentivos tributarios y Por Generar mayores réditos económicos	1	10,0	10,0	40,0
Acogerse a incentivos tributarios y Mejorar la Imagen Institucional	2	20,0	20,0	60,0
Ninguno	4	40,0	40,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 29

Beneficios por Aplicar RSE



Análisis e Interpretación

En función a lo que las organizaciones encuestadas esperarían al momento de aplicar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, se puede evidenciar que el 40% cree que no existe ningún beneficio al acogerse a estas prácticas, sin embargo, el 60% restante cree que sí, dentro de esto se encuentra, el 20% que espera apoyarse de los incentivos tributarios, y mejorar su imagen institucional; 10% cree que tener prácticas de RSE ayudaría a incrementar los réditos económicos.

Pregunta 19.  Cu l es la principal motivación para aplicar políticas de Responsabilidad Social Empresarial?

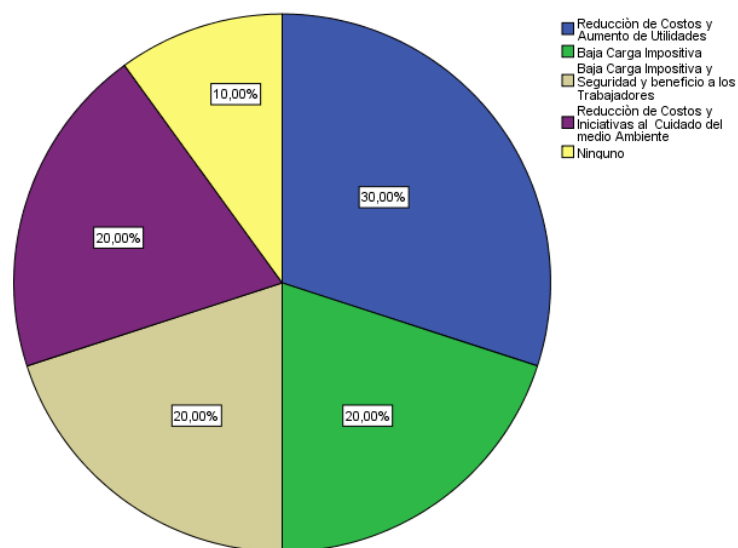
Tabla 26

Motivación para aplicar Practicas de RS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Reducción de Costos y Aumento de Utilidades	3	30,0	30,0	30,0
Baja Carga Impositiva	2	20,0	20,0	50,0
Baja Carga Impositiva y Seguridad y beneficio a los Trabajadores	2	20,0	{.20,0	70,0
Reducción de Costos e Iniciativas al Cuidado del medio Ambiente	2	20,0	20,0	90,0
Ninguno	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 30

Motivación para aplicar Practicas de RSE



Análisis e Interpretación

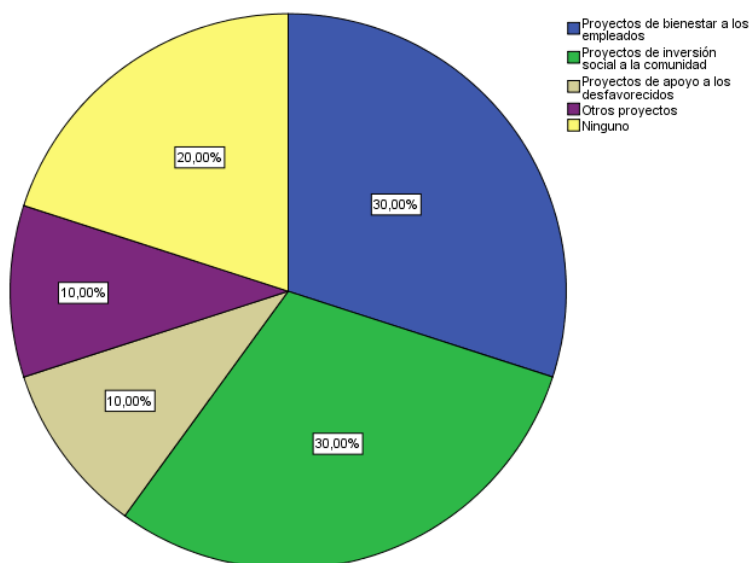
En función a los resultados obtenidos, se puede analizar que las pequeñas empresas del sector industrial de Cotopaxi ven como principal motivación la Reducción de Costos y Aumento de utilidades con una coincidencia del 30% al momento de aplicar medidas relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial, también hay que contrastar los resultados obtenidos en 3 segmentos del 20% que pertenecen a: la Baja de la carga Impositiva, la Seguridad y Beneficio de trabajadores, Iniciativas del Cuidado del medio ambiente que son características importantes que se deben fomentar a través de la RSE, el 10% de la población encuestada que creen que no existe ninguna motivación para aplicar medidas de RSE.

Pregunta 20. ¿Cuáles de las siguientes prácticas empresariales gestiona la empresa?

Tabla 27

Proyectos Empresariales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Proyectos de bienestar a los empleados	3	30,0	30,0	30,0
Proyectos de inversión social a la comunidad	3	30,0	30,0	60,0
Proyectos de apoyo a los desfavorecidos	1	10,0	10,0	70,0
Otros proyectos	1	10,0	10,0	80,0
Ninguno	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 31*Proyectos Empresariales***Análisis e Interpretación**

En función a los resultados obtenidos, se puede analizar que las pequeñas empresas del sector industrial de Cotopaxi tienen un enfoque del 30% en realizar proyectos dirigidos al bienestar de los empleados y a la inversión social a la comunidad, un 10% en proyectos que apoyen a los desfavorecidos que son indicadores importantes en los que se deben trabajar al momento de adoptar prácticas de RSE, algo que llama la atención es que el 20% de la población no trabaja en ningún proyecto que no tenga que ver con las actividades económicas del negocio, sin embargo no es una cifra significativa ya que el 80% de las empresas están trabajando en algún proyecto.

Pregunta 21. ¿Siente apoyo por parte del Gobierno Nacional y de las entidades de Control para afrontar los nuevos cambios sociales, financieros y ambientales?

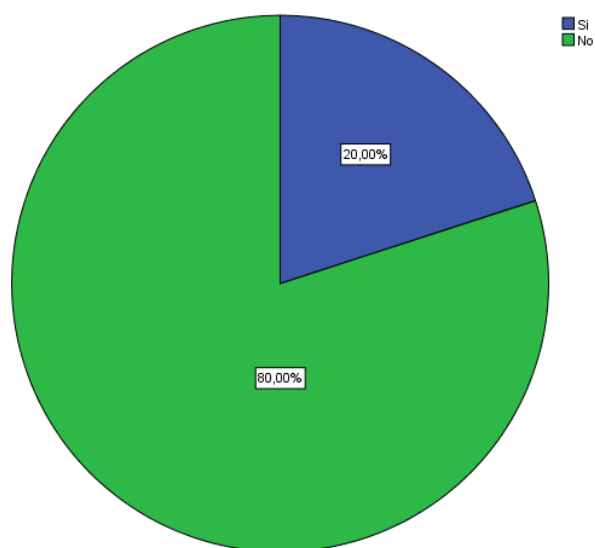
Tabla 28

Apoyo del gobierno ante cambios sociales, financieros y ambientales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	2	20,0	20,0	20,0
No	8	80,0	80,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 32

Apoyo del gobierno ante cambios sociales, financieros y ambientales



Análisis e Interpretación

En función al resultado obtenido del 80%, se puede analizar que las pequeñas empresas del sector industrial de Cotopaxi no sienten apoyo por parte del Gobierno Nacional y de las entidades de Control para afrontar los nuevos cambios sociales, financieros y ambientales que es un indicador clave para que las organizaciones pueda desarrollarse de manera óptima en la sociedad; como se sabe la implementación de RSE es de manera voluntaria pero al no crear un ambiente económico social

favorable las organizaciones no aplicaran medidas como estas, apenas el 20% de la población encuestada siente apoyo por parte de entidades del Gobierno.

Pregunta 22. ¿Cuál de las siguientes limitaciones u obstáculos enfrenta su empresa para implementar un plan de Responsabilidad Social Empresarial?

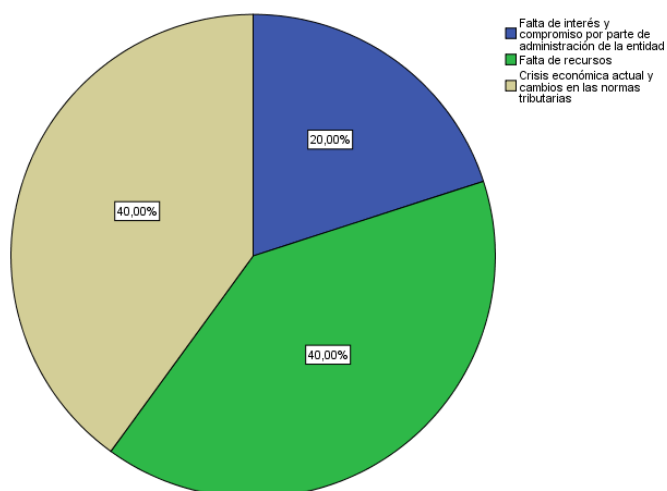
Tabla 29

Limitaciones para Implementar un Plan de RSE

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de interés y compromiso por parte de administración de la entidad	2	20,0	20,0	20,0
Falta de recursos	4	40,0	40,0	60,0
Crisis económica actual y cambios en las normas tributarias	4	40,0	40,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 33

Limitaciones para Implementar un Plan de RSE



Análisis e Interpretación

En función al resultado obtenido del 40%, se puede analizar que las pequeñas empresas del sector industrial de Cotopaxi creen que la limitación u obstáculo que enfrenta su empresa para implementación de un plan de responsabilidad social es que existe crisis económica y cambios constantes en las normas tributarios, también existe un 40% que limita la implementación del plan por falta recursos económicos, Tan solo un 20% cree que existe falta de interés y compromiso por parte de administración de la entidad.

Pregunta 23. ¿Aparte de realizar un informe financiero, la empresa elabora un balance social?

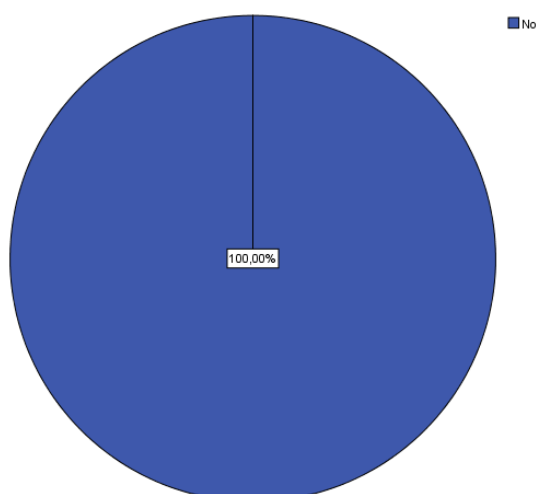
Tabla 30

Elaboración del Balance Social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	10	100,0	100,0	100,0

Figura 34

Elaboración del Balance Social



Análisis e Interpretación

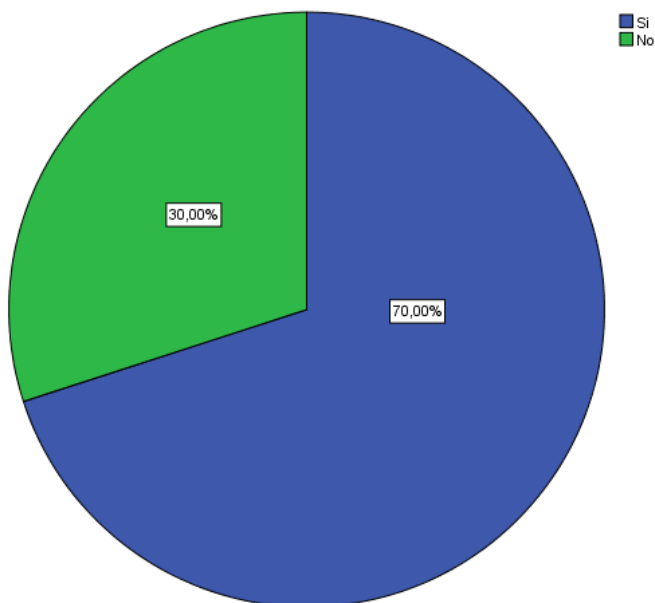
En función al resultado obtenido del 100% se puede evidenciar que las pequeñas empresas del sector industrial de Cotopaxi no realizan un Balance Social, este indicador es crucial ya que no ven la importancia de medir su compromiso social, basado en indicadores de cumplimiento que propone la RSE.

Pregunta 24. ¿La empresa invierte en la adquisición de equipos que favorezcan la producción limpia?

Tabla 31

Equipos de Producción Limpia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	7	70,0	70,0	70,0
No	3	30,0	30,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

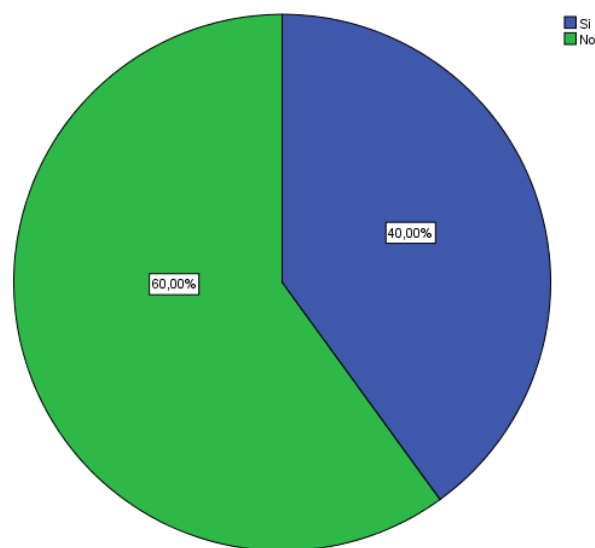
Figura 35*Equipos de Producción Limpia***Análisis e Interpretación**

En función al resultado Obtenido con respecto a la Adquisición de maquinaria que favorezca la producción limpia un 70% de las pequeñas empresas del sector industrial de Cotopaxi, afirma que si invierte en este rubro; es conveniente analizar este indicador ya que se evidencia el compromiso medioambiental que tienen estas organizaciones con respecto al impacto que tienen su actividad productiva con el entorno; tan solo un 30% de la población no invierte en equipos que fomenten la producción limpia.

Pregunta 25. ¿La organización dirige fondos a la investigación, desarrollo e innovación tecnológica que mejore la productividad?

Tabla 32*Inversión para que mejore la Productividad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	4	40,0	40,0	40,0
No	6	60,0	60,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 36*Inversión para que mejore la Productividad***Análisis e Interpretación**

En función al resultado Obtenido con respecto al 60%, se puede analizar que gran parte de las pequeñas empresas del sector industrial de Cotopaxi no destinan fondos a la investigación, desarrollo o innovación tecnológica que mejore la productividad, esto podría ser por el tamaño de la empresa o por no contar con los recursos suficientes; sin embargo, la organización estaría perdiendo la oportunidad de tener un crecimiento empresarial, finalmente el 40% de la población encuestada usa recursos para mejorar la productividad en sus procesos industriales.

26. ¿Considera que aplicar medidas de Responsabilidad Social Empresarial para la organización es.....

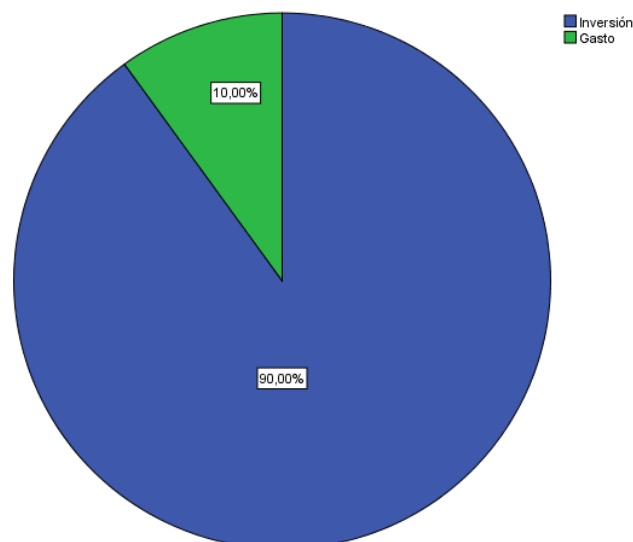
Tabla 33

Inversión o Gasto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Inversión	9	90,0	90,0	90,0
Gasto	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 37

Inversión o Gasto



Análisis e Interpretación

En función al resultado Obtenido se puede analizar que el 90% de la población encuestada de llas pequeñas empresas del sector industrial de Cotopaxi creen que aplicar medidas de Responsabilidad Social Empresarial es una inversión, entonces se prevé el retorno de los recursos destinados para la implementación, en mayores beneficios asía la empresa, mientras que el 10% lo considera como un

gasto, pero aquí es importante mencionar que ese pequeño porcentaje justificó que no pasaban por un buen momento económico, así que no podía enviar esos recursos a la implementación de la RSE.

Pregunta 27. ¿Considera que aplicar medidas de Responsabilidad Social Empresarial tiene relación con los resultados contables de la empresa?

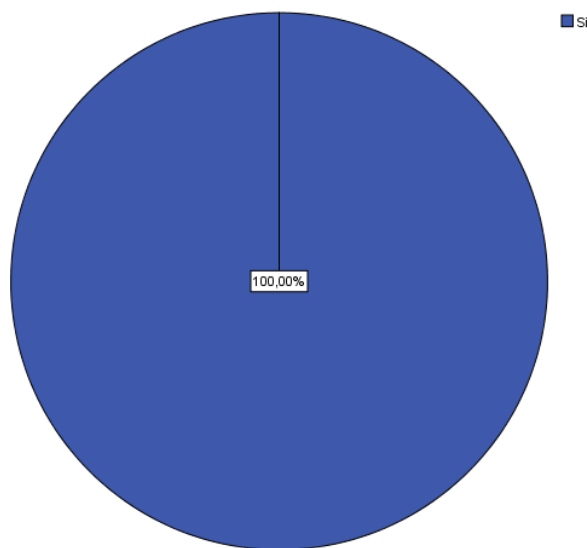
Tabla 34

RSE y los Resultados Contable

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	10	100,0	100,0	100,0

Figura 38

RSE y los Resultados Contable



Análisis e Interpretación

Una vez obtenidos los resultados de la aplicación del cuestionario se puede analizar que el 100% de la población, Considera que implementar medidas de Responsabilidad Social Empresarial tiene relación con los resultados contables; es decir que las organizaciones esperan evidenciar algún cambio

en los Estados Financieros al final de periodo, según el lapso de tiempo que se haya propuesto las metas sobre la RSE.

Pregunta 28. ¿Cuál ha sido el resultado que ha obtenido la empresa en sus últimos 3 años?

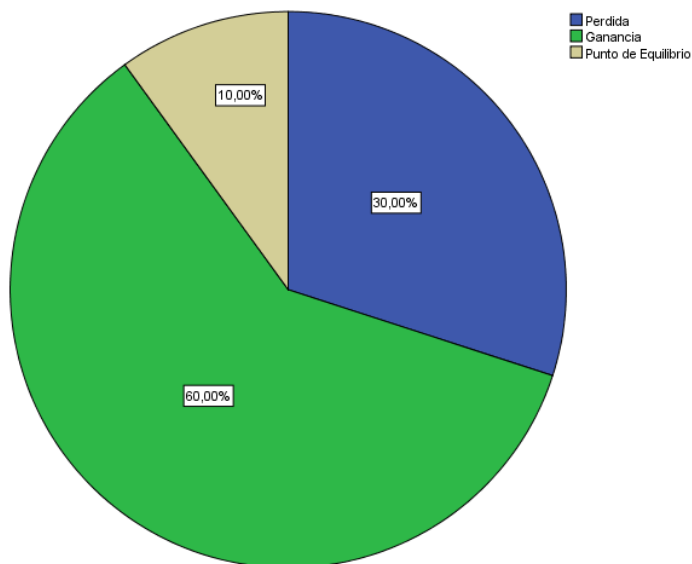
Tabla 35

Resultados Económicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Perdida	3	30,0	30,0	30,0
Ganancia	6	60,0	60,0	90,0
Punto de Equilibrio	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 39

Resultados Económicos



Análisis e Interpretación

De la totalidad de las empresas encuestadas el 60% ha tenido ganancias en los 3 últimos años de su ejercicio económico, es relevante ya que a pesar de estar en una crisis sanitaria por la covid-19 el

sector industrial se ha mantenido; con respecto al 10% que mantuvo un punto de equilibrio se puede decir que pertenecen a empresas que no llevan más de 3 años en el mercado.

Pregunta 29. ¿En el periodo 2021 cómo evalúa los resultados de la empresa según la Liquidez

Corriente?

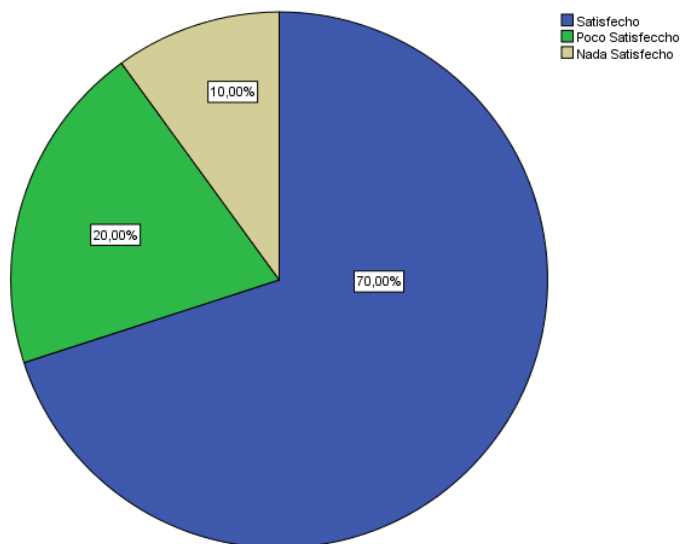
Tabla 36

Liquidez Corriente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Satisfecho	7	70,0	70,0	70,0
Poco Satisfecho	2	20,0	20,0	90,0
Nada Satisfecho	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 40

Liquidez Corriente



Análisis e Interpretación

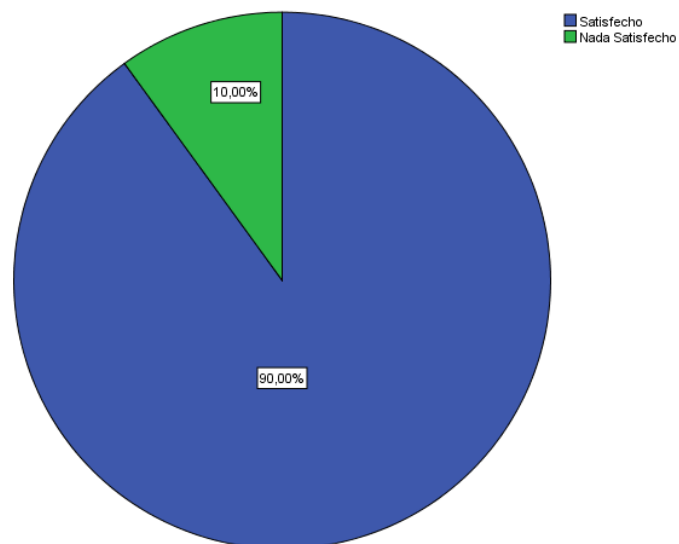
Con relación a la evaluación financiera que realiza la organización con respecto a la Liquidez Corriente, se evidencia que el 70% se encuentra satisfecha; es decir que estas empresas logran cumplir con sus obligaciones a corto plazo, ya que transformar el activo corriente en efectivo, un 20% está poco satisfecha, y tan solo el 10% de la población está nada satisfecha considerando que tal vez estas organizaciones no logran cumplir con sus objetivos por las problemáticas socioeconómicas que atraviesa el país.

Pregunta 29.1. ¿En el periodo 2021 cómo evalúa los resultados de la empresa según endeudamiento del activo?

Tabla 37

Endeudamiento del Activo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Satisfecho	9	90,0	90,0	90,0
	Nada Satisfecho	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 41*Endeudamiento del Activo***Análisis e Interpretación**

Con relación al Ratio medido sobre el endeudamiento del activo que tienen las pequeñas empresas del sector industrial de Cotopaxi, se puede analizar que el 90% de la población se encuentra satisfecha con este indicador, lo que nos quiere decir que, es bajo el nivel de endeudamiento que tienen estas organizaciones con respecto al total de sus activos, contraponiendo esta situación encontramos que el 10% está nada satisfecha, es decir que ya no cuenta con fondos propios para lograr una inversión, y han tenido que buscar financiamiento en acreedores poniendo en riesgo sus activos.

Pregunta 29.1. ¿En el periodo 2021 cómo evalúa los resultados de la empresa según la Rotación de Ventas?

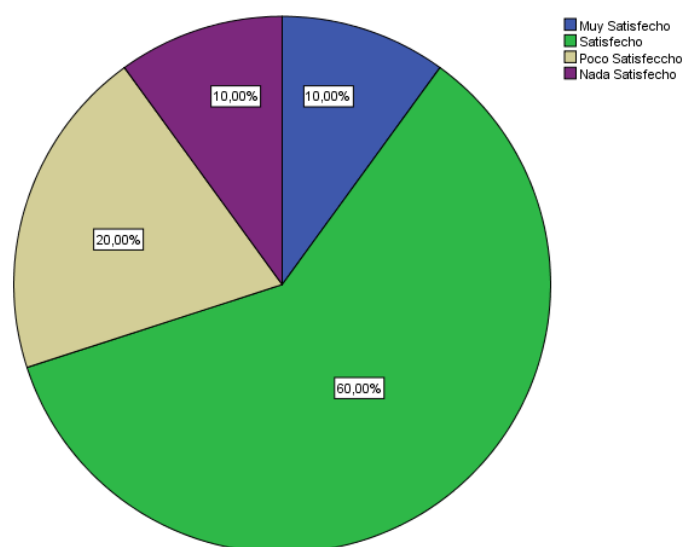
Tabla 38

Rotación de Ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Satisfecho	1	10,0	10,0	10,0
Satisfecho	6	60,0	60,0	70,0
Poco Satisfecho	2	20,0	20,0	90,0
Nada Satisfecho	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 42

Rotación de Ventas



Análisis e Interpretación

Relacionando los resultados con respecto al indicador financiero que evalúa la rotación de ventas podemos analizar que el 60% de las pequeñas empresas del sector industrial de Cotopaxi se encuentra satisfecho, es decir que su inventario de mercaderías tiene un flujo importante de consumo, el 20% está poco satisfecho ya que en el periodo de actividades económicas la rotación de stock ha sido lenta, sin embargo, encontramos un 10% que se encuentra poco satisfecho, que se puede asumir que es

por la actividad que realizan, al no tener productos de primera necesidad la demanda es mejor, así que afecta directamente con rotación de ventas.

Pregunta 29.2. ¿En el periodo 2021 cómo evalúa los resultados de la empresa según el Margen Bruto?

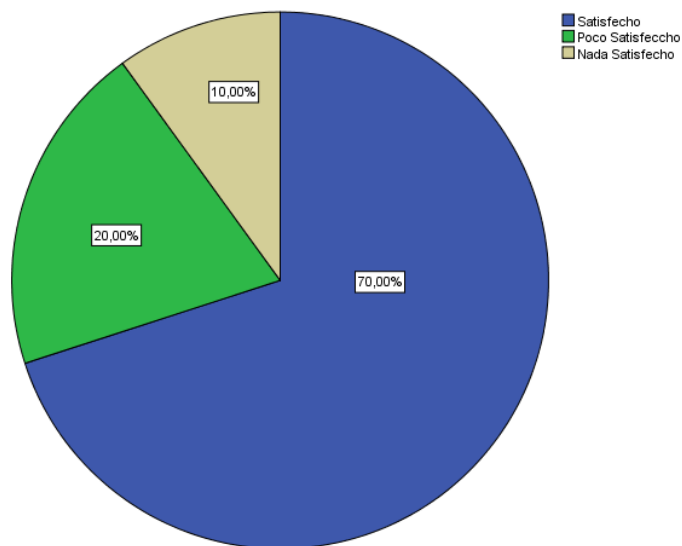
Tabla 39

Margen Bruto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Satisfecho	7	70,0	70,0	70,0
Poco Satisfecho	2	20,0	20,0	90,0
Nada Satisfecho	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 43

Margen Bruto



Análisis e Interpretación

Interpretando la pregunta sobre el indicador financiero de margen bruto, podemos decir que el 70% de la población contestó al cuestionario que está satisfecho con este rubro, es decir que con su

actividad económica si están obteniendo un beneficio con respecto al bien que está ofreciendo al mercado con respecto al PVP y su diferencia con el coste de producción, un 20% se encuentra poco satisfecho y un 10% se encuentra nada satisfecho.

Pregunta 29.3. ¿En el periodo 2021 cómo evalúa los resultados de la empresa según la Rentabilidad Neta de Ventas?

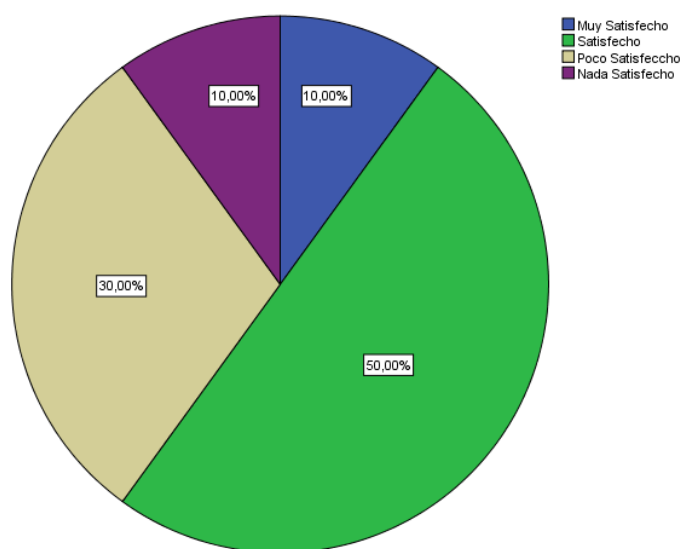
Tabla 40

Rentabilidad Neta de Ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Satisfecho	1	10,0	10,0	10,0
Satisfecho	5	50,0	50,0	60,0
Poco Satisfecho	3	30,0	30,0	90,0
Nada Satisfecho	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 44

Rentabilidad Neta de Ventas



Análisis e Interpretación

Dentro del indicador financiero con respecto a la rentabilidad neta de ventas, podemos observar que gran parte de las pequeñas empresas el 50% se encuentra satisfecho, por la situación que atraviesa el país por conflictos sociales se evidencio que el 30% se encuentra poco satisfecho, y finalmente el 10% se encuentra muy satisfecho y contraponiendo esta situación el restante 10% nada satisfecho.

Pregunta 29.5. ¿En el periodo 2021 cómo evalúa los resultados de la empresa según la Rentabilidad Neta del Activo?

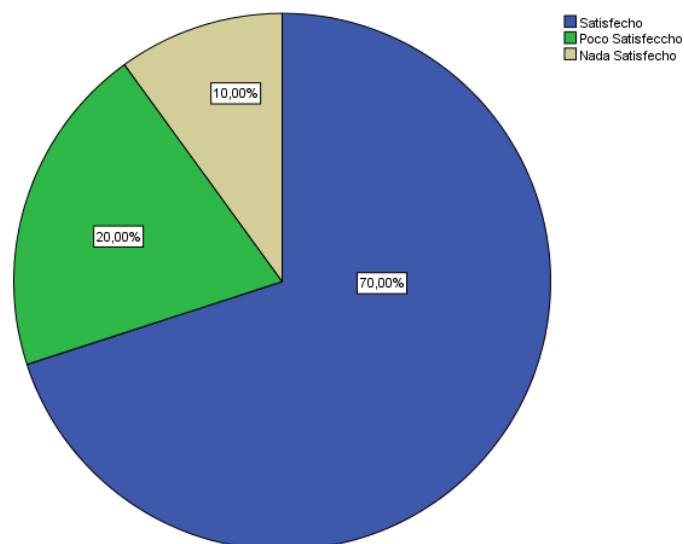
Tabla 41

Rentabilidad Neta del Activo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Satisfecho	7	70,0	70,0	70,0
Poco Satisfecho	2	20,0	20,0	90,0
Nada Satisfecho	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 45

Rentabilidad Neta del Activo.



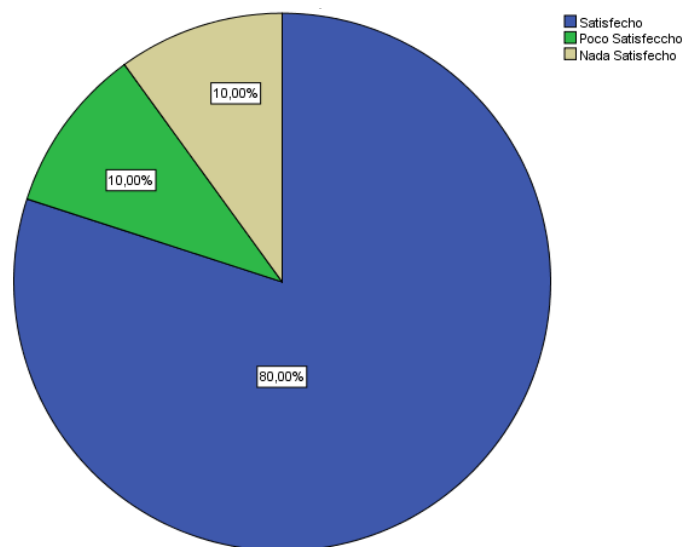
Análisis e Interpretación

De conformidad con los Resultados obtenidos, se analiza que el un 70% de las pequeñas empresas Industriales de Cotopaxi se encuentra Satisfecho con el resultado en cuanto al indicador financiero de Rentabilidad Neta del Activo, tomando en cuenta que este hace referencia al dinero invertido en activos y las ganancias generadas con este dinero, orientando a que estas empresas utilizan de forma adecuada sus recursos económicos, pero el 20% de estas entidades se encuentra poco satisfecho y el 10% nada satisfecha, dando como pauta la inversión en activos y la no generación de ingresos a la entidad como se espera que rindan estas inversiones.

Pregunta 29.6. ¿En el periodo 2021 cómo evalúa los resultados de la empresa según la Rentabilidad Operacional del Patrimonio?

Tabla 42*Rentabilidad Operacional del Patrimonio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Satisfecho	8	80,0	80,0	80,0
	Poco Satisfecho	1	10,0	10,0	90,0
	Nada Satisfecho	1	10,0	10,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

Figura 46*Rentabilidad Operacional del Patrimonio***Análisis e Interpretación**

De conformidad con los Resultados obtenidos, se analiza que el un 80% de las pequeñas empresas Industriales de Cotopaxi se encuentra Satisfecho con el resultado en cuanto al indicador financiero de Rentabilidad Operacional del Patrimonio, tomando en cuenta que este hace referencia al retorno del dinero de los accionistas en cuanto a su capital invertido sin incluir pagos de impuestos y participaciones a trabajadores, pero el 10% de estas entidades se encuentra poco satisfecho y el 10%

nada satisfecha, indicando que los accionistas no reciben el retorno adecuado de dinero en cuento a su inversión.

Pregunta 31. ¿Considera que aplicar incentivos tributarios en la entidad tiene relación con los resultados contables de la empresa?

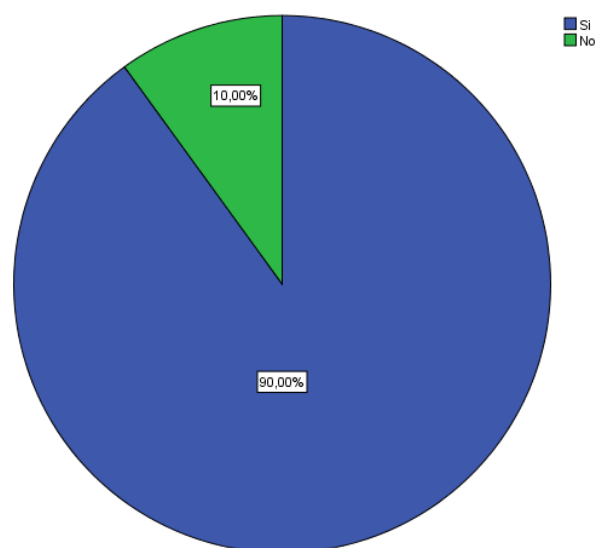
Tabla 43

Relación de los Incentivos tributarios y los Resultados Contables

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	9	90,0	90,0	90,0
No	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 47

Relación de los Incentivos tributarios y los Resultados Contables



Análisis e Interpretación

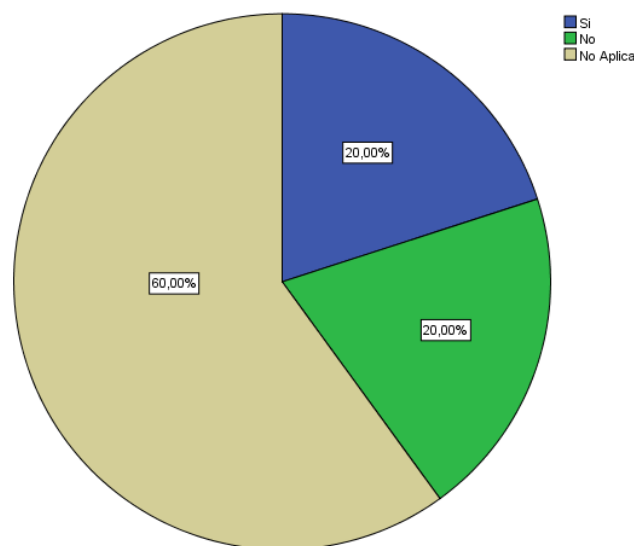
Dentro de las pequeñas empresas del sector Industrial de Cotopaxi el 90% considera que aplicar incentivos tributarios en la entidad tiene relación con los resultados contables de la empresa, entonces se deduce que la propuesta realizada por las entidades del gobierno con respecto a la normativa tributaria dirigida a incentivos impacta si impacta directamente, solo una pequeña parte del 10% de la población considera que la utilización de los mismos no cambiaría en nada los resultados contables.

Pregunta 31. ¿La aplicación de los incentivos tributarios en su empresa en el año 2021, ha reducido la base imponible para el cálculo del Impuesto a la Renta

Tabla 44

Reducción de Impuesto a la Renta al año 2021

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	2	20,0	20,0	20,0
No	2	20,0	20,0	40,0
No Aplica	6	60,0	60,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 48*Reducción de Impuesto a la Renta al año 2021***Análisis e Interpretación**

El 60% de la población encuestada contestó que no aplicó ningún incentivo tributario para la declaración del Impuesto a la Renta del año 2021, perdiendo el derecho de disminuir total o parcialmente la carga impositiva; sin embargo, el 20% que sí aplicó no evidenció un cambio en la reducción del impuesto a la renta, dejando un 20% de empresarios que sí notaron un cambio significativo.

Verificación de la Hipótesis***Formulación de la Hipótesis***

En este trabajo de titulación para el planteamiento de la primera hipótesis se analizó si existe relación de la variable independiente "Incentivos Tributarios" con Responsabilidad Social Empresarial.

Primera hipótesis **H_1 = Hipótesis Alternativa**

Los incentivos Tributarios son Promotores de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi.

H_0 = Hipótesis Nula

Los incentivos Tributarios no son Promotores de Practicas de Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi.

Segunda hipótesis

Para plantear la segunda hipótesis se ha tomado en cuenta la posible relación que existe con la variable independiente “Incentivos Tributarios “y la variable dependiente “Resultados Contables “, formuladas en el Capítulo I de este trabajo de titulación.

 H_1 = Hipótesis Alternativa

La aplicación de incentivos tributarios por parte de las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi tiene relación con los Resultados Contables.

 H_0 = Hipótesis Nula

La aplicación de incentivos tributarios por parte de las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi no tiene relación con los Resultados Contables.

El método que se aplicará es el de Chi Cuadrado, el cual permitió aceptar a rechazar cualquiera de las hipótesis establecidas en este trabajo de titulación, para realizar este cálculo se utilizará el programa informático SPSS.

Definición del Nivel de Significación

Cuando se realiza la comprobación de la hipótesis se adquiere el riesgo de incurrir en el error tipo I, relacionado directamente con el nivel de significancia (α), este error se refiere a la posibilidad de rechazar la hipótesis Alternativa, a pesar de ser verdadera.

Primera hipótesis

H_1 = Los incentivos Tributarios son Promotores de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi.

Segunda hipótesis

H_1 = La aplicación de incentivos tributarios por parte de las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi en el año 2021 tiene relación con los Resultados Contables.

Se utiliza un ($\alpha= 5\%$), siendo de vital importancia para que este error no se cometa en la comprobación de la hipótesis y establecimiento de conclusiones

Cálculo del Estadístico

Al momento de realizar el cálculo estadístico se ha tomado en cuenta el resultado obtenido de las encuestas realizadas a Gerentes, Contadores de las pequeñas empresas del Sector Industrial de Cotopaxi; para comprobar la primera hipótesis se tomó en cuenta la pregunta 15 que desea conocer si estas entidades saben a lo que se refiere la Responsabilidad Social Empresarial calificados con alternativas de SI o NO, con la pregunta 16 que busca saber si los incentivos tributarios promueven responsabilidad social empresarial con calificativos de SI o NO.

Por otra parte, para la comprobación de la segunda hipótesis se ha tomado en cuenta la pregunta 6 que relaciona la aplicación de incentivos tributarios en la entidad con calificativos de SI o NO, relacionándolo con la pregunta 31 que hace referencia a la influencia que han tenido los incentivos tributarios en el pago del Impuesto a la Renta en el año 2021, al mejorar los Resultados Contables con calificativos de SI, NO Y NO APLICA.

Para establecer el nivel de significancia se tomó en cuenta la curva del Chi Cuadrado para establecer una zona de aceptación o rechazo.

Comprobación Primera hipótesis

Grados de Libertad primera hipótesis

Grados de libertad= (Filas -1) (Columnas -1)

gl= (F-1) (C-1)

gl= (2-1) (2-1)

gl=1

Figura 49

Tabla cruzada pregunta 15 y 16

			16. ¿Considera que los incentivos tributarios promueven la responsabilidad social empresarial?		Total
			Si	No	
15. ¿Conoce qué Implicada tener Responsabilidad Social Empresarial?	Si	Recuento	8	1	9
		Recuento esperado	7,2	1,8	9,0
		% dentro de 16. ¿Considera que los incentivos tributarios promueven la responsabilidad social empresarial?	100,0%	50,0%	90,0%
	No	Recuento	0	1	1
		Recuento esperado	,8	,2	1,0
		% dentro de 16. ¿Considera que los incentivos tributarios promueven la responsabilidad social empresarial?	0,0%	50,0%	10,0%
Total		Recuento	8	2	10
		Recuento esperado	8,0	2,0	10,0
		% dentro de 16. ¿Considera que los incentivos tributarios promueven la responsabilidad social empresarial?	100,0%	100,0%	100,0%

Prueba Chi cuadrado Primera hipótesis

Figura 50

Prueba chi cuadra primera hipótesis

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,444 ^a	1	,035		
Corrección de continuidad ^b	,625	1	,429		
Razón de verosimilitud	3,729	1	,053		
Prueba exacta de Fisher				,200	,200
N de casos válidos	10				

a. 3 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Decisión

Figura 51

Distribución Chi Cuadrado

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705

Nota: Distribución de Chi-cuadrado

Conclusión

Al obtener un valor de 4,44 que es mayor a 3,8415 cae en la zona de rechazo decidiendo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa con un nivel de significación del 5%,

concluyendo que los incentivos Tributarios son Promotores de Practicas de Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi.

Comprobación Segunda hipótesis

Grados de Libertad segunda hipótesis

Grados de libertad= (Filas -1) (Columnas -1)

gl= (F-1) (C-1)

gl= (2-1) (3-1)

gl=2

Figura 52

Tabla cruzada preguntas 6 y 31

			31. ¿La aplicación de los incentivos tributarios en su empresa en el año 2021, ha reducido la base imponible para el cálculo del Impuesto a la Renta?			Total
			Si	No	No Aplica	
6. ¿La empresa se ha acogido a incentivos tributarios Ha solicitado a la Administración Tributaria exoneraciones, reducciones o rebajas en el pago de impuestos?	SI	Recuento	2	0	1	3
		Recuento esperado	,6	,6	1,8	3,0
		% dentro de 31. ¿La aplicación de los incentivos tributarios en su empresa en el año 2021, ha reducido la base imponible para el cálculo del Impuesto a la Renta?	100,0%	0,0%	16,7%	30,0%
	NO	Recuento	0	2	5	7
		Recuento esperado	1,4	1,4	4,2	7,0
		% dentro de 31. ¿La aplicación de los incentivos tributarios en su empresa en el año 2021, ha reducido la base imponible para el cálculo del Impuesto a la Renta?	0,0%	100,0%	83,3%	70,0%

Total	Recuento	2	2	6	10
	Recuento esperado	2,0	2,0	6,0	10,0
	% dentro de 31. ¿La aplicación de los incentivos tributarios en su empresa en el año 2021, ha reducido la base imponible para el cálculo del Impuesto a la Renta?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Prueba chi cuadrado segunda hipótesis

Figura 53

Prueba chi cuadrado segunda hipótesis

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,032 ^a	2	,049
Razón de verosimilitud	6,811	2	,033
N de casos válidos	10		

- a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,60.

Decisión

Figura 54

Distribución Chi Cuadrado segunda hipótesis

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705

Nota. Distribución Chi-cuadrado

Conclusión

Al obtener un valor de 6,032 que es mayor a 5,9915 cae en la zona de rechazo decidiendo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa con un nivel de significación del 5%, concluyendo que la aplicación de incentivos tributarios por parte de las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi en el año 2021 tiene relación con los Resultados Contables.

Capítulo V

Propuesta

Descripción de la propuesta

Título de la propuesta

Modelo de Balance Social sobre la aplicación de Incentivos Tributarios vigentes al 2022 enfocado a la responsabilidad social empresarial

Institución Ejecutora

Pequeñas Empresas del Sector Industrial

Beneficiarios

Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi.

Equipo técnico responsable

- Estudiantes:

Albacura Sosa Marco Antonio

Mera Tapia Lizbeth Aracely

- Docente colaborador: Ing. Avellán Herrera Nilda

Antecedentes de la propuesta

Abarca Cruz, (2019), realizó una investigación titulada “La responsabilidad Social de la empresa: Análisis de sus beneficios e incentivos en la Legislación Ecuatoriana de la Constitución del 2008” (p.1), para optar al Título de Magister en Derecho con mención en derecho de empresas otorgado por la Universidad Particular de Especialidades Espíritu Santo (UES), Entre las conclusiones se destaca:

La Constitución del 2008 permitió establecer medidas en beneficio de la sociedad con respecto a la promulgación de la RSE entre las empresas, debido a que las organizaciones más allá de efectuar y aplicar dichos beneficios con los cuales cumplen con las normativas implantadas, se buscó más que nada que estas entidades retribuyan de alguna manera todo lo que han logrado

en el mercado hacia sus clientes internos, es decir sus empleados, así como sus clientes externos, donde más allá de seguir percibiendo un beneficio económico y generar únicamente utilidades, contribuyan oportuna y constantemente con la sociedad y medio ambiente. (Abarca Cruz, 2019, p.27)

La Constitución de la república motiva a las empresas a ser Responsables con la Sociedad, mediante reformas tributarias que impulsan la adopción voluntaria de estos parámetros y esto traiga consigo la mejora de la estabilidad económica empresarial.

Torres León (2017) realizó una investigación titulada “La responsabilidad social empresarial y sus beneficios tributarios” (p.1), en la Universidad Milita Nueva Granada, La investigación Fue realizada en Colombia. Entre las conclusiones se destaca:

Existen en Colombia beneficios e incentivos tributarios que estén orientados a la adopción de practicas de responsabilidad social empresarial y que de esta manera se obtenga ventajas para la entidad y a la vez para la comunidad. (Torres León, 2017, p.19)

Normalmente las empresas ven como un gasto la aplicación de medidas de Responsabilidad Social Empresarial, es por eso que muy pocas se acogen a las mismas, evitando el panorama de situar su empresa o su organización en el mercado como responsables con la sociedad, sin darse cuenta de que la adopción de este tipo de medidas dejaría a la empresa posicionada de la mejor forma en el mercado con una buena reputación.

Mora Carbajal (2021), realizó una investigación titulada “Modificación de la norma tributaria respecto de la deducibilidad de los gastos de responsabilidad social incurridos para mantener la fuente y/o generar rentas y el principio de causalidad” (p.1), para optar al Título de Maestría en derecho tributario y fiscalidad internacional, otorgado por la universidad de San Martin de Porres, La investigación fue realizada en Perú. Entre las conclusiones se destaca:

Si bien el concepto de la responsabilidad social está vinculado a la voluntad del contribuyente de generar un clima de paz, no es una liberalidad porque su objetivo es el desarrollo normal y continuo de la operación comercial, materializado en la proyección de una imagen de responsabilidad, empatía y compromiso con el desarrollo social y económico de la comunidad.(Mora Carbajal, 2021, p.98)

Las empresas al desear ser Responsables con la sociedad están ligadas directamente a acogerse a normativa legal, esto está ligado directamente a la mejora propia e interna de la empresa como también a la contribución con los entes de la sociedad.

Justificación de la propuesta

Analizando la situación actual que atraviesan las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi, se determinó que el mismo carece de generar aparte de informes financieros, un balance social que les ayude a medir sus acciones enfocadas a Responsabilidad Social Empresarial dirigidas a clientes tanto internos como externos, también a la comunidad y medio ambiente, por esto se ha creado un modelo de balance social que contenga una metodología base que oriente a los usuarios a la implementación de estas prácticas sin olvidar la relación con los incentivos tributarios que sean aplicables en la entidades, influyendo directamente en los resultados contables obtenidos al finalizar el periodo.

Objetivos de la propuesta

Objetivo general

Elaborar un Modelo de Balance Social sobre la aplicación de Incentivos Tributarios que promuevan la Responsabilidad Social Empresarial, mediante la recopilación y comparación de información Legal, para que estos beneficios sean implementados de forma frecuente por los usuarios interesados.

Objetivos específicos

1.-Recopilar información Legal necesaria sobre incentivos, beneficios y deducciones tributarios enfocados a la Responsabilidad Social Empresarial mediante la aplicación de una adecuada metodología para encontrar una viabilidad para el desarrollo del balance social.

2.- Seleccionar un modelo base que contenga parámetros y condiciones de ejecución del balance social mediante la utilización de una herramienta tecnológica que almacene la información y codifique los resultados para una efectiva aplicación de los usuarios.

3.- Crear una Guía Informativa que contenga pautas para la correcta aplicación del balance social mediante pasos e instrucciones que proporcionen información adicional, que oriente a los usuarios a la correcta aplicación del modelo.

Diseño de la propuesta.

Diseño de la propuesta

El diseño de la Propuesta inicia con la metodología aplicada en el análisis bibliográfico relacionado con el tema de incentivos, deducciones y beneficios tributarios consultados en leyes, códigos y reformas vigentes en el Ecuador a partir del año 2022, que desea encontrar un vínculo relacionado con la Responsabilidad social empresarial, acumulando información necesaria que ayude a la implementación y creación de un balance social.

En el capítulo IV de la Ley de Régimen Tributario Interno denominado depuración de los Ingresos se toma en cuenta el artículo 10 que nos habla de las deducciones, menciona que: “En general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos e inversiones que se efectúen con el propósito de obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos” , de conformidad con lo expuesto se ha realizado un análisis encaminado a relacionar dichas deducciones con proponer un ciclo de actividades donde las empresas alcancen los objetivos sobre tener Responsabilidad Social Empresarial, enfocado en crear principios y

transformar valores en acciones, donde se busque el fortalecimiento de la sociedad con la empresa, dando como resultado una nueva imagen empresarial.

Tabla 45

Nuevos Gastos Deducibles enfocados a RSE

Tema	A partir del año 2022
Deducción adicional 100% construcción sustentable.	Deducción adicional del 100% en la depreciación y amortización de maquinarias, equipos y tecnologías de construcción sustentable. Límite: 5% de los ingresos totales.
Deducción adicional 150% Costos y gastos por promoción y publicidad a favor de deportistas.	Deducción adicional del 150% en gastos de publicidad, promoción y patrocinio realizados a favor de deportistas, programas, proyectos o eventos deportivos.
Deducción adicional 150% Becas a estudiantes de bajos recursos.	Deducción adicional del 150% por becas o ayudas a estudiantes de bajos recursos en instituciones educativas de formación dual y de tercer o cuarto nivel.
Deducción adicional 150% Patrocinio para erradicar la desnutrición infantil y atención de madres gestantes.	Deducción adicional del 150% en los patrocinios otorgados a entidades sin fines de lucro cuya actividad se centre en la erradicación de la desnutrición infantil y atención de madres gestantes.
Deducción adicional 150% Eventos artísticos y culturales.	Deducción adicional del 150% en gastos por organización y patrocinio de eventos artísticos, culturales y de producción y patrocinio de obras cinematográficas.
Aportes para el fomento de las artes	Deducción adicional del 150% en gastos por aportes privados para el fomento a las artes, el cine y la innovación en cultura.
Deducción adicional 100% Programas ambientales.	Deducción adicional del 100% por las donaciones, inversiones y/o patrocinios a favor de programas, fondos y proyectos de prevención, protección, conservación, bio emprendimientos, restauración y reparación ambiental debidamente calificados por la Autoridad Ambiental.
	Límite: 10% de los ingresos brutos percibidos en el año anterior por el inversionista, patrocinador y/o donante.

Nota. En esta tabla relaciona los nuevos gastos deducibles vigentes en el Ecuador con la RSE. Tomado de Ley Orgánica Para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la pandemia COVID 19.

Al tener claro el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, apoyado de varios autores que se citaron en el capítulo II de este proyecto de investigación, se enfatiza el objetivo para establecer una relación con el contribuyente sobre la naturaleza jurídica, con respecto a la aplicación y adopción de incentivos tributarios que se vean reflejados en sus acciones al momento de tener prácticas pertenecientes a la Responsabilidad Social Empresarial.

De conformidad con lo expuesto en los objetivos de la propuesta, es de gran importancia que el balance social se relacione con el desarrollo interno de la empresa, como también de indicadores externos, sociales, económicos, culturales y medioambientales es por eso que esta herramienta ayuda a la organización a evaluar cuantitativa y cualitativamente el cumplimiento de la Responsabilidad social Empresarial, mediante indicadores que valoren su gestión durante un periodo determinado.

Tabla 46

Características de las herramientas de evaluación y difusión de RSE

VARIABLE	GRI	MODELO SEPS	MODELO ETHOS	ISO 26000
Dimensión	Direccionada a las tres dimensiones básicas.	Establece siete Macro dimensiones.	Consta de siete apartados.	Enfocada en siete temas fundamentales.
Indicadores de medición	Cuantitativos y cualitativo	Cuantitativos y cualitativos de profundidad y binarios	Cuantitativos de profundidad y binarios	Cualitativa y cuantitativa
Direccionada	Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales	Organizaciones asociativas, comunitarios y cooperativas	Micro y pequeñas empresas	Organización es del sector público y privado

VARIABLE	GRIS	MODELO SEPS	MODELO ETHOS	ISO 26000
Objetivo	Medición y rendición de cuentas frente a grupos de interés internos y externos. Desempeño de la organización. Medición y rendición de cuentas frente a grupos de interés internos y externos. Desempeño de la organización.		Proveedor a las compañías la posibilidad de autodiagnóstico más preciso y profundizado	organizaciones a operar de una manera socialmente responsable.
Principios	Materialidad	Armonía y autogestión	Éticos	Integridad
Enfoque	Gestión	Macro y micro Social	Social	Holístico

Nota. En esta tabla Comparativa se expone los diferentes enfoques que existen al momento de aplicar un balance social Tomado de: Modelo Instituto ETHOS (2007), Modelo GRI (2015), Modelo Balance Social SEPS (2014) e ISO 26000 (2011)

El modelo de Balance Social LIAN

El modelo de Balance Social LIAN nace de la necesidad de encontrar una guía metodología que ayude a las empresas a realizar una evaluación completa de sus prácticas organizacionales internas y externas, enfocado en la implementación de incentivos tributarios que motiven a las organizaciones a llevar Prácticas De Responsabilidad Social Empresarial, pero que al final de su ejercicio también arroje resultados en su carga fiscal, y por ende sus resultados contables mejoren; comprometiendo al empresario a seguir trabajando en el alcance de sus objetivos. Metodológicamente se revisó el modelo ETHOS Y GRI para identificar y contrastar criterios sobre la medición mediante indicadores, el nombre ha

sido establecido por las iniciales de los autores del mismo, Lizbeth (LI) Y Antonio (AN). (Véase en el anexo 11)

Guía de Desarrollo Del Modelo de Balance Social Lian

Figura 55

Logo del modelo de balance social LIAN



El modelo de Balance Social LIAN está realizado con el objetivo de contribuir a las Empresas Industriales en el análisis de la Responsabilidad Social Empresarial, estableciendo indicadores cualitativos y cuantitativos que se enfoquen en el comportamiento empresarial con el Medio Ambiente, La sociedad, Valores, Transparencia y Gobierno, también la comunidad, entendiendo que al cumplir con los parámetros establecidos en este cuestionario se obtendrá un resultado que indique a la empresa opciones de mejora de forma interna como externa y facilite la toma de decisiones al gobierno corporativo.

1.- Al ingresar al modelo de Balance Social LIAN, se encontrará con la página principal en donde se indican los cinco indicadores Cualitativos en los cuales las empresas se enfocarán a analizar.

Figura 56

Indicadores de responsabilidad social



Los cuadros ubicados en esta página, proporcionan un enlace directo a cada uno de los cuestionarios del Modelo LIAN.

2.- Al llegar al indicador requerido, se van a encontrar con dos íconos con las siguientes funciones.

Figura 57

Icono de regreso a la página principal

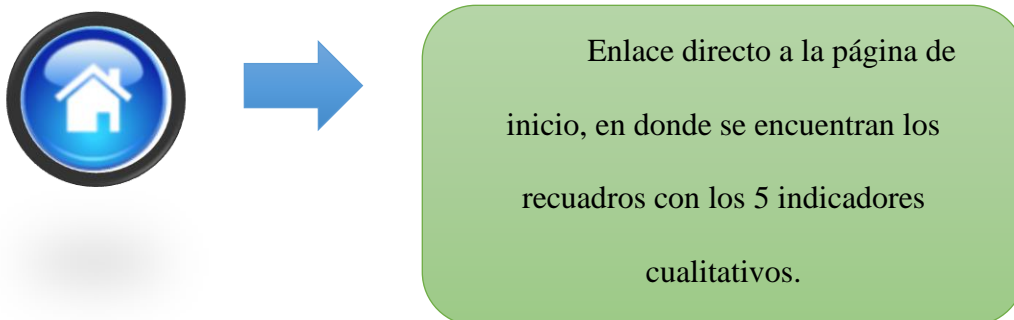


Figura 58

Rueda de medida de cumplimiento de indicadores cualitativos

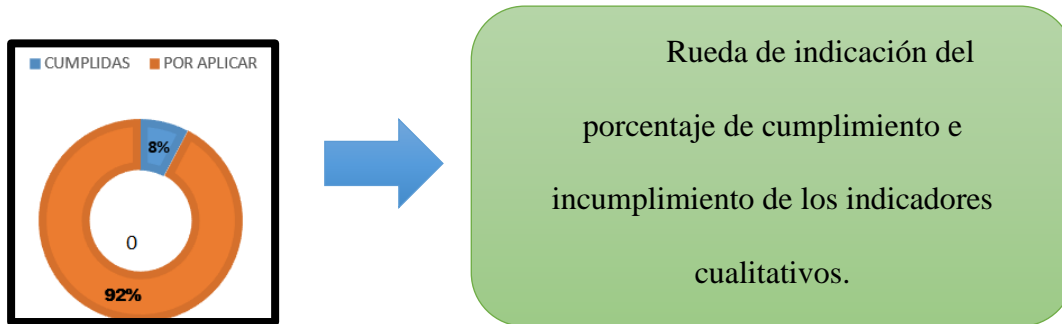
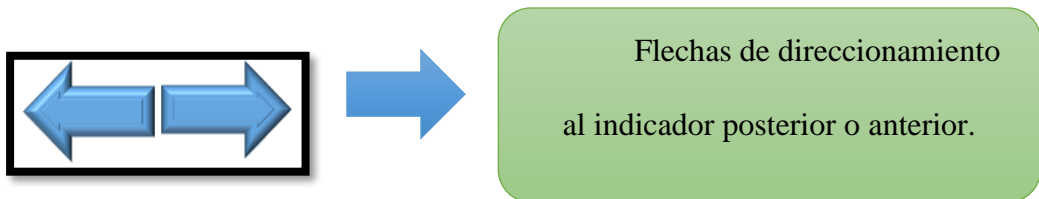


Figura 59

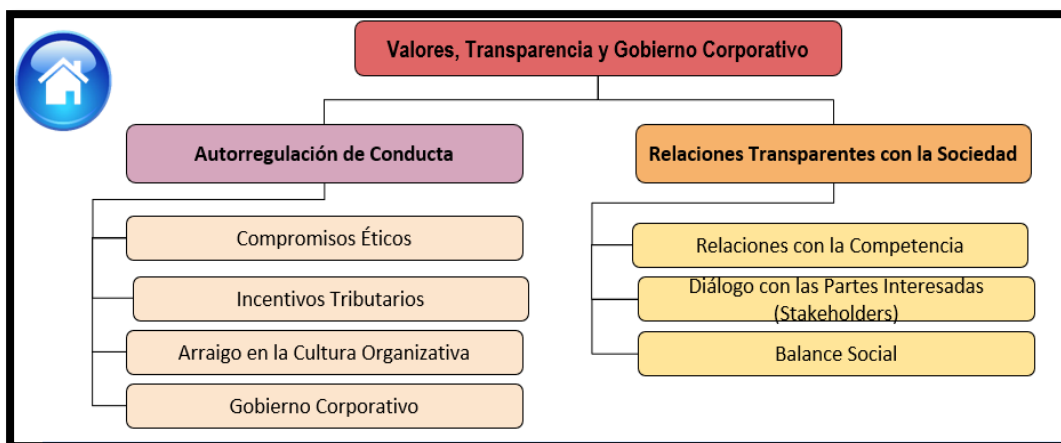
Icono para avanzar o retroceder



3.- Cuando se ha ingresado en cualquiera de los indicadores se va a encontrar un cuadro de explicación del indicador y sus componentes de análisis, de esta forma:

Figura 60

Cuadro de componentes por indicador



4.- Posteriormente en la parte inferior de la página de los indicadores se encontrará con el cuestionario de acuerdo a las aristas indicadas en el cuadro explicado con anterioridad.

Figura 61

Cuestionario por indicador

Indicador 1 – Compromisos Éticos			
N	Parámetro	Indicadores	
		si	no
La compañía:			
1	expone públicamente sus compromisos éticos por medio de material institucional, por la Internet o de otra manera adecuada a sus partes interesadas.		
Código de conducta y/o la declaración de valores de la organización			
	Contemplan las siguientes partes interesadas: empleados, proveedores, medio ambiente, consumidores/clientes, comunidad,		
	Prohíben expresamente la utilización de prácticas ilegales (como soborno, corrupción, extorsión, coima y "caja B") para		
	Son explícitos cuanto al compromiso de ética en la gestión de las informaciones privilegiadas o de carácter privado obtenidas		
	Son explícitos respecto al compromiso de transparencia y veracidad de las informaciones prestadas a todas las partes		
El código de conducta y/o la declaración de valores de la organización cubren temas como:			
	Cumplimiento de las leyes y pago de tributos;		
	concusión, pagos o recibimientos cuestionables		
	reglas explícitas en las relaciones con agentes públicos;		
	conflicto de intereses;		
	donaciones;		

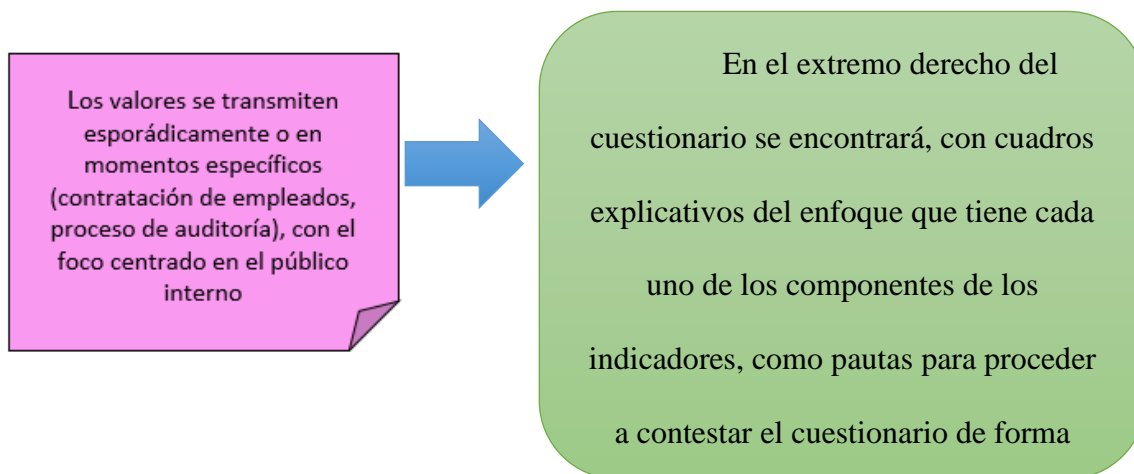
Los valores de la organización están formalizados en una carta de principios, pero están poco incorporados a los procesos de trabajo y a las actitudes/comportamiento de las personas

Los valores y principios de la organización existen en documento formal, que cuenta con proceso de difusión sistemático con foco centrado en el público interno bajo la responsabilidad de persona o área responsable

En este cuestionario deberá responder las interrogantes únicamente marcando SI o NO, para llegar al resultado porcentual que indicará el desempeño de la entidad en cuanto a cada uno de los componentes de los indicadores.

Figura 62

Cuadro de explicación por componente de indicadores



En ciertos cuestionarios se encontrará con apartados para responder de esta manera:

Figura 63

Preguntas que permiten ingreso de datos

Indicador 9 – Compromiso con el futuro de la niñez y adolescencia			
N	Parámetro	Indicadores	
		si	no
La compañía			
1	La empresa repudia en su código de conducta la explotación del trabajo infantil.		
2	La empresa cuenta con políticas específicas para tratar cuestiones relacionadas a los derechos de la niñez y adolescencia		
3	La empresa aplica una Deducción adicional 150% – Becas a estudiantes de bajos recursos.		
4	La empresa busca concientizar a su público interno sobre el trabajo infantil y/o apoya campañas públicas sobre el asunto.		
5	La empresa tiene programa específico para la contratación de aprendice		
6	La empresa busca emplear a los jóvenes en la propia empresa y en caso de imposibilidad, les ofrece oportunidades en empresas		
7	La empresa acompaña la inclusión de los hijos de los empleados en la escuela (por medio de solicitud de comprobantes de		
8	Se cuenta con una política específica para empleados padres o responsables de niños con discapacidad que les garantice		
12	Tiene políticas de acompañamiento posparto, particularmente para identificación de la depresión posparto		
13	Facilita la utilización de la flexibilidad de horario de 1 hora de amamentación conforme la legislación en vigor		
14	La empresa aplica la Deducción adicional 150% – Patrocinio para erradicar la desnutrición infantil y atención de madre		
		AÑOS	Año 1 Año 2
15	Numero de menores aprendices en la empresa		
16	Número de aprendices contratados después del término del periodo de aprendizaje		
17	Cantidad de actuaciones que recibió la compañía del Ministerio del Trabajo con relación al uso de mano de obra infantil		

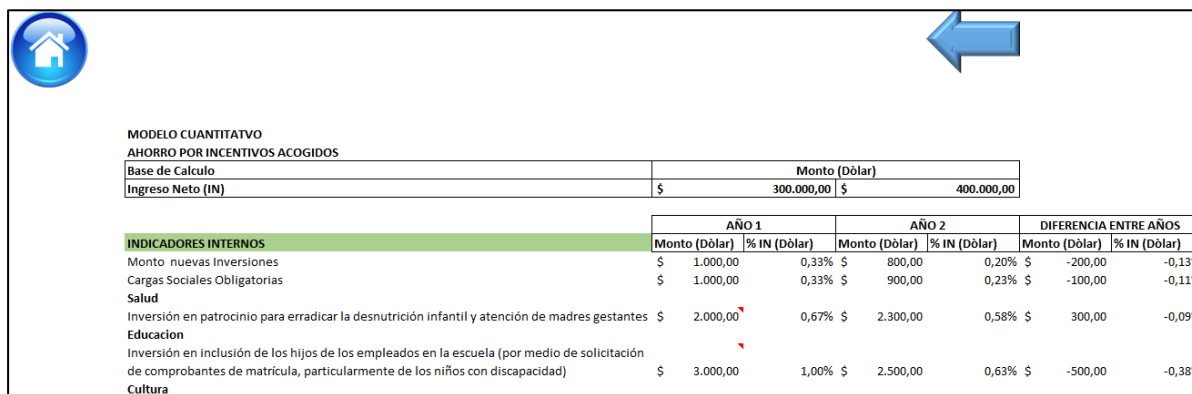
En el Año 1: Debe ubicar el año anterior.

En el Año 2: Debe ubicar el año actual de la presentación de la información

5.- Para finalizar el desarrollo del cuestionario, se deberá completar datos referentes a los indicadores cuantificables cruzados con la información cualitativa

Figura 64

Indicador Cuantitativo



MODELO CUANTITATIVO
AHORRO POR INCENTIVOS ACOGIDOS

Base de Cálculo	Monto (Dólar)	
Ingreso Neto (IN)	\$ 300.000,00	\$ 400.000,00

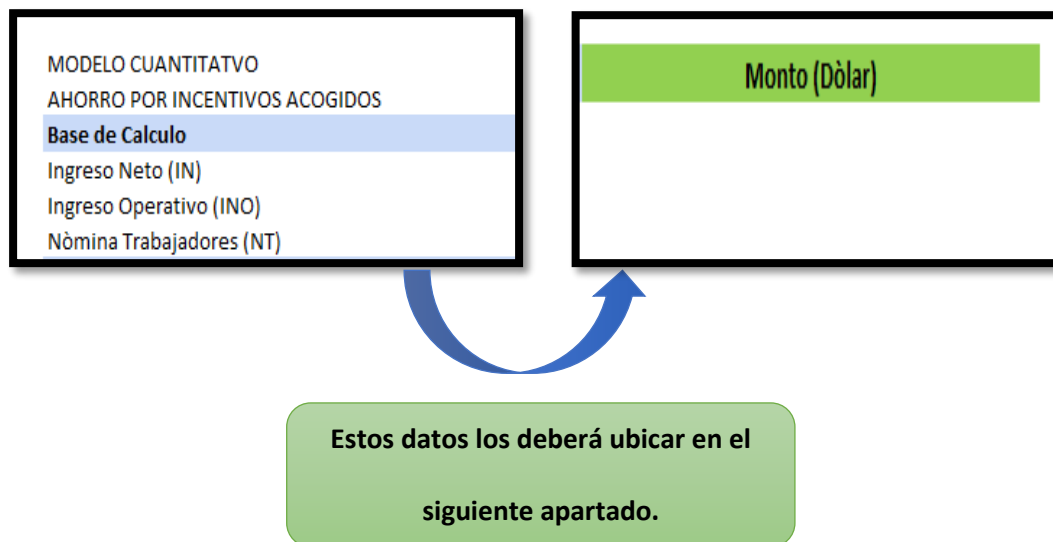
INDICADORES INTERNOS	AÑO 1		AÑO 2		DIFERENCIA ENTRE AÑOS	
	Monto (Dólar)	% IN (Dólar)	Monto (Dólar)	% IN (Dólar)	Monto (Dólar)	% IN (Dólar)
Monto nuevas Inversiones	\$ 1.000,00	0,33%	\$ 800,00	0,20%	\$ -200,00	-0,13%
Cargas Sociales Obligatorias	\$ 1.000,00	0,33%	\$ 900,00	0,23%	\$ -100,00	-0,11%
Salud						
Inversión en patrocinio para erradicar la desnutrición infantil y atención de madres gestantes	\$ 2.000,00	0,67%	\$ 2.300,00	0,58%	\$ 300,00	-0,09%
Educación						
Inversión en inclusión de los hijos de los empleados en la escuela (por medio de solicitud de comprobantes de matrícula, particularmente de los niños con discapacidad)	\$ 3.000,00	1,00%	\$ 2.500,00	0,63%	\$ -500,00	-0,38%
Cultura						

Para el desarrollo y obtención de porcentajes esperados se debe completar de la siguiente manera:

Al iniciar el cuestionario se encontrará con el apartado para ubicar valores obtenidos del estado de resultados de la entidad, referidos a ingresos Netos (IN), Ingresos Operativos (INO) y Nomina de trabajadores (NT)

Figura 65

Ingreso de datos – Estado de Resultado Integral



Se encontrará con la descripción de todos los indicadores cruzados con la información cualitativa, de esta forma.

Figura 66

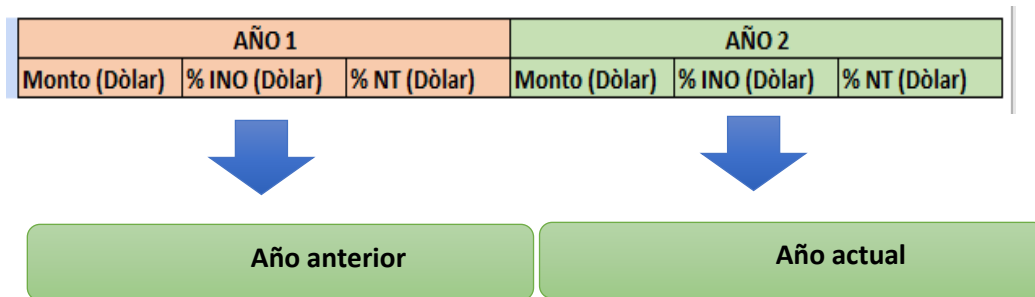
Componentes de análisis cuantitativo

Indicadores Internos
Monto nuevas Inversiones
Cargas Sociales Obligatorias
Salud
Inversion en patrocinio para erradicar la desnutrición infantil y atención de madres gestantes
Educación
Inversion en inclusión de los hijos de los empleados en la escuela (por medio de solicitud de comprobantes de matrícula, particularmente de los niños con discapacidad)
Cultura
Inversion en gastos de organización y patrocinio de eventos artísticos y culturales.
Inversion en fomento a las artes y la innovación en cultura, siempre que no supere el 1% de los ingresos percibidos en el año anterior.
Desarrollo profesional y Capacitación
Guarderías y asistencia para el cuidado Infantil
Total Indicadores Internos
Medio Ambiente
Total invertido en programas y proyectos de mejoría ambiental (en reales)
Porcentaje de la facturación bruta destinado a programas y proyectos de mejoría ambiental
Inversion en construcciones sustentables
Inversiones en Programas ambientales.

Para completar cada uno de los datos en dólares deberá ser de la siguiente forma:

Figura 67

Años de utilización de datos

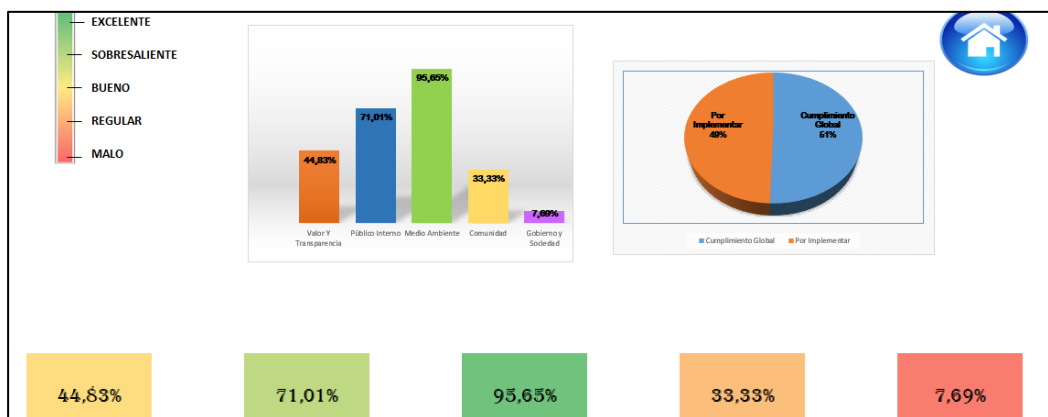


El porcentaje de INO (dólar) y el porcentaje de NT (dólar), están obtenidos mediante la aplicación de una regla de tres, con respecto a los montos guía ubicados al inicio del cuestionario y a los montos de los años 1 y año 2.

6. Se encontrará con una pestaña de Resultados que le indicará de manera porcentual y por colores el nivel del cumplimiento en el que se encuentre la entidad en cuanto a Responsabilidad Social Empresarial e Incentivos Tributarios.

Figura 68

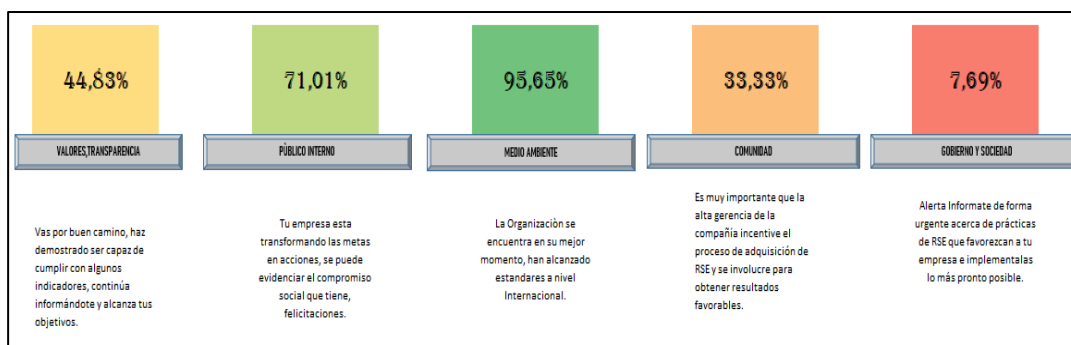
Resultados por colores y porcentajes



7. Debajo de los porcentajes de cumplimiento arrojados luego del previo análisis se encontrará con una recomendación de acuerdo a los niveles de cumplimiento por indicador de la entidad.

Figura 69

Recomendaciones por porcentajes obtenido



Capítulo VI

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- Durante los últimos años se ha visto un gran cambio con respecto a la visión que tienen las empresas al desear aplicar medidas de Responsabilidad Social Empresarial, es decir aumentó el interés en cuanto a los parámetros para una adecuada implementación de estas prácticas, buscando un beneficio económico, social y tributario, que repercuta en sus resultados contables e imagen empresarial. En la investigación realizada en el Capítulo II del marco teórico de este proyecto de Titulación, se ha revisado varias fuentes bibliográficas e investigaciones efectuadas con anterioridad dentro de Latinoamérica, que contribuyeron con el análisis crítico sobre las problemáticas y variables planteadas; en Ecuador existe una carencia de autores que hablen sobre como los incentivos tributarios influyen en la adopción de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y los mismos se relacionen con los resultados contables de las empresas.
- En la zona de estudio de las Pequeñas Empresas del Sector Industrial de Cotopaxi, se puede evidenciar que el 30% de las organizaciones aplican incentivos como ingresos exentos, reembolso de interés y gastos deducibles, sin embargo estas no promueven la Responsabilidad Social Empresarial, entonces el 70% restante de las organizaciones no aplican incentivos tributarios ya sea por desconocimiento, falta de capacitación hacia el personal encargado o constantes reformas en Leyes Tributarias que no tienen una difusión eficiente; también por el tamaño de la empresa que no cuentan con un equipo contable bien estructurado; gran parte de las organizaciones no se encuentran satisfechos con las reformas planteadas por el estado ya que consideran que no existe el

estudio suficiente por parte de las entidades de control que beneficien directamente a este sector, ignorando el derecho de aplicar incentivos tributarios y la posibilidad de bajar la carga impositiva al final del periodo.

- Se pudo evidenciar que el 80% de las Pequeñas Empresas del sector Industrial de Cotopaxi realizan prácticas empresariales con proyectos orientados a sus trabajadores, la comunidad y apoyo a los desfavorecidos; haciendo una aplicación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de una manera informal, afirman que los incentivos tributarios son promotores de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, y asocian el costo – beneficio de invertir en la aplicación de estas medidas, puesto que consideran que los resultados contables se ven influenciados por la aplicación de estos beneficios.

Al momento de realizar la investigación de campo se palpó que las organizaciones realizan informes financieros, mas no ven la importancia de realizar un Informe o Balance Social que respalde la aplicación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial relacionada con la adopción de Incentivos Tributarios, por esto se ve la necesidad de crear una propuesta de un Modelo de Balance Social de fácil entendimiento que contenga una guía que oriente a los usuarios al momento de su aplicación.

- El sector Industrial de Cotopaxi tiene una gran demanda de información sobre los Incentivos Tributarios como Promotores de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y su Relación con los Resultados Contables, así que se ha redactado un Artículo Científico que profundice la temática de una forma resumida y concreta, enviada previamente a su publicación a una revista científica.

Recomendaciones

- Se recomienda a las organizaciones interesadas en implementar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial que tomen lineamientos de la ISO 26000 que, si bien no es una certificación, la misma recoge lineamientos y recomendaciones con respecto a prácticas de Responsabilidad Social Empresarial a nivel internacional, también se pueden orientar mediante la guía GRI que ayuda a crear memorias de sostenibilidad para la comunicación de información económica, social y ambiental, de igual manera se puede tomar esta investigación como guía para futuras publicaciones.
- Se recomienda a las Pequeñas Empresas del sector Industrial de Cotopaxi que implementen capacitaciones al personal de las áreas administrativa y contable, que se encargan de la toma de decisiones; y el manejo de una buena planificación tributaria que ayude a la misma a preparar a la organización para la adopción de Incentivos, beneficios y deducciones tributarias que se encuentran vigentes a partir del año 2022.
- Se recomienda a las Pequeñas Empresas del sector Industrial de Cotopaxi, mejorar en el ámbito de la cultura tributaria, fomentando el interés en la información que emite el Servicio de Rentas Internas con relación a nuevas reformas e Incentivos Tributarios; y que estos pudieran generar un beneficio económico para la organización, repercutiendo en los resultados contables con la baja de la carga impositiva y pago de impuestos.
Se recomienda a las empresas que estén interesadas en analizar su nivel de cumplimiento en cuanto a prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, utilizar el modelo de Balance Social “LIAN”, puesto que está creado a base de la utilización de indicadores que analizan el comportamiento de estas organizaciones con la sociedad, la comunidad, clientes, y de la misma forma el ámbito económico, arrojando resultados con recomendaciones que favorezca la mejora continua de la entidad.

- Se recomienda a estudiantes, docentes y trabajadores del medio contable y tributario, abordar temas orientado a la Responsabilidad Social Empresarial y su relación con los Incentivos Tributarios, fomentando la cultura investigativa y la creación de nuevas fuentes de obtención de información que ayuden a satisfacer las necesidades que existen en el mercado con respecto a su adecuada aplicación y los beneficios que traen consigo.
- Se recomienda al poder Legislativo de la República del Ecuador, que fomente la creación de proyectos de Ley que incentiven la adopción de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y con esto la presentación de un Balance Social para las empresas permitiéndoles así, hacer un análisis de su comportamiento con respecto a la sociedad, el medio ambiente, la comunidad, clientes internos y externos, pero es importante que sean reformas a largo plazo para que así se cree una estabilidad fiscal para atraer inversionistas al país.

Bibliografía

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR . (2021). Obtenido de

file:///C:/Users/PCL/Downloads/Constituci%C3%B3n%20de%20la%20Rep%C3%ABlica%20del%20Ecuador_%C3%BAltima%20modificaci%C3%B3n%2025%20de%20enero%20de%202021%20(2).pdf

LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO . (2021). Obtenido de

file:///C:/Users/PCL/Downloads/Ley%20de%20R%C3%A9gimen%20Tributario%20Interno-%C3%BAltima%20modificaci%C3%B3n%2029%20de%20diciembre%20de%202021%20(5).pdf

LEY ORGANICA DE INCENTIVOS A LA PRODUCCION Y PREVENCIÓN DEL FRAUDE FISCAL. (2019). Obtenido de

file:///C:/Users/PCL/Downloads/Ley%20IPPF_%C3%BAltima%20modificaci%C3%B3n%2009%20de%20mayo%20de%202019%20(1).pdf

REGLAMENTO LEY PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOSTENIBILIDAD FISCAL . (2022).

RIVAS, A. C. (2017). *Resultado Contable versus Resultado Fiscal: Tratamiento del Impuesto sobre Beneficios*. Obtenido de

https://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/6722/1/TFG_Carlos_Jesus_Rivas_Algar_pdf.pdf

CODIGO-ORGÁNICO-DE-LA-PRODUCCIÓN-COMERCIO-E-INVERSIONES-PAG-37.pdf. (2021).

Recuperado 30 de abril de 2022, de [http://www.acorbanec.com/wp-](http://www.acorbanec.com/wp-content/uploads/2021/01/1-CODIGO-ORGANICO-DE-LA-PRODUCCION-COMERCIO-E-INVERSIONES-PAG-37.pdf)

[content/uploads/2021/01/1-CODIGO-ORGANICO-DE-LA-PRODUCCION-COMERCIO-E-](http://www.acorbanec.com/wp-content/uploads/2021/01/1-CODIGO-ORGANICO-DE-LA-PRODUCCION-COMERCIO-E-INVERSIONES-PAG-37.pdf)

[INVERSIONES-PAG-37.pdf](http://www.acorbanec.com/wp-content/uploads/2021/01/1-CODIGO-ORGANICO-DE-LA-PRODUCCION-COMERCIO-E-INVERSIONES-PAG-37.pdf)

- Abarca Cruz, A. M. (2019). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA: ANÁLISIS DE SUS BENEFICIOS E INCENTIVOS EN LA LEGISLACIÓN ECUATORIANA DESDE LA CONSTITUCIÓN DE 2008* [Master's Thesis].
- Acosta, L. E. G. (s. f.-b). *JOSÉ GABRIEL MONTERO MALDONADO*. 99.
- Aguilar, M. F. Y., Gómez, Á. A. H., & Llanez, E. R. I. (2019). Incentivos fiscales, liquidez y solvencia en las empresas del Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2, 361-378.
- Arteche, J. A., & Etcheverry, G. Z. (s. f.-b). *Teodoro A. Caraballo Esteban (Coordinador)*. 10.
- Babativa Novoa, C. A. (2017). *Investigación cuantitativa*.
- Báez Hurtado, Y. (2018). *Guía para una investigación de campo*.
<https://elibro.net/es/ereader/espe/153628>
- Baidal, G. C. A., Cruz, J. R. de la, Jaramillo, S. I., & Maldonado, J. C. O. (2021). Reinversión de utilidades como incentivo tributario en el pago del impuesto a la renta, ecuador 2015 – 2019. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 9(2), 126-131. <https://doi.org/10.26423/rcpi.v9i2.457>
- Barreiro, V. B. (2018). *Metodología de la investigación*.
- Barreix, A., & Velayos, F. (2021). *Incentivos tributarios, compromisos internacionales y suficiencia recaudatoria*.
- Barrón de Olivares, V., & D'Aquino, M. (2020). *Proyectos y metodologías de la investigación*. Editorial Maipue. <https://elibro.net/es/ereader/espe/160000>
- Calderón, X. C., Castillo, G. Y. C., & Calderón, R. E. (2021). LA IMPORTANCIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERA-CONTABLES. *Revista FAECO sapiens*, 4(2), 82-96.
- Cando-Pilatasig, J. V., Cunuhay-Patango, L. O., Tualombo-Rea, M. A., & Toaquiza-Toapanta, S. M. (2022). Impacto de las NIC y las NIIF en los Estados Financieros. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y*

Contables). ISSN : 2588-090X . Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(16), 328-340. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i14.175>

Carhuacho Mendoza, I. M., & Nolazco Labajos, F. A. (2019). *Metodología de la investigación holística*. <https://elibro.net/es/ereader/espe/131261>

Castro, M. (1999). Importancia y contribución de la pequeña empresa. *Gestión en el tercer milenio*, 2(3), 63-66.

CEPAL, N. (2019). *Los incentivos fiscales a las empresas en América Latina y el Caribe*.

Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf. (s. f.). Recuperado 16 de abril de 2022, de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

CONTABILIDAD BASICA LISSET FIGUEROA GAST 2020.pdf. (s. f.). Recuperado 18 de mayo de 2022, de <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/931/1/CONTABILIDAD%20BASICA%20LISSET%20FIGUEROA%20GAST%202020.pdf>

Córdova, A. F. (2018). *UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR*. 125.

Curso metodología 3—Análisis con SPSS.pdf. (2017). Recuperado 1 de junio de 2022, de <https://xxicoruna.sergas.gal/DInnovacion/38/Curso%20metodolog%C3%ADa%203%20-%20An%C3%A1lisis%20con%20SPSS.pdf>

de la O Soto, J. G., & Hernández, S. B. (2018). Los estados financieros y la necesidad de su conocimiento básico por la judicatura. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 2018-02, Article 2018-02.

Decreto-Ejecutivo-Nro.-304-Reglamento-Ley-de-Sostenibilidad-Fiscal-contra-el-Covid-19.pdf. (s. f.). Recuperado 26 de mayo de 2022, de <https://asobanca.org.ec/wp-content/uploads/2021/12/Decreto-Ejecutivo-Nro.-304-Reglamento-Ley-de-Sostenibilidad-Fiscal-contra-el-Covid-19.pdf>

Ebooks7-24. (2022, junio 1). <https://www.ebooks7-24.com/stage.aspx?il=&pg=&ed=>

Elizalde, L. (2019b). Los estados financieros y las políticas contables. *593 Digital Publisher CEIT*, 4(5), 217-226.

Escribano Navas, M. (2011). *Análisis contable y financiero (UF0333)*. IC Editorial.

<https://elibro.net/es/ereader/espe/54177>

Espin Serrano, J. N. (2021). *Los beneficios e incentivos tributarios para el impulso del sector turístico en la provincia de Cotopaxi* [B.S. thesis].

Esteban Nieto, N. (2018). *Tipos de investigación*.

Filgueira Ramos, C. A. (2017b). *Manual contable NIIF: Aplicación práctica*. Editorial Universidad Alberto

Hurtado. <https://elibro.net/es/ereader/espe/68509>

Flórez, J. A. (2015). *Proyectos de inversión para las PYME*. Ecoe Ediciones.

Fresno Chávez, C. (2019). *Metodología de la investigación: Así de fácil*. El Cid Editor.

<https://elibro.net/es/ereader/espe/98278>

Galarza-Torres, S., Armijos-Robles, L., García-Aguilar, J., & Acosta, X. (2016). Análisis de la aplicación de los incentivos tributarios para las pequeñas empresas del sector de alimentos del cantón Quito. *Revista Ciencia Unemi*, 9(19), 11-20.

García, A. (2007). Responsabilidad social empresarial. Su contribución al desarrollo sostenible. *Revista futuros*, 5(17), 1-9.

Geba, N. B., & Catani, M. L. (2020). Contabilidad social y ambiental para la sostenibilidad y el proceso contable. *CAPIC REVIEW*, 18.

Geba, N., & Catani, M. (2020). Contabilidad Social y Ambiental para la Sostenibilidad y el Proceso Contable: Reflexiones para su Enseñanza-Aprendizaje. *CAPIC REVIEW*, 18, 1-16.

<https://doi.org/10.35928/cr.vol18.2020.85>

- Gómez Sabaini, J. C., Jiménez, J. P., & Martner, R. (Eds.). (2017). *Consensos y Conflictos en la Política Tributaria de América Latina*. UN. <https://doi.org/10.18356/256beeca-es>
- González Gallardo, A. (2016). *Cuentas contables y financieras en restauración*. IC Editorial. <https://elibro.net/es/ereader/espe/59227>
- Herbas Torrico, B. C., & Rocha Gonzales, E. A. (2018). Metodología científica para la realización de investigaciones de mercado e investigaciones sociales cuantitativas. *Revista Perspectivas*, 42, 123-160.
- Hernández Becerril, B. (2017). Los impuestos: Algunas generalidades y su importancia social. *Encrucijada, Revista Electrónica del Centro de Estudios en Administración Pública*, 26, 35-46. <http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.20071949e.2017.26.59968>
- Jiménez, T. (2017). *Los incentivos tributarios y sus efectos jurídico-económicos en el sector automotriz ecuatoriano: Un análisis desde la teoría económica del derecho* [B.S. thesis]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Laínez, L. A. L. (2020). *Incentivos tributarios en el pago de impuesto a la renta en las PYMES*. 18.
- Larios, D. R., Valenzuela, P. N. P., Morales, F. E., & Gutiérrez, R. del C. C. (2022). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO VENTAJA COMPETITIVA. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, 15, Article 15. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.v0i15.13>
- León Sánchez, F. X. (2014). *Los incentivos tributarios, la inversión y el crecimiento económico en el Ecuador, período 2007-2012* [Master's Thesis]. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas.
- Loor, Y. V., Mera, M. Y. B., & Coello, H. S. A. (2018). El resultado contable para la toma de decisiones oportuna en las gasolineras. *Revista San Gregorio*, 21, 38-45.
- López, A. S. (2016). *Estados contables*. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/ereader/espe/58510>

López Calvajjar, G. A., Mata Varela, M. de la C., & Becerra Lois, F. Á. (2018). *Planificación de empresas*.

Editorial Universo Sur. <https://elibro.net/es/ereader/espe/120837>

Maguiña, M., & Virginia, J. (2020). *El control interno y el proceso contable en la Empresa VLG Peru SAC, en el año 2017*.

Martínez Conesa, E. Á. (2018). *Iniciación en la economía y gestión de empresas*. Universidad

Politécnica de Cartagena. <https://elibro.net/es/ereader/espe/44015>

Molina, J., Oña, J., Tipán, M., & Topa, S. (2018). Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador. *Revista de investigación sigma*, 5(01), 8-28.

Monroy Mejía, M. de los Á., & Nava Sanchezllanes, N. (2018). *Metodología de la investigación*.

<https://elibro.net/es/ereader/espe/172512>

Mora Carbajal, B. L. (2019.). *Modificación de la Norma Tributaria respecto de la deducibilidad de los Gastos de Responsabilidad Social incurridos para mantener la fuente y/o generar rentas y el Principio de Causalidad*.

Morán Benavides, N. E. (2021). *Beneficios e Incentivos Tributarios y su Incidencia en la Liquidez de las Empresas del Sector Atunero de la Ciudad de Manta Provincia de Manabí* [PhD Thesis].

MPRA_paper_14016.pdf. (2017). Recuperado 2 de mayo de 2022, de https://mpra.ub.uni-muenchen.de/14016/1/MPRA_paper_14016.pdf

NIC 1—Presentación de Estados Financieros.pdf. (2019). Recuperado 17 de mayo de 2022, de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%201%20-%20Presentaci%C3%B3n%20de%20Estados%20Financieros.pdf>

Nicaragua, E. (2018). Metodología de la investigación e investigación aplicada para Ciencias Económicas y Administrativas. *Revista de La Universidad Autónoma*, 1-89.

- Nuñez, W. F. T. (s. f.). *BENEFICIOS DE APLICACIÓN DE LAS NIIF (NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA) PARA EL PROCESO DE DECISIONES CONTABLES EN LA ALTA GERENCIA*. 23.
- Ortega, J. R., Piraquive, G. A., Hernandez, G. A., Soto, C., Prada, S., & Ramirez, J. M. (2000, noviembre 27). *Incidencia fiscal de los incentivos tributarios* [MPRA Paper]. <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/14016/>
- Paniagua Hernández, M. (2017). *Informática contable y administrativa: Con un enfoque práctico*. <https://elibro.net/es/ereader/espe/130331>
- Pintado, P. del R. C., & Ortega, M. E. C. (2017). Incentivos tributarios de la última década y sus beneficios a las personas jurídicas y al Estado. *Revista Publicando*, 4(11 (2)), 192-200.
- Quintero, Á. A. O., & Camacho, A. K. P. (2016). *IMPORTANCIA DE LA ETICA DEL CONTADOR PÚBLICO FRENTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA*. 77.
- Ramos Alfaro, C. I. (2017b). *Influencia de la aplicación del software contable en el proceso contable de la Empresa Taller Industrial Julca SAC, Chimbote-2017*.
- Ramos_ac.pdf*. (2018). Recuperado 18 de mayo de 2022, de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10255/ramos_ac.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Responsabilidad-Social-Empresarial-with-cover-page-v2.pdf*. (2020). Recuperado 17 de abril de 2022, de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54185270/Responsabilidad-Social-Empresarial-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1650236810&Signature=O4L0zG-9H9X8umkWA-Ng7gKRkniWboz5qFgF-0Ajoo9XA3esqVOgCjtdX6djdH2iCEF6P8xIXcrhQ7flvONIW1E~Tv9FI1huPltQ~iNIV9bVgm74sRhys9alO0qivvAXE~Dqp-q56oeJxBHhYSGF-m6-GVg2S3GY~92VJO1o54~OQCU7TddLoh6F7~F4E7t9CGqwHThaq~AJwlfhWOQ8SoCZG44dhheH8>

qwbl5DObP8zZi8slE5uNLfLK3HmMjh5yp9Sn8AJCh0aFpli7EvSorpjH2B08BZgUKNXaEzixrNXjKLrj
RDzknR6~P63AUf7DJHf6xF5ujc-QD4C~aOtgw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Salas Alcivar, G. P., & Torres Once, K. C. (2019). *Los Incentivos Tributarios y su Incidencia en la Correcta Aplicación a la Empresa Korea Blue Fish SA* [B.S. thesis]. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas.

Sladogna, M. G. (2019.). *PRODUCTIVIDAD- DEFINICIONES Y PERSPECTIVAS PARA LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA*. 15.

T-MORALES_MAGUINA_JUDITH.pdf. (s. f.). Recuperado 18 de mayo de 2022, de

[http://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/214/T-](http://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/214/T-MORALES_MAGUINA_JUDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[MORALES_MAGUINA_JUDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/214/T-MORALES_MAGUINA_JUDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Torres León, D. P. (2017). *La responsabilidad social empresarial y sus beneficios tributarios*.

Wulf Betancourt, E. (2018). *Responsabilidad social empresarial: Un desafío corporativo*.

<https://elibro.net/es/ereader/espe/190619>

Anexos