



Analizar cómo opera la exportación a consumo régimen 40

Codena Chumanía, Melissa Rosario y Cruz Garrido, María Fernanda

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Comercio Exterior

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciada en Comercio Exterior

Ing. Rivera Vallejo, Ramiro Abel

27 Julio de 2022



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Comercio Exterior

Resultados de la herramienta de verificación y/o análisis de similitud de contenido



Identical Words	392
Words with Minor Changes	10
Paraphrased Words	1
Omitted Words	0

Firma:

.....
Ing. Ramiro Abel Rivera Vallejo

C. C. 060218830-2



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Comercio Exterior

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: “**Analizar cómo opera la exportación a consumo régimen 40**” fue realizado por la señorita **Codena Chumanía, Melissa Rosario** y la señorita **Cruz Garrido, María Fernanda** el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizada en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente

Sangolquí, 27 de julio de 2022

Firma:

.....

Ing. Ramiro Abel Rivera Vallejo

C. C. 060218830-2



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Comercio Exterior

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Codena Chumanía, Melissa Rosario** con cédula de ciudadanía n° 175364705-4 y **Cruz Garrido, María Fernanda** con cédula de ciudadanía n° 175112395-9, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **“Analizar cómo opera la exportación a consumo régimen 40”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 27 de julio de 2022



.....
Codena Chumanía, Melissa Rosario
C.C: 175364705-4



.....
Cruz Garrido, María Fernanda
C.C: 175112395-9



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Comercio Exterior

Autorización de Publicación

Nosotras, **Codena Chumanía, Melissa Rosario** con cédula de ciudadanía n° **175364705-4** y **Cruz Garrido, María Fernanda** con cédula de ciudadanía n° **175112395-9**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **“Analizar cómo opera la exportación a consumo régimen 40”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 27 de julio de 2022

.....
Codena Chumanía, Melissa Rosario
C.C: 175364705-4

.....
Cruz Garrido, María Fernanda
C.C: 175112395-9

Dedicatoria

Este trabajo de investigación lo dedico a mi hermanita Roxana que desde el cielo estoy segura me ha acompañado en cada momento desde su partida, a mi hermanito Thomas que con su amor e inocencia alegraba mis días después de largas jornadas de estudio.

A mi abuelito Gonzalo que me amaba incondicionalmente y siempre creyó en mí, cada memoria que tenemos las guardo en mi corazón por siempre, a mi abuelito Carlos que cada vez que me cuentan de su vida hubiera deseado conocerlo y decirle cuanto lo amo.

A mi madre Patricia que nunca me dejó sola en momentos de preocupación y estrés, a mi padre Carlos que su ejemplo de trabajo y consejos me guiaron a ser la persona que soy, a mis hermanos Fabricio, Daniela y Emily que siempre estuvieron para mí como un soporte incondicional.

Melissa Rosario Codena Chumanía

Agradecimiento

A mis padres Carlos y Patricia por la dedicación, amor y compromiso para conmigo y mis estudios; y por ser un ejemplo de responsabilidad y respeto. Este es el resultado de todo el sacrificio y tiempo de trabajo que realizan cada día para mi preparación.

Agradezco por las oraciones de mis abuelitas Laura y Rosario que sin duda fueron fundamentales en este proceso y me iluminaron en el camino, agradezco a mi compañera de tesis y amiga de vida, María Fernanda que desde luego fue un soporte e hizo que este trabajo sea posible.

Agradezco a Dios y la vida por darme a todas estas personas que se han convertido en ejes fundamentales para cumplir mis metas y sueños, que con palabras de motivación y consejos hacen que siga luchando por lo que quiero.

Y finalmente agradezco a mis maestros/as que cada uno de ellos aportó conocimiento y sabiduría en cada clase que impartían, siempre haciéndome enamorar de la carrera y de todo lo bueno que se puede conseguir con ella.

Melissa Rosario Codena Chumanía

Dedicatoria

Mi trabajo de titulación lo dedicó a:

Principalmente a Dios, quien me ha dado fortaleza y me ha guiado a lo largo de mi vida, forjando mi camino e iluminando mi mente para alcanzar todos mis objetivos, permitiéndome tener a mi lado a los mejores mentores, mis padres, mi hermano y mis abuelitos.

Reconozco que soy el principal motivo de este logro, que mi amor propio, mi esfuerzo, dedicación y fortaleza me ha permitido alcanzar grandes objetivos, superar grandes miedos y obstáculos, sé que esta etapa de mi vida culmina, pero empieza una vida llena de felicidad personal y profesional.

Mis padres, Jorge Cruz y Anabel Garrido, quienes, con su amor incondicional, firmeza, perseverancia y esfuerzo han creído en mí y me han apoyado hasta alcanzar y cumplir cada uno de mis sueños, brindándome una excelente educación y valores, los mismo que han hecho de mí una mujer de bien y un excelente ser humano.

Mi hermano, Xavier Cruz, por ser el mejor compañero de aventuras, por aconsejarme, motivarme a ser una mejor persona y apoyarme incondicionalmente en los buenos y malos momentos.

Mis abuelitos César Cruz (QEPD), María Leonarda Dueñas (QEPD), Aníbal Muñoz (QEPD), Hugo Garrido y Alicia Muñoz, quienes han guiado a mis padres y me han brindado su apoyo y su amor incondicional desde mi niñez.

María Fernanda Cruz Garrido.

Agradecimiento

A Dios por guiar mi camino en mi vida personal y profesional.

A mi familia por ser el principal motivo para alcanzar mis metas y objetivos, por darme su apoyo incondicional y saberme aconsejar y reprender las veces que han sido necesarias.

A Melissa Codena, una excelente profesional y colega, mi amiga que forma parte de mi vida personal y universitaria, mi sincero agradecimiento a mi compañera de investigación y mis mejores deseos en cada etapa de su vida.

A Pablo Taipe, un amigo incondicional en mi vida, un excelente profesional y colega, quien comparte su conocimiento conmigo y me motiva a ser una mejor persona, profesional y me apoya en este proceso.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, por ser mi segundo hogar y permitirme obtener grandes valores y una educación de calidad en la mejor carrera.

Y a todos mis familiares, amigos y amigas por brindarme su amistad y apoyo incondicional.

María Fernanda Cruz Garrido

Índice de Contenido

Carátula.....	1
Resultados de la herramienta de verificación y/o análisis de similitud de contenido....	2
Certificación	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	7
Índice de Contenido	10
Índice de Tablas.....	15
Índice de Figuras	17
Resumen	18
Abstract.....	19
Capítulo I.....	20
Introducción	20
Planteamiento del problema	20
Objetivos de la Investigación	22
<i>Objetivo General</i>	22
<i>Objetivos Específicos</i>	22
Justificación	22
Determinación de Variables de Estudio.	23
Marco Teórico.....	23
<i>Teorías de Soporte</i>	23

	11
Marco Referencial	26
Marco Conceptual	27
Capítulo II.....	29
Diseño Metodológico	29
Enfoque de la Investigación	29
Tipología de la Investigación.....	29
<i>Por el lugar.....</i>	<i>29</i>
<i>Por el alcance.....</i>	<i>29</i>
<i>Por el Diseño.....</i>	<i>30</i>
Instrumentos de Recolección.....	30
Matriz de Variables.....	30
Capítulo III.....	32
Resultados.....	32
Exportación a Consumo Régimen Aduanero 40	32
<i>Descripción</i>	<i>32</i>
<i>Procesos Previos al Registro de Exportador.....</i>	<i>32</i>
Obtención del Certificado de Firma Electrónica.....	32
Ecuapass	33
Mezcla de Fruta Deshidratada	33
<i>Frutas en el Ecuador.....</i>	<i>34</i>
<i>Especificación de Frutas</i>	<i>34</i>
Frutilla	34
Mora.....	35

	12
Flor de jamaica.....	35
Proceso de Producción de Fruta Deshidratada	36
<i>Recolección</i>	36
<i>Separación</i>	36
<i>Lavado</i>	36
<i>Pelado</i>	36
<i>Deshidratación</i>	37
<i>Empaque</i>	37
<i>Detalle del producto</i>	37
Vida útil	37
Utilización	38
<i>Ficha técnica e información nutricional.</i>	38
Clasificación arancelaria del producto.....	40
<i>Descripción Merceología</i>	40
<i>Descripción Técnica</i>	40
Estados Unidos como Destino de Exportación	43
<i>Hábitos de Consumo de la Población en Estados Unidos</i>	43
<i>Tiendas de Comercialización de Productos Saludables</i>	44
<i>Acuerdo entre Ecuador y Estados Unidos</i>	45
Países Exportadores de Mezcla de Fruta Deshidratada hacia Estados Unidos	45
Empresas Ecuatorianas Exportadoras de Mezcla de Fruta Deshidratada hacia el	
Mundo.....	46
Exportación de Mezcla de Fruta Deshidratada de Ecuador hacia Estados Unidos ..	50

	13
<i>Crecimiento de la Exportación de Mezcla de Fruta Deshidratada</i>	52
Comparación de los Mercados Internacionales	55
<i>Empresas Colombianas Exportadoras en 2021</i>	55
<i>Tratado de Libre Comercio Colombia - Estados Unidos</i>	56
<i>Empresas peruanas Exportadores en 2021</i>	56
<i>Tratados de Libre Comercio Perú - Estados Unidos.</i>	57
<i>Comparación de Exportaciones de Ecuador con Colombia y Perú</i>	58
Proceso de Exportación de Mezcla de Fruta Deshidratada	63
<i>Declaración Aduanera de Exportación</i>	63
<i>Factura comercial</i>	63
<i>Seguro de exportación</i>	64
<i>Packing list</i>	64
<i>Permiso Sanitario en Ecuador</i>	64
<i>FDA Estados Unidos</i>	65
<i>Proceso de Embarque</i>	65
<i>Carta Porte o Waybill</i>	67
<i>Air WayBill</i>	67
<i>Bill of Lading</i>	67
Incoterms	68
Logística de exportación	69
<i>Información logística de la mezcla de fruta deshidratada</i>	69
<i>Principales vías de exportación</i>	71
Comercialización del Producto	71

Capítulo IV	73
Discusión	73
Conclusiones	73
Recomendaciones	75
Referencias.....	77

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Determinación de variables</i>	23
Tabla 2. <i>Matriz de variables</i>	31
Tabla 3. <i>Ficha técnica de la mezcla de fruta deshidratada.</i>	38
Tabla 4. <i>Información nutricional de la mezcla de fruta deshidratada</i>	39
Tabla 5. <i>Detalle del capítulo 8 de la clasificación arancelaria</i>	42
Tabla 6. <i>Top de los estados más poblados en Estados Unidos en 2020 (en millones)</i>	43
Tabla 7. <i>Top 5 países exportadores hacia Estados Unidos valor FOB (miles de dólares)</i>	45
Tabla 8. <i>Empresas exportadoras de mezcla de fruta deshidratada en el año 2018</i>	47
Tabla 9. <i>Empresas exportadoras de mezcla de fruta deshidratada en el año 2019</i>	47
Tabla 10. <i>Empresas exportadoras de mezcla de fruta deshidratada en el año 2020</i>	48
Tabla 11. <i>Empresas exportadoras de mezcla de fruta deshidratada en el año 2021</i>	48
Tabla 12. <i>Exportación de mezcla de fruta deshidratada hacia Estados Unidos (miles de dólares)</i>	50
Tabla 13. <i>Total de importaciones mundiales de mezcla de fruta deshidratada de Estados Unidos (miles de dólares)</i>	51
Tabla 14. <i>Crecimiento de las exportaciones de mezcla de fruta deshidratada de Ecuador al mundo (miles de dólares)</i>	52
Tabla 15. <i>Crecimiento de exportaciones de mezcla de fruta deshidratada de Ecuador a Estados Unidos (miles de dólares)</i>	53
Tabla 16. <i>Empresas colombianas exportadoras de mezcla de fruta deshidratada en el año 2021 (miles de dólares)</i>	55
Tabla 17. <i>Empresas peruanas exportadoras de mezcla de fruta deshidratada en el año 2021</i>	56

Tabla 18. <i>Exportaciones de mezcla de fruta deshidratada de Colombia hacia Estados Unidos (miles de dólares)</i>	58
Tabla 19. <i>Exportaciones de mezcla de fruta deshidratada de Perú hacia Estados Unidos (miles de dólares)</i>	59
Tabla 20. <i>Comparación de exportaciones de mezcla de fruta deshidratada a Estados Unidos (miles de dólares)</i>	61
Tabla 21. <i>Harmonized Tariff Schedule de Estados Unidos</i>	62
Tabla 22. <i>Presentación producto en caja primaria</i>	69
Tabla 23. <i>Presentación del producto en caja máster de exportación</i>	70
Tabla 24. <i>Capacidad por pallet aéreo / marítimo para exportación</i>	70
Tabla 25. <i>Puertos y aeropuertos de exportación de mezcla de fruta deshidratada (miles de dólares)</i>	71
Tabla 26. <i>Comparación de precios de la mezcla de fruta deshidratada con países competidores</i>	72

Índice de Figuras

Figura 1. <i>Evolución del top 5 de exportadores de mezcla de fruta deshidratada hacia Estados Unidos.....</i>	46
Figura 2. <i>Línea de crecimiento de importaciones mundiales de mezcla de fruta deshidratada de Estados Unidos.....</i>	52
Figura 3. <i>Línea de crecimiento de exportaciones de mezcla de fruta deshidratada de Ecuador al mundo.....</i>	53
Figura 4. <i>Línea de crecimiento de las exportaciones de mezcla de fruta deshidratada de Ecuador a Estados Unidos.....</i>	54
Figura 5. <i>Línea de exportaciones de mezcla de fruta deshidratada de Colombia hacia Estados Unidos.....</i>	59
Figura 6. <i>Línea de exportaciones de mezcla de fruta deshidratada de Perú hacia Estados Unidos.....</i>	60
Figura 7. <i>Comparación de exportaciones de mezcla de fruta deshidratada a Estados Unidos.....</i>	61

Resumen

El comercio exterior apertura relaciones comerciales entre países cuyo desarrollo económico y social permite crear lazos comerciales sólidos y a largo plazo, esto con el fin de satisfacer la demanda de bienes y servicios de consumo interno de cada territorio, con ello se busca alcanzar una competencia justa con el propósito de impulsar un comercio libre e internacional. La investigación se enfocó en la exportación a consumo de la mezcla de fruta deshidratada hacia Estados Unidos como país destino, un producto con potencial que ha llamado la atención de empresas nacionales e internacionales, donde se analizó el proceso y los requisitos que se deben cumplir previo a la exportación del producto ecuatoriano, además se comparó la oferta exportable en los últimos cuatro años correspondientes al periodo 2018 - 2021 de la subpartida arancelaria 0813.50.00 en la que se demostró que esta subpartida mantiene un crecimiento constante en el mercado internacional, debido a la demanda de los consumidores por adoptar un estilo de vida saludable y finalmente se realizó la comparación de las exportaciones de mezcla de fruta deshidratada entre los socios comerciales Colombia y Perú observando la competitividad, posicionamiento y precio del producto gracias a los lazos comerciales que mantiene los países latinoamericanos con Estados Unidos.

Palabras clave: comercio exterior, exportación, mezcla de fruta deshidratada, subpartida arancelaria, mercados internacionales.

Abstract

Foreign trade opens commercial relations between countries whose economic and social development allows the creation of solid and long-term commercial ties, with the purpose of satisfying the demand for goods and services for internal consumption of each territory, thus seeking to achieve fair competition with the purpose of promoting free and international trade. The research focused on the export to consumption of the dehydrated fruit mixture to the United States as a destination country, a product with potential that has attracted the attention of national and international companies, where the process and the requirements that must be met prior to the export of the Ecuadorian product were analyzed, in addition the exportable supply was compared in the last four years corresponding to the period 2018 - 2021 of the tariff subheading 0813. 50.00 in which it was demonstrated that this subheading maintains a constant growth in the international market, due to the demand of consumers to adopt a healthy lifestyle and finally a comparison of the exports of dried fruit mix between the commercial partners Colombia and Peru was made, observing the competitiveness, positioning and price of the product thanks to the commercial ties that Latin American countries maintain with the United States.

Key words: foreign trade, exports, dried fruit mix, tariff subheading, international markets.

Capítulo I

El capítulo brinda al lector una apertura hacia los temas de interés expuestos en la investigación.

Introducción

Planteamiento del problema

El comercio exterior permite establecer relaciones e intercambios comerciales mediante la exportación e importación de bienes y servicios realizados a través de negociaciones a largo plazo.

Las exportaciones determinan la competitividad que un país tiene al ingresar a un mercado con un producto característico del país de origen, este proceso se desarrolla a fin de satisfacer las necesidades que tienen los consumidores, a través de esta actividad económica los territorios desarrollan un crecimiento económico, donde se refleja un superávit en su balanza comercial, que se presenta cuando el volumen de las exportaciones es mayor a las importaciones realizadas en un periodo anual.

Según Ordoñez (2012) el comercio exterior ecuatoriano data del periodo comprendido entre 1821 - 1920, donde empresarios burgueses en busca de lucro, introdujeron al Ecuador en los mercados internacionales. La primera expectativa de auge de exportación fue con el guano, pero el país no contaba con la calidad y oferta deseada por los mercados europeos, el segundo auge fue el cacao, esto debido al crecimiento en el consumo de chocolate en países industrializados lo que llevó al Ecuador al crecimiento de siembra de cacao; conforme pasaba el tiempo más productos agrícolas y minerales iniciaban sus exportaciones, algunos se mantenían y mejoraron su ritmo de exportación como la paja toquilla y otros descendieron en su ritmo exportable por factores internos y externos del país.

El comercio exterior en el Ecuador y las exportaciones en particular son los indicadores que sostienen a la economía ecuatoriana, debido a que Ecuador es conocido a

nivel mundial por productos de exportación de calidad como el banano, cacao, camarón, frutas, flores, entre otros que son destinados a países de primer mundo y han ganado un lugar importante en los mercados internacionales.

Los lazos comerciales que el Ecuador tiene con el resto del mundo le ha permitido ingresar a mercados potenciales de gran competitividad y ha dado apertura comercial en los 5 continentes, uno de los productos más atractivos de la oferta exportable no petrolera que tiene el Ecuador es el mezcla de fruta deshidratada, por ello, se delimita el estudio en la subpartida 0813.50.00, esto por el incremento en el índice de consumo de frutas, sus derivados y las tendencias a mantener un estilo de vida saludable.

En el marco de la investigación abordamos la siguiente pregunta.

¿Cuál es el proceso de exportación a consumo de la subpartida 0813.50.00 correspondiente a la mezcla de frutas deshidratadas durante el periodo 2018-2021?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar el proceso de exportación a consumo bajo el régimen aduanero 40 de la subpartida 0813.50.00 correspondiente a la mezcla de frutas deshidratadas durante el periodo 2018 – 2021.

Objetivos Específicos

- Detallar el proceso de producción de la mezcla de fruta deshidratada y su clasificación arancelaria para el proceso de exportación.
- Identificar los requisitos necesarios para el proceso de exportación a consumo del producto seleccionado.
- Comparar el mercado internacional de la oferta exportable de mezcla de fruta deshidratada para conocer el nivel de competitividad que tiene el Ecuador.

Justificación

La ubicación geográfica del Ecuador le permite ser uno de los países productores de frutas de calidad, sin embargo, la balanza comercial denota un déficit en los últimos periodos pese a los acuerdos comerciales que el país tiene, este análisis es de gran interés para dar a conocer el proceso de exportación que se requiere seguir para que el producto ecuatoriano pueda ser comercializado en el mercado internacional, ya que el desconocimiento de los procesos limita a las empresas a expandirse.

La investigación pretende conocer y detallar el proceso que se debe aplicar para la exportación a consumo bajo el régimen aduanero 40 de la subpartida 0813.50.00 perteneciente a la mezcla de fruta deshidratada, proporcionando conocimiento específico a estudiantes, empresas dedicadas al sector exportador y al público en general interesado.

Este trabajo permitirá conocer las características del producto y envío, permisos, licencias, entre otros requisitos que el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENA E

solicita a los exportadores a manera de garantizar calidad y seguridad alimentaria a los países que importan productos ecuatorianos.

Determinación de Variables de Estudio.

El desarrollo de la investigación se realizará mediante el análisis de las variables dependientes e independientes planteadas, con el objetivo de realizar el trabajo de investigación.

Tabla 1.

Determinación de variables

Variable dependiente	Variables Independientes
Proceso de exportación a consumo por medio del régimen aduanero 40	Producción de mezcla de frutas deshidratadas Requisitos de exportación Volumen de exportación Mercado actual de mezcla de frutas deshidratada

Marco Teórico

El marco teórico en la investigación se basa en los conceptos teóricos, referencias y antecedentes que tengan que ver con el enfoque del trabajo investigativo.

Teorías de Soporte

El desarrollo de la investigación se basa en las principales teorías del comercio exterior, las mismas que se encuentran estrechamente relacionadas con las variables de estudio propuestas.

Teoría de la Ventaja Competitiva

M. Porter, 1980, como se citó en Contreras (2016) indicó en su libro *Competitive Strategy techniques for analyzing industries and competitors*, las estrategias de competitividad como las acciones ofensivas o defensivas que desarrollan las empresas con el fin de presentar planes de innovación para crear una posición defendible dentro de la industrial en la que se desenvuelven, el autor hace referencia a las cinco fuerzas competitivas que determinan la naturaleza, la competencia de una empresa y a las inversiones que esta realiza a lo largo de su progreso en el sector.

Las cinco fuerzas competitivas básicas que pueden afectar a las industrias, se detallan a continuación:

1. Rivalidad con los competidores actuales.
2. Amenaza de productos sustitutos.
3. Amenaza de nuevos competidores.
4. Poder de los clientes.
5. Poder de negociación de los proveedores.

El camino que toman las empresas a lo largo de su desarrollo les permite mantener un índice de competencia constante, adaptándose a los distintos escenarios presentes lo que les ha permitido lograr grandes resultados al final; tras la investigación realizada por el profesor de *Harvard* se comparten tres estrategias: liderazgo de costos, diferenciación y enfoque que pueden ser utilizadas de manera individual o colectiva en las empresas a fin de priorizar y defender el desempeño de los competidores en una industria a largo plazo.

Teoría de la Ventaja Absoluta

A. Smith, 1776, como se citó en Moreno, Narváez, & Sancho (2016, pág. 8), tras la revolución industrial en el siglo XVIII, Adam Smith el padre de la teoría económica moderna y el máximo exponente de la economía clásica, publica su obra, *Investigación sobre la*

naturaleza y causas de la riqueza de las naciones, en la que desarrolló la teoría de la ventaja absoluta.

En el contexto de una idea de libre comercio, se determina que un país puede especializarse en la producción de un bien en el que pueda producir de manera más eficiente en comparación a otros países, es decir, que tenga una ventaja absoluta y debería importar los productos en los que produce de manera menos eficiente. Así se dedujo que la especialización de los países produciría un incremento en la producción de todo el mundo, lo cual sería de gran beneficio para todos los países que participan en el comercio internacional.

Para el autor el término de riqueza de una nación se basa en la productividad que genera el trabajo por lo que el beneficio económico se vería reflejado en la producción, esto contradecía a los mercantilistas quienes afirmaban que la riqueza se basaba en la acumulación de metales preciosos.

Teoría de la Ventaja Comparativa

David Ricardo, 1772, como se citó en Moreno, Narváez, & Sancho (2016, pág. 9), esta teoría fue introducida por David Ricardo a inicios del siglo XIX en la que detalla que un país cuenta con una ventaja comparativa cuando la producción de un bien tiene un costo de oportunidad inferior en comparación con otros países. De esta manera en el comercio dos países se benefician mutuamente si cada uno exporta los bienes que tienen una ventaja comparativa.

En este contexto, se conoce como Modelo Ricardiano a que el comercio internacional se basa específicamente en la diferencia entre países por la ventaja comparativa que poseen para producir un bien y obtener ganancias económicas, por ello de acuerdo a este modelo el comercio internacional construyó un referente de las razones por las que se produce el comercio y sobre los efectos que este produce en el bienestar de la nación.

También este modelo presenta dos razones por las que el comercio beneficia a un país, la primera es porque se le toma al comercio como un método de producción indirecta ya que esta requiere de menos trabajo que una producción directa, entonces en vez de producir un bien por sí mismo, el país lo intercambia con otra nación, la segunda razón es que el comercio extiende las posibilidades de consumo y esto genera utilidad en el comercio.

Marco Referencial

Para el desarrollo de la sección correspondiente al marco referencial, se tomó en consideración investigaciones relacionadas a este enfoque de estudio, con el objetivo de conocer las limitantes de la exportación a consumo de mezcla de frutas deshidratadas como producto exportable.

Según Proaño (2020) el mercado de mezcla de frutas deshidratadas tiene gran apertura en países norteamericanos, esto debido a que la producción de frutas en América Latina es de gran atractivo por su aporte nutricional y su calidad en sabor, tamaño y forma. Tras la metodología cualitativa (encuesta) aplicada por el autor, se llegó a la conclusión que la presentación y el tipo de producto es atractivo para la forma de vida y tendencias de consumo que se mantienen en la actualidad.

A partir de esta premisa se analiza el proceso de exportación para llevar a cabo las ventas al exterior; estudiando el producto, mercado, tipo de contenedor y temporada en la que el producto tiene mayor auge, de igual manera con una investigación financiera el producto refleja factibilidad demostrando la justificación del proyecto.

En el estudio de Cajamarca Carrasco, Mendoza Castillo, & Baño Ayala (2019) el proceso de producción de frutas representa un segmento importante en la economía de un país, esto se debe principalmente al alto nivel de consumo a nivel mundial, en la actualidad las empresas productoras se enfocan en realizar procesos de deshidratación que permitan obtener un mayor margen de rentabilidad y con ello preservar el producto, prolongar su vida útil mejorando y manteniendo su calidad.

El objetivo de este trabajo es implementar un sistema que garantice la calidad del producto cumpliendo con los requerimientos de mejora continua y posicionar la oferta ecuatoriana.

Con base a lo expuesto, el resultado obtenido fue que la técnica de deshidratación es una alternativa versátil ya que combina las ciencias administrativas, agrícola y mecánica, llegando a un nivel de innovación que respeta al medio ambiente.

De acuerdo con Jiménez (2015) se realizó un estudio de introducción de frutas deshidratadas a nuevos mercados para diversificar los destinos de la oferta exportable que tiene el Ecuador. El autor analiza los mercados de Medio Oriente como los Emiratos Árabes Unidos y Qatar tomando en consideración que estos países importan el 90% de sus productos comestibles.

Marco Conceptual

Comercio Exterior: es el grupo de transacciones comerciales, exportaciones, importaciones y el intercambio de bienes y servicios entre dos o más países, con el comercio exterior ingresan las divisas a un país a través de las exportaciones cumpliendo así con las necesidades de un territorio abasteciendo y cubriendo la demanda en el mercado interno para esto es ideal formar parte de convenios, tratados y acuerdos internacionales. Torres (2017)

Exportación: es la venta de bienes y servicios producidos en un país que son destinados a territorios extranjeros. Montes de Oca (2015)

Tratado de Libre Comercio: es un convenio entre dos o más países para disminuir las barreras arancelarias como aranceles, cuotas, prohibiciones o subsidios con el fin de lograr un libre comercio de bienes y servicios. Descartes (2021)

Mercados Internacionales: Hace referencia a la transferencia de bienes, servicios, recursos, ideas y tecnologías a través de varios países y los mercados que conforman su economía. Euroinnova (2022)

Balanza comercial: es un registro económico donde se detallan las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, esto es los ingresos menos los pagos del comercio de mercancías que realiza un territorio. Revista Gestión Digital (2019)

Apertura Comercial: relación económica que tiene un país para transferir bienes y servicios con el resto del mundo mediante el comercio internacional, dependiendo de las barreras arancelarias que mantenga un país. González (2021)

Oferta: el término hace referencia a la cantidad de bienes y servicios que son puestos en un mercado a fin de comercializarlos a precios justos y competitivos. Pedrosa (2015)

Demanda: en economía el término demanda es la cantidad total de un bien o servicio que el consumidor desea adquirir a un precio determinado en el mercado. Peiro Ucha (2015)

Mezcla de frutas: es la mezcla y combinación de ciertas frutas previamente seleccionadas y analizadas a fin de conservar y realzar su sabor, estas pueden presentarse como infusiones o tisanas en bolsitas o cajas.

Deshidratación: este proceso permite preservar los alimentos por un periodo largo de tiempo, consiste en extraer la humedad de la fruta en un proceso de deshidratación que previene la generación de microorganismos y conserva sus nutrientes. Subdirección de Orientación y Educación Alimentaria (2017)

Capítulo II

Diseño Metodológico

Enfoque de la Investigación

En el marco metodológico de la investigación, se analizan los objetivos direccionándolos a un enfoque cuantitativo que pertenece al análisis de valores y volumen de exportación y con el enfoque cualitativo en el que se detalla los procesos pertinentes para la acogida al régimen aduanero 40.

Enfoque cuantitativo: la recolección de información numérica y análisis estadísticos mediante un estudio cuantitativo permite profundizar en los resultados obtenidos que se han desarrollado en la investigación.

Enfoque cualitativo: analiza los datos presentes en la investigación de manera profunda con el objetivo de resolver las interrogantes que se hayan suscitado para resolverlas con nuevas interpretaciones.

Tipología de la Investigación

Por el lugar

Bibliográfica

El estudio por el lugar es de tipo bibliográfico, debido a que, se estructura y fundamenta en base a la recolección, organización y análisis de fuentes secundarias objetivas que hay en el país, a fin de evitar la dispersión de datos.

Por el alcance

Descriptiva

Este método de investigación busca describir las características y naturaleza del tema investigado, en este estudio se emplea la observación y análisis del proceso de

exportación a consumo con el objetivo de comprender y describir cómo funciona el régimen 40 de exportación.

Longitudinal

El estudio se basa en la investigación histórica porque nos remontamos a años pasados específicamente desde el 2018, en el que se busca analizar la oferta exportable que ha tenido el Ecuador.

Por el Diseño

No Experimental

El estudio es no experimental porque se basa específicamente en la observación y desarrollo de la exportación a consumo, es decir, una indagación de cómo funciona este régimen y las disposiciones que este conlleva para su correcta utilización.

Instrumentos de Recolección

Los instrumentos de recolección que se utilizan en el estudio están basados en información oficial del Banco Central del Ecuador BCE, Ecuapass, Trade Map y Datasur; estas fuentes de información ponen a disposición tablas, gráficos, indicadores de desempeño de exportaciones e importaciones de los países de estudio en un periodo de tiempo establecido.

De la misma manera la normativa y reglamentos de comercio exterior son consultados en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones COPCI y en el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENAEC.

Matriz de Variables

Las variables propuestas nos permitirán medir los objetivos determinados en el plan de investigación.

Tabla 2*Matriz de variables*

<i>Variable</i>	<i>Indicador</i>	<i>Unidad</i>	<i>Fuente</i>
Producción de mezcla de frutas deshidratadas	Producción de frutas	Toneladas	Bases de datos: Banco Central del Ecuador Datasur
Volumen de exportación	Exportación de mezcla de frutas deshidratada	Toneladas	Bases de datos: Banco Central del Ecuador Banco Mundial Datasur Trade Map
Número de empresas exportadoras	Empresas ecuatorianas exportadoras	Unidad	Bases de datos: Banco Central del Ecuador Banco Mundial Datasur Trade Map
Mercado actual de mezcla fruta deshidratada	Destino de exportación. Competencia internacional	Unidad %	Base de datos: Banco Central del Ecuador Banco Mundial Datasur Trade Map
Requisitos de exportación	Licencias, permisos y certificados		Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENA E

Capítulo III

Resultados

Exportación a Consumo Régimen Aduanero 40

Descripción

Conforme con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (2021, pág. 56)

Artículo 154. Exportación definitiva. - Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero comunitario o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro del territorio aduanero ecuatoriano, con sujeción a las disposiciones establecidas en el presente Código y en las demás normas aplicables.

Procesos Previos al Registro de Exportador

Los procesos comerciales en el territorio ecuatoriano permiten a todas las personas naturales o jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país registrarse como exportadores ante el Sistema Ecuapass el mismo que será aprobado por la entidad gubernamental denominada Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENA E.

Obtención del Certificado de Firma Electrónica

La obtención del certificado de firma electrónica es el primer paso previo a la exportación ya que para los documentos electrónicos aporta la misma validez que otorga una firma manuscrita en documentos físicos. Esta firma contiene datos en electrónicos que están consignados en un mensaje de datos anexos y son utilizados para identificar al titular de la firma electrónica.

Este certificado de firma electrónica es otorgado por una Autoridad Certificadora como; Security Data una empresa privada o el Registro Civil una entidad pública estas autoridades constatan que existe un solo dueño del certificado que entregan. En el

certificado entregado se encuentra el mensaje de datos que vincula la firma electrónica con una persona determinada, a través de un proceso de comprobación de identidad.

Ecuapass

El Ecuapass es el sistema aduanero ecuatoriano que permite el intercambio electrónico de datos y realizar operaciones aduaneras de exportación e importación a los Operadores de Comercio Exterior OCE. Este sistema fue creado y mejorado con el objetivo de disminuir el uso de papel, incrementar transparencia y eficiencia en las operaciones aduaneras, control aduanero, consulta de aranceles, prohibiciones y restricciones, facilitación del comercio internacional y anexar todas las operaciones de comercio exterior en una sola base de datos.

Previo a los requisitos obtenidos como, el Certificado Digital para la firma electrónica, el Registro Único de Contribuyente RUC, el ciudadano podrá registrarse como exportador ante el portal web del Sistema Ecuapass.

Mezcla de Fruta Deshidratada

La obtención de fruta deshidratada se lo realiza a través de un proceso de quitar el agua que contiene una fruta, este proceso se lo puede realizar a varias frutas frescas que sean deseadas denominándoles así mezcla de frutas deshidratadas. En este estudio se analiza la mezcla de fruta deshidratada que contiene: mora, frutilla y flor de jamaica.

Esta mezcla de frutas es excelente como complemento de alimentación ya que se lo puede agregar a cualquier tiempo de comida, se utiliza como acompañante en ensaladas, cereales, yogurt, acai bowls, entre otros. El envase que lo contiene es óptimo para trasladarlo al lugar donde se desee consumir ya que esta mezcla funciona como un infusión y snacks para el trabajo, biblioteca, gimnasio o picnic.

Frutas en el Ecuador

El Ecuador por su ventajosa posición geográfica y gama de climas cuenta con gran variedad en flora siendo considerado así como un país megadiverso, cada región del Ecuador se caracteriza por el tipo de bioma, clima y suelo, por ello cada región ecuatoriana se especializa en el cultivo de diferentes frutas. En la región Costa o Litoral predomina el clima cálido-húmedo, esta región comprende más de la cuarta parte del país, se encuentra entre el Océano Pacífico y la cordillera de los Andes, entre la variedad de frutas que se encuentran en esta región están: banano, sandía, pitahaya, piña, coco, limón, maracuyá, papaya, mandarina, naranja, entre otros.

La región Sierra o Interandina se caracteriza por tener un clima semihúmedo, en los valles es cálido-seco y en las montañas o páramos sobre los 3000 metros de altitud el clima es frío, en esta región se cultivan mora, manzana, kiwi, taxo, tomate de árbol, frutilla, ciruela, babaco, capulí, entre otros.

En la región Oriente o Amazónica el clima es tropical-húmedo en todo el año por la gran cantidad de bosques amazónicos y en esta región se puede encontrar pitahaya, guayaba frutilla, castaña, cocona, entre otros y en la región Insular o Islas Galápagos el clima es semihúmedo y árido-seco en los bordes de la isla, en esta región se cultiva plátano, maracuyá, naranja, papaya, guayaba, entre otros.

Es por ello que el Ecuador es conocido a nivel mundial como el país de los cuatro mundos debido a la gran diversidad de flora y fauna que lo caracteriza. En el caso de la flora es reconocido como productor de frutas frescas, sostenibles y de calidad.

Especificación de Frutas

Frutilla

La fruta ecuatoriana es de gran demanda en el mercado local e internacional por su calidad, la frutilla ecuatoriana tiene gran variedad, entre ellas oso grande, diamante, monterrey y albión, estas variedades se caracterizan por tener pesos similares pero

distintas texturas y tamaños, lo que les hace características de su especie. La mayor producción de frutilla en Ecuador se encuentra en la zona sierra en la provincia de Pichincha, seguida de Tungurahua y otras provincias como Chimborazo, Cotopaxi, Imbabura y Azuay. El fruto es rico en vitamina C, propiedades diuréticas, antirreumáticas y beneficios que tiene la fruta gracias al ácido ascórbico como la lecitina y pectina ayudan a disminuir los niveles de colesterol de la sangre. Cuenca (2011)

Mora

La *Rubus Ulmifolius* por su nombre científico o mora es una fruta sembrada y cosechada por productores de la sierra ecuatoriana, la planta aumenta su producción a medida que crece y avanza en edad, la cosecha de la misma presenta dificultades por las espinas en el tallo de la planta. La demanda que tiene la fruta silvestre en el mercado se debe principalmente al aporte nutricional en la salud de las personas siendo una fuente de fibra y de vitamina C, mejoran la salud cardiovascular, reduce los riesgos de padecer accidentes cerebrovasculares, estimula la digestión, fortalece el sistema inmunológico y aporta a la prevención del cáncer. Betancourth (2022)

Flor de jamaica

La flor de jamaica se caracteriza por tener propiedades terapéuticas y medicinales su nombre científico es *Hibiscus sabdariffa L.* y es la flor de esta planta arbustiva. En la flor de jamaica se concentran vitaminas, minerales y compuestos bioactivos ricos en hierro y calcio que son indispensables para el desarrollo durante la infancia, adolescencia y en la edad reproductiva. Es originaria de África y Asia tropical y en la actualidad existen medio millón de especies alrededor del mundo. Espinosa (2018)

En Ecuador se cultiva en climas tropicales o subtropicales como en la provincia de El Oro a temperatura de 22 a 25°C en suelos arcillosos con permanente humedad. Ministerio de Agricultura y Ganadería (2019)

Proceso de Producción de Fruta Deshidratada

Recolección

La recolección de frutilla, mora y flor de jamaica es el primer paso para la obtención de un producto que cumpla con un estándar de calidad apropiado, esto se hace mediante un control de la calidad exhaustivo en el que podemos observar sus características como la madurez y el tamaño.

Separación

Este proceso permite la correcta separación de las frutas antes ingresadas por distintas características como: tamaño, color y madurez, la fruta que no presente los requisitos durante este proceso de separación serán apartadas o desechadas, esto con el objetivo de obtener productos de alta calidad.

Lavado

En este paso la fruta que fue seleccionada previamente es introducida en soluciones desinfectantes, acomodada de manera que la solución elegida caiga en forma de cascada, si es necesario la fruta debe ser cepillada para remover cualquier material o sustancia que no pertenezca a la naturaleza de la fruta.

Pelado

El pelado es uno de los pasos más importantes dentro del proceso, ya que aquí se garantiza la calidad y sanidad del manejo de la fruta al momento de eliminar la cáscara de cada una de ellas seleccionadas previamente, evitando que haya un mal corte que deje sobrantes en la pulpa y haciendo cortes desuniformes que afecten en la calidad final del producto.

Deshidratación

Para la producción de fruta deshidratada se tiene varios procedimientos, entre ellos está, la deshidratación al aire libre mediante luz solar, horno deshidratador y deshidratación osmótica, para este estudio se toman frutas que fueron deshidratadas en horno, ya que el mencionado procedimiento brinda la mejor calidad final al producto, esto debido a que no influyen otros factores como la luz solar que puede generar bacterias al exponerse al aire libre.

Para el paso de secado de la fruta inicia con colocar el producto previamente limpio y picado en bandejas metálicas o de malla para dejar reposar por un lapso de 30 min y que de esta manera se pueda proceder a la introducción de la fruta en el horno deshidratador, el mismo que se encuentra previamente listo considerando las variables de la temperatura entre 55 - 60 grados en un tiempo estimado de 4 horas.

Empaque

En este paso la fruta se recolecta del horno deshidratador con brevedad para prevenir que la fruta ya deshidratada absorba humedad del ambiente, se empaca en bolsas de polipropileno o celofán en la cantidad deseada para posteriormente ser selladas y así asegurar la conservación. El etiquetado del producto se realiza conforme con la legislación, requerimientos vigentes y lo más importante señalar la fecha de caducidad del producto.

BlogSpot (2021)

Detalle del producto

Vida útil

La fruta deshidratada es un producto que tiene gran demanda en el mercado nacional e internacional, esto se debe a que pese al procedimiento no se pierden las propiedades nutricionales y la conservación por lo que la vida útil de la fruta es de 1 año a partir de su producción y empaquetado, brindando al consumidor un producto saludable.

Utilización

El uso o consumo de la fruta deshidratada se lo realiza en base a las preferencias y gustos del consumidor ya que la fruta está completamente apta para el consumo en infusión, agregando agua caliente o fría obteniendo un agua saborizada o détox y como snack excelente como acompañamiento en la dieta diaria.

Ficha técnica e información nutricional.

Tabla 3

Ficha técnica de la mezcla de fruta deshidratada.

Producto: Mezcla de Fruta Deshidratada	
Productos	Límites
Frutilla	Presentación: rodajas Temporada de cosecha: todo el año Sabor característico y delicioso
Mora	Presentación: entera Temporada de cosecha: todo el año Sabor entre dulce y cítrico.
Flor de jamaica	Presentación: entera Temporada de cosecha: octubre y noviembre Sabor característico.
Composición	Fruta deshidratada 100% natural, sin aditivos, preservantes, saborizantes ni endulzantes. No tiene gluten.
Aspecto	Textura seca, producto a temperatura ambiente, colores característicos, sin materiales extraños. Material de empaquetado limpio, sin empaquetado sobresaliente.
Presentación	Presentación por caja <ul style="list-style-type: none"> - Cont. Neto por sachets - 12g - Peso Neto 60g - Peso Bruto 90g

Nota: El contenido detallado en la tabla hace referencia a la presentación, los aspectos importantes y especificaciones generales del producto a exportar.

Tabla 4

Información nutricional de la mezcla de fruta deshidratada

Información Nutricional	<i>Frutos rojos</i>	
Porción por envase Tamaño por porción 12g	12g	
Cantidad por porción Calorías	40	
	%DV*	
Grasas Total	0g	0%
Grasa Monoinsaturada	0g	
Grasa Saturada	0g	0%
Grasas Trans	0g	
Grasa Poliinsaturada	0g	
Colesterol	0mg	0%
Sodio	0mg	0%
Carbohidratos Totales	9g	3%
Azúcares	3g	
Fibra dietética	1g	4%
Proteína	1g	2%
*El valor diario le dice cuánto contribuye un nutriente en una porción de alimentos en una dieta diaria. 2000 calorías por día se aconsejan para una nutrición general.		

Nota: La tabla detalla la cantidad nutricional que aporta el producto.

Clasificación arancelaria del producto

Descripción Merceología

La mezcla de fruta deshidratada está elaborada a base de frutilla, mora y flor de jamaica en contenido de 12g, la fruta tiene varios procesos previos de selección y preparación, a fin de conseguir productos con estándares de calidad internacional para su comercialización en el mercado nacional e internacional.

Este producto contiene principalmente frutas cultivadas en Ecuador que mediante el proceso de deshidratación lo convierten en un producto con valor agregado ya que no es perecible y este es empleado a los gustos y necesidades del consumidor, las principales son infusiones, snack o complemento alimenticio.

Descripción Técnica

Información obtenida del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (2016) detalla la clasificación arancelaria de la mezcla de fruta deshidratada.

Sección II

PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL

Nota.

En esta Sección, el término «pellets» designa los productos en forma de cilindro, bolita, etc., aglomerados por simple presión o con adición de un aglutinante en proporción inferior o igual al 3% en peso.

Nota Complementaria.

Con excepción de lo señalado en la Nota 3 del Capítulo 12, en esta Sección, la expresión para siembra comprende solamente los productos considerados como tales por las autoridades competentes de los Ministerios de Agricultura de los países miembros.

Capítulo 8

Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías

Notas.

Este Capítulo no comprende los frutos no comestibles.

1. Las frutas y otros frutos refrigerados se clasifican en las mismas partidas que las frutas y frutos frescos correspondientes.
2. Las frutas y otros frutos secos de este Capítulo pueden estar parcialmente rehidratados o tratados para los fines siguientes:
 - a) mejorar su conservación o estabilidad (por ejemplo: mediante tratamiento térmico moderado, sulfurado, adición de ácido sórbico o de sorbato de potasio);
 - b) mejorar o mantener su aspecto (por ejemplo: por adición de aceite vegetal o pequeñas cantidades de jarabe de glucosa), siempre que conserven el carácter de frutas o frutos secos.

Conforme las Reglas Generales de Interpretación de la Nomenclatura Arancelaria 1 y 6 indican que:

REGLA 1:

Los títulos de las secciones, de los capítulos o de los subcapítulos solo tienen un valor indicativo, ya que la clasificación está determinada legalmente por los textos de las partidas y de las notas de sección o de capítulo y, si no son contrarias a los textos de dichas partidas y notas.

REGLA 6:

La clasificación de mercancías en las subpartidas de una misma partida está determinada legalmente por los textos de estas subpartidas y de las notas de subpartida, así como, mutatis mutandis, por las reglas anteriores, bien entendido que solo pueden compararse subpartidas del mismo nivel a efecto de esta regla, también se aplican las notas de sección y de capítulo, salvo disposición en contrario.

...08.13 FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SECOS, EXCEPTO LOS DE LAS PARTIDAS 08.01 A 08.06; MEZCLAS DE FRUTAS U OTROS FRUTOS, SECOS, O DE FRUTOS DE CÁSCARA DE ESTE CAPÍTULO.

(...) B) Mezclas de frutas y demás frutos, secos o desecados, o de frutos de cáscara. También están comprendidas en esta partida las mezclas de frutas y demás frutos secos, incluso los frutos de cáscara de este Capítulo. Por tanto, también se incluyen aquí las mezclas de frutos de cáscara frescos o secos o desecados; las mezclas de frutas secas (excepto frutos de cáscara); y las mezclas de frutos de cáscara frescos o secos o desecados con frutas secas. Estas mezclas se presentan frecuentemente en cajas, paquetes, envases celulósicos, etc. La partida 08.13 obedece a la siguiente estructura arancelaria:

Tabla 5

Detalle del capítulo 8 de la clasificación arancelaria

08.13	Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01 a 08.06; mezclas de frutas u otros frutos secos, o de frutos de cáscara de este Capítulo.
0813.10.00	Damascos (albaricoques, chabacanos)
0813.20.00	Ciruelas
0813.30.00	Manzanas
0813.40.00	Las demás frutas u otros frutos
0813.50.00	Mezclas de frutas u otros frutos, secos, o de frutos de cáscara de este Capítulo

Nota: Información obtenida del Servicio Nacional de Aduana SENA E

Estados Unidos como Destino de Exportación

Hábitos de Consumo de la Población en Estados Unidos.

Estados Unidos es el principal país consumidor de snacks saludables, esto debido a la ajetreada y agitada vida que la población lleva a causa de las obligaciones laborales, entre otros factores que no les permite tomarse el tiempo de consumir alimentos saludables, sin embargo, este consumo incrementó significativamente por el impacto que tuvo la pandemia mundial del Covid-19 en el año 2020, lo que incidió en las personas para que estas tengan conciencia en sus hábitos alimenticios aumentando así la demanda en todo tipo de snacks saludables como fruta deshidratada, frutos secos, productos sin gluten o grasas, entre otros.

Euromonitor, 2021 como se citó en Silva & Delgado (2021) la importancia del mercado de snacks a nivel mundial representa ingresos de USD \$1.399.815 millones en 2021 y se espera que crezca anualmente un 2,44% entre 2021-2025. Estados Unidos encabeza la lista de los principales mercados al que ingresan estos productos saludables captando ingresos de \$295.929 millones de dólares en 2021.

Tabla 6

Top de los estados más poblados en Estados Unidos en 2020 (en millones)

<i>N°</i>	<i>Estado</i>	<i>Población</i>
1	California	39,3
2	Texas	29,3
3	Florida	21,7
4	Nueva York	19,3
5	Pensilvania	12,7

Nota: Datos obtenidos de Expansion (2021)

En los datos obtenidos se refleja que en el top 5 de estados más poblados se encuentran California, Texas, Florida, New York y Pensilvania, es decir, son los estados que concentran mayor cantidad de personas por ende existe más consumo de productos, es por ello que es ideal enfocarse en estos estados y tomarlos como un posible mercado objetivo.

Tiendas de Comercialización de Productos Saludables

En Estados Unidos existen grandes cadenas de supermercados que abarcan todo tipo de productos como electrodomésticos, moda, hogar y alimentos, estas cadenas de supermercados son idóneas para distribuir productos ya que llegan al consumidor final por ser consideradas tiendas minoristas.

En el informe de mejor marca de supermercados preferidos por los estadounidenses elaborado por el diario USA Today, existen 10 supermercados a los que los consumidores regresan a pesar de que existen gran cantidad de establecimientos ya que se diferencian por su valor, selección y servicio. A continuación, se detalla el top 3 de tiendas preferidas por los consumidores.

En el primer lugar se encuentra Fresh Market con 159 establecimientos repartidos en 22 estados, ofrecen productos frescos y saludables pero de su propia marca, en segundo lugar está HY-VEE con 240 tiendas en el país, se caracteriza por sus buenos precios y atención de calidad, en tercer lugar está la cadena ALDI con 2.100 tiendas alrededor del país sus clientes la prefieren por sus alimentos de alta calidad, excelentes precios y variedad en productos orgánicos, esenciales y favoritos de temporada. Diario USA Today (2022)

Todas las tiendas detalladas buscan diferenciarse por ofrecer productos de calidad y saludables ya que son los más demandados por las nuevas tendencias de consumo de la población en Estados Unidos.

Acuerdo entre Ecuador y Estados Unidos

Según Alvarado (2021) el acuerdo firmado entre Ecuador y Estados Unidos el año 2020 dio inicio a la etapa de relación comercial entre los países, esto con el objetivo de negociar un acuerdo comercial más amplio que permita el ingreso al mercado desarrollando nuevas oportunidades de crecimiento económico.

El pasado 12 de agosto de 2021 en las instalaciones de la empresa Provefrut, entró en vigor el protocolo al Acuerdo del Consejo de Comercio e Inversiones entre Ecuador y Estados Unidos o de Primera Fase, en el que se comprende cuatro capítulos principales para el desarrollo del acuerdo relacionados en facilitar el comercio internacional, buenas prácticas de regulación, lucha anticorrupción y beneficios para las Mipymes.

En enero y junio del año 2021 el país norteamericano fue el principal destino de los productos ecuatorianos de gran calidad que se exportan a diario, sumando un total exportado de USD 3.011 millones representando esto sólo un 27% del total exportado en el año 2020.

Países Exportadores de Mezcla de Fruta Deshidratada hacia Estados Unidos

Tabla 7

Top 5 países exportadores hacia Estados Unidos valor FOB (miles de dólares)

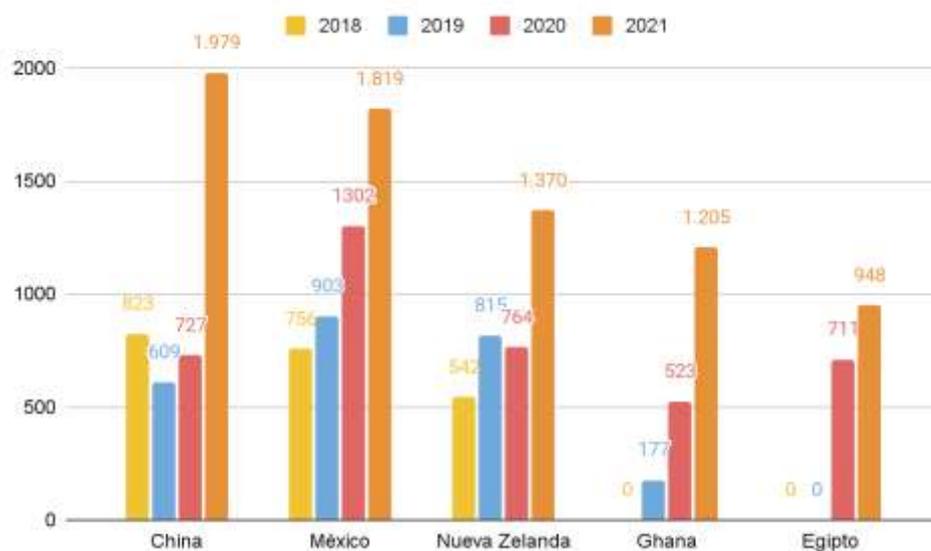
	<i>Exportador</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>
1	China	\$ 823,00	\$ 609,00	\$ 727,00	\$ 1.979,00
2	México	\$ 756,00	\$ 903,00	\$ 1.302,00	\$ 1.819,00
3	Nueva Zelanda	\$ 542,00	\$ 815,00	\$ 764,00	\$ 1.370,00
4	Ghana	0	\$ 177,00	\$ 523,00	\$ 1.205,00
5	Egipto	0	0	\$ 711,00	\$ 948,00

Otros países	\$ 3.438,00	\$ 3.387,00	\$ 2.438,00	\$ 3.198,00
Total	\$ 5.559,00	\$ 5.891,00	\$ 6.465,00	\$ 10.519,00

Nota: La tabla representa los valores exportados de la subpartida 0813.50.00. Tomado de Trademap.

Figura 1

Evolución del top 5 de exportadores de mezcla de fruta deshidratada hacia Estados Unidos



Nota. El gráfico representa la competitividad en miles de dólares FOB que han tenido los países en la exportación de la subpartida 0813.50.00 en un periodo de tiempo determinado. Tomado de Trademap.

Empresas Ecuatorianas Exportadoras de Mezcla de Fruta Deshidratada hacia el Mundo

Ecuador es un país latinoamericano exportador de materia prima de gran calidad, sin embargo, datos obtenidos por el Banco Central del Ecuador se muestra que en el año 2003 se realiza la primera exportación de la subpartida 0813.50.00 correspondiente a la mezcla de fruta deshidratada a mercados internacionales, con ello se realiza la exportación de un producto industrializado ecuatoriano incrementando la oferta de productos con valor

agregado que tiene el Ecuador, permitiéndole así obtener una mejor rentabilidad y competitividad frente a empresas internacionales.

A continuación, se detallan el país de destino, las empresas exportadoras de mezcla de fruta deshidratada, el año y la vía de transporte utilizada.

Tabla 8

Empresas exportadoras de mezcla de fruta deshidratada en el año 2018

<i>Año</i>	<i>País destino</i>	<i>Exportador</i>	<i>Vía de transporte</i>
2018	Italia	- Exporganic S.A.	Aérea
	Emiratos Arabes	- Industria Alimenticia	Aérea
	Unidos	Nativearth Foods Nativearth S.A	
	Chile	- Morales Cavero Angie Paola	Marítimo

Nota: Datos obtenidos de Datasur

Tabla 9

Empresas exportadoras de mezcla de fruta deshidratada en el año 2019

<i>Año</i>	<i>País de destino</i>	<i>Exportador</i>	<i>Vía de transporte</i>
2019	Ucrania	- Nizhelskyi Maksym	Marítimo
	Estados Unidos	- Beltran Sanchez Pablo Francisco	Aérea

Nota: Datos obtenidos de Datasur

Tabla 10*Empresas exportadoras de mezcla de fruta deshidratada en el año 2020*

<i>Año</i>	<i>País</i>	<i>Exportador</i>	<i>Vía de transporte</i>
2020	Chile	- Consorcio Cosecha Verde & Green Valley	Marítimo
		- Chocono	Marítimo
	Alemania	- Consorcio Cosecha Verde & Green Valley	Marítimo
	Guatemala	- Joy Food Corp C.A.	Marítimo
	Países Bajos	- Joy Food Corp C.A.	Marítimo
	Panamá	- Corporación Favorita C.A	Marítimo
		- CIA. Aduanera Ecuatoriana C.A.E. S.A.	Marítimo
	Estados Unidos	- Consorcio Cosecha Verde & Green Valley	Marítimo
		- Naranja Medina Isabel Carolina	Aérea

Nota: Datos obtenidos de Datasur

Tabla 11*Empresas exportadoras de mezcla de fruta deshidratada en el año 2021*

<i>Año</i>	<i>País</i>	<i>Exportador</i>	<i>Vía de transporte</i>
		- Naranja Medina Isabel	Aérea

2021		Carolina	
	Estados Unidos	- Comercializadora De Productos De Consumo Masivo Diez Scc	Marítimo
		- Pacha-Nashue Exportadora Cia.Ltda.	Aérea
		- Cia. Aduanera Ecuatoriana	
	Panamá	C.A.E. S.A.	Marítimo
		- Corporación Favorita C.A.	
		- Chocono S.A.	
	Chile	- Consorcio Cosecha Verde & Green Valley	Marítimo
		- Joyfood Corp C.A.	
	Canadá		Marítimo

Nota: Datos obtenidos de Datasur

Tras la investigación de los últimos 4 años se evidencia un crecimiento de las empresas ecuatorianas dedicadas a la exportación de mezcla de fruta deshidratada, el 2019 fue el año con menos empresas exportadoras contando con solamente 2, en comparación con el año 2020 que ascendieron a 9 las empresas que se dedican a la exportación de este producto, por otro lado el transporte marítimo es la modalidad más utilizadas para el traslado de los productos, esto se debe principalmente a las ventajas que ofrece como la flexibilidad de volumen, capacidad de almacenaje, tiempo de entrega y costos lo que le permite obtener una mayor rentabilidad y competitividad en el mercado internacional por la calidad y precio del producto.

Exportación de Mezcla de Fruta Deshidratada de Ecuador hacia Estados Unidos

La investigación realizada de la exportación de mezcla de fruta deshidratada corresponde al periodo de estudio 2018-2021 en la que se ha podido recopilar información de gran valor a fin de conocer a detalle la apertura comercial que tiene el producto ya mencionado en el mercado norteamericano.

Tras la investigación correspondiente a los 4 años de estudio refleja que Ecuador no realizó exportaciones bajo la subpartida 0813.50.00 que corresponde a la mezcla de fruta deshidratada hacia el territorio estadounidense en el año 2018, el cual forma parte del objetivo de estudio, según Trademap este comportamiento se observó en algunos países de América Latina que tampoco exportaron este producto durante este año debido a la baja demanda, sin embargo territorios como Chile, Guatemala, México, entre otros países si realizaron exportaciones hacia Estados Unidos.

Tabla 12

Exportación de mezcla de fruta deshidratada hacia Estados Unidos (miles de dólares)

<i>Año</i>	<i>Empresa Exportador</i>	<i>Bultos</i>	<i>Peso total</i>	<i>US\$ FOB</i>
	- Beltran Sanchez Pablo Francisco	32	400 kg	\$ 1.850,00
2019	- Vivas Navas Isabel onserrat	1	2,96 kg	\$ 10,00
	- Consorcio Cosecha Verde & Green Valley	36	763,12 kg	\$ 8.947,20
2020	- Naranjo Medina Isabel Carolina	75	33 kg	\$ 1.357,20

	- Naranjo Medina Isabel Carolina	398	118,8 kg	\$ 4.528,75
2021	- Comercializadora de Productos de Consumo Masivo	10.863	2.317,67 kg	\$ 8.231,50
	- Pacha-Nashua Exportadora CIA. LTDA.	90	36 kg	\$ 491,00

Nota: Los datos obtenidos reflejan las exportaciones realizadas de la subpartida 0813.50.00 durante el periodo 2019-2021, con un análisis en el total de bultos y kilogramos de las empresas ecuatorianas exportadoras de mezcla de fruta deshidratada hacia Estados Unidos.

En este contexto, cabe destacar que la demanda de fruta deshidratada que tuvo Estados Unidos en el año 2018 disminuyó en comparación al año 2017 en el total de importaciones pasando de \$ 5.986,00 a \$5.559,00 con un decremento del 7%, esto debido al bajo consumo del producto, resultando esta una de las posibles razones por las que Ecuador no exportó al mercado estadounidense en dicho periodo.

Tabla 13

Total de importaciones mundiales de mezcla de fruta deshidratada de Estados Unidos (miles de dólares)

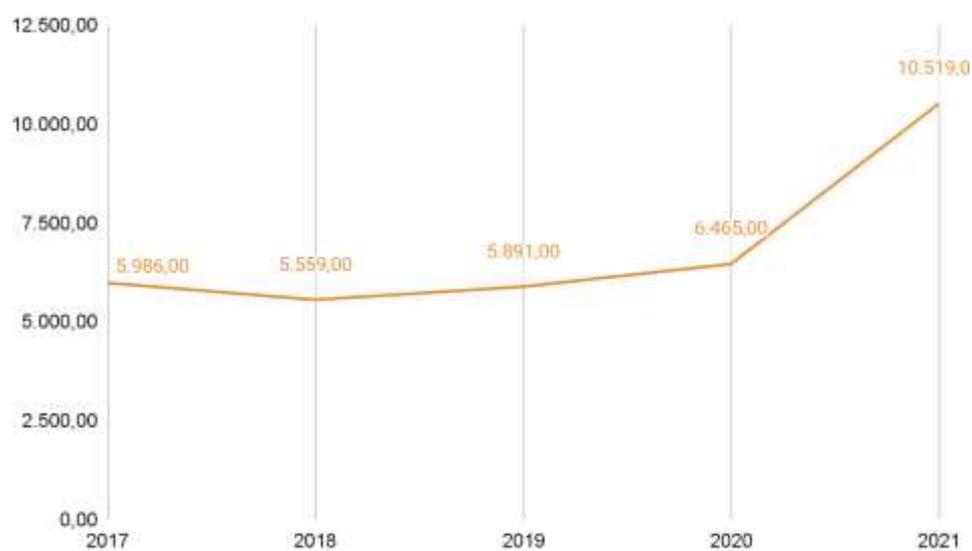
Año	US\$ CIF	% de incremento
2017	\$ 5.986,00	
2018	\$ 5.559,00	-7%

2019	\$ 5.891,00	6%
2020	\$ 6.465,00	10%
2021	\$ 10.519,00	63%

Nota: Las importaciones de la subpartida 0813.50.00 en el 2018 cayeron en un 7%. Datos obtenidos de Trademap.

Figura 2

Línea de crecimiento de importaciones mundiales de mezcla de fruta deshidratada de Estados Unidos



Nota: Datos obtenidos de Datasur

Crecimiento de la Exportación de Mezcla de Fruta Deshidratada

Tabla 14

Crecimiento de las exportaciones de mezcla de fruta deshidratada de Ecuador al mundo (miles de dólares)

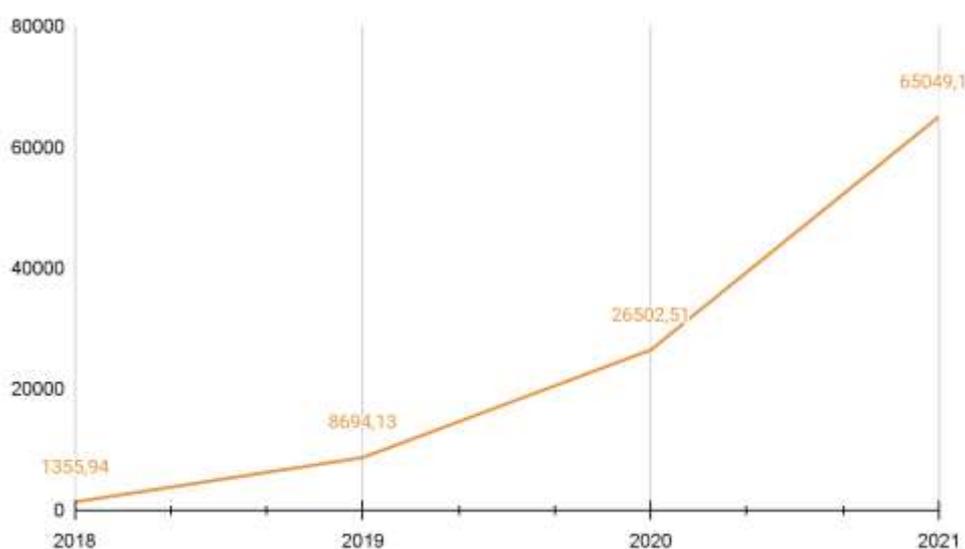
Año	US\$ FOB	% de incremento
-----	----------	-----------------

2018	\$ 1.355,94	-
2019	\$ 8.694,13	541%
2020	\$ 26.502,51	205%
2021	\$ 65.049,10	145%

Nota: Datos obtenidos de Datasur

Figura 3

Línea de crecimiento de exportaciones de mezcla de fruta deshidratada de Ecuador al mundo



Nota: Datos obtenidos de Datasur

Tabla 15

Crecimiento de exportaciones de mezcla de fruta deshidratada de Ecuador a Estados Unidos (miles de dólares)

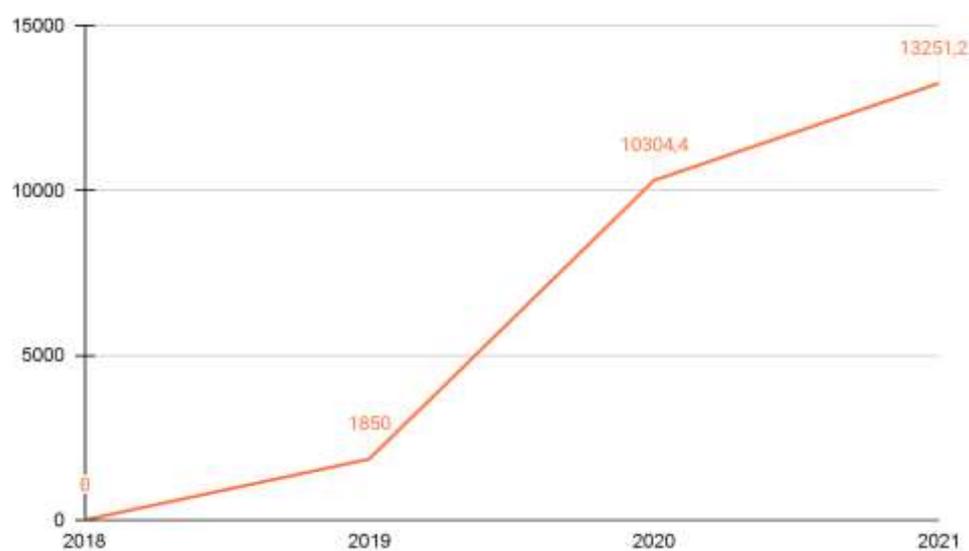
Año	US\$ FOB	% de incremento
2018	-	-
2019	\$ 1.850	-

2020	\$ 10.304,40	457%
2021	\$ 13.251,25	29%

Nota: Datos obtenidos de Datasur.

Figura 4

Línea de crecimiento de las exportaciones de mezcla de fruta deshidratada de Ecuador a Estados Unidos



Nota: Datos obtenidos de Datasur.

Como se observa en la tabla el sector tiene tendencia al alza en exportación de la subpartida 0813.50.00, por lo que la tendencia de mezcla de fruta deshidratada de frutos rojos también tiende a un crecimiento ya que está experimentando una amplia acogida en el mercado.

Comparación de los Mercados Internacionales

Empresas Colombianas Exportadoras en 2021

Tabla 16

Empresas colombianas exportadoras de mezcla de fruta deshidratada en el año 2021 (miles de dólares)

Año	País de destino	Exportador	Vía de transporte	US\$ FOB
2021	Estados Unidos	- Persona Jurídica	Marítimo	\$38,2
		- Alimentos Suqa S.A.S	Aéreo	\$7.329,66
		- Fruandes Frutos de los Andes S.A.S	Aéreo	\$1.598,40
		- GB Servicios Agro Zomac S.A.S.	Aéreo	\$7.901,88
		- B. Altaman & Compañía S.A.S.	Aéreo	\$73.586,05
		- Grupo Fontus S.A.S.	Aéreo	\$447,58
		- Alimentos Thearion Suqa S.A.S.	Aéreo	\$8.523,25
			Total	\$99.425,02

Nota: Datos obtenidos de Datasur

Tratado de Libre Comercio Colombia - Estados Unidos

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022) el acuerdo fue suscrito el 22 de noviembre de 2006, es un acuerdo comercial que incrementa oportunidades para todos los colombianos ya que su objetivo es mejorar el desempeño de la economía y crear empleo.

Inicialmente este acuerdo beneficia a los sectores exportadores debido a que las condiciones para vender productos colombianos al mercado estadounidense son favorables. Uno de los temas negociados fue el acceso a mercado en dos sectores importantes como la industria y agricultura, este acceso a mercado tiene como objetivo remover las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio con la oportunidad de un acceso preferencial.

Específicamente en las frutas y hortalizas en la negociación se logró mejorar el proceso de análisis sanitario y fitosanitario que permite a los exportadores colombianos acceder a mercados en Estados Unidos de una forma más libre.

En otros temas de acceso a mercados referente a las reglas de origen se definen las características que deben tener los productos a exportar para que se consideren beneficiarios de preferencias arancelarias. En los procedimientos aduaneros el objetivo es lograr trámites simplificados, ágiles y claros para reducir los costos, también se pretende evitar que las normas y reglamentos técnicos sean considerados como barreras no arancelarias.

Empresas peruanas Exportadores en 2021

Tabla 17

Empresas peruanas exportadoras de mezcla de fruta deshidratada en el año 2021

<i>Año</i>	<i>País de destino</i>	<i>Exportador</i>	<i>Vía de transporte</i>	<i>US\$ FOB</i>

2021	Estados Unidos	-	Greenbox Sociedad Anónima Cerrada - Greenbox S.A.C.	Marítimo	\$16.608,00
				Total	\$16.608,00

Nota: Datos obtenidos de Datasur

Tratados de Libre Comercio Perú - Estados Unidos.

De acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2022) Perú es el cuarto país más grande de América Latina, lo que le ha permitido tener un mayor desarrollo y participación en el mercado internacional, actualmente el país tiene 24 acuerdos comerciales vigentes, entre ellos destaca Perú - Estados Unidos, 3 acuerdos que entrarán en vigencia y 7 acuerdos comerciales que se encuentran en etapa de negociación.

De acuerdo con el SICE (2018) el 8 de noviembre de 2007 la Cámara de representantes de los Estados Unidos aprobó el Tratado de Libre Comercio TLC Perú- - Estados Unidos y el Senado del país norteamericano aprobó dicho TLC el 4 de diciembre de 2007. El 14 de diciembre de 2007, el Presidente de Estados Unidos promulgó la Ley de Implementación del Tratado de Libre Comercio Perú - Estados Unidos, mientras que el presidente de Perú declaró la vigencia de dicho tratado el 16 de enero de 2009.

Acorde a la información obtenida del SICE (2015) el acceso de Perú al mercado más grande del mundo pertenece a Estados Unidos, este tratado de libre comercio le permitió al país impulsar el crecimiento económico e industrial con los beneficios negociados, como el desgravamen arancelario del -100% de los productos industriales teniendo un libre acceso.

Comparación de Exportaciones de Ecuador con Colombia y Perú

La investigación permite analizar el mercado internacional con los socios comerciales Colombia y Perú, correspondiente a la subpartida 0813.50.00 a fin de conocer la competitividad y participación que tienen los países latinoamericanos en la exportación de mezcla de fruta deshidratada hacia Estados Unidos.

Los vínculos sociales, económicos y culturales que comparte Ecuador y Colombia tienen como principal causante el hecho de que limitan con una frontera terrestre de aproximadamente 586 kilómetros. Según la Oficina de Estudios Económicos (2022) ambos países cuentan con una zona de libre comercio debido a que son miembros de la Comunidad Andina lo que ha fortalecido sus relaciones comerciales desde 1993.

En el año 2021 Colombia fue el segundo país de destino de las exportaciones no petroleras del Ecuador ubicándose sólo debajo de Estados Unidos, mientras que, Perú es el tercer socio comercial del Ecuador en América Latina, este después de Estados Unidos y Colombia. MPCEIP (2022)

De acuerdo a Veloz (2021) Ecuador y Perú mantienen relaciones comerciales que han impulsado la economía de ambos países, lo que ha llevado a que en el 2021 según el informe del Banco Central del Ecuador BCE, el 7% de las exportaciones totales realizadas del Ecuador ingresan al mercado peruano ascendiendo a \$1.300 millones y un 6% equivale a las importaciones un total de \$800 millones al año en promedio.

Tabla 18

Exportaciones de mezcla de fruta deshidratada de Colombia hacia Estados Unidos (miles de dólares)

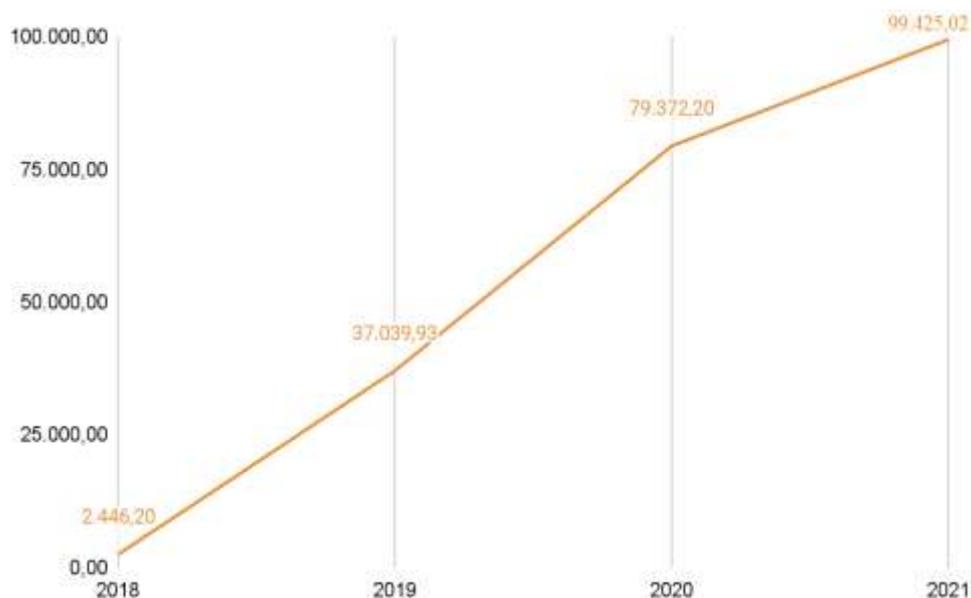
<i>Año</i>	<i>Peso Total</i>	<i>US\$ FOB</i>	<i>Porcentaje de variación</i>
2018	215,32 kg	\$ 2.446,2	-
2019	10.431,18 kg	\$ 37.039,93	1.414%

2020	5.764,4 kg	\$ 79.372,20	114%
2021	8.996,24 kg	\$ 99.425,02	25%

Nota: Datos obtenidos en Datasur

Figura 5

Línea de exportaciones de mezcla de fruta deshidratada de Colombia hacia Estados Unidos



Nota: Datos obtenidos en Datasur

Tabla 19

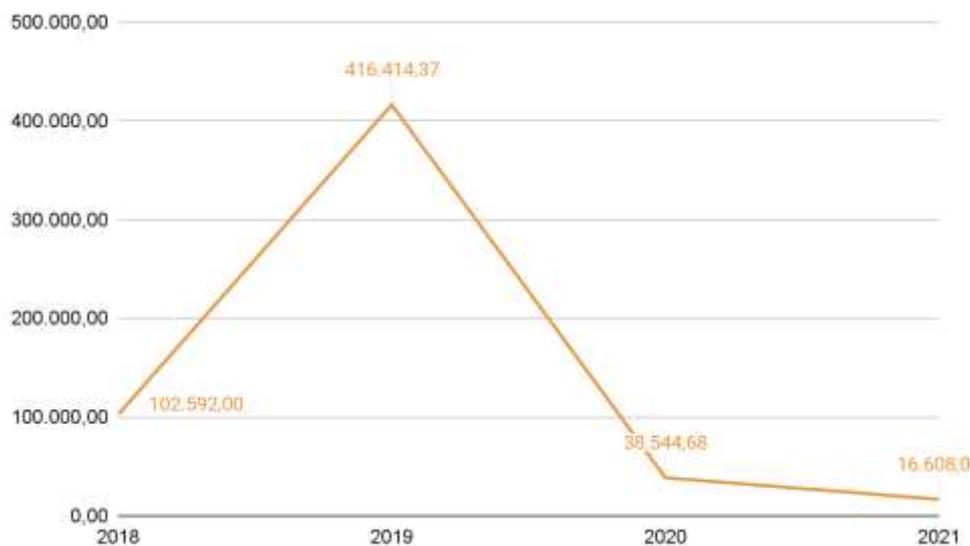
Exportaciones de mezcla de fruta deshidratada de Perú hacia Estados Unidos (miles de dólares)

Año	Peso Total	US\$ FOB	Porcentaje de variación
2018	7.616 kg	\$ 102.592,00	-
2019	31.569 kg	\$ 416.414,37	305,89 %
2020	2.836,9 kg	\$ 38.544,68	-90,74 %
2021	1.407,29 kg	\$ 16.608,00	-56,91 %

Nota: Datos obtenidos en Datasur

Figura 6

Línea de exportaciones de mezcla de fruta deshidratada de Perú hacia Estados Unidos



Nota: Datos obtenidos en Datasur

Como citó Carballo & Volpe (2020) la pandemia causada por el Covid-19 tuvo un impacto negativo en el sector económico y del comercio internacional de los países, las exportaciones e importaciones en América Latina en el año 2020 tuvieron grandes caídas de al menos un 13% y 22% en relación a las exportaciones del año 2019, esta crisis tuvo gran incidencia en países comerciales como Ecuador, Perú, Colombia, República Dominicana, Paraguay y Uruguay. Analizando la competitividad y relaciones comerciales entre Ecuador y Perú se observa significativamente la reducción de las exportaciones en todos los sectores, siendo esta un 16,6% en Ecuador y un 31,2% en Perú, esto ocasiona un impacto en la producción, desarrollo y crecimiento de las empresas en los mercados internacionales que conlleva un retroceso económico en los países por el tiempo que toma recuperar y fortalecer la competitividad en un sector.

Tabla 20

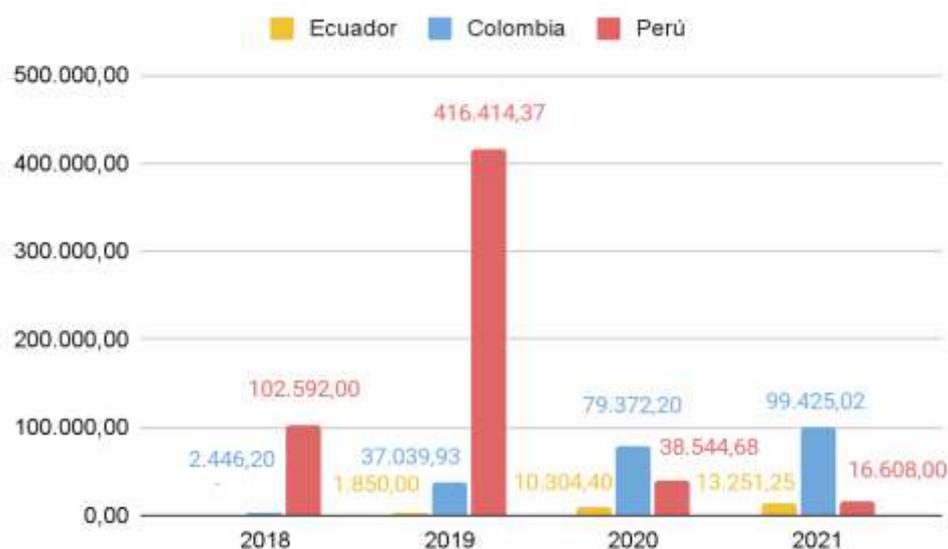
Comparación de exportaciones de mezcla de fruta deshidratada a Estados Unidos (miles de dólares)

<i>Año</i>	<i>Ecuador US\$ FOB</i>	<i>Colombia US\$ FOB</i>	<i>Perú US\$FOB</i>
2018	-	\$ 2.446,2	\$ 102.592,00
2019	\$ 1.850,00	\$ 37.039,93	\$ 416.414,37
2020	\$ 10.304,40	\$ 79.372,20	\$ 38.544,68
2021	\$ 13.251,25	\$ 99.425,02	\$ 16.608,00

Nota: Valores en FOB

Figura 7

Comparación de exportaciones de mezcla de fruta deshidratada a Estados Unidos



Nota: El gráfico representa las exportaciones en miles de dólares FOB entre los socios comerciales Ecuador, Colombia y Perú de la subpartida 0813.50.00 en el periodo de estudio 2018-2021. Tomado del Banco Central del Ecuador.

Como se observa en la tabla 20, en el año 2018 Colombia y Perú en comparación con Ecuador si exportaron la subpartida 0813.50.00 y sobresale Perú con exportaciones de \$102.592,00, en el año 2019 Ecuador registró una exportación de \$1.850, en el 2020 Colombia exporta \$79.372,20 la mayor cantidad entre los tres territorios en comparación, seguido de Perú (\$38.544,68) y Ecuador (\$10.304,40), para el año 2021 las exportaciones de Ecuador incrementaron a \$13.251,25.

En Harmonized Tariff Schedule traducido al español como el Sistema Arancelario Armonizado de Estados Unidos, la partida arancelaria 0813.50.00 pertenece a la mezcla de frutos o frutas deshidratadas de este capítulo, mientras que la subpartida arancelaria 0813.50.0020 hace referencia a que contiene solo frutas.

En U.S Customs and Border Protection (2022) la columna 1 se detalla la tasa general de 14% de derechos arancelarios sobre la unidad de medida en kilogramos donde se encuentran los países con relaciones comerciales normales donde esta Ecuador, la tasa especial exenta de impuestos a un total de 17 países que mantienen acuerdos comerciales o se encuentran en programas preferenciales donde se encuentra Colombia y Perú, por otro lado el país mantiene estrictas medidas hacia países como Cuba, Corea del Norte, Rusia y Bielorrusia, clasificándolos en la columna 2 teniendo un incremento del 35% de la tasa arancelaria sobre la unidad de medida en kilogramos, además existen ciertas restricciones de importación o exportación para Cuba, Irán, Irak y Siria.

Tabla 21

Harmonized Tariff Schedule de Estados Unidos

Título/ Subtítulo	Sufijo de estado	Descripción del artículo	Unidad de cantidad	Tasas de derechos	
				1 General	2 Especial

0813.50.00	Mezcla de nueces o frutos secos de este capítulo	14%	Libre (A+, AU, BH, CL, CO, D, E, IL, JO, KR, MA, OM, P, PA, PE, S, SG)	35%
20	Contiene solo fruta	kg		

Nota: Obtenido de la página oficial Harmonized Tariff Schedule

Proceso de Exportación de Mezcla de Fruta Deshidratada

Declaración Aduanera de Exportación

La Declaración Aduanera de Exportación contiene datos del exportador, descripción de las mercancías por cada ítem de la factura, datos del consignante, destino de la carga, cantidad, peso y otros datos de la mercancía; y debe ser transmitida en el Sistema Ecuapass.

La DAE en el país tiene una vigencia de 30 días calendario, el mismo que es contado a partir de su generación en el Sistema Aduanero Ecuapass y debe ser presentado para realizar el proceso de embarque. Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (2021)

Factura comercial

Es un documento que acredita una transacción internacional que emite un exportador a un importador como constancia de la venta que se está realizando, donde se enlistan todos los detalles de la mercancía.

- Proforma: se la puede definir como una factura borrador, ya que en ella se detalla la mercancía y el precio que tiene la misma sin tener validez contable o fiscal.

Seguro de exportación

El seguro para las mercancías que van a ser transportadas en un proceso de exportación es un rubro que cubre el traslado ya sea por vía aérea, marítima o terrestre por todo el tiempo que dure la movilización de la mercancía. Es importante contar con un seguro en el traslado de las mercancías ya que cubren los riesgos de pérdida total o parcial en caso de hundimiento, colisión, explosión, descarrilamiento, entre otros. El principal objetivo por el que se recomienda contratar un seguro es que este extiende protección inmediata a los bienes desde el punto de partida hasta el punto de destino y de acuerdo a las necesidades o requerimientos del cliente; el seguro cubre daños por robo, vandalismo, fallas técnicas en el proceso de transporte, entre otros. Chubb (2022)

Packing list

El packing list o lista de embarque es un documento elaborado por el exportador y es de carácter obligatorio, este es requerido en todas las modalidades de transporte como aéreas, marítimas o terrestre ya que mejora la eficacia en los procesos logísticos, facilita el registro de paquetes y el despacho en aduanas, este detalla la descripción importante el peso neto, peso bruto y las medidas de cada uno de los productos, lo que permite conocer e identificar las mercancías que serán exportadas. El packing list complementa su información con la factura comercial que se ha negociado y esto se debe entregar al transportista en la que debe constar el documento original y 6 copias de éste. Pustilnick (2022)

Permiso Sanitario en Ecuador

El certificado sanitario para la exportación de alimentos está orientado a comprobar que los productos de consumo y uso humano que se fabrican en la República del Ecuador son exclusivos de exportación y que estos son elaborados en establecimientos que comprueben calidad, seguridad, eficiencia e inocuidad de los productos.

Este certificado lo otorga la Agencia de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, ARCSA, a los alimentos naturales o artificiales que han sido sometidos a operaciones

tecnológicas necesarias para su transformación, modificación y conservación que se distribuyen y comercializan en envases rotulados con la marca de una fábrica determinada. El titular del certificado sanitario es la persona natural o jurídica nacional o extranjera a cuyo nombre es emitido el certificado, el mismo que es responsable de la calidad y seguridad del producto y el titular del producto es la persona natural o jurídica propietaria del producto la cual debe ser demostrada documentalmente. Agencia de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (2022)

FDA Estados Unidos

Según US Food & Drug Administration (2022) la Administración de Alimentos y Medicamentos en español, es la entidad en Estados Unidos que se encarga de otorgar la certificación FDA, esta documentación tiene la duración de un año calendario tras su emisión y este debe ser actualizada para proteger y precautelar la salud y la seguridad de la población con el objetivo de regularizar los ingredientes que tiene los alimentos de consumo humano y animal, productos de uso cosmetológico, entre otros que hayan sido importados y que serán comercializados dentro del territorio.

Proceso de Embarque

El proceso de exportación según el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (2021) se divide en tres fases que se detallan a continuación:

1. Fase Pre-embarque

En la primera fase se requiere la presentación de documentos y cumplimiento de requisitos como la DAE, factura comercial y proforma.

Como siguiente paso se realiza el ingreso de las mercancías a Zona Primaria donde se permite registrar la información de las mercancías que ingresan a la zona en el sistema Ecuapass, cada registro está asociado a la DAE para mantener una trazabilidad.

Se realiza el proceso de aforo dependiendo del caso:

- **Aforo físico/ intrusivo:** para este aforo la DAE es asignada a un funcionario aduanero para que realice la inspección física de la carga corroborando con la documentación digitalizada y electrónica enviada en la DAE, una vez cerrado el aforo de la DAE se autoriza la salida.
- **Aforo documental:** en este aforo la DAE es asignada a un funcionario aduanero que se encarga de revisar la declaración y documentación que la acompaña.
- **Aforo automático:** el sistema determina de forma automática la salida autorizada de la mercancía en el momento que se registra la carga en el depósito temporal. Como último paso en la fase de pre-embarque al momento de obtener la salida autorizada en cualquier aforo se procede al embarque de las mercancías.

2. Fase Embarque

En el proceso de embarque es necesario la presentación de documentación y cumplimiento de requisitos detallados:

1. Registro de la salida del medio de transporte y transmisión de guía de transporte máster o guía de transporte house a cargo de la empresa transportista.

3. Fase Post-embarque

La fase solicita documentación y requisitos en los que se detalla

1. Corrección de DAE con los datos emitidos en la factura comercial en el proceso, esta información será la definitiva para continuar con el proceso de embarque.
2. Regularización de DAE, este proceso permite al exportador confirmar ante la autoridad aduanera que los datos consignados son los definitivos, cambiando dicha declaración al último estado que es "Regularizada".
3. Mediante el sistema Ecuapass se debe realizar la declaración sustitutiva, este proceso es únicamente necesario realizarlo si se necesita corregir alguna información que se haya presentado en el proceso de "Regularización de la DAE".
4. El proceso de declaración aduanera debe ser realizado por el exportador de la mercadería o por su declarante en el sistema aduanero Ecuapass.

Carta Porte o Waybill

La carta porte es un documento jurídico que declara la existencia de un contrato de transporte, donde hace constar todas las partes de las condiciones de realización de un envío de mercancías. Si es que la mercancía se divide en más de un vehículo, el porteador o cargador puede solicitar una carta porte por cada uno.

La importancia de una carta porte es que en ella se detalla el recibo de las mercancías donde se prueba la carga, despacho o entrega a disposición y que indica el estado normal de las mercancías recibidas también prueba el contrato entre el cargador y el porteador y es un documento que representa la propiedad sobre los bienes. Transeop (2022)

Air WayBill

El documento de transporte aéreo o Air WayBill auténtica el contrato existente entre el exportador, importador y el transportista de las mercancías, en este proceso se establece las condiciones de entrega, tiempos, costos entre otras variables que se tomaban en consideración.

El documento de transporte aéreo Máster Air WayBill es emitido por la aerolínea a un contenedor FCL, mientras que el documento House Air Waybill es el documento que acredita cada envío individual de una mercancía consolidada de un contenedor LCL. APR Aduanas Transporte Logística (2021)

Bill of Lading

El bill of lading también conocido como conocimiento de embarque es un documento que evidencia el contrato de transporte entre el expedidor y la naviera, este documento lo emite la naviera o el agente aduanal donde consta que se recibió la mercancía para ser transportada al puerto de destino a bordo de un buque bajo las condiciones acordadas previamente entre el vendedor y comprador. iContainers (2011)

Incoterms

Conforme a TIBA Team (2020) los Incoterms por su nombre en inglés International Commercial Terms son un conjunto de normas aceptadas y de reconocimiento internacional que describen los derechos y obligaciones que tiene el comprador y vendedor en los intercambios comerciales que indican las condiciones en un contrato de compraventa, el 1 de enero de 2020 fue la última actualización de los términos comerciales internacionales, este proceso se lleva a cabo cada 10 años a fin de modificar, agregar o eliminar los términos existentes que regulan las importaciones o exportaciones en el proceso de negociación.

Clasificación de los Incoterms

- Grupo E

Corresponde al único término con inicial "E": **EXW** la obligación del exportador en este término comercial es el embalaje correspondiente de las mercancías y la entrega en las mismas instalaciones del exportador, por lo tanto, el importador es el encargado de asumir los gastos y responsabilidades del transporte internacional, la cobertura de riesgos o seguro y los gastos locales en el país destino, en los que se considera la desaduanización, almacenaje y transporte interno hasta la llegada a la fábrica.

- Grupo F

Este grupo hace referencia a los términos con inicial "F" los cuales son: **FOB**, **FAS** transporte marítimo o vías navegables y **FCA** permite utilizar diversas vías de transporte lo que le categoriza en un incoterm multimodal. Aquí el exportador se encarga de entregar las mercancías en un punto acordado por ambas partes, asumiendo los costos que se presenten hasta su respectiva entrega al transportista contratado por el importador, es importante recalcar que el importador es el responsable de los costos de transporte internacional como la carga y descarga del embarque, gastos locales presentados en aduana del país de destino y transporte interno a la fábrica del comprador.

- Grupo C

En este grupo se encuentran los términos con inicial “C”, los mismos que corresponden a transporte multimodal **CPT** y **CIP**, el término de negociación **CIF** y **CFR** corresponde únicamente a la transportación vía marítima o vías navegables. Bajo la negociación de estos incoterms el exportador será el encargado de contratar y asumir el transporte y gastos en el país de origen de las mercancías hasta el puerto del país de destino, mientras que el importador se encarga de asumir los gastos y transporte locales hasta el almacén.

- Grupo D

Aquí se encuentran los términos con inicial “D” que se utilizan en cualquier modo de transporte, siendo estos **DDP**, **DAT** y **DAP**, las negociaciones realizadas bajo estos incoterms otorgan al exportador la responsabilidad total de los riesgos de las mercancías y los costos que estas generen como el transporte, despacho de exportación, carga y descarga, entre otros en el país destino y el importador es responsable de los trámites de aduana a fin de nacionalizar las mercancías.

Logística de exportación

Información logística de la mezcla de fruta deshidratada

Tabla 22

Presentación producto en caja primaria

<i>Caja de 5 sachet</i>	
Peso neto	60g = 0,06kg
Peso bruto	90g = 0,09kg
Contenido neto	5 unidades
Medidas	10 x 9,8 x 8 cm

Nota: Peso solo de caja unitaria 0,30 kg

Tabla 23*Presentación del producto en caja máster de exportación*

<i>Cartones Máster</i>	
Contenido	12 cajas de 90g = 1,08kg
Peso bruto	1,95 kg
Medidas	31 x 20,6 x 17 cm largo x alto x ancho

Nota: Peso solo de caja master 0,87 kg

Tabla 24*Capacidad por pallet aéreo / marítimo para exportación*

<i>Pellet Aéreo/ marítimo</i>	
Peso físico total	135 kg
Peso volumen total	192,8
Contenido por pallet	60 cartones máster
Medidas	1,20 x 1.02 x 1 m

Nota: La logística fue realizado en base a la medida de un pallet americano que permite transportar 720 cajas primarias en un total 60 cajas máster a un país de destino por vía aérea o marítima.

Principales vías de exportación

Tabla 25

Puertos y aeropuertos de exportación de mezcla de fruta deshidratada (miles de dólares)

<i>Año</i>	<i>Código Aduana</i>	<i>Vía de transporte</i>	<i>US\$ FOB</i>
2019	055	Quito Aéreo	\$1.850,00
2020	028	Guayaquil Marítimo	\$8.947,20
	055	Quito Aéreo	\$1.357,20
2021	055	Quito Aéreo	\$5.019,75
	028	Guayaquil Marítimo	\$8.231,5

Nota: Vía de transporte de exportaciones a Estados Unidos. Datos obtenidos del Banco Central del Ecuador.

Para la subpartida 0813.50.00 se utiliza principalmente el puerto de Guayaquil con código 028 y aeropuerto de Quito con código 055, donde en 2021 del aeropuerto de Quito se exportaron \$5.019,75 y del puerto de Guayaquil se exportaron \$8.231,5.

Comercialización del Producto

De acuerdo al estudio realizado observamos el comportamiento que tiene el producto y este denota gran participación de este en el mercado local, en el que puede tener gran apertura en cadenas de supermercados reconocido como Corporación La Favorita, El Rosado, El Coral, entre otras, se nombra a estas empresas por la presencia que tiene en el país, por otro lado, en el mercado internacional se busca posicionar el producto a través de un plan de negocios bien establecido en el que se realice campañas de marketing que permitan al consumidor conocer el producto y comercializar en tiendas físicas y online a fin de que esté al alcance de cada familia norteamericana, entre ellas nombramos a la cadena de supermercados The Fresh Market, Walmart, Amazon, Target, entre otras.

Tabla 26*Comparación de precios de la mezcla de fruta deshidratada con países competidores*

<i>Mezcla de frutas deshidrata</i>	
<i>Precio del producto en Ecuador</i>	<i>Precio del producto en Estados Unidos</i>
<i>US\$ 6,00</i>	<i>US\$ 14,95</i>

Nota: Precio obtenido de supermercados físicos y online

La mezcla de frutas deshidratada en el mercado ecuatoriano tiene un valor de US\$6,00 este es un producto gourmet que está al alcance de todas las familias de clase media en el país, que tiene un ingreso mensual superior al sueldo básico unificado de US\$425,00, mientras que en el mercado estadounidense el precio final del producto es de US\$14,95 en él se considera la rentabilidad y el incremento de los costos por concepto de exportación.

Capítulo IV

Discusión

Conclusiones

El análisis del estudio del proceso de exportación a consumo bajo el régimen aduanero 40 destaca la apertura comercial que ha tenido el Ecuador con la diversificación y comercialización de mezcla de fruta deshidrata en el mercado internacional, lo que le ha permitido al país latinoamericano desempeñarse con la producción satisfaciendo la demanda de consumo en los países.

Para el análisis de este estudio es importante resaltar que las exportaciones que se realicen bajo este régimen aduanero son de gran importancia y de ellas se puede obtener grandes beneficios, las exportaciones realizadas están exentas del pago de impuestos por concepto de comercio exterior ya que el gobierno busca fomentar que las empresas realicen esta actividad económica lo que impulsa el reconocimiento de los productos del país en el exterior, creciendo la economía local, contribuyendo a la balanza comercial con superávits cuando las exportaciones totales son mayores a las importaciones totales realizadas y aumentando las oportunidades de trabajo, inversión y turismo en el Ecuador.

La zona geográfica del Ecuador le permite ser característico de una extensa variedad de frutas que se ofertan en los mercados internacionales, las mismas que tienen gran demanda y acogida por sus singulares características como el sabor, peso, nutrientes y colores.

Tras este concepto los productores agrícolas y empresas ecuatorianas buscan mantener un desarrollo sostenible y crecimiento constante, orientándose a la exportación de productos terminados de los cuales pueden obtener un mayor margen de rentabilidad, uno de esos productos es la fruta deshidratada que tiene gran demanda en el mercado internacional como se pudo observar en el trabajo de investigación.

La mezcla de frutas deshidratada es la combinación de varias frutas previamente analizadas tras un estudio de mercado a fin de lograr combinaciones que brinden al consumidor sabores característicos y experiencias únicas, los paquetes comercializados contienen frutas que con antelación han sido cosechadas, seleccionadas, cortadas y deshidratadas cuidando el estándar de calidad para su debida comercialización en mercados locales como internacionales.

La clasificación arancelaria del producto de estudio corresponde a la subpartida 0813.50.00 que pertenece a la Sección II de Productos del Reino Animal y al Capítulo 8 que hace referencia a las Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, lo que permite identificar sus características para que este producto sea reconocido y clasificado de manera sencilla en el país de destino y que así se pueda conocer sus impuestos locales, permisos, obligaciones y derechos.

Una exportación de mezcla de fruta deshidratada ecuatoriana conlleva un proceso de cumplimiento de estrictos estándares y cumplimiento de requisitos y condiciones que garantizan la calidad de los productos, estos son regulados por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, en las que en primera instancia se requiere presentar la Declaración Aduanera de Exportación donde se detalla la información precisa de la mercancía que serán exportada, la DAE va a ir acompañada de documentos de soporte como la factura comercial, póliza de seguro, en el caso de ser transporte vía aérea, se presenta el Air Waybill, en vía marítima, el Bill of lading y en el caso de ser vía terrestre, la Carta de Porte que son documentos donde se evidencia el contrato de transporte que existe entre el vendedor y comprador, a este proceso se adjuntan los documentos de acompañamiento como el certificado sanitario que otorga el ARCSA a los alimentos que han sido transformados en Ecuador para la comercialización y el Certificado FDA que regula los alimentos en Estados Unidos con el fin de garantizar calidad.

En los últimos años las personas han adoptado un estilo de vida más saludable como resultado de una crisis sanitaria mundial y la influencia de una comunicación global, es por ello que los productos sanos han tenido una demanda que va creciendo de acuerdo

a las necesidades de las personas, en 2018 Ecuador no registró exportaciones a Estados Unidos pero exportó a otros destinos como Chile, Italia y Emiratos Árabes Unidos pero a partir del 2019 Estados Unidos se sumó a la lista de países destino de mezcla de fruta deshidratada ecuatoriana y en los siguientes años ha ido teniendo incrementos porcentuales favorables.

En este contexto, en los últimos tres años Ecuador ha tenido una participación continua y creciente en exportaciones hacia Estados Unidos permitiéndole competir con mercados ya posicionados como Colombia y Perú que han exportado hacia Estados Unidos hace varios años a, Ecuador al ser un país que no tenía una tendencia de exportación de mezcla de fruta deshidratada a Estados Unidos ahora que ya es tomado en cuenta como país productor y proveedor del producto tiene la necesidad de satisfacer al mercado estadounidense demostrando la calidad que tiene el Ecuador en su oferta exportable.

Recomendaciones

Se recomienda, al gobierno de turno crear políticas públicas, estrategias y convenios privados que impulsen y fomenten el desarrollo empresarial, esto con el objetivo de lograr que Ecuador tenga más participación en el mercado internacional y que el mundo sea partícipe de la competitividad que tiene el país, de la materia prima y de los productos terminados de gran calidad que este país latinoamericano tiene para ofrecer.

El sector agrícola y productor tienen gran representatividad en la economía ecuatoriana y esto se debe principalmente a la demanda de sus productos lo que genera que las empresas locales se encuentren en la necesidad de contratar más personal y así se ayuda con otra debilidad del país, que es el desempleo, por ello si las empresas nacionales inician sus exportaciones aquí se incrementan las ventas en el exterior, se mejoran los precios, se obtiene rentabilidad y crecen las oportunidades para la población vulnerable contribuyendo con el desarrollo económico, social y cultural.

Se recomienda, al Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENAEC implementar un servicio ágil y seguro en el proceso que conlleva una exportación considerando la

importancia de garantizar a los exportadores y países destinos un servicio que asegure que los productos que exporta el Ecuador cuentan con el debido control, calidad y seguimiento. Esto conduce a que el comercio exterior tenga mayor apertura en mercados internacionales, creando seguridad y confianza ya que en el caso de exportaciones el control aduanero que aplique a las mercancías en el ingreso, almacenamiento, traslado y salida del país genera un entorno de seguridad.

Definitivamente las empresas que son exportadoras y las que están en proceso de comenzar con actividades de exportación deben ofertar productos que tengan un valor agregado que representa el potencial del Ecuador que es la mayor diferenciación que tienen respecto a otros países, considerando que el país es líder en exportaciones de productos agrícolas es necesario impulsar el potencial que tiene para ofrecer en productos manufacturados con marca de calidad ecuatoriana, por otro lado las empresas deben reforzar e incrementar su participación en ferias, cumbres, eventos, seminarios, capacitaciones y exposiciones internacionales que permiten difundir de manera exponencial a la marca y por ende a un país.

Con base en los estudios realizados se recomienda al gobierno y empresas estadounidenses pertenecientes al sector alimenticio y cadenas de supermercados brindar más oportunidades para comercializar los productos en sus perchas ya que se ha reconocido a la mezcla de fruta deshidrata proveniente del Ecuador como un producto de gran calidad y apetecido, elaborado a base de las mejores frutas seleccionadas de las distintas provincias del país de los 4 mundos.

Referencias

- Agencia de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria. (2022, abril 28). *Certificado Sanitario de Exportación de Alimentos | Ecuador - Guía Oficial de Trámites y Servicios*. From GOB.EC: <https://www.gob.ec/arcsa/tramites/certificado-sanitario-exportacion-alimentos>
- Alvarado, P. (2021, agosto 12). *El acuerdo de Primera Fase firmado entre Ecuador y Estados Unidos entró en vigor oficialmente*. Retrieved Julio 11, 2022 from El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/ecuador-eeuu-acuerdo-negocios-inversiones.html>
- APR Aduanas Transporte Logística. (2021, agosto 10). *Air Waybill: ¿qué es y para qué sirve?* Retrieved Julio 21, 2022 from APR Aduanas Transporte Logística: <https://www.apr.es/air-waybill-que-es-y-para-que-sirve/>
- Betancourth, C. (2022, abril 8). *10 beneficios que puedes obtener por consumir moras - Mejor con Salud*. From Mejor con Salud: <https://mejorconsalud.as.com/10-beneficios-que-puedes-obtener-por-consumir-moras/>
- BlogSpot. (2021, marzo 24). *Piña Deshidratada: Proceso de Elaboración*. From La piña tropical: <http://lapiniatropical.blogspot.com/2015/09/pina-deshidratada-proceso-de-elaboracion.html>
- Cajamarca Carrasco, D. I., Mendoza Castillo, J. R., & Baño Ayala, D. J. (2019, junio 28). La calidad una metodología innovadora y sostenible en la producción de frutas deshidratadas. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Retrieved June 13, 2022 from Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana: <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/produccion-frutas-deshidratadas.html>
- Carballo, J., & Volpe, C. (2020, septiembre 11). *El comercio en tiempos de pandemia: el impacto del COVID-19 en las firmas de seis países latinoamericanos - Más Allá de las Fronteras*. From Inter-American Development Bank:

- <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/el-comercio-en-tiempos-de-pandemia-el-impacto-del-covid-19-en-las-firmas-de-seis-paises-latinoamericanos/>
- Chubb. (2022). *Seguro de transporte de mercancías y cargas*. From Chubb:
<https://www.chubb.com/mx-es/empresas/transporte-de-carga-y-mercancias.html>
- Contreras, E. (2016). *La Ventaja Competitiva de Michael Porter*. From Universidad Ricardo Palma: <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/6330/n/>
- Cuenca. (2011, septiembre 10). *La frutilla es un cultivo rentable*. From El Comercio:
<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/frutilla-cultivo-rentable.html>
- Descartes. (2021, agosto 4). *TLC: Tratado de Libre Comercio*. From Descartes :
<https://www.descartes.com/es/resources/blog/tlc-tratado-de-libre-comercio>
- Diario USA Today. (2022). *Best Supermarket Brand (2022)*. From 10 Best:
<https://www.10best.com/awards/travel/best-supermarket-brand/>
- Espinosa, F. (2018, octubre 2). *El poder de... La flor de jamaica*. From El Poder del Consumidor: <https://elpoderdelconsumidor.org/2018/10/el-poder-de-la-flor-de-jamaica/>
- Euroinnova. (2022). *¿Qué son los mercados internacionales?* From Euroinnova:
<https://www.euroinnova.ec/blog/que-son-los-mercados-internacionales#iquestqueacutec-son-los-mercados-internacionalesnbspy-cuaacutel-es-su-importancia>
- Expansión. (2021). *Población de los Estados de USA*. From Expansión: Datosmacro:
<https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/usa-estados?anio=2020>
- González, P. (2021). *Qué es apertura comercial*. From Billin:
<https://www.billin.net/glosario/definicion-apertura-comercial/>
- iContainers. (2011, julio 7). *¿Qué es el Bill of Lading? - Guía con Ejemplos*. From iContainers: <https://www.icontainers.com/es/2011/07/07/bl-bill-of-lading/>
- Jiménez, L. (2015, mayo). *Exportación de frutas deshidratadas para el medio oriente [Tesis de ingeniería Universidad de Guayaquil]*. From Repositorio Institucional Universidad de Guayaquil:

http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17225/1/EXPORTACION_DE_FRUTAS_DESHIDRATADA_HACIA_EL_MEDIO_.pdf

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2019). *Se promueve cultivo de Jamaica en El Oro*.

From Ministerio de Agricultura y Ganadería: <https://www.agricultura.gob.ec/se-promueve-cultivo-de-jamaica-en-el-oro/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022). *Acuerdos Comerciales del Perú*. From

Acuerdos Comerciales del Perú: <https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América*. From Gobierno de

Colombia: <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-estados-unidos>

Montes de Oca, J. (2015, mayo 14). *Exportación*. From Economopedia:

<https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

Moreno, A., Narváez, D., & Sancho, S. (2016, diciembre). TEORÍAS DEL COMERCIO

INTERNACIONAL. *Documento técnico Subgerencia de Programación y Regulación del Banco Central del Ecuador*, 9. From Banco Central del Ecuador.

MPCEIP. (2022, febrero). *Boletín de cifras-Comercio Exterior-Febrero 2022*. From

<https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/VFBoletinComercioExteriorfebrero2022.pdf>

Oficina de estudios económicos. (2022). *Relación bilateral entre Colombia y Ecuador*. From

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/perfiles-economicos-y-comerciales/en-este-espacio-encontrara-los-perfiles-economicos/america/america-del-sur/ecuador/oe-jg-perfil-ecuador-3jun2022.pdf.aspx>

Ordoñez, D. (2012). *El comercio exterior del Ecuador: Análisis del intercambio de bienes*

desde la colonia hasta la actualidad. From Revista Académica Observatorio de la Economía Latinoamericana:

<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/ddoi.html>

Pedrosa, S. J. (2015, octubre 9). *Oferta* . From Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/oferta.html>

Peiro Ucha, A. (2015, julio 16). *Demanda* . From Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/demanda.html>

Proaño, T. (2020). *Análisis de viabilidad de la exportación de frutas tropicales deshidratadas en presentación mix al mercado canadiense [Tesis de Licenciatura, Universidad*

Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. From Repositorio Institucional - Universidad

Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil:

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3564/1/T-ULVR-3134.pdf>

Pustilnick, M. (2022, enero 13). *¿Qué es el packing list y cómo llenarlo?* From Mundi:

<https://mundi.io/exportacion/que-es-el-packing-list-o-lista-de-empaque/>

Revista Gestión Digital. (2019, marzo 19). *¿Qué es la balanza comercial?* From Revista

Gestión Digital: <https://revistagestion.ec/cifras/que-es-la-balanza-comercial>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2016, julio 21). *CONSULTA DE*

CLASIFICACION ARANCELARIA DE PRODUCTO DE LA EMPRESA LONIVAS.

From Servicio Nacional de Aduana del Ecuador:

https://drive.google.com/file/d/1wVeBhLNggJQ5-6nnD_W2ApeXTisimTI/view

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2021, septiembre 15). *Autorización para la*

exportación definitiva de mercancías . From GOB.EC:

<https://www.gob.ec/senae/tramites/autorizacion-exportacion-definitiva-mercancias>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2021, noviembre 29). *Código Orgánico COPCI.*

From Servicio Nacional de Aduana del Ecuador:

<https://www.aduana.gob.ec/gacnorm/data/CODIGO-ORGANICO-DE-LA->

[PRODUCCION-COMERCIO-E-INVERSIONES.pdf](https://www.aduana.gob.ec/gacnorm/data/CODIGO-ORGANICO-DE-LA-PRODUCCION-COMERCIO-E-INVERSIONES.pdf)

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2021, noviembre). *Para Exportar.* From Servicio

Nacional de Aduana del Ecuador: <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>

SICE. (2015). *Principales Beneficios del TLC con Estados Unidos.* From SICE - OAS:

http://www.sice.oas.org/tpd/usa_cafta/studies/benefitlc_slv.pdf

SICE. (2018). *SICE: Novedades en materia de política comercial: Estados Unidos-Perú.*

From SICE - OAS: http://www.sice.oas.org/tpd/and_usa/PER_USA_s.ASP

Silva, K., & Delgado, P. (2021, mayo 31). *Tendencias de consumo de snacks 2021:*

Evolucionando y adaptándose al nuevo consumidor. From Fedexpor:

<https://www.fedexpor.com/tendencias-de-consumo-de-snacks-2021/>

Subdirección de Orientación y Educación Alimentaria. (2017, noviembre 2). *Procesos de*

deshidratación de frutas. From Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la

Familia: [http://sitios.dif.gob.mx/dgadc/wp-content/uploads/2017/11/2.-Fruta-](http://sitios.dif.gob.mx/dgadc/wp-content/uploads/2017/11/2.-Fruta-deshidratada-XVII-Encuentro-Nacional-171113.pdf)

[deshidratada-XVII-Encuentro-Nacional-171113.pdf](http://sitios.dif.gob.mx/dgadc/wp-content/uploads/2017/11/2.-Fruta-deshidratada-XVII-Encuentro-Nacional-171113.pdf)

TIBA Team. (2020, enero 2). *Incoterms 2020 | TIBA.* From Incoterms 2020 | TIBA:

<https://www.tibagroup.com/blog/incoterms-2020/?lang=es>

Torres, X. M. (2017). Definiciones de Comercio Exterior. In *Comercio Exterior e Integración*

(p. 15). From [http://fca.uce.edu.ec/GUIAS/Libro%20Comercio%20Exterior%20abril-](http://fca.uce.edu.ec/GUIAS/Libro%20Comercio%20Exterior%20abril-agosto%202017.pdf)

[agosto%202017.pdf](http://fca.uce.edu.ec/GUIAS/Libro%20Comercio%20Exterior%20abril-agosto%202017.pdf)

Transeop. (2022, mayo 13). *Carta de Porte: ¿Qué es? ¿Qué contiene?* From Transeop:

[https://www.transeop.com/blog/CARTA-DE-PORTE/314/#para-que-sirve-carta-de-
porte](https://www.transeop.com/blog/CARTA-DE-PORTE/314/#para-que-sirve-carta-de-porte)

U.S. Customs and Border Protection. (2022, Junio 21). *Column 1 / Column 2 / MFN / NTR -*

Countries that does business with the United States. From U.S. Customs and Border

Protection: https://help.cbp.gov/s/article/Article-310?language=en_US

US Food & Drug Administration. (2022, mayo 11). *¿Está realmente “aprobado por la FDA”?*

From US Food and Drug Administration: [https://www.fda.gov/consumers/articulos-
en-espanol/esta-realmente-aprobado-por-la-fda](https://www.fda.gov/consumers/articulos-en-espanol/esta-realmente-aprobado-por-la-fda)

Veloz, A. (2021, agosto 22). *¿Hacia dónde camina la relación comercial Ecuador-Perú?*

From Revista Gestión: [https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-
analisis/hacia-donde-camina-la-relacion-comercial-ecuador-peru](https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/hacia-donde-camina-la-relacion-comercial-ecuador-peru)