

Resumen

El comercio exterior apertura relaciones comerciales entre países cuyo desarrollo económico y social permite crear lazos comerciales sólidos y a largo plazo, esto con el fin de satisfacer la demanda de bienes y servicios de consumo interno de cada territorio, con ello se busca alcanzar una competencia justa con el propósito de impulsar un comercio libre e internacional. La investigación se enfocó en la exportación a consumo de la mezcla de fruta deshidratada hacia Estados Unidos como país destino, un producto con potencial que ha llamado la atención de empresas nacionales e internacionales, donde se analizó el proceso y los requisitos que se deben cumplir previo a la exportación del producto ecuatoriano, además se comparó la oferta exportable en los últimos cuatro años correspondientes al periodo 2018 - 2021 de la subpartida arancelaria 0813.50.00 en la que se demostró que esta subpartida mantiene un crecimiento constante en el mercado internacional, debido a la demanda de los consumidores por adoptar un estilo de vida saludable y finalmente se realizó la comparación de las exportaciones de mezcla de fruta deshidratada entre los socios comerciales Colombia y Perú observando la competitividad, posicionamiento y precio del producto gracias a los lazos comerciales que mantiene los países latinoamericanos con Estados Unidos.

Palabras clave: comercio exterior, exportación, mezcla de fruta deshidratada, subpartida arancelaria, mercados internacionales.

Abstract

Foreign trade opens commercial relations between countries whose economic and social development allows the creation of solid and long-term commercial ties, with the purpose of satisfying the demand for goods and services for internal consumption of each territory, thus seeking to achieve fair competition with the purpose of promoting free and international trade. The research focused on the export to consumption of the dehydrated fruit mixture to the United States as a destination country, a product with potential that has attracted the attention of national and international companies, where the process and the requirements that must be met prior to the export of the Ecuadorian product were analyzed, in addition the exportable supply was compared in the last four years corresponding to the period 2018 - 2021 of the tariff subheading 0813. 50.00 in which it was demonstrated that this subheading maintains a constant growth in the international market, due to the demand of consumers to adopt a healthy lifestyle and finally a comparison of the exports of dried fruit mix between the commercial partners Colombia and Peru was made, observing the competitiveness, positioning and price of the product thanks to the commercial ties that Latin American countries maintain with the United States.

Key words: foreign trade, exports, dried fruit mix, tariff subheading, international markets.